روزنامه اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، اقتصادی

مناقصه مزایده

تمام مناقصات و مزایدات کشور را رایگان از ما بخواهید

شنبه ۲ دی ۱۳۹۱ | سال هشتم | شماره ۹۳۱
۸ صفر ۱۴۳۴ | قیمت: ۳۰۰۰ ریال | ۸ صفحه

Saturday | Vol.8 | No.931 | 3000 Rls
22.December. 2012 | ISSN:2008-2886

مسیر ناهموار سرمایه‌گذاری خارجی در ایران

از جمله عواملی که سبب بروز ناامنی در اقتصاد ایران می‌شود و مانعی برای سرمایه‌گذاری خارجی نیز محسوب می‌شود، حجم گسترده بوروکراسی است. سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در دوره ۱۳۸۳-۱۳۷۸ از یک روند افزایشی برخوردار بود به‌طوری که از حدود ۱۶ میلیون دلار در سال ۱۳۷۸ به ۳/۶ میلیارد دلار در سال ۱۳۸۱ افزایش یافت. افزایش چشمگیر ورود سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در سال ۱۳۸۱ را می‌توان تاحدود زیادی ناشی از تصویب قانون تشویق و حمایت سرمایه‌گذاری خارجی در خردادماه این سال دانست. میزان این نوع سرمایه‌گذاری در سال ۱۳۸۲ کاهش یافت (حدود ۲/۷ میلیارد دلار) اما پس از آن دوباره تا سال ۱۳۸۴ از روند افزایشی برخوردار شده به‌طوری که مقدار آن در پایان سال ۱۳۸۴ به حدود ۳/۱ میلیارد دلار رسید.

هم‌چنین براساس آخرین آمارهای آنکتاد، ایران در سال‌های ۱۳۸۸ و ۱۳۸۹ به لحاظ ورود سرمایه مستقیم خارجی بین کشورهای آسیای جنوبی پس از هند، مقام دوم را به‌دست آورده است.

عوامل مؤثر بر سرمایه‌گذاری خارجی

به گزارش فارس، سرمایه‌گذاران خارجی، مناطق و کشورهایی را برای سرمایه‌گذاری انتخاب می‌کنند که برای آن‌ها جذابیت لازم را داشته باشد. در کنار وجود شرایط مطلوب اقتصادی، سیاسی، حقوقی و مانند آن که از عوامل مهم در جذب سرمایه‌گذاری خارجی محسوب می‌شوند، یکی از شیوه‌هایی که امروزه به منظور تحرک بیش‌تر سرمایه‌گذاران خارجی به امر سرمایه‌گذاری از جانب کشورهای در حال توسعه و نیز کشورهای صادرکننده سرمایه به کار گرفته می‌شود استفاده از مشوق‌های مالی است.

تأثیر تصویب قانون تشویق و حمایت سرمایه‌گذاری خارجی

با تصویب قانون تشویق و حمایت سرمایه‌گذاری خارجی در سال ۱۳۸۱ بسیاری از موانع و محدودیت‌های قبلی جذب سرمایه‌گذاری خارجی مرتفع شد، حوزه فعالیت سرمایه‌گذاران خارجی گسترش یافت، روش‌های جدید سرمایه‌گذاری به رسمیت شناخته شد و یک تشکیلات واحد با نام مرکز خدمات سرمایه‌گذاری خارجی برای جلب سرمایه‌گذاران ایجاد شد. در این قانون، سرمایه‌گذاری خارجی علاوه بر تأمین کننده منابع مالی از جنبه‌های دیگر نظیر ایجاد زمینه ارتقای بهره‌وری، انتقال تکنولوژی از خارج، توسعه مهارت و مدیریت برای ارتقای توان کیفی نیروی کار داخلی، توسعه بازارهای صادراتی و افزایش رقابت‌پذیری تولیدات داخلی نیز مورد توجه قرار گرفت.

با تصویب این قانون انتظار می‌رفت که جهش قابل توجهی در روند سرمایه‌گذاری خارجی کشور به وجود آید اما در عمل موانع و مشکلاتی موجب شد تا جذب سرمایه‌گذاری خارجی مطابق با انتظارات برنامه‌ریزان اتفاق نیفتد. مهم‌ترین این مشکلات و چالش‌ها که هنوز نیز وجود دارند عبارت‌اند از:

- وجود رقبای منطقه‌ای و جهانی که حرکت سرمایه‌گذاری خارجی را به سمت اقتصاد کشورهای خود هدایت می‌کنند.
- وجود مشکلات مربوط به انتقال سرمایه به کشور از طریق بانک‌های خارجی
- بالابودن سطح عمومی قیمت‌ها، که موجب افزایش ریسک پروژه‌های درازمدت سرمایه‌گذاری می‌شود.
- عدم پیوند با بازار سرمایه خارجی
- فقدان امکانات اولیه برای تدارک ابزارهای لازم برای جذب سرمایه‌های خارجی در قالب سازمان و تشکیلات کارآمد

راهکارهای افزایش منابع مالی خارجی

جمهوری اسلامی ایران به دلیل دارا بودن منابع طبیعی فراوان، شرایط جغرافیایی متنوع و بازار مصرف انبوه داخلی و خارجی در کشورهای پیرامونی، ظرفیت بالقوه زیادی در جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی در حوزه‌های مختلف صنعتی، کشاورزی، نفت و گاز و سایر منابع معدنی دارد، اما وجود برخی موانع و مشکلات سبب شده است عملکرد آن به میزان بسیار زیادی از ظرفیت بالقوه فاصله بگیرد. برای غلبه بر مشکلات موجود و حرکت درجهت استفاده مناسب از ظرفیت‌های اقتصادی کشور و جذب بیش‌تر سرمایه‌گذاری خارجی راهکارهای زیر قابل تأمل است.

- بررسی و ارزیابی قوانین و مقررات مرتبط با تجارت و سرمایه‌گذاری، تنظیم و بهبود و اصلاح آن‌ها در جهت تسهیل حضور ورقابت در سطح بین‌المللی
- تقویت حضور نهادهای بخش غیردولتی در ارکان تصمیم‌گیری مربوط به سرمایه‌گذاری از طریق تسهیل و تسریع در اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی و لغو انحصارات
- تشویق و حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی به ویژه سرمایه‌گذاری‌های مستقیم خارجی
- آزادسازی مالی و تجاری از طریق گسترش بازارهای مالی، اصلاح قوانین و مقررات ناظر بر فعالیت‌های تجاری و بهبود شرایط سرمایه‌گذاری خارجی
- برقراری ثبات سیاسی و اقتصادی
- تسهیل امور در جهت افزایش انگیزه سرمایه‌گذاران خارجی در برخی زمینه‌ها نظیر نحوه تردد، اجازه استخدام و ثبت علایم تجاری
- تدوین راهکارهای تشویق و جذب سرمایه‌گذاری ایرانیان مقیم خارج از کشور
- مشارکت فعال در مجامع و سازمان‌های اقتصادی و تجاری بین‌المللی به‌منظور بهره‌گیری از فرصت‌های موجود در عرصه‌های بین‌المللی و منطقه‌ای

نکته‌ای که معمولاً در بخش سرمایه‌گذاری خارجی در کشور ما گمشده، این است که بیش‌تر افراد، سرمایه‌گذاری خارجی را فقط در دلار می‌بینند، اما این که به همراه سرمایه‌گذاری خارجی مدیریت و فن آوری نیز به کشور می‌آید و به وسیله آن می‌توان به بازارهای جهانی دست پیدا کرد و موجبات رشد شاخص‌های توسعه فراهم می‌شود، کم‌تر مد نظر قرار می‌گیرد. وقتی سرمایه‌گذاری خارجی به کشور می‌آید، به دنبال خود رشد در بخش‌های دیگر، نظیر بانک و بیمه را هم با خود می‌آورد.

نفت باعث شده که ما به سرمایه‌گذاری خارجی کم‌تر توجه نماییم. ما به سرمایه‌گذاری خارجی بیش‌تر از بعد تبلیغات بین‌المللی برای نشان دادن کشور ما به‌عنوان کشوری امن برای سرمایه‌گذاری نگاه می‌کنیم تا واقعاً ضرورت آن را درک کرده باشیم! در حالی که بدین وسیله می‌توان مشاغل زیادی در کشور ایجاد کرد.

ظاهرا هم اکنون، چنین صورت مسأله‌ای در کشورمان وجود ندارد. یعنی سرمایه‌گذاری خارجی به عنوان یک دغدغه روی میز مسؤولان نیست! هر چیزی از نیاز مبرم به وجود می‌آید. چنان که نفت و گاز ما بسیار کم‌تر از چیزی بود که داریم، مطمئن بودیم همه امکانات کشور برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی، بسیج می‌شدند. چون این نیاز، فعلاً احساس نمی‌شود دنبال آن هم نیستیم. البته برخی از کشورها که درآمد نفتی زیادی هم دارند مثل دوبی و فنلاند، کارهای دیگری هم انجام می‌دهند. داشتن نفت، دلیلی برای این نیست که ما فعالیت‌های دیگر را متوقف کنیم. در نتیجه به منظور کسب بیش‌ترین منفعت از سرمایه‌گذاری خارجی و افزایش توان جذب آن در کشورهای در حال توسعه‌ای مانند ایران بایستی ثبات سیاسی و امنیت اقتصادی، بهبود زیر ساخت‌ها، وضع و اجرای قوانین و مقررات مناسب مورد توجه جدی قرار بگیرد. توجه ویژه به چنین زیر ساخت‌هایی موجب دست‌یابی به رقم بالایی از جذب سرمایه‌های خارجی در میان کشورهای منطقه شده و روند توسعه یافتگی را سهل‌تر و آسان‌تر می‌نماید.

به کارگیری سرمایه‌گذاری خارجی به جز هدف تأمین مالی سرمایه با هدف‌های دیگر نیز صورت می‌گیرد. ارتقای بهره‌وری، توسعه مهارت و مدیریت برای ارتقای توان کیفی نیروی کار داخلی، توسعه بازارهای صادراتی، افزایش استاندارد تولیدات داخلی و حرکت به سوی اقتصاد بازار، از دیگر اهداف جذب سرمایه‌گذاری خارجی است.

موانع جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران

علت عدم جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران را از زوایای متعددی می‌توان بررسی کرد. در مجموع می‌توان این موانع را در موارد زیر خلاصه کرد

-موانع اقتصادی: گسترش بیش از حد بخش دولتی، نوسانات ارزی، سیاست تجاری ناکارآمد، نبود ثبات اقتصادی، عدم‌وجود زیرساخت‌های فیزیکی مناسب، ضعف بنادر، ضعف اقدامات تشویقی و ترویجی و خدمات پس از سرمایه-گذاری، عدم‌مهارت کافی نیروی انسانی و... از جمله مواردی هستند که می‌توان از آن‌ها به عنوان موانع اقتصادی جذب سرمایه‌های خارجی یاد کرد.

برخی از موانع اقتصادی در زیر آورده شده است.

الف) مالیات مضاعف:

اخذ مالیات مضاعف از سرمایه‌گذاران خارجی و عدم‌تطابق قوانین سرمایه‌گذاری در ایران با کشورهای کانون سرمایه از موانع موجود است. این که سرمایه‌گذار، هم به موجب قانون کشور خود و هم کشور میزبان مالیات جداگانه بپردازد، معقول نیست و سبب جلوگیری از سرمایه‌گذاری مشترک می‌شود. گاه، این عوارض و مالیات‌ها اصل سود سرمایه‌گذاری را از بین می‌برد. زیرا، امروزه در اثر رقابت‌های جهانی در بسیاری از زمینه‌ها سود شرکت‌ها به درجات پایین تنزل کرده است و پرداخت مالیات مضاعف، سودی برای شرکت‌های سرمایه‌گذاری باقی نمی‌گذارد.

ب) تغییرات زودهنگام مقررات ارزی، پولی و گمرکی:

تغییرات زودهنگام این مقررات، اصل ثبات محیط سرمایه‌گذاری را از بین برده و خود را در پارامتر ریسک‌های سرمایه‌گذاری در ایران تجلی می‌دهد. بدیهی است که وقتی ریسک محیط اقتصادی سرمایه‌گذاری در ایران افزایش می‌یابد، تمایل به سرمایه‌گذاری کاهش خواهد یافت. قانون گذار ایرانی توجهی به حق امتیازهایی که برای واردات فن‌آوری از خارج داده می‌شود، نداشته و محدودیتی در این مورد ایجاد نکرده است. آنچه مورد نظر قانون گذار بوده مسایل مالی پیرامون سرمایه‌گذاری خارجی بوده و به تازگی نیز به این نکته که سرمایه‌گذاری خارجی می‌تواند منجر به گسترش صادرات شود، عنایت اندکی شده است.

ج) فقدان یک نظام منسجم و هماهنگ قانونی:

جلب سرمایه‌های خارجی در ایران، از یک نظام قانونمند متناسب با توسعه در بازار ایران برخوردار نبوده و با تحولات اقتصادی و با الزام‌های توسعه اقتصادی کشور هماهنگی ندارد. به‌طور مثال، بازارهای سرمایه‌ای از لحاظ بیمه‌های اتکایی کاملاً ابتدایی بوده و از بستر و ساختار لازم برای توسعه برخوردار نیستند.

باید توجه داشت که شاخص بهره‌وری سرمایه در ایران از ۲۵۷ واحد در سال ۱۹۷۶ به ۴۶ واحد در سال ۲۰۰۱ کاهش یافته است. شاخص بهره‌وری کل عوامل تولید در سال ۲۰۰۱ برابر با ۱۲۸ واحد بود، در حالی که در ۲۵ سال گذشته از مرز ۱۶۸ واحد گذشته بود. شاخص بهره‌وری در ایران مبین ناکارآیی عوامل اقتصادی در استفاده از منابع است.

پایین بودن این شاخص بیانگر فقدان زیرساخت‌های فیزیکی مناسب، فقدان قوانین مناسب، فقدان ثبات و نیروی کار ماهر است. در چنین شرایطی، سرمایه‌داران به ویژه سرمایه‌داران خارجی تنها در صورتی در ایران سرمایه‌گذاری خواهند کرد که به آن‌ها امتیازاتی استثنایی داده شود. در فاصله سال ۱۹۵۹ تا ۱۹۷۷ میانگین نرخ رشد سرمایه‌گذاری ثابت در کشور بالغ بر ۱۵ درصد در سال بود. اما در فاصله ۱۹۷۷ تا ۲۰۰۰ سرمایه‌گذاری مذکور نزدیک به یک درصد در سال کاهش یافته است. بنابر گزارش بانک جهانی میزان سرمایه‌گذاری خارجی در ایران در دوره ۳ ساله ۲۰۰۰-۱۹۹۷ به‌طور متوسط برابر ۳۹ میلیون دلار در سال بوده است. این میزان سرمایه‌گذاری، کم‌تر از یک صدم کل صادرات و کم‌تر از چهار هزارم تولید ناخالص داخلی ایران است. طی دو دهه اخیر علاوه بر کاهش میزان سرمایه‌گذاری ثابت در اقتصاد، کیفیت سرمایه‌گذاری نیز تنزل کرده است که در افت شاخص بهره‌وری سرمایه منعکس شده است. از میزان خروج سرمایه از کشور آمار دقیقی در دست نیست. اما اطلاعات مندرج در روزنامه‌های دولتی حاکی از آن است که در ۵ سال اخیر حدود ۱۶/۵ میلیارد دلار سرمایه از کشور خارج شده است. به این ترتیب میانگین سالانه خروج سرمایه از کشور ۳/۳ میلیارد دلار است که بیش از ۸۵ برابر ورود سرمایه به داخل کشور است.

گام اول: **آزادسازی** اقتصادی

سرمایه‌گذاران خارجی تمایل دارند که در محیط شفاف و باثبات سرمایه‌گذاری کنند. در حالی که اقتصاد ایران دولتی است، بیش‌تر فعالیت‌های مهم اقتصادی زیر سلطه مستقیم دولت قرار دارد. این موضوع باعث شده بهره‌وری اقتصادی در کشور پایین باشد. جدا از موانعی که ساختار دولتی اقتصاد ایران برای سرمایه‌گذار خارجی به وجود می‌آورد، مداخله‌های دولت باعث شده سیستم جذب سرمایه‌های مستقیم خارجی در ایران با سایر کشورهای جهان بسیار متفاوت باشد.

به این معنی که در داخل کشور باید شرایطی فراهم شود تا سرمایه‌گذار خارجی تمایل داشته باشد به جای این که در کشور خود سرمایه‌گذاری کند، سرمایه خود را به کشور هدف انتقال دهد و با توجه به ضوابط در نظر گرفته شده برای سرمایه‌گذاری خارجی مانند هر فعال اقتصادی دیگر به فعالیت آزاد تجاری و اقتصادی بپردازند، در صورتی که در ایران دولت به عنوان شریک اصلی سرمایه‌گذار خارجی وارد عمل شده و در بیش‌تر موارد قراردادها به شکلی تنظیم می‌شود که سرمایه‌گذار خارجی تنها مسؤول ساخت و راه‌اندازی یک پروژه می‌شود و پس از پایان کار پروژه به بخش دولتی واگذار می‌شود. چنین فعالیت اقتصادی را نمی‌توان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی نامید. چون اساساً با ماهیت سرمایه‌گذاری خارجی در تضاد است.

گام دوم: کاهش بوروکراسی اداری

از جمله عواملی که سبب بروز ناامنی در اقتصاد ایران می‌شود و مانعی برای سرمایه‌گذاری خارجی نیز محسوب می‌شود، حجم گسترده بوروکراسی است. از دیگر مشکلاتی که برای ترغیب سرمایه‌گذاران خارجی پیش‌رو ی ما است، می‌توان به وجود مراکز تصمیم‌گیری متعدد اشاره کرد. به عنوان مثال برای تصویب یک طرح باید از چندین مرحله عبور کرد که این امر زمان بسیاری می‌طلبد.

گام سوم: برقراری امنیت

فقدان مکانیسم مشخص و وحدت رویه برای پذیرش سرمایه‌های خارجی می‌تواند موجب افزایش درجه ریسک کشور نیز شود. مقوله خصوصی‌سازی در کشور ما همچنان به‌صورت محدود و تا حدودی تشریفاتی دنبال می‌شود و ما تا رسیدن به خصوصی‌سازی راهی پرفراز و نشیب پیش‌رو داریم. اجرای برنامه‌های خصوصی‌سازی به منظور افزایش حجم سرمایه‌گذاری‌های خارجی در ایران با گذشت چندین سال از اجرای غیرمستقیم آن با موفقیت چندانی همراه نبوده است و به نظر می‌رسد تا زمانی که دارای اقتصادی کاملا دولتی هستیم دستیابی به سرمایه‌های خارجی نیز بسیار مشکل باشد. در سال‌های اخیر بهبود شرایط اقتصادی و ثبات سیاسی و در نهایت کاهش درجه ریسک کشور، امکان حضور سرمایه‌گذاران خارجی و جذب سرمایه‌های آنان را سهل‌تر ساخته است، اما سرعت و گستره آن باید افزایش یابد.

برای بالندگی هرچه بیش‌تر در امر جذب سرمایه‌های فراملی باید به فکر تغییر و بازنگری در نحوه و فرآیند سرمایه‌گذاری‌های اقتصادی و عمرانی بخش‌های دولتی و عمومی و در نهایت گسترش حدود و ثغور مشارکت بخش‌های خصوصی داخلی و خارجی و بازنگری در نحوه تعامل با جهان پیرامون باشیم.

فرصت‌طلبی در مناقصات و جلوگیری از آن

مدل نظریه بازی فرصت‌طلبی اقتصادی در مناقصه و کاربرد موردی آن

در کشورهای جهان سوم به واسطه ضعف و حتی نبود رقابت بین پیمانکاران و گاهی دولتی بودن بیش‌تر آن‌ها بر مشکلات موجود افزوده و ادعاهای فرصت‌طلبانه را در مناقصات افزایش می‌دهد که یکی از نتایج آشکار آن طولانی شدن پروژه‌ها است

صفحات ۴ و ۵

مبانی اجرایی طرح مقاومت اقتصادی

صفحه ۳

دسکتاپ فیشینگ چیست و چگونه با آن مقابله کنیم؟

فیشینگ (Phishing)، به معنای کپی همانندسازی شده از یک صفحه اینترنتی آشنا است که کاربر را گمراه کرده و در واقع وسیله‌ای برای به‌دست‌آوردن اطلاعات شخصی وی به شمار می‌آید. ما همه روزه درباره نامه‌های الکترونیکی دروغین یا تقلبی چیزهایی می‌شنویم. این نامه‌های دروغین که وسیله فریب به شمار می‌آیند در ظاهر از یک آدرس اینترنتی قانونی و با یک خواسته موجه برای اشخاص ارسال می‌شوند و معمولاً برای این منظور به کار می‌روند که اطلاعات شخصی...

صفحه ۸

بررسی تأثیر ICT بر معماری بانک‌ها

فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات امروزه در همه جا حضور یافته است، تأثیرات گوناگونی بر ابعاد مختلف عملکرد بانک‌ها داشته است. این تأثیر به حدی است که امروزه صحبت از بانکداری الکترونیک یا بانکداری مجازی به عنوان یک ماهیت مستقل می‌شود. به همین منظور میزبان جمعی از فرهیختگان دانشگاهی و مدیران اجرایی مرتبط با این امور بودیم تا از نگاه آن‌ها موضوع تأثیر بانکداری الکترونیک بر معماری و کارکرد شعب را با غنای بیش‌تری مورد بررسی قرار دهیم. اعضای حاضر در این میزگرد، محمد حسین یزدان‌پرست رییس سابق اداره ساختمان بانک ملی ایران، مهندس محمد امیر کرامت رییس اداره پژوهش و برنامه‌ریزی بانک مسکن و رییس سابق اداره ساختمان این بانک، دکتر پیروز حناچی دانشیار دانشکده معماری دانشگاه تهران و معاون معماری و شهرسازی وزارت مسکن در دولت هشتم، سیروس شفیعی مدیرمسؤول ماهنامه فرآیند معماری و محمدمراد بیات مدیرعامل مرکز فاباپودند.

بیات: در حال حاضر در هر خیابان و اطراف هر میدان، شعب متعددی از بانک‌ها به چشم می‌خورند، به‌طوری که بالغ بر ۲۰ هزار شعبه بانک در سراسر کشور وجود دارد. قاعدتاً این شعب براساس یک سری متغیرهای فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی شکل گرفته‌اند. اما در دهه‌های اخیر متغیر دیگری به نام ICT وارد شده است که می‌خواهیم ببینیم جایگاه آن در ساختار و کارکرد شعب کجاست و هم این که این متغیر چه تأثیری بر متغیرهای پیشین و روابط آن‌ها گذاشته است؟

کرامت: در سمینارها و مباحثی که قبلاً در این حوزه انجام شده است، بحث این بود که با ورود به عصر فن‌آوری اطلاعات نقش بانک‌ها و شعب و فضای کاربردی و فیزیکی آن‌ها از منظر ساختار شهری و جامعه‌شناسی چگونه خواهد بود؟ در این حوزه دو تفکر وجود داشت: یکی این که بانکداری الکترونیک چنان فراگیر خواهد شد که دیگر فضای فیزیکی بانک‌ها مفهومی نخواهد داشت. این تفکر مورد استقبال برخی از مسؤولان وقت هم قرار گرفت که مایل بودند یا شعب کلاً محو شود یا در حد امکان کوچک شوند ولی فکر دیگری هم بود که فن‌آوری نوین یک امکاناتی در اختیار مردم قرار می‌دهد، اما ارتباطات رو در رو کماکان می‌تواند ادامه داشته باشد. کارهایی که بانک‌ها قبلاً انجام می‌دادند، مثل دریافت و پرداخت‌ها برای مردم و شرکت‌ها و خریدها می‌تواند از طریق پایانه‌های مختلف الکترونیک انجام شود، اما نمی‌شود از انسان اجتماعی حق ارتباط برقرار کردن و دیدن را گرفت. از طرف دیگر کاربری‌های دیگری هم برای بانک‌ها قابل تصور است. مثل مشاوره دادن و هدایت سرمایه‌های سرگردان و راهنمایی مردم که بعضا این گونه هدایت‌ها با ارتباط مستقیم همراه است. لذا با فن‌آوری‌های نوین بانک‌ها می‌توانند خیلی از خدمات جدید را تعریف کنند و کارهای حجیم و وقت‌گیر را به فن‌آوری‌های نوین واگذار کنند و بخش‌های دیگر هم همزمان با فن‌آوری به‌طور سنتی پیش برود. وقتی قرار است این ارتباط فیزیکی وجود داشته باشد جای آن در یک نهاد اجتماعی مثل شهر باید تعریف شود. مثل هر کاربری که در نظام شهرداری است مثل مسجد، مدرسه و... که جا و معماری آن‌ها در شهرسازی معین می‌شود. حالا که پذیرفتیم فضایی و لو با تغییر کاربری به نام بانک در شهرها وجود داشته باشد، تعریف آن باید از منظر شهرسازی انجام شود که چگونه خودش را در سیمای شهری نشان بدهد.

