

مناقصه مزایده

کار گروه علمی روزنامه
مناقصه مزایده برگزار می‌کند
دوره‌های آموزش مناقصات
مکان: تهران – مرکز همایش‌های مجموعه ورزشی انقلاب
(مرکز ثابت برگزاری سمینارهای مناقصه مزایده)

علاقه‌مندان می‌توانند جهت ثبت‌نام با دفتر کار گروه تماس حاصل نمایند. ۲-۰۵۷۹۵۷۴۸۸

همین صفحه

علی قره‌داغلی سر دبیر و مدیر اجرایی روزنامه «مناقصه مزایده» و دبیر کار گروه علمی قوانین و مقررات مناقصه و مزایده

رضایت مناقصه گر بر ضبط ضمانت نامه‌اش آزیر خطر برای کشور

صفحه ۵

آیا طلای ایرانی نامرغوب‌ترین طلای منطقه می‌شود؟



خالص‌ترین و ناخالص‌ترین طلاهای دنیا

بچه ۷

اقتصاد مقاومتی راهکار راهبردی اقتصاد ایران

رهبان معظم انقلاب برای نخستین بار در سال ۱۳۸۹ ضرورت پدید آوردن اقتصاد مقاومتی در کشور را عنوان کردند. پس از آن نیز بر تمرینش بوسطن اقتصاد مقاومتی، مکرراً تأکید داشته‌اند. مجموعه این موارد نشان می‌دهد که بنا به تشخیص ایشان، این موضوع برای آینده کشور بسیار مهم است. این نوشتار در پی آن است که ابعاد اهمیت موضوع اقتصاد مقاومتی را بررسی کند و رنوس موضوعاتی را تشریح...

صفحه ۲

کلاهبرداری در بازار مبادله ارز

صفحه ۸

بحران‌های فکری، اقتصادی و سیاسی غرب را به کج‌امی برد؟

صفحه ۲

فرصت پیش آمده و مدیریت هوشمندانه

در سری مقالات قبلی گفتیم که علی‌رغم آنکه افزایش نرخ دلار واقعی شدن آن، تهدیدات و محدودیت‌های متعددی را به وجود آورده است، اما فرصت‌های بسیار ارزشمند و طلایی را هم با خود به ارمغان آورده است که می‌تواند باعث رونق تولید و صنعت و سرازیر شدن دلارهای صادراتی به داخل کشور شود و هم چنین باعث کندی خروج ارز و سرمایه از کشور و افزایش چشمگیر سرمایه‌گذاری...

صفحه ۶

به زودی
منتشر می‌شود

قوانین مقررات
خرید خدمات
و مشاوره

۸۸۴۷۵۷۹۰

آگهی تجدید مزایده املاک

نوبت دوم

شهرداری ماهدشت (کرج) با استناد به مجوز شماره ۹۱/۵۹۵ مورخ ۹۱/۵/۱۱ شورای محترم شهرد در نظر دارد املاک متعلقه را با مشخصات ذیل از طریق مزایده عمومی به فروش رساند. لذا از عموم متقاضیان دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد و مدارک مزایده از تاریخ درج آگهی لغایت تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخه ۹۱/۰۹/۱۳ به واحد امور مالی و املاک شهرداری مراجعه و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۷۳۰۶۶۲۰ تماس حاصل نمایند. ضمناً ۱- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است. ۲- هزینه درج آگهی به عهده برنده یا برندگان مزایده خواهد بود.

مشخصات املاک و قیمت کارشناسی:

ردیف	متراژ مترمربع	زمین	آدرس	کاربری	مشخصات تفکیکی	وضعیت ملک	مبلغ پایه کارشناسی
۱	۴۰۱/۷۹	زمین	بلوار امام - خیابان یاس بعد از حریم فانت قطعه ۲۵	مسکونی	تفکیک لک زاده	قولنامه‌ای	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	۴۰۱/۷۹	زمین	بلوار امام - خیابان یاس بعد از حریم فانت قطعه ۲۱	مسکونی	تفکیک لک زاده	قولنامه‌ای	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	۴۰۱/۷۹	زمین	بلوار امام - خیابان یاس بعد از حریم فانت قطعه ۲۲	مسکونی	تفکیک لک زاده	قولنامه‌ای	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	۴۰۱/۷۹	زمین	بلوار امام - خیابان یاس بعد از حریم فانت قطعه ۲۳	مسکونی	تفکیک لک زاده	قولنامه‌ای	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	۴۰۱/۷۹	زمین	بلوار امام - خیابان یاس بعد از حریم فانت قطعه ۲۴	مسکونی	تفکیک لک زاده	قولنامه‌ای	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰
۶	۴۰۴/۹۴	زمین	بلوار امام - خیابان شهید داود بیات قطعه ۷۸	مسکونی	تعاونی مسکن شماره گذاری کلا	سنددار	۱۱۷,۰۰۰,۰۰۰
۷	۴۱۴/۹۴	زمین	بلوار امام - خیابان شهید داود بیات قطعه ۳۹	مسکونی	تعاونی مسکن شماره گذاری کلا	سنددار	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۸	۴۲۰	زمین	بلوار امام - خیابان شهید داود بیات قطعه ۴۰	مسکونی	تعاونی مسکن شماره گذاری کلا	سنددار	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۹	۴۲۰	زمین	بلوار امام - خیابان شهید داود بیات قطعه ۴۱	مسکونی	تعاونی مسکن شماره گذاری کلا	سنددار	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۰	۴۲۰	زمین	بلوار امام - خیابان شهید داود بیات قطعه ۴۲	مسکونی	تعاونی مسکن شماره گذاری کلا	سنددار	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۱	۴۲۰	زمین	بلوار امام - خیابان شهید داود بیات قطعه ۴۳	مسکونی	تعاونی مسکن شماره گذاری کلا	سنددار	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۲	۴۲۰	زمین	بلوار امام - خیابان شهید داود بیات قطعه ۷۴	مسکونی	تعاونی مسکن شماره گذاری کلا	سنددار	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۳	۴۲۰	زمین	بلوار امام - خیابان شهید داود بیات قطعه ۷۵	مسکونی	تعاونی مسکن شماره گذاری کلا	سنددار	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۴	۴۲۰	زمین	بلوار امام - خیابان شهید داود بیات قطعه ۷۶	مسکونی	تعاونی مسکن شماره گذاری کلا	سنددار	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۵	۴۲۰	زمین	بلوار امام - خیابان شهید داود بیات قطعه ۷۷	مسکونی	تعاونی مسکن شماره گذاری کلا	سنددار	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۶	۴۰۰	زمین	بلوار امام - خیابان شهید داود بیات قطعه ۱۴	مسکونی	رضاکساری	سنددار	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۷	۱۶۵/۳۳	زمین	راشته بعد از کوچه و جفت ۲۰ اراضی تفکیکی احمدی ۵۲	مسکونی	احمدی	قولنامه‌ای	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۸	۲۴۴/۶۲	زمین	راشته بعد از کوچه و جفت ۲۰ اراضی تفکیکی احمدی ۵۳	مسکونی	احمدی	قولنامه‌ای	۲۴۸,۰۰۰,۰۰۰
۱۹	۲۴۴/۶۲	زمین	راشته بعد از کوچه و جفت ۲۰ اراضی تفکیکی احمدی ۵۴	مسکونی	احمدی	قولنامه‌ای	۲۴۸,۰۰۰,۰۰۰
۲۰	۱۴۷/۸۰	زمین	راشته بعد از کوچه و جفت ۲۰ اراضی تفکیکی احمدی ۵۵	مسکونی	احمدی	قولنامه‌ای	۱۶۸,۰۰۰,۰۰۰
۲۱	۱۹۷/۶۵	زمین	راشته بعد از کوچه و جفت ۲۰ اراضی تفکیکی احمدی ۵۶	مسکونی	احمدی	قولنامه‌ای	۱۹۲,۰۰۰,۰۰۰
۲۲	۱۹۷/۵۱	زمین	راشته بعد از کوچه و جفت ۲۰ اراضی تفکیکی احمدی ۵۷	مسکونی	احمدی	قولنامه‌ای	۱۹۲,۰۰۰,۰۰۰
۲۳	۴۳۵	زمین	خیابان سرداران خیابان دوم شمالی اراضی تفکیکی مرتضی قلی ۱۶	تجاری	مرتضی قلی	سنددار	۳۹۶,۰۰۰,۰۰۰
۲۴	۴۱۷	زمین	خیابان سرداران خیابان دوم شمالی اراضی تفکیکی مرتضی قلی ۱۷	تجاری	مرتضی قلی	سنددار	۵۷۶,۰۰۰,۰۰۰

شهرداری ماهدشت

جدول دوره‌های آموزش مناقصات

ردیف	نام دوره	زمان برگزاری	قیمت برای هر نفر (تومان)
۱	قانون برگزاری مناقصات	چهارشنبه ۱ آذر ۱۳۹۱	۱,۳۵۰,۰۰۰
۲	ارزیابی کیفی - پندج ماده ۱۴	چهارشنبه ۲ آذر ۱۳۹۱	۱,۳۵۰,۰۰۰
۳	قانون معاملات شهرداری تهران	یکشنبه ۴ آذر ۱۳۹۱	۱,۳۵۰,۰۰۰
۴	قوانین و مقررات مزایده	چهارشنبه ۶ دی ۱۳۹۱	۱,۳۵۰,۰۰۰
۵	شرایط عمومی پیمان	چهارشنبه ۴ بهمن ۱۳۹۱	۱,۳۵۰,۰۰۰
۶	قوانین کفتری معاملات دولتی	چهارشنبه ۱۸ بهمن ۱۳۹۱	۱,۳۵۰,۰۰۰
۷	تضمین در معاملات دولتی	چهارشنبه ۴ اسفند ۱۳۹۱	۱,۳۵۰,۰۰۰
۸	خرید خدمات مشاوره	یکشنبه ۶ اسفند ۱۳۹۱	۱,۳۵۰,۰۰۰
۹	نظارت و بازرسی در سیستمهای معاملاتی (مخصوص خراستان‌ها و سازمان‌های بازرسی)	چهارشنبه ۹ اسفند	۱,۳۵۰,۰۰۰

سایر دوره‌هایی که تعاقباً برگزار می‌گردد:

ردیف	موضوع
۱	گنیم و ادعای حقوقی در معاملات
۲	فرار ادعای خارجی
۳	شکایات از مناقصات داخلی
۴	تشخیص صلاحیت پیمانکاران
۵	تشخیص صلاحیت مشاوران
۶	قاعده بازی در مناقصات داخلی
۷	مناقصات بانک‌های بین‌المللی
۸	انواع قراردادها در نظام عمرانی کشور
۹	متره، برآورد (پیشنهادهای قیمت) در مناقصات

استادید کار گروه: آقایان رجبایی، مرادخانی، اسماعیلی، همایونی، گمانگیر، جوادیک دهقان، حلاج، قره داغلی، فراهانی، قریور و ...

