

ضرایخانه

نوع	قیمت خرید	قیمت فروش
بهار آزادی	۱,۰۸۶,۰۰۰	۱,۰۹۱,۰۰۰
امامی	۱,۰۹۰,۰۰۰	۱,۰۹۵,۰۰۰
نیم	۵۴۰,۰۰۰	۵۴۵,۰۰۰
ربیع	۲۷۴,۰۰۰	۲۸۲,۰۰۰
گرمی	۱۷۷,۰۰۰	۱۸۲,۰۰۰

فلزات پایه

#	قیمت
پلاتین	۱۰۹۲,۰۰
نقره	۱۹,۶۹
پالادیوم	۶۸۸,۰۰
آلومینیم	۱۶۱۲,۷۵
فولاد	۱۰۰,۰۰
مس	۴۸۸۴,۴۲
نیکل	۱۰۳۰۶,۶۶
قلع	۱۷۷۸۹,۰۵
سرب	۱۸۴۰,۲۵
روی	۲۲۲۸

اخبار

عرضه ۱۱۳ هزار تن وکیوم باتوم ۳ شرکت پالایش نفت در بورس کالا

تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران دیروز شاهد عرضه ۱۱۳ هزار تن وکیوم باتوم شرکت‌های پالایش نفت اصفهان، بندرعباس و تهران (تندگویان) بود. به گزارش مناقصه‌مزایده‌از روابط‌عمومی و امور بین‌الملل بورس کالای ایران، تالار مذکور شاهد عرضه ۲۶هزار و ۲۶۴ تن مواد پلیمری شامل پلی‌اتیلن، پلی‌پروپیلن، پلی‌استایرن، استایرن بوتادین رابر، اکریلونیتریل بوتادین استایرن، پلی بوتادین رابر، و پلی وینیل کلراید بود. علاوه بر وکیوم باتوم و مواد پلیمری ۳۹ هزار و ۸۰۰ تن انواع قیر و ۴ هزار و ۵۰۰ تن گوگرد نیز در این تالار عرضه شد. تالار و محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران میزبان عرضه‌های ۱۰ هزار تن تختال و ۲ هزار و ۲۰۰ تن شمشیر آلکالکو بود. تالار صادراتی نیز شاهد عرضه ۲۰۰ تن قیر و ۸ هزار تن گوگرد بود. براساس این گزارش ۹۳ هزار و ۳۷۸ تن جو دمی در قالب طرح قیمت تضمینی، ۵ هزار تن درت دان‌های، ۲۰ تن مرغ منجمد رنج یک، یک هزار تن کنجاله سویا و ۵۰۰ تن کنجاله کلزا نیز در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد.

بازار طلا در انتظار دو نشست مهم

بهای طلای جهانی دیروز در شرایطی با کاهش نسبی روبه‌رو شد که سرمایه‌گذاران بین‌المللی و کارشناسان اقتصادی همچنان منتظر برگزاری نشست‌های مهم بانک‌های مرکزی ژاپن و آمریکا هستند.

به گزارش «پایگاه خبری بورس کالای ایران»، قیمت جهانی طلا دیروز با ۰٫۵ درصد کاهش نسبت به روز قبیل از آن به کم‌تر از ۱۳۱۹ دلار رسیده است.

نشست کمیته بازار آزاد فدرال رزرو آمریکا قرار است امروز برگزار شود، انتشار آمارهای مثبت اقتصادی در آمریکا موجب شده است تا گمانه‌زنی‌ها نسبت به افزایش نرخ بهره بهره ماه سپتامبر افزایش یابد و به نظر می‌رسد در نشست روز چهارشنبه نرخ بهره آمریکا تغییری نخواهد کرد.

بسیاری از تحلیلگران اقتصادی منتظر انتشار متن بیانیه فدرال رزرو و لحن آن هستند. تحلیلگران مؤسسه ای‌ان‌زد استرالیا تأکید کردند: فدرال رزرو آمریکا نگران تأثیرات منفی خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا است و این مسأله می‌تواند بر وضعیت مالی و اقتصادی آمریکا تأثیر منفی داشته باشد. از سوی دیگر انتشار آمارهای مثبت اقتصادی در آمریکا می‌تواند احتمال افزایش نرخ بهره را بیش‌تر کند.

