



تجمع گروه ۸ در ایتالیا
یک نمایش مسخره

نشست گروه ۸ در ایتالیا، بیش از هر کشور دیگر با حضور مخالفان صورت می گیرد. از روزها و هفته ها قبل، مردم مخصوصاً دانشجویان، همه گونه رنج و مرارت را به خود هموار می کنند تا بتوانند صدای اعتراضشان را به گوش جهانیان برسانند. اعتراضی آن ها یک مفهوم دارد و

صفحه ۵



دعوت مناقصه گران
موفق از طریق پست
سفارشی در پرو

کشور پرو که در بخش غربی آمریکای جنوبی واقع شده است، تا حدود ۲۴۱۴ کیلومتر تا اقیانوس اطلس امتداد دارد. از لحاظ وضعیت جغرافیایی، پرو حدود ۱,۲۸۵,۲۲۰ کیلومتر مربع را تحت پوشش قرار می دهد. پرو با اکوادور و کلمبیا در شمال، پریل در بخش شرقی....

صفحه ۷



هفت گناه کبیره

پس از این که به تعدادی از استراتژی ها و ایده هایی که به ما در شروع یک کار موفقیت آمیز کمک می کند پرداختیم، اجازه دهید برای چند لحظه نگاهی کوتاه داشته باشیم به کارهایی که در مسیر رسیدن به اهداف خود تحت هر شرایطی از آنها خودداری کنیم.

صفحه ۱۱

آسمان ایده
رویال (ایرکو)

حمل هوایی، زمینی، دریایی و ترخیص کالا

آدرس: خیابان سهروردی شمالی
خیابان میرزائی زینالی غربی، پلاک ۱۳۸ واحد ۴
تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۳۴۰۶۱ و ۸۸۵۱۲۶۶۷ فاکس: ۸۸۵۱۲۶۶۸
www.airco.ir E-mail: Info@airco.com

مناقصه مریه

در این شماره ۲۰۱ مناقصه و ۶۴ مزایده فهرست شده است

رییس جمهور و هیات دولت توجه نمایند

پیشنهاداتی جهت تسریع در روند کاهش تصدی گری دولت در چهار چوب نظام فنی و اجرایی کشور
با توجه به سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی

صفحه ۱۰



الزامات وظایف کمیسیون مناقصه

صفحه ۲

مبعث

عید نزول وحی الهی
مبارک

مبعث

پیام آور عدالت و کرامت انسانی
آن روز که در غار حرا ندا بر پیامبر (ص)
آمد که بخوان؛ رسالت نبوی با پیام خروج انسان از ظلمات و حرکت به سوی نور آغاز شد. بعثت پیامبر اکرم (ص) (سرآغاز راهی شد تا انسان از شرک، بی عدالتی، تبعیض، جهل و فساد بیرون آمده و به سوی توحید، معنویت، عدالت و کرامت حرکت کند. مبعث نبوی با نهضت معنوی شروع شد و انقلابی در عالم بشری ایجاد کرد که هنوز دامنه آن ادامه دارد. این تحول روحی؛ مردم مادی بت پرست را به مبدا آفرینش راهنمایی کرد و از کردار زشت برحذر ساخت و به نیکویی دعوت نمود. پیامبر (ص) پیروان خود را به این منفعت ستود که شما بهترین امت من هستید و می توانید دنیای بشریت را با اجرای قانون متین قرآن به سعادت مطلوب برسانید. رسول خدا (ص) در روز ۲۷ رجب در مکه مکرمه دعوت به خدا را آغاز کرد و سالها بعد در مدینه حکومت اسلامی را تشکیل داد. حضرت محمد (ص) دین مبین اسلام را به مردمی عرضه کرد که جنگلی در آتش جهل می سوختند و دعوت او چنان دلنشین بود که به سرعت دیوارهای جهل و خرافات را فرو ریخت و مردم موج موح به اسلام گرویدند. رسول خدا در مدینه منشور حکومتی اسلام را پایه ریزی و همه مردم را در اداره حکومت شریک کرد. حضرت محمد (ص) سالها به صورت پنهانی مردم مکه را به سوی خدا دعوت کرد و آن زمان ندا آمد که دعوت آشکار کن؛ دشمنان چنان عرصه را بر او تنگ کردند که به دستور خدا هجرت آغاز کرد. پیامبر گرامی اسلام پس از ۱۳ سال توقف در مکه در اثر فشار و اذیت و آزار قریش از طرف خداوند مأمور شد به مدینه هجرت کند؛ هجرت پیامبر و مسلمانان به مدینه؛ فصل تازه ای در زندگی پیغمبر اکرم (ص) و اسلام گشود؛ همچون کسی که از محیط اسوده و خفقان آور به هوای آزاد و سالم پناه برد. هجرت پیامبر (ص) و مسلمانان از مکه به مدینه برای پی ریزی زندگی اجتماعی اسلام؛ نخستین گام بلند در پیروزی و گسترش اسلام؛ جهانی شدن آن بود. مبعث نبی اکرم اسلام در سراسر ایران اسلامی با شکوه خاصی گرامی داشته می شود. شهروندان تهرانی نیز همه ساله به همین مناسبت مراسم و جشن هایی را در اماکن مذهبی، مساجد و حسینیه ها برگزار می کنند و سالروز بعثت پیامبر بزرگوار اسلام را گرامی می دارند. مردم با آذین بندی و چراغانی خیابانها، معابر، مساجد و شرکت در مراسم جشن اوقات خالصانه خود را به خاتم الانبیا حضرت محمد بن عبدالله (ص) نشان می دهند.

مضامین



مردیان محترم مالیاتی

آیامی و انید ازله انکار نامه مالیاتی در ملت مقرر قانونی (حد اکثر تا ۸۸/۴/۳۱) از این مزایا برخوردار می شوید

- ۱- برخورداری از معافیت مالیاتی پایه به میزان ۲۹/۴۰۰/۰۰۰ ریال از درآمد مشمول مالیات
- ۲- بهره مندی از تسهیلات توافقی و قفاهم با مجامع امور صنفی و قطعی شدن مالیات عملکرد سال ۱۳۸۷
- ۳- پرداخت ۴۰٪ مالیات ابرازی و تقسیط ما بقی در چهار ماه
- ۴- بهره مندی از تسهیلات بخشودگی جرائم

آیامی و انید عدم ازله انکار نامه مالیاتی در ملت مقرر قانونی (حد اکثر تا ۸۸/۴/۳۱) یعنی:

- ۱- محرومیت از معافیت مالیاتی پایه به میزان ۲۹/۴۰۰/۰۰۰ ریال از درآمد مشمول مالیات
- ۲- تعیین در آمد مشمول مالیات به روش علی الراس
- ۳- تعلق جریمه ای معادل ۴۰٪ مالیات برای مشاغل موضوع بندهای (الف) و (ب)
- ماده ۹۵ قانون مالیاتهای مستقیم
- ۴- تعلق جریمه ای معادل ۱۰٪ مالیات برای مشاغل موضوع بند (ج) ماده ۹۵ قانون مالیاتهای مستقیم
- ۵- جریمه دیر کرد پرداخت مالیات
- ۶- عدم بهره مندی از تسهیلات بخشودگی جرائم

سایت مرکزی سازمان امور مالیاتی کشور
www.intamedia.ir
۱۸۲۲

روابط عمومی سازمان امور مالیاتی کشور

۲۱۱۹



تجدید آگهی مناقصه یک مرحله ای

شماره ۵۲۲۵۳۵۹۹

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان



آگهی مناقصه

شماره ۵۲۲۵۴۹۲۹

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان



آگهی فراخوان ۸۸/۳۱
F085/00

شرکت مخابرات استان همدان در نظر دارد: نسبت به خرید تجهیزات جانبی سوئیچ های HUA WEL و ZTE اقدام نماید.
لذا از کلیه شرکتهایی که قادر به تامین ملزومات همسان و مطابق با استانداردهای شرکت مخابرات ایران بوده و مدارک لازم در خصوص همکاری با شرکتهای فوق را دارند دعوت می شود مستندات خود را حداکثر تا تاریخ ۸۸/۵/۱۱ به آدرس همدان، میدان آرمانگاه بوعلی، ساختمان مرکزی شرکت مخابرات، طبقه سوم، دبیر خانه مرکزی ارسال نمایند.
جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۳۵۳۰۵۵ و دورنگار ۸۲۷۱۴۴۷ یا آدرس اینترنتی شرکت مخابرات استان همدان به نشانی (www.ich.ir) و یا آدرس اینترنتی (http://ets.mporg.ir) تماس حاصل نمایند.

۱۹۴۸

روابط عمومی شرکت مخابرات استان همدان

آگهی شرکت در مناقصه

بنگاه تعاون زندانیان استان همدان در نظر دارد

مقدار ۳۰۰ تن پودر ماهی با آنالیز کیفی

از آزمایشگاههای معتبر سراسر کشور خریداری نماید.

لذا واجدین شرایط جهت کسب اطلاعات بیشتر

با تلفن های ۲۶۷۶۹۳۲-۲۶۷۷۶۵۰ (۰۸۱۱)

تماس حاصل نمایند.

بنگاه تعاون زندانیان استان همدان

ارزش دستهای ایرانی

با ورود ماشین ها به عرصه زندگی انسان ها چنین به نظر می رسد که دیگر بسیاری از کارهایی که انسان با دست انجام می داد از رونق و اعتبار بیافتند. وقتی که صنعت عکاسی رواج پیدا کرد این گونه نشد که نقاشی جایگاه خود را از دست بدهد؛ بلکه نقاشی در مسیری متعالی تر به حیات خود ادامه داد. در بسیاری موارد مثل شخم زدن زمین، ماشین، کار دست انسان را راحت کرد و بر رونق کار انسان افزوده اما در مواردی نیز علاوه بر این که ماشین، تولید انبوه را به انسان تقدیم کرد اما هرگز نتوانست جای کیفیت و زیبایی کار انسان را بگیرد که در این مورد به صنایع دستی می توان اشاره کرد. تولید انبوه ماشین ها هرگز نتوانست در گذر زمان جای ارزش کار انسانی را بگیرد و نه تنها نتوانست بگیرد بلکه با ورود ماشین روز به روز ارزش کار دست انسان افزوده شد تا آن جا که صنایع دستی راه تعالی خود را پیمود و بر اریکه ارج نشست و خود به صنعتی تبدیل شد که می تواند باعث درآمدزایی برای کشورها باشد و در کنار آن ارزش های فرهنگی یک کشور نیز منتقل کند. ایران نیز یکی از کشورهای است که دارای صنایع دستی متنوع است. خاتم، کاشی کاری، قلم زنی، قالی بافی، جاجیم بافی و غیره از جمله صنایع دستی است که بر تارک ایران می درخشد و باعث جاذبه فراوان برای کشورهای دیگر است. ایران درحالی از قبل صنایع دستی خود می توانست به درآمد خوبی برسد که در این سال های گذشته، کم ترین توجهی به صنایع دستی نشان داده نشد و بسیاری از کسانی که در این عرصه بودند ناامیدانه میدان را ترک کردند. بسیاری دیگر نیز مثل قالی بافان برای این که کارشان توجیه اقتصادی داشته باشد، تن به موادی دادند که از کیفیت پایینی برخوردار بود و همین باعث بی اعتباری بعضی از صنایع دستی ایران شد. این اواخر مسئولین به این نکته پی بردند که ارزش های دست انسان بیش تر از آن است که بتوان آن را نادیده گرفت. به همین دلیل طی اقداماتی در سازمان صنایع دستی شروع به آموزش صنایع دستی و تسهیلاتی برای صنعت گران این عرصه در نظر گرفته شد و صنایع دستی شروع به احیا شدن کرد. با این اقدامات کم کم صنایع دستی ایران رونق و اعتبار گذشته اش را بازیافت و در حال بازیابی است به طوری که صادرات صنایع دستی نیز نسبت به گذشته افزایش نشان می دهد و امسال سازمان توسعه تجارت ایران از رشد ۱۷۰ درصدی صادرات صنایع دستی در چهار سال برنامه چهارم توسعه نسبت به چهار سال ماقبل آن خبر داد. بر طبق آماری که این سازمان ارائه داده مجموع صادرات صنایع دستی در چهار سال نخست برنامه چهارم توسعه (از سال ۱۳۸۴ تا پایان سال ۱۳۸۷) معادل ۹۸۷ میلیون دلار بوده است و این در حالی است که مجموع صادرات این صنایع در چهار سال ماقبل آن معادل ۳۶۵ میلیون دلار بوده و بیانگر رشد ۱۷۰ درصدی است. بنا به گزارش این سازمان، عمده ترین کالاهای صادراتی صنایع دستی شامل گلیم، زلیو، فیروزه و سنگ های قیمتی، خاتم، سفال و سرامیک بوده و کشورهای ژاپن و آلمان و همچنین کشورهای قاره های اروپا و آمریکا از جمله مهم ترین مقاصد صادراتی صنایع دستی ایران هستند. صنایع دستی ایران جزو جدایی ناپذیر از این کشور و اعتباری برای این خاک هستند. باید روز به روز بر رونق این صنایع افزوده شود و از آن طرف برای این که توجیه اقتصادی داشته باشد، بازارهای بیش تری در کشورهای دیگر برای این صنایع بازارزش کشف شوند تا علاوه بر درآمدزایی، فرهنگ و هنر کشور را نیز به اقصی نقاط جهان تسری دهند و مردم جهان ایران را با هنرشان بشناسند.



