



۷



۴

۹ پروژه مخابراتی در فارس

به بهره‌برداری رسید



۶

احمدی‌نژاد:

مسکن مهر عقب‌ماندگی ۵۰ ساله کشور را جبران کرد

رئیس جمهور گفت: با تلاش دولت نهم و دهم ۱۰ هزار واحد مسکن مهر و یک‌هزار و ۹۰۰ پروژه مخابراتی در استان فارس به بهره‌برداری رسیده‌است. محمود احمدی‌نژاد در آیین بهره‌برداری از پروژه‌های...

رئیس کمیسیون برنامه‌و بودجه مجلس تأکید کرد

مقابله با تحریم‌ها از علل نامگذاری امسال به نام سال تولید ملی است

اتکا به منابع خارجی می‌تواند کشور را در برابر تحریم‌ها آسیب‌پذیر کند؛ این در

حالی است که با توجه به امکانات و منابع ارزشمند موجود در داخل – از نیروی انسانی

گرفته‌است تا منابع خدادادی همچون ذخایر غنی نفت و گاز– می‌توان با پشتکار

و همت مضاعف، تولید ملی را تقویت کرد و نیاز کشور به بیگانگان را به صفر رساند

صفحه ۳

ادعاهای قراردادی پیمانکاران (دبه‌کردن)

ادعا یا خواسته؛ درخواست کتبی با انضمام مدارک قراردادی است،

در باره جبران مالی، زمانی، یا تحقق سایر شرایط که از نظر قراردادی،

موجب اختلاف در خواست‌کننده و طرف قرارداد یا کارفرما است

صفحه ۵

روزنامه‌اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، اقتصادی

اولین و جامع‌ترین روزنامه مناقصات و مزایدات کشور

شماره ۱۳۹۱ خرداد ۱۳۹۱ سال هفتم | شماره ۷۸۲
۲۸ رجب ۱۴۳۳ | قیمت: ۳۰۰۰۰ ریال | صفحه ۸+ صفحه شیمه

Tuesday | Vol. 7 | No. 782 | 3000 Rls

19 June. 2012 | ISSN: 2008-2886

نگاه پرویز عقیلی، به چالش‌های رقابتی در سیستم بانکی کشور

ورشکستگی سازنده

طبق ماده (۳) بسته سیاستی و نظارتی بانک مرکزی نرخ حق‌الوکاله معادل نرخ سال قبل یا ۵/۲ درصد تعیین گردیده است. در ماده (۸) بسته مذکور، نرخ سپرده‌های قانونی برای انواع منابع بانک‌ها در مقایسه با بسته سیاستی قبلی تغییراتی نکرده است. ماده (۹) هم‌راسته سیاست‌های اقتصادی گذشته...

بسته اشاره دارد که نرخ سود...

تعریف و نقش عامل چهارم در مدیریت پروژه‌ها

در کشور ما اکثر پروژه‌ها با نظام ۳ عاملی (کارفرما، مشاور و پیمانکار) اجرا می‌شود. در این نظام، وظیفه هماهنگی و مدیریت امور با کارفرما می‌باشد. این وظیفه با توجه به گستردگی فعالیت‌ها و وظایف کارفرما به خوبی صورت نمی‌گیرد. به همین علت، بیش‌تر پروژه‌ها با تأخیر در زمان و افزایش هزینه‌ها مواجه است. جهت تعدیل این مشکل نظام ۴ عاملی که مدیریت پروژه به عنوان عامل چهارم به ۳ عامل دیگر افزوده شده در سال ۱۳۷۸ از طرف سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی پیشنهاد شد. در این نظام وظایف کارفرما در قالب قراردادی به یک شرکت تخصصی مدیریتی محول می‌شود. عامل چهارم، عاملی «سازمان‌افزار» است که...

صفحه ۵

راز تناقض‌های ۱+۵

در مواجهه با ایران چیست؟

همین صفحه

افزایش قیمت دلار و اونس عامل بالارفتن

قیمت سکه طرح جدید ۶۸۴ هزار تومان

صفحه ۸

غلامرضا فرجی مدیر پخش و بازاریابی مرکز خدمات سینمایی حوزه هنری

فوتبال به سینما ضرر زده است

سینمای ایران در واپسین روزهای بهار ۹۱ کم‌کامان با شرایط نابه‌سامانی در اکران مواجه است و جالب این‌که در این شرایط پیش از آن‌که شاهد تلاش برای تدبیر امور باشیم مدام با اظهارات مدیران سینمایی ...

صفحه ۸

راز تناقض‌های ۱+۵ در مواجهه با ایران چیست؟

به نظر می‌رسد می‌توان بر این ادعا صحه گذاشت که برخی حتی در اخلال ۵+۱ به دنبال تخریب این روند هستند. هم‌چنین سفرهای صورت گرفته نظیر سفر خادم اشون و نیز سفر خادم ترمن به اسرائیل به علاوه سفر کوهن به انگلیس و سرزمین‌های اشغالی به خوبی نشان می‌دهد که هماهنگی‌ها کجاست.

در کل با توجه به فضایی که هم‌اینک وجود دارد و گزاره‌هایی که مطرح شد، ارزیابی شما از چشم‌انداز مذاکره‌های آینده در مسکو چیست؟

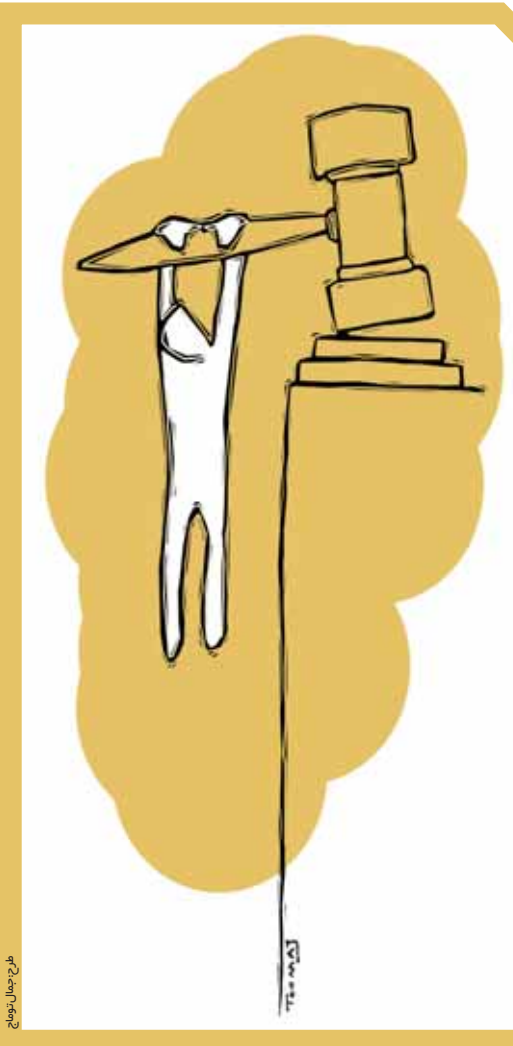
ارزیابی کلی در این زمینه به چند مؤلفه برمی‌گردد نمی‌توان به‌طور قطعی پیرامون آن اظهارنظر کرد. اما بدون‌شک چشم‌انداز مذاکره‌ها وابستگی زیادی به فضای قبل از مذاکره‌ها و نوع اقدامی که هم‌کشورهای غربی و خادم اشون در رابطه با عمل به تعهداتشان می‌کنند دارد. در استانبول و بغداد یک سری تعهدها بین دو طرف مورد قبول واقع شد که جمله آن‌ها می‌توان به این موارد اشاره کرد

۱. اصل کام‌به کام
۲. اصل اقدام متقابل
۳. برگزاری نشست معاونان
۴. اصالت سند (NPT) به عنوان مبنای مذاکره‌ها.

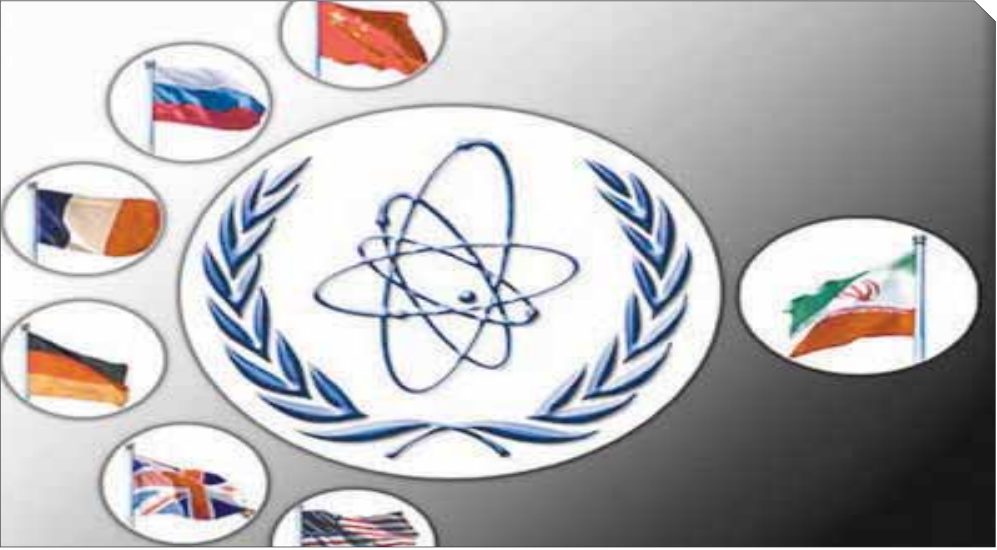
چنانچه خللی در هر کدام از این‌ها ایجاد شود و رفتاری برخلاف آن‌ها صورت گیرد این مسأله روی اصل مذاکره‌ها تأثیر مستقیم خواهد گذاشت. از این رو میزان عمل طرف غربی به تعهدات استانبول و بغداد در اینر رابطه اهمیت به‌سزایی دارد. به علاوه این‌که چقدر اراده سیاسی در ۵+۱) برای رسیدن به راه‌حلی مورد توافق وجود دارد نیز حد زیادی تعیین‌کننده است. اگر آن‌ها بخواهند مذاکره را به‌صورت تاکتیکی پیش ببرند که بایاد گفت جمهوری اسلامی ایران نیازی به این مذاکره ندارد. هرچند اساسا سیاست ایران همواره تأکید بر مذاکره در این خصوص بوده اما مذاکره تاکتیکی دردی را دوا نمی‌کند و موافقت طرف ایرانی را در بر نخواهد داشت. از این رو در مجموع به نظر می‌رسد که اگر این واقع شد که جمله آن‌ها می‌توان به این موارد اشاره کرد

به عنوان آخر این سؤال فکر می‌کنید اگر به عنوان یک احتمال، مذاکره‌های مسکو به شکست منتهی شود، هزینه‌هایی به‌ین‌بست رسیدن مذاکره‌ها برای کدام طرف بیش‌تر است. در واقع شکست احتمالی برای کدام‌طرف هزینه‌های سنگین‌تری را به‌همراه دارد؟

این‌سک واقعیت است که در حال حاضر غربی‌ها در هزینه‌هایی که به‌واقع روی میز دارند به‌انتها رسیده‌اند. در واقع هر آن‌چه از اقدام‌ها، گزیندها و اجماع بین‌المللی می‌توانست برضد ایران ایجاد شود در همین سطح بود و چیزی فراتر از آن متصور نیست. از این رو آن‌ها می‌دانند که اگر مذاکره به شکست بینجامد، به‌طور حتم هزینه دیگری وجود نخواهد داشت. هر چند ممکن است در رسانه‌های خود فضاسازی بکنند. اما این‌که بتوانند به‌صورت عملی ایران را تحت فشار بقران دهند دیگر موضوعیت ندارد. این در حالی است که ایران گزینه‌های بسیار متعددی در عرصه‌های مختلف جهت پاسخ درصی اورانیوم در خلال مذاکره‌ها به‌صورت رسمی از ایران مطرح می‌کند چیزی است که پیش از این در باینه رسمی وزارت جنگ رژیم صهیونیستی مطرح شده بود. از سوی دیگر با توجه به نفوذ لابی صهیونیسم در آمریکا و نیز ارتباطات تنگاتنگی که میان انگلیسی‌ها و صهیونیست‌ها وجود دارد،



طرح: جمال توایح



و همان گونه که آن‌ها می‌خواهند برقرار است. به هر روی این قبیل فضاسازی‌ها نمی‌تواند مبنای تصمیم‌گیری ایران قرار گیرد بلکه تیسم مذاکره‌کننده دقیقاً مبتنی بر عملکرد و متناسب با آن عمل خواهد کرد. در رابطه با خود معافیت تحریم نفتی که آمریکا برای برخی از کشورها مطرح کرده نیز باید گفت این مسأله چیز جدیدی نیست و پیش از این نیز برخی از کشورها از اعمال این تحریم‌ها معاف شده بودند. در واقع این نشان دهنده واقع این نشان دهنده محدودیت‌های اعمال تحریم نفتی بر ضد ایران است. معاف کردن برخی از کشورها از این تحریم‌ها به معنای قبول شکست است. قبول شکست در تحمیل تحریم نفتی از طرف آن‌ها بر ضد ایران.

- **نتیجه آن ژست‌های تاکتیکی که فرمودید با توجه به مناسبات موجود میان ایران و روسیه به‌خصوص با روی کار آمدن ولادیمیر پوتین، آیا می‌توان متصور بود که اراده‌ای از درون ۵+۱) وجود دارد که مذاکره‌های مسکو را به دلیل برگزارد شدننش در روسیه به شکست بکشاند؟**

این رویکرد صرفاً منحصر به این دور از مذاکرات در مسکو نیست؛ یعنی در مذاکره‌های قبلی هم همین رویکرد وجود داشت. به نظر می‌رسد که تأثیر فشار بازیگران خارجی و به‌خصوص عامل رژیم صهیونیستی روی بلوک غربی ۵+۱) در این رابطه قابل توجه است. گواه این ادعا آن‌که اکنون درخواست‌هایی که طرف غربی به‌ویژه پیرامون غنی‌سازی ۲۰ درصدی اورانیوم در خلال مذاکره‌ها به‌صورت رسمی از ایران مطرح می‌کند چیزی است که پیش از این در باینه رسمی وزارت جنگ رژیم صهیونیستی مطرح شده بود. از سوی دیگر با توجه به نفوذ لابی صهیونیسم در آمریکا و نیز ارتباطات تنگاتنگی که میان انگلیسی‌ها و صهیونیست‌ها وجود دارد،

تأکید بر طرح ۵ محور مورد نظر ایران در مذاکره‌های مسکو و تکذیب اظهارنظرهای آنانو که مذاکره‌های ایران و آژانس در وین را شکست خورده و به‌ین‌بست رسیده تلقی کرده بود بیانگر نوعی اتخاذ و یکرد مثبت از طرف ۵+۱) در آستانه مذاکره‌های مسکو نیست؟

این مسأله بار دیگر تأکیدکننده این واقعیت است که تگشر ۵+۱) نسبت به ایران و مذاکره باز هم اشتباه است. تصوری که آن‌ها با عملیات روانی رسانه‌ها در پی ساختنش بودند این بود که ایران، ضعیف وارد مذاکره‌ها می‌شود. اما سیاستی که ایران هم در بغداد و هم بعد از آن در پیش گرفته، آن‌ها را به

این نتیجه رسانده که اتفاقاً ایران نیازمند مذاکره و آمادگی مصالحه نیست، بلکه آماده همکاری است. بر این اساس اگر روزی با سیاست‌هایی که ایران مواجه می‌شدند، امروز به این نتیجه رسیدند که اگر این رویکرد در شرایط کنونی دیگر جواب‌گو نیست در واقع آن‌ها متوجه شده‌اند که اگر چنین روندی از طرف ۵+۱) ادامه یابد، احتمالاً به مرگ مذاکره‌ها ختم می‌شود و مذاکره‌های مسکو نقطه پایان این فرایند خواهد بود. رها بردی عمیق و معنادار و جدی برگزارد بکنند، نیستند.

برآیند این چند اتفاق که به‌طور هم‌زمان مشاهده شد، خارج شدن ۷ کشور دیگر از فهرست کشورهای تحریم‌کننده نفت ایران، تماس اشتون با جلیلی و

آن توافق شده بود. باین تفسیر این موضوع تا حدی موجبات نگرانی را فراهم آورد، چرا که آن‌ها در عمل به تعهداتی خود در چارچوب مذاکره‌های بغداد، عمل نکردند. **با توجه به آن‌چه گفته شد، به نظر می‌رسد به‌طور کلی از سویی ۵+۱) به ادامه مذاکره‌ها اصرار می‌ورزد و از دیگر سو با اقدام‌هایی چون امتناع از برگزاری نشست معاونان سر نوشت مذاکره‌ها را در هاله‌ای از ابهام فرو می‌برد. در واقع ۵+۱) از سویی ماجرا را کش می‌دهد و از سویی دیگر خود در روند آن سنگ‌اندازی می‌کند و باز دوباره ملاحظه می‌شود که خود خانم اشتون به جای معاونش مستقیم با جلیلی تماس می‌گیرد و تأکید می‌کند که در مسکو محورهای اعمال این تحریم‌ها معاف شده بودند. در واقع این نشان دهنده شد، ارزیابی شما از این تناقض چیست؟**

این مسأله به نوع نگاه هر یک از طرفین به مذاکره برمی‌گردد و این‌که آیا مذاکره‌ها را به‌طور جدی دنبال می‌کنند یا آن‌که مذاکره را برای مذاکره و به

این یک واقعیت است که در حال حاضر غربی‌ها در گزیننه‌هایی که به‌واقع روی میز دارند به‌انتها رسیده‌اند. در واقع هر آن‌چه از اقدام‌ها، گزیندها و اجماع بین‌المللی می‌توانست برضد ایران ایجاد شود در همین سطح بود و چیزی فراتر از آن متصور نیست. تنها ۲ روز تا «مذاکرات مسکو» باقی است و هفته‌های گذشته مملو بود از سیگنال‌های منفی و ادعای که یک در میان از سوی «گروه ۵+۱» ارسال می‌شد. این ادعای سازنده بودن مذاکرات و تأکید بر تشکیل نشست معاونان گرفته تا امتناع اشتیمید از برگزاری این نشست و بعد تماس مستقیم «اشتون» با «جلیلی». این‌ها به‌علاوه اظهارات خصمانه‌ی «امانو» بعد از نشست اخیر ایران و آژانس در «وین» و بلافاصله تکذیب این اظهارات توسط وی، در کنار ابوهی از تناقضات رفتاری دیگر که در هفته‌های گذشته از سوی غرب مشاهده شده همگی این سؤال را در ذهن متبادر می‌کند که پشت پرده این تناقض رفتاری چیست؟ «رهان» در گفت‌وگو با «محمد جمشیدی» عضو هیأت علمی دانشگاه تهران و مدیر گروه سیاست خارجی مرکز پژوهش‌های مجلس، ابعاد این موضوع را به‌کندوکاو گذاشت. این موضوع در مرحله دوم هدفمندسازی ممکن است به عنوان یک راهکار برای جبران کسری مالی به‌پرداخت‌ها مورد استفاده قرار گیرد.

از سویی با توجه به این‌که قیمت ارز در اقتصاد در حال توسعه ایران به عنوان مهم‌ترین پارامتر تأثیرگذار در کشور محسوب می‌شود و این خود مورد تأیید کارشناسان اقتصادی نیز می‌باشد، امکان وقوع یک سونامی ارزی دیگری می‌تواند قیمت‌ها را متحول کند و تولیدکنندگان را بیش‌تر امکان وقوع یک سونامی ارزی دیگر می‌تواند قیمت‌ها را متحول کند و تولیدکنندگان را بیش‌تر تحت فشار بگذارد. لذا لازم است به پیشنهادهای ذیل توجه شود.

