

اجرای کلاس های آموزش قانون برگزاری مناقصه

۷۷۶۴۳۴۹۱

مناقصه ملی

در این شماره می خوانید: ۱۹۱ مناقصه و ۶۰ مزایده جاری کشور

سرمایه گذاری خارجی یا پول شویی

صفحه ۲



تکرار تجربه ای نه چندان تلخ اما نا کام

طرح عرضه مستقیم میوه، توقع مصرف کننده و تولیدکننده را از دولت پاسخ نمی دهد

صفحه ۳



وزارت نیرو
شرکت برق منطقه ای زنجان
(سهامی خاص)

شماره ۸۸/۸

آگهی فراخوان عمومی شناسایی تامین کنندگان

شرکت برق منطقه ای زنجان در نظر دارد نسبت به خرید چرخهای اسنو تراکی قابل نصب بر روی خودروهای کمک دار از تامین کنندگانی که در زمینه فوق الذکر فعالیت دارند طبق مشخصات زیر اقدام نماید. لذا از کلیه تامین کنندگانی که در این زمینه فعالیت دارند درخواست می گردد به منظور شناسایی تامین کننده نسبت به ارسال سوابق کاری و کپی اساسنامه خود حداکثر به مدت یک هفته از تاریخ درج این آگهی به نشانی زنجان - جاده گاوزنگ- اول شهرک آزادگان- شرکت برق منطقه ای زنجان - اتاق ۲۱۸ دفتر امور بازرگانی اقدام فرمایید.

- ۱- چرخهای مذکور قابلیت نصب بر روی خودروهای کمکدار داخلی از قبیل پیکاب را دارا باشد.
- ۲- قابلیت استفاده در مکانهای مختلف از قبیل جاده های معمولی مناطق برفی و با تلاقی را داشته باشد.
- ۳- امکان نصب سریع و آسان را داشته باشد.
- ۴- امکان تهیه لوازم یدکی مورد نیاز مقدور باشد.
- ۵- دارای گارانتی و خدمات پس از فروش باشد.

بدیهی است به مدارک رسیده پس از موعد مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با امور بازرگانی به شماره ۴۱۴۵۲۳۰-۰۲۴۱ (ایمانی) و یا ۰۹۱۲۳۸۲۷۱۴۷ (عباسی) تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی شرکت برق منطقه ای زنجان



شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان سمنان (سهامی خاص)

آگهی مناقصه

موضوع: آگهی مناقصه ساخت و نصب ۱۱۰ مورد
انشعابات فولادی و پلی اتیلن پر اکنده و تجمعی در
سطح ناحیه شاهرود و شهرها و روستاهای تابعه
جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت شرکت گاز استان
سمنان به آدرس WWW.NIGC-SEMNAN.IR
مراجعه و یا به تلفن گویا به شماره ۴۴۵۷۷۷۷-۰۲۳۱ تماس
حاصل فرمایید.

روابط عمومی شرکت گاز استان سمنان

۹۴۴



شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان سمنان (سهامی خاص)

آگهی مناقصه

موضوع: آگهی مناقصه گاز رسانی به حفرات خالی
مرحله ۱ شهرستان شاهرود و توابع
جهت کسب اطلاعات بیشتر
به سایت شرکت گاز استان سمنان به آدرس
WWW.NIGC-SEMNAN.IR مراجعه
و یا به تلفن گویا به شماره ۴۴۵۷۷۷۷-۰۲۳۱ تماس
حاصل فرمایید.

روابط عمومی شرکت گاز استان سمنان

۹۴۵



شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان سمنان (سهامی خاص)

آگهی مناقصه

موضوع: آگهی مناقصه گاز رسانی به حفرات خالی
مرحله ۹ شهرستان سمنان و توابع
جهت کسب اطلاعات بیشتر
به سایت شرکت گاز استان سمنان به آدرس
WWW.NIGC-SEMNAN.IR مراجعه
و یا به تلفن گویا به شماره ۴۴۵۷۷۷۷-۰۲۳۱ تماس
حاصل فرمایید.

روابط عمومی شرکت گاز استان سمنان

۹۴۶



تلاش برای افزایش
مبادلات مرزی ایران
و ترکیه

استان آذربایجان غربی با دارا بودن
شرایط اقلیمی، استعدادهای طبیعی کم نظیر و
پتانسیل های اقتصادی و ژئوپلتیکی، مستعد برای
توسعه بیش از پیش تجارت مرزی...

صفحه ۲

توربین



برگزاری مناقصه
پروژه لرزه نگاری سه
بعدی مبادین گلشن و
فردوسی

مدیر طرح توسعه مبادین گلشن و فردوسی در
شرکت نفت و گاز پارس گفت: **مناقصه** پروژه لرزه نگاری
سه بعدی مبادین گلشن و فردوسی به زودی برگزار
می شود. به گزارش فارس...

صفحه ۶

کلیت



ایجاد
شبکه مشتری

احتمالاً مدیرانی را دیده اید که صدها پرونده
متعلق به مشتریان را نگه می دارند، تنها به این دلیل که
حسن می کنند تعداد زیاد مشتریان می تواند موفقیت آنها
را تضمین کند...

صفحه ۶

آسمان اید
روای (ایرو)
حمل هوایی، زمینی، دریایی و ترخیص کالا
آدرس: خیابان شهروردی شمالی
خیابان میرزا زینتالی غربی، پلاک ۱۳۸، واحد ۳۰۴
تلفن: ۰۲۰-۸۸۵۳۴۰۶۳ / ۸۸۵۱۲۶۶۸ / ۸۸۵۱۲۶۶۸ / ۸۸۵۱۲۶۶۸
E-mail: Info@airco.com / www.airco.ir

مدیرعامل شرکت ملی گاز در دومین همایش ملی CNG اعلام کرد:

مصرف ۹ درصد سوخت جهان در ایران

مجتبی قدیری - در حال حاضر ۹ درصد سوخت جهان در ایران، تنها توسط یک درصد جمعیت جهان مصرف می شود و هر ساله بیش از ۳۸ درصد بودجه سالانه به پارتنه بنزین اختصاص می یابد. به گزارش خبرنگار مناقصه مزایده، مهندس عزیزاله رضائی معاون وزیر و مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران با اشاره به مطلب فوق در دومین همایش ملی CNG گفت: مصرف بی رویه انرژی در کشور بر هیچ کس پوشیده نبوده و نیست و حاصل های انرژی و عواملی چون عدم استفاده از تکنولوژی روز در بخش های مختلف باعث گردیده که مصرف سرانه انرژی کشور در مقایسه با سایر کشورهای در حال توسعه بسیار بالا باشد. وی با اشاره به این که متوسط مصرف سوخت خودروهای بنزینی در کشورمان حدود ۱۱ لیتر است افزود: هر ۱۰ سال یکبار میزان مصرف سوخت در ایران دو برابر می شود، در حالی که این نرخ رشد در مقایسه جهانی یک تا دو درصد بیش تر نیست و میزان سوخت مصرفی جهان هر ۵۰ سال یکبار دو برابر می شود. رضائی تصریح کرد: این بدان معناست که ایران در مقایسه با میانگین جهانی ۴ تا ۵ برابر بیش تر سوخت مصرف می کند. مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران یکی از راه های صرفه جویی در مصرف سوخت را استفاده از گاز طبیعی به عنوان سوخت پاک بیان کرد و افزود: با مقایسه ای ساده بین CNG با انواع سوخت های مایع به سهولت می توان صرفه جویی حاصل از جایگزینی های سوخت های مایع با گاز طبیعی را محاسبه نمود که نتیجه آن صرفه جویی قابل توجه و جلوگیری از خروج ارز از کشور خواهد بود. مهندس مصطفی علوی، مدیرعامل شرکت گاز خودرو ایران نیز در دومین همایش ملی CNG گفت: بحث قیمت گاز و اصلاح آن یکی از مهم ترین مسائلی است که موجب افزایش انگیزه بخش خصوصی و حتی خارجی در ساخت جایگاه های CNG می شود. وی در ادامه افزود: اگر قیمت گاز اصلاح شود توجه ساخت جایگاه های CNG افزایش می یابد و در این خصوص تاکنون سرمایه گذاری از کشورهای چین، کره جنوبی و حتی برخی ایرانیان مقيم خارج کشور نیز برای ساخت جایگاه مراجعه کرده اند و خواستار آن شده اند. با اصلاح قیمت گاز (افزایش آن) حاضرند تامین هزینه های خرید زمین، هزینه های خرید و تامین تجهیزات ایستگاه را متحمل شوند تا جایگاه احداث نمایند. دکتر سعید پاک سرشت مدیر پژوهش و فناوری شرکت ملی گاز ایران نیز در این همایش گفت: داشتن ۵/۱۵ درصد ذخایر گازی جهان در کشور و گسترده شبکه و خطوط انتقال گاز مزیت ویژه ای نسبت به سایر کشورها در استفاده از گاز طبیعی فشرده در بخش حمل و نقل است و بی بیان این که برنامه ریزان انرژی کشور همواره تلاش دارند تا گاز طبیعی را جایگزین سوخت های مایع و گاز مایع کنند، افزود: این امر باعث شده تا در سالیان اخیر شاهد موفقیت های چشمگیر صنایع خودرو سازی کشور در طراحی و تولید پایه گاز سوز، تولید کیت با بالاترین فناوری روز دنیا و ... باشیم.

