روزنامه اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، اقتصادی

مناقصه مزایده

شنبه ۲۵ خرداد ۱۳۹۲ | سال هشتم | شماره ۱۰۵۶
۶ شعبان ۱۴۳۴ | قیمت: ۵۰۰۰ ریال | ۸ صفحه

Saturday | Vol.8 | No.1056 | 5000 Rls
15.Jun. 2013 | ISSN:2008-2886

اشتراک الکترونیکی رایگان

حماسه ایرانی

روز گذشته در هر کوی و برزنی و در گوشه گوشه این مملکت بزرگ، شور بود و حماسه. حماسه ای به بزرگی ایران. از نخستین ساعات شروع حماسه بزرگ سیاسی در کشور، پیرو جوان و زن و مرد به صحنه آمدند و حماسه ای بزرگ را رقم زدند. در سالی که به سال حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی از سوی مقام معظم رهبری نامگذاری شد، مردم کشومان همچون همیشه به تکلیف شرعی وانسانی خود عمل کردند و با حضوری میلیونی به رییس جمهور مور علاقه خود رای دادند. بر اساس گزارش های رسیده از ستادهای انتخابات در نقاط مختلف کشور به خصوص در شهرهای بزرگ استقبال بیش از حد تصور بود و تا لحظه انتشار این خبر امکان تمدید مهلت انتخابات وجود دارد. روز گذشته مردم با درک شرایط حساس کشور و موقعیت خطیری که وجود دارد به پای صندوق های رای آمدند تا هم دشمنان را مایوس کنند و هم ایرانی بهتر را به همدیگر نوید دهند. انتخابات یازدهم ریاست جمهوری در ایران در حالی برگزار شد که خبر لحظه لحظه حضور حماسی مردم در بسیاری از رادیو تلویزیون های کشورهای دیگر مخابره می شد و مردم کشورمان برگ زرین دیگری به افتخارات بیشمار خود در عرصه سیاسی افزودند.

خبر

حضور بخش خصوصی در احداث بنادر خشک

مشاور مدیرعامل راه‌آهن گفت: در بحث ایجاد بنادر خشک وزارت راه و شهرسازی تنها مکاتبه انجام داده است و پس از گذشت یک سال آیین‌نامه احداث این بنادر به تازگی در حال تهیه است. محمدرضا ذوالقدر در گفت‌وگو با تین‌نیوز اظهار داشت: مسؤولیت این کار را ارگان و اشخاص به یکدیگر ارجاع می‌دهند و نامه‌ای که آقای نیکزاد به منظور مطرح کردن احداث این بنادر به مجلس فرستادند در مجلس حتی خوانده هم نشد. وی افزود: طبق اعلام بین دول عضو اسکاپ، ۹ مکان در ایران جهت بنادر خشک در نظر گرفته شده است که سهلان تبریز، اروند، بلوچستان، زاهدان، سرخس، سلفچگان جز آن‌ها هستند و یزد نیز به تازگی تقاضایی مبنی بر تبدیل به بندر خشک فرستاده است اما هنوز اقدامی دراین‌باره انجام نشده است. مشاور مدیرعامل راه‌آهن خاطرنشان کرد: طرح آمایش تجاری که از جانب وزارت صنعت، معدن و تجارت مطرح شده در سال حماسه سیاسی و اقتصادی قابل پیگیری است و این وزارتخانه فعالیت‌های تجاری‌سازی را پشتیبانی می‌کند و آمایش و جانمایی و آیین‌نامه‌های احداث بنادر خشک در اختیار ماست. ذوالقدر بیان کرد: در اکثر بنادر کشور جا برای دپو، کم است و خرید زمین به دلیل گران بودن در بنادر و فضای محدود شهرهای بندری و اختصاص آن به بخش انبار هزینه زیادی را موجب می‌شود اما به واسطه احداث بنادر خشک در این هزینه صرفه‌جویی انجام می‌گیرد و علاوه بر آن در شهرهای دیگر رونق اقتصادی را سبب می‌شود. وی افزود: همین کمبود جا در بنادر و ظرفیت پایین دپو ظرفیت جابه‌جایی و تخلیه را نیز پایین می‌آورد، بنابراین دپو باید در مکانی صورت بگیرد که کارهای گمرکی را بتوان در آنجا به سهولت انجام داد و از تمام ظرفیت ناوگان ریلی و جاده‌ای و حمل ونقل لجستیک بهره جست تا بلکه راه‌ها و ریل‌ها که به منزله رگ‌های تغذیه یک کشور هستند، سبب شکوفایی اقتصادی آن کشور و منطقه شوند. وی در پایان گفت: پس از طرح آیین‌نامه و تصویب آن توسط مدیران که ظرف چند روز آینده انجام می‌شود می‌توان به واسطه سرمایه‌گزاری و حضور بخش خصوصی و برگزاری مناقصه به احداث هرچه سریع‌تر این بنادر کمک کرد. لازم به ذکر است که مدیران بنادر خشک براساس اصل ۴۴ قانون اساسی و افق چشم‌انداز ۱۴۰۴ می‌بایست بخش خصوصی باشد. بخش خصوصی به‌خاطر محتوای کار و و سوددهی به اعضا، آن را اداره و مدیریت خواهد کرد و بخش دولتی، صرفاً در اجرا و نظارت ستادی و امور بازرسی قانونی آن، مشارکت می‌کند.

وزیر ارتباطات و فن‌آوری اطلاعات

هرگز در پی تجدید نظر در واگذاری مخابرات نبودم

وزیر ارتباطات و فن‌آوری اطلاعات گفت: حرف‌های مطرح شده در مورد تجدیدنظر در واگذاری مخابرات صحت ندارد و من نیز هیچ‌گاه پیگیر تجدیدنظر در این موضوع نبوده‌ام. محمدحسن نامی در گفت‌وگو با فارس در پاسخ به پرسشی درباره پیگیری برای تجدیدنظر در واگذاری شرکت مخابرات ایران، اظهار داشت: حرف‌های مطرح شده در مورد تجدیدنظر در واگذاری مخابرات صحت ندارد. وزیر ارتباطات و فن‌آوری اطلاعات هم‌چنین در پاسخ سؤال دیگری مبنی بر این‌که گفته شده وزیر ارتباطات پیگیر این موضوع است؛ گفت: خیر؛ این موضوع هم درست نیست و من هیچ‌گاه پیگیر تجدیدنظر در این موضوع نبوده‌ام. به گزارش فارس، چندی پیش زمزمه‌هایی از احتمال تجدیدنظر در واگذاری مخابرات مطرح شد. در پیگیری این موضوع توسط خبرنگار فارس یکی از نمایندگان مجلس با امتناع از اظهارنظر رسمی در این رابطه گفت که او نمی‌تواند دراین‌باره مصاحبه کند، زیرا موضوع رسانه‌ای می‌شود و بهتر است از آقای نامی وزیر ارتباطات سؤال شود که این اندازه پیگیر این موضوع است. پس از آن در پیگیری فارس از وزارت ارتباطات یک مقام مسئول در این وزارتخانه که حاضر به گفت‌وگو نشد، به این جمله بسنده کرد که صحبت‌هایی شده، اما بعید است به نتیجه برسد، مگر این‌که مخابرات را بار دیگر از مالکان آن بخرند. پس این اتفاقات، یک خبر رسمی درخصوص رأی هئیت تجدیدنظر شورای رقابت مبنی بر لغو واگذاری مخابرات منتشر شد و گفته شد که بحث روی وجاهت قانونی این رأی است؛ اما در آخر شورای رقابت اعلام کرد، هیأت تجدیدنظر نمی‌تواند در این موضوع دخالت کند.

کمیسیون انرژی مجلس در تأیید اولتیماتوم وزیر نفت به پیمانکاران

استفاده از تجهیزات نفتی ساخت داخل فراگیر می‌شود

عضو هیأت رییسه کمیسیون انرژی مجلس در واکنش به اولتیماتوم وزیر نفت به پیمانکاران نسبت به واردات تجهیزات نفتی گفت: توان تولید تجهیزات مورد نیاز صنعت‌نفت به جایی رسیده است که می‌توانیم به راحتی روی پای خود بایستیم و در این عرصه باید به جای واردات به ویژه از کشور چین، از محصولات داخلی استفاده کرد. موسی احمدی در گفت‌وگو با خانه‌ملت، با اشاره به این‌که ایران در تولید کالا و تجهیزات صنعت‌نفت، از توانمندی‌های بالایی برخوردار است، افزود: در حال حاضر مشابه بیش‌تر کالاها و تجهیزات صنعت‌نفت که از سایر کشورها وارد ایران می‌شوند در داخل وجود دارد، لذا به نظر نمی‌رسد صنایع نفت نیازی به تجهیزات خارجی و به ویژه کالاهای چینی داشته باشد.

نماینده مردم دیر، کنگان و جم در مجلس با بیان این‌که شرکت‌های مرتبط با وزارت نفت از تولیدات خوبی برخوردار هستند، افزود: وزارت نفت برخی قطعات و تجهیزات مورد نیاز خود را از کشورهای خارجی وارد می‌کند که البته این امر در گذشته بسیار مشهود بوده است، اما پیمانکاران شرکت‌های نفتی باید این موضوع را مدنظر قرار دهند که ایران حتی به لوله‌های نفت کشورهای خارجی نیز احتیاجی ندارد.

احمدی با بیان این‌که واردات برخی صنایع و کالاهای نفتی، به صنعت‌نفت آسیب می‌رساند، اظهار داشت: جلوگیری از ورود تجهیزات نفتی بی‌کیفیت به داخل تصمیم منطقی و به جایی است؛ چراکه شرکت‌های داخلی، توان و ظرفیت لازم را برای تولید چنین صنایعی دارند.

ارتقای کیفیت، راهکار جلوگیری از واردات تجهیزات نفتی

رییس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی نیز در واکنش به اولتیماتوم وزیر نفت به پیمانکاران نسبت به واردات تجهیزات نفتی گفت: اگر خواهان استفاده از تجهیزات داخلی در صنعت‌نفت و گاز کشور هستیم باید این امر را نیز مدنظر قرار دهیم که تولید کنندگان داخلی با ارتقای کیفیت محصولات خود، بازار رقابتی را در صنایع نفت کشور ایجاد کنند. سیدمسعود میرکاظمی با اشاره به این‌که استفاده از تجهیزات داخلی در صنعت‌نفت امری پسندیده تلقی می‌شود، گفت: اگرچه استفاده از تجهیزات داخلی در صنعت‌نفت، هم دارای صرفه اقتصادی است و هم می‌تواند به سود شرکت‌های تولید قطعات صنایع نفت کشورمان تمام شود، اما در این مورد باید توجه داشت که شرکت‌های تولید کننده داخلی باید کالاهای خود را با کیفیت و قیمت رقابتی در اختیار وزارت نفت قرار دهند. رییس کمیسیون انرژی مجلس خاطرنشان کرد: متأسفانه برخی تولیدکنندگان قطعات و تجهیزات صنعت‌نفت، با سوءاستفاده از تحریم اقتصادی موجود، با افزودن بر قیمت‌های خود و پایین آوردن کیفیت، مشکلاتی را برای صنعت‌نفت کشور به وجود آورده‌اند. گفتنی است هم‌زمان با افزایش ورود کالاهای چینی به طرح‌ها و پروژه‌های صنعت‌نفت کشور، رستم قاسمی؛ وزیر نفت اعلام کرده است: پیمانکارانی که کالا و تجهیزاتی با مشابه داخلی را از خارج وارد کنند، از فهرست همکاران صنعت‌نفت حذف خواهند شد.

به گفته قاسمی، وقتی کالایی در داخل و مطابق با شاخصه‌های مطلوب ساخته می‌شود، واردات آن غیرقابل قبول است.

حمایت از بخش خصوصی؛ پلی به سوی خودکفایی صنعت‌نفت

معاون مهندسی شرکت مهندسی و توسعه تأسیسات دریایی گفت: صنعت‌نفت به مدد اتکا به توان بخش داخل و با ترغیب و حمایت از پیمانکاران بخش‌خصوصی توانسته است آرمان‌های خودکفایی را تا حدود زیادی محقق سازد. غلامعباس جوکار اظهار داشت: مخازن خشکی که هم‌اکنون عملیات تولید از آن‌ها انجام می‌گیرد، به‌طور متوسط در نیمه دوم عمر خود قرار دارند و بهره‌برداری و استفاده از حداکثر پتانسیل تولید آن‌ها مستلزم ایجاد امکانات مطالعاتی، طراحی مهندسی و راهبری عملیاتی با استفاده از تکنولوژی‌های جدید و به روز است. وی تصریح کرد: با وجود این‌که حضور پیمانکاران خارجی در صنعت‌نفت پیش از انقلاب به توسعه این صنعت کمک کرده است، اما با توجه به نگاه خاص شرکت‌های خارجی که با هدف بهره‌برداری و سود حداکثری از میادین نفتی بدون درنظر گرفتن تبعات زیان بار و غیر صیانتی آن، در ایران صورت می‌پذیرفت، آثار تخریبی محسوسی در برخی از میادین نفتی در حال تولید، داشته است که اثرات آن مشهود است.

جوکار ادامه داد: شکل‌گیری هسته‌های مطالعاتی و برنامه‌ریزی بهینه‌سازی تولید در قالب شرکت‌های مهندسی مشاور و پیمانکاری ایرانی با استفاده از نیروهای متخصص داخلی در سال‌های پس از انقلاب کمک شایانی به بهبود این اوضاع کرده است. وی با ذکر این مطلب که جهتگیری توسعه‌ای صنعت‌نفت بر مبنای استفاده از توان بخش‌خصوصی است، یادآور شد: حمایت از بخش‌خصوصی می‌تواند در تحقق آرمان‌های صنعت‌نفت مبنی بر خودکفایی بینجامد. بنابراین گزارش شرکت مهندسی و ساخت تأسیسات دریایی ایران، با ساخت انواع سکوها و تأمین شناورهای لوله‌انداز، مهیا کردن شرایط ساخت سکو تا ۱۴ هزار تن در یک محل و افزایش ظرفیت ساخت تا ۵۶ هزار تن در سال، لوله‌گذاری دریایی و نصب سکوهای ساخته شده تا ۵ هزار تن، در توسعه صنعت‌نفت نقش آفرینی کند.

پیمانکاران داخلی توان محاصره بازار تجهیزات نفتی را ندارند

عضو کمیسیون انرژی مجلس گفت: پیمانکاران داخلی به دلیل ضعف‌های عمده‌ای که در تولید و تحویل به موقع تجهیزات نفتی دارند نمی‌توانند بازار کشور را به محاصره خود درآورند. سیدهاشم بنی‌هاشمی در گفت‌وگو با موج تصریح کرد: بسیاری از پیمانکاران نفتی همکاری با تولید کنندگان ایرانی را ترجیح می‌دهند اما متأسفانه تولید کنندگان داخلی به دلیل عدم‌تحویل بار در زمان مقرر باعث می‌شوند تا پیمانکاران عطای همکاری با هموطنان تولیدکننده خود را به لقایش ببخشند. وی افزود: همکاری پیمانکار و تولیدکننده به مانند یک خیابان دو طرفه است و هر یک از دو طرف بعد از عقد قرارداد موظف هستند به تعهدات خود عمل کنند. عضو کمیسیون انرژی مجلس معضل واردات کالاهای چینی را مختص یک محصول خاص ندانست و اظهارداشت: معضل واردات کالا از کشور چین تنها منحصر به تجهیزات نفتی نیست بلکه شاهد وارد شدن کالاهایی از کشور چین به ایران هستیم که نمونه مشابه آن در کشورمان با کیفیت بسیار بالاتر و قیمت مناسب‌تر تولید می‌شود. وی ادامه داد: اگر قرار است واردات کالاهای خارجی را به حداقل برسانیم لازم است که تولید کنندگان ما ملزم به تحویل به موقع کالا شده و از وزیر نفت نیز انتظار می‌رود که با ایجاد مقررات کارآمد در این حوزه پیوند پیمانکاران با تولید کنندگان داخلی را مستحکم نماید. بنی‌هاشمی با اشاره به گرانی نرخ ارز و تأثیر آن در روند کاری پیمانکاران نفتی خاطرنشان ساخت: پیمانکاران نفتی به دلیل گرانی نرخ ارز با مشکلات بی‌شماری مواجه هستند و با توجه به افزایش نرخ ارز، باید شرایطی ایجاد شود که مقدمات خرید محصولات داخلی برای این پیمانکاران فراهم‌تر شود. وی تهاتر نفت با کالا را شیوه‌ای نامناسب برای دور زدن تحریم‌ها دانست و اذعان داشت: در حال حاضر وارداتی که از سوی چین و دیگر کشورها به ایران صورت می‌گیرد وارداتی است که به‌صورت تهاتر نفت با کالا است و این راهکار برای دور زدن تحریم‌ها به هیچ‌وجه مناسب نیست.

حمایت بی‌جهت و متعصبانه از تولید داخل درست نیست!؟

نگاه مناقصه مزایده: درخصوص اولویت خرید کالاهای داخلی باید ضمن رعایت قانون، حداکثر استفاده از توان فنی مهندسی داخلی به نکات قابل اهمیتی هم دقت شود. وقتی در حوزه‌ای خاص به خصوص در حوزه‌های پروژه‌های نفتی، اگر با تولید کننده داخلی که توان تولید لازم را با کیفیت مورد نظر ندارد قراردادها منعقد گردد، ضرر منافع عمومی و خسارتی که به مصالح کشور وارد می‌شود به مراتب بیش‌تر از انعقاد قرارداد با طرف خارجی است. ما باید به این نکته توجه کنیم که در دنیا، مروز قرار نیست ما همه چیز تولید کنیم و باید نهایت دقت خودمان را در تولیدات مورد نظر به کار ببریم و بنابراین ضمن احترام به حمایت از تولید داخل باید ابتدا بستر مناسب فراهم شده و در عرصه رقابتی، تولیدکنندگان داخلی به رقابت با خارجیان بپردازند. قرار نیست ما به هر قیمتی از تولید داخلی حمایت کنیم اگر دقت شود در قانون برگزاری مناقصات و در آیین‌نامه‌های ارزیابی کیفی و مناقصه محدود ضرایبی برای پیمانکار خارجی در نظر گرفته شده که با ضرب آن امتیاز طرف خارجی کاهش می‌یابد و قرار نیست به هر قیمتی پیمانکار خارجی با صلاحیت رد شود. پس اگر طرف ایرانی با امتیازاتی که به او داده‌اند هنوز هم نتواند با خارجی رقابت کند، بایداشکال و علت اصلی را پیدا کنیم. شاید بتوان گفت صنعت خودروسازی یک نمونه از حمایت بی‌رویه از تولید داخلی را نشان می‌دهد. زیرا بعد از ده‌ها سال حمایت هنوز صنعتی که ادعای تولید داخل می‌نمود با تغییرات ارزی و تحریم، تولید خود را کاهش می‌دهد و قیمت‌ها را چند برابر می‌نماید. پس باید با درس گرفتن از این‌گونه حمایت‌های نامتعادل، برنامه‌ریزی درستی در پروژه‌ها انجام دهیم و صرفاً با حمایت بی‌رویه باعث نشویم تولیدکننده ایرانی به بهانه حمایت، کالای چینی را وارد نموده و به عنوان کالای ایرانی بفروشد.

خبر

مدیرعامل شرکت راهبران بندر فریدونکنار

آنچه‌که بخش خصوصی بندرساز کشور می‌خواهد

مدیرعامل شرکت راهبران بندر فریدونکنار تهیه بسته‌های حمایتی از بخش‌خصوصی و سرمایه‌گزاری در بنادر در راستای تعدیل تعهدات زمانی، حذف وجوه التزام‌های قراردادی و... را از جمله مطالبات بخش بندرساز کشور از دولت یازدهم عنوان کرد. حمید امامی‌فر اظهار داشت: از اوایل دهه ۸۰ پس از تبیین سیاست‌ها و رهنمودهای مقام معظم‌رهبری درخصوص اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی و واگذاری امور سرمایه‌گزاری و تصدی‌گری در مدیریت به بخش خصوصی، موضوع سرمایه‌گزاری و مدیریت بندر فریدون کنار پس از طراحی مدل قراردادی و تفکیک امور حاکمیتی از تصدی‌گری و تدوین سیاست‌های حمایتی از این بخش توسط دولت و سازمان بنادر و دریانوردری به این شرکت واگذار شد. وی افزود: از آنجایی که این واگذاری در نوع خود جدید بوده و قبل از آن، کلیه امور تصدی‌گری در بخش مدیریت بندر توسط ادارات کل بنادر در سازمان مربوطه مدیریت می‌شده لذا با شروع فعالیت بخش خصوصی در اجرا و تفکیک بعضی امور چالش ایجاد شد. مدیرعامل شرکت راهبران بندر فریدون کنار ادامه داد: از طرف دیگر با توجه به روند تغییر و تحول در روابط سیاسی خارجی و اعمال فشارها و بروز تحریم در کشور موجبات مشکلات و عدم‌تحقق حقوق بخش‌خصوصی از سوی دولت و سازمان مربوطه ایجاد شد این در حالی است که بخش‌خصوصی تهیه بسته‌های حمایتی در قالب تسهیل در تعهدات و تأمین منابع مالی پیش‌بینی شده را از بخش دولتی انتظار داشته است. وی افزود: با توجه به هم‌اکنون در آستانه برگزاری انتخابات ریاست جمهوری هستیم و مقرر است دولت و ساختار مجریه به فرد و تفکر منتخب مردم برای یک دوره جدید واگذار شود مجموعه ما به‌عنوان عضو کوچکی از مجموعه‌های سرمایه‌گزاری در کشور در راستای تحقق اهداف نظام اسلامی و رهنمودهای مقام معظم رهبری از کاندیدای منتخب انتظار دارد بسته‌های حمایتی از بخش‌خصوصی و سرمایه‌گزاری بنادر در راستای تعدیل تعهدات زمانی، حذف وجوه التزام‌های قراردادی و... تهیه شود. وی الزام بانک‌های عامل به تأمین الباقی منابع مالی پیش‌بینی شده طرح، ایجاد بسترهای مناسب جهت تأمین تجهیزات بندری را از دیگر خواسته‌های بخش‌خصوصی بندرساز کشور اعلام کرد و گفت: ارایه تسهیلات از منابع وجوه اداره شده در راستای توسعه صنایع بندری و دریایی از دیگر مواردی است که امیدواریم دولت‌مردان آینده به آن توجه کنند.

قرارداد فاز دوم توسعه میدان نفتی منصوری با یک شرکت ایرانی امضا شد

قرارداد فاز دوم طرح توسعه میدان نفتی منصوری در محدوده عملیاتی شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب با حضور مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران در اهواز امضا شد. به گزارش ایرنا این قرارداد به‌صورت مهندسی، تأمین کالا، ساخت و تأمین مالی (EPCF) شامل مهندسی، خرید، ساخت و تأمین مالی تأسیسات تحت‌الارضی و سطح‌الارضی توسعه میدان نفتی منصوری است. بخش تحت‌الارضی طرح توسعه این میدان شامل حفاری ۲۲ حلقه چاه و بخش سطح‌الارضی شامل طراحی مهندسی مفهومی، پایه پیشرفته، خرید کالا و احداث تسهیلات سرچاهی، خطوط لوله جریانی، تأسیسات پمپاژ و جداسازی، کارخانه بهره‌برداری و نمک‌زدایی، کارخانه گازمایع، کارخانه شیرین‌سازی گاز، ایستگاه جمع‌آوری گازهای همراه و تقویت فشار گاز، واحدهای آب و برق و خطوط عمده نفت و گاز است. در آیین امضای این قرارداد که مدیرعامل و مدیران شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب و شرکت پیمانکار حضور داشتند مبلغ این قرارداد ۳۴۵ میلیون یورو و ۶ هزار و ۳۰۰ میلیارد ریال اعلام شد که به‌صورت فاینانس توسط شرکت توسعه نفت و گاز پرشیا تأمین خواهد شد. میدان نفتی منصوری در ۷۰ کیلومتری جنوب شرق اهواز واقع است و فاز دوم طرح توسعه آن در دو بخش زودهنگام و نهایی به انجام خواهد رسید. در بخش زودهنگام که ظرف مدت ۲۰ ماه برنامه‌ریزی شده است، تولید ۲۰ هزار بشکه نفت در روز محقق خواهد شد و در بخش نهایی که هم‌زمان با بخش زودهنگام آغاز و ظرف مدت ۶۰ ماه تکمیل می‌شود، افزایش تولید به ۷۵ هزار بشکه در روز به همراه احداث تأسیسات بهره‌برداری، نمک‌زدایی، گازمایع، شیرین‌سازی گاز، جمع‌آوری و تقویت فشار گاز و خطوط لوله نفت و گاز به انجام خواهد رسید.

رامین شاهی
ramin.a.shahi@gmail.com

بررسی صلاحیت نامزدهای انتخاباتی در کشورهای جهان

در مورد صلاحیت و شایستگی افراد برای انتخاب شدن تمامی کشورها شرایط و محدودیت‌هایی را برای نامزدهای انتخاباتی در نظر گرفته‌اند که فرآیند انتخابات در کشور ما در مقایسه با دیگر دول از جریانی ساده‌تر و مردمی‌تر برخوردار است و شرایط قانونی برای احراز صلاحیت نیز دارای مبانی منطقی‌تر و تساهل مدارانه‌ای است.

انتخابات، به عنوان یکی از حقوق سیاسی شهروندان، مستلزم به رسمیت شناختن حق انتخاب و گزینش برای شهروندان است. شورای نگهبان، به عنوان مقام ناظر بی‌طرف، می‌بایست با تطبیق مشخصات داوطلبان با شرایط قانونی و اجرای آن با نظارت بر جریان انتخابات تضمین کننده یک انتخابات آزاد و قانونی باشد. در این بین، انتخابات ریاست‌جمهوری از اهمیت به‌سزایی برخوردار است. وظیفه خطیر ریاست‌جمهوری اقتضا می‌کند که رییس‌جمهور از شرایط ویژه و برجسته‌ای برخوردار باشد تا بتواند به‌طور شایسته به ایفای وظیفه خطیر خود بپردازد. هرچند که رییس‌جمهور با رأی مستقیم مردم انتخاب می‌شود، اما تشخیص شرایط ویژه مورد نظر برای مردم شاید مشکل و در برخی اوقات غیرممکن باشد. بدین خاطر، قبل از انتخابات صلاحیت داوطلبان باید توسط مرجع صالح بی‌نظر و متخصص مورد بررسی قرار گیرد و آن‌گاه آنان که فی‌الواقع دارای جمیع آن شرایط باشند، صلاحیتشان برای انتخابات مورد تأیید قرار گیرد.

در این خصوص، قسمتی از بند۹ اصل یکصدودهم قانون اساسی مقرر می‌دارد: «صلاحیت داوطلبان ریاست‌جمهوری از جهت دارا بودن شرایطی که در این قانون می‌آید، باید قبل از انتخابات به تأیید شورای نگهبان برسد.» باید اذعان داشت آزادی افراد چه در انتخاب کردن و چه در انتخاب شدن یک آزادی مطلق و بی‌قید و شرط نیست. از این رو، نمی‌توان امکان ایجاد محدودیت‌هایی در انتخاب کردن و انتخاب شدن را به کلی منکر شد.

مفهوم صلاحیت و شایستگی انتخاباتی

نظارت بر انتخابات از یک جهت باید جنبه پیشگیری از وقوع تخلف را داشته باشد و از طرف دیگر باید جنبه پیگیری و تعقیب و رفع و ابطال موارد تخلف را دارا باشد. فلذا، این نظارت، تمام موارد و مراتب مربوط به لزوم صحت انتخابات و درستی نمایندگی و نمایندگان را شامل می‌شود. «لئون دوگی»، استاد و نظریه‌پرداز حقوق اساسی، خواسته‌های ذیل را برای دسترسی به انتخابات صحیح لازم می‌داند:

-داوطلب نمایندگی باید شرایط انتخاب شدن را داشته باشد.

-نماینده منتخب باید اکثریت را کسب کرده باشد.

-تمام امور و اعمال مربوط به انتخابات باید براساس قانون صورت گرفته باشد.

جنبه پیشگیری نظارت در بحث صلاحیت مطرح می‌شود. «سیستم قانون‌گذاری، ضابطه صلاحیت نامزدها را در تمام دمکراسی‌ها مشخص کرده، جزییات روند گزینش افراد جدید را در کمترین حجم به شکل قانون تبیین می‌کند. بیش‌تر مقررات نامزدی مشهور در برگیرنده سن، ملیت (تابعیت) اقامت رفتار شخصی و تصدّی مشاغل دولتی می‌باشند. شرط سن متغیر است. بنابراین شایستگی انتخاباتی موقعیتی است که به اشخاص اجازه مشارکت در انتخابات را به عنوان کاندیدا اعطا می‌کند.

