روزنامه اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، اقتصادی

مناقصه مزایده

اولین و جامع ترین روزنامه مناقصات و مزایدات کشور

شنبه ۱۸ شهریور ۱۳۹۱ | سال هشتم | شماره ۸۴۶
۲۱ شوال ۱۴۳۳ | قیمت: ۱۰۰۰۰ ریال | ۴۸ صفحه
Saturday | Vol.8 | No.846 | 10000 Rls
8.September. 2012 | ISSN:2008-2886

۱۳۲۹ مناقصه

مناقصات هفته گذشته را در صفحات راهنمای این شماره روزنامه بخوانید.

نشانواره‌های جمهوری اسلامی ایران

جمهوری اسلامی نظامی دین مدار

شاخص‌های جمهوری اسلامی ایران را می‌توان در ۳ بخش مورد شناسایی قرار داد: نخست در حوزه باور، که فلسفه سیاسی متکفل تبیین آن است. دوم، در ساحت ساختار و سوم، در عرصه رفتار که دانش فقه و سایر دانش‌های اسلامی عهده دار روشنگری در باره ابعاد آن‌ها است...

۲

چک الکترونیکی چیست؟

هیچ کس مطمئن نیست که اولین چک چه زمانی نوشته، یا بر روی چوب یا سنگ حک شده است. بعضی کارشناسان بر این عقیده‌اند که ممکن است رومی‌ها در حدود ۳۵۲ سال قبل از میلاد چک را ابداع کرده باشند. حتی اگر این مطلب صحیح باشد ظاهرا این ایده‌ها در آن زمان چندان جایگاه کاربردی نداشته‌اند...

۷

مناقصه مزایده

ویژه بانکداری اسلامی

صفحات ۹ تا ۱۶

کشف تقلب در مزایده‌های الکترونیکی

صفحه ۸

نگاهی به ظرفیت‌های عظیم انرژی خورشیدی

آینده جهان زیر سایه انرژی خورشید خواهد بود

صفحه ۳

راهکار استراتژیک برای گذر از تحریم‌ها

صنعت نفت ایران در تکاپوی بومی سازی صنعت نفت و گاز

در شرایط فعلی کشور و گسترش تحریم‌ها، اهمیت بومی کردن سرمایه، دانش فنی و تجهیزات در صنایع نفت و گاز بیش‌تر احساس می‌شود و این بهترین فرصت برای تکمیل زنجیره ارزش افزوده در صنعت‌نفت و گاز است. لزوم کاهش وابستگی به واردات کشورهای مختلف با توجه به مزیت‌ها و کمبودهای خود...

صفحه ۳

تصویب صورت‌های مالی سال ۹۰ بانک توسعه صادرات

صفحه ۷

۵ میلیارد ریال برای توسعه شبکه برق گنبدکاووس تخصیص یافت

صفحه ۶

مدلی دانش مبنا برای بهینه‌سازی قیمت پیشنهادی در مناقصات

بر این اساس اغلب روش‌ها و مدل‌های توسعه‌یافته برای قیمت‌گذاری مناقصه‌ای مبتنی بر رویکرد هزینه‌مبنا می‌باشند و در واقع هزینه را مبنایی برای قیمت درنظر می‌گیرند. مباحث مطروحه در این رویکرد...

صفحات ۴ و ۵

مقاله

۱۵ دلیل عدم‌کارآمدی طرح انتزاع

۱۵ دلیل عدم کارآمدی طرح انتزاع وظایف و اختیارات بخش کشاورزی از وزارت صنعت چندی است که دوباره بحث انتزاع در محافل مختلف مطرح شده است و در مدت زمان گذشته وزارت جهاد از تمام پتانسیل خود برای بهره بردن از تصویب این طرح استفاده کرده است. به گزارش مشرق، واقعیت موضوع این است که اجرا یا عدم‌اجرای این طرح اهمیت چندانی ندارد آن‌چه مهم است ایجاد هماهنگی لازم بین دو دستگاه اجرایی برای رسیدن به تنظیم بازار مؤثر در کالاهایی است که ریشه در وزارت جهاد دارد. این که فلان سازمان در کدام دستگاه باشد واقعاً مهم نیست. مهم این است که همه سازمان‌ها و دستگاه‌ها وظایف خود را به درستی انجام دهند. در ادامه بخشی از دلایل برای ناکارآمدی طرح انتزاع وظایف کشاورزی از وزارت صنعت آمده است.

۱ـ با توجه به انباشت دانش و تجربیات و نظر به این که تاکنون سیاست‌های مرتبط با تجارت بخش کشاورزی در وزارت بازرگانی سابق و صنعت، معدن و تجارت فعلی ساماندهی می‌شود سپردن یکباره این وظایف به وزارت جهاد کشاورزی منجربه اختلال در جریان امور خواهد شد.

۲ـ با انتزاع صنایع تکمیلی و تبدیلی بخش کشاورزی و صنایع غذایی (که در حال حاضر در حدود ۸ درصد ارزش افزوده کل صنعت کشور را در اختیار دارند و نزدیک به ۲ میلیارد دلار صادرات دارند) وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت نمی‌تواند سیاست صنعتی کشور را که هیچ کنترلی بر این صنایع نخواهد داشت (یکی از مشکلات اساسی آن‌ها استاندارد سازی است و این امر نیز در وزارت صنعت، معدن و تجارت دنبال می‌شود) را طراحی و اجرا نماید.

۳ـ در بسیاری از امور مربوط به تجارت در حوزه کشاورزی، متخصصان حوزه تجارت در بخش کشاورزی وجود ندارند و ثانیاً اگر هم وجود داشته باشد، نمی‌توان در کوتاه‌مدت انباشت دانش صورت گرفته در سیاست‌گذاری‌ها را که عمدتاً در سطوح مدیریتی بالا صورت می‌گیرد را در کوتاه مدت به وزارت جهاد کشاورزی منتقل نمود.

۴ـ طرح انتزاع موجب می‌گردد که دو دستگاه، متولی سیاست تجاری کشور، توسعه تجارت محصولات، ارایه‌کننده آمار و اطلاعات و ... گردد و لذا زمینه تداخل و ناهماهنگی در سیاست‌ها و برنامه‌ها فراهم خواهد شد.

۵ـ طرح انتزاع موجب می‌گردد بدنه دولت بزرگ‌تر گردد این در حالی است که دولت به دنبال کوچک شدن و چابک شدن است.

۶ـ مدیریت و راهبری اموری که در طرح انتزاع مورد نظر است نیازمند برنامه، ساختار، نیروی انسانی و دیگر زیرساختارهای مربوطه است با توجه به این که این زیرساختارها به مرور زمان در وزارت صنعت، معدن و تجارت توسعه یافته است صرفاً با جابه‌جایی منابع انسانی به وزارت جهاد کشاورزی نمی‌توان همه شرایط را برای مدیریت و راهبری مؤثر فراهم ساخت.

۷ـ اجرای طرح، بدون بازمهندسی در فرآیندها و قوانین و قوائد کاری موجبات سردرگمی فعالان این بخش‌ها و بورکراسی بیش‌تر را فراهم کرده و فضای کسب و کار را در شرایط فعلی نامناسب خواهد.

۸ـ تجارب نه چندان موفق گذشته (اجرای ماده ۱۶ قانون افزایش بهره‌وری کشاورزی توسط وزارت جهاد کشاورزی) گویای این امر می‌باشد که آمادگی اجرای طرح مذکور، وجود ندارد.

۹ـ انتزاع تجارت بخش کشاورزی از وزارت صنعت، معدن و تجارت، به لحاظ آن که مسؤولیت اجرای قانون و آیین‌نامه مقررات صادرات و واردات برعهده وزارت صنعت، معدن و تجارت است. بیم آن می‌رود که با این انتزاع بخش کشاورزی به لاک حمایت‌گرانه و دفاعی شدید وارد شده و نه تنها آن اهداف توسعه محقق نشود، بلکه هزینه‌های جانبی چندوجهی ایجاد گردد.

۱۰ـ واگذاری تجارت و مقررات ورود و صدور محصولات کشاورزی به وزارت جهاد کشاورزی، مغایر با قوانین جاری نظام تجاری کشور می‌باشد. ضمناً هم‌اینک نیز در جلسات تخصصی کمیته ماده یک قانون مقررات واردات و صادرات، پیشنهادات وزارت جهاد کشاورزی بعنوان محوریت کار در حوزه تغییر نظام تجاری خاص محصولات کشاورزی مدنظر قرار می‌گیرد.

۱۱ـ مقوله تنظیم بازار بر پایه توجه همزمان به حقوق تولیدکننده و مصرف‌کننده استوار است، از یک طرف وزارت جهاد کشاورزی عمدتاً به منابع تولیدکنندگان می‌اندیشد و از طرف دیگر وزارت صنعت، معدن و تجارت وظیفه حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، تنظیم بازار، توسعه فضای رقابتی و گسترش مبادلات تجاری را به عهده دارد، لذا هماهنگی و همراهی این دو وزارتخانه اجتناب‌ناپذیر است.

۱۲ـ یکی از اجزای بسیار مهم نظام توزیع، تعاونی‌های تولید هستند که فعالیت‌های بازاریابی و بازاررسانی محصولات تولیدی را انجام می‌دهند. حال در بازار ایران نقش چنین نهادهایی بسیار کم رنگ است. در نتیجه برای بهبود وضع موجود بهتر است که به جای اجرای طرحی همچون انتزاع به ایجاد و پررنگ‌تر کردن نهادهایی از این دست توجه شود.

۱۳ـ هر یک از وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی و صنعت، معدن و تجارت در تنظیم بازار محصولات کشاورزی تنها یکی از اعضای کمیسیون هستند که با حذف یک وزارتخانه انتظار حل مشکل تنظیم بازار محصولات کشاورزی غیرمنطقی است.

۱۴ـ وزارت جهاد کشاورزی که هنوز در اجرای طرح‌های بهبود کیفیت تولید گندم، هموارسازی تولید مرغ و تخم‌مرغ و ... توفیق کامل نداشته چه تضمینی دارد که با افزایش مسؤولیت‌ها بتواند در تنظیم بازار محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی و تکمیلی آن نیز موفق باشد.

۱۵ـ مشکلات بخش کشاورزی، ریشه ساختاری در بخش کشاورزی دارد و ارتباط چندانی با نظام توزیع در کشور ندارد.

۴۰ سال واردات یک کالا در دست ۴ نفر

رییس‌جمهور گفت: «... در خوراک دام ۴ نفر فعالیت کرده و ۴۰ سال خوراک دام وارد می‌کردند که البته این‌ها راه و چاه کار را بلد بودند، ولی وقتی این‌ها را بیرون کردند، فرد جدیدی آمد و دراین‌باره با مشکلاتی مواجه شد...». اکنون پرسش این است، چرا ۴ نفر، ۴۰ سال این انحصار را در دست داشتند و چرا هم‌اکنون یک نفر این انحصار را به‌دست گرفته است؟ به گزارش افکارنیوز، گفت‌وگوی زنده رییس‌جمهور کشورمان با شبکه یک تلویزیون، نکات مهمی داشت که برخی از آنها، قابل تعمق و بررسی بیش‌تر است، به گونه‌ای که در برخی از ابعاد، لازم است به آسیب‌شناسی این سخنان پرداخته و در برخی نیز به هشدارها و سخنان رییس‌جمهور توجه جدی‌تر شود و نهادهای موجود در کشور هم بازنگری جدی‌تری درباره نقش‌ها و وظایف خود داشته باشند. بنابراین، نظر به اهمیت سخنان رییس‌جمهور، «تابناک» می‌خواهد در چند تحلیل و بررسی، سخنان رییس‌جمهور را بیش‌تر مورد مداقه قرار دهد. به گزارش «تابناک»، قطعاً با دقت نظر در برخی موارد مورد اشاره رییس‌جمهور، می‌توان ملاحظات خاصی را که شاید کم‌تر کسی از آن‌ها خبردار بود، یا کم‌تر به آن‌ها اشاره می‌شد، دید و درباره آن‌ها به بحث نشست؛ گفته‌هایی که مثبت و منفی بیش از ۷ سال ریاست جمهوری احمدی‌نژاد را در خود نهفته داشت و شاید در حساس‌ترین شرایط اقتصادی بیان شد. شاید کم‌تر کسی گمان می‌کرد، محمود احمدی‌نژاد، اقتصادی به مسایل اقتصادی اشاره کند؛ هرچند پیش از این، پاره‌هایی از آن را منتقدان و رسانه‌ها منتشر کرده بودند، اما کم‌تر کسی توان پرداختن به آن‌ها در رسانه ملی را داشت. رییس‌جمهور دیشب به خوبی و بدون پرده به مسایلی پرداخت که جامعه منتظر شنیدن آن‌ها بود. لحن صریح رییس‌جمهور ـ که پیش از این نیز آن را دیده‌ایم ـ جای خشنودی بسیاری داشت؛ پرداختن به مسایل مهم اقتصادی کشور و بازگو کردن واقعیات و شرایط موجود، کاری بود که شاید کسی دیگر جز محمود احمدی‌نژاد توان آن را نداشت. سخنان رییس‌جمهور نکات جالب توجهی داشت که می‌توان موردی به همه آن‌ها پرداخت.

بخشی از این اشارات، مستقیم مربوط به گرانی‌های اخیر در سبد کالای خانوار بود. احمدی‌نژاد با ظرافت، موضوعی را مطرح می‌کند که جای توجه بسیاری دارد:

«... در خوراک دام ۴ نفر فعالیت کرده و چهل سال خوراک دام وارد می‌کردند که البته این‌ها راه و چاه کار را بلد بودند، به گونه‌ای که ۱۰ درصد پول را می‌دادند و خوراک می‌آوردند و پس از آن ۹۰ درصد باقی‌مانده را می‌دادند، ولی وقتی این‌ها را بیرون کردند، فرد جدیدی آمد و دراین‌باره با مشکلاتی مواجه شد...». این جمله از سخنان احمدی‌نژاد را می‌توان به چند بخش تجزیه کرد:

نخست: وجود تعدادی از وارد کنندگان ـ طبیعتاً به شکل انحصاری ـ در واردات خوراک دام.

دوم: فعالیت نزدیک ۴۰ ساله این واردکنندگان در بحث خوراک دام ـ باز هم طبیعتاً به شکل انحصاری.

سوم: کنار رفتن این چهار نفر در بروز مشکلات اخیر و بر سر کار آمدن یک نفر؛ به عبارتی، تبدیل انحصار ۴ نفره به انحصار یک نفره.

چهارم: نبودساز و کاری مشخص و نهادی مسؤول و کنترل کننده در بحث واردات اقلامی با حساسیت خوراک دام ـ که اساساً مواد اولیه صنعت دامداری به شمار می‌رود.

مشخص است، با یک تجزیه و تحلیل ساده از همین بخش کوچک از سخنان رییس‌جمهور ـ که شاید تعمدی در بیان آن از سوی رییس‌جمهور بوده ـ می‌توان به بطن مشکلی که چندی پیش پدید آمد و هنوز هم تا اندازه بسیاری ادامه دارد، پی برد.

انحصار تعداد اندک شمار از افراد در بحث خوراک دام، موضوعی بود که بارها در بحبوحه گرانی‌ها مطرح شد. در این بخش احمدی‌نژاد به نکته‌ای تازه‌ای اشاره نکرد، ولی تازه‌های سخنان او بازمی‌گردد به این که نخست، این افراد نزدیک چهل سال است به این تجارت مشغولند و دوم، تبدیل این چهار نفر به یک انحصار یک نفره؛ آن گونه که احمدی‌نژاد می‌گوید. هر چند لحن کلام رییس‌جمهور دراین‌باره به گونه‌ای است که گویا دولت هیچ دخل و تصرفی در این موضوع نداشته است، جای چند پرسش اساسی باقی می‌ماند.

نخست این که: چرا درباره کالاهایی به حساسیت خوراک دام ـ که مستقیم و بدون هیچ واسطه‌ای در زندگی افراد جامعه اثرگذار است ـ انحصاری خاص و در دست عده‌ای اندک است؛ آن هم به مدت ۴۰ سال که هفت سال از آن بی‌هیچ شکی در دوران ریاست جمهوری محمود احمدی‌نژاد بوده؟ البته این موضوعی است پیش از این و در بحبوحه گرانی‌ها نیز مطرح شد، ولی بیش از این به آن پرداخته نشد.

دوم آن که: چرا این انحصار چهار نفره، سرانجام شکسته می‌شود و برخلاف انتظار، نه یک سازوکار منسجم، بلکه یک انحصار یک نفره جایگزین آن می‌شود و اساسا آیا اکنون تفاوتی در بحث واردات خوراک دام پدید آمده است؟ بنابراین، باید گفت، بخش مهمی از مشکل گرانی‌های اخیر، مربوط به همین واردات انحصاری و در دست عده‌ای خاص بوده است و هم‌چنین نبود سازوکاری منسجم و نهادی مشخص و مسؤول در قبال تولید و واردات این اقلام به کشور، آسیب بزرگی است که گویا هنوز به قوت خود باقی است. رییس‌جمهور به خوبی و با صراحت این مشکل را مطرح می‌کند؛ اما این صراحت باعث نمی‌شود که دولت به کلی از این بحث رفع تکلیف کند. بی‌گمان، مسؤولیت مستقیم هرگونه اخلال و اختلالی در این بخش با دولت و وزارت‌خانه‌های مربوطه و در رأس همه شخص رییس‌جمهور است.

البته ناگفته نماند که راهکار این امر نیز کاملا مشخص است. می‌توان با کمی دقت و فعالیت مشخص، میزان نیاز کشور به خوراک دام ـ حتی دیگر اقلام مورد نیاز کشور ـ را مشخص ساخته و بر پایه آن، یک نهاد مشخص و با مسؤولیت‌های تعریف شده را برای این امر تشکیل داد؛ این ساده‌ترین راه برای کنترل یک چنین شرایطی است که چندی پیش با آن روبه‌رو شدیم.

اما مسلماً راهکار یک چنین مشکلی، رفع انحصار با انحصاری‌تر کردن نیست. نکته‌ای که رییس‌جمهور به آن اشاره نکرده، دقیقاً همین امر است که اساسا اتفاقی خاص در بحث تغییر واردات خوراک دام رخ نداده و همین نقطه است که منجربه آسیب‌های بعدی و بروز بحران‌های مشابه خواهد شد.

مناقصه مزایده

شنبه ۱۸ شهریور ۱۳۹۱ | سال هشتم | شماره ۸۴۶ | ۲۱ شوال ۱۴۳۳
Saturday | No.846 | Vol.8 | 8 .September. 2012

رامین شاهی
ramin.a.shahi@gmail.com

نشانواره‌های جمهوری اسلامی ایران

جمهوری اسلامی نظامی دین مدار

شاخص‌های جمهوری اسلامی ایران را می‌توان در ۳ بخش مورد شناسایی قرار داد: نخست در حوزه باور، که فلسفه سیاسی متکفل تبیین آن است. دوم، در ساحت ساختار و سوم، در عرصه رفتار که دانش فقه و سایر دانش‌های اسلامی عهده دار روشنگری در باره ابعاد آن‌ها است. شناخت جمهوری اسلامی ایران مستلزم تبیین شاخص‌های آن است. جمهوری اسلامی ایران مشابه هر نظام سیاسی، دارای ۳ ساحت باور (فلسفه سیاسی)، ساختار و رفتار است. در این پژوهش تلاش شده است تا شاخص‌های جمهوری اسلامی ایران در این سه محور مورد بررسی قرار گیرد. در ساحت باور تأکید بر خدا محوری، انسان‌شناسی بر پایه اندیشه اسلامی و عقیده به نبوت و معاد است. در عرصه ساختار ویژگی‌های ساختار سیاسی، فرهنگی و اقتصادی مطرح است و در حوزه رفتار می‌توان به رفتار نخبگان، شهروندان و گروه‌های اجتماعی اشاره کرد. این مقال با رویکرد نظری و تحلیلی به شاخص‌ها و نشانه‌های نظام جمهوری اسلامی می‌پردازد. پیروزی انقلاب اسلامی در سال ۱۳۵۷ نقطه عطفی مهم در روند تاریخ اندیشه شیعی و جامعه ایرانی به شمار می‌رود. از آغاز عصر غیبت به جز مقاطعی کوتاه، شیعیان همواره تحت سیطره حکومت‌های ستمگر قرار داشتند و مسأله امامت از دغدغه‌های مهم آنان در ساحت سیاست به شمار می‌رفت. این امر موجب شد بود تا آنان هرگاه فرصت می‌یافتند، حاکمیت و رهبری سیاسی جامعه را در قالب نظریه «ولایت فقیه»، که شکل تنزل یافته امامت است، مطرح و در صورت امکان بدان جامه عمل بپوشانند. تجربه عینی شیعه در عصر غیبت نشان می‌دهد که نظریه ولایت فقیه در مقام عمل، به مثابه الگویی مسلط با توجه به شرایط سیاسی و اجتماعی در قالب‌های گوناگونی ظهور یافته است. مبارزه منفی با حکومت جائر و الگوی تقیه، انتصاب پادشاه از سوی فقیه در برهه‌های از دوران صفویه، نظریه مشروطه مشروعه در دوره قاجار و در نهایت، تشکیل نظام جمهوری اسلامی ایران را می‌توان کوشش‌هایی در این راستا برشمرد. آنچه در این سیر تاریخی قابل مشاهده است، اصول و بنیادهای ثابتی است که در نظریه به رغم تنوع شرایط تاریخی خود را متعهد به آن‌ها نشان داده است و انعطاف معقول در برابر شرایط متغیر نیز غفلت نورزیده است. آنچه بیان شد، نشانگر تشکیکی و ذومراتب بودن اعمال نظریه در شرایط مختلف است. پس از پیروزی انقلاب اسلامی، الگویی از حاکمیت سیاسی در ایران استقرار یافت که در جهان معاصر منحصر به فرد و تا پیش از آن، در دیگر جوامع سیاسی سابقه نداشت. این نظام سیاسی اولاً، مبتنی بر اسلام بود، ثانیاً، جمهوریت را به مثابه الگویی حقوقی پذیرا بود. در ساحت نظری طی سه دهه اخیر، دیدگاه‌های متنوعی در تبیین آن ارایه شده است. پاره‌ای از دیدگاه‌ها جمهوری اسلامی را پارادوکسیکال قلمداد می‌کنند. در حالی که، در رویکرد متفکران شیعی، که از متدولوژی اجتهاد در تبیین آن سود جسته‌اند، این دو قابل جمع بوده و میان آن دو تهافتی به چشم نمی‌خورد. پرسش اصلی پژوهش آن است که: جمهوری اسلامی ایران چیست و نشانواره‌های آن کدام‌اند؟

شاخص‌های نظام معنایی اسلام، در ایجاد انقلاب در ایران کدامند؟ به دیگر سخن بُعد نظری تشیع که مبارزات پراکنده جامعه را بسیج و متحد ساخت و پس از پیروزی انقلاب با ایجاد نظام جمهوری اسلامی ایران ساختاری بر پایه اسلام به وجود آورد چیست.

مفهوم‌شناسی

در تبیین ماهیت جمهوری اسلامی ایران توجه به مفهوم واژه‌های زیر ضروری است

دین

«دین» را از زوایای مختلف بررسی کرده‌اند. دین‌پژوهان در تعریف دین، گاه دایره آن را چنان وسیع گرفته‌اند که شامل اسطوره و خرافات شده و گاه دایره آن را به گونه‌ای تنگ گرفته‌اند که فقط بر بعضی از ادیان منطبق است. نتیجه این که تعریف‌های گوناگونی از دین ارایه شده است. و تأمل در باره هر یک نشان می‌دهد که این تعاریف عموماً فاقد جامعیت و مانعیت است. ۰ به نظر می‌رسد، کوشش برای یافتن عناصری که قدر مشترک همه ادیان باشد، بی‌نتیجه، بوده است و در نتیجه هر تعریفی برگرفته از دین یا ادیان خاصی است و بطورطبیعی در تبیین ویژگی‌های دین یا ادیان دیگر روایی نداشته و نارسا است.

تعریف سکولارها از دین به گونه‌ای است که به تحدید دین منتج می‌شود. برای مثال، آنان دین را مقوله‌ای قدسی و راز آلود می‌دانند که آدمی نباید در پی کشف این راز باشد. شلایرماخر، متکلم مسیحی معتقد است: «حقیقت و جوهر دین عبارت است از احساس توکل محض».

یا گفته شده است: «دین حاوی مجموعه‌ای از ارزش‌های قدسی و لایتغیر است که از وحی نشات گرفته. این ارزش‌ها خصلت قراردادی و بین الاذهانی ندارد، یعنی جزمی‌اند و از این‌رو، با تعصب و غموض همراه می‌شوند.

امام خمینی(ره) که جمهوری را به مثابه «رجوع به آرای عمومی» قبول نمودند، و از دموکراسی اسلامی سخن گفتند، قبل از رفراندوم عمومی برای استقرار جمهوری اسلامی، با واژه «دموکراتیک» و اضافه کردن آن به شعار «جمهوری اسلامی» مخالفت کردند، و می‌فرمودند: «آنکه ملت ما می‌خواهد جمهوری اسلامی است نه جمهوری فقط، نه جمهوری دمکراتیک، نه جمهوری دمکراتیک اسلامی، جمهوری اسلامی.

برخی سکولارها نیز در تعریف دین، به سه سطح اعمال و شعائر، ایده‌ها و عقاید و سطحی درونی‌تر، که تجربه‌های دینی است، اشاره کرده‌اند و اصل دین‌داری را تجربه دانسته و ادعا می‌کنند که تعریف درون دینی در قرآن نیز مشتمل بر همین سه لایه است. در این پژوهش، مقصود ما از دین، تنها ادیان ابراهیمی است. به نظر می‌رسد، تعریف رایج از دین، که در میان اغلب اندیشمندان شیعه رایج است، عبارت است از این که، دین مجموعه معارفی است که مبتنی بر هست و نیست‌ها و بایدها و نبایدها است که از ناحیه خدای متعال به پیامبران ارسال شده است.

