

متناسب با کار شما **مناقصه** موجود است، کافیسٲ روزنامه **مناقصه مزایده** را تهیه کنید



نفت و اقتصاد مقاومتی

وابستگی شدید اقتصاد ما به نفت، این «سرمایه بین‌نسلی»، یک «نقطه ضعف آشکار» در اقتصاد ما است که دشمن در این جنگ تمام‌عیار اقتصادی، به‌صورت ویژه بر روی آن تمرکز کرده است. تا این نقطه «ضعف» را به «په‌پدی» جدی علیه ما تبدیل نکند. اصطلاح «اقتصاد مقاومتی» اولین بار در تاریخ ۱۶ شهریور ماه سال ۱۳۸۹ ...



بخشنامه جدید قوه قضاییه منجر به افزایش چک‌های بی‌محل می‌شود

قوه قضاییه در حالی با صدور بخشنامه‌ای مانع از زندانی شدن بدهکاران معسر شده که کارشناسان حقوقی معتقدند این اقدام دستگاه قضا خلاف قانون بوده و تشویقی برای صدور چک بلامحل در جامعه است. به گزارش مهر...



اولین و جامع‌ترین روزنامه مناقصات و مزایدات کشور
شبه اول مهر ۱۳۹۱ | سال هفتم | شماره ۵۵۶
۵ دی‌هفته ۱۹۳۳ | قیمت: ۱۰۰۰۰۰ ریال | ۲۲ صفحه
Saturday | Vol.8 | No.856 | 10000 Rls
22.September. 2012 | ISSN:2008-2886

روزنامه اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، اقتصادی

مناقصه مزایده مناقصه

مناقصات هفته گذشته را در صفحات راهنمای این شماره روزنامه بخوانید.

تشریح عملکرد تعاون در ۳۰ کشور جهان

وضعیت عملکرد تعاونی‌ها در ۳۰ کشور جهان نشان‌دهنده رشد ملموس این شیوه از اقتصاد و گرایش مردم به آن است به نحوی که در برخی کشورها تعاونی‌ها قدرت برتر اقتصادی محسوب می‌شوند و ۱۰۰ میلیون شغل نیز از این طریق ایجاد شده است. به گزارش مهر، بررسی وضعیت آمار تعاونگران در کشورهای مختلف جهان...

مکانیزم ارزیابی مالی مناقصات؛

حلقه مفقوده در قانون برگزاری مناقصات

صفحه ۵



سوداگری با ارزهای دولتی

تک‌نرخ‌ی شدن ارز عامل کاهش رانت

صفحه ۳

سازمان مناقصات و نگرش‌ها و روش‌های تازه

بخشی از ناگفته‌های قانون برگزاری مناقصات

دولتی را که کاری بسیار نفس‌گیر و مشکل‌بود، عبت می‌نماید. آن‌انکه در جریان تصویب قانون (اعم از طرح و لایحه) ه‌و‌ه‌اند به خوبی واقفند که جمع بین چند صد قانون و آیین‌نامه و مصوبه معاملات و چالش‌های ناشی از این تلیق که بعضاً هنوز هم رفع نشده، با نهادینه شدن نسبی قانون در این سال‌هاست که نتیجه‌مند گردیده است. لذا از همه اهل فن خواهانیم چنانچه در اجرای قانون با مشکلی برخورد کرده‌اند، نشاءا... سعی در رفع آن نموده و نهادینه شدن قانون را نصب‌العین قرار دهند. با دور رفتن قانون و اخذ جواز خاص خبری برای هیچکس متصور نیست و باید چاره را در آموزش، روان‌سازی و حل معضلات موجود قانون دیدنه «خذ قانون خاص» و خروج از قانون مناقصات. به عنوان خاتمه عرایض ذکر یک نکته را ضروری می‌دانم، اگر قرار از اعمال قانون ناشی از سخت‌گیری‌ها و گاه وسواس‌های بیش از حد در «تدوین آیین‌نامه‌ها» باشند امر مباح و بجاست، به عنوان نمونه عرض می‌شود علیرغم این که آیین‌نامه بند «ه» ماده ۲۹ قانون مجدداً بازنگری گردیده است و به زعم محلیان آن باید اینک چهار مار باشد، به عنوان عضوی کوچک از آن کار گروه اعلام می‌کنم تنها واکنش طبیعی به این آیین‌نامه، انتخاب مشاور از طریق ترک تشریفات بوده و به دلیل سختی مراحل پیش‌بینی شده در آیین‌نامه، کم‌تر دستگاهی تمایل به اجرای آن نشان می‌دهد. چراکه آیین‌نامه به نظر اینجانب خروج از صلاحیت قانونی خود نموده است و علیرغم این که خرید خدمات مشاوره در حوزه آیین‌نامه و جواز قانونی آن نیست، به این حوزه ورود کرده و اشکال از همین نکته شروع و منجر به عدم استفاده از کل آیین‌نامه شده است. حال آنکه بنا به صراحت قانون، خرید خدمات مشاوره نیاز به آیین‌نامه نداشته است بلکه موضوع بند «ه» می‌باشد؛ لکن تعیین واسطه، موازین و معیارهای «خدمات مشاوره» می‌بایست موضوع تصویب آیین‌نامه باشد، به زبان ساده‌تر توضیح بیش از این که آنان که از سابقه این بند در قانون محاسبات اطلاع دارند، می‌دانند که قرار بسود فقط در آیین‌نامه گفته شود «مشاور کیست؟»، خدمات مشاوره‌ای چیست؟» و بقیه موارد در عهده بالاترین مقام مجاز دستگاه قرار گیرد. این «عدم الزام» که قاعدتاً باید بسیار ساده‌تر از مناقصه و حتی ترک مناقصه باشد، مراحل کار در تدوین آیین‌نامه‌ها باشد. به هر روی امید که این محافل و جلسات موجب تنویر مصادیق قانون و آیین‌نامه‌های آن را فراهم آورده و با استفاده از نقطه نظرات فرهیختگان امر آن‌شاءالله قانونی واحد، محکم فرآوری و راهگشای مناقصات و بلکه معاملات گردد.

منبع: مجموعه مقالات و نظرات نخستین هم‌اندیشی سراسری نقد و بررسی قانون برگزاری مناقصات و آیین‌نامه‌های آن

صرف‌نظر از کاستی‌ها) و رعایت دقیق مفاد مندرج در آن به ویژه مبحث «بانک اطلاعات مناقصات» و «بحث قیمت تراز شده» تحولی چشمگیر و اساسی در روند معاملات دولت ایجاد گردیده و آثار خیر ناشی از این تحول در همه بخش‌های مهم و زیربنایی مملکت مشهود خواهد بود. استثنای در خور تأمل و بسیار سازنده دیگر همانسا «تثبیت اصول» در شرایط برگزاری مناقصه است. علی‌رغم این که فعلاً می‌توان به شرایط و اسناد مناقصه، مواردی را افزود اما از موارد مندرج در قانون نمی‌توان کاست و در نتیجه، شرطی که سالب حقوق شرکت‌کننده و نافعی بقیه شرایط الزامی در قانون باشد، نمی‌توان گذاشت مثل: «دستگاه در رد یا قبول یک یا همه پیشنهادات مختار است» که متأسفانه هنوز در ذیل بعضی مناقصات درج می‌شود و باید به صراحت عرض کنم تخلف صریح از قانون است، چون پذیرش یا عدم پذیرش پیشنهادات، اختیاری نیست بلکه دارای ضابطه منجز است. استثنای با امتیاز دیگری که باید از آن در ابتدای عرایض یاد می‌کردم و تمسداً به عهده تأخیر انداختم تا ضمن آن گال‌های نیز مطرح گردد «بحث دامنه شمول آیین قانون و آیین‌نامه‌های مربوط به آن است» بعد از سالیان دراز و تحمل نابرابری و تعدد مقررات، در سایه هم جدی و اعتقاد راسخ بعضی کارشناسان، قانونی در معاملات مناقصه‌ای دولت به تصویب رسید که بالاترین ارکان نظام و حتی همه دستگاه‌هایی را که دارای مقررات خاص هم بودند در بر گرفته و به حق قصد از خور توجه و استثنایی است. هر چند روح حاکم بر قانون و به اصطلاح اهل فن، نشان نزول آن همین مطلب بوده، و از مراجعه به جلسات متعدد کارشناسی، منتهقه در کمیسیون‌های مجلس و دولت مشهود است، اما با کمال تأسف از همان ابتدای تصویب و ابلاغ قانون، و به دلیل این که بحث شهر داری‌ها و نهادهای عمومی، مورد چالش واقع شده و تاکنون هم رفع نشده، به دامنه شمول قانون قید تخصیص خورد و در ادامه روند، با کمال ناباوری تدریجا دستگاه‌ها با معاذیر قانونی و تفسیری، عزم خروج از محدوده قانون مناقصا را داشته و بعضاً موفق هم شده‌اند. سروران گرامی، استادان، اگر این «جامع‌الشمول بودن» به هر نحو و دلیلی از بین بی‌رود نه تنها اجرای قانون برای دستگاه‌های باقیمانده موجب تحرک و پویایی نیست، بلکه تشتت و تبعیض اعمال شده ناشی از ین دوگانگی به شدت ناهنجاری‌های موجود در معاملات دولتی را افزایش داده و تلاش‌های به عمل آمده در راستای یکسان‌سازی مناقصات



که به‌خاطر دارم در قوانین سابق این امر مستقیماً مخاطب قانون گذار واقع نگردیده‌بود. امر در خور توجه دیگری که لازم است به استحضار برسد این که براساس ضوابط و نظرات فنی، پیمانکار و یا طرف معامله نیز می‌تواند مشمول جواز خرید حسابی و سرعت در کار قرار گرفته اما استثنا این که چنانچه دولت نیز تأخیر در پرداخت داشته باشد می‌تواند عمل هم فلا رواج نندارد و بحمدالله حذف کردن دولت از حالت حاکم بلامنازع قوانین معاملات و قرار دادن دی در شرایط کاملاً مساوی با سایر اطراف معامله بوده لذا بهتر است این تفسیر اقلیتی را (که در این نهادینه شده است) نادیده انگاشت و با ایجاد رویه واحد اصل بر حذف «امتیازات

استثنای دیگری که به‌صورت غیر مدون سابقه داشته اما اینک موضوع یک آیین‌نامه واقع شده و اگر بگوییم مهم‌ترین بحث رسیدگی به شکایات» است که در قانون پیش‌بینی شاید تعمده‌ای این نحوه ابراز باشد که توجه اهل فن و کاربران قانون به این نکته اصولی و اساسی بیش تر جلب شود. آن هم بحث مستندسازی است. به عنوان یک ایجاد خوان مسایل مالی و حقوقی و مخصوصاً «حقوق مالی» ادعای کم که در صورت اشرفا و اجرای کامل همین آیین‌نامه موجود (و

دکتر مظفر نیک‌پور – با توجه به این که از اجرای قانون برگزاری مناقصات زمان نسبتاً متناهی می‌گذرد و تقریباً اجرای آن جزء لاینفک انجام معاملات دولتی گردیده است و توجه به ظرایف و دقایق آن در دستور کار بسیاری از کار گروها، سمینارها و انجمن‌ها قرار دارد، لینک می‌طلبید به‌طور جدی این قبال عمومی مورد توجه قانون‌گذاران و افراد صاحب صلاحیت نظام قرار گرفته و در جهت تثبیت و تقویت قانون مذکور و رفع باره‌ای از ابهامات، نامه‌های و اشکالات احتمالی که در عمل ظهور و بروز نموده اقدام مؤثر و ماندگاری معمول نمایند. از این منظر اقدام اخیر در خور تقدیر و تحسین است، علی‌الخصوص که با حضور جنبی بر کنز پژوهش‌های مجلس انجام می‌پذیرد.

با ذکر این مقدمه کوتاه و در نگاهی اجمالی به سرفصل‌های مطالب مطرح‌رحه در گر ده‌مایی به نظر می‌رسد در باب هر یک از موارد مندرج در پوستر منتشر شده می‌توان ساعت‌ها بحث

همان‌گونه که استحضار دارند بسیاری از موارد مطرح‌رحه در قانون، دارای سابقه قبلی بوده و از منظر ابداع، بی‌سابقه نمی‌باشند. در این خصوص می‌توان به قانون آیین‌نامه معاملات دولتی مصوب کمیسیون مجلس اشاره داشت که علی‌رغم گذشت بیش از ۴۰ سال، بعضی از مطالب آن قابل استفاده است و هم‌چنین است قوانین محاسبات عمومی کشور.

اما به نظر می‌رسد همه قوانین قبلی با نگاهی حاکی از «قوت موضع دولت» تدوین یافته و همواره دولت به عنوان بزرگ‌ترین معامله‌کننده (هم از نظر کمی و هم به جهت کیفی) سعی در حفظ حقوق خود آن هم به‌صورت تقریباً یکطرفه داشته است، از مزایای استثنای اساسی این قانون خاتمه دادن به این امر بوده و این که دولت و ارگان‌های وابسته (چنانچه بسته به توانمندی‌ها و استعداد‌های موجود، توان اجرای بعضی از معاملات را داشته باشند) از لحاظ اعمال مقررات، دقیقاً مساوی و برابر با بقیه اطراف معامله دیده شده و تفاوت‌های اساسی و تعیین‌کننده‌ای در این زمینه به چشم نمی‌خورد.

حذف بند «الف» ماده ۷۹ قانون محاسبات عمومی مصوب سال ۱۳۶۶ به عنوان نماد این تفکر در خور بررسی و تدقیق است، هر چند که بعضی از صاحب‌نظران را عقیده بر این است

یعنی چه؟ اصلاً مگر تو میدانی تحول نظام بانکی من که با گوش جان در حال گوش دادن به فرمایشات آن جناب بودم، یک‌دفعه با این سوال به خود اومدم و گفتم: بله که میدونم خوب هم می‌دونم، ببینید به قول شاعر می‌گویم، یک نکته از این معنی گفتمیم و همین باشد، فقط محض یادآوری اینو بهتون میگم، شما خود حدیث مفصل بخوانید از مجمل، اگه یادتون باشه بخش کوچکی از این طرح، چند سال پیش اجرا شد که البته با کار شکنی آن دستهای پشت پرده معلوم الحال متوقف شد و آن همان کاهش نرخ سود بانکی بود که می‌دانم و می‌دانی که همین یک‌الم چگونو رونق در بازار ایجاد کرد و موج‌های ارزشمند و بلند بالای پول را به حرکت درآورد و دوست عزیزمان (سورم بنده خدا را می‌گویم) را حیاتی دوباره بخشید و باران عزیز تر از جانش که همان ضرب الملوک بهاری و مستر دلار بودند، را نیز با خود همسرا نمود و حتی وقتی آن نرخ را به جای اولش نشاندند، این باران با وفا همچنان در مسیر رشد و سروری شمشیر می‌زنند و می‌زنند و خواهند زد. ا‌های طرح تحول اقتصادی، چرا بیه پیکاره روی نمی‌نمای و خود را در چشمان منتظر ما نمی‌نشانی؟! می‌ترسم این ذره ذره آمدنت بیه عمر ما کفاف ندهد و در این خان بسوم دیدار جمال کفاف این همه شادی و خوشی را طاقت نیاوریم و چانسان بدون دیدار تمام قد شما فدایتان شود.

