شـفـاف‌سـازی مـنـاقـصـات؛ نـیـاز اسـاسـی حـمـایـت از سـرمـایـه و کـار ایـرانـی

روزنامه اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، اقتصادی

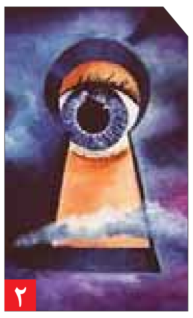
مناقصه مزایده

اولین و جامع‌ترین روزنامه مناقصات و مزایدات کشور

شنبه ۲۴ تیر ۱۳۹۱ | سال هشتم | شماره ۸۰۲
۲۴ شعبان ۱۴۳۳ | قیمت: ۱۰۰۰۰ ریال | ۴۰ صفحه
Saturday | Vol.8 | No.802 | 10000 Rls
14.July. 2012 | ISSN:2008-2886

۱۲۷۲ مناقصه

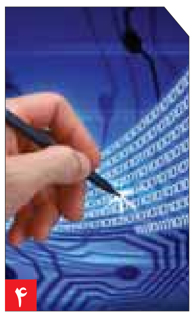
مناقصات هفته گذشته را در صفحات راهنمای این شماره روزنامه بخوانید.



دو معضل اجتماعی عصر مدرن

در جوامع مدرن با پیشرفت‌های تکنولوژیک و به واسطه‌ی تولید انبوه کالا، تعدیل رابطه‌ی عرضه و تقاضا وابسته به تبلیغات گسترده می‌باشد. تبلیغات در مرحله‌ی اول به طرق متعدد و براساس ویژگی‌های روان‌شناختی افراد جامعه، به ایجاد نیازهای کاذب در افراد اقدام می‌کند و سپس با معرفی اغراق‌آمیز کالاها، خود را رافع این نیازها...

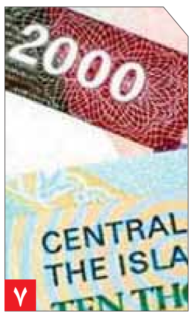
۲



واگذاری اسناد مناقصه به‌صورت الکترونیکی

سمیه سادات اختراعی طوسی - برگزاری مناقصات مستلزم رعایت ضوابط و قوانین بوده که با توجه به موضوع اسناد مناقصات حجم کاغذی اسناد مناقصه زیاد شده و به طبع بایستی افزایش هزینه‌ها برای شرکت‌کنندگان مناقصات و به طبع و عدم‌استفاده از مدارک و مستندات ارایه شده از طرف...

۴



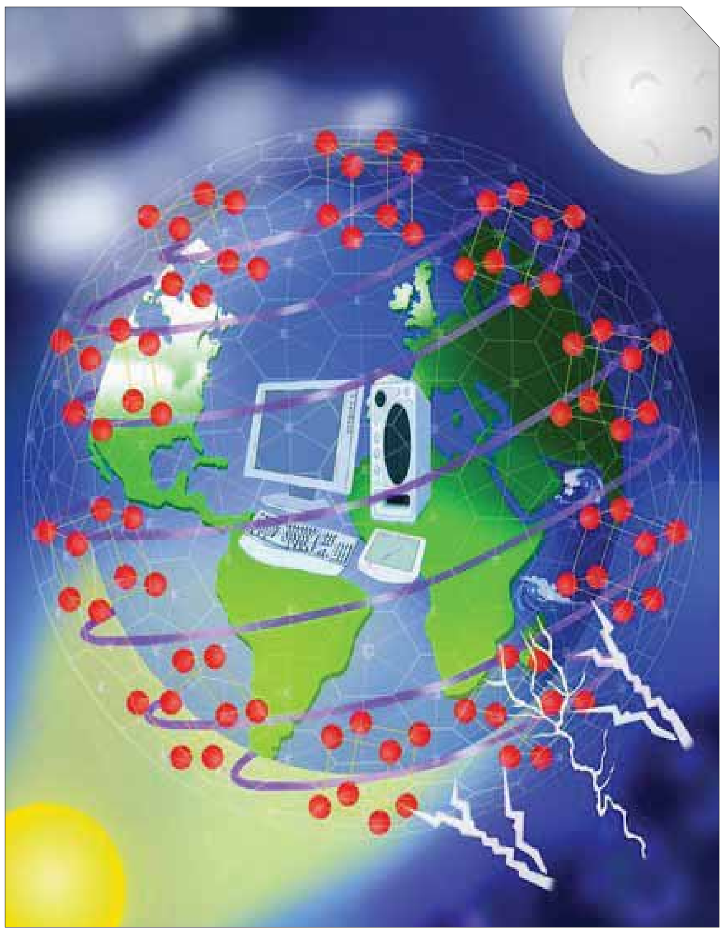
۷

تضعیف یوان موجب توسعه چین شد

تضعیف ریال هم نتیجه می‌دهد؟

چین از طریق سیاست کاهش ارزش پول ملی به توسعه دست یافته و چون در این سیاست نفع دارد حاضر نیست که پولش را تقویت کند؟ چین از سال ۱۹۸۰ تا ۱۹۹۴ سیاست کاهش ارزش پول ملی را اجرا کرده و نرخ دلار از ۵.۱ یوان به ۸.۵ یوان افزایش یافته است. اما، برخلاف تصور برخی از اقتصاددانان در ایران...

مخاطبان مناقصه و نحوه توزیع اسناد آن



زهرا ثقفی زنجانی - این مقاله اشاره‌ای مختصر به محتوای متن فراخوان و نحوه اطلاع‌رسانی آن با روش‌های متفاوت علی‌الخصوص از طریق اینترنت به‌طوری که متن آگهی قابل نمایش برای اکثریت افراد باشد، دارد در ضمن در ادامه اشاره‌ای به محتوای اسناد مناقصه شده است که با روش‌های ساده‌سازی و دسته‌بندی و غنی کردن محتوای و نیز نحوه توزیع آن باعث هرچه بهتر شدن روند برگزاری مناقصه و در نهایت منجربه انتخاب پیمانکاران و مشاوران واجد صلاحیت گردد. لازم به ذکر است کلیه روش‌های اشاره شده در این مقاله در آب و فاضلاب شهری زنجان اجرا و نتیجه بسیار خوب و موفقیت‌آمیزی را به همراه داشته است. پیشنهاد می‌گردد که با حذف هزینه رفت‌وآمد و اتلاف وقت مناقصه‌گران و مناقصه‌گزاران، به دستیابی اهداف فوق‌الذکر کمک شایانی خواهد کرد.

مقدمه

امروزه کارفرمایان در بخش‌های دولتی و خصوصی در جهت اجرایی نمودن خواسته‌های خود و یا اقشار جامعه می‌بایست انجام بسیاری از پروژه‌های خود را به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نمایند که اهمیت این موضوع با توجه به اصل ۴۴ قانون اساسی (خصوصی سازی) بیش‌تر مورد تأکید است و با عنایت به متفاوت بودن ماهیت پروژه‌های عمرانی، معاونت نظارت راهبردی ریاست جمهوری، پیمانکاران و مشاوران را در رسته‌ها و پایه‌های متفاوتی طبقه‌بندی نموده که با توجه به این طبقه‌بندی هر مشاور و پیمانکار، صلاحیت انجام کاری با مبلغ مشخص و در رسته مشخص را خواهد داشت. برای مثال برای احداث مخازن آب و یا تصفیه خانه، کارفرما می‌بایست از رسته آب استفاده نماید که این رسته، شامل کلیه کارهای مرتبط با گروه آب است، اما گاهی با توجه به شرایط خاص پروژه، علاوه بر استفاده از دسته‌بندی معاونت نظارت و راهبردی، ارزیابی فنی و بازرگانی پیشنهادها لازم می‌شود که در این حالت کارفرما در پروسه انتخاب پیمانکار و یا مشاور فقط به قیمت پیشنهادی پیمانکار اکتفا نمی‌کند و نتایج ارزیابی فنی و بازرگانی را در مبلغ پیشنهادی پیمانکار دخالت می‌دهد و سپس پیمانکار واجد شرایط انتخاب می‌شود.

با اطلاع‌رسانی گسترده فراخوان مناقصه و واضح و جامع بودن متن فراخوان، تعداد شرکت‌کنندگان واجد شرایط در مناقصه افزوده شده و به تبع آن قدرت رقابت نیز افزایش خواهد یافت بدین منظور در این مقاله مختصری در خصوص متن فراخوان و نحوه اطلاع‌رسانی آن صحبت خواهد شد.

با توجه به اینکه اسناد مناقصه، راهنمای مناقصه‌گر جهت شرکت در مناقصه است، لذا محتوای اسناد مناقصه بسیار حائز اهمیت است که دستگاه مناقصه‌گزار می‌بایست به آن توجه خاصی مبذول دارد تا مناقصه‌گر با سردرگمی و ابهامات رو به رو نگشته و بتواند قیمت مناسبی جهت اجرای پروژه پیشنهاد دهد البته به غیر از موارد فوق (مرتبط با پیشنهاد قیمت) اسناد مناقصه می‌بایست شامل کلیات و شرایطی باشد که دو طرف معامله یعنی مناقصه‌گران و مناقصه‌گزاران موظف به رعایت آن باشند، تا مناقصه‌گران با رعایت کلیات و شرایط مناقصه بدون برخورد با مشکلات حقوقی در مناقصه شرکت کرده و با مطالعه اسناد مناقصه و درک شرایط برگزاری مناقصه، نسبت به ارایه قیمت اقدام نماید.

با توجه به این‌که هر دستگاه مناقصه‌گزار تمایل دارد که پروژه‌ها در مدت پیش‌بینی شده به اتمام رسیده و دارای کیفیت مناسبی برای بهره‌برداری باشند و با عنایت به اینکه انتخاب با کفایت‌ترین مناقصه‌گر نیازمند رقابت گسترده بین مناقصه‌گران می‌باشد و همچنین جهت افزایش تعداد مناقصه‌گران و وجود رقابت گسترده می‌بایست دریافت اسناد تسهیل شود لذا با توجه به اهمیت تسهیل دریافت اسناد مناقصه، روش دریافت اسناد از طریق اینترنت پیشنهاد می‌گردد که با حذف هزینه رفت‌وآمد و اتلاف وقت مناقصه‌گران و مناقصه‌گزاران، به دستیابی اهداف فوق‌الذکر کمک شایانی خواهد کرد، بدین منظور در این مقاله راهکارهایی به منظور ارایه هرچه بهتر اسناد مناقصه و توزیع عادلانه آن ارایه شده است.

فصل اول

فراخوان مناقصه و بررسی دامنه مخاطبان آن

با عنایت به ماده ۱۳ قانون برگزاری مناقصات در خصوص فراخوان مناقصه، دستگاه‌های اجرایی موظف به رعایت موارد زیر در متن آگهی مناقصه می‌باشند:

۱-نام و نشانی مناقصه‌گزار
۲-نوع، کمیت و کیفیت کالا و یا خدمات
۳-نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه
۴-محل، زمان و مهلت دریافت اسناد، تحویل و گشایش پیشنهادها
۵-مبلغ برآورد شده معامله و مبانی آن

درخصوص بندهای ارایه شده در قانون که مناقصه‌گزار موظف به رعایت ن در متن فراخوان مناقصه است، در ذیل توضیحاتی داده شده است.

نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: نشانی باید به‌صورت واضح و دقیق نوشته شود تا پیمانکاران و یا مشاورانی که می‌خواهند به‌صورت حضوری به دستگاه مناقصه‌گزار مراجعه نمایند چه جهت دریافت اسناد و چه جهت رفع ابهامات احتمالی، با مشکل سردرگمی که منجر به اتلاف وقت مناقصه‌گر خواهد شد، مواجه نگردند.

نوع، کمیت و کیفیت کالا و یا خدمات: رعایت موارد زیر برای اطلاع‌رسانی مختصر کیفیت و کمیت کالا و خدمات در متن فراخوان پیشنهاد می‌گردد:

۱-انتخاب نام مناسب برای موضوع پروژه و ذکر آن در متن آگهی فراخوان: موضوع پروژه می‌بایست اهم کارهای انجام شده در فراخوان را شامل شود ینی در صورتی که مناقصه، مشمول چندین قسمت با ماهیت غیر مشابه باشد می‌بایست به‌صورت مختصر به تمامی آن‌ها اشاره شود برای مثال در پروژه‌های آب اگر در برآورد اولیه انجام کار از ۲ فهرست بهای شبکه توزیع و خط انتقال آب استفاده شده باشد بهتر است در نام مناقصه نیز از این دو موضوع استفاده شود.

۲-ذکر نام محلی که پروژه در آنجا انجام خواهد شد نیز باعث وضوح هرچه بیش‌تر موضوع مناقصه در متن فراخوان می‌گردد.

اما نوشتن اطلاعات مازاد و حجیم (اطلاعات فنی) در متن فراخوان اگرچه ممکن است باعث دریافت اطلاعات بیشتری در خصوص موضوع مناقصه گردد امام باعث تحمیل هزینه اضافی به دستگاه مناقصه‌گزار و در نهایت تحمیل هزینه اضافی به دستگاه مناقصه‌گزار و در نهایت تحمیل هزینه به برنده مناقصه می‌گردد که با توجه به برسی سود و زیاد، نوشتن اطلاعات اضافی مقرون به صرفه نخواهد بود.

نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: کارفرمایان موظف‌اند از بخشنامه تضمین برای معاملات دولتی به شماره ۴۲۹۵۶/ت۲۸۴۹۳/ه مورخ ۸۲/۸/۱۱ استفاده کنند لذا بخشنامه ذکر شده مبنای مشخص نمودن نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه می‌باشد.

مناقصه‌گزار با درج تاریخ‌های مهلت دریافت و تحویل اسناد و متعاقبا رعایت آن توسط مناقصه‌گران مطابق جز ۲ بند الف ماده ۱۵ قانون برگزاری مناقصات (تسلیم پیشنهاد در مهلت مقرر در فراخوان مناقصه) و نیز درج تاریخ گشایش پیشنهادها در متن فراخوان، برنامه زمانی مناقصه را به مناقصه‌گران اعلام می‌دارد تا در صورتی که مایل به شرکت در جلسه بازگشایی پیشنهاد قیمت باشند بتوانند در موعد مقرر در آن جلسه حضور به هم رسانند.

علاوه بر مواردی که در بر طبق قانون، مناقصه‌گزار موظف به رعایت آن است ذکر شماره تماس و سایت‌های اینترنتی درج آگهی در متن فراخوان مزایایی به شرح ذیل دارد:

۱-در صورتی که مناقصه‌گر سؤالات و ابهامات کلی در خصوص موضوع مناقصه داشته باشد از طریق تماس تلفنی می‌تواند نسبت به رفع آن اقدام نماید که در صورت رفع ابهامات و دریافت پاسخ سؤالات، هزینه و زمان رفت‌وآمد به مناقصه‌گر تحمیل نخواهد شد.

۲-با عنایت به گسترش IT و الکترونیکی شدن بسیاری از کارهای دفتری و اداری و همچنین گسترش دامنه اطلاع‌رسانی اینترنتی که از نظر هزینه نیز برای دستگاه مناقصه‌گزار مقرون به صرفه است لذا اطلاع‌رسانی اینترنتی یکی از مؤثرترین انواع اطلاع‌رسانی‌ها خواهد بود که در ذیل به برخی از مزایای آن اشاره شده است.

۱-در دسترس عموم بودن اینترنت
۲-افزایش سطح آگاهی مناقصه‌گران (پیمانکاران و مشاوران و تأمین کنندگان)
۳-صرفه جویی در زمان
۴-صرفه جویی در هزینه
۵-مورد توجه و جالب بودن جست و جو در اینترنت نسبت به خرید روزنامه

با توجه به وجود سایت‌های متعدد اطلاع‌رسانی به منظور افزایش دامنه بازدید، دستگاه مناقصه‌گزار موظف است مناسب‌ترین سایت‌ها را انتخاب و نسبت به درج فراخوان در آن اقدام نماید در ذیل سایت‌هایی پر مخاطب که دامنه و کاربرد بیش‌تری دارند جهت درج فراخوان مناقصه ذکر گردیده‌اند:

۱-درجه در سایت خود دستگاه مناقصه‌گزار (شرکت)
۲-درج در سایت پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات
۳-درج در سایت شرکت مادر
۴-درج در سایت استانداری استان مرتبط

دستگاه مناقصه‌گزار با ابداع روش‌های جدید می‌تواند دامنه اطلاع‌رسانی خود را افزایش دهد امروزه بعضی از شرکت‌ها اقدام به جمع‌آوری پست الکترونیکی مناقصه‌گران نموده و با دریافت مبلغی از مناقصه‌گر و مناقصه‌گزار وظیفه اطلاع‌رسانی را به عهده می‌گیرند در این خصوص خود دستگاه مناقصه‌گزار نیز می‌تواند اقدام لازم را انجام دهد.

دستگاه مناقصه‌گزار می‌تواند با درج اطلاعیه مبنی بر ایجاد (بانک پست الکترونیکی) نسبت به ثبت‌نام مناقصه‌گران و دریافت پست الکترونیکی آن‌ها اقدام نماید و سپس در هر مناقصه با ارسال کردن متن فراخوان به کلیه اعضای ثبت‌نام نموده، نها را مطلع نماید.

لازم به ذکر است در صورتی که دستگاه مناقصه‌گزار خود دارای سایت اینترنتی باشد این اطلاعیه می‌تواند در چند نوبت درج گردد و نیز درج این اطلاعیه هزینه‌ای را به مناقصه‌گزار تحمیل نمی‌کند از طرفی ثبت‌نام مناقصه‌گران نیز بدون هیچ‌گونه هزینه‌ای خواهد بود اما سرعت اطلاع‌رسانی دستگاه مناقصه‌گزار افزایش خواهد یافت.

فصل دوم

محتوای اسناد مناقصه

اسناد مناقصه، اسناد حقوقی فنی است که در اختیار مناقصه‌گر قرار می‌گیرد تا به عنوان راهنما جهت شرکت در مناقصه مورد استفاده قرار گیرد.

به استناد ماده ۱۴ قانون برگزاری مناقصات، اسناد مناقصه می‌بایست حداقل دارای شرایط زیر باشد:

۱-نام و نشانی مناقصه‌گزار
۲-نوع و مبلغ تضمین
۳-محل و زمان و مهلت دریافت اسناد، تحویل پیشنهادها و گشایش آنها
۴-مبلغ پیش پرداخت و تضمین حسن انجام کار
۵-مدت اعتبار پیشنهادها
۶-شرح کار، مشخصات فنی و بازرگانی، استانداردها، نوع، کمیت و کیفیت کالا و یا خدمات
۷-برنامه‌ریزی انجام کار و یا تحویل کالا
۸-معیارها و روش ارزیابی کیفی مناقصه‌گران
۹-روش تهیه و مهلت مقرر برای تسلیم پیشنهادها و تعداد نسخه‌های آن
۱۰-متن قرارداد شامل موافقت‌نامه، شرایط عمومی و خصوصی و ضمایم آن
۱۱-صورت جلسات و توضیح و تشریح اسناد
۱۲-سایر اسنادی که به تشخیص مناقصه‌گزار لازم باشد

درخصوص بندهای ارایه شده در قانون، که مناقصه‌گزار موظف به رعایت آن در متن اسناد مناقصه است، در ذیل توضیحاتی داده شده است.

دستگاه مناقصه‌گزار با توجه به ارتباط موضوعات ذکر شده در قانون، می‌تواند نسبت به بخش‌بندی آن‌ها اقدام نماید. که این کار در راستای کاربردی نمودن اسناد مناقصه و نیز جلوگیری از سردرگمی مناقصه‌گر در هنگام مطالعه اسناد می‌باشد، لذا سرفصل‌های زیر جهت دستیابی به اهداف فوق‌الذکر پیشنهاد می‌گردد.

۱-دعوت نامه و بخش‌نامه‌های مرتبط
۲-کلیات و شرایط مناقصه و فرم‌های تعهدآور
۳-موافقت‌نامه و شرایط خصوصی
۴-مشخصات فنی و فهرست بها و برآورد مقادیر و نقشه‌ها
۵-ایمنی و حفاظت کار

۱-دعوت‌نامه

دعوت‌نامه می‌بایست شامل اطلاعات کلی مناقصه باشد تا مناقصه‌گر بتواند با مطالعه آن، دید کلی نسبت به موضوع پروژه و بازه زمانی برگزاری مناقصه داشته باشد، بدین منظور اطلاعات زیر جهت درج در دعوت‌نامه پیشنهاد می‌گردد.

۱-موضوع مناقصه به‌صورت تیتروار
شرح مختصری از پروژه (جهت دریافت اطلاعات کلی اجرای پروژه)
۳-محل اجرای کار (جهت بررسی موقعیت منطقه)
۴-مبلغ برآورد اولیه به عدد و حروف:
این رقم مبلغ پیش‌بینی کارفرما جهت اجرای پروژه است.
۵-مدت زمان پیش‌بینی کارفرما برای اجرای کار:
این مدت متناسب باتجربه کارفرما در اجرای کارهای مشابه پروژه در نظر گرفته می‌شود.
۶-نام کارفرما و دستگاه نظارت
۸-مبلغ و نوع تضمین: ذکر نوع و میزان مبلغ تضمین مورد قبول کارفرما به استناد بخشنامه آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی.
۹-زمان و محل دریافت اسناد (مطابق متن فراخوان شرکت در مناقصه)
۱۰-مبلغ و شماره حساب خرید اسناد (مطابق متن فراخوان شرکت در مناقصه)
۱۱-آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد و محل تسلیم: ذکر مکان و زمان تسلیم پیشنهادها با کلیه جزییات (آخرین روز، تاریخ دقیق آن و بازه زمانی تحویل اسناد)
۱۲-زمان بازگشایی اسناد و محل آن (جهت شرکت مناقصه‌گر در جلسه بازگشایی پیشنهادها)

۲-کلیات و شرایط مناقصه

مناقصه‌گزار در این بخش شرایط حاکم بر روند برگزاری مناقصه و نحوه تکمیل پاکت‌های مناقصه را جهت اطلاع مناقصه‌گر به‌صورت کامل شرح می‌دهد که اهم مطالب ذکر شده در کلیات مناقصه به شرح زیر است:

۱-اطلاعات مورد نیاز در روند برگزاری مناقصه و شرایط حاکم بر آن
۱-شرح کامل نحوه پاسخگویی به سؤالات و رفع ابهام (۱): (ارسال سؤال به‌صورت کتبی توسط مناقصه‌گر و ارسال جوابیه مناقصه‌گزار به کلیه مناقصه‌گران)
۲-نحوه تجدیدنظر در اسناد مناقصه و صدور الحاقیه قبل از انقضای مهلت تسلیم پیشنهاد (۲): (ابلاغ کتبی تغییرات به مناقصه‌گران و تمدید مهلت تحویل پیشنهادها در صورت تغییر مقادیر)
۳-وظایف برنده مناقصه: (سپردن تضمین انجام تعهدات در مدت پیش‌بینی شده در اسناد)
۴-شرایط برنده شدن نفر دوم و استنکاف نفر دوم از عقد قرارداد:
شرط وجود برنده نفر دوم: تفاوت قیمت پیشنهادی برنده دوم با برنده اول کم‌تر از مبلغ تضمین باشد.
تجدید مناقصه و ضبط تضمین شرکت در مناقصه نفر دوم در صورت استنکاف
۵-شرایط آزادسازی تضمین دیگر شرکت‌کنندگان مناقصه:
(آزادسازی تضمین پس از انعقاد قرارداد با برنده مناقصه)
۶-نحوه پرداخت کسورات قانونی:
(جهت منظور نمودن مناقصه‌گر در مبلغ پیشنهادی خود)
۷-نوع و نحوه ارایه تضمین‌های برنده مناقصه (پیش پرداخت، حسن انجام تعهدات)
۸-نحوه حذف پیشنهاد مالی نامتناسب و ملاک‌های تعیین مناسب‌ترین قیمت: مناسب‌ترین پیشنهاد قیمت، پیشنهادی است که در آن ۳ عامل هزینه، کیفیت و زمان به‌صورت توام و در حالت بهینه در نظر گرفته شده باشد و این روش باید طوری انتخاب شود.
که در ضمن عدم تحمیل هزینه غیر متعارف بر دستگاه مناقصه‌گزار با تأمین حداقل الزامات
کیفیت و زمان منجر به انجام بهینه موضوع مناقصه گردد.
۲-نحوه تکمیل پاکت‌های الف و ب و ج و نحوه بازگشایی آن‌ها در جلسه مناقصه

با توجه به ماده ۱۸ قانون برگزاری مناقصات در خصوص گشایش پیشنهادها و ذکر ترتیب و چگونگی بازگشایی پاکات، نحوه تکمیل پاکت‌های الف و ب و ج بسیار حایز اهمیت است لذا مناقصه‌گر با رعایت ترتیب ذکر شده در اسناد، ارزیابی شکلی و کیفی را برای اعضای کمیسیون مناقصه سهل‌تر خواهد کرد. از طرفی دستگاه مناقصه‌گزار با ذکر شفاف و بدون ابهام چگونگی تکمیل پاکات، مانع از ایجاد ابهام و سردرگمی در هنگام تکمیل پاکات توسط مناقصه‌گر خواهد شد.

ارایه جدول شماره یک به منظور شفاف‌سازی جهت تکمیل پاکات در اسناد مناقصه می‌تواند مانع هرگونه سردرگمی و ایجاد ابهام مناقصه‌گر گردد.

با توجه به جدول شماره یک پاکت الف شامل تضمین شرکت در مناقصه و فیش خرید اسناد (در صورت دریافت اسناد از طریق اینترنت) می‌باشد که مناقصه‌گر موظف است مطابق مبلغ و نوع تضمین اشاره شده در دعوت‌نامه مناقصه (با رعایت آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی) نسبت به ارایه تضمین اقدام نماید در خصوص فیش خرید اسناد در قسمت نحوه توزیع اسناد مناقصه، توضیحات جامعی ارایه خواهد شد.