آگهی های
مزایده

شرکت شهرکهای صنعتی سمنان

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

فعالیت‌های بازرگانی

مقاله شهرها و بازارها برای فهم فعالیت‌های بازرگانی و فقدان بورژوازی قدرتمند در ایران بسیار مهم است. شهرهای ایران اغلب مرک از فعالیت‌های سیاسی، اقتصادی و اجتماعی بوده است. هر شهر اجزای سه گانه‌ای داشت: ارگ (ارگ دولتی)، مسجد و بازار. پادشاهان، مقامات دولتی، اربابان، علمای بافِضود و بعضی از خان‌های ایلی، در کنار بازاریان در شهرها زندگی می کردند. بازاریان، مالیات‌های حقوقی را، هم به دولت و هم به شیوخ مذهبی می پرداختند. روحانیون به دلیل روابط اقتصادی با بازاریان و مخالفت سنتی شان با اقتدار دنیوی، بازاریان را ادر نزاعشان علیه دولت یاری می کردند.

بازارها به محله‌های گوناگون تقسیم می شدند. هر محله به نسام صنعت گرانی که در آن جا کار می کردند، نامیده می شد. برای مثال، بازار نرازا، بازار صراف‌ها، بازار طلافروش‌ها، مکان‌هایی بودند که در آن جا نساجان، ریخاوران و طلاسازان اشتغال داشتند (کوزنتسوا (۳) ۱۹۴۳: ۳۱۰). تجار، افزارمندان، صنعت‌گران، دست‌فروشان و دکان داران همگی در بازار کار می کردند، لکن تِجار هم‌چون عمده‌فروشان، نفوذ و قدرت وسیعی در بازار داشتند. پادشاهان ایرانی، به‌هران اصفاف و بازرگانان را انتخاب می کردند. نماینده بازرگانان، ملکان‌تِجار نامیده می‌شد و رابطِ بین دولت و تِجار بود. مهم‌ترین بازارها بازار بزازها (به خاطر ارتباطشان با مصنوعات باقتنی متنوع) و بزاز صراف‌ها (به دلیل این‌که هم دولت و هم سایر تِجار از این بازار پول، وام می گرفتند) بودند. انتقال به سرمایه‌داری (۱۸۵۰ / ۱۹۶۳ / ۱۲۳۰ - ۱۲۳۱ ش) بحران فئودالیسم در اروپا رشد تجارت و نیاز به صادرات به علاوه ابداعات تکنولوژیکی، منتج به سقوط فئودالیسم و رشد سرمایه‌داری شد (داب؛ ۱۹۴۷ و آلرشتین (۴) ۱۹۷۹). صنعت‌گران و بازرگانان در شهرها زندگی می کردند، در حالی که پادشاهان و اربابان در قلعه‌های مستحکمشان در روستاهای می‌زیستند. استقلال شهر از روستا و تقسیم کار بین شهر و روستا نقش مهمی در رشد سرمایه‌داری در اروپا ایفا کرد. برعکس در ایران، حضور اربابان و پادشاهان در شهر، فقدان امنیت برای مالکیت خصوصی و دخالت دائمی دولت در فعالیت‌های بازرگانی، مانع توسعه بورژوازی سنتی ایران به یک بورژوازی مدرن شد.

در اروپای غربی شرایط و عوامل داخلی مناسب، به رشد سرمایه‌داری منتج شد ولی در ایران، توسعه سرمایه‌داری، نتیجه فرعی نیاز بازارهای اروپایی به کالاهای ایرانی از یک سو و واردات کالاهای تولیدی اروپایی به ایران از سوی دیگر بود. گرچه سرمایه و کالاهای اروپایی در ابتدا منتج به رشد بازرگانی، کسب و کار و صنعت شد. اما این‌ها در نهایت، مانع توسعه سرمایه‌داری در ایران شدند. اول، کالاهای تولیدی اروپایی صنایع و تولیدات ایرانی را مهدم ساخت (کرزن: ۱۹۶۶: ۴۰۵-۴۰۶ عیسوی: ۱۹۷۱: ۵۶)؛ دوم، رقابت تِجار اروپایی با یکدیگر و با تِجار ایرانی از رشد سرمایه‌داری در ایران جلوگیری کرد (جهانزاده، ۱۹۶۵: ۲۰-۸۵)؛ سوم، هدف شرکت‌های اروپایی، صنعتی شدن ایران نبود. آن‌چه آن‌ها می‌خواستند این بود که ایران واردکننده کالاهای تولیدی و صادرکننده مواد-ماد شود. چهارم، دو کشور قدرتمند اروپایی، بریتانیا و روسیه، ایران را به عرصه نبرد تبدیل کردند تا سلطه بازرایان، تأسیس شورای انحصارِ ترک و فرهنگی‌شان را تحمیل نمایند. در نتیجه ایران به دولتی آسیب‌پذیر با موقعیتی شبه استعماری بین روسیه و بریتانیا تبدیل شد. بنابراین، توسعه سرمایه‌داری در ایران نتیجه نیازهای سیاسی، اقتصادی و استراتژیک اروپا بود. بازاریان

ذره‌بین

واگذاری آپارتمان به افراد کم‌درآمد در دشتستان از طریق مناقصه



به جلسه شورای مسکن شهرستان گزارش شود. معاون فرماندار دشتستان گفت: تعاونی مسکن های جوان اجرایی می شود. به گزارش فارس از نوشهر، وی در دومین جلسه شورای مسکن شهرستان دشتستان اظهار داشت: ما باید برای طرح مسکن افراد کم درآمد و زوج‌های جوان برنامه‌ریزی دقیقی داشته باشیم. وی در ارتباط با تصمیمات اتخاذ شده در این جلسه افزود: ظرف مدت یک هفته اقدامات انجام شده توسط تعاونی مسکن مهر در ارتباط با اراضی در نظر گرفته شده در برازجان برای آیان‌تمان‌سازی در پروژه مسکن شهرستان گزارش دهد.

وزارت صنایع خواستار شد:

تعویق در عرضه سهام ایران خودرو و سایپا



واگذاریه‌ها در ماه پایانی سال برخی انتقادی می‌کنند که چرا عمده واگذاری‌ها در پایان سال انجام می‌شود.

به گفته وی عرضه سهام حفاری شمال در شرایط کنونی بورس هیچ مشکلی ندارد و بازار از این شرکت استقبال خواهد کرد.

این مقام مسئول در سازمان خصوصی درباره ادامه واگذاری شرکت های دولتی و مشمول اصل ۴۴ خاطر نشان کرد: بعد از حفاری شمال در نظر داریم در صورت آماده شدن بیمه آسیا، سهام این شرکت بیمه را در بورس عرضه کنیم.

وی ادامه داد: برنامه وزارت اقتصاد و سازمان خصوصی سازی این است که تا شهریور ماه سهام هر سه شرکت بیمه آسیا، البرز و دانا در بورس عرضه شود. وی در برابرین پرسشش که واگذاری بلوک های ۳۷ درصدی ایران خودرو، ۳۷٫۵ درصدی سایپا و ۱٫۵ درصدی سهام دو شرکت گل‌گهر و چادرملو به کجا انجامید پاسخ داد: وزارت صنایع و معادن خواهان به تعویق افتادن عرضه سهام دو شرکت ایران خودرو و سایپا شده اما براساس جدول واگذاری های شرکت ها، سهام عمده این دو شرکت باید تا پایان سال واگذار شود.

معاون سازمان خصوصی سازی در رابطه با فروش مزایده ایی و خارج بورس شرکت های دولتی نیز گفت: طی روز های آینده ۹۰ درصد از سهام شرکت بین المللی بازرسی کالای تجاری، ۳۰ درصد از حمل و نقل دریایی آبادان (هردو وابسته به وزارت صنایع)، ۱۰۰ درصد از سازمان توسعه راه های ایران (وابسته به وزارت راه) و شرکت صنایع هوایی ایران به مزایده گذاشته خواهند شد.

