



روزنامه مناقصه

اشتراک الکترونیکی رایگان

دانستن رمز بردن

۸ صفحه روزنامه چاپی (صبح)

۸ صفحه روزنامه الکترونیک (عصر)

■ با شماره ۸۸۴۷۵۷۹۰ تماس بگیرید ■

مراحل حسابداری پیمانکاری

مخارج پیمانکار قبل از بستن قرارداد بابت شرکت در مناقصه

صفحه ۶



نرخ تورم

از آمار تا واقعیت ها میان مردم

بسیاری از مردم اعتقاد دارند نرخ تورم اعلامی از سوی بانک مرکزی یا مرکز آمار ایران واقعی نیست. چه بسا که آن ها هر روز افزایش بیش تری را در سطح عمومی قیمت ها مشاهده می کنند که با نرخ تورم اعلامی از سوی این مراجع همخوانی ندارد. سؤال این جاست احساس عمومی افزایش قیمت ها واقعی است یا نرخ تورم رسمی؟ جواب ساده است، هر دو درست است.

طبق آن چه می دانیم تورم یعنی: "افزایش سطح عمومی قیمت کالاها و خدمات در یک دوره زمانی مشخص". بنابراین بایستی نرخ تورم و احساس عمومی افزایش قیمت ها با یکدیگر تناسب داشته باشند. اما آیا به راستی این گونه است؟

دلیل اصلی آن نیز در نحوه محاسبه نرخ تورم نهفته است: به دلالی که در ذیل به آن ها اشاره می شود:

۱- همان طور که گفته شد برای محاسبه تورم سبد کالایی تعریف می شود و روند قیمت آن سبد را رصد می کنند. در محاسبه تورم، سبد کالایی با ۳۵۹ قلم کالا و خدمات در ۷۵ شهر منتخب کشور و در ۱۲ گروه کالایی مورد استفاده قرار می گیرد.

ادامه در صفحه ۳

آیا زنان پشت درهای پاستور ماندند؟!

زنان است: حقوقی که شامل حوزه های فردی، اجتماعی، سیاسی و... می شود. در این شرایط به اعتقاد «الله کولایی» - فعال حوزه زنان و استاد دانشگاه- رئیس جمهوری می تواند اقدام های بسیاری در جهت تأمین حقوق زنان انجام دهد که انتخاب وزیر زن یکی از آن هاست.

به گفته او از دکتر روحانی انتظار می رود در دفاع از حقوق زنان، لویج مناسب تدوین و به مجلس تقدیم کند. ضمن آن که اصلاحات مربوط به تأمین حقوق زنان را نمی توان به هیچ وجه به انتخاب وزیر زن تقلیل داد. جامعه نیازمند حضور زنان هم به شکل نمادین و هم حضوری واقعی در سطوح عالی تصمیم گیری و اجرایی است. زنان پس از پیروزی انقلاب اسلامی در دوران دفاع مقدس، سازندگی، اصلاحات و پس از آن همواره نقش تأثیر گذاری داشته اند، ولی متأسفانه نقش آفرینی آنان به شکل ثانویه و در درجه دوم باقی مانده و با وجود تربیت زنان شایسته و توانمند در چند دهه اخیر شاهد سیطره نگاه مردانه بر عرصه انتخاب مدیران هستیم.

از دیگر سو پس از پیروزی انقلاب اسلامی تبلیغات منفی زیادی از سوی رسانه های کشورهای غربی در زمینه وضعیت زنان در جمهوری اسلامی شکل گرفت؛ همجمله که از پوشش زنان ایرانی تا حضور آنان در عرصه های مختلف سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و... را دربر می گیرد. در این شرایط به اعتقاد روحانی حضور زنان در دولت یازدهم در اصلاح نگاه ها و رفع تبعیض ها مؤثر است و علاوه بر آن انتخاب وزیر زن بازتاب جهانی خوبی دارد.

نظر روحانی به کدام دیدگاه نزدیک است؟

البته روحانی روز سه شنبه گذشته در نخستین کنفرانس مطبوعاتی خود پس از مراسم تحلیف درباره علت استفاده نکردن از زنان در کسوت وزیر گفت: قول من این بود که دولت تلاش کند فرصت های اجتماعی برابری را برای بانوان فراهم کند. من به این قول خود وفادارم و به این قول خود که از بانوان در زمینه مسایل کار شناسانه استفاده کنم نیز پایبندم. من از وجود چند خانم در هیأت دولت استفاده می کنم؛ اما اگر حتی یک وزیر خانم هم حضور داشته باشد، خانم ها نباید قانع شوند؛ من در جلسات کابینه تأکید خواهم کرد که از بانوان صاحب تخصص و دانش استفاده شود، اما هدف این نیست که صرفاً یک خانم در کابینه حضور داشته باشد که مثلاً گفته شود حقوق بانوان رعایت شده است.

با این وجود گرچه به نظر می رسد نگاه اصولی رئیس جمهور استثنای حقوق زنان و تقلیل دادن تکريم آنان به تصدی است و قوانینی برای ارتقا و تکريم جایگاه و حقوق آنان، فراهم سازی کابینه تحت فشار نیست، نباید بر این هم سایه اندازد؛ زیرا از دیگر سو، «به تعویق انداختن تلاش برای جا انداختن نگاه باورمند به زنان بر اساس برخی مصلحت ها» در درازمدت به نفع جامعه زنان و کل جامعه نخواهد بود.



«فاطمه راکی»- رئیس فراکسیون زنان در مجلس ششم- در این زمینه گفته بود: زنان در سطوح مدیریتی با دغدغه های زنانه و مادرانه قوی برای بهبود اوضاع کشور تلاش می کنند و به گونه ریشه ای برای بهبود اوضاع وارد عمل می شوند، علاوه بر آن از انگیزه قوی برای خدمت رسانی به مردم بهره مند هستند؛ بنابراین امیدواریم تنها به خاطر جنسیت از دور مدیریت کلان کشوری کنار گذاشته نشوند.

به اعتقاد «هریم مجتهدزاده»- معاون احمدی نژاد در امور زنان و خانواده- نیز هر رئیس جمهوری که از زنان در کابینه استفاده کند، برنده است؛ چون زنان ایرانی از توانمندی و دقت زیادی برخوردار هستند و تجربه نشان داده آنان در مسئولیت های مختلف توانسته اند عملکرد بسیار خوبی داشته باشند.

«توران ولی»- دبیر ائتلاف اسلامی زنان- نیز گفته بود: بیش از ۱۰ دهه زنان از دستبندی به مقام وزارت محروم بودند؛ در حالی که در توانمندی علمی و مدیریتی و توانایی اداره بین زن و مرد تفاوتی نیست و شایستگی های فردی است که باید شاخص به دست گرفتن فرصت ها باشد. اکنون این سقف شیشه ای باور غلط نسبت به زن که «نمی داند و نمی تواند» و عملکرد مبتنی بر همان نگرش شکسته شده است.

از سوی دیگر زنان علاوه بر تفاوت در دغدغه ها با مردان بخش قابل توجهی از جمعیت کشور را تشکیل می دهند. در حال حاضر دانشگاه را تشکیل می دهند.

فاطمه راکی با تأکید بر این نکته تصریح کرده بود: زنان نمی از نیروی انسانی کشور را تشکیل می دهند. در حال حاضر نیز بیش از ۶۰ درصد از آمار رافاقتان به دانشگاه ها را دختران تشکیل می دهند و در حوزه های مختلف از تخصص برخوردار هستند و هر وقت فرصتی برای بروز توانایی های خود پیدا کرده اند، به نحو احسن عمل کرده اند؛ بنابراین زنان اندیشمند و فرهیخته می توانند به حل مسایل کشور کمک کنند.

تأمین حقوق زنان هم یکی از مهم ترین دغدغه ها در حوزه

توانایی های این قشر بهبود می داند و معتقدند حتی اگر هیچ زنی به دلایل متعددی که طرح آن در این مجال نمی گنجد، در کابینه حضور نداشته باشد، اگر در دولتی نگاه باورمند به توانایی زنان و استیفاي حقوق آنان باشد، نتایج بهتری حاصل می شود. این گروه البته معتقد است حتماً باید از زنان در بدنه کارشناسی دولت استفاده شود و در صورت امکان زنان در کسوت وزارت با معاونت رئیس جمهور حضور داشته باشند و در واقع به ترکیبی از دیدگاه های مطرح شده اعتقاد دارند.

البته پیش و پس از انتخابات زنان فسال در حوزه های اجتماعی و سیاسی نیز در گفت و گوهای جداگانه با ایسنا نظراتشان را در این مورد بیان کرده بودند.

انتقادات جامعه زنان چه بود و هست؟

در همین راستا «ظاهره رحیمی» دبیر کل جامعه فاطمیون پیش از معرفی وزرای کابینه گفته بود: امیدواریم دکتر روحانی همان گونه که پیش از انتخابات ریاست جمهوری بر ضرورت رعایت حقوق زنان و احترام و تکريم آنان تأکید می کرد، در حال حاضر نیز به زنان به عنوان نیمی از افراد جامعه توجه کند. به اعتقاد او ادامه حضور زنان در حوزه وزارت اقدام خوب و حتی لازمی بوده؛ چرا که زنان ایرانی توانایی های خوبی دارند و توانسته اند تا حد وزارت رتقا یابند و به کشور خدمت کنند. وی هم چنین گفته بود: تا آنجا که اطلاع داریم دکتر روحانی نیز به این موضوع واقف است.

اما «منیر» نوبخت- رئیس سابق شورای فرهنگی اجتماعی زنان- هم به سخنان دکتر روحانی پیش از انتخابات اشاره کرده و گفته بود: با توجه به شناختی که از دکتر روحانی وجود دارد او به طور قطع با حضور زنان در وزارتخانه ها مخالفتی ندارد، بنابراین زنان می توانند در دولت حضور داشته باشند و مشارکت کنند.

برخی نیز معتقد بودند تردیدی نیست که زنان و مردان از زوایای متفاوتی به مسایل نگاه می کنند و همین امر موجب اتخاذ تصمیم های متفاوت می شود.

پس از آن که اسامی وزرای پیشنهادی دکتر حسن روحانی در مراسم تحلیف وی در مجلس اعلام شد، مشخص شد که برخلاف انتظار اولیه که عمدتاً ناشی از امید به دیدگاه های بیان شده از سوی رئیس جمهوری در زمان نامزدی و شناخت از تیم کارشناسان و نزدیکان وی بود، او هیچ زنی به عنوان وزیر در کابینه استفاده نشده و بر اساس برخی اظهار نظر ها کابینه دست کم در هفت هیأت وزیران، «مردانه» چیده شده است.

این ترکیب در شرایطی معرفی شده که پیش از این در «دولت اصلاحات» حضور زنان در کسوت معاون رئیس جمهور در سازمان حفاظت محیط زیست تجربه شده بود و در دولت دهم نیز مر ضیه وحید دستجردی به عنوان اولین وزیر زن در تاریخ انقلاب اسلامی وارد کابینه شد؛ روندی که بسیاری از زنان را امیدوار ساخت که در دولت یازدهم، نه تنها ادامه خواهد یافت بلکه تقویت نیز خواهد شد؛ زیرا خود رئیس جمهور نیز چه در زمان مبارزات انتخاباتی و چه در مراسم تحلیف گفته بود «زنان از اول انقلاب بر مبنای اندیشه امام خمینی (ره) دوشادوش مردان در جهت توسعه کشور حضور یافته اند و همواره داشته اند و انتخابات ۲۴ خرداد جلوه گاه دیگری از این شگفتی آفرینی بود و دولت تدبیر و امید به دنبال استیفاي حقوق زنان و ایجاد فرصت های برابر برای آنان است».

طرح مسأله و نظر های متفاوت

اما شاید بهتر باشد برای پرداختن به این مسأله که این روزها دغدغه ذهنی بسیاری از فعالان زن و طرفداران حضور زنان در کابینه نیز هست، ابتدا به بررسی اجمالی نظرگاه های متفاوتی که درباره حضور زنان در کابینه، به ویژه در کسوت وزارت مطرح شده که هر کدام از مبانی نظری خاصی هم برخوردارند، بپردازیم.

