

اطلاعات کامل

مناقصات مزایدات

باشتر اک الکترونیکی

www.2rooznameh.com



کلاف سر درگم آلودگی هوا

وجود میلیون‌ها خودرو در تهران و اضافه شدن سالانه صدها هزار خودرو به آن هر روز آلودگی هوا را بیشتر می‌کند. البته آلودگی هوا سال‌هاست که پایش را از تهران هم فراتر نهاده و بسیاری از شهرهای بزرگ کشور همچون اصفهان، اراک، شیراز و... را درگیر کرده است. اما داستان در پایتخت ایران به خاطر و پر جمعیت‌تر بودن همیشه فرق کرده است. هفته پیش خبرها حاکی از فوت ده‌ها شهروند تهرانی بر اثر آلودگی هوا بود. خبری که مثل همه سال فقط شگفتی و البته تکذیب برخی از مسؤولان محیط‌زیستی کشور همچون محمدزاده ریسی آن را در پی داشت. رییس سازمان محیط‌زیست گفت که تا الان (هفته پیش) هیچ‌کس در تهران بر اثر آلودگی هوا نموده است اما از این موارد که بگذریم عدم‌مدیریت و عدم‌سیاست محیط‌زیستی همیشه برای ما تهرانی‌ها در دروس‌ساز بوده است. از یک طرف عدم کیفیت خودروهای تولید داخل و بنزین تولید داخل و از طرف دیگر قوانینی هم‌چون ۵ساله شدن معاینه فنی خودروها در تهران! این‌ها را که جمع کنی می‌بینی که فقط باید دست‌ها را بالا ببری و از خداوند به خاطر ادامه زندگی شکر گزار باشی. حال سؤال اصلی این است که آلودگی هوا چرا تشدید شد؟

اگر از شکل نعل مانند تهران که کوه‌ها از ۳ طرف آن را احاطه کرده است بگذریم، سسال‌ها قبل بود که دولت وقت به خاطر حمایت از تولید داخل طرحی را به تصویب رساند به همین اسم. بر اساس آن واردات اتبوه خودروهای خارجی ممنوع و هر ایرانی فقط مجاز به استفاده از خودروهای ساخت داخل شد- به غیر از موارد خاص - کم‌کم و با افزایش جمعیت و گذر از آن - ۱۰ سال که البته مدتی هم تمدید شد، پیشرفت آن‌چنانی در صنعت خودروسازی رخ نداد به طوری که به‌اذعان بسیاری از کارشناسان و مردم، هم‌اکنون خودروهای داخلی در مقایسه با نوع خارجی آن بی‌کیفیت‌تر است. در واقع مسؤولان آن زمان تولید اتبوه خودرو را یکی از شاخص‌های پیشرفت می‌دانستند و بر همین اساس این سیاست غلط همچنان در صنعت خودروسازی کشور ادامه دارد و متأسفانه هنوز هم شاهد تولید برخی از خودروهای بی کیفیت هستیم. به طوری که وقتی می‌خواهیم یک خودرو برآید بخریم باید برسیم که هیبرولیک است یا خیر! البته این تنها مشکل خودروسازان داخلی نیست و مشکلات پلیس راهور یا خودروسازان بر سر مسایلی همچون کمربند ایمنی و ایربگ‌را همه می‌دانند. این عوامل باعث شده که مرافقان واردات خودرو را دنبال کنند. البته تحریم بنزین هم به‌خودی خود یکی از عوامل آلودگی هوا است. تحریمی که به کشورمان در این چند دهه اعمال شده باعث شده که به‌خاطر تأمین سوخت خودروها هم که شده بنزین بی کیفیت تولید کنیم. بنزینی که از یک طرف چرخ خودروها را به حرکت در می‌آورد و از طرف دیگر باعث آلودگی هواست.

محمد روبانیان رییس ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت بااذعان به کیفیت پایین بنزین‌های تولید داخل گفت که تولید و توزیع بنزین آلوده در جایگاه‌ها صحت ندارد و اینکه هر ساله و با شدت گرفتن آلودگی هوا در تهران و سایر کلانشهرهای کشور از بنزین به عنوان عامل اصلی آلودگی هوای نام برده می‌شود. حال باید پرسید که وقتی خودروسازان از کیفیت بالای خودروهایشان تعریف می‌کنند و مسؤولان نیز دم از عرضه تولید مناسب بنزین در تهران می‌زنند، علت اصلی آلودگی هوا در تهران و دیگر شهرهای بزرگ چیست؟

مشکل گشایی جایگاه‌داران CNG

رییس هیأت‌مدیره جایگاه‌داران سی‌ان‌جی گفته که برای حل مشکلات اقتصادی جایگاه داران سی‌ان‌جی روشی مورد بررسی قرار می‌گیرد که بر اساس آن ۱۰ درصد از سهمیه بنزین تاکسی‌ها و اژانس‌ها کم می‌شود و در آمد حاصل آن را به کارمزد جایگاه داران اضافه می‌شود. لطفاً جملات فوق را یک بار دیگر مطالعه بفرمایید تا متوجه شوید که منوف مختلف فعال در جامعه تا چه اندازه راهکارهای ساده‌ای برای رفع و رجوع مسایل و مشکلات خود می‌یابند که هیچ کارشناس مبتدیری در دولت و بخش خصوصی هم قادر به ابداع آن نیست. آنان نه به دولت فشار می‌آورند که بر حق ارجح‌ان‌ها اضافه کند که طبعاً روی بودجه دولت اثر منفی می‌گذارد و نه از دولت می‌خواهند که قیمت فروش سوخت را به سود جایگاه داران دستکاری کند. تنها خواست آن‌ها این است که به جای دستمزد اضافی یا تأمین منابع درآمدهای تازه، بخشی از سوختی که در اختیار جایگاه‌ها قرار می‌گیرد به خود جایگاه‌ها تخصیص داده شود. این سهمیه اضافی هم به نفع آنهاست و به نفع فروخته‌شود اما روشن است که قرار نیست پول آن به خزانه دولت ریخته شود!

توجه داشته باشیم که در حال حاضر ۳ میلیون دستگاه خودروی دو گانه سوز در کشور وجود دارد که حدود ۵۰ درصد آن یعنی یک و نیم میلیون دستگاه) تاکسی و خودروی کرایه هستند و ماهانه سهمیه‌ای به میزان (معادل ۲۰۰ لیتر) بنزین دریافت می‌کنند. ۱۰ درصد این رقم البته چیز دندان گیر نمی‌شود شاید چیزی معادل ۶۰ میلیون لیتر در ماه که اگر آن را هم در قیمت امروز فروش بنزین ضرب کنیم یک ضرب می‌شود مبلغ ۴۲ میلیارد تومان در ماه! اگر جایگاه داران توزیع بنزین هم به روش مشابهی اقدام کنند باید هم تعداد خودروهای مشمول طرح افزایش خواهد یافت و هم سهمیه جایگاه داران و در نهایت بدون آنکه دولت هزینه‌ای متحمل شده باشد و مردم میلیی اضافه پرداخت کرده باشند سوورسات هر دو صنف خدمتگزار در مردم فراهم خواهد آمد و دوره حسرت و تگذستی آنان سپری خواهد شد!

البته ریاست هیأت‌مدیر یا جایگاه داران سی‌ان‌جی محاسباتی برای طرح این تقاضا انجام داده که ممکن است هر شش‌نوبه‌ای را راضی کند. دلیل اول ایشان برای ارایه این ابتکار همین است که بر اساس تصمیم دولت قیمت فروش گاز طبیعی فشرده نباید از ۲۰۰ تومان بیشتر شود و قیمت عرضه گاز به جایگاه داران نیز از ۲۶۰ تومان نباید پایین‌تر بیاید. بنابر این در این دو قیمت هیچگونه تغییری امکان پذیر نیست. نکته دوم هم اینکه به گفته ایشان انعقاد مسؤولان دولتی مرتبط با این بخش است که امکان دارد بودجه دولت در این بخش وجود ندارد و همین‌طور نباید با افزایش قیمت گاز طبیعی فشرده به مردم فشار بیاید. می‌بینیم که همین دو محدودیت در واقع راهی بیشتر پیش پای صنف محترم جایگاه‌دار باقی نمی‌گذارد که نه به دولت فشار آورد و نه به مردم به سادگی سهم مورد نظر خود را از سوخت تحویلی بر دارد که نه سیخ را می‌سوزاند نه کباب را! می‌شود به وزیر محترم نفت توصیه کرد که در آینده از دیدگاه‌های کارشناسان محترم این انجمن صنفی که در همه مراحل هم به فکر منافع دولت هستند و هم به فکر اقسار مختلف جامعه (و به تنها چیزی که فکر نمی‌کنند منافع خودشان است) پیش از این‌ها بهره‌برداری کنند. دور از نظر نیست که آنان بتوانند راه حل‌های مشابهی برای مرتفع کردن مشکلات مالی طرح‌های اکتشاف نفت و حفاری و تولید و غیره داشته باشند که امروزه بزرگ‌ترین نگرانی صنعت نفت کشورمان برای بالا بردن تولید و برداشت از ذخایر نفتی است!

نقیسه‌دار شش



شرکت گاز استان سمنان (سه‌امی خاص)

موضوع: آگهی مناقسه انجام خدمات گاز بنی در شهرها و روستاها، قطع و وصل گاز،مشر کین بد هکار و کنتور خوانی و توزیع قبوض در سطح شهرستان شاهرود (شماره ۹۰/۴۰۶)

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت شرکت گاز استان سمنان به آدرس **www.NIGC-SEMAN.IR** مراجعه و یا به تلفن امور قراردادها به شماره ۰۲۳۱-۴۴۵۲۸۴۴ تماس حاصل فرمایید.

۳۳۱۷ **روابط عمومی شرکت گاز استان سمنان**

اولین آروزنامه صبح ایران

اجتماعی - فرهنگی - سیاسی - اقتصادی



سال هفتم ■ شماره ۶۷۹ ■ سه‌شنبه ۵ دی ۱۳۹۰ ■ ۲ صفر ۱۴۳۲ ■ 27Dec2011 ■ قیمت ۳۰۰ تومان ■ ۸ صفحه

احمدی نژاد: تادو سال آینده

اثری از دیکتاتورها باقی نمی ماند

صفحه ۲



دنیا زعفران ایران را به نام اسپانیای می‌شناسد!

به نام ایران، به کام اسپانیا

صفحه ۵

درخواست وزارت تعاون و کار

دستگاه‌های متخلف وارد «لیست سیاه» شوند

قانون برگزاری مناقصات

تبانی در مناقصات دولتی کی و کجا؟ (۱)



شورای محترم نگهبان و عدم‌توافق با مجلس، نهایتاً موضوع در مجمع محترم تشخیص مصلحت‌نظام مطرح گردید که با اعمال اصلاحاتی در مورخ ۱۳۸۲/۱/۱۳ مورد تصویب نهایی قرار گرفت و عملاً از آخرین ماه سال ۱۳۸۲ تمامی دستگاههای اجرایی کشور که نام آنان در بند «ب» ماده «یک» قانون برگزاری مناقصات ذکر شده است ملزم به برگزاری مناقصات به شیوه مقرر در قانون مزبور گردیدند. هر چند طرح برگزاری مناقصات با اهدافی کاملان منطقی و قابل دفاع، تدوین و از مرحله تصویب گذشت لکن در زمانی که از اجرای شش قانون برگزاری مناقصات سپری شده، این قانون و آیین‌نامه‌های اجرایی آن با چالش‌های عمده‌ای روبه‌رو شده‌اند که هنوز هم برای پسرهای از آن‌ها توضیح یا راحلی منطقی ارائه نشده است.

تجمیلی بر قانون برگزاری مناقصات

آنچه در خصوص قانون برگزاری مناقصات و آیین‌نامه‌های اجرایی آن می‌توان به صورت ضمنی بیان نمود، تعدد و تنوع ایرادها و ابهامات قانونی و حتی نگارش می‌باشد. ایرادات وارده به قدری گسترده و حایز اهمیت بوده‌اند که مرکز پژوهش‌های مجلس جهت نقد و بررسی قانون برگزاری مناقصات تاکنون اقدام به برگزاری ۴ نشست تخصصی با حضور نمایندگان از دستگاههای اجرایی، دیوان محاسبات، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، برخی پیمانکاران، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و تدوین‌کنندگان متن پیش‌نویس قانون برگزاری مناقصات نموده است. در این ۴ نشست تخصصی، از ۳۰ ماده قانونی قانون برگزاری مناقصات، ۵ ماده نخست آن مورد نقد و بحث واقع گردیده و علی‌رغم آنکه از ابتدا بنا بر این بوده است که تمامی مواد قانون برگزاری مناقصات در بونه نقد قرار گیرند لکن اکنون با گذشت زمانی طولانی از تاریخ آخرین نشست مزبور، به نظر می‌رسد رغبت اولیه مرکز پژوهش‌های مجلس به پیگیری این جلسات فروکش نموده است. در هر حال، مطالعه گزارش‌های منتشره این ۴ نشست که در آدرس اینترنتی <http://majlis.ir/mhtml/search.html> قابل دستیابی است به تمامی علاقه‌مندان به توصیه می‌شود. (متن قانون برگزاری مناقصات و آیین‌نامه‌های اجرایی آن نیز در پایگاه اطلاع رسانی مناقصات به آدرس <http://afts.mporg.ir> قابل دستیابی می‌باشد.)