علامه طباطبایی در تعریف دین چنین می‌نویسد: «دین مجموعه معارف مربوط به مبداء و معاد و مانند آن و قوانین و مقررات فردی یا اجتماعی است که از طریق وحی و نبوّت بدست می‌آید». این تعریف تنها درباره ادیان آسمانی صادق است و نشان می‌دهد که دین دارای خاستگاهی غیر بشری است. دین، برنامه و دستورالعملی است که از سوی خداوند متعال برای هدایت انسان‌ها است. ۶(شوری: ۱۳)؛ (فرقان: ۵-۴)

حکومت

امروزه مناطق کره زمین تحت حاکمیت حکومت‌هایی قرار دارند که با مرزبندی‌های جغرافیایی از یکدیگر متمایزند. حکومت در نگاه دین اسلام، اشاره به قدرت سازمان یافته‌ای دارد که در راستای وظایفی چون ایجاد امنیت، تأمین معیشت و ایجاد بستری برای رشد و تعالی در جامعه شکل گرفته است. از منظر قران کریم، تمایز واقعی حکومت‌ها بر حسب جهان‌بینی است که به دو نوع، الهی و طاغوتی بخش پذیرند.

بر این اساس از منظر امام خمینی(ره) هر حاکمیتی که در عصر غیبت مبتنی بر پایه ولایت فقیه نباشد، طاغوتی است: «اگر چنانچه فقیه در کار نباشد، ولایت فقیه در کار نباشد، طاغوت است، یا خدا یا طاغوت... اگر به امر خدا نباشد، رییس‌جمهور با نصب فقیه نباشد، غیر مشروع است. وقتی غیرمشروع شد، طاغوت است، اطاعت او اطاعت طاغوت است».

حکومت الهی

حکومت اسلامی برترین مصداق حکومت الهی است که در آن دین مرجعیت داشته و دارد. معنای این امر آن است که اولاً، قانون برگرفته از اسلام باشد. ثانیاً، کارگزار آن براساس اسلام شناسایی و گزینش شود و ثالثاً در مقام اجرا نیز اسلام مبنا قرار گیرد.

برخی در بیان معنا، مفهوم و شاخص حکومت دینی براساس تجربه حاکمیت کلیسایی، سه دیدگاه را طرح می‌کنند. در تبیین فصل ممیز میان دولت دینی و دولت عرفی «حاکم» را معیار قرار می‌دهند که آیا شخص روحانی و ربانی است یا شخصی عرفی.

اینان در ارزیابی این نکته را طرح می‌کنند که «دینی بودن یک فرد» شاخص مناسبی برای دینی بودن نظام سیاسی نیست. سپس، دیدگاه دومی را با این پرسش مطرح می‌کنند که آیا در سیستم حکومتی، دستگاه روحانیت در دستگاه دولتی ادغام شده است یا نه. و در ارزیابی، آن را نیز مبنای مناسبی ارزیابی نمی‌کنند؛ زیرا کم اتفاق می‌افتد که سلسله مراتب روحانی و دولتی کاملاً بر هم منطبق شوند.

آنگاه «منشأ مشروعیت» را سومین معیار بیان می‌کنند؛ به این معنا که مشروعیت‌های سنتی و بعضاً کاریزماتیک را مبنای دولت دینی و مشروعیت‌های قانونی ـ عقلانی را مبنای دولت عرفی می‌دانند. و مبنای مصلحت (منفعت) را دائرمدار هر نوع حکومتی بر می‌شمارند. و مدعی هستند که مصلحت‌های عمومی در دولت‌های عرفی، توسط عموم مشخص می‌شود.

آنان مدعی‌اند که در قانون اساسی، حاکمیت از آن خدا دانسته شده که انسان را بر سرنوشت خود حاکم کرده است. در نتیجه، جمهوری اسلامی نیز عرفی است؛ زیرا مبنای تشخیص و تعیین مصالح را، عرف عمومی می‌داند؛ یعنی عرف مسلمین و متدینینی که در این مملکت زندگی می‌کنند، تعیین‌کننده نظام سیاسی و قانون‌گذاری است.

این افراد با توجه به مفهوم حکومت دینی در غرب به سه معنا از حکومت دینی در جمهوری اسلامی ایران اشاره می‌کنند: نخست با تأسی به دیدگاه آگوستین، دولت و دین را مانعةالجمع می‌دانند. و مدعی هستند که بعدها در عصر توماس آکویناس (قرن سیزدهم) تئولوژی مسیحیت، عقلانی و زمینی شد. در نتیجه، اشکال مختلفی از دولت‌های دینی نظیر روحانی‌سالاری، یا ربانی سالاری، که در آنجا سلطنت متعلق به ارباب کلیساست، شکل گرفتند.

دوم دولت دینی، به مثابه سلطنت متدینین و عدم ضرورت رعایت قوانین اسلامی و در نتیجه، حکومتی که در جامعه‌ای حاکم است و افراد و شهروندان آن متدین هستند، حکومت هم، مسامحتاً دینی به حساب می‌آید. مشابه این تعبیر، تعبیر فلسفه اسلامی است که بعضی آن را «فلسفه مسلمانان» معنا می‌کنند یعنی فلسفه‌ای که در بین مسلمانان رایج است هر چند منطبق با تفکر اسلامی نباشد.

از این‌رو، برای صدق این معنا از حکومت دینی، ضرورتی ندارد که حاکم مقید به اجرای احکام شرع باشد. طبق این معنا همه حکومت‌هایی که از صدر اسلام تاکنون در مناطق مختلف جهان در جوامع مسلمان تشکیل شده است، «حکومت دینی» نامیده می‌شوند. سوم «قیصر و پاپی» (سزار پاپیسم) که در آن حکومت حوزه دینی از حوزه سیاست تفکیک شده است، ولی قیصر قدرت پاپ را هم به‌دست می‌گیرد و کلیسا سیادت قیصر را می‌پذیرد. قیصر در عین حال، بالاترین مقام روحانی است. برخلاف حکومت روحانی‌سالاری، که پاپ قدرت قیصر را به‌دست می‌گرفت.

می‌توان گفت که در «حکومت دینی» ایده‌آل نه تنها قوانین و مقررات اجرایی بایستی برگرفته از احکام دینی باشد، بلکه مجریان آن نیز مستقیم یا غیر مستقیم از سوی خدا نصب شده باشند. اگر حکومتی تنها احکام دینی را رعایت‌نماید، می‌توان «مدل بدل اضطراری برای حکومت دینی مقبول» دانست، یعنی در صورت عدم امکان تحقق حکومت به معنای اول، به ناچار می‌توان سراغ حکومت دینی به معنای دوم رفت.

برخی اصطلاح حکومت دینی را حاوی تناقض می‌دانند «مفهوم حکومت دینی، در نفس خویش متضمّن تناقض است؛ دین یک امر قلبی است و بر قلوب نمی‌توان حکومت کرد و از این‌رو، حکومت دینی نمی‌توان داشت». در پاسخ باید گفت، بی‌تردید هر چند بخشی از دین مربوط به درون، قلب و باطن انسان است، امّا همه دین چنین نیست. با مراجعه به متون دینی روشن می‌شود که بخش عظیمی از آموزه‌های دین در رابطه با سیاست، حکومت، اقتصاد، آداب معاشرت، حقوق، و... است.

دخالت در تمام امور انسان‌ها از اختیارات ویژه مدبر و ولی حقیقی بشر است. این دخالت تنها با ایجاد حکومت دینی امکان‌پذیر است؛ زیرا حکومت دینی، تنها حکومتی است که قوانین آن از سوی خداوند بوده و مجریان آن منصوب از سوی او باشند.

حکومت طاغوتی

نظام‌های سیاسی مبتنی بر اومانیسم، در هر شکلی که تجلی یابند طاغوتی‌اند؛ چرا که انحراف از قوانین اسلامی و تجاوز به حق ربوبیت الهی طغیان و ظلم محسوب می‌شود. در قرآن کریم و روایات، برخی ویژگی‌های نظام طاغوتی ترسیم شده که از جمله می‌توان به ویژگی‌هایی نظیر دیکتاتوری، استبداد و خودکامگی، انحصارطلبی، قدرت‌طلبی و تکّبر و برتری‌طلبی اشاره کرد. «جز سلطنت خدایی، همه سلطنت‌ها برخلاف مصلحت مردم و جور است، و جز قانون خدایی همه قوانین باطل و بیهوده است».

جمهوری اسلامی

جمهوری اسلامی مدلی از حکومت است که پس از انقلاب اسلامی در ایران حاکمیت یافت. «اصطلاح جمهوری اسلامی» ترکیبی از دو واژه «جمهوریت» و «اسلام» است. جمهوریت نشانگر مدل حکومت و اسلامیت قیدی است که بیانگر محتوای آن است. بنیان‌گذار جمهوری اسلامی ایران خود در این باره معتقدند: «اما رژیم اسلامی و جمهوری اسلامی یک رژیمی است متکی بر آرای عمومی و رفراندوم عمومی، و قانون اساسی‌اش قانون اسلام، و باید منطبق بر قانون اسلام باشد».

امام خمینی(ره) بر این عقیده بودند که اسلام دربردارنده بسیاری از شاخصه‌های دمکراتیک نظیر آزادی، برابری، استقلال و غیر آن است. از این‌رو، پیشنهاد برخی گروه‌های سیاسی مبنی بر جمهوری دمکراتیک اسلامی را نپذیرفته و بر جمهوری اسلامی، نه یک کلمه کم و نه یک کلمه زیاد، تأکید کردند. امام در مصاحبه با حامد الگار در توضیح چرایی عدم استفاده از واژه «دموکراتیک» در عنوان جمهوری اسلامی ایران می‌گویند: «برای این که این اهانت به اسلام است؛ مثل این که بگویید جمهوری اسلامی عدالتی، این توهین به اسلام است برای این که عدالت متن اسلام است».

از منظر ایشان تفاوت جمهوری در ایران با جمهوری‌های دیگر با قید «اسلامی بودن» آشکار می‌شد. «شکل حکومت ما جمهوری اسلامی است؛ جمهوری به معنای این‌که متکی به آرای اکثریت و اسلامی برای این‌که متکی به قانون اسلامی است و دیگر حکومت‌ها این‌طور نیستند». در تبارشاسی این حکومت معتقد بودند که «حکومت جمهوری اسلامی مورد نظر ما از رویه پیامبر اکرم(ص) و امام علی(ع) الهام خواهد گرفت و متکی به آرای عمومی ملت خواهد بود، و شکل حکومت با مراجعه به آرای ملت تعیین خواهد گردید».

جمهوریت

جمهوری برگرفته از ریشه لاتینی Republica و در فارسی به معنای همه مردم، گروه، جماعت کثیر، کثیر و متراکم از هر چیزی، آمده است. مصدر جعلی آن، جمهوریت می‌باشد. حکومت جمهوری در مقابل حکومت سلطنتی، بیانگر شکلی از حکومت است که رهبران جامعه، اعم از رهبری، ریاست جمهوری و نمایندگان مجلس، مستقیماً یا غیرمستقیم، با رأی مردم انتخاب می‌شوند؛ یعنی اداره کشور بر آرای عمومی متکی است. ۱۹ نظام جمهوری یکی از صور دموکراسی است زیرا دموکراسی در دانش سیاسی هم در نظام‌های سلطنتی محدود و هم در نظام‌های جمهوری ممکن الحصول است.

با توجه به مطالب فوق، در نسبت بین جمهوریت و دموکراسی باید گفت: دموکراسی مشارکت مردم در امور عمومی است. این معنا در واژه «جمهوری» نیز نهفته است. و در ابتدا به نظر می‌رسد، میان آن دو فرقی نیست، چنانکه رابرت دال میان آن دو فرقی نمی‌بیند. وی مدعی است: یونانیان برای حکومت‌های مردمی خود اصطلاح «دموکراسی» را وضع کردند. و رومی‌ها نیز، که زبانشان لاتینی بود، حکومت مردمی خود را «جمهوری» نامیدند. پس تفاوتی بین این دو نیست مگر در تفاوت بین زبان‌های یونانی و لاتین.

اما گاه از دموکراسی معنا و مفهوم دیگری اراده می‌شود که با «جمهوری» نسبت تساوی ندارد. از این منظر، دموکراسی مجموعه ارزش‌ها و باورهایی تلقی می‌شود که حکومت‌ها می‌بایست بر پایه آن استوار باشند. بنابراین، جمهوری به شکل و قالب حکومت اشاره دارد که طی آن، اقتدار و مناصب دولتی از طرف مردم به طور مستقیم یا غیرمستقیم به حکام واگذار می‌شود. اما دموکراسی به محتوا و هنجارها و ارزش‌هایی چون آزادی، برابری، مشروعیت مردمی اشاره دارد.

به همین دلیل، می‌توان نتیجه گرفت که پاره‌ای از جمهوری‌ها، دموکراتیک هستند. در مقابل، برخی جمهوری‌ها نظیر جمهوری‌های موجود در خاورمیانه، دموکراتیک نیستند. بعضی کشورها، نه جمهوری و نه دموکراسی‌اند و برخی کشورها، نظیر انگلیس دموکراتیک‌اند، اما جمهوری نیستند.

امام خمینی(ره) که جمهوری را به مثابه «رجوع به آرای عمومی» قبول نمودند، و از دموکراسی اسلامی سخن گفتند، قبل از رفراندوم عمومی برای استقرار جمهوری اسلامی، با واژه «دموکراتیک» و اضافه کردن آن به شعار «جمهوری اسلامی» مخالفت کردند، و می‌فرمودند: «آنکه ملت ما می‌خواهد جمهوری اسلامی است نه جمهوری فقط، نه جمهوری دمکراتیک، نه جمهوری دمکراتیک اسلامی، جمهوری اسلامی».

و نیز: «امروز باید شعار همان شعار اسلامی باشد جمهوری اسلامی آن‌ها که اصرار دارند اسلام را از کنار جمهوری کنار بگذارند، اینها خائناتی هستند که در ملت می‌خواهند اختلاف ایجاد کنند. آن‌ها که می‌خواهند کلمه «دمکراتیک» را بر این عبارت اضافه کنند، آن‌ها غرب‌زدگانی هستند که نمی‌فهمند چه می‌گویند». ۲۳ و یا «هرکسی پهلوی جمهوری اسلامی «دمکراتیک» بگذارد، این دشمن ماست، هر کس جمهوری دمکراتیک بگوید این دشمن ماست، برای این که این اسلام را نمی‌خواهد».

هدف امام از طرح این امر مقابله با گروه‌هایی بود که سعی داشتند با استفاده از احساسات مردم و طرح شعارهای جذاب مسیر انقلاب اسلامی را منحرف کنند: «اینها می‌خواهند که این جمهوری اسلامی که از آن می‌ترسند و اربابانشان هم از همین جمهوری اسلامی، از اسم اسلام می‌ترسند [نباشد]، و لهذا عُمالشان به این راه افتادند که لازم نیست جمهوری اسلامی باشد، خوب جمهوری باشد، جمهوری ایرانی باشد، جمهوری دمکراتیک باشد. این برای این است که اینها از اسلام می‌ترسند... لهذا کوشش می‌کنند... که این کلمه اسلامی توکار نباشد».

هیچ انسانی و هیچ دستگاهی نمی‌تواند حکمی را بر دیگران جاری کند، مگر آنکه ثابت‌شود از چنین حقی برخوردار است یا دارای مشروعیت است؛ زیرا بر مبنای جهان بینی توحیدی، حق حاکمیت و ولایت در انحصار خداست.

اسلام

اسلام به آیینی اطلاق می‌شود که دربردارنده حداقل سه بعد اساسی عقاید و باورها، اخلاق و احکام بوده و از جانب خداوند بر پیامبر اسلام حضرت محمد(ص) نازل گردیده است. اسلام دینی است که پیروان آن را مسلمان خوانند. پس از رحلت پیامبر اسلام، محور تفسیرهای گوناگون و منتج به گروه‌بندی و گرایش‌های فکری شد، که دو گروه شیعیان و اهل سنت از شهرت برخوردارند. شیعیان شامل بخشی از مسلمانان است که در مبانی عقیدتی معتقد به وحدانیت خدا، معاد، نبوت پیامبر و ولایت ائمه اطهار(ع) می‌باشند.

براساس توحید در ربوبیت، هر امری که در جهان محقق شده و سهمی از هستی داشته باشد، به خدا اسناد پیدا می‌کند علت آن خدا است

در حوزه دستورات و رفتار، پایبند به فقه شیعه، که مأخوذ از مکتب فقهی امام صادق(ع) است، می‌باشند. فصل مشبعی از تلاش و میراث فکری شیعه در طول تاریخ را کوشش در جهت برپایی حاکمیت دینی در عهد پیامبر(ص)، عصر حضور ائمه(ع) و در عصر غیبت تشکیل می‌دهد. شیعیان به جز حاکمیت پیامبر، و دوره کوتاه امام علی(ع) حکومت‌های زمانه خویش را غاصبانه تلقی می‌کردند.

در عصر صفویه، جنگ‌های ایران و روس، نهضت مشروطه و سپس، در نهضت امام خمینی(ره) تلاش‌های نظری و علمی گسترده‌ای از سوی عالمان دینی در جهت تبیین نظریه حکومت شیعه صورت پذیرفت. نگاهی گذرا به این فعالیت‌ها و ملاحظه سیر تحول اندیشه شیعی، از آغاز عصر غیبت نشان می‌دهد که «نظریه ولایت فقیه» پارادایم غالب این میراث فکری بوده است. از منظر دانشمندان شیعه، نظریه ولایت فقیه تداوم نظریه امامت در عصر حضور می‌باشد.

می‌توان نتیجه گرفت که ولایت فقیه، هسته مرکزی فلسفه سیاسی در عصر غیبت به شمار رفته است. در برخورد با واقعیت‌های جاری نیز عالمان شیعه همواره کوشیده‌اند تا راهبردهای اجرایی و عملی نظریه ولایت فقیه را جستجو و عملی سازند. فقها براساس درک این نکته، که در هر زمانی مأمور به انجام وظیفه و تکلیف الهی‌اند و از سوی دیگر، در هر زمان به اقتضای ظرفیت زمانی و مکانی وظیفه‌ای دارند، کوشیده‌اند تا با تأکید بر پاره‌ای اصول ثابت، انعطاف لازم را در عملی ساختن رهیافت نظری خود، که حاکمیت فقیه است مهیا سازند.

در این راستا، به عنوان شاهد می‌توان از همکاری علما با حاکمان صفوی، نظریه مرحوم نائینی در تبیین مشروطه و سپس، دیدگاه امام خمینی در مبنای نظری جمهوری اسلامی ایران نام برد. تحلیل ما از تطور نظریه ولایت فقیه گویای آن است که اگر هر یک از ظرفیت‌های زمانی و مکانی را در مقابل هر یک از فقها قرار دهیم، با اندک تغییراتی به راهبردهای مشابهی می‌توان دست یافت.

شاخص‌های جمهوری اسلامی ایران

شاخص‌های جمهوری اسلامی ایران را می‌توان در سه ساحت مورد شناسایی قرار داد: نخست در حوزه باور، که فلسفه سیاسی متکفل تبیین آن است. دوم، در ساحت ساختار و سوم، در عرصه رفتار که دانش فقه و سایر دانش‌های اسلامی عهده دار روشنگری در باره ابعاد آن‌ها است. در جمهوری اسلامی ایران، این ۳ ریشه در اندیشه اسلامی دارند. با پیروزی انقلاب اسلامی، تفکر سکولار مورد چالش قرار گرفت. نظام باوری اسلام در جنبه سلبی، با نقد مؤلفه‌های فکری سکولاریسم و در جنبه ایجابی رفتار و بنایی متفاوت از سازوکار فکر سکولار ارایه کرد. تبیین شاخصه‌ها در ۳ حوزه مبانی، ساختار و رفتار به شرح زیراست:

در حوزه باور (مبانی فکری)

آموزه‌های اعتقادی

تمایز اندیشه دینی با اندیشه سکولار در مبانی هستی‌شناسی آن دو است. از منظر مسلمانان، باور نسبت به مبدا هستی، معاد و نبوت نتایج عملی به دنبال دارند. امام خمینی(ره) رهبر انقلاب اسلامی ایران، در نقد اندیشه سکولار بر این نکته تاکید داشتند که اگر اسلام را در پنجاه کتاب خلاصه کنیم، بیش از چهل و پنج کتاب آن در حوزه مباحث سیاسی و اجتماعی واقع است. این امر نشان از درهم‌تنیدگی مباحث اعتقادی با مسائل اجتماعی و سیاسی دارد. با تثبیت حاکمیت دینی در چارچوب قانون اساسی و تجربه سه دهه مملکت‌داری، معضلاتی در ساحت نظری پدیدار شد. این پرسش‌ها، زمینه‌ساز تحلیل‌های گوناگونی در تبیین انقلاب و تحولات پس از آن گردید.

خدامحوری

در نگاه مسلمانان، توحید افزون بر یک عقیده، تأثیری شگرف در حوزه رفتار و کردار انسانی داشته و گسسته از نظامات اجتماعی، سیاسی و ارزش‌های اخلاقی فرد قرار ندارد. توحید از یک‌سو، نظام ارزشی انسان را پدید می‌آورد و از سوی دیگر، تنظیم کننده مناسبات اجتماعی، حقوقی و سیاسی اوست. بدین ترتیب، مقوله سیاست نیز یکی از ساحت‌هایی است که اندیشه توحید نسبت‌به آن تأثیر گذار است.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در این زمینه می‌گویند: بر مبنای جهان بینی توحیدی اولاً، تشریع قوانین براساس توحید در تشریع، حق خداوند است. ثانیاً، اداره امور انسان‌ها و تصرف در نفوس و اموال و افعال آنان از کانال اعمال قوانین خداوند بر طبق توحید در حاکمیت اولاً و بالذات در انحصار اوست. ثالثاً، اطاعت از خداوند و تن‌دادن به ولایت تشریعی او، براساس توحید در اطاعت، مخصوص خداوند است. بنابراین، دخالت در تمام امور انسان‌ها از اختیارات ویژه مدبر و ولی حقیقی بشر است.

این دخالت تنها با ایجاد حکومت دینی امکان‌پذیر است؛ زیرا حکومت دینی، تنها حکومتی است که قوانین آن از سوی خداوند بوده و مجریان آن منصوب از سوی او باشند. مردم نیز از دستورات حاکمان منصوب الهی، که براساس قانون خداوند صادر می‌شود، اطاعت نمایند. البته تحقق عینی ولایت و حاکمیت تشریعی خداوند، که با انسان‌ها سروکار دارد، با دو شرط امکان‌پذیر است:

۱-ابلاغ تشریع الهی، یعنی تشریع الهی و تقنین او به مردم برسد و مردم از آن آگاه شوند.

۲-اجرای تشریع الهی، یعنی تشریع الهی بعد از آگاهی مردم از آن، در زندگی فردی و اجتماعی آنان اجرا و پیاده شود.

با توجه به این که انجام و اعمال این دو شرط، که مستلزم تصرف در امور مردم به طور مستقیم است، به صورت بی‌واسطه از سوی خداوند معقول نیست. بنابراین، باید به صورت غیرمستقیم توسط منصوبان خاص یا عام او صورت گیرد. از این‌رو، لزوم حکومت امری عقلانی است و به حکم عقل، بشر در حکومت از کسی متابعت و پیروی را روا و بجا می‌داند که مالک همه چیز باشد و هر تصرفی در امور آنها تصرف در مال خود باشد، و چنین شخصی، که تصرف و ولایتش در تمام بشر به حکم خرد نافذ و درست است، خدای عالم است که مالک تمام موجودات، و خالق زمین و آسمان‌ها است.

توحید در حاکمیت بدان معنی است که در اسلام، حق حاکمیت و ولایت اولاً و بالذات از آن خدا است؛ زیرا او ولایت تکوینی و تشریعی دارد و ثانیاً و بالعرض حق کسانی است که خداوند صلاحیت‌های حکومت را به آنان می‌دهد و پیروی و اطاعت از ایشان را واجب می‌شمارد؛ یعنی مبنای حق در حاکمیت فرمان الهی است. هر حاکمی که بدون فرمان الهی حاکم شود نامشروع بوده و اطاعت از او واجب نیست.

پس هر حکمی که جاری کند، در مملکت‌خود جاری کرده، و هر تصرفی بکند در داده خود تصرف کرده است. و اگر خدا به کسی حکومت داد و حکم او را به توسط گفته پیغمبران لازم الاطاعه دانست، بر بشر نیز لازم است از آن اطاعت کنند. ۲۷ کسی جز خدا حق حکومت بر کسی ندارد، حق قانون گذاری نیز ندارد. خدا به حکم عقل باید خود برای مردم حکومت تشکیل دهد و قانون وضع کند.

در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران نیز خدامحوری در اصل دوم انعکاس یافته است: «جمهوری اسلامی، نظامی است بر پایه ایمان به خدای یکتا (لا... الا ا...) و اختصاص حاکمیت و تشریع به او و لزوم تسلیم در برابر امر او». الیویه روا در توصیف اسلام گوید: «اسلام‌گرایی از توحید و لاشریک بودن خداوند که اساس دین اسلام است، آغاز می‌شود».

توحید در ربوبیت، نقش محوری در زندگی سیاسی دارد، «رب» در لغت به معنای مصلح، مالک، صاحب، سید، مدبر، مربی، قیم، منعم و خالق به کار رفته است، کاربردهای «رب» در معانی متعدد مشترک معنوی است و جامع آن‌ها را می‌توان «من بیده امر التدبیر و التصرف» دانست. اصطلاح «رب» در «توحید در ربوبیت» یعنی «اعتقاد به این که تنها خدای متعال است که می‌تواند استقلالاً و بدون نیاز به هیچ گونه اذن و اجازه‌ای، در تمام شؤون مخلوقات و کل جهان تصرف کرده، آن‌ها را تدبیر و اداره کند».

طبق این تعریف، انسان بعد از آفرینش، با تدبیر الهی زیست می‌کند و چنان نیست که تدبیرش به خود او تفویض شده باشد. البته این بدان معنا نیست که هیچ عاملی در طول فاعلیت خدا، از چیز دیگر تأثیر نپذیرد، بلکه خداوند چیزهای دیگر را واسطه و سبب قرار می‌دهد و از راه آن‌ها تأثیراتی در عالم تحقق پیدا می‌کند که تأثیرات حقیقی است.