در این میان می توان به ۳ دیدگاه کلی اشاره کرد. گروه اول برخی معتقدند زنان که نیمی از جمعیت ایران را تشکیل می دهند و ۵۰ درصد از راه یافتگان به دانشگاه های کشور هستند، قطعاً نتایجانی برای حضور در کابینه و تصدی وزارت دارند و سابقه آن ها نیز این مهم را تأیید می کند؛ از این رو حتی با وجود مخالفت های برخی محافل فکری، حضور زنان را به عنوان وزیر یک امر طبیعی قلمداد می کنند. آنان هم چنین معتقدند وجود نگاه های متفاوت و نکتته بین زنان نه تنها دولت را در امور مربوط به حل و فصل مشکلات این قشر یاری می دهد، بلکه نیرو و نگاه جدیدی را نیز به کابینه تزریق می کنند. هم چنین این گروه با نگاهی به عملکرد بد برخی وزیران «مرد» می گویند چرا هیچگاه اگر مسؤول او وزیری بد یا ضعیف عمل کند به جنسیت او اشاره نمی شود اما اگر زنی در جایگاهی قرار گیرد، نه تنها عملکردش به شدت زیر دربین می رود بلکه اگر ضعیف هم باشد به جنسیت او نسبت داده می شود.

اما گروه دوم کسانی هستند که معتقدند برای استیفاي حقوق زنان باید از اقدامات هر چند ظاهری مانند تعیین سهم و درصدی از کرسی های مجلس یا کابینه برای زنان به منظور تحقق آن چه در جامعه شناسی، تبعیض جنسیتی مثبت می نامند بهره گرفت، تا در درازمدت زمینه برای تثبیت حضور این قشر و همین طور در نظر گرفتن حقوقش در تدوین لایحی که عمدتاً مردان را بدون آگاهی به برخی امور، آن ها را می نویسند، فراهم شود.

گروه سوم را نیز کسانی تشکیل می دهند که صرف حضور زنان در کابینه یا در مواردی «استفاده نمایی» از آنان را بدون توجه به احقاق حقوقشان و عمق نیافتن «نگاه باورمند» درباره

گفت و گو

تسلط روحانی بر رفتار و گفتار دیپلماتیک

حسن روحانی، رئیس جمهور در اولین نشست خبری خود پس از آغاز ریاست جمهوری به سوالات خبرنگاران داخلی و خارجی پاسخ داد. بیش ترین حجم سوالات خبرنگاران در مسایل سیاست خارجی خصوصاً بحث هسته ای ایران و روابط ایران و آمریکا و مذاکره با ۵+۱ مربوط می شد. سخنان وی و تأثیر آن را با علی بیگدلی، استاد دانشگاه و تحلیلگر مسایل سیاست خارجی در میان گذاشته ایم که در زیر می خوانید:

ارزیابی شما از مصاحبه مطبوعاتی روحانی چیست؟

به نظر من آن چه در درجه اول در مصاحبه مطبوعاتی به چشم می خورد ادبیات ایشان بود. برای ورود به فضای دیپلماسی در درجه اول کلام و رفتار دیپلماتیک مهم است. در دنیای امروز که رسانه های جهانی افکار عمومی جهان را شکل می دهند برای تأثیر گذاری بر محیط بین المللی رفتار و ادبیات دیپلماتیک بسیار اهمیت دارد. در گذشته این مسایل چندان اهمیت نداشت و ممکن بود رهبرانی بدون ادبیات مناسب یا رفتار شایسته در عرصه بین المللی موفق شوند ولی امروز فن بیان و رفتار شایسته رهبران بسیار مؤثر است. شما به رهبران کشورهای غربی توجه کنید می بینید که از مهم ترین شاخصه های انتخاب رهبران این کشور ها، همین ویژگی رفتاری و کلامی است. متأسفانه نداشتن چنین خصوصیاتی در سال های گذشته بر سیاست خارجی ما تأثیر منفی گذاشت. عدم رعایت ملاحظات در بیان کلمات و استفاده از عبارات ناشایست منجر به شکل گیری موجی از تبلیغات منفی علیه ایران شد. موازین دیپلماتیک ایجاد می کند هر کسی هر چیزی می خواهد نگوید و مجبور باشد که از تک تک عبارات و کلمات خود دفاع کند. بنابراین به نظر من یکی از تفاوت های رئیس جمهور کنونی با رئیس جمهور سابق ادبیاتشان است. مثلاً این کلام احمدی نژاد که آن قدر قطعنامه بدید تا قطعنامه دانتان پاره شود تأثیر بسیار بدی در سطح جهان گذاشت. حتی یکی از نمایندگان مجلس آمریکا یک بار در اظهار نظری گفت که بیش ترین تحریم علیه ایران به خاطر کلام آقای احمدی نژاد شکل گرفته است. بنابراین اولین نکته ای که می توان از کنفرانس مطبوعاتی و موضع گیری های قبلی روحانی برداشت کرد این است که ایشان از قدرت کلام و رفتار دیپلماتیک مناسب برخوردار است. غرب هم پذیرفته است که آقای روحانی از این تربیت برخوردار است و ایشان را شایع دیپلماتی می داند که تجربه کافی در این زمینه دارد.

این کلید ورود به فضای بین المللی است.

فارع از این مسأله به لحاظ محتوایی سخنان روحانی را چگونه ارزیابی می کنید؟

صحت های وی در رابطه با روابط ایران و آمریکا از اهمیت برخوردار است. روحانی به این نکته اشاره کرد که ایران برای مذاکره با آمریکا نیاز به مقدمه چینی ندارد و اگر منافع ایران اقتضا کند این اتفاق رخ می دهد. با این حال وی اشاره کرد که برای ایران پاسخ عملی دولت آمریکا مهم است نه بیانه ها. روحانی گفت که ایران همه اقدامات دولت آمریکا را به دقت رصد خواهد کرد و به اقدامات عملی سازنده و معناداری که اگر وجود داشته باشد حتماً پاسخ مناسب و مشابه از طرف دولت ایران داده خواهد شد. بنابراین این بیامی است به آمریکا برای این که دست به اقدامات عملی برای نزدیک شدن به ایران بزند. در عین حال روحانی بیان کرد که اقداماتی از جنس تصویب تحریم های جدید آمریکا رفتارهایی متناقض و ناشی از خودمردی و بیام مردم ایران در انتخابات اخیر است.

تیم همراه آقای روحانی خصوصاً وزیر معرفی شده را چگونه ارزیابی می کنید؟

ببینید شما ممکن است تمام ابزار های نجاری را داشته باشید ولی نتوانید یک میز درست کنید. دکتر طریف از شخصیت وارسته و بسیار توانمند در عرصه سیاست خارجی است. ایشان هم دید خوبی نسبت به مشکلات بین المللی ایران دارد و هم در فضای آمریکا چهره شناخته شده ای است. توان مذاکره ای ایشان هم بالاست. قطعاً ایشان یکی از بهترین گزینه ها برای در اختیار گرفتن این پست است. ولی به هر حال این که ایشان چقدر اختیارات برای پیشبرد مذاکرات خواهد داشت مسأله ای است که مشخص نیست. پیروزی آقای روحانی و ظرفیت در حل مسأله هسته ای به میزان حمایت داخلی نظام و مردم از این مذاکرات بستگی دارد. امیدواریم که مجموعه نیروهای داخلی و مقامات عالی نظام به طور کامل از ایشان حمایت کنند تا مشکلات سیاست خارجی کشور حل شود و مردم از آثار آن بهره مند شوند.

منبع: دیپلماسی ایرانی



رامین شاهی
ramin.a.shahi@gmail.com

۲ روزنامه در یک روزنامه

۸ صفحه روزنامه جایی (صبح) و ۸ صفحه روزنامه الکترونیک (عصر)

www.2rooznameh.com

یکشنبه ۲۰ مرداد - سال نهم - شماره ۱۱۰۰
Sunday 11.Aug.2013 - Vol.9 - No.1100

برنامه‌های وزارت راه و شهرسازی دولت روحانی به مجلس اعلام شد

حل بحران بدهی به مشاوران، پیمانکاران

خانه ملت، متن کامل برنامه‌ها و سیاست‌های وزارت راه و شهرسازی دولت روحانی را که توسط عباس آخوندی در سه بخش حوزه عمومی وزارتخانه، حوزه حمل‌ونقل و حوزه زمین، مسکن و شهرسازی ارائه شده است را منتشر کرد.

به گزارش «هناقمه‌مزایده» برنامه‌های آخوندی وزیر پیشنهادی وزارت راه و شهرسازی به شرح زیر است:

وزارت راه و شهرسازی در گستره‌ای وسیع فعالیت دارد، فعالیت این مجموعه دارای ماهیت اقتصادی، اجتماعی و انسانی است از همین رو سعی شده در تدوین سیاست‌ها، راهبردها و برنامه‌ها به این ویژگی توجه شود.

این برنامه پیشنهادی در چهار چوب سند چشم‌انداز و برنامه پنج‌م تومسه کشور، مواد ۱۶۱ تا ۱۷۷، در سه بخش تنظیم شده است:

الف - حوزه عمومی وزارتخانه
ب - حوزه حمل و نقل
ج - حوزه زمین، مسکن و شهرسازی

« اصول حاکم بر برنامه عباس آخوندی

این برنامه دارای پشتوانه نظری یا محوری چند متغیر اصلی است که عبارت است از:

عدالت محوری
عدل به مثابه برترین فضیلت به حکم قرآن کریم و با تفسیری که حضرت امیر (ع) از آن ارائه فرموده‌اند، «وضع هر چیز در جایگاه خود و دادن حق هر ذی‌حق به وی» ارزش بنیادین در این برنامه است؛ فعالیت‌ای این وزارتخانه ناظر بر تنظیم محیط کسب و کار و فعالیت‌های حرفه‌ای و اقتصادی گروه کثیری از مردم و هم‌چنین بهره‌برداران از خدمات آنان است، از سوی دیگر، کارایی و بهره‌وری این خدمات در زندگی حرفه‌ای فعالان اقتصادی این بخش و سهم هزینه آن در سید هزینه خانوار به میزان برخورداری مناطق مختلف از زیر ساخت‌ها و نحوه توسعه ظرفیت‌های طبیعی و انسانی در سرزمین ایران بستگی دارد؛ رعایت عدالت جغرافیایی در هدایت منابع با رویکرد حاکمتر کردن منفعت ملی از بازترین مؤلفه‌های مدنظر است.

حقوق شهروندی
رعایت حقوق شهروندی مبتنی بر قانون اساسی و رعایت آن در تمام شئون فعالیت‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی متناظر با مأموریت‌های این وزارتخانه با رویکرد احترام به حق انتخاب مردم، پذیرش تنوع‌های محلی در عین وحدت هویت ملی و اقدام در جهت بهبود کیفیت زندگی مردم اصل حاکم بر این برنامه است؛ بر همین مبنا، حق دسترسی ایمن و آزاد به منابع اعصم از اطلاعات، فرصت‌ها و منابع فیزیکی، مالی و اداری، توسعه امکان مشارکت و پرسشگری تمام مردم و هم‌چنین فعالان اقتصادی و اجتماعی در حوزه‌های مرتبط با مأموریت وزارتخانه در ارتقای کیفیت محیط سکونت‌گاه‌های ایران و شبکه‌های ایمن و کارآمد

حمل‌ونقل و رعایت رقابت منصفانه در تمام فعالیت‌های حرفه‌ای و کسب و کار مرتبط اصول حاکم بر این برنامه هستند.

