

مناقصه

روزنامه اجتماعی - فرهنگی - سیاسی - اقتصادی

اولین و جامع ترین روزنامه اختصاصی مناقصات و مزایدات کشور

شبه ۲۷ خرداد ۱۳۹۱ | سال هفتم | شماره ۱۷۸۰ | ۲۵ رجب ۱۴۱۲

قیمت: ۱۰۰۰۰ ریال | ۴۰+ صفحه ضمیمه راهنما

Saturday | Vol. 7 | No. 780 | 10000 Rls

16. June. 2012 | ISSN: 2008-2886

علاقه مندان به مباحث کارگروه چاپ شده در این روزنامه، می توانند از ابتدا این مطالب را شنبه ها در ستون کارگروه مطالعه نمایند.

دلایل ارتکاب جرم اقتصادی چیست؟

حضرت امیرالمؤمنین (ع) حدیثی دارند که «گاهی خودت را جایی خود بگذار و گاهی جای طرف مقابل». برای اینکه برای جرم بهترین شیوه مجازات را انتخاب کنیم باید ابتدا جرم و دلایل ارتکاب به جرم را توسط مجرم بررسی کنیم و ببینیم که این خطای مجرم از نظر او جرم محسوب می شود یا خیر؟ یعنی ابتدا باید خاستگاه جرم را بررسی کنیم، اینکه شخصی قبل از اینکه مناقصه اجرا شود...

صفحه ۸

مناقصه گزاران از چه طریقی باید مناقصات خود را اعلام کنند؟

تنها بخشی که من می توانم به آن اشاره داشته باشم، اطلاع رسانی از طریق رسانه های کثیرالانتشار است که در قسمت اطلاع رسانی به صورت فراخوان عمومی (آگهی) است، به عنوان کسی که در کار روزنامه نگاری است اینکه ما هیچ تعریفی درخصوص کثیرالانتشار بودن در قوانین و مقررات حال حاضر جمهوری اسلامی و قبل از آن یعنی از سال ۱۳۹۰ تا کنون که ۱۰۰ سال است وجود ندارد...

صفحه ۸

چالش های اقتصادی رییس جمهور آینده

صفحه ۲



دانشگاه، حوزه، علم و تحول در نگاه رهبری

به گونه ای شود که مجبور شویم بخشی از آن را جابه جا کنیم، ثانیاً برنامه های پنجساله توسعه در زمینه دانش و آموزش عالی، باید دقیقاً بر طبق نقشه جامع علمی طراحی و برنامه ریزی شود، برنامه های توسعه باید از نقشه جامع علمی در این بخش خاص تبعیت کند.

علوم انسانی بومی

۱. سال گذشته که راجع به علوم انسانی مطالبی گفتم، از سوی بعضی از افراد باز خوردهایی داشت که علمی و منطقی نبود، برداشت های آن ها مطلقاً مورد نظر ما نبود. علوم انسانی کنونی در کشور ما بومی نیست؛ متعلق به ما، ناظر به نیازهای ما، متکی به فلسفه ما و متکی به معارف ما نیست، اصلاً از ما بیگانه است، ناظر به مسایل دیگری است و مسایل ما را حل نمی کند.

صفحات ۶ و ۷

ما از دانشگاه، استادان و دانشجویان، می خواهیم که فعالیت خود را با نیازهای جامعه تطبیق دهند. رشته های علمی را بر نیازهای جامعه منطبق کنند و ببینند چه لازم داریم، این در مورد حوزه ها به طریق اولی صادق است.

بایسته های «نقشه جامع علمی»

اولاً نقشه جامع علمی کشور که خوشبختانه کارهای نهایی آن انجام گرفته و نزدیک به تصویب نهایی و ابلاغ است هم برنامه اجرایی لازم دارد و هم رصدخانه ای برای این که ببینیم چقدر کار پیش می رود، تا برنامه منحرف و متوقف نشود. بایستی مسؤولان دستگاه های دولتی برنامه عملیاتی و پیاده سازی آن را طراحی کنند تا بتواند تحقق پیدا کند. ثانیاً نقشه جامع علمی باید زنده، پویا و به روز باشد. این نقشه برای امروز است، ای بسا تا چند سال دیگر وضعیت

نرخ دلار آسیب پذیرترین نقطه تولید ملی است

همین صفحه

بحران یورو، باتلاق اروپا و کابوس دومینو در قاره سبز

صفحات ۴ و ۵

یادداشت

نرخ دلار آسیب پذیرترین نقطه تولید ملی است

نوسان های نرخ دلار در سال ۹۰ بیش ترین آسیب را به اقتصاد ایران وارد کرد و همین موضوع سبب شد تا تولید کنندگان به مخاطراتی از جمله دشواری تامین مواد اولیه مواجه شوند. به گزارش خبرنگار اقتصادی پانا، نوسان در قیمت دلار در طول سال ۹۰ باعث شد تا اقتصاد کشور و به خصوص بخش تولید با مشکلات متعددی رو به رو شود. از جمله این مشکلات در حوزه تامین مواد اولیه بود که در بسیاری از صنایع داخلی این مواد از خارج از کشور و با پرداخت ارز انجام می شود. نوسان نرخ دلار از یک هزار و ۱۰۰ تومان در ابتدای سال ۹۰ به یک هزار و ۹۰۰ تومان در روزهای پایانی این سال باعث شد تا حاشیه سود تولید کنندگان داخلی منفی شده و برای ادامه روند فعالیت خود به تعدیل نیرو دست بزنند. نبود مدیریت در تعیین نرخ ارز باعث شد تا علاوه بر بخش تولید کشور بخش واردات نیز مختل شود و سود جویان از این فرصت برای افزایش قیمت کالاها بهره برده و در نتیجه تورم در کشور در پایان دی ماه به ۲۶ درصد (بر اساس گزارش مرکز آمار) رسید. اما در سال جاری که به نام حمایت از تولید نامگذاری شده است دیگر نمی توان ریسک ارز را پذیرفت زیرا در شرایط کنونی نرخ ارز به میزان کافی بالا بوده و صنایع توان هزینه بیشتر برای تامین ارز را ندارند. پوشش این ریسک از دوراه ممکن است، اول این که بانک مرکزی به وارد کنندگان تضمین تامین ارز مورد نیازشان را ارایه کند و در

تامین این ارز از هیچ کوششی دریغ نکند.

از سوی دیگر بازار آینده ارز نیز راه اندازی شود که

بر اساس آن ارز به عنوان یک کالا در قالب خریدهای

آینده مبادله شود تا وارد کنندگان بتوانند با تامین

ارز خود برای ۶ ماه دیگر ریسک معاملات خود

را به حداقل برسانند. نرخ ارز به عنوان یکی

از مهم ترین عوامل تعیین حاشیه سود برای

تولید کنندگان بسیار مهم است به همین

جهت لازم است تا برای تحقق شعار

حمایت از تولید ملی در سال ۹۱ هر چه

بیشتر ریسک و نوسان این کالا را کاهش

دهیم، حمایت از تولید با عرضه دلار با نرخ

بانکی و صادرات آنها با نرخ آزاد باعث می شود

نرخ ارز در بازار آزاد کاهش یابد و علاوه بر آن

حاشیه سود صادرات به شدت افزایش یافته و

در نتیجه تولید کنندگان داخلی رو به صادرات

بیش تر بیاورند که نتیجه این کار رونق در اقتصاد

کشور خواهد بود.



۸۸۴۷۵۷۹۰
(داخلی ۱۱۴)

جهت دریافت روزانه اطلاعات کامل مناقصات و مزایده ات کشور به صورت ایمیلی با ما تماس بگیرید

آگهی مناقصه عمومی

نوبت اول

دوم مرحله ای

شماره مناقصه ۹/۹۱/ق

شرح مناقصه: انجام پروژه تهیه، نصب، آرمایش و تحویل و راه اندازی یک لینک سیستم مالتی پلکسینگ DWDM هشت کاناله

شرکت مخابرات استان قزوین (سهامی خاص)

آگهی تمدید

نوبت دوم

مناقصه ۳/۹۱

نگهداری تاسیسات ساختمانها

شرکت ارتباطات زیرساخت

۱۷ تیر ماه آخرین فرصت ارائه اظهارنامه مالیات بر ارزش افزوده

www.eVAT.IR

مرکز ارتباط مردمی سازمان امور مالیاتی کشور ۱۸۲۲

سامانه پیام کوتاه ۱۰۰۰۰۰۰۰

چالش‌های اقتصادی ریسی جمهور آینده

مسعود نیلی، کارشناس اقتصادی در مورد چالش‌های ریاست جمهوری معتقد است رئیس‌جمهور آینده ۴ چالش بزرگ برای اداره اقتصاد کشور پیش‌رو خواهد داشت. او در این گفت‌وگو، از نگرانی‌های خود در مورد آینده اقتصاد کشور سخن گفته و به نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری در مورد آینده مهمم اقتصاد ایران هشدار داده است. بر سشی اول را با یک فر ضیه آغاز می‌کنیم. اگر رئیس‌جمهور آینده از شما به عنوان اقتصاددان و برنامه‌نویس دعوت به همکاری کند و از شما بخواهد که مهم‌ترین چالش‌های دولتش در زمینه اقتصاد را مشخص کنید و برای آن راه‌حل پیشنهاد کنید. شما چه می‌گویید و چه می‌کنید؟

من فکر می‌کنم ضروری است، شما این‌فرض را کنار بگذارید و به این‌که چه کسی از چه گروهی قرار است رئیس‌جمهور شود فکر نکنید. پرسش‌های مهمی وجود دارد که در حال حاضر باید به آن پاسخ داده شود و فکر می‌کنم پاسخ دادن به این پرسش‌ها نباید کار من و شما باشد بلکه کاندیداهای ریاست‌جمهوری باید به این پرسش‌ها پاسخ دهند و برای مضلات و مشکلات اقتصاد ایران، برنامه و سیاست ارایه کنند. واقعیت این است که در حال حاضر اقتصاد ایران با چند مشکل اساسی مواجه است و رئیس‌جمهور آینده ایران باید در جریان رقابت‌های انتخاباتی، افکار عمومی را در مورد نحوه حل این مشکلات نگران‌کننده قانع کند. مهم، طرح مشکلات و ارایه راهکارهایی برای خروج از آن است. نکته‌ای که در حال حاضر به ذهن من می‌رسد این است که متأسفانه در هر دوره از رقابت‌های انتخاباتی، توجه به مسایل مهم و اساسی کشور کم‌تر می‌شود. در حالی که یکسال تا انتخابات ریاست‌جمهوری باقی مانده، هیچ بحثی در مورد مهم‌ترین چالش‌های اقتصادی مطرح نشده و به درستی نمی‌دانیم نامزدهای انتخابات، چه رویکردی در این زمینه اتخاذ خواهند کرد. به نظر من گروه‌های سیاسی از این نکته غافل مانده‌اند که اقتصاد ایران شرایط ویژه‌ای دارد و لازم است در ابتدا مشخص شود که با چه مشکلاتی مواجه هستیم و چه گروه‌هایی یا چه یادگانهایی می‌توانند اقتصاد ایران را از ورطه مشکلات کنونی خارج کنند.

