

تعاونی گلگون باچه مجوز قانونی خود را وکیل ۱۰۰۰ واحد تولیدی می داند؟!

نقش رسانه همواره در جهت تنویر افکار عمومی بوده و همایندی‌های مثبت و سازنده‌ای، وسیله‌های فکری در جامعه را به هم می‌زنند. بنابراین، جامعه‌ای که در آن راه‌های سازنده به عنوان یک بازی از کاران دموکراسی عمل نماید، غالباً جامعه‌ای پویا و همراه با پیشرفت بوده و بر حسب همین ویژگی‌ها، شنیدنی‌ها و پویانمایی‌ها در جهت سرشتان شهریار، به‌روز راز می‌رسد و پرده از حقایق جهت تنویر افکار عمومی درآید. شهرستان شهریار از سال‌های سال یک شهرستان سازشورزی بوده و به‌تکلیف سخن غرب استان تهران معروف است. از سال‌های اخیر به دلیل نبود آب و مشکلات تأمین دیگران که بیان آن‌ها در این سخن نمی‌گنجد، این شهرستان به صنعتی صنعتی شده و رفته رفته و اکثر متخصصان و صاحب‌نظران راه‌های جدید آدم‌ها میان این شهرستان و در این جوامع و شهرهای صنعتی می‌دانند و همواره مسؤولان و افراد حرفه‌ای سازشورزی و فضای سبز شهرستان برحماوردن آن به این امر و اینجاست که شاید سخن سرآمدان، این شهرک‌های و نواحی صنعتی به‌ویژه صنایع تبدیلی می‌تواند، اوج این امر را نشان دهد و مبارزه با یکبارگی در سطح این شهرستان ۱۰۰ هزار نفری باشد. یکی از این شهرک‌ها، شهرک صنعتی گلگون است که متأسفانه سال‌هاست با مشکلات اقتصادی و روبروست و به‌اراهتی تهدید به تخریب می‌شده است اما تازمیر یکی از مشکلات و معضلات اصلی این مکان سخی به نام نیلور و قدیمی‌تر داشته‌اند. صنعتی است و گفتنی است این شهرک در لطف به شهرک صنعتی گلگون‌گلگون صنعتی است اما در سال‌های مجوز صنعتی برای آن به امروز شاهد شده است. لذا این دیدیم به‌تایید بر این، برخی از حقایق این معضلات برده در باریم.

دست‌ان از جای می‌شود که شرکت تعاونی گلگون شرایط ادبی کل می‌گیرد:

بر اساس تعریف «تحدیه بین المللی تعاون» (ICIA)، تعاونی یک اجتماع مستقل از افرادی است که به طور داوطلبانه برای رفع نیازها و آرمان های مشترک اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی خود به وسیله یک نگاه اقتصادی و مالکیت مشترک و نظارت بر درآمدی مردمی می آیند. همان طور که از معنای تعاونی برمی آید، زمانی که شرکت تعاونی می تواند برای یک مجموعه تصمیم بگیرد و با از جانب آن صحبت نماید که خود مالک تمامی اوجههای آن مجموعه باشد. در صورتی که تعاونی گلگون این شهر که راه افراد حقیقی و انگاز نموده و مالکیت مشترک در دی گلگون خواهد داشت.

بنابر تکلیف امر بنی شدم تا از مشکلات فراوان این به ظاهر شهرک صنعتی صحبت نموده و به عنوان یک دهمیم ما به تحقیقاتی که انجام داده‌ایم، به عنوان یک رسانه اعلام می‌نمایم تا روزی که تکلیف تعاونی گلگون نهاده‌اش نسبت به واحد‌های و همچنین نهاده‌اش نسبت به شهرداری و هر یک دستگاه‌ها مشخص شود، این مشکلات و درخواست از مسئولان برای حل این بار به جایی نخواهد برد. زیرا مسئولان نیز باید تکلیف خود را با این مجموعه مشخص نمایند. تکلیف مسئولان دلسوز شهروندان شهریار که همواره رنج و تحمیل و تولید و ایجاد اشغال را تأکید می‌نمایند، در سالی که به فرمان مقام معظم رهبری حضرت امام خامنه‌ای (مد ظله العالی) تولید می‌لایم، حمایت را از کار و سرمایه‌ای رنگ‌آمیزی گوه‌ری است، رضایت بر تولید و سرمایه‌ای رنگ‌آمیزی گوه‌ری است، نخواهد داد. تولید گانه‌ای که انواع و اقسام مشکلات و به جان خرید و در این عرصه باقی ماندند. امیدواریم کار و موضوعات برای حمایت هر چه بیش از تولید، این کار و سرمایه ایرانی و تحقق (زمان این مقام معظم رهبری باشد.

