



اداره کل وصول و اجرا، امور مالیاتی شهر تهران



اداره وصول و اجرا، مالیاتی استان یزد



شرکت پتروشیمی شهید تندگویان



شرکت آب و فاضلاب مشهد



شرکت آب و فاضلاب استان سیستان و بلوچستان



شرکت آب و فاضلاب روستایی همدان



شرکت بین المللی مهندسی سیستم ها و اتوماسیون (ایریسا)



شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان شرقی



شرکت توزیع نیروی برق استان کهگیلویه و بویر احمد



شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان



شهرداری حمیدیا



روزنامه مناقشه مزایه

اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، اقتصادی

دوشنبه ۱۹ مرداد ۱۳۹۴ | ۲۴ شوال ۱۴۳۶ | سال یازدهم | شماره ۱۶۵۳ | قیمت ۵۰۰۰ ریال | ۱۲ صفحه

جذب هوشمندان سرمایه گذار در بخش معدن به روش بای بک از طریق مناقشه

سلیمانی در نطق میان دستور مطرح کرد

افزایش ۳۵۰ هزار میلیارد تومانی نقدینگی با گره زدن اقتصاد به مذاکره

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی، با اشاره به افزایش ۳۵۰ هزار میلیارد تومانی گفت: در حوزه اقتصاد و صنعت و نفت، متأسفانه دولت در دو سال گذشته همه امور را به نتیجه مذاکرات گره زد.

توقف اجرای طرح پرداخت وام های حمایتی به شرکت های خصوصی در پست بانک!؟

بعد از طرح ابهاماتی در خصوص نحوه، چرایی و چگونگی اعطای وام های حمایتی وزارت ارتباطات و فن آوری اطلاعات که هم چنان پاسخی برای آن وجود ندارد، حالا شنیده ها حکایت از آن دارد که...

استفاده از تولید داخل در صنعت نفت به شرط ضمانت تولید کننده

مدیر هماهنگی و نظارت بر تولید شرکت ملی پالایش و پخش فراورده های نفتی کشور گفت: بیش از ۸۵ درصد تجهیزات مکانیکی مورد نیاز صنعت نفت، بومی سازی شده است.



مدیر عامل بورس کالا اعلام کرد

ثبات قیمت مسکن باراه اندازی بورس مسکن

دبیر کل خانه کشاورز مطرح کرد

رفع نیاز ۱۰۰ میلیارد دلاری کشاورزان با وام گرفتن از خارجی ها

پرداخت هفتگی بدهی پیمانکاران توسط شهرداری تهران

Monday 10-Aug-2015 Vol.11 No.1653 5000RIs ISSN:2008-2886



خبر آخر

دفاع تمام قد

«مردان هسته ای» از برجام

نشست ویژه بررسی توافق هسته ای صبح روز یکشنبه با حضور صالحی، ظریف، عراقچی، تخت روانچی، صادق خرازی و سیروس ناصری برگزار شد. به گزارش ایسنا، صادق خرازی، دیپلمات پیشین کشورمان در نشست ویژه بررسی توافق هسته ای گفت: اقبال جهانی نسبت به ایران نقطه پایان شکست نگاه امنیتی به ایران است. او گفت: تحت تأثیر برجام انزوای رژیم صهیونیستی را شاهد خواهیم بود و دولتمردان این رژیم یکی از منورترین دوران خود را تجربه خواهند کرد. وزیر امور خارجه کشورمان نیز در ادامه این نشست گفت: حضور مردم در انتخابات سال ۹۲ ریاست جمهوری مذاکرات را به ثمر رساند و این یک شعار نیست، وزیر امور خارجه کشورمان درباره تحریم های موشکی که حتی استفاده قهرآمیز درباره ایران را در خود داشت گفت که در قطعنامه ۲۲۳۱ این ها به محدودیت تبدیل شده است. وی گفت: در پایان ۱۰ سال هم موضوع هسته ای ایران محتومه می شود و هم پرونده در قالب قطعنامه ۲۲۳۱ و برجام بسته می شود. وزیر امور خارجه کشورمان با بیان این که این حضور باعث شد که طرف مقابل از این که بتواند با تحریم ها به اهداف خود برسد ناامید شد، خاطر نشان کرد: مذاکرات نیز در یک ظرف ۱۲-۱۳ ساله واقعی شکل گرفت و نه در خلأ و در این فرایند ما و طرف مقابل هر کدام یک سری داده هایی داشتیم. وی با اشاره به توافق هسته ای گفت: بزرگترین خیانت این است که به مردم ما بگویند شما (بر سر توافق وین) شکست خوردید. او با بیان این که بین برجام و قطعنامه اختلاف هایی وجود دارد، گفت: نقض مفاد برجام دارای تبعاتی است ولی نقض قطعنامه تبعات برجام را به همراه ندارد و هیچ محدودیتی برای فعالیت های موشکی ایران در برجام مشخص نشده است و ما اعلام کرده ایم که توان دفاعی ما بدون محدودیت ادامه پیدا می کند و ما فعالیت های خود را برای مبارزه با تروریست ادامه خواهیم داد. رئیس سازمان انرژی اتمی نیز در ادامه گفت: امیدواریم در ۱۰ سال آینده بتوانیم بیش از ۲ هزار مگاوات هسته ای را در چارچوب برنامه سازمان انرژی اتمی داشته باشیم. صالحی گفت: سوخت نیروگاه بوشهر طبق قرارداد پس از خنک شدن به روسیه می رود. هم چنین در رابطه با اراک تا ۵-۶ سال آینده ساخت این راکتور به طول می انجامد و وقتی هم که شروع به کار کند ۱۲ سال طول می کشد که سوختش در اختیار قرار گیرد. رئیس سازمان انرژی اتمی تأکید کرد: اصلاً ایران قصد غنی سازی اورانیوم ۹۰ درصد را ندارد که بخواهد بازفرآوری داشته باشد. هم چنین مجید تخت روانچی گفت: ما در متن توافق احتمال در دست اجرا نشدن برجام و مشکلات پیش روی آن را در نظر گرفته ایم. معاون اروپا و آمریکای وزارت امور خارجه در سخنانی در نشست ویژه بررسی توافق هسته ای، اظهار کرد: برای جلوگیری از مشکلات پس از دوران ابیاما در برجام راه حل دیده شده است. این طور نیست که در یک دولت تحریم ها بر داشته شود و نفر بعدی آن ها را دیگر اجرا نکند. در برجام آمده است که به طور مستمر تحریم ها را دولت آمریکا باید بر دارد. عراقچی نیز در این نشست گفت: تحریم سویفیت طبق قوانین اروپا فقط علیه کسانی است که نام آن ها در لیست سیاه اتحادیه اروپاست و سویفیت هم حق ندارد با آن ها کار کند. وی گفت: ۹۰ درصد تحریم سویفیت روانی بود و فقط به خاطر فضای فشاری که ایجاد شده بود وجود این که منع نداشتند با ما کار نمی کردند. در مرحله اول بیش از ۸۰۰ فرد و نهاد از لیست خارج می شوند و خود به خود از تحریم سویفیت هم خارج می شوند.