مبانی احراز صلاحیت انتخاب‌شوندگان

تفاوت میان گزینش‌گران و گزیدگان انتخابات در این است که دسته اول، فقط براساس حق شهروندی، با شرکت در انتخابات، در حکومت مشارکت می‌کنند؛ در حالی که دسته دوم، باید لزوماً از میان انبوه مردم دست‌چین و برگزیده شوند تا بتوانند گرایش‌ها و خواسته‌های اراده عامه را به بهترین وجهی در عالم خارج تحقق بخشند و همین خصلت زبدگی و برگزیدگی، شرایط سخت‌تر و مختصات ویژه‌ای را ایجاب می‌کند. به‌طور کلی، شرایط و محدودیت‌های انتخاب شدن می‌تواند دلایل زیر باشد:

-محدودیت‌هایی که برای تضمین اهلیت نامزدها از راه تعیین حداقل یا حداکثر سن برای انتخاب شدن مقرر می‌شود

- تضمین بی‌طرفی کسانی که مناصب دولتی و حکومتی را در اختیار دارند؛ همانند محدودیت‌هایی که بر حق انتخاب شدن قضات، نظامیان و مقامات دیگر یا حتی بستگانشان وضع می‌شود

-احراز برخی شرایط برای اطمینان از تعلق واقعی نامزدها به جامعه، مانند شرط انجام خدمت سربازی یا داشتن تابعیت اصلی

- محروم کردن مرتکبین برخی جرایم خاص

- حمایت از منافع جامعه از طریق رد صلاحیت اشخاصی که در صورت انتخاب، ممکن است به دلیل داشتن روابط اقتصادی با ارگان‌ها و مؤسسات عمومی و خصوصی دچار تعارض منافع شوند

-محدودیت‌هایی که ریشه در تاریخ سیاسی و اجتماعی هر کشور دارد؛ همانند محروم کردن شخصیت‌های مذهبی یا افراد و رهبران شورشی یا وابستگان به نظام سیاسی گذشته

شرایط داوطلبان ریاست جمهوری در کشورهای مختلف

برای احراز سمت ریاست‌جمهوری در کشورهای مختلف شرایطی در نظر گرفته شده است که مهم‌ترین آن‌ها به شرح ذیل است

تابعیت

برخی کشورها؛ از جمله بلاروس، بوسنی و هرزگوین، بوتسوانا و لیتوانی؛ چندتابعیتی بودن فرد را مانع نامزدی پست ریاست‌جمهوری می‌دانند و حتی برخی کشورها، علاوه بر برخورداری از تابعیت اصلی، شرط اقامت نیز برای نامزدان ریاست‌جمهوری مقرر کرده‌اند. چنان که مطابق بند «۵» از بخش (۱) اصل دوم قانون اساسی ایالات متحده آمریکا، نامزدان ریاست‌جمهوری باید حداقل ۱۴ سال در ایالات متحده مقیم باشند. در السالوادور، مکزیک و موزامبیک تابعیت والدین نیز از جمله شرایط است.

سن

در بیش‌تر کشورها از جمله آرژانتین، اتریش، ایتالیا، روسیه، شیلی و برزیل سن انتخاب‌شوندگان کلیه انتخابات، بیش از سن انتخاب‌کنندگان است. مطابق اصل یادشده در قانون اساسی ایالات متحده آمریکا، شرط نامزدی برای سمت ریاست‌جمهوری این کشور داشتن حداقل ۳۵ سال سن است. در فرانسه، سن انتخاب شدن برابر با سن رأی است و هر شخص فرانسوی ۲۳ ساله و بالاتر می‌تواند نامزد انتخابات ریاست‌جمهوری شود.

محکومیت کیفری

محرومیت از حق انتخاب شدن به دلیل محکومیت‌های کیفری ممکن است به واسطه ارتکاب جرایم خاص انتخاباتی یا هر جرم دیگر باشد. در آلبانی، ارمنستان، بلاروس، بوسنی و هرزگوین، پاکستان، اسلواکی، فرانسه و بسیاری کشورهای دیگر جرایم علیه قوانین انتخاباتی مانع نامزدی برای ریاست‌جمهوری است. در آلبانی، شیلی، جمهوری چک، السالوادور، لتونی، لیتوانی، مکزیک، نامیبیا و پاکستان هرگونه سابقه کیفری مانع نامزدی برای ریاست‌جمهوری است. در بوتسوانا، اوگاندا و ترکیه، ورشکستگی و اعسار و در السالوادور، علاوه بر سابقه کیفری، داشتن بدهی‌های پرداخت‌نشده از موانع نامزدی سمت ریاست‌جمهوری به شمار می‌آید.

داشتن سمت‌ها و مناصب دولتی و عمومی

در قوانین اساسی کشورهای آلبانی، بوسنی و هرزگوین، بوتسوانا، بورکینافاسو، السالوادور، هند، مکزیک، موزامبیک، پاراگوئه، اسلواکی، ترکیه و بسیاری کشورهای دیگر داشتن سمت نظامی، مانع نامزدی ریاست‌جمهوری شناخته شده است. محدودیت دیگر مربوط به کسانی است که قبلاً متصدی پست ریاست‌جمهوری بوده‌اند. در برخی موارد چون مکزیک انتخاب مجدد نیز ممنوع شده است و حتی در بسیاری از کشورها چون مکزیک و بولیوی بستگان رییس‌جمهوری پیشین نیز از نامزدی برای ریاست‌جمهور منع شده‌اند. به هر حال، در اغلب کشورها دوره‌های تصدی ریاست‌جمهوری مجدد، محدود (اغلب دو دور) است.

ابراز وفاداری به قانون اساسی

در قوانین اساسی برخی کشورها، احترام و مراعات قانون اساسی برای مردم عادی لازم شمرده شده است؛ همچنان که براساس اصل ۵۴ قانون اساسی ایتالیا، «تمامی افراد ملت مکلف‌اند به جمهوری وفادار باشند و اصول قانون اساسی و کلیه قوانین را مراعات کنند.»

شرایط و نحوه انتخاب رياست‌جمهوری در دیگر ملل

-ایالات متحده آمریکا

براساس قانون اساسی ایالات متحده آمریکا، پس از مبارزه انتخاباتی در درون احزاب (عملاً دو حزب جمهوری‌خواه و دمکرات) و تعیین نامزدهای هر یک از احزاب برای «هیأت انتخاب‌کنندگان»، مردم «هیأت انتخاب‌کنندگان رییس‌جمهوری» را برمی‌گزینند. اعمال نظارت بر این روند به وسیله وزارت کشور صورت می‌گیرد و وزیر کشور هم به وسیله رییس‌جمهور تعیین می‌شود. شرایط نامزدهای انتخاباتی ریاست‌جمهوری آمریکا عبارت است از:

۱-تابعیت اصلی آمریکا

۲-حداقل سن ۳۵ سال

۳-اقامت در قلمرو آمریکا به مدت حداقل ۱۴ سال

براساس قانون اساسی ۱۷۸۷ میلادی، رییس‌جمهوری و معاون او توسط انتخابات عمومی انتخاب می‌شوند، اگر در انتخابات کاندیداهای ریاست‌جمهوری موفق به اخذ اکثریت مطلق آرای هیأت انتخاباتی گردند، مسؤولیت اداره کشور به فرد منتخب واگذار می‌گردد. عملاً، انتخاب ریاست‌جمهوری و معاون وی در ۳ مرحله متوالی صورت می‌گیرد:

-مرحله فعالیت‌های احزاب سیاسی: دو حزب عمده آمریکا، یعنی دمکرات و جمهوری‌خواه، می‌بایست نامزدهای ریاست‌جمهوری و معاونت وی را تعیین نمایند. در هر یک از ایالت‌های آمریکا هر دو حزب، شعبات مستقلی را دارا هستند.

-انتخابات حزبی: در این مرحله، احزاب آمریکایی نسبت به انتخاب نمایندگان حزبی اقدام می‌نمایند. این نمایندگان به کنگره یا انجمن ملی احزاب فرستاده می‌شوند. نمایندگان حزبی این کنگره در یکی از ایالات تشکیل جلسه می‌دهند و با اکثریت آرا، نسبت به انتخاب نامزد ریاست‌جمهوری تصمیم می‌گیرند. بعد از این که کاندیدای مورد نظر توسط احزاب مشخص شد، انتخاب معاون به پیشنهاد کاندیدای ریاست‌جمهوری و تأیید حزب انجام می‌شود.

-انتخاب اعضای هیأتهای انتخاب‌کننده ریاست‌جمهوری: نمایندگان عضو هیأتهای انتخاباتی به پیشنهاد احزاب سیاسی در انتخابات عمومی و آزاد توسط مردم انتخاب می‌گردند. تعداد هیأت انتخاب‌کننده هر یک از ایالات مساوی است با تعداد نمایندگان و سناتورهایی که در کنگره دارند. این نمایندگان معمولاً از معتمدان و سرشناسان آمریکایی محسوب می‌گردند، که قبل از انتخابات تمایل خود را نسبت به انتخاب یکی از نامزدهای انتخاباتی اعلام داشته‌اند. تعداد اعضای هیأت انتخاب‌کننده ریاست‌جمهوری برابر با تعداد اعضای کنگره آمریکاست. نمایندگان این هیأت انتخاباتی نمی‌بایست از اعضای کنگره باشند. اگر در رأی‌گیری، هر یک از کاندیداها اکثریت مطلق آرا، یعنی نصف به علاوه یک رأی را کسب نماید، در انتخابات ریاست‌جمهوری پیروز می‌گردد و اگر هیچ‌یک از کاندیداها اکثریت مطلق آرا را حائز نگردید، مجلس نمایندگان از بین ۳ نفر، که بیش‌ترین آرا را به‌دست آورده است، یک نفر را به عنوان رییس‌جمهور انتخاب می‌کند.

-فرانسه

طبق قانون اساسی جمهوری پنجم فرانسه پس از اصلاحات ۱۹۶۲، رییس‌جمهور با رأی مستقیم مردم برگزیده می‌شود و وی با یک واسطه (نخست‌وزیر) وزیر کشور را تعیین می‌کند. از آنجا که وزارت کشور نظارت بر بررسی صلاحیت نامزدهای ریاست‌جمهوری و نمایندگی مجلس را بر عهده دارد، کسانی به انتخابات راه می‌یابند که وزارت کشور صلاحیت آن‌ها را تأیید کند و در نهایت، نمایندگان مجلس و رییس‌جمهور از میان همین نامزدها تعیین خواهد شد. شرایط نامزدهای ریاست‌جمهوری به شرح زیر است:

شرط سن: نامزدهای انتخاباتی می‌بایست در روز رأی‌گیری به سن ۲۳ سال تمام رسیده باشد.

- نامزد انتخاباتی می‌بایست حداقل توسط ۵۰۰ شهروند فرانسوی، که از نمایندگان مجلس ملی و سنای فرانسه، اعضای شوراهای منطقه‌ای، شوراهای عمومی شهرستان، شورای شهرداری پاریس، نمایندگان مجالس سرزمین‌های ماورای بحار یا شهروندان شهرهای فرانسه باشند، تأیید و معرفی گردد که این گواهی و تأیید نامه‌های نامزدهای انتخاباتی به شورای قانون اساسی تقدیم می‌شود.

-هر نامزد ریاست‌جمهوری می‌بایست در «دیوان خزانه‌داری کل» بلغ ۱۰/۰۰۰ هزار فرانک به عنوان حق نامزدی پرداخت نماید.

-دولت، خود هزینه تبلیغات انتخاباتی را برعهده می‌گیرد و هم‌چنین به هر یک از نامزدهای ریاست‌جمهوری که حداقل ۵درصد کل آرا را به خود اختصاص دهند، مبلغ ۱۰۰/۰۰۰ فرانک پرداخت می‌نماید. از سال ۱۹۶۲، انتخاب رییس‌جمهور فرانسه به وسیله انتخابات همگانی و مستقیم صورت می‌گیرد؛ یعنی هر شهروند فرانسوی به یک نامزد ریاست‌جمهوری رأی می‌دهد. رییس‌جمهوری فرانسه با سیستم انتخابات انفرادی اکثریتی و در دو مرحله انتخاب می‌شود و یک فاصله زمانی ۱۵ روزه حد فاصل میان ۲ مرحله انتخابات خواهد بود. تنها دو نامزد ریاست‌جمهوری، که در مرحله اول انتخابات در میان تمامی نامزدها بیش‌ترین آرا را کسب کرده‌اند، حق شرکت در دومین مرحله را خواهند داشت.

- آلمان

رییس‌جمهور آلمان توسط مجلسی با عنوان کنوانسیون فدرال انتخاب می‌شود، که نصف اعضای آن از نمایندگان مجلس فدرال و نیم دیگر از اعضای مجلس ایالتی محسوب می‌شوند. تابعیت آلمانی و شرط سن حداقل ۴۰ سال جهت انتخاب‌شوندگان الزامی است. دوره تصدی رییس‌جمهوری آلمان ۵ سال است و برای یک بار مجدداً می‌تواند انتخاب گردد. رییس‌جمهور نمی‌تواند عضو مجلس فدرال بوندستاگ یا مجلس ایالات بوندسرات یا عضو دولت باشد. هرگاه رییس‌جمهوری از انجام وظایف خود بازماند، اختیارات وی توسط رییس شورای ایالات یا بوندسرات اعمال می‌گردد. فرامین رییس‌جمهور این کشور نیازمند امضای صدر اعظم یا وزیر صلاحیت‌دار است.

-افغانستان

بالاترین مقام سیاسی در افغانستان، رییس‌جمهور است که با رأی مستقیم مردم به همراه معاون اول و دوم خود برای یک دوره ۵ ساله انتخاب می‌شود. رییس‌جمهور نظر به ماده ۶۱ قانون اساسی و قانون انتخابات، با کسب اکثریت بیش از ۵۰ درصد آرای رأی‌دهندگان انتخاب می‌گردد. هرگاه در دور اول هیچ‌یک از کاندیداها نتواند اکثریت بیش از ۵۰ درصد آرا را به‌دست آورد، انتخابات برای دور دوم در ظرف دو هفته از تاریخ اعلام نتایج انتخابات برگزار می‌گردد و در این دور تنها دو نفر از کاندیداهایی که بیش‌ترین آرا را در دور اول به‌دست آورده‌اند، شرکت می‌نمایند. در دور دوم انتخابات، کاندیداهایی که اکثریت آرا را کسب کند، رییس‌جمهور شناخته می‌شود.

-انگلستان

در انگلستان، نخست‌وزیر، وزیر کشور را تعیین می‌کند و وزارت کشور، طبق قانون، مسؤولیت اعمال نظارت بر بررسی و تأیید و رد صلاحیت‌های نامزدهای نمایندگی مجلس را برعهده دارد. از طرفی این نامزدها نیز پس از پیروزی در انتخابات، نخست‌وزیر را تعیین می‌کنند و پس از معرفی وزیر کشور از سوی نخست‌وزیر به مجلس نیز به وی رأی اعتماد می‌دهند.

-فدراسیون روسیه

رییس‌جمهور از سوی شهروندان فدراسیون روسیه برای مدت ۴ سال، با رأی‌گیری عمومی، برابر و با انتخابات مستقیم، اکثریتی و دومرحله‌ای برگزیده می‌شود. برای انتخاب شدن شهروندی فدراسیون روسیه، داشتن حداقل ۳۵ سال سن و اقامت دایم بیش از ده سال در روسیه ضروری است. نامزدی برای انتخابات با پشتیبانی حداقل یک میلیون امضا امکان‌پذیر است. جمع‌آوری این امضاها یا به وسیله مجامع انتخاباتی که حداقل ۶ ماه قبل از انتخابات تشکیل می‌شوند یا از طریق بلوک‌های انتخاباتی شناخته‌شده برای انتخابات مجلس دوما انجام می‌پذیرد.

نتیجه‌گیری

با مطالعه در حقوق اساسی کشورهای مختلف و بررسی و مداقه قانون انتخابات این کشورها، باید اذعان داشت برگزاری انتخابات در هر سرزمینی ریشه در سنن و فرهنگ آن کشور دارد. در اغلب موارد، فرآیند انتخابات در دیگر دول به نحوی پیچیده‌تر از کشور جمهوری اسلامی ایران صورت می‌پذیرد. در واقع، شبهاتی که در چگونگی برگزاری انتخابات ارایه می‌گردد، ناشی از عدم‌آشنایی کافی از قوانین انتخاباتی در دیگر کشورهاست. در مورد صلاحیت و شایستگی افراد برای انتخاب شدن نیز تمامی دولت، شرایط و محدودیت‌هایی را برای نامزدهای انتخاباتی در نظر گرفته‌اند که به عنوان نتیجه‌گیری می‌توان اذعان داشت که فرآیند انتخابات در کشور ما در مقایسه با دیگر دولت‌ها از جریانی ساده‌تر و مردمی‌تر برخوردار است و شرایط قانونی برای احراز صلاحیت نیز دارای مبانی منطقی‌تر و تساهل مدارانه‌ای است.

منبع فارس

نظرگاه

دستور جلسات هفتگی مجلس

براساس دستورکار صحن علنی، غضنفری وزیر صنعت، معدن و تجارت و حاج بابایی وزیر آموزش‌وپرورش برای پاسخ به سؤال نمایندگان به مجلس می‌آیند. به گزارش «مناقصه‌مزایده» دستور جلسات هفتگی مجلس شورای اسلامی در روزهای دوشنبه و سه شنبه، ۲۷ و ۲۸ خرداد ۹۲ به شرح زیر است: گزارش کمیسیون اقتصادی درمورد لایحه مبارزه با قاچاق کالا و ارز (اعاده شده از شورای نگهبان)

گزارش کمیسیون کشاورزی، آب‌ومنابع طبیعی درمورد لایحه جامع خاک که با اصلاح عنوان به «لایحه جامع منابع طبیعی» به تصویب رسیده است.

گزارش کمیسیون اقتصادی درمورد لایحه اصلاح قانون نظام صنفی کشور.

گزارش کمیسیون قضایی و حقوقی درمورد لایحه انتقال موردی محکومان به حبس (ضمناً تقاضای نمایندگان مبنی بر رسیدگی طبق اصل (۸۵) قانون اساسی، واصل و در جلسه علنی مورخ ۱۳۹۲/۱/۲۱ اعلام شد)

گزارش کمیسیون اقتصادی درمورد لایحه موافقتنامه ایجاد و راه‌اندازی بانک اطلاعاتی سازمان همکاری‌های اقتصادی (اکو) درخصوص قاچاق و تخلفات گمرکی

گزارش کمیسیون اقتصادی درمورد لایحه موافقتنامه بین دولت جمهوری اسلامی ایران و دولت جمهوری عراق به منظور اجتناب از اخذ مالیات مضاعف و تبادل اطلاعات درمورد مالیات‌های بر درآمد و سرمایه

گزارش کمیسیون صنایع و معادن درمورد لایحه اجازه تعیین و وصول حق امتیاز فعالیت بخش غیردولتی در زمینه پست و مخابرات.

گزارش کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی درمورد لایحه چگونگی تشکیل و نحوه رسیدگی هیأت‌های انضباطی نیروهای مسلح

گزارش کمیسیون اقتصادی لایحه موافقتنامه بین دولت جمهوری اسلامی ایران و دولت جمهوری کنیا به منظور اجتناب از اخذ مالیات مضاعف و جلوگیری از فرار مالیاتی درمورد مالیات بر درآمد و سرمایه و پروتکل الحاقی آن گزارش کمیسیون اجتماعی لایحه اصلاح قانون اعتبار اسناد عادی وام‌های پرداختی شرکت‌های تعاونی روستایی، عشایری و صیادی به اعضاء مصوب ۱۳۶۵ و قانون اصلاح قانون مذکور مصوب ۱۳۷۱

گزارش کمیسیون اقتصادی لایحه دریافت عوارض برق تجدیدپذیر

گزارش کمیسیون شوراها و امورداخلی کشور در مورد لایحه تعیین مرجع تهیه و تصویب مقررات مربوط به تخلفات از نظامات راجع به امور شهری و شد و آمد و چگونگی اجرای آن گزارش کمیسیون برنامه و بودجه و محاسبات درمورد طرح اصلاح بند (ج) ماده (۱۷۸) قانون برنامه پنجساله پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران گزارش کمیسیون عمران درمورد طرح الحاق یک تبصره به قانون احداث پروژه‌های عمرانی بخش راه و ترابری از طریق مشارکت بانک‌ها و سایر منابع مالی و پولی کشور مصوب ۱۳۶۶/۸/۲۴ مجلس شورای اسلامی و اصلاحات بعدی آن گزارش کمیسیون عمران در مورد لایحه اجازه الحاق دولت جمهوری اسلامی ایران به پروتکل‌های اصلاحی (۱)، (۲) و (۴) کنوانسیون ورشو و اصلاحی آن به موجب پروتکل لاهه مربوط به یکسان کردن برخی از مقررات حمل‌ونقل هوایی بین‌الملل گزارش کمیسیون عمران رد طرح اصلاح ماده (۵) قانون تأسیس شورای عالی شهرسازی و معماری ایران (این طرح توسط شورای عالی استان‌ها ارایه شده و در اجرای ماده ۱۴۷ آیین‌نامه داخلی به‌تقاضای شورای مذکور در دستورقرار گرفت)

گزارش کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی در مورد لایحه اصلاح ماده (۸) قانون تأسیس سازمان اسناد ملی ایران گزارش کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی در مورد لایحه اصلاح قانون نحوه جبران زحمات و خسارات کارکنان سازمان حفاظت محیط زیست در ارتباط با جرایم زیست محیطی

گزارش کمیسیون بهداشت و درمان در مورد طرح استفساریه ماده (۲۴) قانون بیمه

گزارش کمیسیون اجتماعی در موردطرح احتساب سابقه تدریس معلمان حق‌التدریس استخدامی در آموزش و پرورش گزارش کمیسیون تدوین آیین‌نامه‌داخلی مجلس در مورد طرح اصلاح قانون نحوه معرفی، انتخاب و فعالیت ناظرین و ساماندهی امور نظارتی مجلس شورای اسلامی گزارش کمیسیون عمران در مورد لایحه پروتکل اصلاحی موافقتنامه کشتیرانی تجاری بین دولت جمهوری اسلامی ایران و دولت جمهوری کوبا گزارش کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی در مورد لایحه اساسنامه کمیسیون دامپزشکی سازمان همکاری‌های اقتصادی (اکو) گزارش کمیسیون تدوین آیین‌نامه داخلی مجلس در مورد رد طرح استفساریه ماده (۱۱۸) آیین‌نامه داخلی مجلس شورای اسلامی (در اجرای ماده ۱۴۷ آیین‌نامه داخلی به تقاضای بیش از پانزده نفر از طراحان در دستور قرار گرفت) هم‌چنین سؤالات نمایندگان از وزرا در دستور کار این هفته صحن علنی قرار دارد:

۱ - سؤال آقایان نادر قاضی‌پور، جواد جهانگیرزاده و عزیز اکبریان نمایندگان ارومیه و کرج و اشتهارد از وزیر صنعت، معدن و تجارت

۲ - سؤال آقای رجب رحمانی نماینده تاکستان از وزیر آموزش و پرورش

موارد زیر نیز در دستور هفته جاری قرار دارد:

گزارش کمیسیون آموزش و تحقیقات درمورد رد تقاضای تحقیق و تفحص از عملکرد معاونت علمی و فناوری رییس‌جمهور

گزارش کمیسیون شوراها و امور داخلی کشور مبنی بر تصویب تقاضای تحقیق و تفحص از عملکرد استانداری سیستان و بلوچستان

گزارش کمیسیون شوراها و امور داخلی کشور مبنی بر تصویب تقاضای تحقیق و تفحص از عملکرد استانداری اصفهان

بررسی تقاضای تحقیق و تفحص از عملکرد سازمان چای کشور (مستند به ماده ۳ آیین‌نامه اجرایی فرآیند تحقیق و تفحص)

بررسی تقاضای تحقیق و تفحص از عملکرد شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان (مستند به ماده ۳ آیین‌نامه اجرایی فرآیند تحقیق و تفحص)

گزارش کمیسیون آموزش و تحقیقات درمورد رد تقاضای تحقیق و تفحص از عملکرد مدیریت دانشگاه پیام نور

بررسی تقاضای تحقیق و تفحص از عملکرد استانداری بوشهر (مستند به ماده ۳ آیین‌نامه اجرایی فرآیند تحقیق و تفحص).

دیپلماتیک

تحریم پتروشیمی ایران ۳ روز بعد از ژست بشر دوستانه!

کیفیت بالا، عدم‌همراهی برخی از کشورها از جمله هند و چین، وابستگی صنایع بی‌شمار به محصولات پتروشیمی و مواضع دو گانه آمریکا یک روز لغو تحریم و روز دیگر تشدید تحریم و... همگی دلایل مبرهنی بر شکست اقدامات خودسرانه آمریکا در تحریم صنعت پتروشیمی است.

وزارت خزانه‌داری آمریکا نام ۸ پتروشیمی بزرگ ایران را در لیست سیاه تحریم‌های یک جانبه خود قرارداد که شرکت‌های پتروشیمی بندرامام، بوعلی سینا، مبین، نوری، پارس، شهید تندگویان، شازند و تبریز در این فهرست قرار دارند. وزارت خزانه‌داری آمریکا در حالی پتروشیمی ایران را تحریم کرده که مأموریت اکثر این واحدهای پتروشیمی تأمین خوراک سایر مجتمع‌ها و صنایع تکمیلی هم‌چون پلاستیک، لاستیک، رنگ، رزین، نساجی و خودروسازی داخلی است. هم اکنون حدود ۷۰ درصد محصولات تولید این شرکت‌ها در بازارهای داخلی به منظور تأمین مواد اولیه صنایع تکمیلی پتروشیمی عرضه می‌شود و تحریم این شرکت‌ها به توان پتروشیمی آسیب چندانی نمی‌زند.

تبعات این اقدام آمریکا بی‌ثباتی قیمتی برای بازارهای جهانی ایجاد خواهد کرد، چون پیش‌بینی‌هایی که در سال جاری میلادی صورت گرفته، تقاضا برای خرید محصولات پتروشیمی و فرآورده‌های پلیمری در بازار جهانی با رشد ۵ تا ۶ درصدی همراه کرده است از سوی دیگری تثبیت ظرفیت‌های تولید، احتمال افزایش قیمت محصولات پتروشیمیایی وجود دارد. با این حال صنایع بالادستی نفت و گاز سالیان متمادی است که با تحریم دست و پنجه نرم می‌کند ولی برکات و ثمرات این تحریم‌ها تقویت روحیه خود باوری و خود اتکایی در داخل بوده که توان ساخت بیش از ۸۰ درصد نیازمندی این صنعت عظیم به‌دست فرزندان این ملت فراهم شده است. در این سال‌ها صنعت پتروشیمی با وجود تحریم‌های بین‌المللی هیچ‌گاه صادرات محصولات پتروشیمی و فرآورده‌های پلیمری آن متوقف نشده و در حال حاضر محصولات پتروشیمی ایران به بیش از ۶۵ کشور جهان در ۵ قاره صادر می‌شود و از دو سال گذشته متنوع‌سازی بازارهای صادرات پتروشیمی در دستور کار ایران قرار گرفته است.

کیفیت و تنوع بالای محصولات پتروشیمی ایران و فرآورده‌های پلیمری سبب حضور پایدار در بازار جهانی پتروشیمی شده است. با وجود اعمال شدیدترین تحریم‌ها هم اکنون حتی کشورهای اروپایی هم خریدار محصولات پتروشیمیایی ایران هستند. از آن طرف در صورت اعمال محدودیت قطعاً برخی از صنایع داخلی ایران هم‌چون نساجی، غذایی، بهداشتی، بسته بندی، لوله و اتصالات، رنگ، رزین، انواع چسب و حلال‌های شیمیایی، لاستیک، پلاستیک و بطری که با ظرفیت خالی ۳۰ درصدی کار می‌کردند می‌توانند با توجه به فراوانی مواد پتروشیمی تحریم را تبدیل به فرصت نمایند. از طرفی پس از افزایش تحریم کاتالیست‌ها، تاکنون ۲۵ کاتالیست و ۸ دانش فنی مورد نیاز صنایع مختلف پتروشیمیایی توسط متخصصان داخلی طراحی، تولید و به بازار داخلی به‌صورت عمده عرضه شده است.

هم‌چنین در سال گذشته در دو مجتمع جدید پتروشیمی ۱۰۰ درصد مراحل مهندسی پایه، اجرا و راه اندازی، از سوی متخصصین ایرانی انجام شده است؛ به گونه‌ای که اکنون مهندسان ایرانی به خودباوری و دانش ساخت واحدهای پتروشیمی به‌طور کامل دست یافته‌اند. پتروشیمی هنوز امکانات و توانمندی‌های ویژه‌ای دارد که می‌تواند بدون تأثیر گرفتن از تحریم‌ها روند رو به رشد خود را ادامه دهد. این کار نیازمند بهره‌گیری از تمام توان موجود در این صنعت و توان نهفته در درون این سازمان به ویژه نیروهای انسانی توانمند و باسابقه است.