بیات: این مباحث نشان می‌دهد که در حال گذار به شرایط جدید هستیم. به یک تعبیر داریم از آجر به کلیک می‌رسیم، حال سؤال این است که تدابیر مناسب برای گذار به وضعیت جدید چیست؟

یزدان پرست: این که در ارتباط با ICT چه اتفاقی می‌افتد را می‌توانیم در ۲ زمینه ببینیم یکی در مورد شعب موجود است که چه کار می‌توان کرد. دوم تأثیر فن‌آوری بر فضای جدید بانکی است که می‌خواهیم طراحی کنیم.

ادامه در صفحه ۷

دومرحله‌ای
نوبت دوم
آگهی مناقصه عمومی
شماره مناقصه ۹۱/۲۷/ق
شرکت مخابرات استان قزوین (سهامی خاص)
موضوع: نگهداری کمی و کیفی ۲۲۱ سایت BTS و ۷۵ ایستگاه رپیتر
شرکت مخابرات استان قزوین (سهامی خاص)
رجوع به صفحه ۵

آگهی تجدید مناقصه
شماره ۱۱۱
موضوع: ساخت و نصب ۳۳۶ متر طول گارد خط ریلی در دپوی غرب خط یک...
شرکت قطار شهری مشهد
رجوع به صفحه ۳

دومرحله‌ای
نوبت دوم
شرکت سهامی برق منطقه‌ای خوزستان
آگهی مناقصه عمومی
شرکت سهامی برق منطقه‌ای خوزستان
۵/۲۶۷
رجوع به صفحه آخر

قطره قطره خون تو
لحظه لحظه حیات من

رامین شاهی
ramin.a.shahi@gmail.com

امنیت سرمایه ایرانی

پورمحمدی رییس سازمان بازرسی کل کشور می گوید: آسیبی که از ناحیه سوءمدیریت ناشی می‌شود را خیلی بزرگ‌تر از آسیب سوءاستفاده‌ها می‌داند اما از سوی دیگر می‌گوید بر «خلاف سواستفاده» معیار کیفری برای مجازات «سوءمدیریت» وجود ندارد و برای اینگونه موارد باید مجلس وارد شود.

گفت‌وگوی با رییس سازمان بازرسی کل کشور یک محور اصلی داشت، «چگونگی حفظ امنیت سرمایه ایرانی». در شرایط فعلی اقتصادی که باید همه ظرفیت‌های اقتصاد داخلی را فعال کرد باید به لوازم این موضوع از جمله تقویت سرمایه‌گذاری داخلی در مسیر تولید توجه داشت. اما در کنار تحریم‌ها و فشارهای اقتصادی، اتفاقات اخیر مانند ماجرای اختلاس‌ها و تلاطم بازار ارز و سکه علامت‌های خوبی در این راستا نیستند. پورمحمدی اما در مورد میزان تأثیرگذاری انواع اغتشاشات اقتصادی این‌گونه می‌گوید که: «بخشی از آن در اختیار تصمیم‌گیرندگان داخل کشور است و بخش بزرگی از آن در اختیار ما نیست. بخش کوچک‌تری هم دارد که سواستفاده کنندگان هستند».

وی آسیبی که از ناحیه سوءمدیریت ناشی می‌شود را خیلی بزرگ‌تر از آسیب سوءاستفاده‌ها می‌داند اما از سوی دیگر می‌گوید بر «خلاف سوءاستفاده» معیار کیفری برای مجازات «سوءمدیریت» وجود ندارد و برای اینگونه موارد باید مجلس وارد شود. از خوانندگان ارجمند «مناقصه‌مزایده» دعوت می‌شود به این گفت‌وگو که در خبرگزاری فارس آمده است توجه فرمایید.

*همان‌طور که می‌دانید یکی از ارکان اقتصاد مقاومتی مسأله صیانت و حمایت از سرمایه‌گذاری داخلی و ایرانی است. لازمه این امر هم وجود امنیت واقعی و روانی برای سرمایه‌گذاری است. عملکرد قوه‌قضاییه و به تبع آن سازمان بازرسی در برخورد با مفاسد اقتصادی به‌خصوص فساد بزرگ مالی اخیر روشن است اما نکته دیگری که خود شما هم نسبت به آن قبلاً اشاره کرده بودید مسأله پیشگیری است. به‌طوری که‌ساز و کاری دیده شود که جلوی سواستفاده‌ها و خلل و فرج مقررات و ضوابط اداری و آیین‌نامه‌ها گرفته شود. آیا سازمان بازرسی در این موضوع هم وارد شده؟

تمام انرژی‌های ما و کشور باید معطوف به سرمایه‌گذاری‌های انجام شده، حفظ آن‌ها، به فعلیت رساندن آن‌ها، ادامه تولید و بقا آن‌ها باشد و مهم‌ترین مشکل ما الان همین موضوع است. یعنی تولیدکننده سرمایه در گردش ندارد. همه کارش از جمله کارگر و کارخانه‌اش، خرید و بازار مصرفش آماده است، پول ندارد مواد بخرد بیاورد در کارخانه، پول کارگر بدهد و جنس را تولید و روانه بازار کند.

ما الان با مشکل حفظ تولید فعلی مواجه‌ایم و باید سرمایه‌هایی که وجود دارد در حوزه تولید فعلی انگیزه تلاش پیدا کند. رقابتی و سودآور باشد و فرد ببیند اگر وارد تولید شود، سود بیش‌تری نسبت به واسطه گری دریافت می کند یا اگر تبدیل به ارز و طلا کند، سود بیش‌تری دارد، چون افت سرمایه و ریسک در آن‌جا بیش‌تر است، اما ثبات در این‌جا بیش‌تر است خب این کار را انجام نمی‌دهد.

باید این موارد را رفع کنیم و تا این موارد را رفع نکنیم، مسایلی که باید در سرمایه‌گذاری ایجاد شود هم چون امنیت و آرامش، ریسک‌ها و . . . در مرحله دوم قرار دارد. این‌که مقام معظم رهبری هم به موضوع تولید اهتمام فوق‌العاده دارند سرمایه را هم که اشاره می کنند اگر در کنار تولید تعریف نشود، هویت ندارد. مثلاً شما برای دفاع از سرمایه ایرانی بروید در کار واسطه‌ای، خطرش بیش‌تر از این است که سرمایه نداشته باشی. باید دید که سرمایه در کجا صرف می‌شود و سود کجا جمع می‌شود؟ الان سود در کنار پول است و سود در کنار تولید نیست. هروقت سود در کنار تولید آمد، نظام تولید اقتصادی مثبت و موفق است. اگر سود را در کنار سرمایه بردی یعنی پول در بانک می گذاری و سود دریافت می کنی. فقط با پول کار مالی بانکی می کنی و سود کسب می کنی، دیگر انگیزه برای تولید وجود ندارد.

همه فضا، فضای مجازی، فضای سفته بازی و به بیانی فضای بورس بازی می‌شود که عملیات واقعی تولید و اقتصاد مثبت و مولد اتفاق نمی‌افتد. آنچه که رهبر معظم انقلاب و منطق صحیح اقتصادی روی آن حرف دارد، تولید است. یعنی همه اذهان باید متوجه تولید شود و ما در این قضیه خیلی داریم کار می کنیم.

سازمان بازرسی خیلی روی مسأله تولید تمرکز پیدا کرده است، پیوسته با تولیدکنندگان، مقامات دولتی و مسؤولان بانک‌ها و تحلیل گران و کارشناسان صاحب نظر جلسه داریم تا آسیب‌شناسی کرده و نقاط ضعف و چالش را مشخص کنیم و موانع مشخص شود و ببینیم چه کمکی در رفع موانع می‌توانیم انجام دهیم و چه پیشنهاداتی را می‌توانیم از مجموعه مطالعاتمان به‌دست‌آوریم و ارایه دهیم. این کار را در حال انجام هستیم و یک بخش زیادی از انرژی‌مان در حوزه اقتصادی دارد صرف این کار می‌شود.

*در پرونده فساد بزرگ بانکی یکی از مواردی که در میان افکار عمومی مطرح بود میزان حضور دولت و نقش دولت در آن بود. از سوءتدبیر و سوءمدیریت گرفته تا این ذهنیت که ممکن است در عمل سواستفاده مالی هم وجود داشته باشد. آیا سازمان بازرسی در این‌گونه موارد هم وارد می‌شود؟

بحث سوءمدیریت که مطرح می‌شود جنبه اتهامی قوی برای تعقیب کیفری ندارد. سوءمدیریت در مجاری خاص خود مثل مجلس می‌تواند مورد رسیدگی قرار بگیرد. این بحث همان پارسال در مجلس به‌طور جدی مطرح شد. مجلس هم حرف جدی داشت، اما مورد توجه قرار نگرفت.

البته سازمان بازرسی سوءمدیریت‌ها را نیز تعقیب می کند، ولی آنچه که جنبه کیفری، توبیخ و مجازات دارد باید به محاکم ارجاع شود، چه دادسرا و چه دادگاه؛ چرا دولتی‌ها هم در آن دخیل بودند، روشن است و اعلام هم شد. امکان ندارد که در هیچ پرونده بزرگی، سوءاستفاده‌ای بدون حضور دولتی‌ها اتفاق بیفتد. تا فرصتی برای سوءاستفاده ایجاد نشود کسی امکان سواستفاده ندارد. به‌خصوص که اگر این اتفاق بخواهد در رقم‌های بزرگ رخ دهد، حتماً باید عواملی در دستگاه حکومتی با آن‌ها همکاری کنند و خب در این پرونده هم کاملاً به وضوح دیدیم که بخشی از آن در تصمیمات عالی اتفاق افتاد، از نوع کمک‌های عمومی که همان چیزهایی است که ما آن را تدابیر غلط، تدابیر رانتی و شارژ کردن‌های ناعادلانه می‌دانیم که متأسفانه در این پرونده و پرونده‌های دیگر وجود داشته و دارد.

خب این شارژ کردن‌ها اگر به‌طور مستقیم در آن دخیل نباشند، یعنی دستور مستقیم و در تخلفات آشکار و قطعی دخیل نباشند، ملحق می‌شود به همان سوتدبیرها که برخورد با آن با مجلس است و با ما نیست. اما اگر تبدیل به عناوین مجرمانه شود، این جاست که دیگر به دستگاه قضایی ارجاع می‌شود که بعضی از مدیران تا رده معاون وزیر و برخی هم تا رده بالاتر مطرح بوده که هنوز هم من فکر می‌کنم که پرونده مفتوح است، اما چون متهمان ردیف اول نبودند، در این مقطع رسیدگی نشد و به‌طور حتم در مقاطع دیگر قابل پیگیری خواهد بود.

بخشی از این سوءمدیریت‌ها ضعف عملکرد بود، اما به نظر می‌رسد بخشی از سوءمدیریت‌ها در این پرونده، شاید خود را به تغافل زدن باشد. نمونه بارز آن در بحث انتصاب خاوری مطرح بود، این‌گونه موارد را چطور ارزیابی می کنید؟

قبول دارم، وقتی تقید در رعایت ضوابط و اصول مدیریتی نیست، حالا برخی از آن موارد مصرح قانونی است، بعضی رویه‌هاست و برخی محسناتی است که در نظام مدیریتی باید به آن توجه کرد. خب وقتی به این‌ها توجه من می کنیم، عارضه‌های این چنینی به وجود می‌آید. این حالا یک موردش است.

در یک پرونده مثلاً یک میلیارد، ۱۰ میلیارد یا ۱۰۰ میلیارد تومان سواستفاده شده است. اما یک مدیریت غلط شاید هزاران میلیارد خسارت عدم‌توسعه و عدم‌توفیق برجا بگذارد. آثارش تنها هم در مقطع خود نیست، حرکت در مقاطع بعدی را هم کند می کند و آثار منفی و مخرب دارد که اینها اصلاً قابل محاسبه نیست، ببینید! ما از این جنس زیاد داریم و ذهن‌مان نباید متمرکز بر چند تخلف آشکار باشد. بسیاری از مباحث وجود دارد که به‌طور حتم به نقل، چالش و کنترل و مراقبت نیاز دارد.

سازمان بازرسی سوءمدیریت‌ها را تعقیب می کند، ولی آنچه که جنبه کیفری، توبیخ و مجازات دارد باید به محاکم ارجاع شود، چه دادسرا و چه دادگاه؛ چرا دولتی‌ها هم در آن دخیل بودند، روشن است و اعلام هم شد

*طبق ماده ۲ قانون سازمان بازرسی یکی از وظایف این سازمان نظارت مستمر است. چرا سازمان بازرسی در موضوع فساد بزرگ بانکی مقداری عقب ماند؟ شما در جریان این اختلاس بودید یا بعداً متوجه شدید؟ هم‌چنین جریان فساد بانکی که رسانه‌ای شد، برنامه خبری ۲۰:۳۰ در گزارشی سازمان بازرسی را متهم کرد، که متعاقب آن برنامه قرار شد شما مناظره‌ای با آقای بهمنی رییس کل بانک مرکزی داشته باشید چرا این مناظره لغو شد؟

من فکر نمی کنم عقب باشیم، ما یک سازمان پیشتاز هستیم و با توان و ظرفیت‌مان تأثیرگذاری برجسته داریم. من با نظام مدیریتی کشور آشنا هستم و سطوح مدیریتی کشور را می‌شناسم و در حوزه‌های مختلف هم کار کردم. ما یک سازمان هزارو ۶۰۰ نفری در کل کشور هستیم که کارشناسان محدودی داریم. اما انتظار از خود را باید تعریف کنیم و این‌که دیگران چه انتظاری از ما دارند.

اولاً ما جای بازرسی دستگاه‌ها ننشسته‌ایم، تخلفات روزمره زیاد اتفاق می‌افتد، من مسؤول کنترل هر روز این دستگاه‌ها نیستم. ۲۲هزار شعبه بانک دولتی و خصوصی و هزاران شعبه مؤسسه تعاونی اعتبار و شبه بانک در سراسر کشور وجود دارد که در مجموع شاید به ۳۰ هزار برسد. روزانه میلیون ها عملیات بانکی در این حوزه‌ها اتفاق می‌افتد. نزدیک به ۳۰۰هزار نفر کارکنان حوزه‌های بانکی پولی کشور هستند و ما کم‌تر از ۲هزار نفر هستیم.

درست است که براساس پرونده جلو می‌رویم. به‌صورت تصادفی و اتفاقی می‌رویم تا رویه‌ها را کشف کنیم. ۵پرونده به عنوان نمونه انتخاب می کنیم تا رویه‌ها را دریابیم و بعد به بانک بگوییم که این رویه خوب یا بد است. اگر به ما گزارش برسد یا خودمان سرنخ داشته باشیم یا بعضی پرونده‌های مهم و حساسیت برانگیز باشد جدای از رویه، روی آن سوژه هم کار می کنیم.

درباره کشف همین حادثه باید گفت که این LC جعلی را ما کشف نکردیم. این اختلاس در نهایت توسط خود بازرس بانک صادرات و سرپرستی منطقه خوزستان کشف شد و آن‌ها گزارش دادند. اما نکته مهم این است ما از این فرد و شبکه سرنخ‌های تخلف به‌دست‌آورده بودیم. دیدیم که در جاهای مختلف ردپای تخلف دارند. این موضوع ذهن ما را درگیر کرده بود که این فرد را تعقیب کنیم که دارد چه کار می‌کند. در کنترل‌ها متوجه شدیم که این فرد در حال تأسیس بانک است. ما متوجه شدیم این فرد اگر بتواند بانک تأسیس کند، یک محل بزرگ تخلفات خواهد بود و نگرانی زیادی وجود دارد. روی بانک او متمرکز شدیم. بعد مشاهده کردیم بانک او تخلف زیاد دارد وقبل از این که فعالیت بانک آغاز شود، آن را متوقف کردیم. توقف بانک او، عملیات جعلی او را لو داد.

چون او محاسبه کرده بود که این ال سی‌های جعلی و به اصطلاح پول جعلی و نیز منابع دروغین و جعلی رامی تواند تبدیل به پول کند. او که این قدر پول نداشت، از بانک‌ها هم که پول واقعی نداشت بگیرد، خلق منابع جعلی کرد. یعنی حدود ۳هزار میلیارد ال سی به‌صورت جعلی برای خود درست کرده بود. این باید جایگزین می‌شد، وگرنه لو می‌رفت که پول گرفته و نمی‌تواند جایگزین کند. تحلیل‌شان این بود که با ایجاد بانک، منابع مردم را جذب می کنند، پول بدهی‌هایشان را پرداخت می کنند و برای بانک هم ۲-۳هزار میلیارد رقمی نیست و بسیار پول‌های بیش‌تری جذب می کند و در نهایت این عددها در بانک گم می‌شود.

آن‌جا که ما مانع شدیم، موجب اختلال در بازپرداخت شد این اختلال‌ها موجب شد تا بازرس بانک متوجه شود. پس اصلاً ببینید ما کارکرد خود را این نمی‌دانیم که هر کارمندی که جواب مردم را نمی‌دهد، زیرمیزی و رشوه می گیرد و اختلاس می کند، یقه او را بگیریم. اصلاً از ما چنین انتظاری نیست و سازمان ما هم برای این کار ساخته نشده است. ما در ایران در هر دستگاه افرادی داریم که ذی حساب، بازرس، حراست و رسیدگی به شکایات است که از عوامل درونی دستگاه‌ها هستند و مسؤول سلامت دستگاه خود این عوامل‌اند. ما در حال تلاش برای فعال کردن این عوامل هستیم. بنده پیوسته به استان‌ها می‌روم و با دعوت از این مجموعه‌ها، به آنان آموزش می‌دهیم.

ما جای بازرسی دستگاه‌ها ننشسته‌ایم، تخلفات روزمره زیاد اتفاق می‌افتد، من مسؤول کنترل هر روز این دستگاه‌ها نیستم. ۲۲هزار شعبه بانک دولتی و خصوصی و هزاران شعبه مؤسسه تعاونی اعتبار و شبه بانک در سراسر کشور وجود دارد که در مجموع شاید به ۳۰ هزار برسد

این عملیات به ویژه از سال ۸۸ به این شکل و در این پرونده بزرگ بود. او چند تا تخلف داشته که جزیی بوده است که اتفاقاً ما به آن تخلفات هم رسیده بودیم در همین بانک ملی و تذکر هم داده بودیم که وی وام ارزی ریالی گرفته و پرداخت نکرده است یا برخی از مجوزهایی که اخذ کرده، دقیق نیست. ولی این تخلف بزرگ سال ۸۸ از آن شعبه بانک فولاد خوزستان انجام شد. به دلیل خرید آن کارخانه و اصلاً با مالکیت آن کارخانه، آن شعبه بانک صادرات در اختیار این‌ها قرار گرفت و از آن شعبه، این‌ها شروع به سواستفاده کردند.

زمان این سواستفاده بزرگ مربوط به آن تاریخ است. در پرونده جزئیات آن مشخص شده است. دراین پرونده این قدر کار حاشیه و اطلاعات گیری و بررسی سوابق انجام شده است و جزو پرونده‌های قضایی است که دستگاه قضایی با قوت پی گیری کرده است. درباره موضوع دوم قرار این بود صداوسیما برنامه‌ای تهیه کند. صداوسیما دنبال خطی رفته بود که دستگاه‌های نظارتی را به عنوان مسؤول این اتفاق معرفی کند. ما گفتیم باشد به شرطی که مسؤولان اقتصادی هم بیایند و گفت‌وگوی روشنی انجام شود. دولت با حضور مسؤولان اقتصادی و رییس بانک مرکزی مخالفت کرد.

من گفتم من آماده‌ام. من یک طرفه می‌آیم. این‌جا دیگر صداوسیما عقب نشینی کرد و به نظر من وظیفه اطلاع‌رسانی‌اش را خوب انجام نداد. بی‌انصافی بود وقتی پرونده‌ای با این عظمت در افکار عمومی مطرح شده است و ما حداقل باید اطلاع‌رسانی کنیم. به‌هرحال ما در کشف بخش بزرگی از پرونده، پیگیر کار پرونده بودیم. بنده ۷۲دقیقه در مجلس برای همه نمایندگان گزارش دادم. خب بخشی از این گزارش به وقت خود قابل اطلاع‌رسانی به جامعه بود. باید این را اطلاع‌رسانی می کردیم. دوستان دیگر مانع شدند. خیلی‌ها درباره افزایش نرخ ارز و ارز ۲ نرخی هشدار دادند، با توجه به این‌که رییس‌جمهور چندین بار اعلام کرد که عواملی بازار ارز و سکه را به هم ریختند و سواستفاده کردند، آیا در این زمینه پرونده خاصی تشکیل شده است؟ بانک مرکزی نیز بانک‌ها را متهم به فروش ارز دولتی به نرخ آزاد کرد.

داستان ارز یک مقوله کاملاً پیچیده و تخصصی و کارشناسی است. بله دست‌هایی هست. اما بانک مرکزی با تدابیر خود فرصت این نوسان را ایجاد می کند. او به عنوان یک قطب تأثیرگذار است.

آن دست‌های اصلی، دست خود مجاری رسمی کشور است نه دست دو تا دلال و صراف. حتی بانک‌ها هم که عمل کردند، منابع ارزی خود را از بانک مرکزی دریافت کردند. اگر بانک مرکزی ادعا کند که آن‌ها پول در بازار تزریق کرده‌اند، خب نظارت نداشتن خود بانک مرکزی است. قرار بوده این‌ها براساس نظام‌هایی پول به بازار بیاورند، آن نظام‌ها را رعایت نکردند و نوسان ایجاد کردند. پس این نوسان‌ها به مردم ربطی ندارد. این به خود ترتیب دهندگان و تنظیم کنندگان نظام‌ها ربط دارد و البته بحث بین‌المللی تحریم نیز بسیار برجسته است. ما خیلی وقت‌ها نقش تحریم و فضای بین‌المللی را کمرنگ می‌بینیم. ارز یک رابطه دقیق دارد و سهم سنگینش به آن طرف ارتباط دارد. آن سهم را که نمی‌شود نادیده گرفت. حتماً ما باید آن سهم را ببینیم و برای آن حساب باز کنیم. بخشی از آن در اختیار تصمیم گیرندگان داخل کشور است و بخش بزرگی از آن در اختیار ما نیست. بخش کوچک تری هم دارد که سوءاستفاده کنندگان هستند. این‌ها هر کدام سهم خاص خود را دارند. این‌طور نیست که بگوییم سوء استفاده کنندگان سهم بزرگ ماجرا را دارند.

مقاله

تذکراتی پیرامون واگذاری‌های دولتی

گویا یکی از دلایل ناکارآمدی سیستم دولتی وجود انحصارات گسترده‌ای است که در اختیار بخش‌های مختلف دولت قرار گرفته است. اگر انحصار از این شرکت‌ها گرفته شود و آن‌ها مانند شرکت‌های خصوصی در یک فضای رقابتی فعالیت کنند، آن گاه کارآیی‌شان افزایش خواهد یافت.

ابلاغ سیاست‌های کلی اصل ۴۴ براساس فرمان مقام معظم رهبری، زمینه‌ساز انقلاب اقتصادی و تحولی شگرف در اقتصاد ایران خواهد بود. با پیگیری‌های جدی و اجرایی شدن این سیاست‌ها، می‌توان شاهد رشد و شکوفایی اقتصاد و توسعه پایدار به همراه تحقق عدالت اجتماعی باشیم. کاهش تصدی‌گری دولتی، مشارکت مردم در اقتصاد، کاهش فساد ناشی از رانت دولتی، افزایش بهره‌وری و توسعه هم‌زمان بخش‌های مختلف اقتصادی بخشی از مزایای خصوصی‌سازی است. رهبر انقلاب نیز در سخنرانی‌هایی متعددی بر این مسأله تکیه کرده‌اند که رعایت این اصول در کنار یکدیگر موجب تحقق عدالت اجتماعی خواهد شد:

«البته اعتقاد خود من این است که نگاه اقتصادی در کشور باید عدالت‌محور باشد و این منافاتی ندارد با آنچه که ما در سیاست‌های اصل ۴۴ بیان کردیم. سیاست‌های اصل ۴۴ آن جور که ما گفتیم، ما خواستیم و تشریح کردیم، به هیچ‌وجه با اقتصاد عدالت‌محور منافاتی ندارد؛ یعنی مطلقاً به سرمایه‌داری به آنمعنای بد منتهی نخواهد شد.» (دیدار رهبری بادانشجویان، ۱۳۹۱)

حال که بیش از ۵ سال از ابلاغ این قانون می گذرد و بخش‌های بسیاری از دولت به بخش خصوصی واگذار شده و نقاط ضعف و قوت این طرح مشخص شده است، فرصت مناسبی است تا با نقد و بررسی آن، گام‌هایی در مسیر اصلاح آن برداشته شود.

