

مجمع تشخیص مصلحت‌نظام نتیجه عقلانیت‌سیره امام خمینی (ره)

امام خمینی (ره) با تأکید بر عامل مصلحت به ویژه در عرصه سیاست و حکمرانی، به عنوان نخستین متفکر شیعی در دوران معاصر بر مفهوم مصلحت کَمَا و کیفاً متمرکز شد. هنر امام در آن بود که شکاف پر ناشدنی بین خلق و خالق را پر کرده و حرفشان «یا خدا یا انسان» نبود، بلکه هم بر خدا و هم بر انسان تکیه داشت. همانگونه که در بخش‌های مختلف پیشین مشاهده شد، مصلحت‌سنجی به‌ویژه در دوران بعد از انقلاب اسلامی و تشکیل حکومت اسلامی، همواره یکی از ارکان اساسی در سیره امام(ره) بوده‌است تا جاییکه ایشان در اواخر عمرشان دستور تشکیل نهاد «مجمع تشخیص مصلحت نظام» را می‌دهند که اساس کارش مصلحت‌سنجی به فرآور مقضیات زمانی و مکانی است. پرسش این‌است امام خمینی (ره) با تأکید ی که همواره بر اجرای احکام و قوانین اسلامی داشت، چگونه تن به تشکیل مجمعی داد که بنا بر مصلحت، برخی احکام اولیه و ثابت را هم می‌تواند به شکل موقت لغو کند. این مصلحت‌سنجی از کجایر خواسته‌است؟

برای پاسخ‌دهی به این سؤال، علاوه بر مقدمات لازم که در بخش‌های قبل بدان اشاره شد، باید به اندیشه و سیره امام(ره) به ویژه در دوران پس از انقلاب اسلامی که اندیشه ایشان تحت تأثیر برقراری حکومت اسلامی قرار گرفت، نگاهی افکند و عاملی را که در فرضیه تحقیق مطرح شد، به عنوان عامل اصلی تأثیرگذار بر شکل‌گیری مجمع تشخیص مصلحت نظام به دستور امام(ره) محک زد. امام راحل، دولت اسلامی را مقدمه واجب ضروری می‌شمارد و به این موضوع اشاره دارد که اگر حکومت اسلامی تشکیل نشود بسیاری از احکام و فرائض عبادی تعطیل می‌شود. به همین دلیل دولت اسلامی و حفظ آن از اوجب واجبات است و اگر اجرای احکام موجب وهن نظام اسلامی شود، حفظ نظام بالاترین مصلحت است و باید مقدم و آن احکام تعطیل شوند (خسروپناه، پیشین، صص ۱۶۵–۱۶۴).

امام(ره) در بیاناتی صریح از شورای نگهبان(که باید بااستدار شریعت باشد) می‌خواهند که مصلحت را نیزسر همواره در نظر بگیرند (همان، ص ۱۵۶). امام به این هم بسنده نکرد و دستور تشکیل نهاد «مجمع تشخیص مصلحت نظام» را صادر کرد. امام(ره) با اشاره به نقش مکان و زمان در تصمیم‌گیری‌های شورای نگهبان ضمن تأکید بر عدم تعارض قوانین تدوین شده با اسلام، بر لزوم اجتهاد بر مبنای مقضیات زمانی و مکانی تأکید داشته و از این طریق اسلام را از اتهام عدم‌توانایی در اداره جهان به ویژه در پیچ و خم‌های اقتصادی، نظامی، اجتماعی و سیاسی مبرا می‌کند (امام خمینی، ره).

امام(ره)، دولت اسلامی را مقدمه واجب ضروری می‌شمارد و به این موضوع اشاره دارد که اگر حکومت اسلامی تشکیل نشود بسیاری از احکام و فرائض عبادی تعطیل می‌شود.

امام خمینی (ره) در کتاب البیع با اشاره به این که اصل اولی در ولایتی این است که مفید به رعایت مصلحت باشد، بر این مهم تأکید می‌کند که ارتباطی نتکان بین بحث ولایت فقیه و بحث مصلحت وجود دارد و اساساً یکی از ابزارهای مهم اعمال ولایت مصلحت است (فوزی، پیشین، ص ۱۵۷). از دیدگاه امام(ره) مرجع اصلی تشخیص مصلحت، ولی فقیه است؛ اما چون ولی فقیه خود نمی‌تواند همه جور مصالح کلی و جزئی را شخصاً تشخیص دهد و بر پایه آن حکم دهد یا قانونگذاری کند، از همین روی است که با واگذاری این صلاحیت به اشخاص یا نهادهایی که دارای تخصص و توانایی لازم در هر زمینه‌ای هستند، قانون‌گذاری و تشخیص مصلحت از جانب این اشخاص یا نهاده‌ا مشرووعیت می‌یابد (همان). امام خمینی(ره) در توضیح این کلام که «مجمع فقهای عادل است» بر این موضوع اشاره دارند که این کلام به معنای آن نیست که فقها در تمام زمینه‌ها تخصص لازم را برای اداره کشور دارند بلکه بدان معناست که ولی فقیه در رأی حکومت و بااستمداد از مصلحت عادل و معتمد و دارای صلاحیت امورات مملکتی را پیش می‌برند. در سیره عملی امام خمینی (ره) نیز می‌تبینیم که ایشان در موارد مختلف امور را به شوراها، مجمع‌ها و افراد متخصص ارجاع می‌دادند و احکام کارشناسی شده را تأیید می‌کردند (همان، ص ۱۵۸). نمونه بارز دراین باره تأسیس مجمع تشخیص مصلحت‌نظام است که در صورت عدم توافق بین مجلس شورای اسلامی و شورای نگهبان، موضوع در مورد بررسی و کارشناسی قرار می‌گیرد و نتیجه به عنوان نتیجه‌ای مشروع قلمداد می‌شود (امام خمینی، ره). پیشین(الف، ص ۱۷۶). امام خمینی (ره) پس از پیروزی انقلاب اسلامی با در نظر گرفتن واقعیت و جنبه‌های عینی و عملی اقتضای این است که در حداقل امور با تأیید هیأت‌های حکومت را وسعت بخشیده و دامنه‌ای فرای احکام ثانویه مصلطح فقهی بدان بخشیدند (تقوی، پیشین، ص ۱۴۵). اسام هم‌چنین، ضمن دفاع از فقه سنتی بر این مساله تأکید داشت، که دفاع از فقه سنتی به معنای پویا نبودن فقه اسلام نیست و زمان و مکان به عنوان دو عنصر تعیین کننده در اجتهاد باید همواره مورد توجه قرار بگیرند. با تمام این موارد که بدان‌ها به عنوان نمونه‌ای از سیره امام در دوران حکومت اسلامی اشاره شد و از آنجا که عقل آدمی اقتضا می‌کند که در انجام کارهایش هدفی داشته باشد و برای رسیدن به آن تلاش کند، این هدف یا مادی است یا معنوی، ولی در هر حال مصلحت وی را در بر دارد، یا حداقل تصور می‌شود که چنین باشد. از همین رو، انسان سعی می‌کند ارزش کارهای خود را چه فردی و چه اجتماعی، براساس میزان مصلحت هر یک تعیین کند و در صورت تراجم دو مصلحت، پس از آن که از اهمیت کم‌تر برخوردار است، فدای مصلحت مهم‌تر کند (راسپلا، پیشین، ص ۹)، و نیز با توجه به آنکه در تفکر امام خمینی(ره)، بنا به گفته شخص ایشان، آن هم به کرات و دفعات گوناگون، حفظ نظام اسلامی از اوجب واجبات است و این بدان معناست که هدف اصلی امام، حفظ نظام اسلامی بوده است. لذا باید تشکیل «مجمع تشخیص مصلح نظام» را که در اصل اقدامی در راستای رسیدن به هدف حفظ نظام اسلامی بوده است، نتیجه عقلانیت حاکم بر سیره امام خمینی(ره) دانسته و فرضیه تحقیق را اثبات شده بدانیم. چراکه عقلانیت اسلامی حاکم بر سیره امام، مصلحت‌دنبوی و اخروی انسان را در نظر دارد و همانگونه که گفتیم عقلانیت نیز اقتضای این است که در انجام هر کار ی انسان هدفی داشته باشد و در راه این هدف مصلحت بر تر را بر تمام دیگر مصالح ارجح می‌داند. از همین روی با توجه به آنکه نزد امام بر ترین مصلحت‌ها حفظ نظام است، پس طبیعی است که تشکیل نهادی چون مجمع تشخیص مصلحت نظام در راستای هدف اصیل امام(ره) بوده که همان حفظ نظام اسلامی است و این اقدام به وضوح عقلانیت حاکم بر سیره ایشان را متجلی ساخته‌است.

این پژوهش با طرح این سؤال آغاز شد که امام خمینی (ره) با تأکید که همواره بر اجرای احکام و قوانین اسلامی داشت، پس بر چه مبنایی دستور تشکیل نهادی چون مجمع تشخیص مصلحت نظام را صادر کرد که در شرایطی می‌تواند حکم به تعطیلی موقت برخی احکام ثابت و پایدار اسلام دهد؟ برای پاسخ به این سؤال ابتدا معنای مفاهیم بنیادین ایسن (تحقیق(مصلحت، عقلانیت، سیره) را



مورد کنکاش قرار دادیم و به این موضوع پرداختیم که مقصود ما از به کار گیری این واژه‌ها در تحقیق چه بار معنایی دارد.

سبب به تبیین دو مفهوم مصلحت و عقلانیت از دیدگاه اسلام و غرب پرداختیم. در تعریفی که از مصلحت براساس دیدگاه‌های اسلامی و غربی داشتیم به این نتیجه دست یافتیم که مفهوم مصلحت در دیدگاه اسلام معنایی متفاوت نسبت به معنایی که غرب از این مفهوم استنباط کرده است به‌دست می‌دهد. اسلام با تأکید بر زندگی دنیوی و اخروی انسان مفهوم مصلحت را تبیین کرده و برای آن دو ساخت مادی و معنوی قائل شده است. اسلام با تأکید بر زندگی دنیوی و اخروی انسان مفهوم مصلحت را تبیین کرده و برای آن دو ساخت مادی و معنوی قائل شده است. اسلام با تأکید بر زندگی دنیوی و اخروی انسان مفهوم مصلحت را تبیین کرده و برای آن دو ساخت مادی و معنوی قائل شده است. حال آنکه در دید اندیشمندان غربی فقط بر معنای مصلحت مادی تأکید شده است. حال آنکه در دید اندیشمندان غربی فقط بر معنای مصلحت مادی تأکید شده است. حال آنکه در دید اندیشمندان غربی فقط بر معنای مصلحت مادی تأکید شده است. پس از تبیین معنای این مفهوم از دید اسلام و غرب به تبیین مفهوم عقلانیت پرداخته و معنای آن را در دو نگاه اسلامی و غربی واکاویدیم. همان‌گونه که دیدیم، عقلانیت در نگاه غرب با عقلانیت در نگاه اسلام تفاوت‌های بنیادین دارد. بدان معنا که عقلانیت غربی تنها سطح عقلانیت ابزاری را شامل می‌شود و عقلانیت را محدود به ویژگی ابزاری عقل می‌کند حال آنکه اسلام با سطح قابل شدن برای مفهوم عقلانیت معنایی وسیع و مبسوط برای این مفهوم ارایه داده است.

اسلام با سطح قابل شدن برای مفهوم عقلانیت آن را در ۳ سطح (عقلانیت معرفتی، عقلانیت اخلاقی و عقلانیت ابزاری) به بحث گذارده است. پس از بررسی این دو مفهوم بنیادین تحقیق از زوایای گوناگون به بررسی این مفاهیم از دید امام خمینی(ره) پرداختیم. همان‌گونه که اشاره شد امام خمینی(ره) با تأکید بر عامل مصلحت به ویژه در عرصه سیاست و حکمرانی به عنوان نخستین متفکر شیعی در دوران معاصر بر مفهوم مصلحت کَمَا و کیفاً متمرکز شد. هنر امام(ره) در آن بود که شکاف پر ناشدنی بین خلق و خالق را پر کرده و حرفشان «یا خدا یا انسان» نبود بلکه هم بر خدا و هم بر انسان تکیه داشت. در ادامه عقلانیت در سیره امام را هم بررسی کرده و ایشان را به عنوان یکی از ممتازترین خروجی‌های مکتب امام(ره) در این قفره موضوعی یافتیم که به واقع معنای مفهوم عقلانیت اسلامی را درک و هضم کرده و به تبع به اجرا گذارده است.

در ادامه به روند شکل‌گیری مجمع تشخیص مصلحت نظام اشاراتی داشتیم و پس از آن به بررسی فرضیه تحقیق پرداختیم. برای آزمون فرضیه با مروری بر سیره امام خمینی(ره) در دوران حکومت اسلامی به این مهم دست یافتیم که مصلحت‌سنجی همواره جز لاینفک سیره ایشان به ویژه در دوران پس از انقلاب اسلامی و تشکیل حکومت اسلامی بوده است. سپس با تأکید بر آنکه اقتضای عقل حکم می‌کند که هر انسانی هدفی داشته باشد و برای رسیدن به آن هدف تلاش کند به هدف اصلی امام که همواره مورد تأکید ایشان بود، یعنی: حفظ نظام اسلامی اشاره داشته و تشکیل مجمع تشخیص مصلح نظام را که به واقع نهادی در راستای حفظ نظام اسلامی است، اقدامی در راستای تحقق آن هدف و نتیجه عقلانیت حاکم بر سیره ایشان دریافتیم.

امام با تأکید مضاعف بر عقلانیت در سیره خود در دوران حکمرانی سیاسی پس از انقلاب اسلامی نسبت به دوران قبل از حکمرانی، نظریه هتقش زمان و مکان در «فقه» را که در حقیقت مسأله نهفته در فقه شیعه بود و به‌صورتی کمرنگ و غیر فعال در لایه لای کتب و روایات بود به‌صورتی شفاف مطرح و سامان داد.

اگر عقلانیت اسلامی را به سه سه سطح(عقلانیت معرفتی، عقلانیت اخلاقی و عقلانیت ابزاری) دسته‌بندی کنیم، عقلانیت غربی از سه حوزه فوق تنها به سومی اکتفا کرده است و به همین علت ما آن را عقلانیتی ناقص و ناتوان از تفسیر جهان و انسان و حیات می‌دانیم.

عقلانیت معرفتی(عقلانیت در مقیاس کلی):

شناخت فلسفه حیات وموقعیت حساس و استثنایی

انسان در آن وشنان و جلالت «عقل» در تنظیم رابطه

انسان با جهان و با خدای متعال. این سطح و مرحله

عقلانیت به« حکمت» و بنا «عقلانیت بنیادین» نیز

تعبیر شده است که البته بالاتر از سطح تجربه و علوم

عقلانیت معرفتی(عقلانیت در مقیاس کلی):

شناخت فلسفه حیات وموقعیت حساس و استثنایی

انسان در آن وشنان و جلالت «عقل» در تنظیم رابطه

انسان با جهان و با خدای متعال. این سطح و مرحله

عقلانیت به« حکمت» و بنا «عقلانیت بنیادین» نیز

تعبیر شده است که البته بالاتر از سطح تجربه و علوم

حسی است و عمدتاً به معارف عقلی و شهودی مستند است (اگرچه از تجربیات نیز بهره می‌برد) اما با «فلسفه مصلح» نیز تفاوت دارد. این عقلانیت به ویژه در موضوعاتی چون جهان‌بینی، الهیات و انسان‌شناسختی و... متمرکز است و مهم‌ترین و سرنوشت‌سازترین سطح عقلانیت و در واقع، شروع و بستر هرگونه تفکر دیگر (از جمله عقل ابزاری) است. بسیاری از آیات و روایات در باب عقل، علم، تفکر، تفقه، فهم، شعور، معرفت و... اشاره به همین هسته عقلانیت دارند و ایمان اسلامی را ناشی از معرفت توأم با عقلانیت می‌دانند. (بر خلاف تفکر کلیسایی و نیز تعریف لیبرالی که هر دو در جدایی «ایمان و دین» از «عقل و علم و معرفت» اتفاق نظر دارند) (همان، ص ۱۱۲).

عقلانیت اخلاقی (عقلانیت و ارزش‌ها):
شنان «عقل» در تنظیم رابطه انسان و معماری اخلاقیات. در تفکر اسلامی مابا سطحی دیگر از عقلانیت نیز مواجهم که ضمن رسمیت دادن به لذات و منافع آدمی، دعوت به نوعی تعادل در ملاخطات ناظر به «دنیا- آخرت» کرده و به ابعاد وسیع‌تر از «خود» و «سود» توجه می‌دهد.

در تفکر اسلامی دستگاه «هنر- هنه- فایده» به قوت خود باقی است و با این تفاوت که دقیق تر، کلان‌تر و جامع‌تر می‌شود؛ زیرا «سود و ضرر» یک موجود جاودانه که دارای روح الهی و اختیار و مسؤولیت باشد با سود و ضرر یک «فومن» مادی و بدن طبیعی که تمامی لذات و منافع آدمی، دعوت به نوعی تعادل در ملاخطات ناظر به «دنیا- آخرت» کرده و به ابعاد وسیع‌تر از «خود» و «سود» توجه می‌دهد.

عقلانیت ابزاری:
مهندسی و اندازه‌گیری و نظم و پیش‌بینی و نقش عقل در محاسبات معیشتی جهت نیل به اقتصادی شکوفا

و تمدنی آباد و مرفه عقل ابزاری در طول عقل بنیادین است و به حد اعلام شده و اعلام نشده از محتویات نظری آن تغذیه می‌کند.

در توسعه و تمدن اسلامی، عقلانیت ابزاری، مسبوق و مصوبه به



«عقلانیت بنیادین» است و تمامی تصمیم‌ها و کنش‌های (اقتصادی و سیاسی) آدمی، باید به نحوی در عقلانیت بنیادین نیز توجیه داشته باشد.

این سطح از عقلانیت عادی‌ترین سطح عقلانیت است که بی‌شک لازم‌الاماعیر کافی است. این سطح از عقلانیت قشری دیگر از «عقل عملی» است که از معیشت خانوادگی تا اقتصاد ملی و نیز مسأله مدیریت و (سیاست‌مدن) را در بر می‌گیرد. مراد اصلی جامعه‌شناسان غربی و تئوری پردازان «توسعه» «عقل و عقلانیت» که از آن به «عقلانیت ابزاری» و... تعبیر کرده‌اند، صرفاً همین است.

مصلحت و عقلانیت در سیره امام خمینی (ره)

امام خمینی(ره) در باره این که مصلحت‌سنجی در امور مملکتی محدود به چه قلمروی است با اشاره به این موضوع که حکومت شیعه‌ای از ولایت مطلقه رسول... و یکی از احکام اولیه اسلام است؛ آن را بر تمام احکام فرعیه حتی نماز و روزه و حج مقدم دانسته و برای حاکم اسلامی این حق را که هر امری را چه عبادی و چه غیر عبادی بر خلاف مصالح کشور و اسلام باشد موقتا لغو کند، به رسمیت شناخته است.

امام خمینی(ره) در باره این که مصلحت‌سنجی در امور مملکتی محدود به چه قلمروی است با اشاره به این موضوع که حکومت شیعه‌ای از ولایت مطلقه رسول... و یکی از احکام اولیه اسلام است؛ آن را بر تمام احکام فرعیه حتماً مورد استفاده قرار داده و به مثابه حاکم اسلامی این حق را که هر امری را چه عبادی و چه غیر عبادی بر خلاف مصالح کشور و اسلام باشد موقتا لغو کند، به رسمیت شناخته است.

از مجموع سخنان امام این‌گونه استنباط می‌شود که از دیدگاه ایشان، عمل به مصلحت در اختیارات حکومتی محدودیتی ندارد و همین‌که حاکم ایرانی فقیه به مصلحت مسلمانان دید می‌تواند بر تمام احکام شرعی دیگر (اعم از احکام ثابت و متغیر) مقدم کند. دیدگاه مطرح شده از سوی امام هرگز به معنای «نسخ» احکام دین نیست، زیرا براساس اعتقاد شیعه، نسخ احکام ثابت دین حتی به‌وسیله امامان معصوم(ع) نیز ممکن نیست، تا چه رسد به ولی فقیه، اما تغییر در حکومتی اسلام بر مبنای ادله کتاب و سنت و اختیارات حاکم اسلامی است. به عبارت دیگر، حاکم اسلامی چنین صلاحیتی را دارد که بنا به مقضیات زمانی و مکانی و به شکل موقت احکام ثابت را نیز تعدیل کند ولی حق نسخ را ندارد. امام خمینی(ره) عنصر مصلحت را روشی برای رسیدن به هدفی مهم‌تر در حکومت‌داری مورد استفاده قرار دادند و به مثابه استراتژی سیاسی از آن بهره بردند و این استفاده روشی نیز از ناحیه شارع مشرق همچون مصلحت‌سنجی خوددست به حرج، تقیه، اهم و مهم، دفع افسد و فاسد و... تأیید شده است. یعنی شارع مقدس چنین اجازه‌ای را به حاکم اسلام در صدور احکام حکومتی داده است و سیره عملی حضرت رسول اکرم(ص) و امام علی(ع) و سایر پیشوایان دین نیز مؤید این ادعااست.