چرا فکر می‌کنید شرایط ویژه‌ای بر اقتصاد ایران حاکم است؟ به نظر شما تفاوت این دوره از رقابت‌های انتخاباتی با دوره‌های قبل چیست؟ واقعیت قضیه این است که شرایط کنونی، نامتعادل‌ترین دوران اقتصاد ایران است و هیچ زمانی بعد از انقلاب سابقه نداشته است که اقتصاد کشور، در چندین زمینه به صورت هم‌زمان این چنین دچار عدم‌تعادل باشد. پس از اتمام جنگ و مسایل و مشکلات آن دوره، در سال ۱۳۴۸ که سال رقابت‌های انتخاباتی بود، موضوع بازسازی کشور و ترمیم کاستی‌ها مورد توجه بود. ۴ سال بعد، در سال ۱۳۷۲، باز هم سازندگی و تداوم سیاست‌ها مورد توجه قرار داشت، در نتیجه فضای عمومی کشور به گونه‌ای شکل گرفت که مردم هم انتظار تداوم سیاست‌ها در مورد بازسازی را انتظار داشتند. در تداوم این روند، در جریان انتخابات ریاست‌جمهوری سال ۱۳۷۶، مردم که از نظر اقتصادی شرایط بهتری پیدا کرده بودند، رویکرد تازه‌ای در مطالبات خود ایجاد کردند و خواستار توسعه سیاسی در تداوم توسعه اقتصادی شدند. به اعتقاد من رویکرد توسعه سیاسی هم افتازهای ایجاد کرد که در انتخابات سال ۱۳۸۰، ادامه یافت. سال ۸۴ و ۸۸ کمی متفاوت از گذشته بود. این دوران با وفور درآمدهای نفتی توام شد و قیمت نفت به شکل بی‌سابقه‌ای افزایش یافت بنابراین شعار آوردن نفت سر سفره‌های مردم، مطرح شد. بنابراین می‌بینید که در هر دوره از انتخابات ریاست‌جمهوری هر کس به دوره ۴ سال قبل نگاه می‌کرد، افق روشنی در زمینه مسایل مختلف، پیش‌رو داشت. مردم و کارشناسان و در عین حال، نامزدهای انتخابات باید متوجه تفاوت زیاد فضای فعلی انتخابات با دوره‌های پیشین باشند.

در گوشه‌ای از اظهار نظر‌ها، به نامتعادل بودن بخش‌های مختلف اقتصاد ایران اشاره کردید و در ضمن گفتید ۴ سال آینده برای اقتصاد ایران ۴ سال دشوار خواهد بود به این دلیل که عملکرد ۴ سال قبل، هیچ افق روشنی پیش‌رو ی اقتصاد کشور قرار نداده است. فکر می‌کنید چراغ کدام بخش اقتصاد ایران قرمز شده و در چه زمینه‌هایی احتمال وقوع بحران اقتصادی وجود دارد؟ همانطور که می‌دانید از سال ۱۳۸۱ به این طرف، چرخه افزایش قیمت نفت آغاز شد تا این که ظرف سال گذشته و امسال، قیمت نفت به بالاترین حد خود رسید اما این روند ظرف چند ماه گذشته، معکوس شد و قیمت نفت روند کاهشی در پیش گرفت. آن گونه که تحلیلگران بازار نفت می‌گویند، ظرف دو یا ۳ سال آینده، با توجه به رکودی که اقتصاد جهان را فرا گرفته است، احتمال افزایش قیمت نفت آن گونه که ظرف یکی دو سال گذشته رخ داد، وجود ندارد. بنابراین پیامی که ما از اقتصاد جهان و بازار نفت می‌گیریم، پیام افزایش نیست. همان گونه که می‌دانید، بودجه در اقتصاد ایران به عنوان مهم‌ترین ابزار حفظ جایگاه سیاسی و اجتماعی سیاست‌مداران شناخته می‌شود و تلقی عمومی سیاسیان از ابزار بودجه این است که از طریق اعمال سیاست در آن، می‌شود درجه محبوبیت وجایگاه اجتماعی را افزایش داد. به همین دلیل است که بودجه در ایران همواره انبساطی تدوین و تنظیم می‌شود. در طول سال‌های گذشته هر گاه یا وفور درآمدهای نفتی مواجه شده‌ایم، منابع مالی به شکل مناسبی هزینه نشده در کنار این مسایل، فرهنگ انتخاباتی حاضر هم در تشدید این مسایل نقش مهمی دارد. به عنوان مثال در چنین فضای،

نامزدهای انتخاباتی، تنها ابزاری که برای افزایش جایگاه اجتماعی خود می‌شناسند، بودجه است. آن‌ها در جریان رقابت‌های انتخاباتی، وعده‌هایی می‌دهند که افزایش حجم بودجه را به دنبال دارد. نامزدهای انتخاباتی معمولاً در شعارهای انتخاباتی خود، کم‌تر به توسعه بازار سرمایه، خصوصی‌سازی و آزادسازی اشاره می‌کنند و در عوض، آن چه در طول مبارزات انتخاباتی مطرح می‌کنند، بیش‌تر با هدف جلب آرای انتخاباتی صورت می‌گیرد. وعده‌های مطرح شده در این فضا، معطوف به بودجه و خزانه عمومی کشور است. بنابراین در هر مرحله از انتخابات، بر حجم بودجه کشور افزوده می‌شود. لذا می‌بینید که در هر دوره از انتخابات، اقتصاد بیش‌تر به سیاست مقروض می‌شود. بعد از این موضوع کلی، درمورد تفاوت‌هایی که این دوره از انتخابات با دیگر دوره‌ها دارد، لازم است به این نکته اشاره کنم که در طول سال‌های گذشته در مقاطع انتخاباتی معمولاً تحلیل‌ها نشان از افزایش قیمت نفت داشت اما در مقطع کنونی، نشانه‌ای از احتمال افزایش قیمت نفت دیده نمی‌شود. خلاصه این قسمت از اظهارات من این است که در فضای متأثر از انتخابات، معمولاً وعده‌های زیادی در مورد مسایل اقتصادی داده می‌شود که هم باعث افزایش حجم بودجه جاری می‌شود و هم حجم بودجه عمرانی را بالا می‌برد با توجه به این که منبع اصلی بودجه سالانه، منابع نفتی است. بنابراین کاهش قیمت نفت می‌تواند کسری بودجه برای اقتصاد ایران به دنبال داشته باشد. موضوع این است که هیچ گاه مخارج دولت، کم‌تر از نرخ تورم افزایش نیافته است

بنابراین هر چه به هزینه‌های دولت افزوده شود، نمی‌شود برای بازگشت آن، احتمالی متصور بود. به طور قطع وضعیتی که تشریح کردید، مربوط به یک دوره خاص یا دولتی مشخص نیست و حتماً می‌پذیرید که در طول سال‌های گذشته در همه دولت‌ها وجود داشته است. با این حال چرا فکر می‌کنید شرایط فعلی خاص است؟

همان‌طور که اشاره کردم، در دوره‌های پیشین و در دوران رقابت‌های انتخاباتی، انتظار این بوده است که قیمت نفت افزایش می‌یابد اما در حال حاضر چنین انتظاری وجود ندارد و پیش‌بینی این است که در سال‌های آینده با شکاف بزرگی در بودجه دولت مواجه خواهیم شد.

یعنی کسری بودجه را بزرگ‌ترین چالش

رئیس‌جمهور آینده می‌داند؟

کسری بودجه یکی از ۴ چالش بزرگ رئیس‌جمهور آینده ایران است. اما می‌خواهم ببه دومین چالش رئیس‌جمهور آینده اشاره کنم که خود را در تراز پرداخت‌های خارجی ارایه می‌کند. همانطور که می‌دانید در سال‌های گذشته، واردات با رشد بسیار بالایی مواجه شده است. در دوره‌ای طولانی متوسط درآمدهای ارزی ناشی از فروش نفت خام، حدود ۱۸ میلیارد تا ۲۰ میلیارد دلار بوده است. اما زمانی که سطح درآمد‌های نفتی با جهش مواجه شد و به طور مثال به ۷۰ و ۸۰ میلیارد دلار رسید. در هر صورت کالاهای وارداتی را در همه ابعاد زندگی خود مشاهده می‌کنیم. این روند قطعاً در زمینه‌های مختلف، عواقب و آثار زیادی بر تولید داخل داشته است اما آنچه من می‌خواهم به آن اشاره کنم این است که واردات بی‌رویه و در مقابل، صادرات نامتناسب با واردات، باعث عدم‌تعادل شدید در تراز پرداخت‌ها مواجه خواهند شد.

در طول سال‌هایی که قیمت نفت در حال افزایش بود، فاصله بین صادرات از طریق درآمدهای نفتی جبران می‌شد اما

پرسش این است که وقتی درآمدهای نفتی به شدت کاهش یابد، چه راهی برای بر کردن شکاف این دو وجود دارد؟

ممکن است این نکته عنوان شود که در طول سال‌های گذشته صادرات هم رشد کرده است. این در حالی است که باید بپذیریم، اگر جهشی در صادرات شکل گرفته، باز هم به دلیل افزایش قیمت نفت بوده و این که آمار مشتقات نفتی هم در آمار کلی صادرات محاسبه می‌شود. بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که شرایط مثبت بازار نفت در طول سال‌های گذشته، تأثیر مستقیمی بر میزان واردات و صادرات و به طور کلی‌تر از پرداخت‌های خارجی داشته است. بنابراین وقتی با کاهش درآمدهای نفتی مواجه می‌شویم، خود به خود اثر خود را بر صادرات خواهد گذاشت در نتیجه به طور قطع در سال‌های آینده با عدم‌تعادل در تراز پرداخت‌های خارجی مواجه خواهیم شد.

دولت آینده چه راه‌حلی برای جبران کسری تراز پرداخت‌ها، پیش‌رو خواهد داشت؟

دولت می‌تواند از ذخایر بانک مرکزی این کسری را تأمین کند. اما این سیاست قابل تداوم نیست. گزینه افزایش نرخ ارز هم پیش‌رو ی دولت قرار دارد. ممکن است دولت آینده به این نتیجه برسد که واردات را مثل سال‌های جنگ، سهمیه‌بندی کرده و به نظام نرخ برابری چندگانه ارز آزاد و دولتی روی بیاورد. بنابراین رئیس‌جمهور آینده به طور قطع با چالش عدم‌تعادل در تراز پرداخت‌ها مواجه خواهد بود.

و سومین چالش؟

سومین چالش رئیس‌جمهور آینده، در نظام بانکی خلاصه شده است. همان‌طور که می‌دانید، نقدینگی در طول ۳ سال گذشته به شکل بی‌سابقه‌ای رشد کرده و عواقب زیادی برای اقتصاد ایران به دنبال داشته است. می‌دانید که نقدینگی به صورت عمده در اثر چند سیاست اقتصادی، دچار رشد فراینده و نگران‌کننده می‌شود. بخش مهمی از نقدینگی به رشد بودجه دولت بر می‌گردد به این شکل که دولت، ارز ناشی از فروش نفت را به بانک مرکزی می‌فروشد و بانک مرکزی هم با این استدلال که تزریق بیش‌تر ارز به اقتصاد، می‌تواند به تولید داخلی صدمه بزند، بخشی از آن را در ذخایر خود نگه می‌دارد که این ذخیره می‌تواند رشد پایه پولی را به دنبال داشته باشد و همانطور که می‌دانید رشد پایه پولی هم می‌تواند به رشد تورم منجر شود.