براساس توحید در ربوبیت، هر امری که در جهان محقق شده و سهمی از هستی داشته باشد، به خدا اسناد پیدا می‌کند علت آن خدا است. خواه آن امر از امور حقیقی مثلاً خلقت درخت یا انسان و ربوبیت او و تکوینی است باشد، یا اعتباری مثلاً قانون مالکیت را وضع کند ربوبیت او تشریعی خواهد بود. بنابراین، ربوبیت خداوند عام است و شامل همه امور حقیقی و اعتباری می‌گردد. توحید در ربوبیت دارای شؤون گوناگونی است که می‌توان در این میان، به ۳ محور: «توحید در تشریع»؛ «توحید در حاکمیت» و «توحید در اطاعت» اشاره کرد.

توحید در تشریع ناظر به احکام و تکالیفی است که در دین جعل شده و مربوط به اعتقاد عملی است. این که تنها قانونگذار شایسته خداوند است و کسی جز او مجاز نیست، در عرض تشریع الهی و به صورت مستقل برای تنظیم حیات بشری قوانین وضع کند. «ربوبیت تشریعی یعنی تدبیر اعمال انسان‌ها، با جعل و وضع قوانین و احکامی که اگر انسان رفتار خود را در طول زندگی با آن قوانین تطبیق دهد، او را به کمال سعادت برساند».

توحید در حاکمیت بدان معنی است که در اسلام، حق حاکمیت و ولایت اولاً و بالذات از آن خدا است؛ زیرا او ولایت تکوینی و تشریعی دارد و ثانیاً و بالعرض حق کسانی است که خداوند صلاحیت‌های حکومت را به آنان می‌دهد و پیروی و اطاعت از ایشان را واجب می‌شمارد؛ یعنی مبنای حق در حاکمیت فرمان الهی است. هر حاکمی که بدون فرمان الهی حاکم شود نامشروع بوده و اطاعت از او واجب نیست.

از این‌رو، حاکمیت از امور خاص و ذاتی انسان نیست یا براساس حق طبیعی نیست که انسان آن را از ذات خود اکتساب کند، بلکه همانند هر کمال وجودی دیگر که انسان از آن بهره‌مند است، امانتی است که حق اعمال نفوذ در آن برای انسان، براساس رضایت مالک اصلی می‌باشد؛ مالکی که در آن امانت دخل و تصرف و اعمال نفوذ کند. در نتیجه، قلمرو و چیرگی فرد بر ذات خود و حاکمیتش بر خویش نیز باید طبق معیارهای عقلی و نقلی مشخص گردد.

علامه طباطبایی ظهور و پیدایش اجتماعات بشری را نیز ناشی از دین دانسته و توحید و یکتاپرستی را ملاک وحدت آن به شمار می‌آورد.

وی معتقد است که اسلام در مرحله قانون‌گذاری نیز تنها به تعدیل اراده‌ها، در اعمال و افعال مردم اکتفا ننموده، بلکه آن را با یک سلسله وظایف عبادی، و معارف و اخلاق تکمیل نموده است. در ضمن، ضمانت اجرای آن را نیز از یک‌طرف، به عهده حکومت اسلامی و از طرف دیگر، به عهده خود افراد اجتماع گذارده که با ترتیب صحیح علمی و عملی و هم‌چنین به نام امر به معروف و نهی از منکر در اجرا و زنده نگهداشتن احکام الهی کوشا باشند.

سکولارها با توجه به این شاخص، تبیینی سکولار و منقطع از ماوراء طبیعی از هستی ارایه می‌کنند. از پدیده‌ها و حوادث در حوزه روابط انسانی تحلیلی بشری دارند. از منظر آنان، همه چیز موصوف به وصف بشری بودن است. دین نیز از این قاعده مستثنی نیست و چون بشر در قلمرو شرایط تاریخی و اجتماعی زیست می‌کند، و راه‌گریزی از این شرایط ندارد. اراده و ادراکش هم محدود به همین شرایط است.

محدودیت‌های تاریخی و اجتماعی خود را به مثابه «پیش‌فهم‌ها» و «شرایط امکان اراده» بر بشر تحمیل می‌کند. بشر محصور در زبان، جامعه و تاریخ است. رویکرد بشری از دین در قالب اشکال گوناگونی خود را نمایان می‌سازد.

آنان «دین طبیعی» را که ساختی بشری دارد، در مقابل دین وحیانی، که الهی و غیربشری است، عرضه می‌کنند.

بدون تمایز میان دین وحیانی و دین طبیعی، تعریفی از دین ارایه می‌دهند که بر «دین طبیعی» منطبق است. به‌زعم سکولارها گوهر دین، «رهیافت انسان به خداوند» است و دین صرفاً گونه‌ای تجربه بشری است که تجربه‌گر آن، حضرت حق را وجهه همت خود قرار داده است.

چرتکه

راهکار استراتژیک برای گذر از تحریم‌ها

صنعت نفت ایران در تکاپوی بومی‌سازی صنعت نفت و گاز

در شرایط فعلی کشور و گسترش تحریم‌ها، اهمیت بومی کردن سرمایه، دانش فنی و تجهیزات در صنایع نفت و گاز بیش‌تر احساس می‌شود و این بهترین فرصت برای تکمیل زنجیره ارزش افزوده در صنعت‌نفت و گاز است. لزوم کاهش وابستگی به واردات کشورهای مختلف با توجه به مزیت‌ها و کمبودهای خود در حوزه منابع طبیعی، سرمایه، نیروی کار و سایر منابع، تعاملات خود با دنیا را تعیین می کنند مثلا کشور چین که نیروی کار ارزان دارد، از این مزیت برای تولید ارزان انواع کالا و خدمات بهره می‌برد و کمبود برخی منابع طبیعی خود را با صادرات این کالاها و خدمات جبران می کند. تبادل دانش فنی و سرمایه در برابر صادرات منابع خام مانند نفت، گاز، فلزات بیش‌ترین وابستگی صنایع نفت و گاز به واردات، در بخش‌های سرمایه، دانش فنی و تجهیزات لازم برای احداث واحدهای مختلف نفتی و گازی است. استفاده از ابزارهای نوین تأمین مالی، راه اندازی بورس نفت و فرآورده‌های نفتی، توسعه زنجیره‌های علم و فن‌آوری در حوزه نفت، خریدهای داخلی دولت و خرید تضمینی، راهکارهایی هستند که به کاهش این وابستگی کمک می کنند. بخش‌های ملی نشده صنایع نفت و گاز و سنگ‌های قیمتی هم نمونه دیگری است که برخی کشورهای در حال توسعه برای رشد و حرکت اقتصادی خود برگزیده‌اند. کشور ایران به دلیل اهمیت جغرافیایی، سیاسی و ایدئولوژیک شرایط متفاوتی دارد و تعاملات آن با دنیا تابع متغیرهای بیش‌تری است و تنها، مزیت‌ها و کمبودها نیستند که میزان و نوع واردات و صادرات ایران را تعیین می کنند، یکی از همین متغیرهای تعیین کننده، فشارهای اقتصادی و تحریم‌ها است. در چند سال گذشته، ردای اقتصاد بر قامت دشمنی‌های مستکبران خوش نشسته است و تحریم‌ها و مبارزات اقتصادی، جلوه کینه توزی دشمنان ایران بوده است به همین دلیل مستقل شدن کشور آرمانگرایی چون ایران در همه حوزه‌ها، به ویژه اقتصاد لازمه ادامه حیات و کاهش آسیب پذیری کشور است. از جمله مصادیق این استقلال، تولید داخلی کالاها و خدمات اساسی مورد نیاز می‌باشد. ایران نباید نیازهای اساسی خود را از منابعی تأمین کند که ممکن است به سادگی و به دلایل سیاسی قطع شوند. وابستگی به واردات کالاها و خدمات موضوعی است که در همه حوزه‌های اقتصاد قابل بحث و بررسی است اما این نوشته به دنبال بررسی وضعیت صنعت‌نفت و میزان وابستگی آن به واردات و ارایه چند راهکار برای کاهش این وابستگی است.

وضعیت موجود حوزه‌های نفت و گاز

دو حوزه قابل بررسی صنایع نفت و گاز شامل بخش‌های مختلفی می‌شود. چنانچه این بخش‌ها را به‌صورت زنجیره تبدیل نفت خام و گاز طبیعی به فرآورده‌ها و خدمات مختلف در نظر بگیریم، نفت خام ابتدا با ورود به پالایشگاه تبدیل به فرآورده‌هایی می‌شود که بخش عمده آن‌ها در حوزه حمل‌ونقل (بنزین، گازوئیل و سوخت هواپیما) مصرف می‌شود و خدماتی چون جابجایی بار و مسافر را ایجاد می کند. برش‌های سبک‌تر نفت خام زنجیره تبدیل به مواد جدید را ادامه می‌دهند و در واحدهای پتروشیمی به همراه گاز طبیعی و با طی فرآیندهایی، مواد اولیه صنایع پایین دستی پتروشیمی مانند اتیلن، پروپیلن و غیره را تولید می کنند. گاز طبیعی هم یا در منازل به مصرف گرمایش می‌رسد و یا در صنایع به تولید برق، سیمان، شیشه و غیره می‌انجامد. مقدار باقیمانده هم به مصرف واحدهای پتروشیمی می‌رسد، با این مقدمه از دو دیدگاه می‌توان به صنایع نفت و گاز نگاه کرد: نخست؛ صنعت‌نفت و گاز به عنوان عرضه کننده فرآورده‌های نفتی و خدمات حاصل از مصرف نفت و گاز، دوم؛ صنعت‌نفت و گاز به عنوان مصرف کننده سرمایه، نیروی کار، دانش فنی و تجهیزات برای احداث، راهبری واحدهای اکتشاف، استخراج، پالایش و پتروشیمی برای بررسی وضع موجود و میزان وابستگی کشور به واردات در حوزه نفت و گاز هم، باید از این دو رویکرد استفاده شود و پاسخ این دو پرسش معلوم شود. چه میزان از فراورده‌هایی مانند نفت، گاز، بنزین، گازوئیل، مازوت، اتان، اتیلن، فرآورده‌های پتروشیمی و سایر کالاها و خدمات مانند حمل و نقل، برق، سیمان و سایر صنایع انرژی بر منبع خارجی دارند و از طریق واردات تأمین می‌شوند؟ چه میزان از نیروی کار، سرمایه، فن‌آوری، دانش فنی، تجهیزات و سایر ملزومات احداث واحدهای استخراج، پالایش و پتروشیمی وارداتی هستند و عرضه‌کننده داخلی ندارند؟ در پاسخ به پرسش نخست، نگاهی به مصرف فرآورده‌های نفتی و تولید آن‌ها نشان می‌دهد مهم‌ترین اقلام مورد نیاز کشور در داخل تولید می‌شوند. به ویژه اینکه با اجرای طرح سهمیه‌بندی سوخت و هدفمندسازی یارانه‌ها مصرف این فرآورده‌های مهم کاهش یافته و یا رشد آن‌ها متوقف شده است. البته در برخی کالاهای غیرمهم مانند لوازم آرایشی، ایران وارد کننده فرآورده‌های زنجیره ارزش افزوده نفت است ولی چنین کالاهایی اولویت و اهمیت لازم برای صرف وقت و تولید بومی را ندارند. اما پاسخ پرسش دوم نقطه ضعف اصلی صنعت‌نفت و گاز و وابستگی کشور به واردات در این حوزه را مشخص میکند. در ادامه به چند نمونه برای روشن شدن موضوع اشاره می‌شود: نخست؛ در صنایع بالادستی نفت مانند استخراج و اکتشاف نقش شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران داخلی بسیار ناچیز است و تعداد زیادی از میادین نفت و گاز کشور به وسیله پیمانکاران و شرکت‌های خارجی تأمین مالی و بهره‌برداری می‌شوند و دانش فنی لازم نیز به داخل منتقل نمی‌شود. دوم؛ فن‌آوری‌های پالایش نفت خام به ویژه شکست برش‌های سنگین هنوز به‌طور کامل بومی نشده است و احداث پالایشگاه‌های کشور تحت لیسانس شرکت‌های خارجی انجام می‌شود. سوم؛ بیش از ۹۰ درصد تجهیزات مورد نیاز در صنایع بالادستی نفت از خارج وارد می‌شوند.

نگاهی به ظرفیت‌های عظیم انرژی خورشیدی

آینده جهان زیر سایه انرژی خورشید خواهد بود

خورشید در مدت ۴۰ روز، انرژی مورد نیاز یک قرن زمین را تأمین می کند اما کاستی‌های تکنیکی و عدم کفایت دانش بشر امکان استفاده قابل قبول از این انرژی را نداده است. گرچه در کشورهای توسعه یافته روز به روز تبدیل انرژی خورشید به انرژی‌های مورد نیاز بیش‌تر می‌شود و کشورهای در حال توسعه نیز تلاش برای دست‌یابی به دانش و تکنولوژی تبدیل انرژی خورشید را در دستور کار دارند اما هنوز میزان دسترسی انسان به این انرژی بسیار کم‌تر از پتانسیل کاربرد آن است. معماری سنتی ایرانیان باستان نشان دهنده توجه نیاکان ما به استفاده صحیح و مؤثر از انرژی خورشید است. علیرغم شناسایی انرژی خورشید و مزایای آن در گذشته، چشمگیر بودن هزینه اولیه به‌کارگیری آن و توزیع ارزان نفت و گاز باعث عدم‌توسعه استفاده از انرژی خورشید شده بود اما صعود نرخ نفت در سال ۱۹۷۳ موجب شد که کشورهای پیشرفته صنعتی به تولید انرژی به روش‌های دیگر غیراز به‌کارگیری سوخت‌های فسیلی روی آورند.

بیش از ۱۴ میلیارد سال است که خورشید می‌درخشد و در هر ثانیه ۲/۴ میلیون تن از جرم آن به انرژی تبدیل می‌شود. خورشید منبع کلان انرژی است و گفته می‌شود تا ۵ میلیارد سال دیگر این جایگاه را حفظ خواهد کرد.

خورشید در هر ثانیه ۱/۱*۱۰۲۰ کیلووات ساعت انرژی تولید می کند و ۴۷ درصد از این انرژی به سطح کره زمین می‌رسد. میزان نوری که در ۳ روز از خورشید به زمین می‌رسد به اندازه تمام انرژی ناشی از احتراق کل سوخت‌های فسیلی است. انرژی خورشید می‌تواند به‌صورت مستقیم یا غیرمستقیم به دیگر انرژی‌ها تبدیل شود اما کمبود دانش علمی در این زمینه و نقص تکنیکی باعث شده که بشر نتواند به‌صورت گسترده از آن استفاده کند. نوسان انرژی خورشید به‌خاطر متغیر بودن آب و هوا و عدم‌ثبات شرایط جوی نیز در این راستا تأثیرگذار بوده‌است. با توجه به اهمیت انرژی خورشیدی و تجدیدپذیر بودن آن و اجبار بشر برای توجه به آن برای رفاه بیش‌تر، تلاش می‌شود از این انرژی در راستای تأمین گرمایش، خشک‌کردن تولیدات کشاورزی، تغییرات شیمیایی، تأمین آب گرم مورد نیاز، تأمین برق خورشیدی، سیستم سرمایش خورشیدی، خشک‌کن‌های خورشیدی و آب شیرین‌کن خورشیدی و... استفاده شود.

این درحالی است که انرژی خورشیدی نیاز انرژی بشر را بدون هرگونه آسیبی به زمین تأمین می‌کند و تأمین برق خورشیدی با استفاده از پنل‌های خورشیدی، یکی از مهم‌ترین کاربردهای انرژی خورشیدی محسوب می‌شود.

ایران در بین مدارهای ۲۵ تا ۴۰ درجه عرض شمالی قرار گرفته که این منطقه به لحاظ دریافت انرژی خورشیدی در بین نقاط زمین، در بالاترین رده‌ها قرار دارد؛ به‌نحوی که میزان تابش خورشید در ایران بین ۱۸۰۰ تا ۲۲۰۰ کیلووات ساعت بر متر مربع تخمین زده شده است که بسیار بالاتر از متوسط جهان است. هم‌چنین به‌طور متوسط سالانه بیش از ۳۰۰ روز آفتابی در ایران گزارش شده است که بسیار قابل توجه است.

برای استفاده از انرژی خورشید می‌توان از روش مستقیم یا استفاده از ابزار فتوولتاییک و یا روش غیرمستقیم با کاربرد ذخایر حرارتی خورشیدی برای تبدیل انرژی نور خورشید استفاده کرد. متداولترین ابزار در تبدیل انرژی خورشید به الکتریسیته، استفاده از پنل‌های فتوولتاییک است.

در این روش با استفاده از یک سلول فتوولتاییک (PVC) یا همان سلول خورشیدی (ابزاری غیرمکانیکی) می‌توان نور خورشید را به انرژی الکتریسیته تبدیل کرد. بخشی از فوتون‌ها (ذرات انرژی خورشیدی) جذب سلول خورشیدی می‌شود، این انرژی جذب شده، تولید الکتریسیته می‌کند البته با درنظر گرفتن روند کاربرد انرژی خورشیدی، شرایط آب و هوایی روی تولید الکتریسیته تأثیرگذار است.

با توجه به این‌که نور خورشید به الکتریسیته مستقیم تبدیل می‌شود نیاز به حجم زیادی از سیستم‌های تولید کننده مکانیکی نیست. شبکه‌های الکتریکی برای استفاده تبدیل کننده‌ها توسط اینورترها به جریان متناوب (AC) تبدیل می‌شوند. هم‌چنین جایگزینی ژنراتورهای کوچک مقیاس عددی در تغذیه کننده‌های الکتریکی می‌تواند اقتصاد و اعتبار سیستم توزیع را بهبود بخشد.

استفاده از تبدیل فتوولتاییک برای تأمین الکتریسیته و یا همان برق خانه‌ها به دلایل گوناگون مفید است. از جمله دلایل چشمگیر منفعت کاربرد انرژی خورشیدی، سالم بودن این انرژی و عدم‌آسیب‌رسانی به محیط‌زیست است؛ از سوی دیگر با توجه به شرایط اقتصادی، هدفمندشدن یارانه‌ها، عدم‌پرداخت پول برق، اعمال سیاست مصرف درست انرژی و زندگی سالم از دیگر دلایل توجیه لزوم کاربرد انرژی خورشیدی محسوب می‌شوند. ظرفیت انرژی خورشید رامی‌توان متناسب با نیاز طراحی کرد، این انرژی پایان نمی‌پذیرد و به دلیل نبود قسمت‌های متحرک، نگهداری و اتوماسیون آن آسان است.

کاربرد انرژی حرارتی خورشید

انرژی حرارتی خورشید در دو گروه نیروگاهی و غیرنیروگاهی کاربرد دارد. از جمله کاربردهای نیروگاهی این انرژی می‌توان به نیروگاه‌های حرارتی خورشیدی از نوع سهموی خطی، نیروگاه‌های حرارتی از نوع دریافت کننده مرکزی، نیروگاه‌های حرارتی از نوع بشقابی و دودکش‌های خورشیدی اشاره کرد.

نیروگاه‌های خورشیدی که با سازگاری با محیط‌زیست انرژی خورشید را به برق تبدیل می‌کنند مزایای قاطعی در برابر نیروگاه‌های فسیلی و اتمی دارند و می‌توان با آن مشکل برق را به ویژه در دوران اتمام ذخائر نفت و گاز حل کرد. بکارگیری نیروگاه‌های خورشیدی می‌تواند در آینده باعث رهایی از اتکا به درآمد نفتی شود.

از سوی دیگر، نیروگاه‌های خورشیدی نیاز به سوخت ندارند، بنابراین نرخ برق تولیدی آن‌ها تابع قیمت نفت نیست لذا می‌توان ارزش برق مصرفی را برای مدت طولانی ثابت نگاه‌داشت. هم‌چنین نیروگاه‌های خورشیدی و به‌طور خاص دودکش‌های خورشیدی برعکس نیروگاه‌های حرارتی سنتی که نیاز به آب مصرفی زیادی دارد، احتیاج به آب ندارند.

از مزیت‌های دیگر این روش این است که نیروگاه‌های خورشیدی با تولید برق می‌توانند به شبکه سراسری برق نیرو برسانند درحالی که نیاز به تأسیس خطوط فشار قوی طولانی در راستای انتقال برق ندارند بنابراین برای احداث شبکه‌های انتقال نیاز به صرف هزینه زیاد نیست. هم‌چنین استهلاک کم و شرایط فنی نیروگاه‌های خورشیدی باعث شده که عمر این نیروگاه‌ها طولانی باشد اما عمر نیروگاه‌های فسیلی کوتاه‌مدت و به میزان ۱۵ تا ۳۰ سال است. در عین حال نیروگاه‌های خورشیدی را به دلیل عدم‌احتیاج به متخصص عالی در محل، می‌توان به‌طور اتوماتیک راه‌اندازی کرد اما متخصصین عالی باید به‌طور دائمی و ویژه در نیروگاه‌های اتمی حضور داشته باشند.

از سوی دیگر قابل توجه است که کاربردهای غیرنیروگاهی از خورشید متنوع است؛ آب‌گرم‌کن‌ها و حمام‌های خورشیدی، کوره‌ها و خانه‌های خورشیدی، خشک‌کن خورشیدی، آب‌شیرین‌کن خورشیدی، اجاق خورشیدی و سرمایش و گرمایش خورشیدی از مهمترین حوزه‌های غیرنیروگاهی از خورشید محسوب می‌شوند. بسیاری از مردم توانایی استفاده از انرژی خورشیدی در زندگی روزمره خود را دارند، اجاق خورشیدی می‌تواند گزینه خوبی برای شروع به کارگیری ابزار خورشیدی توسط عموم مردم باشد چراکه اجاق خورشیدی بسیار کارآمد است و استفاده از آن می‌تواند تجربه بسیار خوبی برای استفاده از دیگر ابزارهای خورشیدی باشد.

اجاق خورشیدی از طریق جمع آوری پرتوهای مستقیم خورشید در یک نقطه کانونی و افزایش دما در آن نقطه کار می کند. این وسیله در طرح‌های متنوع در بازار وجود دارد اما باید توجه داشت که در استفاده از انرژی خورشید، مکان قرارگیری ابزار خورشیدی نیز مهم است. تجربه استفاده از اجاق خورشیدی در در افریقای جنوبی نتایج خوبی را به‌دست‌آورده است. بنابراین به نظر می‌رسد کاربرد این ابزار در مناطق شرقی کشور با توجه به این‌که سوخت کافی در آن منطقه نیست، می‌تواند به میزان چشمگیری مفید باشد.

از سوی دیگر خشک کن‌های خورشیدی نیز کاربرد زیادی دارند و برای محصولات و مصارف گوناگون در اندازه‌ها و طرح‌های گوناگون طراحی و ساخته می‌شوند. در این خشک کن‌ها از انرژی خورشیدی به‌طور مستقیم و یا غیرمستقیم برای خشک کردن مواد استفاده می‌شود و جریان هوا نیز باعث خشک شدن سریع محصولات می‌شود. در گستردگی حجیم تر، کوره خورشیدی از دیگر ابزارهایی است که کاربرد فراوان دارد و در سرتاسر جهان پروژه‌های فراوانی برای به‌کارگیری آن تعریف شده است و طراحی و اجرای پروژه‌های متعدد در این زمینه ادامه دارد. در کوره‌های خورشیدی انرژی حرارتی گسترده خورشید در یک نقطه جمع می‌شود و به دماهای بالایی می‌رسد.

انرژی خورشید در گستردگی عملکرد

در قرن هجدهم برای نخستین بار کوره خورشیدی ساخته شد و این کوره آهن، مس و سایر فلزات را ذوب می‌کرد. در آن هنگام برای ساخت کوره خورشیدی از آهن صیقل شده، لنزهای شیشه‌ای وآئینه استفاده کردند. از سوی دیگر در قرن هجدهم، شخصی به نام نوتورا اولین کوره خورشیدی را در فرانسه ساخت و بسمر، پدر فولاد جهان نیز حرارت مورد نیاز کوره خود را از انرژی خورشیدی تأمین می‌کرد. لاوازیه، دانشمند مطرح جهان در قرن هجدهم موفق به ساخت کوره‌ای خورشیدی شد که تا ۱۷۵۰ درجه سانتی‌گراد حرارت تولید می‌کرد و درجه حرارتی تولیدی این کوره تا صد سال پس از وی نیز بالاترین درجه حرارتی تولید شده، بود. در سال ۱۸۳۰ ستاره شناس انگلیسی به نام جان هرشل در طول سفر خود به آفریقا از یک جعبه جمع آوری انرژی خورشید برای پختن غذا استفاده کرد. هم‌چنین در اوایل قرن نوزدهم میلادی برای نخستین بار برای تأمین انرژی سیستم گرمایش و سرمایش ساختمان‌ها از انرژی خورشید استفاده شد؛ دراواخر قرن هجدهم و اوایل قرن نوزدهم، در ایالات متحده حدود ۱۰ تا ۲۰ هزار خانه خورشیدی ساخته و در آن خانه‌ها سعی می‌شد از انرژی خورشید برای روشنایی، تهیه آب گرم بهداشتی، سرمایش و گرمایش استفاده شود. از سوی دیگر در طراحی این خانه‌ها توجه شده بود که با به‌کارگیری مصالح ساختمانی مفید از اتلاف گرما و انرژی جلوگیری شود.

در سال‌های بین دو جنگ جهانی در اروپا و ایالات متحده طرحهای فراوانی در زمینه خانه‌های خورشیدی مطرح و آزمایش شد. هم‌چنین در اوایل قرن نوزدهم میلادی انواع گوناگونی از موتورهای هوای گرم ساخته شد. در آن هنگام از موتور دوی پیستونی معروف استرلینگ برای استفاده از انرژی خورشیدی استفاده و با اصلاحاتی جزیی قابل بهره‌برداری با انرژی خورشیدی شد.

