

مناقصه

مناقصات هفته گذشته را در صفحات راهنمای این شماره روزنامه بخوانید.

۹۱۸ مناقصه

پول ساز ترین بازیگر این روزهای سینمای ایران کیست؟

در تیتراژ فیلم های «کلاه قرمزی و پیچه ننه»، «بی خدا حافظی» و «شد گلوله» که از دو هفته قبل روی پرده رفته اند، اگر چه نام بازیگران مطرحی مانند مهدی هاشمی، محمدرضا فرزن، یگانه آهنگرانی، مسعود کرامتی و... دیده می شود اما نمی توان آن ها را بکه تاز میدان...



تبعات ایجاد بورس اوز چیست؟

ماهیت و چگونگی عملکرد بورس ارز روشن نیست. آیا دولت که بخشی اعظم ارز را در اختیار دارد، در این بازار مشارکت و دخالت خواهد داشت؟ در هر حال اگر در این بورس فقط «متقاضیان واقعی» بتوانند خرید کنند، و بخشی از متقاضیان ارز از این بازار حذف شوند، در کنار این بورس، بازار غیررسمی نیز شکل...



غرب همه کارت هایش را در مقابل ایران بازی کرده است

در ماه های اخیر، هرچند هجوم همه جانبه دولت های غربی به اقتصاد ایران باعث برخی بی نظمی های اولیه و تغییرات در قیمت ها گردید، اما این امر به مرور زمان در حال مهار شدن و آخرین کارت غرب نیز در حال سوختن است. با توجه به فلسفه، مبناها و اصول فرهنگ و تمدن غربی، وقتی دولت های غربی...



اینجا ایران است

واقعۀ شگرفی که هفته پیش تمام اخبار جهان را تحت تأثیر خود قرار داد برگزاری اجلاس غیرمتعهدها در سرزمین مردمان پاک و سرفراز ایران اسلامی بود. کنفرانسی که بیش از هر چیز مشت محکمی بر دهان کسانی بود که سال هاست در دل و جان خویش خیال غریب و انزوای ایران را می پزند و امروز این اندیشه آن ها بیش از هر زمان دیگر آنان را مضحکه عام و خاص کرده است. حتا اگر علی رغم موفقیت بیش از حد اجلاس «هم» تنها موفقیت آن را حضور بیش از ۱۲۰ کشور و مجمع جهانی در ایران بدانیم، استراتژی بزرگی به کار بسته ایم خود داشته باشند، یکسره باید در همه پیشینه رفتاری خود با کشورهای دیگر تجدینظر کنند و روشی دوسویه در ارتباطاتشان براساس اصل احترام متقابل پی ریزی کنند. در هر حال می توان ساعات ها و صفحات بسیاری در مورد ارزش والای برگزاری این اجلاس در ایران پیش رو گذاشت. استقبال فوق العاده شوراهای غیرمتعهد در ایران که از همه قاره های جهان تشکیل شده است و حضور کشورهای ناظر نیز در کنار آنان فرصت هایی را به کشورمان داد تا در بحث تحریم ها و استفاده صلح آمیز از انرژی هسته ای این کشورها را که بیش از نیمی از کشورهای سازمان ملل را در بر می گیرند را توجیه و اقناع کند و حتا برنامه ریزی های مناسبی برای گروه های شرکت کننده در اجلاس صورت گرفته تا از مراکز هسته ای ایران بازدید داشته باشند هم نشانگر عملکرد ارزشمندی است که می توانند در مذاکرات هسته ای ایران با آژانس کشورمان را بسیار به جلو برد، ضمن آنکه بدون شک در عرصه های دیگر نیز کنفرانس «هم» می تواند باز یگری بزرگ باشد، گرچه تاکنون به دلیل استقلال نسبی اکثر اعضا نتوانسته در معادلات جهانی نقش مهمی ایفا کند، اما با تلاشی که کشورمان در ماه ها و روزهای اخیر برای احیای نقش این سازمان داشته و سعی کرده اعضا را به خودباوری برساند، امید است که نقش مؤثر غیر متعهدها در صحنه های مختلف جهانی بیش تر شود، جهانی که باتوجه به شرایط اقتصادی جهان به خصوص غرب و پایان تمدن های برپاخته و اقتصادهای سرمایه مدارانه، باید به سرعت به سوی چپش نظم نوینی حرکت کند که در آن عدالت، آزادی و انسانیت پرچمدار پیشرفت باشد.

مدلی دانش مبنابر ای بهینه سازی قیمت پیشنهادی در مناقصات

صفحه ۵



بررسی اهداف راهبردی ایران در اجلاس نم

تقویت محور مقاومت راهکار افزایش کارآیی جنبش غیر متعهدها

صفحه ۲

قسمت دوم وپایانی

روش های برآورد قیمت برای شرکت در مناقصات خدمات مهندسی

لازم برای تکمیل پروژه و هزینه کل پروژه را برآورد می کند به مقدار زمان لازم برای اجرای پروژه هم نیاز دارند. مدت زمان لازم برای تکمیل پروژه جدول زمان بندی پروژه خوانده می شود. سازمان ها خواستار آن هستند که زمان بندی پروژه را کاهش دهند تا بتوانند بهره وری خود را افزایش و منافع بیش تر ی حاصل نمایند. برخی از مناقصه گران ترجیح می دهند برای برآورد زمان تکمیل پروژه به جای استفاده از برآورد نقطه ای از برآورد فاصله ای استفاده کنند. برای این منظور وقتی که مقدار فعالیت از طریق یکی از روش های مطرح شده برآورد شد با در نظر گرفتن میزان منابع (شامل انسانی و...) موجود و توالی اجرای فعالیت ها اقدام به برآورد زمان اجرای پروژه می شود. سپس براساس مقادیر جدول ذیل و مرحله ای که برآورد زمان پروژه در آن صورت می گیرد مقادیر خوش بینانه و بدبینانه زمان تکمیل پروژه به دست می آید.

جمع بندی و ملاحظات

تکنیک های مختلفی برای برآورد بهای تمام شده پروژه های خدمات مهندسی وجود دارد که هریک از آن ها نقاط قوت و ضعف خاص خود را دارند. هریک از این مدل ها نیاز به اطلاعات مختلفی در مورد پروژه دارند لذا اگر اطلاعات مورد نیاز مدل دقیق نباشد برآورد حاصل درست نخواهد بود. بنابراین برای پروژه های بزرگ باید از چند تکنیک برآورد استفاده کرد و نتایج را مقایسه نمود. اگر این روش ها با هم مقایسه شوند باید به احتمال اطلاعات موجود در مورد پروژه و فرآیند اجرای آن برای برآورد کافی نیست. با این حال روش اطلاعات ناقص ناشی از نیازمندی های مناقصه گزار تهیه شود. این بدان معناست که برآورد کننده اطلاعات ناچیزی در مورد کاری که باید انجام شود دارد.

ارائه مدل های مختلف برای برآورد بهای تمام شده پروژه های خدمات مهندسی، با این حال هیچ مدل نتوانسته است به طور مداوم و در همه شرایط برآورد های دقیقی ارائه کند. این بدان علت است که برخی از اطلاعات مهم پروژه در مراحل اولیه کار بسیار مبهم و ناقص هستند. هرچه پروژه های خدمات مهندسی پیچیده تر شوند برآورد بهای تمام شده آن ها با مدل های متداول کنونی مشکل تر و بی دقت تر می شود. اما مدل های مبتنی بر منطق فازی برای کار با این گونه اطلاعات دقیق تر هستند چرا که نتایج دقیق تری را حاصل می کند.

از این نکته نباید غافل شد که هیچ برآوردی بدون خطا نیست و همواره درصدی از خطا وجود دارد. البته می توان از طریق تنظیم مدل با استفاده از داده های حاصل از فعالیت یک شرکت و تحلیل آماری آن ها برآورد های بهتری برای پروژه های آن شرکت به دست آورد که این موضوع نیازمند تحقیق و بررسی می باشد.

مدل ها میزان فعالیت را بر حسب اندازه تعیین می کنند و برای نشان دادن این موضوع که پروژه های بزرگ تر فعالیت بیش تری لازم دارند، اندازه را توان می رسانند (Effort-Size). این موضوع به طور تجربی تأیید شده اما شواهد اندکی برای تأیید علمی آن وجود دارد. غالب مدل ها تحت شرایطی که در آن ایجاد شده اند خوب عمل می کنند اما هنگامی که برای سایر شرایط تعمیم داده می شوند ضعیف هستند. مدل هایی که برپایه مجموعه اطلاعات محدودی استوارند بیش تر به ویژگی های خاص مجموعه متمایل هستند. این موضوع باعث افزایش دقت مدل در پروژه های مشابه می شود اما مانده کار بر مدل را محدود می کند.

۱-۳ پیچیدگی مدل ها

شرایط خاصی که در هر سازمان وجود دارد در میزان بهره وری آن مؤثر است. اکثر مدل ها عامل تعدیلی دارند که این تفاوت ها را به حساب می آورند. کاربرد این مدل ها (تخمین گران) برای لحاظ کردن تفاوت بین پروژه خود با مجموعه اطلاعاتی که مدل براساس آن ها شکل گرفته، به این عامل تعدیل اطمینان می کند اما این گونه تعدیل ها معمولاً کافی نیستند. کمتر اظهار می کند که استفاده از محرک های هزینه همیشه باعث بهبود دقت برآورد نمی شود. مدل ها فرض می کنند که این محرک های هزینه از هم مستقلند اما در عمل واقعاً این طور نیست. خیلی از این عوامل بر یکدیگر اثر می گذارند و این باعث می شود که روی برخی ویژگی ها تأکید بیش تری داشته باشیم. از طرف دیگر این محرک های هزینه به شدت ذهنی هستند. به علاوه محاسبات عامل تعدیل معمولاً بسیار پیچیده است. برخی از مدل ها نیز برای Function Points استفاده کرده اند اما این عامل به راحتی محاسبه نمی شود.

۲-۳ برآورد اندازه پروژه

بیش تر مدل ها، برآوردی از اندازه پروژه را برای محاسبات خود لازم دارند. با این حال، برآورد اندازه پروژه در آغاز آن مشکل است. خیلی از مدل ها در تعداد نفر ساعت برای تعیین اندازه پروژه استفاده می کنند که در مراحل اولیه کار، قبیل از طراحی، تعیین آن دشوار است هر چند که می توان برای این منظور از روش Function Points استفاده کرد اما این روش نیز بسیار ذهنی است. برآورد های اندازه پروژه ممکن است بسیار نادقیق باشند. برای حصول اطمینان از انجام دقیق پیش بینی اندازه، باید روش های برآورد و مجموعه داده های موجود با هم سازگار باشند. اگر روشی که برای برآورد اندازه پروژه مورد استفاده قرار می گیرد با روشی که در عمل پروژه اجرا می شود یکسان نباشند مدل به نتایج دقیقی دست نخواهد یافت.

۴- برآورد زمان تکمیل پروژه

مناقصه گران همان طور که میزان فعالیت

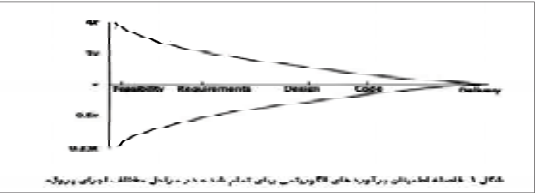
است. انسان برای حل مسایل، آن ها را به اجزای کوچک تر و قابل فهم می شکند. مسایلی که در به دست می آید که باعث می شود برآوردهای پروژه به واقعیت نزدیک شده و دقیق تر انجام شود. اگر برآورد اولیه از میزان فعالیت لازم برای پروژه X نفر ساعت باشد، مقدار واقعی میزان فعالیت در یک دامنه حد اقل و حداکثری بین ۲/۵X و ۴X قرار دارد. این فاصله با پیشرفت اجرای پروژه، همان طور که در شکل یک نشان داده شده، کم تر می شود.

۱- تعیین اندازه پروژه به منظور محاسبه بهای تمام شده

یکی از مسایل مهم در برآورد بهای تمام شده پروژه در روش های الگوریتمی، پیش بینی اندازه پروژه است. چون هزینه و کیفیت پروژه به طور ذاتی به این عامل بستگی دارد.

تعداد نفر ساعت، واحد اصلی اندازه گیری پروژه در خیلی از مدل های الگوریتمی می باشد. تعریف یک نفر ساعت به خاطر وجود تفاوت های مفهومی بین ساعت تخصصی کار اجرا شده، کار پیچیده ای است. هدف، تعیین میزان کار تخصصی انجام شده برای تکمیل پروژه است اما مشکل از آنجا شروع می شود که بخواهیم معیار ثابتی برای تمام سطوح کار تخصصی تعریف شود. مشکل دیگری که در استفاده از این روش وجود دارد این است که برآورد دقیق اندازه کار تخصصی در مراحل اولیه پروژه بسیار مشکل است زیرا اندازه کار تخصصی به تصمیماتی که برای طراحی پروژه مربوط می شود بستگی دارد که در مراحل اولیه، این تصمیمات هنوز اتخاذ نشده اند.

در اوایل به کار گیری مدل های الگوریتمی برای برآورد بهای تمام شده پروژه، میزان نفر ساعت مقبول ترین شیوه اندازه گیری پروژه بود. اما این روش مشکلات متعددی داشت. این معیار به راحتی قابل پیش بینی نبوده و به سبک و فن آوری اجرای هر شرکت بستگی دارد. یک روش قابل اعتماد تر برای تعیین اندازه پروژه Function Points است. تحلیل Function Points شیوه ای برای تفکیک پروژه ها به اجزای کوچک تر به منظور تسهیل در کار بر بررسی آن ها



جدول ۱- برآورد فاصله زمانی تکمیل پروژه

درجه پروژه	برآورد حواشی	برآورد بهای
اول از طراحی و اجرا	۱۰۰٪	۱۰۰٪
در هنگام طراحی	۷۵٪	۷۵٪
در هنگام اجرا	۵۰٪	۵۰٪

قابلیت منطق فازی برای مواجهه با موقعیت های ابهام آمیز و گنگ از این طریق بهره گرفته شده است. در این راستا از تعریف قوانین شرطی فازی استفاده گردیده است.

مدل های مبتنی بر منطق فازی برای کار با این گونه اطلاعات دقیق تر هستند چرا که عدم قطعیت حاکم بر این شرایط از نوع امکانی است نه احتمالی. امکانی بودن عدم قطعیت با مجموعه های فازی سازگاری دارد و بنابراین استفاده از مجموعه های فازی (با سه کار گیری اعداد فازی) برای استخراج قوانین سنخیت دارد. این مدل های فازی بر یک مجموعه دانش ضمنی استوار هستند. این دانش به صورت شفاهی است که در قالب دستورهای اگر... آن گاه گنجانده شده اند. این قوانین را افراد خبره با توجه به شایستگی ها و توانمندی های ذهنی خود تعریف می نمایند.

