

مقدمه‌ای بر ساخت برند BRANDING



علیر زاری
مشاور و مدرس حل مسأله و توسعه بازار

مقدمه:

در دنیای کسب‌وکار امروز تفاوتی ندارد هدف نهایی‌تان چه چیزی است، به دنبال کار می‌گردید، کسب‌وکار خود را تبلیغ می‌کنید و یا از تخصص خود برای کسب درآمد استفاده می‌کنید، باید تحت عنوان یک برند فعالیت داشته باشید. ساخت برند قدرت مند می‌تواند محصول و خدمات شما را از تنها یک راه‌حل ساده برای یک مشکل، به تجربه بسیار بزرگ‌تری برای مشتریان تبدیل کند. با انجام کارهای درست در زمینه برندسازی، شما می‌توانید انتظارات مشتریان و نحوه شناخت آن‌ها از خود را شکل دهید و ارتباط عمیق‌تری با مشتریان خود داشته باشید. با اینکه که ساخت برند به یک فرآیند طولانی بررسی دقیق احساسات، انگیزه‌ها و انجام اقدامات یکپارچه نیاز دارد، اما می‌توان این فرآیند را با استفاده از میانبرها سرعت بخشید.

برند چیست؟

بسیاری از افراد فکر می‌کنند برند تنها نام تجاری یک کسب‌وکار است. در حالی که برند معنای پیچیده‌تری دارد. تعریف‌های متفاوتی برای برند ارائه شده است؛ اما دبی میلن، یکی از بزرگ‌ترین مشاوران برندسازی، معتقد است که برند را می‌توان به عنوان یک «تمایز عمدی» تعریف کرد. بر اساس تعریف دبی میلن از برند، یک برند در واقع دیدگاه‌های منحصر به فردی است که یک کسب‌وکار را از سایر رقبا «تمایز» می‌کند و این تمایز به صورت «عمدی» و با برنامه‌ریزی قبلی انجام می‌گیرد. به عبارت ساده‌تر، یک برند در واقع راه و روشی است که یک کسب‌وکار با آن شناخته می‌شود یا داستانی است که این کسب‌وکار می‌خواهد بازگو کند. این داستان باید در تمام قسمت‌های کسب‌وکار به مخاطبان یا آن در تماس هستند وجود داشته باشد تا منجر به یکپارچگی هویت برند شود. قسمت‌های مختلف یک برند بسیار متنوع هستند؛ از نام تجاری گرفته تا جلوه بصری، حسی و زبان نوشتاری همگی جزئی از برند به حساب می‌آیند.

نحوه ساخت برند:

۱- در مورد رقبا تحقیق کنید.

قبل از هر کاری در مورد رقبا خود که در بازار هدف شما حضور دارند تحقیق کنید. کار خود را با تحقیق در مورد بازار و مخاطبان هدف خود شروع کنید و سپس به دنبال رقبا مستقیم و غیرمستقیم کسب‌وکار خود باشید. **پیدا کردن مخاطبان هدف:** برای پیدا کردن جامعه هدف، ابتدا باید سعی کنید که بفهمید مشتریان شما چه کسانی هستند، بنابراین، باید شخصیت خریداران یا همان شخصیت مشتریان ایده‌آل خود را با نوشتن لیستی از موارد پیش‌فرض در مورد آن‌ها از قبیل سن، شغل، علایق، درآمد... تعریف نمایید. تعریف شخصیت مشتریان ایده‌آل

یا همان پرسونای خریداران به شما کمک می‌کند تا بدانید دقیقاً چه کسانی مخاطبان هدف شما هستند. با دانستن این موضوع، ساخت برندی که پاسخگوی نیازهای واقعی آن‌ها باشد و به زبان آن‌ها صحبت کند برای شما بسیار ساده‌تر خواهد بود.

با بازدید و بررسی فضاهای آنلاین همچون صفحات شبکه‌های اجتماعی و سایت‌هایی که مخاطبان شما معمولاً به آن‌ها سر می‌زنند، می‌توانید مخاطبان هدف خود را بهتر بشناسید. سعی کنید بفهمید که چیزهایی آن‌ها را هیجان زده می‌کند، محصولات مورد علاقه آن‌ها چیست و چگونه با یکدیگر صحبت می‌کنند.

تحلیل رقبای بازار:

حالا که مخاطبان هدف خود را شناخته‌اید باید ببینید که کدام شرکت‌ها خدمات‌دهنده‌ها بازار شما را هدف گرفته‌اند. برای انجام این کار، ابتدا باید کسب‌وکار خود را به خوبی بشناسید و به جستجوی آنلاین در مورد رقبای حاضر در زمینه کسب‌وکاری خود بپردازید.

حالت ایده‌آل انجام تحلیل و آنالیز SWOT (شناخت نقاط قوت و ضعف به همراه فرصت‌ها و تهدیدهای یک کسب‌وکار) خواهد بود، اما اگر ترجیح می‌دهید که به کارها سرعت دهید، صرفاً به یاد داشتن نقاط قوت، سبک و لحن هر شرکت رقیب نیز کافی خواهد بود.

وبسایت‌های رقبای خود و صفحات شبکه‌های اجتماعی رقبای خود را با در نظر گرفتن همه جزئیات، از طراحی گرفته تا استراتژی بازاریابی، مورد ارزیابی قرار دهید. سعی کنید بفهمید که چه چیزهایی را درست و چه کارهایی را نادرست انجام می‌دهند. تمام چیزهایی که دوست دارید در برند خود داشته باشید و همچنین عناصری که در کار رقبای دیده نمی‌شود یا می‌تواند بهبود پیدا کند را در نظر بگیرید.

۲- هویت شخصی برند خود را

تعریف کنید:

حالا نوبت آن رسیده که در مورد هر آن چیزی که دوست دارید برند شما باشد، رویاپردازی کنید. بیا بیا دوباره به مفهوم برند از نگاه دبی میلن برگردیم. ما می‌دانیم که یک برند یا همان تمایز عمدی نمی‌تواند در همه شرایط برای کاربران جذاب باشد. در حقیقت، گاهی ممکن است این تمایز باعث از دست رفتن مشتریان شود.

برندسازی خوب چیزی است که یک کسب‌وکار را از سایرین جدا می‌کند و این امر نیازمند این است که شما ویژگی منحصر به فردی داشته باشید که برای مردم به خوبی قابل تشخیص و جذاب باشد. یک روش کارآمد برای پیدا کردن ویژگی منحصر به فردی که کاربران نیز به آن علاقه داشته باشند، تهیه لیستی از صفت‌هایی است که شخصیت شرکت و کسب‌وکار شما را توصیف می‌کنند. برای این کار بهتر است که کسب‌وکار و شرکت خود را مانند یک فرد تصور کنید. **اگر کسب‌وکار شما یک فرد بود چه ویژگی‌هایی داشت؟** **این فرد با کلاس و کلاسیک است یا به روز و طرقدار مد؟** **قابل اعتماد و بالغ است یا جوان و پیش‌رو؟** **سبک، به داستانی که می‌خواهید**

داستان برند شما از ارزش‌های اصلی کسب‌وکار شما سرچشمه می‌گیرد. ارزش‌هایی که شما آن‌ها را به کاربران خود عرضه می‌کنید و مأموریت شما در حوزه کاری به حساب می‌آیند.

برای اینکه ارزش‌های خود را بهتر بشناسید به سه سؤال زیر پاسخ دهید:

■ شما در کسب‌وکار خود دقیقاً چه کاری انجام می‌دهید؟
■ چگونه این کار را انجام می‌دهید و چرا این کار را انجام می‌دهید؟
به این فکر کنید که چه چیزی پیشنهاد شما را منحصر به فرد می‌کند و انگیزه شما برای انجام کارهایی که انجام می‌دهید چیست.

حتی مهم‌تر از همه، سعی کنید از دید مشتریان به کسب‌وکار خود نگاه کنید و به این فکر کنید که چه چیزی می‌تواند برای آن‌ها در کار یا محصول شما مفید باشد و چه چیزی می‌تواند باعث شود تا به طور عمیقی به کسب‌وکار شما اهمیت دهند.

برای مثال:

■ آیا خدمات تحویل و ارسال کالای شما بسیار سریع هستند یا روی خدمات مشتری‌مداری خود تمرکز ویژه‌ای دارید؟
■ آیا شما فقط از بسته‌بندی‌های تجدیدپذیر استفاده می‌کنید؟ زیرا طبیعت دوست بودن یکی از هسته‌های اصلی کار شماست؟
■ آیا شما یک کسب‌وکار خانوادگی کوچک هستید که همه مشتریان خود را با نام می‌شناسید و صمیمیت بزرگ‌ترین ویژگی شماست؟
این‌ها تنها نمونه‌هایی از ویژگی‌های منحصر به فرد هستند. شما باید با پرسیدن چنین سؤالاتی شخصیت برند خود را شکل دهید. پای خود را فراتر بگذارید، درک شما از این که برند شما چیست به این بستگی دارد که نگاه دقیقی به تمام دارایی‌های مرتبط و هر چیزی که به برند شما مرتبط است داشته باشید.

۳- نام تجاری مناسب انتخاب کنید:

زمانی که قصد ساخت برند خود را دارید، انتخاب نام تجاری مناسب می‌تواند دشوار باشد. یک نام خوب می‌تواند اعتبار و برندینگ کسب‌وکار شما را به شکل گسترده‌ای بهبود دهد و به شما کمک می‌کند تا هویت کسب‌وکار خود را به شکل نامحسوس به دیگران نشان دهید. به دنبال اسمی باشید که کوتاه، شیرین، به یادماندنی و دارای تلفظ آسانی باشد. این کار باعث می‌شود تا مردم بتوانند به راحتی شما را بشناسند. اسمی مرتبط به شخصیت برند خود از ارزش‌های اصلی کسب‌وکار گرفته تا محصولات که ارائه می‌کنید را امتحان کرده و در مورد هر یک از آن‌ها تأمل کنید. برای مثال اگر سرعت تحویل کالا و خدمات ویژگی اصلی شماست، می‌توانید نامی را انتخاب کنید که نشان‌دهنده سرعت و کارایی شما در تحویل اجناس باشد. نکته مهم دیگری که باید در هنگام انتخاب یک نام در نظر داشته باشید، مقیاس پذیری و رشد در آینده است. ضمن این که به دنبال نام مناسبی برای وضعیت فعلی کسب‌وکار خود هستید، آینده را نیز فراموش نکنید و نامی انتخاب کنید که در آینده قابل استفاده باشد. برای مثال اگر در حال حاضر تنها دروس خصوصی ارائه می‌کنید اما در این فکر هستید که در آینده دوره‌های آنلاین برای همه دروس داشته باشید، باید نامی را انتخاب کنید که در آینده نیز مناسب

کسب‌وکار شما باشد.