فضا برای مشارکت نخبگان

چند سالی است که استفاده از نخبگان در کشور مرتب توسط مسئولین و دولتمردان در بوق و کرنا دمیده می شود اما آنچه که خود نخبگان آن را باور ندارند، فراهم نبودن فضای برای استفاده از افکار نخبگان است. نخبگان در تمامی کشورهای دنیا و نظام اجتماعی به عنوان معرّافرای کشور تعریف می شود که در حوزه مطالعاتی و تحقیقاتی شاخه های رشد و هشدار به جامعه هستند. این قشر که به بدنه فعال فکری کشور مشهور هستند مسئولیت رصد وقایع را به عهده دارند. اما اینکه در کشور ما تنها حرف از استفاده از نخبگان می شود و در عمل شاهد این هستیم که در بسیاری از جایگاه ها از آنها استفاده نمی شود، مسأله ای است که نیاز به فکر و تعمق دارد. چرخش افکار نخبگان در کشور می تواند، یک فضای نقد سالم را در جامعه ایجاد کند و باعث شود تا عملکرد مدیران زیر ذره بین قرار بگیرد. نخبگان علاوه بر اینکه خود به عنوان نیروی فکری هستند و می توانند عملکرد مدیران در بخش های مختلف را به چالش بکشند، خودشان نیز می توانند در عرصه های مدیریتی وارد شوند و در راستای توسعه کشور قرار بگیرند. سپردن امور کشور به دست کسانی که غیرمتخصص هستند، باید به معنای واقعی در کشور صورت بگیرد و گرنه تنها گفتن اینکه از نخبگان باید استفاده کرد و هیچ گونه فضای مناسبی برای آنها در نظر نگرفتن، روز به روز بار مشکلات کشور را بیشتر می کند. نخبگان نیاز دارند در فضایی کار کنند که در آن امکان جولان داشته باشند نه اینکه مرتباً با خطوطی مواجه شوند که آنها را در محدودیت قرار دهد و احساس کنند که فضا به اندازه کافی مناسب نیست. از آن گذشته علاوه بر ایجاد فضای باز باید امکانات حضور نخبگان نیز در جامعه فراهم شود. فکرهای نخبگان با وجود امکانات به تجلی می رسند و اگر امکانات فراهم نشود فکرها عرصه ظهور نمی یابند. اگر این شعار " استفاده از نیروی انسانی و اهمیت آن " مد نظر ماست و می خواهیم به آن پایبند باشیم، چاره ای نیست غیر از ایجاد فضایی مناسب برای حضور نخبگان در عرصه های مختلف تا با چرخش اطلاعات و علم و نیز نقدهای سازنده کشور نیز در مسیر رشد و توسعه قرار بگیرد.

اصلاحیه
شرکت ملی نفت و پخش فرآورده های نفتی ایران
شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران
منطقه استان مرکزی
بدینوسیله به اطلاع می رساند در آگهی چاپ شده شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه استان مرکزی نشریه شماره ۳۳۸ مورخ ۸۸/۰۴/۲۳ با موضوع مناقصه انجام امور خدمات کامپیوتری، فاکس، کپی و چاپگرها مبلغ ضمانت نامه مورد نظر ۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال صحیح می باشد.

آگهی فراخوان مناقصه
موضوع مناقصه: تهیه و نصب جدول ساده
در شهرک صنعتی دامغان
شرکت شهرک های صنعتی سمنان

آگهی مناقصه
دومرحله ای شماره ۵۲۲۴۹۹۵۷
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

رجوع به صفحه ۷

رجوع به صفحه ۲

نقش رسانه در جامعه

کنند. شناختی که از یک مخاطب، رفتارها، عقاید و افکار او می‌توان به دست آورد تادر مرحله بعدی به اهداف مدنظر دست یافت را اطلاعات می‌نامیم. یکی از ابزارهایی که در جوامع امروزی رشد و گسترش یافته است رسانه‌های گوناگون با رویکردهای مختلف است. یک رسانه برای آغاز فعالیت راهی دشوار را بایستی بیمایند. شناخت مخاطب و اهدافی که در نظر دارد بایستی کاملاًشفاف و روشن و مشخص گردد. یعنی استراتژی خود را قبلاً مشخص نماید و در حول محور این استراتژی به تعریف کارکردهای خود بپردازد. سپس آغاز به فعالیت نماید. پس از آغاز نیز بایستی سختی‌ها و مشکلات فراوانی را تجربه نماید.

نقش‌هایی که برای یک رسانه می‌توان برشمرد عبارت‌اند از:

الف) رسانه و جلب اعتماد: جلب اعتماد در زمینه سیاست‌های کلی یک جامعه و نظام، یکی از وظایف و نقش‌های مهم رسانه است. رسانه از این طریق می‌تواند در ترسیم اهداف، اولویت‌ها و تبیین برنامه‌ها و هم‌چنین بسیج نیروهای جامعه نقشی به‌سزا داشته باشد. با این امر، اجرای برنامه‌ها یا آگاهی کامل مردم و همراهی عمومی ایشان با کم‌ترین مشکل و درگیری‌ها قابل انجام خواهد بود.

ب) رسانه و انعکاس واقعیت‌ها: انعکاس واقعیت‌های اقتصادی و اجتماعی بدون تردید یکی از ملزومات فعالیت‌های رسانه‌ای است. در این امر، رسانه بایستی به هیچ وجه جانب گروه‌ها و نهادهای خاص و مختلف را نگیرد و برای هر دو سوی جریان یعنی مخالفین و موافقین، فرصت کافی برای اظهار نظر و اعلام نظرات خود را در نظر بگیرد.

ج) رسانه و نقد سازنده: نقد واقع بینانه به مسائل جامعه و به‌خصوص مسائل اجتماعی و اقتصادی، یک نقد سازنده است. به طور حتم اگر رسانه‌ای بتواند نقش خود را در انعکاس بدون کم و کاست و واقعی یک اتفاق زمانی و به خصوص جوامع فراسردن را «اطلاعاتی، فرهنگی و سیاسی رعایت کند خود گام مهمی در ایجاد و شکل‌دهی افکار عمومی برای نقد مسائل برداشته است.

د) رسانه و پیش‌بینی بحران: یک رسانه زمانی موفق‌تر از بقیه رسانه‌های هم‌تراز خود خواهد بود که بتواند قبل از هر کس بحران‌های پیش روی حیطه‌های مدنظر خود را تشخیص، تحلیل، پیش‌بینی و برای برخورد با آنان و تغییر جریان آن راهکار و طرح‌های جدید ارائه نماید. این مسئله در پیش‌بینی مسائل اقتصادی که با سرعتی باور نکردنی اتفاق می‌افتد اهمیت بسیار بیش‌تری می‌یابد. بازار نفت و انرژی که این روزها دچار تغییر و تحول و تنش‌های گوناگون شده است یکی از این موارد بسیار مهم در عرصه‌های رسانه‌ای است. آموزش و آماده‌سازی تیمی قوی از کارشناسان و صاحب‌نظران عرصه ارتباطات، رسانه، اقتصاد و انرژی می‌تواند گام مهمی در رسیدن به این مقصود باشد.

ه) رسانه و اعتبار: هر رسانه‌ای برای اعتبار بخشیدن به خود ناچار است اصول اولیه خبر که شامل: شهرت، فراوانی، مجاورت، درستی و صحت، تازگی و

در جهان امروز، وسایل ارتباط جمعی، روزنامه، رادیو، تلویزیون و سینما با انتقال اطلاعات و معلومات جدید و مبادله افکار و عقاید عمومی، در راه پیشرفت فرهنگ و تمدن بشری نقش بزرگی را به عهده گرفته‌اند. به‌طوری که بسیاری از دانشمندان، عصر کنونی را عصر ارتباطات نامیده‌اند. فراوانی جمعیت، تمرکز گروه‌های وسیع انسانی در شهرهای بزرگ، شرایط خاص تمدن صنعتی و پیچیدگی وضع زندگی اجتماعی، وابستگی‌ها و همبستگی‌های ملی و بین‌المللی، ناآمنی و بحران‌ها، تحول نظام‌های سیاسی و اجتماعی، دگرگونی مبانی فرهنگی، ترک سنت‌های قدیمی و مخصوصاً بیداری وجدان اجتماعی، همه از جمله عواملی هستند که روز به روز نیاز انسان را به آگاهی از تمام حوادث و وقایع جاری محیط زندگی بیش‌تر می‌کند تا جایی که پیشرفت وسایل ارتباط جمعی و توسعه اقتصادی و اجتماعی و تحکیم مبانی دموکراسی و تفاهم بین‌المللی، لازم و ملزوم یکدیگر شده‌اند. در این جوامع افراد انسانی کوششی می‌کنند همیشه در جریان همه امور و مسایل اجتماعی قرار داشته باشند تا بتوانند به‌طور مستقیم یا غیر مستقیم نقش خاص خویش را در زندگی گروهی ایفا نمایند. به همین جهت آگاهی اجتماعی از مهم‌ترین ویژگی‌های زمان معاصر به‌شمار می‌رود و همین آگاهی است که انسان را به زندگی فردی و جمعی علاقمند می‌سازد و توجه او را به آزادی‌ها و مسئولیت‌های وی جلب می‌کند. به این ترتیب در جامعه امروز، یک فرد تنها موقعی می‌تواند بهترین و مطمئن‌ترین امکانات و وسایل زندگی را برای زندگی گروهی به دست آورد که دارای معلومات و اطلاعات کافی، خط مشی‌های صحیح و افکار و عقاید سالم باشد و این امر

با استفاده از وسایل ارتباط جمعی، روزنامه‌ها، نشریات، کتب، سایت‌های اطلاعاتی و در یک کلام، اطلاعات قابل دسترسی است.هی‌مراس اندیشمند معاصر در این زمینه «شرط لازم و کافی برای پیدایی گستره همگانی در هر زمانی و به خصوص جوامع فراسردن را «اطلاعاتی، فرهنگی و سیاسی رعایت روز بودن آن می‌داند و معتقد است افکار عمومی بر این اساس شکل می‌گیرد و منوط بر وجود کیفیت و چگونگی اطلاعات می‌باشد.دست‌یابی به اطلاعات و ارسال به گروه‌های هدف، ایجاد ارتباط، همگرایی و همراه ساختن افکار عمومی و تشریح مفاهیم مدنظر، کاری بس مشکل و در ابتدای شروع به کار هر نشریه‌ای سخت و ناهموار و نیازمند تلاشی طاقت فراست.