کام را می‌کنی تلقی می‌گردد»
 همان طور که ملاحظه می‌کنید، تعاونی
 گلگون نوجوانیه این افراد اعتبار دارد که روزی
 باید این شهرک صنعتی را ترک نماید. زیرا
 همان طور که گفته شد فقط به عنوان پیمانکار
 این ساختن این مجموعه وارد شده و به تدریج
 تمامی واحدها را واگذار نموده است و به تدریج
 گلگون به دفاتر آب، برق و گاز واحدهای صنعتی
 بسته و منابع از مسئولان آب و برق و گاز
 جدا شده است. در ۱۲ تا ۲۰ هزار شغل تولید
 کرده‌اند، شده است تعاونی گلگون بدون توجه
 به واردات این شهرک صنعتی واحدهای صنعتی
 برای اولیای این شهرک ایست و بازرسی تعیین
 نموده که بارها با مقاومت صاحبان صنایع
 و سیاست این افراد مواجه شده است و سوال
 اینجاست که شهرک صنعتی گلگون که به عنوان
 لطف وجود دایمی گلگون هنوز تغییر کاربری
 نگرفته و یک شهرک صنعتی واقعی به حساب
 نمی‌آید، ملک شخصی تعاونی است که بدون
 هماهنگی با مسئولان اصلی برپایه آن روزی آن
 زری می‌دایم می‌کند؟ اصولاً تعاونی گلگون چگونه
 ساخته می‌شود و طبق چه شرایط قانونی و حرفه‌ای
 خود را می‌سازد و صاحب و وکیل و حتی استخوانی
 آن دایمی می‌کند؟

سپر کی کلکون

سپر کی کلکون

مشغول را بیان می کند حال آن که این اشتغال نه توسط یک نفر بلکه توسط اشخاص حقیقی یعنی مالکان همان ۱۰۰۰ واحد صنعتی ایجاد شده است. لذا ذوال اینجاست که تعاونی گفتگوی با ادعای ایجاد اشتغال ۱۲ تا ۲۰ هزار نفری چه هدفی را دنبال می کند؟

قراردادهای شرکت تعاونی گلگون را با افراد در سال ۱۳۷۴ تنظیم شده است اما هنوز به تعهدات عمل نکرده است. مگر یک تعاونی چند سال پس از امضای قرارداد باید به تعهدات عمل نکند؟ این مطلب مهمی است که تعاونی در قراردادش با افراد به آن پرداخته و به تاریخ انقضاء و واگذاری نهایی هیچ اشاره ای نشده و نوعی زمینه را جهت تضییع حق افراد و حضور همیشگی تعاونی وجود آورده است.

ایا مسودور حکم تخریب از سوی رگان های ذی صلاح اشتباه این ارگان هاست یا اشتباه یک تعاونی؟ که پس از چند سال هنوز به تعهدات عمل نکرده است؟

موضوع دیگری که توجه ما را به خود جلب کرد، قراردادهای اشتراک آب بود که توسط تعاونی گلگون تنظیم شده و بر اساس آن آب چاه خضر در اختیار واحدهای صنعتی قرار داده شده است. حال سؤال اینجاست که تعاونی گلگون آبی که تا نامین آن را در قرارداد اولیه خود تعهدشایی قبول کرده، چگونه دیوار، به همین افراد می‌فروشد؟ و اصولاً ماگاری اینجا هنوز به این شرکت تعاونی تعلق دارد؟ اگر چاه‌ها متعلق به شرکت تعاونی گلگون است، پس چگونه در قراردادها خود را ملزم به تأمین آب قراردادهای صنعتی کرده است؟ یک بند از قرارداد بهره‌برداران را شک به این تعاونی با صاحبان صنایع شهرک حلی گلگون بسیار جالب و در عین حال عجیب است. این بند بدین شرح است: بند ۵-۲ «هدف این قرارداد صرفاً تأمین آب و گاز است» (تعاونی گلگون) اما چاه مذکور به شکیب آب باشد، معتبر است و پس از تعاونی هیچگونه سؤالی در قبال موارد پس از آغازی ندارد و این قرارداد را به صورت

در ضمن این نشریه بر اساس قانون مطبوعات، خود را ملزم به چاپ جوابیه تعاونی گلگون می‌داند تا جلوی افراد سودجو یا پیشنهاد پول‌های گزاف در جهت چاپ عملکرد و جوابیه گرفته شود و هم چنین به وظیفه روزنامه‌نگاری که همان تنویر افکار عمومی و اصلاح امور است عمل شده باشد.

شهر داری در خدمت مردم

مرحله دوم

آگهی مناقصه

موضوع: انجام کلیه امور مربوط به حفظ و نگهداری کلیه تاسیسات خدمات فنی در پایانه‌ها و ایستگاه سوارهای سازمان پایانه‌های مسافری شهر داری مشهد

توضیحات: جهت کسب اطلاع بیشتر و نحوه شرکت در مناقصه به سایت سازمان پایانه‌های مسافری شهر داری مشهد به آدرس <http://www.mashhadterminals.ir> مراجعه نمایید.