زمانی که قصد ساخت برند خود را دارید، انتخاب نام تجاری مناسب می‌تواند دشوار باشد. یک نام خوب می‌تواند اعتبار و برندینگ کسب‌وکار شما را به شکل گسترده‌ای بهبود دهد و به شما کمک می‌کند تا هویت کسب‌وکار خود را به شکل نامحسوس به دیگران نشان دهید.

۴- یک شعار جذاب بسازید:

علاوه بر یک نام خوب، تلاش کنید یک شعار جذاب نیز برای کسب‌وکار خود انتخاب کنید که همه چیز را در مورد برند شما بازگو کند. این شعار باید با استفاده از حداقل کلمات و با تکیه بر روح و ارزش‌های برند شما ساخته شود. در عین حال، باید جذاب، تأثیرگذار و به یادماندنی نیز باشد. اگر چه همه کسب‌وکارها دارای شعار نیستند، اما شعار به عنوان یک جزء کوچک از برند شما، به مردم کمک می‌کند تا با کسب‌وکار شما ارتباط بهتری برقرار نمایند.

یک شعار می‌تواند در همه جا، از کارت ویزیت‌های شرکت گرفته تا حتی بیا اینستاگرام، مورد استفاده قرار بگیرد. زمانی که در حال ساختن یک شعار هستید، به نمونه‌هایی از شعارهای جذاب و موفق مانند شعار Skittles، «تو تنها کسی هستی که همه چیز را در دهنم می‌کنی» یا شعار شرکت اسنوا «روی ما حساب کنید»، توجه کنید که چگونه این شعارهای به یادماندنی یک هویت مشخص را در چند کلمه کوتاه به تصویر می‌کشند.

۵- یک لوگو حرفه‌ای طراحی کنید:

با اینکه فرآیند ساخت برند از اجزای متفاوتی تشکیل شده است که در گذر زمان در کنار هم به حد اعلای می‌رسند، اما می‌توان گفت که لوگو قلب فرآیند ساخت برند است. یک لوگو معمولاً اولین و برجسته‌ترین عنصر کسب‌وکار شما است که به دنیا عرضه می‌شود و می‌تواند به شکل گسترده‌ای روی نحوه شناخت مردم از روی برند شما تأثیر بگذارد. برای اینکه بدانید چگونه یک لوگو طراحی کنید، ابتدا باید به جستجوی بهترین لوگوهای دنیا بروید تا از آن‌ها ایده بگیرید.

همچنین می‌توانید لوگوهای

انعطاف‌پذیر طراحی کنید. انعطاف‌پذیر بودن یعنی لوگو هم به صورت آیکون و هم به صورت متنی قابل استفاده باشد تا بتوانید در سطوح مختلف از گزینه‌های مناسب‌تر استفاده کنید. لوگو پوما و لاکوست نمونه‌هایی از لوگوهای انعطاف‌پذیر هستند. اکثر ما زمانی که نام پوما و لاکوست را می‌شنویم به یاد آیکون پلنگ پوما و تمساح لاکوست می‌افتیم. اما در واقع لوگوی اصلی این شرکت‌ها ترکیبی از آیکون‌های حیوانات و متن‌های Puma و Lacoste هستند.

انعطاف‌پذیر بودن این لوگوها به این شرکت‌ها اجازه می‌دهد که در مواردی به صورت آزادانه تنها از متن لوگو یا از آیکون لوگو خود استفاده کنند.

۶- زبان بصری برند خود را تعریف کنید: (برند بوک یا دفترچه هویت بصری برند):

جنبه دیگری که در ساخت برند باید به آن توجه کرد و نشان‌دهنده هویت برند شماست، جنبه حسی -بصری برند یا همان زبان بصری برند است. زبان بصری برند از لوگو شروع می‌شود و روی جنبه‌های بسیار گسترده‌ای از برند تأثیر می‌گذارد. یک هویت بصری چشم‌انداز یکپارچه‌برند را حفظ می‌کند و باعث می‌شود تا همه عناصر و مواد یک برند باهم سازگاری داشته باشند.

به این ترتیب، هر وقت افراد با هر یک از اجزای کسب‌وکار شما رو به رو شوند، بلافاصله و بدون دردرس برند شما را به خاطر می‌آورند. زبان بصری که برای برند خود تعریف می‌کنید باید به صورت مستمر در تمام اجزای برند شما وجود داشته باشد، از طراحی وسایط گرفته تا طراحی خبرنامه، خوراک فضای مجازی، طراحی محصولات و تاروپود برند شما. دو عنصر اصلی وجود دارد که هویت بصری برند را تشکیل می‌دهند:

رنگ‌های برند: رنگ‌های برند پالت‌هایی هستند که از ۵ تا ۱۰ رنگ مختلف تشکیل شده‌اند که برای شناساندن یک شرکت مورد استفاده قرار می‌گیرند. رنگ‌های برند اگر به صورت دقیق، کاربردی و استراتژیک انتخاب شوند می‌توانند آگاهی برند و قابلیت شناسایی برند را تا حد زیادی افزایش دهند.

برای مثال به چهار رنگ آبی، قرمز،

سبز و زردی که در گوگل یا گردایان رنگ‌های گرمی که در اینستاگرام مورد استفاده قرار گرفته‌اند توجه کنید. زمانی که در حال ساخت پالت رنگی کسب‌وکار خود هستید باید به قواعد روانشناسی رنگ‌ها توجه کنید.

علاوه بر این، رنگ‌هایی را انتخاب کنید که به کسب‌وکار و حوزه فعالیت شما مرتبط باشند. برای مثال به کسب‌وکارهای مربوط به رستوران‌ها و غذاها توجه کنید. در این کسب‌وکارها رنگ‌های قرمز، نارنجی و زرد معمولاً به دلیل اشتها برانگیز بودن مورد استفاده قرار می‌گیرند. در حالی که معمولاً از رنگ سبز برای نشان دادن سلامت غذاها و از آبی و صورتی برای شیرینی‌ها و دسرها استفاده می‌شود.

۷- صدای برند خود را بسازید:

امروزه بیشتر از همیشه افراد در جست‌وجوی برندهایی قابل اعتماد هستند. برندهایی که مأموریت (mission)، صدا (voice) و لحن (tone) واضح و ثابت در طول زمان داشته باشند. توسعه این ویژگی‌ها برای یک برند تأثیر زیادی در دست یافتن ارتباط با مخاطبانش دارد. صدای برند بخشی از برند شناخته می‌شود. این مفهوم زمانی که قرار است از برند شما تولید محتوا صورت بگیرد بیشتر خود را نشان می‌دهد. درواقع می‌توان گفت که صدای برند تمام المان‌هایی است که مشتری و مخاطب با دیدن آن به یاد نام تجاری شما بیفتد. به طور مثال می‌توان به رنگ یا فونت استفاده شده در بیلوردها اشاره کرد.

صدای برند به عنوان وجه انسانی نام تجاری شما، با مخاطب و مشتری ارتباط برقرار می‌کند. این مورد به شما کمک می‌کند در فضای تخصصی و حوزه کاری خود، از سایرین متمایز شوید. مثلاً در صنعت تولید آب‌میوه، می‌دانیم که برندهای مختلفی مشغول به فعالیتند. در این بازار برندی می‌تواند موفق عمل کند که توانسته باشد ارتباط بهتری با مشتریان برقرار کرده باشد.

در مقاله جداگانه‌ای به‌طور کامل به برند بوک (راهنمای هویت بصری) و صدای برند (BRAND VOICE) می‌پردازیم.

فراخوان عمومی شناسایی پیمانکاران

دارای سابقه طراحی، ساخت و نصب کوره واحدالین

نوبت دوم



شرکت پلیمر آریا ساسول
ARYA SASOL POLYMER COMPANY
توسعه منابع

شرکت پلیمر آریا ساسول واقع در منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس (عسلویه) در نظر دارد در خصوص شناسایی شرکت‌های توانمند داخلی جهت احداث کوره جدید واحدالین با خوراک گازی اقدام به برگزاری فراخوان عمومی شناسایی پیمانکاران نماید. بدین وسیله از کلیه شرکت‌های پیمانکاری دارای سابقه و تجربیات مؤثر دعوت می‌گردد در صورت تمایل به همکاری با مراجعه به وبسایت شرکت پلیمر آریا ساسول به آدرس www.aryasasol.com نسبت به بررسی شرح کار و تکمیل پرسشنامه ارزیابی کیفی و تحویل مستندات ارزیابی در یک روزنکن ظرف مدت دو هفته از تاریخ انتشار آگهی به آدرس زیر اقدام نمایند.

ضروری است که مشخصات کامل شرکت و موضوع مناقصه بر روی روزنکن درج و همچنین طبقه‌بندی و جداسازی مطابق با ردیف‌های مشخص شده در پرسش‌نامه ارزیابی ارسال گردد.

تهران، خیابان ولی‌عصر، بالاتر از خیابان ظفر، نبش خیابان شهید ناصری، پلاک ۲۵۵۱، برج کیان، طبقه هفتم

گیرنده: واحد توسعه منابع خرید (سورسینگ)، تلفن: ۰۲۱-۸۵۹۲۲۷۷۹-۲۱ و موبایل: ۰۹۳۶۲۳۲۲۵۹۶-۲۱ (آقای اسلامی)

بدیهی است اعلام آمادگی مذکور صرفاً به منظور ارزیابی کیفی متقاضیان بوده و هیچ‌گونه حقی جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.

