

مناقصه

ارایه پروتکل امن برای مناقصه ها و قراردادهای الکترونیکی بر مبنای مذاکره تک موضوعه با عقلانیت محدود

روشی جدید در زمینه مناقصات و قرار دادهای الکترونیکی

ریشه اصلی تورم در اقتصاد ایران

رئیس جمهور آینده بداند

اعتماد سازی عمومی در گرو اهمیت به بخش خصوصی

نگاه مناصحه

یول و ثروت ملی باتوجه به محدودیت آن باید به صورت صحیح سرمایه گذاری شود. دولت بعدی باید برای اتمام پروژه های نیمه تمام و عدم شروع پروژه های جدید (در صورت عدم تأمین منابع مالی) بدون توجه فنی و اقتصادی اهتمام بیش تری نماید. دولت بعدی باتوجه به بیانات رهبری در نامیدن سال ۱۳۹۲ به نام سال حماسه سیاسی و اقتصادی می بایست برای تحول عظیم در عرصه اقتصادی و شکوفا شدن تولیدات داخلی اقدامات مؤثری انجام دهد. یکی از اقدامات اصلی دولت بعدی باید اجرای

درست و صحیح سیاست های اصل ۴۴ قانون اساسی باشد و در این راستا باید با تدوین لایحه ای در تعریف بخش خصوصی واقعی و تمایز آن از شبه دولتی ها، قدم مؤثری بردارد. زیرا با این کار نهادهای عمومی غیردولتی و شبه دولتی به طور کامل از بخش خصوصی واقعی جدا می گردند تا امتیازات واگذاری ها برای این بخش واقعی خصوصی در نظر گرفته شود. این کار علیرغم آنکه به نظر کوچک می آید می تواند چنان باعث تحول اقتصاد دولتی کشور و توانمندسازی بخش خصوصی شود که در ذهن نگنجد، با این کار

منویات مقام معظم رهبری اجرا و حماسه اقتصادی صورت می پذیرد بدیهی است در این راه، رانت خواران با مخالفت و جلوگیری از حذف امتیازاتشان مقابلبه بسیار خواهند کرد. اما با پشتوانه رهبر فرزانه این کار میسر می گردد. دولت بعدی باید دست بعضی از صاحبان نفوذ سیاسی را راستای تقسیم ثروت، مردم را مشارکت دهد. این فرآیند خود در کاهش بیکاری تأثیر گذار بوده و بدین گونه دولت بعدی می تواند در راستای قانون

اساسی اقدام نماید. این اقدام خلیسر باید بدون شعار زدگی و درعمل صورت پذیرد. بدیهی است قرار دادن بخش خصوصی واقعی، در جایگاه خود، در درازمدت می تواند منجر به افزایش ارزش پول ملی شده و نقشه دشمنان را در اتهام زنی به عنوان دولتی بودن اقتصاد کشور، نقش سراب کند. اعتماد سازی عمومی در گرو اهمیت به بخش خصوصی واقعی و جلوگیری از بزرگ شدن و گسترش بیش تر فعالیت های شبه دولتی ها و دولتی هاست. بیاییم اهداف درازمدت را برای سربلندی امت اسلامی ایران در نظر بگیریم.

وزیر اطلاعات

منجی سازی کاذب، از بر نامه های دشمن است

جایگاهی که امروز قرار دارد نبوده است و این بر مقاومت و پایداری استوار است.

حزب ۱... دیگری در سوریه شکل گرفته است
وزیر اطلاعات در ادامه یادآور شد: مباحثی که در سوریه اتفاق افتاده است آمریکا را به شدت پشیمان کرده است و آنان می خواستند انقام از بشار اسد بگیرند و برای این کار این کشور را به هم ریختند تا به هدف خود رسیدند و برای اسرائیل حوزه ای ایجاد کنند. مصلحی افزود: به حول و قوه الهی امروز در وضعیتی هستیم که آمریکایی ها دیدند علاوه بر حزب ۱... لبنان، حزب ۱... دیگری در سوریه شکل گرفته است و مجموعه ای شکل گرفته است که به حول و قوه الهی با حد و اندازه اقتدار حزب ۱... است.

وی ادامه داد: امروز به حول و قوه الهی همه نقشه ها بر علیه آمریکا در سوریه بر کشته و علی رغم مسأله محبت مذکور و اختلافی که دشمن می خواهد و پاسداری علی رغم ورود همه دلار های منطقه به این کشور هستیم. وی ادامه داد: دشمن در برابر ما چند موضوع را راهبردی کرده و مجدداً به دنبال ایجاد در گیری های مجدد بین شیعه و سنی در منطقه است که طرحی انگلیسی است و آمریکایی ها عرضه این کار را ندارند و سربوس اطلاعاتی آمریکایی ها در این حد و اندازه نیست.

ضرورت توجه به اختلاف بین شیعه و سنی
وزیر اطلاعات در بخش دیگری از سخنان خود افزود: حیات رزمندگان در عین حالی که باید عشق و شور و حماسه اهل بیت (ع) را رعایت کند باید نسبت به مسأله محبت مذکور و اختلافی که دشمن می خواهد بین شیعه و سنی بیندازد توجه داشته باشند.

وی با بیان این که دشمن برای عرصه داخل نظام در سطح راهبردی و تاکتیکی طراحی کرده، افزود: در سطح راهبردی هدف حداکثری برای تبدیل انتخابات به فرصتی برای براندازی نرم انقلاب توجیه دارد و در هدف میانی نیز به دنبال نفوذ در بدنه قدرت و پیگیری مطالبات از طریق گروه های مستبد هم سواست.

مشروعیت زدایی از انقلاب اسلامی از اهداف دشمنان است

وی افزود: استکبار از ابتدای انقلاب دو استراتژی را در برابر ما داشت: اولیّن کار او براندازی و از ریشه بر کندن ساختار نظام بود و همین طور که جلو آمد در دفاع مقدس در مورد این استراتژی به پیشت رسید. مصلحی ادامه داد: دومین استراتژی استکبار در برابر ما این بود که تغییر رفتار ایجاد کند و در مسؤولان تغییر رفتار ایجاد کند، در دوران سازندگی آفازدها کجاستنستند چه به سر این کشور آوردند و در دوران اصلاحات نیز تغییر رفتار چه بلایی بر سر نظام آورد و دشمن این استراتژی را راه نکرده است. وی گفت: دشمن هدف حداقلی نیز دارد که در دو بخش است:

اولین آن مشروعیت زدایی از انقلاب اسلامی است و در فتنه ۸۸ دشمن به دنبال اثبات تقلب بود و دشمن هم چنین به دنبال بحران سازی و تعادل جامعه را بر هم است که به اهداف پلید خود برسد. وی ادامه داد: سربوس های اطلاعاتی غربی می خواهند با بحران سازی، فشار و مشغول سازی تعادل جامعه را بر هم زنند و از تحریم، تورم، حاشیه سازی های مستمر و تقسیم سازی کشوری این هدف را دنبال می کنند.

انقلاب و متهم کردن آنان به دخالت در انتخابات، هجمه علیه رهبری و القای دخالت و جانبداری در انقلاب، القای یأس و ناامیدی در مردم و منجی سازی از یک فرد

وی افزود: این کارها را نیز از دیگر راهبردهای دشمن ذکر کرد.

وی ادامه داد: در حرکت های حماسی همیشه گروه قلیلی هستند که جامعه و ملت را تحت تأثیر خود قرار می دهند و با حرکت خود حرکت های بزرگی را که

حماسه است می آفرینند. حجت الاسلام مصلحی افزود: این جمعیت قلیل توجه به خاندان دارند و محاسبات مادی در حساب و کتاب این جمعیت نیست چرا که کسی که در این مسیر وارد می شود مهاجر است و مسافر نیست.

وزیر اطلاعات اظهار داشت: در دفاع مقدس کسی که قرار بود قائم مقام رهبری شود گفت که جنگ را تمام کنید! آیندگان برای ما بد قصاصوت می کنند اما امام (ره) فرمود ما به تکلیف خود عمل می کنیم و ایشان آیندگتری قوی داشت که قیامت را می بیند.

صراط مستقیم یک سر سوزن زاویه بگیریم سیلی خواهیم خورد، عده ای سیلی می خورند و بر می گردند اما عده ای سیلی خورده اما هم چنان مسیر انحراف را ادامه خواهند داد. مصلحی یادآور شد: انقلاب اسلامی الگوهایی را به دنیای بشری داد و امت های بیگانه با اسلام نیز حتی الگو پذیرفتند، حمله انقلاب اسلامی و جنگ نرم ما در دنیا جلوی ورود و دشمن در برابر آن حالت دفاعی دارد. وی افزود: مردم ما با محوریت اسلام انقلابی را به پیروزی رساندند که امام خمینی (ره) با اتکا به اسلام ناب الگوی انقلاب را از پایه کردند و امروز گوشه هایی از آن در بیداری اسلامی شکل می گیرد و به عنوان فردی که در جایگاه اطلاعاتی نظام قرار دارد می بینم که مستند به نشست های دستگاه های غربی موساد و سیاسی ای بهت آسان را می بینیم و بیان می کنند که غافلگیر شده اند.

ایران الگوی مردم سالاری دینی را به جهان عرضه کرده است

وزیر اطلاعات با بیان این که استکبار پس از بیداری اسلامی خواست آن را در مسیر خود قرار دهد، ابراز کرد: ایران الگوی مردم سالاری دینی را به جهان عرضه کرده است و این الگو در گذشته سابقه نداشته است و استکبار، آمریکا و اروپا دین را کنار گذاشته اند اما انقلاب ما مردمی را به صحنه آورد که این حرکت با ملاک ها و معیارهای دینی همراه بود.

وی بیان داشت: هالیوود می خواهد در فیلم های خود بگوید که دین در مجموعه ما جایگاه دارد و این حرکت به دلیل مقابله با انقلاب ما است.

مصلحی تأکید کرد: الگوی پیشرفت اسلامی بر پایه علم و دین سومین الگویی است که ایران به جهانیان ارائه کرده است و انقلاب ما الگو داده است که با هدایت دین می توان علم را جلو برد.

وی افزود: موفقیت های علمی ما استکبار را به تزلزل و خضوع وادار کرده است و بسیاری از پیشرفت های کشور را نیز نمی توان مطرح کرد.

