

نقش دخالت دولت در تحول اقتصادی

صفحه ۵

تأکید

وزارت نفت عراق بر اعلام به موقع برندگان مناقصه های نفتی

دولت عراق برنامه اعطای قراردادهای توسعه میادین نفتی این کشور تا پایان ماه جاری را تأیید کرد و این در حالی است که نمایندگان پارلمان این کشور با شرایط قراردادهایی که ممکن است به شرکت های خارجی اعطا شود، مخالفت کرده بودند.

سخن گوی دولت عراق تصریح کرد: وزیر نفت این کشور، برنامه و انتظارات خود را اعطای این قراردادها را به مجلس در تاریخ بیست و سوم ماه جاری میلادی ارائه خواهد کرد.

عراق، سومین دارنده ذخایر نفتی جهان، پس از ۶ سال جنگ و تحریم که منجر به نابودی زیرساخت های این کشور شده است، در حال برگزاری دو دور مناقصه به منظور توسعه میدان های نفت و گاز خود است. وی خاطرنشان کرد: عراق، اسامی برندگان اولین دور از مناقصه های نفتی این کشور را در روزهای ۲۹ و ۳۰ ماه جاری میلادی اعلام خواهد کرد.

وی با اشاره به این که وزیر نفت عراق، سیاست های دولت را در اولین دور از این مناقصه ها شرح خواهد داد، افزود: ما تأیید می کنیم که روند پیشرفت مناقصه های نفتی عراق طبق برنامه، پیش خواهد رفت. بعضی از نمایندگان پارلمان عراق به نحوه اداره منابع انرژی این کشور توسط دولت و عملکرد ضعیف نفت این کشور انتقاد کرده اند. بر اساس این گزارش نشریه اقتصادی میس، فیاد نما، مدیر شرکت ساوت اویل عراق در نامه ای به وزیر نفت این کشور گفت: به مناقصه گذاشتن این منابع نفتی بر اساس قراردادهای ارائه خدمات و با حضور شرکت های نفتی بین المللی، به اقتصاد عراق آسیب خواهد زد.

مناقصه های نفتی

در این شماره می خوانید: ۲۰۷ مناقصه و ۶۰ مزایده جاری کشور

آیا ریس باید روی صور تجلسات مناقصات اثر بگذارد؟

صفحه ۲



روندکنند خصوصی سازی در کشور؛

احترام به قانون یا قانون شکنی

صفحه ۸

نقش زن در بهبود وضعیت اقتصادی و اجتماعی جامعه روستایی

امکانات بهتری بر خوردار باشند، می توانند در بهبود وضعیت اقتصادی و اجتماعی موثر باشند. بهبود وضعیت تغذیه زنان روستایی در دوران بارداری و زایمان و پس از آن و حمایت های معنوی از آنان توسط شوهران و خانواده ها بیشان و دسترسی به امکانات و مراقبت های بهداشتی و درمانی موجب می شود که از بسیاری از مشکلات این دوران در امان مانده و این امر به نوبه خود در ایفای نقش اجتماعی زنان مهم است. زیرا مرگ مادر عامل بسیاری از مشکلات خانوادگی و اجتماعی خواهد بود. فرزندان بدون سرپرست مانده و بسیاری از وظایف محوله به زن مختل می شود و پدر خانواده نیز به دلیل بسیاری از مشکلات عاطفی و اجتماعی از انجام امور خود ناتوان می ماند.

از سوی دیگر، افزایش سطح سواد زنان و برخورداری آنان از امکانات آموزشی این فرصت را به وجود می آورد تا این زمان، در میزان فعالیت های اقتصادی و اجتماعی خود نقش موثرتری داشته باشند. اهمیت سواد از نظر مسائل بهداشتی این است که زنان با سواد معمولاً دیرتر از دواج و پیش تر به برنامه تنظیم خانواده توجه نشان می دهند و فرزندان کمتری دارند. دختران تحصیل کرده، بیش تر در مدارس ثبت نام می کنند و در مقایسه با مادران بی سواد برای مدت طولانی تری به تحصیل خود ادامه می دهند. آموزش به زنان قدرت می بخشد و به مشارکت بیش تر در تصمیم گیری های خانوادگی و جامعه منجر می شود.

به طور خلاصه می توان گفت:

- ۱- مشارکت زنان در امور روستا دارای اهمیت فراوانی است.
- ۲- آینده روستا با تلاش و عمل زنان روستایی بی ریزی می شود.
- ۳- با افزایش سطح دانش، آگاهی و سواد زنان روستایی، وضعیت بهداشتی و آموزشی روستا بهتر خواهد شد.



زایمان های مکرر و دیگر مسائل فرهنگی و اجتماعی موثر بر سلامت نادیده گرفته شود، سلامت خانواده در کنار سلامت خردشان دچار آسیب خواهد شد. پس باید به سلامت زنان توجه بیشتری شود. بر اساس تحقیقات سه دهه اخیر، وضعیت سلامت زنان تأثیر به سزایی در تصمیم گیری در تمامی زمینه های زندگی آنان دارد. در ارتباط با مراقبت های بهداشتی اولیه، زنان به سه دلیل اهمیت ویژه ای دارند:

- ۱- به عنوان افرادی که مستقیماً از این مراقبت ها می برند. (گروه آسیب پذیر جامعه)
 - ۲- به عنوان مادران و اعضاء خانواده
 - ۳- به عنوان کارکنان خط مقدم بهداشت در خارج از منزل
- چنانچه زنان روستایی از موقعیت ها و

مصادر را در رابطه با سلامت فرزندان و شرایط مناسب زندگی دچار اختلال جدی می کند. تغییر در دانش، باورها و رفتار مردان و زنان برای بهبود وضعیت و جایگاه شرایط اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی که زنان در آن قرار دارند و همچنین وضعیت مردان نقش اساسی در تحقق هدف فوق دارند. در بیش تر جوامع مردان، عهده دار دواج و حاملگی، فواصل بین زایمان ها، دفعات حاملگی در طول عمر، همگی بر روی مرگ و میر آنان تأثیر مستقیم دارد. همه ساله ۱۵۰ میلیون حاملگی در جهان اتفاق می افتد که همراه با مرگ ۵۰۰ هزار نفر از مادران باردار می باشند. قریب ۹۰ درصد مرگ و میر در کشورهای در حال توسعه است. مرگ و میر مادران عوارض مهمی برای خانواده به همراه داشته و نقش اساسی مادران عوارض مهمی را برای آنان اعم از سوء تغذیه، کار طاقت فرسا،

جامعه موظف به سرمایه گذاری در جهت رشد و تعالی مادی و معنوی زنان می باشد تا آنان بتوانند نقش کامل خود را در زندگی اجتماعی و خانوادگی به خوبی ایفا کنند. شرایط اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی که زنان در آن قرار دارند و همچنین وضعیت مردان نقش اساسی در تحقق هدف فوق دارند. در بیش تر جوامع مردان، عهده دار دواج و حاملگی، فواصل بین زایمان ها، دفعات حاملگی در طول عمر، همگی بر روی مرگ و میر آنان تأثیر مستقیم دارد. همه ساله ۱۵۰ میلیون حاملگی در جهان اتفاق می افتد که همراه با مرگ ۵۰۰ هزار نفر از مادران باردار می باشند. قریب ۹۰ درصد مرگ و میر در کشورهای در حال توسعه است. مرگ و میر مادران عوارض مهمی برای خانواده به همراه داشته و نقش اساسی مادران عوارض مهمی را برای آنان اعم از سوء تغذیه، کار طاقت فرسا،

جامعه روستایی، از اهمیت اقتصادی خاصی برخوردار است. راه معاش در روستا، تولید محصولات کشاورزی و دامی و صنایع دستی است. روستا همیشه به صورت مرکز زندگی مردمی بوده که نیازهای خود را بدون کمک به مردم نقاط دیگر تأمین می کرده و به عبارتی خودکفا بوده است.

در مناطق روستایی، عامل مهم اقتصادی، زمین است و تنوع شغلی کم تر است. نیست بی سوادان روستایی با میزان درآمد آن ها ارتباط مستقیم دارد. میزان زاد و ولد در جامعه روستایی بیش تر جنبه اقتصادی دارد و این امر به منظور استفاده از نیروی کار مجانی است. در این میان نقش زنان روستایی از اهمیت زیادی برخوردار است.

زنان روستایی از محروم ترین قشرها به شمار می روند. زنان روستایی از لحاظ شرایط زندگی، منبع درآمد و برخورداری از موقعیت های مالی، هیچ نوع پیشرفتی نداشته باشند و با وجود آن که نقش سازنده ای در اقتصاد روستا دارند، بخش اعظم کارهای انجام شده توسط زنان نهفته می ماند و به حساب نمی آید. کار زن در جامعه روستایی شامل: اداره امور داخلی منزل، پخت و پز و شستشو، شیردوشی، تهیه لبنیات و پشم ریزی، قالی و گلیم و جاجیم بافی، دوخت و دوز، آوردن آب از چشمه، پرستاری از بچه ها و افراد سالمند خانواده، کمک در کشت و برداشت محصول و مبادله آن در بازارهای محلی و کار در مزرعه و... است. با نگاهی به این فعالیت ها، می توان فهمید که زنان روستایی در اقتصاد خانواده و نهایتاً جامعه نقش به سزایی دارند.

در واقع سهم بزرگی از مسئولیت تولید جهان، چه در خانواده و چه در جامعه به زنان تعلق دارد. اما متأسفانه این تلاش ها غالباً فراموش می شوند. زن یک رکن اساسی و سازنده در خانواده است: هر

نقش اقتصادی بحران ها

Crysys یا بحران ها گرچه در ظاهر باعث کساد و عدم رونق

کسب و کار می شوند، اما در واقع روند حقیقی و لازم یک مسیر یا بستر اقتصادی هستند. به عنوان نمونه ما شاهد انفجار برج دوقلو در نیویورک بودیم که به واقعه ۱۱ سپتامبر، مشهور شد. الان پس از گذشت ۸ سال از این حادثه، تحلیل گران به این نتیجه رسیده اند که چنین طرحی لازمه اقتصاد جهانی موجود است، چرا که معلوم شد، کلاً این حادثه قبل از آن که سیاسی و تروریستی باشد، یک اقدام اقتصادی بود. از آن جهت که با انفجار این دو برج که مرکز تجاری مهم و نماد سرمایه داری غرب بود، کلیه مدارک و اسناد حسابداری و بانکی، چه به صورت کتبی یا به صورت اینترنتی و کامپیوتری از بین رفت و یا در واقع بهانه ای شد برای از بین رفتن آن ها. این روش البته از سال ها قبل در کشورهای سرمایه داری رواج داشت و به یک روش معمول تبدیل شده بود. هر شرکت یا مؤسسه ای که احساس ورشکستگی می کرد و یا بدهی های کلان به بار می آورد که قادر به پرداخت آن نبود، اقدام به آتش سوزی در انبار یا شرکت خود می نمود و در هر حالت پیروز میدان بود، زیرا اگر عمدی بودن آتش سوزی اثبات نمی شد، کلیه خسارت را از شرکت های بیمه دریافت می نمود و اگر اثبات می شد، به عنوان یک فرد ورشکسته یا مهجور یا کسی که به انتهای خطر رسیده، می توانست با مظلوم نمایی و یا سوخته نشان دادن مدارک از پرداخت بخش اعظمی از بدهی های خود، سرباز زند زید را قانون ورشکستگی به تقصیر در مورد او صق می کرد و از یک ورشکسته فقط می توان از اموال باقی مانده او مطالبات را تسویه کرد. یعنی اگر کسی یک میلیارد دلار بدهی داشته باشد و اعلام ورشکستگی کند و دارایی او فقط یک میلیون دلار باشد، همه بستانکاران فقط به یک هزارم مطالبات خود می رسند. البته این روند به طور طبیعی از یک مغازه یا دکان کوچک شروع شده بود و به شرکت ها و کمپانی های بزرگ توسعه یافته بود که نهایتاً به واقعه ۱۱ سپتامبر رسید. اما در همان جا متوقف نشد. زیرا بر اثر این انفجار، موقعیت برای آمریکا ایجاد شد که بر دو منبع درآمدی مهم جهان تسلط پیدا کند، در یک حمله برق آسا به عراق، منابع نفتی این کشور به عنوان بزرگ ترین کشور تولیدکننده در اختیار آمریکا قرار گرفت و در افغانستان نیز تجارت مرگ یعنی سوداگری مواد مخدر، کاملاً به انحصار دولت آمریکا در آمد. این که کدام یک اولویت اول دارند مهم نیست، مهم این است که از هر جهت و دلیل صحبت شود به این نتیجه رسیده می شود؛ یعنی چه این که آمریکا می خواست به منابع افغانستان عراق دست پیدا کند نیاز به یک بهانه داشت و ۱۱ سپتامبر باعث شد تا آمریکایی ها عصبانی شوند و به عراق و افغانستان حمله کنند. هر دو یک نتیجه را اثبات می کند. درست مثل یک مسأله ریاضی که از هر طریقی حل شود، به یک جواب درستی باید برسد.