واحد توسعه منابع خرید شرکت پلیمر آریا ساسول

رئیس پلیس راهور

۹۰ درصد خودروهای داخلی و مونتاز داخلی در تصادفات فوتی و جرحی می‌دهند



گروه خودرو | مناقشه |

سردار سید کمال‌هادیانفر؛ در نشست خبری، از طرح عیدانه پلیس به مناسبت عید غدیرخم خبر داد و گفت:اولین عیدانه پلیس این است که افرادی که به تازگی گواهینامه می‌گیرند یا تغییر پایه در گواهینامه دارند، حداکثر ظرف ۷۲ ساعت گواهینامه آنها به درب منزلشان ارسال می‌شود. وی افزود: دومین عیدانه پلیس، طرح تقسیط جریمه خودرو و موتورسیکلت‌های توقیفی در پارکینگ‌ها و سومین عیدانه، در نظر گرفتن تسهیلاتی برای عدم توقیف خودروهایی که خلافی بالای سه میلیون تومان دارند در باز زمانی عید قربان تا عید غدیر است. به گزارش مناقصه‌مزایده‌ها،دیانفر؛ بیان کرد: آخرین عیدانه پلیس تحویل ۷۲ ساعته کارت خودرو به شرط در ست بودن اطلاعات و آدرس است. همچنین افرادی که حکم مأموریت و مجوز سفر در ایام کرونا داشتند اما در آن زمان جریمه شدند، می‌توانند همچنان برای پاک کردن جریمه به مراکز اجراییات پلیس در سراسر کشور مراجعه کنند. رئیس پلیس راهور، گفت: تصمیم داریم در برنامه هفتم حدود ۱۷ هزار جان‌باخته در سال را به نصف کاهش دهیم که البته کار بزرگی است و بدون کمک دولت امکان‌پذیر نیست. البته اگر به کاهش فوتی‌های تصادفات دست پیدا کنیم، می‌توانیم بگوییم مصدومان هم کاهش پیدا می‌کنند. وی با بیان اینکه بیش از ۵۰ میلیون نفر در کشور گواهینامه دارند، ادامه داد: بخش زیادی از موتورسیکلت‌سواران گواهینامه ندارند و باید شرایط دریافت گواهینامه موتورسیکلت را آسان کنیم، هم هزینه را پایین بیاوریم و هم شرایط دیگری مانند عدم نیاز به امتحان آیین‌نامه برای فردی که قبلاً گواهینامه خودرو در یافت کرده است.هادیانفر؛ افزود: پیش‌بینی می‌کنیم ترده‌دها و سفرها با کاهش کرونا افزایش پیدا کند، به ویژه اگر تعطیلاتی به پنجشنبه و جمعه نزدیک باشد. رئیس پلیس راهور، گفت: دو میلیارد و ۱۲۱ میلیون تردد در سه ماهه اول امسال ثبت شده و ۳۶ درصد سفرها افزایش پیدا کرده است. به گفته‌هادیانفر؛ ۸۷ درصد سفرها مربوط به خودروهای سبک و ۱۳ درصد سفرها مربوط به خودروهای سنگین است و میانگین سرعت ۷۸ کیلومتر در ساعت بوده است. وی بیان کرد: در بحث اصلاح نقاط حادثه‌خیز، وزارت راه‌وشهرسازی کند عمل می‌کند و باید وزارت راه و وزارت کشور برنامه جدی برای رفع نقاط حادثه‌خیز و اصلاح دوربین‌های جاده‌ای داشته باشند.هادیانفر؛ با اشاره به اینکه از خودروسازان، برنامه جامع از نقای کیفی و کمی خودروها را طلب کرده‌ایم، تصریح کرد: به هیچ امضای طلایی

مجاز خودرو برای تردد در شهر صادر نمی‌شود و خودروی نایم را پلاک نمی‌کنیم. رئیس پلیس راهور، گفت: پلیس بر موضع خود برای شماره گذاری خودروها محکم ایستاده است و خودروی نایم چه داخلی و چه خارجی را شماره گذاری نمی‌کنیم. وی تصریح کرد: علت فوت بیش از ۳۴ صد افراد در تصادفات، نایم بودن خودرو بوده است. رئیس پلیس راهور، گفت: با کدپستی و سامانه‌های پست، سعی داریم محل سکونت مالکان خودرو را قطعی کنیم و دیگر نیاز با نوشتن قولنامه‌های صوری برای اثبات محل سکونت نیست. همچنین ترخیص آنلاین خودرو اجرائی شده است. وی با اشاره به اینکه طرح‌های پلیس برای برخورد با افرادی که پلاک مخدوش دارند همچنان ادامه دارد، گفت: فردی که شناسایی شود با او برخورد می‌شود و راننده‌ای که به اشتباه برای او جریمه رفته بود می‌تواند علیه این فرد اعلام جرم کند.هادیانفر؛ افزود: ۹۵ درصد از افسران پلیس راهور از دست‌افزار ایرانی سپهر استفاده می‌کنند و پانچ کردن کاملاً جمع شده است، البته در تلاش هستیم تا کروکی‌های الکترونیک را در سراسر کشور اجرایی کنیم. رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی، گفت: در جاده سرعت‌های غیرمجاز رصد می‌شود و این گونه نیست که جلوی دوربینی سرعت را کم کنید و جریمه نشوید چراکه سرعت میانگین حساب می‌شود. رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی، گفت: در گواهینامه و کارت خودرو چپ را از ره خارج کرده‌ایم و از QR که استفاده کرده‌ایم تا

هم وابستگی ارزی نداشته باشیم و هم در صدور این کارت‌ها تسریع ایجاد شود. وی افزود: از ابتدای سال تاکنون در تمامی تخلفات ۱۶ درصد افزایش داشته‌ایم، رانندگان بداندند تخلفات حادثه خط قرمز پلیس است و در برخورد با تخلفات افزایش ۳۶ درصدی داشته‌ایم.هادیانفر؛ گفت: از ابتدای سال تاکنون دو هزار و ۵۲۴ فقره گواهینامه توقیف شده است و ۳۵ هزار و ۲۶۰ هزار نفر مشمول ضبط گواهینامه هستند و ۸۰ هزار و ۸۳۵ گواهینامه هم در آستانه ضبط گواهینامه هستند. رئیس پلیس راهور، گفت: با شرکت‌های بیمه صحبت کرده‌ایم و افرادی که به دلیل تخلفات، گواهینامه آنها در توقیف پلیس است در پرداخت بیمه تصادفات با افرادی که گواهینامه آنها تخلفی ندارد، فرق می‌کند. یعنی بیمه، درصد کمتری در تصادفات به عنوان خسارت به این افراد پرداخت می‌کند. وی ادامه داد: همچنان افرادی که دارای نمره منفی هستند به هیچ عنوان نمی‌توانند در کشورهای دیگر گواهینامه دریافت کنند چراکه آن کشور از ایران استعلام می‌کند و ما استعلامشان را رد می‌کنیم.هادیانفر؛ افزود: ۹۸ درصد افرادی که جریمه می‌شوند برایشان پیامک ارسال می‌شود، در برخی دوربین‌های گب وجود دارد که در حال برطرف کردن آنها هستیم. رئیس پلیس راهور، گفت: براساس آمارهای فراچا در سال ۱۴۰۰ در سه ماهه اول، چهار هزار و ۲۱۴ نفر در تصادفات فوت کردند، این در حالی است که در سه ماهه اول ۱۴۰۱ تعداد سه هزار و ۹۵۳ نفر در تصادفات جان باختند که

۲۶۱ نفر کاهش یعنی شش درصد کاهش داشته‌ایم. وی ادامه داد: ۶۲ درصد جان‌باختگان در سن کار هستند و ۶۲ درصد تصادفات در ۱۲ استان فارس، سیستان وبلوچستان، کرمان، اصفهان، خراسان‌رضوی، خوزستان، آذربایجان شرقی و غربی، تهران بزرگ، مازندران، مرکزی و گیلان رخ داده است. رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی، گفت: ۷۳ درصد جان‌باختگان تصادفات در جاده‌های کشور است در حالی که ۲۵ درصد تصادفات در جاده‌ها رخ می‌دهد یعنی نسبت تصادف به جان باختگان ۳،۵ برابر است. وی افزود: در تصادفات درون‌شهری ۶۸ درصد تصادفات در محورهای اصلی و ۱۹ درصد محورهای فرعی و در تصادفات برون‌شهری ۶۰ درصد محورهای اصلی، ۳،۵ درصد فرعی و پنج درصد روستایی هستند. همچنین ۳۴ تصادفات در جاده‌ها مربوط به واژگونی است. رئیس پلیس راهور، گفت: ۶۱،۵ درصد خودروهای سواری، ۲۵،۵ درصد موتورسیکلت‌ها و ۶،۵ درصد وانت، ۵،۵ درصد کامیون‌ها و یک درصد مسافربری‌ها تصادف می‌کنند. وی ادامه داد: ۹۰ درصد خودروهای داخلی و مونتاز داخلی در تصادفات فوتی و جرحی می‌دهند و ۱۰ درصد خودروهای وارداتی فوتی و جرحی می‌دهند. همچنین ۲۴ درصد فوتی‌ها در نقاط حادثه‌خیز اتفاق می‌افتد.هادیانفر؛ بیان کرد: سازمان ملی استاندارد شماره گذاری خودروی تپیا و سمندرا متوقف کرده و تمایلی به شماره گذاری آنها نداریم چراکه نایم هستند. سازمان استاندارد از پلیس خواسته که شماره گذاری نکند و امیدواریم روی این حرفش بایستد. وی گفت: خودروسازان به پلیس فشار می‌آورند که تعدادی از خودروهای زامیاد و مزدا که متعلق به سال ۱۴۰۰ است را برای سال ۱۴۰۱ شماره گذاری کنیم، پلیس از همین تریبون اعلام می‌کند به هیچ عنوان این کار را نمی‌کند چراکه هم غیرقانونی است و هم غیرشرعی، ما به خودروسازان پیشنهاد می‌دهیم که تفاوت قیمت خودرو را به مردم پرداخت کنند تا برای سال ۱۴۰۱ شماره گذاری شود و گرنه ما برای همان سال ۱۴۰۰ شماره گذاری می‌کنیم. رئیس پلیس راهور، گفت: به هیچ عنوان خودروهای آمریکایی را شماره گذاری نمی‌کنیم، چراکه آمریکا دشمن ماست، البته خودروهای لوکسی که باعث تفاخر در کشور شوند را هم نه شماره گذاری می‌کنیم و نه گذر موقت می‌دهیم که تفاوت قیمت خودرو را به مردم پرداخت کنند تا برای سال ۱۴۰۱ شماره گذاری شود و گرنه ما برای همان سال ۱۴۰۰ شماره گذاری می‌کنیم. رئیس پلیس راهور، گفت: به هیچ عنوان خودروهای آمریکایی قانسون داریم، افزود: اینکه این خودروها را شماره گذاری نمی‌کنیم، قانون نیست و نظر پلیس است اما برای اجزای آن دستور داریم. وی در پایان، گفت: به عنوان مثال لامبورگینی و مازراتی را شماره گذاری نمی‌کنیم اما آنهایی که از قبل پلاک دریافت کرده‌اند، برای نقل و انتقال مشکلی ندارند.

آگهی مناقصه عمومی

نوبت دوم

شرکت پترو گوهر فراساحل کیش در نظر دارد خرید Pipe پروژه مارون ۶ موضوع مناقصه (شماره ۲۹-۴۰) را از طریق برگزاری مناقصه عمومی واگذار نماید.

لذا از اشخاص یا شرکت‌های واجد شرایط دعوت می‌شود از تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۲ لغایت ۱۴۰۱/۰۴/۲۶ جهت دریافت اسناد مناقصه از ساعت ۰۸:۰۰ صبح الی ۱۳:۰۰ به آدرس: تهران، شهرک قدس(غرب)، بلوار دادمان، خیابان شفق، نبش کوچه آفتاب، ساختمان توحید، طبقه ۴، دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت پترو گوهر فراساحل کیش (تلفن: ۶۰-۸۸۵۷۶۳۵۶ داخلی ۲۱۷۵ ایمیل: tender@pgfkco.com) به همراه نامه درخواست اسناد مناقصه مراجعه نمایند.