مدت زمان هر دوره آموزش ۸ ساعت می‌باشد.

پس از اتمام دوره به شرکت کنندگان گواهینامه با امضا کار گروه مناقصات کشور ارائه می‌گردد.

ارائه
سسته‌های
آموزشی ویژه
کار گروه

آگهی مزایده املاک

نوبت دوم

شهرداری ماهدشت (کرج) با استناد به مجوز شماره ۹۱/۵۹۵ مورخ ۹۱/۵/۱۱ شورای محترم شهرد در نظر دارد املاک متعلقه را با مشخصات ذیل از طریق مزایده عمومی به فروش رساند. لذا از عموم متقاضیان دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد و مدارک مزایده از تاریخ درج اولین آگهی لغایت تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخه ۹۱/۰۹/۱۳ به واحد امور مالی و املاک شهرداری مراجعه و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۷۳۰۶۶۲۰ تماس حاصل نمایند. ضمناً ۱- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است. ۲- هزینه درج آگهی به عهده برنده یا برندگان مزایده خواهد بود.

مشخصات املاک و قیمت کارشناسی:

ردیف	متراژ مترمربع	زمین	آدرس	کاربری	مشخصات تفکیکی	وضعیت ملک	مبلغ پایه کارشناسی
۱	۷۱/۸۷	آپارتمان	بلوار امام - خیابان مطهری - مجتمع رجایی نوین طبقه ۳	مسکونی	تفکیک رجایی نوین	سنددار	۵۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	۱۸۸/۵۵	زمین	بلوار امام - خیابان چمران - اراضی تفکیکی عموز اده - قطعه ۳۳	مسکونی	تفکیکی عموز اده	قولنامه‌ای	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	۲۰۰۰	زمین	خیابان سرداران احمد آباد - کوچه سروش	صنعتی	ورشته دیده خانی	قولنامه‌ای	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	۲۰۰	زمین	خیابان نصر - کوچه عسگری	مسکونی	هینت حضرت قاسم (ع)	قولنامه‌ای	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	۱۹۷	زمین	خیابان بی‌بی سکیه خیابان شهید رحمانی	تجاری	تفکیکی ناجا	قولنامه‌ای	۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰

شهرداری ماهدشت

شفاف‌سازی **منافقات**: نیاز اساسی حمایت از سرمایه و کار ایرانی

مناقشه مزبیه



دیدگاه

شتر نج اقتصادی ایران وغرب



استقامت نظام اسلامی آن قدر سر سخته‌ای بوده است که دشمن را مدام مجبور به تغییر در بازی و حتی میدان نبرد کرده است. میدان‌های این نبرد در عرصه‌های متعددی از جمله کودتا، جنگ نظامی، تهاجم فرهنگی، نفوذ در بدنه سپاسیون داخلی و امروز بیش از همیشه در عرصه اقتصادی رقم خورده است. حرکات یک شطرنج باز ماهر همیشه متأثر از دو عنصر مهم است؛ اول حرکت قبلی حریف و دوم پیش‌بینی حرکت بعدی او. در معادلات روابط بین‌الملل نیز قواعد بازی‌ها بسیار رایج و حاکم است.قاعده‌بازی با آن که می‌تواند از پیش تعریف شده باشد اما در برخی موارد هم در کشاکش تنازع دچار تغییراتی بنیادین می‌شود. گام‌های متقابل براساس رفتار متقابل شکل می‌گیرد. این بازی‌ها می‌تواند در عرصه‌های مختلف خود را نمایش دهد اما نتایجی که خصام به عرصه اقتصاد کشیده می‌شود گام‌ها باید استوارتر و محتاطانه‌تر بر داشته شود. به عبارتی شطرنج به درازا کشیده می‌شود. آنچه امروزه نظام مقدس جمهوری اسلامی را وارد بازی اقتصادی با غرب کرده است حاصل تنازع گفتمانی جمهوری اسلامی و غرب است که در سال‌های پس از انقلاب متکی بر اصل دشمنه‌اندیز نه شرقی و نه غربی بوده است. رهبر معظم انقلاب نیز برای آرایش جبهه خودی در این روایتی بزرگ، دهه چهارم انقلاب را دهه پیشرفت و عدالت نامیدند که مبنای است برای نامگذاری اقتصادی ۴ سال ابتدای این دهه و ایسن گویا ترکیب نرم‌افزاری نوع مواجهه ما در شطرنج اقتصادی ایران با غرب بود. تا کنون ۴ پرده از این شطرنج پیچیده مطرح شده است که در این مجال به بررسی نسبت آن‌ها در منازعات پیش‌رو می‌پردازیم.

مبارزه با مصرف گرایی

هنگامی که دشمن برای تهاجم به فرهنگ ما برنامه‌ریزی کند به‌طور حتم الگوی مصصرف در این برنامه جایگاه وِسْزَمای دارد. زمانی که یک ملت میل به مصرف پیدا کند و سرمایه‌های خرد خود را به سمت خرید لوازم لوکس یا غیرضروری وارداتی ببرد به‌طور قطع رنگ خطر بزرگی برای فرهنگ کار و تولید به‌صدا در می‌آید. سال ۸۸ نقطه اوج مصرف‌گرایی در ایران است:

در این سال افزایش درآمدهای نفتی وجهه نقدینگی در میان طبقات پایین جامعه، میل به مصصرف در این دهک‌ها را به شدت افزایش داد. اما مصرفی منتشر شده مختلف مانند سرانه مصرف ۳ برابر ی برق، سرانه دو برابر آب و ۶ برابری گاز نسبت به متوسط سرانه دنیا گواه خوبی بر این مدعا است. در این میان نظره‌های مختلفی مطرح می‌شد که برخی از آن‌ها انگشت اتهام را به سمت دولت می‌برد.

با این استدلال که افزایش حجم نقدینگی به‌خصوص در میان دهک‌های پایین جامعه میل به مصرفی را افزایش داده است. در مقابل نیز عده‌ای دیگر، ریشه این مسأله را در مباحث فرهنگی جستجو می‌کردند. در این شرایط هوشمندانه‌ترین اقدام حرکت به سوی اصلاح الگوی مصرف بود. هر چند افزایش ورتشعب‌های بسیاری هم همراه است. اما راه‌های متعددی برای ارفع آن‌ها وجود دارد از مصرف علقلانه وجود داشت که سرآمد همه آن‌ها سرانه مصرف گندم بود که نشان می‌داد ما در ازای حجم زیادی از دور ریز نان دست به واردات گندم می‌زنیم؛ به‌طوری که میزان دور ریز نان در ایران تقریباً با میزان واردات گندم برابری می‌کرد و اما رها‌های دیگری که از وضعیت نامطلوب فرهنگ خرب می‌داد.

اصلاح فرهنگ کار

یکی از مؤلفه‌های مهم پیشرفت برای یک ملت ایجاد ارزش افزوده با استفاده از امکانات موجود است. یعنی ایجاد حداکثر ارزش افزوده برای تولید ثروت بیش‌تر. به عبارت دیگر مضاف کردن همت‌ها برای کار بیش‌تر در جهت تولید بیش‌تر. جایی که اما رها‌های نگران‌کننده‌ای برای امتیاز کارمندان منتشر می‌شد می‌بایست گام بعدی در جهت اصلاح فرهنگ کار برداشته شود.

براساس نتیجه نتایج طرح آمارگیری نیروی کار در سال ۱۳۸۰ که از سوی مرکز آمار ایران انتشار یافته، سرانه سالانه کار مفید در ژانین ۲۴۳۰ ساعت، در ۱۳۹۰ ساعت، در چین ۱۹۲۰ ساعت، آمریکا ۱۳۶۰ ساعت، ترکیه ۱۳۲۰ ساعت، آلمان ۱۷۰۰ ساعت، پاکستان ۱۱۰۰ ساعت و افغانستان ۹۵۰ ساعت است. اما سرانه کار مفید در ایران سالانه ۸۰۰ ساعت است که با این حساب حتی در مقایسه با کشورهای همچون افغانستان و پاکستان در رتبه پایین‌تری قرار می‌گیرد. این در حالی است که کل ساعات کار در ایران ۳۴۰۰ ساعت در سال است و این به معنی غیرمفید بودن بیش از اندازه ساعات کاری است. همچنین براساس این گزارش متوسط کار روزانه در بخش دولتی در ایران ۱/۴ ساعت و در بخش خصوصی ۲/۶ ساعت است. اقتصادی که مزیت آن نسبی از نیروی کار است، باید الگوی کار خود را در جهت بالا بردن بهره‌وری اصلاح کند. بنابراین گام دوم در مواجهه با این معضل فرهنگی-اقتصادی، اصلاح فرهنگ کار بوده از این رو سال ۸۹ به نام «همت مضاعف و کار مضاعف» نامگذاری می‌شود. در واقع برای تشکیل یک ساختار اقتصادی منسجم پس از تعدیل مدل مصرف، می‌بایست به سمت تولید بیش‌تر آن هم با استفاده از افزایش بهره‌وری پیش رفت.

تزیق روحیه جهادی

حال سؤال این است که آیا می‌توان در فضای نامتوازن اقتصادی حاکم بر دنیا با الگوهای معمول به توفیق جانی دست یافت؟ آیا می‌شود در این منقشه اقتصادی با رفتاری متناسب با این شرایط عادی کار را بیش‌تر از حد یا می‌توان در فضایی که هر کس به سود حداکثری شخصی می‌اندیشد با دشمن مسلح به از راه‌های متعدد اقتصادی مواجه شد؟ بطور حتم برای مواجهه با دشمن مفروض می‌بایست روحیه‌ای متناسب داشت.

در پی‌انست رهبری در سال ۹۰ نیز این مسأله یعنی مفروض بودن دشمن در مفهوم جهاد اقتصادی به وضوح به چشم می‌خورد؛ بنابراین جهاد اقتصادی، جهت حرکت کلی کشور در سومین گام این دهه چهارم شد. گامی که اگر به درستی در بدنه مدیریتی و اقتصادی کشور جای خود را می‌یافت، قطعاً دستاوردهای بسزگاری اقتصادی حاصل می‌شد. هر چند اندیشه این گفتمان در بدنه ذهنی‌های مدیران مبنای، خود خالی از اثر نیست اما قارغ از این که این روحیه جستنر در بدنه مدیران و مردم نفوذ کرد، باز تولید گفتمان جهادی به خودی خود حایز اهمیت است.