دست‌یابی به نیازهای گوناگون بایستی با استفاده از شیوه‌های گوناگون باشد چرا که با استفاده از ابزارهای اندیشه و احساس، اخبار و تبلیغ، نشر و آگاهی می‌توان بر محیط پیرامون تأثیر گذاشت و در نتیجه با قانع‌سازی خواهد بود.دست‌یابی به اطلاعات و ارسال به نهایت به هدف خود رسید.

در این راستا نهادهای سازمان‌ها و گروه‌های مختلف همواره در تلاشند سا تأثیر گذاری را به‌خشی از توده‌های مردم که می‌توان آن‌ها را تحت عنوان مخاطب یاد کرد به نحوی شیوه عمل و اندیشه را در آنان کنترل کنند و یا آن‌ها را وادار سازند تا در جهت خواست و میل آنان عمل

درب‌گیری می‌شود.را رعایت کند. هر یک از مفاهیم ذکر شده دارای تعاریف فراوانی در عرصه ارتباطات و رسانه بوده و از اهمیت بالایی برخوردارند. توجه به درستی و صحت اخبار و اهمیت آن هم‌راه با تازگی و سرعتی که در انتشار رسانه ایفا می‌کند. صحت اخبار در طول زمان باعث اعتبار یک رسانه و قبول آن به عنوان یک منبع مطمئن اطلاعاتی برای خواننده می‌شود.

و) رسانه و تبلیغات: یکی از عناصری که برای ماندگاری و پویایی رسانه نقش مؤثری دارد، استفاده از عنصر تبلیغ و تبلیغات در این‌ عرصه است. تبلیغ به پروپاگاندا» در بهترین و اصولی‌ترین شکل آن، یک فعالیت آموزشی است که به منظور نشر دانش و آگاهی‌های سیاسی، اجتماعی و فرهنگی و نشر ارزش‌ها و سجایای اخلاقی صورت می‌گیرد، در عین حال نباید از نظر دور داشت که در تبلیغات، گذشته از انتقال پیام از پیام‌دهنده به پیام‌گیرنده که در حقیقت حرکتی آموزشی است، مسأله تعمیق پیام در جامعه پیام‌گیرندگان و در نتیجه بسیج افکار عمومی نیز مطرح است

یک رسانه نیز با استفاده از این مفهوم می‌تواند ضمن پذیرش تبلیغات صنایع و گروه‌ها علاوه بر جنبه‌های آموزشی وروایی‌بخشی، به یک محصول درآمذایی نیز تبدیل شود.

ی) رسانه و افکار سنجی: یکی از مهم‌ترین ابزارهایی که یک رسانه می‌تواند با استفاده از آن عکس‌العمل طرف‌های مخاطب را در خصوص موضوعات گوناگون بسنجد سنجش افکار عمومی از طرق گوناگون مانند: تهیه پرسشنامه، مصاحبه، دریافت نظرات و انتقادات و … می‌باشد. این راه، رسانه را در رفع مشکلات و توجه بیش‌تر به نقاط قوت یاری می‌کند.

موارد فوق تنها قسمتی از وظایف و نقش‌های یک رسانه است. به طور حتم نقش‌های گسترده‌تری نیز می‌توان از یک رسانه در یک جامعه برشمرد چرا که رسانه‌ها آینه واقعیات زندگی روزمره انسان‌ها در حیطه فرهنگ، هنر، اقتصاد، سیاست، علم، اجتماع و … می‌باشد که هر یک از آن‌ها دارای زیرمجموعه‌های گوناگون است.

بنابراین یک رسانه باید:

-مخاطب را به فکر وادارد.
-مبذع ایده‌های جدید در حیطه‌های گوناگون باشد.
-محلی برای نقد و اظهار نظر‌های دلسوزانه و عملی باشد.
-با درج مطالب پژوهشی و آموزشی در بالابردن سطح علمی جامعه مؤثر باشد.
-میز گردهای غنی رسانه‌ای در خصوص موضوعات هدف، برگزار نماید.
-به چالش‌ها و مشکلات و راهکارهای قابل انجام بپردازد.
-بحران‌های پیش‌رو را پیش‌بینی کند.
-واقعیات را به‌دور از هرگونه جانب‌داری بیان نماید.
-با انجام موارد فوق به عنوان یک بازاری توانمند سیستمی در جامعه و در کنار نظام ایفای نقش نماید.

منبع:سایت جامعه‌شناسی تهیه:هانیه‌فنازاده

سرمایه‌گذاری خارجی یا پول شویی



هیچ‌کس وفانمی‌کند و به‌قول شهید رجایی، این‌میز و این تشکیلات اگر ماندنی‌بود، به‌دیگران نمی‌رسید. اما استعمار برای افزایش قدرت خود نیاز به سرمایه‌را از دست نداده‌بود، لذا به جای انداختن پول در حساب‌های سِری در جیب داشتند در امور عادی، آن را سرمایه‌گذاری‌کنند، اما برای این کار لازم‌بود که مقررات را تغییر دهند. لذا به‌دنبال مکان‌هایی رفتند که مقررات متفاوت داشته باشد، مثلاً شرکت‌هایی که مخالف مالیات بودند، دفاتر و کارخانجات خود را به‌کشورهایی بردند که فرار از مالیات امکان‌پذیر بود و یا کسانی که از دستمزدهای بالا ناراحت بودند، کسورهایِ چون هند و پاکستان را بادستمزدهای پایین انتخاب کردند و به‌همین طریق، کشورها را دچار رفتارهای متضاد کردند تا بتوانند سودآوری بیش‌تری داشته‌باشند. برخی نیز از طرق پول‌شویی‌با رشوه، کار خود را پیش بردند. مثلاً می‌بینیم که طرح لوله صلح ایران، ۹ سال و بیش‌تر در حال طراحی است ولی قطر با مطرح کردن لوله‌های دریایی، آن را زیر سؤال برده و برای این که ایران ناراحت نشود، چند قرارداد جزئی با ایران می‌بندد و یا از انرژی هسته‌ای ایران دفاع می‌کند. در واقع با پذیرش رئیس‌مجلس ایران در دوحه و پذیرایی از ایشان و نیز اعزام وزیر دفاع خود به ایران، طرح انتقال گاز ایران را کاملاًتحت‌الشعاع قرار می‌دهد و با چین که مسلمانان را در کشور خود به راحتی می‌کشد و شورش‌های آنان را با شدت سرکوب می‌کند و برای این که ایران اعتراضی نکند، چند قرارداد گازی در عسلویه را می‌پذیرد. اما دلیل این که این قراردادها فقط رشود است، آن است که هیچ یک از طرح‌ها در زمان خود به‌پای نمی‌رسد و با شورش مسلمانان در روسیه و چین، با چین و ابالت سین کیانگ کاملاًمرتبط بوده یعنی هر چه مبارزه در چین فروکش می‌کند، راهاندازی پوشهر به تعویق می‌افتد.

شخصیت حقوقی یا حقیقی راهی جز فرار مالیاتی یا حساب‌سازی ندارد؛ لذا به‌دست آوردن سودهای کلان، به‌دور از این همه ناظر، بسیار سخت است. لذا جهت تأمین بودجه، دست به کارهای نامرئی یا خلاف و یا معاملات نکیه ندارند و قادر نیستند درآمد خود را از مالیات مردم تأمین‌کنند و یا دارای منابع نفتی و گاز نیستند.ناچارند به معاملات سلاح‌های کشتار جمعی یا کشتار فردی روی آورند و بسا در کالاهای قاچاق و ممنوعه سرمایه‌گذاری‌کنند. از این جهت درآمدهای کلان بیرون از کشور به دست می‌آید، که باید به‌نحوی داخل کشور شود. در این‌جا اگر سیستم پولی و مالی به‌سبک سوئدی باشد، پول‌شویی بسیار راحت است؛ یعنی می‌توان درآمدهای کلان حاصل از فروش مواد و کالاهای قاچاق را به حساب مخصوصی واریز کرد و کسی از آن اطلاع نداشته‌باشد. اما این روش، عیب بسیار بزرگی دارد؛ وقتی کسی از آن اطلاع ندارد با قوت صاحب حساب یا فراموشی گرفتن او و یا از دست دادن کارت یا پاسورد آن، این حساب در بانک‌های سوئیس می‌ماند و به‌نفع مردم آن جا هزینه می‌شود و این فرسیه را آلمان‌ها به اثبات رساندند زمانی که همه دارای‌های خود را به بانک‌های سوئیس انتقال دادند، بعداً گرفتار دادگاه نورنبرگ شدند و تمام دارایی آن‌ها که هیچ‌کس از آن‌ها اطلاع نداشت، سال‌ها در خزائن سوئیس ماند و به‌عنوان پستوانه پولی این کشور مورد استفاده قرار گرفت و تورم را در آن کشور به حداقل رساند.

