

شیوع نسخه‌های جعلی واتساپ و فیلتر شکن‌های مخرب!

صفحه ۲

فرآیند تحول در صنایع خرد و کوچک به زبان ساده

صفحه ۳

بالاترین سرنوشت قرعه‌کشی خودرو
چه خواهد شد؟

صفحه ۵

خشکاندن دریاچه‌ها برای بهره‌برداری
لیتیم صحت ندارد

صفحه ۶

کسری روزانه ۲۵۰ میلیون مترمکعب
گاز در کشور

صفحة 1

سؤال سردبیر گذاشتن برگ پیشنهادهای قیمت در پاکت «ب» مناقصات چه اثری در فرآیند مناقصه خواهد داشت؟

صفحه ۳

اثر تراکنش های مالی به روی دارو؛ تحریم هایی که غیر مستقیم جان می گیرند!

گروه اجتماعی | مناقصه مؤسسه

از اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۷ که «دولاد ترامپ» پس از گفت‌وایف هستانه‌ای، برخی تحریم‌های علیه ایران را از سر گرفت، پشش‌های مختلف هستی «دارو و درمان» نیز از آمریکا به‌ی‌های ظالمانه در حسان نماند. البته دولت فست آمریکا گونه‌گونه تحریم علیه دارو را منکر شد و اعلام کرد که تحریم‌ها مشرل مواد دارویی نیستی؛ مشرل اسبیساری از دست‌دارکاران مشرل دارو به‌واسطه آن که نمی‌توانستند با‌ی‌هاست معاملات دولتی در ویدل کنند، کاملاً تحریم‌ها را احسان کردند. بریم‌های آمریکا در دوران ترامپ، موجب گردید که ایران یوان بین‌المللی دادگستری در خواست نماید که قرار یوان به‌یا توجیه به اشتر صرح مغایر و جبران‌ناپذیر این تحریم‌های یکجانه که نقض صرح مغایر و ترابست عدلنامه ۱۹۴۱ بین دو کشور نیز به شمار می‌آید، صادر نماید. براین اساس قضات دیوان لاهه به اتفاق آراء، با اعلام اینکه صلاحیت یادگی به شکایات ایران از تحریم‌ها به سبب نقض عدلنامه ۱۹۴۱ و روابط اقتصادی و حقوق کنسولی سال ۱۹۵۵ بین دو روستانه و هوایی آمریکا علیه ایران دادند. مواد اولیه دارویی را دارند، آری به لغو تحریم‌های دارویی، غنایی، و تولید دارویی حسان و مهم وارداتی بود و از تشدید تحریم‌های ظالمانه، عملاً امکان ورود مستقیم این مواد اولیه به کشور وجود داشت. از کمبود گر مغضوعی، کهای کشور و داروهای بیمارستان خاص و سرطانی، تجهیزات طلمات ازاد پزشکی گرفته تا طلمات تجهیزات پزشکی



مانند دستگاه‌های ام‌آر‌آی، سی‌تی‌اسکن، رادیولوژی و نئیزوگرافی. زیر سایه تحریم‌ها، مشکلاتی در زمینه انتقال ارز برای شرکت‌های دارویی و تجهیزات پزشکی ایجاد شد. دولت آمریکا، تنها شرکت تأمین‌کننده داروهای رادیواکتیو مورد

مصرف مراکز پزشکی هسته‌ای کشور را در فهرست تحریم‌ها قرار داد که در این راستا بیش از یک میلیون بیمار مرتبط با این شرکت با مشکل مواجه شدند. شرکت «پارس ایزوتوپ» تولیدکننده رادیوداروهای ایران، یکی از شرکت‌هایی بود که

کارکنان دولت در چه مزایداتی می‌توانند شرکت کنند؟

ار سلامت نظام اداری در سطح
رشد است، طبق آمار بازرسی از
۹۶۲ شکایتی که در شش ماهه اول
رسیده حدود ۷۹۲ مورد از این‌ها
بدین معنا که اساساً این گزارش
ته است. وی مطرح کرد: بعضی

مدیرکل بازرسی استان چهارمحال
بختیاری، گفت: بیشترین تخلفات سال
شته و شش ماه سال جاری مربوط به تصرف
قانونی در وجه دولتی است. به گزارش
نیم، علی احمدی؛ در جلسه شورای اداری
استان چهارمحال و بختیاری، اظهار داشت:

حرف‌های خودی و بی خودی

سادہ دلی خود روی ہوشنگ!

بعضی مواقع، واقعاً از خوش خیالی و ساده دلی جنابان خنده مان می گیرد، وای به اینکه فکر می کردیم که چیزی که الان به آن ساده دلی می گوئیم، خیلی هم سختگیرانه و بدبینانه بوده است! آن وقت است که از حس و حال خود ذوق مرگ می شویم!

وقتی قرار شد قانون واردات خودرو در مجلس تصویب شود، کلی کیف و حال کردیم که بالاخره این بازار پله و رها به سامان خواهد رسید و با واردات خودروهای باکیفیت و قیمت مناسب خارجی هم تب و تاب بازار فروکش می‌کند، هم دلال و سفته‌باز، دست از سر این کالای مصرفی که شده است سر می‌آید، کم‌کم حضرات خودروساز وطنی در کیفیت و قیمت بهبود و اصلاح را در دسترس‌تر قرار می‌دهند و مهم‌تر از همه ما خلسا... بینیم‌ای می‌توانیم به

اندازه‌ای که پول می‌دهیم آش بخوریم که نه شور باشد و نه به نمک!

اما وقتی دیدیم که برای تعداد خودرو وارداتی سقف گذاشته شد و طرفه‌های هرگز نمی‌به یک میلیون همان شرایط قبلی را حفظ کردیم؟ هم‌מידگی ای دل‌غاش که باز خوش‌بینی ما را باز داشت و در همه احکامات شی‌همان شی و کاسه همان کاسه هست. ولی باز هم تن دلمان می‌گفت: اینجوریا هم نخواهد ماند و حکماً دولت‌گرایان ما به‌تدریج یک این‌یامه درج یک، کاری می‌کنند که باز همه چیز بدمدار امید برگردد و واردات خودرو قفل بازار درهم و هواره صعودی را شکسته و فوق قیمت‌ها نجومی و عجیب و غریب این خودروهای جابج‌پشته‌رفته وطنی شکسته شود و همانی شود که فکر می‌کردیم قرار است بشود.

با آن که چند ماهی طول کشید تا چهار خط آیین نامه نوشته شود، خیلی سخت نگزفتم و پیش خودمان فرض کردیم که قرار است همه زوایا و جوانب دیده شود و راه و مسیر رانت و نپند و ابهام و حفره‌های مقرراتی، در این آیین نامه حساسی شده و حالا که قرار است اتفاقی بیفتد، خوب و درست و حساسی است بیفتد!

حباب آیین نامه که تشبیهام می‌شدند: ا شط

شرط واردات خودرو و روش قیمت گذاری رومانیایی کردند، این ساز ما و خلق... یک در میان فعالان حوزه اقتصادی و صنعتی و ایضا و کلی مجلس ما از اینکه می‌فقدان این ره که می‌دانم به حلی بی‌ایم نمی‌رسد چه رسد به اینکه به تولید کننده خوب و مناسب خودرو و با صرفه و اقتضای مورد رضایت و مطلوب خلق... ختم به خرید و فروش این ساده‌ای ما بود که تاکنون همه گل درشت توی تون می‌زد که خاسته ناخوش همه ر ب خوردن های قبلی را بکنج چندبرابر کرد و تازه فهمیدیم که چه دل خوشی دارد کوشنگ خان! و تده بنی بهر حا... ده خمار هست که هر احا... و تده بنی

صوبی و نبی قانون و مقررات و آیین نامه و اردات خودرو
 مند شده است و همگان منتظر هستند که بالاخره اردل
 شرط و شروطها و قواعد و روش های قیمت گذاری و کف
 صفهای تعیین شده، چند نفر ارد کنند و موی نایب،
 بلند بیرون یی اند و آیا اساسا به غیر از چند خودروساز
 ارد کننده کرد کلف خصولتی و شبهه دولتی، کسی
 توانان یی بدست اندازا و چالو و چالوهای که بیشتر
 متخون جناب رستم شبیه است ا تا مسیری برای اردات
 خودرو قیمت با کیفیت مناسب و کیفی سازنده
 و خوش قیمت با افرایش دهده قیمت؟

دیر و زود دارد ولی سوخت و سوز ندارد، بالاخره این
 خودرو خارجی هم وارد می شود و به تمام حرف و حدیثها
 ان خواهد داد و یحتمل همگی متوجه می شوند اردا
 و سلب و دولت و وزارت کریمه صمت برای سامان دادن به
 ارد خودرو و نهاده بیه کردن قیمت ارد و ارتقای رضایت مندی
 و نایب برای قسم امورات، چند اردی است و چگونه
 ستانده می اندازد لباس سرب پوشانند...!

هوشنگ خان

منتشر شد



ویرہ فنانیز بمیقرا جرابی
تربھا معاللا عمومی

خرید اشتراک ویژه در سایت
Qanoonnameh.ir

می‌توانید با خرید نسخه کاغذی نسخه
الکترونیکی را رایگان دریافت کنید



شما به راحتی می‌توانید در این نشریات موضوعات مورد نظر خود را جستجو کنید



فائز و مقرر اسرمایہ گزاری
مسارک عمومی خصوصی

مدیرعامل آی‌گپ

پیام‌رسان‌ها را ادغام کنید؛ اصلاً چه نیازی به یکپارچه‌سازی تبادل پیام داریم؟



تصمیمی است که درست یا غلط گرفته شده اما دولت قبلی و فعلی همواره پس از این که اتفاقی رخ می‌دهد تصمیم می‌گیرند حمایت کنند، چرا اگر بنا است حمایتی صورت بگیرد، از قبل انجام نمی‌شود؟» هرچند پس از فیلترینگ تلگرام و در طرح‌های مربوط به شبکه ملی اطلاعات و ضرورت توسعه ظرفیت‌های داخلی همواره به حمایت‌های دولت از پیام‌رسان‌ها اشاره شده است، اما عسگری؛ صراحتاً اعطای کمک به پیام‌رسان خود را رد کرده و اعلام کرد: «آی‌گپ هیچ کمک ربایی و سروروی از دولت و حاکمیت دریافت نکرده و سرمایه‌گذاری‌ها از سوی سهام‌داران شرکت صورت می‌گیرد.» بنابراین، به نظر می‌رسد حمایت‌های مربوط به پیام‌رسان‌ها به‌صورت یکسان به تمام پلتفرم‌ها اعطاء نشده، بلکه به‌صورت انتخابی به پیام‌رسان‌های خاصی اختصاص یافته است. عسگری؛ معتقد است موضوع حمایت‌گرزنبشی از قبل وجود داشته است و افزود: به صراحت به شما می‌گویم که بحث حمایت‌ها از موضع فنی صورت نمی‌گیرد و کاملاً سیاسی برخورد می‌شود و در بسیاری از مواقع خیلی راحت از موقعیت‌های فنی و توانمندی‌های بعضی پلتفرم‌ها می‌گذرند. او در مثالی از این وضعیت به‌موردی اشاره کرد که امکاناتی از سوی دولت پیشین برای پیام‌رسان آی‌گپ در نظر گرفته شده اما پس از تغییر دولت، برخی پیام‌رسان‌ها تا امروز با این مشکلات مواجه شده‌اند و برخی دیگر هم در ادامه ممکن است با این چالش‌ها روبه‌رو شوند. در چنین شرایطی عسگری؛ به ضرورت مداخله و اقدام وزارت ارتباطات و سایر نهادهای مسئول در بحث‌های زیرساختی اشاره کرده و گفت: «مسئولان در وزارت ارتباطات و بقیه نهادها باید حمایت‌های واقعی از پیام‌رسان‌ها داشته باشند و در سیاست‌گذاری هم تعیین تکلیف کنند. همچنین، لازم است در حوزه زیرساخت و دیتاسنتر اقداماتی انجام شود.» مدیرعامل پیام‌رسان آی‌گپ، در ادامه ضمن تأکید بر این که مسأله فیلترینگ پلتفرم‌ها را تأیید یا رد نمی‌کند، به نقد عملکرد وزارت ارتباطات در دولت‌های قبلی و وضعیت به‌موردی اشاره کرد که پلتفرم‌های خارجی را فراهم می‌کند.