حمایت از تولید ملی

خصوصت دشمن در گذر زمان ابعاد جدی‌تر و جدیدتر پیدا می‌کرد؛ تخریم‌ها به تدریج لایه‌های سخت‌تر خود را نشان می‌داد. ظلم امر این را نشان می‌داد که هدف بعدی ایجاد نارضایتی مردم از نظام به‌واسطه فشارهای اقتصادی و به زانو در آوردن تولید کشور است. آن هم با روش‌های متعدد که مهم‌ترین آن‌ها ایجاد اختلال در فرایند تولید و تأمین نهاده‌های اولیه است. پس می‌بایست حمایت از تولید ملی در راس امور قرار می‌گرفت. سال ۹۱ گام چهارم هوشمندانه‌ای بر همین اساس برداشته شد. توجه به زیرها و ظرفیتهای اقتصادی به سمت تولید ملی. حمایت از تولید ملی مشکل از دو مؤلفه قوی‌تر است که بتوانند از داخلی و جهت‌دهی به سرمایه بود که به درستی در عنوان سال به کار گرفته شد.



رامین شاهیramin.a.shahi@gmail.com

بحران‌های فکری، اقتصادی و سیاسی غرب رابه کجامی برد؟



۳- گسترش استقلال طلبی در جهان

دهه‌های پایانی قرن ۲۰ و آغازین قرن ۲۱- یعنی ۳۰ سال گذشته- را باید دهه‌های استقلال طلبی در شکل‌های گوناگون آن در جهان دانست. موج استقلال طلبی که از تلاش برای خودکفایی اقتصادی گرفته تا استقلال خواهی سیاسی را شامل می‌شود، در قاره‌های مختلف دیده شده و غرب از کنترل سرزمین‌ها به وقوع پیوست. از جنبه ارزشی سطره کمیت، حس گرایی و مشاهده گرایی، مادگرایی و دوری از ارزش‌های متعالی مبتنی بر خدابرسنی و اومانیسسم یا انسان گرایی رخ داد. این ارزش‌ها سپس در سیستم‌های سیاسی اقتصادی اجتماعی و فرهنگی نمود یافت و نظام‌هایی که امروزه مبتنی بر سکولاریسم، مادی گرایی، سرمایه‌داری، استعمار ملل دیگر و.. می‌باشند، ظاهر شدند. این نظام‌ها انعکاس مدرنیته بودند که در هر زمینه ویژگی خاصی را نمایانگر بود.

اما این ساختار و تمدن به مرور زمان چهره ظالمانه خود در داخل و محیط بین‌الملل را نمایان ساخت. تمدن غربی بر بنیادهایی سست بنا نهاده شده است؛ زیرا بخشی مهم از ماهیت و واقعیت وجودی انسان یعنی جنبه‌های معنوی او را نادیده گرفته است. وقتی انسان را فقط موجودی مادی بدانیم، نتیجه عبارت خواهد بود از تعارض منافع هر کس با دیگری و هر جامعه با جامعه دیگر که برای حل تعارضات نیز استفاده از زور و مشروعیت خواهد داشت. این همان استعمار است که قرن‌ها ملت‌های تحت ستم را چپاول نموده و همچنان به راه و روش خود ادامه می‌دهد.

از سال ۲۰۰۷ میلادی و آرام آرام یک بحران عمیق اقتصادی که هم‌چنان ادامه دارد جهان غرب را در هم نوردیده و به همراه خود باعث ایجاد بحران‌های سیاسی و اجتماعی گردیده است. آمریکا با بیش از ۱۵ تریلیارد دلار بدهی و سایر کشورهای عمده غربی هر یک با چندین تریلیارد دلار بدهی در مرکز این بحران قرار گرفته‌اند.

ویژه بخشی از نخبگان معتقد خود را از دست داده و مدرنیته به شدت آسیب‌پذیر گردیده است. مشکلات رشعی تمدن غربی- مدرنیته- به علاوه تحولات جدید دنیای معاصر مانند ورود جانش کار فکری قدر تمدن- نظیر اندیشه اسلامی ناشی از پیروزی انقلاب اسلامی ایران- و توسعه ابزارهای رسانه‌ای آنچه که از آن تحت عنوان جهانی یاد می‌شود، همگی دست به‌دست هم داده و بر شدت بحران‌های فکری در غرب افزوده است.

در این میان از سال ۲۰۰۷ میلادی و آرام آرام یک بحران عمیق اقتصادی که هم‌چنان ادامه دارد جهان غرب را در هم نوردیده و به همراه خود باعث ایجاد بحران‌های سیاسی و اجتماعی گردیده است. آمریکا بیش از ۱۵ تریلیارد دلار بدهی و سایر کشورهای عمده غربی هر یک با چندین تریلیارد دلار بدهی در مرکز این بحران قرار گرفته‌اند.

علل، عوامل و دلایل وقوع بحران اقتصادی در غرب

در این رابطه حداقل موارد زیر قابل ذکرند:

۱- شرکت در جنگ‌های با حصار

بعد از حادثه ۲۰ شهریور(۱۱ سپتامبر)، آمریکا با بهانه قرار

دادن «تروریسم» وارد یک سری جنگ‌های بی‌حاصل گردیده، تعدادی از دولت‌های دیگر غربی را نیز با خود همراه کرد. آن‌ها فکر می‌کردند «ظلم نوینی» را بر جهان حاکم ساخته و نافع جدیدی از سلطه جهانی را سازمان خواهند داد و از منابع اقتصادی آن از جمله سلطه بر منابع انرژی نیز بر خوددار خواهند شد. آن‌ها به مرور زمان به مر حله‌ای رسیدند که نه پیشرفتی در نبرد داشتند و نه می‌توانستند از مسیله خارج شوند. کما این که با خروج از عراق با هیچ دستاوردی هم‌اکنون نیز هم‌چنان در باتلاقی افغانستان گرفتار آمده‌اند. در این جنگ‌ها دولت‌های غربی به ویژه آمریکا، صدها میلیارد دلار هزینه نمودند؛ پول‌هایی که اگر در جنگ می‌حاصل خرج نمی‌شد، در رشد و شکوفایی اقتصادی به کار می‌رفت و رقم بدهی‌ها را نجومی و غیر قابل باور نمی‌کرد.

۲- افزایش بهای انرژی

شکوفایی اقتصاد غرب به توانایی تولید و صدور کالا گر ه خورده است و این امر زمانی ممکن است که بهای انرژی در حد پایین و یا متعادلی قرار داشته باشد. با توجه به محدودیت منابع انرژی‌های فسیلی به ویژه نفت در جهان و استفاده بیش از حد از آن، در سال‌های گذشته این منابع بسیار کم‌تر شده و نفت به جز در یکی دو منطقه مانند خلیج فارس و آمریکا هرگز نمی‌تواند در جهان جای خود را از دست دهد. (وژنولا) در حال تمام شدن است. به این مسأله باید رفتارهای سیاسی غربیان علیه ملت‌های دیگر و ایجاد تشنج‌های سیاسی توسط آن‌ها که قیمت‌ها را بالا می‌برد را نیز انیز در نظر

در حالی که در دهه ۱۳۸۰ قیمت جهانی نفت معمولاً کم‌تر از ۲۰ دلار در هر بشکه بود، امروزه این قیمت به بالاتر از ۱۰۰ دلار رسیده است و با این قیمت تولید کالا خیلی با صرفه نیست، زیرا جهانیان در چنین شرایطی تا حدی که بتوانند از خرید کالاهای گران قیمت پرهیز نموده و یا به تولید داخلی پناه می‌برند.

در این شرایط، کشورهای غربی گرفتار رفتارهای متناقض شدند. زیرا از یکسو چاره‌ای ندارند تا طریق سیاست‌های انقباضی و ریاضتی که با مخالفت عمومی مردم مواجه می‌شود، کسری بودجه را کاهش دهند و از سوی دیگر با کاهش مالیات‌ها مردم را راضی نگه‌دارند که ایسن امر نیز به کاهش در آمد عمومی منجر می‌شود.

۳- مشکلات و بحران‌های سیاسی

با توجه به سطره کمیت و سکولاریسم در فرهنگ غربی و لزوم رفاه اقتصادی به هر قیمت حتی سلطه استعماری بر ملل دیگر در آن، بحران اقتصادی به سرعت به بحران یا مشکل سیاسی تبدیل شده، خود را در مجادلات سیاسی میان رقیبا نشان می‌دهد.

اگر به تاریخ معاصر اروپا نگاه کنیم تأثیر مشکلات و بحران‌های اقتصادی بر مسائل سیاسی را به خوبی می‌بینیم. در وقوع تعداد زیادی از انقلاب‌های مشهور غرب از جمله انقلاب ۱۷۸۹ فرانسه و چندین انقلاب در قرن ۱۷ میلادی، نقش مشکلات مالی دولت‌ها آشکار بوده است. در دولت‌های غربی، خالی بودن خزانه دولت باعث ناتوانی در پرداخت به کارمندان و نظامیان و غیره می‌گردد که نتیجه آن معمولاً بحران رفتن اعتماد به نفس آن‌ها در دفاع از نظام موجود و عدم وفاداری در هر حفظ موجودیت آن می‌شود.

به‌طور کلی، گیجی و آشفتگی سیاسی در کشورهای غربی امتیاز بسیار خوبی برای دشمنان آن‌هاست. در سال‌ها و ماه‌های گذشته جایی‌ها چندین دولت‌ها در کشورهای غربی، مانند به قدرت رسیدن باراک اوباما در آمریکا و شکست نیکلاسارگوزی – که مشهور بود شمشیر را از رو بسته است- در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا و به قدرت رسیدن سوسیالیست‌ها در این کشور و تغییرات مشابه در دولت‌های مختلف غربی و گرایش این دولت‌ها به روش‌های مقابله نرم و دوری از آغاز جنگ‌های سخت جدید توسط آن‌ها، بیانگر عمق بحران و مشکلات اقتصادی بوده است.

هر چند که ایسن دولت‌ها هنوز از روند قضایا درس نگرفته و با مداخلات و فشارهای ظالمانه و احقانه خود بر ملت‌های دیگر پیروزی و تحکیم سلطه استعماری و غارت منابع نگه می‌دارند. به عنوان مثال، هرچند تحریم‌های غرب برای اقتصاد ما مشکلاتی ایجاد می‌کند، اما چه از جهت نفع اقتصادی و چه از نظر نتایج تداوم بحران در روابط، ضربه‌ای کاری به خود وارد می‌کند.