جهت خلاصه‌تر شدن این نوشتار از تکرار ایرادات نقد شده در جلسات مزبور پرهیز شده اما سؤالی که در ذهن نگارنده شکل گرفته است با خواندن گان محترم در میان گذاشته می‌شود:

آیا قانونی که مقرر بوده است حجم عظیمی از منابع بودجه سالانه کل کشور را مدیریت نماید و در کمترین و خوشبینانه‌ترین فرض، حجم ریالی منابع مزبور در هیچ

سالی کمتر از یک سوم بودجه کل کشور نخواهد بود، سزاوار آن می‌باشد که علاوه بر ابهامات قانونی، اشکالات اجرایی و مغایرت‌های آیین‌نامه‌ای، دارای ایرادات نگارشی و ارجاعی نیز باشد؟

این قانون به جهت اهمیت فوق العاده‌ای که در جابه‌جایی منافع اشخاص مختلف در معاملات دولتی داشته است با چالش‌های عمده‌ای در هر حله تنظیم و تصویب روبه‌رو گردیده و احتمالاً به همین دلیل نیز پای آن تا مجمع تشخیص مصلحت نظام کشیده شده است با وجود این به نظر می‌رسد شخصی یا اشخاص گسترده و حایز اهمیت بوده‌اند که مرکز پژوهش‌های مجلس جهت نقد و بررسی قانون برگزاری مناقصات تاکنون اقدام به برگزاری ۴ نشست تخصصی با حضور نمایندگان از دستگاههای اجرایی، دیوان محاسبات، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، برخی پیمانکاران، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و تدوین‌کنندگان متن پیش‌نویس قانون برگزاری مناقصات نموده است.

در این ۴ نشست تخصصی، از ۳۰ ماده قانونی قانون برگزاری مناقصات، ۵ ماده نخست آن مورد نقد و بحث واقع گردیده و علی‌رغم آنکه از ابتدا بنا بر این بوده است که تمامی مواد قانون برگزاری مناقصات در بونه نقد قرار گیرند لکن اکنون با گذشت زمانی طولانی از تاریخ آخرین نشست مزبور، به نظر می‌رسد رغبت اولیه مرکز پژوهش‌های مجلس به پیگیری این جلسات فروکش نموده است. در هر حال، مطالعه گزارش‌های منتشره این ۴ نشست که در آدرس اینترنتی <http://majlis.ir/mhtml/search.html> قابل دستیابی است به تمامی علاقه‌مندان به توصیه می‌شود. (متن قانون برگزاری مناقصات و آیین‌نامه‌های اجرایی آن نیز در پایگاه اطلاع رسانی مناقصات به آدرس <http://afts.mporg.ir> قابل دستیابی می‌باشد.)

تبانی در مناقصات عمومی

آیا مجموعه قانون برگزاری مناقصات و آیین‌نامه‌های اجرایی آن، مسیر تبانی در مناقصات دولتی را مسدود یا حداقل نامحور نموده است؟ به نظر نگارنده، بسته به قانونی فعلی نه تنها جاده تبانی را بر پیچ و خم نموده که گریزگاه‌های قانونی نیز برای آن فراهم نموده است. باید به خاطر داشت که به طور کلی هر قدر خریدهای دولتی (اعم از کالا یا خدمات) از روش مناقسه عمومی فاصله می‌گیرد و

فروشگاه‌های زنجیره‌ای؛

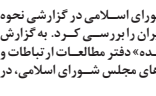
سر مایه‌هایی در سایه

صفحه ۴



مرکز پژوهش‌های مجلس

زیر بنای توسعه صنعت نرم‌افزاری در گرو وقانون‌گذاری مالکیت فکری



مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در گزارشی نحوه حفاظت از اختراعات نرم‌افزاری ایران را بررسی کرد. به گزارش خبرنگار پارلمانی «مناقصه مزایده» دفتر مطالعات ارتباطات و فن آوری‌های نوین مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، در گزارشی نحوه حفاظت...

صفحه ۲



با ابعاد نام‌نظر ادوراندیشی و دقت نظر اد ساده «۵» قانون اساسنامه و تصریح مواردی از اجرا نشدن قانون به صورت تمثیلی (نه حصری)، مناسب بود به عنوان یکی از موارد مهم، عدم رعایت مقررات در ترک تشریفات مناقسه و برگزاری مناقسه محدود و استفاده از فهرست‌های غیر معتبر قانونی تصریح می‌گردید. زیرا در خصوص ترک تشریفات مناقسه...

صفحه ۳



با اعلام سازوبوهای مختلف تغییرات

روایان: بنزین گران نمی‌شود

نایب‌ر اظهارات رییس ستاد حمل‌ونقل و مدیریت مصرف سوخت کشور، سازوبوهای مختلف تغییرات و آزادسازی قیمت سوخت انتخاب شده که پس از طی مراحل قانونی از سوی ستاد هدفمندسازی یارانه‌ها اعلام می‌شود. به گزارش ایسنا، سردار محمد روبانیان در حاشیه...

صفحه ۸

به سمت مناقسه محدود یا ترک تشریفات مناقسه نزدیک می‌شوند اعمال نظارت بر فرایند خریده‌ها کم‌رنگ‌تر شده و احتمال وقوع فتنی قوت بیشتری می‌یابد. قانون‌گذار نیز با تشخیص صحیح این مطلب، خریدهای بزرگ دستگاه‌ها را تنها از طریق برگزاری مناقسه عمومی مجاز دانسته و انجام معامله از طرق دیگر را صرفاً برای وضعیت‌های خاص و اضطراری و تحت قیودی محدود کننده، تجویز نموده است. (مفاد جزء ۲، بند «ب» ماده «۴» و ماده «۲۷» قانون برگزاری مناقصات) لذا اگر اکثر خریدهای دستگاهی از طریق برگزاری مناقسه محدود و یا بدتر از آن از طریق ترک تشریفات مناقسه انجام گرفته باشد و دلایل ارائه شده برای اتخاذ این روش‌ها نیز چندان منطقی نباشد، باید به حسن جریان امور در بخش خریدهای آن دستگاه‌طنین گشت، هر چند برگزاری مناقسه عمومی نیز به تنهایی ابیات‌گر سلامت معاملات انجام گرفته نخواهد بود.

اشخاصی که با فرآیند برگزاری مناقصات دولتی اشتباهی دارند، مطمئند که مناقسه‌های عمومی با برآورد بیش از ۱۱/۱۰۰۰۰/۰۰۰ تومان در سال جاری (یعنی معاملات با بیش از ۲۰ برابر نصاب معاملات متوسط) در واقع ترک‌کیبی از یک‌فرآخوان عمومی و یک مناقسه محدود می‌باشند. یعنی دستگاه مناقسه‌گزار خروجی طرحی انتشار آگهیی ارزیابی در جراید کشور! انتشار کشور از مناقسه‌گران ارزیاح جهت دریافت کار برگ‌های دستگاه‌ اعلام ارزیابی دعوت به عمل می‌آورد و پس از انجام ارزیابی کیسی مناقسه‌گران، از مناقسه‌گرانی که حایز حداقل امتیاز تعیینی گردیدند جهت شرکت در مناقسه و دریافت اسناد مناقسه کتبا دعوت به عمل می‌آرد. حال هر قدر که مبلغ برآورد اولیه مناقسه بزرگ‌تر شود یعنی حجم کار یا حجم خرید بیشتر باشد به طور منطقی تعداد مناقسه‌گران ذی‌صلاح نیز کمتر خواهد شد خصوصاً اگر موضوع مناقسه یک EPC (طراحی- تأمین کالا و ساخت) باشد. برای مثال تعداد مناقسه‌گران داخلی که قادر به طراحی و ساخت سدهای دو قوسی در کشور می‌باشند به مراتب از تعداد مناقسه‌گرانی که توانایی طراحی و احداث بندهای کوچک آبی را دارند کمتر است و در این مطلب تردیدی وجود ندارد. (این مثال قابل تعمیم به تمامی حوزه‌های پیمانکاری کشور می‌باشد لذا در معاملات بسیار بزرگ دولتی که تعداد مناقسه‌گران ذی‌صلاح غالباً کمتر از تعداد انگشتان یک دست می‌باشند، تبانی مناقسه‌گران با یکدیگر و یا با عناصری از داخل دستگاه مناقسه‌گزار، منافع آنان را به شکل بهتری در مقام مقایسه با حالت مشارکت آنان در یک رقابت منصفانه تأمین می‌نماید. لذا منطق اقتصادی ایجاب می‌نماید که این مناقسه‌گران بر سر یک قیمت

سمینار پرسش و پاسخ در خصوص مناقصات و معاملات

مجرى روز نامه مناقسه مزایده

اما واگرهای هیأت رسیدگی به شکایات قانون برگزاری مناقصات (۲)

با امان نظر [دوراندیشی و دقت نظر] در ماده «۵» قانون اساسنامه و تصریح مواردی از اجرا نشدن قانون به صورت تمثیلی (نه حصری)، مناسب بود به عنوان یکی از موارد مهم، عدم رعایت مقررات در ترک تشریفات مناقصه و برگزاری مناقصه محدود و استفاده از فهرست‌های غیرمعتبر قانونی تصریح می‌گردید. زیرا در خصوص ترک تشریفات مناقصه، اولین نکته‌ای که جلب توجه می‌کند آن است که به دلیل آنکه موضوع از طریق صدور مجوزهای لازم و مذاکره و در فرآیندهای مصرح اجماعی شود، یا نمی‌توان مناقصه‌گری را منطبق با تعاریف یاد شده پیدا نمود یا اگر هم بتوان به نوعی طرف قرار داد را با تعریف مناقصه‌گر تطبیق داد صرفاً یک مناقصه‌گر وجود دارد که به دلیل ذی نفع بودن، در صورت نقض مقررات، هیچگونه طرح شکایتی از سوی وی صورت نمی‌گیرد. بنابراین به دلیل اهمیت ترک تشریفات مناقصه مناسب بود قانون گذار به عنوان یک مورد خاص و با امکان اعتراض و شکایت از سوی کلیه اشخاص، این موضوع را امکان‌پذیر می‌کرد.

به جز موارد عنوان شده در بررسی آیین‌نامه اجرایی قانون اساسنامه هیأت به مواردی بر می‌خوریم که در تعارض با قانون مذکور بوده و با گسترش حیطه و با عباراتی نادرست انطباق آیین‌نامه را با قانون زیر سؤال برده‌است، که در مواردی به شرح زیر مطالب را عنوان می‌نماییم:

در بند «۵» ماده یک آیین‌نامه اجرایی قانون اساسنامه، در تعریف رد شکایت بیان نموده است؛ «در صورتی که هیأت بعد از بررسی فرآیند مناقصه، شکایت شاکی را وارد نماند یا علی‌رغم ورود شکایت، ایرادهای مطروحه به گونه‌ای نباشد که بر اساس قانون و یا سایر مقررات مربوطه، بر اساس اقدامات انجام شده و فرآیند رقابت، لطمه وارد آورد؛ هیأت با در نظر گرفتن صرفه و صلاح دولت نسبت به صدور رأی رد شکایت اقدام می‌کند.» همانگونه که ملاحظه می‌شود





شرکت برق منطقه‌ای خراسان
معاونت نیروی برق

اصلاحیه

بدینوسیله به اطلاع می‌رساند، در آگهی چاپ شده نوبت اول شرکت برق منطقه‌ای اصفهان – معاونت بهره‌داری به شماره فراخوان ۹۰/۱۶۰۲ مورخ ۹۰/۱۰/۰۴، مهلت در یافت پرسشنامه ارزیابی اولیه ۱۳۹۰/۱۰/۱۴ تا ۱۳۹۰/۱۰/۲۳ صحیح می‌باشد.

منتشر شد

کتاب «نژده قوانین و مقررات حاکم بر امور دولت «مالی»»

۸۸۴۵۷۹۰



وزارت نیرو
شرکت برق منطقه‌ای خراسان

آگهی مناقصه عمومی

دومرحله‌ای شماره گ/۱۲/ ۹۰

شرکت مناقصه‌گزار: شرکت برق منطقه‌ای خراسان

موضوع مناقصه: احداث پست ۱۳۲/۲۰ کیلوولت مسکن مهر گلپهار

شرایط شرکت در مناقصه: احراز حداقل رتبه ۴ در رشته برق – نیرو از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی و دارا بودن ظرفیت آزاد؛

مدارک لازم جهت اخذ اسناد مناقصه: ارائه حواله واریز وجه به مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری شماره ۲۵۸۸۸ کد ۱۳۵ نزد بانک تجارت شعبه چهارراه لشگر به نام شرکت تعاونی تکام واریز گردد.

ارائه معرفی‌نامه معتبر

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱/۱۹۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال

تاریخ خرید اسناد مناقصه: ساعات اداری روز چهارشنبه مورخ ۹۰/۱۰/۰۷ تا تاریخ ۹۰/۱۰/۱۴

محل خرید اسناد:

مشهد- بزرگراه شهید کلاتری، بلوار فکوری، جنب بازار سنگ، پلاک ۵، تلفن ۸۷۱۷۲۰۰-۸۷۱۷۲۲۰ فاکس ۸۷۱۷۲۲۰

تهران- بزرگراه کردستان، نبش خیابان ۲۷، واحد همکف، شرکت منیران، تلفن ۸۸۰۱۱۳۸۱-۸۸۰۰۲۱

تاریخ تحویل اسناد: حداکثر تا ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه مورخ ۹۰/۱۰/۲۸

محل تحویل و گشایش پاکات مناقصه: مشهد- انتهای بلوار وکیل آباد، بعد از پل پرتوی، سمت راست، شرکت برق منطقه‌ای خراسان، امور تدارکات و قراردادها، تلفن ۶۱۰۳۶۱۹-۶۱۰۳۶۲۹ دورنگار ۹۰/۱۰/۲۸

تاریخ بازگشایی پاکات: ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۹۰/۱۰/۲۸

آدرس الکترونیکی:

E-Mail: bazargani@KREC.ir Website: www.KREC.ir

روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای خراسان



شکایت را تسلیم دبیرخانه کند، بنابراین در خصوص اشخاص حقوقی از قبیل شرکت‌ها و مؤسسه‌ها مدیر عامل یا رئیس مؤسسه بالاترین مقام اجرایی بوده و دارنده حق امضا می‌باشند، لذا حضور باید برای تسلیم شکایت حاضر شوند. با توجه به مهلت‌های محدود مقرر شده، در صورتی که به عللی از جمله مسافرت، مأموریت، بیماری و یا سایر موارد این اشخاص، نتواند شکایت را خود تسلیم نمایند حق شکایت بیان شده: «شکایت: درخواست کتبی شاکی در مهلت قانونی مقرر که رأساً و به طور مستقیم به دبیرخانه هیأت ارایه و تسلیم شود.» با توجه به تأکید بر رأساً و مستقیم، به نظر می‌رسد هیچ فردی به جز شاکی نمی‌تواند در بند «ص» ماده «یک» آیین‌نامه قانون اساسنامه

کاری خود را صالح اعلام کند و کاهش ۵ روز به ۳ روز جزو «یک» بند «ض» آیین‌نامه بر خلاف قانون است.