وجود دارد و محدودیت‌هایی ایجاد می‌کند، برخی پیام‌رسان‌ها تا امروز با این مشکلات مواجه شده‌اند و برخی دیگر هم در ادامه ممکن است با این چالش‌ها روبه‌رو شوند. در چنین شرایطی عسگری؛ به ضرورت مداخله و اقدام وزارت ارتباطات و سایر نهادهای مسئول در بحث‌های زیرساختی اشاره کرده و گفت: «مسئولان در وزارت ارتباطات و بقیه نهادها باید حمایت‌های واقعی از پیام‌رسان‌ها داشته باشند و در سیاست‌گذاری هم تعیین تکلیف کنند. همچنین، لازم است در حوزه زیرساخت و دیتاسنتر اقداماتی انجام شود.» مدیرعامل پیام‌رسان آی‌گپ، در ادامه ضمن تأکید بر این که مسأله فیلترینگ پلتفرم‌ها را تأیید یا رد نمی‌کند، به نقد عملکرد وزارت ارتباطات در دولت‌های قبلی و وضعیت به‌موردی اشاره کرد که پلتفرم‌های خارجی را فراهم می‌کند.

فضاهای B2B و سازمانی مرسوم وجود داشته باشد اما در پیام‌رسان‌های جنرال مرسوم نیست. ضعف جدی پیام‌رسان‌ها در حوزه زیرساخت با توجه به تأکید فراوان مسئولان بر ضرورت جایگزین کردن پلتفرم‌های خارجی با همتایان بومی، موضوع امکانات و ظرفیت‌های این پلتفرم‌های داخلی محل تردید و پرسش کارشناسان و کاربران است. میثم عسگری؛ به‌عنوان مدیرعامل یکی از این پیام‌رسان‌های ایرانی، اعتقاد دارد ظرفیت‌های فناوریانه و نرم‌افزاری پیام‌رسان‌های داخلی پاسخگوی نیاز کاربران است اما مشکلات جدی‌تری در این حوزه وجود دارد. عمده مشکل ما در بخش سرمایه‌گذاری و زیرساخت است؛ برای مثال مشکل سرور از جنس پردازنده و ذخیره‌سازی

است. به گفته مدیرعامل آی‌گپ، این طرح یک سال قبل در جلسه‌ای مطرح شده بود و او با اشاره به مسأله هزینه‌بر بودن آن، با اجرای این طرح مخالفت کرده است. او با اشاره به موارد دیگری که نیازمند صرف هزینه هستند، اظهار کرد: به نظر من اگر امکانات مالی وجود دارد باید صرف زیرساخت پیام‌رسان‌ها یا ادغام آن‌ها با یکدیگر شود تا بتوانند هم‌افزایی داشته باشند. ادغام پیام‌رسان‌ها بسیار مفیدتر از آن است که هزینه‌ای صرف شود تا کار بتواند از آی‌گپ به مثلاً «بله» پیام‌رسان‌ها به‌دست‌آید. اصلاً چرا باید چهار یا پنج پیام‌رسان داشته باشیم؟ نهایتاً سه پیام‌رسان داخلی به‌عنوان جایگزین نمونه‌های خارجی هم کافی است. همچنین، به گفته عسگری موضوع ایجاد فضا برای تبادل پیام میان پیام‌رسان‌های مختلف امر مرسوم نیست و شاید در برخی

مدیرعامل پیام‌رسان آی‌گپ، طرح «یکپارچه‌سازی تبادل پیام بین پیام‌رسان‌ها» را هزینه‌بر و غیرضروری خواند و اعلام کرد معتقد است منابع مالی باید صرف ادغام پیام‌رسان‌های بومی شود. انتشار اخبار مربوط به طرح «یکپارچه‌سازی تبادل پیام بین پیام‌رسان‌ها» حاشیه‌هایی را ایجاد کرده و اشتباه برخی رسانه‌ها را به واکنش واداشت. این طرح که در جلسه‌ای با حضور مهدی انجیدینی؛ مدیرعامل پیام‌رسان گپ و مهدی مظفری؛ مدیر کل پایش ممیزی و نظارت سازمان فناوری اطلاعات، مطرح شده بود در برخی رسانه‌ها با نام پیام‌رسان آی‌گپ و میثم عسگری؛ مدیرعامل پیام‌رسان آی‌گپ، عنوان شده است. عسگری؛ ضمن انتشار توییتی در صفحه شخصی خود، در گفت‌وگو با زومیت نیز این مسأله را تکذیب کرده و همچنین مخالفت خود را با طرح یکپارچه‌سازی تبادل پیام بین پیام‌رسان‌ها اعلام کر. یکی از رسانه‌ها احتمالاً در ذکر نام پیام‌رسان دچار اشتباه شده و به جای پیام‌رسانی که نامش به ما نزدیک است، اسم آی‌گپ را آورده است. با توجه به پرداخت بسیار زیاد رسانه‌ها به این خبر، من موضوع را تکذیب کردم. اساساً هم این طرح را رسانه‌ها و حتی هزینه‌بر می‌دانم.

چه نیازی به طرح یکپارچه‌سازی تبادل پیام داریم؟ به نظر عسگری؛ در شرایطی که برخی کاربران به‌صورت همزمان از چند پیام‌رسان ایرانی استفاده می‌کنند، موضوع تبادل اساساً بی‌مورد است. او در این خصوص چنین توضیح داد: هم‌پوشانی بسیار زیادی در کاربران پیام‌رسان‌های ایرانی مختلف وجود دارد و کاربرد هر پیام‌رسان ایرانی احتمالاً در یکی، دو پیام‌رسان ایرانی دیگر نیز خفوا است. بنابراین، ایجاد فضای تبادل پیام بین پیام‌رسان‌های مختلف، به‌صورتی که مثلاً من بتوانم از آی‌گپ به یک پیام‌رسان داخلی به‌عنوان جایگزین نمونه‌های خارجی پیام ارسال کنم، چه ضرورتی دارد؟ این طرح علاوه بر غیرضروری بودن، هزینه سنگینی هم دارد و همین مسأله دیگری برای مخالفت عسگری با موضوع یکپارچه‌سازی تبادل پیام‌ها

شیوع نسخه‌های جعلی واتس‌اپ و فیلتر شکن‌های مخرب!

طی هفته‌های اخیر و به دنبال اعمال محدودیت‌های اینترنتی و فیلترینگ برخی پلتفرم‌های پر مخاطب همچون اینستاگرام و واتس‌اپ، برخی کاربران به استفاده از فیلتر شکن‌های ناامن و نسخه‌های جعلی واتس‌اپ روی آورده‌اند که حتی در فروشگاه‌های گوگل پلی و آپاستور هم ثبت شده‌اند، اما این اپلیکیشن‌ها ضمن دسترسی نرم‌افزاری به اطلاعات دستگاه کاربران، با استفاده از فهرست مخاطبان یا دوربین و یا موقعیت مکانی، نسبت به سوءاستفاده از این اطلاعات اقدام می‌کنند. به گزارش سیستا، به دنبال ادامه روند فیلترینگ پلتفرم واتس‌اپ در ایران، نسخه‌هایی همچون واتس‌اپ جی‌سی از جمله اپلیکیشن‌های است که با استقبال کاربران مواجه شده است. دو نسخه از این اپلیکیشن، محصول دو شرکت Net Arisan App و Marian Co De، در فروشگاه گوگل پلی موجودند. اطلاعاتی از این دو شرکت در دسترس نیست و وبسایت رسمی هم ندارند. نسخه‌های جعلی واتس‌اپ ساخت این دو شرکت در شروع، دسترسی به موقعیت جغرافیایی و حافظه دستگاه را طلب می‌کنند. این دو شرکت نسخه جعلی فارسی اینستاگرام، اسنپ‌چت و برنامه ساخت شماره مجازی را هم در کارنامه خود دارند. باید توجه داشت به صرف قرار گرفتن یک نرم‌افزار در گوگل پلی نمی‌توان از امنیت آن مطمئن شد. برای دریافت یک اپلیکیشن لازم است که در قسمت دسترسی‌های نرم‌افزار، سطح دسترسی‌های آن هم بررسی شود. برای نمونه یک وی‌پی‌ان برای فعالیت به دسترسی به فهرست مخاطبان یا دوربین نیازی ندارد و اگر یک فیلتر شکن چنین دسترسی درخواست کند، نشانه ناامن بودن آن است. همچنین نداشتن وبسایت رسمی و نبود اطلاعاتی از شرکت سازنده ابزار نشانه‌هایی از قابل‌اعتماد نبودن یک نرم‌افزارند. محققان امنیتی شرکت متا، به‌تازگی بیش از ۴۰۰ اپلیکیشن مخرب را در فروشگاه‌های آپاستور و گوگل پلی شناسایی کرده‌اند که رمزعبور حساب‌های شبکه‌های اجتماعی کاربران را سرقت می‌کردند و لینک‌هایی حاوی بدافزار را برای مخاطبان کاربران می‌فرستادند. به گفته متحدود ۱۱٫۷ درصد این ابزارها به‌عنوان وی‌پی‌ان منتشر شده بودند. پیشنهاد می‌شود که در اپلیکیشن‌هایی که به ثبت‌نام و وارد شدن به حساب کاربری نیاز دارند، از گزینه وارد شدن از طریق حساب کاربری در شبکه‌های اجتماعی، امپیل یا... استفاده نشود؛ چرا که بسیاری از اپلیکیشن‌های مخرب از همین طریق اطلاعات، حساب‌های کاربری افراد را سرقت می‌کنند.

ظرفیت پلتفرم‌های داخلی برای جایگزینی واتس‌اپ و اینستاگرام کافی نیست!