در اواخر قرن هجدهم و اوایل قرن نوزدهم از گردآور مسطح استفاده شد؛ استفاده از گردآور مسطح به جای گردآور متمرکز کننده نور بسیار دارای اهمیت است چراکه از یک سو ساخت این گردآور ساده‌تر بود و برای استفاده از آن نیاز به هوای غیرابری نبود و از سوی دیگر گردآور مسطح نور را در یک نقطه متمرکز نمی کند بلکه نور را به‌صورت یکنواخت بر یک سطح مسطح می‌تاباند.

انرژی خورشیدی

یک آمریکایی به نام ا ـ جی ـ انیز A.G. Eneas در سال ۱۹۰۱ میلادی گردآوری متمرکزکننده به قطر ۳۳فوت(۱۰متر) ساخت؛ در آن هنگام یک دستگاه پمپ آب بوسیله این گردآور متمرکز کننده کار می‌کرد. در سال ۱۹۰۷ میلادی نیز یک مهندس خلاق به‌نام فرانک شومان گردآور مسطحی به مساحت ۱۲۰۰فوت مربع موتوری به قدرت ۳/۵اسب اختراع کرد که از آن برای گرم کردن آب استفاده می‌شد. انتظار می‌رفت که این موتور خورشیدی ۱۰۰ اسب بخار قدرت داشته باشد اما این هدف محقق نشد. گردآور مسطح ساخت شومان ۱۰۰ اسب بخار قدرت نداشت اما فن اختراع آن از اهمیت بسیار بالایی برخوردار بود. هم‌چنین برای نخستین بار شخصی بنام نیکلاس دستگاه خوراک‌پز خورشیدی را اختراع کرد، به گونه‌ای که با استفاده از انرژی خورشید، حرارت در دستگاه خوراک‌پز خورشیدی به ۸۸ درجه رسید.

انرژی خورشیدی در ایران

ایرانیان باستان با استفاده از انرژی خورشیدی، از چوب کم‌تری برای گرم کردن خانه‌های خود در فصل زمستان استفاده می‌کردند. نیاکان ما ساختمان‌ها را به گونه‌ای بنا می‌کردند که در زمستان نور خورشید به داخل اتاق‌های نشیمن بتابد و در روزهای گرم تابستان فضای اتاق در سایه قرار گیرد. اولین ساختمان خورشیدی در ضلع شمالی دانشگاه علم و صنعت قرار دارد و پروژه ساخت این خانه برای مطالعه و پژوهش در راستای بهینه‌سازی مصرف انرژی و امکان بررسی روشهای استفاده از انواع انرژی‌های تجدیدپذیر اجرا شد. در بعد صنعتی می‌توان به نیروگاه سیکل ترکیبی خورشیدی در یزد اشاره کرد. این نیروگاه نخستین نیروگاه سیکل ترکیبی با بکارگیری انرژی خورشیدی و گاز طبیعی در جهان است و در سال ۱۳۸۸ با هدف تولید برق به بهره‌برداری رسید. نیروگاه سیکل ترکیبی خورشیدی یزد، می‌تواند ۴۶۷ مگاوات ساعت انرژی تولید کند و در آن از انرژی خورشیدی(با استفاده از فن‌آوری نیروی خورشیدی متمرکز برای تکمیل فرآیند تبخیر آب استفاده می‌شود. نیروگاه خورشیدی یزد، در سال ۲۰۱۰ هشتمین نیروگاه بزرگ خورشیدی در جهان بوده‌است.

در حال حاضر در کشور با توجه به شرایط جغرافیایی ایران تعداد زیادی آب‌گرم‌کن و تعدادی حمام خورشیدی در استان‌های خراسان، سیستان و بلوچستان، یزد و کرمان تأسیس شده و به بهره‌برداری رسیده است.

ظهور سوخت‌های فسیلی باعث رکود دستگاه‌های خورشیدی شد

با پیدایش سوخت‌های فسیلی، در اوایل قرن بیستم مسأله طراحی و ساخت دستگاه‌های خورشیدی اهمیت خود را از دست داد و سوخت‌های فسیلی به علت ارزانی فوق‌العاده، نقش انرژی اصلی را در تمدن بشری به خود گرفت. با پررنگ شدن نقش سوخت‌های فسیلی، تلاش برای بهره‌گیری از انرژی خورشیدی مدتی متوقف شد منتها پس از بحران انرژی به‌خصوص در سال‌های اخیر، بار دیگر مسأله انرژی خورشیدی و پژوهش‌های علمی و فنی برای به‌کارگیری و جایگزین کردن آن به جای سوخت‌های فسیلی و دیگر انرژی‌های پایان‌پذیر مطرح شد. در شرایط اقتصادی کنونی ایران با توجه به اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها و افزایش تدریجی قیمت سوخت‌های فسیلی، استفاده از انرژی خورشید به عنوان روشی نوین و توجیه‌پذیر تلقی می‌شود. این سوخت سالم است و ماندگار بودن آن دغدغه اتمام انرژی را از بین میبرد. گرچه موضوع استفاده از انرژی خورشیدی در جهان روز به روز چشمگیرتر می‌شود اما کمبود بودجه در برخی موارد باعث عدم‌بهره‌برداری از پروژه‌ها شده است بنابراین صرفه اقتصادی کاربرد انرژی خورشیدی به اندازه لزوم کاربرد این انرژی حائز اهمیت است.

آگهی مناقصه ۴۳۸۰/۱۰ نوبت دوم

فرماندهی فنی نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد

یکدستگاه جرثقیل کفی کار (خودرویی) ۱۰ تن و یکدستگاه جرثقیل کفی کار (خودرویی) ۱۵ تن را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید لذا از کلیه متقاضیان واجد الشرایط دعوت می‌شود جهت دریافت اوراق شرایط و مشخصات مناقصه با در دست داشتن معرفی‌نامه از ساعت ۹ الی ۱۲ مورخه ۱۳۹۱/۰۶/۱۹ الی ۱۳۹۱/۰۶/۲۰ به مدیریت مالی این فرماندهی واقع در میدان رسالت – انتهای خیابان نیروی دریایی پادگان کوهک فرماندهی فنی نداجا/مدیریت مالی مراجعه و تا انتهای وقت اداری روز ۱۳۹۱/۰۶/۲۸ نسبت به تحویل مدارک اقدام نمایند.

تلفن تماس ۷۳۹۰۳۲۹۸ فاکس ۷۷۲۲۸۶۱۶

ضمنا هزینه چاپ آگهی مناقصه به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

آگهی مناقصه ۴۳۸۰/۰۹ نوبت دوم

فرماندهی فنی نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد

یکدستگاه ویدئو اسکوپ Olympus و تجهیزات جانبی را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید لذا از کلیه متقاضیان واجد الشرایط دعوت می‌شود جهت دریافت اوراق شرایط و مشخصات مناقصه با در دست داشتن معرفی‌نامه از ساعت ۹ الی ۱۲ مورخه ۱۳۹۱/۰۶/۱۹ الی ۱۳۹۱/۰۶/۲۰ به مدیریت مالی این فرماندهی واقع در میدان رسالت – انتهای خیابان نیروی دریایی پادگان کوهک فرماندهی فنی نداجا/مدیریت مالی مراجعه و تا انتهای وقت اداری روز ۱۳۹۱/۰۶/۲۸ نسبت به تحویل مدارک اقدام نمایند.

تلفن تماس ۷۳۹۰۳۲۹۸ فاکس ۷۷۲۲۸۶۱۶

ضمنا هزینه چاپ آگهی مناقصه به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

دومرحله‌ای نوبت اول

مناقصه عمومی

شرکت ملی صنایع پتروشیمی
شرکت پتروشیمی بوعلی سینا
(سهامی عام)

شرکت پتروشیمی بوعلی سینا در نظر دارد عملیات مربوط به خرید ترانسمیتر حرارتی پروژه شیرین‌سازی درخواست شماره KBP-8920472#1 مجتمع خود واقع در ماهشهر، منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی بندر امام خمینی سایت ۴، را از طریق مناقصه دو مرحله‌ای و با ارزیابی کیفی به شرکتهای توانمند در این زمینه واگذار نماید.

۱- **مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی**، یک هفته پس از انتشار نوبت دوم آگهی به نشانی مندرج در بند ۷.

۲- **آخرین مهلت تسلیم پاکت ارزیابی کیفی**، دو هفته پس از خاتمه مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی به نشانی مندرج در بند ۷

۳- **مهلت دریافت اسناد مناقصه:** شروع توزیع اسناد سه هفته پس از تسلیم پاکت ارزیابی کیفی (بند ۲) و به مدت یک هفته، اسناد مناقصه فقط به شرکتهای تایید شده در مرحله ارزیابی کیفی تحویل می گردد. (به نشانی مندرج در بند۷)

۴- **آخرین مهلت تسلیم پاکات پیشنهادی مناقصه و محل تحویل:** دو هفته پس از خاتمه مهلت دریافت اسناد مناقصه (بند۳) به نشانی مندرج در بند ۷

۵- **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** ۶۸،۸۵۴،۵۰۰ (شصت و هشت میلیون و هشتصد و پنجاه و چهار هزار و پانصد) ریال به صورت ضمانت‌نامه بانکی معتبر یا وجه نقد

۶- **بازگشایی پاکات** در تاریخ ۹۱/۰۷/۳۰ انجام خواهد شد.

۷- متقاضیان برای کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مناقصه به نشانی: دفتر امور پیمانها واقع در ماهشهر- منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی بندر امام خمینی (ره) سایت ۴، شرکت پتروشیمی بوعلی سینا یا به سایت اینترنتی شرکت پتروشیمی بوعلی سینا: WWW.BSPCCO.COM مراجعه نمایند.

کد فراخوان فوق الذکر در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات ۱۳۰۳۱۵۹ می‌باشد.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی بوعلی سینا

آیلا جاذبی
Ailajazebi@yahoo.com

قسمت دوم و پایانی

مدلی دانش‌مبنا برای بهینه‌سازی قیمت پیشنهادی در مناقصات

بر این اساس اغلب روش‌ها و مدل‌های توسعه‌یافته برای قیمت‌گذاری مناقصه‌ای مبتنی بر رویکرد هزینه‌مبنا می‌باشند و در واقع هزینه را مبنایی برای قیمت درنظر می‌گیرند. مباحث مطروحه در این رویکرد پیرامون چگونگی تعیین میزان سود، تعیین ضریب بالاسری و نوع هزینه‌هایی که باید در محاسبه بهای تمام شده درنظر گرفته شوند. درخصوص بهای تمام شده چند بحث مطرح است:

۱- درنظر گرفتن کل هزینه‌های مستقیم و غیرمستقیم و یا فقط درنظر گرفتن هزینه‌های مستقیم در هزینه تمام شده.

۲- درنظر گرفتن یا نگرفتن سربار در هزینه تمام شده.

۳- تعیین عوامل هزینه‌ای که افزایش یا کاهش قیمت آن‌ها تأثیری بر میزان بالاسری کل پروژه ندارند (تعیین ضریب بالاسری ساده یا ضریب بالاسری هوشمند).

مهم‌ترین ویژگی محاسبه هزینه تمام شده این است که یک سطح تراز یا شاخصی فراهم می‌کند که مناقصه‌گر برای هر قیمت پیشنهادی می‌تواند وضعیت خود را ارزیابی و حاشیه سود را تعیین نماید.

در این رویکرد، در نهایت قیمت‌گذاری براساس یکی از دو فرمول ذیل صورت می‌گیرد.

در شرایطی که مناقصه‌گر به‌دنبال پوشش هزینه‌های خود باشد، این روش متداول‌ترین روش است و به روش پایه هزینه مشهور است. یکی از مهم‌ترین نقاط ضعف رویکرد هزینه مبنا برای قیمت‌گذاری مناقصه‌ای این است که در بسیاری از فعالیت‌ها و پروژه‌ها برآورد هزینه‌ها به علت ماهیت مبهم کار و یا پیچیده بودن آن، به‌طور کامل و دقیق برای مناقصه‌گران امکان‌پذیر نمی‌باشد. بنابراین برآورد هزینه‌ها نیازمند توانایی در ترسیم ابعاد مختلف کار و جزییات آن می‌باشد تا براساس آن و سطح کیفی عملکرد خود و یا سطح کیفی مورد انتظار مناقصه‌گزار اقدام به تخمین هزینه تمام شده پروژه گردد. راه حل ارایه شده برای برطرف کردن این مشکل استفاده از سناریوسازی است. در صورتی که امکان برآورد دقیق هزینه تمام شده به علت ماهیت کار وجود نداشته باشد می‌توان براساس سناریوسازی چندین حالت مختلف را درنظر گرفت و با استفاده از نظرات خبرگان احتمال وقوع هریک از آن‌ها را برآورد نمود. سپس امید ریاضی هزینه تمام شده محاسبه می‌گردد.

اما هنگامی که سازمان‌های متعددی در مناقصه حضور می‌یابند، قیمت‌گذاری رقابتی امری عادی محسوب می‌شود. در این حالت مناقصه‌گر مبنای قیمت پیشنهادی خود را نه براساس بهای تمام شده یا تقاضا بلکه براساس انتظارات خود از نحوه قیمت‌گذاری رقبا قرار می‌دهد، با فرض این‌که هدف استراتژیک سازمان برنده شدن در مناقصه است و سازمان درصدد است پروژه را بدست‌آورد. این امر مستلزم آن است که قیمت پیشنهادی کم‌تر از قیمتی باشد که رقبا پیشنهاد می‌دهند.

فرآیند ارزیابی و انتخاب پیشنهاد مناقصه‌گران

به‌طور کلی در مناقصات، مناقصه‌گزار می‌تواند از روش‌های مختلفی برای انتخاب مناقصه‌گر برتر از میان مناقصه‌گران پیشنهاددهنده استفاده نمایند. رایج‌ترین این روش‌ها، روش انتخاب براساس قیمت و کیفیت می‌باشد. لذا چارچوبی که در این گزارش جهت قیمت‌گذاری مناقصه‌ای توسعه‌یافته است برای روش قیمت و کیفیت تدوین گردیده است.

روش انتخاب براساس قیمت و کیفیت را می‌توان برای مناقصات موجود در حیطه‌های مختلف به‌کار گرفت.

روش انتخاب براساس کیفیت و قیمت شامل دو گام اساسی است که عبارتند از:

۱- بررسی فنی به منظور تعیین امتیاز فنی یا امتیاز کیفی

۲- بررسی مالی

در این روش مناقصه‌گزار موظف است ابتدا پیشنهاد فنی مناقصه‌گران را ارزیابی نماید و سپس نتیجه این ارزیابی را قبل از بررسی مالی به اطلاع کلیه مناقصه‌گران برساند. آنگاه با یک فاصله زمانی مشخص، مناقصه‌گرانی که حداقل امتیاز فنی را کسب کرده باشند وارد مرحله دوم (بررسی مالی) می‌شوند. پس از بررسی مالی پیشنهادات، برنده نهایی براساس قواعد مربوطه مشخص می‌گردند. نکته حائز اهمیت در روش انتخاب براساس کیفیت و قیمت این است که معیار انتخاب مناقصه‌گر صرفاً قیمت پایین‌تر نیست بلکه قیمت در مقایسه با سطح کیفیت بررسی می‌گردد. واضح است در این شرایط، برنده مناقصه‌گری است که با کیفیت بالاتر قیمت پایین‌تری داشته باشد.

گام اول: بررسی فنی

در بررسی فنی، پیشنهاد هریک از مناقصه‌گران به لحاظ فنی مورد بررسی قرار می‌گیرد و امتیاز کیفی آن‌ها مشخص می‌شود. در هر مناقصه معیارهای اصلی ارزیابی فنی پیشنهادات، اهمیت وزنی آن‌ها و حداقل امتیاز قابل قبول توسط مناقصه‌گزار تعیین و در اختیار مناقصه‌گران قرار می‌گیرد. هریک از معیارهای اصلی می‌توانند دارای معیارهای فرعی نیز باشند. وزن هریک از معیارهای اصلی و نیز معیارهای فرعی باید در درخواست مناقصه‌گزار مشخص شود و تغییر در آن‌ها ممنوع است.

در ارزیابی کیفی شیوه ارزیابی معیارهای اصلی امکان‌پذیر می‌باشد، بدین معنی که اگر مناقصه‌گری از یک معیار اصلی ارزیابی کیفی امتیاز پایینی کسب نماید با کسب امتیاز بالا از معیارهای اصلی دیگر می‌تواند امتیاز پایین آن معیار را جبران نماید. اما در شیوه غیرجبرانی امکان تبادل امتیاز بین معیارهای اصلی وجود ندارد. یعنی نقطه ضعف موجود در یک معیار توسط مزیت موجود از معیارهای دیگر جبران نمی‌شود. بنابراین هر شاخص در این روش به تنهایی مطرح است و ارزیابی براساس معیارها صورت می‌گیرد. در واقع در روش جبرانی فقط یک حداقل امتیاز کیفی از سوی مناقصه‌گزار تعیین می‌شود اما در روش غیرجبرانی علاوه بر تعیین حداقل امتیاز کیفی، برای هریک از معیارهای اصلی نیز حداقل امتیاز تعیین می‌شود.

معیارهایی که معمولاً برای ارزیابی کیفی مناقصه‌گران استفاده می‌شوند عبارت است از: تجربه (سابقه اجرایی)، حسن سابقه در کارهای قبلی، توان مالی، توان تجهیزاتی، توان فنی و برنامه‌ریزی، دانش فنی در زمینه مطالعه و طراحی، تجربه در زمینه تأمین و تدارکات کالا و ملزومات، توان مدیریتی.

گام دوم: بررسی مالی

در روش ارزیابی براساس کیفیت و قیمت، حداقل کیفیت تعیین می‌شود و مناقصه‌گرایی به مرحله دوم راه می‌یابند که حداقل امتیاز کیفی موردنظر مناقصه‌گزار را کسب کرده باشند. پس از ارزیابی پیشنهادات مناقصه‌گران و تعیین امتیاز فنی آن‌ها مرحله بررسی قیمت فرا می‌رسد.

در روش انتخاب مناقصه‌گر براساس کیفیت و قیمت ارزیابی مالی پیشنهادات براساس قیمت تراز شده انجام می‌شود و مناقصه‌گری که کم‌ترین قیمت تراز شده را پیشنهاد کرده باشد، به عنوان برنده مناقصه معرفی می‌شود. قیمت تراز شده طبق رابطه زیر محاسبه و تعیین می‌شود:

$$L = \frac{100 \times T}{100 - [i \times (100 - t)]}$$

که در آن:

L: قیمت تراز شده

T: قیمت پیشنهادی مناقصه‌گر (درج شده در پاکت مالی)

i: ضریب تأثیر امتیاز فنی ($0 < i < 1$)

t: امتیاز فنی مناقصه‌گر ($0 < t < 100$) حداقل امتیاز کیفی)

لازم به ذکر است که ضریب تأثیر امتیاز فنی، در معادله فوق، عدد ثابتی است که براساس میزان پیچیدگی فنی کار توسط مناقصه‌گزار تعیین و در مورد همه مناقصه‌گران به‌طور یکسان اعمال می‌شود.

۱- ویژگی‌های معادله قیمت تراز شده

برای برآورد قیمت تراز شده مناقصه‌گر، مقدار i که در اسناد مناقصه ذکر گردیده و مشخص است. مقدار برآوردی t نیز از بررسی فنی، مطابق نظر متخصصان و کارشناسان مناقصه‌گر، محاسبه می‌شود. بنابراین با تعیین هریک از مقادیر قیمت (t) و یا قیمت تراز شده (l) می‌توان طبق رابطه ذیل دیگری را محاسبه نمود. در واقع y ضریب تعدیل قیمت براساس کیفیت می‌باشد. به‌طور عملی y عبارت است از یک شاخص به‌صورت ترکیبی از امتیاز کیفی مناقصه‌گر و ضریب فنی مناقصه، در نتیجه y عاملی متغیر براساس سطح کیفیت مناقصه‌گر می‌باشد.

$$L = \gamma \times T \qquad T = \frac{L}{\gamma}$$

$$\gamma = \frac{100}{100 - [i \times (100 - t)]}$$

به‌طور کلی مدل‌های نرمالایز کردن قیمت به دو گروه مدل‌های ضرب‌پذیر و مدل‌های جمع‌پذیر تفکیک می‌شوند.

مدل‌های جمع‌پذیر:

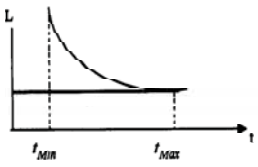
$$L = T \pm \gamma \qquad \gamma \geq 0$$

مدل‌های ضرب‌پذیر:

$$L = T \times \gamma \qquad \gamma \geq 0$$

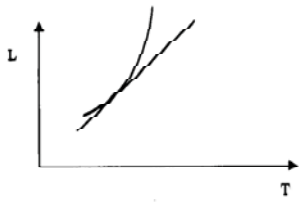
مدل ارایه شده در فوق برای نرمالایز کردن قیمت در مناقصات براساس کیفیت، از گروه مدل‌های ضرب‌پذیر می‌باشد. در مدل‌های ضرب‌پذیر y از اهمیت زیادی برخوردار است و اگر $y > 1$ باشد ریسک مثبت یعنی نرمالایز کردن باعث افزایش ریسک و اگر $y > 1$ باشد ریسک منفی یعنی نرمالایز کردن باعث کاهش ریسک خواهد بود. با توجه به نوع فرمول y در نرمالایز کردن قیمت مناقصه‌ای، مقدار y همواره بزرگتر از یک خواهد بود و این به معنی آن است که نرمالایز کردن براساس این فرمول همواره منجربه افزایش ریسک خواهد شد.

براساس فرمول قیمت تراز شده، رابطه بین امتیاز فنی (t) و قیمت تراز شده (l) برای یک قیمت پیشنهادی ثابت (t) به‌صورت ذیل می‌باشد.



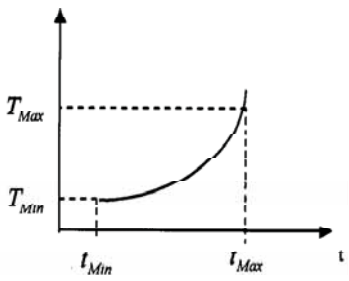
$$\frac{\partial L}{\partial t} = \frac{i \times 100T}{[100 - [i(100 - t)]]^2}$$

از سوی دیگر رابطه قیمت تراز شده (l) و قیمت (t) برای کیفیت ثابت به‌صورت خط و برای کیفیت افزاینده به‌صورت غیرخطی مطابق نمودار ذیل می‌باشد. شیب این منحنی y است که برای t ثابت همواره مقداری ثابت و برای t متغیر مقداری متغیر می‌باشد.



$$\frac{\partial L}{\partial T} = \gamma$$

به‌طور منطقی اگر یک نمودار ترسیم گردد که محور افق آن امتیاز فنی (t) و محور عمود آن قیمت (t) باشد، منحنی به‌دست آمده، منحنی ترجیح مناقصه‌گزار در دامنه کیفی قابل قبول با بودجه متغیر است که مبداء آن قیمت موجه (از دیدگاه مناقصه‌گزار) برای حداقل کیفیت قابل قبول و انتهای آن قیمت موجه (از دیدگاه مناقصه‌گزار) برای حداکثر کیفیت مورد نیاز (معمولاً ۱۰۰) می‌باشد.



$$\frac{T_{Min}}{t_{Min}} = \frac{T_{Max}}{t_{Max}} = \frac{T}{t} = i \times L$$

$$\frac{\partial T}{\partial t} = \frac{iL}{100} = \frac{iT}{100 - [i(100 - t)]}$$

در منحنی فوق براساس بررسی تمایلات مناقصه‌گزار میزان ترجیح قیمت T۱ نسبت به قیمت T۲ (از دیدگاه مناقصه‌گزار) به شرط آنکه $T_2 < T_1$ باشد براساس رابطه ذیل محاسبه می‌گردد.

$$\text{ترجیح } T_1 \text{ نسبت به } T_2 = \frac{1}{2}\left(\frac{L_1}{L_2} + \frac{L_2}{L_1}\right)$$

در واقع در هر مناقصه اگر مناقصه‌گران بتوانند منحنی ترجیح مناقصه‌گزار را برآورد نمایند می‌توانند با ارزیابی امتیاز فنی خود، قیمت پیشنهادی متعادلی از نظر مناقصه‌گزار ارایه نمایند. هم‌چنین مناقصه‌گران با اطلاع از بودجه مناقصه‌گزار می‌توانند امتیاز کیفی موردنظر او را براساس این منحنی بدست‌آورند. برای رسیدن به این منحنی یا حداقل برآورد خطی آن، اطلاعات (طول و عرض) دو نقطه مورد نیاز است که t min و t max توسط مناقصه‌گزار مشخص می‌گردد. بنابراین دشوارترین کار تعیین T min و T max است.

آنچه در اینجا از اهمیت برخوردار است، قدرت پیش‌بینی مناقصه‌گر درخصوص برآورد تقریبی امتیاز کیفی عملکرد خود از دیدگاه مناقصه‌گزار می‌باشد. به بیان دیگر، باید مناقصه‌گر براساس نظرات کارشناسان خود، امتیاز فنی خود را در هر مناقصه برآورد نماید. اما با توجه به این‌که ارزیابی کیفی باید توسط سازمان مناقصه‌گزار صورت گیرد بنابراین ممکن است میزان برآورد امتیاز کیفی توسط مناقصه‌گر با میزان امتیاز کیفی که مناقصه‌گزار به او اختصاص می‌دهد متفاوت باشد. بنابراین امتیازی کیفی برآورد شده توسط مناقصه‌گر از وضعیت فنی خود احتمالی و برآوردی است. هم‌چنین می‌توان با سناریوسازی و تعیین احتمال حالات مختلف وقوع، امید ریاضی امتیاز کیفی را محاسبه نمود.

آنچه در ادامه به‌منظور توسعه مدل به آن پرداخته می‌شود، برآورد میزان قیمت تراز شده (l) مناقصه‌گر است به نحوی که با یک احتمال منطقی، مناقصه‌گر بتواند به اهداف استراتژیک خود از حضور در مناقصه دست یابد.