یکی از فعالیت‌های اصلی اقتصاد، که به موجب این قانون به‌طور جدی دچار تغییر و تحولات شد، صنایع نفت و گاز و پتروشیمی بود. این صنایع، با توجه به ساختار نفتی و رانتی اقتصاد ایران، نقش مؤثری در شکل‌دهی و ساختاربندی اقتصادی کشور دارند و باید با دقت و تأمل بیش‌تری مورد بررسی قرار گیرند تا بتوان از این پتانسیل خدادادی و پایان‌پذیر به‌نحواحسن استفاده کرد.

هرچند شرکت ملی نفت و شرکت‌های استخراج و تولید در اولین فرازهای این ابلاغیه از این رویداد مستثنا شده‌اند، اما به نظر می‌رسد بتوان با استفاده از فضای ایجادشده و با نگاهی دقیق‌تر به شرایط صنعت نفت و محیط پیرامونی و چشم‌اندازهای پیش‌رو، اصلاحاتی را مد نظر قرارداد و به بهره‌وری بیش‌تر این صنعت کمک کرد. لذا از این طریق می‌توان دامنه خصوصی‌سازی را گسترش داد و هرچه بیش‌تر از فواید و محسنات آن استفاده کرد؛ زیرا انحصار کامل دولتی در این صنایع، خود می‌تواند ناکارآمدی‌هایی را برای اقتصاد ایجاد کند و موجب کاهش کارآیی و افزایش هزینه‌های تولید شود و رشد و توسعه اقتصادی را کاهش دهد.

براساس ماده دوم اصل ۴۴، فعالیت‌های اقتصادی در جمهوری اسلامی ایران در ۳ گروه طبقه‌بندی می‌شوند. گروه سوم این قانون شامل شرکت‌ها و مؤسساتی است که در انحصار دولت قرار دارند و به موجب بند ج ماده ۳ سرمایه‌گذاری، مالکیت و مدیریت در فعالیت‌های گروه ۳ منحصراً در اختیار دولت است.

از سوی دیگر، به موجب این قانون، مالکیت، سرمایه‌گذاری و مدیریت برای دولت در آن دسته از بنگاه‌های اقتصادی که موضوع فعالیت آن‌ها مشمول گروه یک ماده ۲ این قانون است، اعم از طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای، تأسیس مؤسسه یا شرکت دولتی، مشارکت با بخش‌های خصوصی و تعاونی و بخش عمومی غیردولتی، به هر نحو و به هر میزان ممنوع است.

هم‌چنین طبق بند ب ماده ۳، دولت مکلف است ۸۰ درصد از ارزش مجموع سهام بنگاه‌های دولتی در هر فعالیت مشمول گروه دو ماده (۲) را به بخش‌های خصوصی، تعاونی و عمومی غیردولتی واگذار نماید.

حوزه نفت و گاز در یک تقسیم‌بندی کلی به ۲ بخش تقسیم می‌شود: بخش بالادستی و بخش پایین‌دستی. بخش بالادستی شامل اکتشاف، توسعه و تولید نفت و گاز می‌شود. سایر بخش‌ها شامل حمل‌ونقل، پالایش و پتروشیمی در بخش پایین‌دستی قرار دارند. براساس این تقسیم‌بندی، شرکت ملی نفت، که نماینده دولت در بخش بالادستی است، در گروه ۳ قانون اصل ۴۴ و بخش پایین‌دستی در گروه ۱ و ۲ این قانون قرار می‌گیرند. بنابراین زنجیره تولید نفت از بالادستی تا پایین‌دستی به ۳ گروه تقسیم می‌شود. به عبارت دیگر، زنجیره تولید نفت می‌شکند و امکان مدیریت یک‌پارچه صنعت نفت و گاز وجود ندارد.

این شکست زنجیره ارزش نفت ۲ مسأله جدی را ایجاد می کند:

اولاً انحصاری که برای شرکت ملی نفت در بخش بالادستی به وجود می‌آید با هدف ارتقای کارآیی شرکت‌ها و کارآمدی اقتصاد ملی، که هدف اصلی این قانون بوده، در تضاد است. با توجه به قانون جدید وزارت نفت، عملاً کلیه وظایف حاکمیتی به وزارت نفت منتقل شده است و شرکت نفت صرفاً در قالب یک پیمانکار عهده‌دار امور عملیاتی است. حضور سایر شرکت‌های ملی و بین‌المللی در بالادستی نفت و گاز کشور موجب خواهد شد شرکت نفت به عنوان یک پیمانکار دولتی در رقابت با شرکت‌های کارآمد ملی و بین‌المللی قرار گیرد و عملکرد آن شفاف‌تر شود. البته با توجه به آمار موجود، شرکت‌های بسیاری وجود دارند که با هزینه‌های کم‌تر و تکنولوژی‌های بالاتری توانایی استخراج و بهره‌برداری از منابع را دارند. لذا در این ساختار خصوصی دولتی عدم‌وجود رقبا موجب می‌شود که شرکت ملی نفت به بهره‌وری بالاتر توجهی نداشته باشد و این امر موجب هدر رفتن ثروت ملی مردم خواهد شد.

ثانیاً قطعاً یکی از اهداف شرکت ملی نفت ایران تبدیل شدن به یک شرکت بین‌المللی است. اما در این راستا، با توجه به ممنوعیتی که قانون اصل ۴۴ برای سرمایه‌گذاری دولت در بخش پایین‌دستی ایجاد کرده است، عملاً حضور این شرکت در زنجیره ارزش صنعت نفت ممنوع شده است. این شکست زنجیره ارزش صنایع نفت و گاز برخلاف تجربه شرکت‌های بزرگ بین‌المللی است. شرکت‌های بین‌المللی در تمام چرخه این صنعت، از اکتشاف تا تولید کالاهای پایین‌دستی پتروشیمی، قرار دارند. شرکت ملی نفت ایران نیز برای این‌که بتواند در چارچوب یک شرکت بین‌المللی عمل نماید، نیازمند این ابتکار عمل است.

به نظر می‌رسد یکی از دلایل فساد و ناکارآمدی سیستم دولتی وجود انحصارات گسترده‌ای است که در اختیار بخش‌های مختلف دولت قرار گرفته است. اگر انحصار از شرکت‌های دولتی گرفته شود و این شرکت‌ها مانند شرکت‌های خصوصی در یک فضای رقابتی فعالیت کنند، آن گاه کارآیی آن‌ها افزایش خواهد یافت. نبود رقابت و عدم‌توجه به بهره‌وری بالاتر سبب خواهد شد که شرکت‌ها با روش‌های ابتدایی و بعضاً غیربهینه به تولید ادامه دهند و توجهی به کاهش هزینه و افزایش کیفیت نداشته باشند. این امر مصرف‌کننده را مجبور به مصرف کالای بی‌کیفیت دولتی می‌کند، در حالی که اگر رقابت در هر بخش گسترده شود، می‌تواند عامل افزایش کیفیت و کاهش هزینه‌ها شود. از این رو پیشنهاد می‌شود که در قانون اصل ۴۴، انحصار شرکت ملی نفت در بالادستی برداشته شود تا این شرکت، در کنار رقابت با سایر شرکت‌های پیمانکار، بتواند زنجیره کامل ارزش را برای حداکثرسازی سود و کارآیی در اختیار داشته باشد. این امر سبب می‌شود که سودآوری صنعت نفت بیش از گذشته شود و به جای استخراج بی‌رویه از منابع نفتی و ذخایر ملی، بر زنجیره نفت تمرکز شود. توجه به مراحل بعدی زنجیره نفت سبب می‌شود که از محصولاتی که ارزش افزوده بالاتری دارند استفاده شود و از طرف دیگر، با کاهش استخراج نفت از منابع نفتی، عمر چاه‌های نفت و صنعت نفت در کشور بیش‌تر خواهد شد.

لذا در این حالت، اگر نفت ایران در اثر تحریم‌های گسترده به فروش نرسد، خود کشور توانایی استفاده از آن در مراحل بعدی تولید را خواهد داشت و لذا تهدیدهای کشور تبدیل به فرصتی می‌شود که می‌تواند بسیار برای آینده کشور مفید باشد.

منبع: سایت برهان

چرتکه

اصرار ژاپن به واردات نفت از ایران در سال ۲۰۱۳

رییس انجمن نفت ژاپن از ادامه واردات نفتی این کشور در سال آینده میلادی به میزان کم‌تر از ۱۶۰ هزار بشکه در روز خبر داد. کیمورا یاسوشی رییس انجمن نفت ژاپن با اعلام ادامه واردات نفت ژاپن از ایران در سال آینده میلادی گفت: ژاپن در سال آینده کم‌تر از ۱۶۰ هزار بشکه نفت از ایران وارد می‌کند. به گزارش فارس وی افزود: شرکت «جی‌ایکس نیپون اویل‌اند انرژی» بزرگ‌ترین پالایشگاه این کشور رقمی کم‌تر از میزان واردات کنونی برابر با ۸۰ هزار بشکه نفت از ایران وارد خواهد کرد. آمریکا در ماه مارس ژاپن را از تحریم علیه ایران معاف کرد و این معافیت در ماه سپتامبر برای ۶ ماه تمدید شد. کیمورا توضیح داد: متوسط واردات نفت ژاپن از ایران در ماه‌های ژانویه تا اکتبر برابر با ۱۹۰ هزار بشکه در روز بوده است که ۴۰ درصد کم‌تر از مدت مشابه سال گذشته است. این میزان در ماه اکتبر به روزانه ۱۶۰ اکتبر رسیده است. رییس انجمن نفت ژاپن تصریح کرد: سقف واردات این کشور از ایران برابر با ۱۶۰ هزار بشکه در روز است و پالایشگاه‌های ژاپنی در نظر دارند که این رقم را بیش‌تر کاهش دهند چنانکه شرکت «نیپون» واردات خود را کاهش می‌دهد.

وی بدون اشاره به میزان کاهش واردات نفت از ایران اظهار داشت: در این مورد با توجه به سیاست‌های آمریکا در مورد ایران تصمیم خواهیم گرفت.

صادرات ژاپن به شدت کاهش یافت

وزارت دارایی ژاپن اعلام کرد: میزان صادرات این کشور در ماه نوامبر ۲۰۱۲ میلادی نسبت به مدت مشابه سال قبل بیش از ۴/۱ درصد کاهش داشته است. براساس این گزارش کاهش صادرات و رشد فزاینده کسری تجاری ژاپن به نگرانی بزرگی برای دولت جدید شینزو آبه نخست وزیر این کشور تبدیل شده است. کارشناسان اقتصادی پیش از این افت ۵/۵ درصدی صادرات ژاپن در ماه نوامبر را پیش‌بینی کرده بودند. به گزارش فارس بر این اساس میزان واردات ژاپن نیز در این مدت بیش از ۰/۸ درصد رشد داشته است. میزان کسری تجاری ژاپن سومین اقتصاد بزرگ جهان نیز در این مدت به بیش از ۱۱/۳ میلیارد دلار رسیده است. به دنبال پیش‌بینی کارشناسان اقتصادی نسبت به اجرای سیاست‌های انبساطی پولی بیش‌تر از سوی بانک مرکزی ژاپن شاخص سهام نیکی ۲۲۵ این کشور امروز برای نخستین بار از ماه آوریل به بیش از ده هزار واحد رسیده است. رشد اقتصادی ژاپن در ۶ ماه گذشته با کاهش روبه‌رو شده است و این کشور از نظر علمی و فنی با رکود اقتصادی روبه‌رو است. این گزارش حاکی است میزان کسری تجاری ژاپن در ۱۱ ماه نخست ۲۰۱۲ میلادی به بیش از ۲۸/۶ تریلیون ین رسیده که این رقم نسبت به سال ۱۹۸۰ میلادی دو برابر رشد داشته است.

سازمان‌ملل

بحران بیکاری آمریکا و اروپا تا ۵ سال ادامه خواهد یافت

سازمان ملل متحد در تازه‌ترین گزارش اقتصادی خود هشدار داد: بحران بیکاری آمریکا و اروپا تا ۵ سال آینده نیز ادامه خواهد یافت. به گزارش فارس سازمان ملل در گزارش چشم‌انداز وضعیت اقتصادی جهان در سال ۲۰۱۳ میلادی پیش‌بینی کرد رشد اقتصادی جهان در سال ۲۰۱۳ میلادی به کم‌تر از ۲/۴ درصد و در سال ۲۰۱۴ میلادی نیز به کم‌تر از ۳/۲ درصد خواهد رسید.

براساس این گزارش، سازمان ملل هشدار داد بحران بدهی منطقه یورو و کاهش رشد اقتصادی آمریکا و چین عواملی هستند که می‌توانند اقتصاد جهانی را بار دیگر با رکود روبه‌رو کنند. بر این اساس، سازمان ملل در گزارش شش ماه پیش اعلام کرده بود رشد اقتصادی جهان در سال ۲۰۱۳ میلادی به ۲/۷ درصد و در سال ۲۰۱۴ نیز به بیش از ۳/۹ درصد خواهد رسید. این گزارش افزود: رشد اقتصادی آمریکا سال آینده به کم‌تر از ۱/۷ درصد خواهد رسید و رشد اقتصادی ژاپن نیز در بهترین حالت به ۰.۶ درصد می‌رسد. به اعتقاد کارشناسان اقتصادی سازمان ملل ادامه بحران مالی و بدهی منطقه یورو کاهش رشد اقتصادی چین و بن‌بست مالی آمریکا می‌تواند اقتصاد جهانی را با رکود جدیدی روبه‌رو کند.

مبانی اجرایی طرح مقاومت اقتصادی

تمامی مکاتب اقتصادی و مذاهب مختلف بر این باورند که رفتار انسان عقلایی است و اغلب اقدامات خود را براساس به حداکثر رساندن سود و مطلوبیت خویش تنظیم می‌نمایند. در نتیجه، تحقق هیچ برنامه اقتصادی‌ای بدون همراهی مردم امکان‌پذیر نیست.

به گزارش برهان شواهد موجود نشان‌دهنده آن است که تا کنون نسبت به تبیین و تشریح چارچوب اجرایی طرح مقاومت اقتصادی رهبر معظم انقلاب، اقدامات جدی و قابل توجهی معمول نشده است. اهمیت این موضوع اینجانب را بر آن داشت تا با توجه به تجارب کشور در نحوه رویارویی و دور زدن تحریم‌ها در جنگ تحمیلی و فائق شدن بر شرایط تحمیلی ایجادشده در زمان ملی شدن صنعت نفت، هرچند مختصر، مطالبی را به شرح زیر برای برون‌رفت از وضعیت فعلی اقتصاد کشور پیشنهاد نمایم:

الف) علم اقتصاد براساس کنش و واکنش اقشار مختلف

نسبت به مؤلفه‌های اقتصادی، از قبیل قیمت کالا و پیش‌بینی تغییرات آن، عرضه و تقاضای محصول و پیش‌بینی میزان تغییر آن، نرخ سود و چشم‌انداز نوسانات آن و نهایتاً وقایع سیاسی داخلی و خارجی و تأثیرات آن‌ها بر عرضه و تقاضا شکل گرفته است. تمامی مکاتب اقتصادی و مذاهب مختلف بر این باورند که رفتار انسان عقلایی است و اغلب اقدامات خود را براساس به حداکثر رساندن سود و مطلوبیت خویش تنظیم می‌نمایند. در نتیجه، تحقق هیچ برنامه اقتصادی‌ای بدون همراهی مردم امکان‌پذیر نیست. همراهی مردم با اعتمادسازی امکان‌پذیر خواهد بود و اعتمادسازی نیز مستلزم موارد زیر است:

۱- ارایه آمار شفاف و اطلاعات درست (تمام واقعیات نباید گفته شود، ولی اطلاعاتی که داده می‌شود باید مبنای صحیحی داشته باشد.)

۲- خودداری از فرافکنی و هم‌چنین این تصور که خود فرد مسؤول وقایع اقتصادی است.

۳- اجتناب از روش‌های آزمون و خطا و اقدام براساس برنامه‌های مشخص و از پیش تعیین‌شده.

۴- عدم‌تغییر مداوم مشی از طریق برقراری رویه‌های جدید و ابطال یا اصلاح رویه‌های موجود به روش صدور بخشنامه‌های متعدد روزانه یا ماهانه.

ب) چارچوب نظری اقتصاد مقاومتی

اقتصاد مقاومتی زمانی مطرح می‌گردد که کشوری در شرایط جنگی یا در شرایط تحریم اقتصادی قرار گرفته باشد. آثار مخرب این موضوع بر اقتصاد از ۳ جهت قابل بررسی است:

۱- کاهش صادرات نفت و به تبع آن، کاهش درآمدهای دولت.

۲- محدودیت واردات کالا که آثار آن کمبود عرضه و افزایش قیمت است.

۳- استقراض دولت از بانک مرکزی برای رفع کسری بودجه و به تبع آن، افزایش نقدینگی.

این ۳ عامل مزبور، در کنار انتظارات افزایش قیمت از سوی مردم، منجر به وقوع جریانات زیر در اقتصاد خواهد شد:

- افزایش تمایل مردم به خرید کالاهای سرمایه‌ای، ارز، ملک و زمین، به منظور حفظ ارزش پول خود. این تصمیم منجر به کاهش پس‌اندازهای آنان نزد بانک‌ها و مؤسسات اعتباری می‌گردد و عملاً قدرت وام‌دهی بانک‌ها را کاهش می‌دهد.

- کنش و واکنش‌های مردم به شرح فوق، در کنار افزایش قیمت‌های عوامل تولید، منجر به افزایش درخواست منابع بنگاه‌های اقتصادی از بانک‌ها می‌گردد. بانک‌ها نیز با کاهش منابع (به شرحی که گفته شد) روبه‌رو می‌شوند و توان اجابت این درخواست‌ها را نخواهند داشت و نهایتاً بنگاه‌های تولیدی به اجبار، زیر نقطه تعادل تولید و فروش فعالیت می‌کنند. به این ترتیب، تعدادی ورشکسته می‌شوند و تعدادی نیز برای بقا، اقدام به تعدیل نیروهای خود می‌کنند و در نتیجه، با کاهش عرضه، افزایش قیمت (به دلیل افزایش تقاضا و افزایش قیمت‌های عوامل تولید)، زیان‌دهی (به دلیل عدم‌پوشش هزینه‌های سربار ثابت تولید) و کاهش قدرت این بنگاه‌ها در بازپرداخت تسهیلات مواجه خواهیم شد. سازوکار و تمهیداتی که بتواند نسخه‌ای برای درمان بیماری‌های فوق تجویز نماید اقتصاد مقاومتی می‌نامند.

- برای نخستین بار در کشور و در زمان دولت ملی مصدق، انتشار اوراق قرضه دولتی و جیره‌بندی کالاهای اساسی اتفاق افتاد.

برای نخستین بار در کشور و در زمان دولت ملی مصدق، انتشار اوراق قرضه دولتی و جیره‌بندی کالاهای اساسی اتفاق افتاد

- مرحله بعد با ابعاد گسترده‌تری در جنگ تحمیلی شکل گرفت که اهم ویژگی‌های آن به شرح ذیل است:

۱- اختصاص ارز دولتی برای کالاهای اساسی

۲- تغییر بعضی از قوانین واردات و صادرات (واردات کالاهای غیرضروری و لوکس ممنوع شد و برای گشایش مواد اولیه بنگاه‌های اقتصادی پیش‌پرداخت بعضی از اقلام تا ۵۰ درصد تعیین شد.)

۳- آزادسازی خرید و فروش حواله‌های ارزی صادراتی به منظور توسعه صادرات غیرنفتی

۴- اجازه واردات کالاهای مجاز به صادرکنندگان در مقابل کالاهای صادراتی

۵- سهمیه‌بندی و توزیع کالاهای اساسی

۶- تغییر خطوط تولید بعضی از بنگاه‌های اقتصادی در راستای نیازهای داخلی و نیازهای جبهه

۷- قیمت‌گذاری و کنترل توزیع کالاهایی که با ارز دولتی وارد می‌شدند

ج) چارچوب اقتصاد مقاومتی در شرایط فعلی:

در شرایط جنگ نرم فعلی، که تحریم‌ها تقریباً تمامی شالوده‌های اقتصادی را تحت تأثیر قرار داده است، چارچوب اقتصاد مقاومتی باید حایز شرایط زیر باشد:

۱- مدیریت نمودن تقاضای ارز از طریق تغییر قوانین صادرات و واردات و خرید و فروش ارز به شرح زیر:

- واقع‌بینی شرایط حاضر و امکان تداوم آن حداقل در ۳ سال آینده و برنامه‌ریزی متناسب با آن

- محدودیت اختصاص ارز برای ورود کالاهای غیرضروری

- استخراج قیمت واقعی نرخ ارز و تک‌نرخی نمودن آن

- تعیین تکلیف تأمین ارز گشایش‌های اعتبار اسنادی انجام‌شده که معادل ریالی آن از سوی واردکننده به بانک گشایش‌کننده پرداخت شده، ولی ارز آن به بانک‌ها اختصاص داده نشده است

- اخذ ریالی اقساط به نرخ ارز زمان سررسید اقساط و لغو الزام پرداخت اقساط با نرخ ارز امروز، توسط بنگاه‌هایی که از تسهیلات حساب ذخیره ارزی یا تسهیلات با ارز خودگردان استفاده نموده‌اند و به دلیل اعمال تحریم‌ها، در حال حاضر توانایی صادرات محصولات خویش را از دست داده‌اند

- ایجاد محدودیت جدی برای همراه داشتن ارز مسافرتی بیش‌تر از ۲ هزار دلار

- ممنوعیت مسافرت گردشی بیش از یکبار در سال

- برای جلوگیری از دپو کردن مواد اولیه غیرضروری، گشایش اعتبار اسنادی باید با ظرفیت‌سنجی دقیق از سوی بانک‌ها انجام شود

ایجاد محدودیت جدی برای تقاضاهای سوداگرانه خرید ارز، به ویژه برای بانک‌های خصوصی، مؤسسات اعتباری و شرکت‌های تابعه یا وابسته به آن‌ها، از طریق ردیابی آثار آن در ترازنامه‌هایشان

- افزایش نرخ سود سپرده‌های ارزی میان‌مدت و بلندمدت و تضمین پرداخت اصل و سود آن به ارز، به منظور جذب ۱۸ میلیارد دلاری که در دست مردم است

- قیمت‌گذاری و تعزیراتی نمودن محصولاتی که با ارز دولتی وارد می‌شوند

- راه‌اندازی بورس ارز برای تأمین ارز بنگاه‌های اقتصادی.

- انتشار اوراق ارزی برای تأمین ارز صنایع بالادستی و پایین‌دستی نفت

۲. کنترل حجم نقدینگی به وسیله راه‌های زیر

- انتشار اوراق صکوک و مشارکت برای تأمین منابع بنگاه‌های اقتصادی و جذب نقدینگی مردم

- انتشار اوراق قرضه بانک مرکزی با نرخ ۲۲ درصد به بالا برای تشویق جذب سپرده‌های بالاتر از ۱۰ میلیارد مردم توسط بانک‌ها.

- اجازه رسمی افزایش نرخ سود سپرده‌های بلوکی ۱۰۰ میلیارد ریال به بالا برای بانک‌ها

- تشویق مردم برای سرمایه‌گذاری در بازار سهام از طریق تهیه سازوکار مناسب برای الزام به بیمه نمودن نوسان قیمت سهام بازار سرمایه

- تهیه سازوکار مناسب برای جذب طلاهای مردم توسط بانک‌ها، به منظور افزایش قدرت وام‌دهی آنان (تبدیل ثروت به سرمایه)

- عرضه سکه در قطعات کوچک‌تر به جای وجه نقد برای پرداخت یارانه‌ها و پاداش و عیدی کارکنان دولت، به ویژه در مقاطع خاص، مانند پایان سال، به منظور کنترل نقدینگی

- فروش نفت خام به اشخاص حقیقی و حقوقی خصوصی برای صادرات، به منظور دور زدن تحریم‌ها

- با توجه به این که در اثر تحریم‌ها، امکان گشایش اعتبار اسنادی بسیار محدود شده است، باید امکان پرداخت معادل ریالی برای واردکنندگانی که دارای ثبت سفارش کالا بوده‌اند و کالاها را بدون گشایش اعتبار اسنادی وارد نموده‌اند فراهم شود

- جلوگیری از احتکار یا دپو کردن کالا و مواد اولیه از سوی تولیدکنندگان و بازرگانان

- پیش‌فروش نفت خام از طریق بورس، به منظور جذب نقدینگی بازار

- ارایه تضمین لازم به سرمایه‌داران ایرانی ساکن خارج از کشور، به منظور سرمایه‌گذاری ارزی در بخش‌های استخراج نفت، به ویژه حوزه‌های مشترک، برای تأمین ارز مورد نیاز شرکت نفت

- تشویق جدی افراد خوش‌حساب شبکه بانکی و تنبیه معنادار افرادی که با وجود تمکن مالی مناسب، از وضعیت پیش‌آمده سوءاستفاده نموده‌اند و به موقع دیون خود را به بانک پرداخت نمی‌نمایند

- پیش‌فروش کالاهای سرمایه‌ای از قبیل خودرو، لوازم خانگی و... با قیمت معین و ثابت (تضمین‌شده) به منظور کنترل تقاضا و جذب نقدینگی

- توزیع کالاهای اساسی با قیمت‌های مناسب به اقشار آسیب‌پذیر.