وی ادامه داد: ایران در طول تاریخ هیچ زمانی در

گفتنمان تبیین شود.

وزیر اطلاعات ادامه داد: گفتنمان فتنه، گفتنمان اصلاحات و کارگزاران دو گفتنمان دیگر در انتخابات هستند، ما طبق نظر مقام معظم رهبری به دنبال این هستیم که همه جریان ها باید در انتخابات حاضر شوند اما همه جریانات باید مرز و زاویه خود با مسیر امامت و ولایت را روشن کنند.

مذاکره با آمریکا از خط قرمزهای نظام است
مصلحی افزود: دیگر گفتنمان، گفتنمان سازش است که باید به آن ها پیگویم مذاکره با آمریکا از خط قرمزهای نظام است و تنها ولایت فقیه می تواند آن را تعیین کند. وی بی ثبات سازی اجتماعی، اقتصادی و امنیتی را از دیگر برنامه های دشمن ذکر کرد و افزود: این که در تقسیمات کشوری کجا را شهر و کجا را به روستا تبدیل کنیم در موقعیت کنونی ضروری نیست. وی ادامه داد: همین چند روز قبل دو روستا سر همین بحث به جنگ هم آمدند و این ها بی ثبات سازی در کشور است. وزیر اطلاعات اظهار داشت: عده ای در داخل کشور می خواهند نظام را به مذاکره با آمریکا برای خروج از شرایط فعلی وادار کنند و عده ای دیگر نیز پروژه بحران سازی را مطرح می کنند.

وی تأکید کرد: بیش از ۲۲ بهمن سال گذشته هم شاهد گرانی بودیم اما هنگامی که مقام معظم رهبری از مردم راهپیمایی باشکوه را تقاضا کرد شاهد بودیم مردم در عین این که حواسشان به گرانی ها بود گفتند که هنوز پای انقلابمان هستیم.

مصلحی بیان داشت: آقایی که پشت فتنه بوده و خط دهمی می کردند امروز می گویند باید کشور را از بحران بیرون بیاوریم، گفتنمان اسام (ره) و رهبری دولت نهم و دهم را شکل داد و بچه های حزب الهی میدان پیدا کردند و موفقیت های بسیار بزرگی داشتند اما اکنون یک عده با کمال تأسفد توجهی به گفتنمان ندارند، کسانی که با دولت اختلاف داشتند به این مسأله توجه ندارند و گفتنمان امام (ره) و انقلاب را هدف قرار داده اند. وزیر اطلاعات ابراز داشت: آمریکا و سربوس های اطلاعاتی در انتخابات ۹۲ دنبال وادار شدن و قبول کردن مسؤولان نظام به محاسبه و جدد و اشتباه محاسباتی هستند و یکی از مسایلی که می بینیم برخی در بحث مذاکرات در موضع گیری های رهبری آن ها را بر سؤال می برند.

دشمن به دنبال ایجاد تغییر نگرش در گفتنمان امام را حل و مقام معظم رهبری هستند

مصلحی بیان داشت: دشمن به دنبال ایجاد تغییر نگرش در گفتنمان امام را حل و مقام معظم رهبری هستند و از کارهای آنان این بود که در حال انجام مذاکرات اقتصاد کشور را شرطی کنند تا نشان دهند چراغ قرمز یا سبزی نشان داده شود.

وی پیدایش فشار اجتماعی به نظام، القای بحرانی بودن وضعیت کشور و القای مسؤول بودن مسؤولان نظام و به ویژه مقام معظم رهبری در اتفاقات اخیر، به عنوان تنها گزینه موجود را از راهبردهای دشمنان در این روزها در آستانه انتخابات برای مقابله با ایران ذکر کرد. وزیر اطلاعات هم چنین نمایم اوضاع کشور، هنجانی کردن رفتار اجتماعی مردم، تخریب جریانات و افراد همسو با نظام، تخریب سپاه و بسیج و نهادهای

وزیر اطلاعات بیان کلمه انتخابات آزاد را طراحی استکبار عنوان کرد و گفت: القای بحرانی بودن وضعیت کشور و القای مسؤول بودن نظام در اتفاقات اخیر، تلاش برای القای سازش با آمریکا و اعتماد سازی به عنوان تنها گزینه موجود از راهبردهای دشمنان در آستانه انتخابات است. به گزارش مهر، حجت الاسلام والمسلمین حیدر مصلحی پیش از ظهر پنج شنبه در نود و همین همایش سراسری مسؤولان هیأت رزمندگان اسلام که در مجتمع فرهنگی یاوران مهدی (عج) قم برگزار شد، بیان داشت: برخی کلمه انتخابات آزاد را به کار می برند که این کلمه طراحی استکبار است و در این بین به دنبال تجهیز بدنه سازمانی فتنه هستند لذا نباید فتنه را تمام شده بدانیم که از ما دست بردار نیست. وی با بیان این که کشور ما در برابر تحریم ها تجربیات ارزنده ای دارد که دنیا باید از ما درس بگیرد گفت: یکی دو روز پیش مردم در نظرسنجی ها در مورد گرانی و مشکلات اقتصادی تنها ۱۵ درصد از عوامل آن را تحریم ها ذکر کرده اند و تحریم ها نمی تواند کاری در جمهوری اسلامی انجام دهد.

وزیر اطلاعات ایجاد ائتلاف بین اپوزیسیون داخل و خارج را از اهداف دشمن در حال حاضر بیان کرد و افزود: متأسفانه از درون نظام استفاده می کنند و به دنبال پیدایش فشار اجتماعی به نظام هستند تا حرکت هایی شکل گرفته، سوار بر آن نشوند و جامعه را تحت تأثیر قرار گیرند، در این بین نیز عمده ترین محورهای تبلیغاتی فتنه، دشمن و مجموعه هایی هستند که دچار انحراف شده اند هستند.

منجی سازی کاذب، از بر نامه های دشمن است
وی منجی سازی کاذب را از دیگر برنامه های دشمن در زمان حاضر عنوان کرد و افزود: کسی که خود را پیشگوی حوادث فتنه ۸۸ عنوان می کند می گوید من فتنم، بیابانه دادم اما باید به او بگویم که او پیشگوی نکرده است، ما اطلاعات دقیقی داریم که همین آقا در فتنه دست داشته است، زمانی که مقام معظم رهبری در آن نماز جمعه معروف در جریان فتنه ۸۸ خطبه ها را بیان کرد چه کسی بود که بیابانه بدون سلام علیکم به ایشان داد؟

وی تأکید کرد: مردم در انتخابات پیش رو باید اصلح را دنبال کرده و مراقب عده ای که دنبال تظلمیر سازی فتنه هستند باشند، در این اثنا شاهدیم کسی که جزو سران فتنه بوده است و انقلاب و نظام به دلیل یک سری ملاحظات مانند دو تن دیگر خیلی او را محصور نکردند و به او آزادی عمل دادند امر بر او اشتباه نشود که انقلاب پادش نرفته است که این آقا در فتنه چه نقشی ایفا کرده است.

حجت الاسلام مصلحی افزود: افراد ساکت در فتنه را زمان ناشناس عنوان کرد و گفت: نباید ساده از کنار این امر گذشت چرا که هم چنین شخصی در مقاطع حساس نظام کم خواهد آورد.

۱۲ گفتنمان در انتخابات ریاست جمهوری

حضور دارند

وی انتخابات پیش رو را رقابت گفتنمان ها عنوان کرد و افزود: ۱۲ گفتنمان در انتخابات ریاست جمهوری حضور دارند، گفتنمان اول گفتنمان امام (ره) و رهبری و انقلاب است که این نوع باید غالب بوده و شاخص های انتخابات و فردی که باید انتخاب شود باید طبق این



مهدی آزادپوری، مدیر سرمایه گذاری صندوق ذخیره کارکنان شهرداری تهران

رویکردی بر نظام تأمین منابع مالی شهرداری ها

صفحه ۷

فساد اقتصادی و باز تولید ساختارها



صفحه ۲



جهت عضویت رزومه خود را به ایمیل زیر ارسال نمایید

tender.iran@gmail.com

فراخوان مزایده

نوبت دوم

فروش ۶۴ قلم از اموال اسقاطی شهرداری مهران

رجوع به صفحه ۷

۸ گام به سوی ایجاد اداره ای خلق تر

۱) اگر به راستی خواهان یک سازمان خلاق هستید از خودتان سؤال کنید ، آیا آماده هستید کار کنانتان با بیان ایده های خود سبب آزار شما شده و یا منشی شما با استدلال برای شما بیان کند که نظرات او از شما هوشمندانه تر است ؟ پس در ابتدا در این خصوص فکر کنید.

۲) به این موضوع توجه داشته باشید که شما دارای یک سازمان تقریباً خلاق هستید شما کارکنانی دارید که قابلیت های نهفته ای داشته و دارای ایده های فراوان هستند، آن ها ایده های خود را به هنگام صرف ناهار، نوشیدن قهوه و چای و یا در هنگام شستشوی دست و صورت به یکدیگر منتقل می کنند و در صورتی که به طور فعالانه در زمینه ارتقای خلاقیت در سازمان تلاش نکنید، تمامی این ایده ها، هنگامی که آنان به پشت میز کارشان برمی گردند، فراموش خواهند شد.

۳) ایجاد امنیت نمایند، این نکته مهمیتی ندارد که کارکنان سازمان شما چقدر خلاقند به خاطر داشته باشید در صورتی که آنان اعتماد به مدیریت شما نداشته باشند، ایده های خود را منتقل نخواهند کرد و دودلیل برای این کار وجود دارد.

بیان ایده های نو یا خود مخاطراتی را به همراه دارد، چه بسا ممکن است عداای، بیان کننده ایده را تحقیر نمایند و یا آنانی که علاقه مند به تغییرات نیستند به مخالفت با کسانی بپردازند که ایده های خود را بیان کرده اند، لذا در صورتی که اعتماد وجود نداشته باشد، کارکنان ایده های خود را بیان نخواهند کرد.

۴) ایده های خوب اغلب دارای ارزش بسیار زیاد هستند و اگر کارکنان اعتماد به مدیریت نداشته باشند، تمایلی ندارند تا چنین منفعتی نصیب سازمان شود و چه بسا یک شانس بسیار خوب برای آنان باشد که ایده های با ارزش خود را برای خویش استفاده کرده و از این طریق حتی یک شرکت برای خود ایجاد نمایند.