بحران اقتصادی غرب هم که به بن بست مسایل اقتصادی سرمایه داری نزدیک می شد، لازم بود از چهار چوب مقررات خارج شود یا به عبارتی لایس ظاهری قانون را از تن بیرون آورد و به لباس ترور و وحشت روی آورد. در یک تحلیل بسیار ساده می توانیم بگوییم، تمامی جنگ ها و حملات در طول تاریخ، علت اقتصادی داشته است. یعنی بحران حاد که در جنگ جلوه می کند از همان ابتدا بحران های اقتصادی بوده اند که به صورت عادی حل نشدن، لذا به درگیری انجامیدند. به طور خاص به جز مبارزات انبیا و اولیا، همه جنگ ها برای رسیدن به مرآت، زمین های حاصل خیز و اخیراً برای دستیابی به نفت، مس، اورانیوم و دیگر ثروت های دیگران بوده است.

آسمان ایده رویال (ایرکو)

حمل هوایی، زمینی، دریایی و ترخیص کالا

آدرس: خیابان شهروردی شمالی

خیابان میرزا آقاسی غربی، پلاک ۱۳۸، واحد ۴

تلفن: ۰۲۰-۸۸۵۳۴۰۶۱ و ۸۸۵۱۲۶۶۷ فاکس: ۸۸۵۱۲۶۶۸

www.airco.ir E-mail:Info@airco.com

آگهی مناقصه

خریداری یک دستگاه کامل
کوره ذوب القانی

رجوع به صفحه ۹

دانشگاه سمنان



نوبت اول

مزایده شماره ۷/۸۸

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

رجوع به صفحه ۲



نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی

یک مرحله ای شماره ۵۲۲۵۴۷۴۱

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

رجوع به صفحه ۲

آیاریس باید روی صور تجلسات مناقصات اثر بگذارد؟

در شماره‌های قبل پنج قسمت از نشست چهارم نقد و بررسی قانون برگزاری مناقصات را خواندید. ادامه این مطلب را بخوانید:

آقای پناهی: لازم است توضیحی در مورد بحث دو مرحل‌های و ضرورت حضور رئیس خدمتان عرض کنم. موقعی که این بحث در کمیسیون مطرح بود، پروژه‌های بسیار بزرگ مثل پروژه‌های نفت، نیروگاه‌ها آماده مناقصه بودند و مسائلی هم در مورد آن‌ها وجود داشت این بود که می‌گفتند در این زمینه‌ها حتما خود رئیس دستگاه باید مسئولیت بپذیرد و فلسفه این که «نماینده‌وی» را حذف کردند از آن‌جا شروع شد. ولی چون نتوانستیم آن منطق را حفظ کنیم، بعضی جاها این مشکلات را پیش آورد. اصلا از اول این مطرح شد که در مناقصات بین‌المللی، جلسات حتما با حضور رئیس دستگاه برگزار شود. یعنی از این‌جا شروع شد. بعد گفتند یکسری چیزهایی هستند که داخل شرکت‌های بزرگ داخلی هم هستند. بسیار مناقصه‌های بسیار پیچیده‌ای هم هست و پیامدهای سیاسی و اقتصادی فراوانی دارند باید رئیس دستگاه حضور داشته باشد و از این‌جایی بحث شروع شد. وگرنه اول یا «حضور رئیس» یا «نماینده وی» که معمولاً نماینده‌وی طبق تجربه‌ای که وجود دارد حضور پیدا می‌کند، ولی در مراحل تصویب این‌طوری است که شما یک حرفی را که گفتید، آن حرف، دیگر حرف شما نیست و قابل کنترل و مدیریت هم نیست. لذا خواستیم با این توضیحات ذهن دوستان روشن شود که ریشه این بحث از کجا آمده‌است. حالا می‌شود در موردش بحث کرد و پیشنهادهای لازم را داد. لفظا چون ما بند بند نتوانیم بفرماییم که ما بالاخره درمورد همه این موارد «نماینده‌وی» را مجاز بدانیم یا نه، احتمالا یک استثنایی هم بگذاریم.

آقای محسنی: به نظر من بند «د» باید

حذف شود متلافرض بفرمایید مقام مجاز از طرف وی جز ا بند «الف» رئیس دستگاه یا یک مقام مجاز دارد. بالاخره جواب نگرفتم که آیا رئیس در بند «د» باید روی صور تجلسات مناقصات اثر بگذارد یا نباید بگذارد جایی نیست. در بند «ج» بسته است، بنابراین وجودش اضافی و از نظر کلی صوری است. چون هیچ منعی برای حضور رئیس دستگاه در جلسه نیست.

خانم اولیازاده: نحوه نگارش این ماده درست نبود. حکم اصلی باید به‌صورت ماده عنوان شود و استثنائاتش به صورت تبصره عنوان شود. بند «د» استثنا بند «الف» است. یعنی می‌خواسته عنوان کند که در مناقصات دومرحله‌ای حتما رئیس دستگاه حضور داشته باشد نه نماینده یا مقام مجاز از طرف وی. حالا شما اگر در بند «د» مقام مجاز را بگذارید نقصی غرض از بند «الف» است. اصلا بند «د» باید حذف شود. ولی همان‌طور که آقای پناهی توضیح دادند، ضمانت اجرایی این قانون بحث شفافیتش است. شاید نظر این بوده که اگر در مناقصات چارچوب را نتگرت کنیم فساد را کم‌تر می‌کند و به همین دلیل آمده در مناقصات دومرحله‌ای که اصلا در سطح بالایی برگزار می‌شود، تأکیدش رئیس دستگاه باشد نه نماینده یا مقام مجاز از طرف وی. منظور بند «د» استثنایی بر بند «الف» است ولی بد نگارش شده‌است.

آقای محسنی: لحن قانون این است. **خانم اولیازاده:** لحن قانون این نیست که در بند «د» که مناقصه دومرحله‌ای است حتما باید رئیس دستگاه باشد.

آقای محسنی: هیچ دلیلی وجود ندارد که با حضور رئیس دستگاه فساد به وجود نیاید.

آقای نیک‌پور: خدمت آقای محسنی مجددا تکرار می‌کنم. فلسفه وجودی رئیس دستگاه در بند «د» که شما می‌خواهید حذفش کنید اگر این شخص

صادرات محصولات پتروشیمی به مرز ۱۰میلیون تن می‌رسید

بین‌المللی، عامل بسیار مهمی در زمینه کاهش آسیب‌پذیری اقتصاد تک محصولی به‌شمار می‌رود؛ به گونه‌ای که سرانه مصرف جهانی محصولات پلیمری در کشورهای پیشرفته ۱۰۰ کیلوگرم و در کشور ما حدود ۳۰ کیلوگرم در سال است.

به این ترتیب ایران می‌تواند با استفاده درست از خوراک گاز، نیروی متخصص و فناوری روزآمد به تأمین‌کننده نیاز صناعی چون: خودرو سازی، بسته‌بندی، موادغذایی و کشاورزی اقدام کند و حرف اول بازارهای تشنه پلیمر را در سال‌های آینده بزند.

در پی فعالیت شبانه‌روزی تلاش‌گران صنعت پتروشیمی که در سال‌های متعددی سعی در جذب نوین‌ترین فناوری‌های روزآمد و تربیت‌نخبه‌ترین نیروهای انسانی برای تولید محصولات پلیمری در کشور بوده‌اند، هم‌اکنون ظرفیت تولید این دسته از محصولات پتروشیمی، بیش از ۵۱ میلیون تن در سال برآورد شده و پیش‌بینی می‌شود با بهره برداری از طرح‌های در دست اجرای برنامه پنجم و چهارم و اتمام مراحل ساخت خط لوله اتیلن غرب و بهره برداری از مجتمع‌های هم‌جوار آن، به ۱۰ میلیون تن در سال برسد.

به‌طور کلی توسعه هر چه بیش‌تر صنعت پتروشیمی از ابتدای آغاز برنامه سوم توسعه (۱۳۷۹) در دستور کار دولت قرار گرفت.

در این دوران که تاامروز نیز ادامه دارد، شاهد ساخت، راه‌اندازی و بهره‌برداری از طرح‌هایی هستیم که امروزه جزو افتخارهای صنعت به‌شمار می‌آیند. طرح‌هایی چون: پتروشیمی امیرکبیر، تندگوینان، جم، مهر و... که هر یک در نوع خود بی‌نظیر هستند و تحسین جهان را برانگیخته‌اند.

فکته مهم درباره تولید محصولات پلیمری در ایران، وجود منابع غنی گاز در کشور است که استفاده از آن در مقایسه با خوراک مایع موجب می‌شود، ارزش‌افزوده مواد پایه برای تولید محصولات پلیمری از ۴۵ درصد به ۸۷ درصد افزایش یابد که این امر؛ مزیت بسیار ارزشمندی برای صنعت پتروشیمی ایران در مقایسه با سایر تولیدکنندگان محصولات پلیمری در جهان و منطقه خاورمیانه است و باید از آن به‌نحو مطلوب استفاده شود. از آن‌جا که بازارهای داخل کشور به‌دلیل عدم توسعه متناسب صنایع پایین دستی، از دریافت محصولات پلیمری اشباع شده‌است، بازاربایی و صادرات این‌گونه محصولات به بازارهای

براساس برنامه ریزی‌های شرکت ملی صنایع پتروشیمی، ظرفیت تولید محصولات پلیمری در ایران تا پایان سال ۱۳۹۳ (پایان برنامه پنجم)، ۱۰میلیون تن در سال خواهد رسید.

به گزارش خبرنگار شانا، حدود ۵۰سال پیش باوردا اولین مصنوعات پلیمری، درهای تازه‌ای به روی کشور گشوده شد تا جایی‌که برخی سرمایه‌گذاران بخش خصوصی با مشاهده قابلیت‌های پلیمر برای ساخت محصولات متنوع به فکر ساخت یک واحد تولید مصنوعات پلیمری در آبادان افتادند.

با احداث نخستین واحد تولید پلیمر در سال ۱۳۵۶، استقبال عمومی و تقاضای روزافزون مصنوعات پلیمری در بازار، موجب شد تا دولت سرمایه‌گذاری‌های بیش‌تری در این زمینه انجام بدهد و تا آن‌جا پیش رود که قبل از پیروزی انقلاب اسلامی، میزان تولید محصولات پلیمری در کشور به حدود ۵۰۰هزار تن در سال برسد.