باقی بقات، هوشنگ خان.



اطلاعیه بسیار مهم
قابل توجه کلیه صاحبان مشاغل
سازمان امور مالیاتی کشور

۲۶۲۲ / تلف

قطره قطره خون تو
لحظه لحظه حیات من

۲۶۲۲ / تلف

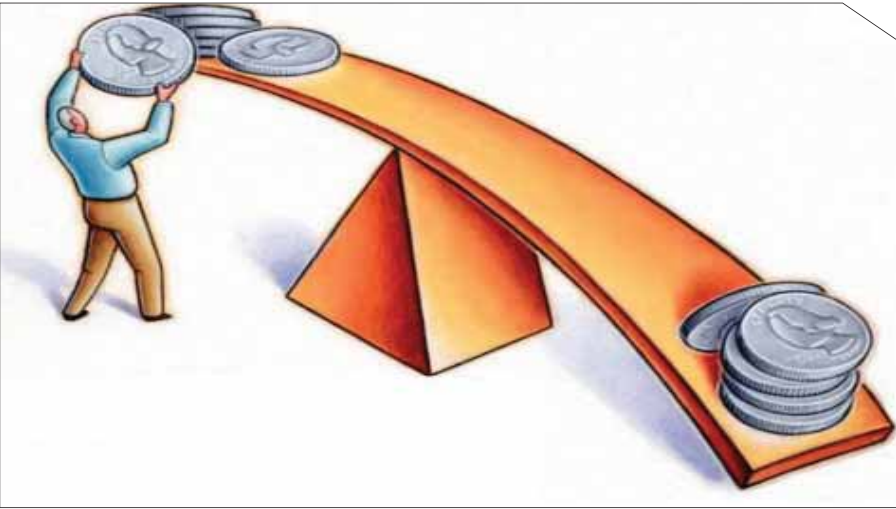
علاقه‌مندان می‌توانند جهت تهیه نسخه کامل کتاب
قوانین مقررات برگزاری مناقصه مزایده
سال ۹۱ / چاپ دوم
با دفتر روزنامه تماس بگیرند

۲۶۲۲ / تلف

۸۸۴۷۵۷۹۰
(داخلی ۱۰۱)

۲۶۲۲ / تلف

نفت و اقتصاد مقاومتی



وابستگی شدید اقتصاد ما به نفت، این «سرمایه بین نسلی»، یک «قطعه ضعف آشکار» در اقتصاد ماست که دشمن در این جنگ تمام‌عیار اقتصادی، به‌صورت ویژه بر روی آن تمرکز کرده است. تئاین نقطه «ضعف» را به «تهدید»ی جدی علیه ما تبدیل کند.

اصطلاح «اقتصاد مقاومتی» اولین بار در تاریخ ۱۶ شهریور ماه سال ۱۳۸۹ توسط مقام معظم رهبری وارد ادبیات اقتصادی کشور شد.

– غرب که از «الگوشدن انقلاب اسلامی ایران» برای ملت‌های مسلمان و آزادپخواه در هراس بوده و هست، در ۲۳ سال گذشته از هیچ اقدامی برای ممانعت از این کار فروگذار نکرده و در عرصه‌های نظامی، فرهنگی، سیاسی و اقتصادی جنگ‌های تمام عیاری را علیه ایران به راه انداخته است.

– در عرصه نظامی، ۸ سال جنگ تحمیلی، در عرصه فرهنگی به تعبیر مقام معظم رهبری نا‌تو یا شبیخون فرهنگی، در عرصه سیاسی، پروژه انزوای سیاسی و در عرصه اقتصادی، به زعم خود «تجربیه‌های هوشمند و فلج‌کننده» را به کار برده است.

– ما باید بپذیریم که در یک «جنگ تمام‌عیار اقتصادی با آمریکا و دنیای غرب هستیم، دشمنی که به خوبی «نقاط ضعف اقتصادی» ما را تشخیص داده است. تلاش دارد تا با برنامه‌ریزی و تحریم‌های شدید، این «نقاط ضعف» را به «تهدید»ی علیه ایران تبدیل و شرایط‌های اقتصادی ما را مختل کند، در واقع «اقتصاد مقاومتی» یک سیاست راهبردی است که با اشراف کامل به نقشه‌های دشمن، تلاش می‌کند تا این «تهدیدها» را به «فرصت» تبدیل کند. برگ برنده ایران در تمام عرصه‌های یادشده، حضور گسترده و قاطعانه مردم به عنوان اصلی‌ترین حامی نظام و گوش به فرمان رهبری بوده است، در این مرحله نیز هدف نهانی دشمن از این تحریم‌های گسترده این است که با تحت فشار قرار دادن مردم، آن‌ها را در مقابل نظام قرار دهد، اگرچه مسئولان آمریکایی در اظهارات خود، هدف از این تحریم‌ها را «دولت ایران» عنوان می‌کنند نه «ملت ایران»، اما مقام معظم رهبری در این‌بار می‌فرماید: «همی گویند ما طرف‌مان ملت ایران نیست؛ دروغ می‌گویند؛ اصلاً طرف، ملت ایران است. تحریم برای این است که ملت ایران به ستوه بیاید، بگوید آقا ما فز آن‌وری پیشرفته تا خودرو سواری به ایران» را در تحریم قرار می‌گیریم؛ رابطه‌ی ملت با نظام جمهوری اسلامی قطع بشود. هدف اصلا این است» ۱۳۸۹/۶/۱۶.

یکی از اصلی‌ترین نقاط ضعف اقتصادی ما «بیماری اعتیاد» است که اقتصاد ما از گذشته تا کنون به آن دچار بوده است و به واقع باید گفت این اقتصاد، همچون یک فرد دارای بیماری «اعتیاد» به مواد مخدر و «طلای سیاهی به نفت» اعتیاد و وابستگی شدید داشته دارد.

– غربی‌ها با تصویب قطعنامه ۱۹۲۹ در سال ۲۰۱۰ موج جدیدی از تحریم با محوریت: تحریم خرید نفت ایران، تحریم بانک مرکزی و بانک‌های ایران، تحریم سرمایه‌گذاری خارجی در اقتصاد ایران به‌خصوص در بخش انرژی، تحریم حمل‌ونقل دریایی و هوایی ایران، تحریم تجاری (ممنوعیت فروش کالا از اقلام با فز آن‌وری پیشرفته تا خودرو سواری به ایران) را در دستور کار خود قرار داده‌اند.

– یکی از اصلی‌ترین نقاط ضعف اقتصادی ما «بیماری اعتیاد» است که اقتصاد ما از گذشته تا کنون به آن دچار بوده است و به واقع باید گفت این اقتصاد، همچون یک فرد دارای بیماری «اعتیاد» به مواد مخدر و «طلای سیاهی به نام نفت» اعتیاد و وابستگی شدید داشته دارد.

چند نکته پیرامون نفت در ایران:

الف) نفت، کالایی استراتژیک که روز پنجم خرداد ۱۳۸۷

برای اولین بار در ایران، در مسجدسلیمان کشف شد و صدور آن از سال ۱۲۹۲ ش / ۱۹۱۳ م – یعنی یکسال پیش از وقوع جنگ جهانی اول – آغاز شد، نویسنده انگلیسی کتاب «Oil Persian» در این باره می‌نویسد:

«روز ۲۶ ماه مه سال ۱۹۰۸ [۵ خرداد سال ۱۲۸۷] که عملیات چاه‌کنی به عمق ۱۱۸۰ پا رسیده بود، نفت فوران کرد و متجاوز از ۵۰۰ یاز دستگاه حفاری بالا زد. به این ترتیب صنعتی آغاز شد که در دو جنگ، نیروی دریایی انگلستان را نجات داد ولی برای ایرانیان زحمتی ایجاد کرد که از مجموع مزاحمت‌های سیاسی دولت‌های بزرگ بیش تر بود.»

ب) دستیابی به نفت ایران برای انگلیسی‌ها، یک جهش بزرگ در نظام اقتصادی کشورشان و به مانند خون در رگ اقتصاد بریتانیا بود، در حقیقت اعمال نفوذ دائمی بر دولت‌های قاجار، به قدرت رساندن رضاخان و یا اشغال خاک ایران، رویدادهایی است که انگلیسی‌ها در همه آن‌ها یک هدف مشترک را دنبال می‌کردند و آن حفظ منابع نفتی ایران بود.

ج) کشور ایران، از لحاظ «مجموعه ذخایر نفت و گاز» در جهان اول است(۱) اما وابستگی اقتصاد کشور به درآمد‌های نفتی از گذشته موجب شکل‌گیری یک «اقتصاد تک محصولی» شده است. در کشور ما، متأسفانه سال‌هاست که همچنان نفت را به‌صورت خام صادر و درآمد حاصل از آن را نیز در «بودجه جاری» مصرف می‌کنیم.

د) هم‌اکنون ایران دارای ۶۰۰ میلیارد بشکه نفت در جا است اما همه آن قابل استحصال نیست. ضریب بازیافت نفت(Oil Recovery Factor) به‌طور میانگین ۲۶درصد است، یعنی به نوعی می‌توان گفت از این میزان نفت در جا تنها ۱۵۶ میلیارد بشکه نفت قابل استحصال است. در چنین شرایطی و با توجه به میزان تولید روزانه نفت ایران، تقریباً ۱۱۲ سال دیگر می‌توان نفت تولید و از این منبع عظیم خدادادی استفاده کرد.

ه) اکثر مخازن نفتی ایران در نیمه دوم عمر خود هستند و در طول این دوره تولید نفت آن‌ها کُشایش یافته و یا به عبارتی وارد دوره نیاز به فرایند EOR شده‌اند. مقام معظم رهبری پیرامون نفت می‌فرماید: «تا ده‌ها سال دیگر، دنیا محتاج نفت و گاز است؛ این یک

وابستگی شدید اقتصاد ما به نفت، این «سرمایه بین نسلی»، یک «قطعه ضعف آشکار» در اقتصاد ماست که دشمن در این جنگ تمام‌عیار اقتصادی، به‌صورت ویژه بر روی آن تمرکز کرده است تا این نقطه «ضعف» را به «تهدید»ی جدی علیه ما تبدیل کند

مطلب مسلّم است. استکبار و قدرت‌های استکباری می‌دانند که رگ حیاتشان به نفت و گاز وابسته است. آن روز که نتوانند این نفت ارزان را به‌دست بیاورند، آن روز که مجبور باشند برای تهیه‌ی نفت و گاز امتیاز بدهند و از زور گویی دست بردارند، آن روز برای آن‌ها مصیبت بار است. «اگر این نفتی که دست کشورهای این منطقه است، در دست اروپایی‌ها بود و بنا بود آن‌ها به شما مردم و مردم سایر کشورهای که امروز نفت تولید می‌کنند، بفروشند، برای هر استکناش جان شما را می‌گرفتند! ... امروز به‌خاطر خیانت بعضی از کشورهای تولید کننده نفت و هم‌دستی‌شان با دزدان است! چنین سرمایه‌ای مایه در دسر است.»

غارت‌گر بین‌المللی، به جای اینکه نفت، وسیله‌ای در دست کشورهای تولید کننده آن برای کسب سود یا استفاده سیاسی و اقتصادی باشد، به عکس به عنوان وسیله‌ای در دست مصرف کنندگان قرار دارد!... در حقیقت نفت در مشت آن‌هاست، نفت مال ماست؛ اما سیاستش در دست دیگران است! چنین سرمایه‌ای مایه در دسر است.»

«ما باید به اینجا برسیم و بتوانیم خودمان را از درآمد نفت واقعاً بی‌نیاز کنیم. یکی از بزرگ‌ترین بلیات اقتصاد ما، و نه فقط اقتصاد ما، بلکه بلیات عمومی کشور، وابستگی ما به درآمد نفت است. من چند سال قبل از این گفتم – البته آن وقت دنیا فوق‌العاده است. ما باید به اینجا برسیم. خوب، این حمایت می‌خواهد؛ باید از صادرات حمایت بشود. ۱۳۹۰ / ۵/۲۶ «مسأله مدیریت مصرف، یکی از ارکان اقتصاد مقاومتی است؛ یعنی مصرف متعادل و پرهیز از اسراف و تبذیر. هم دستگاه‌های دولتی، هم دستگاه‌های غیردولتی، هم آحاد مردم و خانواده‌ها باید به این مسأله توجه کنند؛ که این واقعاً جهاد است.»

«ما این نفت را ضایع می‌کنیم؛ البته این، کار امروز و دیروز نیست، ده‌ها سال است که بنای اقتصاد و پیشرفت کشور روی این روش گذاشته شده است و یک شبه هم نمی‌شود

آن را عوض کرد. من ده، دوازده سال پیش به مسؤولان آن روز گفتم آن روزی انسان در قضیه نفت احساس رضایت می‌کند، که کشور قادر باشد با اختیار خودش اعلام کند که من مصلحت می‌دانم امروز تولیدم را فلان قدر کم کنم؟ ... امروز می‌خواهم صادرات نفتم را این قدر کم کنم و نفت را در کارهای غیرسوخت مصرف کنم – سوخت، بدترین استفاده از نفت است و دنیا الی ماشا... استفاده‌های بهتر از سوخت نفت را کشف می‌کند و پیش می‌رود– آن روز ما می‌توانیم خوشحال باشیم و به نفت خوشنود باشیم.»

آن چه مسلم بنظر می‌رسد، این است که:

– وابستگی شدید اقتصاد ما به نفت، این «سرمایه بین نسلی»، یک «قطعه ضعف آشکار» در اقتصاد ماست که دشمن در این جنگ تمام‌عیار اقتصادی، به‌صورت ویژه بر روی آن تمرکز کرده است تا این نقطه «ضعف» را به «تهدید»ی جدی علیه ما تبدیل کند، ما باید نوع نگاهمان به نفت را تغییر دهیم، باید بپذیریم که نفت

یک «سرمایه» است و نه «درآمد»، باید بپذیریم که «خام فروشی» بدترین نوع استفاده از این سرمایه تمام شدنی است، و به‌همین بس سرمایه و درآمد فرق است، نفت سرمایه است نه درآمد کسی با نفت فروشی بخواد مملکت را اداره کند یعنی با سرمایه‌فروشی، نفت را باید تبدیل کرد به یک سرمایه دیگر از آن درآمدش باید استفاده کرد اقتصاد مقاومتی ما باید تمام تلاش و توان خود را برای حل هر چه سریع‌تر این معضل اساسی به کار ببندد و این دشنی نیست مگر با پایبندی به «ارکان اقتصاد مقاومتی».