۵) شرایطی را در سازمان پدید آورید تا از تباطات تسهیل شده و ایده ها در سازمان به گردش درآیند و مدیریت نیز با جدیت آنان را تحویل گرفته و مورد بررسی قرار دهد و این می تواند از طریق سیستم مدیریت ایده های شغلی انجام شود. هم چنین می توان در سازمان دیوار ثبت نظرات را ایجاد نمود تا هر کسی که ایده ای به ذهنش می رسد آن را بنام خود روی آن ثبت نماید.

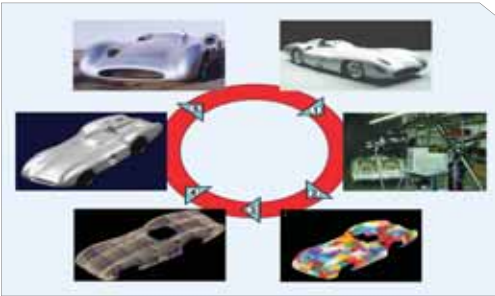
۶) شرایطی را ایجاد نمایندید که افراد در بیان ایده ها مشارکت نمایند، یک ایده اغلب نوک یک کوه یخ است که اگر کارکنان یا یکدیگر همکاری نمایند این ایده توسعه یافته و از یک ایده خوب به یک ایده بسیار ارزشمند تبدیل خواهد شد.

۷) یقین حاصل نمایندید که تمامی کارکنان در کلیه واحدهای سازمان می توانند در شرکت دادن ایده های خود و توسعه آن ها مشارکت نمایند، اگر تصور می کنید تنها کارکنان بازاریابی قادرند در زمینه بازاریابی ایده های نو ارائه نمایند، تنها ایده های معمولی نصیبتان خواهد شد، شاید تعجب کنید که کارکنان حسابداری، منابع انسانی و حتی کارکنان رستوران نیز می توانند ایده های خوبی در زمینه بازاریابی ارائه نمایند. ۸) اگر کارکنان شما ایده های خوبی ارائه می کنند به آن ها پاداش دهید و این پاداش تنها پول نخواهد بود، دادن مرخصی، هدایا، گواهی و یا تشویق از طرف مدیرعامل سازمان می تواند بسیار ارزشمند باشد. البته پاداش ها می تواند پول و یا سازمان باشند به دنبال ارائه ایده های خوب و عملی ساختن آن ها خواهند بود.

۹) هیچ گاه کارکنان را به خاطر ایده های نامناسب تنبیه نکنید، حتی یک خنده ممکن است به طور جدی سبب کاهش اعتماد به نفس شخصی شود که فردا می تواند ایده ای بسیار عالی ارائه نماید. کارکنان خلاق در تمامی زمان ها دارای ایده هستند گاهی اوقات بعضی از ایده های آن ها نامناسب اند و بعضی اوقات بسیار هوشمندانه هستند لذا با تنبیه افراد خلاق این ایده ها از دست خواهند رفت.

نویسنده: جفری بام گارتنر (Jeffrey Baumgartner)
ترجمه: حمید میرزا آقایی

مهندسی معکوس



مقدمه: اگر سابقه صنعت و چگونگی رشد آن در کشورهای جنوب شرقی آسیا را مورد مطالعه قرار دهیم به این مطلب خواهیم رسید که در کم تر مواردی این کشورها دارای ابداعات فن آوری بوده اند و تقریباً در تمامی موارد، کشورهای غربی (آمریکا و اروپا) پیش رو بوده اند. پس چه عاملی باعث این رشد شگفت آور و فنی در کشورهای خاور دور گردیده است ؟ در این نوشتار به یکی از راهکارهای این کشورها در رسیدن به این سطح از دانش فنی می پردازیم.

در صورتی که به طور خاص کشور ژاپن را زیر نظر بگیریم، خواهیم دید که تقریباً تمامی مردم دنیا از نظر کیفیت، محصولات آن ها را تحسین می کنند ولی به آن ها ایراد می گیرند که ژاپنی ها از طریق کپی برداری از روی محصولات دیگران به این موفقیت دست یافته اند.

این سخن اگر هم که درست باشد و در صورتی که کپی برداری راهی مطمئن برای رسیدن به هدف باشد چه مانعی دارد که این کار انجام شود. این مورد، به خصوص درباره کشورهای در حال توسعه و یا جهان سوم به شکاف عمیق فن آوری بین این کشورها و کشورهای پیشرفته دنیا، امری حیاتی به شمار می رود و این کشورها باید همان شیوه را پیش بگیرند (البته در قالب مقتضیات زمان و مکان و سایر محدودیت ها) به عنوان یک نمونه، قسمتی از تاریخچه صنعت خودرو و آغاز تولید آن در ژاپن را مورد بررسی قرار می دهیم: تولید اتوبه خودرو در ژاپن قبل از جنگ جهانی دوم و در سال ۱۹۲۰ به وسیله کارخانه های «یشی کواجیما» آغاز شد که مدل ژاپنی فورد آمریکایی را کپی کرده و به شکل تولید اتوبه به بازار عرضه نمود.

هم چنین شورلت ژاپنی AE جزو اولین خودروهای کپی شده آمریکایی توسط ژاپنی ها بود که به تعداد زیاد تولید می شد. سپس با تلاش های فراوانی که انجام شد (آن هم در شرایط بحرانی ژاپن در آن دوره) مهم ترین کارخانه خودرو سازی ژاپن یعنی «تویوتا» در سال ۱۹۳۲ فعالیت خود را با ساخت خودرویی با موتور «کرایسلر» آغاز نمود، در

کشورها که در موارد بسیاری از فن آوری ها در سطح پایینی قرار دارند، در کنار روش ها و سیاست های دریافت دانش فنی، مهندسی معکوس را مناسب ترین روش دسترسی به فن آوری تشخیص داده و سعی می کنند با استفاده از روش مهندسی معکوس، اطلاعات و دانش فنی محصولات موجود، مکانیزم عمل و ساختار آن ها را باز یابی کنند. مهندسی معکوس (Reverse Engineering) نام دارد. مهندسی معکوس روشی آگاهانه برای دستیابی به فن آوری حاضر و محصولات موجود است. در این روش، متخصصان رشته های مختلف علوم پایه و کاربردی از قبیل مکانیک، فیزیک و الکترونیک و... جهت شناخت کامل نحوه عملکرد یک محصول که الگوی فن آوری مذکور می باشد تشکیل گروه های تخصصی داده و توسط تجهیزات پیشرفته و دستگاه های دقیق آزمایشگاهی به همراه سازماندهی مناسب تشکیلات تحقیقاتی و توسعه های R&D (سعی در به دست آوردن مدارک و نقشه های طراحی محصول فوق دارند تا پس از ساخت نیمه صنعتی (Pilot plant) در صورت لزوم، تولید محصول فوق طبق استاندارد فنی محصول الگو انجام خواهد شد. همان گونه که اشاره شد استفاده از روش مهندسی معکوس برای کشورهای در حال توسعه یا عقب مانده روش بسیار مناسبی جهت دسترسی به فن آوری، رشد و توسعه آن می باشد. این

نموده و به واحد تحقیق و توسعه (R&D) تحویل می دهند تا نکات فنی مربوط به طراحی و ساخت محصولات مذکور و آخرین تحقیقات، هر چه سریع تر در محصولات شرکت فوق نیز مورد توجه قرار گیرد.

جالب است بدانید که مهندسی معکوس حتی توسط سازندگان اصلی نیز ممکن است به کار گرفته شود. زیرا به دلایل متعدد، نقشه های مهندسی اولیه با ابعاد واقعی قطعات (مخصوصاً زمانی که قطعات چندین سال پیش طراحی و ساخته و به دفعات مکرر اصلاح شده اند) مطابقت ندارد برای مثال جهت نشان دادن چنین نقشه هایی با ابعاد واقعی قطعات و کشف اصول طراحی و ترانس گذاری قطعات، بخش میکروسویچ شرکت (Honywell) از مهندسی معکوس استفاده نموده و با استفاده از سیستم اندازه گیری (CMM Coordinate Measuring Machine) با دقت و سرعت زیاد ابعاد را تعیین نموده و به نقشه های مهندسی ایجاد شده توسط سیستم CAD منتقل می کنند.

متخصصان این شرکت اعلام می دارند که روش مهندسی معکوس و استفاده از ابزار مربوطه، به نحو مؤثری زمان لازم برای تعمیر و بازسازی ابزار آلات، قالب ها و فیکسچر های فرسوده را کم می کند و لذا اظهار می دارند که مهندسی معکوس زمان اصلاح را به نصف کاهش می دهد. مهندسان معکوس، اضافه بر این که باید محصول موجود را جهت کشف طراحی آن به دقت مورد مطالعه قرار دهند، هم چنین باید مراحل بعد از خط تولید یعنی انبارداری و حمل و نقل را از کارخانه تا مشتری و نیز قابلیت اعتماد را در مدت استفاده مفید مورد تجزیه و تحلیل قرار دهند. چرا که مثلاً فرآیند انیلینگ مورد نیاز قطعه، ممکن است برای ایجاد مشخصات مورد نظر در هنگام عمل کرد واقعی

محصول یا در طول مدت انبارداری و حمل و نقل طراحی شده و لزوم وجود آن تنها در هنگام اجرای مراحل مذکور آشکار خواهد شد. چه بسا که بررسی یک پیچ روی سوراجی بر بدنه محصول (که به قطعات و اجزای دیگر متصل نشده)، متخصصان مهندسی معکوس راه هاها جهت کشف راز عملیاتی آن به خود مشغول کند، غافل از این که محل این پیچ، امکان دسترسی به داخل محصول جهت تست نهایی می باشد. از سوی دیگر مهندسان معکوس باید عوامل غیر مستقیمی را که ممکن است در طراحی و تولید محصول

مذکور تأثیر بگذارند، را به دقت بررسی نمایند. به دلیل این که بسیاری از این موارد با توجه به خصوصیات و مقتضیات زمانی و مکانی ساخت محصول مورد نظر، توسط سازندگان اصلی توجیه پذیر باشد اما ماجرای آن به وسیله مهندسی معکوس فاجعه ساز باشد، مثلاً فرآیند تولید قطعات تا حدود قابل توجهی بستگی به تعداد محصولات مورد نیاز و... دارد. اگر تعداد محصولات مورد نیاز جهت کشور ثانویه در بسیار کم تر از کشور اصلی که در حد جهانی و بین المللی فعالیت نموده باشد پس به عنوان مثال تعیین فرآیند یک قطعه با باکالیتی (نوعی مواد پلیمری) از طریق ساخت قالب های چند حفره ای با مکانیزم عملکرد خود کار با توجه به معضلات بخت قطعه در داخل قالب، می تواند برای مجریان مهندسی معکوس فاجعه ساز باشد (اگر که این مهندسان از فرآیندهای ساده تر با توجه به تیراز تولید محصول و نیز خصوصیات تکنولوژیکی کشور خود استفاده نکنند). بنابراین، مرحله بعد از کشف طراحی، تطبیق طراحی انجام شده بر مقتضیات زمانی و مکانی کشور ثانویه می باشد که باید به دقت مورد توجه متخصصان مهندسی معکوس واقع شود. خلاصه این که مهندسی معکوس ممکن است یک کاربرد غیر معمول و نامناسب از کاربرد هنر و علم مهندسی به نظر برسد، اما آن یک حقیقت از زندگی روزمره ما به شمار می رود.