مدل های الگوریتمی توسعه یافته دارای مشکلات بنیادی مشابهی هستند که برخی از آن ها عبارتند از:

۱- برآورد اندازه پروژه در مراحل اولیه پروژه اغلب کار مشکلی است.

۲- برآورد فاکتورهای تعدیل کننده مدل ها بسیار ذهنی هستند و اغلب برآورد دوفنر با هم تفاوت دارد که به علت زمینه کاری و میزان تجربه آن ها در کار می باشد.

مبنای اصلی بسیاری از مدل های الگوریتمی برآورد بهای تمام شده پروژه، اندازه پروژه می باشد و بیش تر آن ها از تعداد نفر ساعت به عنوان واحد اصلی اندازه گیری پروژه استفاده می کنند. هم چنین برآورد اندازه پروژه می تواند به روش مقایسه با پروژه های تکمیل شده دیگر، برآورد به وسیله تبدیل Function Point به تعداد روز و پروژه ها، برآورد براساس رتبه بندی اجزاء پروژه و استفاده از یک مرجع معتبر برای تعیین اندازه اجزا و یا می تواند از طریق قضاوت تخصصی و تجربی مهندسین طرح و اجرا باشد. برآورد دقیق اندازه پروژه در مراحل اولیه پروژه (قبل از طراحی و اجرا) بسیار مشکل است زیرا اندازه پروژه به تصمیماتی بستگی دارد که در مراحل اولیه، این تصمیمات هنوز اتخاذ نشده اند و اغلب این تصمیمات به صورت متوالی باید اتخاذ شوند و هر تصمیم بر مجموعه ای از فعالیت های آن تأثیر گذار است. در هر صورت در بسیاری از فعالیت ها و پروژه ها، برآورد اندازه پروژه و هزینه های آن به علت ماهیت مبهم کار و یا پیچیده بودن آن، به طور کامل و دقیق برای مناقصه گران امکان پذیر نمی باشد و برآورد اندازه پروژه نیازمند توانایی در ترسیم ابعاد مختلف کار و جزئیات آن می باشد تا براساس آن و سطح کیفی عملکرد خود و یا سطح کیفی عملکرد مورد انتظار مناقصه گزار اقدام به تخمین هزینه تمام شده پروژه گردد. راه حل ارائه شده برای برطرف کردن این مشکل استفاده از برآورد فاصله ای است. دقت برآوردهای یک الگوریتم برآورد بهای تمام شده پروژه به میزان اطلاعات در

برای برطرف نمودن این مشکل با توجه به

متناسب با کار شما مناقصه دلخواه موجود است

کافیسیت روزنامه مناقصه مزایده را تمهید کنید

نقش زنان در عرصه های اقتصادی

به گزارش افکار نیوز به نقل از خبر آنلاین، با وجود این که روزهای زیادی از شگفت بودن خبر حضور زنان در عرصه های اقتصادی و اجتماعی می گذرد اما بنام هم این موضوع جذابیت های خاص خودش را به دنبال دارد. همین موضوع سبب شد تا از قاطعه دانشور، عضو هیات نمایندگان اتاق ایران و رئیس کمیسیون اخلاقی و کسب و کار و مسؤولیت اجتماعی اتاق بازرگانی ایران که در میان فعالان اقتصادی به بانوی کارآفرین شناخته شده است دعوت کنیم تا در کافه خبر حضور پیدا کند. در دست در روزهای واپسین شهریور سال گذشته او به عنوان رئیس کمیسیون اخلاقی کسب و کار و مسؤولیت اجتماعی شرکتهای اتاق ایران انتخاب شد. این نخستین بار بود که در مناسبات ساختاری اتاق ایران چنین اتفاقی افتاد. از این رو برخی ناظران و کارشناسان این انتخاب را محصول تغییر و تحول در شاکله هیاترئیس هیاترلمان بخش خصوصی می دانند. قاطعه دانشور، عضو هیات نمایندگان اتاق ایران و رئیس کمیسیون اخلاقی و کسب و کار و مسؤولیت اجتماعی اتاق بازرگانی ایران صبح نخستین روز شهریور سال جاری در کافه خبر حضور پیدا کرد تا ز حضور زنان در عرصه تجارت سخن بگوید. او اعتقاد دارد زن ها به دلیل عاملی به نام «ترس» حضورشان در عرصه تجارت چندان بازتاب نداشته است. متن کامل این گفت و گو را ادامه خواهید خواند.

حتی حالا هم که به ددعات شاهد حضور زن ها
در عرصه تجارت و فعالیت های اقتصادی هستیم
و گفت و گوهایی در رابطه با عملکرد آنان در عرصه اقتصاد منتشر شده است باز هم برای بسیاری این موضوع جذاب و تا حدودی باور نکردنی به شمار می آید. علت آن را در چه چیزی می توان جست و جو کرد؟ آیا سیستم اقتصادی ما آن قدر ضد زن است که حضور آن ها در این عرصه همواره خبر سازی می کند؟
به نظر من باید ریشه این داستان را در زمین فرهنگ جست و جو کرد. تجارت زنانه و مردانه ندارد و هر دو جنسیت می توانند وارد آن شوند. این که چرا زن ها دیرتر و کمتر وارد عرصه تجارت می شوند به دلیل محدودیت هایی است که فرهنگ ایجاد کرده است. من در حال حاضر در سمینارهای مختلفی که سخنرانی می کنم شاهد این هستم که نامه های زیادی از سوی زن ها به دستم می رسد. نخستین بار در سال ۸۷ در گفت و گو با یک مجله خانوادگی، زندگی خود را شرح دادم. ۱۳۰۰ نامه پس از انتشار آن گفت و گو از اقصی نقاط ایران به دستم می رسید که اکثر اسال کنندگان نامه ها خانم بودند و بخشی هم شامل جوانان بود. خانم هایی که

گویی تشنه دانستن بودند. خانم هایی که انگار روزنه امیدی جایی درخشیده است و آن ها می توانند موفق شوند شروع کرده بودند در نامه هایشان در رابطه با محدودیت هایی که پدر هایشان، برادران شان و همسران شان ایجاد می کنند که حتی بخواهند بروند یک دسته چک عادی بگیرند. حتی مانع از این می شدند که شرکتی را با سرمایه ای اندک به ثبت برسانند. کاری که من کردم این بود که تعداد گفت و گوهایی خود را با این خانم ها بیش تر کردم. برای آنان نشست هایی گذاشتم و شروع به گفت و گو کردم. سال ۱۳۸۸ من جلسه ای با تعدادی از این خانم ها به همراه همسر هایشان داشتم. در حال حاضر و در سال ۹۱ همسران آن ها به من گفتند: «ما فکر نمی کردیم خانم های ما اینقدر استعداد داشته باشند و توانمند باشند.»

من در گفت و گوهایی سال ۸۸ به همسران خانم هایی که با آن ها گفت و گو کرده بودم را متقاعد کردم که اجازه بدهند تا خانم های شان کسب و کاری را راه اندازی کنند. آن ها کسب و کاری را راه انداز کرده بودند و برای من امسال بسیار شیرین بود که مرد های می گفتند ما توان زن هایمان را تازه کشف کردیم و تازه فهمیدیم که به طور مثال چه مهارتی در بازاریابی، مدیریت داخلی شرکت و... دارند. می خواهم بگویم که زن هائی لذاته یکسری مهارت هایی را دارند. من همیشه این را گفتم که ماهیت زن به زایش و تولید نزدیک است. جدی ترین کار یک زن زایش است و جدی ترین کار یک مرد کشتن است. این یک واقعیت است. تمامی کارهای ما که ماهیت تولیدی دارد اتفاقا به روحیه و ماهیت زن نزدیک تر است. خودتان مشاهده کردید که کار های تولیدی که خانم ها مدیریت می کنند به طور مثال بسته بندی یا قشنگ تری دارد، حوصله بیش تری دارند و دقت بیش تری دارند. یعنی در برخی موارد فنی لذاته یکسری توان مندی های آنان خاص تر است. خانم ها به دلیل محدودیت هایی که داشتند و هنوز وجود دارد یک عاملی در زنان ما به نام «ترس» رشد کرده است که ریشه در دوران کودکی و تربیت دختران ما دارد. ما در کودکی وقتی از ادبیات کلامی استفاده می کنیم و می گوئیم: «پسر زرنگم، دختر قشنگم» با این ادبیات داریم پسرهای ما را

به سوی انجام کارهای بزرگ سوق می دهیم تا برودر اندنگی کند، اسکی بازی کند، دوچرخه سواری کند و اقدام هایی از این دست را انجام دهد. در مقابل پایه کارگیری «دختر قشنگم» داریم به دخترمان می گوئیم آیینة دستش بگیرد و به چهره اش برسد. یا این که پسرمان زمین می خورد دستش را می گیریم و بلندش می کنیم اما اگر دخترمان سوار بر دوچرخه باشد و زمین بخورد به او می گوئیم دوچرخه سواری را تو نیست. همین عوامل و این ادبیاتی که به آن اشاره کردم سبب می شود تا عامل ترس از دوران کودکی در زنان ریشه کند. این «ترس» مانع از این می شود که ریسک پذیر شوند.

یعنی دقیقاً اعتقاد داردی به این طریق مسودی که در کسب و کار و تجارت نکته ای کلیدی به حساب می آید که همان ریسک پذیری است در آن ها شکل نمی گیرد؟ دقیقاً همین طور است. صد درصد یکی از الزامات تجارت و کسب و کار «ریسک پذیری» است. این عامل ترس مانع از ریسک پذیری می شود و روانی است. این موضوع به صورت طبیعی و در جریان تربیت زنان به وجود می آید. عده ای دیگر از آن ها خود ساخت هاند، عده ای دیگر خودشان روحیه



مقاوم دارند و یا این که عده ای از آن ها در خانواده ای هستند که کم تر از این نوع ادبیات به کار گرفته می شود.

قاعد تا شما هم در گروه سوم قرار می گیرید؟

خود من در یک خانواده خیلی سستی بزرگ شدم ولی پدرم همیشه نقش حمایت گر داشت. به خاطر دارم تنها قصد داشتم به سفر چین بروم و باید دو هفته آنجا می ماندم. به دلیل همین سفر دو هفته ای که قرار بسود تنها بروم کل فامیل ارتباطش را با پدر من قطع کرد که چطور اجازه داده است دختر او یک سفر خارجی تنها برود. خیلی تعصب به اقوام خود تعصب های قومی و فرهنگی مان را در رابطه با من به دخترم اطمینان خاطر دارم. آن سفر در پیچهای از موفقیت و راه ها را پیش روی من باز کرد. اگر پدر من به مانند اقوام خود تعصب های قومی و فرهنگی مان را در رابطه با من جاری می کرد قطعاً به اینجا نمی رسیدم. بنابر این بخشی از عدم پیشرفت زنان را می توان در محدودیت های فرهنگی جست و جو کرد که ریشه در خانواده دارد. بعد می آیی و وارد جامعه می شوی؛ وقتی وارد جامعه می شوی مشاهده می کنی یاز در گفت و گوهایی دانشگاهی استنادی به ما می گفتند که دختران پس از فارغ التحصیلی باید کارشناس

و یا مشاور شوند و پست های مدیریتی در اختیار آقایان قرار بگیرد.

واقعا همین طور هم بود؟

بله. من لیسانس مدیریت بیمارستانی دارم و فوق لیسانس مدیریت بازرگانی دارم. تمام پست های مدیریتی را به آقایان می دانند و خانم هایی که به لحاظ و معدل بالاتر بودند این امکان را نداشتند. در بانک ها هم می توان نمونه این موضوع را مشاهده کرد. خانم هایی که رشته مدیریت بانکداری خوانده اند چند درصدشان ریاست شعب بانکی را برعهده دارند. خانم ها بیش تر در بخش کارشناسان بانکی در شعب مشغول به کارند و من تا کنون رئیس شعبه بانکی راندیدام که زن باشم.

یعنی می خواهید بگویید بر اساس شایسته سالاری مدیران انتخاب نمی شوند و صرفاً جنسیت آن ها در اولویت قرار می گیرد؟

وقتی که فرد به عنوان یک زن وارد دانشگاه می شود و در س اش را به پایان می برد یا یک دیوار مواجه می شود و به او می گویند به دلیل جنسیتی که داری نمی توانی مدیر شوی. این موضوع ادامه دارد.

ادامه آن در شاخه فعالیت های شما چگونه است؟

وقتی وارد بازار کسب و کار می شوی قاعدتاً باید برای دریافت دسته چک به بانک مراجعه کنید. در این حالت مشاهده می کنید که برای شما مانع تراشی می کنند. مخصوصاً در شهرستان ها این مانع تراشی ها بیش تر است. این مواقع و امردها نادارند. طبیعی است هر کسی که وارد بازار کسب و کار می شود در تجربیات نخست ممکن است شکست بخورد. شکست یک زن برای خانواده و اطرافیان قابل قبول نیست ولی اگر شکستی برای یک مرد به وقوع پیوندد همه دور آن جمع می شوند تا این شکست را طلی کنند. چرا که اعتقاد بر این است که یک پسر باید وارد کسب و کار شود. قدیم ها پدر بزرگ های ما می گفتند پسر ها باید یک کسبی را یاد بگیرند و این ادبیات گفت و گو ی آن ها بود اما در رابطه با دختر ها بیان نمی کردند که دختران هم باید کسبی یاد بگیرند. نهایت اراقی که به دختران می شد «تحصیلات» بود. در حال حاضر هم خیلی جاهای می خورم

آمار حضور دختران در دانشگاه بالا رفته است. درست است که مشارکت زنان در حوزه تحصیلات بالا رفته است اما این موضوع در بحث کسب و کار علامت منفی است. یعنی این که دختران ما حضور در دانشگاه را به حضور در بازار کسب و کار ترجیح داده اند. در مقابل پسران ما حضور در بازار کسب و کار را به حضور در دانشگاه ترجیح می دهند. در بسیاری از افراد مشاهده می کنم که در صحبت هایشان از موضوع املا سالاری قبولی دختران در دانشگاه این گونه تعبیر می کنند که انگار دختر های ما توانمندتر و باهوش تر از پسران ما بودند که رفتند و گرسی های دانشگاه را به دست آوردند. اما این گونه نیست و پسران ما به سراغ بازار کسب و کار رفتند و اصلاً در آزمون ورودی دانشگاه شرکت نکردند.

چرا دختران ما کم تر جذب بازار کسب و کار می شوند؟

ترس اگر در رابطه با اینس موضوع علت یابی کنید به «ترس» می رسید.