قبلما با رشد قیمت حامل‌های انرژی میزان و مصرف کاهش می‌یابد. لذا این بار باید محاسبات دقیق‌تری از مصرف جامعه پس از اجرای هر مرحله دوم صورت بگیرد تا به مانند هر مرحله اول دولت دچار کسری مالی نشود. هر چه زودتر هر مرحله دوم هدفمندی بارانه‌ها آغاز شود زسر برای رسیدن به درآمد ۶۵ هزار میلیارد تومانی مصوب قانون بودجه ۳۹۱ (تینازم اجرا در ۱۰ ماه است و چنانچه در ماهه آخر سال فاز دوم شروع شود دولت به سقف درآمدی خود نخواهد رسید و مجدداً دچار کسری بودجه خواهد شد. بدین آنکه قیمت‌ها را آن‌چنان افزایش دهد تا این سقف درآمدی محقق شود که خود آثار تورمی سنگینی بر جامعه تحمیل خواهد کرد. در عین حال به گفته مسؤولان در فسال اول اجرای طرح دست کم ۲۰۰ میلیارد دلار صرفه‌جویی ارزی ناشی از عدم واردات فراورده‌های نفتی و با صادرات برق و گازوئیل و دیگر فراورده‌های نفتی بوده است. آیا بهتر نیست از این میزان که قطعاً با اجرای هر مرحله دوم هدفمندی افزایش بیش‌تری پیدا می‌کند درصد قابل توجهی برای اصلاح ساختارهای فرسوده مصرفی انرژی مناسزل و کارخانجات و مؤسسات تجاری صورت گیرد؟

همچنین شش عضو رئیس‌جمهور در سخنان شروع طرح هدفمند کردن بارانه‌ها در شب ۱۲۸ آذر ۱۳۸۹ اعلام کرد که دولت مدیریت تعاف‌پذیر را برای تغییرات لازم در ادامه طرح هدفمندسازی انجام خواهد داد که قطعاً این‌صحت در مرحله دوم مورد توجه مسؤولان قرار خواهد گرفت.

نگاهی به تفکر اقتصادی انقلاب اسلامی

تفکر اقتصاد اسلامی به دور از سوسیالیسم و لیبرالیسم است



در نماینندگان حاضر در مجلس بررسی قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران وجود دارد از ایشان خواستند که این تمایلات خود را در فرآیند تصویب قانون اساسی وارد نکنند. تذکر امام(ره) مبنی بر نهراسیدن از اعلام نظر روحانیون حاضر در مجلس از جنجال‌های رسانه‌ای روزنامه‌ها و غریزدگان گویای تسلط غریزدگان در آن احوال بر رسانه‌ها و فضای عمومی کشور می‌باشد. با وقوع انقلاب اسلامی این اندیشه در ذهن جهانیان شکل گرفت که انقلاب ایران وابسته به کدام جریان جهانی خواهد بود؟ آیا خط سرمایه‌داری انتخاب شود و یا خط غیر سرمایه‌داری و سوسیالیستی؟

تفکر اقتصادی انقلاب اسلامی چیست؟

با نگاهی به کتب تاریخ عقاید اقتصادی می‌توان این کتب را سرشار از مجادله‌های فکری و فلسفی در حوزه اقتصاد و سیاست‌گذاری‌های اقتصادی یافت. این امر بیان گر این مهم است که از همان بدو پیدایش تفکرات اقتصادی؛ درگیری‌ها بین متفکران اقتصادی در حوزه تحلیل و سیاست‌گذاری‌های اقتصادی وجود داشته است. منشأ این درگیری‌ها و اختلاف‌ها را می‌توان در ایدئولوژی‌ها و جهان‌بینی‌های مکاتب و جریان‌های فکری طرف نزاع جست و جو کرد. در عصر حاضر نیز این درگیری‌ها کمکان باقی است و می‌توان نمونه‌هایی از این درگیری‌ها را در اقتصاد ایران ملاحظه نمود. منشأ ترویج و ورود این درگیری‌ها به ایران، نظام آموزشی حاکم بر دانش آموزان و دانشجویان است. چیدمان نظام آموزش ایران قبل و پس از انقلاب و فارغ‌التحصیلان ایرانی خارج از کشور که به فراگیری رشته اقتصاد پرداخته‌اند و وارد سیستم آموزش اقتصاد در ایران شده‌اند در شکل‌گیری این ساختار آموزشی مؤثر بوده است البته بستر مکانی- زمانی وقوع انقلاب اسلامی و حوادثی که در جهان اقتصاد و در گوشه و کنار جهان رخ داد بر شکل‌گیری جریان‌های اقتصاد سیاسی ایران و نظام آموزشی ایران بی‌تأثیر نبوده است.

در جمهوری اسلامی ایران شاهد قانون‌گذاری، اجرا و تصویب طرح‌ها و برنامه‌های اقتصادی بی‌شماری بوده‌ایم و در برهه‌های مختلف تاریخ اقتصاد سیاسی جمهوری اسلامی ایران شاهد نقش آفرینی‌ها و القای سیاست‌ها و تجویزهای مختلف گروه‌ها و تفکرات اقتصاد سیاسی می‌باشیم. این جریان‌ها و گروه‌های اقتصاد سیاسی دارای اصول و مبانی فکری-فلسفی بوده که سیاست‌ها و تجویزات خود را بر مبنای آن بنا کرده و ساختار و نظام اقتصادی کشور را در این ۳۰دهه از انقلاب شکل داده‌اند و در لحظه‌های سرنوشت‌ساز به جهت دهی حرکت نظام، انقلاب و مدیریت اقتصاد کشور پرداخته و به تجویز سیاست‌های اقتصادی همت گمارده‌اند. از این رو با توجه به این ضرورت در سلسله یادداشت‌هایی به تبیین اثرگذاری این جریان‌ها بر اقتصاد ایران می‌پردازیم.

جریان‌ها ی مؤثر در تدوین قانون اساسی

انقلاب اسلامی همزمان با جنگ سرد بین دو ابر قدرت شرق و غرب اتفاق افتاد. در این دوران هر کدام از این دو ابر قدرت با توجه به مبانی هستی شناسی و معرفت شناسی خود، تئوری خاصی جهت اداره امور اقتصادی و برنامه‌ای برای اقتصاد جهانی داشتند. ابر قدرت غرب مدعی نظام مبتنی بر آزادی فردی و اقتصاد مبتنی بر بازار و لیبرالیسم اقتصادی و به تعبیر طرفداران نظام رقیب (فربریز ریسن دانا) بود به نحوی که بازار را تعیین کننده قیمت‌ها و تعادل‌ها می‌دانستند و چنین شعار می‌دادند که «بازره دهید

بشود؟؟؟» اما نظام شرق که خود را مبتنی بر نظام فکری «مارکس» بر اساس ماتریالیست دیالکتیک که از مبدعات مارکس و بر گرفته از آموز‌های «هگل» و «فوری‌باخ» بود، داعیه‌دار اداره جهان براساس نظام مبتنی بر برنامه‌ریزی بود.

مبنای این نظام بر اساس برنامه‌ریزی متمرکز بوده که همه عناصر نظام اقتصادی از جمله قیمت‌ها و توزیع تحت یک حکومت مقتدر مرکزی اداره می‌شد. در چنین شرایطی که دو ابر قدرت در نزاع بوده و هر کدام داعیه دار اداره جهان بودند تا بدین طریق تفوق خود را بر دیگری بیسان دارند. نزاع‌ها و بحران‌هایی چون: بحران برلین (۱۹۶۱م)، جنگ ویتنام (۱۹۵۹-۱۹۷۵م)، بحران موشکی کوبا (۱۹۶۲م)، جنگ افغانستان (۱۹۷۹-۱۹۸۹م) و اقدام‌ها و بحران‌های دیگر گویای شدت این رقابت بین دو ابر قدرت در جهان بود. در چنین شرایطی و در زمانی که منطقه خاورمیانه تحت نزاع و کنترل ابر قدرتی شرق که از جمله می‌توان به عراق، افغانستان، جمهوری‌های عربی منطقه و کشورهای شمال ایران که تحت کمونیسم جهانی بودند اشاره کرد، بود؛ جرقه‌های انقلاب اسلامی در ایران شروع شد. با وقوع انقلاب اسلامی این اندیشه در آذهان جهانیان شکل گرفت که انقلاب ایران وابسته به کدام جریان جهانی خواهد بود؟ آیا خط سرمایه‌داری انتخاب شود و یا خط غیر سرمایه‌داری و سوسیالیستی؟ (احمدی امویی، ۱۳۸۲) حضرت امام خمینی (ره) در تبیین جهت‌گیری نظام اسلامی در

حضرت امام خمینی (ره) در تبیین جهت‌گیری نظام اسلامی
بیان داشتند که مکتب اسلامی به هیچ‌کدام یک از تئوری‌های غربی و شرقی وابسته نخواهد بود و به تبع نظام اقتصادی آن نیز مستقل از این دو نظام است

پاسخ به این سؤال بیان داشتند که مکتب اسلامی به هیچ‌کدام یک از تئوری‌های غربی و شرقی وابسته نخواهد بود و به تبع نظام اقتصادی آن نیز مستقل از این دو نظام است. با وقوع انقلاب، شورای انقلاب اداره امور کشور را به‌دست گرفت. در این زمان ایران تحت تأثیر روحيات انقلابی و متأثر از شعار عدالت، مساوات و مبارزه با مظاهر سرمایه‌داری بود؛ از این رو با تملیک دارایی‌های سران و عناصر وابسته به رژیم، رنگ و بوی انقلابی به خود گرفت. این عمل نه تنها به عناصر رژیم سابق بلکه به سرمایه‌داران آن زمان نیز سرایت کرد و موج ملی شدن صنایع را به راه انداخت. این حرکت که از آن تعبیر به دولتی شدن اقتصاد می‌شود این تفکر را ایجاد کرد که در انقلاب، البته اهداف آن‌ها به مباحث عدالت و برابری به دولتی کردن اقتصاد وجود دارد. شورای انقلاب که متشکل از سلیقه‌ها و افکار مختلف و گاه حتی معارض بود تحت تأثیر این رویکرد به کمک موج انقلابی آمده و با تصویب قوانینی چند به این موج مصاره اموال کمک نمود. با تشکیل مجلس خبرگان قانون اساسی، کشور که تحت نفوذ تفکرات چپ و راست می‌بود، ترس از آن می‌رفت که مجلس خبرگان و منتخبان ملت نیز متأثر از این اندیشه‌ها کشور را به سمت یکی از دو جریان غالب یعنی غرب و شرق هدایت نمایند.

امام امت «ره» در پیامی به مجلس خبرگان قانون اساسی این

مهم را تذکر داده و بیان داشتند: «من با کمال تأکید توصیه می‌کنم که اگر بعضی از وکلای مجلس تمایل به مکاتب غرب یا شرق داشته یا تحت تأثیر افکار انحرافی باشند، تماییل خودشان را در قانون اساسی جمهوری اسلامی دخالت ندهند و مسیر انحرافی خود را از این قانون جدا کنند، زیرا صلاح و سعادت ملت ما در دوری از چنین مکتب‌هایی است که در محیط خودشان هم عقب زده شده و رویه شکست و زوال است.» (موسوی خمینی، ۱۳۶۴) این پیام که توسط آقای هاشمی رفسنجانی در مذاکره‌های تدوین قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران در تاریخ ۲۸ مرداد ۱۳۵۸ قرائت شد، ضمن تذکر وجود تفکرات وابسته به شرق و غرب که در نمایندگان حاضر در مجلس بررسی قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران وجود دارد از ایشان خواستند که این تمایلات خود را در فرآیند تصویب قانون اساسی وارد نکنند. تذکر امام «ره» مبنی بر نهراسیدن از اعلام نظر روحانیون حاضر در مجلس از جنجال‌های رسانه‌ای روزنامه‌ها و غریزدگان گویای تسلط غریزدگان در آن احوال بر رسانه‌ها و فضای عمومی کشور می‌باشد. «علمای اسلام حاضر در مجلس اگر ماده‌ای از پیش‌نویس قانون اساسی و یا پیشنهادهای وارده را مخالف با اسلام دیدند، لازم است با صراحت اعلام دارند و از جنجال روزنامه‌ها و نویسندگان غریزده نهراسند که ایشان خود را شکست خورده می‌بینند و از مناقشات و خرده‌گیری‌ها دست بردار نیستند» (موسوی خمینی، ۱۳۶۴) به گزارش فارس نفوذ سرمایه‌داری و روحیه ضد سرمایه‌داری که در بین نمایندگان خبرگان تدوین قانون اساسی وجود داشت آنان را به

اعلام موضوع علیه نظام سرمایه‌داری کشاند به گونه‌ای که آقای «اکرمی» یکی از اعضای مجلس خبرگان در سخنانی خواستار برچیده شدن نظام سرمایه‌داری از کشور شدند که از زمان گذشته باقی‌مانده بود. توجه ویژه نمایندگان تدوین قانون اساسی به افشار مستضعف و صحبت از برابری و برادری و اقوام و گروه‌ها گویای توجه بیش از پیش به این آرمان انقلاب در تدوین قانون اساسی و در نظر خبرگان ملت بود. این توجهات در نطق‌های پیش از دستور و تذکرات در حین دستور مجلس خبرگان کردنمای می‌کرد. به عنوان مثال آقای «کیاوش» از اعضای مجلس خبرگان در جلسه سوم تدوین قانون اساسی در ۲۹ مرداد ۱۳۵۸ در بیان اهدافی که قانون اساسی باید بدان‌ها مت گمارد ۴ هدف اصلی را بر شمرند. اقدام‌ها و بحران‌های دیگر گویای شدت این رقابت بین دو ابر قدرت در جهان بود. در چنین شرایطی و در زمانی که منطقه خاورمیانه تحت نزاع و کنترل ابر قدرتی شرق که از جمله می‌توان به عراق، افغانستان، جمهوری‌های عربی منطقه و کشورهای شمال ایران که تحت کمونیسم جهانی بودند اشاره کرد، بود؛ جرقه‌های انقلاب اسلامی در ایران شروع شد. با وقوع انقلاب اسلامی این اندیشه در آذهان جهانیان شکل گرفت که انقلاب ایران وابسته به کدام جریان جهانی خواهد بود؟ آیا خط سرمایه‌داری انتخاب شود و یا خط غیر سرمایه‌داری و سوسیالیستی؟ (احمدی امویی، ۱۳۸۲) حضرت امام خمینی (ره) در تبیین جهت‌گیری نظام اسلامی در

حضرت امام خمینی (ره) در تبیین جهت‌گیری نظام اسلامی
بیان داشتند که مکتب اسلامی به هیچ‌کدام یک از تئوری‌های غربی و شرقی وابسته نخواهد بود و به تبع نظام اقتصادی آن نیز مستقل از این دو نظام است

بشد؟؟؟؟» اما نظام شرق که خود را مبتنی بر نظام فکری «مارکس» بر اساس ماتریالیست دیالکتیک که از مبدعات مارکس و بر گرفته از آموز‌های «هگل» و «فوری‌باخ» بود، داعیه‌دار اداره جهان براساس نظام مبتنی بر برنامه‌ریزی بود.

وزن سیاسی و اقتدار غالب کشورهای جهان، در چگونگی تعامل با این ماده(نفت) صورت می‌گیرد خواه در قالب تولید آن، خواه در قالب مصرف، عرضه و تجارت آن. این حقیقتی است که چهره آن را نمی‌توان پوشاند با این حال، کشورهای صنعتی که غالباً در طرف مصرف و تقاضای این ماده بی‌بديل قرار دارند از هر ابزاری استفاده می‌کنند تا در مناسبات ظاهری، جایگاه استراتژیک این ماده حیاتی را تنزل دهند.امداد صحنه رقابت و جنگ قدرت، آن را در حکم برنده‌ترین سلاح می‌بینند. در جنگ خاموش نفت، بازی نفت آن قدر حساس و پیچیده است که حتی دیپلماسی هسته‌ای بدون توجه به دیپلماسی نفتی، یک دیپلماسی کامل و فراگیر نخواهد بود. روزنامه کیهان در صفحه سیاسی نوشت: در مرور و بررسی تحلیلی تاریخ تحولات جهانی نفت، رویدادها و حوادث صنعت‌نفت ایران دارای جایگاه کم نظیری است. سنگ بنای این صنعت در ایران از همان ابتدا با دستان دشمنان ملت ایران گذاشته می‌شود. مطالعه این مقطع از تاریخ نفت در ایران تا مرحله ملی شدن صنعت‌نفت و در دوره پس از ملی شدن تا پیروزی انقلاب اسلامی، چهره برخی از دشمنان ملت ایران و سیاست‌های خصمانه آنان را بخوبی روشن می‌کند اما با این همه و در شرایط حال، شناخت رهیافت‌ها و راهکار های دشمن و راه‌های مقابله با آن، دارای ابعاد بعضا پیچیده‌ای است که برای وقوف به آن‌ها و راه‌های مقابله با آن، لازم است تا با یزگران را در بازی نفت بهتر بشناسیم و راه‌های مقابله با سیاست‌های خصمانه بدخواهان را در دست

تعریف کرده، به نیکویی به اجراء بگذاریم. اگر روزی نفت در سیطره بلا منازع هفت شرکت بزرگ نفتی قرار داشت در دنیا امروز، بازیگران بازار جهانی نفت بسیار متعدد اما با وزن‌های متفاوت می‌باشند. نفت دیگر طلای سیاه نیست بلکه حکم خون در گردش کالبد را برای تمدن امروز بشر دارد. وزن سیاسی و اقتدار غالب کشورهای جهان، در چگونگی تعامل با این ماده(نفت) صورت می‌گیرد خواه در قالب تولید آن، خواه در قالب مصرف، عرضه و تجارت آن. این حقیقتی است که چهره آن را نمی‌توان پوشاند با این حال، کشورهای صنعتی که غالباً در طرف مصرف و تقاضای این ماده بی‌بديل قرار دارند از هر ابزاری استفاده می‌کنند تا در مناسبات ظاهری، جایگاه استراتژیک این ماده حیاتی را تنزل دهند

اما در صحنه رقابت و جنگ قدرت، آن را در حکم برنده‌ترین سلاح می‌بینند.

به گزارش فارس در همین راستا و برای رسیدن به درک بهتر از بازی نفت و بازیگران در دوران معاصر،

بی‌مناسبت نیست تا نمونه‌ای را بدان اشاره‌ای کنیم تا بهتر متوجه شویم

که چرا درک قاعده بازی نفت و بازیگران آن

می‌تواند بسیار مشکل شود و چرا حتی بعضاً می‌بایست

مجبور به رمزگشایی

شویم. در سال ۲۰۱۰ و

در نشستی بر سر و صدا،

با اعلام اسامی دو کشور

روسیه و قطر توسط فیفا

به عنوان میزبان بازی‌های

جام جهانی فوتبال در سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۲۲.