ویژگی امام خمینی(ره) در این بود که در عصر غیبت، برای نخستین‌بار این عنصر را در ساختار حکومت اسلامی نهادینه کردند. از مجموع سخنان امام خمینی(ره) چنین بر می‌آید که دایره احکام حکومتی به قدری وسیع است که احکام ثابت و متغیر را در بر می‌گیرد. البته بی‌شک احکام حکومتی ولی فقیه به مصالح جامعه مفید است، به همین دلیل زمانی و مقید خواهد بود. حکم شرعی، قانونی است که از سوی خداوند برای نظم بخشیدن به حیات انسانی صادر شده است. امام خمینی(ره) با تأکید بر آنکه حکومت یکی از احکام اولیه اسلام است آن را مقدم بر تمام احکام فرعیه حتی نماز و روزه و حج می‌داند.

شاگرد بر جسته امام خمینی(ره)، استاد شهید مرتضی مطهری در اشاره‌ای حول مسأله مصلحت عمومی جامعه بر این باور است که اگر نیازهای عمومی جامعه و با ضرورت تعدیل ثروت ایجاد کند که مالیات تصاعدی وضع شود باید این کار انجام شود و یا اگر مصلحت جامعه اسلامی باشد می‌توان از یک مالک و یا گروهی سلب مالکیت کرد. حاکم اسلامی برای مصلحتی بزرگ‌تر می‌تواند چنین کارهایی را انجام دهد.

در باب «ولایات» این مسأله روشن‌تر است. در فقه شیعه هر جا از ولایت سخن به میان آمده از مصلحت نیز سخن رفته است، تا جایی که امام خمینی(ره) می‌نویسد:

«اصل اولی در هر ولایتی این است که مفید به مصلحت باشد». ایشان در بحث «ولایت فقیه» به نگهبانشت مصلحت تأکید بیش‌تر دارد. در مثل، به هنگام روشنگری اهمیت حکومت اسلامی و فرق آن با دیگر حکومت‌ها می‌نویسد: «حاکم اسلامی می‌تواند در گزاره‌ها، برابر صلاح مسلمانان و با صلاح حوزه حکومتی خود عمل کند. چنین اختیاری استبداد به رأی نیست، بلکه عمل براساس صلاح و شایستگی است.

نظر حاکم همانند عمل او باید پیرو مصلحت باشد».

نمونه‌های یادشده، گویای این است که عنصر مصلحت امری حیاتی در سیره امام خمینی(ره) به ویژه در باب حکومتی بوده است. هر چند این مسأله چیزی نیست که امام خمینی(ره)، آن را بنابر نیاز و کاستی‌های موجود در فقه وارد اندیشه سیاسی اسلام کرده باشد؛ بلکه جایگاهی در متن دین دارد که فقهای شیعه به مناسبت‌های گوناگون از آن سخن گفته‌اند. البته آن بزرگواران به دلیل این‌که هیچ‌گاه تصمیم‌گیری سیاسی اداری جامعه در اختیار آنان نبوده است بحث‌هایی گسترده و ره‌گشا، به‌ویژه در بخش مصلحت نظام نداشته‌اند. ویژگی امام راحل در این بود که این بحث را از صورت تئوریک در آورد و به آن بعد عملی داد. عقلانیت بر لزوم حفظ نظام و برقراری نظم و انضباط اجتماعی و جلوگیری از هرج و مرج حکم می‌کند و از طرفی شارع مقدس هیچ‌گاه رضایت نمی‌دهد که نظم و سرپرستی جامعه به‌دست افراد ناصالح یا غیر‌کاه به احکام الهی و مصالح اسلام و مسلمین قرار گیرد. بنابر این، عقل به وجوب اداره جامعه به‌وسیله فقیه جامع الشرایط، حکم می‌کند و آنگاه که مصالح اجتماعی اسلام و مسلمین با یکی از احکام اولیه و ثانویه تراحم پیدا کند، چنانکه مصلحت قطعیه باشد بطور موقت حکم اولی یا ثانوی توقف می‌یابد تا مصلحت مهم‌تر ضایع نشود. عقلانیت در سیره امام خمینی (ره) که مبتنی بر عقلانیت اسلامی بوده است در یک مولات و ترتیب منطقی، ابتدا در یک پرسش اصلی و کلان از انسان و حیات می‌پرسد و وقتی سنگ بنای «عقلانیت» را گذارد و مختصات و اهداف و مباحثی آن را معلوم کرد تا تنظیم اخلاقیات (در راستای عقائد و فرهنگ) می‌شنید و عاقبت به روش‌ها و ابزار برای تأمین اهداف مادی و معنوی بشریت می‌پردازد.

امام خمینی(ره) عنصر مصلحت را روشی برای رسیدن به هدفی مهم‌تر در حکومت‌داری مورد استفاده قرار دادند و به مثابه استراتژی سیاسی از آن بهره بردند و این استفاده روشی نیز از ناحیه شارع مقدس همچون به ما رسیده است. عقلانیت نیز از منبع قرار داد. امام(ره) عناصر دیگر چون اضطراب، عسر، حرج، تقیه، اهم و مهم، دفع افسد به فاسد و... تأیید شده است. در واپسین مرحله است که به عقلانیت ابزاری و کنش منطقی در تنظیم «وسیله با هدف» حاجت می‌آید و تمامی دقت‌های محاسباتی مورد ادعای عقلانیت غربی را در این مرحله لحاظ می‌کند. از همین رو، عقلانیت در سیره امام خمینی(ره) را باید عقلانیتی متفاوت از عقلانیت غربی دانست. امام خمینی (ره) در فقه اندیشه‌های سیاسی از عقل بسیار بهره گرفته است. وی با اعتقاد به این‌که دین برای اداره زندگی بشر کافی و کامل است و احکام لازم را در تمامی حوزه‌ها رای داده، در عین حال اضافه کرده است که به دلیل آنکه میان حکم شرع و عقل تلازم برقرار است، در برخی موارد که حکم شرع به ما نرسیده است، عقل مدد گرفت و آن را منبع قرار داد. امام(ره) عقل را در قلمروی گسترده، فعال و سازنده در جایگاه «دریافت» و مهم‌تر از آن «تطبیق» می‌شناسد. عقل دریافت‌گر در دیدگاه امام، عقلی است که ابزار تحلیل به سراغ تأمین و سنت می‌رود و منظور از عقل تطبیق‌گر در اعتقاد امام خمینی، عقلی است که به تطبیق قواعد فقهی سیاسی بر موارد می‌پردازد. این قواعد فقهی خود نتیجه کارکرد عقل فقهی را در کتاب و سنت استخراج می‌کند آنگاه نوبت به یک کارکرد دیگر از عقل می‌رسد که از آن عقل تطبیقی یاد می‌شود. بخشی از نبوغ و ابتکار حضرت امام را در فقه سیاسی‌اید در قدرت وی در جای دادن حوادث و مسایل روز در چند قاعده فقهی مشاهده کرد نبوغ و ابتکار از آن جهت که وی واقعیت ملاک‌های به ظاهر کلیشه‌ای و متصلب مطرح در قواعد را بر درستی می‌شناخته و آن‌ها را در مسایل روز رهگیری می‌کرد و سراج امام هر یک را زیر پوشش قاعده‌ای فقهی می‌نهاده است.

این یعنی قدرت و توانایی داشتن در تطبیق قواعد جاودانه فقهی بر مسایل روز که در کار باید کرد یکی این قواعد فقهی سیاسی مطرح در امام(ره) را کشف کرد که همچون قاعده مصلحت، قاعده عدالت، قاعده مشورت، قاعده لاضرر و... در بعد سیاسی و ده‌ها قواعد دیگر. این قواعد نتیجه کارکرد عقل تحلیلی حضرت امام(ره) است و دیگر این که باید به تطبیق قواعد به‌وسیله امام(ره) در مسایل روز همت گماشت که نتیجه کارکرد عقل تطبیقی اوست.

هر یک از این دو کارکرد عقل، عقلانیتی توانمند را در فقه سیاسی رقم می‌زند که امام(ره) از آن بیش‌تر از هر فرد دیگر بهره‌مند بوده است. این دو کارکرد عقلانی در فقه سیاسی امام‌ناتوان‌نشد. باید به درون رفتارها و موضع‌گیری‌ها و گفتارهای او در صحنه عمل سیاسی رفت و با نگاهی عمیق به دست‌بندی آن‌ها پرداخت.

امام راحل گسترده‌فراخی بر استفاده از عقل ترسیم می‌کرد. در اندیشه سیاسی ایشان بهره‌گیری از عقل دامنه‌ای وسیع دارد. پس از انقلاب ورود امام به عرصه‌های سیاسی و تجربه عملی اندیشه‌های سیاسی، مستنبط از امام سنت، در روش استنباطی خود دست به بازنگری زد. به این معنا که تمام اندیشه‌های سابق خود را رها کردند بلکه عناصری بر آن افزود با برخی موارد را به گونه‌ای کشف‌اتر مورد توجه و عمل قرار داد. ایشان تأکید کرد که استفاده از کتاب و سنت به کجایم در فقه شیعه بود و به‌صورتی که کمرنگ و غیر فعال در لایه‌های تاریخی بهره بگیرد. توضیح آنکه سنت عملی اهل بیت(ع) را باید در بستر تاریخی خودش مورد بررسی قرارداد و با توجه به اوضاع و شرایط عصر مربوط به خودش به تفسیر آن‌ها پرداخت. از ملاحظه این موضوع و در نظر گرفتن دیگر بخش‌های تاریخ می‌توان به اندیشه سیاسی در همین راستا، اشاره کرد. امام(ره) با تأکید بر اندیشه سیاسی در دوران حکمرانی سیاسی پس از انقلاب اسلامی نسبت به دوران قبل در حکمرانی، نظریه به‌تقش زمان و مکان در فقه» را که در حقیقت مسأله نهفته در فقه شیعه بود و به‌صورتی که کمرنگ و غیر فعال در لایه‌های کتب و روایات بود به‌صورتی شفاف مطرح و سامان داد. از این نظر، می‌توان ایشان را ابتکران این نظر به به حساب آورد؛ چنانکه در مقایسه با دیگر اندیشمندان معاصر باید این کار انجام شود و یا اگر مصلحت زمان و مکان، دقیق‌ترین و با پشتوانه‌ترین نظر به است و می‌تواند اسلام را با تکیه بر عقلانیت و به تبع اجتهاد در بستر زمان پاسخگو و ماندگار نگه دارد. امام(ره) این مسأله را به ویژه در عرصه سیاست مطرح کرد. اگر نیازهای عمومی جامعه و با ضرورت تعدیل ثروت ایجاد کند که مالیات تصاعدی وضع شود باید این کار انجام شود و یا اگر مصلحت جامعه اسلامی باشد می‌توان از یک مالک و یا گروهی سلب مالکیت کرد.

گزارش

بررسی اقتصادایران در هفته گذشته

ارز چند نرخ؛ بودن یا نبودن

گمانه‌زنی‌ها برای تعیین نرخ ارز، ارایه بسته جدید سیاست پولی از سوی بانک مرکزی، احتمال افزایش قیمت بلیت هواپیما و عدم سرو غذا در پروازهای داخلی و کشته شدن دو نفر در انفجار پتروشیمی بندرامام(ره) از مهم‌ترین اخبار این هفته بودند. در این هفته قیمت دلار با افزایش بی‌سابقه‌ای روبه‌رو شد و به بیش از دو هزار تومان افزایش یافت. در این مدت گمانه‌زنی‌های زیادی برای نرخ دلار از سوی دولت انجام شد.

ارز ۶ نرخي شد

دراین‌باره رییس اتاق بازرگانی ایران و چین با انتقاد از چند نرخي شدن ارز گفت: سال‌ها به دنبال تثبیت نرخ ارز در کشور بودیم اماهم‌اکنون ارز ۶ نرخي به راحتی در بازار قابل خرید و فروش است. اسدالله عسگرالودی افزود: هم‌اکنون ارز از طرق مختلف و باقیمت‌های متفاوت در بازار رد و بدل می‌شود که گاه این نرخ‌ها، ۶ تنوع قیمت را رقم می‌زند که البته به ناچار، مشترک‌ان خاص خود را هم دارد.

وی تصریح کرد:نرخ اول همان نرخ مرجع بانک مرکزی است که به قیمت ۱۲۲۶ تومان به‌صورت محدود از اختیار متقاضیان قرار می‌گیرد، اما نرخ دوم، قیمتی است که ارز با ۱۲ درصد افزایش نسبت به نرخ مرجع ۱۲۲۶ تومانی حدودا به قیمت ۱۳۷۰ تومان به‌دست متقاضی می‌رسد. به گفته عسگرالودی، بانک‌هانیز ارز را به قیمت ۱۴۰۰ تا ۱۶۰۰ تومان به‌وارد کنندگان می‌فروشند، ضمن این‌که ارز دیگری نیز بی‌بضابطه صادرکننده و واردکننده رد و بدل می‌شود که آن هم نرخي توافقي دارد. وی اظهار داشت: نرخ پنجم، مربوط به نرخ ارزی است که در بازار آزاد وجود دارد، ضمن این‌که قاچاق‌ران نیز نباید نادیده گرفت چراکه مشخص نیست برای قاچاق کالاهايي که هر روز به کشور روانه می‌شود، ارز با چه نرخي به متقاضی داده می‌شود.

مخالفت با ارز تک نرخي در کمیسیون اقتصادی مجلس

در این بین گمانه‌زنی‌هایی مبنی بر ارز تک نرخي از سوی دولت شنیده می‌شد که رییس کمیسیون اقتصادی مجلس در گفتوگو با مهر با آن مخالفت کرد. وی با تأکید براین‌که به شدت با تک نرخي شدن ارز در شرایط فعلی مخالف هستم، گفت: آیا این منطقی است که در شرایط فعلی دولت با قیمت‌های ۲۰۰۰ و ۳۰۰۰ تومان بخواهد ارز را تک نرخي کند؟! رییس کمیسیون اقتصادی مجلس افزود: با گرانی ارز در شرایط فعلی، قیمت کالاهای اساسی مثل گوشت و مرغ در بازار چند برابر افزایش و قدرت خرید مردم کاهش خواهد یافت.

ارایه بسته جدید سیاست پولی از سوی بانک مرکزی

هم‌چنین یک مقام مسؤول دولتي به‌مأموریت جدیدبانک مرکزی اشاره کرد و گفت: در جلسه‌ای که هفته گذشته در بانک مرکزی و باحضور رییس کل این بانک ووزرای صنعت، معدن و تجارت، نفت، کشاورزی، امور اقتصادی و دارایی، معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری و جمعی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی برگزار شد، طرحی، به‌منظور تسهیل بازار ارز به‌صوب رسیده که اجرائی آن بازار به‌تعادل می‌رسد وی توضیح داد: در این جلسه که علاوه بر مقامات ارشد اقتصادی دولت، محمدرضا باهنر، رضا عبدالهی، مسعود میرکاظمی، ابوترابی فرد و مصباحی مقدم از مجلس شورای اسلامی و علی صالح آبادی رییس سازمان بورس و اوراق بهادار حضور داشتند، پس از بحث و بررسی کارشناسانه طرح مزبور، مقرر شد کمیته‌ای متشکل از بانک مرکزی، بورس، گمرک و وزارت صنعت، معدن و تجارت تشکیل شود تا بر روند معاملات ارزی در بورس نظارت کنند. به گفته وی، این طرح، بانک مرکزی را موظف کرده است در اسرع وقت نسبت به ارایه بسته سیاست پولی متناسب با طرح یاد شده به منظور تأمین نقدینگی مورد نیاز بنگاه‌های اقتصادی و سایر اقشار مرتبط اقدام کند.

ارز تک نرخي نمی‌شود

سرانجام دولت در آخرین تصمیم‌گیری اعلام کرد که ارز تک نرخي نمی‌شود. این خبر را خیلی سریع محمدرضا فرین رییس هیأت عامل صندوق توسعه ملی و دبیر ستاد هدفمندی یارانه‌ها رسانه‌ای کرد و گفت: دولت برنامه‌ای برای تغییر نرخ ارز مرجع ندارد. در ادامه مهدی زعفرنی وزیر صنعت، معدن و تجارت و غلام‌رضا مصباحی مقدم رییس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس

این خبر را تأیید کردند. به نظر می‌رسد تصمیم جدید مشترک ارزی دولت و مجلس مبنی بر منتهی شدن نرخ دو مرجع و تعیین نرخ دوم ارز در بورس «منطقه‌ای» ارزیابی می‌شود و می‌تواند شکست قیمت‌ها در بازار آزاد را رقم زند. پس از اعلام این خبر از سوی دولت، قیمت دلار با کاهش ۱۲۰ تومانی در بازار آزاد مواجه شد.

احتمال افزایش قیمت بلیت هواپیما و حذف سرو غذا در پروازهای داخلی

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی از مکاتبات ایرلاین‌ها باوزارت راه و شهرسازی برای افزایش قیمت بلیت هواپیما خبر داد. حمید غولیان، باشیاره هاکاتبه باوزارت راه و شهرسازی برای افزایش قیمت بلیت هواپیما، گفت: مکاتبات زیادی با وزارت راه و شهرسازی انجام شده است و ایرلاین‌ها در جلسه هفتگی باوزیر این مشکلات را مطرح می‌کنند. دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی افزود: وزیر هم تاکنون

پیشنهاد ایرلاین‌ها را برای افزایش قیمت بلیت هواپیما رد نکرده اما در حال حاضر جواب قطعی هم به ایرلاین‌ها داده نشده است. وی در خصوص افزایش هزینه ایرلاین‌ها، اظهار داشت: عوامل زیادی هزینه‌های ایرلاین‌ها را افزایش داده است که باید این افزایش هزینه‌ها از منبعی پوشش داده شود و تنها محل درآمد ایرلاین‌ها هم افزایش قیمت خدمات بار، مسافر و بلیت است. غولیان بیان این‌که قیمت منابع درآمدی ایرلاین‌ها هم باید افزایش پیدا کند، بیان کرد: تا زمانی که قیمت‌ها افزایش پیدا کنند شرکت‌های هواپیمایی اصراری به افزایش قیمت ندارند زیرا اثر منفی بر میزان تقاضا دارد اما در حال حاضر راهی برای ایرلاین‌ها نمانده است وی به آزادسازی نرخ بلیت هواپیما از ابتدای سال ۹۲ اشاره کرد و گفت: سال آینده آزادسازی نرخ بلیت هواپیما اجرائی می‌شود اما برای امسال باید قیمت بلیت افزایش یابد تا هزینه‌های ایرلاین‌ها را پوشش دهد. به گزارش مهر، به دنبال افزایش هزینه شرکت‌های هواپیمایی، ایرلاین‌ها به دولت پیشنهاد دادند که سرو غذا در پروازهای داخلی که زمان کم‌تری دارد، حذف کنند. به گفته ایرلاین‌ها در دیگر کشورها هم سرو غذا در پروازهای داخلی انجام نمی‌گیرد و هر مسافری که تمایل به صرف غذا داشته باشد می‌تواند زمان خرید بلیت، پول آن را جداگانه بپردازد.

کاهش قیمت گوشت مرغ

در این هفته هم‌چنین قیمت گوشت مرغ پس از صعود قیمت در یک‌ماه گذشته با کاهش روبه‌رو شد و به ۵۲۰۰ تا ۵۵۰۰ تومان رسید. رییس هیأت مدیره اتحادیه مرغداران در گفت‌وگو با مهر در خصوص قیمت فعلی مرغ در بازار اظهار داشت: هر کیلو گرم مرغ زنده درب مرغداری در حدود ۳۵۰۰ تومان است. وی درباره قیمت نهاده‌ها با اشاره به این‌که قیمت هر کیلو گرم نهاده کنجاله سویا بین ۱۰۰۰ تومان تا ۱۱۰۰ تومان است، قیمت هر کیلو گرم نهاده ذرت را بین ۵۸۰۰ تا ۶۲۰۰ تومان اعلام کرد.