تاریخ اقتصاد سیاسی ایران (۲)



اگوست ۱۹۰۶ (۱۲۸۵ ش) به امضای مظفرالدین شاه رنجور رسید. قوای مقتنه، قضائیه و اجرائیه تفکیک شدند. پیش‌تر مسئولیت‌ها و وظایف پادشاه از جمله داشتن حق تصمیم‌گیری نهایی درباره همه قوانین، احکام، معاهدات بودجه‌ها، انحصارات و امتیازات، به پارلمان یا مجلس ایران داده شد. مهم‌ترین موقعیت انقلاب مشروطیت، تضمین حرمت مالکیت خصوصی و آزادی بیان، سخن و اجتماعات بود. اعضای بازاری می‌جلس در انجام اصلاحات برای دانه شدن اقتصاد و تضمین حاکمیت ملی، تأثیری اساسی داشتند. آن‌ها اصلاحات اقتصادی، مالی و سیاسی برای مدرن سازی کشور را پیشنهاد کردند. اعطای هر گونه امتیازی به کشورهای خارجی را رد نمودند و از دولت درخواست کردند تا بانک ملی تأسیس نماید که جایگزین بانک‌های روسی و انگلیسی شود. آن‌ها هم‌چنین قوانینی برای کاهش حقوق خانواده سلطنتی تصویب نموده و نظام تئوداری را ملغی ساختند (ادمیت: ۱۹۷۶: ۴۳۳-۴۹۹). لکن حضور اربابان در مجلس، تأثیری منفی روی اقدامات اصلاحی و آزادی فعالیت وکلای بازاری داشت. نتیجه فوری این وضعیت آن بود که علی‌رغم نیاز به یک اصلاح ارحمی برای توسعه سریع اقتصاد چنین کاری در مجلس شروع نشد. موقعیت اربابان در مجلس بعد از کودتای خوین محمدعلی شاه در ۱۹۱۱ قوی‌تر شد. اربابان و خان‌های عشایر در ازای ضعیف‌تر شدن بازاریان جایگاه خود را در مجلس مستحکم کردند. در حالی که در مجالس اول و دوم، اربابان و خان‌های ایلی در حدود ۲۵ درصد کلار تشکیل می دادند، بعد از مجلس سوم رقصمان به ۵۵ درصد افزایش یافت (شعجیه: ۱۹۶۵: ۱۷۸). بعد از مجلس سوم، بازاریان مستقل و اعضای اصفاف نقشی برجسته در مجلس ایفا نکردند و جایشان را تِجار و بوروکرات‌ها وابسته پر کردند. حتی افسای نظام تیول‌داری توسط مجلس اول، بیش‌تر تیول‌داران پیشین، خان‌های ایلی و بوروکرات‌ها بهره‌مند ساخت که این امر در تضاحب کرد (مومنی: ۱۹۷۸؛ سوداگر ۱۹۷۹). افزایش نقش اربابان و بعدا جلوس رضاشاه

مصنوعات اروپایی، موانع اصلی رسیدن به توسعه اقتصادی حقیقی هستند (ادمیت: ۱۹۷۶: ۲۹۹-۳۲۰). ناصرالدین شاه (۱۸۳۸-۱۸۹۶) طی حکمی این تقاضاها را پذیرفت. لکن اعتمادالسلطنه، وزیر انتشارات ناصرالدین شاه متذکر می‌شود که حکم فقط صادر شد تا مخالفت مردمی علیه مقامات فاسد را خاموش سازد (اعتمادالسلطنه: ۱۹۷۱: ۵۶۸). کوشش‌های تجاری ایرانی برای صنعتی کردن کشور در قسمت پایانی قرن نوزدهم ارزش یساده‌وری را دارد. رهبری تِجار بر عهده حاج حسن امین‌الضرب و فرزندش حاج حسین بود. آن‌ها چندین کارخانه از جمله یک کارخانه شیشه، یک دستگاه نیروی برق و یک کارخانه آجرسازی در تهران تأسیس کردند. علاوه بر آن‌ها بازرگانان دیگری نیز وارد طرح صنعتی شدن در این دوره شدند؛ برای مثال: محمدحسن خان ناصرالملک، یک کارخانه ریسندگی در ۱۸۸۵ تأسیس کرد. محمدمحسن رشتی، یک کارخانه ابریشمی‌فرا در گیلان (شمال ایران) بنا نمود. یک کارخانه صابون سازی نیز توسط ربیع زاده و شرکایش تأسیس شد و حاج‌میرزا حسین سپهسالار یک شرکت چراغ گاز در تهران تدمسین کرد (جهانزاده، ۱۹۲۳-۹۶). به دلیل رقابت خارجی و فقدان حمایت دولت به زودی فعالیت بیش‌تر این کارخانه‌ها متوقف شد. تنها کارخانه‌هایی به فعالیت خود ادامه دادند که مکمل تولیدات اروپایی بودند (اشرف: ۱۹۸۰: ۸۲-۸۶). بازاریان ایران در جنبش تنباکو (۱۸۹۱) و انقلاب مشروطیت (۱۹۰۵-۱۹۱۱) آگاهی طبقاتی و اشتیاق خود را برای تغییر اوضاع اقتصادی -اجتماعی کشور ظاهر ساخت.

جنبش تنباکو کوششی علیه سلطه خارجی بود که متعاقب اعطای امتیاز انحصار تولید و فروش تنباکو به یک بازرگان بریتانیایی به نام میچر، لایتوت برپا شد. پیروزی جنبش تنباکو که در آن، بازاریان همراه با روحانیون قادر به سازمان‌دهی مردم علیه این امتیاز شدند راه انقلاب مشروطیت را هموار نمود. انقلاب مشروطه، قدرت پادشاه را محدود ساخت. مطابق فرمان مشروطیت ایران که در

به تخت سلطنت ایران در ۱۹۲۵ (۱۳۰۴ ش) بازاریان را در وضعیت بدتری قرار داد. رضاشاه، دولتی مرکزی آورد که مستقیماً در برنامه‌ریزی اقتصادی و توسعه سرمایه‌داری دخالت نمود. سرمایه‌داری بوروکراتیک رضاشاه، موقعیت بازاریان را تضعیف نمود و از ظهور آن‌ها به عنوان طبقه‌ای قدرتمند معانعت به عمل آورد. گروه‌هایی که از رشد سرمایه‌داری در این دوره بهره‌مند شدند پیمانکاران، بازاریانی که ار بانگاتی را دربار داشتند و دولت‌مردان بودند (اشرف: ۱۹۷۱: ۷۹-۸۱). در نتیجه بازاریان از برنامه‌های پیشرفت‌های اقتصادی و تضمین حاکمیت ملی، تأثیری صنعتی شدن کنار گذاشته شدند. فقط بعد از سقوط رضاشاه بود که بازاریان شروع به رشد قدرتمندانه‌تر کردند. ضعف دولت، عامل اصلی بود که به این رشد جدید کمک کرد. رشد بازاریان و بورژوازی ملی در طی دوره مصدق (۱۹۵۱-۱۹۵۳ / ۱۳۳۰-۱۳۳۲ ش) به نقطه اوج خود رسید. مشی او، کاهش قدرت شاه، تقویت بازاریان و بورژوازی ملی و خاتمه دادن به وابستگی ایران به سرمایه خارجی بود (مزدک: ۱۹۸۲: ۲۸۸-۳۰۰؛ نیرومند: ۱۹۶۹: ۷۰-۹۴، ۴۱-۵۵). تحریم اقتصادی ایران متعاقب ملی شدن صنعت نفت به دولت مصدق کمک کرد تا این سیاست را جسورانه‌تر به پیش ببرد. یک بخش جانشینی واردات ایجاد شد تا وابستگی ایران به تولیدات خارجی را کاهش داده و در مقابل تحریم اقتصادی مقاومت کند. سیاست‌های مصدق، در حالی که بورژوازی ملی و بازاریان را بهره‌مند می ساخت و دربار، بورژوازی کمبرادور (وابسته)، اربابان و روحانیون منتقد را تحلیل می‌برد. تعجیب ندارد که گروه اول قلیا از او حمایت می کردند، در حالی که بلوک قدرت با او مخالفت می نمودند. بلوک قدرت با پشتیبانی بریتانیا و ایالات متحده سرانجام مصدق را سرنگون کرده و بورژوازی ملی و بازاریان را مجددا در تنگنا گذاشتند. سقوط مصدق ضربه‌ای اساسی بر بورژوازی ملی و بازاریان بود ولی متعاقب کودتا، بورژوازی وابسته و مالکان، قدرتمندتر شدند.