پاکت ب شامل موارد زیر است

۱-گواهی صلاحیت و یا رتبه شرکت (از طریق سایت معاونت نظارت راهبردی ریاست جمهوری قابل دریافت است)
۲-تصویر اساسنامه
۳-آگهی آخرین تغییرات (جهت اطلاع از نام کسانی که اختیار امضای اسناد تعهدآور و پیمان را در ۲ سال اخیر خواهند داشت)
۴-فرم خود اظهاری اعلام کار در دست اجرا و ظرفیت آماده به کار (۱)
۵-برگه تعهدنامه در مورد عدم شمول قانون منع مداخله کارمندان دولت در معاملات دولتی (مصوب ۲۲ دی‌ماه ۱۳۳۷)
۶-تعهدنامه اجرا و پذیرش مسؤولیت‌های ناشی از مقررات و اسناد و مدارک عمومی مناقصه و پیمان
۷-دفترچه اسناد مناقصه که شامل دعوت‌نامه و بخشنامه‌ها، کلیات و شرایط مناقصه، موافقت‌نامه، شرایط خصوصی و مشخصات فنی، فهرست بها و برآورد مقادیر، برنامه زمانی، ایمنی و حفاظت کار، نقشه‌ها به‌صورت کامل و مهر و امضا شده (۲)

نحوه بازگشایی پاکات مناقصه

به منظور تعیین برنده مناقصه ابتدا پاکت الف توسط اعضای کمیسیون مناقصه باز و در صورت تأیید اسناد و مدارک موجود در پاکت الف، علی‌الخصوص ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه، نسبت به بازگشایی پاکت ب اقدام خواهند نمود. از آنجایی که در پاکت ب کلیه اسناد و مدارک مناقصه‌گران در خصوص رزومه کاری و توان فنی آنان ارایه گردیده است، اعضاء کمیسیون در صورت تصویب، نسبت به بازگشایی پاکت‌های ج (پیشنهاد قیمت) اقدام خواهد نمود. سپس با بازگشایی پاکت‌های پیشنهاد قیمت، مناسب‌ترین قیمت پیشنهادی به عنوان برنده مناقصه توسط اعضاء کمیسیون انتخاب خواهد گردید.

۳-موافقت‌نامه، شرایط خصوصی

نمونه موافقت‌نامه و شرایط خصوصی که در قرارداد مناقصه‌گر گنجانده خواهد شد به منظور اطلاع مناقصه‌گر به همراه اسناد مناقصه ارایه می‌گردد.

۴-مشخصات فنی، فهرست بها و برآورد مقادیر و نقشه‌ها

اطلاعات فنی به منظور راهنمایی جهت ارایه مناسب‌ترین پیشنهاد قیمت توسط واحدهای فنی دستگاه مناقصه‌گزار تهیه شده و به همراه اسناد ارایه می‌گردد. در صورتی که ملاک برآورد، فهرست بهای معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری باشد ارایه برآورد کامل، راهگشایی برای مناقصه‌گران خواهد بود و در صورت استفاده از فهرست بهای خاص، مناقصه‌گزار ملاک‌های تعیین قیمت را به‌صورت کامل به منظور ارایه پیشنهاد قیمت مناسب توسط مناقصه‌گران شرح خواهد داد.

۵-ایمنی و حفاظت کار

با توجه به اینکه هر پروژه شامل نکات ایمنی مخصوص به خود است با ارایه نکات ایمنی متناسب با هر پروژه، مناقصه‌گر را جهت اجرای پروژه به‌صورت ایمن راهنمایی خواهد کرد.

نحوه توزیع اسناد مناقصه

اسناد مناقصه را می‌توان به دو صورت توزیع کرد:

۱-توزیع سنتی
۲-توزیع از طریق اینترنت

در حالت توزیع سنتی مناقصه‌گزار با ارایه آدرس دقیق پستی خود و نیز مبلغ خرید اسناد در فراخوان مناقصه و نیز دعوتنامه شرکت در مناقصه نسبت به توزیع و یا فروش اسناد اقدام می‌نماید اما این نوع توزیع با مشکلاتی به شرح زیر مواجه می‌باشد:

۱-هزینه رفت‌وآمد برای مناقصه‌گران
۲-اتلاف وقت مناقصه‌گر جهت رفت‌وآمد برای خرید اسناد مناقصه
۳-اتلاف وقت مناقصه‌گزار جهت فروش اسناد به دلیل مراجعه مکرر مناقصه‌گران
۴-مشکلات جوی و هواشناسی که گاهی دریافت اسناد مناقصه را غیرممکن می‌سازد.

با عنایت به گسترش روز افزون شبکه‌های اینترنتی، توزیع از طریق اینترنت می‌تواند روش جایگزینی برای توزیع سنتی باشد اگر دستگاه مناقصه‌گزار دارای سایت اینترنتی باشد بهتر است دریافت اسناد به‌صورت رایگان صورت گیرد تا مناقصه‌گر به‌صورت رایگان اسناد را دریافت کند و در صورت تمایل به شرکت در مناقصه، هزینه خرید اسناد را بپردازد و همان‌طور که در جدول شماره یک ذکر شده است فیش خرید اسناد را در پاکت الف قرار دهد.

از مزایای این روش می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

۱-حذف هزینه‌های رفت‌وآمد برای مناقصه‌گران
۲-حذف هزینه تکثیر و چاپ برای مناقصه‌گزار
۳-رفع مشکل تمام شدن اسناد و اتلاف وقت
۴-در صورت تغییر اسناد، اطلاع‌رسانی سریع به کلیه مناقصه‌گران
۵-گسترش دامنه شرکت مناقصه‌گران از کلیه نقاط کشور
۶-امکان ارایه اسناد به‌صورت تفصیلی
۷-امکان دسترسی به اسناد به‌صورت تمام وقت
۸-امکان دریافت و مطالعه اسناد به‌صورت تفصیلی قبل از واریز فیش و شرکت در مناقصه

منبع: مجموعه مقالات و نظرات نخستین هم‌اندیشی سراسری نقد و بررسی قانون برگزاری مناقصات و آیین‌نامه‌های آن

جدول شماره ۱

نام پاکت	پاکت «الف»	پاکت «ب»	پاکت «ج»	پاکت اصلی
محتویت پاکت‌ها	۱-تضمین شرکت در مناقصه ۲-فیش خرید اسناد مناقصه (در صورت فروش اینترنتی)	۱-گواهی صلاحیت و یا رتبه شرکت ۲-تصویر اساسنامه ۳-آگهی آخرین تغییرات ۴-فرم خود اظهاری اعلام کار در دست اجرا و ظرفیت آماده به‌کار ۵-برگه تعهدنامه در مورد عدم شمول قانون منع مداخله کارمندان دولت در معاملات دولتی ۶-تعهدنامه اجرا و پذیرش مسؤولیت‌های ناشی از مقررات و اسناد و مدارک عمومی مناقصه و پیمان ۷-دفترچه اسناد مناقصه (دعوت‌نامه و بخشنامه‌ها، کلیات و شرایط مناقصه، موافقت‌نامه، شرایط خصوصی و مشخصات فنی، فهرست بها و برآورد مقادیر، برنامه زمانی، ایمنی و حفاظت کار، نقشه‌ها) به‌صورت کامل و مهر و امضا شده	برگه پیشنهاد قیمت	حاوی ۳ پاکت ۱-پاکت الف ۲-پاکت ب ۳-پاکت ج

اقتصاد ایران در ۷ روز گذشته

از برگزاری مناقصه خرید لوله گاز تا ورود بخش خصوصی برای صدور نفت

همین صفحه

مکانیزم ارزیابی مالی مناقصات

حلقه مفقوده در قانون برگزاری مناقصات

فرآیند برگزاری مناقصات در ۳ مرحله خلاصه می‌شود: قبل از برگزاری مناقصه، در حین برگزاری مناقصه و انتخاب برنده که آخرین مرحله یک مناقصه را شامل می‌شود. هدف از برگزاری مناقصه همان‌طوری که در قانون نیز آمده است انتخاب بهینه‌ترین مورد هم از نظر کیفی و هم از نظر مالی برای انجام امر خاص...

صفحه ۵

امروز پدر تئاتر ایران تشییع می‌شود

صفحه ۸

اقتصاد ایران

اقتصاد ایران در ۷ روز گذشته

از برگزاری مناقصه خرید لوله گاز تا ورود بخش‌خصوصی برای صدور نفت

برگزاری مناقصه خرید لوله گاز، بررسی وضعیت بازار نفت و ورود بخش‌خصوصی داخلی برای صدور بخشی از نفت کشور و مسکن و اعلام آمار رشد ساخت و ساز در تهران، تأمین آب و برق، بازار اشتغال و پیش‌بینی تزریق ۲۰ هزارمیلیاردتومان به این بخش، بازار ارز و سکه، واردات و بسته‌های مبارزه با تحریم، گزارش جهانی سرمایه‌گذاری در ایران، نامه‌نگاری برای لغو مصوبه نیروهای شرکتی و جیره‌بندی آب و وضعیت مالیات‌های معوقه در کشور از مهم‌ترین رویدادهای اقتصادی هفته گذشته بود.

برگزاری مناقصه داخلی خرید ۴۰۰ کیلومتر لوله گاز ترش

مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس از برگزاری مناقصه داخلی برای خرید ۴۰۰ کیلومتر لوله گاز ترش خبرداد. موسی سوری ضمن دعوت از سازندگان داخلی برای تأمین خطوط لوله دریایی پارس جنوبی این شرکت گفت: با پیشرفت صورت گرفته در روند تأمین منابع مالی، توسعه طرح‌های پارس جنوبی، به زودی مناقصه خرید ۳۰۰ تا ۴۰۰ کیلومتر از خطوط لوله انتقال گاز ترش فازهای جدید میدان گازی پارس جنوبی برگزار می‌شود. وی ادامه داد: این مناقصه متمرکز بر تأمین لوله‌های ۳۲ اینچ قابل استفاده در بخش دریا برای پروژه‌های گازی بوده که پیش‌بینی شده است، تا این دسته از اقلام و تجهیزات مورد نیاز از سوی تولید کنندگان داخلی تأمین شود. سوری درباره قابلیت و توانمندی شرکت‌های ایرانی در تأمین وسیع کالاهای طرح‌های توسعه پارس جنوبی گفت: اکنون سازندگان داخلی به توانمندی، تجربه و ظرفیت‌های مطلوبی دست یافته‌اند که پیش‌بینی می‌شود، با تأمین مالی به موقع، تمام سفارش‌ها در زمان مقرر مطابق با زمان بندی تعریف شده راه‌اندازی طرح‌ها، در اختیار کارفرما قرار گیرد. مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس روند کنونی تأمین مالی طرح‌های پارس جنوبی را مناسب ارزیابی کرد و گفت: اکنون با اختصاص بخش قابل توجهی از منابع داخلی شرکت ملی نفت و نیز اوراق مشارکت ریالی جدید، شرایط مطلوبی به منظور تسریع در اجرای طرح‌های گازی میدان مشترک پارس جنوبی ایجاد شده است.

شکست طرح ضد ایرانی نفتی عربستان

همزمان با نوسانات قیمت نفت که نهایتاً منجر به افزایش قیمت جهانی نفت شد، بهای طلای سیاه ایران هم بار دیگر به بیش از ۱۰۰ دلار در هربشکه رسید که اقدامات متعدد تهران منجر به شکست طرح ضد ایرانی نفتی عربستان و برخی از قدرت‌های غربی در یک هفته اخیر شده است.

ظرفیت حمل نفت ایران به یک میلیارد بشکه افزایش می‌یابد

یک مقام مسؤول در شرکت ملی نفتکش با اشاره به ورود ۱۳ کشتی جدید نفتکش ایران به خلیج‌فارس از اعمال تدابیر جدید در تغییر آرایش ناوگان دریایی نفت ایران برای مقابله با تحریم نفت خبر داد و اعلام کرد: ظرفیت حمل نفت دریایی ایران به یک میلیارد بشکه افزایش می‌یابد.

صادرات نفت به کمک بخش‌خصوصی

رییس اتحادیه صادر کنندگان نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی اذعان کرد: براساس مصوبه مجلس و دولت اتحادیه صادر کنندگان نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی می‌تواند ۲۰ درصد از صادرات نفت ایران را عهده‌دار باشد که ما سعی کردیم این ۲۰ درصد را به نحو احسن انجام دهیم. خسروجردی خاطرنشان کرد: با تشکیل کنسرسیومی و با انجام مذاکراتی سازنده درصدد هستیم محموله‌هایی را صادر کنیم. رییس اتحادیه صادر کنندگان فرآورده‌های نفتی با تأکید بر این که صادرات نفت ایران به اروپا متوقف نشده است، از پیشنهاد برخی از شرکت‌های خارجی برای تخفیف در قیمت فروش نفت خام ایران خبر داد.

متوسط افزایش اجاره‌بها: ۱۸/۲ درصد

مرکز آمار ایران از افزایش ۱۸/۲ درصدی اجاره بها در پاییز ۹۰ نسبت به سال ۸۹ خبر داد و اعلام کرد: در پاییز سال گذشته حداکثر قیمت خرید و فروش هر مترمربع کلنگی بیش از ۷ میلیون تومان و زیربنای مسکونی ۹ میلیون تومان بوده است. مرکز آمار ایران متوسط قیمت خرید و فروش هر مترمربع زمین یا زمین ساختمان مسکونی کلنگی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در شهر تهران ۲۱ میلیون و ۶۸۱ هزار ریال اعلام کرد که نسبت به فصل قبل ۱۰/۲ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۲/۵ درصد افزایش داشته است. هم‌چنین حداکثر قیمت فروش یک مترمربع زمین کلنگی ۷ میلیون و ۳۹۱ هزار ریال بوده است. وزیر نیرو با تأکید بر لزوم اتخاذ تدابیری برای تأمین آب و برق مورد نیاز کشور در تابستان امسال، از صرف ۳۱ هزار میلیارد ریال اعتبار برای احداث و تکمیل پروژه سد و نیروگاه گتوند در استان خوزستان خبر داد.

ادامه در صفحه ۳

اطلاعیه مهم

سازمان امور مالیاتی کشور

رجوع به صفحه آخر

م الف/۱۶۵۷

رامین شاهی
ramin.a.shahi@gmail.com

دو معضل اجتماعی عصر مدرن

در جوامع مدرن با پیشرفت‌های تکنولوژیک و به واسطه تولید انبوه کالا، تعدیل رابطه عرضه و تقاضا وابسته به تبلیغات گسترده می‌باشد. تبلیغات در مرحله اول به طرق متعدد و براساس ویژگی‌های روان‌شناختی افراد جامعه، به ایجاد نیازهای کاذب در افراد اقدام می‌کند و سپس با معرفی اغراق‌آمیز کالاها، خود را رافع این نیازها نشان می‌دهد. واژه «مدرن» برای نشان دادن امروزی بودن یک فرد یا عمل و تفاوت آن از مردمان گذشته یا اعمال قدیمی، کاربرد همگانی یافته است. این واژه به مفهوم جدید و نو بوده و می‌تواند به جای کلمه «معاصر» به کار رود و تقریباً همین معنا را داشته باشد. فرآیند تغییر و دگرگونی، یعنی گذر از جامعه سنتی به جامعه مدرن، مدرن شدن نامیده می‌شود. این فرآیند که در هر جامعه‌ای امکان تحقق دارد، با تغییرات مبنایی همراه است و به واسطه مشخصه‌هایی چون فردگرایی، تقسیم کار پیچیده، خردباوری و اصالت عقل، پیشرفت‌گرایی، قانون محوری و علم‌گرایی معرفی می‌شود.

مشخص کردن یک تاریخ دقیق برای مدرن شدن یک جامعه غیرممکن است و به‌طور قطع واقعیت این است که هیچ کجا اعضای یک جامعه صبح که از خواب برخاسته‌اند یک‌باره خود را «مدرن» ندیده‌اند، آن هم در حالی که شب قبل «سنتی» بودند. در واقع مدرنیته در هر جامعه‌ای از زمانی ظاهر شد که مردم به سمت این باور حرکت کردند که می‌توانند با اصالت نهادن بر عقلانیت و خرد بشری و با اتکا به حس‌گرایی به امورات خویش سامان دهند. این باور در ضمن آن که با پیشرفت‌های روزافزون تکنولوژیک و افزایش سطح رفاه و بهداشت به شکل غیرقابل انکاری به بشریت سود رسانیده؛ معضلاتی را نیز به دنبال آورده است. دو دستاورد مدرنیته که ناشی از «تولید انبوه کالا» و «تغییر معیارهای ارزش‌گذاری» در عصر مدرن می‌باشند و به عنوان معضلات اجتماعی عصر حاضر گریبان‌گیر بسیاری از جوامع از جمله جامعه ایرانی هستند، «مصرف‌گرایی» و «آفرینش بدن» می‌باشند. این دو مقوله در عین حال که تعاریف و ویژگی‌های متفاوتی دارند، به‌طور مؤثری ناشی از تبلیغات و ارزش‌گذاری‌های گسترده و بی‌وقفه عصر مدرن می‌باشند. در جوامع مدرن با پیشرفت‌های تکنولوژیک و به واسطه تولید انبوه کالا، تعدیل رابطه عرضه و تقاضا وابسته به تبلیغات گسترده می‌باشد. تبلیغاتی که با مقوله «معرفی کالا» تفاوت‌های بنیادینی دارد. تبلیغات در مرحله اول به طرق متعدد و براساس ویژگی‌های روان‌شناختی افراد جامعه، به ایجاد نیازهای کاذب در افراد اقدام می‌کند و سپس با معرفی اغراق‌آمیز کالاها، خود را رافع این نیازها نشان می‌دهد. اولین نتیجه بارز این اقدام، افزایش ترغیب عمومی جامعه به مصرف کالاهایی است که نه برطرف‌کننده نیازهای حقیقی افراد بلکه ناشی از نیازهای کاذب و تمام ناشدنی هستند. بنابراین از آنجا که نیازهای حقیقی بشر محدود است، تولیدکنندگان و به عبارت بهتر سودآوران، برای تشویق و ترغیب جامعه به مصرف بیش‌تر، از یک‌سو به جلا، تزیین و تنوع دادن کالاهای مصرفی پرداخته و از سوی دیگر با تغییر فرهنگ و عرف عمومی جامعه، به ایجاد گرایش‌هایی انحرافی مانند مدگرایی و تنوع زدگی می‌پردازند تا تقاضای بیش‌تری برای مصرف ایجاد کنند. به گزارش فارس مصرف کردن در معنای عادی و هنجار آن یعنی استفاده درست و به اندازه از منابع طبیعی برای زنده ماندن و زندگی کردن. اگر کمی خط سیر تاریخی تمدن بشری را دنبال کنیم در می‌یابیم که قسمت عمده ستیز و جنگ‌های بشر نیز از زمانی آغاز گردیده که انسان توانایی ذخیره منابع طبیعی و چیزهای با ارزش را پیدا کرده است. این زمان بر دوران نوسنگی و انقلاب اقتصادی نخستین انسان منطبق است؛ پس با این تعریف کم‌تر کسی فکر منفی درباره مصرف کردن به ذهن راه می‌دهد و تقریباً همه موافق این نوع مصرف هستند. اما زمانی که درباره واژه مصرف‌گرایی صحبت می‌کنیم، معنای کلمه از ظاهر آن به ما رخ می‌نماید. این واژه بر رسم و آیین و راه و روشی در زندگی دلالت می‌کند که وجود انسان را فرا گرفته است و تأثیر عمیقی بر تفکرات و رفتار انسان‌ها دارد. امروز، نظام عظیم تبلیغات به‌طور غیرمستقیم افراد شاد، موفق و خوشبخت را به عنوان یک مصرف‌کننده خوب و تمام‌عیار معرفی می‌کند. وجود لبخندهای پرمعنا و لحظات شاد و فضای دلنشین در پوسترهای تبلیغاتی بیانگر این چنین القائاتی هستند. بدترین اتفاقی که به وسیله تبلیغات پرحجم و ممتد و همه‌جانبه توسط تمامی رسانه‌ها اتفاق می‌افتد، تغییر آرام و تدریجی نظام‌های ارزشی و باورهای فردی و اجتماعی ما درباره شیوه‌های زیستن است. آنچه امروز در سراسر دنیا تبلیغ می‌شود این است که انسان باید مصرف کند، چه چیز را؟ آنچه ما تولید می‌کنیم صرف نظر از این که آیا واقعاً به آن احتیاج دارد یا خیر. در حقیقت انسان در این کارزار به مصرف‌کننده بی‌اراده‌ای تبدیل شده که به خیال خام خود در انتخاب آزاد است. البته آزاد است که در انتخاب یک محصول از کدام کارخانه خرید کند اما معمولاً آگاه نیست که در خرید آن محصول مختار نیست و صرف نظر از مارکی که خرید می‌کند، آن محصول را حتماً باید بخرد. در جوامع نوین، «مصرف کردن» به یک فعالیت اجتماعی اصلی تبدیل شده است. برای آن مقدار زیادی وقت، انرژی، پول، خلاقیت و نوآوری تکنولوژیکی صرف می‌شود. مطالعه «مصرف‌گرایی» در جوامع جدید از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، زیرا تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان کالاها و خدمات نیاز به درک خصوصیات و ویژگی‌های آن دارند. به همین لحاظ است که جامعه‌شناسان، اقتصاددانان و روان‌شناسان معاصر به تحلیل‌های همه‌جانبه آن می‌پردازند و هراندیشمندی از یک زاویه خاص به آن توجه دارد. مصرف‌گرایی نوین در اثر گسترش سرمایه‌داری برای اولین بار در اروپا به وجود آمد و سپس به جوامع دیگر بسط داده شده و در شرایط کنونی به وفور و به سرعت شاهد رشد آن در کشورهای دیگر هستیم. یک دیدگاه در مورد توسعه سرمایه‌داری بر این باور است که فرهنگ مبنی بر سخت کارکردن، صرفه‌جویی، سرمایه‌گذاری و ایجاد مؤسسه‌های اقتصادی است که روحیه سرمایه‌داری به وجود می‌آورد و به تدریج یک نظام اجتماعی ایجاد می‌کند. از لحاظ نظری، در اینجا یک تضاد بین تبیین پیدایش سرمایه‌داری و توسعه مصرف‌گرایی به وجود می‌آید. اما واقعیت امر این است که سرمایه‌داری از همان ابتدای پیدایش دارای یک هدف اصلی به نام سودسازی بوده است. برای چنین هدفی، تولید بیش‌تر، فروش بیش‌تر، سرمایه‌گذاری بیش‌تر و مجدد تولید بیش‌تر، مدنظر است. به عبارت دیگر در یک چرخه، هدف فروش کالاهای بیش‌تر و در نتیجه سود بیش‌تر است. ابتدا فکر می‌کردند که طبقات بالا و اشراف خریداران اصلی کالاهای سرمایه‌داری باید باشند. اما به تدریج متوجه شدند که سرمایه‌داری با تولید انبوه نیاز به مصرف‌کنندگان انبوه دارد. از آنجا که طبقات بالا از کمیت کافی برخوردار نبودند، نیاز به مصرف‌کنندگان انبوه به‌زودی نمایان شد. در تولیدهای اولیه، نخست رفع نیازهای بیولوژیک را مدنظر داشتند. اما از آنجا که نیازهای بیولوژیک

دو دستاورد مدرنیته که ناشی از «تولید انبوه کالا» و «تغییر معیارهای ارزش‌گذاری» در عصر مدرن می‌باشند و به عنوان معضلات اجتماعی عصر حاضر گریبان‌گیر بسیاری از جوامع از جمله جامعه‌ی ایرانی هستند، «مصرف‌گرایی» و «آفرینش بدن» می‌باشند

انسان محدود است، از این رو باید نیازهای غیربیولوژیک در جوامع برای مصرف کالاها به وجوداید. نیاز غیربیولوژیک هم در جایی محدود می‌شد. اما تولیدکنندگان نباید خصلت تولید انبوه خود را به عنوان یکی از اهداف، از دست می‌دادند. به همین منظور بود که در جوامع سرمایه‌داری نیازهای کاذب به وجود آمد تا کالاهای انبوه به سرعت مصرف شوند. مصرف انبوه بر پایه کالاهای بی‌دوام امکان‌پذیر بود و به این صورت از کیفیت کالاها کاسته و بر کمیت آن‌ها افزوده شد. قیمت نازل‌تر کالاهایی با کیفیت کمتر، راه را بر مصرف بیش‌تر و گاهاً بی‌رویه می‌افزاید و این تفکر به‌طور بارزی بر مابقی عرصه‌های تفکر و رفتار انسان‌ها در جوامع مؤثر است. زیرا تأکید بر مصرف کالاهای ارزان و بی‌کیفیت منجربه انجام مشاغل به‌صورت سطحی و بدون دقت همراه با عدم‌صرف وقت و تخصص کافی خواهد شد. مدگرایی از مهم‌ترین آثار مصرف‌گرایی است. در مدگرایی اتفاقی که می‌افتد، این است که احساس نیازی کاذب بر مبنای حس زیبایی دوستی در افراد ایجاد می‌شود. وسایل ارتباط جمعی مهم‌ترین ابزار مدگرایی و تبلیغ برای کالاها هستند. دو نوع ابزار مصرف‌گرایی در جوامع رواج پیدا کرده است: «تخست حراج‌های پی‌درپی کالاها و دیگری گسترش کارت‌های اعتباری» در کشورهای توسعه یافته، در طول یکسال به بهانه‌های متعدد حراج کالاها وجود دارد. در حراج کالاها، از یک روان‌شناسی استفاده می‌شود و آن ایجاد احساس نیاز کاذب است. مشتری جنسی را که در حراج می‌بیند، فکر می‌کند که نیاز دارد، در حالی که اگر حراج نبود چنین احساسی به او دست نمی‌داد.

از سوی دیگر، فرد در بازار باید احساس کند که همه وقت، پول برای خرید دارد. در اینجا مسأله از راه مکانیسم کارت‌های اعتباری حل می‌شود. به عبارت دیگر هرگاه احساس نیاز کردی، حتی اگر پول نقد هم نداشته باشی، با داشتن کارت اعتباری، در واقع پول به همراه خود داری. بنابراین نیاز هست (اما از نوع کاذب) توانایی خرید هم هست (به شکل مصنوعی).

۳ فرآیند مهمی که در بروز مصرف‌زدگی در فرد اتفاق می‌افتد، عبارت‌اند از:

۱- ایجاد احساس نیاز کاذب؛

۲- خرید کالاهای غیرضروری و احساس رضایت روانی کوتاه‌مدت و پس از آن ایجاد احساس پشیمانی از صرف هزینه‌های بی‌دلیل؛

۳- جایگزینی کالاهای فرهنگی به وسیله کالاهای لوکس در سبد خرید خانواده. در واقع افراد برای خرید کالاهای فرهنگی از جمله کتاب و روزنامه احساس گران بودن آن کالا و ضروری نبودن آن را پیدا می‌کنند و در عوض برای خرید کالاهای لوکس و صرفاً زینتی، خود را قانع می‌کنند.