منبع: www.hamedmonsef.com

آگهی مناقصات عمومی

دومرحله ای

شرکت توزیع برق استان اصفهان در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود به شرح ذیل را، از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	شماره مناقصه	تاریخ برگزاری مناقصه	ساعت برگزاری مناقصه	مبلغ ضمانت نامه (ریال)
۱	مناقصه خرید انواع تابلو توزیع وجعبه انشعاب و روشنائی	۱۱۸۷/۹۲	۹۲/۰۲/۲۸	۸/۳۰ صبح	۳۸۱,۰۰۰,۰۰۰
۲	مناقصه خرید انواع مقر سر امیک و سیلیکونی	۱۱۸۸/۹۲	۹۲/۰۲/۲۸	۹/۳۰ صبح	۳۳۵,۰۰۰,۰۰۰
۳	مناقصه خرید سیم دستگاه دیزل ژنراتور	۱۱۸۹/۹۲	۹۲/۰۲/۲۸	۱۰/۰۰ صبح	۱۹۰,۰۰۰,۰۰۰

متقاضیان شرکت در مناقصه می توانند از روز **پنجشنبه مورخ ۹۲/۰۲/۱۲ لغایت ۹۲/۰۲/۲۸** در ساعات اداری در قبال فیش بانکی به مبلغ یکصد هزار ریال واریز شده به حساب جاری سپهر صادرات به شماره ۱۰۶۷۳۳۱۴۰۰۷ به نام شرکت توزیع برق استان اصفهان واریز نمایند و مدارک مناقصه را از امور تدارکات این شرکت واقع در اصفهان خیابان شریعتی دریافت و پیشنهادات خود را با توجه به مندرجات دفتر حداکثر تا یک ساعت قبل از ساعت بازگشایی به دبیرخانه این شرکت تحویل نمایند.

۱- خریدار در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

۲- هزینه درج آگهی مناقصه در صفحات داخلی روزنامه های مناقصه مزایده و عصر اقتصاد به عهده برنده مناقصه می باشد

۳- داوطلبان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۱۳-۶۲۷۳۳۰۱۱ داخلی ۲۷۰ واحد مناقصات تماس حاصل نمایند.

۴- اسناد و مدارک کامل این مناقصات در سایت اینترنتی معاملات توانیر به آدرس <http://tender.tavanir.org.ir> قابل دسترسی می باشد همچنین آگهی این مناقصات در سایت پایگاه ملی مناقصات ایران به آدرس <http://iets.mporg.ir> و سایت شرکت توزیع برق استان اصفهان به آدرس WWW.epedc.ir قابل دسترسی می باشد.

شرکت توزیع نیروی برق استان اصفهان – امور تدارکات و انبارها



راه آهن جمهوری اسلامی ایران
اداره کل راه آهن جنوب

آگهی ارزیابی کیفی (فراخوان نخست)

شماره ۴۲/۹۲/۶

اداره کل راه آهن جنوب در نظر دارد اجرای خدمات سالیانه نظیفیات و امور رفاه را طبق شرح خدمات و دستورالعملهای مربوطه از طریق برگزاری تشریفات مناقصه (بر اساس آیین نامه اجرایی بندج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات) به پیمانکار واجد شرایط (دارای گواهی صلاحیت سال ۹۱-۹۲ از اداره کار و همچنین سابقه اجرایی در امور مرتبط) واگذار نماید.

نوع و منبع مالی مناقصه: مناقصه یک مرحله ای و از محل اعتبارات جاری راه آهن می باشد.

مهلت توزیع اسناد: حداکثر تا ساعت ۱۵:۳۰ روز سه شنبه ۹۲/۰۲/۱۷

مهلت تحویل اسناد ارزیابی: حداکثر تا ساعت ۱۲ روز شنبه ۹۲/۰۳/۰۴

هزینه تهیه اسناد ارزیابی کیفی: مبلغ ۱۰۰,۰۰۰ ریال و غیر قابل استرداد به صورت واریزی به حساب شماره ۵۷۴/۶۷ خزانه می باشد. متقاضیان به منظور دریافت اسناد ارزیابی می توانند با در دست داشتن معرفی نامه معتبر به واحد تدارکات و امور قراردادها اداره کل راه آهن جنوب به نشانی: اهواز- میدان هجرت، اداره کل راه آهن جنوب، اتاق ۱۵، واحد تدارکات و امور قراردادها (تلفن تماس ۳۳۳۲۲۸۰-۰۶۱۱) مراجعه نمایند. ضمناً، شرکت در ارزیابی کیفی به منزله شرکت در مناقصه نبوده و متعاقباً از شرکت هایی که حائز حداقل امتیاز ارزیابی شده اند، به منظور شرکت در مناقصه و ارائه قیمت پیشنهادی دعوت به عمل خواهد آمد.

دریافت اسناد از طریق سایت اینترنتی رایگان می باشد.

هزینه درج دفتر آگهی در روزنامه به عهده برنده مناقصه می باشد

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.IETS.MPORG.IR مراجعه فرمایید.

اداره کل راه آهن جنوب



شماره ۹۲۰۲۱۰۰۴۶

نوبت اول

آگهی مزایده عمومی

شهرداری اندیشه در نظر دارد به استناد بند ۵ مصوبه شماره ۳۶۲ مورخ ۹۱/۱۱/۲۴ شورای اسلامی شهر، نسبت به اجاره سالن شماره ۲ طبقه زیر زمین مجموعه ورزشی ولایت (سالن بدن سازی) از طریق برگزاری مزایده اقدام نماید. مهلت فروش اسناد و ارائه پیشنهادات تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۹۲/۰۲/۳۰ می باشد و محل فروش به نشانی: شهریار- شهر اندیشه، شهرداری اندیشه، واحد امور قراردادها و محل تحویل پیشنهادات دبیرخانه شهرداری و زمان بازگشایی پاکات روز سه شنبه مورخ ۹۲/۰۲/۳۱ می باشد.

ضمناً هزینه کارشناسی و درج آگهی بر عهده برندگان هر یک از مزایده بوده و شهرداری در رد یا قبول هر یک یا کلیه پیشنهادات واصله مختار است.

سایر اطلاعات و جزئیات در کار برگ مزایده درج گردیده است.

بهر روز کالوینی – شهردار شهر اندیشه



شماره ۹۲۰۲۱۰۰۴۶

یک مرحله ای

شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در نظر دارد اجرای عملیات انتقال نیرو و برق رسانی از طریق احداث شبکه و پست برق تعاونی مسکن بازنشستگان نیروهای مسلح در محدوده عملیاتی منطقه برق سعادت آباد خود را به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

شرح مختصری از کار:

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ برآوردی انجام پروژه (ریال)
۱	اجرای عملیات انتقال نیرو و برق رسانی از طریق احداث شبکه و پست برق تعاونی مسکن بازنشستگان نیروهای مسلح در محدوده عملیاتی منطقه برق سعادت آباد	۱,۲۹۹,۶۹۴,۰۰۰

مبلغ و نوع سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد که مناقصه گران می بایست مبلغ تضمین را بصورت ضمانت نامه بانکی و یا چک تضمین شده بانکی یا واریز وجه بحساب جاری شماره ۱۱۷۱۰۰۴-۱۰۱۸۰ بنام شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ بانک صادرات شعبه ملاصدرا و یا مطالبات تأیید شده نزد امور مالی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ ارائه نمایند

به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهای که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان واصل شود و همچنین به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

مهلت و محل و مبلغ فروش اسناد: تاریخ درج آگهی نوبت دوم روز شنبه مورخ ۹۲/۰۲/۱۴ لغایت چهارشنبه مورخ ۹۲/۰۲/۱۸ به مدت ۵ روز کاری از طریق سایت شرکت به نشانی www.tbttb.ir.

مبلغ ۵۰,۰۰۰ ریال بصورت نقدی به حساب شماره ۱۰۱۹۲۱۵۹۰۰۵ بنام حساب امانی سایر درآمدها – نزد بانک صادرات شعبه ملاصدرا.

مهلت و محل تحویل و بازگشایی اسناد مناقصه: مهلت تحویل اسناد مناقصه تا ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۹۲/۰۲/۲۸ و زمان بازگشایی ساعت ۱۰ صبح همان روز می باشد.

تهران – شهرک غرب، میدان صنعت، بلوار فرحزادی، جنب مجتمع تجاری میلاد نور – منطقه برق سعادت آباد.

شرایط متقاضیان جهت شرکت در مناقصه:

– داشتن گواهینامه صلاحیت پیمانکاری در رشته نیرو و معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری (سازمان مدیریت و برنامه ریزی سابق) الزامی میباشد.

– هزینه درج دو نوبت آگهی در روزنامه به عهده برنده مناقصه می باشد.