اصلی‌ترین الزامات اقتصاد مقاومتی از نگاه مقام معظم رهبری شامل موارد ذیل می‌شود:

«درمی‌کردن اقتصاد، جزو الزامات اقتصاد مقاومتی است. این سیاست‌های اصل ۴۴ که اعلام شد، می‌تواند یک تحول به وجود بیاورد؛ و این کار باید انجام بگیرد. البته کارهایی انجام گرفته و تلاش‌های بیش‌تری باید بشود. بخش خصوصی را باید توانمند کرد... کاهش وابستگی به نفت یکی دیگر از الزامات اقتصاد مقاومتی است. این وابستگی، میراث شوم صد ساله ماست. ما اگر بتوانیم از همین فرصت که امروز وجود دارد، استفاده کنیم و تلاش کنیم نفت را با فعالیت‌های اقتصادی درآمدزای دیگری جایگزین کنیم.»

«مسأله مدیریت مصرف، یکی از ارکان اقتصاد مقاومتی است؛ یعنی مصرف متعادل و پرهیز از اسراف و تبذیر. هم دستگاه‌های دولتی، هم دستگاه‌های غیردولتی، هم آحاد مردم و خانواده‌ها باید به این مسأله توجه کنند؛ که این واقعاً جهاد است.»

«یک بُعد دیگر این مسأله تعادل در مصرف و مدیریت مصرف این است که ما از تولید داخلی استفاده کنیم.»

«هدفمند کردن رایانه‌ها هم در جهت شکل دادن به اقتصاد ملی است.»

«استفاده حداکثری از زمان و منابع و امکانات. از زمان باید حداکثر استفاده بشود. «حرکت براساس برنامه، یکی از کارهای اساسی است، تصمیم‌های خلق‌الساعه و تغییر مکررات. مردم و مسؤولان ما باید واقعاً بپذیرند که ما در یک نقطه بسیار حساس به سر می‌بریم، همیستکی ملت نظام در این برهه تاریخی می‌تواند کشور را به خوبی – «بیچ تاریخی» عبور دهد و به تعبیر رهبر انقلاب، «یک واقعیت دیگر هم آحاد است که اگر کشور در مقابل فشارهای دشمن – از جمله در مقابل همین تحریم‌ها و از این چیزها – مقاومت مدبرانه بکند، نه فقط این حربه خد خواهد شد، بلکه در آینده هم امکان تکرار چنین چیزهایی دیگر و جود نخواهد داشت.»

در تازه‌ترین گزارش

این صندوق آمده است که بحران مالی اروپا بزرگ ترین تهدید خارجی برای اقتصاد چین است. بنابراین، چین بیش از گذشته تمایل دارد تا برای حل بحران یورو ایفای نقش کند. در طول سفر به کرک چین، چین اعلام کرد که برای مقابله با بحران یورو همکاری بیش‌تری با اتحادیه اروپا



انجام خواهد.

تمایل چین برای مقابله با بحران یورو به گزارش فارس علاوه بر تلاش برای گسترش مناسبات اقتصادی چین با اتحادیه اروپا پس از ایالات متحده، اتحادیه اروپا بزرگ ترین بازار برای صادرات چینی است. اما با بروز بحران یورو، از سطح روابط اقتصادی دوطرف می‌تواند اعتماد را به باز رها‌های چینی کاهش یافته است. روند رشد اقتصادی چین در نیمه اول سال جاری میلادی، بیانگر کم‌ترین نرخ رشد اقتصادی این کشور در ۳ سال گذشته است. به اعتقاد کارشناسان و هم‌چنین نهادهای اقتصادی بین‌المللی این روندی است که در آینده تشدید خواهد شد. صندوق بین‌المللی پول، بحران مالی اروپا را دلیل اصلی کاهش رشد اقتصادی چین می‌داند و از سرایت اثرات بحران بدهی‌های اروپا به چین ابراز نگرانی کرده است.

اقتصادی این کشور در سه سال گذشته است. به اعتقاد کارشناسان و هم‌چنین نهادهای اقتصادی بین‌المللی این روندی است که در آینده تشدید خواهد شد. صندوق بین‌المللی پول، بحران مالی اروپا را دلیل اصلی کاهش رشد اقتصادی چین می‌داند و از سرایت اثرات بحران بدهی‌های اروپا به چین ابراز نگرانی کرده است. اما مهم‌ترین اقدام چین که به نظر می‌رسد کمک فراوانی به اقتصاد هوایمدهای ایرباس به ارزش دو میلیارد و ۸۰۰ یورو است که می‌تواند بازارهای را آکد اروپا را تا حدودی رونق ببخشد. ایرباس، شرکت هواپیماسازی اروپایی و سازنده بزرگ ترین هواپیمای حت مسافری جهان است. دفتر مرکزی این شرکت در شهر تولوز در کشور فرانسه واقع و فعالیت‌های شرکت در سراسر اروپا گسترده است. این شرکت دارای ۵۷هزار کارمند و ۱۶ دفتر در کشورهای آلمان، فرانسه، انگلیس و اسپانیا است. به نظر می‌رسد که این خرید بزرگ از سوی چین نتواند ضمن ایجاد فرصت‌های شغلی، بتواند تا حدودی اقتصاد ضعیف کشورهای اروپایی را تقویت نماید. امروزه نقش اهمیت یورو در اقتصاد جهانی غیرقابل انکار است. اتحادیه اروپا در طول چند سال اخیر همواره تلاش کرده است تا چین را متقاعد کند که همکاری بیش‌تری با این اتحادیه برای مقابله با بحران داشته باشد. اما چین تاکنون تمایلی به انجام این کار نداشته است. اینک پس از گذشت چند سال و گسترش ابعاد بحران، به نظر می‌رسد که چین خود را بیش از پیش ناچار به ایفای نقش در این زمینه می‌داند.

آیا گران‌ی دلار می‌توانست به نفع ما باشد؟



از زمان شروع اوج‌گیری دلار حدود یکسال می‌گذرد، پس از گذشت چند ماهی از این افزایش ارزش دلار یا بهتر بگوییم کاهش ارزش ریل، باطلبع کالاهای خارجی و صد البته کالاهای بی‌کیفیت چینی هم پایه پسیای دلار گران شد. برخی از کارشناسان بر این عقیده بودند که با گران شدن کالاهای خارجی عملاً امکان تولید کالا در داخل کشور که به‌دلیل عدم‌توان رقابت با کالاهای خارجی رو به نقصان شدید گذاشته بود، جان دوباره‌ای بگیرد و بتواند با کالاهای خارجی رقابت خوبی داشته باشد. تحلیل این گروه بر این اساس (فرضیه) شکل گرفته بود که: در بازار قبل از گرانی دلار، قیمت تمام شده بسیاری از کالاهای ایرانی ۲۰ تا ۴۰ درصد گران‌تر از کالاهای بی‌کیفیت خارجی به‌دست می‌آمد و حال که کالای خارجی لافاقل ۵۰ تا ۶۰ درصد گران‌تر شده است، فضا برای رشد تولید داخلی محیا می‌شود و صنعت کشور قدرت رقابت خود را باز می‌یستاند و با این روند هم تولید ناخالص ملی افزایش می‌یابد و هم نیروی کار زیادی مشغول به کار می‌شوند که اینها در نهایت منجر به تولید ثروت در جامعه و افزایش رفاه عمومی خواهد شد.

اما اشکال کار کجا بود که علی‌رغم این تحلیل‌ها و واقعیتی به‌نام گران شدن کالاهای خارجی، همچنان صنعت کشور امکان احیا و پویای را به‌دست نیاورد و در ۶ماه سال جاری به وضعیتی بسیار وخیم‌تر از سال‌های قبل دچار شد؟ دلایل متعددی را می‌توان برای این اتفاق بر شمرد که در ادامه به ذکر برخی از آن‌ها می‌پردازیم:

۱- وابستگی صنایع و تولیدی‌ها به مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای خارجی: متأسفانه در سال‌هایی که حمایت جدی از صنعت و تولید داخلی انجام نشده است، تولید مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای کالاهایی که از مواد اولیه ساخته می‌شوند و سپس در صنایع در کنار دیگر کالاه‌ا و مواد اولیه و یا با ترکیب شدن با آن‌ها، به یک محصول نهایی تبدیل می‌شوند) در کشور کاهش یافته و با متأسفانه اصلاً ایجاد نشده است و از طرف دیگر واردات ارزان هم امکان ایجاد یا رشد این بخشی را نمی‌داد، به‌طور مثال: عدم‌توان داخلی در تولید تمامی قطعات نیمه‌هادی مورد استفاده در صنایع الکترونیک و قدرت، عدم‌توان داخلی در تولید کاغذ، مواد شیمیایی که به عنوان افزودنی در تولید محصولات متعددی نقش کاتالیزور یا مکمل را ایفا می‌کنند، عدم تولید مکفی نهاده‌های دامی که صنعت تولید گوشت را تحت تأثیر جدی خود قرار داد، انواع اسنتیل و فولادهای آلیاژی، قطعات و لوازم بدکی مختلف مورد استفاده در تجهیزات و ماشین آلات صنعتی، کشاورزی و خدماتی، و بسیاری دیگر از اقلام که شرح آن خارج از حوصله این مقاله می‌باشد.

۲- گران بودن مواد اولیه داخل، مخصوصاً مواد تولید شده توسط شرکت‌های پتروشیمی که دلیل آن محاسبه خوراک این کارخانجات به دلار می‌باشد، زیرا که طبق قانون هدفمندسازی پاره‌ها عملاً قیمت تمامی حامل‌های انرژی براساس نرخ پایه خلیج‌فارس و به دلار محاسبه می‌گردید و بنابراین خوراک این پتروشیمی‌ها نیز از این امر مستثنی نبود که همین امر تأثیر گران شدن محصولات تولیدی این شرکت‌ها، هم‌طراز و بعضاً حتی بیش‌تر از افزایش نرخ دلار بود.

۳- برهه‌ای که به‌واسطه گران شدن حامل‌های انرژی به صنایع وارد شده بود و هنوز بسیاری از صنایع نتوانسه بودند این ضربه را دمپ کنند و کمک‌های بلاعوضی که قرار بود دولت از منابع حاصل از هدفمندسازی پاره‌ها به صنایع بدهد نیز در عمل بسیار کم‌رنگ‌تر از آن چه باید، اتفاق افتاده بود، دیگر دلایل عدم‌توان بخش تولیدی در احیا دوباره بود.

۴- دل‌خوش شدن به اعلام آمارهای نجومی و مثبت که از وضعیت صنعت، تجارت و خدمات توسط افراد و یا سازمان‌های مسؤول و غیر مسؤول اعلام می‌گردید و هم‌چنین اعلام آمارهای متنوع از پهنه شدن مصرف انرژی در صنایع و اشتغال نیروی انسانی و افزایش صادرات و... که همه اینها بتوعی باعث شد جهت‌گیری سیاست‌گذاری را در شادمانی کاذب، لیه شمشیر را به‌طرف صنایع نشانه رود تا آن‌جا که حتی آمار تعدیل نیروهای کار و تعطیل شدن صنایع و کارخانجات کوچک و بزرگ و واحدهای خدمات صنعتی مرتبط هم نتوانست این خواب شیرین را آشفته نماید و همچنان بر طبل رشد تولید ملی پویا و با طراوت بودن فضای تولید کوبیده می‌شد.

۵- سوء استفاده برخی از صنایع بزرگ، بخش خصوصی (درصدی از شرکت‌های واسطه‌ای، کسبه، تجار و شرکت‌های خدماتی، تولیدی و توزیعی)، برخی از مؤسسات دولتی و خصوصی از جو ایجاد شده به بهانه افزایش نرخ دلار، بدین‌صورت که با گران کردن محصولات، خدمات و تعرفه‌های خود بدون دلیل قانونی که این موضوع به‌مراتب توسط دولتمردان مسؤول اعلام و از آن انتقاد شده و بارها قول پیگیری و حل و فصل آن داده شده است) که همین امر هزینه‌های جاری خانوار، هزینه‌های خدمات، نرخ‌های مواد و تجهیزات مورد نیاز صنعت و به‌طور کلی تورم عمومی را بیش‌تر از آنکه باید، دامن می‌زد.

شاید این معضل بیش‌تر از آن چه اقتصادی باشد، فرهنگی و برگرفته از نگرش‌های غلط، حرص و جاه طلبی و بعضاً هم رقابت غیرمنطقی نهادهای و سازمان‌های دولتی و وابسته به دولت جهت کسب درآمد بیش‌تر از جیب مردم به هر بهانه کوچک و بزرگ و احتمالاً در سایه چراغ سبز دستگاه‌های نظارتی و یا دیگر مقامات مسؤول و تصمیم گیرنده، می‌باشد.

۶- سازمان‌های بیمه‌ای و مالیاتی هم فارغ از تمامی مشکلاتی که بقیه صنعت و تولید را گرفته و بدون این که در کمک‌دهی و خرمن‌دهانه‌ای از وضعیت موجود داشته باشند، از تمام ابزارهای فشار خود استفاده کرده و بی‌محابا در پی اخذ تعرفه‌ها و مالیات خسود پافشاری می‌نمایند تا جایی که صدای تولید کنندگان آن قدر بلند شد تا به گوش تصمیم گیرندگان مسؤول رسیدولی در عمل اقدام مؤثری جهت تعدیل این فشارها صورت نگرفت. متأسفانه سازمان‌های بیمه‌ای و خصوصاً سازمان مالیاتی این محاسبه ساده را هم نمی‌کنند که اگر صنعت و تولید ما نابود شود، آن چه کسی می‌خواهند مالیات بگیرند، آ یا از شرکت‌های دولتی و شبه دولتی – نیروهای نظامی و انتظامی – دل‌لا‌ها – دست‌های پشت پرده، واقعاً از چه کسی؟ بنابراین کاملاً واضح است که کمک در حفظ صنعت و تولید کشور، اخذ مالیات مستمر، منطقی و منصفانه را قطعاً بیمه خواهد نمود.