چرا ترس؟

عوامل فرهنگی سبب شکل گیری این «ترس» می شود. خود من وقتی وارد بازار کسب و کار شدمم و در شرکت به مشکل برخوردیم من رفتم با رئیس بانک صحبت کنم، به من گفت: «برو مردت رو بر دار بیار». این فرد که از مدیران شناخته شده بانک توسعه صادرات بود در حالی جمله را به من گفت که من سهام دار عمده شرکت بودم و مدیر عاملی شرکت برعهده خودم بود و رفته بودم برای باز پرداخت اقساط زمان بگیرم. وقتی به من گفت: «برو مردت رو بیار»، چون از این حرف ها در جامعه زیاد شنیدم نشکستم. یا این که برای نخستین بار برای خرید به فولاد مبارک که اصفهان زن بودم راهم ندانند خواهی، نخواهی ۳ تابلو در ذهن من نقش بست: کشیدن سیگار ممنوع، اشغال ریختن ممنوع و ورود زنان ممنوع. برای ای چی ما باید این قدر تحقیر شویم؟ مگر قرار است جنسیت من داخل چه کاری کند که مانع ورود من به داخل باشند؟ این برخورد خیلی تحقیرآمیز بود از این نمی توانند ها در بسیاری دیگر از مکان ها وجود دارد. به طور مثال در رابطه با اسکله شهید رجایی دو روز لازم بود نامه نگاری شود تا من وارد محوطه شوم ولی کارمندی من از همان لحظه نخست وارد شدند. این محدودیت ها تعدادش زیاد است و می توانم آن ها را بشمارم. این محدودیت ها سبب می شود زن ها دیرتر به مقصد برسند.

فراخوان مناقصه یک مرحله ای

شرکت سهامی آب منطقه‌ای چهار محال و بختیاری در نظر دارد با رعایت قانون برگزاری مناقصات مصوب ۱۳۸۳ مجلس شورای اسلامی- و آیین نامه اجرایی یاد شده پروژه‌ای با اطلاعات مشروح ذیل را به شرکت های ذیصلاح واگذار نماید.

۱-موضوع پروژه: نگهداری، تعمیرات و بهره‌برداری از سیستم انتقال آب از چشمه کوه‌رنگ به شهر کرد

۲-مبلغ ضمانت نامه شرکت در مناقصه: ۱۰۰ میلیون ریال که می‌بایست به صورت ضمانت نامه بانکی ارائه شود

۳-مدت اجرای کار: ۱۲ ماه

۴-کارفرما: شرکت سهامی آب منطقه‌ای چهار محال و بختیاری

۵-رشته و پایه مورد نیاز: رشت آب، پایه ۵ بالاتر- برآورد براساس فهرست بهاء خاص

۶-اسناد مناقصه از تاریخ ۱۳۹۱/۰۶/۱۱ لغایت ۱۳۹۱/۰۶/۱۵ از طریق امور قراردادها و نیز سایت این شرکت به نشانی **WWW.CBRW.IR** در اختیار واجدین شرایط می‌باشد. آخرین مهلت تحویل اسناد پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۱/۰۵/۲۵ و بازگشایی پیشنهاده‌ها راس ساعت ۹ صبح مورخ ۱۳۹۱/۰۶/۲۶ می‌باشد.

۷-پیشینه‌هادات باید در پاکتهای جداگانه لاک و مهر شده که شامل: تضمین (پاکت الف)، اسناد مناقصه که تماماً توسط پیمانکار چاپ و مهر و امضاء می‌شود (پاکت ب) و پیشنهاد قیمت (پاکت ج) باشد و همه پاکت‌ها در لفاف مناسب و لاک و مهر شده تحویل گردد.

۸-نشانی عودت اسناد مناقصه: شهرکرد- بلوار فارابی شمالی، خیابان هفت تیر، شرکت سهامی آب منطقه‌ای چهار محال و بختیاری (دفتر فنی و امور قراردادها)

دفتر فنی و امور قرار دادها- شرکت آب منطقه‌ای استان چهار محال و بختیاری

۱۳۶۰۰م الف

برای رسیدن به فردایی بهتر استفاده درست از انرژی برق را به فرزندان خود بیاموزیم

آگهی مناقصه عمومی

شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان در نظر دارد مناقصات عمومی ذیل را به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.

ردیف	شماره مناقصه	شرح	تاریخ دریافت اسناد	زمان ومحل تحویل پاکت‌ها	بازگشایی پاکت‌ها
۱	۲۲-۱۱-۹۱	برق رسانی به روستاها	۹۱/۶/۱۱	آخرین مهلت تحویل پاکت پایان وقت اداری مورخ ۹۱/۶/۲۵ در محل دبیرخانه شرکت توزیع برق جنوب کرمان	ساعت ۹ مورخ ۹۱/۶/۲۶
۲	۹۱-۱۱-۱۷	واگذاری عملیات تعویض و تست کشور	۹۱/۶/۱۵		

لذا واجدین شرایط دعوت بعمل می‌آید برای دریافت اسناد مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر به یکی از دروش ذیل اقدام نمایند.

واریز مبلغ ۱۰/۰۰۰ (صد هزار) ریال به حساب جاری سپهر ۰۴۲۳۸۵۵۲۰۰۴ بانک صادرات شعبه صنعتی کرمان بنام شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان و با ارائه اصل فیش واریزی جهت دریافت اسناد مناقصه به نشانی کرمان – بلوار جمهوری اسلامی ایران – روبروی گمرک شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان و یا دفتر تهران – انتهای خیابان اشرفی اصفهانی – خیابان معین – پلاک سی – واحد هشت – طبقه سوم (شماره تلفنکس کرمان ۲۱۱۶۰۸۶ و دفتر تهران ۰۲۱۹۴۸۲۳۵۹۱۳۴۲۸۰) مراجعه نمایند.

مراجعه به پایگاه اطلاع رسانی مناقصه **http://iets.mporg.ir** و سایت توانیر **www.Tavanir.org.ir**؛ اسناد مناقصه‌ای که به این صورت دریافت می‌شود، رایگان است.

به پیشنهادهایی که فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهاتی که بعد از انقضاء مدت و ساعت مقرر در فراخوان، واصل می‌شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد. حضور یک نفر نماینده با معرفی نامه کتبی مجاز می‌باشد

(هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.)

شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان



نوبت اول

مرحله دوم

آگهی مزایده املاک مسکونی و تجاری مدیریت شعب بانک سپه استان هرمزگان

مدیریت شعب بانک سپه استان هرمزگان قصد دارد اموال و املاک ملکی و تملیکی مسکونی و تجاری متعلق به خود را واقع در شهرستانهای بندرعباس، رودان، میناب و بندر لنگه با مشخصات ذیل از طریق مزایده عمومی به صورت نقد با تخفیف حداکثر ۱۰% (قیمت پایه) و نقد اقساط در قالب عقد اجاره به شرط تملیک از باز پرداخت اقساط حداکثر ۳۶ ماهه به فروش برسانند. لذا داوطلبین محترم شرکت در مزایده می‌توانند با هماهنگی مدیریت شعب بانک سپه استان هرمزگان و شعب میناب، رودان و بندرلنگه از املاک و اموال مورد نظر بازدید نمایند. ضمناً از تاریخ ۱۳۹۱/۰۶/۱۱ الی ۱۳۹۱/۰۶/۲۰ مهلت مراجعه متقاضیان محترم جهت خرید اوراق شرکت در مزایده و از تاریخ ۱۳۹۱/۰۶/۲۱ الی ۱۳۹۱/۰۶/۳۰ نیز جهت ارائه پاکت پیشنهادهات خود فرصت دارند. شایان ذکر است متقاضیان محترم تقاضای خود را به انضمام فیش نقدی واریزی به میزان حداقل پنج درصد قیمت پایه در پاکت در بسته به نشانی مدیریت شعب بانک سپه استان هرمزگان واقع در بندرعباس – جنب چهار راه مرادی، طبقه فوقانی شعبه اسبد آبادی بندرعباس، طبقه دوم، دایره حقوقی و یا در شهرستانها به بانک سپه شعبه رودان و میناب و بندرلنگه مراجعه و تحویل فرمایند. جهت اطلاع واریز حداقل پنج درصد از مبلغ قیمت پایه و مبلغ ۵۰,۰۰۰ ریال بابت خرید اسناد شرکت در مزایده (بابت هر مجلد) طی دو فقره فیش نقدی جداگانه به حساب جاری طلایی شماره ۰۸۰۰۰۱۰۵۸۰۰۱ به نام بانک سپه شعبه اسدآبادی بندرعباس الزامی می‌باشد.

تلفنهای ۲۲۴۶۵۱۰ – ۲۲۴۶۵۱۰ (داخلی ۲۲۰، ۲۲۱ دایره حقوقی) مدیریت شعب بانک سپه استان هرمزگان آماده راهنمایی‌های لازم در ساعات اداری به متقاضیان محترم می‌باشد.

ضمناً چهار واحد صنعتی همراه با تاسیسات، انبار آلات و ماشین آلات موجود در آن (به صورت یکجا یا جداگانه) واقع در شهرک صنعتی شماره یک و دو شهرن بندرعباس پس از مذاکره حضوری و موافقت شرکت شهرکهای صنعتی استان پس از بازدید براساس نظر کارشناس رسمی دادگستری از طریق مذاکره واگذار می‌گردد.

تعداد ۱۷۳۳ قلم ابزار و یراق آلات صنعتی از قبیل: ۱. کارواش ۲. باسکول صدکیلوویی ۳. موتور برق و آب ۴. ترانس جوش ه. دریل ۶. کمپرسور باد ۷. قیچی کوچک و بزرگ ۸. سنگ فرز ۹. سگ فرز ۱۰. تجهیزات سر برش ۱۱. گاز و نیل پاش ۱۲. ابزار آرماتور برشی ۱۳. قلاب جرثقیل و غیره.....



آیلا جاذبی
Ailajazebi@yahoo.com

شبه ۱۱ شهریور ۱۳۹۱ | سال هشتم | شماره ۸۴۰ | ۱۴ خرداد ۱۳۹۲
Saturday | No.840 | Vol.8 | 1. September. 2012

مقاله

۵

مدلی دانش مبنابر ای بهینه سازی قیمت پیشنهادی در مناقصات

قسمت اول

آن ها نیازمند سناریوسازی است. قیمت گذاری مناقصه ای یکی از موارد بسیار پیچیده و حساس در مبحث قیمت گذاری می باشد. در قیمت گذاری مناقصه ای عامل ریسک به عنوان یک متغیر غیرقابل کنترل و یا عامل برونزا گر بیان گیر مناقصه گران است. شاید یکی از دلایل جذابیت قیمت گذاری مناقصه ای را بتوان عدم پیش بینی های صحیح آن دانست.

در ادامه به منظور آشنایی با مفاهیم مورد استفاده در مناقصه برخی از اصطلاحات درخصوص مناقصه تعریف می شوند:

کیفیت مورد نظر (طبق اسناد مناقصه)، که در آن تعهدات موضوع معامله به مناقصه گری که کم ترین قیمت متناسب را پیشنهاد کرده باشد، واگذار می شود.

مناقصه گزار سازمانی است که مناقصه را برگزار می نماید.

«مناقصه گر شخصی حقیقی یا حقوقی است که اسناد مناقصه را دریافت و در مناقصه شرکت می کند. فرآیند اجرای مناقصه برای انتخاب مناقصه گر شامل مراحل ذیل می باشد:

۲- تهیه اسناد مناقصه توسط مناقصه گزار

۱- فراخوان مناقصه توسط مناقصه گزار

۲- آرایه پیشنهادات توسط مناقصه گران

۴- تعیین برنده مناقصه توسط مناقصه گزار و انعقاد قرارداد

قیمت گذاری مناقصه ای در حیطه آرایه پیشنهادات توسط مناقصه گران (در مرحله سوم) قرار می گیرد. بررسی ها نشان می دهد مدل های متعدد و متنوعی برای محاسبه بهای تمام شده و قیمت گذاری مناقصه ای توسعه یافته است که برخی از آن ها در جدول (۱) معرفی شده است.

ادامه دارد...



آیلا جاذبی
Ailajazebi@yahoo.com

ریسک می باشد. این مدل براساس قوانین منطقی (بدیهیات)، قوانین احتمالات، دانش ضمنی و تجربیات کارشناسان و نیز قواعد رایج درخصوص شرکت در مناقصه، مکانیزمی برای پیشنهاد قیمت نهایی آرایه می نماید.

در ادامه پس از مرور قواعد رایج برای شرکت در مناقصه به تشریح چارچوب مدل طراحی شده پرداخته می شود. سپس مدل طراحی شده براساس یک مطالعه موردی به اجرا گذاشته خواهد شد و در نهایت نیز به تجزیه و تحلیل مدل و نتیجه گیری پرداخته می شود.

۱- مروری بر مباحث مناقصه و قیمت گذاری مناقصه ای

جهت خرید هر نوع خدمت یا کالا، یکی از راه های آزموده شده و دارای مزیت نسبی برگزاری مناقصه است. مناقصه یعنی خرید خدمت یا کالا از آرایه دهندگان آن یا کم ترین هزینه، در این راه آرایه دهندگان کالا یا خدمات جهت آرایه خدمات یا ساخت کالاهای مورد نظر قیمت خود را پیشنهاد می دهند و کم ترین قیمت که حائز شرایط موردنظر کارفرما باشد به عنوان برنده مناقصه انتخاب شده و کالا یا خدمات موردنظر از او خریداری می شود. اصولا

برای محاسبه این امر در شرکت های پیمانکاری بخشی دایر می شود که صرفا وظیفه تعیین قیمت برای آرایه خدمات موردنظر کارفرما را برعهده دارد. قیمت گذاری مناقصه ای یکی از مراحل مهم فرآیند مدیریت تهیه پیشنهاد می باشد و از نظر دانش مدیریت در حیطه مدیریت قراردادهای کسب و کار قرار می گیرد. از دیدگاه مدیریت استراتژیک، مناقصه رقابت چندگانه است و رقابت چندگانه بر اساس شناخت حرکت رقبای پیشگویی حرکت آن ها هدایت می گردد. شناخت حرکت رقبای نیازمند شناسایی ساختار هزینه آنها، شناخت توانمندی های آن ها و شناخت تمایلات آن ها می باشد و پیشگویی حرکت

توضیح	جدول ۱- تکنیک های برآورده هزینه و قیمت برای قیمت گذاری مناقصه ای
مدلسازی الگوریتمی بهای تمام شده ^۱	بر اساس اطلاعات موجود درباره بهای تمام شده طراحی مدلی می شود که برخی مشخصات پروژه (معمولا اندازه آن) را به بهای تمام شده پروژه مربوط می کنند.
تفاوت تجربی ^۲	حذفین فرد خبره در زمینه مربوط به هزینه پروژه اقدام به برآورده بهای تمام شده آن می کند. و در نهایت با مقایسه برآوردها و بحث و تبادل نظر به یک اتفاق نظر درباره برآوردها می رسند.
برآورده بر اساس شایسته ^۳	این تکنیک در ذاتی گامبره دارد. که پروژه های دیگری مشابه با پروژه کنونی قبلا اجرا شده باشند. بهای پروژه بنده از طریق شایسته با پروژه های قبلی برآورده می شود.
لایون پارکسون ^۴	قانون پارکسون چنین بیان می کند که کارها با آنجایی برسد می باید که همه منابع موجود به اتمام برسد. در این روش بهای تمام شده با توجه به منابع موجود تعیین می شود به بر اساس ارزیابی اهداف پروژه.
قیمت بر روی نه شده شدن ^۵	بهای تمام شده پروژه تا آن میزانی که مشتری قادر به خروج کردن از آن پروژه می باشد بر آورده می شود. میزان بر آورده به بودجه مشتری بستگی دارد نه به ابعاد پروژه.

