



۱۴ آبان، شصت‌وسومین سالروز تأسیس یونسکو

نهادینه‌ساختن فرهنگ صلح

■ سیداحمد حسینی ماهینی ■

اساسنامه مصمم‌اند که دستیابی کامل و برابر به آموزش، بی‌جوبی آزاد حقیقت عینی، تبادل آزاد اندیشه‌ها و دانسته‌ها را برای همگان تضمین کنند و روابط بین مردم خود را توسعه بخشند و افزایش دهند تا با درک متقابل و بهتر به شناختی دقیق‌تر و حقیقی‌تر از ادب و رسوم یکدیگر برسند.

برای تحقق این هدف، دولت‌های مربوط تصمیم به تأسیس «سازمان‌های آموزشی، علمی و فرهنگی ملل متحد (یونسکو)» گرفتند تا با همکاری ملل جهان در زمینه‌های آموزشی، علمی و فرهنگی به تدریج به اهداف صلح بین‌المللی و رفاه عام بشری برسند و این خود از اهداف اولیهٔ سازمان ملل متحد است که در منشور آن نیز آمده است. کنفرانس سانفرانسیسکو که منجر به تشکیل سازمان ملل در سال ۱۹۴۵ شده از دولت انگلیس دعوت کرد کنفرانسی جهت تدوین اساسنامه بین‌المللی فرهنگ لندن برگزار شد. هدف اولیهٔ کنفرانس سانفرانسیسکو و دولت آمریکا تأسیس سازمانی صرفاً آموزشی برای بازسازی مراکز آموزشی بود ولی شرکت کنندگان در کنفرانس لندن فرهنگ را نیز به عنوان بخشی از برنامهٔ سازمان منظور کردند. وقوع بمباران هیروشیما و توجه همگان به نقش یافته‌های علمی در زندگی بشر به آنجا انجامید که حرف «S» نیز به نشانهٔ کلمهٔ «Sciences» علوم در عنوان سازمان گنجانده شود و «Uneco» به «Unesco» تبدیل شود. طی این کنفرانس وظایف سازمان در چندین بند تعیین شد که خلاصهٔ آن عبارت است از:

- تسهیل تبادل آزاد میان رهبران آموزشی، فرهنگی و علمی کشورها
- مبادلهٔ آزاد عقاید و اطلاعات میان مردم و متخصصین از طریق مدارس، دانشگاه‌ها و سایر مؤسسات آموزشی و پژوهشی
- تدوین و توزیع برنامه‌های آموزشی و فرهنگی متناسب با نیازهای کشورها

اهدای خون، اهدای زندگی



 	 	 	 	 	
آگهی مناقصه	نوبت دوم				
شهردای گرمی در نظر دارد به استناد موافقت‌نامه شماره ۸/۴۴۶۹۸/۵-۱۷/۷/۳-۸۷/۷/۲۱ مورخه ۴۶ مورخه ۸۷/۷/۲۱ شورای اسلامی شهر گرمی اجرای پروژه‌های مشروحه زیر را طبق شرایط ذیل به شرکت‌ها و پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.					
ردیف	عنوان پروژه	میزان اعتبار	محل تأمین اعتبار	سپرده‌شرکت در مناقصه	
۱	پروژه اصلاح و بازسازی پیاده‌روها و جوی‌ها و جداول از میدان شهدا تا مسجد جامع و اصلاح و بازسازی قسمتی از جداول خیابان معلم و جدول‌گذاری محلات عباسیه و الله‌درد	۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	استانی	درآمد محلی	۹/۵۰۰/۰۰۰
۲	پروژه اصلاح و بازسازی پیاده‌روها و جوی‌ها و جداول بلوارها از مسجد جامع تا روبروی فرمانداری و جدول‌گذاری محلات طالقانی و آبیش آباد	۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۹/۵۰۰/۰۰۰
۳	پروژه اصلاح و بازسازی پیاده‌روها و جوی‌ها و جداول بلوارها از روبروی فرمانداری تا میدان گاز و جدول‌گذاری محلات امام‌حسن (ع) و محله ولیعصر (عج)	۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۹/۵۰۰/۰۰۰

- از شرکت‌ها واجد شرط که دارای رتبه‌بندی (رشته راه و باند) و دارای صلاحیت کاری از استانداری می‌باشند دعوت می‌گردد جهت اخذ اطلاعات بیشتر به شهرداری گرمی مراجعه و قیمت پیشنهادی خود را حداکثر تا ده روز پس از انتشار آگهی تا آخر وقت اداری به دبیرخانه شهرداری گرمی تحویل و رسید اخذ نمایند.
- پیشنهاددهندگان بایستی مبلغ سپرده شرکت در مناقصه را به حساب ۹۰۰۲۵ شهرداری گرمی نزد بانک ملی شعبه مرکزی گرمی به عنوان سپرده شرکت در مناقصه واریز نموده و فیش واریزی و سایر مدارک لازم را در پاکت (الف) و قیمت پیشنهادی خود را بر منبأ فهرست بها راه و باند سال ۱۳۸۶ (بدون تعدیل و ماهبه‌التفاوت قیمت مصالح) در پاکت (ب) (الزاماً قیمت پیشنهادی باید هم به صورت عددی و هم به صورت حروفی و بدون قلم خورده‌گی و لاک خورده باشد) و مدارک مربوطه و سابقه کاری خود را در پاکت (ج) قرار دهند.
- پیشنهاددهندگان باید فتوکپی رتبه‌بندی و یا صلاحیت کاری از استانداری را ضمیمه پیشنهاد خود نمایند.
- به پیشنهادات مشروط و مخدوش و فاقد سپرده و ناقص تر تیب اثر داده نخواهد شد.
- در صورت انصراف برنده مناقصه از عقد قرارداد و عدم احراز صلاحیت و یا ظرفیت کاری از طرف استانداری سسپرده او به نفع شهرداری ضبط و با نقرات دوم و سوم با در نظر گرفتن صرفه و صلاح شهرداری و در صورت صلاحدید شهرداری، به تر تیب عقد قرارداد خواهد شد.
- کلیه هزینه‌های آزمایش فنی از پروژه در طی مدت اجرا به عهده برنده مناقصه خواهد بود.
- کافرما (شهرداری گرمی) می‌تواند به میزان ۲۵درصد مقدار کار اضافه و یا از آن کسر نماید.
- پیشنهادات رسیده در جلسه کمیسیون معاملات عالی شهرداری رسیدگی و با توجه به صرفه و صلاح شهرداری برنده آن اعلام خواهد شد.
- در صورت انصراف برنده مناقصه از عقد قرارداد و عدم احراز صلاحیت و یا ظرفیت کاری از طرف استانداری سسپرده او به نفع شهرداری ضبط و با نقرات دوم و سوم با در نظر گرفتن صرفه و صلاح شهرداری و در صورت صلاحدید شهرداری، به تر تیب عقد قرارداد خواهد شد.
- کلیه هزینه‌های آزمایش فنی از پروژه در طی مدت اجرا به عهده برنده مناقصه خواهد بود.
- هزینه نشر و انتشار آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.
- متقاضیان می‌توانند جهت اخذ نقشه‌های اجرایی و بازدید از محل اجرای پروژه و سایر اطلاعات لازم در خصوص پروژه به شهرداری گرمی مراجعه نمایند.
- جداول بتنی پیش ساخته جهت اجرای جوی‌ها و بلوارها و سنگفرش پیاده‌روها از نزدیک ترن شرک‌تها و کارخانجات تولیدی استاندارد تهیه خواهد شد.
- برنده مناقصه موظف خواهد بود همزمان با چندین اکیب اجرایی نسبت به اجرای پروژه‌ها هم از ردیف اعتبار استانی و هم از ردیف اعتبار محلی اقدام نماید.

همتی-شهردار گرمی

به علاوه بر ضرورت حفظ جنبهٔ غیر دولتی سازمان نیز تأکید شد.

زردیک به پنجاه سال از تأسیس سازمان ملل و سازمان تربیتی، علمی و فرهنگی وابسته به آن «یونسکو» می‌گذرد. طی این سال‌ها تحولات بسیار مهمی در زندگی اجتماعی بشر رخ داده است. از جمله مبارزات استقلال طلبانه در سراسر دنیا و ظهور کشورهای مستقل در صحنه بین‌المللی است و گواه آن حضور بیش از ۱۷۰ کشور عضو در یونسکو در سال‌های اخیر است در حالی که در بدو تأسیس سازمان، این تعداد کمتر از پنجاه کشور بود.

یونسکو در برخی کشورها مانند ایالات متحده، بریتانیا و سنگاپور در راس مناقشات قرار داشته‌است. در دهه‌های ۱۹۷۰ و ۱۹۸۰، حمایت یونسکو از ایجاد «ظلم نوین» اطلاعات در جهان» و گزارش مک براید مبنی بر دموکرات کردن رسانه‌ها و ایجاد فضای مناسب برای دسترسی آسان به اطلاعات به شدت در این کشورها مورد انتقاد قرار گرفت و این کشورها این روند را تلاشی برای مقابله با آزادی مطبوعات دانستند. برخی کشورهای غربی یونسکو را پایگاه کمونیست و کشورهای جهان سوم برای حمله به جهان غرب می‌دانستند. در سال ۱۹۸۴، ایالات متحده در اعتراض به روند موجود از یونسکو استعفا داد و فعالیت‌هایش را به حالت تعلیق در آورد و بریتانیا و سنگاپور هم در سال‌های ۱۹۸۵ و ۱۹۸۶ به آمریکا ملحق شدند. با تغییر دولت بریتانیا در سال ۱۹۹۷ این کشور مجدداً به یونسکو پیوست و ایالات متحده هم در سال ۲۰۰۳ مجدداً به این سازمان ملحق شد. در طی این سال‌ها، اصطلاحات اساسی در این سازمان انجام شد.

برخی از این تغییرات عبارت‌ند از: تعداد شعبات یونسکو به نصف کاهش پیدا کرد و در نتیجه تعداد مدیران کل نیز از ۲۰۰ نفر به ۱۰۰ نفر کاهش پیدا کرد. تعداد کارمندان این سازمان هم در سراسر جهان به حدود ۲۰۰۰ نفر رسید. در همین حین، برخی از ساختارهای مدیریتی موازی شامل ۳۵ پست مشاوره ارشد از چارت سازمان حذف شدند. از سال ۱۹۹۹ تا ۲۰۰۳ تعداد دویست و نه سفر کارمندی صورت گرفت و کمبود بودجه ده میلیون دلاری این سازمان برطرف شد. با کاهش تعداد مدیران ارشد به نصف، هرم مدیریتی این سازمان که یکی از بلندترین هرم‌های سازمانی سازمان ملل محسوب می‌شد کوچک‌تر شد و «تورم» پست‌های سازمانی که در بالای هرم دیده می‌شد به پایین هرم منتقل شد. استخدام رقابتی، تشویق کارمندان بر اساس عملکرد آنها، آموزش مدیران مورد توجه قرار گرفت. سیستم‌های SAP و SISTER برای برنامه‌ریزی مدیریتی و مالی شفاف مبتنی بر نتایج حاصل مورد استفاده قرار گرفتند. در سال ۲۰۰۱، خدمات بررسی داخلی IOS شکل گرفت تا با توجه به نتایج حاصل از پروژه‌های قبلی راه برای اصلاح پروژه‌های جدید هموار شود. در واقع عملکرد اصلی IOS بیشتر حساسی است تا بررسی برنامه‌ها و این خدمات در حقیقت شامل حساسی روی دفاتر مختلف یونسکو و توجه به نحوه مدیریت برنامه‌ها می‌شود و به سودمند بودن یا نبودن پروژه‌های در دست اجرا توجهی ندارد. انسجام برنامه‌ها و ارتباط منطقی بین آنها یکی

از چالش‌های یونسکو در دنیای امروزی است. یکی از دلایل اصلی بروز این چالش امکان مدیریت پروژه‌ها توسط دفاتر مختلف یونسکو (دفاتر و بخش‌های اصلی در مقر اصلی یونسکو در پاریس، دفاتر منطقه‌ای و خوشه‌ای یونسکو و موسسات بین‌المللی) که بین آنها ارتباط مؤثر و همکاری لازم وجود ندارد.

فعالیت‌های یونسکو

■ طراحی و اجرای پروژه‌های با اهمیت فرهنگی و عملی مانند:

- حفاظت از بیوسفر طی برنامه MAB (برنامه انسان و بیوسفر) از سال ۱۹۷۱
- مدیریت منابع آب طی برنامه IHP (برنامه بین‌المللی آب شناسی) از سال ۱۹۶۵ • پروژه‌های مربوط به تنوع زبان و زبان‌های در حال انقراض
- شاهکارهای میراث نامکتوب و نامحسوس بشر
- رجیستر بین‌المللی حافظه جهانی از سال ۱۹۹۷
- مکان‌های میراث جهانی

■ **ترویج «جریان آزاد اندیشه بر اساس کلام و تصویر» توسط:**

- ارتقای آزادی بیان، آزادی مطبوعات و دسترسی آسان به اطلاعات
- ارتقای دسترسی آسان و فراگیر به ICTها
- ارتقای پلورالیزم و تنوع فرهنگی در رسانه‌ها

■ **برگزاری رویدادهای مهم مانند:**

- دهه بین‌المللی ارتقای فرهنگ صلح و قافد خشونت برای کودکان سراسر جهان (از سال ۲۰۰۱ تا ۲۰۱۰، که در سال ۱۹۹۸ توسط UN اعلام شد)
- روز جهانی آزادی مطبوعات، ۳ می، (که

در آن آزادی بیان و آزادی مطبوعات به عنوان از کان حقوق بشر و یکی از لوازم جامعه‌ای سالم، دموکراتیک و آزاد معرفی می‌شوند)

■ **سرما به گذاری و تأمین مالی پروژه‌هایی مانند:**

- UNESCO-CEPES. «مرکز آموزش عالی اروپا (که در سال ۱۹۷۲ در یخارست رومانی تأسیس شد و ارتقای همکاری‌های آموزش عالی در اروپا، کانادا، آمریکا و اسرائیل را دنبال می‌کند.»
- Higher Education in Europe نام دارد.
- دایرکتوری نرم‌افزارهای رایگان (از سال ۱۹۹۸ یونسکو و بنیاد نرم افزار رایگان این پروژه را با عنوان نرم‌افزار رایگان به صورت مشترک اجرا کرده‌اند).
- اوانا، سازمان مؤسسات خبری آسیا-اقیانوس آرام
- شورای بین‌المللی علم
- نماینده‌گان حسن نیت یونسکو
- جوایز و مدال‌های یونسکو**
- یونسکو جوایز و مدال‌هایی را در زمینه‌های مختلف علمی و فرهنگی ارائه می‌کند که برخی از آنها عبارت‌ند از:
 - جایزه کالیناگرای فراگیر کردن دانش
 - جایزه علمی یونسکو
 - جایزه کارلوس جی فیلیا در میکروبیولوژی
 - جایزه جواد حسین برای دانشمندان جوان
 - جایزه سلطان قاپوس برای حفاظت از محیط زیست
 - جایزه بین المللی رودخانه‌های دست ساز برای حفاظت از منابع آبی در مناطق خشک و نیمه خشک
 - مدال استیتو پاستور – یونسکو
 - جایزه یونسکو- ال اورنال برای زنان دانشمند

مدیر مرکز پژوهش سازمان بورس خبر داد:

برگزاری همایش بین‌المللی مالی و اسلامی در دی‌ماه

برای شرکت فلات ایرانیان انجام و نتایج آن را به این شرکت اعلام کرده است.