بحران اقتصادی در غرب گاهی نیز مسیری دیگر را پدید می‌آورد و آن زمانی است که دولت‌دانی بی‌منطق تر قدرت را به‌دست گیرند. آن‌سان با فریب خوردن از ابزار و امکانات پیشرفته نظامی خود، راه تهدید و جنگ علیه ملت‌ها، به پیش می‌گیرند. اما در دنیای جدید و به دلایل مختلف، نتیجه این دیگر پیروزی و تحکیم سلطه استعماری و غارت منابع دیگران نیست، بلکه حداقل نتایج این امر، تشدید و بدتر شدن شرایط اقتصادی آن‌هاست که در صورتی که آنان در این نبرد راه‌های اقتصادی را به معنی پیروزی چالشگران و ایجاد نظمی جدید به نفع قدرت‌ت‌های چالشگر خواهد بود.

با توجه به سطره کمیت و سکولاریسم در فرهنگ غربی و لزوم رفاه اقتصادی به هر قیمت حتی سلطه استعماری بر ملل دیگر در آن، بحران اقتصادی به سرعت به بحران یا مشکل سیاسی تبدیل شده، خود را در مجادلات سیاسی میان رقیبا نشان می‌دهد.

حال می‌توان چنین تصور کرد که در صورتی که از طریق پوشش متعارف و روش‌های سیاسی مرسوم در کشورهای غربی بحران پیش پیش آمده حل نگردد و تشدید شود، ایجاد تغییرات ساختاری لازم خواهد شد. این امر می‌تواند به روش‌های مسالمت‌آمیز و یا از طریق جنبش‌ها و انقلاب‌های اجتماعی اتفاق بیفتد. به علاوه هر هم‌زمان با بحران، تغییرات فرهنگی در برداشت از انسان، جامعه و تاریخ در جامعه غربی اتفاق بیفتد، ایسن تغییر فرهنگی لزوم ایجاد تغییرات در ساختارهای سیاسی اقتصادی اجتماعی را دیکته خواهد کرد.

۴- سایر احتمالات

نتایج بحران اقتصادی غرب منحصر به موارد پیش گفته نیست. در این رابطه باید به فهرست زیر نیز توجه نمود:

۱- شکست مسکن تصور غرب توان را اذهان جهانیان از طریق حرکت ادامه یافته تسخیر (جینش) ۹۹ درصد) که نتایج مهمی از جمله تحولات سیاسی بین‌المللی مخالف خواسته غربیان پدید می‌آورد.

۲- دشمن تراشگی‌های صنعتی بین‌المللی توسط دولت‌های غربی برای حفظ وحدت و هویت و ماهیت غربی و ندادن اجازه دورشدن عضوی از این کشورها از این هویت و ماهیت.

۳- تشدید روند چندقطبی شدن نظام جهانی با توجه به این که به دلایل مختلف دولت‌های بزرگ و قدرتمندی مانند روسیه، چین، ایران و غیره از فرصت ایفای نقش جهانی بزرگ‌تری بر خودار هستند.

۴- آماجگی غرب برای دادن امتیازات بزرگ به دشمنانش به منظور تضمین موجودیت خودی.

۵- افزایش احتمال فروپاشی برخی ساختارهای غربی همیشه از کمک‌های اقتصادی در کنار سایر اهرم‌های کنترل بهره گرفته‌اند.

دکتر ملکوتیان، اسناد انشگاه تهران

اقتصادی ۲

افق

توصیه‌هایی به رئیس‌جمهور یازدهم

قبل از انتخابات ۹۲ اقتصاد ایران رونق می‌گیرد؟



مطالعات در کشورهای مختلف نشان می‌دهد که رونق اقتصادی قبل از انتخابات کاذب است و سریعاً پس از انتخابات، به‌خصوص انتخابات ریاست جمهوری، تنزل خواهد یافت و رکود و رونق اقتصاد تحت تأثیر انتخابات قرار دارد. آیا دولت‌ها تمایل به بهبود شاخص‌های اقتصادی در دوره منتهی به انتخابات دارند؟ آیا دولت‌ها

علاقه دارند پرداخت‌های انتقالی را تا نزدیک انتخابات حفظ کنند؟ مطالعات در کشورهای مختلف نشان می‌دهد که رونق اقتصادی قبل از انتخابات کاذب است و سریعاً پس از انتخابات، به‌خصوص انتخابات ریاست جمهوری، تنزل خواهد یافت و رکود و رونق اقتصاد تحت تأثیر انتخابات قرار دارد. به گزارش برهان دور تجاری سیاسی یعنی دست‌کاری متغیرهای اقتصادی که رایج‌ترین ابزار آن، افزایش یا کاهش حجم پول است و برای رسیدن به اهداف شخصی (شخص رئیس دولت)، به منظور پیروزی در انتخابات آینده، انجام می‌شود. رابطه بین اقتصاد و سیاست همواره توجه اقتصاددانان را به خود جلب کرده است؛ چرا که سیاست، نوع سیاست‌های اقتصادی و عملکرد اقتصادی دولت را تحت تأثیر قرار می‌دهد. جیمز بوکانان، برنده جایزه نوبل اقتصاد ۱۹۸۶، معتقد است که سیاستمداران همیشه به فکر حداکثر کردن منافع خالص جامعه نیستند و خصوصاً در نزدیک انتخابات ترجیحات فردی و منافع حزبی بر امور مردم غالب می‌شود. شوم‌پیتر نیز، که از نظر به‌پردازان بزرگ چرخه‌های تجاری است، دریافت زمانی که میدان دموکراسی محل حضور سیاست‌مداران شود که برای رأی با هم رقابت می‌کنند، منافع حزبی و سیاسی اولویت می‌یابد و سیاست‌های اقتصادی تحت تأثیر منافع سیاسی قرار می‌گیرند. اما این بدان معنا نیست که

فرآیند سیاسی را به عنوان یک بازار برای جمع‌آوری رأی ببینیم.

اوضاع اقتصادی در دوره قبل از انتخابات بسیار حساس است و سیاستمداران آگاه هستند که به منظور حفظ حکومت، بهتر است یک اقتصاد فعال داشته باشند. اگر شرایط اقتصادی نامساعد باشد، رأی‌دهندگان ممکن است به حزب مخالف رأی دهند و حزب فعلی قدرت را از دست بدهد. در این میان، حزب مخالف پیشنهاد اصلاحات جذابی را به رأی‌دهندگان می‌دهد. بنابراین متغیرهای اقتصادی نتایج انتخابات را تحت تأثیر قرار می‌دهند و انگیزه انتخاب شدن به‌صورت مستقیم بر انتخاب و استفاده از سیاست‌های اقتصادی مؤثر است.

دور تجاری (دور اقتصادی)

حرکات نوسانی یا رکود و رونق فر قابل پیش‌بینی در فعالیتهای اقتصادی و در شاخص‌هایی مانند قیمت، دستمز، اشتغال، تولید و سرمایه‌گذاری در طول چند دوره یا کم‌تر را دور تجاری یا چرخه تجاری می‌نامند. رکود زمانی اتفاق می‌افتد که تولید، مصرف، سرمایه‌گذاری و به تبع آن، قیمت‌ها و دستمزها کاهش یابد و رونق زمانی رخ می‌دهد که شاخص‌های فوق افزایش یابند. رکود توری می‌نیز زمانی است که تولید، اشتغال و سرمایه‌گذاری کاهش می‌یابد، اما سطح قیمت‌ها و دستمزدهای افزایش می‌یابد؛ همان شرایطی که امروز بر اقتصاد ایران حاکم است. قابل بحث است که دور تجاری با استفاده از رشد تولید ناخالص داخلی (GDP) اندازه‌گیری می‌شود.

انواع دور تجاری

۱. دور تجاری پولی

فریدمن، برنده جایزه نوبل ۱۹۷۶ و استاد اقتصاد دانشگاه شیکاگو، معتقد است به جز شوک‌های منفی طرف عرضه (مانند خشکسالی، بلایای طبیعی، افزایش قیمت انرژی و نهاده‌های تولید، افزایش دستمزدها و کاهش عرضه کار و افزایش فرسودگی در جامعه)، مهم‌ترین عامل ایجاد چرخه حجم پول است. او به عنوان نظریه‌پرداز مکتب شیکاگو معتقد بود افزایش حجم پول در کوتاه‌مدت منجر به افزایش اشتغال و تولید می‌شود، اما در بلندمدت فقط منجر به تورم می‌گردد و هیچ تأثیری بر متغیرهای حقیقی (تولید، اشتغال و سرمایه‌گذاری) ندارد و حجم پول در هر دوره باید متناسب با افزایش تولید ناخالص داخلی رشد کند و هر اندازه که حجم پول بیش‌تر از رشد تولید ناخالص داخلی رشد کند، به هدام میزان، منجر به تورم می‌شود. طبق پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول، که داده‌های آن از بانک مرکزی و بعضی وزارتخانه‌ها تهیه می‌شود، رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۱۲ ۴/۱ درصد خواهد بود؛ یعنی باید به همین اندازه، حجم پول کاهش می‌یافت، اما با توجه به تورم دورقوی بیش‌بینی‌شده، یعنی ۲۵/۲ درصد، سؤال اساسی این است که در این سال آیا حجم پول کاهش یافته است یا این که سیاستمداران با استفاده از افزایش حجم پول به منظور جبران کسری بودجه و ایجاد رونق کوتاه‌مدت در دوره منتهی به انتخابات هستند؟ حافل از این که بخش تولید و حقیقی اقتصاد چنان تضعیف شده است که افزایش حجم پول، در کنار رکود حاکم بر بخش تولید، منجر به رکود توری در اقتصاد ایران گردیده‌است.

دور تجاری حقیقی

اقتصاددانان نئو کلاسیک معتقدند که نوسانات حقیقی، مانند افزایش عرضه نیروی کار، کاهش قیمت انرژی و سایر نهاده‌های تولید، افزایش مواهب طبیعی، بهره‌وری و پیشرفت تکنولوژی، موجب نهاده‌های رونق اقتصادی و در صورت طبعی، منجر به رکود اقتصادی می‌گردد و دور تجاری ناشی از متغیرهای حقیقی ایجاد می‌شود، نه متغیرهایی مانند حجم پول و مخارج دولت. نقدی شدن یارانه‌ها و افزایش قیمت حامل‌های انرژی که شوک منفی حقیقی (شوک منفی طرف عرضه) به اقتصاد ایران بوده و هست.

۲. دور تجاری سیاسی

رکود و رونق اقتصادی ناشی از روی کار آمدن متوالی دولت‌ها با سیاست‌های اقتصادی متفاوت، منجر به دور تجاری سیاسی می‌شود. یک دولت سیاست‌های انبساطی اجرا می‌کند و به رشد اقتصادی، کاهش بیکاری و افزایش تورم منجر می‌شود، اما وقتی تحمل تورم برای مردم غیرممکن می‌شود، دولت و حزب مذکور در انتخابات رأی نمی‌آورند و دولت بعدی با شعار کنترل تورم پیروز انتخابات می‌شود و با سیاست‌های انقباضی تورم را کنترل می‌کند، اما سیاست‌های حزب و دولت بعدی را شعار کنترل رکود و بیکاری قانع میدان انتخابات می‌شود و بدین ترتیب، رکود و رونق اقتصاد تحت تأثیر انتخابات قرار می‌گیرد.