بنابراین بخشی از رشد نقدینگی سال‌های گذشته، عکس‌العمل به رشد بودجه بوده که در پایه پولی انعکاس یافته است. اما در کنار این اتفاق، دولت سیاست دیگری را دنبال کرده است که این سیاست هم تأثیر بسیار زیادی در رشد نقدینگی داشته است. اشاره من به سیاست

کاهش نرخ سود بانکی است که در طول سال‌های گذشته به صورت دستوری اعمال شد. یادآوری می‌کنم که کاهش دستوری نرخ سود بانکی به سطح ۱۲ درصد و در عین حال تجربه تورم ۲۵ درصدی برای مردم، این معنی را می‌دهد که بسا وجود تورم حدود ۲۵ درصدی، نرخ واقعی سود بانکی(۱۳-) درصد است. یعنی با این سیستم، دولت ۱۳ درصد از سپرده‌گذار مالیات می‌گیرد تا به وام گیرنده، یارانه تسهیلات بانکی بپردازد. در نظر داشته باشید که اصل پول سپرده‌گذار هم در اثر تورم کاهش پیدا می‌کند. بنابراین انگیزه سپرده‌گذاری کاهش پیدا می‌کند که نتیجه‌اش کاهش سپرده‌گذاری در بانک‌ها بوده است. در این صورت، بانک‌ها با شکاف در منابع و مصارف مواجه می‌شوند که همین اتفاق افتاده است. همه این اتفاقات، سلسلهوار ادامه می‌یابد تا در نهایت بانک‌ها مجبور می‌شوند از بانک مرکزی استقراض کنند که این رویکرد هم فشار مضاعفی به پایه پولی می‌گذارد. در همین زمینه باید اشاره کنم که رشد پایه پولی در سال‌های گذشته ناشی از دو عامل بوده است. اول افزایش حجم بودجه‌های سالانه و دوم عدم‌تعادل در اقتصاد در منابع و مصارف بانک‌ها که در اثر پایین آوردن نرخ سود تسهیلات به وقوع پیوسته است.

مقاصت دولتی مدعی‌اند که رشد نقدینگی نمی‌تواند تأثیری بر تورم داشته باشد. اکنون که درآمدهای نفتی کاهش یافته، آیا می‌توانند

هم‌چنان این ادعا را مطرح کنند؟

به نکته مهمی اشاره کردید. افزایش درآمدهای نفتی در طول سال‌های گذشته، رونق موقتی در اقتصاد به دنبال داشت و باعث شد اثر نقدینگی بر تورم برای سیاست‌گذاران ملموس نباشد. به همین دلیل بود که سیاست‌گذاران جرأت پیدا کردند و با این ادعا که رابطه‌ای میان نقدینگی و تورم وجود ندارد، هم بر حجم بودجه افزودند و هم نرخ سود تسهیلات را کاهش دادند. نتیجه اتخاذ این سیاست‌ها، رشد شدید بودجه در سال‌های گذشته بود. به طور مثال بودجه جاری دولت در سال ۱۳۸۴، حدود ۴۳ درصد و بودجه عمرانی آن حدود ۶۳ درصد رشد کرد و این رویکرد، نرخ رشد نقدینگی را به حدود ۴۰ درصد رساند و باعث شد تورم از سال ۸۵ روند رو به رشدی در پیش گیرد. درست مثل اتفاقی که در سال ۱۳۵۲ رخ داد. یعنی افزایش درآمدهای نفتی، افزایش نقدینگی را در پی داشت و تورم پس از آن در سال‌های ۵۴ و ۵۵ به شدت افزایش یافت. بنابراین اتخاذ چنین سیاست‌هایی در این دوره از زمان می‌تواند نتایج بالایی برای رشد تورم در اقتصاد ایران ایجاد کند.

آیا سیاست‌هایی که بعدها با هدف جلوگیری از اضافه برداشت بانک‌ها از بانک مرکزی صورت گرفت، مثبت بود و توانست جلوی روند نگران‌کننده رشد نقدینگی را بگیرد؟

سال گذشته در واکنش به اتخاذ سیاست انبساط مالی دولت، بانک مرکزی سیاست انقباضی شدیدی در پیش گرفت که به درستی مانع از این شد که بانک‌های تجاری از بانک مرکزی قرض بگیرند اما این سیاست، امسال با معذورت‌های دولت برای افزایش حجم بودجه همزمان شده است. زمانی که رشد بودجه دولت محدود شد، این موضوع توقف رشد دارایی‌های خالص بانک مرکزی را در پی داشت. در نتیجه فشار بانک مرکزی به بانک‌ها برای توقف روند استقراض همراه شد با عدم‌افزایش قابل توجه خالص دارایی‌های بانک مرکزی. در همین حال موضوع دیگری هم اتفاق افتاد که بر این روند تأثیرگذار بود. حتماً به خاطر دارید که بانک مرکزی انتشار چک پول توسط بانک‌های تجاری را متوقف کرد تا خود، راساً چک پول منتشر کند. در نتیجه بانک‌ها مجبور شدند از بانک مرکزی چک پول بخرند که همین عامل باعث شد مقداری از منابع پولی بانک‌ها به بانک مرکزی منتقل شود که نتیجه این

سیاست، افت انبساط پولی بود. اگر بخواهم نتیجه‌ای برای مجموعه این سیاست‌ها متصور شوم باید بگویم که امسال با رشد پایین حجم نقدینگی مواجه هستیم. روی دیگر این سخن این است که پافشاری بانک مرکزی بر سیاست‌های انقباضی و در عین حال پافشاری دولت بر پایین نگه داشتن نرخ سود تسهیلات باعث شده است که بانک‌ها با عدم‌تعادل در منابع و مصارف مواجه شده‌اند. البته مسایل دیگری هم در این وضعیت تأثیرگذار بوده‌اند مثل سیاست بخشودگی جرایم دیرکرد تسهیلات بانکی که باعث شد منابع به بانک‌ها بازنگردد. خلاصه اظهارات من در این بخش، این است که در اثر سیاست‌هایی که تشریح کردم، بانک‌ها با عدم‌تعادل در منابع و مصارف مواجه شده‌اند.

با این وجود فکر می‌کنید چهارمین چالش آینده کشور در حوزه مسایل اقتصادی چیست؟

عدم‌تعادل در بازار کار، چهارمین چالش رئیس‌جمهور آینده است. در سال‌های اخیر، تعداد فرصت شغلی که ایجاد شده، زیاده‌نموده است. می‌دانیم که هرم سنی جمعیت، در جهتی دارد تغییر می‌کند که عرضه نیروی کار در حال افزایش است، در این میان، تنها موضوعی که باعث ایجاد وقفه مؤسدت در عرضه نیروی کار در چند سال گذشته شده است، گسترش دامنه آموزش در سطوح کارشناسی و کارشناسی ارشد است که باعث شده خیل عظیمی از جوانان آموزش تبدیل شوند اما واقعیت این است که این دسته از جوانان کار ظرف سال‌های آینده به بازار کار سرازیر می‌شوند



گسترش دامنه آموزش در سطوح کارشناسی و کارشناسی ارشد است که باعث شده خیل عظیمی از جوانان آموزش تبدیل شوند اما واقعیت این است که این دسته از جوانان کار ظرف سال‌های آینده به بازار کار سرازیر می‌شوند

این است که در دو جهت، بسا افزایش عرضه نیروی کار مواجه شویم. یک جهت، عرضه طبیعی نیروی کار است که هر دم جمعیت نسلان در نفع آن است و دیگری تشدید ورود فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها در سال‌های آینده است. اگر اقتصاد ایران بخواهد از این وضعیت خارج شود، باید شرایط افزایش میزان سرمایه‌گذاری را مهیا کند. جمع‌بندی صحبت‌های من این است که در سال‌های آینده با چالش کسری بودجه، عدم‌تعادل در تراز پرداخت‌ها، عدم‌تعادل در منابع و مصارف سیستم بانکی، کمبود انرژی و چالش عدم‌تعادل در بازار کار مواجه خواهیم بود. به نظر من کسانی که قصد نامزدی انتخابات را دارند باید بگویند نسخه آن‌ها برای حل مشکلاتی که برشمردم چیست؟ صادقانه باید به مردم گفته شود که چه میزان از مشکلات مورد اشاره حل خواهد شد و راه‌هایی که آن‌ها قصد دارند از آن برای اصلاحات اقتصادی استفاده کنند چیست؟

نرخ تورم آینده چگونه خواهد بود و تغییرات آن به چه سستی خواهد رفت؟ به هر حال چیزی که برای مردم اهمیت دارد قیمت کالاهاست ولی تورم جزو چالش‌های مهمی که شما بیان کردید نبود. چرا تورم در این میان وجود نداشت. با اعتقاد دارید اگر آن مشکلات که گفتید مثل نقدینگی حل شود، مشکل تورم هم حل خواهد شد؟

تورم نتیجه عدم‌تعادل هاست یعنی تورم از دل این عدم‌تعادل‌ها بر می‌آید. هر کسی در کشور چه در مقام مسؤول و چه در مقام یک فرد آشنا به مسایل چند نگرانی دارد مثلاً خواستار افزایش رشد اقتصادی، کاهش تورم و نرخ بیکاری و بهبود توزیع در آمد است. یعنی همه همین حرف را می‌زنند و شما کسی را پیدا نمی‌کنید که شعارش به فرض افزایش تورم و کاهش رشد اقتصادی باشد. چیزی که افراد را متمایز می‌کند روش‌های آنهاست. این افراد از طریق شیوه‌ای که برای افزایش رشد اقتصادی یا کاهش نرخ تورم درامدهای خود متمایز می‌شوند.

هر کس با هر روشی که بخواهد این مضلات را حل کند خواه ناخواه باید جواب این عدم‌تعادل‌ها را بدهد. اگر کسی بگوید من تورم را از طریق واردات زیاد حل می‌کنم کرد باید از او پرسید با کسری تراز پرداخت‌ها چه خواهد کرد؟ اگر کسی بگوید من رشد اقتصادی را با افزایش بودجه عمرانی زیاد می‌کنم باید از او پرسید با کسری بودجه چه خواهد کرد؟ یا اگر بر توسعه بخش خصوصی تأکید داشت باید از او پرسید بانک‌ها برای تغذیه سرمایه‌گذارهای بخش خصوصی چه منابعی در اختیار خواهند داشت؟ منظور کلی من این است که شما به هر مساله مهمی که در اقتصاد اشاره کنید به همین ۵ عدم‌عادلی که اشاره کردیم می‌رسید. افراد مختلفی که در مقام مسؤول هستند باید روش خود برای حل این عدم‌تعادل‌ها را ارایه دهند. اگر به تراز پرداخت‌ها، انرژی، بازار کار و سیستم بانکی نگاه کنیم این دید را به شما می‌دهد که در سال آینده بسیار بیش‌تر از آنچه اقتصاد ما چگونه و با چه منبعی می‌خواهد فرشد کند؟ مهم این است که اول چگونه با بودجه سال آینده رفتار کنیم و دوم این که اصلاح قیمت انرژی و یا همان لایحه همدفند کردن یارانه‌ها را چگونه می‌خواهیم اجرا و مدیریت کنیم. در بودجه سال آینده به طور قطع و یقین کسری بودجه قابل توجهی خواهیم داشت. این که این کسری بودجه چگونه می‌خواهد حل شود اهمیت خاصی دارد. اگر دولت به سمت بانک مرکزی و استقراض از آن برود شاهد سوار شدن تورم بیش‌تر بر شرایط رکود خواهیم بود. یعنی در سال آینده رکود و تورم را توأم با هم خواهیم داشت. از اگر دولت، قیمت حامل‌های انرژی را افزایش دهد و از طریق وام دادن به بانک‌های تجاری پایه پولی را افزایش دهد، دوباره ساز همان اتفاق روی می‌دهد. این که دولت بعدی تا چه اندازه بتواند با تسلط علمی و کارشناسی به این عدم‌تعادل‌ها بپردازد، از این جهت اهمیت ویژه‌ای دارد که در سال‌های آینده، ما روال بی‌مومن راه با سعی و خطا را ادامه ندهیم. چون کشور توان هزینه دادن در برابر خطاهای بیش‌تر را ندارد. چون دیگر شرایط تحمل آزمون و خطا را ندارد.