مدیر مرکز پژوهش، توسعه و مطالعات اسلامی سازمان بورس و اوراق بهادار اضافه کرد: عنوان مثال آفریقای جنوبی در سال ۱۹۵۶ این سازمان را ترک کرد و در سال ۱۹۹۴ بعد از حذف نژاد پرستی دوباره ملحق شد. تمامی این ده کشور به جز سنگاپور دوباره به یونسکو پیوستند. انگلستان یکبار دیگر در سال ۱۹۹۷ عضو یونسکو شد. در اکتبر ۲۰۰۳ با برگشت ایالات متحده به یونسکو ترکیب اعضای آن به ۱۹۰ کشور ضرور رسید.

 	 	 	 	 	
نوبت اول	نوبت دوم				
فراخوان مناقصه عمومی	نوبت اول	نوبت دوم			
شماره مجوز: ۲۲۱۴۴۲	شماره مجوز: ۵۵۷/ج ۵۸۷/د				

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز گچساران در نظر دارد خرید ۳ قلم قطعات کمپرسور پروپان دی متال مورد نیاز خود را با مشخصات فنی موجود در اسناد مناقصه از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. لذا از کلیه تأمین‌کننده‌هایی که مایل به شرکت در مناقصه فوق می‌باشند و توان تهیه ضمانت‌نامه بانکی شرکت در مناقصه به مبلغ (۶/۰۰۰/۰۰۰) ریال را دارند دعوت می‌شود تقاضای کتبی خود را به همراه مدارک ذیل حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز پس از تاریخ درج دومین آگهی به آدرس ذیل ارسال /تسلیم نمایند.

مدارک مورد نیاز

- تصاویر مصداق اساس‌نامه، آگهی تأسیس و کلیه آگهی‌های تصمیمات/ تغییرات و... بعدی تاکنون و مندرج در روز‌نامه رسمی
- نمودار سازمانی و مشخصات، تحصیلات و سوابق کار کارکنان شرکت
- سوابق فعالیت‌های انجام شده و یا در حال انجام شرکت در ارتباط با مناقصه فوق به همراه تأییدات مربوطه
- امکانات و تجهیزات و توانایی فنی، نرم‌افزاری و مالی برای انجام کار.

آدرس: گچساران- شرکت بهره‌برداری نفت و گاز اداره تدارکات و امور کالا

تلفکس: ۰۷۴۲-۲۲۲۴۴۱۲

بدیهی است شرکت بهره‌برداری نفت و گاز گچساران پس از بررسی اسناد و مدارک واصله در چارچوب مقررات داخلی خود از شرکت‌های واجد شرایط دعوت به عمل خواهد آورد. ضمناً ارایه مدارک و سوابق مزبور هیچ گونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.

روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز گچساران

- جایزه صلح فلیکس هوفت – بویگنی
- جایزه آموزش صلح یونسکو
- مدال‌های سرگی اینشتین برای هنر سینما توگرافی
- جایزه جیکچی برای افراد با مؤسساتی که در حفاظت از میراث‌های مستند و دسترسی به آنها تلاش کرده‌اند.
- مدال موتزارت یونسکو برای تقویت صلح جهانی با استفاده از موسیقی و دیگر هنرها.
- مدیران کل یونسکو**
- جولین هاکسلی، انگلستان، (۱۹۴۸-۱۹۴۶)
- خام تئورس بودت، مکزیک، (۱۹۵۲-۱۹۴۸)
- جان ویلکینسون نیولور، ایالات متحده، (موقت ۱۹۵۳-۱۹۵۲)
- لوئر اوانس، ایالات متحده، (۱۹۵۸-۱۹۵۳)
- تئورنیو ورونسه، ایتالیا (۱۹۶۱-۱۹۵۶)
- رنه ماهو، فرانسه، (۱۹۷۴-۱۹۶۱)، (موقت ۱۹۶۲)
- آمادو – ماهاتارام بو، سنگال (۱۹۸۷-۱۹۷۴)
- فدریکو ماریوزارگونو،از اسپانیا (۱۹۹۹-۱۹۸۷)
- کویچرو ماتسورا، ژاپن (۱۹۹۹ تا کنون)

کشورهای عضو

در سال ۱۹۴۵، ۳۷ کشور اساسنامه یونسکو را به امضاء رساندند. این اساسنامه بعداً در سال ۱۹۴۶ مورد امضاء بیست کشور دیگر قرار گرفت و بدین ترتیب این تعداد از اعضاء نخستین بنیانگذاران سازمان آموزشی، علمی، فرهنگی ملل متحد شدند. تا سال ۱۹۵۰ تعداد اعضا یونسکو به ۵۹ عضو رسید و در سال ۱۹۵۴ اتحاد جماهیر شوروی سابق به عنوان هفادمین عضو به این سازمان پیوست.

بین سال‌های ۱۹۶۰ و ۱۹۶۲ در پی فرایند استعمارزدایی ۲۴ کشور جدید تأسیس آفریقایی نیز به این سازمان پیوستند. اما در سال ۱۹۸۴ یونسکو یکی از اعضای مهم خود یعنی ایالات متحده را که بر مدیریت و سیاست‌های سازمان انتقاد داشت و تصمیم به خروج از آن را گرفت را از دست داد. اندکی بعد انگلستان و سنگاپور نیز از سازمان کناره‌گیری کردند.

در اوایل سال ۱۹۹۰ فروپاشی بلوک شرق سبب ایجاد تحولات بیشتر شد. کرسی آلمان شرقی بر اثر اتحاد با آلمان حذف شد. اندکی بعد فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی سابق نیز سبب افزایش اعضا شد و ۱۲ عضو جدید بر اثر این فروپاشی به سازمان یونسکو پیوستند از جمله ارمنستان، آذربایجان، گرجستان، قزاقستان و قرقیزستان، اندکی بعد نوبت کشورهای بوکسلاوی سابق شد و کشورهای نظیر بوسنی هرزگوین، اسلونی و کروزی به این سازمان ملحق شدند.

از زمان تأسیس سازمان یونسکو ۱۰ عضو در فواصل زمانی مشخص از سازمان کناره گرفتند. به عنوان مثال آفریقای جنوبی در سال ۱۹۵۶ این سازمان را ترک کرد و در سال ۱۹۹۴ بعد از حذف نژاد پرستی دوباره ملحق شد. تمامی این ده کشور به جز سنگاپور دوباره به یونسکو پیوستند. انگلستان یکبار دیگر در سال ۱۹۹۷ عضو یونسکو شد. در اکتبر ۲۰۰۳ با برگشت ایالات متحده به یونسکو ترکیب اعضای آن به ۱۹۰ کشور ضرور رسید.

۵۳۰۰ انشعاب جدید برق به متقاضیان در اهواز واگذار شد

مدیر برق منطقه یک اهواز گفت: از آغاز امسال تاکنون پنج هزارو ۳۰۰ انشعاب جدید برق به متقاضیان واگذار شده است. "سعید آقایی" افزود: این تعداد انشعاب جدید در حوزه های مختلف منطقه شمال شرق اهواز واگذار شده است. وی اظهار داشت: با اقدامات صورت گرفته از سوی برق منطقه یک اهواز انشعاب های غیر مجاز در محله های مختلف این منطقه به شیوه غیر قابل دخل و تصرف جمع آوری و اشتراک قانونی جایگزین آنها شد.

مدیر برق منطقه یک اهواز در ادامه بیان داشت: تعدادی اشتراک نیز در محل های جدید به متقاضیان واگذار شده است. آقایی از اجرای طرح های توسعه این مدیریت با استفاده از شیوه های نصب ترانس کم ظرفیت و کابل خود نگهدار خبر داد و افزود: این امر استقبال شهروندان را در برقراری اشتراک قانونی به دنبال داشته است. وی اظهار امیدواری کرد با اجرای این طرح ها نسبت به جمع آوری تدریجی انشعاب های غیر مجاز و واگذاری اشتراک های قانونی بیشتری اقدام شود.

توسعه ناوگان حفاری به تصویب هیئت مدیره شرکت ملی نفت رسید

اعضای هیئت مدیره شرکت ملی نفت و شرکت ملی حفاری ایران ۱۱ آبان در محل این شرکت در اهواز تشکیل جلسه دادند. نشست مشترک اعضای هیئت مدیره شرکت ملی نفت ایران و شرکت ملی حفاری ایران با حضور مهندس سیف الله جشن ساز، مدیر عامل شرکت ملی نفت ایران، عباس اله داد، مدیر امور مالی، محمد علی مروج، دبیر هیئت مدیره شرکت مهندس عبدالمحمد دلپرش، مدیر برنامه ریزی تلفیقی، سید محمود محدث، مدیر امور اکتشاف، محمد علی عادی، مدیر تحقیق و توسعه صنعت نفت، مهندس علیرضا ضیعی، مدیرعامل شرکت نفت مناطق مرکزی و مهندس حیدر بهمنی، مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران برگزار شد. در این نشست اعضای دو هیئت مدیره، موارد پیشتر مطرح شده از سوی اعضای هیئت مدیره شرکت ملی حفاری در هیئت مدیره شرکت ملی نفت ایران را بررسی کردند.

اخذ مجوز برای خرید دکل، خدمات فنی جانبی دکل، توسعه ناوگان شرکت ملی حفاری ایران و آماده سازی فضای حضور ناوگان شرکت ملی حفاری در پروژه های بزرگ از جمله موارد مهمی بود که از سوی اعضای دو هیئت مدیره مطرح و در باره آن تصمیم گیری شد.

در این نشست با ارائه یک گزارش از سویی اعضای شرکت ملی حفاری، نیاز شرکت های تابعه شرکت ملی نفت ایران به حفاری در میدان های مختلف نفت و گاز کشور در بخش خشکی و دریا، همچنین استقرار دکل برای حفاری چاه های توصیفی، توسعه ای و تعمیری مطرح شد. همچنین برخی از سرفصل برنامه های شرکت ملی حفاری ایران در زمینه تأمین نیاز مالی مطرح شد که اعضای هیئت مدیره شرکت ملی نفت ایران با پرداخت بخشی از آن موافقت کردند.

اعضای هیئت مدیره شرکت ملی نفت ایران همچنین در نشست مشترک با اعضای هیئت مدیره شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب، سرفصل برنامه های این شرکت در باره روند تولید و تجهیز واحدهای عملیاتی را بررسی کردند. در این نشست به منظور شتاب دهی به اجرای سرفصل برنامه های مناطق نفت خیز در زمینه های تولید و تجهیز واحدها، مصوبات لازم از سویی هیئت مدیره مطرح و مجوزهای لازم اخذ شد.

مطالعه مخازن، روند تولید و افزایش آن، تزریق گاز در میدان های نفتی، تأمین کالاهای اساسی، وضعیت نیروی انسانی، بازسازی و خرید تجهیزات برخی بیمارستان های صنعت نفت در مناطق عملیاتی از جمله موارد مطرح شده در این نشست بود که پس از بررسی سرفصل برنامه های ارائه شده، مطرح و مجوزهای لازم صادر شد.

اجرای عملیات ۲۰۰ کیلومتر شبکه گذاری گاز در خرمشهر تا پایان امسال

مدیرعامل شرکت گاز خوزستان گفت: میزان فعالیت انجام شده در زمینه گاز استان در مدت ۳ سال گذشته هشت برابر فعالیتهای انجام شده در طول ۲۷ سال گذشته است.

ناصر آفشین در خصوص پیشبرد پروژه های گاز رسانی و در بازدید از شهرهای آبادان و خرمشهر اظهار داشت: از مسئولان اجرایی خواستار همکاری و همگامی در پیشبرد اهداف پروژه های گاز رسانی هستیم.

وی با ارائه گزارش از فعالیتها و عملکرد این شرکت در

روند تولید و تجهیز واحدهای عملیاتی مناطق نفت خیز جنوب بررسی شد

اعضای هیات مدیره شرکت ملی نفت ایران و شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب در نشستی مشترک، سرفصل برنامه های شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب در باره روند تولید و تجهیز واحدهای عملیاتی را بررسی کردند.

این نشست مشترک با حضور مهندس سیف اله جشن ساز، مدیرعامل، مهندس عبدالمحمد دلپرش، مدیر برنامه ریزی تلفیقی، سید محمود محدث، مدیر امور اکتشاف، محمد علی عادی، مدیر تحقیق و توسعه صنعت نفت، عباس اله داد، مدیر امور مالی، محمد علی مروج، دبیر هیات مدیره شرکت ملی نفت ایران، مهندس علیرضا ضیعی، مدیر عامل عادی، مدیر تحقیق و توسعه مناطق مرکزی و مهندس علیرضا حسن بیگلر، مدیر عامل شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب برگزار شد.

در این نشست به منظور شتاب دهی به اجرای سرفصل برنامه های مناطق نفت خیز در زمینه های تولید و تجهیز واحدها، مصوباتی

که لازم بود از طرف هیات مدیره اخذ شود، در این جلسه مطرح و مجوزهای لازم اخذ شد. مطالعه مخازن، روند تولید و افزایش آن، تزریق گاز در میدان های نفتی، تأمین کالاهای اساسی، وضعیت نیروی انسانی، بازسازی و خرید تجهیزات برخی بیمارستان های صنعت نفت در مناطق عملیاتی از جمله موارد مطرح شده در این نشست بود که پس از بررسی سرفصل برنامه های ارائه شده، مطرح و مجوزهای لازم صادر شد.

در این نشست همچنین علی آغاچاریان، مدیر تولید، سیف الله خواجویان، مدیر تدارکات و امور کالا، بیژن عالیپور مدیر مهندسی و ساختمان، حسن زنگنه، مدیر برنامه ریزی تلفیقی، عبدالرحمن مناوی، مدیر امور مالی و غربی، مدیر امور اداری شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب با ارائه گزارش های حوزه عملیاتی خود، برخی پیشنهادها به منظور تجهیز و توسعه واحدهای عملیاتی را در حضور اعضای هیات مدیره شرکت ملی نفت ایران

مطرح کردند. اعضای هیات مدیره شرکت ملی نفت ایران عصر امروز نیز در محل شرکت ملی حفاری ایران با اعضای هیات مدیره این شرکت در یک نشست مشترک سرفصل برنامه های ارائه شده را بررسی می کنند.

