



هفته‌های پیش قسمت یازدهم کتاب مدیریت و راهبرد مناقصات که به قلم علیرضا میلانی زاده* تألیف شده است جهت آشنایی شما خوانندگان ارا به شد، ادامه این مطلب را بخوانید:

ث. روش ساده (مذکور بدنت «د» ماده «۱۹» آیین‌نامه اجرائی بند «ه» ماده «۲۹» قانون) صرفاًدر موارد زیر مجاز است:

۱. کارهایی که در حد ظرفیت کاری مشاوران حقیقی باشد.
۲. کارهایی که موضوع آن، نظارت یا تکمیل مطالعات مرحله قبل همان مشاور باشد.
۳. کارهایی که خارج شرایط انحصار باشد (موضوع بند «ط» ماده «۲» قانون).
آماده «۲۲» قانون: تعاریف: موضوع بند «ط» ماده «۲» انحصار در معامله عبارت است از یگانه بودن متقاضی شرکت در معامله که بطور زیر تعیین می‌شود:
۱. اعلان هیأت وزیران برای کالاها و خدماتی که در انحصار دولت است.
۲. انتشار آگهی عمومی و ایجاب تنها یک متقاضی برای انجام معامله.
۳. کارهای کارشناسی.
۵. خدمات مشاوره حقوقی و امور قراردادها.
۶ کارهای پژوهشی به شرط آن که مبلغ برآوردی آن‌ها کم تر از ده برابر نصاب معاملات متوسط باشد.
ج. در صورتی که از منابع مالی بین‌المللی استفاده شود، چنان‌چه طبق مقررات مربوط، تشریفات یا روش‌های دیگری برای انتخاب مشاور الزام شده باشد، رعایت آن‌ها مجاز است.
آماده «۱۹» آیین‌نامه اجرائی بند «ه» ماده «۲۹» قانون- فرآیندهای خرید خدمات مشاوره: بند «ث» ماده «۱۹»؛ فرآیند انتخاب ساده به شرح زیر است:
۱. تهیه اسناد درخواست پیشنهاد (طبق ماده «۲۰» این آیین‌نامه).
۲. ارزیابی کیفی ساده (موضوع بند «ب» ماده «۱۴» این آیین‌نامه).
۳. ارسال در خواست پیشنهاد برای مشاوران بر گزیده.
۴. تهیه و تحویل پیشنهادها (طبق ماده «۲۱» این آیین‌نامه).
۵. ارزیابی فنی مالی.
تبصره ۱: کارفرما در این مرحله باید با توجه به کم و کیف موضوع مشاوره درباره هزینه آن تحقیق کند و با رعایت صرفه و صلاح و با تأمین کیفیت مورد نظر، چنان‌چه پیشنهاد فنی و مالی مشاور مورد تأیید باشد، قرارداد با وی منعقد می‌شود و چنان‌چه اخذ سه پیشنهاد ممکن نباشد با تأیید بالاترین مقام دستگاه کارفرما به تعداد موجود گنایت می‌شود.
تبصره ۲: در کارهای پژوهشی که مشمول حق تألیف، ثبت اختراع یا شرایط انحصار باشد، با تأیید بالاترین مقام دستگاه کارفرما، می‌توان با یک استعلام و رعایت صرفه و صلاح، قرارداد مشاوره (موضوع ماده ۶ انعقاد قرارداد (طبق ماده «۱۲» این آیین‌نامه).

۳-۴- ۱۴- فرآیندهای خرید خدمات مشاوره

الف. فرآیندهای خرید خدمات مشاوره بعد از اجرای تمهیدات انتخاب مشاوران (موضوع ماده «۴» آیین‌نامه اجرائی بند «ه» ماده «۲۹» قانون) که با توجه به روش انتخاب آغاز می‌شود.
موضوع ماده «۴» آیین‌نامه اجرائی بند «ه» ماده «۲۹» قانون: تمهیدات خرید خدمات مشاوره:
الف. کارفرما قبل از شروع فرآیند خرید خدمات مشاوره باید اقدام‌های زیر را انجام دهد:

۱. تهیه گزارش شناخت (موضوع ماده «۵» آیین‌نامه اجرائی بند «ه» ماده «۲۹» قانون) موضوع ساده «۵» آیین‌نامه اجرائی بند «ه» ماده «۲۹» قانون: گزارش شناخت:

کارفرما گزارش شناخت طرح را شامل موارد زیر تهیه کند:

۱. عنوان، مشخصات کلی، اهداف کیفی و کمی طرح.
۲. سازمان کارفرمایی.
۳. مستندهای تأمین منابع مالی شامل:
۱-۳ برآورد اولیه خدمات مشاوره-حسب مورد.
۲-۳ روش تأمین منابع مالی.
۴. برنامه زمانی کلی طرح.
۵ مدت اعتبار پیشنهادها.
۶ اسناد فنی و نقشه‌ها و مدارک طراحی به نحوی که وضعیت طرح را به‌طور اجمال برای مشاور از نظر شرایط کار تبیین کند.
۷. فهرست مهم‌ترین مقررات، بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های مربوط.
تبصره: در مواردی که یک یا چند جزء از موارد مندرج در بند «الف» قابل تأمین از سوی کارفرما نباشد، کارفرما مجاز است انجام آن را در قبال پرداخت هزینه در شرح خدمات کار مشاور در خواست کند.
ب. در صورتی که در انجام خدمات مشاوره در طرح مورد نظر، قوانین و مقررات خاصی نظیر حقوق دولتی خاص (مربوط به مقررات بیمه، عوارض، مالیات و نظایر آن)، حفاظت و ویژه یا ملاحظات زیست‌محیطی خاصی نافذ باشد، در گزارش شناخت، موارد با ذکر مقررات مربوط باید تشریح شوند.

۲. تهیه شرح کلی خدمات (موضوع ماده «۶» آیین‌نامه اجرائی بند «ه» ماده «۲۹» قانون).
۳. تهیه اسناد درخواست پیشنهاد (موضوع ماده «۲۰» آیین‌نامه اجرائی بند «ه» ماده «۲۹» قانون).
۴. تهیه مفاد فراخوان (موضوع ساده «۷» آیین‌نامه اجرائی بند «ه» ماده «۲۹» قانون).
۵. برآورد هزینه خدمات مشاوره.
۶. تهیه برنامه زمانی خرید خدمات مشاوره.
۷. تعیین روش انتخاب مشاوران (موضوع ماده «۲۰» این آیین‌نامه اجرائی بند «ه» ماده «۲۹» قانون).
۸. تعیین هیأت انتخاب مشاور، حسب مورد.
۹. تهیه استعلام ارزیابی کیفیت حسب مورد (موضوع ماده «۱۵» آیین‌نامه اجرائی بند «ه» ماده «۲۹» قانون).
ب. کارفرما باید قبل از شروع فرآیند انتخاب مشاور، مقدمات لازم برای اجرای تعهدات مشاور مانند مستندسازی مطالعات، نقشه‌ها و مدارک مربوط به مراحل قبلی انجام دهد و از تأمین مالی کار اطمینان حاصل کند.

ب. فرآیند انتخاب بر اساس کیفیت و قیمت (QCBS) به شرح زیر است:

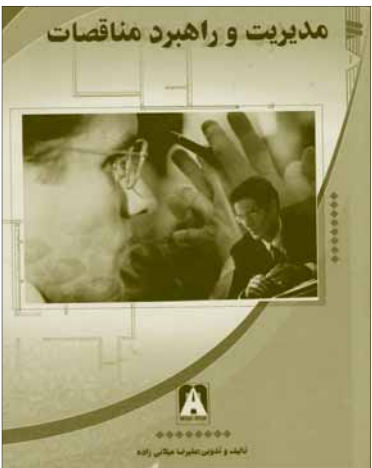
۱.فراخوان مشاوره (موضوع ماده «۷» آیین‌نامه اجرائی بند «ه» ماده «۲۹» قانون) و تهیه فهرست بلند.
موضوع ساده «۷» آیین‌نامه اجرائی بند «ه» ماده «۲۹» قانون برگزای مناقصات:فراخوان: کارفرما می‌تواند به روش‌های زیر فراخوان را منتشر کند:
۱. انتشار آگهی از دو تا سه نوبت حداقل در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار کشور.
۲. دریافت فهرست بلند مشاوران از سازمان یا مراجع قانونی، طبق آیین‌نامه تهیه فهرست مناقصه‌گران صلاحیت‌دار برای مناقصه محدود، حسب مورد و ارسال دعوت‌نامه برای آن‌ها.
۳. انتخاب دوازده مشاور توسط دستگاه اجرائی از فهرست بلند قبلی دریافت شده از سازمان یا مراجع قانونی دیگر و سه مشاور با سابقه کمتر از پنج سال، مشروط به آن که بیش از ده سال از دریافت لیست سبری نشده باشد و ارسال دعوت‌نامه برای آن‌ها در صورت دارا بودن صلاحیت و ظرفیت کاری مشاوران بر اساس خوداظهاری ایشان.

تبصره ۱: در موارد خاص یا تشخیص و مسؤولیت دستگاه اجرائی ذی‌ربط، تعداد مشاوران موضوع جزء «۳» بند «الف» به پنج مشاور تقلیل می‌یابد. در این حالت حداقل یک مشاور با سابقه کم‌تر از پنج سال باید به لیست قبلی اضافه شود.
تبصره ۲: برای کارهایی که برآورد هزینه مشاوره آن‌ها بیش از ده برابر نصاب معاملات متوسط باشد، به استثنای موارد مشمول بند «ث» ماده «۱۸» این آیین‌نامه، انتشار آگهی ضروری است.
ب. فراخوان مشاوره باید حداقل شامل موارد زیر باشد:
۱. نام و نشانی کارفرما.
۲. موضوع خدمات مشاوره.
۳. گواهینامه صلاحیت، حسب مورد.
۴. اعلام انجام ارزیابی کیفی، حسب مورد.
۵. رشته یا زمینه تخصصی مشاور.
۶. تاریخ، مهلت و نشانی دریافت و تحویل اسناد.
پ. در صورت انتشار آگهی و تحقق شرایط انحصار (ایجاب یک متقاضی برای انجام معامله) فراخوان یاد شده برای انحصار باید حداقل یکبار تجدید شود.
تبصره: در صورت احراز انحصار، قرارداد به روش ساده منعقد می‌شود.

۲. ارزیابی کیفی و انتخاب سه تا شش مشاور صلاحیت‌دار (موضوع بند «پ» ماده «۱۴» آیین‌نامه اجرائی بند «ه» ماده «۲۹» قانون).
آماده «۱۴» آیین‌نامه اجرائی بند «ه» ماده «۲۹» قانون: ارزیابی کیفی مشاوران:
موضوع بند «پ» ماده «۱۴»؛ در روش ساده، جز موارد مذکور در بند «ث» ماده «۱۸» این‌نامه اجرائی بند «ه» ماده «۲۹» قانون، در سایر موارد ارزیابی کیفی ساده و طبق معیارهای مذکور در بند «د» فوق، بدون استعلام و بر اساس تشخیص کارفرما و با توجه به اطلاعات قبلی و سوابق مشاور، سه تا شش مشاور از سوی کارفرما انتخاب می‌شود.
تبصره: در صورتی که تعداد مشاوران صلاحیت‌دار کافی نباشد، کارفرما می‌تواند فهرست کوتاه را با دعوت از مشاورانی که در پایه بعدی تشخیص صلاحیت شده‌اند، تکمیل کند.
۳. ارسال در خواست پیشنهاد برای مشاوران برگزیده در فهرست کوتاه (طبق ماده «۲۰» آیین‌نامه اجرائی بند «ه» ماده «۲۹» قانون).
طبق ماده «۲۰» آیین‌نامه اجرائی بند «ه» ماده «۲۹» قانون: درخواست پیشنهاد:

الف. درخواست پیشنهاد (RFP) شامل دو بخش است:

۱. بخش فنی شامل:
۱-۱ گزارش شناخت (ITC).
۲-۱ شرح کلی خدمات (TOR).
۳-۱ روش انتخاب مشاور (طبق ماده «۱۸» این آیین‌نامه).
۴-۱ روش ارزیابی فنی و نحوه امتیازدهی به هر یک از معیارها.
۵-۱ ضریب تأثیر فنی در روش انتخاب بر اساس کیفیت و قیمت.
۶-۱ حداقل امتیاز فنی قابل قبول (شصت امتیاز).
۷-۱ نحوه تنظیم برنامه زمانی پیشنهادی، حسب مورد.
۸-۱ مدت اعتبار پیشنهادها.
۹-۱ متن قرارداد اصلی (الحاقی) حسب مورد.
۱۰-۱ نحوه تنظیم متدولوژی، حسب مورد.
۱۱-۱ سایر موارد به تشخیص کارفرما.
۲. بخش مالی حداقل شامل:
۱-۲ نحوه محاسبه حق‌الزحمه.
۲-۲ روش پرداخت حق‌الزحمه.
۳-۲ حقوق دولتی و غیر دولتی مرتب بر قرارداد.



۲-۲ نرخ تسعیر، ازای حسب مورد.
۵-۲ حق‌الزحمه پیشنهادی مشاور.
۶-۲ هزینه تهیه پیشنهاد و نحوه پرداخت آن توسط کارفرما به حداکثر سه مشاور بر تر حسب مورد.
تبصره ۱: در مواردی که انتخاب مشاور بر اساس سابقه معماری باشد یا مبلغ برآوردی خدمات بیش از ده برابر معاملات متوسط باشد، هزینه تهیه پیشنهاد طبق شرایط مقرر در بخش مالی پرداخت می‌شود.
تبصره ۲: در کارهایی نظیر نظارت بر اجرا و مدیریت طرح که بخشی از آن مشروط باشد و حق‌الزحمه آن‌ها بر اساس نفر- ماه برآورد شود، پیشنهادهای مالی مشاوران باید بر اساس سازمان اجرائی مشابه و دوره زمانی یکسان استعلام شود و هزینه‌های ثابت نظیر میزان کسور و حقوق دولتی، تعداد خودرو و سایر تجهیزات و امکانات مورد نیاز و نیز تسهیلاتی که از سوی کارفرما تأمین می‌شود، در اسناد درخواست پیشنهاد قید شود. هم‌چنین سیاست‌های تشویقی و تنبیهی به منظور تسریع در خاتمه کار بر اساس مفاد شرایط عمومی قراردادهای هسان (در صورت وجود) اطلاع‌رسانی شود.
ب. کارفرما باید درخواست پیشنهاد را برای همه مشاوران منتخب ماده «۱۷» این آیین‌نامه ارسال کند.
ب. درخواست پیشنهاد باید توسط مشاوران تکمیل و در موعد مقرر به کارفرما تحویل شود.
۴. تهیه و تحویل پیشنهادها (طبق ماده «۲۱» آیین‌نامه اجرائی بند «ه» ماده «۲۹» قانون).
آماده «۲۱» آیین‌نامه اجرائی بند «ه» ماده «۲۹» قانون: تهیه و تحویل پیشنهادها:
الف. رعایت مقررات زیر در تهیه و تکمیل پیشنهادها ضروری است:
۱. پیشنهادها در مهلت مقرر در درخواست پیشنهاد تحویل شوند.
۲. اطلاعات صحیح و کامل باشد.
۳. اطلاعات مربوط به گواهینامه‌های صلاحیت، حسب مورد ارایه شود.
۴. اسناد و مدارک در خواست شده پیوست شود.
۵. اسناد توسط اشخاص مجاز امضاء و مهر شود.
ب. مشاوران نمی‌توانند بیش از یک پیشنهاد (فنی و مالی) تسلیم

کتاب مدیریت و راهبرد مناقصات (۱۶)

انحصار در معامله چیست؟

کنند. مگر آن که در اسناد درخواست پیشنهاد نحوه دیگری پیش‌بینی شده باشد.
ب. مشاوران پیشنهادهای فنی و مالی خود را باید در پاکت‌های جداگانه و لاک و مهر شده و در لفاف مناسب قرار دهند.
ث. کارفرما موظف است در مهلت مقرر، همه پیشنهادهای ارایه شده توسط مشاوران را پس از دریافت، ثبت و تا جلسه بازگشایی از آن‌ها صیانت کند.
ب. هر گونه تسلیم، اصلاح و جایگزینی و یا پس گرفتن پیشنهاد باید به صورت قابل گواهی و در مهلت و در مکان مقرر در اسناد درخواست پیشنهاد (RFP) انجام شود.
۵. ارزیابی فنی پیشنهادها (طبق ساده «۲۳» آیین‌نامه اجرائی بند «ه» ماده «۲۹» قانون).
آماده «۲۳» آیین‌نامه اجرائی بند «ه» ماده «۲۹» قانون: ارزیابی فنی پیشنهادها:
الف. تفکیک مراحل ارزیابی فنی و مالی پیشنهادها تنها پیش از گشودن پاکت‌های قیمت مجاز است. پاکت‌های قیمت باید تا پایان مرحله ارزیابی فنی پیشنهادها، ناگشوده در جایی مطمئن نگهداری شوند.
ب. در صورت استفاده از روش انتخاب بر اساس کیفیت و قیمت (QCBS) یا انتخاب بر اساس کیفیت (QCB) مطابق با بند «ج» ماده «۱۸» قانون، زمان و مکان تشکیل جلسه گشایش پاکت‌های قیمت، در جلسه گشایش پاکت‌های فنی اعلام خواهد شد. این مدت فقط برای یک بار تا سقف مدت اعتبار پیشنهادها قابل تمدید است و در این صورت پاکت‌های قیمت در یک لفاف لاک و مهر شده توسط کارفرما صیانت می‌شود.

کارشناس و مدرس متره و برآورد و امور قراردادها و پیمان ادرس الکترونیکی: info@milan-afzar.com

سوال ۲۸)

از شخصی طلبی دارم و چندین بار جهت وصول آن به نامبرده مراجعه نموده‌ام ولی هر بار پرداخت آن را موقوف به آینده می‌نماید از طرفی بخاطر سابقه دوستی علاقه‌ای به طرح دعوی علیه ایشان ندارم آیا می‌توانم بطور قانونی به ایشان هشدار داده و طلبم را مطالبه نمایم تا چنانچه پرداخت نمودج جای گل‌گذاری نباشد؟

بموجب ماده ۱۵۶ قانون آیین دادرسی مدنی مصوب ۱۳۷۹ هر کس می‌تواند قبل از تقدیم دادخواست، حق خود را به وسیله اظهارنامه از دیگری مطالبه نماید مشروط بر اینکه موعد مطالبه رسیده باشد. بطور کلی هر کس حق دارد اظهاراتی را که راجع به معاملات و تعهدات خود با دیگری است و بخواهد بطور رسمی به وی برساند ضمن اظهارنامه به طرف ابلاغ نماید. اظهارنامه توسط اداره ثبت اسناد و املاک کشور یا دفاتر داد‌گاه‌ها ابلاغ می‌شود.

حمید سادات وکیل پایه یک و مشاور حقوقی قوه قضائیه
Sadat_hamid@yahoo.com
law-monaqesh@gmail.com

زبان بخش خصوصی آمریکا از تحریم ایران

خصوصی این کشور مخالفت صریح خود را با این رویکرد اعلام کرده است.
این مقام شورای ملی تجارت خارجی آمریکا اشاره به این سیاست گفت: این کار مثل آن است که به پای خودت شلیک کنی.
ریچارد سالوا با افزود: در اقتصاد به هم پیوسته‌ی جهان، تحمیل تحریم‌هایی علیه شرکت‌های خارجی همکاری‌کننده با ایران به آن عین است که رابطه‌ی شرکت‌های آمریکایی با این شرکت‌ها قطع می‌شود و این سناریو احتمالاً ضربه‌ی خسارت‌آوری به اقتصاد آمریکا وارد خواهد کرد.



اوماپا با ادامه‌ی سیاست دولت‌های قبلی آمریکا سعی دارد تحریم‌های جدیدی علیه ایران وضع کند، بخش

نهادن‌دیان خواستار شد

برخور دقضایی با سوء استفاده کنندگان تسهیلات بانکی

داخلی و سرمایه‌گذاران خارجی تفاوت چندانی وجود ندارد، زیرا هر دوی آن‌ها به دنبال کسب سود هستند.
وی با تأکید بر ضرورت سرمایه‌گذاری خارجی در کشور گفت: برای توسعه‌ی سرمایه‌گذاری خارجی مهم‌ترین مسأله این است که برای سرمایه‌گذاران، سرزمینی که در آن قصد سرمایه‌گذاری دارند، بسیرا اهمیت دارد.

نهادن‌دیان با بیان این‌سب مطلب که ”جذب سرمایه‌گذاری خارجی به‌لایزنی برود- برود است“، تصریح کرد: در جذب سرمایه‌گذاری خارجی، هم سرمایه‌گذاران و هم بازار هدف هر دو منفععی می‌شوند، بنابراین جذب سرمایه‌گذاری خارجی یک بازی برود- برود است.
رییس اتاق بازرگانی ایران خاطرنشان کرد: متأسفانه در حال حاضر میان صدور مجوز برای سرمایه‌گذاری خارجی و حجم واقعی سرمایه‌گذاری خارجی تفاوت و شکاف فاحشی وجود دارد.

وی با بیان این مطلب که ما برای این‌که سرمایه‌گذاران خارجی ایران را نسبت به سایر کشورهای منطقه برای سرمایه‌گذاری ترجیح دهند، باید علایم اطمینان‌بخشی مانند سودآوری، امنیت و سود بیش‌تر و موانع کم‌تر در مسیر سرمایه‌گذاری را نشان دهیم، ادعای داشت: در فضای بین‌المللی برای ارزیابی فضای کسب و کار ۱۲ شاخص تعریف شده است که این شاخص‌ها رتبه‌ی کسب و کار ایران در دنیا را نشان می‌دهد.

رییس اتاق بازرگانی ایران با تأکید بر ضرورت بهبود فضای کسب و کار ایران در دنیا متذکر شد: اگر شاخصی فضای کسب و کار ایران در دنیا ارتقا یابد، به‌طور قطع سرمایه‌گذاران بیش‌تری جذب سرمایه‌گذاری در ایران خواهند شد، بنابراین لازم است تا در برنامه پنجم توسعه‌ی کشور به این مؤلفه‌ها توجه شود تا حضور سرمایه‌گذاران خارجی در کشور پر رنگ‌تر شود.



وی با تأکید بر این‌که مسأله‌ی بدهی‌های معوق بانکی را با یک نگاه اقتصادی مدیریت کنیم به یک نگاه صرفاً حقوقی و نظارتی، عنوان کرد: وقتی در شرایط عمومی اقتصاد کشور، حصارهای رکودی داریم، باید شرایط واحدهای تولیدی را واقع‌بینانه درک کنیم و به آن‌ها فرصت بیشتری برای ایجاد فعالیتهای جدید بدهیم.
نهادن‌دیان خاطرنشان کرد: حساب اکثریت مدیران و واحدهای اقتصادی خوش‌حساب را نباید با اقلیت‌های معدودی که ممکن است سوءاستفاده کرده باشند، یکی بدانیم و با سوءاستفاده‌گران باید برخورد جدی حقوقی و قضایی شود، اما به هیچ‌وجه فضای عمومی اقتصادی را نباید نسبت به مدیریت واحدهای تولیدی بدبین و بدگمان کنیم.

وجود فاصله عمیق میان صدور مجوز و جذب واقعی سرمایه‌گذاری خارجی
به گفته‌ی نهادن‌دیان، بر اساس آمار به‌رغم صدور مجوزهای فراوان برای سرمایه‌گذاران خارجی با حجم واقعی سرمایه‌گذاری خارجی در کشور شکاف قابل توجهی وجود دارد.
رییس اتاق بازرگانی تهران در گفت‌وگو با موج اظهار داشت: میان سرمایه‌گذاران

شرکت‌های بین‌المللی در آن حضور دارد.
علیشیری در عین حال خاطرنشان کرد: برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی لازم است با همکاری و مشارکت ریزانان اقتصادی و بازرگانی کشورمان در سایر کشورها، محیط جذاب سرمایه‌گذاری و فرصت‌های سودآور پیش رو به سرمایه‌گذاران توانمند خارجی معرفی شود.
وی افزود: رسانه‌ها می‌توانند ضمن گفت‌وگو با سرمایه‌گذاران خارجی در کشورمان، مزیت‌های سرمایه‌گذاری در ایران را معرفی و در عین حال تجارب موفق آنان را به سرمایه‌گذاران داخلی انتقال دهند.



داشته باشند.
در سایت کمپاس، ۲/۳ میلیون شرکت از ۷۰ کشور جهان عضو و مشخصات ۴/۶ میلیون برابری از

رییس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران خواستار برخورد جدی حقوقی و قضایی با سوءاستفاده‌کنندگان از تسهیلات بانکی شد و گفت: حساب مدیران خوش‌حساب باید از سوءاستفاده‌کنندگان جدا شود.
محمد نهادن‌دیان در گفت‌وگو با مهر، درباره تعیین نرخ سود بانکی سال ۸۹ گفت: نرخ سود بانکی به‌طور مجرد و فارغ از سایر شاخص‌های کلان کسب و کار نمی‌تواند مورد بررسی قرار بگیرد. برای تصمیم‌گیری در مورد نرخ سود بانکی باید به عواملی هم‌چون نرخ تورم در شرایط کنونی، عدم تعدیل نرخ ارز متناسب با نرخ تورم و وجود رکود نسبی در برخی واحدهای تولیدی توجه شود.