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام

دوستی با آمریکازندگی ما را متحول نمی کند

در روز نخست این جنگ احتمالی باید منتظر ۲۰ تا ۳۰ هزار کشته باشیم. وی در ادامه افزود: اقتدار موجود در کشور محصول عوامل زیادی از جمله توانمندی دفاعی ماست. سفار هرندی با تأکید بر این که قرار نیست جنگ صورتی بگیرد، تصریح کرد: اتفاقاً چون قرار نیست جنگ کنیم باید آرایش جنگی داشته باشیم و توانایی دفاعی خود را حفظ کنیم. عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام با اشاره به جایگاه غیر قابل انکار ایالات متحده که در رأس قدرت های نظامی جهان قرار دارد، اضافه کرد: این کشور علی رغم این قدرت نظامی، سال هاست که نتوانسته نظام کشور کوچکی مثل سوریه را اسقاط و جریان جدیدی را حاکم کند. وی گفت: ایالات متحده با وجود اقتدار نظامی و اقتصادی نقطه ضعف های اساسی دارد و امروز دیگر در منطقه خاورمیانه محبوسیتی ندارد و مثل گذشته از وفاداری مردم برخوردار نیست. سفار هرندی یادآور شد: دوستی با آمریکازندگی شما را متحول نخواهد کرد و رستگاری کسانی که روزی تحت حمایت آمریکا بودند هیچ گاه تضمین نشده است.



آگهی مزایه فروش عمومی

شماره ۲۴۵-۹۴ (اموال غیر منقول-نوبت اول)



اداره کل وصول و اجراء امور مالیاتی شهر تهران در نظر دارد، در اجرای صدر ماده ۲۱۵ قانون مالیات های مستقیم و نیز اجرای ماده ۴۹ آیین نامه اجرائی موضوع ماده ۲۱۸ قانون مالیات های مستقیم و بمنظور وصول بخشی از بدهی های معوقه مالیاتی، حق مالکیت پلاک ثبتی مشروحه جدول ذیل ملکی شرکت پارس سیلون (سهامی عام) که غیر فعال و متروک بوده و در قبال بدهی مالیاتی معوقه شرکت پارس نایلون صنعت (سهامی خاص) در قید بازداشت این اداره کل می باشد را از طریق برگزاری مزایده کتبی عمومی به فروش برساند، لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی که تمایل به شرکت در این مزایده را دارند دعوت میگردد به منظور کسب اطلاعات بیشتر، هماهنگی لازم جهت بازدید از محل و نیز دریافت اوراق شرایط شرکت در مزایده، از روز دوشنبه مورخ ۱۹ مردادماه/۱۳۹۴ لغایت روز دوشنبه مورخ ۲۶ مردادماه/۱۳۹۴ به نشانی: خیابان ولی عصر (عج)، بالاتر از پارک ساعی، بعد از خیابان ۳۲ کوچه جهانباب، پلاک ۱، ساختمان شماره ۱ اداره کل وصول و اجراء امور مالیاتی شهر تهران، طبقه اول، امور مالیاتی ارزیابی و فروش اموال توقیفی مراجعه نمایند. آخرین مهلت تسلیم پاکت های حاوی اسناد و ارائه پیشنهاد از سوی متقاضیان شرکت در مزایده پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۲۷ مردادماه/۱۳۹۴ خواهد بود.

شماره پرونده	آدرس	پلاک ثبتی	کاربری مطابق پروانه ساختمان شهرداری بومهن مورخ ۱۳۷۴/۱۱/۱۲	متر از عرصه مطابق سند مالکیت (متر مربع)	قدمت بنا	قیمت پایه مزایده (ریال)
۳۰۳۷۲۱۳۰۰	تهران، ابتدای بومهن، پشت آتش نشانی، کوچه یاس، پلاک شهرداری شماره ۲۴ ملکی شرکت پارس سیلون (سهامی عام)	۹۰۶ فرعی از ۸۰۷ اصلی واقع در بخش رودهن (مرکزی تهران)	مسکونی (سابقه کارگاهی)	۶۰۶/۶۹	۲۰ سال به بالا	۵۷۶۰۰۰۰۰۰ (پنج میلیارد و هفتصد و شصت میلیون ریال)
توضیح: محل مذکور طبق سند مالکیت_المتنی (فتوکپی ارائه شده) مساحتی معادل ششصد و شش متر و شصت و نه دسی متر مربع (۶۰۶/۶۹ متر مربع) دارد این محل ساختمانی را نیز شامل می باشد که طبق پروانه شماره ۹۱۹۷ مورخ ۱۳۷۶/۰۸/۲۴ شهرداری بومهن مجموع زیربنای آن معادل ۳۱۸/۲۵ متر مربع بوده و دارای آب، برق و گاز می باشد. و در زمان بازدید محل چندین سال به صورت متروکه و فاقد هرگونه فعالیت صنعتی، تجاری، اقتصادی و حتی مسکونی بوده است، پلاک ثبتی موصوف در داخل کوچه فرعی یاس با برگز ۱۱/۵۰ متر مربع قرار داشته و یک درب نیز داخل کوچه فرعی یاسمن با برگز ۷تری دارد و در حقیقت از دوسر کوچه قابل دسترسی و با دو درب مجزا به صورت آبی باشد. بابت محل استقرار پلاک ثبتی در زمان ارزیابی، مسکونی بوده است.						
زمان، تاریخ و مکان برگزاری مزایده: هر اسم بازگشایی پاکت های حاوی پیشنهاد خرید متقاضیان فحتم شرکت در مزایده را اس ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۳۱/ مردادماه/ ۱۳۹۴ با حضور اعضا، برگزار کنند مزایده در مکان ساختمان شماره ۱ اداره کل وصول و اجراء امور مالیاتی شهر تهران می باشد.						
اداره کل وصول و اجراء امور مالیاتی شهر تهران امور مالیاتی ارزیابی و فروش اموال توقیفی جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن های: ۸۸۶۷۵۳۵۳ و ۸۸۸۷۴۲۷۴ داخلی: ۱۲۳۳ الی ۱۲۶ تماس حاصل نمایند						