راهکارهای تسریع در خروج غلات از بندر امام خمینی بررسی شد در این نشست با حضور مدیرکل بنادر دریانوردی استان خوزستان، نمایندگان از استانداری، مدیران و مسؤولان نهادهای حوزه حمل و نقل، شبکه دامپزشکی، بازرگانی، جهاد کشاورزی، گمرک و پلیس راه مسایل مرتبط با تأمین و خروج کامیون های حامل غلات از بندر امام خمینی بررسی شد. توقف تأخیر کامیونها در خروج محموله غلات، معطلی و توقف طولانی واگن ها در مسیر راه آهن، عدم توانایی شرکت های حمل و نقل در جذب کامیونها و ریخت و پاش غلات در مقاطع مختلف حمل و بارگیری، رسوب غلات در

همچنین حجت الاسلام و المسلمین نوری، امام جمعه شهرستان خرمشهر اظهار داشت: مشکلات زیادی در خرمشهر وجود دارد که متأسفانه تاکنون به آنها رسیدگی نشده است. وی تأکید کرد: در انتخاب پیمانکاران دقت بیشتری صورت گیرد و ناظران پروژه ها خواسته شود تا کارها را بطور شایسته انجام دهند. همچنین با توجه به اینکه هزینه ها از بیت المال مسلمین صرف می شود بنابراین باید در هزینه ها دقت لازم صورت بگیرد.

روند تولید و تجهیز واحدهای عملیاتی مناطق نفت خیز جنوب بررسی شد

سایت های اختصاصی و انبارهای مجتمع بندری امام خمینی از جمله مشکلات مطرح شده در این نشست بود که راهکارهایی نیز جهت رفع این مشکلات از سوی شرکت کنندگان مطرح شد. استفاده از کلیه ظرفیتهای انباری و ذخیره سازی غلات، استفاده از توان شرکت های حمل و نقل خصوصی، هماهنگی با پلیس راه کشور برای حمل غلات به عنوان کالای استراتژیک، هماهنگی با کلیه استانداردی ها در سراسر کشور و سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ایی از جمله راهکارهای مطرح شده در این نشست است.

در این جلسه که با همکاری استانداری و رایرمانی اداره کل بندر و دریانوردی استان خوزستان برگزار شد حاضرین از محوله ها و انبارهای اختصاصی نگهداری غلات در مجتمع بندری امام خمینی بازدید کردند. حدود ۴۰ درصد حجم عملیات تخلیه و بارگیری کالا در کشور در بندر امام خمینی در جنوب خوزستان انجام می شود.

حفاری بیش از ۲۵۱ هزار متر در چاه های نفت و گاز کشور

روند تولید شرکت های بهره بردار در مناطق نفت خیز جنوب، شرکت نفت مناطق مرکزی و شرکت نفت فلات قاره و دیگر شرکت های تابعه شرکت ملی نفت ایران طبق برنامه انجام شود.

بهمنی با اشاره به دستاوردهای شرکت ملی حفاری در سال های اخیر اظهار داشت: حضور ناوگان زمین گرمایی از حفاری ایران در حفاری چاه های ژئوترمال (زمین گرمایی) از جمله دستاوردهای مهم این شرکت در سال های اخیر است.

مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران ادامه داد: ساخت و راه اندازی پنج دستگاه حفاری خشکی (۸۱، ۸۲، ۸۳، ۸۴ و ۸۷)تصحیح تحولی عظیم در عرصه استقلال و خودکفایی

ایران به ساخت قطعات و تجهیزات صنعت حفاری، زمینه ساز کارهای بزرگی در این صنعت شده و این خود عامل مهمی است تا کارکنان و متخصصان شرکت ملی حفاری ایران برای

مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران از حفاری بیش از ۲۵۱ هزار متر گاز نفت و گاز کشور به وسیله ناوگان حفاری آن شرکت خبر داد.

مهندس حیدر بهمنی افزود: این میزان حفاری در قریباً با مدت مشابه پارسال ۲۰ هزار متر افزایش یافته است. وی ادامه داد: در مدت ۱۱۰ حلقه چاه نفت و گاز حفاری شده که در قریباً با مدت مشابه در پارسال (حفاری ۱۰۳ حلقه چاه نفت و گاز) هفت حلقه چاه بیشتر حفاری شده است.

بهمنی تصریح کرد: عملکرد مثبت شرکت ملی حفاری ایران مورد توجه بسیاری از شرکت های خارجی نیز قرار گرفته به گونه ای که هم اکنون بسیاری از شرکت های سازنده دکل، علاقه مند به ساخت و واگذاری با اجازه دکل های خشکی و دریایی به شرکت ملی حفاری ایران هستند.

وی افزود: این میزان جلو افتادگی موجب شده تا

معرفی معاونین برنامهریزی و بهره برداری شرکت توزیع برق استان سمنان

طی مراسمی با حض ۲۰ مدیر عامل شرکت توزیع برق استان سمنان، اعضای هیات مدیره، معاونین و مدیران و همکاران شرکت، معاون برنامه ریزی و معاون بهره برداری و دیسپاچینگ شرکت معرفی شدند و با تلاش و زحمات مهندس محمدعلی شهرآئینی که به افتخار بازنشستگی نایل گردیده، تجلیل به عمل آمده و مهندس سید محمد حسینی نژاد به عنوان معاون بهره برداری و دیسپاچینگ و مهندس مجید فالاح به عنوان سرپرست معاونت برنامه ریزی شرکت معرفی شدند.

دیدار اعضای خانه مطبوعات با رئیس سازمان آموزش و پرورش خوزستان

برای رسیدن به اهداف آرمانی خود به مشارکت همه اصحاب رسانه ها نیازمندیم

اعضای خانه مطبوعات استان خوزستان و رئیس سازمان آموزش و پرورش خوزستان دیدار کردند. در این دیدار که ۱۴ آبان ماه در تالار غیر سازمان آموزش و پرورش استان خوزستان برگزار شد، غلامحسین درآسپایی، رئیس سازمان آموزش و پرورش خوزستان، با اشاره به تاثیر و نقش رسانه ها در جامعه، اظهار داشت: وظیفه آرمای رسانه های ارتباط جمعی، بویژه جامعه مطبوعات، ارتقاء فرهنگ، عمومی، دفاع از ارزش ها و هنجارها، تحقق مطالبات و خواسته های جامعه و از همه مهمتر اطلاع رسانی و آگاهی دادن به جامعه است. مطابق این تعریف نقاط اشتراک زیادی میان سازمان آموزش و پرورش و رسانه های ارتباط جمعی وجود دارد. وی افزود: آموزش و پرورش استان برای رسیدن به اهداف آرمانی و بلند خود، آن گونه که شایسته و در شان مردم استان خوزستان است، مشارکت همه اصحاب رسانه ها، خوزسات علمیه و مراکز دانشگاهی، شخصیت های علمی و فرهنگی، ادارات و نهادهای ذوا همه مهمتر مشارکت یکایک مردم را می طلبد.

ردیف	نام مناقشه گزار	موضوع، کمیت و کیفیت کالا و خدمات:	مبلغ آورده شده	تاریخ مناقشه	تاریخ اتمام قرارداد
۱	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۲	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۳	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۴	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۵	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۶	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۷	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۸	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۹	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۱۰	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۱۱	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۱۲	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۱۳	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۱۴	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۱۵	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۱۶	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۱۷	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۱۸	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۱۹	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۲۰	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۲۱	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۲۲	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۲۳	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۲۴	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۲۵	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۲۶	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۲۷	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۲۸	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۲۹	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۳۰	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۳۱	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۳۲	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۳۳	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۳۴	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۳۵	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۳۶	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۳۷	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۳۸	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۳۹	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۴۰	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۴۱	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۴۲	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۴۳	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۴۴	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۴۵	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۴۶	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۴۷	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۴۸	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۴۹	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۵۰	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۵۱	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۵۲	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۵۳	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۵۴	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۵۵	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۵۶	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۵۷	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۵۸	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۵۹	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۶۰	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۶۱	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۶۲	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۶۳	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۶۴	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۶۵	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۶۶	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۶۷	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۶۸	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۶۹	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۷۰	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۷۱	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۷۲	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۷۳	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۷۴	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۷۵	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۷۶	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۷۷	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۷۸	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۷۹	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۸۰	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۸۱	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۸۲	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۸۳	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۸۴	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۸۵	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۸۶	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۸۷	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۸۸	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۸۹	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۹۰	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۹۱	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۹۲	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۹۳	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۹۴	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۹۵	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۹۶	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۹۷	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۹۸	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۹۹	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴
۱۰۰	شرکت پارسا	تدارک گاز راه دور برای استان زنجان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۷/۰۱/۱۴	۱۳۸۷/۰۱/۱۴

ذره بین

آفتاب‌سوختگی

آفتاب‌سوختگی عبارت است از التهاب پوست پس از مواجهه بیش از حد با آفتاب، لامپ‌های آفتابی یا مواجهه شغلی با نور شدید.

علامه یامع

- قرمزی، تورم، درد و گاهی تاول زدن پوست؛
- تب (که گاه)؛
- تهوع و استفراغ (در سوختگی‌های شدید)؛
- دیرپیوم (در سوختگی‌های شدید و وسیع)؛
- تیره شدن یا ور آمدن پوست پس از بهبودی، بسته به شدت سوختگی.
- عوامل افزایش‌دهنده خطر
- عوامل ژنتیک به ویژه پوست روشن، چشمان آبی و موی قرمز یا بور؛
- مواجهه با منابع صنعتی نور مثل قوس جوش کاری؛
- استفاده از داروها؛ از جمله داروهای گوگرددار، تنراسپاکلین‌ها،

آموکسی سیلین یا قرص ضدبارداری خوراکی.

پیشگیری

- از ظهر تا ۳ بعدازظهر از آفتاب دوری کنید.
- برای فعالیت‌های خارج از منزل از کرم ضدآفتاب استفاده کنید.
- محصولاتی که قدرت محافظت‌کنندگی آنها ۱۵ یا بیشتر است، محافظت تقریباً کامل ایجاد می‌کنند. کرم‌هایی که قدرت محافظتی کمتری دارند، محافظت نسبیی ایجاد می‌کنند و باعث تیره شدن خفیف می‌شوند. برخی از این کرم‌ها در برابر آب و تعریق، مقاوم هستند ولی باید پس از شنا یا مواجهه طولانی مدت دوباره از آنها استفاده کنید. روغن معدنی یا کره کاکائویی، باعث محافظت در برابر آفتاب نمی‌شوند.

برای حداکثر محافظت از یک داروی محافظت‌کننده فیزیکی مثل پماد اکسید روی استفاده کنید. پس از شنا و در مواجهه‌های متعدد، دوباره از آن استفاده کنید. استفاده از کرم‌های محافظت‌کننده به‌ویژه در نواحی حساس‌تر به سوختگی مثل پوست بینی، گوش‌ها، پشت ساق‌ها و پشت گردن مفید هستند.

اگر به ندرت دچار سوختگی می‌شوید، از یک کرم ضد آفتاب استفاده کنید که باعث تیره شدن و حداقل محافظت را ایجاد کند.

-از لباس‌های به رنگ خنثی مثل خرمایی استفاده کنید. از رنگ‌های

روشن و سفید پرهیزید، زیرا آفتاب را روی صورت نشان منعکس می‌کنند.

-اگر اصرار بر آفتاب گرفتن دارید، مواجهه خود را با آفتاب در روز اول به ۱۰-۵ دقیقه در هر طرف بدن محدود کنید. هر روز ۵ دقیقه به این زمان اضافه کنید.

عوارض احتمالی

- تغییرات پوستی منجر به سرطان پوست از جمله ملانوم بدخیم و تهدیدکننده زندگی.
- کراتوز ضایعات پوستی پیش بدخیم.
- چروک شدن زودرس و از دست رفتن خاصیت لاستیکی پوست.
- دیرپیوم موقت در موارد شدیدتر.

اصول کلی

- برای کاهش گرمی و درد، پارچه نرمی را در آب خنک مرطوب کرده، روی نواحی سوخته قرار دهید.
- از کرم سرد یا لوسیون نوزاد استفاده کنید.
- برای تاول‌های شدید پوست، از پوشش سبک ژل نفت خام استفاده کنید. این ماده مانع چسبیدن اشیاء به تاول‌ها می‌شود.
- در یک وان آب سرد که دارای بلغور یا سودای آسبزی باشد، غوطه‌ور شوید. خشکی پوست را آرام‌نوازش دهید و روی آن محکم نکشید.

داروها

برای تسکین درد و کاهش تب از داروهای بدون نیاز به نسخه مثل آسپرین یا استامنیوفن استفاده کنید. داروهای ضدسوختگی بدون نیاز به نسخه که محتوی بی‌حس‌کننده‌های موضعی باشند، مثل بنزو کائین یا لیدوکائین، ممکن است مفید باشند ولی در برخی از افراد واکنش‌های آلرژیک ایجاد می‌کنند. مسکن‌ها یا داروهای کورتیزونی به مقدار کم ممکن است تجویز شوند.

منبع: medical.mihanblog.com

مدیر کل فرودگاه‌بین‌المللی امام(ره):

طرح جامع فرودگاه به‌زودی تصویب می‌شود

مطالعات طرح جامع فرودگاه امام خمینی (ره) به پایان رسیده است و به‌زودی تصویب خواهد شد.

رضا قدیمی -مدیر کل فرودگاه بین‌المللی امام خمینی (ره)- در گفت‌وگو با خبرنگار راه خبرگزاری دانشجوایان ایران (ایسنا)، با اعلام این خبر اظهار کرد: این طرح در چند فاز پیش‌بینی شده است و بر مبنای نیازهای این فرودگاه است که پس از تصویب به اجرا در خواهد آمد.

گفتنی است در طرح جامع فرودگاه بین‌المللی اسام خمینی(ره) ظرفیت این فرودگاه برای ۱۰۰ میلیون مسافر پیش‌بینی شده است.

وی ادامه داد: اجرای این طرح در سه فاز در نظر گرفته شده است که در هر فاز براساس تقاضاهای موجود بر ظرفیت فرودگاه اضافه می‌کنیم. در فاز اول اجرای این طرح ۲۰ میلیون ظرفیت پیش‌بینی کرده‌ایم که در مدت زمان تعیین شده در سال‌های آینده به این ظرفیت خواهیم رسید.

همچنین طرح جامع فرودگاه امام (ره) با دید شهر فرودگاهی مورد بازنگری قرار گرفته است و چند مشاور داخلی و خارجی که از کشورهای فرانسه و ایتالیا این بازنگری را انجام داده و ظرفیت فرودگاه امام (ره) را به ۱۰۰ تا ۱۰۰ میلیون مسافر تغییر داده‌اند، این برنامه در فازهای پیش‌بینی شده انجام خواهد گرفت تا به جابه‌جایی ۱۰۰ میلیون مسافر برسد.