منبع: سایت برهان

آگهی تجدید مناقصه شماره ۱۱۱

شرکت قطار شهری مشهد

موضوع: ساخت و نصب ۳۳۶ متر طول گارد خط ریلی در دپوی غرب خط یک قطار شهری مشهد
مهلت خرید اسناد: از تاریخ انتشار آگهی مناقصه لغایت مورخه ۹۱/۱۰/۱۶
محل خرید اسناد: مشهد- انتهای بلوار ۲۲ بهمن، بزرگراه بسیج، شرکت قطار شهری مشهد
تهران- خیابان شیخ بهایی جنوبی، بلوار آزادگان، خیابان ۲۱ غربی، روبروی دبیرستان فرزانگان، پلاک ۵۷
قیمت اسناد و نحوه واریز وجه: واریز مبلغ دویست هزار (۲۰۰,۰۰۰) ریال به حساب شماره (۴۰۰۰۴۳۰۰۰) شرکت قطار شهری مشهد نزد بانک تجارت شعبه مرکزی مشهد
زمان و محل تحویل پیشنهادها: پیشنهاد دهندگان باید حداکثر تا ساعت ۹:۳۰ صبح روز دوشنبه مورخه ۹۱/۱۱/۰۲ پاکت‌های پیشنهاد خود را با اخذ رسید به دبیرخانه شرکت قطار شهری مشهد تحویل نمایند.
میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ چهل میلیون (۴۰,۰۰۰,۰۰۰) ریال به صورت ضمانت‌نامه بانکی
زمان قرائت پیشنهادها: پاکت‌های «الف» و «ب» پیشنهادهای واصله در ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخه ۹۱/۱۱/۰۲ در حضور کمیسیون مناقصه باز و خوانده خواهد شد. **حضور پیشنهاد دهنده یا نماینده ایشان در جلسه کمیسیون مناقصه بلامانع می‌باشد.**

تلفن تماس: مشهد ۳۴۲۲۲۳۳ تهران: ۸۸۰۱۱۵۹۰-۸۸۶۳۳۶۱۶

شرکت قطار شهری مشهد

آگهی مناقصه

بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد امور راهبری و نگهداری ساختمانها و تاسیسات خود واقع در خیابان پاسداران را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید. بدینوسیله از کلیه شرکتهای دارای حداقل رتبه ۳ معتبر در رشته تاسیسات و تجهیزات دعوت می‌شود حداکثر تا تاریخ ۹۱/۱۰/۰۶ با به همراه داشتن معرفی‌نامه کتبی برای دریافت اسناد مناقصه به نشانی: تهران- خیابان فردوسی، نرسیده به چهار راه استانبول، کوچه بانک مرکزی، اداره تدارکات، دایره خریدهای داخلی و یا به پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات (http://iets.mporg.ir) مراجعه نمایند.

تلفن تماس: ۶۴۴۶۴۲۱۸-۶۴۴۶۴۲۱۷

آگهی مناقصه

بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد انجام امور نقل و انتقال اثاثه و ملزومات واقع در ساختمانهای خود در تهران را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به مدت یکسال به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید. بدینوسیله از کلیه متقاضیان شرکت در مناقصه (دارای گواهی تایید صلاحیت معتبر از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی) دعوت می‌شود حداکثر تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۹۱/۱۰/۰۶ با به همراه داشتن معرفی‌نامه کتبی برای دریافت اسناد مناقصه به نشانی: تهران- خیابان فردوسی، نرسیده به چهار راه استانبول، کوچه بانک مرکزی، اداره تدارکات، دایره خریدهای داخلی و یا به پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به آدرس (http://iets.mporg.ir) مراجعه نمایند.

تلفن تماس: ۶۴۴۶۴۲۱۸-۶۴۴۶۴۲۱۷

مناقصه عمومی

نوبت دوم

شرکت ملی صنایع پتروشیمی
شرکت پتروشیمی بوعلی سینا
(سهامی عام)

شرکت پتروشیمی بوعلی سینا در نظر دارد عملیات مربوط به خرید Gas Detector (جایگاه تخلیه و بارگیری) درخواست شماره KBP-9110341 مجتمع خود واقع در ماهشهر، منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی بندر امام خمینی سایت ۴، را از طریق مناقصه یک مرحله‌ای به شرکتهای توانمند در این زمینه واگذار نماید.

۱- مهلت دریافت اسناد، یک هفته پس از انتشار نوبت دوم آگهی به نشانی مندرج در بند ۵.
۲- آخرین مهلت تسلیم پاکات پیشنهادی و محل تحویل، دو هفته پس از خاتمه مهلت دریافت اسناد به نشانی مندرج در بند ۵.
۳- مبلغ تضمین شرکت درمناقصه ۲۹,۷۸۳,۴۵۰ (بیست و نه میلیون و هفتصد و هشتاد و سه هزار و چهار صد و پنجاه) ریال بصورت ضمانت‌نامه بانکی معتبر یا وجه نقد.
۴- بازگشایی پاکات در تاریخ ۹۱/۱۰/۲۴ انجام خواهد شد.
۵- متقاضیان برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۶۵۲۲۶۵۳۷۶۴ و دریافت اسناد مناقصه به نشانی:
دفتر امور پیمانها واقع درماهشهر، منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی بندر امام خمینی(ره) سایت ۴، شرکت پتروشیمی بوعلی سینا یا به سایت اینترنتی شرکت پتروشیمی بوعلی سینا: WWW.BSPC.IR مراجعه نمایند.
کد فراخوان فوق‌الذکر در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات ۱۳۱۲۲۳۵ می‌باشد.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی بوعلی سینا

آیلا جاذبی
Ailajazebi@yahoo.com

مدل نظریه بازی فرصت‌طلبی اقتصادی در مناقصه و کاربرد موردی آن در ایران

فرصت‌طلبی در مناقصات

در شماره قبل، ۴ استنتاج درباره مدل نظریه مورد بحث مطرح شد. در این بخش به مبحث اصلی یعنی کاربرد موردی در رابطه با فرصت‌طلبی پرداخته است.

۳. مطالعه کاربردی

در این قسمت با ذکر یک مثال سعی می‌کنیم تا موارد مطرح شده در مبحث تحلیل دعاوی و فرصت‌طلبی در مناقصات را برای درک هرچه بهتر مصادیق عملی آن تشریح کنیم. پیش از آن به‌صورت خلاصه به محدویت‌های مدل اشاره می‌نماییم.

۳-۱- تاریخچه

به جرأت می‌توان گفت که خواستگاه‌ساز و کار مزایده و مناقصه کشورهای باستانی شرق به و یژه ایران است، با سفر به مناطق دور دست در روستاها اشکالی از مزایده‌ها را در فروش دام، محصولات دامی، کشاورزی و دادن کاشت و داشت و برداشت کارهای کشاورزی به‌صورت کنترات در قالب مناقصه مشاهده می کنیم.

حتی مواردی از اشکال دبه در قالب پشیمانی در مناقصه‌ها و مزایده‌ها مشاهده می‌شود. استفاده از مناقصه به اشکال امروزی در ایران به‌طور عمده به واگذاری انجام برخی کارهای عمرانی دولتی نه چندان مهم، به برنامه اول توسعه (۱۳۲۷-۱۳۳۴) مربوط می‌شود که در آن به دلیل محدودیت‌های فنی و اجرایی کشور و دولت، انجام و اجرای برخی پروژه‌های عمرانی به شرکت‌های خارجی در قالب مناقصه واگذار شد.

با توسعه اقتصادی کشور و پیدایش تنوع کارها شرکت‌های داخلی نیز شرایط لازم برای شرکت در مناقصه را یافتند. امروزه نظر به وجود ظرافت و پیچیدگی در مناقصه‌ها و وجود پیمانکار آن‌قدر تمند داخلی با توانایی‌های مختلف، در سازمان برنامه دفتری برای تعیین صلاحیت فنی و اجرایی شرکت‌های پیمانکاری وجود دارد تا تخلفات احتمالی در مناقصه به حداقل خود برسد.

هم‌چنین، قانون برگزاری مناقصه مصوب مجلس شورای اسلامی است ۱۳۸۳ است تا تخلفات احتمالی در مناقصه را کاهش دهد. با این حال، سازوکارهای اقتصادی و اجرایی مستلزم کار فراوان است.

در نظریه‌های جدید این اشکال در قالب مدل‌های استاندارد با استفاده از نظریه بازی‌ها ارایه شده و از لحاظ اجتماعی مورد تحلیل واقع می‌شوند.

مشکلات در مناقصه زمانی حالت پیچیده به خود می گیرد که پروژه‌ها بزرگ و پیچیده شده و امکان تعریف استانداردهای فنی و قراردادها سخت می‌شود.

در کشورهای جهان سوم به واسطه ضعف و حتی نبود رقابت بین پیمانکاران و گاهی دولتی بودن بیش‌تر آن‌ها بر مشکلات موجود افزوده و ادعاهای فرصت‌طلبانه را در مناقصات افزایش می‌دهد که یکی از نتایج آشکار آن طولانی شدن پروژه‌ها است.

مطالعه موردی که در ذیل به عنوان مثال کاربردی مدل ارایه شده تا حدودی توانایی مدل نظریه‌بازی را در تحلیل دعاوی در مناقصه‌ها نشان می‌دهد.

۳-۲- پروژه سیستم سوخت‌رسانی نیروگاه گازی عسلویه به روش EPC

به‌دست‌آوردن داده‌های واقعی از یک پروژه EPC به دلیل محرمانه بودن بسیاری از اطلاعات، چه از نظر پیمانکار و چه از نظر کارفرما، امری بسیار دشوار است. همچنان که مقالات علمی جهانی در این زمینه نیز همگی تهی از یک مثال واقعی بوده و تنها به بررسی مثال‌هایی با اعداد فرضی پرداخته‌اند.

به هر صورت با توجه به درخواست کارفرما و پیمانکار این پروژه، برای عدم‌شفافیت اطلاعات مهم و مدنظر آن‌ها، تمامی اعداد در یک ضریب حقیقی ضرب شده‌اند و اسامی شرکت‌ها به‌صورت علایم اختصاری آورده شده تا علاوه بر برآورده کردن خواست آن‌ها، تلاش پژوهشگر برای ارایه یک مثال واقعی نیز به هدر نرود.

در این پروژه که ۳ فاز طراحی، تأمین تجهیزات و اجرای آن به یک پیمانکار واگذار شد، مقصود اصلی و هدف کارفرما از تعریف این پروژه به وجود آوردن یک سیستم سوخت‌رسانی گازوییلی با ظرفیت مشخص به منظور پشتیبانی از تولید برق به وسیله توربین‌های گازی و هم‌چنین به وجود آوردن مخازن لازم گاز و گازوییل برای تغذیه توربین‌ها و هم‌چنین تهیه و نصب سیستم پمپاژ و لوله‌کشی‌های لازم، طبق اسناد فنی اولیه، توسط پیمانکار بود.

لذا پیمانکار در طول اجرای پروژه، پس از انجام طراحی‌های تفصیلی و گرفتن تأییدیه از کارفرما، ملزم به خرید تجهیزات لازم (از جمله پمپ‌ها و لوله‌ها) و نصب آن‌ها بوده، هم‌چنین، اجرای یک مخزن بزرگ ۲۰۰۰۰ متر مکعبی برای ذخیره گازوییل و اجرای مخازن زیرزمینی و گازی لازم را متعهد شده است.

همان‌طور که اطلاعات کلی این پروژه نشان می‌دهد، این پروژه مانند شرایطی که پژوهشگران از آن یاد می کنند، دارای پیچیدگی‌های فرآیندی خاص خود بوده، لذا کارفرما نمی‌تواند تمامی مباحث را در زمان برگزاری مناقصه و یا عقد قرارداد و اجرا مدنظر قرار دهد.

هم‌چنین، با توجه به این که این کارفرما برای نخستین بار تصمیم به واگذاری این بخش از پروژه به عنوان یک پروژه EPC گرفته بود، این پروژه برای انجام فرصت‌طلبی و دعاوی و بررسی‌های مربوطه، دارای شرایط مطلوبی بود.

۳-۳. اطلاعات و ارقام مربوط به برگزاری مناقصه

براساس فرآیند مناقصات EPC کارفرمای این پروژه یعنی شرکت A اقدام به عقد قرارداد با شرکت W برای انجام مطالعات اولیه مربوط به این پروژه نمود. سپس، با بررسی‌های کارشناسی انجام شده شرکت‌های زیر را برای شرکت در مناقصه و دریافت مدارک فنی دعوت نمود:

شرکت H، شرکت Z، شرکت N، شرکت R، شرکت D

این شرکت‌ها پس از دریافت اسناد و مدارک فنی اولیه در تاریخ ۱۳۸۵/۱/۲۰ به مدت یک ماه موظف به ارایه مدارک فنی و ارسال پاکت‌های سربسته قیمت بودند. برآورد اولیه مشاور کارفرما از قیمت پروژه رقم ۵۳/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بوده است. مشاور پیمانکار پس از دریافت مدارک فنی و سوابق شرکت‌ها نمرات زیر را به آن‌ها اختصاص داده است:

شرکت D: ۸۵
شرکت R: ۸۰
شرکت N: ۸۴
شرکت Z: ۸۱
شرکت V: ۸۳

گفتنی است که روال انتخاب پیمانکار نهایی پس از گشایش پاکات و با در نظر گرفتن ضریب ۹۰ درصد برای قیمت و ۱۰ درصد برای نمرات فنی مناقصه‌دهندگان بوده است. پس از گشایش پاکات، ارقام ارایه شده توسط مناقصه‌دهندگان پس از رند کردن آن‌ها بدین صورت بوده است:

شرکت D: ۵۵ میلیارد ریال
شرکت R: ۵۸ میلیارد ریال
شرکت N: ۵۳ میلیارد ریال
شرکت Z: ۵۰ میلیارد ریال
شرکت H: ۵۵ میلیارد ریال

هم‌چنین نحوه محاسبه با اعمال نمرات فنی و وزن‌های آن‌ها برای انتخاب پیمانکار برتر بدین صورت بوده است:

شرکت D: ۱.۱۱۵=۰.۰۱۵+۱.۱
شرکت R: ۱.۱۸=۰.۰۲+۱.۱۶
شرکت N: ۱.۰۷۶=۰.۰۱۶+۱.۰۶
شرکت Z: ۱.۰۱۹=۰.۰۱۹+۱
شرکت H: ۱.۱۱۷=۰.۰۱۷+۱.۱

در خصوص نحوه محاسبه اعداد یادشده لازم به توضیح است که اعداد سمت راست از تقسیم رقم پیشنهادی شرکت‌کننده در مناقصه بر کم‌ترین رقم پیشنهادی به‌دست آمده است. اعداد سمت چپ عبارت نیز از تفریق درصدی نمرات فنی از عدد یک به‌دست آمده‌اند. در نهایت، ترتیب اولویت مناقصه‌دهندگان بدین صورت است:

شرکت Z: ۱.۰۱۹
شرکت N: ۱.۰۷۶
شرکت D: ۱.۱۱۵
شرکت Z: ۱.۱۱۷
شرکت R: ۱.۱۸

آگهی مفقودی

نوبت اول

شرکت ملی نفت ایران
شرکت پشتیبانی ساخت و تهیه کالای نفت تهران

بدینوسیله اعلام می‌دارد پروانه سبز گمرکی به شماره ۲۵۶۴۹۵۰ و کوتاژ شماره ۱۰۱۱۶۴۶ متعلق به شرکت ملی نفت ایران مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.

م الف / ۴۲۰۵

آگهی مفقودی

نوبت اول

شرکت ملی نفت ایران
شرکت پشتیبانی ساخت و تهیه کالای نفت تهران

بدینوسیله اعلام می‌دارد پروانه سبز گمرکی به شماره ۲۴۸۵۲۶۲ و کوتاژ شماره ۱۰۳۴۳۱۹ متعلق به شرکت ملی نفت ایران مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.

م الف / ۴۲۰۵

آگهی ارزیابی کیفی مناقصه عمومی

۹۱/۰۸

نوبت اول

شرکت ملی گاز ایران
شرکت پالایش گاز پارسیان

موضوع خدمات مشاور: پروژه فنس کشی محوطه روباز انبار مرکزی

رشته یا زمینه تخصصی مشاور: کپی برابر اصل گواهی صلاحیت معتبر پیمانکاری در رشته ابنیه (ساختمان) با حداقل پایه ۵

مدارک لازم: ۱- گواهینامه ثبت نام مودیان مالیاتی ۲- کد اقتصادی

تضمین شرکت در مناقصه: به مبلغ ۱۶,۱۰۰,۰۰۰ (شانزده میلیون و یکصد هزار ریال) به صورت ضمانت‌نامه بانکی یا چک تضمین شده بانکی یا واریز مبلغ به شماره حساب ۱۰۵۰۷۰۴۳ بانک ملت (جام)، به نام شرکت پالایش گاز پارسیان

محل، مهلت و نحوه دریافت اسناد: متقاضیان واجد شرایط می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول تا زمان مهلت تسلیم پاکات اسناد، جهت اخذ فرمهای استعلام ارزیابی کیفی مناقصه‌گران به امور پیمانهای شرکت پالایش گاز پارسیان (استان فارس- شهرستان مهر- صندوق پستی ۱۱۵-۷۴۴۵۱) یا به نشانی اینترنتی www.nigc-parsian.ir مراجعه نمایند و پس از دریافت، فرمهای مذکور را تنظیم و به ضمیمه اسناد و مدارک مورد نیاز و سایر اسناد و مدارکی که در صفحه اول فرم ارزیابی کیفی مناقصه‌گران اشاره شده، همراه با نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه به آدرس فوق الذکر ارسال نمایند.

محل و مهلت تسلیم پاکات اسناد: مناقصه‌گران می‌بایست پاکت اسناد ارزیابی کیفی را حداکثر ظرف مدت دو هفته پس از انتشار نوبت دوم آگهی روزنامه به دبیرخانه امور پیمانها تسلیم و رسید دریافت نمایند. بدیهی است پس از مهلت مذکور، هیچگونه اسناد و مدارکی از متقاضیان پذیرفته نخواهد شد.

توضیح ۱: هزینه درج آگهی به عهده مناقصه‌گر منتخب می‌باشد.

توضیح ۲: کلیه مدارک می‌بایست به صورت منظم و کلاسه شده در پاکات به صورت سربسته با پست سفارشی ارسال یا تحویل دبیرخانه امور پیمانها گردد.

مدت انجام خدمات مشاور: ۲۴۰ (دویست و چهل) روز

مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره
تلفن‌های ۴۸-۰۷۸۲۵۱۱۲۵۴۵ و ۰۷۸۲۶۵۲۴۷۲۹ تماس حاصل نمایید.

تاریخ درج آگهی نوبت دوم در روزنامه: ۹۱/۱۰/۰۵

روابط عمومی شرکت پالایش گاز پارسیان

شماره مجوز: ۴۰۴۳۹۸

نوبت دوم

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاجاری
(سهامی خاص)

فراخوان مناقصه عمومی (ارزیابی کیفی)

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره م م آج/۹۱/۰۵۲

مربوط به انجام خدمات تهیه، طبخ، توزیع و سرو سه وعده غذا در رستوران رگ سفید و پازنان یک

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاجاری در نظر دارد انجام خدمات فوق را با مشخصات و شرایط کلی ذیل از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای براساس بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات و آیین‌نامه اجرایی مربوطه به مناقصه‌گر واجد شرایط واگذار نماید:

۱- شرح مختصر کار:
۱-۱- انجام خدمات تهیه، طبخ، توزیع و سرو سه وعده غذا به تعداد تقریبی سالیانه شامل صبحانه ۱۶۱۰ پرس، ناهار ۹۶۰۰۰ پرس و شام ۶۲۰۰۰ پرس
۲-۱- تهیه، تامین کلیه کالا و مواد جهت طبخ و توزیع غذا به عهده پیمانکار می‌باشد.
۲- محل انجام خدمات: شهرستان امیدیه حوزه عملیاتی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاجاری
۳- مدت پیمان: مدت اجرای پیمان یکسال شمسی از تاریخ ابلاغ شروع به کار توسط کارفرما می‌باشد.
۴- محل و زمان تحویل و گشایش پاکات پیشنهاد نرخ در مدارک مناقصه اعلام می گردد.
۵- برآورد تقریبی کارفرما ۱۱,۵۷۶,۶۳۶,۰۰۰ ریال (یازده میلیارد پانصد و هفتاد و شش میلیون و ششصد و سی و شش هزار ریال) می‌باشد.
۶- شرایط متقاضی:
۱-۶ داشتن شخصیت حقوقی
۲-۶ داشتن سابقه مفید و مرتبط با خدمات مورد نظر در حد برآورد کارفرما
۳-۶ توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۴۱,۲۳۰,۰۰۰ ریال (چهل و یک میلیون و دویست و سی هزار ریال) و همچنین تهیه تضمین انجام تعهدات (در صورت برنده شدن) به میزان ۱۰ درصد بار مالی یکساله پیمان براساس نرخهای پیشنهادی
۴-۶ دارا بودن گواهی صلاحیت معتبر از اداره کار و امور اجتماعی در خصوص واگذاری فعالیتهای پشتیبانی و خدماتی
۵-۶ ارائه آخرین صورتهای مالی حسابرسی شده توسط موسسات مورد تایید سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی الزامی می‌باشد.
۷- از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم، آمادگی خود را به صورت کتبی به آدرس ذیل اعلام و همزمان نسبت به دریافت مدارک ارزیابی کیفی اقدام نمایید.
ضمناً می‌بایستی ظرف مدت ۱۴ روز اطلاعات مورد درخواست در مدارک ارزیابی کیفی تکمیل و در مقابل، رسید تحویل گردد.
بدیهی است کارفرما این حق را برای خود محفوظ می‌دارد به مدارکی که پس از انقضاء مهلت مقرر ارائه گردد ترتیب اثر ندهد. ضمناً پس از بررسی‌های لازم اسناد مناقصه به متقاضیان واجد شرایط تحویل داده خواهد شد.

نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد: امیدیه - محوطه صنعتی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاجاری ساختمان ۳۰۰ امور حقوقی و قراردادها، اتاق ۳۰۳ مراجعه نمایند. و در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر به شماره تلفن ۳۲۲۷۷۰۱- ۰۶۵۲ تماس حاصل فرمایند. بدیهی است ارائه سوابق و مدارک ارائه شده هیچگونه حقی را برای متقاضیان جهت شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد و ضمناً هزینه درج آگهی در روزنامه به عهده برنده مناقصه خواهد بود. شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاجاری در قبول یا رد پیشنهادات مختار خواهد بود.

روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاجاری

۳/۳۱۰/م الف

وجلوگیری از آن در ایران -۴

اولین نکته‌ای که از ارقام پیشنهادی به نظر می‌رسد آن است که شرکت Z اقدام به پیشنهاد رقمی نموده است که از برآورد اولیه مشاور کارفرما یعنی رقم ۵۳/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال کم‌تر است. به‌رغم اطمینان کامل کارفرما به این قضیه که برآورد مشاورش رقمی دقیق است، منتهی با توجه به عدم‌علاقه کارفرما به اثبات فرصت‌طلبی این پیمانکار در مناقصه، این شرکت به عنوان برنده مناقصه اعلام و کارفرما در تاریخ ۸۵/۳/۸ اقدام به عقد قراردادی به مبلغ ۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال برای انجام این پروژه به روش EPC طی مدت ۱۲ ماه نمود.