کلام آخر:

شاید فرصتی که در سایه افزایش لجام گسیخته قیمت دلارا ایجاد شده بود، هنوز هم به‌طور کامل از دست نرفته باشد و با شروع موج دوم افزایش نرخ دلار این فرصت بتواند راهگشای صنعت و صنعتگر ایرانی باشد. در سالی که به‌نام حمایت از کار و سرمایه ایرانی مزین شده است، شایسته نیست با پافشاری بر اشتباهات خود، بدن نیمه‌جان تولید کشور را ضربه‌ای دیگر به برنج نیم و به‌جای این که دست آن را گرفته و از زمین بلند کنیم، پشت پایي بکنیم بر آن نثار کنیم. مطمئناً بعد از این که حمایت‌های واقعی را شروع نمودیم، انگاه شاید مؤثر تر و کارآمد تر بتوان عوامل غیر خودی که بر نابودی ارزش پول کشور و به خاک نشاندن صنعت و تولید کشور اصرار می‌ورزند را شناسایی و دست آن‌ها را کوتاه نماییم.

چر تکه

صادرات غیر نفتی؛ افق‌ها و چالش‌ها

توجه به صادرات غیر نفتی و اقدامات مؤثر در جهت بهبود آن نیازمند ایجاد محیط رقابتی برای پیشسبرد آن است. تولید کالاها و خدمات در صورتی رقابتی خواهند بود که در مقایسه با کالاها و خدمات مشابه در کشورهای دیگر ارزان تر و با کیفیت بالاتر تولید شوند. حضور قدرتمند یک کشور در بازارهای جهانی و رقابت پذیری محصولات آن معرف پویایی صنایع و پایین بودن قیمت تمام شده محصولات تولیدی آن کشور می‌باشد. کشورها موفق در امر صادرات، معمولاً از سطح تکنولوژی بالا، مدیریت کارآمد و مقیاس‌های بهینه تولید بهره می‌برند و در مقایسه با سایر کشورها بهره وری بالاتری دارند. توانمندی صادراتی یک کشور نشان از توانمندی بخش تولید آن کشور دارد. در مورد کشورمان عدم توجه به توانمندی‌های بخش تولید و اهمیت بهره وری، باعث نزولی شدن بهره وری صنایع کشور شده و صادرات غیر نفتی را تحت تأثیر قرار داده است که یکی از چالش‌های اساسی مدیریتی در اقتصاد ایران محسوب می‌شود. در واقع به دلیل تکیه اقتصاد ایران به درآمد‌های حاصل از فروش نفت خام و محدود بودن ذخایر نفتی و بنابراین به منظور کاهش وابستگی اقتصاد ایران به صادرات نفت خام و چرخش به سمت اقتصاد چند محصولی در صادرات، جهتگیری سیاست‌های صادراتی باید به سود کالاهایی غیر نفتی باشد که ایران در آن‌ها مزیت نسبی دارد. توجه به صادرات غیر نفتی واقدامات مؤثر در جهت بهبود آن نیازمند ایجاد محیط رقابتی برای پیشسرد آن است. تولید کالاها و خدمات در جهت رقابتی خواهند بود که در مقایسه با کالاها و خدمات مشابه در کشورهای دیگر ارزان تر و با کیفیت بالاتر تولید شوند. در ضمن با توجه به تنوع محصولات غیر نفتی و اهمیت این کالاها در صادرات جهانی و تأثیر پذیری بالا از قیمت‌ها و در آمد جهانی، لزوم کنترل تورم در داخل کشور جهت افزایش صادرات غیر نفتی به سایر کشورها، آشکار می‌شود.

بهبود زیر ساخت‌ها، بستر ساز صادرات غیر نفتی

توسعه صادرات غیر نفتی و تلاش برای جایگزینی آن با صادرات نفتی یکی از مهم‌ترین راهبردهای چند دهه اخیر اقتصاد ایران بوده است. این امر بدان دلیل است که تک محصولی بودن اقتصادی با وابستگی به نفت ریشه اصلی بسیاری مشکلات ساختاری در اقتصاد ایران است، شاهد این مدعا نیز تأثیر پذیری بالای بسیاری از متغیرهای کلان اقتصادی هم چون تورم، درآمدهای دولت، واردات و... از نوسانات قیمت جهانی نفت است. توجه به تجارت در شرایط کنونی اقتصاد جهانی، جلوه بسیار عینی‌تری یافته به گونه‌ای که رشد متکی بر تجارت در حال حاضر استراتژی اصلی کشورهای توسعه یافته برای خروج از وضعیت بحران اقتصاد جهانی است. در همین راستا براساس اهداف کمی پیش‌بینی شده برای صادرات غیر نفتی در سال‌های برنامه پنجم توسعه مقرر شده است تا صادرات غیر نفتی کالا و خدمات به ترتیب از ۲۱ و ۱۲ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۰ به ۵۵ و ۲۵ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۴ برسد. بر این اساس مجموع صادرات غیر نفتی باید از ۴۳ به ۸۰ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۴ افزایش یابد. برای رسیدن به اهداف بلند مدت در توسعه صادرات غیر نفتی با بررسی دقیق فرصت‌ها و تهدیدهای پیش‌رو ی اقتصاد ایران در حوزه جهانی شدن می‌توان به رفع محدودیت‌ها و ضعف‌های موجود در زیرساخت‌های اقتصادی کشور مرتبط با صادرات پرداخت. (لازم است بدانیم عمده صادرات کشور در سال ۱۳۹۰ به کشورهای (۱)چین) با ۲۵/۸۲ هزار تن (معادل ۵/۶۵۲ میلیون دلار)، (۲) عراق) با ۱۰/۷۰ هزار تن (معادل ۵/۱۵۱ میلیون دلار) (۳) (امارات متحدهٔ عربی) با ۴/۱۹۷۸ هزار تن (معادل ۴/۵۱۵ میلیون دلار)، (۴) (هند) با ۵/۶۲۴ هزار تن (معادل ۲/۷۵۲ میلیون دلار)، (۵) (فغانستان) با ۲/۹۱۱ هزار تن (معادل ۲/۱۷۹ میلیون دلار) صورت گرفته است.) تحقق این ارقام بدان مفهوم است که صادرات کالا، خدمات و کل صادرات غیر نفتی به‌طور متوسط سالانه ۱۵/۵، ۱۷/۲۰ درصد رشد کنند.

برای نیل به این اهداف، سوّالی مهم و اساسی بدین شرح قابل بیان است که چه زیرساخت‌هایی باید ایجاد، تکمیل و یکپارچه شود تا ضمن تسهیل فرآیند تجاری، تولیدکننده داخلی از مزایای حداکثری تجارت منتفع و فعل تجارت در کشور به بهترین شکل ممکن مدیریت شود؟ پاسخ به این سؤال، شناسایی و توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز و آمایش آن در سراسر کشور است. بر این اساس برای راهی‌ای از اقتصاد تک محصولی، ایجاد برخی زیرساخت‌های تجاری لازم است که می‌توان از مراکز لجستیکی، بندرگاه و خدمات بندری، بنادر خشک و مراکز پردازش کالا، کنسرتیرانی و خدمات کانتنتری، گمرکات واحدهای آزمایشگاهی مرتبط و خدمات گمرکی، مناطق آزاد و ویژه تجاری و بازارچه‌های مرزی، پایانه‌های صادراتی، بخش کالا و مراکز عمده فروشی، حمل‌ونقل هوایی، فرودگاه و خدمات فرودگاهی، ریل و جاده، خدمات واگن داری، برندسازی، یکپارچه‌سازی، استانداردسازی و آموزش‌های تجاری سازی، اصلاح و به‌ی‌های گمرکی و ترخیص کالا، نام برد.

اگر توسعه زیرساخت‌های تجاری به عنوان پیش‌نیاز اصلی توسعه صادرات غیر نفتی تلقی شود، مهم‌ترین پیش‌نیاز توسعه زیرساخت‌های تجاری را نیز باید تأمین منابع مالی دانست. می‌توان مدعی شد توسعه صادرات غیر نفتی بدون توسعه زیرساخت‌ها و توسعه زیرساخت‌ها بدون وجود منابع مالی مکفی، شعاری بیش نیست.

ذکر این نکته ضروری است که مسایلی چون بهره وری پایین و بالا بودن هزینه‌های مالی تولید، چالش‌های رقابتی و الزامات قانونی در روند صادرات تأثیر منفی بر جای می‌گذارد. در حالی که مشوق‌ها، مزیت‌های بالقوه و بالفعل در امر صادرات، الزامات فنی و تکنولوژیکی، کشور را در مسیر رسیدن به اهداف صادراتی قرار می‌دهد. با توجه به اهداف چشم انداز، راهبردهای توسعه تجارت، الزامات و متدلوژی‌های مناسب، راهکارهای جدید توسعه صادرات غیر نفتی، با نگاهی نو به فرصت‌ها و چالش‌های پیش‌رو، زیرساخت‌های مورد نیاز توسعه صادرات، توجه به امکانات و محدودیت‌های موجود، ساماندهی و تسهیل بهبود و نوسازی فرآیندهای اجرایی در امر توسعه صادرات غیر نفتی، بهینه‌سازی و زنجیرهای محصولات و خدمات برای افزایش صادرات، موضوعات مهمی است که ما را در ارتقای میزان صادرات غیر نفتی کشور یاری می‌کند. اگر توسعه زیرساخت‌های تجاری به عنوان پیش‌نیاز اصلی توسعه صادرات غیر نفتی تلقی شود، مهم‌ترین پیش‌نیاز توسعه زیرساخت‌های تجاری را نیز باید تأمین منابع مالی دانست. می‌توان مدعی شد توسعه صادرات غیرساخت‌ها و توسعه زیرساخت‌ها بدون وجود منابع مالی مکفی، شعاری بیش نیست. در سال‌های گذشته کشورهایی هم چون چین، سنگاپور و مالزی در عرصه صادرات غیر نفتی بسیار موفق عمل کرده‌اند. به گزارش صادراتی مالزی تا ۲۰۱۲ ۲۰ میلیاردی نمونه‌ای است که در آن ۱۵ تا ۱۰ هزار دلار سرانه صادراتی را هدف گرفته است و این اشاره به آن است که کشور ما نیز می‌تواند تا پایان برنامه پنجم توسعه اقتصادی کشور (سال ۱۳۹۳) به سرانه صادرات ۵۰۰ تا ۱۰۰۰ میلیارد دلار دست یابد.

راهکارهای رفع موانع

برای رسیدن به اهداف بلند مدت در توسعه صادرات غیر نفتی با بررسی دقیق فرصت‌ها و تهدیدهای پیش‌روی اقتصاد ایران در حوزه جهانی شدن می‌توان به رفع محدودیت‌ها و ضعف‌های موجود در زیرساخت‌های اقتصادی کشور مرتبط با صادرات پرداخت. مهم‌ترین پیش‌نیاز برای کاهش قیمت تمام شده تولیدات داخلی، گسترش فضای رقابتی در بنگاه‌های تجاری کشور است. با توجه به این که فضای رقابتی بنگاه‌های تجاری سایه‌تست اقتصاد کشورمان نیست، می‌توان گفت: پرهزینه بودن فرآیند ورود و خروج بنگاه‌ها به بازار، نبود شفافیت اطلاعات، اجرانشدن قانون حمایت از حقوق مصرف کننده، نقش انحصاری بنگاه‌های دولتی، فرصت‌های دایر بر افزایش رقابتی در اقتصاد کشور و زنجیرهای پیش‌رو ی گسترش فضای رقابتی میان بنگاه‌های کشورمان است.

از آن‌جا که صادرات به عنوان موتور محرک اقتصاد و رمز بقای کشورها در بازارهای جهانی، نقش کلیدی را در رقابت اقتصادی کشورهای جهان ایفا می‌کند، باید گفت، تقویت ظرفیت‌های تولید و ایجاد ظرفیت‌های جدید، ضمن هموار کردن راه توسعه صادرات، نقش دولت را به عنوان تضمین کننده سرمایه‌گذاری‌های موجود و کاهش انحصار پربرکت تر می‌کند. از سوی دیگر صادرات امکان استفاده از بازارهای جهانی را برای رشد تولید داخلی مهیا کرده و بنگاه‌های تولیدی و تجاری را قادر می‌کند تا از محدودیت‌های بازار داخلی رها شده و با توسعه صادرات، بازارهای جهانی را هدف قرار دهند و از صرفه‌های اقتصادی حاصل در تولید بیش‌تر بهره‌برداری کنند.

با توجه به این که با توجه به سندن چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور، صادرات غیر نفتی باید به گونه‌ای افزایش یابد که باعث کاهش اتکالی کشور به صادرات نفتی شود، باید توجه نمود که: تلاش برای دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز در ایجاد ظرفیت‌های جدید در جهت توسعه صادرات غیر نفتی، همواره از جمله راهبردهای بلندمدت کشور در عرصه اقتصاد بوده است. اما همان گونه که اشاره شد مسایلی چون بهره‌وری پایین، بالا بودن هزینه‌های مالی تولید، چالش‌های رقابتی، الزامات و محدودیت‌های قانونی، در روند صادرات و دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز تأثیر منفی دارد. اعطای تسهیلات ارزان قیمت، حذف عوارض مختلف از تولید، حمل‌ونقل ارزان، تبلیغ کالاها یی ایرانی در بازارهای هدف، تولید انبوه، تشکیل نمایندگانهای کالاها یی ایرانی، از جمله مواردی است که می‌تواند به رونق صادرات کشور کمک کند. مسایلی چون بهره وری پایین و بالا بودن هزینه‌های مالی تولید، چالش‌های رقابتی و الزامات قانونی در روند صادرات تأثیر منفی بر جای می‌گذارد. در حالی که مشوق‌ها، مزیت‌های بالقوه و بالفعل در امر صادرات، الزامات فنی و تکنولوژیکی، کشور را در مسیر رسیدن به اهداف صادراتی قرار می‌دهد. با توجه به اهداف چشم انداز، راهبردهای توسعه تجارت، الزامات و متدلوژی‌های مناسب، راهکارهای جدید توسعه صادرات غیر نفتی، با نگاهی نو به فرصت‌ها و چالش‌های پیش‌رو، زیرساخت‌های مورد نیاز توسعه صادرات غیر نفتی کشورمان نیز باشد. در حال حاضر وجود تورم و پایین بودن بهره وری باعث افزایش قیمت تمام شده کالاها و کاهش توان رقابتی تولیدکنندگان و صادرکنندگان نسبت به رقبای آن‌ها در بازارهای جهانی می‌شود.