کارشناسان اجتماعی از خطرات ناشی از آلودگی هوای آپارتمان‌ها در فصل‌های مختلف خبر می‌دهند. به نقل از کارشناسان محیط‌زیست، از آنجایی که اکثر مردم بخش عمده‌ای از وقت خود را در داخل ساختمان‌ها سپری می‌کنند، بررسی کیفیت هوای درون ساختمان نیز اهمیت پیدا می‌کند و زمانی به اهمیت فوق‌العاده آن پی می‌بریم که متوجه می‌شویم در اکثر مواقع کیفیت هوای درون ساختمان بدتر از کیفیت هوای بیرون است. علاوه بر این، عوامل زیادی در محیط درون آپارتمان وجود دارد که این آلودگی را دو چندان می‌کند. به عنوان مثال در ساختمان‌های اداری دستگاه‌های فتوکپی با پر اکنده کردن مقادیر قابل توجهی ازن در هوا در هر چه آلوده‌تر شدن آن کمک می‌کنند. به گفته این کارشناسان اگر مواد آلاینده دیگر مانند دود سیگار و گاز ازن در بیرون از ساختمان وجود داشته باشند، به اندازه کافی رقیق می‌شوند؛ به طوری که

وقتی هوای آپارتمان‌ها آلوده می‌شود

زیر حد خطر آفرینی برای سلامت انسان قرار می‌گیرند، ولی همین آلاینده‌ها در صورت ورود به هوای درون ساختمان به علت تراکم و افزایش غلظت، از حد آستانه خطر آفرینی خود بالاتر رفته و صدمات جدی بر افراد ساکن در ساختمان وارد می‌کند (و به همین علت است که باید کشیدین سیگار، قلیان و... را در کلیه رستوران‌ها و کافی‌شاپ‌ها که فضای بسته‌ای دارند، ممنوع اعلام کرد) همچنین از دیگر منابع مهم تولید آلودگی در ساختمان‌ها می‌توان به بخاری‌ها و شومینه‌ها اشاره کرد. به اعتقاد کارشناسان محیط‌زیست، هوای درون ساختمان را به سه طریق می‌توان با هوای بیرون جایگزین کرد:

۱- نفوذ هوا؛ این در مواقعی است که تبادل هوای درون و بیرون در صورت بسته بودن درها و پنجره‌ها اتفاق می‌افتد (از راه‌های گوناگون مثل نفوذ از طریق شکاف و سوراخ‌ها و...).

۲- تهویه طبیعی؛ باز بودن در و پنجره ساختمان.
۳- تهویه مصنوعی؛ در این روش هوای درون ساختمان به کمک وسایل مکانیکی مانند هواکش به وسیله هوای بیرون جایگزین می‌شود.

این را نیز باید در نظر داشت که تاثیر آلودگی هوای داخل بر افراد مختلف تفاوت می‌کند و بعضی از افراد نسبت به آن حساس‌تر هستند. به گفته کارشناسان و بر اساس تحقیقات انجام گرفته روی افراد گوناگون، عوارض گزارش شده از سوی افراد مختلفی که در یک ساختمان کار می‌کنند، با یکدیگر تفاوت دارد و این عوارض ممکن است نتیجه تاثیر عواملی به جز آلودگی هوانیز باشد. در مهار آلودگی داخل ساختمان همچنین می‌توان از راهبردهای مختلف از جمله حذف منبع، تغییر آن و یا نصب تاسیسات هواساز و همچنین آموزش مردم استفاده نمود.

مهم‌ترین چالش محیط‌زیست ایران

دکتر کهرم



مساله عمده کشور مسا در زمینه

محیط‌زیست این است که دولت اصلا توجهی به مقوله محیط‌زیست ندارد و تمام امور دیگر را بر مسائل مربوط به محیط‌زیست مقدم می‌داند. به عنوان نمونه شورای عالی محیط‌زیست که رئیس آن هم خود آقای رئیس‌جمهور بود، منحل شد و به کمیسیون زیربنایی صنعت و محیط‌زیست یعنی یک شیر بی‌بال و دم و شکم، تبدیل شد. امروز مسائل اقتصادی در سراسر ایران بر کلیه مسائل مربوط به محیط‌زیست اولویت دارند و مثلا پروژه‌های نفتی، پتروشیمی و راه‌سازی بدون این که در روند ساخت آنها کوچکترین توجهی به مسایل زیست‌محیطی بشود، احداث می‌شوند. صدها دلفین طی یک سال گذشته کشته شدند.

در ساحل شمالی خلیج فارس که متعلق به ایران است، ملاحظه می‌کنید که سانتی‌متر به سانتی‌متر از این منطقه فدای نفت شده است یا مثلا در استان‌های گیلان، مازندران و گلستان اکنون صحبت از احداث پتروشیمی است و استاندار گلستان گفته که ما اینجا را به عسویه تبدیل می‌کنیم!

و این یعنی توسعه مقطعی صنعتی بدون دوراندیشی، مساله مهمی به نام محیط‌زیست را تحت‌الشعاع قرار داده است. در سایه این بی‌توجهی ما می‌بینیم که یک سازمان عریض و طویل به نام سازمان حفاظت محیط‌زیست با حدود ۷۰۰۰ نفر پرسنل از محیط‌بان تا کارشناس عملا همان شیر بی‌بال و دم و شکم است و نه تنها هیچ تاثیری ندارد، بلکه در مقابل این معضلات کاملا سکوت کرده و محیط‌زیست را واگذار کرده است.

وقتی یکی سازمانی با این وسعت به

وجود می‌آید، مردم به آن امید دارند و خود دولت هم فکر می‌کند که وظیفه‌اش را انجام داده است؛ ولی وقتی در آن سازمان افراد شایسته وجود نداشته باشند و تعدد تعویض مدیران مساله جاری باشد و مدیران هر ۴-۳ ماه یک بار عوض بشوند و از ارگان‌های مختلف، مدیرانی بدون تخصص به این سازمان آورده شوند، نتیجه‌اش این می‌شود که سازمان حفاظت محیط‌زیست برای این که مردم را شاد کند، می‌رود و سیرک برپا می‌کند.

اگر این دولت و دولت آینده، یک گوشه چشمی به مساله محیط‌زیست داشته باشد، خواهیم دید که دست کم ۷۰ تا ۸۰ درصد

معضلات مربوط به محیط‌زیست از بین می‌رود. سازمان حفاظت محیط‌زیست ایران با بیش از چهل سال سابقه، در گذشته یکی از دانشسته‌ها و دغدغه‌پردازان مساله محیط‌زیست در ایران بوده و شناخته شده در صحنه بین‌المللی و در بین کشورهای در حال توسعه بود، ولی امروز می‌بینیم که کارهایی که در دست بر ضد محیط‌زیست است، تصویب می‌کنند و کاری را که در این سازمان باید به صورت کارشناسی انجام شود، توسط مدیر و معاونین به صورت موقتتی انجام می‌شود و هیچ گونه پاسخی هم در مقابل آن نمی‌دهند. نتیجه بی‌وجهی دولت و غیر فعال کردن سازمان حفاظت محیط‌زیست این

است که می‌بینیم از میان جنگل «ابر» که یک گنجینه بسیار زیبا و ارزشمند در دل کویر است، می‌جاده می‌کشند. در چنین مواردی سازمان محیط‌زیست در ابتدا می‌گوید که ما می‌چنجیم و نمی‌گذاریم، ولی وقتی تصویب شد، کنار می‌نشینند و حتی یک مصاحبه انتقادی هم نمی‌کنند و به راحتی تسلیم می‌شوند. نمونه‌های دیگرش هم احداث جاده در جنگل گلستان، پارک ملی لار، خجیر، سرخه حصار و... است. به این ترتیب به نظر من در حال حاضر، سازمان حفاظت محیط‌زیست مهم‌ترین مشکل محیط‌زیست مملکت ماست.

منبع: وبلاگ ایران‌نامه

مناقصه مله

H S E

مراقب تنفس در هوای

آلوده باشید

متخصص می‌گویند، وقتی شما هوای آلوده را تنفس کرده‌و به داخل ریه‌هایتان می‌فرستید، پیامدهای تنفس این هوای آلوده می‌تواند سنگینی تنفس، تحریک پذیر شدن چشم‌ها، بینی و گلو، سوزش چشم‌ها، سرفه و گرفتگی و سنگینی سینه باشند. برای به حداقل رساندن عوارض جانبی و نامطلوب آلودگی هوا، به ویژه برای اشخاصی که دچار بیماری قلب و ریه هستند، آکادمی پزشکان خانواده در آمریکا راهکارهایی را ارائه کرده‌اند که به قرار زیر است:
- وقتی آلودگی هوا زیاد است، تا حد امکان در محیط‌های بسته بمانید.
- اگر باید در فعالیت‌های خارج از منزل یا ساختمان شرکت کنید، سعی کنید طوری برنامه‌ریزی کنید که در ساعات اولیه صبح یا در هنگام عصر و بعد از غروب آفتاب از منزل با اداره خارج شوید.
- وقتی آلودگی هوا زیاد می‌شود، از ورزش کردن در هوای آزاد پرهیز کنید.
هم‌چنین در هوای آلوده از انجام فعالیت‌های پر تحرک که تنفس شما را عمیق‌تر می‌کند، پرهیز کنید.

هورمون گرسنگی با استرس ر مقابله می‌کند

محققان آمریکایی با انجام آزمایشاتی روی موش‌هایی که به آنها کمتر از حد معمول غذا داده بودند، دریافتند که هورمون گرلین که در هنگام گرسنگی افزایش می‌یابد، آثار مثبتی بر رفع استرس ناشی از افسردگی دارد.
استرس مزمن در موش‌ها سبب بالا رفتن این هورمون می‌شود، زیرا که افزایش سطح این هورمون در خون رفتارهای مرتبط با اضطراب و افسردگی را کاهش می‌دهد. افزایش این هورمون اثر جانبی منفی نیز به همراه دارد که آن افزایش میل به خوردن و اضافه وزن می‌باشد. دانشمندان می‌خواستند مانع ترشح این هورمون در حین اجرای برنامه‌های کنترل وزن گردند، اما با وجود این یافته‌ها که نقش این هورمون را بر خلق و خوشن‌مان می‌دهد، این کار موجب تداخل در راه‌های طبیعی بدن برای مقابله با استرس می‌گردد.
شرایط استرس‌زا سبب بالا ماندن میزان گرلین تا چهار هفته بعد از قرار گرفتن در معرض حمله شده بود. البته موش‌های آزمایشگاهی که گرلین کمتر در بدنشان افزایش یافته بود، میل کمتری به خوردن داشتند و علایم افسردگی بیشتری در آنها مشهود بود. این به آن دلیل بود که دریافت غذای کافی تنها دغدغه موش‌های آزمایشگاهی بوده است؛ در حالی که موش‌های وحشی تجربه گرسنگی کشیدن را در گذشته نیز داشته‌اند.



شرکت مخابرات استان سمنان

شماره ۸۷/۲۸ س

دو مرحله ای

مدت زمان فروش اوراق به صورت مکانیزه از تاریخ ۱۳۸۷/۸/۲۰ لغایت ۱۳۸۷/۹/۱۲ زمان تحویل پاکت به دبیرخانه شرکت مخابرات استان سمنان از طریق اداره پست به صورت پیشتان تا ساعت ۱۵ مورخ ۱۳۸۷/۹/۱۳
کمیسیون مناقصه در اولین روز سه‌شنبه پس از اتمام تحویل اسناد، پاکت‌ها الف و ب پیشنهاددهندگان را باز نموده و مبلغ ضمانت شرکت در مناقصه ۱۶/۴۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد.

آدرس‌ها عبارت‌اند از: سمنان- میدان ۷، دبیرخانه شرکت مخابرات استان سمنان

آدرس الکترونیک برای رویت دریافت اسناد مناقصه
www.semnantelecom.ir

شرکت سهامی مخابرات استان سمنان

۱۵۴۸ / م الف



شرکت کالای پتروشیمی

مجزو ۲۰۷۷۷۱

دو مرحله ای شماره (KCD-8736101/B300)

۱- موضوع مناقصه:

خرید، بلبرینگ، مطابق با مشخصات فنی و سایر شرایط مندرج در اسناد مناقصه

۲- مناقصه‌گزار

شرکت کالای پتروشیمی (سهامی خاص) به نشانی: تهران- بزرگراه آفریقا، نبش نهم گاندی، پلاک ۲۱ تلفن: ۸۸۶۶۲۰۹۵

۳- مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه

تا قبل از تاریخ انقضاء تسلیم پیشنهادها از طریق سایت به نشانی **WWW.PKC-IR.COM** جهت دریافت اسناد مناقصه تلفن ۸۸۶۶۲۰۹۵ داخلی ۱۲۳۵ و ۱۰۱۳

۴- زمان تحویل پیشنهاد قیمت ۸۷/۸/۲۸ و محل آن، نشانی مندرج در بند دو و زمان گشایش پاکات پیشنهادی حداکثر دو ماه از تاریخ وصول و در محل دفتر مرکزی شرکت مناقصه‌گزار می‌باشد.

توجه: پس از انقضاء تسلیم مهلت تحویل پیشنهادها به هیچ عنوان پیشنهادی در یافت نخواهد شد.

۵- نوع و میزان تضمین شرکت در مناقصه

میزان سپرده شرکت در مناقصه مقطوعاً (به عدد) ۸/۲۵۰/۰۰۰ ریال می‌باشد که می‌بایست به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی و یا واریز وجه نقد به حساب جاری مناقصه‌گزار.

۶- مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد

۱-۶- ارایه فیش واریز مبلغ ۱۵۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری ۳۰۶۰۵۲۵۲۷ بانک تجارت شعبه اکو در وجه شرکت کالای پتروشیمی به عنوان هزینه شرکت در مناقصه لازم به ذکر است وجه مذکور، بعداً تحت هیچ عنوانی مسترد نخواهد شد.

۲-۶- ارایه معرفی‌نامه کتبی نماینده شرکت.

تذکر: هزینه‌های مربوط به چاپ فراخوان حاضر به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

ضمناً متقاضیان می‌توانند متن آگهی فوق را در سایت WWW.SHANA.IR و یا نمونه اسناد را

در سایت WWW.PKC-IR.COM مشاهده نمایند.

روابط عمومی



شرکت کالای پتروشیمی

مجزو ۲۰۷۷۷۱

دو مرحله ای شماره (PBS-67403/B674)

۱- موضوع مناقصه:

خرید، PIPE، مطابق با مشخصات فنی و سایر شرایط مندرج در اسناد مناقصه

۲- مناقصه‌گزار

شرکت کالای پتروشیمی (سهامی خاص) به نشانی: تهران- بزرگراه آفریقا، نبش نهم گاندی، پلاک ۲۱ تلفن: ۸۸۶۶۲۰۹۵

۳- مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه

تا قبل از تاریخ انقضاء تسلیم پیشنهادها از طریق سایت به نشانی **WWW.PKC-IR.COM** جهت دریافت اسناد مناقصه تلفن ۸۸۶۶۲۰۹۵ داخلی ۱۲۳۵ و ۱۰۱۳

۴- زمان تحویل پیشنهاد قیمت ۸۷/۸/۲۷ و محل آن، نشانی مندرج در بند دو و زمان گشایش پاکات پیشنهادی حداکثر دو ماه از تاریخ وصول و در محل دفتر مرکزی شرکت مناقصه‌گزار می‌باشد.

توجه: پس از انقضاء تسلیم مهلت تحویل پیشنهادها به هیچ عنوان پیشنهادی در یافت نخواهد شد.

۵- نوع و میزان تضمین شرکت در مناقصه

میزان سپرده شرکت در مناقصه مقطوعاً (به عدد) ۶/۵۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد که می‌بایست به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی و یا واریز وجه نقد به حساب جاری مناقصه‌گزار.

۶- مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد

۱-۶- ارایه فیش واریز مبلغ ۱۵۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری ۳۰۶۰۵۲۵۲۷ بانک تجارت شعبه اکو در وجه شرکت کالای پتروشیمی به عنوان هزینه شرکت در مناقصه لازم به ذکر است وجه مذکور، بعداً تحت هیچ عنوانی مسترد نخواهد شد.