قانون گذار در قانون اساسنامه صرفاً یک مورد را از موارد انصراف شاکی بیان نموده است، که آن هم در تبصره ماده است. «خودداری شاکی از آرایه مستندات به هیأت رسیدگی به مفهوم انصراف از شکایت و منتفی شدن آن محسوب شده است». بنابراین در موارد دیگر بحث انصراف و عدم رسیدگی هیأت تجویز نشده است. اما در بند «ط» ماده «یک» آیین‌نامه اجرایی اساسنامه، با افزایش موارد انصراف (بر خلاف قانون) انصراف کتبی شاکی را نیز از موارد انصراف دانسته است. در واقع در آیین‌نامه اختیاری غیرقانونی به هیأت اعطا شده که در صورت انصراف کتبی شاکی، هیأت از رسیدگی خودداری کند. قانون گذار به درستی از بیان این مطلب خودداری کرده است زیرا شاکی بعد از اعلام شکایت امکان دارد به هر دلیل، از جمله اعمال فشار، تهدید، تلمیع یا سایر موارد از شکایت خود منصرف شود. اما در چنین حالتی هیأت وظیفه دارد با توجه به مدارک و اسناد ارایه شده، رسیدگی و رأی مقتضی را صادر نماید. لذا این بند در تعارض آشکار با قانون اساسنامه است.

با توجه به ماده «۷» قانون اساسنامه، هیأت‌های رسیدگی در هیأت‌ها به صورت ذیل شرح داده شده است، بنابراین بیان کلی آن در آیین‌نامه بدون مشخص نمودن مهلت‌های مقرر در خصوص وصول شکایت، قبول صلاحیت، اعلام زمان تشکیل جلسه و به کار بردن عبارات کلی زمانی (۱۵ روز کاری) در ماده «۴» آیین‌نامه اجرایی جای ایراد و محل بحث دارد. در واقع با توجه به بند «۵» ماده «۷» اساسنامه در خصوص اعلام زمان جلسه، به اصحاب دعوی، امکان دارد به دلیل عدم اعلام در زمان مقرر، تضییع حق صورت گیرد. همچنین در بند «۵» ماده «۷» اساسنامه، معیار زمان قبول شکایت درج گردیده در صورتی که در ماده «۴» آیین‌نامه اجرایی ملاک زمان دریافت شکایت است که این دو خود دچار تعارض می‌باشد.

در ماده «۱۲» اساسنامه به محل تشکیل دبیرخانه هیأت‌ها اشاره شده و تصریح شده است که هیأت مرکزی اساسنامه، دبیرخانه هیأت مکلف است پس از وصول شکایت در یافت آن را کتباً تأیید کند. بنابراین این بند آیین‌نامه ضمن تضییع حقوق اشخاص (شاکی) بر خلاف و در تعارض با ماده «۷» اساسنامه بوده و فاقد وجاهت قانونی است.

با توجه بند «ض» ماده «پسک» آیین‌نامه اجرایی اساسنامه، در خصوص قبول شکایت و تمایز مدت‌های ۳ و ۵ روز برای اعلام صلاحیت و یا عدم اعلام صلاحیت، مستند متوجه می‌شویم که بدون تصریح قانون گذار، هیأت مرکزی

۳ مناقصه ملی حقوقی

ما فوق هیأت‌های دیگر قرار گرفته و تعیین شمول یا عدم شمول قانون و اساسنامه بر اشخاص و ماهیت مناقصات را به عهده این هیأت واگذار نموده است. بنابراین جزوهای ۱» و «۲» و «۳» و «۴» ماده «۵» آیین‌نامه اجرایی با قانون تطبیق ندارد. در جز «۵» آیین‌نامه اجرایی در خصوص تعیین حق الزحمه و پرداخت آن؛ این وظیفه بر عهده معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی قرار داده شده است. در صورتی که هر گونه دخل و خرج دولت نیاز به تصویب قانون دارد، قرار دادن این بند در آیین‌نامه اجرایی فاقد وجاهت قانونی است. در این خصوص اساسنامه مطلبی بیان نموده است. بر اساس ماده «۱۲» قانون اساسنامه، مستندسازی شکایات به عهده دستگاه مناقصه‌گزار است اما در جز «۸» ماده «۷» آیین‌نامه اجرایی بر خلاف قانون، این وظیفه را به عهده دبیرخانه هیأت مرکزی و استانی قرار داده است. این موضوع یکی دیگر از موارد تعارض آشکار آیین‌نامه با قانون مذکور است.

از مطالبی که عنوان گردید مشخص است آیین‌نامه قانون اساسنامه یاد شده به صورتی غیر مناسب و دارای تعارضات فراوان با قانون تهیه و تصویب شده است. بدیهی است به منظور اجرایی شدن قانون مذکور مراجع ذی‌ربط باید در اسرع وقت نسبت به اصلاح آیین‌نامه یاد شده و تطبیق آن با قانون اقدامات مقتضی را به عمل آورند.

در پایان باید به یکی از نکات مهم و مترقی قانون اساسنامه اشاره نمود و آن تبصره «۲» ماده «۱۰» می‌باشد که تصریح نموده هرگاه هیأت به دلیل تقصیر مناقصه‌گزار در اجرای موارد مقرر در قانون رأی به تجدید یا لغو مناقصه صادر کند باید میزان خساراتی را که از این موارد متوجه شرکت کنندگان در مناقصه می‌شود را از طریق کارشناسان رسمی تعیین کند و دستگاه مناقصه‌گزار مکلف است معادل آن خسارت را به شرکت کنندگان بپردازد. این ماده اولین تصریح قانونی در زمینه مناقصات است که یک مرجع دولتی (هیأت رسیدگی)، را موظف به تعیین خسارت وارده توسط دستگاه دولتی دیگر در ازای نقض مقررات نموده است. این ضمانت اجرای مناسب قانونی است که در راستای اهمیت به حقوق مناقصه‌گران و جلوگیری از تضییع حقوق آنان و جبران خسارت آن‌ها وضع گردیده و بدیهی است اجرای دقیق آن در دراز مدت بدلیل مباحث مسؤولیت مدنی و مواردی که منجر به پیگیری علت نقض مقررات می‌گردد، می‌تواند دستگاه‌های اجرایی را بیش از گذشته ملزم و مجاب به رعایت مقررات مربوطه نماید.

نادر هماپوئی – کارشناس ارشد حقوق جزا



دانشگاه مدیریت

تبلیغات و فروش

تخصصی ترین و بزرگترین رویداد حوزه تبلیغات و فروش کشور

۱۵ دی ماه ۱۳۹۰ – تهران، سالن الغدير دانشكده مدیریت دانشگاه تهران



دکتر طاهر روشندل اربطانی



دکتر سعید رضا سعید جوادین



دکتر محمد علی حکیم آرا



آقای رحیم محترم



دکتر محمود محمدیان



دکتر ابو القاسم ابراهیمی

راهکارهای افزایش فروش در شرایط رکود اقتصادی

با حضور بیش از ۴۰۰ تن از مدیران و کارشناسان ارشد بازاریابی، فروش و تبلیغات

کارگاه تخصصی تبلیغات اثربخش در رسانه های مکتوب

با آرایه گواهینامه معتبر از مرکز آموزش های کاربردی

دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

دبیرخانه دایمی همایش ۰۲۱-۶۶۵۹۱۲۴۳ (خط ۸) ۶۶۵۹۴۵۵۱

www.adsc.ir



ADVERTISING & SALES
NATIONAL CONGRESS 2013



گروه مشاوران تجاری



پتروشیمی مارون



مناقصه ملی



بانک تجارت



شرکت پتروشیمی مارون

آگهی مناقصه عمومی

شرکت پتروشیمی مارون در نظر دارد اقلام مورد نیاز ذیل را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	شماره آگهی	شماره تقاضا	نام کاربرد از مربوطه	آخرین مهلت تحویل اسناد توسط فروشنندگان	آخرین مهلت دریافت اسناد	محل دریافت اسناد	تلفن محل دریافت اسناد	نحوه تهیه آن
۱	STEAMTRAPDOUGLAS	90-T-060	KAS-900552	حسین عزیزی	۱۴ روز پس از درج آگهی نوبت دوم	۷ روز پس از درج آگهی نوبت دوم	ماهشهر- منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی- سایت ۲ پتروشیمی مارون- تدارکات خارجی- حسین عزیزی	۵-۲۶۴-۰۲۶۴۰۶۵۲	تولید کنندگان داخلی و ۲۰ مبلغ پیشنهادی
۲	قطعات یجکی ول CCI	90-T-060	KAS/80204	حسین عزیزی	۱۴ روز پس از درج آگهی نوبت دوم	۷ روز پس از درج آگهی نوبت دوم	ماهشهر- منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی- سایت ۲ پتروشیمی مارون- تدارکات خارجی- حسین عزیزی	۵-۲۶۴-۰۲۶۴۰۶۵۲	تولید کنندگان داخلی و ۲۰ مبلغ پیشنهادی
۳	تیوب بیسیگون OVAL HEADERTUBE جنس: SA2009 GR. T1A استاندارد ASME11THK: 11MM DIA: 114.3 1۶۰۰۰۱۵۹1۰-LENGTH	90-T-059	KAD-903739	خلیفه	۱۴ روز پس از درج آگهی نوبت دوم	۷ روز پس از درج آگهی نوبت دوم	تهران- شهرک غرب- میدان صنعت- خیابان حسن سیف- نبش خیابان ۱۷- پلاک ۲- طبقه اول	۵۴۴۹۳۹۳۸۶-۰۲۱	تولید کنندگان داخلی و ۲۰ مبلغ پیشنهادی

هماهنگی متقاضیان قبل از مراجعه حضوری با شماره فوق الزامی است

روابط عمومی پتروشیمی مارون

WWW.MPC.IR مشاهده نمایند.

حرف‌هایی برای نگفتن

ایران و امارات، یک روح، دو بدن



هفتی نوسانات شدید نرخ ارز و کاهش سریع ارزش پول ملی در کشوری متفق می‌افتد، نخستین معانی آن ناتوانی بانک مرکزی آن کشور در انجام مأموریت خود یعنی

حفظ ارزش پول ملی است. این اتفاق قاعدتاً باید زمانی رخ دهد که ذخایر ارزی بانک مرکزی از وضعیت نامطلوبی بر خوردار باشد و کفاف تأمین تقاضای بازار را ندهد.

اگر چه به دلیل قیمت‌های بالای نفت و افزایش درآمدهای ناشی از صادرات غیرنفتی کشور ذخایر ارزی کشور را باید در اندازه‌های مطلوب دانست، اما اظهار نظر رییس کل محترم بانک مرکزی مبنی بر اینکه درآمدهای حاصل از فروش نفت را در کشورهای دیگر سیرده‌گذاری کرده‌ایم و پایه تأمین ارز برای واردات خود قرار داده‌ایم بیانگر این است که مصرف

ارزهای حاصل از صادرات نفت محدود به تبادلات تجاری با کشورهای خریدار نفت شده است.

در چنین شرایطی که ابزار مداخله بانک مرکزی در بازار ارز خارج از دسترس این بانک است، دیگرانکا به ذخایر ارزی برای ثبات بخشیدن به پول ملی عملی نیست. اتفاقی که در خصوص روابط تجاری ایران با امارات افتاد، نشان داد که نرخ ارز چقدر به تصمیمات غیرارزی حساس شده است.

به آزادسازی اقتصاد کشور بپردازیم با فشارهای ناشی از تحریم، به این امر تن در داده‌ایم و مانند کشورهای دیگر که نرخ ارزشان تابعی از عرضه و تقاضا و رخدادهای مختلف اقتصادی و سیاسی اثر گذار است ما هم ارز را به کنشگران بازار سپرده‌ایم.

اما واقعیت گریزناپذیر حکایت از آن دارد که تحریم گران خارجی بسیار جدی فشارهای خود را متوجه شرکای اصلی تجاری ما کرده‌اند. ایران شریک اول تجاری امارات است و دست کشیدن از منافع تجارت با ایران برای امارات بسیار گران تمام می‌شود.

سیاست‌های تجاری دو کفه هزین و فایده دارد و اگر امارات به این تصمیم رسیده باشد که فعالیت تجاری با ایران را محدود کند حتماً تحریم گران خارجی در توجیه فواید مازاد بر هزینه‌های این تصمیم به دولت امارات موفق‌تر از ما عمل کرده‌اند.

منافع ملی امیرنشین خلیج فارس در جریان ۳۰ سال گذشته مدام از منافع ملی ایران فاصله گرفته و تنها منافع مشترک و باارزی که باقیمانده ثبات امنیتی منطقه خلیج فارس است.