هم چنین محدود بودن بازارهای صادراتی و اعمال تعرفه‌های گمرکی بالا به کالاها یی صادراتی ایران به علت عضو نبودن در سازمان جهانی تجارت، صادراتکنندگان را با مشکلاتی مواجه کرده است. بدینسان این که مقوله صادرات غیر نفتی همواره از مهم‌ترین مسایلی مورد نظر سیاست گذاران اقتصادی کشور بوده است، فعالان اقتصادی کشورمان با تأکید بر توسعه صادرات غیر نفتی به عنوان محرک اقتصادی، تلاش می‌کنند زمینه ایجاد رشدی پایدار بین کشورهای منطقه فراهم کنند. در این راستا با اتخاذ سیاست‌های حمایتی و هدایتی، زمینه مدیریت حوزه تجارت خارجی کشور و ساماندهی نظام‌های صادراتی و وارداتی کشور بیش از گذشته فراهم شده است. در این میان تمرکز بر مزیت‌های نسبی کشور و توسعه و بهبود مزیت‌های رقابتی محصولات و خدمات از ابعاد مختلف به‌خصوص قیمت تمام شده، عامل مؤثری است که زمینه گسترش ارتباطات و تعاملات تجاری را با کشورهای مختلف فراهم می‌کند. از آنجا که در شرایط کنونی ایران با تحریم‌های مختلفی مواجه است امید است با همت در جهت تولید کالاهای با کیفیت و ارزان قیمت بتواند قدرت رقابت‌پذیری کالاهای خود را افزایش دهدو بازارهای خوبی برای صادرات غیر نفتی خود بیابد و از این تحریم‌ها به خوبی گذر کند.

بهرتر است بانک مرکزی به جای صدور بخشنامه‌های متعدد که هیچ ضمانت اجرایی برای آن‌ها وجود ندارد، به بازار ارز و چند نرخ‌ی تکنرخی شدن آن، رانت و فساد ناشی از آن را از بین خواهد برد.

در شرایطی که نظام ارزی کشورمان در چند سال اخیر از چند نرخ‌ی بودن قیمت ارز رنج می‌برد، چندی است که مقامات اجرایی کشور از انجام واردات با نرخ ۱۲۲۶ تومان سخن به میان آورده‌اند. این موضوع در حالی مطرح می‌شود که براساس اظهارات تولیدکنندگان و مصرف کنندگان، عموماً کالایی که با نرخ ارز دولتی خریداری شده، به‌دست آن‌ها نمی‌رسد. با وجود تشکیل کارگروه‌های متعدد برای بررسی تخصیص ارز وارداتی، باز هم مشکلات به قوت خود باقی است؛ در حقیقت با وجودی که نزدیک به ۶ ماه از تشکیل کارگروه تخصیص ارز وارداتی می‌گذرد ولی بازهم مشکلاتی در واردات و قیمت واقعی ارز تخصیص یافته به آنان دیده می‌شود و این مشکلات اثرات نامطلوبی را بر بخش‌های مختلف اقتصاد کشورمان به جا گذاشته است.

در واقع با وجود آنکه به دنبال گرانی‌های لجسام گسیخته قیمت مایحتاج مورد نیاز مردم، از اوایل سال جاری کارگروه‌های ارزی مختلفی برای تصمیم‌گیری در مورد وضعیت قیمت ارزاق عمومی مردم و تهیه بره‌خی از آن‌ها از طریق واردات تشکیل شده بود، اما بازهم فرآیند تخصیص ارز ۱۲۲۶ تومانی به واردکنندگان مواد اولیه، کالاهای اساسی، تجهیزات و ماشین‌آلات مورد استفاده در امر تولید، به درستی اتفاق نیفتاده است. هم چنین از طرف دیگر به گفته فعالان اقتصادی، این تخصیص‌ها در برخی از بخش‌ها ن قدر از سوی بانک مرکزی به طول انجامید که حتی منجر به نوسانات شدیدی‌تر در قیمت برخی از کالاهای اساسی مورد نیاز مردم شده است.

نمونه این موارد را می‌توان در واردات خوراک دام و طیور مشاهده کرد که دارای تبعات شدیدی بر قیمت محصولات و فرآورده‌های دام در ماه‌های اخیر شده است. در حقیقت تولید در بخش فضایی خوراک دام از اوایل سال جاری به دلیل بروز برخی تحولات غیرقابل پیش‌بینی در بازار این محصولات، دچار بحران قابل توجهی گردید. شرایط ویژه اقتصادی کشور، نوسانات شدید نرخ ارز و چند نرخ‌ی بودن قیمت آن به همراه نوسانات شدید در عملکرد سیاست‌های مربوط به تنظیم بازار همه و همه منجر به سرگردانی تولیدکنندگان و سیاست‌گذاران این بخش در تشخیص صحیح اولویت‌ها و جهت‌گیری‌های آنان گردید.

به گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورا س اسلامی، با بررسی زنجیره تولید فرآورده‌های دامی مشخص شد که افزایش شدید نرخ تورم قیمت فرآورده‌های دامی از زمستان ۱۳۹۰ تاکنون، به دلیل عدم وجودی منابع لازم مالی در تأمین خوراک دام وارداتی از جمله کنجاله سویا، عدم تعادل میان عرضه و تقاضا در بازار و سودجویی برخی واردکنندگان خوراک دام در شرایط نوسانی قیمت ارز، منجر به بروز مشکلات متعددی در تولید و فروش فرآورده‌های دامی و هم چنین نوسانات قیمتی آن‌ها شده است.

به گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورا س اسلامی، با بررسی زنجیره تولید فرآورده‌های دامی مشخص شد که افزایش شدید نرخ تورم قیمت فرآورده‌های دامی از زمستان ۱۳۹۰ تاکنون، به دلیل عدم وجود منابع لازم مالی در تأمین خوراک دام وارداتی از جمله کنجاله سویا، عدم تعادل میان

عرضه و تقاضا در بازار و سودجویی برخی واردکنندگان خوراک دام در شرایط نوسانی قیمت ارز، منجر به بروز مشکلات متعددی در تولید و فروش فرآورده‌های دامی و هم چنین نوسانات قیمتی آن‌ها شده است. به گزارش این مرکز، تولیدات فرآورده‌های دامی در کشور ما وابستگی شدیدی به کنجاله سویا (حدود ۹۵ درصد) دارد و از طرفی به دلیل عدم قابلیت جایگزینی سایر نهاده‌ها به جای آن، قیمت این محصول تابعی از میزان دسترسی و حجم واردات است، این در حالی است که در سایر نهاده‌ها از جمله جو و ذرت، امکان جایگزینی سایر نهاده‌ها وجود دارد. به عبارت سی در بخش دام در صورت تغییر قیمت جو امکان جایگزینی ذرت گندم، سبوس گندم، یونجه و سایر کنجاله‌ها و قناله‌ها وجود دارد و به همین دلیل روند قیمت جو و ذرت متغیّی‌تر رشد کرده است، ضمن آنکه ولی بازهم مشکلاتی در واردات و قیمت واقعی ارز تخصیص یافته به آنان دیده می‌شود و این مشکلات اثرات نامطلوبی را بر بخش‌های مختلف اقتصاد کشورمان به جا گذاشته است.

سوداگری؛ دلیل اصلی بروز بحران در بازار خوراک دام و طیور

به گزارش فارس در حقیقت این موضوع که در ماه‌های اخیر به شدت مورد توجه مصرف‌کنندگان و تولید کنندگان قرار گرفته بود عمدتاً به دلیل عدم مدیریت صحیح تخصیص ارز وارداتی و عدم نظارت بر روند واردات گمرکی کشور ایجاد شده بود. در واقع با توجه به این که حدود ۷۰ درصد از بهای تمام شده شیر و گوشت تولیدی را هزینه خوراک دام تشکیل می‌دهد و سایر هزینه‌های تولیدی که شامل هزینه نیروی انسانی و هزینه‌های سربار می‌شوند از انعطاف پذیری بسیار کمی برای کاهش برخوردارند، در صورتی که هزینه خوراک دام، کاهش یا افزایش یابد، می‌توان شاهد تغییر قابل ملاحظه‌ای در هزینه‌های تولید بود، ولی متأسفانه برخی مسؤولان بدون توجه به این موضوع، بی‌بکیفایتی خود منجر به گسترده شدن دایره تورم در کشور شدند و بر این اساس چنانچه روند بی‌اعتنایی به تولیدکنندگان و سرنوشت آن‌ها استمرار پیدا کند، مسلماً کشور مواجهه با طیف گسترده‌ای از بحران‌های اقتصادی اجتماعی به ویژه در حوزه تولید محصولات دام و طیور قرار خواهد گرفت که هزینه‌های سنگینی را باید برای جبران آن پرداخت کند.

از اوایل سال جاری!
به گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، با بررسی زنجیره تولید فرآورده‌های دامی مشخص شد که افزایش شدید نرخ تورم قیمت فرآورده‌های دامی از زمستان ۱۳۹۰ تاکنون، به دلیل عدم وجودی منابع لازم مالی در تأمین خوراک دام وارداتی از جمله کنجاله سویا، عدم تعادل میان عرضه و تقاضا در بازار و سودجویی برخی واردکنندگان خوراک دام در شرایط نوسانی قیمت ارز، منجر به بروز مشکلات متعددی در تولید و فروش فرآورده‌های دامی و هم چنین نوسانات قیمتی آن‌ها شده است.

به گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورا س اسلامی، با بررسی زنجیره تولید فرآورده‌های دامی مشخص شد که افزایش شدید نرخ تورم قیمت فرآورده‌های دامی از زمستان ۱۳۹۰ تاکنون، به دلیل عدم وجود منابع لازم مالی در تأمین خوراک دام وارداتی از جمله کنجاله سویا، عدم تعادل میان سفارش تا مراحل گشایش اعتبار اسنادی و

نقل و انتقالات ارز را رصد می‌کند به‌صورت مرتب فهرست دریافت‌کنندگان ارز ۱۲۲۶ تومانی را به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ارجاع داده تا این سازمان در نظارت خود بر قیمت‌گذاری کالاهای وارداتی این نرخ را در محاسبات وارد کرده و مبنای عمل قیمت‌گذاری قرار دهد.

با این وجود باید اذعان داشت که باوجود آنکه هدف از راه‌اندازی چنین سامانه‌ای مسلماً بهبود وضعیت بازار ارز کشور بوده است، اما در عمل و براساس اظهارات برخی از واردکنندگان با تولیدکنندگان به دلیل عدم تخصیص مناسب ارز، طولانی شدن روند پرداخت ارز دولتی، صدور بخشنامه‌های متعدد از سمت بانک مرکزی و یا وجود برخی موانع بر سر راه در یافت ارز دولتی، هدف کارگروه‌های مورد نظر محقق نشده است.

تفاوت ارز دولتی و بازار و ایجاد رانت

در واقع در حالی که تولیدکنندگان و واردکنندگان حقیقی از وجود چنین نوساناتی در قیمت ارز و موانع موجود بر سر راه در یافتت ارز دولتی رنج می‌برند، از آن طرف برخی از واردکنندگان از وجود چنین تنهایی در بازار ارز منتفع شده

و از تفاوت میان ارز دولتی و بازار رانت‌های بادآورده‌ای را نصیب خود می‌کنند. به گزارش پارسینه، آمارهای گمرک ایران نشان می‌دهد در تیر سال جاری بالغ بر ۳۷۱۲ دستگاه خودرو به کشور وارد شده که برای واردات این میزان خودرو رقی معادل ۷/۸۲میلیون دلار با قیمت رسمی ۱۲۲۶ هزینه شده است. در دوره مورد اشاره قیمت هر دلار در بازار آزاد به‌طور متوسط رقی معادل ۱۹۲۷ تومان بوده است و با یک مقایسه ساده می‌توان گفت رانت واردات خودرو از محل ارز دولتی تنها در یک ماه معادل ۸/۵ میلیارد تومان بوده است.

در این بین جالب‌ترین قسمت فهرست خودروهای وارداتی باشگاه ۱۰۰ هزار دلاری‌ها محسوب می‌شود. خودروهایی که با قیمتی بیش از ۱۰۰ هزار دلار در گمرک به ثبت رسیده‌اند، در تیرماه، ۶۹ دستگاه خود رو به این باشگاه اضافه شده و مهمان خیابان‌های کشور شده‌اند. در این فهرست ۶۶ دستگاه پورشه و مرسدس بنز و ۳ دستگاه مازارانی به چشم می‌خورد. به نقل از همان منبع، آمار واردات سال گذشته نشان می‌دهد که ایران از چین، واردات عمده‌ای داشته و حجم این واردات به بیش از ۷ میلیارد دلار رسیده است.

بر این اساس چین بعد از امارات متحده عربی در سال گذشته بیش‌ترین میزان صادرات را به ایران داشته است. اما در این میان واردات برخی کالاها از چین تعجب‌برانگیز است، در واقع با ارز دولتی و در حالی که کشور با نوسان‌های ارزی شدید روبه‌رو بود، واردکنندگان از کشور چین کالاهایی وارد کردند که قطعاً امکان تولید آن‌ها در داخل وجود دارد. بخش قابل توجهی از این کالاهای وارداتی، محصولات کشاورزی است. رب گوجه فرنگی، سیب، شیلینگ پلاستیکی، دکمه لباس و مسواک، تنها بخشی از این کالاهاست. در واقع با مشاهده همه این وقایع و در

شفاف سازی مناقصات: نیاز اساسی حمایت از سرمایه و کار ایرانی

مناقضه مزبده

ramin.a.shahi@gmail.com



سوداگری بازارهای دولتی

تک‌نرخ‌ی شدن ارز عامل کاهش رانت

وجود ابلاغ دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌های متعدد از سوی بانک مرکزی، باز هم سوّالی که به ذهن خطور می‌کند آن است که چرا به تولیدکننده‌ای که با نوسانات ارز متضرر می‌شود، ارز دولتی داده نمی‌شود، حال آن که به وارد کننده‌ای که در شرایط رکود تورمی، باز هم با افزایش سود روبه‌روست، با دادن ارز دولتی، به بیش‌تر کردن سودهای او کمک می‌شود؟! در واقع چه کسی می‌تواند نسبت به این تخصیص ناکارای ارز دولتی پاسخ‌گو باشد؟

ضمانت بخشنامه‌های صادر شده از سوی بانک مرکزی چیست؟

متأسفانه در ماه‌های اخیر و به دنبال بروز برخی بحران‌ها در واردات کالاهای اساسی در امر تولید، تعدد بخشنامه‌های صادره از سمت بانک مرکزی و سیستم ثبت سفارش کالا به گونه‌ای است که فعالان اقتصادی هر روز خود را با یک بخشنامه جدید شروع می‌کنند. در تیر ماه سال جاری نیز در نامه‌ای به سازمان توسعه تجارت ایران، شرایط جدید ثبت سفارش واردات کالا از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام گردید که براساس آن کالاهای وارداتی به ارزش ۱۰۰ گروه طبقه‌بندی شده، بنابراین بخشنامه، تمامی تعرفه‌های HS در قالب ۱۰ گروه کالایی بر حسب اولویت اول تا دهم و براساس بر خورداری از ارز سیستم بانکی تقسیم‌بندی گردیدند.

