

معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم عنوان کرد

رشد کم درآمدهای اختصاصی یکی از موانع توسعه یافتگی دانشگاه‌ها



معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم، از رشد کم درآمدهای اختصاصی به عنوان یکی از موانع توسعه یافتگی دانشگاه‌ها یاد کرد و بر ضرورت توسعه از تباطات علمی و بین‌المللی به عنوان یکی از اولویتهای وزارت علوم تأکید کرد.

به گزارش ایسنا، در این نشست احمدی با تأکید بر ضرورت نیازسنجی و برنامه‌ریزی در پذیرش دانشجوی تحصیلات تکمیلی و سایر دوره‌ها در راستای پایدارسازی هرم آموزشی، اظهار داشت: توسعه ناموزن و ناپایداری هرم آموزشی از چالش‌های آموزش عالی کشور است.

وی افزود: در صد بالایی از دانشجویان باید با زندگی خلاق مانوس شوند و نظام آموزشی به سمتی برود که ارتباط قاع التحصیلان با بازار کار برقرار شود. احمدی مأموریت‌گرا کردن نظام آموزشی و تحصیلات تکمیلی، تنظیم نظام بودجه‌ای و توازن توزیع اعتبارات را از راه‌های حصول به اعتدال و پایداری هرم آموزشی عنوان کرد و گفت: ۱۵ درصد بودجه دانشگاه‌ها سهم اعتبارات پژوهشی است و باید در این بخش هزینه شود. وی از رشد کم درآمدهای اختصاصی به عنوان یکی از موانع توسعه یافتگی دانشگاه‌ها یاد کرد و ضمن تأکید بر ضرورت توسعه از تباطات علمی و بین‌المللی به عنوان یکی از اولویتهای وزارت علوم خاطر نشان کرد: در فرصت‌های مطالعاتی ۶ ماهه و ۹ ماهه مورد حمایت وزارت علوم است. معاون پژوهش و فناوری

وزارت علوم با پیشنهاد یکی از اعضای شورای دانشگاه بیرجند جهت ایجاد مرکز فناوری‌های نرم و محاسباتی در رشته‌های علوم انسانی و علوم کامپیوتر موافقت کرد و نگاه ویژه به مناطق محروم و کم‌تر توسعه یافته را مورد تأکید قرار داد. همچنین بر این نشست، خلیل خلیلی کار کردهای آموزشی، پژوهشی، فرهنگی و اجتماعی دانشگاه بیرجند را زمینه‌ساز امنیت و نگهداشت جمعیت در مرز شرقی کشور بیان کرد و بعد مسافت با مرکز، محدودیت‌های اقلیمی، شرایط آب و هوایی و محرومیت‌های منطقه را از چالش‌های آموزش عالی ذکر کرد که موجب تأثیر گذاری بر مسایل پژوهشی می‌شود. رییس دانشگاه بیرجند تأکید کرد: توی آموزش باید به دانشگاه‌ها بر گردد و تربیت نیروی انسانی متخصص و توانمند برای پاسخگویی به دغدغه‌ها و بر آوردن نیازهای پژوهشی کشور توسط بخش آموزش عالی صورت پذیرد.

سازمان برنامه و بودجه با توجه به الزامات برنامه ششم توسعه خواستار شد

ارایه طرح توجیهی در حوزه فناوری فضای

غلامرضا شافعی، معاون فنی و توسعه امور زیربنایی سازمان برنامه و بودجه از پژوهشگاه فضایی ایران و مرکز آزمون و یکپارچه‌سازی سامانه‌های فضایی و پژوهشکده سامانه‌های ماهواره این پژوهشگاه بازدید کرد و گفت: با توجه به محورهای پیش‌بینی شده در برنامه ششم توسعه، لازم است پژوهشگاه فضای ایران طرح توجیهی سازمان‌ها هست. در این دیدار، به اولویت‌ها و برنامه‌های کلیدی تهیه و ارایه کند.

به گزارش مناقصه‌مزایده به نقل از روابط عمومی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، در این بازدید شافعی در نشست با رییس و مدیران ارشد پژوهشگاه گفت: برای مطالبات، ساختارها و نهادهای مرتبط به بخش فضایی کشور باید فعالیت مناسب انجام گیرد و مطالبات این حوزه‌ها باید در حوزه فرهنگ نهاده‌نی شود تا پذیرش آن از سوی عموم و نهادهای تصمیم گیرنده آسان شود. وی از مسئولان پژوهشگاه فضای خواست تا در جایگاه کارشناسی و تخصصی به گونه‌ای در حوزه فضا برنامه‌ریزی کنند که منافع ملی مدنظر قرار گیرد و پیشنهاداتی ارایه شود که در آینده فضایی کشور کارگشا باشد. معاون فنی و توسعه امور زیربنایی سازمان برنامه و بودجه افزود: با عنایت به محورهای پیش‌بینی شده در برنامه ششم توسعه، لازم است پژوهشگاه فضای ایران طرح توجیهی در حوزه فناوری فضایی با اشاره به اولویت‌ها و برنامه‌های کلیدی تهیه نموده و به سازمان برنامه و بودجه ارسال نماید. در ادامه، شافعی یادآور شد: سازمان برنامه و بودجه با حفظ استقلال خود، در پی تعامل منطقی و دوطرفه با دیگر دستگاه‌ها و سازمان‌ها هست. در این دیدار، حدادپور رییس پژوهشگاه فضای ایران گزارشی از فعالیت‌های این پژوهشگاه در حوزه‌های مأموریتی خود ارایه و اظهار امیدواری کرد این پژوهشگاه بتواند پاسخگوی مطالبات مقام معظم رهبری در حوزه ماهواره‌ها باشد. حدادپور همچنین به برنامه‌های پژوهشگاه فضای ایران تا اواخر ۱۴۰۴ در حوزه ماهواره‌های سنجنشی، ماهواره‌های مخابراتی، زیرساخت‌ها و دیگر مأموریت‌های محوله پرداخت و گفت: این پژوهشگاه به گونه‌ای برنامه‌ریزی کرده است که فعالیت‌های پیش‌بینی شده تا پایان برنامه توسعه ششم به تحقق برسد. وی با اشاره به برنامه‌های ماهواره‌ای ابراز امیدواری کرد، پژوهشگاه فضایی ایران با برنامه‌ریزی مناسب، کمک همه دست‌اندرکاران و پشتکار متخصصان خود بتواند دستاوردهای خوبی داشته باشد و در ۶ سال آینده نیازهای کشور در حوزه ماهواره‌ها را برطرف نماید.

فناوری اطلاعات و دانش

واردات اینترنت رقابتی می‌شود

ورود بخش خصوصی به واردات پهنای باند

هاب منطقه برای ترانزیت اینترنت را با وزارت ارتباطات مطرح کردند.

وعددهای گذشته آزادسازی پهنای باند آزادسازی پهنای باند در معنای اصلی آن به معنای ورود شرکت‌های اینترنتی به بحث واردات پهنای باند و البته توزیع آن در کشور زیر نظر شرکت ارتباطات زیرساخت است که به نظر می‌رسد طبق وعده‌های وزارت ICT، توان داخلی در توسعه‌ها، استفاده از پتانسیل

دیبر کمیته فناوری اطلاعات و ارتباطات مجلس افزود: نمایندگان مجلس به وزارت ارتباطات اعلام کردند که امکان مشارکت بخش خصوصی در واردات پهنای باند به کشور با حفظ کنترل حاکمیتی وجود دارد. معتمدی که در رقابتی شدن واردات پهنای باند امکان اعمال کنترل‌های حاکمیت وجود دارد، توضیح داد: حاکمیت می‌تواند با اعمال شرایطی همچنان کنترل، نظارت و پالایش را در گتوی (دروازه ورودی اینترنت) بر عهده بگیرند. سبحانی گفت: همچنین در این جلسه



کنند، اما در ماه‌های آخر سال گذشته پایان بازی به شکل دیگری رقم خورد.

گرانی اینترنت، کیفیت پایین و کمبود پهنای باند از جمله مهم‌ترین مشکلاتی است که در حوزه اینترنت کشور مطرح می‌شود و البته بسیاری از فعالان این حوزه معتقدند که راه‌حل همه آن‌ها پایان دادن به انحصار شرکت ارتباطات زیرساخت در توزیع پهنای باند در کشور است.

آبان ماه سال ۱۳۹۲ معاون وزیر ارتباطات با اشاره به همین مشکلات به فعالان بخش خصوصی وعده داد که طرح آزادسازی واردات پهنای باند در دست بررسی است.

وی اعلام کرد که وزارت ارتباطات موافق تأمین و توزیع پهنای باند اینترنت از سوی بخش خصوصی و زیر نظر شرکت ارتباطات زیرساخت موافق است و البته این وزارتخانه برنامه‌ای جهشی را برای افزایش ظرفیت پهنای باند دارد.

از سوی دیگر نیز وزیر ارتباطات دربار احتمال آزادسازی واردات پهنای باند به کشور گفته بود که اگر این عمل انجام شود نیز شرکت‌هایی که در زمینه خرید و واردات پهنای باند فعال خواهند شد تمام امورشان تحت نظارت زیرساخت خواهد بود.