اگر چه این امیرنشین دومی در مراتب پایین تری دیگر شیخ نشین‌های خلیج فارس از تجارت کالا و گردشگر با ایران بهره می‌گیرند اما منافع اقتصادی استراتژیک این کشورها در سایه انزوای اقتصادی ایران تقویت می‌شود. بنابراین با کارت‌های اقتصادی با کشورهای خلیج فارس بازی کردن منجر به برد ما نخواهد شد.

تحریم گران با واکنشی که بازار ارز به توقف ثبت سفارش برای واردات کالا از دومی نشان داد مطمئناً در تلاش خود برای قطع کامل روابط تجاری ما با امارات از هیچ تلاشی فروگذار نخواهند کرد.

اما باید با درک حرفه‌ای تری از حساسیت هر گونه تصمیم گیری در شرایط موجود گل به خودی نزنیم. این روزها اندیشه بیشتر لازم است و سخن کمتر. هر چه برخی مسؤولان بیشتر سخن بگویند ناهماهنگی‌ها و بداهه‌گویی‌ها بیشتر عیان می‌شوند و هر چه کمتر اندیشه می‌کنند تصمیمات خلق الساعه رو به فزونی می‌گذارند.

معرفی

شرکت پخش البرز
البرز (سهامی خاص) وابسته به شرکت سرمایه‌گذاری البرز، از بزرگ‌ترین، معتبرترین و خوشنام‌ترین شرکت‌های تأمین، توزیع و پخش سراسری کالا و دارو در کشور می‌باشد.

این شرکت با ۴ دهه سابقه از سال ۱۳۵۳ با تهیه و توزیع مهم‌ترین و عمده‌ترین کالاهای مورد نیاز خانواده‌های ایرانی و توزیع سراسری محصولات به تمامی نقاط میهن حتی در دور افتاده ترین مناطق ایران، افتخار خدمت‌رسانی به هموطنان گرامی را داشته است.

این شرکت از قدیمی‌ترین شرکت‌های پخش کالا و دارو در ایران است که هم‌اکنون با استفاده از بهترین و مدرن‌ترین امکانات حمل و نقل، توزیع و پخش سراسری، نقشی بسیار مهم و حیاتی در توزیع انواع محصولات غذایی و دارویی مورد نیاز خانوارهای کشور ایفا می‌نماید.

چشم انداز
شرکت پخش البرز در افاق پنجساله سازمانی است

سترگ، پویا و نوآور
با جایگاه برترین در نظام توزیع و پخش کشور از نظر کیفی و کمی، دارای سرمایه انسانی دانش پایه و متخصص بر خوردار از سیستم‌های پیشرفته اطلاعاتی لجستیکی و تجهیزات تخصصی روزآمد

مأموریت
پخش، تأمین، توزیع، بازاریابی و بازاریاسازی کالاهای غذایی، بهداشتی، دارویی و تجهیزات پزشکی، با تداوم سودآوری، ایجاد زنجیره خلق ارزش برای ذی‌نفعان، تأمین نیازهای دارویی جامعه و تأمین مایحتاج عمومی مردم

خط مشی‌های اصلی
یادگیری و نوگرایی مستمر
تغییرات مزوزن و متناسب عملکردها با روند بهبود مستمر
حرکت در بستر خردگرایی و دانایی محوری
شرکت‌پذیری و فرصت‌سازی از طریق جلب رضایت ذی‌نفعان فعلی و گسترش دامنه ذی‌نفعان
بر خوردار ی از سیستم‌های پیشرفته اطلاعاتی و ارتباطی
بر خوردار ی از تجهیزات و زیرساخت‌های مدرن و تخصصی
برقراری تعادل بین منابع سازمان و کارکنان با رعایت رشد سودآوری شرکت
پخش البرز در تهران دارای ۶ شعبه و شعبات شهرستان‌ها به شرح زیر است:
همدان، قم، اراک، تبریز، اردبیل، رشت، مشهد، گناباد، گرگان، ارومیه، تنکابن، کرمان، شیراز، اصفهان، یزد، قزوین، زنجان وسمنان، کرمانشاه، سنندج، بابل، اهواز، بندر عباس و زاهدان.
در حال حاضر مجموع شر کتهای تأمین کننده که در زمان تنظیم این مستند با شرکت پخش البرز همکاری دارند به حدود ۹۰ شرکت می‌رسد.
این شرکت‌ها در یک دسته‌بندی کلان، به دو گروه تأمین کنندگان حوزه دارویی و تأمین کنندگان حوزه غذایی و شوینده تقسیم می‌شوند.
این شرکت با ۴ دهه سابقه از سال ۱۳۵۳ با تهیه و توزیع مهم‌ترین و عمده‌ترین کالاهای مورد نیاز خانواده‌های ایرانی و توزیع سراسری محصولات به تمامی نقاط میهن، افتخار خدمت‌رسانی به هم‌وطنان گرامی را داشته است.

لازم به ذکر می‌باشد که این شرکت از قدیمی ترین شر کتهای پخش کالا

و دارو در ایران است که هم‌اکنون با استفاده از بهترین و مدرن‌ترین امکانات

حمل‌ونقل، توزیع و پخش سراسری، نقشی بسیار مهم و حیاتی در توزیع انواع

محصولات غذایی و دارویی مورد نیاز خانوارهای کشور ایفا می‌نماید.

۴

فروشگاه‌های زنجیره‌ای؛

سرمایه‌هایی در سایه



فروشگاه‌های زنجیره‌ای خرده‌فروشی خبر می‌دهد. بر اساس طرح تحول اقتصادی دولت، مسئولان در سال ۸۷اعلام کردند که ۳مجموعه فروشگاه زنجیره‌ای در کشور راه‌اندازی خواهد شد تا به این ترتیب تحولی نیز در بازار ایران به وجود آید، اما از آن زمان تاکنون فقط فروشگاه هایپرمارکت که البته به اعتقاد کارشناسان مطلوب‌تر و ارزان‌تر در اختیار مشتری قرار می‌دهند، امیدوارند. به گفته فعالان بازار به تازگی فروشگاه‌های زنجیره‌ای و هایپرمارکت‌های شرکت‌های خارجی در ایران صنعت، معدن و تجارت که در واقع متولی اصلی فروشگاه‌های زنجیره‌ای در کشور است، با مذاکراتی با سرمایه‌گذارانی از ترکیه و مالزی برای راه‌اندازی دو مجموعه دیگر انجام شده که نتیجه آن در آینده نزدیک مشخص می‌شود.

ماندنی‌ها، دولتی هستند!
البته در این میان فروشگاه‌های زنجیره‌ای که از پشتوانه دولتی بهره می‌برند، اوضاع بهتری دارند. قدرت گودرزی، مدیرعامل فروشگاه شهروند که خود تأکید می‌کند سهامدار این فروشگاه شهرداری است، اوضاع شگوار می‌کند مطلوب از زیای و در عین حال نگران می‌کند که در این فروشگاه سود انچنان اهمیتی ندارد. آن طور که گودرزی می‌گوید: شهروند است از حمایت مدیریت شهر تهران برخوردار است و چون به میزان فروش خود فکر نمی‌کند و تنها سعی در تأمین اجناس ارزان قیمت دارد.

بخش خصوصی در جاده می‌لنگد!
رضا پیل‌پایه درباره مشق‌های جذب بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های عمرانی و زیرساختی، اظهار داشت: فروش اوراق مشارکت، واگذاری سهام کارخانجات دولتی، فاینانس داخلی، فاینانس خارجی، BOT، صندوق توسعه ملی، همه جزو انواع روش‌های مشارکت قانونی بخش خصوصی هستند که اعتبار هم دارند در وزارت راه از همه این روش‌ها استفاده می‌شود.

وی با بیان اینکه مشکلات تأمین منابع مالی برای اجرای پروژه‌ها بر طرف شده گفت: چون بستر به طور کامل برای استفاده از منابع مالی شکل نگرفته استفاده از برخی منابع تا حدی زمان‌بر است. پیل‌پایه با ارایه مثالی توضیح داد: اخذ عوارضی در آزادراه‌ها برای بازگشت سرمایه سازنده بخشی غیردولتی در نظر گرفته می‌شود تا از طریق آن عوارض در مدت زمان مشخص سرمایه مستهلک شود؛ این عوارض باید غیر یارانه‌ای بوده و از نظر سرمایه‌گذاری سودده و جذاب باشد تا استقبال بخش خصوصی را هر چه بیشتر فراهم آورد اما در حال حاضر این روند برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی جذاب نیست. قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: در برخی آزادراه‌ها رقم عوارض عبور خودروها پایین است که قطعاً چنین رقم‌هایی توجیهی برای سرمایه‌گذاری ایجاد نمی‌کند؛ ساخت آزادراه با حضور بخش خصوصی نیازمند اخذ عوارض غیر یارانه‌ای است تا جاذبیت‌هایی برای حضور این بخش ایجاد کند. وی تصریح کرد: با دریافت عوارض یارانه‌ای، استهلاک سرمایه در یک آزادراه ۲۵ الی ۳۰ سال به طول می‌انجامد که قطعاً با این روش سرمایه‌گذاری توسعه‌ای در زیر ساخت‌های بخش حمل‌ونقل و راه نخواهیم داشت و این عدم‌استقبال قطعاً به کاهش ساخت آزادراه‌ها و به دنبال آن افزایش سوانح رانندگی می‌انجامد.

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی تأکید کرد: در این راستا لازم است دولت، مجلس و بخش خصوصی همکاری گسترده‌ای داشته باشند تا اخذ عوارض نیز نظیر هدفمند شدن یارانه‌ها، هدفمند شوه و بتوان با اخذ عوارض مناسب، سرمایه بخش خصوصی را در مدت زمان کوتاه برگرداند.

زمان کوتاه برگرداند.

تجارت به آن اشاره می‌کند. آن طور که رادمرد به می‌گوید: حمایت‌های دولت از صنعت خرده‌فروشی و فعالان این صنعت چندان قابل توجه نیست؛ بنابراین انگیزه لازم را در سرمایه‌گذاران به وجود نمی‌آورد. البته می‌گوید: در حال حاضر اقداماتی برای معافیت مالیاتی شرکت‌های مؤسس فروشگاه‌های زنجیره‌ای، بسیار سرمایه بر است و به زیرساخت‌های زیادی نیاز دارد، اما در عین حال از یک سو اشتغال‌زا و از سوی دیگر موجب تضمین فروش محصولات تولیدکنندگان داخلی می‌شود. علاوه بر آنکه نیازهای مردم را نیز بهتر پوشش می‌دهد. آن طور که فعالان عرصه خدمات خرده‌فروشی می‌گویند: عمده دلیل پیشرفت کند این صنعت در ایران بی‌ربغی سرمایه‌گذاران به مشارکت در راه‌اندازی فروشگاه‌های زنجیره‌ای است.

در واقع از آنجایی که بازگشت سرمایه و سود این نگاه‌ها هنوز انچنان مطمئن نیست سرمایه‌گذاران راهمادی دیگر کسب و کار را به فروشگاه‌داری ترجیح می‌دهند. علاوه بر این هزینه بالای ملک، ضعف تولیدکنندگان در تأمین کالاهای مورد نیاز فروشگاه‌ها و ناآشنایی فعالان به روش‌های نوین فروشگاه‌داری از دیگر دلایل اصلی شکست تجربه فروشگاه‌های زنجیره‌ای در ایران است.

سرمایه‌گذارانی از ترکیه و مالزی در راه

این همان نکته‌ای است که حسن رادمرد، مدیر مرکز امور اصناف و وزارت صنعت، معدن و

مدیر مرکز امور اصناف و وزارت صنعت، معدن و

مدیر مرکز امور اصناف و وزارت صنعت، معدن و

قائم‌مقام و معاون توسعه مدیریت و منابع وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد که یکشنبه ۱۰۴

میلیارد تومان اعتبار بایست پرداخت مطالبات جواز صادراتی به حساب‌های سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها واریز می‌شود و علاوه بر این ۱۰۰

میلیارد تومان دیگر برای پرداخت مرحله دوم جواز صادراتی معوقه تخصیص یافته است.

فریدون احمدی در گفت‌وگو با ایسنا، در مورد پرداخت مرحله اول جواز صادراتی معوقه که پیش از این خبر داده بود در هفته گذشته آغاز می‌شود، توضیح داد: پس از واریز شدن اعتبار مرحله اول پرداخت جواز صادراتی به حساب وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان توسعه تجارت ایران میزان مورد نیاز برای پرداخت مطالبات جواز صادراتی سال ۸۴ را بیش از ۱۰۵ میلیارد تومان اعلام کرد که در مقابل مسا ۱۰۴ میلیارد تومان را آزاد کردیم تا از امروز به حساب‌های استان‌های مختلف واریز شود.

وی ادامه داد: اجازه پرداخت نیز داده شده است و باقی مطالبات نیز در مراحل بعدی پرداخت خواهد شد. فکر می‌کنم تسلیم پرداخت جواز صادراتی شکسته شده است.

احمدی همچنین از تخصیص اعتبار مرحله دوم پرداخت مطالبات جواز صادراتی معوقه خبر داد و گفت: اعتبار بخش دوم پرداخت جواز صادراتی معوقه نیز به میزان ۱۰۰

میلیارد تومان تخصیص یافته که این اعتبار از محل مازاد درآمدهای نفتی و بخشی هم از محل خزانه است که در روزهای آینده پرداخت خواهد شد.