T: قیمت پیشنهادی	T= Cost + Profit
Cost: هزینه تمام شده	T= Cost (1+π)
π: درصد سود	
Profit: میزان سود	

دقت آن از ابزارهای علمی-ریاضی بهره گرفته شود، می تواند پاسخگوی مناسبی در این خصوص باشد. تصمیم گیری درخصوص رویکرد انتخابی بستگی به این دارد که از بین دو شرط «روایی بیش تر» یا «پایایی بیش تر» کدامیک انتخاب گردد. به عبارت دیگر باید بین دو مسیر ذهنیت بیش تر یا عینیت بیش تر تصمیم گیری شود و یکی انتخاب گردد. هدف این مطالعه، آرایه روشی علمی برای بهینه سازی فرآیند قیمت گذاری و منطقی نمودن روند تعیین قیمت به منظور حضور موفق مناقصه گران در مناقصات می باشد. باید خاطر نشان کرد که مساله

در سازمان های مناقصه گر و تلفیق آن با روش ها و تکنیک های علمی می توان مدلی سیستماتیک طراحی نمود و احتمال موفقیت در مناقصه را با آرایه قیمت مناسب بهینه نمود.

استراتژی برد یک برنامه برای افزایش شانس مناقصه گر به منظور بدست آوردن یک فرصت می باشد و شامل موارد ذیل است:

-حرفات نیازمندی ها و اطلاعات مناقصه گزار -ارزیابی نقاط قوت خود -ارزیابی نقاط قوت و ضعف رقبای

-بررسی مسایل فنی -قیمت گذاری

هدف از استراتژی برد، مدیریت جریان فرصت های

کسب و کار به منظور درگیر نمودن سازمان در بهترین

فرصت ها می باشد. دستیابی به قیمت مناسب برای آرایه به مناقصات نیاز به بررسی و آزمایش متغیرهای گوناگون مالی و غیرمالی و ارتباط آن ها با عوامل محیطی و نیز قضاوت و تجربه دارد. عده ای از اندیشمندان معتقدند که برنده شدن در مبارزات رقابتی که عمدتا حول محور قیمت

می گردد، بیش تر بر قضاوت و تجارب شخصی استوار است و کم تر در حوزه مطالعات علمی و آکادمیک قرار می گیرد. اما اندیشمندان مدیریت و بازاریابی اعتقاد دارند، پیروی از اصول و قوانین علمی در حوزه قیمت گذاری مناقصه ای می تواند احتمال پیروزی را به طور منطقی بهینه و منافع سازمان را در بلندمدت تضمین نماید، ضمن این که بر تجارب سودمند و قضاوت های شخصی تصمیم گیرندگان نیز تأکید می نمایند. در راستای آرایه چارچوبی جهت تعیین قیمت نهایی شرکت در مناقصه، علی رغم نقاط قوتی که بر رویکرد اول (قضاوت و تجربه) مترتب است و همگی ال بر قابلیت دفاع بیش تر آن می باشد، اما به خاطر برخی محدودیت ها استفاده صرف از آن مناسب نیست. در واقع اتخاذ یک رویکرد تلفیقی که مبنای اصلی آن رویکرد تجربی باشد و برای ارتقای

آگهی مزایده عمومی

دستگاه مزایده گزار	دانشگاه علوم پزشکی کرمان
موضوع مزایده	واگذاری محل داروخانه، تجهیزات و ارائه خدمات دارویی سرپایی و بستری بیمارستانهای تابعه دانشگاه علوم پزشکی استان کرمان طبق بلوک بندی زیر
تضمین شرکت در مزایده	بلوک ۱: بیمارستان شفا، سینا زرد، خاتم الانبیا، بافت مبلغ ۳۹۰۰۰۰۰۰ ریال (سی و نه میلیون ریال) بلوک ۲: بیمارستان باهنر، بیمارستان علی بن ابیطالب ر اور مبلغ ۳۶۰۰۰۰۰۰ ریال (سی و شش میلیون ریال)
دریافت اسناد از تاریخ درج آگهی	نوع تضمین شرکت در مزایده: واریز نقدی / ضمانت نامه بانکی بلوار جمهوری اسلامی، چهارراه شفا، دانشگاه علوم پزشکی، مدیریت خدمات پشتیبانی خدمات الکترونیکی – مناقصات دانشگاه http:kmu.ac.ir
آخرین مهلت تحویل پیشنهادها تا پایان وقت اداری مورخ	محل تسلیم پیشنهادها: بلوار جمهوری اسلامی، چهارراه شفا، دانشگاه علوم پزشکی، مدیریت خدمات پشتیبانی، اداره تدارکات
گشایش پیشنهادها	۹۱/۰۶/۲۹ طبق اسناد مزایده
جهت هرگونه اطلاعات بیشتر می تواند در وقت اداری با شماره تلفن	۲۱۰۵۶۲۵ تماس حاصل نمایید.
هزینه درج آگهی بر عهده برنده مزایده می باشد.	

روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی کرمان

۴۴/م الف

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مشاوران

آگهی شماره ۱۱۲۰۲

شرکت آب و فاضلاب خراسان جنوبی در نظر دارد نظارت عالیه و کارگاهی شبکه فاضلاب شهر فردوس را به پیمان واگذار نماید. لذا از کلیه مشاوران واجد شرایط دعوت میشود اطلاعات خواسته شده در جدول ذیل را به همراه مدارک ثبتی (کپی برابر اصل شده) و گواهی صلاحیت در رشته آب حداکثر ظرف مدت ۱۴ روز پس از درج آگهی به آدرس بیرجند، بلوار شهدای عبادی، شرکت آب و فاضلاب استان خراسان جنوبی (دفتر حقوقی) ارسال و تحویل نمایند. بدیهی است پس از بررسی مدارک در صورت تأیید صلاحیت جهت برگزاری مناقصه از شرکت کنندگان دعوت بعمل خواهد آمد.

ردیف	اطلاعات درخواستی از مشاور	امتیاز
۱	تجربه سابقه اجرا در زمینه ورشته مرتبط	۳۰
۲	ارزیابی کارفرمایان قبلی وحسن سابقه	۲۰
۳	ساختار سازمانی وکفایت کادر فنی	۲۰
۴	قدرت مالی وپشتیبانی	۱۵
۵	خلاقیت وابتکار مشاور در طرحا وپروژه های قبلی مشابه	۱۵

اسناد ارزیابی کیفی در سایت های ذیل قابل رویت میباشد:

<http://iets.mporg.ir>

www.abfa-khj.ir

روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب وفاضلاب خراسان جنوبی

آگهی مناقصه عمومی

(شماره ۴/خ م الف/۹۱)

مناقصه گزار: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منطقه البرز
موضوع مناقصه: احداث استخر بتونی آب آتش نشانی در انبار نفت شهید دولتی کرج
تاریخ، مهلت، نشانی محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی مناقصه تا یک هفته بعد از انتشار آگهی نوبت دوم از آدرس: کرج – بالاتر از میدان طالقانی بعد از ساختمان دادگستری شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منطقه البرز، طبقه سوم اتاق ۳۰۷
آخرین مهلت تحویل اسناد مناقصه (شامل: پاکات الف-ب و ج) حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه ۹۱/۶/۱۸

تلفن: ۰۲۶-۳۶۶۰۲۸۳۴ و ۰۲۶-۳۲۴۵۱۶

نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: واریز سپرده نقدی به مبلغ شصت و پنج میلیون فنی بازگانی منطقه صورت می گیرد
بنام شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منطقه البرز و اخذ رسید وجه از امور مالی منطقه و یا ارائه ضمانتنامه معتبر بانکی معادل آن

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منطقه البرز

۱۰۶۲۷

آگهی مناقصه عمومی

(شماره ۳/خ م الف/۹۱)

مناقصه گزار: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منطقه البرز
موضوع مناقصه: نصب دو دستگاه دیزل پمپ در موتورخانه آتش نشانی انبار نفت شهید دولتی کرج
تاریخ، مهلت، نشانی محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی مناقصه تا یک هفته بعد از انتشار آگهی نوبت دوم از آدرس: کرج – بالاتر از میدان طالقانی بعد از ساختمان دادگستری شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منطقه البرز، طبقه سوم اتاق ۳۰۷
آخرین مهلت تحویل اسناد مناقصه (شامل: پاکات الف-ب و ج) حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه ۹۱/۶/۱۸

تلفن: ۰۲۶-۳۶۶۰۲۸۳۴ و ۰۲۶-۳۲۴۵۱۶

نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: واریز سپرده نقدی به مبلغ چهل میلیون ریال بحساب شماره ۴۱۲۰۰۱۲۰۰۰۵ بانک ملی شعبه شرکت نفت کرج
بنام شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منطقه البرز و اخذ رسید وجه از امور مالی منطقه و یا ارائه ضمانتنامه معتبر بانکی معادل آن

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منطقه البرز

۱۰۶۴۸

مناقصه عمومی

شماره ۹۱۱/۱۰۰۱

شرکت مناقصه گزار: شرکت برق منطقه ای اصفهان – معاونت بهره برداری .

موضوع مناقصه: تعمیرات ساختمانی پستهای ۶۳ کیلوولت سامان – لاله – مهار و پست ۴۰۰ کیلوولت نجف آباد .

تاریخ و محل های فروش اسناد مناقصه: از ۱۳۹۱/۶/۱۱ لغایت ۱۳۹۱/۶/۲۶ .

آدرس: اصفهان – اول اتوبان ذوب آهن – جاده نیروگاه – ساختمان معاونت بهره برداری – اداره تدارکات و انبار – تلفنهای: ۷۸۸۲۱۷۹ (اداره تدارکات و انبار ها) و ۷۸۸۲۲۳۷ (اداره ساختمانی) .

آدرس دفتر تهران:

تهران – میدان ونک – خیابان برزیل – توانیر – ساختمان شهیر عباسپور – بلوک یک – طبقه سوم – واحد ۱۰۹ – تلفن: ۵۸۰ – ۸۸۶۷۵۶۷ – ۰۲۱ .

مبلغ خرید اسناد مناقصه: ۲۰۰/۰۰۰ ریال واریز شده به حساب سببای شماره ۰۹۲۱۶۰۰۲۱۷۵ (با شناسه ۱۰۰۰۵) به نام شرکت برق منطقه ای اصفهان نزد بانک ملی شعبه برق اسلام آباد .

مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت نامه بانکی در وجه شرکت برق منطقه ای اصفهان – معاونت بهره برداری به مبلغ ۱۰۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال .

مهلت تحویل پاکات مناقصه: حداکثر تا ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۰ .

محل تحویل پاکات مناقصه: اصفهان – اول اتوبان ذوب آهن – جاده نیروگاه – ساختمان معاونت بهره برداری – دبیرخانه معاونت – طبقه همکف .

زمان و محل بازگشایی پاکات مناقصه: ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۰ . اصفهان – چهارباغ بالا – شرکت برق منطقه ای اصفهان – سالن کمیسیون معاملات .

شرایطمناقصه:

داشتن درجه رتبه بندی (حداقل رتبه پنج) ساختمانی برای شرکت کنندگان الزامی می باشد .

به پیشنهادهایی که فاقد سپرده یا امضاء، مشروط و مخدوش و سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و پیشنهادهایی که پس از انقضاء مدت مقرر در آگهی واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد .

– سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است .

همچنین می توانید متن این آگهی را در سایت های اینترنتی زیر مشاهده کنید .

www.erec.co.ir

www.tavanir.org.ir

<http://iets.mporg.ir>

روابط عمومی شرکت برق منطقه ای اصفهان



سمنان

برگزاری کارگاه آموزشی صندوق توسعه کشاورزی بخش منابع طبیعی



برگزاری دومین کارگاه آموزشی صندوق توسعه کشاورزی بخش منابع طبیعی با حضور بهره‌برداران و مرتع‌داران در اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری سمنان برگزار شد. صادقی از تشکیل ۲۳ صندوق توسعه کشاورزی در بخش منابع طبیعی در کشور خبر داد. به گزارش روابط عمومی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری سمنان، مجرمعلی صادقی گرم‌رودی معاون دفتر ترویج و آموزش سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور در دومین کارگاه آموزشی صندوق توسعه کشاورزی بخش منابع طبیعی استان سمنان با حضور بهره‌برداران و مرتع‌داران در اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری این استان برگزار شد. از تشکیل ۲۳ صندوق توسعه کشاورزی در بخش منابع طبیعی در کشور خبر داد. وی گفت: این صندوق با هدف حمایت از مرتع‌داران و بهره‌برداران بخش کشاورزی در استان‌های مختلف تشکیل شده است. وی افزود: بیش از ۳۵ کارگاه آموزشی تعاونی‌ها و اهمیت صندوق توسعه کشاورزی بخش منابع طبیعی نیز تاکنون در کشور برگزار شده است. وی هدف از تشکیل این کارگاه‌ها بررسی مسائیل و مشکلات تعاونی‌ها، ارائه راهکارها و پیشنهادات، تبادل تجربیات، ترویج فرهنگ تشکیل تعاونی در بین مجریان و حمایت از منابع طبیعی برشمرد.