مدل توسعه یافته دور تجاری سیاسی بدین شکل است که دولت‌ها با شعارهای مخالف سیاست‌های جاری پیروز انتخابات می‌شوند و برای کسب شهرت در ابتدای دوره ریاست، به شعارهای خود عمل می‌کنند، اما با توجه به این که سیاست‌های انبساطی یا انقباضی در شعارهای انتخاباتی افراطی و با هدف کسب شهرت است، عمل به آن‌ها بدون توجه به سایر ویژگی‌های اقتصاد منجر به تورم یا بیکاری می‌شود و دولت مذکور، در چرخشی آشکار در دوره منتهی به انتخابات، سعی در جبران سیاست‌های قبلی می‌کند که همین عامل منجر به رکود و رونق در اقتصاد می‌شود و متغیرهای غیر حقیقی و سیاسی، متغیرهای حقیقی و تغییرات سطح رفاه جامعه را تعیین می‌کنند.

در دور تجاری سیاسی که هدف افزایش رفاه رأی‌دهندگان در دوره منتهی به انتخابات و نهایتاً افزایش تعداد رأی‌دهندگان است. دو مدل مطرح در محیط دور تجاری سیاسی وجود دارد:

۱. چرخه تجاری سیاسی فرصت‌طلبانه (Opportunistic)

افزایش شانس برای انتخابات اقتصادی در یک موقعیت (تصدی) فرصت‌طلبانه به منظور توسعه فعالیت‌های اقتصادی در یک موقعیت (تصدی) فرصت‌طلبانه به منظور

افزایش شانس برای انتخابات اقتصادی در یک موقعیت (تصدی) فرصت‌طلبانه به منظور

۲. چرخه تجاری سیاسی طرفدار (Partisan)

نوسانات در متغیرهای اقتصاد کلان، بعد یا بین دوره‌های انتخابات، ناشی از

انتخاب رهبرانی است که اهداف سیاسی متفاوتی دارند.

در پایان به کاندیداهای انتخابات آینده پیشنهاد می‌شود که از شعارهای اقتصادی مبتنی بر حقایق اقتصاد ایران استفاده کنند و قبل از پرداختن به سیاست، اقتصاد را خوب یا بد بگویند، زیر اقتصاد، علمی مبتنی بر رفتار واقعی انسان غفلای است.



ناصر بهزادفر
nasser_b1963@yahoo.com

مدیریت پسماند

بازیافت شیشه



شیشه از این نظر بی نظیر است که بارها می توان آن را به کار برد. شیشه های شکسته یا ضایعاتی را می توان با ماسه، سنگ آهک و کربنات سدیم مخلوط کرد و شیشه نو به دست آورد. به گسترش سریع شهرها و افزایش پسماندها، بر مشکلات شهر و هزینه های حمل و نقل و دفع این پسماندها افزوده شده و می توان آثار جانبی آن را بر محیط زیست و سلامت بشر مشاهده کرد. پسماندهای حاصل از فعالیت های آتسان، سال ها طول می کشد تا تجزیه شیمیایی و فیزیکی شوند، به همین علت متخصصان تلاش می کنند که ضمن استفاده مطلوب از این منابع، آن ها را بازیافت و بدون هر وزن نغلم حیاتی به طبیعت بازگردانند. شیشه یکی از مواد قابل بازیافت است که در صورت بازیافت می تواند موجب صرفه جویی در استفاده از مواد خام و در مصرف انرژی منجر می شود. نزدیک به ۴۰۰ سال قبل از میلاد مسیح، شیشه پیش تر به صورت دانه های تزئینی در خاورمیانه مورد استفاده قرار می گرفت. ۱۵۵۰ سال قبل از میلاد مسیح، طرف های شیشه ای رنگی جهت پخت و پز و نوشیدن استفاده می شدند. همراه با انقلاب صنعتی، ساخت شیشه در مقیاس بزرگ شروع شد که اوج آن ساخت شیشه ای مختلف در حال حاضر می باشد. امروزه قیمت آن ارزان تر و مصرف آن بیش تر است و برای سسته بندی، تولید مواد و استفاده در پنجره و کاربردهای متنوع دیگری استفاده می شود. بازیافت شیشه دلایل زیست محیطی، اقتصادی و فرهنگی مهمی دارد. کیفیت بازیافتی شیشه، شبیه کیفیت شیشه ای است که از ابتدا توسط مواد خام اولیه ساخته شده است. شیشه می تواند بدون این که از کیفیت آن کاسته شود، بازیافت شود. به طوری که هر بطری شیشه ای می تواند تا ۱۵ دفعه در چرخه بین تولید و مصرف مورد استفاده مجدد قرار گیرد. بازیافت شیشه مقرون به صرفه است و قیمت مصرف آن را کاهش می دهد. بازیافت شیشه به ذخیره انرژی منجر می شود و موجب حفظ محیط زیست نیز می گردد. استفاده از شیشه بازیافتی سبب ذخیره صدها هزار تن ماده خام اولیه در هر سال می شود که این کار نیاز به استخراج ماده خام را کاهش می دهد و به حفظ زیبایی مناطق اطراف شهرها منجر می گردد. از طرفی باعث اشتغال زایی نیز می شود. به ازای هر تن تولید شیشه نو از ماده خام اولیه ۳/۷ کیلو گرم آلودگی، تولید می شود که بازیافت شیشه این مقدار را ۲۰-۱۴ درصد و مصرف انرژی را به ۲۲-۲۵ درصد کاهش می دهد و می توان به ازای هر تن شیشه بازیافتی ۴/۵ لیتر نفت ذخیره می شود. اما شیشه هایی که قابل بازیافت هستند، شامل تمام بطری هایی به رنگ سبز، قهوه ای که در آن ها مالتسچیر، نوشابه آب، آب معدنی ریخته می شود و تمام ظروف دهانه گشاد شیشه ای و ظروف حاوی چاشنی نیز می شود. شیشه های که غیر قابل بازیافت هستند شامل: شیشه شکسته پنجره، شیشه شکسته جلو اتومبیل، ظروف پیرکس، ظروف شیشه ای تزئینی، لامپ روشنایی یا لوله فلورسنت، شیشه های آزمایشگاهی طبی، آینه شیشه ای و شیشه های لعابی مانند کریستال و شیشه تلویزیون می شود. مهم ترین مرحله و شاید پرهزینه ترین مرحله در بازیافت شیشه از زباله های شهری، جداسازی شیشه بر اساس رنگ، است، بنابراین توصیه می شود شیشه ها در محل تولید توسط شهروندان جدا شوند و در حد امکان بر چسب و در روی بطری های شیشه ای از آن ها جدا شوند و برای استفاده مجدد راز بگیرند که البته باید اطمینان حاصل کرد که برای نگهداری مواد سمی و خطرناک استفاده نشده باشند. در زباله ها می توان بطری های سالم شیشه ای زیادی را پیدا نمود. غالب این بطری ها را شیشه های کوچک که مقاومت آن ها در مقابل شکنندگی بیش تر از بطری های عمومی بزرگ است، تشکیل می دهند، اما با این حال برخی از افراد به علت عدم گامی ازش اقتصادی بطری های بزرگ و یا هر علت دیگر، گاهی اوقات بطری ها را روی زباله ها می اندازند.

چند پیشنهاد برای جمع آوری ضایعات شیشه

۱- طراحی چند فصلی جهت شیشه به طوری که هر قسمت آن مخصوص یک نوع زباله باشد.
۲- قرار دادن سطل های مخصوص جمع آوری شیشه در مغازه ها و مراکز تولید شیشه
۳- قراردادن سطل های مخصوص جمع آوری شیشه های نوشابه، شیشه شیر، مالتسچیر و... در مدارس
۴- آموزش چهره به چهره شهروندان به خصوص خانواده ها در نحوه جمع آوری شیشه ها
۵- استفاده از تبلیغات تلویزیونی برای آموزش به افراد.

منابع:
http://www.hamshahronline.ir/news-20357.aspx
ویکی پدیا

آمار منتشرشده در این گزارش براساس مستندات برنامه راهبردی به کارگیری باقی مانده های گیاهی و ضایعات فرآوری محصولات کشاورزی و دامی و تولید مواد با ارزش افزوده بالاتر، اجرا شده در پژوهشکده مهندسی بوده و مبنای محاسبات آن سال ۱۳۸۴ است.

یکی از بزرگ ترین مشکلات بشر در دهه های گذشته مسأله افزایش روزافزون جمعیت جهان است که متناسب با آن، تلاش وافر نیز جهت تأمین مواد خوراکی انجام شده است. تغذیه یک فرآیند ضروری برای حفظ حیات است و آدمی در این عرصه همواره یک تلاشگر و جستجوگر کننده است که باید با هوشمندی هرچه بیش تر بتواند از تمامی مواهب خدایی به طور صحیح استفاده نماید اما تولید مواد غذایی، هماهنگ با روند افزایش جمعیت نبوده است و مشکلات فراوانی را در راستای مسایل غذا و امنیت غذایی به وجود آورده است. بحث دام، گوشت و فرآورده های آن از دیر باز به عنوان اصلی ترین و بهترین ماده غذایی و منبع تأمین کننده پروتئین حیوانی احتیاجات انسانی مطرح بوده است. مصرف انبوه فرآورده های دامی با نسبت فراوانی جمعیت یک جامعه را ارتباط مستقیم دارد. ذائقه انسان همیشه به غذاهای دامی تمایل بیش تر داشته است، چرا که علاوه بر لذیذ بودن، فرآورده های دامی از مواد مغذی بیش تر برای انسان بر خوردارند. جهت تأمین خوراک انسان به ویژه از منابع حیوانی، علاوه بر بالا بردن راندمان رشد دام و تولیدات دامی، جمعیت دام نیز افزایش چشمگیری پیدا کرده است. در این میان تغذیه دام از اهمیت ویژه ای برخوردار است، زیرا بیش از ۶۰ درصد هزینه تولید را هزینه غذا تشکیل می دهد و کیفیت غذائیز تأثیر مهمی بر میزان تولید دارد. لذا تغذیه صحیح چه از لحاظ اقتصادی و چه از لحاظ سلامتی نقش اساسی در پرورش دام و طیور دارد.