رییس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران افزود: از سویی هدف حمایت از واحدهای تولیدی توسط دولت را در بخش تسهیلات بانکی باید شاهد باشیم و از سوی دیگر، بین بانک‌ها رقابت جدی ایجاد کنیم که در این رقابت، باید نرخ کارمزد بانکی کاهش یابد. این دو موضوع در صورتی اجرایی می‌شود که دولت کمک‌ها و حمایت‌های خود را از طریق وجوه مدیریت شده در اختیار واحدهای تولیدی قرار دهد و رقابت سالم بین مؤسسات بانکی را تحقّق کند که از طریق این رقابت، هزینه‌ی خدمات بانکی کاهش و کیفیت آن‌ها افزایش یابد.

وی حضور مدیریت‌شده‌ی برخی از بانک‌های خارجی در کشور را باعث کمک به این مقوله دانست و افزود: در عین حال این امر می‌تواند به مقابله با تحریم‌های نادرست نظام بانکی کشور کمک کند. به این جهت سخن گفتن از یک نرخ سود بانکی مشخص شاید کارشناسی نباشد. امید است در بسته‌ی سیاستی- نظارتی سال ۸۹ بانک مرکزی که شورای پول و اعتبار آن را نهایی می‌کند، بحث‌های تجاری کشور جهت خصوصی انجام شود.
نهادن‌دیان خاطرنشان کرد: در کنار بحث سود بانکی هم‌چنان که

ورود محصول جدید بانک مرکزی به سیستم بانکی

مدیر اداری نظام‌های پرداخت بانک مرکزی گفت: شناسه‌ی حساب بانکی شبا از محصولات جدید بانک مرکزی بوده که برای انتقال پول به صورت الکترونیکی به کار گرفته می‌شود و دارای شماره حساب ۲۴ رقمی و اطلاعات حساب بانکی است.

به گزارش خبرنگار مناقصه‌مزایده، مهران شریفی با بیان مطلب فوق در خصوص عملکرد این شماره حساب گفت: در زمان مراجعه مشتری به بانک اگر شماره حساب مقصد را اشتباه وارد کند، این خطر وجود دارد که پول به حساب شخص دیگری برود ولی با این شماره حساب جدید این خطر از بین می‌رود.

وی سیاست بانک مرکزی در سال آینده را افزایش تعداد فرانکش‌ها در کارخانه‌های فروشگاه‌های و دستگاه‌های ”POS“ اعلام کرد و افزود: طی سال‌های گذشته درصد رشد فرانکش فروشگاه‌های قابل توجه بوده است و رشد فرانکش‌های موفق از طریق ”POS“، تقاضا برای ایران چک و اسکناس را کاهش می‌دهد.

شریفی در خصوص بانک‌هایی که بیش‌ترین دستور پرداخت در سالتنا را داشته‌اند، گفت: بانک‌های ملت، صادرات، تجارت، ملی، کشاورزی و مسکن در صدر این بانک‌ها قرار دارند.

مدیر اداری نظام‌های پرداخت بانک مرکزی با بیان این‌که سامانه پایاپای الکترونیکی یا ”پایا“ در اول اسفندماه امسال به بهره‌برداری رسید، تصریح کرد: این سامانه برای هواداری پول خرد از یک بانک به بانک دیگر و به صورت الکترونیکی استفاده می‌شود.

شریفی در خصوص تفاوت این سامانه با سالتنا گفت: این سامانه برای پرداخت‌های خرد است ولی سالتنا برای پرداخت‌های کلان به کار می‌رود.

وی با اشاره به وجود فرانکش‌های ناموفق ادامه داد: از سال ۸۶ که برای فرانکش‌های ناموفق جریمه اخذ می‌شود، تعداد فرانکش‌های موفق بالا رفته است.

عاشوری: واگذاری ها در وزارت بازرگانی شتاب می گیرد

معاون وزیر بازرگانی با تشریح برنامه‌های این وزارتخانه در نمایشگاه‌های فروش بهاره گفت: واگذاری‌ها در وزارت بازرگانی شتاب می گیرد.

به گزارش مهر، ناصر عاشوری در جمع خبرنگاران گفت: ایران از قدیم بر اساس سنت شب عید، ایام پایانی سال را با تقاضاهای بسیاری از سوی مردم در مورد تأمین کالاهای اساسی سپری کرده است، به تبع امسال نیز هم‌چون سنتوات گذشته، تقاضا برای بر برخی کالاها سیر صعودی به خود گرفته است.

معاون امور مجلس وزیر بازرگانی افزود: بر این اساس وزارت بازرگانی برای پاسخگویی به این نیاز مردم، عرضه کالاهای اساسی به خصوص اقلام پروتئینی، میوه و مرکبات، قند و شکر، برنج و روغن را بیش تر کرده و سیر صعودی در عرضه آن‌ها را در دستور کار قرار داده است تا همخوانی میان عرضه و تقاضا به وجود آید. وی تصریح کرد: بر این اساس، وزارت بازرگانی با توجه به وظیفه‌ی ذاتی خود در بحث تنظیم بازار در این ایام از سال، اقدام به برگزاری نمایشگاه‌های فروش بهاره کرده است تا به عرضه کالا و خدمات مورد نیاز مردم بپردازد.

به گفته‌ی عاشوری، در حقیقت وزارت بازرگانی با برگزاری این نمایشگاه‌ها دو هدف عمده شامل حمایت از حقوق ۷۰ میلیون مصرف‌کننده و رساندن کالاهایی با کیفیت و قیمت مناسب به دست مردم را دنبال می کند.

وی اظهار داشت: انتظاری که این وزارتخانه از کسبه و اصناف که عملاً اجرای این نمایشگاه را به صورت ۱۰۰ در صد به عهده دارند، این است که در دو مقوله‌ی فوق، ارابه‌ی کالای با کیفیت و رقابت در آرازان فروشی را مدنظر قرار دهند و به دولت و وزارت بازرگانی اثبات کنند که توان ارابه‌ی خدمات به مردم شریف ایران را دارند. عاشوری خاطر نشان کرد: با این اعتقاد، وزارت بازرگانی بر اساس قوانین موجود و اصل ۴۴ قانون اساسی، آن بخشی از وظایف که هنوز به عهده دارد را به مردم و بخش خصوصی به خصوص صنوف مختلف و اتاق بازرگانی واگذار خواهد کرد.

معاون وزیر بازرگانی گفت: وظیفه وزارت بازرگانی این است که همزمان با افتتاح نمایشگاه‌های بهاره، بازرسی، نظارت و رسیدگی به شکایات مردم را در دستور کار قرار دهد و برای مواردی از تخلف که مشاهده می‌شود، پرونده‌سازي کند. عاشوری ادامه داد: بر این اساس دو برنامه‌ی توزیع کالا و تشدید نظارت و بازرسی در فاصله‌ی ۱۵ اسفندماه تا ۱۵ فروردین‌ماه، از سوی رؤسای سازمان‌های بازرگانی سراسر کشور اجرایی خواهد شد که بر این اساس، ۲۰هزار بازرس در سراسر کشور مشغول به فعالیت می شوند.

باباره گیری از لامپ‌های «LED» به صورت پایلوت در برق منطقه‌ای سمنان

صنعت برق از سرمایه گذاری ۱۲۴ میلیون تومانی بی نیاز شد

با اجرای طرح آزمایشی نصب لامپ‌های “LED” در پست ۴۰۰ کیلووات آهوان سمنان و ساختمان اداری مرکزی شرکت برق منطقه‌ای سمنان به میزان ۱۲۴ میلیون تومان در سرمایه گذاری صنعت برق صرفه جویی شده است. مهندس سیدزمان حسینی، رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل شرکت برق منطقه‌ای سمنان با اعلام این خبر افزود: در راستای تحقق عینی فرموده مقام معظم رهبری و حرکت به سوی اصلاح الگوی مصرف، این شرکت با انجام مطالعات مهندسی، در یک طرح آزمایشی نسبت به تعویض ۴۰۰ شعله لامپ ۲۵۰ و ۴۰۰ وات پست ۴۰۰ کیلوولت آهوان سمنان و ساختمان ستادی اقدام نمود و به این ترتیب با کاهش ۸۰ درصدی، میزان برق مصرفی در این دو مکان از ۱۲۱ کیلووات به ۲۵ کیلووات کاهش یافت.

مهندس حسینی با بیان این که با اجرای این طرح، صنعت برق کشور از سرمایه گذاری حدود ۱۲۴ میلیون تومانی در بخش تولید، انتقال و فوق توزیع بی نیاز شده است، گفت: هزینه‌ای که صرف تعویض لامپ‌های مهتابی و جیوه‌ای با لامپ‌های “LED” شده است، در زمانی کم تر از دو سال و از محل صرفه جویی انجام شده حاصل از انجام این طرح، قابل برگشت است. وی هم چنین از ادامه‌ی مطالعات جایگزینی لامپ‌های سایر اماکن و پست‌های وابسته به این شرکت خبر داد. گفتنی است؛ با اجرای این طرح سالانه ۲۷ میلیون تومان در مصرف انرژی الکتریکی صرفه جویی خواهد شد.

تمدید گواهینامه‌های استاندارد مدیریت کیفیت زیست محیطی در نیروگاه رامین

به گزارش روابط عمومی نیروگاه حرارتی رامین، در ممیزی مراقبتی برگزار شده توسط ممیزین صدور گواهی، نیروگاه رامین موفق به اخذ گواهینامه استاندارد مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۱:۲۰۰۸ و تمدید گواهینامه استاندارد مدیریت زیست محیطی ISO ۱۴۰۰۱-۲۰۰۴ شد. اسکندری، مدیر امور برنامه ریزی و نماینده مدیریت در سیستم‌ها گفت: نیروگاه رامین در سال گذشته به منظور تولید برق مطمئن و با کیفیت و جلوگیری از ایجاد عوارض زیست محیطی، گواهینامه‌های مربوطه را کسب نمود که ممیزی فوق حاکمی از حفظ شرایط مطلوب منطبق بر استانداردهای بین المللی مدیریت در نیروگاه می باشد.

رفع تصرف ۱۶۹ هکتار از اراضی منابع طبیعی سمنان

در طی نه ماهه سال جاری ۱۶۹ هکتار از اراضی ملی شده در ۶۰ مورد به ارزش حدود پانزده میلیارد ریال در استان سمنان رفع تصرف شد. فرمانده یگان حفاظت اداره کل حفاظت محیط زیست سمنان، سرهنگ علی باری با بیان این مطلب افزود: این امر با تلاش شبانه‌روزی یگان حفاظت و همکاری دادگستری و نیروی انتظامی استان صورت پذیرفت. وی با اشاره به این که منابع طبیعی به عنوان سرمایه‌های ملی یک کشور و جزو اموال عمومی محسوب می شود، افزود: بر این اساس تمام آحاد جامعه در حفاظت و بهره‌برداری بهینه از این منابع خدادادی مسؤول بوده و سهل انگاری در برابر آن نه تنها موجب فقر در جامعه شده بلکه خیانت به نسل آینده است. به گفته وی؛ با افزایش سطح آگاهی مردم و شناخت و اهمیت منابع طبیعی، میزان مصرف و تخریب اراضی ملی کاهش یافته و بستری مناسب برای احیای اصلاح، توسعه و بهره‌رداری بهینه از این منابع مهیا می‌شود و با هماهنگی که در کمیته حفاظت در اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری وجود دارد، با افزود سودجو و زمین خوار بر اساس قانون برخورد خواهد شد. همچنین به منظور تأمین قسمتی از نهال‌های مورد نیاز استان سمنان برای توسعه ی جنگل کاری و طرح‌های مشارکتی، در سطح ۳۱ هکتار از نهالستان‌های موجود (سوگان شهرستان سمنان و چغولگیر شهرستان شاهرود)، اداره جنگل داری و جنگل کاری مبادرت به تولید نهال از دو گونه ی پهن برگ شامل زبان گنجشک، تیریزی، افاقیا، ارغوان، چنار، سنجد و سوزنی برگ شامل کاج تهران، سرو خمره‌ای، سرو شیرازی و غیره به صورت ریشه‌ای و glandای نموده است. صیادجو، سرپرست روابط عمومی اداره کل حفاظت محیط زیست سمنان عنوان کرد که با توجه به فرهنگ عمومی ایرانیان، امروزه توجه مردم و مسؤولان به ایجاد فضای سبز و درختکاری بیش از پیش احساس می شود.

اهدای گواهینامه تعهد به تعالی به شرکت پالایش گاز بیدبلند

در هفتمین همایش تعالی سازمانی که با حضور وزیر صنایع و معادن و معاونین آن وزارتخانه و رئیس کمیسیون صنایع در مجلس شورای اسلامی در مرکز همایش‌های بین المللی صدا و سیما برگزار شد، گواهینامه تعهد به تعالی به مدیرعامل شرکت پالایش گاز بیدبلند اهدا شد. در این فضای رقابتی که با حضور ۱۴۴ شرکت بر تر در بخش‌های عمومی، خدمات، ساخت و تولید برگزار شد، سه شرکت پالایشی دیگر شامل فجر جم، قشم و سرخون و شهید هاشمی‌نژاد نیز مورد تقدیر قرار گرفتند.

مناقضه مله‌ه شهرستان

۳

بهره برداری از فاز دوم خط لوله ۱۶ اینچ آبادان – اهواز تا پایان فروردین ماه سال آینده

مدیر منطقه خوزستان شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران با اشاره به این که فاز دوم پروژه خط لوله ۱۶ اینچ آبادان – نظامیه اهواز حدود ۹۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است، گفت: پیش‌بینی می‌شود فاز دوم پروژه‌ی این خط لوله تا پایان فروردین‌ماه سال آینده به بهره‌برداری برسد.

اسکندر انصاری اظهار کرد: در محدوده شهر اهواز ۲ خط لوله که فرآورده‌های تولیدی شهرستان آبادان را به شمال کشور منتقل می‌کنند، وجود دارد. این خطوط، شامل یک خط لوله ۱۲ اینچ به طول ۳۲ کیلومتر و یک خط لوله ۱۶ اینچ به طول ۳۰ کیلومتر است.

وی افزود: ۷۴ کیلومتر از ۱۵۴ کیلومتر فاز نخست خط ۱۶ اینچ در حد فاصل آبادان تا نظامیه وارد مدار بهره‌برداری شده است. پیش‌بینی می‌شود فاز دوم نیز که تاکنون حدود ۹۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته تا پایان فروردین‌ماه سال آینده مورد بهره‌رداری قرار گیرد.

وی ادامه داد: با انجام این عملیات، این خط لوله بیرون از محدوده شهری قرار می‌گیرد. همکاران ما در حال مطالعه و بررسی هستند تا ۳۲ کیلومتر خط ۱۲ اینچ را نیز همانند خط جدید ۱۶ اینچ در قالب یک کانال که با ایمنی همراه باشد از محدوده شهر اهواز خارج و تغییر مسیر دهند.

مدیر شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران در خوزستان خاطر نشان کرد: در محدوده شهر آبادان هفت خط روگذر داشتیم. یک خط لوله ۲۶ اینچ حامل نفت کوره که روزانه در حدود ۲۰۰ تا ۲۱۰ هزار بشکه نفت کوره تولیدی آبادان را به سمت ماهشهر منتقل می‌کند و یک خط ۱۶ اینچ آبادان به نظامیه اهواز که ظرفیت روزانه‌ی انتقال آن ۳۰ هزار بشکه نفت است.

وی ادامه داد: در حد فاصل آبادان به نظامیه نیز یک خط لوله ۱۲ اینچ با ظرفیت انتقال ۵۰ هزار بشکه در روز و خط ۱۶ اینچ رفت و برگشتی آبادان – ماهشهر روزانه حدود ۹۰ هزار بشکه فرآورده‌های تولیدی نفت گاز و نفت سفید را از آبادان به سمت بندر ماهشهر و بنزین وارداتی را از ماهشهر به سمت آبادان و سپس به سمت شمال کشور منتقل می‌کند. انصاری با اشاره به عبور خطوط لوله از محدوده شهری آبادان عنوان کرد: منهای خط ۱۲ اینچ “ORD”، در آبادان هیچ خط روگذری در محدوده این شهر وجود ندارد. به جای تنها خط روگذر این شهر خط ۱۶ اینچ جایگزین می‌شود.

مجموعه کتاب های

حقوق مناقصات

در نشریه مناقصه مزایده

باماتماس بگیرید ۰۲-۸۸۴۷۵۷۹۰

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی

شماره ۸۸/۱۴

شرکت پتروشیمی امیرکبیر در نظر دارد اجرای عملیات paving انبار محصول خود را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.
متن کامل آگهی‌های فوق در وب سایت شرکت پتروشیمی امیرکبیر به آدرس **www.akpc.ir** قابل رویت می‌باشد.
متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۵۴۱۳۸-۰۶۵۲۲۶ تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی

آگهی مناقصه عمومی

فرماندهی فنی نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد

تعداد ۳۰۰۰ عدد فشفسه لایف رفت را از طریق مناقصه خریداری نماید
متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اوراق شرایط و مشخصات مناقصه با در دست داشتن معرفی نامه از ساعت ۹ الی ۱۲ مورخه ۸۸/۱۲/۱۹ الی ۸۸/۱۲/۲۰ به مدیریت مالی این فرماندهی واقع در میدان رسالت-انتهای خیابان نیروی دریایی پادگان کوهک فرماندهی فنی نداجا مدیریت مالی تلفن ۳۲۹۸-۷۳۹۰ مراجعه نمایند.

ضمنا هزینه چاپ آگهی مناقصه به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

آگهی تجدید مناقصه عمومی

توام با ارزیابی کیفی

کارفرما: شرکت پتروشیمی مارون

موضوع مناقصه: انجام عملیات ساخت و نصب سیلوی آلومینیومی ذخیره گرانول به حجم ۳m ۱۰۵ و وزن ۲۸/۱ تن، به صورت P.C

محل دریافت اسناد: بندر امام خمینی - منطقه ویژه اقتصادی، سایت ۲، امور حقوقی و پیمانها

میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۰۰۰/۰۰۰/۱۵۰ ریال به صورت ضمانت نامه بانکی با چک تضمین شده بانکی

مهلت دریافت اسناد: از ۸۸/۱۲/۱۷ تا پایان وقت اداری ۸۸/۱۲/۲۲ (بجز ایام تعطیل)

مدت اجرا: مدت زمان اجرای کار شش ماه شمسی می باشد.

قیمت اسناد و نحوه واریز: ۲۰۰۰۰ ریال واریز به حساب شماره ۳۲۲۸۱ بانک تجارت شعبه مجتمع پتروشیمی مارون.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه درج گردیده است.

www.mpc.ir

روابط عمومی شرکت پتروشیمی مارون

بالندگی

آفرینش

تلاش

آگهی فروش ضایعات مستمر

شرکت نفت پارس در نظر دارد اقلام ضایعاتی و مستمر چهار ماهه حاصل از عملیات تولیدی پالایشگاه خود را از طریق مزایده به فروش برساند.

۱- انواع بشکه‌های مستعمل

۲- انواع حلب جات، قوطی‌های ۱ و ۴ لیتری و دم قیچی حلب

۳- انواع ضایعات سه گوش بشکه‌سازی، ورق بدنه بشکه و پولک

۴- انواع آلومینیوم، لفاف و نبشی گالوانیزه، تسمه پندل

۵- انواع آهن آلات سبک و سنگین و ذوبی، لوله‌های مستعمل و چدن آلات

۶- انواع کاترن، پلاستیک، تایلون و مخازن پلاستیکی ۱۰۰۰ لیتری

۷- انواع چوب و پالت، شلنگ و روکش کابل

از علاقه‌مندان دعوت می‌شود برای کسب اطلاعات بیشتر از تاریخ نشر آگهی به مدت ۱۰ روز کاری (به غیر از پنجشنبه‌ها و جمعه‌ها و ایام تعطیل) از ساعت ۸ صبح الی ۱۲ به پالایشگاه این شرکت واقع در کیلومتر ۲۲ جاده مخصوص کرج، واحد فروش ضایعات جهت دریافت فرم شرکت در مزایده مراجعه نمایند.

روابط عمومی

مالیات‌های حکومتی، مشروعیت یا عدم مشروعیت؟ (۲)

شماره قبل قسمت اول مقاله مالیات‌های حکومتی، مشروعیت یا عدم مشروعیت؟ را خواندید. در آن شماره بحث در آمده‌های شرعی دولت اسلامی مطرح شد. ادامه این بحث را بخوانید.

ادله فقهی و تأمین هزینه‌های دولت

با رجوع به متون فقهی و مبنای دینی آن، نظریه‌های مختلفی پیرامون جواز اخذ مالیات حکومتی استفاده می‌شود. در ادامه، برخی از این نظریات را مطرح و اشار‌ای به ادله فقهی آن‌ها می‌نماییم:

۱- بر طبق نظریه مشهور، تنها مالیات موظف شرعی مسلمانان، زکات و خمس است، اولی‌و دو در کنار دیگر منابع مالی فلزی باعث زیادی زکات می‌شند ولی امروزه مقدار زکات شدیداً کاهش یافته است. اما به علت تصویص متعدد در حصر موارد زکات به ۹ مورد نمی‌توان موارد زکات را گسترش داد. بر اساس این نظریه در صورت وجود دولت اسلامی و نیاز به منابع مالی و کمبود زکات و خمس، وضع مالیات به صورت اضطراری و حکم ثانوی پذیرفته می‌شود (جوادی املی: ص: ۲۵۹). اینان کاهش درآمد‌های دولتی را امری موقت و نیاز به جصل مالیات را فقط برای تأمین کمبود مالی دولت در زمان‌های محدود دانسته و امر سیاست‌گذاری مالی دولت که متفرع بر وجود مالیات یا نرخ متغیر است را نادیده‌نشانسته‌اند. گرچه راجع حصر موارد زکات یاد است، اما روایات متعددی دلالت دارد که مقدار زکات برای تأمین فقرا و نیازمندان کافی است، و اگر کمبود داشت خداوند بیش از آن را واجب می‌کرد (الحر العاملی: صص ۳۶-۳۵). آیا زکات در زمان حاضر، می‌تواند فقرا را جامعه را تأمین کند؟ آیا زکات فقط برای تأمین نیازمندان است و دیگر مصارف زکات مثل فقی سیبل‌اله سهمی از زکات ندارد؟ آیا خروج موضوعی حداقل مورد ۹ مورد عدم شرایط وجوب زکات در زمان‌های طولانی برای ۵ مورد، دلیل بر صحیح نبودن نظر مشهور برای شرایط امروزی نیست؟ (المنظری، ۱۴۰۴: ۱/صص ۱۴۷-۱۶۸-)

۲- در نظریه‌ای دیگر، ضمن قبول انحصار موارد وجوب در ۹ مورد، امکان اخذ زکات از اسکناس به جای زکات نقدین مطرح شده است. اینان با استفاده از المای خصوصیت از طلا و نقره، در مورد پول رایج هر زمان، زکات بر اسکناس را جایز می‌دانند (مغنیه: ۲/ص ۶۶ و فائزی، صص ۱۲۶-۸). اگر قائل به جایگزینی پول و تعقل زکات به اسکناس باشیم، مقدار زکات تغییر چندانی نمی‌کنند، زیرا پول به فرضی آن که در حکم نقدین باشد، باید شرایط آن را داشته باشد (نصاب و ارکد بودن در طول سال) و امروزه مردم پول خود را در حساب‌های قرض الحسنه و یا سراسرمایه‌گذاری بانک قرار می‌دهند. در حساب‌های سراسرمایه‌گذاری بانک با واکالت از طرف مشتری پول را به جریان می‌اندازد و بخشی از سود آن را به مشتری می‌دهد. صاحبان حساب‌های قرض‌الحسنه نیز به قرض دادن از پول خود استفاده می‌کنند. بنابراین، غالباً پول‌های مردم در طول یک سال راکد نمی‌ماند و مقدار پول راکد بسیار اندک است. حتی اگر مردم اطلاع یابند که به پول‌های راکد زکات تعقل می‌گیرد، آن را در حساب‌های سراسرمایه‌گذاری قرار خواهند داد. بنابراین مقدار زکات نقدین نیز قابل توجهی نیست، حتی اگر تعقل زکات به پول را تأیید کنیم، در صورت پذیرش این رأی که تفاوت اندکی در بحث نقدین با نظریه مشهور دارد، هم چنان مقدار زکات اندک است و به ناچار باید در شرایط کمبود منابع مالی

مالیات‌های حکومتی وضع شود و این شرایط امری موقت نیست، ۳- نظر سوم، استفاده از اختیارات حاکم اسلامی در تغییر موارد مستحب به واجب است. یا توجه به موارد عدیده زکات مستحب مانند مال‌التجاره و فواید کسب محصولات کشاورزی غیر از غلات اربع و به علت کاهش شدید مقدار زکات واجب در دوران کنونی و گسترده‌گی مصارف آن، هرگاه حاکم اسلامی لازم دانست می‌تواند در دایره موارد مستحب زکات، آن را واجب کند تا هزینه‌های دولتی تأمین نشود. زیرا امیر مؤمنان مانند جعل زکات بر اسب و ولایت شرعی در این موارد استفاده نموده و زکات موارد مستحب را الزامی کردند. بر این اساس، شرایط زکات موارد مستحب، باید لحاظ شود و با این کار، تا حدی هزینه مصارف تأمین می‌شود (المنظری، ۱۴۱۱: ۲/ص ۳۱). ۴- می‌توان احادیث متعدد زکات را که دلالت بر حصر موارد زکات دارد، با احادیثی که دلالت بر توان زکات نسبت به تأمین نیازمندان دارد و احادیثی که دلالت بر ثبوت زکات در غیر موارد نه‌نقد دارد، به گونه‌ای دیگر جمع نمود. به این صورت که اصل ثبوت زکات ز قوالتین اساسی اسلام و دیگر ادیان است، یا توجه به تغییر شرایط زندگی و نوع در آمده‌های مردم و جاودانگی احکام دین، اصل وجوب زکات در تمامی دوران‌ها واجب الهی است، ولی موارد تعقل زکات بر حسب تغییر شرایط تغییر می‌یابد و حاکم اسلامی باید این موارد را آمین کند. چنان‌که در قرآن فقط وجوب زکات آمده، اما موارد زکات در کلام پیامبر (ص) تعیین شده است. در زمان ایشان چون عمده ثروت و در آمده‌های مردم از کشاورزی و دامداری و تجارت بود، زکات بر این اقلام تلق گرفت و اکنون که وضعیت تغییر کرده و ثروت در بخش خدمات و صنعت رشد فراوان یافته است، تعیین موارد زکات بر عهده‌ی دولت اسلامی و حکام عدل است (همان: صص ۳۶۱-۳۶۲). چنان‌چه چنین رای پذیرفته نشود، زکات بر تمام مواردی که دولت مالیات بر سر آن را لازم بداند و در جهت تعدیل ثروت و تأمین نیازهای جامعه قابلیت داشته باشد، تعقل می‌گیرد و زکات توانایی کامل در جانشینی با مالیات‌های بر سرهم را دارد و مالیات‌های حکومتی بر به اساسی صحیح و عادلانه وضع می‌شود، بر اخذ آن عبادت و مشروع، بلکه از واجبات بزرگ است. این نظریه می‌تواند مشکل امور مالی حکومتی را بر طرف سازد و هماهنگی میان پرداخت زکات و مالیات ایجاد کند. تمامی افسراد جامعه به مالیات‌های متعدد موظف خواهند بود، پس‌انداز سالیانه متعلق خمس است و درآمد آن‌ها مشمول زکات و مالیات است. البته این نظر به در مرحله اثبات دچار اشکال است و فتاوی بر آن استرازا نیافته‌است.