– ارائه اصل فیش خرید اسناد مناقصه به هنگام تحویل اسناد الزامیست.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

نشانی های کسب اطلاعات بیشتر:

سایت شبکه اطلاع رسانی معاملات شرکت توانیر: www.tavanir.org.ir

سایت پایگاه ملی مناقصات: <http://iets.mporg.ir>

سایت شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ: www.tbttb.ir

شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ



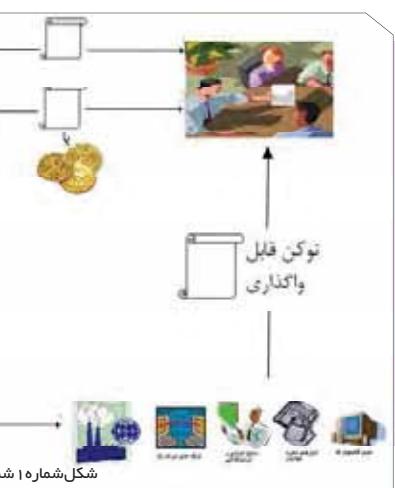
آیلا جاذبی
Ailajazebi@yahoo.com

ارایه پروتکل امن برای مناقصه ها و قراردادهای الکترونیکی بر مبنای مذاکره تک موضوعه با عقلانیت محدود-۱

روشی جدید در زمینه مناقصات و قراردادهای الکترونیکی

امید رضابلو کی اسپیلی - مریم حیدری
بی صفر - مهدی برج خانی - سید موسی سعید عالی نژاد
چکیده: امروزه تحقق دولت الکترونیک به عنوان نیاز برای جوامع بشری مطرح شده است. یکی از زیرساخت های این امر سرویس های الکترونیکی است که پیش تر به صورت غیر الکترونیکی ارائه می شده است اما با فراهم آمدن زیرساخت اینترنت و فن آوری اطلاعات در حوزه های جدید قابل باز تعریف می باشند. مناقصات و قراردادهای یکی از رایج ترین فعالیت های تجاری به شمار می رود که در صورت الکترونیکی شدن می تواند بسیار پر کاربرد و سودمند باشد. مقاله حاضر با توجه به ضرورت های تحقق دولت الکترونیک پروتکلی بر مبنای چانه زنی الکترونیکی برای مناقصات و قراردادهای الکترونیکی پیشنهاد می نماید که علاوه بر دارا بودن امنیت بالا در معاملات به صورت یک واحد پولی شناخته می شود که قابل خرید و فروش می باشد. از قابلیت های روش پیشنهادی این است که کلیه خصوصیات مناقصه های غیر الکترونیکی نظیر عقلانیت محدود، محرمانه بودن مبلغ مناقصه و طرف مناقصه و ویژگی های دیگر یک فرآیند تجاری را پشتیبانی می نماید. روش پیشنهادی بر پایه روش های پرداخت ماکرو نظیر پرداخت با کارت اینترنتی بوده و قابلیت اجرای کارا روی شبکه های شتاب رایج در کشور را دارد. از قابلیت های دیگر این روش بدون پلت فرم بودن آن است و این توانایی را دارد که روی سیستم های توری، شبکه جهانی و انواع شبکه های جدید به گونه کارآمد قابل پیاده سازی باشد. کلمات کلیدی: عقلانیت محدود، چانه زنی الکترونیکی، امضای الکترونیکی، پرداخت ماکرو، قرارداد الکترونیکی.

۱- مقدمه:
امروزه فضای مجازی با بسط مناسبی که پیدا کرده است در همه عرصه ها ورود کرده است و در نتیجه این این مساله سبب احساس نیاز شدید این بخش به سرویس های جدید الکترونیکی را بیش تر کرده است در فضای مدیریت شهری و یا در فضاهای تجاری ما شاهد عقد قراردادهای و مناقصه های زیادی هستیم. امروزه همه ساله هزاران مکان دولتی و خصوصی نظیر مکان های تفریحی ورزشی، پروژه های عظیم صنعتی تجاری و غیره طبق قرار دادهایی در مناقصه ها و مناقصه های رسمی می گردند. ساختار رایج این امر ضرورت اصلاحات بسیاری در بسط فن آوری اطلاعات در خود احساس می نماید. از جمله مشکلات این ساختار می تواند به عادلانه نبودن



شکل شماره ۱: شای کلی سیستم

مذاکره دارند. کارهای مرتبط با حوزه هوش مصنوعی، تلاش هایی در راستای طراحی عامل های نرم افزاری است که قادر به انجام مذاکره از طرف کاربران خود به صورت هوشمند باشند. مدلی که در اینجا ارائه می شود، توسط لاسرن و سندلهم برای محیطی که دو عامل در حال چانه زنی در یک مذاکره تک موضوعی ولی پیچیده هستند ارائه شده است. در این پروژه، ایشان موضوع عقلانیت محدود را مورد توجه قرار داده و برای عامل های شرکت کننده در مذاکره مذکور، یک روش کنترل پردازش پهنه ارائه می دهند. این مدل محاسباتی دارای دو بخش اصلی است: بخش کنترل سنجش و بخش چانه زنی. فرض می باشد، در اینجا فرض می شود که زمان به واحدهایی تقسیم شده است و هر گام پردازشی در یکی از این واحدهای زمانی انجام می شود. زمان محدودیت است، در نتیجه، عامل ها تنها برای T واحد زمانی می توانند سنجش نمایند. عامل ها باید تصمیم بگیرند که چگونه و در چه زمان هایی روی هر کدام از ۳ مساله (دو مساله شخصی هر یک از عامل ها و مساله مشترک) پردازش انجام دهند.

پیشنهادها دسترسی دارند، ولی اعمال پردازشی عامل ها مخفی هستند. یک عامل مستقیمی نمی تواند از پردازش هایی که طرف مقابل انجام داده است اطلاع پیدا کند، بلکه می تواند با مشاهده شدن پیشنهادهای عامل دیگر و قبول یا رد شدن پیشنهادهای توسط او، برخی از این اطلاعات را حدس بزند.
۲-۱ مکانیزم چانه زنی
چانه زنی به شرایطی گفته می شود که امکان به وجود آمدن یک توافق سودمند برای دو طرف وجود داشته باشد.
۱. تضادی در باره این که روی چه توافق تمرکز شود وجود دارد.
۲. هیچ چیزی تولید یا فراهم کنند، و یا این که چه مقدار تأیید خود او تحمیل نمی شود.
در محیط موضوع مورد بحث، عامل ها در باره نحوه تقسیم نمودن سود (یا هزینه) که مرتبط با انجام دادن مساله به طور مشترک است چانه زنی می کنند. هر عاملی ترجیح می دهد که سهم بیش تری دریافت کند و هر یک از عامل ها امکان دست کشیدن از همکاری و انجام دادن مساله به صورت شخصی و با ارزش ۷۱ را نیز دارا هستند. اگر عامل ها به توافق برسند آنگاه مساله به صورت مشترک پیاده سازی خواهند نمود. هدف هر عامل A، بالاترین سود خویش ۷۱ است. سود هر عامل بستگی به این دارد که در نهایت چه راه حلی پیاده سازی می شود و درآمد یا هزینه آن راه حل چه مقدار خواهد بود. اگر عامل تصمیم می گیرد که راه حل شخصی خود را پیاده سازی نماید آنگاه سودمندی وی برابر با ارزش راه حل شخصی خواهد بود. قرارداد با توافق بین طرفین نیز بستگی دارد. اگر یک عامل تصمیم می گیرد که راه حل شخصی خود را پیاده سازی نماید آنگاه سود او برابر با ارزش X را قبول کند. سود او برابر با ارزش X خواهد بود. اگر او پیشنهادی با ارزش X ایجاد کند که مورد قبول طرف مقابل قرار گیرد و راه حلی با ارزش Vjoint به دست آورده باشد، آنگاه سود او برابر با ارزش Vjoint - X خواهد بود.
۳- روش پیشنهادی
امروزه موج جدیدی از به کار بستن سیستم های خودمختار در حال شکل گیری در اینترنت است. اجرای متفاوت این سیستم ها دارای هدف و اطلاعات مخفیانه

شخصی هستند که ممکن است اهداف آن ها منطبق بر اهداف طرح سیستم نیز نباشد. علاوه بر آن، فرض این که طرح سیستم می تواند عامل ها مجبور نماید که به صورت پهنه و برای سود رساندن به جامعه رفتار کنند، عادلانه نخواهد بود. به طور خاص این عامل ها ممکن است خودخواه باشند و برای رسیدن به سود شخصی خود و بدون توجه به نیاز دیگران عمل نمایند. جالب آن است که برای این نوع از سیستم ها کاربردهای زیادی در محیط های مختلفی همچون سناریوهای مسیریابی خودخواهانه شبکه های مودری سیار و بسیاری از تعاملات تجارت الکترونیکی وجود دارد. تمام این محیط ها را می توان به صورت سیستم های چندعامله رقابتی مدل نمود. از طرف دیگر امروزه برای بیش تر تولید کنندگان و خرده فروشان این که اهمیت بالای این مباحث در دست گرفتن منابع به موقع و مناسب می تواند سود مالی قابل ملاحظه ای کسب نماید.

منبع: آرایه شده در اولین کنفرانس ملی دانش پژوهان کامپیوتر و فن آوری اطلاعات

پاورقی:

توکن (Token) ابزاری امنیتی است که برای تعیین هویت استفاده می شود و حاوی گواهی الکترونیکی می باشد.
کارت متصل به توکن حاوی کد شناسایی صاحب امضا می باشد. توکن سخت افزاری کوچک است که برای ورود کاربر کد سرویس رایانه ای به سامانه به کار می رود. به عبارت دیگر، این دستگاه یک دستگاه فیزیکی است که در اختیار کاربران مجاز قرار می گیرد تا به راحتی بتوانند برای استفاده از یک سیستم کامپیوتری هویت آن ها تشخیص داده شود. توکن امنیتی برای اثبات هویت فرد به صورت الکترونیکی استفاده می شود. (به عنوان مثال نحوه دسترسی به حساب بانکی از راه دور). از توکن به علاوه با به جای رمز عبور معمولی برای احراز هویت مشتری که خواهان ورود به سیستم است، بهره می برند. به عبارت دیگر به عنوان یک کلید الکترونیکی برای دسترسی عمل می کند.
بعضی از توکن ها کلیدهای رمزنگاری مانند امضای دیجیتال و اطلاعات بیومتریک مثل اثر انگشت را در حافظه خود ذخیره می کنند.

