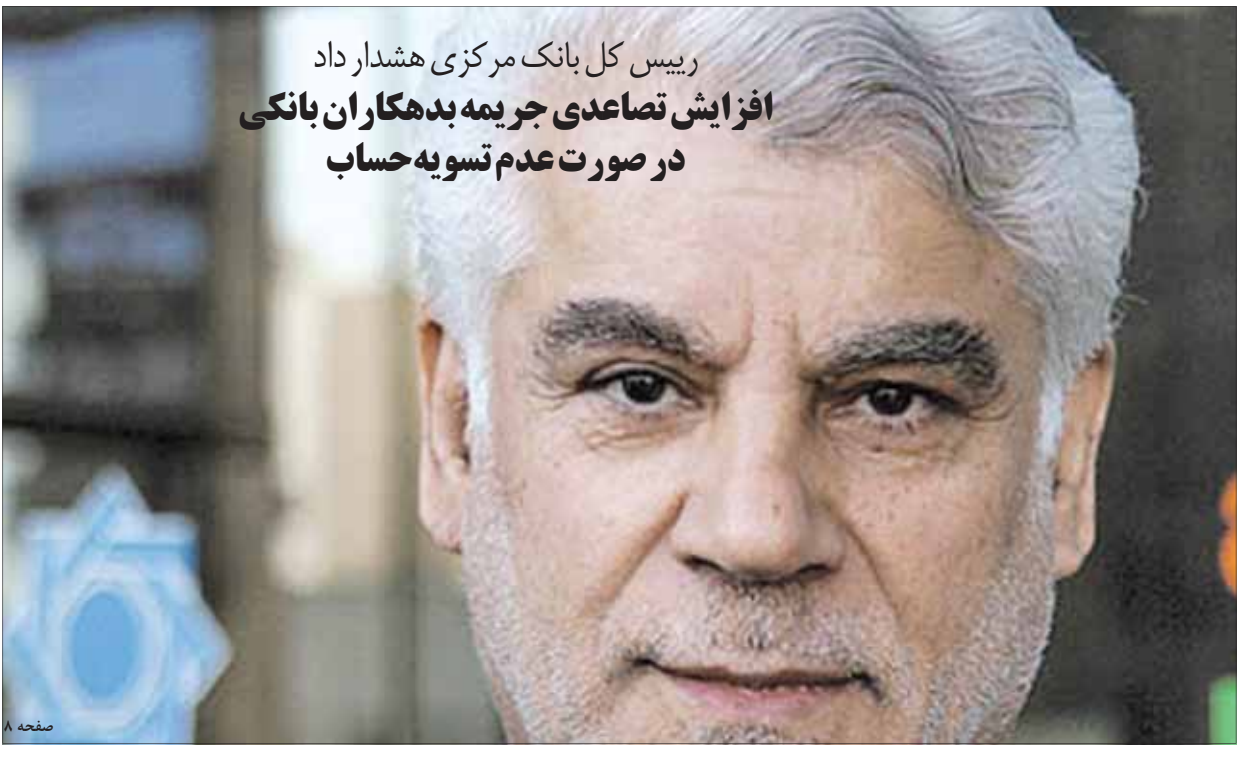


تشکیل هیأت رسیدگی به شکایات رسیدگی به دعاوی بین مناقصه گر و مناقصه گزار چه وقت؟

صفحه ۲



صفحه ۸

هشدار مرکز مرکز پژوهش های مجلس درباره شکل گیری شبه دولتی ها

صفحه ۵

اقتصاد آزاد

ایجاد شرکت های خصوصی در بدنه دولت
مغایر با قانون اساسی

رئیس کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی گفت: دولت پیشنهاد ایجاد شرکت های خصوصی در بدنه دولت جهت هزینه کردن در آمد یارانه ها کرده که این مغایر با قانون اساسی است.

علی عباسپور با تأکید بر این که پس از طرح این موضوع باز هم دولت آن را نپذیرفت، تصریح کرد: صفحه ۵

افزایش

امتیاز تبلیغات گردشگری سلامت به قانون جهانگردی و اتومبیلرانی واگذار شد

با تصویب هیئت دولت امتیاز تبلیغات گردشگری سلامت به قانون جهانگردی و اتومبیلرانی جمهوری اسلامی ایران وابسته به سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری واگذار شد.

به گزارش مهر، این مصوبه هیئت دولت را معاون اول رئیس جمهوری به سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و کشور را جنگل های گرمسیری پوشانده است.

صفحه ۱۱

برگشت پیشنهادات در صورت مغایرت با جزئیات دعوت به مناقصه در گابن

جغرافیا

کشور گابن در سواحل اقیانوس اطلس و در مرکز آفریقا واقع شده که کمی کوچک تر از ایالت "کلورادو" است و با کشورهای کینه استوایی، کامرون و کنگو هم مرز می باشد. گابن بر روی خط استوا واقع شده و از آب و هوای استوایی بهره مند بوده و حدود ۸۵ درصد از این کشور را جنگل های گرمسیری پوشانده است.

صفحه ۱۲

خدمتی نوین از نشریه

مناقصه مریه

مشاوره در زمینه پیاده سازی قانون برگزاری مناقصات و آیین نامه های اجرایی آن برای کلیه نهادهای دولتی مشمول قانون در سر اسر کشور

- تدوین نظام کامل اجرایی قانون مناقصات شامل ارایه چارت اجرایی به صورت اختصاصی برای متقاضی
- تدوین روش تهیه کلیه صور تجلسات به صورت الکترونیکی
- تدوین کامل اجرای ارزیابی کیفی
- تدوین کامل اجرای فرآیند ارزیابی فنی در مناقصات در مرحله ای
- روشهای تدوین و تهیه فراخوان
- پیاده سازی فرآیند مناقصات محدود
- روشهای ترک تشریفات و ممنوعیت های جدید
- موارد عدم الزام به برگزاری مناقصات
- روشهای بر آورد مبلغ مناقصه
- روشهای کامل تدوین قراردادهای مرتبط با برنده مناقصه
- تدوین فرمهای RFQ, RFP
- فرمهای اخذ پیشنهاد فنی و مالی
- روشهای مختلف انتشار مناقصات
- مباحث مرتبط به ضمانت نامه
- مستند سازی و انتشار اطلاعات در پایگاه های ملی اطلاع رسانی مناقصات
- به صورت اختصاصی برای کلیه شرکت های دولتی متقاضی
- همزمان با پیاده سازی قانون در دستگاه مشمول کلیه فرمها به صورت الکترونیکی به همراه کتاب راهنمای اجرای کلیه بند های قانون و آیین نامه در اختیار دستگاه قرار خواهد گرفت.

جهت هماهنگی می توانید با شماره های ۰۹۱۲۲۵۴۲۴۳۸ تماس حاصل فرمایید.

۰۹۱۵۵۲۵۱۳۳۶ و ۰۹۱۵۵۲۵۱۳۳۶

مجموعه کتاب های

حقوق مناقصات

در نشریه مناقصه مزایده

با تماس بگیرد ۸۸۴۷۵۷۹۰-۲

TENDER NOTICE

SECOND NOTICE

Esfahan Oil Refining Co.

TENDER NO RED-82488-ER

رجوع به صفحه ۲

11338

اجلاس بین المللی کیفیت برگزار می شود

۲۴ آذرماه سال جاری در تهران

GIC با اعطای Quality award با معرفی سالانه TOP TEN س می در برگزیدن موفق ترین سازمان های تجزی و تحلیل فرآیندهای سازمانی خود و تحقیقات مستمر در شناسایی به روزترین راهکارهای علمی و مدیریتی توسعه کیفی با رفقای خود در رقابت هستند و پایه و اساس تولید و تجارت را بر مطلوبیت کیفی پایه گذاری کرده اند. رستمی وند ادامه داد: از این رو، این Award هدیه ارزنده به سازمان هایی است که توانسته اند در آزمون کیفیت، بالاترین امتیاز را که از نظر شاخص ها و معیارهای عمومی و تخصصی پیش بینی شده به خود اختصاص دهند و از مسیر این ارزیابی های سختگیرانه عبور کرده و اعتبار ملی و جهانی به خود اختصاص می دهند تا توانمندی های واقعی خود را به افکار عمومی، جوامع صنعتی و خدماتی ارایه دهند. وی در خصوص روند انتخاب TOP TEN افزود: انتخاب ده سازمان یا شرکت منتخب که پس از پر کردن فرم های ارزیابی و حضور کارشناسان GIC در محل سازمان یا شرکت منتخب برای ارزیابی انجام می گیرد و گروه ارزیابی و انتخاب TOP TEN برای اولین بار در کشورمان توسط GIC بین المللی و توسط کارشناسان آن تدیس شد که تمامی شاخص های کیفی و مشخصات عمومی لازم را داشته باشد بعد از ارزیابی و امتحان کسب می کنند.



پرفسور منتخب از ایران برگزار می گردد. رستمی وند در خصوص نهادهای بین المللی GIC گفت: این نهاد با هدف شناسایی کم و کیف شرکت های صنعتی، تولیدی و خدماتی در سراسر جهان، با استفاده از روش های علمی و مدیریتی روز دنیا و تحقیقات مستمر، در راستای توسعه و بهبود کیفی عملکرد خود توانسته است جایگاه منحصر به فردی را در بین مؤسسات ممیزی و اعطای استاندارد های جهانی به خود اختصاص دهد و ی ادامه داد: هدف اصلی تشکیل این سازمان، توسعه و بهبود کیفی است و ماموریت آن ارج نهادن به سازمان های می باشد که دائماً در حال تعامل هستند تا کیفیت خود را توسعه دهند و مشتریان خود را شریک و سرمایه گذار واقعی خود بدانند و حمایت از مصرف کنندگان خود را از طریق ارائه بهترین کیفیت در تولید و خدمات اضافه کنند. رستمی وند در خصوص عضویت ایران در سازمان GIC نیز گفت: ایران نیز در این سازمان عضو است. GIC ایران با هدف توسعه، نشر و ترویج فرهنگ کیفیت و استاندارد سازی فرآیندها و همچنین توسعه عملکردهای مؤثر سیستم های مدیریت تحت نظر سازمان های تأیید صلاحیت فعالیت می کند. وی در ادامه تصریح کرد: کلیه خدمات ممیزی مستقل و صدور گواهینامه در کشورهای آذربایجان، گرجستان، تاجیکستان، ترکمنستان، اوکراین، قرقیزستان، قزاقستان، افغانستان، عراق و ازبکستان زیر نظر دفتر ایران انجام می گیرد. طراح و رییس هیأت اجرایی اجلاس بین المللی کیفیت خاطر نشان کرد:

عکس: آرمن شاهانی

شرکت سهامی مخابرات استان آذربایجان شرقی

نوبت اول

آگهی فراخوان عمومی

شماره ۸۸/۳ (شناسایی مشاور)

مقاوم سازی تجهیزات خود اعم از سوئیچ، انتقال و نیرو در مقابل حوادث غیر متقرب (زلزله)

شرکت سهامی مخابرات استان آذربایجان شرقی

رجوع به صفحه ۵

۱۳۳۶۸

مجتبی قدیری - بیست و چهارم آذرماه سال جاری اجلاس بین المللی کیفیت در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار می شود. داور رستمی وند، طراح و رییس هیأت اجرایی این اجلاس در گفت و گو با خبرنگار مناقصه مزایده افزود: این اجلاس بین المللی در یک روز برگزار می شود و از کشورهای مختلف نیز در آن شرکت خواهند کرد. وی در خصوص رئوس مطالب و موضوعات مطرح در اجلاس گفت: استاندارد ISO ۹۰۰۱-۲۰۰۸ استاندارد در شهرسازی و کلان شهرها، مدیریت و دانش و دانش و مدیریت و سر فصل های اصلی دانش مدیریت، مطالب ارائه شده در اجلاس خواهد بود. رستمی وند در ادامه افزود: این مطالب در کارگاه های آموزشی و باندهای تخصصی ارائه می شود که از کارگاه های آموزشی این اجلاس می توان به کارگاه تخصصی بررسی و تطبیق ISO ۹۰۰۱، نگارش جدید ۲۰۰۸ به ریاست دکتر راجر از اساتید مؤسسه مرکزی GIC انگلستان و کارگاه آموزشی آخرین یافته های استاندارد در حوزه شهرسازی و کلان شهر توکیو به عنوان یک CASE STUDY به ریاست پروفیسور یونا اما ز این اشاره نمود. رییس هیأت اجرایی این اجلاس در خصوص بنای های تخصصی نیز گفت: دو پائل تخصصی با سر فصل مدیریت و دانش و مدیریت و پائل مدیریت شهری در عصر مدیریت دانش به ریاست پروفیسور تام واین پورت از آمریکا و

در پرتال همراه اول؛

سیستم جدید فروش سیم کارت ۲۰ هزار ریالی راه اندازی شد

مدیرعامل شرکت مخابرات استان مرکزی از راه اندازی سیستم جدید فروش سیم کارت ۲۰ هزار ریالی در پرتال همراه اول با هدف رضایت آریاب رجوع خیر داد. هومان محمودی اظهار داشت: مشترکان سیم کارت های همراه اول از این پس می توانند برای تهیه کارت شارژ هزار ریالی با مراجعه به پرتال این شرکت مستقیماً سیم کارت خود را شارژ کنند. وی بیان داشت: برای دستیابی آسان و آرازان مشترکان به کارت شارژ ۲۰ هزار ریالی و جلوگیری از فروش دلالی آن از هفته گذشته سیستم جدید فروش سیم کارت ۲۰ هزار ریالی در پرتال همراه اول راه اندازی شد که طبق این روش هر مشترک در هر مرحله فقط می تواند برای یک خط تلفن شارژ تهیه کند و با طی مراحل خرید مستقیماً سیم کارت وی شارژ و با ارسال یک پیامک به او اطلاع داده می شود. مدیرعامل شرکت مخابرات استان مرکزی افزود: به علت امن بودن سیستم فروش کارت شارژ از طریق دفاتر خدمات ارتباطی از این پس شارژ ۲۰ هزار ریالی نیز توسط آن ها به فروش می رسد. وی با اشاره به فروش کارت شارژ از طریق مذکور اظهار امیدواری کرد: دست افراد سودجو که با خرید و فروش کارت شارژ کار تجاری می کردند از این عرصه کوتاه می شود. محمودی ضمن توصیه به خرید کارت شارژ از مراکز معتبر تأکید کرد: مشترکان سیم کارت های اعتباری برای تهیه شارژ حتماً از مراکز معتبر نظیر دفاتر خدمات ارتباط، پرتال همراه اول، دستگاه های atm بانک های ملی و کشاورزی و فروشگاه های معتبر کشور استفاده کنند.

ساختن

مؤسسات و شرکتهای خصوصی ارایه دهنده خدمات عمومی تابع و در قلمرو مقرر ات حقوق عمومی هستند

جهت شناخت مفهوم بهتر بخش عمومی توجه به مفاهیم نظم عمومی و خدمات عمومی راهگشای ما خواهد بود:

نظم عمومی

«روابط میان مردم با یکدیگر و با روابط مردم با دولت را به طور کلی به دو دسته می توان تقسیم کرد.

۱. ارتباطات با نهاداتی که قلمرو محدودی دارند مانند فروش یک عدد ساعت از طرف آقای A به آقای B یا قرارداد نصب و راه اندازی دستگاه تهویه و تأسیسات آب سرد و گرم میان یک سازمان دولتی و یک مؤسسه خصوصی برای یک ساختمان دولتی.

۲. گاه این روابط با تعهدات قلمرو بسیار وسیعی را در بر می گیرد - تمام جامعه یا بخش عظیمی از جامعه - مانند: تهیه نان، گوشت، سسوخ، دارو، حمل و نقل و ترافیک عمومی از قبیل تاکسی، تراموا، اتوبوس، مترو، ترن شهری، حفظ جان و مال مردم، تأمین امنیت برای احاد افراد جامعه و غیره.

با اندکی دقت ملاحظه می شود که فروش یک عدد ساعت یا یک تخته فرش با فروش نان یا دارو به مردم ماهیت و تفاوتی اساسی دارد.

یک فرش فروش یا یک ساعت فروش می تواند به دلخواه از فروش فرش یا ساعت به شخصی یا به اشخاصی خودداری نمایند، یا اساساً از فروش ساعت به مردم برای سال ها خودداری نماید (اناس مسلوطن علی اموالهم و انفسهم)، ولی مسؤول یک داروخانه، صاحب امتیاز پمپ بنزین و یا یک نانوا نمی تواند از فروش دارو یا بنزین یا نان به برخی از مردم یا تمام مردم خودداری نماید و نمی تواند بگوید که دارو یا زرد یا بنزین از اموال من است، پولش را داده ام و هر کاری که دلم خواست با آن ها می کنم. علت آن است که اقلام دسته دوم، درست است که ممکن است اموال خصوصی و در ملکیت خصوصی افراد تلقی شوند، ولی این اقلام یا کالاها «بازارهای اساسی» یک جامعه هستند و جامعه نسبت به آن ها و مصرف آن ها برای خود «حقی» قائل است. جامعه را تحت هیچ عنوانی و تحت قلمرو هیچ قانونی نمی توان از تمتع و بر خور داری «بازارهای عمومی اش» ممنوع یا محروم کرد.