کشته شدن دو نفر در انفجار پتروشیمی بندرامام(ره)

هم‌چنین به دنبال وقوع انفجار در پتروشیمی بندر امام خمینی (ره)، دبیر بهداشت، ایمنی و محیط زیست شرکت ملی صنایع پتروشیمی و بیان این‌که در این حادثه آتش سوزی متأسفانه تاکنون یکی از کارکنان شاغل و یک آتش نشان جان باخته است، تصریح کرد: ۹ نفر هم به علت سوختگی به بیمارستان منتقل شده‌اند. این مقام مسؤول هم‌چنین از مداوای سرپایی ۶ نفر از کارکنان به‌طور سرپایی خبر داد و افزود: پس از گذشت بیش از ۸ ساعت از وقوع آتش سوزی آتش خط لوله حادثه دیده مهار شد.

دولت می‌تواند با اعمال سیاست‌های مالیاتی، بانکی و ... به کاهش هزینه‌های تولید کمک کند. بدیهی است بهترین راه حل مشکلات کنونی اقتصاد کشور از جمله تورم، رونق تولید در کشور است. افزایش سریع و کم سابقه قیمت برخی کالاهای اساسی همچون گوشت مرغ در هفته‌های اخیر نظر بسیاری از رسانه‌های داخلی و حتی خارجی را به خود جلب کرده است. به لحاظ منطق علمی اقتصاد افزایش قیمت یک یا چند کالای محدود به ویژه وقتی کالای جانشین برای آن وجود داشته باشد خطری جدی متوجه اقتصاد نخواهد کرد. در مقابل آن چه باید بابت آن نگران بود و چاره‌ای برای آن اندیشید افزایش قابل توجه سطح عمومی قیمت‌ها در اقتصاد است که در اصطلاح اقتصادی تورم بالا نامیده می‌شود. ما در این نوشته کوتاه

می‌کوشیم با مراجعه به آمارهای منتشر شده از سوی دستگاه‌های ذی ربط ابعاد گوناگون موضوع را به اختصار مرور نماییم و تحلیل‌هایی را درباره خطرات و آسیب‌ها، دلایل و راه حل وضعیت کنونی ارایه دهیم.

نگاهی به شاخص‌های تورمی

آخرین اطلاعات تفصیلی منتشر شده درباره تورم در سالیات رسمی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مربوط به فروردین سال جاری است. بر اساس این اطلاعات نرخ تورم در دوازده ماهه منتهی به فروردین ۱۳۹۱ نسبت به ۱۲ ماهه سال قبل از آن ۲۱/۸ درصد بوده است. البته نرخ رشد شاخص مذکور در فروردین ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل (یعنی همان تورم نقطه به نقطه) ۲۳/۹ درصد بوده است. این آمار نشان می‌داد که تورم در ماه‌های پس

از فروردین حرکت صعودی خواهد داشت. اعلام تورم ۲۲/۲ درصد برای دوازده ماهه منتهی به اردیبهشت و تورم ۲۲/۴ درصدی برای ۱۲ ماهه منتهی به خرداد از سوی بانک مرکزی این تحلیل را تأیید می‌کند. البته با این حال نباید فراموش کنیم که هنوز نرخ تورم در سطحی پایین‌تر از نرخ تورم ۲۷ درصدی سال ۱۳۸۷ قرار دارد.

فشار به اقشار محروم و متوسط جامعه

نکته بسیار مهمی که نگرانی درباره تورم را افزایش می‌دهد آن است که بیش‌ترین افزایش قیمت‌ها در کالاهایی اتفاق افتاده است که سهم قابل توجهی در سبد مصرفی دهک‌های فرودست جامعه دارد. برای مثال قیمت کالا در گسره تورانی‌ها و آشامیدنی‌ها در فروردین ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل از آن بیش از ۳۱ درصد افزایش داشته است که بیش‌تر از متوسط رشد سایر کالاهاست. ایجاد امید و رونق در بازارهای مولد اقتصاد مانند بازار بورس و هدایت بخش بیش‌تری از نقدینگی به حساب‌های بلند مدت بانکی می‌تواند در کاهش فشار تقاضا و جلوگیری از سفته‌بازی‌ها نقش مهمی را ایفا کند. به علاوه بر اساس گزارش‌ی که در زمستان سال گذشته از سوی مرکز آمار ایران منتشر شد نرخ رشد شاخص کالاهای مصرفی در طول ۱۰ سال گذشته برای دهک‌های پایین به مراتب بیش از دهک‌های مرفه جامعه بوده است. این امر به خوبی نشان می‌دهد که اقشار محروم نسبت به اقشار مرفه جامعه آسیب بیش‌تری را از تورم در یافت می‌کنند.

توزیع ناعادلانه ثروت در سطح جامعه

هنگامی که قیمت کالاها و خدمات به‌سرعت و به‌صورت نامتوازن افزایش می‌یابد ثروت به شیوه‌ای نامتعادل در جامعه باز توزیع می‌شود. برای مثال هنگامی که قیمت زمین و مسکن به‌سرعت بالا می‌رود ثروت افراد و اقشاری که زمین و ساختمان‌های بسیاری دارند در مدتی کوتاه چند برابر می‌شود؛ در حالی که رؤیای خانه دار شدن افراد فاقد مسکن ممکن است سال‌ها به عقب بیافتد. آنان باید بخش بیش‌تری از درآمد خود را به عنوان اجاره بها به موجران پرداخت کنند و سال‌های بیش‌تری را پس انداز کنند تا شاید بتوانند صاحب خانه شوند.

عدم اطمینان و عدم آرامش در میان سرمایه‌گذاران

تورم، آرامش روانی و محاسبات سرمایه‌گذاران و سایر فعالان اقتصادی را مختل می‌نماید. برای مثال فردی که سرمایه‌مورد نیاز برای ساخت کارخانه‌اش را یک میلیارد تومان بر آورد کرده و برای تأمین آن از منابع مختلف برنامهریزی کرده است وقتی تورم غیرمنتظره روی می‌دهد به صدها میلیون تومان منابع اضافی برای تکمیل کارخانه خود نیاز خواهد داشت. به همین خاطر چنین فردی در شرایط تورمی ترجیح می‌دهد خریدهای خود را جلو بیندازد تا از تورم آسیب کم‌تری ببیند. بدیهی است همین رفتار و رفتارهایی از این دست منجر به افزایش تقاضا و تورم بیش‌تر خواهد شد.

خنثی یا کم‌رنگ شدن اثرات اجرای قانون هدفمندسازی یارانه‌ها

تورم لجام گسیخته باعث می‌شود قیمت واقعی حامل‌های انرژی که در اثر هدفمند شدن یارانه‌ها افزایش یافته بود کاهش یابد. به عبارت دیگر اگر قیمت ۴۰۰ تومانی بنزین چندین سال ثابت بماند و هر سال نرخ تورم بالای ۲۰ درصد باشد ارزش واقعی بنزین ۴۰۰ تومانی پس از چند سال به همان ۱۰۰ تومان قیل از هدفمندی باز خواهد گشت. ضمن این‌که تورم (و افزایش سریع هزینه‌های خانوار) قدرت خرید ناشی از کمک نقدی دولت به خانوارهای ایرانی را نیز خنثی خواهد کرد و ما را بنوعی به شرایط قبل از هدفمندسازی باز خواهد گرداند. بدون تردید یکی



عدم اطمینان و انتظارات تورمی

عامل دیگری که همواره می‌تواند در ایجاد تورم مؤثر باشد انتظارات تورمی است. نگرانی‌های اصحاب کسب و کار درباره آینده هدفمندسازی یارانه‌ها و چگونگی افزایش قیمت حامل‌های انرژی در آینده، نگرانی درباره آینده تنش‌های سیاسی و پرونده هسته‌ای کشور، نگرانی درباره توان بانک مرکزی در تأمین نیازهای ارزی و ... همگی بر شکل‌گیری

انتظارات تورمی تأثیرگذار است. به علاوه مدیریت پرفراز و کم‌ثبات بانک مرکزی در بازار ارز نیز نقش مهمی در تداوم عدم اطمینان و نگرانی‌های فعالان اقتصادی داشته و دارد. طبیعی است که فعالان اقتصادی انتظارات تورمی خود را در تصمیم‌گیری‌ها و قراردادهایشان دخالت دهند. وجود انتظارات تورمی حتی اگر چنین انتظاراتی نادرست هم باشد می‌تواند به تداوم تورم منجر شود. برخی افراد و فعالان اقتصادی از بی‌ثباتی قیمت‌ها و وجود انتظارات تورمی سوءاستفاده کرده و قیمت کالاها و موجود در کارخانه، مغازه یا انبار خود را ماه به ماه و گاه هفته به هفته افزایش داده‌اند. طبیعی است اگر چنین رفتارهایی در سطح وسیع تداوم یابد فشار تورم بر مردم بیش از پیش افزایش خواهد یافت.

برخی سوءاستفاده‌ها و گران‌فروشی‌ها

در کنار همه عناصر بالا عامل دیگری هم در گرانی‌های اخیر تأثیرگذار بوده است. برخی افراد و

فعالان اقتصادی از بی‌ثباتی قیمت‌ها و وجود انتظارات تورمی سوءاستفاده کرده و قیمت کالاها ی موجود در کارخانه، مغازه یا انبار خود را ماه به ماه و گاه هفته به هفته افزایش داده‌اند. طبیعی است اگر چنین رفتارهایی پیش افزایش خواهد یافت.
آیا تورم موجود اجتناب ناپذیر بوده است؟
اگر یکبار دیگر دلایل ذکر شده در بالا را مرور کنیم متوجه این نکته خواهیم شد که بخشی از تورم کنونی حاصل تصمیمات راهبردی مسؤولان کشور است. برای مثال از مدت‌ها پیش مشخص بود که تصمیم راهبردی دولت و مجلس برای هدفمند کردن یارانه‌ها، هزینه‌های تولید را در کشور افزایش خواهد داد و به تورم دامن

شفاف سازی مناقصات: نیاز اساسی حمایت از سرمایه و کار ایرانی

مناقصه مزبده

ramin.a.shahi@gmail.com

خواهد زد. البته اگر دولت سهم تولید کنندگان را از درآمدهای ناشی از اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها پرداخت کرده بود فشار کم‌تری به تولید کنندگان وارد می‌شد. با این حال بدون تردید بخشی از تورم موجود اجتناب ناپذیر بوده و نمی‌توان آن را به توانایی مسؤولان نسبت داد. با این وجود بخشی از تورم موجود نیز با تدبیر و خرد ورزی مسؤولان امر قابل اجتناب بوده و همچنان نیز راه حل‌هایی برای آن وجود دارد.

راه حل‌ها

نگاهی مجدد به دلایل ایجاد تورم کنونی را غلبه بر آن را نیز به ما نشان می‌دهد. البته از آنجا که انتشار بخشی از آمارهای اقتصادی کشور بر خلاف رویه مرسوم به تأخیر افتاده است در این نوشته کوتاه نمی‌توان راه حل دقیقی را پیشنهاد کرد. با این حال تذکر چند نکته لازم است:

الف- تورم به عنوان یک پدیده فراگیر در کل اقتصاد، یک پدیده کلان اقتصادی است نه یک پدیده خرد. لذا با فشار غیرمعتول به تولید کنندگان برخی کالاهای اساسی برای کاهش قیمت‌ها نمی‌توان امیدوی به حل بلند مدت موضوع داشت. هنگامی که هزینه‌های تولید افزایش یافته است بنگاه دیر یازود فشار دولت و دستگاه‌های قیمت‌گذار بر بنگاه‌ها تنها در کوتاه مدت برخی قیمت‌ها را کاهش می‌دهد و در بلند مدت به زیان دهی بنگاه، کاهش تولید و در نتیجه کمبود محصول و تورم منجر خواهد شد.

ب- اقدام دولت برای واردات گسترده کالاهای اساسی هر چند هزینه‌های فزاینده خانوارها را کمی کاهش خواهد داد اما می‌تواند آسیب‌های جدی برای تولید کنندگان داخلی به همراه داشته باشد. در چنین شرایطی دولت باید از روش‌های ترکیبی استفاده کند. روش‌هایی که ضمن حمایت از تولید کنندگان داخلی، فشار تورم را نیز تا حدی کاهش دهد. به عنوان مثال دولت می‌تواند به جای واردات دام با تسریع واردات نهاده‌های تولید دامی ضمن کمک به کاهش قیمت محصولات دامی به تولید کنندگان داخلی نیز کمک نماید. هنگامی که قیمت کالاها و خدمات به‌سرعت و به‌صورت نامتوازن افزایش می‌یابد ثروت به شیوه‌ای نامتعادل در جامعه باز توزیع می‌شود. برای مثال هنگامی که قیمت زمین و مسکن به‌سرعت بالا می‌رود ثروت افراد و اقشاری که زمین و ساختمان‌های بسیاری دارند در مدتی کوتاه چند برابر می‌شود. ج- اجرای مرحله دوم هدفمندسازی یارانه‌ها اگر با روشی مشابه مرحله اول انجام شود و سهم تولید کنندگان، از آنان دریغ شود بدون شک تورم مضاعفی را به همراه خواهد داشت. لذا باید در مورد زمان و روش انجام مرحله مذکور دقت و

مطالعه کافی انجام پذیرد.

د- دولت می‌تواند با اعمال سیاست‌های مالیاتی، بانکی و ... به کاهش هزینه‌های تولید کمک کند. بدیهی است بهترین راه حل مشکلات کنونی اقتصاد کشور از جمله تورم، رونق تولید در کشور است. ه- مراقبت از ذخایر ارزی کشور و صرفه جویی در مخارج ارزی در شرایط کنونی اهمیت فزاون دارد. در عین حال مسؤولان نباید از تخصیص ارز به نیازهای ضروری و کالاهای اساسی دریغ بورزند. ضمن این‌که بانک مرکزی باید در روش مدیریت روانی بازار ارز تجدیدنظر کند و اعتبار خود را بازسازی نماید. انجام مبادلات با پول ملی کشورها همسایه نظیر عراق و ترکیه و طرف‌های عمده تجاری نیز روسیه و چین نیز می‌تواند بخشی از فشارهای ارزی را در داخل کشور کنترل نماید.

و- ایجاد امید و رونق در بازارهای مولد اقتصاد مانندد بازار بورس و هدایت بخش بیش‌تری از نقدینگی به حساب‌های بلند مدت بانکی می‌تواند در کاهش فشار تقاضا و جلوگیری از سفته‌بازی‌ها نقش مهمی را ایفا کند. ز- تشدید بر خورد با متخلفان و کسانی که در پی سوءاستفاده از شرایط کنونی و گران کردن بی‌دلیل کالاها و خدمات هستند نیز می‌تواند نقش مهمی در کنترل تورم و گرانی‌ها داشته باشد.

ح- دست آخر این که رسانه‌های وابسته به جبهه استکبار سعی دارند با بزرگ جلوه دادن مشکلات معیشتی و ناامید کردن مردم ایران نسبت به آینده اقتصاد، مقاومت راهبردی ملت ایران در عرصه بین‌المللی را با شکست مواجه کنند و از آب گل آلود استکیار سعی دارند با بزرگ جلوه دادن مشکلات معیشتی و ناامید کردن مردم ایران نسبت به آینده اقتصاد، مقاومت راهبردی ملت ایران در عرصه بین‌المللی را با شکست مواجه کنند و از آب گل آلود ایجاد شده به زعم باطل خود بهره‌براری کنند. بر این اساس ضمن این‌که دولت و مسؤولان باید گام‌های اساسی در جهت حل مشکلات بردارند مردم نیز باید به صبر و مقاومت در راه استقلال و پیشرفت کشور ادامه دهند.

تاریخچه صنایع دانش‌بنیان و مؤلفه‌های آن

شبکه تحلیل‌گران تکنولوژی ایران گفت‌وگویی انجام داده است با روحا.. ایزدخواه، کارشناس فنِ‌آوری‌های نوین در خصوص تاریخچه صنایع دانش‌بنیان که حاصل این گفت‌وگو پیش‌رو ی شماست. برای آشنایی مخاطبان ما با مفهوم صنایع دانش‌بنیان، لطفاً تاریخچه این موضوع را بفرمایید. از حدود ۲۵۰ تا ۲۰۰ سال پیش که علم اقتصاد در دنیای غرب پا گرفت و مدون شد، یک پرسش همیشگی در اقتصاد این بوده که مزیت‌های اقتصادی، هم در سطح کشور و هم در سطح بنگاه‌های اقتصادی از کجا به‌دست می‌آید؟ برای جواب به این سؤال ابتدا گفتند که منابع طبیعی ریشه مزیت دانش و ماشین‌الات صنعتی به عنوان مزیت مطرح شد و بنابراین هر کشوری که زمین زیاد دارد، معدن زیاد دارد، آب زیاد دارد و منابع طبیعی دارد، کشوری با مزیت اقتصادی است. بعدتر دیدند مهم این است که بشود از این منابع طبیعی استفاده کرد و تنها داشتن آن‌ها ملاک نیست. بنابراین گفتند عامل مهم، استفاده از منابع است ولذا منابع انسانی ملاک بر تری و مزیت اقتصادی شد. نیروی کار فراوان، متخصصین فراوان و دانشگاه‌های فراوان و کارآمد به عنوان شاخصه‌های مزیت اقتصادی مطرح شدند. پس از آن این اشکال مطرح شد که این نیروی انسانی باید با ابزارها و در محیط‌هایی مثل کارخانه‌ها به کار گرفته شود و صرفاً تربیت نیروی انسانی مزیت ایجاد نمی‌کند. بنابراین داشتن کارخانجات و ماشین‌الات صنعتی به عنوان مزیت مطرح شد و کشورهای که به این معنی صنعتی بودند، کشورهایی با مزیت بالاتر اقتصادی شناخته شدند. در مناطق محروم و مناطق بکر هست که اگر آن‌ها را برای صنایع پیشرفته به کار بگیریم، ثروت‌افزایی فراوانی برای همان مناطق محروم خواهد کرد. ما همچنان خام‌فروشی می‌کنیم و در طبیعت، چرخه‌های ساده تولید را به کار گرفته‌ایم. مثلاً از زرشک ۶۰۰نوع دارو و رنگ درمی‌آید، ما اما این زرشک را فقط می‌زیم روی پلو و می‌خوریم. اما باز هم این اشکال مطرح شد که کارخانه‌ردن کاری ندارد و می‌شود کارخانه‌ای را از یک کشور به کشور دیگر منتقل کرد و داشتن کارخانجات و سخت‌افزار مزیت پایداری نیست، زیرا مسأله «مزیت پایدار» بود. سؤال اساسی این بود که برای هر کشور و هر بنگاه مزیت پایدار چیست تا؟ این که اواسط قرن بیستم، مفهوم «فنِ‌آوری» مطرح شد و این که فنِ‌آوری یک کلی است و دارای ابعاد مختلف که می‌شود آن را تبدیل کنیم به مزیت‌های پایدار برای بنگاه و کشور؛ در این مرحله بود که بحث «مدیریت فنِ‌آوری» مطرح شد. مدیریت فنِ‌آوری موضوع جدیدی بود که از خود فنِ‌آوری به مراتب مهم‌تر شد. خیلی زود معلوم شد که اصلاً مسألهٔ ما مدیریت فنِ‌آوری است و نه خود فنِ‌آوری. در این مرحله مشاهده شد که روش‌ها و نظریات روتین مدیریتی جوابگوی مدیریت فنِ‌آوری نیست و ما را به رشد و توسعه فنِ‌آوری نمی‌رساند. بنابراین «مدیریت دانش» مطرح شد. برای مدیریت فنِ‌آوری مهم این است که بدانیم در حال مدیریت دانش هستیم و نه سازمان و منابع انسانی. دانش هم دارای ابعادی است و منظور از آن فقط دانش مکتوب نیست، بلکه دانش سازمانی و دانش پنهان در آن. یعنی بحث از مدیریتی از جنس بسیار نرم به میان می‌آید. این مدل از «مدیریت دانش بنیان» و اقتصادی که بر مبنای این‌گونه از مدیریت در سطح بنگاه و در سطح کشورها شکل بگیرد، «اقتصاد دانش بنیان» نام گرفت. عوامل بازیگر در این اقتصاد هم «شرکت‌های دانش بنیان» به «مراکز دانش بنیان» نام گرفتند.