تمام گشایش‌های ارزی و ثبت سفارش کالا در نظام بانکی براساس ارز ۱۲۲۶ تومان انجام می‌شود ولی هیچ کالای وارداتی با این ارز به‌دست تولید کنندگان و مصرف کنندگان نمی‌رسد؛ در واقع در حالی که تولیدکنندگان و واردکنندگان حقیقی از وجود چنین نوساناتی در قیمت ارز و موانع موجود بر سر راه دریافت ارز دولتی رنج می‌برند.

ضمن این که برای بالا رفتن قدرت نظارتی بانک مرکزی بر روند واردات، قسمت مربوط به نوع معامله در اوراق ثبت سفارش جدید حذف و تمام ثبت سفارش‌ها براساس فرمت بانکی در ۳ نسخه اصلی که مربوط به بانک مرکزی، بانک عامل و گمرکات اجرایی است، صادر گردید. هم چنین براساس این بخشنامه قرار گرفته‌اند و به گفته صافدل، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، اولویت اختصاص ارز مرجع با گوشت قرمز، مرغ، برنج، شکر، سویا، دارو، مواد اولیه ساخت دارو و تجهیزات پزشکی، حیوانات زنده، جوجه یک روزه، انواع آلایز آهنی، نورد، روغن‌های خوراکی، ماشین‌آلات چاپ، ذرت دامی، لاستیک اتوبوس و کامیون و دستگاه‌های الکترونیکی است. راه حل از بین بردن بحران در بخش واردات، تنها تک‌نرخ‌ی شدن ارز است!

با این وجود و با توجه به این که قوانین محکمی در راستای بهبود تخصیص ارزی اتخاذ شده است ولی آن چه که در عمل از سوی آحاد جامعه مشاهده می‌شود، وجود برخی دست‌های نامرئی در به هم ریختن تعادل بازار ارز و تخصیص ارز دولتی و اعتبارات بانکی برای واردات است و بر این اساس باید به جرأت گفت که این مشکل از طریق سیاست‌های تعزیراتی هم قابل حل نیست و مادامی که سیاست تک‌نرخ‌ی یارز شناور مدیریت شده اجرایی نشود، مشکل به قوت خود باقیست. از این رو شاید بهتر باشد که بانک مرکزی به جای صدور بخشنامه‌های متعدد که هیچ ضمانت اجرایی برای آن‌ها وجود ندارد، به بازار ارز و چند نرخ‌ی بودن قیمت ارز سامانی ببخشد، زیرا مسلماً تکنرخی شدن آن، رانت و فساد ناشی از آن را از بین خواهد برد.



سمنان

باجدیت دنبال طرح‌های توسعه کشاورزی



به گزارش روابطعمومی استانداری، سیزدهمین جلسه ستاد اجرایی توسعه بخش کشاورزی استان با حضورهی استاندار سمنان و اعضا در سالن غدیر استانداری سمنان برگزار گردید. ریاستدار سمنان در این جلسه با تأکید بر اهمیت توسعه کشاورزی گفت: طرح‌های توسعه کشاورزی باید همانند مسکن مهر با جدیت و فوریت دنبال گردد. وی خاطر نشان کرد: طرح‌های کشاورزی هر چه مردمی تر و به شکل تعاونی صورت پذیرد در اجرا موفق تر خواهد بود. ایشان افزود: اگر بتوانیم توسعه کشاورزی را گسترش دهیم توانستیم شمعار تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه انسانی را محقق کنیم. دکتر رهی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: باید از کسانی که می‌خواهند در بخش کشاورزی فعالیت کنند و طرح‌های مناسبی ارائه دهند حمایت کنیم تا با انگیزه و دلگرمی بیش‌تری به فعالیت خود ادامه دهند. ایشان تأکید کرد باید از توان کارشناسان نظام مهندسی جهت کارشناسی طرح‌های ارائه شده توسعه کشاورزی استفاده نماییم. وی اذعان داشت شرکت آب منطقه‌ای هر گونه نیاز آبی را برای طرح‌های توسعه کشاورزی استان سمنان برطرف می‌سازد و کمبود آب نباید بهانه‌ای برای کم‌تری کار در تحقق و اجرایی شدن طرح‌های توسعه کشاورزی باشد.

مرکزی

۲۷ طرح راهسازی در استان مرکزی به بهره‌برداری رسید



مدیرکل راه و شهرسازی استان مرکزی از افتتاح و بهره‌برداری از ۲۷ طرح راهسازی و راهداری در نیمه نخست سال گواهی بر این ادعا است. وی تصریح کرد: در سال تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی اجرای چندین پروژه راهسازی و راهداری در دستور کار این اداره کل قرار گرفت که از ابتدای سال جاری تاکنون بیش از ۲۷ طرح با صرف‌اعتباری بالغ بر ۱۲۷ هزار و ۸۵۵ میلیون ریال به بهره‌برداری رسید. مدیرکل راه و شهرسازی استان مرکزی با بیان این که این طرح‌ها شامل ۷ راه اصلی و ۲۰ راه فرعی است خاطر نشان ساخت: احداث ۱۶ راه فرعی روستایی به طول ۵۵ کیلومتر، رفع نقاط حادثه‌خیز در ۳ محور، بهسازی و آسفالت افتتاح چندین بزرگراه از مهم‌ترین این پروژه‌ها است. خرمی در بخش دیگری از سخنان خود اشاره به طرح‌های مسکن مهر در دست اقدام این اداره کل بیان داشت: خوشبختانه طرح مسکن مهر شهر امام صادق(ع) را که به پایان رسیده و هم‌اکنون در مرحله واگذاری است.

کرمان

وجود ۱۰۷ مدرسه غیراستاندارد در استان



مدیرکل توسعای مدارس استان کرمان گفت: ۱۰۷ مدرسه با ۳۳۱ کلاس غیراستاندارد در استان وجود دارد که در دست ساخت و بازسازی هستند. به گزارش ایسنا، غلامرضا جابجی اظهار کرد: مدارس کپری در مناطق محروم جنوب استان کرمان در سال‌های گذشته وجود داشت که طی ۵۰ هزار سال ۷۸ توسط اداره کل توسعای شناسایی و برچیده شد. وی افزود: در این طرح ۴۹۶ مدرسه با ۱۲۶۵ کلاس کپری وجود داشت که در ۵۰ هزار برچیده شد و هم‌اکنون مدرسه کپری در استان کرمان وجود ندارد. رجایی تصریح کرد: در جنوب استان به علت شرایط اقلیمی و با کوچ‌نشینی، جابه‌جایی جمعیت انجام می‌شود که در این صورت با تراکم جمعیت در نقطه‌ای چادرها یا کانکس‌هایی در کنار مدارس برای آموزش فرزندان این خانواده‌ها ایجاد می‌شود که از آن به عنوان مدارس یا کلاس‌های غیراستاندارد نام می‌بریم. وی ادامه داد: مدارس غیراستاندارد نیز شناسایی شده که هم‌اکنون ۱۰۷ مدرسه با ۲۳۱ کلاس غیراستاندارد در استان وجود دارد که در دست ساخت و بازسازی هستند. وی گفت: در طرح بهسازی و مقاوم‌سازی نیز ۱۸۹ پروژه با ۱۷۵۸ کلاس مطالعه شده که پیش از سال ۹۰ تعداد ۵۰ پروژه با ۴۵۶ کلاس مقاوم‌سازی شده است.

خوزستان

تخصیص ۱۰۰ میلیارد ریال به پروژه‌های تحقیقاتی در شرکت ملی حفاری ایران



معاون پژوهش، فن آوری و ساخت شرکت ملی حفاری ایران از تخصیص اعتبار برای ساخت تجهیزات پیچیده صنعت حفاری در سال جاری خبر داد. شهرام صدیقی در خصوص ساخت قطعات اظهار داشت: برای سرعت بخشیدن بیش‌تر به تأمین نیازهای صنعت حفاری در بخش قطعات و تجهیزات، برنامه‌ریزی‌های گسترده‌ای با هماهنگی واحدهای عملیاتی، فنی و تدارکات و امور کالا صورت گرفته تا نیازهای مناطق عملیاتی در سریع‌ترین زمان ممکن تأمین و مر تفع گردد. در همین ارتباط برگزاری جلسات مستمر، شتاب بخشی بسیار خوبی در روند کار ایجاد نموده و این امر باعث کم‌ترین توقف در روند عملیات حفاری چاه‌های نفت و گاز شده است. وی افزود: بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده، کلیه مشخصات فنی قطعات مورد نیاز از نظر مکانیکی، شیمیایی، فیزیکی و... بررسی شده و پس از آنالیز و طراحی، جهت نمونه‌سازی به سازندگان و تولید کنندگان ارزیابی سفارش ساخت داده می‌شود، که پس از تحویل نمونه اولیه، برای آزمایش میدانی تحویل واحدهای عملیاتی می‌گردد.

کرمانشاه

مدیران سازمان‌ها حلقه اول روابط عمومی هستند



مشاور وزیر و مدیرکل روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی گفت: حلقه اول روابط عمومی‌ها، مدیران سازمان‌ها بوده و روابط عمومی حلقه انتهایی است و اگر در یک مجموعه تمام فعالیت‌ها مطلوب باشد اما روابط عمومی خوب عمل نکند فعالیت‌های آن مجموعه بدرستی منعکس نمی‌شود. سیدجواد حسینی در اولین گردهمایی روابط عمومی‌های منطقه ۴ وزارت جهاد کشاورزی در کرمانشاه افزود: سازمان‌ها برای افزایش ارتباط دوسویه با مخاطبان و بهره‌بردن از این ارتباط، باید بخش روابط عمومی خود را تقویت و پشتیبانی کنند که در کنار تمام کارهای فنی برنامه‌های ارتباطی قوی نیز طراحی و اجرا شود. مدیرکل روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی تأکید کرد: در بخش ساختار روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی تمام مجموعه به این درک مشترک رسیده‌اند که سطح روابط عمومی باید فراتر از این بوده و جارت سازمانی و پشتیبانی بر اساس نیاز طراحی و بازنگری شود که در این راستا کارهای کارشناسی در حال انجام بوده و سعی شده کیفی‌سازی مجموعه بر گسترده‌سازی اولویت داشته و غلبه نماید.

آذربایجان غربی

کسب رتبه برتر پایه‌های مرزی بازرگان در زمینه واردات



رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای گفت: پایه‌های مرزی بازرگان در بحث واردات رتبه نخست کشور را کسب کرده است. به گزارش فارس شهریار افندی‌زاده در آیین افتتاح مجموعه تجاری پایانه مرزی بازارگان، اظهار داشت: امروزه حمل‌ونقل از ارکان مهم بحث اقتصادی است و توسعه حمل‌ونقل سبب اشتغال در منطقه می‌شود. وی تصریح کرد: در این راستا سیاست‌های خوبی در استان‌ها اعمال می‌شود. افندی‌زاده افزود: تمام استان‌های مرزی تلاش دارند حجم مسافران و کالایی که از مرز می‌گذرد را افزایش دهند که این امر زمینه مساعد برای مسئولان در راستای توسعه این بخش فراهم می‌کند. وی با تأکید بر افزایش میزان ترانزیت، گفت: ایران بهترین مسیر ترانزیت است و به عنوان چهار راه ترانزیت بین‌المللی محسوب می‌شود. وی با اشاره به همسایگی آذربایجان غربی با ۳ کشور دیگر افزود: استانی که با ۳ کشور دیگر هم‌مرز است، می‌تواند در بحث مبادلات تجاری مؤثر باشد.

اردبیل

سندپنجساله توسعه شهر اردبیل تهیه می‌شود



شهردار اردبیل گفت: مشاور تهیه سند قول داده است تا ۳ ماه فصل پاییز سند پنجساله توسعه شهر اردبیل را تهیه و تدوین کند. به گزارش فارس، صدیف بدری در جمع اهالی شهر ک دادگستری اردبیل اظهار داشت: با تدوین این سند ما می‌توانیم هرچه سریع‌تر آن را در شورا مصوب کرده و به عنوان سند راه در برنامه‌ریزی‌های خود لحاظ کنیم که قطعاً بودجه ۹۲ شهرداری اردبیل نیز براساس این سند تهیه و تدوین خواهد شد. وی افزود: شورای شهر و شهرداری اردبیل در کنار کارهای عمرانی و ساخت‌افزایی در حوزه نرم‌افزاری نیز موفق عمل کرده به‌طوری که در قالب سند پنجساله توسعه شهر اردبیل سعی می‌کنیم توسعه اردبیل متوازن منسجم و با برنامه انجام شود. این مسئول گفت: هر ساله میلیون‌ها گردشگر به مرکز استان اردبیل وارد می‌شوند که این حجم مسافرت‌ها تردد عادی شهر را طلب می‌کند تا معضلات ترافیکی و حمل‌ونقل برطرف شود. بدری تصریح کرد: برای اولین بار در تاریخ شهرداری اردبیل با همکاری یک مشاور زنده طرح جامع حمل‌ونقل و ترافیک شهر اردبیل در حال تهیه است.

" یک رکن اقتصاد مقاومتی، حمایت از تولید ملی، صنعت و کشاورزی است "



وزارت نیرو
شرکت برق منطقه‌ای اصفهان

آگهی تمدید فراخوان‌های عمومی

شماره ۹۱۰/۶۰۰۷/۹۱۰/۶۰۰۸، ۹۱۰/۶۰۰۹، ۹۱۰/۶۰۰۹، ۹۱۰/۶۰۰۹، ۹۱۰/۶۰۰۹

شرکت فراخواننده: شرکت برق منطقه‌ای اصفهان.

شماره فراخوان	موضوع فراخوان	شرایط و الزامات ورود به فراخوان
۹۱۰/۶۰۰۷	ارزیابی کیفی توان تهیه مصالح و انجام عملیات ساختمانی پست ۲۳ کیلوولت طالقانی.	دارا بودن گواهی نامه صلاحیت پیمانکاری با حداقل رتبه ۴ ساختمان از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری.
۹۱۰/۶۰۰۸	ارزیابی کیفی توان تهیه مصالح و انجام عملیات ساختمانی پست ۲۰/۲۳ کیلوولت مجلسی.	دارا بودن گواهی نامه صلاحیت پیمانکاری با حداقل رتبه ۵ ساختمان از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری.
۹۱۰/۶۰۰۹	ارزیابی کیفی توان طراحی، تهیه و تامین کویبیک‌های ۲۰ کیلوولت پست ۲۰/۲۳ کیلوولت سمیرم.	دارا بودن گواهی نامه صلاحیت پیمانکاری با حداقل رتبه ۵ ساختمان از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری.
۹۱۰/۶۰۱۰	ارزیابی کیفی توان طراحی، تهیه و تامین مبدل‌های ۲۰ کیلوولت دوبه‌چهار در پست ۲۰/۲۳ کیلوولت اشترجان.	دارا بودن گواهی نامه صلاحیت پیمانکاری با حداقل رتبه ۵ ساختمان از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری.