بدین ترتیب می توان گفت: «نظم عمومی، جریان و روندی است مستمر و مداوم که در برگزیده نیازهای اساسی و عمومی جامعه بوده و این نیازهای عمومی بایستی برای همگان قابل دسترسی باشند و در هر جا و به هر شکلی که این نیاز قطع یا مختل گردیده است و شخصی را نظم عمومی را مختل می نماید قابل تعقیب است.» اصل ۴۰ قانون اساسی می گوید: «هیچ کسی نمی تواند اعمال حق خویش را وسیله اضرار به غیر یا تجاوز به منافع عمومی قرار دهد.»

این اصل را می گوید و مقرر می دارد:

۱. به کسی ضرر وارد نکند، نظم عمومی مختل می شود.

۲. نظم عمومی حکم می کند که ضرر وارده باید جبران شود.

۳. منافع عمومی همان نظم عمومی است، به آن تجاوز نکند. اگر در جهت اعمال حق خویش باشد.

۴. نظم عمومی بر این قاعده حاکمیت و تسلیط دارد که مالکیت یک حق عمومی و محترم در جامعه است و دارنده سند مالکیت باید مورد حمایت قانونی و قضایی قرار بگیرد.

خدمات عمومی:

خدمات عمومی را با نظم عمومی نباید اشتباه کرد، گرچه هر دو مقوله را می توان در قلمرو حقوق عمومی قرار داد.

نظم عمومی جامعه قلمرو وسیع تری دارد و حتی می تواند در قلمرو حقوق بین الملل قرار گیرد؛ چون جامعه بین المللی نیز دارای نظم عمومی است.

به عنوان مثال یک کشور می تواند قضا و فرودگاه های خود را بر روی پرواز برخی هواپیماهای مسافری، به علت نقص در استانداردهای ایمنی و حفاظتی از آن جهت که برای جان مسافران و مردم خطرناک است، مسدود نماید. نظم عمومی جامعه بین المللی (کنوانسیون ها) و عرف های بین المللی مانند عرف های دریایی جنگلی می گردد.

مهم ترین خصیصه «حقوق اداری» تهیه و ارائه خدمات عمومی به یک شهر، بخش یا ده می باشد. به عبارتی دیگر مقتضای ذات حقوق اداری که بخش مهمی از حقوق عمومی است، خدمات عمومی تلقی می گردد، خدمات عمومی ای که باید در جهت «منافع عمومی» حرکت کند. خدمات عمومی ای که عمدتاً بایستی به وسیله سازمان ها و مقامات عمومی ارائه شوند و منافع عمومی است که تحدید کنند «قدرت و اختیارات و حاکمیت» مقامات عمومی است.

ادامه در صفحه ۳

عین فرموده قانونی



هفته پیش قسمت سوم کتاب مدیریت و راهبرد مناقصات را که به قلم علیرضا میلانی زاده تالیف شده است جهت آشنایی شما خوانندگان را رایه شد. ادامه این مطلب در زیر می آید:

بند «د» ماده «۲» قانون: کمیته فنی بازگانی:

هیاتی است که با حداقل سه عضو خبره فنی بازگانی صلاحیت‌دار که از سوی مقام مجاز دستگاه مناقشه‌گزار انتخاب می‌شود و از زیبایی فنی بازگانی پیشنهادها و سایر وظایف مقرررا بر عهده می‌گیرد.

ماده «۲۸» قانون: ترکیب هیأت ترک تشریفات مناقشه:

ترکیب هیأت ترک تشریفات مناقشه موضوع ماده «۲۷» این قانون در مورد دستگاه‌های موضوع بند «ب» ماده «۱» این قانون به شرح زیر خواهد بود:

الف. در مورد معاملات واحدهای مرکزی دستگاه‌های موضوع بند «ب» ماده «۱» این قانون معاون مالی و اداری و یا مقام مشابه وزارتخانه یا مؤسسه دولتی حسب مورد و ذی‌حساب مربوط یا مقام مشابه و یک نفر دیگر از کارکنان خبره و متعهد دستگاه مربوطه به انتخاب بالاترین مقام دستگاه اجرای ذیربط.

ب. در انجام معاملات دستگاه‌های اجرایی که دارای اعتبارات استانی هستند در واحدهای خارج از مرکز دستگاه‌های موضوع بند «ب» ماده «۱» استاندارد یا نماینده او و بالاترین مقام اجرایی در محل و حسب مورد ذی‌حساب یا مسئول امور مالی مربوط.

تصوره ۱: در دستگاه‌هایی که ذی‌حساب ندارند، بالاترین مسئول امور مالی، جانشین ذی‌حساب می‌باشد.
تصوره ۲: هیأت ترک مناقشه در استانداری‌ها، استاندار یا نماینده او، معاون ذیربط استاندار و ذی‌حساب استانداری می‌باشد.

ج. در مورد انجام معاملات شرکت‌های دولتی، مدیر عامل و یا بالاترین مقام اجرایی و حسب مورد ذی‌حساب یا مدیر مالی شرکت و یک نفر به انتخاب مجمع عمومی یا شورای عالی حسب مورد.
د. هیأت موضوع این ماده که در هر مورد بنا به دعوت بالاترین مقام دستگاه از جایی ذیربط و یا مقامات مجاز از طرف آن‌ها تشکیل می‌شود با حضور یک نفر اعضای مربوطه رسمیت دارد و کلیه اعضا مکلف به حضور در جلسات هیأت و ابراز نظر خود نسبت به گزارشات توجهی دستگاه اجرایی مربوط در مورد تقاضای ترک مناقشه و هم‌چنین نحوه انجام معامله مورد نظر هستند لکن تصمیمات هیأت، با رأی اکثریت اعضا معتبر خواهد بود.
ه در اجرای ماده «۲۷» این قانون در صورتی که مبلغ معامله بیش از پنجاه برابر نصاب معاملات کوچک باشد، انجام معامله پس از تصویب هیأت‌های سه نفری موضوع این ماده حسب مورد با تأییدات مقامات زیر مجاز خواهد بود.

۱. در مورد واحدهای مرکزی و وزارتخانه‌ها و مؤسسات دولتی و شرکت‌های دولتی، به ترتیب وزیر یا رئیس مؤسسه مزبور و در مورد شرکت‌های دولتی، هیأت مدیره شرکت
۲. در مورد دستگاه‌های اجرایی محلی تابع نظام بودجه استانی به صورت مستقیم مربوط به اعتبارات غیر استانی که توسط وزارتخانه‌ها و مؤسسات دولتی به واحدهای خارج از مرکز ابلاغ می‌گردد و هم‌چنین در مورد مؤسسات دولتی مستقر در خارج از مرکز، استاندار استان مربوطه

مدیریت

برنامه‌های رادیویی مختلف (در سطح ملی و محلی) می‌توانند برای فعالیت‌های تبلیغاتی شما بسیار مفید باشند. از طریق رادیوس می‌توانید در زمانی کوتاه با جمیع کثیری از مخاطبان ارتباط برقرار کنید.قبل از اعلام موافقت برای حضور در یک برنامه رادیویی، در مورد تعداد ونوع مخاطبان آن تحقیق کنید.سماهیج وقت حاضر نخواهید شد فقط برای عده‌ای شب‌نندگان صحبت کنید!ا یا شخصیت‌های رادیویی در سطح خودشان صحبت کنید و به به‌والات آنها صداقتان پاسخ دهید.

علیرضا علی احمدی

علیرضا علی‌احمدی جشغفانی متولد سال ۱۳۳۸ در شهر اصفهان است. وی متأهل بوده و دارای ۳ فرزند است، ضمن اینکه همسر وی، دبیر آموزش و پرورش بوده و هم‌اکنون عضو هیئت علمی دانشگاه علی‌احمدی عضو هیئت علمی دانشگاه با مرتبه دانشیار پایه ۲۰، دکتری تخصصی مدیریت (گرایش تحقیق در عملیات) دانشگاه تربیت مدرس، کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه تربیت مدرس، کارشناسی مهندسی متالورژی دانشگاه علم و صنعت و دیپلم ریاضی (فیزیک و فنی) است. وی روز ۱۲ آذر ۸۶ به‌عنوان سرپرست آموزش و پرورش فعالیت خود را در این وزارت‌خانه آغاز کرد. علی‌احمدی در مدت سرپرستی خود عنوان کرد که تمام تلاش خود را برای حل مشکلات آموزش و پرورش به کار می‌بندد.

پروا دخت مطالبات معوقه فرهنگیان، آغاز پرداخت سهام عدالت و برگزاری نشست‌های ویژه‌ای با حضور وزرا و مدیران عالی‌رتبه آموزش و پرورش و صاحب‌نظران تعلیم و تربیت از اقدامات علیرضا علی‌احمدی بود. یکی از اقدامات مؤثر علی‌احمدی در دوران سرپرستی، ساماندهی وضعیت آموزش و پرورش بدون جایجایی مدیران این وزارت‌خانه بود. این جلسه وی مبنی بر این‌یکه «هیچ مدیری را برکنار نمی‌کنم تنها هیچ‌وقت صورت می‌گیرد» تکرانی نام مدیران مبنی بر جایگاه ناپایدار خود را بر طرف کرد.

علی‌احمدی در تاریخ ۲۳ مرداد ۱۳۸۴ از سوی محمود احمدی‌نژاد برای تصدی لوژارت تعاون به مجلس معرفی شده، اما موفق به کسب رأی اعتماد مجلس شورای اسلامی نگشته بود. وی در همان سال به ریاست دانشگاه پیام‌نور منصوب گردید. در تاریخ ۳۰ بهمن سال ۱۳۸۶، مجدداً از طرف رئیس‌جمهور، به عنوان وزیر آموزش و پرورش به مجلس شورای اسلامی معرفی شد که این بار توانست با کسب رأی اعتماد نمایندگان مجلس شورای اسلامی، وزیر آموزش و پرورش شود.

۲ مناقصه‌ها

کتاب مدیریت و راهبرد مناقصات (۴)

تشکیل هیأت رسیدگی به شکایات به منظور رسیدگی به دعاوی بین مناقسه‌گر و مناقصه‌گزار

تصوره: در مواردی که استاندارد شخصاً در هیأت ترک مناقشه موضوع این ماده شرکت کند و با نظر موافق صورت‌جلسه مربوط را امضاء نماید، تأیید‌مجددی ضرورت ندارد.

وسمیای جمهوری اسلامی ایران، دیوان محاسبات کشور و سایر مؤسسات دولتی که به صورت مستقل ارائه می‌شوند و تابع هیچ یک از وزارتخانه‌ها و مؤسسات دولتی نیستند، به ترتیب رئیس قوه قضائیه یا حسب مورد یکی از معاونین منتخب وی، رئیس سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران، رئیس دیوان محاسبات کشور و بالاترین مقام دستگاه اجرایی ذیربط.

۴. در مورد معاملات مربوط به مؤسسات و نهادهای عمومی غیر دولتی بالاترین مقام اجرایی نهاد یا مؤسسه مربوط.

و در اجرای بند «ه» این ماده در صورتی که مبلغ معامله بیش از دویست برابر نصاب معاملات کوچک باشد، انجام معامله پس از تصویب هیأت‌های سه نفری موضوع این ماده تا پایان برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران منوط به تأیید شورای اقتصاد و پس از آن منوط به تأیید هیاتی مرکب از رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور (دبیر هیأت)، وزیر امور اقتصاد و دارایی و بالاترین مقام مذکور در بند «ه» خواهد بود.

ماده «۷» قانون: هیأت رسیدگی به شکایات: به منظور رسیدگی به دعاوی بین مناقسه‌گر و مناقسه‌گزار هیأت رسیدگی تشکیل می‌گردد. اساسنامه هیأت رسیدگی به شکایات به تصویب مجلس شورای اسلامی خواهد رسید.

۵۶. پایگانی اسناد مناقشه: فرآیندی است که در آن همه اسناد مناقشه به صورت مکتوب و به نحوی مطمئن در دستگاه مناقسه‌گزار ثبت و نگهداری می‌شوند.

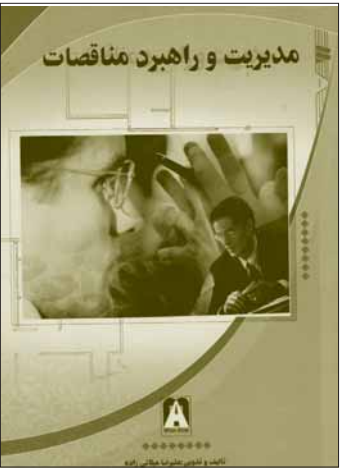
۵۷ ثبت: فرآیندی که در هنگام ایجاد یا تغییر داده‌ها، به ذخیره‌سازی اطلاعات در پایگانی مکتوب، بانک اطلاعات یا پایگاه اطلاع‌رسانی منجر شود.

۵۸ قیمت تراز شده: قیمت مناسب با کیفیت تعیین شده در اسناد مناقشه (موضوع بند «الف» ماده «۲» قانون) که در مناقصات و در مرحله‌ای با لحاظ نمودن اثر قیمت در قیمت تعیین می‌شود.
آماده «۲» قانون: تعاریف مناقشه: فرآیندی است رقابتی برای تأمین کیفیت مورد نظر (طبق اسناد مناقشه) که در آن تعهدات موضوع مورد معامله به مناقشه‌گری که کمترین قیمت مناسب را پیشنهاد کرده باشد، واگذار می‌شود.

۵۹ جریان اطلاعات: جابه‌جایی داده‌ها که موجب ثبت، انتقال و دسترسی به اطلاعات لازم در سامانه اطلاع‌رسانی مناقصات می‌شود.

۶۰ دوره اطلاع‌رسانی بر خط (online): دوره زمانی که مستندهای مناقصات در پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات بر خط جریان دارد.

۶۱ پاک کردن (erase): حذف دائمی داده‌ها از بانک اطلاعات یا پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات
۶۲ کنترل خطا (error checking): عملیاتی که برای تشخیص و تعیین اختلاف بین مستندها و داده‌های ارسالی و در یافتی در محیط بانک اطلاعات یا پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات انجام می‌شود.



۶۳ دسترسی آزاد: دسترسی بدون رمز عبور، فاقد محدودیت و بدون هزینه تمام مقاضیان به اطلاعات موجود و مورد نیاز
۶۴ ریسک: متغیری با دو ویژگی احتمال وقوع و تأثیر که می‌تواند حصول نیازمندی‌های سالانه را به مخاطره اندازد.

۶۵ ریسک مستقیم: ریسکی که سامانه بر روی آن کنترل دارد.

۶۶ ریسک غیر مستقیم: ریسکی که سامانه بر روی آن کنترل اندک داشته و یا فاقد کنترل باشد.

۶۷ پرهیز از ریسک: فعالیتتی که از طریق سازماندهی سامانه به منظور پیشگیری از وقوع ریسک به انجام می‌رسد.

۶۸ ریسک: فعالیتتی که از طریق سازماندهی مجدد سامانه به منظور پرهیز از تحمل ریسک توسط استفاده کنندگان (ریسک) داشته باشد.

۶۹ امنیت اطلاع‌رسانی: ویژگی که به واسطه آن سامانه اطلاع‌رسانی عملکردی درست و به صورتی مطمئن (بدون ریسک) داشته باشد.

۷۰ نقش ((role)) مسئولیت‌های مستقیم یا غیر مستقیم در نظام مستندسازی اطلاع‌رسانی مناقصات

۷۱ خروجی (output): بخش از اطلاعات که در یک فرآیند تولید، جایگزین یا استفاده شود.

۷۲ فعالیت (activity): کاری که در اجرای یک نقش خاص انجام می‌شود و به خروجی می‌انجامد.

۷۳ دوره اطلاع‌رسانی/ پورتال (portal): سامانه‌هایی برای مدیریت متمرکز اطلاعات و ارائه خدمات اطلاعاتی روزآمد

به کاربران که از طریق استاندارد نمودن جستجو، ایجاد محتوای اطلاعاتی، تشکیل گروه‌های کاربری هم سنخ و سفارشی کردن نیازهای اطلاعاتی ایجاد می‌شود.

۷۴ راهنمای کاربرد (OM:operationsmanul): سندی که در آن نقش‌ها، فعالیت‌ها و خروجی‌ها و جریان کار یک فرآیند

برای کاربران تشریح شده باشد.

۷۵ کاربرد (form): نوعی صفحه کاغذی یا الکترونیکی مورد استفاده در تنظیم اسناد و اطلاعات قابل ذخیره که در روی آن فضاهایی برای وارد کردن اطلاعات و مشخصات در نظر گرفته شده باشد.

۷۶ ارسال قابل تصدیق: ارسال مکاتبات و اسناد مرتبط با مناقصه از طریق پست سفارشی، تلگرام، تلکس و نظایر آن (موضوع ماده «۲۲» قانون) که جز در موارد تغییر نشانی یا محل، متضمن دلایل و نشانه‌های وصول مرسوله باشد.
آماده «۲۲» قانون: شرایط ارسال اسناد و مناقصات:

ارسال مکاتبات یا اسناد مرتبط با مناقصه موضوع ماده «۲۰» این قانون در صورتی معتبر است که فرستادن آن جز در موارد تغییر نشانی یا محل، قابل تصدیق باشد: مانند پست سفارشی، تلگرام، تلکس و نظایر آن.

۷۷ مدیر پایگاه: شخصی که برای مدیریت پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات از سوی سازمان تعیین می‌شود.

