

بخش خدمات، رشد اقتصادی ۶/۴ درصدی این بخش در سال ۱۳۸۴ با روند نزولی به ۵/۹ درصد ۶ ماهه‌ی اول سال ۱۳۸۷ کاهش یافته است. معنای دیگر این سخن آن است که در بین بخش‌های اقتصادی، سهم بخش خدمات و صنعت در اشتغال نسبت به سایر بخش‌های بیش‌تر بوده است.

با توجه به این که تحقق رشد اقتصادی ۸ درصدی سالیانه طی برنامه‌ی چهارم توسعه به طور متوسط با رشد ۱۲/۲ درصدی سرمایه‌گذاری، رشد ۳/۵ درصد بهره‌وری نیروی کار، ۱ درصدی سرمایه، ۲/۵ درصدی بهره‌وری کل عوامل در سال قابل تحقق خواهد بود، ولی عملاً در چهار سال اول برنامه‌ی چهارم توسعه، رشد سرمایه‌گذاری ۷ درصد، بهره‌وری نیروی کار ۲/۵ درصد، بهره‌وری سرمایه منفی ۰/۵ درصد و بهره‌وری کل عوامل فقط ۰/۶ درصد بوده است.

با این عملکرد سهم بهره‌وری در رشد اقتصادی کشور در طول سال‌های برنامه‌ی چهارم تنها ۱۱ درصد بوده که نسبت به هدف ۳۳ درصدی پیش‌بینی شده در برنامه‌ی چهارم تنزل داشته است. از سوی دیگر در ۳ سال اول برنامه‌ی چهارم توسعه، بهره‌وری سرمایه در اکثر بخش‌های اقتصادی منفی بوده به گونه‌ای که بخش کشاورزی در هر ۳ سال، بخش نفت و گاز در سال‌های اول و سوم، ساختمان در ۲ سال اول، حمل و نقل در سال اول و مستغلات در سال سوم و در نهایت بهره‌وری کل سرمایه در بخش‌های کشاورزی، نفت و گاز، حمل و نقل و انبارداری در ۳ سال اول برنامه، منفی بوده است. از این رو با توجه به عدم تحقق رشد سرمایه‌گذاری و رشد بهره‌وری پیش‌بینی شده در برنامه، می‌توان این مسأله را ناشی از عدم اجرای سیاست‌های مناسب و توسعه‌ای در بخش‌های یاد شده دانست.

تحلیل رشد اقتصادی برای سال ۹۱، متأثر از نوع رویکرد و جهت‌گیری دولت در بخش‌های اقتصادی نفت و گاز، صنعت و معدن، کشاورزی و خدمات خواهد بود. استفاده از ظرفیت‌های بالقوه‌ی هر بخش در کنار تدوین سیاست‌ها و راهکارهای عملیاتی مؤثر، می‌تواند با در نظر گرفتن شرایط محیطی و منطقه‌ای پیرامون، در تحرک رشد اقتصادی نقش مؤثر تری را ایفا نماید.

- شایان ذکر است که رشد اقتصادی در محاسبات به صورت رشد اقتصادی بافت و بدون نفت محاسبه شده و از سوی دیگر رشد اقتصادی کوتاه مدت و بلند مدت مورد توجه می‌باشد. رشد اقتصادی سال ۹۱ متأثر از رشد قیمت نفت، میزان اشتغال ایجاد شده، حجم و تنوع تهدیدهای اعمال شده و میزان اثر گذاری آن در بخش‌های مختلف
- چالش‌های تولید کشور در سال ۹۱، متأثر از عوامل ساختاری و مقطعی در سال‌های گذشته بوده و از سوی دیگر متغیرهای محیطی بین‌المللی نیز بر سطح تولید مؤثر خواهند بود. نام گذاری سال ۹۱ از سوی مقام معظم رهبری تحت عنوان «تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه‌ی ایرانی» تکلیفی را مورد توجه دولت، بخش خصوصی و به ویژه مردم در خصوص سیاست‌گذاری دولت با رویکرد حمایتی، سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و در نهایت مردم، در خصوص مصرف کالاهای ایرانی قرار داده است. تولید کشور در سال ۹۱ متأثر از جهت‌گیری کلان و منظومه‌ای سیاست‌ها، به ویژه سیاست‌های پولی، مالی، تجاری و مالیاتی خواهد بود. در کنار این



مسأله، اجرایی نمودن درست قانون بهبود فضای کسب و کار و ارتباط منطقی بین دولت و بخش خصوصی، فرهنگ‌سازی استفاده از کالاهای وطنی و … در میزان تولید کشور مؤثر خواهد بود.

کار کردن واحدهای تولیدی در حدی بسیار پایین‌تر از ظرفیت خود، پرور کراسی اداری اعطای تسهیلات، کمبود مواد اولیه در فضای تهدید و تحریم و دیرتر رسیدن مواد اولیه به تولید کننده، ایجاد چالش در مناسبات ارزی و بانکی، ضعف در جایگزینی تکنولوژی‌ها و فن آوری‌های روزآمد در فاز اول هدفمند شدن پارانه‌ها، اخراج و تعدیل احتمالی کارگران

از واحدهای تولیدی، ایجاد و فراگیری نهضت استفاده از کالاهای ایرانی در مقابل کالاهای خارجی به ویژه واردات چینی و … تنها بخشی از چالش‌های حوزه‌ی تولید در سال ۹۱ می‌باشد که باید با مدیریت مطلوب و سیاست‌گذاری بهینه‌ی دولت، این آسیب‌ها به حداقل کاهش یابد.

ضعف رویکرد سیستمی و منظومه‌ای به مقوله‌ی تولید ملی در سال ۹۱، اتلاف منابع و ظرفیت‌های اقتصادی در بخش‌های مختلف، افزایش بیکاری و افزایش نرخ رشد آسیب‌های اجتماعی و در نهایت گرایش به سوی فعالیت‌های غیرمولد، غیر رسمی، قاچاق و سوداگرانه را به همراه خواهد داشت. آرایه‌ی مدل‌های عملیاتی توسط نهادهای زیر مجموعه‌ی دولت در بخش‌های مختلف اقتصادی از راه تدوین و اجرای بسته‌های حمایتی از تولید، تدوین طرح‌ها و قوانین حمایت از تولید توسط مجلس شورای اسلامی در جهت صیانت و افزایش تولید ملی از جمله راهکارهای مربوط در خصوص چالش تولید ملی می‌باشند.