یکی از ابعاد و به بیان بهتر، مبانی مصرف‌زدگی، تنوع‌طلبی است. در جامعه مدرن به انسان متجدد القا می‌شود که «چگونه با یک نوع لباس، از ابتدا تا انتهای هفته در بیرون از منزل حاضر می‌شود؟» خسته‌کننده است! باید متنوع باشی تا شاد باشی. به این ترتیب حرص و ولع مصرف را در فرد متجدد ایجاد می‌کند. به‌طوری که اگر در گذشته افراد سالی یک بار برای خرید هزینه و وقت مصرف می‌کردند و با آن خرید یک سال زندگی می‌کردند، اما انسان متجدد به‌صورت ناخودآگاه مجبور می‌شود که هر صبح و هر عصر خرید کند تا این که بتواند احساس خوشبختی و شادی کند. هنگامی که انسان‌ها به سمت تنوع‌طلبی کشیده می‌شوند و آن را امری مثبت و یک ارزش تلقی می‌کنند، در همه لحظات زندگی‌شان به دنبال این هستند که با عاملی خارجی و در واقع بیرون از وجودشان شاد شوند و احساس آرامش کنند. به همین دلیل به دنبال عامل آرامش آفرین در بیرون از وجود خودشان می‌گردد. در این حالت است که انسان هرچه را به‌دست‌آورد و هر کالایی را خریداری کند، تصور می‌کند که این چیزی که به‌دست‌آورده است آن عامل شادی‌آور و آرامش آفرین برای او نیست و دائماً به دنبال کالا و یا عامل جدیدی می‌گردد، تا آرامش کسب کند. اما نکته اساسی این است که آرامش و نشاط در ذات خود عاملی درونی و زاییده تفکر آدمی است و فرض این که صرفاً عاملی بیرونی بتواند شادی آور و آرامش بخش باشد، فرض اشتباه و در واقع باطلی است. آنچه به عنوان استناد علمی در مورد «اصل درونی بودن عوامل آرامش بخش» می‌توان مطرح کرد، این است که در صدر تمامی دستورالعمل‌های علمی دانشمندان پیرامون راه‌های رسیدن به آرامش، «تغییر نگرش فرد به زندگی» قرار دارد و مابقی دستورها نیز در راستای رسیدن به تعادل و هماهنگی در سایه تغییر درون با استفاده از اعمال بیرونی است. در نتیجه، از اولین اثرات انکارناپذیر تنوع‌طلبی و در نتیجه آن مصرف‌زدگی، ایجاد اضطراب و تشویش دایمی در انسان است. از پیامدهای دیگر این است که هر فرد موقعیت و امکانات دیگری را آرزو کرده و هیچ فردی با آنچه در اختیار دارد، احساس آرامش و خوشبختی نمی‌کند و از آن‌جا که افراد در زندگی‌شان با موقعیت‌ها و شرایط متفاوتی درگیر هستند، امکان خوشبخت زندگی کردن از بسیاری از افراد سلب می‌شود. از دیگر سو انسان‌ها در این دوره، مجبورند ساعت‌های زیادی در شبانه‌روز را به کار بپردازند تا این که بتوانند این حس تنوع‌طلبی و در اصل مصرف‌گرایی را اغنا نمایند و همین امر نیز اضطراب و آشفتگی را برای افراد به همراه دارد. از آنجا که زنان در اغلب خانواده‌ها، نقش مدیریت داخلی و مصرفی خانواده را دارند، اگر به بحران مصرف‌زدگی گرفتار شوند، کل یک خانواده را می‌توانند به این سمت سوق دهند و درآمد خانواده را برای تهیه کالاهایی مصرف کنند که نیازهای ضروری خانواده نبوده و تنها یک بار اقتصادی اضافی بر خانواده تحمیل کند. از این جهت نقش زنان در امر مصرف حساس‌تر و مهم‌تر به نظر می‌رسد.

نتیجه گیری

«مصرف گرایی» را می‌توان از مهم‌ترین معضلات اجتماعی عصر مدرن به شمار آورد. زیرا بر تمامی ارکان زندگی انسان تأثیرگذار است و می‌تواند مسیر نیل به اهداف فرهنگی و اجتماعی جوامع را با تغییرات جدی روبه‌رو کند. از مهم‌ترین دلایل گرایش گسترده افراد یک جامعه به «مصرف گرایی» را می‌توان از یک سو کاهش قدرت تفکر و استقلال اندیشه افراد آن جامعه در مواجهه با عناصر اجتماعی عصر مدرن دانست و از سوی دیگر تحول ارزش‌های مورد تأکید در جامعه به‌واسطه تبلیغات گسترده کالاهای مادی دانست. در نتیجه، اولین و مهم‌ترین گام در کاهش اثرات زیان‌بار مصرف‌زدگی افراد جامعه، ارتقای سطح تفکر افراد و تغییر شیوه‌های نگرش آن‌ها به زندگی و اهتمام سیاست‌گذاران بر تبلیغات صحیح و متناسب بر مبنای اهداف کلان جامعه، از محصولات مادی و فرهنگی است. دین اسلام با ارایه توصیه‌های متعدد، انسان‌ها را دعوت به مناعت طبع، قناعت در مصرف و توجه به اهداف غایی خلقت انسان می‌نماید و به این وسیله دنیا را محل گذری ترسیم می‌کند که باید به اندازه نیاز و با اصول درستی از آن بهره گرفت.

دیپلماتیک

از تشدید تحریم‌ها تا نشست ژنو

به بن‌بست رسیدن مذاکرات و ادامه فعالیت تأسیسات هسته‌ای ایران، شکست سناریوی سقوط دمشق و روند اصلاحات سیاسی در سوریه و هم‌چنین بیداری ملت‌های مسلمان منطقه موجب شده است تا غربی‌ها به‌شدت گزینه اعمال فشار بر ضد ایران را دنبال کنند. «کاترین اشتون» مسؤول سیاست خارجی اتحادیه اروپا همزمان با آغاز تحریم‌ها برضد صنعت‌نفت ایران، در یک موضع‌گیری جالب اعلام کرد به دلیل به نتیجه نرسیدن مذاکرات هسته‌ای، تحریم‌های جدید بر ضد تهران اعمال شده است. چنین اظهاراتی در فضای تبلیغاتی غرب شاید باورکردنی باشد؛ اما واقع امر آن است که ایران و غرب بیش از هر زمان دیگری به توافقات متعدد در مذاکرات خود به‌ویژه در بغداد دست یافته‌اند. در رابطه با مواضع غرب در قبال تحریم‌های ضدایرانی جدید چند نکته در اشاره به اوضاع سوریه و تحولات منطقه و پرنده هسته‌ای ایران شایان ذکر است: ۱- فارغ از تحریم‌های چندین دهه‌ای ضدایرانی غرب و اهداف استعماری پشت پرده این تحریم‌ها، بر همگان واضح است که تحریم‌های اخیر به‌شدت با پرونده هسته‌ای ایران گره خورده است. آمریکایی‌ها و صهیونیست‌ها بارها اعلام کردند که برای عقب‌نشینی تهران از مواضعش در قبال پرونده هسته‌ای باید تحریم‌ها بر ضد این کشور افزایش یابد. در مذاکرات مسکو تلاش شد تا دو طرف، درخواست‌های خود را به طرف مقابل دیکته کنند؛ اما مذاکرات مسکو نشان داد که آمریکایی‌ها هیچ طرح سیاسی مستدل و جامعی در اختیار ندارند که به یک توافق حقیقی در پای میز مذاکره منجر شود. برخی از تحلیل‌گران معتقدند هنگامی که مذاکرات هسته‌ای ایران و گروه ۱+۵ موفقیتی نداشته باشد این به معنای حرکت به سمت جنگ و حمله نظامی است و البته مخالفان نیز عقیده دارند تا زمانی که مذاکرات هسته‌ای پابرجا باشد و دو طرف برای رسیدن به یک نتیجه قابل قبول و منطقی تلاش کنند، بحث مربوط به جنگ و حمله نظامی علیه ایران منتفی است. آنچه معمولاً در شیوه مذاکرات دیپلماتیک مدنظر است آن است که امکان دارد دو طرف مذاکره‌کننده، یک قدم به عقب بروند؛ ولی در مذاکرات بعدی دو یا ۳ قدم به جلو حرکت کنند. غربی‌ها مدت‌هاست که در پرونده هسته‌ای ایران، نمونه مذاکرات دهه ۹۰ خود با ویتنام یا شیوه دیپلماتیک ۷ ساله با معمر قذافی و در نتیجه توقف برنامه‌های هسته‌ای این کشور را سرلوحه برنامه‌های خود در مذاکره با ایران قرار داده‌اند. به گزارش فارس در واقع فشارهای اقتصادی و تحریم نفتی ایران به موازات انجام مذاکرات هسته‌ای، شیوه دیپلماتیک و صلح‌آمیز غرب در برابر ایران برای حل بحران هسته‌ای این کشور است. آمریکا و اتحادیه اروپا به‌دنبال آن هستند تا با اعمال فشارهای بیش‌تر اقتصادی علیه ایران و جلوگیری از فروش نفت ایران به دیگر کشورهای جهان شرایط را به‌گونه‌ای رقم بزنند که تهران در مذاکرات هسته‌ای با ۱+۵ درخواست‌های غرب را برای توقف عملیات غنی‌سازی اورانیوم و گشودن درهای تأسیسات هسته‌ای و پایگاه‌های نظامی به روی بازرسان آژانس بپذیرد. واشنگتن به‌خوبی می‌داند که ایران ممکن است سطح غنی‌سازی اورانیوم خود را به ۶۰ یا احتمالاً به ۹۵ درصد برساند. سطحی از غنی‌سازی که می‌تواند برای تولید سوخت مورد نیاز راکتور پزشکی و یا تأمین نیروی زیردریایی‌های هسته‌ای نیز مورد استفاده قرار گیرد. آمریکایی‌ها از آن هراس دارند که ایران ممکن است تأسیسات هسته‌ای زیرزمینی فردو در قم را نیز تکمیل کند و با سرعت دادن به روند نصب دستگاه‌های سانتریفیوژ فردو پرونده هسته‌ای خود را وارد مرحله جدیدی کند که اصلاً خوشایند آن‌ها نخواهد بود. از سوی دیگر، آنچه در روزهای اخیر به‌شدت مطرح است بستن تنگه هرمز از سوی ایران به عنوان یک حرکت تلافی‌جویانه است. تنگه هرمز یکی از کلیدی‌ترین گذرگاه‌های آبی در جهان است که نفتکش‌های کوچک و بزرگ زیادی از آن عبور می‌کنند و سوخت مورد نیاز جهان را از این مسیر حمل می‌کنند. برای دولت اوباما رییس‌جمهور آمریکا که افزایش قیمت نفت و هم‌چنین قیمت بنزین مشکل‌ساز شده است، بسته شدن تنگه هرمز یعنی فاجعه‌ای که می‌تواند به اقتصاد آمریکا به‌شدت آسیب برساند. استراتژیست‌های آمریکایی به این نکته باور دارند که حتی اگر ایران نتواند تنگه هرمز را ببندد می‌تواند امنیت نفتکش‌ها و کشتی‌های باری در تنگه هرمز را به خطر بیندازد. الگوی رفتاری ایران و غرب در ۱۰ سال گذشته در ارتباط با موضوع هسته‌ای، به‌طور شفاف نشان می‌دهد هنگامیکه یک طرف فشار خود را بر طرف مقابل بیش‌تر می‌کند، طرف مقابل نه‌تنها پا پس نمی‌کشد؛ بلکه اقدامی تلافی‌جویانه نیز انجام می‌دهد. به گفته یکی از پژوهشگران انستیتو خاورمیانه واشنگتن، این الگو همانند بازی‌های کودکانه در مهد کودک است که بچه‌ها می‌گویند این به آن در.

شاید اظهارات خانم کلینتون وزیر امور خارجه آمریکا در رابطه با مذاکرات هسته‌ای ایران و غرب قابل ملاحظه باشد. وی پس از مذاکرات مسکو مدعی شد ایران در مذاکرات مسکو شکست خورده است. استدلال کلینتون این بود که ایران در مسکو به‌دنبال اختلاف‌افکنی در میان کشورهای غربی بوده و ما توانستیم جلوی این اقدام ایران را بگیریم. گویی اساساً این تهران بوده که این‌بار ابتکار را در دست داشته و غربی‌ها باید نقش دفاع‌کننده را ایفا می‌کردند. به‌خوبی قابل ملاحظه است که با این اوصاف، گروه مذاکره‌کننده غربی از مواضع سابق خود یک گام عقب نشسته است.

۲- نشست گروه تماس در ژنو شاید مهم‌ترین نشستی بود که در رابطه با اوضاع کشور بحران‌زده سوریه تاکنون برگزار شد. هرچند شرکت‌کنندگان این نشست به توافقاتی دست یافتند؛ اما به نظر می‌رسد ائتلاف غربی- عربی به اهداف واقعی خود از این نشست نرسید. آنچه غربی‌ها پیش از این بر آن اصرار داشتند گزینه «حمله نظامی به سوریه» بود؛ اما آنچه در ژنو مطرح شد شاید نوعی عقب‌نشینی از مواضع گذشته غربی‌ها به حساب می‌آید. توافقی که این‌بار صورت گرفت توافق بر روی «تشکیل دولت وحدت ملی» بود، توافقی که البته اختلاف نظر شدید اعضای این نشست را نیز در پی داشت. در این طرح که از سوی کوفی عنان مطرح شد عوامل حکومت فعلی سوریه نیز می‌توانند در دولت آشتی ملی حضور داشته باشند؛ اما غربی‌ها اصرار داشتند که اساساً با هرگونه مشارکت بقایای حکومت بشار اسد در قدرت مخالف‌اند. در واقع، غربی‌ها در این نشست به دنبال طرح «برکناری بشار اسد از قدرت» بودند نه دولت ائتلافی، امری که با حضور روسیه و چین عملاً از دستور کار خارج شد. هرچند به نظر می‌رسد که این طرح آقای عنان نیز موفقیت‌آمیز نباشد؛ اما باید به این نکته توجه داشت که غربی‌ها دیگر آن مواضع قبلی خود را دنبال نکردند و گزینه نظامی، به گزینه دولت انتقالی یا به عبارتی دولت ائتلافی آشتی ملی تغییر یافت.

۳- با افزایش مطالبات اسلامخواهانه و موج فزاینده بیداری اسلامی در منطقه به نظر می‌رسد غربی‌ها، دیگر معادلات منطقه‌ای را به سود خود نمی‌بینند. اعترافات پی‌درپی دولتمردان غربی مبنی بر پایان خوش این انقلاب‌ها به سود جمهوری اسلامی ایران، مؤید آشکاری بر این مدعاست. به قدرت رسیدن اسلام‌گرایان در مصر و تونس و تغییر توازن قوا در منطقه به سود ایران، غربی‌ها را بر آن داشته تا ابزارهای فشار بر ضد جمهوری اسلامی را تشدید کنند. شاید تحولات اخیر خاورمیانه و شمال آفریقا قاعدتاً نتواند نسبت به کاهش فشار ناشی از تحریم‌ها بر اقتصاد ایران، نقش مثبتی ایفا کند، با این حال چالش‌های ژئوپلتیک جدید از جمله اثرگذاری احتمالی تحولات اخیر خاورمیانه بر اوضاع اجتماعی اقتصادی کشورهای اروپایی و آمریکایی، ممکن است در طولانی‌مدت حتی فضای مانور جدیدی را برای اقتصاد ایران فراهم آورد. از سوی دیگر، هرچند تحریم‌ها بر ضد صنعت‌نفت ایران مدت‌هاست که در دستور کار قرار گرفته، اما به‌نظر می‌رسد که غربی‌ها و صهیونیست‌ها، امروز خود را بیش از هر زمان دیگری نیازمند به این تحریم‌ها می‌بینند. به بن‌بست رسیدن مذاکرات و ادامه فعالیت تأسیسات هسته‌ای ایران، شکست سناریوی سقوط دمشق و روند اصلاحات سیاسی در سوریه و هم‌چنین تحولات اخیر در کشورهای عربی و بیداری ملت‌های مسلمان منطقه موجب شده است تا غربی‌ها به‌شدت گزینه اعمال فشار بر ضدایران را دنبال کنند. امری که همانگونه که پیش از این نیز ذکر شد بی‌شباهت به یک بازی کودکانه تکراری از سوی غربی‌ها نیست، بازی‌ای که البته ممکن است همیشه به همین منوال ادامه نیابد و در طولانی مدت پیامدهای غیرقابل جبرانی برای آنان در پی داشته باشد.

اقتصاد ایران در ۷ روز گذشته

از برگزاری مناقصه خرید لوله گاز تا ورود بخش خصوصی برای صدور نفت

ادامه از صفحه اول

پیش‌بینی تزریق ۲۰ هزار میلیارد تومان به اشتغال‌زایی

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه از پیش‌بینی اختصاص ۱۹ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان از منابع صندوق توسعه ملی برای ایجاد فرصت‌های جدید شغلی در سال‌جاری خبر داد و گفت: گزارش عملکرد شبکه بانکی ارایه می‌شود. محمدحسین فروزان مهر از پیش‌بینی پرداخت ۱۹ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان از طریق صندوق توسعه ملی برای ایجاد فرصت‌های جدید شغلی در کشور در سال ۹۱ سخن گفت. معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اظهار داشت: البته نحوه اختصاص این منابع در استان‌ها باید برنامه ریزی شود.

رشد ۴۰ درصدی صادرات نساجی ایران

تحریم‌های غرب علیه ایران در حالی طی سال‌جاری با هدف محدودسازی روابط اقتصادی و تجاری ایران با سایر کشورها تشدید شده که تازه‌ترین آمار گمرک ایران نشان می‌دهد که صادرات محصولات نساجی، پوشاک، چرم و کشور کشور طی دو ماه نخست سال‌جاری نزدیک به ۴۰ درصد نسبت به مدت مشابه در سال قبل افزایش یافته است. براساس آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت هم اکنون بیش از ۹۷۷۰ واحد فعال صنعتی در حوزه‌های نساجی، پوشاک، چرم و کفش فعالیت می‌کنند. هم‌چنین سهم این صنایع از کل بخش صنعت و معدن از نظر تعداد واحد فعال بیش از ۱۲ درصد، از نظر اشتغالزایی مستقیم بین ۱۲ تا ۱۴ درصد و از نظر ارزش افزوده بیش از ۴ درصد است.

ورود برنج هندی به بازار

دبیر انجمن برنج ایران گفت: در حالی هم‌اکنون مقداری برنج ایرانی در انبارهای شهرهای شمالی کشور ذخیره شده است که مسؤولان اخیراً اعلام کرده‌اند که برنج هندی به زودی در بازار توزیع خواهد شد.

تدابیر اقتصادی برای مقابله با فشارهای اقتصادی

در جلسه مجمع تشخیص مصلحت نظام، رییس‌جمهور و وزرای مربوط، جداگانه، گزارشی از اوضاع اقتصادی کشور و تدابیر و تمهیدات به عمل آمده برای مقابله با تهدیدات، فشارهای اقتصادی و جنگ تبلیغاتی و روانی اقتصادی که دشمنان علیه ایران ترویج می‌کنند ارایه دادند.

ورود مسکن مهر به آگهی‌های فروش

در حالی پای مسکن مهر به آگهی‌های فروش مسکن باز شده است که هنوز مسکن مهر سند ملکی ندارد و امکان هرگونه سوءاستفاده‌ای از متقاضیان وجود دارد.

سخنگوی اقتصادی دولت با بیان این که تک نرخی کردن ارز اولویت اول و بهینه دولت است، گفت: به دلایل گفته و ناگفته امروز شاهد تشکیل بازار موازی ارز هستیم.

رشد ۸۳/۶ درصدی ساخت و ساز مسکن در تهران

مرکز آمار از افزایش ۸۳/۶ درصدی واحدهای مسکونی پیش‌بینی شده در پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان توسط شهرداری تهران و کاهش ۲۲/۶ درصدی آن در سایر شهرداری‌های کشور در زمستان ۹۰ نسبت به زمستان ۸۹ خبر داد. مرکز آمار ایران نتایج طرح «جمع‌آوری پروانه ساختمانی صادر شده توسط شهرداری‌ها کشور» در زمستان سال ۹۰ را اعلام کرد. در شهر تهران در زمستان ۹۰، تعداد ۶۰۱۲۸ واحد مسکونی در پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان از سوی شهرداری تهران، پیش‌بینی شده است که نسبت به فصل گذشته بیش از ۳۸/۶ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدد ۸۳/۶ درصد افزایش داشته است. متوسط تعداد واحد مسکونی برای هر یک از این پروانه‌ها ۷/۷ واحد بوده است.

کسی نمی‌تواند اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها را متوقف کند

رییس کمیسیون اقتصادی مجلس با بیان این که کسی نمی‌تواند اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها را متوقف کند، از بررسی طرحی در مجلس برای پرداخت یارانه نقدی به مردم خبر داد. یک مقام مسؤول در شرکت پالایش و پخش نفتی اعلام کرد: از ششم تیر امسال با مصوبه ستاد هدفمندسازی یارانه‌ها، متقاضیان خودروهای صفر کیلومتر و نوشماره باید برای صدور کارت هوشمند سوخت خودروی خود مبلغ ۱۰ هزار تومان به پست پرداخت کنند. مصوبه مجلس برای پرداخت حقوق ۳۰۰ تا ۳۵۰ هزار تومانی به بیکاران برای دو سال با دوره بازپرداخت ۵۰ماهه، با رفع ایراد شورای نگهبان وارد فاز جدیدی شد، با این حال دولت در آخرین واکنش خود نسبت به این مصوبه از ناتوانی در عدم‌اجرا به دلیل آنچه که کمبود منابع مالی نامیده شد، سخن گفت. وزیر صنعت، معدن و تجارت در نامه‌ای به سازمان توسعه تجارت ایران، شرایط جدید ثبت سفارش واردات کالا را اعلام کرد.

بدهی‌های معوقه مالیاتی در مرز ۷۲ تریلیون تومان

رییس کل سازمان امور مالیاتی گفت: مجموع بدهی‌های معوقه مالیاتی کشور به مرز ۷۲ هزار میلیارد ریال رسید. علی عسکری در نشست خبری در مشهد با اشاره به این که مجموع بدهی‌های معوقه مالیاتی کشور ۷۲ هزار میلیارد ریال است، اظهار داشت: از این میزان ۴۳ هزار میلیارد ریال جریمه پرداخت نشدن مالیات است که ۱۰ هزار میلیارد ریال آن مربوط به سوءاستفاده برخی افراد از کارت‌های بازرگانی برای واردات کالا است. رییس کل سازمان امور مالیاتی با بیان این که در بررسی‌های انجام شده مشخص شد که صاحبان واقعی این کارت‌های بازرگانی حتی در برخی موارد در شرایط ضعیف اقتصادی هم قرار داشتند، ادامه داد: در این راستا نیز برخی افراد با نوعی کلاهبرداری از دارندگان کارت‌های بازرگانی و سوءاستفاده از کارت‌های آنان مبادرت به واردات کالا می‌کردند گفتنی است ۳۰هزار میلیارد ریال از بدهی‌های معوقه مالیاتی مربوط به وزارت نفت است

ابطال مجوز یک صرافی از سوی بانک مرکزی

با افزایش اختلاف قیمت دلار آزاد و دولتی، یک صرافی بانکی با وجود دریافت ارز با نرخ دولتی، اقدام به فروش دلار آزاد می‌کرد، بر این اساس بانک مرکزی مجوز فعالیت این صرافی بانک غیردولتی را باطل کرد.

استفاده از ظرفیت‌های عالی‌ترین مقام اجرایی در فروش نفت

نایب رییس کمیسیون انرژی مجلس با بیان جزئیاتی از بسته ویژه تحریمی پارلمان خبر داد که براساس یکی از بندهای آن، استفاده از ظرفیت عالی‌ترین مقام اجرایی کشور یعنی رییس‌جمهور به‌جای وزارت نفت برای فروش نفت است.

افزایش ۲۰ درصدی تعرفه‌های خدمات درمانی

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از تصویب افزایش ۲۰ درصدی تعرفه‌های خدمات درمانی در سال ۹۱ با توافق وزرای تعاون، کار و رفاه و بهداشت خبر داد و گفت: این مصوبه از اول تیر سال‌جاری لازم‌الاجرا است.

مصوبه ساماندهی نیروهای شرکتی لغو شد

۴ روز پس از ابلاغیه رییس مجلس به رییس‌جمهور مبنی بر لغو مصوبه ساماندهی نیروهای شرکتی به دلیل وجود ۷ مغایرت قانونی، معاون حقوقی رییس‌جمهور لغو این مصوبه را مشروط به ایراد رسمی رییس مجلس و یا هیئت عمومی دیوان عدالت اداری اعلام کرد. اعتقادی به طرح مجلس در موضوع کسب و کار ندارم

رییس سازمان سرمایه‌گذاری خارجی ایران با اعلام این که تأسیس پنجره واحد سرمایه‌گذاری خارجی در دستور کار قرار دارد، گفت: طرح مجلس به موضوع کسب و کار به درستی نپرداخته است، برهمین اساس اعتقادی به آن ندارم.

جیره بندی آب در چند استان

مهدی ثمره هاشمی از اجرای نوبت بندی آب برای جمعیتی بالغ بر ۲۷۸ هزار نفر خبر داد و گفت: در زمان کنونی در استان‌های هرمزگان، کرمان، سیستان و بلوچستان، گیلان و بوشهر نوبت بندی آب وجود دارد.

دستور بازگشت ۱۰ فروند کشتی نفتکش به خلیج‌فارس

ایران پس از خنثی‌سازی ۳ سناریو تحریم نفتی غرب، در اقدامی پیش‌دستانه با تحریم برخی از پالایشگاه‌های اروپایی، دستور بازگشت ۱۰ فروند کشتی نفتکش پهن پیکر خود از اتحادیه اروپا به خلیج‌فارس را صادر کرد.

اعمال تغییرات جدید نرم‌افزاری در سامانه هوشمند سوخت

با گذشت ۵ سال از اجرای سهمیه بندی بنزین، اعمال تغییرات جدید نرم‌افزاری در سامانه هوشمند سوخت به‌منظور انتقال و جابه جایی سهمیه بنزین کارت سوخت خودروها و به اصلاح «کارت به کارت سهمیه بنزین» در دستور کار قرار گرفته است.

خاویار ارزان در راه است

در حالی یک مقام مسؤول دولتی از آمدن خاویار ارزان قیمت یک میلیون تومانی بر سر سفره مردم تا حداکثر یکسال و نیم دیگر خبر داده که هم‌کنون قیمت هر کیلوگرم خاویار ۲ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان است، البته برخی‌ها این رقم را تا ۴ میلیون و ۱۲۰ هزار تومان هم اعلام می‌کنند.

۲۲۶ طرح سدسازی در آبفا

سرپرست معاونت آب و آبفای وزارت نیرو از برنامه احداث ۱۶۰ سد جدید و تکمیل ۶۶ سد در سال‌های ۹۱ و ۹۲ در قالب مهر ماندگار خبر داد و گفت: مجموع کل سدهای کوچک، متوسط و بزرگ ۸۵۰ مورد است.