مدت زمان تحویل کالا: ۱ ماه

محل تحویل کالا مورد نظر:

DDP، انبار شرکت پترو گوهر فراساحل کیش، اهواز

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۸۲۵۰۰۰۰۰۰ ریال

مهلت تحویل مدارک به واحد مناقصه گزار تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۳ روز دوشنبه ساعت ۱۲:۰۰ به آدرس مناقصه گزار می‌باشد.

آگهی مناقصه عمومی

نوبت اول

شرکت پترو گوهر فراساحل کیش در نظر دارد عملیات اجرایی محوطه و راه‌های دسترسی به موقعیت و گودال سوخت لوکیشن ۵۱۳-پروژه مارون ۶ تحت مناقصه (شماره ۳۰-۴۰) را از طریق برگزاری مناقصه عمومی واگذار نماید.

لذا از شرکت‌های واجد شرایط دعوت می‌شود از تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۲ لغایت ۱۴۰۱/۰۴/۲۸ جهت دریافت اسناد مناقصه از ساعت ۰۸:۰۰ صبح الی ۱۴:۰۰ به آدرس: تهران، شهرک قدس(غرب)، بلوار دادمان، خیابان شفق، نبش کوچه آفتاب، ساختمان توحید، طبقه ۴، دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت پترو گوهر فراساحل کیش (تلفن: ۶۰-۸۸۵۷۶۳۵۶ داخلی ۲۱۷۵) مراجعه نمایند.

محل پروژه:

استان خوزستان، ۳۰ کیلومتری جاده اهواز به امیدیه، روستای غیزانیه کوچک

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۰۴۷۰۰۰۰۰۰۰ ریال

مهلت تحویل مدارک به واحد مناقصه گزار تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۵ مهلت چهارشنبه ساعت ۱۲:۰۰ به آدرس مناقصه گزار می‌باشد.

آگهی مناقصه عمومی

نوبت اول

شرکت پترو گوهر فراساحل کیش در نظر دارد خرید Support Pipe Line پروژه مارون ۶ موضوع مناقصه (شماره ۳۵-۴۰) را از طریق برگزاری مناقصه عمومی واگذار نماید.

لذا از اشخاص یا شرکت‌های واجد شرایط دعوت می‌شود از تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۲ لغایت ۱۴۰۱/۰۴/۲۹ جهت دریافت اسناد مناقصه از ساعت ۰۸:۰۰ صبح الی ۱۳:۰۰ به آدرس: تهران، شهرک قدس(غرب)، بلوار دادمان، خیابان شفق، نبش کوچه آفتاب، ساختمان توحید، طبقه ۴، دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت پترو گوهر فراساحل کیش (تلفن: ۶۰-۸۸۵۷۶۳۵۶ داخلی ۲۱۷۵) به همراه نامه درخواست اسناد مناقصه مراجعه نمایند.

مدت زمان تحویل کالا: ۱ ماه

محل تحویل کالا مورد نظر:

DDP، انبار شرکت پترو گوهر فراساحل کیش، اهواز

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۰۲۶۴۰۰۰۰۰۰۰ ریال

مهلت تحویل مدارک به واحد مناقصه گزار تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۵ روز چهارشنبه ساعت ۱۲:۰۰ به آدرس مناقصه گزار می‌باشد.



آب امانتی برای نسل آینده

آگهی مناقصات عمومی

شرکت آب و فاضلاب مشهد

شرکت آب و فاضلاب مشهد در نظر دارد با رعایت مفاد آئین نامه معاملات شرکت‌های آب و فاضلاب شهری و استانی و از طریق مناقصات عمومی عملیات مشروحه ذیل را به پیمانکار ذی صلاح واگذار نماید.

ردیف	موضوع	مدت اجرا	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)	حد اقل رتبه و رشته مورد نیاز	نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار
۱	اصلاح شبکه آب و نصب مجدد پراکنده در سطح محدوده منطقه ۴ فاز یک	۱۲	۲۵,۳۵۸,۵۸۳,۶۴۷	۹۶۱,۰۰۰,۰۰۰	رتبه ۵ آب سازمان مدیریت و برنامه ریزی	۱- واریز نقدی به حساب جاری شماره ۰۰۴-۱۰۰۰۵۵۰۰۰۰۰۰ بانک پاسارگاد
۲	اصلاح شبکه آب و نصب مجدد پراکنده در سطح محدوده منطقه ۴ فاز دو	۱۲	۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	شعبه آبفا مشهد	۲- ضمانتنامه بانکی
۳	راهبری، مراقبت، نگهداری و تعمیرات خطوط انتقال و کلیه کار گاه‌های دفتر پشتیبانی برق و تجهیزات شرکت آبفا مشهد (تجدید)	۱۲	۵۴,۲۷۳,۸۵۱,۷۹۰	۱,۸۲۹,۰۰۰,۰۰۰	رشته تأسیسات و تجهیزات یانبرو پایه پنج از سازمان مدیریت و برنامه ریزی	۳- اوراق مشارکت

۱- **کارفرما:** شرکت آب و فاضلاب مشهد.

۲- **محل تأمین اعتبار:** بودجه غیر عمرانی.

۳- **تاریخ و محل دریافت اسناد مناقصه:**

از تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۱ لغایت ۱۴۰۱/۰۴/۲۵ از محل دفتر قراردادهای شرکت آب و فاضلاب مشهد یا در سایت اینترنتی <http://iets.mpong.ir> قابل دریافت می‌باشد.

۴- **تاریخ و محل تسلیم پاکات مناقصه:**

پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۴ به آدرس: مشهد، خیابان فلسطين، فلسطين ۲۶، دبیرخانه مرکزی شرکت آب و فاضلاب مشهد.

۵- مدت اعتبار پیشنهادات از تاریخ تحویل پاکات پیشنهاد قیمت به مدت سه ماه می‌باشد.

۶- هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصات می‌باشد.

دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب مشهد

دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب مشهد

شرط آزاد بودن واردات ماشین آلات معدنی اعلام شد

می‌توان تغییراتی ایجاد کرد و در این بخش از تمامی دستگاه‌ها و سازمان نظام مهندسی کمک می‌خواهیم. وی با اشاره به اینکه ۳۱۷ بخشنامه در حوزه معدن صادر شده که بسیاری از آنها منسوخ شده‌اند، گفت: برای باطل کردن بخشنامه‌های منسوخ شده از تمامی فعالان و دستگاه‌های مربوطه کمک می‌خواهیم. محتشمی‌پور؛ ادامه داد: بهبود وضعیت اکتشاف معادن در سطح کشور، در سطح رئیس جمهوری نیز مطرح شد و با استفاده از یک پنجره واحد و ایجاد هماهنگی در حوزه معادن می‌توان بخشی از مشکلات را حل کرد. معاون معاون و فراوری مواد وزارت صمت، بیان کرد: با جذب منابع دولتی، دنبال این هستیم که میزان اعتبارات دولتی را در حوزه اکتشافات بالا ببریم و از بخش خصوصی نیز در این بخش کمک بگیریم. وی با بیان اینکه از سازمان امیدرو درخواست داشتیم که اکتشافات معدنی را با بخش خصوصی بیشتر کند، افزود: استفاده از روش بررسی و ثبت و توثیق‌های هوایی نقاط معدنی کشور با گسترش باید؛ از معدنکاران خارجی هم دعوت شده تا در اکتشاف معادن در ایران همکاری کنند.



بخشنامه‌های متعدد در این بخش را ساماندهی و موارد منسوخ شده را کنار بگذاریم. تغییر قانون به سادگی ممکن نیست اما در لایه‌های پایین‌تر،

معاون معادن و فراوری مواد وزارت صمت، بیان کرد: در موضوع تنظیم مقررات معدن تمرکز در وزارتخانه رخ داده و در ابتدا تلاش کردیم

تنظیم مقررات و توسعه فناوری به شدت نیازمند افراد عالم است، و تمایل داریم در این بخش از کمک شرکت‌های دانش‌بنیان استفاده کنیم.

گروه زمین و معدن | مناقصه

معاون معادن و فراوری مواد وزارت صنعت، معدن و تجارت خوزستان گفت: واردات ماشین‌آلات معدنی بدون سابقه ساخت در داخل کشور، بدون محدودیت آزاد شده است و چشم‌انداز خوبی را در بخش تجهیزات صنعت معدن در آینده خواهیم داشت. به گزارش مناقصه‌مزایده، رضا محتشمی‌پور؛ در بیستمین اجلاس هیأت عمومی سازمان نظام مهندسی معدن ایران در خوزستان، با بیان اینکه یکی از گلوگاه‌ها در بهره‌برداری مناسب از معادن بحث ماشین‌آلات است، افزود: درخصوص واردات ماشین‌هایی که سابقه ساخت در ایران دارند، همچنان محدودیت وجود دارد. معاون معادن و فراوری مواد وزارت صنعت، معدن و تجارت خوزستان در ادامه گفت: یکی از انتظاری‌ها که از سازمان نظام مهندسی معدن داریم، این است که مشکلات حوزه معدن را در وزارتخانه صمت راهکار و پیشنهاد ارائه دهد. محتشمی‌پور؛ ادامه داد: وزارت صمت در حوزه

ایجاد پنجره واحد مانع موازی کاری و اختلافات معدنی است



رئیس انجمن مس ایران، گفت: نظام مهندسی کشور این ظرفیت را دارد که بخشی از وظایف حاکمیتی به آن سپرده شود و وزارت صمت باید به این باور برسد. به گزارش مناقصه‌مزایده، بهرام شکوری؛ در بیستمین اجلاس هیأت عمومی نظام مهندسی معدن ایران، ادامه داد: باید در ساختار نظام مهندسی معدن تغییراتی ایجاد شود تا خدمات خوبی در این زمینه به فعالان ارائه شود. آموزش باید در اولویت باشد تا خدمات کیفی از سوی این سازمان ارائه شود. وی با بیان اینکه باید به جایی برسیم که معدن جایگزین نفت شود، افزود: متأسفانه قوانین دست‌وپاگیری از جمله استخدام‌گیری در حوزه معدن وجود دارد که باید برطرف شوند. حسی برای تولید محصولات معدنی وجود ندارد و در مواردی وزارت صمت هم مشکلاتی برای فعالان ایجاد می‌کند. شکوری؛ ادامه داد: بانک‌ها متأسفانه سند بهره‌برداری فعالان معدن را به عنوان وثیقه قبول ندارند این در حالی است که این موضوع در قانون تعریف شده است. رئیس انجمن مس ایران، افزود: نیاز به ایجاد پنجره واحدی از سوی وزارت صمت برای معدنکاران است تا با استفاده از این پنجره واحد بتوان جلوی بسیاری از موازی‌کاری‌ها و اختلافات در حوزه معدن را گرفت.