بحث‌ها و چالش‌های بسیاری به وجود آمد اما شاید هیچ‌کس متوجه این مهم نشد که اتحادیه اروپا در توافق پنهان با فیفا و در راستای استراتژی تأمین امنیت انرژی این اتحادیه، شانه‌های سرسخت‌ترین رقیب در میزبانی بازی‌های جام‌جهانی فوتبال در سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۲۲ یعنی انگلیس و آمریکا را توسط دو کشور روسیه و قطر (که هر دو نقش کلیدی در تأمین امنیت انرژی اروپا را با تأکید بر بخش گاز برعهده دارند) به خاک کشاندند. روسیه با آنکه در قیاس با رقبایش، زیرساخت‌های بر گزاری بازی‌های جام جهانی فوتبال را در سال ۲۰۱۸ نداشت در بهت و ناواری میزبان‌ها، با کنار زدن انگلیس به میزبانی دست یافت. فیفا برخلاف رویه جاری خود و در همان نشست روز جمعه، نام کشور میزبان در سال ۲۰۲۲ را نیز اعلام کرد؛ کشوری که حتی در فوتبال آسیا در جایگاه دوم یا سوم قرار دارد که با کنار زدن رقبایش و در رأس آن‌ها آمریکا، پیروز رقابت نفسگیر میزبانی بر گزاری بازی‌های جام جهانی فوتبال در سال ۲۰۲۲ می‌شود. انگلیس و آمریکا هر کدام حیرت و انزاج خود را از این تصمیم فیفا اعلام کردند و اوایما قاطعانه در اظهار نظری رسمی اعلام کرد که فیفا، اشتباه بزرگی در اعلام قطر به عنوان میزبانی کرده است. نگارنده در همان زمان یعنی روز بعد از این مراسم، به‌صورت مکتوب(در یکی از روزنامه‌های کثیر ساله و در آستانه سردی هوا و به بهانه اختلافات مالی با اکراین و روسیه سفید، اروپا را در هراس از کاهش یا قطع موقت صادرات گاز خود به این اتحادیه خبر می‌داد)، از پاییز ۲۰۱۰ تاکنون، صورت مسأله را در عمل پاک کرده است. با این حال در خصوص کشور قطر و در تبیین ابعاد بازی نفتی، نمی‌توان صرفاً به این رمز گشایی اکتفا کرد و فقط قائل به برقراری توافقی پنهان میان اتحادیه اروپا و قطر در تأمین و تضمین امنیت انرژی به این اتحادیه به شد. قطر به همراه دیگر کشورهای حاشیه خلیج فارس با زیر پا گذاشتن توافقاتشان با ایران در خصوص برداشت از منابع مشترک نفت و گاز، مبادرت به تقویت بنیه

بهارستان ۲

شنبه ۳۰ خرداد ۱۳۹۱ | سال هفتم | شماره ۷۸۲ | ۲۸ رجب ۱۴۱۳ Tuesday | No. 782 | Vol. 7 | 19 June 2012

یادداشت

وزن سیاسی کشورها، در چگونگی تعامل با نفت است

اقتصادی خود از محل منافع زیرزمینی کشورمان در دو دهه گذشته کرده‌اند. با آنکه پیش از قانون تحریم داماتو در سال ۱۹۹۶، تحریم‌های نظامی و برخی تحریم‌های تجاری و مالی از سوی آمریکا علیه کشورمان به‌خصوص پس از سال ۱۹۸۰ و در واکنش به تسخیر لانه جاسوسی آمریکا وضع شده بود اما تحریم‌های داماتو، نقطه عطفی در سیر تحولات مربوط به تحریم‌ها محسوب می‌شود که در آن به‌صورت عریان، ضربه زدن به پیشرفت اقتصادی جمهوری اسلامی ایران از رهگذر صنعت‌نفت و گاز کشورمان هدف قرار می‌گیرد. پس از افت و خیزهای بسیار در برنامه‌های جمهوری اسلامی ایران در برداشت از منابع مشترک، باافاصله پس از اجرایی شدن برنامه راهبردی جدید کشورمان در منابع مشترک از آغاز سال ۱۳۸۹، به‌طور ناپاوارن‌ای قطعه‌نامه‌های جدید شورای امنیت و تحولات مربوط به تحریم‌ها محسوب می‌شود که در آن به‌صورت عریان، ضربه زدن به پیشرفت اقتصادی جمهوری اسلامی ایران در برداشت از منابع مشترک، باافاصله پس از اجرایی شدن برنامه راهبردی جدید کشورمان در منابع مشترک از آغاز سال ۱۳۸۹، به‌طور ناپاوارن‌ای قطعه‌نامه‌های جدید شورای امنیت و تحولات مربوط به تحریم‌ها محسوب می‌شود که در آن به‌صورت عریان، ضربه زدن به پیشرفت اقتصادی جمهوری اسلامی ایران در برداشت از منابع مشترک قرار گرفته است که در آن، تأمین منابع مالی گسترده و تأمین تجهیزات وسیع و بعضاً با تکنولوژی پیشرفته شرط لازم در اجرایی شدن برنامه می‌باشد. این قلم، توجه خوانندگان این یادداشت را به این نکته جلب می‌کند که پس از تصویب قطعنامه ۱۹۲۹ ضد ایرانی شورای امنیت سازمان ملل، کلیه تحریم‌های اعلامی از سوی آمریکا و اتحادیه اروپا به بهانه توقف برنامه صلح‌آمیز هسته‌ای جمهوری اسلامی ایران، دیگر تحریم‌های غیرمستقیم نفتی نیست بلکه کاملاً و آشکارا، تحریم‌ها نه هسته‌ای بلکه کاملاً نفتی است!! این همان جنگ خاموش نفت است که پس از پایان دوران دفاع مقدس، شبپور آن را قانون تحریم‌های داماتو در سال ۱۹۹۶ نواخته شد. با کمال تأسف، کشورهای عربی حوزه خلیج فارس در توافق با دست‌های امروز نفتی، دست شرکت‌های بین‌المللی نفتی را با قرار دادهایی که در آن حتی مبانی صیانت از منابع نادیده گرفته می‌شود چنان باز گذاشته‌اند که درآمد‌های بهت آوری را در سهم تقسیم شده شان

با شرکت‌های نفتی به چنگ آورده‌اند تا آن‌جا که برخی از همین کشورها از محل درآمدهای بی‌حد و حصر ناشی از همین منابع، نقش‌های جدید بین‌المللی را برعهده گرفته‌اند؛ نقش جدید قطر در تحولات اخیر در بیداری اسلامی از همین ناحیه نشت می‌گیرد. اگر به‌خاطر داشته باشیم، سال جهاد اقتصادی با بازدید مقام معظم رهبری از تأسیسات نفتی آغاز شد و با بازدید ایشان از بخش دیگر از بخش‌های صنعت‌نفت پایان یافت؛ در اوال فروردین ۱۳۹۱ نیز رهبری فرانسه انقلاب در بیاناتشان در حرم مطهر رضوی، بار از واژه نفت

استفاده فرمودند؛ به باور نگارنده، این همه یعنی توجه ویژه و بی‌بديل به نفت در برنامه‌های اقتصادی، سیاسی، راهبردی و امنیتی کشور. به فرازی از این بیانات توجه کنیم: از وقتی مسأله هسته‌ای مطرح شده است، بهانه دشمنی‌ها مسأله هسته‌ای است. البته می‌دانند و اعتراف هم می‌کنند که ایران دنبال سلاح هسته‌ای نیست. واقع قضیه هم همین است. ما به دلایل خودمان، به هیچ‌وجه دنبال سلاح هسته‌ای نیستیم؛ نه تولید کردیم و نه تولید خواهیم کرد؛ این را می‌دانند، اما یک بهانه است.

یک روز این مسأله بهانه است، یک روز حقوق بشر بهانه است، یک روز قلان مسأله داخلی بهانه است، اما همه اینها بهانه است. مسأله اصلی چیست؟ مسأله اصلی، حراست مقتدرانه نظام اسلامی از ثروت عظیم نفت و گاز در این کشور است. امروز فردا – مثل دیروز – اقتدار اقتصادی و سیاسی و به تبع آن، اقتدار علمی و نظامی، متوقف است به انرژی، به نفت. یادمان سال دیگر، دنیا محتاج نفت و گاز است؛ این یک مطلب مسلم است. استیکار و قدرت‌های استیکاری می‌دانند که رگ حیاتشان به نفت و گاز وابسته است. آن روز که نتوانند این نفت ارزان را به‌دست بیاورند، آن روز که مجبور باشند برای تهیه نفت و گاز امتیاز بدهند و از زور گوئی دست بردارند، آن روز برای آن‌ها مصیبت بار است». پس باید بسیار بیش از گذشته، هشیار و آماده باشیم؛ صنعت‌نفت را بهتر بشناسیم و به وظایف خود بهتر عمل کنیم و بدانیم و آگاه باشیم که دست‌های هر امروز نفتی به هر وسیله و از هر ناحیه، افزایش تنش با جمهوری اسلامی ایران را در دستور کار خود دارند تا که موازنه را در جهاد اقتصادی که اختصاص به سال ۱۳۹۰ ندارد، به نفع دشمنان این ملت مظلوم و سرفراز تغییر دهند. با توجه به آن‌چه شرحش در این مختصر گذشت، در جنگ خاموش نفت، بازی نفت آن قدر حساس و پیچیده است که حتی دیپلماسی هسته‌ای بدون توجه به دیپلماسی نفتی، یک دیپلماسی کامل و فراگیر نخواهد بود. بنابراین، امید آن می‌رود که در مذاکرات آینده جمهوری اسلامی ایران با ۵۱، ثمرات تعامل دیپلماسی هسته‌ای و دیپلماسی نفتی جمهوری اسلامی ایران، بیش از پیش آشکار و برجسته شود.





تولید در کمند نقدینگی



تمام نظرسنجی هایی که توسط اتاق بازرگانی ایران و مرکز پژوهش های مجلس به منظور ارزیابی فضای کسب و کار در کشور ما صورت گرفته نشان می دهند که

بناگاه های اقتصادی، کمبود

نقدینگی و مشکلات دریافت تسهیلات بانکی را

بزرگ ترین معضل پیش روی خود ارزیابی می کنند. این مسأله دلایل مختلفی دارد که کمبود منابع و قفل شدن تسهیلات بانکی از جمله مهم ترین آن ها است.

اما تا آن جا که به واحدهای تولیدی، به ویژه در بخش صنعت، مربوط می شود، افزایش شدید هزینه های

تولید و در نتیجه نیاز به سرمایه در گردش بیش تر این واحدها در این رابطه از اهمیت کم تری برخوردار نیست.

واقعیت این است که از زمان هدمندسازی یارانه ها در زمستان سال ۸۹، هزینه های تولید در واحدهای صنعتی به میزان حیرت انگیزی افزایش

یافته است. میزان این افزایش با تگاهی به «شاخص بهای تولیدکننده» که توسط بانک مرکزی محاسبه

و منتشر می شود، به روشنی نمایان است. از پایان آذر سال ۱۳۸۹، که سیاست هدفمندسازی یارانه ها به اجرا گذاشته شد، تا پایان فروردین ۱۳۹۱ (آخرین

ماهه ای که آمار آن منتشر شده)، شاخص بهای تولیدکننده نزدیک به ۵۰ درصد افزایش یافته است.

شاخص بهای تولیدکننده را می توان معیاری برای هزینه های تولید به شمار آورد و البته افزایش ۵۰ درصدی هزینه های تولید در یک دوره ۱۶ ماهه (که

به معنای رشد هزینه ها به میزان ۳۶ درصد در سال است)، به اندازه کافی نگران کننده است. این نگرانی

هنگامی جدی تر می شود که به جای شاخص کل بخش صنعت نگریسته شود. در همان دوره ۱۶ ماهه، تولیدکنندگان با افزایش هزینه های معادل

۸۱/۶ درصد مواجه شده اند. به عبارت دیگر، در ۱۶ ماه پس از هدفمندسازی یارانه ها، هزینه های تولید

در بخش صنعت با اهنگی معادل ۵۶ درصد در سال (یعنی ۳/۸ درصد در ماه) افزایش یافته اند. بی تردید

این افزایش کم سابقه در هزینه های تولید تنها به دلیل هدفمندسازی یارانه ها تحقق نیافته است. افزایش

نرخ ارز و تحریم های اقتصادی نیز قطعا در این قضیه تأثیر بسیار داشته اند. (هر چند که در همان ماه اول هدفمندسازی یارانه ها، قبیل از افزایش نرخ ارز،

هزینه های تولید بخش صنعت نزدیک به ۳۳ درصد

افزایش یافت).

تنها راه برای مبارزه با تحریم رونق تولید داخلی است، چراکه تحریم به دنبال از بین بردن تولید داخلی می باشد، و این جای بسیار خوشحالی است که شعار

امسال حمایت از تولید داخلی و سرمایه گذاری داخلی شده است. متأسفانه یکی از نقطه ضعف های

که سیاست های اقتصادی گذشته داشته است، در نظر نگرفتن یک نکته اساسی بوده است، و آن نکته این

است: هدف اصلی فراموش می شود. در اقتصاد ایران انواع و اقسام مسایل مختلفی وجود دارد که در مواجه

با آن ها راه حل هایی اتخاذ می شود، راه حل هایی که ممکن است اقتصاد ایران را از هدف اصلی دور کند.

بنابراین هدف گذاری امری بسیار مهم است، این که هدف چه باشد، و آن را چه انتخاب کنیم، مهم ترین

امر ی است که در اقتصاد ایران باید صورت بگیرد که خوشبختانه صورت گرفته است. قدم بعد انتخاب

درست ابزار برای رسیدن به هدف است. ابزار درست برای رسیدن به هدف در دست، اقتصاد ایران را از جمله

مسایل مختلفی که در آن قرار گرفته است، نجات می دهد. برای این که اهمیت انتخاب هدف درست

در اقتصاد ایران برای خوانندگان گرامی تبیین شود، نگاهی کوتاه به آن چه در اقتصاد سال ۹۰ گذشته است

می اندازیم. در سال ۹۰ زمانی که هدف گذاری را مبارزه با سفته بازی

در نرخ ارز قرار دادیم، تولید را با شوک افزایش ۱۱ درصدی نرخ ارز قرار دادیم، برای مبارزه با سفته بازی

نرخ بهره را نیز افزایش دادیم که این نیز هم چون شوکی بر بخش های تولیدی بوده است و با این که

برای کاهش مصرف بنزین، قیمت های انرژی را افزایش دادیم. افزایش مصرف بنزین و با افزایش فعالیت های

دلالی و سفته بازی همه به دلیل فراموش کردن هدف اصلی و تحقق آن از طریق روش درست است. هزینه

فرصت های عدم تمرکز بر هدف اصلی این است که روز به روز از هدف اصلی دور و دور تر می شویم. حال چه

می شود که این گونه مسایل (سفته بازی، ناکارآمدی و غیره) در اقتصاد ایران ظهور پیدا می کند و عاملی

می شود که هدف اصلی را کم کنیم؟ علت آن است که زمانی که به هدف درست که

همان رونق تولید بود، فکر می کردیم، از راه نادرست و حمایت های ناقص بهره می جستیم و این دلیل شد

که بعد از مشکلاتی که تولید کم بازده و زیان ده برای ما به ا مغان می آورد، هدف اصلی را کم کرده و در پی

کاهش مصرف و مبارزه با سفته بازی و غیره، تولید را قربانی سیاست های سفته باز کش نماییم که از آن جا

که در اقتصاد ایران مولد کشی، عامل نامولد پروری

است، امروز در اقتصاد ایران سفته بازی نه تنها کاهش

نیافته است بلکه بیم آن نیز می رود که بازار مسکن نیز از

دیگر گزینه های سفته بازارن برای سفته بازی قرار گیرد،

امری که چشم انداز صعودی افزایش قیمت مسکن و

اجاره بها و رهن تأیید ی بر خطر حضور سفته بازار در

این حیطه می باشد. مسأله این است که اگر در اقتصاد

ایران هدف را کم کنیم و ابزار درست برای رسیدن

به آن را پیاده نکنیم، روز به روز با مسایل و مشکلاتی

رو به رو می شویم که ناچار در مواجه با آن ها سر در گم

شده و به صورت افراطی داشته های خود را بیش از پیش از دست می دهیم. سرمایه های انسانی که امروز

در اقتصاد ایران موجود است، بزرگ ترین سرمایه یی است که می توان با تمرکز بر آن ها برای رسیدن به هدف

اصلی که همان رونق تولید است، رسید. رونق تولید

دو نوع ابزار دارد. ابزار اول این است که از تکنولوژی و دانش

چراخی ها استفاده کنیم و راه دوم این است که از تکنولوژی و دانش بومی استفاده کنیم. در مسیر اول

آن چه تنها نیاز است، نقدینگی می باشد ولی راه دوم با روش دوم برای رسیدن به همان

هدف، نقدینگی یکی از مجموعه حمایت های است که دولت انجام می دهد.

به بیان دیگر سرمایه گذاری در امر تحقیق و توسعه به صورت منظم و پایدار یکی از

مهم ترین اقدامات دولت توسعه گرا است که در کنار نقدینگی برای حمایت از تولید و رونق

در روش دوم انجام می دهد. تفاوت روش اول و روش دوم در این است که در روش اول این جامعه و

دولت است که باید تولید را به جلو هل دهد ولی در روش دوم این تولید است که جامعه را به جلو هل می دهد

چراکه بر پایه سرمایه های انسانی و اجتماعی شکل گرفته و خلق پول را تابع خود می کند نه این که خود

را تابع پول کند. حال از آن جا که دولت روش نادرست را برای رونق تولید انتخاب کرده است، با کسری بودجه

مواجه شده و این کسری بودجه در کنار عوامل دیگری سبب شده است، تدف اصلی را به علت روش نادرستی

واکاوی یک شعار هوشمندانه

چرا رونق تولید داخلی شعار امسال شد؟



که برای رسیدن به آن انتخاب شده است، فدا شود. یابین بودن بهره وری، عدم مواجه با صرفه های ناشی

از مقیاس، تشدید وابستگی به کالاهای سرمایه یی و نفت برای کسب ارز و مهم تر از آن، عدم استفاده از

سرمایه های انسانی از جمله عوامل محدودکننده رشد تولید در اقتصاد ایران به علت انتخاب روش نادرست

حمایتی می باشد. این روش از آن جاندرست خوانده می شود، که ناقص بوده است، به این معنا که تنها به

نقدینگی حاصل از فروش ارز متکی بوده است و این گونه آن چه تنها نیاز است، نقدینگی می باشد ولی

راه دوم با روش دوم برای رسیدن به همان هدف، نقدینگی یکی از مجموعه حمایت های است که دولت انجام می دهد.

به بیان دیگر سرمایه گذاری در امر تحقیق و توسعه به صورت منظم و پایدار یکی از مهم ترین اقدامات دولت

توسعه گرا است که در کنار نقدینگی برای حمایت از تولید و رونق انجام می شود

نبوده است که نقدینگی در خدمت توسعه سرمایه های انسانی و تبدیل آن به سرمایه اجتماعی باشد و از این راه

منجر به رونق تولید گردیم. در هر حال گم کردن هدف اصلی به علت روش نادرست مربوط به آن سبب شده

است، که هدف های دیگری در اقتصاد ایران در سال ۹۰ گماشته شود، هدف هایی که سبب شده است برای

تحقق آن ها، به هدف اصلی ضربه بزنیم. که از جمله این هدف ها مبارزه با سفته بازی و کاهش نقدینگی و

غیره از طریق تزیق شوک به بخش های تولیدی

بوده است. اشتباه نشود، هدف قرار دادن مبارزه با

سفته بازی خوب است ولی نباید از راه ضربه زدن به

تولید و افزایش نرخ ارز در صدر رسیدن به این هدف

باشیم چراکه همان طور که گفته شد ضربه به

تولید به مثابه حمایت از فعالیت های غیر تولیدی

می باشد. و رکود تومی حاصل از ضربه به تولید،

دلالتان و واردکنندگان و سفته بازارن را بیش از

پیش فرایتر خواهد کرد، لذا هدف اگر مبارزه با

سفته یازی شد باید در راستای تحقق هدف اصلی تعریف گردد. یعنی از بین بردن سفته بازی برای رونق

تولید. به این معنا که مبارزه با سفته بازی روشی برای رونق تولید قلمداد گردد. ولی از آن جا که مبارزه با

سفته بازی نتیجه حمایت های نادرست و ناقص بوده است، باید اول از همه این حمایت ها را کامل کرد و در

جهت تشدید هزینه های تولیدکننده گام بر نداشت، انجام این اقدام به صورت طبیعی سفته بازی را کاهش

خواهد داد چراکه به میزانی که به سمت کاهش رکود تومی برویم، انگیزه های فعالیت های غیر

تولیدی و ضد تولیدی را کاهش داده ایم. لذا مبارزه با سفته باز ی را در قالب رونق تولید،

خواهیم دید و اجازه افزایش نرخ ارز و بهره را نخواهیم داد.

رکود تومی به فعالیت های ضد تولیدی و غیرتولیدی مجوز فعالیت بیش تر می دهد و

این جاست که در عین آنکه می خواستیم نقدینگی را کاهش دهیم، نقدینگی های حاصل از

فعالیت های انگلی را افزایش داده ایم و از سویی از تحقق هدف اصلی نیز بیش از پیش عقب افتاده ایم. نکته

آخری که برای پیش روی در هدف رونق تولید داخلی باید در نظر گرفت، تحریم و سودهای فراوانی است که

واردکنندگان و دلالتان از رکود تومی می برند. دولت امروز، کسری بودجه دارد و از سویی به دنبال دادن

گوشت و مرغ و میوه به مردم می باشد. حال می تواند دو راه را دنبال کند، یا باید از طریق حمایت از تولید داخلی

و صرف هزینه هایی برای خود، گوشت و مرغ را به دست مردم رسانند، یا این که هم گوشت و مرغ و میوه به مردم

بدهد و هم در آمد کسب کند. از سویی اقتصاد ایران در ازای صادرات نفت، در آمد ارزی دریافت نمی کند.