سی و ششمین مرحله

قرعه کشی حساب های قرض الحسنه پس انداز

جایزه ویژه

۱۰۸۷ کمک هزینه سفر زیارتی (عقبات عالیات) ۳۰ میلیون ریالی

۳۸۷ کمک هزینه خرید خودرو ۳۵۰ میلیون ریالی

۳۴۸۸۷ سکه ربع بهار آزادی

۵۰۸۷ سکه تمام بهار آزادی

۱۰۸۸۷ سکه نیم بهار آزادی

۲۱۸۷ کارت خرید صنایع دستی و فرش دستباف ۱۰ میلیون ریالی

و بالغ بر ۸۰۰ هزار فقره جایزه نقدی ۵۰۰/۰۰۰ ریالی دیگر

مهلت افتتاح حساب یا تکمیل موجودی ۹۴/۵/۳۱

حداقل موجودی ۵۰۰/۰۰۰ ریال

www.bmi.ir

روزنامه مناقشه مزایه - ۱۶۵۳ - ۱۳۹۴ - ۵/۱۹

آموزش و توسعه منابع انسانی در سازمان

حسن یحیی زاده کارشناس ارشد توسعه منابع انسانی بیمه پارسیان

به منظور رفع نیازهای اجرایی و رفتاری
■ به روز نگه‌داری معلومات کارکنان هم عرض با تحولات
تکنولوژیکی سازمان
■ جلوگیری و کاهش بروز ضایعات در حین کار
■ ایجاد تغییرات بنیادی در سازمان
■ گسترش سازمان و افزایش سرمایه‌های جاری
تکمیل مدیریت و رهبری در سطوح مختلف سازمان (عسگریان،
۱۳۷۰، ۵۸) دعایی، اهداف آموزش و بهسازی سازمانی را به‌طور کلی
به شرح ذیل دسته‌بندی کرده است.
■ افزایش توانایی و رشد فردی کارکنان در جهت بهبود بهره‌وری
و کارایی آنان
■ آموزش مهارت‌های جدید به جای مهارت‌های منسوخ
■ بهبود دانش، نگرش و مهارت افراد، متناسب با شغل سازمانی
آنان
■ افزایش مهارت‌ها و دانش افراد جهت ترفیع و ارتقا به پست‌های
بالا تر

■ بهبود عملکرد مدیریت
■ دستیابی به اهداف مؤسسه (دعایی، ۱۳۷۷، ۱۵۹)
■ فتحی نتایج حاصل از آموزش را در قالب ۴ قلمرو زیر مورد
مطالعه قرار می‌دهد.
■ اجتناب از هزینه
■ پس انداز (صرفه جویی)
■ منفعت
■ نتایج استراتژیک

فورد آموزش را به مثانه انداختن سنگ در حوض آب تشبیه
می‌کند. آموزش به صورت مواج بر ابعاد مالی و استراتژیک اثر
می‌گذارد و به همان سان که انداختن یک سنگ در وسط حوض آب،
موجی را در اطراف آن ایجاد می‌کند، ۳ سطح اول در این دیدگاه ابعاد
مالی هستند و آخرین سطح تأثیر استراتژیک است که از اثر گذاری
فوری آموزش تا حد زیادی دور است و در نتیجه توضیح ارتباط
و تأثیر پذیری آن از آموزش بسیار دشوار است. نزدیک‌ترین و در
عین حال واضح‌ترین سطح از لحاظ ارتباط با آموزش، اجتناب از
هزینه‌ها یا صرفه جویی مالی است که اگر آموزش بر گزار نمی‌شد
می‌بایست برای عواقب ناشی از عملکرد کارکنان آموزش ندیده
پرداخت گردد. (فتحی واجارگاه، واجاری، ۱۳۸۴، ۵۲)

تحلیل بخش آموزش و توسعه منابع انسانی
در تحلیل بخش آموزش و منابع انسانی (Education and Human Resource) عملیات آموزشی و کار آموزی یک کشور
مورد سنجش قرار می‌گیرد. اهداف آموزشی و طرح‌ها در مقیاس
ملی و مناطق جغرافیایی با استانی بررسی می‌گردد. چارچوب‌های
تاریخی، سیاسی، اجتماعی – فرهنگی و شرایط اقتصادی و مالی نام
آموزشی – اعم از رسمی و غیر رسمی -در وضعیت موجود شناسایی
شده، مبنایی برای ترسیم و مقایسه باوضعیت مطلوب فراهم می‌شود.
هدف‌هایی که در تحلیل بخش آموزش و منابع انسانی پیگیری
می‌شود عبارت‌اند از :
■ استقرار پایگاه اطلاعاتی و یک الگوی روش شناسی برای بهبود
برنامه‌ریزی توسعه منابع انسانی به گونه‌ای نظام یافته؛