۴-۳. محاسبه فاکتورهای مدل بازی دعوی و مناقصه

برای محاسبه فاکتورهای مدل مطرح شده در بخش پنجم به پارامترهای مدنظر اشاره‌ای کوتاه می‌کنیم.

a: (شاخص نرخ دعوی). منظور از این شاخص درصدی از مبلغ قرارداد است که در نهایت، پیمانکار موفق دریافت آن از کارفرما خواهد شد.

P=aC: (میزان ادعا). این شاخص از حاصل‌ضرب شاخص دعوی در میزان هزینه واقعی پروژه (رقم بدون فرصت‌طلبی) به‌دست می‌آید.

q: (شانس برنده شدن در دادگاه)

qp: (میزان جبران انتظاری). منظور از این پارامتر میزان رقمی است که پیمانکار نسبت به نرخ دعوی مطرح شده، انتظار دریافت آن از کارفرما را دارد.

نکته بسیار مهم در مورد پارامتر q آن است که میزان شانس موفقیت نسبت به نرخ دعوی دارای شیب نزولی است، اما این‌که در مقابل نرخ دعوی مطرح شده پیمانکار حائز چه میزان شانس است رامشاوران باتجربه و مجرب پیمانکار با توجه به پروژه عملی و قابل بررسی مطرح می‌کنند.

این شانس دارای رابطه مستقیم با عوامل به وجود آورنده دعاوی است. هم‌چنین، در این خصوص آقای ping HO در مقاله‌ای در سال ۲۰۰۵ جدولی را به عنوان میزان شانس در مقابل نرخ‌های دعوی به‌طور عمومی عنوان کرد (جدول ۱). ما نیز با توجه به عدم‌دسترسی و علاقه مشاور پیمانکار به همکاری از همین جدول در مطالعه کاربردی خود استفاده می‌کنیم.

جدول ۱. احتمال برد در دادگاه به ازای نرخ دعوی

Claim ratio (a)	Chance of success (q)
٪۸	٪۹۹
٪۱۰	٪۹۳
٪۱۵	٪۸۷
٪۲۰	٪۸۰
٪۲۵	٪۶۳
٪۳۰	٪۴۵

نکته مهم دیگر آن است که در محاسبه شاخص p می‌بایست از پارامتر C به عنوان هزینه واقعی انجام پروژه استفاده کنیم. یعنی به جای رقم ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال که رقم همراه با فرصت‌طلبی است می‌بایست از رقم اعلام شده توسط مشاور کارفرما یعنی ۵۳/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال استفاده نمود. لذا با توجه به مراتب یادشده، اعداد مورد نظر طبق جدول ۲ محاسبه شده‌اند: همان‌طور که در جدول ۲ مشاهده می‌شود، طبق مدل مطرح شده و احتمالات استاندارد ping برای شرکت پیمانکار میزان q*p مبلغ ۸/۵۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال محاسبه شد. حال، به محاسبه بازه [q*p*-c,q*p*+d] می‌پردازیم:

جدول ۲. نرخ بهینه دعوی

Claim ratio (a)	Claim amount (p=aC)	Chance of success (q)	Expected claim compensation (qp)
٪۵	۲/۶۷۵/۰۰۰/۰۰۰	٪۹۹	۲/۶۴۸/۲۵۰/۰۰۰
٪۱۰	۵/۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰	٪۹۳	۴/۹۷۵/۵۰۰/۰۰۰
٪۱۵	۸/۰۲۵/۰۰۰/۰۰۰	٪۸۷	۶/۹۸۱/۷۵۰/۰۰۰
٪۲۰	۱۰/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰	٪۸۰	۸/۵۶۰/۰۰۰/۰۰۰
٪۲۵	۱۳/۳۷۵/۰۰۰/۰۰۰	٪۶۳	۸/۴۲۸/۲۵۰/۰۰۰
٪۳۰	۱۶/۰۵۰/۰۰۰/۰۰۰	٪۴۵	۷/۲۲۲/۵۰۰/۰۰۰

با توجه به اطلاعات جمع‌آوری شده از شرکت کارفرما (شرکت A) هزینه شرکت در دعاوی دادگاهی برای این رقم حداقل برابر با یک میلیارد ریال است. شرکت پیمانکار (شرکت Z) نیز هزینه‌های شرکت در دعاوی دادگاهی را با توجه به حضور در ۳ مناقصه دیگر کارفرما و محاسبه هزینه‌های غیرمستقیم رقم ۴/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال عنوان نمود.

بازه یادشده به‌صورت زیر مطرح می‌شود:

۴/۰۶۰/۰۰۰/۰۰۰، ۹/۵۶۰/۰۰۰/۰۰۰

بدین مفهوم که در هنگام مذاکره تمامی ارقام بالاتر از ۹۲۶/۲۵۰/۰۰۰/۳ ریال مورد قبول پیمانکار بوده و ارقام کم‌تر از ۹/۴۲۶/۲۵۰/۰۰۰ ریال نیز در بازه قبول کارفرما قرار خواهند گرفت. به بیان دیگر پیشنهاد مذاکره‌ای یادشده در محدوده بین ۹/۵۶۰/۰۰۰/۰۰۰ و ۴/۰۶۰/۰۰۰/۰۰۰ قرار خواهد گرفت. بیش‌ترین موارد توافق در مذاکره پس از این قسمت بستگی به عوامل دیگر مانند ریسک‌پذیری یا ریسک‌گریزی و یا طبق مباحث نظریه بازی‌ها، صبر و شکیبایی طرفین دارد.

با در نظر گرفتن رنج مذاکره و چانه‌زنی ممکن که بین ۹/۵۶۰/۰۰۰/۰۰۰، ۴/۰۶۰/۰۰۰/۰۰۰ قرار گرفته است، پیمانکار در زمان مناقصه می‌توانسته است با انتخاب رقمی در همین بازه، فرصت‌طلبی در مناقصه را انجام دهد بدون آنکه تمامی این رقم فدای بردن مناقصه شود. در مطالعه موردی ما پیمانکار رقم ۳/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال را انتخاب کرده که نسبت به بازه مدل ما رقم نزدیکی است.

۵-۳- به کارگیری قضیه اریل رابینشتین در مطالعه موردی

با توجه به مطالب بیان شده، در اینجا به جای استفاده از بازه یادشده و قیمت‌های هزینه‌ای در دادگاه می‌توان از مبحث چانه‌زنی با دوره‌های نامحدود و اجتناب از هزینه‌های چانه‌زنی یا به بیان دیگر، قضیه مذاکره اریل رابینشتین استفاده کرد. مطابق جدول ۲ می‌دانیم که میزان بهینه برای پارامتر p رقم ۱۰/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال است. حال، کافی است که با محاسبه نرخ مورد تأیید طرفین در چانه‌زنی (g)، میزان انتظاری پیمانکار از دعوی را محاسبه نماییم.

بدین منظور ابتدا لازم است که نرخ بهره برای هر دو طرف پیمانکار و کار فرما به دست‌آید. با توجه به خصوصی بودن شرکت پیمانکاری و طبق اعلام این شرکت، نرخ بهره (فرصت) برای این شرکت در طول سال‌های ۱۳۸۶-۱۳۸۵ برابر ۳۰ درصد بوده است. هم‌چنین، با توجه به نیمه‌دولتی بودن کارفرما، نرخ بهره (فرصت) این شرکت رقمی برابر ۱۷ درصد در همین بازه زمانی بوده است.

حال، طبق رابطه رابینشتین به محاسبه gp می‌پردازیم:

همان‌طور که در جدول ۳ مشاهده می‌شود، رقم gp طبق رابطه زیر برابر با ۴/۵۳۸/۷۷۱/۵۹۳ ریال است که با بازه به‌دست آمده در بخش پیشین نیز مطابقت دارد.

$$SPE(G)=\left\{\left(S_1^*,S_1^{**}\right)=\left(\frac{1-\delta_2}{1-\delta_1\delta_2},\frac{\delta_2(1-\delta_1)}{1-\delta_1\delta_2}\right)\right\}$$

بدین ترتیب، پیمانکار با رفتار عاقلانه طبق این محاسبه می‌توانسته است حداکثر به میزان یادشده در مناقصه اقدام به فرصت‌طلبی نماید.

جدول ۳. استفاده از مدل اریل رابینشتین

Claim amount (p=aC)	۱۰/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰			Expected claim compensation
	r_1	σ_1	S_1	
Builder	۰/۳	۰/۷۶۹۲	۰/۴۲۴۲	۴/۵۳۸/۷۷۱/۵۹۳
	r_2	σ_2	S_2	
Owner	۰/۱۷	۰/۸۵۴۷	۰/۵۷۵۸	۶/۱۶۱/۲۲۸/۴۰۷

همان‌طور که پیش‌تر نیز بیان شد عوامل اساسی در استفاده کاربردی از این مدل تکیه بر تخصص و کلای حرفه‌ای و باتجربه است. هم‌چنین، در استفاده از قضیه اریل رابینشتین بار دیگر یادآوری می‌کنیم که به‌دست‌آوردن نرخ بهره طرفین در معادله یادشده نقش اساسی ایفا می‌کند. در نهایت، استفاده از این قضیه بازه وجود تعادل نش را دقیق‌تر می‌نماید:

۴/۵۳۸/۷۷۱/۵۹۳ و ۶/۱۶۱/۲۲۸/۴۰۷

دکتر قهرمان عبدلی
علی خیراندیش

منبع: فصلنامه پژوهش‌های اقتصادی ایران / سال چهاردهم / شماره ۴۳ / تابستان ۱۳۸۹

***عضو هیأت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران**
****مهندس صنایع و کارشناس ارشد اقتصاد از دانشگاه تهران**

آگهی مناقصه عمومی شماره (۹۱/۱۰۴)

نوبت دوم

شرکت مدیریت تولید برق اهواز- نیروگاه رامین در نظر دارد انجام آزمایشات مربوط به سیستم مانیتورینگ روغن(Oil Condition Monitoring) و گاز کروماتوگرافی خود را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط که سابقه کار مرتبط با موضوع مناقصه را داشته باشد واگذار نماید.
لذا از شرکت‌هایی که توانایی انجام کار مذکور را دارا می‌باشند دعوت به عمل می‌آید از تاریخ ۹۱/۱۰/۰۲ لغایت ۹۱/۱۰/۱۲ جهت دریافت اسناد مناقصه به به همراه داشتن درخواست کتبی و فیش واریزی به مبلغ ۲۱۰,۰۰۰ (دویست و ده هزار) ریال به حساب سیبا به شماره ۰۱۰۷۸۳۳۳۶۶۰۰۳ بانک ملی ایران در وجه شرکت مدیریت تولید برق اهواز- نیروگاه رامین (غیرقابل استرداد و واگذاری به غیر) به آدرس: اهواز- کیلومتر ۲۰ جاده مسجد سلیمان، نیروگاه رامین (اداره قراردادها) و یا به آدرس: تهران- خیابان سهروردی شمالی، خیابان برازنده، پلاک ۴۸، واحد ۴ مراجعه نمایند.
ضمناً جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۴۴۶۰۹۵۶-۰۶۱۱ تماس حاصل نمایید.

الف: نوع مناقصه: عمومی یک مرحله‌ای
ب: محل اعتبار پروژه: از محل بودجه جاری شرکت می‌باشد.
ج: شرایط متقاضی: دارا بودن سوابق اجرایی مرتبط، توانایی ارائه ضمانت‌نامه به مبلغ ۲۷,۰۰۰,۰۰۰ (بیست و هفت میلیون) ریال به عنوان تضمین شرکت در مناقصه (همچنین مبلغ ده درصد کل مبلغ پیشنهادی در صورت برنده شدن به عنوان تضمین حسن انجام تعهدات)
حق الدرج دو نوبت آگهی در روزنامه کثیر الانتشار به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

WWW.RAMINPOWER.IR
روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق اهواز - نیروگاه رامین

آگهی مناقصه عمومی

دومرحله‌ای — نوبت دوم

شرکت مخابرات استان قزوین (سهامی خاص)

شماره مناقصه ۹۱/۲۷/ق

شرح مناقصه: موضوع نگهداری کمی و کیفی ۲۲۱ سایت BTS و ۷۵ ایستگاه رپیتر (سایتهای WLL) سطح استان قزوین طبق شرایط اعلام شده در مشخصات فنی و سایر اسناد مناقصه و طرح قرارداد ارائه شده
مدارک لازم برای دریافت اسناد: ارائه آدرس دقیق مکاتباتی با ذکر کد پستی و شماره تلفن تماس به همراه ارائه نسخه صاحب حساب فیش بانکی واریزی مبلغ ۱۰۵۰۰۰ ریال به حساب جاری ۰۱۰۵۹۸۸۸۴۳۰۰۶ نزد بانک ملی مرکزی قزوین
مهلت دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۳۹۱/۰۹/۲۷ لغایت ۱۳۹۱/۱۰/۱۰
مهلت ارائه پاکت‌های مناقصه: لغایت پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۱/۱۰/۲۴
میزان تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۱۱۴,۹۳۶,۰۰۰ ریال به صورت چک تضمین شده بانکی یا ضمانت‌نامه بانکی یا فیش نقدی واریزی به حساب جاری ۰۱۰۵۹۸۸۸۴۳۰۰۶ نزد بانک ملی شعبه مرکزی قزوین
به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
محل دریافت اسناد مناقصه و تحویل پاکتهای پیشنهادی: قزوین- انتهای بلوار امام خمینی (نوروزیان) شرق صدا و سیمای قزوین، ساختمان ستادی شرکت مخابرات استان قزوین- طبقه همکف، واحد قراردادها
تاریخ بازگشایی: پاکتهای الف و ب مناقصه‌گران در ساعت ۱۴ مورخ ۱۳۹۱/۱۰/۲۵ بازگشایی می‌گردد ضمناً حضور نمایندگان رسمی شرکت‌های مناقصه‌گر با داشتن معرفی‌نامه کتبی و کارت ملی در کمیسیون مناقصه بلامانع است.
به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضاء مدت مقرر در این فراخوان واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
سایر اطلاعات و جزییات مربوطه در اسناد مناقصه درج شده است.
سایت اینترنتی: WWW.TC-QAZVIN.ir

اقدام اداره تدارکات و خدمات- واحد قراردادها ۰۲۸۱۳۶۶۲۷۱۱ و ۰۲۸۱۳۶۶۸۸۸۲ و فاکس ۰۲۸۱۳۶۷۱۷۹۶

شرکت مخابرات استان قزوین (سهامی خاص)

وزارت راه و شهرسازی
سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای
اداره کل حمل و نقل و پایانه‌های استان سیستان و بلوچستان

ISO 9001 IMQ

آگهی مناقصه

نوبت اول

بشماره ۹۱/۶۱/۱۹

اداره کل حمل و نقل و پایانه‌های استان سیستان و بلوچستان در نظر دارد تکمیل محوطه‌سازی پایانه مرزی میلک را از طریق مناقصه عمومی واگذار نمائید.
تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۱۳۰ میلیون ریال بصورت ضمانت نامه بانکی و یا فیش واریزی
مهلت و محل دریافت اسناد: تا تاریخ ۹۱/۱۰/۱۳ به آدرس زاهدان- خیابان دانشگاه ابتدای کوی استانداری - اداره کل حمل و نقل و پایانه‌های استان- دبیرخانه کمیسیون معاملات
مهلت و محل تحویل پیشنهادها: تا ساعت ۱۳ روز دوشنبه مورخ ۹۱/۱۰/۲۵ به دبیرخانه کمیسیون معاملات در قبال اخذ رسید
تاریخ بازگشائی پیشنهادات: از ساعت ۹ صبح روز سه شنبه مورخ ۹۱/۱۰/۲۶ در محل ساختمان اداری این اداره کل جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید به سایت اینترنتی **http://iets.mporg.ir** مراجعه نمائید.

اداره کل حمل و نقل و پایانه‌های سیستان و بلوچستان

وزارت نیرو
شرکت مدیریت منابع آب ایران
شرکت سهامی آب منطقه‌ای ایلام

آگهی مزایده عمومی

نوبت دوم

شماره ۹۱/۲

شرکت آب منطقه‌ای ایلام در نظر دارد در اجرای بند (۸-۲۴) قانون بودجه سال ۱۳۹۱ نسبت به فروش یک قطعه زمین به مساحت ۲۰۰۰۰ مترمربع دارای سند ثبتی واقع در بلوار جاده ایلام- مهران از طریق فرایند مزایده عمومی اقدام نماید.
لذا متقاضیان می‌توانند جهت تهیه اسناد مزایده از تاریخ ۹۱/۱۰/۲ به شرکت آب منطقه‌ای ایلام، واقع در بلوار جمهوری انتهای خیابان شهیده ربابه کمالی مراجعه و نسبت به دریافت اسناد مزایده اقدام نمایند.

ضمناً هزینه آگهی به عهده برنده مزایده می‌باشد.

روابط عمومی شرکت آب منطقه‌ای ایلام

فراخوان مناقصه

دومرحله‌ای — نوبت اول

شرکت ملی نفت ایران
شرکت پشتیبانی ساخت و تهیه کالای نفت تهران

شرکت پشتیبانی ساخت و تهیه کالای نفت تهران در نظر دارد نسبت به خرید قطعات یدکی شرکت IMO INDUSTRY SWEDEN مورد نیاز جهت استفاده در صنعت نفت از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای اقدام نماید. بدینوسیله از شرکتهایی که سابقه و توانایی تهیه این نوع کالا را دارند جهت شرکت در این مناقصه با توجه به شرایط ذیل دعوت به عمل می‌آید.
۱- شماره مناقصه: IMO-91-184
۲- موضوع مناقصه: خرید قطعات یدکی شرکت IMO INDUSTRY SWEDEN
۳- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت‌نامه بانکی معتبر و قابل تمدید به مبلغ ۸,۷۰۰,۰۰۰ ریال
۴- آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه: ۱۵ روز پس از انتشار آگهی دوم
۵- سپرده حسن انجام کار: ۵% به صورت ضمانت‌نامه بانکی معتبر و قابل تمدید
۶- مهلت ارائه پیشنهاد: ۳۰ روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد
۷- زمان گشایش پیشنهادات فنی: یک هفته پس از آخرین مهلت ارائه پیشنهاد
۸- مدت اعتبار پیشنهادات مالی: پیشنهادات مالی ارائه شده می‌بایست به مدت ۲ ماه از تاریخ گشایش پیشنهادات فنی معتبر باشند.
۹- محل ارسال پیشنهادات: تهران- خیابان سپهبد قرنی، نبش خیابان شهید کلانتری، شماره ۲۲۶، طبقه یازدهم دفتر گشایش پیشنهادات از طریق پست سفارشی.
۱۰- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
مناقصه‌گران می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه صبح از ساعت ۹ الی ۱۲ و بعد از ظهر از ساعت ۱۴ الی ۱۵/۳۰ به آدرس: تهران - خیابان سپهبد قرنی، نبش خیابان شهید کلانتری، شماره ۲۲۶، طبقه ۷ اتاق شماره ۷۱۵، گروه V اداره خرید خارجی مراجعه نمایند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر تلفن‌های ۸۲۰۱۵۳۵۱ / ۸۲۰۱۵۳۳۱ آماده پاسخگویی می‌باشد.

روابط عمومی شرکت پشتیبانی ساخت و تهیه کالای نفت تهران

۴۱۸۳ / م الف

ناصر بهزادفر
nasser_b1963@yahoo.com

مدیریت پسماند

تاریخچه بازیافت در ایران

در ایـران بازیافت مواد قدمتی طولانی داشـته و به بخشی از فرهنگ جامعه ما تبدیل شـده است از طرف دیگر با توجه به معضلات و مشـکلات زیست محیطی تولید زباله سـازمان‌ها و مراکز مختلف تلاش کرده‌اند این بخش از فرهنـگ جامعه را گسـترده‌تر و عمیق‌تر نمایند به نحوی که به سـایر مواد نیز تعمیم داده شود. از طرف دیگر مشکلات اقتصادی، کمبود منابع طبیعی و افزایش جمعیت نیز باعث شده روند توجه به مسـایل بازیافت در تمامی کشورها سـرعت بیش‌تری به خود بگیرد. در ایـران برای بازیافت کاغـذ، اولین کارخانه در سـال ۱۳۱۳ در کرج و دومین آن در سـال ۱۳۳۵ تحت عنوان مقوا سازی شرق در تهران و سومین آن در کهریزک در سال ۱۳۳۶ تأسیس شد. برای بازیافت مواد آلی و تهیه کود آلی یا کمپوسـت، چینی‌ها از جمله مللی بودند که حدود ۴۰۰۰ سـال قبل از مواد زائد گیاهی و انسانی کود مناسـبی تهیه کرده و آن را برای حاصلخیزی خاک مورد اسـتفاده قرار می دادند و از آن به بعد مسأله اسـتفاده از مواد زائد یک کار اساسـی زراعت در کشور های مختلف محسوب شـد. در ایران استفاده از مواد زائد گیاهی وانسانی از روزگاران گذشته برای کشـاورزان و روستاها بسیار معمول بوده است. از این میان کشـاورزان یزدی و اصفهانی بر ارزش فوق‌العاده این مواد در افزایش محصولات کشاورزی کاملاً آگاه بودند. فضولات روستایی که در اصل مواد متشکله از مدفوع انسـانی، حیوانی و مواد زائد گیاهی اسـت، همراه با آب و خاک و هوا ۴ اصل اساسی کشـاورزی را در روستا های ایران تشـکیل می دهند. امروزه وسیع‌ترین عملیات تهیه کمپوست در اروپا، در کشور هلند انجام می گیرد که ۲۵ درصد کل زباله های شهری آن کشـور جهت تهیه کمپوست استفاده می شود. در شهر های هند تا سال ۱۹۸۳، ۹ طرح تهیه کمپوست از زباله های شهری به مرحله بهره برداری رسیده اسـت. در آمریکا اولین کارخانه کمپوسـت در سال ۱۹۸۶ به ظرفیت ۲۰ تن در روز تأسـیس شـد. کارخانه کود گیاهی تهران در سـال ۱۳۵۱ تأسیس شد. کارخانه کمپوست اصفهان در سـال ۱۳۴۸ با ظرفیت روزانه ۱۰۰ تن مورد بهره برداری قرار گرفت که به‌خاطر عدم‌رعایت موازین بهداشتی و استقرار آن در محدوده شـهری تعطیل گردید ولی کارخانه کمپوست جدیدی در اصفهان در سال ۱۳۶۸ تأسیس شد که هم‌اکنون مورد بهره برداری قرار گرفته است. کارخانه کمپوست در شهرهای های مشهد، کرج و تبریز در حال تأسیس است که کارخانه کمپوست مشهد به بهره برداری رسیده اسـت. ۳ کارخانه کمپوست در شهر های گرگان، بابل و نشـتارود در دست طراحی و احداث اسـت. در سال ۱۳۶۱- ۱۳۶۰ در شهر همدان با همکاری شهرداری و دانشـگاه بوعلی اقدام به تهیه کمپوست از فضولات کشـتار گاه، برگ های درختان و پسماندهای گیاهی با روش حوضچه ای شـد که در این عملیات بررسی جنبه های بهداشتی و کشـاورزی کود حاصله نیز انجام گرفته است. در سال ۱۳۶۸ یکسری مطالعات، در ارتباط با تهیه کمپوست از مخلوط زباله‌های شهری و کشتار گاه در شهر سـمنان توسط دانشگاه تهران انجام شده که طی این مطالعه خصوصیات کمپوست تولیدی از این روش مشخص شده و مورد ارزیابی اقتصادی قرار گرفته است. طرح واحداث کارخانه کمپوست کهریزک در سـال ۱۳۷۲ با دو واحد ۱۰۰۰ تنی در یک مجموعه در دسـتور کار شهرداری تهران قرار گرفت. این کارخانه علاوه بر تولید کمپوسـت روزانه می تواند حدود ۳۰ تن اقلامی از قبیل کاغذ، مقوا، پلاسـتیک‌ها و انواع مصنوعات فلزی را جداسـازی و آماده بازیافت کند. ضرورت بازیافت زمانی بیش‌تر مشـخص می شود که بدانیم:
-برای تولید یک تن کاغذ جدید، باید ۱۵ درخت تنومند را قطع کنیم. -اگر از کاغذ باطله دوباره کاغذ تهیه کنیم در مصرف آب ۹۰ درصد، انرژی ۵۰ درصد سود برده و در کنترل آلودگی هوا ۷۵ درصد مؤثر بوده‌ایم.