۵- نظریه دیگر این است که خمس ارباح مکاسب نوعی زکات است و از ناحیه ائمه متأخر به علت تغییر منبع درآمد مردم و انحراف در مصرف زکات از ناحیه حکام چون جعل سهم است. بنابراین، خمس ارباح مکاسب، کمبود زکات را جبران می‌کند. این احتمال مشکل کمبود مالیات‌های دولت اسلامی را حل نمی‌کند، زیرا اولاً، فقط توجهی برای تغییر منابع درآمدی زکات است و به نوعی همان نظر مشهور را بر حصر موارد نه‌گانه زکات تأیید می‌کند. بر این اساس، مقدار خمس بر آوری باید بدون خمس ارباح مکاسب محاسبه نشود و آن را به مقدار زکات اضافه کرد. ثانیاً، مشکل تعطیل شدن ۵ مورد از موارد زکات توجه نمی‌کند، ثالثاً، تأمین قرضای سادات را نیز دچار مشکل می‌سازد، چون دیگر منابع خمس همیشه وجود ندارد.

۶- نظر دیگر در حل مشکل بیت‌المال اسلامی در عصر حاضر تکیه بر انفاق است. یا توجه به تأکید بسیار قرآن و سنت بر انفاق و موارد متعدد آن و تهدید کسانی که از انفاق مال اجتناب می‌کنند و استفاده‌ی وجوب انفاق (حکیمی، ۱۳۶۷: ۵/ص ۶) می‌توان گفت: بستر تمامی مؤمنان انفاق «فی سبیل‌اله»

واجب است. تأمین هزینه‌های جنگ و دفاعی از موارد اصلی «فی سبیل‌اله» است. بنابراین مردم در انجام و تولید مصالح عمومی مانند امور دفاعی، کمک‌رسانی به زلزله‌زدگان، رفع مشکلات زیربنایی باید مشارکت نمایند و هر کس سهم خود را باید بپردازد. البته دولت می‌تواند سهم هر کس را مشخص کند، چنان که پیامبر (ص) در هنگام جنگ‌ها از مردم کمک می‌خواست، معمولاً مفسران انفاق واجب را پس از تشریع وجوب زکات و خمس، همان خمس و زکات دانسته و بقیه انواع انقافات را مستحب می‌دانند. ولی امروزه هزینه‌های دفاعی بسیاری وجود دارد که گواهی از آن خسارات زیادی به دنبال دارد. اگر جنگ صورت گیرد، بر همه لازم است، کمک کنند و مقداری خدمات و صنعت رشد فراوان یافته است، تعیین موارد زکات بر اعزام به جبهه را داد باید اطاعت شود. حفظ نظامی امروزه نیازمند صرف مال است و انفاق مال در این جا معنا پیدا می‌کند. پس با درخواست مالیات حکومتی برای حفظ کشور، مردم باید آن را بپذیرند و دولت را یاری دهند.

۷- از دیگر ب‌سرای اثبات مشروعیت مالیات‌های حکومتی می‌تواند در موردی که حکم الزامی شرعی وجود ندارد حکم الزامی جعل کند، هرگاه امری از نظر شارع حرام نباشد (مستحب یا مباح و یا مکروه) قابلیت تعقل فقیه را دارد. نظر منطقه‌افراغ مبتنی بر این امر است که امور شرعی به دو دسته ثابت و متغیر تقسیم می‌شود. موارد ثابت، در طول زمان تغییر نمی‌پذیرد، ولی برخی از امور از زمان صاحب شرعت برای اختیارات قانونی ولی شرعی قرار دارد. بنابراین با تصوب مالیات باید آن را تبعیت کرد.

۹- جامعه اسلامی علاوه بر سرور دارای ولایت شرعی مسئولان اجرایی آن از مقبولیت مردمی نیز برخوردار است. امام خمینی (ره) بارها از اختیارات ولایت فقیه در تحقق امور مورد نیاز جامعه استفاده کرده و برای رفع ضرورت و حل مشکل مردم و رعایت مصالح عمومی اقدامات متعددی را انجام دادند. از موارد مستحب زکات، انفاق و غیر آن تکیه بر بیان شارع در حل نمی‌کند، زیرا اولاً، فقط توجهی برای تغییر منابع درآمدی وجود داشته باشد، بلکه هر امری که مصلحت روز اقتضا کند، قابلیت استفاده از این مبنا را دارد. در راه‌های قبلی مثل استفاده از موارد مستحب زکات، انفاق و غیر آن تکیه بر بیان شارع در حل مزجی بود، اما در این راه، مردم مستحده که هیچ سابقه‌ای ندارد، بر اساس تشخیص مصلحت قابلیت اجرا پیدا می‌کند. در ضمن این مبنا، استفاده از قاعده اضطرار و یا اجازه محذورات متفاوت است، زیرا مبنا مصلحت، عمومی تر و شامل تر است، مگر آن که مصلحت را به گونه‌ای تعریف کنیم که عدم مراعات آن به اضطرار جامعه منجر شود و بر این اساس هر دو قاعده یکی می‌شود.

قانون امری ایران هم وضع مالیات را متکی بر قانون دانسته



است. بنابراین، وضع آن با توجه به تأیید قانون توسط ولی فقیه مبنای شرعی دارد. مقررات متعدد و مختلف مربوط به اداره‌ی جامعه مثل مقررات نظام عبور و مرور، وضعیت ساخت و ساز، الزام مصرف و یا عکس آن است و وسأ توجه به گسترش نقش فعال پول کاغذی و ظهور تورم ساختاری، دخالت مستقیم و مستمر دولت در برنامه‌ریزی‌های اقتصادی برای ایجاد تعادل در رشد و توسعه‌ی اقتصادی پدیده‌ای است که امروزه زائد اکثر اقتصاددانان یک ضرورت مسلم است. بنابراین، مالیات را بداشی، حساب شده و تحت برنامه، از درآمد و ثروت ملی برای تحقق سیاست‌های متعالی‌کننده است (در خشان: صص ۷-۲۶). به این توجه که آن چه گذشت باید تحقیق شود که آیا فرض حاکمیت نظام پول مبتنی بر شرع (و برهز از سفته بازی‌های غیر شرعی و تأکید بر جریان پول در مسیر تولید) نیاز به وجود مالیات متغیر برای سیاست‌گذاری لازم است یا خیر؟ در صورت رشد و توسعه مالیاتی در اختیار حکومت قرار گیرد که نرخ آن قابل تغییر باشد. بنابراین، نمی‌توان از برخی راه‌های قبلی که نرخ ثابت دارند، استفاده کرد (مانند استفاده از موارد زکات مستحب).

ب- در شرایط کنونی و با فرض تعقل زکات بر ۹ کالای خاص، عمده‌ترین درآمد دولت غیر از فروش معادن و واگذاری زمین‌های تحت ملکیت یا تصرف دولت، خمس است و بر طبق برآوردهای انجام شده، مقدار زکات تقریبی کمتر از ۱۰ درصد خمس است و مقدار خمس نیز تفاوت آشکاری با مالیات ذاتی شده دارد. اگر نظام خمس کاملاً پیاده شود نیاز دولت به وضع مالیات کاهش می‌یابد ولی بر طرف نمی‌شود.

۹- جامعه اسلامی علاوه بر سرور دارای ولایت شرعی مسئولان اجرایی آن از مقبولیت مردمی نیز برخوردار است. امام خمینی (ره) بارها از اختیارات ولایت فقیه در انتخاب افراد و قوانین، مراعات می‌شود و مجریان امور، منتخب مردم نیز هستند. هرگاه مردم افرادی را جهت اداره کشور برگزینند و آنان را در تشخیص مصالح و مفاسد اجتماع وکیل نمایند یا تشخیص مصلحت مردم توسط نمایندگان و مجریان منتخب آنان، مردم معتمد به انجام آن می‌باشند. در واقع، مردم در هنگام انتخاب نمایندگان پذیرفته‌اند که قوانین وضع شده از سوی آنان را بپذیرا باشند. بنابراین اولیایات که مردم تأیید مجلس منتخب مردم است، تبعات خواهد داشت.

۱۰- امروزه مدار هزینه‌های دولت از اموری که در صدر اسلام توسط دولت اسلامی تحقق می‌یافت وسیع‌تر می‌باشد. از مباحث قبلی، مدار وظایف دولت اسلامی در زمان پیامبر مشتمل شد، اما امروزه دخالت دولت در امور متعدد گسترش یافته و کالاهای عمومی زیادی شکل گرفته است. پرداخت یارانه‌ی برخی کالاها مانند انرژی و نان، ایجاد مراکز عمومی مربوط به بهداشت شهری

و بیمارستانی، احداث سد و مهار آب‌ها، نیروگاه‌های برق، مراکز اطلاع‌رسانی رادیویی و تلویزیونی و مخابراتی، گسترش آموزشی دولتی در مقاطع مختلف تا سطح دانشگاه، هزینه‌های مربوط به محیط زیست و گسترش تحقیقات، برخی از این امور هستند. هرگاه مردم یک کشور طالب چنین کالاهایی هستند تا جامعه در رفاه و آسایش قرار گیرد، باید در حد توان در تأمین آن کمک نمایند و مالیات به نوعی هزینه‌ی چنین کالاهایی است.

بر یک از راه‌های گفته شده به تناسب می‌تواند مشروعیت مالیات را در حکومت دینی توجیه کند. در پایان دو نکته مهم را متذکر می‌شویم: الف- یکی از نکات مورد توجه در لزوم به کارگیری مالیات‌های حکومتی یا نرخ متغیر، تحقق تعادل اقتصادی از طریق سیاست‌های مالی فعال است. خمس و زکات دو نوع مالیاتی هستند که نرخ آن‌ها ثابت است و استفاده نرخ ثابت مالیات برای تأمین مالی اهداف کلان اقتصادی در نظام‌های سستی که پول‌های کاغذی تحقق نیافته بود، کافی بوده است. ولی با ظاهر شدن عدم تعادل‌هایی که ناشی از فروزی تولید بر مصرف و یا عکس آن است و وسأ توجه به گسترش نقش فعال پول کاغذی و ظهور تورم ساختاری، دخالت مستقیم و مستمر دولت در برنامه‌ریزی‌های اقتصادی برای ایجاد تعادل در رشد و توسعه‌ی اقتصادی پدیده‌ای است که امروزه زائد اکثر اقتصاددانان یک ضرورت مسلم است. بنابراین، مالیات را بداشی، حساب شده و تحت برنامه، از درآمد و ثروت ملی برای تحقق سیاست‌های متعالی‌کننده است (در خشان: صص ۷-۲۶).

ب- در شرایط کنونی و با فرض تعقل زکات بر ۹ کالای خاص، عمده‌ترین درآمد دولت غیر از فروش معادن و واگذاری زمین‌های تحت ملکیت یا تصرف دولت، خمس است و بر طبق برآوردهای انجام شده، مقدار زکات تقریبی کمتر از ۱۰ درصد خمس است و مقدار خمس نیز تفاوت آشکاری با مالیات ذاتی شده دارد. اگر نظام خمس کاملاً پیاده شود نیاز دولت به وضع مالیات کاهش می‌یابد ولی بر طرف نمی‌شود.

بنابراین در وضع کنونی، دولت هم چنان نیازمند اخذ مالیات است و به هیچ‌وجه نمی‌توان بیان کرد کسانی که خمس می‌دهند، نباید مالیات دهند، زیرا نیاز دولت بر طرف نشده است. ولی می‌توان گفت کسانی که خمس یا زکات می‌دهند، خمس و زکات بخشی از مالیات سالیانه آن‌ها است و باید خمس خمس به عنوان خایات تلقی نشود، نه آن که این درآمده به عنوان هزینه محاسبه شود. این امر باعث می‌شود در نظام اسلامی کسانی که اهل خمس و زکات هستند، مالیات کم‌تری دهند و کسانی که خمس و زکات نمی‌دهند، مالیات بیش‌تری پرداخت نمایند و از آن جا که صرف خمس و زکات همانند مصرف مالیات‌ها موارد عمومی است، خللی رخ نمی‌دهد. البته راهکار اجرایی آن باید مشخص شود و از تباط کامل بین نهادهای اخذ خمس و زکات با اداره دارایی برقرار شود.

نویسنده: مجید رضایی عضو هیأت علمی گروه اقتصاد دانشگاه مفید |
منبع: مجله نامه مفید، فروردین و ارد بهیشت ۱۳۸۲، شماره ۳۵

سال پنجم - شماره ۴۳۰ - یکشنبه ۱۶ اسفند ۱۳۸۸ = ۲۰ ربيع الاول ۱۴۳۱ = 7 Mar 2010

و بیمارستانی، احداث سد و مهار آب‌ها، نیروگاه‌های برق، مراکز اطلاع‌رسانی رادیویی و تلویزیونی و مخابراتی، گسترش آموزشی دولتی در مقاطع مختلف تا سطح دانشگاه، هزینه‌های مربوط به محیط زیست و گسترش تحقیقات، برخی از این امور هستند. هرگاه مردم یک کشور طالب چنین کالاهایی هستند تا جامعه در رفاه و آسایش قرار گیرد، باید در حد توان در تأمین آن کمک نمایند و مالیات به نوعی هزینه‌ی چنین کالاهایی است.

بر یک از راه‌های گفته شده به تناسب می‌تواند مشروعیت مالیات را در حکومت دینی توجیه کند. در پایان دو نکته مهم را متذکر می‌شویم:

الف- یکی از نکات مورد توجه در لزوم به کارگیری مالیات‌های حکومتی یا نرخ متغیر، تحقق تعادل اقتصادی از طریق سیاست‌های مالی فعال است. خمس و زکات دو نوع مالیاتی هستند که نرخ آن‌ها ثابت است و استفاده نرخ ثابت مالیات برای تأمین مالی اهداف کلان اقتصادی در نظام‌های سستی که پول‌های کاغذی تحقق نیافته بود، کافی بوده است. ولی با ظاهر شدن عدم تعادل‌هایی که ناشی از فروزی تولید بر مصرف و یا عکس آن است و وسأ توجه به گسترش نقش فعال پول کاغذی و ظهور تورم ساختاری، دخالت مستقیم و مستمر دولت در برنامه‌ریزی‌های اقتصادی برای ایجاد تعادل در رشد و توسعه‌ی اقتصادی پدیده‌ای است که امروزه زائد اکثر اقتصاددانان یک ضرورت مسلم است. بنابراین، مالیات را بداشی، حساب شده و تحت برنامه، از درآمد و ثروت ملی برای تحقق سیاست‌های متعالی‌کننده است (در خشان: صص ۷-۲۶).

ب- در شرایط کنونی و با فرض تعقل زکات بر ۹ کالای خاص، عمده‌ترین درآمد دولت غیر از فروش معادن و واگذاری زمین‌های تحت ملکیت یا تصرف دولت، خمس است و بر طبق برآوردهای انجام شده، مقدار زکات تقریبی کمتر از ۱۰ درصد خمس است و مقدار خمس نیز تفاوت آشکاری با مالیات ذاتی شده دارد. اگر نظام خمس کاملاً پیاده شود نیاز دولت به وضع مالیات کاهش می‌یابد ولی بر طرف نمی‌شود.

بنابراین در وضع کنونی، دولت هم چنان نیازمند اخذ مالیات است و به هیچ‌وجه نمی‌توان بیان کرد کسانی که خمس می‌دهند، نباید مالیات دهند، زیرا نیاز دولت بر طرف نشده است. ولی می‌توان گفت کسانی که خمس یا زکات می‌دهند، خمس و زکات بخشی از مالیات سالیانه آن‌ها است و باید خمس خمس به عنوان خایات تلقی نشود، نه آن که این درآمده به عنوان هزینه محاسبه شود. این امر باعث می‌شود در نظام اسلامی کسانی که اهل خمس و زکات هستند، مالیات کم‌تری دهند و کسانی که خمس و زکات نمی‌دهند، مالیات بیش‌تری پرداخت نمایند و از آن جا که صرف خمس و زکات همانند مصرف مالیات‌ها موارد عمومی است، خللی رخ نمی‌دهد. البته راهکار اجرایی آن باید مشخص شود و از تباط کامل بین نهادهای اخذ خمس و زکات با اداره دارایی برقرار شود.

نویسنده: مجید رضایی عضو هیأت علمی گروه اقتصاد دانشگاه مفید |
منبع: مجله نامه مفید، فروردین و ارد بهیشت ۱۳۸۲، شماره ۳۵

نوع، کمیت و کیفیت کالا و خدمات:	نام مناقصه‌گذار	نمطه مناقشه	نشانی مناقصه‌گذار	مبلغ برآورد شده
گروه مناقصه: ۱	* متفرقه			
خرید نصب و راه اندازی یک دستگاه دیسک چدن الکتریک، پمپنت عتیر، کولر آبی و تابلوهای برق پرورژه سالن	دانشگاه آزاد اسلامی واحد پردند			
گروه مناقصه: ۲	آبیاری و زمکشی، خطوط انتقال آب، تصفیه خانه و سدسازی (پرورژه های)			
اجرای پرورژه های آبیخیزدار اصلاح و کاربری اراضی و خشکسالی	اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان لرستان			
خرید نقدین باشد، باید شرایط آن را داشته باشد (نصاب و ارکد بودن در طول سال) و امروزه مردم پول خود را در حساب‌های قرض الحسنه و یا سراسرمایه‌گذاری بانک قرار می‌دهند. در حساب‌های سراسرمایه‌گذاری بانک با واکالت از طرف مشتری پول را به جریان می‌اندازد و بخشی از سود آن را به مشتری می‌دهد. صاحبان حساب‌های قرض‌الحسنه نیز به قرض دادن از پول خود استفاده می‌کنند. بنابراین، غالباً پول‌های مردم در طول یک سال راکد نمی‌ماند و مقدار پول راکد بسیار اندک است. حتی اگر مردم اطلاع یابند که به پول‌های راکد زکات تعقل می‌گیرد، آن را در حساب‌های سراسرمایه‌گذاری قرار خواهند داد. بنابراین مقدار زکات نقدین نیز قابل توجهی نیست، حتی اگر تعقل زکات به پول را تأیید کنیم، در صورت پذیرش این رأی که تفاوت اندکی در بحث نقدین با نظریه مشهور دارد، هم چنان مقدار زکات اندک است و به ناچار باید در شرایط کمبود منابع مالی	شرکت تهر شیکه توزیع آب فاز ۱ شهرک صنعتی فیردن و ...	نوبت اول	نوبت اول	۲۰,۹۰۰,۳۲۵,۰۸۰ ریال
گروه مناقصه: ۳	آموزش، پژوهش و تحقیقات و آزمایشگاه (پرورژه های)			
خرید، نصب، راه اندازی و آموزش تجهیزات مورد نیاز آزمایشگاه در پایلوت NGN	وزر تحقیقات مخبارات ایران			
خرید تعدادی از لوازم آزمایشگاهی غلات	شرکت غله و دام وزارت خیرات منطقه ۱۳ همدان	نوبت اول		
خرید تجهیزات آموزشی دستگاه نمونه سازی سریع	دانشگاه آزاد اسلامی واحد هنر مجلی			
خرید، نصب و راه اندازی تجهیزات آزمایشگاه مکانیک سیالات و هیدرولیک خود	دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلمچی			
گروه مناقصه: ۵	ابنیه و ساختمان (پرورژه های)			
احداث مجموعه ورزشی کارگران شهرستان چارچم	اداره کل کار و امور اجتماعی خراسان شمالی	نوبت اول		
احداث مخزن ۱۰۰۰۰ متر مکعبی و ساختمان های نگهداری و کلرژنی شهر قلعه کلک	شرکت آب و فاضلاب استان کرمان	نوبت اول		
واگذاری اجرای موهده سازی و آسفالته روبرویی ساختمان کبیر کبیر خود	دانشگاه آزاد اسلامی واحد میمه			
احداث ساختمان آتش نشانی پردیسجان	نوعاری تم	نوبت دوم		
تهیه مصالح و ساخت سلف سرویس سایت شهرک دانشگاهی خود بصورت با مصالح، با قیمت متفرع و بدون تعجیل	دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه			
عملیات تکمیلی پیمانیه بار انژلی شامل اجرای ساختمان نگهداری و سردی-حمام و سرویس بهداشتی-سپتیک و فشو	اداره کل حمل و نقل و پلایه های استان گلان			
اجرای دیوار حائل با سنگ ملایم	دانشگاه آزاد اسلامی واحد پردند			
تکمیل ساختمان آتش نشانی شماره ۳		نوبت اول		
گروه مناقصه: ۹	ایمنی، اعلام و اطفاى حریق (پرورژه ها و تجهیزات)			
خرید، نصب و راه اندازی دوربین های مدار بسته به همراه سرورهای مربوطه مورد نیاز خود	شرکت مدیریت تولید برق اهوژ - نیروگاه رامین	AA/11۴		
خرید، نصب و راه اندازی تجهیزات دوربین مدار بسته	دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد گول			
خرید FIRE Home	شرکت تیروشمی یوسلی سا	نوبت اول		
گروه مناقصه: ۱۱	برق، الکترونیک، مخبارات و نیروگاهی (پرورژه های)			
انجام عملیات کاتاستازی، ترمیم مسیر و خرید ملزومات مورد نیاز در شهرستان ساوه	شرکت مخبارات استان مرگی	AA/۸/۵۹		
تکمیل پستهای ۱۳۴/۲۰ کیلووات فشاری و سروق	شرکت برق خاتمستان خراسان	AA/۵۷۷/۵		
طراحی و اجرای فیبرنوری در سطح شهرستانی گرمسار و دامغان	شرکت توزیع نیروی برق استان مسمان	AA/۲۱		
اجرای عملیات شبکه ۲۰ کیلووات داخلی ناحیه صنعتی بونافت	شرکت تهر تهای صنعتی فارس	AA-1۲۶		
خرید تجهیزات نصب راه اندازی و آموزش یک دستگاه میکروپروسر گازی	معاونت امور برق و انرژی وزارت نیرو	AA-۹		
گروه مناقصه: ۱۲	پوشاک، کیف، کفش، منسوجات، لیاف و محصولات مرتبط			
خرید چادر گرمی ۳۴	بک سازمان دولتی			
خرید ۵۵۰ مترمربع موکت INFLOR کد ۳۰۰ آبی رنگ ساخت کشور آلمان	دانشگاه آزاد اسلامی واحد پرورد			
خرید کیف آرایشی مرادنه جهت پرسنل پاور ترابا	اداره بهداشت و درمان نیروی زمینی ارتش ج.ا			
گروه مناقصه: ۱۳	تاسیسات برقی و مکانیکی (پرورژه های)			
طراحی، ساخت و نصب دو دستگاه مخزن ذخیره به صورت EPC	شرکت تیروشمی نوری (پروژه)			
پرورژه تهیه کشتی از کاله، احداث شبکه توزیع و سیستم حفاظت کاتدیک روستاهای سراجبل و کشکجک و آکشلو شهر	شرکت کار استان آذربایجان غربی	۲۲۰1/AA/۲۲		
انجام عملیات گازکشی ساختمان آموزشی مجتمع آموزشی گنبد	دانشگاه آزاد اسلامی مشهد			
انجام عملیات لوله کشی و گازرسانی به همراه تهیه تجهیزات		۲۷۰۱۰۷		
گروه مناقصه: ۱۴	تجهیزات آزمایشگاهی، ابزاردقیق، پزشکی و ایپتکی			
خرید دستگاه inlet sampling cabinet system (آزمایشگاهی)	شرکت پایانه های نفتی ایران	AA/۱۷/۲D		
گروه مناقصه: ۱۵	تجهیزات برق، الکترونیک و مخبارات			
تأمین دو دستگاه ترانسفورماتور	شرکت فولاد خوزستان			
خرید تعداد ۸۵ دستگاه ترانسفورماتور به قدرتهای ۱۰۰-۲۰۰-۳۰۰-۴۰۰ کیلووات آمپر	شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان	AA-۲۵۰		
خرید انرژی الکتریکی تولیدی در نیروگاه شهید مطهر به نشانی همدان و در نیروگاه هازند ارگ	شرکت برق منطقه ایخر	۲۰۰۴/AA/۱۰۴		
گروه مناقصه: ۱۶	تسمیر و نگهداری و بازسازی، بهینه سازی و راهبری (خدمات و پرورژه های)			
سرویس، تعمیر و نگهداری جاری و اساسی ماشین آلات، تجهیزات و خودروهای سبک و سنگین	شرکت بنیاد باراناز			

آیلا جاذبی - در نظام‌های جدید بازار، جایگاه مصرف‌کننده بسیار حایز اهمیت است، به‌طوری که اکنون تولیدکنندگان و فروشندگان در رقابتی ننگ‌تنگ روز به روز بیش‌تر برای سلیقه‌ی خریدار اهمیت قابل‌شده و در کنار آن کیفیت را نیز مدنظر قرار داده‌اند. تولید و توزیع انبوه کالاها، ایجاد و توسعه‌ی فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای، توسعه‌ی تبلیغات، فراهم آمدن امکان تحصیل اعتبار و پیچیدگی نظام تولید و مصرف، جایگاه حقوق مصرف‌کننده را بیش از پیش آشکار می‌کند. حمایت از حقوق مصرف‌کننده به منزله‌ی حمایت از شأن و منزلت اجتماعی افراد می‌باشد.

