



روزنامه مناقصه



ثبت سفارش و واردات گوشی های آیفون به کشور آزاد شد!

صفحه ۲

رعایت اصل رقابت در انعقاد قراردادهای اداری

صفحه ۳

مقصران حادثه ساختمان متروپل آبادان باید تاوان پس بدهند

صفحه ۴

افزایش قیمت گواهی اسقاط در پی گرانی خودرو

صفحه ۵

جذب ۱۰ هزار میلیارد تومان سرمایه بخش خصوصی در طرح های توسعه ای معدن

صفحه ۶

۲ سال دیگر گازرسانی در کشور تکمیل می شود

صفحه ۸

۲۷۰ هزار میلیارد تومان مطالبات معوق نظام بانکی

صفحه ۷



کیوسک مناقصه و مزایده

نگاهی به روند فربه تر شدن دولت طی سال های پس از پیروزی انقلاب
مزایده؛ راهی برای برگرداندن آب از دست رفته به جوی!

صفحه ۱

نقش **مزایده** در افزایش ۱۸ برابری فروش اموال تملیکی هرمزگان

صفحه ۱

معاون مرکز شرکت ها و مؤسسات شرکت های دانش بنیان معاونت علمی
دستگاه های اجرایی موظف به خرید محصولات دانش بنیان بدون برگزاری مناقصه هستند!

صفحه ۲

چرا خودرو در فروردین ماه کم تولید شد؟

صفحه ۵

سؤال روز

نگاهی به روند فربه تر شدن دولت طی سال های پس از پیروزی انقلاب

مزایده؛ راهی برای برگرداندن آب از دست رفته به جوی!



واقعی اتفاق افتاده است؟

تنها ۱۰ درصد خصوصی سازی واقعی انجام شده
در همین رابطه، محسن زنگنه؛ سخنگوی کمیسیون ویژه جش و رونق تولید و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی مجلس، در گفت و گو با یک برنامه رادیویی، چنین می گوید: ما براساس بررسی هایی که انجام می دهیم ۲۲ تا ۲۳ درصد این واگذاری ها به بخش واقعی بوده است که از این ۲۲ درصد، ۱۰ درصد شرکت های دولتی و نیمه دولتی بودند و عملاً در

مزایده گذاشته و به فروش رفته است. اما به رغم تمام واگذاری همچنان دولت بزرگ و بزرگ تر شده است و این نشان می دهد که خصوصی سازی واقعی به درستی انجام نشده است. علت این امر را نیز می توان چنین اعلام کرد که بسیاری از واگذاری ها به بخش خصوصی واقعی صورت نگرفته است و بسیاری از برندگان مزایات برگزار شده یا از تولید دست کشیده و کارخانه را تعطیل و یا با تغییر کاربری به سودهای کلان رسیده اند! حال سؤال این است که چند درصد خصوصی سازی

گروه اقتصادی | مناقصه

با پیروزی انقلاب اسلامی موج تغییر و تحول در بدنه دولت آغاز شد و دولت جدید قدرت عنان کار را به دست گرفت؛ در کنار این موضوع اما بسیاری از شرکت ها و کسب و کارهای خصوصی نیز به اموال انقلاب ملحق شدند؛ از بولینگ های مشهور همچون بولینگ عبود در تهران گرفته تا کارخانجات سرامیک سازی و کاشی سازی ایران، واحد تولیدی پتو پرنیان، کارخانه بستنی سازی الدرادو، محصولات خانگی زانوسی، چرخ خیاطی کهلر، فروشگاه های زنجیره ای کوروش، شرکت فیروز، پیسپی کولا، کارخانه تولید خودرو ایران ناسیونال و... همین عوامل باعث شد تا بدنه دولت به شدت فربه شود و دولت نقش نظارتی خود را از دست بدهد. در واقع سیاست وقت به شکلی جلو نرفت تا بسیاری از صاحبان صنایع و شرکت های بخش خصوصی سازی که نقشی در رژیم پهلوی نداشتند، به کار خود ادامه دهند و آنان یا به دلیل اتفاقات بعد از انقلاب از ایران رفتند و یا با مسامحه اموال خود، دلیلی برای فعالیت مجدد نیافتند. از دهه ۸۰ به بعد اما مسئولان ارشد کشور به دنبال خصوصی سازی رفتند تا آب رفته را به جوی بازگردانده و با سپردن شرکت ها به بخش خصوصی عملاً روی قبل را در پیش بگیرند. در این راه سازمان خصوصی سازی براساس اصل ۴۰ قانون اساسی مأمور فروش اموال دولتی از طریق مزایده شد. از آن زمان تاکنون بسیاری از اموال دولتی از جمله شرکت ها، زمین، املاک و... توسط این سازمان به

نقش مزایده در افزایش ۱۸ برابری فروش اموال تملیکی هرمزگان

بیشتر از مدت مشابه سال گذشته است. رئیس کل دادگستری هرمزگان، گفت: با توجه به آمار عملکرد سازمان اموال تملیکی در خصوص تعیین تکلیف اموال بیت المال در سال ۱۴۰۰، استان هرمزگان در جمع بندی شاخص های ۱۸ گانه، رتبه نخست کشور را کسب کرد.

برگزاری مزایده نیز در دستور کار دستگاه قضایی استان هرمزگان قرار گرفت که به موفقیت های قابل توجهی در تعیین تکلیف اقسام موجود در انبارهای این سازمان منجر شد. او گفت: طی دو ماه گذشته حدود دو هزار و ۵۲۰ میلیارد ریال اموال تملیکی در استان فروخته شد که ۱۸ برابر

تفکیک و دسته بندی پرونده های جاری و مخومه و تریخیص فوری کالاهای سریع الفساد در دستور کار قرار گرفت. قهرمانی؛ گفت: تأمین امکانات و تجهیزات لازم جهت تخلیه و بارگیری با همکاری دستگاه های متولی، امحاء و معدوم سازی کالاهای تاریخ مصرف گذشته و

جمع آوری و فروش اموال تملیکی کشور در ۱۴ آبان ماه ۱۴۰۰، با تشکیل کارگروه ویژه ای در دستگاه قضایی استان هرمزگان و اتخاذ تدابیر لازم در این خصوص، اقداماتی از جمله استقرار تعدادی از قضاات دادسرا در سازمان اموال تملیکی، ارزیابی فنی سامانه های این سازمان،

رئیس کل دادگستری هرمزگان، از افزایش ۱۸ برابری فروش اموال تملیکی در استان، طی دو ماه گذشته خبر داد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، مجتبی قهرمانی؛ گفت: پس از دستور رئیس قوه قضاییه در خصوص لزوم تعیین تکلیف اموال موجود در انبارهای سازمان

شود، تا آنجا که فهم هوشنگ خانی ما جواب می دهد، قطع به یقین گرفتن این تصمیمات سخت نیست، بلکه مقابله و تحمل و فائق آمدن بر پیامدها و پس لرزه ها و پاتک های کسانی که کانال مفت خوری شان بسته شده است، سخت و خیلی سخت است. البته عزیزان اجرایی باید توجه داشته باشند که همه بلکه بخشی را هم بگذارند برای منصبار شدن و پست و مقام هایی که افرادی بدون تخصص و تجربه کافی و با بسا عملکردی ضعیف، آنها را تصاحب کرده اند! به نظر هوشنگ خانی ما از اتفاق اگر تصمیمات سخت از این افراد ناکارآمد و بی ربط شروع شود، آن تصمیمات سخت مالی و اقتصادی، ترکش های کمتر و جدال های ملایم تری در پی خواهد داشت که بخش مهمی از آن کانال های رانت و باند و چپاول، رشه اش در همین اعطای پست و مقام های کیلویی و فامیلی و بدیهستانی و کترمای است! به هر حال خواستیم عرض کنیم که هوشنگ خان و صدی به نود خلق... که دیگر نفسی پرایشان نمانده است، اگر بیستی و بین... ببینند و مطمئن شوند که این بار مثل