یکپارچگی و سازگاری درونی
با توجه به سرمایه‌گذاری‌های عظیم اثبات‌شده در زیرساخت‌ها، افزایش بهره‌وری و کاربری آن‌ها مستلزم نگاه یکپارچه و منسجم به توسعه کالبدی و صنعت حمل‌ونقل است؛ این موضوع در سطوح و لایه‌های مختلف قابل تحقق است از جمله:

الف- یکپارچگی و سازگاری درونی بین سیستم‌های مختلف حمل‌ونقل شامل دریایی، هوایی، ریلی و جاده‌ای
ب- ایجاد یکپارچگی و سازگاری نهادی و فرایندی به‌منظور بهبود محیط کسب و کار فعالان صنعت حمل و نقل
ج- ایجاد یکپارچگی بین حمل‌ونقل جاده‌ای و شبکه عبور و مرور شهرها

د- ایجاد یکپارچگی بین برنامه‌های توسعه کالبدی در سطوح ملی، منطقه‌ای و محلی و هم‌چنین توسعه شهری و سکونتگاهی ایران و

ه- ایجاد یکپارچگی بین برنامه‌های توسعه صنعتی و خدماتی ملی و برنامه حمل و نقل ی- ایجاد همگرایی و یکپارچگی بین صنعت حمل‌ونقل و حفاظت از محیط زیست

تولید ثروت
مدیریت این بخش باید به نحوی صورت گیرد که در کنار توجیه اجتماعی برنامه‌ها از شکل‌گیری مؤثر و کارآمد ثروت ملی نیز اطمینان حاصل شود؛ بر این اساس، رویکرد غالب در نهادسازی، برنامه‌ریزی و اجرای طرح‌ها توجه به سه عنصر کیفیت، هزینه و زمان خواهد بود.

دوره‌های زمانی برنامه
برنامه در سه دوره کوتاه‌مدت، میان‌مدت، و بلند مدت تقسیم خواهد شد؛ در دوره کوتاه مدت

تمرکز و تأکید بر رفع موانع در محیط کسب و کار حرفه‌ای و بهره‌برداری فوری از طرح‌هایی که از پیشرفت کار بالایی برخوردارند و با آنکه قابلیت تحقق فوری دارند؛ در دوره میان مدت، برنامه‌های نهادسازی، توسعه‌ای ایجاد یکپارچگی مورد توجه قرار خواهند گرفت و در برنامه درازمدت توسعه ساختاری و ارتقای استانداردهای بخش به سطح بین‌المللی مورد توجه قرار خواهد گرفت.

رویکرد ها و برنامه‌های پایه‌ای در انجام مأموریت وزارتخانه

بخش الف - حوزه عمومی وزارتخانه
۱. با توجه به ادغام صورت گرفته و مأموریت ابلاغی از سوی مجلس، ساختار وزارتخانه به مفهوم مأموریت قانونی، سازمان نیروی انسانی، روابط تشکیلاتی، مقررات و فرایندهای اداری کسب و کارهای مرتبط با مأموریت وزارتخانه مورد بررسی قرار خواهد گرفت و از طریق انجام مهندسی مجدد با اولویت دادن به موارد زیر باز تعریف خواهد شد:

الف- تدقیق مأموریت وزارتخانه با رویکرد یکپارچگی و آمایش سرزمین به منظور دستیابی توسعه متوازن و عدالت جغرافیایی
ب- توجه به جنبه اقتصاد فعالیت‌ها افزون بر منافع اجتماعی به منظور افزایش بهره‌وری در این بخش

ج- آزادسازی، تجاری‌سازی، اصلاح مقررات و بهبود محیط کسب و کار فعالیت‌های اقتصادی در حوزه‌های مرتبط با فعالیت‌های این وزارتخانه با مشارکت کت‌فهره‌وزان
د- بازتعریف رابطه دولت-بخش خصوصی در این بخش با رویکرد تمرکز مأموریت دولت بر سیاست‌گذاری و واگذاری همه فعالیت‌های کسب و کارهای مرتبط با بخش خصوصی

ه- کاهش هزینه‌های جاری دولت در این بخش و کوچک‌سازی و چابک‌سازی سازمان

و- آموزش نیروی انسانی به منظور کاهش متوسط سن مدیران با استفاده از نیروهای جوان شایسته و هوشمند

ز- اجرای برنامه‌های تعالی سازمان برای بهبود مستمر در کیفیت خدمات و افزایش رضایت مشتریان
ح- توسعه و ترویج کاربرد فن‌آوری اطلاعات به منظور استقرار دولت الکترونیک و انجام امور برخط در جهت افزایش رفاه شهروندان، ارتقاء وجهه با آنان و کاهش فساد

ط- حل چالش‌های پدید آمده ناشی از ادغام در بین نیروی انسانی وزارتخانه

۲. استفاده از ابزارهای مالی جدید با هماهنگی سازمان بورس اوراق بهادار، بانک‌ها و جلب سرمایه‌گذاری خارجی جهت افزایش سرمایه‌گذاری در بخش و هم‌چنین انجام سرمایه‌گذاری‌های مکمل جهت افزایش بهره‌وری در سرمایه‌های اثبات شده فعلی به منظور جبران کاهش توان سرمایه‌گذاری دولت در این بخش از جمله اقدامات زیر:

الف- کسب به شکل گیری هلدینگ‌های سرمایه‌گذاری در بخش به ویژه حمل و نقل
ب- تشکیل صندوق‌های سرمایه‌گذاری به منظور سازمان دهی طرف تقاضا در بخش به ویژه مسکن و عمران شهری
ج- تشکیل صندوق‌های زمین و ساختمان به منظور سازمان دهی طرف عرضه در بخش به ویژه عمران شهری
د- شکل‌دهی بازار ثانویه رهن
ه- سازمان دهی نظام پیش فروش محصول در بخش از طریق حساب‌های امانی
و- اجاره‌داری بلندمدت نهادی و بیمه واحدهای خالی به منظور افزایش سهم اداره در تأمین مسکن شهروندان

ز- اجرای سیاست مشارکت بخش عمومی- بخش خصوصی در حوزه مأموریت‌های وزارتخانه، انجام تعهدات طولانی‌مدت به رعایت انصاف در تأمین حقوق سرمایه‌گذاران و بهره‌برداران و استقرار نهادهای مستقل تخصصی تنظیم مقررات به منظور کاهش مخاطرات سرمایه‌گذاری در بخش؛ در همین راستا، توجه به حل بحران بدهی به مشاوران، پیمانکاران و سازندگان از طریق تهاثر منافع و دیگر روش‌های ممکن

ح- بهبود مستمر محیط کسب و کار در حوزه فعالیت‌های اقتصادی مرتبط با این وزارتخانه به منظور افزایش بهره‌وری منابع در این بخش با مشارکت گسترده فعالان حرفه‌ای.
ط- ارتقای نظام حرفه‌ای راه و ساختمان و هم‌چنین سطح و کیفیت خدمات حمل‌ونقل با استفاده از راه‌های مالی بین‌المللی به منظور افزایش سطح خدمات فنی و مهندسی.

۶. با توجه به این که بخش ساختمان ۵۰ درصد اثبات‌شست سرمایه‌گذاری را ملی را شکل می‌دهد و سهم آن از درآمد ملی بستگی به سال‌های رونق

و کساد ییزی بین ۱۰ الی ۱۲ درصد است شفافیت اطلاعات در این بخش اثر مستقیمی در حفظ منافع شهروندان (خریداران مسکن و خدمات) و هم‌چنین کارایی بازار دارد؛ از همین رو ایجاد یکپارچگی در پایگاه اطلاعاتی موجود و افزایش کارایی و کارآمدی آن‌ها مورد توجه است.

۷. توجه خاص به مقاومت‌سازی تأسیسات و ابنیه بارزش موجود در برابر خطر زلزله به منظور حفظ سرمایه‌های ملی.

۸. غربالگری پروژه‌های در دست اجرا و اولویت‌بندی آن‌ها برای جلوگیری از خواب سرمایه‌ها و اتلاف منابع.
۹. تعیین جایزه کیفیت برای شناسایی و معرفی پروژه‌های برتر.
۱۰. تعامل با دانشگاه‌ها و مراکز علمی و پژوهشی از طریق انجام پروژه‌های کاربردی.
۱۱. حمایت از نتیجه کار دانشمندان و محققان برای تبدیل آن به محصول.
۱۲. ایجاد پایگاه‌های اطلاعاتی جامع برای استفاده تمام فعالان بخش.

۱۳. استفاده گسترده از ظرفیت‌های صنعت بیمه به منظور کاهش مخاطرات سرمایه‌گذاران و عموم شهروندان.
ب - حوزه حمل و نقل

رویکرد های کلی
۱. اجرای سیاست‌های کلی ابلاغی اصل ۴۴ قانون اساسی در حوزه حمل و نقل، بهبود مستمر محیط کسب و کار در این حوزه به نفع توسعه فعالیت بخش خصوصی و کاهش هزینه‌های مبادله در آن از جمله اجرای سیاست‌های آزادسازی و تجاری‌سازی با رعایت مواد ۱۶۱ تا ۱۶۶ قانون برنامه.
۲. کاهش مصرف انرژی در بخش.
۳. توسعه حمل‌ونقل عمومی در جهت افزایش رفاه شهروندان و کاهش آلودگی محیط زیست، به ویژه افزایش سهم حمل‌ونقل ریلی.
۴. توجه ویژه به امر ترانزیت و اصلاح مقررات مربوط در بخش جاده‌ای، ریلی، هوایی و دریایی.
۵. توسعه تقاضا محور تمام شبکه‌های حمل‌ونقل و براساس اصل یکپارچگی، گردآوری و بررسی فوری نتایج مطالعات و پژوهش‌های انجام‌شده در دوران بعد از انقلاب اسلامی و استفاده از آن‌ها در دوره جدید مانند سند جامع حمل و نقل، سند راهبردی ملی ایمنی راه‌های داخلی و از این قبیل.

۷. اعمال مهندسی ارزش در مطالعه و اجرای پروژه‌ها.
۸. تکنیک امر ساخت و بهره‌برداری برای ارتقای کیفیت و افزایش دوام
۹. تکمیل پروژه‌های با اهمیت نیمه تمام با توجه به تبعات منفی طولانی شدن زمان ساخت آن‌ها مانند آزادراه تهران - شمال و فاز دوم فرودگاه بین‌المللی امام خمینی (ره).

۱۰. ایفای نقش کلیدی در تصمیم‌سازی‌ها و تصمیم‌گیری‌های مرتبط با حمل‌ونقل در مجامع بین‌المللی و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های ایجادشده ناشی از آن‌ها از جمله - ECO.ES، CAP.IRU، IRF، PIARC، NAM، استفاده حداکثری از موقعیت قرارگیری مناسب ایران در کریدورهای شمال - جنوب شرق - غرب جهت عبور کالا و مسافر ترانزیت.

۱۱. استفاده حداکثری از موقعیت قرارگیری مناسب ایران در کریدورهای شمال - جنوب شرق - غرب جهت عبور کالا و مسافر ترانزیت.
۱۲. عملیاتی ساختن توصیه‌های طرح جامع حمل‌ونقل با کمک بخش خصوصی و نهادهای ذیربط از جمله تعریف پهنه‌های حمل‌ونقل جاده‌ای و ایجاد و تجهیز مراکز و پایانه‌های باراندازی و بارگیری برای افزایش راندمان ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای کشور و نظائر آن.
۱۳. احیای پژوهشگاه حمل و نقل.
۱۴. ایجاد پارک فن‌آوری حمل و نقل.
۱۵. ایجاد سیستم ممیزی کیفیت در زیر ساخت ناوگان.
۱۶. استقرار سیستم نگهداری پیشگیرانه زیر ساخت‌ها.

رویکرد های اقتصادی

۱. کسب سهم بیش‌تر از بازار حمل‌ونقل منطقه‌ای.
۲. جذب سرمایه‌گذاری خارجی از طریق حمایت از تشکیل شرکت‌های بزرگ و چند ملیتی، شرکت‌های سهامی عام قابل عرضه در بورس اوراق بهادار.
۳. حمایت از فعالان بخش حمل‌ونقل جهت دسترسی به منابع پولی به منظور نوسازی ناوگان و دستیابی به فن‌آوری‌های نوین.
۴. شناسایی و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری مبتنی بر شیوه برد-برد و تعمیم روش مشارکت عمومی و خصوصی.
۵. تعریف پروژه‌های یکپارچه و ترکیبی از راه و تأسیسات جانبی راه‌ها و شهرک‌های مسکونی و فضاهای خدماتی و تفریحی برای جلب سرمایه‌های داخلی و خارجی بخش خصوصی.