وجود بازارهای متنوع در صنعت پتروشیمی، خریداران متعدد، کیفیت بالا، عدم‌همراهی برخی از کشورها از جمله هند و چین، وابستگی صنایع بی‌شمار به محصولات پتروشیمی و مواضع دو گانه آمریکا یک روز لغو تحریم و روز دیگر تشدید تحریم و... همگی دلایل مبرهنی بر شکست اقدامات خودسرانه آمریکا در تحریم صنعت پتروشیمی است. تشدید تحریم‌های ایران در حالی صورت می‌گیرد که روز نهم خرداد، وزارت امور خارجه آمریکا از لغو تحریم‌های رایانه و موبایل علیه ایران خبر داده بود و با ژستی بشردوستانه مدعی شده بود که آمریکا برای کاهش رنج مردم ایران می‌خواهد تحریم‌های غذایی و دارویی را نیز علیه ایران لغو کند.

منبع: بصیرت

رییس کمیسیون اجتماعی مجلس

طرح کاهش تعطیلات در کمیسیون اجتماعی تصویب نخواهد شد

رییس کمیسیون اجتماعی مجلس با انتقاد از طرح برخی از نمایندگان مجلس برای کاهش تعطیلات رسمی کشور، از نارضایتی و مخالفت علما در مورد کاهش تعطیلات مذهبی کشور خبر داد.

به گزارش خانه ملت عبدالرضا عزیزی با یادآوری طرح کاهش تعطیلات رسمی کشور، تصریح کرد: در طرح یادشده اغلب روزهایی که برای کاهش تعطیلات انتخاب شده، روزهای مناسبی نیستند و طرح چنین موضوعی نارضایتی علما و متدینین را در پی داشته است.

نماینده مردم شیروان در مجلس شورای اسلامی، افزود: موضوع کاهش تعطیلات رسمی کشور برای رسیدگی به کمیسیون اجتماعی مجلس ارجاع شده و من نیز به عنوان رییس این کمیسیون برای اطلاع از نظر علما در این‌باره، مذاکراتی را با آن‌ها داشتم که نتیجه این مذاکرات اعلام نارضایتی این شخصیت‌ها از نحوه انتخاب روزهای طرح کاهش تعطیلات رسمی است.

عزیزی با انتقاد شدید از طرح نمایندگان برای حذف تعطیلی روزهایی نظیر تاسوعا و دیگر مناسبت‌های تعطیل مذهبی در تقویم، ادامه داد: به عنوان مثال پیرو مذاکرات انجام شده با آیت‌ا... سیداحمد حسینی خراسانی، ایشان با ابراز تأسف از طرحی که بخواهد روز تاسوعا که تمام ایران غرق در عزای حسینی است تعطیل کند، اعلام داشتند که یکی از افتخارات بزرگ آیت ا... کاشانی این بوده که توانست از مجلس ملی پیش از انقلاب اسلامی مجوز تعطیلی رسمی برای روز تاسوعا را بگیرد اما حالا در مجلس شورای اسلامی چنین طرحی مطرح می‌شود که تاسوعا از تعطیلات رسمی حذف شود، آیا می‌توان از مجلسی که اسلامی است چنین توقعی داشت؟

وی، با تأکید بر این که ما هرچه داریم از مکتب ائمه معصومین داریم، تأکید کرد: این که بخواهیم تعطیلات روزهای شهادت امام رضا(ع) و امام صادق (ع) و شهادت حضرت فاطمه را تنها به دو شهر قم و مشهد مختص کنیم اقدامی اشتباه است، چرا که در چنین روزهایی تمام ایران در عزاست.

عزیزی، هم‌چنین در مورد دیگر روزهایی که با طرح کاهش تعطیلات رسمی قرار است، حذف شوند، گفت: طراحان این طرح، قصد دارند روزهای ۱۵ خرداد و ۲۹ اسفند را از تعطیلات رسمی کشور حذف کنند که چنین اقدامی امری مثمر ثمر نیست و به جای پرداختن به چنین طرح‌هایی باید روی افزایش بهره‌وری نیروی انسانی در ساعات کار، بررسی‌های جدی انجام داد.

این نماینده مردم در مجلس نهم، هم‌چنین در مورد کاهش تعطیلات عید در طرح کاهش تعطیلات رسمی کشور، افزود: تعطیلات عید تعطیلاتی است که طی سالیان دراز نزد مردم نهادینه شده و کاهش یک روز از این تعطیلات نه تنها مشکلی را حل نمی‌کند، بلکه نوعی بی‌نظمی در سیستم اداری کشور ایجاد خواهد کرد، چرا که اگر قرار باشد این روز تع

فن آوری

حمیدرضا وفانژاد
hamidreza.vafanejad@gmail.com

نارضایتی از کم‌فروشی

روایت کاربرانی که از شرکت‌های اینترنتی به‌تنگ آمده‌اند

این روزها وضعیت عمومی اینترنت شرایط مناسبی ندارد؛ این موضوع تاحدودی همگانی است اما گاهی اوقات کاربران بعضی شرکت‌های اینترنتی سرعتی پایین‌تر از میزان خریداری شده را تجربه می‌کنند.

به گزارش ایسنا، یک کاربر خانگی می‌گوید وقتی با واحد پشتیبانی سرویس اینترنت تماس می‌گیرم و از سرعت کم اینترنت می‌گویم؛ در نهایت جوابی می‌گیرم که چندان به کار نمی‌آید. می‌گویند ضریب اشتراک بالاست و ترافیک خطی را بهانه می‌کنند اما با سرویس اینترنت ۵۱۲ کیلو بیت بر ثانیه با ضریب اشتراک ۴، سرعت اینترنتمان نباید از ۱۲۸ کیلو بیت بر ثانیه یا ۱۶ کیلو بایت بر ثانیه کم‌تر باشد و این در حالی است که وقتی سرعت را آزمایش می‌کنم، می‌بینم که کم‌تر از ۲۵ کیلو بیت است.

وی ادامه می‌دهد: وقتی نتیجه آزمایش را با پشتیبانی در میان گذاشتم، منطقه سکونت من در پوشش دهی شبکه را بهانه کرده‌اند در حالی که طبق آزمایشات موقعیت مکانی بنده مشکلی در دریافت سرویس ندارد.

یکی دیگر از کاربران اینترنت اعتقاد دارد نباید به ضریب اشتراک اعلام شده از سوی شرکت‌ها اعتماد کرد؛ چرا که به نظر منطقی نمی‌آید که به‌طور مثال ضریب اشتراک ۸ و حتی ۱۰ سرعت را تا این حد پایین بیاورد.

کاربر دیگری که از سرویس ADSL استفاده می‌کند نیز از افت سرعت در بعضی از روزهای ماه ناراضی است و می‌گوید: وقتی از پشتیبانی دلیل را جویا می‌شوم، موضوعات مختلف نظیر استفاده از فیلترشکن، شرایط سیاسی و نارسایی مخابراتی و... را بهانه می‌کنند. خبرنگار ایسنا تماسی با مرکز خدمات فنی یک شرکت ارایه دهنده سرویس اینترنت گرفت که بعضاً دلیل کندی سرعت را عواملی بی‌ربط عنوان کردند که نشان‌دهنده بی‌مسؤولیتی آنان در مقابل خدمات پس از فروش است. دلایلی که کارشناسان اینترنت نیز آنان را بی‌ربط دانسته‌اند.

براساس اظهارات یک کارشناس، صرف نظر از ایرادات و نارسایی‌ها در بخش‌هایی جدا از ارایه سرویس، ممکن است کم‌فروشی شرکت‌های اینترنتی حاصل به روز نبودن تجهیزات شرکت‌های ارایه دهنده سرویس اینترنتی و یا کمبود حجم پهنای باند خریداری شده باشد که توجیه مناسبی نیست و شرکت‌ها باید این نقص خود را برطرف کنند تا حقوق مصرف کنندگان خدمات تضییع نشود.

از ضریب اشتراک و سرعت پایین که بگذریم؛ قسمت اعظم خرید کاربران، مربوط به سرویس‌هایی با حجم محدود است ولی عده‌ای از کاربران نیز معتقدند در حالی که استفاده‌شان را به‌صورت غیر حرفه‌ای و مقایسه‌ای کنترل می‌کنند، در اواسط روزهای ماه حجمشان به انتها می‌رسد و به صفحه ecare در سایت شرکت خود متصل می‌شوند.

کاربران، چه آن‌هایی که از پایان حجم مصرفی خود شگفت‌زده می‌شوند و چه افرادی که از سرعت پایین خود به ستوه آمده‌اند، نمی‌دانند که با این پدیده کم‌فروشی اینترنتی چه کنند و معمولا یا شرایط را تحمل می‌کنند و یا با پرداخت هزینه‌های جدید به شرکت دیگری برای خرید مراجعه می‌کنند، به این امید که شرکت جدید سرویس‌ها را به میزان خریداری شده ارایه دهد. اما سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، شرکت‌های اینترنتی را به ایجاد پورتالی برای اظهار شکایت در سایت اصلی شرکت اینترنتی وادار کرده است و کاربران می‌توانند شکایت خود را در آن جا مطرح کنند. در صورتی که مشکلشان رفع نشد می‌توانند از طریق شورای انتظامی در سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور و یا واحد نظارت در سازمان تنظیم مقررات رادیویی برای طرح شکایت خود نسبت به شرکت کم‌فروش اقدام کنند. به گفته کارشناسان و فعالان فناوری اطلاعات، مشکلات اینترنت مربوط به کمبود پهنای باند است و شرکت‌های ارایه دهنده با توجه به اصل رقابتی در بازار دست به کم‌فروشی نمی‌زنند اما «چیزی که در عالم واقعیت وجود دارد و برای کاربران ملموس است، خلاف این ادعاست.» این حرفی است که یک کاربر جوان در مقابل این نقل قول زد.

استراتژی دولت یازدهم برای تحقق اقتصاد مقاومتی

اقتصاد مقاومتی هم‌چنان که از بیانات مقام معظم رهبری استنتاج می‌شود، در یک فضای تعامل جهانی، که نظام اسلامی در تقابل و نبرد با نظام استکبار یا با تعبیر معظم‌له «سلطه اهریمنی» قرار دارد، موضوعیت خواهد داشت.

بررسی وضعیت اقتصادی کشور نشان می‌دهد که به‌طور قطع مهم‌ترین چالش فعلی رسیدگی عاجل و البته هوشمندانه به مسایل اقتصادی کشور است. هم‌زمانی در مشکلات درون‌زای اقتصاد (که عمدتا ناشی از قرار گرفتن در دوره‌ی گذار اصلاحات ساختاری و هدفمندسازی یارانه‌هاست) با فشارهای بیرونی (که ناشی از تحریم‌های روزافزون غرب علیه ایران است) وضعیت ملتهبی را برای اقتصاد ایران به وجود آورده است.

این شرایط را تا حدودی می‌توان به وضعیت اقتصادی دوران جنگ تشبیه کرد. در دوران دفاع مقدس، وضعیت اقتصادی کشور بیانگر وجود هم‌زمان مشکلات داخلی اقتصاد در اثر کاهش درآمدهای نفتی، افزایش هزینه‌های دفاعی و خسارت‌های ناشی از جنگ با مشکلات و فشارهای بیرونی بوده است. نحوه مدیریت اقتصادی کشور در دوره جنگ می‌تواند به نوعی تجلی کننده روح اقتصاد مقاومتی باشد؛ البته تحلیل و بررسی شرایط اقتصادی دوران دفاع مقدس و نوع مدیریت آن دوره موضوع این نوشتار نیست، بلکه غرض آن است که شرایط فعلی مدیریت کلان اقتصادی کشور هم‌چون مدیریت در دوران جنگ است که همواره می‌بایست براساس برنامه‌های دشمن و شناخت هجمه‌های بیرونی نگاهی هم به مشکلات درون‌زای اقتصاد داشت که در نتیجه راهبردی که در این وضعیت باید حاکم بر مدیریت اقتصاد شود، همان راهبرد اقتصاد مقاومتی است.

اقتصاد مقاومتی، هم‌چنان که از بیانات مقام معظم رهبری استنتاج می‌شود، در یک فضای تعامل جهانی، که نظام اسلامی در تقابل و نبرد با نظام استکبار یا با تعبیر معظم‌له «سلطه اهریمنی» قرار دارد، موضوعیت خواهد داشت. وجود چنین تضاد و تقابلی ذاتی نظام اسلامی و نظام استکبار است و تا زمانی که مسیر انقلاب بر محوریت اندیشه امام (رحمت ا... علیه) و با وجود ولایت فقیه حرکت می‌کند، نمی‌توان انتظار رفتارهای بی‌غرض و دوستانه از سلطه اهریمنی داشت. لذا این شرایط اقتضا می‌کند که دشمن از هر روشی برای تضعیف کشور بهره گیرد که در حال حاضر، اصلی‌ترین استراتژی دشمن، فشار اقتصادی به منظور ایجاد فاصله بین مردم و حاکمیت و امکان استفاده از حربه تحریم برای استفاده سیاسی حداکثری از این گونه فشارها می‌باشد.

در کنار این هجمه‌های بیرونی، برای وارد کردن فشار اقتصادی به کشور، مواجه با دوره‌ای از اصلاحات ساختاری در اقتصاد هستیم. تجربه همه کشورها نشان می‌دهد اصلاحات بزرگ اقتصادی همواره با هزینه‌ها و مشکلاتی همراه بوده است. طبیعی است که نمی‌توان این دوران گذار را بدون هزینه گذراند، اما می‌توان تا جایی که ممکن است هزینه‌ها را تقلیل و آلام اقتصادی مردم را نیز تسکین داد.

در این شرایط، کارآمدترین راهبرد در تقابل با سلطه و فشار دشمن و از طرف دیگر مشکلات داخلی اقتصاد هم‌زمان با اصلاحات ساختاری، پیگیری راهبرد اقتصادی مقاومتی است. لزوم تبیین مفهوم اقتصاد مقاومتی هم از بیانات و خواسته‌های مقام معظم رهبری از دانشگاهیان روشن است و هم این که با توجه به شرایط واقعی و عینی حاکم بر اقتصاد ایران در مواجهه با فشارهای روزافزون دشمن و مسایل درون‌زای اقتصاد، امکان تصور راهکار بدیلی نیز وجود ندارد.

آن‌چه اقتصاد ما را مقاومتی می‌کند، تنها رجوع مفهومی و عملی به ریشه‌های ناب انقلاب و نظام اسلامی از طرف مردم، نهادهای مرتبط و سیاست‌گذار است. به بیان دیگر، بدون توسل و استفاده از همان انگیزه‌ها و سرمایه‌هایی که باعث پیروزی انقلاب و ۸ سال جنگ تحمیلی شد، نمی‌توان به اقتصاد مقاومتی واقعی دست یافت.

در اینجا، بدون آنکه بخواهیم وارد فضای نقد سیاست‌های اقتصادی دولت شویم، تنها نگاهی خواهیم داشت به مهم‌ترین نقاط ضعف و قوت فعلی اقتصاد و در ادامه، با توجه به تهدیدهای بیرونی و مجموعه فرصت‌های ممکن پیش‌رو، که کشور با آن مواجه است، سعی خواهیم نمود برخی از راهبردها و برنامه‌های پیشنهادی را که در چارچوب نظری اقتصاد مقاومتی طراحی می‌شود، پیشنهاد نماییم.

بررسی وضعیت جاری: نقاط قوت و ضعف اقتصاد

نقاط قوت

- وجود انگیزه‌های انقلابی و دینی مردم و امکان به میدان آوردن این انگیزه‌ها به عرصه اقتصاد.
- وجود درآمدهای نفتی (هرچند حصول به این درآمدها با نوسانات و عدم‌اطمینان‌هایی مواجه است).
- وجود سرمایه‌های سرگردان و خرد در دست مردم، که تلاش دارند این سرمایه را در بهترین مسیرهای سودآوری قرار دهند.
- وجود نخبگان دانشگاهی متعهد و جوانان پرانگیزه برای فعالیت‌های جهادی.

نقاط ضعف

- بالا بودن هزینه‌های دولت و مصرف‌گرایی در سطح بالای جامعه (آسیب‌پذیری از داخل).
- وابستگی تولید به خارج و عدم‌استقلال در زنجیره تولید (آسیب‌پذیری از بیرون).
- بالا رفتن سطح نقدینگی و تورم افسار گسیخته.
- کارآمدی اندک فرآیندهای سیاست‌گذاری و نظام بوروکراتیک
- وابستگی بودجه‌ای به نفت و بالا بودن هزینه‌های دولت (به ویژه در نتیجه سیاست پرداخت نقدی).

تهدیدها و فرصت‌های اقتصاد کشور

تهدیدها

- افزایش فشارها و تحریم‌های اقتصادی به ویژه در آستانه انتخابات.
- افزایش تنش در سطح سران قوا و انتقال این تنش به جامعه و بی‌ثباتی سیاسی و اقتصادی.
- تصمیم‌های پیش‌بینی‌نشده دولت در ماه‌های پایانی و افزایش تنش‌ها و بی‌ثباتی اقتصادی (مانند اجرای فاز دوم طرح هدفمندی).

فرصت

- انتخاب یک دولت اصول‌گرا، که ملتزم به سیاست‌گذاری‌های منسجم و علمی و ثبات‌بخشی به وضعیت سیاسی و اقتصادی کشور باشد.
- بروز مشکلات و بحران‌های اقتصادی در کشورهای غربی و تمرکز آن‌ها بر مشکلات خود.
- رویکرد و نگاه عمیق و بلندمدت مقام معظم رهبری در مدیریت فرآیند رشد و توسعه اقتصادی کشور و ابلاغ سیاست‌های اقتصادی مورد نیاز.

ارایه راهبردهای پیشنهادی در چارچوب نظری اقتصاد مقاومتی

با توجه به تحلیل مختصری که از وضعیت اقتصاد کشور و نقاط قوت و ضعف آن برشمردیم و با توجه به تهدیدها و فرصت‌هایی که در مقابل داریم، می‌توان مجموعه‌ای از استراتژی‌هایی را که مبتنی بر چارچوب مفهومی اقتصاد مقاومتی است ارایه کرد. البته ذکر این نکته ضروری است و از آن روی ادعا می‌شود که چارچوب مفهومی این راهبردها اقتصاد مقاومتی است که ما در نقاط قوت نظام و نیز فرصت‌هایی را که پیش‌رو داریم به مؤلفه‌هایی اشاره و تأکید داریم که مقوم و تکیه‌گاه راهبرد اقتصاد مقاومتی هستند. به‌طور مثال، در نقاط قوت به دو موضوع اشاره شده است؛ یکی امکان استفاده از انگیزه‌های دینی و انقلابی مردم در عرصه اقتصاد و دیگری وجود نخبگان دانشگاهی و جوانانی پرانگیزه است که حاضرند در راه اعتلای نظام اسلامی هم‌چون شهید احمدی‌روشن تمام وجود خود را فدا کنند. هم‌چنین وقتی در بیان فرصت‌های ممکن می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد به مواردی چون نگاه بلندمدت و راهبردی مقام معظم رهبری به مقولات اقتصادی اشاره می‌کنیم، همه حاکی از آن است که آن‌چه اقتصاد ما را مقاومتی می‌کند، تنها رجوع مفهومی و عملی به ریشه‌های ناب انقلاب و نظام اسلامی از طرف مردم، نهادهای مرتبط و سیاست‌گذار است. به بیان دیگر، بدون توسل و استفاده از همان انگیزه‌ها و سرمایه‌هایی که باعث پیروزی انقلاب و ۸ سال جنگ تحمیلی شد، نمی‌توان به اقتصاد مقاومتی واقعی و سیستم اقتصادی متناسب با نظام اسلامی دست یافت. انگیزه‌های دینی مردم، جوانان متعهد و خلاق و نعمت ولایت، همان گونه که سرنوشت انقلاب و جنگ تحمیلی را رقم زد، در این برهه نیز تنها راه برون‌رفت از چالش‌های اقتصادی و پیروزی در نبرد و هجمه اقتصادی سلطه استکبار است. لذا به نظر می‌رسد در تبیین اقتصاد مقاومتی اگر در پارادایم نظام اسلامی نیندیشیم و از عواملی چون انگیزه‌های ریشه‌دار مذهبی مردم، جوانان پرعزم با روحیه جهادی و وجود نعمت ولایت به عنوان هدایتگر نظام بهره نبریم، نمود و عینیتی از اقتصاد مقاومتی نخواهیم دید.

منبع فارس

کوتاه از اقتصاد

اثر تحریم‌های نفتی ایران در عمل از بین رفته است

گلف نیوز در گزارشی در مورد تحریم‌های اقتصادی ایران، این تحریم‌ها را در عمل بی‌فایده و از بین رفته خواند.

آمریکا برای دستیابی به اهداف سیاسی و استراتژیکی به سرعت دست به تحریم‌های اقتصادی علیه ایران زده است، اما اجرای ضعیف و کنترل نادرست این تحریم‌ها از سوی واشنگتن اثرات آن‌ها را کاهش داده است. آمریکا ۵۰ سال است که کوبا را مورد تحریم قرار داده و حالا ایران هدف این تحریم‌ها قرار گرفته است، بر صادرات نفت و اقتصاد این کشور تأثیر گذاشته و سبب کاهش ارزش پول ملی این کشور شده است. به گزارش فارس هر کس که اثرات این تحریم‌ها را دنبال کند، می‌تواند دریابد که آن‌ها برای مذاکرات بر سر برنامه هسته‌ای ایران و هدف خاورمیانه بزرگ چه معنایی دارند اما از طرفی دیگر باید این پرسش مطرح شود که اثرات این تحریم‌ها چه بوده است. نخست، کاخ سفید برای مجازات واردکنندگان نفت ایران، قانونی تصویب کرد که به موجب آن بیش‌تر کشورها خود را با تحریم‌ها هماهنگ کردند. این اقدام سبب کاهش صادرات نفت ایران به میزان ۵۰ درصد شد و این امر بیش از هر چیز دیگر، تهدید ایران برای بستن تنگه هرمز در صورت ادامه تحریم‌های نفتی را تقویت کرد. واردات نفت ژاپن از ایران تا ۵۰ درصد کاهش یافته و واردات نفت چین، هند و کره جنوبی از این کشور ۲۵ تا ۳۰ درصد کاهش یافته است، این در حالی است که قیمت بالای نفت به طرز قابل توجهی به ایران برای کنار آمدن با این کاهش‌ها کمک کرده است. با وجود افول موقعیت مالی ایران، آمریکا سال گذشته چین و هند دو واردکننده بزرگ نفت را از تحریم‌های ایران معاف کرد. ماه گذشته، آمریکا ۱۰ کشور آسیایی از جمله کره جنوبی، مالزی، سنگاپور را از تحریم‌های نفتی ایران معاف کرد، تصمیمی که به دنبال درگیری‌های القصیر سوریه اتخاذ شد. این اقدام واشنگتن به این معنی است که تحریم‌های نفتی ایران از زمانی که این کشورها بیش از ۶۵ درصد نفت صادراتی ایران را خریداری کرده‌اند، در عمل از بین رفته است. ماه گذشته، آمریکا، تحریم‌های فروش برخی از صنایع آی‌تی به ایران را لغو کرد، حرکتی دیگر که تردیدها نسبت به جدیت این تحریم‌ها را افزایش داد به‌خصوص این که این اقدام با انتخابات ریاست جمهوری در ایران هم‌زمان شده است، این اقدامات اثرات تحریم‌ها را زیر سؤال برده است. به علاوه از نظر جنبه‌های سیاسی و چانه‌زنی در رابطه با تحریم‌های اقتصادی، بازارهای سیاهی وجود دارد که از نفت و محصولات نفتی قاچاق از طریق دیگر کشورها سود می‌برند. هم‌چنین شرکت‌هایی وجود دارند که علی‌رغم موقعیت‌های سیاسی مختلف‌شان سودهای کلانی از فعالیت‌های قاچاق به‌دست می‌آورند. برای مثال، پس از تجاوز عراق به کویت، عدی (پسر صدام) و مهدی (پسر هاشمی رفسنجانی) یک شرکت مشترک برای قاچاق نفت عراق تأسیس کردند و با وجود خصومت عمیق میان دو کشور، نفت این کشور را از طریق ایران صادر کردند.

به زودی منتشر می‌شود
قوانین و مقررات خرید خدمات مشاوره
۸۸۴۷۵۷۹۰
قطره قطره خون تو، لحظه لحظه حیات من

آگهی نوبت اول
دومرحله‌ای
فراخوان مناقصه
دانشگاه صنعتی مالک اشتر
دانشگاه صنعتی مالک اشتر در نظر دارد انجام امور خدماتی شامل نظافت ساختمان‌های اداری و پذیرایی از کارکنان و میهمانان، رانندگی، تحصیلداری، کارپردازی و امور اداری در داخل و خارج از محدوده دانشگاه را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. متقاضیان می‌توانند جهت خرید اوراق مناقصه از تاریخ انتشار آگهی حداکثر تا تاریخ ۹۲/۰۴/۰۵ با ارایه معرفی‌نامه به نشانی: بزرگراه شهید بابایی - لویزان، خیابان شهید شعبانلو، دانشگاه صنعتی مالک اشتر، دبیرخانه معاونت دانشجویی، مراجعه نمایند.
شماره تلفنهای تماس
۲۲۹۳۶۴۶۸-۲۲۹۷۰۲۴۶

آگهی مناقصه
بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد امور خدماتی و پشتیبانی مجتمع آموزشی خود واقع در شهرستان نوشهر را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید. بدینوسیله از داوطلبان شرکت در مناقصه (دارای گواهی تایید صلاحیت مرتبط و معتبر از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی) دعوت می‌شود برای دریافت اسناد مناقصه حداکثر تا تاریخ ۹۲/۰۳/۲۹ با به همراه داشتن معرفی‌نامه کتبی به نشانی: تهران- خیابان فردوسی، نرسیده به چهار راه استانبول، کوچه بانک مرکزی، اداره تدارکات، دایره خریدهای داخلی و یا پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به آدرس (iets.mporg.ir) مراجعه نمایند.
تلفن‌های تماس:
۶۴۴۶۴۲۱۸-۶۴۴۶۴۲۱۷

آگهی مناقصه
بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد انجام امور مربوط به ارسال، دریافت و توزیع مراسلات خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید. بدینوسیله از داوطلبان شرکت در مناقصه (دارای گواهی تایید صلاحیت مرتبط و معتبر از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی) دعوت می‌شود برای دریافت اسناد مناقصه حداکثر تا تاریخ ۹۲/۰۳/۲۹ با به همراه داشتن معرفی‌نامه کتبی به نشانی: تهران- خیابان فردوسی، نرسیده به چهار راه استانبول، کوچه بانک مرکزی، اداره تدارکات، دایره خریدهای داخلی و یا به پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به آدرس (iets.mporg.ir) مراجعه نمایند.
تلفن‌های تماس:
۶۴۴۶۴۲۱۸-۶۴۴۶۴۲۱۷

۸۸۴۷۵۷۹۰
(داخلی ۱)
جهت درج آگهی‌های خود با ما تماس بگیرید

نوبت اول
آگهی مناقصه عمومی ۴-۹۲
دستگاه مناقصه‌گزار: اداره کل آموزش و پرورش استان کرمان
موضوع مناقصه: خرید سیستم کامپیوتر- ویدئو پروژکتور- اسکنر- دستگاه کپی .. در راستای طرح هوشمندسازی و گسترش فناوری اطلاعات مدارس و هنرستانهای فنی استان کرمان
مبلغ برآورد حجم معامله: ۴,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
شرایط شرکت‌کنندگان: فروشگاه‌ها و شرکت‌های دارای صلاحیت صنفی و اساسنامه‌ای معتبر و دارای تاییدیه از سازمان نظام صنفی رایانه‌ای (جهت شرکت در مناقصه کامپیوتر)
نوع و مبلغ تضمین: واریز به حساب وجوه سپرده آموزش و پرورش یا ضمانت‌نامه بانکی معتبر براساس مبالغ مندرج در اسناد مناقصه
مهلت دریافت اسناد: از تاریخ انتشار نوبت دوم آگهی (تاریخ ۹۲/۰۳/۲۸) به مدت ۵ روز کاری
مهلت تکمیل و تحویل اسناد: پایان وقت اداری مورخه ۹۲/۰۴/۱۵
تاریخ بازگشایی پاکات مناقصه: راس ساعت ۱۳ مورخ ۹۲/۰۴/۱۶ در محل دفتر معاونت پشتیبانی اداره کل آموزش و پرورش استان کرمان
نحوه دریافت اسناد مناقصه: مراجعه حضوری به اداره تدارکات آموزش و پرورش استان واقع در کرمان- خیابان معلم یا از طریق سایت http://iets.MPORJ.ir پایگاه اطلاع رسانی مناقصات
روابط عمومی اداره کل آموزش و پرورش استان کرمان
م الف/ ۱۵۲

آگهی مناقصه
شرکت سیمان هگمتان (سهامی عام)
شرکت سیمان هگمتان در نظر دارد تغییر سیستم کنترل PLC و مانیتورینگ خط I کارخانه را از S5 به ABB از طریق یکی از شرکت های متخصص به انجام رساند.
لذا شرکت هایی که درخصوص تامین قطعات ABB و برنامه نویسی و نصب و راه اندازی این نوع سیستم کنترل از تخصص و تجربه کافی برخوردار هستند، می توانند از تاریخ ۹۲/۳/۲۵ تا ۹۲/۴/۲۵ به سایت www.hegmatancement.com و یا یکی از آدرس های ذیل مراجعه نمایند.
۱) دفتر تهران : خیابان فردوسی، خیابان کوشک، بن بست انوشیروانی، پلاک ۶ ، تلفن : ۶۶۷۳۴۸۹۳ - ۶۶۷۲۷۸۱۶
۲) دفتر همدان : خیابان میرزاده عشقی، روبروی تالار حافظ ، طبقه فوقانی بانک تجارت ، تلفن : ۸۳۲۱۱۲۰
۳) کارخانه : شهرستان رزن، بخش قروه درجزین، روستای شاهنجرین ، تلفن : ۲۰ - ۶۳۲۲۳۱۶ ۰۸۱۲
روابط عمومی و ارتباطات شرکت سیمان هگمتان (سهامی عام)

ناصر بهزادفر
nasser_b1963@yahoo.com

دغدغه اتحادیه صنایع بازیافت ایران

حفظ محیط زیست در ۲۰ نما

بحث حفاظت از محیط زیست، بحث داغ دیروز و امروز نیست و تنها عده خاصی از افراد جامعه مانند کارخانه داران و صاحبان صنایع هم مسؤول حفظ آن نیستند... تک تک ما مسؤول نگهداری، حفظ و حراست از محیط پیرامون خود هستیم تا شرایط و محیطی سالم برای فرزندانمان به میراث بگذاریم. اگر نمی‌دانید برای حفظ محیط زیست باید از کجا شروع کنید، رعایت این ۳۰ راهکار ساده و خانگی را به شما توصیه می کنیم.