۲- چارچوب مدل قیمت‌گذاری مناقصه‌ای

درخصوص بررسی توامان فنی و مالی مناقصه‌گران از سوی مناقصه‌گزار نکته قابل توجه برای مناقصه‌گران این است که انتخاب قیمت مناقصه‌ای که سود سازمان را با درنظر گرفتن حساب احتمالات حداکثر سازد بستگی به آمادگی سازمان جهت پذیرش ریسک از دست دادن مناقصه دارد. طبق حساب احتمالات، قیمتی که بالاترین سود را فراهم کند، کم‌ترین احتمال برنده شدن در مناقصه را دارد. آن‌چه مسلم است بالاترین حاشیه سود زمانی محقق می‌شود که سازمان، بیش‌ترین قیمت ممکن را پیشنهاد دهد. لذا اگر رابطه بین قیمت پیشنهادی و احتمال برنده شدن به‌صورت

متناسب با کار شما مناقصه دلخواه موجود است

کافیست روزنامه مناقصه مزایده را تهیه کنید

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

نوبت اول

شماره ۹۱/۲۲ و ۹۱/۲۱ (یک مرحله‌ای)

شرکت سهامی مخابرات استان سیستان و بلوچستان

مناقصه‌گزار: شرکت مخابرات استان سیستان و بلوچستان

موضوع مناقصه: شرکت مخابرات استان سیستان و بلوچستان در نظر دارد:

۹۱/۲۱- نگهداری و نوسازی و بازسازی شبکه مخابرات شهرستان زابل

۹۱/۲۲- نگهداری و نوسازی و بازسازی شبکه مخابرات شهرستان چابهار و کنارک

زابل: مبلغ برآورد: ۱,۶۱۸,۲۰۰,۰۰۰ ریال

چابهار و کنارک: مبلغ برآورد: ۱,۱۹۱,۶۹۴,۶۵۶ ریال

مهلت فروش اسناد: از تاریخ انتشار نوبت اول آگهی لغایت ۹۱/۰۶/۲۸

محل فروش اسناد: زاهدان - خیابان دانشگاه، میدان پاسداران، شرکت مخابرات استان سیستان و بلوچستان، اداره تدارکات و خدمات، فاکس ۸۱۱۸۷۳۱- ۰۵۴۱ تلفن ۸۱۱۸۰۸۸- ۰۵۴۱ تلفن واحد متقاضی ۸۱۱۸۲۱۹- ۰۵۴۱

تاریخ تحویل پاکتها تا ساعت ۱۴ روز یکشنبه تاریخ ۹۱/۰۷/۰۹

محل تحویل پاکتهای مناقصه: آدرس فوق- دبیرخانه اطاق ۲۰۲، به صورت پاکت لاک و مهر شده

تاریخ گشایش پاکتها ساعت ۱۳ روز دوشنبه تاریخ ۹۱/۰۷/۱۰

مدت قرارداد یکسال پس از عقد قرارداد

طریقه تهیه اسناد مناقصه:

واریز مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری ۰۱۰۶۰۰۵۱۰۰۰۰۸ بانک ملی و ارائه فیش آن در ساعت اداری به همراه درخواست جهت تهیه اسناد مناقصه

مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت‌نامه بانکی یا واریز نقدی به حساب ۱۶۸۵۸۵۸۵/۳۲ با کد شناسه ۲۳۳۶۰۸۰۱۶۶۱۰۲ نزد بانک ملت جهت هر کدام از شهرستانها: ۹۱/۲۱- شهرستان زابل به مبلغ: ۶۴,۷۲۸,۰۰۰ ریال و ۹۱/۲۲- شهرستان چابهار و کنارک به مبلغ: ۴۷,۶۶۸,۰۰۰ ریال، سایر اطلاعات و جزییات مربوط در اسناد مناقصه درج شده است.

ضمناً هزینه نشر آگهی به عهده مخابرات می‌باشد.

پایگاه اینترنتی مخابرات استان: WWW.TCSB.CO.IR پایگاه ملی اطلاع رسانی کشور: http://iets.mporg.IR

شرکت مخابرات استان سیستان و بلوچستان

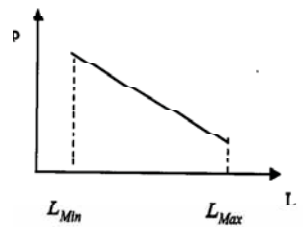
خطی نمایش داده شود، شیب آن حتماً منفی خواهد بود.

با توجه به معادله قیمت تراز شـده و نیز حسـاب احتمـالات، می‌توان این‌گونه نتیجه‌گیری نمود:

۱- مناقصه‌گری که بیش‌ترین مقدار کیفیت (t) و کم‌ترین مقدار قیمت (t) را داشته باشد، کم‌ترین مقدار قیمت ترازشـده (l) را خواهد داشت و با احتمال ۱۰۰ درصد برنده مناقصه خواهد بود.

۱- مناقصه‌گری که کم‌ترین مقدار کیفیت (t) و بیش‌ترین مقدار قیمت (t) را داشته باشد، بیش‌ترین مقدار قیمت تراز شده (l) را خواهد داشت و با احتمال صفر درصد برنده مناقصه خواهد بود.

۲- در واقع براسـاس این منطق اگر محور افقی قیمت تراز شـده (l) و محور عمودی احتمال برنده شـدن (p) باشـد می‌توان رابطه بین آن‌ها را به‌صورت زیر نمایش داد:



مزیت به‌کار بردن حسـاب احتمالات در تعیین قیمـت مناقصه‌ای این است که در شـرایطی که سـازمان امکان ورود به مناقصه‌های متعددی را داشـته باشـد می‌تواند درخصوص حضور یا عـدم حضور خـود در آن‌ها تصمیم‌گیری نماید. این امر باعث می‌شـود که هرچند سـازمان در یک یا چند مناقصه برنده نشـود ولی در بلندمدت موفق به اخذ مناقصه‌های مهم خواهد شد.

اغلب در مورد وقایع، اطلاعاتی هرچنـد به‌صورت پراکنده وجود دارد. با سازماندهی این اطلاعات به‌طور منظم می‌توان در تصمیم‌گیری‌ها به جای استفاده از روش‌های سرانگشـتی از نظریه احتمال برای رسیدن به نتیجه بهتر استفاده نمود.

از نظـر تئـوری احتمـالات، احتمـال بـرد هـر قیمت یـک احتمال ذهنی [احتمال ذهنی، احتمالی است که یک شخص به یک پیشامد خاص اختصاص می‌دهد و مقدار آن به عقاید اشـخاصی که آن پیشامد را ارزیابی می‌کنند بستگی دارد.] است و براسـاس تحلیل کیفی حاصل می‌شود. به منظور محاسبه علمی مقدار احتمال برد برای هر قیمت، میزان ترجیح آن قیمت از نظر مناقصه‌گزار، احتمال برد آن قیمت درنظر گرفته شد.

در مناقصات مناقصه‌گر باید از ترجیح قیمت پیشنهادی خود به‌صورت مطلق نسبت به کم‌ترین قیمت ممکن (قیمت ایده‌آل مثبت) و بیش‌ترین قیمت ممکن (قیمت ایده‌آل منفی) از دیدگاه مناقصه‌گزار آگاهی داشـته باشـد (ترجیح مطلق). بنابراین به منظور تعیین ایـن ترجیح باید رابطه یا فرمولی که بتواند آن‌را تعیین کند اسـتخراج گردد تا براسـاس آن بتوان ترجیح هر قیمت را نسـبت به کم‌ترین و بیش‌تریـن قیمت ممکن به‌طور همزمان محاسـبه نمـود. این فرمـول تابع تعییـن ترجیح یـا تابع مولد (تولیدکننده) ترجیح برای هر قیمت نامگذاری گردید.

به منظور تعیین میزان ترجیح هر قیمت یک تابع مولد مورد نیاز اسـت. با توجه به مسأله از منطقه شـیوه اولویت‌بندی Topsis کمک گرفته شد و ارجحیت هر قیمت براسـاس ضوابط اولویت‌بنـدی در این روش تعیین گردید. در ایـن روش m گزینه در ادامه براسـاس ضوابـط اولویت‌بندی در این روش تعییـن گردیـد. در ایـن روش [Lmin Lmax] گزینه در دامنه تابع Lmax Lmin درنظر گرفته می‌شـود و شاخص تعیین‌کننده مطلوبیت هر قیمت، احتمال برد آن می‌باشد که دارای مطلوبیت افزایشی می‌باشـد. با داشـتن Lmin و Lmax می‌توان فاصله هـر L را از نقطه Lmin و Lmax مطابق فرمول ذیل محاسبه نمود.

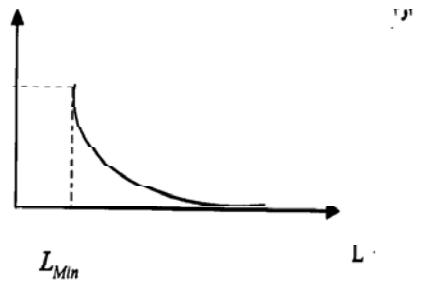
d+i-L-Lmin

d-i-L-Lmax

سپس براسـاس نزدیکی نسـبی هر قیمت (L) به قیمت ایده‌آل مثبت (Lmin) و قیمـت ایده‌آل منفـی Lmax می‌توان از طریـق رابطه ذیل میزان ترجیح قیمت مذکور برای مناقصه‌گزار را براسـاس حداقل فاصله از قیمت ایده‌آل مثبت و حداکثر فاصله از قیمت ایده‌آل منفی بدست‌آورد.

$$P(L) = \frac{d_i^-}{d_i^+ + d_i^-}$$

با شبیه‌سازی صورت گرفته براساس بانک داده‌های تاریخی درخصوص مناقصات برگزار شده و ترسیم نمودار ترجیح برای قیمت‌های ترازشده (L) و برازش منحنی بر آن با استفاده از روش حداقل مربعات و رگرسیون‌نمایی و تست‌های آماری صورت گرفته با اسـتفاده از متدولوژی نیکویی برازش (توزیع کای‌دو) مشخص شـد که احتمال برد هر قیمت تراز شده (L) یک منحنی مطابق شـکل ذیل اسـت و دارای تابـع ریاضی غیرخطـی از نوع توزیع‌نمایی منفی می‌باشد.



$$f(L) = \lambda e^{-\lambda\left(\frac{L-L_{Min}}{\delta_L}\right)} \qquad for L \geq L_{Min} \;\&\; Integer$$

$$\delta_L^2 = \frac{(L_{Max} - L_{Min})^2}{12}$$

این یک تابع توزیع احتمال مبتنی بر ترجیح ذهنی می‌باشـد و در واقع یک سیستم پشتیبانی تصمیم‌گیری خبره است که با استفاده از یک مولد ترجیح شبیه‌سازی شده است.

ناحیه یا مساحت بین قیمت سقف و کف نشانگر بیش‌ترین احتمال برد می‌باشد و به‌طور عمده این فضا بیش‌ترین شـیب یا ضریب زاویه را در تابع احتمال برد به خود اختصاص می‌دهد.

$$f(L_{Min}) = 1 \Rightarrow \lambda = 1$$

λ احتمال موفقیت برای LMin می‌باشد.

$$Lim_{L_{Max} \to +\infty} f(L_{Max}) = 0$$

یا به عبارت دیگر قضیه حدی برنولی برای Lmax برقرار است.

$$Lim_{L \to +\infty} P(|L - L_{Max}| < \varepsilon) = 1$$

مهم‌ترین موضـوع درخصوص این مدل مربوط بـه تعیین قیمت کف و سـقف می‌باشـد. هرچه بالاترین و پایین‌ترین قیمت متصور که برای یک مناقصه خاص برآورد می‌گردد دقیق‌تر باشـد، نتایج به‌دست آمده از مدل قابلیت اطمینان بیش‌تری خواهد داشـت و این به بینش کارشناسانی که به بررسی و اعلام قیمت‌های کف و سقف می‌پردازند بستگی دارد.

برای محاسـبه قیمت کف (Tmin) دو شـیوه وجـود دارد. یک روش برآورد قیمت کف (Tmin) براسـاس میزان سپرده مورد نیاز برای حضور در مناقصه است که عبارت است از:

$$T_{Min} = \frac{\text{میزان سپرده مورد نیاز برای حضور در مناقصه}}{۰/۰۵}$$

اما برخی از مناقصات نیازمند سـپرده شـرکت در مناقصه نمی‌باشند. در این حالت برای محاسـبه قیمت کف، می‌توان با درنظر گرفتن حداقل هزینه‌ها برای شرح کار مطروحه توسط مناقصه‌گزار، قیمت کف (Tmin) را معادل با آن قرار داد. پس از به‌دسـت‌آوردن Tmin آن‌را مطابق فرمول ذیل با فرض t-tmax نرمالایز نموده تا Lmin به‌دست‌آید.

$$L_{Min} = \frac{100 \times T_{Min}}{100 - [i(100 - t_{Max})]}$$

هم‌چنین گاهی اوقات مناقصه‌گزار یک قیمت پایه برای مناقصه تعیین می‌کند که می‌توان از آن بـه عنوان قیمت کف (tmin) اسـتفاده نمود و مطابق فرمول فوق نرمالایز نمود تا Lmin به‌دست‌آید.

برای محاسبه Lmax نیز به دو شیوه می‌توان اقدام نمود. در شیوه اول Lmax براساس فرمول ذیل محاسبه می‌گردد:

$$L_{Max} = (1 - i)t_{Max} \times L_{Min}$$

سـپس با توجه به این‌که احتمال برنده شدن ۰/۱۰ و کم‌تر از آن شانس ضعیفی است و این میزان احتمال برنده شدن برای مناقصه‌گران معنی‌دار نمی‌باشد و از نظر آمار استنباطی نیز معمولاً سطح خطای قابل قبول برای آزمون‌های یک دامنه در حدود ۰/۱۰ اسـت، لـذا Lmax را می‌توان برابر نقطه‌ای روی محور افق درنظر گرفت که احتمال برد آن کم‌تر ۰/۱۰ باشد. براین اساس داریم:

$$f(L) \leq 0.10 \Rightarrow \quad L = L_{Max}$$

$$f(L_{Max}) = 1e^{-1\left(\frac{L_{Max} - L_{Min}}{\delta_L}\right)} \leq 0.1$$

$$L_{Max} \geq 2.3 \times \delta_L + L_{Min}$$

از دو طرف رابطه Ln گرفته و ساده نموده، نتیجه می‌شود براساس این فرمول و با توجه به فرمول L که مطابق ذیل بوده و محاسبه آن نیازمند مقدار Lmax می‌باشد، برای محاسبه Lmax یک سیکل به‌وجود می‌آید. برای غلبه بر این سیکل و حل این معادله و بدست‌آوردن Lmax از منطق الگوریتم ژنتیک الگوبرداری شده است.

$$\delta_L^2 = \frac{(L_{Max} - L_{Min})^2}{12}$$

در واقـع حل این مدل بـه روش هیوریسـتیک اسـت و مطابق منطق روش الگوریتم ژنتیک عمل می‌کند. در واقع براسـاس یک جواب ابتدایی درخصوص Lmax شروع به حل مسـأله می‌کند و در فرآیند حل، مقدار دقیق Lmax را محاسبه می‌کند. به عبارت دیگر، مدل با استفاده از بازخور یا پس انتشار خطا خود را اصلاح می‌کند و قابلیت یادگیری و خود اصلاحی دارد.

هم‌چنین به عنوان مثال اگر عدد به‌دسـت آمده برای Lmax براساس احتمال بـرد آن ۰/۱۰ به‌خاطر کوچک بـودن L فاصله کمـی با Lmin داشـته باشـد می‌توان به‌جای ۰/۱۰ از اعداد کم‌تر مانند ۰/۰۵ و ۰/۰۱ و... استفاده نمود.

روش دوم مربوط به مواقعی اسـت که مناقصه‌گزار براساس بودجه خود قیمت سـقف (Tmax) را تعیین و در اختیار مناقصه‌گـران قرار می‌دهد. در این حالت با فرض T-Tmin حداکثر قیمت نرمالایز شـده (Lmax) محاسبه می‌گردد.

۱- تعیین قیمت پیشنهادی براساس مدل توسعه‌یافته

پس از تخمین تابـع توزیع احتمال بـرد در مناقصه بـرای قیمت‌های مختلف، مناقصه‌گر براساس سطح تمایل خود برای برنده شدن در مناقصه می‌تواند قیمت ترازشده و سـپس با توجه به برآورد امتیاز کیفی از عملکرد خود، قیمت پیشـنهادی را تعیین نمایـد. میزان تمایـل مناقصه‌گر برای برنده شدن براسـاس تحلیل فاکتورهای متعددی محاسبه می‌گردد. این فاکتورها اغلب جنبه کیفی داشته و براسـاس تحلیل کیفی مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرند. برخی از این عوامل عبارتند از:

*اهمیت استراتژیک برنده شدن در مناقصه
*منافع مالی حاصل از پروژه
*منافع فنی حاصل از پروژه (یادگیری، ایجاد توانمندی جدید و...)
*میزان ظرفیت بلااستفاده مناقصه‌گر
*وضعیت بازار از نظر حجم کار در بازار (رونق-کساد)
*وضعیت رقبا به منظور روی دسـت هم بلند شـدن برای کسب جای پایی محکم در بازار.

هم‌چنین می‌توان براسـاس روش [epected monetary value] emv ارزش پولی مورد انتظار اقـدام به انتخاب یک قیمـت نمود. در این حالت می‌توان از معیار ارزش پولی مورد انتظار که همان امید ریاضی بازده است مطابق فرمول ذیل استفاده کرد.

$$EMV(T_i) = T_i \times P(L_i)$$
$$MAX\, EMV(T_i) \Rightarrow T = T_i$$

در این روش نیز بهتر اسـت ابتـدا تصمیم‌گیرنـده مطلوبیت هریک از مقادیر پولی را مشخص و سپس تصمیمی را اتخاذ کند که مطلوبیت مورد انتظارش را حداکثر نماید.

پس از به‌دست‌آوردن قیمت پیشـنهادی می‌توان آن‌را با میزان هزینه تمام شده مقایسه و میزان سودآوری قیمت پیشنهادی را مشخص نمود.

هم‌چنین در یک اقدام تکمیلی با داشـتن تابع احتمال برد و محاسـبه هزینه تمام شده پروژه می‌توان به روش ذیل، سـود قیمت‌های مختلف را بدست‌آورد و براساس آن و احتمال برنده شدن قیمت مربوطه، سود مورد انتظار حاصل از هر قیمت پیشـنهادی را محاسـبه نمود. سپس با توجه به بیش‌ترین سـود مورد انتظار، اقدام به انتخاب قیمت برای ارایه در مناقصه نمود.

جدول ۲- شیوه محاسبه سود مورد انتظار برای قیمت‌های مختلف

گزینه‌ها	قیمت پیشنهادی	گیلیت	γ	قیمت نرمالایز شده	احتمال موفقیت	هزینه تمام شده	سود	سود مورد انتظار هر قیمت
۱	T_1	t_1	γ_1	L_1	$P(L_1)$	C_1	$T_1 - C_1$	$P_1(T_1 - C_1)$
۲	T_2	t_2	γ_2	L_2	$P(L_2)$	C_2	$T_2 - C_2$	$P_2(T_2 - C_2)$
۳	T_3	t_3	γ_3	L_3	$P(L_3)$	C_3	$T_3 - C_3$	$P_3(T_3 - C_3)$
n	T_n	t_n	γ_n	L_n	$P(L_n)$	C_n	$T_n - C_n$	$P_n(T_n - C_n)$

$$Max P_i(T_i - C_i) \quad \Rightarrow T = T_i$$

۸۸۴۷۵۷۹۰
(داخلی ۱۰۱)

علاقه‌مندان می‌توانند جهت تهیه نسخه کامل کتاب

سال ۹۱ / چاپ دوم

قوانین و مقررات برگزاری مناقصه و مزایده

بادفتر روزنامه تماس بگیرند

شماره ۹۱/۳

نوبت دوم

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

آگهی مزایده عمومی (گچساران)

شـرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در نظر دارد مقادیری از اجناس مسـتعمل، مازاد بر نیاز و خارج از رده خود موجود در انبار کالای مازاد دشـتگز گچساران را در ۸ گروه مجزا به شرح زیر به فروش رساند.

گروه	مشخصات و شرح کالا
اول	مقدار ۶۰۰ تن انواع آهن‌آلات اسقاط و ذوبی (قیمت پایه ۳,۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰)
دوم	تعداد ۲۲۰۰۰ بشکه فلزی ۲۲۰ لیتری خالی مستعمل و خارج از رده (قیمت پایه ۲,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰) ریال
سوم	مقدار ۸۰ تن شاسی کاروان و کاروان مستعمل و خارج از رده (قیمت پایه ۴۲۸,۰۰۰,۰۰۰) ریال
چهارم	تعداد ۷۰۰۰ حلقه لاستیک فرسوده خودرو (قیمت پایه ۴۲۰,۰۰۰,۰۰۰) ریال
پنجم	مقدار ۱۳ تن انواع مختلف سیم‌جوش مخصوص جوشکاری مازاد بر نیاز و خارج از رده (قیمت پایه ۲۰۸,۰۰۰,۰۰۰) ریال
ششم	تعداد ۳۲۳ عدد انواع قطعات و دستگاههای مستعمل تهویه و تبرید شامل: ۱۳۶ دستگاه کولر گازی، ۱۱ دستگاه تهویه سنگین، ۱۹ عدد یخچال، ۱۰ عدد فریزر صندوقی، ۳۲ عدد آبسردکن، ۱۲ عدد یخساز، ۱ عدد بطری‌سردکن، ۸۹ عدد کمپرسور (یخچال، کولر، سردخانه) و ۱۳ عدد کمپرسور تهویه سنگین (قیمت پایه ۱۲۵,۹۷۰,۰۰۰) ریال
هفتم	مقدار ۲۰ تن انواع کابل فرسوده و خارج از رده (قیمت پایه ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰) ریال
هشتم	تعداد ۵۳۵۳ عدد تلفن و کامپیوتر مستعمل و خارج از رده شامل: ۵۲۸۰ عدد تلفن، ۷۳ مجموعه کامپیوتر (کیس، مانیتور، کیبورد) (قیمت پایه ۵۵,۵۵۰,۰۰۰) ریال

علاقمندان به شرکت در مزایده می‌توانند از تاریخ ۹۱/۰۶/۱۸ تا تاریخ ۹۱/۰۶/۲۶ (به جز ایام تعطیل شـرکت) ضمن مراجعه به واحد ارزیابی و فروش تدارکات و امور کالای شـرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب به آدرس: اهواز - ناحیه صنعتی کارون، درب شـماره ۲، کاروانهای بعد از سـاختمان اداره برق و ابزار دقیق، اقدام به ثبت نام نموده و طی همین مدت از محل نگهداری کالاهای مورد مزایده به آدرس: گچسـاران - انبار کالای دشـتگز از سـاعت ۸ تا سـاعت ۱۴:۳۰ بازدید به عمل آورده و پیشنهادات نرخ را نهایتاً تا ساعت ۱۵:۳۰ روز سه‌شنبه مورخ ۹۱/۰۷/۰۴ به کمیسیون مناقصات این شرکت واقع در اهواز - کوی فدائیان اسلام، ساختمان پنج طبقه، بلوک یک طبقه دوم راهرو (ج) اطاق ۲۵۱ تحویل نمایند.

همچنین گشـایش پاکات مالی سـاعت ۸ صبح روز چهارشـنبه مورخ ۹۱/۰۷/۰۵ در محل کمیسـیون مناقصـات انجام خواهـد پذیرفت و حضور مزایده‌گران در جلسه گشایش پاکات بلامانع خواهد بود.

(تلفن‌های تماس: ۴۴۴۴۸۱۰-۰۶۱۱ و ۴۱۷۷۷۰۵-۰۶۱۱)

HTTP://IETS.MPORG.IR WWW.SHANA.IR WWW.NISOC.IR

روابط عمومی

سازمان آگهی‌های روزنامه
مناقصه مزایده
۸۸۴۷۵۷۹۰
(داخلی ۱)

دانشگاه علوم پزشکی ایلام

آگهی تجدید مزایده عمومی

مزایده‌گزار: دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان ایلام

موضوع مزایده: واگذاری داروخانه درمانگاه شـبانه روزی بیمارسـتان امام خمینی (ره)

مهلت دریافت اسناد مزایده: از تاریخ نشر آگهی به مدت ۷ روز کاری

مهلت ارائه پیشـنهادات: از تاریخ آخرین مهلت دریافت اسـناد به مدت ۱۰ روز کاری

محل دریافت اسناد مزایده: ایلام- میدان شهید کشوری، بلوار آزادی، ستاد دانشـگاه علوم پزشـکی، واحد امور قراردادها تلفن تمـاس: ۴۰-۳۳۳۷۵۳۸-۰۸۴۱ داخلی ۱۰۸

محل ارسـال پیشـنهاد: ایلام- میدان شـهید کشـوری، بلوار آزادی، ستاد دانشـگاه علوم پزشـکی، اداره حراسـت (موضوع مناقصه بر روی پوشش نهایی بسته ارسالی قید گردد.)

مبلغ تضمین شـرکت در مزایده: ۳۶,۵۰۰,۰۰۰ ریال به صورت ضمانت‌نامه معتبر بانکی

دریافـت اسـناد: بـا واریـز مبلـغ ۲۰۰,۰۰۰ ریـال بـه شـماره حسـاب ۲۱۷۸۳۶۰۷۱۳۰۰۱ سـیبا نزد بانک ملی در وجه درآمدهای متفرقه دانشـگاه و با مراجعه به سایت ملی مناقصات کشوری به نشـانی http://iets.mporg.ir یا سایت دانشگاه به نشـانی http://www.medilam.ac.ir امکان پذیر است. ضمناً هزینه نشر آگهی بر عهده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی ایلام

شرکت ملی صنایع پتروشیمی
شرکت پتروشیمی شهید تندگویان (سهامی عام)

نوبت دوم

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

شماره مجوز: ۲۴۰۳۴۲

شرکت پتروشیمی شهید تندگویان (سهامی عام) در نظر دارد مناقصه با شرایط ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای صلاحیت واگذار نماید.