صادرات مستقیم بنزین ایرانی در خلیج فارس

یک مقام مسؤول در شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی از اجرای طرح صادرات مستقیم بنزین و سوخت هواپیما توسط ایران در خلیج فارس خبر داد و افزود: فاز دوم طرح توسعه پالایشگاه لاوان تا آبان به بهره‌برداری می‌رسد. محمدعلی دادور درباره آخرین وضعیت طرح توسعه، بهبود فرآیند و بهینه‌سازی پالایشگاه نفت لاوان، گفت: سال گذشته فاز اول این طرح نفتی در مدار بهره‌برداری قرار گرفت که با راه‌اندازی آن ظرفیت پالایش نفت کشور روزانه ۲۰ هزار بشکه افزایش یافت.

جهت درج آگهی‌های خود با ما تماس بگیرید

۸۸۴۷۵۷۹۰ (داخلی ۱)

آگهی مناقصه عمومی

نوبت دوم

91-T-49

شرکت پتروشیمی مارون

شرکت پتروشیمی مارون در نظر دارد اقلام مورد نیاز ذیل را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	شماره تقاضا	نام کارپرداز مربوطه	آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه	آخرین مهلت تحویل پیشنهاد مالی و فنی	شرایط دریافت اسناد	تلفن مربوطه	تضمین شرکت در مناقصه
۱	P/F "FLOWSERVE" CONTROL GLOBE VALVE W/DIAPH	KAS-900467	شیبانی	۷ روز پس از درج آگهی نوبت دوم در ازای ارائه معرفی‌نامه شرکت مناقصه‌گر	۲۱ روز پس از درج آگهی نوبت دوم	اعلام آمادگی شرکت در مناقصه و معرفی نامه شرکت خود را به ssheibani@mpc.ir ارسال نمایید.	۲۰۲۶۲-۰۶۵۲۲۶	تامین‌کنندگان داخلی و ارائه ضمانت‌نامه بانکی به ارزش ۲% مبلغ پیشنهادی
۲	P/F "FLOWSERVE" CONTROL VALVE W/ PNEUMATIC& ACTUATOR SERIES FOX -TOP-V638-40/V760	KAS-900472	شیبانی	۷ روز پس از درج آگهی نوبت دوم در ازای ارائه معرفی‌نامه شرکت مناقصه‌گر	۲۱ روز پس از درج آگهی نوبت دوم	اعلام آمادگی شرکت در مناقصه و معرفی نامه شرکت خود را به ssheibani@mpc.ir ارسال نمایید.	۲۰۲۶۲-۰۶۵۲۲۶	تامین‌کنندگان داخلی و ارائه ضمانت‌نامه بانکی به ارزش ۲% مبلغ پیشنهادی
۳	"FLOWSERVE" PNEUMATIC ELEC.ACTUATOR	KAS-900490	شیبانی	۷ روز پس از درج آگهی نوبت دوم در ازای ارائه معرفی‌نامه شرکت مناقصه‌گر	۲۱ روز پس از درج آگهی نوبت دوم	اعلام آمادگی شرکت در مناقصه و معرفی نامه شرکت خود را به ssheibani@mpc.ir ارسال نمایید.	۲۰۲۶۲-۰۶۵۲۲۶	تامین‌کنندگان داخلی و ارائه ضمانت‌نامه بانکی به ارزش ۲% مبلغ پیشنهادی

هماهنگی متقاضیان قبل از مراجعه حضوری با شماره فوق الزامی است.

ضمناً متقاضیان می‌توانند متن آگهی فوق را در سایت WWW.MPC.IR ملاحظه نمایند.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی مارون

۴۶۳

آگهی مناقصه عمومی

نوبت دوم

91-T-48

شرکت پتروشیمی مارون

شرکت پتروشیمی مارون در نظر دارد اقلام مورد نیاز ذیل را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	شماره تقاضا	نام کارپرداز مربوطه	آخرین مهلت تحویل توسط فروشندگان	آخرین مهلت دریافت اسناد	محل دریافت اسناد	تلفن محل دریافت اسناد	نحوه تهیه آن
۱	slotting machine	KAD/913130	حضرتی	دو هفته پس از درج آگهی نوبت دوم	یک هفته پس از درج آگهی نوبت دوم	تهران شهرک غرب میدان صنعت خیابان حسن‌سیف کوچه هفدهم پلاک ۲	۸۶۷۵۹۲۸-۰۲۱	ارسال معرفی نامه با سربرگ شرکتی به ایمیل hhazrati@mpc.ir
۲	RECIPRO – CATINGY COMPRESSOR کمپرسور رفت و برگشتی	KAD/903600	حضرتی	دو هفته پس از درج آگهی نوبت دوم	یک هفته پس از درج آگهی نوبت دوم	تهران شهرک غرب میدان صنعت خیابان حسن‌سیف کوچه هفدهم پلاک ۲	hhazrati@mpc.ir	ارسال معرفی نامه با سربرگ شرکتی به ایمیل hhazrati@mpc.ir

هماهنگی متقاضیان قبل از مراجعه حضوری با شماره فوق الزامی است.

ضمناً متقاضیان می‌توانند متن آگهی فوق را در سایت WWW.MPC.IR ملاحظه نمایند.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی مارون

۴۶۴

آگهی مناقصه عمومی

نوبت دوم

91-T-46

شرکت پتروشیمی مارون

شرکت پتروشیمی مارون در نظر دارد اقلام مورد نیاز ذیل را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	شماره تقاضا	نام کارپرداز	آخرین مهلت تحویل اسناد توسط فروشندگان	آخرین مهلت دریافت اسناد	محل دریافت اسناد	تلفن محل دریافت اسناد	نحوه تهیه آن
۱	انواع جامبوبگ ۱۰۰۰ کیلوئی ۵۰۰ کیلوئی	KAD-913379		۱۴ روز پس از درج آگهی نوبت دوم	۱۰ روز پس از درج آگهی نوبت دوم به همراه معرفینامه شرکت	ماهشهر منطقه ویژه پتروشیمی سایت ۲	۰۶۵۲۲-۶۲۰۲۵۷	تولیدکنندگان داخلی و ۲% مبلغ پیشنهادی

هماهنگی متقاضیان قبل از مراجعه حضوری با شماره فوق الزامی است.

ضمناً متقاضیان می‌توانند متن آگهی فوق را در سایت WWW.MPC.IR ملاحظه نمایند.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی مارون

۴۶۱

آگهی تجدید مناقصه عمومی

مرحله دوم

نوبت دوم

91-T-47

شرکت پتروشیمی مارون

شرکت پتروشیمی مارون در نظر دارد اقلام مورد نیاز ذیل را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	شماره تقاضا	نام کارپرداز مربوطه	آخرین مهلت تحویل اسناد توسط فروشندگان	آخرین مهلت دریافت اسناد	محل دریافت اسناد	تلفن محل دریافت اسناد	نحوه تهیه آن
۱	پایپ و اتصالات	KAD-913656	بهناز رییسی	۱۴ روز پس از درج آگهی نوبت دوم	۱۰ روز پس از درج آگهی نوبت دوم به همراه معرفینامه شرکت	تهران – شهرک غرب – میدان صنعت – خیابان حسن‌سیف – نبش خیابان ۱۷ – پلاک ۲ – طبقه اول	۸۶۷۵۹۲۸۴-۰۲۱ braeesi@mpc.ir	تامین کنندگان داخلی‌خارجی

هماهنگی متقاضیان قبل از مراجعه حضوری با شماره فوق الزامی است.

ضمناً متقاضیان می‌توانند متن آگهی فوق را در سایت WWW.MPC.IR ملاحظه نمایند.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی مارون

۴۶۲

$CH_2=CH_2$ $CH_2=CH_2$ $CH_2=CH_2$ $CH_2=CH_2$ $CH_2=CH_2$ $CH_2=CH_2$ $CH_2=CH_2$ $CH_2=CH_2$ $CH_2=CH_2$ $CH_2=CH_2$

دو مرحله‌ای

نوبت دوم

مناقصه عمومی

شرکت ملی صنایع پتروشیمی
شرکت پتروشیمی بوعلی سینا (سهامی عام)

شرکت پتروشیمی بوعلی سینا در نظر دارد عملیات مربوط به اتوماسیون مرکز اسناد، مجتمع خود واقع در ماهشهر، منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی بندر امام خمینی سایت ۴، را از طریق مناقصه دو مرحله‌ای و با ارزیابی کیفی به شرکتهای توانمند در این زمینه واگذار نماید.

۱- مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی، یک هفته پس از انتشار نوبت دوم آگهی به نشانی مندرج در بند ۷.

۲- آخرین مهلت تسلیم پاکت ارزیابی کیفی، دو هفته پس از خاتمه مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی به نشانی مندرج در بند ۷.

۳- مهلت دریافت اسناد مناقصه: شروع توزیع اسناد سه هفته پس از تسلیم پاکت ارزیابی کیفی (بند ۲) و به مدت یک هفته، اسناد مناقصه فقط به شرکت‌های تایید شده در مرحله ارزیابی کیفی تحویل می‌گردد. (به نشانی مندرج در بند ۷).

۴- آخرین مهلت تسلیم پاکات پیشنهادی مناقصه و محل تحویل: دو هفته پس از خاتمه مهلت دریافت اسناد مناقصه (بند ۳) به نشانی مندرج در بند ۷.

۵- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۱۰/۲۸۰/۰۰۰ (ده میلیون و دویست و هشتاد هزار) ریال بصورت ضمانت‌نامه بانکی معتبر یا وجه نقد.

۶- بازگشایی پاکات در تاریخ ۹۱/۰۶/۰۸ انجام خواهد شد.

۷- متقاضیان برای کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مناقصه به نشانی:

دفتر امور پیمانها واقع در ماهشهر، منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی بندر امام خمینی (ره) سایت ۴، شرکت پتروشیمی بوعلی سینا یا به سایت اینترنتی شرکت پتروشیمی بوعلی سینا: WWW.BSPCCO.COM مراجعه نمایند.

کد فراخوان فوق‌الذکر در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات ۱۲۹۵۹۸۱ می‌باشد.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی بوعلی سینا

$CH_2=CH_2$ $CH_2=CH_2$ $CH_2=CH_2$ $CH_2=CH_2$ $CH_2=CH_2$ $CH_2=CH_2$ $CH_2=CH_2$ $CH_2=CH_2$ $CH_2=CH_2$ $CH_2=CH_2$

واگذاری اسناد مناقصه به‌صورت الکترونیکی

احمدرضا عبداله زاده - سمیه سادات اختراعی طوسی - برگزاری مناقصات مستلزم رعایت ضوابط و قوانین بوده که با توجه به موضوع اسناد مناقصات حجم کاغذی اسناد مناقصه زیادشده و به طبع بایستی افزایش هزینه‌ها برای شرکت‌کنندگان مناقصات و به طبع و عدم‌استفاده از مدارک و مستندات ارایه شده از طرف پیمانکاران برای مناقصات خاص می‌باشد. از این رو این شرکت با رعایت کلیه ضوابط و مقررات قانون برگزاری مناقصات و رعایت دستورالعمل‌ها نسبت به ارایه اسناد ارزیابی و اسناد مناقصه در قالب لوح فشرده و به‌صورت الکترونیکی در مناقصات پیمانکاری ابلاغ نموده است. لازم به ذکر است کاهش مدت زمان بررسی اسناد، کاهش هزینه‌ها، کاهش فضاهای نگهداری و حفظ منابع ملی درخصوص صرفه‌جویی از بایگانی کاغذی اقدام نموده است.

مقدمه

با عنایت به بخشنامه شماره ۱۱-۵۴/۱۶۵۵-۱۰۲ مورخ ۷۸/۴/۱ درخصوص واگذاری اسناد مناقصه به‌صورت رایانه‌ای و بخشنامه ۷۱۴۰-۵۴/۷۴۵۸-۱۰۲ مورخ ۷۷/۱۲/۳ درخصوص تنظیم اسناد و مدارک و سایر مفاد قانون برگزاری مناقصات و برنامه‌های اجرایی واگذاری اسناد به‌صورتی که اسناد در دو مرحله در اختیار مناقصه‌گران قرار می‌گیرد و شرکت‌های متقاضی با برداشت اسناد از سایت ملی مناقصات و اعمال مورد نیاز طبق راهنمای منظور شده به‌صورت کاملاً شفاف و روشن در فرآیند مناقصه شرکت می‌نمایند.

بحث

واگذاری اسناد مناقصه به‌صورت الکترونیکی

در فرآیند برگزاری مناقصه در دو مرحله اسناد مناقصه باید در اختیار پیمانکار قرار گیرد و پس از تکمیل شدن مطالب خواسته شده این اسناد از سوی پیمانکار به کارفرما تحویل شود. حال با بررسی حجم کاغذی که بین از کارفرما به پیمانکار داده می‌شود اگر نموداری را جهت این موارد رسم کنیم مشاهده خواهیم کرد که مقدار بسیار زیادی از حجم این کاغذها صرفا به‌صورت نمادین و اطلاع‌رسانی می‌باشد. مورد صحبت‌هایی که ما به آن می‌پردازیم مناقصات بزرگ (مناقصاتی که مبلغ برآورد آن‌ها بیش از ۱۰ برابر سقف ارزش معاملات کوچک است) می‌باشد. این نوع مناقصات از لحاظ طبقه‌بندی به ۴ نوع: یک مرحله‌ای، دو مرحله‌ای، عمومی و محدود تقسیم می‌شود.

اسناد در مناقصات بزرگ در دو نوبت در اختیار پیمانکار قرار می‌گیرد:

۱-ارزیابی کیفی مناقصه‌گران

۲- اسناد مناقصه با توجه به مصوبه هیأت محترم وزیران مبنی بر مستندسازی و اطلاع‌رسانی مناقصات در پایگاه ملی مناقصات بستر خوبی فراهم آمده است تا بتوانیم نظریه الکترونیکی واگذار کردن اسناد را مطرح کنیم.

با توجه به مفاد قانون برگزاری مناقصات و قانون مستندسازی مناقصات مبنی بر ارسال الکترونیکی دعوت‌نامه یا اسناد می‌توان یک برنامه منظم به‌صورت ذیل را ارایه نمود:

۱) در ابتدای مناقصه جهت بررسی و ارزیابی کیفی مناقصه‌گران باید اسناد ارزیابی کیفی در اختیار پیمانکاران قرار بگیرد (موضوع ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات و ماده ۹ مستندسازی و اطلاع‌رسانی مناقصات) در گام اول پس از تهیه اسناد و ارزیابی کیفی مناقصه‌گران، برگزاری را تحت عنوان فرم مشخصات الکترونیکی پیمانکاران که دارای آیتم‌های فوق است را در انتهای این اسناد می‌گذاریم:

۱-آدرس ایمیل پیمانکار. ۲-کد کاربری و شناسه عبور پیمانکار، که این برگه نیز همانند کد کاربری برگه‌های اسناد مناقصه توسط پیمانکار مهر و امضا می‌شود و حکم مابقی اسناد را دارد.

تمامی موارد فوق را به‌صورت یک بسته فایل zip در آورده و جهت برداشت پیمانکاران بر روی پایگاه ملی مناقصات قرار می‌دهیم.

در اینجا ممکن است سؤالی در مورد صحت و سلامت اسناد ارایه شده توسط پیمانکاران مطرح شود که در جواب باید بگوییم: مبنا و اساس کار اسنادی است که بر روی پایگاه ملی مناقصات قرار می‌دهیم و هرگونه تغییر یا دستکاری پیمانکار در اسناد مناقصه خلاف بوده و پیگرد قانونی دارد.

پیمانکار پس از دریافت اسناد از سوی پایگاه ملی و پرینت آن‌ها، برگه را طبق دستورالعمل ارایه شده تکمیل و پس از مهر و امضا به همراه برگه مشخصات الکترونیکی پیمانکار در بالای صفحه توضیح داده شد در یک پاکت مهر و موم کرده و تحویل واحد دبیرخانه شرکت می‌نماید.

در ادامه پس از بررسی اسناد ارایه شده توسط پیمانکاران، کمیته فنی لیست شرکت‌هایی را که حائز امتیاز لازم شده‌اند اعلام می‌دارد و از این شرکت‌ها طی دعوت‌نامه‌ای جهت دریافت اسناد دعوت می‌گردد.

۲) ارسال دعوت‌نامه: دعوت‌نامه فراخوان است که از طریق پست سفارشی، فکس، پست الکترونیکی یا نظایر آن با رعایت ماده ۲۳ قانون به نشانی مناقصه‌گران ارسال می‌شود.

در این مرحله روال گذشته بر آن بوده است که پس از تهیه دعوت‌نامه پیمانکار باید به محل کارفرما مراجعه و دعوت‌نامه را از پرسنل موجود در امور قراردادها تحویل بگیرند که این مسأله باید بروز مشکلاتی در حیطه کارفرما می‌گردد. در سیستم الکترونیکی ما پس از تهیه دعوت‌نامه الکترونیکی آن را به آدرس ایمیل پیمانکار براساس همان آدرسی که (در فرم ورود اطلاعات الکترونیکی پیمانکار) داده بود می‌فرستیم و پیمانکار پس از مراجعه به پست الکترونیکی خود، دعوت‌نامه را برداشته و آن را پرینت گرفته و همراه با مرحله بعدی این اسناد تحویل کارفرما می‌گردد.

۳) اسناد مناقصه: اسناد مناقصه طبق ماده ۱۴ قانون برگزاری مناقصات باید به‌صورت دقیق تنظیم، پس از ویرایش چاپ و تحویل گردد.

در سیستم گذشته اسناد پس از طراحی و چاپ به‌صورت کتابچه‌هایی کاغذی در چند نسخه تهیه می‌گردید و کارفرما این اسناد را در گوشه‌ای از واحد قراردادها قرار می‌داد و پیمانکاران هر کدام با مراجعه به پرسنل موجود در امور قراردادها این اسناد را خریداری می‌کردند و پس از تکمیل دوباره با مراجعه به امور قراردادها آن‌ها را به کارفرما تحویل می‌داد. این مطلب حجم بالایی از مراجعات نفری و هم‌چنین حجم بالایی از کاغذ را همیشه در واحد قراردادها به همراه داشت، به‌صورتی که واحد امور قراردادها همیشه مملو از پیمانکارانی بود که جهت دریافت اسناد یا پرسش‌هایی جهت این که اسناد چه زمانی آماده تحویل است. پس از تکمیل این اسناد توسط پیمانکاران آن‌ها را به واحد امور قراردادها تحویل و واحد امور قراردادها آن‌ها را جهت بررسی به کمیسیون مناقصه ارایه می‌نماید که خود این حجم کاغذ در کمیسیون مناقصه همیشه باعث بروز مشکلاتی بوده است.

حال با استفاده از سیستم الکترونیکی واگذاری اسناد مناقصه می‌توان حجم بالایی از این کار را به‌صورت الکترونیکی و تنها با فشار یک کلیک انجام دهیم.

اسناد مناقصه در این روش به دو package کلی تقسیم می‌شود:

۱-اسناد شماره یک. ۲-اسناد شماره دو.

(۱) اسناد شماره یک شامل اسنادی است که باید توسط پیمانکار پرینت شود و پس از تکمیل و مهر و امضاء همراه مابقی این اسناد در پاکت مربوطه گذاشته شود و ارسال گردد.

(۲) اسناد شماره دو: این اسناد شامل برگه‌های قوانین و بخشنامه‌هایی است که به‌صورت ثابت در تمامی اسناد موجود می‌باشد که این اسناد پس از ارایه توسط پیمانکار بر روی سی دی کپی می‌شود و مابقی اسناد در پاکت قرار می‌گیرد و تحویل کارفرما می‌شود. در این گزینه پیمانکار باید تمامی این بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌ها را مهر و امضاء کند به همین دلیل فرمی را همراه با سی دی به پیمانکار ارایه می‌دهیم مبنی بر این که پیمانکار تمامی اسناد و مدارک و بخش‌نامه و... را به‌صورت کامل مطالعه کرده است و تمامی موارد را تأیید و مورد قبول خود می‌داند و این برگه‌ها را همراه با سی دی اطلاعات در داخل پاکت گذاشته و به کارفرما ارایه می‌دهد.

- در ادامه جهت منظم بودن و هماهنگ بودن پاکت‌های پیمانکاران برچسب‌هایی را برای روی پاکت‌های الف و ب و ج طراحی نموده‌ایم که اینها را نیز package شماره دو قرار می‌دهیم که پیمانکار پس از دانلود این برچسب‌ها آن‌ها را محکم بر روی پاکت‌ها می‌چسباند و تحویل کارفرما می‌نماید.

- به دلیل تازه بودن و نو بودن عملیات جاری می‌توان راهنمایی را جهت پر کردن و تکمیل کردن اسناد مناقصه به‌صورت الکترونیکی آماده کرد تا پیمانکارانی که برای بار اول می‌باشد که این روال الکترونیکی را انجام می‌دهند دچار مشکل نشوند و بتوانند به‌طور صحیح در مناقصه شرکت نمایند.

- انجام این روش به‌صورت الکترونیکی باعث می‌شود که از زمان آغاز عملیات برگزاری مناقصه تا زمان عقد قرارداد پیمانکار هیچ‌گونه برخوردی با پرسنل امور قراردادها ندارد و تمامی مراحل پیمانکار به‌صورت کاملاً الکترونیکی می‌تواند در جریان مناقصه باشد.

نتیجه‌گیری

- با توجه به واگذاری اسناد مناقصه به‌صورت الکترونیکی و با روش ذکر شده می‌توان به مقدار زیادی کاهش وقت و هزینه‌های سربار را مشاهده نمود.

- در این روش تمامی مراحل مناقصه به‌صورت الکترونیکی و در یک محل و بستر الکترونیکی عرضه می‌گردد که زمینه بروز هرگونه خطای انسانی را کاهش می‌دهد.

- با توجه به الکترونیکی شدن اسناد می‌توان زمان‌ها و فعالیت‌ها را به‌صورت کامل مدیریت کرد و در صورت وجود امکانات و بستر لازم جهت دریافت الکترونیکی از پیمانکاران نیز می‌توان یک فرآیند کاملاً را داشت.

مراجع:

قانون برگزاری مناقصات

آیین‌نامه‌های برگزاری مناقصات

آیین‌نامه مستندسازی و اطلاع‌رسانی مناقصات

منبع:

مجموعه مقالات و نظرات نخستین هم‌اندیشی سراسری نقد و بررسی قانون برگزاری مناقصات و آیین‌نامه‌های آن

نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی

شماره مجوز: ۱۵۳۴۲۹

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای م م س/ ۹۱/۰۱۸

مربوط به احداث کتابخانه نفت مسجد سلیمان

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجد سلیمان

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجد سلیمان در نظر دارد انجام خدمات مربوط به مناقصه فوق‌الذکر را در محل شهرستان مسجد سلیمان وگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند با رعایت نکات درج شده در سایت‌های WWW.SHANA.IR و سایت HTTP://IETS.MPORG.IR آمادگی خود را به صورت کتبی ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم به آدرس: مسجد سلیمان- شرکت بهره‌برداری نفت و گاز، امور حقوقی و قراردادها، اتاق ب ۲۰ تحویل نمایند.

امور حقوقی و قراردادها- شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجد سلیمان

نوبت دوم

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی پیمانکاران

شماره ۹۱۱/۶۰۰۱

وزارت نیرو
شرکت برق منطقه‌ای اصفهان
معاونت بهره برداری

شرکت فراخواننده: شرکت برق منطقه‌ای اصفهان - معاونت بهره‌برداری.

موضوع فراخوان: طراحی، تامین و تعویض ۴۵ دستگاه کلید روغنی به خلا (کلید در دست).

تاریخ دریافت پرسشنامه ارزیابی اولیه: ۱۳۹۱/۴/۱۷ لغایت ۱۳۹۱/۴/۳۱.

محل دریافت و تحویل پرسشنامه ارزیابی اولیه:

اصفهان - خیابان میر - حدفاصل میدان فیض و چهار راه جهانگیر قشقایی - ضلع شمالی - پلاک ۷۳ - امور بازرگانی و قراردادها (۶۶۴۳۴۲۵) - واحد فنی (۶۶۴۳۴۲۴) - شرکت مهندسین دانشمند.

محل تحویل پاکات: اصفهان - ابتدای اتوبان ذوب آهن - جاده نیروگاه - ساختمان معاونت بهره‌برداری - دبیرخانه.

آخرین مهلت تحویل پرسشنامه ارزیابی اولیه: تحویل تا ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۱/۵/۱۵

پس از بررسی اسناد و مدارک واصله در چارچوب ضوابط و مقررات، از شرکتهای واجد شرایط برای دریافت اسناد و مدارک مناقصه دعوت به عمل خواهد آمد.

بدیهی است ارائه مدارک و پرسشنامه تکمیل شده هیچگونه حقی را برای متقاضیان جهت شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.

به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط و مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.

ضمنا" می‌توانید این آگهی را در سایت‌های اینترنتی زیر مشاهده کنید.

www.erec.co.ir www.tavanir.org.ir http://iets.mporg.ir

روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای اصفهان

شماره ۱/ف/۹۱

نوبت اول

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی

موضوع: رسوب زدایی لوله‌های واتروال بویلر به روش‌های نوین

شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی (سهامی خاص) در نظر دارد در تعمیرات اساسی واحدهای بخار خود نسبت به انجام رسوب زدایی لوله‌های واتروال بویلر به روش‌های نوین همانند اکسیژن شویی، فوم شناسی و غیره از طریق فراخوان عمومی ارزیابی کیفی به پیمانکار واجد صلاحیت اقدام نماید.
لذا از کلیه شرکت‌ها و مراکز علمی و تحقیقاتی و دانشگاهی که در زمینه روش‌های نوین رسوب زدایی دارای تجربه و توانمندی بوده و علاقمند به همکاری می‌باشند دعوت به عمل می‌آید که با ارائه کلیه اسناد و مدارک ذیل به آدرس این شرکت مراجعه نمایند.