تاریخچه حقوق مصرف کننده

حقوق مصرف کننده در سال ۱۹۶۲ با سخنرانی "جان اف. کندی" به رسمیت شناخته شد. کندی در آن سخنرانی لزوم قانون‌گذاری جدید و اقدام هماهنگ را خاطر نشان ساخت و چهار حق را به عنوان حداقل حقوق پیرای مصرف‌کننده به رسمیت شناخت که عبارتند از:
۱- حق برخورداری از ایمنی،
۲- حق برخورداری از اطلاعات کامل،
۳- حق برخورداری از حمایت دولت،
۴- حق انتخاب.

البته در اسلام نیز در حدود یک هزار و چهار صد سال قبل، پیامبر اسلام (ص) با قانونی تحت عنوان ممنوعیت غش در معامله، عملاً حقوقی را برای حمایت از مصرف‌کننده وضع فرمودند. (امیدی، ۱۳۷۴)
مصرفر از نظر اقتصادی، هدف نهایی تولید و توزیع است و در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی نقش چشمگیری ایفا می‌کند. در نگاه اقتصادی، مصرف آن‌جا که همراه تولید، شاخص توان اقتصادی جامعه بوده، شرط بقای واحدهای تولید محسوب می‌شود. اقتصاددانان بر این باورند که مصرف آخرین مرحله اقتصاد انان به مصرف‌کننده به عنوان فاعل و عامل مصرف، کسی است که از محصولات تولیدی انسان که منبعث از خواسته‌ها و نیازهای اوست و به صورت کالا و خدمات آرایه می‌گردد، بهره‌برداری می‌کند، بنابراین تمام فعالیت‌های اقتصادی بر مبنای برآورده کردن نیازها و جلب رضایت مصرف‌کننده شکل می‌گیرد.

«مسروزه به دلیل تنوع نیازها و تخصصی شدن مشاغل، مصرف کالای آرایه شده توسط دیگران را بازار، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است که اختلال در این امر زبان‌های بسیاری را متوجه تولیدکننده می‌کند. تنوع محصولات با توجه به نظر به‌ی جهانی شدن اقتصاد، خطر ناشی از مصرف کالاهای نامرغوب و ناآشنا را از مرزهای ملی نیز می‌گذراند. بی‌گمان عادات اجتماعی و حفظ حقوق اولیه شهروندان ایجاب می‌کند، برای جلوگیری از رخداد چنین حوادث و معضلاتی تدابیر لازم اندیشیده شود. در یک بستر سالم اقتصادی،

حمایت از حقوق مصرف‌کننده، حمایت از تولیدکننده را نیز در پی خواهد داشت. حقوق‌دانان با الهام از تعریفی که در علم اقتصاد آمده به تبیین مصرف‌کننده پرداخته‌اند. اولین تعریفی که در این زمینه مورد توجه واقع می‌شود، توسط کمبسیون بازرگنی حقوق مصرف‌کننده ارایه شده است: «مصرف‌کنندگان، اشخاص حقیقی با حقوقی هستند که برای کاربرد غیر حرفه‌ای اموال یا خدماتی برای خود تهیه می‌کنند یا مورد استفاده قرار می‌دهند.» (حسین آبادی، ۱۳۸۱)

لایحه حقوق مصرف کننده

در ایران لایحه مربوط به حقوق مصرف‌کننده در معاونت اقتصادی سازمان برنامه و بودجه از سال ۱۳۶۹ مطرح شد ولی تا ابتدای سال ۱۳۷۱ پیشرفت چندانی نداشت و در نهایت در دی‌ماه ۱۳۷۱ آمشاده‌ی اجرا و برای نخستین بار در سال ۷۲ توسط هیأت وزیران تصویب شد.

بعد از این تاریخ، این لایحه چندین بار به مجلس رفت و در نهایت، مهرماه امسال نمایندگان مجلس به منظور تأمین نظر شورای مجلس، مصوبه قبلی خود در خصوص لایحه حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان را اصلاح و تصویب نهایی کردند.

به گزارش فارس، نمایندگان ملت با اصلاح ماده‌ای از این لایحه مقرر کردند که تمام عرضه‌کنندگان کالا و خدمات، منفرداً یا مشترکاً مسؤول صحت و سلامت کالا و خدمات عرضه شده مطابق با ضوابط و شرایط مندرج در قوانین و یا مندرجات قرارداد مربوط به عرف در معاملات هستند. اگر موضوع معامله کلی باشد در صورت وجود عیب یا عدم انطباق کالا با شرایط تعیین شده، مشتری حق دارد صرفاً عوض سالم را مطالبه کند و فروشنده باید آن را تأمین کند. اگر موضوع معامله جزئی (عین معین) باشد، مشتری می‌تواند معامله را فسخ کند یا ارزش کالای معیوب و سالم را مطالبه کند و فروشنده موظف است پرداخت کند. در صورت فسخ معامله از سوی مشتری، پرداخت خسارت از سوی عرضه‌کننده منتفی است. بر مبنای بند یک ماده یک این لایحه، مصرف‌کننده هر شخص حقیقی با حقوقی است که کالا یا خدماتی را خریداری می‌کند. در این لایحه، عرضه‌کنندگان کالا و خدمات به کلیه تولیدکنندگان، واردکنندگان، توزیع‌کنندگان، فروشندگان کالا، آرایه‌کنندگان خدمات اسم از فنی، حرفه‌ای و هم‌چنین کلیه دستگاه‌ها، مؤسسات و شرکت‌هایی که منمool قانون بر آن‌ها مستلزم ذکر یا تصریح نام است به طور مستقیم یا غیر مستقیم و به صورت کلی با جزئی کالا یا خدمت به مصرف‌کننده آرایه می‌کنند، اطلاعی می‌شود. تحمیل کالا، خدمات خاصی یا همراه کردن کالای دیگر یا مشروط کردن تحویل کالا یا آرایه‌ی خدمت به نحوی که حق آزادی انتخاب مصرف‌کننده را سلب یا محدود

کند، بر مبنای قانون ممنوع است.

هم‌چنین داشتن نشان استاندارد در مورد کالا و خدمات مشمول استاندارد اجباری، الزامی است.

در خصوص لایحه حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان را

اصلاح و تصویب نهایی کردند.

لایحه حمایت از حقوق مصرف‌کننده در ایران در حالی بعد از گذشت چندین سال از زمان مطرح شدن آن به تصویب نهایی رسید که به اعتقاد کارشناسان، برای حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، رعایت استانداردها، توجه به ثبت علایم و ویژگی‌های کالا، مر رفع کردن شکاف بین تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان در صورت وجود عیب یا عدم انطباق کلا با شرایط تعیین شده، مشتری حق دارد صرفاً عوض سالم را مطالبه کند و فروشنده باید آن را تأمین کند. اگر موضوع معامله جزئی (عین معین) باشد، مشتری می‌تواند معامله را فسخ کند یا ارزش کالای معیوب و سالم را مطالبه کند و فروشنده موظف است پرداخت کند. در صورت فسخ معامله از سوی مشتری، پرداخت خسارت از سوی عرضه‌کننده منتفی است. بر مبنای بند یک ماده یک این لایحه، مصرف‌کننده هر شخص حقیقی با حقوقی است که کالا یا خدماتی را خریداری می‌کند. در این لایحه، عرضه‌کنندگان کالا و خدمات به کلیه تولیدکنندگان، واردکنندگان، توزیع‌کنندگان، فروشندگان کالا، آرایه‌کنندگان خدمات اسم از فنی، حرفه‌ای و هم‌چنین کلیه دستگاه‌ها، مؤسسات و شرکت‌هایی که منمool قانون بر آن‌ها مستلزم ذکر یا تصریح نام است به طور مستقیم یا غیر مستقیم و به صورت کلی با جزئی کالا یا خدمت به مصرف‌کننده آرایه می‌کنند، اطلاعی می‌شود. تحمیل کالا، خدمات خاصی یا همراه کردن کالای دیگر یا مشروط کردن تحویل کالا یا آرایه‌ی خدمت به نحوی که حق آزادی انتخاب مصرف‌کننده را سلب یا محدود

برنامه پنجم
در حالی هر ساله اسفندماه، همایش روز ملی مصرف بر گزار می‌شود که این همایش‌ها چندان تأثیری در وضعیت مصرف‌کننده نداشته است، هنوز هیچ قانونی مبنی بر رعایت دقیق حقوق مصرف‌کننده در کشور وجود ندارد. گویی مصرف‌کننده ناچار است تن به هر چه که تولیدکننده عرضه می‌کند، بدهد. با وجود تصویب این لایحه هنوز اقدامی اساسی در راستای ساماندهی برای عرضه‌ی استاندارد باقیمت و کیفیت مناسب صورت نگرفته و بی‌قانونی و در یک کلام بی‌احترامی

نگاهی به وضعیت حمایت از حقوق مصرف‌کننده در ایران

بسترهای نامساعد و دغدغه حمایت از حقوق مصرف‌کننده!

ارتباطی با حمایت از حقوق مصرف‌کننده ندارد.
بااین اقدامات تنها قیمت میوه و مرکبات در بازارهای داخلی دچار نوسان شده که زیان بیش‌تر مصرف‌کننده را به دنبال دارد. حال این که چه گستانی از این‌گونه تغییرات تعرفه‌ای سود می‌برند، جای تأمل بسیار دارد.

به گفته‌ی وی، مصوبات قانونی در زمینه‌ی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو نیز همانند بسیاری از قوانین دیگر مسکوت مانده است.
این امر موجب شده تا با اعمال تعرفه‌ای که عملاً بیش از ۱۰۰ درصد است، حقوق مصرف‌کننده در زمینه‌ی قیمت، کیفیت و آرایه‌ی خدمات پس از فروش مناسب پامعال شود.

اعمال این تعرفه‌ی نادر برای واردات خودرو در حالی مورد توجه قرار دارد که برای واردات بسیاری از کالاهای خارجی مانند میوه و مرکبات یا نساجی، تعرفه‌های صفر یا ۱۰ تا ۱۲ درصدی اعمال می‌شود.

در واقع، خودروسازان به دلیل لایل‌های قوی، به‌رغم وجود تکالیف قانون برنامه مبنی بر کاهش سالانه ۱۰ درصدی تعرفه واردات خودرو نه نهایتاً تعرفه را کاهش ندادند بلکه عملاً آن را به بیش از ۱۰۰ درصد افزایش داده‌اند.

هرچند تصویب لایحه حمایت از حقوق مصرف‌کننده می‌تواند امیدهایی را در راستای رسیدگی به حقوق مصرف‌کننده ایجاد کند، اما بدون توجه به زیرساخت‌ها، تنها با تصویب لایحه نمی‌توان چندان به اجرای دقیق آن امیدوار بود. به نظر می‌رسد شناخت جامعه از نیازها و حقوق مصرف‌کننده، تصویب قوانین مختص و واضح، پذیرش حقوق مصرف‌کننده در جامعه و نیز رعایت حق مصرف‌کننده از طریق پی‌گیرهای دولت و NGOها از ضرورت‌ها و الزامات اجرایی شدن رعایت حقوق مصرف‌کننده در یک جامعه می‌تواند باشد. شکاف بین تولیدکننده و مصرف‌کننده در ایران آن قدر زیاد است که پر شدن آن نیاز به برنامه‌های جامع دارد. اکنون مصرف‌کننده‌های ایرانی سردرگم هستند و اعتمادی به تولید و عرضه ندارند. قیمت‌ها ناهماهنگ و نظارت‌ها ناقص است. آیا می‌توان امیدوار بود که با تصویب این لایحه به زودی شاهد پر شدن شکاف بین تولیدکننده و مصرف‌کننده باشیم؟ آیا این شکاف‌ها توسط ارگان‌های مورد نظر نظارتی احصا شده است؟ آیا زمینه‌ها و بسترها فراهم خواهد شد تا مردم به عرضه‌ی تولید و خدمات اعتماد کنند و در صورت بروز تخلف این اطمینان را داشته باشند که با شکایت پیگیری باشند؟ آیا محوره‌ای همایشی که امسال بر گزار شد عملی می‌شود و یا فقط در حد تئوری مطرح شده‌اند؟ باید دید که سال آینده نتیجه این همایش چطور بار خواهد داد و آیا مسؤولین برنامه پنجم به دغدغه‌شان حمایت از حقوق مصرف‌کننده است، با کار کردن در این زمینه از دغدغه‌هایشان کاسته خواهد شد یا خیر؟

رقابت جدی با کالاهای خارجی به کار گیرد. به گفته‌ی ضیعی، ایجاد انگیزه در تولید، برقراری شرایط مطلوب خدمات پس از فروش و تشویق به استفاده از تولید داخلی، از جمله محوره‌ای اصلی بر گزاری مراسم امسال روز ملی حمایت از مصرف‌کننده است.

معاون وزیر بازرگانی از توجه ویژه برنامه پنجم توسعه به رعایت حقوق مصرف‌کننده خبر داد و تصریح کرد: دغدغه‌ی اصلی میزان تحقق رعایت حقوق مصرف‌کننده در این برنامه است.

اقتصاد دولتی، مانع اصلی حمایت از حقوق

مصرف‌کننده

مراسم روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کننده هر سال با اعطای جایزه به برخی شر کت‌ها و سازمان‌ها به کار خود پایان می‌دهد.

این روزها خبرهایی مبنی بر برخی تغییرات تعرفه‌ای در راستای رعایت این حقوق شنیده می‌شود. محسن بهرامی ارض اقدس، عضو اتاق بازرگانی و صایع و معادن تهران می‌گوید: با گذشت بیش از ۱۴ سال، قانون حمایت از حقوق مصرف‌کننده در حالی نشده است. تشکیل انجمن‌های حمایت از حقوق مصرف‌کننده یکی از تکالیف مندرج در این قانون است اما تشکیل چنین انجمن‌هایی نیازمند عبور از ساز و کار ساختار دولتی اقتصاد کشورمان و در غیاب انجمن‌های

تشکیل این انجمن‌ها نیست. از سوی دیگر، به دلیل نبود جایگاه لازم برای حمایت از حقوق مصرف‌کننده و ساختار دولتی اقتصاد کشورمان و در غیاب انجمن‌های حامی این حقوق، اکنون بسیاری از کالاهای تولیدی شرکت‌های دولتی مانند شیر و لبنیات، خدمات آرایه شده در زمینه‌ی سفر با هواپیما، قطار یا اتوبوس و ... بدون کوچک‌ترین توجهی به حقوق مصرف‌کننده آرایه شده و هیچ کنترل یا نظارتی برای نظارت و مطابقت این خدمات با کالاهایا رعایت حقوق مصرف‌کننده صورت نمی‌گیرد. با چنین شرایطی انتظار استیفای حقوق مصرف‌کننده با تکیه بر ساختار دولتی کنونی اقتصاد کشورمان و نبود تشکل‌های غیر دولتی قدرتمند، انتظاری بیهوده است.

وی در پاسخ به این سؤال شهیری آنلاین که "برخی، کاهن تعرفه واردات میوه و مرکبات را در راستای حمایت از حقوق مصرف‌کننده قلمداد می‌کنند، این اقدام تا حد چه مؤثر بوده است؟" می‌افزاید: متأسفانه اکنون سازی سا تعرفه‌ها به ابزاری برای رانت‌جویی تبدیل شده و نمی‌توان استیفای حقوق مصرف‌کننده با افزایش یا کاهش تعرفه واردات برخی کالاهایا انتظار داشت. مباحث اخیر مطرح در زمینه کاهش تعرفه واردات میوه از رقم ۳۰ درصدی که پیش از این اعلام شده به صفر و مطابق روال سال‌های گذشته نیز هیچ

شماره: ۶۰۹۰/۲۱
تاریخ: ۸۸/۱/۲۱

آگهی مزایده

اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان مازندران – ساری در نظر دارد تعداد ۸۶۷ اصله – درختان مقطوعه جنگلی اعم از شماره دار و بدون شماره جمعاً به حجم ۴۷۶۰۰۲ متر مکعب به شرح مندرج در پروانه قطع شماره ۵۷۷۵۲/۴۲ – ۸۸/۱۲/۰۱ خارج از طرح جنگلداری مسیر مزاحم برق ۲۳۰ کیلو ولتی قائم شهر به سواد کوه جهت نصب فیبر نوری واقع در منطقه جوارم در حوزه اداره منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستان سواد کوه را از طریق آگهی مزایده و بانرخ پایه کارشناسی حداقل به مبلغ ۸۴۱۰۵۰۰ ریال بر اساس حجم نشانه‌گذاری پروانه قطع ذکر شده را به فروش برسانند. لذا متقاضیان جهت دریافت اسناد مزایده از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت یک هفته به دبیر خانه اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان مازندران – ساری واقع در انتهای بلوار اسبداران مراجعه نمایند ضمناً آخرین مهلت پس از تکمیل اسناد مزایده و تحویل آن به دبیر خانه اداره کل تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۸۸/۰۸/۲۲ می باشد.

هزینه انتشار آگهی به‌عهده برنده مزایده می‌باشد.

اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان مازندران –ساری

آگهی مناقصه عمومی

دومرحله‌ای شماره گ/۸۸/۶۷۷

شرکت برق منطقه‌ای خراسان در نظر دارد به منظور تکمیل پستهای ۱۳۲/۲۰ کیلوولت خضری و سردرد مطابق مشخصات مندرج در اسناد مناقصه از طریق مناقصه عمومی دومرحله‌ای پیمانکار واجد صلاحیت انتخاب نماید.

داوطلبان مایل به شرکت درمناقصه که دارای گواهی صلاحیت در رشته برق (نیرو) مبنی بر حداقل احراز پایه پنج از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی می‌باشند، می‌توانند جهت دریافت اسناد و مدارک مناقصه در ساعات اداری از تاریخ دوشنبه ۸۸/۱۲/۱۷ لغایت دوشنبه ۸۸/۱۲/۲۴ در محل‌های زیر مراجعه و درقبال آرایه مدارک مشروحه ذیل اسناد مناقصه را دریافت نموده و پیشنهاد خود را به صورت ریالی حداکثر تا ساعت ۹ صبح روز دوشنبه ۸۹/۰۱/۲۳ به امور تدار کات و قراردادهای شرکت برق منطقه‌ای خراسان ارسال نمایند.

۱- معرفی نامه معتبر؛

۲- حواله واریز وجه به مبلغ ۰۰۰/۰۰/۱/۲ (یک میلیون و دوپست هزار) ریال به حساب جاری ۲۵۸۸۸ به نام شرکت تعاونی توزیعی و تولیدی کارکنان مهندسی مشاور نیروی خراسان (تکام) نزد بانک تجارت مشهد – شعبه چهار راه لشگر (کد شعبه ۴۱۳۵)

* مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۰۰۰/۰۰/۰۲۸۴ (دویست و چهار میلیون) ریال می‌باشد.

* پاکات پیشنهادی در ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۸۹/۰۱/۲۳ در محل امور تدارکات و قراردادهای شرکت برق منطقه‌ای خراسان گشایش می‌گردد و به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مقرر در فوق واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

* سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.

نشانی محل فروش اسناد مناقصه:

مشهد – خیابان بهار، چهار راه بی‌سیم، بین جهاد ۳ و ۵، پلاک ۲/۱۲، شرکت منیران، تلفن-۵۴-۸۵۳۸۴۴۸ دورنگار ۸۵۲۵۳۳۵

تهران – بزرگراه کردستان، نش خیابان ۲۷، پلاک ۲، واحد همکف، دفتر شرکت منیران، تلفن ۸۸۰۳۹۶۳-۸۸۳۸۱۱۳۸۱

آدرس الکترونیکی:

E-Mail: bazargani@KREC.ir

Website: www.KREC.ir

روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای خراسان



فراخوان شناسایی پیمانکاران ۸۸/۱۱۴

شرکت مدیریت تولید برق اهواز – نیروگاه رامین در نظر دارد به منظور شناسایی پیمانکاران توانمند در زمینه خرید، نصب و راه اندازی دوربین‌های مدار بسته به همراه سرورهای مربوطه مورد نیاز خود اقدام نماید.

شرح مختصر پروژه: خرید، نصب و راه اندازی دوربین‌های مدار بسته به همراه سرورهای مربوطه

لذا از شرکت‌هایی که توانایی انجام کار مذکور را دارا می‌باشند دعوت به عمل می‌آید از تاریخ ۸۸/۱۲/۱۷ لغایت ۸۸/۱۲/۲۴ جهت دریافت فرم ارزیابی پیمانکاران به آدرس: اهواز- مسجد سلیمان، نیروگاه رامین (اداره قراردادها) و یا به دفتر نمایندگی این شرکت واقع در تهران- خیابان سهروردی شمالی، خیابان ابن یمین، پلاک ۵۹، واحد ۱۲ مراجعه نمایند.

ضمناً شماره تلفن ۰۹۵۶۴۶۰ (اداره قراردادها) اهواز و ۰۳۷۱۷۹۳۷۸۸۵ تهران آماده پاسخگویی به سؤالات پیمانکاران می‌باشد.

شرابطمقتاضی:

۱- دارا بودن تجربه در انجام کارهای مشابه

۲- دارا بودن رضایت‌نامه از کارفرمایان قبلی

۳- توانایی آرایه ضمانت‌نامه به مبلغ ۰۰۰/۰۰/۱۰۰۰ ریال به عنوان شرکت در مناقصه و همچنین مبلغ ۱۰ درصد کل مبلغ پیشینه‌ای (در صورت برنده شدن به عنوان تضمین حسن انجام تعهدات)

۴- پیمانکاران می‌بایست حداکثر تا پایان وقت اداری روز ۸۹/۰۱/۲۴ اسناد و مدارک درخواستی را وفق فرم ارزیابی به اداره قراردادهای نیروگاه رامین تحویل نمایند.