پس از پیروزی انقلاب با احداث و بهره برداری از مجتمع‌هایی چون: بندرآسام، اراک و تبریز، تولید محصولات پلیمری در کشور به شکل جدی دنبال شد تا این‌که موج جدید احداث واحدهای پلیمری و



این‌جا تأیید مناقصه با رئیس دستگاه نیست اما قبل از این قانون صور تجلسه مناقصه باید به تأیید رئیس دستگاه هم در یک مرحله‌ای و هم در دو مرحله‌ای می‌رسید تا اجرائی می‌شد. این کار خوبی بود. اگر نظارت بالاترین مقام جدا بتواند جلوی تبانی و فساد مناقصه را بگیرد با تأیید حل می‌شود. لذا پیشنهاد مشخصم برای رفع نقص در بند «الف» این است «رئیس دستگاه مناقصه‌گذار یا مقام مجاز» باشد. در بند «ب» «دی حساب یا نماینده وی» باشد. در بند «ج» به همین کیفیت بسیار خوب است. در بند «د» در «مناقصات دو مرحله‌ای تأیید رئیس دستگاه اجرائی الزامی است» نکته دیگر این‌که مصادیقی

که آقای محسنی در مورد شهادری‌ها فرمودند در منابع داخلی شرکت‌های دولتی هم آن مصادیق وجود دارد و می‌گویند پولی که خودمان درآوریم قرار نیست از قانون دولت تمکین کنیم. ما قبلا کمیسیون مناقصه و ترک تشریفات را خودمان داشتیم. احساس من این است که بند «د» نظر بر منابع داخلی داشته باشد. چون اساسا در منابعی که از دولت به شرکت‌های دولتی داده می‌شود نقص غرض است هیأت مدیره تر تکبیش را تعیین کند. قاعدتا تر کبیش مقام مجاز، رئیس دستگاه، دی حساب آن‌جا حضور داشت و بر اساس قانون محاسبات می‌باست کار می‌کرد. هیچ ارتباطی به قوانین و مقررا داخلی خود شرکت (که استحضار دارید آن‌ها در ترکیب منابع داخلی تر کبب کمیسیون‌های‌شان به تفکیک بود) نداشت. من احساس می‌کنم شاید نکته این باشد ما به متن مذاکرات آن موقع مراجعه کنیم و تا آن جایی که من حضور ذهن دارم این موضوع در مورد کلیه منابع داخلی شرکت‌ها بحث شد.

آقای پناهی: منظور قانونگذار رعایت این قانون در کلیه مناقصات شرکت‌هاست بوده است. خواه از منابع داخلی و یا کمک دولت باشد.

آقای حقوقی: توضیحی در مورد ماهیت مناقصات دو مرحله‌ای دارم که خیلی نمی‌تواند وابسته به حجم مالی باشد. باتوجه به این‌که تکنولوژی روز به روز ارتقاء پیدا می‌کند، اصولا کارها به طرف پیچیده‌تر

شدن پیش می‌روند. بنابراین بعضی وقت‌ها، فرضا در یک پالایشگاه ممکن است قسمت ابزار دقیقش از نظر حجم مالی خیلی بالا نباشد ولی از نظر مسائل کیفی لزوما به صورت دو مرحله‌ای خواهد بود و بررسی فنی بازار گانی حتما باید انجام گیرد. بنابراین درست نیست که به دلیل خیلی بزرگ و بااهمیت بودن مناقصه در واقع رئیس دستگاه اجرائی را مکلف کنیم حضور داشته باشد. این برای مناقصاتی که ممکن است از نظر حجم مالی خیلی بزرگ نباشند، یک مقدار کار را پیچیده می‌کند، بنابراین تأکید می‌کنم دومرحله‌ای صرفا به دلیل بزرگ بودن حجم مالی نیست. پس باید این بند به ترتیبی اصلاح شود که امکان حضور نماینده رئیس دستگاه نیز در کمیسیون حتما وجود داشته باشد.

آقای رجائی: فرمودید که در مناقصات دومرحله‌ای حضور رئیس دستگاه را از این جهت لازم دانستند که از حساسیت ویژه سیاسی، ملی برخوردار است. حال آن‌که در جایی نیامده است مناقصه یک مرحل‌های از حساسیت برخوردار نیست. شاید خریدهای کلان ده میلیارد تومانی رابه علت شفاف بودن یک مرحل‌های برگزار کنیم. بنابراین اگر قرار است حضور رئیس دستگاه در کمیسیون مناقصه ضروری باشد باید سقفی با قیدهایی تعیین شود. مثلاً بگوییم در مناقصاتی که حساسیت دارند باید این‌که بالاتر از A ریال است؛ در این‌جا هیچ اشاره‌ای نشده است. فقط قانونگذار ذهنش رفته که مناقصه دو مرحله‌ای مناقصات بزرگی است. و اگر حضور رئیس دستگاه لازم است باید هم در یک مرحله‌ای و هم در دو مرحله‌ای باشد. چون خریدهای خیلی کلانی داریم ولی یک مرحله‌ای است. شاید حساسیت ویژه‌ای دارد، بحث سیاسی و امنیتی هم پشت آن باشد ولی اگر قرار است اصلاحی صورت بگیرد هم یک مرحله‌ای هم دو مرحله‌ای باید اصلاح شوند. ولی مشخص شود چه مناقصاتی؟ ما صد میلیاردی هم داریم یک مرحله‌ای است.

آگهی مناقصه

اداره کل راه و ترابری استان زنجان

موضوع مناقصه: تهیه و نصب پایه و فونداسیون چراغهای چشمک زن به تعداد ۱۵۰ اصله

مبلغ بر آورد اولیه: ۱/۳۱۳/۵۲۴/۹۵۰ ریال براساس فهرست بهای راهداری سال ۱۳۸۷ (بدون تعدیل)

مهلت دریافت اسناد: از تاریخ ۸۸/۴/۹ تا تاریخ ۸۸/۴/۱۷- اداره پیمان و رسیدگی

رتبه مورد نظر: پایه ۵ و به بالا (رشته حمل و نقل)

میزان سپرده شرکت در مناقصه: ۳۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال

مهلت و محل تحویل اسناد: پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۸۸/۴/۲۷

ساعت، روز، محل قرائت پیشنهادها: ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۸۸/۴/۲۸ – اداره کل راه و ترابری

استان زنجان

ازعلاقمندان دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه با مراجعه به سایت **http://iets.mporg.ir** و **http://zanjanrah.ir** و یا با واریز مبلغ ۱۰۰/۰۰۰ ریال به نام شرکت تعاونی مصرف به حساب شماره ۸۸۳۰۴۰۵۰۸۸۳ بانک تجارت شعبه خرمشهر به اداره پیمان و رسیدگی این اداره کل واقع در زنجان – بلوار هنر جو، میدان راه، اداره کل راه و ترابری استان زنجان مراجعه فرمایند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر ر جوع شود به سایت: http://iets.mporg.ir

اداره کل راه و ترابری استان زنجان

شرکت پتروشیمی مارون

شماره ۸۸/۱۰۶

آگهی مزایده

نوبت اول

شرکت پتروشیمی مارون در نظر دارد ۵۰ تن کیسه خالی و شرینگ ضایعاتی موجود در انبار خود واقع در بندر امام خمینی منطقه ویژه اقتصادی سایت ۲، پتروشیمی مارون از طریق مزایده عمومی و به صورت یکجا به فروش رساند. متقاضیان می‌توانند از تاریخ درج آگهی نوبت دوم ظرف مدت ۷ روز جهت بازدید و دریافت شرایط مزایده به نشانی یاد شده مراجعه نمایند.

دریافت اسناد از طریق وب سایت WWW.MPC.IR امکان پذیر است.

هزینه درج آگهی به عهده برنده مزایده می‌باشد.

تلاش

آفرینش

باندگی

روابط عمومی شرکت پتروشیمی مارون

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی

یک مرحله‌ای شماره ۰۲۲۰۵۴۷۴۱

شرکت فولاد خوزستان در نظر دارد عملیات حمل جاده‌ای حدود ۳۹۵/۰۰۰ تن سنگ آهک و دولومیت از شرکت تأمین مواد معدنی (معدن چناره) به مقصد کارخانجات خود را به مدت یک سال به شرح ذیل از طریق مناقصه به یکی از شرکت‌هایی که دارای امکانات کافی منابع انسانی مناسب، سوابق و تجارب مرتبط و گواهی صلاحیت معتبر می‌باشند واگذار نماید.

از کلیه داوطلبان شرکت در مناقصه دعوت می‌شود با رعایت موارد ذیل در ساعات اداری جهت اقدام مقتضی به آدرس اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز- بندر امام خمینی شرکت فولاد خوزستان، واحد خرید خدمات، قراردادهای حمل و نقل و خدمات عمومی (تلفن ۹۳۴۲۲۷-۰۶۱۱ و دورنگار ۲۲۷۹۱۶۳-۰۶۱۱ یا پایگاه اطلاع رسانی www.ksc.ir) مراجعه فرمایند.

- ضمن کسب اطلاعات لازم و اعلام آمادگی، پرسشنامه جدید (استعلام ارزیابی پیمانکاران) از پایگاه اطلاع رسانی فوق دریافت، تکمیل و تا تاریخ ۱۳۸۸/۰۴/۱۷ را رایج گردد.
- دریافت اسناد مناقصه (پس از تأیید کمیته ارزیابی فنی پیمانکاران) از تاریخ ۸۸/۰۴/۲۲ لغایت همان روز در قبال ارایه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان.
- تحویل پیشنهادات تا تاریخ: ۸۸/۰۵/۰۴
- تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت: ۸۸/۰۵/۰۵
- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۳۷۱/۳۰۰/۰۰۰ ریال (سیصد و هفتاد و یک میلیون و سیصد هزار ریال).
- نوع تضمین: (۱) ضمانت‌نامه معتبر بانکی (۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان.
- شماره حساب واریز وجه:

الف) حساب سپهر ۰۴۴۵۲۰۰۱۰۳۰۳ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز با کد ۳۸۸۲

ب) حساب سیبا ۰۲۲۰۵۴۷۴۱۱۳۱۸۶۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز با کد ۶۵۳۲

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

شرکت پتروشیمی مارون

شماره ۸۸/۱۰۷

آگهی مزایده

نوبت اول

شرکت پتروشیمی مارون در نظر دارد ۲۵۰۰ تن PEG موجود در مخازن خود واقع در بندر امام خمینی منطقه ویژه اقتصادی سایت ۲، پتروشیمی مارون از طریق مزایده عمومی به فروش رساند. متقاضیان می‌توانند از تاریخ درج آگهی نوبت دوم ظرف مدت ۷ روز جهت بازدید و دریافت شرایط مزایده به نشانی یاد شده مراجعه نمایند.

دریافت اسناد از طریق وب سایت WWW.MPC.IR امکان پذیر است.

هزینه درج آگهی به عهده برنده مزایده می‌باشد.

تلاش

آفرینش

باندگی

روابط عمومی شرکت پتروشیمی مارون

نوبت اول

مزایده شماره ۲/۸۸

شرکت فولاد خوزستان در نظر دارد اقلام مشروحه مزاد بر نیاز خود را طبق جدول زیر از طریق مزایده عمومی بفروش برساند، متقاضیان خرید می‌توانند جهت آگاهی از شرایط عمومی مزایده – خرید اوراق مزایده – بازدید از اقلام و ارایه پیشنهاد قیمت همه روزه به استثنای روزهای پنجشنبه و جمعه از تاریخ ۸۸/۴/۸ لغایت ۸۸/۴/۳۱ از ساعت ۸ صبح الی ۱۵ به آدرس اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز، بندر امام (ره)، شرکت فولاد خوزستان درب شماره ۳)، سه طبقه ذوب اطاق (۲۲۳) مراجعه نمایند.

تلفن تماس ۲۲۷۸۹۶۱ (۰۶۱۱) ۹۳۶۰۵۵۵ (۰۶۱۱)

ردیف	شرح کالا	تعداد	واحد	ملاحظات
۱	انواع مختلف قالب مسی	۶۰	تن	پد مسی-سیم پیچ ترانس مسی-کلمپ الکترو دو مسی-لوله مسی و....
۲	استیل	۹	تن	ضایعات استیل-مفحات استیل-لوله‌های آلیاژی
۳	اقلام برنجی	۱/۵	تن	شنی برنجی-اتصالات برنجی-چرخ‌دنده-لنس اکسیژن-قطعات برنجی
۴	ابزار آلات اسقاطی و مستعمل	۲۶۹	قلم	
۵	اقلام صنعتی اسقاطی و مستعمل	۲۹۱	قلم	
۶	اقلام خانگی و اداری مستعمل و اسقاط	۴۰۵	قلم	
۷	قطعات کامپیوتر مستعمل	۳۲۷	قلم	
۸	لنس ازت مستعمل	۵۰۰	عدد	برداشت شش ماهه
۹	پودر ریخته‌گری (نو)	۱۹	تن	
۱۰	شیلنگ دوسر کوپلینگدار اسقاطی	۱۵	تن	ضایعات سرعت گیر-لوله پلیکا-ضایعات پلاستیک
۱۱	ضایعات پلاستیک	۱۵	تن	برداشت یک ساله
۱۲	روغن سوخته	۱۲۰	تن	
۱۳	لنستیک ضایعاتی خودروها	۱۰۰۰	حلقه	لنستیک ضایعاتی خودروهای سبک و سنگین

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

نقش دخالت دولت در تحول اقتصادی (۱)



کشورهای مستعمره و نیمه مستعمره هر چه بیش تر سنگین تر ساخته است.