۱- موضوع مناقصه و مدت انجام کار: پشتیبانی، تعمیر و نگهداری شبکه، کامپیوتر و متعلقات - یکسال

۲- محل و مهلت توزیع اوراق اسـتعلام ارزیابی: بندر امام خمینی، منطقه ویژه اقتصادی پتروشـیمی، سایت ۴ پتروشیمی شـهید تندگویان، امور حقوقی و پیمانها، تلفن ۵۲۰۴۵-۰۶۵۲۲۶ تا ساعت ۱۶ مورخ ۹۱/۰۷/۰۱

۳- محل و مهلت تحویل اسناد و مدارک استعلام ارزیابی کیفی: آدرس فوق - تا ساعت ۱۶ مورخ ۹۱/۰۷/۱۹

۴- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۵۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال

۵- محل و مهلت تسلیم پیشنهاد قیمت: آدرس فوق - تا ساعت ۱۶ روز مورخ ۹۱/۰۸/۲۸

تذکر: اسناد مناقصه در اختیار مناقصه گرانی قرار داده خواهد شد که حد نصاب امتیاز ارزیابی کیفی را کسب نمایند.

۶- محل و تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت: آدرس فوق - سالن کنفرانس ساختمان مرکزی، ساعت ۱۱ مورخ ۹۱/۰۸/۳۰

۱-۶- از پیشنهاد دهندگان دعوت می شود در جلسه گشایش پاکات حضور یابند.

۲-۶- ثبت نام مناقصه گران در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات الزامی بوده و باید کد کاربری دریافت نمایند.

ضمناً این آگهی و اوراق استعلام ارزیابی در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به آدرس (http://iets.mporg.ir) با کد فراخوان ۱۳۰۲۷۷۳ قابل رویت و دریافت می‌باشد.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی شهید تندگویان (سهامی عام)

زهرا قره‌داغی
info@2 rooznameh .ir

سمنان

مرکز مدیریت راه‌های استان سمنان به‌بهره‌برداری رسید

به منظور مدیریت جریان ترافیک محورهای مواصلاتی استان، مرکز مدیریت راه‌های استان سمنان با حضور معاون حمل‌ونقل سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای افتتاح شد. به گزارش «مناقصه‌مزایده»، شهرام آدم‌نژاد اظهار داشت: این مرکز دارای ۶ سایت نظارت تصویری در سطح محورهای مواصلاتی استان شامل: محورهای سمنان – دامغان، سمنان – شهمیرزاد، شاهرود – سبزوار، شاهرود – آزادشهر می‌باشد. آدم‌نژاد گفت: این مرکز با اعتباری معادل ۸ میلیارد ریال و با مساحت ۴۸ متر مربع وپنج صفحه نمایشگر بزرگ در محل اداره کل حمل‌ونقل و پایانه‌های استان سمنان به بهره‌برداری رسید. معاون راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای هدف این مرکز را اطلاع‌رسانی درخصوص وضعیت ترافیکی محورهای مواصلاتی استان دانست و افزود: وقایع ترافیکی در طول محورهای تحت پوشش توسط دوربین‌های نظارتی به‌صورت برخط بررسی می‌شود. آدم‌نژاد گفت: ۱۶ محور پرتردد استان سمنان از طریق دوربین‌های نظارت تصویری و نرم‌افزارهای برخط ترافیکی کنترل می‌شود. وی در پایان، نظارت مستمر بر وضعیت لحظه‌ای ترافیک جاده‌ها را از وظایف اصلی این مرکز دانست.

لرستان

کاهش ۱۰۰ درصدی سرقت شبکه‌های برق در لرستان

مدیرعامل شرکت توزیع برق لرستان از کاهش ۱۰۰ درصدی سرقت شبکه‌های برق در استان خبر داد. به گزارش روابط‌عمومی این شرکت، بحرینی با اشاره به طرح بعثت، افزود: جایگزینی ۳۳۰ کیلومتر کابل خودنگهدار به جای شبکه‌های مسی نویدی درجهت رسیدن به اهداف متعالی شرکت بوده چراکه علاوه بر تأمین برق پایدار برای مشترکین و دیگر مزایای اجرایی آن به جرأت می‌توان گفت که سرقت سیم‌های مسی توسط سارقان نیز به صفر رسیده است. وی ادامه داد: براساس اسناد و گزارشات موجود، در دو ماه گذشته، تنها ۳۰ متر سیم مسی به سرقت رفته و این نتیجه سخت‌کوشی و اقتدار نیروهای پرتوان این شرکت است. مدیرعامل برق لرستان عنوان کرد: هنوز ۵ مدیریت از واحدهای تابعه در دستور کار اجرای این طرح قرار نگرفته‌اند. بحرینی بیان کرد: اجرای ۳۳ کیلومتر کابل خودنگهدار توسط ۶ مدیریت دیگر استان، جای تقدیر دارد بطوری که مجموعه دادگستری استان، مراتب قدردانی و حمایت خود را از طرح بزرگ بعثت اعلام داشته و کاهش ۱۰۰ درصدی سرقت شبکه‌ها را نتیجه اجرای مطلوب طرح مذکور، دانست.

بوشهر

راه‌اندازی ترانشیپ دریایی بندرگناوه با دیگر بنادر کشور در دستور کار است

رییس اداره بندر ودریانوردی گناوه گفت: راه‌اندازی خط ترانشیپ دریایی(انتقال کالا از یک وسیله نقلیه به وسیله نقلیه دیگر) بندرگناوه با دیگر بنادر کشور در دستورکار این اداره قراردارد. به گزارش ایرنا، محمد فاتحی در نشست با تجار و نمایندگان شرکت‌های کشتیرانی این شهرستان، افزود: تشویق و ترغیب تجار و بازرگانان به سمت و سوی حمل‌ونقل کانتینری سبب ایجاد انگیزه لازم برای رسیدن به این هدف مهم می‌شود. وی گفت: راه‌اندازی ترانشیپ دریایی نقش اثرگذاری در کاهش هزینه‌ها، افزایش سرعت تخلیه و بارگیری و توسعه و رونق هرچه بیش‌تر این شهرستان دارد. رییس اداره بندرودریانوردی گناوه بیان کرد: این اداره آمادگی کامل برای راه‌اندازی ترانشیپ دریایی دارد و از تجار و بازرگانان انتظار و توقع می‌رود که دراین ارتباط همکاری و همیاری کنند. فاتحی با بیان این‌که پیگیری و بررسی در زمینه حمل و نقل، رفع موانع و تسهیل کانتینری باید به‌صورت مؤثردنبال شود، افزود: درزمان حاضر محموله‌های کانتینری از راه خشکی و از طریق بندر شهید رجایی به بندر گناوه ارسال می‌شود.

اردبیل

۱۷ پروژه عمران شهری در اردبیل به‌بهره‌برداری رسید

سری دوم افتتاح پروژه‌های عمران شهری شهرداری اردبیل در منطقه سه صورت گرفت به‌طوری که ۱۷ پروژه به‌مرحله بهره‌برداری رسید. به گزارش فارس، شهردار اردبیل در مراسم افتتاح پروژه‌های عمران شهری در منطقه ۳ اردبیل، اظهار داشت: امروز در منطقه ملاباشی اردبیل به همت شهرداری منطقه سه ۱۷ پروژه با اعتباری بالغ بر ۱۵۵ میلیارد ریال به بهره‌برداری رسیده و در اختیار مردم این منطقه قرار گرفت. صدیف بدری با یادآوری این‌که ما با شعار «خدمت بی‌منت آرمان ماست، آبادانی شهر برنامه ماست» کار می‌کنیم، خاطرنشان کرد: در فاصله هفته دولت تا هفته دفاع مقدس در مجموع به مدت پنج هفته ۵۸ پروژه عمران شهری با سرمایه‌گذاری ۴۶۶ میلیارد ریال به همت شهرداری اردبیل به بهره‌برداری می‌رسد. وی با قدردانی از فرماندار اردبیل، عوامل انتظامی و پلیس راهنمایی و رانندگی رسانه‌ها و خدمتگزاران صدیق همراه شهرداری در بهره‌برداری از این پروژه‌ها یادآور شد؛ امسال شورا و شهرداری اردبیل برنامه‌های افتتاح خود را متمایز از سال‌های گذشته انجام می‌دهد به‌طوری که در مدت پنج هفته در چهار منطقه شهرداری و یک هفته نیز در شهرداری مرکز طرح‌ها و پروژه‌های عمران شهری به بهره‌برداری می‌رسد.

خراسان جنوبی

تولید ۷۱۱ مگاوات برق در خراسان جنوبی

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق خراسان جنوبی از تولید ۷۱۱ مگاوات برق در استان خبر داد و گفت: به ازای هر مشترک استان ۴۰ متر شبکه فشار متوسط وجود دارد که این میانگین در کشور ۱۴ متر به ازای هر مشترک است. به گزارش خبرگزاری فارس، محمدعلی ضامن جمع مدیران این مجموعه اظهار کرد: در استان به ازای هر مشترک ۴۰ متر شبکه فشار متوسط وجود دارد که این میانگین در کشور ۱۴ متر به ازای هر مشترک است. وی با اشاره به این‌که این شاخص حاکی از سرمایه‌گذاری بیش‌تر دولت برای برق‌رسانی به هر مشترک در استان است، ادامه داد: میزان برق تولید شده در استان در سال ۸۴، ۱۱۶ مگاوات است که طی دولت نهم و دهم این میزان به ۷۱۱ مگاوات افزایش یافته است. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق خراسان جنوبی با اشاره به افزایش پنج برابری تولید برق طی سال‌های ۸۴ تا ۹۰ در استان یادآور شد: خراسان جنوبی در حال حاضر به استان‌های یزد و سیستان و بلوچستان برق صادر می‌کند.

گلستان

۵ میلیارد ریال برای توسعه شبکه برق گنبدکاووس تخصیص یافت

مدیر شرکت برق گنبدکاووس از تخصیص پنج میلیارد ریال اعتبار ویژه برای افزایش و توسعه شبکه برق شهرستان خبر داد. به گزارش مهر، حجت ا... اکبری در جلسه مدیریت مصرف برق افزود: این اعتبار از سوی مدیرعامل شرکت توزیع برق استان به منطقه اختصاص یافته است. وی اظهار داشت: با توجه به گرما و مصادف شدن با ماه رمضان در تابستان، خوشبختانه خاموشی و قطع برق نداشتیم. وی عنوان کرد: ضعف ولتاژ برق در برخی در روستاها وجود دارد که سعی می‌شود رفع شود. اکبری گفت: برخی کارهای اجرایی اعتبارات سنگینی می‌خواهد مانند نصب ترانس و افزایش سیستم که نیازمند اعتبارات است. مدیر شرکت برق گنبدکاووس گفت: سعی کردیم با فرهنگ‌سازی میزان مصرف برق ادارات ۱۰ درصد کاهش یابد و تبلیغات اتوبوسی نیز برای شهروندان انجام شد. وی افزود: هم‌چنین فرهنگ‌سازی از طریق صالحان بسیج برای بهینه‌سازی مصرف انرژی انجام می‌شود.

سیستان و بلوچستان

قوس خطرناک محور ایرانشهر – چابهار ایمن‌سازی شد

مدیر راهداری جنوب سیستان و بلوچستان گفت: با هدف ارتقای سطح کیفی جاده‌ها یکی از بزرگ‌ترین نقاط پرحادثه در محور ایرانشهر - چابهار اصلاح و ایمن‌سازی شد. به گزارش فارس، عزیزا... در زمینه اصلاح قوس خطرناک محور ایرانشهر–چابهار اظهار داشت: ارتقای کیفی جاده‌ها با ایمنی راه‌ها ارتباطی مستقیم دارد و با رفع مشکل کمبود نصب علایم و موارد مرتبط با آن در چند سال گذشته، وضعیت راه‌ها در جنوب استان بهبود یافته به‌طوری که تلفات ناشی از تصادفات جاده‌ای سیر نزولی را نشان می‌دهد. مدیر راهداری جنوب سیستان و بلوچستان افزود: حذف نقاط پرحادثه به عنوان بخش ثابت مدیریت ایمنی، سالانه در برنامه‌های این اداره کل از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و اقدامات گسترده‌ای در زمینه حذف نقاط پرحادثه براساس اعتبارات ابلاغی انجام شده که از سال ۸۳ تاکنون این اداره کل مبادرت به حذف ۲۰ نقطه از ۷۰ نقطه مصوب شده داشته است.

ایلام

کلینیک صنعت و دانشگاه شهرک شماره ۲ ارومیه افتتاح شد

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی با تأکید بر این‌که در تمام شهرک‌های صنعتی استان کلینیک دانشگاهی ایجاد می‌شود، از افتتاح کلینیک صنعت و دانشگاه شهرک شماره ۲ ارومیه خبر داد. به گزارش ایسنا، سیداحمد موسوی در آیین افتتاحیه کلینیک دانشگاهی شهرک صنعتی گفت: این کلینیک در راستای تفاهم منعقد شده بادانشگاه ارومیه و دانشگاه صنعتی ارومیه ساخته شده است. وی هدف از ایجاد این کلینیک را استفاده از ظرفیت و پتانسیل علمی و تخصصی اعضای هیأت علمی دانشگاه و مراکز علمی پژوهشی جهت شناسایی و ارایه راهکارهای تخصصی رفع مشکلات واحدهای صنعتی و تولیدی مستقر در شهرک صنعتی اعلام کرد. وی با اشاره به اهمیت ارتباط صنعت بادانشگاه اظهار داشت: در تمام شهرک‌های صنعتی استان نسبت به ایجاد کلینیک دانشگاهی صنایع بادانشگاه‌های شهرستان‌های مختلف اقدام خواهد شد.

CH₂=CH₂ CH₂=CH₂ CH₂=CH₂ CH₂=CH₂ CH₂=CH₂

۹۱/۲ ز

نوبت دوم

آگهی مزایده عمومی ASO

شرکت ملی صنایع پتروشیمی
شرکت پتروشیمی بیستون
(سهامی عام)

۱- مزایده‌گزار: شرکت پتروشیمی بیستون، کرمانشاه کیلومتر ۸ جاده بیستون مجتمع پتروشیمی بیستون (LAB)، امور پیمان‌ها تلفن: ۲۳۳۳۷۵۰-۰۸۳۱ داخلی: ۱۱۵۴
۲- شرح مختصر موضوع مزایده: فروش مقدار حدود ۷۰۰ تن محصول ASO واحدهای فرایندی طی مدت یک سال
مشخصات کالا: مخلوط هیدروکربنی به رنگ سبز تیره با دانسیته: 850-900kg/m3 و PH خنثی که عمده مواد تشکیل دهنده آن پلی آروماتیک هایی با رنج کربنی بالاتر از C14 و Acid soluble oil-78.1% wt
۳- تضمین شرکت در مزایده: ۲۴۵،۰۰۰،۰۰۰ (دویست و چهل و پنج میلیون) ریال به صورت واریز نقدی یا ضمانت‌نامه بانکی
۴- محل، زمان و مهلت دریافت اسناد، تحویل و گشایش پیشنهادها:
الف- محل دریافت اسناد: الف ۱- کرمانشاه- کیلومتر ۸ جاده بیستون، شرکت پتروشیمی بیستون. (واحد امور پیمانها)
الف ۲- تهران - خیابان کریم‌خان زند، ساختمان شماره ۴۶ (۵۴ سابق) طبقه چهارم، واحد شرقی، شرکت پتروشیمی بیستون، تلفن ۸۸۳۰۱۵۹۲-۰۲۱
ب- زمان و مهلت دریافت اسناد: از تاریخ ۹۱/۰۶/۱۹ لغایت ۹۱/۰۶/۲۱
پ- زمان تحویل پیشنهادها: تا پایان وقت اداری مورخ ۹۱/۰۷/۰۳ به آدرس مزایده‌گزار
ت- گشایش پیشنهادها: کتبا اطلاع رسانی خواهد شد.
اشخاص حقیقی یا حقوقی که مایل به شرکت در مزایده هستند می توانند جهت خرید اسناد مزایده، تقاضای کتبی خود را همراه فیش بانکی به مبلغ یکصد هزار ریال (غیرقابل استرداد) به حساب جام بانک ملت شماره ۶۵۴۷۲۰۲۹/۹۶ به نام پتروشیمی بیستون ارائه و به نشانی مزایده‌گزار مراجعه نمایند.

روابط‌عمومی شرکت پتروشیمی بیستون

۹۱/۷ م

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی

یک مرحله‌ای کاهش آروماتیک

شرکت ملی صنایع پتروشیمی
شرکت پتروشیمی بیستون
(سهامی عام)

۱- مناقصه‌گزار: شرکت پتروشیمی بیستون، کرمانشاه کیلومتر ۸ جاده بیستون مجتمع پتروشیمی بیستون (LAB)، امور پیمان‌ها تلفن: ۲۳۳۳۷۵۰-۰۸۳۱ داخلی: ۱۱۵۴
۲- شرح مختصر موضوع مناقصه: کاهش میزان آروماتیک محصول نرمال پارافین به کمتر از 100 ppm و به تناژ حدود هفتصد تن در سال
۳- تضمین شرکت در مناقصه: ۱۰۵،۰۰۰،۰۰۰ (یکصد و پنج میلیون) ریال به صورت واریز نقدی یا ضمانت‌نامه بانکی
۴- محل، زمان و مهلت دریافت اسناد، تحویل و گشایش پیشنهادها:
الف- محل دریافت اسناد: الف ۱- تهران - خیابان کریم‌خان زند، ساختمان شماره ۴۶ (۵۴ سابق) طبقه چهارم، واحد شرقی، شرکت پتروشیمی بیستون، تلفن ۸۸۳۰۱۵۹۲-۰۲۱
الف ۲- کرمانشاه- کیلومتر ۸ جاده بیستون، مجتمع پتروشیمی بیستون (LAB)، امور پیمان‌ها تلفن: ۲۳۳۳۷۵۰-۰۸۳۱ داخلی: ۱۱۵۴
ب- زمان و مهلت دریافت اسناد: از تاریخ ۹۱/۰۶/۱۹ لغایت ۹۱/۰۶/۲۱
پ- زمان تحویل پیشنهادها: تا پایان وقت اداری مورخ ۹۱/۰۷/۰۳ به آدرس مناقصه‌گزار
ت- گشایش پیشنهادها: در شرایط مناقصه مندرج است
۵- مدارک مورد نیاز که باید در پاکت (ب) ضمیمه گردند:
۱- ارائه تصویر قرارداد مشابه یا شرکت‌های تابعه وزارت نفت یا سایر ادارات دولتی یا مراکز خصوصی معتبر
۲- ارائه مستندات مبنی بر وجود واحد صنعتی، جهت انجام موضوع مناقصه
۳- اسناد و مدارک شرکت شامل اساسنامه، آگهی تاسیس، آخرین تغییرات و روزنامه رسمی
شرکت‌هایی که آمادگی انجام موضوع مناقصه را دارند می‌توانند جهت خرید اسناد مناقصه، تقاضای کتبی خود را همراه فیش بانکی به مبلغ یکصد هزار ریال (غیرقابل استرداد) به حساب جام بانک ملت شماره ۶۵۴۷۲۰۲۹/۹۶ به نام پتروشیمی بیستون ارائه و به نشانی مناقصه‌گزار مراجعه نمایند.

روابط‌عمومی شرکت پتروشیمی بیستون

نوبت اول

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی

شماره ۹۱۰/۶۰۱۱

وزارت نیرو
شرکت برق منطقه‌ای اصفهان

شرکت فراخواننده: شرکت برق منطقه‌ای اصفهان.
موضوع فراخوان: ارزیابی کیفی توان اجرایی پیمانکاران بهره‌برداری و نگهداری، مراقبت و خدمات عمومی در نواحی مختلف شرکت برق منطقه‌ای اصفهان.
شرط ورود به فراخوان ارزیابی کیفی: دریافت کنندگان پرسشنامه بایستی الزاما" جزء شرکتهای تعاونی توزیعی باشند.
تاریخ دریافت پرسشنامه ارزیابی کیفی: از روز شنبه مورخ ۹۱/۶/۱۸ لغایت دوشنبه مورخ ۹۱/۶/۲۷.
محل دریافت پرسشنامه ارزیابی کیفی: اصفهان – خیابان چهار باغ بالا – شرکت برق منطقه‌ای اصفهان – امور تدارکات و قراردادها – تلفن: ۶۲۷۷۶۸۷ – ۰۳۱۱ .
مهلت تحویل پرسشنامه ارزیابی کیفی: حداکثر تا ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۰ .
محل تحویل پرسشنامه ارزیابی کیفی: اصفهان – خیابان چهار باغ بالا – دبیرخانه شرکت برق منطقه‌ای اصفهان.

نکات قابل توجه:
۱ – جهت دریافت پرسشنامه کیفی همراه داشتن معرفی‌نامه و مدارکی دال بر دارا بودن شرایط ورود به فراخوان الزامی می‌باشد.
۲ – سایر شرایط و اطلاعات مربوط به فراخوان ها در پرسشنامه‌ها موجود می‌باشد.
۳ – پس از بررسی اسناد ومدارک واصله فراخوان در چهار چوب ضوابط و مقررات از شرکتهای واجد شرایط برای دریافت اسناد و مدارک مناقصه دعوت به عمل خواهد آمد.
۴ – به درخواستها و مدارک دریافتی بعد از تاریخ‌های اعلام شده ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۵ – بدیهی است ارائه مدارک پرسشنامه تکمیل شده هیچگونه حقی را برای متقاضیان جهت شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.
۶ – شرکت برق منطقه‌ای اصفهان می تواند تا دو سال آینده از نتایج این فراخوان‌ها جهت اجرای پروژه‌های مشابه استفاده نماید.

همچنین می‌توانید متن این آگهی را در سایت‌های اینترنتی زیر مشاهده کنید.
www.erec.co.ir www.tavanir.org.ir http://iets.mporg.ir

روابط‌عمومی شرکت برق منطقه‌ای اصفهان

نوبت دوم

مناقصه عمومی

شماره ۹۱۱/۱۰۰۱

وزارت نیرو
شرکت برق منطقه‌ای اصفهان
معاونت بهره‌برداری

شرکت مناقصه‌گزار: شرکت برق منطقه‌ای اصفهان – معاونت بهره‌برداری.
موضوع مناقصه: تعمیرات ساختمانی پستهای ۶۳ کیلوولت سامان – لاله – مهیار و پست ۴۰۰ کیلو ولت نجف آباد.
تاریخ و محلهای فروش اسناد مناقصه: از ۱۳۹۱/۶/۱۱ لغایت ۱۳۹۱/۶/۲۶.
آدرس: اصفهان – اول اتوبان ذوب آهن – جاده نیروگاه – ساختمان معاونت بهره‌برداری – اداره تدارکات و انبار – تلفنهای: ۷۸۸۲۱۷۹ (اداره تدارکات و انبارها) و ۷۸۸۲۲۳۷ (اداره ساختمانی).
آدرس دفتر تهران:
تهران – میدان ونک – خیابان برزیل – توانیر – ساختمان شهید عباسپور – بلوک یک – طبقه سوم – واحد ۱۰۹ – تلفن: ۵۸ – ۸۸۶۷۵۶۵۷ – ۰۲۱ .
مبلغ خرید اسناد مناقصه: ۲۰۰/۰۰۰ ریال واریز شده به حساب سیبای شماره ۲۱۷۵۰۹۰۲۱۶۰۰۹ (با شناسه ۱۰۰۰۰۵) به نام شرکت برق منطقه‌ای اصفهان نزد بانک ملی شعبه برق اسلام آباد.
مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت‌نامه بانکی در وجه شرکت برق منطقه‌ای اصفهان – معاونت بهره‌برداری به مبلغ ۱۰۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال.
مهلت تحویل پاکات مناقصه: حداکثر تا ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۰.
محل تحویل پاکات مناقصه: اصفهان – اول اتوبان ذوب آهن – جاده نیروگاه – ساختمان معاونت بهره‌برداری – دبیرخانه معاونت – طبقه همکف.
زمان و محل بازگشایی پاکات مناقصه: ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۰. اصفهان – چهار باغ بالا – شرکت برق منطقه‌ای اصفهان – سالن کمیسون معاملات.

شرایط مناقصه:
داشتن درجه رتبه‌بندی (حداقل رتبه پنج) ساختمانی برای شرکت کنندگان الزامی می‌باشد.
به پیشنهادهایی که فاقد سپرده یا امضاء، مشروط و مخدوش و سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و پیشنهادهایی که پس از انقضاء مدت مقرر در آگهی واصل شود مطلقا" ترتیب اثر داده نخواهد شد.
ـ سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

همچنین می‌توانید متن این آگهی را در سایت‌های اینترنتی زیر مشاهده کنید.
www.erec.co.ir www.tavanir.org.ir http://iets.mporg.ir

روابط‌عمومی شرکت برق منطقه‌ای اصفهان

مناقصه مزایده
شفاف سازی مناقصات؛ نیاز اساسی حمایت از سرمایه و کار ایرانی

مسعود طاهری
masoudtaheri_st@yahoo.com

چک الکترونیکی چیست؟

محسن پورشعبان – هیچ‌کس مطمئن نیست که اولین چک چه زمانی نوشته، یا بر روی چوب یا سنگ حک شده است. بعضی کارشناسان بر این عقیده‌اند که ممکن است رومی‌ها در حدود ۳۵۲ سال قبل از میلاد چک را ابداع کرده باشند. حتی اگر این مطلب صحیح باشد ظاهراً این ایده‌ها در آن زمان چندان جایگاه کاربردی نداشته‌اند. بانک‌ها یا مؤسسات مشابه آن در بین النهرین، یونان و روم باستان وجود داشته‌اند و احتمالاً سپرده‌ها را از یک حساب به دیگر حساب‌ها انتقال می‌داده‌اند. اما هیچ مدرک مستندی از آن انتقال‌ها باقی نمانده است.

آخرین مدرک از سپرده گذاری‌ها در قالب چیزی به نام چک ایتالیای قرون وسطی و کاتالونیا مربوط می‌شود. در این نواحی بانک‌های قدیم سپرده گذاران را مقید می‌کردند قبل از آن که بانک سپرده‌شان را مصادره کند و یا آن را به حسب مشتری دیگری انتقال دهد، شخصاً به بانک مراجعه کنند. استفاده عملی از ابزارهای نوشتاری برای نیل به چنین مقاصدی به تدریج شکل گرفت.