۱۲ هزار پروانه بهره‌برداری معدن صادر شده است

رضا بستامی؛ رئیس شورای مرکزی و رئیس سازمان نظام مهندسی معدن ایران، گفت: ۸۱ نوع مواد معدنی براساس آمار سایت سازمان زمین‌شناسی در کشور وجود دارد. بستامی؛ با بیان اینکه ۱۲ هزار پروانه بهره‌برداری از معدن صادر شده است، افزود: عمر سازمان نظام مهندسی معدن بیش از ۲۰ سال است و تنها تشکل معدنی است که قانونمند است، این سازمان تاکنون ۴۴ هزار عضو حقیقی و حقوقی دارد. وی گفت: تمام نهادهای دستگاه‌های مرتبط باید دست‌به‌دست هم بدهند تا در ظرفیت معدن در سطح کشور به درستی استفاده شود. امید است برگزاری این اجلاس برنامه و خط راهی برای این سازمان باشد.

قانون از معدنکاران حمایت نمی‌کند

رئیس سازمان نظام مهندسی معدن خوزستان نیز در این آیین با بیان اینکه قوانین سازمان نظام مهندسی و قوانین معدنی کشور از معدنکاران و فعالان این حوزه حمایت نمی‌کند، گفت: امروز با وجود دانش آموختگان و فعالان این حوزه باز هم مشکل داریم که نشان‌دهنده مشکل در قوانین است. عبدالرضا حرمی؛ تحول در بخش معدن خوزستان را خواستار شد و افزود: دنیا منتظر ایران نخواهد ماند تا قوانین ما عوض شود؛ اگر اصلاحات در بخش معدن را انجام ندیم پیشرفتی رخ نخواهد داد. وی با تأکید بر اینکه باید قوانین را به‌روز کنیم و از ظرفیت‌ها استفاده کنیم، ادامه داد: ۵۵ سال پیش خوزستان را یک استان معدنی نمی‌دانستند اما امروز شرایط فعالیت در معادن استان بهتر شده است. حرمی؛ با بیان اینکه یکی از معادن فعال در خوزستان معدن نمک است که متأسفانه سرمایه‌گذاری خوبی در این بخش نشده است، افزود: امروز با تولید سالانه یک میلیون تن نمک از آب دریا موفق شدیم بخش بزرگی از این سهم را در کشور نصیب خود کنیم که بالغ بر ۶۰ درصد تولید نمک در ایران است.

آذربایجان غربی توان تأمین ۸ درصد از سنگ‌های تزئینی جهان را دارد

تزئینی و لاشه ساختمانی افزایش جهش چشمگیری خواهد داشت. مدیر کل صنعت، معدن و تجارت آذربایجان غربی، با بیان اینکه ۷۵ درصد واحدهای صنعتی و اقتصادی آذربایجان غربی فعال هستند، گفت: از دو هزار و ۵۰۰ واحد صنعتی استان، ۲۵ درصد را کد با نیمه تعطیل هستند. وی از معرفی ۵۹۶ واحد صنعتی به صورت سامانه‌ای جهت دریافت تسهیلات بانکی خبر داد و افزود: از این میزان فقط ۳۰ واحد موفق به دریافت تسهیلات شده‌اند. سرتیپی؛ با بیان اینکه عملکرد بانک‌ها در ارائه تسهیلات به واحدهای اقتصادی کند بود و قابل قبول نیست، اضافه کرد: از مصوبه یک هزار و ۹۰۰ میلیارد تومانی ارائه تسهیلات به واحدهای اقتصادی فقط ۲۰۶ میلیارد تومان پرداخت شده است. وی با اشاره به اینکه سیاست دولت راه‌اندازی واحدهای تعطیل نیمه را کد است، اظهار کرد: در همین راستا نیز در سفر رئیس جمهوری به آذربایجان غربی ۱۴ هزار میلیارد تومان برای اختصاص به معادن واحدهای صنعتی تصویب شد.

مدیر کل صنعت، معدن و تجارت آذربایجان غربی، با اشاره به ظرفیت‌های بالای معدنی استان، گفت: این استان می‌تواند به تنهایی هشت درصد نیاز جهانی در سنگ‌های تزئینی را تأمین کند. به گزارش مناقصه‌مزایده، عبدالحمید سرتیپی؛ در نشست خبری با اصحاب رسانه، اظهار کرد: آذربایجان غربی دارای سه میلیون تن ظرفیت استخراج سنگ‌های تزئینی است که در صورت بهره‌وری و فراوری می‌تواند نقش به‌سزایی در توسعه اقتصادی کشور ایفا کند. وی با اشاره به ظرفیت یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تنی معادن آذربایجان غربی، بیان کرد: این میزان ظرفیت جدا از ظرفیت معدنی دریاچه ارومیه است. سرتیپی؛ از آغاز اکتشافات معدنی روی پوسنه آذربایجان غربی خبر داد و اضافه کرد: این مطالعه از ماه آینده و در زمینی به مساحت ۱۵ هزار کیلومتر مربع و در شش لایه در قالب یک مگا طرح اجراء می‌شود؛ پس از اتمام این مطالعات، سرمایه‌گذاری روی معادن فلزی و غیرفلزی در کنار معادن سنگ‌های

کارهایی است که در دستور کار قرار دارد، گفت: انجام عملیات ژئوفزیک هوایی از مناطق معدنی در ایران وجود مواد معدنی بیشتری را دارند، در دست بررسی و اکتشاف است تا در صورت تأیید به عنوان معدن مورد بهره‌برداری قرار گیرند. به گزارش مناقصه‌مزایده، علیرضا شهیدی؛ با بیان اینکه یکی از وظایف سازمان زمین‌شناسی اکتشاف معدن است، افزود: متأسفانه در موارد زیادی معدن کشف می‌شود اما مورد بهره‌برداری قرار نمی‌گیرد و باید این موضوع در کشور آسیب‌شناسی شود. وی گفت: تفاهات‌هایی بین دو سازمان زمین‌شناسی و امیدرو منعقد شد که برای تهیه اطلاعات پایه مناطق معدنی کشور، طرحی به نام تحول زمین‌شناسی و اکتشافی انجام شود که از مهر پارسال عملیاتی شده است. شهیدی؛ ادامه داد: این طرح پارسال، ابتدا در خراسان جنوبی در مساحت ۱۵ هزار کیلومتر مربع آغاز شد. وی با اشاره به اینکه اکتشاف ذخایر پنهان از دیگر

رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، گفت: ۲۵۰ هزار کیلومتر مربع از کشور که احتمال وجود مواد معدنی بیشتری را دارند، در دست بررسی و اکتشاف است تا در صورت تأیید به عنوان معدن مورد بهره‌برداری قرار گیرند. به گزارش مناقصه‌مزایده، علیرضا شهیدی؛ با بیان اینکه یکی از وظایف سازمان زمین‌شناسی اکتشاف معدن است، افزود: متأسفانه در موارد زیادی معدن کشف می‌شود اما مورد بهره‌برداری قرار نمی‌گیرد و باید این موضوع در کشور آسیب‌شناسی شود. وی گفت: تفاهات‌هایی بین دو سازمان زمین‌شناسی و امیدرو منعقد شد که برای تهیه اطلاعات پایه مناطق معدنی کشور، طرحی به نام تحول زمین‌شناسی و اکتشافی انجام شود که از مهر پارسال عملیاتی شده است. شهیدی؛ ادامه داد: این طرح پارسال، ابتدا در خراسان جنوبی در مساحت ۱۵ هزار کیلومتر مربع آغاز شد. وی با اشاره به اینکه اکتشاف ذخایر پنهان از دیگر

آگهی فراخوان مناقصه عمومی (به همراه ارزیابی کیفی)

تویت اول

شرکت فاضلاب تهران در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شرح زیر را از محل اعتبارات جاری و با رعایت آئین‌نامه معاملات شرکت‌های آب و فاضلاب از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir برگزار نماید.

۱- نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان اندیشه، نبش اندیشه ششم غربی (شهید گودرزی)، پلاک ۱۴

تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۳۵۹۶۱ و فکس: ۰۲۱-۸۸۴۰۹۱۹۴

۲- مهلت‌های زمانی: دریافت اسناد مناقصه تا ساعت ۱۸:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۹

۳- مهلت تحویل و بارگذاری پیشنهادات: تا ساعت ۱۰:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۲

۴- تاریخ گشایش پاکات: ساعت ۱۰:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۲ خواهد بود.

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ سیرده شرکت در مناقصه (ریال)	شماره مناقصه
۱	خرید روانکارهای صنعتی (روغنی و گریس) تجهیزات مستقر در واحدهای ۱-۶ تصفیه‌خانه فاضلاب جنوب تهران	۱,۰۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰۱۰۰۵۴۲۰۰۰۰۳۴

به پیشنهاد فاکتد مهر و امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

آگهی تجدید فراخوان مناقصه عمومی (به همراه ارزیابی کیفی)

تویت دوم

شرکت فاضلاب تهران در نظر دارد تجدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای خرید ۳۶ تن پلی‌کترولیت مورد نیاز مدول‌های ۱۱ الی ۴ تصفیه‌خانه فاضلاب جنوب تهران (شماره مناقصه در سامانه ستاد ایران ۰۳۳-۲۰۰۰۰۵۴۲۰۰۰۰۳۳) به شرح زیر را از محل اعتبارات جاری و با رعایت آئین‌نامه معاملات شرکت‌های آب و فاضلاب از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir برگزار نماید.

۱- نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان اندیشه، نبش اندیشه ششم، تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۳۵۹۶۱ و فکس: ۰۲۱-۸۸۴۰۹۱۹۴

۲- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

۳- مهلت‌های زمانی: دریافت اسناد مناقصه تا ساعت ۱۸:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۸

۴- مهلت تحویل و بارگذاری پیشنهادات: تا ساعت ۱۰:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۱

۵- تاریخ گشایش پاکات: ساعت ۱۱:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۱ خواهد بود.