سؤال این که: غرض درک مسئله مداخله

دولت در تنظیم اقتصاد یک کشور به تنها مداخله کننده به حساب می آید. دولت «توسعه دولت» (مفهوم امروزی اقتصاد اجتماعی) در قرن نوزدهم است یا خیر؟ آیا نیاز است برای توضیح بیشتر از سابق به مفاهیم طبیعت، انسان و دولت بپردازیم یا باز باید به قرن هفدهم و دولت بورژوازی، سرمایه داری و آزادی، تجارت و انسان و انسانیت انسان ها و تسلیی حقوق - آزادی و مودراسی، رفاه و ترقی اجتماعی و غیره را برگردانیم؟ وظایف اجرائی و تأخیر باید بر معاصر دولت ها می توان در جامعه ای معینی صرف نظر کرد؟ یا مطلوبه نیازهای امروزی را تأمین از ترقی و رفاه اجتماعی و غیره را از مایل از نظر نیازها؟ بالاخره آیا می توان از نقش دولت در مسائل توسعه اقتصادی، وضع و اجرای قوانین و مسائل عدالت اجتماعی چشم پوشید؟ مفاهیم دولت مودکراتیک و مودراسی، خود به مفهوم و مقوله اجتماعی - سیاسی به انسان های داخل نظم اجتماعی (به مفهوم مردم، دولت و سزیمین... به حدی و بسطی مردمی) رسیده است تا به حدی انسان به عنوان سهیم مردم را در انتخاب دولت و از این طریق مشارکت مردم را در تنظیم امور جامعه و دولت (از نظم اجتماعی گرفته تا مسأله امنیت و جنگ و دفاع و در برابر تجاوز خارجی و بخصوص مسئله ترقی و رفاه اجتماعی تا تنظیم امور اقتصادی و غیره) توسعه و تحکیم کرده. نیاز است بعضی مفاهیم بصورت ابتدایی و موجز ارائه و توضیح گردد تا نوانسته باشد به قدر فهمی که توان این مقال

در توضیح «نقش دولت غرض بازاری، ترقی و رفاه اجتماعی» که آیا کارساز است یا خیر؟ با تجارب کشورهای پیشرفته با اتکا به دولت‌های مستحکم و مضبوط متکی نبودند؟ دولت‌های استعماری گذشته بهر همدست شدند، چرا برای کشورها و تجارت و توسعه و کشورهای فقیر بازار آزاد و تجارت آزاد و عدم مداخله دولت در امور اقتصادی را توصیه می‌نمایند؟ آیا با سیاست‌های بازار آزاد، با تمام امروزه افغانستان و شرکای بین‌المللی آن، در تمام وعده‌ها و ادعاها و مصارف هنگفت میلیاردها دلار ی وعده‌ها راه به منزل مقصود می‌برد؟ یا تحت نام اقتصاد بازار آزاد همه هستی کشور را به چاول گذاشته‌اند و سؤالات دیگری که لحاظ تجارب تاریخی و نقش دولت‌ها در سدهای اقتصاد و توده‌های میلیونی استفاده از امکانات داخلی و جهانی بدون در نظر گرفتن نقش دولت‌ها ممکن است یا خیر؟ و سؤالات و مسائل بی شماری را باید جواب بیاورد و به بحث گذاشت که این به‌عزم نویسنده این سطور کوششی است با تمام کمر و دهان و با رسانی‌ها و نظرات ابتدایی امید است که خوانندگان مت‌ظان گردانند و نظراتی و انتقادات و بحث‌های را در این راستا به پیش کنند.

بیمه‌های اجتماعی، مجازها و معافیت‌های اجتماعی و صدها گونه پراخت‌های متنوع به دولت، همه روزه و ما را رنج می‌دهد. یعنی در جوار نظم و انسان، امروزه جوامع توسعه یافته، که از یک‌طرف نظم اجتماعات و سازمان‌های خود را از طرف دیگر دستاوردهای بشری تسهیل و مساعدتر ساخته، یعنی رابطه انسان‌ها با طبیعت را برابری گسترده و استفاده از آن برای همه و تسهیل سازمان می‌دهد و طبیعت را به‌طور مساعد و آگاهانه در خدمت تمامی جامعه قرار داده و استفاده مؤثر و مفید را سازمان‌دهی می‌نماید.

استفاده از جنگل ها، آبها، زمین و هوا و زیرزمین و فضا را بطور متمر و مفید به سود همه آینده بشریت قرار می دهد. غرض فهم این که مداخله دولت در اقتصاد یا بهتر است گفته شود: که سهم دولت در تنظیم اقتصاد می تواند مفید باشد یا خیر یا نه. نتایج پژوهش های اخیر در این باره به دست آمده است. به عنوان مثال، مردم به اصلاح به دست آوردن کالا، که در قیمت با ظهور سرمایه داری و تجارت برای الی تجارت و آزادی آن بزرگترین دستاوردهای تجاری و صنعتی و تحولات اجتماعی را نصیب بشریت نمود و با سنگین استثمار و استثمار سرمایه داری را بر دوش دوشدهای وسیع کشورهای سرمایه داری را

یکی از اشکالاتی که در سازمان‌دهی روابط انسان‌ها در وجود دولت است، به‌وجود آمدن دولت پدیدۀ ازلی نبوده و در زمان معین، دولت‌ها ظهور و تکامل یافته‌اند. دولت علاوه بر مناسبات اقتصادی انسان‌ها سایر اشکال متنوع روابط انسان‌ها را پوشش می‌کند و نظم می‌دهد. با به‌وجود آمدن دولت بحث فاکل‌ها و جامعه و تأمین‌کننده صلح و رفاه و ترقی به‌طور مطلق، به‌صرف‌کننده است و نه خدمت و کار را عرضه می‌دارد که تمام جامعه از آن مستفید می‌گردد، به‌طور مثال ارائه قوانین نظم و آرامش، ایجاد نیروهای امنیتی و صلح و نه مسائل تعلیم و تربیت و صحت‌انبار و تفریح و سطح رفاه اجتماعی و نیز به دولت تکیه می‌نمایند. همان‌گونه هنگامی که به کار روزمره می‌پردازیم، بیش از آن کالاهایی که برای ما خانه در اختیار ما قرار دارند، کالاهای خدمات اجتماعی و نظم عام دولتی در برابر ما گسترده است که به‌طور اجبار با دواطلبانه از آن بهره می‌گیریم و در برابر آن تمام جامعه به انجام وظایفی و مسئولیت‌های خدماتی و مادی و فرهنگی در نظام قانونی - حقوقی، اجتماعی - اقتصادی، هدف‌گرا دیده است. بدان‌باید پرداخته شود. مثل انواع مالیات و تفس‌ها و

همزمان کار در نظر است، که در برابر آن مقدار معینی پول با کالای دیگری معادل ساخته می‌شود. تمامی این روابط بین تولیدکنندگان (عرضه کنندگان) و خریداران (تقاضا کنندگان) در حالی به وجود می‌آید که هر دو طرف، کالایی را به بازار آورده و در معرض مبادله قرار می‌دهند. (هیچ کس کالایی را به‌طور رایگان به بازار نمی‌آورد). در حقیقت ارزش‌هایی در برابر هر قمار می‌دهند و آن را به معیار پولی و زمان کار و مهارت تولیدکنندگان ارزش، مبادله می‌نماید که با پول مبادله می‌گردد که معادله است: مبادله کالا = کالا + پول + مواد آن کالا، پول است. در این تبادل کالاها، اصطلاحات ذیل معرف مفاهیم معین این تبادل‌اند که مفاهیم اقتصادی بدان گفته می‌شود که عبارت از: تولیدکنندگان یا مصرف کنندگان یا بازار کالا؛ توزیع‌شدن آن است. اصطلاحات اقتصادی عرضه و تقاضا، پول و قیمت، بازار و تبادل را خرید و فروش از همین جانشینی می‌شود و تکمیل می‌یابد. بعداً به این مفاهیم بطور مختصر، عنوان تراکم سرمایه و بازار و به‌وجود آمدن مفهوم متوسل پروروزی سرمایه و پراخت.

معامله (خرید و فروش) را به انجام رسانند و نیازهای خود را از نوع کالاها متفاوتی، موقوفه دارند.

اسیایی که برای فروش یا مبادله به بازار می‌آورند، در اصطلاح اقتصادی آن را کالا می‌نامند، مثل: گندم، پیاز، گوسفند، بیل، داس، و غیره. این‌جا منظور از توضیح اصطلاحات اقتصادی، مبادله، عرضه، تقاضا، مبادله، پول، ارزش، قیمت و غیره، هدف نیست؛ زیرا خواننده مسلماً از این مفاهیم در فراشناخت‌های معینی در ذهن دارد، عرض اضافی آن در مباحث است و از توضیحات و توضیحاتی از این مباحث صرف‌نظر کرده‌است. بر می‌گردیم به موضوع اصلی بازار، مکانی که در آن تنها انواع کالاها (اشیا) مبادله می‌شوند و خرید و فروش می‌گردد، بلکه انسان‌ها به یکدیگر نیاز دارند و هر کس تلاقی می‌گردد و در آن تلاقی، ارزش‌هایی را در عرض مبادله انواع کالاها می‌یابد. خود بطور آماتیک، طبیعی و ساده سه‌سالی می‌سازد که انواع تلاقی مبادله می‌یابد. به‌طور مثال: ۱ کیلو گندم = ۱ متر تکه. اقتصاددانان کلاسیک توضیح می‌دهند که جوهر اساسی در درون کالاها وجود دارد و آن را قبایل مبادله در برابر همدیگر می‌سازد. این جوهر مشترک که، نه پول است، نه تقاضا و عرضه، و سایر عوامل تأثیرات کمی و جانی را، این مبادله دارند، قابلیت تعیین ارزش مبادله کالاها قبل از همه به جوهر مشترکی بر می‌گردد که در همه مبادله‌ها نهفته است، که عبارت از مقدار کار انسانی است.

ارزش کار و خدمات براساس صرف انرژی
توان فکری و جسمی و مهارت، تعلیم و تربیت
براساس امتیاز زمان، سنجش می‌گردد. کار مشترک
پشتقدم در هر کالایی، جوهر می‌باشد. ارزش مصرفی
کالاها را می‌سازد. خریدار و فروشنده، در دو به بازار
می‌ایند؛ اولی می‌خواهد کالایی را بخرد و دومی
کالای خود را بفروشد، این دو می‌توانند در یک
مبادله ساده، کالای خود را تعویض کنند. بعد از یک
چانه زنی کوتاه، در دو به مبادله توافق می‌نمایند،
یعنی در مثال بالا، ۵ کیلو گندم = ۱ مטר کتان یا
سر سیمت هر دو توافق می‌کنند و کالا در معیار پولی
ارزش خود را با کالای دیگر منسوی می‌سازد. به این
ترتیب جامعه‌ای امروز، در داوستاند نه تنها ساده،
بلکه به صورت خیلی پیچیده‌ای، مانند آثار انجلیت
در مکر است. پول که به عنوان وسیله مبادله
مطهر کرد، امروز تسلط خدا گونگی و بت‌واری
خود را بر انسان‌ها تأمین نموده است و انسان را که
ایستاده تمام نعمات و کالاهای او، در خدمت
ذلیل بندگی

و عده محدودی از طریق به دست داشتن
بول، تسلط بر انسان‌ها و سرنوشت بشریت را به دست
گرفته‌اند. در عرضه خدمات، نوع کار و مهارت کار و

هنگامی که از خواب می‌خیزیم، می‌بینیم که در اطراف ما اشیایی قرار دارد، از تخت‌خواب و وسایل زندگی تا آشپزخانه، از آب‌خانه، برق و گاز تا رادیو، تلویزیون و یخچال، کامپیوتر و لباس‌های رنگارنگ و غیره که هر کدام از وسایل و ابزارهای متفاوت را می‌توانیم می‌نمایم. هنگامی که بیرون سر می‌زنیم، در نزدیک‌ترین فاصله به انبوهی کالاهایی می‌خوریم که برای رفع نیازهای گوناگون، بر روی هر پهنه‌باز است. البته با تفاوت این‌ها که از اشیایی داخل خانه، مربوط به اعضای خانواده و به‌ترتیب، استفاده‌شان است، اما در بازار، این کالاها برای بهره‌ده و مصرف مستقیم، هنگامی آماده است که کسی به آن‌ها داشته و آن‌ها را بخرند.