دولت

بعضی سیاستمداران ایرانی آگاه بودند که

کاربرد مستبدانه قدرت توسط سران دولت، فقدان امنیت مالکیت خصوصی و سلطه سیاسی و اقتصادی خارجی، برای مدرن سازی ایران زیان آور هستند. این سیاستمداران استدلال می کردند که دولت باید به جای اشکال تراشی در مسیر کوشش‌های مدرن سازی کشور توسط بازاریان شرایط را برای صنعتی شدن کشور فراهم نماید. در میان سیاستمداران متمایل به اصلاحات که تأثیری اساسی بر پیشرفت‌های اقتصادی ایران قبل از انقلاب مشروطه داشتند قائم مقام و امیر کبیر قابل ذکرند. آن‌ها آشکار کردند که بدون اصلاح ساختار دولت و جامعه مدنی، ایران محکوم به باقی ماندن در حالت ضعف، عقب ماندگی و وابستگی به قدرت‌های خارجی است. قائم مقام (صدر اعظم محمدشاه) و لُخرجی فراوان درباریان را قلعع کرد. قدرت خانواده سلطنتی را کم کرد و در آمدهای دولتی را در برنامه‌ریزی صنعتی به کار برداخت. او هم‌چنین اعطای هر امتیاز اقتصادی یا سیاسی به بریتانیا یا روسیه را ممنوع ساخت (نشاط: ۱۹۸۲: ۱۴۹). امیرکبیر (صدر اعظم ناصرالدین شاه) طرح‌های جاه طلبانه‌تری برای صنعتی شدن کشور داشت. او یک مدرسه عالی نظامی - فنی موسوم به دارالفنون بنا کرد. وی معلمان اروپایی را برای تعلیم دانش آموزان در حوزه‌های نظیر: معدن، مهندسی و علوم نظامی به خدمت گرفت. امیرکبیر هم‌چنین کارخانجات بافندگی، شکر، چینی، کاغذ ووب فلز را تأسیس نمود (ادمیت: ۱۹۷۶: ۳۵۴-۳۸۹). کوشش‌های این دو صدر اعظم در جهت نوسازی ایران با کار شکنی پادشاهان معاصرشان مواجه شد. هم قائم مقام و هم امیرکبیر به خاطر ایجاد زحمت برای قلمرو سلطنتی کشته شدند. عجز سیاستمداران اصلاح طلب برای تهیه شرایط مناسب جهت رشد بورژوازی ملی و بازاریان، راه را برای ظهور رضاشاه گشود. رضاشاه سیاست صنعتی کردن شدید تحت کنترل محکم دولت را در پیش گرفت. گرچه روش‌های رضاشاه از رشد بورژوازی ملی و بازاریان وضع کرد. در طرف بیست سال قدرت خان‌های ایلی و اربابان شکسته شد و یک سرمایه‌داری دولتی در کنار صورت‌بندی اجتماعی ماقبل سرمایه‌داری ظهور کرد. دولت هم‌چنین خودش را از مقامات مذهبی جدا ساخت. فرهنگ ایرانی ماقبل اسلام احیاء شد و نظام‌های آموزشی و قضایی که از این پس بیگانگی علما از دولت و دشمنی‌شان نسبت به آن افزایش یافت. در دوره رضاشاه، ایران متمرکزتر شد و قدرت توسط روحانیون اداره می شدند، عرفی (سکولاریزه) شد. ۲۲۰: ۲۶۰؛ زیرنسیکی: ۱۹۸۱: ۲۸۱). هم‌چنین ارتش، تجدید سازمان یافت و منظم شد. طرح‌های صنعتی سازی کشور با ساختن جاده‌ها راه آهن شروع شد. تا ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) در حدود چهارده هزار مایل جاده‌های جدید ساخته شده بودند. هم‌چنین راه آهن ایران در ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) با اتصال ایالت‌های ایلی و اربابان محدود شد (اولیبر: ۱۹۷۵: ۲۲۰-۲۶۰؛ زیرنسیکی: ۱۹۸۱: ۲۸۱). هم‌چنین ارتش، تجدید سازمان یافت و منظم شد. طرح‌های صنعتی سازی کشور با ساختن جاده‌ها راه آهن شروع شد. تا ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) در حدود چهارده هزار مایل جاده‌های جدید ساخته شده بودند. هم‌چنین راه آهن ایران در ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) با اتصال ایالت‌های ایلی و اربابان محدود شد (اولیبر: ۱۹۷۵: ۲۲۰-۲۶۰؛ زیرنسیکی: ۱۹۸۱: ۲۸۱). هم‌چنین ارتش، تجدید سازمان یافت و منظم شد. طرح‌های صنعتی سازی کشور با ساختن جاده‌ها راه آهن شروع شد. تا ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) در حدود چهارده هزار مایل جاده‌های جدید ساخته شده بودند. هم‌چنین راه آهن ایران در ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) با اتصال ایالت‌های ایلی و اربابان محدود شد (اولیبر: ۱۹۷۵: ۲۲۰-۲۶۰؛ زیرنسیکی: ۱۹۸۱: ۲۸۱). هم‌چنین ارتش، تجدید سازمان یافت و منظم شد. طرح‌های صنعتی سازی کشور با ساختن جاده‌ها راه آهن شروع شد. تا ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) در حدود چهارده هزار مایل جاده‌های جدید ساخته شده بودند. هم‌چنین راه آهن ایران در ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) با اتصال ایالت‌های ایلی و اربابان محدود شد (اولیبر: ۱۹۷۵: ۲۲۰-۲۶۰؛ زیرنسیکی: ۱۹۸۱: ۲۸۱). هم‌چنین ارتش، تجدید سازمان یافت و منظم شد. طرح‌های صنعتی سازی کشور با ساختن جاده‌ها راه آهن شروع شد. تا ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) در حدود چهارده هزار مایل جاده‌های جدید ساخته شده بودند. هم‌چنین راه آهن ایران در ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) با اتصال ایالت‌های ایلی و اربابان محدود شد (اولیبر: ۱۹۷۵: ۲۲۰-۲۶۰؛ زیرنسیکی: ۱۹۸۱: ۲۸۱). هم‌چنین ارتش، تجدید سازمان یافت و منظم شد. طرح‌های صنعتی سازی کشور با ساختن جاده‌ها راه آهن شروع شد. تا ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) در حدود چهارده هزار مایل جاده‌های جدید ساخته شده بودند. هم‌چنین راه آهن ایران در ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) با اتصال ایالت‌های ایلی و اربابان محدود شد (اولیبر: ۱۹۷۵: ۲۲۰-۲۶۰؛ زیرنسیکی: ۱۹۸۱: ۲۸۱). هم‌چنین ارتش، تجدید سازمان یافت و منظم شد. طرح‌های صنعتی سازی کشور با ساختن جاده‌ها راه آهن شروع شد. تا ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) در حدود چهارده هزار مایل جاده‌های جدید ساخته شده بودند. هم‌چنین راه آهن ایران در ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) با اتصال ایالت‌های ایلی و اربابان محدود شد (اولیبر: ۱۹۷۵: ۲۲۰-۲۶۰؛ زیرنسیکی: ۱۹۸۱: ۲۸۱). هم‌چنین ارتش، تجدید سازمان یافت و منظم شد. طرح‌های صنعتی سازی کشور با ساختن جاده‌ها راه آهن شروع شد. تا ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) در حدود چهارده هزار مایل جاده‌های جدید ساخته شده بودند. هم‌چنین راه آهن ایران در ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) با اتصال ایالت‌های ایلی و اربابان محدود شد (اولیبر: ۱۹۷۵: ۲۲۰-۲۶۰؛ زیرنسیکی: ۱۹۸۱: ۲۸۱). هم‌چنین ارتش، تجدید سازمان یافت و منظم شد. طرح‌های صنعتی سازی کشور با ساختن جاده‌ها راه آهن شروع شد. تا ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) در حدود چهارده هزار مایل جاده‌های جدید ساخته شده بودند. هم‌چنین راه آهن ایران در ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) با اتصال ایالت‌های ایلی و اربابان محدود شد (اولیبر: ۱۹۷۵: ۲۲۰-۲۶۰؛ زیرنسیکی: ۱۹۸۱: ۲۸۱). هم‌چنین ارتش، تجدید سازمان یافت و منظم شد. طرح‌های صنعتی سازی کشور با ساختن جاده‌ها راه آهن شروع شد. تا ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) در حدود چهارده هزار مایل جاده‌های جدید ساخته شده بودند. هم‌چنین راه آهن ایران در ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) با اتصال ایالت‌های ایلی و اربابان محدود شد (اولیبر: ۱۹۷۵: ۲۲۰-۲۶۰؛ زیرنسیکی: ۱۹۸۱: ۲۸۱). هم‌چنین ارتش، تجدید سازمان یافت و منظم شد. طرح‌های صنعتی سازی کشور با ساختن جاده‌ها راه آهن شروع شد. تا ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) در حدود چهارده هزار مایل جاده‌های جدید ساخته شده بودند. هم‌چنین راه آهن ایران در ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) با اتصال ایالت‌های ایلی و اربابان محدود شد (اولیبر: ۱۹۷۵: ۲۲۰-۲۶۰؛ زیرنسیکی: ۱۹۸۱: ۲۸۱). هم‌چنین ارتش، تجدید سازمان یافت و منظم شد. طرح‌های صنعتی سازی کشور با ساختن جاده‌ها راه آهن شروع شد. تا ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) در حدود چهارده هزار مایل جاده‌های جدید ساخته شده بودند. هم‌چنین راه آهن ایران در ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) با اتصال ایالت‌های ایلی و اربابان محدود شد (اولیبر: ۱۹۷۵: ۲۲۰-۲۶۰؛ زیرنسیکی: ۱۹۸۱: ۲۸۱). هم‌چنین ارتش، تجدید سازمان یافت و منظم شد. طرح‌های صنعتی سازی کشور با ساختن جاده‌ها راه آهن شروع شد. تا ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) در حدود چهارده هزار مایل جاده‌های جدید ساخته شده بودند. هم‌چنین راه آهن ایران در ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) با اتصال ایالت‌های ایلی و اربابان محدود شد (اولیبر: ۱۹۷۵: ۲۲۰-۲۶۰؛ زیرنسیکی: ۱۹۸۱: ۲۸۱). هم‌چنین ارتش، تجدید سازمان یافت و منظم شد. طرح‌های صنعتی سازی کشور با ساختن جاده‌ها راه آهن شروع شد. تا ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) در حدود چهارده هزار مایل جاده‌های جدید ساخته شده بودند. هم‌چنین راه آهن ایران در ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) با اتصال ایالت‌های ایلی و اربابان محدود شد (اولیبر: ۱۹۷۵: ۲۲۰-۲۶۰؛ زیرنسیکی: ۱۹۸۱: ۲۸۱). هم‌چنین ارتش، تجدید سازمان یافت و منظم شد. طرح‌های صنعتی سازی کشور با ساختن جاده‌ها راه آهن شروع شد. تا ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) در حدود چهارده هزار مایل جاده‌های جدید ساخته شده بودند. هم‌چنین راه آهن ایران در ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) با اتصال ایالت‌های ایلی و اربابان محدود شد (اولیبر: ۱۹۷۵: ۲۲۰-۲۶۰؛ زیرنسیکی: ۱۹۸۱: ۲۸۱). هم‌چنین ارتش، تجدید سازمان یافت و منظم شد. طرح‌های صنعتی سازی کشور با ساختن جاده‌ها راه آهن شروع شد. تا ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) در حدود چهارده هزار مایل جاده‌های جدید ساخته شده بودند. هم‌چنین راه آهن ایران در ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) با اتصال ایالت‌های ایلی و اربابان محدود شد (اولیبر: ۱۹۷۵: ۲۲۰-۲۶۰؛ زیرنسیکی: ۱۹۸۱: ۲۸۱). هم‌چنین ارتش، تجدید سازمان یافت و منظم شد. طرح‌های صنعتی سازی کشور با ساختن جاده‌ها راه آهن شروع شد. تا ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) در حدود چهارده هزار مایل جاده‌های جدید ساخته شده بودند. هم‌چنین راه آهن ایران در ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) با اتصال ایالت‌های ایلی و اربابان محدود شد (اولیبر: ۱۹۷۵: ۲۲۰-۲۶۰؛ زیرنسیکی: ۱۹۸۱: ۲۸۱). هم‌چنین ارتش، تجدید سازمان یافت و منظم شد. طرح‌های صنعتی سازی کشور با ساختن جاده‌ها راه آهن شروع شد. تا ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) در حدود چهارده هزار مایل جاده‌های جدید ساخته شده بودند. هم‌چنین راه آهن ایران در ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) با اتصال ایالت‌های ایلی و اربابان محدود شد (اولیبر: ۱۹۷۵: ۲۲۰-۲۶۰؛ زیرنسیکی: ۱۹۸۱: ۲۸۱). هم‌چنین ارتش، تجدید سازمان یافت و منظم شد. طرح‌های صنعتی سازی کشور با ساختن جاده‌ها راه آهن شروع شد. تا ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) در حدود چهارده هزار مایل جاده‌های جدید ساخته شده بودند. هم‌چنین راه آهن ایران در ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) با اتصال ایالت‌های ایلی و اربابان محدود شد (اولیبر: ۱۹۷۵: ۲۲۰-۲۶۰؛ زیرنسیکی: ۱۹۸۱: ۲۸۱). هم‌چنین ارتش، تجدید سازمان یافت و منظم شد. طرح‌های صنعتی سازی کشور با ساختن جاده‌ها راه آهن شروع شد. تا ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) در حدود چهارده هزار مایل جاده‌های جدید ساخته شده بودند. هم‌چنین راه آهن ایران در ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) با اتصال ایالت‌های ایلی و اربابان محدود شد (اولیبر: ۱۹۷۵: ۲۲۰-۲۶۰؛ زیرنسیکی: ۱۹۸۱: ۲۸۱). هم‌چنین ارتش، تجدید سازمان یافت و منظم شد. طرح‌های صنعتی سازی کشور با ساختن جاده‌ها راه آهن شروع شد. تا ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) در حدود چهارده هزار مایل جاده‌های جدید ساخته شده بودند. هم‌چنین راه آهن ایران در ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) با اتصال ایالت‌های ایلی و اربابان محدود شد (اولیبر: ۱۹۷۵: ۲۲۰-۲۶۰؛ زیرنسیکی: ۱۹۸۱: ۲۸۱). هم‌چنین ارتش، تجدید سازمان یافت و منظم شد. طرح‌های صنعتی سازی کشور با ساختن جاده‌ها راه آهن شروع شد. تا ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) در حدود چهارده هزار مایل جاده‌های جدید ساخته شده بودند. هم‌چنین راه آهن ایران در ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) با اتصال ایالت‌های ایلی و اربابان محدود شد (اولیبر: ۱۹۷۵: ۲۲۰-۲۶۰؛ زیرنسیکی: ۱۹۸۱: ۲۸۱). هم‌چنین ارتش، تجدید سازمان یافت و منظم شد. طرح‌های صنعتی سازی کشور با ساختن جاده‌ها راه آهن شروع شد. تا ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) در حدود چهارده هزار مایل جاده‌های جدید ساخته شده بودند. هم‌چنین راه آهن ایران در ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) با اتصال ایالت‌های ایلی و اربابان محدود شد (اولیبر: ۱۹۷۵: ۲۲۰-۲۶۰؛ زیرنسیکی: ۱۹۸۱: ۲۸۱). هم‌چنین ارتش، تجدید سازمان یافت و منظم شد. طرح‌های صنعتی سازی کشور با ساختن جاده‌ها راه آهن شروع شد. تا ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) در حدود چهارده هزار مایل جاده‌های جدید ساخته شده بودند. هم‌چنین راه آهن ایران در ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) با اتصال ایالت‌های ایلی و اربابان محدود شد (اولیبر: ۱۹۷۵: ۲۲۰-۲۶۰؛ زیرنسیکی: ۱۹۸۱: ۲۸۱). هم‌چنین ارتش، تجدید سازمان یافت و منظم شد. طرح‌های صنعتی سازی کشور با ساختن جاده‌ها راه آهن شروع شد. تا ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) در حدود چهارده هزار مایل جاده‌های جدید ساخته شده بودند. هم‌چنین راه آهن ایران در ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) با اتصال ایالت‌های ایلی و اربابان محدود شد (اولیبر: ۱۹۷۵: ۲۲۰-۲۶۰؛ زیرنسیکی: ۱۹۸۱: ۲۸۱). هم‌چنین ارتش، تجدید سازمان یافت و منظم شد. طرح‌های صنعتی سازی کشور با ساختن جاده‌ها راه آهن شروع شد. تا ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) در حدود چهارده هزار مایل جاده‌های جدید ساخته شده بودند. هم‌چنین راه آهن ایران در ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) با اتصال ایالت‌های ایلی و اربابان محدود شد (اولیبر: ۱۹۷۵: ۲۲۰-۲۶۰؛ زیرنسیکی: ۱۹۸۱: ۲۸۱). هم‌چنین ارتش، تجدید سازمان یافت و منظم شد. طرح‌های صنعتی سازی کشور با ساختن جاده‌ها راه آهن شروع شد. تا ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) در حدود چهارده هزار مایل جاده‌های جدید ساخته شده بودند. هم‌چنین راه آهن ایران در ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) با اتصال ایالت‌های ایلی و اربابان محدود شد (اولیبر: ۱۹۷۵: ۲۲۰-۲۶۰؛ زیرنسیکی: ۱۹۸۱: ۲۸۱). هم‌چنین ارتش، تجدید سازمان یافت و منظم شد. طرح‌های صنعتی سازی کشور با ساختن جاده‌ها راه آهن شروع شد. تا ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) در حدود چهارده هزار مایل جاده‌های جدید ساخته شده بودند. هم‌چنین راه آهن ایران در ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) با اتصال ایالت‌های ایلی و اربابان محدود شد (اولیبر: ۱۹۷۵: ۲۲۰-۲۶۰؛ زیرنسیکی: ۱۹۸۱: ۲۸۱). هم‌چنین ارتش، تجدید سازمان یافت و منظم شد. طرح‌های صنعتی سازی کشور با ساختن جاده‌ها راه آهن شروع شد. تا ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) در حدود چهارده هزار مایل جاده‌های جدید ساخته شده بودند. هم‌چنین راه آهن ایران در ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) با اتصال ایالت‌های ایلی و اربابان محدود شد (اولیبر: ۱۹۷۵: ۲۲۰-۲۶۰؛ زیرنسیکی: ۱۹۸۱: ۲۸۱). هم‌چنین ارتش، تجدید سازمان یافت و منظم شد. طرح‌های صنعتی سازی کشور با ساختن جاده‌ها راه آهن شروع شد. تا ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) در حدود چهارده هزار مایل جاده‌های جدید ساخته شده بودند. هم‌چنین راه آهن ایران در ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) با اتصال ایالت‌های ایلی و اربابان محدود شد (اولیبر: ۱۹۷۵: ۲۲۰-۲۶۰؛ زیرنسیکی: ۱۹۸۱: ۲۸۱). هم‌چنین ارتش، تجدید سازمان یافت و منظم شد. طرح‌های صنعتی سازی کشور با ساختن جاده‌ها راه آهن شروع شد. تا ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) در حدود چهارده هزار مایل جاده‌های جدید ساخته شده بودند. هم‌چنین راه آهن ایران در ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) با اتصال ایالت‌های ایلی و اربابان محدود شد (اولیبر: ۱۹۷۵: ۲۲۰-۲۶۰؛ زیرنسیکی: ۱۹۸۱: ۲۸۱). هم‌چنین ارتش، تجدید سازمان یافت و منظم شد. طرح‌های صنعتی سازی کشور با ساختن جاده‌ها راه آهن شروع شد. تا ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) در حدود چهارده هزار مایل جاده‌های جدید ساخته شده بودند. هم‌چنین راه آهن ایران در ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) با اتصال ایالت‌های ایلی و اربابان محدود شد (اولیبر: ۱۹۷۵: ۲۲۰-۲۶۰؛ زیرنسیکی: ۱۹۸۱: ۲۸۱). هم‌چنین ارتش، تجدید سازمان یافت و منظم شد. طرح‌های صنعتی سازی کشور با ساختن جاده‌ها راه آهن شروع شد. تا ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) در حدود چهارده هزار مایل جاده‌های جدید ساخته شده بودند. هم‌چنین راه آهن ایران در ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) با اتصال ایالت‌های ایلی و اربابان محدود شد (اولیبر: ۱۹۷۵: ۲۲۰-۲۶۰؛ زیرنسیکی: ۱۹۸۱: ۲۸۱). هم‌چنین ارتش، تجدید سازمان یافت و منظم شد. طرح‌های صنعتی سازی کشور با ساختن جاده‌ها راه آهن شروع شد. تا ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) در حدود چهارده هزار مایل جاده‌های جدید ساخته شده بودند. هم‌چنین راه آهن ایران در ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) با اتصال ایالت‌های ایلی و اربابان محدود شد (اولیبر: ۱۹۷۵: ۲۲۰-۲۶۰؛ زیرنسیکی: ۱۹۸۱: ۲۸۱). هم‌چنین ارتش، تجدید سازمان یافت و منظم شد. طرح‌های صنعتی سازی کشور با ساختن جاده‌ها راه آهن شروع شد. تا ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) در حدود چهارده هزار مایل جاده‌های جدید ساخته شده بودند. هم‌چنین راه آهن ایران در ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) با اتصال ایالت‌های ایلی و اربابان محدود شد (اولیبر: ۱۹۷۵: ۲۲۰-۲۶۰؛ زیرنسیکی: ۱۹۸۱: ۲۸۱). هم‌چنین ارتش، تجدید سازمان یافت و منظم شد. طرح‌های صنعتی سازی کشور با ساختن جاده‌ها راه آهن شروع شد. تا ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) در حدود چهارده هزار مایل جاده‌های جدید ساخته شده بودند. هم‌چنین راه آهن ایران در ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) با اتصال ایالت‌های ایلی و اربابان محدود شد (اولیبر: ۱۹۷۵: ۲۲۰-۲۶۰؛ زیرنسیکی: ۱۹۸۱: ۲۸۱). هم‌چنین ارتش، تجدید سازمان یافت و منظم شد. طرح‌های صنعتی سازی کشور با ساختن جاده‌ها راه آهن شروع شد. تا ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) در حدود چهارده هزار مایل جاده‌های جدید ساخته شده بودند. هم‌چنین راه آهن ایران در ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) با اتصال ایالت‌های ایلی و اربابان محدود شد (اولیبر: ۱۹۷۵: ۲۲۰-۲۶۰؛ زیرنسیکی: ۱۹۸۱: ۲۸۱). هم‌چنین ارتش، تجدید سازمان یافت و منظم شد. طرح‌های صنعتی سازی کشور با ساختن جاده‌ها راه آهن شروع شد. تا ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) در حدود چهارده هزار مایل جاده‌های جدید ساخته شده بودند. هم‌چنین راه آهن ایران در ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) با اتصال ایالت‌های ایلی و اربابان محدود شد (اولیبر: ۱۹۷۵: ۲۲۰-۲۶۰؛ زیرنسیکی: ۱۹۸۱: ۲۸۱). هم‌چنین ارتش، تجدید سازمان یافت و منظم شد. طرح‌های صنعتی سازی کشور با ساختن جاده‌ها راه آهن شروع شد. تا ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) در حدود چهارده هزار مایل جاده‌های جدید ساخته شده بودند. هم‌چنین راه آهن ایران در ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) با اتصال ایالت‌های ایلی و اربابان محدود شد (اولیبر: ۱۹۷۵: ۲۲۰-۲۶۰؛ زیرنسیکی: ۱۹۸۱: ۲۸۱). هم‌چنین ارتش، تجدید سازمان یافت و منظم شد. طرح‌های صنعتی سازی کشور با ساختن جاده‌ها راه آهن شروع شد. تا ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) در حدود چهارده هزار مایل جاده‌های جدید ساخته شده بودند. هم‌چنین راه آهن ایران در ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) با اتصال ایالت‌های ایلی و اربابان محدود شد (اولیبر: ۱۹۷۵: ۲۲۰-۲۶۰؛ زیرنسیکی: ۱۹۸۱: ۲۸۱). هم‌چنین ارتش، تجدید سازمان یافت و منظم شد. طرح‌های صنعتی سازی کشور با ساختن جاده‌ها راه آهن شروع شد. تا ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) در حدود چهارده هزار مایل جاده‌های جدید ساخته شده بودند. هم‌چنین راه آهن ایران در ۱۹۳۸ (۱۳۱۷ ش) با اتصال ایالت‌های ایلی و اربابان محدود شد (اولیبر: ۱۹۷۵: ۲۲۰-۲۶۰؛ زیرنسیکی: ۱۹۸۱: ۲۸۱). هم‌چنین ارتش، تجدید سازمان یافت و منظم شد. طرح‌های صنعتی سازی کشور با ساختن جاده‌ها راه آهن شروع شد. تا ۱۹۳