کابوس دومینو در قاره سبز

شده است صاحبان سرمایه با نگرانی به دنبال حاشیه امن برای ارایه خدمات خود پیدا کنند. برای تلاش مقامات استانی برای تأمین مالی یکی از بانک‌های بزرگ این کشور به نام بانک Bankia، که سومین مؤسسه بزرگ مالی این کشور به حساب می‌آید، ارزش افزوده و دیگر ادوات به شدت کاهش یافته است. از سوی دیگر، آمارهای کاهش اشتغال‌زایی در ماه گذشته که استثنای استهلاک و یوغی از سوی بانک مرکزی آمریکا را به دنبال داشت و پیش‌بینی کاهش ارزش دلار شده، بانک مرکزی در نشست شب و شون تا زمرین راهکارهای اقتصادی خود را بررسی و ارائه می‌کند. هم‌چنین، همگام با ادامه و گسترش شیوع منطقه‌ی ویر و شاخص منفی اقتصاد جهانی، شرکت‌های بزرگ آمریکا برای جلوگیری از تورم اقدامات جدی اتخاذ کرده‌اند. از این رو، براساس شاخص‌های اقتصادی پیش‌بینی می‌شود، مردم بسیاری از مؤسسات آمریکایی در ماه ۳ دوم سال کنونی کاهش یابد. اما صرف نظر از شرکت سود آور آبل و بخش مالی این شرکت، آمریکا در ماه‌های شرکت‌ها و مؤسسات بزرگ نمی‌آید. امیدوار کننده نیست. لذا این تعجب نیست که شاخص‌های درآمدی ۳ ماهه دوم سال کنونی سرپیشتاری شونی باشد. شرکت نهادهای مالی از آمارهای اقتصادی که شون شاهد است و آمارها پودر و خیمه‌ها، آنکه، تا رونق پیش‌بینی‌های قبلی منتهی به افزایش درآمد، بسیاری از بخش‌ها شامل ساخت و ساز و تولید مواد اولیه و تسهیلات، در فضای گرانی فرایند از بحران مالی می‌پروند. در قضای گرانی فرایند از بحران مالی و اقتصاد اسپانیا، چشم انداز تیره و تاریک اوضاع به ثبات اقتصادی و بهبودی گذارانی که نگران افزایش مالیات امن برای حفظ زندگی خود هستند انتقاد به خرید اوراق بهادار دولتی در بانک‌های آلمان و آمریکا پرداخته می‌شود. برآورد در فاندت که عدم اشتغال‌زایی بهای فرانوی بر آمیزه اقتصاد و بازارهای مالی این کشور گذشته است. از سوی دیگر، در حالی که تحولات و بحران‌های مالی، بازارهای جهانی را به لبه پرتگاه کشانده است، مقامات آمریکا در مه سال کنونی، نتوانسته‌اند و وعده‌های خود برای اشتغال‌زایی در این کشور عمل کنند. در حالی که آمارها و شاخص‌های بسیاری در دوام گذشته شون حاکی از کاهش اشتغال‌زایی و بیکاری در آبلین بار تقربیا در یکسال گذشته شاخص بیکاری در آمریکا ۸ و ۱۰ درصد رانشان می‌دهد. افزون بر آن، اوضاع اشتغاف اقتصادی و ویم مالی اروپا و هم‌چنین بحران کسری بودجه‌ای دولتی سبب شده است که افکار

عمومی ادعاهای مربوط به گزارش‌های وزارت کار آمریکا دربارهٔ بومیان، در سدهٔ گذشته اقتصادی این کشور را در کنار یکدیگر از سرمایه‌های گوناگون آمریکایی معتقد است با نگاهی به روند فعالیت‌های اقتصادی از چین تا آمریکا و اروپا که همگی شاهد افت واقعی و روند کند رشد اقتصادی است، امری منطقی است. استدلال منطقی و خاست شاخص‌های جهانی اقتصاد است. همه چینی‌ها دلیل لایه‌های اقتصادی در برخی از کشورهای در حال توسعه شامل برزیل و هند می‌توان به این موضوع نامساعد و نامطلوب فعالیت‌های اقتصادی این کشور به برد. و اینجاست که اقتصاددانان از خود خواهند پرسید رشد واقعی کی فرا خواهد رسید؟

میشل جرارد از کارشناسان مالی عالی‌مقام امور اقتصادی تأکید می‌کند که براساس همین شاخص‌های اقتصادی باید پذیریم که اقتصاد جهانی در قاصد به شدت دچار افت ناگهانی شده است. در پی افزایش نگرانی‌ها از افزایش مسیر صعودی بسیاری از آمریکا و هم‌چنین اوضاع سیاسی انتخاب در یونان و مشکلات نظام بانکاری در اسپانیا که سبب کاهش مالی و سرمایه‌های وازوژ شد، مأموران مؤسسات مالی و صنعتی آمریکا به شدت کاهش یافت. بحران‌های مالی و بسیاری از آمریکا بازارهای مالی و مراکز اقتصادی انگلیسی را تحت تأثیر قرار داد که گویا که در ۲۰ سال اخیر، در پی کاهش تقاضا در بازارهای جهانی فعالیت‌های تولیدی این کشور به شدت کاهش یافت. در کشورهای عضو بریکس (چین، روسیه، هند، برزیل و آفریقای جنوبی) کاهش سرمایه‌های جهانی و نگرانی‌های سرمایه‌گذارانی که در پی امنیت سرمایه خود تلاش می‌کردند تا وارد بازارهای جهان و کشورهای عضو بریکس، دومین قدرت اقتصادی اخیر شوند تا از این طریق بتوانند نگرانی‌های ناشی از بحران بدهی اروپا و روند کند اقتصاد آمریکا را جبران کنند. تحلیل‌گران پیش‌بینی می‌کنند رشد اقتصادی در سه سالهٔ ۲۰۰۹ تا ماهه دوم سال کنونی به ۷ و ۹ درصد کاهش یابد که این صورت در نخستین مرتبه‌ای است که از سال ۲۰۰۰ میلادی تاکنون. رشد اقتصادی یکن به زیر درصد سقوط می‌کند.

در صورتی که پیش‌بینی تحلیل گران اقتصادی صحیح باشد و رشد اقتصادی چین به زیر ۸ درصد سقوط کند، رهبران چین باید برای برون رفت از فشار سنگین افت رشد اقتصادی کشورشان، با ارائه استراتژی تسوئی و طرح‌های اقتصادی ایران، با ایران کنند. از سوی دیگر، بازارهای اقتصادی هند نیز فارغ از تبعات اقتصاد جهانی نیست بگونه‌ای که شاخص‌های اقتصادی برای نخستین مرتبه در ۹ سال گذشته، تولید ناخالص داخلی این کشور را در ۳ ماهه نخست سال کنونی ۵

۳ و ۴ دهم درصد کاهش نشان می‌دهد. شاخص بازارهای برزیل نیز حاکی از نامناسب بودن روند رشد بازارهای کشورهای منطقه و ظهور اقتصادی است. این در حالی است که بزرگ‌برغم پیش‌بینی‌های تحلیلگران اقتصاد، رشد شاخص‌های اقتصادی این کشور در ۳ ماهه چهارم ۲۰۱۱ تنها دو دهم درصد خواهد بود.

بحران یورو، باثقال اروپا و کابوس دومینو

در قاره سبز

بحران یورو در اروپا روز به روز شدیدتر می‌شود.

مجبور به تأمین بودجه برای وام می نماید و مضاعف کرده است. آنان چا که کم از نرخ باز خرید و سه ساله، با ضرورت خروج از اتحادیه نیز بازگشت به «مارک» جای «یورو» موضوع بحث‌های جنجالی قرار گرفت، بنابراین، المان برای نجات خود و نیز اتحادیه اروپا؛ عواقب بحران کشورهای دیگر، طرح «استانداردسازی» سخت گیرانه را به اتحادیه اروپا پیشنهاد داد. یونان جزو اولین کشورهای اروپایی بود که در پی سرانیز شدن سؤنوامی اقتصادی آمریکا به اروپا، دچار بحران شدید اقتصادی و استفسار خارج جی شد. بحران، به اضافه ریزش و رو به رشد بیکاری، سبب شد تا مخالفت‌های مردم روز به روز افراش یافته و به تظاهرات اروپایی در سطح شهرها کشانده شود. تظاهرات کنندگان کم تعرض به سیاست‌های اقتصادی چند دهه اخیر یونان هستند، ضمن سر دادن شعارهای چپگرایانه و اعتراض به اختلافات طبقاتی او البته با شعارهای کمونیستی، می گویند: «ما با آن‌ها در جنگ هستیم، چنان چه آن‌ها ما را در جنگ هستند.» آن‌ها خواهان لغو سیاست‌های غیرعادلانه و ضد اجتماعی دولت هستند.

با بحران اقتصادی شدید مواجه شده است و به همین دلیل مجبور شد از صندوق پول اتحادیه اروپا وام بگیرد و در مقابل جهت بازپرداخت راضی‌اش به اتحادیه اقتصادی شینگن را بر مردم اعمال کند. مردم از همان ابتدا مخالف اخذ وام و تعهدآور از صندوق اتحادیه بودند، اما این یک سیاست کلی تحمیلی بود. کشورهای ضعیف اروپایی است. اما علیرغم راضی‌اش به شدید اقتصادی از که موجب تظاهرات مردم و سقوط دولت ناپه‌سامانی یونان می‌شود، اتحادیه اروپا به عنوان تضمین بازمانده از بازپرداخت وام به صندوق بین‌المللی پول (IMF) و بانک مرکزی اروپا به دولت یونان تحمیل کرده است، چرا که اتحادیه اروپا در راستای اهداف جهانی سازی، هدف حذف استقلال کشورهای کوچک اروپایی را تعقیب می‌کند. و اما ۶ میلیاردی صندوق اتحادیه اروپا، تنها هیچ گزافی از مشکلات اقتصادی یونان نگشود، بلکه موجب سقوط بیشتر شد. اکنون یونان برای ارتقاء بدی خود نمی‌تواند تقاضای افزایش این

کشورهای عضو اتحادیه یکی پس از دیگری به ورطه ملی و ریکسگسکی رسیده و از صندوق پول اتحادیه برای تقاضای وام دارند و در مقابل، آلمان، وضع اوربیک سخت گیرانه را پیشنهاد می دهد. اگر چه، رسانه ها سعی در مخفی کردن بحران های اقتصادی، امنیتی و قومی در اروپا دارند، اما اوضاع آن قدر آشفته است که قابل مخفی کردن و کنترل نیست. چرا که فشار و مردم رسیده و بحران اقتصادی را به یک بحران عمومی تبدیل کرده است.