■ مشخص نمودن زمینه‌هایی که در نظام آموزشی نیاز مبرم به
تعمیر دارند و تعیین محدودیت‌ها و گزینه‌ها برای ایجاد تغییرات؛
■ تعیین زمینه‌های ویژه‌ای که با تخصیص منابع موجود برای
اصلاح آن‌ها بتوان از نظر هزینه – کارایی، بیش‌ترین بهبودی را
حاصل نمود؛
■ فراهم ساختن پایه‌های استوار برای بهبود برنامه‌ریزی،
اجرا و نظارت دراز مدت در بخش آموزش و منابع انسانی
(Kemmerer، ۱۹۹۴)

تحلیل‌های بخش آموزش و توسعه منابع انسانی
از یک سو با استفاده از داده‌های آماری موجود و تولید
داده‌های آماری جدید و منسجم، به استقرار و تکمیل نظام
اطلاعانی مدیریت آموزش کمک می‌کند و از سوی دیگر
با سنجش اثر بخشی برنامه‌ها و کارایی نظام آموزشی
وسایلهای است سودمند و ضروری برای سیاست گذاری‌ها و
تصمیم‌گیری‌ها در بخش آموزش.

تعریف مفهوم توسعه منابع انسانی
در نخستین گزارش برنامه
توسعه سازمان ملل در ۱۹۹۰
توسعه انسانی به عنوان (فرایند
گسترش دامنه گزینش‌های
انسان) تعریف شده است. این
تعریف در گزارش سال ۱۹۹۷ چنین
اصلاح شده: ((توسعه انسانی فرایندی است که بر کران بهزیستی
انسان‌ها می‌افزاید؛ در نتیجه امکان بر خورداری از گزینش‌های بهتر
را فراهم می‌سازد) (UNDP، ۱۹۹۷، ۱۵.P.)

هم‌زمان با طرح مفهوم توسعه انسانی وسیله‌ای برای
اندازه‌گیری آن نیز تدوین گردید. این وسیله به
نام نشانگر توسعه منابع انسانی(Human Development Indicator)
معرفی شده است. این نشانگر از ۳ متغیر
تشکیل شده که عبارت‌اند از :

■ امید به زندگی
■ سطح آموزش
■ سطح زندگی
منابع:
مقاله آموزش و توسعه منابع
انسانی در سازمان _ علیرضا
صبرکش ۱، حبیب...، مزینانی ۲، هادی
نورمحمدی

نیاز سنجی آموزشی (استراتژی‌ها و
راهبردهای عملیاتی) _ دکتر اباصلت خراسانی – مرکز
آموزش و تحقیقات صنعتی ایران
دیدگاه‌های نو در برنامه‌ریزی آموزشی – دکتر فریده مشایخ –
سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت) –
مرکز تحقیق و توسعه علوم انسانی

هدف‌های اجتماعی

هدف‌های اجتماعی، سمت
دهنده اصلی برنامه‌ها و
عملیات مؤسسات و
سازمان‌های مختلف
می‌باشند. توجه به
اهداف مزبور مدیران و
کارکنان را قادر می‌سازد
تا بر مبنای ایدئولوژی،
فرهنگ، نظام اقتصادی و
شعائر ملی، اهداف و نحوه
حرکت به سوی هدف‌ها را
در ارگان‌های مربوطه ترسیم
و با تکنیک‌های محیط شغلی از
مواضعی مشخص و شناخته شده بر خور
نمایند.

هدف‌های سازمانی

تأمین هدف‌های سازمانی ایجاب می‌کند
که قابلیت‌ها و مهارت‌های که برای انجام
وظایف محوله و ایفای نقش‌ها لازم است
به تناسب نیاز و ضرورت تقویت گردد.
علاوه بر مهارت‌ها و تخصیص‌های

آموزش نیروی انسانی

**سرمایه‌گذاری پر سودی به شمار
می‌آید، که بازده آن در واقع یک امر
حیاتی و اجتناب‌ناپذیر است که باید به‌طور
مستمر در سازمان مورد توجه قرار گیرد، چرا
که آموزش یکی از راه‌های اصولی و منطقی
هدایت تلاش‌های کارکنان در سازمان است و
باعث به کارگیری استعداد‌های نهفته، به کار
اندازی قدرت تخیل و به وجود آمدن
حسن انعطاف‌پذیری فکری لازم
در کارکنان خواهد شد**

مورد نیاز، ایجاد روحیه تعاون، کار مشترک دسته جمعی، پذیرفتن
آگاهانه قوانین و مقررات و سنت‌ها و اخلاق مقبول اداری و سازمانی،
به وجود آوردن شیوه‌های اداری و مدیریت از جمله ویژگی‌هایی
است که در تأمین اهداف سازمانی کمک می‌کند.

هدف‌های کارکنان

وحدت و تناسب بین شخصیت افراد و مسئولیت واگذاری به
آن‌ها و دانش و توانش انجام کار، در وجود انسان ایجاد رضایت
می‌کند. کاردانی نه تنها به استحکام و اتکای به خود می‌افزاید بلکه
به عنوان یک سرمایه ارزنده حرفه‌ای و تخصصی اطمینان بخش
زندگی مطلوب در آینده است. به عبارت دیگر هر قدر نظام آموزش،
بهتر و بیش‌تر بتواند توانایی بالقوه افراد را به فعل
در آورد نه تنها انسان در خود اعتبار و ارزش
بالا‌تری می‌یابد، بلکه جامعه نیز بر او ارج
بیش‌تری می‌نهد و این خود از هر

فواید مترتب بر آموزش را در ۴ دسته مورد بررسی قرار داد .