الف- اسناد و مدارک مورد نیاز:

۱- تصاویر اساسنامه، آگهی تاسیس و کلیه آگهی تصمیمات/تغییرات مندرج در روزنامه رسمی جهت اشخاص حقوقی
۲- فهرست کارهای انجام شده و یا در حال انجام همراه با تاییدات مربوطه (گواهی پایان کار و غیره)
۳- ارائه مدارک و سوابق کاری انجام شده مشابه موضوع فراخوان
۴- رضایت‌نامه یا تشویق‌نامه از کارفرمایان قبلی
۵- ارایه سایر مدارک و اطلاعات که در ارزیابی و توانمندی متقاضی موثر خواهد بود.
۶- ارائه گواهی‌نامه ثبت نام مودیان مالیاتی جهت اعلام کد اقتصادی

کلیه متقاضیان واجد شرایط می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ۱۰ روز نسبت به تحویل مدارک خواسته شده به نشانی کیلومتر ۲۵ اتوبان قزوین - کرج و یا به صندوق پستی قزوین ۳۴۱۴۵/۱۱۱۱ اداره قراردادها ارسال نمایند. بدیهی است اسناد و مدارک واصله در چهارچوب ضوابط و مقررات بررسی خواهد شد و تلفن ۲۵۶۲۳۱۱-۰۲۸۱ و ۳- ۸۸۷۹۶۶۸۱-۰۲۱ داخلی ۶۰۷۳ در صورت نیاز پاسخگوی اطلاعات تخصصی مورد نیاز خواهد بود و ارائه اسناد و مدارک هیچگونه حقی را جهت متقاضیان برای ارجاع کار ایجاد نخواهد کرد و این آگهی را می‌توانید در سایت اینترنتی ذیل مشاهده کنید.

سایت ملی اطلاع رسانی: http://iets.mporg.ir

سایت معاملات توانیر: http://tendre.tavanir.org.ir

سایت نیروگاه شهید رجایی: http://www.rajaeepowerplant.ir

روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی

دومرحله‌ای

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی

اداره کل راه و شهرسازی استان کرمان در نظر دارد اجرای پروژه‌های ذیل را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به پیمانکار واجد شرایط واگذار نمایید از کلیه شرکت‌های دارای صلاحیت دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه به اداره پیمان و رسیدگی و یا سایت عمومی مناقصات کشور به آدرس iets.mporg.ir مراجعه نمایید.

ردیف	شماره آگهی	عنوان پروژه	مبلغ برآورد (ریال) براساس فهرست بهاء راه و باند ۸۸	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	مدت پروژه (روز)
۱	۹۱-۴-۷۱	احداث باند دوم باغین ماهان - بم چهارخطه کردن محور کرمان- بم (احداث رفوژ میانی خواجه عسکر + بم و تعداد تعریض پلها)	۷۳۲/۸۸۰/۵۴۲	۸/۲۰۰/۰۰۰	۹۰
۲	۹۱-۴-۷۵	احداث باند دوم قطعه ۲ محور کرمان- بافت شامل احداث باند دوم از کیلومتر ۳۲۹+۳۰ الی ۵۰۷+۵۲ (۲۲/۱۷۸ کیلومتر) + احداث تقاطع غیر همسطح سه راهی لاله زار + احداث پل قلعه عسکر + احداث پل یاس چمن + احداث باند دوم محور کرمان- بهرامجرد	۹۸/۷۶۲/۱۰۸/۳۰۹	۳۰۳/۰۰۰/۰۰۰	۲۱۰

محل و مهلت دریافت اسناد: خیابان آیت ا...صدوقی اداره کل راه و شهرسازی استان کرمان - اداره پیمان و رسیدگی از تاریخ نشر نوبت دوم آگهی به مدت ۴ روز
محل و مهلت تحویل پاکات: خیابان آیت ا...صدوقی اداره کل راه و شهرسازی استان کرمان - دبیرخانه اداره حراست حداکثر تا ساعت ۱۳ روز شنبه مورخ ۹۱/۵/۱۴
محل و تاریخ بازگشایی پاکات: اداره کل راه و شهرسازی استان کرمان ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۹۱/۵/۱۴
ضمناً هزینه درج آگهی‌ها به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی اداره کل راه و شهرسازی

مناقصه مزایده
شفاف سازی مناقصات؛ نیاز اساسی حمایت از سرمایه و کار ایرانی

مجتبی قدیری
mojtaba2452@gmail.com

مکانیزم ارزیابی مالی مناقصات

حلقه مفقوده در قانون برگزاری مناقصات

صادق یزدانی – فرآیند برگزاری مناقصات در ۳ مرحله خلاصه می‌شود: قبل از برگزاری مناقصه، در حین برگزاری مناقصه و انتخاب برنده که آخرین مرحله یک مناقصه را شامل می‌شود. هدف از برگزاری مناقصه همان‌طوری که در قانون نیز آمده است انتخاب بهینه‌ترین مورد هم از نظر کیفی و هم از نظر مالی برای انجام امر خاص می‌باشد. هر چند قانون مناقصات در بخش فنی بازرگانی در حد مورد قبولی وارد شده و معیارها و شاخص‌های لازم را طرح نموده است، اما همین قانون در بخش مالی سکوت اختیار کرده است.

عدم وجود ملاک‌های گزینشی شفاف و مناسب در بخش مالی معضلات و مشکلات عدیده‌ای را در هر سه مرحله فرآیند برگزاری مناقصات هم برای مناقصه‌گزاران و هم برای مناقصه‌گران ایجاد می‌نماید. نبود روشی یکسان برای هم سن‌سازی در زمان ارزیابی مالی، روشن و دقیق نبودن احجام در زمان قبل از مناقصه برای مناقصه‌گزاران و در نتیجه ایجاد ابهام در مناقصه‌گران با توجه به اعلام قیمت پایه با خطای بالا، عدم وجود ارتباط بین شرح کار و مشخصات فنی با برآورد مالی پایه؛ عدم وجود ارتباط بین قیمت پیشنهادی با نوع قرارداد و ندیده گرفته شدن محدودیت‌های قانونی و آیین‌نامه‌های حقوقی، عدم وجود اطمینان از لحاظ نمودن همه جوانب و اثرات مالی ناشی از انتخاب‌های فنی و بازرگانی، نبود ملاک‌ها، معیارها، شاخص‌ها و همچنین متدولوژی جامع و مانع برای نحوه برآورد مالی، دم شمولی برآورد برای تمامی مراکز هزینه کار، اختلاف فاحش بین مبلغ برآوردی پایه با پیشنهادهای مناقصه‌گران، اختلاف معنی‌دار بین قیمت‌های پیشنهاد شده توسط مناقصه‌گران، عدم وجود مجوز برای محاسبه اثرات مالی ناشی از مخاطرات و ریسک‌های قابل پیش‌بینی و موارد غیر قابل پیش‌بینی، تغییرات وسیع، سریع و غیر قابل کنترل و نبود مکانیزمی برای پیش‌بینی این تغییرات در زمان برگزاری مناقصه، عدم وجود تناسب بین بودجه مصوب طرح و قیمت پیشنهادی برنده، گرایش به پایین‌ترین قیمت به جای متناسب‌ترین قیمت، عدم وجود میزان مجاز حد پایین قیمت پیشنهادی نسبت به برآورد پایه، عدم توجه به قیمت تمام شده کارهای مشابه قبلی در مقایسه با برآورد و قیمت پیشنهاد شده برنده و مواردی از این دست از جمله مواردی هستند که بخش ارزیابی مالی قانونی مناقصات موجود را با مشکل مواجه می‌کند.

این مقاله سعی دارد بخش ارزیابی مالی قانون مناقصات را به چالش بکشد و صاحب‌نظران امر را جهت یافتن راهکار مناسب ترغیب نمایند.

بیان مسأله

براساس بند «ز» ماده ۲ قانون مناقصات، تعریف ارزیابی مالی به این شرح است: فرآیندی است که در آن مناسب‌ترین قیمت به شرح مندرج در ماده ۲۰ این قانون از بین پیشنهادهایی که از نظر فنی بازرگانی پذیرفته شده‌اند برگزیده می‌شود.

در بند الف ماده ۲۰ قانون مناقصات چنین آمده است: هنگام ارزیابی مالی، مناقصه‌گری که مناسب‌ترین قیمت را حایز شده باشد، به عنوان برنده اول اعلام خواهد شد و برنده دوم در صورتی اعلام خواهد شد که تفاوت قیمت پیشنهادی وی با برنده اول کمتر از مبلغ تضمین باشد. روش ارزیابی مالی باید در اسناد مناقصه به‌صورت مشروح با ذکر نحوه تأثیرگذاری ارزیابی فنی بازرگانی بر قیمت اعلام شود.

به غیر از دو مورد فوق هیچ‌گونه اشاره دیگری به نحوه ارزیابی مالی مناقصه اشاره نشده است. این امر در حالی است که قانون مناقصات در بخش ارزیابی فنی بازرگانی مفصل‌تر از ارزیابی مالی وارد شده است. در سال‌های بعد از تصویب قانون مناقصات، آیین‌نامه‌های ابلاغ شده نیز بیش‌تر برای اعلام سقف معاملات کوچک و در برخی موارد به تعریف ضریب تأثیر ارزیابی فنی بازرگانی در قیمت پیشنهادی بسنده کرده است.

بررسی‌های بیش‌تر نشان می‌دهد که قانون مناقصات و آیین‌نامه‌های مربوطه به بسیاری از سؤالات شبیه به سؤالات زیر به قدر کفایت پاسخ نمی‌دهد:

۱- نحوه برآورد قیمت پایه چگونه باید باشد؟

۲- اگر فاصله بین قیمت پایه و قیمت‌های پیشنهادی بالا باشد چگونه باید تصمیم‌گیری شود؟

۳- واریانس قیمت پیشنهادی نسبت به قیمت پایه چگونه باید باشد؟

۴- زمان برآورد قیمت پایه با زمان دریافت پیشنهاد مالی چه مدت می‌تواند فاصله داشته باشد؟

۵- از کدام روش استاندارد برای برآورد مالی یک طرح می‌توان استفاده کرد؟

۶- در مواقعی که مدت برگزاری مناقصه طولانی می‌شود، چگونه باید تغییرات سریع و وسیعی که در همه جوانب اتفاق می‌افتد در قیمت پایه اعمال شود؟

> در بند الف ماده ۲۰ قانون مناقصات چنین آمده است: هنگام ارزیابی مالی، مناقصه‌گری که مناسب‌ترین قیمت را حایز شده باشد، به عنوان برنده اول اعلام خواهد شد و برنده دوم در صورتی اعلام خواهد شد که تفاوت قیمت پیشنهادی وی با برنده اول کمتر از مبلغ تضمین باشد

۷- چنان‌چه فاصله قیمت پایه با قیمت برنده زیاد باشد توجیه‌پذیری طرح چگونه بررسی می‌شود؟

۸- نظر به این‌که اکثر مناقصات مربوط به معاملات بزرگ به‌صورت EPC برگزار می‌شود، آیا از روش خاصی برای برآورد قیمت پایه باید استفاده کرد و آیا روش خاصی باید در ارزیابی مالی باید اتخاذ شود؟

عدم پاسخگویی به این سؤالات مشکلات زیر را فراهم می‌سازد:

۱- تصمیم سازان و تصمیم‌گیران را بارها با مشکل اساسی مواجه می‌کند و در برخی موارد منجر به از دست دادن زمان و هزینه در اثر باطل شدن مناقصه می‌شود.

۲- سازمان‌های مختلف هر یک روش خود را برای برآورد و ارزیابی انتخاب می‌کنند چون روش یکسانی برای قیمت‌دهی و در نتیجه ارزیابی مالی وجود ندارد و در نتیجه مناقصه‌گران مجبور می‌شوند دائماً روش قیمت‌دهی خود را متناسب با سازمان مناقصه‌گزار تغییر دهند در نتیجه مناقصه‌گرانی که با روش مناقصه‌گزار آشنا نیست میدان را با بازندگی ترک می‌کنند و شرکت‌های آشنا به روش سازمان مناقصه‌گزار روز به روز محدود و محدودتر می‌شوند.

۳- چون در قانون و آیین‌نامه‌های مربوطه روشی برای نحوه اخذ قیمت تعیین نشده است تصمیم‌گیری در بسیاری از موارد براساس قیمت مقطوع صورت می‌گیرد و نه براساس آنالیز قیمت در نتیجه چنانچه اشتباهی در برآورد صورت گرفته باشد از چشم به دور می‌ماند و در زمان اجرای کار و یا ارایه خدمت به بدترین وجهی خود را نشان می‌دهد و منجر به نیمه تمام ماندن کار یا خدمت، ضرر مناقصه‌گر و یا زیان مناقصه‌گزار می‌شود.

۴- چون روشی برای برآورد قیمت پایه و قیمت‌دهی تعیین نشده است مناقصه‌گر قیمت پیشنهادی خود را با لابی تعیین می‌کند و این قیمت را بین آیتم‌های مناقصه تقسیم می‌کند و در نتیجه در زمان انجام کار و یا ارایه خدمت مشکلات وسیعی پیش می‌آید (شاهد عینی وجود دارد که یک مناقصه‌گر در یک پروژه برای یک فقره سنگ دستشویی مبلغ ۱۰۰ میلیون تومان و برای یک فقره در ضد آتش مبلغ ۲۰ هزار تومان پیشنهاد قیمت ارایه کرده بود و مناقصه‌گر مذکور براساس قیمت مقطوع برنده شده و پس از نصب سنگ دستشویی مبلغ ۱۰۰ میلیون تومان صورت وضعیت ارایه کرده بود)

۵- چون روشی برای برآورد قیمت پایه و قیمت‌دهی تعیین نشده است در برخی موارد مقایسه آیتم به آیتم برآورد با قیمت پیشنهادی تا ۵۰۰ درصد واریانس پیدا می‌کند.

۶- چون روشی برای برآورد قیمت پایه و قیمت‌دهی تعیین نشده همسنگ‌سازی پیشنهادات به شدت سخت می‌شود و تصمیم‌گیری را دشوار می‌کند.

۷- چون روشی برای برآورد قیمت پایه و قیمت‌دهی تعیین نشده است قدرت چانه‌زنی مناقصه‌گزار به شدت کاهش می‌یابد و انتخاب برنده از طریق لابی‌های غیر رسمی تعیین می‌شود.

و بسیاری موارد دیگر که از پرداختن جزییات بیش‌تر در این زمینه خودداری می‌شود.

نکته قابل توجه دیگر این‌که در همه پروژه‌ها به‌صورت اعم و در پروژه‌های EPC به‌صورت اخص بخش تأمین کالا و انجام برآورد هزینه‌های مربوطه یکی از مهم‌ترین چالش‌هایی است که مناقصه‌گران و مناقصه‌گزاران با آن روبه‌رو می‌شوند. بررسی‌ها حاکی از آن است که حدود ۷۰-۵۵ درصد از هزینه طرح‌های EPC را بخش تهیه و تأمین کالا تشکیل می‌دهد. این بخش معمولاً به دلیل نوسانات شدید بازار، نبود مرجع اطلاعاتی کافی برای پیش‌بینی آینده، افزایش و یا کاهش تقاضا، عدم توان پیش‌بینی آینده و تنوع بسیار زیاد کالا در بازار، افزایش لیست بلند تأمین کنندگان، وجود تلرانس بالا بین قیمت‌های تأمین کنندگان، عدم دقت در بخش فنی بازرگانی برای انتخاب ماشین‌آلات مورد انتظار و... اثرات مستقیم و غیر مستقیم دیگر جزو نکاتی هستند که مناقصات را با ریسک مواجه می‌سازند به‌طوری که در سال‌های اخیر به دلایل مختلف بخش تأمین کالای پروژه‌ها به عنوان یکی از عوامل مخرب و تأخیرانداز عمل نموده است.

به عنوان مثال ضعف در این قسمت باعث شده است دستورالعمل‌هایی به‌صورت مداوم از سوی سازمان‌های مناقصه‌گزار برای نحوه محاسبه تعدیل پیمان‌ها در بخش‌های مختلف تأمین و ساخت و اعمال آن در قراردادها تهیه و ابلاغ شود.

به نظر می‌رسد به منظور کاهش چنین ریسک‌هایی از یک طرف و از طرف دیگر به منظور افزایش دقت و سرعت انجام پروژه‌ها و.... وجود قانون و یا آیین‌نامه مشخصی که بتواند در یکسان‌سازی بیش‌تر کمک کند الزام‌آور باشد. بدیهی است مولف این مختصر راه کارهایی را دارد که در صورت نیاز به علاقه‌مندان ارایه خواهد نمود.

کارگروه

نشست کارگروه علمی بررسی قوانین و مقررات مناقصات (۱۲)

علی‌قره‌داغلی

حمید سادات

محسن رجایی

نادر همایونی

انحصار در برگزاری مناقصات چیست؟

حمید سادات – کارشناس حقوقی و وکیل پایه یک دادگستری

بنده لازم می‌دانم که به دو نکته اشاره کنم یکی اینکه بند «الف» ماده «۲»؛ مناقصه را فرآیندی رقابتی تعریف می‌کند منظور از فرآیند رقابتی اینست که باید حداقل دو نفر یا بیشتر وجود داشته باشند که رقابت میان آن‌ها انجام شود لذا از لحاظ عقلی و منطقی هم زمانی که یک نفر شرکت کننده حضور دارد رقابتی وجود نخواهد داشت لذا به همین دلیل نیازی به برگزاری مناقصه نیست؛ ولی نکته‌ای که به نظر من نکته ظریفی است تفاوتی است که بین کلمه انحصار در بند «الف» ماده «۲۹» و بند «ط» ماده «۲» وجود دارد و آن اینست که در بند «ط» ماده «۲» انحصار به متقاضی برمی‌گردد یعنی بعد از انتشار آگهی عمومی تنها یک متقاضی ایجاب می‌کند یعنی این کالا یا خدماتی که قرار است ارایه شود در بازار بسیار زیاد باشد اما متقاضی آن تنها یک شرکت باشد در صورتی که بند «الف» ماده «۲۲» انحصار را به متقاضی برنمی‌گرداند بلکه به اموال منقول، خدمات و حقوق برمی‌گرداند یعنی به عنوان مثال یک کتاب منحصر به فرد است و مشابه دیگری ندارد پس به خود اموال یا خدمات برمی‌گردد نه به خود متقاضی ولی در انحصار ماده «۲» شاید از این کتاب میلیون‌ها جلد وجود داشته باشد ولی تنها یک نفر که دارنده این کتاب هست در مناقصه شرکت می‌کند و مابقی از حضور در مناقصه سرباز می‌زنند من فکر می‌کنم که پرداختن به تفاوت این دو انحصار بسیار مفیدتر باشد چون از نظر بنده این دو کاملاً هم‌معنی نیستند و هر کدام به منبعی برمی‌گردند.

نادر همایونی – کارشناس حقوقی و کارشناس ارشد حقوق جزا

آقای سادات به نکته صحیحی در مورد ارجاع مفهوم عبارات اشاره کردند اما ضمن احترام به صحبت‌های ایشان بحث بند «ط» ماده «۲» قانون برگزاری مناقصات ایجاب تنها یک متقاضی اولاً زمان و مکان خاصی ممکن است داشته باشد در راستای صحبت‌های آقای سادات یعنی ممکن است ۲۰ پیمانکار یا تأمین کننده داشته باشیم که بتوانند کالا و خدمات مورد نظر دستگاه مناقصه‌گزار را تأمین کنند اما بعد از انتشار آگهی مناقصه به هر دلیلی (اشغال بودن ظرفیت‌های شرکت‌ها و پیمانکاران، گرفتن پروژه‌های متفاوت در مناطق مختلف یا بحث‌های مالی موجود) نمی‌توانند در فرآیند مناقصه شرکت کنند و تنها یک شرکت یا پیمانکار برای حضور در مناقصه ایجاب می‌کند و اظهار می‌کند که متقاضی شرکت در مناقصه است و در این شرایط از نظر زمانی و مکانی این کالا و خدمات حالت بند «ط» ماده «۲» را پیدا می‌کند یعنی اگر دستگاهی امروز با رعایت کلیه قوانین و مقررات اقدام به انتشار آگهی کرد و براساس آیین‌نامه ارزیابی کیفی آگهی را تجدید کرد ولی در تاریخ موردنظر به خاطر ایجاب تنها یک متقاضی و شرایط انحصاری را از طریق مذاکره وارد شد؛ دیگر ماه بعد امکان انجام مذاکره با این شرکت را ندارد زیرا زمان نسبتاً قابل تأملی از فرآیند گذشته است و کارفرما یا مناقصه‌گزار نمی‌تواند بگویید که من یک ماه پیش این فرآیند را برگزار کردم پس الآن هم این مناقصه انحصاری است ما باید به این نکته توجه کنیم که خیلی از شرکت‌ها به دلیل پر بودن ظرفیتشان وبحث‌های مالی و مسایل دیگر ممکن است امروز در یک فراخون شرکت نکنند اما با اعلام ظرفیت خود به مراجع ذی‌صلاح و آزاد سازی ظرفیتشان ۵ روز دیگر بتوانند در مناقصات مربوطه شرکت کنند یعنی باید مقداری در بحث زمان نیز تأمل کنیم که در چه زمانی شرکت‌ها می‌توانند فعالیت‌هایشان را انجام دهند، گاهی اوقات مشاهده می‌شود که دستگاهی ممکن است فرآیندی را انجام دهد و به یک مناقصه‌گر برسد اما اگر مدت زمانی محدود با آن مناقصه‌گر قرارداد را منعقد نکند و زمانی را تأمل کند و بعد از مثلاً دو ماه پس از انتشار فراخوان با مناقصه‌گر مذاکره کند، به نظر می‌رسد این حالت ایراد داشته باشد و انحصار را دچار خدشه کند.

شرکت کالای پتروشیمی

نوبت دوم

آگهی مناقصه

شرکت کالای پتروشیمی در نظر دارد جهت خریدهای خود، مناقصات ذیل را برگزار نماید، علاقه‌مندان می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه و اطلاع بیشتر به سایت شرکت به آدرس WWW.PKC-IR.COM مراجعه نمایند.

ردیف	شرح مناقصه	شماره درخواست	شماره مجوز	مهلت دریافت اسناد	مرحله
۱	FITTING &EXPANSION JOINT	KCS-8930129/B674	۱۶۰۵۲۱	۹۱/۰۵/۰۸	
۲	پلیت	KCS-9130055-B602	۱۶۰۵۲۱	۹۱/۰۵/۰۹	
۳	PRESS GAUGE, 100MM. DIAL , FLUSH MOUNTING	PBS-06040/B637	۱۶۰۵۲۱	۹۱/۰۵/۰۸	
۴	AXEL BUTTERFLY CONTROL VALVES	PBS-96076/B635	۱۶۰۵۲۱	۹۱/۰۵/۰۸	

روابط عمومی

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه‌گران

به شماره ۹۱/۷۵/۱۵

نوبت اول

مناقصه: احداث سالن مسافری و ساختمانهای جنبی و محوطه‌سازی پایانه مرزی پرویز خان

سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای در نظر دارد احداث سالن مسافری و ساختمانهای جنبی و محوطه‌سازی پایانه مرزی پرویز خان را در قالب قرارداد فهرست بهایی و با استفاده از اعتبارت طرحهای تملیک دارایی (طرحهای عمرانی) و به استناد قانون برگزاری مناقصات و آیین‌نامه معاملاتی سازمان به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. بدین منظور از شرکت‌های واجد صلاحیت و دارای ظرفیت کار آزاد دعوت به عمل می آید تا تاریخ ۹۱/۰۵/۰۸ با ارایه معرفی‌نامه و در ساعات اداری ایام غیر تعطیل به اداره کل امور اداری واقع در طبقه سوم مراجعه و نسبت به دریافت اسناد ارزیابی توان اجرای کار اقدام نمایند و پس از تکمیل، همراه با سایر مدارک درخواستی حداکثر تا تاریخ ۹۱/۰۵/۲۵ به دبیرخانه مرکزی واقع در طبقه همکف به آدرس: تهران – خیابان ولیعصر، نرسیده به میدان ولیعصر، خیابان دمشق، شماره ۱۷ با دریافت رسید تحویل نمایند.

مشخصات کلی پروژه:

۱- موضوع مناقصه شامل موارد زیر است:
احداث سالن مسافری و ساختمانهای جنبی و محوطه‌سازی پایانه مرزی پرویزخان بر طبق جزییات مطرح در اسناد ارزیابی

۲- مبلغ برآورد اولیه: برآورد حدودی هزینه انجام کار مبلغ ۸۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (هشتاد میلیارد ریال) می‌باشد و مبلغ دقیق برآورد پس از مشخص شدن لیست کوتاه، به همراه اسناد مناقصه اعلام می گردد.

۳- محل اجرای پروژه: استان کرمانشاه – قصر شیرین، پایانه مرزی پرویزخان

۴- مدت اجرای پروژه: پیش بینی اولیه زمان اجرای پروژه ۱۲ ماه در نظر گرفته شده است.

۵- صلاحیت: حداقل رتبه ۴ ابنیه، ۴ راه و ترابری و ۵ تاسیسات به صورت توامان

جهت کسب اطلاعات می‌توانید به سایت http://iets.mporg.ir رجوع نمایید.

م.الف/ ۱۶۳۵

۸۸۴۷۵۷۹۰
(داخلی ۱۰۱)

علاقه‌مندان می توانند جهت تهیه کاملترین کتاب

{قوانین و مقررات برگزاری مناقصه و مزایده}

با دفتر نشریه تماس بگیرند

آگهی مزایده بانک سپه شماره (۳/۹۱)

نوبت اول

(مرحله دوم باکسر ۲۰٪ از قیمت پایه کارشناسی اولیه)

نام مزایده‌گزار: بانک سپه منطقه لرستان
موضوع مزایده: فروش املاک مازاد بر نیاز بانک سپه در شهرستان دورود

ردیف	نام ملک	شماره پلاک ثبتی	نوع مالکیت و کاربری	متراژ		نشانی ملک	قیمت پایه باکسر ۲۰٪ کارشناسی اولیه (ریال)
				اعیانی	عرصه		
۱	شرکت مهتاب روی الس	۱۲۱/۵۴	کارخانه دستمال کاغذی و ماشین‌آلات مربوطه	۱۲۶۷	۱۶۵۰	دورود – کیلومتر ۶ جاده دورود بروجرد	۳/۳۰۲/۰۴۰/۰۰۰
۲	علی فریدنی	۱۱۵/۱۷۰۰	تجاری	۳۰/۹۶		دورود – خ منوچهری خیابان ساحلی	۲۵/۶۰۰/۰۰۰

مهلت و محل دریافت اسناد مزایده:
علاقمندان به شرکت در مزایده می توانند پس از نشر آگهی جهت دریافت برگ شرایط مزایده، با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۱۰۰۰۰۰ ریال به حساب شماره ۴۶۰/۹۱۰۰۰۰/۱/۹۱ به نام بستانکاران موقت به مدیریت بانک سپه منطقه لرستان واقع در خیابان امام خمینی (ره) چهار راه بانک – خیابان طالقانی، مدیریت شعب بانک سپه منطقه لرستان، طبقه سوم، دایره پشتیبانی و خدمات مراجعه نمایند.
الف – مهلت دریافت اسناد آخر وقت اداری روز پنج‌شنبه مورخ ۹۱/۰۵/۰۵
ب – مهلت تحویل پیشنهادات حداکثر تا آخر وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۹۱/۰۵/۱۵

روابط عمومی مدیریت شعب بانک سپه منطقه لرستان

البرز

انتخاب بازرس هیأت‌مدیره جدید اتحادیه آرامستان‌های کل کشور

بازرس هیأت‌مدیره جدید اتحادیه آرامستان‌های کل کشور انتخاب شد.