۲-۶- ارایه معرفی‌نامه کتبی نماینده شرکت.

تذکر: هزینه‌های مربوط به چاپ فراخوان حاضر به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

ضمناً متقاضیان می‌توانند متن آگهی فوق را در سایت WWW.SHANA.IR و یا نمونه اسناد را

در سایت WWW.PKC-IR.COM مشاهده نمایند.

روابط عمومی

مناقصات در آلمان

■ مترجم: مهدی خلیلی ■



وسایل نقلیه‌است. صنایع سنگین و مهندسی در منطقه روهر، شیمیایی در شهرهای کنار رود راین و وسایل نقلیه موتوری در مراکز بزرگ ایالتی مانند اشتوتگارت تمرکز دارد.از آغاز دهه ۱۹۸۰، رشد کلاسی در صنایع تکنولوژی پیشرفته روی داده‌است. آلمان بجز ذغال سنگ معادن نسبتاً کوچک سنگ آهن، بوکسیت، سنگ مس، نیکل، قلع، نقره، پتاس و نمک، ذخایر طبیعی نسبتاً کمی دارد و شدیداً به واردات مواد اولیه متکی است.عرضه نیروی کار با کمبود روبرو بوده است و تعداد زیادی «کارگر مهمان» (گاست‌اربايتِر) بویژه از ترکیه و یوگسلاوی سابق به کار گرفته شده‌اند. از ۱۹۹۰ کمبود نیروی کار در غرب کشور با مهاجرت از شرق، جمهوری دموکراتیک آلمان سابق، نیز مواجه شده‌است. تعداد افراد شاغل در صنایع خدماتی نزدیک به دو برابر کارکنان صنعت تولیدی است. بانکداری و امور مالی از منابع مهم درآمد از خارج است، و شهر فرانکفورت یکی از مراکز اصلی امور مالی و تجاری در جهان است.

آلمان‌ها در اروپای مرکزی قرار گرفته‌اند، آلمان از جلگه‌های شمال، ارتفاعات مرکزی و مناطق کوهستانی جنوبی شکل گرفته است. فلات (Bavarian) در جنوب غربی حدود ۱۶۰۰ یا بالاتر از سطح دریا قرار گرفته است، که تا ۹۰/۷۲۱ پا در کوه‌های Zugspitze امتداد داشته که بالاترین نقطه در این کشور می‌باشد. رودخانه‌های مهم این کشور، دانوب، الب، ادر، و سر، و راین می‌باشد. آلمان دارای نظام سیاسی جمهوری فدرال دموکراتیک پارلمانی بوده و دارای ۱۶ ایالت است. این ایالت‌ها می‌توانند در برخی مسائل مستقل عمل کنند. آلمان هنگام جنگ فرانسه و پروس در سال ۱۸۷۱ به عنوان یک ملت -دولت متحد شد. آلمان هم اکنون یکی از صنعتی‌ترین کشورهای جهان است و موتور اقتصادی حوزه‌ی پولی یورو محسوب می‌شود.سازماندهی دولتی بر پایه قانون اساسی است. در رأس دولت رئیس جمهور قرار دارد که نقش وی نمادین است، رئیس حکومت صدر اعظم است. وی تعیین‌کننده سیاست حکومتی است.اعلامیه جهانی حقوق بشر رکن جدایی‌ناپذیر قانون اساسی آلمان است. ماده ۲۰ قانون اساسی نظام سیاسی، آلمان را با مشخصه‌های دموکراتیک بودن، اجتماعی بودن، مبتنی بر قانون بودن و فدرال بودن معرفی می‌کند.

رئیس جمهور: هورست کوهرل
صدراعظم: انگلا مرکل
جمعیت: ۸۲/۳۶۹/۵۴۸ – میزان رشد: ۰/۰ (صفر)
میزان زاد و ولد: ۸۰/۱۱۰۰۰ – میزان مرگ و میر نوزادان: ۴۰۱/۱۰۰۰

امید به زندگی: ۷۹،۱
پایتخت و بزرگ‌ترین شهرها: برلین (این شهر از ۳ اکتبر ۱۹۹۰ به‌عنوان پایتخت معرفی شده است، که حدود ۳/۹۳۳/۳۰۰ نفر جمعیت دارد. شهرهای بزرگ دیگر: هامبورگ: ۱/۶۸۶/۱۰۰، مونیخ: ۱/۱۸۵/۴۰۰، کلن: ۹۶۵/۳۰۰، فرانکفورت: ۶۴۴/۰۰۰، دورتموند: ۵۸۷/۶۰۰، هانوفر: ۵۱۳/۴۰۰ نفر جمعیت دارند.

واحد پول: یورو (سابقاً مارک آلمان بوده است)

زبان: آلمانی
نژادها در کشور: آلمانی ۹۱/۵ درصد، ترکی ۲/۴ درصد، ایتالیایی ۰/۷ درصد، یونانی ۰/۴ درصد، لهستانی ۰/۴ درصد و نژادهای دیگر ۴/۶ درصد.

مذاهب کشور آلمان: پروتستانت ۳۴ درصد، رمن کاتولیک ۳۴ درصد، اسلام: ۴ درصد، و مذاهب دیگر ۲۸ درصد.

میزان یاسوادی در کشور آلمان: ۹۹ درصد.

مختصری از اقتصاد کشور آلمان:

آلمان پس از آمریکا و ژاپن سومین قدرت صنعتی جهان است. بهبود اقتصادی این کشور پس از جنگ جهانی دوم «معجزه اقتصادی آلمان» خوانده شده است. صنایع مهم شامل الکترونیک، مکانیک، خودروسازی، مواد شیمیایی، منسوجات، هوافضا، غذایی و

کمپانی

شرکت Reutterporcelain

این شرکت بیش از ۵۰ سال سابقه در ظروف چینی دارد. شهرت این ظروف چینی به دلیل توجه به جزئیات، مهارت صنعتگر، کیفیت، قالب‌ریزی، جلا و هنر نقاشی بر روی آن می‌باشد، که چشم‌هر بیننده‌ای را مجذوب می‌کند. مثلاً یک سسرویس کامل چای‌خوری زیبا که در یک سبد حصیری جا گرفته است و لبه‌های این ظروف چینی از ورق طلا تزئین شده است. ارتفاع قوری حدود ۱۳/۵ اینچ می‌باشد.

شرکت GreatEagleGroupMachinary
(گروه عقاب بزرگ)

گروه عقاب بزرگ در زمینه تولیدات مکانیکی و صادرات شهرت زیادی دارد. این شرکت دارای ۸۵ شعبه در سراسر جهان که همگی گواهی کیفیت ISO۹۰۰۱ دریافت کرده‌اند. این شرکت در ۱۹۷۴ تاسیس شده است و محصولات خود را به بیش از ۶۰ کشور از جمله: آمریکا، اروپا، ژاپن، آفریقای جنوبی، روسیه و غیره صادر می‌کند.

شرکت Cutlery

این شرکت ۱۸۶۱ تاسیس شده است. تولید چپچی‌های کلدوزی که در بهترین شکل طراحی شده است. از ویژگی‌های منحصر به فرد این چپچی‌ها دسته‌های طلایی، جنس نیکل پکار رفته و دو سر نوک تیز می‌باشد، که در مقایسه با چپچی‌های دیگر که تنها یک نوک تیز دارد و بیشتر گرد می‌باشد. (قیمت این چپچی‌ها ۴۷/۹۵ دلار).

شرکت Underbery

این شرکت که بیش از ۱۵۵ سال از قدمت آن می‌گذرد، تولیدکننده محلول‌های رژیمی گیاهی تلخ و شیرین می‌باشند. هر روزه حدود یک میلیون نفر از ۱۰۰ کشور جهان از این محلول رژیمی استفاده می‌کنند.



شماره ۳۳-۸۷

آگهی تجدید مناقصه عمومی

شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلپایگان (سهامی خاص) در نظر دارد خرید دبه ۲/۵ کیلو گرمی ماست مورد نظر خود را از طریق مناقصه عمومی و بر اساس برگ شرایط خریداری نماید، لذا تولیدکنندگان و شرکت‌های معتبری که در این زمینه فعالیت دارند می‌توانند جهت شرکت در مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر همه روزه به استثنای روزهای تعطیل به آدرس گلپایگان – میدان کارگر، شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلپایگان مراجعه و پیشنهادات خود را در پاکت‌های لاک و مهر شده حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۸۷/۸/۲۷ به دبیرخانه شرکت تحویل و رسید دریافت نمایند.

تلفن تماس: ۰۳۷۲-۳۲۷۳۰۰۵۵-۷

شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلپایگان (سهامی خاص)

شماره ۳۳-۸۷

آگهی مزایده عمومی

شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلپایگان (سهامی خاص) در نظر دارد یک قطعه زمین به مساحت ۴۰۴۲ متر و دارای یک باب سوله و ساختمان واقع در بخش دو خمین – اراضی رشید آباد، جنب مرکز جمع‌آوری شیر اراک را از طریق مزایده عمومی به فروش رساند. متقاضیان می‌توانند حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ درج این آگهی همه روزه به استثنای روزهای تعطیل به آدرس گلپایگان – میدان کارگر، شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلپایگان مراجعه و نسبت به دریافت برگ شرایط شرکت در مزایده و ارایه پیشنهادات خود حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۸۷/۸/۲۳ به دبیرخانه شرکت اقدام نمایند.

قیمت پایه: ۲/۴۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

تلفن تماس: ۰۳۷۲-۳۲۷۳۰۰۵۵-۷

شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلپایگان (سهامی خاص)



نوبت دوم

آگهی مناقصه

شرکت کالای پتروشیمی

دو مرحله ای شماره (PBS-64530/B300) مجوز ۲۰۷۷۱۱
۱- موضوع مناقصه:
خرید، تأمین قطعه، مطابق با مشخصات فنی و سایر شرایط مندرج در اسناد مناقصه
۲- مناقصه‌گزار
شرکت کالای پتروشیمی (سهامی خاص) به نشانی: تهران – بزرگراه آفریقا، نبش نهم گاندی، پلاک ۲۱ تلفن: ۸۸۶۶۲۰۹۵
۳- مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه
تاقبل از تاریخ انقضاء تسلیم پیشنهاده‌ها از طریق سایت به نشانی **WWW.PKC-IR.COM** جهت دریافت اسناد مناقصه تلفن ۸۸۶۶۲۰۹۵ داخلی ۱۲۳۵ و ۱۰۱۳
۴- زمان تحویل پیشنهاد قیمت ۸۷/۸/۲۸ و محل آن، نشانی مندرج در بند دو و زمان گشایش پاکات پیشنهادی حداکثر دو ماه از تاریخ وصول و در محل دفتر مرکزی شرکت مناقصه‌گزار می‌باشد.

توجه: پس از انقضاء تسلیم مهلت تحویل پیشنهادها به هیچ عنوان پیشنهادی در یافت نخواهد شد.

۵- نوع و میزان تضمین شرکت در مناقصه
میزان سپرده شرکت در مناقصه مقطوعاً (به عدد) ۶/۵۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد که می‌بایست به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی و یا واریز وجه نقد به حساب جاری مناقصه‌گزار.
۶- مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد
۱-۶- ارایه فیش واریز مبلغ ۱۵۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری ۳۰۶۰۵۲۵۲۷ بانک تجارت شعبه اکو در وجه شرکت کالای پتروشیمی به عنوان هزینه شرکت در مناقصه لازم به ذکر است وجه مذکور، بعداً تحت هیچ عنوانی مسترد نخواهد شد.
۲-۶- ارایه معرفی‌نامه کتبی نماینده شرکت.

تذکر: هزینه‌های مربوط به چاپ فراخوان حاضر به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

ضمناً متقاضیان می‌توانند متن آگهی فوق را در سایت WWW.SHANA.IR و یا نمونه اسناد را

در سایت WWW.PKC-IR.COM مشاهده نمایند.

روابط عمومی



نوبت دوم

آگهی مناقصه

شرکت کالای پتروشیمی

دو مرحله ای شماره (KCS-8730360/B300) مجوز ۲۰۷۷۶۰
۱- موضوع مناقصه:
خرید، کابل، مطابق با مشخصات فنی و سایر شرایط مندرج در اسناد مناقصه
۲- مناقصه‌گزار
شرکت کالای پتروشیمی (سهامی خاص) به نشانی: تهران – بزرگراه آفریقا، نبش نهم گاندی، پلاک ۲۱ تلفن: ۸۸۶۶۲۰۹۵
۳- مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه
تاقبل از تاریخ انقضاء تسلیم پیشنهاده‌ها از طریق سایت به نشانی **WWW.PKC-IR.COM** جهت دریافت اسناد مناقصه تلفن ۸۸۶۶۲۰۹۵ داخلی ۱۲۳۵ و ۱۰۱۳
۴- زمان تحویل پیشنهاد قیمت ۸۷/۸/۲۸ و محل آن، نشانی مندرج در بند دو و زمان گشایش پاکات پیشنهادی حداکثر دو ماه از تاریخ وصول و در محل دفتر مرکزی شرکت مناقصه‌گزار می‌باشد.

توجه: پس از انقضاء تسلیم مهلت تحویل پیشنهادها به هیچ عنوان پیشنهادی در یافت نخواهد شد.

۵- نوع و میزان تضمین شرکت در مناقصه
میزان سپرده شرکت در مناقصه مقطوعاً (به عدد) ۵/۵۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد که می‌بایست به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی و یا واریز وجه نقد به حساب جاری مناقصه‌گزار.
۶- مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد
۱-۶- ارایه فیش واریز مبلغ ۱۵۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری ۳۰۶۰۵۲۵۲۷ بانک تجارت شعبه اکو در وجه شرکت کالای پتروشیمی به عنوان هزینه شرکت در مناقصه لازم به ذکر است وجه مذکور، بعداً تحت هیچ عنوانی مسترد نخواهد شد.
۲-۶- ارایه معرفی‌نامه کتبی نماینده شرکت.

تذکر: هزینه‌های مربوط به چاپ فراخوان حاضر به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

ضمناً متقاضیان می‌توانند متن آگهی فوق را در سایت WWW.SHANA.IR و یا نمونه اسناد را

در سایت WWW.PKC-IR.COM مشاهده نمایند.

روابط عمومی

دانستنی‌ها

نظر ملل مختلف در رابطه

بازادواج ۱ (در قالب پند و ضرب المثل)

۱- هنگام ازدواج بیشتر با گوش‌هایت مشورت کن تا با چشم‌هایت. (ضرب المثل آلمانی)

۲ - مردی که به خاطر "پول" زن می‌گیرد، به نوکری می‌رود. (ضرب المثل فرانسوی)

۳ - لیاقت داماد ، به قدرت بازوی اوست. (ضرب المثل چینی)

۴ - زنی سعادتمند است که مطیع "شوهر" باشد. (ضرب المثل یونانی)

۵- زن عاقل با داماد "بی پول" خوب می‌سازد. (ضرب المثل انگلیسی)

۶- زن مطیع فرمانروای قلب شوهر است. (ضرب المثل انگلیسی)

۷- زن و شوهر اگر یکدیگر را بخواهند در کلبه ی خرابه هم زندگی می‌کنند. (ضرب المثل آلمانی)

۸ - داماد زشت و با شخصیت به از داماد خوش صورت و بی‌لیاقت . (ضرب المثل لهستانی)

۹- دختر عاقل، جوان فقیر را به پیرمرد ثروتمند ترجیح می‌دهد. (ضرب المثل ایتالیایی)

۱۰ - داماد که نشدی از یک شب شادمانی و عمری بداخلاقی محروم گشته‌ای.