روش‌های نوین بازیافت ضایعات کارخانه‌های قندوشکر -۲

فیلتر کیک (گل کربنات کلسیم)

در کارخانه‌های قند چغندری ونیشـکری از آهـک به عنوان یک ماده واسـطه ارزان قیمت، جهت جداسـازی مواد غیرقندی استفاده می کنند فیلتر کیک (گل کربنات کلسیم) در کارخانجات نیشکری حاوی ذرات ریز فیبرنیشکر، آهک، ذرات خاک؛ فسفات، واکس چربی وپروتیین به همراه سایر مواد غیرقندی است. به‌طور متوسـط از هر ۱۰۰ تن نیشـکر ۳ تن از این ماده به‌دست می‌آید. این ماده نیز موارد مصـرف گوناگونی دارد. فیلتـر کیک وباگاس در اراضی سـنگین زیرکشت نیشکر سـبب ارتقای کمی وکیفی محصول می‌شود. استفاده از این ماده درمقایسه با باگاس افزایش عملکرد بیش‌تر نیشـکر در هکتار را در پی دارد. این ماده فسـفر ونیتروژن فراوان داشـته وحاوی روی، منگنز ومس قابل استفاده برای گیاهان ومـاده اولیه خوبی جهت تولید کـود آلی میکروبی است.

از فیلتر کیک جهت تهیه کمپوسـت (کود آلی میکروبی) نیز اسـتفاده می‌شود. اسـتفاده از کمپوسـت در خاک‌های سنگین دانه‌بندی وتخلخل خـاک را بهتر و نفوذپذیـری وتهویه خاک را بهبود می‌بخشد. این ماده حالت چسـبندگی خاک و مقاومت آن در برابر ماشـین‌آلات را کاهش می‌دهد و به ایـن ترتیب عملیات زراعی با انرژی کم تری روی خاک انجام می شود. این ماده علاوه بر آنکه سـبب جذب حرارت وگرم نگهداشـتن خاک می‌شود به حاصلخیزی خاک کمـک نموده و مصـرف آن در خاک‌های بکر وکویری سـبب احیا واصلاح خاک وافزایـش مقاومت گیاهان به امراض مختلف می‌شود. گل کربنات کلسیم حاصل از کارخانجات قند چغندری نیز به عنـوان کود در اراضی کشـاورزی به مصرف رسیده است. مقدار عناصر غذایی گل کربناته برحسب نوع چغندر وسنگ آهک مصرفی متفاوت اسـت. کود دهی کلسیمی بر روی زمین با PH کم از افزایش اسـیدی شدن زمین جلوگیری وتأثیر عناصر مضر نظیر آلومینیوم ومنگنز را ک متر می کند و به عبارتی قابلیت دسترسـی به عناصر لازم نظیر فسـفر و بر در موادغذایی افزایش یافته وخصوصیات فیزیکی زمین بهبود می‌یابد.

ملاس

ملاس از جمله دیگر محصولات فرعی صنعت قند اسـت که ماده اولیه تولیدات ارزشـمند ی اسـت. این ماده شربت غلیظی اسـت که در جریان طبخ وتبلـور به عنوان آخرین پسـاب خط تولید، تولید می‌شـود و به آسـانی نمی‌توان قنـد موجود در آن را اسـتخراج کرد. بـه دلیل آنکه مـلاس تولیـدی کارخانجات قندوشـکر یک ماده تأمین کننده انـرژی تکمیلـی وپروتیین خام و دارای ویتامین‌ها واملاح مختلف می‌باشـد منبع بسـیار خوبی بـرای تأمین خوراک دام به حسـاب می‌آیـد. این ماده یا به‌صورت مستقیم به مصرف خوراک دام می‌رسد ویا آنرا با سایر محصولات نظیر تفاله، بـاگاس، پیت، کاه، گنـدم وجو ترکیب کرده و به مصرف دام می‌رسـانند. اسید استیک، اسید سیتریک (دارای کاربـرد درصنایع غذایی)، اسـید فوماریـک (کاربرد در تولید رزین)، ایتاکونیک اسـید (کاربرد درصنایع پلاسـتیک)، اسید گلوکونیک، لاکتیک اسید (انتقال دهنده) وکوجیک اسید (مورد استفاده در ساخت قارچ و حشره‌کش) از جمله اسیدهای آلی هسـتند که به طریق تخمیری از ملاس چغندرقند حاصل می‌شـوند. شـربت فروکتوز غلیظ با اسـتفاده از واسطه ملاس وبتاکاروتـن از دیگرمواد تولیدی ملاس هسـتند. بتایین نیز که ماده‌ای مؤثربرسـطوح باکتری‌ها اسـت وبه عنـوان قارچ کش، حشـره کش، ضد زنگ وحلال در صنایع نسـاجی کاربرد دارد باروش تبـادل یونی به‌صـورت کلرهیدرات بتائیـن از فاضلاب آبهای قندگیـری از ملاس وصنایـع تخمیری مصـرف کننده ملاس جداسازی شده است. خمیر مایه (Saccharomycess Cervisiae) نیز از تولیدات ارزشـمند حاصل از تخمیر هوازی دومرحله‌ای ملاس خمیر مایه اسـت. برای استفاده از ملاس در عملیات تخمیـر لازم اسـت در ابتدا ناخالصی‌هـای آن کاهش یابد. الـکل (اتانـول) از دیگرمحصـولات جنبـی تولید ملاس اسـت. می‌توان گفت از هر هکتار چغندرقند یا نیشکر، در حدود ۳۰۰۰ تـا ۸۵۰۰ لیتر الکل به‌دسـت می‌آید. بـه دلیل افزایش قیمت سـوخت واهمیت مسـأله آلودگی هـوا و قراردادهای به امضا رسـیده جهت همـکاری در اجرای مفاد پروتـکل کیوتو و نیز جلوگیری از اشـاعه گازهای گلخانه‌ای به ویژه CO_2 امروزه اتانول به عنوان سوخت مورد توجه قرار گرفته است. کشورهایی نظیر برزیل برنامه تولید اتانول از نیشکر را از سال ۱۹۷۵ به اجرا درآورده‌اند. برزیل درسال ۱۹۷۵ از هر هکتار نیشکر ۲۰۰۰ لیتر الکل تولید می کرد که این رقم در سـال ۱۹۹۹ بـه ۵۵۰۰ لیتر الکل در هر هکتار رسید.

جمع‌بندی

همان گونه که دراین مقاله اشـاره شـد، امـروزه محصولات جانبی کارخانجات قندوشـکر نه به عنوان ضایعات بلکه به عنوان مواد ارزشـمند مورد اسـتفاده در صنایع مختلف شـناخته شده و کاربرد دارند و در صـورت برنامه‌ریزی مناسـب جهت بازیافت آن‌ها علاوه بر حفظ محیط زیسـت وایجاد درآمـدی جانبی برای کارخانجات قند، ماده اولیه بسـیاری از صنایع وابسته نیز تأمین واین صنایع رونق خواهنـد یافت. با آنکه اقداماتـی در این زمینه در کشور ما صورت پذیرفته ولی امید می‌رود با درک بهتر اهمیت فراوان مصرف این مواد در تولید محصولات ارزشمند، مورد نیاز و پرفایده در کشور زمینه کاربرد بیش‌تر آن‌ها به بهترین نحو فراهم شود.

منابع

۱-اردهالی، علی. ۱۳۸۳. افق تازه برنامه پذیرفته شده اتانول به‌عنوان سوخت. مجله صنایع قند ایران. ش ۱۶۵
۲-اردهالی، علی. ۱۳۸۳. محصول فراوان ملاس در پاکستان محرک توسعه برنامه‌های اتانول. مجله صنایع قند ایران. ش ۱۶۹
۳-اعتمـادی، ایـرج. ۱۳۶۳. تولیـد خـوراک دام از بـاگاس ونیشکر. انتشارات شرکت تهیه و تولید خوراک دام کارون
۴-افشـار، علی، ۱۳۷۷. توسـعه کاربرد تفالـه در تهیه مواد غیرغذایی. مجله صنایع قند ایران. ش ۱۲۹
۵-افشار، علی، ۱۳۷۷. مواد اسـتفاده گوناگون ملاس. مجله صنایع قند ایران. ش ۱۲۹
۶- آل کثیـر، ج. ماکنالـی، ن. ۱۳۷۶. بررسـی اثـرات فیلتر کیک (گل صافی) وباگاس برعملکرد نیشکر درخوزستان شرکت توسعه نیشکروصنایع جانبی
۷-انصاری، م.ق. ۱۳۸۰. تکنولوژی تهیه مخمر نانوائی از ملاس چغندرقند. مرکز آموزش علمی - کاربردی صنایع قند ایران
۸-بحرینـی، معصومـه. ۱۳۸۲. بهینه‌سـازی تولیـد اسـید سیتریک و تخلیص آن از زائدات کارخانجات قند وآبمیوه گیری. مجموعه مقالات بیست و پنجمین سمینار سالانه کارخانه‌های قندوشکر ایران. صفحات ۲۰۳-۱۹۶

بدون آب، کتاب زندگی را باید بست

مرحله یک — نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی

شماره مناقصه: ۹۱۳۰۰۹

شرکت آب و فاضلاب روستایی همدان

شرکت آب و فاضلاب روسـتائی اسـتان همدان در نظر دارد از محل اعتبارات عمرانی خود پروژه ذیل را طبق نقشـه و مشـخصات مربوطه بر اسـاس فهرسـت بهای ۱۳۸۸ از طریق برگزاری مناقصه عمومی بصورت یک مرحله‌ای به پیمانکاران واجد شـرایط و دارای تجربه و سوابق کافی و مفید در امور مربوطه که تمایل به همکاری دارند واگذار نماید.
سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه عمومی درج گردیده است .
انجام دو پروژه همسان اجرائی و ارائه اسناد آن به همراه رضایت‌نامه ضروریست .
پیشنهاد دهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده را فیش واریزی، اوراق مشارکت و یا ضمانت‌نامه بانکی معتبر در وجه شرکت آبفار ضمیمه اسناد مناقصه به شرکت تسلیم نماید .
- کلیه واجدین شرایط می‌توانند از مورخ ۱۳۹۱/۰۹/۲۹ لغایت پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۱/۱۰/۰۴ جهت دریافت اسـناد مناقصه به امور قراردادهای شـرکت واقع در همدان، بلوار آیت اله کاشانی، بلوک یک و همچنین جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت‌های ذیل مراجعه نمایند .
۱. پایگاه اطلاع رسانی مناقصات کشور: www.iets.mporg.ir
۲. شرکت آب و فاضلاب روستائی استان همدان: www.Abfarhamedan.ir
-شایان ذکر است تهیه اسناد جز از محل فوق الذکر مورد تائید کمیسیون معاملات نمی‌باشد .
* بدیهی اسـت مهلت تحویل پاکات پیشـنهاد و مدارک به دبیرخانه شـرکت بـه آدرس فوق از مورخ ۱۳۹۱/۱۰/۰۵ لغایـت پایان وقت اداری مـورخ ۱۳۹۱/۱۰/۲۰ بـوده و به پیشـنهادات واصله پس از سـاعت و تاریخ فوق ترتیب اثر داده نخواهد شـد. ضمناً بازگشائی پاکات پیشـنهادی در روز پنج‌شنبه مورخ ۱۳۹۱/۱۰/۲۱ راس سـاعت ۹ صبح در اتاق کمیسیون معاملات این شـرکت طبق آدرس مزبور انجام می‌شود. شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است و نیاز به ارائه دلیل ندارد.
الزامیست پیمانکار بر اسـاس صلاحیت و ظرفیت کاری مورد تائید از مراجع ذیصلاح قیمت پیشنهادی خود را تسلیم که درصورت تخلف، ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه وی ضبط می گردد

■ **به پیشنهادات فاقد امضا و مهر، سپرده، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک و نظایر آن و همچنین پیشنهادات مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که خارج از موعد مقرر واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.**

پروژه	روستا/مجتمع	شهرستان	مدت اجرا	مبلغ اولیه	شاخص‌تعدیل	مبلغ ضمانتنامه	حداقل رتبه	تهیه مصالح
اجرای‌شبکه توزیع	چنارسفلی/ النجه‌گنجه	اسدآباد	۶ ماه	۳،۵۶۱،۷۰۵،۷۶۹	سه‌ماهه‌دوم سال ۱۳۹۱	۱۷،۲۰۰،۰۰۰	۵ آب	پیمانکار

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب روستایی استان همدان

۳۴۹۱

مناقصه شماره ۹۱/۴۳ — نوبت اول

آگهی مناقصه

(FO-10700-03/03)

شرکت مخابرات استان یزد (سهامی خاص)

شرکت مخابرات اسـتان یزد در نظر دارد ۲۰۸ سلول باطری ۱۲ ولت ۱۵۵ آمپر سـاعت و ۷۲ باطری ۱۲ ولت ۹۰ آمپر سـاعت طبق مشخصات فنی و استانداردهای شرکت مخابرات ایران به شرح و کیفیت مندرج در اسـناد مربوطه را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید، از کلیه فروشندگان حقیقی و حقوقی واجد شرایط و تشخیص صلاحیت شده توسط مراجع ذیربط دعوت می‌شود پس از واریز مبلغ ۵۰،۰۰۰ ریال به حساب جام شماره ۱۶۴۴۴۴۴۴۷۲ بانک ملت شعبه مرکزی یزد با شناسه ۳۴۰۰۰۸۰۲۶۸۱۲۹ به نام شرکت مخابرات اسـتان یزد اقدام و حداکثر تا تاریخ ۹۱/۱۰/۱۸ در وقت اداری به واحد قراردادهای این شرکت واقع در میدان امام حسین (ع) ساختمان مرکز امام حسـین مراجعه و با ارائه فیش بانکی اسناد مناقصه را دریافت و پس از تکمیل، آنها را مهر و امضاء نموده و به ضمیمه پیشنهاد خود و سـایر مدارک حداکثر تا تاریخ ۹۱/۱۱/۰۲ به دبیرخانه این شرکت واقع در ساختمان مذکور تحویل و رسید اخذ نمایند.

مدارک لازم:
۱- تضمین شـرکت در مناقصه به مبلغ ۵۸،۸۰۰،۰۰۰ ریال به صورت ضمانت‌نامه بانکی یا چک بانکی تضمینی یا واریز وجه نقد به حسـاب جام شـماره ۱۶۴۴۴۴۴۴۷۲ بانک ملت شعبه مرکزی یزد با شناسه ۳۴۰۰۰۸۰۲۶۷۱۸۱ به نام شرکت مخابرات استان یزد
۲- اسناد مناقصه

قابل‌توجه شرکت‌کنندگان:
به پیشـنهادهای مبهم، فاقد امضاء، مشـروط، فاقد سپرده، با سـپرده مخدوش، با سـپرده کمتر از میزان مقرر، با چک شـخصی و نظایر اینها و همچنین پیشنهادهایی که بعد از زمان مقرر در آگهی واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
هرگونه FOC در LOP ممنوع بوده و در نرخ پیشنهادی، باید ارزش قیمت تخفیف و موارد رایگان در کل اجزا مناقصه سرشکن شود.
در صورت درج آگهی در روزنامه استانی ملاک زمان توزیع اسناد و تحویل آنها به دبیرخانه این شرکت تاریخ چاپ در روزنامه کثیرالانتشار سراسری می‌باشد.
این مناقصه دو مرحله‌ای بوده و گشـایش پاکت‌ها در تاریخ ۹۱/۱۱/۰۳ و در محل کمیسـیون معاملات شـرکت به نشـانی: یزد - میدان امام حسین (ع)، ساختمان مرکزی شرکت مخابرات استان یزد، طبقه همکف می‌باشد.

شرکت مخابرات استان یزد

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی

شرکت آب و فاضلاب سیستان و بلوچستان در نظر دارد نسبت به انتخاب سرمایه‌گذار به منظور تامین آب منطقه پسابندر شهر چابهار از طریق آب شیرین کن (SWRO) شامل تامین منابع مالی، طراحی، تهیه، خرید، سـاخت، نصب، راه اندازی، نگهداری، بهره‌برداری و مالکیت به روش (B.O.O) طبق مشخصات فنی و استانداردهای ملی، خواسته‌های سرمایه‌پذیر/خریدار به شرح ذیل اقدام نماید:
۱-سرمایه پذیر: شرکت آب و فاضلاب سیستان و بلوچستان
۲-ظرفیت تاسیسات: ۴۰۰۰ مترمکعب در شبانه روز
۳-مکان اجرای پروژه: منطقه پسابندر شهر چابهار می‌باشد. ضمناً سرمایه‌گذاران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر از محل مربوطه بازدید نمایند
۴-نحوه ارجاع کار: براساس شرایط خصوصی و عمومی قراردادهای ساخت، تملک و بهره‌برداری (B.O.O) می‌باشد
۵-مدت زمان بهره‌برداری: ۱۵ سال
۶-مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (پانصد میلیون) ریال
۷- خرید به صورت تضمینی می‌باشد
۸-تاریخ و مهلت تهیه و تحویل اسناد مناقصه:
مهلت تهیه اسناد مناقصه ده روز از تاریخ انتشار نوبت اول آگهی می‌باشد.
مهلت تحویل اسناد مناقصه پس از آخرین روز توزیع اسناد، ده روز می‌باشد.
۹-نشانی دریافت اسناد مناقصه: زاهدان- بلوار شهید قلنبر، شرکت آب و فاضلاب استان، اداره قراردادها، تلفن: ۲۴۴۵۲۱۳-۰۵۴۱
۱۰-نشانی تحویل اسناد مناقصه: زاهدان- بلوار شهید قلنبر، شرکت آب و فاضلاب استان، واحد دبیرخانه، تلفن: ۲۴۱۴۱۰۰-۰۵۴۱
لذا سرمایه‌گذاران واجد شـرایط که دارای امکانات مالی، فنی و سـابقه اجرایی مناسب در این زمینه می‌باشـند می‌توانند پس از چاپ نوبت اول آگهی با مراجعه به آدرس فوق، اسناد مناقصه را پس از واریز مبلغ ۲۰۰،۰۰۰ (دویسـت هزار) ریال به حساب جاری جام بانک ملت به شماره ۸۴۴۷۱۸/۷۹ به نام شرکت آب و فاضلاب سیستان و بلوچستان، با ارائه اصل رسید واریز وجه و ارائه معرفی‌نامه معتبر خریداری نمایند.
به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
آدرس وب سایت شرکت: www.abfasb.ir

اداره قراردادهای شرکت آب و فاضلاب سیستان و بلوچستان

شفاف سازی مناقصات؛ نیاز اساسی حمایت از سرمایه و کار ایرانی
مناقصه مزایده

مسعود طاهری
masoudtaheri_st@yahoo.com

بررسی تأثیر ICT بر معماری بانک‌ها

ادامه از صفحه اول

در بانک ملی بحث‌هایی داشتیم در مورد تبلیغات که لزومی ندارد بانک‌ها هم مثل سایرین تبلیغ کنند بلکه می‌توانند با فعالیت‌های فرهنگی، این کار را انجام دهند. مثلاً فضاهای فرهنگی را با پروژه‌های بانکی تلفیق کنیم. یک قسمت از شعب موجود دیگر جنبه تاریخی پیدا کرده‌اند که ممکن است دیگر کاربری اقتصادی هم نداشته باشد، مثل شعبه فردوسی بانک ملی که دیگر مفهوم اقتصادی بانکی به آن صورت ندارد. همین را می‌توان دائم یا موقت به موزه بانکی تبدیل کرد (موزه سکه و..) یا می‌تواند محل نمایشگاه‌های خاص بانکی باشد و سایر فعالیت‌های فرهنگی که تبلیغ هم هست برای بانک‌ها لذا ساختمان‌های قدیمی بانک‌ها می‌تواند کاربری فرهنگی داشته باشد.

در مورد شعب معمولی هم تجربیات خارجی نشان می‌دهد کاربری بانک را با موارد دیگری تلفیق کرده‌اند، بانک با کافی نت و کافی شاپ، کتابخانه و... که شعب را تغییر داده است و حتی از نمای بانک برای این کاربری تلفیقی استفاده کرده بودند، مثلاً در ژاپن. این کاربری تلفیقی معماری بانک‌ها را هم تغییر می‌دهد. این به نظر من می‌تواند در کشور ما هم رخ بدهد به‌خصوص بانک‌های دولتی و قدیمی. بانک‌های خصوصی هم که به وجود آمده است، بیمه و خدمات دیگر را به کارهای سنتی بانکی اضافه کرده‌اند.

در مورد شعب جدید، یعنی اگر تازه تأسیس کنیم با توجه به فن‌آوری موجود، می‌توان شعب را به شکل جدیدی طراحی کرد مثل شعب V.I.P در شعب V.I.P که طرح آن را در بانک ملی بررسی و اجرایی کردیم، مشتری حق ورود به بانک ندارد و بلکه به‌صورت تک‌به‌تک دیده شده است و وقت به یک مشتری خاص اختصاص می‌یابد تا بیاید پروژه خود را معرفی کند. بنابراین بانک وقت را به جای مردم عادی صرف مشتریانی می‌کند که پروژه‌های سرمایه‌گذاری ارزشمند دارند. مدلی که طراحی و ساخته می‌شد، هم کاملاً متفاوت بود اولاً به جای طبقات همکف می‌توانست در طبقات دیگر هم مستقر شود که طراحی اتاق جلسات و... آن هم فرق می‌کرد.

عمومیت این شعب V.I.P می‌تواند یک مدل جدید باشد. یک مورد دیگر این است، خود بانک‌ها از حالت عمومی به کاربری‌های خاص اختصاص یابد و در مورد زمینه تخصصی خاصی، پروژه‌های تعریف و طرح ریزی شده آن زمینه را آماده داشته باشد و چنانچه متقاضی مراجعه کرد یک یا چند تا از این پروژه‌ها را به آن‌ها معرفی کنند. لذا به یک کارهای تخصصی‌تری رو بیاورند چرا که بسیاری از خدمات عمومی و سنتی بانک‌ها مثل دریافت و پرداخت‌ها را در حال حاضر صنایع و مشاغل دیگر هم پوشش می‌دهند.

در آمریکا بانکی بود که از لحاظ سودآوری درصدر بانک‌ها قرار گرفته بود در حالی که جمعاً ۶۰۰ کارمند داشت و آن هم طوری بود که خودش پروژه را معرفی می‌کرد، پروژه‌ها را در مراکز تحقیقاتی و دانشگاه‌ها می‌گرفت و بعد آن را به سرمایه‌گذاران معرفی می‌کرد و تسهیلات بانکی به آن‌ها می‌داد. این مسأله هم اگر محقق شود، طراحی و معماری بانک را تغییر می‌دهد و لازم است یک مدل دیگری کار شود.

حناچی: از دید آفرینش معماری اگر نگاه کنیم آنچه به عنوان معماری فاخر در تاریخ باقی‌مانده بخشی از معماری است که توسط حاکمیت‌ها ساخته شده و مورد حمایت قرار گرفته است. تخت جمشید، آثار باقی‌مانده از دوران ساسانیان و سایر دوره‌های مختلف تاریخی، آن بخشی از معماری باقی‌مانده است که مورد حمایت قرار گرفته است. به عبارت دیگر معماری یکی از ابزارهای حاکمیت برای آفرینش اثر است. امروزه البته یکی از ابزارهای آفرینش ثروت هم هست یعنی اثر فی نفسه خودش مقصد است.

در مورد موضوع خاص معماری بانک‌ها و فضای مورد نیاز آن‌ها، اگر به ۱۰-۱۵ سال قبل برگردیم موقعی که بانک‌های خصوصی در کشور وجود نداشتند و بالطبع این پویایی و رقابت هم بین بانک‌ها نبود. بانک‌های سنتی مشتری خاص خود را داشتند و اساساً احساس رقابت نمی‌کردند. از موقعی که پای بخش‌خصوصی به بانک‌ها باز شد، نوع جدیدی از برخورد با مشتری هم به وجود آمد. مثلاً براساس اعتبار افراد برخلاف عرف آن زمان به افراد وام داده می‌شد، یا شیوه برخورد با مشتری در شعب، همه اینها نتیجه تأثیر رقابت بخش‌خصوصی در این حوزه بود.

در کشور ما تعداد شعب زیاد است در حالی که در دنیا این تعداد شعبه وجود ندارد و عمده کار را با توسعه فن‌آوری‌های دیجیتال انجام می‌دهند. طبیعتاً شبکه جهانی کارت اعتباری خیلی در این زمینه نقش داشته و دارایی افراد همراه آن‌هاست و پول و اعتبار به افراد می‌دهد و اینها پدیده‌هایی است که با توسعه دیجیتال فراهم شده است. این توسعه تأثیرات دیگری هم داشته است و آن تأثیر ادغام کار، سکونت و فعالیت بوده است.