تفاوت‌های نگاه مدیریت دانش با مدیریت سنتی در چیست؟

با این نگاه اصلاً فضا تغییر می‌کند. تا پیش از این، هر گاه به بحث مدیریت می‌رسیدیم، می‌گفتند که ما در مدیریت با سازمان‌ها طرف هستیم که این سازمان‌ها تعدادی نیروی انسانی دارند، محلی دارند، خط تولید دارند و مانند آن. اما نحوه تحلیل در مدیریت دانش به این سادگی نیست و ما آن‌جا به‌شدت با شبکه‌های دانشی و چرخه علم تا بازار، با ایده تا صنعت و عوامل اثر گذار در آن طرف هستیم. اصلاً آن آیت‌هایی که در این مدیریت

باید در نظر گرفته شوند، کاملاً متفاوت با قبل می‌شود. نیروی انسانی که در این نوع مدیریت مطرح می‌شود، با مفهوم نیروی انسانی در علم مدیریت سنتی یکسان نیست. در مدیریت دانش با کارآفرینانی سرو و کار داریم که با دانش کسب و کار راه می‌اندازند. در مدیریت دانش باید توجه داشته باشیم که جریان دانش بسیار سیال است و جریان دانش در یک بنگاه محصور نمی‌شود و دائماً از این بنگاه به آن بنگاه، از دانشگاه به صنعت و از صنعت به دانشگاه سرازیر می‌کند. مدیریت چنین موجودی دیگر مثل قبل ساده نیست. سطح چهارمی هم برای اقتصاد می‌توان قایل شد و آن را تحلیل کرد که خاص الگوی اسلامی-ایرانی پیشرفت است و هیچ مکتبی به آن نپرداخته است

و آن «سطح مردم» است. زمانی که مردم برای تغییر اقتصادی بسیج می‌شوند اینها عامل هستند. این عامل باید یک رکن چهارمی در اقتصاد تلقی شده و به عنوان سطحی از اقتصاد تعریف شود. بحث از صنایع دانش‌بنیان را می‌توان در دو سطح خرد، یعنی بنگاه‌ها و شرکت‌ها و سطح کلان یعنی اقتصاد ملی مطرح کرد. لطفاً مختصات هر یک از این دو سطح را بفرمایید. در مورد «بنگاه دانش بنیان» مسأله خیلی ساده‌تر و شفاف‌تر است و بحث هم زیادشده است. در یک جمله می‌شود گفت در واقع بنگاه اقتصادی دانش بنیان بنگاهی است که سودآوری و مزیت و بقایش به توسعه دانش و فنِ‌آوری باشد و نه عامل دیگری. بحث صرفاً در بنگاه‌های است که سودآوری و مزیت و بقایش به توسعه دانش و فنِ‌آوری باشد و نه عامل دیگری. چنین بنگاهی را ما بنگاه دانش بنیان می‌گوییم. پس بنگاهی که از انحصار ننان می‌خورد، دانش بنیان نیست. بنگاهی که صرفاً از تولید انبوه نان می‌خورد، دانش بنیان نیست. بنگاهی که به‌خاطر محدود ماندن رقابت سر پا مانده و اگر کمی رقابت را بیش‌تر کنی، از بین می‌رود، هنوز دانش بنیان نشده است. بنگاهی که با رفتن چند متخصص و مهندس از این بنگاه تعطیل شود، دانش بنیان نیست. البته مهندسیں و متخصصان یکی از عوامل اصلی در بنگاه دانش بنیان هستند، چون عامل اصلی نیروی انسانی است، اما به‌هر حال بنگاهی که با رفتن صاحبان اولیه‌اش از بین نرود. در واقع دانش منتقل شده و به افسرد نباشد. بنگاه دانش بنیان خیلی فراتر از این است. بحث بعدی این است که به‌دست آوردن این دانش و نگهداری این دانش و فنِ‌آوری و رشد این دانش می‌تواند اکتسابی باشد یا می‌تواند انتقال دانش و فنِ‌آوری باشد و یا تر کیبی از هر دو باشد.

اقتصاد دانش بنیان در سطح کلان چگونه معنی می‌یابد؟
در مورد سطح اقتصاد کلان لازم است مقدمه‌ای را بگویم. در الگوی اسلامی-ایرانی پیشرفت ما اصلاً نباید به دو سطح رایج اقتصاد ملی و بنگاه محدود شویم. در دنیای غرب اقتصاد را تقلیل دادند به دو سطح خرد و کلان، اما ما قابل به بخش سوم و چهارمی هم هستیم. در تفکر غربی سطح خرد همان بنگاه است و سطح کلان همان فضای کسب و کار و اقتصاد کلان است. اما سطح سوم از نگاه ما اقتصادی است که شامل هویت‌های جمعی، رشته‌ای و منطقه‌ای می‌شود. در مکتب اقتصادی نهادگرا و نجه‌های مختلفش به این سطح می‌پردازند. اقتصاد صرفاً دولت و بنگاه نیست، بلکه یک هویت سومی به نام نهادها هم هستند که این نهادها هم عاملیت دارند و در اقتصاد دخل و تصرف دارند. نهادها چیزی غیر از دولت و بنگاه هستند. اما سطح چهارمی هم برای اقتصاد

می‌توان قایل شد و آن را تحلیل کرد که خاص الگوی اسلامی-ایرانی پیشرفت است و هیچ مکتبی به آن نپرداخته است و آن «سطح مردم» است. سطح مردم را این‌گونه می‌توان توضیح داد: یک کارآفرین بنگاهی یا سازمانی را ایجاد می‌کند و در اقتصاد یک عامل می‌شود و دولت هم به عنوان یک عامل مطرح می‌شود و فضای اقتصاد کلان را مدیریت می‌کند. دولت باید برای توسعه اقتصاد دانش بنیان به این نهادها مأموریت بدهد. دولت باید برای این کار به مراکز حرفه‌ای مأموریت بدهد و بگوید من در فلان سال می‌خواهم برسم به بیست هزار بنگاه دانش بنیان. تشکیل کار می‌صنعی که مستقیماً با بنگاه‌ها طرف هستند و اصلاً بنگاه‌ها عضو این تشکل‌ها هستند، بهترین انتخاب برای این کار هستند. اما در علم اقتصاد فعلی مردم کی هستند؟ عاملیت آن‌ها چگونه است؟ ایا منظور از مردم همان سطح نهادها است که اقتصادگرایان نهادی و تکاملی آمدند به‌سباحت اضافه کردند؟ اکنون مباحث میانی بین دولت و بنگاه بیش‌تر ناظر به نهادها است اما ما می‌گوییم عامل چهارم اقتصاد هم مردم هستند این عامل باید تحلیل شود. زمانی که مردم برای تغییر اقتصادی بسیج می‌شوند اینها عامل هستند. این عامل باید یک رکن چهارمی در اقتصاد تلقی شده و به عنوان سطحی از اقتصاد تعریف شود. تا الان ما اکتفا کردیم به بنگاه و دولت. چسراً؟ چون دنیای غرب این را به ما دیده کرده است. مردم به عنوان عامل اقتصادی از الگوی صدرصد ایرانی

اسلامی خودمان درمی‌آید. چون اتفاقی است که در انقلاب اسلامی و برای مثال در جهادسازندگی رخ داد. در دهه اول انقلاب چه عاملی باعث رشد سریع اقتصادی در روستاها در آن دهه شد؟ نهادی وجود داشت به نام جهاد سازندگی و مردمی که آمدند پای این نهاد همکاری کردند با آن نهاد. اگر ما تنها نهاد را ببینیم و مردم را نبینیم موضوع ناقص است. با این مقدمات اگر ارکان اقتصاد را بخواهیم بشکافیم شامل دولت، بنگاه‌ها، نهادها و مردم است و ۴ سطح دارد و اگر بخواهیم اقتصاد دانش بنیان را بررسی کنیم به دو سطح رایج اقتصاد ملی و بنگاه محدود شویم. در دنیای غرب اقتصاد را تقلیل دادند به دو سطح خرد و کلان، اما ما قابل به بخش سوم و چهارمی هم هستیم. در تفکر غربی سطح خرد همان بنگاه است و سطح کلان همان فضای کسب و کار و اقتصاد کلان است. اما سطح سوم از نگاه ما اقتصادی است که شامل هویت‌های جمعی، رشته‌ای و منطقه‌ای می‌شود. در مکتب اقتصادی نهادگرا و نجه‌های مختلفش به این سطح می‌پردازند. اقتصاد صرفاً دولت و بنگاه نیست، بلکه یک هویت سومی به نام نهادها هم هستند که این نهادها هم عاملیت دارند و در اقتصاد دخل و تصرف دارند. نهادها چیزی غیر از دولت و بنگاه هستند. اما این تشکل‌ها عضو این تشکل‌ها هستند، بهترین انتخاب برای این کار هستند. اما در علم اقتصاد فعلی مردم کی هستند؟ عاملیت آن‌ها چگونه است؟ ایا منظور از مردم همان سطح نهادها است که اقتصادگرایان نهادی و تکاملی آمدند به‌سباحت اضافه کردند؟ اکنون مباحث میانی بین دولت و بنگاه بیش‌تر ناظر به نهادها است اما ما می‌گوییم عامل چهارم اقتصاد هم مردم هستند این عامل باید تحلیل شود. زمانی که مردم برای تغییر اقتصادی بسیج می‌شوند اینها عامل هستند. این عامل باید یک رکن چهارمی در اقتصاد تلقی شده و به عنوان سطحی از اقتصاد تعریف شود. تا الان ما اکتفا کردیم به بنگاه و دولت. چسراً؟ چون دنیای غرب این را به ما دیده کرده است. مردم به عنوان عامل اقتصادی از الگوی صدرصد ایرانی

اسلامی خودمان درمی‌آید. چون اتفاقی است که در انقلاب اسلامی و برای مثال در جهادسازندگی رخ داد. در دهه اول انقلاب چه عاملی باعث رشد سریع اقتصادی در روستاها در آن دهه شد؟ نهادی وجود داشت به نام جهاد سازندگی و مردمی که آمدند پای این نهاد همکاری کردند با آن نهاد. اگر ما تنها نهاد را ببینیم و مردم را نبینیم موضوع ناقص است. با این مقدمات اگر ارکان اقتصاد را بخواهیم بشکافیم شامل دولت، بنگاه‌ها، نهادها و مردم است و ۴ سطح دارد و اگر بخواهیم اقتصاد دانش بنیان را بررسی کنیم به دو سطح رایج اقتصاد ملی و بنگاه محدود شویم. در دنیای غرب اقتصاد را تقلیل دادند به دو سطح خرد و کلان، اما ما قابل به بخش سوم و چهارمی هم هستیم. در تفکر غربی سطح خرد همان بنگاه است و سطح کلان همان فضای کسب و کار و اقتصاد کلان است. اما سطح سوم از نگاه ما اقتصادی است که شامل هویت‌های جمعی، رشته‌ای و منطقه‌ای می‌شود. در مکتب اقتصادی نهادگرا و نجه‌های مختلفش به این سطح می‌پردازند. اقتصاد صرفاً دولت و بنگاه نیست، بلکه یک هویت سومی به نام نهادها هم هستند که این نهادها هم عاملیت دارند و در اقتصاد دخل و تصرف دارند. نهادها چیزی غیر از دولت و بنگاه هستند. اما این تشکل‌ها عضو این تشکل‌ها هستند، بهترین انتخاب برای این کار هستند. اما در علم اقتصاد فعلی مردم کی هستند؟ عاملیت آن‌ها چگونه است؟ ایا منظور از مردم همان سطح نهادها است که اقتصادگرایان نهادی و تکاملی آمدند به‌سباحت اضافه کردند؟ اکنون مباحث میانی بین دولت و بنگاه بیش‌تر ناظر به نهادها است اما ما می‌گوییم عامل چهارم اقتصاد هم مردم هستند این عامل باید تحلیل شود. زمانی که مردم برای تغییر اقتصادی بسیج می‌شوند اینها عامل هستند. این عامل باید یک رکن چهارمی در اقتصاد تلقی شده و به عنوان سطحی از اقتصاد تعریف شود. تا الان ما اکتفا کردیم به بنگاه و دولت. چسراً؟ چون دنیای غرب این را به ما دیده کرده است. مردم به عنوان عامل اقتصادی از الگوی صدرصد ایرانی

توانسته متحول کند.

مردمی کردن اقتصاد دانش بنیان چه الزاماتی دارد؟
برای مردمی کردن اقتصاد دانش بنیان اولاً نیاز نیست هر فردی که ایده‌ای دارد برود شرکت بزند. چرا ما نخیه را می‌اندازیم در دهلیز پرچالش شرکت‌زدن و شرکت‌داره کردن؟ شاید بخشی‌های بخواند کنج دفترش بنشیند و مطالعه و پژوهش کند و نتخواهد وارد دنیای کسب و کار به معنی سخت‌افزاری شود. می‌خواهد تمام عمرش را صرف پژوهش کند، اما می‌خواهد ایده‌هایش را هم در عمل پیاده کند. اگر این فرد نتخواهد ایده‌اش را به عمل برساند، راهکار نهاده‌ای نیست. این‌جابه جایی است که اگر بخواهید صورت مسأله را با نگاه دولتی حل کنید، به بن‌بست

برمی‌خورید. برای حل این مشکل از راهکار مردمی باید شبکه‌هایی از متخصصان و نتخیان ایجاد کرد که این شبکه‌ها در اقتصاد کار کنند. یعنی آن صاحب ایده را نندازیم به عرصه طاقثرت‌سای مبارزه اقتصادی و بگذاریم کار خودش را بکند، اما شبکه این کار را برای او بکنند.

شرکت زدن نتخیان یکی از ابزارها است. شاید نتخیه دنبال سودآوری آن چنانی نباشد و بخواهد ایده‌اش را برای همه مردم به کار بگیرد و نه برای یک شرکت و سهامداران آن. شاید او می‌خواهد ایده‌اش در همه رشته‌های صنعتی و روستاها و مناطق پیاده شود. شاید او بخواهد دانش خود را برای خدا صرف مشکلات مردم کند اما شرکت تاوری مستقیماً با بنگاه‌ها درگیر شود. اگر دولت می‌خواهد بنگاه‌های دانش بنیان رشد کنند و در همه مناطق فراگیر شوند و در سطح کشور محدود به چند شهر پیشرفته و بزرگ نباشند، نمی‌تواند مستقیماً این را هدایت کند. اگر دولت بخواهد خودش وام بدهد، خودش مجوز بدهد، خودش هم ارزیابی کند، کار گیر می‌کند، راهکار این است که ما از سطوح دیگر اقتصاد متلا سطح نهادی کمک بگیریم.

در سطح نهادی اقتصاد دانش بنیان چه باید کرد؟
اولین نهاد دانشگاه است که به‌اصطلاح ملموس‌ترین نهادها است. نهاد دیگر تشکل‌های اقتصادی و صنعتی هستند. نهاد دیگر رسانه‌ها هستند. دولت باید برای توسعه اقتصاد دانش بنیان به این نهادها مأموریت بدهد. دولت باید برای این کار به مراکز حرفه‌ای مأموریت بدهد و بگوید من در فلان سال می‌خواهم برسم به بیست هزار بنگاه دانش بنیان. تشکیل کار می‌صنعی که مستقیماً با بنگاه‌ها طرف هستند و اصلاً بنگاه‌ها عضو این تشکل‌ها هستند، بهترین انتخاب برای این کار هستند. اما یک بار دیگر باید نگاهمان را به کار بگیریم تا بتوانیم از درصد خالص خودمان را که مدیریت جهادی بود و الگوی مدیریت جهادی بود، آن را در اقتصاد دانش بنیان به کار بگیریم تا بتوانیم از همه ابزارها به‌نحواسن استفاده کنیم. دولت اما این‌ها را به کار نگرفته است.

شما نگاه کنید معاونت علم و فن‌آوری ریاست‌جمهوری و وزارت علوم، وزارت بهداشت و وزارت صنایع قنجر حاضر هستند یا این‌ها کارکنند؟ سوی دیگر به دانشگاه‌ها هم صرفاً به عنوان صرف کنندگان بودجه نگاه شده است.

دولت اما این‌ها را به کار نگرفته است. شما نگاه کنید معاونت علم و فن‌آوری ریاست‌جمهوری و وزارت علوم، وزارت بهداشت و وزارت صنایع قنجر حاضر هستند یا این‌ها کارکنند؟ سوی دیگر به دانشگاه‌ها هم صرفاً به عنوان صرف کنندگان بودجه نگاه شده است. تا کی شما می‌خواهید به دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی بودجه تزریق کنید. باید از دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی کار کشید. الان ما گفت‌مان معکوس است و این دانشگاه‌ها هستند که از دولت مطالبه می‌کنند که چه کردی برای ما. دانشگاه خودش متهم ردیف اول است. شما چه کرده‌ای برای اقتصاد دانش بنیان؟ این درسی که تو می‌دهی، این رشته‌ای که تو داری، این خروجی که داری، پلو و می‌خوریم، من معتقدم تنها نسخه‌ای که مناطق

شفاف سازی مناقصات: نیاز اساسی حمایت از سرمایه و کار ایرانی

مناقضه مزبده

محروم ما را پیشرفته می‌کند، استفاده از فنِ‌آوری‌های نوین مبتنی بر مزیت‌های هر کدام از این مناطق است. در این مناطق منابع بکری هست که اگر آن‌ها را برای صنایع پیشرفته به کار بگیریم، ثروت‌افزایی فراوانی برای همان مناطق محروم خواهد کرد. البته ابرازش این نیست که ششما سرمایه‌گذاران غیر بومی را ببیرد در آن مناطق تا منابع این مناطق را استفاده کنند و بعد هم مناطق را محروم‌تر کنند. باید مردم آن مناطق و کارآفرینان آن مناطق را توانمند کنید. «توانمندسازی مردم» که حضرت آقا می‌گویند، یکی از مصادیقش همین است. ما فکر می‌کنیم توانمندی مردم این است که به آن‌ها وام و مجوز شرکت بدهیم. ما باید نگاهمان را به مناطق محروم عوض کنیم. فرصت‌های بزرگ تولید در کشور داریم که احیا نشده است، اما ابزار نهادی این کار، شرکت نیست. این‌جا ما باید مدیریت جهادی و سازمان‌دهی جهادی را به کار بگیریم. همان کاری که جهاد سازندگی در مسیرش بود. جهاد از ابتدارفت نیازهای ضروری روستا را مانند حمام و دستشویی و مسجد را ایجاد کرد و اگر می‌گذاشتیم آن نهاد کار نکند، روزی به صنایع پیشرفته در روستاها می‌رسید.

آیا همین انتظار را الان می‌توانیم از اردوهای جهادی داشته باشیم؟

یکی از بهترین فرصت‌های موجود، همین اردوهای جهادی است. اما این‌ها آمادگی این نگاه را ندارند، ولی این انتظار و آن توان هست. این یکی از توان‌های استفاده نشده است. در سال، ۱۰۰۰ اردوی جهادی در کشور برگزار می‌شود و همه از دانشگاه‌ها و همه متخصص و تحصیل کرده و صاحب دانش. در راه تقویت اقتصاد دانش بنیان استفاده‌ای از اینها نمی‌شود. اینان صرفاً دولت و بنگاه نیست، بلکه یک هویت سومی به نام نهادها هم هستند که این نهادها هم عاملیت دارند و در اقتصاد دخل و تصرف دارند. نهادها چیزی غیر از دولت و بنگاه نیستند. اما سطح چهارمی هم برای اقتصاد می‌توان قایل شد و آن را تحلیل کرد که خاص الگوی اسلامی-ایرانی پیشرفت است و هیچ مکتبی به آن نپرداخته است و آن «سطح مردم» است. دولت چرا در فرصت این ۱۰۰۰ اردو در توسعه دانش و فنِ‌آوری در مناطق محروم استفاده نمی‌کند؟ چون اصلاً به این ابزار فکر نکرده، صرفاً می‌خواهد با شرکت‌های دانش بنیان و چهار تا پارک علم و فنِ‌آوری این کار را انجام بدهد. باید دولت به اردوهای جهادی مأموریت بدهد و بخواهد که از این سس شما برود این مشکل را حل کند.

نقش شرکت‌های دانش بنیان در اقتصاد مقاومتی
ما از روزی که مدیریت جهادی را گذاشتیم کنار، زمین گیر شدیم. حالا سیاست‌سازها را تغییر بدهید، فایده‌ای ندارد. ما یک بار دیگر باید نگاهمان را به مدیریت عوض کنیم. باید الگوی صد درصد خالص خودمان را که مدیریت جهادی بود و الگوی مدیریت جهادی بود، آن را در اقتصاد دانش بنیان به کار بگیریم تا بتوانیم از همه ابزارها به‌نحواسن استفاده کنیم. سومین فرصت تحریم است. تحریم را اگر از دیدگاه جهادی نگاه کنید، بهترین فرصت است. جهاد ما در جنگ جهاد شد. در آن زمان که فشار سنگین بود، خودش را پیدا کرد و توانمندی‌هایش را احیا کرد. روزی که جهاد منحل شد، ۱۵۰ مرکز آموزشی و پژوهشی متشکل از خبرگانی داشت که کار می‌کردند. در دوران تحریم بهترین فرصت است که از فنِ‌آوری به سبک جهادی کمک بگیریم برای مقابله با تحریم. در زمینه نفت سال‌هاست که صنعت‌گران می‌گویند به ایرانی‌ها کار بدهیم و ما می‌توانیم قطعات و تجهیزات و فن‌آوری‌ها را داخلی‌سازی کنیم. دولتی‌ها ما گوش نمی‌کردند و باورش نیست. در آن شباهی که دولتی‌ها برای توسعه میادین نفت و گاز می‌افتند، کار را می‌دهند به خارجی‌ها و به داخلی‌ها نمی‌دهند. الان که تحریم است، بهترین فرصت است که بخش توانمند غیردولتی و مردمی نقش خودش را در این مبارزه نشان دهد. این‌جا نه می‌افتد، مگر این که دولت نگاه از بالا به پایین و خودمحور را کنار بگذارد و اجازه دهد الگوهای جهادی محقق شود. اگر دولت الان فراخوان بدهد و بگوید فرضاً ما ۱۰۰ قطعه در صنعت نفت داریم که تحریم شده و می‌خواهیم تولید داخل شود، ظرفیت زیادی برای احیای می‌شود و متخصصین و صنعت‌گران و دانشگاهیان زیادی هستند که پای این کار بایانند. باید اجازه بدهیم همین‌ها بایانند در صحنه.