به طور کلی در اختیار داشتن دو گونه اطلاعات در تهیه جیره غذایی مهم می باشد:

۱- چه عناصر غذایی و به چه میزان در هر مرحله از رشد لازم است؟

۲- چه نوع مواد آلیوهای می تواند این نیازها را برآورده سازد؟ ترکیبات شیمیایی آن ها چیست و کاربرد آن ها چه محاسن و معایبی دارد؟

مواد آلیوهای که برای خوراک دام و طیور مورد استفاده قرار می گیرند، بیش تر مربوط به منابع گیاهی و پسماندهای آن ها (جو، ذرت دانه ای، ارزن، سبوس، کنجد، تخم پنبه، کنجاله سویا، تخم آفتابگردان و...)، منابع حیوانی (پودر ماهی، پودر گوشت، پودر خون، پودر استخوان، پودر پر، بقایای کشتار گاه های دام و طیور، چربی های حیوانی و...) و هم چنین ویتامین ها و املاح معدنی (اسیدهای آمینه، آنتی بیوتیک ها، آنتی اسکیدان، دی کلسیم فسفات، نمک طعام و...) می باشد. با توجه به محدودیت منابع از قبیل آب و خاک، جهت تأمین غذای دام باید علاوه بر استفاده از رقم پر محصول و استفاده



از شیوه های علمی در تأمین خوراک دام، از پسماندها و ضایعات کشاورزی نیز در تهیه غذای دام بهره شایسته برد. به کار بردن فرآورده های فرعی و ضایعات دور ریختنی محصولات کشاورزی و صنایع فرآوری آن ها، به دلیل داشتن مقداریر قابل توجهی از مواد مغذی و با ارزش پروتئینی در تهیه غذای دام مفید می باشند. این امر علاوه بر آن که نیاز غذایی دام را فراهم می سازد، تأثیر مفیدی در صرفه جویی اقتصادی و کاهش قیمت تمام شده فرآورده های فرعی دام نیز داشته و همچنین مشکلات زیست محیطی دفع ضایعات را نیز مرتفع می سازد. همان گونه که در قبل اشاره شد پسماندهای کشاورزی بیش تر از فرآورده های اولیه کشاورزی (کاه، دور ریز برگ ها، باقی مانده های گیاهی و...) و صنایع فرآوری (فرآورده های جانبی کشتار گاه ها، پسماندهای صنایع تبدیلی و تکمیلی و...) منشأ می گیرند. اغلب این مواد به واسطه پتانسیل بالای خود، ارزش تبدیل به مواد خوراکی برای تغذیه دام را دارند. بدین منظور پسماندها را عمل آوری کرده یا به طور مستقیم جهت تغذیه دام استفاده می نمایند.

چگونگی برآورد وضعیت ضایعات کشاورزی و پسماندهای تولیدات کشاورز و دامی کشور تحت تأثیر عوامل متعددی متغیر می باشد که از همه بیش تر مقادیر عرضه و تقاضا بر روی آن تأثیر گذار می باشند. پسماندهای کشاورزی و دامی نیز به عنوان بخش بدون تغییر همراه تولیدات می باشند و میزان آن ها تحت تأثیر عواملی همچون رشد تولیدات کشاورزی و دامی، توسعه فن آوری برداشت و فرآوری و... متغیر می باشند. در بررسی های انجام شده در برنامه راهبردی ضایعات محصولات کشاورزی و دامی توسط پژوهشکده مهندسی، ۲۷ محصول در ۳ بخش زراعی، صنعتی و باغی و ۳ موضوع دام، طیور و شیلات بررسی گردید.

در بخش محصولات زراعی، در بین ۸ محصول عمده سبب زمینی، گوجه فرنگی، خیار، پیاز، گندم، جو، ذرت دانه ای و برنج در سال ۱۳۸۴، با مقدار تولیدی معادل ۳۵ میلیون تن، میزان باقی مانده های گیاهی و پسماندهای فرآوری در حدود ۲۵ میلیون تن بود. در بخش محصولات صنعتی، در بین ۷ محصول عمده چغندر قند، نیشکر، پنبه، آفتابگردان، سویا، کلزا و بادام زمینی با تولیدی معادل ۱۲ هزار تن میزان بقایای گیاهی و پسماندهای فرآوری در حدود ۹ میلیون تن بود. در بخش محصولات دور ریزی و دفع پسماندها به محیط زیست با عمده خرم، ماسپ، برتقال، لیمو، پیادام، گردو، پسته، انار، انجیر، انگور، زیتون و جای با تولیدی معادل ۱۱ هزار تن میزان پسماندهای فرآوری در حدود ۱/۶۵ میلیون

بوده است. در صنایع فرآوری و کشتار گاه، دامی و طیور و آبزیان نیز در حدود ۵ میلیون تن پسماند و ضایعات به جای گذار دارند.

سود و اهمیت به کارگیری پسماندها در خوراک دام

وطیور

اهمیت و لزوم به کارگیری پسماندهای کشاورزی در جیره های

بازیافت

دوشنبه ۱۶ آذر ۱۳۹۱ | سال هشتم | شماره ۹۰۹ | ۱۱ محرم ۱۴۳۴
Monday | No.909 | Vol.8 | 26 - November. 2012

بهره‌وری از پسماندهای کشاورزی و دامی در تغذیه دام و طیور

غذای دام و طیور از جنبه های مختلف و متعددی قابل بررسی و توجه می باشد که در زیر به برخی از آن ها اشاره می شود:

۱. روبه رشد بودن جمعیت دامی کشور بیانگر لزوم استفاده بهینه از تمامی ظرفیت های موجود تهیه خوراک، از جمله پسماندهای کشاورزی و دامی نیز می باشد.

۲. محدود بودن منابع موجود تهیه خوراک دام، قابلیت استفاده از آن ها در سایر کاربردها و مشکلات همسان کردن آهنگ رشد تولید محصولات پایه با آهنگ نیاز غذایی دام، از جمله مخاطراتی هستند که اهمیت توجه به منابع جایگزین و فرآورده های جانبی کشاورزی و دامی را به منظور تهیه خوراک را بیش از پیش نمایان می سازند.

۳. هزینه خوراک که سهم قابل ملاحظه ای از هزینه تولید دام را شامل می شوند، تأثیر زیادی بر روی تولیدات دامی کشور داشته و در مواقع بحران نظیر خشکسالی، می تواند آثار زیانباری بر تولیدات بنگارده در حالی که پسماندها منابعی ارزان قیمت و متنوع می باشند که به راحتی جایگزین مواد اولیه گران قیمت می گردند. استفاده از پسماندهای کشاورزی و دامی جهت تهیه خوراک دام و طیور اهداف و دستاوردهای زیر را به همراه دارد:

- تأمین پایدار خوراک دام با توجه به افزایش روزافزون جمعیت دام و طیور کشور

- نل به خود کفایی در تولید خوراک دام و طیور و کاهش واردات بخش عمده ای از مواد و منابع تهیه خوراک دام با استفاده از پسماندهای کشاورزی

- صرفه جویی اقتصادی در تولید خوراک دام و طیور با استفاده از پسماندهای کشاورزی به عنوان منابع جایگزین ارزان قیمت و مفید - افزایش کمی و کیفی تولیدات دامی کشور با تولید و به کار گیری خوراک های جدید، خوراک های جایگزین یا مکمل از پسماندهای کشاورزی و دامی

- جلوگیری از اتلاف پسماندها (به خصوص که پسماندانیز بخشی از زمان، انرژی و هزینه تولید و فرآوری محصول را به خود اختصاص داده اند) و ایجاد ارزش افزوده بیش تر از پسماندهای کشاورزی و دامی و بهینه سازی الگوی مصرف

- توجه به مسایل زیست محیطی و بهداشتی و جلوگیری از اثرات نامطلوب دور ریزی و دفع پسماندها به محیط زیست با به کار گیری آن ها در تولید خوراک دام و طیور، باید این نکته را نیز در نظر داشت که در پسماندها و ضایعات، احتمال آلودگی (به واسطه انباشتنی مواد معدنی ماکرو، عناصر کمیاب، فلزات سنگین، ارگانیسم های مضر و...) وجود دارد که در مسیر تحقق گنجاندن پسماندها در مواد خوراکی به شکل بی خطر، باید عوامل و شرایط کیفی و سلامتی خوراک حاصل از پسمانده به دقت مورد بررسی قرار گیرد و روش های ارزیابی شیمیایی عوامل ضد تغذیه ای، میکروارگانیسم ها و میزان خوش خوراکی مورد توجه قرار گیرد.

آگهی تجدید مناقصه

دومرحله ای

مناقصه گزار: شرکت توزیع نیروی برق استان بوشهر

نوع تضمین: ضمانت نامه بانکی

مبلغ خرید اسناد: ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال در وجه شرکت توزیع نیروی برق استان بوشهر به شماره حساب ۰۸۰۵۳۰۰۱۲۱۹۱۶۱ بانک صادرات شعبه مرکزی بوشهر

تاریخ فروش اسناد: ۹۰/۹/۱۹ لغایت ۹۱/۹/۱۲

محل تحویل اسناد: امور تدارکات شرکت توزیع نیروی برق استان بوشهر- تلفن: ۲۰-۲۵۳۲۷۱۵

هزینه درج در آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

ضممنامی توانید این آگهی را در سایت اینترنتی www.bedc.ir و www.Tavanir.org.ir مشاهده نمایید.

ردیف	موضوع مناقصه	شماره مناقصه	مبلغ تضمین ریال	آخرین مهلت تحویل پاکت	تاریخ بازگشایی پاکت الف و ب
۱	خرید ۱۷۰،۰۰۰ تن انواع کابل آلومینیوم	۳۶/۹۱/۳۶ ن	۳۶۷،۰۰۰،۰۰۰	ساعت ۱۳ ۹۱/۰۹/۲۶	ساعت ۱۳ ۹۱/۰۹/۲۶
۲	خرید ۱۵۰۰۰ متر کابل مسی ۱۵×۲×۵ و ۲×۴×۵	۳۹/۹۱/۳۷ ن	۵۴،۰۰۰،۰۰۰	ساعت ۱۴ ۹۱/۰۹/۲۶	ساعت ۱۴ ۹۱/۰۹/۲۶

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان بوشهر

آگهی مناقصه عمومی

شماره ۰۱۳۰۰۱۳۰۲۹۱

شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در نظر دارد اجرای عملیات جامع بهره برداری، نگهداری و تعمیرات شبکه های توزیع نیروی برق در محدوده عملیاتی منطقه برق مولوی خود را به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

شرح مختصری از کار:

انجام عملیات فوریتهای برق، نگهداری و تعمیرات شبکه با تأمین تجهیزات مصرفی

نگهداری و تعمیرات پیشگیرانه شبکه توزیع برق و روشنایی معابر براساس استانداردهای مصوب شرکت توانیر و وزارت نیرو

مبلغ و نوع سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۱،۱۴۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال می باشد که مناقصه گران می بایست مبلغ تضمین را بصورت ضمانت نامه بانکی و یا چک تضمین شده بانکی یا واریز وجه بحساب جاری شماره ۰۴۰۱۱۷۱۰۱۸۰۱۰ بنام شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ بانک صادرات شعبه ملاصدرا و یا مطالبات تأیید شده نزد امور مالی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ ارائه نمایند

به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهائی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل نشود و همچنین به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد

مهلت و محل و مبلغ فروش اسناد: از تاریخ درج آگهی نوبت دوم روز دوشنبه مورخ ۹۰/۹/۱۶ لغایت شنبه مورخ ۹۱/۹/۱۰ به مدت ۵ روز کاری از طریق سایت شرکت به نشانی www.tbtb.ir.