۱. حداقل یکی، دو گلدان طبیعی در آپارتمان خود نگه دارید.

۲. سطل زباله‌های مخصوص کاغذ، شیشه، زباله‌های خشک و تر را به‌صورت جداگانه در منزل داشته باشید.

۳. برای گرم کردن غذا یـا پخت ویژهای کوچک و ساده، از مایکروفر به جای اجاق گاز استفاده کنید.

۴. از کیسه‌های پارچه‌ای به جای کیسه‌های پلاستیکی برای حمل ونقل خریدهایتان استفاده کنید.

۵. جعبه‌های کفش یا شیرینی را دور نریزید. آن‌ها را با کاغذ و روزنامه‌های باطله تزیین و برای کادو دادن از این جعبه‌ها استفاده کنید. ضمن اینکه می‌توانید با کمک ماژیک یا گواش همراه کمی اکریلیک هم، آن‌ها را رنگ آمیزی کنید.

۶. از حوله‌های پارچه‌ای در آشپزخانه و دستشویی به جای حوله‌های کاغذی استفاده کنید.

۷. باطری‌های قابل شارژ برای کنترل‌های تلویزیون یا سایر لوازم برقی منزلتان خریداری کنید.

۸. برای سرو غذا برای خودتان یا مهمان‌هایتان به جای ظرف‌های یکبار مصرف از ظرف‌های شیشه‌ای، چینی یا سرامیکی استفاده کنید.

۹. به جای انتخاب انواع گل‌های مصنوعی برای هدیه دادن به دیگران، گلدان‌های گل و گیاه طبیعی را در لیست خریدتان قرار دهید و به جای شاخه گل به دوستانتان، گلدان سبز هدیه دهید.

۱۰. به جای استفاده از کاغذهای یادداشت برای نوشتن یادداشت‌ها و یادآوری‌های روزانه، یک عدد تخته وایت بورد کوچک بخرید، آن را در آشپزخانه و در معرض دید همه اعضای خانواده نصب کنید تا مجبور به دور ریختن روزانه حجم زیادی کاغذ نباشید.

۱۱. به جای استفاده از رومیزی و سفره‌های پلاستیکی و یکبار مصرف از سفره‌های پارچه‌ای کمک بگیرید.

۱۲. تا می‌توانید زمان دوش گرفتنتان را به حداقل برسانید. وقتی وارد حمام می‌شوید، ابتدا با کمک مقدار اندکی آب، تمام بدنتان را بشویید و از دوش آب، تنها برای آبکشی بدنتان کمک بگیرید.

۱۳. تلویزیون، دستگاه پخش و ضبط، دی وی دی پلیر، کامپیوتر و سایر وسایل برقی را در حالت استندبای نگذارید و در صورتی که از آن‌ها استفاده نمی کنید، حتماً خاموششان کنید.

۱۴. به جای استفاده از دستمال کاغذی برای پاک کردن میز و سفره از دستمال‌های پارچه‌ای قابل شست‌وشو استفاده کنید.

۱۵. برای نوشیدن یک لیوان آب خنک به جای باز گذاشتن آب شیر برای خنک شدن آن، از ۲ تکه یخ کوچک کمک بگیرید.

۱۶. چراغ اتاق‌ها و قسمت‌هایی از منزل که کاری در آنجا ندارید را روشن نگذارید.

۱۷. انواع لوازم برقی خانگی که برچسب انرژی C به بالا دارند را انتخاب کنید. لوازم برقی با برچسب انرژی A++ جزو بهترین لوازم برقی دوستدار محیط زیست محسوب می‌شوند.

۱۸. از لامپ‌های کم مصرف به جای لامپ‌های رشته‌ای کمک بگیرید.

۱۹. برای صرفه جویی در مصرف آب و برق، ماشین لباسشویی را تا کاملاً پر از لباس کثیف نشده، روشن نکنید.

۲۰. تا جایی که امکان دارد، از لباس‌های خود استفاده کنید و آن‌ها را تنها زمانی که مندرس یا غیرقابل استفاده شدند، دور بیندازید. اگر لباس‌های جدیدی دارید و نمی‌خواهید مصرفشان کنید، آن‌ها را دور نیندازید و به افراد نیازمند بدهید.

منبع: روزنامه سلامت

نبود متولی و سرگردانی زباله‌های الکترونیک

تعیین متولی؛ شاید وقتی دیگر

مریم خباز – شاید وقتی که وسایل الکترونیک برای خدمت به بشر وارد بازارهای مصرف می‌شدند کمتر کسی فکر می‌کرد روزی برسد که این کالاها دردسرساز شوند و روی دست کشورها بمانند.

اما حالا وضع چنین است و گردانندگان کشورهای مختلف در میدانی وارد شده‌اند که هماورد آنان کوه بزرگی از وسایل الکترونیک از رده خارج شده است که سلامت مردم و محیط زیستشان را تهدید می‌کند.

در این میان، اوضاع کشورهای جهان سوم بدتر و سخت‌تر از دیگر کشورهاست، چون آن‌ها هم خودشان زباله‌های الکترونیک تولید می‌کنند و هم در قراردادهایی که با کشورهای زباله‌ساز دنیا می‌بندند، زباله‌های آنان را نیز می‌پذیرند و در خاک کشورشان دفن می‌کنند. آمارها نشان می‌دهد آمریکا بزرگ‌ترین تولیدکننده زباله‌های الکترونیک در جهان است و بخش زیادی از زباله‌هایش را به کشورهای جهان سوم می‌فرستد؛ کاری که سبب شد سازمان ملل متحد سال ۱۹۸۹ نسبت به آن واکنش نشان دهد و معاهده‌ای را تنظیم کند. این عهدنامه که موضوع آن بر کنترل روند صادرات زباله‌های خطرناک از کشورهای توسعه یافته به کشورهای فقیر تمرکز دارد، اعلام می‌کند هر کشوری می‌تواند به‌صورت یک‌جانبه واردات این کالاها را ممنوع کند و کشورهای صادرکننده باید برای صدور کالاهای خطرناک خود موافقت کشور واردکننده را جلب کنند.

البته آمریکا هیچ‌گاه زیر بار امضای این معاهده نرفت و کشور چین به عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان زباله‌های الکترونیک ترجیح داد با بازیافت این زباله‌ها درآمدی از آن‌ها کسب کند.

راهی که به ذهن توسعه یافته‌ها رسید

اما وضع تمام کشورهای توسعه یافته جهان مثل آمریکا و چین نیست، چون بسیاری از آن‌ها راه‌حلی یافته‌اند که بسیار منطقی است. بیش‌تر کشورهای دنیا تولیدکنندگان خود را موظف کرده‌اند محصولات تولید شده خود را بازیافت کنند. در واقع مسؤولان این کشورها تابع قانون زباله‌های الکترونیکی و الکتریکی هستند که می‌گوید بازیافت زباله‌های الکترونیکی به میزان ۴ کیلوگرم به ازای هر نفر الزامی است. در این کشورها تولیدکنندگان موظفند بودجه طرح‌های بازیافت را تأمین کنند و خرده فروشان، خدمات بازپس‌گیری تجهیزات الکترونیکی را در اختیار مشتریان قرار دهند.

اما شاید بهترین روش در کشور ژاپن اجرا می‌شود؛ روشی که در آن تولیدکننده‌ها (مثلاً شرکت) AP هنگام فروش کالا مبلغی را به عنوان بازیافت از مشتریان می‌گیرند تا پس از اسقاط شدن کالاها آن را بار دیگر وارد چرخه بهره وری کنند.

ما کجاییم و...

اما اگر بگوییم که هیچ یک از این اتفاقات در ایران نمی‌افتد، حرفی بیراه نیست. مدت‌هاست که جنازه بی‌مصرف کالاهای الکترونیک که حالا رایانه‌ها هم به آن‌ها اضافه شده‌اند بدون آن که صاحبی داشته باشند و مرجعی خود را مسؤول ساماندهی آن‌ها بداند در زمین‌های خالی رها می‌شوند یا به بدترین شیوه ممکن در حلقوم زمین جای می‌گیرند. اینجا بازیافت زباله‌های الکترونیک هیچ قاعده‌ای ندارد و اگر بازیافتی انجام می‌شود کسانی متولی‌اش هستند که مسؤولیتی ندارند و فقط برای کسب سود این کار را می‌کنند. در این میان بعضی افراد نیز هستند که قطعات قدیمی و رایانه‌ای مستهلک را می‌خرند و به امید به‌دست‌آوردن قطعات مس و طلای نهفته در آن‌ها دست به کالبدشکافی می‌زنند و وقتی به مقصود خود رسیدند بقایای بی‌مصرف را در طبیعت رها می‌کنند. حالا از این بگذریم که بسیاری از قطعات موجود در زباله‌های الکترونیک به‌ویژه رایانه‌های مستهلک، سر از بازار لوازم الکترونیکی دست دوم درمی‌آورند تا در غیاب مسؤولان دولتی این افراد خوش‌فکر و فرصت طلب باشند که به سود می‌رسند.

زباله‌های الکترونیکی، معادن طلای داخل شهر

اگر مردم و مسؤولان کشورهای دنیا به این باور رسیده‌اند که زباله‌های الکترونیکی، معادن طلای داخل شهرها هستند با قاطعیت می‌شود گفت در کشور ما به این کالاها هنوز به چشم زباله‌های مزاحم که باید از شرشان خلاص شد، نگاه می‌شود. اگر این آمارهای غیررسمی را قبول کنیم که هریک از بازیافت کنندگان سنتی زباله‌های الکترونیک از محل فروش قطعات ارزشمند این زباله‌ها سالی ۱۵ تا ۲۰ میلیون تومان سود می‌برند، آن وقت برای این پرسش پاسخی نمی‌یابیم که چرا مسؤولان کشور در سازمان حفاظت محیط زیست، وزارت صنایع و معادن و شهرداری دست روی دست گذاشته‌اند و فقط اوضاع را تماشا می‌کنند.

هر رایانه حاوی مقادیر قابل توجهی کادمیوم، جیوه و آرسنیک است که به‌راحتی می‌تواند موجب مرگ انسان‌ها شود. آن‌گونه که کارشناسان بررسی کرده‌اند هر رایانه رومیزی حاوی ۳۲ درصد پلاستیک، ۷ درصد سرب، ۴۱ درصد آلومینیوم، ۲ درصد آهن، ۰/۰۰۶۱ درصد طلا و ۰/۹۸۱ درصد نقره است و اگر این مقادیر را ضرب در تعداد میلیونی (حدود ۳ تا ۴ میلیون) رایانه‌هایی کنیم که باید از رده خارج شوند آن وقت به ثروتی که می‌توان با مدیریت درست به‌دست‌آورد، پی برده می‌شود.

اگر بدانیم حدود ۱۵ میلیون تلویزیون لامپی نیز در کشور باید از رده خارج شوند و باور کنیم که از هر تن تلفن همراه ۱۵۰ تا ۳۶۰ گرم طلا استخراج می‌شود آن وقت اهمیت موضوع را درک می‌کنیم.

اما این زباله‌های الکترونیک را نباید فقط به لحاظ سودآور بودنشان مورد توجه قرار داد، چون بیش‌تر آن‌ها حاوی مواد خطرناکی هستند که سلامت انسان‌ها و طبیعت را تهدید می‌کنند. هر رایانه حاوی مقادیر قابل توجهی کادمیوم، جیوه و آرسنیک است که به‌راحتی می‌توانند موجب مرگ انسان‌ها شوند، اما وقتی این رایانه‌ها به‌صورت غیراصولی دفن می‌شوند و مسؤولان معتقدند به هر طریقی فقط باید از شرشان خلاص شد، آن وقت عناصر سنگین آن‌ها به آب‌های زیرزمینی نفوذ و گازهای سمی حاصل از سوزاندن آن‌ها محیط زیست را نابود می‌کنند.

تعیین متولی، شاید وقتی دیگر

این‌ها اتفاقاتی است که به‌خاطر نبود متولی و مسؤولی قانونی برای ساماندهی زباله‌های الکترونیک در کشورمان رخ می‌دهد؛ البته این‌طور نیست که مسؤولان کشورمان از خطرات ناشی از بازیافت نشدن زباله‌ها بی‌خبر باشند، چون آن‌چه مانع حل شدن معضل زباله‌ها می‌شود این است که هیچ کس پا جلو نمی‌گذارد و همه منتظرند تا دیگری پا پیش بگذارد.

سال پیش بود که عبدا...زاده، کارشناس سازمان بازیافت اعلام کرد کمیته بازیافت پسماند در حال برنامه‌ریزی است و اعضا امیدوارند از سال آینده(سال ۸۸) طرح جمع آوری زباله‌های الکترونیک انجام شود. حالا اگر این وعده و وعیدها را در کنار خبرهایی بگذاریم که حکایت از تصمیم مجلس برای تدوین طرحی جهت نظام مند کردن بازیافت این زباله‌ها دارند و یادمان بیاید که سازمان حفاظت محیط زیست، وزارت صنایع و شهرداری تهران برای مدیریت این زباله‌ها قصد همکاری داشتند (اما کاری نکردند) باید نظر کارشناسان را قبول کنیم که در حال حاضر به‌خاطر نبود سرمایه‌گذار و دانش لازم، بازیافت زباله‌های الکترونیک عملی نیست.

حالا دیگر از طرح هبه شهرداری تهران (دادن قطعات رایانه‌های مستهلک به افرادی که توان مالی ندارند) که به جایی نرسیدو عملی نکردن صحبت‌های مسؤولان وزارت صنایع برای این که هزینه بازیافت کالاها را از تولیدکنندگان و واردکنندگان دریافت کنند، حرفی نمی‌زنیم. پس شاید بهتر باشد برای اثبات لزوم طراحی هرچه سریع‌تر سیستم بازیافت به جای مرور وعده‌های مسؤولان، عواقب رهاسازی این زباله‌ها را از زبان اسماعیل کهرم، کارشناس محیط زیست بیان کنیم: «در کشورهای جهان مراکزی وجود دارند که این زباله‌ها را تفکیک کرده و براساس میزان پرخطر بودن، آن‌ها را تقسیم‌بندی و سپس به‌صورت جداگانه و با تفکیک از دیگر زباله‌ها دفع می‌کنند. روال کار به این صورت است که باید قطعات را در قالب‌های ضخیم بتون در عمق ۷ تا ۸ متری زمین چال کرد تا تشعشعات آن به بیرون نفوذ نکند. با توجه به این که بسیاری از قطعات دستگاه‌های الکترونیک، الکترومغناطیس هستند، اگر به‌صورت کارشناسانه دفع نشوند، درست مانند کاری که دستگاه‌های مایکروویو انجام می‌دهند و مواد غذایی را از درون می‌پزند، همه چیز را نابود می‌کنند.»

منبع: جام جم آنلاین

یک مرحله‌ای

آگهی مناقصه عمومی

نوبت دوم

شماره ۵۲۳۰۸۰۱۱

شرکت فولاد خوزستان در نظر دارد عملیات ثبت سفارشات خارجی و ترخیص کالا شامل: قطعی، ورود موقت، ترانزیت داخلی، خروج موقت و انجام تشریفات مجدد ورود کالای مرجوعی خود را به مدت ۳ سال به شرح ذیل از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به یکی از شرکت‌هایی که دارای امکانات کافی، منابع انسانی مناسب، سوابق و تجارب اجرایی مرتبط، کد اقتصادی و دارای پروانه حق العملکاری گمرکی به نام شرکت کننده در مناقصه (حقوقی) از گمرک جمهوری اسلامی ایران را داشته باشد واگذار نماید.

از کلیه داوطلبان شرکت در مناقصه دعوت می‌شود با رعایت موارد ذیل درساعات اداری جهت اقدام مقتضی به آدرس اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز، بندر امام خمینی شرکت فولاد خوزستان، واحد خرید خدمات، قراردادهای حمل و نقل و خدمات عمومی (تلفن ۰۶۱۱۲۱۳۶۴۳۸ و دورنگار ۲۷۰۸۱۴۲-۰۶۱۱ یا پایگاه اطلاع‌رسانی WWW.KSC.IR) با ارایه معرفی‌نامه معتبر مراجعه فرمایند.

۱) ضمن کسب اطلاعات لازم و اعلام آمادگی، پرسشنامه جدید (استعلام ارزیابی پیمانکاران) از پایگاه اطلاع‌رسانی فوق دریافت، تکمیل و تا تاریخ ۱۳۹۲/۰۳/۲۹ ارایه گردد.
۲) دریافت اسناد مناقصه (پس از تایید واحد ارزیابی فنی پیمانکاران) در تاریخ ۱۳۹۲/۰۴/۰۴ در قبال ارایه اصل رسید واریز مبلغ ۲۰۰,۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان.
۳) تحویل پیشنهادات تا تاریخ ۱۳۹۲/۰۴/۱۵
۴) تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد فنی مورخ ۱۳۹۲/۰۴/۱۶
۵) مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۱۰۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۶) نوع تضمین: ۱) ضمانت‌نامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان.
۷) شماره حساب‌های واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

اصلاحیه

پیرو آگهی فراخوان ارزیابی کیفی نظارت عالیه و کارگاهی بر اجرای پروژه‌های راه و محوطه‌سازی شهرکها و نواحی صنعتی استان اصفهان چاپ شده در تاریخهای ۹۲/۰۳/۰۹ و ۹۲/۰۳/۱۱ به اطلاع می‌رساند مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی تا تاریخ ۹۲/۰۳/۳۰ و مهلت تحویل اسناد به دبیرخانه شرکت تا تاریخ ۹۲/۰۴/۱۵ تمدید گردید.

قطره قطره خون تو لحظه لحظه حیات من

آگهی مزایده عمومی

نوبت اول

شهرداری آبیک در نظر دارد به استناد مجوز شماره ۲۸۸ مورخ ۱۳۹۲/۰۳/۱۳ شورای محترم اسلامی شهر تعداد ۴ قطعه زمین با کاربری مسکونی از املاک خود واقع در آبیک- خیابان فروردین، کوچه ۳۲، را با قیمت پایه کارشناسی و از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. لذا از کلیه متقاضیان دعوت به عمل می‌آید حداکثر ده روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم جهت دریافت اسناد و کروکی و مساحت‌های مندرج در آن در ساعت اداری به ساختمان شهرداری واقع در بلوار طالقانی- طبقه اول، واحد املاک مراجعه فرمایید.
ضمناً شهرداری در رد یا قبول یک و یا کلیه پیشنهادات مختار بوده و هزینه انتشار آگهی روزنامه به عهده برنده مزایده می باشد.

علی یحیی‌پور- شهرداری آبیک

مناقصه عمومی

حفاری شمع

سازمان عمران و نوسازی شهرداری یزد در نظر دارد اجرای حفاری شمع‌های زیرگذر تقاطع حکیمیان را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.
مبلغ اولیه مناقصه: دو میلیارد ریال
مبلغ ضمانت شرکت در مناقصه: یکصد میلیون ریال
متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به امور قراردادهای سازمان به نشانی: شهر یزد- خیابان آیت ا... کاشانی، کوچه دیهیمی، مدیریت مهندسی و توسعه سازمان عمران و نوسازی شهرداری یزد و یا به آدرس اینترنتی www.yazdomran.ir مراجعه نمایند.
آخرین مدت قبول پیشنهادها: ۱۳۹۲/۰۳/۲۹
موضوع مناقصه به صورت عمومی و یک مرحله‌ای می‌باشد.

فراخوان مناقصه عمومی

دومرحله‌ای

شماره ۳۱-۹۱-۲

شرکت سهامی آب منطقه‌ای سمنان در نظر دارد مطابق قانون برگزاری مناقصات تهیه ساخت نصب و اجرای تجهیزات هیدرومکانیکال و الکتریکال سد تنظیمی- مخزنی مجن شاهرود را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به شرکت واجد شرایط و دارای گواهی صلاحیت پیمانکاری با حداقل پایه ۵ تاسیسات و تجهیزات واگذار نماید.
مدت پیمان: ۹ ماه
تضمین شرکت در مناقصه ۵۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بصورت ضمانتنامه بانک یا رسید بانکی واریز وجه نقد یا اوراق مشارکت
دریافت اسناد مناقصه: مناقصه‌گران می‌توانند به منظور دریافت اسناد مناقصه ظرف مدت یک هفته از انتشار آگهی نوبت دوم با در دست داشتن معرفی‌نامه و فیش پرداختی به مبلغ ۶۰۰,۰۰۰ ریال به حساب شماره ۲۱۷۵۰۸۲۹۸۵۰۰۶ بانک ملی (سیبا) یا از دستگاه pos به دفتر امور قراردادهای شرکت آب منطقه‌ای سمنان واقع در سمنان – بلوار ۱۷ شهریور مراجعه نمایند.
تحویل اسناد مناقصه: مناقصه‌گران می‌بایست اسناد مناقصه را تا ساعت ۹ صبح روز سه‌شنبه ۹۲/۴/۱۱ به دفتر امور قراردادها شرکت آب منطقه‌ای سمنان تحویل و رسید دریافت نمایند.
تاریخ بازگشایی پاکتها: ساعت ۱۰ صبح روز سه‌شنبه مورخه ۹۲/۴/۱۱
تلفن تماس جهت پاسخ به سوالات: ۱۶-۳۳۶۱۹۱۳-۰۲۳۱

به پیشنهادات فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضاء مدت مقرر واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

شرکت آب منطقه‌ای سمنان

م الف/ ۶۲۴

آگهی تجدید مناقصه عمومی

نوبت اول

یک مرحله‌ای

اداره کل راه و شهرسازی استان کرمان در نظر دارد اجرای پروژه ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید از کلیه شرکت‌های دارای صلاحیت دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه به اداره پیمان و رسیدگی و یا سایت عمومی مناقصات کشور به آدرس iets.mporg.ir مراجعه نمایند.

ردیف	شماره آگهی	عنوان پروژه	مبلغ تضمین (ریال) شرکت در مناقصه	مدت پروژه (روز)
۱	۹۲-۳-۴۸/۳۶	خرید ماشین آلات راهداری و راهسازی اداره کل راه و شهرسازی کرمان (خرید یکدستگاه لودر)	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰

محل و مهلت دریافت اسناد: خیابان آیت ا...صدوقی اداره کل راه وشهرسازی استان کرمان -اداره پیمان و رسیدگی از تاریخ ۹۲/۳/۲۷ لغایت ۹۲/۳/۲۸
محل و مهلت تحویل پاکات: خیابان آیت ا...صدوقی اداره کل راه و شهرسازی استان کرمان-دبیرخانه اداره حراست حداکثر تا ساعت ۱۱ صبح روز یکشنبه مورخ ۹۲/۴/۹
محل و تاریخ بازگشایی پاکات: اداره کل راه و شهرسازی استان کرمان ساعت ۱۳ روز یکشنبه مورخ ۹۲/۴/۹

ضمناً هزینه درج آگهی‌ها به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

آگهی مناقصه عمومی

شماره ۹۲/۱۹

نوبت اول

شرکت مدیریت تولید برق اهواز – نیروگاه رامین در نظر دارد انجام آزمایشات اندازه‌گیری آلاینده‌های زیست محیطی خود را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط که سابقه کار مرتبط با موضوع مناقصه را داشته باشند واگذار نماید. لذا از شرکت‌هایی که توانایی انجام کار مذکور را دارا می‌باشند دعوت به عمل می‌آید از تاریخ ۹۲/۰۳/۲۷ لغایت ۹۲/۰۴/۰۵ جهت دریافت اسناد مناقصه با به همراه داشتن درخواست کتبی و فیش واریزی به مبلغ ۲۱۲,۰۰۰ ریال به حساب سیبا شماره ۰۱۰۷۸۳۳۳۶۶۰۰۳ نزد بانک ملی ایران در وجه شرکت مدیریت تولید برق اهواز- نیروگاه رامین (غیرقابل استرداد و واگذاری به غیر) به آدرس: اهواز – کیلومتر ۲۰ جاده مسجد سلیمان، نیروگاه رامین (اداره قراردادها) مراجعه نمایند.

ضمناً شماره تلفن ۴۴۶۰۹۵۶-۰۶۱۱ آماده پاسخگویی به سوالات پیمانکاران می‌باشد.

الف: نوع مناقصه: عمومی یک مرحله‌ای
ب: محل اعتبار پروژه: از محل بودجه جاری شرکت می‌باشد.
ج: شرایط متقاضی:
دارا بودن سوابق اجرایی مرتبط، توانایی ارائه ضمانت‌نامه به مبلغ ۵۰,۴۹۹,۲۳۶ (پنجاه میلیون و چهار صد و نود و نه هزار و دویست و سی و شش) ریال به عنوان تضمین شرکت در مناقصه (همچنین مبلغ ده درصد کل مبلغ پیشنهادی در صورت برنده شدن به عنوان تضمین حسن انجام تعهدات)

حق درج دو نوبت آگهی در روزنامه به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

WWW.RAMINPOWER.IR

روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق اهواز – نیروگاه رامین

مناقصه مزایده

مجتبی قدیری
mojtaba2452@gmail.com

تکنیک‌های کاربردی و اجرایی کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری فرآیند خرید و تأمین

حسین عبدی –امروزه یکی از دغدغه‌های اصلی مدیران سازمان‌ها و صاحبان شرکت‌ها، کلید واژه‌های بهبود، ارتقای بهره‌وری و کاهش هزینه می‌باشد. مطمئن باشید کم‌تر مدیر لایقی را می‌توان یافت که شرایط کنونی محیط‌های دور و نزدیک پیرامون سازمان‌ها را به خوبی و درستی درک و فهم نکرده باشد و راه و چاره مناسب جهت تعامل صحیح با این وضعیت را نداند.

یکی از رویکردهای مهم، جهت بقا در محیط پرتلاطم اقتصاد امروز، کاهش هزینه‌های سازمان می‌باشد. مدیران ارشد شرکت‌ها باید کاهش هزینه‌های شرکت خود را جدی قلمداد کرده و برای طرح‌ریزی و پیاده‌سازی استراتژی کاهش هزینه وقت و انرژی کافی صرف نمایند.

کاهش هزینه‌های تولید و عملیات و هم‌چنین هزینه‌های خرید، تأمین و تدارکات در طرح‌ها و پروژه‌های کاهش هزینه جزو عناصر اصلی و اساسی می‌باشند. در صورتی که قصد دارید یک استراتژی کاهش هزینه موفق و اثربخش را طرح‌ریزی و پیاده‌سازی نمایید بایستی به‌صورت جدی به تحلیل، برنامه‌ریزی و اجرای تکنیک‌های کاهش هزینه در حوزه خرید و تأمین کسب و کار خود بپردازید.