سیاسی نیز تبدیل کرده است. فقط طرف یکسال گذشته، کشورهای از جمله آلمان، فرانسه، انگلیس، سوئیس، ایتالیا، یونان، اسپانیا، سوئد، لوگزامبورگ و... به شدت برین کشور اعتراض‌های مردمی و تظاهرات گسترده که بدون استثنا منجر به درگیری خشونت‌بار پلیس شده است، درگیر بوده‌اند و این بحران نه تنها هر یک از جود دارد، بلکه روز به روز عمیق‌تر در گسترده‌تر می‌شود. و رشک‌ستکی کشورهای عضو اتحادیه اروپا، فشار بر کشورهای قوی‌تر از جمله «آلمان» که

شفاف سازی مناقصات؛ نیاز اساسی حمایت از سرمایه و کار ایرانی

رقم به ۱۱۰ میلیارد یورو از دارد در حالی که بدهی‌های این کشور از سقف ۲۵۰ میلیارد یورو نیز عبور کرده است. اتحادیه اروپا که این راضی‌ها را در حتمیل کرده است نیز در آخرین نشست خود، به توافق و نتیجه مثبتی جهت افزایش سقف وام و اعتبار نرسید. حال این یونان که درگیر این بحران شد، نوبت به ایتالیا رسید تا پولسکی و دولتی با یک بحران اقتصادی درگیر شود. ایتالیا به دلیل وابستگی به وام و اعتبار اتحادیه اروپا قصد دارد کلیه کشورهای دستم دوم به یارین را تحت سیطره چند کشور اول درآورد، شاید این تحلیل ناباورانه باشد، اما اکنون پس از بحران ایرلند، اسپانیا، پرتغال، یونان و لوزامبورگ، نوبت به ایتالیا رسیده است که تا یکی دو دهه پیش چهارمین کشور صنعتی دنیا قلمداد می‌شد. بدهی‌های ایتالیا به هر هشتاد جدی برای متحده اروپا یاش رسیده است. اگر چه پولسکی نیز مانند یونان وابستگی اصلاحت اقتصادی و اعمال برنامه‌های واقعی چندری را می‌دهد، اما نوای نارسا خواندن این برنامه‌ها در مقابل بدهی‌های بسیار کانون و غفافتادی اقتصادی از هم اکنون نفاخته می‌شود. بدهی‌های ایتالیا بسیار کسان است، آن قدر کلان که نجات‌یاری آن به نظر نمی‌رسد. این کشور با ۱/۱۸ میلیون یورو بدهی اضافی این کشور برابر با بدهی در تندر تیز کشور اصفانی (آلمان) می‌باشد، هر حال که ایتالیا هیچ قدرتی در اقتصاد ندارد، بدین ترتیب سرانه بدهی این کشور در مقایسه با تولید داخلی، سالانه ۱۲۰ درصد می‌باشد. در یک جدول کلی، پس از فرانسه، آلمان بدترین کشور در اقتصاد، براساس جریا است، چرا که سومین کشور بزرگ اقتصادی اروپا، سوئیس و بدهی‌های حمایتی به مراتب بزرگ‌تر از یونان و پرتغال می‌باشد. اگر چه کشورهای با جراتی اتحادیه به ریزش آلمان گمان کرده‌اند که با اجرای سیاست ریسکه نمودن کشورهای دیگر و اعطای وام و تسهیلات می‌توانند آن‌ها را مانند کشورهای جهان سوم وابسته به صندوق بین‌المللی پول کنند، اما طوطی نمی‌کشد که اعتدای همین تسهیلات است. اقتصاد خود آن خواهد گشت و مردم نیز تحمل نیاورد و دست به تصانیات گسترده خواهد زد که در نتیجه نه تنها اقتصاد بلکه امنیت عمومی اروپا نیز در بی‌ثباتی و ناامنی پیش‌تر می‌گردد.

منابع: رجانیوز - رصد



اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس
استان آذربایجان

شماره ۹۱/۲۹

نوبت اول

آگهی تجدید مناقصه عمومی

شهرداری زاهدان

آگهی فراخوان عمومی شناسایی و ارزیابی کیفی مناقصه گران

اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان البرز در اجرای ابلاغ دستورالعمل طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای از محل اعتبارات استانی و ملی سال جاری در نظر دارد نسبت به شناسایی و ارزیابی کیفی پیمانکاران به منظور تهیه فهرست بلند مناقصه گران صلاحیتدار و توانمند برای ساخت و ساز فضاهای آموزشی و پرورشی اعم از احداثی، تخریب، بازسازی، مقاوم‌سازی، تکمیلی و تجهیزاتی در سطح شهر کرج و شهرستان‌های استان اقدام نماید از کلیه شرکت‌های پیمانکاری واجد شرایط و دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری که امکان‌ات لازم و سوابق اجرایی تخصصی موضوع مورد بحث را دارا بوده و علاوه بر ظرفیت خالی ارجاع کار، دارای رتبه‌بندی مناسب مورد نیاز معاونت امور عمرانی استانداری می‌باشند دعوت به عمل می‌آید ضمن آمادگی با توجه به توضیحات به آدرس ذیل مراجعه نمایند.

- برای دریافت، تکمیل و ارائه اسناد ارزیابی توان اجرای کاری
- حداکثر تا ۱۰ روز کاری پس از انتشار آگهی دوم مراجعه شود.
- درج آگهی جهت اطلاع بوده و هیچگونه تعهدی را برای دستگاه مناقصه‌گذار ایجاد نمی‌کند.

نشانی: کرج - عظیمیه ضلع شمالی میدان بعثت
خیابان سرو شمالی - واحد قرار دادها


نگهداری تاسیسات ساختمانها
آگهی تمدید مناقصه ۳ / ۱۹

نوبت دوم

شرکت ارتباطات زیرساخت در نظر دارد ارائه خدمات نگهداری و راهبری تأسیسات تعدادی از ساختمانها را بر اساس اسناد مناقصه به پیمانکاران واجد شرایط و تعیین صلاحیت شده از سوی وزارت کار و امور اجتماعی واگذار نماید.

زمان فروش اسناد: از تاریخ نشر آگهی لغایت ۱۴۰۲/۰۷/۱۱
بهای فروش اسناد: مناقصه گران با ارائه معرفی نامه (درج آدرس پست الکترونیکی و شماره تلفن همراه الزامیست) می توانند مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ (سیصد هزار ریال) را به حساب ۲۱۷۴۸۳۹۰۰۴۰۰ شرکت ارتباطات زیرساخت نزد بانک ملی شعبه مخابرات واریز اصل فیش را جهت دریافت اسناد ارائه نمایند.
مکان فروش اسناد: خیابان شریعتی - نرسیده به پل سیدخندان، ساختمان مرکزی شرکت ارتباطات زیرساخت، طبقه نیم کف غربی، اتاق ۴
تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۵۱۰۰۰/۰۰۰ ریال (پنجاه و یک میلیون ریال)، که می بایست به صورت ضمانت نامه بانکی قابل تمدید به نام شرکت ارتباطات زیرساخت ارائه گردد.
آخرین مهلت تحویل اسناد مناقصه: ساعت ۱۵ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۸
بازگشایی پاکات مناقصه: ساعت ۱۱ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۰ در محل کمیسیون معاملات طبقه ۱۵ ساختمان مرکزی شرکت ارتباطات زیرساخت
منافعه‌گران منظم مراجعه به سایت WWW.TIC.IR می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۸۱۱۲۱۵۹ و ۸۸۱۱۲۶۲۲ تماس حاصل نمایند.

شرکت ارتباطات زیرساخت

۱۳۹۲/الف



شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاجاری
(مهاباد خاص)

نویت دوم

مجموع شماره: ۱۱۳۱۳۹

آگهی مناقصه عمومی

دومرحله‌ای شماره ۰۳۵/تک/آ/ج ۹۱

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاجاری در نظر دارد تعداد ۱۹۰ عدد از قطعات کنترل پنل تخلیه اضطراری نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی تأمین نماید. لذا از کلیه شرکتها یا فروشندگانی که مایل به شرکت در مناقصه فوق می‌باشند و توان تهیه ضمانت‌نامه بانکی شرکت در مناقصه به مبلغ ۳۰/۶۵۰/۰۰۰ ریال را دارند دعوت می‌شود تقاضای کتبی خود را حداکثر ظرف مدت یک هفته پس از انتشار آگهی از طریق نمایر ذیل به این شرکت اعلام نمایند. بدیهی است این شرکت پس از بررسی تقاضاهای واصله، اوراق مناقصه را جهت متقاضیان واجدالشرایط ارسال خواهد نمود.

مشخصات کال: P/F:EMERGENCY SHOT DOWN SYSTEM

اطلاعات تکمیلی به همراه مدارک مناقصه تحویل خواهد شد

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاجاری / اداره تدارکات و امور کال

فکس: ۰۶۵۲۳۲۲۲۶۸۳ - تلفن: ۰۶۵۲۳۲۳۲۹۰۴۲

روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاجاری



شرکت مخابرات
استان قزوین (سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی

شماره مناقصه ۹۱/۹/ق

نوبت اول

شرح مناقصه: انجام پروژه تهیه، نصب، آزمایش و تحویل و راه اندازی یک لینک سیستم مالی پلکسینگ DWDM هشت کاناله بین مراکز شهید رجایی قزوین و مرکز بوبین زهرا طبق شرایط اعلام شده در مشخصات فنی و سایر اسناد مناقصه و طرح قرارداد ارائه شده

مدارک لازم برای دریافت اسناد: ارائه آدرس دقیق مکاتباتی با ذکر کد پستی و شماره تلفن تماس به همراه ارائه نسخه صاحب حساب فیش بانکی واریزی مبلغ ۱۰۵.۰۰۰ ریال به حساب جاری ۰۱۰۵۹۸۸۸۴۳۰۰۶ نزد بانک ملی مرکز قزوین

مهلت دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۳۹۱/۰۳/۲۷ لغایت ۱۳۹۱/۰۴/۰۷

مهلت ارائه پакت‌های مناقصه: لغایت پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۱/۰۴/۲۰

میزان تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۵۴/۹۷۶/۰۰۰ ریال به صورت چک تضمین شده بانکی یا ضمانت‌نامه بانکی یا فیش نقدی واریزی به حساب جاری ۰۱۰۵۹۸۸۸۴۳۰۰۶ نزد بانک ملی شعبه مرکزی قزوین

به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

محل دریافت اسناد مناقصه و تحویل پакت‌های پیشنهادی: قزوین- انتهای بلوار امام خمینی (نوروزیان) شرق صدا و سیما قزوین، ساختمان ستادی شرکت مخابرات استان قزوین- طبقه همکف، واحد قراردادها

تاریخ بازگشایی: پакتهای الف و ب و ج مناقصه گران در ساعت ۱۴:۳۰ مورخ ۱۳۹۱/۰۴/۲۱ بازگشایی می گردد ضمناً حضور نمایندگان رسمی شرکت‌های مناقصه گر با داشتن معرفی نامه کتبی و کارت ملی در کمیسیون مناقصه بلامانع است. به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضای مدت مقرر در این فراخوان واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه درج شده است.

سایت اینترنتی: WWW.TC-QAZVIN.ir

اقدام اداره تدارکات و خدمات- واحد قراردادها ۰۲۸۱۳۶۶۲۷۱۱ و فاکس ۰۲۸۱۳۶۷۱۷۹۶ و ۰۲۸۱۳۶۸۸۸۲۹

شرکت مخابرات استان قزوین (سهامی خاص)

قوانین مقررات برگزاری مناقصه مزایده

۱۱. راهنمای تعیین دامنه مناسب‌ترین قیمت‌های پیشنهادی در مناقصات یک مرحله‌ای

بخشنامه به دستگاه‌های مناقصه‌گزار، مشاوران و پیمانکاران راهنمای تعیین دامنه مناسب‌ترین قیمت‌های پیشنهادی در مناقصات یک مرحله‌ای

به استناد آیین‌نامه استانداردهای اجرایی طرح‌های عمرانی، موضوع ماده (۳۳) قانون برنامه و بودجه ۳۸ و در چارچوب نظام فنی و اجرایی کشور (مجموعه شماره ۲۴۳۲۹ تا ۲۴۴۹۷، مورخ ۱۳۵۴/۴/۲۰) ه‌یات محترم وزیران، به پیوست راهنمای تعیین دامنه مناسب‌ترین قیمت پیشنهادی» به منظور زمینه‌سازی، بسط و گسترش رقابت صحیح‌تر و تسهیل در فرایند ارزیابی کمیته فنی،بازرگانی و کمیسیون مناقصه، وایش و بررسی دقیق‌تر پیشنهادهای قیمت پیمانکاران، در ارتباط با ماده (۳۰) قانون برگزاری مناقصات در چهار صفحه دستورالعمل و چهار صفحه پیوست آن، برای مناقصات یک مرحله‌ای حوزه کارهای اجرایی طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای از نوع گروه سوم ابلاغ می‌شود.