چالش بودجه‌ی ۹۱

بودجه‌ی سال ۹۱ کل کشور به عنوان برنامه‌ی یک ساله‌ی کشور، هنوز به مرحله‌ی تصویب نهایی نرسیده و مجلس فقط با تصویب تنخواه ۲۲ هزار میلیارد تومانی برای دو ماه اول سال ۹۱ تکلیف دولت را مشخص نموده است. این مسأله در حالی است که هم‌اکنون در کمیسیون تلفیق بودجه‌ی مجلس شورای اسلامی، مباحث پیرامون کلیت بودجه و ارقام درآمدی و هزینه‌ای کلان بودجه در جریان است. جهت‌گیری کلان منابع درآمدی از جمله در آمد حاصل از نفت، مالیات‌ها، تعین نرخ مطلوب دلار و نفت در تبدیل درآمد‌های ارزی به ریالی، میزان رشد بودجه‌های عمرانی، درجه‌ی وابستگی به درآمد‌های نفتی و … باشد.

از سوی دیگر ارقام هدفمند شدن پارانه‌ها در مرحله‌ی دوم نیز در لایحه‌ی بودجه‌ی کل کشور وارد شده و بر ابهام‌های موجود افزوده است. جهت‌گیری کلان بودجه‌ی کل کشور از ابعاد انبساطی بودن، انقباضی بودن و در نهایت انقباضی بودن باید مورد توجه قرار گیرد.

ضعف رویکرد سیستمی و منظومه‌ای به مقوله‌ی تولید ملی، اتلاف منابع و ظرفیت‌های اقتصادی، افزایش بیکاری و وو در نهایت گرایش به سوی فعالیت‌های غیرمولد، غیر رسمی، قاچاق و سوداگرانه را به همراه خواهد داشت

شفاف‌سازی مناقصات؛

نیاز اساسی حمایت از سرمایه‌و کار ایرانی

شرح	۱۳۸۲	۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۷	۱۳۸۸	بهار ۱۳۸۹
جمعیت فعال	۲۲۲۹۰	۲۲۲۸۲	۲۳۵۷۸	۲۲۸۹۲	۲۲۸۲۰	۲۲۲۰۴
جمعیت شاغل	۲۰۶۱۵	۲۰۸۳۷	۲۱۰۸۷	۲۰۹۸۲	۲۱۰۰۰	۲۰۶۷۷
جمعیت بیکار	۲۶۷۵	۲۶۴۷	۲۴۹۰	۲۲۹۰	۲۸۲۰	۳۵۲۹
نرخ بیکاری	۲۱/۵	۲۱/۳	۲۱/۵	۲۱/۴	۲۱/۹	۲۱۴/۵

جدول روند تغییرات جمعیت فعال، شاغل و بیکار (ارقام به هزار نفر)

شرح	۱۳۸۲	۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۷	۱۳۸۸	بهار ۱۳۸۹
جمعیت فعال	۲۲۲۹۰	۲۲۲۸۲	۲۳۵۷۸	۲۲۸۹۲	۲۲۸۲۰	۲۲۲۰۴
جمعیت شاغل	۲۰۶۱۵	۲۰۸۳۷	۲۱۰۸۷	۲۰۹۸۲	۲۱۰۰۰	۲۰۶۷۷
جمعیت بیکار	۲۶۷۵	۲۶۴۷	۲۴۹۰	۲۲۹۰	۲۸۲۰	۳۵۲۹
نرخ بیکاری	۲۱/۵	۲۱/۳	۲۱/۵	۲۱/۴	۲۱/۹	۲۱۴/۵

سهم‌بندی بودجه‌ی عمومی شامل بودجه‌ی جاری و عمرانی از یک‌سوی و بودجه‌ی تخصیص یافته به شرکت‌های دولتی در کنار سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی از دیگر چالش‌های بودجه‌ی سال ۹۱ کل کشور می‌باشند. میزان انطباق بودجه‌ی سال ۹۱ کل کشور با سیاست‌های بالادستی و کلان اقتصادی کشور، توجه به تحریم‌ها و تهدیدهای اقتصادی از یک‌سوی، توجه به اجرای فاز دوم هدفمند شدن پارانه‌ها و ارقام احتمالی جدید برای حامل‌های انرژی و لزوم در نظر گرفتن اثرات آن بر بخش تولید از سوی دیگر، لزوم اعمال سیاست‌های حمایتی از تولید، کار و سرمایه در لایحه‌ی بودجه‌ی کل کشور، از دیگر ابهام‌های موجود در لایحه‌ی بودجه می‌باشد که باید در تصویب نهایی توسط نمایندگان مجلس مورد توجه قرار گیرد. با توجه به اهمیت میزان نرخ رشد اقتصادی در تحلیل‌های کلان اقتصادی، نوع و میزان جهت‌گیری منابع تخصیص یافته به بخش‌های اقتصادی از جمله نفت، گاز، صنعت و معدن، کشاورزی و خدمات از اهمیت قابل توجهی بر خور دار خواهد بود.

چالش سیاست‌های پولی و ارزی

بسته‌ی پولی و اعتباری یک ساله‌ی کشور، هنوز به مرحله‌ی تصویب نهایی نرسیده و مجلس فقط با تصویب تنخواه ۲۲ هزار میلیارد تومانی برای دو ماه اول سال ۹۱ تکلیف دولت را مشخص نموده است. این مسأله در حالی است که هم‌اکنون در کمیسیون تلفیق بودجه‌ی مجلس شورای اسلامی، مباحث پیرامون کلیت بودجه و ارقام درآمدی و هزینه‌ای کلان بودجه در جریان است. جهت‌گیری کلان منابع درآمدی از جمله در آمد حاصل از نفت، مالیات‌ها، تعین نرخ مطلوب دلار و نفت در تبدیل درآمد‌های ارزی به ریالی، میزان رشد بودجه‌های عمرانی، درجه‌ی وابستگی به درآمد‌های نفتی و … باشد.

از سوی دیگر ارقام هدفمند شدن پارانه‌ها در مرحله‌ی دوم نیز در لایحه‌ی بودجه‌ی کل کشور وارد شده و بر ابهام‌های موجود افزوده است. جهت‌گیری کلان بودجه‌ی کل کشور از ابعاد انبساطی بودن، انقباضی بودن و در نهایت انقباضی بودن باید مورد توجه قرار گیرد.

آگهی تجدید مزایده

دبیر خونه حراست اداره کل راه و شهر سازی واقع در خیابان شهید کامیاب تحویل نمایند.

محتویات پاکت الف: تضمین شرکت در مزایده و سایر مدارک خواسته شده و فرم تکمیل شده شرایط خاص مزایده.

محتویات پاکت ب: برگ پیشنهاد قیمت

ب – فرمهای شرکت در مزایده باید کاملاً خوانا و واضح تکمیل و امضاء شده باشد. پیشنهادات مخدوش؛ دارای هر گونه خط خوردگی و یا لاک گرفته شده، بدون امضاء یا فاقد یکی از مدارک لازم باشد، در مزایده شرکت داده نخواهد شد و مر دود اعلام خواهد شد.