رویکرد استراتژیک در کاهش هزینه‌ها

استفاده بهینه از منابع، محتاج مدیریت اصولی بر آن‌ها توسط روش‌های مختلف مانند کاهش هزینه‌هامی‌باشد. عدم‌نگرش سیستماتیک و نظام‌مند به کاهش هزینه‌ها، رویکرد مقطعی به آن و اجرای برنامه‌های کاهش هزینه، بدون بررسی اثربخشی آن، در بیش‌تر مواقع باعث تحمیل هزینه‌های بیش‌تر از نقاط و مناطق دیگر به سیستم می‌شود. اگر کاهش هزینه‌ها با نگاهی جامع، کلان و استراتژیک، صورت نگیرد و صرفاً در مواقع بحرانی به عنوان یک اقدام مقطعی و فوری انجام شود، شاید به‌طور مقطعی مشکلی را حل کند ولی در درازمدت مشکلات بیش‌تری را به وجود می‌آورد.

برای طراحی و اجرای یک استراتژی موفق کاهش هزینه، شما باید نحوه عملکرد سازمان در فرآیندهای مختلف آن را مورد بررسی قرار دهید تا فرصت‌های بهبودی که وجود دارند را شناسایی کرده و برای بهره جستن از آنها، طرح‌های بهینه‌سازی زیر فرآیندها و فعالیت‌ها را در دستور کار خود قرار دهید.

امیدوارم به این نکته ساده اما بسیار مهم پی برده باشید که کاهش هزینه‌ها تنها از طریق اجرای یک یا چند پروژه مقطعی و منفرد، امکان‌پذیر نمی‌باشد، بلکه بازنگری در نوع تفکر، شیوه برنامه‌ریزی و نحوه انجام عملیات است که منجربه تغییر دادن و ایجاد بهبود در فعالیت‌هاست که ما را به هدف اصلی یعنی کاهش هزینه‌ها می‌رساند. هزینه‌هایی که شاید نابجا و غیرضروری می‌باشند و یا ممکن هم هست که ضروری باشند اما امکان‌پذیر هست که بتوانیم آن‌ها را کاهش دهیم.

کاهش هزینه‌ها در فرآیند تأمین و خرید

در هر نوع کسب و کاری که به فعالیت مشغول هستید، چه تولیدی باشد و یا خدماتی، فرقی نمی‌کند شما برای انجام فرآیندهای اصلی تولید و ارایه خدمات خود، باید منابعی را تهیه و تأمین نمایید. تهیه و تأمین این منابع و هزینه‌هایی که صرف آن‌ها می‌کنید و پولی که خرج می‌کنید مستقیماً بر حاشیه سود شما تأثیرگذار است. در صورتی که بتوانید یک استراتژی موفق را پایه‌ریزی نمایید و هزینه‌های تأمین سازمان خود را کاهش دهید، سودآوری خود را افزایش خواهید داد.

این افزایش حاشیه سود از طریق فروش بیش‌تر و یا بالاتر بردن قیمت فروش محصول و یا خدمات به‌دست نمی‌آید، بلکه تنها و تنها با کاهش هزینه‌هاست که سودآوری بیش‌تر، محقق می‌گردد.

در کسب و کارهایی مانند فعالیت‌های تولیدی و صنعتی، فرض کنید هزینه مواد اولیه برای تولید یک محصول مانند یک قطعه خودرو، ۴۰ درصد بهای تمام شده محصول باشد. حالا تصور کنید که بتوانید در هزینه مواد اولیه خود به میزان درصد ۱۰ صرفه‌جویی کنید. با همین اقدام، شما درصد ۴ سود فعلی خود اضافه کرده‌اید و این، رقم کمی نیست. توجه داشته باشید که این افزایش سود، بدون آنکه تولید و یا فروش را با تمام هزینه‌های آن افزایش داده باشید، محقق شده است. به جز مواد اولیه، شما اقلام دیگری را نیز خریداری می‌کنید که بسته به نوع فعالیت شما ممکن است شامل برخی موارد زیر باشد.

- قطعات یدکی
- لوازم‌التحریر و ملزومات اداری
- تجهیزات آزمایشگاهی و ابزارهای اندازه‌گیری
- ابزارآلات مصرفی
- مواد و ملزومات بسته‌بندی
- تجهیزات ایمنی

به جز خرید کالاهای فوق شما از خدمات گوناگونی نیز ممکن است استفاده کنید مانند خدمات حمل و نقل، بیمه و غیره که بهای استفاده از خدمات به جمع هزینه‌های فهرست شده فوق نیز اضافه می‌گردد و برابر می‌شود با هزینه تمام شده محصول نهایی، که به علاوه سود مورد نظر شما می‌شود قیمت فروش محصول و بهایی که مشتری، بابت دریافت محصول به شما پرداخت خواهد کرد.

صرفه‌جویی در تهیه و استفاده از هر کدام از اقلام فوق، حاشیه سود شما را گسترده‌تر می‌کند و این همان نکته اصلی و کلیدی است که باید به آن توجه ویژه‌ای داشته باشید.

تکنیک‌های اجرایی و کاربردی کاهش هزینه

۱–خرید و تأمین را تجزیه و تحلیل کنید

در ابتدا برای این که بتوانید در جهت کم‌تر کردن هزینه‌ها شروع به حرکت کرده، به‌صورت مؤثر و اثربخش عمل نموده و بهره‌وری را افزایش دهید، نیاز دارید که برنامه تأمین اقلام مورد نیاز را تهیه کنید.

کاملاً واضح و آشکار است که میزان تهیه و تأمین نیازمندی‌های عملیات سازمان رابطه مستقیم با برنامه فروش و در پی آن برنامه تولید شرکت دارد. واحد برنامه‌ریزی براساس سفارش‌ها و قراردادهای فروش، برنامه تولید را تهیه و تدوین کرده و مطابق فهرست مواد، اجزای محصول و دیگر اقلام مورد نیاز برای تولید، یک برنامه تأمین مواد و قطعات نیم ساخته را تهیه می‌کند. دیگر اقلام مورد نیازی می‌تواند شامل خدمات پیمانکاری، ملزومات بسته‌بندی، برنامه حمل محصول به مشتری یا حمل مواد و قطعات از فروشندگان و تأمین کنندگان به محل شرکت باشد.

در صورتی که واحد بازرگانی و قسمت فروش آن برنامه مدونی دارد آن را اخذ نمایید در غیر این صورت به آن‌ها کمک کنید تا برنامه فروش قطعی و یا پیش‌بینی شده را تهیه نمایند.

جهت پیش‌بینی فروش در ۳، ۶، ۱۲ یا ۱۸ ماه آینده، براساس سفارش‌های قطعی یا احتمالی مشتریان، ضریب اطمینان مصرف‌کننده /مشتری، روند فروش گذشته و جاری و دیگر متغیرهای تأثیرگذار مانند پارامترهای زمانی و فصلی، شرایط اقتصادی و غیره را نیز تأثیر دهید. این پیش‌بینی دوره‌ای را در ابتدای هر دوره، مانند ۳ ماهه انجام دهید و براساس میزان تحقق آن در دوره گذشته، آن را بازنگری و تصحیح نمایید.

یک استراتژی موفق کاهش هزینه، نیاز به این دارد که شما یک گام از مشتریان یا مصرف‌کنندگان خود پیش باشید. در صورتی که برنامه خرید و تأمین را در اختیار نداشته باشید عملاً مانند راه رفتن در تاریکی است. طبیعتاً بدون برنامه تأمین شما نمی‌توانید برای بهبود آن اقدام کنید و هزینه‌های مربوط به آن را کاهش دهید.

۲–هوشمندانه خرید کنید

هزینه‌های تأمین اقلام لازم و مایحتاج شرکت شما به عوامل زیر بستگی دارد.

- زمانی از سال که در آن خرید خود را انجام می‌دهید. مطمئناً اطلاع دارید که قیمت برخی اقلام در طول سال تغییر می‌کند
- میزان تقاضا برای آن اقلام از سوی تمام متقاضیان و خریداران هرچه تقاضای کل، در بازار برای اقلامی بیش‌تر باشد قیمت آن‌ها نیز افزایش پیدا خواهد نمود
- هزینه‌های سازندگان و عرضه‌کنندگان آن اقلام. بهایی که فروشندگان و تولیدکنندگان اقلام از شما طلب می‌کنند
  - متغیرهای اقتصادی مربوط به صنعت مرتبط
  - و بسیاری عوامل دیگر

هزینه‌های خود را با انجام فرآیند خرید به‌صورت هوشمندانه می‌توانید کاهش دهید

- جستجوی صحیح و دقیق عرضه‌کنندگان می‌باشد. از آن‌ها استعلام گرفته و بهترین قیمت را انتخاب کنید
- در خرید عجله نکنید با بررسی کافی اقدام کنید و بهترین معامله را پیدا کنید
- چانه‌زنی را فراموش نکنید
- برای انجام یک خرید خوب، نیروی لایق و کاردان نیاز دارید کارشناس خرید و کارپرداز خود را با وسواس و دقت انتخاب کنید و روی آموزش، افزایش دانش و ارتقای مهارت وی با برنامه عمل کنید
- عملکرد وی را تحت ارزیابی مستمر داشته باشید و برای ارتقاء سطح عملکرد وی برنامه‌ریزی کنید
- به جز کارپرداز، نفر صاحب اختیار برای بررسی، انتخاب و تأیید خرید نیز بایستی صلاحیت داشته و مطابق موارد ذکر شده برای کارپرداز، برای وی نیز به همان صورت عمل کنید
- اطمینان حاصل نمایید که تصمیم‌گیرنده اصلی برای خرید می‌داند که چطور بهترین قیمت و جذاب‌ترین معامله را پیدا کند. به عنوان مثال اقلامی که در طول سال قیمت متغیر دارند را زمانی بخرد که بهترین قیمت را داشته باشد.

۳–هزینه‌های سفارش‌ها و معاملات خرید را به حداقل برسانید

هر معامله، هر سفارش و هر مورد خرید به جز هزینه مستقیم خرید که برابر با قیمت خود کالا است، هزینه‌های دیگری نیز به‌صورت غیرمستقیم در بر دارد که برخی از آن‌ها به شرح زیر می‌باشند.

- فعالیت‌های اداری و سیستماتیک کنترل موجودی و صدور سفارش تأمین موجودی که شامل حقوق نیروی انسانی برای نفر ساعتی که صرف انجام فعالیت‌های دفتری می‌شود، می‌باشد
- ملزومات اداری مرتبط با انجام فعالیت‌های دفتری مانند برگه کاغذ، پرینت، کامپیوتر و غیره
- درخواست و دریافت استعلام و ارزیابی و انتخاب آن‌ها
- برقراری تماس‌های تلفنی، ای‌میل، فکس و...
- رفت‌وآمد جهت تعامل حضوری با فروشندگان
- عقد قرارداد و انجام معامله
- بیمه
- حمل و نقل
- بارگیری و تخلیه
- فعالیت‌های کنترل، بازرسی و آزمایش برای تعیین مرغوبیت اقلام خریداری شده
- نقل و انتقال بهای کالاها و خدمات و انجام تعهدات مالی مطابق با شرایط قرارداد و معامله
- انبارداری، نگهداری اقلام مطابق با شرایط تعریف شده
- رعایت موارد الزامی ایمنی
- جابجایی‌های داخلی
- و دیگر هزینه‌های پیدا و پنهان هر تراکنش خرید

پس هزینه‌های هر خرید به تعداد ردیف‌های هزینه‌های هر مورد خرید بستگی به فرآیندی دارد که برای انجام عملیات خرید شرکت خود تعریف نموده‌اید و هزینه‌های کل خرید وابسته است به تعداد خریدهایی که انجام می‌شود. تصور کنید یک فرآیند خرید پیچیده و پرهزینه به تعداد دفعات زیاد تکرار شود. نتیجه کاملاً مشخص است، هزینه‌های خرید شما بسیار افزایش می‌یابد. پس باید سعی کنید تا جایی که امکان دارد فرآیند خرید را ساده و مؤثر طراحی کنید و هم این که تعداد دفعات خرید را کاهش دهید.

برای بازنگری فرآیند خرید، یک روش آزمایی مناسب، کارآمد و مختصر اما مفید را تهیه و تدوین نمایید. مراحل مختلف پروسه، توالی انجام فعالیت‌ها و مسؤولان انجام اقدامات را به‌صورت شفاف و واضح تعیین نمایید. به عنوان مثال می‌توانید با طراحی و راه‌اندازی یک سیستم نرم‌افزاری، موجودی را به‌صورت خودکار کنترل کرده تا خود سیستم در زمانی که لازم هست سفارش خرید را صادر نماید. حتی سیستم صدور سفارش خرید و انتقال آن به فروشنده یا تأمین کننده نیز می‌تواند اتوماتیک باشد که می‌توان از سیستم EDI بهره برد. با توجه دقیق به ردیف‌های هزینه‌های مربوط به هر تراکنش خرید در می‌یابید که هر چه قدر موارد خرید کم‌تر باشند و تعداد اقلام و حجم بیش‌تری از آن‌ها در یک بار خرید انجام شود، هزینه‌های مستقیم و غیرمستقیم هر عملیات خرید به تعداد اقلام و حجم بیش‌تری تقسیم و سرشکن شده و هزینه کل خرید و تأمین کم‌تر می‌شود.

۴–موجودی‌ها را مدیریت و بهینه‌سازی کنید

در یک سازمان تولیدی، موجودی‌ها به‌صورت مواد اولیه و قطعات خریداری شده، کالاهای نیم ساخته و کالای ساخته شده و در خرده فروشی‌ها به‌صورت کالای خریداری شده هستند. هیچ سازمان تولیدی نمی‌تواند به‌طور کامل بدون موجودی وجود داشته باشد. موجودی‌ها نیاز به سرمایه دارند، غیرعادی نخواهد بود اگر در شرکتی مقدار سرمایه درگیر در موجودی‌ها برابر ۲۵ درصد کل سرمایه گذاری‌های آن باشد. طی یک تحقیق انجام شده در یک کشور توسعه یافته، مقدار سرمایه درگیر در موجودی‌ها به‌صورت درصدی از کل دارایی‌ها برای چند شرکت مختلف اندازه‌گیری شده است. در آن شرکت‌ها حداقل سرمایه درگیر برابر ۱۱ درصد و حداکثر برابر ۵۸ درصد کل دارایی‌ها بوده است.

در محل انبار مواد اولیه یا انبار فنی شرکت، حضور پیدا کنید و موجودی‌های انبار را از نزدیک مشاهده نمایید. صدها قلم جنس با قیمت‌های بالا و پایین را خواهید دید. حالا نرم‌افزار انبار را بررسی کنید و ببینید که چقدر به‌صورت فیزیکی موجودی دارید. از واحد حسابداری بخواهید که ارزش ریالی موجودی انبارهای مختلف شرکت را محاسبه کرده و به شما ارایه نماید.

احتمالاً از شنیدن مبلغ پول و سرمایه‌ای که در انبارهای شرکت خوابیده است شگفت‌زده می‌شوید. به‌هرحال واقعیت دارد و البته ضرورت. داشتن موجودی مواد اولیه، قطعات یدکی، ملزومات اداری، ابزارهای مصرفی، اقلام ایمنی، ملزومات و مواد بسته‌بندی و دیگر نیازمندی‌ها برای تولید، ساخت، ارایه خدمات و در یک کلام کسب و کار، ضروری و واجب است.

خبرهای خوب هم وجود دارند، هر چقدر که تاکنون برای تهیه و نگهداری موجودی، هزینه بالایی کرده باشید به همان نسبت فرصت بزرگی برای کاهش هزینه‌های آن به میزان قابل توجهی دارید. اجرای یک سیستم برای بهینه‌سازی موجودی اقلام متعدد و متنوع انبارها، سهم بزرگی از استراتژی کاهش هزینه شما را تشکیل می‌دهد. برای مدیریت و بهینه‌سازی موجودی می‌توانید از روش ABC –مدیریت موجودی براساس ارزش ریالی اقلام– و یا از تکنیک EOQ –مقدار اقتصادی سفارش– استفاده کنید.

در این مطلب فرصت پرداختن به جزییات سیستم‌های مدیریت و بهینه‌سازی موجودی و جود ندارد اما در آینده روش‌های کاربردی، اجرایی و مناسبی را جهت بهینه کردن سطح موجودی و تعیین حدود سفارش را در قالب مطلبی جداگانه ارایه خواهم نمود.

یک تکنیک و روش جالب توجه برای مدیریت موجودی و کاهش هزینه‌های سازمان، سپردن مسؤولیت مدیریت موجودی به تأمین کنندگان و فروشندگان می‌باشد. البته این روش را زمانی می‌توانید استفاده کنید و از آن بهره ببرید که سازمان شما بزرگ بوده و کسب و کار بزرگی را اداره می‌کنید. برای اجرای این روش می‌توانید از فروشندگان و تأمین کنندگان خود بخواهید که مقدار مشخص کالاهای مورد نیاز شما را در زمان‌های مشخص به شما تحویل داده، ضمن آنکه درصدی از حجم قرارداد را به عنوان ذخیره احتیاطی در محل شرکت خودشان نگهداری نمایند. به این صورت شما همیشه میزان مورد نیاز اقلام را در زمان مورد لزوم در اختیار خواهید داشت بدون آنکه حجم زیادی از آن‌ها را خریداری کرده و در انبار شرکت خود تان نگهداری نمایید.

هزینه نگهداری موجودی غیر ضروری و با حجم بالا منحصر به سرمایه‌ای که بابت بهای آن پرداخت شده نمی‌باشد. به جز هزینه‌های گفته شده در بند سوم که مربوط به هزینه‌های خرید موجودی می‌شود، هزینه‌های:

- ایجاد سالن، سوله و فضای انبار
- تجهیزات انبار مانند قفسه و غیره
- تجهیزات جابجایی مانند لیفتراک، جرثقیل، گاری و...
- نیروی انسانی متخصص و کارگری
- آسیب دیدن و فاسد شدن اقلام دارای تاریخ نگهداری

از جمله هزینه‌های تهیه و نگهداری موجودی می‌باشند. که با بهینه ساختن سطح موجودی‌ها، کاهش هزینه قابل توجهی را به‌دست خواهید آورد.

۵–دوره گردش موجودی را کاهش دهید

برخی از متخصصان و مشاوران به کنترل موجودی‌های انبارهای ورودی و اقلام خریدنی توجه کافی می‌کنند حال آنکه انبارهای قطعات در جریان ساخت و نیم ساخته و هم‌چنین محصول نهایی نیز باید در برنامه‌ریزی‌های مدیریت و بهینه‌سازی موجودی قرار بگیرند.

تولید و انبارش نامتوازن قطعات نیم ساخته و تولید بیش از حد نیاز برای تکمیل تعداد مشخص محصول نهایی و هم‌چنین تولید و تکمیل محصول نهایی بیش از میزان سفارش مشتریان و کشش بازار مصرف و حتی تولید و انبار کردن محصولات بدون سفارش، هزینه‌های غیرضروری به سازمان تحمیل می‌کند.

برنامه‌ریزی تولید باید طوری صورت بگیرد که قطعات نیم ساخته با کم‌ترین انتظار، تبدیل به محصول نهایی شده و محموله‌های بسته‌بندی شده محصول نهایی با کم‌ترین انتظار و تأخیر برای مشتری و بازار ارسال شوند. با بسط و گسترش سیستم مدیریت موجودی به انبارهای در جریان و محصول نهایی، هزینه‌های بیش‌تری را می‌توانید کاهش دهید.

در تکنیک چهارم، اگر خاطرتان باشد گفتیم که بخشی از مسؤولیت مدیریت موجودی را به تأمین کنندگان خود بسپارید. به همین صورت که شما با تأمین کنندگان خود این رویه را پیاده‌سازی می‌کنید ممکن است مشتریان بزرگ شما نیز از شما بخواهند که درصدی از حجم قراردادی که برای خرید محصول با شما عقد کرده‌اند را به عنوان ذخیره و موجودی احتیاطی به‌صورت جداگانه نگهداری نمایید. تا جایی که امکان دارد از میزان این موجودی احتیاطی بکاهید، البته بدون آنکه احساس نارضایتی و ناخرسندی را در مشتری بزرگ و مهم خود به وجود بیاورید. با برنامه‌ریزی‌های دقیق و منسجم برای بالابردن شاخص تحویل به موقع محصول، این مهم قابل اجرا می‌باشد. دوره گردش موجودی کوتاه‌تر و بهینه‌تر یعنی سریع‌تر نقد شدن هزینه‌هایی که برای تولید محصول کرده‌اید. یعنی پولی را که برای مواد اولیه، نیروی انسانی و غیره و غیره پرداخت کرده‌اید زودتر تبدیل به درآمد حاصل از فروش محصول به‌دست آمده از آن مواد می‌شود. یعنی سرمایه شما زمان کم‌تری را کد می‌ماند و به نوبه خود باعث تسهیل گردش نقدینگی و طبعاً کاهش هزینه خواهد شد.

۶–از تخفیف خرید عمده استفاده کنید

شاید با دیدن عنوان ششمین تکنیک، اندکی به فکر فرو بروید. در نظر اول، این روش در جهت خلاف توصیه چهارم یعنی مدیریت و بهینه‌سازی موجودی و در جهت موافق با تکنیک سوم یعنی کاهش هزینه‌های سفارش‌ها و معاملات می‌باشد.

حق با شماست تا حدودی همین طور هم هست. هر کدام از این شیوه‌ها، جنبه‌ای از استراتژی کاهش هزینه شما را معرفی می‌کند و نشان می‌دهد. هنر و ظرافت کار مدیریتی شماست که با توجه به شرایط و مقتضیات کسب و کار خود و منابع و امکاناتی که در اختیار دارید، اولویت بالاتر و وزن و اهمیت بیش‌تری به کدام یک از آن‌ها بدهید و یا در نقطه‌ای بهینه و متعادل، همه آن‌ها را به کار ببندید و از مزایای کاهش هزینه به واسطه پیاده‌سازی آن تکنیک بهره ببرید.

خرید عمده، مزایا و امتیازهایی دارد که بارزترین آن استفاده از تخفیف در فروش از سوی تأمین کنندگان و فروشندگانی است که با شما کار می‌کنند. از دیگر مزیت‌های آن می‌توان کاهش در هزینه‌های فهرست شده در بند سوم را برشمرد که قابل توجه می‌باشند.

از این تکنیک زمانی می‌توانید استفاده کنید که زیرساخت‌ها و تأسیسات لازم برای انبار کردن حجم بالای خرید در یک نوبت را داشته باشید ضمن آنکه توان مالی کافی و یا اعتبار لازم جهت خرید عمده را نیز باید دارا باشید. میزان خرید عمده نیز سقفی دارد که شما بایستی ریسک‌های مرتبط با آن را در جهت تعیین حداکثر میزان خرید در یک نوبت راشناسایی کرده و تحت کنترل خود داشته باشید.

۷–هزینه‌های حمل و نقل را کاهش دهید

برای استفاده از این روش و کاهش هزینه‌های حمل و نقل، نیاز به یک سیستم برنامه‌ریزی پیشرفته و کارآمد دارید. به عنوان مثال:

- می‌توانید سفارش خرید را زودتر انجام دهید تا زمان لازم برای برنامه‌ریزی و استفاده از بهترین و ارزان‌ترین خدمات حمل و نقل را داشته باشید.
- حمل چند مورد خرید را با به کاربردن تکنیک‌های ترانزیت ادغامی در تعداد دفعات انتقال کم‌تر انجام دهید.
- از تخفیف در حمل و نقل نیز بهره ببرید، زیرا که چند حمل را در یک معامله انجام می‌دهید که مشابه تکنیک استفاده از مزایای خرید عمده می‌باشد.
- در هنگام ارسال محموله‌های محصولات مختلف به مشتریان در نقاط گوناگون نیز می‌توانید از این روش بهره ببرید.

با شرکت‌های حمل و نقل نیز همکاری مشترک و برپایه منافع متقابل شکل دهید تا هم در انجام انتقال به موقع و هم کاهش هزینه به‌صورتی موفق و اثربخش اقدام نمایید. برنامه‌ریزی صحیح و پیشرفته تولید و تکمیل محصول نهایی نیز در این باره می‌تواند مفید باشد تا با تکمیل و تحویل به موقع محصول از هزینه‌های بالاتر تحویل ناقص، عدم استفاده از ظرفیت کامل وسیله حمل و یا انتقال مجدد برای تکمیل سفارش جلوگیری نمایید زیرا ارسال‌های سفارشی و سریع‌تر از حالت عادی در مواقعی که سررسید تحویل محصول، عقب افتاده و یا محموله تکمیل نشده، هزینه‌های حمل را افزایش می‌دهد.

۸–با تأمین کنندگان خود همکاری و مشارکت نمایید

پیمانکاران، فروشندگان و تأمین کنندگان، بهترین متحدان و شرکای شما در اجرای استراتژی‌های کاهش هزینه می‌باشند. آن‌ها بخش مهمی از برنامه‌های کاهش هزینه شما را تشکیل می‌دهند و بهتر است که نقش آن‌ها را در پیاده‌سازی موفق و اثربخش پروژه کاهش هزینه خود جدی بگیرید.

سپردن مدیریت موجودی برای اقلام پرنیاز شما تا داشتن موجودی برای اقلام کم‌تر مورد نیاز، از جمله نقش‌های پررنگ فروشندگان و تأمین کنندگان کسب و کار شما می‌باشد.

با شناسایی، ارزیابی و انتخاب بهترین تأمین کننده اقلام و کالاها و هم‌چنین بهترین پیمانکار خدمات و برپایی همکاری نزدیک و تنگاتنگ بر پایه منافع متقابل با آنها، تأثیر بسیار زیادی بر بهبود کارایی و بهره‌وری خواهد گذاشت و البته موجب کاهش هزینه‌های تأمین شما نیز خواهد شد.

به عنوان مثال تأمین کننده‌ای که از بابت همکاری مشترک، سودمند و پایدار با شما اطمینان خاطر دارد مجموعه امکانات فنی، مدیریتی و عملیاتی خود را برای برآوردن نیازهای تأمین شما به کار خواهد بست تا نیازمندی‌های مقداری، زمانی و کیفیتی شما را پاسخگو باشد.

تأمین کننده‌ای که کالاهای مورد نیاز شما را به‌صورتی مرغوب و با کیفیت مناسب تحویل می‌دهد.

- هزینه‌های بازرسی ورودی شما را کاهش می‌دهد
- بازکاری و ضایعات ناشی از مواد اولیه نامرغوب را کاهش می‌دهد و یا حذف می‌کند
- مشکل عدم کیفیت محصول نهایی و طرح شکایت و برگشتی از مشتری را از بین می‌برد
- هزینه‌های بازرسی مجدد، جداسازی صددرصد و برخی هزینه‌های دیگر را از صورت حساب‌های شما خارج می‌کند.

دیگر مزایای تأمین کننده خوب که شامل تحویل به موقع مناسب و پاسخگویی به درخواست‌های شما می‌باشد نیز مشابه ارایه کالای با کیفیت به شما سود خواهد رساند.

۹–از کارکنان تان بخواهید که پیشنهاد بدهند

ارایه طرح و ایده از سوی کارمندان، کارشناسان و حتی کارگران به‌صورت پیشنهادهای بهبود، نقش مهمی در افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه دارد. کسانی که کاری را انجام می‌دهند بهترین، مناسب‌ترین و باصلاحیت‌ترین افراد هستند تا در مورد بهبود آن فعالیت و فرآیند اظهار نظر نمایند زیرا که کار هر روزه آنهاست و با زیر و بم کار و با نقاط قوت و ضعف آن فعالیت کاملاً آشنایی دارند.

نقش شما در اینجا نقش یک تسهیل کننده است.

- شما باید در ابتدا فضایی را به وجود بیاورید تا کارکنان انگیزه و تمایل برای مشارکت در بهبود فرآیند و اعلام نظر و ایده برای رفع مشکلات را داشته باشند
  - پیشنهادها را دریافت کرده
  - با بررسی‌های فنی و اقتصادی، طرح‌های مفید و قابل اجرا شدن را تأیید کرده تا پیاده‌سازی شوند
  - در انتها نیز متناسب با منافع حاصل و بهبود ایجاد شده، پیشنهاد دهنده طرح و ایده بهبود را پاداش دهید و از آن‌ها قدردانی نمایید.

۱۰–کاغذبازی را حذف کنید یا آن را کاهش دهید

هنگامی که فرآیند خرید را برای ساده‌تر کردن جریان فعالیت‌ها و افزایش کارآمدی، بازنگری می‌کنید و آن را از نو طراحی می‌نمایید، کاهش جریان کاغذ را هم به عنوان یکی از اهداف مهندسی مجدد این فرآیند قرار دهید. این اقدام سهم مناسبی در بهبود بهره‌وری و کاهش هزینه‌های خرید و تأمین خواهد داشت.