استفاده از این دستورالعمل‌ها بنا به تشخیص کمیسیون مناقصه خواهد بود.

تعیین دامنه مناسب‌ترین قیمت‌های پیشنهادی در مناقصات یک مرحله‌ای

۱- کلیات

۱-۱. این دستورالعمل به منظور تعیین دامنه مناسب‌ترین قیمت پیشنهادی پیمانکاران در ارتباط با بند الف و با ماده ۳۰۰ قانون برگزاری مناقصات و به صورت راهنما تهیه شده است.

۲- **محدوده کاربرد**

۱-۲. این دستورالعمل در مناقصات یک‌مرحله‌ای و با توجه به نظر کمیسیون مناقصات، برای ارزیابی مالی، تعیین دامنه مناسب‌ترین قیمت‌های پیشنهادی و تعیین برنده مناقصه مورد استفاده خواهد بود.

۳- **تعاریف**

۱-۳. مناسب‌ترین پیشنهاد، مناسب‌ترین پیشنهاد در مناقصات طرح‌های تملک دارایی سرمایه‌ای، پیشنهادی است که در آن سه عامل هزینه، کیفیت، شدت و زمان به صورت توام و در حالت بهینه در نظر گرفته شده باشد، به نحوی که آن پیشنهاد ضمن ارضای حداقل الزامات هر یک از سه مؤلفه به صورت منفرد، با احتمالی قابل قبول، پرفایده‌ترین گزینه را در راستای فایده ملی و نیاز دستگاه ارائه نماید.

۳8 ماده ۲۳ - سازمان برای تعیین معیارها و استانداردها همچنین اصول کلی و شرایط عمومی قراردادهای مربوط به طرح‌های عمرانی این‌نشانهای مهمو پس از تصویب هیأت وزیران بر اساس آن دستورالعمل لازم به دستگاههای اجرایی ابلاغ می‌نماید و دستگاههای اجرایی موظف به رعایت آن‌می‌باشند.

کپی‌شده از کتاب

۱۱. راهنمای تعیین دامنه مناسب‌ترین قیمت

۲-۳. *دامنه قابل اعتماد*، دامنه‌ای از قیمت‌های پیشنهادی مناقصه‌گران است که در آن بازه، مناقصه‌گر با قیمت پیشنهادی ارائه شده ضمن عدم تحمیل هزینه غیرمتعارف بر دستگاه مناقصه‌گزار با تأمین حداقل الزامات کیفیت و زمان، با احتمال خطای قابل قبول، توانایی انجام طرح را داشته باشد.

۳-۳. *برآورد اولیه*، هزینه اجرایی کار که توسط دستگاه اجرایی محاسبه می‌شود و در صورت لزوم در قالب اسناد مناقصه در اختیار مناقصه‌گران قرار می‌گیرد.

۴-۳. *اهمیت اقتصادی*، میزان اهمیت اقتصادی تابعی از اهمیت و ریسک طرح، ارتباط آن با طرح‌های دیگر و نیز خسارت ناشی از عملکرد نامطلوب و تأخیر در بهره‌برداری است که دستگاه مناقصه‌گزار با توجه به حجم سرمایه‌گذاری صورت گرفته، اهمیت پروژه، نحوه ارتباط آن با طرح‌های دیگر و خسارت ناشی از تأخیر در بهره‌برداری طرح، میزان اهمیت مناقصه را در اسناد مناقصه تعیین می‌نماید.

اینکه دستگاه مناقصه‌گزار اختیار دارد، در صورت صلاحدید با توجه به محدوده‌های پیشنهادی قابل میزان اهمیت مناقصه را تعیین نماید.

۴-۳. *مناقصه با اهمیت متوسط*، مناقصه‌ای با مبلغ برآورد بیش از ۵ تا یکصد برابر سقف نصاب معاملات متوسط.

۴-۳. *مناقصه با اهمیت زیاد*، مناقصه‌ای با مبلغ برآورد بیش از یکصد تا هزار برابر سقف معاملات متوسط.

۴-۳. *مناقصه با اهمیت بسیار زیاد*، مناقصه‌ای با مبلغ برآورد بیش از هزار برابر سقف نصاب معاملات متوسط.

۴- **روش ارزیابی مالی قیمت‌های پیشنهادی**

کام‌های زیر برای ارزیابی مالی باید صورت پذیرد:

۱-۴. تعیین شاخص مالی مناقصه‌گران؛ ابتدا شاخص مالی تمام شرکت‌کنندگان در مناقصه بر حسب قیمت پیشنهادی به صورتی محاسبه می‌شود که شاخص برآورد اولیه برابر ۱۰۰ باشد.

که در آن:

X_i: شاخص مالی مناقصه‌گر ام، **P_i**: قیمت پیشنهادی مناقصه‌گر ام، **P_۰**: قیمت ارائه شده توسط مناقصه‌گزار تحت عنوان برآورد اولیه

تصوره در صورتی که در اسناد مناقصه میزان برآورد اولیه ذکر نشده باشد، شاخص‌های مالی بر اساس رابطه زیر محاسبه می‌شود: **X_i =

P

۰

P

i

× 100

{\displaystyle X_{i}={\frac {P_{0}}{P_{i}}}\times 100}** که در آن:

n: تعداد مناقصه‌گرانی که قیمت‌های پیشنهادی آنان مورد ارزیابی مالی قرار می‌گیرد.

۲-۴. تعیین میانگین و انحراف معیار شاخص‌های مالی:

فصل دوم مقررات برگزاری مناقصه مزایده

میانگین و انحراف معیار پیشنهادی مالی تمامی مناقصه‌گران با استفاده از روابط زیر محاسبه می‌شوند:

$$m = \sum X_{i} \qquad s = \sqrt{\frac{\sum (X_{i}-m)^{2}}{n}}$$

م، میانگین شاخص مالی شرکت‌کنندگان در مناقصه؛

s، انحراف معیار شاخص مالی مناقصه‌گران؛

تصوره، اگر تعداد پیشنهاد قیمت‌ها برابر ۴ مورد باشد، برآورد اولیه (با ملاحظه تمامی عوامل مهم و مؤثر در تعیین برآورد دقیق و به روز شده طرح، از جمله تغییرات قیمت از زمان برآورد تا زمان ارائه پیشنهادها، هزینه اجرا در منطقه مورد نظر و هزینه‌های بالاسری) ارائه شده در اسناد مناقصه نیز، به عنوان یکی از قیمت‌های پیشنهادی محسوب و در محاسبات وارد می‌گردد. در مواردی که تعداد پیشنهادها برابر و یا کمتر از ۳ مورد باشد، این دستورالعمل توصیه‌ای ارائه نمی‌کند.

۵- محاسبه دامنه قابل اعتماد

برای تعیین دامنه قابل اعتماد قیمت‌های پیشنهاد شده به شرح زیر عمل می‌شود:

الف- ابتدا مقدار **BI=1. 25m** محاسبه می‌شود و مناقصه‌گرانی که دارای شاخص‌های مالی بزرگ‌تر از **BI** باشند (در صورت وجود) به عنوان قیمت غیرمتعارف (فاقد توجیه مالی) کنار گذاشته می‌شوند.

ب- برای شاخص‌های مالی که کوچک‌تر از **BI** باشند، مقادیر میانگین (m) و انحراف معیار (S) مجدداً محاسبه شده و به ترتیب ***m'*** و ***s'*** نامیده می‌شوند.

ج- پیشنهاد قیمت‌هایی که شاخص‌های مالی مربوط به آن‌ها در محدوده ***s'*** و ***m'*** قرار گرفته باشند، دامنه قابل اعتماد پیشنهاد قیمت‌ها خواهد بود.

که در این رابطه،

t، ضریب اهمیت مناقصه بوده و توسط مناقصه‌گزار، پیش از برگزاری مناقصه در اسناد مناقصه و با توجه به اهمیت مناقصه در محدوده بین ۰/۹ تا ۱/۵ انتخاب و اعلام می‌شود و یا با توجه به جدول (۱) تعیین می‌گردد.

جدول ۱- تعیین ضریب اهمیت مناقصه (t)

تعداد پیشنهاددهندگان	میزان اهمیت مناقصه	بسیار زیاد
۶-۴	۱/۱	۱/۰
۱۰-۷	۱/۳	۱/۲
بالای ۱۰	۱/۵	۱/۴

توجه: در تعیین دامنه قابل اعتماد برای انتخاب ضریب اهمیت مناقصه (t)، تعداد پیشنهاددهندگان با توجه به تعداد اولیه پیشنهادها (قبل از حذف قیمت‌های پیشنهادی بزرگ‌تر از **BI**) ملاک عمل است.

کپی‌شده از کتاب

۱۱. راهنمای تعیین دامنه مناسب‌ترین قیمت

۶- **تعیین مناسب‌ترین قیمت پیشنهادی**: کمیسیون مناقصات با لحاظ بند ۱-۳ و بررسی تمامی پیشنهادهای واقع در دامنه قابل اعتماد، بر اساس آیین‌نامه و ضوابط مربوط از جمله کاربرد بخشنامه شماره ۱۰۲۵۴۳-۵۲/۴۵۱ مورخ ۱۳۷۷/۹/۹ در خصوص نحوه ارائه تخریبه‌ها همراه با پیشنهاد قیمت توسط پیمانکاران، برنده مناقصه را اعلام می‌نماید.

مثال (۱)

مناقصه پروژهای با برآورد اولیه حد و پانزده میلیارد ریال با حضور هفت مناقصه‌گر انجام یافته است. مراحل تعیین شاخص‌های مالی مطابق بند ۱-۳ صورت گرفته و نتایج آن در جدول زیر قرار دارد.

جدول ۲- شاخص‌های مالی شرکت‌کنندگان در یک مناقصه

شاخص مالی	A	B	C	D	E	F	G
۱۱۳/۰	۱۰۸/۰	۱۰۳/۹	۹۶/۰	۹۵/۸	۸۵/۸	۷۷/۳	

در کام اول مقادیر میانگین و انحراف معیار و ضریب اهمیت مناقصه تعیین می‌شوند:

$$m = \frac{113+108+103.9+96+95.8+85.8+77.3}{7}=97.1$$

$$s = \sqrt{\frac{62+11+3+2+1+1+1}{7}}=1.25$$

BI=1. 25m=97. 1=121. 4

با توجه به این‌که تمام شاخص‌های مالی کمتر از **BI** هستند، لذا هیچ‌کدام از پیشنهاد قیمت‌ها غیر متعارف نبوده و کنار گذاشته نمی‌شوند.

در کام دوم مقادیر **C1** و **C2** محاسبه می‌شود:

$$C1=97.1 \times 1.0=97.1$$

$$C2=97.1 \times 1.1/3=111.4$$

بنابراین پیشنهاد شرکت‌های **A** و **G** از مناقصه حذف می‌شوند.