خوزستان

شرکت ملی حفاری ایران تبلور اراده ملی، استقلال، خودکفایی و خوداتکایی



مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران از تکمیل بیش از ۱۲۰۰ حلقه چاه نفت و گاز خبر داد. حیدر بهمنی گفت: این شرکت با تلاش حفران مردان خستگی ناپذیر ۱۲۰۲ حلقه چاه نفت و گاز به مترش ۲۷۲۴/۰۰۰ متر در دولت‌های نهم و دهم تکمیل و در مدار تولید قرار داده است. وی افزود: در دولت نهم از سال ۸۴ تا اول مرداد ۸۸ تعداد ۶۵۵ حلقه شامل ۳۱۸ حلقه توسعه‌ای، ۱۲ حلقه توصیفی، ۲۲ حلقه اکتشافی و ۳۰۲ حلقه تعمیری و تکمیلی در اقصا و نقاط کشور تحویل واحدهای متقاضی گردید، و هم‌چنین در دولت دهم از مرداد ۸۸ تاکنون ۵۴۷ حلقه چاه شامل ۲۴۲ حلقه توسعه‌ای، ۲۲ حلقه توصیفی، ۱۶ حلقه اکتشافی و ۲۵۶ حلقه تعمیری در مدار تولید قرار گرفته است. بهمنی به چاه‌های جهت دار واقعی اشاره نمود و گفت: طی همین مدت ۴۷۶ حلقه چاه جهت دار واقعی به مترش ۲۸۱ هزار متر توسط متخصصان شرکت بیه‌کارگیری پیشرفته‌ترین تکنولوژی‌های روز انجام شده است. مدیرعامل شرکت در خصوص خدمات فنی- مهندسی و خدمات ویژه حفاری گفت: در این مدت ۴۷۹۵۰ مورد شامل ۲۰ نوع خدمات فنی و تخصصی (نمودارگیری، حفاری با هوا، چاه پیمایی، لوله مغزی سیرا، حفاری فروتعدادلی، آزمایش و تکمیل چاه، سیمان کاری، لوله گذاری چاه...) به چاه‌های نفت و گاز ارائه گردید.

مازندران

۱۵ روستای بابل از نعمت گاز بهره‌مند شدند



مدیرعامل شرکت گاز مازندران گفت: به مناسبت هفته دولت ۱۵ روستای بابل از نعمت گاز بهره‌مند شدند. به گزارش فارس، محسن عرب مقصودی در مراسم بهره‌برداری از گاز ۱۵ روستای این شهرستان اظهار داشت: در هفته دولت، دولت‌مردان حاصل تلاش خود را تقدیم مردم می‌کنند تا یک بار دیگر تجدید میثاقی باشد با شهیدان دولت رجایی و باهنر این دو دولت‌مردی که به دلیل خلوص در نیت و عملکرد برجسته خود مقتدا شدند. وی افزود: حجم لوله‌گذاری برای ۱۵ روستای بهره‌مند ۶۷ هزار و ۴۶۹ متر با اعتباری بالغ بر ۳۷ میلیارد و ۴۱ میلیون ریال بوده و تعداد خانوار برخوردار یک هزار و ۸۱۶ خانوار و هزینه سرانه هر خانوار ۲۰ میلیون ریال است. مدیرعامل شرکت گاز مازندران بیان داشت: در هفته دولت در مازندران امکان بهره‌مندی از نعمت گاز برای ۲۳ روستا و یک شهر با حجم لوله‌گذاری ۱۰۰ هزار و ۱۸۱ متر با اعتباری بالغ بر ۵۵ میلیارد و ۷۱۹ میلیون ریال برای ۲ هزار و ۸۸۸ خانوار فراهم شد.

کردستان

بهره‌برداری و کلنگ‌زنی ۸۹ پروژه گازرسانی در کردستان آغاز شد



بهره‌برداری و کلنگ‌زنی ۸۹ پروژه شرکت گاز استان کردستان به مناسبت گرمیادداشت هفته دولت در آیین‌های ویژه‌ای با حضور مسئولان استانی و شهرستانی در روستاها و شهرهای مختلف کردستان آغاز شد. به گزارش پانا، مدیرعامل شرکت گاز استان کردستان در گفت‌وگو با خبرنگاران گفت: در ایام هفته دولت اسما، ۸۶ پروژه با هزینه و اعتباری معادل ۲۴۶ میلیارد و ۳۲۶ میلیون ریال در استان افتتاح و یا کلنگ‌زنی می‌شود. محمد مهدی مهدوی این تعداد پروژه را شامل ۸۹ پروژه اکتشافی با هزینه‌ای معادل ۱۹۰ میلیارد و ۹۷۶ میلیون ریال و ۲ پروژه کلنگ‌زنی با ۵۵ میلیارد و ۳۵۰ میلیون ریال اعتبار ذکر کرد. مدیرعامل شرکت گاز استان کردستان گازرسانی به ۶۳ روستای استان با اعتباری معادل ۱۷۰ میلیارد ریال را از جمله این پروژه‌ها دانست و گفت: با گازرسانی به این تعداد روستا، ۴ هزار خانوار از نعمت گاز طبیعی برخوردار می‌شوند.

فارس

۹ پروژه عمرانی با ۲۲۶ میلیارد ریال اعتبار در شیراز افتتاح شد



۹ پروژه عمرانی با بیش از ۲۲۶ میلیارد ریال اعتبار با حضور استاندار فارس در شهر شیراز به بهره‌برداری رسید. به گزارش خبرگزاری مهر، در حاشیه مراسم افتتاح این پروژه‌ها استاندار فارس در جمع خبرنگاران با اشاره به این که ۳ پروژه برق منطقه‌ای، ۴ پروژه آب‌های شهری، یک پروژه مربوط به ساختمان انتقال خون و یک پروژه ساخت موزه تخصصی زمین‌شناسی، هم‌زمان به بهره‌برداری می‌رسد، اظهار داشت: پروژه‌های آب و برق در تأمین زیرساخت‌های توسعه، تأثیر قابل توجهی دارد و طرح‌هایی که امروز به بهره‌برداری می‌رسد برای توسعه صنعت و اشتغال‌زایی و توسعه شیراز بسیار مؤثر خواهد بود. حسین صادقی عابدین با بیان این که مرکز انتقال خون فارس، پایگاهی مطمئن برای جنوب کشور است، افزود: استان فارس بعد از تهران، بیش‌ترین میزان خون‌اهدایی در کشور را به خود اختصاص داده است و برای ارائه خدمات مطلوب‌تر، براساس مصوبه سفر استانی هیأت دولت، ساختمان جدیدی برای این مرکز در شهر شیراز احداث شده است. وی با تأکید بر این که استان فارس در بخش سنگ‌های معدنی قابلیت‌های فراوانی دارد، گفت: باید برای بهره‌برداری مطلوب‌تر از سنگ‌های معدنی استان برنامه‌ریزی منسجم‌تری صورت گیرد.

هرمزگان

۶۸ پروژه برق‌رسانی در هفته دولت افتتاح شد



مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان از افتتاح ۶۸ پروژه برق‌رسانی با اعتباری بالغ بر ۲۳۴ میلیارد ریال در هفته دولت خبر داد. به گزارش مهر، عبدالصاحب ارجمند افزود: این پروژه‌ها شامل ۷۷ کیلومتر شبکه فشار ضعیف هوایی، ۲۷/۵ کیلومتر شبکه فشار ضعیف زمینی، ۷/۱۴۲ کیلومتر شبکه فشار متوسط هوایی، ۸/۸ کیلومتر شبکه فشار متوسط زمینی، ۵۱۷ دستگاه پست هوایی، ۴۱ دستگاه پست زمینی و احداث دو هزار و ۲۳۲ دستگاه چراغ روشنایی معابر است. مدیرعامل توزیع نیروی برق اضافه کرد: در این ایام نیز پروژه نصب و تعویض دو هزار و ۵۰۰ دستگاه چراغ روشنایی معابر نیز به بهره‌برداری رسید. مدیرعامل توزیع نیروی برق عنوان کرد: با بهره‌برداری از این پروژه‌ها طول شبکه فشار ضعیف استان به ۷ هزار و ۶۹۰ کیلومتر، شبکه فشار متوسط به ۱۳ هزار و ۲۷۵ کیلومتر و تعداد پست‌های توزیع به ۱۷ هزار و ۹۷۸ دستگاه افزایش یافت.

ایلام

۹ پروژه آبرسانی در ایلام به بهره‌برداری رسید



با حضور مسئولان استان ایلام ۹ پروژه آبرسانی به بهره‌برداری رسید. به گزارش مهر، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب روستایی استان ایلام گفت: در هفته دولت ۹ پروژه آبرسانی در ۶ شهرستان به بهره‌برداری رسیده است. احمد دوستعلی با بیان این که این پروژه‌ها در ۱۲ روستای استان به بهره‌برداری رسیده است، افزود: برای اجرای این تعداد پروژه آبرسانی بالغ بر یک میلیارد ریال از محل اعتبارات استانی و ملی هزینه شده است. وی این پروژه‌ها را شامل احداث یک هزار و ۵۰ مترمکعب مخزن، احداث شبکه توزیع و خط انتقال به طول ۶۸۶ هزار متر لوله پلی اتیلن در اقطار مختلف، ۳ هزار و ۶۰۰ متر لوله گالوانیزه ۱۲، احداث حوضچه با متعلقات و شیر آلات، نصب یک هزار و ۵۶۸ انشعاب خانگی آب شرب و هم‌چنین خاکبرداری بیش از چهار و ۲۲۴ مترمکعب برشمرد و اظهار داشت: با بهره‌برداری از این تعداد پروژه آبرسانی در مجموع بیش از دو هزار و ۳۰ خانوار روستایی با جمعیتی بالغ بر ۱۱ هزار نفر از نعمت آب شرب سالم و بهداشتی برخوردار شده‌اند.

آگهی حراج حضوری



شرکت مخابرات استان ایلام

شرکت مخابرات استان ایلام به استناد آئین نامه معاملات شرکت مخابرات ایران در نظر دارد نسبت به فروش اقلام مشروحه ذیل از طریق حراج حضوری به صورت هر بند یک حراج اقدام نماید.
داوطلبان شرکت در حراج می‌توانند از ساعت ۷:۳۰ صبح لغایت ۱۵:۳۰ عصر روزهای اداری از تاریخ ۱۹۱/۰۶/۱۱ الی ۹۱۰/۰۶/۲۳ جهت بازدید به اداره تدارکات شرکت مخابرات واقع در ایلام- خیابان آیت... حیدری- ساختمان اداری شرکت مخابرات- طبقه اول - اتاق ۲۱۶ مراجعه و جهت اطلاع از فهرست اقلام و لیست آنها با شماره تلفن ۳۳۸۱۴۵۳ تماس حاصل فرمایید.
جلسه حراج رأس ساعت ۹ صبح روز شنبه ۹۱۰/۰۶/۲۵ در محل ساختمان مرکزی شرکت برگزار می‌گردد.
برنده هر بخش از حراج ملزم است که کل قیمت پیشنهادی را فی المجلس پرداخت نماید.
برنده هر بخش از حراج ملزم است حداکثر ظرف مدت ده روز نسبت به تحویل و انتقال کالای خویش اقدام نماید.
هزینه‌های عوارض و مالیات متعلقه بعهده برنده حراج می‌باشد.

اقلام حراج:

- ۱- لوازم خودرو با قیمت پایه ۲۵,۶۱۰,۱۰۰ ریال
- ۲- لوازم اداری با قیمت پایه ۶,۲۸۲,۹۰۰ ریال
- ۳- تجهیزات فنی با قیمت پایه ۱۷۷,۸۹۷,۰۰۰ ریال
- ۴- لوازم برق و تاسیسات با قیمت ۸۴,۸۵۵,۰۰۰ ریال
- ۵- لوازم و ابزار کار با قیمت پایه ۶۷,۳۰۷,۴۰۰ ریال
- ۶- کندانسور مدل ۹۰۰ سه دستگاه و پیکج مدل ۹۱۰ سه دستگاه با قیمت پایه ۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰

شرکت مخابرات استان ایلام



شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاچاری
(سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی

دوره‌های شماره ۹۸ / ت.ک.آ/ ۹۱

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاچاری در نظر دارد تعداد ۱۲ عدد گیت ولو ۶" مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی تأمین نماید.

لذا از کلیه شرکت‌ها یا فروشندگانی که مایل به شرکت در مناقصه فوق می‌باشند و توان تهیه ضمانت‌نامه بانکی شرکت در مناقصه به مبلغ ۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال را دارند دعوت می‌شود تقاضای کتبی خود را حداکثر ظرف مدت یک هفته پس از انتشار آگهی از طریق نمابر ذیل به این شرکت اعلام نمایند.

بدیهی است این شرکت پس از بررسی تقاضاهای واصله، اوراق مناقصه را جهت متقاضیان واجدالشرایط ارسال خواهد نمود.

آخرین مهلت تسلیم نرخ ۲۰ روز پس از درج آگهی نوبت دوم در روزنامه می‌باشد.

مشخصات کالا:

GATE VALVE 6" API 3000

«اطلاعات تکمیلی به همراه مدارک مناقصه تحویل خواهد شد.»

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاچاری / اداره تدارکات و امور ULS

فاکس: ۰۶۵۲۳۳۲۲۲۲۶۸۳۰ تلفن ۰۶۵۲۳۳۳۹۰۴۲

روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاچاری

ضمناً می‌توانید این آگهی را در سایت‌های اینترنتی زیر مشاهده کنید.

www.erec.co.ir

www.tavanir.org.ir

<http://iets.mporg.ir>

روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای اصفهان

همگام با تکنولوژی



حمیدرضا وفا نژاد
hamidreza.vafanejad@gmail.com

استر اثری‌های امنیت شبکه



وقتی از امنیت شبکه صحبت می‌کنیم، مباحث زیادی قابل طرح و بررسی هستند، موضوعاتی که هر کدام به تنهایی می‌توانند در عین حال جالب، پرمحتوا و قابل درک باشند. اما وقتی صحبت کار عملی به میان می‌آید، قضیه تا حدودی پیچیده می‌شود. ترکیب علم و عمل، احتیاج به تجربه دارد و نهایت هدف یک علم بعد کار بردی آن است.

وقتی دوره تئوری امنیت شبکه را با موقعیت پشت‌سر گذاشتید و وارد محیط کار شدید، ممکن است این سؤال برایتان مطرح شود که «حالا باید تا کجا شروع کرد؟ اول کجا باید ایمن شود؟ چه استراتژی را در پیش گرفت و کجا کار را تمام کرد؟ به این ترتیب» انبوهی از این قبیل سوالات فکر شما را مشغول می‌کند و کم‌کم حس می‌کنید که تجربه کافی ندارید (که البته این حس طبیعی است). پس اگر شما نیز چنین احساسی دارید و می‌خواهید یک استراتژی علمی – کاربردی داشته باشید، تا انتهای این مقاله را بخوانید.