در جلسه مجمع عمومی اتحادیه آرامستان‌های کل کشور که با حضور مهندس تابش‌فر قائم‌مقام سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌ها اکثریت مدیرعاملان آرامستان‌های کشور، پور مظاهری در انتخابات برگزار شده بین اعضا با کسب حداکثر آرا بعنوان بازرس جدید هیأت‌مدیره این اتحادیه انتخاب گردید.

به گزارش روابط‌عمومی سازمان آرامستان‌های شهرداری کرج، گفتنی است در این جلسه با توجه به درایت و توانمندی مظاهری، اعضای مجمع ابراز امیدواری کردند که اتحادیه آرامستان‌های کشور با انتخاب اعضا هیأت‌مدیره و بازرس جدید بتواند در پیشبرد اهداف خود بیش از پیش موفق باشد.

شهردار قزوین

قزوین باید به جایگاه واقعی و پرافتخار گذشته خود برسد

با کمک شهروندان، حمایت مسؤولان و مشارکت بخش خصوصی، شهر قزوین باید به جایگاه واقعی و پرافتخار گذشته خود برسد. شهردار قزوین گفت: با کمک شهروندان، حمایت مسؤولان و مشارکت بخش‌خصوصی امیدواریم بتوانیم شهر قزوین را به جایگاه واقعی و پرافتخار گذشته خود برسانیم. به گزارش اداره روابط‌عمومی شهرداری قزوین؛ مسعود نصرتی در مراسم افتتاح بزرگ‌ترین شهربازی استان قزوین در بوستان ملی باراجین با تقدیر و تشکر از مسؤولان استانی، شهری و شهروندان برای حضور در این مراسم و همراهی آن‌ها در افتتاح پروژه‌های شاخص گفت: خوشحال هستیم برای رسیدن به اهداف خوبی برای توسعه شهر قزوین قدم برمی‌داریم و اکنون در این ماه پربرکت شاهد افتتاح شهربازی هستیم که شادی و نشاط را در بین شهروندان ایجاد کردیم. وی با بیان این‌که شرایط مناسبی برای حضور سرمایه‌گذار در استان قزوین فراهم شده است، افزود: شهرداری قزوین توانسته با شعار مدیریت متحد شهری قدم‌های خوبی برای جذب سرمایه‌گذار بردارد و اکنون شاهد افتتاح دومین پروژه با مشارکت بخش‌خصوصی هستیم. نصرتی با اشاره به این‌که شهرداری قزوین پنجمین شهر در کشور است که مدیریت سرمایه‌گذاری را مدیریت شهری ایجاد کرده است، بیان کرد: مدیریت شهری قزوین با یک آیین‌نامه مناسب از سرمایه‌گذاران دعوت به عمل آورد و از ابتدای سال ۸۹ پروژه‌های خوبی با مشارکت بخش‌خصوصی براساس برنامه چشم انداز عملیاتی شده است. شهرداری قزوین تصریح کرد: اعتقاد داریم تحول در شهر قزوین به شیوه سنتی دیگر امکان‌پذیر نیست و مطمئناً نیاز است که با تفکری نو، شیوه‌های جدید و با بهره‌برداری از تجربیات کلان شهرها به دنبال تحول در شهر قزوین باشیم. این مقام مسؤول با بیان این‌که برای حرکت به جلو باید با نگاه باز قدم برداریم، افزود: استفاده از خرد جمعی سرلوحه کار مدیریت شهری است و هم‌چنین شعار این‌که اجازه نداریم اشتباه کنیم؛ سرلوحه کار مدیران شهرداری قرار دارد. وی با تصریح این‌که تعامل و اتحاد به معنای واقعی در دستور کار تمام مدیران شهرداری است، گفت: بدون بهره‌برداری از فرصت‌ها و تعامل به‌طور حتم در بازار اقتصادی فعلی نمی‌توانیم قدم برداریم و اکنون هر پروژه‌ای که در سطح شهر انجام می‌شود براساس برنامه چشم‌انداز شهر قزوین است. نصرتی تصریح کرد: با توجه به آینده‌ای که در شهر قزوین دنبال می‌کنیم هیچ پروژه‌ای خارج از معیار نیست و اگر سؤال شود چرا در بوستان ملی باراجین ۴۰ پروژه تعریف شده است قطعاً مدیران شهری پاسخ قاطعی دارند.

شهردار قزوین با بیان این‌که شهروندان بزرگ‌ترین سرمایه اجتماعی شهر هستند و بر این اساس شهروندان برای آبادانی و توسعه شهر قزوین هر سختی را تحمل می‌کنند، بیان کرد: حق شهروندان در این شهر بیش‌تر از وضعیت موجود است و امیدواریم بتوانیم شهر قزوین را با کمک شهروندان و مسؤولین به جایگاه واقعی و پرافتخار خود برسانیم. این مقام مسؤول با اشاره به برنامه روز قزوین در ۹ شهریور ماه گفت: شهرداری قزوین در ۹ شهریور ۹۱ جشن روز قزوین را برپا خواهد کرد و ۳ روز در شهر قزوین و یک روز در تهران برنامه برگزار خواهد شد. وی با اشاره به برنامه‌های این روز توضیح داد: برنامه‌های روز قزوین با ۳ سرفصل اجرایی خواهد شد که سرفصل اول مباحث اقتصادی و سرمایه‌گذاری است که در این روز چند قرارداد مهم منعقد خواهد شد. نصرتی ادامه داد: سرفصل برنامه‌های این روز موضوعات فرهنگی و اجتماعی است که با تنوع خاصی برنامه‌ریزی شده است و در فصل سوم به موضوع گردشگری به‌خصوص در زمینه مذهبی خواهیم پرداخت. شهردار قزوین با بیان این‌که گذشته، حال و آینده قزوین را باید در این روز به شهروندان بشناسانیم، افزود: در این روز قزوین در سطح ملی و فراملی به همه معرفی خواهد شد و در این روز مردم منتظر اتفاقات خوبی باشند.

بوشهر

مدیرعامل منطقه ویژه پارس جنوبی خبر داد

سهم ۷۶ درصدی اشتغال منطقه ویژه در وزارت نفت

مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس جنوبی گفت: سهم اشتغال نیروهای سازمان منطقه ویژه اقتصادی پارس جنوبی در وزارت نفت به ۷۶ درصد رسید. به گزارش خبرگزاری فارس، مسعود نصوری در دیدار با امام جمعه بوشهر اظهار داشت: برای رسیدن به این هدف و اشتغال مورد نیاز در منطقه ویژه جلسات متعددی در عسلویه و تهران برگزار کردیم که خوشبختانه نتایج مطلوبی نیز شد. وی افزود: از مجموع ۱۶۶ سهمیه جدید استخدام نیروهای استان بوشهر در وزارت نفت سهم منطقه ویژه ۲۲ نفر است. مدیرعامل منطقه ویژه پارس جنوبی اضافه کرد: این تعداد شامل ۷ نفر در رشته عمران، ۷ نفر رشته صنایع، دو نفر ارتباطات اجتماعی، یک نفر کامپیوتر، دو نفر برق، دو نفر بهداشت و یک نفر نیز رشته مدیریت می‌شود. نصوری اضافه کرد: هم‌چنین موضوع تبدیل وضعیت ۱۳ نفر در منطقه ویژه حل شده و دستور جذب آنان نیز در دستور کار قرار گرفته است.

سیستان و بلوچستان

مدیرعامل آبفای سیستان و بلوچستان

کیفیت آب شرب در چابهار مطلوب و استاندارد است

مدیرعامل آبفای سیستان و بلوچستان گفت: کیفیت آب شرب در شهر چابهار با شاخص‌های استاندارد همراه بوده و بسیار مطلوب است.

محمدرضا کرمی‌نژاد در گفت‌وگو با فارس اظهار داشت: فرسودگی خط انتقال در این شهرستان در گذشته سبب کاهش کیفیت آب شده بود که با تعمیر و بازسازی این خط این نقیصه به‌طور کامل رفع شده است.

مدیرعامل آبفای سیستان و بلوچستان با بیان این‌که خط انتقال آب شرب چابهار به طول ۱۲ کیلومتر و با قطر ۶۰۰ میلی متر تعویض و نوسازی شده است، افزود: در راستای افزایش شاخص‌های کیفی آب مصرفی شهروندان نسبت به شست و شو و گندزدایی شبکه و مخازن ذخیره‌سازی نیز در این شهرستان اقدام شده است.

کرمی‌نژاد گفت: آب مصرفی شهروندان از کارخانجات آب شیرین کن چابهار تأمین می‌شود که در نوع خود کم نظیر است.

تهران

معاون بهره‌برداری شرکت آب و فاضلاب تهران

استفاده از انرژی‌های نو در آبفای جنوب غربی

با اعتباری معادل ۵۰۰ میلیون ریال سیستم سولار در حوزه معاونت مشترکین و بهره‌برداری راه‌اندازی شد. به گزارش روابط‌عمومی شرکت آب و فاضلاب استان تهران معاون بهره‌برداری این شرکت با اعلام این خبر اظهار داشت: در جهت اجرای دستور العمل صادره از شرکت آب و فاضلاب کشوری و با هدف جایگزینی انرژی‌های نو(خورشیدی) بجای انرژی برق، سیستم سولار در حوزه‌های معاونت بهره‌برداری و مشترکین نصب و راه‌اندازی شد. معاون نظارت بر بهره‌برداری آبفای جنوب‌غربی گفت: با استفاده از این سیستم به میزان ۳۰۰۰ وات معادل ۳ کیلو ولت برق تأمین می‌شود که به غیر از سیستم‌های رایانه واحدهای مذکور کلیه موارد گرمایشی و روشنایی و هم‌چنین سرمایشی از طریق این سیستم تأمین برق می‌شود و با توجه به ذخیره ۷۲ ساعته برق در زمان‌های اضطراری و پیک مصرفی برق، مشکلات حاصل از قطعی برق بر طرف خواهد شد. کیاست افزود: این طرح در راستای دستور العمل صادره از شرکت آبفای کشور اجرایی شده است.

کرمانشاه

استاندار کرمانشاه

طرح‌های مهر ماندگار دولت ماندگار خواهد ماند

استاندار کرمانشاه گفت: ماندگاری طرح‌های ماندگار دولت مهر، نه تنها در دولت مهر بلکه در دولت‌های بعدی نظام مقدس جمهوری اسلامی هم‌چنان نظاره‌گر هستیم. به گزارش روابط‌عمومی وامور بین‌الملل استانداری، دادوش هاشمی با اشاره به این‌که طرح‌های ماندگار دولت مهر، ماندگار خواهد ماند اظهار کرد: به حول و قوه‌الهی در دولت دهم محمود احمدی‌نژاد ابتکار عملی در راستای طرح توسعه زیرساخت‌های عمرانی شروع بکار کرده است که تدوام این عمل ماندگاری خاصی را به دولت مهر بخشیده است. هاشمی افزود: به لطف و عنایت خدای متعال طرح‌های ماندگار در استان کرمانشاه شکوفایی دو چندانی را در زمینه طرح توسعه زیربناها ایجاد کرده که ماندگاری آن‌ها را نه تنها در دولت مهر بلکه در دولت‌های بعدی نظام مقدس جمهوری اسلامی هم‌چنان نظاره‌گر هستیم. استاندار کرمانشاه با اشاره به پروژه‌های که در زمینه مهر ماندگار در حال بهره‌برداری و در حال اجرا هستند گفت: در استان کرمانشاه پروژه‌های متعددی در زمینه‌های مختلف در حال انجام و بهره‌برداری است.

تهران

با حضور فرماندار ری صورت گرفت

مراسم کلنگ‌زنی بلوار خلبان شهید حسین چله‌دوان باقرشهر

مراسم کلنگ زنی بلوار خلبان شهید حسین چله دوان باقرشهر با حضور فرماندار و جمعی از خانواده شهدا در باقرشهر برگزار شد. به گزارش روابط‌عمومی شهرداری و و شورای اسلامی باقرشهر مراسم کلنگ‌زنی بلوار خلبان شهید حسین چله دوان باقرشهر با حضور و جمعی از خانواده شهدا، فرماندار و مسؤولان اجرایی شهرستان ری در باقرشهر برگزار شد. این گزارش حاکی است، بلوار خلبان شهید حسین چله دوان به طول بالغ بر ۲ هزار و ۳۰۰ متر طراحی شده که در دو فاز اجرایی می‌شود.

فاز نخست این طرح به طول یک هزار و ۱۰۰ متر حدفاصل ۳ راه انرژی تا ۳ راه مجید آباد را پوشش می‌دهد که مراحل اجرایی آن توسط شهرداری باقرشهر، سازمان بهشت زهرا (س) و اداره راه و ترابری شهرستان ری پیگیری می‌شود. هم‌چنین فاز نخست این پروژه تا ۶ ماه آینده و قبل از دهه مبارک فجر سال‌جاری به بهره‌برداری می‌رسد. فاز دوم این طرح نیز در آینده مزدیک توسط شهرداری کهریزک و اداره راه و ترابری و دستگاه‌های ذی‌ربط آغاز می‌شود.

لرستان

مدیرعامل شرکت گاز لرستان خبر داد

گازرسانی به‌کوره‌های آجرپزی بروجرد

مدیرعامل شرکت گاز لرستان با بیان این‌که برای گازرسانی به کوره‌های آجرپزی شهرستان بروجرد ۶ کیلومتر خط فلزی ۱۰ اینچ اجرا شده، افزود برای تکمیل این طرح ۲ ایستگاه تقلیل فشار گاز نیز نصب و راه‌اندازی شده است. به گزارش ایسنا، مهندس گودرزی در جمع خبرنگاران اظهار کرد: هزینه اجرای این پروژه حدود ۱۵ میلیارد ریال بوده و بیش از ۳ کیلومتر شبکه توزیع داخلی نیز برای گازرسانی به این کوره‌های آجر پزی اجرا شده است. وی ضمن قدردانی از تلاش‌های رییس اجرای طرح‌های شرکت گاز استان در این راستا گازرسانی به کوره‌های آجرپزی را امری مهم برشمرد که علاوه بر صرفه اقتصادی موجب کاهش آلودگی هوا را نیز فراهم می‌کند.

گودرزی افزود: با توجه به نیاز مبرم کوره‌های آجرپزی به سوخت و این‌که گاز طبیعی به عنوان سوخت پاک و با حداقل آلایندگی شناخته می‌شود اجرای این طرح علاوه بر سهولت کار این کوره‌ها تأثیر به‌سزایی بر روی ایجاد محیط زیست سالم خواهد داشت.

اردبیل

در سال جاری صورت می‌گیرد

آغاز عملیات اجرایی خط انتقال آب شرب خلخال از بفراجرد

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب شهری استان اردبیل گفت: عملیات اجرایی خط انتقال آب آشامیدنی شهر خلخال از سد بفراجرد در سال جاری آغاز شده و پروژه آبرسانی به شهر خلخال در میان مدت اجرا می‌شود.

به گزارش خبرگزاری فارس، عبدالحسین حسن‌زاده در نشست هم‌اندیشی با فرماندار شهرستان خلخال اظهار داشت: اجرای طرح‌های آبرسانی به شهرستان‌ها با جدیت ادامه دارد و تأمین آب شرب شهرستان خلخال نیز یکی از این اولویت‌هاست. وی خط انتقال آب آشامیدنی خلخال از سد بفراجرد را بزرگ‌ترین پروژه آبرسانی اردبیل عنوان کرد و افزود: طرح توسعه شبکه فاضلاب شهر خلخال با اختصاص ۲۰ میلیارد ریال در سال جاری اجرایی می‌شود.

این مسؤول به افزایش ۴ برابری اعتبارات شبکه فاضلاب شهر خلخال در سال جاری اشاره کرد و گفت: در حالی که در سال ۸۹ فقط یک میلیارد ۸۰۰ میلیون ریال به ادامه عملیات اجرایی شبکه فاضلاب شهر خلخال تخصیص یافته بود این رقم به ۵ میلیارد ریال در سال گذشته افزایش یافت.

مرکزی

وزیر نیرو

استان مرکزی از جهش مناسبی در تأمین برق صنعتی پایدار برخوردار است

وزیر نیرو گفت: استان مرکزی از جهش مناسبی در تأمین برق صنعتی پایدار و ایمن برخوردار است. به گزارش ایرنا، مجید نامجو در حاشیه افتتاح ایستگاه برق ۴۰۰/۶۳ کیلو ولت ساوه در جمع خبرنگاران افزود: اقدامات مناسبی در زمینه ایجاد زیرساخت‌ها در این استان صورت گرفته است.

وی با اشاره به افتتاح ایستگاه برق ۴۰۰/۶۳ کیلوولت ساوه اظهار داشت: اجرای این پروژه باعث پایداری شبکه برق به لحاظ گستردگی جمعیت و صنعتی بودن این منطقه می‌شود.

نامجو بیان کرد: ۹۰۰ پروژه ملی در طرح مهر ماندگار قرار گرفته است که بسیاری از آن‌ها با سرعت بالا در حال انجام است و در مدت کوتاهی به بهره‌برداری می‌رسد. وی با اشاره به پروژه تصفیه‌خانه آب و فاضلاب ساوه گفت: این پروژه مهر ماندگار تا سال آینده به بهره‌برداری می‌رسد.

وی افزود: اختصاص بخشی از آب سرشاخه‌های دز به ساوه در دستور کار قرار گرفته است.

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

نوبت اول

شرکت سهامی مخابرات استان سیستان و بلوچستان

شماره ۹۱/۱۴ (یک‌مرحله‌ای)

مناقصه‌گزار: شرکت مخابرات استان سیستان و بلوچستان
موضوع مناقصه: شرکت مخابرات استان سیستان و بلوچستان در نظر دارد:
اجرای فیبرنوری مسیر زاهدان به میرجاوه با لوازم (بدون کابل فیبرنوری) به شرکت‌های واجد شرایط طبق شرایط و مشخصات مندرج در اسناد مناقصه و دارای کد اقتصادی واگذار نماید.
مبلغ برآورد: ۶,۸۱۶,۱۲۷,۰۰۰ ریال
مهلت فروش اسناد: از تاریخ انتشار نوبت اول آگهی لغایت ۹۱/۰۵/۰۲
محل فروش اسناد: زاهدان - خیابان دانشگاه، میدان پاسداران، شرکت مخابرات استان سیستان و بلوچستان، اداره تدارکات و خدمات، فاکس ۸۱۱۸۷۳۱-۰۵۴۱ تلفن ۸۱۱۸۰۸۸-۰۵۴۱ تلفن واحد متقاضی ۸۱۱۸۸۵۵-۰۵۴۱
تاریخ تحویل پاکتها تا ساعت ۱۴ روز شنبه تاریخ ۹۱/۰۵/۱۴
محل تحویل پاکتهای مناقصه: آدرس فوق، دبیرخانه اطاق ۲۰۲، به صورت پاکت لاک و مهر شده
تاریخ گشایش پاکتها ساعت ۱۳ روز یکشنبه تاریخ ۹۱/۰۵/۱۵
مدت قرارداد ۲۰۰ روز شمسی پس از عقد قرارداد
طریقه تهیه اسناد مناقصه:
واریز مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری ۰۱۰۶۰۰۵۱۰۰۰۰۸ بانک ملی و ارائه فیش آن در ساعت اداری
مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت‌نامه بانکی یا واریز نقدی به حساب ۱۶۸۵۸۵۸۵/۳۲ با کد شناسه ۲۳۳۶۰۸۰۱۶۶۱۰۲ نزد بانک ملت به مبلغ ۲۷۲,۶۴۶,۰۰۰ ریال، سایر اطلاعات و جزییات مربوط در اسناد مناقصه درج شده است.
ضمناً هزینه نشر آگهی به عهده مخابرات می‌باشد.

پایگاه اینترنتی مخابرات استان: WWW.TCSB.CO.IR پایگاه ملی اطلاع رسانی کشور: http://iets.moporg.IR

شرکت مخابرات استان سیستان و بلوچستان

آگهی مزایده کتبی

نوبت دوم

شهرداری علی آباد کتول با استناد مجوز شماره ۲۹۳ مورخ ۹۱/۰۲/۳۱ شورای اسلامی شهر، در نظر دارد زمین، واقع در کمربندی انتهای خیابان پاسداران ۵۶ را، از طریق مزایده کتبی به فروش برساند.

شرایط مزایده کتبی:
۱- متقاضیان می‌بایست قبل از شرکت در مزایده کتبی از محل مذکور مورد مزایده بازدید به عمل آورند.
۲- شرکت کنندگان در مزایده می‌بایست وجه نقد به مبلغ ۱۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان سپرده شرکت در مزایده در وجه بانک ملی شعبه مرکزی علی آباد کتول به حساب جاری ۰۱۰۵۷۷۹۴۷۶۰۰۵ بانک ملی به نام شهرداری علی آباد کتول واریز نمایند، سپرده مزبور پس از تنظیم مبایعه نامه مسترد می گردد.
۳- درصورتیکه برندگان اول، دوم و سوم بعد از گذشت هفت روز از تاریخ جلسه کمیسیون معاملات از خرید منصرف شوند سپرده‌های آنها به ترتیب به نفع شهرداری ثبت و ضبط خواهد شد.
۴- هزینه‌های دولتی از جمله عوارض، مالیات، هزینه‌های انتقال و کارشناسی و درج آگهی و ... در حد مقررات به عهده برندگان مزایده کتبی خواهد بود.
۵- شهرداری در رد یا قبولی یک یا کلیه پیشنهادات مختار می‌باشد.
۶- به پیشنهادات مخدوش و ناخوانا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۷- قیمت پایه کارشناسی زمین مورد مزایده از قرار هر متر مربع به مبلغ ۹۷۰۰۰۰ ریال می‌باشد.
۸- شرکت کنندگان، اسناد مزایده (کروکی و مشخصات زمین، ضمیمه برگه می‌باشد و ...) و برگه پیشنهاد قیمت را می‌توانند از امور قراردادهای شهرداری دریافت و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر، با شماره تلفن ۶-۶۲۲۲۵۲۵ - ۰۱۷۳ داخلی ۲۳۰ تماس حاصل نمایند.
۹- زمین مورد مزایده با وضعیت موجود به فروش می‌رسد.
۱۰- متقاضیان شرکت در مزایده، قیمت پیشنهادی خود را در برگه پیشنهاد قیمت درج و در پاکت ب و فیش واریزی و اسناد مزایده را در پاکت الف دربسته قرار داده، سپس به دبیرخانه شهرداری تحویل دهند.
۱۱- متقاضیان می‌توانند تا پایان وقت اداری مورخ ۹۱/۰۴/۳۱ جهت شرکت در مزایده کتبی اقدام نمایند.
۱۲- بازگشایی پاکات رسیده راس ساعت ۱۳:۰۰ مورخ ۹۱/۰۵/۰۱ در شهرداری انجام خواهد شد.

تاریخ انتشار اول: ۹۱/۰۴/۱۸ - تاریخ انتشار دوم: ۹۱/۰۴/۲۴

سید علی اصغر موسوی - شهردار علی آباد کتول

آگهی مزایده کتبی

نوبت دوم

شهرداری علی آباد کتول در نظر دارد به استناد مصوبه شماره ۱۶۵ مورخ ۹۱/۰۲/۱۰ شورای محترم اسلامی شهر علی آباد کتول، پل هوایی ورودی شهرعلی آباد کتول (جاده علی آباد کتول - گرگان) را، از طریق مزایده کتبی به صورت اجاره به کانونهای تبلیغاتی واجد شرایط واگذار نماید.

شرایط مزایده کتبی:
۱- متقاضیان می‌بایست قبل از شرکت در مزایده کتبی از محل مذکور مورد مزایده بازدید به عمل آورند.
۲- شرکت کنندگان در مزایده می‌بایست ضمانت‌نامه بانکی و یا وجه نقد به مبلغ ۷/۵۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان سپرده شرکت در مزایده به حساب جاری ۰۱۰۵۷۷۹۴۷۶۰۰۵ بانک ملی شعبه مرکزی علی آباد کتول به نام شهرداری واریز نمایند، سپرده مزبور پس از تنظیم قرارداد و ارائه ضمانت‌نامه بانکی حسن انجام تعهدات توسط برنده به شهرداری مسترد می گردد.
۳- درصورتیکه برندگان اول، دوم و سوم بعد از گذشت هفت روز اداری از جلسه کمیسیون معاملات از مزایده منصرف شوند سپرده‌های آنها به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
۴- شهرداری در رد یا قبولی یک یا کلیه پیشنهادات مختار می‌باشد.
۵- به پیشنهادات مخدوش و ناخوانا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۶- قیمت پایه کارشناسی از قرار ماهیانه به مبلغ ۷۵۰۰۰۰۰ ریال می‌باشد.
۷- هزینه آگهی و هزینه‌های مربوط به تابلوها، به عهده برنده مزایده می‌باشد.
۸- شرکت کنندگان، اسناد مزایده و برگه پیشنهاد قیمت را می‌توانند ازامور قراردادهای شهرداری دریافت و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر، با شماره تلفن ۶-۶۲۲۲۵۲۵ داخلی ۲۳۰ تماس حاصل نمایند.
۹- متقاضیان شرکت در مزایده، قیمت پیشنهادی خود را در برگه پیشنهاد قیمت درج و همراه فیش واریزی یا ضمانت‌نامه بانکی در پاکت دربسته قرار داده، سپس به دبیرخانه شهرداری تحویل دهند.
۱۰- متقاضیان می‌توانند تا پایان وقت اداری مورخ ۹۱/۰۴/۳۱ جهت شرکت در مزایده کتبی اقدام نمایند.
۱۱- بازگشایی پاکات رسیده راس ساعت ۱۳:۰۰ مورخ ۹۱/۰۵/۰۱ در شهرداری انجام خواهد شد.