نائب رئیس اتحادیه صنعت مخابرات ایران، گفت: علی‌رغم سرمایه‌گذاری سنگین سال‌های اخیر بر روی پلتفرم‌های داخلی جایگزین واتس‌اپ و اینستاگرام، این پلتفرم‌ها به جایگاه قابل‌قبولی نرسیده‌اند و لذا تا زمانی که ظرفیت‌های داخلی پاسخگوی نیاز کاربران و کسب‌وکارها نیست، نباید اینچنینی به درخواست مردم شوشی کرد. اسماعیل ثنائی، نائب رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران، در گفت‌وگو با سیستا، در ارزیابی ظرفیت پلتفرم‌ها و پیام‌رسان‌های داخلی برای جایگزینی با نمونه‌های خارجی، گفت: این روزها بحث فیلتر کردن یا کاهش ظرفیت دسترسی به اینستاگرام و واتس‌اپ مطرح است که ادامه‌ی این مسیر برای صنعت ارتباطات نگران‌کننده است؛ چرا که تعداد زیادی از کسب‌وکارها بر روی اینستاگرام هستند و آمار دقیقی هم پیرامون تعداد آنها رایج نمی‌شود، برخی از ۵۰۰ هزار نفر یا ۵۰۰ هزار کسب‌وکار صحبت می‌کنند و برخی از ۹ میلیون، که نشان‌دهنده این است که این آمار دقیق نیست، اما هرچه که هست حتی اگر یک میلیون را مدنظر قرار دهیم، باز هم یک میلیون کسب‌وکاری که در اینستاگرام انجام می‌شود بسیار حیاتی و مهم هستند؛ چرا که بسیاری از این کسب‌وکارها خانم‌های خانه‌دار و بی‌سرپرستی هستند که در منزل وسایلی را آماده کرده یا کالای هنری ارایه می‌دهند و از همان طریق هم به فروش می‌رسند و امرار معاش می‌کنند. ثنائی؛ خاطرنشان کرد: بنابراین نباید زمینه ادامه محدودیت برای دسترسی مردم به این پلتفرم مهیا شود. در همین حال، گفته می‌شود که پلتفرم‌های داخلی جایگزین وجود دارد، اما ظرفیت این است که زمان زیادی باید صرف شود که این پلتفرم‌های داخلی به کارایی قابل‌قبولی برسند؛ اگرچه طی سال‌های اخیر سرمایه‌گذاری زیادی بر روی این پلتفرم‌ها انجام شده است، اما هنوز به جایگاه قابل‌قبولی نرسیده‌اند. نائب رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران، تأکید کرد: اول باید ظرفیت‌های داخلی در این حوزه را به جای قابل‌قبولی برسانیم و بعد دسترسی مردم به ظرفیت‌های خارجی را قطع کنیم؛ این گونه نمی‌توانیم با کسب‌وکار مردم و با زندگی مردم شوشی کنیم. وی، ادامه داد: از طرف دیگر مسائل امنیتی و دغدغه‌هایی که مسئولین مدنظر دارند قابل درک است، مخصوصاً در این روزها، اما باید جماعت صاحب‌فکر و بدون انگیزه‌های سیاسی و صرفاً علمی و ملی برای تصمیم‌گیری در این حوزه مشورت دهند و راحل میانه را مطرح کنند تا هم کسب‌وکارها کمتر دچار محاسرت شوند و هم بحث امنیتی، امنیت اطلاعات و مسائل مباحث اخلاق شبکه و صیانت از فرزندمان گنجانده شود. ثنائی؛ اظهار کرد: پیش‌تر ایراداتی به طرح صیانت وارد شده بود و تذکرات مختلفی هم در موارد مختلف داده شده که برخی پیاده شده و برخی خیر، اما امیدواریم که این خرد جمعی بتواند اینجا وارد عمل شود و از یک طرفه‌نگری و از بالا به پایین نگاه کردن دست برداریم و برای تصمیم‌گیری نهایی صاحبان صنایع مختلف از جمله اتحادیه‌ها، انجمن‌ها و سندیکاهای نمایندگان خبره دعوت شوند و نمایندگان کسب‌وکارها نیز حضور داشته باشند تا به راه‌حل جامع ملی و پاسخ‌دست نایل شویم.

اینترنت ماهواره‌ای استار لینک در ژاپن به‌عنوان اولین کشور آسیایی فعال شد

اینترنت ماهواره‌ای استار لینک با هدف فراهم کردن ارتباط ماهواره‌ای به مناطق دورافتاده راهاندازی شد و طرحی جاه‌طلبانه از استیاس ایکس برای راهاندازی مجموعه‌ای از ماهواره‌ها است. یکی از آخرین قراردادهای این شرکت دسترسی به اینترنت برای شرکت هواپیمایی ژاپنی KDDI است. خدمات این شرکت به اینجا ختم نمی‌شود و در حال توسعه است. حالا ژاپن به فهرست در یافت‌کنندگان خدمات اینترنت ماهواره‌ای استار لینک به‌عنوان اولین کشور آسیایی اضافه می‌شود. براساس نقشه‌ای که استار لینک در توییتر به اشتراک گذاشته است، بسیاری از مناطق شمالی ژاپن از جمله توکیو اکنون می‌توانند سیگنال‌های استار لینک را دریافت کنند. انتظار می‌رود مناطق دیگری از جمله جنوب ژاپن و هوکایدو تا سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۲ این خدمات را در اختیار داشته باشند. ایلان ماسک؛ مدیرعامل استیاس ایکس، می‌گوید: استار لینک تا پایان سال جاری میلادی بیش از ۱۰۰ میلیون دلار برای اسپیس ایکس هزینه خواهد داشت تا بتواند ۱۲۰۰ دکل مخابراتی را فعال کند. سال گذشته شرکت KDDI اعلام کرد که استار لینک را به‌عنوان شریک خود برای ارائه اینترنت پرسرعت از راه دور انتخاب کرده. در آن زمان KDDI در بیانیه‌ای گفت: «از سال ۲۰۲۲ KDDI می‌تواند تجربه اتصال تلفن همراه شهری را به مشتریان تلفن همراه روستایی خود ارائه دهد.» اسپیس ایکس، تأیید کرد که شرکت تابعه استار لینک در ژاپن راهاندازی شده و این کشور اولین نماینده آسیایی اینترنت ماهواره‌ای در بازار آسیا خواهد بود. همان‌طور که گفته شده حالا طبق نقشه پوشش استار لینک، به نظر می‌رسد که ماهواره‌های استار لینک در حال حاضر در شمال کشور ژاپن از جمله پایتخت توکیو فعال هستند. در حالی که خود به در ژاپن فعال شده و چین نمی‌خواهد ایلان ماسک سرویس خود را به این کشور برود.

منبع: دیجیاتو

چرا از پیام‌رسان‌های بومی استقبال نمی‌شود؟!

نیاز بازار به‌راحتی در آن ممکن است، داده و تحلیل آن از مهم‌ترین درایی‌های ارادندگان کسب‌وکار و کشورهاست. **بهره‌مندی از مزایای اقتصاد محتوا** در دنیا امروز تولید محتوا و نشر آن بر بستر فضای مجازی یا مستقیماً برای فروش و درآمدزایی صورت می‌گیرد و برای اهداف دیگری از جمله معرفی کسب‌وکار و فرهنگ‌سازی به کار بردن یک محصول انجام می‌شود. طبق آمارهای رسمی جهانی، در سال ۲۰۱۳ در حوزه تولید محتوا ۱۰۶ میلیارد دلار ارزش‌افزوده ایجاد شده است. این میزان در سال ۲۰۱۶ تنها در حوزه بازی آنلاین عددی معادل ۱۰۰ میلیارد دلار است. اگر ایران تنها یک درصد از مزایای این اقتصاد را دارا باشد می‌تواند تحلی عظیم در تولید داخلی داشته باشد. به‌تمام این اوصاف حمایت و تقویت پیام‌رسان‌های داخلی برای رقابت با انواع مشابه خارجی خود از جمله موضوعاتی است که علاوه بر مجموعه وزارت ارتباطات در جلسات و نهادهای تصمیم‌گیر درباره فضای مجازی هم مورد تأکید قرار گرفته است. این موضوع البته به خیلی قبل‌تر برمی‌گردد؛ در جلسه بهمن ماه سال ۱۳۹۵ شورای عالی فضای مجازی که به ریاست رئیس‌جمهوری تشکیل شد؛ بخش‌های دیگری از سند حمایت از پیام‌رسان‌های داخلی مورد بررسی و تبادل نظر قرار گرفت و مقرر شد پیام‌رسان‌هایی که بیش از ۵۰ درصد سهام آنها متعلق به ایرانیان باشد و میزبانی آنها نیز در داخل کشور انجام شده، به‌عنوان پیام‌رسان‌های داخلی محسوب شوند. در این جلسه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز موظف شد تسهیلات مؤثر کم‌بهره و همچنین امکان عرضه خدمات الکترونیک عمومی همچون دولت الکترونیک و خدمات بانکی و شهری را ارائه و در جهت تأمین زیرساخت‌های شبکه‌ای و ذخیره‌سازی به آنها کمک کند. مرکز ملی فضای مجازی نیز اواخر خرداد ماه سال ۱۳۹۶ اقدام به تهیه سندی با عنوان سیاست‌ها و اقدامات ساماندهی پیام‌رسان‌های داخلی کرد و هدف از تهیه آن را افزایش پیام‌رسان‌های اجتماعی داخلی و ساماندهی پیام‌رسان‌های اجتماعی خارجی اعلام کرد. منظور از پیام‌رسان‌های اجتماعی، سامانه‌های کاربر محور فراهم‌کننده بستر تعاملات اجتماعی برای برقراری ارتباطات فردی و گروهی از طریق تبادل انواع محتواهای چندرسانه‌ای عنوان شده است.

و مردم از این پلتفرم‌ها استفاده کنند. برخی تحلیلگران هم بر این موضوع تأکید دارند که مردم باید مطمئن باشند که اگر فرضاً حقوقشان در یک پلتفرم داخلی ضایع شد، مرجعی هست که از حقوقشان دفاع و پیگیری کند و حق و حقوق افراد را بگیرد و از طرفی قوانین دست‌وپاگیر هم برای آنها وضع نکند. این اتفاق در تمام کشورها افتاده و صیانت از حقوق مردم به علاوه ارزش‌افزوده داخلی، اقبال نسبت به پیام‌رسان‌های داخلی را افزایش می‌دهد. استفاده از پیام‌رسان‌های داخلی چه مزیتی دارد؟ مزیت استفاده از پیام‌رسان‌های داخلی این است که اگر در فعالیت نرم‌افزارهای خارجی به هر دلیلی محدودیتی اعمال شده، در فعالیت آن‌ها اختلال ایجاد نشود. در دولت گذشته هم بر ضرورت حمایت از پیام‌رسان‌های داخلی تأکید شده بود و حل موانع رشد این صنعت در دستور کار قرار گرفت. اما ممکن است ابهامی از سوی کاربران که مهم‌ترین دلیل عدم استفاده از پیام‌رسان‌های داخلی را عدم اطمینان از حفظ حریم خصوصی دانسته ایجاد و سوالات مطرح شود آیا برنامه و تضمینی برای حفظ حریم شخصی وجود دارد؟ باید گفت طبق اعلام، بخش مهمی از مصوبه مربوط به پیام‌رسان‌ها ایجاد مکانیزم و روالی برای حفظ حریم خصوصی کاربران است. طبق این گزارش پژوهش‌ها نشان می‌دهد که مهم‌ترین موضوع صرفه اقتصادی، امکانات پیام‌رسان و حفظ حریم خصوصی است. وقتی کاربران از محصولی استفاده کنند سرمایه‌گذاری روی آن توجیه‌پذیر می‌شود. بنابراین اقناع عمومی و آگاهی‌دادن از خدمات گسترده پیام‌رسان‌های داخلی از جمله راهکارهای موجود برای رونق بخشیدن به عملکرد این پیام‌رسان‌هاست؛ آگاهی‌افکار عمومی، معرفی خدمات، صرفه اقتصادی و حفظ حریم خصوصی از جمله امکاناتی است که باید در فضای این شبکه‌ها صورت بگیرد تا مورد اقبال عمومی قرار بگیرد. یکی دیگر از مزایای توسعه پیام‌رسان، تولید محتوای انبوه توسط کاربران است. اگر محتوا در فضای مجازی را از کالاهای قابل تولید، توزیع و مصرف بدانیم، اقتصادی که حول آن شکل می‌گیرد را می‌توان اقتصاد محتوا نام گذاری کرد. در این اقتصاد، محتوا یکبار تولید می‌شود و چندین بار فروش می‌رود و همچنین هزینه توسعه و ارتقای هر کالا و خدمت محتوایی بسیار پایین‌تر از درآمد آن است، شناخت تقاضا و