به میزان خرید کاغذ در سازمان خود طی یک سال نگاهی بیندازید، تعداد برگه‌های خریداری شده را به تعداد پرسنل ستادی خود تقسیم کنید. هر کارمند ستادی و دفتری به‌طور میانگین در سال، صدها برگه و شاید هم بیش‌تر، پرینت می‌گیرد. درصد کمی از کل این پرینت‌ها ضروری می‌باشند و بسیاری از آن‌ها سرنوشتی جز سطل آشغال یا کیسه بازیافت کاغذ پیدا نمی‌کنند. هر برگه کاغذی پرینت شده‌ای که پاره یا مچاله شده و سر از کیسه بازیافت در می‌آورد را یک اسکناس چند ۱۰ تومانی تصور کنید که دور انداخته می‌شود. برای کاهش هزینه‌های تهیه، توزیع و انتقال برگه‌ها می‌توانید از توانمندی‌های سیستم‌های فن‌آوری اطلاعات استفاده نمایید. سیستم مکاتبات و انجام فعالیت‌ها را با استفاده از اسناد آنلاین و از طریق شبکه داخلی رایانه‌ای سازمان انجام دهید تا کارکنان بتوانند از طریق رایانه، اسناد را دریافت کرده، مطالعه کنند، آن‌ها را تغییر داده و برای دیگران بفرستند و در نهایت روی شبکه آن‌ها را بایگانی نمایند. موارد کاهش هزینه با راه‌اندازی سیستم بدون کاغذ Paperless، شامل کاغذ، پرینتر، شارژ کارتریج، زمان انتقال دستی بر برگه‌ها، تأخیر در ارتباطات کاری پرسنل، دسترسی سریع به سوابق بایگانی شده در رایانه، عدم نیاز به جمع‌آوری و بایگانی اسناد کاغذی و ایجاد فضایی برای آرشیو و بایگانی راکد حجم انبوه اسناد کاغذی فعلی و گذشته و بسیاری موارد دیگر می‌باشد.

منبع: http://rahbordcmc.ir/?p=265

شماره مجوز: ۱۱۱۰۳۹

آگهی تجدید فراخوان مناقصه عمومی

نوبت دوم

شرکت ملی صنایع پتروشیمی
شرکت پتروشیمی شهید تندگویان
(سهامی عام)

یک مرحله‌ای توام با ارزیابی کیفی مناقصه شماره ۹۲/۱۲۲

شرکت پتروشیمی شهید تندگویان در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (توام با ارزیابی کیفی) نسبت به انتخاب فروشنده واجد صلاحیت فنی، مالی و دارای تجربیات مفید و مرتبط، جهت خرید ۶ دستگاه کمپرسور جهت سیستم تهویه اقدام نماید.

۱–محل تحویل کالا: استان خوزستان – بندر امام خمینی، منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، سایت ۴، پتروشیمی شهید تندگویان

۲–مدت زمان تحویل کالا ۲ ماه می‌باشد.

۳–مبلغ تضمین شرکت در مناقصه معادل: ۶۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

۴–انواع تضمین‌های معتبر برای شرکت در مناقصه:

۱-۴) ضمانت‌نامه بانکی

۲-۴) واریز وجه به حساب اعلام شده در اسناد مناقصه

۵–محل و مهلت توزیع اوراق استعلام ارزیابی و اسناد مناقصه: بندر امام خمینی، منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، سایت ۴ پتروشیمی شهید تندگویان، امور حقوقی و پیمانها، تلفن پاسخگویی ۵۲۰۴۴-۰۶۵۲۲۶ تا ساعت ۱۶ مورخ ۹۲/۰۴/۰۲

۶–محل و مهلت تسلیم مدارک استعلام ارزیابی و پاکات پیشنهادی: آدرس فوق تا ساعت ۱۶ مورخ ۹۲/۰۴/۱۵

لطفاً جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۶۵۲۲۶۵۲۰۲۸ تماس حاصل فرمایید.

تذکر ۱: نسبت به پیشنهاد قیمت مناقصه‌گری ترتیب اثر داده خواهد شد که حد نصاب امتیاز ارزیابی کیفی را کسب نماید.

تذکر ۲: به پیشنهادهایی که فاقد سپرده یا امضاء مشروط و مخدوش و سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و پیشنهادهایی که پس از انقضاء مدت مقرر در آگهی واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۷–محل و تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت: آدرس فوق – سالن کنفرانس ساختمان مرکزی، ساعت ۱۱ مورخ ۹۲/۰۵/۱۲

۱-۷–از پیشنهاد دهندگان دعوت می‌شود در جلسه گشایش پاکات حضور یابند.

۲-۷– ثبت نام مناقصه‌گران در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات الزامی بوده و باید کد کاربری دریافت نمایند.

ضمناً این آگهی در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به آدرس (http://iets.mporg.ir) با کد فراخوان ۱۳۱۹۳۳۱ قابل رویت می‌باشد.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی شهید تندگویان (سهامی عام)

نیم خبر

ساخت راه‌آهن رشت–آستارا با فاینانس خارجی

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور از مذاکره با چند شرکت برای تأمین منابع مالی مورد نیاز برای ساخت راه‌آهن رشت-آستارا خبر داد و گفت: مذاکرات در حال پیگیری است تا بتوانیم از محل فاینانس خارجی این پروژه را فعال کنیم. احمد صادقی با یادآوری این که تاکنون حدود ۳۰۰ میلیارد تومان برای ساخت راه‌آهن قزوین-رشت هزینه شده است، افزود: برای تکمیل این مسیر ریلی به حدود ۴۰۰ میلیارد تومان دیگر نیاز داریم، ضمن آنکه ساخت راه‌آهن رشت-بندرانزلی-بندر آستارا بین ۷۵۰ تا ۱۰۰۰ میلیارد تومان منابع مالی نیاز دارد. وی با اشاره به این که دولت به تنهایی نمی‌تواند این میزان اعتبار را تأمین کند، تصریح کرد: با توجه به اهمیت این پروژه در ترانزیت کالا و این که راه‌آهن قزوین-رشت-آستارا یکی از قطعات اصلی کریدور شمال-جنوب محسوب می‌شود در حال مذاکره با چند شرکت برای تأمین منابع مالی از طریق فاینانس خارجی هستیم. وی ادامه داد: با توجه به این که هدف اصلی رسیدن به بنادر انزلی و پس از آن آستارا است تا به این ترتیب آب‌های گرم جنوب و اقیانوس هند از طریق این دو بندر به آسیای میانه متصل شود، بنابراین برای تسریع در عملیات اجرایی راه‌آهن رشت-انزلی-آستارا با چند شرکت در حال مذاکره هستیم تا بتوانیم از محل فاینانس خارجی را این بخش از پروژه را فعال کنیم. معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به فروش اوراق مشار

آیلا جاذبی
Ailajazebi@yahoo.com

فراسو

عامل‌های هوشمند در تجارت الکترونیک-۳

عامل‌های نرم‌افزاری هوشمند

در فعالیت‌های خرید و فروش سنتی، خریدار در مراحل تفسیر اطلاعات و داده‌های کسب شده در مورد محصولات و خدمات، اتخاذ تصمیم بهینه خرید و در نهایت انجام مذاکره و معامله و پرداخت، نیازمند صرف وقت و تلاش بسیار است. هم‌چنین فروشنده نیز در این فرایند به بررسی پیشینه مشتریان، ارایه اطلاعات مناسب به مشتری در مورد محصول و خدماتی که به خرید منتهی شود به صرف وقت و هزینه بالا در انجام مذاکره و معامله و مراحل تحویل نیاز دارد. هدف اصلی تجارت الکترونیک حداقل کردن حضور فیزیکی و فعالیت خریدار و فروشنده در کلیه مراحل خرید و فروش و بهینه کردن این فرایند است. عامل‌های هوشمندی که در تجارت الکترونیک به کار برده می‌شوند، هدایت و اداره کسب‌وکار در تمامی زمینه‌های تجارت الکترونیک را به‌طور شگرفی منقلب نموده‌اند. عامل‌های هوشمند به مکانیزه کردن فعالیت‌های مختلف، کاهش زمان کار و در نتیجه کاهش هزینه‌های انتقال کمک می‌کنند.

در این راه تجارت الکترونیک با افزایش پذیرش ابزارهای جدید و انجام معاملات مالی و تجاری از طریق اینترنت، هزینه‌ها را شدیداً کاهش می‌دهد و موجب بهینه شدن کل تجربیات خرید و فروش می‌شود. تکنولوژی عامل هوشمند ابزار جدیدی برای غلبه بر بعضی کاستی‌های تجارت الکترونیک است که البته به جهت توسعه و کاربرد بیش‌تر به دانش و نظر کارشناسانی از جمله خریداران، مذاکره کنندگان قراردادها و متخصصان بازاریابی نیاز دارد.

همان‌طور که ذکر شد سودمند ساختن فرایندهای تجارت الکترونیک از کاربردهای مختلف عامل‌های هوشمند است. عامل‌ها برنامه‌ها را درک می‌کنند و وظایف خواسته شده را به‌طور مستقل از کاربر انجام می‌دهند. عامل‌های نرم‌افزاری هوشمند می‌توانند در گستره وسیعی از کاربردها، از جمله: پست الکترونیک، حراج‌ها، کنترل و نظارت در تجارت الکترونیک و تسهیل فرایندهای طرف مشتری استفاده شوند. عامل‌های نرم‌افزاری هوشمند بایستی خودگردان و مستقل، دارای قابلیت برقراری ارتباط، حساس و باهوش بوده و همانند انسان‌ها بتوانند شایستگی انجام وظیفه خاص و ویژه را داشته باشند. با توجه به توانایی استقلال عامل‌ها در انجام کارها، ارجاع کارهای عادی، برنامه‌ریزی شده و دوره‌ای به آن‌ها بسیار سودمند است، عامل‌ها نماینده و وکیل کاربر خود هستند و در نتیجه در این نوع وظایف باعث صرفه‌جویی در وقت و هزینه کاربر خواهند شد.

تعریف عامل‌های نرم‌افزاری هوشمند

تعاریف متعددی برای عامل‌های نرم‌افزاری هوشمند براساس روش‌های مختلف، انتظارات و دیدگاه‌ها ارایه می‌شود. یک تعریف (shoham,۱۹۹۷)، عامل نرم‌افزاری را واحدی هوشمند معرفی می‌کند که به‌طور مستمر و خودکار در یک محیط خاص اغلب مملو از عامل‌های دیگر در حال فعالیت است. نیاز به فعالیت مستمر و مستقل از کاربر، از آرزوی انسان ناشی می‌شود، این که یک عامل نرم‌افزاری بتواند وظایف برنامه‌ریزی شده را به‌صورت منعطف و با واکنش‌های رفتاری هوشمند در هنگام تغییر شرایط محیط، بدون نظارت همیشگی انسان انجام دهد. هم‌چنین یک عامل نرم‌افزاری که بیش از یک دوره زمانی اجرا می‌شود، بایستی توانایی یادگیری و استنتاج از تجربیاتش را داشته باشد. به علاوه عامل نرم‌افزاری هوشمندی که در یک محیط با انواع عامل‌ها و فرایندها استقرار یافته است، بایستی بتواند با دیگران ارتباط داشته باشد و حتی با حرکت از یک مکان به مکان دیگر برای انجام وظایف همکاری کند.

بررسی قوانین و مقررات سازمان تأمین اجتماعی در ارتباط با پیمانکاران-۱

تفاوت حق‌بیمه در طرح‌های عمرانی با طرح‌های غیرعمرانی

محسن ریاضی - مطابق با ماده ۳۸ قانون، پیمانکاران در زمرهٔ مشتریان سازمان تأمین اجتماعی به حساب می‌آیند. به همین دلیل تکالیفی برمبنای قانون تأمین اجتماعی به عهده پیمانکاران گذاشته شده که تکمیل‌کننده نقش سازنده آنان در توسعه اقتصادی کشور به شمار می‌رود. شماره قبل با مواد قانونی مرتبط با پیمان‌های مشمول قانون تأمین اجتماعی آشنا شدید. ادامه مطلب را بخوانید:

۲) طبقه‌بندی قراردادها: قراردادهای مشمول ماده ۳۸ قانون تأمین اجتماعی ازنظر نحوه احتساب حق‌بیمه به ۳ دسته تقسیم می‌گردند

ـ قراردادهای مشمول ضوابط طرح‌های عمرانی

ـ قراردادهای غیرعمرانی

ـ موارد خاص قراردادهای غیرعمرانی

طبق مصوبات ۱۲۹ و ۱۴۳ شورای‌عالی سازمان تأمین اجتماعی قراردادهایی مشمول ضوابط طرح‌های عمرانی تلقی می‌شوند که دو شرط زیر را توأماً دارا باشند:

۱- قرارداد براساس فهرست بهای پایه سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی (قراردادهای پیمانکاری) یا ضوابط تیپ سازمان مذکور (قراردادهای مشاوره‌ای) منعقد شده باشد.

۲- تمام یا قسمتی از بودجه عملیات از محل اعتبارات عمرانی دولت (اعتبارات ملی، منطقه‌ای، استانی) تأمین شده باشد.

کلیه قراردادهای فاقد شرایط اشاره شده در بخش طرح‌های عمرانی، قراردادهای غیرعمرانی تلقی می‌شود. برخی از قراردادهای غیرعمرانی که دارای شرایط خاصی می‌باشند و به نوعی انجام وظایف و مهیا کردن شرایط کار، بین پیمانکار و کارفرما تقسیم می‌شود، جزء قراردادهای غیرعمرانی خاص قرار می‌گیرند. این قرارداد شامل ۶ دسته به شرح ذیل می‌باشد:

۱- پیمانکارانی که دارای کارگاه‌های تولیدی، صنعتی و فنی می‌باشند (دراین حالت اموراجرایی، پیمان‌ها در کارگاه انجام می‌گردد.)

۲- قراردادهای خرید و فروش

۳- قراردادهای گازرسانی (قراردادهایی که فیمابین شرکت ملی گاز ایران و پیمانکاران منعقد می‌گردد.)

۴- قراردادهای خدمات شهری و نگهداری فضای سبز

۵- قراردادهای طراحی و ساخت نرم‌افزار و ارایه خدمات رایانه‌ای (قراردادهایی که موضوع آن‌ها تهیه ونصب سخت افزار (رایانه)، طراحی و تولید نرم‌افزار و سیستم‌های مختلف عملیاتی و اطلاعاتی و پشتیبانی نرم‌افزاری و سخت‌افزاری و تعمیر و نگهداری آن‌ها می‌باشد.)

۶- قراردادهای حسابرسی، تحقیقاتی و پژوهشی

حق‌بیمه قراردادهای موضوع ماده ۳۸ قانون تأمین اجتماعی بسته به ارایه اطلاعات قرارداد شامل میزان ناخالص کارکرد، تاریخ شروع و خاتمه، عمرانی یا غیرعمرانی بودن طرح و سایر شرایط مندرج در قرارداد به ترتیب زیر محاسبه می‌شود:

الف) مأخذ حق‌بیمه پیمان‌های طرح‌های عمرانی: طرح‌های عمرانی خود به دو دسته قراردادهای مشاوره‌ای و قراردادهای پیمانکاری (اجرایی) تقسیم می‌شود. حق‌بیمه قراردادهای مشاوره‌ای مقطوعاً ۱۴ درصد ناخالص کارکرد به اضافه ۱/۶ درصد به‌عنوان حق‌بیمه بیکاری جمعاً به میزان ۱۵/۶ درصد ناخالص کارکرد می‌باشد. (۳/۶ درصد سهم مهندس مشاور و ۱۲ درصد سهم کارفرما.)

حق‌بیمه قراردادهای پیمانکاری (اجرایی) مقطوعاً ۶ درصد ناخالص کارکرد به اضافه ۰/۶ درصد به‌عنوان بیمه بیکاری جمعاً به میزان ۶/۶ درصد ناخالص کارکرد می‌باشد (۱/۶ درصد سهم پیمانکار و ۵ درصد سهم کارفرما).

شایان ذکر است طبق مصوبه مورخ ۶۶/۵/۱۸ شورای‌عالی تأمین اجتماعی درصورتی که پیمانکاران مجری قراردادهای مشمول طرح‌های عمرانی بخشی از اجرای عملیات و موضوع پیمان را طی قرارداد به پیمانکاران فرعی واگذار نمایند، چنان‌چه حق‌بیمه متعلق به قراردادهای اصلی برمبنای ناخالص کل کارکرد قرارداد پرداخت شود، در این صورت حق بیمه‌ای بابت قراردادهای فرعی، مطالبه و دریافت نخواهد شد.

ب) مأخذ حق‌بیمه پیمان‌های طرح‌های غیرعمرانی: در طرح‌های غیرعمرانی متناسب با این‌که کار به‌صورت مکانیکی یا دستی انجام گیرد، یا مصالح برعهده کارفرما باشد یا پیمانکار، نوع حق‌بیمه متفاوت می‌باشد، در این طرح‌ها، کل حق‌بیمه توسط پیمانکار پرداخت می‌گردد. به استناد مصوبه مورخ ۷۰/۱/۲۴ شورای‌عالی تأمین اجتماعی، حق‌بیمه قراردادهائی که در اجرای آن‌ها تهیه مصالح مصرفی کلاً برعهده و هزینهٔ پیمانکار می‌باشد یا موضوع قرارداد ارایه خدمات بوده و نوع کار ایجاب نماید که کلاً به‌صورت مکانیکی انجام گیرد، به مأخذ ۷ درصد ناخالص کارکرد به اضافه آن به‌عنوان حق‌بیمه بیکاری می‌باشد.

هم‌چنین در مواردی که موضوع قرارداد ارایه خدمات بوده و نوع کار ایجاب نماید قسمتی از عملیات به‌صورت مکانیکی (با وسایل و ماشین‌آلات متعلق به پیمانکار) و قسمتی به‌صورت دستی انجام گیرد در این حالت حق‌بیمه بخش مکانیکی با مأخذ ۷ درصد و حق‌بیمه بخش دستی با مأخذ ۱۵ درصد به اضافه آن بابت بیمه بیکاری محاسبه می‌شود.

شایان ذکر است قیمت تجهیزات وارده از خارج از کشور که پیمانکار ازطریق گشایش اعتبار خریداری می‌نماید، مشمول کسر حق‌بیمه نمی‌باشد. علاوه بر آن، آن دسته از نهادها و وزارتخانه‌هایی که کارکنان آن‌ها مشمول قانون حمایتی خاصی غیراز تأمین اجتماعی می‌باشند درصورتی که با انعقاد قرارداد با سایر مؤسسات، وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها اقدام به انجام کار به‌صورت پیمانکاری می‌نمایند، ملزم به رعایت ماده ۳۸ قانون تأمین اجتماعی می‌باشند.

ج) مأخذ حق‌بیمه به پیمان‌های موارد خاص قراردادهای غیرعمران: همان‌گونه که عنوان شد، این دسته از پیمان‌ها، حالات خاص قراردادهای غیرعمرانی می‌باشد که عموماً حق‌بیمه مأخوذه از این قراردادها، شبیه قراردادهای غیرعمرانی می‌باشد. همان‌گونه که عنوان شد این قراردادها شامل ۶ دسته مشخص می‌باشند که در جدول زیر نحوه محاسبه حق‌بیمه مربوط به هریک از آن‌ها آورده شده است.

- قراردادهای حسابرسی، تحقیقاتی و پژوهشی قراردادهای تحقیقاتی و پژوهشی ـ در صورتی که قرارداد با دانشگاه‌ها و مراکز علمی وابسته به آن‌ها باشد، حق‌بیمه به آن‌ها تعلق نمی‌گیرد.

ـ درصورتی که قرارداد با مؤسسه پژوهش وابسته به دانشگاه‌ها، ولی دارای شخصیت حقوقی مستقل باشد، دفاتر قانونی مبنای محاسبه حق‌بیمه می‌باشد.

ـ درصورتی که قرارداد با اشخاص حقوقی که دارای دفاتر قانونی نباشند، حق‌بیمه با مأخذ ۷ درصد به اضافه بیمه بیکاری محاسبه می‌شود.

ـ در مواردی که قرارداد با شخص حقیقی منعقد شود و کار را خود شخص حقیقی انجام دهد، حق‌بیمه تعلق نمی‌گیرد.

در حالت کلی می‌توان گفت حق‌بیمه و حق‌بیمه بیکاری در طرح‌های عمرانی با طرح‌های غیرعمرانی متفاوت می‌باشد. در طرح‌های عمرانی حق‌بیمه یک درصد کمتر از طرح‌های غیرعمرانی می‌باشد (در قراردادهای مشاوره‌ای و دستمزدی به‌جای ۱۵ درصد، ۱۴ درصد و در قراردادهای اجرایی به‌جای ۷ درصد، ۶ درصد.)

ضمن این‌که حق‌بیمه بیکاری درقراردادهای طرح‌های غیرعمرانی ناخالص کارکرد و در طرح‌های عمرانی مشاوره‌ای ۱/۶ درصد ناخالص کارکرد و در طرح‌های عمرانی پیمانکاری ۰/۶ درصد می‌باشد. ضمن این‌که در پیمان‌های غیرعمرانی متناسب با این‌که مصالح یا ماشین‌آلات توسط کارفرما یا پیمانکار تهیه شود و یا این‌که کار به‌صورت دستی یا مکانیکی انجام شود، نرخ حق‌بیمه متفاوت می‌باشد. ضمن این‌که در طرح‌های غیرعمرانی، ۷ نوع قرارداد خاص داریم که به سبب شرایط خاص آن‌ها، نرخ حق‌بیمه در آن‌ها، به‌صورت خاصی تعیین و از کارفرما اخذ می‌گردد.

منبع: ارایه شده در اولین کنفرانس ملی توسعه نظام پیمانکاری در ساختار صنعتی کشور - ۱۳۸۵

مأخذ حق‌بیمه پیمان‌های موارد خاص قراردادهای غیرعمرانی

نوع طرح یا پیمان	نحوه محاسبه حق‌بیمه
پیمانکارانی که دارای کارگاه تولیدی، صنعتی و فنی می‌باشند	شبیه قراردادهای غیرعمرانی (مصوبه ۷۰/۱/۲۴ شورای‌عالی تأمین اجتماعی) و از طریق بازرسی از دفاتر قانونی آن‌ها
قراردادهای خرید و فروش	مشمول کسر حق‌بیمه نمی‌باشد
قراردادهای گازرسانی	احداث شبکه‌های گازرسانی ۷ درصد ناخالص کارکرد به اضافه به‌عنوان حق‌بیمه بیکاری؛ نصب انشعابات ۷۰ درصد عملیات مکانیکی محسوب شده و حق‌بیمه آن به مأخذ ۷ درصد و ۳۰ درصد عملیات غیرمکانیکی تلقی به مأخذ ۱۵ درصد به اضافه به‌عنوان حق‌بیمه بیکاری؛ نصب رگلاتور (درصورتی که جداگانه و مستقل از نصب انشعاب باشد) ۱۵ درصد ناخالص کارکرد به اضافه به‌عنوان بیمه بیکاری
قراردادهای خدمات شهری و نگهداری فضای سبز	۷۰ درصد عملیات مکانیکی محسوب شده و حق‌بیمه آن به مأخذ ۷ درصد و ۳۰ درصد عملیات غیرمکانیکی تلقی به مأخذ ۱۵ درصد به اضافه به‌عنوان حق‌بیمه بیکاری
قراردادهای طراحی و ساخت نرم‌افزار و ارایه خدمات رایانه‌ای	شبیه قراردادهای غیرعمرانی (مصوب ۷۰/۱/۲۴ شورای‌عالی تأمین اجتماعی) و از طریق بازرسی از دفاتر قانونی آن‌ها
قراردادهای حسابرسی	از طریق بازرسی از دفاتر قانونی آن‌ها

شماره مجوز: ۱۱۱۰۳۵

نوبت دوم

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

یک مرحله‌ای تواَم با ارزیابی کیفی مناقصه شماره ۹۲/۱۶۴

شرکت ملی صنایع پتروشیمی
شرکت پتروشیمی شهید تندگویان
(سهامی عام)

شرکت پتروشیمی شهید تندگویان در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (توام با ارزیابی کیفی) نسبت به انتخاب فروشنده واجد صلاحیت فنی، مالی و دارای تجربیات مفید و مرتبط، جهت خرید لباس کار دو تیکه عملیاتی اقدام نماید.

۱- محل تحویل کالا: استان خوزستان - بندر امام خمینی، منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، سایت ۴، پتروشیمی شهید تندگویان

۲- مدت زمان تحویل کالا سه ماه می‌باشد.

۳- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه معادل: ۸۸،۵۰۰،۰۰۰ ریال

۴- انواع تضمین‌های معتبر برای شرکت در مناقصه:

۱-۴) ضمانت‌نامه بانکی

۲-۴) واریز وجه به حساب اعلام شده در اسناد مناقصه

۵- محل و مهلت توزیع اوراق استعلام ارزیابی و اسناد مناقصه: بندر امام خمینی، منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، سایت ۴ پتروشیمی شهید تندگویان، امور حقوقی و پیمانها، تلفن پاسخگویی ۵۲۰۴۴-۰۶۵۲۲۶ تا ساعت ۱۶ مورخ ۹۲/۰۳/۳۰

۶- محل و مهلت تسلیم مدارک استعلام ارزیابی و پاکات پیشنهادی: آدرس فوق - تا ساعت ۱۶ مورخ ۹۲/۰۴/۱۱

لطفا جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۶۵۲۲۶۵۲۰۲۸ تماس حاصل فرمایید.

تذکر ۱: نسبت به پیشنهاد قیمت مناقصه‌گری ترتیب اثر داده خواهد شد که حد نصاب امتیاز ارزیابی کیفی را کسب نماید.

تذکر ۲: به پیشنهادهایی که فاقد سپرده یا امضاء مشروط و مخدوش و سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و پیشنهادهایی که پس از انقضاء مدت مقرر در آگهی واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۷- محل و تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت: آدرس فوق - سالن کنفرانس ساختمان مرکزی، ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۹۲/۰۴/۳۰

۱-۷- از پیشنهاد دهندگان دعوت می‌شود در جلسه گشایش پاکات حضور یابند.

۲-۷- ثبت نام مناقصه‌گران در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات الزامی بوده و باید کد کاربری دریافت نمایند.

ضمناً این آگهی در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به آدرس (http://iets.mporg.ir) با کد فراخوان ۱۳۲۷۱۳۹ قابل رویت می‌باشد.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی شهید تندگویان (سهامی عام)

یک مرحله‌ای

آگهی مناقصه عمومی

شماره ۹۲۱۰۱۱۵۱۷

شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ

شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در نظر دارد اجرای عملیات مشروحه ذیل در شبکه‌های توزیع نیروی برق در محدوده عملیاتی مناطق برق افسریه و هفت تیر خود را به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

شرح مختصری از کار:

۱.منطقه برق هفت تیر: تعمیرات خطوط هوایی و روشنایی معابر.

۲.منطقه برق افسریه: تعمیرات پستها و خطوط زمینی.

مبلغ و نوع سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۳۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد که مناقصه‌گران می‌بایست مبلغ تضمین را بصورت ضمانت‌نامه بانکی و یا چک تضمین شده بانکی یا واریز وجه بحساب جاری شماره ۰۱۰۱۸۰۱۱۷۱۰۰۴ بنام شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ بانک صادرات شعبه ملاصدرا و یا مطالبات تایید شده نزد امور مالی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ ارائه نمایند

به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل شود و همچنین به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

مهلت و محل و مبلغ فروش اسناد: از تاریخ درج آگهی نوبت دوم روز شنبه مورخ ۹۲/۰۳/۲۵ لغایت چهارشنبه مورخ ۹۲/۰۳/۲۹ به مدت ۵ روز کاری از طریق سایت شرکت به نشانی www.tbtb.ir.

مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال بصورت نقدی به حساب شماره ۰۱۰۱۹۲۱۵۹۰۰۰۵ بنام حساب امانی سایر درآمدها - نزد بانک صادرات شعبه ملاصدرا.

مهلت و محل تحویل و بازگشایی اسناد مناقصه: مهلت تحویل اسناد مناقصه تا ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۹۲/۰۴/۱۵ و زمان بازگشائی ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۹۲/۰۴/۱۷ می‌باشد.

تهران- خیابان شیخ بهایی جنوبی انتهای شهرک والفجر کوچه سوم شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ

شرایط متقاضیان جهت شرکت در مناقصه:

- داشتن گواهینامه صلاحیت پیمانکاری در رشته نیرو از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری (سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی سابق) الزامی میباشد.
- هزینه درج دو نوبت آگهی در روزنامه بعهده برنده یا برندگان مناقصه می‌باشد.
- واریز وجه برای خرید اسناد از طریق درگاه پرداخت الکترونیک امکان‌پذیر می‌باشد. در صورت واریز وجه از طریق شعب بانک‌های صادرات، ارائه اصل فیش خرید اسناد مناقصه به هنگام تحویل اسناد الزامی است.