امکان فعالیت شرکت‌های دانش بنیان در واحدهای مسکونی تهران

جزییات معافیت‌های بیمه‌ای برای دانش بنیان‌ها



در صورتی که تجهیزاتی در داخل کشور تولید می‌شود، مجاز به خرید خارجی نخواهند بود. **رفع مشکلات بیمه شرکت‌های دانش بنیان** وی با اشاره به توافق حاصل شده میان معاونت علمی و سازمان تأمین اجتماعی خاطر نشان کرد: در راستای اجرای بند «د» ماده ۴۰ قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات، این شرکت‌ها از تسهیلات ذیل ماده ۴۰ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور برخوردار می‌شوند. به گفته صاحبکار اگر قراردادی از سوی شرکت‌های دانش بنیان با نیروی انسانی منعقد و حق بیمه وی پرداخت شد، این شرکت‌ها از اعمال ضرب حق بیمه قرار داده‌ها که ۱۶٫۶۷ درصد است، معاف خواهند شد ضمن آن که ۱۰ درصد مبلغ حق بیمه نیز در هر قراردادی شایع می‌باشد.

توافق با شهرداری تهران

سرپرست امور شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان معاونت علمی با اشاره به جزییات تسهیلات سربازی با تأکید بر این‌که تاکنون ۲۰۰ شرکت از این تسهیلات برخوردار شده‌اند، اضافه کرد: علاوه بر آن توافقی با شهرداری تهران صورت گرفته است که براساس آن شرکت‌های دانش بنیان در صورتی که معارضی نداشته باشند می‌توانند در واحدهای مسکونی نیز فعالیت داشته باشند.

به گفته وی تاکنون ۴۰ شرکت برای بهره‌مندی از این مزایا به شهرداری تهران معرفی شده است و قرار است این طرح در شهرهایی چون مشهد و اصفهان نیز اجرایی شود.

می‌شوند مشمول مزایایی خواهند شد که از آن جمله می‌توان به معافیت مالیاتی اشاره کرد. در سال ۹۲ تعداد ۴۰ شرکت، در سال ۹۳ تعداد ۹۳ شرکت و در سال ۹۴ تعداد دو هزار و ۳۰۰ شرکت به سازمان امور مالیاتی از سوی معاونت علمی معرفی شده‌اند.

وی معافیت گمرکی را از دیگر مزایای نام برد که این معافیت مشمول ماشین‌آلات خط تولید، تجهیزات آزمایشگاهی و مواد اولیه قابل استفاده برای تست نمونه اولیه می‌شود و این حمایت مشمول موادی که در داخل کشور به آن ترکیبات اضافه و به فروش برسد نخواهد شد. سرپرست امور شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری استقرار شرکت‌ها در شعاع ۱۲۰

کیلومتری تهران را از دیگر تسهیلات در نظر گرفته شده برای شرکت‌های دانش بنیان نام برد و یادآور شد: با همکاری سازمان محیط‌زیست شرکت‌های دانش بنیان براساس میزان آلایندگی آن‌ها رده‌بندی زیست‌محیطی شدند و شرکت‌ها توانستند در شعاع ۱۲۰ کیلومتری تهران مستقر شوند.

به گفته وی این طرح در تهران اجرایی شده است و قرار است در شهرهای بزرگ مانند مشهد، اصفهان و البرز نیز اجرایی شود. **حمایت از تولید داخل** صاحبکار با تأکید بر ضرورت حمایت از محصولات دانش بنیان ساخت داخل گفت: لیستی از محصولات ساخت داخل تهیه شد و براساس مصوبه هیأت وزیران دستگاه‌های دولتی



انظر ما بر آن است که باید تعرفه از سوی رگولاتور و براساس شرایط بازار تعیین شود که حال این موضوعات را در جلسات آتی مورد بررسی مجدد قرار خواهیم داد.

عبدیاد در ارتباط با تمدید دوران انحصار اپراتور فیبر نوری

ابداع فناوری هوش مصنوعی با توان رمزگذاری اطلاعات

اگر چه قرار است این ماشین‌ها از نظام رمزگذاری طراحی شده توسط خودشان برای رمزگذاری اطلاعات استفاده کنند، اما این نگرانی وجود دارد که پیشرفت این فناوری زمینه سوءاستفاده ماشین‌ها و طغیان آن‌ها بر علیه انسان‌ها را فراهم کند. گوگل مدعی است رمزگذاری ارتباطات از طریق هک کردن داده‌های حساس و سرعت آن را توسط هکرها و کلاهبرداران اینترنتی غیرممکن می‌کند، زیرا رایانه‌ها بدون دخالت و جاسوسی از آن‌ها برخوردار باشند.

برای اولین بار در جهان گوگل دستگاهی با هوش مصنوعی بسیار بالا طراحی کرده که می‌تواند نظام رمزگذاری خاص خود را ابداع کند و آن را از انسان‌ها مخفی نگهدارد. به گزارش مهر به نقل از تک‌تايمز، گروه Google Brain در شرکت گوگل می‌گویند دستیابی به این فناوری بخشی از برنامه‌های این شرکت برای ساخت ماشین‌ها و ابزاری است که از هوش مصنوعی لازم برای حفاظت از پیام‌های رد و بدل شده و جلوگیری از سرعت و جاسوسی از آن‌ها برخوردار باشند.

نحوه محاسبه تعرفه اینترنت ADSL توسط کاربران



اگر از خدمات شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت راضی نیستید و با شک و شبهه‌ای در میزان حجم مصرفی خود دارید، می‌توانید از طریق نرم‌افزار محاسبه تعرفه سرویس اینترنت پرسرعت (ADSL)، به مصرف اینترنت خود نظارت داشته باشید و در صورت لزوم شکایت کنید.

به گزارش ایسنا، سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادویی در کنار سامانه ۱۹۵، نرم‌افزاری را راه‌اندازی کرده که به واسطه آن، کاربران قادر به محاسبه کف و سقف سرویس ADSL و WiFi خود شده و در صورت مشاهده هرگونه مغایرت، اقدام به شکایت کنند. سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادویی اخیراً اقدام به راه‌اندازی یک نرم‌افزار به اسم محاسبه تعرفه سرویس اینترنت پرسرعت (ADSL) کرده است که با ایجاد آن، کاربران می‌توانند کف و سقف سرویس ADSL و WiFi مورد نظر خود را محاسبه کنند.

این نرم‌افزار در دو نسخه ویندوزی (برای ویندوز ۷ و بالاتر) و در نسخه‌های پایین‌تر ویندوز با نصب نرم‌افزار met و آندرویدی تهیه شده و کاربران می‌توانند با مراجعه به پایگاه اینترنتی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادویی به آدرس www.cra.ir آن را دانلود و نصب کنند. به گفته حسین فلاح‌جوشقانی، معاون نظارت و اعمال مقررات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادویی، این نرم‌افزار برای تسهیل و شفاف‌سازی نظارت مشترکان بر تعرفه آرایه خدمات اینترنت پرسرعت از طریق فناوری‌های ADSL و WiFi و کسب اطلاعات لازم از تعرفه سرویسی که قصد خرید آن را دارند، طراحی شده است.

تعرفه آرایه خدمات اینترنت پرسرعت ADSL و WiFi در مصوبه ۲۳۷ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات که در تاریخ ۲۲ خرداد ماه سال جاری به تصویب رسید، تعیین شده است و با استفاده از این نرم‌افزار تعرفه کاربران در صورت مشاهده هرگونه مغایرت در نرخ آرایه خدمات توسط دارندگان پروانه ADSL و WiFi می‌توانند با مراجعه به سامانه پاسخگویی به شکایات وزارت ارتباطات فناوری اطلاعات به آدرس www.195.ir و با تماس تلفنی با شماره ۱۹۵، شکایت خود را ثبت و پیگیری کنند.

سامانه ۱۹۵ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادویی، راهی برای ثبت شکایات مربوط به ناراضیاتی از خدمات اینترنتی است و با استفاده از این سامانه، مردم در هر جای ایران می‌توانند درخواست‌هایی را که از اپراتورها دارند از لحاظ کیفیت یا عدم دسترسی و غیره وارد سامانه کرده‌اند و خدماتی که مورد رضایتشان نیست شکایت کنند. این سامانه پاسخگویی به دستور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات راه‌اندازی شده و کلیه مشترکان می‌توانند با مراجعه به سایت www.195.ir یا تماس با تلفن گویای ۱۹۵، شماره پیامک ۶۰۰۱۹۵ و آدرس پست الکترونیک 195@ict.gov.ir شکایات، انتقادات و پیشنهادات خود را در خصوص خدمات آرایه شده زیرمجموعه‌های این وزارتخانه (سازمان‌ها و شرکت‌های ذی‌ربط) که دارای مشترک و کاربر نهایی هستند، ثبت کنند. مراحل و فرایند ثبت و پیگیری درخواست در سامانه ۱۹۵ به این ترتیب است: -ثبت درخواست در سایت و ارسال کد رهگیری بر روی تلفن همراه ثبت‌کننده درخواست

-ارجاع درخواست، بر اساس اطلاعات اولیه به مبدأ رسیدگی‌کننده شامل: زیرمجموعه‌های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات (مانند اپراتورها، شرکت‌های اینترنتی، فائت‌رستی و ...)