فناوری اطلاعات توصیه می‌کنند کاسبان در کسب‌وکار خود روی پلتفرم‌هایی که پایبند به قوانین جمهوری اسلامی نیستند، سرمایه‌گذاری نکنند هرچند که حتی مجدداً این پلتفرم‌ها باز نشود زیرا در هر برنگاهی آن مسئولیت‌های بین‌المللی خود را هم ایفا نمی‌کنند و طبیعتاً ممکن است مشکلاتی برای کاربران پیش‌بینی شده است. بر این اساس وجود پیام‌رسان‌های متعدد در کشور شاید نیاز و ضرورت نباشد اما نمی‌شود یک باره همه آن‌ها را کنار گذاشت. در همین راستا طبق اعلام مسئولان، برنامه مدونی در حال پیگیری است تا پیام‌رسان‌های داخلی تقویت شوند و در نهایت دو یا سه پیام‌رسان در کشور فعال باشند تا بتوانند نیازهای مردم را برطرف کنند. در حال حاضر هم تمرکز بر حمایت از پیام‌رسان‌هایی است که مردم اقبال بیشتری به آنها نشان داده‌اند و زیرساخت‌های آنها آماده است و در این مدت هم کیفیتشان به شکل قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا کرده است.

پیام‌رسان بومی چه زمانی مورد اقبال قرار می‌گیرد؟ در این میان یکی از دلایلی که پیام‌رسان‌های خارجی مورد اقبال جهانی هستند، به این دلیل است که روابط جهانی برقرار می‌کنند و کاربر می‌تواند از طریق آن‌ها با کاربران کشورهای دیگر ارتباط برقرار کند؛ با وجود این هر کشوری معمولاً یک پیام‌رسان داخلی هم دارد که خدمات دیگری را ارائه می‌دهد و مردم آن هم استفاده می‌کنند؛ در ایران هم طبیعتاً باید این‌طور باشد. به اعتقاد کارشناسان، یک پیام‌رسان داخلی نخواهد فراگیر شود، باید این دو اتفاق بیفتد؛ لازم است توسط پیام‌رسان‌ها ارزش‌افزوده داخلی ایجاد شده و زندگی بومی مردم تسهیل شود، از جمله امکاناتی مانند خریدن بلیت، پرداخت مالیات، توییت‌دهی پزشکی، نسخه الکترونیک، تبادل مالی، دریافت اخبار، ارتباط گرفتن با نهادهای حاکمیتی روی پیام‌رسان‌ها تعریف شود. این ارایه خدمات منجر می‌شود که اقبالی صورت گیرد

قدم اول در ورود کسب‌وکارها به فضای مجازی، استفاده از سایت یا پیام‌رسان برای تبلیغات و معرفی محصولات و ارتباط با مشتریان است. در این میان یک پیام‌رسان بومی از آن جهت که کسب‌وکارهای داخلی را به‌خوبی می‌شناسد و یا می‌تواند با تحقیقات هدفمند به آن دست‌یابد، در ارایه این گونه خدمات می‌تواند توانمندتر از پیام‌رسان خارجی عمل کند. به گزارش ایسنا، با مروری بر تاریخچه استفاده از اینترنت در ایران مشخص می‌شود که اوج مصرف پهنای باند در کشور به فعالیت پیام‌رسان‌های اجتماعی برمی‌گردد؛ پیام‌رسان بخش عمده‌ای از اوقات فراغت مردم را پر کرده و کسب‌وکارهای زیادی را نیز ایجاد کرده و از این جهت لازم است حوزه پیام‌رسان‌های اجتماعی و اثرات بومی‌سازی آن مورد بررسی قرار گیرد. اخیراً و پس از آن که دسترسی به دو شبکه اجتماعی اینستاگرام و واتس‌اپ برای کاربران ایرانی بنا به دلایل امنیتی و با دستور نهادهای ذی‌صلاح محدود شد، دوباره موضوع استفاده از جایگزینی پیام‌رسان‌های بومی مشابه خارجی با حفظ امنیت کاربران و قواعد کشور مطرح و پررنگ‌تر از قبل شد. طبق بررسی تحلیل‌گران، طی سال‌های گذشته، بدون شک طراحی اپلیکیشن‌های ایرانی بدون ایراد نبوده و البته این موضوع تنها به نمونه‌های بومی مختص نیست و همه اپلیکیشن‌ها در نسخه‌های اولیه خود با مشکلاتی مواجه‌اند اما در راستای فرهنگ‌سازی کاربران برای استفاده از پیام‌رسان‌های داخلی باید به نکات مختلفی توجه شود؛ از جمله اینکه کاربران با سیستمی مثل تلگرام آشنا هستند که از سال‌های خیلی قبل‌تر کارش را آغاز کرده، در حالی که داخلی‌ها مدت زیادی از فعالیتشان نمی‌گذرد، بر این اساس حمایت و تقویت پیام‌رسان‌های داخلی برای رقابت با انواع مشابه خارجی خود از جمله موضوعاتی است که علاوه بر مجموعه وزارت ارتباطات مورد تأکید رئیس دولت گذشته هم قرار گرفته بود. در این راستا، به گفته وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات آنچه که در این میان مهم بوده این است که در این ایام تلاش می‌شود مشکلات موجود بر سرراه کسب‌وکارهای مردم برای کار عادی و روزمره برطرف و ظرفیت‌های لازم در پلتفرم‌های داخلی فراهم شود تا در شرایط فعلی که این محدودیت‌ها ایجاد شده، مردم برای برقراری ارتباطات و کسب و کار خود به مشکل برخوردند. در این شرایط مسئولان وزارت ارتباطات



وزیر ارتباطات

هزینه حداقل کارکرد خطوط تلفن ثابت از همه اخذ نخواهد شد

شدند. عیسی زارع‌پور؛ وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، در پیگیری موضوع اضافه شدن ردیف هزینه خدمات مکالمه صوتی به قبوض تلفن ثابت، اظهار داشت: این رقمی که مصوب شده است در واقع هزینه ثابت نیست و حداقل کارکرد است. وی توضیح داد: به این معنی که اگر کسی در شهرهای کوچک تا به حال برای ۱۰ هزار تومان قبض تلفن ثابت می‌آید همان ۱۰ هزار تومان را می‌پردازد؛ ۱۰ هزار تومان بابت خدمات مکالمه صوتی نیست.

وزیر ارتباطات، در توضیح اضافه شدن ردیف هزینه خدمات مکالمه صوتی به قبض تلفن ثابت که مورد اعتراض مشترکان است، گفت: برای مثال اگر خط تلفن در شهرهای کوچک ۱۰ هزار تومان کارکرد داشته باشد دیگر ۱۰ هزار تومان بابت خدمات مکالمه صوتی به قبض اضافه نخواهد شد. به گزارش فارس، برخی از کاربران سامانه فارس من با ثبت سوزده در این سامانه خواستار اصلاح هزینه خدمات مکالمه صوتی تلفن ثابت

شدند. عیسی زارع‌پور؛ وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، در پیگیری موضوع اضافه شدن ردیف هزینه خدمات مکالمه صوتی به قبوض تلفن ثابت، اظهار داشت: این رقمی که مصوب شده است در واقع هزینه ثابت نیست و حداقل کارکرد است. وی توضیح داد: به این معنی که اگر کسی در شهرهای کوچک تا به حال برای ۱۰ هزار تومان قبض تلفن ثابت می‌آید همان ۱۰ هزار تومان را می‌پردازد؛ ۱۰ هزار تومان بابت خدمات مکالمه صوتی نیست.



| علی قره‌داغلی - ۱۸ شهریور ۱۴۰۱ | مناقصه |
https://t.me/qarahdaghi

گذاشتن برگ پیشنهاد قیمت در پاکت «ب» مناقصات چه اثری در فرآیند مناقصه خواهد داشت؟

۵- پیشنهادهایی که براساس ارزیابی کمیسیون مناقصه یا کمیته فنی‌بازرگانی (حسب مورد) مبهم یا مشروط باشند. در نگاه اول موارد ذکر شده تمثیلی به نظر می‌رسند ولی با توجه به مواد بعدی این آیین‌نامه از جمله جزء ۲-۲ ماده ۹، جزء ۳ بند «الف» ماده ۱۰، جزء ۲ بند الف ماده ۱۱ و جزء ۴ بند الف ماده ۱۲ که از عبارت «مستندهای ارزیابی شکلی پیشنهادها طبق ماده (۸) این آیین‌نامه» استفاده شده است باید حکم به حضری بودن موارد ارزیابی شکلی داد و لذا چون هرگونه حقی به موجب قانون به اشخاص داده می‌شود پس باید گفت؛ حکم بند ۱۵ و ۱۸ بخشنامه راهنمای مناقصه خلاف مقرر قانونی است و نباید به آن توجهی نمود.

نتیجه اینکه اگر مناقصه‌گری اسنادی مزاد بر آنچه در قانون برای قراردادن در هر پاکت مقرر شده بگذارد، کمیسیون مناقصات حق رد کردن پیشنهاد وی را به استناد ارزیابی شکلی ندارد زیرا به هیچ یک از مصادیق مندرج در بند «ب» ماده ۸ آیین‌نامه مستندسازی مرتبط نیست.

خواهد گرفت.

که با دقت در آن می‌توان گفت؛ چنان‌چه سندی خارج از آنچه باید در پاکت «ب» باشد (خصوصاً اگر اطلاعاتی در مورد قیمت بود) قرار گرفت موجب رد شکلی می‌باشد.

اما این موضوع تا تصویب آیین‌نامه مستندسازی به شماره ۸۹۷۲/۱۰ ات ۲۲۹۶۰ هـ- مورخ ۱۳۸۵/۹/۵؛ جاری بود زیرا براساس بند «ب» ماده ۸ «در ارزیابی شکلی پیشنهادها (موضوع بند «ب» ماده «۶» قانون) موارد زیر بررسی، تعیین و مستند می‌شوند» که عبارتند از:

۱- پیشنهادهایی که در مهلت مقرر تسلیم نشده باشند.

۲- پیشنهادهایی که اسناد آن‌ها ناقص باشند.

۳- پیشنهادهایی که طبق شرایط مقرر در اسناد مناقصه مهر و امضاء نشده باشند.

۴- پیشنهادهایی که شرایط تضمین شرکت در مناقصه را تأمین نکرده باشند، شامل فقدان تضمین، نقص تضمین یا تضمین غیر معتبر.