ج – به پیشنهاداتی که بعد از مهلت مقرر به اداره کل واصل شوند تر تیب اثر داده نخواهد شد.

د – پاکات مزایده به تر تیب لیست مزایده بازگشایی می گردد و در صورت برنده شدن هر یک از متقاضیان پاکات برنده، در سایر ردیف‌های جدول مزایده بازگشایی نمی گردد لذا ضروری است مشخصات واحد انتخابی در پشت پاکت پیشنهادات درج شود.

ه – در صورت تیکه شرکت کنندگان نسبت زناشویی داشته و هر کدام برنده یک واحد به صورت جداگانه باشند، فقط یک واحد با تشخیص اداره کل به یکی از ایشان تعلق خواهد گرفت. – هر پاکت باید شامل یک پیشنهاد جداگانه و ضمانتنامه بانکی مجزا باشد، در غیر اینصورت در مزایده شرکت داده نخواهد شد و مر دود اعلام خواهد شد

ز – کمیسیون مزایده در ساعت ۱۵ روض شنبه مورخ ۹۱/۰۲/۰۹ تشکیل و حضور نماینده متقاضیان در

لیست خانه‌های سازمانی قابل فروش در مزایده

مقاله اقتصادی ۴

شنبه ۲۶ فروردین ۱۳۹۱ | سال هفتم | شماره ۳۹۱ | ۲۲ جمادی الاول ۱۳۹۲
Saturday | Vol. 7 | No. 731 | Apr. 14, 2012

فاز دوم هدفمند شدن پارانه‌ها، در کنار بالا بودن نرخ سود تسهیلات بانکی، در صورت عدم استفاده از سیاست‌های ضدتورمی افزایش شتاب تورم دور از انتظار نخواهد بود. تنظیم بهینه‌ی نرخ تورم در کنار رونق بخشیدن به تولید داخلی و خروج از دام تورم ر کودی، مستلزم طراحی و تدوین سیاست‌های افزایش بهره‌وری می‌باشند. هدایت، حذف و بی‌اثر سازی انتظارهای تورمی و دادن علامت‌های مثبت اقتصادی در کنار پرهیز از شتاب‌زدگی در اعمال سیاست‌های پولی، مالی، ارزی، تجاری و مالیاتی می‌تواند زمینه‌ی افزایش تولید در کنار مهار تورم را به همراه داشته باشد.

در کنار عوامل مقطعی مطرح شده مؤثر در شکل‌گیری تورم موجود، اثر درآمدهای نفتی بر افزایش پایه‌ی پولی در طول ۵ سال گذشته را می‌توان به عنوان یک عامل ساختاری در این حوزه مطرح کرد. به عبارت دیگر در طول ۵ سال گذشته، نزدیک به ۴۰۰ میلیارد دلار از راه تبدیل دلار به پول داخلی، به پول‌های پر قدرتی تبدیل شده است که از راه افزایش ۴ تا ۵ برابر برای آن در ضریب نقدینگی، میزان نقدینگی ۴ تا ۵ برابر رشیده بدون این که تولید در نسبت آن با افزایش محسوسی مواجه شده باشد. عامل دیگر در افزایش نقدینگی، تورم و عدم جهت‌دهی آن به سوی تولید، بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی می‌باشد که در کنار عدم فضای کسب و کار مناسب، موجب شکل‌گیری موج جدید تورمی شده است.

راهکارهای کاهش و مهار تورم ناشی از این ۲ عامل می‌تواند به صورت جداسازی حساب‌های بانک مرکزی از درآمد‌های ارزی صورت پذیرد. این امر از راه طراحی و ایجاد یک صندوق و ثابت نگاه داشتن پول ملی امکان‌پذیر است. از سوی دیگر هدایت نقدینگی از راه مدیریت هوشمندانه‌ی آن به سمت متغلی بازارها از راه افزایش مزایاب کردن بازدهی در حوزه‌های مختلف، با اعمال سیاست‌های چند وجهی امکان‌پذیر می‌باشد.

چالش تحریم‌ها و تهدیدهای اعلامی

بروز ترواج تهدیدها و تحریم‌ها بر ضد جمهوری اسلامی ایران در سال‌های بعد از انقلاب همواره از سوی نظام سلطه مورد توجه بوده اما در سال‌های اخیر و به ویژه پس از مطرح شدن مسأله‌ی انرژی هسته‌ای، وجه اقتصادی تحریم‌ها افزایش یافته است. بروز شدت تحریم‌های نفتی و بانکی در سال ۹۰ و ادامه‌ی این روند در سال ۹۱، از جمله چالش‌های اقتصادی ایران، در نحوه‌ی مواجهه‌ی اقتصاد ایران با محیط پیرامون می‌باشند. در این راستا کالبد شکافی اثرات تحریم‌های اعمال شده‌ی بانکی به صورت مستقیم و غیر مستقیم بر بخش‌های مختلف اقتصادی از یک‌سوی و تعیین درجه‌ی ریسک‌پذیری هر کدام از بخش‌های اقتصادی از سوی دیگر، باید مورد توجه جدی قرار گیرد. در این خصوص طراحی، تدوین و اجرای

بسته‌های حمایتی از بخش‌های تولید با رویکرد امنیت اقتصادی در فضای تهدید با طرح انواع سنار پوهای بدبینانه، واقع‌بینانه و خوش‌بینانه از سوی نهادهای مربوط، ضروری است. شناسایی نقاط اخلال و استراتژیک نرم‌افزاری و سخت‌افزاری در فضای اقتصادی کشور، به همراه شناخت متغیرهای آسیب‌پذیر اقتصادی باید از سوی نهادهای مسؤول دولت و مجلس مورد توجه قرار گیرد.

کا کرد تحریم‌ها و تهدیدهای اقتصادی به گونه‌ای است که ریسک سرمایه‌گذاری و تولید را افزایش داده، فرآیند تولید را با اخلال مواجه می‌نماید. با توجه به پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های موجود

شدن پارانه‌ها و عدم توجه به واقعی کردن نرخ ارز در این مرحله، حرکت نقدینگی سرگردان از بانک‌ها به سمت بازارهای غیرمولد هم‌چون ارز و سکه، سازگار نبودن الگوی ارزی و تجاری، وجود مانع در نقل و انتقال و هم‌چنین تبدیل ارز‌ها به دلیل تحریم اقتصادی، دامن زدن به سفته بازی در بازار ارز و ... برخی از مهم‌ترین دلایل جهش‌های زیاد نرخ ارز و سکه در ماه‌های پایانی سال گذشته می‌باشد.