■ فواید آموزش برای کارکنان
■ فواید آموزش برای مدیران و سرپرستان
■ فواید آموزش برای مشتریان و افراد خارج از سازمان‌ها
■ فواید آموزش برای سازمان
■ اهداف آموزش و بهسازی منابع انسانی

هدف اصلی آموزش کمک به سازمان جهت نیل به مقاصدش
می‌باشد. آموزش به معنای
سرمایه‌گذاری بر روی افراد به منظور

اگر بر آوردن نیازهای عاطفی، مادی
و ارتباطاتی نیروی انسانی را محوراصلی مدیریت
نیروی انسانی در سازمان‌ها قرار دهیم، خواهیم دید که به‌طور مثال
به برخی از نیازهای اساسی کارکنان در سطح سازمان‌ها از جمله: نیاز
به آموزش و بهسازی کارکنان، که یکی از رموز موفقیت سازمان‌ها در
دنیای پر شتاب امروز می‌باشد، توجه چندانی نمی‌شود.

آموزش نیروی انسانی سرمایه‌گذاری پر سودی به شمار می‌آید،
که بازده آن در واقع یک امر حیاتی و اجتناب‌ناپذیر است که باید
به‌طور مستمر در سازمان مورد توجه قرار گیرد، چرا که آموزش یکی
از راه‌های اصولی و منطقی هدایت تلاش‌های کارکنان در سازمان
است و باعث به کارگیری استعداد‌های نهفته، به کار اندازی

قدرت تخیل و به وجود آمدن
حسن انعطاف‌پذیری
فکری لازم در کارکنان
خواهد شد.

فواید آموزش

آموزش تنها وسیله همگام بودن با تغییرات
سریع سازمان در شئون مختلف است. به علاوه مسئولیت
پذیری بیش‌تر از طرف کارکنان در نتیجه ایجاد بهبود در امر
نظارت و سرپرستی به وسیله آموزش میسر می‌گردد. بدین
طریق وسیله دستیابی سازمان به اهداف خود در بالاترین حد
کارایی قرار می‌گیرد (عسگریان، ۱۳۷۰، ۵۶)
فواید آموزش در سازمان‌ها، تنها به کارکنان محدود
نمی‌شود و می‌توان با در نظر گرفتن آموزش‌های لازم
برای رده‌های مختلف سازمان از جمله کارکنان،
مدیران و حتی مشتریان و افراد خارج از سازمان،
جهت تحقق اهداف مورد نظر برنامه‌ریزی
نمود.

به‌طور خلاصه، در یک تقسیم
بندی کلی می‌توان نتایج و

چکیده

رسیدن به اهداف سازمان بستگی به توانایی کارکنان در انجام
وظایف محوله و انطباق با محیط متغیر دارد. اجرای آموزش و
بهسازی نیروی انسانی سبب می‌شود تا افراد بتوانند متناسب
با تغییرات سازمانی و محیط به‌طور مؤثر فعالیتشان را ادامه و بر
کارایی خود بیفزایند. از طرفی از مهم‌ترین خصیصه سازمان‌های
امروزی تغییر و تحول می‌باشد، در چنین شرایط محیطی پیچیده و
متنوع با تحولات سریع، اگر نتوانیم متناسب با این تغییرات، سازمان،
مدیران و کارکنان را همگام سازیم، قربانی آن خواهیم شد. لذا نیاز
به یادگیری سازمانی امروزه به خوبی در تمامی سطوح سازمان ثابت
شده است. به گونه‌ای که تحقیقات انجام گرفته، ارتباط مثبت بین
سرمایه‌گذاری بر آموزش در بهره‌وری سازمانی را نشان داده است.
در این راستا لازم است فرایند، منابع و اقدامات لازم آموزشی در
سازمان شناسایی و در یک مدل علمی متناسب برنامه‌ریزی شود.
چرا که آموزش و بهسازی کارکنان اقدامی راهبردی است که در
سطح فردی باعث ارزشمندی و رضایتمندی فرد و در سطح سازمانی
باعث بهبود و توسعه سازمان می‌شود.

مقدمه

هر سازمانی به افراد آموزش دیده و
متخصص که یکی از مؤثرترین عوامل
در توسعه اقتصادی، اجتماعی و
فرهنگی هر کشور به شمار می‌رود
نیاز دارد تا مأموریت خود را به انجام
برساند.

اگر توانایی‌های کارکنان موجود سازمان پاسخگوی این
نیاز باشد آموزش ضرورت چندانی ندارد اما اگر کارکنان
سازمان دارای دانش، اطلاعات، مهارت‌های لازم و مناسب
نباشند سازمان را دچار مشکلات و ضایعات عدیده مالی و
اداری و غیره خواهند کرد. از آن‌جا که تکنولوژی به سرعت
رشد می‌کند بنابراین کارکنان متخصص و ماهر هم در زمان
کوتاهی پس از استخدام نیازمند دریافت دانش و مهارت
می‌باشند. بسیاری از مدیران ارشد سازمان‌ها بر این ادعا
هستند که نیروی انسانی آن‌ها سرمایه‌های واقعی در
سازمان‌هایشان هستند. اما با مطالعه‌ای ساده می‌توان پی
برد که چندان بر این اعتقاد خود پایبند نیستند، چرا که

تأمین

**هدف‌های سازمانی ایجاب
می‌کند که قابلیت‌ها و مهارت‌های
که برای انجام وظایف محوله و ایفای
نقش‌ها لازم است به تناسب نیاز و ضرورت
تقویت گردد. علاوه بر مهارت‌ها و تخصیص‌های
مورد نیاز، ایجاد روحیه تعاون، کار مشترک دسته
جمعی، پذیرفتن آگاهانه قوانین و مقررات و
سنت‌ها و اخلاق مقبول اداری و سازمانی، به وجود
آوردن شیوه‌های اداری و مدیریت از جمله
ویژگی‌هایی است که در تأمین اهداف
سازمانی کمک می‌کند**

قادر ساختن آن‌ها برای عملکرد بهتر و قدرت استفاده بهتر از
توانایی‌های طبیعی آن‌ها می‌باشد. به عبارتی آموزش به دنبال
توسعه صلاحیت‌ها و شایستگی کارکنان و بهبود عملکرد آنان
می‌باشد. (حاجی کریمی و رنگریز، ۱۳۷۹، ۲۷۰)

میر سیاسی، اهداف آموزش یا بهسازی هر مؤسسه را به
تناسب هدف‌های ۳گانه‌ای که برای نظام مدیریت منابع
انسانی در نظر گرفته شده به شرح زیر خلاصه
نموده است.