به‌هر حال سرمایه‌گذاران به دنبال روش‌های بهتری برای درآمد و نگهداری سرمایه خود شدند که بی اعتمادی آن‌ها به بانک‌های سوئیس سر آغاز آن بود. اما پول و سرمایه، مانند عروس هزار داماد، هر روز در دست یکی چرخید و به گفته پیامبر اسلام، دنیا به

سید احمد حسینی ماهیتی - یکی از

گرفتاری‌های جهان سوم، نداشتن سرمایه و نقدینگی زیاد است تا به موقع بتوانند در تولید و توسعه خود نقش داشته و رشد اقتصادی را تضمین نمایند و معمولاً پیشنهاد جهان صنعتی به این کشورها جهت توسعه یافتگی، واردات سرمایه است. واردات سرمایه با سرمایه‌گذاری خارجی یا سهام بین‌المللی، همان استعمار قدیم است زیرا استعمار در قدیم با پستوانه نظامی در کشورها وارد و آنان را تصرف می‌کرد، اما امروزه به راحتی می‌تواند به عنوان سرمایه‌گذار وارد تمام کشورهای جهان شود و اقدام به خرید زمین و تأسیسات و ایجاد تشکیلات و استخدام نیروی انسانی نماید و بسه ترتیب در تصمیم‌گیری‌های مهم سیاسی، اقتصادی و حتی فرهنگی دخالت کند و حاکمیت مطلق را به دست آورد، مخصوصاً با ابداع سیستم دموکراسی غربی، یا خرید رأی حتی رییس و حاکمیت آن کشور را انتخاب و تحت نفوذ خود در آورد و این روش نفوذ در کشورهای مختلف بسیار ساده‌تر از لشکر کشی سابق و کشت و کشتار مردم است. البته اگر نیاز باشد تحت عنوان رقابت و امثال آن اقدام به کشتار می‌نماید ولی نام آن جنگ نیست بلکه از میان برداشتن رقیب است.

اما با آگاهی مردم نسبت به این پدیده جدید و بیداری آنان کم‌کم موضوع پیچیده‌تری می‌شود. مثلاً وقتی ایرانیاان فهمیدند که با چند صد میلیون دلار آمریکا، کودتای ۲۸ مرداد صورت گرفته‌است، در مقابل آن ایستادگی کردند. اکنون نزدیک به ۳۰ سال است که هر ساله آمریکا بالغ بر ۷۰۰ میلیون دلار برای انجام کودتا در ایران هزینه می‌کند ولی نتیجه نمی‌گیرد. لذا سرمایه‌داری آمریکایی به فکر جدیدی روی آورد.هاند و آن سرمایه‌داری در مناطق آزاد و یادر بورس‌های کشورهاست. بایان روش، مناطقی را از کشورهای به صورت آزاد پرداری می‌کنند و در آن‌جا براساس روش‌های سرمایه‌داری، حاکمیت خود را اعمال می‌کنند و از آن طریق سیستم‌های اطلاعاتی، فروش و بازاریابی و تحقیقات خود را گسترش و دنبال می‌کند. امروزه Free Zone یا مناطق آزاد در گسترش و سراسر جهان، نقطه‌ها و جزیره‌های بریده از کشور مادر هستند که تابعیت اصلی خود را نفی کرده و به تابعیت سرمایه‌داری بین‌المللی در آمده‌اند.

اما برای اداره چنین حوزه وسیعی نیاز به مقدار معتنابهی سرمایه و وجوه نقد است که معمولاً در صنایع یا تولیدات صنعتی چنین کار امکان‌پذیر نیست، زیرا صنایع و کارخانجات تولیدی، شخصیت حقیقی هستند و در محاصره کاسل عوامل محیطی، اجتماعی و انسانی قرار دارند. دولت، مالیات خود را می‌خواهد، سهام دار سود خود را طلب می‌کند و کارگر و کارمند دستمزد و حقوق، سازمان تأمین اجتماعی بیمه و شerdاری عوارض و...

این است که در میان این همه مطالبات،

آگهی مناقصه دومر حله‌ای

شماره ۵۲۲۴۹۹۵۷

نوبت اول		
۱- نام مناقصه گزار: شرکت فولاد خوزستان ۲- موضوع مناقصه: خرید یک دستگاه دیزل ژنراتور کامینزباور و با ام تی یو ۵۵۰ کیلو ولت آمپر همراه با نصب و راه اندازی ۳- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱- ۳- ضمانت نامه بانکی /واریز وجه به حساب: سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز با کد شعبه ۳۸۸۲ سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز با کد شعبه ۶۵۳۲ ۲- ۳- مبلغ تضمین: ۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۴- محل و زمان و مهلت دریافت اسناد: تحویل و گشایش پیشنهادات: ۱) تاریخ اخذ نهایی اسناد: ۱۳۸۸/۰۵/۲۰ ۲) تاریخ قبول پیشنهاد: ۱۳۸۸/۰۵/۳۱ ۳) تاریخ گشایش پاکت فنی روز دوشنبه مورخه ۰۶/۰۲/۸۸ ساعت ۱۵/۱۰ در محل امور قراردادها(سالن مناقصات) ۵- مدارک لازم جهت دریافت اسناد: ۱- مجوز تأسیس شرکت مبنی بر فعالیتهای مرتبط با درخواست فوق ۲- درخواست کتبی جهت دریافت اسناد ۳- ارایه مدارک معتبر در ارتباط با انجام قراردادهای مشابه با شرکت‌های دیگر ۴-۵- ارسال به آدرس: اهواز – کیلومتر ۱۰ جاده اهواز، بندر امام خمینی، شرکت فولاد خوزستان، واحد تأمین قطعات و تجهیزات، علیرضا کریمپور وبسایت WWW.KSC.IR پست الکترونیکی a.karimpour@ksc روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان		

آگهی فراخوان عمومی		
نوبت اول		
دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی کاشان در نظر دارد عملیات اجرایی محوطه‌سازی پردیس خود را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط (با پایه حداقل ۵ ساختمانی و ۵ تاسیسات و تجهیزات ابنیه) واگذار نماید. لذا از شرکتهای ساختمانی، تاسیساتی دعوت به عمل می‌آید حداکثر تاده روز پس از تاریخ انتشار آگهی در ساعات اداری نسبت به خرید و تحویل اسناد ارزیابی توان اجرای کار و سایر اسناد و مدارک مناقصه از دفتر فنی دانشگاه به نشانی کاشان، بلوار قطب راوندی، مجتمع مسکونی اقدام نمایند. روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی کاشان		

آگهی شناسایی پیمانکار		
نوبت اول		
شرکت پتروشیمی بوعلی سینا در نظر دارد عملیات موضوع های: ۱- توسعه سیستم‌های نرم افزاری ۲- توسعه شبکه ۳- انجام امور تخصصی واحد انفورماتیک مجتمع خود واقع در ماهشهر، منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی بندر امام، سایت ۴، را از طریق مناقصه به شرکت‌های توانمند در این زمینه واگذار نماید. جهت اطلاع از نحوه ارایه و ارسال مدارک به سایت اینترنتی شرکت پتروشیمی بوعلی سینا به نشانی: WWW.BSPCCO.COM مراجعه نمایید. روابط عمومی شرکت پتروشیمی بوعلی سینا		
آفر بنش		
تلاش		
بالندگی		

آگهی مناقصه دومر حله‌ای		
نوبت اول		
شماره ۵۲۲۵۲۳۶۱		
۱- نام مناقصه گزار: شرکت فولاد خوزستان ۲- موضوع مناقصه: خرید دو دستگاه دیزل ژنراتور کامینزباور و باام تی یو ۵۵۰ کیلو ولت آمپر همرا ه با نصب و راه اندازی ۳- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱- ۳- ضمانت نامه بانکی /واریز وجه به حساب: سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز با کد شعبه ۳۸۸۲ سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز با کد شعبه ۶۵۳۲ ۲- ۳- مبلغ تضمین: ۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۴- محل و زمان و مهلت دریافت اسناد: تحویل و گشایش پیشنهادات: ۱) تاریخ اخذ نهایی اسناد: ۱۳۸۸/۰۵/۲۰ ۲) تاریخ قبول پیشنهاد: ۱۳۸۸/۰۵/۳۱ ۳) تاریخ گشایش پاکت فنی روز دوشنبه مورخه ۰۶/۰۲/۸۸ ساعت ۱۵/۱۰ در محل امور قراردادها(سالن مناقصات) ۵- مدارک لازم جهت دریافت اسناد: ۱- مجوز تأسیس شرکت مبنی بر فعالیتهای مرتبط با درخواست فوق ۲- درخواست کتبی جهت دریافت اسناد ۳- ارایه مدارک معتبر در ارتباط با انجام قراردادهای مشابه با شرکت‌های دیگر ۴-۵- ارسال به آدرس: اهواز – کیلومتر ۱۰ جاده اهواز، بندر امام خمینی، شرکت فولاد خوزستان، واحد تأمین قطعات و تجهیزات، علیرضا کریمپور وبسایت WWW.KSC.IR پست الکترونیکی a.karimpour@ksc روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان		