سایر اطلاعات وجزییات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

نشانی‌های کسب اطلاعات بیشتر:

سایت شبکه اطلاع رسانی معاملات شرکت توانیر: www.tavanir.org.ir

سایت پایگاه ملی مناقصات: http://iets.mporg.ir

سایت شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ: www.tbtb.ir

شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ

نوبت دوم

به شماره ۹۲/م۱۰۳

آگهی تجدید مناقصه

وزارت نیرو
شرکت برق منطقه‌ای یزد

انجام عملیات سرویس و نگهداری و تعمیرات
خطوط انتقال و فوق توزیع و فیبر نوری شبکه برق استان یزد (بخش A و B)

شرکت برق منطقه‌ای یزد در نظر دارد اجرای عملیات موضوع فوق را از طریق مناقصه عمومی به مناقصه‌گر واجد شرایط واگذار نماید.

الف) شرایط اولیه: ارائه گواهی معتبر صلاحیت پیمانکاری با حداقل رتبه ۳ در رشته نیرو از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهور

ب) زمان و نحوه دریافت اسناد: واجدین شرایط می‌توانند از تاریخ ۱۳۹۲/۰۳/۲۴ لغایت ۱۳۹۲/۰۳/۳۰ در صورت عدم وجود نقص فنی در اینترنت و سایت این شرکت، به صورت رایگان از طریق پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات و مزایده‌های شرکت برق منطقه‌ای یزد به نشانی http://tender.yrec.co.ir اقدام نمایند یا با ارائه فیش بانکی مبنی بر واریز مبلغ ۴۰۰،۰۰۰ ریال به حساب شماره ۲۱۷۵۰۹۵۹۰۸۰۰۵ بانک ملی ایران شعبه بلوار جمهوری اسلامی یزد در وجه شرکت برق منطقه‌ای یزد، به صورت حضوری به آدرس: یزد- میدان امام حسین، بلوار دانشجو، بعد از پارک شادی، شرکت برق منطقه‌ای یزد، امور تدارکات و قراردادها مراجعه نمایند.

ج) بعضی از شرایط مناقصه عبارتند از:

۱- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه برای بخش A ۱۶۶،۰۰۰،۰۰۰ ریال و بخش B ۱۷۸،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد

۲- آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۲/۰۴/۱۰ و زمان گشایش پیشنهادها نیز ساعت ۱۱ صبح همان روز خواهد بود.

۳- محل تسلیم پیشنهادها: یزد- میدان امام حسین، بلوار دانشجو، بعد از پارک شادی، شرکت برق منطقه‌ای یزد، امور تدارکات و قراردادها می‌باشد.

۴- سایر مشخصات در اسناد مناقصه درج شده است در ضمن به پیشنهادهای مبهم، مشروط، مخدوش، فاقد تضمین و پیشنهادهایی که بعد از موعد مقرر ارسال گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

امور تدارکات و قراردادها

م الف/ ۱۰۹۵

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی ۹۲-۲-۷ الی ۹۲-۲-۱۰

اداره کل راه و شهرسازی استان همدان در نظر دارد انجام پروژه‌های زیر را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد الشرایط واگذار نماید.

شماره مناقصه	موضوع	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۹۲-۲-۷	تعمیرات گاردریل در محورهای حوزه بهار - همدان - رزن - فامنین - کبودرآهنگ و اسدآباد	۱،۳۱۱،۸۷۷،۲۰۰	۱۱،۰۰۰،۰۰۰
۹۲-۲-۸	تعمیرات گاردریل در محورهای حوزه نهاوند - ملایر و تویسرکان	۷۴۲،۳۸۱،۶۰۰	۸،۵۰۰،۰۰۰
۹۲-۲-۹	سرویس و نگهداری سیستمهای روشنایی حوزه راههای اسدآباد - تویسرکان - نهاوند - ملایر و بهار و سند بلاست و رنگ آمیزی پایه چراغهای گردنه اسدآباد	۱،۸۸۴،۸۲۶،۰۰۰	۱۳،۰۰۰،۰۰۰
۹۲-۲-۱۰	سرویس و نگهداری سیستمهای روشنایی راههای حوزه همدان - رزن - فامنین و کبودرآهنگ و برج‌های نور	۹۷۴،۰۰۰،۰۰۰	۱۰،۰۰۰،۰۰۰

- آخرین مهلت دریافت اسناد ۹۲/۴/۱
- آخرین مهلت ارائه پیشنهاد قیمت ۹۲/۴/۱۱
- تاریخ بازگشائی پاکات ۹۲/۴/۱۲

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت http://IETS.MPORG.IR مراجعه نمایند.

هزینه درج آگهی در روزنامه به عهده برنده مناقصه میباشد.

اداره پیمان و رسیدگی اداره کل راه و شهرسازی استان همدان

۹۹۴/م الف

مسعود طاهری
masoudtaheri_st@yahoo.com

بررسی الگوی تفکیک عقود در بانکداری اسلامی

هفته گذشته مطلبی با عنوان «بررسی الگوی تفکیک عقود در بانکداری اسلامی» از نظر گرامیتان گذشت. اکنون قسمت دوم آن پیش‌روی شماست.

بررسی میزان انطباق الگو با ضرری نبودن عقود

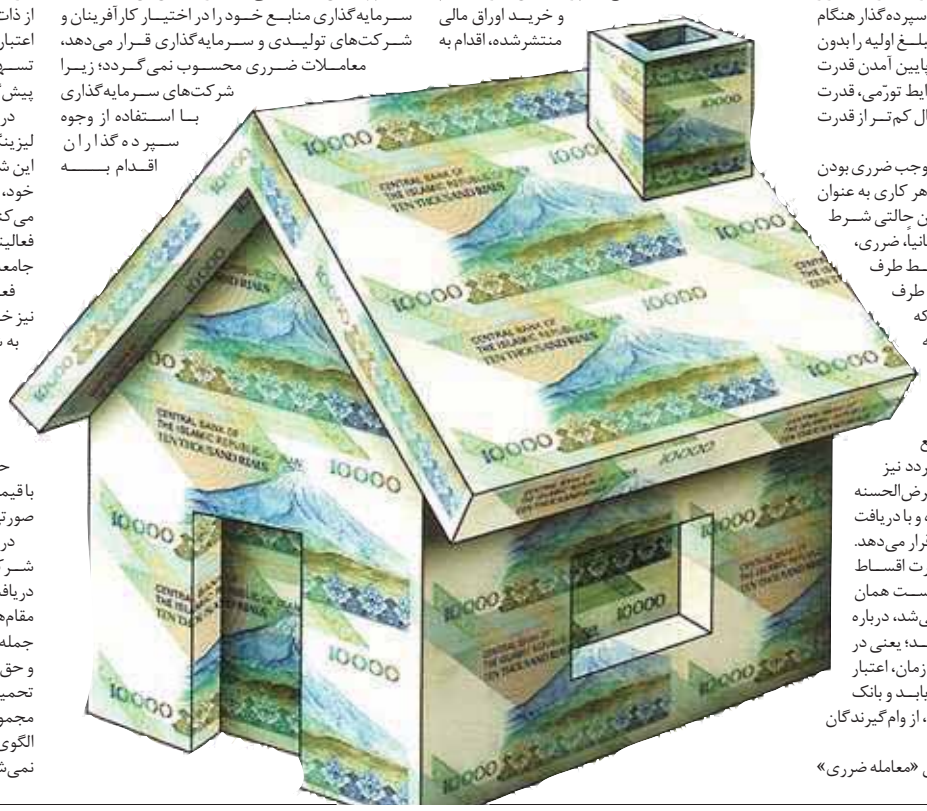
در سپرده‌گذاری در بانک قرض‌الحسنه، که به‌صورت سپرده «جاری» و «پس‌انداز» انجام می‌شود، هیچ اثری از ضرری بودن مشاهده نمی‌گردد؛ نه بانک از این سپرده‌پذیری متضرر می‌گردد و نه به سپرده‌گذاران ضرری متحمل می‌شود که موجب بطلان معامله گردد. تنها چیزی که در این خصوص ممکن است به عنوان ضرر مطرح گردد، این است که سپرده‌گذاران، وجوه خود را برای مدتی زمانی بدون دریافت سود در اختیار بانک قرار می‌دهند. در شرایط تورّمی اقتصاد، که سپرده‌گذار هنگام مطالبه موجودی خود از بانک، همان مبلغ اولیه را بدون هیچ سودی دریافت می‌کند، در واقع با پایین آمدن قدرت خرید، متضرر می‌گردد؛ زیرا در شرایط تورّمی، قدرت خرید ـ مثلاً ـ یک میلیون تومان امسال کم‌تر از قدرت خرید یک میلیون تومان سال قبل است.

باید توجه داشت که چنین چیزی موجب ضرری بودن عملیات قرض‌دهی نمی‌گردد؛ زیرا اولاً، هر کاری به عنوان جبران‌کننده ضرر صورت گرفته در چنین حالتی شرط شده باشد، ربا محسوب می‌گردد. ثانیاً، ضرری، موجب بطلان معامله می‌گردد که توسط طرف مقابل معامله و با سوءاستفاده از جهل طرف دیگر ایجاد شده باشد. ولی زمانی که متضرر با آگاهی کامل از وضعیت مبادله و با شناخت لازم از اوضاع اقتصادی، به انجام معامله‌ای اقدام نماید، متضرر فقهی محسوب نمی‌گردد.

در فعالیت‌هایی که به تخصیص منابع در بانک‌های قرض‌الحسنه مربوط می‌گردد نیز معاملات ضرری اتفاق نمی‌افتد. بانک قرض‌الحسنه منابع خود را به‌صورت قرض بدون بهره و با دریافت کارمزد، در اختیار متقاضیان تسهیلات قرار می‌دهد. وام‌گیرندگان نیز مبلغ دریافتی را به‌صورت اقساط ماهیانه به بانک می‌پردازند. ممکن است همان ضرری که درباره سپرده‌گذاران تصور می‌شد، درباره بانک قرض‌الحسنه نیز قابل طرح باشد؛ یعنی در شرایط تورّمی اقتصاد کشور و با گذشت زمان، اعتبار واقعی وجوه موجود در بانک کاهش یابد و بانک هیچ مبلغی را به عنوان زیاده بر اصل وام، از وام‌گیرندگان دریافت نکند.

لازم به ذکر است که به چنین حالتی «معامله ضرری» اطلاق نمی‌گردد؛ زیرا اولاً، مسؤولان بانک با اطلاع کافی از وضعیت تورّمی موجود در اقتصاد کشور، به عملیات قرض‌دهی می‌پردازند. ثانیاً، متقاضیان قرض‌الحسنه هیچ نقشی در این خصوص ندارند. ثالثاً، آن‌چه ضرر بر آن تعلّق می‌گیرد سپرده‌های سپرده‌گذاران و مشتریان بانک است؛ زیرا بانک منابع رایگان را از مردم جمع‌آوری کرده است و آن را به‌صورت رایگان در اختیار وام‌گیرندگان قرار می‌دهد.

معاملاتی که به منظور تجهیز منابع در بانک سرمایه‌گذاری صورت می‌گیرد نیز جزو معاملات ضرری نیست؛ زیرا در این معاملات هیچ جایی برای وارد کردن ضرر به دیگران وجود ندارد. افرادی که با نیت کسب سود با شیوه‌های گوناگون، مانند شرکت در پذیره‌نویسی، افتتاح سپرده خاص، خرید سهام و خرید اوراق مالی منتشرشده، اقدام به سپرده‌گذاری در بانک سرمایه‌گذاری می‌کنند، با این عمل، ضرری به بانک یا شرکت‌های سرمایه‌گذاری وارد نمی‌کنند.



هم‌چنین به سبب مشارکت در سرمایه‌گذاری، از طریق تأمین نیازهای مالی و نقدینگی شرکت‌های تولیدی و سرمایه‌گذاری، این تأمین مالی به رشد و توسعه اقتصادی کشور کمک می‌کند. بانک سرمایه‌گذاری هم، که اقدام به جمع‌آوری وجوه سرمایه‌گذاری می‌کند، درصدد ضرر رساندن به کسی نیست و با قرار دادن وجوه سپرده‌گذاران در اختیار شرکت‌های سرمایه‌گذاری، نقش مهمی در بهبود وضعیت اقتصادی صاحبان وجوه و شرکت‌های سرمایه‌گذاری ایفا می‌کند.

هم‌چنین معاملاتی که براساس آن‌ها، بانک سرمایه‌گذاری منابع خود را در اختیار کارآفرینان و شرکت‌های تولیدی و سرمایه‌گذاری قرار می‌دهد، معاملات ضرری محسوب نمی‌گردد؛ زیرا شرکت‌های سرمایه‌گذاری با استفاده از وجوه سپرده‌گذاران اقدام به سرمایه‌گذاری کرده، صاحبان وجوه را در سود به‌دست آمده از طرح‌های خود، شریک می‌کنند. تنها چیزی که ممکن است به عنوان ضرر در چنین فعالیت‌هایی مطرح شود این است که شرکت‌های سرمایه‌گذاری تمام یا بخشی از وجوه دریافتی را به غیر فعالیت سرمایه‌گذاری اختصاص دهند و یا به فنون و نکات اقتصادی فعالیت‌های سرمایه‌گذاری کم‌توجهی کنند.

در چنین مواقعی، به دلیل خطای عمدی و سهل‌انگاری شرکت‌های سرمایه‌گذاری، سود کمتری به صاحبان وجوه تعلق می‌گیرد و حتی ممکن است در اثر بی‌توجهی‌های صورت‌گرفته، طرح‌های سرمایه‌گذاری با ورشکستگی مواجه شده، علاوه بر سود، اصل سرمایه سپرده‌گذاران نیز با خطراتی مواجه گردد. ولی چنین چیزی خارج از ذات معامله است و با نظارت بانک سرمایه‌گذاری و اعتبارسنجی شرکت‌های سرمایه‌گذاری پیش از اعطای تسهیلات به آن‌ها، می‌توان از وقوع چنین حادثه‌ای پیش‌گیری نمود.

در فعالیت‌های مربوط به تجهیز منابع در شرکت لیزینگ هم وارد شدن ضرری بر کسی مشاهده نمی‌گردد. این شرکت‌ها با استفاده از انواع تسهیلات و درآمدهای خود، اقدام به خرید کالاهای مورد نیاز و عمدتاً گران‌قیمت می‌کنند و آن را در اختیار متقاضیان قرار می‌دهند. هیچ فعالیتی که موجب متضرر شدن فردی یا عده‌ای از افراد جامعه گردد، در این عملیات مشاهده نمی‌شود.

فعالیت‌های تخصیص منابع در شرکت‌های لیزینگ نیز خالی از ضرر است؛ زیرا این شرکت‌ها اموال خود را به شکل نسیه به مشتریان می‌فروشند و یا به‌صورت «اجاره به شرط تملیک» در اختیار آنان قرار می‌دهند. در ذات این عقود مبادله‌ای هیچ اثری از متضرر شدن کسی احساس نمی‌گردد. ممکن است گفته شود: شرکت‌های لیزینگ اگر بتوانند حالت نیمه انحصاری به خود بگیرند و کالاهای خود را با قیمت‌های اجحاف‌آمیز به مشتریان بفروشند در چنین صورتی مشتریان متضرر خواهند شد.

در جواب این سخن، باید گفت: براساس این الگو، شرکت‌های لیزینگ در انتخاب نرخ نسیه‌فروشی یا دریافت حق‌الاجاره از آزادی کامل برخوردار نیستند و مقام‌های پولی کشور با در نظر گرفتن موارد متعدد، از جمله قدرت خرید مصرف‌کنندگان، نرخ نسیه‌فروشی و حق‌الاجاره‌ای را مشخص می‌کنند. با این اقدامات، از تحمیل قیمت‌های اجحافی جلوگیری می‌شود. در مجموع، می‌توان گفت: در هیچ یک از فعالیت‌های بانکی الگوی تفکیک، مشکل فقهی ضرری بودن معاملات یافت نمی‌شود.

کوتاه از بانک

انتخاب اعضای هیأت‌مدیره صندوق قرض‌الحسنه بانک پارسیان

علی سلیمانی شایسته مدیرعامل بانک پارسیان در احکام جداگانه‌ای اعضای هیأت‌مدیره صندوق قرض‌الحسنه بانک پارسیان را منصوب کرد. به گزارش پول پرس، براساس این احکام، سیدحسام شمس عالم به سمت رییس هیأت‌مدیره، نادر خواجه حق‌وردی، حسین‌قلی اصانلو و علی‌اصغر هراتی به سمت اعضای هیأت‌مدیره و بهنام حسین‌پور به سمت عضو هیأت‌مدیره و مدیرعامل صندوق قرض‌الحسنه بانک پارسیان منصوب شدند. براساس این گزارش، بانک مرکزی چندی پیش تمام بانک‌های دولتی و خصوصی را موظف به جداسازی حساب سپرده‌های قرض‌الحسنه از سایر سپرده‌ها کرد. این اقدام بدین خاطر است که از این سپرده‌های بدون سود، صرفا برای اعطای وام قرض‌الحسنه استفاده شود. به اعتقاد بانک مرکزی، این روش جداسازی حساب‌های جاری و سپرده‌های مختلف از سپرده‌های قرض‌الحسنه، سبب شفاف‌سازی و اجرای هرچه بهتر قانون بانکداری بدون ربا شده و منابع حساب قرض‌الحسنه صرف پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه می‌شود.

مرکز ارتباط مهر با شماره تماس ۸۹۸۹ راه اندازی شد

طی مراسمی با حضور مدیرعامل بانک مهر اقتصاد مرکز ارتباط با مشتریان این بانک (مرکز ارتباط مهر) با شماره تماس ۸۹۸۹ به‌صورت رسمی کار خود را آغاز کرد. به گزارش «مناقصه‌مزایده» به نقل از روابط‌عمومی بانک مهر اقتصاد، دکتر نتاج، مدیرعامل بانک در مراسم افتتاحیه این مرکز با قدردانی از تلاشهای همکاران خود برای راه اندازی مرکز ارتباط مهر، خاطرنشان کرد: در فضای شدید رقابتی موجود بین بنگاه‌های اقتصادی، راه اندازی این مرکز نقش به سزایی در شناسایی و رفع مشکلات سپرده گذاران و متعاقب آن افزایش سطح رضایتمندی آن‌ها خواهد داشت. در ادامه حمید رضا نجف‌پور، معاون اعتبارات و تجهیز منابع بانک با ارایه گزارشی از چگونگی تشکیل و روند شکل گیری مرکز ارتباط مهر، هدف از راه اندازی این مرکز را یکپارچه‌سازی سیستم پاسخگویی به مشتریان و هم‌چنین ارتقای سطح کیفی پشتیبانی خدمات بانک عنوان کرد و گفت: سخت افزار و نرم‌افزارهای به کار گرفته شده در این مرکز مبتنی بر آخرین استانداردهای شرکت مایکروسافت بوده و با محوریت و نظارت اداره مدیریت ارتباط با مشتریان معاونت اعتبارات و تجهیز منابع بانک و با همکاری کارشناسان سختکوش معاونت فناوری اطلاعات و ارتباطات پیاده‌سازی و به اجرا در آمده است. وی افزود: مشتریان بانک مهر اقتصاد برای آگاهی از تمامی محصولات و خدمات و انجام بخشی از امور بانکی خود می‌توانند با این مرکز تماس حاصل نموده و ضمن دریافت کد رهگیری، روند رسیدگی به مورد درخواستی خود را با سهولت هرچه بیش‌تر، پیگیری نمایند. براساس این گزارش، این سیستم در هر لحظه توانایی پاسخگویی به ۶۰ تماس هم‌زمان را دارا بوده و در مرحله نخست، کاربران این مرکز تا ساعت ۱۶ آماده ارایه خدمات به مشتریان گرامی هستند و پس از پایان ساعت اداری مشتریان می‌توانند از طریق پیامگیر، مسایل و مشکلات خود را مطرح نمایند.

بدون آب، کتاب زندگی را باید بست

مرحله یک — نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی

شماره مناقصه: ۹۲۳۰۰۱

شرکت آب و فاضلاب روستایی همدان

شرکت آب و فاضلاب روستائی استان همدان در نظر دارد از محل اعتبارات عمرانی خود پروژه ذیل را طبق نقشه و مشخصات مربوطه بر اساس فهرست بهای ۱۳۸۸ از طریق برگزاری مناقصه عمومی بصورت یک مرحله‌ای به پیمانکاران واجد شرایط و دارای تجربه و سوابق کافی و مفید در امور مربوطه که تمایل به همکاری دارند واگذار نماید.

* سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه عمومی درج گردیده است.

– انجام دو پروژه همسان اجرائی و ارائه اسناد آن به همراه رضایت‌نامه ضروریست.

پیشنهاد دهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده را فیش واریزی، اوراق مشارکت و یا ضمانت‌نامه بانکی معتبر در وجه شرکت آبفار ضمیمه اسناد مناقصه به شرکت تسلیم نماید.

– کلیه واجدین شرایط می‌توانند از مورخ ۱۳۹۲/۰۳/۲۲ لغایت پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۲/۰۳/۲۷ جهت دریافت اسناد مناقصه به امور قراردادهای شرکت واقع در همدان، بلوار آیت اله کاشانی، بلوک یک و همچنین جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت‌های ذیل مراجعه نمایند.

۱. پایگاه اطلاع رسانی مناقصات کشور: www.iets.mporg.ir

۲. شرکت آب و فاضلاب روستائی استان همدان: www.Abfarhamedan.ir

– شایان ذکر است تهیه اسناد جز از محل فوق الذکر مورد تائید کمیسیون معاملات نمی‌باشد.

* بدیهی است مهلت تحویل پاکات پیشنهاد و مدارک به دبیرخانه شرکت به آدرس فوق از مورخ ۱۳۹۲/۰۳/۲۸ لغایت پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۲/۰۴/۱۲ بوده و به پیشنهادات واصله پس از ساعت و تاریخ فوق ترتیب اثر داده نخواهد شد. ضمناً بازگشائی پاکات پیشنهادی در روز پنج‌شنبه مورخ ۱۳۹۲/۰۴/۱۳ راس ساعت ۹ صبح در اتاق کمیسیون معاملات این شرکت طبق آدرس مزبور انجام می‌شود.

الزامیست پیمانکار بر اساس صلاحیت و ظرفیت کاری مورد تائید از مراجع ذیصلاح قیمت پیشنهادی خود را تسلیم که درصورت تخلف، ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه وی ضبط می‌گردد.

به پیشنهادات فاقد امضا و مهر، سپرده، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک و نظایر آن و همچنین پیشنهادات مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که خارج از موعد مقرر واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

پروژه	روستا/ مجتمع	شهرستان	مدت اجرا	مبلغ اولیه	شاخص تعدیل	مبلغ ضمانتنامه	حداقل رتبه	تهیه مصالح
اجرای خط انتقال آب	سیمین ابرو	همدان	۲ ماه	۳۹۶,۴۷۸,۹۳۱	ندارد	۶,۵۰۰,۰۰۰	۵ آب	پیمانکار

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب روستایی استان همدان

م الف/ ۹۷۱

شماره مجوز: ۱۱۱۵۲۳

نوبت اول

آگهی فراخوان تجدید مناقصه عمومی

یک مرحله‌ای توام با ارزیابی کیفی مناقصه شماره ۹۲/۱۶۵

شرکت ملی صنایع پتروشیمی — شرکت پتروشیمی شهید تندگویان (سهامی عام)

شرکت پتروشیمی شهید تندگویان در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (توام با ارزیابی کیفی) نسبت به انتخاب فروشنده واجد صلاحیت فنی، مالی و دارای تجربیات مفید و مرتبط، جهت خرید بریکر SCHNIDER ELECTRIC اقدام نماید.

۱- محل تحویل کالا: استان خوزستان - بندر امام خمینی، منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، سایت ۴، پتروشیمی شهید تندگویان
۲- مدت زمان تحویل کالا پنج ماه می‌باشد.
۳- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه معادل: ۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۴- انواع تضمین‌های معتبر برای شرکت در مناقصه:
۱-۴) ضمانت‌نامه بانکی
۲-۴) واریز وجه به حساب اعلام شده در اسناد مناقصه
۵- محل و مهلت توزیع اوراق استعلام ارزیابی و اسناد مناقصه: بندر امام خمینی، منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، سایت ۴ پتروشیمی شهید تندگویان، امور حقوقی و پیمانها، تلفن پاسخگویی ۵۲۰۴۴- ۰۶۵۲۲۶ تا ساعت ۱۶ مورخ ۹۲/۰۴/۰۱
۶- محل و مهلت تسلیم مدارک استعلام ارزیابی و پاکات پیشنهادی: آدرس فوق - تا ساعت ۱۶ مورخ ۹۲/۰۴/۱۵

لطفا جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۶۵۲۲۶۵۲۰۲۸ تماس حاصل فرمایید.

تذکر ۱: نسبت به پیشنهاد قیمت مناقصه‌گری ترتیب اثر داده خواهد شد که حد نصاب امتیاز ارزیابی کیفی را کسب نماید.

تذکر ۲: به پیشنهادهایی که فاقد سپرده یا امضاء مشروط و مخدوش و سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و پیشنهادهایی که پس از انقضاء مدت مقرر در آگهی واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۷- محل و تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت: آدرس فوق - سالن کنفرانس ساختمان مرکزی، ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۹۲/۰۵/۰۲

۱-۷- از پیشنهاد دهندگان دعوت می‌شود در جلسه گشایش پاکات حضور یابند.

۲-۷- ثبت نام مناقصه‌گران در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات الزامی بوده و باید کد کاربری دریافت نمایند.

ضمنا این آگهی در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به آدرس (http://iets.mporg.ir) با کد فراخوان ۱۳۱۸۴۹۲ قابل رویت می‌باشد.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی شهید تندگویان (سهامی عام)

شماره مجوز: ۱۱۱۰۲۴

نوبت دوم

آگهی تجدید فراخوان مناقصه عمومی

یک مرحله‌ای توام با ارزیابی کیفی مناقصه شماره ۹۲/۱۳۳

شرکت ملی صنایع پتروشیمی — شرکت پتروشیمی شهید تندگویان (سهامی عام)

شرکت پتروشیمی شهید تندگویان در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (توام با ارزیابی کیفی) نسبت به انتخاب فروشنده واجد صلاحیت فنی، مالی و دارای تجربیات مفید و مرتبط، جهت خرید مفتول جهت عدل بندی محصول واحد استیپل اقدام نماید.

۱- محل تحویل کالا: استان خوزستان - بندر امام خمینی، منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، سایت ۴، پتروشیمی شهید تندگویان
۲- مدت زمان تحویل کالا ۵ ماه می‌باشد.
۳- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه معادل: ۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۴- انواع تضمین‌های معتبر برای شرکت در مناقصه:
۱-۴) ضمانت‌نامه بانکی
۲-۴) واریز وجه به حساب اعلام شده در اسناد مناقصه
۵- محل و مهلت توزیع اوراق استعلام ارزیابی و اسناد مناقصه: بندر امام خمینی، منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، سایت ۴ پتروشیمی شهید تندگویان، امور حقوقی و پیمانها، تلفن پاسخگویی ۵۲۰۴۴- ۰۶۵۲۲۶ تا ساعت ۱۶ مورخ ۹۲/۰۴/۰۲
۶- محل و مهلت تسلیم مدارک استعلام ارزیابی و پاکات پیشنهادی: آدرس فوق تا ساعت ۱۶ مورخ ۹۲/۰۴/۱۵

لطفا جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۶۵۲۲۶۵۲۰۲۸ تماس حاصل فرمایید.

تذکر ۱: نسبت به پیشنهاد قیمت مناقصه‌گری ترتیب اثر داده خواهد شد که حد نصاب امتیاز ارزیابی کیفی را کسب نماید.

تذکر ۲: به پیشنهادهایی که فاقد سپرده یا امضاء مشروط و مخدوش و سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و پیشنهادهایی که پس از انقضاء مدت مقرر در آگهی واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۷- محل و تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت: آدرس فوق - سالن کنفرانس ساختمان مرکزی، ساعت ۱۱ مورخ ۹۲/۰۵/۰۷

۱-۷- از پیشنهاد دهندگان دعوت می‌شود در جلسه گشایش پاکات حضور یابند.

۲-۷- ثبت نام مناقصه‌گران در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات الزامی بوده و باید کد کاربری دریافت نمایند.