سازمان پایانه‌های مسافری شهر داری مشهد



شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

نوبت اول

شماره: ۶۸۷۶۳۰

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد اقامه مورد نیاز خود را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی تأمین نماید:	
شماره و تقاضا و مناقصه:	تقاضای شماره‌های RA-9040059-E مناقصه شماره 91/003/RA
شرح مختصر اقامه درخواستی:	P/F FIXTURE, FLOODLIGHT DTS
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به میزان ۱۳-۸۱۳/۸۴۷/۱ ریال می‌باشد.
نوع تضمین شرکت در مناقصه:	ضمانت نامه بانکی و یا اریز وجه نقد به حساب شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی
تاریخ تحویل اسناد به واجدین شرایط:	۹۱/۰۳/۲۷
آخرین مهلت ارائه پیشنهادت:	۹۱/۰۴/۱۷
تاریخ گشایش پاکات فنی:	۹۱/۰۴/۲۷
تاریخ گشایش پاکات مالی:	۹۱/۰۵/۱۷
آدرس و تلفن مناقصه‌گزار:	استان بوشهر – عسلویه، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی، فاز ۲ و ۳، مدیریت بازرگانی، اداره خرید

مناقصه‌گرانی می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن ۹۷۲۲۲۹۷-۷۳۱۲۰۷۷۲ تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

۳۸۰



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات
پهداشتی درمائی شاهرود

آگهی مناقصه عمومی

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات پهداشتی درمائی شاهرود

در نظر دارد نسبت به واگذاری پایگاههای اورژانس ۱۱۵ پیش بیمارستانی مناطق کالوش، پشت بسطام، ری آباد، فراش آباد، خوش بلاق و تاش مجن از طریق مناقصه عمومی به شرکت های حقوقی واجد شرایط اقدام نماید. لذا متقاضیان محترم می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ چاپ آگهی نوبت دوم به مدت ۱۰ روز به نشانی: شاهرود- خیابان فردوسی، روبروی اداره امور مالیاتی، معاونت توسعه مدیریت و منابع دانشگاه واحد امور قراردادها مراجعه و جهت کسب اطلاعات بیشتر با مرکز مدیریت حوادث و فوریتهای پزشکی ۱۱۵ شاهرود شماره تلفن ۰۲۷۳-۳۳۷۴۵۸۱-۰۲۷۳ تماس حاصل نمایند.

همچنین اسناد مناقصه از طریق سایت اینترنتی پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی www.iets.mporp.ir و سایت این دانشگاه به نشانی www.shmu.ac.ir قابل دریافت می باشد.

ضمناً تاریخ و ساعت برگزاری جلسه توجیهی مناقصه متعاقباً در سایت این دانشگاه اعلام می گردد.

روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات پهداشتی درمائی شاهرود



وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب گلستان
(سه‌پایه خاص)

آگهی فراخوان عمومی

- ۱- خرید مقدار ۳۵۰۰ متر لوله چدن دکاتیل با اقطار ۳۰۰ میلیمتر
الی ۷۰۰ میلیمتر
- ۲- حفاظت و نگهداری از تاسیسات و منابع تامین آب شهر گنبد
شهر
- ۳- خرید فراخوان اجرای اصلاح و توسعه شبکه آبرسانی شهر
گران (بخش اول)
- ۴- تجدید فراخوان اجرای اصلاح و توسعه شبکه آبرسانی شهر
گران (بخش دوم)
- ۵- خرید تعداد ۱۴ دستگاه کنتور الکترو مغناطیسی در اقطار ۲۵۰،
۳۰۰ و ۴۰۰ میلیمتر
- ۶- خرید لوله و اتصالات و سیفون انشعاب فاضلاب شهر گران از
نوع p.p

جهت اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد به آدرس: (پایگاه ملی
اطلاع رسانی مناقصات کشور) واقع در سایت معاونت راهبردی
رایاست محترم جمهوری <http://iets.mporg.ir>

تلفن تماس: ۰۱۷۱-۴۴۶۲۶۳۰۶

اداره قرار دادهای شرکت آب و فاضلاب گلستان



آگهی فراخوان مناقصه

مناقصه گذار: شرکت شهرکهای صنعتی سمنان.

موضوع مناقصه: لوله گذاری تحت فشار فضای سبز شهرک صنعتی سمنان از محل اعتبارات داخلی

شرایط متقاضیان: شرکتهای دارای حداقل رتبه ۵ در رشته آب

بر آورد اولیه: اجرا بر اساس فهرست بهای پایه و رشته آبیاری تحت فشار سال ۱۳۸۸ به مبلغ ۷۲۳/۷۶۰/۵۱۱ ریال حمل و خرید مقطوع می باشد.

مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال.

محل دریافت اسناد: واحد چاپ و تکثیر شرکت شهرکهای صنعتی سمنان - واقع در سمنان، میدان استاندارد.

محل تحویل اسناد: دبیرخانه شرکت شهرکهای صنعتی سمنان.

مهلت دریافت و تحویل اسناد: از تاریخ ۱۳۹۱/۰۲/۲۸ تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۱/۰۳/۱۰

تاریخ بازگشایی پاکتهای الف و ب: راس ساعت ۸:۰۰ مورخ ۱۳۹۱/۰۳/۱۱

تاریخ بازگشایی پاکتهای ج: راس ساعت ۸:۰۰ مورخ ۱۳۹۱/۰۳/۱۶

❖
شرکت شهرکهای صنعتی سمنان

❖



آگهی فراخوان مناقصه

مناقصه گذار: شرکت شهرکهای صنعتی سمنان.