همیشه در امنیت شبکه موضوع لایه‌های دفاعی، موضوع داغ و مهمی است. در این خصوص نیز نظرات مختلفی وجود دارد. عده‌ای فایروال را اولین لایه دفاعی می‌دانند، بعضی‌ها هم Access List رو اولین لایه دفاعی می‌دانند، اما واقعیت این است که هیچ‌کدام از این‌ها، اولین لایه دفاعی محسوب نمی‌شوند. به‌خاطر داشته باشید که اولین لایه دفاعی در امنیت شبکه و حتی امنیت فیزیکی وجود یک خط مشنی (Policy) هست. بدون policy لیست کنترل، فایروال و هر لایه دیگر، بدون معنی می‌شود و اگر بدون policy شروع به ایمن‌سازی شبکه کنید، محصول وحشتناکی از کار در می‌آید. با این مقدمه، و با توجه به اینکه شما policy مورد نظر تان را کاملا تجزیه و تحلیل کردید و دقیقاً می‌دانید که چه می‌خواهید و چه نمی‌خواهید، کار را شروع می‌شود. حال باید پنج مرحله رو پشت‌سر بگذاریم تا کار تمام شود. این پنج مرحله عبارت‌اند از:

۱- اولین جایی که ایمن‌سازی را شروع می‌کنیم، ایمن کردن کلیه سندیت‌های (authentication) موجود است. معمولا رایج‌ترین روش authentication استفاده از شناسه کاربری و کلمه رمز است. مهم‌ترین قسمت‌هایی که باید authentication را ایمن و محکم کرد عبارت‌ند از:

– کنترل کلمات عبور کاربران، به ویژه در مورد مدیران سیستم. کلمات عبور سبوسویج و روتورها (در این خصوصی روی سبوسویج تأکید بیش‌تری می‌شود، زیرا از آنجا که این ابزار (device) به‌صورت plug and play کار می‌کند، اکثر مدیرهای شبکه از config کردن آن غافل می‌شوند. در حالی‌توجه به این مهم می‌تواند امنیت شبکه را ارتقا دهد. لذا به مدیران امنیتی توصیه می‌شود که حتما سوبیج و روتورها رو کنترل کنند).

– کلمات عبور مربوط به SNMP

– کلمات عبور مربوط به پرینت سرور.

– کلمات عبور مربوط به محافظ صفحه نمایش.

در حقیقت آن‌چه که شما در کلاس‌های امنیت شبکه در مورد Account and Password Security یاد گرفتید این‌جا به کار می‌رود.

۲- گام دوم نصب و به روز رسانی آنتنی ویروس‌ها روی همه کامپیوترها، سرورها و میل سرورها است. ضمن این‌که آنتی ویروس‌های مربوط به کاربران باید به‌صورت خودکار به روز رسانی شود و آموزش‌های لازم در مورد فایل‌های ضمیمه ایمیل‌ها و راهنمایی لازم جهت اقدام صحیح در صورت مشاهده موارد مشکوک نیز باید به کاربران داده شود.

۳- گام سوم شامل نصب آخرین وصله‌های امنیتی و به روز رسانی‌های امنیتی سیستم عامل و سرویس‌های موجود است. در این مرحله علاوه بر اقدامات ذکر شده، کلیه سرورها، سوبیج‌ها، روتورها و دسک‌تاپ‌ها با ابزارهای شناسایی خفنه‌های امنیتی بررسی می‌شوند تا علاوه بر شناسایی و رفع خفنه‌های امنیتی، سرویس‌های غیر ضروری هم شناسایی و غیر فعال بشوند.

۴- در این مرحله نوبت گروه‌بندی کاربران و اعطای مجوزهای لازم به فایل‌ها و دایرکتوری‌ها است. ضمن این‌که اعتبارهای (account) قدیمی هم باید غیرفعال شوند. گروه‌بندی و اعطای مجوز براساس یکی از ۳ مدل استاندارد Access Control Techniques یعنی MAC، DAC، RBAC انجام می‌شود. بعد از پایان این مرحله، یکبار دیگر امنیت سیستم عامل باید چک شود تا چیزی فراموش نشده باشد.

فرخ قبادی – ماهیت و

چگونگی عملکرد بورس ارز روشن نیست. آیا دولت (که بخش اعظم ارز را در اختیار دارد) در این بازار مشارکت و دخالت خواهد داشت؟ در هر حال اگر در این بورس فقط «متقاضیان واقعی» بتوانند خرید کنند، و بخشی از متقاضیان ارز از این بازار حذف شوند، در کنار این بورس، بازار غیررسمی نیز شکل می‌گیرد و باز هم شاهد «بازار آزاد» خواهیم بود. واقعیت این است که زمینه‌های عینی افزایش نرخ ارز از مدت‌ها پیش در اقتصاد کشور ما وجود داشته است. از اواخر دهه ۷۰ که سیاست تثبیت نرخ ارز به اجرا درآمد، اقتصاد کشور ما همه‌ساله

با تورم دورقمی دست به گریبان بوده، در حالی که نرخ تورم در کشورهای طرف معامله ما در همین دوره از ۳ یا ۴ درصد در سال تجاوز نمی‌کرده است. با این وصف، نرخ دلار به ریال بی‌سال‌های ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۹ تنها کم‌تر از دو درصد در سال افزایش می‌یافت. تزریق دلارهای نفتی به بازار و مهار نرخ ارز، افزایش قیمت کالا‌های وارداتی را به حداقل می‌رساند و به عنوان حربه‌ای برای مهار تورم به کار گرفته می‌شد. حتی پس از آنکه هدفمندسازی یارانه‌ها، تشدید تورم و جدی تر شدن تحریم‌ها بازار ارز را به تلاطم انداخت، باز هم سیاست‌گذاران بر حفظ نرخ دلار در رقم غیرواقعی ۱۲۲۶ تومان اصرار داشتند. افزایش تدریجی (هر چند نوسانی) نرخ دلار در بازار آزاد و ناتوانی عملی بخش خصوصی در دستیابی به دلار ۱۲۲۶ تومانی، تعبیری جز این نداشت که مسئولان امر، توان یا تمایل تزریق ارز به بازار به میزان لازم برای حمایت از دلار ۱۲۲۶ تومانی را ندارند. در این شرایط کاملاً طبیعی است که با هر خبر ناخوشایند در مورد کنترل احتمالی درآمدهای نفتی یا دشواری وصول مطالبات ارزی، صاحبان سرمایه‌های خرد و کلان، کاهش احتمال تلقی کنند و با تبدیل ریال به دلار، به انتظار کسب سودی بی‌درسر باشند. صرف‌نظر از ملاحظات موجه اخلاقی، نمی‌توان انکار کرد که با تورم بیست و چند درصدی کنونی، که سیرده‌گذاری حتی با سود ۲۰ درصدی را چندان جذاب نمی‌سازد و نیز با شرایط نابه‌سامان تولید و بازده ناامیدکننده بورس، دلار به محملی اغواکننده برای سفته‌بازی بدل شده. توضیح ساده‌تر

به این کار هست؟ ابتدا باید پذیریم که در شرایط کنونی راه حل آسان و معجزه‌آسایی برای این مسأله وجود ندارد. در حقیقت ما داریم تقاص سیاست‌های اشتباه گذشته را پس می‌دهیم. در این شرایط منطقی‌ترین کار این است که به بانک مرکزی کنترل قیمت ارز را کنار بگذار و اجازه دهد همه کالاها و خدمات بازار آزاد وارد شود. در این صورت طبیعتاً رقابت موجود در بازار، از افزایش نامعقول قیمت‌ها جلوگیری می‌کند. اگر با اجرای چنین

تبعات ایجاد بورس ارز چیست؟



سیاستی مشاهده شد که برخی از کالا‌های اساسی (مثلاً دارو، برخی نهاده‌های تأثیرگذار تولید و...) به قیمت تمام‌شده بالا وارد بازار می‌شود، با پرداخت ریالی شفاف از طریق بودجه می‌توان آن را جبران کرد. این پرداخت می‌تواند به واردکننده یا تولیدکننده یا مصرف‌کننده صورت بگیرد. این‌که این پرداخت‌ها به‌صورت پرداخت مستقیم، یا معافیت مالیاتی یا سایر روش‌ها باشد، جزئیاتی است که بسته به شرایط می‌تواند انتخاب شود. اولین فایده چنین سیاست «شفاف‌سازی» دریافت این کمک‌هاست. دریافت‌کننده‌ها و مبالغ دریافتی روشن می‌شود و در نتیجه پیگیری دریافت‌ها و بازخواست از مسؤولان آسان تر می‌شود. این سیاست واسطه‌های اداری را حذف نمی‌کند؛ ولی با متصل کردن این دریافت‌ها به تصمیمات بودجه‌ای، آن‌ها را در معرض دید عموم می‌گذارد. دومین و مهم‌ترین امتیاز این سیاست این است که متقاضی ارز انگیزه خواهد داشت که در مصرف ارز صرفه‌جویی کند. مشکلی که در حال حاضر در بازار وجود دارد نبود شفافیت است. بارها گفته شده از ۱۲۲۶ تومانی به کالا‌های اساسی پرداخت می‌شود. آیا از دارو اساسی‌تر کالایی وجود دارد؟ واردکننده‌هایی را می‌شناسیم که نتوانسته‌اند از نرخ رسمی در دریافت کنند. در حقیقت اکثریت بزرگ تولیدکنندگانی که نهاده‌های مورد نیاز آن‌ها در «ولایت اول» قرار داشته، نتوانسته‌اند یارادور همان «امضای طلایی» است. کسانی که به ارز رسمی ارز رسمی دریافت کنند. از این نمونه‌ها زیاد هستند. بسیاری از فعالان اقتصادی به این ارز دسترسی پیدا نکردند. چنین اتفاقاتی یادآور همان «امضای طلایی» است. کسانی که به ارز رسمی ارز رسمی پیدا کنند به رانت بزرگی دست یافته‌اند. بنابراین نباید اصرار داشت ارز ارزان در اختیار گروه مشخص و معدودی قرار گیرد که به برکت آن به رانت عظیمی دست می‌یابند. باید شرایط موجود را به دلیل فساد نهفته در آن تغییر داد. اما اگر قیمت ارز را دست برنیم همه چیز تغییر می‌کند. بنابراین اگر به جای اصرار بر پایین نگه داشتن مصنوعی نرخ ارز روش کار را تغییر دهیم، می‌توانیم حداقل زمینه رانت را از بین ببریم.

اقتصاددان فارغ التحصیل دانشگاه آوآ در رشته‌های اقتصاد بین‌الملل و برنامه‌ریزی اقتصاد

بهربرداری از ۸۳۵ طرح پست بانک به مناسبت هفته دولت

شهری، ۶ شعبه و پایگاه شبانه‌روزی ۷×۲۴، راه اندازی خطوط ارتباطی فیبرنوری در ۱۸ استان و نصب و راه اندازی ۴۰۰ دستگاه صدور اتی پست بانک کارت در شعب می‌باشد که از آغاز هفته دولت در پست بانک سراسر کشور به بهره‌برداری رسیده است. وی افزود: به مناسبت همین ایام، شعب جدید پست بانک آقابابائی مدیریت منطقه یک تهران، شهری و صفاری مدیریت منطقه دو تهران و شهید نمکی سستندج با اعتباری بالغ بر ۲۷ میلیارد ریال با تمامی امکانات مدرن بانکی تجهیز و افتتاح گردید و علاوه بر آن دو پایگاه شبانه‌روزی ۷×۲۴ نیز در شهر تهران راه‌اندازی شده

رونوشت آگهی حصر وراثت

خاتم بلور خاتون شهنواز ی فرزند امیر به شماره شناسنامه ۳۱۸ متولد سال ۱۳۲۶ صادره خاش با استناد به شهادتنامه و گواهی فوت و فتوکی شناسنامه وراث، داد خواستی به شماره – مورخ ۹۱/۰۶/۰۷ تقدیم شورای حل اختلاف حوزه یک شهرستان خاش نموده، چنین اشعار داشته که شادروان پسند شهنواز ی فرزند احمد به شماره شناسنامه ۲۱۰ متولد سال ۱۳۵۴ صادره خاشی در تاریخ ۱۳۹۱/۰۵/۲۲ در گذشته و ور نه وی در هنگام در گذشت عبارت تند از:

- ۱- صفیه شهنواز ی فرزند کریم به شماره ملی ۳۷۱۰۰۵۰۷۹۰ متولد ۱۳۶۹ صادره خاش همسر متوفی
- ۲- بلور خاتون شهنواز ی فرزند امیر به شماره شناسنامه ۳۱۸ متولد ۱۳۲۶ صادره خاش مادر متوفی
- ۳- ضحاشهنواز ی فرزند پسند به شماره ملی ۳۷۱۰۹۵۱۴۷۱ متولد ۱۳۹۰ صادره خاش فرزند متوفی
- اینک پس از انجام تشریفات قانونی مراتب یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار درج تا چنانچه شخص یا اشخاصی نسبت به مفاد آن اعتراض یا وصیت نامه ای اعم از سری یا عادی یا رسمی از آن مر حوم در اختیار دارند ظرف مدت یکماه از تاریخ انتشار به شورای حل اختلاف حوزه یک شهرستان خاش به آدرس: خیابان امام خمینی (ره)، ساختمان قدیم دادگستری مراجعه در غیرا بنصورت پس از انتشار آگهی در روزنامه نسبت به صدور گواهی حصر وراثت برابر مقررات اقدام می گردد.

شورای حل اختلاف حوزه یک شهرستان خاش

آگهی مزایده

شهرداری گنبد کاووس در نظر دارد به استناد ردیف ب بند شش مصوبه ۴۴۰ تاریخ ۹۰/۱۱/۱۶ شورای اسلامی شهر و ماده ۱۱۳ آیین نامه مالی شهر دارپها نسبت به فروش عر سه و اعیان تعداد ۱۰ واحد از واحدهای مجتمع تجاری قابوس با این امتیاز برقی و منصوبه های آن در طبقه اول واقع در خیابان امام خمینی شمالی که ش رط تملیک از طریق مزایده کتبی اقدام نماید:

- ۱- شرکت کنندگان می بایست ضمن بازدید از محل، اسناد مزایده را طر یق پایگاه اطلاع رسانی شهرداری گنبد کاووس به آدرس www.gonbadcity.ir دریافت، سپرده‌ای معادل ۵٪ شرکت در مزایده را به صورت ضمانت‌نامه بانکی یا وجه نقد به شماره حساب ۷۰۰۷۰۸۵۱۴۳۴۱۶ به نام شهرداری گنبد کاووس نزد بانک شهر شعبه طالقانی واریز و فیش مربوطه را تضمین اسناد نمایند.
- ۲- در صورتیکه برندگان نقرات اول تا سوم مزایده حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب به نفع شهر داری ضبط خواهد شد.
- ۳- شهر داری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
- ۴- هزینه نشر آگهی در دو نوبت به عهده برنده مزایده خواهد بود.
- ۵- مهلت قبول پیشنهادات تا آخر وقت اداری روز شنبه تاریخ ۹۱/۰۶/۱۸ می‌باشد پیشنهاد دهندگان مکلفند مبلغ پیشنهادی خود را با خط خوانا نوشته و بدون قلم خوردگی به دبیرخانه شهرداری تحویل نمایند.
- ۶- به پیشنهادات محدود، مشروط و یا پیشنهاداتی که پس از موعد مقرر رسیده باشد ترتیب آت داده نخواهد شد.
- ۷- رعایت لایحه قانونی راجع به منع مداخله وزراء و نمایندگان مجلسین و کارمندان دولت در معاملات دولتی و کشور مصوب ۱۳۳۷/۱۰/۲۲ الزامی است.
- ۸- پرداخت کلیه هزینه‌ها از قبیل: هزینه نقل و انتقال، هزینه‌های دفترخانه اسناد رسمی اعم از حق التثبت، حق التحریر و بهای اوراق رسمی مربوطه واخذ پاسخ استعلامیه‌ای ادارات به عهده برنده مزایده می‌باشد.
- ۹- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مزایده در اسناد مزایده مندرج می‌باشد.
- ۱۰- کمیسیون عالی معاملات در ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه تاریخ ۹۱/۰۶/۱۹ در خصوص پیشنهادات واصله تشکیل جلسه خواهد داد.