مبلغ ۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال بصورت نقدی به حساب شماره ۰۵۰۱۹۲۱۵۹۰۰۱۰ بنام حساب امانی سایر درآمدها – نزد بانک صادرات شعبه ملاصدرا.

مهلت و محل تحویل و بازگشایی اسناد مناقصه: مهلت تحویل اسناد مناقصه تا ساعت ۵ صبح روز پنجشنبه مورخ ۹۱/۹/۲۳ و زمان بازگشایی ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۹۱/۹/۲۵ می باشد.

تهران – میدان شهدا – ابتدای خیابان پیروزی – منطقه برق مولوی – طبقه اول

شرایط متقاضیان جهت شرکت در مناقصه:

- داشتن گواهینامه صلاحیت پیمانکاری حداقل در رشته نیرو و معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری (سازمان مدیریت و برنامه ریزی سابق) الزامی میباشد.

- هزینه درج دو نوبت آگهی در روزنامه بعهده برنده مناقصه می باشد.

- ارائه اصل فیش خرید اسناد مناقصه به هنگام تحویل اسناد الزامیست.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

نشانی های کسب اطلاعات بیشتر:

سایت شبکه اطلاع رسانی معاملات شرکت توانیر: www.tavanir.org.ir

سایت پایگاه ملی مناقصات: <http://iets.mporg.ir>

سایت شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ: www.tbtb.ir

شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ

علی قره‌داغلی سردبیر و مدیر اجرایی روزنامه «مناقصه‌مزایه» و دبیر کار گروه علمی قوانین و مقررات مناقصه و مزایده

رضایت مناقصه گر بر ضبط ضمانت نامه‌اش آذیر خطر برای کشور

لزوم آموزش مستمر برای اجرای دقیق قانون برگزاری مناقصات آیا ارزیابی کیفی دل به خواهی است؟

عمومی ضرر وارد کند. در مناقصه ممکن است بین سه تا مناقصه گر تبانی شود تا قیمت را بیش تر از آنچه که پیش بینی شده، بالا ببرند؛ یا با ممکن است بین دستگاه مناقصه گزار و مناقصه گر تبانی ایجاد شود برای این که شخص خاصی را برنده اعلام کنند. با ممکن است بین چند تا دستگاه مناقصه گزار تبانی ایجاد شود که جلو حضور تعدادی از مناقصه‌گران را بگیرند که برای همه این‌ها می‌شود راهکارهایی را پیش‌بینی کرد. اما این‌که یک مناقصه‌گزار با یک مناقصه‌گر باهم تبانی کنند، دو شق دارد یا این تبانی در راستای منافع ملی انجام شده یا به ضرر؟ در هر برهه که هیچ مناقصه‌گری حاضر نیست مناقصه‌ای را قبول کند به‌خاطر عدم‌نوسانات ارزی، در اینجا اگر یک تبانی بین دستگاه مناقصه‌گر و مناقصه‌گزار صورت بگیرد، حداقل کار دستگاه متوقف نمی‌شود. این کار در نهایت به‌نفع دستگاه و به‌نفع منافع عمومی است؛ چون اگر آن کار متوقف شود ممکن است ضررهای بیش‌تری بی‌متوجه منافع عمومی کشور باشد. زمانی دین و مناقصه‌گر احتمال تبانی بیش‌تر است که دو یا چند شرکت هیأت‌مدیره یکسان یا افراد ذی‌نفع مشترک داشته باشند. همه این‌ها وقتی در یک مناقصه شرکت کنند قیمت‌ها صوری خواهد بود.

اما جرم تبانی جرمی است که سخت اثبات می‌شود و نمی‌توان به‌راحتی به شرکتی یا ارگانی این انگ را زد که تبانی کرده است. اما قانون موجود هم طوری هست که جلوی این کار را بگیرد. قانون طوری تنظیم شده که حالت فرآیندی دیده و مثل مسابقه دو در نظر گرفته شده است. در مسابقه دو تبانی معنا ندارد. اگر حداقل این قانونی که ما می‌گوییم ناقص است هم، جقیق اجرا شود امکان تبانی وجود ندارد. شاید در قانون قبلی این امکان وجود داشته ولی الان امکان تبانی کم‌تر وجود دارد.

پس می‌شود گفت که سلامت برگزاری مناقصات در کشور تضمین شده‌است؟

نسبتاً بله. بازرسی‌های سازمان بازرسی هم در سالم برگزار شدن مناقصات خیلی تأثیر گذار است. اما در این قضیه هم یک ایراد وجود دارد و آن این که بازرسی‌های سازمان بازرسی باید از همه بیش‌تر بدانند اما متأسفانه این‌طور نیست و گاهی یک چیزهایی می‌گویند که کاملاً غیر کارشناسی و غیر علمی است.

شما در توضیحات قبلی خود به نقش مطالعه و تحقیق اشاره کردید. این را باید گفتید که عده‌ای از بازرسان غیر علمی حرف می‌زنند. آیا این نقش مطالعه توسط دستگاه‌های برگزارکننده مناقصه را بیش‌تر نشان نمی‌دهد. شما توضیحات را قبلاً دادید الان پیشنهادی ندار به مبنی بر این‌که مناقصات روزه‌روز به سمت علمی‌تر شدن برود؟

ما به‌عنوان تنها روزنامه‌ای که در این زمینه چاپ می‌شود یک کار علمی را شروع کردیم و کار گروهی تشکیل دادیم. در این کار گروه تعدادی از استادانی که مدرس قانون هستند و افرادی که از اول در زمینه تدوین و تصحیح قانون برگزاری مناقصات و آیین‌نامه‌های آن بوده‌اند و برخی صاحب‌نظران و مجریان قانون در دستگاه‌های اجرایی حضور دارند. ما این افسران خبره را دور هم جمع کرد‌ایم و هفته‌ای یکبار می‌نشینیم و باهم در رابطه با قانون گپ می‌زنیم و نقاط ابهام را بررسی می‌کنیم. این کار علمی است که ما می‌کنیم. اثرات خود را هم داشته است که خروجی‌اش کتاب‌ها و مقالات مختلف بوده است. سازمان‌های دولتی لزوم این کار را نمی‌فهمند یا نمی‌خواهند که بفهمند. آن‌هایی که لزومش را حس کردند کتاب‌هایی برای کارشناسانشان برگزار کردند، اما این کتاب‌ها را یکبار نتیجه نمی‌دهد. اگر بخواهیم در اجرای یک قانون موفق باشیم آموزش‌ها باید مستمر باشند. ما خودمان در کار گروه هر سری که قانون و مقررات را می‌خوانیم نکات جالب و جدیدی پیدا می‌کنیم. به‌خاطر همین پیشنهاد می‌کنم دستگاه‌ها، آموزش مستمر را در دستور کار خود داشته باشند. یکی از کار‌دهای روزنامه ما هم همین است که آخرین تفصیرها و برداشت‌ها از این قانون را به دیگران انتقال بدهیم.

حاضر است ضمانت‌نامه‌اش ضبط شود اما پروژه را قبول نمی‌کند. در مناقصه هم برنده شده اما با توجه به این‌که قیمت دلار چند برابر شده چون هزینه پروژه به‌شدت بالا می‌رود حاضر است ضمانت‌نامه‌اش به نفع مناقصه‌گزار ضبط بشود اما با ضرر پروژه را قبول نکند. این‌مورد را باید یکم مرکزی بررسی کند. اگر هیأت بود این را بررسی می‌کرد که در شرایط خاص باید چه برخوردی با روند برگزاری مناقصات نمود. چون در چنین شرایطی کسی مقصر نیست نه پیمانکار و نه کارفرما. اگر یک پیمانکار حاضر است ضمانت‌نامه‌اش ضبط شود؛ یعنی به‌صدا در آمدن یک ک ازیر خطر و این مشکل سریع باید آسیب‌شناسی شود و نگذارند پیمانکاران بابت ضبط ضمانت‌نامه‌اشان متضرر شوند. (حتی از نظر فقهی هم جای بحث دارد)

پس در این شرایط عدم‌ثبات ارز، وضعیت پیمانکاران دستخوش عدم‌ثبات بوده و نوعی نگرانی را برای آن‌ها به‌همراه دارد؟

من به این موضوع از جنبه دیگر نگاه می‌اندام. مزایادات است که این به نظر یک سخن غیر کارشناسی است؛ چرا که قانون فقط در رابطه با مناقصات صحبت کرده است. بعضی جاها هم مواد و قوانین دیگری تصویب‌شده که اشاراتی به مزایادات داشته است که این اشارات نمی‌تواند دلیل باشد ولی اشاره است. اما در نهایت این سؤال به ذهن متبادر می‌شود که قانون ناظر بر برگزاری مزایادات کدام است؟ مثلاً در یکی از قوانین بودجه سالانه آمده‌بود که برگزاری مزایده می‌تواند یک مرحله‌ای یا دو مرحله‌ای باشد، در حالی که یک‌ممر حله‌ای و دو مرحله‌ای فقط به قانون مناقصات برمی‌گردد و چون در آیین‌نامه معاملات دولتی سابق مناقصات یک مرحله‌ای و دو مرحله‌ای نداشتیم. لذا در زمینه قوانین مزایده ضعف داریم و هیچ‌کس هم تا‌به‌حال نیامده در این زمینه تصویب خاصی انجام دهد و قوانین را جمع‌آوری به مرتب کند و به‌همین شکل در زمینه اجرای مزایده هم این مغضلات را داریم. چرا که اگر شما بخواهید جسنی را که دیگر به درد سازمان‌ها شما نمی‌خورد بفروشید به‌عنوان نمونه شرکت راه‌آهن یک قسمت از ریل‌های دست دوم خود را که دیگر کارگزار ایمن و استاندارد است در بخش عمومی را ندارد بخواهد بفروشد باید آن‌ها را جمع‌آوری کرده و از طریق مزایده با قیمت نازل عرضه کند اما اگر کمی فنی فکر کنیم می‌توانیم این ریل‌های دست دوم را در جاهایی استفاده کنیم که ایمنی خیلی زیادی مورد نیاز نیست و استاندارد ایمنی آن خیلی عمومی متفاوت است مثلاً خطوط راه‌آهن معادن. اگر این کار صورت بگیرد هم به نفع آن معدن یا کارخانه است که با هزینه کم‌تری صاحب خط انتقال شده است و هم به نفع کشور است و در واقع هر دو طرف از این امر منتفع می‌شوند.