به پیشنهاد فاکتد مهر و امضاء، مشروط و مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

آگهی تجدید فراخوان مناقصه عمومی (ارزیابی کیفی - به صورت یک مرحله‌ای)

تویت دوم

شرکت فاضلاب تهران در نظر دارد انجام عملیات لوله‌گذاری و اجرای مورد نیاز خود را از محل اعتبارات جاری و با رعایت آئین‌نامه معاملات شرکت‌های آب و فاضلاب از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و گشایش پاکات‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت کد رهگیری امنیتی الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت فاضلاب تهران، تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان اندیشه، نبش اندیشه ششم، تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۳۵۹۶۱ و فکس: ۰۲۱-۸۸۴۰۹۱۹۴

محل اجراء	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	سیرده شرکت در مناقصه (ریال)	متر (متر)	قطر (میلیمتر)	مدت پیمان	پایه	شماره مناقصه
عملیات اتصال شبکه فاضلاب با لاسدست خیابان کمیل به تونل فاضلاب در نقاط خیابان‌های خوش، قیصرالاشتر، جیحون	۸۳,۰۲۷,۶۷۱,۳۸۲	۳,۰۳۱,۰۰۰,۰۰۰	۶۰	۵۰۰	۴	آب	۲۰۰۱۰۰۵۴۲۰۰۰۰۳۳

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه: تا ساعت ۱۸:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۸

مهلت ارائه پیشنهادات: تا ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۱

تاریخ گشایش پاکات: ساعت ۱۱:۰۰ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۱

گواهی تأیید صلاحیت ایمنی (HSE) از سوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و جاسرسی ۹۹ ال‌زامی است.

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: شرکت‌کننده می‌بایستی تضمین شرکت در مناقصه خود را به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی و یا به‌صورت فیش نقدی در وجه شرکت فاضلاب تهران به شماره حساب ۱۲۹۹۴۸۰۷۲ نزد بانک ملت شعبه شرعی ۱۶۸۲۹۶ واریز نماید و بایستی اصل تضمین (پاکت الف)، در پاکت دربسته در مهلت مقرر به دبیرخانه شرکت فاضلاب تهران تسلیم گردد.

به پیشنهاد فاکتد مهر و امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

نماینده هزینه چاپ آگهی به عهده کارفرما می‌باشد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir و <http://tspw.ir> مراجعه نمایند.

شرکت معدنی املاح ایران
(سهام عام)

فراخوان مناقصه عمومی

همراه با ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت
(تعمید مهلت)

یک مرحله‌ای

انتخاب پیمانکار جهت تأمین نیروی انسانی واحد بسته‌بندی و بارگیری نمک و سولفات سدیم (مجموع گرمسار)

شرکت معدنی املاح ایران (سهام عام) در نظر دارد انتخاب پیمانکار جهت تأمین نیروی انسانی واحد بسته‌بندی و بارگیری نمک و سولفات سدیم گرمسار را از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت به پیمانکاران واجد شرایط واکار نماید.

۱- مبلغ و نوع سیرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (یک میلیارد ریال) به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی معتبر یا عاقلی سه ماه اعتبار یا چک تضمین شده بانکی و یا بازپرداختی به حساب مناقصه‌گزار

۲- مهلت دریافت اسناد مناقصه: تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۶:۰۰) روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۹

۳- مهلت تحویل اسناد مناقصه: تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۶:۰۰) روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۲

۴- زمان گشایش پاکت‌های پیشنهادها: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۵

۵- محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: آراک، میدان امام، کمر بندی شمالی، جاده شماره ۸، جاده معین، شرکت معدنی ایران، تلفن: ۰۸۶-۰۳۳۶۸۸۱۱۵

داخلی ۲۸۲، آفای دانش

تهران، پوسدا، پلاک ۶۴، پلاک ۲۹، تلفن: ۰۲۱-۸۸۰۰۷۸۲۸

داخلی ۳۰۶، خیمه‌المنظر

گرمسار، کیلومتر ۲۵ جاده گرمسار به مسدان، تلفن: ۰۲۳-۲۱۴۲۳۰۰۰

داخلی ۱۵۱، آفای فرجام

هریزه انتشار آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

۷- شرکت در قبول و یا رد پیشنهاد خواهد شد.

۸- در صورتی که برنده مناقصه با نفع‌رود طرح‌مدت حاضر به انعقاد قرارداد انجام نموده سیرده این‌ها به نفع شرکت ضبط خواهد شد.

شرکت معدنی املاح ایران

شرکت معدنی املاح ایران
(سهام عام)

آگهی فراخوان

ارزیابی کیفی مناقصه گران
باخذ سیرده
شماره ۱۴۰۱/۰۰۸

تویت اول

موضوع آگهی:

اجرای تست و بازرسی کف مخازن ذخیره‌سازی
فرآورده‌های نفتی پالایشگاه به روش MFL/SLOFEC

آخرین مهلت اعلام آمادگی و ارسال رزومه
تا پایان وقت اداری روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۲

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت
WWW.BAORCO.IR
و یا خبرگزاری شانا www.shana.ir و
WWW.TENDER@NIORDC.IR مراجعه نمایید.

روابط عمومی و امور بین‌الملل

شرکت معدنی املاح ایران
(سهام عام)

مناقصه

باخذ سیرده
تویت اول

درخواست شماره:

RHS-0148907-T17

موضوع آگهی:

خرید تتراکلرو اتیلن

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت
WWW.BAORCO.IR
مراجعه نمایید.

روابط عمومی و امور بین‌الملل

شرکت معدنی املاح ایران
(سهام عام)

مناقصه

بدون اخذ سیرده
تویت اول

درخواست شماره:

RHD-0106008-T25

موضوع آگهی:

خرید کابل جرقیل

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت
WWW.BAORCO.IR
مراجعه نمایید.

روابط عمومی و امور بین‌الملل

شرکت پتروشیمی پردیس
Pars Petrochemical Company

فراخوان عمومی شناسایی پیمانکار و دعوت به مناقصه

شرکت پتروشیمی پردیس در نظر دارد موضوعات ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واکار نماید. لذا از کلیه شرکت‌های متقاضی دعوت می‌گردد حداکثر از تاریخ درج آگهی لغایت ۱۴۰۱/۰۴/۲۹ نسبت به ثبت‌نام در سامانه برگزاری الکترونیک معاملات شرکت پتروشیمی پردیس به آدرس <https://tender.pauipc.ir> و دریافت نام‌کاربری و رمز عبور اقدام نمایند. در دریافت فرم ارزیابی کیفی و تکمیل فرم‌ها و ارائه کلیه مستندات مورد نیاز از طریق سامانه مذکور انجام خواهد شد.

(الف موضوع مناقصه:

۱- یکپارچه‌سازی سیستم حفاظت کاتدیک فازهای ۲ و ۳ و آبگیر پتروشیمی پردیس به شماره 1401-PPC/761 (تاریخ تویت اول)

۲- خدمات تأمین وسایط نقلیه و ایاب و ذهاب کارکنان به شماره 1401-PPC/773

(ب) نشانی مناقصه‌گزار: عسویه، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، محدوده طرح‌های پتروشیمی، مجتمع پتروشیمی پردیس.

لایحه به توضیح اینکه پس از بررسی‌های لازم، از متقاضیانی که واجد شرایط شناخته شوند (کسب حداقل امتیاز لازم از فرم ارزیابی کیفی پیمانکاران) جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت به عمل خواهد آمد و از سال مدار یک گونه حقی جهت شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.

متقاضیانی می‌توانند در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۰۵۸-۳۷۳۳۳۳۰۰ و ۰۷۷-۰۰۰۰۰۰۰ داخلی ۲۰۴۸ و ۲۰۳۳۰ (امور حقوقی و قراردادها) تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی پردیس

صاحب امتیاز: مؤسسه روزنامه مناقصه مزایده

مدیر مسؤول: جلیل قنادزاده **سر دبیر و مدیر عامل:** علی قره داغلی

مدیر سازمان آگهی ها: زهرا قرق داغلی

نشانی: تهران، خیابان کریم خان زند، خیابان ایران شهر شمالی، روبروی دانشگاه آزاد واحد تهران جنوب، پلاک ۲۳۴، طبقه ۴، واحد ۴، تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۷۵۹۰

لینوگرافی و چاپ: چاپخانه مصیم (جاده مخصوص کرج، کیلومتر ۱۶)، توزیع: شرکت نشر گستر امروز نوین

■ رایانگارسر تحریریه: emonaqeseh1@gmail.com

■ رایانگارسر سازمان آگهی ها: emonaqeseh5@gmail.com

■ رایانگارسر اجرائی: emonaqeseh@gmail.com

انرژی نفت و نیرو

علت خشکسالی ها در کشور چیست؟

بحران آب؛ زنگ خطر جدی برای زندگی

گروه انرژی | مناقصه

بحران آب خطری جدی برای زندگی است. موضوعی که همه جنبه‌های اقتصادی و اجتماعی مردم یک کشور را تحت تأثیر قرار می‌دهد. شرایط جوی و کمبود بارش‌ها، نبود زیرساخت‌ها و مدیریت اشتباه، نابودی منابع آب را در این کشور به ارمغان آورد. اصرار به خودکفایی در زمینه کشاورزی محصولاتی که نسبت به آب مورد نیاز آن‌ها با سودشان همخوانی ندارد هم، پیامدهای جبران‌ناپذیری داشته و خواهد داشت. به گزارش مناقصه‌مزایده، محمد بازرگان؛ مشاور اتاق اصناف کشاورزی، با بیان اینکه در کشور در چند دهه گذشته تصمیمات غلطی در حوزه آب گرفته شده و به آب به‌عنوان یک کالا نگاه کرده‌اند نه منابع تجدیدپذیر، گفت: میزان آب‌های سطحی و زیرزمینی ما طی ۵۰ سال گذشته از ۱۵۰ میلیارد مترمکعب به ۹۸ میلیارد مترمکعب رسیده است. این یعنی حدود ۶۰ میلیارد مترمکعب آب‌های سطحی و ۴۰ میلیارد مترمکعب آب‌های زیر زمینی که به آن آب قابل برنامه‌ریزی می‌گویند، استفاده شده‌است. وی ادامه داد: تفکر دولت و به طور خاص وزارت نیرو در حوزه مالکیت است نه مدیریت منابع. این مهم‌ترین چالش و بحران کشور ماست و با بحران مدیریت منابع و آب روبه‌رو هستیم. در حقیقت مالکیت وزارت نیرو در حوزه آب کشور خلاف قانون است و بر اساس قانون توزیع عادلانه آب وزارت نیرو موظف به مدیریت تأمین و توزیع منابع آب است. وی با بیان اینکه بسیاری از مشکلاتی که در حال حاضر در بخش کشاورزی

و تأمین آب با آن مواجهیم ناشی از تصمیمات غلط وزارت نیرو و عامل انسانی است و مربوط به عوامل طبیعی نیست، گفت: واژه‌ای که وزارت نیرو پشت آن پنهان شده میزان مصرف در بخش کشاورزی است. این فعال بخش کشاورزی در ادامه، گفت: ۱۳۰ میلیون هکتار از اراضی و دشت‌های کشور قابلیت آبخوارنداری و آبخیرداری دارند ولی تنها یک پنجم آن عملیاتی شده است و این عدد به هیچ عنوان قابل قبول