افزایش نرخ سود تسهیلات بانکی به دنبال افزایش نرخ سود سپرده‌ها، در یک مدار بسته می‌تواند موجبات تشدید رکود و تورم را فراهم نماید. از سوی دیگر تمامی تولید کنندگان نیاز میرم به نقدینگی جهت تأمین مواد اولیه داشته که این مسأله نیز با توجه به نرخ سود تسهیلات

اعطایی، موجب افزایش قیمت تمام شده‌ی محصول نهایی شده و با توجه به عدم بهسازی تکنولوژی‌ها و فن آوری‌های موجود موجب کاهش رقابت‌پذیری با مشابه خارجی خواهد شد. طبق آخرین تصمیم‌ها در خصوص نرخ سود تسهیلات بانکی برای بانکی، مقرر شده که افزایش نرخ سود تسهیلات بانکی برای شرایط فعلی در نظر گرفته شده و از این رو با توجه به میزان تورم و شرایط اقتصادی کشور در زمان‌های دیگر متفاوت خواهد بود. این انعطاف‌پذیری در نرخ سود تسهیلات اعطایی بانکی با توجه به شرایط زمانی، مستلزم طراحی و تدوین سازوکارهای عملیاتی انعطاف‌پذیر در خصوص بخش‌های مختلف اقتصادی است. این مسأله می‌تواند موجبات جابه‌جایی سرمایه‌ها از بخشی به بخش دیگر را فراهم نماید. بر داخت تسهیلات به واحدهای تولیدی با نرخ‌های سود بالا می‌تواند ضمن تشدید مدار ر کودی و تورمی در فضای داخلی، زمینه‌ی عدم بازپرداخت تسهیلات توسط بنگاه‌ها را فراهم نموده و بحران بدهی‌ها و موقعات بانکی را دامن زند.

به‌کارگیری سیاست‌های مختلف نظارتی و عملیاتی نمودن سلالته‌ی اعتبارسنجی مشتریان بانکی، می‌تواند ضمن حمایت از واحدهای تولیدی، مدیریت منابع مالی و پولی را نیز سامان دهد.

چالش شتاب تورمی

تورم از جمله مهم‌ترین خاصن‌های کلان اقتصادی است که در ماه‌های پایانی سال ۹۰ نرخ آن افزایش یافت و بیش از ۲۰ درصد شد. تورم در ادبیات اقتصادی ناشی از عوامل زیادی همچون تورم ناشی از نقدینگی (ماهیت پولی)، تورم ساختاری، تورم انتظاری، تورم وارداتی، تورم ناشی از فشار تقاضا، تورم ناشی از فشار هزینه (کاهش عرضه) و ... می‌باشد. در ماه‌های پایانی سال گذشته التهاب‌های بازار ارز و طلا از یک‌سوی، اثرات غیرمستقیم اعمال تحریم‌های بانکی از سوی دیگر، آشکار شدن اثرات هدفمند شدن فاز اول پارانه‌ها بر قیمت تولیدات، شکل‌گیری انتظارهای تورمی و ... موجب افزایش نرخ تورم گردید.

در سال ۹۱ با توجه به ادامه‌ی تحریم‌های نفتی از یک‌سوی و اعمال تحریم‌های بانکی از سوی دیگر، هم‌چنین اجرای احتمالی نامناسب



نوبت دوم

افتتاح پاکات پیشنهادات با ارائه معرفی نامه بلامانع است.

ج – برندگان مزایده باید ظرف مدت ده روز کاری از تاریخ اعلام نتیجه مزایده نسبت به واریز بهای پیشنهادی خود را به حسایی که اعلام می شود اقدام نمایند.

ضمناً در صورت عدم پرداخت بهای پیشنهادی ظرف مدت تعیین شده توسط برندگان مزایده سپرده شرکت در مزایده ایشان به نفع دولت ضبط و از نفر دوم در صورت وجود دعوت به عمل خواهد آمد.

و – استرداد سپرده شرکت در مزایده فقط در مقابل ارائه معرفی نامه و کارت شناسایی معتبر امکان پذیر می باشد.

ط – کلیه هزینه برگزاری مزایده به عهده برندگان مزایده می باشد و نیز کلیه هزینه های مربوط به تفکیک، صدور سند و انتقال ملکیت و هر نوع عوارض متعلقه به عهده خریداران (برندگان مزایده) خواهد بود.

قابل توجه متقاضیان:

بازدید از واحدهای مورد مزایده بدین شرح خواهد بود:
روزهای زوج: خانه‌های سازمانی پانصد دستگاه و سی متری حجت از ساعت ۱۲ الی ۱۴ ظهر و روزهای فرد خانه‌های شهرک شهید باهنر از ساعت ۱۲ الی ۱۴ ظهر با هماهنگی مسئول خانه‌های سازمانی.

تذکر مهم: در صورت یکسان و برابر بودن پیشنهادات، اولویت با ساکنین خانه‌های سازمانی (در صورت وجود) خواهد بود. در غیر این صورت از طریق قرعه کشی برنده مشخص خواهد شد.