حق الدرج آگهی به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.

www.Raminpower.ir

روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق اهواز (نیروگاه رامین)



نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی

دومرحله‌ای شماره ۸۸/۱۰۵

مناقصه گزرا: شرکت توزیع نیروی برق خوزستان			
موضوع مناقصه:	نام مناقصه	سپرده شرکت در مناقصه	برآورد پروژه (ریال)
۸۸/۱۰۵	پروژه کاهش تلفات شبکه توزیع برق غرب بهمنشیر	۲۸/۶۷۷/۷۶۷	۷۳۹۲۵۸۹۲۱۵

مهلت دریافت اسناد مناقصه: تاریخ ۸۸/۱۲/۱۱

محل دریافت اسناد مناقصه:

الف: اهواز- آمانیه، خیابان شهید منصفی، شرکت توزیع نیروی برق خوزستان، طبقه دوم، اتاق ۲۰۱، امور تدارکات و انبارها
تلفن تماس جهت دریافت اطلاعات: ۰۳۹-۳۳۳۴۰۳۹-۶۱۱

ب: اسناد مناقصه از طریق سایت اینترنتی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان www.Kepdc.co.ir و یا پایگاه ملی اطلاع رسانی www.tavanir.org.ir و www.ietlsm.org.ir نیز قابل دسترسی می‌باشد.

تاریخ تحویل پاکت‌های مناقصه: پایان وقت اداری روز شنبه ۸۸/۱۲/۲۳

محل تحویل پاکت‌های مناقصه: اهواز- آمانیه، خیابان شهید منصفی، شرکت توزیع نیروی برق خوزستان، دبیر خانه شرکت، اتاق ۱۰۱

تاریخ گشایش پاکت‌های مناقصه: روز یکشنبه ۸۸/۱۲/۲۳ ساعت ۱۵

مبلغ خرید اسناد مناقصه ۵۰۰۰۰ ریال واریز به حساب سپهر شماره ۰۲-۱۸۳۴۹۲۴۰۰ نزد بانک صادرات اهواز جهت در آرایه گواهی نهندی پیمانکاران از مناقصه برنام‌ریزی استاندارد الزامی است.

محل تأمین اعتبار: طرح تملک دارایی‌ها (طرح‌های عمرانی)

هزینه درج آگهی به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.

پیشنهاده دهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده تضمین‌های معتبر تسلیم یا مبلغ مذکور را به حساب بانکی شرکت واریز و یا چک بانکی تضمینی در وجه شرکت تهیه و حسب مورد ضمانت‌نامه یا رسید واریز وجه یا چک بانکی یا ضمیمه پیشنهاد به شرکت تسلیم نمایند.

به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر یا چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

به پیشنهادهای فاقد امضاء، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

مبلغ سپرده شرکت در مناقصه پیوست اسناد مناقصه می‌باشد که لازم است به صورت واریز وجه، چک یا ضمانت‌نامه بانکی آرایه گردد.

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان

[illegible]

جهت دریافت اطلاعات کامل می توانید مشترک ایمیلی نشریه شوید

۰۲-۷۵۷۹۰۸۸۴

نوع، کمیت و کیفیت کالا و خدمات:

مبلغ برآورده شده

نام مناقسه‌گزار

شماره نامه

نشانی مناقسه‌گزار

مبداً دریافت ا اراه اسامه و محل اجرا

روز شمار

تاریخ انتشار فر روزنامه

ردیف

فراتخوان: تعمیر و نگهداری آسانسورها، بالابرها، بامسکولها و...	شرکت پارس خودرو	تهران، کیلومتر ۹ جاده مخصوص کرج، شرکت پارس خودرو، واحد بازرگانی، اداره پروژه ها و قراردادها	۷ روز پس از انتشار آگهی ...	۲	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	اطلاعات	۲۳
فراتخوان: تعمیر و نگهداری پمپهای بزرین و کزوپل، ایستگاه و تجهیزات و...	شرکت پارس خودرو	تهران، کیلومتر ۹ جاده مخصوص کرج، شرکت پارس خودرو، واحد بازرگانی، اداره پروژه ها و قراردادها	۷ روز پس از انتشار آگهی ...	۲	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	اطلاعات	۲۳
فراتخوان: تعمیر و نگهداری سیستم اتوماسیون زیرکدر و دریهای اتوماتیک	شرکت پارس خودرو	تهران، کیلومتر ۹ جاده مخصوص کرج، شرکت پارس خودرو، واحد بازرگانی، اداره پروژه ها و قراردادها	۷ روز پس از انتشار آگهی ...	۲	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	اطلاعات	۲۴

گروه مناقصه: ۳۲ ظروف و بسته بندی (تهیه و اجرا)

خرید تعداد ۱۰۰ میلیون عدد لیوان یک بار مصرف ۱۲۰ سی سی به وزن حداقل ۲/۲ گرم از جنس مواد پلی استای

آسان قدس رضوی

گروه مناقصه: ۲۵ علایم و تجهیزات ترافیکی

تهیه، حمل و نصب علاقه جانبی راه (گردیل) با پایه و اتصالات مربوطه در سطح راههای روستایی یز اهمیت استان

گروه مناقصه: ۲۶ عملیات فنی (عایقکاری و ایزولاسیون، جوشکاری، پوشش دهی، رنگ آمیزی و ...)

اجرای عملیات PAVING انبار محصول خود

گروه مناقصه: ۳۷ غذا (تهیه و طبخ)

تامین غذای روزانه کارکنان واقع در منطقه اقتصادی انرژی پارس

فیلخ غذای روزانه

واگنهای ترخ و توزیع غذای دانشجویان

گروه مناقصه: ۳۸ فاضلاب (پروژه های)

اجرای عملیات نصب ۱۰۰۰ فقره انشعاب خانگی بخشی از شبکه فاضلاب شهر کهنوج در ناحیه د=

اجرای عملیات نصب ۱۰۰۰ فقره انشعاب خانگی بخشی از شبکه فاضلاب شهر کهنوج در ناحیه د=

اجرای پوشش لنگرهای بی هواری تصفیه خانه فاضلاب شهر اراک

گروه مناقصه: ۴۰ فلزات پایه و فرآورده های وابسته (آهن، آلومینیوم، مس، سرب و ...)

خرید انواع آهن آلات ساختمان مسجد خود

گروه مناقصه: ۴۱ فناوری اطلاعات و رایانه (مطالعات، طراحی، نرم افزار، سخت افزار، شبکه)

واگذاری پشتیبانی تجهیزات و پیکره بندی شبکه گسترده راه آهن

گروه مناقصه: ۴۲ قطعات و تجهیزات صنعتی

خرید P/KUBLER MAGNETIC LEVEL INDICATOR

خرید حدود ۲۴۰ تن ورق ۱۰۱۲۰،۱۵۴۰ با ابعاد معین

خرید کتور توربین مورد نیاز

خرید تعداد ۳۰۰۰۰ عدد ششغه لیلیا رفت

خرید یک دستگاه پلمت پرم دیزلی خود حرکت (بدون کامیون) ارتفاع سبد از سطح زمین ۱۸ متر

تهیه و تامین کلمه الواتور برابر نمونه جهت سیلوی کمالوند

تهیه و تامین کلمه الواتور ۱ کیلویی جهت سیلوهای قدیم گرم آبد و ازنا و پروچرد

تهیه و تامین کلمه الواتور برابر نمونه جهت انبار مکنیزه کوهمدشت

تهیه و تامین رویلیک برابر نمونه جهت سیلوهای ازنا و پروچرد و گرم آبد پایه بلند

تهیه و تامین رویلیک برابر نمونه جهت سیلوهای ازنا و پروچرد و کمالوند

تهیه و تامین رویلیک برابر نمونه جهت سیلوهای قدیم ازنا و پروچرد و گرم آبد

تهیه و تامین رویلیک برابر نمونه جهت سیلوهای قدیم ازنا و پروچرد و گرم آبد پایه کوتاه ۲ سر روزه

تهیه و تامین کلمه الواتور ۱۰ کیلویی جهت سیلوهای جدید ازنا و پروچرد

خرید ۱۲ قلم تراش پلیست و اسکریپر برای آسیاب های کارخانه تولید شکر

خرید ۱۵ تن ورق روی نورد شده مورد نیاز

گروه مناقصه: ۴۳ کشاورزی و فضای سبز (ماشین آلات، سیستمها و پروژه های)

کالفت و نگهداری درختان در پارک جنگلی سوران

کالفت و نگهداری درختان در پارک جنگلی کوهستان

نگهداری فضای سبز پایانه و پارک سوار پیشتی و ...

برداشت محصول گندم و گزرا

گروه مناقصه: ۴۵ لایروبی و سالیوج (پروژه های)

اجرای عملیات لایروبی بندر ریگ

گروه مناقصه: ۴۷ لوله و اتصالات و شیرآلات

خرید لوله پلی اتیلن دیوست میلیمتر با فشار چهار اتساعفر به میزان ۱۸۸۰۰ متر و منول پلی اتیلن به قطر داخلی

خرید لوله چند دکاتیل ۲۰۰ و ۲۵۰ و ۳۰۰ و ۳۵۰ و ۴۰۰ و ۴۵۰ با فشار ۱۰ بار به مقدار ۸۳۰۰ متر

خرید لوله پلی اتیلن ۳۵۵ و ۳۵۰ و ۲۵۰ و ۲۲۵ و ۸۰ و فشار ۱۶ بار و لوله پلی اتیلن ۲۲۵ و ۱۰۸۰۰ با به مقدار ۹

گروه مناقصه: ۵۰ مطالعات، طراحی و مشاوره، خدمات مهندسی از جمله نظارت کارگاهی، زمین شناسی، ژئوتکنیک،

واگذاری خدمات مشاوره ای جهت تهیه بانک اطلاعات مکانی (GIS)

عملیات جمع آوری اطلاعات مهندسی و توصیفی احجام و مقادیر کلیه آیتم های ثقافت و پاکیزه سازی شهری کلیه نواح

مطالعه و طراحی تقاطع جری همنخض میدان امام

گروه مناقصه: ۵۱ مواد شیمیایی و عایقها

خرید ۲۰ تن هیدراتیزن هیدرات ۵۵ درصد مورد نیاز

هاسایی تولید کنندگان و تامین کنندگان فرش های عایق الستیکی پست های بری زیرزمینی خط یک قطار شهری شه

گروه مناقصه: ۵۴ نیروی انسانی (تامین و آموزش)

تامین نیروی انسانی جهت انجام عملیات خدمات شهری و رفت و روب معبر و جمع آوری زباله

واگذاری امور مربوط به تامین نیروی انسانی بخشی از امور جاری شرکت در سال ۱۳۹۱

تامین نیروی انسانی گروه ۸

گروه مناقصه: ۵۵ هوافضا، هوشناسی و هوانوردی

احداث یک ایستگاه سنجش آلودگی هوا

گروه مناقصه: ۶۰ ومزایده

مزایده، واگذاری ۲۷ دستگاه ماشین آلات سنگین و راهسازی خودرو

مزایده، واگذاری ۳۹ قطعه نیمه جهت احداث مغازه های خدماتی واقع در شهرکهای صنعتی سمنان، دامغان، ماهنورد

مزایده، فروش اقلام شیمیایی و سمتر چهار ماهه حاصل از عملیات تولیدی پالایشگاه خود

مزایده، واگذاری تعدادی سهام از شرکت های غیر بورسی به صورت نقد و یکجا

مزایده، فروش یکدستگاه آپارتمان مسکونی

مزایده، فروش یک دستگاه ساختمان

مزایده، فروش ضایعات آهن، آلومینیوم، کابل، پلاستیک ۵۳۰ تن

مزایده، فروش ضایعات کابل برق زمین ۲۰ کیلووات

مزایده، فروش مقداری وسایل نجسماتی اسقاط

مزایده، اجاره آمیزخانه صنعتی متعلق به خود

مزایده، فروش روض

مزایده، فروش کابل

مزایده، فروش ۲۴۷ هکتار از اراضی خود واقع در روستای دولت آباد

مزایده، فروش دستگاه های برقی برای فلج و وصل

مزایده، فروش کابل برق شهر

مزایده، فروش ضایعات چدنی و فولاد و لوله

مزایده، فروش نبشی و تایلند و تیر آهن بال پهن

مزایده، فروش لوازم مدر ۱۵۰۰ کتربپار

مزایده، فروش لوازم بیولوز

مزایده، فروش لوازم واث و واث مرذا و واث پیکان

مزایده، فروش لوازم ترکتور رومنی

مزایده، فروش لوازم لوازم سواری پیکان

مزایده، فروش لوله درزدار گواپایزه

مزایده، فروش پودرک

مزایده، فروش لوله ضایعاتی

مزایده، فروش براده و حلب آهنی

مزایده، فروش چوب تراوس

مزایده، فروش گریس

مزایده، فروش کانتینر

مزایده، فروش ضایعات مسوز فلزی

مزایده، فروش آهن آلات ضایعاتی

مزایده، یک فروند کشتی جنرال کرگو

کرمانشاه، شرکت گاز کرمانشاه، سایت WWW.NGC-KSH.IR یا WWW.SHANA.IR	...	۵	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	لایروبی اساسی	۱
تهران، س مرکزی منطقه، واحد قراردادها	۷ روز پس از انتشار آگهی ...	۵	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	همسری	۳
قائم شهر، شهرداری قائم شهر، امور مالی، تلفن: ۰۱۲۳-۳۲۷۶۶۰۰	۷ روز پس از انتشار آگهی ...	۳	۱۳۸۸/۱۲/۱۲	جوان	۳

هوان، کیلومتر ۲۰ ج اهواز- مسجد سلیمان، نیروگاه رامین، اداره قراردادها، تلفن: ۰۹۵۶-۴۴۶-۰۶۱۱	...	۱۰	۱۳۸۸/۱۲/۱۲	مستشفى	۱
مشهد، ابتدای بلوار ۲۲ بهمن، بزرگراه بسیج، واحد قراردادها، تلفن: ۰۳۴۴۲۳۳۳-۵۱۱۱	...	۴	۱۳۸۸/۱۲/۱۰	همسری	۳

تفتشوار، شهرداری اشتاراد، دبیرخانه	...	۱۰	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	همسری	۱
کرمان، بلوار جبهوری اسلامی ایران، روبروی گرمک شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان، http://jets.mporg.ir	۷ روز پس از انتشار آگهی ...	۴	۱۳۸۸/۱۲/۱۲	چارم چرم	۳
مهدا، م آرمگاه پست، س مرکزی شرکت مختار، ط سوم، واحد دبیرخانه، تلفن: ۰۳۵۳۰۵۵ و دورنگار: ۰۳۴۷۱۴۴۷	...	۴	۱۳۸۸/۱۲/۱۰	جوان	۳

قیم، بلوار امین، فلکه ارتش، ک آتش نشانی اداره کل حفاظت محیط زیست استان قیم، معاونت اداری مالی، تلفن: ۰۴۳۹۹۰۰-۲۹۳۹۹۰۰	...	۴	۱۳۸۸/۱۲/۱۰	اینگر	۱
--	-----	---	------------	-------	---

۱۰	روز پس از انتشار آگهی	۱۰	۱۳۸۸/۱۲/۱۶	مناقصه مزایده	۱
۳	دوشنبه ۸۸/۱۲/۲۵	۱۰	۱۳۸۸/۱۲/۱۶	مناقصه مزایده	۳
۳	تهران، س مرکزی منطقه، واحد قرارداد و تکثیر	۱۰	۱۳۸۸/۱۲/۱۶	مناقصه مزایده	۳
۴	کیلومتر ۲۲ جاده مخصوص کرج، واحد فروش ضایعات	۹	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	ایران	۴
۴	تهران، س سعدی شمالی، ک بیمه، س شرکت سهامی بیمه ایران، ط ۲	۹	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	ایران	۴
۵	تهران، س تهرانی، ش فخرسور، ط ۳۱، دبیرخانه	۹	۸۸/۱۲/۲۲	...	۵
۶	تهران، س سیدجمال الدین امدآبادی، نبش ط ۰۸، ج ۰۸، اداره اوره قراردادها، تلفن: ۰۲۲۵۹۹۹۹۹۹۹	۹	۸۸/۱۲/۲۲	همسری	۶
۷	تهران، س هفت تیر، ابتدای ج کریم خان زند، جنب س مغیلات، ط ۳۴، تلفن: ۰۴۰۵۵۰۰				

گشودن قفل خلاقیت



از آن سر در نمی آورند سؤال نکنند پیش فرض ها را رها کنید و دیوار شیشه ای شرطی شدن را بشکنید تا بتوانید خویشتن

ما به گونه ای بار آمده ایم که فکر می کنیم برخی رفتارها و افکار، درست و برخی دیگر نادرست هستند. این شرطی شدن باعث محدودیت تفکر ما می شود و اجازه نمی دهد که به دنبال پاسخ های جدید بگردیم. قفل خلاقیت خود را باز کنید و خود را عادت دهید که شیوه های متداول انجام کار را به چالش بکشید. ما شرطی شده ایم که در مورد غیر محتمل هافکر نکنیم. به عنوان مثال بسیاری از افراد از ترس احمق به نظر رسیدن ترجیح می دهند در مورد مسأله ای که

خلاق خود را پیدا کنید. رویه ها را صرفاً به این دلیل که همیشه همین طور بوده اند نپذیرید. به دنبال روش های جدید انجام کار باشید و همواره سعی کنید اثر بخشی فردی و سازمانی خود را افزایش دهید. تفکر خلاق یعنی در کنار هم قرار دادن ایده های غیر مرتبط یا پیدا کردن راهی تازه برای انجام کارهای مختلف. نحوه عملکرد فرآیند تفکر خلاق را به دقت بررسی و سعی کنید الگوهای فکری خود را تغییر دهید.

شیوه ی فایق آمدن بر فرآیندهای معمول فکری و تمایل به انجام کار ها به روش های متداول و همیشگی را یساذ بگیرید تا بتوانید راه حل های تازه ای پیدا کنید. مشخص کنید که به طور معمول چطور با یک موقعیت دشوار کنار می آید و سپس یک روش متفاوت را برای رویارو شدن با آن اتخاذ کنید. به عنوان مثال، ممکن است با یک ضرب الاجل به ظاهر غیر ممکن روبه رو شوید. به جای آن که تصمیم بگیرید برای به پایان رساندن پروژه



تا دیر وقت کار کنید، به امکان تغییر و اصلاح برنامه ی زمان بندی یبندیشید. توجه داشته باشید که تغییر روش

شکستن الگوها

چه فرصت های تازه ای را پیش روی شما قرار می دهد. خلاقیت از قوه تخیل جان می گیرد و شما می توانید از آن برای شکستن الگوهای معمول فکری خود استفاده کنید. به عنوان مثال، زمانی که نمی دانید از شغل خود چه انتظاراتی دارید، آینده ی مطلوب را پیش روی خود مجسم کنید. چشم اندازی ایجاد کنید که بتوانید در مسیر رسیدن به آن گام بردارید. سپس با استفاده از تفکر منطقی به دنبال راه های تحقق بخشیدن به این هدف باشید.

سید کاظم اکرمی

سید کاظم اکرمی در شهر یورماه ۱۳۱۹ در شهر همدان متولد شد. وی تحصیلات ابتدایی و متوسطه خود را در آن شهر به پایان رساند. ادامه تحصیل پرداخت و موفق به اخذ دیپلم ادبی گردید. پس از آن در دانشسرای عالی تهران در رشته روان شناسی موفق به اخذ لیسانس شد و دوره فوق لیسانس خود را در رشته مشاوره به پایان رساند. وی دارای تحصیلات حوزوی به میزان سطح است. سید کاظم اکرمی در سال های ۱۳۵۹-۱۳۵۷ مدیریت کل آموزش و پرورش و استان همدان را به عهده گرفت و پس از پیروزی انقلاب اسلامی و تشکیل خبرگان، به عنوان نماینده مردم همدان به این مجلس راه یافت. اکرمی در سال ۱۳۶۳ در کابینه مهندس موسوی به عنوان وزیر آموزش و پرورش منصوب شد. طولانی شدن جنگ و هم چنین پایین آمدن قیمت دلار که کشور را در وضعیت ویژه ای قرار داده بود، آموزش و پرورش را هم متأثر از خود کرده بود. بزرگ شدن مجموعه ی آموزش و پرورش، جذب معلمان و کنگزنی ساخت مدارس از جمله اقداماتی بود که در دوره ی وزارت اکرمی جلوه بیش تری از سایر کارها داشت. اما شدت گرفتن حملات موشکی عراق در سال های پایانی جنگ و تعطیلی سراسری مدارس یکی از بزرگ ترین بحران های آموزش و پرورش را در طول تاریخ وزارت وی رقم زد. تدبیر دولت با جایگزینی امکان آموزش از راه دور و از طریق تلویزیون، آموزش و پرورش ایران را از تعطیلی یک ساله نجات داد و سبب شد روند آموزش عمومی کشور در سال های میانی و پایانی دهه ۶۰ بدون وقفه ادامه یابد.



چهار سؤال مهم پس از تحلیل SWOT

تهیه: ناصح قلی پور



بررسی محیط داخلی و خارجی، بخش مهمی از فرآیند برنامه ریزی استراتژیک است. عوامل محیطی درون سازمانی را می توان تحت عنوان نقاط ضعف "Strength" یا نقاط ضعف "Weaknesses" دسته بندی کرد و عوامل خارج از سازمان را می توان در دو گروه فرصت ها "Opportunities" یا تهدیدها "Threats" جای داد. به چنین تحلیلی از محیط استراتژیک، به اختصار «تحلیل SWOT» گفته می شود. چنین تحلیلی، اطلاعاتی در اختیار شما قرار می دهد که به شما کمک می کند منابع و قابلیت های شرکت را با محیط رقابتی موجود تطبیق دهید. به همین دلیل، این تحلیل در تنظیم و انتخاب استراتژی بسیار سودمند است. برای انجام تحلیل مذکور در مورد شرکتان، کافی است به سوالات زیر پاسخ دهید و ببینید که جایگاه شرکت شما در کجا قرار دارد. سپس به چهار سؤال مهم پس از انجام این تحلیل پاسخ دهید تا بتوانید به ارتباط درونی چهار مؤلفه ی تشکیل دهنده ی این تحلیل پی ببرید.

نقاط قوت شرکت من کدامند؟ قوت یک شایستگی ممتاز است که موجب کسب مزیت رقابتی سازمان در بازار می شود.

نقاط ضعف شرکت من کدامند؟ ضعف یک محدودیت، کمبود یا عامل درونی است که مختل کننده ی فعالیت های سازمان بوده و در رسیدن سازمان به اهدافش خلل ایجاد می کند. بنابراین لازم است تا سازمان این عوامل را در حد امکان به حداقل رسانده و یا در جهت رسیدن به اهدافش از آن ها بهره برداری نماید.

چه فرصت هایی برای آینده ی شرکت می بینم؟ فرصت، یک موقعیت عمده در محیط سازمان است، یعنی آن چه سازمان را در رسیدن به اهدافش یاری می نماید و به عنوان موتور محرک های است که شتاب حرکت شرکت را چندین برابر می کند.

تهدیدهایی که می توانند ما را از رسیدن به اهدافمان بازدارند، کدامند و چگونه می توانیم با این تهدیدها مقابله کنیم و آن ها را به فرصت تبدیل سازیم؟ تهدید یک موقعیت نامطلوب عمده در محیط مؤسسه و به عنوان مانعی بر سر راه مؤسسه قرار دارد و آن را از رسیدن به اهدافش باز می دارد. در مورد فرصت ها و تهدیدات می توان گفت که آن چه برای یک مؤسسه تهدید قلمداد می شود، ممکن است برای یک مؤسسه ی دیگر عامل فرصتی باشد. پس فرصت یا تهدید بودن یک عامل نسبی است. پس از آن که تحلیل "SWOT" را برای شرکت خود و محیطی که در آن فعالیت می کند، انجام دادید، می توانید به عنوان یک آزمون نهایی، چهار سؤال مهم را از خود بپرسید:

آیا منابع و قابلیت های لازم را برای بهره گیری از فرصت های موجود در محیط و خنثی کردن تهدیدها در اختیار دارید؟ پاسخی که امروز به این سؤال می دهید ممکن است

شش ماه بعد، صحیح نباشد. محیط و فرصت ها و تهدیدهای آن به طور مداوم در حال تغییرند و به همین دلیل است که واکنش آتی استراتژیک، مهارت ارزشمندی است که باید فرا بگیرید.

چه تعداد از شرکت های رقیب در حال حاضر از همان منابع و صلاحیت های ارزشمندی که شما در اختیار دارید، بهره مند هستند؟ اگر چندین شرکت از همان منابع و صلاحیت ها برخوردار باشند، به احتمال زیاد نمی توانید آن ها را منبعی برای مزیت رقابتی به حساب آورید، اما مانعی برای ورود یک شرکت جدید و رقابت با شما به شمار خواهند آمد. مأموریت شما این است که یک مزیت رقابتی منحصر به فرد بیابید. اگر شرکت شما از یک منبع یا قابلیت خاص برخوردار نیست، به دست آوردن آن، چه هزینه ای برای شما به دنبال خواهد داشت؟ اگر فراهم کردن این منابع و صلاحیت ها هزینه ی بسیار زیادی برای شما در برداشته باشد، رسیدن به مزیت رقابتی شما در این حوزه، دشوارتر و

مستلزم صرف زمان بیش تری خواهد بود. با این وجود، اگر می توانید جایگزین خوبی پیدا کنید، قادر خواهید بود به تساوی رقابتی دست پیدا کنید.