هزار و یک دفعه قبلی نیست و قدیم های درست و محکمی برداشته شده و با اسم رمز مبارزه با فساد، سراغ رقابتی سیاسی و اقتصادی و مالی نمی روند و اصل، زدن ریشه فساد است چه دایره خودی ها و چه دایره غیر خودی ها و چه همه آن بی خودی ها و شوخی و شواف نیست و البته و صدا البته، پست ها و قیمت کالا و معیشت و آرامش بازارهای مختلف و عقلائی و غیرجایی شدن دلار و طلا و خودرو و خانه و... و ذالک ببینند، آن وقت پشت سر و دوشادوش که هیچ، چهار قدم جلوتر از همه آنها می می خواهند این تصمیمات و اقدامات سخت را بگیرند و پای اجرایش بایستند، می ایستند و بعید نیست کار به شیری نی و حلاوت هم بکشد! از قدیم گفتند، از تو به یک اشارت از ما به سر دودین، یا یک پل نشان بده تا سسی و سه پل را نشانت دهیم، پس بلاغیر تا اشارت کرده و بگیرند آن تصمیمات سخت مفسدشکن را تا خشکسالی و خشکی زاینده رود و فرونشست، سی وسه پل را در کام خود نیلعبید است!

هوشنگ خان



حرف های خودی و بی خودی بگیرد این تصمیمات سخت را!

اینکه بخشی از جامعه و ایضا برخی دوستان را شایعه و جوسازی، به دو دلیل کاملاً مجزاء، عبارت تصمیمات سختی را که رئیس جمهور، آن را به کار بردند به گران شدن بنزین و حامل های انرژی و یا ساختن شدن وضعیت معیشت و گران شدن رسمی گروه های دیگر کالایی، ربط دادند، هر چند قابل درک است ولی این بار ظاهر ابعاد از مدت ها قرار است تصمیمات سخت، زندگی و شرایط مردم را سخت تر نکند! البته اینکه هر چی عزیزان موح سوار و یا عاشق برهم زدن ثبات و شرایط جامعه حتی دست به سنار بوسازی زدن و نرخ ها و روش های اعمال آن را هم تدوین کردند! کاملاً معلوم است که آنها هم خوب می دانند که ملت بیثبات چه حد حساس شده است و این وضعیت گرانی های دومینووار که جامعه را فرا گرفته است (و انگار قرار نیست کسی جلو آن

فصلنامه قانون

منتشر شد

فانون مترادفات فارسی زبان تولیدی

ویژه خدای کشور حمایت از کالای ایرانی

خرید اشتراک ویژه در سایت Qanoonnameh.ir

می توانید با خرید نسخه کاغذی نسخه الکترونیکی را رایگان دریافت کنید

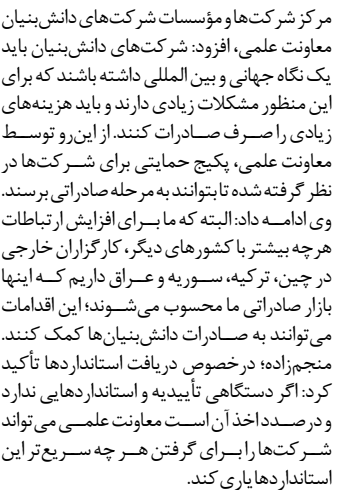


شما به راحتی می توانید در این نشریات موضوعات مورد نظر خود را جستجو کنید

فانون بروج ۱۴۰۱ کل کشور به همراه طبقه بندی بنگاه های اقتصادی دولتی

منتشر شد

دستگاه‌های اجرایی موظف به خرید محصولات دانش‌بنیان بدون برگزاری مناقصه هستند!



به گفته معاون مرکز شرکته‌ها و مؤسسات شرکتهای دانش‌بنیان دانشگاه علمای، حیات، دانش‌بنیان‌های هارای ورود به بورس از اقدامات مرکز مؤسسات شرکتهای دانش‌بنیان است. وی خاطر نشان کرد: شرکتهای کبیشتر از ۵۰ میلیارد تومان فروش داشته باشند مشروط بر آن که برنامه تحقیق و توسعه خود را از راه دهند می‌توانند از معافیت مالیاتی بهره‌مند شوند. در این تسهیلات شرکتهای که محصول آنها به تولید انبوه نرسیده‌اند لیست می‌شوند. توسعه آنها در حال توسعه قابل پذیرش خواهد بود. این برنامه از آحاد شرکتهای دانش‌بنیان، مستخرج‌داده، براساس قانون چش تولید دانش‌بنیان معصولات دانش‌بنیان بار اول از منفاصلت دستگامهای اجرایی برای فروش معاف می‌شوند، یعنی محصولی که، فروش وجود نداشته و برای نخستین بار توسط شرکتهای دانش‌بنیان آرایه شوند، دستگامهای اجرایی موظف به خرید آن هیچ گونه شرفیاف منفاصلت ندارند.

توانمندسازی در زمینه نیازهای اولیه
منجم زاده؛ درخصوص ارائه تسهیلات توانمندسازی به شرکت‌های دانش‌بنیان، اظهار داشت: از دیگر تسهیلات که معاونت علمی به شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه می‌دهد، توانمندسازی است که این مربوط به نیازهای اولیه شرکت‌ها در زمینه حسابداری، بازاریابی، تعامل با ارگان‌ها، مشاوره برای صادرات و... می‌شود. معاون

دانش‌پسبان معاونت علمی، با اشاره به یکی دیگر از تسهیلات «اقتصاد رشد» که شرکت‌های مؤسسات دانش‌پسبان در شرکت‌های دانش‌پسبان تأکید کرده، شرکت‌های دانش‌پسبان می‌توانند با معافیت‌های تأمین اجتماعی مشتریان پرداخته را به سازمان تأمین اجتماعی ارائه دهند یا به‌سختی و به‌تفاهت و همچنین معاونت علمی با گمرکات در ارتباط است؛ برای شرکت‌های که خواهان واردات ماشین‌آلات و برخی تجهیزات تازه به‌زیمنه کم و به‌سرعت باشند، تسهیلاتی فراهم می‌کند که این اقدام در صورت داشتن ویژگی محصول وارداتی به کشور وارد شود. منجرزاده اظهار داشت: تعامل با گمرکات و سازمان‌های مرتبط، شرکت‌هایی که فعالان اقتصادی هستند و میزان واردات محصولات بالایی دارند نیز می‌تواند مجوزی را صادر کند تا از این تسهیلات بهره‌بردارند. همچنین ضمانت‌نامه‌هایی که شرکت‌هایی که واردات صادر با شرکت‌های خارجی دارند، می‌توانند صادر کنند تا بدون تأیید سفارش کالاهای خود را تحویل کنند. منجرزاده

موظف هستند اجازه تأسیس دفاتر شرکت‌های دانش‌بنیان در مناطق مسکونی را صادر کنند.

تسهیلات تأمین اجتماعی و گمرکی برای شرکت‌ها

معاون مرکز شرکت‌ها و مؤسسات شرکت‌های

جمع آوری ایمیل کاربران از سایت ها و فرم های آنلاین

تفان پاسخ دادند، برخی از وبسایت‌ها گفتند که داستان اسمعیل‌های بازدیدکنندگان توسط مراجع ثالث برای اوری شده است و آنها این مشکل صرف می‌کنند. دیگر وبسایت‌ها به ما اطلاع دادند چگونه از اسمعیل‌های جمع اوری شده از این طریق می‌تواند از احتمال اینکه کاربران آگاه به حریم داده‌ها در خوشبختانه، برخی از اقدامات متقابل در حاضر در دسترس است. ابزار هر یک مسدودسازی فضا و مرورگرهای متن‌مركز بر حفظ حریم خصوصی، وابسته‌های رایجی اطلاعات را مسدود می‌کنند و از این ممکن است که جمع‌آوری داده‌ها جلوگیری شود. ولی، مسدود کردن کوکی‌ها هیچگونه حفاظتی را ایجاد نمی‌کند. همچنین محققان یک پلاگین به نام LeakSpec^۱ ایجاد کرده‌اند که اگر اسمعیل و رمز عبور شما فرم‌های ثبت می‌شود، به کاربران اطلاع می‌دهد و اصله باهای دریاپ و را مسدود می‌کند.