مثال (۲)

مناقصه پروژهای با برآورد هشتاد و سه میلیارد ریال با حضور مناقصه‌گر انجام یافته است و قیمت‌های پیشنهادی مطابق جدول زیر است:

جدول ۳- قیمت‌های پیشنهادی شرکت‌کنندگان در یک مناقصه (مبلغ به میلیارد ریال)

قیمت پیشنهادی	A	B	C	D	E
۱۲۰	۷۵	۵۵	۴۵	۳۵	۲۵

کام اول محاسبه شاخص مالی، میانگین، انحراف معیار و تعیین ضریب اهمیت

(با توجه به این‌که تعداد پیشنهاددهنده برابر چهار مورد می‌باشد، نمره مالی مربوط به مبلغ برآورد اولیه به عنوان یک پیشنهاد و با نام **A** اضافه شده است).

شاخص مالی	A	B	C	D	E
۱۶۲/۴	۱۰۲/۷	۱۱۶/۴	۱۱۵/۶	۱۰۵	۱۰۰

کام دوم محاسبه **BI**:

$$BI=1.25 \times m = 1.25 \times 89.23 = 111.54$$

کپی‌شده از کتاب

فصل دوم مقررات برگزاری مناقصه مزایده

مناقصه پروژهای با برآورد ۷۵ میلیارد ریال با حضور ۹ مناقصه‌گر انجام یافته است و قیمت‌های پیشنهادی مطابق جدول زیر است:

جدول ۴- قیمت‌های پیشنهادی شرکت‌کنندگان در یک مناقصه (مبلغ به میلیارد ریال)

قیمت پیشنهادی	A	B	C	D	E	F	G	H	K
۱۲۰	۷۵	۵۵	۴۵	۳۵	۲۵	۱۵	۱۰	۵	۱

کام سوم محاسبه محدوده قابل اعتماد پیشنهاد قیمت‌ها

$$BI=1.25 \times m = 1.25 \times 113.7 = 142.14$$

شاخص مالی پیشنهادکننده **A** نیز خارج از دامنه قابل اعتماد پیشنهاد قیمت‌ها بوده و کنار گذاشته می‌شوند.

بنابراین، پیشنهاد قیمت‌های **C** و **B** در دامنه قابل اعتماد پیشنهاد قیمت‌ها قرار می‌گیرد.

مثال (۳)

مناقصه پروژهای با برآورد ۸ میلیارد ریال با حضور ۹ مناقصه‌گر انجام یافته است و قیمت‌های پیشنهادی مطابق جدول زیر است:

جدول ۴- قیمت‌های پیشنهادی شرکت‌کنندگان در یک مناقصه (مبلغ به میلیارد ریال)

قیمت پیشنهادی	A	B	C	D	E	F	G	H	K
۱۲۰	۷۵	۵۵	۴۵	۳۵	۲۵	۱۵	۱۰	۵	۱

کام اول محاسبه نمره مالی، میانگین، انحراف معیار و تعیین ضریب اهمیت

شاخص مالی	A	B	C	D	E	F	G	H	K
۱۶۲/۴	۱۰۲/۷	۱۱۶/۴	۱۱۵/۶	۱۰۵	۱۰۰	۷۵	۷۰	۶۵	۶۰

کام دوم محاسبه **BI**:

$$BI=1.25 \times m = 1.25 \times 144.2 = 180.25$$

شاخص مالی تمامی شرکت‌کننده‌ها از **BI** کمتر بوده و لذا هیچ‌کدام از پیشنهادها در این مرحله کنار گذاشته نمی‌شود.

کام سوم محاسبه دامنه قابل اعتماد پیشنهاد قیمت‌ها

$$BI=1.25 \times m = 1.25 \times 144.2 = 180.25$$

بنابراین پیشنهاد قیمت‌های **A** و **G** و **E** و **D** و **C** و **B** و **A_۰** در دامنه قابل اعتماد پیشنهاد قیمت‌ها قرار می‌گیرند.

کپی‌شده از کتاب

نوبت دوم

آگهی مزایده عمومی شرکت بازرگانی سایپا یدک (سهامی خاص) در نظر دارد املاک مشروحه ذیل را از طریق برگزاری مزایده عمومی بفروش رساند:

ردیف	نشانی	پلاک ثبتی	نوع کاربری	مساحت عرصه / متر مربع	مساحت اعیان / مترمربع
۱	تهران-کیلومتر ۶ جاده قدیم کرج جنب استادیوم کارگران	۲/۱۹۳۴ و ۲/۲۷۰	تعمیرگاه	۲۲۹۹۱	۵۱۵۰
۲	تهران-خیابان پامنار -کوچه حاجیها-نیش کوچه اول	۴۶۶۳	تجاری	۹۶/۴۰	۴۰۴/۶۰
۳	شیراز- چهارراه ویشمک - خیابان شهید باهنر شمالی	۱۶۵۲/۸۶۲۱الی ۱۶۵۲/۸۶۳۱و ۱۶۵۲/۸۶۳۶الی ۱۶۵۲/۸۶۴۶	تجاری، اداری،	۶۸۰۴/۹۰	۳۵۷۶/۵۰
۴	آران و بیدگل-خیابان میر عماد-جنب مدرسه عادلہ فرزنانگان	۶/۴۰	مسکونی	۲۲۳	۲۲۵

لذا از کلیه متقاضیان، دعوت بعمل می آید جهت دریافت اسناد مزایده و بازدید حداکثر ظرف مدت ۱۵ روز (به غیر از پنج شنبه ها و تعطیلات رسمی) از تاریخ درج آگهی با در دست داشتن معرفی نامه و کارت شناسایی معتبر در ساعات اداری به دفتر مرکزی شرکت واقع در: کیلومتر ۱۷ جاده مخصوص کرج، نیش خیابان دارو پخش، اداره تدارکات داخلی (برای شهرستانها به محل ملک) مراجعه نموده و یا با مراجعه به وب سایت اینترنتی شرکت به نشانی WWW.SAIPAYADAK.ORG اقدام نمایند.

روابط عمومی

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: جلیل قنادرزاده - سردبیر و مدیر اجرایی: علی قره‌داغلی

مناقصه

www.2rooznameh.com
مدیر آگهی‌ها: مریم عسگری - مدیر هنری: آرش روشننگر
رایانکارمدیر اجرایی: lemonaqeseh@gmail.com رایانکارسردبیر: mozayedah@gmail.com
رایانکار روابط عمومی: info@2rooznameh.ir رایانکار تحریریه: emonaqeseh1@gmail.com
رایانکار بازرگانی: eshterak1@gmail.com رایانکار مشترکین: eshterak@2rooznameh.com
نشانی: تهران خیابان مطهری، بعد از چهارراه سپهرودی، پلاک ۸۲، طبقه ۳، واحد ۲
تلفن: ۰۲۰۷۶۴۳۴۴۹۱-۰۲۰۷۸۰۲۵۷۹۱ توزیع : مؤسسه نشرستان‌های ایران اینترگرانی : وچاپ، روزوباب
چاپ مقالات و نظرات در این نشریه به معنای تأیید یا رد آن مطالب نبوده و «مناقصه مزایده» دارای مسئول مستقل خود می‌باشد.
شنبه ۲۷ خرداد ۱۳۹۱ سال هفتم شماره ۷۸۰ تاریخ : ۱۳۹۳ Vol. 7 No. 70 16 June, 2012

کار گروه علمی بررسی قوانین ومقررات برگزاری مناقصات (۹)



مناقصه‌گزاران از چه طریقی باید مناقصات خود را اعلام کنند؟

علی قره‌داغلی- کارشناس حقوقی و روزنامه‌نگار

تنها پیشی که من می‌توانم به آن اشاره داشته باشم، اطلاع‌رسانی از طریق رسانه‌های کثیرالانتشار است که در قسمت اطلاع‌رسانی به صورت فراخوان عمومی (آگهی) است، به‌عنوان کسی که در کار روزنامه‌نگاری است اینکه ما هیچ تعریفی در خصوص کثیرالانتشار بودن در قوانین و مقررات حال حاضر جمهوری اسلامی و قبل از آن یعنی از سال ۱۳۹۰ تا کنون که ۱۰۰ سال است وجود ندارد و فقط یک رأی وحدت رویه دیوان عالی کشور به موضوع کثیرالانتشار بودن اشاره داشته که در آن ذکر شده تشخیص کثیرالانتشار بودن به‌عنده عرف است که خودواژه عرف کار را سخت کرده است. شاید ۳۰ سال پیش یک روزنامه‌ار همه می‌شناختند کثیرالانتشار محسوب می‌شد و مشخص نبود تیراژ آن چقدر است ولی در حال حاضر ممکن است یک روزنامه‌در تیراژ بالا به چاپ برسد اما کسی آن را نشناخده، شاید بگویند کثیرالانتشار نیست، طبق پرسش‌های بنده از ارشاد در مورد کثیرالانتشار بودن اشاره نداشتند که اگر یک روزنامه بیش‌تر از ۲۵۰۰ شمارگان چاپ روزانه داشته باشد و در سرار کشور نیز پخش شود می‌توان آن را کثیرالانتشار نامید. ولی این مورد در حد یک نظر است و به عنوان مستند قانونی قابل قبول نخواهد بود. به هر حال باید اضافه کنم که در این برهه از زمان با توجه به انتشار نشریات و روزنامه‌های تخصصی کارکرد عنوان کثیرالانتشار کمی تغییر یافته است زیرا هدف در کثیرالانتشار بودن، جلوگیری از ایجاد رانت و همه‌گیر شدن اطلاعات یک معامله دولتی است. ولی امروزه تمام مردم احتیاج به اطلاعات یک معامله دولتی ندارند و فقط با دیدن آگهی‌های مناقصه یا بعضی مزایات وقت خود را هدر می‌دهند و جز مال برای آن هیچیزی ندارد و چون ما می‌دانیم که در این عصر فقط افراد خاصی حق شرکت در مناقصه را دارند و مردم معمولی دیگر نمی‌توانند در مناقصه شرکت کنند. لذا باید آگهی در نشریات تخصصی بسیار پیچیده‌ای باشد که از حدود علمی دی حساب و با پولیس خارج است و در اصل دیگر اینکه، با چاپ آگهی در روزنامه‌های کثیرالانتشار فقط هزینه آگهی که در نهایت از پیمانکار نگویند بحث دریافت می‌شود، بالا رفته و در جذب مخاطب هیچ تأثیری ندارد چون در حال حاضر شرکت‌های مناقصه گرا اصولاً برای یافتن مناقصات از روزنامه استفاده نمی‌کنند چون برای آن کار لازم است روزی بیش از ۱۰۰ روزنامه یا جریده خریداری کنند و در نهایت باید فردی را هم مسؤول یافتن آگهی مربوط به خود نمایند که کاری بس دشوار و غیر عملی است.