محل دریافت پرسشنامه ارزیابی کیفی: اصفهان – خیابان میر – حدفاصل میدان فیض و چهار راه جهانگیر خان قشقایی – ضلع شمالی – پلاک ۷۳ – کد پستی ۷۷۴۱۳ – ۸۱۶۴۶ – شرکت مهندسین دانشمند – شماره تلفن: ۶۶۴۴۲۵ – ۰۳۱۱.
تاریخ دریافت پرسشنامه ارزیابی کیفی: ۱۳۹۱/۷/۱ لغایت ۱۳۹۱/۹/۱.
محل تحویل پرسشنامه ارزیابی کیفی: اصفهان – خیابان چهار باغ بالا – دبیر خانه شرکت برق منطقه‌ای اصفهان.
مهلت تحویل پرسشنامه ارزیابی کیفی: حداکثر تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۱/۷/۲۳.

نکات قابل توجه:

- سایر شرایط و اطلاعات مربوط به فراخوان‌ها در پرسشنامه‌ها موجود می‌باشد.
- جهت دریافت پرسشنامه اولیه همراه داشتن معرفی‌نامه و مدارکی دال بر دارا بودن شرایط ورود به فراخوان الزامی می‌باشد.
- پس از بررسی اسناد و مدارک واصله فراخوان در چهار چوب ضوابط و مقررات از شرکت‌های واجد شرایط برای دریافت اسناد و مدارک مناقصه دعوت به عمل خواهد آمد.
- بدهر خواست‌ها و مدارک دریافتی بعد از تاریخ‌های اعلام شده ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- بدیهی است ارائه مدارک پرسشنامه تکمیل شده هیچ‌گونه حقی را برای متقاضیان جهت شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.
- شرکت برق منطقه‌ای اصفهان می‌تواند تا دو سال آینده از نتایج این فراخوان‌ها جهت اجرای پروژه‌های مشابه استفاده نماید.

ضمناً می‌توانید این آگهی را در سایت‌های اینترنتی زیر مشاهده کنید.

www.erec.co.ir

www.tavanir.org.ir

<http://iets.mporg.ir>

روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای اصفهان

کافیست روزنامه
مناقصه‌مز ایده‌را
تهیه کنید

متناسب با کار شما مناقصه دلخواه موجود است

اطلاعیه بسیار مهم

قابل توجه کلیه صاحبان مشاغل

(موضوع بندهای الف، ب و ج مواد ۹۵ و ۹۶ قانون مالیات‌های مستقیم)

ثبت نام الکترونیکی و تخصیص شماره اقتصادی جدید



سازمان امور مالیاتی کشور در اجرای سیاست دولت جمهوری اسلامی ایران مبنی بر توسعه خدمات الکترونیکی و در راستای اجرای طرح جامع مالیاتی، هم چنین به منظور تشویق و توسعه خوداظهاری مالیات بر پایه احترام و اعتماد متقابل، با استفاده از تجارب حاصله، در نظر دارد نسبت به ثبت نام الکترونیکی مودیان و تخصیص شماره اقتصادی به منظور بهره‌مندی مودیان گرامی از خدمات الکترونیکی نوین و همچنین اجرایی نمودن دستورالعمل جدید موضوع ماده ۱۶۹ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم اقدام نماید. هم‌اینک مرحله اول از این اقدام در ارتباط با اشخاص حقوقی تکمیل گردیده است. در دومین مرحله از این برنامه، ثبت نام الکترونیکی اشخاص حقیقی صورت خواهد پذیرفت.

لذا از کلیه اشخاص حقیقی دعوت می‌نماید به نشانی اینترنتی www.TAX.gov.ir مراجعه و پس از انجام مراحل پیش ثبت نام، با بهره‌گیری و رمز عبور که پس از پیش ثبت نام برای شما ارسال خواهد گردید، باقیمانده مراحل ثبت نام خود را کامل نمایید. شایان ذکر است راهنمای کار با این سامانه و انجام مراحل ثبت نام در سامانه مذکور قرار داده شده است.

همچنین لازم به ذکر است در این مرحله، ثبت نام الکترونیکی برای کلیه اشخاص حقیقی (صاحبان مشاغل) از جمله آن دسته از مودیان که دارای پرونده مالیاتی و حتی شماره اقتصادی بوده‌اند اجباری بوده و شماره اقتصادی جدید جایگزین شماره قبلی در نظام مالیاتی کشور خواهد شد. مودیان محترمی که ثبت نام الکترونیکی را کامل نمایند، از مزایای تسهیلات الکترونیکی نظیر دسترسی به نسخه الکترونیکی اظهارنامه‌های مالیاتی (بدون نیاز به مراجعه حضوری یا پست نمودن اظهارنامه) برخوردار خواهند شد.

گفتنی است، مطابق بند ۵ دستورالعمل خود اظهاری مالیات عملکرد ۱۳۹۰ به شماره ۶۵۷۷/۲۰ مورخ ۱۳۹۱/۰۳/۳۱ که در اجرای مقررات ماده ۱۵۸ قانون مالیات‌های مستقیم اعلام شده است، ثبت نام به موقع برای دریافت شماره اقتصادی در سامانه عملیات الکترونیکی سازمان امور مالیاتی کشور به نشانی www.TAX.gov.ir به عنوان یکی از شرایط پذیرش خوداظهاری تعیین شده است.

روابط عمومی سازمان امور مالیاتی کشور



مدیر فوافانژاد
 hamidreza.vafanejad@gmail.com

شاخص اعتماد مصرف کننده در بازار IT؛ نوسانات نرخ ارز



سهیل ترکان - در چند ماه گذشته همه فعالان اقتصادی فارغ از حجم و نوع تجارت در تلاش برای تحلیل بازار و آینده شغلی خود، و عده‌ای هم نگران گرانی قیمت کالاهای اساسی و عدم توان خرید مردم بودند، ولی هیچکس نگفت که این شلوغی میدان فردوسی و هجوم مردم به سمت طلا و ارز از کجا ناشی شده و چه بلایی بر سر بازار IT می‌آورد. در نوشته زیر سعی کرده‌ام به این موضوع کمی علمی تر نگاه کنم.

می‌توان پیش‌بینی کرد که در نیمه دوم سال شاهد تمایل مصرف کننده به خرید کم‌تر، انتخاب کالای ارزان‌تر و یا تعمیری کالای قدیمی و صرف نظر از خرید مجدد خواهیم بود.

اعتماد مصرف کننده (Consumer Confidence Index) یکی از شاخص‌های اقتصادی بسیار مهم در کشورهای پیشرفته محسوب می‌شود که برای اندازه‌گیری درجه خوشبینی مصرف کننده نسبت به وضعیت عمومی اقتصاد جامعه به کار گرفته می‌شود؛ اینکه مصرف کننده تا چه اندازه نسبت به پایدار بودن درآمد خود در آینده مطمئن باشد، بدون شک در رفتارهای اقتصادی فرد مشهود است.

این شاخص نسبی به‌صورت ماهانه براساس اطلاعات آماری آورده شده از تعدادی خانوار مصرف کننده، که ۴۰ درصد شاخص نسبت به وضعیت فعلی اقتصاد و ۶۰ درصد شاخص، انتظارشان از وضعیت آینده اقتصاد را تشکیل می‌دهند، محاسبه می‌گردد.

این آمارگیری براساس ۵ سؤال اصلی انجام می‌گیرد که عبارتند از:

- شرایط فعلی اقتصاد کشور
- شرایط تجارت در ۶ ماهه آینده
- شرایط کار و درآمد در حال حاضر
- شرایط کار، درآمد یا بیکاری در ۶ ماهه آینده
- پیش‌بینی کل درآمد خانواده در ۶ ماهه آینده

به‌صورت کلی در شرایط رشد اقتصادی، مصرف کننده با اعتماد پیش‌تری نسبت به آینده رفتار می‌کند و خرید بیش‌تری انجام خواهد داد و در شرایط رکود اقتصادی، مصرف کننده به سمت صرفه‌جویی و ذخیره کردن سرمایه و درآمد خود متمایل می‌گردد.

شرکت‌ها و مؤسسات تجاری برای برنامه‌ریزی حجم بازار آینده و نحوه تخصیص منابع، همیشه نیازمند اطلاع از میزان اعتماد مصرف کننده و تنظیم برنامه‌های فروش، تولید و بازاریابی خود براساس این شاخص می‌باشند.

در کشورهای عضو اتحادیه اروپا، آمریکا، کانادا، کره جنوبی، ژاپن، هندوستان و بسیاری کشورهای دیگر این شاخص به‌صورت ماهانه با نظرسنجی از حدودا ۵۰۰۰ خانوار محاسبه و اعلام می‌گردد و به عنوان یکی از مهم‌ترین شاخص‌های اقتصادی، تأثیر زیادی بر تعیین بهره بانکی Interest Rate و شاخص بورس کشور StockIndex و الکترونیک نیز از این روند مستثنی نبوده و دچار بحران و

در ایران این شاخص هیچ‌گاه محاسبه نگردیده اما با توجه به نوسانات ارزی در ۱۸ ماه گذشته و عدم اعتماد مصرف کننده به آینده اقتصادی خود، به نظر می‌رسد این شاخص در ایران نسبت به گذشته کاهش چشمگیری داشته باشد.

با فرض اینکه هر ایرانی به ۵ سؤال مذکور پاسخ مثبت یا منفی بدهد، بدون شک حاصل کلی نیز نشان‌دهنده رشد یا کاهش شاخص نسبت به گذشته خواهد بود.

در شرایطی که اعتماد مصرف کننده به خرید کاهش یابد تمایل به سمت صرفه‌جویی، خرید کالاهای اساسی و سرمایه‌ای و در نهایت سفته بازی زیادتر خواهد شد و این قیقاوندی است که در یکسال گذشته در ایران شاهد آن بودیم. بازار کامپیوتر و الکترونیک نیز از این روند مستثنی نبوده و دچار بحران و کاهش تمایل مصرف کننده به خرید این محصولات شده است.

حتی می‌توان گفت که این کاهش بیش از آن چیزی که در کل بازار پیش‌بینی شده است، بوده و دلیل آن را می‌توان سرمایه‌ای نبودن کالاهای همچون کامپیوتر و محصولات الکترونیک دانست و هم‌چنین روند همیشگی کاهش قیمت جهانی این کالاها در این کاهش تمایل به خرید بی تأثیر نبوده است.

برنامه‌ریزی مؤسسات تجاری صنف IT نیز تحت تأثیر بی ثباتی بازار ارز و کاهش شاخص اعتماد مصرف کننده به آینده بوده است.

در این شرایط دشوار اقتصادی بازنگران این صنف برای تأمین حداقل سودآوری مورد انتظار باید حجم بازار و نوع تقاضا را پیش‌بینی کرده و بر این اساس برنامه‌ریزی آینده خرید، تولید، قیمت‌گذاری و بازاریابی را انجام دهند. مصرف کننده با عدم امید به آینده شغلی و درآمد آتی خود، بدون شک تمایل کم‌تری به خرید کالاهایی دارد که نه تنها سرمایه‌ای نبوده بلکه با کاهش قیمت جهانی نیز روبه‌رو هستند.

خریداران در شرایط کنونی به سمت خرید کالاهای سرمایه‌ای یا سفته بازی در بازار طلا و ارز گرایش پیدا می‌کنند و متأسفانه تنش‌های بیش‌تر بازار در دوره‌های کوتاه مدت، این عزم اعتماد را به شدت تشدید نموده و در خانوارهای با درآمد بالاتر جامعه نیز، این عدم اطمینان به بازار دیده می‌شود که نتیجه آن کوچک‌تر شدن حجم بازار و تمایل مصرف کننده به خرید کالای ارزان‌تر و هم‌چنین میل به تعمیر کالا و نگهداری آن به جای خرید محصولات جدید خواهد بود.

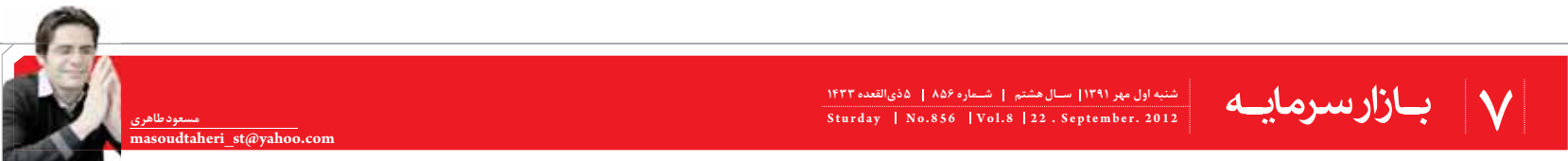
نکته قابل توجه در صنف کامپیوتر و الکترونیک ایران، تشکیل شدن این صنف از هزاران واحد انتفاعی کوچک و رقابت شدید این واحدها در سال‌های گذشته بوده که باعث پایین آمدن سود به نسبت گردش مالی و شکننده بودن این مؤسسات در شرایط بی ثباتی می‌باشد.

با توجه به نکات مذکور می‌توان پیش‌بینی کرد که در نیمه دوم سال شاهد تمایل مصرف کننده به خرید کم‌تر، انتخاب کالای ارزان‌تر و یا تعمیری کالای قدیمی و صرف نظر از خرید مجدد خواهیم بود.

نتیجه این رفتار مصرف کنندگان، چیزی نخواهد بود جز خروج تعداد زیادی از بازنگران این صنف که توان تحمل و یا برنامه‌ریزی دقیق برای گذر از این شرایط دشوار اقتصادی را ندارند.

در صورت محاسبه منظم و دقیق این شاخص و برخی دیگر از شاخص‌های آماری مؤثر در ایران، مؤسسات تجاری می‌توانند با برنامه‌ریزی آگاهانه و بر پایه اصول اقتصادی، خود را برای شرایط پیش‌رو آماده سازند و کم‌تر شاهد بی ثباتی در برنامه‌ریزی، ترس از آینده و بازار و خروج هم صنفی‌ها خواهیم بود.

مدیر اجرایی گروه شرکت‌های فراسو – دانشجوی دکتری ای مدیریت، دانشگاه اترخت هلند



مسعود طاهری
 masoudtaheri_st@yahoo.com

بخشنامه جدید قوه قضاییه منجر به افزایش چک‌های بی محل می‌شود



نرم می‌کند یا بیان اینکه به‌طور کلی اصلاح این ماده به زیان متضرر (محکوم له) است گفت: هم‌چنین علاوه بر آنکه متضرر مال خود را از دست داده باید پس از مراجعه به دادگاه، در پی داد و لی کارشناسان حقوقی معتقدند این بخشنامه خلاف قانون و به نوعی نیشخند کلاهبرداران به قانون است.