۶. توسعه رقابت و آزادسازی با برنامه بازار حمل و نقل.
۷. توجه به بهره‌وری اقتصادی در کنار منافع اجتماعی در تعریف پروژه‌های سرمایه‌گذاری و توسعه صنعت حمل و نقل.
۸. ارتقای سطح و کیفیت خدمات حمل‌ونقل و سیستم‌های پشتیبانی آن به سطح رقابتی بین‌المللی.

حمل‌ونقل جاده‌ای
۱. توجه خاص و ویژه به امر کاهش مرگ و میر ناشی از تصادفات جاده‌ای با توجه به آثار زیانبار انسانی، اقتصادی، اجتماعی و ملی آن.
۲. توسعه سیستم‌های هوشمند جاده‌ای شامل سیستم‌های ETC، دوربین‌های نظارت تصویری، دستگاه‌های تردد شمار برخط در جهت افزایش ایمنی و خدمات حمل‌ونقل جاده‌ای.

۳. ارتقای کمیسیون ایمنی به سازمان ملی ایمنی.
۴. بهبود شیوه‌های نگهداری راه‌های کشور و استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی در تأمین تجهیزات و مواد و مصالح مورد نیاز.
۵. استقرار و توسعه سیستم سطح سروس در طبقه‌بندی راه‌های کشور برای سرمایه‌گذاری بهینه در بهسازی و نگهداری آن‌ها.
۶. افزایش سطح خدمات نگهداری و بهسازی جاده‌ای با اجرای مناسب روکش آسفالت، تهیه و نصب علائم و تجهیزات ایمنی، تقویت ناوگان راهداری و رفع نقاط پر حادثه.
۷. توسعه بنادر خشک توسط بخش خصوصی.
۸. تثبیت کیفیت راه‌های روستایی براساس روش‌های بومی و کاهش سهم آسفالت.
۹. احیای استیتو آسفالت و بهره‌گیری از فن‌آوری‌های نوین در تولید آسفیر.

حمل‌ونقل ریلی
۱. توجه ویژه به حمل‌ونقل ریلی با توجه به توسعه طرح‌های صنعتی.

۲. اتصال به شبکه‌های ریلی بین‌المللی به منظور عبور کالا و مسافر ترانزیت.
۳. ایجاد پهنه‌های ریلی برای جابه‌جایی مسافر با توجه به طرح‌های توسعه شهری.
۴. تلاش برای تحقق اهداف کمی در برنامه پنج‌م تومسه.

۵. استقرار نظام مستقل تنظیم مقررات ریلی به منظور حمایت از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی جهت دسترسی مطمئن به شبکه، تنظیم رژیم حقوقی، مسئولیت‌ها و قیمت‌گذاری منصفانه خدمات.

۶. برنامه‌ریزی برای نوسازی ناوگان ریلی و خارج کردن ناوگان فرسوده و هم‌چنین افزایش واگن‌ها و لکوموتوها در جهت افزایش سهم حمل‌ونقل ریلی در بار و مسافر توسط بخش خصوصی.
۷. افزایش بهره‌وری تادویر ابر وضع موجود.

با تلاش نمایندگان آذربایجان شرقی صورت می‌گیرد

استقرار تجهیزات سیستم بارور سازی ابرها برای احیای دریاچه ارومیه



منظور کاهش هزینه‌ها و استفاده به موقع از موقعیت‌های آب و هوایی در خود استان مستقر کنیم.

سعیدی در رابطه با بحث بارورسازی ابرها گفت: در تلاش هستیم تجهیزات سیستم بارورسازی را که در یزد مستقر است به

مدیر راهداری راه و شهرسازی خبر داد

اجرای بهسازی و روکش آسفالت خراسان شمالی به طول ۱۵ کیلومتر

شمالی اظهار کرد: عملیات نصب ۲۶۰ مترمربع باقی‌مانده نیز در مرحله دوم طرح تابستانه و هم‌زمان با شروع دور دوم مسافرت‌های تابستانی اجرایی خواهد شد.
وی مبلغ اعتبار پیش‌بینی شده برای نصب این علائم را هزار و ۲۰۰ میلیون ریال عنوان کرد و نصب علائم و تجهیزات اتان نصب می‌شود. وی یادآور شد: از این میزان ابزارهای ضروری برای تأمین ایمنی استفاده کنندگان از راه دانست.

محور را مبلغ ۱۷ میلیارد ریال عنوان کرد. وی هم‌چنین از نصب ۵۱۰ مترمربع انواع تابلوهای اطلاعاتی در راه‌های استان خبر داد و گفت: نصب این علائم با توجه به اولویت بهره‌برداری در دو مرحله اجرایی می‌شود. مشتری تصریح کرد: در مرحله نخست این طرح که از ابتدای امسال آغاز و تا شرو در دور دوم سفرهای تابستانی ادامه دارد ۲۵۰ مترمربع تابلوهای اطلاعاتی در راه‌های استان نصب می‌شود. وی افزود: این امر باعث می‌شود تا به مرور باعث تخریب هرچه بیش‌تر روکش آسفالت شود و پس از مدتی بحث درزگیری و لکه‌گیری انجام شود. مدیر راهداری اداره کل راه و شهرسازی خراسان شمالی اعتبار اختصاص یافته برای بهسازی و روکش این

افتتاح نخستین پارک ویژه کودکان اوتیسم در تبریز

نخستین پارک ویژه کودکان اوتیسم در کنار مجموعه ائل گلی تبریز افتتاح شد. به گزارش ایسنا، این پارک در زمینی به مساحت ۱/۵ هکتار و با هزینه ۵ میلیارد ریال افتتاح شد.

شهردار تبریز در آیین افتتاح این پارک که با نام «پارک فرشتگان» نام‌گذاری شده است با اشاره به لزوم ورود مجموعه‌های مختلف برای کمک به این بیماران گفت: به‌یمنی این که دچار مشکلات رشد هستند نه تنها از طرف بهزیستی، بلکه باید از سوی همه نهادها مورد حمایت باشند.

علیرضا نوین افزود: نباید فراموش کنیم که حمایت از این بیماران وظیفه دولت است، ولی در شرایط فعلی وجود انجمن‌های خیریه می‌تواند بسیار حایز اهمیت باشد.

وی فعالیت‌های شهرداری تبریز را با محوریت فعالیت‌های جدید دانست و گفت: انجام کارهای نو و بدیع در برنامه‌های این شهرداری قرار گرفته است.

در ادامه این برنامه، پیام نمایندہ یوتیسیف به منظور افتتاح این پارک قرأت شد که در این پیام ضمن قدردانی از این حرکت ارزنده و تأثیرگذار برای کودکان اوتیسمی، بر لزوم حمایت‌های همه‌جانبه در تمامی مقاطع زندگی این بیماران تأکید شده بود.

اختصاص ۲۰ هزار هکتار زمین به کشت پنبه در فارس

امسال سطح زیر کشت پنبه در فارس به ۲۰ هزار هکتار رسید که نسبت به سال گذشته ۲۰ درصد افزایش داشته است.
به گزارش باشگاه خبرنگاران، رئیس جهاد کشاورزی فارس گفت: به شهرستان لار، داراب، زرین دشت، فسا، نیریز، استهبان و سروستان به ترتیب عمده مراکز تولید پنبه در استان فارس هستند.

خرد افزود: هم‌چنین امسال برای نخستین بار در فارس طرح مقایسه‌ای لاین‌های زودرس موانت پنبه به منظور انتخاب رقم زودرس و مقاوم به شرایط شوری و خشکی اجرا شده است.

مدیر امور زراعت سازمان جهاد کشاورزی استان فارس هم گفت: امسال هکتار کشت کم خاک ورزی انجام شد که حد نصابی ارزشمند در کشور محسوب می‌شود. به گفته وی، در ۱۰ هزار هکتار از مزارع پنبه بذور داینته کشت شد که این میزان در مقایسه با سال گذشته افزایش ۲۰ درصدی را نشان می‌دهد.

در فولی بیان کرد: با توجه به اجرای طرح‌های مختلف در زراعت پنبه پیش‌بینی می‌شود ۷۰ هزار تن پنبه وش در استان تولید شود.



همگام با اتحادیه صنایع بازیافت ایران
محیط زیست

افزایش ۵۶درصدی مصرف انرژی جهان تا سال ۲۰۴۰

سمیه علی اصغری – بنابر اعلام اداره اطلاعات انرژی (EIA) آمریکا، مصرف جهانی انرژی طی ۳ دهه آینده به میزان ۵۶درصد افزایش خواهد یافت که کشورهای در حال توسعه مانند چین و هند بیش‌ترین سهم را در این زمینه خواهند داشت. این مرکز در گزارش "چشم‌انداز بین‌المللی انرژی ۲۰۱۳" به این نکته اشاره داشته که میزان تقاضا از ۵۲۴کادریلیون واحد حرارتی بریتانیا (Btu) در سال ۲۰۱۰ به ۸۲۰کادریلیون در سال ۲۰۴۰ می‌رسد که چین و هند نیمی از این افزایش را به خود اختصاص خواهند داد. یک کادریلیون Btu معادل ۱۷۲ میلیون بشکه نفت خام است.

انتظار می‌رود چین که در سال ۲۰۱۰ به میزان ۴.۳درصد انرژی بیش‌تری نسبت به آمریکا مصرف کرده تا سال ۲۰۴۰ میزان تقاضای خود را به دو برابر آمار آمریکا افزایش دهد. به گفته "ادم سیمینسکی" مدیر-اداره اطلاعات انرژی، افزایش رفاه در چین و هند عامل اصلی در چشم‌انداز تقاضای انرژی جهانی محسوب می‌شود. این مساله تأثیر عمیقی بر توسعه بازارهای انرژی جهان خواهد داشت. تقاضا در کشورهای غیر عضو در "سازمان همکاری اقتصادی و توسعه" تا سال ۲۰۴۰ افزایش ۹۰درصدی خواهد داشت.

این در شرایطی است که میزان مصرف کشورهای عضو این سازمان که آمریکا و ژاپن را شامل می‌شود، رشد ۱۷ درصدی را تجربه خواهد کرد. مصرف بنزین و دیگر سوخت‌های مایع از ۸۷ میلیون بشکه در روز در سال ۲۰۱۰ به ۱۱۵ میلیون بشکه در سال ۲۰۴۰ خواهد رسید. این در شرایطی است که سهم سوخت‌های مایع در تقاضا از ۳۴درصد در سال ۲۰۱۰ به ۲۸درصد تا سال ۲۰۴۰ کاهش می‌یابد.

میزان مصرف انرژی آمریکا از ۹۸ کادریلیون Btu در سال ۲۰۱۰ به ۱۰۷ کادریلیون در سال ۲۰۴۰ خواهد رسید. مصرف انرژی در چین نیز از ۱۰۱ کادریلیون Btu به ۲۲۰ کادریلیون خواهد رسید. میزان مصرف سوخت‌های مایع آمریکا در سال ۲۰۴۰ برابر با ۱۹ میلیون بشکه در روز خواهد بود که تغییری را نسبت به آمار سال ۲۰۱۰ نشان نمی‌دهد. در مقابل میزان مصرف سوخت‌های مایع چین از ۹ میلیون بشکه در روز در سال ۲۰۱۰ با بیش از دو برابر افزایش به ۵۰۷ میلیون بشکه در روز افزایش یافته که بیش‌ترین میزان از دسامبر ۱۹۹۰ تاکنون، محسوب می‌شود.