سایر اصطلاحات به کار گرفته شده به ترتیب براساس قنون برگزاری مناقصات و آیین‌نامه‌های اجرایی نظام مستندسازی و اطلاع‌رسانی مناقصات، قانون محاسبات عمومی کشور، قانون تجارت الکترونیک، آیین‌نامه تشخیص صلاحیت مشاوران و پیمانکاران و تأمین کنندگان کالا و سایر قوانین تعریف و تفسیر می‌شود.

۱-طبقه‌بندی معاملات و انواع مناقصات

طبقه‌بندی معاملات

معاملات از نظر نصاب (قیمت معامله) به سه دسته تقسیم می‌شوند:

۱. معاملات کوچک: معاملاتی که به قیمت ثابت سال ۱۳۸۲ کمتر از بیست میلیون ریال (۲۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال باشد. (مهم): در جلسه مورخ ۱۳۸۵/۸/۱۷ بنا به پیشنهاد شماره ۹۴۱۲/۱۱/۵۶ مورخ ۱۳۸۵/۳/۲۷ وزرات امور اقتصادی و دارایی و به استناد تبصره «۱» ماده «۱۰» قانون برگزاری مناقصات مصوب ۱۳۸۳ تصویب نموده، نصاب معاملات موضوع بند «۳» قانون برگزاری مناقصات در سال ۱۳۸۵ به شرح زیر افزایش می‌یابد:

۱- معاملات کوچک: معاملاتی که کمتر از بیست و پنج میلیون و هشتصد و سی هزار ریال (۲۵/۸۳۰/۰۰۰) می‌باشد.

۲. معاملات متوسط: معاملاتی که مبلغ مورد معامله بیش از سقف مبلغ معاملات کوچک بوده و از ده برابر سقف ارزش معاملات کوچک تجاوز نکند.

۳. معاملات بزرگ: معاملاتی که مبلغ برآورد اولیه آن بیش از ده برابر سقف ارزش مبلغ معاملات کوچک باشد.

تصوره ۱: وزرات امور اقتصادی و دارایی مکلف است در ابتدای هر سال نصاب معاملات را بر اساس شاخص نهای کالاها و خدمات اعلام شده توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، جهت تصویب به هیأت وزیران پیشنهاد نماید.

تبصره ۲: مبلغ نصاب برای معاملات کوچک و متوسط مبلغ مورد معامله و در معاملات عمده مبلغ بر سر آوردی واحد مقاضی اعلام می‌باشد.

تبصره ۳: مبلغ یا برآورد معاملات مشمول هر یک از نصاب‌های فوق نباید با تفکیک اقلامی که به طور متعارف یک مجموعه واحد تلقی می‌شوند، به نصاب پایین‌تر بر نه شود.

شرایط عمومی در قراردادها



بخش نوزدهم

در ادامه مباحث شرایط و مستندات قرارداد و پس از آنکه مطالبی در باب شرح کار و شرایط خصوصی به عرض سروران عزیز رسانده شد، اینک به بررسی یکی دیگر از مستندات قراردادها، یعنی «شرایط عمومی» پرداخته می‌شویم.

از آنجا که خاتمه دادن به قرارداد یک‌باره انجام نمی‌شود و باید کتباً موضوع به پیمانکار ابلاغ شده و فرصتی جهت جمع‌بندی کارها داده شود؛ ولی بعضاً بدون توجه به این مهم، کارفرما از پیمانکاری می‌خواهد سرعاً نسبت به برگردن کارگاه و اخراج نیروها و ماشین‌لات خود اقدام نماید که همین موضوع، موجب نادیده گرفتن حقوق پیمانکار و در نتیجه ضرر و زیان او می‌شود؛ در صورتی که پس از ابلاغ خاتمه زمان لازم است حداقل تکلیف موارد ذیل نیز روشن شود:الف- تکلیف کارهای نیمه‌تمام زمان تکمیل آنها در صورت لزوم؛

ب- تکلیف تاریخ تحویل کارگاہ و کارهای انجام‌شده؛

ج- تکلیف تنظیم صورت‌وضعیت قطعی؛

د- موضوع حفاظت از لوازم کارگاه و کارها تا زمان تحویل کامل به کارفرما؛

ه- صورت‌پردازی از مصالح موجود در کارگاه؛ با هماهنگی کارفرما؛

و- صورت‌پردازی از کارهای انجام‌شده و تهیه لیست متره و کارهای باقی‌مانده طبق قرارداد؛

ز- تکلیف کارهای اضافه‌کار و موارد قرارداد و صورت‌پردازی از آنها؛

ح- تکلیف اخراجات مجار یا غیر مجار پیمانکار و محاسبه آن؛

و- تکلیف مصالح کار (از مصالح متعلق به پیمانکار و کارفرما)؛

ط- تکلیف مطالبات و بادهکاری‌های احتمالی و نحوه وصول و بایر داخت آنها؛

همان‌گونه که مشاهده می‌شود، تنها با یک ابلاغ خاتمه قرارداد، ارتباط کارفرما با پیمانکار منقطع نمی‌شود؛ بلکه تا روشن شدن وضعیت مورد مذکور و با موارد متفرقه دیگر لازم است پیمانکار و کارفرما مدار به تعامل کامل باشند تا تسویه حساب لازم صورت پذیرد. علاوه بر آن، ممکن است پیمانکار یا نماینده آن‌ا به هر دلیل جهت تعیین تکلیف موارد باشد؛ه حاضر نتوانند؛ در این صورت، کارفرما یا به خدمت گرفتن یک کارشناس ذی صلاح دادگستری راساً خود اقدام به صورت‌پردازی و تنظیم صورت‌وضعیت نهایی نموده و یک نسخه از آن را جهت اطلاع پیمانکار به نشانی قانونی او ارسال می‌نماید؛ در این صورت، برای طرفین قرارداد صورت‌وضعیتی که بدین نحو تهیه می‌شود، لازم‌الابلاغ خواهد بود. ضمن آنکه هزینه کارشناسی رسمی دادگستری نیز به عهده پیمانکار بوده و کارفرما هزینه آن را به حساب بدهکاری پیمانکار منظور خواهد نمود. یکی دیگر از مواردی که می‌بایست در این مدت روشن شود، موضوع ضمانت‌نامه‌های حسن انجام کار و تعهدات و یا پیش پرداخت پیمانکار حسب مورد و همچنین کسور و دیه احتمالی می‌باشد که پس از جمع‌بندی کل موضوعات بالا، استرداد راساً خود استرداد آنها قابل بررسی است. از موارد مهم دیگر، این است که چنان‌چه مصالحی در پای کار باشد که متعلق به پیمانکار بوده، پیمانکار اعلام نماید که این مصالح را برای اجرای عملیات‌های همان قرارداد تهیه نموده، خود نیازی به آنها ندارد و کارفرما نخواهد نسبت به خرید آنها اقدام نماید، می‌بایست زمانی برای تصمیم‌گیری در این خصوص مشخص شود و ممکن است سه حالت پیش بیاید:

اولاً چنان‌چه در این مصالح از طریق کارکنان دولتی یا همکاری و مساعدت کارفرما تهیه شده باشد، کارفرما می‌تواند بپای تکمیل تمامیت پیمانکار (طبق قانون کار) و به‌عنوان بیست و پنج درصد هزینه بالاسری آن‌ها و بپردازد نماید؛

ثانیاً چنان‌چه به صورت آزاد توسط پیمانکار راساً تهیه شده باشد، لازم است با تراخی و طبق نرخ عرف عمل شود؛ ثالثاً ممکن است نرخ مصالح موجود قبلاً در قرارداد گنجانده شده باشد که در این صورت، مطابق قرارداد عمل خواهد شد؛ به نظر نگارنده، داشتن یک طرح و برنامه از قبل برای هر کاری در اولویت نخست قرار دارد؛ مثلاً در خصوص خاتمه دادن به قرارداد، چنان‌چه یک چک لیست و یا یک برنامه زمان‌بندی مشخص از قبل تعریف شده باشد، سرعت تحول و تحول کار افزایش خواهد داشت؛ زیرا در این چک‌لیست یا برنامه طرفین قرار می‌دانند در صورت جات‌شدن چنین امری از لحظه شروع چه کارهایی را باید انجام دهند تا جمع‌بندی آنها سه‌ا شود؛ تکلیف قرارداد روشن گردد؛ بر زمین امکان است پس از ابلاغ خاتمه کارهایی وجود داشته باشد که عدم تکمیل آنها به کارفرما و پیمانکار خسارت وارد نماید؛ از جمله مواردی که در این خصوص قابل بررسی است، مربوط به محاسبه هزینه کارهای انجام‌شده به وسیله پیمانکار است؛ برخی از پیمانکاران اعتقاد دارند در صورتی که به کاری خاتمه داده شود (خاتمه پیش از موعد)، کلیه هزینه‌های کارهای انجام شده براساس نرخ‌های سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی محاسبه خواهد شد؛ نرخ‌های پیمانکار، دیگر در این خصوص مورد استفاده قرار نخواهد گرفت؛ از آنجا که به هنگام انعقاد قرارداد، پیمانکار نرخ کارهای مورد توافق را در کتبچه مناقشه اعلام نموده است؛ ممکن است نرخ سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی مورد قبول او بنا به دلایلی من جمله پایین‌تر بودن و غیره واقع نشود؛ در این صورت، با عنایت به قبول نرخ پیشنهادی پیمانکار به وسیله کارفرما، به نظر می‌رسد اصل آن است که کارهای انجام شده مطابق نرخ‌های مندرج در قرارداد پرداخت شود؛ ولی بلافه کارها و کسرها کارهای مطلقاً زیر خ‌های سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی عمل شود؛ تا از اختلاف میان کارفرما و پیمانکار جلوگیری شود.

استفاده از رسانه‌های چاپی و صحبت با روزنامه‌نگاران

طبق مطبوعات مطرح می‌کنید روشن و خوب بنویسید. ایجاد روابط خوب با مطبوعات و خبرنگاران رادیو و تلویزیون بسیار ارزشمند است، اما به خاطر داشته باشید که خبرنگاران اصولاً علاقه‌ای به تأمین اهداف و مقاصد شما ندارند و صرفاً به دنبال تهیه یک گزارش خوب (که تر جیحا سبأتواند آنها را در موقعیت بهتری نسبت به رقابیشان قرار دهد)، هستند. اینها عادلانه رفتار کنید. با دادن گزارش اختصاصی تنها به یک خبرنگار، سایر خبرنگاران را آزار، درخاطر و با خود دشمن نکنید.



مورد نظر تان به دنبال چیست و در صورت لزوم، از افراد حرفه‌ای کمک بگیرید. علاوه بر این، همیشه مطالبی را که از

تبلیغات شطرنجی (بخش ۳)

■ تهیه: ناصح قلی یون ■



به نفع خود وادار. در برخی موارد به تبلیغات باید بتواناد حرکات بعدی مخاطبان را نیز تجزیه به تحلیل کند تا بر طبق تغییرات رفتاری، روحی و روانی پیام‌هایی متناسب با آنها ارایه شود. برخی از شرکت‌های بزرگ، پیش‌بینی اثربخشی رسانه‌ها و پیام‌های ارتباطی و تبلیغاتی را نیز انجام می‌دهند. آنها برای پیش‌بینی دقیق عناصر تبلیغاتی خود و رقیب از نرم‌افزارهای ویژه‌ای نیز بهره می‌گیرند. به چنگ آوردن مهره‌ها: گرفتن مهره‌های حریف در بازی شطرنج، یک مزیت محسوب می‌شود. در این بازی بازیکن با تفکر و تکنیک‌های مختلف سعی در به چنگ آوردن مهره‌ها است. حتی گاهی مهره‌های خود را فدا می‌کند تا مهره‌های ارزشمند حریف را به چنگ آورد. در کمپین‌های تبلیغاتی که حریف اجرا می‌کند باید دقت کرد، چرا که شاید رقیب با یک حرکت تبلیغاتی سعی داشته باشد تا سازمان یا شرکت را به واکنش‌هایی

شاه یکی از مهره‌های خود (فیل، اسب، رخ سفید، یک مزیت محسوب می‌شود، زیرا یک حرکت از مهره سیاه پیش است و قدرت تهاجم را در اختیار دارد. در بازی باید مراقب هر حرکت بود تا این مزیت حفظ نشود و با استفاده از آن، بازی حریف را به دست گرفت. تحقیق و توسعه: در بازی شطرنج، به منظور استفاده از تمامی مهره‌ها، بایستی آنها را به خانه‌هایی انتقال و گسترش داد که قابلیت حمله، دفاع و مانور بیشتری داشته باشند. حال اگر این گسترش بدون اندیشه باشد، موجب از دست دادن بازی را فراهم می‌آورد. در تبلیغات و ارتباطات تحقیق و گسترش عناصر و ابزارهای ارتباط و تبلیغ می‌توانند در افزایش بهره‌وری و کارایی کمپین‌های تبلیغاتی، نقش مهمی داشته باشند. مراقبت از آچمز شدن: آچمز شدن، عبارت است از حمله‌ای که علیه شاه توسط طرف مقابل صورت می‌گیرد و در این حالت،

منبع: مجله تدبیر

بخش ۲

درس مهم در خرده‌فروشی (بخش ۱)

بیشتر خرده‌فروشان را می‌توان به دو دسته تقسیم کرد: آنهایی که در برابر تغییرات مقاومت می‌کنند و آنها که تغییرات را می‌پذیرند. برترین خرده‌فروشان در دسته دوم جای دارند. آنها تنها تغییرات را می‌پذیرند، بلکه برای روبرو شدن و پاسخ دادن به تغییرات کاملاً آماده هستند.

اگر شما ۱۲ مورد کاربردی کسب‌وکار خرده‌فروشی را به کار ببرید، کارهای تان را تسهلاتر، سودتان را چندبرابر و احتمال موفقیت خود را افزون‌تر خواهید کرد. در این درس‌ها براساس سال‌ها تحقیق و تجربه عملی صدها خرده‌فروش کوچک و متوسط در تمامی نقاط جهان است که به درجات بالایی از موفقیت بی‌سابقه رسیده‌اند:

۱. خودتان را بهشتان‌عالیق، مهارت‌ها، توانایی‌ها و محدودیت‌های خود را بشناسید.

حفظ کسب‌وکار فعلی خودتان بهتر از خلق یک شغل جدید است. برای اینکه خرده‌فروش موفق شوید، از خودگذشتگی‌های بسیاری لازم است و شما باید خود را آماده کنید. نقش اساسی شما در ایفای وظایفی از قبیل بازاریابی، فروش و سرپرستی کارمندان است. این تقریباً غیرممکن است که یک نفر به تنهایی تمامی این نقش‌ها را به بهترین وجه ایفا کرده و بهترین نتیجه را هم بگیرد. شما باید بدانید کدام بخش را می‌توانید به تنهایی اداره کنید و در کدام بخش به کمک احتیاج خواهید داشت. به همین خاطر است که باید با دیدی بی‌طرفانه نگاه دقیقی به تمامی نقاط قوت و ضعف خود بیندازید.

۲. برنامه روده‌چلو داشته باشید: بسیاری از فروشگاه‌ها توسط افرادی اداره می‌شوند که آگاهی لازم را در مورد کارشان ندارند. اگر شما ورودی‌ها و خروجی‌های جاری کسب‌وکار خود را همانند یک مالک فروشگاه تخصصی نشانید، به زودی از کار بیگار خواهید شد.

از دیدگاه صاحب‌نظران، اصلی‌ترین دلیل ۸۰ درصد ورشکستگی‌ها در کسب‌وکار طی پنج سال نخست، معمولاً یونی نیست. بلکه فقدان اطلاعات و توان صحیح است. رمز موفقیت شما در این است که بدانید چگونه می‌توان بسا اجرای یک برنامه تجاری موثر، تصمیمات صحیح گرفت.

۳. صنعت خود را بشناسید: اگر شما معنای دانش انجام کار را به درستی درک کرده باشید، می‌توانید از یک مزیت رقابتی بزرگ سود ببرید. تفاوت‌های شاخصی که قادرند بقای شما را در آینده به چالش بکشند، عبارت‌اند از: رقابت، اندازه، خدمات، موقعیت، بازاریابی، دستیابی، نوع مشتریان، تأمین‌کنندگان و استراتژی‌های قیمت‌گذاری رقبا. محیط بازار، محیط کسب‌وکار محلی، ظرفیت خالی فضاهای تبلیغاتی، میانگین درآمد خالور، سطح تحصیلات، گروه سنی، جمعیت نژادی، و آمار مشتریان بالقوه.

۴. مشتریان خود را درک کنید: آیا به صحبت‌های مشتریان خود گوش می‌دهید؟ کسب‌وکار خود را بطوری تنظیم کنید که به مشتریان خود آن چیزی را بدهید که می‌خواهند، و خواهید دید که آنها از شما خرید خواهند کرد و باعث رونق کسب‌وکار شما می‌شوند.

[illegible]

واگذاری ۵۸۸ شهرک صنعتی به بخش خصوصی

شهرک صنعتی فرصت مناسبی دانست و افزود: باید با واگذاری بخش‌هایی از این سازمان و جایگزین کردن آن، کارایی و نقش آفرینی را در توسعه شهرک‌های صنعتی افزایش دهیم. معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی درباره کارکرد صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری گفت: این صندوق برای اختصاص اعتبار به سرمایه‌گذاران و رفع مشکل وثیقه‌گذاری به بانک‌ها ایجاد گردیده اما با چالش مواجه شده و فقط در ۱۰ حوزه ضمانت کرده است که نیاز به بازنگری دارد.