روانه در زندگی فعال جوامع متعدد معاصر امروز، همه روزه به ابعاد و احجام سرسام‌آور، کالاها، محصولات، تولید و مصرف می‌رسد و همه به مصرف می‌رسند و هر کدام از کالاها، یکی از نیازهای بشر را رفع نموده و باز، تولید می‌گردد. جامعه معاصر امروز، علاوه بر نیازهای کلاسیک و تولید آن (مثل: مواد خوراکی، پوشاک و کفش) سایر وسایل را می‌شناسد. نیازهای خدشتی را نیز می‌خود مبادله می‌کند. مثل: خدمات تحصیلی، تعلیم و تربیت، خدمات راه‌ها و میدان‌ها، بانک‌ها و بیمه‌ها و غیره. تولید تنوع و وسیع فرآورده‌های مصرفی و خدماتی که نیازهای متنوع انسان‌ها را برآورده می‌سازد، تنها ضرورت مصرف مستقیم نیست، بلکه اکثری برای بازار تولید می‌گردد؛ (هر فرآورده که تولید آن بازار است و به قیمت معینی در بازار عرضه می‌گردد، کالا نامیده می‌شود و در تبادل ساده فرآورده، "محصولاتی" اند برای رفع یکی از نیازها) و از طریق تبادل محصولات و کالاها، انسان‌ها جوامع متعددی می‌یابند، رابطه را می‌نمایند و کالاها و خدمات خود را مبادله می‌نمایند، که در حقیقت نتایج کار محصول کار خود را مبادله می‌کنند.

جایی با مکانی که این تلافی میباید در آن
به جود می‌آید، بازار "تامیسه" می‌باشد. بازار در میانه
روستایی و دهی، و مکانی است که یکی از
روزهای هفته و یا در طول هفته باز است و دهقانان
و صنعت کاران، محصولات تولید شده خود را عرضه
می‌کنند و نیازهای خود را تأمین می‌کنند، اگر چه
می‌کنند و می‌تواند برای خدمت به بازار می‌آیند
تا خدمت خود را به دیگران عرضه درآید. این داد
و ستودست در آن را میباید می‌گویند، در حالی که
می‌گیرد که عرضه محصول، مقدمه را به چیز،
کالای خود را بفروشد و یا کالای دیگری از نوع دیگر،
معوضه نماید. اینجاست که در این مکان (بازار)،
علاوه می‌آید میله نمی‌گیرند، بلکه علاوه بر تلافی،
کالاهای، انسان‌ها که صاحبان حقیقی یا مجازی
کالاهاستند در بازار باهم روبرو می‌گردند، که یکی
بخت فروشند و دیگری بخت خریدار است که به این
مکان برای هدف می‌آید و می‌تواند هم جمع گردیده‌اند، تا

آگهی مناقصه

نوبت اول

شهرداری شهرضا در نظر دارد آسفالت و لکه گیری معابر سطح شهر را با اعتباری بالغ بر دو میلیارد ریال از طریق مناقصه به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

لذا متقاضیان می توانند حداکثر تا پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخه ۸۸/۴/۱۶ با واریز مبلغ ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۳۱۰۰۰۰۰۰۵۲۰۰۲ سپرده شهرداری نزد بانک ملی شعبه مرکزی شهرضا با مراجعه به واحد روابط عمومی شهرداری و دریافت اسناد و شرایط مربوط نسبت به شرکت در مناقصه مزبور اقدام نمایند.

سعید رضا بهرامی - شهردار شهرضا

آگهی مناقصه عمومی

نوبت اول

دومرحله‌ای شماره م/۵۳۷/۸۸

وزارت نیرو
شرکت برق منطقه‌ای خراسان

شرکت برق منطقه‌ای خراسان در نظر دارد تهیه و تامین POWER METER و تعویض سیستمهای اندازه‌گیری در پستهای تریت حیدریه، تایباد، جلگه رخ، شیروان و سرخس را از طریق برگزاری مناقصه عمومی واگذار نماید. لذا از شرکت‌های واجد شرایط با ظرفیت کاری مجاز در رشته برق و خطوط انتقال نیرو که دارای گواهینامه تایید صلاحیت از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی می‌باشد، دعوت به عمل می‌آید تا در صورت تمایل نسبت به خرید اسناد مناقصه با رایانه معرفی‌نامه کتبی و رسید بانکی واریز وجه به شرح ذیل اقدام نمایند:

۱- **تاریخ فروش اسناد مناقصه:** از تاریخ ۸۸/۴/۹ لغایت ۸۸/۴/۱۵ در ساعات اداری.

۲- **قیمت فروش یک سری اسناد مناقصه:** مبلغ ۱۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد که باید به حساب سببا ۰۸۱۷۰۰۰۹۱۷۵۰۲۱۷۵۰ به نام شرکت برق منطقه‌ای خراسان نزد بانک ملی مشهد واریز گردد.

۳- **نشانی محل‌های فروش اسناد مناقصه:**

مشهد- خیابان امام رضا (ع)، میدان بسیج، اداره مرکزی شرکت برق منطقه‌ای خراسان، طبقه دوم، اتاق ۲۴۶، تلفن ۸۵۹۴۰۴۸-۸۵۹۲۱۹۱-دورنگار

تهران- میدان ونک، خیابان بریزل، شرکت توانیر، ساختمان شهید عباسپور، پلاک ۱، طبقه چهارم، واحد ۱۱۱، تلفن: ۸۸۶۷۵۵۵۰-۸۸۶۷۵۵۵۱-دورنگار

۴- **آخرین مهلت تسلیم و ارایه پیشنهادات:** ساعت ۹ صبح روز یکشنبه مورخ ۸۸/۴/۲۸ و گشایش پیشنهادهای نیز ساعت ۱۰ همان روز می‌باشد.

۵- **محل تسلیم و ارایه پیشنهادهای:** مشهد - خیابان امام رضا (ع)، اداره مرکزی شرکت برق منطقه‌ای خراسان، امور تدارکات و قراردادهای.

۶- **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** ۵۰۰/۲۵/۶۱۸۰۲ ریال می‌باشد.

آدرس الکترونیکی:

E-Mail: bazargani@KREC.ir

Website: www.KREC.ir

شرکت برق منطقه‌ای خراسان

معاونت خدمات شهری

۱۲۵

سازمان
آتش‌نشانی و
خدمات ایمنی تهران

شماره ۸۸/۱۱

آگهی مناقصه عمومی

سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی تهران در نظر دارد، خرید یک دستگاه لیفتراک برقی یا دوگانه سوز بنزینی و گازی طبق مشخصات فنی مورد نظر خود را از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا بدین وسیله از کلیه تولیدکنندگان و فروشندگان واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید، در صورت تمایل جهت دریافت اسناد مناقصه حداکثر ظرف مدت یک هفته از تاریخ انتشار این آگهی با در دست داشتن معرفی‌نامه از شرکت مزبور و ارائه رسید وجه پرداختی به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری ۷۱۱۰ نزد بانک ملی ایران شعبه شاهین کد ۹۶۲ به نام این سازمان (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملی) به دبیرخانه کمیسیون معاملات واقع در تهران - خیابان آزادی، نبش خیابان میمنت مراجعه نمایند.

روابط عمومی و امور بین‌الملل
سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی تهران

www.125.ir



۱۲۵

سازمان
آتش نشانی و
خدمات ایمنی تهران



شماره ۸۸/۱۰

آگهی تجدید مناقصه عمومی

نوبت دوم

(سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی تهران در نظر دارد، خرید تعداد ۳/۵۰۰ پتو (یک نفره) و تعداد ۳/۰۰۰ دست ملحفه و روبالشی سهمیه البسه استحقاقی پرسنل عملیاتی خود را طبق مشخصات فنی مورد نظر از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا بدین وسیله از کلیه تولید کنندگان و فروشندگان واجد شرایط دعوت به عمل می آید، در صورت تمایل جهت دریافت اسناد مناقصه حداکثر ظرف مدت یک هفته از تاریخ انتشار این آگهی بادر دست داشتن معرفی نامه از شرکت مزبور و ارایه رسید وجه پرداختی به مبلغ ۵۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری ۷۱۱۰ نزد بانک ملی ایران شعبه شاهین کد ۹۶۲ به نام این سازمان (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملی) به دبیرخانه کمیسیون معاملات واقع در تهران - خیابان آزادی، نبش خیابان میمنت مراجعه نمایند.

روابط عمومی و امور بین الملل
سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی تهران

www.125.ir

کمیانی

شرکتelkafetal
شرکت elkafetal که یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های تولیدکننده و توزیع‌کننده قهوه در اکوادور و آمریکای جنوبی می‌باشد، سالانه مقادیر زیادی از این قهوه را علاوه بر مصرف داخلی، به سراسر جهان صادر می‌کند.

شرکت Cheese company
شرکت Cheese یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان پنیر در کشور اکوادور می‌باشد که این پنیرهای تولیدشده از شیر تازه گاو می‌باشد و سالانه مقادیر زیادی از این پنیر را به کشورهای دیگر بالاخص به آمریکای جنوبی صادر می‌کند.

به دلیل کیفیت و سیستم مدیریتی برتر، این شرکت توانسته گواهی ISO ۹۰۰۱ دریافت دارد.

شرکتmalabrigo
شرکت malabrigo در زمینه پشم مرینوس خالص و تولید مرغوب‌ترین کاموا فعالیت دارد و از لحاظ تولید کاموا و صادر به کشورهای دیگر در رده نخست کشورهای آمریکای جنوبی قرار دارد.

جغرافیا

اکوادور در شمال غربی آمریکای جنوبی و در سواحل اقیانوس آرام واقع شده‌است. اکوادو از شمال با کشور کلمبیا و از سمت شرق و جنوب با پرو و سلسله جبال مرتفع آند که از شمال تا جنوب این کشور امتداد دارد، همسایه می‌باشد. جزایر «گالاپاگوس» (مجمع‌الجزایر کلون: ۷۸۴۵ کیلومتر مربع)،در بخش غربی اقیانوس آرام واقع شده و در سال ۱۸۳۲ به عنوان بخشی از این کشور معرفی شده‌است. اکوادور به جز منطقه جزیره‌ای در اقیانوس آرام، از سه منطقه جغرافیایی تشکیل شده‌است:

۱- منطقه کاستاکا که از یک منطقه پست و کم‌ارتفاع در بخش غربی اکوادور تشکیل شده‌است و خطوط ساحلی اقیانوس آرام را نیز در بر می‌گیرد.

۲- منطقه لاسیرا که منطقه‌ای کوهستانی بوده و توسط سلسله جبال آند احاطه شده‌است.

۳- منطقه لآمازونیا که از مناطق جنگلی آمازون در بخش شرقی اکوادور تشکیل شده‌است که حدود کمتر از ۵ درصد جمعیت این کشور، در این منطقه سکنی گزیده‌اند.