در همین مورد کیومرث فتحی... معاون کمک‌های تجاری سازمان توسعه تجارت ایران نیز به ایسنا گفت: سازمان توسعه تجارت طرح تقسیم و جدول پرداخت جواز صادراتی معوقه را ارایه کرده و به نظر می‌رسد پرداخت جواز صادراتی در حال عملیاتی شدن است.

وی یادآور شد: با این اعتبار بخش عمده‌ای از مطالبات جواز صادراتی تا پیش از سال ۸۸ پرداخت می‌شود. پیش از این دولت بارها خبر از پرداخت جواز صادراتی داده بود.

خبری که مرتباً تکذیب می‌شد و به وقوع نمی‌پیوست.

خبری که مرتباً تکذیب می‌شد و به وقوع نمی‌پیوست.

خبری که مرتباً تکذیب می‌شد و به وقوع نمی‌پیوست.

خبری که مرتباً تکذیب می‌شد و به وقوع نمی‌پیوست.

خبری که مرتباً تکذیب می‌شد و به وقوع نمی‌پیوست.

رییس کمیسیون ویژه اصل ۴۴ قانون اساسی عزم مجلس و کمیسیون‌های تخصصی را افزایش سهم تشکلهای بخش خصوصی در مراکز تصمیم‌گیری اقتصادی دانست و افزود: شورای اصناف کشور باید به عضویت اتاق بازرگانی درآید. حمیدرضا فولادگر گفت: طرح بهبود مستمر فضای کسب و کار پس از تصویب کلیات در سایت اینترنتی مجلس قرار گرفت، و همه عوامل اقتصادی می‌توانستند

نظرانتشان را ارایه دهند، پس اظهارات رییس شورای اصناف مبنی بر بی‌اطلاعی از این طرح جای سؤال دارد. علاوه بر آن، این طرح درصدد پرداختن به مسایل اصناف نبود. نماینده مردم اصفهان را در برطرف شدن همه موانع پیش روی کسب و کار از طریق طرح بهبود مستمر فضای کسب و کار گفت: طرح مذکور همه مسایل مربوط به کسب و کار را در خود ندارد، و قطعاً باید در قالب لایحه یا طرحی دیگر مسایل مربوط به

نماینده مردم اصفهان را در برطرف شدن همه موانع پیش روی کسب و کار از طریق

طرح بهبود مستمر فضای کسب و کار گفت:

طرح مذکور همه مسایل مربوط به کسب و

کار را در خود ندارد، و قطعاً باید در قالب

لایحه یا طرحی دیگر مسایل مربوط به

سال هفتم ■ شماره ۶۷۹ ■ سه‌شنبه ۶ دی ۱۳۹۰ ■ ۲ صفر ۱۴۲۲ ■ 27Dec2011

سال هفتم ■ شماره ۶۷۹ ■ سه‌شنبه ۶ دی ۱۳۹۰ ■ ۲ صفر ۱۴۲۲ ■ 27Dec2011

سال هفتم ■ شماره ۶۷۹ ■ سه‌شنبه ۶ دی ۱۳۹۰ ■ ۲ صفر ۱۴۲۲ ■ 27Dec2011

سال هفتم ■ شماره ۶۷۹ ■ سه‌شنبه ۶ دی ۱۳۹۰ ■ ۲ صفر ۱۴۲۲ ■ 27Dec2011

مهم‌ترین وظیفه مدیر، هدایت امکانات سازمان برای نیل به اهداف از پیش تعیین شده است. این امکانات و تسهیلات در دو قالب کلی به نام سرمایه مادی و انسانی در سازمان مشهود است.

هر قدر میل و علاقه به کار و محیط کار و اعتقاد به اهداف و ارزش‌های سازمان و توجه به انتظارات عمومی عمیق‌تر و قوی‌تر باشد، تعهدات فردی، سازمانی و اجتماعی بیشتری به وجود می‌آید.

بنابراین، مدیر توانمند و موفق، مدیری است که بتواند سطح پذیرش مسؤولیت و تعهدات فردی را افزایش دهد، مسؤولیت‌پذیری سازمان را بالا ببرد، روحیه و توانایی پاسخگویی را در کلیه سطوح پرورش داده و مهم‌تر از همه آن‌ها، دیدگاهی همسوگر و همراسا برای این ۳ هدف داشته باشد و در جهت آن تلاش کند.

افراد برای رسیدن به خواسته‌ها و اهداف خود تلاش می‌کنند و سازمان می‌تواند وسیله‌ای برای نیل به این اهداف باشد و سازمان‌ها نیز برای بقا خود باید به طور دقیق اهداف افراد را شناسایی و در جهت ارضای آن‌ها به شکل معقول، منطقی و هدفمند اقدام کند. به عبارت دیگر، وجود نیاز، فرد را وامی‌دارد که در جهت آن تلاش کند.

افرادی که از روحیه بالایی برخوردارند به تلاش بیشتری برای رسیدن به هدف‌های سازمانی دست می‌زنند. در مباحث مربوط به تنوعی‌های نیاز که آبراهام مازلو آن را سلسله مراتب نیازها و فردیک هرزبرگ آن را تئوری دو عاملی و داگلاس مک گرگور آن را تئوری Y و کانامیداند همه آن‌ها به این نکته می‌پردازند که یک بخش از نیازها مربوط به تحقق اهداف فردی یا شخصی است که فرد در جهت آن تلاش می‌کند، به طور کلی، فرد برای اینکه به یک سازمان بپیوندد در یک سازمان با میل و علاقه تلاش کند هدف‌هایی را در نظر می‌گیرد که اگر آن‌ها را در یک طیف پیوستار قرار دهیم یک سمت آن توجه به عوامل مادی (انسان اقتصادی) و سمت دیگر آن توجه به عوامل معنوی (انسان اجتماعی، انسان کمال‌خواه) قرار می‌گیرد. مهم‌ترین اهداف فردی عبارت‌اند از:

۱- تأمین شغل متناسب با توانایی فردی: افراد دوست دارند از نظر مالی متکی به خود باشند و نیازهای مادی خود را تأمین کنند که لازمه آن داشتن شغل متناسب با توانایی‌های جسمی، ذهنی و روحی است. به عبارت دیگر، فرد زمانی از توانایی‌های لازم شغلی برخوردار است که قادر به شناخت و درک مساله یا مشکل باشد و بتواند بهترین گزینه را برای حل آن انتخاب کند.

۲- برخورداری از حقوق و مزایای معقول:افراد دوست دارند بر پایه هرابطه مبادله و «عدل و انصاف» حقوق و مزایا دریافت کنند. «نظریه برابری» این موضوع را به روشنی بیان می‌کند. براساس نظریه مذکور، هر فرد خود را با یکی از کارکنان سازمان یا خود را با دوستان و همکاران در سایر سازمان‌ها و با مشاغل قبلی، یا توجه به سطح تحصیلات، سابقه خدمت و میزان فعالیت و سختی کار مقایسه می‌کند. در صورتی از حقوق و مزایای هم‌سطح یا بیشتر برخوردار باشد احساس رضایت می‌کند که با عملکرد بهتر و انگیزه بیشتر همراه خواهد بود و زمانی که نسبت سده (حقوق و مزایا) به داده (تحصیلات، سابقه خدمت، میزان و نوع فعالیت) در مقایسه با دیگران کمتر باشد ممکن است سطح انگیزش را کاهش دهد.

۳- برخورداری از محیط کار مناسب: در محیط آرام، سرعت تغییرات بسیار کند است به طوری که عوامل مؤثر بر تصمیم‌گیری قابل پیش‌بینی است. در حالی که در محیط پیچیده یا متغیر آن آنجا که سرعت تغییرات زیاد است و عوامل متعددی در تصمیم‌گیری دخالت دارند لذا اتخاذ تصمیم با سطح اطمینان بالا (ضریب اطمینان بالا) بسیار مشکل و گاهی ناممکن است و همین ابهام در تصمیم‌گیری منتهی به فشار روحی، فرسودگی جسمی و خستگی خواهد شد. کارشناسان در گذشته معتقد بودند که فاکتورهای فیزیکی محیط کار مثل نور، صدا، درجه حرارت محیط، مدت استراحت در طول روز و مدت کار، در میزان تولید یا ارایه خدمات مؤثر است و کرت لوین نیز این موضوع را به گونه‌ای دیگر مطرح کرد. به زعم وی، رفتار تابعی از محیط و شخصیت فرد است و سازمان‌ها تحت فشار نیروهای زیادی قرار می‌گیرد که این فشارها هم از جانب درون سازمان و هم از طریق بیرون سازمان تحمیل می‌شود که بعضی از این فشارها باعث تغییر می‌شود. اگر بتوانیم این تغییرات را کنترل کنیم و فرآیند آن را به صورت برنامه‌ریزی شده اداره (مدیریت) کنیم نتایج خوبی به دست می‌آید. فردیک هرز برگ «در تئوری دو عاملی» خود شرایط محیط کار، اداره امور سازمان، حقوق و دستمزد و روابط بین کارکنان و سربرسستی را جزء عوامل نگهدارنده یا پیش‌گیری کننده می‌داند که کارکرد اصلی آن جلوگیری از ناراضیاتی شغلی است.

عامل دوم که محرک یا انگیزاننده است وقتی است که فرد درباره کار خود احساس خستگی می‌کند که این خستگی موجب عملکرد بهتر و رضایت شغلی خواهد بود مانند قدردانی برای انجام کار، کسب موفقیت، دادن اختیار و مسؤولیت فزاینده که در این دسته قرار دارند.

چگونه مرورگر ها از مادفاع می کنند؟

حمیدرضا وفائزاد – برای بسیاری از ما مرور گر وب اولین برنامه‌ای است که هنگام روشن کردن کامپیوتر به سراغش می‌رویم. با استفاده از آن ایمیل‌هايمان را چک می‌کنیم، اخبار را می‌خوانیم، با دوستانمان چت می‌کنیم و تقریباً هر کاری را که نیاز است انجام می‌دهیم. اما چیزی که بسیاری از کاربران تشخیص نمی‌دهند این است که تا چه اندازه مرور گر وب نقش مهمی در امنیت دفاعی کامپیوترهای ما دارد و متأسفانه بیش از ۶۰ درصد از مرورگرهایی که امروزه به اینترنت وصل می‌شوند، از رده خارج و قدیمی هستند. یک نسخه قدیمی و تاریخ گذشته مرور گر هم می‌تواند فشار و ضربات جبران‌ناپذیری بر امنیت، حریم خصوصی و کارایی کامپیوتر هر کسی وارد آورد. برای کمک به کاربران جهت درک اهمیت مرور گر مورد استفاده، شرکت OTA که در زمینه ارتقای امنیت و اعتماد به کسب و کار آنلاین کار می‌کند، به تازگی ابتکاری به نام Why Your Browser Matters یا «چرا مرور گر شما مهم‌است» را شروع کرده‌است.

در این پروژه آن‌ها همه توصیه‌های لازم را برای کاربران جهت آپ‌گرید و ارتقای مرورگرهای قدیمیشان فراهم آوردند تا امنیت و حریم خصوصی لازم را به تجربه فعالیت آنلاین‌شان درک کنند. به گفته مدیر اجرایی شرکت OTA این پروژه همه و همه درباره این بود که با کاربران کامپیوتر ارتباط برقرار کنند و به آن‌ها بفهمانیم یک مرورگر وب به روز نشده یکی از مهم‌ترین قدم‌های امنیتی است که آن‌ها می‌توانند بردارند. این قدم به اندازه نصب و راهاندازی برنامه‌های



می‌کند به ۳ شیوه امنیت را برای کاربرانشان به ارمغان بیاورند. همه مرورگرهای جدید یک لیست سیاه یا از سایت‌های بدافزار شناخته شده دارند و سعی می‌کنند جلوی ورود کاربران را به آن‌ها بگیرند. این شیوه هنگامی خوب کار می‌کند که سایت‌های مخرب به خوبی شناخته شده باشند. اما جنایت‌کاران آنلاین همیشه سعی می‌کنند که سایت‌هایشان را با تغییر آدرس دامنه و آدرس‌های آی‌پی جابه‌جا کنند و یک قدم جلوتر از محققان امنیتی باشند که این لیست‌های سیاه را به روز می‌کنند. خوب، بعضی وقت‌ها از این

شرکت آی‌بی‌ام در اعلامی دورمای کاری خود تا ۵سال آینده را پیش‌بینی کرده‌است. شرکت «آی‌بی‌ام» پیش‌بینی کرده‌است پیشرفت علم در ۵ سال آینده، افراد آوری جدیدی را به وجود خواهد آورد که می‌تواند همه ابعاد زندگی انسان را تغییر دهد. ماشین‌های هوشمند، تولید برق از حرکات بدن انسان و رایانه‌هایی که می‌توانند ذهن انسان را بخوانند، از جمله فن آوری‌هایی است که آی‌بی‌ام پیش‌بینی کرده زندگی انسان را در ۵ سال آینده متحول خواهد کرد. شرکت «آی‌بی‌ام» اخیراً گزارشی منتشر شده و در آن به توصیف دنیای فن آوری در سال ۲۰۱۷ پرداخته‌است. پژوهشگران این شرکت به گزارش خود از ۵ فن آوری گفته‌اند که بیشتر شبیه آن چیزی است که تا حالا در فیلم‌های

اقتصاد کلان.

اکونومیست وبدهی‌های خارجی ایران



اکونومیست انتظار دارد در سال‌های آینده بدهی‌های خارجی ایران نوساناتی داشته باشد به‌طوری‌که در سال

دنیازعفران ایران را به نام اسپانیایمی‌شناسد!