با توجه به ترکیبی از حفاری افقی و شکست هیدرولیک یا فرکینگ دسترسی به منابع جدید در لایه‌های رسوبی در دکاتوی شمالی، تگزاس و ایالت‌های دیگر آمریکا امکان‌پذیر شده است. نشان می‌دهد تولید نفت به آمریکا در پایان هفته منتهی به نوزدهم ژوئیه به ۵۰۷ میلیون بشکه در روز افزایش یافته که بیش‌ترین میزان از دسامبر ۱۹۹۰ تاکنون، محسوب می‌شود. با توجه به ترکیبی از حفاری افقی و شکست هیدرولیک یا فرکینگ دسترسی به منابع جدید در لایه‌های رسوبی در دکاتوی شمالی، تگزاس و ایالت‌های دیگر آمریکا امکان‌پذیر شده است. نشان می‌دهد تولید نفت به آمریکا کمک کرده است تا در ماه مارس ۸۹درصد از نیازهای انرژی خود را تأمین کند که بالاترین نرخ از آوریل ۱۹۸۶ تاکنون، محسوب می‌شود.

به گفته اداره اطلاعات انرژی، پیشرفت فناوری دسترسی به حوزه‌هایی که تا پیش از این امکان‌پذیر نبوده و فراهم کرده که رشد سریع تولید نفت از لایه‌های رسوبی در آمریکایکی از بهترین نمونه‌ها در این زمینه است. منابع نفت قابل بازیابی از لایه‌های رسوبی جهان برابر با ۳۴۵ میلیارد بشکه تخمین زده می‌شوند.

منبع: پول نیوز

۲ روزنامه در یک روزنامه

۸ صفحه روزنامه جایی (صبح) و ۸ صفحه روزنامه الکترونیک (عصر)

www.2rooznameh.com

بازیافت

یکشنبه ۲۰ مرداد - سال نهم - شماره ۱۱۰۰

Sunday ۱1.Aug.2013 Vol.9 No.1100

اشتغال انسانی بیابان‌ها



میزان اشتغال بیابان‌ها از سوی انسان‌ها، به‌طور مستقیم، می‌توانمندی و ظرفیت جوامع انسانی در کاربرد تکنیک‌هایی، که در جهت تعدیل تنگناهای محیط فراهم آمده در رابطه است و به همین دلیل اشتغال بیابان‌ها بوسیله کشورهای توسعه‌یافته از کشورهای در حال رشد بسیار متفاوت است. در صحرای کشورهای جهان سوم این بیابان‌ها به وسیله دامپروان و چادر نشینانی که به شیوه کوچ نشینی امرار معاش می‌کنند اشتغال شده است. در این نواحی واحه‌های که آب کافی دارد سکونتگاه‌های دایمی ایجاد شده و نخلستان‌های ایجاد گردیده است. در کشورهای توسعه یافته با استفاده از آمایش بره‌زرنه، بیابان‌ها تبدیل به نواحی حاصلخیز شده است. باوجود این تغییر کاربری بیابان در بعضی از نواحی نتایج سنگینی در پی داشته نتیجه آن استسراج بی‌روبه منابع زیر زمینی آب و پایین آمدن سطح سفره آبهای زیر زمینی گسترش نهشته‌های نمکی است که در این مناطق، بیابانی زایی و توسعه صحرای را تسهیل می‌کند که احتیاج به مراقبت شدید دارد

انسان چگونه موجب گسترش بیابان‌ها می‌شود؟

هر سرزمین توازن و ظرفیت معینی دارد. حال‌اگر میزان بهره‌وری بیش‌تر از توازن آن سرزمین باشد تعادل طبیعی به هم می‌خورد و زندگی گیاهی، جانوری و انسانی در معرض خطر قرار می‌گیرد. نواحی خشک و نیمه خشک از نظر توان طبیعی بسیار ضعیف و حساس هستند. فعالیت‌های انسانی نابخردانه توان این نواحی را به سرعت کاهش می‌دهد و موجب گسترش بیابان‌ها می‌شود. بنابراین بیابان زایی فرایند تخریب زمین با تغییر منابع گیاهی، خاک و... است... کاهش فعالیت‌های انسان عامل مهم این تخریب محسوب می‌شود. یکی از دغدغه‌های امروز کشورهای جهان موضوع بیابان زایی است.

توجه به مفوه بیابان زایی برای کشوری هم چون ایران که ۶ میلیون هکتار معادل یک چهارم وسعت آن را بیابان فرا گرفته ضرورتی انکار ناپذیر است. حال آنکه ۶ میلیون هکتار از این سطح وضعیتی بحرانی دارد و تنها ۲ میلیون هکتار آن مهار شده است.

بیابان‌ها به سرعت در حال گسترش هستند، بنابراین قبل از این‌که جامعه انسانی مورد هجوم آن‌ها قرار گیرد با تدبیری آگاهانه اقدامی علمی باید به سمت بیابان‌ها پورش برد. پی‌ترید در این‌نبرد پیروزی را جامعه انسانی خواهد‌بود. کویرزایی از جمله بلایای انسانی ، طبیعی ، اقلیمی است که می‌تواند آثار مخرب و زیانبار گسترده اقتصادی ، اجتماعی وزیست محیطی ایجاد می‌نماید. آثار کویر زایی در صورت عدم‌اجرای راه کارهای مناسب تخریب اراضی ، گسترش کویر وسایر موارد می باشد . استان تهران در مجاورت دشت‌های خشک سوزان ودشت کویر قرار گرفته است و با داشتن شرایط اقلیمی متفاوت و قرارگرفتن در حوزه آبریز جنوبی سلسله جبال البرز میانی و دشت‌های حاصلخیز پهنابوری مانند دشت ورامین، ری، کرج، شهریار ، هشتگرد ، دامنه‌های دامودن ، یکی از مناطق حاصلخیز به شمار می‌رود. که با توجه به شرایط جغرافیایی یعنی مجاورت و تخریب و فرسایش بوده و توأم شدن این دو پدیده سبب بیابانی

به‌طوری که از مساحت ۹۰۱ میلیون هکتار ۸۵درصد آن را مراتع یا اراضی کوبری و اارتفاعات و اراضی با شیب تند تشکیل داده است که این عوامل منطقه را در معرض بایر شدن و کویرزایی قرار می‌دهد. علاوه بر این عوامل فرایندهای دیگری در بروز این پدیده هستند. شامل عدم‌دیریت صحیح در استفاده از منابع آب ، چرای بیش از حد ، کشت بیش از حد ، تخریب پوشش گیاهی است که در کنار کاهش بارندگی اثرات اقتصادی و اجتماعی مخربی روی سطح منطقه گذاشته و روند کویر زایی رو به توسعه خواهد بود.

قابل ذکر است که کویر زایی نتیجه عمل انسان است و تغییرات جوی نیست که باعث می‌شود تا سطوح گسترده‌ای از زمین‌های مود استان از گردونه تولید خارج شود بلکه کم شدن توان زیست شناختی محیط ناشی از اشکال درمدیریت محیط است ومنجربه تخریب وتهید بد مراکز روستایی و اراضی کشاورزی می‌شود که با جرای طرح‌های کویر زدایی در سطح استان می‌توان سطح تهیدید منطقه را کاهش داد وحتی این مناطق را توسعه داد. بیابان زایی پدیده پیچیده‌ای است که برای درک آن نیاز به شاخه‌های مختلف دانش همچون هوا و اقلیم شناسی، خاک شناسی، پوشش گیاهی، ژئومورفولوژی، کشاورزی وغیره می‌باشد. به لحاظ از تباط نزدیکی که بین گسترش بیابان‌ها، خشکسالی و تغییرات آب و هوایی وجوددارد دشت نودج اندر کران علم هواشناسی نیز به این پدیده جلب شده‌است.

به‌طور کلی عامل آب و هوا و انسان در پیدایش و تسهیل شرایط بیابانی شدن مؤثر هستند به گونه‌ای که حتی نوسانات آب و هوا بیش‌تر را نیز سیستم رانین تغییر می‌دهد. باید در نظر داشت که در طول فصول خشک خصوصیات آب و هوایی مناطق خشک و نیمه خشک حالت بیابانی به خود می‌گیرد و چنانچه در این فصول از زمین بهره‌برداری تصحیحی به عمل نی‌تیرجه آن تخریب و فرسایش بوده و توأم شدن این دو پدیده سبب بیابانی

شدن منطقه می‌گردد. لذا با توجه به اهمیت اقلیم ونقش کنترل کننده آن بر روی کلیه شرایط محیط طبیعی واثرات زیادی که در شرایط بیابانی دارد و با توجه به نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل عناصر اقلیمی (تغییرپذیری بارندگی ماهیانه، فراوانی بارش‌های روزانه بر حسب مقدار و مدت) در این مطالعه اثرات عوامل اقلیمی بر روی محیط طبیعی بزد بررسی شده است. تا سر انجام اثرات نامطلوبی که در بعضی از قسمت‌های منطقه موجب تشدید شرایط بیابانی می‌شود شناسایی و با پیدا کردن علت اصلی بیابان زایی، راه حل‌های مؤثر و عملی در جهت بیابان زدائی ارایه کنیم.

مطالعه اثرات عوامل اقلیمی بر روی محیط طبیعی بزد
یکی از خصوصیات بارز مناطق خشک و نیمه خشک نوسان شدید مقدار بارندگی این نواحی در سال‌های مختلف می‌باشد. بررسی‌های انجام شده بیانگر این واقعیت است که شدت بارش بسیار متغیر بوده و گاهی بارندگی نازل شده در عرض یک ماه معادل باران یک سال می‌باشد. تناوب فعالیت واثر سریع آب‌های جاری، مظهر دیگری از نقش مستقیم اقلیم است، میزان بارندگی سالانه منطقه از ۱۲/۹ میلیمتر تا ۱۲۰/۲ میلیمتر تغییر می‌کند. اغلب بارندگی‌ها در فصل زمستان و اوایل بهار اتفاق می‌افتد که همراه با جاری شدن آبها و سیلاب است به‌طوری که نسبت متوسط حداکثر بارندگی ۲۴ سانتیمتر بزد ۶۹درصد بارندگی سالانه می‌باشند که موجب جری شدن سیلاب از ارتفاعات می‌شود.

دلایل کویر زایی

- کشت بیش از حد
- چرای بیش از حد
- جنگل تراشی
- عدم تناسب آبیاری این دلایل، متأثر: تغییرات جمعیت، تغییرات آب و هوایی و شرایط متغیر

بارکد: ۵۵۸۹۳۲۱
آگهی تغییرات موسسه توسعه ایرانیان افق زربین به شماره ثبت ۲۰۰۷ و شناسه ملی ۱۳۳۰۸۱۸۲۱
با استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۱/۱۱/۱۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:
۱- شرکت مذکور در تاریخ فوق محل اجتماع مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۱/۱۱/۱۴ در تهران منحل گردید و مهديه قاسمی به سمت مدير تصفيه انتخاب گردید
نشانی محل تصفيه تهران ميدان هفت حوض خ گلبرگ شرقي ک نرسیده به دردتش پ ۲۸۵ کدپستی ۱۶۴۹۷۴۸۱
با شد
در تاريخ ۱۳۹۱/۱۲/۱۹ ذیل دفتر ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری ثبت و مورد تأیید و امضا، قرار گرفت
۲/۱۳۹۴ م الف اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