۱۰/۱/۹۵۵۷۹ مورخ ۱۳۸۴/۵/۲۶ سازمان برنامه و بودجه به عنوان یک بخشنامه گروه سوم که به‌عنوان عرف در موارد سکوت قانونی قابلیت استناد دارد آمده است: «... پاکت «ب» مربوط به پیشنهاد فنی‌بازرگانی در مناقصه‌های دومرحله‌ای یا مدارک فنی در مناقصه‌های یکمرحله‌ای... در پاکت «ب» هیچگونه اطلاعاتی که به قیمت مربوط باشد و از آن تمام یا بخشی از مبلغ پیشنهادی قابل استخراج باشد نباید قرار گیرد...» و در بند ۲-۱۸ آن نیز آمده است «در مناقصه‌های دومرحله‌ای، پاکت ب و متعاقباً اصلاحیه آن باز خواهد شد و پس از ارزیابی شکلی آن‌ها توسط کمیسیون مناقصه، محتوای آن برای بررسی به کمیته فنی‌بازرگانی تسلیم می‌شود. در صورتی که پاکت «ب» کامل و منطبق با شرایط مندرج در بند ۱۵-۱ نباشد، پیشنهاد رد می‌شود.

در مناقصه‌های یک‌مرحله‌ای، پاکت‌های «ب» و «ج» و متعاقباً اصلاحیه‌های آن‌ها، باز خواهد شد و کمیسیون مناقصه با توجه به مفاد ماده ۲۳، در مورد مناسب‌ترین پیشنهاد، تصمیم

براساس بند «ب» ماده ۱۶ قانون برگزاری مناقصات «شرکت‌کنندگان در مناقصه اسناد مناقصه و پیشنهادهای خود را باید در پاکت‌های جداگانه لاک و مهر شده شامل تضمین (پاکت الف)، پیشنهاد فنی‌بازرگانی (پاکت ب) و پیشنهاد قیمت (پاکت ج) بگذارند و همه پاکت‌ها را در لفاف مناسب و لاک و مهر شده قرار دهند.» و از سویی براساس بند «ب» ماده ۶ همین قانون «بررسی پیشنهادهای مناقصه‌گران از نظر کامل بودن مدارک و امضای آن‌ها و نیز خوانا بودن و غیر مشروط بودن پیشنهادهای قیمت (ارزیابی شکلی)» با کمیسیون مناقصات می‌باشد. اما ارزیابی شکلی براساس بند «ج» ماده ۲ عبارت است از: «بررسی کامل بودن اسناد و امضای آن‌ها، غیر مشروط و خوانا بودن پیشنهاد قیمت.»

همچنان که مشاهده می‌شود درخصوص گذاشتن اسناد مزاد در پاکت‌ها، حکم قانونی مبنی بر مردود شدن پیشنهاد از باب ارزیابی شکلی وجود ندارد.

اما در بند ۵-۱ بخش‌نامه راهنمای مناقصه شماره

فرآیند تحول در صنایع خرد و کوچک به زبان ساده



| امیر فراهی | مناقصه | مشاور و مدرس حل مسأله و توسعه بازار

مقدمه

قبل از شروع بحث لازم می‌دانم دلیل انتخاب این موضوع و اهمیت آن را توضیح دهم.

تقریباً اکثریت صنایع موجود در کشور ما، صنایع خرد و کوچکی می‌باشند (البته از نظر تعداد واحد، ولی از نظر تعداد نیروی انسانی شاغل، آمار دقیقی ندارم) و با توجه به تجربه و مشاهدات شخصی و همچنین مطالعات و بررسی‌هایی که در این خصوص انجام گرفته است، می‌توان با صراحت به این امر اعتراف کرد که بخش قابل توجهی از این صنایع در ایران، فاقد نظام ساختاری مناسب (زیرساخت)، چارت سازمانی، شرح وظایف و برنامه دقیقی از فرآیندهای کاری و اجرایی در مجموعه خود می‌باشند. این واحدها معمولاً یک مسیر رشد بسیار کندی را در توسعه نیروی انسانی و سازماندهی طی نموده‌اند ولی اکثراً اهنگ رشد متناوبی (مثبت و منفی) را در میزان تولید و یا فروش، تجربه نموده‌اند.

در بسیاری از این صنایع (کارگاه) شاید تعاریف و یا حتی مستنداتی راجع به شرح وظایف و ارتباط بین واحدها و چارت سازمانی و از این دست موارد سازماندهی، بر روی کاغذ وجود داشته باشد و یا حتی هر چند وقت یکبار بازویسی و به‌روز می‌شود و ضرورت اجرایی کردن آنها احساس می‌گردد، ولی عملاً رویه‌های کاری، عادت و پذیرش وضع موجود و تعاملات کاری عوامل اجرایی، به گونه‌ای دیگر است و با تغییرات مداوم (براساس نظر و سلیقه مدیر و یا توانمندی و مهارت برخی از نیروها) در حال انجام است؛ در این بنگاه‌ها معمولاً بخش مهمی از فشار کاری و رشد بر روی دوش تعداد کمی از نیروها و یا یک واحد، وارد می‌شود و بدون حضور آنها موتور اصلی و محرکه کارگاه از کار می‌افتد، همچنین مدیران (صاحبان کسب و کار) بسیار پر مشغله بوده و عملاً نمی‌توانند در حوزه‌های بستر سازی و اصلاح ساختار و رویه‌های اجرایی و بر طرف کردن ضعف‌ها، وقت کافی بگذارند. مقابله با تهدیدهای بیرونی و استفاده از فرصت‌ها و حتی نقاط قوت هم معمولاً بسیار کم‌رنگ و اکثراً در هنگامی که شرایط بحرانی می‌شود، مورد توجه قرار می‌گیرند، آن هم در زمان کوتاه و تا بر طرف شدن ضرورت پیش آمده!

در ادامه این مقاله و در قدم اول به بیان تعاریف مختلف در این حوزه می‌پردازیم و سپس سعی می‌نمایم با زبان ساده و اجرایی (میدانی) فرآیند تحول و تغییر در کسب و کارهای خرد و کوچک صنعتی، معرفی و شرح دهیم.

تعاریف

صنایع خرد و کوچک:
برای صنایع خرد و کوچک تعاریف و ملاک‌های متنوعی در کشورهای مختلف وجود دارد، در برخی کشورها تعداد نیروی انسانی معیاری است برای تفکیک صنایع خرد، کوچک و متوسط، در برخی

کشورها میزان سرمایه‌گذاری، تعیین‌کننده این سطوح می‌باشد و در برخی دیگر از کشورها میزان گردش مالی سالیانه و یا میزان فروش و در برخی کشورها ترکیبی از موارد پیش گفته، جالب است کشورهایی که نیروی انسانی را ملاک تعیین اندازه صنایع قرار داده‌اند نیز ملاک‌های متعددی برای این موضوع دارند، فی‌المثل در ایران بنگاه‌های کمتر از ۱۰ نفر، خرد و کمتر از ۵۰ نفر کوچک و کمتر از ۱۵۰ نفر متوسط محسوب می‌شوند در صورتی که کشورهای آلمان و آمریکا، صنایع کوچک و متوسط را در یک گروه و یا تعداد نیروی کمتر از ۵۰۰ نفر در نظر می‌گیرند و کشور اندونزی بنگاه‌های دارای کمتر از ۱۰۰ نفر و کشور مالزی کمتر از ۱۵۰ نفر جزو صنایع کوچک و متوسط قرار می‌دهد و تفکیکی بین آنها قائل نمی‌باشد.

بنابراین ملاک ما همان ملاک استاندارد در کشور می‌باشد یعنی صنایع دارای کمتر از ۱۰ نفر نیروی انسانی را خرد و کمتر از ۵۰ نفر را متوسط، در نظر می‌گیریم.

تعریف تحول

تحول در ارتباط با افراد به معنی شیبه دیگران شدن نیست، بلکه به مفهوم ماندن خود شدن، رشد کردن، غنی شدن و متبلور ساختن توانایی‌ها به وسیله تجربه و تدبیر است. در ارتباط با سازمان‌ها که مجموعه افراد می‌باشند، تحول باز هم به مفهوم تغییر از طریق کسب تجربه و تدبیر است، ضمن اینکه بهره‌گیری از تجربیات دیگران، مطالعه در خصوص اهداف و توانایی‌ها و نظایر آن بخشی از تجربه و توانمندی می‌باشد. فرآیند تحول در بنگاه‌های اقتصادی متأثر از تجربیات و اهداف جدید است.

پیش از تصمیم‌گیری در مورد اینکه بهسازی کدامیک از واحدها و فعالیت‌های مجموعه، ضرورت دارد، باید نقاط قوت و ضعف سازمان را مورد بررسی و تحلیل قرار داد. در این میان، ارزیابی نیازها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

شناخت مسأله

- شناخت مشکل و ارایه صورت مسأله واقعی نیمه از تغییر است.
- ترسیم محدوده راه‌حل و طراحی روش حل مسأله پیش از هرگونه اقدام عملی و شتاب‌ده.

مشکلات اصلی در مسیر تحول

- مقاومت در برابر تغییر: رویه‌های جاری تثبیت شده، روزمرگی و عادت به شرایط موجود و نگرانی از نتایج حاصل از تحول پیش‌رو، دلایل اصلی مقاومت در شروع تغییرات می‌باشند که در نتیجه آن صاحبان کسب و کار را به ندرت و در شرایط خاص، به فکر تحول و تغییر می‌اندازد.
- تضعیف کنترل سازمانی: تغییرات سازمانی، نظام موجود و کنترل سازمانی را درگون می‌سازد، و در مرحله گذار، اخذ بازخورد و نظارت بر عملکردها و تحلیل آن را تا حدی مختل می‌نماید، شاید بتوان گفت؛ یکی دیگر از موانع ذهنی تغییر و تحول همین امر باشد.

۵ اصل تحول

■ داشتن هدف:

به طور کلی هدف تحول، عبارت است از نقطه‌ای که تلاش‌ها و کوشش‌ها معطوف به آن است، هدف تحول، نتیجه فعالیت‌هاست. تعیین هدف برای هر برنامه تحول، لازم و ضروری است زیرا بدون هدف‌گذاری هیچ برنامه‌ای قابل سنجش و اندازه‌گیری نخواهد بود. اگر اهداف مشخص نشوند، حوادث و پیشامدها تعیین‌کننده فعالیت‌ها خواهند بود و تلاش‌ها و فعالیت‌هایی ثمر خواهند ماند.

تلاش در جهت تحول بدون هدف‌گذاری، مثل رها کردن تیری در تاریکی است، ممکن است هر قدر سرعتش بیشتر باشد به همان اندازه انحرافش زیاد باشد.

هدف خوب برای تحول هدفی است که دست‌یافتنی، روشن، قابل اندازه‌گیری، در محدوده زمان، مدون، مورد تأیید و قابل انعطاف باشد. برای تعیین هدف تحول، به دنبال جواب سوالات ذیل باشیم: چرا تحول؟ وضعیت موجود چه مشکلاتی دارد؟ در کجا هستیم؟ به کجا می‌خواهیم برویم؟ چگونه می‌خواهیم برویم؟ در هدف‌گذاری باید چیستی و چرایی تحول، معلوم و مشخص شوند.