آیا شرکت شما برای بهره گیری کامل از منابع و قابلیت های خود سازمان دهی شده است؟ برای بهره مندی کامل از آن چه دارید، لازم است یک ساختار پشتیبانی قوی شامل سیستم های کنترل، یک ساختار گزارش دهی رسمی، سیاست های جبران خسارت و فناوری ایجاد کنید. از این طریق، زمانی که رشد خود را شروع کنید، استراتژی های شما، اعتبار خود را حفظ خواهند کرد.

کلام آخر این که، اگر اطمینان حاصل کنید که شرکتتان از منابع و صلاحیت های خوبی برخوردار است، تقریباً می توانید در هر محیطی به رقابت بپردازید، حتی زمانی که به نظر می رسد فرصت های کمی دارید و با تهدیدهای بسیار مواجه هستید.

بخش دوم و پایانی

چرا ارزشگاه اینترنتی شما خوب کار نمی کند؟

خدمات یا محصول شما برای بازار هدف انتخابی گران است؛ باید بدانید که بازار هدف شما از نظر توانایی اقتصادی در چه اندازه ای قرار دارد. هیچ گاه تلاش نکنید که یک عطر گران قیمت را به مشتری ای بفروشید که به دنبال یک حراجی ارزان قیمت است.

ارزان بودن زیاد محصولات یا خدمات شما می تواند یکی دیگر از دلایل عدم موفقیت در بازار آنلاین باشد؛ همیشه ارزان بودن به معنی فروش بیش تر نیست. گاهی اوقات با قیمت گذاری مناسب و حتی بالا می توانید به نتایجی در بازار دست یابید که در نگاه اول به نظر نمی رسد. سعی کنید این بار قیمت محصول خود را کمی بالاتر از حد معمولی آن قیمت گذاری کنید.

محصول شما به صورت رایگان در اختیار کاربر قرار دارد و کاربر انگیزه ای برای خرید آن ندارد؛ گاهی شما ممکن است یک نسخه آزمایشی از برنامه خود را در اختیار کاربر قرار دهید و تمامی امکانات برنامه را نیز در اختیار او بگذارید و فقط یک صفحه ی اولیه، نشان دهنده ی این است که برنامه ثبت نشده است. کاربران می توانند از برنامه شما مدت ها استفاده کنند و هیچ مشکلی نداشته باشند. همیشه دلیلی برای به روز رسانی برنامه در اختیار کاربر خود قرار دهید. می توانید با محدود کردن دسترسی کاربر در برنامه، کاربر را مجبور کنید که با پرداخت پول، برنامه کامل را از شما بخرد. البته همیشه این امکان را به کاربر خود دهید که با برنامه ی شما کار کرده و آن را ارزیابی کند. می توانید برنامه ی خود را برای مدت محدودی به صورت رایگان در اختیار کاربر قرار دهید و پس از مدت خاصی از او بخواهید که برنامه را بخرد.

کاربر نمی داند که چگونه می تواند سفارش دهد؛ در بسیاری از موارد، سایت ها در مورد روش های سفارش مشکلات بزرگی دارند. تعدادی از مدیران سایت با هزینه کردن زیاد در مورد سایت خود سعی در جذب مخاطب می کنند اما فراموش می کنند که بر روی مهم ترین هدف خود یعنی فروش، کار مناسب را انجام دهند. اغلب در این سایت ها به راحتی نمی توان سفارش داد.

بخش های مربوط به سفارش شما به درستی کار نمی کند؛ همیشه بخش مربوط به فروش خود را تست کنید و مطمئن شوید که یا درست کار می کند یا نه. با ارسال یک سفارش نمونه، آن را ارزیابی کنید.

بخش مربوط به سفارش شما بسیار ناراحت کننده است؛ سعی کنید با ارسال یک سفارش به سایت خود بررسی کنید که زمان ارسال سفارش چقدر است. آیا زمان دیده شدن صفحات مربوط به سفارش طولانی است؟ آیا از نظر طراحی، مناسب به نظر می رسند؟ برای فروش محصول خود مشتری را زیاد معطل پر کردن فرم های مختلف نکنید. ابتدا مراحل فروش را انجام دهید و در صورت نیاز از مشتری بخواهید که به سوالات اضافه در سایت شما در صورت تمایل پاسخ دهد.

انتظار غیر واقعی دارید و باید با یک روش علمی تبلیغ کنید؛ با خرید یکصد هزار کلیک، انتظار نداشته باشید که به همان اندازه هم فروش شما افزایش پیدا کند. همیشه با استفاده از فرمول های علمی ببینید برای داشتن فروش مناسب، نیازمند چه تعداد کلیک هستید.

وزارت جهاد کشاورزی

آگهی مناقصه شماره ۲۵-۸۸

مناقصه گزار: شرکت خدمات مهندسی آب و خاک کشور

موضوع مناقصه: خرید لوله پلی اتیلن دویست میلیمتر با فشار چهار اتمسفر به میزان ۱۸۸۰۰ متر و منهول پلی اتیلن به قطر داخلی یک متر و ارتفاع ۱/۵ متر و اتصالات مورد نیاز پروژه.

طریقه دریافت اسناد مناقصه: ارایه فیش واریز مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ (دویست هزار) ریال به حساب مهر گستر شماره ۲۲۵۱۲۴۳۰۷ بانک کشاورزی شعبه مهندسی زراعی کرج (کد شعبه ۵۲۰) به نام این شرکت

محل فروش اسناد: ۱) کرج- ابتدای جاده محمدشهر (کیلومتر ۷)، شرکت خدمات مهندسی آب و خاک کشور، تلفن ۸-۰۲۶۱۶۷۰۳۵۵۱ (۰۲۶۱۶۷۰۳۵۵۱).

۲) جیرفت- کیلومتر اول جاده فریمان، شرکت خدمات مهندسی آب و خاک کشور- نمایندگی جیرفت. تلفن: ۲۳۵۱۳۶۶ و ۱۱۵۵۲۳۵۱-۰۳۴۸۰

پیشنهادهات بایستی حداکثر تا ساعت ۱۳ روز یکشنبه مورخ ۸۸/۱۲/۲۳ به دبیرخانه دفتر مرکزی واقع در آدرس ردیف یک با اخذ رسید تحویل شود و جلسه بازگشایی همان روز رأس ساعت ۱۴:۳۰ در همان مکان خواهد بود.

شرکت خدمات مهندسی آب و خاک کشور

وزارت نیرو

شرکت مدیریت منابع آب ایران

شرکت سهامی آب منطقه ای کرمانشاه

نوبت اول

آگهی مزایده ۸۸/۸

شرکت آب منطقه ای کرمانشاه در نظر دارد نسبت به واگذاری ۲۷ دستگاه ماشین آلات سنگین و راهسازی خودرو به شرح مشخصات مندرج در اسناد مزایده به صورت اجاره سالیانه و از طریق مزایده عمومی اقدام نماید. از کلیه متقاضیان شرکت در مزایده دعوت می گردد. برای بازدید از ماشین آلات و دریافت اسناد و شرایط مزایده و ارایه پیشنهاد قیمت از تاریخ درج آگهی نوبت اول حداکثر به مدت ۱۰ روز به نشانی: کرمانشاه- میدان پاسداران، بلوار زن، ضلع غربی پالایشگاه امور تدارکات و خدمات پشتیبانی و یا به پایگاه اینترنتی ذیل مراجعه نمایند.

WWW.Kshr.w.ir

تلفن تماس: ۰۸۳۱-۸۳۶۰۰۰۴

شرکت آب منطقه ای کرمانشاه

شرکت ملی صنایع پتروشیمی

شرکت پتروشیمی مبین (سهامی خاص)

آگهی ارزیابی کیفی مناقصه گران

شرکت پتروشیمی مبین در نظر دارد تامین غذای روزانه کارکنان خود واقع در منطقه اقتصادی انرژی پارس (عسلویه) را به شرح زیر از طریق مناقصه به شرکت های واجد صلاحیت واگذار نماید.

شرح کار	تعیین صلاحیت مورد نیاز از اداره کار و امور اجتماعی	شماره مناقصه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
تامین سه وعده غذای روزانه کارکنان	امور آشپزخانه	۱۰۶/۶۶۵-۴۱ ص پ	۴۷۵/۰۰۰/۰۰۰

شرکت های متقاضی که دارای سوابق مربوط می باشند می توانند با ارایه: ۱- تعیین صلاحیت سال ۸۸ مربوطه از اداره کار و امور اجتماعی ۲- اعلام آمادگی کتبی، لغایت ۸۸/۱۲/۲۳ به نشانی: استان بوشهر، عسلویه، شرکت پتروشیمی مبین، دبیرخانه کمیسیون مناقصه (امور پیمانها) مراجعه و نسبت به دریافت اسناد مربوط به استعلام ارزیابی کیفی مناقصه گران اقدام نمایند.

مبلغ اسناد ارزیابی کیفی ۱۵۰/۰۰۰ (یکصد و پنجاه هزار) ریال می باشد که باید به حساب جاری الکترونیک (جام) شماره ۱۸۵۳۶۴۸۹۲ نزد بانک ملت شعبه مبین عسلویه به نام شرکت پتروشیمی مبین واریز و فیش نقدی آن باید در زمان دریافت اسناد ارزیابی کیفی ارایه شود. مهلت تحویل اسناد ارزیابی تکمیل شده حداکثر لغایت ۸۸/۰۱/۱۰ و محل تحویل اسناد نیز نشانی مذکور می باشد.

تضمین شرکت در مناقصه به صورت ضمانت نامه بانکی یا واریز نقدی می باشد. شرکت پتروشیمی مبین پس از انجام ارزیابی کیفی نسبت به دعوت از شرکت های واجد صلاحیت به مناقصه اقدام به عمل خواهد آورد. سوابق کاری مرتبط با موضوع مناقصه از اهم موارد ارزیابی کیفی می باشد.

بدیهی است ارایه اسناد مذکور هیچگونه حقی را برای متقاضیان بوجود نخواهد آورد و اسناد و مدارک دریافتی غیر قابل استرداد می باشد.

(دبیرخانه کمیسیون مناقصه شرکت پتروشیمی مبین تلفن ۰۷۷۲۷۲۶۳۴۹۵ فاکس: ۰۷۷۲۷۲۶۳۱۶۳)

http://iets.mporg.ir و Mobinpc.net

شرکت پتروشیمی مبین

شرکت ملی صنایع پتروشیمی

شرکت پتروشیمی مبین (سهامی خاص)

تجدید آگهی مزایده عمومی اجاره کارگاه مرکزی

شماره ۶۳۷/۰۶-۱۰۴ ص پ

شرکت پتروشیمی مبین در نظر دارد سوله ها و تجهیزات کارگاه مرکزی خود واقع در منطقه اقتصادی انرژی پارس (عسلویه) را از طریق مزایده عمومی به شرکت های واجد شرایط اجاره دهد. خلاصه شرح اجاره: دو باب سوله شامل سالن تعمیرات، پنج دستگاه جرثقیل هوایی، دو طبقه ساختمان اداری و سرویس های مربوطه به همراه تجهیزات و ماشین آلات صنعتی.

مدت اجاره: سه سال شمسی

مکان و زمان بازدید از محل کارگاه مرکزی به شرح زیر می باشد:

تاریخ بازدید	ساعت بازدید	نشانی
۸۸/۱۲/۱۵ لغایت ۸۸/۱۲/۱۷	۹ الی ۱۶	استان بوشهر- عسلویه، شرکت پتروشیمی مبین، اداره تعمیرات
		تلفن: ۰۷۷۲۷۲۳۳۲۷۸ فاکس: ۰۷۷۲۷۲۶۳۳۶۱

شرکت های متقاضی که دارای سوابق مربوط می باشند می توانند با ارایه درخواست کتبی از تاریخ ۸۸/۱۲/۱۵ لغایت ۸۸/۱۲/۱۷ به نشانی: استان بوشهر، عسلویه، شرکت پتروشیمی مبین، دبیرخانه کمیسیون مناقصه (امور پیمانها) مراجعه و نسبت به دریافت اسناد مزایده اقدام نمایند.

مبلغ اسناد مزایده ۱۵۰/۰۰۰ (یکصد و پنجاه هزار) ریال می باشد که باید به حساب جاری الکترونیک (جام) شماره ۱۸۵۳۶۴۸۹۲ نزد بانک ملت شعبه مبین عسلویه به نام شرکت پتروشیمی مبین واریز و فیش نقدی آن باید در زمان دریافت اسناد ارزیابی کیفی ارایه شود. مهلت تحویل پیشنهاد مزایده حداکثر لغایت ۸۸/۱۲/۲۴ و محل تحویل اسناد نیز نشانی مذکور می باشد.

دبیرخانه کمیسیون مناقصه شرکت پتروشیمی مبین

تلفن ۰۷۷۲۷۲۶۳۳۴۹۵ و ۰۷۷۲۷۲۶۲۵۸۱-۶ (داخلی ۰۲۹۱) فاکس: ۰۷۷۲۷۲۶۳۱۶۳

http://iets.mporg.ir و Mobinpc.net

شرکت پتروشیمی مبین

ممنوعیتی برای فروش سهام عدالت وجود ندارد

سازمان خصوصی سازی طی گزارشی اعلام کرد: مردم می توانند به میزان اقساطی که برای خرید سهام عدالت پرداخته اند از سهام خود بفرشند. به گزارش خبرنگار مناقصه مزایده به نقل از ششاد، در این گزارش در پاسخ به این پرسش برخی رسانه ها که آیا خرید و فروش سهام عدالت منع قانونی دارد یا خیر، آمده است: بر اساس ماده ۳۴ قانون اصلاح موادی از قانون برنامه چهارم توسعه و اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، سهام قابل واگذاری به دو دهک پایین



درآمدی با ۵۰ درصد تخفیف در قیمت سهام واگذار می شود و به همین نسبت نیز سهام پرداخت شده به این دو دهک از وثیقه

آزاد می شود. این گزارش افزوده است: بنابراین دارندگان سهام در این دو دهک در صورت تمایل می توانند نسبت به فروش آن بخش از سهام خود که از وثیقه آزاد می شود، اقدام کنند. در خصوص سایر دهک های دریافت کننده ی سهام عدالت نیز ماده ۳۷ قانون اصلاح موادی از قانون برنامه چهارم توسعه و اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، این اختیار را به صاحبان سهام داده است که نسبت به میزان سهمی که اقساط آن پرداخت شده باشد، می توانند از سهام خود بفرشند.

سیستم کشور در جهت ارتقای بخش خصوصی گام بر نمی دارد و مساده ۱۴۸ لایحه برنامه پنجم به معنای تقویت بخش خصوصی است. محمدعلی پورشریازی، کارشناس حمل و نقل در گفت و گو با ایسنا با بیان این که ماده ۱۴۸ لایحه برنامه پنجم که به حمل و نقل ریلی بر داشته، به هیچ عنوان روند پیشرفت حمل و نقل ریلی را سرعت نمی بخشد، اظهار کرد: مطرح کردن این ماده به معنای آن است که قصد داریم سیستم خصوصی را با پرداخت رانت وارد گود کنیم.



وی ادامه داد: اگر اجازه دهیم بخش خصوصی واقعی وارد بخش شود، خودش منابع مورد نیاز و محل تأمین آن ها را

الزام مشارکت سرمایه گذار خارجی، اما نه به صورت «خصوصتی»

پیدا می کند. این کارشناس حمل و نقل با بیان این که باید شرایط را برای حضور بخش خصوصی واقعی هموار کنیم، خاطرنشان کرد: از یک سوز خصوصی سازی صحبت می کنیم اما از سوی دیگر، پروژه های بزرگ و کوچک را به بخش نیمه دولتی واگذار می کنیم. وی گفت: اگر می خواهیم سرمایه گذار خارجی اقدام به مشارکت کند، دولت باید سرمایه گذاری اولیه را انجام دهد و صورت حساب پیمانکاران را پرداخت کند.

در این هفته:

آیین دادرسی شورای رقابت بررسی می شود

ادامه از صفحه اول

وی افزود: آیین نامه موصوف که مربوط به فصل نهم قانون اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی با عنوان تسهیل رقابت و منع انحصار است، به موضوعاتی هم چون نحوه ی تحقیق و بازرسی، رسیدگی به شکایات و اجرای آرای شورای رقابت اختصاص دارد. بر اساس آیین نامه مذکور، تحقیق و بررسی در امور و حیطه ی مورد صلاحیت و اختیارات شورای رقابت و در راستای تسهیل رقابت و منع انحصار خواهد بود که ساز و کار آن به همراه نحوه ی اتخاذ تصمیم و ابلاغ آن به محکومین که شورای رقابت در مورد آنان مبادرت به تصمیم گیری می نماید، در چارچوب قانون و به ترتیبی که در این آیین نامه آمده است تعیین می شود. خانی تصریح کرد: هم چنین گروه بندی برخی از شرکت های مشمول آیین نامه اجرایی تشخیص، انطباق و طبقه بندی فعالیت ها و بنگاه های اقتصادی با هر یک از سه گروه اقتصادی مصرح در ماده ۴ قانون اصلاح موادی از قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران و اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی نیز در دستور کار این جلسه قرار دارد که بر اساس آن، باقی مانده ی بنگاه های دولتی تعیین گروه می شوند.

مجوز واگذاری نیروگاه ها به روش مزایده ای صادر شد

رئیس سازمان خصوصی سازی گفت: وزارت نیرو واگذاری سهام ۱۰ نیروگاه جدید را به بخش خصوصی پیشنهاد کرده که سهام آن ها اکنون برای عرضه هیچ مشکلی ندارد. غلامرضا حیدری کردزنگنه در گفت و گو با ایرنا، افزود: شش نیروگاه از نیروگاه های جدید که قرار است به بخش خصوصی واگذار شود هم اکنون در اختیار سازمان خصوصی سازی قرار گرفته که به دلیل نداشتن تسهیلات، مشکلی برای واگذاری آن ها وجود ندارد.

مجتبی قدیری- در آخرین جلسه

کارگروه بررسی قانون مناقصات در سال ۸۸، مباحث اطلاع رسانی و مشکلات پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات وابسته به معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری بررسی شد.

به گزارش خبرنگار مناقصه مزایده، اعضای کارگروه جلسه با بیان این که متأسفانه اطلاع رسانی سایت پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات با ضعف های زیادی روبه روست، خواهان تجدیدنظر در روند امور اطلاع رسانی مناقصات از سوی مسؤولان این سایت شدند.

اعضای کارگروه با بیان این که

شفاف سازی، اصلی است که باید سرلوحه کار این سایت قرار بگیرد، اعلام کردند: متأسفانه به دلیل وجود قانون الزام آور، ثبت مناقصات از سوی مناقصه گزاران در این سایت به درستی انجام نمی شود و بسیاری

از مناقصه گزاران با اطلاعات مناقصات خود را

ثبت نمی کنند و یا اگر ثبت شود، ناقص است.

از موارد نقص ثبت مراحل مناقصات

در سایت، ثبت پیمانکار برنده را می توان

نام برد که با ثبت آن می توان در امر

شفاف سازی کمک شایانی نمود. چرا که با

اعلام آیین پیمانکار برنده در یک مناقصه به

راحتی می توان حجم کاری یک پیمانکار را

نیز از سایت استخراج نمود و دید که آیا این

پیمانکار بیش از ظرفیت کاری خود پروژه

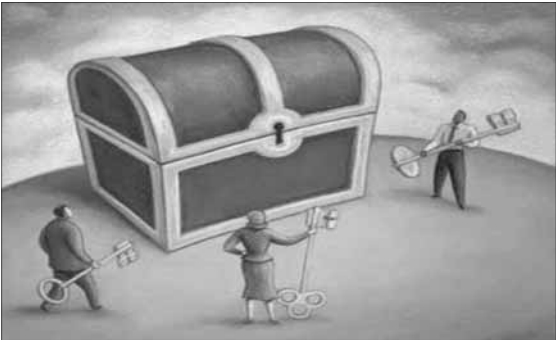
و کار به عهده گرفته یا خیر و با بررسی این

موارد می توان به سهولت جلوی انحصار و

رانت خواری را گرفت.

هم چنین در تقسیم پروژه ها می توان

اعتدال را رعایت نمود، به این صورت که



کار بین تمامی پیمانکاران تقسیم شود و در حالی که پیمانکاری بیش از ظرفیت کاری خود پروژه بر عهده دارد، شاهد پیمانکار بیکار باشیم. پیشنهاد اعضای کارگروه بررسی قانون مناقصات به مسؤولان سایت برای ثبت کامل مناقصات از سوی مناقصه گزاران، کمک

گرفتن از ذی حساب سازمان های مناقصه گزار است که می توان با تدوین آیین نامه یا

دستورالعملی، ذی حساب سازمان های

مناقصه گزار را مکلف به ثبت کامل مراحل

مناقصه در سایت نمود و در صورت عدم این

کار از سوی مناقصه گزار، اگر ذی حساب از

پرداخت وجوه قراردادها خودداری کند،

باعث می شود حتی پیمانکاران برنده ی

مناقصه نیز دستگاه مناقصه گزار را مجبور به

ثبت اطلاعات مناقصه در سایت کنند.

از دیگر موارد مورد بررسی در آخرین

جلسه کارگروه بررسی قانون مناقصات در

سال جاری می توان به نحوه ی بررسی اجرای

مرتب معامله دارند. چون براسر قانون منع

یزد، بلوار دانشجو، پارک شادی، تلفن: ۰۳۵۱۸۴۵۷۷۲۲

تهران، خ کریخان زند، خ شهید عشق (آبان شالی)، ک جدید، پ ۳، دیرخانه تلفن: ۰۸۹۰۵۹۱۹

اراک، م امام خمینی، جاده گرمیندی شملی، روبروی پایانه باربری، اداره تدارکات و قراردادها، اتاق ۴۳۳، تلفن: ۰۱۰-۳۴۰۴۱۰

تهران، خ پاسداران، تقاطع شهید دکتر لوسانی، برج آسمان، پ ۳۷، سایت WWW.IRISL.NET

تهران، بزرگراه حقانی (غرب به شرق)، بعد از ایستگاه ترو میرداداد، بلوار کتبخانه، سازمان اسناد و کتابخانه ملی، ط ۳، واحد ۴

ساری، جاده نگار سه راه اسلام آباد، جاده گهریاران، جاده پتیه چوله، تلفن: ۰۳۳۸۳۴۱۹-۰۲۴۳۸۳۴۱۹-۰۱۵۱

تهران، خ دکتر فاطمی غربی، نبش سیندخت، پ ۳۵۳، تلفن: ۰۶۶۴۸۳۵۳-۰۶۶۹۱۷۱۳۴

کرخ، سه راه رسالت (غضیبه)، دفتر ریاست بیمارستان

هفت تکت، کیلومتر ۵۰ جاده اندیشک اهواز، مدیریت امور بازرگانی

تهران، خ سپهبد قری، نرسیده به پل کریم خان، نبش ک چوبینی، ش ۱۸۵، ط نهم، روایع عمومی مرکز

تهران، خ سپهروردی شملی، خ شهید قدس، پ ۵، ط ۵، دیرخانه کمسیون معاملات، تلفن: ۰۸۵۱۵۵۰-۰۴۱ داخلی ۵۵۱ و ۵۳۵

بوشهر، عسلویه، شرکت پتروشیمی مبین، دیرخانه کمسیون مناقصه، تلفن: ۰۷۷۴۷۳۳۳۳۷۸-۰۷۷۴۷۳۳۳۶۱