آگهی مناقصه		
شماره (۲۰۲۵)		
آگهی مناقصه		
شرکت گاز استان خراسان رضوی (سهامی خاص) در نظر دارد انجام عملیات تعمیر و نگهداری شبکه، انشعابات، ایستگاههای تقبیل فشار و حفاظت کاتدیک شهرهای در گزر، نوخندان، لطف آباد، چابشلو، کلات و روستاهای تابعه را به پیمانکار واگذار نماید. لذا از پیمانکاران متخصص واجد شرایط (دارای توانایی مالی و تجربه و تخصص و دارا بودن رتبه از سازمان مدیریت در رشته تاسیسات و تجهیزات) دعوت به عمل می‌آید به منظور تشکیل /تکمیل پرونده و اعلام آمادگی کتبی حداکثر تا تاریخ ۱۳۸۸/۰۵/۲۰ به نشانی مشهد- بلوار خیام، ابتدای بلوار ارشاد، ساختمان مرکزی شرکت گاز استان خراسان رضوی، امور حقوقی و قراردادها، طبقه دوم- اتاق ۲۰۸ مراجعه و یا ارسال نمایند. توجه: مبلغ تضمین شرکت در مناقصه برحسب درصدی از برآورد هزینه اجرای کار مطابق مصوبه شماره ۴۲۹۵۶ مورخ ۱۳۸۲/۰۸/۱۱ هیات محترم وزیران می‌باشد. شایان ذکر است متن این آگهی در سایت WWW.nige-Khrz.ir نیز درج شده است و در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر با تلفن: ۲۴-۷۶۳۴۷۱۵-۰۵۱۱ داخلي ۲۲۰۶ تماس بگیريد. روابط عمومی شرکت گاز استان خراسان رضوی		
۵۹۹۷		

مناقضه مزید
مناقضه ها

[illegible]

رییس جمهور خبر داد: سد منگل مازندران به مرحله اجرایی نزدیک شد



بیان این که در کم‌ترین مدت عملیات اجرایی سدمنگل بر روی رودخانه بزرگ هر از اجرایی خواهد شد، افزود: این

رییس‌جمهور در سفر چند ساعته خود به آمل، قول اجرایی شدن سد منگل را به مردم این شهرستان هدیه و وعده داد. به گزارش فارس از آمل، رئیس‌جمهور در پایان مراسم رونمایی از نخستین موتور دیزل سنگین ایرانی در شرکت دیزل سنگین ایران در شهرستان آمل گفت: خوشبختانه هم اکنون مراحل پایانی مطالعات این سد انجام شده و اسناد واگذاری مناقصه سد به‌زودی به پیمانکار واگذار می‌شود. وی با

رییس کمیته مخابرات مجلس:

تجدید مزایده و استفاده از توان داخلی‌بهترین راه برای اپراتور سوم است

رییس کمیته مخابرات مجلس شورای اسلامی گفت: بهترین راه برای خروج پروژه اپراتور سوم تلفن همراه از اسناد فعلی، تجدید مزایده و استفاده از شرکت‌های داخلی در اجرای این پروژه است. وی در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا، افزود: تغییر پروانه اپراتور سوم و برگزاری یک مزایده جدید با حضور شرکت‌های داخلی در شرایط موجود، بهترین راه حل برای فعالیت اپراتور سوم در کشور است.

وی در مورد اظهارات برخی افراد در خصوص فقدان توانایی فنی لازم در داخل برای اجرای پروژه اپراتور سوم تلفن همراه گفت: اپراتور به معنی تولیدکننده نیست، اپراتور مدیریت پروژه را به عهده می‌گیرد، بنابراین می‌تواند برای تأمین نیازهای فنی از امکانات فنی خارجی استفاده کند. نماینده شیبستر در مجلس شورای اسلامی گفت: اجرای پروژه اپراتور سوم کار چندان پیچیده‌ای نیست و شرکت‌های داخلی می‌توانند در این زمینه فعالیت کنند، در عین حال این شرایط فرصتی برای پیروش شرکت‌های ایرانی و اپراتورهای داخلی است. گفتنی است، طرح اپراتور سوم تلفن همراه ایران به دلیل بروز مشکلاتی در مزایده آن هنوز آغاز نشده است. کنسرسیوم تأمین اتصالات ۲۳ی ماه سال ۱۳۸۷ با ارایه بهترین پیشنهاد برنده اپراتور سوم تلفن همراه شد، اما به دلیل عمل نکردن به تعهدات خود از سوی سازمان تنظیم مقررات کتار گذاشته شد. بعد از کنار گذاشته شدن کنسرسیوم "تأمین اتصالات"، مقام‌های ایران در اردیبهشت‌ماه سال جاری مذاکره با اپراتور "زین کویت" را آغاز کردند که این مذاکرات نیز منجر به توافق نشد.

پروژه اپراتور سوم تلفن همراه هم اکنون بلا تکلیف است و آخرین تصمیم در این مورد عودت دوباره پروژه از سوی وزارت ارتباطات به هیأت دولت اعلام شده است.

مدیریت

تلفن وسیله ارتباطی بسیار قدرتمندی است که به کمک آن می‌توان در اسرع وقت به کسانی که ما دوزند (حتی افراد کاملاً غریبه) دسترسی پیدا کرد. از تلفن برای ایجاد فرصت‌هایی که بهره‌برداری از آنها به شیوه‌های دیگر دشوار است استفاده کنید. اکثر افراد فکر می‌کنند مهارت‌های تلفنی آنها در حد کمال است، در حالی که این مهارت‌ها از طریق تمرین و کسب دانش لازم قابل ارتقا هستند. فروشندگان تلفنی که برای فروش کالا یا خدمات با

استفاده اثربخش از تلفن



افراد ناشناس «تماس صمیمانه» برقرار می‌کنند، در این کار متخصص هستند. اصول اولیه در برقراری

طرح از مصوبات سفر و هدیه من به مردم خوب و فهمیم شهرستان آمل است. رئیس‌جمهور با بیان این که مردم آمل هیچ دغدغه‌ای برای اجرا نشدن این سد نداشته باشند، تصریح کرد: خوشبختانه این دولت عزم خود را برای اتمام پروژه‌های مصوب جزم کرده است. ساخت سد منگل در حالی بیش از دو دهه از زمان اجرایی شدن آن می‌گذرد که هنوز اجرایی نشده و به یکی از آروزهای کهنه شدن مردم شهرهای مرکزی مازندران تبدیل شده است.

رییس کمیته مخابرات مجلس خواستار تجدید مزایده اپراتور سوم شد و گفت: باید به صورت قانونی وضعیت این اپراتور تلفن همراه کشور مشخص شود. به گزارش باشگاه خبرنگاران دانشجویی ایران وی اظهار داشت: در شرایط فعلی وضعیت پرونده اپراتور سوم کاملاً مشخص است و برای تعیین برنده نهایی مزایده، باید دوباره مزایده برگزار شود یا به صورت قانونی فردی مناسب، این پروژه را در اختیار گیرد. به گفته وی، به دلیل طی کردن



مراحل اداری، تجدید مزایده اپراتورسوم تلفن همراه زمان بر نخواهد بود.رئیس کمیته مخابرات مجلس با اشاره به

برگزاری مناقصه پروژه لרزه‌نگاری سه‌بعدی میادین گلشن و فردوسی



به بلوک‌های مختلف با ظرفیت تولید پایدار حتی‌المقدور یک میلیارد فوت مکعب در روز برای هر یک از بلوک‌ها و برای تولید حداقل ۲۵ سال گاز به روش تخلیه طبیعی از مهم‌ترین اهداف اجرای پروژه لرزه‌نگاری در این میادین است. وی اضافه کرد: از میان روش‌های مدرن اکتشافی مخازن نفت و گاز، روش‌های ژئوفیزیکی عموماً با موفقیت بالایی همراه است چرا که در اکتشافات ژئوفیزیکی و به ویژه روش لرزه‌نگاری، تکنولوژی‌های لازم را برای پردازش غیرمستقیم ساختارهای مخازن نفتی و کاهش ریسک حفاری، فراهم می‌کند.

مدیر طرح توسعه میادین گلشن و فردوسی تصریح کرد: میدان گازی فردوسی با ذخیره در جای بیش از ۴۲ تریلیون فوت مکعب گاز در ۷۰ کیلومتری ساحل ایران در خلیج فارس قرار گرفته است و قرار داد ببع متقابل این طرح در مدت ۶۶ماه از سوی شرکت بین‌المللی نفت و گاز مازنی اجرا می‌شود. وی ادامه داد: حفاری ۱۲

چاه به منظور تولید ۵۰۰ میلیون فوت مکعب گاز در روز، نصب یک سکوی تولید گاز در دریا، نصب خط لوله زیر دریایی برای انتقال گاز به خشکی، نصب پالایشگاه در ساحل به همراه تأسیسات پشتیبانی شامل جداسازی گاز و مایعات هیدروکربنی و تثبیت مایعات گازی و هم‌چنین صادرات ال بی جی و مایعات گازی از مهم‌ترین اهداف طرح توسعه میدان گازی فردوسی است.

وی اضافه کرد: طرح توسعه میدان گازی گلشن نیز، بیش از ۱۰ تریلیون فوت مکعب ذخیره در جا دارد و حفاری ۲۲ چاه برای تولید ۲۰۰۰ میلیون فوت مکعب گاز در روز، نصب دو سکوی تولید گاز در دریا، نصب خط لوله زیر دریایی برای انتقال گاز به خشکی، نصب پالایشگاه در ساحل به همراه تأسیسات پشتیبانی شامل جداسازی گاز و مایعات هیدروکربنی و انتقال گاز به پالایشگاه ال ان جی نیز از مهم‌ترین اهداف توسعه این طرح است.