۴- منطقه جزیره‌ای که از جزایر «گالاپاگوس» تشکیل شده که حدود ۱۰۰۰ کیلومتر از غرب سرزمین اصلی این کشور در اقیانوس آرام را شامل می‌شود. بلندترین نقطه در این کشور، ارتفاع «چیمبورازو» بار ارتفاع ۶۲۷۲ متر می‌باشد.

آب و هوا

کشور اکوادور دارای آب و هوایی متغیر و متنوع می‌باشد. مناطق ساحلی اقیانوس آرام دارای آب و هوای گرمسیری و فصل بارانی شدید می‌باشند. آب و هوا در ارتفاعات آند، معتدل و نسبتاً خشک می‌باشد. به علت قرار گرفتن این کشور در خط استوا، روستایی روز در طول سال بسیار متغیر می‌باشد.

دولت: جمهوری اکوادور
رئیس‌جمهور: رافائل کورتا (۲۰۰۷)
جمعیت: (۲۰۰۸): ۱۳۲۹۷۶۵۰ نفر (رشد جمعیت ۰/۹ درصد)، میزان زاد و ولد: ۲۱/۵/۱۰۰۰، میزان مرگ و میر نوزادان: ۲۱/۳/۱۰۰۰، امیدبه زندگی: ۷۶/۸ سال.

پایتخت (۲۰۰۳): کیونیتو (کوتایو)
شهرهای بزرگ: گویاکوئیل ۲۵۹۷۶۰۰ نفر سونتکا ۲۵۸۷۰۰ نفر

واحد پول: دلار آمریکا

زبان: اسپانیایی (رسمی) و زبان‌های سرخپوستی.
قوم و نژاد: قوم مستیزو (ترکیبی) از سرخپوستان و سفیدپوستان (۶۵ درصد)، سرخپوستان ۲۵ درصد اسپانیایی ۷ درصد و سیاه‌پوست ۳ درصد
مذهب: رمن کاتولیک ۹۵ درصد
میزان باسواد۱: ۹۳ درصد (۲۰۰۳)

دعوت به مناقصه

به زبان اسپانیایی در اکوادور

■ مترجم: مهدی خلیلی■



اقتصاد

کاکائو، برنج، سیب زمینی، نشاسته، بارهنگ، چغندر قند، گوشت گاو، گوسفند، خوک، لبنیات، چوب، ماهی و میگو.
نیروی کار (۲۰۰۷): ۴/۶ میلیون نفر که در بخش کشاورزی ۸ درصد، صنعت ۲۴ درصد، خدمات ۶۸ درصد (۲۰۰۱)

صنایع و منابع
صنایع: نفت، مواد غذایی، منسوجات، تولیدات چوبی، مواد شیمیایی.

منابع طبیعی: نفت، ماهی و الوار.

صادرات و واردات

صادرات: ۱۲/۳ میلیارد دلار (۲۰۰۷): نفت، موز و میگو.
واردات: ۱۳ میلیارد دلار (۲۰۰۷): خودرو، محصولات دارویی و لوازم پزشکی، تجهیزات مخابرات و برق.

شرکای تجاری: ایالات متحده آمریکا، پرو، ایتالیا، کلمبیا، برزیل، شیلی، پاناما (۲۰۰۶)

اربابات، خطوط اصلی و ثابت تلفن: ۱/۸ میلیون خط (۲۰۰۶)، تلفن همراه: ۸/۴۸۵ میلیون خط (۲۰۰۶)

مناقصه ملیه

افق

حمل و نقل- خطوط ریلی: ۹۶۶ کیلومتر (۲۰۰۶)، بزرگراه: ۴۳۱۹۷ کیلومتر (۲۰۰۲)، راه‌های آبی: ۱۵۰۰ کیلومتر (۲۰۰۳)
بنادر و شهرهای بندری: اسمر الدس، گویا کوئیل، لالیبر تاد، مانتا، پوئرتو تولیوار.

فرودگاه: ۴۰۶ باند (۲۰۰۷)

مناقصات در کشور اکوادور

۱- دعوت به مناقصه در این کشور به زبان اسپانیایی و از طریق نشریه‌های رسمی و روزنامه‌های محلی صورت می‌گیرد و کلیه علاقه‌مندان اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی می‌توانند در این مناقصه شرکت کنند.

۲- مناقصات در این کشور به دوروش عمومی و محدود صورت می‌گیرد:

مناقصه عمومی: کلیه علاقه‌مندان اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی می‌توانند در این مناقصه شرکت کنند.

مناقصه محدود: در این مناقصه به طور انفرادی و یا حداقل از سه مناقصه‌گر که از لحاظ سوابق کاری و تجارب فنی در زمینه مربوطه شناخته شده هستند، دعوت به عمل می‌آید و این دعوت به هیچ وجه از طریق روزنامه‌ها و نشریه‌ها منتشر نخواهد شد.

۳- افرادی که از ملیت‌ها و کشورهای دیگر در این مناقصه شرکت می‌کنند، باید ملیت خود را در اسناد مشخص نمایند.

۴- برنده مناقصه باید مدرکی که دال بر اصل بودن تجهیزات و لوازم ارسال شده است را ارائه دهد.

۵- جهت خرید اسناد مناقصه، هر شرکت باید مبلغ ۲۵۰ دلار به حساب جاری اعلام شده واریز کرده و فیش دریافتی را از طریق تجهیزات الکترونیکی یا پست سفارشی ارسال کنند.

۶- اشخاص حقیقی و حقوقی در شرایط زیر نمی‌توانند در مناقصه شرکت کنند:

• چنانچه شرکت و سازمان مورد نظر در آستانه ورشکستگی باشد.

• چنانچه هر گونه سوء رفتار حرفه‌ای برای شخص یا سازمان مشخص شود.

• چنانچه سهمیه‌های مربوط به امنیت اجتماعی توسط شرکت کنندگان پرداخت نشده باشد.

• چنانچه شرکت کنندگان تا ۳ ماه قبل، مالیات‌های خود را تسویه نکرده باشند (ارائه مدرک تسویه حساب مالیاتی لازم می‌باشد)

۷- ضرب‌الاجل ارسال پیشنهادات در مناقصات بین‌المللی ۴۰ روز از تاریخ درج آگهی و این ضرب‌الاجل در مناقصات محلی حداقل ۲۵ روز خواهد بود و این زمان تحت هیچ شرایطی تمدید نخواهد شد.

۸- وثیقه ضمانت اجرایی، به ارزش ۱۰ درصد مبلغ کل قرارداد برای برنده مناقصه لازم و ضروری است.

اکوادور در یک نگاه



نوبت اول

آگهی فراخوان پیمانکار

موضوع: مناقصه شماره م/م ۰۲/۱/۸۸/ش راجع به تهیه و تامین ۷ دستگاه اتوبوس

شرکت بهره برداری نفت و گاز شرق در نظر دارد تهیه و تامین ۷ دستگاه اتوبوس مورد نیاز خود در منطقه عملیاتی خانگیران /سرخس و مشهد را برای مدت یک سال و قابل تمدید برای مدت بیشتر و به صورت یکجا با مشخصات و شرایط زیر از طریق بر گزاری مناقصه به شرکت‌ها / پیمانکاران ذیصلاح واگذار نماید:

الف: شرح مختصر کار:

۱. تهیه و تامین ۷ دستگاه اتوبوس جهت مسیرهای مشهد، خانگیران و سرخس و در صورت لزوم سایر نقاط کشور
۲. مدل تمامی اتوبوسها بایستی از نوع ولوو یا اسکانیا با سال ساخت ۱۳۸۲ شمسی به بالا باشد.
۳. چهار دستگاه از اتوبوسها به صورت ۲۴ ساعته و سه دستگاه به صورت ۱۶ ساعته مورد نیاز است.
۴. به پیمانکار برنده به میزان ۱۰ درصد بار مالی سالیانه پیمان پیش پرداخت تعلق می‌گیرد.

شرایط متقاضیان:

۱. دارا بودن شخصیت حقوقی.
۲. داشتن توانایی مالی، تجربه و تخصص در زمینه مورد نظر.
۳. توانایی تهیه ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه به مبلغ ۰۰۰/۰۰/۱۴۵ و نیز در صورت برنده شدن ارایه ضمانت‌نامه حسن انجام تعهدات به میزان ۱۰ درصد بار مالی سالیانه پیمان.
متقاضیان واجد شرایط می‌توانند با ارایه معرفی‌نامه کتبی حداکثر تا تاریخ ۱۳۸۸/۴/۲۰ جهت اعلام آمادگی و اخذ پرسشنامه ارزیابی به دفتر امور حقوقی و قراردادهای شرکت بهره برداری نفت و گاز شرق، واقع در مشهد – بلوار ارشاد، خیابان پیام، نش پیام ۶، پلاک ۱۸ مراجعه و سپس پرسشنامه های تکمیل شده را تا تاریخ ۱۳۸۸/۵/۴ تحویل نمایند. متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن: ۰۱۱-۷۶۳۳۰ و تلفکس ۷۶۴۲۵۸ تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز شرق

آگهی مناقصه عمومی

یک مرحله‌ای

دانشگاه علوم پزشکی استان مرکزی در نظر دارد امور خدمات طبخ و توزیع غذا با مصالح شبکه بهداشت (آشتیان، تفرش) و امور حمل و نقل مرکز بهداشت ساوه را از طریق تجدید مناقصه، انجام امور طبخ و توزیع غذا با مصالح شبکه بهداشت زرنديه و خمین را از طریق آگهی مناقصه به شرکت های دارای صلاحیت (از وزارت کار و امور اجتماعی و یا موسسات دارای مجوز از اتحادیه یا مبادی ذیربط) واگذار نماید.

مهلت و محل خرید اسناد: ۱۳۸۸/۰۴/۰۹ لغایت ۱۳۸۸/۰۴/۱۶
قیمت اسناد ونحوه واریز وجه: واریز مبلغ ۳۰۰۰۰ ریال به حساب ۰۰۵۳۸۶۵۳۱۷۲۷۸۲ (قابل واریز در کلیه شعب بانک ملی ایران)
مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مناقصه: اصل فیش واریزی
مهلت ارسال پیشنهاد: تا ساعت ۱۳ روز پنج شنبه مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۲۵
میزان سپرده شرکت در مناقصه: ضمانت‌نامه بانکی با اعتبار حداقل ۳ ماه یا واریز وجه نقد به شماره حساب سیبا ۰۰۰۴۶۹۹۰۰۱۲۴۶۱۵۰ به میزان مبلغ سپرده به شرح مندرج در اسناد مناقصه

محل خرید اسناد و تحویل پیشنهادات: متقاضیان می‌توانند جهت خرید اسناد مناقصه به مراکز فوق الذکر و جهت تحویل پیشنهادات به آدرس اراک- خیابان شهید شیرودی، خیابان علم الهدی، دانشگاه علوم پزشکی اراک طبقه دوم اداره حراست مراجعه فرمایند.

زمان و مکان گشایش پیشنهادات: تاریخ ۱۳۸۸/۰۴/۲۷ راس ساعت ۷/۵ صبح در دانشگاه علوم پزشکی اراک به آدرس فوق در دفتر معاونت توسعه مدیریت و منابع

ضمناً هزینه درج آگهی به عهده برندگان مناقصه به نسبت حجم ریالی قراردادها خواهد بود.

لطفاً برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت پایگاه ملی مناقصات به نشانی <http://www.spac.ir> مراجعه فرمایید.