نیست. از مجموع ۶۰۹ دشت در کشور ۴۲۰ دشت بحرانی داریم که از این دشت‌های بحرانی ۱۳۰ دشت فاقد آبخوان است. در دشتی که فاقد آبخوان است، نمی‌توان برنامه‌ریزی کرد، اما بعضاً دیده می‌شود که در همان مناطق بحرانی هم بارگذاری مجدد آب صورت می‌گیرد. بازرگان؛ با بیان اینکه نزدیک به ۶۰ درصد آب موجود در کشور در بخش کشاورزی استفاده می‌شود و ما متهم به استفاده ۹۸ درصدی هستیم، گفت: اگر



تفکر سدسازی، آبخوارنداری و آبخیزداری را از بین برده است. محمدامین روشن؛ مدیر آب و خاک جهاد کشاورزی استان تهران، در این باره گفت: یکی از ضعف‌های ما بخشی‌نگری در این موضوع است؛ در موضع آب باید فارغ از این موضوع باشیم و با هم تصمیم بگیریم. وی افزود: در حوزه آبریز در کشور با تنش مواجهیم مانند کشورهای دیگر منطقه که درگیر آن هستند و ما باید با مطالعه در این موضوع ورود کنیم. برای این بحران باید سازمان برنامه و بودجه متوجه این موضوع بشود که مشکل آب داریم، هزینه مطالعاتی اختصاص بدهند و در جلسات بدون فکر طرح‌ها را شنایزه اجرا نکنند. وی با تأکید بر اجرای طرح‌های شتابزده از سوی مدیران این حوزه، ادامه داد: پویولیستی رفتار کردن در این حوزه مشکل آفرین شده و اثرات مخربی داشته است. ای‌آل‌پی؛ دبیر رسته جامع مهندسی آب مشاور نیز، با انتقاد از مدیریت دولت در حوزه آب، گفت: مدیریت منابع آب و پایش تغییرات آن جزء وظایف اصلی دولت‌هاست. بر اساس آمار در سال ۱۳۴۵ در کشور ۳۸ دشت ممنوعه داشتیم اما اکنون ۶۰۹ دشت ممنوعه داریم که ۱۳۵ دشت در شرایط بحرانی قرار دارند؛ امروز با پنج میلیون مترمکعب کسری می‌مواجهیم و سالانه ۵۵ سانتیمتر سرفه‌های آب زیرزمینی تحلیل می‌روند. وی افزود: یکصد میلیارد مترمکعب مصرف آب سالانه کشور است که دو برابر ظرفیت منابع است که منابع تجدیدپذیر و ناپذیر را در بر می‌گیرد؛ در حال حاضر در حال برداشت از منابع تجدیدناپذیر هستیم.

این ۶۰ درصد مستقیماً به کشاورز سر مزرعه داده می‌شد عدد بسیار خوبی بود، ولی مسأله اینجاست که وقتی آب سد‌ها را راهسازی می‌کنند این آب‌ها وارد نهرها، رودخانه‌ها، شبکه‌های زیردست شده و در پایان دست به مزارع کشاورزی می‌رسند. وی با بیان اینکه متأسفانه با ایجاد سد، رودخانه‌ها و شبکه‌های زیر دست از بین رفته‌اند، گفت: آب وقتی در مسیر رود، نهر از سراب تا پایاب در حرکت باشد می‌تواند آبخوان را تغذیه کند.

تکیه به بخش خصوصی؛ راهکار پایان خاموشی‌ها

برق کمک می‌شود و هم سرمایه‌گذار می‌تواند ضمن تأمین برق پایدار به سودآوری نیز دست یابد. گام دوم این است که وزارت نیرو برای پرداخت مطالبات بخش خصوصی چاره‌ای بیاندیشد. در حال حاضر حجم این مطالبات بسیار زیاد شده و عماد قدرت هر گونه حرکتی را از بخش خصوصی سلب کرده است. این عضو سندیکای شرکت‌های تولیدکننده برق، با بیان اینکه اکنون کسانی که در صنعت برق فعال هستند همین مشکل را دارند یعنی با روزمرگی جلو می‌روند یکبار می‌گوئیم از عراق یکبار روهپهه پاکستان و یکبار دینار می‌گیریم، حتی گزینه تهاتر را انتخاب می‌کنیم اما اینها راه‌حل‌هایی هستند که برای کوتاه مدت جواب می‌دهند اما برای میان مدت و بلندمدت اصلاً جوابگو نیستند، گفت: تهاتر در کوتاه‌مدت جواب می‌دهد اما بخشی از پول به خاطر کارمزد و هزینه‌های جا به جایی از بین می‌رود. درصدی که از پول کم می‌شود نیز یک ضرر دیگر است. اما بازم می‌کار در کوتاه‌مدت انجام می‌شود اما برای میان مدت و بلندمدت اصلاً جوابگو نیست و باید فکری برای این موضوع شود. دبیران؛ ادامه داد: بحث آخر قیمت برق بوده که مهم‌تر است، سرمایه‌گذار باید بتواند برق تولیدی را با قیمتی که واقعا تمام می‌شود بفروشد نه به قیمتی که به آن تکلیف می‌شود. این

باعث می‌شود که در آمد واقعی وجود نداشته باشد. قیمت واقعی برق این قیمتی نیست که اکنون وجود دارد. بحث قیمت‌گذاری برق باید واقعی شود و راهکار برون‌رفت از این وضعیت تعرفه‌بندی جدید مصارف خانگی نیست. وی با بیان اینکه اکنون نهادهایی که بتوانند بخش خصوصی را کمک مالی کنند، به‌طور مثال تسهیلات بدهند مثل صندوق توسعه ملی، یا بانک‌ها باید تقویت شوند. پرداخت‌کنندگان تسهیلات باید قوانینی داشته باشند که سرمایه‌گذار از عهده آن برپایند، گفت: به نظر من باید نهادهای بالادستی بالاتر از وزارت نیرو در سطح کلان دولت ورود کنند که تسهیلات ویژه‌ای برای صنعت برق فارغ از همه مبادلات اقتصادی که در کشور جریان است در نظر بگیرند. این عضو سندیکا صنعت برق، با بیان اینکه تسهیلات ویژه ارزی با یک قیمت مشخص که قطعاً نمی‌تواند ۳۰ هزار تومان باشد با بهره کم، پرداخت کنند و قطعاً بخش خصوصی نیز نهر تعهدی لازم باشد می‌دهد چرا که اعتقاد ما این است که باید بسازیم و در حال حاضر دغدغه فعالان این حوزه، نجات صنعت برق است، گفت: این معضل بزرگ شده است و می‌طلبد یک راهکار ویژه اقتصادی برای صنعت برق دیده شود. یک وام ارزان‌قیمت با بازپرداخت آسان با طول مدت مناسب برای کسی که این

وزارتخانه طی تفاهم‌نامه‌ای با سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، بیش از هشت هزار مگاوات برق در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور تولید می‌کند. سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق (سانپا) نیز به همین منظور تفاهم‌نامه‌ای با سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران امضاء کرده است. امروزه انرژی‌های تجدیدپذیر سهم قابل توجهی در تأمین برق پایدار دارند؛ به طوری که در سال گذشته میلادی، یک‌دهم کل برق مصرفی جهان با انرژی‌های بادی و خورشیدی تأمین شده است. براساس تحلیل تازه اندیشکده انرژی امپیر، تمام اشکال تولید انرژی‌های سوخت غیرفسیلی شامل انرژی بادی، خورشیدی، آب‌بی، هسته‌ای و سوخت رسی، ۳۸ درصد کل برق تولیدی جهان را در سال ۲۰۲۱ به خود اختصاص داده که دو درصد از برق زغال‌سنگ بیشتر است. اکنون ۵۰ کشور ۱۰ درصد برق خود را از انرژی بادی و خورشیدی تأمین می‌کنند و هفت کشور چین، ژاپن، مغولستان، ویتنام، آرژانتین، مجارستان و السالوادور نیز به این رقم نزدیک شدند. تنها طرف دو سال گذشته کشورهای ویتنام، استرالیا و هلند، هشت درصد کل برق مورد نیاز خود را از سوخت فسیلی به انرژی‌های بادی و خورشیدی انتقال دادند؛ به این وجود سوخت‌های فسیلی هنوز بخش عمده‌ای از انرژی مصرفی جهان را به خود اختصاص می‌دهند و ۶۲ درصد برق در سال ۲۰۲۱ با این سوخت‌ها تأمین شد. این در حالی است که ایران با وجود بهره‌مندی از ظرفیت بسیار بالا، فقط کمتر از یک درصد برق تولیدی خود را از انرژی‌های تجدیدپذیر تأمین می‌کند. طبق قانون برنامه پنج‌ساله ششم توسعه که اجرای آن تا پایان ۱۴۰۰ بود، دولت باید ظرفیت تولید برق حاصل از انرژی‌های تجدیدپذیر را به پنج هزار مگاوات افزایش می‌داد. کارشناسان اقتصادی، تأکید می‌کنند: برای ورود نیروگاه‌های غیردولتی و عرضه برق در یک بازار رقابتی باید سازوکارهای جدیدی به بورس انرژی ایجاد کرد؛ تا با رونق سرمایه‌گذاری، ظرفیت نیروگاهی کشور بیش از پیش افزایش یابد.