سید منصور باقری- شهردار گنبد کاووس

شفاف سازی مناقصات: نیاز اساسی حمایت از سرمایه و کار ایرانی

مناقصه مزایه



مسعود طاهری
masoudtaheri_st@yahoo.com

نیم‌خبر

بررسی عملکرد قیمت طلا

افزایش بیش از ۱۸۰۰ دلار تا پایان سال



کارشناسان اقتصادی بر این باورند که اجرای سیاست‌های انبساطی پولی و مالی بیش‌تر از سوی بانک‌های مرکزی بزرگ جهان تأثیر زیادی بر افزایش قیمت طلا داشته است.

طلا در سال ۲۰۱۲ خواهد داشت. به گزارش بینا به نقل از سایت طلا، بیزنس ویک، کارشناسان اقتصادی و سرمایه‌گذاران بین‌المللی بر این باورند که قیمت طلا در سال ۲۰۱۲ میلادی بهترین عملکرد را از سال ۲۰۱۰ میلادی خواهد داشت. بر این اساس کارشناسان اقتصادی معتقدند قیمت جهانی هر اونس طلا تا پایان امسال به بیش از ۱۸۰۰ دلار در هر اونس خواهد رسیدو قیمت طلا امسال با رشد ۱۵ درصدی روبه‌رو خواهد شد. این بالاترین رشد قیمت طلا از سال ۲۰۱۰ میلادی به شمار می‌رود. قیمت طلا در سال ۲۰۱۰ میلادی نیز با رشد ۳۰ درصدی روبه‌رو شده بود. این برای این دوازدهمین سال متوالی است که قیمت جهانی طلا با افزایش روبه‌رو شده است. نشست آتی بانک مرکزی آمریکا قرار است ۱۲ و ۱۳ سپتامبر برگزار خواهد شد و قرار است در این نشست در خصوص آغاز دور سوم برنامه خریداری اوراق قرضه تصمیم‌گیری شود. بر این اساس نشست آتی بانک مرکزی اروپا نیز قرار است ششم سپتامبر برگزار شود. در این نشست نیز قرار است در خصوص برنامه این بانک برای خریداری اوراق قرضه کشورهای بحران زده منطقه یورو تصمیم‌گیری شود. جفری رودس کارشناس ارشد مؤسسه اف ای استون نیز پیش‌بینی کرد قیمت جهانی طلا تا پایان امسال به بیش از ۱۹۷۵ دلار در هر اونس خواهد رسید. قیمت طلا پس از رشد ۳/۴ درصدی در هفته گذشته نیز بیش از ۰/۳ درصد رشد داشته است.

قیمت طلا در ششم سپتامبر سال گذشته به بیش از ۱۹۲۱ دلار رسیده بود. براساس آمارهای شورای جهانی طلا بانک‌های مرکزی جهان بیش از ۲۵۴/۲ تن به ذخایر طلای خود در ۶ ماه نخست ۲۰۱۲ افزوده‌اند. هم‌چنین در حالی که سرمایه‌گذاران بین‌المللی و کارشناسان اقتصادی منتظر اعلام سیاست‌های جدید بانک مرکزی آمریکا هستند، قیمت طلا با کاهش روبه رو شده است. قیمت طلا به بالاترین حد خود در ۴ ماه و نیم اخیر رسیده است. براساس این گزارش، بن برنانکه رییس بانک مرکزی آمریکا در تازه‌ترین اظهارات خود تأکید کرده بود هنوز فرصت کافی و شرایط لازم برای اجرای سیاست‌های انبساطی بیش‌تر در اقتصاد آمریکا وجود دارد. بر این اساس، به اعتقاد کارشناسان و تحلیل گران مسائل اقتصادی سخنان روز ۳۱ آوت برنانکه تأثیر زیادی در تحولات بازارهای مالی و کالا جهان خواهد داشت. به گزارش سایت طلا به نقل از این پایگاه خبری، پیتز فانگ کارشناس ارشد اقتصادی تأکید کرد اگر بانک مرکزی آمریکا دور سوم خریداری اوراق قرضه را آغاز کند قیمت جهانی طلا به بیش از ۱۶۸۰ تا ۱۷۰۰ دلار در هر اونس خواهد رسید. بر این اساس قیمت هر اونس طلا با ۰/۳ درصد کاهش به کم‌تر از ۱۶۵۸/۸۴ دلار رسید. قیمت طلا روز گذشته به بیش از ۱۶۷۶/۴۵ دلار رسیده بود.

شفاف‌سازی **مناقضات**: نیاز اساسی حمایت از سرمایه و کار ایرانی

شنبه ۱۱ شهریور ۱۳۹۱ | سال هشتم | شماره ۸۴۰ | ۱۴ شوال ۱۴۳۳

Saturday | No. 840 | Vol. 8 | 1. September. 2012

فرهنگی-اجتماعی

گران‌ترین لنز عکاسی جهان

گران‌ترین لنز دوربین جهان توسط شرکت «لیکا» ساخته شده است، اندازه این لنز غول‌پیکر حدود یک متر و ۲۰ سانت بوده و وزن آن نزدیک به ۶۰ کیلوگرم است. این لنز سنگین‌ترین، بزرگ‌ترین و البته گران‌قیمت‌ترین لنز دوربین عکاسی این کارخانه است. توسط یکی از کشورهای عربی به‌صورت سفارشی در خواست شده و قیمت آن بیش از ۲میلیون دلار است.

محیا باجلان - یکی از انواع موادمخدر

که امروزه از مواد نسبتاً پر مصرف می‌باشد، آپس، شیشه یا کریستال است. وجه تسمیه این ماده‌مخدر این است که این ماده در بعضی حالات، شکل ظاهری آن شبیه خرده شیشه است و یا تکه‌های کوچک یخ، اما بیش‌تر به‌صورت دانه‌های ریز است. این ماده در اروپا و آمریکا بیش‌تر به نام آپس شناخته می‌شود.
شایو که در آسیای جنوب‌شرقی و خاورودر رواج دارد نیز شباهت‌هایی با این ماده دارد. مصرف‌کنندگان شیشه‌هایی از بین بردن این حالت معمولاً دوباره مصرف می‌کنند و مانند سایر موادمخدر فرآیند اعتیاد آغاز می‌شود و پس از مدتی مصرف‌کننده شیشه تبدیل به یک معتاد تمام‌عیار می‌شود که البته با مصرف‌کنندگان سایر موادمخدر مثل تریاک و حتی هرویین بسیار تفاوت دارد. عوارض مصرف شیشه را در طول چندماه، حتی مصرف هرویین در طول چند سال به وجود نمی‌آورد. عوارض مصرف شیشه به قدری وحشتناک است که حقیقتاً هرویین و یا قوی‌ترین مخدرهای سنتی در مقابل آن بسیار ضعیف هستند. مصرف‌کننده شیشه در حالت خماری، دست به حرکات جنون آمیزی می‌زند که شاید از دیوانگان زنجیری هم سر نزنند. از مهم‌ترین عوارض طولانی مدت مصرف شیشه که معمولاً بعد از گذشت کم‌تر از ۶ ماه مصرف خود را نشان می‌دهد اختلال شدید در عملکرد در پیچه پروستات است که معمولاً ادرار و اسپرم با هم دفع می‌شوند. آسیب‌های شدید کبدی و جوش‌های به‌صورت، ایجاد عفونت در دستگاه گوارش، خصوصاً روده‌ها، کوچک شدن بیشه‌ها به همراه درد شدید و تضعیف قوای جنسی از دیگر عوارض این ماده‌مخدر خطرناک است.

توهمات شیشه به گونه‌ای است که بیان آن‌ها کار ساده‌ای نیست، باور کردنی نیست. شیشه‌ای‌ها پس از گذشت مدتی از مصرف شیشه شدیداً بدبین می‌شوند، همه مردم را دشمن خود می‌دانند، فکر می‌کنند سیستم‌های امنیتی آن‌ها، گ، ب گرفته تا سسی‌ای‌های همه دنبال آن‌ها هستند، تصور می‌کند در همه جا مشغول پایبند او هستند، حتی در همسر خود بدبین می‌شود حتی فکر می‌کند که فرزندانش متعلق به او نیستند، وقتی با او صحبت می‌کنند هر گز حاضر نشیند حرف و صحبت دیگران را بپذیرد و تأیید کند، فکر می‌کند همه اشتباه بدبینی که قابل گفتن نیست، اگر ماثال باشد به حدی که مصرف‌کننده شیشه شده‌اند بسیار پیشرفت کرده‌اند و تبدیل به انسان‌های نادانی شده‌اند و چیزهایی را می‌فهمند که دیگران نمی‌فهمند. هرگز خود را معتاد نمی‌دانند، مصرف‌کنندگان تریاک را بسیار بی‌کلاس می‌دانند و اگر مثلاً به آن‌ها گفته شود که به جای شیشه تریاک مصرف کنند که این عوارض را ندارد، عصبانی می‌شوند و می‌گویند: تریاک! من تریاک مصرف کنم! متأسفانه در صحبت‌های عامیانه گفته می‌شود که شیشه چون مرغین ندارد پس اعتیاد هم ندارد. جقدر این نگرش اشتباه؛ غلط و گمراه کننده است. این نگرش که فقط مواد مرغین دار و یا مواد بر گرفته از خانواده تریاک اعتیاد آور هستند و بقیه مواد که صنایع هستند و مرغین ندارند اعتیاد آور نیستند، دنیا را

در گفت‌وگو با باز پرس جنایی تهران بررسی شد

«شیشه»، نخستین مخدر قاتلان معتاد



به‌طور کلی می‌توان موادمخدر را به دو دسته سنتی و روان گردان صنعتی تقسیم کرد. موادمستی مانند تریاک، گراس، ناس و... است که بیش‌تر حالت خماری و افسردگی به فرد می‌دهد اما موادم صنعتی مانند شیشه و مشتقات افمتامین و به نوعی خشیش بیش‌تر حالت تحریک‌کننده روحی و روانی دارد. بیش‌تر قتل‌ها تحت تأثیر همین مواد صنعتی جدید است

■ گمراه کرده است. از دیدگاه کنگره ۶۰ که نتیجه تحقیقات علمی و مشاهدات و تجربه‌های عینی است، هر ماده‌ای که مصرف آن انسان را از تعادل طبیعی خارج کند مستقیماً روی سیستم تولیدکننده مواد شیعافونی و ضددرد

و نوروترانسمیترها در سیستم عصبی اثر می‌گذارد و باعث تخریب آن‌ها می‌شود. طیف ترکیبات مواد شیعافونی که در جسم انسان تولید می‌شود به قدری گسترده و ناشناخته است که به غلط تصور می‌شود فقط مرغین یا مشتقات آن روی آن اثر می‌گذارد هر چند همین موضوع را به بسیاری نمی‌دانند اما تحقیقات کاربردی کنگره ۶۰ با قدرت و اطمینان این موضوع را ثابت کرده است که کلیه موادی که انسان را از حالت تعادل طبیعی خارج می‌کند، شامل هرویین، تریاک، شیر، الکل، حشیش، کراک، شیشه، اکستازی، قرص‌های خواب، آرامبخش و ضدافسردگی، دیفنو کسیتال، ترامادول، بروفن و حتی استامینوفن، که بدون تجویز پزشک مصرف گردد نیز مستقیماً روی این سیستم اثر می‌گذارند و باعث تخریب آن می‌شوند. در همین ارتباط گفت‌وگویی داشتیم با محمد شهریار، باز پرس ویژه قتل تهران به بررسی رابطه موادمخدر و قتل پرداخته‌ایم.

به نظر می‌رسد بین قتل و موادمخدر رابطه معناداری وجود دارد؛ این رابطه را چطور می‌توان تشریح کرد؟

تقسیم‌بندی دقیقی در مورد ارتباط قتل با موادمخدر وجود ندارد اما در حالت کلی می‌توان قتل‌ها و جرایمی را که به موادمخدر مربوط می‌شود به دو دسته مستقیم و غیرمستقیم کرد. در برخی قتل‌هایی که به‌طور مستقیم با مصرف مواد در ارتباط است، معنادان تحت تأثیر موادمخدر مرتکب جرم می‌شوند؛ در مواردی هم قتل‌هایی اتفاق می‌افتد که افراد تحت تأثیر مواد تصمیم به انتقام می‌گیرند که این جنایت‌ها را هم می‌توان از مواردی دانست که رابطه مستقیم با مصرف مواد دارد. در مورد جرایم غیرمستقیم هم می‌توان به فروشندگان اشاره کرد که به دلیل منافع مادی دست به جرم و

- به‌طور کلی می‌توان موادمخدر را به دو دسته سنتی و روان گردان صنعتی تقسیم کرد. موادمستی مانند تریاک، گراس، ناس و... است که بیش‌تر حالت خماری و افسردگی به فرد می‌دهد اما موادم صنعتی مانند شیشه و مشتقات افمتامین و به نوعی خشیش بیش‌تر حالت تحریک‌کننده روحی و روانی دارد. بیش‌تر قتل‌ها تحت تأثیر همین مواد صنعتی جدید است
- حتی در مواردی مجازات مرتکب برای چنین مجرم‌مانی در نظر گرفته شده است.

ساخت موادمخدر در لابراتوارهای صنعتی می‌زنند و در برخی موارد هم به‌خاطر همین منافع مادی درگیری‌هایی به وجود می‌آید که ممکن است منجر به قتل شود.