ردیف	نوع‌ساختمان	مساحت‌عرصه(مترمربع)	مساحت‌مقید(مترمربع)	مبلغ‌پایه(ریال)	شماره‌واحدطبقه	آدرس‌محل‌و‌موقع‌ملک-کرمان
۱	ویلیایی	۳۲/۳۲۱	۳۱/۱۰۴	۶۰۰۴/۷۹۵۰۰۰	۱	پانصد‌دستگاه – بلوار امام‌حسین(ع)کوچه‌شماره ۱۶
۲	ویلیایی	۷۲/۲۶۶	۳۱/۱۰۴	۵۴۵/۲۵۱۰۰۰	۱۳	پانصد‌دستگاه – بلوار امام‌حسین(ع)کوچه‌شماره ۱۶
۳	ویلیایی	۳۷/۲۶۵	۳۱/۱۰۴	۵۴۴/۸۲۱۰۰۰	۳	پانصد‌دستگاه – بلوار امام‌حسین(ع)کوچه‌شماره ۱۶
۴	ویلیایی	۸/۲۴۸	۸۴/۱۱۸	۴۹۵/۳۸۰۰۰۰	۶	پانصد‌دستگاه – بلوار امام‌حسین(ع)کوچه‌شماره ۱۶
۵	ویلیایی	۸/۲۴۸	۸۴/۱۱۸	۴۹۵/۳۸۰۰۰۰	۸	پانصد‌دستگاه – بلوار امام‌حسین(ع)کوچه‌شماره ۱۶
۶	ویلیایی	۸/۲۴۸	۸۴/۱۱۸	۴۹۵/۳۸۰۰۰۰	۱۰	پانصد‌دستگاه – بلوار امام‌حسین(ع)کوچه‌شماره ۱۶
۷	ویلیایی	۸/۲۴۸	۸۴/۱۱۸	۵۰۷/۸۲۰۰۰۰	۱۴	پانصد‌دستگاه – بلوار امام‌حسین(ع)کوچه‌شماره ۱۶
۸	ویلیایی	۵/۲۷۵	۹/۱۰۹	۸۱۳/۵۰۰۰۰۰	۵	کمربندی امام‌خمینی(ره)خیابان‌سی‌متری‌حجت –کوچه۴
۹	ویلیایی	۵/۲۷۵	۹/۱۰۹	۸۱۳/۵۰۰۰۰۰	۱۳	کمربندی امام‌خمینی(ره)خیابان‌سی‌متری‌حجت –کوچه۴
۱۰	ویلیایی	۵/۲۷۵	۹/۱۰۹	۸۱۳/۵۰۰۰۰۰	۱۵	کمربندی امام‌خمینی(ره)خیابان‌سی‌متری‌حجت –کوچه۴
۱۱	ویلیایی	۵/۲۷۵	۹/۱۰۹	۸۱۳/۵۰۰۰۰۰	۱۹	کمربندی امام‌خمینی(ره)خیابان‌سی‌متری‌حجت –کوچه۴
۱۲	ویلیایی	۵/۲۷۵	۹/۱۰۹	۸۱۳/۵۰۰۰۰۰	۶	کمربندی امام‌خمینی(ره)خیابان‌سی‌متری‌حجت –کوچه۴
۱۳	ویلیایی	۵/۲۷۵	۹/۱۰۹	۸۱۳/۵۰۰۰۰۰	۸	کمربندی امام‌خمینی(ره)خیابان‌سی‌متری‌حجت –کوچه۴
۱۴	ویلیایی	۱/۲۷۱	۹/۱۰۹	۸۵۸/۹۰۰۰۰۰	۲۰	کمربندی امام‌خمینی(ره)خیابان‌سی‌متری‌حجت –کوچه۴
۱۵	آپارتمانی	–	۰۶/۹۴	۸۴۶/۵۴۰۰۰۰	همکف	شهرک‌شهید‌باهنر – خیابان بحر العلوم‌نیش‌کوچه – مجتمع ۴ واحدی
۱۶	آپارتمانی	–	۰۶/۹۷	۷۸۸/۶۱۶۰۰۰۰	اول	شهرک‌شهید‌باهنر – خیابان بحر العلوم‌نیش‌کوچه – مجتمع ۴ واحدی
۱۷	آپارتمانی	–	۰۶/۹۷	۵۱۰/۷۲۸۰۰۰۰	سوم	شهرک‌شهید‌باهنر – خیابان بحر العلوم‌نیش‌کوچه – مجتمع ۴ واحدی
۱۸	آپارتمانی	–	۰۶/۹۷	۵۳۴/۶۸۰۰۰۰۰	اول-چپ	شهرک‌شهید‌باهنر – خیابان بحر العلوم‌نیش‌کوچه – ۲۰ مجتمع ۸ واحدی
۱۹	آپارتمانی	–	۰۶/۸۰	۵۲۴/۶۸۰۰۰۰۰	اول-راست	شهرک‌شهید‌باهنر – خیابان بحر العلوم‌نیش‌کوچه – ۲۰ مجتمع ۸ واحدی
۲۰	آپارتمانی	–	۰۶/۸۰	۴۸۴/۳۲۰۰۰۰۰	سوم-چپ	شهرک‌شهید‌باهنر – خیابان بحر العلوم‌نیش‌کوچه – ۲۰ مجتمع ۴ واحدی
۲۱	آپارتمانی	–	۰۶/۸۰	۴۸۴/۳۲۰۰۰۰۰	سوم-راست	شهرک‌شهید‌باهنر – خیابان بحر العلوم‌نیش‌کوچه – ۲۰ مجتمع ۸ واحدی
۲۲	آپارتمانی	–	۰۶/۸۰	۴۴۴/۰۱۵۰۰۰۰	چهارم-چپ	شهرک‌شهید‌باهنر – خیابان بحر العلوم‌نیش‌کوچه – ۲۰ مجتمع ۸ واحدی
۲۳	آپارتمانی	–	۰۶/۸۰	۴۴۴/۰۱۵۰۰۰۰	چهارم-راست	شهرک‌شهید‌باهنر – خیابان بحر العلوم‌نیش‌کوچه – ۲۰ مجتمع ۸ واحدی

روابط عمومی اداره کل راه و شهر سازی استان کرمان

اهمیت مناقصات دولتی در اقتصاد



مناقصات دولتی هم از دیدگاه ارزش و اهمیت اقتصادی و هم از دیدگاه تأثیری که در جابه‌جایی منابع عمومی در اقتصاد دارند، از اهمیت بالایی در نظام مالیی یک کشور برخوردارند. طبق آمارهای موجود، سالانه حدود ۱۰۰۰ میلیارد دلار از طریق نظام مناقصات دولتی در اقتصاد جهانی جابه‌جایی‌شود و دولت‌ها حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد از تولید ناخالصی ملی (GNP) خود را صرف تحصیل کالا یا خدمت از طریق مناقصه می‌کنند. بر پایه استانداردهای جهانی، حجم مالی مناقصات در ایران، سالانه حدود ۱۰ میلیارد دلار برآورد می‌شود.

از طرف دیگر، امکان بروز هر شکلی از فساد در فرآیند برگزاری مناقصات و به تبع آن ظهور ناهمگونی‌های اجتماعی، کشورهای مختلف و حتی

نهادهای بین‌المللی را بر آن داشته تا اصلاح فرآیند برگزاری مناقصه و شفاف کردن آن را یکی از اولویت‌های دولت‌ها قرار دهند. الگوی نمونه آنسیترال (Uncitral) سازمان تمل و مقررات ارجاع کار فدرال آمریکا، «فار» از جمله اقداماتی است که در سطح بین‌المللی و ملی صورت گرفته است.

اگرچه مقررات جدید در مورد مناقصات دولتی، فرصت‌های جدیدی را برای طرفین مناقصه ایجاد می‌کند، چالش‌های سختی نیز پیش‌رو می‌گذارد که در تعدیل شیوه‌های سنتی و جایگزینی سازوکار نوین نهفته است. برای مناقصه‌گزاران، عمل به این مقررات بدین معناست که در اجرا باید از عادت‌دیرینه ره‌پیز کنند و به عنوان خریداران عمده علاوه بر ایفای مسؤولیت در جهت شفافیت نظام، برای اجرای مواردی نیز تعهد سیاسی بر عهده بگیرند. برای مناقصه‌گران نیز بدان معناست که باید بیش از پیش در معرض رقابت بارقیای جدید داخلی و خارجی قرار گیرند.