به نظر می‌رسد انتشار آمارهای مهم اقتصادی آمریکا منطقه یورو و چین طی روزهای آینده تأثیر مهمی بر روند نوسانات قیمت جهانی طلا خواهد داشت.

وضعیت تقاضای فیزیکی در بازارهای نوظهور و در حال توسعه به خصوص چین و هند نیز می‌تواند نقش مهمی در تعیین قیمت طلا داشته باشد. نوسانات ارزش دلار و شاخص سهام در بازارهای بین‌المللی نیز می‌تواند تأثیر مهمی بر تصمیم سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری در بازار فلزات گرانبها به خصوص طلا داشته باشد.

شفافیت قیمت و حذف واسطه از مزایای عرضه مرغ در بورس کالا



مجبور به خرید این کالا با قیمت بالاتر نباشند.

محمد یوسفی در پاسخ به سؤالی مبنی بر دلایل نوسانی بودن قیمت مرغ در چند وقت اخیر گفت: دلیل اصلی این موضوع بالا رفتن قیمت مواد اولیه، قیمت دان و جوچه بوده که تأثیر به‌سزایی را بر قیمت مرغ در این مدت داشته‌است. وی با اشاره به تأثیر گرمای اخیر بر تولید مرغ گفت: گرما باعث شد تا علاوه بر تأخیر در ورود تولیدات مرغ به بازار تا حدودی از رشد به موقع مرغ‌ها هم جلوگیری شود.

همچنین در ادامه به افزایش قیمت ذرت و جوچه اشاره کرد و گفت: این اتفاق باعث افزایش ۵۰ درصدی قیمت این کالا نسبت به اوایل سال جاری و مسال گذشته شد. بنابراین محصولات

شدن دست واسطه‌ها و دلالت در تعیین قیمت می‌شود همچنین افراد با مراجعه به سایت بورس کالا از قیمت روز کالای موردنظر با خبر می‌گذارند گفت‌وگویی با رییس انجمن صنفی پرورش‌دهندگان مرغ و گوشت درباره

که به ثبات قیمت در بازار کمک خواهد کرد. وی با اشاره به عرضه مرغ منجمد در بازار

گفت: گرچه دولت در عرضه مرغ منجمد در بازار بازر دو تا ۳ هزار تومانی در هر کیلو همراه است اما در راستای تنظیم بازار دست به چنین اقدامی زده‌است بنابراین افراد می‌بایست از خرید مرغ منجمد در بازار استقبال کنند تا

رییس انجمن صنفی پرورش‌دهندگان مرغ و گوشت گفت: فروش هر کارگزار در طی دوره موردآزمایی محاسبه شده و با (A) که از فرمول زیر محاسبه می‌شود، مقایسه می‌گردد به ازای هر یک درصد بیش‌تر از عدد A، امتیاز در نظر گرفته می‌شود. مجموع امتیازات بیش از سقف تعیین شده نخواهد بود. اعداد استثنای از محاسبات کنار گذاشته‌م. شوند.

قسمت ششم

تالار فیزیکی

دستورالعمل رتبه‌بندی کارگزاران

بورس کالای ایران

۳-۱۰- امتیاز معاملات آتی

سقف امتیاز قراردادهای آتی معامله شده ۷ امتیاز است. ارزش قراردادهای معامله شده شامل قراردادهای آتی خرید و فروش هر کارگزار در طی دوره موردآزمایی محاسبه شده و با عدد (A) که از فرمول زیر محاسبه می‌شود، مقایسه می‌گردد به ازای هر یک درصد بیش‌تر از عدد A، امتیاز در نظر گرفته می‌شود. مجموع امتیازات بیش از سقف تعیین شده نخواهد بود. اعداد استثنای از محاسبات کنار گذاشته‌م. شوند.

۲۵٪ *

A
=
تعداد کارگزار فعال در دوره آزمایشی در زمینه قراردادهای آتی

معیار ۱۱: تعداد مشتریان:

امتیاز تعداد مشتریان شرکت کارگزاری به شرح‌بندهای ۱۱-۱ و ۱۱-۲ زیر محاسبه می‌گردد. جمع امتیاز این دو بند (۱۱-۱ و ۱۱-۲) امتیاز تعداد مشتریان کارگزاری را تشکیل داده که سقف آن حداکثر ۳۰ امتیاز در نظر گرفته می‌شود.