موضوع مناقصه: لوله گذاری تحت فشار فضای سبز شهرک صنعتی گرمسار از محل اعتبارات داخلی

شرایط متقاضیان: شرکت‌های دارای حداقل رتبه ۵ در رشته آب

برآورد اولیه: اجرا بر اساس فهرست بهای پایه رشته آبیاری تحت فشار سال ۱۳۸۸ به مبلغ ۲۵۱/۱۱۶/۸۳۶ ریال حمل و خرید مقطوع می‌باشد.

مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: ۷/۵۰۰/۰۰۰ ریال.

محل دریافت اسناد: واحد چاپ و تکثیر شرکت شهرکهای صنعتی سمنان - واقع در سمنان، میدان استاندارد.

محل تحویل اسناد: دبیرخانه شرکت شهرکهای صنعتی سمنان.

مهلت دریافت و تحویل اسناد: از تاریخ ۱۳۹۱/۰۲/۲۸ تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۱/۰۳/۱۰

تاریخ بازگشایی پاکتهای الف و ب: رأس ساعت ۸:۰۰ مورخ ۱۳۹۱/۰۳/۱۱

تاریخ بازگشایی پاکتهای ج: رأس ساعت ۸:۰۰ مورخ ۱۳۹۱/۰۳/۱۶



شرکت شهرکهای صنعتی سمنان



آگهی فراخوان مناقصه

مناقصه گذار: شرکت شهرکهای صنعتی سمنان.

موضوع مناقصه: تعمیر و نگهداری شبکه توزیع آب و خطوط انتقال شهرک صنعتی سمنان از محل اعتبارات داخلی

شرایط متقاضیان: اشخاص شرکت‌های دارای حداقل رتبه ۵ در رشته آب

بر آورد اولیه: مقطوع می‌باشد

مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: ۸۰۰۰/۰۰۰ ریال.

محل دریافت اسناد: واحد چاپ و تکثیر شرکت شهرکهای صنعتی سمنان - واقع در سمنان، میدان استاندارد.

محل تحویل اسناد: دبیرخانه شرکت شهرکهای صنعتی سمنان.

مهلت دریافت و تحویل اسناد: از تاریخ ۱۳۹۱/۰۲/۲۸ تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۱/۰۳/۱۰

تاریخ بازگشایی پاکت‌های الف و ب: راس ساعت ۸:۰۰ مورخ ۱۳۹۱/۰۳/۱۱

تاریخ بازگشایی پاکت‌های ج: راس ساعت ۸:۰۰ مورخ ۱۳۹۱/۰۳/۱۶

شرکت شهرکهای صنعتی سمنان

☞

شفاف سازی مناقصات: نیاز اساسی حمایت از سرمایه و کار ایرانی

پنجشنبه ۲۸ اردیبهشت ۱۳۹۱ | سال هفتم | شماره ۷۵۲ | ۲۵ جمادی الثانی ۱۴۳۳
 Thursday | Vol.7 | No.757 | 17.May. 2012

فرهنگی-اجتماعی

نمایش خر چنگ ۶ کیلویی در آکواریموی در انگلستان

این خرچنگ هیولا مانند که «کلاد» نام گرفته ۶ کیلوگرم وزن داشته و وسعت بدنش ۳۸ سانتی متر است. کلاد پس از اینکه توسط یک ماهیگیر شکار شد به قیمت ۳ هزار پوند به آکواریموی در بریتانیا فروخته شد. اکنون پس از گذشت ۲۹ ساعت از سفر هوایی اش از استرالیا به بریتانیا و پایان دو هفته قرنطینه، کلاد خود را پسرای نمایش عمومی آماده می کند. کلاد بزرگ ترین خرچنگی است که تا کنون در انگلستان به نمایش گذاشته شده است، این خرچنگ ۱۰۰ برابر بزرگ تر از خرچنگ های عادی ساحلی در انگلستان است، این در حالی است که کلاد هنوز در دوران نوجوانی خود به سر می برد و رشدش هم چنان ادامه دارد که در نهایت وزن آن به ۱۲ کیلوگرم نیز خواهد رسید.

ادب و هنر

«آیسکریم» های نقاش ایرانی در گالری اعتماد



مجموعه نقاشی های محسن احمدوند با عنوان «آیسکریم» این هفته در گالری اعتماد به روی دیوار می رود. به گزارش ایسنا، وحید شریفیان -

هنرمند نقاش در بخشی

از یادداشتی با عنوان «سرخوشی فراموشی» درباره این مجموعه نوشته است: «محسن احمدوند فقط تشریح نمی کند که ببیند، محتوای اجتماعی- سیاسی برای او از تشریح گذشته است. پس او آنچه تشریح شده را تزئین می کند. او همه چیز را مثل ۴۰ تکه ای به هم می دوزد تا لحظات گرم و پر از تصویری از آن چه برسر یک ملت آمده را به شوخی بگیرد». شریفیان معتقد است: «آثار احمدوند انگار در ختی خنده دار برآمده از قرص هایی است که کاشته شده است. نقدی اگر آن لایه لاست از ذهن کلیشه پردازی می آید که از این تصاویر برای خود نوشتاری ساخته است. اما این بار در مجموعه تصاویر احمدوند این خاطر پرستی به بغض میبدل می شود که انفجارش دیگر صدای گریه نیست. بلکه صدای آهنگی فانتزی است که تسمار رنگ های سستی را به سبخره می گیرد. آهنگی که نت هایش تاریخ و جامعه و آهنگ سرخوشی، فراموشی است.» این نمایشگاه روز جمعه ۹-۲۹ اردیبهشت -از ساعت ۱۵ تا ۲۰ افتتاح می شود و تا ۹ خرداد به نشانی خیابان یا هنر (نیابوران) -سراپا سیر، خیابان صادقی قمی- خیابان بوکان- دوراهی سمت راست- پلاک ۴ مزینان علاقه مندان است.