گفته می‌شود که چک در ایالات متحده، حدود سال ۱۶۸۱ برای اولین بار استفاده شد. وقتی بازرگانان در بوستون زمین خود را در یک سرمایه‌گذاری گرو می‌گذاشتند، دریافتند که می‌توان به جای این کار چک نوشت. اولین چک چاپی مربوط به سال ۱۷۶۳ است که از بانک داری بریتانیایی لورنس چایلدز (Lawrence Childs) به جای مانده است.

اگرچه امروزه چک در سطح وسیعی قابلیت دارد، اما بانک داری مشکلات بزرگی را درخصوص آن مشاهده می‌نماید که هم چنان وجود دارد: به راستی چگونه می‌توان این قطعه کاغذ را به گونه‌ای جریان داد تا بتوان در بانک‌های دیگر آن را وصول کرد. در چک‌های رسیده می‌فرستاد. اما این امر، رفت و آمدهای زیاد و بعضا سرقت پول‌ها در نتیجه ناامنی را موجب می‌شد.

راه‌حل این مشکل در قرن هفدهم هم زمان با پیدایش علم بانکداری در بریتانیا پیدا شد. داستان از این قرار بود که یکی از پیک‌های بانک لندن در یک یا چند نقطه مستقر می‌شد و پیک‌های سایر بانک‌ها را می‌پذیرفت. آن‌ها می‌توانستند در این مکان مذاکره کنند و تمام چک‌های صادر شده از سایر بانک‌ها را قابل پرداخت نموده، تصمیم به معاوضه آن‌ها بگیرند یا این که جریان آن‌ها را در جهت دیگری قرار دهند. این سیستم را اصطلاحاً سیستم Clearinghouse می‌گویند.

پیوستن به این شبکه کاغذی بانک‌ها که در آن معاوضه چک با یکدیگر صورت می‌گیرد هم چنان کاربر دارد.

چک الکترونیکی

در این نوشته قصد بر این است که تا ویرایشی امروزی‌تر از چک، که آن را چک الکترونیکی می‌نامند ارایه دهیم. چک الکترونیکی یک ابزار نوین پرداخت است متشکل از امنیت، سرعت بوده و دارای فرآیند بازدهی تمام تراکنش‌های الکترونیکی هم گون و توام با زیرساخت قانونی گسترش یافته صحیح است قابلیت جای گزینی با چک‌های کاغذی در فرآیندهای تجاری را دارد. اولین بار چک الکترونیکی توسط خزانه داری ایالات متحده برای آن که پرداخت‌های کلان را در سطح اینترنت بسازند، به کار گرفته شد. مفهوم چک الکترونیکی در پروژه‌ای از FSTC، شرکت سرویس‌های نوین مالی (Financial Services Technology Consortiurn) گسترش داده شده است. FSTC دارای ۱۰۰ عضو است که شامل تعدادی از بانک‌های بزرگ، کارپردازان فنی امور مالی، دانش گاه‌ها و لابراتوارهای تحقیقاتی است. کار فنی بر روی پروژه چک الکترونیکی در چند مرحله انجام شد. تولید ایده‌های جدید، انجام تحقیقات اولیه، ساخت و تثبیت نمونه‌های اولیه، به قاعده در آوردن خصوصیات برای سیستم آزمایشی و اجرایی سیستم آزمایشی.

چک الکترونیکی چیست؟

یک چک الکترونیکی نسخه الکترونیکی و یا به عبارتی نسخه نمایشی چک کاغذی است.

چند ویژگی اولیه چک‌های الکترونیکی از این قرارند: همان اطلاعاتی را دارند که در چک‌های کاغذی موجود است. می‌توانند با همان ارزش و چهارچوب قانونی چک‌های کاغذی پایه‌ریزی شوند. قابلیت پیوند به اطلاعات نامحدود و معاوضه سریع بین سایر بخش ها. می‌توانند در هر تراکنش مشابه چک‌های کاغذی امروزی استفاده شوند. توسعه قابل استفاده بودن در مقایسه با چک‌های کاغذی با اضافه کردن مبلغ. چک الکترونیکی چگونه کار می‌کند؟چک الکترونیکی به همان روش چک‌های کاغذی عمل می‌کند: نویسنده چک (Payer)، چک الکترونیکی را به کمک انواع مختلفی از دستگاه‌های الکترونیکی می‌نویسد و سپس آن را به وسیله ترمینال‌های دریافت کننده (Payer) به بانک‌های دریافت کننده واگذار می‌کند. دریافت‌کننده‌های الکترونیکی، چک الکترونیکی را که نوعی اعتبار رسیده محسوب می‌شود، در قالب سپرده دریافت نموده و سپس آن را به بانک‌های پرداخت‌کننده (Payer's banks) می‌سپارند. بانک‌های پرداخت‌کننده چک الکترونیکی را تأیید نموده و حساب مرتبط با چک را شارژ می‌کنند.

چک الکترونیکی از زاویه‌ای دیگر

در جریان چک الکترونیکی، تراکنش می‌تواند از جانب بانک‌های دریافت کننده (Payer's banks) آغاز شود:

تراکنش با ارسال صورت حساب و یا یک یادداشت بانکی به پرداخت‌کننده چک، که در سیستم حساب‌های قابل پرداخت مشتری طراحی شده است، آغاز می‌شود. وقتی زمان پرداخت صورت حساب فرا رسید، اطلاعات موجود در صورت حساب به وسیله سیستم حساب‌های قابل پرداخت بررسی می‌گردد و سپس داده‌های صورت حساب برای آن که یک چک الکترونیکی صادر شود مورد استفاده قرار می‌گیرد. چک الکترونیکی صادرشده شامل مجموعه اطلاعات یک چک، نظیر دریافت‌کننده چک، مبلغ، زمان پرداخت و اطلاعات حساب می‌باشد. برای امضا نمودن چک، پرداخت‌کننده یک رمز را برای گشوده شدن کارت دفترچه چک خود وارد می‌نماید. (مشابه ورود رمز در کارت هوشمند).

این کارت یک جایگاه امن برای کلید امضای خصوصی پرداخت‌کننده است. یک امضای چک الکترونیکی ممکن است به شکل رمز نویسی شده، یک کپی از صورت حساب چک الکترونیکی را پیوست داشته باشد، بنابراین یک مزاحم نمی‌تواند صورت حسابی دیگر را به‌صورت تقلبی ثبت و ارسال نماید. قالب‌بندی صورت حساب‌ها ثابت نیست ولی می‌تواند از لحاظ طولی، شکل و داده‌های موجود در آن قابل تغییر باشد. بنابراین یک پرداخت‌کننده می‌تواند متن رسیده از دریافت کننده (Payee) را برگشت دهد. این امر دریافت کننده را قادر می‌سازد تا اطلاعات موردنیاز جهت پرداخت صحیح را تکمیل نماید.

چک الکترونیکی امضا شده به وسیله email یا تراکنش وب، به یک دریافت کننده ارسال می‌شود. دریافت کننده صحت امضا پرداخت‌کننده را روی چک الکترونیکی و صورت حساب بررسی کرده، اطلاعات صورت حساب را استخراج نموده و به حساب‌های قابل وصول ارسال می‌کند، دریافت کننده رمز خود را جهت گشودن دفترچه چک الکترونیکی وارد می‌کند.

چک‌های پشت نویسی شده به بانک‌های دریافت کننده جهت تسویه و قرارگیری در حساب ارسال می‌شوند. فرآیند تسویه می‌تواند به وسیله سیستم‌های نمایش چک الکترونیکی (ECP System) موجود یا دیگر سیستم‌های تسویه و پرداخت انجام شود هر دو بانک دریافت کننده و پرداخت‌کننده، امضاهای چک الکترونیکی و پشت نویسی‌های به کار رفته در دو لایه از سیستم (تأیید کلیدهای امضا و حساب بانک پرداخت‌کننده اصلی (صادر کننده چک) را بررسی می‌کنند.

بانک پرداخت‌کننده تحقیق می‌کند که این چک الکترونیکی تکراری نباشد، حساب و هویت پرداخت‌کننده جاری صحیح باشد و سپس چک را به پرداخت‌کننده حساب سپرده درخواست (DDA) ارسال می‌کنند.

در نهایت یک پیام به پرداخت‌کننده ارسال می‌شود که در آن شرح کاملی از روند تراکنش آمده است.

چرا چک‌های الکترونیکی را به کار می‌بریم؟

چک‌های الکترونیکی ویژگی‌های مهمی دارند، آن‌ها خدمات زیر را عرضه می‌کنند: تراکنش‌های بانکی را قادر می‌سازند تا با امنیت کافی در اینترنت به کار گرفته شوند. در بستری نامحدود ولی کنترل شده اطلاعات، صحت خود را حفظ می‌کنند. تقلب‌های ایجاد شده روی چک‌ها از بین می‌رود. تأیید خودکار محتویات و صحت چک ها. خصیصه‌های مرسوم چک‌های معمولی نظیر توقف پرداخت و اصلاح آسان آن. افزایش قابلیت‌های نظیر فعال نمودن تاریخ پرداخت.

تکنولوژی چک الکترونیکی:

تکنولوژی چک‌های الکترونیکی ارتقای نرم‌افزارها و سخت افزارها توسط FSTC به منظور: کاهش هزینه‌های اولیه (در مقایسه با سایر ابزارهای پرداخت). به‌دست‌آوردن استاندارد صنعتی جهانی. فراهم کردن یک ابزار جهانی برای کاربران. امروزه چک‌های الکترونیکی بر پایه‌های زیر بنا شده اند: زبان مشترک فروش خدمات بانکی (FSML). تقویت امضاهای الکترونیکی به منظور به کار بردن آلگوریتم‌های فعال پرداخت. امنیت سخت افزارهایی نظیر کارت‌های هوشمند. تأیید هویت دیجیتالی. فعال نمودن عملیات بانک‌ها و تجارت.

مقایسه چک الکترونیکی و سایر ابزارهای پرداخت:

از آن چه تاکنون گفته شد می‌توان به قابلیت‌های چک الکترونیکی در مقایسه با چک‌های کاغذی معمولی پی برد. اما آن چه در مقایسه سیستم خدمات کارت با چک الکترونیکی می‌توان گفت از این قرار است: کارت‌ها به وسیله اشخاص حقیقی و در وسعت کسب و کار کوچک تری به کار می‌روند تا پرداخت‌ها را در مکان‌های فروش و یا ترمینال‌های نزدیک به مشتریان مقدور سازند. سیستم امنیتی که در اینترنت برای کارت به کار می‌رود می‌تواند در سطح Offline نیز به کار گرفته شود. چک‌های الکترونیکی می‌توانند امنیت پرداخت‌ها را نه تنها در پرداخت‌های جزیی محلی بلکه در سراسر سطح اینترنت برقرار کنند. برخلاف کارت، چک الکترونیکی می‌تواند برای اشخاص حقوقی مانند وصول پرداخت‌های تجاری به کار گرفته شود. در واقع می‌توان به جای چک‌های معمولی در تجارت از آن استفاده نمود. به سبب ریسک‌های وابسته به کارت، برخی صادرکنندگان کارت‌ها یک محدودیت روزانه روی مبلغی که می‌تواند در یک کارت شارژ نمود قرار داده‌اند. در حالی که چک الکترونیکی در اختیار مشتری است نه بانک، هم‌چنین هیچ تبصره مشاهبی برای این‌گونه محدودیت‌ها تعریف نشده است.

چک‌های الکترونیکی

قابل استفاده برای تمام دارندگان حساب، کوچک و بزرگ، است؛ در جایی که سایر راه حل‌های پرداخت الکترونیکی با میزان ریسک بالا و یا نامناسب باشند. امن‌ترین ابزار پرداخت فعال تا به امروز به شمار می‌روند. فراهم نمودن سرعت و امنیت تسویه‌های مالی لازم. تواما با حساب‌های چک‌های معمولی موجود قابل استفاده است. قابل جریان به کمک دامنه متنوعی از سخت افزارها و نرم‌افزارهای کاربردی است.

همگام با تکنولوژی

حمیدرضا وفانژاد
hamidreza.vafanejad@gmail.com

IFA 2012؛ برگزاری «روز توسعه‌دهنده» توسط سامسونگ

مراسمی برای آشنایی با فناوری‌های نوین، معرفی نرم‌افزارهای جدید و افزایش همکاری‌ها، با شرکت بیش از یک‌هزار توسعه‌دهنده برلین، آلمان – ۳۰ آگوست ۲۰۱۲ - کمپانی سامسونگ الکترونیکس، مراسم «روز توسعه‌دهنده» (Samsung Developer Day) را برگزار کرد. در این رویداد که در نمایشگاه IFA 2012 در شهر برلین برگزار شد، بیش از یک‌هزار توسعه‌دهنده نرم‌افزار از نقاط مختلف دنیا شرکت کردند. نمایشگاه IFA این دوره، از ۳۱ آگوست تا ۵ سپتامبر ادامه داشت. روز توسعه‌دهنده سامسونگ فرصتی است که این کمپانی می‌تواند در آن به معرفی فناوری‌ها و دستاوردهای خود در زمینه پلتفرم‌های مختلف و سرویس‌های توسعه نرم‌افزار بپردازد. شعار این مراسم «یادگیری، اشتراک گذاری و شبکه» است. در مراسم این دوره، سامسونگ توانست با تمرکز بر روی GALAXY Note II و دوربین GALAXY Camera توجه شرکت کنندگان را جلب کند. این محصولات، پیش از این، در ۲۹ آگوست رونمایی شده بودند. از دیگر برنامه‌های روز توسعه‌دهنده این دوره می‌توان به معرفی برخی محصولات هوشمند، از جمله تلویزیون‌ها و دوربین‌های اسمارت جدید، و بحث و گفتگوی ویژه درباره شیوه توسعه سرویس‌ها بر روی دستگاه‌های مختلف نام برد. معرفی نسخه ۳/۵ کیت توسعه نرم‌افزاری تلویزیون‌های اسمارت سامسونگ (Samsung Smart TV SDK) یکی از بخش‌های مهم این همایش بود که با هدف کمک به توسعه‌دهندگان، در زمینه استفاده از قابلیت‌های مختلف این تلویزیون‌ها در حین ساخت نرم‌افزار، انجام شد. این کیت از حالت‌های مختلفی برای شبیه‌سازی تلویزیون‌های اسمارت پشتیبانی می‌کند تا بتواند فرآیند ساده‌تری را جهت ساخت نرم‌افزار در اختیار توسعه‌دهندگان قرار دهد. برنامه‌نویسان می‌توانند با استفاده از این SDK، از قابلیت‌های جدیدی مانند «تعامل هوشمند» (Smart Interaction) و Convergence Framework استفاده و نرم‌افزارهای خلاقانه‌تری تهیه کنند. سامسونگ هم‌چنین از برنامه‌های خود برای انتشار APIها و ابزارهای توسعه نرم‌افزار برای GALAXY Camera و عرضه آن‌ها برای توسعه‌دهندگان مستقل یا Third-party سخن به میان آورد. این مورد، با توجه ویژه توسعه‌دهندگان همراه شد. معرفی نسخه جدید کیت توسعه نرم‌افزاری S Pen، یکی دیگر از برنامه‌های این مراسم بود. این SDK امکان استفاده از قابلیت‌های قلم SPen در GALAXY Note را برای توسعه‌دهندگان فراهم می‌کند. در نسخه جدید این کیت، می‌توان از قابلیت‌هایی همچون Air View (که امکان مشاهده ایمیل‌ها، تصاویر گالری و پیش‌نمایش فایل‌های ویدئویی را با استفاده از قلم و بدون نیاز به بازکردن محتوا در اختیار کاربر قرار می‌دهد) بهره جست. سامسونگ هم‌چنین Open API را برای سرویس پیام‌رسانی Samsung ChatON معرفی کرد؛ کاری که با واکنش مثبت شرکت کنندگان روبه‌رو شد. این API امکان استفاده آسان از امکانات موجود در سرویس فوق را در اختیار توسعه‌دهندگان مستقل قرار می‌دهد. در ادامه، نوبت به رونمایی از یک Partner Showcase رسید که به توسعه‌دهندگان ساکن در کشورهای مختلف، فرصت معرفی شماری از نرم‌افزارهای جدیدشان را می‌دهد. سپس شش توسعه‌دهنده مطرح، تجربیات خود را در زمینه ساخت نرم‌افزار و همکاری با شرکت‌های دیگر، در اختیار شرکت کنندگان قرار دادند. کمپانی Autodesk که یکی از این توسعه‌دهندگان بود، نرم‌افزار طراحی و نقاشی SketchBook را که از S Pen SDK استفاده می‌کند، در معرض نمایش گذاشت. در پایان می‌توان به بخش نمایش دستگاه‌ها اشاره کرد که در آن، شرکت کنندگان می‌توانستند از نزدیک با GALAXY Note II کار کنند. در ادامه این بخش از مراسم، سه نرم‌افزار موفق در زمینه به‌کارگیری S Pen با نام‌های Fastest Painter، Draw Mania و Moleskine به حاضرین معرفی شدند. چنانچه مایلید که به تصاویر، محتوای ویدئویی و جزییات دیگری درباره حضور سامسونگ در IFA 2012 دست پیدا کنید، می‌توانید به میکروسایت http: //www. samsungifa2012. com مراجعه کنید. آخرین اخبار در زمینه توسعه‌نرم‌افزار را نیز می‌توانید از سایت ویژه توسعه‌دهندگان سامسونگ، به آدرس http://developer.samsung.com مشاهده فرمایید.

دستگاه‌های خود را پیش از دور انداختن پاکسازی کنید

اگر شما داده‌های موجود بر روی این دستگاه‌ها را به خوبی پاک نکنید، ممکن است قربانی حملات سرقت هویت گردید. اگر قصد دارید کامپیوتر، تلفن هوشمند یا رایانه لوحی خود را دور بیندازید، هدیه دهید یا این‌که به فروش برسانید، یک مشکل بزرگ وجود دارد که ممکن است به آن توجه نکنید: اگر شما داده‌های موجود بر روی این دستگاه‌ها را به خوبی پاک نکنید، ممکن است قربانی حملات سرقت هویت گردید. پاک کردن فایل‌ها با ابزارهای معمول سیستمی این تهدید را برطرف نمی‌کند. بلکه باید کار پاکسازی دستگاه خود را بسیار عمیق‌تر و با دقت بیش‌تری انجام دهید. به گزارش مرکز ماهر، در این مقاله به چگونگی انجام این کار می‌پردازیم.

پاکسازی تلفن‌های موبایل، تلفن‌های هوشمند و رایانه‌های لوحی

تلفن‌های هوشمند و رایانه‌های لوحی کل زندگی شما شامل لیست‌های تماس، ایمیل‌ها، رکوردهای تلفن‌هایی که زده‌اید و تلفن‌هایی که به شما شده است، اطلاعات رسانه‌های اجتماعی و... را در یک بسته کوچک قرار می‌دهند. بنابراین بسیار مهم است که اطمینان حاصل کنید که سایرین قادر نیستند به این اطلاعات دسترسی پیدا کنند. یک راه حل برای این مشکل این است که برنامه‌ها و اطلاعات تماس خود را یکی یکی حذف نمایید، ولی احتمال انجام این کار به‌صورت مؤثر تقریباً نزدیک به صفر است. شما باید به نحوی تلفن خود را به‌طور کلی ریست نموده، داده‌های آن را حذف کرده و آن را به تنظیمات پیش فرض کارخانه بازگردانید. نحوه انجام این کار به نوع سیستم عامل و هم‌چنین گاهی به دستگاه شما بستگی دارد. دستوراتی که در این مقاله ارایه می‌گردد، دستوراتی عمومی است که باید در مورد اغلب دستگاه‌ها کارساز باشند، اما به‌هرحال بهتر است به راهنمای دستگاه خود نیز نگاهی بیندازید تا از کار خود مطمین شوید.

اندروید

برای نسخه‌های پیش از اندروید ۰/۴، کلید Menu را از اسکرین Home فشار داده و Settings/Privacy/Factory data reset را انتخاب نمایید. با این کار هشداری به شما نمایش داده خواهد شد. در این هشدار بر روی Reset phone کلیک کنید. هم‌چنین اگر کارت SD در تلفن خود دارید (و نمی‌خواهید از داده‌های آن در تلفن بعدی خود استفاده نمایید)، اطمینان حاصل کنید که گزینه Erase SD card را نیز انتخاب کرده باشید. برای اندروید ۰/۴ یا نسخه‌های پس از آن، به بخش Settings رفته و به دنبال Backup and reset بگردید. آن را انتخاب کرده و سپس در صفحه بعدی، بر روی Factory data reset کلیک کنید. در این مرحله با یک پنجره هشدار با فهرستی از حساب‌های کاربری که در حال حاضر داخل آن‌ها هستید مواجه می‌گردید.

iOS

به بخش Settings/General/Reset رفته و Erase all Content and Settings را انتخاب کنید. (این کار مخصوص iOS نسخه ۵ است. ممکن است این پروسه برای سایر نسخه‌های این سیستم عامل تا حدی متفاوت باشد.)

Windows Phone7

به اسکرین Home رفته و بر روی Application Menu Key کلیک کنید. سپس Settings/System/About/ را انتخاب کرده و بر روی دکمه Reset your phone کلیک کنید.

بلک بری

به بخش تنظیمات Options/Security options/General settings رفته و بر روی منو ضربه بزنید. سپس گزینه Wipe Handheld را انتخاب نمایید.

خبر

تورم تک‌رقمی، از آرزو تا واقعیت

بینا- براساس گزارش سال ۲۰۱۲ صندوق بین‌المللی پول، ایران با نرخ تورم ۲۱/۳ درصد در سال ۲۰۱۱، در کنار برخی کشورهای دیگر همانند بلاروس (۵۳/۲)، ونزوئلا (۲۶/۱) و ویتنام (۱۸/۷) رتبه‌های بالای تورم را به خود اختصاص داده‌اند. موضوع تورم، از دردهای مزمن اقتصاد ایران در نیم قرن اخیر بوده است. در این مدت، با وجود اینکه در برهه‌های کوتاهی به تورم تک رقمی نزدیک شدیم، اما هیچ‌گاه نتوانسته‌ایم این مشکل را به‌طور ریشه‌ای درمان کنیم. هر از چند گاهی، خالی از لطف نیست که عوارض تورم روی اقتصاد ملی را مرور کنیم و ریشه‌های اصلی این پدیده در سطح اقتصاد کلان و عوامل ماندگاری آن در سطح اقتصاد سیاسی را بر شمریم. به امید اینکه این یادآوری‌ها بتواند اثری هرچند کوچک، به همراه داشته باشد. مهم‌ترین عارضه تورم، ایجاد وضعیت بی‌ثباتی در اقتصاد است. بی‌ثباتی اقتصادی باعث کاهش انگیزه عوامل اقتصادی برای فعالیت و سرمایه‌گذاری مولد شده و فعالیت‌های کاذب اقتصادی را رونق می‌بخشد. به بیان دیگر، ثبات و رونق اقتصادی دو روی یک سکه هستند. عارضه دوم، این است که شرایط تورمی دولت‌ها را مجبور به اتخاذ سیاست‌های کنترل قیمت و اعمال نرخ‌های دستوری می‌کند. این رفتار، علاوه بر اختلال در مکانیزم سیگنال‌دهی قیمت‌ها در اقتصاد، باعث ایجاد فشار ناعادلانه به واحدهای تولیدی و کاهش انگیزه آن‌ها برای ادامه فعالیت یا سرمایه‌گذاری جدید می‌شود. نمونه این اتفاق را می‌توان در بازار طیور و لبنیات در چند ماه اخیر مشاهده کرد. تجربه نیم قرن اخیر در اقتصاد ایران به روشنی نشان می‌دهد که قیمت‌گذاری دستوری هرگز نتوانسته است مشکل تورم را حل کند، اما کسی قادر نیست سیاست‌گذاران را در این مورد توجیه کند! دو عارضه مهمی که در بالا اشاره شد، در کنار سایر عوارضی که شرایط تورمی برای سلامت یک اقتصاد ایجاد می‌کند، گویای این نکته است که وجود تورم برای اقتصاد ملی، «یک مشکل بزرگ» است و باید برای حل آن چاره‌ای اندیشیده شود، اما ریشه این پدیده چیست؟ به نظر قاطبه اقتصاددانان و به گواهی تجربه کشورهای جهان در دو دهه اخیر، ریشه تورم چیزی جز رشد لجام گسیخته نقدینگی نیست. کسانی که ریشه تورم را تغییرات نرخ ارز یا اصلاح قیمت حامل‌های انرژی یا نوسانات قیمت طلا می‌دانند، هیچ‌گاه به این پرسش اساسی پاسخ نداده‌اند که چرا تغییرات شدید همین نرخ‌ها در سال‌های اخیر در بازارهای جهانی، باعث ایجاد تورم در کشورهای جهان نشده است؟ و چرا در این مدت، متوسط نرخ تورم جهانی در سطح بسیار پایین و تک‌رقمی بوده است؟ خوشبختانه، امروزه در عالی‌ترین سطوح مدیریت کشور این موضوع ثابت شده است که برای حل مشکل تورم چاره‌ای جز کنترل نقدینگی وجود ندارد (مقام معظم رهبری در دیدار اخیر خود با هیأت دولت، به‌طور مستقیم به این موضوع اشاره نموده‌اند). با وجود اینکه موضوع کنترل نقدینگی، در نگاه اول امری سهل و در اختیار بانک مرکزی به نظر می‌رسد؛ انگیزه‌هایی در سطح اقتصاد سیاسی وجود دارد که همواره موانع بزرگی را بر سر راه کنترل نقدینگی ایجاد می‌کنند. به عنوان مثال، امسال که سال پایانی فعالیت دولت دهم محسوب می‌شود، مانند سال‌های پایانی هر دولت دیگری، تمرکز اصلی دولتمردان روی اتمام پروژه‌های نیمه‌تمام عمرانی و قرار دادن آن‌ها در رزومه و افتخارات کاری خود تا پیش از پایان دوره مسؤولیت‌شان است.