فروشنده‌گی تلفنی یکی از اشکال تخصصی

برقراری ارتباط است. اگر مدیریت یک گروه فروش تلفنی را بر عهده دارید، لزوم رعایت قوانین طلایی زیر را به آنها گوشزد کنید: از روی نوشته صحبت کنید؛ پس از شروع مکث نکنید و صحبت خود را وی بوقی ادامه دهید؛ از واژه‌های «لطفاً» و «متشکرم» زیاد استفاده کنید؛

روی میز خود یک آینه بگذارید تا مطمئن شوید موقع صحبت لیخند به لب دارید؛ از لفظ «هن» کمتر استفاده کنید؛ اگر دستگاه منشی تلفنی یا پست صوتی دارید، در

ارتباط تلفنی با افراد ناشناس عبارت‌اند از: از قبل مواردی که می‌خواهید راجع به آنها صحبت کنید را به ترتیب بنویسید؛ آرام و شمرده صحبت کنید و سرعت خود را با طرف مقابل هماهنگ کنید؛ همیشه لحن مودبانه و دوستانه داشته باشید؛ هنگام صحبت لیخند نزنید.

چهره متبسم بر صدای شما تأثیر می‌گذارد و طرف مقابل را به دادن پاسخ مثبت ترغیب می‌کند.

ایجاد شبکه مشتری

■ مترجم: ناصر قلی پور ■



که بتوانید با آنها راحت و صادقانه صحبت کنید. اگر قبلاً به این مرحله رسیده‌اید به بلندمدت دارا هستند، بسیار بهتر از لیستی از هزاران نام و آدرس خواهند بود. با این وجود یکی از سؤالاتی که بارها و بارها در دنیای کسب‌وکار مطرح می‌شود این است که «چگونه می‌توانم مشتریان بیشتری داشته باشم؟». بهتر نیست تفکر خود را اندکی تغییر دهیم و بپرسیم «چگونه می‌توانم مشتریانی با کیفیتی بالاتر پیدا کنم؟»

موفقیت در یک حرفه یعنی یافتن افرادی که واقعا می‌توانند به چیزی که در حال حاضر دارا هستیم، ارزش بیافزایند. ۲۰ مشتری یا تماس خود را یادداشت کنید و برای انجام دو کار اهدافی را تعیین کنید: اول این که تلاش کنید رابطه‌ای واقعا نزدیک با آن شخص داشته باشید تا جایی

در خواست کمک نمی‌دهد چون (به اشتباه) گمان می‌کنیم این کار نشانه ضعف ماست. چرا باید این گونه باشد؟ اگر درست عمل کنیم برای یک مشتری نیز خوشایند خواهد بود وقتی بداند ما می‌خواهیم افراد دیگری را که دارای ثروت خالص یا شرکت‌های مشابه خودمان هستند، ملاقات نماییم. تعداد کسانی که تنها از طریق شناسایی ۲۰ مشتری برتر احتمال دارد به ما معرفی شوند، شگفت‌آور خواهد بود. بهتر است به عنوان یک یادآوری کننده، یک برنامه ملاقات‌نظمین کنیم که در آن سیاست اجرایی ما و خدماتی که ارائه می‌دهیم توضیح داده شده باشد و این که چگونه قصد داریم افرادی را که مشتری ما می‌تواند به ما چرخه معرفی مشتریان جدید را در جریان افزوده بر ارزش را که می‌توانیم در نتیجه

زمان کمتری که صرف بازاریابی می‌کنیم، ارایه دهیم، مشخص کنیم.

زمانی که سیستم معرفی مشتری را به خوبی اجرا کردید، می‌توانید یک «زردبان مشتری» ایجاد کنید. این تنها شامل ایجاد پارامترهایی در کارت‌ان است، مانند تعداد مشتریانی که در هر مقطع زمانی خواهید داشت. پس از آن، هدف یافتن مشتریان جدیدی است که برای قرار گرفتن در محدوده‌ای که شما در نظر گرفته‌اید، مناسب هستند. در پایان (و شاید مهم‌تر از همه) همیشه از مشتریان خود برای ارائه هر گونه کمک یا معرفی یک مشتری جدید تشکر کنید. یک قدردانی خالصانه از کمکی که به هر عنوان به پیشرفت کار ما می‌شود چرخه معرفی مشتریان جدید را در جریان نگه می‌دارد.

مجلس خواستار تجدید مزایده اپراتور سوم شد

این که تجدید مزایده اپراتورسوم تلفن همراه اشکالی ندارد و برخلاف قوانین مندرج نیست، گفت: مجلس با تشکیل کارگروهی اقدامات لازم را برای ساماندهی وضعیت این اپراتور انجام می‌دهد.

وی افزود: در حال حاضر کارگروه مذکور که متشکل از نمایندگان وزارت ارتباطات و نمایندگان مجلس خواهد بود، تشکیل نشده و این کارگروه پس از اتمام تعطیلات مجلس فعالیت خود را آغاز می‌کند.

یک‌تکه

تأمین مالی ۲۰ درصد از توسعه فاز ۱۲ پارس جنوبی

مدیرعامل شرکت پتروپارس گفت: ۲۰ درصد از هزینه‌های طرح توسعه فاز ۱۲ پارس جنوبی توسط شرکت‌های خارجی تأمین می‌شود و با مذاکرات انجام شده حداکثر تا ده امسال این اعتبار تخصیص داده می‌شود.

به گزارش فارس به نقل از روابط عمومی شرکت نفت و گاز پارس، وی اظهار داشت: در این ارتباط با شرکت‌های اوام‌وی اتریش، ادیسون ایتالیا، گروه هندوچا و شرکت اوان جی.سی هند مذاکرات متعددی صورت گرفته است و اخیراً نیز با یک شرکت چینی – انگولایی وارد مذاکره شده‌ایم. وی افزود: ۶۰ درصد از تأمین مالی این پروژه را شرکت نیکو و ۲۰ درصد را یک شرکت آفریقایی بر عهده دارد که با تحقق تأمین مالی ۲۰ درصد باقی مانده تا پایان سال جاری میلادی، امیدواریم مشکلی در بخش تأمین مالی توسعه فاز ۱۲ پارس جنوبی نداشته باشیم.

مدیرعامل شرکت پتروپارس خاطر‌نشان کرد: برای اجرای این پروژه تاکنون بالغ بر ۹۱۰ میلیون دلار تأمین اعتبار شده که ۸۰۰ میلیون دلار از سوی شرکت نیکو و ۱۱۰ میلیون دلار نیز از سوی شریک خارجی آفریقایی تأمین اعتبار شده است.

وی تصریح کرد: هزینه برآورد شده اجرای توسعه فاز ۱۲ پارس جنوبی در مجموع ۷/۵ میلیارد دلار است که بیش از ۴/۵ میلیارد دلار از این اعتبار از سوی شرکت نیکو تأمین می‌شود.

وی در ادامه گفت: تا پایان سال سال جاری میلادی باید یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار اعتبار به اجرای این پروژه تخصیص یابد، اما به دلیل بالا بودن میزان اعتبار یاد شده و مشکل بودن تأمین آن، پیش‌بینی می‌شود در زمان یاد شده ۹۰۰ میلیون دلار اعتبار تأمین شود که تا کنون حدود ۴۰۰ میلیون دلار آن تأمین و هزینه شده است.

مدیرعامل پتروپارس با اشاره به پیشرفت کار در بخش حفاری فاز ۱۲ پارس جنوبی ادامه داد: هم اکنون حفاری سه حلقه چاه توصیفی این پروژه با موفقیت به پایان رسیده و عملیات حفاری نخستین حلقه چاه توسعه‌ای نیز آغاز شده است.

وی ادامه داد: هم اکنون عملیات حفاری فاز ۱۲ پارس جنوبی با بهره‌گیری از یک دستگاه ریک حفاری فوق مدرن در حال انجام است که در مرحله نهایی کردن مناقصه رگ دوم نیز هستیم و برای توسعه فاز ۱۲ پارس جنوبی حداقل به دور یک و حتی سه ریک حفاری نیازمندیم.

هدف از توسعه ۱۲ پارس جنوبی تولید روزانه ۷۸ میلیون متر مکعب (سه میلیارد فوت مکعب) گاز طبیعی از مخزن مشترک پارس جنوبی برای تزریق بخشی از آن به خط لوله ششم گاز کشور است و بخشی دیگر از این گاز به صورت غنی و ترش به واحدهای تولید گاز مایع صادراتی (ال ان جی) اختصاص می‌یابد، هم‌چنین روزانه ۱۲۰ هزار بشکه مایعات گازی و ۷۵۰ تن گوگرد از دیگر محصولات تولیدی این فاز به‌شمار می‌آید.

مدیریت فروشنده‌گی تلفنی

گذشتن برای دیگران، ابتدا نام، شماره تلفن و زمان تماس را اعلام کنید.

شمرده و واضح صحبت کنید تا نام و شماره تلفن شما درست شنیده شوند. اگر می‌خواهید روی دستگاه خود برای تماس گنرنده پیام بگذارید، سعی کنید پیغام‌تان مختصر و با لحن رسمی باشد. اگر زمان بازگشت شما مشخص است یا لازم است تماس بگیرید در زمان غیبت شما با شخص خاصی صحبت کنید، پیغام روی دستگاه را اینا به مورد عوض کنید.