کینی شهرک‌های صنعتی تأکید کرد وی اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی را برای سازمان صنایع کوچک و

معاون پشتیبانی و منابع انسانی سازمان صنایع کوچک گفت: ۸۰۰ شهرک و ناحیه صنعتی در کشور ایجاد شده که ۵۸۸ شهرک در حال واگذاری به بخش خصوصی است. به گزارش واحد مرکزی خبر، روان‌بخش پس‌ااین که ۶۰ هزار هکتار فاز عملیاتی و ۳۴ هزار هکتار زمین صنعتی در اختیار سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی است، بر شناخت دقیق و کامل مدیران از توانایی‌ها، مستشریان، رقبای بازارهای داخلی و بین‌المللی، شناسایی حوزه‌های ملی و استانی و ارتقای

ریلی بر عهده بخش خصوصی باشد، وی در ادامه افزود: هم‌چنین اعضاء پیشنهاد دادند تا مقداری از اعتبارات صندوق ذخیره ارزی به منظور نوسازی ناوگان ریلی و زیرساخت‌ها، تخصیص داده شود. آقایان با اشاره به این که بخش خصوصی در حال حاضر اقداماتی در این زمینه انجام داده است، افزود: با این حال پیشنهاد داده شد تا از حساب ذخیره ارزی مقداری اعتبارات به بخش خصوصی فعال در بخش ناوگان ریلی اختصاص داده شود تا از این راه کمکی به این بخش ارائه داده شود.



رئیس مجلس در این جلسه بر لزوم فعال‌تر شدن بخش خصوصی در ناوگان ریلی تأکید کرده و خواسته است تا قسمتی از ناوگان

نایب رئیس اول کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی با اشاره به جلسه‌اعضای این کمیسیون با وزیر راه که با حضور علی لاریجانی برگزار شد، از تأکید رئیس مجلس بر فعال‌تر شدن بخش خصوصی در ناوگان ریلی خبر داد. علی‌اکبر آقایان در گفت‌وگو با ایلنا، با بیان این که این جلسات در روزهای آتی نیز ادامه خواهند یافت، اظهار داشت: در این جلسه تنها در مورد بخش راه‌آهن و جمل پول صحبت شد و فرصت به مذاکره در مورد خطوط جاده‌ای، هواپیمایی، بنادر و... نرسید. به گفته وی،

خصوصی‌سازی پست، جزو اولویت‌های وزارت ارتباطات قرار گرفت

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: تاجایی که امکان دارد باید خدمات پست به دست مردم انجام شود.

به گزارش ایلنا، رضا تقی‌پور ضمن بیان این مطلب اظهار داشت: خصوصی‌سازی در مجموعه وزارت ارتباطات به واسطه واگذاری شرکت مخابرات ایران، آغاز مناسبی داشته است. آماده‌سازی پست و توانمندسازی بخش خصوصی از جمله مازومات خصوصی‌سازی پست محسوب می‌شوند. بر همین اساس باید بخش‌های پست دولتی از نظر سخت‌افزاری و نرم‌افزاری مشخص شده و به واسطه تشکیل سازمان پست دولتی، تفکیک کارهای حاکمیتی انجام شود.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان این مطلب که کمک‌های فکری مدیران در این جراحی بزرگ راهگشا است، تصریح کرد: امیدواریم این مهم طی ۹ ماه آینده اجرایی شود تا در سال ۸۹ شاهد تحقق خصوصی‌سازی در حوزه پست باشیم.

وی در ادامه نقش پست را در جهت تحقق اهداف دولت و تدابیر مقام معظم رهبری، راهبردی دانست و گفت: پست یکی از محورهای اصلی برای اصلاح الگوی مصرف و هم‌چنین تحقق عدالت‌گستری و خدمت‌رسانی به مردم، به شمار می‌آید و در برنامه پنجم توسعه کشور، راهبردهای خوبی برای پست پیش‌بینی شده که امیدواریم با همتی بیش از پیش آن‌ها نیز اجرایی شود.

این گزارش حاکی است؛ در این مراسم، محمدحسین محبیجان عراقی به‌عنوان رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل مهندس کرباسیان، مهندس نعمتی، مهندس احمدی و مهندس کشاورز به‌عنوان اعضای جدید هیأت مدیره شرکت پست معرفی شدند.

لاریجانی: بخش خصوصی ناوگان ریلی باید فعال شود

ایجاد شرکت‌های خصوصی در بدنه دولت مغایر با قانون اساسی است



کند. این مسأله طبق قانون اساسی که از ارکان اصلی انقلاب اسلامی است، غلط بود. عباسپور تصریح کرد: در قانون اساسی به

کاوه آهنگر- رئیس کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی گفت: دولت پیشنهاد ایجاد شرکت‌های خصوصی در بدنه دولت جهت هزینه کردن درآمد یارانه‌ها کرده که این مغایر با قانون اساسی است. علی عباسپور با تأکید بر این که پس از طرح این موضوع باز هم دولت آن را نپذیرفت، تصریح کرد: دولت پیشنهاد ایجاد شرکت‌های خصوصی در بدنه دولت جهت هزینه کردن این درآمد را کرد که این هم مغایر با قانون اساسی است. دولت باید توجه داشته باشد که در قانون اساسی ۲ شاخصه مهم قرار دارد: ۱- ولایت مطلقه فقیه و ۲- مجلس مقتدر.

نماینده مردم تهران ادامه افزود: لایحه هدفمند کردن یارانه‌ها تقدیم مجلس شد و در کمیسیون‌های مختلف بررسی زیادی روی آن صورت گرفت و تغییرات خوبی روی آن اعمال شد. بحثی که در ادامه مطرح شد طریقه استفاده

هشدار درباره شکل‌گیری شبه دولتی‌ها

بیش از ۵۰ درصد سهام آن‌ها غیر دولتی است، مدیریت آن‌ها به صورت دولتی باقی مانده و افزود: به منظور ارزیابی دقیق روند خصوصی‌سازی، نقش بخش شبه‌دولتی در آن و بررسی دقیق تبعات احتمالی، پیش از هر چیز لازم است که تعریف علمی و حقوقی دقیقی از شرکت‌های شبه‌دولتی در قوانین مربوطه یا در قالب ماده قانونی جدید ارائه شود. این گزارش می‌افزاید: در خصوص واگذاری سهام بلوکی در بورس نیز می‌توان گفت که بخش خصوصی انگیزه و توان کافی برای رقابت با بخش عمومی غیردولتی (شبه‌دولتی) را ندارد که برای ایجاد انگیزه و توان رقابت در بخش خصوصی واقعی

لازم است که تدابیری اندیشیده شود. این تدابیر می‌توانند از نوع محدود کردن فعالیت شرکت‌های وابسته به نهادهای شبه‌دولتی یا از نوع فراهم‌سازی بستر فعالیت بیش‌تر بخش خصوصی باشد. مرکز پژوهش‌ها سپس راهکارهای پیشنهادی خود را در این زمینه ارائه داد و از تغییر در نحوه قیمت‌گذاری سهام شرکت‌های دولتی، قانونمند کردن و تضمین سود قابل توزیع شرکت‌های واگذار شده، شفاف کردن اطلاعات شرکت‌های دولتی قبل از واگذاری و ایجاد انگیزه برای مشارکت نهادهای دولتی و غیردولتی در خرید سهام برای کارکنان خود

به عنوان راه‌هایی برای تقویت حضور بخش خصوصی و جایگزینی آن با بخش شبه‌دولتی نام برد. مرکز پژوهش‌ها پیشنهاد کرد که اولاً سهم واگذاری سهام عدالت از کل واگذاری‌ها کاهش یابد. ثانیاً زمینه آشنایی مردم با فعالیت در بازار سرمایه فراهم شده و فرهنگ سهام‌داری در بین آن‌ها گسترش یابد. چرا که آگاهی مردم با فضای بازار سرمایه و آشنایی آن‌ها با حقوقشان در مورد مدیریت شرکت‌های واگذار شده می‌تواند مهم‌ترین عامل ممانعت از تداوم فعالیت بنگاه‌های شبه‌دولتی شکل گرفته باشد.

موضوع: اجرای عملیات لوله‌گذاری آب و فاضلاب

مناقصات (شماره ۲۱۴-۳-۸۸ تا ۲۱۶)



شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

موضوع: واگذاری پروژه ذیل با فهرست بهای سال ۱۳۸۷ سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی به پیمانکار دارای رتبه‌بندی و واجد صلاحیت

ردیف	محل اجرا	نوع بودجه	تضمین (ریال)	برآورد (ریال)
۱	اصلاح شبکه لوله‌گذاری آب میدان شتیق اصفهان	جاری	۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۶۹۳/۴۵۷/۶۹۸
۲	توسعه شبکه آب منطقه پنج شهر اصفهان	جاری	۳۲/۰۰۰/۰۰۰	۶۲۳/۹۲۹/۱۲۳
۳	توسعه شبکه فاضلاب شهر نائین	عمرانی	۱۰/۶۰۰/۰۰۰	۳۴۴/۴۲۳/۷۵۷

مهلت دریافت اسناد: ۸۸/۰۹/۰۹ مهلت تحویل اسناد به دبیر خانه: ۸۸/۰۹/۱۹

تاریخ گشایش اسناد مناقصه: ساعت ۸:۳۰ صبح یکشنبه ۸۸/۹/۲۲

دریافت اسناد: سایت اینترنتی

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان www.abfa-esfahan.com شماره تلفن: ۰۳۱۱-۶۶۸۰۰۳۰

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

آگهی فراخوان مناقصه عمومی آذر ۸۸



وزارت صنایع و معادن

سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران

شرکت شهرکهای صنعتی زنجان

شرکت شهرکهای صنعتی استان زنجان (منافسه‌گزار) در اجرای قانون برگزاری مناقصات در نظر دارد اجراء هر یک از پروژه‌های ذیل را با مشخصات و شرایط تعیین شده از طریق مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای) و به صورت جداگانه به پیمانکاران واجد صلاحیت واگذار نماید.

لذا از کلیه پیمانکارانی که تمایل به شرکت در این مناقصه را دارند دعوت می‌گردد جهت خرید اسناد مناقصه تا تاریخ ۸۸/۰۹/۱۹ ساعات اداری روزهای غیر تعطیل به واحد قراردادهای امور فنی و اجرایی این شرکت مراجعه نموده و پیشنهادات خود را نیز تا ساعت ۱۴ مورخ ۸۸/۱۰/۰۱ به واحد دبیرخانه این شرکت تسلیم و رسید اخذ نمایند. ضمناً زمان بازگشایی پاکات روز پنج شنبه ساعت ۱۰ صبح مورخ ۸۸/۱۰/۰۳ می‌باشد.

ردیف	عنوان پروژه	مشخصات و شرایط مناقصه	مبلغ برآورد و اجرای کار (ریال)	قیمت اسناد (ریال)	منبع تامین اعتبار	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	رتبه و پایه مورد نیاز پیمانکاران حقوقی	توضیحات	مدت پیمان
۱	گاز رسانی به شهرک صنعتی ابهر	تهیه و اجرای شبکه توزیع گاز صنایع داخل شهرک صنعتی شریف ابهر به طول ۹۴۱۶ متر	۲/۲۹۶/۰۰۰/۰۰۰	۵۰۰/۰۰۰	استانی – داخلی	۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۵ تاسیسات و تجهیزات و بالاتر	داشتن سابقه در اجرای شبکه توزیع گاز	۱۵۰ روز
۲	گاز رسانی به شهرک صنعتی هیدج	تهیه و اجرای شبکه توزیع گاز صنایع داخل شهرک صنعتی شریف ابهر به طول ۵۰۱۴ متر	۱/۱۰۳/۰۰۰/۰۰۰	۵۰۰/۰۰۰	استانی – داخلی	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۵ تاسیسات و تجهیزات و بالاتر	داشتن سابقه در اجرای شبکه توزیع گاز	۱۱۰ روز

ضمناً نوع تضمین شرکت در مناقصه صرفاً به صورت ضمانت‌نامه بانکی یا واریز نقدی به مبلغ اشاره شده قابل قبول می‌باشد.

جهت خرید اسناد بایستی قیمت اسناد به شماره حساب ۱۲۰۵۰ بانک ملت شعبه خیابان خرمشهر به نام شرکت شهرکهای صنعتی استان زنجان واریز و با در دست داشتن قیش بانکی به واحد قراردادهای امور فنی و اجرایی مراجعه فرمایید.

نشانی مناقصه‌گزار: زنجان – خیابان خرمشهر، بالاتر از میدان هنرستان، روبروی پارک میثم، تلفن تماس ۴-۲۲۷۰۰۳۳

امور اجرایی شرکت شهرکهای صنعتی استان زنجان

شرکت سهامی مخابرات استان آذربایجان شرقی

[illegible]