دلایل ارتکاب جرم اقتصادی چیست؟

عراقی- مناقصه‌گران بخش خصوصی (مهمان کارگروه)

- حضرت امیرالمؤمنین (ع) حدیثی دارند که «گاهی خودت را جای خود بگذار و گاهی جای طرف مقابل»؛ برای اینکه برای جرم بهترین شیوه مجازات را انتخاب کنیم باید ابتدا جرم و دلایل ارتکاب به جرم را توسط مجرم بررسی کنیم و ببینیم که این خطای مجرم از نظر او جرم محسوب می‌شود یا خیر؟ یعنی ابتدا باید شناخت جرم را بررسی کنیم. اینکه شخصی قبل از اینکه مناقصه اجرا شود یک‌بکسری مکاتباتی را انجام می‌دهد (مثلاً یکی از سازمان‌های دولتی ۳ سال پیش در معاملاتی به ارزش ۲۰۰ میلیون یورو، شرکت «مناقصه گر» را یکسال پیش انجام مکاتبات با مناقصه‌گزار اقدام کرده بود و حتی به‌عنوان روش جدیدی در معاملات بین‌المللی مبنی را به‌عنوان پیش پرداخت از مناقصه‌گزار در یافت کرده بود و چون اختیار تأسیس شرکت جدیدی را داشت مبلغ پیش پرداخت را در قالب یک شرکت جدید هزینه کرده بود و بعد از یکسال مناقصه بر گزار و همان شرکت آن‌را برنده مناقصه شد و اتفاقاً شرکت‌های بسیار معتبری نیز در این مناقصه شرکت کرده بودند در صورتی که برنده این مناقصه «یک‌یکسال پیش حتی پیش‌پرداخت مناقصه را دریافت کرده بود») اما باید بررسی کنیم که چرا مناقصه‌گر باید مرتکب چنین جرمی شود و چرا باید دستگاه مناقصه‌گرا خود عامل این جرم شود؟ و باید بررسی کرد که در صورت ارتکاب به چنین جرم‌هایی کشور و دولت چه ضرر‌هایی را از این جرایم متقبل خواهد شد؟ و چرا اولین موضوع مدنظر مناقصه‌گزاران و سازمان‌های دولتی قیمت کالاست تا خود کالا و کیفیت آن؟ یعنی امتیاز قیمت بالاتر از کیفیت آن است ما همواره صدمات زیادی را از این بالا بودن امتیاز قیمت نسبت به کیفیت دیده‌ایم به‌عنوان مثال در صنعت نفت و در پالایشگاه‌های آبادان شیر آلات کنترل آمریکایی بعد از چندبار بمباران و صدمات، ۴۰ سال عمر مفید آن‌هاست در صورتی که شیر آلات کنترل استفاده شده در پالایشگاه‌های عسقلویه پس از یک ماه استفاده به‌دلیل استفاده از محصولات چینی قیمت قابل استفاده شده‌اند، چه کسی پاسخگوئی این صدمات خواهد بود؟ و چرا همین موارد در زمان انجام مناقصه توسط مناقصه‌گزار در نظر گرفته نمی‌شود که از صدمات و لطامت آینده آن خودداری شود؟ و شاید دلیل این تباهی‌ها دلایل و توجیهات تخصصی بسیار پیچیده‌ای باشد که از حدود علمی دی حساب و با پولیس خارج است و در اصل می‌توان گفت ممکن است نام آن را بتوان حسن نیت گذاشت به‌جای سؤنیت که جایگاه پرستی از مناقصه‌گزار نیست، می‌توان از دیدگاه دیگری نیز به بررسی این موضوع پرداخت و آن فرهنگ بخش خصوصی برای معاملات است باید علی‌این‌میل غمیل باشد خود این جمله را بگویم که متأسفانه بعد از فرهنگ حساسات در دستگاه‌های دولتی نسبت به بخش خصوصی بسیار بالاتر متلا کارمند دولتی از دیدگاه خود با ص ۷۰ تب مشغول فعالیت است بعد از عمر ماه یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان حقوق در یافت می‌کند در صورتی که کارمند دیگری در هفته ۴ یا ۵ ساعت کار کرده و در انتهای ماه ۱۰ میلیون تومان در یافت می‌کند و برعکس آن هم وجود دارد اینکه کارمند دستگاه‌های دولتی ممکن است در طول روز کاری ریایشان کاری هم پیش نیاید اما در انتهای ماه در هر صورت حقوق خود را دریافت می‌کنند؟ می‌توان این فرهنگ را به بهترین شکل تغییر داد گاهی بهتر است علاوه‌بر بررسی بُعدهای قانونی به بُعدهای روان‌شناسی و روابط انسانی نیز بپردازیم و بررسی کنیم که چه دلایلی وجود دارند که جرم‌ها به وجود می‌آیند و افراد در قالب جرم به ارتکاب جرایم می‌پردازند؟ به‌عنوان مثال در اسلام نیز وجود

- دارد که اگر کسی از روی گرسنگی دزدی کند حد بر آن جاری نمی‌شود در صورتی که کسی که از روی غریزه سرقت مرتکب جرم دزدی شده باشد حد آن جاری می‌شود و مثالی دیگر در سیستم قضایی کشور اینکه کسی که به‌عنوان قاتل دستگیر شود بعد از مدتی مشخص می‌شود که این فرد متهم بوده و جرم آن ثابت نشده بود این فاکتور بر وی و خانواده‌اش را چه کسی پاسخگو خواهد بود بعد از این موضوع چه معضلاتی برای وی و خانواده‌اش وجود می‌آید؟ و در انتها باید یک خطر عوارضی را آن‌ها مراجع قضایی موضوع را به اتمام می‌رسانند، آیا این عذرخواهی کافی است پس بعد از اینان و خانواده‌اش را چه کسی پاسخگو خواهد بود؟ به‌عنوان مثالی دیگر در بحث مناقصه گر که بعد از آن فرهنگ بخش خصوصی برای معاملات سیاه مناقصه‌گزاران قرار گیرد اما حاکم دستگاه قضایی تنها ۵ سال انفصال از خدمت برای خطای است و تنها باید یک عذرخواهی از پیمانکار موضوع مناقصه پیدا می‌کند در صورتی که این پیمانکار تعداد زیادی مهندس دارد و باید حقوق آن‌ها را از طریق واگذاری پروژه‌ها توسط مناقصه‌گزاران انجام آن‌ها ببرد و از دست‌انداز من اینست که این جرایم را آسیب‌شناسی کنیم؟

منظور و فلسفه وجودی لاک و مهر گردن پاکت‌ها چیست؟

نادر هامیونی - کارشناس مناقصات و کارشناس ارشد حقوق جزا

آن چیزی که مسلم است بحث لاک و مهر شدن در اسناد حقوقی و مقررات را می‌توان قبل از تدوین مقررات و قوانین به شکل مدون امروزی در پیش از ۱۰۰ سال گذشته نیز وجود داشته است. حال ممکن است این مهر و موم کردن در بحث نظامی یا نامه‌های محرمه یا مکاتبات خاصی بوده که تشکیلات نظامی یا مسلح از این کار استفاده می‌کردند یا مواردی دیگر که بعداً در قانون با تصویب قوانین مدون به شکل امروزی لاک و مهر پیش‌بینی شد شاید اگر به زمان گذشته برگردیم مشاهده می‌شود که برای لاک و مهر یک تکلیف دو جانبه است هم اسناد محرمه تا مرز یاد یا توجه به دوران خاص خود استفاده می‌کردند. در باکت و مدارک و مهر و موم می‌کنند که کسی دیگر نتواند آن محتوای داخل آن را بداند یا استفاده کند و یا در محتویات آن دخل و تصرفی ایجاد کند اگر پاکت باز شد برای گیرنده مشخص باشد که پاکت دست خورده شده و به اصالت سند و مکاتبات آن شک کند شاید حتی اگر بخواهیم در مورد تاریخچه لاک و مهر به قدیم‌تر برگردیم عمر آن به هزاران سال قبل برمی‌گردد (مثلاً مکاتبات چینی‌ها)، اما آنچه که مسلم است قانونگذار با تدوین قانون مناقصات شاید این عبارت را از تدوین قوانین گذشته گرفته و بدون اینکه دقت لازم در شفاف‌سازی و تشریح کامل موضوع داشته باشد از این عبارت استفاده کرده است و نمی‌توان گفت شرایطی که قانون‌گذار در قانون تدوین کرده دقیقاً به معنای لاک و مهر شدن با مواد و مهر‌های خاصی برای پاکت‌ها الف- ب- و ج است بلکه قانون‌گزار در واقع در مقررات نامشروع، صحیح، جلوگیری از خدشه به اسناد، و در واقع اتفاقی که می‌تواند به حقوق مناقصه‌گر لطمه وارد کند برای حفظ حقوق مناقصه‌گران تدابیری را اندیشیده و به همان شیوه گذشته‌گان ذکر کرده باید پاکت‌ها پیشنهاددهندگان لاک و مهر شود، با این کار از دسترس عموم و سایر اشخاص شرکت کننده در مناقصه محفوظ است و قیمت‌ها فاش نمی‌شود و اسناد فنی به همین ترتیب تا در نهایت رقابت سالمی بر گزار شود. بدین معنا باید در نظر گرفت که در حالت وجود دارد (در شخص حقیقی شرکت کننده در مناقصه باشد و چه شخص حقوقی) ۱- با توجه به ماده ۶۱۶ قانون برگزاری مناقصات بحث لاک و مهر کردن الزامی است یعنی شما نمی‌توانید به عنوان مناقصه‌گر اسناد را در داخل پاکتی در برابر قرار دهید و آن را به مناقصه‌گزار تحویل دهید. پس همانطور که در قانون ذکر شده الزاماً و ۱۰۰ درصد باید پیشنهاد در داخل پاکت لاک و مهر شده تحویل دهد و اما باید این نکته را بررسی کرد که آیا تنها این الزام برای مناقصه‌گر است یاخیر مناقصه‌گزار نیز الزامی پاکت‌ها را لاک و مهر شده تحویل گیرد. این الزام وجود دارد اما ممکن است در هنگام تحویل پاکت‌ها به بخش خاص یا دبیرخانه تحویل شود و کمیسیون مناقصه هم وظیفه ارزیابی را دارد در آن مرحله ارزیابی را انجام نمی‌دهد. مسلماً وقتی مناقصه‌گر پاکت را تحویل می‌دهد دبیرخانه وظیفه انجام ارزیابی را ندارد و قانون نیز وظیفه ارزیابی شکلی را به دبیرخانه یا واحد تحویل پاکت‌ها پیشنهاد محول نکرده است و مرجع تصمیم گیرنده و واحدی که وظیفه ارزیابی شکلی را دارد کمیسیون مناقصات است که می‌تواند پاکت‌ها در بازارد نماید.

حمید سادات- وکیل پایه یک دادگستری و کارشناس حقوقی

در مورد مفهوم لاک و مهر باید عرض کنم که لاک و مهر اشاره شده در قانون آیا همان لاک و مهری است که در سابق استفاده می‌شد یا خیر؟ در حقوق الفاظ معمولند در معانی عرفیه طبق عرف زمان الفاطلی که در قوانین آمده را می‌توانیم تفسیر کنیم لذا با توجه به اینکه روش‌های جدیدتر و بهتری برای لاک و مهر در دوره کنونی وجود دارد فکر می‌کنم که تاکید روی این مسأله که پاکت‌ها باید به‌صورت لاک و مهر شده به معنای لاک و مهر شده بود می‌باشد زیرا دقیق باشد و از روش‌های جدیدتر اگر وجود دارد اما ممکن است در هنگام تحویل پاکت‌ها به بخش خاص یا دبیرخانه تحویل شود و کمیسیون مناقصه هم برای مناقصه‌گر و هم مناقصه‌گزار، یعنی مناقصه‌گر باید پاکت خود را لاک و مهر کرده تحویل دهد و مناقصه‌گزار نیز پاکت را لاک و مهر شده تحویل گردوان از حفظ کند برای اینکه حقوق تمام شرکت‌کنندگان در مناقصه محفوظ بماند و اطلاعات و محتوای پاکت‌ها به سایرین نرسد و باعث نشود لذا استنباط بنده از مفهوم لاک و مهر یک موضوع دو جانبه در راستای حفظ حقوق تمام مناقصه‌گران می‌باشد و در کل به نحوی که این اطلاعات محفوظ بماند و باعث تبانی نشود کافی است و معنی لاک و مهر هم همین است.

جهت درج آگهی‌های خود با ما تماس بگیرید

۰۲۰۷۸۴۷۵۷۹۰ (داخلی ۱)