اسرع وقت و حداکثر ظرف مدت ۲۴ ساعت به افرادی که برای شما پیام گذاشته‌اند، تلفن کنید. هنگام پیام

مولف‌های سلامت‌سازمانی

لایدن و کلینگل با توجه به یافته‌های تحقیق آماری که در مورد ارزیابی سلامت سازمانی دانشکده آموزش عالی انجام داده‌اند برای سلامت سازمانی ۱۱ مؤلفه (تمایز اما بر تبط به هم) ارائه کرده‌اند:

بعد اول) ارتباط: در سازمان سالم ارتباط مستمر میان کارکنان و به همان خوبی میان زیردستان و فرادستان باید تسهیل شود. ارتباط باید دوطرفه باشد و در سطوح مختلف سازمان برقرار باشد. در سازمان سالم، بحث‌های چهره به چهره به همان اندازه اهمیت اسناد و مدارک نوشته شده، مهم است.

بعد دوم) مشارکت و درگیر بودن در سازمان: در یک سازمان سالم کارکنان همه سطوح به طور مناسبی درگیر تصمیم‌گیری‌های سازمان می‌شوند.

بعد سوم) وفاداری و تعهد: در سازمان سالم یک جو اعتماد بالایی میان اشخاص وجود دارد. کارکنان انتظار این را می‌کشند تا در محل کار حضور یابند و احساس می‌کنند شرکت آنها مکان خوبی برای کار کردن است.

بعد چهارم) اعتبار یا شهرت موسسه یا شرکت: یک سازمان سالم بعد هفتم) شناسایی یا بازشناسی عملکرد: در یک سازمان سالم کارکنان برای به فعلیت در آوردن استعدادهای‌شان تشویق می‌شوند و مورد حمایت قرار می‌گیرند، عموماً آنها احساس می‌کنند ارزشمند هستند، آنها به طور مناسبی برای پیشرفت درون یک جوی از حق‌شناسی و مراقبت شناسایی می‌شوند.

بعد هشتم) مسیر هدف: درون یک جو سالم کارکنان می‌توانند تمرکز بالای بخشهای‌شان را تشخیص دهند و اهداف را درون سازمان تشخیص دهند، چون در تنظیم اهداف مشارکت دارند.

بعد نهم) رهبری: رهبران به عنوان عامل تعیین‌کننده‌ای بر سوددهی و اثربخشی سازمان به شمار می‌روند و عموماً رفتاری دوستانه دارند و کارکنان به راحتی می‌توانند با آنها ارتباط برقرار کنند.

بعد دهم) بهبود یا توسعه کارایی کارکنان: در یک محیط سالم سازمانی، اغلب هیئت‌وزره‌ای برای حمایت از آموزش و بهبود مستمر نیروهای موجود در سازمان وجود دارد.

بعد یازدهم) کاربرد منابع: کارکنان باید مشاهده کنند که منابع وامکانات به طور شایسته و به طریق سازگار با انتظارات آنها از پیشرفت‌شان، بین آنها تقسیم شده است.

رئیس هیأت‌شنالنجان:

مدارک وسوابق ورزشی شرط حضور در مزایده فضاهای ورزشی است

رئیس هیأت شنا شهرستان لنجان گفت: ورزشگاه نقش جهان به دلیل طولانی بودن زمان ساخت، پس از افتتاح باید عملیات تخریب را آغاز کند. وی در گفت‌وگو با خبرنگار فارس در اصفهان درباره نحوه ساخت ورزشگاه نقش جهان اظهار داشت: نزدیک به ۳۰ سال، ساخت این ورزشگاه بزرگ به طول انجامیده است و اگر می‌خواهیم بهره‌برداری را افزایش دهیم باید در تمام ابعاد این کار اجرایی شود. وی بیان داشت: پس از مراسم افتتاحیه ورزشگاه نقش جهان باید کلنگ تخریب آن زده شود. رئیس هیأت شنا شهرستان لنجان در ادامه پیرامون مشکلات این هیأت افزود: هیأت‌ها با

در اختیار نداشتن استخر خصوصی عمل‌آ نمی‌توانند فعالیت زیادی انجام دهند، هم‌چنین با توجه به اصل ۴۴، اداره تربیت بدنی استخرها را در مزایده به افراد سرمایه‌دار واگذار می‌کند که این کار یکی از دلایل مهم بسته شدن دست هیأت‌ها است. وی خاطرنشان کرد: هیأت‌های شنای شهرستان‌ها قدرت اعمال نظر بر استخرهای بخش خصوصی را ندارند. وی با بیان این‌که مزایده‌ها باید تحت

شرایط و برای موارد خاص صورت گیرد، تصریح کرد: مزایده‌ها تمام توان هیأت را از بیس می‌برند بنابراین شرکت در مزایده فضاهای ورزشی باید برای کسانی که دارای مدارک و سوابق ورزشی هستند مجاز باشد



شرکت کالای پتروشیمی

مجوز: ۱۲۱۳۱۹

دو مرحله ای شماره (KCD-8824384/B324)

۱- موضوع مناقصه:

خرید، پمپ، مطابق با مشخصات فنی و سایر شرایط مندرج در اسناد مناقصه

۲- مناقصه گزار

شرکت کالای پتروشیمی (سهامی خاص) به نشانی: تهران- میدان هفت تیر، ابتدای خیابان کریم خان زند، جنب ساختمان مخابرات، پلاک ۳۴، تلفن ۰۳۵۰۶۱۸۴۰۳۵۰۶۱ داخلی ۱۲۳۲ و ۱۰۱۳

۳- مهلت و محل در یافت اسناد مناقصه

تا قبل از تاریخ انقضاء تسلیم پیشنهادها از طریق سایت به نشانی WWW.PKC-IR.COM جهت دریافت اسناد مناقصه تلفن ۰۳۵۰۶۱۸۴۰۳۵۰۶۱ داخلی ۱۲۳۲ و ۱۰۱۳

۴- زمان تحویل پیشنهاد قیمت ۸۸/۰۵/۱۳ و محل آن، نشانی مندرج در بند دو و زمان گشایش پاکات پیشنهادی حداکثر دو ماه از تاریخ وصول و در محل دفتر مرکزی شرکت مناقصه گزار می باشد.

توجه: پس از انقضاء تسلیم مهلت تحویل پیشنهاد ها به هیچ عنوان پیشنهادی در یافت نخواهد شد.

۵- نوع و میزان تضمین شرکت در مناقصه

میزان سپرده شرکت در مناقصه مقطوعاً (به عدد) ۰۰۰/۵۰۰/۶ ریال می باشد که می بایست به صورت ضمانت نامه بانکی و یا واریز وجه نقد به حساب جاری مناقصه گزار.

۶- مدارک مورد نیاز جهت تحویل پاکتها

۱-۶- ارایه فیش واریز مبلغ ۰۰۰/۱۵۰ ریال به حساب جاری ۰۳۵۲۷۵۲۰۶۰ بانک تجارت شعبه اکو در وجه شرکت کالای پتروشیمی به عنوان هزینه شرکت در مناقصه. لازم به ذکر است وجه مذکور، بعداً تحت هیچ عنوانی مسترد نخواهد شد.

۲-۶- ارایه معرفی نامه کتبی نماینده شرکت.

تذکر: هزینه های مربوط به چاپ فراخوان حاضر به عهده برنده مناقصه می باشد.

ضمناً متقاضیان می توانند متن آگهی فوق را در سایت WWW.SHANA.IR و یا نمونه اسناد را

در سایت WWW.PKC-IR.COM مشاهده نمایند.

روابط عمومی

مجوز شماره: ۱۳۰۹۴۰

نوبت دوم



شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری
(سهامی خاص)

آگهی فراخوان عمومی

مناقصه عمومی شماره ۴۴م آ/ ۱۶/ ۸۸/۰

شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری در نظر دارد انجام پروژه زیر را با شرایط کلی ذیل از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.
الف: شرح مختصر پروژه: پروژه تعمیرات اساسی منازل سامانی واقع در امیدیه ب: محل و مدت زمان انجام پروژه: شهرستان امیدیه حوزه عملیاتی شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری و مدت اجرا ۱۲ ماه و دوره نگهداری ۶ ماه می باشد.
ج: بسر آورد کارفرما: بسرآورد تقریبی کارفرما ۰۰۰/۱۱۴۳۳۰۰۰ ریال (یازده میلیارد و یکصد و چهل و سه میلیون و سیصد هزار ریال) می باشد.
د: پیش بینی می شود تاریخ تحویل پاکات، پیشنهاد نرخ حدود ۶۰۰ روز دیگر باشد.

هـ: شرایط پیمانکاران متقاضی: داشتن تجربه در انجام خدمات مرتبط، داشتن تجهیزات، امکانات، تخصص لازم و توانایی مالی انجام کار طبق استانداردهای رایج صنعت نفت و توانایی ارایه ضمانت نامه برای شرکت در مناقصه به مبلغ ۰۰۰/۲۹۹۳۰۰۰ ریال (سی و نه میلیون و نهصد و سی هزار ریال) و همچنین تهیه ضمانت نامه انجام تعهدات (در صورت برنده شدن) به میزان پنج درصد مبلغ پیمان.

داشتن حداقل رتبه ۴- ساختمان از معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری و دارا بودن ظرفیت آزاد راجع کار در این رشته

داشتن تایید صلاحیت از اداره کار و امور اجتماعی
و: مدارک مورد نیاز: اطلاعات کلی درخصوص نام شرکت، تاریخ ثبت، موضوع فعالیت شرکت و مشخصات اعضا هیات مدیره، آخرین آگهی تغییرات و اساس نامه شرکت

روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری



نوبت دوم

سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت

۷) صورتحساب بانکی یا ترازنامه شش ماهه آخر
۸) تصویر آخرین تایید صلاحیت وزارت کار و امور اجتماعی
۹) تعهد اجرای طرح طبقه بندی مشاغل شرکت
۴- مهلت و محل ارایه مدارک شناسایی شرکت:
حداکثر تا یک هفته بعد از درج دومین آگهی به آدرس اهواز- بیمارستان بزرگ نفت، واحد قراردادها مراجعه و در صورت نیاز به هر گونه اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۴۴۵۸۷۶-۰۶۱۱-۰۶۱۱ واحد امور پیمانها تماس حاصل نمایند.
۵- نوع و میزان سپرده شرکت در مناقصه متعاقباً اعلام خواهد شد.