■ اراده وفاداری به تغییر و تحول:

تحول صرفاً با نوشتن برنامه و اهداف و وظایف و... محقق نمی‌شود. تغییر و تحول تجویزی نیست و برای ایجاد تغییر و تحول باید اعتقاد و ایمان راسخ داشت. حتی پذیرفتن و قبول کردن تحول کافی نیست، بسیاری از مدیران تحول را می‌پذیرند و خواستار آن نیز می‌باشند ولی اعتقاد و وفاداری (تعهد) به آن ندارند.

بارها شاهد بوده‌ام که صاحب و مدیر یک مجموعه (خرد، کوچک و حتی متوسط) ضرورت تغییر و تحول حتی به‌صورت ساختاری و بنیادی را پذیرفته و در صدد انجام آن می‌باشد ولی به دلیل آن که تعهدی به رعایت ساختار و شرایط و قواعد جدید بعد از تحول ندارد، عملاً این تغییر بدون نتیجه و عقیم می‌ماند، زیرا در مجموعه‌های کوچک، عدم تعهد و عمل به تغییرات در نزد مدیر یا مدیران در شکل‌گیری و تثبیت فرآیند تحول سهم به‌سزایی دارد.

ایمان و تعهد داشتن، خود حرکت ایجاد می‌کند و تحول آفرین است. البته تحول یک نسخه واحد ندارد که برای همه صنایع به‌صورت یکسان تجویز گردد، بلکه باید بر اساس مقتضیات هر کسب و کار (مدیریت اقتضایی) برنامه تحول تدوین و اجرا شود.

لازم به ذکر است که مرحله آخر اجرای فرآیند تغییر، باید آغازی بر تحولی دیگر باشد، پایان و انتهایی برای تحول و بهبود وجود ندارد. فلسفه تغییر و تحول عدم رضایت به وضع موجود و تلاشی برای بهبود مستمر است. فرآیند تحول، فرآیند دائمی و مداوم است برنامه‌های تحول تدوین، اجرا و سپس ارزیابی شده و بازخورد هایش باعث اصلاح در برنامه‌های تحول می‌شود.

در هر حال در سازمان‌های قرن بیست و یکم تنها چیزی که ثابت می‌باشد تغییر و تحول می‌باشد و در آن پایتان یک چیز آغاز چیز دیگری است ولی برای

برجسته کردن در حله پایان کار می‌توان نوعی جشن یا مراسم اهداء جوایزی بر گزار نمود تا از این طریق بتوان میزان دسترسی به اهداف تحول و دستاوردهای آن را بیان نمود. تحول هیچ وقت در مقصد حاصل نمی‌شود بلکه همواره در مسیر اتفاق می‌افتد.

■ محور و تضمین‌کننده تحول:

نیروی انسانی مجموعه (تعداد مهم نیست) نقش محوری و تضمین‌کننده تحول را دارند، بدون همراهی ایشان، اتفاق قابل توجه رخ نخواهد داد و چه بسا مضللات و بن‌بست‌های جدیدی نیز حاصل شود. برای شناسایی نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها از تجربه و نظر و مشورت نیروی انسانی خود استفاده کنید و همچنین قبیل از اجرای برنامه تدوین شده، نیروهای خود را قانع و همراه نمایید.

■ تحول ایجاد شده را به مرحله تثبیت برسانید:

برخی از برنامه‌های تحول خیلی خوب تدوین شده و دقیق نیز اجراء می‌شوند، ولی به مرحله تثبیت و پایداری نمی‌رسند. به همین خاطر کلیه هزینه‌ها و سرمایه‌گذاری‌های انجام شده، برای تغییر و تحول اتلاف می‌گردد. وضعیت جدید حاصل شده در اثر تحول بسیار شکننده و آسیب‌پذیر است، به مشابه طفلی که تازه متولد شده به مراقبت و نگهداری بیشتری نیازمند است. بسیاری از برنامه‌های تحول همچون فزنی است که کشیده شود و اگر رها کنید به جای اولش باز می‌گردد، تثبیت، مرحله‌ای است که اثرات و نتایج تحول نمایان می‌شود.

■ بازخورد و ارزیابی:

برای ارزیابی اجرای کامل برنامه و میزان تثبیت هر یک از تغییرات، شاخص‌های قابل اندازه‌گیری تعیین کنید. برای اطمینان از اجرای برنامه‌های تغییر و تحول باید شاخص‌های مناسب اندازه‌گیری، طراحی و تدوین شوند تا بتوان با اندازه‌گیری و پایش آن، اصلاحات لازم را انجام داد. برنامه‌های تحول در پایان مورد سنجش و ارزیابی قرار نمی‌گیرند، بلکه باید هم‌زمان با اجراء، همواره مورد ارزیابی قرار گیرند. به قول آقای پیتز دراکر؛ آنچه که قابل اندازه‌گیری نباشد، نمی‌توان آن را مدیریت نمود و اجرای آن نیز عملیاتی نمی‌شود.

فرآیند اجرایی تحول در صنایع خرد و کوچک

بعد از شناخت اصول اولیه و بنیادی تحول که بر ضرورت سنجی، هدف‌گرای، تعهد، تدوین برنامه، اجرا و تثبیت تحول و اخذ بازخورد و سنجش تأکید دارد، در اینجا فرآیند اجرایی مجموعه اقدامات در مسیر تغییر و تحول کسب و کار را به زبان ساده بیان می‌کنیم، شاید توضیحات ذیل برای برخی از مدیران صنایع که دانش کمتری در حوزه مدیریت دارند، ملموس تر و اجرایی تر به نظر برسد.

- ۱- تعیین کلی نقشه‌راه و اهداف مورد نظر در هر یک از واحدهای مجموعه، به‌نحوی که این اهداف و نقشه‌راه، واقع‌بینانه، ملموس، اجرایی، شفاف و قابل

اندازه‌گیری باشند.

۲- تهیه چارت سازمانی یا جزییات و خوشه‌های کامل و همچنین برآورد امکانات و نیروی انسانی مورد نیاز و برنامه‌ریزی جهت تأمین نیازها و اهداف تعیین شده. جهت تهیه چارت سازمانی می‌توان از مشاوران مربوطه استفاده کرد.

۳- تدوین شرح وظایف هر یک از واحدهای مجموعه (مسئولیت‌ها، تعهدات، اقدامات) منطبق با چشم‌انداز تحول مورد نظر؛ شرح وظایف باید مبتنی بر نیاز و واقعیت‌های اجرایی باشد، داخل شرح وظایف بین واحدها وجود نداشته باشد، همه امور و کارهای مجموعه، حتی کوچک‌ترین موضوع، متولی و مسؤول داشته باشد و در شرح وظایف ذکر شود.

شرح وظایف معقول مانده در رویه‌های قبلی، مورد توجه قرار گرفته باشد، حتی‌الامکان از متخصصان مربوطه جهت نهایی کردن شرح وظایف، استفاده کرد.

۴- تهیه فلوچارت ارتباطی (روند نما) و وظایف متقابل واحدها نسبت به یکدیگر و فرآیند انجام فعالیت‌های مختلف (۱،۲،۳ کارها) نحوه بازخورد گیری و نظارت. (بسیار مهم و حیاتی)

۵- تهیه دستورالعمل‌ها و الزامات هر یک از واحدهای مجموعه و فعالیت‌های کاری، به‌طور مثال تدوین دستورالعمل صدور تأییدیه کنترل کیفی، سفارش مواد اولیه، تعمیر و نگهداری، بسته‌بندی محصول، صدور و صدور فاکتور و ثبت سفارش تولید(تکمیل کارکنر)، عقد قرارداد و...

۶- طراحی برنامه اخذ بازخورد و ارزیابی فعالیت‌ها و تعیین میزان انطباق آن با اهداف مورد نظر و همچنین مشخص نمودن ناظر و یا ناظر ارشد برای هر یک از خوشه‌ها و سرشاخه‌های چارت. (با توجه به تعداد کم نیروی انسانی در این صنایع، ممکن است ضرورت ایجاب کند که یک نفر هم‌زمان ناظر ارشد چند سرشاخه باشد)

۷- حتی‌المقدور از اتوماسیون و سامانه‌های استاندارد استفاده شود تا کلیه مراحل، اقدامات و دستاویزات تولید شده در برنامه‌های رایانه‌ای یا نرم‌افزارهای شخصی‌سازی (سفراری) شده، ثبت و درج گردد تا امکان گزارش‌گیری، تولید نمودارهای آماری و بررسی و مقایسه بسهولت قابل انجام باشد.

۸- کل مراحل و روند اجرایی، توسط تیمی از داخل مجموعه و یا مشاوران کسب و کار خارج از مجموعه مورد رصد و پایش دائمی قرار داشته باشد. (به‌صورت ماهیانه و یا فصلی)

جمع‌بندی

یکی از اصلی‌ترین اهداف مدیریت ناب، حذف یا کاهش اتلاف‌ها می‌باشد، پرت زمان، مواد اولیه، سرمایه، ایجاد کالای معیوب، ضایعات، انجام هزینه‌های بی‌ثمر، از دست رفتن مشتری‌ها، تولید بی‌کیفیت یا کم‌کیفیت و... از جمله اتلاف‌ها در یک مجموعه می‌باشد.

ساختارمند شدن صنایع خرد و کوچک، گام بسیار مهمی است برای پیاده‌سازی مدیریت ناب در این مجموعه‌ها که به دلیل کثرت قابل توجه این مجموعه‌ها، اثرات قابل توجه محلی و ملی نیز بر جای خواهد گذاشت. بنابراین به مسؤولین مربوطه توصیه می‌گردد، این صنایع را برای حرکت به سوی تغییر و تحول، تشویق نموده و با برنامه‌های حمایتی، مشاوره‌ای و تسهیلاتی به آنها جهت حرکت در این مسیر یاری رسانند.



تعیین ساز و کار تشکیل «دیرخانه شورای فقهی بانک مرکزی» توسط مجلس

گروه بانک، بیمه، بورس | مناقصه

نمایندگان مجلس شورای اسلامی، سازوکار دبیرخانه شورای فقهی را در طرح بانکداری جمهوری اسلامی ایران تعیین کردند. به گزارش مناقصه‌مزایده، در جلسه علنی چهارشنبه (دیروز) مجلس شورای اسلامی، ادامه رسیدگی به گزارش شور دوم کمیسیون اقتصادی در مورد طرح بانکداری جمهوری اسلامی ایران در دستور کار قرار گرفت و بند (د) و (ذ) ماده ۱۸ این طرح به تصویب نمایندگان رسید. براساس بند (د) ماده (۱۸)، شورای فقهی دارای دبیرخانه‌ای است که دبیر آن از بین افراد آشنا با بانکداری اسلامی به پیشنهاد رئیس شورای فقهی و پس از تأیید اکثریت اعضای شورا، با حکم رئیس کل برای مدت دو سال منصوب می‌شود و انتخاب مجدد وی بلامانع است. ساختار دبیرخانه و شرح وظایف آن به تصویب مجمع عمومی می‌رسد و توسط رئیس کل ابلاغ می‌شود. دبیرخانه شورای فقهی می‌تواند کمیته‌های تخصصی فقهی و کارشناسی تشکیل دهد. در این بند پیشنهاد علیرضا سلیمی؛ نماینده مردم محلات و سیدشمس‌الدین حسینی؛ نماینده تنکابن در مجلس به تصویب نمایندگان رسید و در بند (د) لحاظ شده است. طبق بند (ذ) ماده ۱۸ نیز دستورالعمل نحوه اداره جلسات شورای فقهی، نحوه تشکیل و اداره کمیته‌های تخصصی فقهی و کارشناسی و چگونگی نظارت فقهی شورا بر «شخص تحت نظارت» توسط دبیر شورا پیشنهاد و پس از تصویب در شورای فقهی، توسط رئیس شورا ابلاغ می‌شود.