بارکد: ۵۵۸۹۷۲۸
آگهی تغییرات شرکت خدمات مسافرتی و جهانگردی هوا مسیر با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۳۷۲۷۹ و شناسه ملی ۱۰۱۸۰۳۹۱۳ طبق صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۱/۰۵/۱۸ و سند ملح به شماره ۵۳۳۹۰ مورخ ۹۱/۱۱/۱۴ ذقتر اسناد رسمي شماره ۷۶۵ تهران وارثیتز قرارپائین کلیه سهم شرکت خود را به مھین مزی نانی فرزند محمود به ش ش ۴۵ م از تهران به ش ملی ۱۳۴۴۸/۱۲۴۴۵۸ و علی باختر فرزند بیزن به ش ش ۳۴۴۸ م از شیرمان به ش ملی ۵۵۱۶۸۱ و واگزار و هه حق نمود
در نتیجه در میزان سرمایه شرکت تغییری حاصل نگردید
اسامی شرکا ، و میزان سهم هر شرکه هر یک به شرح زیر می باشد:
علی باختر دارای ۷/۵۵/۰۰۰ ریال و مھین مزی نانی دارای ۷/۵۵/۰۰۰ ریال و ابوالفضل صالحی قمي به ش ملی ۲۳۴۴۹۹۸ دارای ۷/۶۵/۰۰۰ ریال و بیزن باختر به ش ملی ۷/۶۵/۰۰۰ ریال
۲/۷۶۵/۰۰۰ م الف اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

بارکد: ۵۵۸۸۳۰۷
آگهی تغییرات شرکت آوا تجارت امید با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۲۰۴۴۵۹۳۰ و شناسه ملی ۱۰۱۱۰۴۴۵۹۳۰
با استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۱/۰۱/۱۳ و ۹۱/۰۱/۱۵ و گواهی صلح به شماره ۵۵۳۳۰ مورخ ۹۰/۱۲/۶ و گواهی مالیت به ارث ۵۳۳۸ مورخ ۹۱/۰۸/۸
با توجه به طرح مرحوم مرضیه همتیان سهم الشرکه ایشان بین ورث قانونی ایشان تقسیم گردید بنهره رشادزه یک دملی ۱۱۷۰ و ۵۷۲۸۳۱۱۷۰ و ملیحه چینی و به کد ملی ۱۵۷۹۶۷۱۵۷ هر کدام به ترتیب به مبلغ ۷۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال و پناه صلح شماره ۲۲۵ مورخ الشرکه در سرمایه شرکت تغییری حاصل نگردید و طبق سند صلح شماره ۲۲۵ مورخ ۹۱/۰۱/۱۸ در تاریخ ۵۷/۲۲ تهران ورثه مرحوم مرضیه همتیان کلیه سهم الشرکه خود را معادل ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و محمدرضا بزدانی فرزند سعید به ش ش کد ملی ۱۵۶۷۹۰۲۱ م از تهران واگزار نمودند و از شرکت خارج گردیدند
اسامی شرکا و میزان سهم الشرکه آنان سعید بزدانی دارای ۷۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال و فیهیم حدادی دارای ۴۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال و محمدرضا بزدانی دارای ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۲/۱۳۹۵ م الف اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

بارکد: ۵۵۸۸۲۰۸۴
آگهی تغییرات شرکت زمین نقش پایدار با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۲۰۷۸۶ و شناسه ملی ۱۰۳۳۰۵۹۶۷۰
با استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۱/۱۲/۱۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:
۱- شرکت مذکور در تاریخ فوق منحل اعلام گردید و مجنی اوجانی به سمت مدير تصفيه انتخاب گردید
نشانی محل تصفيه تهران- یوسف آباد- خ فتحي شقایق پ ۶۱- واحد ۸- کدپستی ۱۳۹۱۱۷۳۳۳۱
با شد
در تاريخ ۱۳۹۲/۰۲/۰۷ ذیل دفتر ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری ثبت و مورد تأیید و امضا، قرار گرفت
۲/۲۸۲۵ م الف اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

بارکد: ۵۵۸۸۲۱۸۹
آگهی تغییرات شرکت گسترش فن آوری غشایی پارس با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۰۳۳۱ و شناسه ملی ۱۰۳۳۹۶۶۸
با استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۱/۱۲/۲۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:
۱- شرکت مذکور در تاریخ فوق محل منحل اعلام گردید و داود غریبی مرکزگذا به سمت مدير تصفيه انتخاب گردید
نشانی محل تصفيه تهران- غم سعیدی جنوبی- نرسیده به اخیانان ج بانک سپه ۳۳۰- ط ۱- کدپستی ۱۶۶۸۱۹۶۱۳
با شد
در تاريخ ۱۳۹۲/۰۲/۰۷ ذیل دفتر ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری ثبت و مورد تأیید و امضا، قرار گرفت

بارکد: ۵۵۸۸۲۱۹۳
آگهی تغییرات شرکت اندیشه ارغان پاسارگاد با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۳۱۸۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی مورخ ۱۳۹۱/۱۱/۲۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:
۱- آقای سیدامیر خلکسار به شماره ملی ۳۳۹۲۶۱۶۸۴۲ فرزند سیدعلی با پرداخت مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صندوق شرکت، در ردیف شرکا، قرار گرفت
آقای سیدعلی خلکسار به شماره ملی ۳۰۷۰۹۸۵۱۵۷ به شماره شناسه ۲۴۴۴۴ تاریخ تولد ۱۳۴۲/۰۱/۰۱ فرزند سیدعبداستغی با پرداخت مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صندوق شرکت، در ردیف شرکا، قرار گرفت
آقای محمد خدیده به شماره ملی ۵۰۷۰۸۵۹۰۲۷ به شماره شناسه ۴۸۴۴ تاریخ تولد ۱۳۵۸/۰۹/۰۷ فرزند مجید با پرداخت مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صندوق شرکت، در ردیف شرکا، قرار گرفت
در نتیجه سرمایه شرکت از مبلغ ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش یافته و ماده مربوطه در اسناد بهای ثبت گردید
در تاريخ ۱۳۹۲/۰۲/۰۷ ذیل دفتر ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری ثبت و مورد تأیید و امضا، قرار گرفت
۲/۲۸۸۷ م الف اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

بارکد: ۵۵۸۸۳۹۸
آگهی انتقالي شرکت یکتا خزر پارس با مسئولیت محدود به موجب نامه شماره ۲۱۰۷۵۸۹ مورخ ۱۳۹۱/۱۲/۰۶ و ۱۳۹۱/۰۱/۲۰ به موجب صورتجلسه مجمع عمومی و شرکا مورخ ۱۳۹۱/۰۵/۰۱ مرکز اصلی شرکت یکتا خزر پارس با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۱۹۰۹ واحد ثبتی مشهد به نشانی استان تهران- تهران میدان آزادی خ محمدمعلی جناح ک جعفری زبیدی شمالی پ ۱۶ ط اول کدپستی ۱۳۱۱۴۵۹۶ انتقال یافت و در این اداره تحت شماره ۴۳۸۲۶۷ به ثبت رسیده در تاريخ ۱۳۹۲/۰۲/۰۷ مورخ ۱۳۹۲/۰۱/۲۱ از لحاظ امضا، ذیل دفتر ثبت شرکتها و جهت اطلاع عموم آگهی می گردد

۲/۲۸۴۸ م الف اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

بارکد: ۵۵۸۸۴۰۲
آگهی تغییرات موسسه کانون بازیشتنگان نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران به شماره ثبت ۲۵۲۸۵ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۱۷۷۱۸۰
با استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۱/۰۲/۳۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:
۱- اسانستمه جدید مشتمل بر ۳۱ ماده به تصویب رسید و جایگزینی اسانستمه سابق گردید
۲- مرکز اصلی موسسه: تهران-
۳- مدت شرکت: ۱۰ سال
۴- موضوع شرکت: ۱- تامین و تجهیزات مربوط به برقی و روشنائی و الکترونیک، پزشکی، آرایش و بهداشتی، پس از اخذ مجوزهای لازم، صنعتی، رایانه ای خودرویی، خانگی، اداری، زیست محیطی، ایمنی، امنیتی، ایمنی، پلیاستیکی، مواد غذایی و شیمیایی
۵- مدت شرکت: ۱۰ سال
۶- مدت شرکت: ۱۰ سال
۷- مدت شرکت: ۱۰ سال
۸- مدت شرکت: ۱۰ سال
۹- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۰- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۱- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۲- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۳- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۴- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۵- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۶- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۷- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۸- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۹- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۰- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۱- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۲- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۳- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۴- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۵- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۶- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۷- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۸- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۹- مدت شرکت: ۱۰ سال
۳۰- مدت شرکت: ۱۰ سال
۳۱- مدت شرکت: ۱۰ سال
۳۲- مدت شرکت: ۱۰ سال
۳۳- مدت شرکت: ۱۰ سال
۳۴- مدت شرکت: ۱۰ سال
۳۵- مدت شرکت: ۱۰ سال
۳۶- مدت شرکت: ۱۰ سال
۳۷- مدت شرکت: ۱۰ سال
۳۸- مدت شرکت: ۱۰ سال
۳۹- مدت شرکت: ۱۰ سال
۴۰- مدت شرکت: ۱۰ سال
۴۱- مدت شرکت: ۱۰ سال
۴۲- مدت شرکت: ۱۰ سال
۴۳- مدت شرکت: ۱۰ سال
۴۴- مدت شرکت: ۱۰ سال
۴۵- مدت شرکت: ۱۰ سال
۴۶- مدت شرکت: ۱۰ سال
۴۷- مدت شرکت: ۱۰ سال
۴۸- مدت شرکت: ۱۰ سال
۴۹- مدت شرکت: ۱۰ سال
۵۰- مدت شرکت: ۱۰ سال
۵۱- مدت شرکت: ۱۰ سال
۵۲- مدت شرکت: ۱۰ سال
۵۳- مدت شرکت: ۱۰ سال
۵۴- مدت شرکت: ۱۰ سال
۵۵- مدت شرکت: ۱۰ سال
۵۶- مدت شرکت: ۱۰ سال
۵۷- مدت شرکت: ۱۰ سال
۵۸- مدت شرکت: ۱۰ سال
۵۹- مدت شرکت: ۱۰ سال
۶۰- مدت شرکت: ۱۰ سال
۶۱- مدت شرکت: ۱۰ سال
۶۲- مدت شرکت: ۱۰ سال
۶۳- مدت شرکت: ۱۰ سال
۶۴- مدت شرکت: ۱۰ سال
۶۵- مدت شرکت: ۱۰ سال
۶۶- مدت شرکت: ۱۰ سال
۶۷- مدت شرکت: ۱۰ سال
۶۸- مدت شرکت: ۱۰ سال
۶۹- مدت شرکت: ۱۰ سال
۷۰- مدت شرکت: ۱۰ سال
۷۱- مدت شرکت: ۱۰ سال
۷۲- مدت شرکت: ۱۰ سال
۷۳- مدت شرکت: ۱۰ سال
۷۴- مدت شرکت: ۱۰ سال
۷۵- مدت شرکت: ۱۰ سال
۷۶- مدت شرکت: ۱۰ سال
۷۷- مدت شرکت: ۱۰ سال
۷۸- مدت شرکت: ۱۰ سال
۷۹- مدت شرکت: ۱۰ سال
۸۰- مدت شرکت: ۱۰ سال
۸۱- مدت شرکت: ۱۰ سال
۸۲- مدت شرکت: ۱۰ سال
۸۳- مدت شرکت: ۱۰ سال
۸۴- مدت شرکت: ۱۰ سال
۸۵- مدت شرکت: ۱۰ سال
۸۶- مدت شرکت: ۱۰ سال
۸۷- مدت شرکت: ۱۰ سال
۸۸- مدت شرکت: ۱۰ سال
۸۹- مدت شرکت: ۱۰ سال
۹۰- مدت شرکت: ۱۰ سال
۹۱- مدت شرکت: ۱۰ سال
۹۲- مدت شرکت: ۱۰ سال
۹۳- مدت شرکت: ۱۰ سال
۹۴- مدت شرکت: ۱۰ سال
۹۵- مدت شرکت: ۱۰ سال
۹۶- مدت شرکت: ۱۰ سال
۹۷- مدت شرکت: ۱۰ سال
۹۸- مدت شرکت: ۱۰ سال
۹۹- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۰۰- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۰۱- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۰۲- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۰۳- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۰۴- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۰۵- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۰۶- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۰۷- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۰۸- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۰۹- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۱۰- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۱۱- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۱۲- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۱۳- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۱۴- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۱۵- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۱۶- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۱۷- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۱۸- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۱۹- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۲۰- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۲۱- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۲۲- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۲۳- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۲۴- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۲۵- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۲۶- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۲۷- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۲۸- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۲۹- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۳۰- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۳۱- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۳۲- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۳۳- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۳۴- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۳۵- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۳۶- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۳۷- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۳۸- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۳۹- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۴۰- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۴۱- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۴۲- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۴۳- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۴۴- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۴۵- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۴۶- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۴۷- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۴۸- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۴۹- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۵۰- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۵۱- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۵۲- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۵۳- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۵۴- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۵۵- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۵۶- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۵۷- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۵۸- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۵۹- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۶۰- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۶۱- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۶۲- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۶۳- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۶۴- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۶۵- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۶۶- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۶۷- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۶۸- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۶۹- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۷۰- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۷۱- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۷۲- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۷۳- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۷۴- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۷۵- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۷۶- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۷۷- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۷۸- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۷۹- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۸۰- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۸۱- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۸۲- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۸۳- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۸۴- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۸۵- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۸۶- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۸۷- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۸۸- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۸۹- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۹۰- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۹۱- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۹۲- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۹۳- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۹۴- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۹۵- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۹۶- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۹۷- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۹۸- مدت شرکت: ۱۰ سال
۱۹۹- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۰۰- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۰۱- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۰۲- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۰۳- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۰۴- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۰۵- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۰۶- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۰۷- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۰۸- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۰۹- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۱۰- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۱۱- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۱۲- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۱۳- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۱۴- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۱۵- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۱۶- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۱۷- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۱۸- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۱۹- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۲۰- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۲۱- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۲۲- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۲۳- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۲۴- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۲۵- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۲۶- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۲۷- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۲۸- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۲۹- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۳۰- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۳۱- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۳۲- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۳۳- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۳۴- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۳۵- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۳۶- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۳۷- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۳۸- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۳۹- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۴۰- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۴۱- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۴۲- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۴۳- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۴۴- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۴۵- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۴۶- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۴۷- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۴۸- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۴۹- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۵۰- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۵۱- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۵۲- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۵۳- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۵۴- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۵۵- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۵۶- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۵۷- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۵۸- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۵۹- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۶۰- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۶۱- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۶۲- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۶۳- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۶۴- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۶۵- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۶۶- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۶۷- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۶۸- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۶۹- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۷۰- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۷۱- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۷۲- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۷۳- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۷۴- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۷۵- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۷۶- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۷۷- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۷۸- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۷۹- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۸۰- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۸۱- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۸۲- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۸۳- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۸۴- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۸۵- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۸۶- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۸۷- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۸۸- مدت شرکت: ۱۰ سال
۲۸۹- مدت شرکت:

[illegible]

۳وجهی کردن مدیریت عملکرد اثربخش (قسمت دوم)

مترجم: جمیله او پیسی - در شماره قبل خواندید که مدیریت عملکرد، به عنوان یکی از نظام‌های مدیریت منابع انسانی نقش مهمی را در بهبود عملکرد کارکنان و هم‌سویی عملکرد آنان با اهداف کلان سازمان‌ها و در نتیجه بهبود عملکرد سازمان‌ها ایفا می‌کند. در این رابطه مؤسسه مشاوره‌ای سیسسون مطالعه‌ای در باره مدیریت عملکرد را تهیه و منتشر کرده است. در شماره قبل بخشی از نظرات را هم خواندید. ادامه مطلب را بخوانید:

۱- حمایت رهبری

مدیریت عملکرد، در صورتی که در سایه حمایت رهبری سازمان به اجرا درآید، می‌تواند در تحقق نتایج سازمانی مفید واقع شود. حتی یک سیستم معمولی، اگر با حمایت مدیریت اجرا شود، می‌تواند به خوبی عمل کند.

اغلب سازمان‌هایی که دارای سیستم مدیریت عملکرد اثربخش هستند، در برابر سازمان‌هایی که اثربخشی سیستم مدیریت عملکرد در آن‌ها پایین‌تر ارزیابی شده است، این‌گونه نظر داده‌اند که به خوبی از حمایت مدیریت ارشد و یک مدافع پهرمند شده‌اند.

۱-۱- عملکرد رهبران در شرکت‌هایی با عملکرد بالا:

- انتظارات خود را از نظام مدیریت عملکرد مشخص کرده، بین عملکرد خوب وید، تفاوت قابل می‌شوند.

- ممیزی‌های لازم را برای اطمینان‌یابی از این که نظام مدیریت عملکرد به عملکرد کلی شرکت گره خورده است، انجام می‌دهند.

- به عنوان یک الگو برای مدیریت عملکرد اثر بخش، عمل می‌کنند.

- مدیریت عملکرد را به هدف‌های کسب و کار و تصمیم‌گیری درباره افراد مرتبط می‌سانند.

کارترین سازمان‌ها آن‌هایی هستند که مدافعتانی (CHAMPION) در سطح رهبری صف دارند. هنگامی که رهبران صف از سیستم پشتیبانی می‌کنند، در صد بسیار بالایی از مدیران، ارزیابی خود را در زمان مقرر انجام داده و بازخوردهای عملکردی را ارائه می‌دهند و این خود سیستمی را ایجاد می‌کند که برای کارکنان ارزش بیش‌تری دارد.

علاوه بر آن، ارتباط میان مدیریت عملکرد و دستیابی به هدف‌های استراتژیک به‌روشنی قابل تشخیص است.

مدافعتانی که در سطح رهبری صف هستند، به‌طور مشخص هم‌سویی میان هدف‌ها را در تمام سطوح سازمانی به‌شکل جامع‌تری نسبت به مدیران ستادی ایجادمی‌کنند. و علاوه بر این، اغلب پاسخ‌دهندگان وجود این رهبران پشتیبان را در ایجاد اعتماد به فرایند در میان کارکنان بسیار مؤثر دانسته‌اند.

برخی از رهبران این مطلب را در ک کرده، به‌طور مؤثر مدافع مدیریت عملکرد هستند و برخی دیگر نیاز به کمک دارند. سازمان‌ها می‌توانند با طی کردن این مراحل، به رهبران خود در این زمینه آموزش دهند:

- روشن ساختن این مطلب که چگونه مدیریت عملکرد در فرآیندهای کلان مدیریت کسب و کار و به ویژه تعیین هدف‌های بودجه‌بندی و پاسخگویی در برابر آن‌ها جای می‌گیرد.

- کمک به مدیران در تعیین انتظارات از مدیریت عملکرد، همسوسازی هدف‌ها، تفاوت قابل‌شدن بین عملکرد خوب وید و انجام حمایت‌های لازم برای توسعه کارکنان.

- کمک به رهبران برای مدیریت کردن عملکرد گزارش‌های مستقیم خود. با این روش، سایر مدیران در سازمان نیز کار را انجام خواهند داد.

ماهنامه تدبیر- سال نوزدهم- شماره ۱۹۸



منظور می‌شود.

۱.۱.۱.ارجاع کار به پیمانکار

اجرای طرح‌های بلندمدت پیمانکاری معمولاً به ترتیب زیر به مؤسسات پیمانکاری واگذار می‌شود:

۱.دعوت از پیمانکاران برای اجرای طرح

پس از آن که اسناد مناقصه آماده شد، پیمانکاران معمولاً از طریق آگهی از نوع و مشخصات طرح آگاه می‌شوند. مخارجی را که کارفرما در این مرحله برای چاپ آگهی و دعوت از پیمانکاران انجام می‌دهد به حساب هزینه مطالعاتی طرح منظور می‌کند.

۳.۱.انتخاب پیمانکار

در مناقصه مربوط به قراردادها، بلند مدت پیمانکاری، برنده مناقصه معمولاً به‌وسیله کمیسیون مناقصه انتخاب می‌شود. کمیسیون یادشده با رعایت مفاد آیین‌نامه معاملات دولتی و سایر مقررات و دستور العمل‌ها، پس از ارزیابی پیشنهادهای رسیده از بین پیشنهادهایی که تمامی شرایط مناقصه را دارا باشد و از لحاظ قیمت خارج از اعتدال نباشد، مناسب‌ترین پیشنهاد را از نظر مالی و سایر شرایط انتخاب و به عنوان برنده مناقصه معرفی می‌کند. در این مرحله ۳ وضعیت زیر را برای پیمانکاری می‌توان تصور کرد: الف- پیمانکار برنده مناقصه نباشد. در این صورت، ضمانتنامه شرکت در مناقصه وی آزاد خواهد شد و تمام مخارجی که برای شرکت در مناقصه انجام داده است به عنوان هزینه دوره جاری در صورت سود و زیان گزارش می‌شود.

ب- برنده مناقصه حاضر به عقد قرارداد نباشد. در این صورت، ضمانتنامه در مناقصه وی به نفع کارفرما ضبط خواهد شد و تمام مخارج مربوط به شرکت در مناقصه جزو هزینه دوره جاری به حساب می‌آید. در ضمن، پرداخت مبلغ ضمانتنامه به عنوان زیان دوره شناسایی و در صورت سود و زیان گزارش می‌شود.

ج- برنده مناقصه حاضر به عقد قرارداد باشد. پس از اعلام نتیجه، چنان‌چه برنده مناقصه حاضر به عقد قرارداد باشد هزینه شرکت در مناقصه در دفاتر پیمانکار به حساب پیمان در دست اجرا و هزینه مطالعاتی طرح در دفاتر کارفرما به حساب دارایی در

به حساب دارایی بر بدن بهره به حساب پیمان منظور کرد. چنان‌چه در جریان اجرای عملیات موضوع پیمان وقفه قابل ملاحظه پیش آید به حساب دارایی بردن بهره باید متوقف شود.

اگر در اجرای یک قرارداد پیمانکاری قسمت‌هایی از آن تکمیل و به کارفرما تحویل شد طی مدتی که عملیات ساخت در قسمت‌های دیگر ادامه دارد باید منظور کردن بهره به قسمت‌های تکمیل شده متوقف شود.

به حساب دارایی بردن بهره تا زمانی که ۳ شرط زیر هم‌زمان وجود دارد ادامه می‌یابد:

۱. برای پیمان مخارجی انجام شده باشد.

۲. فعالیت‌های لازم برای احداث دارایی در جریان پیشرفت باشد.

۳. مخارج بهره تحقق پیدا کرده باشد.

مبلغ بهره‌ای که می‌توان به حساب پیمان منظور کرد عبارت است از بهره واقعی یا بهره اجتناب‌پذیر (بهره‌ای که در نتیجه اجرای پیمان تحقق پیدا کرده است)، هر کدام کم‌تر باشد.

مرحله دوم: مطالعات تفصیلی طرح

مطالعات تفصیلی طرح را نیز کارفرما معمولاً به تنهایی یا به کمک مهندسان مشاور انجام می‌دهد. در این صورت، مخارج مطالعات تفصیلی طرح در دفاتر پیمانکار ثبتی ندارد. کارفرما مخارجی را که برای طراحی تفصیلی و اجرایی طرح و تهیه اسناد و مدارک مناقصه انجام می‌دهد به حساب هزینه مطالعاتی طرح منظور می‌کند.

مرحله سوم: اجرای طرح

پس از اتمام مراحل (۲ و ۱) تصویب طرح تفصیلی، اجرای طرح به ترتیب زیر به مؤسسات پیمانکاری واگذار می‌شود:

در شماره قبل خواندید که سازمان مؤسسات پیمانکاری حداقل باید ۲ قسمت اصلی شامل قسمت برآورده و مهندسین، قسمت اجرای عملیات و قسمت حسابداری را داشته باشند. با بخشی از این قسمت‌ها در شماره قبل آشنا شدید. ادامه مطلب را بخوانید:

حسابداری قراردادهای بلند مدت پیمانکاری:

مخارج قبل از انعقاد قرارداد

پیمانکار قبل از بستن قرارداد مخارجی بابت شرکت در مناقصه می‌پردازد. چون مشخص نیست که پیمانکار در مناقصه به عنوان مجری طرح انتخاب خواهد شد یا خیر. این‌گونه مخارج به ترتیب زیر در دفاتر وی ثبت می‌شود:

الف- در صورتی که احتمال باز یافت این‌گونه مخارج (اطمینان از بستن قرارداد در دوره جاری یا دور‌های بعد) وجود داشته باشد باید به حساب مخارج انتقالی به دور‌های بعد منظور شود. اگر:

۱. پیمانکار در مناقصه برنده شد این‌گونه مخارج از حساب مخارج انتقالی خارج و جزو بهای تمام شده پیمان منظور می‌شود. ۲. احتمال برنده شدن پیمانکار منتفی شده، این‌گونه مخارج از حساب مخارج انتقالی خارج و جزو هزینه‌های دوره جاری به شمار می‌آید.