به دست جمع کنندگان داده از وب بیفتد، حتی در مواردی که کاربر اطلاعات ثبت نام را بر می کند و ارسال را نمی زند. محققان از یک خزنده آنلاین استفاده کردند تا به طور سیستماتیک بررسی کنند که وقتی کاربران ادامه روند خود را قبل از ارسال اطلاعات وارد شده در فرمها قطع می کنند، چه اتفاقی می افتد.

نگرانی‌های مربوط به نقض GDPR

گونس آکار؛ یکی از چهار محقق اصلی این پروژه، به دلیل سؤیقت خفیه، رفتار برخی از وبسایت‌ها ممکن است قوانین مختلف، خصوصاً داده‌ها مانند مقررات عمومی حفاظت از داده‌های اتحادیه اروپا (GDPR)، انقض کنند. ردیابی مخفیانه ایمیل‌ها ممکن است برخی از اصول GDPR مانند شفافیت، محدودیت هدف و مسئول قانونی از انقض کنند، اما این تائید به‌طور قطع گوییم که آیا وبسایت‌های GDPR یا سایر وبسایت‌ها، انقض می‌کند یا خیر. تقریباً نیمی از وبسایت‌هایی که به آنها تماس گرفته شد، درخواست‌های مربوط به GDPR را

های رومیزی و موبایلی مقایسه کردند تیم تحقیقاتی که چند سال پیش برای ایمیل قبل از ارسال فراموشی و بدوین (۲۰۱۳) و سورد (۱۳۸۴) مورد قبول قرار گرفته‌اند و برای مورد در وب کرال‌های ایالات متحده به دامنه‌های ارسال شده‌اند. در اکثر موارد، داده‌ها از دامنه‌های به معروف استخراج شد، اما محققان ۱۴ نفره دیدار به از فهرست‌های چند سیاه حذف شده بودند. بسیاری کردند. تنها تگرانی این نیست که جمع‌آوری برای اهداف تبلیغاتی باشد. محققان برای به مرور به‌ظاهر سهوی از ۵۲ وب‌سایت اسکریت‌های رله شخص سوم شناسایی کردند. اساس این مطالعه قرار است که مقاله تحقیقاتی قرار فرانس‌اینستی Usenix ۲۲ آوریل شود. کاربران سولادرس ایمیل خود را به دلایل مختلفی از جمله نام در یک خدمات با اشتراک در یک وب‌سایت در برای آنلاین وارد می‌کنند. این تحقیق نشان می‌دهد که داده‌ای که در چنین فرم‌های وارد می‌شود ممکن است

طبق تحقیقات کارشناسان رایانه، به شرح زیر است:

تأثیرات اصلی در آدرس‌های ایمیلی که به فرم‌های آنلاین می‌رسد، به شرح زیر است:

- ۱. به عنوان یک منبع برای تبلیغات و بازاریابی.
- ۲. به عنوان یک منبع برای دریافت پیشنهادات و پیشنهادات.
- ۳. به عنوان یک منبع برای دریافت پیشنهادات و پیشنهادات.
- ۴. به عنوان یک منبع برای دریافت پیشنهادات و پیشنهادات.
- ۵. به عنوان یک منبع برای دریافت پیشنهادات و پیشنهادات.
- ۶. به عنوان یک منبع برای دریافت پیشنهادات و پیشنهادات.
- ۷. به عنوان یک منبع برای دریافت پیشنهادات و پیشنهادات.
- ۸. به عنوان یک منبع برای دریافت پیشنهادات و پیشنهادات.
- ۹. به عنوان یک منبع برای دریافت پیشنهادات و پیشنهادات.
- ۱۰. به عنوان یک منبع برای دریافت پیشنهادات و پیشنهادات.

این تحقیقات نشان می‌دهد که تأثیرات اصلی در آدرس‌های ایمیلی که به فرم‌های آنلاین می‌رسد، به شرح زیر است:

- ۱. به عنوان یک منبع برای تبلیغات و بازاریابی.
- ۲. به عنوان یک منبع برای دریافت پیشنهادات و پیشنهادات.
- ۳. به عنوان یک منبع برای دریافت پیشنهادات و پیشنهادات.
- ۴. به عنوان یک منبع برای دریافت پیشنهادات و پیشنهادات.
- ۵. به عنوان یک منبع برای دریافت پیشنهادات و پیشنهادات.
- ۶. به عنوان یک منبع برای دریافت پیشنهادات و پیشنهادات.
- ۷. به عنوان یک منبع برای دریافت پیشنهادات و پیشنهادات.
- ۸. به عنوان یک منبع برای دریافت پیشنهادات و پیشنهادات.
- ۹. به عنوان یک منبع برای دریافت پیشنهادات و پیشنهادات.
- ۱۰. به عنوان یک منبع برای دریافت پیشنهادات و پیشنهادات.

ثبت سفارش و واردات گوشی های آیفون به کشور آزاد شد!

مدیر کل دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صمت، در واکنش به اخبار وایرال اخیر پیرامون برپا شدن موجباتی از سوی افغون، گفت: تشراف سفارش وایرال برای کلیه کشتانهای خارجی (برندها) هیچ محدودیتی ندارد. به گزارش اینستا، طبق اطلاعیه وزارت صمت، سعید عباسپور؛ گفته که پیرو به روز سفارش می‌گروههای کالایی و برخی خانواده‌های کالایی تأمین کالاهای اساسی، یعنی خانواده‌های کالایی باقی‌مانده از تحریمات و تعلیقات پیش می‌آید که برای طریقی است، بنابراین با رفع این اختلافات و تعلیقات اولویت‌های سفارش‌دهندگان، تشراف سفارش نیز از سر گرفته می‌شود. وی همچنین تأکید کرده که سازمان‌ها و مراکز تجاری تحت امر مقرراتی داد و ستد با کالاهای خارجی نداشته‌اند. با موبایل با برندهای خاص به بانک‌های و گمرک ابلخ تکرده است. به تشراف و واردات سفارش‌های تلفن همراه صورت گرفته که از نظر شمارش دلار، به بالای در تشراف سفارش‌های سال جاری دارد. اسامی هم با توجه به افزایش میزان تشراف سفارش تلفن همراه، امکان اولویت‌دهی گروه‌های کالایی و واردات کالاهای با برقرار بوده و رویه‌های تخصیص و تأمین از بر اساس مقررات و اولویت‌های کالایی صورت می‌گیرد.

کاهشی شدن روند تخلفات پژوهشی

معاون پژوهشی و فناوری دانشگاه علم و صنعت، در خصوص بودجه پژوهشی این دانشگاه در سال ۱۴۰۰ توضیح داد: در سال ۱۴۰۰ تخصیص بودجه این دانشگاه روندی داشته و تا آواخر اسفند نزدیک به ۲۰ درصد بودجه تخصیص داده شده است. داوود یوسفیان: در گفت‌وگو با ایسنا، در مورد بودجه پژوهشی این دانشگاه علم و صنعت در سال ۱۴۰۰ گفت: در سه رفاصل بودجه، چیزی به نام دسجه پژوهشی در زمان برنامه و بودجه، یک بخش مربوط به هزینه‌های جاری و یک بخش مربوط به تمکات دارای سرمایه‌های علمی و فنی برای است که این بودجه‌ها، نزدیک به ۲۰ درصد به عنوان بودجه پژوهشی همه دانشگاه‌ها اختصاص می‌دهند و برای هر دانشگاه این میزان متفاوت است. وی در خصوص بودجه اختصاصی بودجه پژوهشی این دانشگاه توضیح داد: خوشبختانه در سال ۱۴۰۰ تخصیص بودجه دانشگاه روند خوبی داشته و تا آواخر اسفند نزدیک به ۱۰ درصد بودجه تخصیص داده شده است. معاون پژوهش و فناوری دانشگاه علم و صنعت، با اشاره به این که بودجه هر سه رفاصل حقوق افراد می‌شود، اعلام کرد: بخشی از این بودجه صرف هزینه پرسنلی و حقوق افراد می‌شود و بخش مهم دیگر در سه رفاصل پژوهشی اصل شامل تجهیزات و نگهداری آزمایشگاه‌ها، هزینه پژوهشی اساتید و فرصت مطالعاتی، سفرهای علمی و حمایت از رتبه‌های دانش‌پایان و مشورین می‌شود.