انتشار مرحله اول: ۹۱/۰۴/۱۸ - انتشار مرحله دوم: ۹۱/۰۴/۲۴

سید علی اصغر موسوی - شهردار علی آباد کتول

مناقصه مزایده
شفاف سازی مناقصات؛ نیاز اساسی حمایت از سرمایه و کار ایرانی

مسعود طاهری
masoudtaheri_st@yahoo.com

گزارش

نگاهی متفاوت به یک گزارش

گزارش «آنکتاد» را جدی‌تر نگاه کنیم

پس از انتشار گزارش کنفرانس توسعه و تجارت سازمان ملل متحد درباره وضعیت سرمایه‌گذاری خارجی مستقیم در سال ۲۰۱۲، جایگاه برتر ایران در میان کشورهای منطقه جنوب آسیا، نشان از دستاوردی بزرگ برای اقتصاد ایران دارد؛ اما بهتر آن است که کمی این گزارش را جدی‌تر ارزیابی کنیم. به گزارش «تابناک»، بنا بر گزارش آنکتاد، ایران توانسته است در سال ۲۰۱۱ به میزان ۴ و ۲ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری را در کشور جذب کند که پس از هند، با رقم ۳۲ میلیارد دلار، جایگاه دوم را در میان کشورهای منطقه آسیایی جنوبی به‌دست آورده است؛ این رقم نسبت به سال پیش از آن با افزایش ۱۳ و ۷ درصدی روبه‌رو شده است. هم‌چنین آمارهای آنکتاد نشان می‌دهد، در میان دوازده کشور خاورمیانه‌ای، ایران رتبه سوم از نظر حجم سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی را از آن خود کرده است؛ عربستان با رقم ۱۶ میلیارد دلاری از این نظر در رتبه نخست، امارات با ۷ و ۶ میلیارد دلار در رتبه دوم و ایران با ۴ و ۱۵ میلیارد دلار در رتبه سوم قرار گرفته‌اند. این نشان از دستاوردی بزرگ برای کشور در سال گذشته دارد که با توجه به تنش‌های بین‌المللی با ایران و اجرای تحریم‌ها، جای امیدواری دارد.

نگاهی جدی به گزارش

اما بی‌گمان نباید به این ارقام و آمار دل بست. باید با نگاهی عمیق‌تر به گزارش آنکتاد، چالش‌های پیش‌رو ی ایران را برای سال‌های آینده و برنامه‌ریزی درست برای ادامه این روند مد نظر قرار داد. دراین‌باره باید گفت، نخستین چالشی که گزارش آنکتاد به آن اشاره دارد، هشدار درباره روند کاهشی حجم سرمایه‌گذاری خارجی در جهان است. در آغاز این گزارش آمده است، هرچند میزان سرمایه‌گذاری خارجی در سال ۲۰۱۱ با رسیدن به مرز یک و نیم تریلیون دلار از رقم میانگین در سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۰۷ (پیش از آغاز بحران اقتصادی) پیشی گرفته، هنوز ۲۳ درصد نسبت به میزان اوج خود در سال ۲۰۰۷ پایین‌تر است. در ادامه این گزارش افزوده است، برای سال ۲۰۱۲ کاهش رشد سرمایه‌گذاری را پیش‌بینی می‌کند که رقم پیش‌بینی شده، معادل ۱ و ۶ تریلیون دلار است. برای سال ۲۰۱۳ معادل ۱ و ۸ و ۲۰۱۴ نیز معادل ۱ و ۹ تریلیون دلار پیش‌بینی حجم سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی دارد. هم‌چنین این گزارش اذعان دارد که رشد ۱۶ درصدی سرمایه‌گذاری خارجی در سال ۲۰۱۱ در ارتباط مستقیم با سودآوری شرکت‌های فراملیتی و رشد نسبی اقتصادی در کشورهای در حال توسعه است؛ اما در عین حال می‌افزاید، ادامه بی‌ثباتی اقتصادی در جهان و نرخ رشد پایین در بسیاری از بازارهای بزرگ، این خوش‌بینی را برای سال ۲۰۱۲ کمرنگ می‌کند. در ادامه این گزارش نشان داده می‌شود، در حالی که نرخ رشد حجم سرمایه‌گذاری خارجی در ۲۰۱۱ در کشورهای توسعه یافته ۲۱ درصد بوده، این رشد در کشورهای در حال توسعه و در حال گذار، مجموعاً بیش از ۵۰ درصد بوده است. باید گفت که این امر، یک نکته اساسی دارد که باید به آن توجه داشت و آن این‌که افزایش حجم سرمایه‌گذاری خارجی در کشورهای در حال توسعه از جمله ایران، بیش از هر چیز، ناشی از بی‌ثباتی اقتصادی در کشورهای توسعه یافته به واسطه بحران و فرار سرمایه از این کشورها به سمت کشورهای دارای ظرفیت رشد بوده است؛ همان گونه که خود گزارش نیز ضمنی به آن اشاره دارد. از سویی در گزارش اشاره شده است که حجم سرمایه‌گذاری در آسیای جنوبی (منطقه‌ای که ایران در آن جای داده شده) رشد چشمگیری ـ نزدیک ۲۳ درصد ـ داشته که بیش از همه، ناشی از رشد حجم سرمایه‌گذاری در هند به میزان چهار پنج این رقم است (۳۲ میلیارد دلار از مجموع ۳۹ میلیارد دلار). این گزارش هم‌چنین خاطرنشان می‌کند، کشورهای این منطقه با چالش‌های جدی همچون موانع و مخاطرات سیاسی برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی روبه‌رو هستند که برای پدید آوردن جوی مناسب برای سرمایه‌گذاری، لازم است که این موانع و مخاطرات حذف شود. این گزارش درباره ایران مستقیم از مخاطرات امنیتی سخن گفته است. هم‌چنین نگاهی به شاخص‌های جذب، ظرفیت و سهم کشورها در حجم سرمایه‌گذاری خارجی، نشان می‌دهد که ایران در مجموع این شاخص‌ها، جزو کشورهایی است که کم‌تر از پیش‌بینی‌ها، موفق به جذب سرمایه شده است (در کنار کشورهایی هم‌چون ژاپن و کره). در مجموع شاخص جذب سرمایه‌گذاری، کشورهای هنگ کنگ، بلژیک و سنگاپور ۳ رتبه نخست را دارند. در پایان بنا بر این گزارش، نگاه به کلیت وضعیت سرمایه‌گذاری در کشور، نشان می‌دهد از سال ۲۰۰۸ به بعد (پس از آغاز بحران اقتصادی جهان) رشد سرمایه‌گذاری در ایران به یک‌باره جهشی یک و نیم برابری را تجربه می‌کند. در سال ۲۰۱۰ رشد سرمایه‌گذاری خارجی در کشور، معادل ۶۰۰ میلیون دلار نسبت به سال پیش از آن بوده، در حالی که در سال ۲۰۱۱، هرچند این رقم به بیش از ۴ میلیارد دلار رسیده است، نسبت به ۲۰۱۰ به میزان ۵۰۲ میلیون دلار رشد داشته. در واقع نسبت رشد سرمایه‌گذاری در سال ۲۰۱۱ نسبت به ۲۰۱۰ و در مقایسه با سال پیش از آن، کاهش داشته است. اما با توجه به همه این احوال و در مجموع، حفظ رشد سرمایه‌گذاری خارجی در کشور، هم‌چنان نشان از یک دستاورد بزرگ دارد و آوردن همه این مطالب، تنها به این دلیل است که به این امر توجه شود، هرچند سال ۲۰۱۱ حجم سرمایه‌گذاری در کشور، یک رکورد را به ثبت رسانده، با توجه به آمار موجود در گزارش آنکتاد و هم‌چنین با توجه به هشدارهای موجود در این گزارش، مبنی بر موانع و مخاطرات سرمایه‌گذاری در کشور، باید توجه سیاست‌گذاران، بیش از همه در جلب توجه سرمایه‌گذاران و دادن اطمینان خاطر درباره صیانت از سرمایه‌های خارجی معطوف شود تا هم‌چنان بتوان به این رشد ادامه داد.

بورس

بورس در هفته‌ای که گذشت

کاهش تحرک بازار نسبت به هفته قبل

بازارهای مالی جهان چند روزی است که نوسانات سردرگمی را تجربه می‌کنند و اغلب یک روند یکسان را تا آخرین ساعات بازارها دنبال نمی‌کنند. امروز نگاهی به وضعیت این بازارها نشان می‌دهد که از هفته گذشته تا کنون افت محسوسی در شاخص سهام این بازارها مشاهده می‌شود. هم‌چنین بازار بورس اوراق بهادار تهران نیز علیرغم تحرک خوبی که امروز نسبت به روز گذشته داشت اما هفته خود را با کاهشی محسوس در مقایسه با هفته قبل به پایان رساند. به گزارش تابناک، بازارهای مالی ایالات متحده آمریکا، کاهش بسیار اندکی را در شاخص‌ها تجربه کردند که دلیل آن انتظار و احتیاط سهامداران و معامله گران درخصوص جلسه چند ساعت آینده فدرال رزرو است. در نتیجه، شاخص بازار Dow Jones با ۴۴ واحد افت، S&P ۵۰۰ با ۱ واحد افت و Nasdaq نیز با ۹ واحد کاهش روبه‌رو شدند که البته S&P تا حدودی این افت را جبران کرد. فدرال رزرو قرار است صورت جلسه مذاکرات مربوط به سیاست‌های مالی اخیر خود را امروز منتشر سازد. در نتیجه سرمایه‌گذاران در انتظار انتشار این گزارش و تحلیل آن هستند تا بر این اساس سیاست کلی این بانک تا آخر سال و احتمال مداخله و حمایت وی از بازار را بررسی کنند. اما بازارهای اروپا نیز از صبح امروز و در ادمه افت شاخص‌ها در روز سه‌شنبه با کاهش محسوسی در حجم معاملات روبه‌رو بودند که این امر باعث شد تا ظهر بازار FTSE ۱۰۰ لندن ۳ دهم درصد، CAC ۴۰ فرانسه ۵ دهم درصد و DAX آلمان نیز ۱ و ۲ دهم درصد کاهش داشته باشند. البته این روند تا بعد از ظهر دوام نیاورد و قبل از بسته شدن این بازارها به جز بازار فرانسه باقی بازارها رشد شاخص را تجربه کردند. اما بازارهای آسیا روندی معکوس بازارهای اروپا را در پیش گرفتند و درحالی که شروع این بازاها با رشد معاملات و افزایش شاخص مواجه بود، اما در ادامه بازار Nikkei ژاپن ۸ دهم درصد کاهش نشان داد و Hang Seng نیز با افتی ۴ صدم درصدی مواجه شد. بازار Hang Seng قبل از بسته شدن توانست شاخص را مثبت کند. تحلیل گران این نوسانات در بازارهای آسیایی را که در روزهای اخیر ادامه داشته، ناشی از وضعیت اقتصاد چین و انتظارات متفاوت از آینده آن می‌دانند. وضعیت کلی بازارهای مالی جهان و مقایسه آن با هفته گذشته نشان می‌دهد که همه این بازارها از هفته قبل تا امروز با افتی محسوس مواجه بوده‌اند. اما بورس اوراق بهادار تهران این هفته برخلاف هفته گذشته که چندین بار افت و خیز شاخص‌ها را شاهد بود، تقریباً بر یک مدار مشخص و کم نوسان در حرکت بود. اعلام رضایت مقامات روس از نشست کارشناسی هسته‌ای در استانبول، گزارش آنکتاد از نرخ سرمایه‌گذاری خارجی در ایران و هم‌چنین اعلام وزارت صنعت و معدن و تجارت مبنی بر استثنای صنایع از افزایش قیمت حامل‌های انرژی در فاز دوم هدفمندی از مهم‌ترین فاکتورهای محیطی تأثیرگذار بر این ثبات و رشد نسبی بود. بازار درحالی هفته خود را به پایان رساند که شاخص کل با ۸۰ واحد افزایش به رقم ۲۵۳۸۸ واحد رسید. هنوز و بعد از رهایی از سقوط، بازار قوام لازم را پیدا نکرده و هم‌چنان احتیاط بر معاملات این بازار حاکم است. وضعیت کلی بازار و مقایسه با هفته قبل نشان از آن دارد که در هفته گذشته هم شاخص‌های بازار و هم حجم و ارزش معاملات کاهش محسوسی داشته، اما نسبت به روز گذشته بازار امروز تحرک قابل توجهی داشت.

تضعیف یوان موجب توسعه چین شد

تضعیف ریال هم نتیجه می‌دهد؟

چین از طریق سیاست کاهش ارزش پول ملی به توسعه دست یافته و چون در این سیاست نفع دارد حاضر نیست که پولش را تقویت کند؟ چین از سال ۱۹۸۰ تا ۱۹۹۴ سیاست کاهش ارزش پول ملی را اجرا کرده و نرخ دلار از ۵.۱ یوان به ۸.۵ یوان افزایش یافته است. اما، برخلاف تصور برخی از اقتصاددانان در ایران که متأسفانه به آمار و ارقام هم نگاهی نمی‌اندازند از سال ۱۹۹۵ به بعد ارزش یوان در برابر دلار به اصطلاح میخکوب و از سال ۲۰۰۵ حتی تقویت می‌شود. (نرخ دلار از حدود ۸/۵ یوان به ۶/۵ یوان در سال ۲۰۰۷ کاهش می‌یابد) این تقویت ارزش یوان به قبل از بحران بزرگ مالی و فشار آمریکا و اروپا بر چین برای تقویت ارزش یوان باز می‌گردد. بنابراین، چین در یک مقطعی ارزش پول ملی را کاهش داده و در مقطع دیگری آن را تثبیت و حتی افزایش داده است. دو نکته مهم در اینجا وجود دارد. اول اینکه، در همین مقطعی که یوان میخکوب شده صادرات چین به‌صورت نمایی افزایش پیدا می‌کند. صادرات چین در فاصله ژانویه سال‌های ۱۹۹۰ تا ۲۰۰۸ از حدود ۵ میلیارد دلار به حدود ۱۴۰ میلیارد دلار افزایش یافته و سپس بر اثر بحران بزرگ کاهش یافته است. دوم این‌که، در همین مقطع نرخ واقعی ارز در ابتدا کاهش و سپس افزایش و تثبیت می‌شود. یعنی بدون آنکه شوک ارزی دیگری وارد شود، نرخ واقعی ارز تثبیت می‌شود. پرسش این است چگونه می‌توان نرخ اسمی ارز را میخکوب کرد و در عین حال نرخ واقعی ارز را هم تثبیت کرد؟ پاسخ در کنترل فشارهای تورمی است. نرخ واقعی ارز تحت تأثیر نرخ اسمی ارز و نسبت شاخص قیمت کالاهای وارداتی به شاخص قیمت کالاهای تولید داخلی است. اگر فشارهای تورمی کنترل شود و اگر شاخص قیمت کالاهای وارداتی ثابت باشد در این‌صورت بدون کاهش ارزش پول ملی یا حتی با تقویت آن نیز می‌توان نرخ واقعی ارز را تثبیت کرد. متوسط میزان تورم در سال‌های ۱۹۸۰ تا ۱۹۹۶ حدود ۱۲ درصد بوده است که به حدود ۲ تا ۳ درصد در سال‌های ۱۹۹۷ تا ۲۰۰۸ کاهش پیدا می‌کند. این کاهش فشارهای تورمی را می‌توان بر مبنای افزایش ظرفیت جذب سرمایه که در افزایش ظرفیت‌های تولیدی مولد و رقابت‌پذیر بازتاب پیدا می‌کند توضیح داد. حال به تجربه سیاست ارزی ایرانی می‌پردازیم. ما نیز تقریباً همین سیاست را البته با ۱۰ سال تأخیر اجرا کردیم. چین از سال ۱۹۸۰ تا ۱۹۹۴ دو بار ارزش پول ملی را کاهش داد ما در سال‌های ۱۹۹۰ (۱۳۶۹) به بعد در دو مقطع به‌طور رسمی این کار انجام داده‌ایم. یک‌بار در ابتدای ۱۳۷۰ نرخ رسمی ارز را از حدود ۷۰ ریال به ۱۴۵۰ ریال و بار دیگر در سال ۱۳۸۰ از ۱۷۵۰ ریال به ۷۹۵۰ ریال افزایش دادیم. روند نرخ واقعی ارز که بر مبنای نرخ رسمی ارز، شاخص قیمت خرده فروشی و شاخص قیمت کشورهای سازمان همکاری اقتصادی (OECD) محاسبه کرده‌ام، نشان می‌دهد که بعد از هر شوک ارزی که موجب افزایش نرخ واقعی ارز شده، این نرخ دوباره کاهش یافته است. برای نتیجه‌گیری بهتر، نرخ واقعی ارز را بر مبنای نرخ غیررسمی ارز نیز محاسبه کرده‌ام که همین موضوع دوباره تأیید می‌شود. این روندها دال بر این هستند که ما نتوان از تثبیت نرخ ارز واقعی هستیم چون فشارهای تورمی در اقتصاد قوی است. بعد از هر شوک ارزی، به دلیل تورم، نرخ واقعی ارز دوباره کاهش پیدا می‌کند. این همان نقد نهادی- ساختاری است. اگر شاخص‌بندی نرخ ارز با قیمت کالاها و دستمزد قوی باشد و اگر خط‌های تولید ارزبری بالایی داشته باشند در این‌صورت شوک ارزی به دنبال خود فشارهای تورمی را تقویت می‌کند و اثر وارده بر نرخ واقعی ارز را در چند سال خنثی می‌کند. بنابراین، شوک دیگری باید اعمال کرد. به این‌صورت این دور ادامه پیدا می‌کند بدون آنکه نرخ واقعی ارز تثبیت شود. مشکل در ناتوانی بخش واقعی اقتصاد در ایجاد گشایش‌های قابل توجه در طرف عرضه اقتصاد است که ناشی از ظرفیت جذب سرمایه ضعیف است. مادام که ظرفیت جذب سرمای ارتقا پیدا نکند نمی‌توان از طریق بازی با نرخ ارز به اهداف توسعه‌ای دست یافت. روند تورم ایران در مقایسه با متوسط جهان و کشورهای سازمان همکاری و توسعه اقتصادی بالاتر است. ممکن است شما بپرسید به‌هرحال چین هم سیاست کاهش ارزش پول ملی را در یک دوره ۱۵ ساله داشته است. بحث بر سر اجرای یا عدم‌اجرای این سیاست نیست در زمانی که لازم است، بحث بر سر این است که اگر ظرفیت جذب سرمایه ضعیف باشد در این صورت این سیاست با تشدید فشارهای تورمی به ضد خود تبدیل می‌شود. هدف از اجرای آن تثبیت نرخ واقعی ارز است اما در گذر زمان بر اثر تورم، نرخ واقعی ارز دوباره کاهش پیدا می‌کند. پس مادام که عامل زیرساختی یعنی ظرفیت جذب قوی سرمایه فراهم نباشد نمی‌توان با اتکا به این سیاست هم نرخ واقعی ارز را تثبیت کرد و هم دست به تنوع‌سازی صادراتی زد. چین توانسته ظرفیت‌های تولیدی خود را به خوبی گسترش دهد و فشارهای تورمی ناشی از این سیاست را کنترل کند. یکی از شاخص‌های افزایش ظرفیت جذب نسبت هزینه‌های تحقیق

مشکل در ناتوانی بخش واقعی اقتصاد در ایجاد گشایش‌های قابل توجه در طرف عرضه اقتصاد است که ناشی از ظرفیت جذب سرمایه ضعیف است. مادام که ظرفیت جذب سرمای ارتقا پیدا نکند نمی‌توان از طریق بازی با نرخ ارز به اهداف توسعه‌ای دست یافت

و توسعه به تولید ناخالص داخلی است. البته اثربخشی این هزینه‌ها هم باید مد نظر قرار بگیرد. در چین این سهم از نیم درصد تولید ناخالص داخلی در سال ۱۹۹۶ به ۱/۵ درصد در سال ۲۰۰۷ افزایش یافته است و از این نظر در حال نزدیک شدن به مرز اتحادیه اتحادیه اروپاست.

شاخص دیگر و مرتبط با همین شاخص، حضور ۶۶ دانشگاه چین در میان ۲۰۰ دانشگاه برتر جهان طبق ارزیابی نشریه معتبر تایمز است. همین‌طور می‌توان به گزارش آکادمی ملی علوم بریتانیا در سال ۲۰۱۱ اشاره کرد که چین بعد از آمریکا دومین تولید کننده دانش علمی و فنی استو در چند سال آینده از آمریکا جلو خواهد زد. در این بخش به ارایه داده‌هایی درباره ظرفیت جذب سرمایه ضعیف در اقتصاد ایران می‌پردازم. چه شاخص‌هایی دراین‌باره وجود دارد؟ پروژه‌های سرمایه‌گذاری نیمه‌تمام یکی از شاخص‌های مهم ظرفیت جذب پایین سرمایه در اقتصاد ایران است. طولانی بودن مدت زمان اجرای پروژه‌ها و بالا رفتن هزینه استهلاک سرمایه شاخص دیگر است. نسبت سرمایه به تولید بالا که نتیجه دو شاخص قبلی است، شاخص دیگر است. در اینجا، فقط به پروژه‌های سرمایه‌گذاری نیمه‌تمام می‌پردازم. داده‌های منتشره سازمان برنامه و بودجه در سال ۱۳۸۱ نشان می‌داد که در آن مقطع بیش از ۹ هزار پروژه سرمایه‌گذاری نیمه‌تمام سازمانی در سطح کشور وجود دارد. خبرگزاری فارس در ۱۶ شهریور ۱۳۸۷ این موضوع را دوباره تأیید کرد: «معضل طرح‌های نیمه‌تمام و باقی‌ماندن بیش از ۹ هزار طرح در بخش‌های خدمات، آموزشی، بهداشتی، درمانی، عمرانی، صنعت، کشاورزی و... در سطح کشور، عمدتاً گریبان استان‌های بزرگ را گرفته است». این داده‌ها نشان می‌دهند که هم معضل پروژه‌های نیمه‌تمام به‌صورت جدی در اقتصاد ایران وجود دارد و هم در طول زمان کاهش نیافته است. پروژه‌ها راه اندازی می‌شود اما در زمان مناسب به سر منزل مقصول نمی‌رسد. بنابراین، ظرفیت‌های تولیدی چندان رشد نمی‌کند اما از محل اجرای همین پروژه‌ها میزان تقاضای کل بیش‌تر می‌شود که در فشارهای تورمی بازتاب پیدا می‌کند. شاخص‌های مذکور خود را در روند ضعیف سرمایه‌گذاری خالص واقعی نشان می‌دهند. داده‌های حساب‌های ملی بانک مرکزی، روند سرمایه‌گذاری ناخالص، سرمایه‌گذاری خالص و هزینه استهلاک سرمایه طی دوره ۱۳۳۸ تا ۱۳۸۷ را نشان می‌دهد. عملکرد انباشت سرمایه در دوره بعد از انقلاب به یک‌بار افت شدید پیدا می‌کند. هزینه استهلاک سرمایه به شدت بالا می‌رود. در مقاطعی که مصادف با تجاور عراق به ایران است هزینه استهلاک آنقدر بالاست که سرمایه‌گذاری خالص نزدیک صفر می‌شود. این دوره‌ای خاص در تاریخ دوره بعد از انقلاب است. دوره همراه با جنگ که موجب از بین رفتن ظرفیت‌های تولیدی و کاهش شدید درآمدهای ارزی نفتی شد. اما، هزینه استهلاک بالای سرمایه طی سال‌های بعد هم‌چنان ادامه داشته در نتیجه به‌رغم رشد خوب سرمایه‌گذاری ناخالص، سرمایه‌گذاری خالص در سال ۱۳۸۷ معادل سال ۱۳۵۶ بوده است. این عملکرد ضعیف در انباشت سرمایه است که موجب شکل‌گیری فشارهای تورمی می‌شود. بنابراین، این عملکرد باید تقویت شود. برای نیل به این هدف باید ظرفیت جذب سرمایه ارتقا یابد. مادام که چنین اتفاقی نیافتد بازی با مستغیرهای قیمتی از جمله نرخ ارز به ضد خود تبدیل می‌شوند. این عملکرد ضیف انباشت سرمایه است که در عین حال علت اصلی تورم در اقتصاد ایران را از منظر نهادی - ساختاری توضیح می‌دهد. در چنین شرایطی نقدینگی سازوکار تشدید کننده تورم است و نه علت اصلی آن. اگر ظرفیت جذب سرمایه بالا باشد، اعتبارات و تسهیلات اعطایی به بنگاه‌ها که جزئی از حجم پول در گردش است به سرعت به ظرفیت‌های تولیدی مولد تبدیل و شکاف عرضه و تقاضای کل را تعدیل می‌کند. در غیراین‌صورت، به پول پر قدرت و تورم زا تبدیل می‌شود. مقایسه تطبیقی داده‌های بلندمدت در دو دوره ۱۳۳۸-۵۶ و ۱۳۵۸-۸۷ (به نقل از حساب‌های ملی بانک مرکزی) نشان می‌دهد که متوسط رشد سالانه میزان نقدینگی و تورم در دروه اول به ترتیب ۲۳ و ۶/۵ درصد و در دوره دوم ۲۴ و ۲۰ درصد است.

اگر، میزان رشد نقدینگی علت اصلی تورم باشد در این‌صورت باید در هر دو دوره شاهد میزان تورمی یکسان باشیم در حالی که چنین نیست. این تفاوت را با توجه به میزان رشد واقعی تولید ناخالص داخلی می‌توان توضیح داد. این رشد در دروه اول ۵.۱۰ درصد و در دوره دوم ۴ درصد است. در واقع، نرخ ارز متغیری قیمتی است که میزان اثرگذاری آن تابعی از میزان ظرفیت جذب سرمایه است. اگر این ظرفیت ضعیف باشد، سیاست کاهش ارزش پول ملی اثرگذاری خود را برای مثال در تثبیت نرخ واقعی ارز از دست می‌دهد. چراکه به دلیل شاخص‌بندی قوی میان نرخ ارز با قیمت کالاها و خدمات و دستمزدها و همین‌طور ارزبری بالای خط‌های تولید موجب افزایش هزینه‌های تولید و تورم می‌شود که در کاهش نرخ واقعی ارز بازتاب پیدا می‌کند.