آگهی مناقصه عمومی

۱) دستگاه مناقصه گزار: دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی، در مانی شهید بهشتی
۲) موضوع مناقصه: واگذاری امور اورژانس پیش بیمارستانی شبکه بهداشت و درمان رباط کریم (شماره تماس شبکه: ۹-۵۹۰۰۵۴۲۰)
۳) هزینه خرید لوح فشرده حاوی اسناد مناقصه: واریز مبلغ ۵۰,۰۰۰ ریال به حساب شماره ۱۶۰۳۹۹۹۰ به نام در آمد غیر قابل برداشت نزد بانک رفاه کارگران شعبه دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی کد ۱۹۶
۴) مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: ۶۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۵) محل دریافت اسناد: تهران- بزرگراه شهید چمران، ولنجک، خیابان یمن، خیابان شهید اعرابی، جنب بیمارستان آیت... طالقانی، دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی در مانی شهید بهشتی، ساختمان شماره (۱) ستاد، طبقه دوم، دبیرخانه مدیریت تشکیلات آموزش و بودجه برنامه ای
۶) مهلت دریافت اسناد: تا ۱۰ روز پس از چاپ آگهی
هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.

روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی در مانی شهید بهشتی

۵۱۰/م الف

آگهی مناقصه عمومی

۱) دستگاه مناقصه گزار: دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی، در مانی شهید بهشتی
۲) موضوع مناقصه: واگذاری امور تهیه و طبخ و توزیع غذای بیماران و کارکنان بیمارستان شهدای یافت آباد
۳) مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (سه میلیون تومان) به صورت ضمانت نامه بانکی با رسید پرداخت نقدی
۴) محل دریافت اسناد و ارائه پیشنهادات: تهران- بزرگراه شهید چمران، ولنجک، خیابان یمن، خیابان شهید اعرابی، جنب بیمارستان آیت... طالقانی، دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی در مانی شهید بهشتی، ساختمان شماره (۱) ستاد، طبقه دوم، دبیرخانه مدیریت تشکیلات آموزش و بودجه برنامه ای
۵) مهلت دریافت اسناد: تا ۷ روز پس از چاپ آگهی
۶) شرکت کنندگان بایستی بابت هزینه خرید اسناد مناقصه مبلغ ۵۰,۰۰۰ ریال به حساب شماره ۱۶۰۳۹۹۹۰ به نام در آمد غیر قابل برداشت نزد بانک رفاه کارگران شعبه دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی، کد ۱۹۶ واریز و رسید آن را همراه با معرفی نامه کتبی ارایه نمایند.
هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.

روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی در مانی شهید بهشتی

۲۲۲/م الف

فراخوان مناقصه



مرحله اول

دوم مرحله ای

شرکت پشتیبانی ساخت و تهیه کالای نفت تهران در نظر دارد نسبت به خرید:

شرح کالای	DESCRIPTION	مقدار QUANTITY	واحد کالای UNIT	شماره طبقه بندی کالای MESIC	شماره قلم ITEM NO.
01	NIPPLES, CROSSOVER SUB, CASING, API GRADE L-80 SEAMLESS, ACCORDING TO API ECT SIZE (OD), WEIGHT (PPF), THREAD AS SPECIFIED 9-5/8 IN. , 58.4 PPF , VAM TOP PIN BY NEW VAM BOX, DRIFT: 8,375" , PSL: 3	100	NO	7682202221	
02	9-5/8 IN. , 58.4 PPF , N-VAM PJ.N BY VAM TOP BOX, DRIFT: 8.375" , PSL: 3	100	NO	7682202241	

نیاز جهت استفاده در صنعت نفت از طریق مناقصه عمومی دو مرحله ای اقدام نماید. بدینوسیله از شرکت هایی که سابقه و توانایی تهیه این نوع کالا و ارائه پیشنهاد دارند جهت شرکت در این مناقصه با توجه به شرایط ذیل دعوت به عمل می آید.

- ۱- شماره مناقصه: 91-BJ11-16
- ۲- موضوع مناقصه: دو قلم کالا طبق شرح بالا
- ۳- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت نامه بانکی معتبر و قابل تمدید به مبلغ ۶۲,۹۶۰,۰۰۰ ریال
- ۴- آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه: ۱۵ روز پس از انتشار آگهی دوم مناقصه گران می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه صبح از ساعت ۹ الی ۱۲ و بعد از ظهر از ساعت ۱۴ الی ۱۵:۳۰ به آدرس: تهران- خیابان سپهبد قرنی، نبش خیابان شهید کلاتری، شماره ۲۲۶، طبقه ۷، اتاق ۷۱۰، گروه X، خرید داخلی مراجعه نمایند.
- ۵- مهلت ارائه پیشنهاد: ۳۰ روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد
- ۶- زمان گشایش پیشنهاد فنی: یک هفته پس از آخرین مهلت ارائه پیشنهاد
- ۷- مدت اعتبار پیشنهاد مالی: پیشنهاد مالی ارائه شده می بایست به مدت ۳ ماه از تاریخ گشایش پیشنهاد فنی معتبر باشند.
- ۸- محل ارسال پیشنهادات: تهران- خیابان سپهبد قرنی، نبش خیابان شهید کلاتری، شماره ۲۲۶، طبقه ۱۱، دفتر گشایش پیشنهادات از طریق پست سفارشی
- ۹- جهت کسب اطلاعات بیشتر تلفن ۱۵۴۳۷۱۸۲۰ آماده پاسخگویی می باشد.
- ۱۰- برنده مناقصه می بایستی ضمانت نامه حسن انجام کار بانکی معتبر و قابل تمدید معادل ۵% مبلغ قرارداد را هنگام انعقاد ارائه نماید.

روابط عمومی شرکت پشتیبانی ساخت و تهیه کالای نفت تهران

۳۵۲/م الف

آگهی مناقصه عمومی

شماره ۹۲/۳۵۹



نوبت اول

شرکت پتروشیمی اروند در نظر دارد موضوع این آگهی را بر اساس شرایط کلی و سایر تعهدات مندرج در اسناد مناقصه و از طریق برگزاری مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی واجد شرایط واگذار نماید.

- ۱- موضوع مناقصه: ساخت دو دستگاه مبدل به شماره 42E-11002 جهت واحد EDC/VCM قطعات پدکی
 - ۲- نوع و میزان تضمین شرکت در مناقصه: میزان سپرده شرکت در مناقصه ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ مبلغ ریال می باشد که می بایست به صورت چک تضمین شده، ضمانت نامه بانکی و یا واریز وجه نقد به حساب جاری ۶۰۹۴۲۰۰۳۰ نزد بانک تجارت- شعبه شرکت پتروشیمی اروند
 - ۳- محل اجرای کار: کارگاه شرکت برنده مناقصه
 - ۴- شرایط شرکت در مناقصه و مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد:
 - ۴-۱- ارائه مدارک مستند (سه فقره مفاد حساب تامین اجتماعی کار مشابه جمعا حداقل به میزان مبلغ برآوردی که به اتمام رسیده باشد
 - ۴-۲- توانایی ارائه تضمین مطابق بند ۳
 - ۴-۳- ارائه تایید صلاحیت اداره کار مربوط به سال جاری
 - ۵- مبلغ خرید اسناد مناقصه: ۲۵۰,۰۰۰ ریال در وجه شرکت پتروشیمی اروند به شماره حساب جاری ۶۰۹۴۲۰۰۳۰ بانک تجارت شعبه شرکت پتروشیمی اروند
- لذا از متقاضیانی که امکانات، توانایی مالی و شرایط اولیه مندرج در بند ۴ این آگهی را دارا هستند دعوت به عمل می آید حداکثر ظرف مدت ۵ روز (به استثناء پنجشنبه و روزهای تعطیل) از زمان درج این آگهی در روزنامه یا در دست داشتن کلیه مدارک شامل اسنادنامه، آگهی ثبت شرکت در روزنامه رسمی و آگهی آخرین تغییرات و مدارک مثبت مندرج در بند ۴ این آگهی به امور حقوقی و پیمانهای این شرکت واقع در استان خوزستان- بندر امام خمینی (ره)، منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، سایت ۳ و یا به آدرس تهران- میدان هفت تیر ابتدای کریم خان زند ساختمان شرکت صنایع ملی پتروشیمی پلاک ۳۸ طبقه سوم مراجعه نمایند. تلفنهای تماس ۰۶۵۲۲۶۴۶۷۵-۰۶۵۲۲۶۴۶۷۶-۰۲۱۸۸۳۲۵۸۵۶
- وبسایت: WWW.ARVANDPVC.IR
- ۶- مبلغ برآورد: ۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
 - ۷- محل دریافت اسناد مناقصه: امور حقوقی و پیمانهای این شرکت به نشانی مندرج در فوق
 - ۸- مهلت تکمیل پیشنهادات مالی: در اسناد مناقصه ذکر شده است
 - ۹- هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی اروند

تلاش

توکل

تفکر

۱۸۹/م الف

شارژ موبایل با یک قاشق آب!

علمگرد شارژر دوستدار محیط‌ز بسست PowerTrekک بر پایه فن آوری سلول سوختی میکرو بوده و تنها با یک قاشق آب می‌تواند باتری موبایل را شارژر کند. در یک قسمت از دستگاه سبک و جیبی PowerTrek از پودر سدیم سیلیسید استفاده می‌شود؛ با بسته شدن در پیچه شارژر، واکنش‌های شیمیایی آغاز می‌شود و این پودر غیر سمی در ترکیب با آب، تولید گاز هیدروژن کرده و باعث شارژ باتری می‌شود.