نوع، کمیت و کیفیت کالا و خدمات:	نام مناقصه‌گزار	نشانی مناقصه‌گزار	محل دریافت و آراء اسامه و محل اجرا	روش‌نام	تاریخ انتشار و روزنامه	زادف
فراخوان: اجرای سه اسکله صادراتی کک نفتی، گوگرد، گاز مایع و...	شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران	تهران، خ استاد بخت‌الهی، نبش خ شهید کاکتری، ط ۷، اتاق ۷/۱۵، دفتر مدیریت طرحهای ساختمانی	۱۵ روز پس از انتشار آگهی	۱۱	۱۳۸۸/۹/۴	اطلاعات
فراخوان: گذاری پروژه پیمارتی و اسفالت راه روستایی در پیمان-توریور قفله ۱ در شهرستان سندج و...	اداره کل راه و ترابری استان کرمان	سندج، اداره کل راه و ترابری استان کرمان، اداره پیمان و رسیدگی، www.irandels.ir	۱۴ روز پس از انتشار آگهی	۱۰	۱۳۸۸/۹/۴	کیهان
فراخوان: عملیات اجرایی پروژه باند دوم محور سابه-بویین زهر ا قفله ب	شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل و نقل کشور	تهران، خ بهشتی، خ پاکستان، ک دهم، ش ۱۹۵۴۱، تلفن: ۸۸۷۶۱۴۶۰	۱۴ روز پس از انتشار آگهی	۱۰	۱۳۸۸/۹/۴	اطلاعات
فراخوان: شناسایی پیمانکار جهت ساخت پروژه مسکونی خود واقع در شهر ساری	شرکت عمران و مسکن سازمان اسکان سازمان	ساری، خ خیام، خ آرش، پ ۲۱	۸۹/۱۹	۹	۱۳۸۸/۹/۵	خرم
فراخوان: برقراری اینترنت پر سرعت	مخابرات شرکت ملی نفت ایران	تهران، م ونگ، ابتدای خ سنول، بن بست بکم، س مدیریت اکتشاف، ط ۴، اداره امور حقوقی و قراردادها، تلفن: ۸۴۷۰۳۳۱۲	۱۴ روز پس از انتشار آگهی	۹	۱۳۸۸/۹/۴	ایران
فراخوان: دعوت به همکاری در زمینه ساخت تریمال تترا	یک شرکت معتبر دولتی	تهران، ۲۳۸۳۳۷۱۱-۲۳۵۷۵۲۵۱	۸۹/۱۵	۸	۱۳۸۸/۹/۴	مشمیری
فراخوان: عملیات اجرایی نصب و وصل فاضلاب مجتمع های مسکونی و غیر مسکونی با لوله پلی اتیلن و لوله پی وی	شرکت آب و فاضلاب استان تهران	بندرعباس، بلوار ناصر، جنب بیمارستان شریعی، دفتر حقوقی و قراردادها	۱۰ روز پس از انتشار آگهی	۶	۱۳۸۸/۹/۴	کارون
فراخوان: مطالعه طرح جامع و به هنگام سازی تامین آب شرب روستاهای استان	شرکت آب و فاضلاب روستایی استان چهارمحال و بختیاری	شهرکرد، بلوار طالقانی، مجتمع ادارات، تلفن: ۲۲۴۵۱۸۶	۸۹/۱۲	۵	۱۳۸۸/۹/۴	اطلاعات
فراخوان: انتشار برخی از تبر های یادبود سال ۸۹	شرکت پست جمهوری اسلامی ایران	تهران، خ بهشتی، بعد از پل مدرس، س شهید، شرکت پست، پ ۲۶۷، م سوم، اداره کل مهندسی عملیات پستی، تلفن: ۴۷۴	۱۴ روز پس از انتشار آگهی	۵	۱۳۸۸/۹/۴	خبر
فراخوان: اجرای پروژه تسطیح و زیر سازی مهاب ناحیه صنعتی سر بیله ۲	شرکت نیروهای صنعتی استان خراسان جنوبی	بیرجند، تقاطع شهید محلاتی و اتوب، شرکت شهرکهای صنعتی خراسان جنوبی	۱۰ روز پس از انتشار آگهی	۵	۸۹/۲۰	دوشنبه
فراخوان: احداث اسکله تجاری سایت صنعتی منطقه آزاد	سازمان منطقه آزاد اروند	آبادان، بریم، بلوار قایقرانی، سازمان منطقه آزاد اروند، امور قراردادها	۸۹/۱۱	۴	۱۳۸۸/۹/۴	اطلاعات
فراخوان: احداث اسکله تجاری سایت صنعتی منطقه آزاد	سازمان منطقه آزاد اروند	آبادان، بریم، سازمان منطقه آزاد اروند، امور قراردادها	۸۹/۱۱	۴	۱۳۸۸/۹/۴	بصر کارون
فراخوان: نگهداری پهنه شبکه کلل و هوایی مراکز تلفن منطقه ۳	شرکت مخابرات خراسان رضوی	مشهد، بلوار امام خمینی، واحد خرید و قراردادها	۸۹/۱۱	۴	۱۳۸۸/۹/۴	خراسان
فراخوان: احداث مجتمع تجاری	نوبداری حاج	بستک، حاج، شهرداری حاج، تلفن: ۴۰۶۱-۰۷۶۴۳۲۴	۱۰ روز پس از انتشار آگهی	۴	۱۳۸۸/۹/۴	آفریش
فراخوان: عملیات اجرایی تارک بلوک های مسکونی پروژه واقع در گستان شهر بجنورد	تعاونی مسکن مهر بجنورد	بجنورد، خ طالقانی شرقی، ک مرتضوی، پ ۵۹، تلفن: ۵۸۴-۲۲۹۷۵۵	۸۹/۱۰	۲	۱۳۸۸/۹/۴	خراسان
فراخوان: عملیات اجرایی باند دوم محور بجنورد کرک	شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل و نقل کشور	تهران، میدان آرژانتین، خ آفریقا، وزارت راه و ترابری، برج شهید دادمان، ط سوم، دفتر امور پیمان و رسیدگی فنی	۸۹/۱۲	۲	۱۳۸۸/۹/۴	صاحب
فراخوان: انتخاب مشاور طراحی به صورت عام دو مرحله ای برای نظارت بر عملیات اجرایی قفله ۵ محور مشهد-سر	شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل و نقل کشور	تهران، آرژانتین، خ آفریقا، وزارت راه و ترابری، برج شهید دادمان، ط سوم، دفتر امور پیمان ها و رسیدگی فنی	۸۹/۱۲	۲	۱۳۸۸/۹/۴	پارلمان
فراخوان: آماده سازی ۵۸ هکتار از اراضی شهر کرمان	شرکت عمران و معماری	قم، خ معلم، م روح الله، ک ش ۱، انتهای فرعی بکم، پ ۱۷	۱۰ روز پس از انتشار آگهی	۲	۱۳۸۸/۹/۴	مجله
فراخوان: اجرای اسفالت محور هند آباد-ایلام- سرود-نیزه سردهشت	اداره کل راه و ترابری استان آذربایجان غربی	ارومیه، بلوار والفجر، م مینم، اداره پیمان و رسیدگی، http://ncts.mporc.ir	۱۰ روز پس از انتشار آگهی	۲	۱۳۸۸/۹/۵	ایران صنعت
فراخوان: اجرای اسفالت قفله دوم محور همدان سردهشت	اداره کل راه و ترابری استان آذربایجان غربی	ارومیه، بلوار والفجر، م مینم، اداره پیمان و رسیدگی، http://ncts.mporc.ir	۱۰ روز پس از انتشار آگهی	۲	۱۳۸۸/۹/۵	ایران صنعت
فراخوان: ارائه خدمات امداد و تعمیرات و نگهداری شبکه و انشعابات آب و... شهر نهاوند	شرکت آب و فاضلاب استان همدان	همدان، م جهاد، ابتدای خ عارف قرینی، امور قراردادها	۸۹/۹	۲	۱۳۸۸/۹/۴	اطلاعات
فراخوان: واگذاری امور ایاب ذهاب پرسنل خود	کشور، شبکه بهداشت و درمان کشور، سایت http://cft.mums.ac.ir	کشور، شبکه بهداشت و درمان کشور، سایت http://cft.mums.ac.ir	۱۰ روز پس از انتشار آگهی	۱	۱۳۸۸/۹/۴	قدس
فراخوان: واگذاری امور طرح و توزیع غذای بیمارستانهای حضرت ابوالفضل و شهید مدرس به بخش غیر دولتی	کشور، شبکه بهداشت و درمان کشور، سایت http://cft.mums.ac.ir	کشور، شبکه بهداشت و درمان کشور، سایت http://cft.mums.ac.ir	۱۰ روز پس از انتشار آگهی	۱	۱۳۸۸/۹/۴	قدس
فراخوان: خرید پست های کیهکات پیش ساخته	شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ	تهران، م ونگ، خ مامدران، خ شیراز جنوبی، بن بست سرو، شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ، م اول، امور خدمات پشتیبان	۱۰ روز پس از انتشار آگهی	۱	۱۳۸۸/۹/۴	ایران
فراخوان: انجام خدمات مشاوره در مرحله سوم شامل نظارت عالیه و نظارت کارگاه جهت پروژه تخریب و نوسازی سه	شرکت مهابی مده ایران	تهران، م قاضی، خ بیستون، نبش ک ۱/۴، ش ۵، مدیریت امور ساختمان و تأسیسات، تلفن: ۸۸۹۷۳۵۲۱	۱۰ روز پس از انتشار آگهی	۱	۱۳۸۸/۹/۴	ایران
گروه مناقصه: ۳۲ ظروف و بسته بندی (تهیه و اجرا)						
خرید حلب ۱۷ کیلویی و ۸۰۰ گرمی مورد نظر خود	شرکت شیر باغی و ده بگه گلپایگان	گلپایگان، م کارگر، شرکت شیر باغی و ده بگه گلپایگان، تلفن: ۳۲۷۳۰-۳۷۲-۰۵۰۷	۹	۹	۱۳۸۸/۹/۸	مجله
گروه مناقصه: ۳۷ غذا (تهیه و طبخ)						
تهیه، تامین، طبخ و توزیع غذای نیروی (ناهار) برای کارکنان شرکت حفاری شمال مستقر در دفاتر مرکزی تهران	شرکت حفاری شمال	تهران، شرکت قدس (غرب)، فاز ۴، بلوار شهید دادمان، پ ۱۱۴، تلفن: ۸۸۵۷۶۴۶۵	۷	۲	۱۳۸۸/۹/۴	ایران
گروه مناقصه: ۳۸ فاضلاب (پروژه های)						
خرید، نصب، حمل و راه اندازی دو دستگاه پکیج تصفیه فاضلاب بهداشتی پایانه مرزی سرو	اداره کل حمل و نقل پایانه های آذربایجان غربی	ارومیه، خیابان والفجر ۲، نرسیده به م نماز، قسمت امور اداری	۱۰ روز پس از انتشار آگهی	۵	۱۳۸۸/۹/۴	ایران
تصفیه فاضلاب صنعتی خود	یک شرکت معتبر دولتی	تهران، تلفن: ۴۴۹۲۲۱۸۲-۰۴۱	۸۹/۱۰	۳	۱۳۸۸/۹/۴	ایران
اجرای تصفیه خانه فاضلاب شهر جدید هشتگرد	شرکت عمران مهر جدید هشتگرد	هشتگرد، کیلومتر ۶۵ محور تهران - قزوین، فاز ۲، محله ۴، امور قراردادها	۱۰ روز پس از انتشار آگهی	۱	۱۳۸۸/۹/۴	اطلاعات
گروه مناقصه: ۴۱ فناوری اطلاعات و رایانه (مطالعات، طراحی، نرم افزار، سخت افزار، شبکه)						
تهیه و اجرای تجهیزات سخت افزاری و فیر نرمی	دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساره	ساره، م جهاد، جاده نور، علییگ، شهرک دانشگاهی خاتم الانبیا، حوزه معاونت پژوهشی، ۴۳۳۳۰-۲۵۵۰	۱۰ روز پس از انتشار آگهی	۳	۱۳۸۸/۹/۴	ایران
گروه مناقصه: ۴۲ قطعات و تجهیزات صنعتی						
خرید ۱۴ قلم لاینر منگر	شرکت نفت قلات قاره ایران	تهران، خ ولیعصر، نرسیده به تقاطع مدرس، خ تورج، پ ۳۸، ط ۶، اتاق ۶۰۱، تلفن: ۳۳۹۴۲۳۳	۱۰ روز پس از انتشار آگهی	۱۰	۱۳۸۸/۹/۸	مجله
خرید لوازم پکی P/F PNEUMATIC PRESS	کالی نوزیسی	تهران، م هفت تیر، ابتدای خ کریم خان زند، جنب س مخابرات، پ ۳۴، س هشتم پتروشیمی، روایه عمومی، www.shana.ir	۸۹/۱۲	۱۰	۱۳۸۸/۹/۸	مجله
تامین ۶۷ قفله سه راهی مورد نیاز خط هشتم	شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران	تهران، شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران، سایت WWW.NGCENGIR، تلفن: ۹۵-۸۱۳۱۳۰-۰۲۱	۱۰ روز پس از انتشار آگهی	۶	۱۳۸۸/۹/۴	کیهان
خرید کتور آب ۱/۴ خشک کلاس	شرکت آب و فاضلاب روستایی همدان	همدان، چهارراه شریعی، بلوار آیت اله کاشانی، بلوک ۱، ص پ ۱۷۱، ک ۱۷۱۶، شرکت آب و فاضلاب روستایی همدان، و	۱۰ روز پس از انتشار آگهی	۵	۱۳۸۸/۹/۴	مجله
تامین ۳۵۶ عدد باغری	شرکت نیروی حفاری نفت و گاز آذربای	خوزستان، امیدیه، شرکت بهره برداری نفت و گاز آذربای	۱۰ روز پس از انتشار آگهی	۱	۱۳۸۸/۹/۴	رسالت
گروه مناقصه: ۴۳ کشاورزی و فضای سبز (ماشین آلات، سیستمها و پروژه های)						
انجام امور مربوط به مراقبت و نگهداری فضای سبز خود	صالح شهید صبا شری	تهران، م توینباد، ابتدای بزرگراه شهید بابایی، نرسیده به بزرگراه شهید صبا شری، ای صندوق ۱۲۱، تلفن: ۲۹۹۷۳۳۰۷-۰۴۱	۱۰ روز پس از انتشار آگهی	۶	۱۳۸۸/۹/۴	اطلاعات
واگذاری امور نگهداری و آبیاری فضای سبز محوطه و گلدانهای داخل ساختمان	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	تهران، خ فردوسی، نرسیده به چهارراه استامبول، ک بانک مرکزی، اداره تدارکات دایره خریدهای داخلی، تلفن: ۶۴۴۶۴۲۱۷	۸۹/۸	۱	۱۳۸۸/۹/۴	اطلاعات
گروه مناقصه: ۴۷ لوله و اتصالات و شیرآلات						
خرید اتصالات مورد نیاز شامل سه راهی سر الکتریفیژن و...	شرکت آب و فاضلاب استان کهگیلویه و بویر احمد	باسیج، آب و فاضلاب استان کهگیلویه و بویر احمد، واحد دبیرخانه، تلفن: ۱۳-۳۳۴۱۱۱۱-۰۷۴۱	۱۰ روز پس از انتشار آگهی	۶	۱۳۸۸/۹/۴	اطلاعات
خرید لوله و اتصالات مورد نیاز شامل لوله پلی اتیلن ۹۰ و...	شرکت آب و فاضلاب استان کهگیلویه و بویر احمد	شیراز، خ ممدان، نبش فلسطین، پ ۴۰، ط ۳، واحد تدارکات کل، تلفن: ۹۶-۱۷۹۰-۷۱۱-۳۳۰-۷۴۱ داخلی	۱۰ روز پس از انتشار آگهی	۶	۱۳۸۸/۹/۴	اطلاعات
خرید ۹۰۰۰ متر لوله پلی اتیلن	سازمان گاز و فضای سبز شهر تهران	تهران، م آرژانتین، ابتدای خ بیفتی، ش ۳۳	۱۰ روز پس از انتشار آگهی	۴	۱۳۸۸/۹/۴	مشمیری
خرید ۱۰۰۰۰ متر لوله فولادی به قطر ۹۰۰ میلی متر	شرکت آب منطقه ای مازندران	ساری، کیلومتر ۳ جاده ساری به قائم شهر، دفتر فنی و قراردادها	۸۹/۱۱	۴	۱۳۸۸/۹/۴	کیهان
تامین ۱ عدد کنترل ولو ۸ مورد نیاز خود	شرکت نیروی حفاری نفت و گاز آذربای	خوزستان، امیدیه، شرکت بهره برداری نفت و گاز آذربای	۱۰ روز پس از انتشار آگهی	۱	۱۳۸۸/۹/۴	بصر اقتصاد
گروه مناقصه: ۴۸ ماشین آلات صنعتی (طراحی، ساخت، تهیه)						
خرید جامبه لاینردار	کالی نوزیسی	تهران، م هفت تیر، ابتدای خ کریم خان زند، جنب س مخابرات، پ ۳۴، س هشتم پتروشیمی، روایه عمومی، تلفن: ۴۰۳۵۰۶۱	۸۹/۱۲	۱۴	۱۳۸۸/۹/۴	کیهان
خرید فموش کننده پیردی پرخ دار ۵۰ کیلویی	شرکت بهره برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی	شیراز، خ ممدان، نبش فلسطین، پ ۴۰، ط ۳، واحد تدارکات کل، تلفن: ۹۶-۱۷۹۰-۷۱۱-۳۳۰-۷۴۱ داخلی	۱۰ روز پس از انتشار آگهی	۶	۱۳۸۸/۹/۴	قدس
خرید و حمل و بار اندازی سه دستگاه الکتریکی	سازمان آب و نیروی خوزستان	اهواز، اتوبان گلستان، خ اردیبهشت، حد فاصل اقبال و نصرت، پ ۳۵، شرکت مهندسی مشاور پور آب، تلفن: ۳۷۴۳۷۴-۰۲۱	۸۹/۱۱	۴	۱۳۸۸/۹/۴	بصر اقتصاد
خرید تعدادی ماشین آلات Bob cat	یک سازمان دولتی	تهران، ۸۴۰۶۴۲۵۳-۰۴۱	۱۰ روز پس از انتشار آگهی	۳	۱۳۸۸/۹/۴	ایران
گروه مناقصه: ۴۹ مصالح، مواد و تجهیزات ساختمانی و راهسازی						
تامین ۱۷۰۰ تن اسفالت مورد نیاز خود	شرکت اروند	تهران، خ میرداد، بالاتر از مسجد القدير، پ ۴۵، ط ۱۴، تلفن: ۲۹-۴۶۶۲۷-۲۲۹	۱۰ روز پس از انتشار آگهی	۴	۱۳۸۸/۹/۴	مشمیری
خرید ۵۸۴ اسله تیر بتونی و...	شرکت توزیع نیروی برق استان کرمان	تهران، م ونگ، خ برزیل، شرکت توانیر، س شهید عباسپور، بلوک ۲، ط ۷، پ ۴۰، تلفن: ۸۸۶۷۳۳۲-۰۴۱	۸۹/۱۱	۴	۱۳۸۸/۹/۴	ایران
گروه مناقصه: ۵۰ مطالعات، طراحی و مشاوره، خدمات مهندسی از جمله نظارت کارگاهی، زمین شناسی، ژئوتکنیک،						
اخت مشاور جهت مدیریت آدرسهای اینترنت کشور	سازمان فناوری اطلاعات	تهران، م آرژانتین، خ بیفتی، س آقا، ط ۱۴، نبشی، تلفن: ۸۸۰۳۴۶۵	۸۹/۱۶	۹	۱۳۸۸/۹/۸	مجله
انتخاب مشاور برای انجام پروژه تشکیل گروه های گشت و بازرسی	شرکت آب منطقه ای مازندران	ساری، کیلومتر ۳ جاده ساری به قائم شهر، دفتر فنی و قراردادها	۸۹/۱۶	۹	۱۳۸۸/۹/۴	رسالت

افزایش صادرات ایران به آمریکا



سپتامبر معادل ۵,۲ میلیون دلار بوده است که نسبت به ماه پیش از آن با واردات ۲,۴ میلیون دلاری در حدود ۱,۸ میلیون

مبادلات تجاری ایران و آمریکا در ماه سپتامبر سال جاری میلادی به ۲۴,۶ میلیون دلار کاهش یافت. حال آن که صادرات ایران به آمریکا به ۵,۲ میلیون دلار افزایش پیدا کرد. به گزارش ایسنا، آمارهای منتشره در وب سایت دفتر آمار آمریکا حکایت از آن دارد که در ماه سپتامبر (شهریور) سال جاری میلادی صادرات آمریکا به ایران به ۱۹,۴ میلیون دلار نزول کرد که این میزان در ماه پیش از آن ۲۲,۴ میلیون دلار بوده است. در همین حال واردات آمریکا از ایران در ماه

دلار کاهش نشان می دهد. از این آمار چنین بر می آید که تراز تجاری ایران و آمریکا در این ماه ۱۴,۲ میلیون دلار به نفع آمریکا است که نسبت به تراز تجاری ۱۹ میلیون دلاری در ماه پیش از آن کاهش ۴,۸ میلیون دلاری نشان می دهد. در همین حال اعلام شده است که در ۹ ماهه سال جاری میلادی، آمریکا ۱۹۳,۶ میلیون دلار به ایران صادرات و ۴۷,۲ میلیون دلار از ایران واردات داشته است که تراز تجاری ۱۴۶,۳ میلیون دلاری برای آمریکا بر جای می گذارد.