آگهی تجدید مناقصه

شماره: ۱۲-۱۶۶۷۳

شهرداری گنبد کاووس در نظر دارد در نسبت به خرید مصالح مشروح طبق جدول ذیل را از طریق مناقضه عمومی از پیمانکاران و شرکت‌های واجد شرایط اقدام نماید.

- شرکت کنندگان می‌بایست مبلغ ۵ درصد شرکت در مناقضه را به صورت ضمانت‌نامه بانکی و یا وجه نقد به حساب ۱۶۴۴۱۶۳۴۱۶۳۷۸۵۱۷۰۰ سپرده شهرداری نزد بانک شهر واریز و فیش مربوطه را ضمیمه اسناد نمایند.
- شرکت کنندگان در مناقضه می‌توانند پیشنهادهات خود را حداکثر تا پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخه ۱۳۹۱/۰۵/۳۱ به دبیر خانه شهرداری تسلیم و رسید در یافت نمایند.
- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادهات مختار است.
- به پیشنهادات مخدوش، مبهم، مشروط، پیشنهادهات بدون سپرده و یا پیشنهادهاتی که پس از موعد مقرر رسیده باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- هزینه نشر آگهی در دو نوبت به عهده برنده مناقضه خواهد بود.
- در صورتیکه برندگان نفرات اول تا سوم مناقضه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
- برای کسب اطلاعات و دریافت اسناد به پایگاه اطلاع‌رسانی شهرداری به آدرس **www.gonbadcity.ir** مراجعه یا با شماره تلفن های ۱۸-۲۲۲۱۲۱۴ (امور قراردادها) تماس حاصل نمایند.
- پیشنهادهات واصله ساعت ۱۱ مورخه ۱۳۹۱/۰۶/۰۱ در محل کمیسیون بازگشایی خواهد شد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مناقضه مندرج می‌باشد.

ردیف	شرح عملیات	مبلغ پیمان	مبلغ ۵درصد شرکت در مناقضه
۱	خرید بیس بادانه بندی۲۵-۰	۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۷,۵۰۰,۰۰۰
۲	خرید فیلر بادانه بندی۶-۰	۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۷,۵۰۰,۰۰۰
۳	خرید ماسه شسته بادانه بندی۶-۰	۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۷,۵۰۰,۰۰۰
۴	خرید نخودی بادانه بندی۱۵-۵	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰

سید منصور باقری – شهردار گنبد کاووس

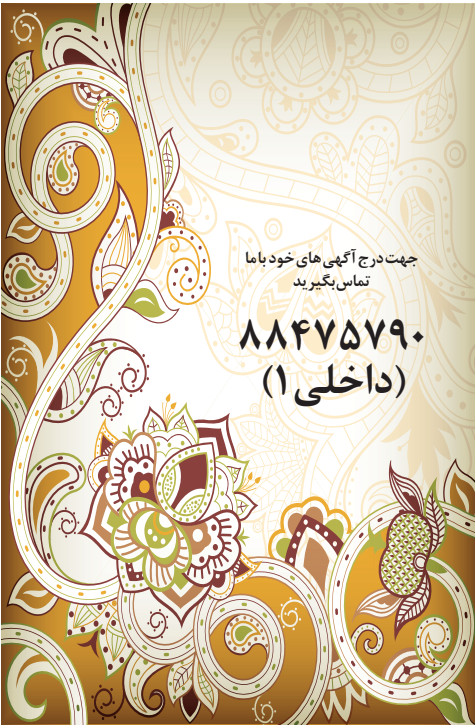
۸۸۴۷۵۷۹۰

(داخلی ۱۰۱)

قوانین مقررات برگزاری

منافسه مزایده

علاقه مندان می توانند جهت تهیه نسخه کامل کتاب با دفتر روزنامه تماس بگیرند





زهرا قره داغی
info@2.rooznameh.ir

قزوین

شفیعی، مدیرعامل سازمان عمران شهرداری قزوین

عملیات عمرانی پروژه آماده سازی و احداث بلوار معلم آغاز شد



عملیات عمرانی پروژه آماده سازی و احداث بلوار معلم در منطقه ۳ شهرداری قزوین آغاز شد. مدیرعامل سازمان عمران شهرداری قزوین گفت: عملیات عمرانی پروژه آماده سازی و احداث بلوار معلم در منطقه ۳ شهرداری قزوین در راستای هدایت آب های عرضی شمال کانال به رودخانه وشته و کاهش ترافیک و افزایش رفاه حال شهروندان اجرایی شده است. افزود: عملیات عمرانی این پروژه در مرحله خاکبرداری و لجن برداری است که طول پروژه ۷۰۰ متر می باشد. شفیع با بیان این که موقعیت مکانی بلوار معلم در منطقه ۳ شهرداری قزوین حفاصل بلوار صیاد شیرازی تا پل بلوار باهنر است، بیان کرد: احداث این بلوار با توجه به اجرای احداث پل باهنر ضروری بود و هم چنین یکی از درخواست های شهروندان برای تردد آسان بود.

همدان

کیانی در گفت و گو با مهر

احداث شهرک صنعتی ز مینه ساز توسعه شهر گیان است



شهردار گیان گفت: پیشرفت و توسعه شهر گیان در گرو احداث شهرک صنعتی این شهر است. هوشنگ کیانی در گفت و گو با مهر اظهار داشت: با توجه به جمعیت بالای این شهر و کمبود اراضی حاصلخیز کشاورزی و در صد بالای آمار بیکاری جوانان این شهر، تنها راه توسعه و پیشرفت شهر گیان احداث شهرک صنعتی در این منطقه است. وی افزود: ناحیه صنعتی شهر گیان در سال گذشته با حضور معاون وزیر صنعت و معدن و تجارت در شورای اداری شهرستان نهانوند به تصویب رسید اما تملک زمین برای احداث این شهرک هنوز صورت نگرفته است. وی با بیان این که در ابتدا ناحیه ای که برای احداث این شهرک در شهر گیان مشخص شده بود، مناسب نبود، گفت: زمین های مورد نظر از بهترین زمین های زراعی و کشاورزی شهر گیان بود که به چرخه اقتصادی شهر گیان کمک بزرگی می کند. وی گفت: مسؤولان باید فکر تعویض زمین مشخص شده برای شهرک صنعتی باشند.

هرمزگان

مدیرعامل آب و فاضلاب هرمزگان خبر داد

احتمال جیره بندی آب در برخی مناطق استان



مدیرعامل آب و فاضلاب هرمزگان گفت: با وجود پیش بینی ظرفیت های جدید، کاهش اثر گرمای زیاد، افزایش میزان مصرف آب در استان برای عبور از تابستان بدون جیره بندی نیازمند صرفه جویی جدی تر شهروندان هستیم.

به گزارش ایستنا، منطقه خلیج فارس، حسین خادمی افزود: با توجه به وضعیت توپوگرافی (پستی و بلندی) در برخی شهرهای استان و عدم رعایت الگوی مصرف رفع مشکل مسکن مردم به خصوص جوانان است. فرماندار با اشاره به ساخت ۱۱ هزار واحد مسکن مهر در شهرستان یزد افزود: در استان بیش ترین حجم ساخت وساز متعلق به شهرستان یزد می باشد و تاکنون ۳۲۰۰ واحد مسکونی مورد بهره برداری و تحویل متقاضیان شده است. وی هم چنین گفت: پیشرفت فیزیکی مسکن مهر شهرستان به طور متوسط ۶۷ درصد می باشد. سیفی تصریح کرد: در بحث زیر ساخت ها نیز مقدمات کار فراهم شده و در بعضی از سایت ها مسکن مهر بحث فاضلاب تا دو ماه آینده اذانای خواهد شد.

سمنان

شهردار شهیمیرزاد

۲۹ پروژه عمران شهری در دست اجراست



حسین الماسی در یک نشست خبری به خبرنگاران گفت: برای سال ۹۱ بودجه این شهرداری ۶۵ میلیارد ریال در نظر گرفته شده که تاکنون ۵۸ میلیارد ریال آن جذب شده است. وی با اشاره به روند افزایش اعتبارات شهرداری از سال ۸۹ تاکنون افزود: بودجه

اسمال تا پایان سال به قریب ۸۰ تا ۹۰ میلیارد ریال افزایش می یابد. ایشان ارایه خدمات مطابق با نیاز مردم را از اهداف شهرداری شهیمیرزاد بیان و تصریح کرد: شهرداری موفق است که میز نشین نبوده و به دنبال مسایل ظاهری نباشد. الماسی وضعیت زیر ساخت های شهر شهیمیرزاد را در گذشته نامناسب دانست و گفت: این شهر در گذشته بیش تر به روستا شهر شبیه بود. وی توجه به مسایل اجتماعی و فرهنگی را هم زمان با طرح های عمرانی از اهداف این شهرداری بیان کرد و اظهار داشت: هم اکنون پروژه هایی از جمله استخر روباز، گنجایش دو هزار و ۵۰۰ متر مکعب و مشتمل بر امکانات قایق رانی، پرورش و صید ماهی، مجتمع رفاهی و خدماتی با پیشرفت ۸۰ درصد در حال اجراست.

گلستان

مدیرعامل شرکت گاز استان گلستان

۱۱۰ پروژه گازرسانی گلستان در هفته دولت به بهره برداری می رسد



مدیرعامل شرکت گاز استان گلستان گفت: هم زمان با هفته دولت، ۱۱۰ پروژه گازرسانی در استان با اعتبار ۱۶۵ میلیارد و ۶۰۰ میلیون ریال به بهره برداری می رسد. به گزارش ایستنا، رمضان علی سنگدوینی در جمع خبرنگاران افزود: این پروژه ها

شامل گازرسانی به ۴۰ روستا و بهره مندی ۴۹۰۰ خانوار از گاز با اعتبار ۱۳۷ میلیارد و ۴۵۰ میلیون ریال، گازرسانی به ۷ پروژه مسکن مهر با اعتبار ۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون ریال است. وی ادامه داد: گازرسانی به ۵۶ پروژه صنعتی و ۳ شهرک و ناحیه صنعتی با اعتباری بالغ بر ۲۴ میلیارد و ۳۵۰ میلیون ریال، گازرسانی به ۲ جایگاه سی ان جی با هزینه ای بالغ بر یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال نیز از دیگر پروژه های قابل افتتاح در این ایام است. سنگدوینی از رشد ۱۰۲ درصدی جذب مشترک ان گاز در استان خبر داد و گفت: هم اکنون ۲۷۷ هزار و ۵۲۵ مشترک جذب شرکت شده اند که در این یاره ۳۹۱ هزار و ۴۷۸ خانوار از نعمت گاز طبیعی بهره مند هستند.

خراسان رضوی

مدیرعامل سازمان حمل و نقل و ترافیک شهرداری مشهد

۷۰ درصد ظرفیت مراکز معاینه فنی خودروها در مشهد خالی است



مدیرعامل سازمان حمل و نقل و ترافیک شهرداری مشهد گفت: ۷۰ درصد از ظرفیت مراکز معاینه فنی خودروها در مشهد خالی است. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شهرداری مشهد، مهدی امامی مبیدی با انتقاد از

قانون پنجساله شدن اخذ معاینه فنی خودروها اظهار کرد: این قانون فاتحه معاینه فنی را خوانده و باید گفت به نحوی موجب حذف معاینه فنی خودروها شده است. وی ادامه داد: در گذشته بیش تر خودروهایی که به مراکز معاینه فنی در مشهد مراجعه می کردند مربوط به وسایلی بود که تولید آن ها بعد از سال ۸۲ بود اما با اجرایی شدن قانون افزایش مدت زمان اخذ معاینه فنی به صورت علنی ۴۰ الی ۵۰ درصد آمار مراجعات به مراکز معاینه فنی کاهش یافت. امامی با اشاره به عمر خودروها افزود: عمر مفید خودروها اندک است و وقتی هم که به مراکز معاینه فنی مراجعه می کنند الودگی خود را وارور محیط کرده و آسیب وارد کرده اند.

خراسان جنوبی

غلامرضا یی عنوان کرد

آب بیرجند دارای حداقل های استاندارد است



مدیرعامل شرکت آب منطقهای خراسان جنوبی با اشاره به محدودیت منابع آبی و پایین رفتن استانداردهای آب در استان گفت: آب شرب بیرجند حداقل استانداردهای کیفی را دارد. به گزارش مهر، غلامرضا غلامرضایی در مراسم اختتامیه

طرح ملی دانا آب اظهار کرد: بر داشت غیر اصولی از منابع آبی استان باعث شوری و بی کیفیتی آب می شود. وی با بیان این که خراسان جنوبی از استان های خشکسال کشور است، تصریح کرد: در این استان یک ششم بارندگی دنیا و یک دوم بارندگی کشور را دارد. وی با بیان این که تأمین نیاز آبی استان باید با برنامه ریزی دقیق و اصولی انجام شود، ادامه داد: میزان بارندگی استان به طور متوسط ۱۳۰ میلی متر است. مدیرعامل شرکت آب منطقه ای خراسان جنوبی با بیان این که تنها ۱۰ درصد میزان بارندگی استان جذب منابع زیر زمینی می شود، عنوان کرد: فرهنگ سازی در خصوص استفاده بهینه آب در جامعه امری ضروری است.

یک مرحله ای

آگهی مناقصه عمومی

نوبت اول

بر اساس شرایط عمومی پیمان صورت می گیرد.
پیش پرداخت: براساس بخشنامه شماره ۲۸۴۹۳ت ۴۲۹۵۶ت مورخ ۲۸/۱۱/۸۲ در ازای اخذ ضمانت نامه معتبر بانکی می باشد.
کلیه کسورات قانونی بر عهده پیمانکار می باشد.
محل و مهلت در یافت اسناد مناقصه: متقاضیان می بایست حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۹۱/۰۶/۰۵ در بدست داشتن اصل فیش واریزی به مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰ ریال به حساب ۰۶/۴۸۵۹۰۰۶/۰۱۰۳۷۵۴ نزد بانک ملی شعبه زاهدان به نام سازمان عمران شهرداری زاهدان جهت دریافت اسناد و شرایط مناقصه به سازمان عمران شهرداری زاهدان واقع در تقاطع خیابان امیرالمومنین و سعدی – مجتمع سعدی، بلوک دوم، طبقه اول مراجعه نمایند.
آخرین مهلت تحویل پیشنهادات: متقاضیان می بایست اسناد مناقصه را تا پایان وقت اداری مورخ ۹۱/۰۶/۱۱ در پاکتهای سر بسته و لاک و مهر شده به آدرس: زاهدان – تقاطع خیابان امیرالمومنین و سعدی، مجتمع سعدی، بلوک دوم، طبقه اول دبیر خانه سازمان عمران تحویل نمایند.
تاریخ بازگشایی پیشنهادات: پیشنهادات واصله در جلسه کمیسیون مناقصات راس ساعت ۱۲ ظهر مورخ ۹۱/۰۶/۱۲ در محل دفتر مدیر عامل سازمان بازگشایی می گردد و حضور یک نفر نماینده از طرف هر یک از پیشنهاد دهندگان در جلسه افتتاح و قرائت پیشنهادات خاص آزاد است.
بهاء و پیشنهادی باید از حیث مبلغ مشخص و معین و بدون ابهام بوده در پاکت لاک و مهر شده تسلیم شود.
سازمان عمران شهرداری در رد و یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار می باشد. همچنین شرکت در مناقصه و دادن پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف سازمان موضوع ماده ۱۲ این نامه معاملات سازمان می باشد. سایر جزئیات و شرایط در اسناد مناقصه درج گردیده است. در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۲۱۴۳۷۸-۳۲۲۹۶۸۳-۵۴۱۰ تماس حاصل نمایند.

سازمان عمران شهرداری زاهدان

آگهی مزایده عمومی بانک سپه

نوبت دوم

شماره ۱۳۹۱/۱ مرحله سوم



مدیریت بانک سپه منطقه مازندران در نظر دارد ملک مازاد بر نیاز خود به شرح ذیل را از طریق مزایده عمومی به صورت نقد و نقد و اقساط به فروش برساند؛ علاقمندان جهت شرکت در مزایده عمومی می توانند جهت دریافت اسناد، با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری طلایی ۱۳۹۱۸۰۰۰۳۴۱۰۲ به نام مدیر یت شعب منطقه مازندران قابل پرداخت در کلیه شعب بانک سپه به نشانی: ساری- تقاطع خیابان های قارن و فرهنگ مدیریت شعب بانک سپه منطقه مازندران دایره پشتیبانی و ساختمان مراجعه نمایند.

۱- مهلت دریافت اسناد تا آخر وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۹۱/۰۵/۲۶

۲- مهلت تحویل پیشنهادات حداکثر تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۹۱/۰۶/۰۲

ردیف	شماره پلاک ثبتی	نوع کاربری	متر اژ		قیمت پایه	نشانی
			اعیانی	عرصه		
۱	باقیمانده ۲۳۳۹ فرعی از ۲۸۱۵۹ اصلی و ۲۳۳۴۱ فرعی از ۲۳۳۴۰ فرعی و ۲۳۳۹۰ فرعی از ۲۸۱۵۹ اصلی	تجاری	۹۵۷ متر مربع	۸,۳۲۰,۰۰۰,۰۰۰		بابل- میدان کشوری، خیابان قائمشهر، جنب پمپ بنزین شهیمیری

تلفن تماس: ۰۲۸۰۷۰۲۲-۰۱۵۱



وزارت نیرو
شرکت برق منطقه ای اصفهان
معاونت بهره برداری

تمدید آگهی فراخوان

ارزیابی کیفی پیمانکاران

شرکت فراخواننده: شرکت برق منطقه ای اصفهان – معاونت بهره برداری .
موضوع فراخوان: طراحی، تامین و تعویض ۴۵ دستگاه کلید روغنی به خلاء (کلید در دست).

تاریخ دریافت پرسشنامه ارزیابی اولیه: ۱۳۹۱/۰۵/۲۱ لغایت ۱۳۹۱/۰۵/۲۶.
محل دریافت پرسشنامه ارزیابی اولیه: اصفهان – خیابان میر – حفاصل میدان فیض و چهار راه جهانگیر قشقایی – ضلع شمالی – پلاک ۷۳ – امور بازرگانی و قراردادها (۶۶۴۳۴۲۵) و واحد فنی (۶۶۴۳۴۲۴) – شرکت مهندسیین دانشمند.

آخرین مهلت تحویل پرسشنامه ارزیابی اولیه: ساعت ۱۲ روز شنبه مورخ ۱۳۹۱/۰۶/۱۱.

محل تحویل پاکات: اصفهان – ابتدای اتوبان ذوب آهن – جنب نیروگاه اسلام آباد – ساختمان معاونت بهره برداری – طبقه همکف – دبیرخانه معاونت بهره برداری.

■ پس از بررسی اسناد و مدارک واصله در چارچوب ضوابط و مقررات، از شرکتهای واجد شرایط برای دریافت اسناد و مدارک مناقصه محدود دعوت بعمل خواهد آمد.

■ بدیهی است ارائه مدارک و پرسشنامه تکمیل شده هیچگونه حقی را برای متقاضیان جهت شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.

■ به پیشنهادهایی که فاقد سیرده یا امضا، مشروط و مخدوش و همچنین پیشنهاداتی که پس از انقضای مدت مقرر در آگهی واصل شود مطلقاً "ترتیب اثر داده نخواهد شد.