کمیانی

شرکت

Gold Andes Delpers

شرکت Gold Andes Delpers یکی از بزرگ‌ترین استخراج کنندگان طلا و نقره در کشور پرو می‌باشد که سالانه مقادیر زیادی از این طلا و نقره را به کشورهای آمریکای جنوبی و آمریکای لاتین صادر می‌کند.

شرکت

Te'cnicos

شرکت Te'cnicos که در سال ۱۹۹۹ فعالیت خود را شروع کرده است، یکی از بزرگ‌ترین کمپانی‌های تولیدکننده تجهیزات مخابرات در کشور پرو می‌باشد که سالانه علاوه بر مصرف داخلی، این محصولات را به کشورهای دیگر، بالاخص کشورهای آمریکای جنوبی صادر می‌کند.

شرکت

Peru's oil

شرکت Peru's oil یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های نفتی کشور پرو می‌باشد که سالانه مقادیر زیادی از محصولات نفتی خود را علاوه بر مصرف داخلی، به کشورهای همسایه نیز صادر می‌کند.

جغرافیا

کشور پرو که در بخش غربی آمریکای جنوبی واقع شده است، تا حدود ۲۴۱۴ کیلومتر تا اقیانوس اطلس امتداد دارد. از لحاظ وضعیت جغرافیایی، پرو حدود ۱٬۲۸۵٬۲۲۰ کیلومتر مربع را تحت پوشش قرار می‌دهد. پرو با اکوادور و کلمبیا در شمال، برزیل در بخش شرقی، بولیوی از سمت جنوب شرقی، شیلی در جنوب و با اقیانوس آرام در غرب رشته کوه‌های آند هم‌مرز می‌باشد.

کشور پرو از طریق رشته کوه آند به ۳ بخش مجزا تقسیم شده است:
۱- بخش غربی خطوط ساحلی که عمدتاً خشک بوده و به سواحل Costa معروف است.

۲-ار نفاعات Sierra که از رشته‌کوه‌های آند شکل گرفته و فلات «آلتیپلانو» را شامل می‌شود و بلندترین نقطه در این کشور حدود ۶۷۶۸ متر ارتفاع دارد.