(ضرب المثل فرانسوی)

۱۱- دو نوع زن وجود دارد؛ با یکی ثروتمند می‌شوی و با دیگری فقیر. (ضرب المثل ایتالیایی)

۱۲- در موقع خرید پارچه حاشیه آن را خوب نگاه کن و در موقع ازدواج درباره مادر عروس تحقیق کن. (ضرب المثل آذربایجانی)
۱۳- برای یافتن زن می‌آرزد که یک کفش بیشتر پاره کنی. (ضرب المثل چینی)
۱۴- تا ک را از خاک خوب و دختر را از مادر خوب واصل انتخاب کن. (ضرب المثل چینی)

منبع: میعادگاه

گردشگری به طور کلی به عنوان مسافرت تفریحی در نظر گرفته می‌شود. هر چند که در سال‌های اخیر شامل هر گونه مسافرتی می‌شود که شخص به واسطه آن از محیط کار یا زندگی خود خارج شود.

واژه گردشگر از زمانی پدید آمد که افراد طبقه متوسط اقدام به مسافرت کردن نمودند.از زمانی که مردم توانایی مالی بیشتری پیدا کردند و عمرشان طولانی‌تر شد، این امر ممکن شد.

اغلب گردشگرها بیش از هر چیز به آب و هوا، فرهنگ یا طبیعت مقصد خود علاقمند هستند. ثروتمندان همیشه به مناطق دور دست سفر کرده‌اند، البته نه به صورت اتفاقی، بلکه در نهایت به یک منظور خاص: برای دیدن ساختمان‌های معروف و آثار هنری، آموختن زبان‌های جدید و چشیدن غذاهای متفاوت.

گردشگری سازمان یافته امروزه یک صنعت بسیار مهم در تمام جهان است.

تاریخچه

لغت گردشگری (tourism)از کلمه tour به معنای گشتن اخذ شده که ریشه در لغت لاتین turns به معنای دور زدن، رفت و برگشت بین مبدا و مقصد و رخس دارد که از یونانی به اسپانیایی و فرانسه و در نهایت به انگلیسی راه یافته‌است. افراد ثروتمند معمولاً به اقصی نقاط جهان سفر می‌کنند تا شاهکارهای هنری را ببینند، زبان‌های جدید بیاموزند، با فرهنگ‌های جدید آشنا شوند و با یا غذاهای دیگر کشورها آشنا شوند. اصطلاحات «توریسم» و «توریست» اولین بار در سال ۱۹۳۷ توسط جامعه ملل مورد استفاده قرار گرفتند. توریسم به سفر به خارج از کشور و با مدت زمان بیش از ۲۴ ساعت اطلاق می‌شود.

قبل از قرن بیستم

تاریخچه توریسم در اروپا به سفرهای زائران قرون وسطی بر می‌گردد. زائران کلیسای اعظم کانتربوری در انگلستان مسافرت خود را مسافرتی مذهبی دانسته و آن را تجربه‌ای در روز تعطیل خود تلقی می‌کردند. زائران فعالیت‌هایی را آغاز کردند که هنوز هم آنها را می‌توان مشاهده کرد، مثلاً: سوغانی آوردن از سفر، باز کردن حساب‌های اعتباری در بانک‌های خارجی (که در قرون وسطی شبکه‌های بین‌المللی یهودیان و لمباردها موسس آن بودند) و استفاده از اشکال مختلف حمل و نقل (مانند استفاده زائران مقبره سانتیاگو و کومپستلا از کشتی‌های شراب انگلیسی در قرون وسطی که شراب را به بندر ویگو اسپانیا منتقل می‌کردند). هنوز زائران در صنعت توریسم جایگاه مهمی دارند. البته اشکال سکولار آن نیز شکل گرفته‌اند که می‌توان از بازدید از مقبره جیم موریسون در گورستان پرلاشز نام برد.

در طی قرن شانزدهم در انگلستان برگزاری تورهای بزرگ تفریحی کاملاً مرسوم بود. پسران نجیب‌زادگان و اشراف را برای کسب تجربه به تورهای دور اروپا اعزام می‌کردند. قرن هیجدهم عصر طلایی

گردشگری؛ دیروز، امروز و فردا(۱)

تجربه‌ای در روز تعطیل



تورهای بزرگ بود.

توریسم در مانی

توریسم در مانی هم همیشه وجود داشته ولی تا قبل از قرن هیجدهم اهمیت چندانی برای آن قائل نبودند در انگلستان این بخش به شهرهای دارای چشمه‌های آب گرم اختصاص داشت و عموماً مناطقی که آب‌های معدنی داشتند برای درمان امراض مختلف از بیماری‌های رودهای گرفته تا کبدی و برونشیت مسورد توجه قرار می‌گرفتند.

توریسم تفریحی

سفر تفریحی از ابداعات انگلستان بود و ریشه در عوامل جامعه شناختی داشت. بریتانیا نخستین کشور اروپایی بود که انقلاب صنعتی را آغاز نمود و جامعه صنعتی نخستین جامعه‌ای بود که فرصت



جهان در یک نگاه

آگهی مناقصه

شماره ۳۱۶-۸۷ «یک مرحله‌ای»



وابسته به وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب روستایی استان اصفهان

دستگاه مناقصه‌گر ار: شرکت آب و فاضلاب روستایی استان اصفهان (ار قام به میلیون ریال)

ردیف	عنوان پروژه	رشته و رتبه مورد نظر	برآورد هزینه	مبلغ تضمین
۱	اجرای خط انتقال در مجتمع بر آآن جنوبی اصفهان	تأسیسات و تجهیزات رتبه ۲ حقیقی و بالاتر	حدود ۶۵۵	۸
۲	اجرای خط انتقال در مجتمع پلارت فلاور جان	تأسیسات و تجهیزات رتبه ۵ حقوقی و بالاتر	حدود ۱۱۸۲	۱۱
۳	اجرای خط انتقال در مجتمع قلعه سرخ فریدونشهر	تأسیسات و تجهیزات رتبه ۵ حقوقی و بالاتر	حدود ۳۴۰۹	۱۷
۴	احداث ایستگاه پمپاژ و حصار کشی دخرآباد اصفهان	آب رتبه ۳ حقیقی و بالاتر	حدود ۳۰۰	۶

- * محل دریافت اسناد مناقصه: امور قراردادهای شرکت آب و فاضلاب روستایی استان اصفهان واقع در میدان جهاد
- * محل تحویل پاکات پیشنهاد قیمت: دبیرخانه شرکت آبفار تلفن ۲۳۶۳۰۶۶ و ۲۳۶۴۰۶۱
- * تاریخ فروش اسناد: از تاریخ ۸۷/۸/۱۴ لغایت ۸۷/۸/۱۹
- * آخرین مهلت تکمیل و تحویل پیشنهادات: ساعت ۱۳ مورخ ۸۷/۸/۳۰
- * زمان باز گشایی پاکات روز: شنبه مورخ ۸۷/۹/۲ ساعت ۸ صبح در محل شرکت پیمانکاران واجد شرایط: (الف) کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط و تأیید صلاحیت شده توسط معاونت عمرانی استانداری که دارای پایه و رتبه مورد نیاز طبق جدول فوق الذکر بوده و ظرفیت خالی برای ارجاع کار دارند.
- (ب) داشتن سوابق اجرایی مبنی بر انجام عملیات مرتبط برای پروژه مذکور. (ج) در اختیار داشتن تجهیزات و ماشین آلات مورد نیاز.

ضمناً آگهی در سایت شرکت به نشانی **www.Abfar-isfahan.ir** و سایت شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور به نشانی **http://tender.nww.co.ir** و پایگاه اطلاع رسانی مناقصات به نشانی **IETS.MPORG.IR** درج گردیده است.

هزینه نشر آگهی به عهده برندگان مناقصه است.

کمیسیون معاملات شرکت آب و فاضلاب روستایی استان اصفهان

هفته پیش مصاحبه با پگاه احمدی شاعر و منتقد را خواندید. ادامه این مصاحبه که توسط سایت عروض انجام شده،در زیر می آید:

عنوان یک اثر پژوهشی در کارنامه فعالیت‌های ادبی خود دارید. سؤال من در مواجهه با این کتاب و آثار شبیه به آن، شاید به ایده کلی این گونه فهرست‌نویسی‌ها و جامعیت آن‌ها باز می‌گردد. انتخاب نام‌ها و اشعار از کارنامه شاعری که برای مثال ۴ مجموعه در کارنامه شعری خود دارد بر چه مبنایی صورت گرفته است و بر قدم بعدی این مشروعبیت در انتخاب و تمایز گذاری تقابلی شاعران حرفه‌ای و غیر حرفه‌ای از کجا به دست آمده است؟

فکر می‌کنم این اشاره‌ی شما به "شاعری که برای مثال ۴ مجموعه در کارنامه شعری خود دارد"، محصول نگاهی کتی است نه کیفی. غرض این نیست که کارهایم را به لحاظ کیفی، ارزش گذاری کنم. قدمد این است که اصولاً از این زاویه به قضیه نگاه نمی‌کنم که به خاطر ملاچ چاپ کردن ۳ یا ۴ مجموعه به جای ۱۰ تا مجموعه، حق انتخاب، نقادی، یا به‌طور مشخص همان‌طور که اشاره کردید "انتخاب نام‌ها و اشعار" شاعران دیگر را از خود سلب کند؛ کما این‌که از نظر کنفی هم حقیقتاً اگر می‌خواستیم وسواس کثرتی به خرج بدهیم طبیعتاً تا به حال تعداد بیشتری کتاب در کارنامه‌ی کاری‌ام داشتم. حدوداً ۴ سال از انتشار آخرین مجموعه شعرم می‌گذرد. در دست یکسال بعد، مجموعه‌ای آماده به چاپ داشتم که به دلیل همین وسواس‌ها و سعی در گزیده کار کردن از انتشار آن صرف نظر کردم. حالا که آن مجموعه را دوباره مرور می‌کنم، می‌بینم که اصلاً با نگاه امروز من هم‌ساز نیست. به نظرم خیلی کار ضعیف و کم جانی می‌آید و خیلی خوشحالم که آن زمان، از جایش منصرف شدم.اما دربارِی "مشروعیت در انتخاب" که به آن اشاره کردید تصور می‌کنم اصلاً بحث جالبی را باز می‌کند. اول باید دید که تعریف من و شما از "مشروعیت" چیست و تا چه حد در این تعریف با هم به اتفاق یا اختلاف نظر می‌رسیم. اساساً سؤال من این است که این "مشروعیت" را چه کسی قرار است به من، نوعی ببیند؟ نهاد ادبیات مستقر؟ اجماع جامعه‌ی ادبی؟ اجماع مخاطبان این مجموعه؟ نظر منتقدان شناخته شده قبلاً؟ استناد نسبت به کارنامه‌ی شعری و پژوهشی من؟ وقتی این "مشروعیت" و سمت و سوی آن مشخصا تعریف شد و بر سر تعریف آن با هم به تفاهم رسیدیم به تازهِ می‌شود توضیح داد که من صرفاً نظر تجربی خود را در این آنتولوژی مطرح کرده‌ام البته با استناد به مصادیق و نمونه‌های موجود، به پژوهشگر دیگری هم دقیقاً همین حق را دارد که بر اساس سلیقه‌ی زیبایی‌شناختی و باورهای شعری خودش دست به گزینش‌های دیگری بزند. نکته‌ی بعدی این است که هدف من از رایِی که یک‌شکول به مخاطبان این کتاب و به تعبیر شما "فهرست‌نویسی" نبوده است، و گرنه مستقیماً به کتابخانه‌ی من‌خواهم می‌کردم و فهرست کاملی از آثار منتشر شده زنان شاعر در چند دهه‌ی اخیر را به دست می‌دادم. اتفاقاً در مقدمه‌ی کتاب هم تأکید کرده‌ام که هدف این مجموعه، پرداختن کَشکول‌وار به همه‌ی آثار منتشر شده نیست.

صدافت بهترین راهبرد کسب و تقویت اعتبارمدلملی است

شهردار تهران با بیان این که افزایش میزان امید به زندگی و ایجاد آرامش عمومی از دستاوردهای روابط عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی است.

به گزارش خبرگزاری مهر، دکتر محمدباقر قالیباف در پنجمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران با اشاره به موضوع توسعه و نقش روابط عمومی در آن گفت: در تعریفی قدیمی روابط عمومی را چشم، گوش و زبان سازمان می‌دانستند، اما امروزه از روابط عمومی‌ما به عنوان مغز سازمان یاد می‌شود.وی افزود: تکرش نسل جدید نیست به روابط عمومی تکرشنی تازه و بدیع است و این بدان معنی است که روابط عمومی هنر برقراری ارتباط با مردم را با هدف جلب رضایت آنها که منجر به اهمیت یافتن حقوق شهروندی است، انجام می‌دهد.قالیباف گفت: امروزه روابط عمومی‌ها به عنوان عناصری قوی در ارزیابی و تقویت برنامه‌ها و پیشبرد اهداف سازمان‌ها تلقی می‌شوند و بخشی از سازمان هستند که وظیفه تجزیه و تحلیل افکار عمومی، یافتن نقاط ضعف و قوت، شناسخت فرصت‌ها و تهدیدها را داشته و به دنبال آن هستند تا با در نظر گرفتن محدودیت‌ها بهترین روش استفاده از فرصت‌ها را برای سازمان طراحی کنند.شهردار تهران روابط عمومی را یک وظیفه و کار مدیریتی دانست که به ایجاد و حفظ خطوط دو جانبه ارتباطی و همکاری متقابل میان سازمان و عموم مردم کمک می‌کند و افزود: روابط عمومی پیوسته از نظرات عموم آگاه و نسبت به آنها پاسخگو و مسؤولیت‌مدیر را برای خدمت در جهت

گفت و گو با پگاه احمدی، شاعر و منتقد

باید از زبان و ادبیات مان مراقبت کنیم

✎فرهاد کبر زاده ✎



این انتخاب و اعمال سلیقه را حق مسلم خود و دیگران می‌دانم. مگر منتقدان یا داوران ما، در نقد آثار ادبی بر اساس پسند و گرایش خود دست به انتخاب و قصاصت نمی‌زنند؟ جایی خواندم که نوشته بودند: "شعور زن به نام پگاه احمدی و دوستان" یا چیزی شبیه به این. جالب است که علاوه بر شاعران زن معتقدم را که شاعران زن دهه‌های قبل، دست کم

در بررسی شعرهای این سه دهه‌ی اخیر، سعی کرده‌ام به اغلب نام‌های تثبیت شده (بر اساس اجماع جامعه‌ی ادبی، نقد و نظرها و بسامد آثار این شاعران در روزنامه‌ها و نشریات و فضای مجازی و...)، با انواع و اقسام گرایش‌ها – اعم از این‌که مورد پسند شخصی من هست یا نیست – بپردازم. صرف نظر از سه چهار مورد، با اکثر این نام‌ها صرفاً از طریق آثارشان آشنا هستم. این گونه قصاصت‌ها به گمانم فقط می‌توان گفت غیر حرفه‌ای است.