ضمنا این آگهی در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به آدرس (http://iets.mporg.ir) با کد فراخوان ۱۳۰۸۲۵۷ قابل رویت می‌باشد.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی شهید تندگویان (سهامی عام)

شماره مجوز: ۱۱۱۵۳۰

نوبت دوم

آگهی فراخوان تجدید مناقصه عمومی

یک مرحله‌ای توام با ارزیابی کیفی مناقصه شماره ۹۲/۱۲۶

شرکت ملی صنایع پتروشیمی — شرکت پتروشیمی شهید تندگویان (سهامی عام)

شرکت پتروشیمی شهید تندگویان در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (توام با ارزیابی کیفی) نسبت به انتخاب فروشنده واجد صلاحیت فنی، مالی و دارای تجربیات مفید و مرتبط، جهت خرید قطعات یدکی مبدل های Alfa laval اقدام نماید.

۱- محل تحویل کالا: استان خوزستان - بندر امام خمینی، منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، سایت ۴، پتروشیمی شهید تندگویان
۲- مدت زمان تحویل کالا ۵ ماه می‌باشد.
۳- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه معادل: ۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۴- انواع تضمین‌های معتبر برای شرکت در مناقصه:
۱-۴) ضمانت‌نامه بانکی
۲-۴) واریز وجه به حساب اعلام شده در اسناد مناقصه
۵- محل و مهلت توزیع اوراق استعلام ارزیابی و اسناد مناقصه: بندر امام خمینی، منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، سایت ۴ پتروشیمی شهید تندگویان، امور حقوقی و پیمانها، تلفن پاسخگویی ۵۲۰۴۵- ۰۶۵۲۲۶ تا ساعت ۱۶ مورخ ۹۲/۰۴/۰۲
۶- محل و مهلت تسلیم مدارک استعلام ارزیابی و پاکات پیشنهادی: آدرس فوق تا ساعت ۱۶ مورخ ۹۲/۰۴/۱۵

لطفا جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۶۵۲۲۶۵۲۰۲۸ تماس حاصل فرمایید.

تذکر ۱: نسبت به پیشنهاد قیمت مناقصه‌گری ترتیب اثر داده خواهد شد که حد نصاب امتیاز ارزیابی کیفی را کسب نماید.

تذکر ۲: به پیشنهادهایی که فاقد سپرده یا امضاء مشروط و مخدوش و سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و پیشنهادهایی که پس از انقضاء مدت مقرر در آگهی واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۷- محل و تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت: آدرس فوق - سالن کنفرانس ساختمان مرکزی، ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۹۲/۰۵/۰۷

۱-۷- از پیشنهاد دهندگان دعوت می‌شود در جلسه گشایش پاکات حضور یابند.

۲-۷- ثبت نام مناقصه‌گران در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات الزامی بوده و باید کد کاربری دریافت نمایند.

ضمنا این آگهی در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به آدرس (http://iets.mporg.ir) با کد فراخوان ۱۳۲۰۶۹۶ قابل رویت می‌باشد.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی شهید تندگویان (سهامی عام)

شنبه ۲۵ خرداد ۱۳۹۲ | سال هشتم | شماره ۱۰۵۶ | ۶ شعبان ۱۴۳۴
Saturday | No.1056 | Vol.8 | 15.Jun. 2013

کشف قدیمی ترین ردپای انسان

تحقیقات محققان دانشگاه پترزبورگ نشان می‌دهد انسان‌ها حدود هشت هزار سال پیش شروع به مشارکت در آلودگی سربی محیط کردند. تیم علمی حاضر در این پروژه قدیمی‌ترین بقایای آلودگی سربی ایجاد شده توسط انسان در جهان را در شمال میشیگان کشف کردند. مطالعات اولیه در این منطقه در دهه ۱۸۰۰ فعالیت حفاری معدن انسان‌های ماقبل تاریخ را در شکل ابزاری مانند چکش‌های سنگی، نردبان و حفره‌های معدن شناسایی کرد.

صاحب امتیاز و مدیر مسؤول: جلیل قنادزاده | سردبیر و مدیر اجرایی: علی قره‌داغلی

مناقصه مزایده

www.2rooznameh.com

مدیر بازرگانی: مریم عسگری | مدیر هنری: آرش روشنگر

رایانگار مدیر اجرایی: emonaqeseh@gmail.com | رایانگار سردبیر: mozayedeh@gmail.com
رایانگار روابط عمومی: info@2rooznameh.ir | رایانگار تحریریه: emonaqeseh1@gmail.com
رایانگار بازرگانی: monaqeseh1@gmail.com | رایانگار مشترکین: eshterak@2rooznameh.com
نشانی: تهران، خیابان مطهری، بعد از چهارراه سهروردی، پلاک ۸۴، طبقه ۳، واحد ۸
تلفن: ۷۷۶۴۳۴۹۱ و ۲-۸۸۴۷۵۷۹۰ | توزیع: موسسه شهرستان‌های ایران | لیتوگرافی و چاپ: روزتاب

چاپ مقالات و نظرات در این نشریه به معنای تأیید یا رد آن مطالب نبوده و «مناقصه مزایده» دارای مشی مستقل خود می‌باشد.

معاون امور زیستگاه‌های سازمان محیط زیست خبر داد

ثبت ۶ تالاب در کنوانسیون رامسر تا پایان سال ۹۲

معاون دفتر امور زیستگاه‌های سازمان محیط زیست، پروژه‌های سدسازی را عاملی مهم در مسیر نابودی تالاب‌ها مطرح کرد و گفت: درصدد هستیم تا پایان سال‌جاری حدود ۶ تالاب کشور را در کنوانسیون رامسر به ثبت برسانیم.

به گزارش مهر مسعود باقرزاده کریمی اظهار داشت: حفاظت از منابع طبیعی کشور باید در برنامه‌های کلان کشور دیده شود به‌طوری که هم‌اکنون در سند توسعه چشم‌انداز ۱۴۰۴ و قوانین برنامه‌های ۵ ساله دیده شده است؛ این‌طور به نظر می‌رسد که از جهت پشتوانه قانونی به مسایل زیست‌محیطی در برنامه کلان کشور به خوبی توجه شده است.

معاون دفتر زیستگاه‌ها و امور مناطق سازمان محیط زیست افزود: آن‌چه که به عنوان معضل وجود دارد این است که ساختارمند شدن و اجرایی کردن این برنامه‌های کلان به خوبی صورت نمی‌گیرد.

وی بیان داشت: سالانه میلیاردها تومان صرف طرح‌های زیست‌محیطی می‌شود در صورتی که نتیجه قابل ملاحظه‌ای از اجرای این طرح‌ها حاصل نمی‌شود.

وی ادامه داد: در برنامه ۵ ساله پنجم توسعه تأکید فراوانی بر احیا و حفاظت از تالاب‌ها شده است به‌طوری که در ۳ ماده قانونی ۱۸۷، ۱۹۱ و ۱۹۳ به این موضوع پرداخته شده است.

باقرزاده کریمی افزود: کماکان روش‌های غیرجامعی بدون رعایت حق‌آبه زیست‌محیطی به اجرا در می‌آید به‌خصوص پروژه‌های سدسازی که این امر به عنوان عامل مهمی در مسیر نابودی تالاب‌ها مطرح می‌شود. این مقام مسؤول ابراز داشت: در مناطقی که بارش برابر یک پنجم و حتی یک دهم تبخیر است تالاب‌ها کاملا وابسته به آب‌های اطراف و بالادست خود هستند این در حالی است که اغلب رودخانه‌ها در مسیر خود مورد بهره‌برداری بی‌رویه بدون رعایت حق‌آبه تالاب‌های پایین دست قرار می‌گیرند. معاون دفتر امور زیستگاه‌های سازمان محیطی ادامه داد: خشک‌شدن تالاب‌ها، از بین‌رفتن جنگل‌ها و افزایش بیابان‌زایی در کشور به دلیل اشتباهات تاریخی در حوزه حفاظت و صیانت از محیط‌زیست و هم‌چنین بهره‌برداری‌های بی‌رویه در صنایع مختلف بوده است. باقرزاده کریمی با بیان این‌که محیط‌زیست دارای ظرفیت‌های گسترده به منظور بهره‌برداری نیست گفت: آستانه‌های تحمل محیط‌زیست در بسیاری از مسایل پر شده است به‌طور مثال می‌توان به کاهش آب‌های زیرزمینی اشاره کرد که این امر زنگ خطری برای تمامی بخش‌های توسعه به‌خصوص بخش کشاورزی و صنعت است.

این مقام مسؤول یادآور شد: کاهش جمعیت گونه‌های حیات وحش، سیر نابودی پوشش‌های مرتعی به دلیل چرای بی‌رویه دام‌ها، تغییر کاربری‌ها، توسعه بی‌رویه شهرها و هم‌چنین سدسازی‌ها باعث تخریب محیط‌زیست شده است.

وی با بیان این‌که در مدیریت منابع آب و مدیریت بخش کشاورزی موفقیت چندانی حاصل نشده است اظهار داشت: جای تأسف دارد که به قیمت خودکفایی در گندم بسیاری از منابع آبی کشور را به هدر می‌دهیم، هزینه‌هایی که در کاشت، داشت و برداشت گندم می‌شود نشانگر این است که فقط یک پنجم بهره‌برداری را در تولید گندم داریم.

باقرزاده کریمی اضافه کرد: منابع طبیعی دستخوش نوعی بی‌برنامگی مسؤولان مختلف قرار گرفته‌اند، امیدواریم در دولت بعدی طرح جامعی با هدف‌گذاری و نقشه راه مشخص برای حفاظت و صیانت از محیط‌زیست که از قابلیت اجرایی شدن برخوردار شود مطرح شود. به گفته وی؛ محیط‌زیست با تنش‌ها و استرس‌های شدید روبه‌رو است به‌طوری که وضعیت آن در برخی موارد به حد هشدار رسیده است. این مقام مسؤول اظهار داشت: با توجه به این‌که ایران در منطقه نیمه‌خشک قرار دارد لازم است که حق‌آبه تمامی تالاب‌ها به خوبی تأمین شود. وی یادآور شد: در فلات مرکزی وضعیت تالاب‌ها، بسیار حادتر از سایر نقاط است که در این میان می‌توان به وضعیت حاد تالاب‌های گاوخونی، بختگان، هامون، پریشان و ارژن اشاره کرد.

وی بیان داشت: به منظور تأمین حق‌آبه تالاب‌ها با وزارت نیرو رایزنی‌های مختلفی را صورت داده‌ایم که امیدواریم این وزارتخانه بر تعهدات خود عمل کند.

باقرزاده کریمی با بیان این‌که در شرایط نرمال وزارت نیرو موظف است معادل ۱.۳ میلیارد متر مکعب در سال حق‌آبه دریاچه‌ها را تأمین کند، اظهار داشت: این در حالی است که وزارت نیرو در سال‌جاری هنوز بر تعهدات خود عمل نکرده است.

وی متذکر شد: اگر بتوانیم نیاز آبی تالاب‌ها را به خوبی تشخیص دهیم بدون شک بخش‌هایی از تالاب‌های کشور در یک بازه زمانی میان‌مدت (۵ تا ۱۰ سال) احیا می‌شود.

این مقام مسؤول با اشاره به احیای تالاب‌های درگه سنگی و حسنلو در آذربایجان و هم‌چنین تالاب آجی‌گل در گلستان ادامه داد: برنامه‌هایی برای احیای تالاب‌های شادگان، بختگان و ارومیه پیش‌بینی شده است. به‌طوری که سازمان محیط زیست در سال‌جاری به ۱۸ استان کشور اعتبارات لازم را به منظور احیای تالاب‌های موجود در آن‌ها تخصیص داده است.

باقرزاده کریمی خاطرنشان کرد: هم اکنون ۳۵ تالاب در قالب ۲۴ عنوان در کنوانسیون رامسر به ثبت رسیده است که براساس برنامه‌ریزی‌ها در صدد هستیم در سال‌جاری حدود ۶ تالاب در این کنوانسیون به ثبت برسانیم.

معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران

به‌زودی بهره‌برداری بخش جنوبی خط ۳ متروی تهران صورت می‌گیرد

معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران از افتتاح بخش جنوبی خط ۳ متروی تهران در آینده نزدیک خبر داد و گفت: در حال حاضر عملیات نازک‌کاری ایستگاه‌های این خط در حال انجام است. سیدجعفر تشکری هاشمی در گفت‌وگو با خبرنگار «شهری» خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا)، درباره خروج دستگاه حفار مکانیزه نیمه جنوبی خط ۳ متروی تهران، گفت: این عملیات موفقیت‌آمیز منجربه ساخت ۱۲ کیلومتر از خط ۳ متروی تهران شده است. وی افزود: این ماشین غول‌پیکر که وزنی معادل ۷۰۰ تن دارد، عملیات حفاری این بخش از متروی خط ۳ را انجام داده است و می‌توانیم اعلام کنیم از تقاطع جاده ساوه و بزرگراه آزادگان تا خیابان شهید بهشتی، تونل خط ۳ متروی تهران تکمیل شده و امروز عملیات ۱۹/۵ کیلومتر از خط ۳ متروی تهران را با موفقیت به پایان رساندیم. معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران با بیان این‌که در آینده نزدیک شهروندان تهرانی شاهد افتتاح بخش جنوبی خط ۳ متروی تهران خواهند بود، ضمن آنکه ایستگاه‌های این بخش از خط ۳ در حال حاضر در دست عملیات نازک‌کاری برای بهره‌برداری است. تشکری هاشمی تصریح کرد: این دستگاه پس از خارج شدن از این خط مترو، بازسازی و مورد استفاده مجدد قرار می‌گیرد، البته در دنیا این روند معمول نیست و دستگاه‌های حفاری پس از اتمام پروژه، در همان محل دفن می‌شوند. اما در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی و تأکیدات رهبری، مقرر شد متروی تهران بار دیگر این دستگاه را در یکی از خطوط در دست احداث مورد استفاده قرار دهد. وی با تأکید بر این‌که شهروندان تهرانی باید از حمل‌ونقل خوب، سریع و ایمن برخوردار باشند، عنوان کرد: مترو به عنوان امن‌ترین وسیله حمل‌ونقل شهری همواره مورد توجه بوده و توسعه آن در تمام سطح شهر تهران ادامه دارد. معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران ادامه داد: این دستگاه قادر است در یک روز ۳۰ متر حفاری را در خطوط زیرزمینی مترو انجام دهد، این در حالی است که اگر بخواهیم حفاری مترو را به‌صورت دستی انجام دهیم، روزانه بیش از دو تا ۳ متر امکان‌پذیر نیست. تشکری هاشمی تصریح کرد: در سال ۸۴ که عملیات توسعه مترو آغاز شد، تهران تنها دارای ۳۴ کیلومتر مترو داخل شهری داشت. این در حالی است که در طول این مدت متروی تهران را به ۱۴۰ کیلومتر بهره‌برداری برسانیم. هم‌چنین ۱۵۰ کیلومتر دیگر نیز در دست احداث است.

شاعرانه

شیخ بهایی

شربت مرگ

دنیا که از او دل اسیران ریش است
پامال غمش، توانگر و درویش است
نیشش، همه جانگزاتر از شربت مرگ
نوشش، چو نکو نگه کنی، هم نیش است

نیوش

چارلی چاپلین

- نقاش کامل آن است که از هیچ برای خود سوژه بسازد.
- من دریافته ام که ایده های بزرگ هنگامی به ذهن راه می یابند که اراده کنیم چنین ایده هایی را داشته‌باشیم.
- وقتی زندگی صد دلیل برای گریه کردن به تو نشون می‌ده، تو هزار دلیل برای خندیدن به اون نشون بده.

کارتون

رسول آذرگون

خبر

۷ توصیه برای کنترل فشار عصبی در محل کار

آیا تاکنون برایتان پیش آمده که از رفتن به سر کار خود ناراحت شوید و احساس کنید اعصاب‌تان خرد شده است. اگر چنین مشکلی را تجربه کرده‌اید برایتان پیشنهادهایی داریم که با رعایت آن‌ها می‌توانید بر فشار عصبی محل کارتان غلبه کنید. به گزارش خبرنگار بهداشت و درمان فارس، براساس مطالب پایگاه اطلاع‌رسانی پیشگیری از اعتیاد، ناکامی شدید، بی‌علاقگی به شغل، اوقات تلخی دایمی، گوشه و کنایه زدن، بهانه‌گیری و مخالفت از عمده‌ترین شاخص‌های فشار عصبی در محل کار هستند. این علایم می‌توانند در روابط شخصی و هم‌چنین در روابط با دیگران آن‌چنان شما را دچار مشکل کنند که حتی وضعیت معیشت و سلامت شما را نیز در خطر بیندازند. یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های زندگی، کشمکش میان کار و خانواده است. در اینجا به چند راه برای مسلط شدن و کنترل چالش‌های موجود در محل کارتان اشاره می‌کنیم. این راه‌ها را به‌خاطر بسپارید و هر روز تمرین کنید. پس از گذشت مدتی به راحتی می‌توانید در محل کارتان حاضر شوید و بدون هیچ ناراحتی به خانه بازگردید.

در همه چیز تعادل را رعایت کنید

شاید شما هم زیاد این جمله کلیشه‌ای را شنیده‌اید اما هیچ‌وقت با خود فکر نکرده‌اید که منظور از تعادل و مراقبت چیست. این تعادل و مراقبت می‌تواند بهره‌گیری منظم و متعادل از غذا به ویژه صبحانه باشد. هم‌چنین خواب و ورزش کافی برای بدن شما لازم است و نوعی مراقبت به شمار می‌رود.

خوش برخورد باشید

در میان گذاشتن احساسات آشفته و نامطلوب با افرادی که مورد علاقه شما هستند اولین گام برای رفع آنهاست. از کار کردن در کنار افرادی که تفکر منفی دارند و احساسات منفی را در آدم‌ها تقویت می‌کنند، اجتناب کنید.

مرخصی‌هایتان را نگذارید برای روز مبادا

هر فردی که برای نخستین بار مرخصی گرفتن در محیط کار را باب کرد یکی از عالمانه‌ترین کارها را انجام داد. بنابراین از مرخصی‌های استحقاقی استفاده کنید یا تعطیلات آخر هفته را خوش بگذرانید. هر هفته زمانی را به خودتان اختصاص دهید به‌طوری که طی آن به هیچ تلفنی جواب ندهید. تلویزیون را خاموش کنید و از سکوت اطرافتان لذت ببرید. شما می‌توانید این کارها را در روزهای کاری و استراحت‌های کوتاه هم انجام دهید.

از مشاجره پرهیز کنید

از دعوا و مشاجره با دیگران بپرهیزید. هر وقت کسی با شما مخالفت می‌کند با او بحث نکنید. به اعصاب خود مسلط باشید و بر سر مسایل جزیی خون خود را کثیف نکنید. یک نکته دیگر را نیز در ذهن داشته باشید که حد و مرز خود را مشخص کنید و در صورت لزوم خیلی محکم اما دوستانه بگویید «نه».

هدف دار حرکت کنید

اهداف کاری خود را مشخص کنید. کارهای خود را اولویت‌بندی کرده و پروژه‌های بزرگ را به بخش‌های کوچک‌تر تقسیم کنید. نظم و ترتیب در کارها به رفع فشار عصبی کمک می‌کند.

یک راه فرار درست کنید

منظور از ایجاد راه فرار چیست؟ ورزش کنید، کتاب بخوانید، یک سرگرمی پیدا کنید یا به کارهای دیگری بپردازید که با آن‌ها احساس آرامش می‌کنید یا ذهنتان را از محیط کار دور می‌سازند.

کمک بخواهید

اگر هیچ یک از این اقدامات، اعصاب خردی و فشار عصبی یا خستگی شما را برطرف نساخت برای یافتن راه حل به یک پزشک یا مشاور مراجعه کنید.

در موزه هنرهای زیبا سعدآباد

دوشیء موزه‌ای نفیس به نمایش درآمد

در راستای تکمیل هرچه بیش‌تر سالن‌های نمایش موزه هنرهای زیبا دو عدد شیء موزه‌ای از مخزن این موزه به مجموعه آثار موجود در سالن‌ها افزوده شد. به گزارش «مناقصه‌مزایده» به نقل از روابط‌عمومی مجموعه سعدآباد؛ پیش از انجام این انتقال بر روی این آثار عملیات حفاظت، پاکسازی و غبارروبی توسط کارشناس حفاظت و مرمت آثار تاریخی صورت پذیرفت. کارشناس حفاظت و مرمت آثار تاریخی در معرفی شی اول گفت: شی اول گلدان چینی سور فرانسه منقوش به تصاویری به سبک رئالیسم، بدنه گلدان سورمه‌ای رنگ با تزئینات برنزی در لبه بالایی و طرفین می‌باشد. فتانه مجدکمایی ادامه داد: دو دسته به‌صورت مجسمه سر انسان بر روی بدنه دو صفحه، نقاشی شده که در یک سمت نقش دو زن و یک مرد در حال چیدن میوه از درخت و در طرف دیگر منظره‌ای از رودخانه و جنگل و کلبه دیده می‌شود. این گلدان دارای دهانه‌ای مدور می‌باشد و بر روی دریوش چینی آن دستگیره از جنس برنز و به شکل میوه کاج دیده می‌شود، اثر فوق دارای ۴ پایه برنزی بسیار زیبا می‌باشد. وی اظهار داشت: اثر فوق هم اکنون در سالن طبقه اول موزه هنرهای زیبا در معرض نمایش علاقه‌مندان قرار گرفته است. مجد کمایی درخصوص شی دوم بیان داشت: مجسمه اهدایی به محمدرضا پهلوی از جنس فولاد ضد زنگ، نصب شده بر پایه‌ای از جنس سنگ مرمر سیاه می‌باشد. این شی پس از انجام مراحل پاکسازی، غبارروبی در گالری مدرن در معرض نمایش عموم گذاشته شد.

رییس انجمن پزشکان کودکان ایران

نوزاد ریفلاکسی را به پهلوی چپ بخوابانید

رییس انجمن پزشکان کودکان ایران گفت: نوزادانی که مشکل ریفلاکس دارند باید به پهلوی چپ خوابانده شوند.

غلامرضا خاتمی اظهار داشت: هنگام بغل کردن نوزاد باید عضلات پشت و گردن نوزاد کنترل شود به‌طوری که کمر و گردن نوزاد تحت حمایت مادر قرار گیرد.

رییس انجمن پزشکان کودکان ایران گفت: اگر نوزاد مشکلی نداشت می‌تواند به پشت بخوابد، اما ما به مادران نوزادانی که مشکل ریفلاکس دارند توصیه می‌کنیم وقتی که نوزادشان بیدار است به پشت بخوابد و وقتی که خواب است به پهلوی چپ خوابانده شود.

استاد دانشگاه علوم پزشکی تهران ادامه داد: دست نوزاد را به هیچ عنوان نباید از ناحیه مچ گرفت بلکه باید نوزاد را از زیر بغل گرفت و بلند کرد.

رییس انجمن پزشکان کودکان ایران تصریح کرد: برای بغل کردن نوزادی که شیر خورده است باید توجه داشت که روی نوزاد، سینه و شکم نوزاد به سمت سینه مادر باشد در غیر این صورت فشار به ناحیه شکم نوزاد وارد می‌شود.

خاتمی، در ادامه به اتمام زمان شیرخوارگی نوزاد و گرفتن نوزاد از شیر مادر اشاره کرد و افزود: نوزاد علاقه‌مند به شیر مادر است پس واضح است نمی‌توان به راحتی نوزاد را از شیر مادر گرفت.

استاد دانشگاه علوم پزشکی تهران افزود: نوزادان وقتی به ۲ سالگی می‌رسند چند وعده شیر می‌خورند پس بهتر است مادران برای از شیر گرفتن نوزاد روش تدریجی را به کار ببرند و ابتدا از حذف وعده صبحگاهی نوزاد شروع کند و به تدریج وعده‌های دیگر را حذف کند و شیر شبانه آخرین مرحله‌ای باشد که شیر را قطع می‌کند.

رییس انجمن پزشکان کودکان ایران، استفاده از مواد رنگی یا مواد تلخ مزه‌ای را که مادران برای گرفتن نوزاد از شیر را به کار می‌برند اشتباه دانست و افزود: استفاده از روش‌های خشن یا مواد و داروها به هیچ عنوان توصیه نمی‌شود؛ بهتر است مادران با نوزادشان کنار بیایند و رضایت نوزاد را جلب کنند حتی اگر مجبور شدند سه ماه اضافه‌تر به کودک شیر بدهند؛ هیچ عیبی ندارد.

مرکز پژوهش‌های مجلس اعلام کرد

لزوم توجه به صلاحیت حرفه‌ای معلمان و هنرآموزان در آموزش‌های فنی و حرفه‌ای

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در بررسی شاخص‌های آموزش‌های فنی و حرفه‌ای بر لزوم توجه به صلاحیت‌های حرفه‌ای معلمان و هنرآموزان تأکید کرد.

به گزارش «مناقصه‌مزایده» به نقل از روابط‌عمومی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، دفتر مطالعات اجتماعی این مرکز ضمن بررسی تطبیقی و مقایسه‌ای شاخص‌های مختلف در آموزش‌های فنی و حرفه‌ای با استفاده از منابع موجود بین‌المللی افزود: این گزارش با رویکردی توصیفی به بررسی برخی شاخص‌های آموزش فنی و حرفه‌ای از قبیل نرخ ثبت نام فنی و حرفه‌ای در دوره راهنمایی و متوسطه، مدت زمان آموزش در دوره‌های مختلف تحصیلی، نسبت تعداد هنرجو به هنرآموز، سرانه تولید ناخالص داخلی، نوع ساختار آموزش نظام رسمی، ترکیب محیط‌های یادگیری، مدت زمان آموزش قبل از اشتغال، دسترسی به تحصیلات تکمیلی، روش نیازسنجی آموزشی، درصد زمان آموزش عملی به کل آموزش، نحوه تأثیرگذاری بازار کار بر آموزش، تضمین کیفیت، حقوق سالانه معلمان، روند کار بستن چارچوب صلاحیت‌های حرفه‌ای ملی و شایستگی‌های غیرفنی در چند کشور و ایران می‌پردازد.

نتایج این تحقیق نشان می‌دهند کشور نیازمند توجه جدی به آموزش‌های فنی و حرفه‌ای برای رسیدن به جایگاه اول منطقه در این آموزش‌ها در افق ۱۴۰۴ است.

آموزش و تربیت فنی و حرفه‌ای به آموزش و تربیت در قلمرو دنیای کار برای زمینه سازی، آمادگی، نگهداشت و ارتقای شغلی و حرفه‌ای اطلاق می‌شود. آموزش و تربیت فنی و حرفه‌ای واژه‌ای جامع است و جنبه‌هایی از فرآیند آموزشی است که در برگیرنده مطالعه فناوری‌ها و علوم وابسته، کسب نگرش‌ها و مهارت‌های عملی باشد و فهم و دانش مرتبط با حرفه‌ها را در بخش‌های گوناگون اقتصادی و اجتماعی، علاوه بر آموزش عمومی، در بر گیرد. این واژه اعم از آموزش و تربیت فنی و حرفه‌ای رسمی، غیررسمی و سازمان نایافته است.

بررسی و مطالعه تطبیقی و مقایسه‌ای نظام آموزش فنی و حرفه‌ای کشورها در آموزش رسمی نشان می‌دهد که کشورهای جهان از سیستم‌های متفاوت آموزشی برخوردارند ولی برای رسیدن به اهداف آموزش فنی و حرفه‌ای یک سیستم منسجم و کارآمد طراحی می‌کنند به منظور کارایی این سیستم، شاخص‌هایی را مد نظر قرار می‌دهند و به آن پایبند می‌شوند.

در تحلیل نتایج به دسته آمده، شاخص‌هایی از قبیل تضمین کیفیت، کاربست نظام صلاحیت‌های حرفه‌ای ملی، کاربست شایستگی‌های غیرفنی، استفاده از نیازسنجی آموزشی از جمله مواردی‌اند که کشورها به آن‌ها پرداخته‌اند. با توجه به مقایسه انجام شده نیاز به برنامه‌ریزی برای موارد ذیل در ایران ضروری است:

- به‌کارگیری رویکرد آموزش مبتنی بر شایستگی
- به‌کارگیری چارچوب صلاحیت حرفه‌ای ملی
- تعیین شاخص‌های کیفیت و شاخص کلان آموزشی
- رتبه‌بندی مراکز و هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای
- به‌کارگیری شایستگی‌های غیرفنی
- مشارکت دهی ذین نفعان آموزشی
- انجام پژوهش‌های تطبیقی و مقایسه‌ای عمیق در نظام‌های آموزشی فنی و حرفه‌ای کشورها
- طراحی و تدوین فرایند نیازسنجی آموزشی جهت اجرا و توسعه رشته‌ها
- ارتباط مستمر با نهادهای بین‌المللی آموزش فنی و حرفه‌ای براساس ماده (۱۹) قانون برنامه پنجم توسعه کشور
- توجه به صلاحیت‌های حرفه‌ای معلمان و هنرآموزان