همچنین می توانید متن این آگهی را در سایت های اینترنتی زیر مشاهده کنید.

www.erec.co.ir

www.tavanir.org.ir

http://iets.mporg.ir

روابط عمومی شرکت برق منطقه ای اصفهان

یزد

فرماندار یزد خبر داد

پیشرفت ۶۷ درصدی واحدهای مسکن مهر شهرستان یزد



فرماندار یزد گفت: پیشرفت فیزیکی مسکن مهر شهرستان به طور متوسط ۶۷ درصد بوده است. به گزارش خبرگزاری ایسا، عزیزا... سیفی در این رابطه با بیان این که مسکن مهر زمینه توزیع عدالت در بخش مسکن را فراهم

کرده است خاطر نشان کرد طرح مسکن مهر از از خدمات ارزشمند دولت نهم بوده که اجرای آن در دولت نهم نیز تداوم داشته و این مناسب ترین راه در جهت رفع مشکل مسکن مردم به خصوص جوانان است. فرماندار با اشاره به ساخت ۱۱ هزار واحد مسکن مهر در شهرستان یزد افزود: در استان بیش ترین حجم ساخت وساز متعلق به شهرستان یزد می باشد و تاکنون ۳۲۰۰ واحد مسکونی مورد بهره برداری و تحویل متقاضیان شده است. وی هم چنین گفت: پیشرفت فیزیکی مسکن مهر شهرستان به طور متوسط ۶۷ درصد می باشد. سیفی تصریح کرد: در بحث زیر ساخت ها نیز مقدمات کار فراهم شده و در بعضی از سایت ها مسکن مهر بحث فاضلاب تا دو ماه آینده اذانای خواهد شد.

www.erec.co.ir

www.tavanir.org.ir

http://iets.mporg.ir

روابط عمومی شرکت برق منطقه ای اصفهان



حمیدرضا وفاژاد
hamidreza.vafanejad@gmail.com

سیم‌کارت در ایران ۱۸ ساله شد



فراخوان برای ثبت‌نام نخستین شبکه تلفن متحرک جیبی تیشری بود که ۱۸ سال پیش بر صفحه‌اول روزنامه‌های کشور علاقمندان بسیاری را جذب کرد و شاید در آن زمان کسی فکر نمی‌کرد که این وسیله روزی به عنوان مهم‌ترین وسیله ارتباطی محسوب شود. به گزارش ایستا، ۱۹ مرداد، هجدهمین سالروز عرضه سیم‌کارت در ایران بود و اپراتور همراه اول، به‌عنوان اولین عرضه‌کننده این سیم‌کارت‌ها در ایران همراه با اپراتور دیگر (ایرانسل و رایتل) مشغول به فعالیت هستند و سعی دارند هر روز با عرضه خدمات جدید و ارزش افزوده گوی سبقت را از دیگری را بزنند.
اسما با ثبت‌نام موبایل در تیر سال ۱۳۷۲ به دلیل عدماستقبال در آن زمان توسط مردم، روند ثبت‌نام چندین ماه به طول انجامید؛ به نحوی که در نهایت شرکت مخابرات ایران و شرکت پست توافق کردند به کسانی که دراین زمینه بازاریابی کنند و قادر باشند یک یا چند مشتری به پست بکشانند، مبلغی به عنوان پاداش پرداخت شود. بنا بر گزارش‌های موجود در آن زمان با تبلیغات فراوان و با شعار «موبایل همیشه در مقصد هستنید» تا اواسط سال ۷۴ جمعا ۹۴۷ هزار و ۹۴۷ نفر ثبت‌نام کردند که در شهریور همان سال و گذاری ها آغاز و بلافاصله بعداز ثبت‌نام به پایان رسید.

در همان سال‌های ورود موبایل و سیم‌کارت قیمت‌ها از یک و نیم میلیون تومان تا ۵۰۰ و ۷۰۰ هزار تومان بود وبازار فروش سیم‌کارت‌ها داغ و داغ‌تر می‌شد. در گزارش‌های مربوط به آن زمان آمده‌است که به‌پهرمداری از اولین فاز شبکه موبایل کشور، در مرداد سال ۱۳۷۲ در شهر تهران با استفاده از ۱۷۶ فرستنده و گیرنده در ۱۲۴ ایستگاه رادیویی و با ظرفیت ۲۲۰۰ شماره آغاز شد و در سال ۱۳۷۴ تعداد تلفن‌های دایری به ۱۵۹۰۷ شماره افزایش یافت و علاوه بر تهران، شهرهای مشهد، اهواز، تبریز، اصفهان و شیراز نیز زیر پوششی شبکه موبایل قرار گرفت. اما فکر ایجاد موبایل از دهه ۱۹۶۰ میلادی از سوی کشورهای اسکندینیای (سوئد، نروژ، دانمارک و فنلاند)، آغاز شد و دو و اواخر آن دهه، اولین تلفن نقطه به نقطه به کار گرفته شد. این فن آوری در سال ۱۹۷۵ میلادی از سوی کشورهای اسکندینیای با سیستم آنالوگ به بازار عرضه شد.

وزیر ارتباطات و فن آوری اطلاعات اخیراً زیرمقی نقد کاربران موبایل را ۸۶ درصد اعلام کرد و گفت: با اعتقاد تفاهم‌نامه با کشورهای ترکیه، عراق، روسیه و کشورهای اروپایی درصدد توسعه پروژه‌های ترانزیتی مخابراتی هستیم.

به گفته وی ۹۶ درصد پوشش موبایل جاده‌های روستایی انجام شده است. اکنون این کارتها با عنوان سیم‌کارت سیستم‌کارت شناخته شده‌اند و در اندازه‌های مختلفی با عنوان سیم‌کارت و مینی سیم‌کارت عرضه می‌شوند اما با نگاهی به تاریخچه سیم‌کارت متوجه تغییر و تحول‌های این فن آوری کوچک می‌شویم. ریشه سیم‌کارت‌های مدرن به پیش از دو دهه گذشته برمی‌گردد که ساخت آن‌ها نتیجه تلاش کنفرانس اروپایی اداره پست و مخابرات (CEPT) برای طراحی یک استاندارد موبایل انجام گرفت و این استاندارد که به عنوان GSM شناخته شده به منظور اطمینان از سازگاری سیستم‌های موبایل در سراسر اروپا بود.

این شبکه‌ها ابتدا در اوایل دهه ۱۹۸۰ پیشنهاده شده‌اند که البته نخستین

GSM تا سال ۱۳۹۱ راه‌اندازی نشد اما نقش سیم‌کارت در این شبکه‌ها از آغاز اهمیت زیادی داشت و اکنون نیز به همین روال ادامه دارد. این کارتها یک شماره سریال علاوه بر اطلاعات شبکه دارند و به همین دلیل است که کاربران می‌توانند یک سیم‌کارت از یک خط تلفن خارج و در دستگاه جدید دیگری نصب کنند بدون آن که نیاز باشند دستگاه مذکور را در اشتراک خود به ثبت برسانند. کلیه اطلاعات تأیید شده (AUTHENTICATION) در سیم‌کارت ذخیره شده است که البته خارج از این عملکرد سیم‌کارت‌ها تحول زیادی داشته‌اند و به دستگاه‌های امکان می‌دهند در شبکه‌های متعددی کار کنند.

هم‌چنین سیم‌کارت‌های مدرن می‌توانند دک حاد اکثر ۸۰۰-شبکه‌ها موبایل را ذخیره کنند و از این رو به کاربران امکان می‌دهد در سفرهای بین‌المللی را یک دستگاه و اشتراک استفاده کنند. سیم‌کارت‌های امروزی می‌توانند تا ۲۵۰ تماس از ذخیره کنند به این ترتیب کاربر مجبور نیست اطلاعات تماس‌هایش را به‌طور دستی به دستگاه دیگر منتقل کند. GSM متداول‌ترین استاندارد بی‌سیم در جهان است و بسیاری از مزایای آن از بابت مستقیم با سیم‌کارت دارد.

گوگل به‌مرکز فضایی‌کندی با گذاشت

شرکت گوگل با همکاری و هماهنگی ناسا، به پایگاه فضایی کندی یا گذاشت تصاویری از بخش‌های مختلف این مرکز مهم و بین‌المللی تهیه کند. به گزارش ایستا به نقل از الاستور، این تصاویر از طریق سرویس نمای اینترنتی گوگل یا همان استریت ویو (Street View) در اختیار کاربران قرار گرفته است.
با این حساب کاربران اینترنتی می‌توانند به راحتی وارد اهروها و تاسیسات این مرکز مهم ناسا شوند و تصاویری از اتاق‌های کنترل، محل پرتاب موشک‌ها و بخش‌هایی از ایستگاه فضایی بین‌المللی را مشاهده کنند. در این سرویس، هم‌چنین تصاویر جدیدی از شاتل اتلانسیس و ایندینور قابل مشاهده است. گوگل با صرف یک هفته کامل، ۶۰۰ عکس پایوراما (۲۶۰ درجه) از این مرکز فضایی تهیه کرده است.
گفتنی است سیم‌کارت فضایی جان اف کندی محل پرتاب سفینه‌ها و موشک‌های فضایی ناساست که در ایالت فلوریدای آمریکا واقع شده است. از این مرکز موشک‌ها و فضاییابهایی بسیار مهمی در تاریخ ناسا به پرتاب شده که از آن جمله می‌توان به موشک‌های رداستون، پولارس، اطلس و مینوتمن اشاره کرد.

درهای فروشگاه اینترنتی مایکروسافت گشوده شد

شرکت مایکروسافت سرانجام درهای فروشگاه اینترنتی جدید خود موسوم به Office Store را به عنوان منبعی از ابزارها و نرم‌افزارهای جانبی برای مجموعه Office و ابزارهای Sharepoint به گزارش همکاران سیستم به نقل از سایت zdnet فروشگاه اینترنتی Office Store از سایت نزدیکی با مجموعه نرم‌افزاری Office ۲۰۱۰ و نسخه‌های

اینتی ابزارهای تولید شده در شرکت مایکروسافت دارد. در این فروشگاه، کاربران به کمک شناسه کاربری و رمز عبوری که در سرویس پست الکترونیکی مایکروسافت دارند می‌توانند وارد آن شوند و نسخه پیش‌نمایش از نرم‌افزارهای Office.Sharepoint و Exchange را در آن مشاهده کنند. مایکروسافت توضیح داد که این فروشگاه اینترنتی می‌تواند فرصت بسیار مناسبی برای توسعه‌دهندگان ابزارها و نرم‌افزارها محسوب شود. ویوک ناراسیمان مدیر تولید گروه Sharepoint در شرکت مایکروسافت گفت: «این ابزارها بر مدیریت محتوا، مشاهده اطلاعات، مدیریت مالی، مدیریت پروژه، بازاریابی و فروش، منابع انسانی، آموزش، سفر و شبکه‌های اجتماعی تأکید دارد و تعداد بیشماری از گروه‌های تخصصی هم‌اکنون در تلاشند تا این رهاکارها را اختیار بگیرند.» از جمله ابزارهایی که هم‌اکنون در این فروشگاه اینترنتی ارائه شده‌اند شامل فرآهنگ در لغت Merriam-Webster می‌شود که به کمک آن می‌توان معنی تمام واژه در نرم‌افزار Word را دانست. ابزار تویتر که به کاربران امکان می‌دهد از طریق نرم‌افزار Outlook صفحه خود را در شبکه اجتماعی را به‌روز کنند و ابزار Bing Maps مخصوص کاربران Excel که قصد دارند اطلاعات مبتنی بر محل اقامت خود را ارائه کنند.

هفته گذشته قسمت اول رویکردهای نوین مبارزه با پولشویی

در بانک‌ها از نظر گرامی‌ان گذشت. قسمت دوم و پایانی

در خصوص روش‌های پولشویی، اکنون پیش‌رو می‌است.

روش‌های پولشویی شیوه‌های تطهیر پول بسیار پیچیده و متنوع می‌باشد. از جمله بارزترین روش‌ها، می‌توان به تبدیل مقادیر زیادی پول نقد به مقادیر کوچکتر و یا سرمایه‌گذاری به‌صورت مستقیم در بانک‌ها اشاره کرد. از آنجایی که به مرور زمان مبارزان با پولشویی در سطح جهان، در مقابل روش‌های ابتدایی پولشویی آموزش‌های کافی را دیده و مراقبت‌های لازم را انجام می‌دهند لذا پولشویان به جهت استمرار بقایشدن به فعالیت‌های مجرمانه خود، همواره از روش‌های دیگری استفاده می‌نمایند. به عنوان مثال می‌توان به انتقال در آمد و پول به خارج، تبدیل در آمد به پول خارجی، چند مسیری کردن عملیات بانکی، همکاری با مأموران خائن، خرید و فروش چندباره مستغلات و زمین شهری، ایجاد شرکتهای صوری و معاملات ساختگی و رواد و صادرات، اشاره نمود. گاهی اوقات ایجاد تسهیل در فرآیند معاملات مربوط به مشتریان یک مؤسسه مالی می‌تواند دستاویز محکمی برای تطهیر پول توسط پولشویان باشد. از جمله بارزترین مصادیق قابل ذکر در این خصوص می‌توان به پول و بانکداری الکترونیک اشاره نمود که پیشرفت اخیر و قابل ملاحظه آن در دنیای بانکداری از یک سو موجب رضایت خاطر مشتریان و در دیگر جهت، تسهیل و تسهیل دیگر باعث سوءاستفاده پولشویان شده است. یکی از مهم‌ترین ابزارهایی که در پول و بانکداری الکترونیک برای اجرای صحیح امور و بالا بردن شرب اطمینان کار کردها به کار می‌روند، فن آوری رمزنگاری و امضای دیجیتال می‌باشد. کارکرد فن آوری رمزنگاری این است که محتوا را به شکلی نامفهوم یا غیر قابل درک تبدیل می‌کند و برای این که به حالت اولیه برگردد، لازم است فرآیند رمزگشایی اجرا شود. بنابراین اگر پول الکترونیک رمزنگاری شود، دیگر محتوای آن نامفهوم خواهد شد و تنها در یافت‌کننده آن که شخصی نیست در کدام نقطه از جهان قرار دارد، می‌تواند با اجرای برنامه رمزگشای مربوطه از آن آگاهی یابد. به این ترتیب، هرکس می‌تواند از هر جای دنیا مبلغ مورد نظر خود را در نقطه‌ای دیگر ارسال کند، بی‌آنکه کسی از محتوای آن آگاهی یابد. در یک جمع‌بندی کلی در خصوص شیوه‌ها و روش‌های پولشویی می‌توان گفت پولشویان به جهت نیاز به استفاده مجدد از منابع مالی این تطهیر شده در فعالیت‌های مجرمانه خود نیازمند انجام فرآیند تسهیل می‌باشند و در این راه از هیچ اقدامی مضایقه نمی‌نمایند. بدین جهت است که همواره یک گام از مبارزان پیش‌رو هستند.

نکته دوم وجود بازی در مبارزه با پولشویی

علی‌رغم کوشش‌های فراوانی که در جامعه بین‌المللی در خصوص مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم به عمل می‌آید هنوز آمارهای متضاد بسیاری در زمینه وجود دارد. براساس آمار موجود، حدود ۵۰۰ میلیارد دلار تا ۱/۸ تریلیون دلار (بین ۲ تا ۵ درصد درآمد ناخالصی ملی دنیا) حجم پول‌های کیفی در دنیا می‌باشد. براساس گزارش خبری ارودها ۲۷ درصد پول‌های کیفی در آمریکا، ۳۰ درصد در اروپا و بقیه در سایر نقاط جهان جریان دارد. ۹۹ درصد پول کیفی موقوف به صدور از سیستم‌های نظارتی آمریکا و اروپا شده و حدود ۱۰۰ میلیارد دلار می‌باشد. براساس آمار موجود، سالانه‌های جنایات دیگر که می‌پوراند، هر یک ممل برسی شده و آمارهای به‌دست آمده در یک تحقیق، حجم پول‌های کیفی در ایران برابر ۱/۱۸ درصد حجم تولیدکنی جامعه (میانگین محاسبه شده سال ۱۳۸۵ تا ۸۰) می‌باشد. آزمون گزارش‌های منتشر شده مؤسسه جابلس - سوییس به نقل از گروه کاری اقدام مالی در ژوئن سال جاری میلادی (۲۰۱۱) آماری درباره ریسک پولشویی در کشورهای گوناگون منتشر کرد که به نظر آن، ایران دارای بالاترین ریسک پولشویی در جهان است. ریسک بالای پولشویی در یک کشور، به معنای بالا بودن احتمال و امکان انجام پولشویی در آن کشور است. بر پایه آمار منتشره در خصوص همکاری با پول سویی، ایران و نروژ در دو سر متفاوت طیف پولشویی بوده و به ترتیب دارای بالاترین و پایین‌ترین ریسک پولشویی در جهان هستند. از میان ۱۴۴ کشور موجود در این فهرست، ۲۳ کشور در «محدوده قرمز» هستند؛ به این معنا که کشورها یا باشده دارای بالاترین میزان ریسک هستند. پس از ایران، کوبا، کامبوج، هائیتی و تاجیکستان در این محدوده قرار دارند. اگر بخواهیم به سنجش اقدامات مبارزه با پولشویی در کشور بپردازیم، در واقع به نظرها و گزارش‌های مبنی سازمان‌های متولی در خصوص ایران را مورد ارزیابی قرار دهیم، می‌بایست روند مبارزه با پولشویی را در کشور مورد بررسی قرار دهیم. در تمامی کشورهای جهان، گروهی از سازمان‌ها و اشخاص حقوقی هستند که مشمول رعایت مقررات مبارزه با پولشویی می‌باشند. بانک‌ها و به‌طور کلی مؤسسات مالی، در راس این سازمان‌ها قرار دارند. بهیچمه، صرفاً با صندوق‌های قرشی الحسنه، بنیادهای و مؤسسات خیریه، شهرهای رها، دفاتر اساتد رسمی، وکلای دادگستری، حسابران، حسابداران، کارشناسان رسمی دادگستری و بازرسان قانونی از جمله سایر مراجع ذی‌ربط هستند. به بیان شفاف‌تر، همه سازمان‌های مذکور و مشابه، علاوه بر شرایط شخصی و سازمانی اشخاص مظنون به اجتماعی در زمینه مبارزه با پولشویی رانیز در نظر بگیرند، این امر در گرو وضع مقررات بوده شمی برای کلیه سازمان‌های مذکور به فراخور موقعیت و شرایط کار از ایشان که چگونه می‌توانند در معرض پولشویی قرار بگیرند) و هم‌چنین عزم جدی در اجرای آن می‌باشد. در کارگاه آموزشی تخصصی مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم که در خلال بیست و دومین همایش سیاست‌های پولی و ارزی بانک مرکزی بر گزار شد، مسؤول مبارزه با پولشویی بانک مرکزی اقدامات مربوط به مبارزه با پولشویی در جمهوری اسلامی ایران را در دو بخش ارائه نمود. بخش نخست مربوط به اوایل دهه ۱۳۸۰ است. در این بخش ابتدا مقررات مختصری ترسیم‌شورای پول و اعتبار به تصویب رسید. سپس دستورالعمل اجرایی ماده ۷ مقررات فوق به بانک‌ها ابلاغ گردید. در این بین آموزش‌های مبنای نظری موضوع، به تعداد اندکی از کارکنان بانک آموزش داده شد و اسامی اشخاص مظنون به پولشویی به‌صورت بسیار محدود توسط بانک مرکزی به بانک‌ها ابلاغ می‌گردید. به زعم وی، در این بخش، اقدامات به‌عمل آمده به دلایل زیر مؤثرتر نشد:

- نبود زیر ساخت حقوقی لازم برای برخورد با تخلفات این حوزه (قانون مقررات و دستورالعملی برای اجرای این مقررات)
- نبود ساختار سازمانی برای اجرای این مقررات
- نبود سازوکارهای اجرایی و ارتباطی
- فقدان سازوکارهای قضایی و انتظامی

اما از دیدگاه مسؤول مبارزه با پولشویی بانک مرکزی بخش دوم اقدامات مربوط به مبارزه با پولشویی ایران در این زمینه مؤثر و تعیین‌کننده بود که به شرح زیر بیان گردید:

- تصویب قانون مبارزه با پولشویی در سال ۱۳۸۶
- تصویب قانون مبارزه با پولشویی در سال ۱۳۸۸ توسط شورای عالی مبارزه با پولشویی
- تشکیل تدرجی واحدهای سازمانی مربوط در اشخاص ناظر و مشمول از مبارزه با بانک‌ها)
- تهیه دستورالعمل‌های ۱۲ گانه در حوزه بانک‌ها و مؤسسات اعتباری و صرفاً
- آموزش مباحث به‌صورت گسترده تر
- تدارک نرم‌افزار لازم که در دست تهیه می‌باشد)
- تهیه و تعیین سازوکارهای ارتباطی
- تهیه و تعیین سازوکارهای انتظامی و قضایی