آیا می‌توان قتل‌هایی از این دست را به قتل برای تهیه مواد، اختلاف به خاطر اعتیاد، جنایت به دلیل آثار ناشی از توهم مواد و قتل در باندهای فروش مواد تقسیم کرد؟ مصرف چه نوع موادی در وقوع جنایات مؤثر تر است؟

به‌طور کلی می‌توان موادمخدر را به دو دسته سنتی و روان گردان صنعتی تقسیم کرد. مواد سنتنی مانند تریاک، گراس، ناس و... است که بیش‌تر حالت خماری و افسردگی به فرد می‌دهد اما موادم صنعتی مانند شیشه و مشتقات افمتامین و به نوعی خشیش بیش‌تر حالت تحریک‌کننده روحی و روانی دارد. بیش‌تر قتل‌ها تحت تأثیر همین مواد صنعتی جدید است.

قانون برای پیشگیری از چنین قتل‌هایی چه پیش‌بینی‌هایی کرده است؟

مواد روان گردان اراده فرد را می‌گیرند و اختلال در نظم عمومی را برایش رقم می‌زند. افرادی که چنین موادی مصرف می‌کنند بالقوه خطرناک هستند. در این مورد قانونی مربوط به سال ۱۳۳۹ در مجموعه اقداماتی تأمینی تصویب شده که هنوز هم قابلیت اجرایی دارد. این قانون شامل

افراد می‌شود که بالقوه در معرض ایجاد خطر و ارتباط است، معنادان تحت تأثیر موادمخدر مرتکب جرم می‌شوند؛ در مواردی هم قتل‌هایی اتفاق می‌افتد که افراد تحت تأثیر مواد تصمیم به انتقام می‌گیرند که این جنایت‌ها را هم می‌توان از مواردی دانست که رابطه مستقیم با مصرف مواد مرتکب انواع

پزشکی قانونی است. در صورتی که عنصر روانی جرم ضایع شود یعنی به اثبات برسد فرد واقعا تحت تأثیر مواد مرتکب جرم شده است.

تأثیر موادمخدر و مسلوب الاراده مرتکب قتل شده و مسؤولیت کثیری از فرد ساقط می‌شود. مثلاًدر قتل دختر ۱۰ ساله‌ای به نام سارا که پدرش او را از بالای ساختمان پرت کرده بود یا مورد دیگری که پدر قبل از قتل به دخترش آب داده و بعد او را سربریده و مدعی بود به او الهام شده این کار را انجام دهد از این موارد هستند. در شرایطی که فرد چنین ادعایی داشته باشد به پزشکی قانونی فرستاده می‌شود. روانپزشکی قانونی سوابق و وضع بالینی افسردا را پس از بستری کوتاه مدت بررسی می‌کند و علاوه بر آن، نوع رفتار او هنگام دستگیری، مطالبی که از صحنه قتل تعریف می‌کند و نکات فنی مختلفی که اشاره به آن به دلیل قاش شدن نحوه کشف جرم درست نیست، در نظر گرفته می‌شود تا پزشکان متخصص نظر قطعی خود را اعلام کنند. در مواردی هم ممکن است وضع فعلی افراد تا حد زیادی مدنظر قرار بگیرد. در بیش‌تر موارد ادعای مجرم پس از بررسی رد می‌شود چون مشخص می‌شود قتل تحت تأثیر مستقیم ماده مخدر نبوده است. مسأله بعدی این است که وقتی فرد مجنون تشخیص داده شود به‌خاطر کمبود جا امکان نگهداری او بیش‌تر از چند ماه وجود ندارد، چون در تهران فقط دو مرکز بیمارار روانی برای نگهداری چنین افرادی داریم و آن‌ها پس از چند ماه به ما گزارش می‌دهند به دلیل کمبود جا قادر به نگهداری فرد مورد نظر نیستند و ما مجبوریم از خانواده فردی که مرتکب قتل شده، بخواهیم او را با هزینه شخصی در یکی از مراکز خصوصی بستری کنند.

شما گفتید موادمخدر صنعتی بیش‌ترین مواد مصرفی توسط قاتلان هستند. بین «صنعتی‌ها» کدام ماده رایج‌تر است؟

در حال حاضر در مصرف‌کنندگان موادمخدر که مرتکب جرم می‌شوند شیشه بیش‌ترین آمار مصرف را دارد و به‌طور کلی گرایش افراد به مصرف این ماده روان گردان صنعتی رو به افزایش است، چون در سال ۸۷ قیمت شیشه کیلویی ۲۰ میلیون تومان بود اما الان قیمت آن به کیلویی ۵ میلیون تومان سقوط کرده و این افت قیمت علت اصلی رواج آن است. از طرفی تهیه تریاک و مشتقات آن کار سختی است، چون باید از مرز افغانستان وارد کشور یا در داخل کشور در مناطق دورافتاده تهیه شود که این کار بسیار دشوار است و هزینه بالایی را به همراه دارد. این در حالی است که مواد روان گردان صنعتی تولیددهای کم‌تر در لابراتوارهای داخل کشور قابل تولید است و با مقایسه هزینه تولید یک گرم شیشه با یک گرم تریاک می‌توان پی برد دلیل افزایش مصرف آن چیست. از طرفی سریع الاتر بودن این ماده باعث افزایش تمایل مصرف می‌شود، البته همین تأثیر سریع باعث مخرب‌تر بودن آن نیز می‌شود.

آیا می‌توان گفت قتل‌های ناشی از مصرف ماده صنعتی شیشه رو به افزایش است؟
آمار دقیقی نیست اما در پرونده‌های قتل رابطه مستقیم و غیرمستقیم به‌خاطر مصرف موادمخدر در حال افزایش است و می‌توان گفت افزایش پرونده‌های قتل با افزایش مصرف موادمخدر به ویژه شیشه رابطه مستقیم دارد. از طرفی نزاع‌های خیابانی هم به دلیل مصرف مواد افزایش یافته است چون افراد مصرف‌کننده تعادل ندارند و خیلی زود احساساتی می‌شوند و در درگیری‌ای که ایجاد می‌کنند، قتل اتفاق می‌افتد. حتی اگر درگیری باعث قتل نشود مسایل اجتماعی مختلفی را به همراه دارد.

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: جلیل قنادرزاده - سردبیر و مدیر اجرایی: علی قره‌داغلی

مناقضه

مناقضه

www.2rooznameh.com

مدیر آگهی‌ها: مریم عسکری - مدیر هنری: آرش روشنگر

رایانکار مدیر اجرایی: emonaqeseh@gmail.com رایانکار سردبیر: mozayedeht@gmail.com رایانکار روابط عمومی: info@2rooznameh.ir رایانکار تجربه: emonaqeseh1@gmail.com رایانکار بازرگانی: monaqeseh1@gmail.com رایانکار مشترکین: eshterak@2rooznameh.com

نشانی: تهران، خیابان مطهری، بعد از چهار راه سه‌رودی، پلاک ۸۴ طبقه ۲ واحد ۸

تلفن: ۰۲۱۷۷۶۴۳۴۹۱ - ۰۲۱۸۸۲۷۵۷۹ | توزیع: مؤسسه شیرستان‌های ایران آلبیوگرافی و چاپ: روزتاب

چاپ مقالات و نظرات در این نشریه به معنای تأیید یا رد آن مطالب نبوده و «مناقضه‌مزایده» دارای مشی مستقل خود می‌باشد.

در شهر

پول‌سازترین بازیگر

این روزهای سینمای ایران کیست؟



در تیتراژ فیلم‌های «کلاه قرمزی و بچه ننه»، «بی‌خدا حافظی» و «ضدگلوله» که از دو هفته قبیل روی پرده رفته‌اند، اگر چه نام بازیگران مطرحی مانند مهدی هاشمی، محمدرضا فروتن، پگاه آهنگرانی، مسعود کرامتی و... دیده می‌شود اما نمی‌توان آن‌ها را یک‌تا یک میدان و بازیگر پولساز یا تهیه‌کننده معرفی کرد. به گزارش ایسنا، در «بی‌خدا حافظی» که فیلمی پر بازیگر است، رضا صادقی، محمدرضا فروتن، پگاه آهنگرانی، شقایق فراهانی، مژگان بیات، همایون ارشادی، افشین هاشمی، پیام دهکردی، کوروش تهمانی و هومن برق‌نورد ایفای نقش کرده‌اند. اگر چه «بی‌خدا حافظی» از نام‌آورترین و بهترین بازیگران سینما و تئاتر استفاده کرده است اما هیچ کدام از آن‌ها به خودی خود نمی‌توانند مخاطب انبوه را به سینماها بکشانند.

محمدرضا فروتن در سال‌های گذشته سیمرغ بازیگری جشنواره فجر را کسب کرده بود و زمانی طرفداران زیادی داشت. آخرین حضور او روی پرده به فیلم «شبهانه روز» با می‌گردد که بسیار پربازیگر بود اما در عین حال فروشی متوسط داشت.

پگاه آهنگرانی هم به عنوان یکی از بازیگران سینمای ایران، سال گذشته «رود آقایان ممنوع» را روی پرده داشت که به لطف رامبد جوان و رضا عطاران به فروش ۴ میلیارد تومان دست یافت. «آقا یوسف» و «راه آبی ابریشم» هم اخیراً با بازی او اکرا آن شدند که فروش مناسبی نداشتند.

در «ضدگلوله» که یک فیلم کم‌دی جنگی است، مهدی هاشمی، مسعود کرامتی، ژاله صامتی، سعید آقاخانی، مهدی ققیه و... بازی کرده‌اند. بدون شک، مهدی هاشمی شاخص‌ترین چهره این فیلم در دنیای بازیگری است که مخاطب هم او را به خوبی می‌شناسد. هاشمی که دو دوره قبل در جشنواره فجر سیمرغ بلورین بهترین بازیگر مرد را دریافت کرده بود، در کم‌دی جنگی «ضدگلوله» بازی متفاوتی را در کارنامه خود ثبت کرده است.

او با تسلط فراوان بر نقشش به همراه مسعود کرامتی بار اصلی طنز داستان «ضدگلوله» را برعهده دارد. مهدی هاشمی از جمله بازیگرانی است که مخاطب عام هم او را به خوبی می‌شناسد و به عبارتی می‌توان گفت بازیگری گیشه پسند است. طبیعتاً باید بخشی از فروش «ضدگلوله» را به دلیل حضور هاشمی در این فیلم دانست.

در کنار هاشمی، مسعود کرامتی هم بازی خوبی را از خود در این کم‌دی جنگی به نمایش گذاشته است اما کرامتی با تمام توانایی‌هایش در عرصه‌های مختلف بازیگری، کار گرانی و... جزو بازیگران گیشه پسند سینما محسوب نمی‌شود.

سایر بازیگران «ضدگلوله» مانند ژاله صامتی، سعید آقاخانی و مهدی ققیه را هم نمی‌توان بازیگرانی گیشه‌پسند دانست که مخاطب به‌خاطر آن‌ها به سینما بیاید.

آقای کلاه قرمزی؟ بازیگر یک‌تا ۱۸ سال گذشته!

«کلاه قرمزی و بچه ننه» سومین و اصلی‌ترین فیلم اکران عید فطر است. این فیلم یک تته توانسته سینما را در دو هفته اخیر از بحران خارج کند و باعث شود سینماداران پس از ۵ ماه یک نفس راحت بکشند! این فیلم هم مانند دو قسمت قبلی خود یعنی «کلاه قرمزی و پسر خاله» و «کلاه قرمزی و سسروناز» در حال تبدیل شدن به یکی از پرفروش‌ترین فیلم‌های سینمای ایران است.

در سومین قسمت از فیلم‌های سینمایی کلاه قرمزی، باز هم عروسک‌های «کلاه قرمزی» و «پسر خاله» نقش‌های اصلی داستان را برعهده دارند و «پسر عمزا» هم در کنار آن‌ها قرار گرفته است.

بااین حساب، باید گفت «آقای کلاه قرمزی» احتمالاً پول‌سازترین بازیگر سینمای ایران است که به لطف ایده‌های شگفت‌انگیز و خلاقانه تیم سازنده این فیلم به ۱۸ سالگی رسیده است.

تلخند

محمدعلی نوروزی

- **فعالیت‌های عمرانی پایتخت تعطیل نمی‌شود (همشهری)** کاش می‌فرمودن مگه تو پایتختم کار عمرانی می‌شه؟!
- **اینترن‌ت در وضعیت مطلوب است (مناقضه‌مزایده)** حتماً! از نظر ایشون اینترن‌ت مطلوب یعنی چه معنی داره کسی از اینترن‌ت استفاده کنه؟!
- **رواج دلالی عامل اصلی رشد نقدینگی است (مناقضه‌مزایده)** کاش معلوم می‌شد که چی میشه دلالی رواج پیدا می‌کنه شاید مردم سیاست‌های برسی می‌ذارن!
- **تولید ناخالص داخلی کشور ۲/۵ برابر شده است (همبستگی)** وضع داد و ستد و فضای کسب و کار همه چی رو نشون می‌ده.

سرچراغی

وضعیت مطلوب

همه چی اروممه. آدم خوشش می‌آد که به عده اساساً با مثبت‌اندیشی ساخته شدن و حتا در بدترین شرایط هم از افکار شاد و خرم و امیدبخش دست بر نمی‌دارن و در عوض ماییم که حتی در بهترین اوضاع دم از سختی و بدی می‌زنیم و بیخودی و زور کی آه و ناله می‌کنیم. انگار اصلاً واژه وضعیت مطلوب توی لغت‌نامه نایوبده در حالی که بعضی‌ها هر چی داریم به انتخابات نزدیک می‌شیم بدجوری در شرایط و وضعیت مطلوب قرار می‌گیرن و دود و دوشاب رو به جوری به آدم نشون می‌دن که همگی به صدا به‌اونا آفرین می‌کن اونا واضع رو نه تنها مطلوب که بالاتر از شرایط مطلوب می‌دونن فوری می‌رن سراغ اینترن‌ت تا به کلمنت‌بذارن و از اون که ادعا نموده که وضعیت اینترن‌ت مطلوبه قهر دونی کنن! اما هر چی سعی و تلاش می‌کنن نمی‌تونن به اینترن‌ت وصل شن، فقط دقیقاً و دسوزانه حرف‌های وزیر تو گوششون صدامی کنه که وضعیت مطلوبه... همه چی اروممه...

نیوش

وینستون چرچیل

- وینستون چرچیل از کنار مقبره‌ای می‌گذشت که روی آن نوشته بود: اینجا، آرامگاه مردی راستگو و سیاست‌مداری بزرگ است. چرچیل با تعجب گفت: اولین باری است که می‌بینم دو نفر را در یک قبر دفن کرده‌اند.
- از مخالفت نهراسید؛ یادباد که تنها زمانی می‌تواند بالا رود که با یاد مخالف مواجه شود.