رییس کل بانک مرکزی هشدار داد

افزایش تصاعدی جریمه بدهکاران بانکی در صورت عدم تسویه حساب



مجتبی قدیری - رییس کل بانک مرکزی گفت: پس از اتمام فرصت دو ماهه ای که هیأت دولت به بدهکاران بانکی برای تسویه حساب داده بود، جریمه دیرکرد بدهکاران به صورت تصاعدی افزایش یافته و محدودیت های بسیاری برای آن ها اعمال می شود.

به گزارش فارس، محمود بهمنی اظهار داشت: هیأت دولت دو ماه به بدهکاران سیستم بانکی برای پرداخت مطالبات معوق فرصت داد تا در صورتی که اقدامی در این خصوص انجام شود کل جریمه بخشوده می شود.

بهمنی خاطر نشان کرد: در صورتی که اقدامی در این خصوص نشود، بانک مرکزی و سیستم بانکی نمی تواند بخششی را انجام دهد.

وی با بیان این که رقم جریمه بعد از این دو ماه، شش درصد نیست، اظهار داشت: این رقم پس از دو ماه و به مرور زمان به ۸، ۱۰ و ۱۲ درصد افزایش می یابد.

رییس کل بانک مرکزی ادامه داد: در صورتی که افراد برای تعیین تکلیف مطالبات معوق مراجعه نکنند، اقدامات دیگری را انجام داده و صدور دسته چک و خدمات بانکی را برای آن ها لغو می کند.

وی اضافه کرد: براساس آمارها سیستم بانکی کشور در سال گذشته ۱۰۳,۳ درصد از منابع خود را به عنوان تسهیلات پرداخت کرد. یعنی بانک ها ۳,۳ درصد بیش از توان تسهیلات ارائه کردند.

بهمنی افزود: بانک مرکزی سال گذشته

جریمه ای به منابع پرداخت شده از بانک مرکزی توسط بانک ها اختصاص نداد و آن را به صورت خط اعتباری در نظر گرفت. وی با تأکید بر این که باید به فکر منابع جدید داخلی و خارجی باشیم، به عدم تصویب درخواست بانک مرکزی از مجلس برای تصویب لایحه برداشت ۱۵ میلیارد دلاری از حساب ذخیره ارزی برای افزایش سرمایه بانک ها به منظور کمک به بخش تولید و ساختار کمک به بخش تولید و صنعت داریم.

وی خاطر نشان کرد: ما از تمام بخش ها انتظار کمک به بخش تولید و صنعت داریم. بهمنی با تأکید بر این که سیاست بانک مرکزی به هیچ وجه انقباضی نبوده بلکه انبساطی است، افزود: نقدینگی کشور به شدت افزایش یافته و بیش بینی می شود که رشد آن در پایان سال به ۲۳ درصد برسد.

وی به کمک های حدود ۶۷ و ۹۲ هزار میلیارد ریالی که بانک مرکزی به بانک ها برای کمک به بخش صنعت و تولید پرداخت

کرده است، اشاره کرد و افزود: با این وجود مشکلات حل نشد. به گفته وی، بانک مرکزی به منظور ثبات سیره گذاری، نرخ ذخیره سپرده های بلندمدت را کاهش و نرخ ذخیره سپرده های کوتاه مدت را افزایش داد. هم چنین نرخ گواهی سپرده سرمایه گذاری در مقطعی از سال گذشته ۱۹ درصد تعیین شده بود.

وی با بیان این که نقدینگی سرگردان را به سختی جمع آوری کردیم، افزود: هم چنین بانک مرکزی با نرخ ۱۲ درصد خط اعتباری در اختیار بانک ها قرار می داد که با این امر هفت درصد زیان می کرد اما با این کار به تولید کمک کرد. در غیر این صورت تولید هم اکنون با مشکلات عدیده ای مواجه بود.

وی آینده روشنی را برای صادرات و تولید کنندگان پیش بینی کرد و افزود: با توجه به این که اروپا و آمریکا با بحران دیگری در بخش تولید در آینده ای نزدیک مواجه شوند، باید صنایع و تولید خود را برای حضور در این عرصه با توجه به افزایش تقاضا تقویت کنیم.

بهمنی افزود: برای کمک به تولید و جلوگیری از خرید و فروش وام و مبارزه با فساد مالی و واسطه گری بانک مرکزی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای جلوگیری از انعکاس آگهی های مؤسسات مالی و اعتباری بدون مجوز درخواست کرده است. تعداد واحدهای بانکی موجود در کشور ۱۸۰ هزار عنوان است و قطعاً ساماندهی مؤسسات پولی ارزش قیمت تمام شده را کاهش می دهد.

ماشین آلات معدنی ثابت، مشمول دریافت تسهیلات نمی شود



خرید این ماشین آلات نیز تسهیلاتی به آن ها پرداخت نمی شود.

وی افزود: ایران از لحاظ دارا بودن مواد کانی فراوان، راه طولانی را در جهت توسعه معادن پیش رو دارد. بنابراین، شرکت های تولید کننده ماشین آلات معدنی نیز باید راه توسعه را در پیش گیرند تا بتوانند با تولید محصول با کیفیت به رقابت بپردازند. عباسی اضافه کرد: ارزش افزوده صادرات ماشین آلات معدنی بالاتر از هر بخش دیگری است اما متأسفانه عمده صادرات کشور مایعات گازی و مشتقات نفتی است.

نکته

با استناد به عادی بودن شرایط:

طرح ضربتی افزایش تولید بنزین در کشور متوقف شد

وضعیت تولید محصول در شرکت های پتروشیمی منتخب برای افزایش ظرفیت تولید به روال سابق برگشته است.

به گزارش ایلنا، در پی اعلام افزایش ظرفیت تولید بنزین از طریق به کار گیری شرکت های پتروشیمی، این اقدام به مدت یک روز صورت گرفت و سپس وضعیت تولید به حالت سابق بازگشت. مقرر شد طرح ضربتی افزایش ظرفیت تولید بنزین به منظور خنثی سازی تهدید تحریم کشورهای غربی مبنی بر عدم فروش بنزین به ایران صورت گیرد. محمود احمدی نژاد پیش تر در مراسم تودیع و معارفه وزیر نفت از وزیر جدید نفت خواست با اجرای طرح هایی وابستگی کشور به واردات بنزین را کاهش دهد و کاری کند تا آن ها محتاج بنزین از ایران نشوند. گفته می شود این طرح در مرحله اول تنها به صورت مانور اجرا شده است و مجموعه ای کار، مورد تأیید مقامات ذی ربط قرار گرفته است. توقف این طرح و بازگشت به وضعیت تولید پیشین نیز با استناد به عادی بودن شرایط در کشور صورت گرفته است.

مدیر کل روابط عمومی شرکت ملی صنایع پتروشیمی در این خصوص گفت: ما از روز اعلام اجرای این طرح توسط وزیر نفت تا ساعت ۱۲,۴ این فعالیت را انجام دادیم و تولید را ادامه دادیم. به میزانی که محصول را تولید کرده و به شرکت ملی پالایش و پخش تحویل دادیم و عملیات نیز بسیار موفقیت آمیز بود.

هادی زنوزی گفت: ما قسمتی از محصولمان را که به نام "reformate" تولید می کنیم به شرکت ملی پالایش و پخش تحویل می دهیم و آن ها با اختلاط این محصول با مواد دیگر از آن بنزین می گیرند.

وی گفت: مانور ما در این زمینه بسیار موفقیت آمیز بود، اما فعلاً کار را متوقف کرده ایم. چرا که ذخایر استراتژیک بنزین ما تکمیل است و نیازی نداریم این اقدام را انجام دهیم.

وی گفت: واردات بدون مشکل ادامه دارد. ما با اجرای این طرح فقط می خواستیم توانمان برای مقابله با مشکلات احتمالی را به نمایش بگذاریم. در شرایط فعلی نیز اگر مشکلی پیش بیاید می توانیم با اجرایی کردن این طرح از بروز بحران جلوگیری کنیم.

۲۶ آبان ماه سال جاری وزیر نفت به شکل نمادین اجرای طرح ضربتی افزایش ظرفیت تولید بنزین را کلید زد.

۸۸-۲۴

آگهی مناقصه عمومی

شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلپایگان (سهامی خاص) در نظر دارد خرید حلب ۱۷ کیلویی و ۸۰۰ گرمی مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی و بر اساس برگ شرایط خریداری نماید، لذا تولید کنندگان و شرکت های معتبر که در این زمینه فعالیت دارند می توانند جهت شرکت در مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر همه روزه به استثنای روزهای تعطیل به آدرس گلپایگان - میدان کارگر - شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلپایگان مراجعه و پیشنهادات خود را در پاکتهای لاک و مهر شده حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۸۸/۰۹/۱۶ به دبیر خانه شرکت تحویل و رسید دریافت نمایند.

w.w.w.Golpayegan.Irandairy.Ir

تلفن تماس: ۰۳۷۲۰-۳۲۷۳۵-۷

شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلپایگان (سهامی خاص)

۸۸-۲۳

آگهی مناقصه عمومی

شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلپایگان (سهامی خاص) در نظر دارد امور تخلیه و بارگیری شرکت را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا متقاضیان شرکت در مناقصه می توانند همه روزه به استثنای روزهای تعطیل به آدرس گلپایگان - میدان کارگر - شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلپایگان مراجعه و پیشنهادات خود را در پاکتهای لاک و مهر شده حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۸۸/۰۹/۲۱ به دبیر خانه شرکت تحویل و رسید دریافت نمایند.

w.w.w.Golpayegan.Irandairy.Ir

تلفن تماس: ۰۳۷۲۰-۳۲۷۳۵-۷

شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلپایگان (سهامی خاص)



نوبت دوم

آگهی مناقصه

شرکت کالای پتروشیمی

مجوز: ۲۶۴۳۳۵

دو مرحله ای شماره (PBS-66008,86707/B31)

۱- موضوع مناقصه:

خرید، لوازم پدکی (P/F PNEUMATIC PRESS)، مطابق با مشخصات فنی و سایر شرایط مندرج در اسناد مناقصه

۲- مناقصه گزار

شرکت کالای پتروشیمی (سهامی خاص) به نشانی: تهران - میدان هفت تیر، ابتدای خیابان کریم خان زند، جنب ساختمان مخابرات، پلاک ۳۴، تلفن ۰۳۵۰۶۱-۸۴۰۳۵ داخلی ۱۲۳۲ و ۱۰۱۳

۳- مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه

تا قبل از تاریخ انقضاء تسلیم پیشنهادهای از طریق سایت به نشانی WWW.PKC-IR.COM جهت دریافت اسناد مناقصه تلفن ۰۳۵۰۶۱-۸۴۰۳۵ داخلی ۱۲۳۲ و ۱۰۱۳

۴- زمان تحویل پیشنهاد قیمت ۸۸/۰۹/۱۷ و محل آن، نشانی مندرج در بند دو و زمان گشایش پاکات پیشنهادی حداکثر دو ماه از تاریخ وصول و در محل دفتر مرکزی شرکت مناقصه گزار می باشد.

توجه: پس از انقضاء تسلیم مهلت تحویل پیشنهادها به هیچ عنوان پیشنهادی دریافت نخواهد شد.

۵- مدارک مورد نیاز جهت تحویل پاکتها

۱-۵- ارایه فیش واریز مبلغ ۱۵۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری ۳۰۶۰۵۲۵۲۷ بانک تجارت شعبه اکو در وجه شرکت کالای پتروشیمی به عنوان هزینه شرکت در مناقصه. لازم به ذکر است وجه مذکور، بعداً تحت هیچ عنوانی مسترد نخواهد شد.

۲-۵- ارایه معرفی نامه کتبی نماینده شرکت.

تذکر: هزینه های مربوط به چاپ فراخوان حاضر به عهده برنده مناقصه می باشد.

ضمناً متقاضیان می توانند متن آگهی فوق را در سایت WWW.SHANA.IR و یا نمونه اسناد را

در سایت WWW.PKC-IR.COM مشاهده نمایند.

روابط عمومی



نوبت دوم

آگهی مناقصه

شرکت کالای پتروشیمی

مجوز: ۲۶۴۳۳۵

دو مرحله ای شماره (PBS-78991/B11)

۱- موضوع مناقصه:

خرید، ISO-BUTANE DEHYDROGENATION CATALYST، مطابق با مشخصات فنی و سایر شرایط مندرج در اسناد مناقصه

۲- مناقصه گزار

شرکت کالای پتروشیمی (سهامی خاص) به نشانی: تهران - میدان هفت تیر، ابتدای خیابان کریم خان زند، جنب ساختمان مخابرات، پلاک ۳۴، تلفن ۰۳۵۰۶۱-۸۴۰۳۵ داخلی ۱۲۳۲ و ۱۰۱۳

۳- مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه

تا قبل از تاریخ انقضاء تسلیم پیشنهادهای از طریق سایت به نشانی WWW.PKC-IR.COM جهت دریافت اسناد مناقصه تلفن ۰۳۵۰۶۱-۸۴۰۳۵ داخلی ۱۲۳۲ و ۱۰۱۳

۴- زمان تحویل پیشنهاد قیمت ۸۸/۰۹/۱۸ و محل آن، نشانی مندرج در بند دو و زمان گشایش پاکات پیشنهادی حداکثر دو ماه از تاریخ وصول و در محل دفتر مرکزی شرکت مناقصه گزار می باشد.

توجه: پس از انقضاء تسلیم مهلت تحویل پیشنهادها به هیچ عنوان پیشنهادی دریافت نخواهد شد.

۵- مدارک مورد نیاز جهت تحویل پاکتها

۱-۵- ارایه فیش واریز مبلغ ۱۵۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری ۳۰۶۰۵۲۵۲۷ بانک تجارت شعبه اکو در وجه شرکت کالای پتروشیمی به عنوان هزینه شرکت در مناقصه. لازم به ذکر است وجه مذکور، بعداً تحت هیچ عنوانی مسترد نخواهد شد.

۲-۵- ارایه معرفی نامه کتبی نماینده شرکت.

تذکر: هزینه های مربوط به چاپ فراخوان حاضر به عهده برنده مناقصه می باشد.

ضمناً متقاضیان می توانند متن آگهی فوق را در سایت WWW.SHANA.IR و یا نمونه اسناد را

در سایت WWW.PKC-IR.COM مشاهده نمایند.

روابط عمومی

[illegible]

مدیر کل راه و ترابری کرمان با اشاره به توقف پروژه باند دوم محور کرمان - بم گفت: به دلیل عدم پرداخت وام بانک جهانی پروژه باند دوم کرمان - بم متوقف شده است.
سیدعلی خانی در گفتگو با مهر اظهار داشت:اعتبار پروژه باند دوم جاده کرمان - بم از محل وام بانک جهانی اختصاص یافته بود اما پس از شروع این پروژه بانک جهانی به تعهدات خود عمل نکرد و وام این پروژه توسط این بانک پرداخت نشدوی گفت: به همین دلیل این پروژه هم اکنون



متوقف شده است و به زودی برای رفع این مشکل پروژه باند دوم جاده کرمان - بم به مناقصه گذاشته می‌شودوی افزود:

پروژه باند دوم جاده کرمان -بم متوقف شد

تاکنون ۴۵ کیلومتر این جاده از سمت ماهان تا سه راهی راین دو بانده شده است و همچنین هشت کیلومتر از سمت بم تا سه راهی دازین نیز آمده است.

وی افزود: در زمینه طرح دو بانده کردن جاده کرمان زرنند نیز ۷۰ کیلومتر طول دارد تاکنون ۲۳ کیلومتر آماده شده است و هشت کیلومتر زیر بار ترافیک قرار دارد اما به دلیل وجود برخی معارضات در منطقه هوتک این طرح از سمت زرنند در حال انجام است.

مجری طرح توسعه میادین نفت سنگین شرکت مهندسی و توسعه نفت گفت: فراخوان مناقصه حفاری توسعه‌ای میدان نفتی زاغه هفته آینده برگزار می‌شود.

به گزارش ایلنا، وی گفت: موضوع مناقصه شامل حفاری خطوط لوله و جاده میدان نفتی زاغه و حفاری چاه‌ها خواهد بود. او افزود: تاکنون در چاه شماره یک این میدان لرزه‌نگاری‌های سه بعدی انجام و پردازش داده‌ها تمام شده است و منتظر گزارش نهایی این چاه



هستیم. به گفته وی، برآوردهای اولیه حاکی از آن است که از میدان نفتی زاغه می توان ۱۰ تا ۱۵ هزار بشکه نفت

برگزاری فراخوان مناقصه حفاری میدان نفتی زاغه در هفته آینده

سنگین تولید کرد که پس از ارزیابی نمودارها و اطلاعات مخزن و برنامه توسعه‌ای آن تدوین می‌شود. صمیمی اضافه کرد: این میدان نفتی که در ۳۰ کیلومتری بندر ديلم و حوزه میدان رگ سفید قرار دارد یکی از سه میدان نفتی کشور دارای ذخایر نفت سنگین است. او ادامه داد: فشار بالای میدان به دلیل وجود گسل تراست است و تشکیل آسفالتین در مخزن باعث شده که میدان زاغه یکی از میادین خاص ایران و جهان باشد.