۱-۱۱- امتیاز تعداد مشتریان معاملات کالای کارگزاری

امتیاز تعداد مشتریان کارگزاری در بخش معاملات کالا که سقف آن ۲۰ امتیاز خواهد بود، حاصل جمع امتیازات مطابق‌بندهای ۱۱-۱ و ۱۱-۱-۲ می‌باشد. لازم به ذکر است امتیاز تعداد مشتریان به تفکیک گروه محصولات فلزی، فرآورده‌های نفت و پتروشیمی و محصولات کشاورزی محاسبه می‌گردد.

۱۱-۱-۱- امتیاز تعداد مشتریان معاملات کالای کارگزاری برای هر گروه کالایی جداگانه و به شرح ذیل محاسبه می‌گردد، امتیاز تعداد مشتریان هر گروه کالایی حداکثر ۸ امتیاز است. جمع امتیازات تعداد مشتریان هر گروه کالا، امتیاز کل تعداد مشتریان کالایی را تشکیل می‌دهد و سقف آن حداکثر ۲۰ امتیاز خواهد بود.

الف) ابتدا dxi، vxi و txi به شرح زیر محاسبه می‌گردد:

t

x

i

=

t

i

T

،
d

x

i

=

d

i

D

،
v

x

i

=

v

i

V

txi=نسبت تعداد دفعات معاملات مشتری

ti =تعداد دفعات معاملات یک مشتری کارگزاری در دوره بررسی

dxi=نسبت تعداد روزهای معاملات مشتری

di =تعداد روزهای معاملات یک مشتری کارگزاری در دوره بررسی

vxi=نسبت ارزش هر دفعه معامله مشتری

Vi =متوسط ارزش هر دفعه معامله یک مشتری کارگزاری در دوره بررسی

T = متوسط تعداد دفعات معاملات مشتریان است که از تقسیم تعداد دفعات معاملات کل بورس کالا بر تعداد مشتریان فعال در دوره بررسی به دست می‌آید.

D= متوسط تعداد روزهای معاملات مشتریان است که از تقسیم جمع تعداد روزهای معاملات کل مشتریان بازار بر تعداد مشتریان فعال در دوره رسیدگی به دست می‌آید.

V = متوسط ارزش هر دفعه معامله کل مشتریان است که از تقسیم ارزش کل معاملات بر تعداد دفعات کل معاملات در دوره بررسی به دست می‌آید.

ب) سپس امتیاز هر مشتری (Ci) به شرح زیر محاسبه می‌گردد (سقف امتیاز هر مشتری ۱/۸ است).

۱۸maxCi=α۱∗[۰.۴txi+۰.۴dxi+۰.۲vxi]∗

که در آن α۱ ضریب تعدیل است و به گونه‌ای تعیین می‌شود تا امتیاز مشتری کارگزاری متناسب با امتیاز مشتریان معاملات قراردادهای آتی کارگزاری به دست آید.

ج) با توجه به متوسط تعداد مشتریان هر کارگزاری امتیاز تعداد مشتریان کارگزاری به شرح زیر به دست می‌آید:

$$\pi =\frac{t_{۰} * N * \%۵۰}{\sum_{i=1}^n C_i + ۱۸}$$

π=تعداد مشتریان کارگزار مورد بررسی

N=مجموع تعداد مشتریان فعال همه کارگزاران در دوره بررسی

B=تعداد کل کارگزاران فعال در دوره بررسی

۱-۱۱-۱- امتیاز تعداد مشتریان جدید کارگزاری که برای اولین بار وارد بورس کالا شده و در دوره بررسی کد معاملاتی دریافت نموده‌اند برای هر گروه کالا جداگانه و به شرح ذیل محاسبه می‌گردد. سقف امتیاز تعداد مشتریان جدید هر گروه کالا ۴ امتیاز و مجموع آن‌ها تا سقف حداکثر ۱۰ امتیاز خواهد بود:

الف) ابتدا امتیاز هر مشتری جدید (Ci) به شرح زیر محاسبه می‌گردد (سقف امتیاز هر مشتری یک است).

$$1maxCi=۱\ast [\frac{۱۰}{N\ast \%۵۰}+V_i\ast \%۵۰]$$

Vi=متوسط ارزش معامله کل مشتریان در گروه کالای آلم است که از تقسیم ارزش کل معاملات بر تعداد کل مشتریان در دوره بررسی در هر گروه کالایی آلم به دست می‌آید.