ب- در صورتی که احتمال باز یافت این‌گونه مخارج وجود نداشته باشد چون منافع آینده منصور نیست جزو هزینه‌های پیمان در دوره وقوع خواهد بود. اگر احتمال باز یافت این‌گونه مخارج در آینده وجود داشت به گذشته تسری نمی‌یابد؛ یعنی مجدداً به بهای تمام شده پیمان برگشت نمی‌شود.

مخارج پیمان در طول اجرای طرح

در یک واحد پیمانکاری مخارج اجرای طرح را می‌توان به ترتیب زیر طبقه‌بندی کرد:

الف- هزینه‌های مستقیم هزینه‌هایی است که مستقیماً به اجرای یک پیمان خاص مربوط می‌شود. مانند مواد و مصالح مصرفی در پیمان، دستمز کارگران و سرپرستان کارگاه، هزینه استهلاک ماشین‌آلات و تجهیزات کارگاه.

ب- هزینه‌های سربار یا بالا سری هزینه‌هایی است که مربوط به فعالیت‌های پیمانکاری است و بین چند پیمان مشترک است. مانند هزینه‌ها تعمیرگاه مرکزی و استهلاک و تعمیر ماشین‌آلات به کار گرفته شده در پیمان‌های مختلف. هزینه‌های سربار معمولاً بر مبنای مواد مستقیم، دستمز مستقیم، مبلغ پیمان یا ترکیبی از این مبنای بین پیمان‌های موجود سرشکن می‌شود. از آن‌جا که انتخاب مینا برای تسهیم هزینه‌های سربار تفاوت زیادی در بهای تمام شده و نتیجه عملیات ایجاد خواهد کرد پیمانکار باید مبنایی را که منطقی تشخیص می‌دهد برگزیند و آن را به‌طور یکنواخت در هر سال به کار گیرد.

ج- هزینه‌های عمومی و اداری هزینه‌هایی است که مستقیم یا غیر مستقیم به فعالیت پیمانکاری مربوط نمی‌شود مانند هزینه‌های تحقیق و توسعه و هزینه‌های غیر مرتبط با پیمان‌ها. هزینه‌های عمومی و اداری معمولاً در دوره وقوع به حساب هزینه

مراحل حسابداری پیمانکاری

مخارج پیمانکار قبل از بستن قرار داد بابت شرکت در مناقصه

علی جعفری زرنندی

جریان ساخت انتقال می‌یابد.

دفتر پیمانکار	دفتر کارفرما
پیمان در دست اجرا ++	دارایی در جریان ++
هزینه شرکت در مناقصه ++	هزینه مطالعاتی طرح ++
انتقال هزینه شرکت در مناقصه به حساب پیمان در جریان ساخت	انتقال هزینه مطالعاتی طرح به حساب دارایی در جریان تکمیل

در هزینه‌یابی قراردادهای پیمانکاری، اصول هزینه‌یابی سفارش کار به کار می‌رود. یعنی برای آن که بهای تمام شده و سود یا زیان هر طرح جداگانه معلوم شود باید برای هر پیمانی که بسته می‌شود حسابی جداگانه در دفتر کل افتتاح شود و برای سهولت مراجعه به دفاتر و سایر اسناد و مدارک از قبیل برگ درخواست کالا، اعلامیه برگشت کالا، حواله انبار و لیست دستمز کارگران، شماره خاصی نیز به هر پیمان اختصاص یابد.

۲. انعقاد قرارداد با پیمانکار

اجرای عملیات موضوع پیمان از طریق بستن قرارداد مستلزم طی مراحل زیر است:

۱.۲. گرفتن ضمانتنامه حسن انجام تعهدات

در حال حاضر، مؤسسات پیمانکاری باید پیش از تنظیم قرارداد، برای تضمین انجام تعهدات خود معادل ۵ درصد (۵٪) مبلغ اولیه پیمان ضمانتنامه از بانک دریافت کنند و یا سپرده نقدی به حساب کارفرما واریز کنند. ضمانتنامه یادشده باید تا تاریخ صورت‌مجلس تحویل موقت معتبر باشد و تا هنگامی که تحویل موقت انجام نشده پیمانکار مکلف است آن را به دستور کارفرما تمدید کند. بانک‌ها برای صدور ضمانتنامه انجام تعهدات علاوه بر وثیقه و کارمزد معمولاً ۱۰ درصد مبلغ ضمانتنامه را به عنوان سپرده نقدی از پیمانکار مطالبه می‌کنند.

۲.۲. تنظیم قرارداد پیمانکاری

پس از آن که ضمانتنامه حسن انجام تعهدات به کارفرما تسلیم شد قرارداد پیمانکاری بین کارفرما و پیمانکار بسته می‌شود. هزینه تنظیم قرارداد پیمانکاری در دفتر اسناد رسمی به عهده پیمانکار است.

۳.۲. ابطال ضمانتنامه شرکت در مناقصه

پس از امضای قرارداد، کارفرما ضمانتنامه شرکت در مناقصه را آزاد می‌کند. ابطال ضمانتنامه یادشده در دفتر روزنامه پیمانکار و کافرمائت می‌شود.

۴.۲. تأدیه پیش پرداخت

کارفرما پس از دریافت ضمانتنامه پیش پرداخت از پیمانکار، مبلغ پیش پرداخت را به وی می‌پردازد. کارفرما می‌تواند مبلغ پیش پرداخت را یک‌جا به حساب بانک واریز کند و سپس به تدریج، متناسب با پیشرفت کار طی نامه‌هایی به بانک دستور دهد که در صدی از مبلغ مزبور را به حساب پیمانکار واریز کند. پرداخت آن در دفتر روزنامه پیمانکار و کارفرما ثبت می‌شود.

منبع: www.Prozhe.com



شرکت غله و خدمات بازرگانی منطقه ۱۰، کشور، (سهایی خاص)

شرکت غله و خدمات بازرگانی منطقه یک استان مرکزی در نظر دارد عملیات حمل گندم از انبارهای مباشرین خرید در سطح استان به کارخانجات و سیلوها و انبارهای شرکت در سال جاری از طریق مناقصه واگذار نماید، لذا از کلیه شرکت‌های حمل و نقل واجد شرایط و دارای تجربه و تخصص کافی در امور حمل و نقل مورد تایید معاونت امور هماهنگی و عمران استانداری و یا اداره کل کار و امور اجتماعی دعوت می‌شود جهت کسب اطلاع و دریافت اسناد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت پنج روز کاری به دفتر واحد حقوقی و امور قراردادها واقع در اراک، خیابان ۱۵ خرداد، جنب دادسرای عمومی و انقلاب شرکت غله و خدمات بازرگانی منطقه یک مراجعه و نسبت به اخذ اسناد مناقصه اقدام نمایند.

شرکت غله و خدمات بازرگانی منطقه یک استان مرکزی

م الف/ ۸۵۱/



نوبت دوم

آگهی تجدید مزایده عمومی

مرکز قلب تهران از اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مزایده به شرح زیر دعوت به عمل می‌آورد:

الف- نام و نشانی مزایده‌گزار: بیمارستان مرکز قلب تهران به نشانی: خیابان کارگر شمالی- نبش جلال آل احمد

ب- نوع، کمیت و کیفیت خدمات مورد مزایده: واگذاری بوفه اصلی و بوفه اورژانس بیمارستان به پیمانکار صاحب صلاحیت مطابق معیارهای مورد نظر و مذکور در اسناد مزایده و پیوستهای مربوطه

ج- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مزایده:

مبلغ ۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال ضمانت‌نامه بانکی و یا واریز به حساب مرکز قلب تهران (مطابق اسناد مزایده)

د- هزینه، محل و مهلت در یافت اسناد:

هزینه خرید اسناد مزایده مبلغ ۱۰۰،۰۰۰ ریال بوده که می‌بایست به حساب شماره ۱/۲۸ ۲۰۰۰۱۰۲ بانک رفاه کارگران به نام بیمارستان مرکز قلب تهران واریز گردد. محل دریافت اسناد از مزایده‌گزار، دبیرخانه بیمارستان واقع در طبقه زیرزمین اول بیمارستان (U1)، و مهلت دریافت اسناد، تا حداکثر ۴ روز کاری پس از انتشار نوبت اول آگهی، (و یا ۳ روز پس از انتشار نوبت دوم آگهی)، در ساعات اداری (۸ صبح لغایت ۳ بعد از ظهر)

ه- محل و مهلت تحویل پیشنهادات به مزایده‌گزار:

محل تحویل پیشنهادات و دیگر اسنادان مربوطه دبیرخانه بیمارستان واقع در طبقه زیرزمین اول بیمارستان (U1) و مهلت آن، مطابق آنچه در اسناد ذکر گردیده، حداکثر ۱۰ روز پس از تاریخ اتمام مهلت دریافت اسناد مناقصه در ساعت اداری (۸ صبح لغایت ۳ بعد از ظهر)

و- محل و زمان گشایش پیشنهداها(پاکات "الف" و "ب" و "ج"):

محل گشایش پیشنهادات شرکت کنندگان در مزایده، حوزه مدیریت بیمارستان واقع در طبقه زیرزمین اول بیمارستان (U1) و زمان آن مطابق آنچه در اسناد ذکر گردیده ساعت ۱۰ صبح اولین روز کاری بعد از اتمام مهلت تحویل اسناد مزایده

بدیهی است شرکت در مزایده و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شرایط مقرر و مندرج در اسناد بوده و مزایده‌گزار در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات برابر معیارهای ارزیابی کیفی و فنی، مختار است.

مرکز قلب تهران



شرکت ملی گاز ایران شرکت مجتمع گازپارس جنوبی

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی

یک مرحله‌ای

شماره ۹۲/۶۷۴

موضوع: عملیات حفظ، نگهداری و تعمیرات در بخشهای مختلف: ساختمانی، برقی، تاسیسات سرمایشی و گرمایشی و تاسیسات مکانیکی کمپهای شیرینو، بیدخون، آتی ساز و خلیج فارس شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی	
نام و نشانی مناقصه‌گزار:	استان بوشهر – عسلویه، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی، پالایشگاه اول (فازیک)، امور پیمانها
آخرین مهلت اعلام آمادگی و تسلیم رزومه متقاضیان شرکت در مناقصه	۹۲/۰۶/۱۰
مهلت تحویل اسناد مناقصه به شرکتگهای واجد صلاحیت	۹۲/۰۷/۰۳
مهلت تحویل پیشنهادات مالی توسط مناقصه‌گران	۹۲/۰۷/۱۷
تاریخ بازگشایی پیشنهادات مالی	۹۲/۰۷/۲۸
نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	پس از اتمام مرحله ارزیابی صلاحیت، به مبلغ ۱،۵۷۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال به صورت ضمانت‌نامه معتبر بانکی و یا واریز نقدی به شماره حساب سیبا ۰۱۸۶۵۰۸۶۵۰۱۰ بانک ملی ایران شعبه نخل تفتی کد ۷۷۲۶ به نام شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی و ارائه فیش واریزی
جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت مجتمع به آدرس WWW.SPGC.IR مراجعه فرمایید.	

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

Downloaded from <http://www.sagepub.com> at NANYANG TECH UNIV LIBRARY on June 11, 2015