فاطمه قیسری و کیل پایه یک دادگستری در گفت‌وگو با خبرنگار مهر می‌گوید: با نیم نگاهی اجمالی می‌توان دریافت، حداقل تا قبل از اصلاح بند ج ماده ۱۸ متضرر امیدی به جبران خسارت خود داشت، اما متأسفانه بعد از این اصلاح طلبکار با بد قید طلبش را بزند چون دیگر اصل بر اعسار است و متضرر نتوان

است. بدین جهت چنین آیین‌نامه‌ای قابلیت اجرا ندارد و بیم آن می‌رود این آیین‌نامه دق البابی باشد برای تشویق و تسهیل راه کلاهبرداران جهت صدور چک بدون پشتوانه مالی!

قنبری می‌گوید: در حالی که باید قوانین عادی مطابق با قانون اساسی و شرع اسلام باشد و هم‌چنین بخشنامه‌ها و آیین‌نامه‌ها هم باید مطابق قانون تنظیم شود ولی شاهد آن هستیم که این بخشنامه برخلاف قانون صادر شده است. چرا که

ماده ۲ قانون نحوه اجرای محکومیت‌های مالی قید کرده است «اگر معسر نباشد تا زمان تأدیه جسد می‌شود». پس اصل بر برائت است ولی در آیین‌نامه مذکور اصل بر اعسار قرار داده شده است. بدین جهت چنین آیین‌نامه‌ای قابلیت اجرا ندارد و بیم آن می‌رود این آیین‌نامه دق البابی باشد برای تشویق و تسهیل راه کلاهبرداران جهت صدور چک بدون پشتوانه مالی!

دو فرد به‌کار توان مالی نداشته معسر شناخته شود دیگر روانه زندان نشده و آزاد است.

هر چند این بخشنامه جدید آمار زندانیان را کاهش خواهد داد ولی کارشناسان حقوقی معتقدند این بخشنامه خلاف قانون و به نوعی نیشخند کلاهبرداران به قانون است

هر چند این بخشنامه جدید آمار زندانیان را کاهش خواهد داد ولی کارشناسان حقوقی معتقدند این بخشنامه خلاف قانون و به نوعی نیشخند کلاهبرداران به قانون است

قنبری می‌گوید: در حالی که باید قوانین عادی مطابق با قانون اساسی و شرع اسلام باشد و هم‌چنین بخشنامه‌ها و آیین‌نامه‌ها هم باید مطابق قانون تنظیم شود ولی شاهد آن هستیم که این بخشنامه برخلاف قانون صادر شده است. چرا که

ماده ۲ قانون نحوه اجرای محکومیت‌های مالی قید کرده است «اگر معسر نباشد تا زمان تأدیه جسد می‌شود». پس اصل بر برائت است ولی در آیین‌نامه مذکور اصل بر اعسار قرار داده شده است. بدین جهت چنین آیین‌نامه‌ای قابلیت اجرا ندارد و بیم آن می‌رود این آیین‌نامه دق البابی باشد برای تشویق و تسهیل راه کلاهبرداران جهت صدور چک بدون پشتوانه مالی!

جایگاه شورای پول و اعتبار در سیاست‌های پولی و ارزی کشور



در سال‌های اخیر) منجر به کاهش درآمد و سود ویژه بانک‌های دولتی شده است. هم‌چنین نسبت صاف به منابع بانک‌های دولتی در سال ۱۳۸۹ معادل ۱۳۱٫۱ درصد شد که حاکی از شدت مشکل نقدینگی بانک‌های دولتی و کاهش سودآوری آن‌ها می‌باشد.

نوسانات نرخ ارز نیز موجب بروز ریسک بازار برای بانک‌ها شده و وضعیت بازار ارزی (NOP) بانک‌ها را تغییر داده است.

با توجه به روند، واقعیات و رخدادهای مزبور از یک سو و تحریم‌های سازمان ملل و تحریم‌های یک جانبه و تشدید آن‌ها با تحریم بانک مرکزی و بخش نفت و گاز از سوی دیگر تقویت جایگاه شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی در شرایط کنونی بیش از پیش اهمیت می‌یابد. بانک مرکزی نقش بی‌بدیلی در دستیابی کشور به نرخ‌های رشد اقتصادی بالا، کنترل تورم و قیمت ارز دارا می‌باشد، تمرکزگرایی امور پولی، بانکی و ارزی کشور در شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی مطابق با قوانین مربوطه امری ضروری و حیاتی در شرایط کنونی محسوب می‌شود. خوشبختانه ترکیب شورای پول و اعتبار به گونه‌ای است که نمایندگان قوای مقننه، مجریه و قضاییه و بخش خصوصی و تعاونی و کارشناسان و متخصصان پولی و بانکی در آن شرکت دارند.

چنین ساختار و ترکیبی تمرکزگرایی ضرایب بیشینه (۲۰) برای برخی کشورها دارد. بررسی‌ها هم‌چنین حاکی از نوسانات اهداف سیاست پولی و متغیرهای پولی در سال‌های اخیر در کشور می‌باشند. پایه پولی، پول، شبه پول و نقدینگی رشد چشمگیری به‌طور متوسط سالانه حدود ۲۷ درصد در ۳ دهه اخیر داشته‌اند. روند متغیری مزبور با توجه به رابطه مقداری پول (MV=PY) و روش‌های اشاعه پولی در کشور عملاً سبب رشد سطح عمومی قیمت‌ها و تورم شده، هر چند کشور به‌طور متوسط سالانه رشد اقتصادی حدود ۴-۴/۵ درصد را تجربه نموده است.

بررسی شاخص‌های سلامت مالی (FSI) و CARMELS در بخش مالی و صنعت بانکداری بیانگر رشد چشمگیر تسهیلات غیرجاری (سرسید گذشته، معوق، مشکوک الوصول و سوخت شده) بانک‌ها، به ویژه برای بانک‌های خصوصی در سال‌های اخیر است، به‌طوری که ریسک اعتباری شبکه بانکی کشور ۱۸/۹ درصد و بانک‌های خصوصی ۲۲ درصد در پایان سال ۱۳۸۸ شد.

هم‌چنین با توجه به نسبت حساسیت (دارایی‌های حساس به نرخ به بدهی‌های حساس به نرخ) بزرگ‌تر از یک بانک‌های دولتی، سیاست‌های پولی و اعتباری در قالب کاهش نرخ سود تسهیلات و سپرده‌ها در سال‌های اخیر (فرض کاهش ۱-۲ واحد درصد سالانه

با توجه به روند، واقعیات و رخدادهای اقتصادی، تحریم‌های یک جانبه و تشدید آن‌ها با تحریم بانک مرکزی و بخش نفت و گاز از سوی دیگر تقویت جایگاه شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی در شرایط کنونی بیش از پیش اهمیت می‌یابد.

توسعه منابع مالی نقش چشمگیری در رشد اقتصادی کشورها دارا می‌باشد. نقش بانک مرکزی در توسعه و رشد مزبور بسیار مورد توجه اقتصاددانان و سیاست‌گذاران اقتصادی و پولی قرار گرفته است.

برخی اقتصاددانان ایجاد بانک‌های مرکزی را جزو اختراعات و ابداعات بشر قلمداد نموده‌اند. شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی مطابق با قوانین

پولی و بانکی و سایر قوانین و مقررات بالادستی، جایگاه منحصربه فرد و بی‌بدیلی در دستیابی کشور به رشد پایدار اقتصادی، تراز پرداخت‌ها و کنترل سطح عمومی قیمت‌ها در اقتصاد ایران دارا می‌باشند.

البته جایگاه و نقش مزبور همواره تحت تأثیر دو برادر سلطه مالی و تمرکززدایی در سیاست‌های پولی و ارزی قرار گرفته است، عوامل مزبور سبب شده تا بانک مرکزی به عنوان یک نهاد پولی حرفه‌ای و تخصصی در دستیابی به اهداف پولی یا برخی چالش‌ها و مشکلات مواجه شود. بدین‌هی است بانک مرکزی در ابایی وظایف و مسؤولیت‌های خود تحت شرایط کنونی کشور شاید دچار مشکلات شود. دیلاً ضمن مرور اجمالی بر سیاست‌ها و متغیرهای پولی در سال‌های اخیر، راهکار اساسی جهت

برون رفت از وضعیت مزبور آرایه می‌شود. بازار پول و ویژگی‌های خاص خود را دارد، محدودیت ابزارهای پولی و مالی یکی از دلایل شکاف بالای تأمین مالی در کشور است. پایه پولی عمدتاً به دلیل افزایش خالص بدهی دولت به بانک مرکزی و با افزایش خالص بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی و بعضاً افزایش

دارایی‌های خارجی آن افزایش یافته، به‌طوری که تأمین مالی و معقم مالی در بازار پول وابسته به پایه پولی بوده و نقش ضریب فراینده پولی (۴/۳) در آن در حد پایین و فاصله زیادی با

شفاف سازی مناقصات: نیاز اساسی حمایت از سرمایه و کار ایرانی

مناقصه مزبیه

بانک و بیمه

معر فی عضو جدید

هیأت مدیره شرکت بورس اوراق بهادر



علی رستمی، عضو هیأت‌مدیره و معاون مالی، اقتصادی و منابع انسانی بیمه‌آسیا به عنوان عضو جدید هیأت‌مدیره شرکت بورس اوراق بهادر معرفی شد. به گزارش روابط عمومی بیمه آسیا «کمیته تأیید صلاحیت مدیران بورس‌های سازمان بورس»، حضور علی رستمی در جلسات هیأت‌مدیره شرکت بورس اوراق بهادر را ابلامانع اعلام کرد. گفتنی است علی رستمی، برای دومین سال متوالی به عنوان عضو مؤلف در هیأت‌مدیره بیمه آسیا حضور دارد.

بانک مسکن دره شهر رتبه

اول جلب رضایت ارباب رجوع در ایلام را از آن خود کرد



بانک مسکن دره شهرتبه اول جلب رضایت ارباب رجوع در سطح واحدهای شهرستانی استان ایلام را از آن خود کرد. به گزارش اداره کل روابط عمومی بانک مسکن، در ارزیابی میزان رضایتمندی مراجعان از خدمات دستگاه‌های اجرایی استان ایلام که توسط دفتر منابع انسانی و تحول اداری استانداری ایلام در سال ۹۰ انجام گرفت، بانک مسکن دره شهر با کسب عدد رضایتمندی ۹۶/۰۱ از ۱۰۰ نمره به عنوان دستگاه برتر واحدهای شهرستانی سطح استان ایلام معرفی شد.

لازم به ذکر است، در ارزیابی میزان رضایتمندی مراجعان سایر شهرستان‌های استان ایلام در بین بانک‌ها، شعب بانک مسکن در شهرستان‌های ایلام و شیروان چرداول رتبه اول، ایوان غرب رتبه دوم و شهرستان آبادان رتبه سوم را از آن خود نمودند. هم‌چنین در محاسبه رضایتمندی مراجعان در بخش‌های مختلف از جمله نحوه اطلاع‌رسانی، سنجش اعتمام مراجعان، نحوه رفتار با ارباب رجوع و فضا و تجهیزات فیزیکی، بانک مسکن استان ایلام بعد از بانک رفاه کارگران در رتبه دوم این ارزیابی قرار گرفت.

گفتنی است استاندار ایلام با ارسال تقدیر نامه از امیر رستمی، رییس شعبه دره شهر به سبب تلاش‌های مجذانه و متعهدانه تقدیر کرد.

پتانسیل اعضای جنبش

غیر متعهدا فر متنی طلبی

فر ا روی صنعت بیمه



کشور ما با توجه به موقعیت حساس منطقه‌ای و مبادلات گسترده اقتصادی در سطح بین‌المللی می‌تواند با استفاده از ظرفیت کشورهای عضو جنبش عدم تعهد، فعالیت‌های بیمه‌ای خود را گسترش دهد.

کشور ما از دیرباز به دلیل موقعیت جغرافیایی حساس در منطقه خاورمیانه و دارا بودن منابع عظیم خدادادی مورد توجه همه کشورها بوده و این روزها نیز میزبانی سران کشورهای عضو جنبش غیرمتعهدها به عنوان دومین تشکل بزرگ بین‌المللی در دنیا، بیکار دیگر نام جمهوری اسلامی ایران را در سراسر جهان طنین‌انداز کرده است.

اما آن‌چه که در این مقطع زمانی می‌تواند علاوه بر فعالیت‌های دیپلماتیک و بیان مواضع سیاسی کشور برای ما مهم باشد استفاده از ظرفیت بیش از ۱۲۰ کشور دنیا برای همکاری در زمینه‌های مختلف اقتصادی است.

در شرایطی که برخی کشورهای غربی و آمریکا به دنبال منزوی کردن ایران از راه ایجاد محدودیت‌های اقتصادی هستند و در این راه سعی دارند کشورهای مختلف را با خود همراه کنند، حضور سمران و تجار کشورهای مختلف می‌تواند بستر بسیار مناسب و به تعبیری یک فرصت طلایی برای چشم روابط اقتصادی ایران در عرصه بین‌المللی خصوصاً در زمینه‌های بانک و بیمه باشد.

کارنامه صنعت بیمه کشور در سال جاری میلادی نشان داد که با وجود تشدید تحریم‌ها در این زمینه، توانایی آن را دارد که با تکیه بر توان بیمه‌گران داخلی، فعالیت‌های بین‌المللی خود را خصوصاً در زمینه بیمه محمولات نفتی ایران انجام داده و حتی بر رخ کشورهای متفاوتی رانیز یاری دهد.

براین اساس صنعت بیمه کشورمان که دیگر امروز در سطح بین‌المللی شناخته شده است با همکاری و هم‌افزایی کشورهای عضو این جنبش می‌تواند به یک قطب در این زمینه تبدیل شود.

گسترش فعالیت‌های دوجانبه و چندجانبه با کشورهای عضو جنبش غیرمتعهدها برای تأسیس بانک مشترک و هم‌چنین تشکیل کنسرسیوم‌های بیمه‌ای و ایجاد صندوق بیمه انکابی در سطح وسیع می‌تواند در این زمینه مؤثر باشد.

البته سخنان رییس جمهور کشورمان در افتتاحیه اجلاس نشان داد که این موضوع شاک در دید مسؤولان کشور پوشیده نیست، اما بدون شک، به‌عمر رسیدن این اقدامات نیازمند مذاکرات فشرده و جلب نظر طرف‌های مقابل است و باید مقدمات آن از هم‌کنون فراهم شود تا در ۳ سال پیش‌رو که ایران پایاست دورمای این جنبش را در اختیار دارد، بتواند آن را به سرانجام برساند.

نگارنده: ابراهیم تاجیک