است. هنوز هیچ هیأتی در هیچ جای کشور راه‌اندازی نشده است.

این قانون مگر دو سال پیش تصویب نشد چرا تاکنون اجرایی نشده‌است؟

بله دو سال پیش تصویب شد. بعد هم آیین‌نامه اجرایش نوشته شد اما از آن دو سال پیش تاکنون هیچ تصویب آن پیرازیم. البته بعد از کارشناسی این‌طوری نشدود که یک عده از نمایندگان نه با علم، بلکه با سلیقه شخصی چیزی به آن اضافه یا کم کنند.

چون ممکن است تغییر بدون کار کارشناسی تبعات وحشتناکی داشته باشد. من اعتقاد دارم تنظیم قوانین را ابتدا باید به بخش‌های حقوقی و تحقیقاتی کشور واگذار کنند و قبل از این که قانونی تصویب شود، باید تحقیق وسیله‌ای از مازاد را تبدیل به احسن کرد، چون قانون درستی در این زمینه نداریم، مجبوریم مثلاً همین ریل را به اسم آهن قراضه به مزایده بگذاریم.

قانون مزایادات در سایر نقاط دنیا به چه صورت است؟ آیا می‌شود قانون کشور‌های پیشرفته‌تر را به کشورمان تعمیم داد؟

ببینید مزایده مادر مناقصه است و اساساً مناقصه خودش نوعی مزایده است. در مزایده چیزی را به حراج می‌گذارند و سعی می‌کنند به قیمت بالاتر به فروش برس‌اند در حالی که مناقصه برعکس آن است. مزایده در دنیا انواع مختلف دارد و چیزی حدود ۲۵ نوع است. یک‌سری از کشور‌های کامن‌لوی در این زمینه فاعلند و در اصل در دنیا نیز قانون نوشته شده‌ای در این رابطه وجود ندارد و بسیاری از حراجی‌های بزرگ دنیا از دل البته با تأخیر زمانی که داشت‌اما هنوز هم اجرایی نشده

اگر بخواهیم در کشور جریان صحیح تبادل پولی بین دولت و بخش خصوصی به‌وجود بیاید ما باید تمام تلاشمان را صرف کنیم که قوانین مربوط به مناقصه و مزایده را با همکاری بخش‌های علمی کشور به نقاط عطفی برس‌انیم و بعد از کار کارشناسی در مجلس به تصویب آن بپردازیم. البته بعد از کارشناسی این‌طوری نشدود که یک عده از نمایندگان نه با علم، بلکه با سلیقه شخصی چیزی به آن اضافه یا کم کنند.

چون ممکن است تغییر بدون کار کارشناسی تبعات وحشتناکی داشته باشد. من اعتقاد دارم تنظیم قوانین را ابتدا باید به بخش‌های حقوقی و تحقیقاتی کشور واگذار کنند و قبل از این که قانونی تصویب شود، باید تحقیق وسیله‌ای از مازاد را تبدیل به احسن کرد، چون قانون درستی در این زمینه نداریم، مجبوریم مثلاً همین ریل را به اسم آهن قراضه به مزایده بگذاریم.

قانون مزایادات در سایر نقاط دنیا به چه صورت است؟ آیا می‌شود قانون کشور‌های پیشرفته‌تر را به کشورمان تعمیم داد؟

ببینید مزایده مادر مناقصه است و اساساً مناقصه خودش نوعی مزایده است. در مزایده چیزی را به حراج می‌گذارند و سعی می‌کنند به قیمت بالاتر به فروش برس‌اند در حالی که مناقصه برعکس آن است. مزایده در دنیا انواع مختلف دارد و چیزی حدود ۲۵ نوع است. یک‌سری از کشور‌های کامن‌لوی در این زمینه فاعلند و در اصل در دنیا نیز قانون نوشته شده‌ای در این رابطه وجود ندارد و بسیاری از حراجی‌های بزرگ دنیا از دل البته با تأخیر زمانی که داشت‌اما هنوز هم اجرایی نشده



شرکت توزیع برق استان اصفهان

آگهی مناقصه عمومی

دومر حله‌ای

شرکت توزیع برق استان اصفهان در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود به شرح ذیل را، از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید .

ردیف	موضوع مناقصه	شماره مناقصه	تاریخ برگزاری مناقصه	ساعت برگزاری مناقصه	مبلغ ضمانت‌نامه (ریال)
۱	مناقصه خرید و طراحی و اجرای سیستم اتوماسیون شبکه توزیع شرکت توزیع برق استان اصفهان	۱۱۴۸/۹۱	۹۱/۰۹/۱۸	۸/۳۰ صبح	۲۲۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	مناقصه خرید کلیدهای LBS به همراه RTU	۱۱۴۹/۹۱	۹۱/۰۹/۱۸	۹/۰۰ صبح	۱۳۷۵۰۰,۰۰۰

مقتضیان شرکت در مناقصه می‌توانند از روز دوشنبه مورخ ۹۱/۰۹/۰۶ لغایت ۹۱/۰۹/۱۸ در ساعات اداری در قبال فیش بانکی به مبلغ یکصد هزار ریال واریز شده بحساب جاری سپهر صادرات به شماره ۰۱۰۱۶۷۳۳۱۴۰۰۷ بنام شرکت توزیع برق استان اصفهان واریز نمایند و مدارک مناقصه را از امور تدارکات این شرکت واقع در اصفهان خیابان شریعتی دریافت و پیشنهادات خود را با توجه به مندرجات دفترچه حداکثر تا یک ساعت قبل از ساعت بازگشایی به دبیرخانه این شرکت تحویل نمایند.

۱- خریدار در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

۲- مزینه نرخ آگهی مناقصه در صفحات داخلی روزنامه‌های مناقصه مزایده و مردم سالاری بعهده برنده مناقصه میباشد.

۳- داوطلبان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۱۳-۶۲۷۲۰۱۱ داخلی ۲۷۰ واحد مناقصات تماس حاصل نمایند.

۴- اسناد و مدارک کامل این مناقصات در سایت اینترنتی معاملات توانیر به آدرس <http://tender.tavanir.org.ir>

قابل دسترسی میباشد همچنین آگهی این مناقصات در سایت پایگاه ملی مناقصات ایران به آدرس <http://iets.mporg.ir> و سایت شرکت توزیع برق استان اصفهان به آدرس www.epedc.ir قابل دسترسی می باشد .

شرکت توزیع برق نیروی برق استان اصفهان – امور تدارکات و انبارها



نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی

شرکت آب و فاضلاب سیستان و بلوچستان در نظر دارد به استناد قانون برگزاری مناقصات و آیین‌نامه‌های اجرایی آن از محل اعتبارات طرح‌های عمرانی، به منظور اجرای پروژه‌هایی مطابق مشخصات زیر از کلیه پیمانکاران حقوقی واجد شرایط، جهت شرکت در مناقصه به شرح جدول ذیل دعوت به عمل آورد.

۱- کارفرما: شرکت آب و فاضلاب سیستان و بلوچستان

۲- موضوع مناقصات به شرح جدول ذیل می باشد:

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مدت زمان اجرا	مبلغ تضمین شرکت‌در مناقصه (ریال)	محل اجرا	نام مشاور
۱	عملیات اجرایی اوله‌گذاری شبکه فاضلاب شهر چابهار (اولویت ۱)	۱۳۳۵۱۹۲۴۵۰۱	۱۵ ماه	۴۶۳۰۰۰۰۰	چابهار	در صورتیکه پیمانکار بر اساس بخشنامه شماره ۱۳۸۹/۲۶ مورخ ۱۳۸۹/۰۹/۰۶ مشخص صلاحیت شده باشد یا بستی دارای حداقل رتبه ۵ در رشته آب بوده و در غیر اینصورت دارای کواهیمنامه صلاحیت حداقل رتبه ۴ در رشته آب باشد
۲	عملیات اجرایی اوله‌گذاری شبکه فاضلاب شهر چابهار (اولویت ۲)	۸۰۸۶۷۸۸۸۷۷	۱۲ ماه	۳۰۱۰۰۰۰۰	چابهار	در صورتیکه پیمانکار بر اساس بخشنامه شماره ۱۳۸۹/۲۶ مورخ ۱۳۸۹/۰۹/۰۶ مشخص صلاحیت شده باشد یا بستی دارای حداقل رتبه ۵ در رشته آب بوده و در غیر اینصورت دارای کواهیمنامه صلاحیت حداقل رتبه ۴ در رشته آب باشد

۳- تاریخ و مهلت تهیه و تحویل اسناد مناقصه: مهلت تهیه اسناد مناقصه از تاریخ ۱۳۹۱/۰۹/۰۶ لغایت ۱۳۹۱/۰۹/۱۲ می باشد. مهلت تحویل اسناد مناقصه ۱۳۹۱/۰۹/۲۳ می باشد. ۴- نشانی در یافت اسناد مناقصه: زاهدان- بلوار شهید قلنبر، شرکت آب و فاضلاب سیستان و بلوچستان، اداره قراردادها، تلفن: ۲۴۴۵۲۱۲-۰۵۴۱. ۵- نشانی تحویل اسناد مناقصه: زاهدان- بلوار شهید قلنبر، شرکت آب و فاضلاب سیستان و بلوچستان، واحد دبیرخانه، تلفن: ۲۴۴۵۲۱۲-۰۵۴۱ (خط ۲۰) ۶- اسناد مناقصه را پس از واریز مبلغ ۲۰۰۰۰ ریال به ازای هر مناقصه به عنوان هزینه خرید اسناد به حساب جاری جام بانک ملت به شماره ۸۴۴۷۱۸/۹ به نام شرکت آب و فاضلاب سیستان و بلوچستان، با ارائه اصل رسید واریز وجه خریداری نمایند. اسناد مناقصه فقط به نماینده مناقصه گر با ارائه معرفی‌نامه معتبر شرکت با مهر و امضای مجاز و با قید موضوع مناقصه تحویل خواهد شد. با توجه به اینکه استعلام ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه همزمان تحویل و در یافت خواهد گردید پاکات پیشنهادی مناقصه‌گران بازگشایی خواهد شد که در مرحله ارزیابی کیفی حائز حداقل امتیاز لازم شده باشند.

به پیشنهادهای فاقد امضاء، مهر، شرط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان اصل شود، مطلقاً تر تیب اثر داده نخواهد شد.

آدرس وب سایت کارفرما: www.abfasb.ir

اداره قرار داد‌های شرکت آب و فاضلاب استان سیستان و بلوچستان