به نام ایران، به‌کام اسپانیا



ساختارهای متعدد دولتی در امور تولید، فراوری بازاریابی و صادرات زعفران زیر نظر شورای ملی زعفران، تهران بازرگانی استانداردهای مربوط واجرایی آن‌ها می‌کند که خاستگاه اصلی تولید زعفران کشور اسپانیا است. منطقه خراسان، هر چند که در سال‌های گذشته و به تبع افزایش مشکلات طلای سرخ ایران از تولید تا صادرات فعالیت‌های جسته و گریخته‌ای برای حل مشکلات ایران از هرزان مشکلات زعفران ایران کار کند. بر اساس این گزارش، برای پیشرفت و حل مشکلات هر برنامه‌مدنگاری و موقعیت در بازارهای جهانی، این ثابت است که این ثابت در زمینه‌های قیمت و مقررات حاکم بر تولید و صادرات از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. منطقه خراسان، نوسانات بیش از حد قیمت زعفران، بازارهای خارجی و مشتریان این محصول را نسبت به ایران بی‌اعتماد می‌کند و بخشی از مشتریان طلای سرخ کشور که توان خرید محدود دارند به فکر کالای جایگزین با حذف زعفران از چرخه مصرف طلای هستند. از طرف دیگر به دلیل نوسانات قیمت بالای سرخ کشور در بازار، با تقلیل‌های قابل توجهی در عرضه زعفران مواجه هستیم و این در حالی است که در بازارهای خارجی همانند چین و بخش‌ی از مشتریان زعفران تقبلی را خریداری کرده و با قیمت‌های کمتر از قیمت ایران به خریداران تحت نام زعفران ایرانی عرضه می‌کنند. از دیگر مشکلات طلای سرخ کشور مشخص نبودن نام تجاری زعفران ایران یا همسان «برند ملی» است که در تدوین استراتژی بازاریابی و صادرات اهمیت زیادی دارد، شکی نیست که مشکل زعفران ایران باید در اکثر کشورها ثبت شود تا هر کس خواهان محصولی کیفی است به دنبال استفاده از برند ملی ایران باشد،

چگونه مرورگر ها از مادفاع می کنند؟

جلوگیری می‌کنند. یک مثال خوب برای شیوه عمل مرورگرها در صفا اول دفاعی، نحوه برخورد با آدرس‌های وب کوتاه شده است. سرویس‌های کوتاه کننده آدرس bit.ly یا tinyurl.com و is.gd هنگام استفاده از لینک‌های طولانی در برنامه‌های وب مانند tinypng.com یا ارسال پیامک یا پست‌های توئیتر بسیار کاربری هستند. اما متأسفانه کوتاه کننده‌های آدرس بدافزار یا یک کد اجرایی مخرب را هم بیوشانند و بدون هیچ اختطاری آن را روی کامپیوتر قربانی اجرا کنند. خوشبختانه تعداد زیادی از توسعه‌دهندگان تجاری و حرفه‌ای دست به کار تولید برنامه‌هایی برای حل این مشکل شده‌اند.

پلاگین‌های فراوانی برای کروم و فایرفاکس وجود دارد که می‌توانند به صورت خودکار آدرس‌های کوتاه شده را باز کرده و آدرس واقعی و محتوای صفحه آن‌ها را به کاربر نشان دهند. این ابزارهای مفید هنگام کار با فیس‌بوک یا توئیتر از طریق مرورگر بسیار کاربردی‌اند، زیرا این سایت از محل‌های بسیار شایع کمین کردن لینک‌های مخرب درون لینک‌های کوتاه هستند. چگونه از خودتان محافظت کنید سازندگان مرورگرها همیشه در حال عرضه و به‌روزرسانی‌ها و پیچ‌های امنیتی برای بهبود

پیش‌بینی‌های شرکت «آی بی‌ام» برای ۵سال آینده

۳- رایانه‌هایی که ذهن انسان را می‌خوانند: این شرکت هم‌اکنون بر روی طرح‌هایی کار می‌کند که به انسان اجازه می‌دهد رایانه‌ها و دیگر ابزار الکترونیکی را با نیروی ذهن خود کنترل کنند. فن آوری‌های ۵ سال آینده می‌توانند امواج الکتریکی مغز انسان را ثبت کنند. به نظر می‌رسد با گسترش فن آوری‌هایی از این دست دیگر نیازی به موس و صفحه کلید رایانه‌ها نخواهد بود. ۴- شکاف دیجیتالی از بین می‌رود: در حال حاضر اگرچه فن آوری‌هایی مثل اینترنت و گوشی‌های هوشمند در سراسر جهان گسترش یافته‌است اما همه انسان‌ها به آن‌ها دسترسی ندارند. پژوهشگران «آی‌بی‌ام» امیدوارند در ۵ سال آینده با

بهای طلادر جهان ثابت ماند



اقتصاد آمریکا به رشد ادامه خواهد داد زیرا در این صورت ارزش دلار افزایش یافته و جذابیت طلا به عنوان دارایی

بهای طلا در بحبوحه مطرح شدن این احتمال که احیای اقتصادی آمریکا ادامه یابد و محدود شدن تقاضا برای این فلز به عنوان یک سرمایه‌گذاری مطمئن، در معاملات اندک ایام تعطیلات تغییر چندانی نداشت. شمش طلای نقدی به هزار و ۶۰۴ دلار در هر اونس رسید. نقره نقدی ۲۹/۱۱ دلار در هر اونس بود و معاملات برای پلاتین و پالادیم وجود نداشت. بازارهای هنگ کنگ، سنگاپور و استرالیا تعطیل بودند. سرمایه‌گذاران بسیار مضطرب هستند تا بدانند آیا

انجام تحقیقات مرتبط با خواص دارویی زعفران و تولید لوازم بهداشتی و رنگ‌های خوراکی و صنعتی از آن و ثبت ژنتیکی زعفران را عای است.

در فصل آخر برنامه ساماندهی و بهبود تولید، فراوری، توزیع و صادرات زعفران به طرح بهبود تدوین استانداردهای محصول زعفران اشاره شده‌است. استانداردسازی محصول زعفران و فرآیند تولید، مجوز، انبار، احداث و تجهیز آزمایشگاه‌های مرجع و کنترل کیفیت نیز از راهکارهای فصل دوم برنامه ساماندهی و بهبود تولید، فراوری، توزیع و صادرات تدوین استاندارد لازم، انجام اصلاح استانداردهای موجود، گنجایش روش تشخیص رنگ‌های افزودنی غیر از رنگ‌های اسیدی مصنوعی در استاندارد، تجدید نظر در استاندارد ملی آیین کار زعفران و تدوین اجرای طرح ملی آموزش استاندارد به گروه‌های هدف فعال در محصول زعفران تأکید شده‌است. باوجود اینکه اجرای کامل «برنامه ساماندهی و بهبود تولید، فراوری، توزیع و صادرات زعفران» تضمین رعایت استانداردها و مقررات بهداشتی، کیفیت تولید و فراوری و صادرات را به همراه خواهد داشت و از سوی دیگر پایداری درآمد زعفرانکاران و ثبات بازارهای هدف را برای سامان صنایع بسته‌بندی و صادرات کنندگان به ارمغان خواهد آورد و جایگاه زعفران ایران را در سازمان استاندارد جهانی (ISO) و بازارهای فروش ارتقا خواهد بخشید، پس از گذشت دو سال از ارایه این برنامه، اجرای این برنامه به دلیل اعتبارات سنگین در به‌الحال از ابهام مانده‌است. بر اساس این گزارش به اعتقاد کارشناسان با اجرای برنامه ساماندهی و بهبود تولید، فراوری، توزیع و صادرات زعفران، طلای سرخ کشور فعالیت خواهد یافت. منطقه خراسان، در دو ماه اخیر اقدام به بررسی پیشنهاد کارشناسان در خصوص «طرح جامع زعفران» یا «برنامه ساماندهی و بهبود تولید، فراوری، توزیع و صادرات زعفران» کرده است. اشتغال نیم میلیون نفری زعفران در مناطق کم آبی چون جنوب خراسان ضروری و خراسان جنوبی و تولید در این استان از ابهام مانده‌است. در زمینه تولید محصول در کشور به شمار می‌رود و با وجود پیشنهاد «طرح جامع زعفران» برای رفع مشکلات زعفران پس از گذشت دو سال، همچنان این طرح در انتظار مصوبه نهایی هیأت‌دولت است. به نظر می‌رسد که باید هر چه سریع‌تر دولت به دلیل سبقت گرفتن کشورهای چون اسپانیا، چین، فراوری، زعفرانستان از غفلت ایران در زمینه تولید طلای سرخ برنامه متریقی «ساماندهی و بهبود تولید، فراوری، توزیع و صادرات زعفران» را تصویب کرده و در اختیار این برنامه را در روزهای کمی به‌بوده سال ۹۱ را تنظیم می‌کند، جهت ارایه به مجلس شورای اسلامی بگنجاند.

فن آوری

خبر

برنامه‌ابتکاری دریافت‌گواهینامه برای عینک‌های اکتیو۳بعدی«FullHD»

شرکت‌های پاناسونیک، سامسونگ، سونی و XpD Limited در بیانیه‌ای مشترک آغاز پروسه دریافت گواهینامه برای پروژه تدوین استاندارد عینک‌های اکتیو ۳بعدی FullHD را اعلام نمودند. در همکاری مشترک این ۴ نام تجاری بزرگ، استاندارد تازماری در جهت ساخت عینک‌های ۳بعدی اکتیو ارائه گردیده که کاربران را در مسیر انتخاب‌های بهتر در این زمینه یاری می‌نماید. در گواهینامه ارائه شده برای این فن آوری جدید هر دو روش برقراری ارتباط بلوتوث و مادون قرمز مبین عینک‌های «بهدی و نمایشگرها پشتیبانی می‌شود. سابقه همکاری این ۴ شرکت در تدوین این استاندارد جدید به گوست سال جاری میلادی و زمانی بازمی‌گردد که هر ۴ برند تجاری پاناسونیک، سامسونگ، سونی و XpD Limited از قصد خود برای تدوین استاندارد جدید در زمینه فرستنده‌های RF و IR حاضر در عینک‌های ۳بعدی اکتیو کاربران و نمایشگرهای ۳بعدی دارای این فن آوری همچون تلویزیون‌های ۳بعدی، مونیتور کامپیوترهای شخصی، ویدیو پروژکتورها و سینماهای خانگی ۳بعدی پرده برداشتند. در این مدت زمان نسبتاً کوتاه ۱۲ شرکت تجاری دیگر حمایت و پشتیبانی خود را از این طرح ابراز کردند از جمله نام‌های بزرگ در این زمینه می‌توان به Hitachi, Philips, Mitsubishi, Sharp و Viewsonic اشاره کرد. با راهاندازی موفقیت‌آمیز این سرویس در آینده نزدیک، هرگز از زومونی برای تولیدات این رده تا پایان ماه جاری میلادی برای معرفی محصول دارای گواهینامه فوق‌العاده برای کار خواهد کرد. برنامه‌ابتکاری عینک‌های ۳بعدی FullHD که در سال ۲۰۱۱ توسط شرکت‌های پاناسونیک، سامسونگ، سونی و XpD Limited پایه‌گذاری شد استاندارد جدید فن آوری ۳بعدی Active Shutter نام دارد که راحتی در استفاده و بهبود تجربه کاربران مهم‌ترین اهداف آن را تشکیل می‌دهند.

قابلیت‌های جدیدگوگل



گوگل هم‌زمان با تعطیلات سال نوی میلادی چند قابلیت جدید از جمله یک ابزار پیشرفته مدیریت عکس را به شبکه اجتماعی گوگل پلاس اضافه کرده‌است. به گزارش eWeek، همان‌طور معرفی قابلیت TimeLine از طرف فیس‌بوک در آستانه شروع تعطیلات سال نوی میلادی، گوگل هم قابلیت مدیریت فید اخبار، ابزار مدیریت عکس و Notification در سرویس پلاس را عرضه کرده‌است. در چند روز آینده تمام کاربران پلاس می‌توانند به این قابلیت‌های دسترسی پیدا کنند. ابزار مدیریت فید اخبار پلاس Noise Filter نام دارد و به کار بر کمکی کند اخباری از دوستان که مهم‌تر هستند را در فیدها دریافت کنند. در تغییرات جدید کاربران با قابلیت‌های بیشتری در بخش مدیریت عکس گوگل پلاس موسوم به Lightbox روبه‌رو می‌شوند. در این بخش مدیریت کمینت‌ها و برچسب‌ها آسان‌تر شده‌است.

درآمد میلیاردي بیت‌کوین در سال ۲۰۱۱

وبسایت بیت‌کوین اعلام کرده‌است ویدیوهایی در سال ۲۰۱۱ یک تریلیون بار دیده شده‌است. به این ترتیب بار اعلام این وبسایت به‌طور متوسط هر فرد بر روی کره زمین ۱۴۰ ویدیو از این وبسایت را تماشا کرده‌است. به گزارش همکاران سرویس بیت‌کوین که هم‌اکنون فهرست برپسبنده‌ترین ویدیوهای خود را منتشر کرده‌اند، اگرده‌است در دقیقه حدود ۳۴۸ ساعت ویدیو بر روی این وبسایت پلوی می‌شود این وبسایت در چند سال اول فقط به عنوان یالگاهی برای اشتراک ویدیوهای کاربران مشهور بود. اما حالا برنامه‌ها و فیلم‌های اکثر شبکه‌های تلویزیونی بر روی بیت‌کوین پخش می‌شود که انتظار می‌رود از این راه بینندگان بیشتری جذب آن شوند. بینندگان بیشتر هم به معنای کسب درآمد بیشتر از راه تبلیغات است. یکی دیگر از دلایل بیت‌کوین این است که فهرست ۱۰۰ تبلیغاتی برپسبنده‌ترین خود را نیز منتشر کرده‌است. بیت‌کوین که وبسایت اشتراک ویدیویی گوگل است، در سال جاری ۷/۵ درصد از درآمد تبلیغاتی این غول جست‌وجوگر را تأمین کرده‌است. گفته می‌شود این وبسایت اشتراک ویدیویی، ماهانه ۸۰۰ میلیون بازدیدکننده دارد که از این نظر پایه پایدی فیس‌بوک حرکت می‌کند. در این وبسایت ماهانه ۲۵ میلیارد عبارت جست‌وجومی شود که این مقدار دوباره جست‌وجوهای باهو و ۱۰ برابر جست‌وجوهای اینترنت که در فیس‌بوک صورت می‌گیرد. پیش‌بینی می‌شود در این آمدان وبسایت در سال ۲۰۱۱ از مرز ۱/۳ میلیارد دلار فراتر رود و در سال ۲۰۱۲ به ۶۰۱ درصدافزایش به رقم ۲ میلیارد دلار برسد.