به عنوان مثال کشور چین تاکنون ۲۵ میلیارد دلار ارز نفتی ایران را در بانک های خود نگه داشته است و از

طریق صادر کردن کالاهایی که خود دوست دارد، به پرداخت بدهی خود می بردازد. بنابراین امکان واردات از

دو علت خیلی قوی امکان تقویت بیش از پیش دارد، یک به علت کسری بودجه دولت و دیگری به علت تحریم. و

همان طور که همه خوب میدانند، عدم حمایت از تولید داخلی در کنار واردات گسترده ریشه تولید داخلی را

خواهد سوزاند و این دقیقا همان چیزی است که تحریم به دنبال آن است بنابراین در چنین شرایطی باید به

واردات کالاهایی در ازای صادرات نفت پرداخت که نیاز تولید داخلی برای تولید بیش تر می باشد و از سویی

باید با حمایت های نقدی از تولید، هزینه های واردات گران تولید را جبران کرد (چراکه تحریم نزدیک به ۴۰

درصد واردات را گران کرده است) و در کنار حمایت های نقدی باید به انباشت سرمایه های انسانی و تبدیل آن به

سرمایه های اجتماعی برای خلق ایده و نوآوری دست زد. که تحقیق و توسعه از مهم ترین اقدامات در این

حیطه می باشد که می تواند تولید وابسته به کالاهای سرمایه یی را از تحریم نجات دهد و نتیجه این شود

که این خود باشیم که تولید را در دست خود گرفته ایم. چراکه اگر تولید در دست خود ما نباشد، برای توسعه و

اصلاح هواره به خارجیان نیازمند خواهیم بود به این معنا که اگر خواهیم بزدهی سرمایه را افزایش دهیم

باید به واردات بیش تر دست بزنیم، اگر خواهیم تولید را افزایش دهیم باید بیش تر کالاهای سرمایه یی وارد

کنیم، و این ها نتیجه وابستگی است، وابستگی سبب می شود، قدرت تفکر از اقتصاد ایران گرفته شود و

نتیجه آن شود که نتوانیم از سرمایه های انسانی خود استفاده کنیم. حرکت به سمت قطع وابستگی عامل

مهمی برای رونق تولید می باشد و نباید با شعار بهره وری و کار آمدی به تشدید وابستگی دست زد، چراکه

وابستگی یعنی از بین بردن قدرت فکر و از بین بردن قدرت فکر یعنی سرمایه سوزی انسانی و اجتماعی

که این به معنای کاهش بهره وری و عدم رشد پایدار می باشد. لذا باید جلوی واردات گرفته شود و برای

این امر دولت باید مصالح اجتماعی را بر مصالح خود ترجیح داده و با حمایت های مادی (نقدینگی) و معنوی

(تحقیق و توسعه) به رونق تولید داخلی کمک کند.

برگ اجراییه

مشخصات محکوم علیه	محکوم به	مشخصات محکوم له
نام:ابراهیم	بوجوب بداندنامه شماره ۶۸۱ مورخ ۱۳۰۷/۰۱/۰۷ شورای حل اختلاف حوزه یک خاش آقای ابراهیم سمنانی	نام: یوسف
نام خانوادگی: سمنانی	فرزند هارون محکوم است به انتقال و تنظیم سند خود روی روز ۲۰ به پانزده به بانک تجر-۲۳۱۱ و ۵۹ تحویل آن مقوم به دو میلیون تومان در حق آقای یوسف شهنوازی فرزند منگه محکوم تحت پرونده کلاسه ۶۵/۹۰/۱ در شورای حل اختلاف حوزه یک خاش مطرح بوده است.	نام پدر: منگه
نام پدر: هارون		شغل: آزاد
شغل: آزاد		نشانی محل اقامت: شهول المکان

محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجراییه:

۱- در مورد محکوم به غیر مالی ظرف ده روز مفاد اجراییه را به موقع اجرا بگذارد

۲- در مورد محکوم به مالی تا یکماه مفاد اجراییه را به موقع اجرا بگذارد

۳- ت تمیمی برای پرداخت محکوم به یا دین خود بدهد و برای اجرای حکم

قراری بگذارد که به گواهی محکوم له رسیده باشد. در صورت تسخه ای از

موافقت نامه یا و نوشتن مصدق آن راه اجرا، تسلیم دارد.

۴- مالی معرفی کند که اجرای حکم و استیفای طلب از آن میسر باشد در صورتیکه دهکار خود را قادر به اجرای مفاد اجراییه نداند باید ظرف مهلت

مذکور صورت جامع اداری خود را اعم از منقول و غیر منقول به مسئول اجرا

تسلیم کند و اگر مالی ندارد میرعا اعلام نماید.

۵- علاوه بر موارد بالا به مفاد قانون منع توقیف اشخاص در قبال تخلف از انجام تعهدات و الزامات مالی مصوب ۲۲ آبان ماه ۱۳۵۲ شمسی و همچنین

مواد مربوطه در قانون اصول معاملات که مستخرجه ای از این دو قانون در

ظاهر برگ اجراییه درج گردیده است توجه نموده و به آن عمل نماید.

شورای حل اختلاف حوزه ۱ خاش

مدت اجراء: ۳۶۵ روز تقویمی

مهلت توزیع اسناد: از تاریخ انتشار نوبت دوم آگهی در روزنامه به مدت هفت روز کاری

رشته: کد امور آشیز خانه و رستوران

ضمانتنامه: ۲۰/۰۰۰/۰۰۰

واحد قرار دادها: ۶۵۲۳۲۵۴۵۱۱

واحد مجری: ۶۵۲۳۲۵۳۷۳۱

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت منطقه | عملیات انتقال گاز به آدرس: WWW.NIGC-ZONE1.IR مراجعه فرمایید.

روابط عمومی منطقه یک عملیات انتقال گاز

دوم مرحله ای



آگهی مناقصه عمومی (اصلاحیه)

۸۷۵۱۰۱۹۰

موضوع: تعویض پوشش و تعمیرات لوله ۱۶ اینچ بید بلند/ شیر از از کیلومتر صفر تا ۵۸

مدت اجراء: ۷۲۰ روز تقویمی

مهلت توزیع اسناد: از تاریخ انتشار نوبت دوم آگهی در روزنامه به مدت هفت روز کاری

رشته: پایه ۲ تاسیسات و تجهیزات از استانداری

ضمانتنامه: ۱۶۷/۵۰۰/۰۰۰

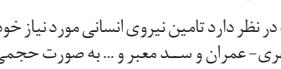
واحد قرار دادها: ۰۶۵۲۳۳۵۴۵۱۱

واحد مجری: ۰۶۵۲۳۲۵۳۷۲۸

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت منطقه | عملیات انتقال گاز به آدرس: WWW.NIGC-ZONE1.IR مراجعه فرمایید.

روابط عمومی منطقه یک عملیات انتقال گاز

آگهی مناقصه



شهرداری بروجرد در نظر دارد تامین نیروی انسانی مورد نیاز خود در

حوزه های خدمات شهری - عمران و سد معبر و ... به صورت حجمی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

مدارک لازم جهت شرکت در مناقصه عبارت است از:

۱- قیمت پیشنهادی به انضمام فیش بانکی به مبلغ ۸۰/۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۰۰۱۴۶۱۶۹۹۰۰۰ بانک ملی شعبه شهرداری و یا

ضمانت نامه بانکی معتبر به عنوان وجه التزام

۲- سوابق کاری مرتبط با موضوع و ارائه گواهی صلاحیت از اداره کار و امور اجتماعی جهت پیمانکاران حجمی

۳- توانایی مالی پیمانکار جهت پرداخت سه ماهه حقوق پرسنل بدون پیش پرداخت شهرداری و ارائه بریت بانکی به منظور تأیید توان مالی

۴- مبلغ قرارداد ماهیانه ۱/۶۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۵- شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.

۶- به پیشنهادات مخدوش و یا رسیده پس از مهلت مقرر رسیدگی نمی شود.

۷- چنانچه فرد برنده مناقصه از امضاء قرارداد خودداری نماید، سپرده وجه التزام به نفع شهرداری وصول می گردد.

۸- مدت ارسال زمان آگهی: ۷ روز پس از انتشار آگهی

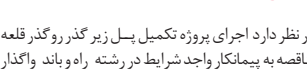
۹- برارنده مناقصه ده درصد مبلغ کل قرارداد تضمین انجام تعهدات گرفته می شود.

۱۰- پرداخت هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

۱۱- پیمانکار موظف است افراد معرفی شده توسط شهرداری را بکارگیری نماید.

اله یار گودرزی- شهردار بروجرد

آگهی مناقصه



شهرداری بروجرد در نظر دارد اجرای پروژه تکمیل پیل زیر گذر رو گذر قلعه

کرم فاز ۱۲(از طریق مناقصه به پیمانکار واجد شرایط در رشته راه بانو واگذار نماید.

۱- بر آورد اولیه: ۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال از اعتبارات جاری شهرداری بروجرد

۲- شرکت کنندگان مجاز: کلیه شرکت های دارای رتبه بندی از سوی معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی نهاد ریاست جمهوری

۳- میانی بر آورد: فهرست بهای رشته مربوط در سال ۸۸

۴- مدارک لازم:

قیمت پیشنهادی بانضمام فیش واریز شده به مبلغ ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۰۱۴۶۱۶۹۹۰۰۰ بانک ملی شعبه شهرداری و یا ضمانت نامه بانکی معتبر به عنوان سپرده شرکت در مناقصه.

۵- برارنده مناقصه ده درصد تضمین حسن انجام کار گرفته خواهد شد.

۶- به پیشنهادهای مخدوش یا فاقد فیش سپرده یا ضمانت نامه بانکی بعد از مهلت قانونی رسیدگی نخواهد شد.

۷- شهرداری در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار است.

۸- چنانچه فرد برنده از بین نفر (اول تا سوم) از امضای قرارداد منصرف شود

سپرده ی به نفع شهرداری وصول خواهد شد.

۹- مدت ارسال مدارک: ۷ روز کاری پس از انتشار آگهی

۱۰- پرداخت هزینه آگهی عهده فرد برنده میباشد.

ادعاهای قراردادی پیمانکاران

مقدمه

قراردادهای اجرایی معمولاً در حین اجرا و انجام عملیات، با توجه به خطا در طرح اولیه، اشتباه در تهیه و تنظیم اسناد مناقصه، شرایط پیش‌بینی نشده و نیاز به تطبیق با شرایط اجرایی جدید، به اصلاح یا صدور متمم احتیاج پیدا می‌کنند. اگر در باره محدوده کارهای جدید و هزینه‌های آن و سایر شرایط بین طرفین توافق حاصل شود و الحاقیه لازم امضا و مبادله شود، مشکل خصوصی بروز نخواهد کرد. ولی اگر بین طرفین در باره هر یک از عوامل مؤثر در تغییرات قراردادی توافق به وجود نیاید و اختلاف وجود داشته باشد، آنگاه این اختلاف منبای طرح ادعا و خواسته از جانب مناقصه‌گران یا پیمانکاران می‌شود. در اغلب موارد، طرح ادعاهای پیمانکاران در سطوح بالاتر شرکت کارفرما یعنی هیأت‌مدیره، مطرح و راه‌حل‌های مقتضی ارایه می‌شود، ولی اگر این ادعاها در سطوح بالای مدیریتی شرکت به نتیجه نرسد، باالاجبار طرف مدعی را به سمت مراجع قانونی و قضایی سوق خواهد داد.

تعریف ادعا یا خواسته

ادعا یا خواسته را می‌توان به شرح زیر تعریف کرد
«در خواست کتبی با انضمام مدارک قراردادی است، در باره جبران مالی، زمانی، یا تحقق سایر شرایط که از نظر قراردادی، موجب اختلاف در خواست‌کننده و طرف قرارداد یا کارفرما است.»

موارد ادعای قراردادی پیمانکاران

ادعاهای قراردادی پیمانکاران، موارد مختلفی دارد که به چند نمونه مهم و معمول آن اشاره می‌شود تا پیمانکاران و کارفرمایان، شناخت بیش‌تری پیدا کرده و در اسناد مناقصه و قراردادها، روش‌ها و راه‌های کاهش رویدادهای مشکل‌ساز در اجرای پروژه را پیش‌بینی کنند.

اشتباهات در اسناد و پیشنهاد مناقصه

وقوع اشتباهات در تهیه و تنظیم اسناد و هم‌چنین پیشنهاد مناقصه یک موضوع نسبتاً عادی است. اشتباه و خطا می‌تواند به شکل‌های مختلف روی دهد. اشتباهات معمول، شامل مواردی مانند خطای محاسباتی یا نوشتاری، محذوف شدن بعضی ردیف‌ها، فرضیات اشتباه، درک متفاوت یا نادرست از مفاهیم و مطالب یا تفسیر دوگانه است.

سایر انواع خطاها مربوط به دیدگاه پیمانکار در تنظیم واریه پیشنهاد مناقصه است. این اشتباهات شامل بر آورد همراه یا خطا در باره مدت اتمام پروژه یا نیروی انسانی یا مواد و مصالح و تجهیزات می‌شود. اشتباهات به دلیل صرفاً نادانیده گرفتن حقایق یا موارد قانونی یا نیازهای اصلی قرارداد، در حالت عادی ممری برای خلاصی از عواقب قانونی نخواهد بود. در مواردی که حبله، انقال، غیبن فاحش اتفاق افتاده باشد، خلاصی از عواقب چنین اشتباهاتی در اکثر کشورها، بسیار دشوار است. در اغلب موارد، فرار از عواقب اشتباه در ارایه پیشنهاد مناقصه، تقریباً غیر ممکن است. در بعضی موارد ممکن است پیمانکاری که اشتباه فاحش کرده است درخواست تجدید مناقصه کند که‌از دیدگاه قانونی پذیرفته نخواهد شد. ولی در صورتی که کارفرما یا صاحب کار به این امر رضایت دهد، شاید برای پیمانکار راهی برای جبران خطا باز شود.

به محض این که اشتباه در مناقصه مشخص شد، از دیدگاه پیمانکاری بایستی فوری این اشتباه به کارفرما به هر وسیله ممکن اطلاع داده و درخواست شود که مناقصه تجدید و ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه باطل شود. در محاکم دآوری یا دادگستری، بی‌اطلاعی طرفین از مفاد اسناد مناقصه (آگاهی نداشتن از بعضی حقایق) موجب خلاصی از تعهدات قراردادی نخواهد بود. بی‌اطلاعی طرفین از حقایق، معادل اشتباه طرفین در باره اسناد مناقصه در نظر گرفته نمی‌شود. کارفرماها و صاحب کاران عمومی یا خصوصی، برای اطمینان از انجام معامله با قبول تعهد

از جانب پیمانکاران بعد از تعیین برنده مناقصه، معمولاً ودیعه‌گذاری تضمین شرکت در مناقصه را پیش‌بینی می‌کنند. این‌تضمین می‌تواند سفته یا امضای صاحبان امضای مجاز یا مهر شرکت، وجه نقد، ضمانت‌نامه بانکی و چک شرکت پیشنهاددهنده باشد. مبلغ تضمین شرکت در مناقصه بر حسب درصدی از برآورد هزینه اجرای کار یا مبلغ معامله تعیین می‌شود، ولی بهتر است در اسناد مناقصه مبلغ تضمین به‌صورت یک مبلغ ثابت قید شود. در ارایه تضمین شرکت در مناقصه پیمانکار باید اشتباهاتی بروز می‌نماید که ممکن است در پاره‌ای موارد به ضرر پیشنهاد دهنده تمام شود. اشکالات تضمین شرکت در مناقصه می‌تواند یکی یا چند مورد از موارد زیر باشد

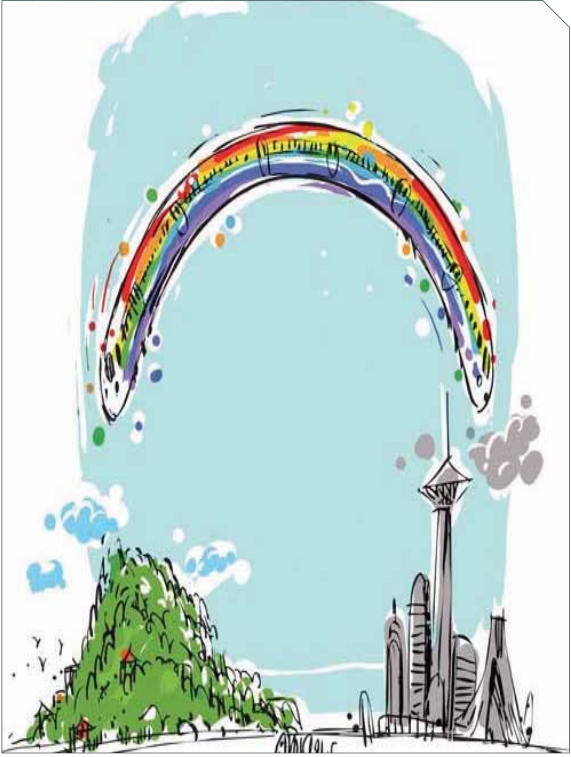
۱_ مبلغ تضمین مطابق درخواست کارفرما نباشد

۲_ مدت اعتبار تضمین با اسناد مناقصه تطبیق نداشته باشد
۳_ نام کارفرما / مناقصه‌گزار در برگ تضمین به‌صورت صحیح درج نشده باشد
۴_ تضمین مطابق برگ اسناد مناقصه تهیه نشده باشد
۵_ عنوان یا شماره مناقصه به‌صورت دقیق درج نشود
۶_ تضمین برای مدتی که در اسناد پیش‌بینی شده، قابل تمدید نباشد
۷_ تضمین مشروط باشد
۸_ صادر کننده تضمین مورد تأیید نباشد
۹_ نام یک طرف اشتباهی قید شود. (مثلاً نام مشاور یا مدیر طرح توزیع کننده اسناد، به جای کارفرما/خریدار اصلی)
توجه به این که پاکت حاوی تضمین شرکت در مناقصه، اولین پاکتی است که در گشایش پاکت‌های مناقصه باز می‌شود، بنابراین اشکالات تضمین در همان جلسه اول مناقصه مشخص خواهد شد و اگر نماینده پیشنهاد دهنده در جلسه حضور داشته باشد، معمولاً اشکال به وی تذکر داده می‌شود تا در مهلت مشخصی اشکال را برطرف کند. بعضی کارفرماها نقض در تضمین را نمی‌پذیرند و کل پیشنهاد را رد می‌کنند. برای پیگیری از این اتفاق لازم است اسناد مناقصه به دقت مطالعه و بررسی و تضمین مناقصه با دقت لازم تهیه شود. چون تضمین شرکت در مناقصه این امکان و اختیار را به کارفرما/صاحب کار می‌دهد که در صورت نپذیرفتن پیشنهاد دهنده برای انجام معامله یا عقد قرارداد و یا ودیعه نگذاشتن برای

ضمانت‌نامه انجام تعهدات قرارداد، تضمین شرکت در مناقصه را به نفع خود ضبط کند، بنابراین در باره صحت و کامل بودن متن و اعتبار تضمین شرکت در مناقصه، دقت و توجه به کار می‌برند.