موفقیت کاریکاتوریست های ایرانی در اوکراین



دو کاریکاتوریست ایرانی به عنوان قیتالیست های جشنواره یورو ۲۰۱۲ اوکراین- انتخاب شدند. به گزارش ایلسا، در این جشنواره که با عنوان «فوتبال متحدان» برگزار

شده، تعداد زیادی از کاریکاتوریست های کشورهایی چون انگلستان، روسیه، اوکراین، ایران، لهستان، برزیل، صربستان، چین، رومانی، آلمان، ترکیه، فرانسه، بلاروس و ایتالیا شرکت کرده اند. در جشنواره یورو ۲۰۱۲ اوکراین ۱۶۶۲ کاریکاتسور از ۷۲ کشور دنیا ارسال شده که از میان آن ها ۱۰۵ فینالیست از میان شرکت کنندگان این مسابقه انتخاب شده اند که نام دو ایرانی به نام های مصطفی حسین نیا و علی شاه علی نیز دیده می شود. این جشنواره که دومین دوره خود را تجربه می کند تا کنون با موضوع فوتبال توانسته توجه هنرمندان کشور های مختلف را به خود جلب کند به طوری که در سال ۲۰۱۰، ۲۰۱۱، هنرمند از ۳۰ کشور حضور داشته اند، اما این بار ۲۴۱ هنرمند از ۷۲ کشور در این جشنواره شرکت کرده اند. مصطفی حسین نیا که از اعضای انجمن کاریکاتور تبریز است، تاکنون جوایز بسیاری را در عرصه هنری ایران و جهانی از جمله جایزه سوم جشنواره کاریکاتور ارژانتین را به دست آورده است. علی شاه علی متولد کارتونیت، تصویر ساز، طراح گرافیک و انیماتور، تاکنون جوایز معتبر و متعددی را از جشنواره های داخلی و بین المللی از آن خور کرده است. هم چنین در مراکز معتبر هنری دنیا فعالیت های چشم گیر و مؤثری داشته و هم اکنون با نشریات و روزنامه های مختلفی به عنوان تصویر ساز و کارتونیت همکاری دارد.



پیام مدیر عامل شرکت شهرک های صنعتی مازندران به مناسبت روز روابط عمومی



در جهانی که با انفجار اطلاعات مواجه بوده و عصر حاضر را عصر ارتباطات و اطلاعات می نامند نقش روابط عمومی به عنوان تولید کننده، توزیع کننده و مدیریت اطلاعات، از اهمیت ویژه ای برخوردار است. ۱۲۷ اردیبهشت روز ارج نهادن و قدر دانی از تلاشگران عرصه اطلاع رسانی که در عصر حاضر اساسا به دنبال تحکیم جوامع بشری و شکل گیری افکار عمومی و فرهنگ اجتماعی هستند می باشد. بدیهی است تحقق شعار سال ۱۳۹۱ که از سوی مقام معظم رهبری به عنوان سال «تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی» نامگذاری شده است با بهره مندی از اطلاع صحیح و به موقع، با افزایش سطح ارتباط با مردم، به منظور آگاهی آذهان مخاطبان برای رسیدن به تعامل در رضایتمندی آنان است. هر سازمان برای رسیدن به اهداف و حفظ پویایی خود نیازمند تعامل با مخاطبان درون و بیرون سازمان است و درک متقابل و تفاهم با مخاطبان، نقش مؤثری در بهبود ایده ها، رفع نقاط ضعف و تقویت ارکان مؤثر آن مجموعه دارد.



قیمت گوشت ۱۰ تا ۲۰ درصد کاهش می یابد

وزیر صنعت، معدن و تجارت از کاهش قیمت کالاهای اساسی تا آخر اردیبهشت سال جاری خبر داد. به گزارش ایسنا - منطقه خراسان، مهدی غضنفری ۲۶ اردیبهشت در حاشیه آیین افتتاح شرکت تولیدی گندم دشت مشهد در جمع خبرنگاران با اشاره به این که قیمت شیر خام به ۶۳۰ تومان رسیده است، افزود: براین اساس قیمت شیر بسته بندی شده و فرآورده های لبنی به قیمت های قبل از سال بازگشته است. وی با بیان این که در برخی از استان ها توزیع شیر خام ۶۳۰ تومانی برای تحویل سه کارخانه های فرآورده های لبنی آغاز شده است، ادامه داد: یکی از مشکلات در حال حاضر امداران کشور کمبود نقدینگی برای خرید علوفه از شرکت پشتیبانی امور دام است. وی به توزیع ۵۰ هزار تن برنج یا کم تر از ۲۰۰۰ تومان تا پایان اردیبهشت خبر داد و تأکید کرد: این برنج، محصول تولیدی کشور و خرید تضمینی سال گذشته است. وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطر نشان کرد: تا اوایل خرداد قیمت گوشت بین ۱۰ تا ۲۰ درصد کاهش می یابد.