اقتصاد کلان.

مطمئن کاهش می‌یابد. بحران بدهی دولتی اروپا که تقاضا برای پناهگاه مطمئن دارایی را رونق بخشید، کمک کرد این فلز گران‌بها در سال‌های میلادی ۱۵ درصد رشد قیمت داشته باشد و در ششم سپتامبر به ر گورد هزار و ۹۹۱ دلار و ۱۵ سنت برسد اما بهای این فلز در ماه اخیر به تمایل سرمایه‌گذاران به داشتن نقدینگی در صورت احتمال روبه‌رو شدن اروپا با یک بحران بانکی و مشور شدن سرمایه‌گذاران به فرش دارایی‌هایشان برای کسب نقدینگی، نوسان زیادی داشته‌است.

خبر

اجرای فاز دوم هدمفتدی یار اندهابه‌تعویق بیفتد

عضو کمیسیون برنامه و بودجه و محاسبات مجلس هشم گفت: با توجه به نرخ بالای تورم و مشکلات تولیدی و نزدیک شدن به انتخابات نهم مجلس شورای اسلامی، بهتر است دولت فاز دوم هدمفتد کرد را به‌رانهارا به‌ر زمانهای دیگر موکول و در موعد مناسب اجرا کند. در یار ه‌اجرای فاز دوم هدمفتدی یارانه‌ها در دولت افزود: اگر منظور از اجرای فاز دوم هدمفتدی یارانه‌ها از آندسازی قیمت‌های یار باردم در سال جاری است، قانون‌گذار تکلیف را روشن کرده و اجازه افزایش بیش از ۲۰ درصد آزاد سازی را به دولت نمی‌دهد. نماینده مردم شیراز در مجلس در ادامه به تأکید بر مشکلات موجود در جامعه تصریح کرد: با توجه به مشکلات آرزوی رتب و تاب بر گزاری انتخابات مجلس نهم شورای اسلامی و نرخ بالای تورم در جامعه، بهتر است دولت برای اجرای فاز دوم هدمفتدی یارانه‌ها عجله نکند و اجازه دهد قیمت بالای ارز در بازار فروکش کند و مشکلات موجود تعدیل شود. وی تصریح کرد: در صورتی که فراراست هدمفتدی یارانه‌ها تعیراتی داشته باشد باید اصلاحاتی در نوع و شیوه پرداخت نقدی به دهک‌های مرفه جامعه و اقرا ت خارج از کشور صورت گیرد و این مازاد را آمد، خرج سهم واحدهای تولیدی و حمل‌ونقل عمومی شود. این عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس هشتم یادآور شد: با توجه به اینکه جامعه در شرایط خاصی قرار دارد بهتر است دولت اجرای فاز دوم هدمفتدی یارانه‌ها را به تعویق انداخته و برای اجرای آن عجله نکند.

زبان آمریکا از تحریم ایران به ۵۰۰میلیار دلار رسید

فارین بالیسی در گزارشی طرح تحریم نفت ایران را لطف کنگره آمریکا به ایران از زبانی که در نوشتن اعمال تحریم‌های علیه ایران در دهه گذشته - ۵۰ میلیارد دلار به آمریکا زان‌ده است. یک کارشناس مسایل انرژی اظهار داشت، اعمال هر گونه تحریم علیه صنعت نفت ایران فارغ از نتیجه احتمالی آن، تنها امریکارا متضرر خواهد کرد، در همین زمینه، پانگه‌ایا تحریم فارین بالیسی نوشت: تحریم‌های نفتی چه مضر نرم‌افزار شوند و چه نه‌شوند، ایده‌بندی برای رسیدن به اهداف سیاست خارجی آمریکا هستند. وی در توضیح تحلیل خود از تحریم‌های نفتی نوشت: «اگر تحریم‌ها مؤثر واقع شوند، در واقع این متحان آمریکا و برخی از کشورهای ضعیف همچون یونان هستند که درست زمانی که در بدترین شرایط اقتصادی قرار دارند، توسط آمریکا مجازات می‌شوند». وی افزود: «اگر این‌ها بتوانند کالاهای نفتی را تحریم کنند و صادرات بنزین به ایران که از آن به عنوان آخرین سلاح بسری آمریکا یاد می‌شد، مقامات تهران را به این فکر وادانست که با ایجاد اصلاحات در اختصاص یارانه‌های دولتی و افزایش ظرفیت پالایشگاه‌های نفتی خود تهدیدات اقتصادی غرب را بی اثر نمایند. آن‌نوسنده کتاب «فان‌های به‌هم‌زمان نفتی»، گفت: شرکت‌های ایرانی فعال در زمینه نفت و گاز با نوسعه میادین مشترک، بتانسلیس تولید روغن ۱/۱۱ میلیون بشکه نفت را ایجاد کرده‌اند.

رییس کمیسیون ویژه نظارت و پیگیری اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی، از تدوین پیشنهادی مبنی بر تعویق در واگذاری پست در کمیسیون متبوعش خبر داد.

به گزارش پینا، حمیدرضا فولادگر در تشریح مباحث مطرح شده در نشست صبح دیروز کمیسیون نظارت بر اصل ۴۴ قانون اساسی، با بیان این که طرح حذف نام پست‌بانک به عنوان نخستین دستور کار این کمیسیون با حضور وزیر ارتباطات و فن آوری اطلاعات

پست‌بانک تا پایان بر نامه پنجم دولتی می‌ماند



و کارشناسان مرکز پژوهش‌ها بررسی شد، از پیشنهاد این کمیسیون برای تعویق واگذاری پست‌بانک خبر داد. نماینده مردم اصفهان در مجلس، با اعلام این که در

این نشست پیمان نوری رییس سازمان خصوصی‌سازی و مسؤولان دیوان محاسبات نیز حضور داشتند، افزود: پست‌بانک را به دلیل که مغایر با سیاست‌ها است، نمی‌توان از لیست واگذاری‌ها خارج کرد؛ اما این که به تدریج واگذار شود، به نحوی که تا پایان برنامه پنجم دولت بتواند خدمات خود را ادامه دهد مورد توافق همه اعضای کمیسیون بود. وی ادامه داد: این متن پیشنهادی در کمیسیون در حال تدوین است.

ابلاغ ضوابط جدید برای ساماندهی تبلیغات حساب‌های قرض‌الحسنه



بانک مرکزی دستورالعمل ساماندهی تبلیغات قرض‌الحسنه پس‌انداز بان‌ک قرض‌الحسنه/ صندوق قرض‌الحسنه مؤسسات اعتباری را به سیستم بانکی ابلاغ کرد. به گزارش «مناقصه‌مزایده»، مدیریت کل مقررات، مجوزهای بانکی و مبارزه با پولشویی مدیران عامل کلیه بانک‌های دولتی، غیردولتی، شرکت دولتی پست‌بانک و مؤسسه اعتباری توسعه دستورالعمل جدید «ساماندهی تبلیغات قرض‌الحسنه پس‌انداز بان‌ک قرض‌الحسنه/ صندوق قرض‌الحسنه مؤسسات اعتباری» را ابلاغ کرد.

براساس این گزارش در بخشنامه مذکور تأکید شده‌است که در اجرای ماده «۱۶» دستورالعمل اعطای جواز به سپرده‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز (ریالی-ارزی) مصوب یک‌هزار و یکصد و بیست‌وپنجمین جلسه مورخ ۲۷ اردیبهشت ۹۰ شورای پول و اعتبار: «دستورالعمل ساماندهی تبلیغات قرض‌الحسنه پس‌انداز بان‌ک قرض‌الحسنه/ صندوق قرض‌الحسنه مؤسسات اعتباری» که ۱۱ ماده و یک تبصره در سی‌امین جلسه مورخ شمر داد ۹۰ کمیسیون اعتباری بان‌ک مرکزی به تصویب رسید.

ماده یک- اهداف: به منظور ارتقای فرهنگ بانکداری اسلامی، گسترش فرهنگ قرض‌الحسنه و جلوگیری از اغوا در خصوص جواز اعطایی به سپرده‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز، «دستورالعمل ساماندهی تبلیغات قرض‌الحسنه پس‌انداز بان‌ک قرض‌الحسنه/ صندوق قرض‌الحسنه مؤسسات اعتباری» تدوین می‌شود.

ماده ۲- تعاریف: گسترده تعاریف ذیل محدوده به این دستورالعمل است. ۱-۲- بان‌ک مرکزی: بان‌ک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

۲-۲- مؤسسه اعتباری: بان‌ک یا مؤسسه اعتباری غیربان‌کی که تحت عناوین مذکور از

بان‌ک مرکزی مجوز فعالیت دریافت داشته و تحت نظارت آن بان‌ک قرار دارند ۲-۲- صندوق: صندوق قرض‌الحسنه ساماندهی تبلیغات قرض‌الحسنه پس‌انداز بان‌ک قرض‌الحسنه/ صندوق قرض‌الحسنه مؤسسات اعتباری بان‌ک مرکزی، ابلاغ شده در بخشنامه شماره ۹۰/۶۲۴۶۹۰ مورخ ۲۲ خرداد ۹۰ آن بان‌ک ۲-۲- بان‌ک قرض‌الحسنه: بان‌ک قرض‌الحسنه‌ای که در چارچوب مصوبات دولت یا مصوبات شورای پول و اعتبار تأسیس می‌شود ۲-۵- تبلیغات: تبلیغات اعصه جواز به سپرده قرض‌الحسنه پس‌انداز (ریالی-ارزی) ۲-۶- دستورالعمل‌ک دستورالعمل ساماندهی تبلیغات قرض‌الحسنه پس‌انداز بان‌ک قرض‌الحسنه/ صندوق قرض‌الحسنه مؤسسات اعتباری

ماده ۳- تبلیغات باید به رعایت کامل دستورالعمل اعطای جواز به سپرده‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز (ریالی-ارزی) انجام پذیرد.

ماده ۴- بان‌ک قرض‌الحسنه/ صندوق موظف است در تبلیغات خود مفهوم قرض‌الحسنه و مزایای آن را برای عموم مردم اطلاع‌رسانی نماید.

ماده ۵- تبلیغات باید صادقانه و با حفظ کرامت انسانی باشد. ماده ۶- تبلیغات باید در جهت ارتقای فرهنگ نیکوکاری، فداکاری، ایجاد همبستگی بین عموم و هم‌چنین گسترش عدالت مابین احاد جامعه باشد.

ماده ۷- بان‌ک قرض‌الحسنه/ صندوق مکلف است در تبلیغات خود به اجر معنوی قرض‌الحسنه بیش از مشوق‌های مادی مرتبط با جواز اعطایی به سپرده‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز بپردازد و بر فواید تأثیر تبلیغات قرض‌الحسنه در جهت رفع نیازهای ضروری مردم و امور عام‌المنفعه آن برای احاد جامعه تأکید نماید.

ماده ۸- بان‌ک قرض‌الحسنه/ صندوق موظف است در تبلیغات خود آمار دقیق مربوط به چگونگی توزیع منابع قرض‌الحسنه در مناطق مختلف جغرافیایی را به عموم مردم اطلاع‌رسانی نماید.

ماده ۹- حداقل نیمی از هزینه تبلیغات (موضوع بند الف ماده ۴) دستورالعمل اعطای جواز به سپرده‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز (ریالی-ارزی) باید مصروف تشریح نحوه تخصیص منابع قرض‌الحسنه در مسیر تسهیلات قرض‌الحسنه شود.

تبصره - بان‌ک قرض‌الحسنه/ صندوق مکلف است در تیزرهای تبلیغاتی خود به چگونگی تخصیص منابع قرض‌الحسنه پیش از اعطای جواز بپردازد.

ماده ۱۰- بان‌ک قرض‌الحسنه/ صندوق موظف است هر سال گزارش عملکرد خود در خصوص اجرای این دستورالعمل را حداکثر یک ماه پس از انجام قرعه‌کشی، به بان‌ک مرکزی گزارش دهد.

ماده ۱۱- تخلف از مفاد این دستورالعمل، عندالزوم موجب اعمال محدودیت موضوع ماده ۱۴ قانون پولی و بان‌کی کشور یا مجازات‌های انتظامی موضوع ماده ۴۴ قانون مذکور می‌شود.

معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری و وزارت امور اقتصادی و دارایی نسبت به بازنگری و تصویب استانداردهای جدید و به روز راور حجمی در قالب ۷ کد فعالیتی مجاز اقدام مصوبه به تمام دستگاه‌های اجرایی ابلاغ شود تااز تفسیر به رأی و اعمال سلیقه جلوگیری شود. این مقام مسؤول کارفرمایی کشور هم‌چنین به اصلاح روند ثبت شرکت‌های خدماتنی به عنوان یکی دیگر از پیشنهادت مطرح شده در ارایه گزارش به وزارت تعاون، کار و رفاه اشاره کرد و بیان داشت: یکی دیگر از آسیب‌های موجود در فعالیت شرکت‌های خدماتی پشتیبانی، ثبت بی‌رویه شرکت‌ها بسا موضوع فعالیت خدماتنی پشتیبانی است.