-ارجاع درخواست برای رسیدگی به واحد تخصصی بازارسی سازمان مربوطه در صورت عدم آرایه پاسخ نهایی بعد از گذشت ۱۴ روز در سامانه یا درخواست تجدید نظر حاکم طرف مدت ۳ روز پس از پاسخ نهایی.

-ارجاع درخواست به بالاترین مقام سازمان تابعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در صورت تجدید نظر دوم با عدم آرایه پاسخ نهایی پس از مدت مقرر. -رسیدگی نهایی و صدور رأی توسط کمیته حل اختلاف در صورت درخواست تجدید نظر دوم.

سامانه ۱۹۵ در یک سال گذشته زمان پاسخگویی خود به شکایات را کاهش داده است و به گفته حسن مهدوی، مدیرکل دفتر بازرسی، نظارت مدیریتی و پاسخگویی به شکایات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادویی، در حال حاضر با فرایندهای انجام‌شده، با میانگین حدود ۲۰ هزار شکایت در سال زمان پاسخگویی به کم‌تر از ۱۰ روز رسیده است، بنابراین در صورت ثبت شکایت کاربران در سامانه به گفته این سازمان موظف است در کم‌تر از ۱۰ روز به بررسی شکایات ثبت‌شده بپردازد.

به منظور تشویق سرمایه‌گذاران

اجاره زمین از ۲۵ به ۵۰ سال در منطقه ویژه اقتصادی پیام افزایش یافت

رییس هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت خدمات هوایی پیام از افزایش اجاره زمین از ۲۵ به ۵۰ سال در منطقه ویژه اقتصادی پیام خبر داد و گفت: با توجه به نقش سرمایه‌گذاری خصوصی در توسعه منطقه ویژه اقتصادی و به منظور تشویق سرمایه‌گذاران، مدت اجاره زمین از ۲۵ به ۵۰ سال افزایش یافت. به گزارش مناقصه‌مزایده به نقل از روابط عمومی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، زرندی در جلسه شورای مدیران شرکت با تأکید بر حمایت از سرمایه‌گذاران و تشویق آن‌ها برای افزایش سطح سرمایه‌گذاری و حمایت کامل از منافع بخش خصوصی گفت: برای تسریع در تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاری، کمیته فنی اقتصادی تشکیل خواهد شد. مدیرعامل شرکت خدمات هوایی پیام افزود: به منظور پشتیبانی از فعالیت‌های اقتصادی، برقراری ارتباط تجاری بین‌المللی، تحرک در اقتصاد منطقه‌ای، افزایش تولید و پردازش کالا، انتقال فناوری، جلب و تشویق سرمایه‌گذاران علاوه بر مزایای قانونی و مزیت‌های نسبی منطقه ویژه، بسته‌های تشویقی نیز در نظر گرفته شده است. زرندی در پایان اظهار داشت: نحوه سرمایه‌گذاری در منطقه ویژه اقتصادی بسیار روان شده و زمین‌های موجود با زیرساخت‌های آن آماده واگذاری به سرمایه‌گذاران با قرارداد اجاره به مدت ۵۰ سال است.

فشار آلمان به فیس‌بوک و گوگل برای افشای الگوریتم‌هایشان

اتکلامرکل، صدراعظم آلمان گوگل و فیس‌بوک را برای افشای الگوریتم‌های مورد استفاده‌شان تحت فشار گذاشته، امری که با تلاش‌های وی در زمینه حفاظت از حریم شخصی کاربران مرتبط است. وی به گزارش فارس، وی در جریان سخنرانی هفته گذشته خود در کنفرانس Medientage در مونیخ، تصریح کرده که گوگل و فیس‌بوک از چنان تأثیرگذاری برخوردارند که گفتمان عمومی را تهدید می‌کنند. وی در توضیح این اظهارات خود گفت که الگوریتم‌های مورد استفاده این شرکت‌ها و دیگر شرکت‌های مشابه فناوری به سانسور خودکار منجر شده و حساب‌های شخصی را برای افرادی که از خدمات این شرکت‌ها استفاده می‌کنند به وجود آورده و آن‌ها را کسب اطلاع از نظرات دیگر کاربران و بهره‌گیری از خدمات رقیب محروم می‌کند. مرکل با اشاره به الگوریتم‌های جستجو و تبلیغات گوگل و فیس‌بوک که پیشنهادات خودکار را به کاربران آرایه می‌دهد و محتوای خاصی را بر مبنای علایق کاربران به آن‌ها تحمیل می‌کنند، این امر را در راستای سانسور دانست. اگرچه تلاش شرکت‌های فناوری برای نمایش محتوای آنگهی‌های هدفمند بر مبنای علایق کاربران در صنعت فناوری اطلاعات رخداد ناهم‌زمانی نیست، اما تشدید این وضعیت از نظر مرکل موجب شده تا افراد از عقاید و دیدگاه‌های مختلف و متضاد با نظرات خود مطلع نشوند و تنها در معرض مطالبی قرار بگیرند که همسو با دیدگاه‌هایشان است. گوگل و فیس‌بوک هنوز در مورد این اظهارات واکنشی از خود نشان نداده‌اند. پیش از این برخی مقامات دیگر اروپایی نیز نسبت به رفتارهای خاص گوگل و فیس‌بوک اظهار نگرانی کرده بودند.

مقاله

ضرورت به کارگیری مدل بلوغ سازمانی مدیریت پروژه در شرکت‌های پیمانکاری عمومی

پهروز بهمن زنگی –احد نظری – ناصرالدین افتخار

چکیده:

امروزه با توجه به رویکرد اکثر سازمان‌ها به شناخت عمیق تر از مقوله مدیریت پروژه، سعی و تلاش آنان در کاربرد هر چه بیش تر این دانش و ارتقای سطح فرهنگ سازمانی مدیریت پروژه، ضرورت را برپایه روشنی جهت ارزیابی وضعیت سازمان‌ها از منظر میزان بلوغ و بالندگی سازمانی در مدیریت پروژه، نقاط ضعف و قوت و گام‌های مسیر رشد و بالندگی آن‌ها بیش تر احساس می‌شود. در همین ارتباط طی سال‌های اخیر تلاش گسترده‌ای جهت ارزیابی روش‌های سیستماتیک جهت ارزیابی میزان بلوغ مدیریت پروژه در سازمان‌ها صورت پذیرفته است.

با توجه به حجم پروژه‌های صنعت نفت، گاز، پتروشیمی و نیرو در برنامه چهارم توسعه کشور و نظر به استفاده از حداکثر توانمندی‌های داخلی، لزوم حضور گسترده شرکت‌های پیمانکاری عمومی در پروژه‌های نفت، گاز و پتروشیمی، اهمیت پرداختن به مسایل مدیریتی به جهت کمبود منابع مالی و نیروهای متخصص و منابع سخت‌افزاری و نرم‌افزاری را دو چندان می‌سازد. در این مقاله سعی بر آن خواهد بود تا ضرورت به کارگیری مدل بلوغ سازمانی مدیریت پروژه (OPM۳) در شرکت‌های پیمانکاری عمومی به منظور انجام عارضه‌یابی و ارزیابی رفع تنگناها بررسی و ارزیابی شود.

مقدمه:

از شروع برنامه سوم توسعه و رشد سرمایه‌گذاری خارجی در طرح‌های صنعت نفت، افزایش نقش شرکت‌های مهندسی مشاور، پیمانکاران اجرایی و سازندگان در اجرای طرح‌های صنعت نفت مورد تأکید بیش تر ی قرار گرفته است. از سوی دیگر آیین‌نامه اجرایی قانون حداکثر استفاده از توان فنی و مهندسی، تولیدی، صنعتی و اجرایی کشور از طرف دولت ابلاغ شده است که در آن، سازمان‌ها و شرکت‌های مهندسی مشاور، پیمانکاران و سازندگان تشویق به تشکیل مشارکت‌ها و تأسیس شرکت‌های پیمانکاری عمومی برای ارتقای توانمندی و قابلیت‌هایشان شده‌اند. اکنون در آستانه برنامه چهارم توسعه کشور، سازمان‌ها در تلاش برای پیمودن مسیر توسعه صنعتی بوده و شرایط رقابتی تری را تجربه خواهند نمود. از این رو توسعه دانش مدیریت در سازمان‌ها گامی مهم و ارزنده در توسعه توانمندی آن‌ها برای توفیق در عرصه بازار رقابتی می‌باشد. در مسیر اجرای پروژه‌ها، شرکت‌های پیمانکاری عمومی با چالش‌های فراوانی روبه‌رو می‌باشند که اهم آن‌ها عبارتند از:

الف: بالا رفتن دامنه توقعات مشتریان در مورد کیفیت، قیمت و خدمات در این مورد شواهد نشان می‌دهد که اگر شرکتی از عهده بر آوردن این توقعات بر نیاید، مشتریان به سمت شرکت‌های رقیب می‌روند.

ب: توجه به سودآوری که شرط بقای شرکت‌ها می‌باشد. ج: فشارهایی که از ناحیه رقابت جهانی بر شرکت‌ها وارد می‌شود و آن‌ها را وادار به تغییر و دگرگونی می‌کند و همچنین فشارهای وارده از طرف تکنولوژی‌های جدید و نیز تغییر ذهنیت مشتریان، همگی به این معناست که آن‌چه سال گذشته به نظر خارق‌العاده و برجسته می‌آمد، چه بسا امروز عادی جلوه کند. مانع به طور مرتب بالاتر می‌رود و جای آن‌ها را می‌گیرد.