سایه سیاه فرسودگی بر سر پاسارگاد



ولی ابتکار های به کار رفته در بناهای پاسارگاد به مراتب بالاتر و پیچیده تر از بناهایی است که زمان داریوش ایجاد شدند. وی تأکید کرد: به این ترتیب می توان گفت پیچیده ترین تمثال بناهای پی های چند لایه دارند تا پی ها مقابل سستی خاک مقاوم، در مقابل زلزله قابل سر خوردن و در مقابل رطوبت نفوذناپذیر باشند. از آثار پاسارگاد به دلیل قرار گیری روی خط زلزله و خاک سست، مهندسی عالی ای به کار رفته است که نشان می دهد ۲۵۰۰ سال پیش سازندگان پاسارگاد مهندسی زلزله، رطوبت و نشست زمین را به خوبی می شناختند. او با بیان این که نوع مهندسی به کار رفته در کاخ ها ظرفیت و در تل تخت و آرامگاه کوروش عظیم و باشکوه است، ادامه داد: تا تخت را می توان پدر تخت جمشید دانست، زیرا تخت جمشید با کیفیت کمتری از زری تل تخت ساخته شده است. در واقع، تخت جمشید را داریوش پس از ساخت پاسارگاد توسط کوروش ساخت؛

کرد: سنگ های سفید پاسارگاد نفوذپذیری بیش تری دارند و به این ترتیب، خطر یخ زدگی و ایجاد ریشه گیاهان در آن ها وجود دارد. روی تل تخت به دلیل وجود خاک های ارگانیک پوته های بسیار زیادی وجود دارد که ریشه آن ها سبب فعالیت شیمیایی و فیزیکی می شود، زیرا در برخورد با آب باران که اغلب آلوده است، تغییراتی ایجاد می شود و در نهایت، آب نفوذ کرده به داخل سنگ ها سبب خوردگی آن ها می شود. وی با تأکید بر این که در این راستا قسمت فوقانی تل تخت باید هر چه سریع تر پاکسازی شود، اظهار کرد: مسأله در آرامگاه کوروش به گونه دیگری است؛ این مقبره، پلکانی است و پله ها دارای سطح قائم و آن ها قائم شود.

شاعرانه

قیصر امین پور

دستور زبان عشق

دست عشق از دامن دل دور باد!
بادر افرمود: باید ایستاد؟

می توان ایابه دل دستور داد؟
آنکه دستور زبان عشق را می توان ایابه در حکم کرد

بی گزاره در نهاد ما نهاد
خوب می دانست تیغ تیز را

موج را آیا توان فرمود: ایست!
در کف مستی نمی یابست داد

نیوش

۲۸ اردیبهشت ماه، مصادف با سالروز تولد شاعر ریاضی دان و ستاره شناس شهیر ایرانی، حکیم عمر خیام است. این روز را به همه دوستداران فرهنگ و ادب پارسی تبریک می گویم

این قافله عمر عجب می گردد
درب آدمی که با طرب می گذرد

ساقی غم فردای حرفان چه خوری
پیش آر پیاله را که شب می گذرد

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: جلیل قنادرزاده - سردبیر و مدیر اجرایی: علی قره داغلی

مناقصه مزیده

www.2rooznameh.com

مدیر آگهی ها: مریم عسکری - مدیر هنری: آرش روشنگر

رایانگار مدیر اجرایی: lemonaqeseh@gmail.com
رایانگار سردبیر: mozayedeht@gmail.com
رایانگار روابط عمومی: info@2rooznameh.ir
رایانگار تحریریه: emonaqeseht1@gmail.com
رایانگار بازرگانی: monaqeseht1@gmail.com
رایانگار مشترکین: eshterak@2rooznameh.com

نشانی: تهران، خیابان مطهری، بعد از چهارراه سهروردی، پلاک ۸۴، طبقه ۲، واحد ۸

تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۲۷۵۷۹-۲، ۰۲۱-۷۷۶۴۴۹۱-۲
توزیع: مؤسسه نشرستان ها، ایران
اینو گرافی: چاپیه و کارو کار گر

چاپ مقالات و نظرات در این نشریه به معنای تأیید یا رد آن مطالب نبوده و «مناقصه مزایده» دارای مشی مستقل خود می باشد.