دبیر کل کانون کارفرمایان خدماتنی و فنی و مهندسی کشور، اصلاح و به روزرسانی دستورالعمل تعیین صلاحیت و رتبه‌بندی کارفرمایان خدماتنی را از دیگر نیازهای روز این بنگاه‌ها خواند و گفت: پیشنهاد می‌شود کار گروه آسیب‌شناسی عملکرد شرکت‌ها به صورت دائمی و زیر نظر اداره روابط کار فعالیت کرده و با حضور نمایندگان اداره کل بازرسی و حقوقی وزارت و نماینده کانون، مسایل و مشکلات مرتبط با شرکت‌ها مورد بررسی قرار گیرد.

واگذاری امور به انجمن‌ها و اجرای تفاهم‌نامه‌ها
جوانی اعمال سلیقه در برخی استان‌ها و مقاومت در واگذاری امور به انجمن‌ها را نیز مسئول دیگری بر سر راه فعالیت بنگاه‌های خدماتنی کشور دانست و اظهار داشت: این‌که تفاهم‌نامه‌ای در این زمینه بین کارفرمایان خدماتنی و وزارت تعاون، کار و رفاه وجود دارد اما با اعمال سلیقه و خودداری برخی از استان‌ها در واگذاری امور به انجمن‌ها به دلایل مختلف، چندگانگی در بحث انجام امور شرکت‌های خدماتنی و پشتیبانی به وجود می‌آید. وی ادامه داد: تقویت امر آموزش مدیران و کارکنان شرکت‌ها نیز مورد دیگری در رفع آسیب‌ها برای بخش خدماتنی است که برای تحقق این مهم اقداماتی از قبیل انعقاد تفاهم نامه آموزشی با سازمان فنی حرفه‌ای انجام گرفته که پیشنهاد می‌شود ضمن تقویت این تفاهم‌نامه و تأکید بیشتر وزارت برای اجرایی شدن آن، از امکانات آموزشی مانند دانشگاه علمی و کاربردی و هم‌چنین دانشکده کارآفرینی برای ارتقای آموزشی فعالان بخش خدمات استفاده شود.

بودجه عمرانی زود است، اما چون درآمد دولت صرف پرداخت یارانه نقدی شده اختصاص بودجه عمرانی به این دو بخش با مشکل مواجه شده است.

عضو کمیسیون عمران مجلس گفت: در ماه اول سال حسولی درآمد مالیاتی و متفرقه ۳ماه از سال حصولی درآمده مالیاتی و متفرقه با کمبود مواجه بود، اما در ماه‌های بعد نیز اکثر سود درآمدهای دولت صرف پرداخت یارانه نقدی شده و اختصاص بودجه عمرانی با کمبود مواجه شده است.

هاشمی در پاسخ به این پرسش که چرا

بودجه عمرانی یا وجود تخصیص پرداخت مسکن برای بهسازی روستاها و شرکت آفانی روستایی بوده است که بودجه این دو نهاد اختصاص یافته، اما پولی پرداخت نشده است.

عضو کمیسیون عمران مجلس گفت:

در مجموع ۵۵ درصد از بودجه عمرانی در سال جاری تخصیص داده شده است که البته برخی از آن‌ها با وجود اختصاص اعتبار،

عضو کمیسیون عمران مجلس گفت:

عضو کمیسیون عمران مجلس از اختصاص ۵۵درصد بودجه عمرانی سال‌جاری در ۸ ماهه خبر داد و گفت: چون درآمد دولت صرف پرداخت یارانه نقدی شده اختصاص بودجه عمرانی با مشکل مواجه شده است.

عنایتا... هاشمی در گفت‌وگو با فارس، در مورد اختصاص بودجه عمرانی در سال جاری گفت: گزارش مسؤولان دولتی در کمیسیون عمران آرایه شده و اختصاص بودجه‌های عمرانی در موارد مختلف متفاوت بوده، اما



د دلار ۱۵۳۰ تومانی؛ «سکوت» مسؤولان ارزی



می‌آیند اما با وجود این که حتی احمدی‌نژاد دستور ویژه برای مدیریت بازار صادر کرده هنوز خبری از آرامش در بازار نیست.

بازار سرمایه

هفته گذشته البته دلار تا مرز ۱۶۰۰ تومان هم رسید و در روزهای بعد تب بازار به‌سختی آرام گرفت و به تدریج آرام گرفت ولی این آرامش دوام چندانی نداشت. هم‌کنون دلار با نرخ ۱۵۳۰ تومان فروخته و با نرخ ۱۵۰۰ تومان خریداری می‌شود این در حالی است که بان‌ک مرکزی نرخ مرجع این ارز را ۱۱۲۲ تومان تعیین کرده و در باجه‌های فرودگاهی نیز با قیمت ارز مسافرتی ۱۲۵۴ تومان این ارز را بین مردم توزیع می‌کند.

بان‌ک وقف تأسیس می‌شود

بان‌ک وقف با هدف مرمت و بازسازی امامزاده‌ها و موقوفات در ایران تأسیس می‌شود. به گزارش روابط‌عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه، قرار است در این بان‌ک سپرده‌های مکان‌های متبر که و امامزاده‌ها به‌صورت وام‌برای مرمت و بازسازی امامزاده‌ها وموقوفات هزینه شوند.

تقدیر از صادرکنندگان تهرانی توسط بان‌ک توسعه صادرات

در مراسمی از مشتریان برتر و صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۹۰ شعبه مرکزی بان‌ک توسعه صادرات ایران تقدیر به عمل آمد. به گزارش «مناقصه‌مزایده» به نقل از روابط‌عمومی بان‌ک توسعه صادرات ایران، محسن علوی مدیر امور شعب و بازاریابی بان‌ک توسعه صادرات نیز موفقیت صادرکنندگان را موفقیت نظام دانسته و افزود: درآمدهای ارزی از محل صادرات، کمک کننده برای رشد اقتصادی کشور بوده و صادرکنندگان از تأمین‌کنندگان مهم منابع ارزی مورد نیاز کشور می‌باشند. وی با اشاره به کمبود منابع مالی نزد بان‌ک توسعه صادرات ایران، از دولت و نمایندگان مجلس خواست تا در بودجه سال آینده، منابع مالی کافی برای بان‌ک توسعه صادرات ایران از طریق افزایش سرمایه بان‌ک در نظر بگیرند.

تمدید طرح انتقال اسناد مالکیت وکالتی در رهن بان‌ک از سوی بان‌ک مسکن

طرح انتقال اسناد مالکیت وکالتی در رهن بان‌ک به‌شرط نداشتن بدهی معوق و هم‌چنین طرح پیش‌خودگی ۶درصد جریمه تأخیر در صورت تسویه قبضه اسقاط معوق تا ۲۲ بهمن سال جاری تمدید شد. به گزارش «مناقصه‌مزایده» به نقل از روابط‌عمومی بان‌ک مسکن، اکبر خطیبی – رییس اداره حقوقی بان‌ک مسکن با اعلام این خبر گفت: آن‌سته از مشتریان بان‌ک مسکن که به‌صورت وکالتی نسبت به خرید واحد مسکونی که در رهن بان‌ک مسکن قرار گرفته است اقدام کرده‌اند به‌شرط نداشتن مانده بدهی معوق می‌توانند نسبت به انتقال اسناد مالکیت در رهن بان‌ک به نام خود اقدام نمایند.

کلیه حساب‌های فاقد کد ملی از تاریخ دهم دی سال جاری مسدود می‌شود

مدیر اداره کل روابط‌عمومی و بازاریابی بان‌ک سپه با دعوت از کلیه مشتریان برای تکمیل اطلاعات خود گفت: این بان‌ک از تاریخ ۱۰ دی سال جاری از آرایه خدمات بان‌کی به کلیه حساب‌های فاقد کد ملی معذور است. به گزارش «مناقصه‌مزایده»، محسن ملکی اظهار داشت: بان‌ک سپه از تاریخ ۲۰ دی برای حساب‌های قرض‌الحسنه جاری و ۱۰ دی برای سایر حساب‌ها، از آرایه هر گونه خدمات بان‌کی به حساب‌های فاقد کد ملی معذور خواهد بود.

واگذاری مزایده‌ای سهام شرکت به‌بخش خصوصی

پژواک‌خبر

واگذاری مزایده‌ای سهام شرکت به‌بخش خصوصی

سپه‌ام ۵ شرکت دولتی در هفته پایانی دی از طریق مزایده و فراپورس به بخش خصوصی و‌گزار می‌شود. به گزارش اپنا، ۶۷ درصد سهام شرکت خدمات مهندسی ساختمان و تأسیسات راه‌آهن (بالاست) معادل ۲۵ میلیون و ۴۶۳ هزار و ۱۳۰ سهم به ارزش پایه هر سهم به قیمت تالیو در روز عرضه (معادل قیمت بسته شدن روز قبل از عرضه) به اضافه ۲۰ درصد به‌شرط آن‌که از مبلغ ۱۹۷۲۰۳ ریال کمتر نباشد، در روز ۲۵ دی به بخش خصوصی واگذاری می‌شود. هم‌چنین ۱۰۰ درصد سهام شرکت کشت و صنعت شهید بهشتی معادل ۸ میلیون و ۳ هزار و ۳۸۰ سهم به ارزش پایه هر سهم ۱۹۵ هزار و ۹۲۲ ریال در روز ۲۶ دی و ۲۴/۴ درصد سهام شرکت مفره سازی معادل ۹ میلیون و ۱۰۶ هزار و ۳۱۱ سهم به ارزش پایه هر سهم ۱۵۰۵۴۴ ریال در روز ۲۷ دی جاری به صورت نقد اسقاط از طریق فراپورس عرضه خود شد. بر اساس این گزارش، در روز ۲۶ دی جاری نیز ۱۷ درصد سهام شرکت عمران و مسکن سازمان استان سیستان و بلوچستان معادل ۱۷۰ هزار سهم به ارزش پایه هر سهم ۷۱۵۱ ریال و ۴۰ درصد سهام شرکت گسترش سازه‌های فولادی نوین پاسارگاد آذربایجان معادل ۳ میلیون سهم به ارزش پایه هر سهم ۴۲۰ ریال به صورت نقد و اسقاط روی میز مزایده قرار می‌گیرد.

انتقاد بخش خصوصی از روند واگذاری نیروگاه‌ها

رییس انجمن صنفی پیمانکاران ساختمان استان تهران گفت: در صورتی که دولت به تعهدات اقتصادی و توافقاتی که برای برق نیروگاه‌ها می‌دهد پایبند باشد به نظر می‌رسد که می‌توان روند مناسبی را برای ادامه واگذاری نیروگاه‌ها به بخش خصوصی در پیش گرفت. حمیدرضا سسیفی در گفت‌وگو با اپنا در خصوص روند واگذاری نیروگاه‌ها به بخش خصوصی گفت: روند فعلی واگذاری نیروگاه‌ها به بخش خصوصی مناسب است. وی با اشاره به لزوم همکاری دولت و بخش خصوصی افزود: تاکنون دولت تاجایی که توانسته به تعهدات خود در این زمینه عمل کرده است.

فعالیت ۲۱ پیمانکار برای ۴پانده‌شدن جاده‌ها راز

فرماندار آمل فعالیت ۲۱ پیمانکار برای پروژه ۴پانده‌شدن هراز خبر داد. به گزارش خبرنگار «مناقصه‌مزایده»... با... آگاه‌زده‌ایان این‌که هم‌کنون ۲۱ پیمانکار برای ۴پانده کردن محور هراز مشغول کار هستند، گفت: به‌طور مستمر از روند اجرایی و فعالیت در این محور بازدید داریم تا کار بیش از گذشته تسریع پیدا کند.

تنش میان بخش خصوصی ریلی و سازمان راه‌آهن

بنا به اخبار رسیده از شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی، از روز یکشنبه به پی بروز برخی اختلافات میان شرکت‌های خصوصی دارای ناوگان مسافری و باری با شرکت راه‌آهن، مسؤولان راه‌آهن از حرکت لکوموتیوهای متعلق به بخش خصوصی مانع به عمل آورده و مانع از جابه‌جایی بار و مسافر توسط آنان شده و اختلالات جدی در زمان‌بندی تردد قطارها به وجود آمده است. هنوز هیچ مقام مسؤول در راه‌آهن واکنشی به انتشار این خبر نداده است. پیش از این شنیده شده بود که سازمان راه‌آهن با تنظیم پیش‌نویس قراردادی جدید و لحاظ نرخ‌هایی که به زیان بخش خصوصی بوده است در صدد تحمیل این قرارداد به بخش خصوصی بوده که مدیران بخش خصوصی در برابر انعقاد این قرارداد مقاومت کرده‌اند.

امضای قرارداد طرح توسعه میدان گازی لاوان به‌زمان دیگری موکول شد

قرارداد توسعه میدان گازی لاوان که قرار بود دوشنبه میان شرکت نفت تخت قاره و شرکت سپهر انرژی به امضا برسد به زمان دیگری موکول شد. مدیر روابط‌عمومی وزارت نفت به ایرنا گفت: امضای قرارداد توسعه میدان گازی لاوان متوقف نشده و هفته جاری به امضا خواهد رسید. میدان گازی لاوان که بر اساس مطالعات و طرح جامع توسعه تهیه شده و دارای حدود ۹/۵ تریلیون فوت مکعب گاز (TFCF) در جاست، در زیر جزیره لاوان قرار دارد؛ این مخزن گازی که در لایه کنگان و دالان واقع شده است، در سال ۱۹۶۲ کشف شد.