د: تغییر در ویژگی‌ها و خصوصیات نیروی کار حاضر نسبت به گذشته، نیروی جدید کار، ظرفیت و استعدادی فوق‌العاده برای رشد و توسعه دارد. در چنین شرایط، ضرورت استفاده از ابزارهای مدیریتی بیش تر و حادتر می‌شود تا افراد بتوانند در محیطی آزاد با تمام وجود، مسؤله‌لا نه تلاش کنند و مدیران پروژه‌ها در شرکت‌های پیمانکاری و بالاخص شرکت‌های پیمانکاری عمومی قادر باشند پروژه‌های ملی را با زمان و هزینه‌ای قابل قبول و مناسب به سرانجام برسانند. با توجه به موارد فوق به نظر نگارندگان توجه به وضعیت سازمان‌ها از منظر میزان بلوغ و بالندگی آن‌ها امری ضرورت و اجتناب‌ناپذیر می‌باشد. بدین منظور در این مقاله در بخش اول به مبحث بلوغ سازمانی مدیریت پروژه و روش اندازه‌گیری این بلوغ اشاره شده است. بخش دوم به تبیین جایگاه OPM۳ در بخش پیمانکاری عمومی اختصاص یافته که حاوی مطالبی در ارتباط با حجم پروژه‌های پیش‌روی پیمانکاران عمومی، اهداف شرکت‌های پیمانکاری عمومی در ایران، نقاط قوت پیمانکاران عمومی (دارایی اصلی) و مشکلات اغلب پیمانکاران عمومی در کشور می‌باشد و نهایتاً در بخش سوم به ضرورت اندازه‌گیری بلوغ سازمانی مدیریت پروژه در شرکت‌های پیمانکاری عمومی پرداخته شده و بخش پایانی نیز به بحث و نتیجه‌گیری اختصاص یافته است.

۱- بلوغ سازمانی مدیریت پروژه و استانداردهای اندازه‌گیری آن
PMI در سال ۱۹۹۸ امتیاز استاندارد OPM۳ را دریافت نمود تا همدل بالندگی سازمانی مدیریت پروژه را توسعه دهد. OPM۳ طراحی شده است تا به سازمان‌ها کمک کند از طریق نتایج پروژه‌های قابل پیش‌بینی، موفق و منسجم به راهبرداری خود دست یابند. این مدل مکمل راهنمای PMBOK۲ و «چارچوب توسعه شایستگی‌های مدیران پروژه» است که استانداردهای مدیریت پروژه را تبیین و ابزاری برای تمرین و توسعه توانمندی‌های مدیران پروژه ارائه می‌کند.

در مراحل پژوهش و انتخاب مدل بلوغ سازمانی OPM۳، ۲۷ مدل بلوغ دیگر نیز توسط PMI مورد بازبینی و تحلیل قرار گرفته‌اند تا نکاتی که باید به آن‌ها توجه و موضوعاتی که در ساختار OPM۳ باید از آن‌ها پرهیز شود، معرفی گردند. با استفاده از این پژوهش تیم پروژه OPM۳ الگوهای برتر، توانمندی‌ها، نتایج و شاخص‌های کلیدی اندازه‌گیری را توسعه داد که اجزای اساسی مدل به حساب می‌آیند. اندازه‌گیری بلوغ سازمانی در مدیریت پروژه از زمینه‌های پژوهشی بسیار فعال سال‌های اخیر بوده است که خوشبختانه نتایج این تحقیقات، راه خود را در محیط‌های اجرایی پیدا نموده است و به صورت مجموعه استاندارد‌ها، مورد بهره‌برداری سازمان‌ها در نقاط مختلف جهان قرار گرفته است. امروزه پیمانکاران بین‌المللی با بهره‌گیری از استانداردها، سطح دانش مدیریت پروژه را در محیط خود گرفته است. امروزه پیمانکاران بین‌المللی با بهره‌گیری از استانداردها، سطح دانش مدیریت پروژه را در محیط خود ارزیابی نموده و نسبت به ارتقای آن تلاش می‌نمایند. فرایند ارزیابی پویا بوده و به صورت مستمر در سازمان‌ها جاری می‌باشد. این مستقیم‌تر ارتقای دانش مدیریت پروژه باعث شد که این فرایند در قالب برنامه‌های سازمانی قرار گرفته و به مانند مجموعه پروژه‌ها پیگیری شوند. از آنجایی که در کشور ایران سال‌ها استاندارد جهانی مدیریت پروژه در دنیا به نام PMBOK مطرح شده و در

دانشگاه‌ها، در رشته‌های مدیریت تدریس و شرکت‌های مهندسی و ساخت نیز کامیابی‌ها آن آشنایی دارند به استانداردهای اندازه‌گیری بلوغ سازمانی که با استاندارد فوق همخوانی داشته‌اند به شرح ذیل اشاره می‌شود.

استاندارد Model Capability Maturity (CMM) این استاندارد توسط دانشگاه کارنگی ملون در سال ۱۹۹۱ جهت اندازه‌گیری بلوغ سازمانی در استقرار استانداردهای pmbok در اجرای پروژه تدوین شده است. این استاندارد تنها در مورد پروژه‌های طراحی و پیاده‌سازی نرم‌افزار مورد استفاده قرار می‌گیرد.

استاندارد P-CMM، این استاندارد نیز در سال ۱۹۹۶ با توسعه CMM به بقیه حوزه‌های کاری تدوین گردید. استاندارد OPM۳ (People Capability Maturity Model)، این استاندارد استاندارد OPM۳ (Project Management Maturity Model)، این استاندارد OPM۳ (Organizational Project Management Maturity Model)، این استاندارد در سال ۲۰۰۳ توسط انستیتو مدیریت پروژه (PMI) کامل شده است. فرایند تدوین این استاندارد نیز مانند استانداردهای PMBOK بسیار طولانی بوده و سطح وسیعی از پژوهشگران و کاربران مدیریت پروژه را در بر گرفته است.

از بین استانداردهای فوق فارغ از نکات مشترک تنها استاندارد OPM۳ است که دارای قابلیت شناسایی توانمندی‌هایی است که در صورت استقرار در شرکت‌ها، باعث در ضمن، مشخصه‌های بارز استاندارد OPM۳ که توسط PMI مطرح گردیده به شرح ذیل می‌باشند:

استاندارد OPM۳ جهت اندازه‌گیری بلوغ سازمانی مدیریت پروژه طراحی شده است، نه چگونگی رعایت استاندارد PMBOK در یک پروژه.

استاندارد OPM۳ توسط PMI با رعایت استانداردهای PMBOK طراحی شده است.

استاندارد OPM۳ قابلیت آنالیز مغایرت بین سطح فعلی دانش مدیریت پروژه در سازمان را با وضعیت ایده‌آل دارد.

استاندارد OPM۳ توانایی شناسایی قابلیت‌هایی که یک سازمان GC جهت ارتقای دانش مدیریت پروژه نیاز دارد را دارد.

استاندارد OPM۳ توانایی شناسایی اقداماتی که باعث بهبود و ارتقای دانش مدیریت پروژه سازمانی می‌شود را دارد.

استاندارد OPM۳ قابل استفاده در شرکت‌های پیمانکاری و پیمانکاری عمومی می‌باشد.

اجزای اصلی استاندارد OPM۳ معرفی اجزای استاندارد OPM۳

۱-۱-۱- الگوهای برتر (Best Practices) در استاندارد OPM۳

OPM۳ الگوهای برتر را به تعدادی توانمندی تقسیم می‌کند که باید به آن‌ها دست یافت و وجود این توانمندی‌ها نیز به وسیله یک سری نتایج مشخص می‌گردد. الگوهای برتر از طریق توسعه و حفظ پیوسته توانمندی‌های حاصل از نتایج قابل اندازه‌گیری، تعیین می‌شود. الگوهای برتر، روشی است که هم‌اکنون توسط صنعت مورد نظر به عنوان روش برتر برای دستیابی به هدف یا مقصود پذیرفته شده است. برای مدیریت پروژه سازمانی، الگوی برتر تعیین توانایی راهبردهای تعیین شده از طرف سازمان، توانمندی نیز یک صلاحیت ویژه است که باید همراه با سازمان باشد تا بتواند مراحل مدیریت پروژه و تحویل خدمات و محصولات را به انجام رساند. توانمندی‌ها به صورت گام به گام هستند که می‌توانند به یک یا چند الگوی برتر منجر شوند.

مسیر حرکت به سمت بلوغ در غالب یک الگوی برتر ممکن است از میان مسیرهای سایر الگوها عبور نماید.

OPM۳ بسیاری از الگوهای برتر را مورد شناسایی قرار می‌دهد که به سایرین وابستگی دارند. این نوع از ارتباط بیان می‌دارد که چه وابستگی‌هایی میان توانمندی‌های مرتبط با هر الگوی برتر وجود دارد که این وابستگی‌ها با ترتیب توانمندی‌ها در راهنمای برنامه‌ریزی بهبود در خروجی نرم‌افزار OPM۳ نشان داده شده است.