سلامت

دکتر آرش رشیدیان*

تشخیص های پر هزینه و چالش های نظام سلامت



ظاهر اُ صاحب نظران در این که استفاده از تجهیزات گران قیمت ارایه مراقبت های سلامتی در نظام سلامت کشور در شرایط مطلوبی نیست خیلی تردید ندارند، به خصوص وقتی که سختی از تجهیزات تشخیصی در میان است. اختلاف نظر در بزرگی و مقدار استفاده نامناسب از این تجهیزات است. به هر روی این معضل که اکنون دیگر در نظام سلامت کشور مزمن شده است چند جالبه و چند لایه است و برخی تغییرات سال های اخیر روش های تأمین مالی خدمات به آن دامن زده است. به زعم اینجانب مشکلات تجهیزات پر هزینه تشخیصی را می توان از چند زاویه موشکافی کرد. مشکل نخست عدم استقنر ار کامل نظام تصمیم گیری هوشمند و توانمندی است که بتواند درباره ورود و استفاده و یا محدود ساختن استفاده از این تجهیزات تصمیم گیری کند. چنین نظامی اصطلاحا از رایانی فن آوری های سلامت (HTA) نام گرفته است. به این ترتیب که صرف تدبیر تقا بر مادن تر بسودن یک ابزار برای ورود آن به نظام سلامت کفایت نکرده و لازم است پس از بررسی اثربخشی و به خصوص هزینه- اثربخشی ابزار در مورد استفاده از آن در نظام سلامت تصمیم گیری شود. از رایانی فن آوری های سلامت صد البته به ضمانت کافی برای اجرای تصمیم های گرفته شده نیاز دارد. علاوه بر تصمیم گیری دربارره ورود یک ابزار یا تکنولوژی، تصمیم گیری درباره محدود مجاز استفاده از آن نیز ضرورت دارد. مثلا اگر نظام HTA ورود و استفاده از دستگاه MRI با مشخصات تکنیکی خاصی را مجاز می شمارد، به معنی آن نیست که هر نوع استفاده از آن دستگاه به صرف تقاضای ارایه کننده خدمت قابل قبول خواهد بود. نظام HTA می تواند استفاده از دستگاه را به بیماری های یا مسائل خاص تعیین شده محدود کند تا استفاده از دستگاه هزینه اثربخش باشد. مشکل دوم توزیع نامناسب این ابزار و تجهیزات در کشور است. تجمع ابزار در نقاط جمعیتی خاص و محدود های مشخص استفاده نامناسب از ابزار را موجب می شود چرا که با توجه به سرمایه صرف شده و تمایل به افزایش درآمد، در عمل بروز تقاضاهای القایی و استفاده نایه جا از تجهیزات قابل انتظار است. در عین حال مناطق دیگری در کشور از حداقل دسترسی مطلوب به این تجهیزات محروم می مانند. یکی از اهداف نظام های سطح بندی و تخصیص منابع، اصلاح این شرایط است. مشکل سوم در دسترسی نبودن راهنماهای بالینی معتبر و مبتنی بر شواهدی است که ارایه کنندگان خدمت را در حدود و صصور استفاده از ابزار تشخیصی برای بیماری های مرتبط راهنمایی کنند و ارایه کنندگان خدمت را از تقاضای خدمات تشخیصی بی تأثیر بر درمان و برنامه درمانی بیمار باز دارند. به رغم تلاش های فراوان در این زمینه هنوز راه درازی در پیش است. مشکل چهارم کشور ورود قدر تمند بیمه های تکمیلی به پوشش خدمات تشخیصی و درمانی گران قیمت است. چنین بیمه های که به صورت بیمه ثانویه، بخش یا تمامی سهم فرانشیز (باقی مانده از بیمه اولیه) را پوشش می دهند خود سبب تشدید احتمال تقاضای القایی می شوند. عارضه این تقاضای القایی اضافی به طور مستقیم به بیمه گر پایه تحمیل می شود. با توجه به این که بیمه پایه سهمی از حق بیمه پرداخت شده به بیمه تکمیلی نمی برد، تحمیل عوارض رفتار بیمه تکمیلی بر بیمه پایه قابل تأمل است. سیاست های بیمه ای باید با توجه به این معضل شناخته شده طراحی و اصلاح شوند. در عین حال اصلاح نقص های پوششی بیمه های پایه یک اولویت است. مشکل پنجم دشواری در برخورد و ناتوانی نظام سلامت در کنترل رفتار مضری است که تحت عنوان تقسیم پول (fee splitting) شناخته می شود. تقسیم پول به حالتی می گویند که پزشک بالینی در بخشی از بهای خدمت پرداخت شده توسط بیمار به ارایه کننده خدمات تشخیصی و پاراکلینیکی سهمیم می شود. علاوه بر راهنماهای حقوقی و مواد قانونی مشخص، ایجاد بانک های داده ای مناسب برای شناسایی و کاستن از این گونه رفتار ضرورت دارد. مشکل ششم تأسیس بسیاری مراکز تصویر برداری و تشخیصی مستقل است. اینگونه مراکز قابلیت جلب درآمد مالی و سوددهی مناسبی دارند و طبعا بخش خصوصی به سرمایه گذاری در آن ها راغب است. اما باید توجه شود رشد چنین مراکزی در عمل به معنی جداسازی بخش درآمدزای خدمات بیمارستانی از کلیت بیمارستان است. در شرایطی که از بیمارستان های دولتی و عمومی انتظار خود گردانی می رود، جداسازی بخش های درآمدزا از آن ها و واگذاری آن به بخش خصوصی نقض غرض است. حاصل آن که هم بخش خصوصی تأسیس مراکز خارج از بیمارستان را دنبال کرده است و هم بیمارستان ها مجادله به دنبال خرید این تجهیزات گران قیمت هستند. در نتیجه نیز کاهش استفاده مطلوب از ظرفیت ایجاد شده و افزایش جدی احتمال بروز تقاضای القایی است. مشکل هفتم امکان تبلیغ مستقیم خدمات این مراکز برای بیماران است. برای ددین چنین صحنه هایی کافی است به بعضی شهرهای حاشیه تهران سری بزنید و ببینوای بزرگ تبلیغ خدمات این مراکز را در معرض دید عموم ببینید. چنین روش های بازاریابی با فلسفه های اساسی بازاریابی نظام سلامت مطابقت ندارد و لازم است محدودیت هایی که در تبلیغ مستقیم دارو و یا خدمات بالینی پزشک وجود دارد به خدمات پاراکلینیکی نیز گسترش یابد. آن چه آمد نگاهی است به برخی از مشکلات اساسی سیاست گذاری برای مدیریت و استفاده از تجهیزات تشخیصی گران قیمت و به هزینه پزشکی در کشور. هر چند برای قریب به اتفاق موارد با تصور راه حل دشوار نیست، واقعیت آن است که راه حل های گسترسته و مقطعی قادر به حل دراز مدت و منطقی مشکل نیستند و اجرای سیاست گذاری های جامع و چندبعدی ضروری است.