جهت تقویت کننده روح و روان انسان
است. (میر سیاسی، ۱۳۷۷، ۲۹۹)
اهداف آموزش در مدیریت نیروی
انسانی علاوه بر وضع موجود سازمان،
بایستی مبتنی بر برنامه‌های این
مدیریت نیز باشد که متفقاً با توجه به
اولویت‌های امکانی و زمان اجرایی می‌تواند
شامل اهداف ذیل باشد.

ایجاد معلومات و شناخت‌های کاری که
موجب‌افزایش کارایی کارکنان فراهم می‌نماید.
افزایش رشد کارایی کارکنان، در صورتی که پست‌های اشغالی
آن را طلب کند و گونه زمان آموزش به صورت ساعت تفریح در
می‌آید.

■ توجه کارکنان در سطوح مختلف

جزییات تجهیز تاکسی های تهران به کال سنتر

مدیرعامل سازمان تاکسیرانی از نهایی شدن طرح مطالعاتی سیستم call center تاکسی های درون شهری پایتخت خبر داد و گفت: با اجرای این طرح، عرضه و تقاضای سفر در شهر تهران مدیریت می شود. به گزارش مهر، میثم مظفر با تأکید بر این که سیستمی کردن عرضه و تقاضای سفر از اولویت های مدیریت شهری تهران است، گفت: از آن جایی که امکان دسترسی به ناوگان تاکسیرانی در پیک ترافیک یا برخی ساعات از روز کمی با مشکل روبه رو است و به صورت یکسان و روان نیست، سیستم call center طراحی و به زودی به اجرا در می آید. وی با اعلام این که این طرح تاکنون در ۱۰۰ تاکسی به صورت آزمایشی در نقاط مختلف شهر به اجرا در آمده است، افزود: در روند سفرهای درون شهری، تاکسیرانان به دنبال مسافران هستند و مسافران نیز در تلاشند در کم ترین زمان ممکن به مقصد برسند، از همین رو این طرح به منظور روان سازی ارایه خدمات، طراحی و به بهره برداری خواهد رسید. مدیرعامل سازمان تاکسیرانی درباره جزئیات عملکرد سیستم call center اظهار کرد: این سیستم مدیریت عرضه و تقاضای سفر، در مدل اول به صورت اپلیکیشن در موبایل های هوشمند طراحی شده و به صورت مرکز تماس بین مصرف کننده و عرضه کننده خدمات فعالیت می کند تا در پراکندگی شهری عرضه و تقاضای سفر را مدیریت کند. مظفر ادامه داد: در مدل دوم call center مسافر می تواند با تماس تلفنی با مرکز مدیریت سفر نزدیک ترین تاکسی در موقعیت جغرافیایی خود فراخواند و از طریق سیستم های هوشمند، پلاک تاکسی برای مسافر اعلام می شود. از همین رو راننده تاکسی نیز به راحتی می داند در حرم چند متری چه تقاضایی برای عرضه خدمات وجود دارد. وی با تأکید بر این که مطالعات انجام شده نشان دمی دهد که این طرح از کارآمدی بالایی برخوردار است، تصریح کرد: نمونه هایی از سیستم call center هم اکنون در کشورهای توسعه یافته در حال ارایه خدمات هستند و در روند طراحی و بومی سازی این سیستم هوشمند، نمونه های بسیاری از کشورهای اروپایی و آسیایی مورد بررسی قرار گرفت. مظفر افزود: طرح call center برای اپلیکیشن های هم برای سیستم عامل های اندروید و iOS طراحی شده است و زیرساخت های شبکه ارتباطی نیز در دست طراحی است.

بعد از طرح ابهاماتی در خصوص نحوه، جرایمی و چگونگی اعطای وام های حمایتی وزارت ارتباطات و فن آوری اطلاعات که هم چنان پاسخی برای آن وجود ندارد، حالا شنیده ها حکایت از آن دارد که برخی از افراد مورد نظر این وزارتخانه برای دریافت وام نیز هنوز موفق به دریافت وام خود از بانک وابسته به وزارت ارتباطات یعنی پست بانک نشده اند. به گزارش سینتا، خبرنگار عصر ارتباط، نوشت: در مقطعی که پرش ها و ابهامات ارایه تسهیلات مالی وزارت ارتباطات به شرکت های خصوصی حوزه ICT مطرح بود، برخی از شرکت هایی که موفق به اخذ تأیید و معرفی به بانک عامل یعنی پست بانک شدند نیز با چالش ها و مشکلاتی مواجه شدند.

در این خصوص مسایلی هم چون شیوه اعطای وام های حمایتی در ۳ قسط ۶ ماهه، روش بازگشت مبالغ، میزان سود وام ها که ارقام متفاوتی بود، نیز مطرح شد.

اما در حالی که وزارت ارتباطات هیچ پاسخی به ابهامات نحوه اعطای این وام ها نداشت حالا مسایل دیگری از سوی دریافت کنندگان وام مطرح شده است.

بر این اساس شنیده شده شرایط سختی از سوی پست بانک در مقابل متقاضیان وام های حمایتی تقاضا شده که برخی از ایشان را با مشکلاتی مواجه کرده است. اگرچه هنوز اخبار



رسمی از انصراف متقاضیان این وام ها منتشر نشده اما پیش از این نیز شنیده شده بود، برخی شرکت ها هم چنان نتوانسته اند مدارک مورد نیاز پست بانک را تهیه کنند.