۱-۱-۲- توانمندی (Capability) در استاندارد OPM۳

-توانمندی‌ها شامل سطوح مختلف رشد در خلال مسیر افزایش بالندگی می‌باشند. مجموعه‌ای از توانمندی‌ها باعث می‌شوند تا دستیابی به الگوهای برتر ممکن شود.

-وجود یک توانمندی با کمک نتیجه یا نتایجی که از آن متصور است شناسایی می‌شود.

۱-۱-۳- نتایج و شاخص کلیدی عملکرد (KPI)

-نتایج یا خروجی‌های قابل لمس یا غیرقابل لمس هستند که از بروز یا به کاربردن

توانمندی حاصل می‌شوند.

-شاخص کلیدی عملکرد، روش و ابزاری را نشان می‌دهد که با کمک آن نتایج از طریق

یک سیستم ده‌دهی اندازه‌گیری می‌شوند.

۲-۱-۳ OPM۳

OPM۳ دارای ۳ عنصر اصلی دانش، ارزیابی و بهبود است که هتر اصلی این استاندارد

ارتباط منسجم بین دانش، ارزیابی و بهبود با یکدیگر است که در شکل ذیل این ارتباط به تصویر کشیده شده است.

استفاده از استاندارد به وجود آمدن یک

درک ابتدایی از OPM۳ اجزا و تأثیرات آن

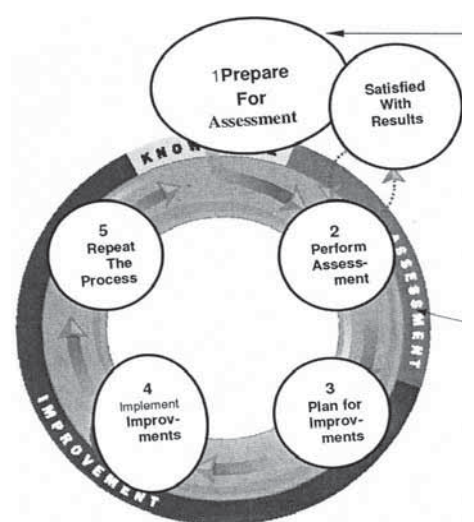


حق انتخاب: چنانچه نتایج مطلوب بود می‌توان از فرایند خارج شد. اما باید به طور مداوم بازبینی صورت گیرد تا اثرات تغییرات مشاهده شوند.

به سطح بالا: استفاده از ابزارهای ارزیابی

داخلی برای مشخص نمودن الگوهای موجود با مورد نیاز،

برای آن که آن‌ها را در مسیر بالندگی وارد نمایند و به طور کلی: مشخص نمودن توانمندی‌های موجود برای تعیین میزان بلوغ و جزئیات آن و همچنین در نظر گرفتن برنامه‌ای برای بهبود.



۲- تبیین جایگاه OPM۳ در بخش پیمانکاری عمومی:

۱-۲- اهداف شرکت‌های پیمانکاری عمومی (GC) در ایران

اکنون در آستانه شروع برنامه چهارم توسعه قرار گرفته‌ایم، پیش‌بینی سرمایه‌گذاری بالغ بر ۱۵۰ میلیارد دلار در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی و به طور کلی بالغ بر ۳۸۰ میلیارد دلار در کل بخش اقتصاد و صنعت کشور در این برنامه و همچنین اعتبارات پیش‌بینی شده در برنامه توسعه وزارت نیرو که بیانگر حداقل سرمایه‌گذاری بیش از دو برابر برنامه سوم توسعه می‌باشد، ارتقای توانمندی داخلی و استفاده بهینه از منابع مورد نظر را می‌طلبد. این در حالی است که مجموع سرمایه‌گذاری‌های وزارت نفت از محل منابع داخلی، بیع متقابل و سرمایه‌های فاینانس در ۷ سال گذشته حدود ۴۶ میلیارد دلار و سهم پیمانکاران ایرانی از این پروژه‌ها ۲۲ میلیارد دلار بوده است یعنی به عبارتی در طول ۷ سال گذشته سهم پیمانکاران ایرانی در این پروژه‌ها، سالانه ۳٫۱ میلیارد دلار بوده است که این رقم با احتساب سهم ۴۰ درصدی پیمانکاران داخلی در ۱۵۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری‌های ۱۰ سال آینده به ۹ میلیارد دلار در سال خواهد رسید. از این رو، باید ظرفیت‌های صنعتی، اجرایی و مهندسی کشور را برابر ظرفیت فعلی توسعه بپایند.

با توجه به تعیین نیاز دستگاه‌های کارفرمایی در صنایع نفت، گاز، پتروشیمی و نیرو که خواستار اجرای یکجا و یک پارچه کلیت پروژه‌ها هستند شرکت‌های پیمانکاری عمومی با هدف مدیریت چنین پروژه‌هایی که به طور معمول به تکنولوژی‌های پیچیده نیز نیاز داشتند، به وجود آمدند.

این در حالی است که در کشور ما به دلیل فقدان سرمایه‌های خصوصی کلان و عدم امنیت سرمایه‌گذاری لازم برای چنین حجمی از سرمایه، اولین GCها با حمایت‌های دولتی یا به عرصه وجود می‌گذارند. به طور اجمالی شاید بتوان اهداف اصلی تشکیل و فعالیت GCها در ایران را به شرح زیر خلاصه نمود:

۱- کاهش ریسک صاحبکاران یا صاحبان پروژه‌ها و طرح‌ها در خصوص اجرای زمان‌بندی انجام شده، هزینه‌ها و کیفیت.

۲- مستندسازی تجربیات جهت به کارگیری در طرح‌ها و پروژه‌های آینده.

۳- افزایش بهره‌وری و استفاده از دانش‌های نوین مدیریتی و فناوری‌ها.

۴- کاهش هزینه‌های اجرای طرح از طریق:

-خرد کردن طرح تا حد منطقی به مجموعه‌های نسبتاً منطقی

-شناسایی سازندگان، پیمانکاران بالقوه

-استفاده از منابع انسانی و مالی سازندگان و پیمانکاران در جهت اجرای طرح

-عدم سرمایه‌گذاری موازی

۵- ارتقای سطح تکنولوژی پیمانکاران و سازندگان از طریق:

-همکاری با شرکت‌های پیشرو خارجی

-جذب تکنولوژی روز دنیا

۶- تجهیز شدن شرکت‌های پیمانکاری به هسته‌های قوی طراحی و مهندسی.

۷- رسیدن به خودکفایی نسبی.

۲-۲- دانش و توانمندی، اصلی‌ترین دارایی پیمانکاران عمومی

پیمانکار عمومی در حقیقت گره انتهایی شبکه‌ای از شرکت‌های مختلف مهندسی و تأمین و ساخت است که به همراه هر یک پروژه کلید در دست را پیش می‌برد. بزرگ‌ترین سرمایه شرکت‌های پیمانکاری عمومی دانش انباشته شده در آن و نیروهای کلیدی آن‌ها می‌باشد که جهت این مدعا به تحقیق صورت گرفته ذیل بسنده می‌کنیم.

دارایی‌های سازمان در عصر حاضر به دو دسته مشهود و نامشهود تقسیم‌بندی می‌گردند که سرمایه‌های فیزیکی جزو دارایی‌های مشهود و ظرفیت یادگیری سازمانی، نام تجاری خوشنام، تیم مدیریتی قابل اعتماد، اعتماد درون سازمانی، اعتماد جامعه و تیم نهایت استفاده‌های انسانی جزو مهم‌ترین دارایی‌های نامشهود در سازمان‌ها قلمداد می‌گردند. در عصر اقتصاد مبتنی بر دانش، فعالیت‌های ارزش‌آفرین سازمان‌ها فقط متکی بر دارایی‌های مشهود آن‌ها نبوده و بلکه امروزه، توانمندی سازمان‌ها در به کارگیری دارایی‌های نامشهود، قدرت اصلی ارزش‌آفرینی آن‌ها را شکل می‌دهد. طی یک تحقیق به عمل آمده، سهم دارایی‌های مشهود و نامشهود سازمان‌های بزرگ و موفق در جدول شماره ۱ مشخص شده است.

جدول ۱- سهم دارایی‌های مشهود و نامشهود

سال	سهم دارایی مشهود (درصد)	سهم دارایی نامشهود (درصد)
۱۹۸۲	۶۲	۳۸
۱۹۹۲	۳۸	۶۲
۲۰۰۰	۱۵	۸۵

تحقیق فوق مؤید این مطلب است که سازمان‌های پیشرو در عصر حاضر، موفقیت خود را در به کارگیری سهمی بیش تر از دارایی‌های نامشهود دنبال می‌کنند. در این میان، منابع انسانی دانشگر و خلاق به عنوان مهم‌ترین دارایی نامشهود و کلیدی طلایی در عرصه رقابت به شمار رفته و بی‌دلیل نیست که در زیرنویس ترانزنامه اکثر شرکت‌ها، جمله «ارزش‌ترین دارایی ما، کارکنان ما هستند، به چشم مس خورد».