روابط عمومی و امور بین الملل دانشگاه علوم پزشکی اراک

[illegible]

سوالات	عالی	خوب	متوسط	ضعیف	خیلی ضعیف	توضیحات
کیفیت مطالب نشریه را به طور کلی چگونه ارزیابی می فرمایید؟						
تا چه میزان مطالب ارائه شده را تخصصی و مرتبط با نام نشریه ارزیابی می نمایید؟						
کیفیت و تنوع تیتراژها را چگونه می بینید؟						
تنوع، کیفیت و عمق مطالب در صفحات نام برده شده ذیل را عمدتاً با محوریت اخبار، اطلاعات و تحلیل ها رهمورد وضعیت مناقصات و مزایدات کشور چگونه ارزیابی می کنید؟ سر مقاله ها (سخن اول ها)	-----	-----	-----	-----	-----	
مقالات منتشره با محوریت مناقصات و مزایدات						
صفحه حقوق مناقصات						
صفحه ذره بین را با محوریت اخبار مناقصات						
صفحه HSE (ایمنی و بهداشت)						
گزارش های مربوط به نشست های تخصصی کارشناسان مسکن در مرکز مطالعات و تحقیقات شهرسازی و معماری ایران						
کاریکاتورهای منتشره را با موضوعیت مناقصات						
چاپ مطالب سینمایی						
طنزهای منتشره						
جامعیت اطلاعات چاپ شده در جدول اول روز شمار مناقصات را چگونه می بینید؟						
آیا فونت و اندازه حروف را در این جدول مناسب است؟						
مناقصه مزایده را نسبت به سایر نشریات اقتصادی چگونه ارزیابی می نمایید؟						
چقدر باوجود آمدن ستون الو مناقصه موافقت می کنید؟						
چه مقدار با چاپ قیمت کالاهای اساسی مورد نیاز پیمانکاران (سیمان، آهن و...)، موافق هستید؟ به چه شکل؟ (جدول، خبر و...)						به چه صورت؟
به چه میزان علاقمندید خبرنگار نشریه در روز بازگشایی پاکات (پاکت ها) مناقصه حضور جدی داشته باشد؟						
چقدر حاضرید خبرنگار ان مارا برای این حضور، یاری فرمایید؟ (همکاری جهت ورود)						
آیا شما پیمانکاران عزیز، با چاپ ناگفته هایتان در مورد نحوه اجرای مناقصات بدون ذکر نام و در ستون شنیده های مناقصات موافقت می کنید؟						
آیا با چاپ جدول موافقت می کنید؟						
به چه میزان علاقمندید جدول ها تخصصی باشند؟						
کیفیت چاپ و جذابیت های بصری نشریه را به چه صورت ارزیابی می نمایید؟						
آیا نشریه را به راحتی از کیوسک های مطبوعاتی دریافت می کنید؟						
در صورت عدم دریافت نشریه، مشکل را در کجا می بینید؟	-----	-----	-----	-----	-----	بیان مشکل:
چقدر با قیمت فعلی نشریه (۳۰۰۰ ریال) موافقت می کنید؟ چه قیمتی را پیشنهاد می کنید؟						قیمت مورد نظر:
امتیاز کل						

باسلام خدمت شما خواننده ارجمند

نظر به این که نشریه تخصصی مناقصه

مزایده با هدف اطلاع رسانی و انعکاس هر چه بهتر اخبار و اطلاعات مرتبط با مناقصات و مزایدات در حال اجرا در سطح کشور و بررسی چالش‌های پیش روی اجرای کامل قانون مناقصات کشور مصوب ۱۳۸۳ مجلس شورای اسلامی و در پایان چهارمین سال فعالیت خود در حال ارزیابی فعالیت سالیانه خود، است، لذا در جهت ارتقای سطح کیفی و کمی مطالب، اخبار و مقالات خود در انتظار نقطه نظرات شما عزیزان است. لطفاً با تکمیل و ارسال فرم ذیل به شماره نمابر دفتر مرکزی و یا آدرس نشریه ما را در این راه یاری فرمایید.

لطفاً اگر نظر و پیشنهاد خاصی باقی

مانده و یا صفحات خاصی را مد نظر دارید
که چاپ شود که با محوریت مناقصات اضافه
شود، بفرمایید.

ضمن سیاست و قدردانی به خاطر

همکاری و همراهی شما خواننده ارجمند،
لطفاً پس از تکمیل فرم نظرسنجی،
آن را به نمابر دفتر مرکزی به شماره ۲-
۷۷۶۵۴۲۸۰ (۰۲۱) داخلی ۱۰۲ و یا به
آدرس تهران - میدان سپاه - ضلع جنوب
غربی میدان - پلاک ۱۹۴ طبقه ۳ واحد ۵
ارسال فرمایید.

باتشکر از همراهی شما

مدیر روابط عمومی

[illegible]

اختتامیه نهمین دوسالانه سفال و سرامیک کشور سمنان



در فرهنگسرای کومش خبر داد و گفت: تشکیل خانه سفال ایرانی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین دستاوردها این

به گزارش روابط عمومی اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان سمنان امیرھوشنگ باهنر، سرپرست اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان سمنان و مدیر اجرایی نهمین دوسالانه سفال و سرامیک ملی گفت وگویی با باشگاه خبرنگاران جوان از برگزاری اختتامیه جشنواره نهمین دوسالانه سفال و سرامیک در ۱۸ تیرماه، ساعت ۵ بعدازظهر

۱۷ در صد مشترکان آب و فاضلاب روستایی سمنان الگوی مصرف را رعایت نمی‌کنند

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب روستایی استان سمنان گفت: ۱۷ درصد مشترکان این شرکت با داشتن مصرفی بیش از الگو، ۳۴ درصد آب تولیدی این شرکت را مصرف می‌کنند."احمد احمدیان"، هم‌زمان با آغاز هفته صرفه جویی در مصرف آب، در گفتوگو با خبرنگاران افزود: ۲۷ درصد مشترکان نیز بین الگوی مصرف تا دو برابر الگو معادل ۴۶ در صد منابع آبی این شرکت مصرف دارند-وی با اخطار به مشترکان پرمصرف گفت: در صورت رعایت نکردن الگوی مصرف، پس از دادن اخطار باید مصرف این مشترکان را محدود کنیم.

وی مشترکان این شرکت را در چهار طبقه تقسیم کرد و افزود: ۲۲ درصد از مشترکان در این استان، بین صفر تا هفت مترمکعب و ۲۲ در صد بین هفت متر تا الگوی مصرف (۱۵ و ۱۶ مترمکعب) مصرف دارند که این دو گروه جمعا ۲۰ درصد منابع آبی را به خود اختصاص داده‌اند.احمدیان شمار روستاهای تحت پوشش این شرکت را ۲۶۳ روستا اعلام کرد و افزود: در استان سمنان، ۴۵ هزار مشترک تحت پوشش این شرکت قرار دارد-وی گفت: ۷۰ درصد منابع آبی مورد نیاز این شرکت از ۱۸۸ حلقه چاه تأمین می‌شود و بقیه از ۴۰ دهنه چشمه و ۱۳ رشته قنات است.

وی طول خط انتقال این شرکت را ۷۷۶ کیلومتر و شبکه توزیع را ۸۵۸ کیلومتر بیان کرد و افزود: ۳۲ درصد آب آب تولیدی به‌دلیل فرسودگی شبکه پرت می‌شود.مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب روستایی استان سمنان با بیان این که ۵۰ درصد شبکه تحت پوشش این شرکت، فرسوده است، گفت: امسال ۴۰ تا ۵۰ روستا در این استان با کمبود آب مواجه‌اند که نسبت به روستاهای استان، در سال گذشته ۲۵ تا ۳۰ درصد کاهش دارد.

مدیریت

اگر بر روش‌های کارآمد ثبت مطالب شفاهی یا خلاصه‌سازی اطلاعات مکتوب تسلط دارید، دیگر لازم نیست به حافلهٔ خود متکی باشید. شیوه‌های مختلفی برای تهیه سوابق مکتوب وجود دارد، آنها را آزمایش و از شیوه‌ای که بیش از همه برای شما مناسب است استفاده کنید. هنگام یادداشت برداری از صحبت افراد لازم نیست همه کلمات را به صورت کامل و به همان ترتیبی که گوینده ادا می‌کند بنویسید؛ در غیر این صورت



سرعت شما کاهش می‌یابد و از بحث عقب می‌مانید. به جای ایسن کار، مطالب را به دقت گوش دهید و سپس

یادداشت برداری در جلسات

نکات مهم را با کلمات و عبارت خودتان یادداشت کنید. سعی کنید برای هر نکته توضیح مختصری بنویسید. یادداشت‌ها را با استفاده از سر فصل‌بندی و شماره سازمان دهی کنید. آنها را زمانی که هنوز مطالب ثبت شده در ذهن‌تان تازه است، مرور کنید. یادداشت‌های خود را در قالب پاراگراف‌های کوتاه و کاملاً مجزا بنویسید. سپس به سرعت آنها را مرور کنید تا از فهم بودن آنها مطمئن شوید.

به گزارش روابط عمومی شهرداری و شورای اسلامی شهر، بهمن‌ماه سال گذشته، به‌مناسبت دهه مبارک فجر، کلنگ مرکز معاینه فنی خودروهای سبک و سنگین به‌دست شهردار و اعضای شورای شهر، به زمین زده شد. مرکز کی که به همت بلند مسئولین امر، پس از چهارماه و نیم آماده بهره برداری است و این مدت نسبت به‌موارد مشابه در استان با تجهیزات و امکانات موجود، ۱۳ ماه زودتر تشکیل شده و به‌عنوان سومین



مرکز مکانیزه معاینه فنی خودرو در استان مطرح می‌باشد.برابر این گزارش، مرکز یادشده با امکاناتی

تقدیر از فعالیت‌های ورزشی مناطق نفت خیز



ایران در رقابت‌های جام باشگاه‌های آسیا شرکت خواهد کرد. وی ادامه داد: تیم مناطق نفت‌خیز جنوب (آ‌ا‌ج‌ا‌ری) نیز، دیگر نماینده این باشگاه در رقابت‌های واترپلو بود که موفق به کسب عناوین مهمی شد و باید به‌عنوان نماینده ایران در رقابت‌های جام باشگاه‌های آسیا شرکت کند. رسول‌خمینی افزود: کسب عنوان سومی لیگ برتر و مقام دوم سوپر لیگ باشگاه‌های کشور از جمله افتخارات کسب شده تیم واترپلو مناطق نفت‌خیز جنوب (آ‌ا‌ج‌ا‌ری) در رقابت‌های این فصل است.

مدیرعامل باشگاه مناطق نفت‌خیز جنوب تصریح کرد: تیم فوتبال امید این باشگاه که از جمعی از بازیکنان بومی و شرکتی در مسابقات لیگ دسته اول امیدهای کشور شرکت کرده بود با ارائه بازی‌هایی در خورتوجه، توانست عنوان قهرمانی را تصاحب و به لیگ برتر امیدهای کشور صعود کند.

وی تربیت مربی ورزشی را یکی از برنامه‌ها و اهداف جدی این باشگاه دانست و گفت: این باشگاه، همواره بر استفاده از دانش نیروهای بومی و شرکتی تأکید کرده و در آینده، حرف‌های فراوانی برای گفتن خواهد داشت. در همین زمینه نیز رضا مخلفی از مربیان واترپلو این باشگاه به‌عنوان مربی به عضویت تیم ملی واترپلو جوانان درآمد و مهرداد رکنی و علی محمد بساقی به عضویت کادر فنی تیم ملی توانکودوی جوانان کشور درآمدند و

«نقشه‌های ذهنی» که اولین بار توسط تونی بوزان (Tony Buzan) ابداع شد، شیوه‌ای برای یادداشت‌برداری تصویری است. برای ترسیم یک نقشه ذهنی یکی از لغات یا عبارات اصلی را در وسط صفحه بنویسید و یا تصویری در قسمت وسط صفحه ترسیم کنید. این لغت، عبارت، یا تصویر در همان موضوع اصلی است. در موقع یادداشت‌برداری، «شاخه‌های فرعی» را از این نقطه مرکزی رسم کنید. هر یک از شاخه‌های می‌تواند

نقشه‌های ذهنی و مدیریت حافظه



زیرشاخه‌های دیگری داشته باشد (یک ایده به ایده دیگر منجر شود) و شاخه‌های مختلف نیز ممکن است به

از قبیل: تست چراغ‌ها و انحراف‌های خودرو، تست سداهای ناھنجار موتور، تست سه گانه دود و آلایندگی، تست انحراف چراغ‌ها، تست ترمز، تست زیربند و تست کیلومتر، قابلیت معاینه فنی خودروهای سنگین به‌صورت کاملاً مکانیزه را دارد.

گفتنی است؛ مرکز معاینه فنی خودرو شهرضا، با مساحت ۸۰۰ مترمربع با مشارکت بخش خصوصی اداره خواهد شد.