۳- منطقه جنگلی Selva که بخش وسیعی از این منطقه توسط جنگل‌های استوایی آمازون پوشیده شده و تا قسمت شرقی امتداد دارد و حدود ۶۰ درصد از مساحت کل کشور در این منطقه واقع شده است. کشور پرو بعد از برزیل، چهارمین مساحت بزرگ جنگل‌های گرمسیری در جهان را به خود اختصاص داده است.

آب و هوا

منطقه costa دارای آب و هوای معتدل، بارش کم باران و رطوبت بالا می‌باشد.

منطقه Sierra با بارش فراوان باران، آب و هوای مرطوب و معتدل همراه است.

منطقه Selva با بارش سنگین باران همراه می‌باشد که برای بخش جنوبی، زمستان‌های سرد و بارش فصلی قابل رؤیت است.

دولت: جمهوری مشروطه

رئیس‌جمهور: آلن گارسیا (۲۰۰۶)

نخست‌وزیر: بهودی سیمون (۲۰۰۸)

جمعیت: (۲۰۰۷) ۲۸٬۶۷۴٬۷۵۷ (رشد جمعیت: ۱/۳ درصد)؛

میزان زاد و ولد: ۲۰/۱/۱۰۰۰ میزان مرگ و میر نوزادان: ۳۰/۰/۱۰۰۰

امید به زندگی: ۷۰/۱ سال

پایتخت (۲۰۰۳): لیما با ۸٬۱۸۰٬۰۰۰ نفر جمعیت

واحد پول: نونووسول

زبان: اسپانیایی، کونتچوا (هر دو رسمی)، آیمارا و زبان‌های آمازونی قوم و نژاد: سرخ‌پوستی ۴۵ درصد، مستیزو ۳۷ درصد، سفید ۱۷ درصد، سیاه، ژاپنی، چینی و زبان‌های دیگر ۳ درصد

مذهب: رمن کاتولیک ۸۱ درصد، منتظران ظهور مسیح ۱ درصد، مسیحی‌های دیگر ۱ درصد، لامذهب ۱۶ درصد (۲۰۰۲)

میزان باسوادی: ۸۷/۷ درصد (۲۰۰۴)

اقتصاد

شهر بندری «کالو»، خروجی اصلی صادرات کشور پرو به شمار می‌آید. پرو کشور توسعه‌یافته که نمره شاخص توسعه بشری (۲۰۰۵)

دعوت مناقصه‌گران موفق از طریق پست سفارشی در پرو

■ مترجم: مهدی خلیلی■



حدود ۷۷۳/۰ را به خود اختصاص داده است. در سال ۲۰۰۶ درآمد سرانه این کشور ۳٬۳۷۴ دلار گزارش شده که حدود ۲۹/۳ درصد فقیر و ۱۳/۷ درصد زیر خط فقر به سر می‌برند. طی سال‌های ۱۹۶۸ تا ۱۹۷۵

دولت «جوان ولاسکو آلواردو» سیستم رادیکالی که شامل اصلاحات ارضی، مصادره کمپانی‌های خارجی، معرفی سیستم طراحی اقتصادی و بخش‌های دولتی بزرگ‌تر می‌شود را به همگان معرفی نمود و به وابستگی اقتصادی پرو به کشورهای توسعه‌یافته پایان داد. خدمات، حدود ۵۳ درصد رشد ناخالص داخلی این کشور (شامل تولیدات ۲۲/۳ درصد، صنایع استخراجی ۱۵ درصد و مالیات ۹/۷ درصد) را در بر می‌گیرد. تجارت پرو با امضاء توافق تجارت آزاد با کشور آمریکا رونق تازمای به خود گرفت.

رشد ناخالص داخلی (۲۰۰۷): ۲۱۹ میلیارد دلار، سرانه ۷۸۰۰ دلار، رشد واقعی جمعیت: ۹ درصد، تورم: ۱/۸ درصد، بیکاری: ۶/۹ درصد، کشاورزی و دام‌پروری (زمین‌های زارعی ۳ درصد): قهوه، پنبه، چغندرقتد، برنج، سیب‌زمینی، ذرت، انگور، پرغال، طپور، گوشت گاو،

فرآورده‌های لبنی و ماهی

نیروی کار: ۹/۴۱۹ میلیون نفر که در بخش کشاورزی ۹ درصد، صنعت ۱۸ درصد، خدمات ۷۳ درصد

صنایع و معادن

صنایع: مواد معدنی، فولاد، تولیدات فلزات، استخراج و پالایش نفت، گاز طبیعی، ماهی‌گیری و پردازش ماهی، منسوجات، پوشاک، پردازش مواد غذایی

منابع طبیعی: مس، نقره، طلا، نفت، الوار، ماهی، زغال‌سنگ، فسفات، پتاس و گاز طبیعی

صادرات و واردات

واردات: ۲۷/۱۴ میلیارد دلار (۲۰۰۷) نفت، فرآورده‌های نفتی، پلاستیک، ماشین‌آلات، خودرو، آهن و فولاد، گندم و کاغذ شرکای تجاری: آمریکا، چین، سوئیس، کانادا، شیلی، ژاپن، برزیل، کلمبیا، اکوادور، شیلی، آرژانتین، مکزیک (۲۰۰۶)

ارتباطات- خطوط اصلی و ثابت تلفن: ۲/۳۲۲ میلیون خط (۲۰۰۶)،

مناقضه‌مطلبه

افق

تلفن همراه: ۸/۵ میلیون خط (۲۰۰۸)

حمل و نقل

خطوط ریلی: ۱۹۸۹ کیلومتر (۲۰۰۲)، بزرگ‌راه: ۷۷۸۲۹ کیلومتر،

راه‌های آبی: ۸۸۰۸ کیلومتر

بنادر و شهرهای بندری: کالو، چیمبوت، ماتارانی، پایتسا، پونرتو مالدونادو، سن مارتین، تالارا، پوکالپا

فرودگاه: ۲۳۷ باند (۲۰۰۷)

مناقضات در کشور پرو

۱- کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی می‌توانند در این مناقضات شرکت نمایند و دعوت به مناقصه از طریق نشریه‌های دولتی و بولتن مناقصه کشور صورت می‌گیرد که این بولتن می‌تواند شخصی یا دولتی باشد.

۲- مناقضات پذیرفته شده از طریق هیأت مدیره شرکت یا سازمان، مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

۳- توانایی مالی، تولیدی و فنی مناقصه‌گر قبل از پذیرش به‌طور کامل مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت.

۴- هیأت مدیره ممکن است هیچ یک از پیشنهادات و امکانات را نپذیرد و با توجه عدم تطبیق با بودجه تخصصی، مناقصه را باطل اعلام نماید.

۵- هیأت مدیره در عدم پذیرش پیشنهادات موظف به دادن هیچ‌گونه دلیلی نخواهد بود و هیچ‌گونه اعتراضی مورد قبول واقع نخواهد شد.

۶- اجناس داخلی نسبت به اجناس خارجی اولویت داشته و شانس برنده شدن افراد بومی تا ۱۰ درصد قیمت نیز بیش‌تر خواهد بود.

۷- مناقصه‌گران موفق، از طریق پست سفارشی به مذاکرات نهایی دعوت خواهند شد و اسامی، نام تجاری محصولات، نام تولیدکنندگان و قیمت پیشنهادی مناقصه‌گران موفق در بولتن دولتی مناقضات منتشر خواهد شد.

۸- برنده مناقصه باید مبلغ ۱۰ درصد کل قرارداد را چک تضمینی تهیه کرده و به عنوان ضمانت اجرایی در اختیار هیأت مدیره سازمان قرار دهد.

۹- برنده مناقصه ۷۰ روز از آخرین روز اعلام برنده مناقصه فرصت خواهد داشت تا تجهیزات و لوازم در خواستی را تهیه کرده و آن را ارسال دارد.

۱۰- هرگونه هزینه‌های احتمالی، اعم از بسته‌بندی، ارسال و بارگیری بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

۱۱- برنده مناقصه باید کالاهای خود را بیمه نماید و هرگونه خسارت‌ها و زیان‌های ناشی از حمل‌ونقل اجناس بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

۱۲- چنان‌چه برنده مناقصه طی فرآیند آماده‌سازی اجناس دچار تخلفی شود که برخلاف قانون و خواسته‌های سازمان باشد، قرارداد، یک‌طرفه باطل اعلام خواهد شد و خسارت‌های ایجادشده از برنده مناقصه اخذ خواهد شد.

پرو در بنگ نگاه



وزارت نیرو

شرکت برق منطقه‌ای اصفهان

نوبت دوم

مناقضات عمومی

شماره ۸۸/۱۰۰۶ و ۸۸/۱۰۰۷

شرکت مناقصه گذار : شرکت برق منطقه ای اصفهان

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مبلغ تضمین	شرایط ورود
۸۸/۱۰۰۶	تهیه و تامین کسری تجهیزات ، بارگیری، حمل، تخلیه، تهیه مصالح و انجام عملیات ساختمانی برکناری، مونتاژ، نصب، تست و راه اندازی تجهیزات مربوط به پروژه احداث ساختمان فرمان جدید پست ۶۳/۲ کیلوولت فرح آباد به صورت کلید در دست	۱۵۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال	دارا بودن حداقل رتبه ۵ معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری در رشته های نیرو و ساختمانی. دارا بودن سابقه کار در پستهای برق دار
۸۸/۱۰۰۷	احداث خطوط ورود و خروج خط ۴۰۰ کیلوولت یزد- منتظری در پست ۴۰۰/۲۳۰ کیلوولت شمال شرق به طول ۱۷ km به صورت کلید در دست.	۱/۶۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال	

تاریخ و محل‌های فروش اسناد مناقصه: از ۸۸/۴/۲۱ لغایت ۸۸/۴/۳۱ به آدرس اصفهان- چهارباغ بالا، شرکت برق منطقه ای اصفهان، شرکت مهندسین دانشمند، واحد بازرگانی و قراردادها.

مبلغ خرد اسناد مناقصه: ۵۰/۰۰۰ ریال واریز شده به حساب جاری ۱۴۹۰ یا حساب سیبیا به شماره ۰۵۹۷۰۰۸۹۳۱۰۱ بانک ملی اصفهان شعبه چهار باغ بالا کد ۳۰۱۰ به نام شرکت مهندسین دانشمند

نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانتنامه بانکی با مبلغ فوق الذکر در وجه شرکت برق منطقه ای اصفهان

مهلت تحویل پاکات مناقصه: حداکثر تا ساعت ۹ صبح روز دوشنبه ۸۸/۵/۱۲

محل تحویل پاکات مناقصه: اصفهان، خیابان چهار باغ بالا، دبیر خانه شرکت برق منطقه ای اصفهان

زمان و محل بازگشایی پاکات مناقصه: ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۸۸/۵/۱۲- سالن کمیسیون معاملات ساختمان معاونت مالی و پشتیبانی شرکت برق منطقه ای اصفهان.

شرایط مناقصه:

۱ - به پیشنهادهایی که فاقد سپرده یا امضاء، مشروط و مخدوش و سپرده های کمتر از میزان مقرر ، چک شخصی و نظایر آن و پیشنهادهایی که پس از انقضای مدت مقرر در آگهی واصل شود مطلقاً تر ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۲ - سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

ضمناً می‌توانید این آگهی را در سایت اینترنتی مشاهده کنید.

www.erec.co.ir

www.tavanir.org.ir

http://iets.mporg.ir

روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای اصفهان

تعارض فرآیندی است که طی آن با توجه به عدم توافق در مسائل اساسی، فردی به گونه‌ای عمدی سعی می‌کند در برابر کوشش‌های فرد دیگری مانع ایجاد کند تا باعث ناکامی وی در رسیدن به اهدافش شود.