ویژگی‌هایی که برای چنین مقرراتی بر شمرده‌اند، عبارتند از: مقرون به صرفه بودن، کارآمدی، شفافیت، عدم تبعیض، پاسخگویی، حمایت از صنایع داخلی و اشتغال، توسعه ملی، برابری اجتماعی و امنیت ملی. در این میان، صرفه‌جویی اقتصادی، «قیمت متناسب» کالا و خدمت ارایه شده را مدنظر قرار می‌دهد و کارآمدی به دنبال تثبیت سازوکاری است که به صورت مرتب با حداقل دیوناسلاری کار می‌کند و در عین حال پاسخگوی نیازهای کاربران نهایی کالاها و خدمات می‌باشد. اصل شفافیت به دنبال تدارک شرایط و ابزار لازم برای حساب‌رسان دولتی جهت تحقیق در مورد صحت و سقم مجموعه فعالیت‌هایی است که در فرآیند برگزاری مناقصات شکل می‌گیرد و اصل پاسخگویی مناقصات بر تعهد مناقصه‌گذار برای رعایت الزامات حقوقی قانون مناقصات یافتاری می‌کند.

اگرچه براساس این مقررات، کلیه اهداف باید همزمان مدنظر قرار گیرند، ولی برخی از این اصول و اهداف گاهی با سایر اهداف سیاستی مغایرت پیدا می‌کنند؛ برای مثال اگر به صورت افراطی به ارتقای اصل صرفه‌جویی یا اصل کارایی توجه شود، ممکن است با هدف بسیار مهم

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان

مهم‌ترین راه‌برون رفت از تحریم‌ها؛

تقویت تولید ملی و استفاده از سرمایه ایرانی



مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان گفت: تقویت تولید ملی و استفاده از سرمایه ایرانی بزرگ‌ترین و مهم‌ترین راه برون رفت از تحریم‌های خارجی است... مسعود معین‌پور افزود: تولیدات کشور در تمام حوزه‌ها باید هم از لحاظ کمی و هم از لحاظ کیفی افزایش یابد تا توان رقابت با سایر کشورهای تولید کننده را داشته باشیم و بتوانیم به یکی از صادرکنندگان بزرگ در همه بخش‌ها در دنیا تبدیل شویم.

وی ادامه داد: البته باسور به توانمندی‌های موجود در داخل کشور باید در بین مردم و مسؤولان نهادینه شود، چرا که این باور می‌تواند زمینه‌ساز توسعه کمی و کیفی تولید ملی شود.

معین پور تصریح کرد: ناگمانگاری اسمال با عنوان «تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی» بدون شک مسؤولیت خدمتگزاران در صنعت برق را دو چندان می‌کند.

وی اظهارداشت: این ناگمانگاری عالمانه از سوی مقام معظم رهبری، بدون شک در تمامی عرصه‌های تولیدی تأثیر مثبت

و برآورد غیردقیق هزینه‌های طرح‌ها، نبود مرجع بی‌طرف و تخصصی برای رسیدگی به شکایات طرفین مناقصه، گسترش موارد متعدد ترک تشریفات مناقصه و سلب امکان نظارت عمومی و...

با توجه به اهمیت موضوع و وجود مشکلات فسوق در فرآیند برگزاری مناقصات و ضرورت شفاف‌سازی مقررات، به پیشنهاد تعدادی از نمایندگان محترم مجلس، بررسی موارد مذکور در دستور کار مرکز پژوهش‌های مجلس قرار گرفت. حاصل کار به عنوان یک طرح نتیجه تلاش طیف وسیعی از متخصصان نظام فنی-اجرایی کشور، کارشناسان دستگاه‌های اجرایی و نمایندگان انجمن‌های صنفی است.

برخی از ویژگی‌های طرح مذکور به

طور مختصر عبارت‌اند از:

شمول مقررات بر کلیه دستگاه‌هایی که از منابع عمومی استفاده می‌کنند

تعین مدت اعتبار پیشنهادها، پیش‌بینی هیأت رسیدگی به شکایات و

تصریح وظایف آن‌ها

تعیین معیارهای ارزیابی کیفی مناقصه‌گران

تصریح شرایط یکسان برای مناقصه‌گران دولتی و خصوصی

شفاف کردن مراحل ارزیابی فنی و مالی

پیش‌بینی بانک جامع اطلاعاتی مناقصات، به‌ویژه در مورد ترک تشریفات مناقصه

کاهش موارد استثناء از برگزاری مناقصه.

مفاد طرح مذکور حاصل نظرخواهی از ۱۳۰ شرکت خصوصی و برگزاری ۷۴ جلسه کارشناسی در کمیسیون‌های اقتصادی، برنامه و بودجه و محاسبات و مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی با حضور نمایندگان عضو کمیسیون‌های مذکور، نمایندگان تعدادی از دستگاه‌های اجرایی و نمایندگان انجمن‌های صنفی است.

در قسمت اول این ویژه‌نامه مقالات و برخی از گزارش‌های توجیهی طرح برگزاری مناقصات ارائه شده‌است و بخش دوم حاوی برخی از سخنرانی‌های ارائه شده در سمینار «معاملات عمومی، آسیب‌شناسی و راهکارها» است. در بخش سوم نیز متن فارسی و انگلیسی به همراه شرح و تفسیر طرح را در بر می‌گیرد.

در پایان لازم است از محمد قاسمی، مدیر دفتر مطالعات برنامه و بودجه، مدیر ضارحاری که با تلاش‌های ویژه خود طرح برگزاری مناقصات را به سرانجام رساندند، سپاسگزاری نمایم. ابراهیم موسوی‌نژاد، قیاد میزبانی، عباس محسنی، محمد رضا محمد خانی، نصر...، حقوقی و سعید درودی و نیز کلیه همکاران دفتر مطالعات برنامه و بودجه مرکز پژوهش‌ها که برای تدوین این ویژه‌نامه تلاش ارزنده‌ای به عمل آورده‌اند، شایسته سپاسگزاری و ویژه هستند.