تغییر شرایط کار گاهی

ادعا در باره تغییر در شرایط کار گاهی بعد از عقد قرارداد یکی از ادعاهای معمول است و این تغییرات ممکن است در زمان آزمایش خاک و حفر گمانه‌ها، خاکبرداری، تسطیح و یا احداث ساختمان‌ها و تأسیسات به وجودآید. تغییر شرایط در کار گاه، موجب افزایش هزینه‌های پیچیده فنی و در نهایت اختلال در بهره‌برداری عادی پروژه شود. اگر در شرایط مناقصه یا قبل از عقد قرداد شرط شده باشد که پیمانکار بایستی از محل کار بازدید کند سپس پیشنهاد خود را ارایه دهد، آنگاه، طرح ادعا از جانب پیمانکار در مورد شرایط کار گاه بسیار دشوار خواهد بود. در بعضی قراردادهای اجرایی تأکید می‌شود که اطلاعات موجود در باره محل اجرا یا کار گاه را کارفرما تهیه کرده و ارایه داده است، بنابراین مسؤلیت صحت و دقت آن هم با کارفرما است. در این حالت در صورتی که پیمانکار در زمان اجرا با شرایطی متفاوت با اطلاعات منضم به قرارداد روبه‌رو شود، می‌تواند ادعا در خواست هزینه‌های اضافی را مطرح کند. در بعضی موارد هزینه‌هایی که پیمانکار بابت آمادسازی کار گاه برای اجرای عملیات می‌پردازد، سنگین و قابل ملاحظه است بنابراین لازم است در هنگام برگزاری مناقصه و ارایه پیشنهاد قیمت یا عقد قرداد به این موضوع توجه ویژه شود. به‌طور مثال اگر اجرای عملیات ساختمانی نیاز به شمع کوبی در محیط کار گاه داشته باشد، یا خاکبرداری در محیط دژ و سنگی بایستی انجام شود که قبلاً اطلاعات آن را پیمانکار دریافت نکرده یا اطلاعات ناقص به وی داده شده است، آنگاه این امر موضوع اساسی برای طرح ادعا از جانب پیمانکار خواهد شد. در صورتی که شرایط محیطی کار گاه به‌صورت کامل به اطلاع پیمانکار نرسیده یا به نحوی از دید وی پنهان مانده باشد، در این حالت ممکن است پنهان



کاری موجب طرح ادعا از جانب پیمانکار، حتی در دادگاه شود.

تأخیرات

تأخیرات کارفرما در تخصیص منابع، ارایه مدارک، صدور تأییدات و مصوبات و اجرای تعهدات قراردادی یکی از موارد مهم و کارساز برای ادعاهای پیمانکاران است و پیمانکاران با جمع آوری مدارک و مستندسازی، در موارد مختلف ادعاهایی متفاوتی مطرح می‌کنند که در بسیاری موارد منجر به یافت خسارات مالی و یا خسوهای دیگر جبران مالی و غیرمالی می‌شود. این تأخیرات که معمولاً است از جانب کارفرما روی دهد و در نتیجه موجب قبول ادعای پیمانکاران شده و باعث محکومیت کارفرما می‌شود، به شرح زیر هستند:

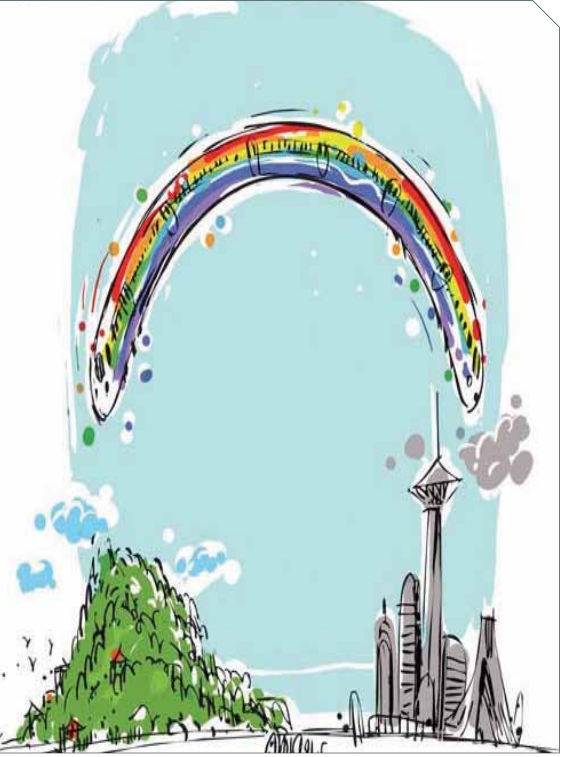
تأخیر در تحویل کار گاه یا محل اجرا، تعلیق کار، تأخیر در ارایه و تحویل اسناد و مدارک، تأخیر در پرداخت پیش پرداخت، تأخیر بدوین جبران مالی (فقط مدت قرارداد تمدید می‌شود)، تأخیر در گشایش اعتبار اسنادی، تأخیر در ترخیص کالا و تجهیزات از گمرک، ناکارایی و اختلال در کار، تأخیر در پرداخت صورت وضعیت‌ها، تأخیر در صدور تأییدیه یا به صورت مجلس تحویل موقت و یا قطعی.
چون بحث تأخیر‌ها هم مجاز و غیرمجاز در قراردادها از اهمیت زیادی برخوردار است، هم پیمانکار و هم کارفرما بایستی تلاش کنند که برای کلیه موارد، مستندات لازم و کافی را فراهم کنند در مواقع لزوم بتوانند از خواسته‌های خود دفاع کنند.

تسریع در کار

یکی دیگر از مواردی که موجب ادعای پیمانکاران می‌شود، دستور یا درخواست تسریع در اجرای عملیات پروژه است. چون تسریع پیش‌بینی نشده در اجرای کارها موجب تحمیل هزینه اضافی به پیمانکاران می‌شود، بنابراین این موضوع نیز یکی از مبنای طرح ادعا است. در اجرای بعضی پروژه‌ها به دلایل خاصی تسریع در اجرای کار ضرورت پیدا می‌کند و معمولاً کارفرما از پیمانکار می‌خواهد که تسریع لازم در زمان‌بندی اجرای کار را اعمال کند. همین موضوع می‌تواند مبنای طرح ادعا شود.

دستورات تغییر و انجام کارهای اضافی

از موارد اجتناب‌ناپذیر اجرای پروژه‌ها، اعمال تغییرات در مشخصات فنی و دستور تغییر در اجرای کارها به دلایل مختلف است. از جمله این نوع تغییرات الزامی که در حین اجرای قرارداد،



احتمالاً موجب طرح ادعا از جانب پیمانکاران خواهد شد، موارد زیر هستند:

تغییرات دستوری طبق نظر کارفرما، تغییرات در دلایل اجرایی و گریزناپذیر، اشکال یا نقض در مشخصات فنی و برنامه‌ها، ابهام در مشخصات فنی، تغییر در عملیات اجرایی به دلیل عدم امکان اجرای یک کار خاص، نبود شفافیت در تصمیمات و اقدامات اجرایی قبلی یا در جریان کارفرما. هر یک از موارد پیش گفته یا عللی مشابه آن ممکن موجب و علت طرح ادعا از طرف پیمانکار شود. این موارد ادعاغیراز اختیار کارهای اضافی است که در قالب قانون (اختیار کارفرما در کاهش و یا افزایش ۲۵ درصد مبلغ قرارداد) و یا توافقات قراردادی به پیمانکار ابلاغ می‌شود.

شرایط فیزیک نامناسب

در طول اجرای پروژه در بعضی موارد شرایطی به وجود می‌آید که پیشرفت پروژه را دچار وقفه یا توقف می‌کند. در این حالت اگر زمان وقفه یا توقف برای کل کار یا بخشی از آن باشد، این امر برای پیمانکار هزینه اضافی و پیش‌بینی نشده ایجاد می‌کند. علت توقف کار ممکن است شرایط پیش‌بینی نشده و خارج از اختیار پیمانکار – مانند قطع برق و یا سوخت به مدت طولانی و یا تداوم شرایط خاص و نامناسب جوی باشد که در برنامه زمان‌بندی پروژه قابل پیش‌بینی نباشد.

تغییرات جهشی و ناگهانی قیمت مواد و مصالح و سایر منابع

در سال‌های اخیر قیمت بعضی مواد و مصالح، به‌علل مرتبط با شرایط اقتصادی و سیاسی جهانی و یا به علت شرایط اقتصادی داخلی، افزایش و جهش ناگهانی پیدا کرده است. (به‌طور مثال: قیمت مس، آهن آلات، سیمان). نظر به این که در بعضی موارد بین ارایه پیشنهاد مناقصه به کارفرما، تا عقد قرارداد و اجرای پروژه فاصله طولانی به وجود می‌آید و اگر در این فاصله قیمت مواد، مصالح و کالاهای مورد نیاز پروژه، تغییرات شدید کند یا تغییر تعرفه گمرکی کالاها ی وارداتی که قابل پیش‌بینی نباشد، این موارد موجب طرح ادعای ضرر و زیان از جانب پیمانکاران می‌شود.

حفظ و گردآوری مدارک برای طرح یا پاسخگویی به ادعا

برای پیگیری مسایل و مطالب قراردادی لازم است یک مجموعه از مدارک در ابعاد و اندازه مناسب یا به شکلی قابل بازبینی نگهداری و حفظ شود. نگهداری منظم و منسجم مدارک قراردادی و پروژه به کاربرد به‌موقع آن‌ها و طرح ادعا یا پاسخگویی به ادعاها، کمک فراوانی خواهد کرد. این‌گونه مدارک باید اسناد قابل اعتماد و دقیقی در مورد رویداد واقعی که در حین کار اتفاق افتاده است، باشند. مدارکی که در زمانهای بعد از اجرای پروژه مورد نیاز هستند و باید نگهداری شوند، شامل: اسناد مناقصه، مکاتبات (به‌خصوص نامه‌های مربوط به تغییر کار)، رویدادهای مؤثر بر زمان‌بندی (گزارش‌های وضعیت آب و هوا، تحویل مدارک و مواد و مصالح همراه با تأخیر، مسایل مربوط به وضعیت ظاهری و کیفی تجهیزات)، ابلاغیه‌ها و دستورات تغییر کار (شامل درخواست برای اجرای دستورات تغییریه که تأیید نشده است)، یادداشت‌های روزانه در باره انجام کار، گزارش‌های هفتگی یا ماهانه، مدارک زمان‌بندی (سی‌پی‌ام و نمودار میله‌ای، انواع دیگر)، صورتجلسات درباره جلسات کاری (نوار یا سایر ابزار ضبط صدا مستندات خوبی برای یادداشت‌ها و صورتجلسات است)، مستندات هزینه (صورت حساب‌ها، صورت وضعیت‌ها، فاکتورها و مدارک کارکرد ساعتی نیروی کار)، درخواست‌های پرداخت وجه، چک‌های باطل و پرداخت نشده، صورت‌جلس‌های تحویل کالا و تجهیزات، رسید انبارها، پروانه سبز گمرکی، اسناد هزینه‌های ترخیص مواد و تجهیزات، اسناد و هزینه‌های حمل و تخلیه، نقشه‌های طراحی و کارگاهی صورتجلسات کار گاهی، گزارش‌های کاربرد تجهیزات، هزینه‌های

کار و سایر گزارش‌های حسابداری و مالی.

مهم‌ترین قسمت مدیریت ادعا، گردآوری و نگهداری مدارک مناسب است، ولی اغلب افراد این حقیقت را درک نمی‌کنند که افراد دیگری، در آینده بایستی این مدارک را بخوانند و سعی کنند تصویر کلی از پروژه به ذهن آورند و بفهمند که واقعاً» در پروژه چه روی داده بوده است؟ چه زمانی این اتفاق افتاده است؟ چه کسی ناظر این رویداد است؟ و توضیح دهد که چرا این اتفاق روی داده است. فقدان مدارک می‌تواند مشکل مهمی به وجود آورد، چون از این مدارک می‌توان متوجه شد که موضوع مورد ادعا به چه دلایلی و در چه زمانی روی داده است.

مستندات گردآوری شده هم‌زمان با اجرای پروژه نیز اهمیت دارد، زیرا به منظور ارایه مدارک به مرجع رسیدگی یا دادگاه، مستندات پشتیبان مدارک اصلی بایستی تهیه شود و مستندات بایستی به نحوی شد که نشان دهنده فعالیت‌ها و مدارک صحیح فنی، مالی و بازرگانی در دوره انجام کار باشد. اگر این‌حقایق را نتوان اثبات کرد مدارک ارایه شده به عنوان شاهد مدعا ارزش کمی خواهند داشت. به‌رحال بحث عقد قرارداد و طرح ادعای بعد از بروز مشکل در حین اجرای پروژه، مانند بحث پیگیری و درمان بیماری است. به عبارت دیگر به همان ترتیب که پیگیری از درمان آزارانتر و راحت‌تر است، دقت در تهیه و تنظیم پیشنهاد مناقصه و بررسی و مطالعه لازم در هنگام عقد قرارداد، در حفظ منافع و حقوق پیمانکار یا کارفرما، بسیار مؤثرتر از طرح ادعا بعد از عقد قرارداد است. بنابراین از ابتدای کار بایستی به مراحل بعدی و پایان کار فکر کرد.

نتیجه‌گیری

در این مقاله سعی شد تا به موارد مهم ادعاهای قراردادی پیمانکاران اشاره و به اهمیت مستندسازی دقیق برای حل و فصل ادعاها توجه داده شود. در نهایت بایستی توجه داشت که صرف‌نظر از این که در دعوی بین کارفرما و پیمانکار کدامیک از طرفین برنده می‌شوند، آن چه مهم است انجام به‌موقع، با کیفیت و با قیمت مناسب پروژه است. در این رابطه بایستی سعی شود تا پیمانکار و کارفرما و کلیه گروه‌های ذی‌نفع پروژه در یک تعامل شفاف و منطقی و با نگرشی سیستمی به منافع کل پروژه توجه کنند و به کمک یکدیگر به استقرار رابطه برد – برد بیایند.

شفاف سازی مناقصات: نیاز اساسی حمایت از سرمایه و کار ایرانی

مناقصه مزید



مجتبی قدیری
 mojtaba2452@gmail.com

مقاله

تعریف و نقش‌عامل چهارم در مدیریت پروژه‌ها

• هدایت فعالیت گروه‌های کاری تخصصی

• انجام مطالعات لازم در زمینه عملیات‌سازی و استمرار نتایج پروژه در کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت

ساز و کار اجرایی

عامل چهارم بسته به شرح خدماتی که از سوی کارفرما در مقاطع مختلف پروژه برایش تعریف می‌گردد می‌تواند در سطوح مختلفی به اجرای وظایفش بپردازد. بنابراین روند و مراحل اجرایی آغاز فعالیت عامل چهارم به قرار زیر می‌تواند باشد

۱. تعیین وظایف شرکت مشاور عامل چهارم با توجه به شرح خدمات



پیشنهادی

۲. تعیین نقش شرکت مشاور عامل چهارم در ساختار پروژه به توافق به تعاملات داخلی و خارجی بخش‌های طراحی شده در شرکت عامل چهارم

۳. عقد قرارداد با مشاور عامل چهارم با توجه به وظایف و نقش تعیین شده

کسب خدمات مدیریت پروژه (عامل چهارم) به عنوان یک استراتژی

یکی از حلقه‌های ضعیف در چرخه پروژه (Project Cycle)، موضوع مدیریت پروژه به‌طور اعم و در زمان اجرا به‌طور اخص می‌باشد. در اغلب پروژه‌ها و طرح‌ها مشاهده می‌شود که علیرغم وجود منابع مالی، نیروی انسانی و مصالح، پروژه‌ها با تأخیر زیاد و هزینه‌های مضاعف انجام می‌شوند. در چنین شرایطی می‌توان با کسب خدمات مدیریت پروژه از طریق شرکت‌های مستقل از مجموعه کارفرما، ریسک‌های مربوطه را از دوش کارفرما برداشته و به شرکت‌های مذبور منتقل کرد. همان‌گونه که در شکل زیر نشان داده شده است، عامل چهارم باید به عنوان بازوی قدرتمند کارفرما عمل نموده و پلی مطمئن و پایدار بین وی و کلیه عوامل پیمانکار و مشاوره‌ای ایجاد نماید. در واقع این عامل چهارم است که، جز اختیارات محدودی که برطبق قوانین جاریه کشور قابل تفویض به غیرنیست تقریباً تمام اختیارات قانونی و حقوقی کارفرما را عهده‌دار بوده و به عنوان امین کارفرما در کلیه جنبه‌های مالی، حقوقی و فنی ایفای نقش می‌نماید.

برای توضیح و تبیین بیش‌تر نقش مذکور، شکل زیر تهیه گردیده است. با عنایت به این شکل می‌توان اثرات وجودی عامل چهارم را در تحقق محورهای اصلی زیر در فرآیند شکل‌گیری پروژه تا مرحله بهره‌برداری ترسیم نمود

مدیریت زمان

یکی از کلیدی‌ترین تکالیف مدیریت پروژه، تلاش برای حصول اطمینان از انجام به موقع و مطابق برنامه‌های مدون پروژه و برای پیمانکاران و مشاوران ذی‌ربط می‌باشد. بدیهی است مدیریت زمان نقش تعیین‌کننده‌ای در هزینه‌ها و اقتصاد پروژه خواهد داشت.

مدیریت هزینه‌ها

در طول این فرآیند باید واحد مدیریت پروژه فعالیت‌های مشاورین و پیمانکاران را به‌گونه‌ای نظارت، هدایت و راهبری نماید که حتی المقدور هزینه‌های پروژه در چارچوب بودجه مصوب عملی گردد.

مدیریت کیفیت

اگرچه کنترل کیفی اجزاء مختلف پروژه به عهده مشاورین و پیمانکاران ذی‌ربط می‌باشد لکن نقش حیاتی و مهم واحد مدیریت پروژه، مراقبت و اطمینان از تحقق این مسؤولیت‌ها به‌طور صحیح و قابل قبول از سوی عوامل ذی‌مدخل به نحوی است که تمامی مراحل پروژه را مطالعه، طراحی، ساخت، تأمین تجهیزات و نصب و انجام کلیه کارهای عمرانی تا مرحله بهره‌برداری رعایت گردد.

مدیریت منابع

منابع انسانی و فیزیکی درواقع اصلی‌ترین عوامل محرکه در فرآیند مطالعه و اجرای پروژه محسوب می‌شوند، نقش مدیریت پروژه در ارزیابی و پیگیری تخصیص این منابع از سوی مشاوران و پیمانکاران مطابق نیازهای پروژه با روش‌های اقتصادی قابل قبول و مشخص نمودن به موقع کمبودها به منظور ایجاد تعادل و توازن بین بودجه و زمان می‌باشد.

مدیریت ارتباطات

تولید به موقع اطلاعات، جمع‌آوری، ذخیره‌سازی و قراردادن آن‌ها در اختیار نیروهای کار درونی پروژه و بیرونی آن و بالاخره تهیه و تدوین اطلاعات، پیاده‌سازی، راه‌اندازی و تحویل دستاوردهای پروژه

۱.بلاغ و بازبینی فن آوری و تفکیک کار

۲.خدمات هماهنگی، برنامه‌ریزی و کنترل پیشرفت کار

۳.هماهنگی لازم میان کارفرما و پیمانکار

۴.انتقال تکنولوژی ارزش‌کنهای صاحب تکنولوژی

۵.مطابقت مشخصات خروجی‌های اصلی پروژه با خواسته‌های طرح شده دراین خصوص می‌باشد.

۶.مطابقت مواد قانونی قرارداد با اعم از زمان، نوع تحویل، آموزش، تست پشتیبانی و مشخصات محصول (ها)

۷.مسئله بین کارفرما و پیمانکار در مورد اختلاف

۸.آمایش فنی بخش‌های مختلف پروژه و انجام امور اعتبارسنجی (Validator) و واریسی (Verification)

۹.تدارکات

مدیریت خرید خدمات تدارک تجهیزات شامل

تهیه فهرست سازندگان و فروشندگان

همکاری در برگزاری مناقصه و عقد قراردادهای مربوط به تجهیزات

پیگیری اجرایی قراردادها و کنترل و بررسی تجهیزات و تأیید مطالبات

۵- سازماندهی برای بهره‌برداری

مدیریت تأمین زیرساخت‌ها

تجهیزات سخت و نرم افزاری

سیستم‌های عملیاتی و اطلاعات مدیریت

نظارت بر آغاز بهره‌برداری

ایجاد بانک‌های اطلاعاتی جدید

تهیه ساختار سازمان بهره‌بردار

آموزش نیروی انسانی مورد نیاز

مشخص‌های بهره‌وری و قراردادهای واگذاری خدمات

دوره بهره‌برداری

۶- پشتیبانی

سفرارش و اخذ نتایج پروژه‌های تحقیق و توسعه حسب نیاز به مراکز علمی و پژوهشی

هدایت برنامه‌های پژوهشی و کاربردی بلند مدت

شناسایی و تعریف پروژه‌های جلو برنده استراتژیک

تعریف گروه کارهای تخصصی جهت انجام پروژه‌های کاربردی

منابع: مستندات شرکت هزاره سوم – سایت وزارت نیرو

مناقصه مزایه

نیم خبر

رییس جهاد کشاورزی استان البرز خبر داد

اجرای موفقیت آمیز طرح سالم سازی محصولات کشاورزی در البرز



رییس سازمان جهاد کشاورزی البرز از اجرای طرح موفقیت آمیز سالم سازی محصولات کشاورزی در این استان خبر داد.
علی اصغر منصور خاکی اظهار داشت: استان البرز از نظر جغرافیایی در محدوده های قرار گرفته است که دارای زمین های حاصلخیز بسیاری بوده و می توان از آن ها برای اجرای طرح های کشاورزی مدرن بهره گرفت. وی تصریح کرد: پس از تأسیس رسمی استان البرز و ارتقای ساختاری اداره کشاورزی چند طرح در اولویت کارهای ما قرار گرفت که توسعه کشاورزی و دامپروری استان از جمله مهم ترین برنامه ها این اداره کل در سال جاری است.
رییس جهاد کشاورزی استان البرز افزود: برای تحقق این هدف برنامه های ویژه ای در سطح استان طراحی و با ارایه تسهیلات به کشاورزان، ساکنان روستاها و دانشجویان و دانشگاهیان رشته کشاورزی در دست اجرا داریم.