«فتوای معیار در مصوبات شورای فقهی بانکداری اسلامی» آرای فقهی ولی فقیه است
ادامه رسیدگی به گزارش شور دوم کمیسیون

اقتصادی در مورد طرح بانکداری جمهوری اسلامی ایران در دستور کار قرار گرفت و بند (چ) ماده ۱۸ به تصویب رسید. نمایندگان مجلس شورای اسلامی با اصلاح طرح بانکداری اسلامی مقرر کردند فتوای معیار در مصوبات شورا، آراء فقهی ولی فقیه است و در صورت نبود فتوای ولی فقیه طبق نظر مشهور عمل کنند. براساس بند (چ) ماده ۱۸، شورای فقهی موظف است نسبت به مصوبات هیأت عالی و کمیته‌های ذیل آن که حسب تشخیص رئیس شورای فقهی واجد ملاحظات شرعی می‌باشد، اظهار نظر نموده و

موارد عدم انطباق یا شرع را توسط رئیس یا نایب رئیس شورا کتبا به رئیس کل اعلام کند. فتوای معیار در مصوبات شورا، آراء فقهی ولی فقیه است و در صورت نبود فتوای ولی فقیه طبق نظر مشهور عمل می‌کنند. در ادامه این بند آمده است: شورا موظف است در خصوص موضوعاتی که توسط رئیس کل به شورای فقهی ارجاع می‌شود، یا توسط دبیرخانه یا به درخواست هر یک از اعضای شورای فقهی در دستور کار شورا قرار می‌گیرد، اظهار نظر نموده و موارد عدم انطباق یا شرع را به رئیس کل اعلام کند. مهلت اظهار نظر شورا در موارد فوق

۱۵ روز است و عدم اظهار نظر در مهلت فوق به عنوان موافقت شورا تلقی می‌شود. رئیس کل موظف است مصوبات شورای فقهی را پیگیری و بر حسن اجرای آن‌ها نظارت کند. در این بند پیشنهاد محمدرضا میر تاج‌الدینی؛ نماینده مردم تبریز، به تصویب نمایندگان رسید که در بند (چ) لحاظ شده است. همچنین سیدشمس‌الدین حسینی؛ نماینده مردم تنکابن در این ماده پیشنهاد داد که «مهلت اظهار نظر شورا در موارد فوق ۱۵ روز است و عدم اظهار نظر در مهلت فوق به عنوان موافقت شورا تلقی می‌شود» که این پیشنهاد به تصویب

نمایندگان رسید. در بند (ج) ماده ۱۸ نیز آمده است: مصوبات شورای فقهی برای کلیه ارکان بانک مرکزی و «شخص تحت نظارت» لازم‌الاعیه است. مصوبات شورای فقهی از طریق رئیس کل بانک مرکزی ابلاغ می‌شود. در این بند نیز پیشنهاد سیدشمس‌الدین حسینی به تصویب نمایندگان رسید که در متن فوق لحاظ شده است. طبق بند (خ) ماده (۱۸) که به تصویب نمایندگان رسید، اظهار نظر فقهی شورای فقهی بانک مرکزی، نافی اختیارات فقه‌ای شورای نگهبان در اصل چهارم قانون اساسی نمی‌باشد.

جهش فروش و درآمد صنایع بورسی در شهریور

از بین ۳۹ صنعت بورسی، فروش ۲۹ صنعت در شهریور ۱۲۰۱ نسبت به مرداد رشد نشان می‌دهد؛ همچنین ۶۳ درصد از شرکت‌های تولیدی بازار سرمایه در شهریور، افزایش فروش داشته‌اند. به گزارش سنا، براساس اخبار دریافتی از مدیریت نظارت بر ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار، از بین ۳۹ صنعت، فروش ۲۹ صنعت در شهریور ماه ۱۲۰۱ نسبت به مرداد ماه ۱۴۰۱ رشد نشان می‌دهد. از این میان، گروه پیمانکاری صنعتی، با رشد ۴۱۷ درصدی فروش در شهریور ماه نسبت به مدت مشابه ماه قبل، در صدر بهترین‌ها بوده است. این صنعت در مرداد ماه امسال فروش ۸۲۰۴۱ میلیون ریالی داشته و با تحقق درآمد فروش ۴۲۹۷۵ میلیون ریالی در شهریور ماه، خوش درخشیده است. فروش شرکت‌های گروه انبوه‌سازی و مستغلات هم

فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی و استخراج کانه‌های فلزی از دیگر صنایعی هستند که عملکرد مطلوبی در شهریور ماه داشته‌اند. همچنین برسی ۴۲۰ شرکت تولیدی حاکمی از آن است که ۶۳ درصد شرکت‌های تولیدی در شهریور امسال بیش از مرداد ۱۴۰۱ فروش داشته‌اند. درآمد فروش ۲۲ شرکت تولیدی از جمله مهندسی ساختمان و تأسیسات راه آهن، انگری تراکتورسازی ایران، مجتمع تولید گوشت مرغ ماهان، پتروشیمی شیراز، مجتمع تولیدی نیلی صنعت کرمان، تولید و توسعه سرب و روی ایرانین، زرین معدن آسیا، قند نیشابور، صنعتی و معدنی کیمیای زنجان گستران، آنتی بیوتیک ایران، توسعه معدنی و صنعتی صبا نور، قند مروارید، شهید، بیمه اتکایی ایرانین، و بهمن لیزینگ در شهریورماه جهش بیش از ۱۰۰ درصدی نسبت به ماه قبل

داشته و ۳۳ شرکت نیز رشد ۵۰الی ۱۰۰ درصدی در فروش ثبت کرده‌اند. «فرزین» در مرداد ماه ۱۴۰۱ فروش ۲۰۱۲۴۹ میلیون ریالی داشته؛ اما در شهریورماه با یک جهش ۸۳۸ درصدی نسبت به مردادماه ۱۸۸۶۷۶۰ میلیون ریال محقق کرده است. «مهاپان» در مرداد ماه ۱۴۰۱ فروش ۸۹۰۳۳ میلیون ریالی داشته و با پرش ۴۰۹ درصدی، فروش شهریور ماه را به ۴۵۳۴۶۸ میلیون ریال رسانده است. «قنیشا» در جهش ۱۱۵۴ درصدی نسبت به مرداد ماه ۱۴۰۱، در شهریورماه ۱۶۸۹۲۲ میلیون ریال فروش داشته است. «کنسور» با پرش ۷۰۰ درصدی، فروش شهریورماه را به ۲۳۰۵۹۶۲ میلیون ریال رسانده است. «قشه‌د» نیز در شهریورماه ۵۹۰ درصد بیشتر از مردادماه ۱۴۰۱ فروش داشته است.

مزایای استفاده از صندوق املاک و مستغلات چیست؟



کنند. این کارشناس بازار سرمایه، با اشاره به اینکه در تاریخ اول ژانویه ۱۹۶۱ الحاقی قانون مالیات‌ها مزایای مالیاتی خاصی را برای این نوع جدید از شرکت‌های سرمایه‌گذاری پیش‌بینی کرد، افزود: براساس این الحاقیه، در صورتی که صندوق‌های سرمایه‌گذاری مستغلات شرایط معینی را احراز کنند، سود تقسیمی آن‌ها معاف از مالیات خواهد بود. وی گفت: تصویب قانون یادشده به این

منظور صورت گرفت که برای همه سرمایه‌گذاران فرصت سرمایه‌گذاری در سبد سرمایه‌گذاری متنوعی از املاک و مستغلات درآمدا فراهم شود، با تصویب این قانون، سرمایه‌گذاری در طبقه دارایی املاک و مستغلات از طریق خرید و فروش اوراق بهادار امکان‌پذیر شد. این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه پس از آن این صندوق‌ها در اکثر کشورهای جهان رانداندازی شد، گفت:

براساس گزارش انجمن ملی املاک و مستغلات آمریکا (NAREIT) ارزش بازار جهانی صندوق‌های املاک و مستغلات در سال ۲۰۱۶، ۱۱۱ تریلیون دلار بوده است. **صندوق‌های سرمایه‌گذاری املاک و مستغلات**
وی گفت: صندوق‌های سرمایه‌گذاری املاک و مستغلات، املاک و مستغلات درآمدا

یک کارشناس بازار سرمایه، معتقد است که مالیات حداقلی یا صفر، نقدشوندگی بالا، تنوع سرمایه‌گذاری و مدیریت حرفه‌ای از جمله مزایای استفاده از صندوق املاک و مستغلات است. به گزارش ایرنا، محمد پورمزرعه؛ با بیان اینکه سرمایه‌گذاری همیشه با ریسک همراه است و سرمایه‌گذاری‌های پر سودتر ریسک‌های بالاتری نیز دارند، افزود: بازار املاک و مستغلات یکی از گزینه‌های کم‌ریسک ولی پربازده برای سرمایه‌گذاران به حساب می‌آید. وی با بیان اینکه صندوق سرمایه‌گذاری مستغلات، واحدی تجاری است که به منظور کسب سود، سیدی از دارایی‌های مبتنی بر املاک و مستغلات را خریداری و اداره می‌کند، اظهار داشت: سود حاصل از این سبد سرمایه‌گذاری میان سهامداران صندوق سرمایه‌گذاری مستغلات توزیع می‌شود. این کارشناس بازار سرمایه، گفت: صندوق املاک و مستغلات، شرکت‌های املاک و مستغلاتی هستند که در بورس فعال و به مردم سهام می‌فروشند. وی اعلام کرد: مدیریت مجموعه‌ای از دارایی‌ها مانند زمین، برج، فروشگاه‌ها و نیز تقسیم قسمت زیادی از سود حاصله (مثلاً ۷۵ تا ۹۰ درصد) بین سهامداران جزء، ویژگی‌های این صندوق محسوب می‌شود. پورمزرعه؛ توضیح داد: صندوق املاک و مستغلات برای نخستین‌بار در آمریکا و در سال ۱۹۶۱ ایجاد شد، در آن سال قانونی توسط کنگره تصویب کرد که به موجب آن سرمایه‌گذاران می‌توانستند سهام مربوط به صندوق‌های مسکن و مستغلات را نیز مانند سایر اوراق‌های موجود در بورس بخرند و معامله

در حالی ۸۲ درصد از سهم بانک مسکن در پرداخت تسهیلات طرح نهضت ملی مسکن محقق شده که سایر بانک‌ها که موظف به پرداخت ۲۰ درصد از تسهیلات سالیانه خود به بخش مسکن هستند عملکرد چندانی در این زمینه ارایه ندادند و به نظر می‌رسد تمایلی برای وام دادن به بخش مسکن ندارند. به گزارش ایسنا، سهمیه سال جاری بانک مسکن در انعقاد قرارداد طرح نهضت ملی مسکن ۲۱۰ هزار واحد عنوان شده که بنا به گفته علی عسکری – سرپرست این بانک، بالغ بر ۸۲ درصد از تکالیف محوله به انجام رسیده و مابقی در مرحله تکمیل پرونده ارسال به دفتر خانه است. با توجه به آمار و ارقامی بانک مسکن به یکی