در دومین گردهمایی حفاظت و بهره برداری بهینه از منابع آب شهرستان گرمسار تأکید شد؛

تغییر روش‌های آبیاری، از سنتی به مدرن

در دومین گردهمایی حفاظت و بهره برداری بهینه از منابع آب شهرستان گرمسار، بحث اصلاح الگوی مصرف آب و استفاده بهینه از منابع آب زیرزمینی مورد تأکید قرار گرفت.این گردهمایی در راستای تحقق اهداف طرح تحول در مدیریت منابع آب در شهرستان گرمسار با حضور فرماندار، امام جمعه، مدیران و مسئولین محلی شهرستان و جمع کثیری از کشاورزان و بهره برداران، در روز چهارشنبه، مورخ ۸۸/۴/۲۳ در سومین روز هفته مصرف بهینه آب برگزار شد. در ابتدای این مراسم مهندس حسین رامه، عضو هیأت مدیره شرکت آب منطقه‌ای سمنان و مدیر امور منابع آب شهرستان گرمسار، در گزارشی اجمالی، به وضعیت منابع آبی شهرستان گرمسار اشاره کرد و هدف از برگزاری این گردهمایی را مشارکت بیش‌تر بهره برداران، در حفظ و صیانت از منابع آبی در شهرستان گرمسار عنوان کرد-وی محدودیت منابع آب در شهرستان را، اساسی و عمیق خواند و یادآور شد: مصمم هستیم برای جبران کم آبی و خشکسالی‌های ایجاد شده، طرح تحول در مدیریت منابع آب و تعادل بین تغذیه و برداشت از سفره‌های آب زیرزمینی را پی گیری جدی نماییم.

در ادامه، مهندس ستاری فرماندار گرمسار با اشاره به محدودیت بارندگی در شهرستان گرمسار، استفاده بهینه از منابع آب را در مقابل خشکسالی‌ها افزایش رشد جمعیت امری ضروری و حیاتی دانست.فرماندار گرمسار افزود: شورای حفاظت از منابع آب در شهرستان گرمسار با هدف توجه به مصرف بهینه، با همکاری و هماهنگی اداره آب، راه اندازی و تشکیل شده که اقدامات خوبی هم در رابطه با اصلاح الگوی مصرف بهینه از آب، در محدوده شهرستان داشته است.حجت‌الاسلام مهدی نژاد، امام جمعه شهرستان گرمسار در ادامه این مراسم، آب را کالایی مهم خواند و گفت: آب به‌عنوان اولین مخلوقات خداوند است. وی جلوه‌گری از اسراف و ارائه آموزش‌های لازم به کشاورزان و هم‌چنین تغییر روش‌های آبیاری، از سنتی به مدرن را مهم‌ترین راه‌های استفاده بهینه از منابع آب دانست.

در ادامه، آقای ثامنی، مدیرعامل شرکت کشت و صنعت رضوان گرمسار و از کشاورزان نمونه که طرح اصلاح الگوی مصرف را به اجرا در آورده است، در خصوص صرفه‌جویی و استفاده درست و منطقی از منابع آبی، سخنانی ایراد نمود. وی با شرح اقدامات خود در ارتباط با استفاده از روش‌های نوین آبیاری و استفاده از سپاب برای کشاورزی و ذخیره سازی آب، نکاتی را ارائه کرد.در این مراسم دکتر غفوریان، مدرس دانشگاه و صاحب‌نظر در مسائل آبی، مهندس شرفی نیا کارشناس شرکت مهندسی مشاور ایده پردازان توسعه و مهندس محمد حسین ریاضی مدیر دفتر حفاظت از منابع آب شرکت آب منطقه‌ای سمنان در رابطه با مصرف آب در کشور، کمبود منابع آب و عوامل تهدیدکننده کیفیت و کمیت سفره آب زیرزمینی، کسری مخازن آب زیرزمینی در دست‌های گرمسار و هم‌چنین در خصوص نصب کنترلهای هوشمند و تشکیل گروه‌های گشت و بازرسی و بحث خشک شدن چاه‌های آب کشاورزی و فرونشست زمین و اثرات مخرب آن در پی استفاده بی‌رویه از آب‌های زیرزمینی و ایجاد فروپاشی‌ها مواردی را به سمع حاضرین در گرهمایی رسانند.

کن بلاتچارد

کن بلاتچارد اندیشمند بزرگ حوزه مدیریت، مقاطع مختلف دانشگاهی را تا دکترا در رشته‌های حکومت و فلسفه، جامعه‌شناسی، آموزش و رهبری در دانشگاه کرنل طی کرد. او هم‌اکنون به عنوان عضو هیئت امنا دانشگاه و به عنوان استاد رشته تربیت مشاور، رهبری و رفتار سازمانی در

دانشگاه ماسوچوست مشغول فعالیت است. بلاتچارد سخنرانی‌های ماهر است که صدافقانه و از صمیم قلب سخن می‌گوید. او مشاور سازمان‌های بزرگی نظیر جنرال موتورز، دیزنی، هوندا، کداک و غیره بوده است. بلاتچارد به همراه همسرش شرکت‌های بلاتچارد را تأسیس کرده که در زمینه آموزش و مشاوره مدیریت در سطح جهان عمل می‌کند. او مانند درا کر و دمنینگ جایزه مشاوران بین‌المللی مدیریت را از آن خود کرده است. بلاتچارد نویسنده‌ای بسیار برجسته و موثر است که تاکنون بیش از ۳۰ کتاب منتشر کرده که به زبان‌های متعدد ترجمه شده و در میلیون‌ها نسخه به فروش رفته است. بلاتچارد در سال ۱۹۸۲ کتاب مدیر یک دقیقه‌ای را به همراه اسپنسر جانسون منتشر کرد که در حوزه مدیریت موفقیت‌بخش بافت و بیش از ۹ میلیون نسخه از آن به فروش رفت. کتاب‌های بلاتچارد همواره در صدر کتاب‌های پر فروش قرار داشته است. او موضوع‌ها و زمینه‌های مختلفی نظیر توان‌افزایی، مدیریت و رهبری، مدیریت کیفیت، مدیریت اجرایی، کار تیمی و غیره را مورد بررسی قرار داده است. او کار تیمی را عملاً در نوشتن کتاب‌های خود نیز به اجرا درآورده و بسیاری از کتاب‌های خود را به صورت گروهی نوشته است. از نکات بارز کتاب‌های بلاتچارد استفاده از سبک داستانی و بیان و توضیح مفاهیم و پیام‌ها از زبان شخصیت‌های داستان است. بلاتچارد در کتاب‌هایش می‌آموزد که چگونه می‌توان هم‌زمان برای امروز رقابتی بود و برای فردا نیز آماده شد.

دنیا واقعاً مسطح است!



عرضه عمومی Netscape در ۱۹۹۵:

این رویداد، اینترنت را به عموم عرضه کرد و این امکان را برای شرکت‌هایی مانند گوگل، آمازون و eBay فراهم آورد تا کار خود را آغاز نموده، تا سطوح پایایی رشد کنند.

نرم‌افزار گردش کار: این نرم‌افزار،

اطلاع‌رسانی و همکاری را در سطح جهان امکان پذیر ساخته است. به همین دلیل است که فعال در این حوزه چه معنایی می‌تواند داشته باشد. بر اساس نظریه فرایدمن، تاریخ انسان

شده سه دوره عمده جهانی‌سازی بوده است: دوره اول با سفر کریستف کلمب به «دنیا جدید» آغاز شد. قدرت و امپریالیسم، مشخصه‌های اصلی این دوره به شمار می‌روند.

دوره دوم از حدود سال ۱۸۰۰ آغاز شده، تا ۲۰۰۰ ادامه می‌یابد. در این دوره، شرکت‌های بین‌المللی رشد کردند و هزینه‌های حمل‌ونقل و اطلاع‌رسانی کاهش یافتند. این باعث شد تا شرکت‌های بیش از پیش قادر باشند کالاهای خود را به آسانی در سطح جهان عرضه کنند.

دوره سوم که ما هم‌اکنون در آن قرار داریم، به صورت گروهی پیشرفت و مسطح‌تر شده است و افراد به توانایی رقابت و همکاری در سطح جهانی دست یافته‌اند.

فرایدمن ۱۰ عاملی را باعث «مسطح‌تر شدن» دنیا در دوره سوم انجامیده‌اند، موارد زیر می‌داند:

سقوط دیوار برلین در ۱۹۸۹: این رویداد کفه ترازوی قدرت را به سوی بازارهای آزاد و دموکراسی به پایین آورد که این به نفع دنیا و کسبو کار بود!

محیط‌کار بدون تنش!

سازمان‌های عصر حاضر، هویتی مستقل از انسان‌ها یافته‌اند و به جای اداره شدن توسط انسان‌ها، در حال کنترل آنها هستند. زندگی روزبه‌روز ماشینی‌تر می‌شود و محیط کاری که بخش اعظمی از عمر بارزش خود را در آن سپری می‌کنیم، به صحنه رقابت و مبارزه تبدیل شده است. طبیعی است که با چنین جوی، «تنش» بر چار چوب ذهنی ما حاکم می‌گردد و مصداق شخصی را پیدا می‌کنیم که آنقدر سریع می‌دوید که فراموش کرد به دنبال چه می‌دود! توصیه‌های زیر را به کار ببندید تا برای لحظه‌ای هر چند کوتاه از این تنداب رقابت خارج شوید و نفسی تازه کنید:

- خوش‌رو و بی‌شاش باشید، نگرانی‌ها و نوسیدی‌های خود را زیر یک لیخند مسرت‌آميز پنهان سازید.

- مراقب باشید احساسات دیگران را جریحه‌دار نکنید. افراد را نباید موضوع شوخی و مزاح قرار داد.

انتخاب زبان خود را داشته باشید. همیشه کمتر از آنچه فکر کرده‌اید، بگویید. صدای خود را ملایم ولی مؤثر کنید. غالباً زبان برز مطلب مهم‌تر از خود مطلب است.

- به شخص تازه‌وارد اعم از اینکه آشنا باشد یا غریبه ادای احترام کنید.

اگر او را می‌شناسد با اسم او را صدا بزنید .

- در برخورد اولیه مستقیماً به صورت مراجعه‌کنندگان نگاه کنید. به آنچه که به طرف مقابل راجع به نیازهای‌اش اظهار می‌دارد کاملاً گوش کنید. زیرا دقت در موضوع باعث می‌شود که بسیاری از حقایق را تشخیص دهید و افراد را درست راهنمایی کنید.
- مراجعه‌کنندگان برای کار خود اهمیت بسیار قائل‌اند هر چند مسایل آنان از نظر شما پیش افتاده به نظر بیاید باز آن را از دیدگاه آن‌ها ببینید.
- در صورتی که مشخص انجام کار مهمی هستید از آنها بخواهید که بنشینند تا زمانی که کارتان تمام شد به کار آنها رسیدگی کنید.
- نسبت به افراد علاقه نشان دهید و طوری رفتار کنید تا هر کس که به نحوی با شما تماس دارد حس کند که شما برای او اهمیت قائل‌اید.
- از محاسن و فضایی که دارید صحبت نکنید و از صحبت کردن درباره نقاط ضعف دیگران خودداری کنید.
- در موضوعات و مسایل قابل بحث، وسعت نظر داشته باشید. بحث کنید ولی مجادله نکنید.

- در زمان مراجعه افراد، در صورت عصبانی بودن و یا داشتن هیجان و اضطراب با آنها همدردی کنید و شکایات‌شان به دقت گوش کنید و به آنها بفهمانید که حاضرید صمیمانه به آنها کمک کنید.
- هر چقدر طرف در موقع صحبت صدای‌اش را بلندتر کند شمار عکس ملایم‌تر و مهربان‌تر باشید و اگر اثر کرد و مسایل نوشتن را در اختیارش بگذارید تا شکایت‌اش را بنویسد. یکی از علایم برتری فکری این است که شخص با آنکه ممکن است نسبت به موضوعی عقیده‌ی مخالف داشته باشد، ولی رویه رفتارش دوستانه باشد.