منصور خاکی افزود: طرح های نیز برای حمایت از دامپروری در استان البرز در دست اجرا بوده که بخش هایی از آن نیز مربوط به ارایه تسهیلات و اعتبارات مالی به فعالان این حوزه است. وی متذکر شد: از سوی دیگر زمین های بسیار در استان البرز وجود دارد که در تلاش هستیم این اراضی را نیز با ارایه راهکارهای حمایتی به زیر کشت محصولات کشاورزی ببریم.
رییس سازمان جهاد کشاورزی البرز تأکید کرد: توسعه کشاورزی از جمله مهم ترین اولویت های دولت در سال های اخیر بوده و در تلاش هستیم تا با جذب اعتبارات مالی و هم چنین افزایش مشارکت دستگاه های اجرایی و بخش خصوصی، استان البرز را به یکی از قطب های مهم کشاورزی کشور تبدیل کنیم.
منصور خاکی در بخش دیگری از سخنان خود به اجرای طرح سالم سازی محصولات کشاورزی در استان البرز اشاره کرد و گفت: پس توسعه کشاورزی و دامداری، موضوع دیگری که همواره مورد تأکید مسؤول اصلی این بخش مطرح بوده، حمایت از تولید محصولات سالم است.
وی تصریح کرد: یکی از دغدغه های اصلی جهاد کشاورزی مربوط به نحوه استفاده از کودهای شیمیایی و داروهای غیر طبیعی است که کشاوران برای افزایش میزان تولید محصول و هم چنین مقابله با آفات از این کودها استفاده می کنند.

مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران گفت: امروز در بخش مدیریت پروژه حفاری چاه های نفت و گاز دریایی، متخصصان ایرانی تصمیم سازی و تصمیم گیری می کنند.
حیدر بهمنی در آیین تجلیل متخصصان پروژه حفاری فاز های ۹ و ۱۰ پارس جنوبی با اشاره به موفقیت این گروه تخصصی در اجرای موفق و دور از انتظار پروژه مذکور، افزود: کار در فاز های ۹ و ۱۰ پارس جنوبی نخستین تجربه مدیریتی متخصصان تالاشگر این شرکت در عرصه دریا با اتکا به توانمندی های داخلی بود که با همت، عزم راسخ و خودباوری توانستند حفاری و تکمیل ۲۴ حلقه چاه گازی را در آب های نیلگون خلیج فارس به پایان برسانند. وی اظهار کرد: با پایان یافتن این کار مهم که برای نخستین بار در شرایط سخت و دشوار با توکل به خداوند و تکیه بر تخصص و مدیریت ایرانی با روحیه جهادی و تفکر بسیجی صورت گرفت، برگ زرین دیگری به کارنامه پرافتخار شرکت ملی حفاری ایران و صنعت حفاری کشور افزوده شد. بهمنی گفت: موفقیت آمیز بودن اجرای این پروژه زمینه حضور بزرگ شرکت ملی حفاری ایران را در اجرای فاز های باقیمانده میدان گازی پارس جنوبی فراهم آورد و مدیریت شرکت نفت و گاز پارس، اجرای حفاری فاز های ۱۸، ۱۷ و ۱۴ را با اطمینان خاطر به این شرکت واگذار کرد.
مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران ادامه داد: با توجه به تجارب ارزشمند حاصل از اجرای فاز های ۹ و ۱۰ هم اکنون شاهد روند پرشتاب اجرای پروژه حفاری فاز های ۱۷ و ۱۸

مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران

۱۴ پارس جنوبی و هم چنین حفاری در بخش خشکی میدان کیش به عنوان دومین قطب گازی کشور هستیم. وی با اشاره به این که تا پیش از این، اجرای حفاری فاز های پروژه های پارس جنوبی به وسیله شرکت های بزرگ خارجی انجام می شد، افزود: دست اندر کاران این شرکت ها از جمله شل و توال باور نداشتند که متخصص ایرانی می تواند با وجود نداشتن سابقه مدیریت در حفاری های دریایی، ثابت قدم به این عرصه وارد شده و در خیلی از بخش های فنی و تخصصی، کار را بسا کیفیت بالاتر و مدت زمان



۱۴ پارس جنوبی و هم چنین حفاری در بخش خشکی میدان کیش به عنوان دومین قطب گازی کشور هستیم. وی با اشاره به این که تا پیش از این، اجرای حفاری فاز های پروژه های پارس جنوبی به وسیله شرکت های بزرگ خارجی انجام می شد، افزود: دست اندر کاران این شرکت ها از جمله شل و توال باور نداشتند که متخصص ایرانی می تواند با وجود نداشتن سابقه مدیریت در حفاری های دریایی، ثابت قدم به این عرصه وارد شده و در خیلی از بخش های فنی و تخصصی، کار را بسا کیفیت بالاتر و مدت زمان

مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران در جریان بازدید از پروژه حفاری فاز های ۱۷ و ۱۸ پارس جنوبی

کوتاه تر از آن ها با موفقیت به سرانجام برسانند و این موفقیت سبب شگفتی آنان شده است. بهمنی اضافه کرد: این توفیق هم چنین موجب شد تا دیگر شرکت های داخلی فعال در صنعت حفاری نیز به این باور برسند که می توانند در این عرصه وارد شده و نقش آفرینی کنند. بهمنی به حفاری ۲۷۶ حلقه چاه های دریایی در ۳ دهه گذشته به وسیله ناوگان حفاری این شرکت اشاره داشت و گفت: وجه تمایز فاز های ۹ و ۱۰ پارس جنوبی این بود که از نقطه صفر تا ۱۰۰ پروژه به دست متخصصان ایرانی انجام شد. در این برنامه مدیر پروژه فاز های ۹ و ۱۰ پارس جنوبی نیز با ارایه گزارش های به اتفاق جمعی از همکاران سخت کوش، حفاری و تکمیل ۲۴ حلقه چاه در این موقعیت با موفقیت اجرا شد. غلامرضا منزویان افزود: موفقیت و دستیابی به اهداف این پروژه بزرگ، تالشگر لیاقت، شایستگی و توانایی فرزندان این مرز و بوم است. وی حمایت و پشتیبانی مدیریت عالی شرکت را در موفقیت گروه اجرایی پروژه بسیار با اهمیت خواند و اظهار امیدواری کرد: این موفقیت چراغی قرار ده دیگر پروژه های صنعت نفت باشد. در ادامه این آیین با حضور آیتا... موسوی جزایری نماینده ولی فقیه در استان خوزستان و امام جمعه اهواز، مدیرعامل شرکت ملی حفاری و دیگر مسؤولان، مدیران، متخصصان و کارشناسان شرکت در انجام پروژه حفاری فاز های ۹ و ۱۰ پارس جنوبی قدردانی به عمل آمد.

مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران در جریان بازدید از پروژه حفاری فاز های ۱۷ و ۱۸ پارس جنوبی

مدیرعامل آبغای استان البرز خبر داد: تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

البرز کنترل می شود.
کسب رتبه برتر گندزدایی آب توسط آبغای البرز
نوری افزود: خوشبختانه تلاش های کارکنان آب و فاضلاب استان البرز در این زمینه برای مردم ملموس بوده و سال گذشته از سوی دستگاه های نظارتی نیز آبغای این استان در زمینه گندزدایی آب شرب مصرفی رتبه برتر را به خود اختصاص داد. وی در پایان گفت: کسب این موفقیت در میان تمام استان ها افتخار بزرگی بود که تلاش داریم با تداوم خدمت رسانی در سال جاری و سال های آینده، این جایگاه را حفظ کنیم.

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

نرم افزاری و سخت افزاری متعددی در کشور برای کنترل از یک سو برای تأمین آب شرب سالم مردم و هم چنین اصلاح الگوی مصرف جامعه از سوی دولت و وزارت نیرو انجام شده است. نوری ادامه داد: شرکت های آب و فاضلاب در سال های خشکسالی تلاش بسیاری برای تأمین آب مصرفی مردم در بخش های مختلف انجام داده و

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان البرز گفت: روند تصفیه و بهداشتی کردن آب آشامیدنی در استان البرز با فن آوری های مدرن و نوین انجام می شود. حسین نوری اظهار داشت: ایران از جمله کشور های کم آب دنیا محسوب می شود و هر قطره آب در کشور ما ارزش بسیاری دارد. وی تصریح کرد: متأسفانه در سال های اخیر با خشکسالی های بی رویه و بودیم و حجم بارندگی ها به صورتی نیست که بتواند نیاز کشور را به آب برطرف سازد.

لزوم همراهی مردم برای مصرف صحیح آب
مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان البرز افزود: به همین دلیل در سال های گذشته طرح های

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

شرکت پشتیبانی ساخت و تهیه کالای نفت تهران از استفاده در صنعت نفت از طریق مناقصه عمومی دو مرحله ای اقدام نماید. بدینوسیله از شرکتهایی که سابقه و توانایی تهیه این نوع کالا را دارند جهت شرکت در این مناقصه با توجه به شرایط ذیل دعوت به عمل می آید.

- شماره مناقصه: P/FDRESSER TURBINE 91A-02
- موضوع مناقصه: خرید ۴۴ قلم قطعات یدکی توربین در سر فرانس
- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت نامه بانکی معتبر و قابل تمدید به مبلغ ۳/۶/۹۶۰۶/۲۰ ریال
- آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه: ۱۵ روز پس از انتشار آگهی دوم
- سپرده حسن انجام کار: ۵۰٪ به صورت ضمانت نامه بانکی معتبر و قابل تمدید
- مهلت ارائه پیشنهاد: ۳۰ روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد
- زمان گشایش پیشنهاد فنی: یک هفته پس از آخرین مهلت ارائه پیشنهاد
- مدت اعتبار پیشنهاد مالی: پیشنهادات مالی ارائه شده می بایست به مدت ۲ ماه از تاریخ گشایش پیشنهاد ات فنی معتبر باشند.
- محل ا ر سال پیشنهادات: تهران- خیابان سپهبد قرنی، نبش خیابان شهید کلانتری، شماره ۲۶، طبقه یازدهم دفتر گشایش پیشنهادات از طریق پست سفارشی

مناقصه گران می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه صبح از ساعت ۱۹ الی ۱۲ و بعد از ظهر از ساعت ۱۴ الی ۱۵/۳۰ به آدرس: تهران - خیابان سپهبد قرنی، نبش خیابان شهید کلانتری، شماره ۷، طبقه ۷، شماره ۷۰۶، اداره خرید داخلی، گروه A مراجعه نمایند.

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

شهرداری کرمانشاه در نظر دارد به استناد مصوبه شماره ۱۶۵- ۹۰/۸/۱۷ شورای اسلامی شهر کرمانشاه و دستور شماره ۳۵/الف/ح/ ۹۰/۹/ رئیس کمیسیون عمران شورای اسلامی شهر سه دانگ از ۶ دانگ قابل تفکیک یک قطعه زمین به مساحت ۱۶۸۰ متر (مساحت تقریبی سه دانگ حدود ۸۴۰ متر مربع واقع در تهران - خیابان ولنجک، خیابان مقدس اردبیلی، خیابان خرم نژاد مقابل خیابان سائینی با پلاک ثبتی فرعی ۴۱ از ۲۷۶۴ اصلی از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

متقاضیان می توانند ضمن بازدید از محل با شرایط ذیل در مزایده مذکور شرکت نمایند:

- متقاضیان موظفند فرم شرکت در مزایده را به صورت خوانا بدون قلم خوردگی تکمیل و همراه ضمانت نامه بانکی و یا فیش نقدی در وجه شهرداری کرمانشاه به شماره حساب ۰۰۱۳۰۳۰۰۱ نزد بانک شهر شعبه کرمانشاه به مبلغ ۲/۴۵۰/۰۰۰ ریال به عنوان سپرده شرکت در مزایده را تا تاریخ ۱۰ روز پس از انتشار آگهی روزنامه یا پست سفارشی به آدرس: کرمانشاه- میدان غدیر، اداره حراست شهرداری مرکزی کرمانشاه ارسال نمایند.
- قیمت پایه کارشناسی ۵۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد.
- شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار می باشد.
- متقاضی که به عنوان برنده اول اعلام خواهد شد موظف است بهای کل ملک را حداکثر ظرف مدت ۷ روز کاری از تاریخ اعلام به حساب شماره ۵۷۵۵۵ نزد بانک تجارت شعبه مطهری کرمانشاه واریز نماید.
- چنانچه برنده مزایده از انجام معامله خودداری نماید یا پس از ابلاغ قانونی حاضر به انجام معامله نشود سپرده وی به نفع شهرداری ضبط و معامله با نفر بعدی انجام خواهد شد در صورتیکه برندگان دوم و سوم نیز ظرف مهلت قانونی پس از ابلاغ حاضر به انجام معامله نشوند سپرده آنان هم به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
- کلیه هزینه های کار شناسی، درج آگهی، نقل و انتقال و ... به عهده برنده مزایده می باشد.
- متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به امور پیمان و قرارداد های شهرداری کرمانشاه مراجعه یا با تلفن ۲۲۹۶۳۱۷ تماس حاصل نمایند.
- پیشنهادات واصله ۴۸ ساعت پس از انقضای مدت آگهی بازگشایی خواهد شد.
- مبلغ پیشنهاد قیمت جزء اسناد مزایده می باشد. پیشنهاد باید در پاکتهای الف و ب به شرح ذیل تهیه و تحویل گردد:
- محتوی پاکت الف: ضمانت نامه تضمین شرکت در مزایده - پاکت ب
- فرم شرکت در مزایده (پیشنهاد قیمت) می باشد که پیشنهاد دهنده پس از تکمیل موارد خواسته شده با مهر و امضاء معتبر بدون قلم خوردگی هر دو پاکت را در پاکت مهوور گذاشته و بر روی پاکت موضوع مزایده و نام شرکت کننده درج گردد.

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز با فن آوری های نوین

مدیرعامل آبغای استان البرز در جریان بازدید از پروژه تصفیه آب البرز



نگاه پرویز عقیلی، به چالش های رقابتی در سیستم بانکی کشور

ورشکستگی سازنده

بودجه دو کشور (مالیات مردم) برای حفظ این بانک‌ها استفاده کنند (Too Big to Fail). اکثریت مردم و تعداد زیادی از قانون گذاران از این موضوع ناراضی بودند هر چند همگی اجبار دولت‌ها را در کم می کردند. بحث و گفت‌وگو از این قرار بود که زمانی که شرکت‌ها سود می دهند خصوصی اند و هنگامی که مدیران بد عمل می کنند و شرکت زیان می دهد، به دولت اویزان می شوند. این امر سبب شد که بندهی در قانون جدید «ثبات بازارهای پولی و مالی» آمریکا لحاظ شود که از بزرگ شدن زیاد بانک‌ها از طریق اعمال مالیات اضافه بر ترانزنامه بانک‌های بزرگ‌تر از ۵۰ میلیارد دلار (جمع دارایی‌ها) جلوگیری به عمل آورد. اگر مدیریت که سهام داران تعیین نمودند درست عمل نکند، باید آن مؤسسه ورشکسته شود که مدیر و سهام دار زبان بیرند، نه عامه مردم (از طریق مالیات پرداختی به دولت) و هزینه این تصمیم گیری غلط را بپردازند. البته این موضوع وقتی امکان پذیر است که ورشکستگی یک بانک سبب بی اعتناری کشور نشود؛ به عبارت

دیگر هیچ بانکی نباید نامعقول بزرگ شود.

قدیمی که بانک مرکزی اخیرا برانشته قدم مبارکی است. رقابتی کردن و مقررات زدایی در سطح بین‌المللی در ۳ دهه گذشته انجام شده است. منتهی، بانک‌ها علاوه بر این‌که به رقبای برای گسترش بازار و رشد سپرده‌ها و تسهیلات رقابت می کنند، در سایر امور پولی و مالی مانند بانکداری سرمایه‌گذاری، بیمه، ابداع ابزارهای جدید مانند اوراق قرضه یا پشتوانه تسهیلات رهنی و فعالیت‌های مشابه دیگر نیز وارد شده‌اند.

توصیه‌های راهبردی

بحران مالی سال‌های ۲۰۰۸-۲۰۰۷ که بانک‌ها را مسبب آن دانسته اند باعث بازنگری در تصمیمات قبلی شده و بر این اساس، پیشنهاداتی به شرح زیر ارائه می گردند:

۱) اصل «رقابت» را اکثریت توصیه کرده‌اند، ولی از بانک‌ها خواسته‌اند که فقط کار بانکی انجام دهند. Vickers Report در انگلستان که عینا مورد تأیید هیأت دولت انگلیس قرار گرفته و برای تصویب به مجلس پیشنهاد شده، بانک‌ها را از عملیات ریسکی مثلاً به کارگیری ابزارهای ناشناخته یا سرمایه‌گذاری‌های غیربانکی بر حذر داشته است.

۲) چون پوشش کافی در آمریکا از طریق صندوق تضمین سپرده‌ها (FDIC) برای سپرده‌گذاران وجود دارد، قانون جدید Dodd & Frank به تصویب رسیده که براساس آن از بانک‌های خیلی بزرگ مالیات اضافی گرفته می شود تا بانک‌ها به صورت غیرمتعارف بزرگ نشوند. به عبارت دیگر، بانک به اندازه‌ای نباشد که ورشکستگی آن بر اعتبار کشور تأثیر گذار باشد و دولت از ورشکستگی بانکی (۳) مقررات حاکمیت شرکتی و بازل II و III به شرح زیر اجرایی شوند:

الف – حاکمیت شرکتی در بانک‌ها پیاده سازی شود. ب حداقل نسبت کفایت سرمایه ظرف ۶ سال آینده از ۸۰ درصد فعلی به ۱۰۵ درصد افزایش پیدا کند. ب نظارت دقیق بر عملیات بانک‌ها اعمال شود. ت شفافیت عملیات و گزارش دهی هتنگی و ماهانه توسط بانک‌ها اکیدا اجرا گردد.

تسهیلات ریسکی شده و تسهیلات ضعیف تر اعطا گردند. به هر صورت، چنانچه ملاحظه می شود در حالت رقابتی امکان ورشکستگی خواسته یا نا خواسته پدیدار می شود. ولی علی‌الاصول، ورشکستگی در هر اقتصادی خوب است. شرکت‌های ناکارا و مؤسساتی که بازدهی مناسبی ندارند باید از گردونه خارج شوند و مؤسسات کارا و چابک تر جایگزین آن ها شوند. در ادبیات این موضوع گفته می شود که ورشکستگی سلامت مؤسسات اقتصادی را تضمین می کند، چون چربی را از سیستم خارج می نماید. باید توجه داشته باشیم که هزینه حفظ یک مؤسسه ضعیف و ناکارا به مراتب بیش از قیمت تعطیل شدن و خروج آن از بازار فعالیت است. البته این اصل باید در نظر باشد که بانک یک شرکت معمولی نیست و به راحتی نمی توان ورشکستگی و خروج هر بانکی را که ناکارا است و زیان می دهد قبول کنیم.

بدو و خوب ورشکستگی

بانک درجه اول. اگر مدیریت و کارکنان یک بانک خوب عمل نکرده‌اند، سپرده‌گذاران تقصیری ندارند، بنابراین سپرده‌گذاران باید پوشش داده شوند. صندوق های تضمین سپرده در بعضی کشورها ایجاد شده که سپرده‌های عامه مردم را تضمین می نمایند.