تصویب صورت‌های مالی سال ۹۰ بانک توسعه صادرات

صورت‌های مالی بانک توسعه صادرات ایران در سال ۹۰ با حضور معاون امور بانکی، بیمه و نظارت بر اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی وزارت اقتصاد، اعضای مجمع عمومی و حسابرس قانونی به تصویب رسید. به گزارش روابط‌عمومی بانک توسعه صادرات، مطابق گزارش سازمان حسابرسی، عملکرد مالی و جریان‌های نقدی این بانک برای سال مالی ۱۳۹۰ از تمام جنبه‌های بااهمیت طبق استانداردهای حسابداری مطلوب بود. اصغر ابوالحسنی، در مجمع عمومی عادی سالانه بانک توسعه صادرات ایران با قدردانی از تلاش‌های مدیرعامل، اعضای هیأت‌مدیره و کارکنان این بانک به‌خاطر ارایه عملکرد مطلوب گفت: بانک توسعه صادرات ایران علی‌رغم تحریم نظام بانکی، فعالیت‌های مثبتی را در حوزه بین‌الملل انجام داده است که امیدواریم این اقدامات و فعالیت‌های مثبت تداوم داشته باشد. وی با اشاره به تعهدات بین‌المللی ایجاد شده برای بانک توسعه صادرت ایران، بیان داشت: مجموع تعهدات ایجاد شده براساس موافقت نامه‌ها و تفاهم نامه‌های بین‌المللی با منابع در اختیار بانک اختلاف دارد که انتظار می‌رود اعضای مجمع تدابیری را برای این بخش از تعهدات داشته باشند. معاون امور بانکی، بیمه و نظارت بر اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی وزارت اقتصاد، با تقدیر از تلاش‌های صورت گرفته بانک توسعه صادرات ایران در بخش‌های مختلف اقتصادی گفت: این بانک علاوه بر انجام وظایف تخصصی در حوزه بین‌الملل در سایر بخش‌های اقتصادی کشور نیز به خوبی عمل کرده است که در این زمینه از تلاش‌های به عمل آمده تقدیر می‌شود. بوالحسنی، اقدامات بانک توسعه صادرات ایران را در بخش بانکداری الکترونیک خوب ارزیابی کرد و ابراز امیدواری کرد که با تلاش و جدیت بیش از پیش، بانکداری الکترونیک به ویژه coer banking (بانکداری متمرکز) به‌طور کامل عملیاتی شود. وی درخصوص فعالیت‌های تحقیقاتی و پژوهشی بانک توسعه صادرات ایران توضیح داد: اساس فعالیت‌های تحقیقاتی و پژوهشی در این بانک به‌طور مناسب پایه گذاری شده است که انتظار می‌رود پژوهش‌های تهیه شده عملیاتی شوند و از نتایج آن‌ها در تغییر و تحول نظام بانکی کشور و بانکدای اسلامی استفاده گردد.

مشوق ویژه بانک تجارت برای تسویه مطالبات معوق

بانک تجارت به مناسبت هفته بانکداری اسلامی تا پایان شهریور مساعدت ویژه‌ای را برای بازپرداخت اقساط معوق تسهیلات دریافتی مشتریان خود در نظر گرفته است. به گزارش روابط عمومی بانک تجارت، این بانک با اعلام دستورالعمل جدید برای آن دسته از مشتریانی که دارای مطالبات معوق می‌باشند تسهیلاتی را در نظر گرفته تا از مساعدت‌های ویژه بانک تجارت به مناسبت هفته بانکداری اسلامی برخوردار شوند. این گروه از مشتریان می‌توانند تا پایان ماه جاری با حضور در شعبی که تسهیلات دریافت کرده‌اند با بهره‌برداری از سیاست تشویقی بانک تجارت نسبت به بازپرداخت اقساط معوق خود اقدام نمایند. بدیهی است بهره‌مندی از این فرصت تا پایان شهریور معتبر می‌باشد.

پست بانک عامل توزیع کمک‌های نقدی دولت به زلزله‌زدگان شد

با تصویب مسؤولان سازمان امور اقتصادی و دارایی استان آذربایجان شرقی، پست بانک به‌عنوان عامل توزیع کمک‌های نقدی دولت به زلزله‌زدگان استان آذربایجان شرقی تعیین شد. به گزارش روابط‌عمومی پست بانک ایران: بنابر اعلام مدیریت شعب استان آذربایجان شرقی، براساس تصمیمات مسؤولان سازمان امور اقتصادی و دارائی استان و با توجه به حضور پررنگ پست بانک در اکثر روستاها و مناطق محروم کشور و پرداخت یارانه‌های سرپرستان خانوار، این بانک کمک‌های نقدی دولت به زلزله‌زدگان شهرستان‌های اهر، هریس و ورزقان را پرداخت می‌کند. بنابراین گزارش: از ابتدای پرداخت یارانه‌ها، تمامی سرپرستان خانوار روستایی استان آذربایجان شرقی یارانه خود را از طریق ۸۰۰ دفتر خدمات بانکی پست بانک دریافت می‌کنند. گفتنی است: در حال حاضر تعداد ۱۵۷ دفتر خدمات بانکی پست بانک در سطح شهرستان‌های زلزله‌زده اهر، هریس و ورزقان به ساکنان بومی روستاها و روستاهای همجوار این شهرستان‌ها به‌صورت لحظه‌ای (Online) خدمات متنوع بانکی را ارایه می‌کنند.

شفاف‌سازی مناقصات؛ نیاز اساسی حمایت از سرمایه و کار ایرانی

شنبه ۱۸ شهریور ۱۳۹۱ | سال هشتم | شماره ۸۴۶ | ۲۱ شوال ۱۴۳۳

Saturday | No.846 | Vol.8 | 8 . September. 2012

فرهنگی-اجتماعی

بزرگ‌ترین کیف پول جهان!

بزرگ‌ترین کیف پول جهان با طولی حدود ۰۴/۳ متر و ارتفاع ۳ متر در آمریکا ساخته شد. شرکت آمریکایی «بیگ اسکینی» بزرگ‌ترین کیف پول جهان را تهیه و در ایالت «ماساچوست» در معرض دید عموم درآورده است. کارکنان این شرکت برای ساخت این کیف از موادسازنده مورد استفاده در دیگر محصولات این کارخانه استفاده کردند. به گزارش پایگاه اینترنتی ثبت رکوردهای جهانی گینس، مدیر شرکت «بیگ اسکینی» هدف از ساخت این کیف را جمع‌آوری کمک‌های مردمی با شروع سال میلادی جدید اعلام کرده بود.

صاحب امتیاز و مدیر مسؤول: جلیل قنادزاده - سردبیر و مدیر اجرایی: علی قره‌داغلی

مناقصه مزایده

www.2rooznameh.com

مدیر آگهی‌ها: مریم عسگری - مدیر هنری: آرش روشنگر

رایانگار مدیر اجرایی: emonaqeseh@gmail.com | رایانگار سردبیر: mozayedeh@gmail.com

رایانگار روابط عمومی: info@2rooznameh.ir | رایانگار تحریریه: emonaqeseh1@gmail.com

رایانگار بازرگانی: monaqeseh1@gmail.com | رایانگار مشترکین: eshterak@2rooznameh.com

نشانی: تهران، خیابان مطهری، بعد از چهارراه سهروردی، پلاک ۸۴، طبقه ۳، واحد ۸

تلفن: ۷۷۶۴۳۴۹۱ و ۲-۸۸۴۷۵۷۹۰ | توزیع: مؤسسه شهرستان‌های ایران | آلیتوگرافی و چاپ: روزتاب

چاپ مقالات و نظرات در این نشریه به معنای تأیید یا رد آن مطالب نبوده و «مناقصه‌مزایده» دارای مشی مستقل خود می‌باشد.

کشف تقلب در مزایده‌های الکترونیکی

محیا باجلان - تارنماهای مزایده‌های الکترونیکی، یک بازار بزرگ مجازی است که مردم جهان می‌توانند در آنجا به آسانی هر جنسی را بخرند و بفروشند.

یک شخص از طریق مزایده الکترونیکی می‌تواند اقلامی را به سایر متقاضیان عرضه نماید تا آنان در پیشنهاد قیمت شرکت کنند. هرفردی که بالاترین پیشنهاد را بدهد، برنده مزایده است و پس از تأیید، پول اجناس در خواستی را پرداخت خواهد کرد و سپس محموله برای خریدار ارسال خواهد شد.

امروزه مزایده الکترونیکی، تجارتی پررونق است. ای‌بی بزرگ‌ترین تارنمای مزایده الکترونیکی جهان در پایان ۳ ماهه اول ۲۰۰۵ رکورد ۱۴۷/۱ میلیون کاربر را ثبت کرد که ۴۰ درصد نسبت به گزارش منتشرشده در ۳ ماهه اول ۲۰۰۴ افزایش نشان می‌دهد.

هر روز میلیون‌ها دلار فروش از طریق معاملات الکترونیکی انجام می‌شود. متأسفانه افزایش معاملات، توجه متخلفان را به خود جلب کرده است و تعداد بسیاری از آنان دست به ارتکاب تقلب می‌زنند. که تا کنون‌ای بی‌را با مشکلات زیادی مواجه ساخته‌اند. در واقع در چند سال گذشته همواره تعداد تقلبات گزارش شده درمزایده‌ها در حال افزایش بوده است و این روند نشانگر وخیم‌تر شدن اوضاع کنترلی است. در ۲۰۰۴ مرکز شکایت جرایم اینترنتی ۱۰۳۹۵۳ مورد شکایت را ثبت کرده است که ۷۱/۲ درصد آن‌ها تقلب در مزایده بوده است. ۸۷ درصد قربانیان، خسارت‌های مالی خود را به‌طور متوسط ۲۰۰ دلار گزارش کرده‌اند. بیش‌تر تقلبات مزایده‌ای به فروشندگانی مرتبط است که اقلامی را می‌فروشند که اصلاً وجود خارجی ندارد. آنان معمولا این اجناس را ندارند، اما در مزایده آن‌ها را عرضه می‌کنند و از خریداران پول دریافت می‌کنند وهیچ‌وقت این اقلام را به خریداران تحویل نمی‌دهند.

بررسی رویکرد

به اعتقاد نگارنده، این اولین باری است که یک رویکرد منظم برای تجزیه تحلیل و کشف تقلبات در مزایده الکترونیکی ارایه می‌شود.

در تارنماها و مقالات خبری به‌طور معمول روش‌های پیشنهادی زیادی وجود دارد که به مردم چگونگی اجتناب از تقلب در مزایده را آموزش می‌دهند. اغلب در رویکردها از مردم خواسته می‌شود وقت زیادی را برای مطالعه وشناسایی اختصاص دهند و هشیاری خود را دائما حفظ کنند.

این موضوعی است که افراد عادی و غیرمتخصص از عهده آن بر نمی‌آیند. در زمینه ارایه راه کارها برای کشف یا جلوگیری از تقلب در مزایده، تحقیقات اندکی صورت پذیرفته است. بعضی از محققان، این نوع تقلب را به انواع مختلف تقسیم‌بندی نموده‌اند، اما هیچ روش مشخصی را برای مبارزه با آن‌ها ارایه نداده‌اند.

با وجود این، برخی تحقیقات پیشنهاد کرده‌اند روش مؤثربرای مبارزه با تقلب در مزایده‌ها، این است که با پیوستن جوامع مرتبط به مزایده، دولت‌ها و مؤسسات حرفه‌ای وتقویت ضمانت اجرایی نسبت به افزایش نظارت‌ها اقدام نمود. با این وجود، این روش از نظر اجرا و پیاده‌سازی صحیح، متضمن صرف وقت و هزینه هنگفتی است.

در بعضی از زمینه‌های تحقیقاتی مربوط به کشف تقلب در مزایده‌ها، منافع زیادی وجود دارد همانندی دسترسی به سامانه‌های اعتباری مزایده‌های الکترونیکی، استخراج شاخص‌ها، ترویج اعتماد و اختیار، که می‌تواند علاقه‌مندی بعضی از محققان را به کشف تقلب افزایش دهد.

رویکرد پیشنهادی تعریف مساله

در اینجا مسأله کشف متقلبان مزایده‌ای بررسی می‌شود. به‌طور خاص مشکل تقلب مزایده به‌صورت ذیل مطرح می‌شود:

اطلاعات نا مشخص بعضی از کاربران مزایده الکترونیکی، زندگی نامه و پیشینه معاملات آنان.

بعضی از متقلبان آشکار

حال باید دید چه افراد دیگری متقلب هستند.

شرح حال و پیشینه معاملات کاربرانای بی‌از طریق تارنمای‌ای بی‌به آسانی قابل دسترسی است، در حالی که اطلاعات مربوط به متقلبان آشکار می‌تواند به وسیله مقالات خبری، جلسات کاربر درباره ای بی‌یا مورد توجه قرار دادن تعداد فراوان بازخوردهای منفی از سوی خریداران یا فروشندگان دیگری که می‌گویند متقلبان هیچ‌گاه اقلام را تحویل نداده‌اند، کسب شود. از این رو مشکل تقلب مزایده‌ای را می‌توان با داشتن اطلاعات دراین دو زمینه مشخص نمود.

چگونه می‌توان متقلبان احتمالی دیگر را قبل از انجام تقلب شناسایی کرد؟

برای یک شخص امکان‌پذیر است هویت‌های متعددی درسامانه ای بی‌برای خود ایجاد کرد.

«کاربرای بی» و «متقلب» برای اشاره به هویت‌های فردی درای بی‌ونه اشخاص خاص استفاده شده است.

رویکرد علمی

مشاهده می‌شود که متقلبان طی حضور در تارنماهای مزایده ازخود رفتاری عادی نشان می‌دهند. آنان قبل از انجام معاملات متقلبانه معمولاً مانند کاربرانی به ظاهر مشروع وارد می‌شوند تا اعتباری کافی برای ارتکاب اعمال تقلب‌آمیز درآینده به‌دست‌آورند. با وجود این روند، کسب اعتبار آنان با کاربران قانونی متفاوت است و با بررسی ویژگی‌های استخراج شده از شرح حال و تاریخ معاملات مربوط به آنان می‌توان در مورد فرآیند کسب اعتبار آن‌ها اطلاعاتی به‌دست‌آورد.

اعتبار معیار مهمی برای ایجاد اعتماد در تارنماهای مزایده الکترونیکی به شمار می‌رود. اعتبار یک شخص درای بی‌با تعداد ارزیابی‌های مثبتی که معامله کنندگان با این امر ارایه داده‌اند منهای تعداد ارزیابی‌های منفی نشان داده می‌شود. عدد به‌دست آمده امتیاز بازخورد کاربر را نشان می‌دهد.

> **معمولاً هدف متقلبان کسب سود با حداکثر سرعت ممکن است. به این دلیل آنان اغلب اقلامی با ارزش متوسط به بالا را در زمینه‌هایی از قبیل وسایل الکترونیکی برای مصرف کننده جهت فروش عرضه می‌کنند**

معمولاً هدف متقلبان کسب سود با حداکثر سرعت ممکن است. به این دلیل آنان اغلب اقلامی با ارزش متوسط به بالا را در زمینه‌هایی از قبیل وسایل الکترونیکی برای مصرف کننده جهت فروش عرضه می‌کنند.

با وجود این برخلاف کاربران قانونی، آنان تصمیم به تحویل اجناس به خریداران پس از دریافت وجه را ندارند.

به‌هرحال متقلبان هم چون افراد دیگر درای بی‌قبل از انجام فعالیت‌های متقلبانه خود نیازمند کسب اعتبار هستند. در صورتی که معیارهای مثبت در آنان کم باشد، نزد بسیاری از کاربران مزایده، مشکوک تلقی خواهند شد.

فرض بر این است که متقلبان مزایده برای گمراه کردن افراد برای قبول مشروعیت خود، نیازمند کسب اعتبار هستند. متقلبان با روش‌هایی که الگوهای مشخصی را به نمایش می‌گذارند با روش‌های قانونی متفاوت، اعتبار برای خود جعل می‌کنند ودر صورتی که این فرآیند کشف شود می‌توان قبل از وقوع، فعالیت تقلب کارانه آنان را شناسایی کرد.

نمودار درختی تصمیم‌گیری

ارزش‌های این ویژگی‌های انتخاب شده را می‌توان از پیشینه و چگونگی معاملات مربوط به کاربرانای بی‌که به راحتی از روی تارنمای‌ای بی‌قابل دسترسی است استخراج کرد.

ابتدا اطلاعات ازای بی‌بارگزاری می‌شود و سپس در دوجدول ذخیره می‌شود (جدول تاریخچه وجدول معاملات). ارزش ویژگی‌ها از روی این دو جدول استخراج می‌شود ودر جدول سومی به نام جدول ویژگی ذخیره می‌شود سپس مجموعه این ویژگی‌ها به عنوان داده‌های آموزشی واردسامانه طبقه‌بندی می‌شود و با استفاده از الگوریتم یا خوارزمیک طبقه بندی براساس داده‌ها، نمودار درختی تصمیم‌گیری تولید می‌شود. با تشکیل این نمودار درختی، می‌توان داده‌های آزمون آینده را طبقه‌بندی کرد.

هدف این آزمایش ارزیابی کارآیی روش پیشنهادی در کشف متقلبان است. پیشینه واطلاعات مربوط به معاملات ۴۳ متقلب و ۷۲ کاربر قانونی‌ای بی‌جمع آوری شده است وسه خواستار برای آزمایش به وجود آمده است. ساختار الف دارای ۸ ویژگی است، ساختار ب ۱۶ ویژگی دارد، و ساختار ج ۷ ویژگی را پوشش می‌دهد. بسیاری از ویژگی‌ها وجود دارد که می‌توان با توجه به آن‌ها متقلبان را از کاربران قانونی بازشناخت. دراین میان، روند (متوسط)، نوسان (انحراف استاندارد) وقیمت اقلام معامله شده درطی زمان (پانزده روزاول، سی روزاول وغیره) از مهم‌ترین ویژگی‌هایی هستند که ذکر شده‌اند، چرا که این ویژگی‌ها ارتباط مستقیمی باهزینه و سود سرمایه‌گذاری متقلبان دارند.

نتایج

صحت نمودار تصمیم‌گیری در سه نمونه راه‌اندازی وبا اجرای اعتبار سنجی دوگانه ارزیابی می‌شود که داده‌های آموزشی را به دو قسمت اندازه و طبقه تقسیم‌بندی می‌کند. هرقسمت نمودار تصمیم از قسمت دیگر تشکیل می‌شود ودر برابر قسمت دیگر آزمایش می‌شود. در مورد هر نمونه راه اندازی، این آزمایش ۲۰ بار انجام می‌شود وهر بار از جنبه‌های مختلف و میانگین ومیزان خطا محاسبه می‌شود. چون قبلاً تقلب در مزایده به‌طور منظم و سامانمند پرداخته نشده است نمی‌توان مقایسه‌ای با رویکردهای دیگر انجام داد. با وجود این نگرش و دقتی که به آن دست یافته، بسیار بهتر از نگرش تصادفی است که توسط کاربران معمولی‌ای بی‌که می‌خواهند فروشندگان مشکوک را شناسایی کنند انجام می‌شود، چون بازرسی دستی، از تاریخ معاملات و اطلاعات مربوط به آن‌ها را شامل می‌شود.

نمونه کاری

یک نمونه کاری با استفاده از روش پیشنهادی برای کشف متقلبان‌ای بی‌تشکیل شده است. این نرم‌افزار به نام جاوا است که می‌تواند تحت برنامه ویندوز، مکینتاش و لینوکس اجرا شود و امکان توسعه آن از طریق نسخه حرفه‌ای XP وجود دارد. این سامانه یک محور پیچیده دارد که مسؤول بازیابی و تجزیه تحلیل داده‌ها ازای بی‌است و نمایانگر ۵۵۷۸ خط کد است. به‌هرحال برای استفاده بهتر از ربط گرافیکی کاربر کارآمد و پیچیده‌ای استفاده شده است.

بحث و دستورالعمل تحقیقاتی آینده

نتایج آزمایش، نشان‌دهنده این است که مجموعه ویژگی‌های حاضر ازدرستی و صحت مناسبی برخوردار است، بااین وجود، اعتقاد بر این است که هنوز ویژگی‌های جالب تری وجود دارد که می‌تواند به تقویت و بهبود بیش‌تری عملکرد بینجامد. در حال حاضر به مبالغی که بابت خرید و فروش اقلام، هزینه می‌شود، نوسان‌های آن‌ها و به تعدد معاملات توجه می‌شود. بعضی از ویژگی‌هایی که باید درآینده آن‌ها را به حساب آورد تاریخ ثبت نام کاربران، زمان، مکان، معاملات مکرر آنان وغیره است. مطالعه دقیق‌تر و درک بهتر در این مورد که چگونه متقلبان معمولی فعالیت‌های متقلبانه خود را انجام دادند و آن‌ها را مدیریت می‌کنند، باعث می‌شود که بتوان با بصیرت بیش‌تر ویژگی‌های کارآمدتری را ارایه کرد. یکی از پیشرفت‌های دیگر در این زمینه کشف از طریق الگوهای منحنی است که نمونه تقلب‌های موجود درمعاملات بین کاربرانای بی‌راکشف می‌کند. درحقیقت قبلاً درباره کارآیی لین روش بحث شده است. تجسم این معاملات از طریق منحنی‌های معاملاتی بر روی‌ای بی‌صورت گرفته که ردگیری معاملات را به کاربران تشریح می‌کند. در میان بعضی ازمتقلبان، همدستان احتمالی آن‌ها وبعضی از کاربران قانونی دیگر یک الگوی هشدار دهنده وجود دارد.

نتیجه‌گیری

این مقاله، اولین روشی است که متقلبان مزایده‌های الکترونیکی را بررسی و کشف می‌کند و سامانه اجرایی که این روش را تحقق می‌بخشد ارایه می‌کند. سه نوع فعالیت دراین زمینه صورت گرفته است:

۱- مسأله تقلب درمزایده‌ای رسمیت را تدوین می‌کند وروشی را برای کشف منظم وسامانمند متقلبان مزایده‌ای پیشنهاد می‌کند.

۲- ویژگی‌های خاصی ارایه شده که وقتی این ویژگی‌ها از طریق نحنی‌هایی که معاملات گذشته کاربران را تشریح می‌کند قابل استخراج باشد، می‌توان به وسیله آن متقلبان را از کاربران قانونی بازشناخت.

۳- روش پیشنهادی برای داده‌ها ی واقعی‌ای بی‌ارزیابی شده است که نشان می‌دهد می‌توان به دقت ۸۴ درصد و فراوانی ۸۳ درصد دست یافت و این بیانگر تقویت عمده طبقه بندی تصادفی است. درتحقیقات آینده باید درباره احتمال وجود ویژگی‌های بیش‌تر و استفاده از روش کشف از طریق الگوی منحنی بحث و بررسی به عمل آید که هر کدام ازاین روش‌ها می‌تواند تا حد زیادی کارآیی کل فرآیند کشف را بهبود بخشد.

نویسنده: دون هورنک چو

ترجمه و تلخیص: کاظم وادی زاده

کارتون

رسول آذرگون

شاعرانه

شمس لنگرودی

چشمانی کوکه تو را ببینم

چشمانی کو که تو را ببینم
دهانی که تو را بخوانم
گوشی که تو را بشنوم
بارانم
می بارم
کورمال، کورمال
در کنارت

تلخند

محمدعلی نوروزی

■ **اصلاح قیمت‌ها تداوم می یابد (اعتماد)**
البته برای همگان مشخصه که اصلاح به معنی گرونیه....!

■ **مشکل اصلی گرانی رشد نقدینگی است (اقتصاد پویا)**
خب مقصر اصلی گرونی مشخص شد، دیگه هیچ کس و به هیچ دلیل مقصر نیس... به کسی دیگه گیر ندین!

■ **هیچ کارخانه لبنی حق افزایش دوباره قیمت‌ها را ندارد (ایران)**
این وظیفه سازمان حمایته و اونا خودشون اینکارو می کنن نگران نباشین!

■ **امسال با ایجاد ۲/۳ میلیون شغل نرخ بیکاری را ۲ درصد کاهش می‌دهیم (ایران)**
خب اگه از ۱۲ درصد بیکاری ۲ درصدش می‌شه ۲/۳ میلیون بد نیست بفرمایین ۱۰ درصد باقی‌مونده چند نفر می‌شن؟

نیوش

اردبزرگ

■ وارونگی آدمیان و جانوران در پویایی اندیشه و دانش است ولی آدمی هر دم می‌تواند به رفتار و خوی بسیار بربر گونه دست یابد و دست به هر بزهی بزند که پلیدترین جانوران هم در بایسته‌ترین هنگامه‌ازانجام آن می‌پرهیزند.

■ ارزش یکدیگر بویژه کهن سالان خویش را بدانیم که نیروی امروز ما برگرفته از نیروی ست که پیشتر آن‌ها به ما بخشیده‌اند.

سرچراغی

بارون

درس آمار

همه چی آرومه... تازگیا بعضی چیزایی می گن که با این که ظاهرش حسابی به آدم حس و حال می‌ده، مارو که دلسوزتر از دایه‌ایم خیلی خیلی خوشحال می کنه اما وقتی به کنه قضایا وارد می‌شیم، دماغ سوزی بدجوری می گیریم و نمی‌دونیم دردمونو به کی بگیم مثل آماری که یکی از مسؤولای بی‌اندازه دلسوز در مورد اشتغال‌زایی داده و فرموده که با ایجاد ۲/۳ شغل ۲ درصد بیکاری رو کم می کنم، کلی سر کیفمون اورد، اما وقتی رفتیم یه گوشه و حساب و کتاب کردیم که اگه بیکاری مطابق گفته آمارگیرا ۱۲ درصد باشه و ۲ درصدش بشن ۲/۳ میلیون اونوقت آمار بیکارای مونده از کار می‌شه...؟ و بعد به شدت طرفدار تغییر کتب درسی شدیم اونم با رویکرد تقویت دروس ریاضی و آمار... البته ما مطمینم که تقصیر معلم ریاضی بوده که درسش رو درس نداده... همه چی آرومه....