توسعه دیجیتال در خیلی از زمینه‌ها مؤثربوده است. مثلاً در مخابرات، پست، گمرک، نقشه‌برداری و زلزله و حتی فروش کالا و خدمات. بانک هم همین‌طوراست و طبیعتاً این تغییر اتفاق افتاده است. ارتباط چهره به چهره یک حس است اما واقعیت این است که تغییر اتفاق افتاده است و حتی روابط انسانی را متأثر کرده است. بسیاری از دیدارهای اعضای خانواده و دوستان را هم تحت تأثیر قرار داده و آن‌ها به جای دیدار با یک پیامک با هم در ارتباطند. خیلی از روابط اجتماعی تغییر کرده است. به تبع آن بانک‌های ما هم از این موضوع تأثیر پذیرفته‌اند.

ما در کشوری هستیم که تعداد زیادی شعبه وجود دارد. دو جور می‌شود نگاه کرد: اگر با دید جهانی و راهبردی نگاه کنیم، باید خیلی از اینها جمع شوند، اما ما روند عکس آن را داریم طی می‌کنیم و روز به روز بانک‌های جدید و شعب جدید ایجاد می‌شوند. اینها خبرهای خوبی نیست و با روند عمومی جهانی که به سمت محدود شدن است تطابق ندارد. در سایر نقاط دنیا بانک ممکن است تعداد زیادی سهامدار داشته باشد، اما تعداد شعب آن معمولاً محدود است.

ولی اگر به عنوان یک فرصت به آن نگاه کنیم ابزاری است در دست حاکمیت برای آفرینش معماری توسط بانک‌ها که مؤسسات پولداری هستند.

راه دیگر برای خدمت به معماری، استقرار آن‌ها در ساختمان‌های فاخر است. شما به ساختمان بانک تجارت میدان توپخانه اگر نگاه کنید، ساختمان فاخری است مربوط به اواخر دوره قاجاریه و اوایل دوره پهلوی، یا شعبه میدان فردوسی و یا ساختمان‌های با ساخت قدیمی، که عموماً احساس بهتری هم به افراد می‌دهند، هرچند که منطبق کردن این ساختمان‌ها با فضای جدید سخت است.

در هر حال اینها ابزار حاکمیتی برای آفرینش معماری است و یکی از شاخص‌های حکومت‌های پیشرفته و خوب این است که ذائقه هنری مردم را بتواند تغییر بدهد و این یکی از ابزارهایی است که این تغییر رخ بدهد. ما الان با پدیده‌ای مواجه هستیم که باید آن را بپذیریم. تأثیری که فن‌آوری بر روی حوزه کار، فعالیت و سکونت می‌گذارد و دیگر آن موضوع تفکیک فضای کار یا فعالیت و سکونت کاملاً تغییر کرده است. اما ما که در حال توسعه دادن شعب هستیم به هر دلیلی بیاییم این توسعه را به بهترین وجهی انجام بدهیم. اگر بخواهیم درسی هم از گذشته‌مان بگیریم در کاخ آپادانای تخت جمشید چند تا لوح زرین پیدا شده است.

معلوم می‌شود آنچه نوشته شده برای آیندگان است که ما اینجا را چگونه ساختیم؟ کسانی که این کار را کرده بودند معلوم بود این را با افق آینده مثلاً ۱۰۰۰ سال آینده که آن‌ها را کاوش می‌کنند درست کرده‌اند. لذا علاوه بر نگاه به ضرورت‌های امروز، می‌بایستی برای آینده نیز اندیشید و اثر ماندگار گذاشت.

شفیعی: بانک‌های خصوصی هم تحول اقتصادی جدیدی بودند. رابطه اجتماعی، معماری و هویت جدیدی را وارد کردند. اما چه کنیم که دوباره مثل بانک‌های سنتی و سابق ما نشود و درجا نزنند؟ آیا برای برون رفت از وضعیت فعلی نیاز به سرمایه‌گذاری و فعالیت جدید است یا خود بانک‌ها قابلیت تطبیق با شرایط جدید را دارند؟ چون بانک‌هایی مثل بانک آرین و دی هم که با عنوان بانک الکترونیک آمدند عملاً یکی از گردونه خارج شد و دیگری به شعبه‌سازی به سبک و سیاق فعلی ادامه داد.

شفیعی: بانک‌های خصوصی هم تحول اقتصادی جدیدی بودند. رابطه اجتماعی، معماری و هویت جدیدی را وارد کردند. اما چه کنیم که دوباره مثل بانک‌های سنتی و سابق ما نشود و درجا نزنند؟

حناچی: تصورم این است که اگر به واقع روح قانون تجارت بر بانک‌ها حاکم باشد و دولت دخالت در فعالیت آن‌ها نکند و وظایف حاکمیتی را بر آن‌ها تحکم نکند، این اتفاق خواهد افتاد. دولت باید به وظایف زیر ساختی خود بپردازد. مثلاً مباحث مخابراتی و امنیت بانکداری الکترونیک کاری نیست که فقط خود بانک‌ها از عهده آن برآیند. با این دید اگر نگاه کنیم، این اتفاقات رخ خواهد داد. اما آیا به تحول معماری می‌انجامد؟ در آن مرحله ممکن است به محدود شدن شعب منجر شود. مثلاً ناوگان لوفت‌هانزا در مقام مقایسه با سازمان هواپیمایی دوازده برابر ماست اما پرسنل آن یک هفتم است. این نتیجه دخالت و نگاه دولت است که مؤسسه اقتصادی را به‌صورت دستوری اداره می‌کند.

بیات: چه بکنیم که این افق بلندمدت را که اشاره شد داشته باشیم و هم این که خود را با تحولات فن‌آوری همساز بکنیم و بتوانیم همزمان شکاف با دنیای توسعه یافته را هم کم کنیم؟

کرامت: این نکته مسأله مبتلابه جامعه ماست. اقتصاد تک محصولی که داریم، باعث شده است برنامه‌های بلندمدت نداشته باشیم. در حوزه بانک هم رفتار ما، انفعالی است و برنامه‌ای نداریم. در یک توفانی قرار می‌گیریم وخود را با آن هماهنگ می‌کنیم. اگر برنامه‌ریزی و افق بلند مدت وجود داشته باشد، می‌توانیم چند موضوع را باهم ادغام کنیم و پیش ببریم. در هر حال استقبال از فن‌آوری وجود دارد اما توسعه شعب هم در کنار آن رایج است.

راهکارها همان‌طور که اشاره شد می‌تواند زنده‌سازی و باز تعریف کارکرد شعب باشد چه در حوزه اقتصادی و چه فرهنگی و... دیگر این که با توجه به کار آفرینی‌های نوین مثل شعب V.I.P یا محل‌هایی برای مشاوره اقتصادی که شکل جدیدی از فضای معماری را می‌طلبد و الزامی ندارد در مناطق تجاری شهرها قرار گیرد. یک مسأله دیگر هم تفکر تجاری بانک‌ها در حوزه سیمای شهری است. این ۳ حوزه وجود دارد و تا مدت زمان زیادی هم با هم وجود خواهند داشت، علی‌رغم این که فن‌آوری اطلاعات هم وجود دارد ولی کارکرد آن کماکان به عنوان ابزار تسهیل و دسترسی در اختیار مردم خواهد بود و باعث فراهم آوردن امکان انتخاب برای افراد می‌شود. مثال همزیستی آن‌ها مانند آن است که در حال حاضر علی‌رغم تولید موسیقی با کیفیت بالا که به سهولت در دسترس است اما کماکان کنسرت‌ها وجود دارند و رغبت به آن‌ها باقی است.

چون فرد فضا و ویژگی‌های خاصی را تجربه می‌کند این مسأله در مورد فعالیت‌های مالی و اقتصادی هم وجود دارد وعلی‌رغم وجود امکان خرید و فروش اینترنتی سهام، تالارهای بورس کماکان برقرار هستند. بحث الان ما می‌تواند این باشد که که آنچه باقی خواهد ماند چه هویتی از نظر معماری خواهد داشت؟

یزدان‌پرست: دراز مدت فکر نکردن و عمل نکردن ویژگی اجتماعی ماست و اصولا ما به عنوان ملت کوتاه مدت معروف هستیم که از تجارب استفاده درستی نمی‌کنیم. بخش‌خصوصی هم وارد شده است اما هیچ ساختمان با ارزشی تولید نکرده است و از مصالح کوتاه‌مدت استفاده کرده‌اند. یکی از علل آن است که متأسفانه در این زمینه بحثی نمی‌شود. مراکز علمی که مهم‌ترین آن‌ها دانشگاه‌ها هستند مطبوعات و رسانه‌ها کم‌تر به این مقولات می‌پردازند. این قضیه را در مورد خود دانشگاه‌ها هم داریم. هر شهر ممکن است یک دانشگاه داشته باشد، پروژه عظیمی که هزینه زیادی هم صرف آن شده است اما استانداردهای ساختمان و حتی آموزشی در این واحدها رعایت نشده است. تقریباً در هر شهری یک دانشگاه آزاد داریم اما چند ساختمان آن‌ها ارزش معماری دارند؟

اگر این مباحث در مطبوعات رواج پیدا می‌کرد، اگر دیالوگی صورت می‌گرفت، می‌توانست این انتقادات هم مطرح شود و به یک تحولی منجر شود. مثل سایر جاها این سؤال در مورد بانک‌ها هم صادق است که بانک‌ها کدام ساختمان با ارزش را در سال‌های اخیر ساخت‌هاند؟

بیات: اگر به موضوع از یک زاویه دیگر نگاه کنیم، بانک‌ها برای ساخت شعبه چه معیار و ملاک‌هایی را به کار می‌گیرند؟ چه فرآیندی برای ساخت شعبه طی می‌شود؟ معماری سنتی یا فاخر، ICT و شاخص‌هایی از این دست تا چه حد در ایجاد شعب جدید لحاظ می‌شوند؟ به عبارت دیگر قبل از این که به فرآیند احداث شعبه برسیم چه فرآیندهایی طی می‌شود و اصولا چه عواملی ایجاب می‌کند که شعبه جدید تأسیس شود؟ آیا این ساخت دستوری است یا به دلایل اقتصادی؟

یزدان پرست: خود اداره فنی مهندسی به تنهایی بررسی نمی‌کند که در کجا باید شعبه احداث شود. این کار در مراکز مختلف بانک بررسی می‌شود و فاکتورهای مختلفی مثل وضعیت شهری، رشد جمعیت و سایر نیازها جمع‌بندی می‌شود و بعد به اداره مهندسی می‌رسد و آن‌ها تصمیم می‌گیرند که در آن محل شعبه درجه چند باید احداث شود. علاوه براین بانک‌های دولتی الزام‌هایی هم دارند. در مورد طراحی و ساخت هم که مرحله بعدی است اداره فنی و مهندسی باید از مشاوران و مهندسان خوب و مصالح خوب استفاده کند اما به دلایلی کم‌تر توجه می‌شود.

بیات: دلیل این سؤال آن بود که الان برخی افراد ساختمان‌هایی را از قبل ساخت‌هاند و بعد تلاش دارند به عنوان شعبه به بانک‌ها بفروشند. اگر معیارهایی هست چگونه چنین چیزی امکان‌پذیر است؟

کرامت: در بانک مسکن هم تأسیس شعب بخشی تکلیفی است که در راستای سیاست‌ها و تعهدات دولت انجام می‌شود. قسمت‌های دیگری هم مثل سایر بانک‌ها وجود دارد. موقعیت‌های جدید تجاری و بحث رقابت ایجاب می‌کند که با توجه به فراوانی شعب بانک‌های دیگر، بانک جدید هم شعبه احداث کند. حداقل در چند سال گذشته در بانک مسکن فرآیندی برای خرید و اجاره شعب جدید بوده است و از مناظر مختلف مکان‌یابی صورت گیرد. مثلاً اداره امورشعب، اداره ساختمان، اداره حقوقی و... کمیته‌ای تشکیل داده بودند و این کار با ضابطه صورت می‌گیرد.

منبع: سایت بینا

تجدید مناقصه
نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی (ارزیابی کیفی)

شماره مجوز: ۴۲۰۶۲۷

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجد سلیمان در نظر دارد خدمات ذیل‌الذکر را طبق شرایط کلی آگهی حاضر و مشخصات مندرج در اسناد و مدارک مناقصه از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به مناقصه‌گران واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	شماره مناقصه	موضوع	محل اجرای کار	مدت زمان اجرا	نوع گواهینامه صلاحیت پیمانکاری (پایه/رتبه و رشته)	مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه	برآورد کارفرما (ریال)
۱	۹۱/۰۳۸	تعمیر و بهسازی فاضلاب منازل کارگری و کارمندی	مسجدسلیمان	۴ ماه	حداقل رتبه ۵ تاسیسات و تجهیزات	۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱,۶۴۹,۴۷۴,۷۴۰

شرح مختصر پروژه: ترمیم و بهسازی کانال‌های فاضلاب و آبرو شامل عملیات تخریب، عملیات خاکی با دست و ماشین، عملیات بنایی با سنگ، بتن درجا، کارهای فولادی سنگین و سایر عملیات طبق شرح کار

از کلیه متقاضیان واحد شرایط دعوت می‌شود حداکثر ظرف ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم، آمادگی خود را به صورت کتبی به یکی از آدرس‌های ذیل‌الذکر اعلام و همزمان نسبت به دریافت فرم‌های ارزیابی کیفی اقدام نمایند.

فرمهای ارزیابی کیفی می‌بایستی ظرف مدت ۱۰ روز تکمیل و به آدرس‌های ذیل در مقابل رسید تحویل گردند. که پس از بررسی‌های لازم اسناد مناقصه به متقاضیان واجد شرایط تحویل داده خواهد شد. زمان گشایش پیشنهادها روز یکشنبه ۱۳۹۱/۱۲/۰۶ می‌باشد.

نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد: مسجد سلیمان، شرکت بهره‌برداری نفت و گاز، امور حقوقی و قراردادها، اتاق ب ۲۰

همزمان ارائه گواهی صلاحیت/رتبه‌بندی خدمات مورد نظر به منظور تطبیق با تصویر آن الزامی و ارائه معرفی‌نامه و کارت ملی برای متقاضیان شرکت در مناقصه و نمایندگان شرکتها در همه مراحل لازم و ضروری می‌باشد. ضمناً کلیه شرکتهای متقاضی ملزم به ارائه صورتهای مالی حسابرسی شده مربوط به سال قبل می‌باشند.

تذکر ۱: حسب مورد ارائه یک نسخه از اساسنامه، شرکتنامه و آگهی تاسیس و آخرین تغییرات ثبتی الزامی است.

تذکر ۲: مناقصه‌گر ضمن اعلام آمادگی تایید می‌نماید هیچ یک از اعضای هیات مدیره و سهامداران آن شرکت / پیمانکاری شاغل دولتی نبوده و مشمول قانون منع مداخله در معاملات دولتی مصوب دیماه ۱۳۳۷ نمی‌باشند.

WWW.SHANA.IR HTTP://IETS.MPORG.IR

امور حقوقی و قراردادها- شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان

۱۷/۲۱۴

نوبت اول

آگهی فراخوان‌های عمومی

شماره ۹۱۰/۶۰۱۶ - ۹۱۰/۶۰۱۷ - ۹۱۰/۶۰۱۸ - ۹۱۰/۶۰۱۹

وزارت نیرو
شرکت برق منطقه‌ای اصفهان

شرکت فراخواننده: شرکت برق منطقه‌ای اصفهان.

شماره فراخوان	موضوع فراخوان
۹۱۰/۶۰۱۶	ارزیابی کیفی توان تامین هادی‌های پر ظرفیت خطوط ۶۳ کیلوولت.
۹۱۰/۶۰۱۷	ارزیابی کیفی توان تامین یراق آلات هادی‌های پر ظرفیت خطوط ۶۳ کیلوولت.
۹۱۰/۶۰۱۸	ارزیابی کیفی توان تامین اسپیسرهای بین فازی خطوط ۶۳ کیلوولت.
۹۱۰/۶۰۱۹	ارزیابی کیفی توان تامین کابل و ملحقات خطوط کابلی ۶۳ کیلوولت.

دریافت پرسشنامه ارزیابی کیفی:

۱- دریافت فیزیکی پرسشنامه: مراجعه به آدرس اصفهان - خیابان میر - حدفاصل میدان فیض و چهار راه جهانگیر خان قشقایی - ضلع شمالی - پلاک ۷۳ - کد پستی ۷۷۴۱۳ - ۸۱۶۴۶ - شرکت مهندسین دانشمند - تلفن ۶۶۳۳۱۹۹ - ۰۳۱۱ - دورنگار ۶۶۴۳۴۲۲ - ۰۳۱۱.

۲- دریافت اینترنتی پرسشنامه: مراجعه به پورتال معاملات و تامین کنندگان وب سایت شرکت برق منطقه‌ای اصفهان به آدرس www.erec.co.ir

تاریخ دریافت پرسشنامه ارزیابی کیفی: ۹۱/۱۰/۳ لغایت ۹۱/۱۰/۱۶.

محل تحویل پرسشنامه ارزیابی کیفی: اصفهان - خیابان چهار باغ بالا - دبیرخانه شرکت برق منطقه‌ای اصفهان.

مهلت تحویل پرسشنامه ارزیابی کیفی: حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۱/۱۰/۳۰.

نکات قابل توجه:

۱- سایر شرایط و اطلاعات مربوط به فراخوان‌ها در پرسشنامه‌ها موجود می‌باشد.
۲- جهت دریافت پرسشنامه اولیه همراه داشتن معرفی‌نامه الزامی می‌باشد.
۳- پس از بررسی اسناد و مدارک واصله فراخوان در چهار چوب ضوابط و مقررات از شرکتهای واجد شرایط برای دریافت اسناد و مدارک مناقصه دعوت به عمل خواهد آمد.
۴- به درخواستها و مدارک دریافتی بعد از تاریخهای اعلام شده ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۵- بدیهی است ارائه مدارک پرسشنامه تکمیل شده هیچگونه حقی را برای متقاضیان جهت شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.
۶- شرکت برق منطقه‌ای اصفهان می‌تواند تا دو سال آینده از نتایج این فراخوان‌ها جهت موضوعات مشابه استفاده نماید.

ضمناً می‌توانید این آگهی را در سایت‌های اینترنتی زیر مشاهده کنید.

www.erec.co.ir www.tavanir.org.ir http://iets.mporg.ir

روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای اصفهان

۸۸۴۷۵۷۹۰
(داخلی ۱۰۱)

علاقه‌مندان می‌توانند جهت تهیه نسخه کامل کتاب

سال ۹۱ / چاپ دوم

قوانین و مقررات برگزاری مناقصه و مزایده

با دفتر روزنامه تماس بگیرند

تجدید آگهی مزایده عمومی

شهرداری گرگان با استناد به ماده ۳۰ آیین‌نامه معاملات شهرداری و مصوبه شماره ۹۱/۵۸۵۱۹/۳-۹۱/۵/۱۱ شهر اسلامی شهر گرگان در نظر دارد نسبت به فروش کشتارگاه شهرداری واقع در کیلومتر ۶ مسیر گرگان به علی آباد کتول (بعد از شهر جلین) به صورت اجاره به شرط تملیک به شماره سند مالکیت ۱۷/۱۹۷۸-اصلی و شماره ثبت ۴۵۲۸۶ با عرصه ۳۷۰۰۶ مترمربع و اعیانی ۳۰۳۵/۵۱ مترمربع و کلیه تاسیسات مکانیکی و برقی و تجهیزات و امکانات اداری و خدماتی موجود در آن از طریق مزایده عمومی اقدام نماید. لذا متقاضیان می‌توانند از تاریخ ۹۱/۱۰/۰۲ لغایت ۹۱/۱۰/۱۲ به واحد امور قراردادهای شهرداری به آدرس: گرگان-میدان شهرداری، شهرداری گرگان و یا به سایت شهرداری گرگان به آدرس اینترنتی WWW.GORGAN.IR مراجعه و اسناد مزایده را دریافت و در مدت زمان تعیین شده نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت با رعایت شرایط، اسناد و مدارک مورد نیاز مزایده به صورت کتبی در پاکت لاک و مهر شده به واحد دبیرخانه شهرداری به آدرس: گرگان-میدان شهرداری، شهرداری گرگان اقدام نمایند.

ابراهیم کریمی - شهردار گرگان

تلفن تماس: ۲۲۴۰۷۵۲-۰۱۷۱

آگهی مزایده

اداره کل بهزیستی استان مرکزی در نظر دارد براساس مجوز صادره موضوع تصویب‌نامه شماره ۱۳۴۲۷۰/ت/۴۷۴۱۶ ک مورخ ۹۱/۷/۸ هیات محترم دولت واحدهای ملکی ذیل را از طریق مزایده عمومی به شرح جدول زیر به فروش برساند. متقاضیان می‌توانند از تاریخ ۱۳۹۱/۱۰/۰۱ لغایت ۱۳۹۱/۱۰/۰۹ همه روزه به جز ایام تعطیل از ساعت ۷/۳۰ صبح الی ۱۴ جهت دریافت اسناد و فرم شرکت در مزایده به نشانی بهزیستی شهرستان اراک فلکه البرز و ادارات بهزیستی شازند و تفرش مراجعه نمایند. پیشنهاد دهندگان می‌بایست تا آخر وقت اداری ۱۳۹۱/۱۰/۲۴ با اخذ رسید نسبت به تحویل اسناد مزایده به دفتر حراست اداره کل بهزیستی استان اقدام نمایند.

زمان بازگشایی پیشنهادها ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۱/۱۰/۲۵ اداره کل بهزیستی استان مرکزی می‌باشد.

متقاضیان جهت کسب اطلاع بیشتر می‌توانند با شماره تلفن‌های ۲۲۱۴۳۳۴ و ۲۲۱۴۳۳۶ و بهزیستی شازند ۴۶۹۹-۰۸۶۲۴۲۲ و بهزیستی تفرش ۶۰۲۲ و ۲۷۰۶-۰۸۶۲۶۲۲ تماس حاصل نمایند.

ردیف	نام ملک	عرصه	اعیان	مبلغ تضمین شرکت در مزایده	سال ساخت	آدرس	قیمت پایه	توضیحات
۱	ساختمان مجتمع جیریا	۱۵۰۰/۶۳	۲۲۰	۳۵,۵۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۸۴	روستای جیریا	۶۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	
۲	ساختمان گل زرد	۱۶۰۰	۱۶۰	۱۹,۸۴۲,۵۰۰ ریال	۱۳۵۴	شازند-روستای گل زرد	۳۹۶,۸۵۰,۰۰۰ ریال	به‌صورت ساختمان مخروبه می‌باشد.
۳	ساختمان مجتمع خانک	۱۴۸۲	۱۱۶	۱۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۳۶۵	تفرش-روستان خانک	۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	
۴	ساختمان مجتمع چنارستان	۳۵۰۰	۲۶۸	۱۸,۷۵۰,۰۰۰ ریال	۱۳۶۳	شازند-روستای چنارستان	۳۷۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال	

اداره کل بهزیستی استان مرکزی

۱۹۱۵

شفاف‌سازی مناقصات؛ نیاز اساسی حمایت از سرمایه و کار ایرانی

شنبه ۲ دی ۱۳۹۱ | سال هشتم | شماره ۹۳۱ | ۸ صفر ۱۴۳۴

Saturday | No.931 | Vol.8 | 22 . December. 2012

فرهنگی - اجتماعی

جمجمه‌های عجیب

باستان شناسان در مکزیک ۱۳ جمجمه عجیب کشف کرده‌اند که شاید از بیماری از شکل افتادن جمجمه رنج می‌برده‌اند، اما ظاهر آن‌ها شبیه اسکلت موجودات بیگانه فضایی در فیلم‌های علمی تخیلی است. این اسکلت‌های کشف شده در روستای کوچک اوناواس در مکزیک ۱۰۰۰ سال سن دارند. ویژگی بارز این اسکلت‌ها یا از شکل انداختن جمجمه و یا کشیدن دندان بوده است.

صاحب امتیاز و مدیر مسؤول: جلیل قنادزاده | سردبیر و مدیر اجرایی: علی قره‌داغلی

مناقصه مزایده

www.2rooznameh.com

مدیر بازرگانی: مریم عسگری | مدیر هنری: آرش روشنگر

رایانگار مدیر اجرایی: emonaqeseh@gmail.com | رایانگار سردبیر: mozayedeh@gmail.com

رایانگار روابط عمومی: info@2rooznameh.ir | رایانگار تحریریه: emonaqeseh1@gmail.com

رایانگار بازرگانی: monaqeseh1@gmail.com | رایانگار مشترکین: eshterak@2rooznameh.com

نشانی: تهران، خیابان مطهری، بعد از چهارراه سهروردی، پلاک ۸۴، طبقه ۳، واحد ۸

تلفن: ۷۷۶۴۳۴۹۱ و ۲-۸۸۴۷۵۷۹۰ | توزیع: مؤسسه شهرستان‌های ایران | آلیتوگرافی و چاپ: روزتاب

چاپ مقالات و نظرات در این نشریه به معنای تأیید یا رد آن مطالب نبوده و «مناقصه‌مزایده» دارای مشی مستقل خود می‌باشد.