باید چنین صندوقی هرچه سریع تر در کشور تأسیس گردد.

در درجه دوم، ورشکستگی یک بانک می تواند باعث سلب اعتماد از سیستم بانکی شده و مردم به بانک‌ها هجوم ورده سپرده‌های خود را از بانک خارج کنند (Contagion Effect). نکته دیگر آن است که ورشکستگی یک بانک و سوخت تسهیلات بین بانکی، به سایر بانک‌های تسهیلات دهنده به بانک ورشکسته صدمه می زند. به علاوه موضوعات فوق الذکر، هرچه اندازه بانک بزرگ تر باشد، مشکلات ناشی از ورشکستگی آن بیش تر می شود. مثلاً Citibank در آمریکا و Royal Bank of Scotland در انگلستان بزرگ ترین‌ها در این دو کشور محسوب می شدند و چون بیش از اندازه بزرگ بودند، دولت‌های آمریکا و انگلیس مجبور شدند از

حتی چند بانکی) ثبات وجود دارد، ولی هیچ یک از منافع سیستم رقابتی در نظر گرفته نمی شود و هزینه آن را مصرف کننده پرداخت می نماید.

از طرف دیگر، در یک بازار رقابتی شدید که تعداد بانک‌ها زیاد است و هیچ یک از آن ها در صد عمده‌ای از بازار را در اختیار ندارند، تلاطم بازار می تواند زیاد باشد و تعدادی از بانک‌ها هم با زیان مواجه شوند.

رقابت، به چه میزان؟

بانک یک مؤسسه خدماتی است. تسهیلاتی که بانک در اختیار مشتریان قرار می دهد سبب تشکیل سرمایه شده، رشد اقتصادی را سبب می شود.

میزان می یابست حداقل ۲۰ درصد از منابع غیر قرض الحسنه خود را به تسهیلات عقود میدادله‌ای اختصاص دهند. بند اصلی، ماهه (۲) می باشد که نرخ سود علی الحساب سپرده‌های مدت دار و گواهی سپرده عام و خاص را در اختیار بانک‌ها قرار داده است. بندهای (۳)، (۸) و (۹) بسته سیاسی و نظارتی، محدودیت‌هایی را برای بانک‌ها تعیین کرده‌اند که با توجه به بند (۲) که آزادی عمل بیش تری به بانک‌ها داده شده انتظار می رود که سیستم بانکی در دراز مدت به طرف رقابتی شدن حرکت نماید. ولی در کوتاه مدت، به نظر می رسد بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار، با تصویب بند (۲)، دو هدف دارند:

الف) نرخ سود انواع سپرده‌ها تا حدی با بازده سایر ابزار سرمایه گذاری مانند سکه و ارز رقابت پذیر شود. ب) با ایجاد رقابت بین بانک‌ها در جذب منابع، قسمتی از نقدینگی حجوم که در بازار ایجاد شده به سوی بانک‌ها و حتی قسمتی از آن به سوی بانک مرکزی سوق داده شود. باید گفت تصمیمی که سیستم بانکی کشور اعم از دولتی و خصوصی گرفته (تعیین نرخ سپرده‌ها بین ۷ تا ۲۰ درصد)، شاید هدف اول بانک مرکزی را محقق سازد، ولی تحقق هدف دوم را به دلیل حذف رقابت بین بانک‌ها در جذب منابع، غیر محتمل نموده است.

رقابت در بانکداری

گفته می شود که رقابت بهترین دوست مصرف کنندنده است. رقابت کارایی نگاه اقتصادی را افزایش می دهد و باعث اختراعات و ابداعات جدید می شود. در بازار رقابتی، قیمت‌ها صحیح تر تعیین می شوند، حق انتخاب برای مصرف کنندگان کالا و خدمات بیش تر می شود، منافع مصرف کنندنده بهتر رعایت می شوند و بالاخره تخصیص بهینه منابع در کشور صورت می پذیرد. در سیستم بانکی، رقابت بسیار حساس است. ساختار ترانزنامه بانک‌ها کاملاً استثنایی است. بدهی های بانک‌ها، پول قطعی (Money, Certain) است، ولی دارایی های آن ها یعنی تسهیلات، پول نامطمئن اند (Money Uncertain). در سیستم بانکی، کارایی یا رقابت در مقابل ثبات (Stability) قرار می گیرد. افزایش رقابت یعنی تقلیل ثبات و بالعکس تقلیل رقابت یعنی افزایش ثبات. در یک اقتصاد تک بانکی (یا

۲۱ درصد تعیین گردیده است. در ضمن مؤسسات و بانک‌ها می یابست حداقل ۲۰ درصد از منابع غیر قرض الحسنه خود را به تسهیلات عقود میدادله‌ای اختصاص دهند. بند اصلی، ماهه (۲) می باشد که نرخ سود علی الحساب سپرده‌های مدت دار و گواهی سپرده عام و خاص را در اختیار بانک‌ها قرار داده است. بندهای (۳)، (۸) و (۹) بسته سیاسی و نظارتی، محدودیت‌هایی را برای بانک‌ها تعیین کرده‌اند که با توجه به بند (۲) که آزادی عمل بیش تری به بانک‌ها داده شده انتظار می رود که سیستم بانکی در دراز مدت به طرف رقابتی شدن حرکت نماید. ولی در کوتاه مدت، به نظر می رسد بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار، با تصویب بند (۲)، دو هدف دارند:

الف) نرخ سود انواع سپرده‌ها تا حدی با بازده سایر ابزار سرمایه گذاری مانند سکه و ارز رقابت پذیر شود. ب) با ایجاد رقابت بین بانک‌ها در جذب منابع، قسمتی از نقدینگی حجوم که در بازار ایجاد شده به سوی بانک‌ها و حتی قسمتی از آن به سوی بانک مرکزی سوق داده شود. باید گفت تصمیمی که سیستم بانکی کشور اعم از دولتی و خصوصی گرفته (تعیین نرخ سپرده‌ها بین ۷ تا ۲۰ درصد)، شاید هدف اول بانک مرکزی را محقق سازد، ولی تحقق هدف دوم را به دلیل حذف رقابت بین بانک‌ها در جذب منابع، غیر محتمل نموده است.

گفته می شود که رقابت بهترین دوست مصرف کنندنده است. رقابت کارایی نگاه اقتصادی را افزایش می دهد و باعث اختراعات و ابداعات جدید می شود. در بازار رقابتی، قیمت‌ها صحیح تر تعیین می شوند، حق انتخاب برای مصرف کنندگان کالا و خدمات بیش تر می شود، منافع مصرف کنندنده بهتر رعایت می شوند و بالاخره تخصیص بهینه منابع در کشور صورت می پذیرد. در سیستم بانکی، رقابت بسیار حساس است. ساختار ترانزنامه بانک‌ها کاملاً استثنایی است. بدهی های بانک‌ها، پول قطعی (Money, Certain) است، ولی دارایی های آن ها یعنی تسهیلات، پول نامطمئن اند (Money Uncertain). در سیستم بانکی، کارایی یا رقابت در مقابل ثبات (Stability) قرار می گیرد. افزایش رقابت یعنی تقلیل ثبات و بالعکس تقلیل رقابت یعنی افزایش ثبات. در یک اقتصاد تک بانکی (یا



همگام با تکنولوژی

حمیدرضا وفا نژاد
hamidreza.vafanejad@gmail.com

۴ علت از دست رفتن پادشاهی نوکیا

در دنیای موبایل



سامسونگ در فروش موبایل از نوکیا پیشی گرفت و به پادشاهی ۱۴ ساله نوکیا بر دنیای موبایل پایان داد. بر اساس آمارها در ۳ ماهه اول ۲۰۱۲ نوکیا ۸۳ میلیون موبایل فروخته است. در حالی که سامسونگ ۹۲ میلیون. در دنیای پر تلاطم موبایل ۱۴ سال در مقام اول قرار داشتن، کاری بس مشکل و شگفت انگیز است. اما کاهش تدریجی نوکیا در سال‌های اخیر دلایلی بسیار خاص دارد. پس در ادامه ما با باشید تا اشتباهات نوکیا –

یا از طرف دیگر کارهایی که سامسونگ به خوبی از پس شان بر آمد – را بررسی کنیم.

نوکیا بسیار کند عمل کرد

نوکیا که پیشگام در بازار موبایل‌های هوشمند بود. در حقیقت او بود که معنای اسمارت فون را با سری ۶۰۰ سمپین خود در سال ۲۰۰۲ به دنیا فهماند. اما پس از آن، روند رشد سیستم عامل بسیار کند دنبال شد. در ۵ سال سیمپین تغییر چندانی نکرد و امکان خاصی به آن اضافه نشد. در سال ۲۰۰۷، ناگهان اپل، یفون را معرفی کرد. یک موبایل با صفحه نمایش کاملاً تاچ و یک سیستم عامل بر معنای الیگیشن (یفون بسیاری از تعریف‌ها و انتظارات را راجع به یک اسمارت فون، تغییر داد. زمانی که نوکیا نتوانست در مقابله با یفون تغییر خاصی در سیستم عاملش بدهد، مشتریان متوجه شدند که نوکیا توان مقابله با اپل را ندارد و شروع به جابه جایی به سمت اسمارت فون‌های واقعاً هوشمند کردند. با گذشت چند سال، پلنفرم سیمپین پیر و پیرتر شد. سالخوردگی او هنگام مقایسه اش با iOS و اندروید بیش تر نری چشم می زد. از طرف دیگر دنیای موبایل با سرعت زیادی در حال رشد بود (و هنوز هم هست). مشتریان دیگر به موبایل به چشم یک تلفن قابل حمل یا یک مرور گر درب و داغان برای وبگردی نگاه نمی کردند. آن ها یک مینی کامپیوتر واقعی می خواستند. از طرف دیگر، سامسونگ حرکت سریعی در بازار تلفن های هوشمند داشت. سامسونگ به سرعت ضعف خود را در سیستم عامل شناخت و روی آن بافتاری چندانی نکرد. اما از آنجایی که نوکیا یک سیستم عامل نسبتاً موفق داشت، حاضر نشد آن را رها کند و این کار یک اشتباه بزرگ بود. (همان اشتباهی که ریم با نکه داشتن سیستم عامل بلکبری در حال انجام آن است).

اندروید (برای سامسونگ) رایگان است و ویندوز فون (برای نوکیا) پولی

سرعت عمل سامسونگ تنها علت برتری نبود. برتری دیگر چند سیستم عاملی بودن این شرکت بود. سامسونگ علاوه بر اندروید و ویندوز فون، برای روز مبادا، (با داد سیستم عامل متعلق به خود سامسونگ) را نیز زنده نگه داشته. اما فعلاً اندروید رایگان و کار آسند، برگ برنده اصلی سامسونگ است. آقای الیکتور می گوید «سامسونگ اندروید را در زمان درستی انتخاب کرد و از تکامل آن سود زیادی برد. با توجه به این که سامسونگ بازنیکن اصلی فضای اندروید است، بخش اعظم موفقیت اندروید متعلق به سامسونگ شد.» از طرف دیگر، نوکیا زمان زیادی را با تمرکز روی سیمپین – تا دوستی اخیر با مایکروسافت – تلف کرد. از طرف دیگر، آن چنان که از آمارها بر می آید، گل سرسبد موبایل های ویندوز فونی نوکیا، لومیا، هنوز فروش کافی را برای بالا نگه داشتن شرکت نداشته است.

عدم جلب رضایت هیچ یک از طبقه های بازار

نوکیا نه تنها در دنیای اسمارت فون ها کند عمل کرد و طبقه بالا را از خود رنجانده، که طبقه میانه و پایین بازار را نیز در نظر نگرفت. سایر شرکت های رقیب مانند آچ پی، هواپی ZTE و هدف قرار دادن طبقه میانه و پایین مانند بازار های چین ضرب سخت دیگری به نوکیا وارد کردند.

نوکیا با تلاش نیست

گرچه موبایل های پاره آجری قدیمی نوکیا – و بازی مار (Snake) روی آن ها – حس نوستالژی آدم را بالا و پایین می کند، اما این مساله هم یک مشکل دیگر نوکیا است. مشتریان، خصوصاً نوکرانه، نام نوکیا را چیزی متفاوت از تکنولوژی حس می کنند. در دنیای حاضر، داشتن جدیدترین و درخشانده ترین گجت اهمیت اصلی را دارد. نوکیا در بازار جدید یک نوگرا نبود. اقدام مختصرانه بزرگی انجام نداد. حداقل نه تا زمان ورود موبایل های ویندوز فون.

فروش ویژه Galaxy S3 در تهران

صدها نفر در مقابل فروشگاه‌های مایکروتل در بازار موبایل و بازار گلستان تهران صف کشیدند تا اولین صاحبان گوشی Galaxy S3 در ایران باشند. شرکت سامسونگ الکترونیکس به منظور فروش ویژه Galaxy، در صبح یکشنبه ۲۸ خرداد، به ۱۰۰ نفر اول در هر فروشگاه یک گوشی Galaxy Fit هدیه داد و علاوه بر آن قرعه‌کشی‌هایی به شرح زیر انجام شد:

۱- یک عدد گوشی Samsung Galaxy Note به قید قرعه بین ۱۰ نفر اول از هر یک از فروشگاه‌ها
۲- یک عدد گوشی Samsung Galaxy S II به قید قرعه بین ۱۰ نفر دوم از هر یک از فروشگاه‌ها
۳- یک عدد گوشی Samsung Galaxy Ace به قید قرعه بین ۱۰ نفر سوم از هر یک از فروشگاه‌ها
۴- دو عدد گوشی Samsung Galaxy Mini II به قید قرعه بین ۱۰ نفر چهارم و پنجم از هر یک از فروشگاه‌ها
۵- یک عدد گوشی Samsung Galaxy Gio به قید قرعه بین ۱۰ نفر ششم تا دهم از هر یک از فروشگاه‌ها
افراد بسیاری از دوروز پیش از آغاز فروش، پشت در فروشگاه‌ها در انتظار بودند و مسئولان سامسونگ در حین برگزاری این مراسم خبر از اجرای مراسم مشابه در شهرستان‌ها را دادند.



نوبت اول

دومرحله‌ای

آگهی فراخوان تجدید مناقصه

مناقصه‌گذار: شرکت شهر گهای صنعتی سمنان.

موضوع مناقصه: احداث منبع ۵۰ متر مکعبی فلزی ناحیه صنعتی د بیاج

شرایط متقاضیان: شرکت‌های دارای رتبه حداقل ۵ در رشته ابنیه یا ا

بر آورد اولیه: ۱۳۸۸/۰۴/۲۳ تا ۱۳۸۸/۰۴/۲۹ ر یال بر اساس فهرست بهای راه سال ۱۳۸۸

مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: ۶۰۰/۵۰۰/۰۰۰ ریال.

محل دریافت اسناد: واحد چاپ و تکثیر شرکت شهر گهای صنعتی سمنان – واقع در سمنان، میدان استاندارد.

محل تحویل اسناد: دبیر خانه شرکت شهر گهای صنعتی سمنان.

مهلت دریافت و تحویل اسناد: از تاریخ ۱۳۹۱/۰۳/۳۰ تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۱/۰۴/۱۰

تاریخ باز گشایی پاکتهای الف و ب: راس ساعت ۸:۰۰ مورخ ۱۳۹۱/۰۴/۱۱

تاریخ باز گشایی پاکتهای ج: راس ساعت ۸:۰۰ مورخ ۱۳۹۱/۰۴/۱۲

شرکت شهرگهای صنعتی سمنان



نوبت اول

آگهی فراخوان مناقصه

مناقصه‌گذار: شرکت شهر گهای صنعتی سمنان.

موضوع مناقصه: خرید ایستگاه TBS پنج هزار کابینتی ناحیه صنعتی بیار جمند از محل اعتبارات عمرانی

شرایط متقاضیان: اشخاص شرکت‌های دارای حداقل رتبه ۵ در رشته تاسیسات و تجهیزات و دارای صلاحیت از شرکت ملی گاز ایران

بر آورد اولیه اجرا و محل تامین اعتبار: مقطوع می باشد.

مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: ۸۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال.

محل دریافت اسناد: واحد چاپ و تکثیر شرکت شهر گهای صنعتی سمنان – واقع در سمنان، میدان استاندارد.

محل تحویل اسناد: دبیر خانه شرکت شهر گهای صنعتی سمنان.

مهلت دریافت و تحویل اسناد: از تاریخ ۱۳۹۱/۰۳/۳۰ تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۱/۰۴/۱۰

تاریخ باز گشایی پاکتهای الف و ب: راس ساعت ۸:۰۰ مورخ ۱۳۹۱/۰۴/۱۱

تاریخ باز گشایی پاکتهای ج: راس ساعت ۸:۰۰ مورخ ۱۳۹۱/۰۴/۱۲

شرکت شهرگهای صنعتی سمنان



نوبت اول

آگهی فراخوان مناقصه

مناقصه‌گذار: شرکت شهر گهای صنعتی سمنان.

موضوع مناقصه: عملیات خاکی ناحیه صنعتی د بیاج

شرایط متقاضیان: شرکت‌های دارای حداقل رتبه ۵ در رشته راه

بر آورد اولیه اجرا و محل تامین اعتبار: بر اساس فهرست بهای راه و باند سال ۱۳۸۸ به مبلغ ۴۸۴/۱۰۸/۵۷۲ ریال

مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: ۷۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال.

محل دریافت اسناد: واحد چاپ و تکثیر شرکت شهر گهای صنعتی سمنان – واقع در سمنان، میدان استاندارد.

محل تحویل اسناد: دبیر خانه شرکت شهر گهای صنعتی سمنان.

مهلت دریافت و تحویل اسناد: از تاریخ ۱۳۹۱/۰۳/۳۰ تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۱/۰۴/۱۰

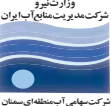
تاریخ باز گشایی پاکتهای الف و ب: راس ساعت ۸:۰۰ مورخ ۱۳۹۱/۰۴/۱۱

تاریخ باز گشایی پاکتهای ج: راس ساعت ۸:۰۰ مورخ ۱۳۹۱/۰۴/۱۲

شرکت شهرگهای صنعتی سمنان

فراخوان عمومی واگذاری امتیاز استفاده از پتانسیل برقابی کانال انتقال آب

سیمین دشت به گرمسار به بخش خصوصی (شماره ۹۱ – ۱۸ – ۳)



شرکت مدیریت منابع آب ایران

شرکت سهامی آب منطقه‌ای سمنان در نظر دارد در راستای اصل ۴۴ قانون اساسی و با عنایت به مفاد ماده ۶۲ قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت مبنی بر خرید تضمینی برق تولیدی، امتیاز استفاده از پتانسیل برقابی کانال انتقال آب سیمین دشت به گرمسار را در قالب قرارداد ساخت – بهره‌برداری – واگذاری (BOT) به سرمایه‌گذار بخش خصوصی واگذار نماید. متقاضیان محترم می توانند به منظور کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد ارزیابی به آدرس سایت شرکت آب منطقه‌ای سمنان **www.smrw.ir**، قسمت فراخوانها و مناقصات مراجعه و یا با شماره تلفن‌های ۱۶- ۳۳۶۱۹۱۳ (۰۲۳۱) تماس حاصل نمایند.

شرکت سهامی آب منطقه‌ای سمنان

شفاف سازی **مناقشات**: نیاز اساسی حمایت از سرمایه و کار ایرانی

شنبه ۳۰ خرداد ۱۳۹۱ | سال هفتم | شماره ۷۸۲ | ۲۸ چب ۱۳۳۳
Tuesday | No.782 | Vol.7 | 19 . June. 2012

فرهنگی-اجتماعی

شناسایی یک رودخانه در کویر لوت

اقلیم پیچیده و شگفت‌انگیز چاله مرگزی لوت، به ویژه در مناطقی که برخی از محققان قبلاً فاقد حیات اعلام کرده بودند، مورد مطالعه و بررسی مجدد کارشناسان کانون سبیز فارس قرار گرفت و با مطالعه پدیده‌های منحصر بفرد این چاله، چشمه و رودخانه‌ای ۶ کیلومتری و گونه‌های جانوری و گیاهی جدید در آن نمونه‌برداری و شناسایی شد. با مطالعه دقیق حوزه‌های آبخیز داخلی لوت در این ناحیه، که قبلاً تصور می‌شد که ورود و عبور از آن غیرممکن است، چشمه و رودخانه‌ای ۶کیلومتری که مسیر حرکت آن به سمت پست‌ترین فرفاوندگی چاله مرگزی است شناسایی شد که منشأ آبخیز ز هکش داخلی لوت است که در خامنه بخشی از بلاتق شمالی چاله مرگزی را تشکیل می دهد.