آگهی فراخوان مزایده عمومی

شرکت مخابرات ایران منطقه همدان در نظر دارد یک دستگاه یونی ماک مدل ۲۰۰۲ را از طریق مزایده عمومی به صورت حراج حضوری به فروش رساند. متقاضیان شرکت در مزایده می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به آگهی فرا در سایت شرکت مخابرات ایران به آدرس www.tci.ir یا www.tch.ir مراجعه نمایند.

روابط عمومی شرکت مخابرات ایران منطقه همدان

خرید و اجرای باقیمانده شبکه جمع آوری فاضلاب
سعید آباد جاجرود

تأسیس و تأسیسات برق استان تهران را به نمایندگی از شرکت آب و برق استان تهران با استفاده از تیمی که اجرای قانون برق را بر عهده داشت، در اردیبهشت ۱۳۵۴ به صورت مناقصه عمومی به شرکت برق تهران واگذار شد. در سال ۱۳۵۴ (۲۰۰۵-۲۰۰۶) در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سازا) مناقصه مذکور به دلیل به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نمیداد.

مپیرو شرکت در مناقصه:
۲,۴۵۵,۱۰۴,۶۶۶ ریال در وجه شرکت آب و فاضلاب استان تهران
جرای کار: ۹ ماه
برازان و جدجسراط: شرکت‌های حداقل دارای رتبه ۵ رشته آب و دارای
(در صورت داشتن ظرفیت آماده به کار برای پروژه) می‌توانند شرکت نمایند.
مهلت، محل دریافت اسناد:
تاریخ: ۱۴۰۱/۰۱/۲۰ و تا ۱۴۰۱/۰۱/۲۱ نسبت به دریافت اسناد از طریق
دکتر اکبر کتیرنیکوئی دولت به آدرس www.setadiran.ir اقدام نمایند.

مهلت و محل تحویل اسناد:
۵، پانصد حاکمتر تا ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۳ در سامانه تدارکات
شماره یک دولت به نشانی www.paktan.ir بارگذاری می‌گردند و حداکثر تا
۱۰۰۰ مورخ همان روز و نیز یک باب الف)، الف) به نشانی: استان تهران، رودکن،
م، خیابان پاسداران، پلاک ۶۱ طبقه همکف، دبیرخانه، تلفن: ۷۶۵۰۳۱۱۷
رو رسید دریافت گردد.
مشین اعتبار: از محل اعتبارات عمرانی به صورت نقد، اوراق خزانه اسلامی،
اسکنان با ساس انبار ماه، مالی، دولت تأمین می‌گردد.

محل گشایش پاکات:
ارز رازی در ساعت ۱۰:۳۰ صبح مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۳ باز و همچنین تهایی که امتیاز لازم را کسب کرده باشند گشایش پاکات (الف و ب و ج) ۱۴۰۱/۰۳/۲۳ ساعت ۰۹:۳۰ در خیابان فاطمی، نبش حجاب، طبقه همکف، سبای شرکت آب و فاضلاب استان تهران باز و قرائت می گردد.

شرکت آب و فاضلاب شرق استان تهران

تجدید آگهی فراخوان مناقصه عمومی بارز یابی فشرده

حفریک حلقه چاه دهانه گشاد (شبه فلمن)
در جاجرود - شماره ۶

[illegible]

۱۵۸,۴۹۲,۴۲۱ ریال در وجه شرکت آب و فاضلاب استان تهران
 برای ۴ ماه
 چران و جدر شیط: شرکت های دارای گواهینامه صلاحیت حفاری حداقل
 ۵ رشته کاوش های زمینی و یا داشتن تجربه ۵ رشته آب و دارای HSE
 رت داشتن ظرفیت آماده به کار برای پروژه می توانند شرکت نمایند.
 مهلت، محل و دریافت اسناد:
 تا ۱۴۰۱/۰۳/۲۰ در آدرس: دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب استان تهران
 مدارک و کترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir اقدام نمایند.

مهرلت و محل تحویل اسناد:
 دانشکده باید حداکثر تا ساعت ۱۰:۰۰ صبح مورخ ۱۳۹۳/۰۱/۱۴ به سامانه www.setadiran.ir به نشانی «محل تحویل اسناد» مراجعه کرده و اسناد خود را به نشانی: تهران، رودهن، بلوار امام، خیابان پاسداران، پلاک ۶، طبقه همکف، به تلفن: ۰۲۱-۷۶۵۰۳۱۱۷ تحویل دهد و رسید دریافت گردد.
مشتبه اعتبار: از محل اعتبارات عمرانی به صورت نقد، اوراق خزانه اسلامی، اشیاء و ماسد اداری، مالیات، مالیات و غیره می‌گردد.

محل گشایش پاکات:
ارز یابی در ساعت ۱۰:۳۰ صبح مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۳ باز و همچنین تهایی که امتیاز لازم را کسب کرده باشند گشایش پاکات (الف و ب و ج) ۱۴۰۱/۰۳/۲۴ ساعت ۱۳:۳۰ در خیابان فاطمی، نبش حجاب، طبقه همکف، سایی شرکت آب و فاضلاب استان تهران باز و قرائت می گردد.

شرکت آب و فاضلاب شرق استان تهران

تجدید آکھی فراخوان مناقصه عمومی با ارزیابی فشرده

احداث مخزن ۵۰۰۰ مترمکعب

ران» به استناد آئین نامه‌های اجرایی قانون برگزاری مناقصات «در نظر گرفتن منافع عمومی یک بر حواله با ارزیابی فشرده به شماره مناقصه ۱۰۷۰۰۰۲۰۰ در سامانه تراکات الکترونیکی دولت (ستاد) را مشروطه ذیل به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

فصلنامه: احداث مخزن ۵۰۰ مترمکعبی فاز ۴ پردیس روداولیه: ۹،۶۵۶،۵۳۹،۱۹۷ ریال (صد و نود و هفت میلیارد و پانصد و بیلیون و شصت و پنج هزار و ششصد و شصت و نه ریال)

در شهرک در مناقصه:

۹،۸۷۷،۴۳۲ ریال در وجه شرکت آب و فاضلاب استان تهران

کل: ۱۵ ماه

محل دریافت اسناد:

۱۴۰۱/۰۳/۰۸ تا مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۸ نسبت به دریافت اسناد از طریق کات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir اقدام ننماید.

تولد و محل تحویل استاد:
 یامد، پایاد، دوکت سه تا ساعت ۱۰:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۳ در سامانه
 ثبت‌نامی و یکدیگر داشته نه نشانی www.setadiran.ir را به‌گذاری کردند و
 ساعت ۱۰:۰۰ صبح مورخ همان روز فیزیک پاکت (الف) را به‌نشانی:
 آران، رودهن، بلوار امام، خیابان پاسداران، پلاک ۶، طبقه همکف،
 تلفن: ۳۱۱۷۴۵۰۳ تحویل و رسید دریافت گردد.
 به‌استیاز: در محل اعتبارات عمرانی به‌صورت نقد، اوراق خزانه اسلامی،
 چک و اعتبار ایزراهی مالی دولت تأمین می‌گردد.