دکتر امیر حسام اسحاقی؛ استاد دانشگاه برای کنترل مصرف انرژی – اعمال نظارت مستمر بر میزان مصرف انرژی دستگاه‌های اجرایی با استفاده از کنتورهای هوشمند به ویژه در ادارات و نهادهای عمومی غیردولتی نظیر بانک و شهرداری – اجرای دقیق نظام تعرفه‌گذاری افزایش پلکانی قیمت آب و برق مبتنی بر افزایش پلکانی (IBT) – جایگزین کردن کولرهای آبی با گازی به‌ویژه در مناطق گرم و خشک که می‌تواند از ۲۰ هزار مگاوات برق مصرفی سیستم‌های سرمایشی بکاهد. مصرف برق کولرهای گازی اعم از اسپلیت و داکتاسپلیت بیش از پنج برابر انواع کولرهای آبی است. – ایجاد نیروگاه‌های خودتامین DG در گسترش نیروگاه‌های مقیاس کوچک CHP و در میان مدت، تاکسون بیش از هفت هزار و ۶۰۰ سامانه با ظرفیت نزدیک هشت مگاوات نیروگاه مقیاس کوچک خورشیدی در کشور نصب‌شده است. وزارت نیرو مصمم است با مشارکت سرمایه‌گذاران بخش خصوصی، چهار هزار مگاوات برق خورشیدی تولید کند. این



میزان واردات برق آن دو برابر صادرات شده است. کارشناسان صنعت برق، علت افزایش واردات برق را ناشی از دو عامل توقف سرمایه‌گذاری در نیروگاه‌سازی و رشد بالای مصرف انرژی می‌دانند. صنعت برق ما اینک با ۱۲۲ نیروگاه با تمام ظرفیت در حال تولید و انتقال برق به ۲۰ میلیون مشترک خانگی و هزاران واحد صنعتی، تجاری و خدماتی در سراسر کشور است. تاکنون ۵۸۹ واحد تولید برق حرارتی در ۱۲۹ نیروگاه کشور احداث شده است. ایران با برخورداری از ۷۰ هزار مگاوات ظرفیت منصوبه نیروگاه‌های حرارتی، رتبه نهم تولیدکنندگان بر برق حرارتی جهان را در اختیار دارد. میزان مصرف برق در بخش صنایع کشور، سالانه ۱۰۰ هزار کیلووات ساعت معادل ۳۷ درصد کل برق مصرفی یعنی نزدیک ۶ هزار مگاوات با متوسط رشد مصرف حدود ۱۱ درصد است. بدیهی است؛ در چنین روزهای پُر آلتهای و سوزان تابستانی و شرایط سخت اقتصادی، کمبود برق را در کوتاه‌مدت نه می‌توان با تولید بیشتر و نه واردات برق تأمین کرد. به طور قطع، چاره فقط در مدیریت مصرف برق به دو صورت مدیریت بار و صرفه‌جویی در انرژی مصرفی برق با رعایت نکات ذیل است:

صنعت برق از جمله صنایع زیربنایی است که گردش چرخ‌های اقتصادی و تأمین رفاه اجتماعی به استمرار خدمات آن منگی است. به گزارش مناقصه‌مزایده، این صنعت اکنون ظرفیت کافی برای تأمین انرژی برق مورد نیاز صنایع و حتی خانوارها را ندارد و با یک ناترازی حدود ۲۰ هزار مگاواتی مواجه است. بررسی‌ها نشان می‌دهد نیاز مصرف برق کشور در سال ۱۳۹۸ به ۶۰ هزار و ۸۲۵ مگاوات، در سال ۱۳۹۹ با رشد نزدیک پنج درصدی به ۶۳ هزار و ۸۵۴ مگاوات و در سال ۱۴۰۰ به ۶۷ هزار و ۱۲ مگاوات رسید که برآورده‌شده این رقم در تابستان امسال به حدود ۷۱ هزار مگاوات افزایش خواهد یافت. هر یک درجه افزایش دما حدود ۱۰۰۰ مگاوات بر بار شبکه می‌افزاید و فشار مضاعفی بر تجهیزات نیروگاهی و شبکه‌های فرسوده انتقال و توزیع وارد می‌کند. برای جبران این عقب‌ماندگی باید در هشت سال گذشته بیش از ۴۰ هزار مگاوات ظرفیت جدید نیروگاهی ایجاد می‌شد. با فرض رشد پنج درصدی اوج مصرف برق، این رقم در سال جاری با احتساب روند قبلی به ۱۹ هزار مگاوات ناترازی می‌رسد که معادل ۲۵ درصد تولید برق کشور است. طبق اعلام وزارت نیرو تا پایان تابستان امسال، صنعت برق فقط می‌تواند شش هزار مگاوات ظرفیت نیروگاهی جدید وارد مدار کند؛ این در حالی است که میزان مصرف برق هر روز رکورد تازه‌ای را ثبت می‌کند و اکنون در لحظه نگارش این سرفصله با عبور از رقم ۶۶ هزار به کانال خطرناک ۶۷ هزار مگاوات رسیده است. متأسفانه راهکار بر هزینه خاموشی صنایع در سال‌های اخیر به ساده‌ترین شیوه مدیریت بحران برق مبدل شده که علاوه بر فشار ریسک نتایج مذاکرات بر جمعی و برخی تصمیمات هیجانی دولت‌ها، شوک دیگری را بر تولیدکننده و بازار مصرف تحمیل و چرخ اقتصاد کشور را کند کرده است. به‌طوری‌که اغلب صنایع‌های کلان اقتصادی در هشت سال دولت گذشته با وجود دو هزار و ۷۰۰ هزار میلیارد تومان هزینه، نزول کرده است. یعنی رشد نزدیک به صفر اقتصاد، سرمایه‌گذاری منفی، بهره‌وری منفی، تورم بالا و... ایران که قرار بود هاب انرژی منطقه باشد، اکنون به یکی از واردکنندگان انرژی تبدیل و

کیوسک اخبار

۲ پروژه آب شیرین کن در هرمزگان در مرحله برگزاری مناقصه است



رئیس مجمع نمایندگان مردم هرمزگان در مجلس شورای اسلامی، گفت: دو پروژه آب‌شیرین کن در سطح استان در مرحله برگزاری مناقصه است. به گزارش مناقصه‌مزایده، حسین رئیسی؛ در نشست با مدیران صنعت آب و برق هرمزگان، افزود: شناسایی نقاط ضعف در صنعت آب و برق و تبدیل آن به نقاط قوت عامل مهمی در جلوگیری از ایجاد چالش‌های جدی در مواقع بحرانی است. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان، شیرین‌سازی آب دریا و احداث سایت‌های نمک‌زدایی در سطح استان را یکی از مهم‌ترین راهکارهای مقابله با خشکسالی دانست و گفت: تعداد ۱۱ پروژه آب‌شیرین کن جدید در سطح استان در دست احداث داریم که پیش‌بینی می‌شود در دو سال آینده به مرحله بهره‌برداری برسد. عبدالحمید حمزه پور؛ استفاده از این ظرفیت را در شرایط ناپایدار آبی بسیار مؤثر دانست و افزود: توسعه شیرین‌سازی آب باید در اولویت اقدام‌های آینا باشد. وی بیان داشت: در این بخش تعداد دو پروژه آب‌شیرین کن در مجموع با ظرفیت ۲۰ هزار مترمکعب در شبانه‌روز در مرحله برگزاری مناقصه و تعداد سه پروژه نمک‌زدایی در مجموع با ظرفیت ۶۴۰ مترمکعب در شبانه‌روز در مرحله مطالعات فنی داریم. وی از اجرای پروژه‌های متعدد آبرسانی جهت برون رفت از مشکلات کم‌آبی و ایجاد منابع آب شرب پایدار در سطح شهرها و روستاهای استان خبر داد. این مسؤول، گفت: مهار آب‌های سطحی و ذخیره‌سازی آن در هرم‌گان هم نیازمند برنامه‌ای اساسی است.

قیمت سی‌ان‌جی ۱۱۵ تومان افزایش یافت



مدیر طرح سی‌ان‌جی شرکت پخش فراورده‌های نفتی، گفت: قیمت سی‌ان‌جی ۱۱۵ تومان افزایش یافت. به گزارش مناقصه‌مزایده، محمدحسین باقری؛ در خصوص میزان افزایش قیمت سی‌ان‌جی، افزود: با توجه به اینکه کارمزد جایگاه‌های سی‌ان‌جی افزایش پیدا کرده هر چند که خود جایگاه‌داران از این افزایش ۴۵ درصدی راضی نیستند اما اختلاف بین قیمت هر مترمکعب سی‌ان‌جی با افزایش کارمزد موجب شده تا قیمت سی‌ان‌جی نیز افزایش یابد. وی با بیان اینکه در حال حاضر مبلغ فروش هر مترمکعب سی‌ان‌جی ۴۵۳ تومان است، اظهار کرد: براساس اعلام با افزایش ۴۵ درصدی کارمزد این عدد به ۵۶۲ تومان می‌رسد. یعنی حدود ۱۲۰ تومان بیشتر از مبلغ سوخت است. لذا برای حل این مشکل به اجبار مجبور شدیم در شرایطی که هدف نداشتیم قیمت سی‌ان‌جی افزایش یابد چرا که این افزایش مصارف این سوخت بود، قیمت آن افزایش یافت. باقری؛ تصریح کرد: شورای اقتصاد و هیات وزیران به اجبار قیمت سی‌ان‌جی از ۴۵۳ تومان به‌ارای هر مترمکعب به ۵۷۰ تومان افزایش دادند. یعنی حدود ۱۱۵ تومان قیمت هر مترمکعب افزایش یافت. به گفته وی، یک خودرو زمانی که به جایگاه مراجعه می‌کند حدود ۱۰۰۰ تومان به مبلغ سوختگیری اضافه می‌شود که این عدد چندان بزرگ نیست با این حال تمایلی به افزایش این مبلغ نیز نداشتیم.

حل ناترازی ۱۷ هزار مگاواتی برق با مدیریت مصرف



یک نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی، گفت: تابستان امسال در مجموع حدود ۱۷ هزار مگاوات کسری برق داریم و برای اینکه پایداری شبکه برق سراسری دچار مشکل نشود، باید به سمت صرفه‌جویی در مصرف در بخش‌های مختلف حرکت کنیم. محمد مهدی زاهدی؛ در گفت‌وگو با ایرنا، افزود: بخش قابل توجهی از ناترازی موجود میان تولید و مصرف برق در فصل تابستان به گرمای شدید هوا و وارد مدار شدن سیستم‌های سرمایشی بازمی‌گردد که در مجموع مدیریت بار مصرف برق را به‌ویژه در این ایام به صلاح نیست به دلیل مسائل و نیازهایی که وجود دارد برق بخش خانگی را در دولت نهم، درباره ضرورت اعمال نشدن خاموشی در بخش خانگی، گفت: به صلاح نیست به دلیل مسائل و نیازهایی که وجود دارد برق بخش خانگی را وارد جدول قطعی برق کرد، اما باید تلاش کنیم با اصلاح فرهنگ پرمصرفی، ضمن ایجاد عدالت در توزیع مصرف برق، همچنین بخش‌های انرژی که در این بخش اتلاف می‌شود، جلوگیری کنیم. وی خاطر نشان کرد: وزارت نیرو باید تلاش کند ضمن توزیع متناسب با مدیریت مصرف برق در بخش‌های مختلف، برنامه‌های خود را در ادامه فصل گرم سال به گونه‌ای پیش ببرد که حداقل خسارت‌ها به بخش تولیدی و صنایع وارد شود. زاهدی؛ بیان کرد: از طرفی هم وزارت نیرو نباید نسبت به توسعه نیروگاه‌ها به‌ویژه انرژی‌های تجدیدپذیر غافل باشد و برای افزایش توان و ظرفیت تولید برق کشور تا آنجایی که نیاز منطقی مصرف کشور را در شرایط عادی تأمین می‌کند نهایت تلاش خود را به کار ببندد.