۲-۳- مسایل و نقاط ضعف اغلب پیمانکاران

به طور کلی مسایل و مشکلات پیمانکاران را به دو دسته درون‌بنگاهی به شرح ذیل می‌توان تقسیم‌بندی نمود:

الف- مسایل درون‌بنگاهی

۱- عدم تناسب بین ظرفیت مورد نیاز جهت مدیریت و اجرای طرح‌ها و ظرفیت موجود
۲- ضعف در دانش سازمانی
۳- نبود و کمبود آموزش‌های سازمان یافته
۴- بزرگ‌بودن نیروهای کلیدی
۵- عدم سیستم‌سازی
۶- کمبود نوآوری، خلاقیت، تحقیق و توسعه
۷- کمبود سرمایه در گردش، طولانی بودن مدت تصمیم‌گیری در بانک‌ها همراه با درخواست وثایق سنگین.

ب- مسایل بیرون‌بنگاهی

۱- کمبود امنیت اقتصادی برای سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت
۲- کمبود وحدت و انسجام در نظام تصمیم‌گیری و وجود مراکز متعدد تصمیم‌گیری و حتی خشتی‌کننده
۳- وجود قوانین و مقررات ناسازگار و نامهمگام با فضای تولید و کسب و کار (قانون کار، قانون تعزیرات حکومتی، محدودیت‌های نظام بانکی و...)
۴- کمتر بزرگ‌بودن بخش عمومی و نبود و کمبود تقاضای خصوصی برای واگذاری بنگاه‌های بزرگ دولتی
۵- جدی‌نگرفتن خصوصی‌سازی و جایجایی بنگاه‌های دولتی در بخش عمومی به جای انتقال مالکیت و مدیریت به بخش خصوصی
۶- بالا بودن هزینه نظام اداری و تحمیل هزینه بروکراسی دولت به پیمانکاران و بالا بردن هزینه تولید این بنگاه‌ها
۷- نبود ارتباط ارگانیک بین صنعت و نظام آموزش رسمی کشور
۸- ناکارایی و عقب‌ماندگی سیستم بانکی و اعتباری و ناتوانی نظام بانکی در تأمین مالی پیمانکاران
۹- کمبود زیرساخت‌های مناسب جذب تکنولوژی و درونی و بومی شدن فرهنگ خلاقیت و نوآوری
۱۰- کمبود وحدت و همدلی بین دولت و بخش خصوصی و رواج فرهنگ دولت‌سالاری
۱۱- وجود مراکز متعدد انباشت سود با آورده و انحراف سرمایه‌ها از تولید

۳- ضرورت به کارگیری مدل بلوغ سازمانی مدیریت پروژه

حال با توجه به مطالب عنوان‌شده در بخش‌های قبلی و با توجه به نقاط ضعف و کاستی‌های موجود در نظام پیمانکاری این سؤال مطرح است که آیا رسیدن به اهداف چه باید کرد؟ با توجه به منابع موجود که در مقابل حجم پروژه‌های پیش‌بینی شده در برنامه چهارم توسعه کشور محدود نیز می‌باشند چه باید کرد؟ چگونه می‌توان بهره‌وری را در نظام پیمانکاری افزایش داد؟

با توجه به وضعیت فعلی انجام پروژه‌های ملی که غالباً در محدوده زمان و هزینه مورد نظر به سرانجام نرسیده‌اند، سؤال اصلی که مطرح می‌شود این است که آیا پیمانکاران عمومی توانمندی‌های لازم مدیریت پروژه را جهت اجرای پروژه‌های محوله دارا می‌باشند؟ به تبع این سؤال، سوالات دیگر نیز مطرح می‌شوند: چه سطحی از توانمندی‌های مدیریت در شرکت‌های پیمانکاری عمومی مستقر شده است؟ در کدام قسمت‌ها نقاط ضعف مشاهده می‌شود؟ اقدامات بهبوددهنده وضعیت فعلی کدامند؟ اساساً شرکت‌های پیمانکاری عمومی در چه سطحی از بلوغ سازمانی مدیریت پروژه قرار گرفته‌اند؟ بنابراین ضروری به نظر می‌رسد که سازمان‌ها در گام اول خود ارزیابی صحیح و به دور از خود بزرگ‌بینی با استفاده از استانداردهای متداول و مطرح در دنیا بهبود بخشند که در این راستا و با توجه به نقاط قوت استاندارد OPM۳ که در بخش اول به آن‌ها اشاره شده است، به کارگیری این مدل در شرکت‌های پیمانکاری عمومی پذیر می‌باشد. ضمناً ضرورت به کارگیری این مدل در شرکت‌های پیمانکاری عمومی با توجه به لزوم حضور گسترده این شرکت‌ها در پروژه‌های نفت، گاز، پتروشیمی و نیرو و نیز با توجه به کمبود منابع مالی، نیروهای متخصص و منابع سخت‌افزاری و نرم‌افزاری دو چندان می‌باشد.

۴- نتیجه‌گیری:

با توجه به حجم سرمایه‌گذاری پیش‌بینی شده در طرح‌های نفت، گاز، پتروشیمی و به طور کلی بخش صنعت در برنامه چهارم توسعه کشور و تأکید بر استفاده حداکثر از توان داخلی و مؤلفه‌های نظام اجرایی و نیز با توجه به نقاط ضعف پیمانکاران عمومی، تعیین تناسب توانمندی‌ها، قابلیت‌ها و ظرفیت‌های پیمانکاران عمومی داخلی دارای تجربه و صلاحیت، با حجم طرح‌های پیش‌بینی شده در غالب استفاده از مدل بلوغ سازمانی مدیریت پروژه (OPM۳) بسیار ضروری بوده تا به کارگیری این مدل، تنگناهای موجود مشخص و شفاف شده و نسبت به رفع عدم تناسب‌ها (تغییر عدم تناسب ظرفیت مدیریت مهندسی و اجرا با ظرفیت مورد نیاز طرح‌ها، ناشی از ضعف دانش سازمانی مدیریت پروژه و نبود سایر آموزش‌های سازمان یافته در سازمان جریان طرح‌ها) اقدام شده و از طریق طی مراحل بلوغ سازمانی مدیریت پروژه الگوهای مناسبی جهت مدیریت پروژه‌های ملی توسط پیمانکاران، بالاخص پیمانکاران عمومی به دست آیند.

منبع: کتاب مستندات علمی- حرفه‌ای نظام اجرای پروژه‌ها- جلد دوم

پاکستان به دنبال صادرات محصولات کشاورزی به ایران است

فدراسیون اتاق‌های بازرگانی و صنایع پاکستان اظهار امیدواری کرد که بازرگانان این کشور بتوانند امسال محصولات کشاورزی از جمله نارنگی و سیب‌زمینی به ایران صادر کنند. به گزارش ایبنا، احمدجواد بکی از مسئولان فدراسیون اتاق‌های بازرگانی و صنایع پاکستان ابراز امیدواری کرده است که وزارت کشاورزی ایران رسماً مجوز واردات نارنگی و سیب‌زمینی از پاکستان را در فصل پیش رو صادر کند و راه برای صادرات رسمی این محصولات به ایران باز شود. وی همچنین از سفرات ایران در پاکستان خواسته‌است تا به محقق شدن این فعالیت تجاری بین دو کشور کمک کند. فصل صادرات نارنگی پاکستان از حدود یک ماه دیگر آغاز خواهد شد و صادر کنندگان این محصول امیدوارند بتوانند امسال ۲۲۰ میلیون دلار از محل صادرات نارنگی، به درآمدهای ارزی پاکستان کمک کنند. نارنگی و سیب‌زمینی از مهم‌ترین محصولات صادرات پاکستان محسوب می‌شود. یکی از مسایل پیش روی تجار ایرانی و پاکستان برای افزایش فعالیت‌های تجاری میان دو کشور، وجود برخی مسایل بانکی است که مسئولان دو طرف در تلاش برای حل این مسأله هستند. پاکستان امسال قصد دارد بخش عمده‌ای از محصولات باغی و کشاورزی خود را جمله محصولات مذکور را به چین نیز صادر کند.

رونق اقتصادی در گرو خصوصی سازی



یک کارشناس اقتصادی گفت: دولت باید با خصوصی سازی صحیح و نظارت دقیق بر این روند رشد اقتصاد را تسریع بخشد. فرهاد حنیفی در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران با بیان این که رونق اقتصادی کشور مستلزم حرکت به سمت خصوصی سازی است، اظهار کرد: واگذاری‌ها باید با دقت و به افرا دارای اهلیت و تجربه در حوزه‌های تخصصی انجام گیرد. وی تصریح کرد: واگذاری‌ها باید به گونه‌ای باشد که بخش خصوصی ترغیب به سرمایه‌گذاری شود. این کارشناس اقتصادی در خصوص شرایط واگذاری‌ها نیز گفت: تخصص و تجربه در کنار دار بودن سرمایه از جمله عوامل مهم در این خصوص است. حنیفی در پایان تأکید کرد: دولت باید با خصوصی سازی صحیح و نظارت دقیق بر این روند رشد اقتصاد را تسریع بخشد.