بل گشایش پاکات:
 یابی در ساعت ۱۵:۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۳ باز و همچنین
 به کی امتیاز لازم را کسب کرده باشند گشایش پاکات (الف و ب و ج)
 ۱۴۰۱/۰۳/۲۳ ساعت ۱۲:۰۰ در خیابان فاطمی، نبش حجاب، طبقه همکف،
 شرکت آب و فاضلاب استان تهران، باز و قرائت می گردد.

شرکت آب و فاضلاب شرق استان تهران

مقاله



رعایت اصل رقابت در انعقاد قراردادهای اداری

مجله پژوهش‌های حقوقی - (فصلنامه علمی - ترویجی)
شماره ۳۶۰، زمستان ۱۳۹۷

حکیدہ

انتقاد قراردادهای اداری در نظام حقوقی ایران از جمله عقود تشریفاتی بوده تابع قواعد و مقرراتی است که در قانون برگزاری مناقصات مصوب ۱۳۸۲/۱/۱۷ جمعیت تخصصی اصلاح نظام بیان گردیده است. از آنجا که رقابت به عنوان یکی از کلیات ترین اصول فعالیت‌های اقتصادی است دولت ملزم است در خرید و فروش کالا و خدمات که منجر به انتخاب شرکای اقتصادی او می گردد در چارچوب این قانون که بر اساس اهداف و مقاصد تدوین و تصویب گردیده است تحت عنوان رقابتی برای این قانون قرار داده و خدمات توسط دولت در یک فرایند رقابتی جهت تمایز براساس این امر پذیرد. نکته آنکه که این قانون تصریح دارد مناقصه فرایندی است رقابتی برای تأمین کیفیت و مورد نظر (طبق اسناد پیشنهاد) که در آن اهداف موضوع معامله به مناسبتی که کمترترین قیمت مناسب را داشته باشد، و قرارداد می شود در این مقاله اسباب رقابت و تأثیر آن در روند انعقاد قراردادهای اداری بررسی می شود.

ه، معاملات دولتی، قانون برگزاری مناقصات.

مقدمه

رقابت را می‌توان به‌عنوان یکی از شرایط حکمرانی خوب از دیدگاه اقتصاد دانست. منظور از بیان این ویژگی این است که نشان دهیم همان‌طور که مردم در بُعد سیاسی ضمن انتخاب و نیز مدبران اقتصاد باید از رویاسیاسی مشارکت نمایند در امر اقتصادی نیز باید به‌همراه داده‌شود که در اقتصاد دولتی مشارکت نمایند. مشارکت در جنبه‌های اقتصادی و سیاسی همراه با رقابت است، در بُعد سیاسی رقابت برای کسب قدرت و در بُعد اقتصادی، رقابت به منزله دسترسی به منابع اقتصادی دولت می‌باشد.

تعاریف علمی ارائه شده در خصوص مفهوم رقابت یکسان نیستند، برخی محققان رقابت را تلاش و مبارزه برای برتری در عرضه کالا و خدمات بین فروشندگان تعریف کرده‌اند (۱) و از نتیجه عملکرد در قضاوت و گزارش آزادانسانند. در حالی‌که دیگر تفسیری این گونه تعریف شده است: رقابت عبارت است از: مجادله در فروش کالاها، مطلقاً که هر فروشنده معمولاً به دنبال به دست آوردن حاکم در آمد خاص است. در چنین شرایطی رقابت به قیامت‌هایی که هر فروشنده تعیین می‌کند به‌طور مؤثری از آزادی انتخاب خریدار در هر میان حاکم است. فروشنده یا فروشندگان رقابت محدود می‌گردد، این امر موجب می‌شود هر فروشنده سعی کند تا قیمت پیشنهادی خود را در برابر قیمت دیگر رقابت برتر نشان دهد (۲).

دولت‌ها برای ایجاد رقابت، بین بخش‌های مختلف اقتصادی ازجمله در خرید کالا و خدمات به تعیین سیاست رقابتی و تصویب قانون رقابت اقدام می‌کنند که می‌تواند در قالب قوانین بین‌المللی باضمحمار از تصویب مراجع قانون‌گذاری بگذرد.

رقابت در معنای دولتی باید از دو ویژگی کلی دانسته و تفکیک شود. رقابت بدون شرایطی از دو ویژگی، اساساً رقابتی وجود نخواهد داشت. علمی و همچنین کامل بودن رقابت شرایطی دارد که بدون تحقق این شرایط، رقابت حاصل نخواهد شد بررسی مفاهیم رقابتی در فرآیند انعقاد قراردادی را در ایران موضوع بحث این مقاله است که در دو بخش فقهان بحث عنوان نظام‌سازی و کاربردی آن می‌شود.

۱- بررسی مفاهیم و مبانی اصل رقابت

رقابت به معنای است که فرد یا شرکت کنونی در مسابقه با شرایط مشابه دارای معانی و مفاهیم متعددی است که تئوراً از منظرهای مختلف مورد بررسی قرار گیرد. از بعد اقتصادی رقابت به منزله کوشش برای برتری عرضه کالا و خدمات در بین فروشندگان تولیدکنندگان است و نسبت به آن رفتارها و عملکردهای اقتصادی دولت به حضور دولت در اقتصاد دولت در ارائه خدمات عمومی مربوط است البته دولت در بسیاری از مواقع این خدمات را از طریق بخش خصوصی به مردم عرضه می‌کند. و گاه‌ری انجام این خدمات به بخش خصوصی مستلزم انتخاب بهترین خدمت و کالا یا کمترین هزینه است. برای حصول به این هدف، دولت باید به تنظیم سیاست‌های رقابتی بپردازد تا بهترین کالا و خدمت (و یا برادختن ترین هزینه از منابع ملی به دست آورد. بنابراین، این گونه سیاست‌ها در حال عمل می‌تواند مشارکت افراد که دارای توانایی‌های بالقوه مالی، فنی و علمی هستند را در اقتصاد دولتی قرار دهد. به همین منظور، موارد رقابت در دست آوردن انجام خدمات عمومی و انعقاد قرارداد با دولت، یکی از مباحث مهم در اقتصاد دولتی و "مرکز ثقل" معاملات دولتی می‌باشد. از همین روی در این بخش موضوع رقابت را به ارائه تعاریف و مفاهیم آن و همچنین اثرات رقابت مطالعه خواهد کرد. اما از آنجا که بحث‌های مابقی این مقاله، رقابت اقتصادی است و به همین علت در این مقاله از ناگزیر برای شناخت مفاهیم رقابت تئوری‌های نظری رقابت در بازار بررسی می‌شود و آنگاه با توجه به اینکه معاملات دولتی یکی که مستلزم ایجاد رقابت بین فروشندگان کالا و خدمات به دولت است، اشاره به این نکته نیز می‌گردد. باید توجه داشت که به‌گویی مباحث رقابت در معاملات دولتی با رقابت بازار که در عرضه خدمات گان کالا است تفاوتی ندارد. از این دیدگاه بحث رقابت در این فصل از دو منظر بررسی و مطالعه می‌گردد. از منظر شناخت مفاهیم کلی رقابت و در نگاه بعدی رقابت در معاملات دولتی مطالعه خواهد شد.