سپرده‌های بانک ملت به ۸۶۳،۰۰۰ میلیارد تومان رسید



بانک ملت گزارش عملکرد یک‌ماهه منتهی به پایان شهریورماه امسال را منتشر کرد که براساس این گزارش، مانده سپرده‌های این بانک در پایان نیمه اول سال به حدود ۸۶۳،۲۸۵ میلیارد ریال افزایش یافته است. به گزارش مناقصه‌مزایده به نقل از روابط عمومی بانک ملت، این بانک که با نماد وبملت و سرمایه نزدیک به ۲۶۲،۰۴۳ میلیارد ریال از بانک‌های فعال در بازار سرمایه کشور، محسوب می‌شود، در شهریورماه مبلغی بالغ بر ۲۶،۰۰۸ میلیارد ریال و در شش ماهه ابتدای سال بیش از ۲۲۵،۲۱۵ میلیارد ریال به سپرده‌گذاران، سود پرداخت کرده است. این گزارش حاکی است، درآمد بانک ملت از محل اعطای تسهیلات در یک ماهه شهریور ۱۴۰۱ مبلغی نزدیک به ۷۶،۱۷۵ میلیارد ریال و در نیمه اول سال مبلغی حدود ۳۹۱،۹۴۳ میلیارد ریال بوده است. همچنین در شهریورماه سال جاری، درآمد سپرده‌گذاری وبملت بیش از ۶،۷۹۶ میلیارد ریال، درآمد اوراق بدهی این بانک بالغ بر ۵،۱۳۹ میلیارد ریال و درآمد کارمزد آن بیش از ۶،۴۰۱ میلیارد ریال گزارش شده است. درآمد بانک ملت در نیمه اول سال نیز از محل اعطای تسهیلات نزدیک به ۳۹۱،۹۴۳ میلیارد ریال، از محل سپرده‌گذاری بیش از ۴۸،۲۷۷ میلیارد ریال، از محل اوراق بدهی حدود ۴۷،۱۲۵ میلیارد ریال و از محل کارمزدهای دریافتی بالغ بر ۴۷،۵۳۳ میلیارد ریال اعلام شده است. براساس گزارش درج شده در سامانه کدال سازمان بورس، بانک ملت از محل اعطای تسهیلات مراجعه در شهریورماه حدود ۳۶،۵۰۷ میلیارد ریال و در شش ماهه حدود ۲۰۰،۰۶۰ میلیارد ریال درآمد کسب کرده است. درآمد وبملت از محل تسهیلات ارزی هم در یک ماهه شهریورماه سال جاری حدود ۱۲،۶۲۹ میلیارد ریال و در نیمه اول امسال حدود ۵۱،۵۳۱ میلیارد ریال بوده است. عقد سلف در رده بعدی درآمدزایی بانک ملت از محل تسهیلات اعطایی در ششمین ماه سال بوده به گونه‌ای که وبملت از محل اعطای این تسهیلات در شهریورماه بیش از ۱۰،۸۷۳ میلیارد ریال و در فصل بهار و تابستان امسال حدود ۵۷،۲۶۷ میلیارد ریال درآمد به دست آورده است.

سبزه‌پوشی شاخص بورس در آخرین روز معاملاتی هفته



شاخص کل بورس تهران دیروز (چهارشنبه) با شش هزار و ۲۰۵ واحد افزایش، در ارتفاع یک میلیون و ۳۱۹ هزار واحدی ایستاد. به گزارش ایرنا، شاخص هوزن با یک هزار و ۳۹۱ واحد افزایش به ۳۸۰ هزار و ۷۲۰ واحد و شاخص قیمت با ۸۲۱ واحد رشد به ۲۲۷ هزار و ۵۵۱ واحد رسید. شاخص بازار اول، پنج هزار و ۶۳۲ واحد و شاخص بازار دوم، هزار و ۱۹۹ واحد افزایش را ثبت کرد. در معاملات بورس تهران، بیش از پنج میلیارد و ۸۹۹ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۲۸ هزار و ۸۳۵ میلیارد ریال معامله شد. همچنین فولامبار که اصفهان (فولاد) با یک هزار و ۱۱۵ واحد، پتروشیمی پردیس (شده‌پس) با ۸۱۵ واحد، ملی صنایع مس ایران (فملی) با ۷۵۶ واحد، پتروشیمی روی (نوری) با ۵۶۵ واحد، صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس (فارس) با ۵۲۱ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی (شتتا) با ۴۳۵ واحد و شرکت سرمایه‌گذاری غیر (وغدیر) با ۲۴۵ واحد تأثیر مثبت بر شاخص بورس همراه شدند. در مقابل پالایش نفت بندرعباس (تکسبند) با ۱۰۷ واحد، پالایش نفت اصفهان (شسپنا) با ۶۳ واحد، فراوری معدنی ایپال کانی پارس (ایپال) با ۵۳ واحد، پالایش نفت اصفهان (شسپنا) با ۵۰ واحد، ورس اوراق بهادار تهران (ورس) با ۴۸ واحد و بورس کالای ایران (کالا) با ۴۶ واحد تأثیر منفی بر شاخص بورس داشتند. بر پایه این گزارش، نماد آلومردا (فمردا)، شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی (شتتا)، پالایش نفت اصفهان (شسپنا)، صنعتی زرماکون (غزیر)، گروه دارویی برکت (برکت)، معدنی دماوند (کدما) و گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو (گستر) در نمادهای قرار داشتند. گروه صنایع غذایی به جز قند هم صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۳۳۶ میلیون و ۲۵۸ هزار که سهم به ارزش دوهزار و ۷۹ میلیارد ریال دادوستد شد.

آخرین وضعیت شاخص فرابورس

شاخص فرابورس نیز بیش از ۵۴ واحد افزایش داشت و به ۱۷ هزار و ۹۷۰ واحد رسید. در این بازار بیش از دو میلیارد و ۴۲۴ میلیون برگه سهم و اوراق ملادوست شد و تعداد دفعات معاملات فرابورس بیش از ۱۲۹ هزار و ۶۹۳ توبت بود. پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، تولید نیروی برق دماوند (دماوند)، آهن و فولاد غدیر ایرانیان (فغدیر)، صنعتی مینو (غصینو)، پتروشیمی مارون (مارون) و پلیمیر آریاساسول (اریا) با تأثیر مثبت بر شاخص فرابورس همراه بودند، همچنین پالایش نفت لاوان (شلاوان)، فرابورس ایران (فرابورس)، شرکت سرمایه‌گذاری صیانت‌آمین (صبا) و مجتمع جهان فولاد سیرجان (جهپان) تأثیر منفی بر این شاخص داشتند.

طرح ویژه بانک ملی ایران برای مسکن اقبال کم‌درآمد



بانک ملی ایران با هدف تأمین مسکن عموم مردم به ویژه اقشار کم‌درآمد جامعه، افزایش قدرت انتخاب مشتریان و تنوع در ارائه خدمات بانکی، حساب سپرده سرمایه‌گذاری خاص گواهی مسکن را ایجاد کرده است. به گزارش مناقصه‌مزایده به نقل از روابط عمومی بانک ملی ایران، سپرده‌گذاران در این حساب علاوه بر دریافت سود سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت، با توجه به ضوابط تعیین شده از اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن نیز بهره مند می‌شوند. حساب سپرده سرمایه‌گذاری خاص گواهی مسکن بانک ملی ایران، در قالب دو نوع محصول اشخاص حقیقی و حقوقی به جز بانک‌ها و مؤسسات اعتباری افتتاح می‌شوند و اوراق موضوع این طرح، بر گه‌های الکترونیکی دریافت تسهیلات خرید یا ساخت مسکن هستند که به دارندگان حساب سپرده سرمایه‌گذاری خاص تحت شرایط ویژه اعطا می‌شوند. دارندگان اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن علاوه بر استفاده از تسهیلات مسکن، امکان فروش اوراق به غیر براساس شرایط و ضوابط مقرر را نیز دارند. این اوراق با نام و از تاریخ صدور به مدت دو سال دارای اعتبار هستند. برای خرید و فروش اوراق گواهی مسکن برای مشتریان در بازار فرابورس و از طریق شرکت‌های کارگزاری طبق مقررات سازمان بورس اوراق بهادار امکان‌پذیر است.

۲۷ بانک و مؤسسه اعتباری ملکش به پرداخت تسهیلات این طرح شدند. برای هر بانک نیز سهمیه‌ای جداگانه تعیین شد. بیشترین سهمیه مربوط به بانک مسکن با ۶۳ هزار میلیارد تومان بود، دو بانک دولتی دیگر به کدام پرداخت ۴۲ هزار میلیارد تومان را بر عهده گرفتند. اعداد و ارقام متفاوتی نیز برای دیگر بانک‌ها تعیین شد که از ۳۰ میلیارد تومان تا ۳۹ هزار میلیارد تومان را شامل می‌شود. در هفته‌های گذشته علیرضا جعفری؛ مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید، اعلام کرد که سهم بانک مسکن در اجرای طرح نهضت ملی رو به اتمام است و ما برای تسریع در تکمیل پروژه‌ها به کمک سایر بانک‌ها نیاز داریم.

بی توجهی بانک‌ها به برنامه بخش مسکن

جهش تولید و تأمین مسکن عمل نکنند سخن گفت. از سوی دیگر برخی کارشناسان معتقدند بانک‌ها منابع کافی برای اختصاص به طرح نهضت ملی مسکن ندارند. مجید نیک‌نژاد؛ فعال صنعت ساختمان، در این خصوص، گفت: بانک یک بنگاه اقتصادی است و نباید او را مجبور کنیم خارج از توان قانون جهش تولید و تأمین مسکن، بانک‌ها مکلفند سالیانه ۲۰ درصد از تسهیلات پرداختی خود را به بخش مسکن اختصاص دهند و اگر این اقدام را صورت ندهند جریمه‌ای برابر ۲۰ درصد تعهد انجام نشده برای آنها پیش‌بینی شده است. پس از تصویب قانون جهش تولید و تأمین مسکن،

از بزرگ‌ترین پروژه‌های دولت سیزدهم به نظر می‌رسد منابع این بانک در حال ته کشیدن است و انتظار می‌رود ۲۶ بانک و مؤسسه مالی اعتباری که تکالیفی در خصوص پرداخت ۳۶۰ هزار میلیارد تومان منابع این طرح بر عهده دارند نسبت به پرداخت وام به بخش مسکن اقدام کنند. اما به‌جز یکی دو بانک که مبالغ ناچیزی را متعهد شده‌اند هنوز کارنامه مشخصی در این زمینه توسط سایر بانک‌ها ارایه نشده است. عدم همکاری سیستم بانکی در تأمین منابع پروژه نهضت ملی مسکن، انتقاد مسئولان دولتی و نمایندگان مجلس را در پی دارد. مدتی قبل رستم قاسمی؛ وزیر راه و شهرسازی از جریمه برای بانک‌هایی که به تعهدات خود در قبال قانون