ب) سپس با توجه به امتیاز هر مشتری، امتیاز تعداد مشتریان جدید کارگزاری به شرح زیر به دست می‌آید:

$$\alpha 2\ast [\frac{۱۰}{N\ast \%۵۰}+\sum_{i=1}^n C_i]=تعداد تعداد مشتریان جدید$$

π=تعداد مشتریان جدید کارگزار مورد بررسی

N=مجموع تعداد مشتریان جدید همه کارگزاران در دوره بررسی

B=تعداد کل کارگزاران فعال در دوره بررسی

۲α=ضریب تعدیل است و به گونه‌ای تعیین می‌شود تا امتیاز مشتری کارگزاری متناسب با امتیاز مشتریان معاملات قراردادهای آتی کارگزاری به دست آید.

۲-۱۱- امتیاز تعداد مشتریان معاملات قراردادهای آتی کارگزاری

امتیاز تعداد مشتریان معاملات قراردادهای آتی کارگزاری به شرح ذیل محاسبه می‌گردد و سقف آن حداکثر ۱۰ امتیاز خواهد بود.

الف) ابتدا dxi، vxi و txi به شرح زیر محاسبه می‌گردد:

t

x

i

=

t

i

F

،
d

x

i

=

d

i

D

،
v

x

i

=

v

i

V

txi=نسبت تعداد قراردادهای آتی مشتری

ti =تعداد قراردادهای آتی مشتری کارگزاری در دوره بررسی

dxi=نسبت تعداد روزهای معاملات قراردادهای آتی مشتری

di =تعداد قراردادهای یک مشتری کارگزاری در دوره مورد بررسی

vxi=نسبت ارزش هر قرارداد آتی مشتری

Vi =متوسط ارزش هر قرارداد آتی مشتری

F = متوسط تعداد قراردادهای آتی مشتریان است که از تقسیم تعداد قراردادهای آتی بر

تعداد مشتریان فعال در دوره بررسی به دست می‌آید.

D= متوسط تعداد روزهای معاملات مشتریان است که از تقسیم جمع تعداد روزهای معاملات قراردادهای آتی کل مشتریان بازار بر تعداد مشتریان فعال در دوره بررسی به دست می‌آید.

V = متوسط ارزش قراردادهای آتی مشتریان است که از تقسیم ارزش قراردادهای آتی

سهام فعال در بازار بر تعداد قراردادهای آتی فعال در دوره بررسی به دست می‌آید.

ب) سپس امتیاز هر مشتری (Ci) به شرح زیر محاسبه می‌گردد (سقف امتیاز هر مشتری ۱/۸ است).

۱۸maxCi=γ∗[۰.۵fxi+۰.۳dxi+۰.۲vxi]

γ ضریب تعدیل است و به گونه‌ای تعیین می‌شود تا امتیاز مشتری معاملات قراردادهای

آتی، متناسب با امتیاز سایر مشتریان به دست آید.

ج) با توجه به متوسط تعداد مشتریان هر کارگزاری امتیاز تعداد مشتریان قراردادهای آتی کارگزاری به شرح زیر به دست می‌آید:

$$\pi =\frac{۵ * N * \%۵۰}{\sum_{i=1}^n C_i + ۱۸}$$

π=تعداد مشتریان کارگزاری که در دوره بررسی اقدام به معاملات نموده‌اند.

N=مجموع تعداد مشتریان فعال قراردادهای آتی همه کارگزاران در دوره بررسی

B=تعداد کل کارگزاران فعال در زمینه قراردادهای آتی در دوره بررسی

معیار ۱۲: امتیاز اعطایی توسط شرکت بورس کالای ایران

امتیاز این معیار به براساس پیشنهاد شرکت بورس کالای پیوست ۲ این دستورالعمل) تعیین و تا سقف ۱۵ امتیاز محاسبه خواهد گردید. در صورتی که سازمان نظری در خصوص نحوه امتیازدهی شرکت بورس داشته باشد آن را به شرکت بورس کالا رای خواهد داد تا در صورت لزوم در نحوه محاسبه امتیاز این معیار تغییرات لازم اعمال گردد.

منبع: کتاب مجموعه قوانین و مقررات بورس کالای ایران