۱-۱- معنای و مفاهیم رقابت و انحصار

رقابت را می‌توان همانند مشارکت سیاسی به عنوان یکی از ویژگی‌های حکمرانی قلمداد کرد؛ از این منظر پسون انتقال قراردادهای ای در رابطه با تهیه کالا و خدمات توسط دولت انجام می‌شود، براساس اصل حاکمیت قانون برابر افراد در اجرای قانون تضمین و برابر افراد در استفاده از امتیازات ناشی از مقصد دولت در حوزة قانونی سرزمین شناخته شده است؛ بنابراین همه مردم حق دارند چنانچه به شرایط لازم بر بخور دارند در فرایند مشارکت در اقتصاد دولتی با یکدیگر رقابت کنند. همچنین یکی از اهداف حکمرانی خوب جلوگیری از بروز فساد و ایجاد دولت فاسد است و تهیه کالا و خدمات توسط دولت یکی از منابع ایجاد فساد دولتی است. فرایند جلوگیری از فساد، رقابت در معاملات دولتی از اصول غیر قابل اغماض است. اهمیت این اصل به قدری است که رقابت را سنگ بنای معاملات دولتی می‌گویند. در فضا فعالیت رقابت، انحصار وجود دارد که باعث فساد و ناکارایی دولت می‌شود. آشنایی با مفاهیم رقابت و انحصار برای بررسی قانون بر گزار از منافع و قوانین مرتبط از، رعایت این اصل ضروری است.

رقابت علمی ارائه شده در صورتی مفهوم رقابت یکسان نیستند، برخی محققان رقابت تعاریف مشابهی را بر مبنای عرضه از خدمات بین فروشندگان تعریف کرده‌اند و آنرا نتیجه عملکرد عرضه و تقاضا در بازار دانسته‌اند. در نگاه دیگر رقابت تجاری اینگونه تعریف شده است: رقابت عبارت است از مجاهده در فروش کالاها به طوری که در فروشند معمولاً به دنبال به دست آوردن حاکم در مدخل اصلی است. در چنین شرایطی قیمت یا قیمت‌هایی که فروشندگان تعیین می‌کنند به‌طور مؤثری بر آزادی انتخاب خریدار در خرید همان کالا از فروشندگی یا فروشندگان رقیب محدود می‌گردد. این امر موجب می‌شود هر فروشندگی سعی کند تا قیمت پیشنهادی خود را در برابر قیمت دیگر رقابت جانشینگر از آن اندازد نماید.

طبق این تعریف، رقابت فرآیندی یو‌پاستاست نه یک تعادل، ب ه همین جهت می تواند به قیمت کالا، اموال و ابتکار، پیشرفت و فناوری و دیگر آثار گذار، به بقیده آمدن اسمیت^۱ بر اساس رقابت واقعی است که باهمه گلهایی دیگران از آن مبادرت می ورزند. از دیدگاه رقابت رابیت را شرایطی تعبیر می کند که در آن قدرت انحصاری مؤثر وجود نداشته باشد و علاوه بر این میان یک خر خریدار و فروشنده گان قدرت تعیین قیمت نداشته باشد^۲. در نظر هائی اقتصادی دیدگاههای مختلفی از رقابت ارائه شده است که مهم ترین آن ها نظریه رقابت نئوکلاسیک هاست. بر اساس این نظریه در فرآیند رقابت لازم است همه خریداران و فروشنده گان اطلاعات کافی در مورد فرآیند قیمت و کیفیت کالا خدمات داشته باشند^۳ و از آنجا که همه بنگاهها در رقابت شرکت و کالای یکسان و مشابه تولید می کنند، بنابراین در یک رقابت سالم، بازار، قیمت کالاها و خدمات و مشخص می کند برای مصرف کنندگان کالا یا خدمات، کیفیت و قیمت حائز اهمیت است. در عمل دولتی نیز رقابت، عامل مهمی در توسعه کالا و خدمات و فروش اموال و کالاها توسط نهادهای دولتی است و طرفی چون ورود به معاملات دولتی سود کالانی برای شرکای اقتصادی دولت فراهم می کند. بنابراین وظیفه دولتهای است که با سیاست های رقابتی خود از ایجاد انحصار (از طریق تشکیک کارهای بزرگ) در معاملات دولتی جلوگیری نمایند^۴ و از طرفی رقابت به عنوان ابزار مطمئن برای ترویج و تشویق پاسخگویی است^۵ یا توجه به تعاریفی که از رقابت به عمل آمده می توان چنین نتیجه گرفت که رقابت از نظر اقتصادی مستقیم با مکانیزم بازار و ثبات قیمت بستندار^۶ است^۷.

۱-۲-۱-انحصار

انحصار قبیله را نقطه مقابل رقابت قرار داد. انحصار به شرایطی اطلاق می‌شود که در بازار فقط یک تولیدکننده وجود دارد و برای محاسبه و بررسی اقتصادی و جود ندارد برای توزیع در طول زمان متعددی ارائه می‌شود. جمله‌های زیر جانشینی طبیعی می‌توان به این گونه‌ها اشاره کرد: انحصار انحصاری (همچون انحصار طبیعی نوآوری و اختراع، تفاوت کالا، موانع ورود، حریم‌های فنی)، همکاری اخلاقی (تباتی) اشاره کرد. چرا انحصار در بازار به وجود می‌آید و چگونه می‌توان از بروز انحصار به حدی که برخلاف رقابت، هزینه‌ها را بالا برده و کیفیت کالا و خدمات را پایین نگاه می‌دارد جلوگیری کرد؟

۱-۲- آثار رقابت

رقابت آثار مهمی به ارمان می‌آورد. کارایی و کارآمدی، و جلوگیری از انحصار مهم‌ترین آثار رقابت است که به شرح زیر قابل بررسی هستند.

۱-۲-۱- رقابت و کارایی

می‌توان گفت که یکی از عناصر کار ساز در علم اقتصاد پدید آمدن آردی و ابرار است به‌طوری‌که هر فرد، دستگو یا سازمانی که نظام و سیستمی را برقرار و تنبیهاتی ارائه دهد که به سوی بهترین روش استفاده از امکانات خود پیش برود و سعی می‌کند ضایعاتی را که گران و عوامل مرتبط را به دست آورده و بیشترین بهره‌وری آن منابع خود را به دست آورد. در این صورت است که آن فرد یا سازمان به جلوی آردی و ابرار می‌گردد. در حرکت کار در حراجان صورت گرفته است از اتلاف منابع جلوگیری کند موقعیت‌های غیر مطلوب را به سببی افزایش ضایعاتی و ضایعاتی مطلوب سوق دهد. در آن صورت بحث از آردی و ابراری مطرح است.^{۱۱}

اقتصاددانان آردی می‌گویند که تقسیم کار تخصصی کردن از جمله پیوندهایی مربوط به تقواید هاست که آن را به آردی تبدیل می‌کند. آردی تخصصی کردن آردی با توپسم کرداند.

١-٢-٢- مقابلہ با انحصار

بر عقیقه کلاسیکها، دولت فاقد وجهات و صلاحیت برای سیاست گذاری در زمینه "ایجاد رقابت در بازار و جلوگیری از انحصار" چرا که خود بازار توانایی انجام این امر را دارد. بر مغم از استلزامات و توجهیات طرفداران این نظریه، سیاست گذاری در امر رقابت و مبارزه با انحصار موضوعی است سخت و دشوار. قانون رقابت کلی بنا بر تعریف، مجموعه‌ای از قواعد و اصول ناظر "بر توافق میان بنگاه‌هاست که منافع را محدود می‌سازد" هدف اصلی قانون رقابت در اغلب موارد تخصیص کارایی منابع در نتیجه حذف نمودن طرفدار قلمی است.