بازار موازی و آینده ارزش دلار در ایران

بهای واقعی دلار چقدر است؟

واقعیت‌های بازار ارز در چند سال و به ویژه در ماه‌های اخیر، به همراه نوساناتی که بیشترشان رو به افزایش است و کم‌تر روی کاهش به خود می‌بیند و در عین حال مطرح شدن چند نرخی شدن ارز در اقتصاد کشور و تأکید مسؤولان اقتصادی دولت برای تک نرخی کردن ارز، همگی نشان از آن دارد که بهای واقعی ارز به ویژه دلار در کشور، همان بهای بازار موازی است. این امر دارای نکته‌ای اساسی درباره آینده ارز در کشور است. به گزارش «تابناک»، نرخ دلار در بازار غیررسمی تهران هم‌چنان در دو هفته اخیر در مرز ۱۹۵۰ تومان در نوسان است، حال آن که به تازگی نوسانات بهای این ارز بیش‌تر افزایشی بوده و کاهش بهای آن در ماه‌های اخیر، منجربه آن نشده که بهای دلار از ۱۷۰۰ تومان پایین‌تر اید. این در حالی است که نرخ ارزی که بانک مرکزی برای دلار در نظر گرفته، ۱۲۲۶ تومان است. بنا بر این گزارش، در پی انتشار اخباری مبنی بر پیشنهاد طرحی از سوی رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس برای سه نرخی شدن ارز، مسؤولان اقتصادی دولت، رئیس کل بانک مرکزی و شماری از کارشناسان و نمایندگان مجلس در مقابل این طرح موضع‌گیری کردند و به پیامدهای منفی آن اشاره کرده‌اند. محمود بهمنی دیروز در این خصوص گفته است: باور ما این است که هم‌اکنون بانک مرکزی، تنها با یک نرخ ارز عرضه می‌کند. بازار فرعی هم ندارد؛ همان نرخ ۱۲۲۶ تومان، حالا گاه کمی بالا یا پایین می‌شود. این دو نرخی بودن نتیجه مقایسه با بازار آزاد و تقاضای کاذب است. با این حال، همه هم و غم ما همسان‌سازی قیمت ارز در بازار آزاد و در سیستم بانکی است. در اینجا قصد آن نیست که به بررسی مزایا یا معایب ارز چند نرخی بپردازیم، بلکه هدف آن است که دریابیم چرا نرخ ارز مرجع واقعیت وضعیت ارز در کشور را بازتاب نمی‌دهد؟

بنا به تعریف، بازار موازی یا بازار سیاه بازاری است که در آن فعالیت اقتصادی بیرون از فضای کنترلی دولت صورت می‌گیرد و افراد در آن فعالیت خود را به دور از قیمت‌ها، نظارت‌ها و مالیات دولتی انجام می‌دهند

واقعیت بازار موازی

بگذارید از این جمله محمود بهمنی آغاز کنیم که: ارز در کشور بازار فرعی ندارد و نرخ ارز ۱۲۲۶ تومان است. واقعیت این است که ارز در ایران، یک بازار فرعی دارد که محمود بهمنی، گویا می‌خواهد وجود آن، یا دست‌کم تأثیر آن را نادیده انگارد. نام واقعی این بازار البته بازار فرعی نیست، نام اصلی بازار موازی یا بازار سیاه است. در نتیجه محمود بهمنی با قلب نام این بازار، نمی‌تواند پیامدهای آن را انکار کند. بنا به تعریف، بازار موازی یا بازار سیاه بازاری است که در آن فعالیت اقتصادی بیرون از فضای کنترلی دولت صورت می‌گیرد و افراد در آن فعالیت خود را به دور از قیمت‌ها، نظارت‌ها و مالیات دولتی انجام می‌دهند. هر چند این بازار بیش‌تر درباره مواردی خلاف همچون، مواد مخدر، اسلحه و اشیای مسروقه به کار برده می‌شود. اما یک تعریف مالی نیز برای آن هست؛ بازار موازی یا سیاه ارز: تقریباً همیشه هنگامی پدید می‌آید که کنترل دولت بر نرخ ارز، مانع از بروز و کاربرد بهای واقعی یک ارز خارجی در بازار می‌شود. این بازاری است که به ویژه در کشورهای در حال توسعه تقریباً رواج دارد. گاهی به شکل رسمی ارز دو نرخی برای پوشش بدهی دولتی یا کسری موازنه پرداخت نیز مورد استفاده قرار گرفته است که نمونه‌های آن را درباره مکزیک، آرژانتین و ونزوئلا می‌توان دید. اما نگاهی به وضعیت تاریخی بازار ارز در ایران، نشان می‌دهد که کشور همواره کسری موازنه پرداخت‌ها را تجربه کرده و این موضوع باعث شده است که دولت مجبور به در اختیار گرفتن کنترل کامل تخصیص ارز به بخش‌های گوناگون اقتصاد از مسیر بودجه سالانه با نرخی ثابت شود. این امر از سویی موجب آن شد که بازار موازی ارز که از مدت‌ها پیش در کشور وجود داشت و سرآغاز بسیاری از سودهای اقتصادی نیز بود، قوام یافته و به تدریج شکل و شمایل یک بازار ارز رسمی را به خود بگیرد. حرکت این بازار و فعالیت آن به تدریج چنان شدت گرفت که براساس گزارش‌ها و آمار بیش از ۲۰۰۰ درصد افزایش یافت که جزو بالاترین آمار از این نظر در رتبه‌بندی جهانی است. بی‌گمان، این امر با توجه به در نظر گرفتن تفاوت میان سیاست بانک مرکزی برای نگاهداشت نرخ ارز در یک حد ثابت که البته فواید اقتصادی بسیاری نیز به ویژه برای واردات و صادرات دارد، بدون‌شک به واسطه توان درآمد نفتی کشور برای پوشش مابه‌التفاوت نرخ تعیین شده با نرخ واقعی است. درآمدهای ارزی دولت از مسیر فروش نفت، این امکان را به بانک مرکزی داده است که بتواند با دادن شبه یارانه‌ای به نرخ ارز، فعالیت اقتصادی در کشور را با نرخی که بهره‌وری معقول را به همراه داشته باشد، عرضه کند. در نتیجه این به این معنی نیست که «نرخ ارز همان ۱۲۲۶ تومان است و بازار فرعی هم ندارد». اگر سخن از ارز ۳ نرخی در اقتصاد کشور به میان می‌آید، به‌رغم تبعاتی که در بلند مدت می‌توان برای اقتصاد کشور داشته باشد، ولی واقعیت این است که در کوتاه مدت می‌تواند برخی از شوک‌های وارده به بازار و اقتصاد کشور را بهبود بخشد. در هر صورت باید پذیرفت که هم‌اکنون نیز هرچند غیررسمی ارز در کشور دو نرخی است، نه آن گونه که محمود بهمنی تأکید دارد تک نرخی.

توان محدود بانک مرکزی برای ادامه سرکوب نرخ ارز، در کنار حجم بالای تقاضا برای ارز در کشور و همزمان بالا رفتن نرخ تورم و کاهش ارزش ریال، همگی موجب آن خواهد شد که دیر یا زود قیمت دلار و ارز از سوی دولت و بانک مرکزی به نرخ واقعی آن ـ کمی پایین‌تر از نرخ بازار موازی ـ نزدیک شود

آینده ارزش و نرخ ارز در کشور

اما آنچه درخصوص بازار موازی ارز و واقعیت ملموس آن گفته شد، یک نکته دیگر نیزدارد و آن این‌که دولت در پایان رقمی نرخ شناور مدیریت شده ارز یا همان ارز مرجع با نرخی که بازار موازی در بر دارد، حاکی از آن است که بخش مهمی از این تفاوت، ناشی از سرکوب نرخ ارز توسط دولت و بانک مرکزی، کاهش ارزش پول ملی در چندین سال و هم‌چنین بخشی از آن نیز به دلیل حجم بالای تقاضا برای ارز در کشور است که خود ناشی از فعالیت بیش از اندازه بازار موازی است.

واقعیت اساسی بازار موازی در ایران

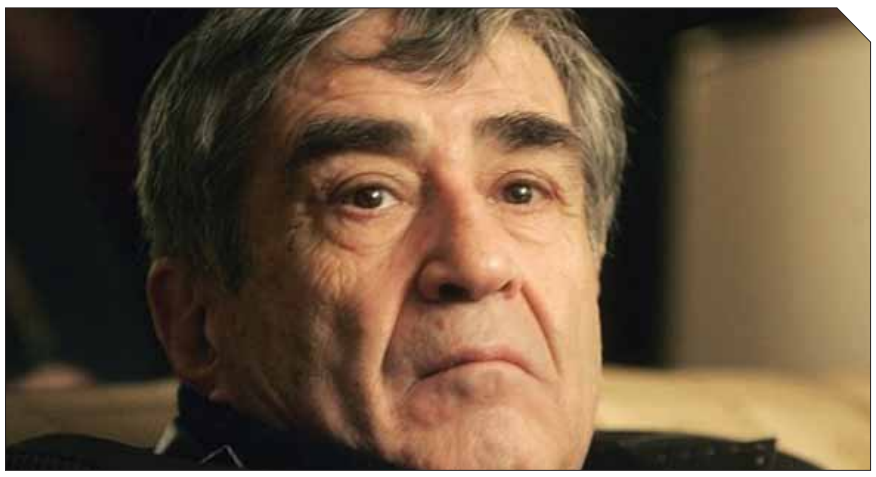
به عبارت دیگر، وجود بازار موازی آن هم با این حجم از فعالیت، نشان از یک واقعیت اساسی دارد. این‌که نرخ ارز به هیچ عنوان آن چیزی نیست که بانک مرکزی در نظر گرفته است. نوسانات این بازار که بیش‌تر افزایشی است و اگر در مواردی نوسان کاهشی نیز دارد معمولاً بسیار ناچیز است، نشان می‌دهد که نرخ ارز به مراتب بالاتر از آن نرخ مرجعی است که بانک مرکزی ارایه می‌کند. دراین‌باره باید گفت، در چند ماه گذشته، نرخ دلار تقریباً هیچ گاه از مرز ۱۷۰۰ تومان پایین‌تر نیامده و این خود نشان می‌دهد، ارزش واقعی دلار چه میزان می‌تواند باشد. در این مجبور خواهد شد، نرخ ارز را افزایش داده و به میزان واقعی آن نزدیک کند. توان محدود بانک مرکزی برای ادامه سرکوب نرخ ارز، در کنار حجم بالای تقاضا برای ارز در کشور و همزمان بالا رفتن نرخ تورم و کاهش ارزش ریال، همگی موجب آن خواهد شد که دیر یا زود قیمت دلار و ارز از سوی دولت و بانک مرکزی به نرخ واقعی آن ـ کمی پایین‌تر از نرخ بازار موازی ـ نزدیک شود. این امر به این دلیل است که تا همین جا نیز سرکوب نرخ ارز و خودداری از انتخاب یکم سیستم دونرخی مبتنی بر نرخ ثابت و نرخ شناور، هزینه‌های بسیاری را بر دوش دولت و بانک مرکزی بار کرده است. در واقع پیشنهاد ارز سه نرخی در کشور، دارای یک واقعیت اساسی است و آن این‌که دولت تا ابد نمی‌تواند به سیاست سرکوب نرخ ارز ادامه دهد. دیر یا زود دولت و بانک مرکزی باید واقعیت بازار موازی را که تا همین جا نیز بسیار به یک بازار رسمی شباهت پیدا کرده ـ توجه کنید به سخنان مسؤولان دولتی، زمانی که از تقاضای کاذب در بازار سند می‌آورند ـ بپذیرند و در قبول این واقعیت دو راه برای دولت وجود دارد: یا این‌که هم‌چنان با ادامه به سیاست ارز تک نرخی شناور مدیریت شده، نرخ ارز را به رقم واقعی آن رسانیده یا حداقل نزدیک کند، یا با به‌کارگیری یک سیستم دونرخی یا چند نرخی رسمی، برای مدت زمانی معین، فضای حاکم بر بازار را مدیریت کرده و از دامن خوردن به تب بازار سیاه یا موازی جلوگیری کند. سرانجام هر دوی این گزینه‌ها به این معن خواهد بود که بانک مرکزی و دولت در نهایت باید این واقعیت را قبول کنند که نرخ ارز بسیار بیش‌تر از نرخ تعیین و در نظر گرفته شده است.

شفاف‌سازی مناقصات؛ نیاز اساسی حمایت از سرمایه و کار ایرانی

شنبه ۲۴ تیر ۱۳۹۱ | سال هشتم | شماره ۸۰۲ | ۲۴ شعبان ۱۴۳۳

Saturday | No.802 | Vol.8 | 14 . July. 2012

فرهنگی-اجتماعی



امروز پدر تئاتر ایران تشییع می‌شود

استاد حمید سمندریان پدر تئاتر ایران و استاد بزرگ‌ترین هنرمندان این سرزمین بامداد پنجشنبه گذشته ۲۲ تیرماه دار فانی را وداع گفت. به گزارش فارس، استاد حمید سمندریان نویسنده و کارگردان پیشکسوت تئاتر به دلیل بیماری سرطان کبد حدود ساعت ۵ صبح پنجشنبه گذشته و در سن ۸۲ سالگی درگذشت دارفانی را وداع گفت. حمید سمندریان در سال ۱۳۱۰ در تهران متولد شد. سمندریان استاد بزرگ‌ترین هنرمندان تئاتر و سینما و تلویزیون صبح روز شنبه و بنابر درخواست خانواده ایشان از مقابل سالن استاد سمندریان تماشاخانه ایرانشهر به سمت دیار باقی تشییع می‌شود.

صاحب امتیاز و مدیر مسؤول: جلیل قنادزاده - سردبیر و مدیر اجرایی: علی قره‌داغلی

مناقصه مزایده

www.2rooznameh.com

مدیر آگهی‌ها: مریم عسگری - مدیر هنری: آرش روشنگر

رایانگار مدیر اجرایی: emonaqeseh@gmail.com | رایانگار سردبیر: mozayedeh@gmail.com

رایانگار روابط عمومی: info@2rooznameh.ir | رایانگار تحریریه: emonaqeseh1@gmail.com

رایانگار بازرگانی: monaqeseh1@gmail.com | رایانگار مشترکین: eshterak@2rooznameh.com

نشانی: تهران، خیابان مطهری، بعد از چهارراه سهروردی، پلاک ۸۴، طبقه ۳، واحد ۸

تلفن: ۷۷۶۴۳۴۹۱ و ۲-۸۸۴۷۵۷۹۰ | توزیع: مؤسسه شهرستان‌های ایران | آلیتوگرافی و چاپ: روزتاب

چاپ مقالات و نظرات در این نشریه به معنای تأیید یا رد آن مطالب نبوده و «مناقصه‌مزایده» دارای مشی مستقل خود می‌باشد.

تلویزیون چه برنامه‌هایی برای ماه مبارک رمضان دارد؟

در حالی که تنها ۷ روز به آغاز ماه مبارک رمضان باقی‌مانده هنوز مشخص نیست شبکه‌های سیما چه برنامه‌هایی در این ماه معنوی پخش می‌کنند.

به گزارش فارس، تدارک ساخت ویژه برنامه‌ها و مجموعه‌های مناسبتی برای پخش در ایام ماه مبارک رمضان، سنتی است که از سوی سازمان صدا و سیما هر ساله تکرار می‌شود و هر سال هم در آستانه شروع این ماه مبارک بسیاری از گروه‌های برنامه‌ساز در بلاتکلیفی و کمبود وقت برای رساندن کارشان به آنتن سیما به سر می‌برند. در حال حاضر تا آغاز ماه مبارک رمضان (۳۱ تیر) تنها ۹ روز باقی‌مانده و هنوز کنداکتور قطعی برنامه‌های شبکه‌های مختلف سیما برای ماه مهمانی خدا اعلام نشده است. شبکه ۳ سیما پیش از این اعلام کرده بود که قرار است طبق روال سال‌های اخیر برنامه «ماه عسل» را این‌بار با اجرای علی ضیا روی آنتن بفرستد. سال گذشته اجرای این برنامه را احسان علیخانی به عهده داشت. شبکه ۵ سیما نیز طبق روال هر ساله ویژه برنامه «جشن رمضان» را به عنوان یک جنگ شبانه برای پخش در این ماه در نظر گرفته، اما هنوز مشخص نیست که مجری این برنامه چه کسی خواهد بود؟ پیش از این محمود شهریاری و کاظم احمدزاده مجری این برنامه بودند. شهریاری چندی پیش گفت‌وگویی انجام داد و گفت که در این برنامه شرکت نخواهد کرد. او البته چندی پیش از امیر جعفری بازیگر تئاتر، تلویزیون و سینما در برنامه شبکه اصفهان سؤالی را پرسید که حسابی خبرساز شد. افطار و سحر دو مقطع زمانی در طول روزهای ماه مبارک هستند که معمولا شبکه‌های مختلف می‌کوشند برنامه‌های خاصی را برای این دو مقطع تدارک ببینند. امسال اما هنوز به غیر از مواردی که گفته شد، برنامه دیگری از سوی شبکه‌ها برای مراسم افطار و سحر روزه داران ایرانی به‌صورت رسمی اعلام نشده است. جدا از ویژه برنامه‌های مناسبتی هنوز تکلیف پخش مجموعه‌های تلویزیونی برخی از شبکه‌ها نیز مشخص نیست. شبکه اول سیما امسال دو مجموعه «راستش را بگو» به کارگردانی محمدرضا آهنج و «راز پنهان» به کارگردانی فلورا سام را برای پخش در ماه رمضان، در نظر گرفته بود که در نهایت مجموعه «راز پنهان» برای پخش در نظر گرفته شده است. ظاهرا نزدیکی بیش‌تر مضمون «راز پنهان» به ایام ماه رمضان دلیل انتخاب این مجموعه برای شبکه بوده است. «راز پنهان» پس از مجموعه «راز و نیاز» دومین تجربه سریال‌سازی فلورا سام است و بازیگرانی چون داریوش ارجمند، پروانه معصومی، محمود عزیزی، الهام حمیدی، علیرضا جلالی‌تبار، کامران تفتی، لادن طباطبایی، کاوه آشنا، حمیدرضا محمدی، سعید پورصمیمی و علیرضا جلالی‌تبار در این سریال ایفای نقش می‌کنند.

دو مجموعه «رویای گنجشک‌ها» به کارگردانی راما قویدل و «چمدان» به کارگردانی خسرو ملکان از گزینه‌های پخش شبکه دو در نظر گرفته شده است که هنوز هم مشخص نیست کدام مجموعه به پخش ماه رمضان این شبکه خواهد رسید. «چمدان» یک سریال اپیزودیک با مضمون طنز است و قصه این مجموعه درباره چمدانی است که گمشده و در هر قسمت دست به‌دست می‌گردد و به جمع خانواده‌های مختلفی راه پیدا می‌کند. نوع واکنش افراد مختلف در مواجهه با این چمدان و تلاش برخی از آنان برای گشودن آن و آگاهی از محتویاتش، قصه‌های این سریال را شکل می‌دهد. فتحعلی اویسی، میرطاهر مظلومی، محسن قاضی مرادی، فلور نظری، یوسف صیادی و ارژنگ امیرفضلی در آن ایفای نقش می‌کنند.

راما قویدل نیز تصویربرداری «رویای گنجشک‌ها» را اردیبهشت در شمال کشور آغاز کرد. در این مجموعه علی نصیریان در نقش مردی به نام دوست علی ظاهر می‌شود که خانه‌اش را به بچه‌های یتیم و بی‌سرپرست اختصاص می‌دهد. آزیتا حاجیان و کوروش تهامی در نقش دو مددکار اجتماعی جلوی دوربین ظاهر می‌شوند. سام درخشانی نیز در این سریال نقش ماهیگیر روستا را بازی می‌کند. گلاره عباسی، ناصر ممدوح، کریم قربانی، فرهاد بشارتی، روح‌ا... کمانی، مونا احمدی و ساقی زینتی از دیگر بازیگرانی هستند که در این مجموعه تلویزیونی ایفای نقش می‌کنند.

شبکه سوم سیما دو مجموعه «دزد و پلیس» با مضمونی طنز به کارگردانی سعید آقاخانی و «خداحافظ بچه» به کارگردانی منوچهر هادی را برای پخش از این شبکه در نظر گرفته است که ظاهرا احتمال پخش «خداحافظ بچه» برای پخش در این ماه بیش‌تر است. ساخت مجموعه «خداحافظ بچه» نیز از حدود دو ماه پیش آغاز شده است و آتیلا پسیانی، شهرام حقیقت دوست، بهنوش بختیاری، مهراوه شریفی نیا از جمله بازیگران این مجموعه تلویزیونی هستند. این سریال این مضمونی کمدی دارد و در خلاصه داستان آن آمده است: مرتضی و لیلا زوج خوشبختی هستند و در آرزوی تولد فرزند به سر می‌برند، اما وقوع حادثه‌ای زندگی آرامشان را به هم می‌ریزد. شبکه ۵ سیما نیز مجموعه‌های «شاید برای شما اتفاق بیفتد»، «تکیه بر باد» و «طهران نو» را برای پخش در نظر گرفته است که هنوز مشخص نیست در نهایت کدامیک برای پخش ماه رمضان قطعی خواهد شد. «تکیه بر باد» مجموعه‌ای است که تصویربرداری آن زمستان سال گذشته به اتمام رسید و با وقفه‌های که در پخش با آن روبه‌رو شد در نهایت به عنوان یکی از گزینه‌های احتمالی پخش ماه رمضان در نظر گرفته شده است. در این مجموعه بازیگرانی چون مهدی فخیم‌زاده، فرامرز قریبیان، اشکان خطیبی، افسانه پاکرو نقش آفرینی می‌کنند.

اطلاعیه مهم سازمان امور مالیاتی کشور

نظر به اینکه آخرین مهلت تسلیم اظهارنامه مالیاتی عملکرد سال ۱۳۹۰ مودیان محترم مالیاتی روز شنبه مورخ ۳۱ تیرماه سال جاری می‌باشد، لذا به منظور تسهیلات بیشتر، شعبه بانک ملی مشروحه ذیل در استان تهران و تعدادی از شعب سایر استانها، در روزهای شنبه مورخ ۹۱/۰۴/۲۴ لغایت چهارشنبه ۹۱/۰۴/۲۸ تا ساعت ۲۰ و روزهای پنجشنبه مورخ ۹۱/۰۴/۲۹ لغایت جمعه ۹۱/۰۴/۳۰ تا ساعت ۱۸ و روز شنبه مورخ ۹۱/۰۴/۳۱ تا ساعت ۲۱ نسبت به اخذ مالیات اقدام می‌نمایند.

ردیف	شعبه	کد
۱	بانک ملی ایران شعبه میدان استان معین	۱۰۱۸
۲	" " " " مالیاتهای غرب تهران	۶۱۲
۳	" " " " همایونفر	۱۳۰
۴	" " " " صادقیه	۲۲۳
۵	" " " " سپهر	۱۰۱۰
۶	" " " " میدان مادر	۲۷۵
۷	" " " " فلکه دوم تهرانپارس	۲۱۵
۸	" " " " جشنواره	۵۱۷
۹	" " " " مالیاتهای شرق تهران	۹۳۶
۱۰	" " " " خیابان سبلان	۱۵۳
۱۱	" " " " خیابان بهرام (سبلان جنوبی)	۹۵۶
۱۲	" " " " وصال (تهران نو)	۱۱۰۹
۱۳	" " " " کلانتری- انتهای سیرجان- میدان کلانتری	۱۶۳
۱۴	" " " " مهتاب خیابان ولیعصر (عج)- نرسیده به سه راه جمهوری	۱۵۸
۱۵	" " " " صفائیه	۱۳۰۴
۱۶	" " " " شهید رجایی	۱۷۵
۱۷	" " " " ترمینال جنوب	۶۵۶
۱۸	" " " " دخانیات	۱۰۳
۱۹	" " " " میرداماد	۱۲۰۳
۲۰	" " " " بلال حبشی	۱۶۶
۲۱	" " " " خجسته	۷۹۹
۲۲	" " " " برج آرمیتا	۱۰۳۳
۲۳	" " " " دارایی استان تهران	۱۲۰۴
۲۴	" " " " چهار راه کالج	۴۳۳
۲۵	" " " " میدان هروی	۲۷۴
۲۶	" " " " داریوش (بهار شمالی)	۹۲
۲۷	" " " " کریمخان زند	۱۶۸
۲۸	" " " " نارمک	۱۹۹
۲۹	" " " " الوند	۸۹۹
۳۰	" " " " جم	۷۰۵
۳۱	" " " " قائم مقام فراهانی	۷۰۳
۳۲	" " " " عباس آباد غربی	۸۰۳
۳۳	" " " " مرکزی رباط کریم	۲۳۵۴
۳۴	" " " " بلوار فردوس	۱۶۱۱
۳۵	" " " " مهر ملی	۶۴
۳۶	" " " " رسالت	۵۱۹
۳۷	" " " " مینو	۱۲۵۳
۳۸	" " " " نبوت	۱۲۵۱
۳۹	" " " " معراج	۱۸۰

ردیف	شعبه	کد
۴۰	بانک ملی ایران شعبه ارگ	۱۹۴
۴۱	" " " " سپند	۶۰۱
۴۲	" " " " دارایی شهر ری	۲۵۵
۴۳	" " " " شهرک اداری شهریار	۲۶۱۷
۴۴	" " " " ظهیرالاسلام	۴۰۳
۴۵	" " " " شیخ هادی	۴۵۶
۴۶	" " " " شهر ری	۲۳۷
۴۷	" " " " مرکزی شهر قدس	۲۶۵۴
۴۸	" " " " دماوند	۲۴۵۱
۴۹	" " " " رودهن	۲۴۳۸
۵۰	" " " " کرج	۲۶۲۱
۵۱	" " " " تجریش	۲۲۸
۵۲	" " " " شهرک طالقان	۲۶۶۷
۵۳	" " " " محمد شهر	۲۳۶۱
۵۴	" " " " بهشتی کرج	۲۶۴۲
۵۵	" " " " ماهدشت	۲۳۶۵
۵۶	" " " " جهانشهر	۲۶۴۱
۵۷	" " " " شیخ بهایی	۱۷۰۶
۵۸	" " " " فردیس	۲۳۵۹
۵۹	" " " " مرکزی نسیم شهر	۲۲۵۸
۶۰	" " " " اشتهارد	۲۶۵۵
۶۱	" " " " اسکان	۲۷۱
۶۲	" " " " جهان کودک	۱۵۰۹
۶۳	" " " " ساختمان شماره یک کرج	۲۶۳۰
۶۴	" " " " مرکزی هشتگرد	۲۶۵۷
۶۵	" " " " مرکزی نظرآباد	۲۶۵۱
۶۶	" " " " فیروزکوه	۲۴۸۱
۶۷	" " " " شهرداری منطقه ۲۰	۲۴۱
۶۸	" " " " ابوریحان بیرونی پاکدشت	۲۳۰۵
۶۹	" " " " مجتمع ادارات ورامین	۲۳۸۵
۷۰	" " " " پیشوا	۲۳۹۱
۷۱	" " " " قرچک	۲۳۹۷
۷۲	" " " " بومهن	۲۴۴۵
۷۳	" " " " امام سجاد (ع) اسلامشهر	۱۶۰۴
۷۴	" " " " لواسان	۲۳۲۵
۷۵	" " " " فشم	۲۳۳۳
۷۶	" " " " علیزاده چهار دانگه	۱۶۲۱
۷۷	" " " " شهید آشتیانی	۱۵۰۱

روابط عمومی سازمان امور مالیاتی کشور

م الف/۱۶۵۷