آغاز پنجمین مرحله مزایده بزرگ املاک بانک‌ها

نائب رئیس هیئت مدیره شرکت فروش اموال مازاد بانک‌ها (فام) از برگزاری پنجمین مرحله مزایده فروش اسلاک مازاد بانک‌ها در روز چهارشنبه ۱۱ آذر ماه جاری خبرداد. جمال دامغانیان در گفتگو با مهر با اشاره به برگزاری پنجمین مرحله مزایده فروش اموال مازاد بانک‌ها گفت: تاکنون ۴ مرحله مزایده برای فروش اموال مازاد بانک‌ها برگزار شده است.نائب رئیس هیئت مدیره شرکت فروش اموال مازاد بانک‌ها (فام) شرایط را برای مزایده املاک بانک‌ها مناسب ارزیابی و تصریح کرد: در این مرحله بخش دیگری از املاک مازاد برخی از بانک‌ها به مزایده گذاشته می شود. وی رقم دقیق املاک مازاد بانک‌ها را اعلام نکرد و آماده‌گی شرکت "فام" را برای فروش املاک مازاد بانک‌های خصوصی اعلام کرد. به گزارش خبرنگار مهر، در چهارمین مرحله فروش اموال مازاد بانک‌ها که در مجتمع فرهنگی کوثر با مشارکت بانک‌ها برگزار شد، ۳۹۶ واحد از املاک مسازاد بانک‌های ملی، مسکن، سپه، صنعت و معدن، کشاورزی و توسعه صادرات اِی‌ران به ارزش بیش از هزار و ۴۰۰ میلیارد ریال به مزایده گذاشته شد. از مجموع ۴۱ املاک قابل مزایده، ۱۶۸ ملک مربوط به بانک ملی، ۷۳ ملک متعلق به بانک مسکن، ۵۱ ملک مربوط به بانک سپه، ۵۴ ملک مربوط به بانک صنعت و معدن، ۷۲ ملک متعلق به بانک کشاورزی و ۲۸ ملک بانک توسعه صادرات بود. شرکت فروش اموال مازاد بانک‌ها همواره مسئول برگزاری مزایده های فروش این اموال بوده است. وزارت امور اقتصادی و دارایی رئیس مجمع شرکت فروش اموال مازاد بانک‌ها (فام) است و بانک‌های ملی، سپه، مسکن، ملت و صنعت و معدن نیز اعضای هیئت مدیره این شرکت را تشکیل می دهند. شرکت واگذاری دارای های مازاد بانک‌ها با مشارکت تمامی بانک‌ها در ساختمان مبارزه با پولشویی شکل گرفته است و بخش مهمی از املاک مازاد بانک‌ها را برای مزایده آماده کرده بود که متناسب با کتش بازار به فروش می رساند.

گوناگون

در جامعه‌ای که ارزش را بر بزرگ تر، بهتر و سریع ترها می‌گذارد، شاید مقابله با ضعف‌ها و بی‌اعتمادی‌هایتان و تبدیل شدن به یک انسان معتمد به نفس و بی‌پروا کاری دشوار باشد. اما چون هیچ‌کس دیگری بیش‌تر از خودتان در این دنیا به شما توجه ندارد، مقابله با این مشکل بیش‌تر به یک جنگ درونی تبدیل می‌شود، چون تلاشی است برای رشد و پیشرفت فردی.
علی‌رغم دشواری بودن، پذیرفتن ضعف‌هایتان ممکن است آخر کار به نفعتان هم باشد. وقتی فقدان اعتماد به نفس را مثلاً در عملکردهای مالی خود پذیرفتید و بر آن غلبه کردید، این جنبه‌ی زندگیتان از دیوی که همیشه در کمد پنهانش می کردید، به واقعیتی تبدیل خواهد شد که آن را تشخیص داده واز بین بردارد.
درست است؛ مقابله با عدم اعتماد به نفس کار ساده‌ای نیست، چون عوامل و فاکتورهای مختلفی می‌تواند در پیدایش آن دخیل باشند و اتفاقات و رویدادهای روزانه باعث تشدید آن می‌شود. خوشبختانه روشی وجود دارد و به وسیله‌ی آن این ضعف‌ها را در پس زمینه‌ی زندگی‌تان جا گذاشته و با اعتماد و اطمینان بیش‌تر ی در زندگی جلو روید. در این مقاله به شما کمک می‌کنیم که ضعف‌هایتان را شناخته و بر آن‌ها غلبه کنید.

۱. ریشه‌یابی کنید.
فکر کنید و ببینید چرا اعتماد به نفس ندارید؛ شجاعت ندارید یا یقین‌های خوبی ندارید؟ یا شاید هم شوخی‌های دوستان را در رستوران به حساب ناراضی‌ای اومی‌گذارید؟ باید ببینید این افکار از کجا سرچشمه می‌گیرند. ممکن است اتفاقات به خصوصی در زندگی شما افتاده باشد که باعث شده این قدر خودتان را دست کم بگیرید. شاید این روزی که اولین دوستان‌تان راه رفتن شما را مسخره کرده، این حالت به شما دست داده است. وقتی رشتی ریشه مشکلات‌تان را پیدا کنید، برخورد از بین بردن آن راحت‌تر می‌شود. پس فکر کنید و ببینید این عدم اطمینان به نفس از کجا شروع شده تا نتوانید آن را کنار بگذارید.
۲. مشکل را بی‌ارزش کنید.
وقتی آن اتفاق خاصی که باعث شده تصویر ذهنی از خودتان کدر شود را پیدا کردید، باید ببینید چرا آن اتفاق نمی‌تواند کل زندگی شما را زیر سؤال ببرد و باید در ذهنتان به دنبال یقاعی بگردید که ضد آن را ثابت کند. با معمولاً خیلی سریع تعریف‌ها و تمجیدهای دوستان و همکاران را فراموش می‌کنیم و الفاظ مهربانانه را از روی شاید از ادب قلمداد می‌کنیم. هیچ‌وقت به شکست‌هایتان فکر نکنید، در عوض به وقتهایی فکر کنید که رییس از کارتان تعریف کرده و یا این که چقدر از روز اولی که در این شرکت استخدام شدید تا به امروز در کارتان پیشرفت داشته‌اید. به یاد آوردن موفقیت‌ها باعث می‌شود به خودتان افتخار کنید و بهفهمید که شرکت‌تان چقدر خوش شانس بوده که شما را دارد. با این کار خیلی راحت موفقیت همکارانتان را هم جشن می‌گیرید. یادتان باشد فاصله‌ی یک شکست تا شکست بعدی خیلی طولانی است.

۳. دست از مقایسه خود با دیگران بردارید.

وقتی همیشه و همیشه خودتان را با افراد قوی، توانمند و کم اشتباه مقایسه می‌کنید، طبیعی است که اعتماد به

نفس‌تان را از دست بدهید. به جای مقایسه خود با دیگران، سعی کنید ببینید چطور می‌توانید مهارت‌های خود را

باضعف‌هاوکاستی‌هایتانمقابله‌کنید

ارتقاء دهید.

مقایسه کردن خود با دوستان‌تان هم به همین اندازه خیانث‌آمیز است. مثلاً وقتی می‌بینید یکی از دوستان‌تان که شما از شکست‌ها و ناوایی‌های او آگاه هستید- موفق می‌شود، ممکن است در مورد توانایی‌های خودتان بی‌اعتماد شوید. اگر دوست خودتان را ببینید که رفتار و برخوردی بسیار خوب دارد، به جای این‌که او را تمجید کنید، به او حسادت خواهید کرد. یادتان باشد هیچ‌وقت به هنگام درخشش دوستان‌تان به آن‌ها حسادت نکنید و در عوض از آن به عنوان انگیزه‌ای برای پیشرفت خودتان استفاده کنید.

۴. توانایی‌هایتان را در نظر داشته باشید.

عدم اعتماد به نفس شما معمولاً از این ناشی می‌شود که روی مسائلی متمرکز می‌شوید که در آن ضعف و مشکل دارید. حقیقت این است که همه‌ی ما آدم‌ها نقاط ضعف و قدرت داریم، اما افراد موفق فهمیده‌اند که چطور باید از نقاط قوتشان استفاده کنند و همین مسأله است که باعث درخشش و پیشرفت آن‌ها شده است. با وجود بی‌اعتمادی شما به خودتان، مطمئناً به خاطر توانایی‌هایی که دارید، به درجه‌ای از موفقیت در زندگی دست پیدا کرده‌اید. وظیفه‌ی شما این است که این توانایی‌ها را تشخیص داده و یک زندگی موفقیت‌آمیز داشته باشید. پس توانایی‌هایتان را شناسید و روی آن‌ها متمرکز شوید و یادتان باشد که راه‌های زیادی برای استفاده از مهارت‌هایتان پیش روی شماست. بااین‌که به سه توانایی ظاهری خود برای جذب کردن شک دارید، اما بدانید که می‌توانید با بحث و گفتگوی ماهرانه افراد را به خود جذب کنید. بااین‌که مثلاً در توان خود نمی‌بینید که بتوانید به سؤالات ارباب رجوع به طور کامل پاسخ دهید، اما باز هم باید یادتان باشد که این شمایید که از همه‌ی مسائل مربوط به کار آگاهی‌د، پس روی آگاهی‌هایتان تمرکز کنید و سؤالات ارباب رجوع را قبل ازاین‌که حتی بپرسد، خودتان برایش توضیح دهید.

۵ بی‌اعتمادیتان را پشت سر بگذارید.

وقتی فهمیدید که توانایی‌ها و ناوایی‌هایتان به حد تعادل است، سعی کنید ضعف‌هایی که دارید را فراموش کرده و با توانایی‌هایتان به استقبال رقابت بروید. اگر امروز در محل کار م‌تکب اشتباهی شدید، سعی کنید موفقیت سه ماه اخیرتان را به یاد آورید. همیشه می‌توانید نقاط ضعفتان را بعدها جبران کنید. اگر متوجه شدید که به نقاط ضعفتان توجه دارید، به اشکالات و کاستی‌های افراد دیگر فکر کنید و به یاد بیاورید که چطور آن‌ها توانسته‌اند با اشکالاتشان کنار بیایند و یا به همه‌ی چیزهایی فکر کنید که توانسته‌اید در زندگی به دست بیاورید. هرچه بیش‌تر روی توانایی‌هایتان متمرکز شوید، برای اطرافیان هم مشهودتر خواهند بود و در آخر کار، نه تنها خوشحال‌تر خواهید بود، بلکه موفق‌تر هم زندگی خواهید کرد.

۶. بی‌اعتمادی‌ها را اعتماد بخشید.

حرف آخر برای از بین بردن سستی‌ها و ضعف‌هایتان این است: همه‌ی آدم‌ها آن را دارند و کلید موفقیت شما تشخیص این ضعف‌ها، بی‌ارزش کردن آن‌ها و گذشتن از آن‌هاست. به موفقیت‌ها و دستاوردهایتان فکر کنید و یادتان باشد که ضعف و سستی، فقط ترس‌هایی غیرمنطقی است.

تپیه: معصومه برای

بخورید و زیباشوید

چیزهایی که می‌خورید، می‌تواند به زیباتر شدن شما کمک کند. برنامه زیبایی خود را با صبحانه، ناهار و شام آغاز کنید.

چوان تر به نظر بیاید
بادام، خصوص فوق‌العاده‌ی ضد پیری دارد. نه تنها حاوی مییزان زیادی ویتامین E است، بلکه حاوی میزان زیادی اسید چرب هم می‌باشد (که به نرم کردن پوست کمک می‌کند)، هم چنین حاوی آنتی اکسیدان سلنیم می‌باشد. اما حواستان باشد که زیاد از این ماده‌ی غذایی نخورید. درست است که خواص زیبایی و آرایشی زیادی دارد، اما میزان کالری آن هم بالا است و ممکن است باعث چاقی شود.

ناخن‌هایی محکم داشته باشید

با خوردن پروتئین می‌توانید به ناخن‌هایتان استحکام بیش‌تری داده و آن‌ها را تقویت کنید. پروتئین باعث ساختن کراتین (ماده‌ی تشکیل دهنده‌ی ناخن) می‌شود. سینه‌ی مرغ بدون پوست و استخوان، گوشت بوقلمون، ماهی تن و حبوبات، همه در این منظور به شما کمک می‌کنند.

موهایی براق داشته باشید

مواد غذایی که حاوی میزان زیادی ویتامین B هستند، برای براق تر کردن مو بسیار مفیدند. ویتامین B در تخم مرغ، شیر، سبزیجات و گوشت مرغ یافت می‌شود. سبلیکا نیز در براق و سالم نگاه داشتن مو بسیار مؤثر است. پوست خیار، پیاز، جو خام و جوانه‌ی لوبیا منابع اصلی این ماده‌ی معدنی به شمار می‌روند.

خشکی پوست‌تان را از بین ببرید

ماهی به شما در این زمینه کمک زیادی می‌کند. ماهی، حاوی اسید چرب امگا ۳ می‌باشد که به مرطوب کردن و تقویت پوست کمک می‌کند.

چین و چروک پوست‌تان را برطرف کنید

ویتامین C سازنده‌ی کولاجن به راستی در برطرف کردن و از بین بردن چین و چروک مؤثر است. کیوی منبعی عالی از این ویتامین به حساب می‌آید. چون تقریباً هر کیوی بیش از ۱۰۰ درصد از آیین ویتامین را در خود دارد. ویتامین C اثرات بسیار مفیدی روی سلامتی دارد، که یکی از این تأثیرات کمک به ساختن کالوژن است. وقتی بدن‌تان میزان بیش‌تری از کالوژن در خود داشته باشد، پوست قابلیت از تجاعی و کششی بیش‌تری پیدا کرده و چین و چروک راحت‌تر از بین می‌روند. منابع دیگر این ویتامین مرکبات، انبه، شهد عسل و پاپایه است.

آفتاب سوختگی‌تان را درمان کنید

اگر به خاطر زیاد زیر آفتاب ماندن پوست‌تان سوخته است، هلو و ذغال آخته بخورید. این میوه‌های خوشمزه حاوی میزان زیادی ویتامین E هستند. این ویتامین به برطرف کردن قرمزی و ورم آفتاب سوختگی کمک می‌کند. هم چنین با افزایش قابلیت کشسانی پوست، در از بین بردن چین و چروک نیز مؤثر است.

دندان‌هایتان را سفید تر کنید

همه‌ی ما می‌دانیم که سودا، قهوه، چای و غذاهای شیرین باعث تغییر رنگ و لکه‌دار کردن دندان‌ها می‌شوند. اما می‌دانستید که سیب و کرفس به از بین بردن این تغییر رنگ و سفیدتر کردن دندان‌ها کمک می‌کنند؟

پوست‌تان را براق تر کنید

برای شاداب، مرطوب و سالم نگاه داشتن پوست‌تان آب بخورید. ممکن است تا به حال خیلی این را شنیده باشید، اما واقعاً صحت دارد. آب سموم را از بین برده و باعث رطوبت دادن به پوست‌تان می‌شود.

- سوسک‌ها سریع‌ترین جانوران ۶ پا می‌باشند. با سرعت یک متر در ثانیه.

- خرگوش‌ها و طوطی‌ها بدون نیاز به چرخاندن سر خود، قادرند پشت سر خود را ببینند.

- کرگدن‌ها قادرند سریع‌تر از انسان‌ها بدون هیچ پنگشتی در قطب شمال وجود ندارد.

- مادر و همسر گراهام بل، مخترع تلفن، هر دو ناشنوا بوده‌اند.

- کانادا یک واژه هندی به معنی «روستای بزرگ» می‌باشد.

- ۱۰ درصد وزن بدن انسان (بدون آب) را باکتری‌ها تشکیل می‌دهند.

- ۱۱ درصد جمعیت جهان راچپ‌دستان تشکیل می‌دهند.

- در سراسر جهان از ۱۰ نفر، یک نفر در جزیره زندگی می‌کند.

- ۹۸ درصد وزن آب از اکسیژن تشکیل یافته‌است.

- یک اسب در طول یک سال ۷ برابر وزن بدن خود غذا مصرف می‌کند.

- رشد دندان‌های گک آبی هیچ‌گاه متوقف نمی‌شود.

- بلزوک‌ها تنها ۹ بار در دقیقه می‌دند.

- چیتا قادر است در حداکثر سرعت خود، گام‌هایی به طول ۸ متر بر دارد.

- شامپانه‌ها قادرند مقابل آینه، چهره‌ی خود را تشخیص دهند، اما میمون‌ها نمی‌توانند.

- عمر سنجاق‌ها تنها ۲۴ ساعت است.

- مدت زمان گردش سیاره عطارد به دور خود، دو برابر مدت زمان گردش آن به دور خورشید می‌باشد.

- روشنایی قرص کامل ماه ۹ برابر هلال ماه می‌باشد.

- یک خرس بالغ قادر است با سرعت یک اسب بدود.

- قلب یک چوچه تبنی در حالت عادی ۱۹۰ بار در دقیقه می‌زند که در دوران خواب زمستانی به ۲۰ بار در دقیقه کاهش می‌یابد.

- اسب‌ها قادرند در حالت ایستاده بخوابند.

- کانگوروها قادرند ۳ متر به سمت بالا و ۸ متر به سمت جلو بپرند.

- قلب میگو در سر آن واقع است.

- گونه‌ای از خرگوش سرخ‌ر است ۱۲ ساعت پس از تولد، جفت‌گیری کند.

- یک کوه آتشفشان قادر است ذرات ریز و گرد وغبار را تا ارتفاع ۵۰ کیلومتری به فضای اطراف پرتاب کند.