به عبارت دیگر، قانون رقابت ملی مجموعه‌ای از قواعد و اصول رعایت شده توسط دولت‌ها می‌باشد که هدفش مقابله با طریق‌های ناعادلانه یا ناتواقیع‌ها میان متجاذبه‌ها (شامل تلاش برای ایجاد موقعیت ناعادلانه برای اقماع کشور، که رقابت در کشور می‌باشد)^{۱۸} است. سازمان تجارت جهانی برای جلوگیری از انحصار به کشورهای عضو پیشنهاد می‌دهد که رقابت قانون رقابت را مداد داشته باشد به نحوی که سازمان به کشورهای عضو توصیه کرد، اینست که هر قانون رقابتی را که مایل باشند به تصویب رسانند مشروط بر اینکه با عدم تبعیض در رفتار ملی و با مقررات "گات" ذکر شده تصویب، رعایت کنند.^{۱۹}

فراتر از قانون رقابت، دولت‌ها برای ایجاد رقابت در بین بخش‌های مختلف اقتصادی به تعیین سیاست‌های سیاست‌های اقدام می‌کنند. اصطلاح "سیاست رقابتی" به معنای موبیع به تعیین تمامی سیاست‌های مرتبط با رقابت در بازار از جمله سیاست تجاری، سیاست صادرات، تضمین‌کننده بازار و سیاست‌های اتخاذشده توسط دولت برای اصلاح اقتصاد، آن را تعریف می‌کند.^{۲۰}

ضروری است که شرکت‌های خصوصی یا دولتی است^{۲۱} و در منافع محدود، آن این اصطلاح برای روشی نشان دادن به جنبه‌های مذکور یعنی سیاست‌های قوانین حاکم بر رفتار ضروری است که شرکت‌ها استفاده می‌شود. به عبارت دیگر، سیاست رقابتی شامل مجموعه‌ای از اقدامات و ابزارهای مورد استفاده توسط دولت‌هاست که شرایط رقابت در بازار را تعیین می‌کند. قانون رقابت یکی از اجزای سیاست رقابتی است. سیاست رقابتی را می‌توان به سه بخش تقسیم کرد: سیاست رقابتی شامل خصوصی‌سازی شرکت‌های دولتی، مقررات زدایی، قطع امتیاز پانانه‌های خاص به شرکت‌ها و کاهش امتیازهای که علیه محصولات آن‌ها تولیدکننده خارجی می‌تواند اعمال کند. این بخش‌ها به نوبه خود، تمایز یکدیگر میان قوانین رقابتی و سیاست رقابتی است اگرچه که سیاست رقابتی شامل هر دو بخش دولتی و خصوصی

می‌شود در حالی که قانون رقابت تنها شامل نگاه‌های خصوصی است.^{۱۹} در نظام حقوقی ایران نیز بند ۱۶ اصل سوم قانون اساسی «محو هر گونه استیلا و خودکامی و استارطی» را جزو وظایف دولت قرار داده است و در ماده ۳۸ «برنامه چهارم توسعه نیز دولت موظف شده بود که تا پایان سال اول برنامه تا حد تسهیل شرایط رقابتی و ضد انحصاری را به مجلس تقدیم کند»^{۲۰} و اساساً سوم این قانون به عنوان رقابت‌پذیری تا ماده ۴۳ این موضوع پرداخته است. رقابت در بازارهای مختلف اقتصادی و در بخش خصوصی و دولتی در بازار تعریف شده است که در ماده ۴۴ قانون «موضوع اجرای اصل ۴۳ این قانون وضعیتی در بازار تعریف شده است که در آن تعدادی تولیدکننده، خریدار و فروشنده مستقل برای تولید، خرید و فروش کالا با خدمت فعالیت می‌کنند، به‌طوری که هیچ یک از تولیدکنندگان، خریداران و فروشندگان قدرت تعیین قیمت، خرید و فروش نداشته باشند یا برای ورود نگاه‌ها به بازار یا خروج از آن، محدودیتی وجود نداشته باشد».

۲- رقابت در معاملات دولتی

رقابت^{۱۱} را می‌توان به‌عنوان یکی از شرایط حکمرانی خوب از دیدگاه اقتصاددانان، منظور از این ویژگی این است که نشان‌دهنده امور که مردم در عین عیاسی‌شان نتوان و عزل‌اند و سیاسی و اقتصادی باید به امور سیاسی مشارکت^{۱۲} نمایند در امور اقتصادی نیز باید به مردم اجازه داده شود که در اقتصاد دولتی مشارکت کنند. مشارکت در جنبه‌های اقتصادی و سیاسی همراه با رفاه اجتماعی و به تبع عیاسی‌رقابت برای کسب قدرت و در بُعد اقتصادی، رقابیت به منزله دسترسی به منابع اقتصادی و ولت می‌باشد. عدم فعالیت‌های اقتصادی دولت انجام بخش عمومی از طریق خرید کالا و خدمات^{۱۳} و یا فروش کالا و خدمات به بخش خصوصی است و به‌رغم این‌که کارکنان کشورها دولت‌ها نقش رفاهی سنی خود را بازیافت می‌کنند، فعالیت‌های خصوصی، کاهش داده‌اند.

باین حال خرید کالا و خدمات در تمام کشورها با استفاده از شیوه منصفانه و فروش کشورهای اموال دولتی از طریق مزایده صورت می گیرد. خرید کالا و خدمات در کشورهای با پیشرفت انگلستان و آمریکا نیز به وفور انجام می شود.^{۱۷} کاهش فشارهای مالی دولتی به منزله راهگشای اقدامات این کشور به بخش غیردولتی است به همین جهت معاملات دولتی همیشه با تسهیلات و یاریهای در اقتصاد کشورها دارد. به نحوی که معاملات دولتی حدود بیست درصد از تولید ناخالص ملی کشورها را در توسعه و تشکیل می دهد^{۱۸} در بیشتر کشورها حکومتها تمایل دارند در مصرف کننده کالا و خدمات باشند.

معاملات دولتی در آمریکا، با سالیانه بیش از دو تریلیون دلار یک تجارت بزرگ است. این رقم به تنهایی این واقعیت را نشان می‌دهد که معاملات دولتی چه در سطح ملی و چه در سطح بین‌المللی، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.^{۱۷}

در حال حاضر معاملات دولتی که به صورت مزایده و مناقصه انجام می‌شود در ادبیات اقتصادی چه در صورت تجربی و چه به صورت تئوریک مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرد. دالین این توجه به معاملات دولتی این است که معاملات دولتی قسمت اعظم تولید ناخالص ملی را به خود اختصاص می‌دهد.

با توجه به اهمیت معاملات دولتی باید گفت که سیاست‌های قایمی به دنبال این هدف است که ارزش واقعی پول را حفظ کند و موجدات با توجه به سلسله‌ای از نرخ‌ها و پیشنهادها در آن فراهم کند.^{۱۸}

در بسیاری از کشورها نظیر آمریکا به جهت اهمیت راکار در معاملات دولتی و قوانین مالیات تصویب شده است. قانون راکار در قراردادهای اداری مصوب ۱۹۸۲^{۱۱} به عنوان ابزاری برای تهیه کالا و خدمات دولتی در سال ۱۹۸۲ تاکنون اجرا شده و قوانین مهم تلقی می شود و یک سری استاندارد راکار برای قراردادهای دولتی در نظر گرفته است. نظیر این قانون در نظام حقوقی انگلستان هم در انواع قراردادهای دولتی وجود دارد و دستورالعمل‌های عمومی برای معاملات دولتی و کسب‌وکارهای دولتی این ابزاری صادر می شود و در سال ۱۹۹۹ دفتر بازرگانی دولتی^{۱۲} برای نظارت بر معاملات دولتی تأسیس شد.