مهار قاچاق با کاهش تعرفه واردات

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با بیان این که کاهش تعرفه واردات در مهار انگیزه قاچاق کالا مؤثر است، گفت: هم‌زمان با تشدید مبارزه با کالای قاچاق باید تدابیر مناسب برای کنترل بازارها اتخاذ شود و هماهنگی‌ها بین دستگاه‌های ذی‌ربط برای اعمال نظارت مؤثر فراهم شود. علی‌اکبر کریمی در گفت‌وگو با خانه ملت در سرباره اجرای طرح مبارزه با کالای قاچاق، گفت: نباید اجازه داد برخی سوءاستفاده کنندگان به بهانه اجرای طرح مبارزه با کالای قاچاق، شرایط را برای افزایش قیمت کالاهای خارجی در بازار فراهم کنند و باید با این موضوع برخورد شود. نماینده مردم اراک، کمبجان و خنداب در مجلس شورای اسلامی، ادامه داد: باید بذیرت قیمت کالای خارجی که از طریق مبادی رسمی وارد کشور می‌شود، به دلیل پرداخت تعرفه مقداری بالاتر از کالای قاچاق در بازار است. این نماینده مردم در مجلس هم، با اشاره به لزوم مبارزه جدی با کالای قاچاق، گفت: واردات کالای مورد نیاز از طریق مبادی رسمی، باعث می‌شود درآمدهای دولت افزایش یابد. وی با اشاره به نقش مؤثر مبارزه همه جانبه با قاچاق کالا در تقویت بخش تولید، افزود: دولت با کاهش تعرفه واردات، می‌تواند با انگیزه قاچاق کالا در کشور مبارزه جدی کند. کریمی یادآور شد: تولید کالای با کیفیت داخلی و با قیمت مناسب‌تر در مبارزه اصولی با قاچاق کالا مؤثر است.

تجارت
واصناف

مبارزه با قاچاق کالا با برگزاری نمایشگاه لوازم خانگی



رییس اتحادیه لوازم خانگی از برگزاری نمایشگاه لوازم خانگی با هدف افزایش آشنایی مصرف کننده با کالاهای اصل و مبارزه با قاچاق کالا خبر داد. محمدطاحن پور در گفت‌وگو با خبرنگار صد و سیما با اشاره به اهمیت آگاهی مردم از وجود کالاهای خوب ایرانی و خدمات پس از فروش معتبر اظهار کرد: این نمایشگاه با حضور تولیدکنندگان داخلی معتبر و واردکنندگان کالاهای اصل برگزار می‌شود. وی با اشاره به شایعات کمبود کالا پس از اجرای طرح مبارزه با قاچاق کالا ادامه داد: اطلاع‌رسانی به مصرف‌کنندگان درباره وفور لوازم خانگی متنوع یکی دیگر از دلایل برگزاری این نمایشگاه است.

رییس اتحادیه لوازم خانگی قیمت تعیین شده برای کالاهای موجود در این نمایشگاه را واقعی دانست و گفت: هیچ‌گونه افزایش قیمت در لوازم خانگی وجود ندارد و قیمت‌ها نسبت به دو ماه گذشته ثابت است.

وی با اشاره به درجه یک بودن کالاهای عرضه شده افزود: این پنجمین دوره از نمایشگاه‌های لوازم خانگی است که در مصال

امام خمینی(ره) از ۵ تا ۸ آبان ماه برگزار خواهد شد. طحان پور در ادامه با اشاره به مقاومت واردکننده‌هایی که قرار مالیاتی دارند در برابر طرح مبارزه با کالای قاچاق افزود: مبارزه با قاچاق کالا با هدف حمایت از کالاهای ایرانی انجام می‌شود.

وی یکی از معضلات کنونی این بخش را،

عضو سابق اتاق بازرگانی تهران

تولید کنندگان بخش خصوصی دیدگاه صادراتی ندارند



در اتاق بازرگانی این است که با توجه به قانون فضای کسب و کار تشکل‌ها را ساماندهی کنیم و جلوی موزی کاری‌ها را در کشور بگیریم، اظهار کرد: با ساماندهی تشکل‌ها، بخش خصوصی می‌تواند از یک تر بیون صحبت و مطالبات خود را ساماندهی کند.

رییس اتاق بازرگانی البرز افزود: با توجه به سیاست‌های دیپلماسی کشور موفقیت‌های خوبی حاصل شده و پای خارجی‌ها به ایران باز شده است؛ اما در این میان ما باید به نتیجه مطلوب خود برسیم.

وی با بیان این که ما چه برنامه‌ای برای استفاده از این رفت و آمدها داریم، گفت: آما می‌خواهیم فقط آمار غلط ارایه دهیم و با دنبال این هستیم که آمارهای صحیح را جمع کنیم و براساس آن‌ها برنامه‌ریزی کنیم. یکی از مسایل ما در کشور این است که سرانه مصرف نداریم.

بنامولای ادامه داد: ما به جای هدایت سرمایه‌های مردم و ایجاد ارزش افزوده سرمایه‌ها را هدر می‌دهیم و برای سرمایه‌های ملی خود چه مادی و چه معنوی برنامه‌ای نداریم.

بنامولای این سؤال که آیا برای ۵ میلیون فارغ‌التحصیل لیسانس خود برنامه‌ریزی کرده‌ایم، اظهار کرد: ما به جای افزایش مهارت، سرمایه ملی را در دانشگاه‌ها تبدیل به مدرک کردیم.

رییس اتاق بازرگانی البرز در ادامه با بیان این که در برجام اتفاقات خوبی افتاده و اگر دلالت و مافیا بگذارند، قدم مثبتی برای صنعت هوایی کشور برداشته می‌شود، افزود: برای خرید ایرلاین‌های خارجی از زیادی خرج کردیم و هواپیمای دسنت دوم خریدیم و

رشد قاچاق در پی نرخ‌های غیر واقعی ارز

برنامه ششم توسعه در کمیسیون تلفیق مجلس گفت: انتظار ما از مجلس این است که به پندهایی که در خروج از رکود و رونق تورم تأثیر گذار است، توجه کنند. خوانساری بیان کرد: همچنین از مجلس می‌خواهیم تا در لایحه برنامه ششم به کاهش فساد مالی، ایجاد اشتغال، توجه به مشکل کمبود آب، بهبود فضای کسب و کار و طرح‌های بانکداری توجه بیش‌تر ی داشته باشد.

رییس اتاق بازرگانی تهران افزود: از جمله مواردی که در اقتصاد کشور می‌تواند مؤثر باشد، صنعت گردشگری است و اگر چه جاذبه‌های گردشگری در ایران منحصر به فرد است، اما کم‌تر به آن توجه شده است. وی افزود: توجه به سرمایه‌گذاری در بخش

گردشگری بسیار حایز اهمیت است و حتی می‌تواند در آمدی معادل درآمد نفت را برای کشور داشته باشد. خوانساری با اشاره به رشد ۴۴ درصدی اقتصاد در بهار امسال، تصریح کرد: هنوز چالش‌های جدی در بحث اقتصاد وجود دارد، به‌طوری که بنگاه‌های ماکرمی مالی دارند و بهبود فضای کسب و کار و تقاضا در اکثر موارد وجود دارد.

وی با بیان این که کارخانه‌ها به کم‌تر از ظرفیت اسمی خود کار می‌کنند، تصریح کرد: صنایع مرتبط با ساختمان همچنان دچار رکود هستند و بدهی دولت به پیمانکاران هنوز بای مانده، اگر چه ۴۰ تا ۵۰ درصد اوراق مشارک منتشر شده به فروش رسیده است.

گروه توانیر

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق

تولید گاز

تولید آب

تولید برق



چشمه چیقلی، تفرجگاهی دیدنی در استان مرکزی

اراک و در کیلومتر ۱۳ محور بزرگراه اراک – شازند در جنوب سسه راهی اراک – ملایر – شازند در روستای رباط میل در دامنه شمالی ارتفاعات بلند و رفیع «باغ بر آفتاب» واقع شده است.

منابع:

کتاب چهره ایران، راهنمای گردشگری استان‌های ایران، مؤسسه جغرافیایی و کار توگرافی گیتاشناسی راهنمای مصور ایرانگردی، مؤسسه کتاب سرای اعلمی، تارنمای شهرداری اراک دانشنامه شهری ایران



جزیات مسفر تان را اقرار دهید و مطمئن شوید که دوستان، خانواده و ماموران محلی مسؤول مناطق کوهستانی از زمان حرکت و بازگشتان مطلع هستند.

۱۱-بایدنبه محض ر رسیدن به کوه باجه مسایلی بایددر گیر شوید.

وقتی که به منطقه مورد نظر رسیدید، به‌طور طبیعی، در اولین مرحله باید اردو بزنید. اگر برای صعود از نقشه راه استفاده می‌کنید باید در کمپتان جایی ثابت و دائمی تا زمان اتمام برنامه، برای خواندن نقشه مسیر داشته باشید. کمپ اول شما به عنوان نقطه عزیمتتان محسوب می‌شود. زمان قابل توجهی را برای رسیدن به بهترین شرایط آب و هوایی در این کمپ سبوری کنید، البته آن‌هم با توجه به سختی کوه و دشواری مسیر صعود. کوههایی که کمتر خطرناک هستند قبل از این که با همراهان و دوستانتان عازم حرکت شوید، کمپ اول تنها جایی است که می‌توانید برای مدتی در آن توقف کنید.

نکات مهم:

در زمان توقف در کمپ اول وسایل خود را دو تا ۳ بار چک کنید. تمام وسایل مورد نیازتان را برداشته و بررسی کنید که همه آن‌ها سالم هستند و خوب عمل می‌کنند. نوشتن لیستی از وسایل مورد نیازتان به شما در انجام هرچه بهتر صعود کمک خواهد کرد. مطمئن شوید که وسایل مورد نیاز دیگری چون آب و غذا، لباس و... که مورد نیازتان است، برداشته‌اید.