تعارض پسر دو نوع است. پایه‌ای و عاطفی؛ که تعارض پایه‌ای غالباً به شکل عدم توافق اساسی بر سر اهداف کار و وسایل لازم برای انجام آن‌ها رخ می‌دهد و تعارض عاطفی مربوط به مشکلات میان اشخاص است و از احساسات درونی آن‌ها سرچشمه می‌گیرد. تعارض، دارای دو جنبه سازنده و مخرب می‌باشد که تعارض سازنده نتایج مثبت برای سازمان در پی دارد و تعارض مخرب به ضرر سازمان کار می‌کند. عوامل تعارض آمیز به دو دسته عوامل فردی و عوامل سازمانی تقسیم می‌شود که عوامل فردی شامل: اخلاق شخصی، شخصیت، ارزش‌ها و عقاید و محدودیت ادراک و تفاوت در شناخت می‌باشد. عوامل سازمانی تعارض را عبارتند از: ساختار سازمانی، فرهنگ سازمانی، اندازه و بزرگی سازمان، تکنولوژی و ضوابط و مقررات. تعارض عمودی، تعارض افقی، تعارض صف و ستاد و تعارض نقش، از جمله وضعیت‌های تعارض آمیز در سازمان می‌باشند. برای حل و فصل تعارض در سازمان، از مدیریت مستقیم تعارض و مدیریت غیرمستقیم تعارض استفاده می‌شود. مدیریت غیرمستقیم تعارض شامل روش‌های توسل به اهداف مشترک و ارجاع سلسله مراتبی می‌باشد و مدیریت مستقیم تعارض، با شیوه‌های همکاری و ابراز مخالفت ممکن می‌شود. برای متعادل سازی تعارض در سازمان، از مشترک ت دادن کارکنان، ایجاد سازش، تدوین دستورالعمل‌ها، توزیع عادلانه امکانات و آموزش کارکنان می‌توان استفاده کرد.

کار روزمره مدیران تا حد زیادی براساس روابط شخصی با دیگران و مبادله اطلاعات استوار است با این وجود، روابط میان افراد گاهی باعث اختلافات و عدم توافق‌های بالقوه می‌شوند. مدیریت که اصول اساسی تعارض را می‌داند دارای آمادگی بیش از حد خواهد بود تا به‌طور موفقیت آمیز با این موقعیت‌های اجتناب‌ناپذیر، برخورد کند. مدیران، حدود ۲۰ درصد از وقت خود را برای حل و فصل تعارض صرف می‌کنند و شامل تعارض‌هایی است که مدیر مستقیماً به عنوان یکی از طرف‌های اصلی درگیر است. در وضعیت‌های دیگر، مدیر ممکن است در نقش واسطه یا شخص ثالث عمل کند که وظیفه‌اش این است که سعی کند تعارض بین افراد درگیر را میان بردارد.

اگر به برخی از مکالمات محل کار گوش دهید ممکن است با صحبت‌های مشابه جملات زیر روبه‌رو شوید:
«برای من مهم نیست شما چه می‌گویید، وقت ندارم این کار را بکنم، همین.
«نمی‌توانم کار کردن یا او را تحمل کنم، او شخصیت خصومت آمیزی دارد.
«ما به منابع نیاز داریم، چرا به برخی دیگر همیشه بیش‌تر از ما توجه می‌کنید.
«مدیر سازمان ما خودخواه است و به‌سه کارمندانش توجهی نمی‌کند.
موضوع مورد بحث در هر مکالمه، تعارض است و توانایی برخورد موفقیت‌آمیز با چنین تعارضی، یکی از جنبه‌های

مدیرعامل رجا‌ء خبر داد:

مدیرعامل شرکت قطارهای مسافری رجا‌ء گفت: پس از به تعویق افتادن مزایده واگذاری واگن‌های رجا‌ء به بخش خصوصی از ۳۰ تیرماه واگذاری این واگن‌ها آغاز می‌شود.

وی اظهار داشت: مجمع هیئت مدیره در جلسه سه‌شنبه هفته گذشته خود، یک‌سری موانع و مشکلات موجود در طرح واگذاری واگن‌ها را مطرح و عنوان کرد، ضرورت دارد قبل از واگذاری، این موانع برطرف شود و پس از رفع تمامی مشکلات، مزایده گذاری آغاز شود.

وی خاطر نشان کرد: هم‌اکنون شرکت رجا‌ء در حال برطرف کردن مشکلات و موانع مطرح شده توسط مجمع است تا پس از کسب تأییدیه این هیئت مدیره، واگذاری را آغاز کند.

وی با بیان اینکه مشکلات اجرایی و موانع محتوایی، جز مواردی بود که مجمع هیئت مدیره لازم می‌دانست برطرف شود، افزود: رجا‌ء میزان پیش‌پرداخت خرید واگن‌ها توسط شرکت‌های خصوصی را ۲۰ تا ۲۵ درصد کل مبلغ قرارداد در نظر گرفته بود که مجمع هیئت مدیره بر لزوم این مبلغ ۲۵ درصد میزان پیش‌پرداخت تأکید کرده است.

این مقام مسئول افزود: در حال حاضر برگزاری جلسات مشترک ر جا‌ء و هیئت مدیره راه‌آهن در دستور کار مجمع قرار گرفته است تا پس از برگزاری این جلسات که با حضور معاون مالی راه‌آهن، معاون برنامه‌ریزی راه‌آهن و کارشناسان خصوصی سازی

تعارض در سازمان



تعریف و مفهوم تعارض:

در فرهنگ لغت فارسی، تعارض به معنی متعارض و مزاحم یکدیگر شدن است یا باهم اختلاف داشتن. به طور کلی تعارض زمانی رخ می‌دهد که در یک وضعیت اجتماعی بر سر مسائل اساسی، عدم توافق وجود دارد و با ضدیدت‌های احساسی باعث ایجاد اصطکاک بین افراد یا گروه‌ها می‌شود.

به عقیده استیفن رابینز، کوتاه‌ترین تعریف از تعارض، عدم توافق بین دو یا چند گروه است. وی تعارض را فرآیندی می‌داند که شخص الف در آن به‌طور عمدی می‌کوشد تا به گونه‌ای بازدارنده، سبب ناکامی شخص ب در رسیدن به علایق و اهدافش شود.

توماس، تعارض را شرایطی می‌داند که در آن مسائل مورد توجه دو طرف، ناسازگار و ناهماهنگ به نظر برسند. در تعریف توماس، شرایط وضعیتی است که الزاماً به معنی رفتار نیست. تعارض می‌تواند بدون درگیری و نزاع و یا به جنگ و درگیری وجود داشته باشد. نزاع تنها یکی از اشکال یا حالت‌های تعارض است.

مسئولیتی که کسی یا گروهی پذیرفته است، مجموعه ارزش‌ها و اعتقاداتی که افراد دارند، عواطف، احساسات و نیازهای افراد و گروه‌ها و بالاخره اظهارنظرهایی که در مقابل رویدادهای ارائه می‌دهند از مسائل مورد توجه است. تعارض می‌تواند بین اشخاص، گروه‌ها، سازمان‌ها، ملل و حتی در سطوح پایین‌تر یعنی بین جنبه‌های مختلف شخصیت یک فرد و یا بین فرد و عوامل محیطی به وجود آید.

منبع اساسی نگهداری تعارض فکر و مغز افرادی است که آن را تجربه می‌کنند. تعارض، مستقل و خارج از وجود افراد به وجود نمی‌آید.

آغاز مزایده واگذاری واگن‌های رجا‌ء از ۳۰ تیر

رجاء، انجام می‌شود، موارد ابهام مجمع بر طرف شود.

مدیرعامل شرکت قطارهای مسافری رجا‌ء تصریح کرد: در راستای اهداف از قبل تعیین شده در برنامه‌های رجا‌ء و اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی، لازم است ۷۵ درصد از واگن‌های ناوگان، تا انتهای سال ۸۸، به بخش خصوصی واگذار شود.

وی تصریح کرد: در حال حاضر ۲۰ درصد ناوگان ریلی رجا‌ء به بخش خصوصی واگذار شده است و تا انتهای سال جاری، ۵۰ درصد از ناوگان نیز به بخش خصوصی واگذار خواهد شد.

وی با بیان اینکه در زمینه واگذاری ناوگان باری به بخش خصوصی فعالیت‌های بسزایی طی چهار سال انجام شده است، افزود: در حال حاضر حدود ۶۰ درصد از واگن‌های باری راه‌آهن به بخش خصوصی واگذار شده است و حداکثر تا نیمه دوم سال ۱۳۸۹ تمامی واگن‌های باری راه‌آهن به بخش خصوصی واگذار خواهد شد. معاون امور ناوگان شرکت راه‌آهن ادامه داد: همچنین در راستای اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی در راه‌آهن، ۲۰ درصد واگن‌های مسافری این ناوگان به بخش خصوصی واگذار شده است.

وی تصریح کرد: از دیگر فعالیت‌های انجام شده در راه‌آهن طی چند سال اخیر، واگذاری لوکوموتیو به بخش خصوصی است که در این رابطه مزایده فروش ۲- ۱ دستگاه لوکوموتیو به بخش خصوصی در آینده نزدیک انجام خواهد شد.

مجوز شماره ۱۱۵۶۶				
نوبت دوم				
فراخوان مناقصه عمومی				
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در نظر دارد، تأمین ۴ عدد استرینر مورد نیاز خود را طبق شرح زیر از طریق برگزاری مناقصه عمومی تأمین نماید.				
ردیف	شماره سفارش	شرح کالا	تعداد	شماره مناقصه
۱	۱۱۳-۵۳۰-۳۱	DUPLX STRAINER WITH INLET & OUTLET CONNECTIONS FLANGED TO ANSI CL.300 RAISED FACE. THE BASKET INSERT SHALL BE MADE OF STAINLESS STEEL .PERFORATED SHEET WITH PERFORATION OF 3.2MM MAX WP.450 PSIG MAX.TEMP. 140 DEG.F MAX. WORKING CAPACITY 25000 BBL/DAY SP.GR.0.9 SIZE:10IN IN ACCORDANCE WITH NACE STANDARD MR 01-75/180 15156	۴	۸۸-۱-۶۲۹
				۱۲/۰۰۰/۰۰۰

از کلیه شرکت‌هایی که در این زمینه فعالیت دارند و توان تهیه ضمانت‌نامه معتبر بانکی شرکت در مناقصه را دارند دعوت می‌شود مدارک ذیل را حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز پس از درج آگهی نوبت دوم به نشانی: **ا‌هوا- کوئ قندیا بیان اسلام (توسپات) محل سابق بیمارستان شرکت نفت، ساختمان ۱۰۲، اتاق ۱۴۴ اداره بررسی منابع و خریدهای داخلی کالا** ارسال نمایند.

مدارک مورد نیاز:

۱. تقاضای کتبی شرکت در مناقصه

۲. تصاویر مصداق اسامنامه، آگهی تأسیس و کلیه آگهی‌های تصمیمات/تغییرات و ... درج تاًکنون و مندرج در روزنامه رسمی جهت شرکت‌ها

۳. نمودار سازمانی و مشخصات، تحصيلات و سوابق کاری کارکنان شرکت

۴. سوابق فعالیت‌های انجام شده و یا در حال انجام شرکت در ارتباط با مناقصه فوق به همراه تأییدات مربوطه

۵. امکانات و تجهیزات و توانایی فنی، نرم افزاری و مالی برای انجام کار

۶. ارایه مدارک و اطلاعاتی که در ارزیابی توانمندی شرکت سازنده موثر خواهد بود.

شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب پس از بررسی اسناد و مدارک واصله طبق ضوابط مقررات داخلی خود از شرکت‌های واجد شرایط دعوت به عمل خواهد آورد.

ارایه مدارک و سوابق، هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد در برابر قبول پیشنهاد/پیشنهادات مختار است.

WWW.SHANA.IR

WWW.NISOC.IR

روابطعمومی

سال پنجم-شماره ۳۴۰ یکشنبه ۲۸ تیر ۱۳۸۸- ۲۶ رجب ۱۴۳۰- 19 July 2009

می‌دهد و معمولاً شامل عدم توافق مافوق _ زیر دست بر سر منابع، اهداف، سرسیدها و یا نتایج عملکرد است.
۲- تعارض افقی که بین اشخاص یا گروه‌های یک سطح سازمانی رخ می‌دهد و معمولاً شامل عدم هم‌خوانی و سازگاری براساس اهداف، کم‌پایی منابع و عوامل مربوط به روابط اشخاص است.

۳- تعارض صف و ستاد که بین کارکنان صف و ستاد رخ می‌دهد و معمولاً شامل عدم توافق بر سر این است که چه کسی اختیار کنترل مسائل خاصی از قبیل انتخاب کارکنان و اقامات مربوط به خاتمه خدمت را دارد.

۴- تعارض نقش زمانی اتفاق می‌افتد که انتظارات شغلی، نامشخص، ناقص و یا ناراحت کننده است که شامل مشکوک بودن انتظارات، زیاد یا کم بودن انتظارات یا عدم سازگاری انتظارات است.

حل و فصل تعارض:

فرآیند حل و فصل تعارض برای دست‌یابی به نتایج سازنده به جای نتایج مخرب را می‌توان به صورت مستقیم و غیر مستقیم دنبال کرد. اگر چه همیشه نمی‌توان به وضعیت ایده‌آل دست یافت، یکی از اهداف مهم مدیریت تعارض عبارت است از دست‌یابی به رفع تعارض یا آماده کردن مقدمات آن؛ یعنی وضعیتی که دلایل اساسی تعارض منتفی می‌شوند. مدیریت غیر مستقیم تعارض به‌طور فعالانه با تعارض برخورد می‌کند ولی این کار را بدون درگیر کردن طرفین تعارض در روابط متقابل و مستقیم شخصی انجام می‌دهد. یکی از روش‌های مدیریت غیر مستقیم تعارض، توسل به اهداف مشترک است. توسل به اهداف مشترک عبارت است از تلاش برای متمرکز کردن افکار طرفین در حال تعارض بالقوه یا بالفعل روی اهداف بالاتری که برای آن‌ها حائز اهمیت است.

روش مؤثر دیگر، ارجاع سلسله مراتبی می‌باشد که با استفاده از زنجیره فرماندهی، تعارض را بر طرف می‌کند. در این روش، مشکلات صرفاً به رده‌های سلسله مراتب ارجاع می‌شوند تا مدیران ارشد، آن‌ها را برطرف کنند.

از روش‌های مدیریت مستقیم بر تعارض، همکاری می‌باشد. در این روش به ارضای خواست‌های طرف دیگر در وضعیت تعارض، تمایل نشان داده می‌شود. روش دیگر در این زمینه ابراز مخالفت می‌باشد. در این شیوه به ارضای خواست‌های خود در وضعیت تعارض تمایل نشان داده می‌شود. مشاوران مدیریت به‌طور کلی توافق دارند که تعارض واقعی زمانی به وجود می‌آید که نتایج حاصله برای تمام طرفین تعارض مورد رضایت باشد.

متأسفانه کلیه تلاش‌های مدیریتی مستقیم تعارض به این نتیجه نمی‌رسد و شرایطی وجود دارد که یکی از طرفین از نتایج حاصله نفع می‌برد و یا هیچ کدام از آن‌ها از نتایج نفع نمی‌برند.

برای متعادل سازی تعارض در سازمان می‌توان:

۱- مشترکات کارکنان را تقویت کرد.

۲- از استراتژی سازش در سازمان استفاده شود.

۳- زمینه مشارکت کارکنان را در زمینه‌های مختلف به وجود آورد.

۴- دستورالعمل‌های وحدت آفرین تدوین و طراحی شود.

۵- امکانات را عادلانه توزیع کرد.

۶- کارکنان را آموزش داد.

منبع: bmi.ir

سروصدا و پرخاش گر هستند. در برخی تقسیم‌بندی‌های شخصیت افراد در دسته واقع‌گرا، رفتاری پرخاشگرانه را موجب می‌شود که در شکل‌دهی به تعارض فردی بی تأثیر نیست.
• ارزش‌ها: بیانگر ایمان و اعتقادات اولیه می‌باشند و نمایانگر یک شیوه خاص رفتار و یا حالت نهایی وجود از نظر شخصی یا از دید اجتماعی به شیوه‌های مخالف آن رفتار می‌باشد. اگر ارزش‌های متضادی در سازمان حاکم شود حاصل آن تعارضات شدیدی است که بعضاً سازمان را به رکود و سکون می‌کشاند.

• ادراک: روندی است که به وسیله آن، افراد تأثیرات حسی خود را برای آن که محیط خود را باپ میل خود کنند تنظیم و تعبیر می‌کنند. اگر برداشت و درک نادرستی از نیازها و منش و شخصیت خود در فرد ظاهر شود و یا در صورتی که عدم درک و شناخت از گروه یا سازمان فرد به وجود آید، زمینه ساز ایجاد تعارض خواهد شد.

۲- عوامل سازمانی شامل:

ساختار سازمانی: در صورتی که ساختار سازمان، ارگانیکی باشد به لحاظ این که انسانی، پویا و انعطاف پذیرند زمینه بروز تعارض را تا حدود زیادی از بین می‌برند. در ساختار مکانیکی، انسان و نیازهای او کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد و خود به خود تعارض ایجاد خواهد شد.

فرهنگ سازمانی: فرهنگ سازمانی یک سری ارزش‌ها و باورهای راهنما، تفاهات و روش‌های تفکر است که در بین اعضای سازمان مشترک بوده و توسط اعضای جدید به عنوان روش‌های صحیح انجام کار و تفکر، جستجو می‌شود. از عواملی که در زمینه فرهنگ سازمان‌ها نقش زیادی در ایجاد تعارض دارد قدرت فرهنگ است. معمولاً تعارض در سازمان‌هایی که دارای فرهنگ ضعیفی هستند، بیش‌تر است.

اندازه و بزرگی سازمان: اندازه و بزرگی سازمان با رشد و توسعه سازمان‌هایشان آن به صورت قسمت‌های متعدد در می‌آید و کارکنان این قسمت‌ها چنین احساس می‌کنند که از سایر افراد شاغل در سازمان جدا شده‌اند. بزرگی سازمان باعث افزایش احتمال تعارض در سازمان می‌شود.

تکنولوژی: تکنولوژی باعث سرشکن شدن کارها و وظایف بین قسمت‌ها شده و موجب افزایش وابستگی بین قسمت‌ها می‌شود. وابستگی بین گروه‌ها موجب به وجود آمدن اوضاع و شرایطی می‌شود که به تضاد و تعارض می‌انجامد.

ضوابط و مقررات سازمان: ضوابط و مقررات سازمان برای ایجاد نظم و هم‌پنا کردن عملیات سازمان لازم و ضروری است ولی گاهی اوقات ضوابط و مقررات منشاء تضاد و تعارض می‌شود و آن زمانی است که قوانین برای عده‌ای اعمال و برای عده‌ای دیگر نادیده گرفته می‌شود. وضعیت‌های تعارض آمیز بر چهار نوع است:

۱- تعارض عمودی که بین رده‌های سلسله مراتبی رخ

عضو هیئت مدیره راه‌آهن با بیان اینکه بزودی ۸۰ درصد

لوکوموتیوهای سیستم ریلی کشور به بخش خصوصی واگذار می‌شود، خاطر نشان کرد: همچنین ۱۷ دستگاه لوکوموتیو GM توسط کنسرسیومی به رهبری شرکت "البرز نیرو" خریداری شده است که هفت دستگاه آن وارد کشور شده و قطعات آن در حال بومی سازی است.

معاون امور ناوگان شرکت راه‌آهن با بیان اینکه مجموعه راه‌آهن با تمام توان و تلاش خود سعی می‌کند تا در راستای اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی از بخش خصوصی حمایت کند، اظهار داشت: عدم ارایه تسهیلات بانکی موجب کاهش سرعت روند خصوصی سازی در راه‌آهن شده است که این خود یکی از مشکلات اساسی خصوصی سازی در صنعت حمل و نقل ریلی است.

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای)

شرکت ملی نفت ایران در نظر دارد مناقصه خدمات عمومی و نظیفات مجموعه های ورزشی و آموزشی شماره **یک، دو، سه و آبعلی** را طبق شرایط و مدارک مربوط به موسسات ذیصلاح و واجد شرایط از طریق مناقصه واکذار نماید. لذا متقاضیانی که دارای شرایط زیر می‌باشند می‌توانند ظرف مدت حداکثر ۱۰ روز پس از درج آگهی به امور پیمانها و بر آورد مقادیر معاونت مدیر توسعه منابع انسانی – خدمات به نشانی: تهران- تقاطع خیابانهای حافظ و رودسر، ساختمان مرکزی جدید شرکت ملی نفت طبقه ۱۲ اتاق ۱۲۰۲ و تلفن های ۶۶۱۵۲۲۵۱ و ۶۶۱۵۲۵۳۶ مرجعه نمایند.

الف: شرایط پیمانکاران متقاضی (مناقصه گر)

۱- داشتن تجهیزات و امکانات و تخصص لازم و توانایی انجام کار مطابق استانداردهای رایج درصنعت نفت

۲- داشتن توانایی مالی و فنی کافی جهت اجرای موضوع پیمان

۳- داشتن توانایی ارایه ضمانت نامه بانکی برای شرکت در مناقصه به مبلغ ۴۲۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۴- داشتن شخصیت حقوقی

۵- دارا بودن مجوز از وزارت کار و امور اجتماعی

ب: شرایط پیمان

مدت اجرای پیمان دو سال شمسی می‌باشد.

ج: مدارک مورد لزوم

۱. ارایه مدارک مربوط به انجام کار مشابه در سه سال اخیر

۲. ارایه رضایت نامه از کارفرما درخصوص حسن انجام کار

۳. ارایه مجوز فعالیت از مراجع معتبر ذیصلاح

۴. ارایه آگهی تأسیس شرکت در روزنامه رسمی و آگهی تغییرات و تصمیمات بعدی تاکنون مندرج در روزنامه رسمی

۵. ارایه سوابق تحصیلی و علمی مدیر عامل، اعضای هیئت مدیره

۶. ارایه تقاضای کتبی شرکت در مناقصه و معرفی نامه نماینده شرکت

پس از بررسی اسناد و مدارک واصله، مدارک مربوط به شرکت در مناقصه بین پیمانکاران واجد شرایط توزیع خواهد

شد. بدیهی است ارایه مدارک هیچگونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.

روابطعمومی شرکت ملی نفت ایران

مناقضه ها
مزایا و معایب

[illegible]