رقابیت، در معاملات دولتی علاوه بر حفظ ارزش پول باعث کیفیت بالای خدمات نیز خواهد شد. رقابت یک مفهوم وسیع و گسترده است و به عنوان بهترین مکانیزم برای دستیابی به حداکثر استفاده از منابع مالی است که یک نفر می تواند از نظام اقتصادی در بهترین شرایط به دست آورد. در معاملات دولتی که بر پایه رقابت تنظیم می شود، دولت و مؤسسات و سازمان های وابسته به دولت با استفاده از این روش به قیمت نازل، رقیب یکدیگر را مجبور می سازد تا خدمات مطلوب تر و ارزان تر را عرضه نماید. این کار در صورتی که رقابت تنگناگ بر رقابت باقوه و برابری شرایط که مبتنی بر انصاف، عدالت و عدم تبعیض است در اقتصاد دولتی شریک می شوند، شرط بهره گیری از رقابت برای خدمات دولتی و هر دو طرف سالم بودن آن است. سلامت رقابت با علنی بودن^{۲۰} و همچنین رقابت کامل^{۲۱} تضمین خواهد شد. در نمونه دولتی اولی این است که رقابت کامل و علنی اجراء شود و تا حد ممکن به گونه استثنائی این خروج معاملات از رقابت ناشی و چنانچه چاره

باینکه معامله دولتی بر پایه رقابت استوار است اما نمی‌توان همواره این موضوع را تأیید کرد که به صرف مزایای همه‌دولتین باقی‌مانده در معامله دولتی و با اجتناب استفاده از روش مزایا یا منافع، معامله دولتی است. در بسیاری موارد دیده می‌شود که برخی از مؤسسات دولتی و یا مؤسسات نیمه دولتی با شرکت در معامله دولتی که ظاهر رقابتی است بر معامله دولتی دسترسی پیدا می‌کنند. بنابراین این تشخیص اینکه معامله دولتی رقابتی است باید به استانداردهای آن توجه کرد. معیارهایی از قبیل علنی بودن و رقابت کامل و معیار بین شرکت کنندگان باقی‌مانده در معامله دولتی می‌تواند معیار بی‌گونی برای تشخیص وجود رقابت در معامله دولتی باشد. در قبال سایر تئوری حاکمیتی اقتصاد است و کارایی، انبساط و انحصار و تضمین و یا حتی امکان احتمال آن را افزایش می‌دهد. به هر حال می‌توان چنین گفت که اصل رقابت دارای دو هدف است و ثانویه است.^{۲۵} هدف اول آن به دست آوردن باقی‌مانده ترس کال و خدمت با کمترین هزینه است و منظور ثانویه جلوی گرفتن فرصت‌های زیاده از استفاده از هزینه‌های عمومی به نفع دولستان و آشنایان و فراهم کردن بازه‌های برابر برای شرکت در اقتصاد عمومی برای دروستان‌گان و تهیه کنندگان پروژه‌های.^{۲۶}

بی نوشت‌ها:

1- Shelby, D, Hunt & Robert. M Morgan, "The Comparative Advantage Theory of Competition," *Journal of Marketing* 59 (April

- 1995): 1-15.
- 2- Melvin L. Greenhut, *The Economics of Imperfect Competition* (Cambridge University Press, 1987), 10.
- 3- J.M Clark, "Toward Concept of Workable Competition," *The American Economic Review* 30 (Jun 1940), 243.
- 4- Adam Smith
- 5- Clark, op.cit., 235
- 6- APEC, Procurement Guideline, Chapter 3, Competition an Procurement Planning, D/document/chapter3 Government Procurement in Canada.mht
- 7- Craig Paul (P.P.), *Administrative Law* (Sweet & Maxwell, 2008), 325-335
- 8- Anna, J. Hansen, "Limits of Competition, Accountability in Government Contracting," *Yale Law Journal* 112 (May 2003), 2465-2507
- ۹- د. پیسنده فرهاد. لایحه قانون رقابت مبانی نظری و تجربه کشورها (تهران: وزارت بازرگانی معاونت برنامه ریزی و امور اقتصادی تهران، ۱۳۸۴)، ۲۹-۲۸.
- ۱۰- همان ۴۳.
- ۱۱- یدالله، دادگر، "مروری بر تحولات مقوله کارایی در ادبیات اقتصادی (نظریه‌ها و کارکردها)"، *مجله پژوهش حقوق و سیاست ویژه حقوق اقتصادی و تحلیل اقتصادی حقوق* ۲۳ (پاییز و زمستان ۱۳۸۶)، ۷۶.
- 12- Productive Efficiency
- 13- Allocative Efficiency
- 14- Hansen, Ibidem
- 15- Ibid
- 16- Hoekman Bernald, and Peter Holmes, *Competition Policy, Developing Countries and the WTO* (World Bank, 1998), 2
- 17- "Four Mains of Rules of GATT," Accessed October 18, 2015, www.jurisint.org
- 18- Ibid, 14

۱۹- بند الف، ساده ۳۲۷ قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی و اجتماعی؛ دولت موظف است تا پایان سال اول زمانه چهارم در قلمروهای اقتصادی که احصاء طبیعی و قانونی وجود دارد و همچنین در قلمروهایی که احصاءات جدید احصاء نشده است توسعه اقتصادی شبکه ای و فناوری اطلاعات را در ارتباط با وجودی می آید لایحه تسهیل شرایط رقابتی و ضد احصاء را با رعایت حقوق شهروندان به مجلس شورای اسلامی تقدیم کند. این قانون به عنوان اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی در تاریخ ۱۳۸۶/۰۱/۰۱ تصویب شد. (مجلس شورای اسلامی، ۱۳۸۶)

- ۲۰- سید حسین میر جلیلی، توسعه اقتصادی و سیاست رقابتی در ایران، مجموعه مقالات همایش راهبرد توسعه اقتصادی جمهوری اسلامی ایران و عضویت در سازمان جهانی تجارت (تهران مؤسسه مطالعات و پژوهش بازرگانی، ۱۳۸۳-۱۳۸۴).
- 21- Competition.
- 22- Participation.
- 23- Procurement.
- 24- Peter Trepte, Public Procurement Rules in the EU (European Union) (Oxford: Publisher OUP, 22 March 2007), 2nd Ed, 10.
- 25- onathan Cave, Competition and Procurement, Rand Europe, 64 Maids Causeway, Cambridge, United Kingdom, source, www.rand.org/or/ww2.wanvick.ac.uk/fac/sac/economics/staff/cave.
- 26- Ibid.
- 27- International Group of 24, Accessed October 16, 2014, www.g24.org.
- 28- Craig, P.P.op.cit., 123-126.
- 29- Competition in Contract Act 1984 (CICA).
- 30- USA Federal Acquisition Regulation (FAR).
- 31- Britain, Office of Government Commerce (OGC).
- 32- Craig, op.cit., 124-125.
- 33- Open- Competition
- 34- Full- Competition
- 35- www.of.gov.uk Report by Eacon, London, "Assessing the Impact of Public Sector Procurement on Competition" September 2004, Vol. 1 (Main Report) Vol. 2 (Case Report).
- 36- APEC, op.cit., Chapter 3.

آگهی تجدید مناقصه

انجام عملیات استخراج، دیوسازی، بارگیری از معدن و حمل سنگ آهک در محل کارخانه سیمان خاش

شماره ۱۴۰۱/۰۳-۲

شرکت سیمان خاش در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی در خصوص عملیات استخراج، دیوسازی، بارگیری از معدن و حمل سنگ آهک خراب خشت در محل کارخانه سیمان خاش، نسبت به انتخاب پیمانکار واجد شرایط اقدام نماید. لذا بدینوسیله از متقاضیان دعوت می گردد از تاریخ درج این آگهی نسبت به دریافت اسناد مناقصه از طریق سایت شرکت سیمان خاش بخش مناقصه ها به آدرس www.khashcement.com اقدام نموده و حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۶ نسبت به تحویل اسناد پراساس دستورالعمل اعلی ارائه شده به دیروزانه یکی از آدرس های ذیل اقدام نمایند.

آدرس ارسال پاکت شرکت در مناقصه:

تهران: خیابان سپهروردی شمالی - کوچه شهید حمید قدس (اندیشه) پلاک ۶۹
تلفن: ۰۲۱-۴۲۷۷۷۷۷۷

زاهدان: میدان دکتر حبیبی - بلوار جمهوری، شرکت سیمان خاش، تلفن: ۰۵۴-۳۳۲۹۶۵۱۸

کارخانه: شهرستان خاش - کارخانه سیمان خاش، تلفن: ۰۵۴-۳۳۲۷۲۷۶۱

شرکت سیمان خاش