مسعود طاهری
masoudtaheri_st@yahoo.com

رویکردهای نوین مبارزه با پولشویی



۱- ارایه ۴۰ توصیه برای مبارزه با پولشویی در سال ۱۹۹۰ و بازنگری آن در سال ۱۹۹۶

۲- افزودن ۲۰ توصیه در خصوص مبارزه با تأمین مالی تروریسم به توصیه‌های قبلی در سال ۲۰۰۱ و بازنگری آن در سال ۲۰۰۳

۳- بازنگری توصیه‌های قبلی در فوریه ۲۰۱۲ و تغییر ۴۹ توصیه به ۴۰ توصیه باذقت و تمرکز بر دستورالعمل‌های موجود در شبکه بانکی، تقریباً امکان تطابق کلیه اسناد و توصیه‌های مذکور با این دستورالعمل‌ها وجود دارد که این امر، فی نفسه از اهمیت زیادی برخوردار بوده و قابل ستایش است. کمااین که قوانین- و مقررات مبارزه با پولشویی در ایران، لویجاً به تأیید گروه کاری اقدام مالی رسیده است. اما نکته کلیدی و مشکل اصلی موجود در ایران که به اعتقاد نویسندگان این مقاله عامل اصلی بدبینی و اقول جایگاه ایران در این زمینه است، تفاوت بسیار زیاد بین قوانین و شرایط اجرا است. در این خصوص جمهوری اسلامی ایران بسیار در معرض ریسک تطبیق قرار داشته و براساس نظرات بسیاری از صاحب‌نظران و متولیان مبارزه با پولشویی در بانک‌ها، نقاط ضعف فراوانی در این زمینه وجود دارد. در نگاهی دیگر می‌توان عنوان نمود که در واقع مجموعه مقررات مبارزه با پولشویی از جمله معدود مقررات ابلاغ شده به بانک‌هاست که اجرای آن صرفاً نیازمند همکاری و توجه بخش صف در بانک نیست. بلکه تدارک سازوکار کارهای مناسب دیگر نیز در تهیه بستر مناسب در این زمینه لازم و ضروری است. به عنوان مثال:

تهیه و تدارک یک ساختار نرم‌افزاری مناسب برای سیستم بانکی کشور جهت اجرای تکالیف مورد در دستورالعمل‌های «تعیین سطح فعالیت مشتری»، «گزارش واریز نقدی و جوه بیش از سقف مقرر»، «شناسایی مشتریان ایرانی و خارجی» و... ضروری است. فضای حاکم بر روابط بانک‌ها مشتریان نیازمند تطبیق با ضوابط خاص و مشخصی است تا اجرای صحیح این مقررات از سوی یک بانک موجب عدم بدشرش مشتریان آن بانک نشود. در این خصوص یکپارچه‌سازی فرهای واریز نقدی و CTR، تغییر نگرش مردم نسبت به رایه اطلاعات واقعی به بانک‌ها، کاهش سطح توقعات خارج از ضوابط مشتریان را بانک‌ها، هماهنگ‌سازی شبکه بانکی کشور و تعیین ضرر شفاف بین بازاریابی و مشتری مداری با رعایت مقررات و قوانین موضوعه و... مستلزم تغییر قرار گیرد. بدین‌ای است تطبیق فضای فکری حاکم بر جامعه نیز صرفاً از طریق بانک‌ها اثر گذار نبوده و نیازمند همکاری گسترده سایر نهادهای ذی ربط می‌باشد. برای تشریح مسایل و مشکلات موجود، به چند مثال مهم اشاره می‌نماید. این مثال‌ها هدف آن است که فاصله بین قوانین موجود با شرایط اجرایی آن‌ها مشخص گردد. در بخش‌های زیادی از دستورالعمل‌ها بر لزوم استخدام هویت برای مشتریان از یکپارچه‌سازی ذی ربط (از جمله پایگاه شماره ملی، شناسه ملی، که پستی و...) به‌صورت آن لاین و توسط بانک‌ها تأکید شده است. لیکن ایجاد این امکان نرم‌افزاری برای کلیه کاربران شعب بانک‌ها در حال حاضر وجود نداشته و به نظر می‌رسد با روندی که پیش می‌رویم در کوتاه مدت نیز قابل دسترسی نباشند. در دستورالعمل شناسایی مشتریان ایرانی، بر لزوم شناسایی اولیه کلیه کاربران شعب بانک‌ها در حال حاضر وجود نداشته و به نظر می‌رسد با روند اجرایی بانک‌ها نخواهد شد. پولشویان بیش از هرچیز، انجام فرآیند تطهیر پول برپاشان اهمیت دارد و به محض این که این مشکل برطرف شد، درصدد انجام یک جرم دیگر برای کسب منافع مالی جدید برمی آید. لذا طبیعی است که چنانچه کسب منافع مالی به دنبال جذب چنین منابعی باشد، بعدها به علت عدم‌اندگاری این منابع، باید به یکی از دو سؤال مافوق خود پاسخ دهد. یکی این که چرا توان نگهداری مشتری را نداشته‌اند و این که چرا اقدام دادید پول حاصل از فعالیت‌های مجرمانه وارد شعب بانک شود.

دست سیرده‌های مردمی و مشتری مداری‌هایی که به تبع آن شکل می‌گیرد از جمله اقدامات موجب مثبت بوده و ضمن تأمین منافع مالی برای بانک‌ها، فساد سالم‌سازی و شایسته‌سازی مولد در هر کشوری می‌شود. لیکن این امر نباید منجر به نادیده گرفتن مقررات بانکی باشد. اگر مسؤولان بانکی کشور این واقعیت را باور داشته باشند که پول‌های ناشی از فعالیت‌های مجرمانه به لحاظ پدیدار شدن آثار مخرب آن بر اقتصاد کشور، ارزش سیرده گذاری دارند، در هر گز همکاران خود را لویجاً به جذب سیرده بانک‌ها وسیع و افکارها بدون ضابطه دعوت نمی‌نمایند. در حال حاضر متفاوتانه اوج فاجعه به حدی است که به بسیاری از بانک‌ها شاهد آن هستیم که امتیاز دهی و ارزیابی‌های کارکنان شعب منوط به گرفتن سیرده‌های مردمی شده است. در چنین فضای، در بانک‌های ایران ورود محیطی به وجود می‌آید که در آن پولشویان برای ورود منابع مالی خود، نیازی به استفاده از فرقه‌های حرفه‌ای نخواهند داشت و به آسانی توان تطهیر پول‌های خود را دارند.

۴- هماهنگی که بیان شده فضایی فکری حاکم بر مردم جامعه که منجر به شکل‌گیری الگوهای رفتاری ایشان با بانک‌ها شده است نیازمند تغییرات جدی است. برای اجرای این تغییرات تدابیر مختلفی می‌توان در نظر داشت. بخشی از این تدابیر باید در جایی فراتر از شبکه بانکی کشور اتخاذ گردد. به عنوان مثال رسانه ملی باید ضمن شناسایی این مشکل بزرگ، در یک اقدام فرهنگی ابتدا به تجزیه و تحلیل وضع موجود در کشورهای پیشرفته پرداخته و همزمان با بومی‌سازی موضوع، موارد را به طرق مختلف به مردم آموزش دهد. در نهایت نتیجه این کار و اقدامات مشابه و همسو باید به گونه‌ای باشد که مردم ایران، سطح توقعات خود را با بانک‌ها تعدیل نموده و در واقع این مردم و مشتریان شبکه بانکی باشند که خود را با مقررات وفق می‌دهند نه این که بانک‌ها به منظور مشتری که پاسخ دهد ولی، در کشور ما، پرسیدن این سؤال، غیر معمول و خارج از عرف جلوه یافته و به زعم بانکداران منجر به اذیت شدن دادن مشتریان خواهد شد. اوج گرفتن رقابت در شبکه بانکی کشور برای جذب سیرده‌های مشتریان به حدی است که تلطیف فضای فکری حاکم بر روابط بانک و مشتری و این خصوص بسیار دور از ذهن به نظر می‌رسد. علی‌رغم آنکه در مفاد دستورالعمل «شناسایی مشتریان و مراقبت با پولشویی» به زعم بانکداران منجر به اذیت شدن دادن مشتریان و مراقبت با پولشویی و رعایت قوانین، لزوم همکاری با واحدهای مجری قانون و شناسایی هویت مشتری)

۵- بانک‌های بوستهای و دفاتر اجارهای (تعریف، نحوه تعامل بانک‌ها با ناظران بانکی با این مؤسسات)

۶- شناسایی دقیق و شفافیت در خصوص پیام‌های پرداخت مربوط به نقل و انتقالات الکترونیکی برون‌مرزی (مسئولیت بانک‌های ارسال کننده و دریافت کننده پیام‌های الکترونیکی و نقش بازرسان)

گروه کاری اقدام مالی نیز به‌صورت دوره‌ای توصیه‌های رایه بانک‌ها ابلاغ می‌نماید که به شرح زیر قابل توصیف است:

شفاف‌سازی مناقصات: نیاز اساسی حمایت از سرمایه و کار ایرانی

مناقصه

در بانک‌ها

بخش پایانی

در صورت اطلاع ارباب رجوع، با متخلف برابر مقررات رفتار خواهد شد» و در ادامه بیان می‌دارد سال گزارش معاملات مشکوک بپایگر هیچ گونه اتهامی به افراد نبوده و اعلام آن به‌واحد مذکور، افشای اسرار شخصی محسوب نمی‌گردد و در نتیجه هیچ اتهامی از این بابت متوجه گزارش‌کنندگان نخواهد بود. لیکن باز هم مشاهده می‌شود که شک به مشتری مبنی بر انجام فعالیت‌های مشکوک، که منجر به صدور گزارش نمی‌شود و این موضوع با عواملی نظیر مشتری مداری خفنی می‌گردد. دستورالعمل «نحوه تعیین سطح فعالیت مورد انتظار مشتری در مؤسسات اعتباری» از جمله مقرراتی است که اجرای آن در فضای فعلی بسیار دور از ذهن است. از جمله بدبینی‌ترین و بزرگ‌ترین مشکلات اجرای آن، یکی عدم‌وجود ساختار نرم‌افزاری مناسب برای مشاهده نموداری سطح فعالیت مشتری و بازه تعیین‌کننده حادقل و حداکثر آن است و دیگری عدم‌ایه اطلاعات کافی از سوی مشتریان به بانک‌ها جهت تعیین سطح فعالیت واقعی ایشان از سوی روزهادر سطح کشور، مردم اینگونه نمی‌پندارند که از یک سری اطلاعات شخصی ایشان که به یک واحد ارایه می‌دهند، در همه واحدهای غیرمربوط نیز استفاده می‌شود و این طرز تفکر بکسر می‌شود تا مردم اقدام به اظهار واقعیت نمایند مواردی که عنوان شده تنها بخشی از چالش‌ها و ایراداتی بود که گریزبانگر شبکه بانکی کشور برای اجرای صحیح قوانین و مقررات مبارزه با پولشویی شده است. همانگونه که بیان شده، زعم بسیاری از کارشناسان، در ایران خلأ وجود مقررات کافی برای مبارزه با پولشویی در مجموعه بانکی کشور وجود ندارد. بلکه مشکلات و چالش‌های اجرایی، حریف جدی نهادهایسازای مقررات مبارزه با پولشویی است.

راهکارهای پیشنهادی برای رسیدن به وضع مطلوب

۱- به‌اشان می‌شود:

۲- دستور ترسید، آموزش کارکنان بانک (به عنوان یکی از مهم‌ترین سازمان‌های مجری)، نقش مؤثری در توسعه ادبیات مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم و اجرای هرچه مؤثرتر تر سریع‌تر دستورالعمل‌های مربوطه در بانک دارد. از این رو لازم است برای آموزش کارکنان، اهتمام لازم به عمل آمد و در دوره‌های آموزشی در زمینه مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم در سوابق آموزش کارکنان بانک و نگهداری شود. کمااینکه قانون گذار نیز در ماده ۳۸۵ فصل هفتم این‌نامه اجرایی قانون مبارزه با پولشویی عنوان می‌دارد: « تمامی اشخاص مشمول موظفند با همکاری دبیر خانه شورای عالی مبارزه با پولشویی ترتیب‌ات لازم جهت برقراری دوره‌های آموزشی بدو خدمت و ضمن تضمین خدمت کارکنان زیرمجموعه خود را فراهم نمایند. این دوره‌ها باید در جهت آشنایی اساتوف، این‌نامه و دستورالعمل‌های مربوط، نحوه عملکرد پولشویان و به ویژه آخرین دستاوردهای پولشویان در زمینه خدمات پولشویی مشمول و چگونگی محو منشأ مجرمانه وجود باشد. طی نمودن دوره‌های باشده برای ادامه خدمات کارکنان اشخاص مشمول در مشاغل ذی‌ربط الزامی است و سوابق دوره‌های مذکور باید در پرونده پرسنی درج گردد».

۳- تهیه و تدارک زیر ساخت‌های نرم‌افزاری برای شبکه بانکی کشور جهت فعالیت مشتریان در سراسر کشور. اجرای بسیاری از مواد مقررات موجود در ایران، در هیچ‌یک صورت یکپارچه‌سازی پولشویی امکان‌پذیر است. تصدی امور بانکی به تنهایی نمی‌تواند اقدام به اجرای مقررات مربوط به واریز و برداشت وجه نقد، تعیین سطح فعالیت مشتری و... نماید و در این راه باید از باری نرم‌افزارهای قوی سود جست.

۴- مسؤولان تراز اول بانک کشور، باید این اصرا و اجبار شناسایی خود مبنی بر جذب منابع و سیرده‌های مردمی به هر قیمت و وسیله را تعدیل نموده و اجرای آن را در سایه اجرای مقررات (خصوصاً مبارزه با پولشویی) مطالبه نمایند. این تذغه مسؤولان مذکور که در حال حاضر شبکه بانکی کشور نیازمند منابع مالی است و سیل عظیم مطالبات معوق (که در حال حاضر متجاوز از ۵۲ هزار میلیارد تومان است) که به همراه دستور پرداخت تسهیلات تکلیفی همواره مزه به علت شده است، بسیار منطقی و قابل درک است. لیکن باید به این نکته ضروری است که عدم‌حضور منابع مالی حاصل از فعالیت‌های مجرمانه، در حساب‌های بانکی، دشمنای به روند اجرایی بانک‌ها نخواهد شد. پولشویان بیش از هرچیز، انجام فرآیند تطهیر پول برپاشان اهمیت دارد و به محض این که این مشکل برطرف شد، درصدد انجام یک جرم دیگر برای کسب منافع مالی جدید برمی آید. لذا طبیعی است که چنانچه کسب منافع مالی به دنبال جذب چنین منابعی باشد، بعدها به علت عدم‌اندگاری این منابع، باید به یکی از دو سؤال مافوق خود پاسخ دهد. یکی این که چرا توان نگهداری مشتری را نداشته‌اند و این که چرا اقدام دادید پول حاصل از فعالیت‌های مجرمانه وارد شعب بانک شود.

دست سیرده‌های مردمی و مشتری مداری‌هایی که به تبع آن شکل می‌گیرد از جمله اقدامات موجب مثبت بوده و ضمن تأمین منافع مالی برای بانک‌ها، فساد سالم‌سازی و شایسته‌سازی مولد در هر کشوری می‌شود. لیکن این امر نباید منجر به نادیده گرفتن مقررات بانکی باشد. اگر مسؤولان بانکی کشور این واقعیت را باور داشته باشند که پول‌های ناشی از فعالیت‌های مجرمانه به لحاظ پدیدار شدن آثار مخرب آن بر اقتصاد کشور، ارزش سیرده گذاری دارند، در هر گز همکاران خود را لویجاً به جذب سیرده بانک‌ها وسیع و افکارها بدون ضابطه دعوت نمی‌نمایند. در حال حاضر متفاوتانه اوج فاجعه به حدی است که به بسیاری از بانک‌ها شاهد آن هستیم که امتیاز دهی و ارزیابی‌های کارکنان شعب منوط به گرفتن سیرده‌های مردمی شده است. در چنین فضای، در بانک‌های ایران ورود محیطی به وجود می‌آید که در آن پولشویان برای ورود منابع مالی خود، نیازی به استفاده از فرقه‌های حرفه‌ای نخواهند داشت و به آسانی توان تطهیر پول‌های خود را دارند.

۴- هماهنگی که بیان شده فضایی فکری حاکم بر مردم جامعه که منجر به شکل‌گیری الگوهای رفتاری ایشان با بانک‌ها شده است نیازمند تغییرات جدی است. برای اجرای این تغییرات تدابیر مختلفی می‌توان در نظر داشت. بخشی از این تدابیر باید در جایی فراتر از شبکه بانکی کشور اتخاذ گردد. به عنوان مثال رسانه ملی باید ضمن شناسایی این مشکل بزرگ، در یک اقدام فرهنگی ابتدا به تجزیه و تحلیل وضع موجود در کشورهای پیشرفته پرداخته و همزمان با بومی‌سازی موضوع، موارد را به طرق مختلف به مردم آموزش دهد. در نهایت نتیجه این کار و اقدامات مشابه و همسو باید به گونه‌ای باشد که مردم ایران، سطح توقعات خود را با بانک‌ها تعدیل نموده و در واقع این مردم و مشتریان شبکه بانکی باشند که خود را با مقررات وفق می‌دهند نه این که بانک‌ها به منظور مشتری که پاسخ دهد ولی، در کشور ما، پرسیدن این سؤال، غیر معمول و خارج از عرف جلوه یافته و به زعم بانکداران منجر به اذیت شدن دادن مشتریان خواهد شد. اوج گرفتن رقابت در شبکه بانکی کشور برای جذب سیرده‌های مشتریان به حدی است که تلطیف فضای فکری حاکم بر روابط بانک و مشتری و این خصوص بسیار دور از ذهن به نظر می‌رسد. علی‌رغم آنکه در مفاد دستورالعمل «شناسایی مشتریان و مراقبت با پولشویی» به زعم بانکداران منجر به اذیت شدن دادن مشتریان و مراقبت با پولشویی و رعایت قوانین، لزوم همکاری با واحدهای مجری قانون و شناسایی هویت مشتری)

۵- بانک‌های بوستهای و دفاتر اجارهای (تعریف، نحوه تعامل بانک‌ها با ناظران بانکی با این مؤسسات)

۶- شناسایی دقیق و شفافیت در خصوص پیام‌های پرداخت مربوط به نقل و انتقالات الکترونیکی برون‌مرزی (مسئولیت بانک‌های ارسال کننده و دریافت کننده پیام‌های الکترونیکی و نقش بازرسان)

گروه کاری اقدام مالی نیز به‌صورت دوره‌ای توصیه‌های رایه بانک‌ها ابلاغ می‌نماید که به شرح زیر قابل توصیف است:

شفاف سازی **مناقشات**: نیاز اساسی حمایت از سرمایه و کار ایرانی

شنبه ۲۶ مرداد ۱۳۹۱ | سال هشتم | شماره ۸۲۶ | ۲۲ رمضان ۱۴۳۲
Saturday | No.826 | Vol.8 | 11 . August. 2012

فرهنگی-اجتماعی

کوچک ترین زیر دریایی جهان

در دوران جنگ سسر تابفون بزرگ ترین زیر دریایی دنیا بود که توسط روس ها ساخته شد، اما حالا یک روس شاید کوچک ترین زیر دریایی دنیا را ساخته باشد. این زیر دریایی که شاید کوچک ترین زیر دریایی دنیا باشد، توسط یک مرد روس در سن پترزبورگ ساخته شده است. این زیر دریایی مینیاتوری می تواند یک سرنشین را حمل کند و فاصله سن پترزبورگ تا هلسینکی را بدون توقف و با سرعت ۴ گره در یایی (۷/۵کیلومتر در ساعت) رفته و باز گردد.