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: جلیل قنادرزاده - سردبیر و مدیر اجرایی: علی قره‌داغلی

مناقصه مزیده

www.2rooznameh.com

مدیر آگهی‌ها: مریم عسگری -مدیر هنری: آرش روشننگر

رایانگار مدیر اجرایی: lemonaqeseh@gmail.com, رایانگار سردبیر: mozayede@gmail.com

رایانگار روابط عمومی: info@2rooznameh.ir, رایانگار تحریریه: emonaqeseh1@gmail.com

رایانگار بازرگانی: lemonaqeseh1@gmail.com, رایانگار مشترکین: eshterak@2rooznameh.com

نشانی: تهران، خیابان مطهری، بعد از چهار راه سپهروردی، پلاک ۸۴، طبقه ۲، واحد ۸

تلفن: ۰۲۱-۷۷۴۴۹۹۱۰۲ و ۰۲۱-۸۸۴۷۵۷۹۰۲، فکس: ۰۲۱-۸۸۴۷۵۷۹۰۲، پست الکترونیک: 2rooznameh@yahoo.com

چاپ مقالات و نظرات در این نشریه به معنای تأیید یا رد آن مطالب نبوده و «مناقصه‌مزایده» دارای مسئولیت مستقل خود می‌باشد.

شنبه ۱۲ اسفند ۱۳۹۰ | سال هفتم | شماره ۱۰۱۷ | ریع ۱۲ آلتانی ۱۳۹۳ | Vol.۱ | No.714 | march.3, 2012

کارگروه

کار گروه علمی بررسی قوانین ومقررات برگزاری مناقصات (۴)



ترک تشریفات مناقصه چیست و چرا اجرا می‌شود؟

محسن رجایی – کارشناس مناقصات

به استناد قانون محاسبات عمومی، خرید کالا و خدمات برای دولت فقط از طریق برگزاری مناقصه امکانپذیر است. مناقصات هم باعمومی‌اند یا محدود و اصولاً خرید کالا یا خدمات باید اول از طریق برگزاری مناقصات بعد ترک تشریفات مناقصه یا عدم‌الزام به برگزاری مناقصه صورت پذیرد. در شرایطی که ماقدر به برگزاری مناقصات عمومی ناشییم این اختیار در قانون داده شده که بتوان از طریق ترک تشریفات مناقصه کالا یا خدمات را تهیه کنیم. مطابق ماده «۲۷» قانون برگزاری مناقصات در مواردی که انجام مناقصه بر اساس گزارش توجیه دستگاه مناقصه‌گزار، به تشخیص یک هیأت ۳ نفره مرکب از مقامات مسؤول در ماده «۲۸» این قانون میسر نباشند می‌توان معامله را به‌طریق دیگری انجام داد که ترک تشریفات مناقصه نام دارد. متأسفانه بسیاری از دستگاه‌های اجرایی به جای اینکه مناقصه عمومی برگزار کنند ابتدا از ترک تشریفات استفاده می‌کنند و تصورشان بر این است که با ترک تشریفات زودتر به‌نتیجه می‌رسند. دستورالعمل‌هایی از سوی معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی صادره شده که در بسیاری از موارد نباید سراغ ترک تشریفات رفته و موارد عدم‌پذیرش ترک تشریفات را ذکر کرده‌است از اینگونه موارد آن‌یکه که بودجه ما دیر ابلاغ شده یا فرصت زمانی کمی داریم پس سراغ ترک تشریفات می‌رویم که تصریح شده که در این موارد نباید سراغ ترک تشریفات رفت. در موارد فورس ماژور وقتی ضرورت ایجاد کند و دستگاه هم به تشخیص هیأت ۳ نفره اداره محکمی داشته باشد می‌توان از ترک تشریفات استفاده کرد که سریع‌تر به مقصود رسید و کالا و خدماتی را در اختیار گرفت که به دولت ضرر و زبانی وارد نشود.

علی قره‌داغلی – کارشناسان حقوقی و روزنامه‌نگار

در قانون برگزاری مناقصات به‌عنوان کلید اصلی معاملات دولتی؛ ۳نوع معامله وجود دارد که شامل معاملات کوچک، معاملات متوسط و معاملات بزرگ است. یکی از روش‌های برگزاری معاملات بزرگ همان مناقصه است که طریق یک طرفی است. برگزاری مناقصه، دوم ترک تشریفات مناقصه است و سوم عدم‌الزام به برگزاری مناقصات است پس عمل‌برای برگزاری مناقصات عمده یا بزرگ ۳راه پیش‌رو داریم، این ۳راه مناقصه، ترک تشریفات و عدم‌الزام به برگزاری مناقصه است. یعنی ترک تشریفات هم یکی از روش‌های انجام معامله می‌باشد که در اصل انجام معامله بدون گذراندن فرآیند مناقصه می‌باشد.

ترک تشریفات مناقصه یعنی تشریفات را کنار می‌گذاریم یعنی بدون اینکه بخواهیم فرآیند را برگزار کنیم به معامله و در نهایت به انعقاد قرارداد برسیم. ترک تشریفات در قانون به‌عنوان یک استثنا آمده به‌ططور که رجایی فرمودند، اما متأسفانه خیلی از دستگاه‌ها آن را به‌عنوان یک اصل اجرا می‌کنند. در صورتی که اصل بر برگزاری مناقصه عمومی در معاملات بزرگ است (یعنی معاملاتی که در حال حاضر از ۵۵میلیون تومان بیشتر می‌باشد)، که از آن می‌توان به‌عنوان یک نقطه ضعف یاد کرد و مواردی که از سوی دستگاه‌های اجرایی در مسیر خطایی افتاده است که جای سؤال دارد. انجام معامله ا طریق ترک تشریفات مستلزم تشکیل هیاتی است ابرای توجیه این که چرا مناقصه به‌صورت عمومی برگزار نشده‌است و همینطور در معاملات بالای ۲۰۰ برابر معاملات کوچک یعنی حدود یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون باید در هیاتی از خود سازمان مدیریت سابق یا معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری به‌نام کمیسیون ترک تشریفات معاملات بسیار بزرگ مورد تأیید قرار گیرد یعنی ترک تشریفات به این راحتی نیست. اما به هر حال با توجه به اینکه دستگاه‌ها این روش عادت کرده‌اند، بی‌مها با معاملات زیر ۲۰۰ برابر را خودشان انجام داده و بالای ۲۰۰ برابر را هم از طریق معاونت، که این مستلزم نظارت بیشتری است.

حمید سادات – کارشناس حقوقی و وکیل پایه یک

فلسفه ترک تشریفات در مواقعی است که دستگاه با اجرای مناقصه نظرش تأمین نمی‌شود و دارای شرایطی است که به‌دلیل ضیق وقت یا مسائل دیگر که بر برگزاری مناقصه عمومی به‌صرفه و صلاحش نیست که البته در بند «یک» ماده «۲۷» قانون برگزاری مناقصات هم به آن اشاره شده در مواقعی که ترک تشریفات انجام می‌شود حتماً باید گزارشی تهیه شود که نشان دهد ترک تشریفات به‌صرفه و صلاح آن دستگاه است ولی متأسفانه اخبار و شنیده‌ها حاکی از آن است که در مواردی که ترک تشریفات انجام می‌گیرد خیلی مواقع صرفه و صلاح دستگاه رعایت نشده و بعضاً همین موضوع باعث بروز مفاسد می‌شود لذا باید به‌صرفه و صلاح وقت کرد و سعی بر این باشد که این معیاری که قانون داده رعایت شود، ترک تشریفات در جای خود می‌تواند بسیار مفید باشد و بسیاری از مشکلات را رفع کند.