تبریز، منطقه صنعتی قرانلک، بلوار بهیجان، تلفن: ۰۴۱۱-۰۲۸۹۰۷۰۷-۸

تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱

تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱

تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱

تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱

تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱

تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱

تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱

تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱

تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱

تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱

تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱

تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱

تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱

تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱

تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱

تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱

تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱

تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱

تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱

تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱

تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱

تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱

تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱

تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱

تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱

تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱

تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱

تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱

تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱

تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱

تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱

تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱

تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱

تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱

تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱

تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱

تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱

تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱

تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱

تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱

تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱

تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱

نوع، کمیت و کیفیت کالا و خدمات:	نام مناقصه‌گزار	شماره مناقصه	نشانی مناقصه‌گزار	مبلغ برآورد شده	تاریخ انتشار هرروزگانه	ردیف
مزایده: واگذاری غرفه و زمین در پارکهای سطح شهر	سازمان پارکها و فضای سبز تهرانریزده	نوبت اول	یزد، بلوار دانشجو، پارک شادی، تلفن: ۰۳۵۱۸۴۵۷۷۲۲	۱۰ روز پس از انتشار آگهی ...	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	۲۶
مزایده: فروش حق کسب و پیشه فروشگاه استیجاری	سازمان تعاون مصرف نیرو و روستا (در حال تصفیه)	۳۸۰/۸۸/۱۸	تهران، خ کریخان زند، خ شهید عشق (آبان شالی)، ک عبده، پ ۳، دیرخانه تلفن: ۰۸۹۰۵۹۱۹	۱۰-۱۰۳۴۰۴۱۰	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	۳۷
مزایده: فروش عرصه و امین یک باب ساختمان مسکونی مامور برای خود	شرکت ترک منطقه آراختر	۸/۵/۸۸	اراک، م امام خمینی، جاده گرمیندی شمالی، روبروی پایانه باربری، اداره تدارکات و قراردادها، اتاق ۴۳۳، تلفن: ۰۱۰-۳۴۰۴۱۰	۸۸/۱۲/۱۲	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	۳۸
مزایده: فروش یک فرود کشتی جزرال کارگو	کشورنیای جمهوری اسلامی ایران		تهران، خ پاسداران، تقاطع شهید دکتر لوسانی، برج آسمان، پ ۳۷، سایت WWW.IRISL.NET	-	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	۳۹
مزایده: واگذاری امکن رستوران، آگیزخانه، یوفه سازمان و تجهیزات مربوطه به آنها	سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران		تهران، بزرگراه حقانی (غرب به شرق)، بعد از ایستگاه ترو میرداماد، بلوار کتبخانه، سازمان اسناد و کتابخانه ملی، ط ۳، واحد ۴	۱۰ روز پس از انتشار آگهی ...	۱۳۸۸/۱۲/۱۰	۴۰
مزایده: فروش دام	شرکت مجتمع نیرو و گوشت هیدشت		ساری، جاده نگار، سه راه اسلام آباد، جاده گهریاران، جاده پتیه چوله، تلفن: ۰۳۳۸۳۴۱۹-۰۲۴۳۸۳۴۱۹-۰۱۵۱	۱۲۹/۱۲/۱۲	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	۴۱
مزایده: واگذاری فروشگاه مجتمع تهران پارس	اداره گل بنشانی امور دام استان تهران	۸/۸۸/۲۴	تهران، خ دکتر فاضلی غربی، نبش سیندخت، پ ۳۵۳، تلفن: ۰۶۶۴۸۳۵۳-۰۶۶۹۱۷۱۳۴	۷ روز پس از انتشار آگهی ...	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	۴۲
مزایده: واگذاری مدیریت بخش دیالیز بیمارستان	بیمارستان شهید دکتر باقر کرخ		کرخ، سه راه رسالت (غضیبه)، دفتر ریاست بیمارستان	۷ روز پس از انتشار آگهی ...	۱۳۸۸/۱۲/۱۲	۴۳
مزایده: فروش مقدار ده تن پوسته چدنی غلنگ آسیاب و تعداد ۹۰۰ عدد بشکه خالی ۲۰۰ لیتری جای روغن خود	شرکت کشت و صنعت نیشکر هفت تپه	۳-۸۸-۷	هفت تپه، کیلومتر ۵۰ جاده اندیشک اهواز، مدیریت امور بازرگانی	۱۲۸۸/۱۲/۱۸	۱۳۸۸/۱۲/۱۰	۴۴
مزایده: فروش مقداری چادر مسکنی شیون وارداتی	شرکت تهیه و توزیع (ماهان)	۸۸/۸/۵۳۶	تهران، خ سپهبد قری، نرسیده به پل کریم خان، نبش ک چوبینی، ش ۱۸۵، ط نهم، روابط عمومی مرکز	۱۲۸۸/۱۲/۱۸	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	۴۵
مزایده: فروش شش دانگ املاک خود	سازمان عمران مناطق تهران تهران	۸۸۱۲/۱	تهران، خ سپهرردی شمالی، خ شهید قدس، پ ۵، ط ۵، دیرخانه کمیسیون معاملات، تلفن: ۰۸۵۱۵۵۰-۰۴۱ داخلی ۵۵۱ و ۵۳۵	۷ روز پس از انتشار آگهی ...	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	۴۶
مزایده: اجاره سوله ها و تجهیزات کارگاه مرکزی خود واقع در منطقه اقتصادی انرژی پارس	شرکت پتروشیمی مبین	۱۰۶/۳۳۷-۳۴۱	بوشهر، عسلویه، شرکت پتروشیمی مبین، دیرخانه کمیسیون مناقصه، تلفن: ۰۷۷۴۷۳۳۳۳۷۸-۰۷۷۴۷۳۳۳۶۱	۸۸/۱۲/۱۲	۱۳۸۸/۱۲/۱۶	۴۷
مزایده: فروش حدود ۳۰۰ دستگاه الکتروموتور زمینی مزاد	شرکت منابع بهیجان		تبریز، منطقه صنعتی قرانلک، بلوار بهیجان، تلفن: ۰۴۱۱-۰۲۸۹۰۷۰۷-۸	۷ روز پس از انتشار آگهی ...	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	۴۸
مزایده: فروش ماشین آلات بسته بندی و پرکن روغن	یک شرکت دولتی		تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱	۷ روز پس از انتشار آگهی ...	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	۴۹
مزایده: فروش تفک بطری یک لیتری	یک شرکت دولتی		تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱	۷ روز پس از انتشار آگهی ...	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	۵۰
مزایده: فروش ۷۵۰۰ عدد درب بطری یک لیتری	یک شرکت دولتی		تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱	۷ روز پس از انتشار آگهی ...	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	۵۱
مزایده: فروش فولیل آلومینیومی	یک شرکت دولتی		تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱	۷ روز پس از انتشار آگهی ...	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	۵۲
مزایده: فروش تشنگ فولیل	یک شرکت دولتی		تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱	۷ روز پس از انتشار آگهی ...	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	۵۳
مزایده: فروش پولک مخصوص دستگیره فولیل	یک شرکت دولتی		تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱	۷ روز پس از انتشار آگهی ...	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	۵۴
مزایده: فروش درب بطری ۷۵۰ گرمی	یک شرکت دولتی		تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱	۷ روز پس از انتشار آگهی ...	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	۵۵
مزایده: فروش درب بطری یک لیتری	یک شرکت دولتی		تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱	۷ روز پس از انتشار آگهی ...	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	۵۶
مزایده: فروش دستگیره بطری یک لیتری	یک شرکت دولتی		تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱	۷ روز پس از انتشار آگهی ...	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	۵۷
مزایده: فروش کارتن رستمن طلوی و عرشی	یک شرکت دولتی		تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱	۷ روز پس از انتشار آگهی ...	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	۵۸
مزایده: فروش پارالین	یک شرکت دولتی		تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱	۷ روز پس از انتشار آگهی ...	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	۵۹
مزایده: فروش چسب سیلیکات	یک شرکت دولتی		تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱	۷ روز پس از انتشار آگهی ...	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	۶۰
مزایده: فروش کوپنک چاپ	یک شرکت دولتی		تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱	۷ روز پس از انتشار آگهی ...	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	۶۱
مزایده: فروش گان پالاستیک	یک شرکت دولتی		تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱	۷ روز پس از انتشار آگهی ...	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	۶۲
مزایده: فروش ماشین آلات و تجهیزات بسته بندی و پرکن روغن جامد صاف	یک شرکت دولتی		تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱	۷ روز پس از انتشار آگهی ...	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	۶۳
مزایده: فروش تشنگ بطری ۹۰۰ گرمی	یک شرکت دولتی		تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱	۷ روز پس از انتشار آگهی ...	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	۶۴
مزایده: فروش ماشین آلات و تجهیزات تولید قطعات فولیل	یک شرکت دولتی		تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱	۷ روز پس از انتشار آگهی ...	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	۶۵
مزایده: فروش خط کامل تصفیه روغن نباتی	یک شرکت دولتی		تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱	۷ روز پس از انتشار آگهی ...	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	۶۶
مزایده: فروش خط کامل تصفیه روغن نباتی به ظرفیت ۱۰۰ تن	یک شرکت دولتی		تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱	۷ روز پس از انتشار آگهی ...	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	۶۷
مزایده: فروش گان پالاستیک	یک شرکت دولتی		تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱	۷ روز پس از انتشار آگهی ...	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	۶۸
مزایده: فروش مجموعه ماشین آلات ملون سازی	یک شرکت دولتی		تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱	۷ روز پس از انتشار آگهی ...	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	۶۹
مزایده: فروش ماشین آلات تولید فولیل	یک شرکت دولتی		تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱	۷ روز پس از انتشار آگهی ...	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	۷۰
مزایده: فروش سیراتور	یک شرکت دولتی		تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱	۷ روز پس از انتشار آگهی ...	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	۷۱
مزایده: فروش توری آبکاری شده و سح دسنگه الکتروالیز	یک شرکت دولتی		تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱	۷ روز پس از انتشار آگهی ...	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	۷۲
مزایده: فروش دسنگه لیتزگری و ماشین آلات عدل بندی	یک شرکت دولتی		تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱	۷ روز پس از انتشار آگهی ...	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	۷۳
مزایده: فروش رکتیفایر الکتروالیز	یک شرکت دولتی		تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱	۷ روز پس از انتشار آگهی ...	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	۷۴
مزایده: فروش گر انول	یک شرکت دولتی		تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱	۷ روز پس از انتشار آگهی ...	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	۷۵
مزایده: فروش مجموعه ماشین آلات تولید گاز هیدروژن	یک شرکت دولتی		تهران، تلفن: ۰۸۸۶۷۴۴۸۹-۰۲۱ و ۰۲۷۰۶۰۶۰۹-۰۴۶۱	۷ روز پس از انتشار آگهی ...	۱۳۸۸/۱۲/۱۱	۷۶
مزایده: واگذاری یوفه مرکزی و یونیکه نواهران خود	دانشگاه آژاره اسلامی واحد صبه		صبه، خ انتحاب اسلامی، بلوار دانشگاه آزاد اسلامی واحد صبه، تلفن: ۰۳۱۲-۴۲۲۲۹۶۹-۴۲۲۲۹۸۸	۱۳۸۸/۱۲/۱۰	دریختگان	۷۷
مزایده: فروش ۹۰۰ تن سیب درختی زرد و لبانی	شرکت اتحاد ترو		مشهد، خ دانشگاه (ا.ا)، پ ۱۲، تلفن: ۰۵۱۱-۸۵۲۵۶۶-۳	۱۳۸۸/۱۲/۱۶	۱۳۸۸/۱۲/۱۰	۷۸
مزایده: یونیکههای صنعتی، سیراتور برای سبک و فوق سبک و تجهیزات آموزشگاه مرکز آموزش فنون هواپ	شرکت مادر تخصصی فرودگاههای کشور	۸۸-۱۲-۲۱-AC8۰۰۰	تهران، فرودگاه مهرآباد، خ معراج، جنب سازمان هواشناسی، ش ۸، ادراه گل تدارکات شرکت فرودگاههای کشور، اداره قرار	۸۸/۱۲/۱۶	۱۳۸۸/۱۲/۱۲	۷۹
مزایده: فروش صبه فلزی فانتز مستعمل	شرکت مدیریت توریله دری		تهران، جاده قدیم قم، باقر شهر، انتهای بلوار فلسطین، واحد تدارکات، تلفن: ۰۵۵۴۰۵۵۴۴	۷ روز پس از انتشار آگهی ...	۱۳۸۸/۱۲/۱۰	۸۰

یک شرکت ایرانی برنده‌ی مناقصه یک پروژه آبی در عمان شد



ارزش این پروژه ۷۵،۰۶ میلیون دلار اعلام شده است. شرکت چینی سینوهیدرو و شرکت کراهی هیوندا

یک شرکت ایرانی در رقابت با دو شرکت چینی و کراهی، برنده‌ی مناقصه ساخت یک پروژه آبی در عمان به ارزش ۷۵ میلیون دلار شد. به گزارش فارس، یک مقام عمانی اعلام کرد: شرکت ایرانی سونویر برنده مناقصه‌ای برای اجرای یک پروژه‌ی عرضه‌ی آب در این کشور اعلام شده است. وی به رویتز گفت: شرکت سونویر قرار است یک شبکه‌ی عرضه‌ی آب در جبل‌الاکضر احداث کند.

فر به‌شدن پیمانکاری بخش دولتی با اجرای اصل ۴۴

معاون مدیر کل نظام فنی و اجرایی معاونت راهبردی ریاست جمهوری گفت: توزیع طرح‌ها میان بخش خصوصی و دولتی منطقی نیست و بخش دولتی روز به روز تنومندتر می‌شود. سیدجواد قانع‌فر در گفت‌وگو با فارس اظهار داشت: با وجود ابلاغ سیاست‌های اصل ۴۴، در عمل بخش دولتی روز به روز تنومندتر می‌شود و منطقی نیست. وی افزود: این امر موجب شده تا بخش خصوصی در حیطه‌هایی که توان انجام کار را دارد، به عقب رانده شود. قانع‌فر تصریح کرد: برای به دست آوردن نقاط مطلوب و سند چشم‌انداز ۲۰ ساله به بخش خصوصی نیاز داریم تا پا را فراتر از کشور نهاده و در خارج از کشور نیز به صدور خدمات فنی و مهندسی بپردازیم. وی خاطر نشان کرد: از رهگذر صدور خدمات فنی و مهندسی می‌توان به صدور فرهنگی نیز رسید و الهام‌بخش کشورهای دیگر شد. قانع‌فر گفت: وضعیت موجود در جامعه‌ی پیمانکاری یک طیف است، برخی از طرح‌ها دارای اعتبار کافی هستند و از توجیه فنی و اقتصادی کامل برخوردارند. وی اظهار داشت: طرح‌هایی که توجیه فنی و اقتصادی ندارند، منجر می‌شود تا پروژه‌هایی با درصد اعتبار کم اجرایی شوند و سرمایه‌ی مملکت را راکد بماند. قانع‌فر افزود: با توجه به سال اصلاح الگوی مصرف و سند چشم‌انداز ۲۰ ساله باید از تمام جنبه‌ها استفاده و وضعیت خود را در تمام حوزه‌های فنی و اجرایی بهتر کنیم. وی تصریح کرد: با توجه به این که ما دارای نظام اسلامی هستیم، لازم است تا نظام عادلانه‌ای میان امکانات ثروت خود را تقسیم کنیم. قانع‌فر خاطر نشان کرد: دغدغه‌ی تمام مسؤولان به ویژه مقام معظم رهبری نیز این امر است و حتماً باید به ایجاد فضای عادلانه در دریافت کارها توجه کرد.

گوناگون

اثر شگفت انگیز کلمات

ارسطو گفته است: «انسان چون ناطق است، انسان است.» توان سخن گفتن، بخش مهمی از ارتباط میان فردی را تشکیل می‌دهد. در یک پژوهش علمی، مشخص شده است که ۷ درصد از ا ارتباطات یک شخص را از ارتباطات کلامی و ۲۸ درصد آن را نحن کلام و تن صدا به خود اختصاص می‌دهد.

کودکان پیش از این که حرف زدن را بیاموزند، می‌توانند ارتباط برقرار کنند و این کار از طریق حرکات و اعمال انجام می‌دهند تا به کمک آن، حالات عاطفی خود را بیان کنند و برای ارضای نیازهای خود از دیگران کمک بگیرند.

کودکان اولین کلمه را معمولاً در ۱۲ یا ۱۸ ماهگی می‌گویند و کم کم در فاصله‌ی کوتاه بین ۲/۵ تا ۳ سالگی، می‌توانند روان صحبت کنند و جملاتی سازند و با لفاظی دستوری، کامل و درست است. کودکان در ۴ یا ۵ سالگی، بدون آموزش خاصی، درباره قواعد دستوری یا نحوی زبان خود، دانش لازم را فرا می‌گیرند. آنان به کمک کلمات و جملات، ارتباط به مراتب مؤثر تری برقرار و بهتر با دیگران گفت‌وگو می‌کنند. توانایی در مکالمه، مهارت‌های اجتماعی، گفتاری و شنوایی را تقویت می‌کند، از جمله رعایت نوبت، تشخیص نیت خود برای حرف زدن، در نظر گرفتن توان، دانش، علاقه و نیازهای شنونده، خودداری از مسلط شدن بر کشتن متقابل یا قطع گفت‌وگوی دیگری، تشخیص این که بیامی درک نشده است و روشن کردن عبارات نامفهوم، نشان دادن علاقه و توجه به ادامه‌ی گفت‌وگو از طریق غیر کلامی مثل چشم در چشم دوختن از این قبیل مهارت‌ها هستند. کودکان شهری در ۴ یا ۵ سالگی بین ۸۰۰ تا ۱۴۰۰۰ کلمه را یاد گرفته‌اند و در ارتباط کلامی خود می‌استفاده می‌کنند. آن‌ها هنگام گفت‌وگو با کودکان کم سن‌تر از خود از کلمات و جملات ساده‌تر استفاده می‌کنند. این امر نشان‌دهنده‌ی کسب مهارت‌های اجتماعی کودک است.

ارتباط کلامی اهمیت بسیاری دارد، زیرا یکی از ابزارهای اولیه‌ای است که انسان برای تأثیر در محیط و کنترل در درک از آن استفاده می‌کند. به علاوه حداقل در مورد بیش تر افراد، مهارت در کاربرد کلام گفتاری، یکی از وسایل عمده افزایش یاداشا ها و کاهش نتیجهانی است که از محیط حاصل می‌شود. در اغلب جوامع جدید، بسیاری از موفقیت‌ها در گرو مهارت در چرخاندن کلمات است. انسان‌های موفق، چگلمگی به دلیل فراست در انتخاب کلمات مناسب توفیق یافته‌اند. در ارتباط کلامی، هدف آن گذاشتن بر رفتار دیگران است. در ارزیابی اثرات رفتاری ارتباط کلامی، پیچیدگی زیادی وجود دارد. در واقع هدف کلی ارتباطات کلامی، تغییر یا اصلاح در منبع معنی شوندگان است. به عبارت دیگر، گوینده امیدوار است که در مخاطبان او، پس از فراغت از موقعیت ارتباطی، تغییر الگوی رفتاری دیده شود. از دیدگاه ارزشی نیز در جوامع انسانی، هدف ارتباط کلامی، ایجاد زمینه‌ای برای مبادله‌ی آزاد اندیشه‌هاست. از نگاه کلامی باید نظم و هماهنگی اجتماعی را تأمین کند. ارتباط کلامی باید هر آن چه را در آدمی، والا و انسانی است، از تقا بخشد و با هر آن چه پست و ناپسند است، بیکار کند. ارتباط کلامی، شاید مهم‌ترین ابزار در جذاب کردن

نیز در این مناقصه شرکت کرده بودند که در رقابت با شرکت ایرانی برنده نشدند.

بنابر این گزارش، شبکه‌های عرضه‌ی آب در مناطق شهری عمان جوابگوی نیاز ساکنان این مناطق نیست و این کشور برنامه‌های گسترده‌ای برای حل این مشکل به اجرا گذاشته است. جمعیت شهرنشینی عمان ۳ میلیون نفر است که یک سوم آن‌ها کارگران خارجی هستند.

مدیر کل سرمایه‌گذاری راه‌آهن:

تمام واگن‌های باری از طریق مزایده واگذار می‌شوند



شرکت "مترا" که در سال جاری واگذار شد، از سال گذشته شروع شده بود.

مدیر کل دفتر اقتصادی و سرمایه‌گذاری راه‌آهن در پاسخ به این که سالانه چه تعداد از شرکت‌های راه‌آهن باید به بخش خصوصی واگذار شوند، تصریح کرد: فاقد مصوبه برای یک سال مشخص هستیم اما در برنامه چهارم، مصوبه و هم‌چنین در تیسره بودجه سال ۱۳۸۴ ذکر شده بود که شرکت‌ها به فروش برسند.

وی با اشاره به این که بنا به قانون برنامه چهارم تا پایان این برنامه باید کلیه شرکت‌های واگاری می‌شدند، خاطر نشان کرد: این هدف برنامه چهارم محقق نشد.

عاشوری افزود: با توجه به این که راه‌آهن سرمایه‌بر و هزینه‌های سرمایه‌گذاری در آن بالاست، طی سال‌های گذشته استقبال سرمایه‌گذاران از این بخش کم بوده است اما طی چهار سال اخیر شاهد حضور خوب بخش

رییس سازمان مسکن و شهرسازی آذربایجان شرقی گفت: اتوبان «تبریز-سهند» در حال حاضر در مرحله برگزاری مناقصه است و پس از مشخص شدن پیمانکار، احداث آن آغاز می‌شود.

حسین خلیلی مرد در گفت‌وگو با خبرنگاران اظهار داشت: از شهریورماه امسال توجه به اجرای پروژه اتوبان «تبریز-سهند» افزایش چشمگیری یافت و در این مدت از رشد خوبی نیز برخوردار بوده است.



وی اظهار داشت: برای اجرای این پروژه ۱۷ کیلومتری، ۳۵۰ میلیارد ریال اعتبار پیش‌بینی شده

اتوبان «تبریز -سهند» با برگزاری مناقصه احداث می‌شود

است. خلیلی مرد افزود: ۲۵۰ میلیارد ریال از این میزان بر اساس مصوبه هیأت دولت از نسوی دولت تقبل می‌شود و ۱۰۰ میلیارد ریال نیز از طرف شهر جدید سهند تأمین اعتبار می‌شود.

وی با بیان این که چهار کیلومتر از این پروژه از سوی میدان لاله احداث شده است، افزود: با توجه به احداث این اتوبان از دو سمت مقابل، امیدواریم حداکثر تا ۲/۵ سال آینده به بهره‌برداری برسد.

تکته

احداث کریدور شرقی دریای خزر توسط پیمانکاران ایرانی

مدیر کل امور بین‌الملل راه‌آهن گفت: کریدور شرقی دریای خزر به ارزش ۷۰۰ میلیون دلار توسط پیمانکاران ایرانی در خاک تر کمستان احداث می‌شود.

به گزارش فارس، راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران، طی اطلاعیه‌ای از برنده شدن پیمانکاران ایرانی در مناقصه احداث کریدور شرقی دریای خزر خبر داد. بنابر این گزارش، مدیر کل امور بین‌الملل راه‌آهن با بیان این که برای اولین بار خدمات فنی- مهندسی به خارج از کشور صادر می‌شود، در این باره گفت: ساخت ۳۲۵ کیلومتر از مسیر ریلی کریدور شرقی دریای خزر به وسیله پیمانکار ایرانی در خاک تر کمستان آغاز شده است و این مسیر با هزینه ۷۰۰ میلیون دلار ظرف مدت سه سال ساخته خواهد شد.

عباس نظری گفت: تر کمستان ۵۰ درصد از این مبلغ، معادل ۲۵۰ میلیون دلار را به صورت نقد به پیمانکار پرداخت و ۵۰ درصد دیگر آن را پیمانکار ایرانی فاینانس می‌کند و در ازای آن مدت زمان چهار سال گاز مایع از این کشور دریافت خواهد کرد.

مدیر کل امور بین‌الملل راه‌آهن اظهار داشت: کشور ایران پس از دو سال رایزنی وزارت امور خارجه و راه‌آهن ایران با مسؤولان کشور تر کمستان و سه بار مذاکره‌ی رؤسای جمهوری دو کشور در این خصوص، سرانجام توانست در حاشیه‌ی سفر رییس‌جمهور به تر کمستان، قرارداد این پروژه را با حضور کشورهای صاحب‌نامی در این زمینه هم‌چون روسیه، چین و ترکیه، بدون مناقصه به امضا رسانده و بر عهده بگیرد.

وی اظهار داشت: در حال حاضر خط ریلی ایران از طریق مرز سرخس به کشور تر کمستان متصل است، در حالی که خط دوم از طریق گرگان به مرز اینچه‌برون در ایران و از آن جا به ترک در تر کمستان و سپس به مرز قزاقستان متصل خواهد شد.

نظری با بیان این که طول این مسیر ریلی در حدود ۹۰۰ کیلومتر است، اظهار داشت: ۱۳۰ کیلومتر از این مسیر در قزاقستان و ۷۰۰ کیلومتر آن در خاک تر کمستان قرار دارد و ۹۰ کیلومتر دیگر آن در ایران است.

نظری با بیان این که قزاقستان ساخت ۱۳۰ کیلومتر از مسیر خود را آغاز کرده است، اظهار داشت: با پایان یافتن ساخت مسیر ریلی تر کمستان، ۹۰۰ کیلومتر خط ریلی پایان خواهد یافت.

وی میزان تبادل بازن کونی با آسیای میانه را در حدود ۳/۵ میلیون تن در سال اعلام کرد و افزود: هر سال از این کشورها ۱/۵ میلیون تن بار از طریق ایران به خلیج فارس و کشورهای حاشیه‌ی آن ترانزیت می‌شود؛ این در حالی است که با ساخت این کریدور و تکمیل خطوط دیگر مسیر، حجم مبادلات به بیش از ۲۰ میلیون تن در سال خواهد رسید.

مدیر کل امور بین‌الملل با اشاره به شمالی- جنوبی بودن این کریدور، موقعیت کشور تر کمستان را برای ایران مهم دانست و تصریح کرد: ایران از طریق کشور تر کمستان به کشورهای CIS* و راه‌آهن چین متصل می‌شود. دومین انتخاب خوب است و کیفیت متوسطی به زندگی می‌بخشد. ۳- چرا همیشه تمام بلاها بر سر من نازل می‌شود؟ (این طرز برخورد، نهایت ناکامی و بدبختی را تضمین می‌کند) مادر تمام طول زندگی مرتباً با درس‌های تازه مواجه می‌شوم و به زمانی که در درسی که همیشه با اشاره‌ای گذرانده دوباره آن هستیم. مهم نیست که چه اسمی برای من گذاریم، من مشیت الهی، ظهور طبیعی رویدادها یا … مهم نیست که آن را می‌پسندید یا از آن تنفر دارید، در هر حال این واقعیت زندگی است. نتیجه: من برای درس گرفتن به دنیا آمده‌ام نه برای تنبیه شدن. هر رویدادی در زندگی ما توان بالقوه‌ی آن را دارد که ما را متحول کند و رویدادها، سختی‌ها و مصیبت‌ها بیش‌ترین توان را برای تغییر تفکر ما دارا هستند. در مقابل هر حادثه‌ای از خود بیرسید که چرا این مسأله برای من پیش آمده است؟ و سپس بر آن غلبه کنید تا مجبور به ثبت‌نام مجدد در آن کلاس نشوید.