✎ بگذارید به موضوع ر ا کتب ی باز تر کنیم. ما در

پیش رو کتابی داریم که پیشاپیش صفاتی مثل پژوهش و بر خور دی " آنتولوژیکی" را یک مفهوم گسترده مثل "شعر زن – از آغاز – تا امروز" را بر سر عقبیه و پیشانی خود دارد. وقتی کتاب را با ز می‌کنیم با یک مقدمه حدودا با حذف اضافات ۵۵ صفحه‌ای روبرو می‌شویم و بعد دستچینی از شعر شاعر زن که تقریبا ۲۶۰ صفحه دیگر را به خود اختصاص داده است. ده صفحه بعد از شروع و یک بیستر با ایات زن ستیز شاعران مرد تزبین شده ما به پروین اعصابی می‌رسیم و با خود می‌اندیشیم که شعر زن با چه سر عتی از این مفهوم آغاز به نز دیکی خودمان نقل مکان کرده است و بعد گفتن از فروغ و بعد هم شاعران معاصر تر که در بخش بعدی با هم به آن‌ها و اشعارشان اشاره شده است. اگر منتقدان نتوانند با توجه به فعالیت‌ها و نگاه تقریبا کار شناسانه تان به این کتاب ایراداتی را وارد کنند، فکر نمی‌کنید که بعدها هر کسی حق ایجاد چنین مرجعی را به خود خواهد داد و با برخورد سلبی و اِجابی به همان چیزی که در حرف‌های شما هم بود یعنی " بار جمع کنی" خواهد پرداخت؟

من سعی می‌کنم آدم انتقادپذیری باشم، این ظرفیت را در خودم ایجاد کرده‌ام. سؤال تان را از آخر پاسخ دادم که به ابتدای آن برسم. ببینید من تصور می‌کنم که خیلی از ما به‌طور عام (نه صرفاً در روزاریوی یا مقوله‌ی ادبیات) دچار یک‌جور عادت‌زدگی هستیم. یک‌جور تربیت ذهنی که معمولاً در مواجهه با هر نوع بدعتی مقاومت نشان می‌دهد. شما به عقبیه و پیشینه استناد می‌کنید یعنی قیاس تان، قیاس امر پسینی یا امر پیشینی است که باز هم مقایسه‌ای کمی بین حجم است. مثلا

آنتولوژی‌های قبلی با این آنتولوژی مورد بحث است و بر همین اساس بر تعداد صفحات مقدمه صخه می‌گذارید. بر پرش‌های قبلی هم توضیح دادم که من اساساً با این نوع ارزیابی‌های کثنی و مقداری موافق نیستم. من قلیقاُ بر خلاف نظر شما، تعدادی از این آنتولوژی‌های حجیم و کَشکول‌واره را که هیچ روش و منشی مشخصی در

انتخاب آثار ندارد و صرفاً می‌خواهد با استفاده از هزار یا دوهزار اسم، بر تعداد صفحه‌های خود بیفزاید را به هیچ عنوان مورد استناد قرار نمی‌دهم. شخصا فکر می‌کنم با توجه به آن چه قصد شخصی من بوده است یعنی معرفی اجمالی شاعران شاخص و نام‌ور زن از آغاز تا امروز، تقریبا صحیح عمل کرده‌ام. شما به هر منبع موثقی که مراجعه کنید به این نتیجه خواهید رسید که فرضا در قرن ششم، چهره‌ی شاخص شعر زن مهستی گنجوی بوده است یا در قرن چهارم، رابعه، طبیعی سبت که در دم دستی‌ترین منابع هم با رجوع به شعر زن در قرن مثلاً ششم هجری به شمار زیادی از نام‌ها برمی‌خورید که حقیقتا نه در تاریخ ادبیات جاودانه شده‌اند نه اثر قابل توجهی از این شاعران باقی مانده است. اتفاقا دقیقا در کتاب من به این نکته اشاره کرده‌ام و من قصد نداشته‌ام سیاهی لشکر درست کنم. یکبار دوست فرهیخته‌ای پیشنهاد کرد که به دلیل علاقمندی‌ام به آثار زنان، آنتولوژی زنان داستان‌نویس پنج دهه‌ی اخیر را در بیابورم. به آن عزیز جواب دادم که اگر زمانی قرار باشد این کار را انجام بدهم، تعداد داستان‌نویسان منتخب‌ام از ۱۰ نفر تجاوز نخواهد کرد.

باز هم این واژه‌ی "منتخب" را تکرار می‌کنم. بعد هم یک نکته‌ی دیگر که می‌خواهم با استناد به پرشش شما به آن اشاره کنم این است که بعضی واژه‌ها که در پرشش شما یا برخی دیگر از دوستانی که دغدغه‌ی ادبیات و کار حرفه‌ای را دارند گاهی طرح می‌شود، گمان می‌کنم اندکی برای این قبیل گفتگوها مناسب نیست. ببینید متأسفانه یک فرهنگ زبانی و یک دایره‌ی واژگانی بیرون از حوزه‌ی ادبیات، دارد خودش را ناخواسته به ادبیات تحمیل می‌کند که چندان تشنگش نیست. وقتی شما به عنوان مصاحبه‌کننده‌ی حرفه‌ای در نقدی که قرار است حرفه‌ای باشد ادب عباتی مثل "بار جمع کنی" استفاده می‌کنید من نوعی هم من بعد، مثلا به جای برخورد کثنی "بر خورد کلبویی" را به کار خواهم برد. یا مثلاً استفاده از "دست‌چین" به جای "منتخب یا گزیده" مرا یاد میدان تره‌سار می‌اندازد. انگار خواسته‌ام هلو سوا بکنم. ببینید بحث من اصلا بر سر نگاه انتقادی شما نیست. این حق شماست ولی متأسفانه به شکلی گسترده در گفتگوهای شفاهی و کثنی، یک فرهنگ به‌خصوصی شکل گرفته است که خیلی به مصاحبه‌شونده احساس امنیت و اطمینان نمی‌دهد. (در سطح

گسترده عرض می‌کنم). در پایان مایلم اشاره کنم که اگر رویکرد این آنتولوژی به باور شما یا شماری از دیگر مخاطبان، سببی به نظر می‌رسد؛ حقیقتا چنین قصدی در کار نبوده است. اصلا از این کار‌ها بلد نیستم. البته برعکس‌اش زیاد پیش آمده که مثلاً از نقاط دور کشور آثاری به دستم رسیده است و آن‌ها را در هر فضایی که مجال داشته‌ام بازتاب داده‌ام و به ساینرین هم معرفی کرده‌ام.

✎ تمرکز شما روی این واژه «منتخب»، مخاطبی

مثل من را به این نتیجه می‌رساند که شما به نوعی «نخیه‌گرایسی" معتقدید و ایراد شما به اصطلاح من هم به این نکته تأکید دارد که شما به دایره واژه گانی خاص و مراقبت‌شده‌ای در ادبیات اعتقاد دارید؟ آیا آوانگار دیسم مد نظر شما (البته ببخشید از تشبیه استفاده می‌کنم)، چیزی شبیه به یک کلوپ فر ماسونری نیست؟

بله، دقیقاُ به این‌نخیه‌گرایسی به معنی " به گزین کردن" اعتقاد دارم. نوشتن، کم هر هنر نه‌ترین و به ظاهر ساده‌ترین کار ممکن به نظر می‌رسد. فکر می‌کنم اگر غربالی در کار نباشد، آن وقت ادبیاتی شکل می‌گیرد که خیلی ناهنجار و بی‌قاعده خواهد بود. اشاره‌ی درستی کردید. به شدت به لزوم این مراقبت معتقدم. باید از زبان و ادبیات‌مان مراقبت کنیم. اگر چه ادبیات، عرصه‌ی گسترده‌ای ست که دروازه‌ی آن به روی همه‌ی علاقمندان به نوشتن باز است، اما بخشی از آگاهان این حوزه، باید با شایسته‌سالاری، به نوآمدگان این حرفه پیام‌زند که ادبیات، عرصه‌ی تفتن نیست. باید برای دیده‌شدن آثار شان، سال‌ها ممارست و تلاش کنند. باید بتوانند با خلایق، تا دست آورد‌های شعری دهه‌های اخیر فراقوی کنند و شعرهای قابل دفاعی بنویسند که یک اثر ازبانی مثبت و یک اجماع نسبی را دست کم در جامعه‌ی کتاب‌خوان به دست بیاورد و چه بهتر که در کل جامعه! در آن صورت مگر می‌شود چنین تلاشی را نادیده گرفت؟ کار محکم و پر خون، خودش را به همه تحمیل می‌کند! آن کلوپ فراماسونی" را هم به عنوان یک شوخی از شما به دل نمی‌گیرم. همه‌ی موضع‌گیری‌هایم در سال‌های اخیر نسبت به گروه‌گرایی‌ها و رفتارهای قومی – قبیله‌ای، به وضوح نشان می‌دهد که اهل این دار و دسته‌بازی‌ها نیستم.

البته باید این توضیح را هم بدهم که هم نسلان من، کارشان را عمدتاً تا از پایان دهه‌ی ۶۰ و اوایل دهه‌ی ۷۰ آغاز کردند و تا امروز که حدود ۱۷ سال از آن تاریخ می‌گذرد. تعدادی از آن‌ها از آادمه‌ی حرکت بازماندند ولی تعدادی دیگر با وجود همه‌ی دشواری‌ها همچنان دارند با جدیتی بیش از گذشته تلاش می‌کنند. طبیعی است که من نسبت به این افراد حساسیت دارم. طبیعی است که کار‌های‌شان را مورد پی گیری و نقد قرار می‌دهم. اما در عین حال آثار شاعرانی مثل بدالله روزایی، علی باباجاهی، محمود معتمدی، هرمز علی‌پور یا شادروان عمران صلاحی را هم باعلاقه و دقت نقد کرده‌ام. این‌ها که دیگر از دوستان زن نزدیک و من نسلان من بوده‌اند و از این دست نقد و بررسی‌ها در کارنامه‌ی کاری‌ام کم یافت نمی‌شود. حتی می‌توانم در این کارنامه به نقد و بررسی آثار شاعران جوانی اشاره کنم که در این سه چهار سال اخیر دست به انتشار آثار شان زده‌اند و خوش رخسیده‌اند.

منبع: www.arooz.com

زهرا ویزوری

حیف باشد

حیف باشد گر شوی مهتاب هر ویرانه‌ای

حیف باشد گر شوی شمع میاب انجمن

حیف باشد گر شوی شب تاریک هر دیوانه‌ای

تا توای جانان‌عام، سنگدل باشم گر کنم

ملک قلم را سرای دلبر و جانان‌های

تا شدم آوازه خوان عشق شور انگیز تو

می‌رود هر لحظه نامم بر در و کاشانه‌ای

من که باشم گر کنی یادی ز من ای نازنین

حیف باشد گر کنی یادی ز هر دیوانه‌ای

ای خدا

به کجای می‌رسد این راه دراز

که همه رنگ و ریاست

به کجای می‌رود این دار فنا

که همه چهل و گناه است

کی سحر می‌شود این تیره شب ظلم و جفا

ای خدا

تا به کی دربری، حبله گری

بهر یک لقمه نان

تا به کی مرد جدا، زن جدا

مگر این انسان نیست

عصبت تا کی

تا به کی تیرگی و بدنگری

من شکایت دارم

از جهان تا تو شکایت دارم

با توام با تو خدا

بس‌رها کی شود این دار فنا

از دروغ از شر، از هر چه بدست

کی‌ها می‌شود این بد بدی

آدمی، آن که بهشت جایش بود

با توام با تو خدا

دل من در خون است

از هر چه بدست

با توام، با تو خدا



کلی

مناسبت‌یاریان

جامعه‌ای به روابط عمومی به عنوان کانون تفکر نگریسته می‌شود.وی تصریح کرد: نوآوری و خلاقیت، وا همه‌دانشتن و به پیشواز دگرگونی‌ها رفتن و استفاده از فناوری‌های روز در زمینه تبادل اطلاعات، ایجاد روابط عمومی‌ها الکترونیک، استفاده از همه ظرفیت‌های فرهنگی و اجتماعی جامعه و انجام کار حرفه‌ای و نه کار سیاسی و عوام‌پسندانه، رجوع به آداب و رسوم ملی و مذهبی توجه به آموزش و پژوهش در روابط عمومی نیز در استفاده از شیوه‌ها و تکنیک‌هایی که از طریق آنها عمومی را باقین مرز نفوذ توانان در افکار و در دل‌ها دانست و گفت: در چنین وضعیتی است که می‌توان به کمک روابط عمومی برای دستیابی به توسعه‌ای همه جانبه اقدام کرد؛ با این شرط که دست‌اندرکاران روابط عمومی نیز در استفاده از شیوه‌ها و تکنیک‌هایی که از طریق آنها در بی‌کیف به فرایند توسعه هستند، اهداف و نتایج توسعه را مدنظر داشته باشند. قالیباف با اشاره به جوان بودن حوزه علم روابط عمومی در کشور بر ضرورت توسعه پایدار تأکید کرد و افزود: «میدوارم متخصصین، اندیشمندان و دانشجویان این عرصه با نگاهی عمیق و همه جانبه به کاستی‌های موجود در اقق ترسیم‌می‌در ایران ۱۴۰۴ بتوانند جامعه‌ای اسلامی و توسعه‌یافته را به جهان معرفی کنند. بر اساس این گزارش لوح تقدیر و تندیس پنجمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران به دکتر قالیباف به عنوان هفتمین شهردار برتر دنیا اهدا شد. در این کنفرانس، تیبان نامه همکاری بین موسسه کار گزار روابط عمومی، انجمن روابط عمومی اندونزی و آکادمی بین‌المللی ارتباطات بازاریابی کره جنوبی رد و بدل شد.

رقم زندگ ی جدیدی است که موجب حرکت به سمت حیات طویه اسلامی را فراهم می‌کند. وی روزیبه کردن جامعه را از نشانه‌های روابط عمومی توسعه محور دانست که با کثنی و واکنش متقابل با مردم، تمرین انتقادپذیری به آنها نگاه به خود، توجه به محدودیت‌ها و تنظیم خواسته‌ها موجب می‌شود تا در صورت بروز بحران و یا کاستی‌های معمول آحاد جامعه از خود ظرفیت و انعطاف نشان داده و با همدردی و همدلی کردن با مسوولان راری حل مشکلات گام داشته و خود را در اداره کشور سهیم بدانند.شهردار تهران با بیان این که افزایش میزان امید به زندگی و ایجاد آرامش عمومی از دیگر دستاوردهای روابط عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاق گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای کسب و تقویت اعتماد ملی و همچنین اخلاقی گرای و التزام به شفافیت در کسب اخبار و اطلاع رسانی و تدوین نظام نامه اخلاقی و پایبندی به آن از دیگر ویژگی‌های آن است.وی با بیان این که توجه به اثر گذاری و روشن عمومی توسعه محور است، گفت: اعتماد مخاطب بالاترین سرمایه برای روابط عمومی بوده و صداقت بهترین راهبرد برای

کار شناس مسکن: در ماه‌های آینده باز هم قیمت مسکن کاهش می یابد



تا زمانی که عرضه و تقاضا متعادل نشود قیمت مسکن کاهش پیدا نمی کند، استدلال صحیحی نیست چرا که در

دوره قبل وقتی قیمت مسکن افزایش یافت تولید افت پیدا نکرده بود که حالا با کاهش قیمت یا افزایش تولید انتظار داشته باشیم در قیمت مسکن تغییری ایجاد شود. این کارشناس به مسکن تصریح کرد: در حال حاضر روند کاهش قیمت مسکن از بحران جهانی نشأت گرفته است چرا که در تمامی دنیا قیمت مسکن پایین آمده است. دانشور خاطر نشان کرد: در شرایط فعلی باز هم قیمت مسکن و زمین پایین می آید و این موضوع امیدواری‌های بسیاری در این بخش ایجاد می کند تا به سمت ارزانی خانه برویم.