- دارکوب‌ها قادرند ۲۰ بار در ثانیه به تنه درخت ضربه بزنند.

- سالانه ۵۰۰ فیلم در آمریکا و ۸۰۰ فیلم در هند ساخته می‌شود.

- ادولف هیتلر گیاه‌خوار بوده‌است.

- تمامی ستارداران به استثنای انسان و میمون، کوررنگ هستند.

ترنم

انرژی شما با مهر و عشق، صدها برابر قدرتمندتر می‌شود. بیاییم حسن‌ها و زیبایی‌های اطرافیان خود را ببینیم، آن‌ها را بزرگ کرده و زیباتر زندگی کنیم.

نعمه‌افشاری

شش‌ش	
سازب امتیاز و مدیر مسؤول: جلیل قنادراده	
«زیر نظر شورای سردبیری»	
ISSN 2008-4129	
مدیر اجرایی: علی قره‌داغلی	
مدیر بازرگانی: مریم عسگری	
مدیر هنری: آرش روشنگر	

چاپ مقالات و نظرات در این نشریه به معنای تأیید یا رد آن مطالب نبوده و مناقصه مزایده دارای مشی مستقل خود می باشد.



زهرابوزاری

عیدشکرانه
روز اثبات خلوص و بندگی است
عید قربان آمده‌است
جان رافدای جان کنید
عاشقان کوی حق
روزی که او فرمان دهد
چون خلیل بر در گمش
هستی خود، قربان کنید
ساکنان سرزمین پاک دین
هر چه داریم
رحمت و لطف خداست
روز عید شکرانه این زندگی
هر چه هست
قربانی جانان کنید
عید قربان آمده‌است
جان رافدای جان کنید

www.monaqeseh.ir

مناقصه مزیه

روزهای فرد اولین و جامع ترین نشریه اختصاصی مناقصات و مزایدات کشور

نرگس خرقانی

چه طور این همه هدف به هدف می‌رسد؟

۳- ما که فعلاً از این همه هدف گیج شده‌ایم، اما یک مورد دیگر که در خصوص این هدف‌ها و جامعه هدفمند مطرح است، مربوط به این رقم اعلام شده ۵۰ میلیون است. این‌که می‌گویند ۵۰ میلیون از مردم ما نیاز به یارانه دارند و این گروه، جامعه هدف هستند، یعنی این‌که ۵۰ میلیون نفر از مردم ما فقیر و بی‌چیز هستند، یعنی این‌که این همه آدم زیر خط فقر هستند و یا این‌که این ۵۰ میلیون نفر ماشین تویوتا کمری ندارند. شاید هم خانه ۵۰۰ متری در بالای شهر ندارند. شاید هم اصلاً خانه ندارند حقوقشان چگونه است؟ آیا بالای خط فقر هستند و یا این‌که در مرز خط فقر هستند و یا این‌که در زیر خط فقر هستند و یا... مشخص نیست که این ۵۰ میلیون نفر چگونه هستند.

۴- در رسیدن به جامعه هدف چگونه می‌توان جامعه هدف یارانه سوخت را پیدا کرد؟ آیا آن‌ها که ماشین دارند یارانه‌ش می‌گیرند یا آن‌ها که ماشین ندارند، یارانه نمی‌گیرند! اگر این جوری است، پس آن‌ها که ماشین دارند سوخت را پیدا نمی‌روند؟ اگر هم قرار است یارانه آن‌ها که ماشین دارند به آن‌ها که اصلاً ماشین ندارند پرداخت شود آن‌وقت چه می‌شود؟ آیا این یارانه‌ش به هدف می‌رسد و یا این‌که کلاً از هدف دور می‌شود و باقی قضایا... ۵- بحث دیگری که مطرح می‌شود تکلیف آن ۲۰ میلیون نفری است که به آن‌ها یارانه نمی‌دهند. سؤالی که ایجاد می‌شود این است که این ۲۰ میلیون نفر چه افرادی هستند که

سازمان آگهی‌ها:۷۷۶۴۳۴۹۱،خطی:۰۳-۱۲۳۷۵۱۳۲۶۷۵۹۱

رایانگار: monaqeseh1@gmail.com
پیام گیر(SMS):۰۰۰۰۷۵۵۱۱۰۰۰۰
توزیع: موسسه شهرستان های ایران
تلفن:۰۶-۸۸۳۳۲۹۰۶
لینوگرافی و چاپ: کارو کارگر
۲۹Nov 2009
۱۴۳۰ هجری
۱۱ آذر ۱۳۸۸
یکشنبه ۸ آذر ۱۳۸۸
شماره ۳۳۲ یکشنبه ۸ آذر ۱۳۸۸

طنز

چگونه پول را به هدف برسانیم و یا هدف را به پول برسانیم و یا...
جوابد:

سختگویی طرح تحول گفت: برای پرداخت یارانه نقدی دو سناریو در دست بررسی است که براساس یک سناریو به ۵۰ میلیون نفر از جمعیت کشور به عنوان جامعه هدف، یکسان یارانه پرداخت کنیم و در سناریوی دوم جامعه ۵۰ میلیون نفری به دو گروه تقسیم شده و یک گروه بیش از گروه دیگر یارانه نقدی دریافت کند.

این روزها مرتباً صحبت از هدف است و خصوصاً هدفمند کردن یارانه‌ها، حالا این‌که چه طور هدف پیدا می‌شود و چگونه هدفمند می‌شود، هنوز معلوم نیست. یکی از مسائلی که در این زمینه مطرح شده، این است که بگردیم و ۵۰ میلیون نفر آدم‌هایی که جامعه هدف هستند را پیدا کنیم! با توجه به این‌که به‌این جمعیت قرار است پول بدهند بنابراین حتماً آدم‌های بی‌چیز و فقیری هستند که باید به آن‌ها پول بدهند. البته همان طور که اشاره شد این ۵۰ میلیون می‌توانند دو گروه شوند و بنابراین یک گروه بدبخت و بی پول‌تر هستند. پس بیش‌تر پول می‌گیرند و یک گروه دیگر کم‌تر بدبخت و بی پول هستند و کم‌تر پول می‌گیرند!

در مورد این‌که چطور این همه هدف به هدف می‌رسد، چند نتیجه قابل تأمل می‌توان گرفت که به تفصیل به آن‌ها می‌پردازم.

۱- پیدا کردن آدم‌های بی پول آن هم به تعداد ۵۰ میلیون خودش یک بحث است.

ترفند

شاید به جرأت بتوان گفت پس از سرویس ایمیل یاهو، سرویس G-mail بر طرفدار ترین پست الکترونیکی محبوب کاربران است. (داشتن ظرفیتی تقریباً نامحدود با نوآوری‌های مختلف، امکانات بسیار سودمند و سرویس‌های اینترنتی و بسیاری قابلیت‌های مخفی).

۱- وقتی یک میل برای شخصی می‌فرستید و قراری با او می‌گذارید، می‌توانید در خود جی میل قرار را با کلیک بر روی Add event in fo سازمان دهی کنید. به این ترتیب قرار به صورت خودکار وارد تقویم گوگل شما می‌شود و شخص دریافت‌کننده میل هم می‌تواند به سادگی قرار را وارد تقویم خود کند.

۲- چت آف‌لاین تقریباً مثل یاهو مسنجر می‌شود در جی میل هم برای یک شخص آف‌لاین گذاشت. ۳- جستجوی پیشرفته

بسیاری از کاربران جی میل برای پیدا کردن یک میل خاص از قسمت جستجوی جی میل استفاده می‌کنند. اما کاربران بسیاری کم‌تری از جستجوی پیشرفته جی میل استفاده می‌کنند. جستجوی پیشرفته می‌تواند پیدا کردن میل‌ها را بسیار آسان کند. چرا که می‌شود برای مثال جستجو را محدود به میل‌های ارسالی فقط یک نفر، یک بازه زمانی مشخص یا میل‌های حاوی پیوست کرد.

آف‌ای

جغرافیا

کشور گابن در سواحل اقیانوس اطلس و در مرکز آفریقا واقع شده که کمی کوچک‌تر از ایالت "کلرادو" است و با کشورهای گینه استوایی، کامرون و کنگو هم مرز می‌باشد. گابن بر روی خط استوا واقع شده و آب و هوای استوایی بهره‌مند بوده و حدود ۸۵ درصد از این کشور را جنگل‌های گرمسیری پوشانده است. این کشور به سه منطقه مجزا تقسیم شده است:

۱.دشت‌های ساحلی (بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ کیلومتر از سواحل اقیانوس)
۲.منطقه کوهستانی (کوه‌های کریستال که در شمال شرقی منطقه Libervill و رشته کوه Hboundji و Chailla که در مرکز واقع شده است).

۳.دشت‌ها (علفزارها) در شرق
گابن از هزاران غار که در صخره‌های سنگ آهک و دولومیت ایجاد شده است، بهره‌مند می‌باشد که تمامی این غارها هنوز استخراج نشده است که برخی از این غارها عبارتند از:
Grotte Dulastoursvill و Grottdu Kessipougo
و Grotte Dubongollo و Kessipougo
و Grotte Du و Lambama
بزرگ‌ترین رود در این کشور Ogooue نام دارد که حدود ۱۲۰۰ کیلومتر طول دارد.

Website:http://blogs.nationalgeographic.com/blogs/gabon

دولت: جمهوری
رئیس جمهور: روس فرانسینی روکومبی (۲۰۰۹)
نخست وزیر: پائولو بیوگی امبا (۲۰۰۹)
مساحت خشکی: ۲۵۷۶۶۸ کیلومتر مربع
مساحت کل: ۲۶۷۶۶۷ کیلومتر مربع
جمعیت (۲۰۰۹): ۱۵۱۴۹۹۳ نفر (رشد جمعیت ۱/۹ درصد)؛ میزان زاد و ولد: ۵/۱۰۰۰(۲۵/۵میزان مرگ و میر نوزادان: ۵/۱۷/۱۰۰؛ امید به زندگی: ۵۳/۱ سال

پایتخت (۲۰۰۳): لیبروویل ۶۶۶۰۰ نفر
شهرهای بزرگ: بندر جنتیل ۱۱۶۲۰۰ نفر، فرانسویل ۴۱۳۰۰ نفر واحد پول: فرانک

زبان: فرانسه (رسمی)، فانگ، ماینی، انزیبی، بابونویا، اجیرا، پنجایی قوم و نژاد: بانتو، فانگ، بانتو، انزیبی، امبدا، اروپایی‌ها و آفریقایی‌های دیگر ۱۰/۸ درصد، فرانسوی ۰/۸ درصد و دو ملیتی ۰/۸ درصد
مذهب: مسیحی ۵۵ تا ۷۵ درصد، اعتقاد به جان داشتن اشیاء و

اسلام ۱ درصد
روز ملی: روز استقلال ۱۷ آگوست
میزان بامسواذ: ۶۳ درصد

اقتصاد
کشور گابن نسبت به کشورهای همسایه آفریقایی خود از وضعیت بهتری برخوردار می‌باشد و سرانه این کشور تقریباً ۴ برابر کشورهای آفریقایی دیگر بوده که این مرهون تولید برون مرزی (ساحلی) نفت

برگشت‌پیشنهادات در صورت مغایرت با جزئیات دعوت به مناقصه در گابن

■ مترجم: مهدی خلیلی ■



می‌کنند. پارک‌های ملی حیات وحش و مناظر طبیعی این کشور از جاذبه‌های گردشگری آن به شمار می‌آید.
رشد ناخالص داخلی (۲۰۰۷): ۱۸/۲۰ میلیارد دلار، سرانه: ۱۴۱۰۰ دلار
رشد واقعی جمعیت: ۵/۶ درصد، تورم: ۵ درصد، بیکاری: ۲۱ درصد (۲۰۰۶)
کشاورزی و دام پروری (زمین‌های زراعی ۱ درصد)، قهوه، شکر، روغن نخل، کائوچو، گاو و ماهیگیری

در این کشور می‌باشد. انتقاد وارد بر اقتصاد کشور گابن این است که از تنوع یابینی برخوردار بوده و فقط بر منابع طبیعی تکیه دارد. طی سال‌های ۱۹۷۵ الی ۱۹۹۵ این کشور عضو ارشد اوپک به شمار می‌آمد. در سال ۲۰۰۱ معادن اورانیوم در نزدیک شهر «فرانسویل» با شروع رقابت جدید در بازار جهانی تعطیل شد که البته تلاش‌های زیادی برای فعال کردن مجدد آن صورت گرفته است. گابن عضو سازمان همانندسازی قانون تجارت در آفریقا به شمار می‌آید. سالانه حدود ۱۰۰۰۰ تورست از مناطق طبیعی و حیات وحش گابن دیدن

صادرات: ۶/۸۵۶ میلیارد دلار (۲۰۰۷): نفت خام ۷۷ درصد، الوار، منگنز، اورانیوم (۲۰۰۱)
واردات: ۱/۹۵۱ میلیارد دلار (۲۰۰۷): ماشین‌آلات و تجهیزات، مواد غذایی، مواد شیمیایی، مصالح ساختمانی
شرکای تجاری: ایالات متحده آمریکا، چین، فرانسه، ترینیداد و توباگو، تایلند، هلند، کامرون
ارتباطات- خطوط اصلی و ثابت تلفن: ۳۶۵۰۰ خط (۲۰۰۶)، تلفن همراه: ۷۴۴۷۰۰ خط (۲۰۰۶)
حمل و نقل- خطوط ریلی: ۸۱۴ کیلومتر، بزرگراه: ۹۱۷۰ کیلومتر، راه‌های آبی: ۱۶۰۰ کیلومتر
بندر و شهرهای بندری: گامبا، لیبروویل، لوسینندا، اووندو، پورت جنتیل
فرودگاه: ۵۳ بند (۲۰۰۷)

مناقصات در کشور گابن

۱. کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی، اعضای داخلی، شرکت‌ها و سازمان‌های بین‌المللی می‌توانند در این مناقصه شرکت کنند و این دعوت از طریق سایت‌های مشخص شده به اطلاع همگان خواهد رسید.

۲. مناقصه در این کشور به دوروش عمومی و محدود صورت می‌گیرد:

مناقصه عمومی: در این نوع مناقصه کلیه شرکت‌ها و سازمان‌ها می‌توانند در این مناقصه شرکت کنند و با رعایت مقررات، پیشنهادات خود را ارائه دهند.

مناقصه محدود: در این نوع مناقصه تنها از شرکت‌هایی که سوابق خوبی در طی مناقصات مشابه خواهند داشت و از اعتبار بیش‌تری برخوردار هستند، دعوت به عمل می‌آید.
۳. شکل کامل اسناد پیشنهادات (قابل مناقصه) در یک سی‌دی گنجانده شده و کلیه افراد می‌توانند در قبال پرداخت ۲۰۰ دلار آن را تحویل بگیرند.

۴. پیشنهادات به دو شکل «پیشنهاد فنی» و «پیشنهاد مالی» باید در دو پاکت مجزا قرار گرفته و هر دو پاکت باید داخل پاکت بزرگ‌تری قرار داده شود و مهر و موم گردد.

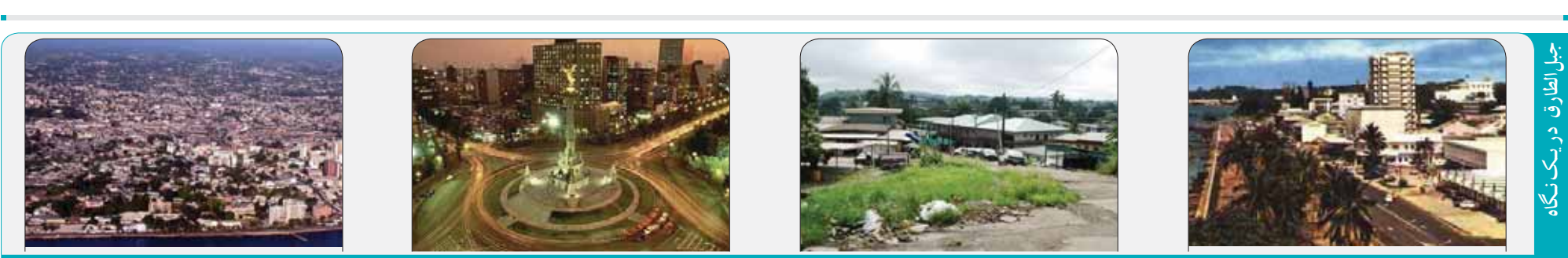
۵. پیشنهادات باید به دو زبان فرانسه و انگلیسی نگاشته شود و همراه ۶ کپی که شامل برگ اصلی و ۵ کپی خواهد بود به آدرس ذکر شده ارسال شود.

۶. ارائه گارانتی پیشنهاد به مبلغ ۸۰۰۰ دلار به صورت چک بانکی برای کلیه اشخاص و سازمان‌ها الزامی است.

۷. پیشنهاداتی که با جزئیات دعوت به مناقصه و فایل مناقصه مطابقت و سازگاری نداشته باشد، برگشت داده خواهد شد.

۸. پیشنهادات باید به مدت ۱۲۰ روز از تاریخ بازگشایی پاکات معتبر باقی بماند.

۹. به کلیه پیشنهاداتی که بعد از زمان تاریخ اعلام شده فرستاده شود، پاسخی داده نخواهد شد و بر روی پاکات مهر «دیر کرد» درج شده و به آدرس افراد برگشت داده خواهد شد.



جیل الطارق در یک نگاه