«معاون پژوهشی مرکز تحقیقات و توسعه سیاست های دانشگاهی در نظام سلامت

تلخند

به مناسبت سالگرد تولید آخرین پیکان

۲۵ اردیبهشت سالروز تولید آخرین پیکان است. به همین مناسبت بد ندیدیم که کمی درباره خصوصیات مختلف خودروی دوست داشتنی ایرانی ها صحبت کنیم؛ یکی از دلایل علاقه ایرانیان به پیکان خلایقیت نهفته در آن بود. توضیح آن که مثلا شما برای تعمیر یک قسمت معیوب از خودروهای دیگر مانند پژو یا بنز یک راه بیش تر ندارید و معلوم است مشکل ماشین از کجاست اما در مورد پیکان اینطور نبود. به عنوان مثال برای درست شدن کمک فتر سمت چپ عقب ماشین باید سر باتری رو در می آورید و می دانشتید سر جاش. برای درست شدن بر پک یا کتر ها (رتمه دقت کنید که اصولا بر پک کن در پیکان وسیله تزیینی حساب می شد) باید باد لاستیک سمت شوفر رو تنظیم می کردید! اگر ماشین رپ می زد باید می رفتید میزان فرمان و همین طور بگرید برید تا آخر. از این جهت تعمیر پیکان نیاز به خلاقیتی داشت که نگو ااگر چه تعمیر پیکان شاید نیاز به خلاقیت داشت اما از آنجا که همه مردم ایران باهوش و خلاق هستند، تعمیر پیکان یکی از تخصص های اولیه هر ایرانی بود. یعنی مثلا یچه های ایرانی بعد از گفتن بابا و مامان، کلمه بعدی که یاد می گرفتند میل لنگ و سگ تست بود! خلاصه استفاده از پیکان اولین راهحلی بود که به ذهن هر مرد ایرانی در مواقع بروز هر گونه مشکلی می رسید و طبیعی بود که در این شرایط همان مرد ایرانی حاضر نباشد به هیچ وجه از این راه حل نجات بخش جدا شود.

سند نثار بخعی

در کتاب «ذنب العظمای في مراحل السلوك» نوشته آقا کامبیز خان سرودشتی آمده است: روزی وزیر دربار را که مرده طری بود بخت واژگون گشت و سلطان بر او خشم گرفت. مجلسی ترتیب دادند و بیچاره را به غل و زنجیر وارد کردند. سلطان او را گفت: به پام طراری و جوانمردیت ۳ راه پیش رویت قرار می دهم: تا خود یکی را بر گزینی. اول آنکه گزیننه انصراف از دریافت همه یارانه را در رفاهی دات ای آر از پیش رویت بر می داریم؛ دوم آن که بلیت گردش دور دنیا یا بهترین تورها را به تو اعطا می کنیم؛ سوم آن که تو را به جزیرهای تبعید می کنیم و جز پیکان چیزی را هم رهت نمی کنیم. طر افکری کرد و گفت: پاداش سوم را بر می گزینم که اگر مرا پیکانی باشد، می توانم با آن مسافر کشی کنم و دیگر حاجتم به یارانه نخواهد بود. هم چنین بر پشت پیکان نشسته و کلی بار بر باریند زده و کرور کرور آدم در آن چایند و هم نمک به تفرج و سیاحت می روم... خلاصه توقف تولید پیکان صدمه غیر قابل جبرانی به مملکت ما وارد کرده است که آثار اجتماعی آن سال ها بعد مشخص خواهد شد.

شب تاریک و بیم موج و گرد آیی چنین حایل

کجا دارند تر س ما چو پیکانی به کف دارند