دبیر شورای عالی فضای مجازی

فن آوری بومی در فضای مجازی بر اقتدار کشور تأثیر گذار است

دبیر شورای عالی فضای مجازی بر اهمیت بحث فن آوری در حوزه فضای مجازی به عنوان یکی از مباحث مهم و تأثیر گذار بر پایه های اقتدار کشور تأکید کرد. به گزارش تسنیم، محمد حسن انتظاری، دبیر شورای عالی فضای مجازی کشور در کمیته تخصصی فن آوری کارگروه برنامه ششم توسعه مرکز ملی فضای مجازی، گفت: حوزه فن آوری در فضای مجازی در توسعه کشور با توجه به این که قدرت کشور را افزایش می دهد از مباحث مهم بوده و صرفاً بحث تخصصی مربوط به فضای مجازی نیست بلکه بر اقتدار کشور و انکاب روی توانمندی و نیروهای داخلی تأثیر گذار است. وی افزود: بهترین نیروها در کشور در حوزه فضای مجازی در حال تحصیل هستند و ما بیشترین نیروهای متخصص را در این حوزه داریم این در حالی است که در دوران جنگ و حتی در دوران تحریم نیز ما به اتکال نیروهای داخلی توانستیم این بحران ها را از پیش ببریم. انتظاری با بیان این که حوزه فن آوری نباید در ICT صرفاً دیده شود بلکه باید تأثیرات آن را در سایر حوزه ها نیز در نظر گرفت، تصریح کرد: فضای مجازی کشور و تأثیراتی که در ساختارهای حکومتی، سیاسی و اجتماعی می گذارد، رو به گسترش است. همچنین باید تأثیر فن آوری را در حوزه های نظیر هواپیمای پرنده های عظیم،

اینترنت اشیا که حتی بحث های ساختاری کشور را تحت تأثیر قرار می دهد و نگهداری و حفاظت از زیرساخت های حیاتی را مورد توجه قرار داد. دبیر شورای عالی فضای مجازی تأکید کرد: وظایف شورای عالی فضای مجازی هماهنگی، تصمیم گیری و سیاست گذاری در فضای مجازی با توجه به حکم تأسیس آن به دستور مقام معظم رهبری است و مأموریت ماملی و فراقوه ای بوده و در همین راستا مشارکت ملی تمامی دستگاه های ملی، وی افزود: مادر برنامه چهارم و برنامه پنجم توسعه کشور موارد بسیار خوبی را در حوزه فضای مجازی داشتیم اما به دلیل عدم امکان تصمیم گیری متمرکز، عدم وجود نقطه کلان برای این که بتواند اقدامات مؤثر در فضای مجازی را همگرا و هماهنگ کند و همچنین عدم وجود نظارت کلان بر این نوع اقدامات، خیلی از اهداف این برنامه ها به منته ظهور نرسید. گفتنی است کمیته تخصصی فن آوری کارگروه برنامه ششم توسعه فضای مجازی با حضور نمایندگان نهادهای سازمان های مرتبط در مرکز ملی فضای مجازی برگزار شده و در این کمیته محورهای توسعه هماهنگ، یکپارچه و مؤثر فن آوری های فضای مجازی در برنامه ششم توسعه

کشور تبیین و مورد بررسی قرار گرفت که براساس آن مقرر شد تا پیشنهاد سیاست ها و احکام پیشنهادی در این حوزه از طرف نهادهای و سازمان های مربوطه ارسال شود.



۴ اپراتور اینترنت اخطار گرفتند

معاون رگولاتوری از اخطار توقف فروش اینترنت پر سرعت به اپراتورهای شاتل، های وب، نداگستر صبا و ایرانسل و ارجاع پرونده شرکت پیشگامان کویر یزد به سازمان تعزیرات حکومتی خبر داد.

به گزارش مهر، غلامرضا داداش زاده معاون نظارت و اعمال مقررات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی با اعلام اخطار توقف فروش به برخی از اپراتورهای ارایه دهنده اینترنت پر سرعت گفت: با توجه به نظارت های انجام شده ۱۳ اپراتور اینترنت پر سرعت ADSL شامل نداگستر صبا، های وب و شاتل به دلیل عدم تناسب میزان پهنای باند با تعداد مشترکان و اپراتور وایمکس ایرانسل به دلیل عدم نصب سامانه سنجش کیفیت اینترنت، اخطار توقف فروش دریافت کرده اند.

وی افزود: از بین ۴ شرکت مخابرات استانی که به دلیل وضعیت نامطلوب پهنای باند اینترنت اخطار توقف فروش دریافت کرده بودند ۴ استان آذربایجان شرقی، خراسان رضوی، همدان و کرمان مشکل پهنای باند را حل کرده اما ۲ استان اصفهان و مرکزی به دلیل عدم بهبود وضعیت پهنای باند ضمن اعمال مقررات مندرج در پروانه، به سازمان تعزیرات حکومتی نیز معرفی می شوند. داداش زاده اظهار کرد: شرکت پیشگامان کویر توسعه ارتباطات به دلیل عدم رعایت مصوبه ۱۸۱ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات و گران فروشی علاوه بر معرفی به سازمان تعزیرات حکومتی، مکلف شده است ۱۳ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان به مشترکان خود پرداخت کند.

در صندوق حمایت از پژوهشگران

استعدادهای برتر دانش آموزی و دانشجویی شناسایی می شوند

کارگروه ویژه استعدادیابی دانش آموزان و دانشجویان متشکل از اساتید داخلی و خارجی در صندوق حمایت از پژوهشگران تشکیل می شود. به گزارش مهر، کارگروه ویژه استعدادیابی با هدف شناسایی افراد برجسته و آموزش این افراد برای ورود به فعالیت های تحقیقاتی و پژوهشی به زودی در صندوق حمایت از پژوهشگران تشکیل می شود که در این کارگروه استعدادیابی از سطح دانش آموزی آغاز خواهد شد. تیم ۸ نفره از اساتید آمریکایی و اروپایی در حوزه استعدادیابی دعوت شدند، که این افراد برای اجرای بهتر طرح استعدادیابی صندوق حمایت از پژوهشگران اقدام به برگزاری کارگاه آموزشی خواهند کرد. صندوق حمایت از پژوهشگران به منظور انجام صحیح مسیر استعدادیابی در جامعه با سازمان ها و نهادهای مسئول مانند وزارتخانه های آموزش و پرورش و علوم گفت و گوهایی داشته است. این صندوق برنامه دارد بعد از شناسایی استعدادها آموزش های لازم را برای ورود آن ها به عرصه تولید دانش و محصول ارایه کند.