فرهنگ

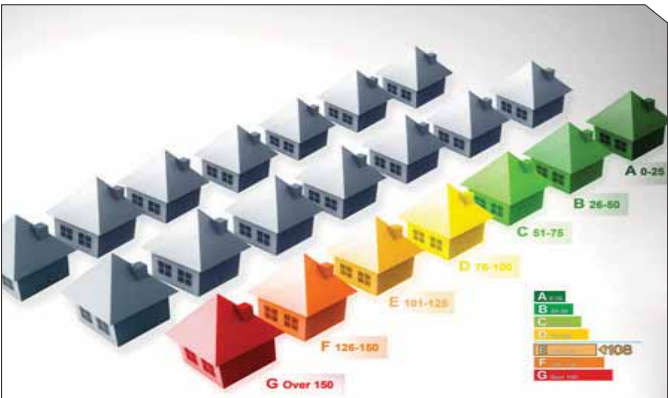
ابهام‌در یار انه خرید کتاب‌های خارجی در نمایشگاه کتاب

رییس انجمن ناشران بخش بین الملل نمایشگاه کتاب تهران گفت: هنوز هیچ راهکار و سازوکاری برای ارایه یارانه وزارت ارشاد به خریداران کتاب‌های بخش خارجی ندار ک دیده نشده‌ است. محمود آموزگار در گفت‌وگو با ایسنا، در رابطه با فروش کتاب‌های بخش بین‌الملل بدون تعلق گرفتن یارانه‌ای که پیش‌تر وزیر ارشاد و رییس نمایشگاه کتاب از آن خبر داده بودند و ظاهرا هنوز سازوکاری برای آن در بخش بین‌الملل فراهم نشده‌ است، توضیح داد: این‌که هنوز سازوکاری برای تعلق گرفتن یارانه‌ای که مسؤولان برای حمایت از خریداران کتاب‌های خارجی وعده داده بودند، تعریف نشده است، من هم مانند بقیه شنیده‌ام. در مراسم افتتاحیه نیز این صحبت از سوی وزیر ارشاد مطرح شد، ولی تا به حال با ما که مسؤول برگزاری بخش بین‌الملل به عنوان انجمن ناشران بین‌المللی هستیم، صحبتی نشده است. او افزود: همان‌گونه که می‌دانید، در مقررات نمایشگاه به‌طور کلی چیزی به نام بخش یارانه‌ای سالن آری پیش‌بینی نشده و وضعیت کماکان به همین صورت است. آموزگار در ادامه گفت: با توجه به شرایط تحریرها و وضعیت اقتصادی ما به دولت پیشنهاد دادیم که برای علاقه‌مندان به کتاب‌های لاتین بودجه‌ای اختصاص داده شود و آن را از طریق بن کارتها در اختیار دانشجویان و استادان قرار دهند، چون به اعتقاد من، حدود ۸۰ درصد متقاضیان کتاب‌های بخش خارجی دانشگاه‌ها و مؤسسات دولتی هستند، به همین خاطر اطمینان یارانه از سوی بخشی از دولت به بخش دیگر آن معنی و مفهوم ندارد. رییس انجمن ناشران بخش بین‌الملل نمایشگاه کتاب تهران افزود: تنها ۲۰ درصد از خریداران کتاب‌های خارجی اشخاص حقیقی هستند که پیشنهاد دادیم بنایه مالی آن‌ها از طریق بن کارتها تقویت شود تا امکان خرید کتاب پیدا کنند. او در ادامه گفت: شاید منظور مسؤولان در رابطه با اختصاص یافتن یارانه ۱۰۰۰ تومانی از سوی وزارت ارشاد به خریداران کتاب‌های خارجی همان بن کارتهایی بوده است که ۵۰ هزار نفر از دانشجویان، استادان و طلاب برای دریافت آن ثبت‌نام کرده‌اند که مبلغ آن ۲۵ هزار تومان بوده است. او هم‌چنین درباره تفاوت بخش حمایت از دانشجویان در دوره‌های دیگر نمایشگاه کتاب عنوان کرد: در دوره‌های قبلی افرادی که بن کارت داشتند، نمی‌توانستند در بخش بین‌الملل از آن‌ها استفاده کنند، ولی امسال این امکان فراهم شده است. آموزگار در پاسخ به سؤال دیگری مبنی بر این‌که بسیاری از افراد حاضر در بخش بین‌الملل نمایشگاه کتاب اظهار می‌کنند خیلی از کتاب‌هایی که در این بخش آرایه شده، کتاب‌های قدیمی است که با تخفیف بیش از ۵۰ درصد به فروش می‌رسد، نیز گفت: چیزی که در نمایشگاه برای ما اهمیت دارد، این است که کتاب‌ها آخرین ویرایش باشد، چون طبق تعریف بین‌المللی، وقتی ویرایش جدیدی از یک کتاب منتشر می‌شود، ویرایش‌های قدیمی ارزش خود را از دست می‌دهد. او افزود: اگر در نمایشگاه مواردی از این‌گونه کتاب‌ها که ویرایش جدیدشان وجود داشته باشد، ولی هنوز ویرایش قدیمی‌شان به فروش برسد، باشد، با آن برخورد خواهیم کرد. آموزگار هم‌چنین گفت: با توجه به تحریرها و معوق ماندن بخشی از طلب ناشران خارجی در دوره‌های گذشته نمایشگاه، انتظار ما این بود که امسال کتاب جدید کم‌تری از سوی ناشران خارجی به‌دست ما برسد، اما به نظر من میزان کتاب جدید آرایه‌شده تا عرضه‌شده در بخش بین‌الملل بیست‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران را که در سال ۲۰۱۲ منتشر شده‌اند، حدود ۱۵ درصد عنوان کرد. رییس انجمن ناشران بخش بین‌الملل نمایشگاه کتاب تهران در ادامه تعداد عنوان‌های کتاب‌های عرضه‌شده در بخش بین‌الملل این دوره از نمایشگاه را ۱۳۰ هزار عنوان کرد و افزود: هنوز در بخش عربی و لاتین محوله‌های کتابی وجود دارد که باید از مگر ک ترخیص شود.



نویسنده کتاب آشنایی با مبانی و اصول الگوها و استانداردهای مصرف در گفت‌وگو با «مناقصه‌مزایده»

ایران به رغم سرانه مصرف بالا از رفاه برخوردار نیست



مرتبط آنالیز، خلاصه‌سازی و بومی شده است.

۳- استانداردهای مصرف در ایران تا چه اندازه با استانداردهای جهانی و کشورهای پیشرفته فاصله دارد؟
به سرانه‌های مصرف از ابعاد مختلف پرداخته شده است، متأسفانه نتایج تلخ و هشدار دهنده می‌باشند و امیدواریم که این فاصله سرانه‌ها کم‌تر و کم‌تر شود.
۴- در این دوره زمانی که مردم دوران سخت اقتصادی را تجربه می‌کنند، این کتاب تا چه میزان می‌تواند بر کاهش هزینه خانوارها و مؤسسات و شرکت‌ها تأثیرگذار باشد؟

در واقع، هدف اصلی کتاب کاهش هزینه‌ها در محیط‌های مسکونی و فضای‌های کسب و کار می‌باشد و مطابق نظرات مخاطبان محترم تا چاپ نوبت بیست‌وسوم و مطابق چک لیست‌های درج شده در فصل پنجم کتاب، میانگین ۶۰۰ درصد کاهش هزینه امکان‌پذیر می‌باشد.

۵- کتاب شما به چاپ بیست‌وچهارم رسیده است. علل این استقبال از نگاه نگارنده چیست؟
وضعیت اقتصادی موجود و نیاز مخاطبان به دانستن اصول استانداردهای مصرف، هدفمند کردن یارانه‌ها، نحوه تدوین و شیوه خاص در نگارش کتاب، آیکونی و شماتیک بودن کتاب، مدل مفهومی علمی و به روز بودن کتاب از عوامل مهم استقبال از کتاب استانداردهای مصرف هستند.

۶- چه تدابیری را در نظر گرفته‌اید تا کتاب مخاطبان فراگیری داشته باشد؟
در تدوین فصل‌های کتاب به

دانشگاهی کشور با توجه به رسالت جهادی خود، می‌تواند در این زمینه نقش آفرینی ملی و همه‌جانبه داشته باشد.
۹- در کتاب ابتکاری به خرج داده‌اید و سبک آیکون را به کار گرفته‌اید. درباره این سبک ابداعی خودتان هم توضیح دهید.

نظر به گستردگی و تنوع مباحث استانداردهای مصرف، احساس می‌کردم لازم است انتقال دانش به روشی جذاب‌تر و سریع‌تر به مخاطبان صورت پذیرد. به همین منظور به سراغ آیکون‌سازی رفتم، در کتاب ۲۰۰ عدد آیکون اختصاصی طراحی و مفهوم‌سازی شده است. این آیکون‌ها و شماتیک‌ها مباحث استانداردهای مصرف را دارند، آیکون‌های طراحی شده در فهرست‌بندی و صفحه‌آرایی استفاده شده است بدین معنی که به‌جای جستجوی مطالب بر حسب حروف الفبایی (مثل فرهنگ لغات) در این سبک از آیکون‌ها برای جستجوی سریع‌تر و جذاب‌تر مطالب استفاده می‌شود.

۱۰- کمی راجع به مدل مفهومی‌ای کتاب توضیح دهید، ظاهراً از جامعیت خاصی برخوردار است؟

مدل مفهومی کتاب، برگرفته از مفهوم توسعه پایدار می‌باشد و از ۳ بعد اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی به مباحث استانداردهای مصرف می‌پردازد. هر بعدی از رنگ اختصاصی برخوردار هست و طول کتاب این رنگ‌ها برگرفته از مدل مفهومی کتاب می‌باشند، بدین معنی که مباحث اقتصادی به رنگ سبز، مباحث زیست محیطی، بهداشتی و تکنیکی به رنگ سبز و مباحث عدالت و رفاه اجتماعی به رنگ نارنجی می‌باشند.

۱۱- آیا مطالعه این کتاب با فاز دوم هدفمند کردن یارانه‌ها می‌تواند ارتباطی داشته باشد و در کاهش هزینه‌ها مؤثرافتد؟

مصرف بهینه و رعایت استانداردهای مصرف پایه و اساس تمامی حرکت‌های توسعه‌ای می‌باشد. افراد و سازمان‌هایی که رعایت استانداردهای مصرف را می‌کنند هدفمند کردن یارانه‌ها برای آن‌ها فرصت طلایی است و افراد و سازمان‌هایی که استانداردهای مصرف را رعایت نمی‌کنند هدفمند کردن یارانه برای آن‌ها تهدید محسوب می‌شود.