دسکتاپ فیشینگ چیست و چگونه با آن مقابله کنیم؟

فیشینگ (Phishing)، به معنای کپی همانندسازی شده از یک صفحه اینترنتی آشنا است که کاربر را گمراه کرده و در واقع وسیله‌ای برای به‌دست‌آوردن اطلاعات شخصی وی به شمار می‌آید. ما همه روزه درباره نامه‌های الکترونیکی دروغین یا تقلبی چیزهایی می‌شنویم. این نامه‌های دروغین که وسیله فریب به شمار می‌آیند در ظاهر از یک آدرس اینترنتی قانونی و با یک خواسته موجه برای اشخاص ارسال می‌شوند و معمولاً برای این منظور به کار می‌روند که اطلاعات شخصی یا جزئیات حساب‌های اینترنتی یا بانکی شما را بررسی و نسخه‌برداری کنند.

یک مثال می‌تواند این باشد که شما ای‌میلی دریافت می‌کنید که ظاهراً از بانک فرستاده شده و در آن از شما خواسته شده که بر روی یک لینک کلیک کرده و مشخصات بانکی خود را بازبینی نمایید. معمولاً در چنین مواقعی یک اخطار در برابر تعقیب نکردن لینک وجود دارد از جمله این که کلیک نکردن آن موجب بسته شدن یا معلق شدن حساب بانکی شما خواهد شد.

هدف فرستنده این ای-میل این است که شما اطلاعات خصوصی خود شامل رمز عبور، شماره ملی، شماره حساب بانکی و مانند آن‌ها را فاش کنید. به فرستادن چنین ای-میل‌هایی فیشینگ نیز می‌گویند.

انواع فیشینگ:

۱- «دسکتاپ فیشینگ» شگرد جدید کلاهبرداران اینترنتی

یکی از روش‌های بسیار رایج کلاهبرداری اینترنتی فشینگ و دسکتاپ فشینگ است، اما میزان آشنایی کاربران با این شیوه چقدر است و در صورت رویارویی با آن میزان توانایی آنان برای مقابله با این پدیده چگونه خواهد بود؟

در شیوه فشینگ کلاهبردار با ساختن صفحه جعلی که معمولاً آدرس این صفحه جعلی با آدرس سایت اصلی دارای تفاوت جزئی است اقدام به دریافت اطلاعات حساب و رمزهای عبور کاربر می‌کند، در حالی که در دسکتاپ فیشینگ صفحه جعلی دارای تمام مشخصات و حتی آدرس یکسان با صفحه اصلی است و این شگرد نیازمند اجرای یک بدافزار روی سیستم قربانی است که روش تشخیص دسکتاپ فیشینگ برای کاربران معمولی دشوار است زیرا اقدامات مجرمانه پشت پرده صورت می‌گیرد.

با توجه به گسترش روز افزون این دسته از جرایم و برای جلوگیری از به دام افتادن در فشینگ لازم است کاربران به آدرس سایت دقت کنند و از لینک‌هایی که در سایت‌ها یا ایمیل‌ها برای آنان آورده شده برای ورود به صفحات پرداخت الکترونیکی استفاده نکنند.

کارشناسان پلیس فتا برای مقابله با دسکتاپ فشینگ به کاربران توصیه کردند که از نسخه‌های قدیمی ویندوز عامل مانند ویندوز XP استفاده نکنند و به‌صورت مرتب اقدام به بروزرسانی سیستم عامل خود کنند.

آنان از کاربران خواسته‌اند آنتی‌ویروس مناسب روی سیستم خود داشته باشند و آن را بروز کنند و از مرورگرهایی استفاده کنند که حاوی لیستی از سایت‌های طراحی شده توسط کلاهبرداران اینترنتی معروف هستند و سایتی که قصد بازدید از آن را دارند با لیست درون خود مقایسه می‌کنند، مانند IE7 , MOZILLA , FIREFOX, OPERA پلیس فتا در ادامه توصیه‌های خود با بیان این که کابران باید مرورگر اینترنتی خود را همیشه بروز کنند از آنان خواسته از دانلود و اجرای فایل‌های پیوست ایمیل‌های مشکوک و ناشناس جدا خودداری و نرم‌افزارهای مورد نیاز خود را از سایت‌های معتبر دارای اصالت، دانلود و از دانلود نرم‌افزارهای مشکوک خودداری کنند.

در پرونده‌ای که اخیراً در پلیس فتا رسیدگی شد، مجرم با آلوده کردن سیستم قربانیان از طریق فریب وی برای دانلود و نصب بدافزار، اقدام به اجرای شگرد دسکتاپ فیشینگ روی تعداد زیادی رایانه شخصی کرده بود.

۲-فیشینگ بانکی اطلاعاتی

فیشینگ بانکی اطلاعاتی نظیر کلمه کاربری، رمز عبور، شماره ۱۶ رقمی عابربانک، رمز دوم و CVV2 را از طریق ابزارهای الکترونیکی ارتباطات به سرقت می‌برند. شبکه‌های اجتماعی، سایت‌های حراجی و درگاه‌های پرداخت آنلاین نمونه‌ای از ابزارهای الکترونیکی ارتباطات می‌باشند.

کلاهبرداری فیشینگ از طریق ایمیل‌ها و پیام‌ها صورت می‌پذیرد و قربانیان به‌صورت مستقیم اطلاعات حساس و محرمانه خود را در وب‌سایت‌های جعلی که در ظاهر کاملاً شبیه وب‌سایت‌های سالم و قانونی می‌باشد وارد می‌نمایند. حقه فیشینگ یکی از تکنیک‌های مهندسی اجتماعی برای فریب کاربران می‌باشد که علی‌القاعده از ضعف امنیتی یک وب‌سایت برای انجام عملیات مجرمانه خود استفاده می‌کنند. برای اولین بار حقه فیشینگ در ۱۹۸۷ تعریف شد و اولین باری که واژه فیشینگ برای نامگذاری این واژه استفاده گردید، سال ۱۹۹۶ بود.

انواع دیگر تکنیک‌های رایج که در حقه فیشینگ مورد استفاده قرار می‌گیرد:

۱-دستکاری و تقلب در لینک‌ها و آدرس‌ها

یکی از شیوه‌های متداول و رایج در فیشینگ ارسال لینک‌ها و آدرس‌های متعلق به سازمان‌های غیرواقعی و جعلی از طریق ای میل می‌باشد. آدرس‌هایی که تنها تفاوت آن‌ها با آدرس اصلی یک یا دو حرف است یا از دامین‌های فرعی گمراه کننده برای ایجاد آن‌ها استفاده گردیده است.

۲-دور زدن فیلتر

فیشرها با استفاده کردن از عکس به جای متن، کار فیلترهای ضد فیشینگ را که برای شناسایی متن‌هایی که عموماً در ایمیل‌های حاوی آدرس‌های جعلی یافت می‌شوند، را سخت می‌کنند.

۳-وب‌سایت جعلی

تنها با ورود و بازدید یک قربانی به سایت جعلی عمل کلاهبرداری صورت نمی‌پذیرد. در برخی از روش‌های فیشینگ از دستورات جاوا اسکریپت استفاده می‌شود تا نوار آدرس را اصلاح کند و تغییر دهد. این کار با قرار دادن تصویر یک آدرس اینترنتی قانونی و موجه در نوار آدرس یا بستن نوار آدرس اصلی و باز کردن یک نوار آدرس جدید که حاوی آدرس اینترنتی قانونی و موجه است، انجام می‌شود.

یک فیشر (مهاجم) حتی می‌تواند از نقایص موجود در برنامه جاوا اسکریپت یک سایت معتبر و قانونی علیه قربانیان خود استفاده نمایند. این نوع حمله‌ها (که به کراس سایت اسکریپتینگ معروف هستند) به‌طور خاص سخت و پیچیده هستند، چون آن‌ها قربانی را به صفحه اینترنتی ثبت نام خدمات بانکی خود ارجاع می‌دهند. صفحه‌ای که در آن همه چیز از آدرس سایت گرفته تا گواهی امنیتی، همه درست و صحیح به نظر می‌رسند. در حقیقت لینک دادن به صفحه اصلی حقه‌ای برای به‌ثمر رساندن سرقت و انجام دادن حمله است. با انجام این کار کشف این حمله برای افرادی که دانش لازم را ندارند، کار بسیار سختی است. در سال ۲۰۰۶ چنین حمله‌ای علیه سایت PayPal انجام شد.

یک برنامه فیشینگ در سطح جهانی با عنوان Man-in-the-middle، که در سال ۲۰۰۷ کشف شد، از یک رابط ساده استفاده می‌کرد که به فیشر (مهاجم) اجازه می‌داد به دون هیچ مشکلی سایت‌هایی خاصی را مجدداً ایجاد کند و جزئیات اطلاعات ورود یا لاگین افراد (نام کاربری و رمز عبور) وارد شده در وب‌سایت جعلی را برای ورود به سایت‌های اصلی ثبت و ضبط کند.

برای از کار انداختن تکنیک‌ها و برنامه‌هایی که وب‌سایت‌ها را با هدف پیدا کردن متون و علائم مرتبط با فیشینگ اسکن و بررسی می‌کنند، فیشرها به تازگی شروع به استفاده از وب‌سایت‌هایی کرده‌اند که با برنامه‌های فلش، ساخته شده‌اند. این گونه سایت‌ها بسیار واقعی به نظر می‌رسند اما در واقع در این سایت‌ها متون و علائم مرتبط با فیشینگ پشت ظاهر برنامه‌های فلش پنهان شده‌اند.

۴-فیشینگ از طریق تلفن

تمامی حملات فیشینگ نیاز به استفاده از یک وب‌سایت جعلی و ساختگی ندارند. این نوع حملات شامل پیام‌هایی هم می‌شوند که ادعا می‌کند از طرف بانک هستند و از مشتری‌ها (استفاده‌کنندگان خدمات بانکی) می‌خواهند با توجه به مشکلی که برای حساب‌های آن‌ها به وجود آمده است، با یک شماره تماس بگیرند. به محض این که مشتری با این شماره تلفن (که متعلق به مهاجم است و یک سرویس تلفن اینترنتی است) تماس بگیرد، دستوراتی به مشتری داده می‌شود تا شماره حساب و رمز خود را وارد کند. فیشرهایی که از سرویس تلفن اینترنتی استفاده می‌کنند، گاهی اوقات از داده‌های جعلی برای‌ای دی کالر استفاده می‌نمایند تا برای مشتریان این گونه به نظر برسد که این تماس از طرف یک سازمان مطمئن و معتبر انجام می‌شود.

سایر روش‌ها

• نوع دیگری از حمله که موفقیت‌آمیز بودنش ثابت شده است، ارجاع دادن قربانی به وب‌سایت اصلی بانک است. سپس یک پنجره پاپ آپ در بالای صفحه سایت به نمایش در می‌آید و به شکلی که به نظر برسد این صفحه و این سایت متعلق به بانک است، اطلاعات حساس قربانی را درخواست می‌کنند.

• یکی از جدیدترین روش‌های فیشینگ تب نبینگ است. این برنامه از صفحاتی که کاربر باز کرده استفاده می‌کند و به‌طور آهسته کاربر را به سایت ساختگی ارجاع می‌دهد.

• دوقلوهای شر یا Evil twins روشی است که شناسایی و کشف آن کار بسیار سختی است. یک فیشر یک شبکه بی‌سیم (وایرلس) ساختگی ایجاد می‌کند. این شبکه همانند شبکه‌های معتبر عمومی و قانونی می‌تواند در مکان‌هایی مانند فرودگاه‌ها، هتل‌ها و کافی شاپ‌ها وجود داشته باشد. وقتی که یک نفر وارد شبکه جعلی می‌شود، کلاهبرداران سعی می‌کنند رمزهای عبور و یا سایر اطلاعات مرتبط با کارت اعتباری او را ثبت و ضبط کنند.

چگونه فیشینگ را متوقف کنیم؟

ممکن است گیرنده چنین ای‌میلی در نگاه اول متوجه نشود که این نامه از طرف شرکتی که با او کار می‌کند نیست و اصلاً هیچ پشتوانه قانونی ندارد. بخش فرستنده یا from در این ای-میل می‌تواند حاوی آدرس واقعی شرکت یا کمپانی مورد اشاره باشد و لینک موجود هم ظاهراً قرار است کاربر را به وب‌سایت قانونی و رسمی شرکت رهنمون شود، اما در واقع کاربر به یک سایت جعلی راهنمایی می‌شود.

ظاهر یک ای-میل برای فیشینگ می‌تواند بسیار فریبنده باشد، اما مهم این است که این نامه‌ها هرگز از طرف شخص یا جایی که ادعا می‌کند فرستاده نشده است.

مقاله

شورای صنفی نمایش یا محفل ایجاد بحران؟

شورای صنفی نمایش قرار بوده که بازوی اجرایی منویات سازمان سینمایی کشور باشد در حالی که این شورا عملاً به‌صورت محفلی برای ایجاد بحران در سینما درآمده است. شورای صنفی نمایش یا بازوی اجرایی منویات سازمان سینمایی کشور؟ کدام گزینه به واقعیت نزدیک است و آیا این شورای ۱۲ ساله توانسته است در دو سال گذشته به عنوان یک نهاد صنفی مستقل در سینمای ایران عرض اندام کند. یا این که این شورا نیز همانند سایر ادارات کل معاونت سابق سینمایی و سازمان سینمایی در حال نقش آفرینی است؟ پاسخ به این ابهامات خب در دو سال گذشته خیلی سخت و دشوار نیست و هر ناظر منصفی رأی به نحوه عملکرد در دو سال گذشته در راستای شورای دولتی با نقاب صنفی خواهد داد.

با توجه به این مقدمه بد نیست نگاهی داشته باشیم به عملکرد این شورا در قبال سینما آزادی و این موضوع را از مناظر گوناگون تحلیل کنیم:

۱) آیا ندادن حواله اکران به فیلم براساس آیین‌نامه شورا است؟ پاسخ به این پرسش منفی است و اگر چنانچه آیین‌نامه فعلی را که توسط همین اعضا و دولت به تصویب رسیده است به هیچ عنوان اجازه ورود به تنبیه سینماها را نمی‌دهد و چه رسد به این که سینما آزادی نیز تخلفی از آیین‌نامه انجام نداده است که حتی بخواهد تنبیه شود. ضمناً تنبیه نیز پس از اعلام نوع تخلف به شورای عالی نمایش و تأیید سازمان سینمایی قابل اجرا است آن هم پس از دلایل متقن شورای صنفی که سینمایی را مستحق تنبیه بدانند.

۲) آیا عملکرد شورای صنفی منطبق بر قوانین جاری مملکت است؟ پاسخ به این پرسش نیز منفی است و هیچ قانونی را شما نمی‌توانید پیدا کنید تا فروشگاهی سینما هم یک نوع فروشگاه است. منتهی تفاوتش با سایر فروشگاه‌ها نوع کالایش است به دلیل نفروختن جنس یا محصولی تنبیه شود و سازمان دولتی یا صنفی نمی‌تواند به دلیل این عدم‌فروش کالا یا محصولی مرکز یا فروشگاهی را توبیخ و تنبیه کند، مگر مشروط به داشتن تعهد فروشگاه یا مرکز برای فروش این کالا و محصول.

۳) آیا شورای صنفی نمایش فراتر از قرارداد رسمی دفتر پخش و سینما می‌تواند رفتار کند؟ در آیین‌نامه شورای صنفی تأکید شده است که قراردادها پس از ثبت قابلیت اجرا پیدا می‌کنند و هیچ قراردادی در تهران بدون ثبت در این شورا فاقد امکان اجرایی شدن هستند. خب این بند در آیین‌نامه آمده است و در سال‌های گذشته در یک تعامل درون سینمای ایران قابلیت اجرا یافته است، اما قطعاً می‌دانید که آیین‌نامه‌ای نمی‌تواند قوانین مسلم و حقوقی کشور را نقض کند. می دانیم که چنانچه تعهدی بین دو نفر حتی به‌صورت شفاهی رد و بدل شده باشد و در دادگاه صالحه این تعهد طرفین اثبات شود هر کسی که جلوگیری کرده باشد از اجرای تعهد شفاهی مستحق جبران خسارت است و حال این که سینما آزادی با استناد به قراردادش و حتی ثبت قراردادش در همین شورا می‌تواند در محاکم قضایی نسبت به جبران ضرر و زیان اقدام کند خواه این ضرر و زیان از طرف شورای به‌اصطلاح صنفی باشد و خواه از طرف دولت، مهم تعهد است که بدون اذن طرفین قرارداد نباید فسخ شود. ۴) مسؤولان دفتر پخش فیلم پله آخر که یکی از دفاتر مثلاً معتبر پخش سینمای ایران است، به‌دلیل عضویت در شوراهای اتحادیه تهیه کنندگان و کانون پخش که همسو با سیاست‌های سازمان سینمایی است از یک طرف و از سویی دیگر چون فیلم من همسرش هستم این دفتر توسط حوزه هنری با عدم‌نمایش مواجه شده است با شورای صنفی هم صدا شده‌اند که سینما آزادی را تحریم کنند اما یادشان رفته است که با این سینما قرارداد دارند و نمی‌توانند پس از امضای قرارداد و حتی ثبت آن در همین شورای باصطلاح صنفی فیلم را به سینمای دیگری بدون رضایت سینمای طرف قرارداد اولیه‌اش واگذار کنند و این عمل دفتر پخش فیلم نیز دارای تبعات حقوقی برای آن‌ها و شورای متخلف خواهد بود. **و کلام آخر:** مشخص است که چرا تهیه کنندگان دو فیلم «زندگی خصوصی آقا و خانم میم» و «به عاشقانه ساده» نمی‌توانند توسط دفاتر پخش حواله اکرانشان را از شورای صنفی بگیرند و دلیلش بازهم مشخص است که دفاتر پخش با این که با سینما آزادی قرارداد دارند شورای به‌اصطلاح صنفی با فورس سازمان سینمایی سخنان و اعتراضات تهیه کنندگان این دو فیلم را نخواهد شنید و با شعار این که داریم کار صنفی می‌کنیم می‌خواهد سینمای آزادی را تنبیه کند و حال متوجه نمی‌شوند این شورای صنفی دو نفره، که قرارداد دفاتر پخش فیلم‌ها با سینما آزادی دیگر موضوع را از تصمیم صنفی دور می‌کند و تصمیم این شورا را همسو با عقده گشایی متولیان آن با چراغ سبز سازمان سینمایی رو به‌رو می‌سازد.

منبع: فارس

سرچراغی

بارون

پول شاپرک

همه چی آرومه... حالا هی بیان سیاه‌نمایی کنین و به روی خودتون نیارین، وقتی حیوونی شاپرک توی کشورمون ۲/۵ برابر نقدینگی کشور گردش پولی داره دیگه چه توقعی از مسؤولای بانکی و غیره بانکی داریم که اونا گردش مالی‌شون کم باشه و یا زبونم لال مثل ما زندگی کنن، به قول ننه جون اگه ما هم لیاقت داشتیم می‌شدیم مثل بعضی از اونا و از ما بهترونا و اونوقت گیر نمی‌دادیم به یه شاپرک حیوونی و ناز که چرا اینقدر گردش پول داره و چرا دارن عدد و رقم اون رو مخفی می‌کنن، امون که توی این روزا مسؤولا تکلیفشون با خودشون هم روشن نیس شفاف گویی کنه سیاه‌نماها شروع به گیر دادن می‌کنین مخفی کاری کنن یه جور دیگه همه اینا باعث می‌شه که طرف یواشکی وقتی بر می‌داره می‌ره تازه بی‌خبر هم می‌ره، نمی‌گه نگرونش باشیم. همه چی آرومه...

شاعرانه

مولوی

طوطی و بازرگان

یاد آریدای مهان زین مرغ زار

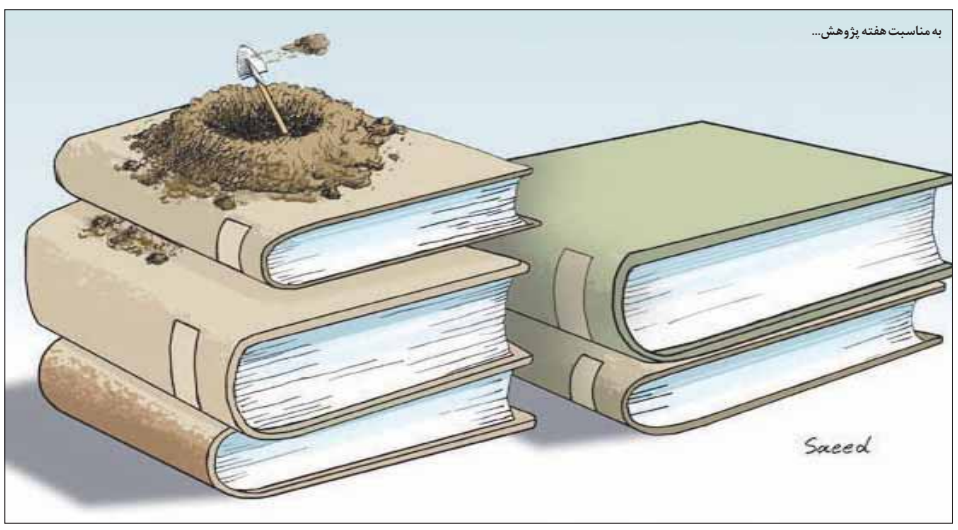
یک صبوحی درمیان مرغزار

یک قدح می‌نوش کن بر یاد من

گر نمی‌خواهی که بدهی داد من

کارتون

سعید صادقی



آگهی مناقصه عمومی

نوبت دوم

شرکت سهامی برق منطقه‌ای خوزستان

دومرحله‌ای

شرکت سهامی برق منطقه‌ای خوزستان به عنوان دستگاه مناقصه‌گزار در نظر دارد تامین تجهیزات زیر را از طریق مناقصه عمومی و با توجه به شرایط ذکر شده به شرکت‌های واجد صلاحیت واگذار نماید.

شماره مناقصه	شرح مناقصه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	آخرین مهلت تسلیم پاکات	تاریخ بازگشایی پاکات
م/۹۱/۱۰۲۲۰۳۲	خرید ۱۵ دستگاه باطری شارژر ۱۰۰ آمپر ۱۲۵ ولتی و ۵ مجموعه ست کامل کارتهای حفاظت و کنترل	۱۱۷،۵۰۰،۰۰۰ ریال	روز دوشنبه ۹۱/۱۰/۲۵ ساعت ۹ صبح	روز دوشنبه ۹۱/۱۰/۲۵ ساعت ۱۰ صبح

محل تحویل تجهیزات: انبارهای شرکت برق منطقه‌ای خوزستان واقع در اهواز

منبع تامین اعتبار: بودجه جاری

مدارک لازم جهت دریافت اسناد مناقصه: معرفی‌نامه کتبی شامل نشانی کامل، تلفن همراه، نمابر و تلفن ثابت و همراه داشتن مهر شرکت و فیش واریزی به مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۲۱۷۵۰۹۲۳۰۱۰۰۴ بانک ملی – شعبه مرکزی اهواز به نام شرکت برق منطقه‌ای خوزستان

محل دریافت اسناد: اهواز - بلوار گلستان، سازمان آب و برق خوزستان، ساختمان شماره ۲، شرکت سهامی برق منطقه‌ای خوزستان، طبقه سوم، دفتر قراردادها، تلفن: ۳۱۲۵۲۳۴

تضمین شرکت در مناقصه مورد قبول طبق مصوبه هیئت وزیران به شماره ۴۲۹۵۶/ت ۲۸۴۹۳ هـ مورخ ۸۲/۸/۱۱ می‌باشد.

محل تسلیم پاکات: اهواز - بلوار گلستان، سازمان آب و برق خوزستان، ساختمان شماره ۲، شرکت سهامی برق منطقه‌ای خوزستان، طبقه همکف، دبیرخانه مرکزی شرکت سهامی برق منطقه‌ای خوزستان

مدت زمان فروش اسناد مناقصه حداکثر تا تاریخ ۹۱/۱۰/۱۳ در ساعات اداری

در ضمن به پیشنهادهای فاقد اصل امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از مدت مقرر واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

محل بازگشایی پاکات: اهواز – بلوار گلستان، سازمان آب و برق خوزستان، ساختمان شماره ۲، شرکت سهامی برق منطقه‌ای خوزستان، طبقه سوم، دفتر قراردادها، سالن کنفرانس

روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای خوزستان

۵/۲۲۶۷