CH₂=CH₂ CH₂=CH₂ CH₂=CH₂ CH₂=CH₂ CH₂=CH₂ CH₂=CH₂ CH₂=CH₂ CH₂=CH₂ CH₂=CH₂ CH₂=CH₂

نوبت دوم

آگهی تجدید مزبده

شماره ۹۴/۲۹۸

دستگاه مزایه گزار: شرکت پتروشیمی شهید تندگویان به آدرس: بندر امام خمینی - منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، سایت چهار پتروشیمی شهید تندگویان، امور حقوقی و پیمانها. تلفن: ۰۶۱۵۲۱۷۲۸۸۵ و فکس ۰۶۱۵۲۱۷۲۰۴۳

۲) موضوع و مبلغ مزایه: به شرح زیر:

ردیف	نوع ضایعات	مشخصات	مقدار	واحد	قیمت پایه به ازای هر تن (ریال)	قیمت نهایی (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)
۱	روغن (بدون بشکه)	MarlothermSH	۴۵۰	تن	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۹,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰

- ۳) مهلت و مبلغ فروش اسناد مزایه: تا پایان وقت اداری مورخ ۹۴/۰۵/۲۲ مبلغ ۳۰۰ هزار ریال به حساب جام ۴۹۲۵۷۸۱۲۲۰ بانک ملت شعبه منطقه ویژه اقتصادی کد ۳۱۲۱۱ به نام پتروشیمی شهید تندگویان
- ۴) تضمین معتبر جهت شرکت در مزایه: ۱) ضمانت نامه بانکی ۲) ویز وجه نقد به شماره حساب مندرج در بند ۳
- ۵) نحوه دریافت اسناد مزایه: به آدرس مندرج در بند ۱ مراجعه فرمایید.
- ۶) محل و مهلت تسلیم پیشنهاد قیمت: آدرس فوق، کمیسیون معاملات - تا پایان وقت اداری مورخ ۹۴/۰۵/۳۱
- ۷) محل و تاریخ بازدید کالای مورد مزایه: آدرس فوق - محل نگهداری ضایعات، ساعات اداری روزهای توزیع اسناد
- ۸) محل و تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت: آدرس فوق - سالن کنفرانس مجتمع - ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۹۴/۰۶/۰۱
- ۹) از پیشنهاد دهندگان دعوت می شود در جلسه گشایش پاکات حضور یابند.
- ۱۰) محل و مدت خروج کالای مورد مزایه: مجتمع پتروشیمی شهید تندگویان - ۴۰ روز پس از انعقاد قرارداد
- تذکر: به پیشنهادهایی که فاقد سپرده یا امضاء مشروط و مخدوش و سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و پیشنهادهایی که پس از انقضای مدت مقرر در آگهی واصل شود مطلقاً اثر تیب اثر داده نخواهد شد.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی شهید تندگویان

تلاش آفرینش بالندگی

CH₂=CH₂ CH₂=CH₂ CH₂=CH₂ CH₂=CH₂ CH₂=CH₂ CH₂=CH₂ CH₂=CH₂ CH₂=CH₂ CH₂=CH₂ CH₂=CH₂

آگهی مناقصات عمومی باارزیابی کیفی

ردیف	عنوان پروژه	مدت اجراء	مبلغ برآورد اولیه به ریال	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به ریال	رشته و رتبه مورد نظر	نوع تضمین شرکت در مناقصه
۱	اجرا و نصب انشعابات شبکه جمع آوری فاضلاب شهر مشهد محدوده ضلع شمالی بلوار آموژگار - حد فاصل سید رضی - دانشجو - بزرگراه امام علی (ع)	۵ ماه	۸,۱۱۵,۳۶۵,۷۳۷	۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰	آب	۱- واریز نقدی به حساب جاری شماره ۱۰۰۰۵۰۰۰۴ بانک پاسارگاد شعبه آبفای مشهد
۲	خدمات فنی و عمومی و اداری ستاد و مناطق چهارگانه	۱۲ ماه	۱۰,۴۷۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۸۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۷ اداره کار و امور اجتماعی	۲- ضمانت نامه بانکی
						۳- اوراق مشارکت
						۴- چک تضمین شده بانکی

- ۱- کارفرما: شرکت آب و فاضلاب مشهد
- ۲- محل تأمین اعتبار: بودجه غیر عمرانی
- ۳- تاریخ دریافت اسناد ارزیابی کیفی: از تاریخ درج آگهی لغایت ۹۴/۰۵/۲۴
- ۴- تاریخ تحویل اسناد ارزیابی تکمیل شده: ساعت ۱۴:۲۰ مورخ ۹۴/۰۶/۰۷
- ۵- محل تسلیم پاکات ارزیابی کیفی: مشهد- خیابان فلسطین، فلسطین ۲۶، دبیرخانه مرکزی شرکت آب و فاضلاب مشهد
- ۶- مدت اعتبار پیشنهادات: از تاریخ تحویل پاکات پیشنهاد قیمت به مدت سه ماه می باشد.
- ۷- پس از انجام ارزیابی کیفی و تعیین مناقصه گران واجد شرایط، سایر اطلاعات (محل و مهلت دریافت اسناد مناقصه) کتباً به اطلاع ایشان خواهد رسید.
- ۸- هزینه درج آگهی به عهده برندگان مناقصات می باشد.

(مرکز ارتباط مردمی و امداد آب: ۱۲۲)

ضمناً از طریق سامانه پیام کوتاه ۲۰۰۰۱۲۲ (سنجش افکار) پیشنهادات و انتقادات شما را پذیرا هستیم

روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب مشهد

بدون آب، کتاب زندگی را باید بست

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب روستائی استان همدان

م الف ۲۷۰/۱