صاحب امتیاز و مدیر مسؤول: جلیل قنادزاده | سردبیر و مدیر اجرایی: علی قره‌دغلی

مناقصه مزایده

www.2rooznameh.com

مدیر بازرگانی: مریم عسگری | مدیر هنری: آرش روشنگر

رایانگار مدیر اجرایی: lemonaqeseh@gmail.com | رایانگار سردبیر: mozayede@gmail.com | رایانگار روابط عمومی: info@2rooznameh.ir | lemonaqeseh1@gmail.com | eshterak@2rooznameh.com | رایانگار بازرگانی: monaqeseh1@gmail.com | رایانگار مشترکین: ۰۲۷۶۴۳۴۹۱ و ۰۲۸۴۷۵۷۹۰ | توزیع: موسسه نشرستان های ایران | اینتوگرافی | چاپ: روزناب

نشانی: تهران، خیابان مطهری، بعد از چهارراه سهروردی، پلاک ۸۴، طبقه ۳، واحد ۸

تلفن: ۰۲۷۶۴۳۴۹۱ و ۰۲۸۴۷۵۷۹۰ | توزیع: موسسه نشرستان های ایران | اینتوگرافی | چاپ: روزناب

چاپ مقالات و نظرات در این نشریه به معنای تأیید یا رد آن مطالب نبوده و «مناقصه‌مزایده» دارای مشی مستقل خود می‌باشد.

در شهر

نگاهی به ارتباط قیمت ارز و سفر حج

وقتی گرانی سفر حج باعث نرفتن به‌خانه‌خدا می‌شود

سازمان حج و زیارت می‌گوید در گرانی سفر حج واجب مقصر نیست، بلکه ارز را گران گفته است؛ اما نمایندگان مجلس با حساب و کتابی که کرده‌اند نظر دیگری دارند و معتقدند مبلغی که به‌دست آورده‌اند به اندازه مبلغی نیست که سازمان حج و زیارت برای این سفر اعلام کرده است. به گزارش ایسنا، سازمان حج و زیارت قبل از ثبت نام زائران در کاروان‌های حج تمتع سال ۱۳۹۲، در جدول اعلام اسامی کاروان‌ها، هزینه سفر حج اسمال را رقمی بین ۱۰ تا ۱۲ میلیون تومان اعلام کرد. این مبلغ تقریباً دو برابر نرخ سال پیش است که بیش‌ترین هزینه آن حدود شصت‌میلیون تومان بود. حال نمایندگان مجلس می‌گویند حساب و کتاب کرده‌اند؛ اما جامع‌بندی‌شان آن چیزی نشده که سازمان حج اعلام کرده آن‌ها به این نتیجه رسیده‌اند که با در نظر گرفتن قیمت ارز، هزینه سفر حج بین ۶ تا نُه‌هات هفت میلیون تومان می‌شود. اما بنیامین شکوه‌فر، مدیر کل روابط عمومی سازمان حج و زیارت گفته است: سازمان حج در برآورد هزینه این سفر هیچ‌گونه اشتباه محاسباتی نکرده و فقط هزینه تمام‌شده را اعلام کرده است. او در عین حال یادآور شده است که چون ارز را اسمال گران در اختیارشان گذاشته‌اند، هزینه این سفر هم گران شده است. حجت‌الاسلام والمسلمین سیداحمد موسوی رییس سازمان حج و زیارت هم اعلام کرده است که مسؤولان، این سازمان را از جدول تخصیص ارز مرج حذف کرده‌اند. با این حال، نمایندگان مجلس همچنان از این توضیح‌ها قانع نشده‌اند و می‌خواهند رییس سازمان حج و زیارت شفاف‌سازی بیش‌تری درباره قیمت سفر حج داشته باشد. سیدعلی طاهری - سخنگوی کمیسیون فرهنگی مجلس گفته است: وقتی قیمت حج ناگهان بالا رفت با سازمان حج و زیارت تماس گرفتیم تا مسؤولان آن در جلسه کمیسیون فرهنگی حاضر شوند و توضیح دهند؛ اما آن‌ها نیاوردند. حالا پس از گذشت حدود هفته از آغاز ثبت‌نام در کاروان‌های حج که به گفته سازمان متبوع، هنوز هم ظرفیت کاروان‌های آن کاملاً پر نشده است و به گفته برخی آژانس‌داران، مردم به‌دلیل ناهایی در تأمین هزینه این سفر به انصراف از انجام این عمل واجبه، مجبور شده‌اند نمایندگان مجلس تصمیم گرفته‌اند که اگر رییس سازمان حج و زیارت برای شفاف‌سازی این‌باره به گفته است؛ با مدیر کل امور مجلس وزارت ارشاد صحبت کرده و گفتیم هفته آینده که مجلس دوباره فعال می‌شود، توقع داریم مسؤولان سازمان حج و به کمیسیون بیایند و به‌طور شفاف توضیح دهند. صرف نظر از شفاف‌عمل نکردن سازمان حج و زیارت درباره هزینه سفر حج تمتع، بسیاری از کسانی که دست‌کم ۸ سال پیش پول‌شان را به بانک سپردند و تا سال پیش هم مستطیع این سفر بودند و اکنون به‌خاطر این گرانی، استطاعت مالی خود را از دست داده‌اند، می‌خواهند بدانند که تکلیف‌شان چه می‌شود؟ آیا می‌توانند با پول قرضی یا وام، شرط استطاعت را به‌دست آورند؟ آیا سازمان حج و زیارت ملزم به تأمین شرایط یا تسهیلاتی برای انجام این سفر نیست؟ آن هم در شرایطی که صف طولی از منتظران تا ۲۰ سال آینده تشکیل شده است؟ غلامرضا رضایی معاون حج و عمره سازمان حج و زیارت در این‌باره معتقد است: حج یکی از واجبات است و استطاعت مالی یکی از شرط‌های آن به‌شمار می‌آید و هر کسی این توانایی را دارد می‌تواند برای رفتن به حج اقدام کند و دولت موظف نیست برای حج زائران، ارز مرجع اختصاص دهد. به گفته او، اگر مردم استطاعت مالی ندارند، سهم‌شان برای سال‌های بعد محفوظ خواهد ماند. رضایی در عین حال اظهار کرده است: امکان دارد در سال‌های بعد که ما هزینه را اعلام می‌کنیم آن استطاعت از شخص ساقط شود و اگر استطاعت ساقط شود، حکم شرعی این باید از مراجع تقلید پرسیده شود. اکنون نظر مراجع تقلید درباره استطاعت مالی برای انجام این فریضه واجب و هم‌چنین گرفتن وام یا قرض کردن پول چیست؟ آیتا... العظمی خمینی (ره) این حج را حجه الاسلام ندانسته است، ولی آیتا... العظمی خامنه‌ای، آیتا... العظمی صافی گلپایگانی، آیتا... العظمی رنجانی، مرحوم آیتا... العظمی خویی و مرحوم آیتا... العظمی گلپایگانی گفته‌اند: قرض واجب نیست، اما اگر کسی قرض کند و به سهولت این قرض را ادا کند، حج او حجه الاسلام است. نظر آیتا... العظمی مکارم شیرازی نیز این است: کسی که قرض بگیرد حجتش حجه الاسلام محسوب نمی‌شود، مگر آن که معادل وام، اموال داشته باشد. آیتا... العظمی سیستانی هم معتقد است: با قرض، کسی مستطیع نمی‌شود مگر این‌که این قرض و وام دارای آجل بعید باشد، یعنی وقت پرداخت این قرض آن قدر دور باشد که عملاً قلاً به آن توجه نکنند که در این صورت حج بر چنین شخصی واجب خواهد بود. با این همه، یک سؤال مهم همچنان مطرح است که سود سپرده حج برای کسانی که حداقل ۸ سال پول‌شان را به بانک سپرده‌اند، چگونه محاسبه شده و آیا تورم سالانه در میزان سود در نظر گرفته شده است؟ به نظر می‌رسد شرایط در این بخش آن قدر غیرشفاف است که حتا رییس سازمان حج و زیارت هم از بانک ملی که سپرده مردم در اختیارش قرار دارد، خواسته است در احتساب سود سپرده متقاضیان سفر حج بازنگری کند.

تلخند

محمدعلی نوروزی

■ **هر خانواده ایرانی باید ۵ تا ۶ فرزند داشته باشد** (آفتاب)
البته این فقط بستگی به میزان یارانه‌ها دار... عجله نکنین!
■ **خودروسازان ارزشی برای مصرف‌کننده قایل نیستند** (آفتاب)
خود کرده را تدبیر نیس...!
■ **افزایش ۲۰ هزار میلیارد تومانی معوقات بانکی** (قانون)
مردم عادی که با به قسط عقب‌افتاده کارشون به دادگاه می‌کشه. این معوقه‌ها مال کیه.... ما که نمی‌دونیم!
■ **افزایش مجدد قیمت شیرینی در هفته آینده** (مردمسالاری)
اصلا باید دست این مسؤولا که اینقدر به فکر قند و چربی خون مردمن رو بوسید!

سرچراغی

تورم و سلامتی

همه چی آرومه... با اینکه خیلی از آدمای سیاه‌نما و غیر کارشناسی شده دالماً بر طبل نارضایتی از گرونی و تورم می‌کوبن ولی انصافاً تازگیا به تورمایی رو آدم می‌بینه که کلی حال میاد و باعث شادی جسم و روح آدم می‌شن مثل همین گرون شدن ویزونمون لال ناباب شدن انواع روغن و همین‌طور توی یکی دو روز اخیر گفت‌وگو نمی‌کنم بلکه آن را با قدرت فرزندان کشورم به‌دست می‌آورم.
■ گاهی سکوتم، دشمن را فرستگ‌ها از مرزهای خودش نیز به عقب می‌نشانند.

شاعرانه

رشحه

وفا

جفا و جور تو عمری بدین امید کشیدم
که بستم از تو وفایی گذشت عمر و ندیدم
سزای آن که تو را بر گزیدم از همه عالم
ملاحت همه عالم بین چگونه شنیدم

نیوش

نادر شاه افشار

■ لحظه پیروزی برای من از آن جهت شیرین است که پیران، زنان و کودکان کشورم را در آرامش و شادان ببینم.
■ برای اراضی کشورم هیچ وقت گفت‌وگو نمی‌کنم بلکه آن را با قدرت فرزندان کشورم به‌دست می‌آورم.
■ گاهی سکوتم، دشمن را فرستگ‌ها از مرزهای خودش نیز به عقب می‌نشانند.

کارتون