زندگی را عاشقانه کنید

می‌کنی؟ اگر همسران اهل هنر است، می‌توانید او را به موزه یا نمایشگاه ببرید. اگر همسران اهل فعالیت‌های خارج از خانه است، با هم به پارک بروید. علائق مشترک خود را پیدا کنید و روی آن‌ها کار کنید.

او را غافلگیر کنید. برسیدن علائق همسر و سپس طبق گفته‌های او عمل کردن، به این معنا نیست که شما نمی‌توانید او را غافلگیر کنید. غافلگیری حتماً باید یک مسافرت باشد، می‌توانید یک یادداشت ساده اما غافلگیرکننده در کیفش قرار دهید، غذا یا سالاد مورد علاقه‌اش را درست کنید یا او را به فیلمی که به تازگی اگران شده و او آرزوی دیدنش را دارد، ببرید.

همان‌طور که قبلاً هم اشاره شد، زندگی عاشقانه یک اتفاق نیست. این نیست که شما آخر هفته بیرون بروید و همه چیز تمام شود. این امر نیازمند تلاش‌های مداوم است. البته اگر خلاق نباشید، شاید برایتان کمی مشکل باشد. پس باید راهی پیدا کنید که به شما کمک کند. بهتر است از سؤال کردن از خود شروع کنید، سپس چند کتاب در مورد این موضوع بخريد. توجه خود را روی یکدیگر معطوف کنید، نه روی این که وقتی با هم هستید، چه کار دیگری می‌م‌روند و … باید می‌خواهید با هم به پارک بروید؟ پس لطفاً تلقین همراه و گفتار را یاد خود نبرید. می‌خواهید به همسر تان گل هدیه دهید؟ آن قدر صبر نکنید که بخواهید یک شاخه گل بخرید. انجام دهد، بعد به او گل دهید. کارهایی را که ممکن است توجه شما را منحوس کنند، کنار بگذارید و از زمانی که در کنار هم هستید، نهایت استفاده را ببرید.

ایجاد فضای عاشقانه در زندگی ناشویی، چیزی نیست که شبیه و بدون تلاش و کوشش به دست یابید اما نتیجه‌ی نهایی، ارزش تلاش کردن را دارد. هر زندگی مشترک، همیشه باید رفاقت و دوستی وجود داشته باشد. برنامه‌هایی بریزید که علایق هر دو نفر را قطع کند. با به کارگیری رموز عاشقانه‌ی کوچک، یکدیگر را غافلگیر کنید و زمانی که با یکدیگر هستید، تمام توجه خود را به هم معطوف کنید.

تهیه: شهره حق

تعییمه افشاری

ترنم

ما بیشتر در مورد کسانی صحبت می‌کنیم که بیشتر در موردشان فکر می‌کنیم.

بعضی چیزهاواری درک و فهم ما هستند. وقتی که نوزادی

بایدز به دنیا می‌آید، وقتی که یک صادر جوان در جریان یک سرفق مسلمان به هتل می‌رسد، وقتی که سیل دهکده‌ای را با خود می‌برد، پرسش‌های بی‌جواب فراوانی در ذهن ما شکل می‌گیرد. پس می‌توان گفت که زندگی، مجموعه‌ای از مصیبت‌ها در ناگاه است؟ الزاماً نه. جهان همیشه با اشاره‌ای خفیف به ما شلنگری می‌زند و هنگامی که بی‌اعتنایی ما را می‌بیند یا پتک بر سرمان می‌کوبد. بیش‌ترین درها مربوط به زمانی است که در مقابل رشد مقاومت می‌کنیم. هر کسی در زندگی درس مخصوص به خود را می‌گیرد. ما می‌توانیم به سه طریق واکنش نشان دهیم:

۱- زندگی من مجموعه‌ای از درس‌هایی است که به آن‌ها نیاز دارم، در سرهایی که با نظم و تر تریب تمام در زندگی‌ام روی می‌هند (سال‌م‌ترین بر خورد و حداکثر آراش ذهنی).

۲- زندگی یک مسایقه‌ی بخت‌آزمایی است، اما من از هر اتفاقی که روی دهد نهایت استفاده را می‌برم (این

بابزرگان

۱- آرزو دارم روزی این حقیقت به واقعیت مبدل شود که همه‌ی انسان‌ها برابرنند. (مارتین لوتر کینگ)

۲- بهتر است روی پای خود بمری ز تاروی زانوهایت زندگی کنی. (رودی خلی کند می‌توانستیم بفهمیم که دیگران در ارتباط با ما چه فکر و احساسی دارند.

۴- بر روی زمین چیزی بزرگ‌تر از انسان نیست و در انسان نیز چیزی بزرگ از فکر او. (همبلتون)

۵- عمر آن قدر کوتاه است که نمی‌آرد از دم حقیر و کوچک بماند. (دیزرائیلی)

۶- چیزی ساده‌تر از بزرگی نیست. آری ساده بودن همانا بزرگ بودن است. (امرسون)

۷- به نتیجه رسیدن امور مهم، اغلب به انجام یافتن یا نیافتن امری به ظاهر کوچک بستگی دارد. (چارلرینی)

۸- آن که خود را به امور کوچک سرگرم می‌کند چه‌سا که توانایی کارهای بزرگ را ندارد. (لاروشفوکو)

۹- اگر طالب زندگی سالم و بالندگی می‌باشیم باید به حقیقت عشق

۱۰- زندگی بسیار مسخوړ کننده است، فقط باید با عینک مناسبی به آن نگریست. (دوما)

۱۱- دوست داشتن انسان‌ها به معنای دوست داشتن خود به اندازه‌ی دیگری است. (اسکات پک)

۱۲- عشق یعنی اراده به توسعه‌ی خود با دیگری در جهت ارتقای رشد

دومی. (اسکات پک)

۱۳- ما دیگران را فقط تا آن قسمت از جاده که خود پیموده‌ایم می‌توانیم

هدایت کنیم. (اسکات پک)

۱۴- جهان هر کس به اندازه‌ی وسعت فکر اوست. (محمد حجازی)

۱۵- هنر، کلید فهم زندگی است. (اسکار وایله)

۱۶- تغییر دهندگان اثر گذار در جهان کسانی هستند که برخلاف جریان

شنا می‌کنند. (والتر تریس)

۱۷- اگر زیبایی را آواز سر دهی، حتی در تنهایی بیابان، گوش شنوا خواهی

یافت. (خلیل جبران)

۱۸- روند رشد، پیچیده و پر زحمت است و در درازای عمر ادامه دارد.

(اسکات پک)

۱۹- یک جستجوی نور باش، نور را می‌یابی. (آر.آنت)

۲۰- برای آن که کاری امکان پذیر گردد، دیدگان دیگری لازم است، دیدگانی تو (یونک)

۲۱- شب آن گاه زیاست که نور را باور داشته باشیم. (دوروستان)

۲۲- آدمی ساخته‌ی افکار خویش است. فردا همان خواهد شد که امروز

می‌اندیشیده است. (مترلینگ)

۲۳- اگر در پیچه‌های ادراک شسته بودند، اسان همه چیز را همان گونه که هست می‌دید، بی‌نیذا. (بلدک)

۲۴- برده یک آری‌سپ دارد اما جاه‌طلب به تعداد افرادی که به او کمک

می‌کنند. (بردیر فراسوی)

۲۵- هیچ وقت به گمان آن که وقت دارید، نشنیدین زیرا در عمل خواهید دید که همیشه وقت کم و کوتاه است. (فرانکلین)

۲۶- نباید از خسته بودن خود سر منده باشی بلکه فقط باید سعی کنی

خستنا رو نباشی. (هیلزهام)

۲۷- هر قدر به طبیعت نزدیک شوی، زندگانی شایسته‌تری را پیدا

می‌کنی. (تیمابوشیچ)

۲۸- اگر زمانی دراز به اعماق نگاه کنی، آن گاه اعماق هم به درون تو نظر

می‌اندازند. (نیچه)

۲۹- زیبایی در فرافتن از روزمرگی‌هاست. (ورنر هفته)

۳۰- برای کسی که شگفت زده‌ی خود نیست، معجزه‌های وجود ندارد.

(شنباخ)

تهیه: معصومه براتی

نشست	طاهره طرقي
آدم‌ها را آنگونه که هستند بخواهیم نه آنگونه که می‌خواهیم.	
فصحی‌ترین زبان عمل است.	
تنها نشان زندگی رشد کردن است.	
جان هنری	

چاپ مقالات و نظرات در این نشریه به معنای تأیید یا رد آن مطالب نبوده و مناقصه مزایده دارای مشی مستقل خود می باشد.



زهرابزوری	
امید	
"خرم آن روز کزین منزل ویران بروم	
راحت جان طلبم وز پی جانان بروم"	
گریه را کم کنم و در پی آن یار عزیز	
گر بخواند به در خویش مرا راحت جان	
تا به سر منزل او واله و حیران بروم	
گذری گر بکند بر سر گویم روزی	
تا به سر منزل او بادل و از جان بروم	
به امیدی که ببینم رخ او در دل شب	
در شب تار پی آن مه تابان بروم	
گذرثانیه‌ها	
عمر ما در گذر ثانیه‌های گذرد	
چیست اندیشه ما	
جز شوکت و جاه	
جز مکنّت و مال	
جسم ما گشته مژین به لباس	
پس	
عاقبت روح چه شد؟	
پس چرا گوشه‌این خانه تن	
غمگین است	
فکر آن هم باشیم	

این منطقه می‌توان به چو، گندم، گندم‌های سیاه، چاودار، سیب‌زمینی، میوه و سبزیجات اشاره کرد. طبق آمارهای به دست آمده، بخش کشاورزی در این منطقه در بین ۱۳۱ ایالت چین از پایین‌ترین میزان درصد بر خوردار می‌باشد. با ترویج آیین بودا در منطقه، گردشگران زیادی به این فلات سفر می‌کنند که از فروش صنایع دستی، فرش، قالیچه، پوشاک، اقلام چوبی و جواهرات سود کلانی به مردم این کشور می‌رسد.

مناقصات در تبت

۱- کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی و اعضای داخلی و خارجی می‌توانند در این مناقصه شرکت کنند و دعوت به مناقصه از طریق نشریه‌های معتبر و تجاری این کشور به اطلاع همگان خواهد رسید.

۲- ضوابط ارزیابی مناقصات:

- شرایط فنی مناقصه: پیشنهاددهندگان باید حداقل ۵ سال تجربه در زمینه‌ی مربوطه را دارا باشند.
- شرایط مالی مناقصه‌گر: حداقل فروش سالانه مناقصه‌گر در ۳ سال گذشته باید حداقل ۶۰۰/۰۰۰ یورو باشد.
- ارایه‌ی بر که تسویه‌حساب مالیاتی از اداره‌ی درآمدهای مالیاتی برای کلیه شرکت‌کنندگان الزامی است.
- ارایه‌ی بر که بیمه واصل بودن کالاها لازم و ضروری است.

۳- کلیه مناقصه‌گران همراه پیشنهادات خود باید ضمانت پیشنهاد که شامل ۱ درصد کل مبلغ قرارداد می‌باشد را ارایه دهند.

۴- اسناد مناقصه در قبال پرداخت ۲۰۰ دلار در اختیار علاقه‌مندان گذاشته خواهد شد (مبلغ پرداختی به هیچ عنوان برگشت داده نخواهد شد).

۵- اسناد مناقصه (اصل به همراه دو کپی) باید در دو پاکت مهر و موم شده قرار بگیرد و توسط مناقصه‌گران و نمایندگان معتبر آن‌ها امضا شود.

۶- اسناد مناقصه باید توسط مناقصه‌گرا و نمایندگان معتبر آن‌ها امضا شود و کلیه مطالب باید خوانا باشد و هیچ‌گونه شک و شبهه‌ای در کلمات و ارقام ایجاد نشود.

۷- دوره‌ی اعتبار مناقصه تا ۹ ماه بعد از ضرب‌الاجل اعلام شده برای ارایه‌ی پیشنهادات می‌باشد.

۸- برنده‌ی مناقصه باید مبلغ ۵ درصد کل قرارداد را چک تضمینی تهیه کرده و به عنوان ضمانت اجرایی در اختیار مرجع طرف قرارداد قرار دهد.

۹- کلیه هزینه‌های مربوط به بسته‌بندی، ارسال و خسارت‌های ناشی از حمل و نقل به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

۱۰- قیمت‌های اعلام شده باید تا ۶۰ روز معتبر باقی بماند و تورم تا سقف ۱ درصدی از برنده‌ی مناقصه پذیرفته خواهد شد.

صاحب امتیاز و مدیر مسؤول: جلیل قنادزاده

”زیر نظر شورای سردبیری“

ISSN 2008-4129

مدیر اجرایی: علی قره‌داغلی

مدیر بازرگانی: مریم عسگری

مدیر هنری: آر.ش روشنگر

www.monaqeseh.ir

اجتماعی – فرهنگی – سیاسی – اقتصادی

مناقصه‌مزیه

روزهای فرد اولین و جامع‌ترین نشریه اختصاصی مناقصات و مزایدات کشور

نرگس خرقانی

فال گوش سینما

دومی: یعنی از روز اول منتقد به دنیا اومده؟!
اولی: لابد دیگه.

چرا خودپردازهای ایرانی خراب می‌شود؟
جوابد: (خودپردازهای ایران ۸۰ برابر کشورهای دیگر خراب می‌شود) در بیان علت این رخداد چندین فرضیه به شرح ذیل مطرح می‌شود:

فرضیه اول: ایرانی‌ها ۸۰ برابر کشورهای دیگر جهت انجام امور مالی و بانکی خود از خودپردازها استفاده می‌کنند!
فرضیه دوم: ایرانی‌ها ۸۰ برابر کشورهای دیگر در حساب‌های بانکی خود پول دارند!
فرضیه سوم: ایرانی‌ها ۸۰ برابر کشورهای دیگر، نحوه‌ی استفاده صحیح از خودپردازها را نمی‌دانند!

فرضیه چهارم: ایرانی‌ها ۸۰ برابر کشورهای دیگر تمایل به تخریب اموال عمومی دارند!
فرضیه پنجم: ایرانی‌ها ۸۰ برابر کشورهای دیگر سعه‌صدر دارند و در هنگام خرابی خودپردازها هیچ‌گونه اعتراضی نمی‌کنند!
فرضیه ششم: ایرانی‌ها ۸۰ برابر کشورهای دیگر به زور می‌خواهند تا با کارت تلفن و کارت سوخت از دستگاه‌های خودپرداز پول دریافت کنند!
فرضیه هفتم: در ایران ۸۰ برابر کشورهای دیگر دستگاه خودپرداز از رده خارج وجود دارد!
فرضیه هشتم: در ایران، نظام بانکی ۸۰ برابر کشورهای دیگر از خرابی خودپردازها سود می‌برد!

فرضیه نهم: در ایران ۸۰ برابر کشورهای دیگر خرابکار و شهروندنا وجود دارد!
فرضیه دهم: در ایران خودپردازها ۸۰ برابر کشورهای دیگر ناگزارتجعی و زود خراب‌شو هستند!
فرضیه یازدهم: ایران ۸۰ برابر کشورهای دیگر فاقد تعمیر کار مجاز و ماهر دستگاه خودپرداز می‌باشند!
فرضیه دوازدهم: ایران ۸۰ برابر کشورهای دیگر جمعیت دارد!
تذکر: ممکن است هیچ کدام از فرضیه‌های فوق در دست نباشند و یا همگی آن‌ها درست باشند!

دیدارهای مهم
اولی: شنیدی اسفندیار رحیم مشایی با هنرمندان دیدار داشته؟ دومی: آره، می‌کن با مهاباد کرمانی و هدیه تهرانی... اولی: نه بابا، منظورم این نبود. منظورم جمال شورجه و فرج‌اله سلحشور بود.
دومی: خب که چی؟ حالا دیدار داشته باشن.
اولی: خب. معاون سینمایی ارشاد گفته چرا مطبوعات به این دیدارها توجه نمی‌کنن، به اون دیدارها توجه می‌کنن!

علی اسماعیل زاده

ترفندهای TASKBAR جدید ویندوز ۷ (۳)

۱۱- افزودن Quick Lunch به Taskbar در ویندوز

پس از این کار بر روی دکمه Select Folder کلیک کنید. با این کار نواری به نام Quick Lunch در سمت راست Taskbar نمایش داده خواهد شد. با کلیک بر روی فلش موجود در کنار آن، برنامه‌های موجود در Quick Lunch را می‌توان مشاهده و انتخاب کرد. اما در صورتی که قصد دارید Quick Lunch را کاملاً شبیه نسخه‌های قبلی در ویندوزهای XP و ویستا کنید، یعنی آن را به سمت چپ آورده به طوری که تنها آیکن برنامه‌ها موجود باشد ابتدا اطمینان پیدا کنید Taskbar در حالت Lock نیست سپس بر روی فضای خالی از Taskbar راست کلیک کرده و تیک Lock the taskbar را بردارید. سپس در صورتی که نوار انتخاب زبان (یا هر نوار مشابه آن) فعال است، آن را موقتاً غیر فعال کنید، بر روی فضای خالی از Taskbar راست کلیک کرده و از منوی

نشانی: تهران خیابان مطهری
بعد از سه‌روزی، بلاک ۸۴ طبقه ۲ واحد ۸
گستره توزیع: سراسر ایران
تلفنکس: ۰۲۷۶۴۴۴۹۱ و ۰۸۴۷۵۹۰
مستقیم مدیر اجرایی: ۰۹۱۲۵۴۴۳۸
رایانگار:
emonaqeseh@gmail.com
mozayedeht@gmail.com

توزیع: موسسه شهرستان های ایران
تلفن: ۰۸-۸۸۳۳۲۹۰۶
لینوگرافی و چاپ: کارو گر

سال پنجم ■ شماره ۴۳ ■ یکشنبه ۱۶ اسفند ۱۳۸۸ ■ ۲۰ ربیع الاول ۱۴۳۱ ■ 7Mar2010

طنز

کی اسم رو انتخاب کرده؟

اولی: شنیدی سبزیروس الوند گفته با اسم سریال خسته‌دلان مشکل داره؟

دومی: یعنی اسم رو خودش انتخاب نکرده؟

اولی: نه دیگه، می‌که یکی دیگه انتخاب کرده.

دومی: شاید نویسنده سریال اسم رو انتخاب کرده؟

اولی: نه، محمدهادی کریمی هم گفته که این اسم رو دوست نداشته و نمی‌دونه کی انتخابش کرده.

دومی: ای بابا، پس بالاخره اسم رو کی انتخاب کرده؟
اولی: نمی‌دونم. شاید مثل اسم گذاری بچه، این‌جا هم مادر بزرگ به یاد جد بزرگوارش این اسم رو انتخاب کرده!

ثابت کردن تقلیداز علی حاتمی

اولی: شنیدی محمدرضاوزی گفته از علی حاتمی تقلید نکرده؟

دومی: مگه تقلید کرده بوده؟

اولی: نمی‌دونم. اما خودش که می‌گه دیالوگ‌هاش کاملاً محاوره‌ای، قابل فهم و خیلی هم بی‌ظطره هیچ شابهتی هم به کارهای مر محوم حاتمی نداره. حالا با این جایزای که گذاشته، همه می‌خوان ثابت کنن تقلید کرده!
دومی: کدام جایزه؟

اولی: گفته هر کس ثابت کنه سریالش شبیه کارهای مر محوم حاتمیه، پنج میلیون تومن بهش پول می‌ده!

دومی: چه خوب، پس من هم برم این موضوع رو ثابت کنم!

انتقاداز خود

اولی: شنیدی ضرغامی از تلویزیون انتقاد کرده؟

دومی: از تلویزیون؟! یعنی از خودش؟

اولی: آره، گفته چرا صحنهٔ رقص "در چشم باد" در ایام عزاداری پخش شده.

دومی: حالا ضرغامی انتقاد کرده، کی قراره پاسخ بده؟

اولی: نمی‌دونم. شاید همون جریانِ "من نبودم دستم بود تقصیر استتیم بود" باشه!

ترفند

افق

جغرافیا

تبت منطقه‌ای فلات گونه در آسیاست که در شمال کوه‌های هیمالیا واقع شده‌است و با ار تقاعی در حدود ۴۳۰۰ متر، بلندترین منطقه بر روی کره زمین بوده و به بام آسیا شهرت یافته است. این منطقه محل زندگی مردم تبت و برخی اقوام دیگر هم چون «مونپاس» و «لوپاس» و هم چنین شمار زیادی از مردم چین می‌باشند. تبت برخی از بلندترین کوه‌های جهان را در خود گنجانده است که برخی از آن‌ها جزو ۱۰ قلل مرتفع جهان به شمار می‌آید. کوه اورست با ارتفاع ۸۸۴۸ متر بلندترین قله در کره زمین می‌باشد که در مرز با نپال واقع شده است. از رودخانه‌های مهم در این منطقه می‌توان به رود یانگ تسه، رود زرد، رود ایندوس، گنگ، سالوین و یارلوانگ زانگبو اشاره کرد. از دریاچه‌های جاری در این منطقه می‌توان به کوئینگ‌های، ماناساروارا، ناماتسو، یانگتنگ تسسو، یامدروک، یوما یومکو، یاکو و ... اشاره کرد. دریاچه کوئینگ‌های طولیل ترین دریاچه در جمهوری چین به شمار می‌آید.

زبان و فرهنگ

بیش‌تر مردم تبت به زبان تبتی صحبت می‌کنند و در میان زبان‌های اصلی در آسیا زبان آنان شباهت زیادی به مردم برمه دارد. فرهنگ مردم این کشور تحت تأثیر کشورهای نپال، بوتان، هند و چین قرار دارد و هم چنین از آیین بودایی نیز پیروی می‌کنند.

جمعیت شناسی

جمعیت تبت از اقوام تبتی و گروه‌های قومی دیگر شکل گرفته است. طبق سسنت‌ها و آیین آبا و اجدادی، مردم این منطقه شش نوار قرمز رنگ به نام‌های سسی، مو، دانگ، تانگ، درو و رابر بر روی پرچم خود دارند. از دیگر گروه‌های قومی تبت می‌توان به مردم بای، بارانگ، بوتان، دونگز یانگ، هان هوتسی، الهویا، میائو، منبا، نافی، کیانگ، پومی، سالار و لیسو اشاره کرد.

تاریخچه

آغاز و استقلال تبت با حاکمیت شاهزاده «سائگ تی سان کمپو» بوده است و طی اصلاحات ایجاد شده توسط این حاکم، یک امپراطوری قدرتمند در این منطقه شکل گرفت. در سال ۱۶۴۰ این حاکم با پرنسس چینی به نام «دونگ چنگ» که در چین حاکم زمان خود بود، ازدواج کرد. طی این سال‌ها مذهب بودایی به عنوان آیین رسمی مردم تبت در آسیای مرکزی رواج یافت. در سال ۱۷۴۷ تسلط و حاکمیت تبت توسط جنرال «ژائو جیانژی» که تلاش‌های زیادی برای برقراری ارتباط مستقیم بین آسیای مرکزی و کشمیر انجام داده بود، رو به زوال رفت. بعد از شکست جنرال «ژائو جیانژی» در نبرد رودخانه «تالاس» توسط عرب‌ها، تأثیر چینی‌ها بر این منطقه به سرعت کاهش یافت و نفوذ مردم تبت ادامه یافت. در سال ۸۲۱ تا ۸۲۲ بین تبت و چین

امضا اسناد مناقصه توسط مناقصه گران و نمایندگان معتبر آن‌ها در تبت

■ مترجم: مهدی خلیلی ■



طبق آمارهای اقتصادی تبت، در سال ۲۰۰۱ رشد ناخالص داخلی این کشور در حدود ۱۳/۹ میلیارد یوهان معادل ۱/۸ میلیارد دلار می‌باشد. معافیت دولت مرکزی از مالیات حدود ۹۰ درصد از هزینه‌های مردم این کشور را حل کرده است. اقتصاد این کشور بر پایه کشاورزی و پرورش حیواناتی هم چون گوسفند، گاو، بز، شتر و اسب می‌باشد و از محصولات کشاورزی مهم در

۱۹۱۲ «الایی لاما» از هند به تبت بازگشت و تمامی نیروهای چینی و غیر چینی را بیرون و پرچم تبت را به همگان معرفی کرد. وی طی بیانیه‌ای در سال ۱۹۱۳ روابط خود را بین چین و تبت گسترش داد و در سال ۱۹۵۹ توسط مردم جمهوری چین طرد شد و از آن زمان به بعد این پرچم به رسمیت شناخته نشد.
اقتصاد



تبت در رنگ نگاه