غلامرضا فرجی مدیر پخش و بازاریابی مرکز خدمات سینمایی حوزه هنری

فوتبال به سینما ضرر زده است

سینمای ایران در واپسین روزهای بهار ۹۱ کامکان با شرایط نابه‌سامانی در اکران مواجه است و جالب این که در این شرایط بیش از آن که شاهد تلاش برای تدبیر امور باشیم مدام با اظهارات مدیران سینمای پیرامون حواشی سینما مواجهیم؛ به گزارش مهر، نزدیک به دو هفته پس از آن که امیر حسین علم‌الهدی به‌عنوان کارشناس امور پخش و اکران سینما در گفت‌وگو باخبرگزاری مهر اعلام کرد: «سینمای ایران در بهار سال ۹۱ با ریزش ۷۰ درصدی مخاطب روبه‌رو است» و در این ارتباط هشدار داد، شواهد و قرائن نشان‌دهنده بی‌توجهی به این هشدارها است. براساس آمار رسمی فروش فیلم‌ها که توسط بنیاد سینمایی فارابی منتشر می‌شود، سینمای ایران این روزها در شرایط خوبی به سر نمی‌برد و این موضوع باعث نگرانی برخی سینماداران و دفاتر پخش شده و شرایط به گونه‌ای پیش رفته که به سختی می‌توان سالی پرپار به لحاظ اقتصادی را برای سینمای ایران پیش‌بینی کرد. از طرف دیگر سالن‌های سینمایی، فیلم برای اکران عمومی در اختیار ندارند و روی به نمایش فوتبال آورده‌اند. برنامه‌ای که این روزها حاشیه‌های زیادی برای سینما به وجود آورده است و مدیران سینمایی ترجیح می‌دهند به جای پرداختن به اصل موضوع ریزش مخاطب به این چنین حواشی بپردازند که شاید با بیان کردن چنین موضوعاتی فضای رسانه‌ها را به سمت‌وسویی متفاوت از مسایل و مشکلات اصلی سینما سوق دهند. جالب این‌که در کنار فروش پایین فیلم‌های روی پرده حبیب کاوش سخنگوی شورای صنفی نمایش در گفت‌وگو با برخی رسانه‌ها در معضل جدید سینما رونمایی کرد و گفت: «به‌دلیل عدم تقاضا برای اکران فیلم، دو گروه سینمایی بدون فیلم هستند. این اظهارنظر با در نظر گرفتن حجم قابل توجه فیلم‌های حاضر در بخش‌های مختلف جشنواره سی‌ام فیلم فجر که هنوز به اکران عمومی در نیامده‌اند در تضاد است.»

تمامش‌اکران فوتبال در سالن‌های سینمایی با مخاطبان فیلم‌ها فرق می‌کنند
سعید سعیدی مدیر دفتر نسیم صبا که این روزها فیلم «روزهای زندگی» را پخش کرده است، در این ارتباط می‌گوید: فیلم سینمایی «روزهای زندگی» هم‌اکنون با پایان اکران در سرگروه، فقط در چند سالن به نمایش درمی‌آید. از این‌رو سینماداران برای پخش فوتبال در زمان اکران این فیلم تصمیم‌گیری می‌کنند. به صورتی که سینماداران باید پیش‌اپه این کار رضایت تهیه‌کننده آن اثر را جلب کنند. وی در این‌باره توضیح می‌دهد: مخاطب سینمای ایران س ریزش جدی روبه‌رو شده و با شرایط موجود فروش فیلم‌های سینمایی افت خواهد کرد. نمایش فوتبال در سالن‌های سینمایی از جهاتی ممکن است موجب آشنی دوباره مردم با سینما شود اما به‌هر حال باید به این نکته نیز توجه داشته باشیم که این مخاطب برای دیدن یک اثر سینمایی به سینما نمی‌آید. سعیدی تأکید کرد: امیدوارم مشکلات فعلی سینما برطرف شود

و رونق به سینمای ایران بازگردد. فکر می‌کنم آسیب‌شناسی ریزش مخاطبان سینما در این شرایط ضروری است.

- قوانین جدید پخش دست و پا گیرند**
علی سر تپیی تهیه‌کننده سینما و مدیر مؤسسه فیلمیران به‌عنوان یکی از پخش‌کننده‌های فعال سینمای ایران یکی از دلایل به وجود آمدن این شرایط را قوانین جدیدی می‌داند که برای دفاتر پخش تعیین شده‌است. وی در این‌باره به مهر می‌گوید: همان‌طور که می‌دانید هر دفتر پخش طبق مصوبه جدید باید در طول سال فقط ۸ فیلم اکران عمومی کند و در عین حال نمی‌توانند دو فیلم را به‌طور هم‌زمان به نمایش بگذارند. سر تپیی هم چنین می‌افزاید: این شرایط به سه هیچ‌وجه ارتباطی با نبود فیلم آماده اکران و کمبود تولید در سینمای ایران ندارد. باید مجموعه شرایط واتی که برای نمایش فیلم‌ها و شرایط جدید برای دفاتر پخش را هم مدنظر قرار دهیم. همه از این اتفاقات منصرف می‌شوند. وی در تشریح برنامه‌های فیلمیران می‌گوید: از فیلم‌هایی که ما در دست داریم فقط زمان اکران «کلاز قرمزی و بچه ننه» مشخص شده‌است که این فیلم هم با توجه به فضایی که دارد تقریباً تمامی سرگروه‌های سینمایی متقاضی نمایش آن هستند. باید به این موضوع توجه کنیم که فقط حضور یک یا دو فیلم از این‌گونه آثار برای سینمای ایران بسیار کم است و باید فکر راه حل باشیم. سر تپیی با

اشاره به اکران عمومی فیلم «خوابم می‌آد» ساخته رضا عطاران هم گفت: این فیلم از همین هفته روی پرده می‌رود و امیدوارم اکران فیلم عطاران بتواند رونق دوباره‌ای برای گیشه سینماها به وجود آورد.

فیلم‌های زیادی متقاضی اکران در گروه استقلال هستند

غلامرضا فرجی مدیر پخش و بازاریابی

مرکز خدمات سینمایی حوزه هنری هم با رد صحبت‌های حبیب کاوش درباره کمبود فیلم موارد دیگری را مسبب شرایط فعلی سینمای ایران می‌داند. فرجی که مدیریت گروه سینمایی استقلال را هم برعهده دارد در پاسخ به پیگیری مهر به این توضیح بسنده کرد: خلاف صحبت‌های سخنگوی شورای صنفی اکران ما در گروه سینمایی استقلال، تاکنون چندین تقاضا برای اکران داشته‌ایم. جدا از این که خود ما هم برای اکران فیلم‌هایی که مورد توجه است وارد مذاکره شده‌ایم. وی با تأکید بر این که «از فیلم‌های دیگری هم ما تاکنون تقاضاهای متعدد برای اکران داشته‌ایم» نبود فیلم برای اکران در گروه‌های سینمایی را به‌طور کامل رد کرد.

از طرف دیگر سعید پاکستانی از مسؤولان پخش مؤسسه «هدایت فیلم» هم از شرایط موجود در سینماها ابراز نارضایتی می‌کند و می‌گوید: وضعیت اقتصادی مردم و شروع بازی‌های یورو کم کرده است. باید در نظر بگیریم که ماه رمضان را هم در پیش داریم و هم چنین بازی‌های المپیک نیز در آینده آغاز می‌شود. تمامی این اتفاقات می‌تواند بیش از پیش موجب ریزش مخاطب شود. پاکستانی هم چنین با استناد از هزینه بالای تبلیغات تأکید می‌کند: زمانی با مساعدت تلویزون ما برای هر فیلمی در چندین نوبت تیزر می‌جانی دریافت می‌کردیم. در صورتی که در حال حاضر ما باید برای هر چهار نوبت پخش تیزر باید حدود ۳۰ میلیون تومان هزینه کنیم. کدام فیلم سینمایی می‌تواند چنین هزینه‌هایی را انجام دهد. در بخش نصب بیلبوردها نیز همین شرایط وجود دارد. با وجود تمام این اظهارات آن‌چه مسلم است کاهش قابل توجه استقبال مخاطبان از سینماست. واقعیتی که فراتر از هر تحلیلی نیازمند تدبیر و درمان است.

در همین حال، مدیر امور فرهنگی و تولید سازمان توسعه سینمایی سورمه ضمن انتقاد شدید از بحث‌های حاشیه‌ای و فرار برخی مدیران



سینما از مسؤولیت‌ها گفت: اگر همین روال ادامه پیدا کند مطمئن هستم تا ۵ سال آینده سینمای نخواهیم داشت. فرید فرخنده کیش مدیر امور فرهنگی و تولید سازمان توسعه سینمایی سوره در گفت‌وگو باخبرنگار مهر، ضمن بیان این مطلب دلیل عمده ریزش مخاطب سینما را نبود مدیریت یکپارچه در این عرصه دانست و گفت: علاوه‌بر مسایل حاشیه‌ای در عرصه سینما که در دو هفته گذشته قوت گرفته است، موارد دیگری چون تغییر قیمت بلیت سینما در شرایط نامناسب، حضور نیروی انتظامی در سالن‌های در حال نمایش فیلم و در نهایت پلمب سینماها از جمله مسایلی است که نابه‌سامانی در این عرصه را دوچندان کرده است.

تلاش برای نجات سینما با پخش فوتبال!
وی در ادامه افزود: اما در این شرایط مدیران سینمایی به جای برطرف کردن مشکلات مطرح شده با پرداختن به مسایل حاشیه‌ای از اصل مشکل دور افتاده‌اند و به نظر می‌رسد با پرداخت به حاشیه‌ها به نوعی از مسؤولیت فرار می‌کنند.

این مدیر سینمایی در ادامه صحبت‌های خود با اشاره به این مطلب که انجام برخی از این فعالیت‌ها به نوعی نجات سینما از ورشکستگی است گفت: برخی از این فعالیت‌ها چون نمایش فوتبال در سینما و یا حتی اظهار نظرهای برخی از مدیران سینمایی در این مورد نشان‌دهنده این مطلب است که این مدیران سینمایی در تلاش هستند اقتصاد سینمای ایران را از خطر ورشکستگی نجات دهند و تا اندازه‌ای هزینه‌های جاری سالن‌های سینما را جبران کنند، اما این رویه درست نیست و برای مشکلات سینما باید زیرساخت‌ها را اصلاح کرد.

فرخنده کیش در ادامه افزود: عدم‌اصلاح

شاعرانه

زهرا ویزواری

من در اینجا
به اندازه زیبایی تو
تنهایم
و به اندازه زیبایی تو
غمگینم
و در آنجا
در میان همه دل‌شدگان

نیوش

توماس ادیسون

■ برای پیروزی یک راه آسان وجود دارد: هیچ فرصتی را برای کار کردن از دست ندهید و اگر وقت شما کم است، وقت اختراع کنید.
■ من به هیچ وجه اجازه نمی‌دهم که شرایط مرا ناامید کند.
■ چیز لازم برای رسیدن به یک هدف با ارزش عبارت است از: کار، استقامت و عقل سلیم.

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: جلیل قنادزاده - سردبیر و مدیر اجرایی: علی قره‌داغلی

www.2rooznameh.com

مدیر آگهی‌ها: مریم عسکری – مدیر هنری: آرش روشنگر

رایانگارمدیر اجرایی: lemonaqeseh@gmail.com | رایانگار سردبیر: mozayedeht@gmail.com

رایانگار روابط عمومی: info@2rooznameh.ir | رایانگار تحریریه: emonaqeseh1@gmail.com | eshterak@2rooznameh.com | monaqeseh1@gmail.com | رایانگار پشتیبان: monaqeseh1@gmail.com

نشانی: تهران، خیابان مطهری، بعد از چهارراه سه‌رودی، پلاک ۸۴ طبقه ۴، آ ۸

تلفن: ۰۲۱۷۷۶۴۴۳۹ | ۰۲۱۸۸۲۷۵۷۹ | توزیع: مؤسسه نشرستان‌های ایران | لینتوگرافی و چاپ: روزتاب

چاپ مقالات و نظرات در این نشریه به معنای تأیید یا رد آن مطالب نبوده و «مناقشه‌مزایده» دارای مشی مستقل خود می‌باشد.

بانک

مدیرعامل بانک توسعه صادرات

تسهیلات بانک توسعه صادرات برای خرید و واردات ماشین‌آلات



مدیرعامل بانک توسعه صادرات از اعطای تسهیلات بانکی برای خرید و واردات ماشین‌آلات و تجهیزات به‌منظور افزایش ظرفیت یا بازسازی و نوسازی واحدهای تولیدی دارای رویکرد صادراتی خبر داد. به‌گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات، بهمن و کیلی در جریان دیدار با جمعی از صادرکنندگان کرdestانی در محل اتاق بازرگانی سمنج، با بیان این که تولید ناخالص ملی و صادرات غیرنفتی در سنوات اخیر رشد خوبی داشته، اظهار کرد: حجم صادرات غیرنفتی در کشور در سال گذشته به بیش از ۴۵ میلیارد دلار رسیده است و براساس برنامه‌ریزی این رقم باید در سال جاری به حدود ۷۵ میلیارد دلار افزایش یابد که تحقق این امر نیازمند افزایش اعتبارات است. مدیرعامل بانک توسعه صادرات کشور با اشاره به نامگذاری سال جاری به نام حمایت از تولید داخلی و سرمایه ایرانی، گفت: برای حمایت جدی از تولید، نقش بانک‌ها را نمی‌توان نادیده گرفت و بدون شک هیچ فعالیت اقتصادی بدون حضور بانک عملیاتی نمی‌شود. وی تصریح کرد: بانک توسعه صادرات ایران، برای واردات ماشین‌آلات از سلیمانیه عراق برای افزایش ظرفیت یا بازسازی و نوسازی واحدهای تولیدی آمادگی دارد تسهیلات بانکی پرداخت کند. رییس هیأت‌مدیره بانک توسعه صادرات افزود: در سال جاری میزان منابع بانک توسعه صادرات کشور حدود ۱۰۷ میلیارد دلار است که رقم قابل قبولی برای پاسخ به نیازهای کشور نیست و نیازمند افزایش سرمایه از منابع دولتی هستیم. وکیلی با اشاره به ظرفیت‌ها و قابلیت‌های استان کرdestان گفت: در حال حاضر ۲۰ درصد از اعتبارات بانک توسعه صادرات به استان کرdestان اختصاص پیدا کرده است و این امر نشان‌دهنده اهمیت به استان در راستای توسعه و تقویت صادرات غیرنفتی است. مدیرعامل بانک توسعه صادرات کشور افزود: بانک توسعه صادرات با یک هدف ملی و در راستای تقویت و حمایت از صادرات غیرنفتی تأسیس شده است و به همین دلیل این بانک تلاش می‌کند تا شرایط لازم را برای رسیدن به این هدف مهم فراهم کند که متأسفانه در این راستا با کمبود اعتبار مواجه هستیم. وکیلی با بیان این که در سال گذشته اختیارات ایجاد شعب این بانک در کشور ۴ برابر شده، گفت: متأسفانه استان‌ها از ظرفیت شعب این بانک در مراکز شهرها استفاده نمی‌کنند و اکثر آنها دارند از طریق دفاتر تهران و شعب بانک توسعه صادرات در تهران کار بانکی خود را انجام دهند. وی یادآور شد: بانک توسعه صادرات یک بانک تخصصی دولتی با تفکر ملی است و فعالیت آن براساس منافع ملی صورت می‌گیرد و بر این اساس نرخ سود ما کم‌ترین نرخ سود بین همه بانک‌ها است. وکیلی افزود: بانک‌های تخصصی شعبه محور نیستند و تلاش می‌کنند که امورات بانکی خود را به‌صورت شبکه‌های الکترونیکی انجام دهند. او گفت: اختیارات شعب استانی بانک توسعه صادرات پارسل برای خدمت‌رسانی بهتر به افراد متقاضی افزایش یافت و به همین دلیل بخش زیادی از خواسته‌های صادرکنندگان با عملی کردن این کار محقق شد. مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران گفت: واگذاری بیش‌تر فعالیت‌ها و خدمات ارایه شده از سوی بانک توسعه صادرات به شعب استانی برای عملی کردن تمرکززدایی از مرکز برنامه‌های جدی این بانک است چرا که در صورت عملی شدن این مهم زمینه برای انجام کارهای ستادی و نظارتی در تهران فراهم می‌شود. وی از امضای تفاهنامه با صندوق ضمانت صادرات ایران خبر داد که مشتریان در همان بانک توسعه صادرات، کار صندوق ضمانت را نیز انجام دهند.

رییس اتحادیه کشوری طلا و جواهر در گفت‌وگو با فارس اعلام کرد

افزایش قیمت دلار و اونس عامل بالا رفتن قیمت سکه طرح جدید ۶۸۴ هزار تومان



رییس اتحادیه کشوری طلا و جواهر با بیان این که هم‌اکنون بازار طلا و ارز تحت تأثیر نشست مسکو است، گفت: امروز قیمت دلار ۱۸۰۰ تومان، سکه طرح جدید ۶۸۴ هزار تومان و طرح قدیم ۶۹۰ هزار تومان است. محمد کاشانی مدیرعامل بانک توسعه صادرات گفت: طلا و سکه کاشانی تحت تأثیر نشست مسکو است و به همین دلیل قیمت دلار تا ۱۸۰۰ تومان اضافه شده و در حالی که پنجشنبه قیمت دلار ۱۷۸۰ تا ۱۷۷۵ تومان بود، امروز ۲۵ هزار افزایش داشته و قیمت جهانی ۲۳ دلار افزایش یافته که مجموع این عوامل موجب افزایش ۱۰ هزار تومانی قیمت سکه شده است.

تلخند

- تخم مرغ با هم گران شد (اعتماد)**
بدین مژده گر جان فشانم رواست...؟
- شیر و لبنیات افزایش قیمتی نداشتند (آرمان)**
بابا دادیگه ۶۰۰ یا ۷۰۰ تومن گرون شدن که دیگه افزایش قیمت حساب نمی‌شه
- درآمد گازی ایران به ۲۰ میلیارد دلار می‌رسد (ایران)**
به گوری چشم اوپانی که فکر کردن بازم تحریم می‌تونه جلوی مارو بگیره!
- افزایش ۱۰۰ هزار تومانی حقوق بازنشستگان تکذیب شد (راه مردم)**
اگه غیر از این بود مایه تعجب و از همه مهم‌تر نگرانی بود مگه نه!

سرچراغی

صنعت‌مرده

همه چی آرومه... واقعاً که آدم از بعضی‌ها اصلاً توقع نداره که این‌طور حرف بزنن، دلمون خوش بود که هر کسی سیاه‌نمایی می‌کنه ناخوددی و ناخوشه! اما حالا می‌بینم که رییس چون خودمون هم بر طبل ناچوری کوبیده و حالا که صنعت داره به دست همه جون می‌گیره، گفتن که صنعت مرده و با پول زنده نمی‌شه، ما که اصلاً باورمون نمی‌شه که اینشون که ارز و دلار و سکه و همه چی رو زنده کرد چه طور نوسنه هم چنین حرفی بزنن، شاید از دست تولیدگرا ناراحت بوده، شاید خیلی خوشحال بوده و این حرف رو زده و شاید دلش می‌خواست که به دفعه بنزین و برق و آب و گاز سر به آسمون هفتم بکشن و شاید گرون شدن نون و میوه و ارزاق عمومی اونم حدود چند ۱۰ درصد اونو راضی نکرده و شاید اجاره و قیمت خونه اون جور که باید جهش نکرده، مثل نرخ ارز و سکه و دلار که اونارو در کنترل داره... همه چی آرومه.