آیا اعمال سلیقه در برگزاری مناقصات امکان‌پذیر است؟

علی قره‌داغلی – کارشناس حقوقی و روزنامه‌نگار

به‌صورت اکمل و کامل بله، چون طبق مواد قانون یکی از موارد غیر قابل شکایت در هیأت رسیدگی به شکایات قانون برگزاری مناقصات معیارهای ارزیابی کیفی است. معیارهای ارزیابی کیفی چون قابل شکایت نیست می‌تواند اعمال سلیقه‌های زیادی در آن صورت پذیرد و وقتی سلیاق اعمال شود آن مناقصه سلیقه‌ای خواهد شد. اما راهکار این است که اتاق شیشه‌ای ایجاد شود و حتی معیارهای ارزیابی کیفی نیز دوباره بازبینی شود و شرکت‌ها معیارهای خود را به عموم ارائه دهند تا بهترین معیارها را بین آن‌ها انتخاب شود و با استناد به این قرآن که می‌فرماید: «بستمعون القول و يتبعون احسنه» بهترین معیار انتخاب شود تا از هر گونه اعمال سلیقه در برگزاری مناقصات جلوگیری شود.

محسن رجایی – کارشناس مناقصات

قطعا هم اکنون اعمال سلیقه در برگزاری مناقصات در حال انجام است و دلیل این اعمال سلیقه به‌طور مختصر می‌تواند شامل ۴علت باشد:

۱ – عدم‌آشنایی با قوانین و مقررات توسط مناقصه‌گران و مناقصه‌گزاران

۲ – اظهار نظرهای متفاوت میان مناقصات نظارتی (امکان دارد معاملات نظارتی (امکان دارد معاملات نظارتی (امکان دارد معاملات نظارتی دیگری داشته باشد و سازمان بازرسی نیز به‌همین ترتیب این سردرگمی دستگاه‌های مناقصه‌گزار برای اجرای قانون را پیش می‌آورد).

۳ – عدم‌شفافیت در قانون و آیین‌نامه‌های آن (متأسفانه قانون برگزاری مناقصات و آیین‌نامه‌های آن در برخی از موارد شفاف نبوده و به‌همین علت اظهار نظرهای حقوقی و فنی متفاوتی توسط افراد در این خصوص ارائه می‌شود).

۴ – در نظر گرفتن منافع اشخاص حقیقی و حقوقی (یعنی در برخی دستگاه‌ها به‌نوعی مراحل مناقصه را می‌چینند که فرد مورد نظر برنده مناقصه شود).

نادر هماپوینی – کارشناس حقوقی و حقوق جزا

در بحث ارزیابی و در بحث مناقصات امکان اعمال سلیقه وجود دارد اما نباید همیشه این اعمال سلیقه را از جهت منفی در نظر بگیریم چون انسان موجودی است که در محیط‌های خانوادگی و اجتماعی متفاوت تربیت و رشد پیدا می‌کند و مسلماً هر فردی دارای اخلاق و خصوصیات خاص خود می‌باشد که با افراد دیگر متفاوت است؛ اگر بر سر یک میز بخواهیم استنادی را برای ارزیابی کیفی یا فنی – بازرگانی مورد بررسی قرار دهیم، مسلماً بسته به خصوصیات روحی، در صورتی که فرد سختگیر باشد ممکن است امتیاز کمتری بدهد اما در صورتی که فرد غیرسختگیر باشد، سهل امتیاز می‌دهد. پس هر کسی که پشت میز می‌نشیند با توجه به روحیات خود امتیازدهی متفاوتی نسبت به افراد دیگر دارد یعنی به این اعمال سلیقه همیشه نمی‌توان از دید منفی نگاه کرد اما بحتی که وجود دارد اینست که بهترین کار؛ شفاف‌سازی و نظارت مردم و رسانه‌ها است و در واقع ایجاد نوعی وحدت رویه در این فرآیندها، یعنی باید بررسی شود اگر من نوعی، روشی که در امتیازدهی خود دارم، آیا در تمام مناقصات همین روش را داشتم یا نه؟ مثلاً در یک مناقصه بسیار سخت‌گیر عمل کرده و در مناقصاتی دیگر به‌راحتی امتیاز داده‌ام، یعنی در واقع هیچ وحدت رویه واحدی در تمامی مناقصات ارزیابی‌ها نداشته‌ام! اینجا سؤالی پیش می‌آید که این فرد چگونه است که در مورد شرکت‌ها و اشخاص مختلف و با مناقصات مختلف رویه‌ای مختلفی اعمال می‌کند؟ به هر حال امکان اعمال سلیقه وجود دارد.

حمید سادات – کارشناس حقوقی و وکیل پایه یک

به‌نظر بنده در اینجا دو موضوع برای بررسی و تقویت وجود دارد:

یکی تعلیم صحیح پایه‌های فنی و حقوقی این موارد است، چه در این موضوع و چه در موضوعات دیگر. زیرا متأسفانه مشاهدۀ می‌شود خود افراد ذی حق، شناخت کافی نداشته و کارشناس‌های نهادهای نظارتی نیز بعضاً در این زمینه زاید صاحب‌نظر نیستند؛ به‌دلیل مشغله‌های مختلفی که دارند و این خود باعث می‌شود رویه‌ها متفاوت ایجاد شود. مدیران نیز چنین مشکلی دارند و به‌نظر من اولاً باید آموزش‌های فشرده و مداوم ضمن خدمت وجود داشته باشد تا با دید فرآیندی جهت هم‌فکری بین مدیران تعریف شود، که مدیران دستگاه‌های مختلف جمع شوند و در مورد مسائل مختلف با یکدیگر تبادل نظر کنند و رویه‌های دستگاه را هم مطابق دهند و آن چه که جهان پیشرفته در حال انجام آن است استاندارد زمانی در همه زمینه‌ها است. ایجاد وحدت رویه و استاندارد باعث می‌شود که از اعمال سلاقی مختلف جلوگیری شود، لازم به ذکر است در قانون و آیین‌نامه‌ها می‌کلماتی به کار رفته که افراد مختلف برداشت‌ها و تفسیرهای مختلفی از آن دارند که همه اینها ناشی از ضعف قانون نویسی می‌باشد.