یک کارشناس مسکن معتقد است: در

ماه‌های آینده باز هم قیمت مسکن پایین می آید چرا که سیاست‌های دولت در جهت ساماندهی بخش مسکن و مبارزه با گران فروشی است. تورج دانشور در گفت‌وگو با خبرنگار مسکن خبرگزاری دانشجویان ایران(ایسنا)، اظهار کرد: در شرایط فعلی با رکود در بازار مسکن و سیاست‌های دولت در جهت ساماندهی این بخش شاهد افت قیمت زمین و مسکن هستیم. وی افزود: اینکه برخی از کارشناسان امر معتقدند این کاهش قیمت مقطعی است

توقف ساخت ۳ هزار مسکن اجاره‌ای به دلیل قفل شدن تسهیلات بانکی



۳۱۱۵ واحد مسکونی اجاره‌ای در کشور متوقف شده است تاکید کرد:طبق تعهدی که میان وزارت مسکن و

معاون امور مسکن شهری بنیاد مسکن

پرداخت تسهیلات بانکی به ساخت بیش از ۳ هزار واحد مسکونی اجاره‌ای در کشور همچنان از سوی شبکه بانکی قفل است. جواد حق شناس در گفت و گو با فارس اظهار داشت: ساخت بیش از ۳ هزار واحد مسکونی اجاره‌ای در کشور همچنان به دلیل قفل بودن ارایه ۱۴ میلیون تومان تسهیلات بانکی در شرایط توقف باقی مانده و مشکلات همچنان باقیست. وی با بیان اینکه ادامه عملیات احداث

ایتراکان بتن

عبور دهنده نور (قسمت اول)

ایتراکان بتن عبور دهنده نور، امروزه به عنوان یک مترتال ساختمانی جدید با قابلیت استفاده بالا مطرح است. این مترتال ترکیبی از فیبرهای نوری و ذرات بتن است و می‌تواند به عنوان بلوک‌ها و یا پانل‌های پیش‌ساخته ساختمانی مورد استفاده قرار گیرد. فیبرها به خاطر اندازه کوچکشان با بتن مخلوط شده و ترکیبی نور که از پشت این بتن دیده می‌شود، می‌دهند. به این ترتیب نتیجه کار صرفاً ترکیب دو مترتال شیشه و بتن نیست، بلکه یک مترتال جدید سوم است که از لحاظ ساختار درونی و همچنین سطوح بیرونی کامل همگن است.

فیبرهای شیشه باعث نفوذ نور به داخل بلوک‌ها می‌شوند. جالب‌ترین حالت این پدیده نمایش سایه‌ها در وجه مقابل ضلع نور خورده است. همچنین رنگ نوری که از پشت این بتن دیده می‌شود، ثابت است؛ به عنوان مثال اگر نور سبز به پشت بلوک بتناید، در جلوی آن سایه‌های سبز دیده می‌شوند. هزاران فیبر شیشه‌ای نوری در صورت موازی کنار هم بین دو وجه اصلی بلوک بتنی قرار می‌گیرند. نسبت فیبرها بسیار کم و حدود ۴ درصد کل میزان آنها است.

علاوه بر این فیبرها به خاطر اندازه کوچکشان با بتن مخلوط شده و تبدیل به یک جزء ساختاری می‌شوند؛ بنابراین این سطح بیرونی بتن یکتاخت باقی می‌ماند. در تئوری، ساختار یک دیوار ساخته شده با بتن عبور دهنده نور، می‌تواند تا چند متر ضخامت داشته باشد، زیرا فیبرها تا ۲۰ متر بدون از دست دادن نور عمل می‌کنند و در دیواری با این ضخامت با هم عبور نور وجود دارد. این مترتال در سال ۲۰۰۱ توسط یک معمار مجار به نام آرون لاسونسی اختراع شد.

فیلترهای نوری

طی ماه‌های اخیر بار دیگر بحث‌ها

دربراره رشد نقدینگی در کشور و آثار آن به ویژه در ارتباط با افزایش قیمت مسکن از طرف صاحب‌نظران و تحلیل‌گران اقتصاد در رسانه‌ها به موانع تصمیم‌گیری جریان یافته است. چنانچه یک نگاه کلی به جهت‌گیری‌های این مباحث داشته باشیم، در خواهیم یافت که قریب به اتفاق صاحب‌نظران عامل اصلی رشد قیمت مسکن و زمین را تقاضای سرمایه‌های مسکن می‌دانند که خود ریشه در مشکلات ساختاری اقتصاد کلان از جمله رشد شتابان نقدینگی و عدم ظرفیت‌پذیری سایر بخش‌های اقتصادی برای جذب این نقدینگی دارد. طبق اطلاعات موجود، در دوره‌های رونق (افزایش قیمت‌ها) ۵۸ درصد نقدینگی در بخش مسکن مربوط به تقاضای سرمایه‌ای است، در حالی‌که این مقدار در دوره‌های رکود کمتر از ۵ درصد است. در ادبیات اقتصادی نیز همواره از مسکن به عنوان ضربه‌گیر اقتصاد کشور یاد شده است. به راستی اگر بخش مسکن از ظرفیت لازم برای جذب نقدینگی برخوردار نبود، با توجه به مشکلات ساختاری در سایر بخش‌ها یا راهی جز جذب آن در اقتصاد سایه (بازار قاچاق و فعالیت‌های زیرزمینی اقتصاد) یا کالاهای ضروری مردم و یا جریان آن به خارج از کشور وجود داشت؟ یک پژوهش علمی نشان می‌دهد ورود یک درصد نقدینگی به بخش مسکن منجر به کاهش حدود ۱/۱۵ درصد فعالیت در اقتصاد سایه می‌شود. لذا تا زمانی که جذب نقدینگی موجود در سایر بخش‌های اقتصادی گسترش یابد، مسأله‌ای که فراوری سیاست‌گذاران بخش مسکن قرار می‌گیرد، این است که چگونه می‌توان این هزینه را حداقل کرد و یا در کنار آن تدابیری اتخاذ شود تا فرصت‌هایی در جهت افزایش ظرفیت‌های تولید و سرمایه‌گذاری و به عبارت دیگر افزایش

عرضه مسکن ایجاد کرد که خود می‌تواند آثار ضد تورمی داشته باشد. وزارت مسکن و شهرسازی از سال گذشته و در راستای هدف یاد شده، ۲،۲ هزارکای اساسی بهره جسته است؛اول، ایجاد چتر حمایتی برای اقشار آسیب‌پذیر و گروه‌های کم‌درآمد که اولین قربانیان افزایش قیمت‌ها محسوب می‌شوند، می‌باشد. برای این گروه برنامه گسترده‌ای در قالب واگذاری حق بهره‌برداری (اجاره بلند مدت تا ۹۹ سال) زمین، حمایت از تولید و عرضه مسکن اجاره‌ای،نوسازی مسکن روستایی و مسکن اجتماعی، تدوین و در حال اجرا است.برای اجرای این برنامه‌ها حمایت‌هایی مانند واگذاری زمین بدون انتقال مالکیت و پرداخت تا ۷۰ درصد هزینه ساخت

به صورت تسهیلات بانکی ارزان قیمت در نظر گرفته شده است تا افراد مشمول با آورده حداقل بتوانند صاحب مسکن شوند.مطالعات طرح جامع مسکن نشان می‌داد که از حدود ۳ میلیون فاقده مسکن ملکی (با احتساب فاقدین مسکن مناطق روستایی)، ۵۰ درصد متعلق به ۴ دهک اول درآمدی می‌باشند، لذا در این طرح، ابتدا این گروه برنامه گسترده‌ای در جهت حمایت‌ها به پوشش قرار گرفته و در مجموع پاسخ‌گویی به نیاز اقشار فوق‌طی حدود ۳ سال باقی‌مانده از برنامه چهارم هدف‌گذاری شده است. عملکرد سال ۱۳۸۶ حاکی از آن است که زمین مورد نیاز برای احداث بالغ بر یک میلیون واحد در اختیار متقاضیان واجد شرایط قرار گرفته است و سایر

متقاضیان نیز در فرایند بررسی و سامان‌دهی در قالب تعاونی‌های مسکن قرار دارند. به نظر می‌رسد کلیه متقاضیان واجد شرایط بتوانند بر اساس برنامه تدوین شده در طول برنامه زمین فاقده مسکن ملکی (با احتساب فاقدین مسکن مناطق روستایی)، ۵۰ درصد متعلق به ۴ دهک اول درآمدی می‌باشند، لذا در این طرح، ابتدا این گروه برنامه گسترده‌ای در جهت حمایت‌ها به پوشش قرار گرفته و در مجموع پاسخ‌گویی به نیاز اقشار فوق‌طی طی حدود ۳ سال باقی‌مانده از برنامه چهارم هدف‌گذاری شده است. عملکرد سال ۱۳۸۶ حاکی از آن است که زمین مورد نیاز برای احداث بالغ بر یک میلیون واحد در اختیار متولی همچون شهرداری‌ها و نهادهای حمایتی در نظر گرفته شده است.

نوع، کمیت و کیفیت کالا و خدمات:	نام مناقصه گزار	نشانی مناقصه گزار	مکان و آراء دنده	مکان ترافه ازمایش و محل اجرا	روز برگزاری	روز اختتام
گروه کاری: علانم و تجهیزات ترافیکی						
خرید پانچ مدل حمل ۵۰۰ PIMA	توسلری سیرتیر	شهر، شهرداری، نسیم دوله، جانب، تلفن: ۳۳۳۵۵۱۰۰-۳۳۳۵۵۱۰۰	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶
خرید سربت گری باشتیچ، چلم گریه ای، پاشیگر، اسفاده ایزر ایزر ایزر سیاه ۳۳۳	توسلری سیرتیر	شهر، شهرداری، نسیم دوله، جانب، تلفن: ۳۳۳۵۵۱۰۰-۳۳۳۵۵۱۰۰	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶
گروه کاری: عملیات فنی (عایقکاری و ایزولاسیون، جوشکاری، پوشش دهی، رنگ آمیزی و ...)	توسلری سیرتیر	شهر، شهرداری، نسیم دوله، جانب، تلفن: ۳۳۳۵۵۱۰۰-۳۳۳۵۵۱۰۰	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶
خرید پانچ مدل حمل ۵۰۰ PIMA	توسلری سیرتیر	شهر، شهرداری، نسیم دوله، جانب، تلفن: ۳۳۳۵۵۱۰۰-۳۳۳۵۵۱۰۰	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶
گروه کاری: غذا (تهیه و طبخ)	توسلری سیرتیر	شهر، شهرداری، نسیم دوله، جانب، تلفن: ۳۳۳۵۵۱۰۰-۳۳۳۵۵۱۰۰	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶
خرید پانچ مدل حمل ۵۰۰ PIMA	توسلری سیرتیر	شهر، شهرداری، نسیم دوله، جانب، تلفن: ۳۳۳۵۵۱۰۰-۳۳۳۵۵۱۰۰	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶
گروه کاری: فراآورده های معدنی و نفتی	توسلری سیرتیر	شهر، شهرداری، نسیم دوله، جانب، تلفن: ۳۳۳۵۵۱۰۰-۳۳۳۵۵۱۰۰	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶
خرید پانچ مدل حمل ۵۰۰ PIMA	توسلری سیرتیر	شهر، شهرداری، نسیم دوله، جانب، تلفن: ۳۳۳۵۵۱۰۰-۳۳۳۵۵۱۰۰	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶
گروه کاری: فلزات پایه و فراآورده های وابسته (آهن، آلومینیوم، مس، سرب و ...)	توسلری سیرتیر	شهر، شهرداری، نسیم دوله، جانب، تلفن: ۳۳۳۵۵۱۰۰-۳۳۳۵۵۱۰۰	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶
خرید پانچ مدل حمل ۵۰۰ PIMA	توسلری سیرتیر	شهر، شهرداری، نسیم دوله، جانب، تلفن: ۳۳۳۵۵۱۰۰-۳۳۳۵۵۱۰۰	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶
گروه کاری: قطعات و تجهیزات صنعتی	توسلری سیرتیر	شهر، شهرداری، نسیم دوله، جانب، تلفن: ۳۳۳۵۵۱۰۰-۳۳۳۵۵۱۰۰	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶
خرید پانچ مدل حمل ۵۰۰ PIMA	توسلری سیرتیر	شهر، شهرداری، نسیم دوله، جانب، تلفن: ۳۳۳۵۵۱۰۰-۳۳۳۵۵۱۰۰	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶
گروه کاری: ماشین آلات صنعتی (طراحی، ساخت، تهیه)	توسلری سیرتیر	شهر، شهرداری، نسیم دوله، جانب، تلفن: ۳۳۳۵۵۱۰۰-۳۳۳۵۵۱۰۰	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶
خرید پانچ مدل حمل ۵۰۰ PIMA	توسلری سیرتیر	شهر، شهرداری، نسیم دوله، جانب، تلفن: ۳۳۳۵۵۱۰۰-۳۳۳۵۵۱۰۰	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶
گروه کاری: مصالح، مواد و تجهیزات ساختمانی و راهسازی	توسلری سیرتیر	شهر، شهرداری، نسیم دوله، جانب، تلفن: ۳۳۳۵۵۱۰۰-۳۳۳۵۵۱۰۰	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶
خرید پانچ مدل حمل ۵۰۰ PIMA	توسلری سیرتیر	شهر، شهرداری، نسیم دوله، جانب، تلفن: ۳۳۳۵۵۱۰۰-۳۳۳۵۵۱۰۰	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶

نوع، کمیت و کیفیت کالا و خدمات:	نام مناقصه گزار	نشانی مناقصه گزار	مکان و آراء دنده	مکان ترافه ازمایش و محل اجرا	روز برگزاری	روز اختتام
گروه کاری: کشاورزی و فضای سبز (ماشین آلات، سیستمها و پروژه های)						
خرید ۱۰۰۰ عدد درجه چهارم چغندر سفول هاشمینی به هکتار ۰۰						

 				شانی: تهران، میدان سیاه،ضلع جنوب غربی ساختمان شماره ۲۵۶ طبقه سوم،واحد ۵
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 	
 	 	 	 <	