مقایسه سبک در دورمان سووشون و رگتایم

رباب فضاییلی * – عنوان کتاب

رگتایم نوشته ادگار لارنس دکتروف، نام نوعی موسیقی جاز است. نوعی موسیقی که از ترانه‌های بردگان سیاهپوست آمریکا سرچشمه گرفته؛ رنگ به معنای مسخره، زنده و پاره و گسیخته است و تایم به معنای وزن و ضربان موسیقی. رگتایم، اثری است پست مدرن که شروع انقلاب صنعتی را در آمریکا مورد نقد قرار می‌دهد. نویسنده رگتایم از جامعه‌ای سخن می‌گوید که ورود مهاجران از کشورهای مختلف در آن، انضباط، شادی و آرامش را از ساکنان سلب کرده است. سود جویان و صاحبان کارخانه، مهاجران را به‌دلخواه یا به اجبار و به‌عنوان برده، برای تأمین نیروی انسانی ماشین‌های صنعتی به آمریکا سرازیر کرده‌اند. بسیاری از منتقدان ادبی از جمله مترجم کتاب، نجف دریابندری، سبک رگتایم را نزدیک به رئالیسم جادویی می‌دانند و معتقدند که سبک داستان درواقع رئال است و پست مدرن محسوب نمی‌شود. در داستان رگتایم تخیل چنان با واقعیت آمیخته

می‌شود که تخیلات عادی و طبیعی جلوه کند و اعمالی که به شخصیت‌های تاریخی نسبت داده می‌شود، به‌صورتی واقعی جلوه می‌کند و همانند داستان‌های رئالیسم جادویی، باواقعیتی بودن حوادث بیش‌تر از تخیل است. هم چنین عنصر اغراق و غلو در مورد بسیاری از حوادث و شخصیت‌ها نظیر شبیده بازی‌های هری هودینی، حوادث مربوط به مورگان و قرار گرفتن تابوت فرعون در کتابخانه‌ها و...وجود دارد. پدیده‌های شگفت انگیز و غیرعادی نیز در بخش‌هایی از داستان دیده می‌شود، با توجه به ویژگی‌های رمان رئالیسم جادویی، می‌توان گفت که سبک رگتایم نیز بسیار نزدیک به رئالیسم جادویی است. اما برخی ویژگی‌ها، داستان را به سبک پست مدرن نزدیک می‌کند. به‌عنوان مثال واقعیت‌های تاریخی به همان صورت و بدون دستکاری در داستان شرح داده نمی‌شود. گویی اعتقاد به جبر تاریخ، هنرمندان را به این سو سوق می‌دهد که تاریخ را خط زده و تاریخی دیگر بنویسند. بر همین این اساس دکتروف، مورگان و دیگر شخصیت‌های معروف را از دل تاریخ بیرون می‌کشد و به هجو و تمسخر آنان می‌پردازد. فورد به مورگان که به دنبال جاودانه کردن حیات خویش است، می‌گوید که هیچ لازم نیست خاک‌روبه‌های اروپا را جمع کند و میلیارد ها سرمایه ملی را بر باد دهد، آنهم فقط به‌خاطر کشف مطلبی که او چند سال پیش در یک کتاب جوک هندی که قیمتش ۲۵ سنت بوده خوانده است. در جایی دیگر از داستان، دکتروف ثروتمندان کلان آمریکا را این‌طور معرفی می‌کند: «مورگان بیکار،



سال‌ها پیش، ضیافت شامی در خانه‌اش در خیابان مدیسون داده بود و مهمان‌هایش ۱۲ تن نیرومندترین مردان آمریکا، به جز خودش بودند.... را قتل‌براه او خبر داد که پیوست مزمن دارد و بیش‌تر فکرهایش را روی نشیمن مستراح می‌کند. کارکنی هنگام صرف کنیاک چرت می‌زد. هر بمن پرت و بلا می‌گفت. برگزیدگان صنعت و تجارت آمریکا در آن یک اتاق هیچ حرفی نداشتند، بزنند..... وزن و اعتباری که با ثروت‌شان فراهم شده بود، باعث می‌شد که این انگل‌های مسخره گمان کنند که اهمیتی دارند.» (دکتروف، ۱۳۶۱: ۱۲۸). فورد به مورگان که نظر به‌ای را درباره تشابه انسان‌ها مطرح می‌کند، می‌گوید: «البته به‌غیر از جهودها، این‌ها هیچ چیزشون به باقی آدمیزادهایی که من می‌شناسم نرفته. بفرمایین. نظریه تون گوزمال شد لیخند زد.» (دکتروف، ۱۳۶۱: ۱۲۴) این لحن تمسخرآمیز نسبت به شخصیت‌های چهره و معروف وعلی‌الخصوص میلیونرهای آمریکا، پاسخی که نویسنده به این جبر تاریخی و نظام سرمایه داری می‌دهد.

دکتروف می‌گوید: «... تاریخ اساساً می‌توانست جور دیگری باشد.» (دکتروف، ۱۳۸۵: ۱) شاید نویسنده می‌خواهد تاریخ آن چیزی نباشد که در واقعیت اتفاق می‌افتد، بلکه متنی باشد که او می‌نویسد. این تغییر در واقعیت، داستان رگتایم را بسیار نزدیک به سبک پست مدرن می‌کند. پست‌مدرنیسم‌ها به‌انکار وجود هر گونه واقعیت نهایی می‌پردازند و معتقدند انسان در پس چیزها، همان را می‌بیند، که می‌خواهد ببیند. این امر، بستگی به

شرایط زمان و مکان و این‌که تا چه اندازه اجازه دیدن چیزها به او داده شده، دارد و تماس این‌ها هم موکول به آنست که دریافت‌های فرهنگی، تاریخی برچه امری تمرکز داشته باشد. درواقع پسامدرنیست‌ها به طریزی خودآگاهانه مرز بین تاریخ و خیال‌پردازی را مخدوش می‌کنند. پست‌مدرنیست‌ها شک گرا هستند و براساس این اصل، باید به همه چیز شک کرد و هیچ چیز را نباید به‌طور قاطبی و درست پذیرفت. یکی از شگردهای پست مدرن که بسیار نزدیک به کاردکتروف است؛ حضور شخصیت‌های واقعی تاریخی در داستان است. البته این تمهید در ادبیات داستانی مسبوق به سابقه است، لیکن در گذشته اعمال این شخصیت‌ها با حقایقی که ما درباره زندگی واقعی انسان می‌دانیم سازگار بود. در داستان‌های پسامدرنیستی، نویسنده تمعد دارد که این حقایق شناخته شده را نقض کند و درنتیجه خواننده گیج می‌ماند که بالاخره آیا این شخصیت‌ها همان آدم‌هایی هستند که او از دنیای واقعیت می‌شناسد یاخیر؟

اگرچه داستان رگتایم تخیلات را با واقعیتی می‌آمیزد، اما تخیلی که دکتروف وارد تاریخ می‌کند، خیال‌پردازی‌های بی‌معنا نیست، اگرچه مورگان همه آن چه دکتروف درباره‌اش گفته نیست، اما نویسنده از این شخصیت تاریخی استفاده کرده تا نمادی از ثروتمندان کلان در جامعه آمریکا باشند که به فرانعه مصر شبیه هستند؛ در حالی‌که در رمان رئالیسم جادویی، عقل درهم شکسته می‌شود و رخدادها برهمنای عقل و منطق و به‌وقوع نمی‌پیوندند. در این آثار



صاحب امتیاز و مدیرمسئول: جلیل قنادرزاده – سردبیر و مدیر اجرایی: علی قره‌داغلی

مناقصه مزیده

www.2rooznameh.com

مدیر آگهی‌ها: مریم عسگری – مدیر هنری: آرش روشنگر

رایانکارمدیر اجرایی: lemonaqeseh@gmail.com | رایانکار سردبیر: mozayedeht@gmail.com

رایانکار روابط عمومی: info@2rooznameh.ir | رایانکار تحریریه: emonaqeseht1@gmail.com

رایانکار بازاری: monaqeseht1@gmail.com | رایانکار مشترکین: eshterak@2rooznameh.com

نشانی: تهران، خیابان مطهری، بعد از چهار راه سه‌رودی، پلاک ۸۴ طبقه ۲، واحد ۸

تلفن: ۰۲۱۷۷۶۴۳۳۹۱-۰۲۱۸۸۲۷۵۷۹۰ | توزیع: مؤسسه شیرستان‌های ایران الیتوگرافی و چاپ، روزناب

چاپ مقالات و نظرات در این نشریه به معنای تأیید یا رد آن مطالب نبوده و «مناقصه مزایده» دارای مثنی مستقل خود می‌باشد.

ارتباطات و بازاریابی

مرتضی رحمتی



همچون هفته‌های گذشته، شنبه هر هفته در همین ستون، آخرین اطلاعات و روش‌های ارتباطات و بازاریابی منتشر می‌شود. هفته گذشته قسمت دوم آن به قلم مرتضی رحمتی از نظر گرامی‌تان گذشت، سومین بخش آن، اکنون پیش‌روی شماست.

بازاریابی

فرآیند و تفکری است قبل از تولید کالا که با تحقیقات بر روی

- جامعه هدف
- بازار هدف
- مخاطبان هدف
- شناخت مشتریان هدف
- شناخت نیاز و نیازمند
- شناخت خواسته

انجام می‌شود و تشکیل شده از چندین علم می‌باشد:

- روان‌شناسی
- روان‌شناختی
- مدیریت بازاریابی
- فروش و هنر

۱. جامعه هدف: یعنی باید در نظر داشته باشیم که در کدام کشور، در جهان می‌خواهیم فعالیت بازاریابی داشته باشیم هر کشور، فرهنگ و آداب رسوم خاص خود را دارا می‌باشند و به طبع نحوه بازاریابی و فروش ما نسبت به فرهنگ مشتریان باید تغییر کند.

۲. بازار هدف: بعد از شناخت جامعه هدف حال نوبت شناخت بازار هدف می‌باشد.

به‌طور مثال بعد از انتخاب کشور ایران به عنوان جامعه هدف، می‌خواهید بازاریابی انجام دهید، و این امر بسیار مهم می‌باشد که در کدام شهر و استان فعالیت خود را آغاز کنید و انتخاب یکی از شهرها می‌تواند بازار هدف شما باشد.

مثال تهران که خود به ۲۰ منطقه تقسیم خواهد شد، حتی هر منطقه از تهران می‌تواند به تنهایی یک بازار هدف باشد.

- ابتدا باید شناخت کامل از محصول و خدمات سازمان داشته باشیم.
- شناخت از وضعیت مادی و قدرت خرید مردم.
- ۳. شناخت مخاطبان هدف: باید بدانیم که چه کسانی و در چه سطحی از جامعه مخاطب سازمان ما می‌باشند.

شناخت از لحاظ:

- جنسیت(زن، مرد)
- سن(کودک، جوان، جوان، بزرگسال، پیر)
- تحصیلات(دبلم، کارشناسی، کارشناسی ارشد، دکترا)
- شغل(کارگر، کارمند، مدیر، شغل آزاد)
- میزان در آمد(کم، متوسط، زیاد)

موقعیت اجتماعی

۴. شناخت مشتریان هدف: بعد از آشناسدن با مخاطبان شاید نتوان تمامی آن‌ها را جذب سازمان خود کرد و البته بخشی از آن‌ها مشتریان ما خواهند شد و ما باید همیشه سعی در افزایش سهم بازار خود داشته باشیم.

۵. نیاز و نیازمند: تعریف نیاز، احساس محرومیت فرد از یک چیزی ی.

۶. خواسته: شکل بر طرف کردن نیاز.

با ذکر یک مثال فرق نیاز و خواسته را مشخص خواهیم کرد.

یک فرد تشنه می‌باشد نیاز او چیست؟ به نیاز او ممکن است آب باشد اما خواسته او شاید کاملاً متفاوت باشد.

او برای رفع تشنگی می‌تواند از شما درخواست نوشابه، چای، قهوه ویا هر چیز دیگری را داشته باشد.

آبراهام مارلو روانشناس انسان‌گرای آمریکایی می‌باشد، او امروزه برای نظریه سلسله مراتب نیازهای انسانی‌اش هر مازلو شناخته شده‌است. مازلو هم چنین به عنوان پدر روانشناسی انسان‌گرا شناخته می‌شود، او در سال ۱۹۵۴ کتاب «انگیزه و شخصیت» را درباره نظریه سلسله مراتب نیازها منتشر کرد.

آبراهام مارلو، نیازها انسان را به ۵ دسته اساسی تقسیم می‌کند:

- نیازهای فیزیولوژیک مثل آب، غذا، مسکن، پوشاک و....
- نیاز به امنیت.
- نیاز اجتماعی مثل احساس تعلق داشتن، عشق ورزیدن.
- نیاز به احترام مثل مقام اجتماعی، کسب شهرت، کسب احترام.
- نیاز خودشیفتگی و به فروشنده گفت ولی این طوطی که حرف نمی‌زند. فروشنده: برایش آینه در قفس گذاشته‌ای؟ زن: نه فروشنده: خوب برای همین است که حرف نمی‌زند. زن: یک آینه خرید و با خود برد. روز بعد برگشت و گفت ولی بازهم طوطی حرف نزد. فروشنده: برایش نردبان گذاشته‌ای؟ زن: نه. فروشنده: برای همین است که حرف نمی‌زند. زن یک نردبان خرید رفت. روز بعد بازهم زن برگشت و گفت: طوطی مرد. فروشنده: باز هم هیچ حرفی نزد. زن: چرا قبل از مردنش یک جمله گفت و مرد. او گفت: در مغازه‌ای که از آن آینه و نردبان خریدی از زن نمی‌توانی بخری؟؟

www.RahmatiLearning.com
info@RahmatiLearning.com-۰۹۱۲۱۵۷۲۳۸۰

خرافات، امور تخیلی یا اسطوره‌ای، خواب و رؤیا، امور پوچ و غیر معقول و نیز لحن و زبان دست به‌دست می‌دهند تا موضوع از سیطره عقل و منطق خارج شود. در رگتایم هرگز عقل ومنطق در هم شکسته نمی‌شود به عبارتی حوادثی که برای اشخاص داستان اتفاق می‌افتد اگرچه واقعی نیست ولی می‌توانست واقعی باشند. در حالی‌که در بسیاری از داستان‌های رئالیسم جادویی حوادثی که برای اشخاص داستان اتفاق می‌افتد، بسیار بعید است که در دنیای واقعی نظیر آن اتفاق بیفتد. به‌عنوان مثال در داستان غفلت اثر آندرو کاوچ، درباره یی باروت یک جسد طوری اغراق می‌شود که هرگز در دنیای واقعی امکان وقوعش نیست. این ویژگی‌ها، رگتایم را از رئالیسم جادویی دور کرده و به سبک پست مدرن نزدیک می‌سازد. دانشور نویسنده‌ای صاحب سبک است. یکی از ویژگی‌های سووشون ساختار ساده و بیان روان آن است. ادبیات غرب درشوه داستان نویسی دانشور تأثیر به‌سزایی داشته؛ اگرچه سووشون به شیوه

کلاسیک نگاشته شده، اما سبک نوشتاری که از رمان‌های غربی تأثیر پذیرفته است؛ به‌خصوص در داستان‌های بعدی نظیر جزیره سرگردانی جلوه گر می‌شود. دانشور نخستین درواقع پسامدرنیست‌ها به طریزی خودآگاهانه مرز بین تاریخ و خیال‌پردازی را مخدوش می‌کنند. پست‌مدرنیست‌ها شک گرا هستند و براساس این اصل، باید به همه چیز شک کرد و هیچ چیز را نباید به‌طور قاطبی و درست پذیرفت. یکی از شگردهای پست مدرن که بسیار نزدیک به کاردکتروف است؛ حضور شخصیت‌های واقعی تاریخی در داستان است. البته این تمهید در ادبیات داستانی مسبوق به سابقه است، لیکن در گذشته اعمال این شخصیت‌ها با حقایقی که ما درباره زندگی واقعی انسان می‌دانیم سازگار بود. در داستان‌های پسامدرنیستی، نویسنده تمعد دارد که این حقایق شناخته شده را نقض کند و درنتیجه خواننده گیج می‌ماند که بالاخره آیا این شخصیت‌ها همان آدم‌هایی هستند که او از دنیای واقعیت می‌شناسد یاخیر؟

اگرچه داستان رگتایم تخیلات را با واقعیتی می‌آمیزد، اما تخیلی که دکتروف وارد تاریخ می‌کند، خیال‌پردازی‌های بی‌معنا نیست، اگرچه مورگان همه آن چه دکتروف درباره‌اش گفته نیست، اما نویسنده از این شخصیت تاریخی استفاده کرده تا نمادی از ثروتمندان کلان در جامعه آمریکا باشند که به فرانعه مصر شبیه هستند؛ در حالی‌که در رمان رئالیسم جادویی، عقل درهم شکسته می‌شود و رخدادها برهمنای عقل و منطق و به‌وقوع نمی‌پیوندند. در این آثار

اگرچه داستان رگتایم تخیلات را با واقعیتی می‌آمیزد، اما تخیلی که دکتروف وارد تاریخ می‌کند، خیال‌پردازی‌های بی‌معنا نیست، اگرچه مورگان همه آن چه دکتروف درباره‌اش گفته نیست، اما نویسنده از این شخصیت تاریخی استفاده کرده تا نمادی از ثروتمندان کلان در جامعه آمریکا باشند که به فرانعه مصر شبیه هستند؛ در حالی‌که در رمان رئالیسم جادویی، عقل درهم شکسته می‌شود و رخدادها برهمنای عقل و منطق و به‌وقوع نمی‌پیوندند. در این آثار

«کارشناس ارشد زبان و ادبیات فارسی

فروش ویژه انواع قرآن‌های نفیس در کتاب‌شهر ایران

نفیس در سبازها و رنگ‌های مختلف که از مدت‌ها پیش عرضه شده بود، در ماه مبارک رمضان با تخفیف‌های ویژه به فروش می‌رسد. به گفته مسوول فروش مؤسسه کتاب‌شهر، این قلم هوشمند و سخنگو که با هدف تسهیل آموزش صحیح تلاوت و روخوانی و ترجمه قرآن تهیه شده

انواع قرآن‌های نفیس در سبازهای مختلف، تفسیر المیزان، تفسیر نمونه و کتب ادعیه از ناشران خریداری و در اختیار متقاضیان قرار می‌گیرد. استیری هم چنین، قلم هوشمند قرآنی را از دیگر محصولات این مؤسسه خواند و خاطرنشان کرد: این قلم‌های هوشمند همراه با انواع قرآن‌های

با اعلام این خبر گفت: این مؤسسه هر سال در

استانه حلول ماه مبارک رمضان، انواع قرآن‌های نفیس، ادعیه و کتب دینی را از ناشران مختلف خریداری و با قیمتی مناسب در اختیار شهروندان قرار می‌دهد.

وی افزود: امسال نیز همچون سال‌های گذشته

مؤسسه کتاب‌شهر ایران به مناسبت ماه مبارک رمضان، انواع قرآن‌های نفیس، ادعیه و کتب دینی را با تخفیف ویژه در مراکز فروش خود در اقصا نقاط کشور عرضه می‌کند. به گزارش فارس، استیری، مسوول فروش کتاب و محصولات فرهنگی مؤسسه کتاب‌شهر ایران

تلخند

محمدعلی نوروزی

نرخ ارز را تک نرخ می‌کنیم (آرمان)

البته شما از اول هم نرخ‌تون تک نرخ‌ی بود به عده تو کار شما سنگ می‌اندازن!

قیمت سکه حبابی نیست (آرمان)

حالا که قراره خود بانک مرکزی قیمت دلار و اضافه کنه حبابا خود به خود ترکیدن!

صفرهای ریال باقی‌ماند (ملت)

ما که از اول گفتیم هیچ فایده‌ای نداره کسی باورش نشد!...

نرخ تورم تیرماه ۲۲/۹ درصد (وطن امروز)

اونوقت به قول خیلی از مسؤلا همه چی ارزون و ارزون تر شده؟!

سرچراغی

تلاطمات ارزی

همه چی آرومه... من چقدر خوشحالم... چرا ارزون نشه؟ ما مطمئن هستیم که درست مثل نرخ همه چی ارزون تر از ارزون هم می‌شه مثل مرغ، گوشت و لوازم خانگی که اونقدر ارزون شدن که دارن از این روز پشت بوم می‌افتن، ما که خیلی دلمون گرفته و از خودمون خیلی دلخوریم، چون خیلی خیلی از گرونی مخصوصا مسکن گفتمیم و اصلا به عاقبت حرفاوم توجه نکردیم و با این که بارها و بارها قدرت مدیریت بحران مسؤلا رو تجربه کردیم و دیدیم که چه جور و با چه ترندهایی همین‌طور پشت سرهم طرح می‌دن و مسکن ویژه، و فوق ویژه اونم برای اقشار خیلی آسیب‌پذیر از خودشون بروز می‌دن، مسکنی که هیچ که فکر نمی‌کرد سروسامون بگیرد... همه چی آرومه

نیوش

طاهره طرقی

«لوتار جی. سی‌ورت»

از وقت‌تان برای کار استفاده کنید؟ پرا کار، بهای موفقیت است. از وقت‌تان برای تفکر استفاده کنید؟ زیرا تفکر، سرچشمه قدرت است. از وقت‌تان برای تفریح استفاده کنید؟ زیرا تفریح، راز جوانی جاودانه است. از وقت‌تان برای مطالعه استفاده کنید؟ زیرا مطالعه، منبع عقل و دانش است. از وقت‌تان برای دوستی استفاده کنید؟ زیرا دوستی، جاده خوشبختی است.