ارایه مدارک مزبور هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیلی باشد مختار است.

WWW.PIHO.IR

روابط عمومی سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت

WWW.SHANA.IR



شرکت کالای پتروشیمی

نوبت اول

آگهی مناقصه

دو مرحله ای شماره (KCS-8740807/B336)

تجدید مناقصه

مجوز: ۱۲۳۴۸۷

۱- موضوع مناقصه:

خرید، P/F «GOODWIN» CHECK VALVE & CHECK VALVE، مطابق با مشخصات فنی و سایر

شرایط مندرج در اسناد مناقصه

۲- مناقصه گزار

شرکت کالای پتروشیمی (سهامی خاص) به نشانی: تهران- میدان هفت تیر، ابتدای خیابان کریم خان زند، جنب ساختمان مخابرات، پلاک ۳۴، تلفن ۰۳۵۰۶۱۸۴۰۳۵۰۶۱ داخلی ۱۲۳۲ و ۱۰۱۳

۳- مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه

تا قبل از تاریخ انقضاء تسلیم پیشنهادها از طریق سایت به نشانی WWW.PKC-IR.COM جهت دریافت اسناد مناقصه تلفن ۰۳۵۰۶۱۸۴۰۳۵۰۶۱ داخلی ۱۲۳۲ و ۱۰۱۳

۴- زمان تحویل پیشنهاد قیمت ۸۸/۰۵/۲۰ و محل آن، نشانی مندرج در بند دو و زمان گشایش پاکات پیشنهادی حداکثر دو ماه از تاریخ وصول و در محل دفتر مرکزی شرکت مناقصه گزار می باشد.

توجه: پس از انقضاء تسلیم مهلت تحویل پیشنهاد ها به هیچ عنوان پیشنهادی در یافت نخواهد شد.

۵- نوع و میزان تضمین شرکت در مناقصه

میزان سپرده شرکت در مناقصه مقطوعاً (به عدد) ۰۰۰/۵۰۰/۲۴ ریال می باشد که می بایست به صورت ضمانت نامه بانکی و یا واریز وجه نقد به حساب جاری مناقصه گزار.

۶- مدارک مورد نیاز جهت تحویل پاکتها

۱-۶- ارایه فیش واریز مبلغ ۰۰۰/۱۵۰ ریال به حساب جاری ۰۳۵۲۷۵۲۰۶۰ بانک تجارت شعبه اکو در وجه شرکت کالای پتروشیمی به عنوان هزینه شرکت در مناقصه. لازم به ذکر است وجه مذکور، بعداً تحت هیچ عنوانی مسترد نخواهد شد.

۲-۶- ارایه معرفی نامه کتبی نماینده شرکت.

تذکر: هزینه های مربوط به چاپ فراخوان حاضر به عهده برنده مناقصه می باشد.

ضمناً متقاضیان می توانند متن آگهی فوق را در سایت WWW.SHANA.IR و یا نمونه اسناد را

در سایت WWW.PKC-IR.COM مشاهده نمایند.

روابط عمومی



آگهی فراخوان مناقصه

مناقصه گذار: شرکت شهرکهای صنعتی سمنان.

موضوع مناقصه: تهیه و نصب جدول ساده در شهرک صنعتی دامغان.

شرایط متقاضیان: شرکتها و پیمانکاران دارای رتبه در رشته انبیه یا راه و ترابری از سازمان مدیریت و برنامه ریزی.

بر آورد اولیه اجرا و محل تامین اعتبار: برآورد عملیات بر اساس فهرست بهای راه سال ۱۳۸۷ مبلغ ۱۳۴۴۷۵۸۷۲۸ ریال می باشد- از محل اعتبارات عمرانی.

محل دریافت اسناد: واحد چاپ و تکثیر شرکت شهرکهای صنعتی سمنان- واقع در سمنان، میدان استانداد.

مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۰۰۰/۴۸۰/۱۰ ریال.

محل تحویل اسناد: دبیرخانه شرکت شهرکهای صنعتی سمنان.

مهلت دریافت و تحویل اسناد: از تاریخ ۰۶/۸۸/۰۵ تا ساعت ۱۳/۳۰ مورخ ۸۸/۰۵/۱۵

تاریخ بازگشایی پاکتهای الف و ب: راس ساعت ۸ مورخ ۸۸/۰۵/۱۸

تاریخ بازگشایی پاکتهای ج: راس ساعت ۸ مورخ ۸۸/۰۵/۱۹

شرکت شهرکهای صنعتی سمنان

۹۴۷

وزارت جهاد کشاورزی

آگهی مناقصه شماره ۱۵-۸۸

مناقصه گزار: شرکت خدمات مهندسی آب و خاک کشور

موضوع مناقصه: تسطیح اساسی اراضی با اسکرپیر لیزری به همراه احداث کانال های خاکی درجه ۴ آبیاری و زهکشی و جاده فلوم در مختارآباد منطقه کهنوج استان کرمان

طریقه در یافت اسناد مناقصه: ارایه فیش واریز مبلغ ۰۰۰/۲۰۰ ریال به حساب مهر گستر به شماره ۰۷۱۲۴۳۰۷ بانک کشاورزی شعبه مهندسی زراعی کرج (کد شعبه ۵۲۰) به نام این شرکت

محل فروش اسناد: ۱) کرج- ابتدای جاده محمدشهر (کیلومتر ۷)، شرکت خدمات مهندسی آب و خاک کشور، تلفن ۸-۰۳۵۵۱۶۷۰۲۶۱).

۲) جیرفت- کیلومتر اول جاده کرمان، شرکت خدمات مهندسی آب و خاک نمایندگی جیرفت، تلفن ۵۵ و ۲۳۵۱۴۶۶-۰۳۴۸.

پیشنهادهات بایستی حداکثر تا ساعت ۱۳ روز چهارشنبه مورخ ۸۸/۰۵/۱۴ در دبیرخانه دفتر مرکزی واقع در آدرس ردیف یک باخذ رسید تحویل شود و جلسه بازگشایی رأس ساعت ۱۴/۳۰ همان روز در همان مکان خواهد بود.

شرکت خدمات مهندسی آب و خاک کشور

فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه گران

نوبت دوم

مناقصه شماره ۸۸/۳۸

اداره کل راه و ترابری استان خراسان رضوی

موضوع مناقصه: در ز گیری با قیر پلیمری محورهای باغچه- نیشابور و باغچه- تربت حیدریه با بر آورد حدود ۳۵۰۰ میلیون ریال بر اساس فهرست بها ر ا ه داری سال ۸۷ و اعمال کلیه ضرایب متعلقه

رشته و رتبه پیمانکار: رشته راه و ترابری پایه های ۱ تا ۵

مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی مناقصه گران: از مورخه ۸۸/۰۵/۰۳ لغایت مورخه ۸۸/۰۵/۰۶

مهلت تحویل اسناد ارزیابی کیفی مناقصه گران: مورخه ۸۸/۰۵/۲۱

محل دریافت و تحویل اسناد: مشهد- انتهای خیابان فدائیان اسلام، اداره کل راه و ترابری استان خراسان رضوی اداره پیمان و رسیدگی

جهت کسب اطلاعات بیشتر در یافت اسناد ارزیابی کیفی رجوع شود به سایت <http://iets.mporg.ir>

اداره کل راه و ترابری استان خراسان رضوی



آگهی مناقصه

شماره ۸۸/۳۲

شرکت مدیریت تولید برق اهواز- نیروگاه رامین در نظر دارد خرید کابل ۶ کیلو ولت از نوع آلومینیومی مورد نیاز نیروگاه را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط که سابقه کار مرتبط با موضوع مناقصه داشته باشند واگذار نماید.

الف: شرح مختصر مناقصه: خرید کابل ۶ کیلو ولت از نوع آلومینیومی مورد نیاز

از شرکت هایی که آمادگی انجام خدمات مذکور و توان تهیه ضمانت نامه بانکی شرکت در مناقصه به مبلغ ۰۰۰/۰۰۰/۴۵ ریال را به عنوان تضمین شرکت در مناقصه و همچنین مبلغ ده درصد کل مبلغ پیشنهادی (در صورت برنده شدن به عنوان تضمین حسن انجام تعهدات) دارند دعوت می شود از تاریخ ۰۶/۸۸/۰۵ لغایت ۱۴/۸۸/۰۵ جهت دریافت اسناد مناقصه با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۰۰۰/۲۰۰ ریال به حساب ۰۷۰۹۰۰۵۸۷۸۰۱۰ نزد بانک ملی ایران شعبه ویس به آدرس: اهواز- کیلومتر ۲۵ جاده مسجد سلیمان، نیروگاه رامین (اداره قراردادها) مراجعه نمایند.

ضمناً شماره تلفن ۴۴۶۰۹۵۶ (اداره قراردادها) اهواز آماده پاسخگویی به سؤالات فروشنده گان می باشد.

www.Raminpower.ir

روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق اهواز (نیروگاه رامین)