وقتی را بگذارید تا با راهنمایان و یاد دیگر همراهانتان در مورد شرایط آب و هوایی، دشواری‌های معمول منطقه، خطراتی که در انتظار شماست و دیگر موارد که نیاز به آگاهی دارید، صحبت کنید. نقشه راه را به خوبی در ذهن بسپارید. دنیال همراه راه دیگری روی نقشه بگردید چون ممکن است در موارد خطر به عنوان گزینه ایمن به آن‌ها نیاز پیدا کنید.

ورزش های کششی، پیاده‌روی و دو انجام دهید. (در واقع منظور هر ورزشی است که شما را در تناسب قرار دهد)غذای خوب بخورید و شب زود بخوابید.

۱۲-صعود را آغاز کنید.

مواردی که در اینجا ارا به شده در واقع یک مرور کلی است، زیرا کوه‌نوردی واقعی نه تنها تکنیک‌های متفاوتی را نیاز دارد، بلکه مهارتی است که در بطن کوه به‌دست می‌آید و این زمانی است که ارزش خواندن کتاب‌هایی که حاوی جزئیات کوه‌نوردی هستند معلوم می‌شود. اکثر کوه‌نوردی‌ها در صبح خیلی زود آغاز می‌شوند تا تا این اطمینان حاصل شود که در هنگام بازگشت به تاریکی بر نخورید و با اگر هنگامی که بالای کوه هستید قصد شب خوابی قله را داشتید، اطمینان خاطر داشته باشید که وقت لازم را برای پیدا کردن جایی مناسب برای خواب در شب را داشته باشید. بعد از این که مطمئن شوید که تمام وسایلی را که احتیاج دارید برداشته‌اید، (تمام وسایلی که شب قبل از حرکت جاسازی کرده‌اید) و صبحانه‌ای مقوی خوردید، به همراه راهنما و دیگر همراهان باتجربه‌تان عازم حرکت شوید. نکته مهم دیگر این که، قبل از این که به کوه برسید تمام مهارت‌هایی را که برای آن‌ها آموزش دیده‌اید، به معرض اجرا بگذارید.

نکات مهم:

از مسیر خارج نشوید مگر آن که منابع و مشکلات سر راه شما را وادار به این کار کند.

منبع:

گروه کوهنوردی شهریاران
www.photo-aks.com



قسمت آخر

نکات کلیدی در زمینه کوه‌نوردی



دیگر اعضای شرکت کننده را فریبزد.

نکات مهم:

در طول شرکت در این برنامه‌ها بیش تر وقت خود را صرف گفت‌وگو با کوه‌نوردان باتجربه نمایید. چرا که آن‌ها می‌توانند تا حد زیادی جواب بسیاری از سؤال‌های شما را که حتی با خواندن مطالب ممکن است، به‌دست نیاورید را جبران کنند.

۱۰-برای سفر مهیا شوید.

اگر کوهی را که انتخاب کرده‌اید نزدیک است، شما برنامه‌ریزی کم‌تری برای سفر به آنجا نیاز دارید. اما اگر شما نزدیک کوه‌ها زندگی نمی‌کنید موارد زیادی است که باید برای آن برنامه‌ریزی نمایید. مسافرت، رزرو هتل، در نظر گرفتن میزان اجاره حمل بار، ویزا(در صورت سفر به خارج از کشور)، و غیره ... این موارد هستند. در هر صورت اطمینان حاصل کنید که تجهیزات شما بیمه باشند و خدمات پزشکی کلی در دسترس و بیمه فردی نیز باشید.

نکات مهم:

لوازم مورد نیازتان را با دقت بپسته‌بندی کنید. اگر به تبر یخ، کمپرسور، کفش‌های ویژه دیگر لوازمان نیاز دارید، آن‌ها را با دقت بپسته‌بندی کنید. بعضی از این وسایل به راحتی کیف و کوله شما را پاره کرده و باعث آسیب به دیگر وسایلی می‌شوند و یا این که از کوله بیرون می‌زنند و باعث موارد دست و پا گیر دیگری می‌شوند. و یا ممکن است در جایی قرار گیرند که در طول مسیر گم شوند. زمانی که رانندگی می‌کنید نیز اطمینان حاصل کنید که وسایلتان در جای امنی هستند، مخصوصاً زمانی که ناگهانی ترمز می‌کنید از پرتاب شدن آن‌ها به جلو و اطراف جلوگیری شود. چک کنید که نیاز به مجوز دارید یا نه. بسیاری از کوه‌های معروف به دلایل مختلفی از جمله، محیطی، حفاظتی و کنترلی نیاز به مجوز فعالیت دارند.

حتی اگر مجوز نیاز نباشد باید بدانید کجا و در پیش چه کسانی

و آشامیدن آن اثرات درمانی شگرفی در بدن می‌گذارد. آب چشمه چیقلی خواص درمانی دارد که زبانزد خاص و عام است. چشمه چیقلی با خواص درمانی متعدد، داروخانه‌ای طبیعی برای درمان بیماری‌ها به شما می‌رود. گشته می‌شود آب این چشمه مدر بوده و ریگ و شن‌های مجاری اداری را در خود حل کرده و از تشکیل مجدد آن‌ها جلوگیری می‌کند و قادر به تمیز کردن سطح مجاری هاضمه است و از غلظت صفرا کاسته و سنگ‌های صفراوی را از مجاری آن به سوی روده رهنمون می‌کند و حالات احتقان کبدی را از بین می‌برد. آب این چشمه



ناصر بهزادفر – چشمه چیقلی یکی از چشمه‌های دیدنی استان مرکزی است که در فاصله ۲۸ کیلومتری جنوب غربی شهر اراک قرار دارد. این تفرجگاه سرسبز با محوطه جنگلی و هوایی دلپذیر از نظر اقلیمی دارای زمستان‌های سرد، بهار و پاییز معتدل و تابستان‌هایی مطبوع است. این چشمه دائمی با کیفیت مطلوب حدود ۰۰۸ لیتر در ثانیه آبدهی دارد که در فصول مختلف سال متغیر است. بر اساس بررسی‌های آزمایشگاهی، آب معدنی چیقلی از ردیف آب‌های کربناته کلسیک و منیزیم آهن دار، فاقد آلودگی میکروبی است که در زمره آب‌های سرد و سبک قرار دارد

روز گذشته قسمت اول از مطلب نکات کلیدی در زمینه کوه‌نوردی به چاپ رسید، قسمت آخر این مطلب اکنون بیش روی شماست.

۷-برنامه‌ریزی اولین صعود.

اولین صعود شما به عنوان یک مبتدی باید برنامه‌ای مناسب و ترجیحا با یک راهنمای یا تجربه باشد. سطح دشواری یک کوه تحت تأثیر دو عامل، ارتفاع و نوع زمین می‌باشد. کوه‌ها در رجه‌بندی از آسان‌ترین نوع شروع و به سخت‌ترین و فنی‌ترین ختم می‌شوند که در بین این‌ دو در رجه، درجه‌های دیگری نیز وجود دارد. با این حال یک کوه‌نورد آماتور باید همیشه برای شروع آسان‌ترین برنامه را انتخاب نماید. زیرا می‌بایست تمامی اقدامات احتیاطی لازم را رعایت نماید. در هر صورت کوه همیشه کوه است، هر چقدر هم که آسان باشد. شما در رجه‌بندی سطح کوه‌ها و کوه‌نوردی در کشورهای مختلف دارای سیستم‌های مختلفی می‌باشد که شما باید برای آشنایی با آن‌ها کمی تحقیق کنید. در این راه شما نیاز به درک و شناخت مسیرهای صخره‌ای(از سطح سخت تا بسیار سخت و دشوار) و مسیرهای یخی که شامل زمین یخ زده یا آبشار یخ زده می‌باشند، دارید چرا که این مواقع به عنوان یک مسأله در صعود شما به صورت طبیعی در کوه وجود دارند.

نکات مهم:

سعی کنید در صورتی‌که اولین برنامه‌های شما بالاجبار برای شروع، کوه‌هایی مانند البرت(Elbert) و یا کلیمانجارو(Kilimanjaro) می‌باشند را به صورت غیرفنی و غیراصولی گام‌برداری نکنید. این موضوع باعث کاهش تمرکز در هنگام صعود و عدم توجه به حس و حالی که در پیش دارید، عدم توجه و یادگیری تغییرات آب و هوا و تأمین انرژی صرف شده خواهد شد. جایی که قصد صعود دارید و جایی که در آن زندگی می‌کنید، ارتباط مستقیم با شما دارند. اما توصیه می‌شود که هدف خود را در ابتدا بر روی صعود یا صعودهای سطح پایین بگذارید. به این ترتیب تغییرات جزئی از ارتفاع را در صعود کاملاً حس خواهید کرد و زمان و دقت بیش‌تری را جهت تمرکز بر روی تکنیک‌ها خواهید گذاشت و دیگر نگران مواردی از جمله فقدان مهارت کافی و یا کمبود اکسیژن نخواهید بود. به یاد داشته باشید که هر صعود می‌تواند نسبت به صعود قبلی سخت‌تر یا در ارتفاع بالاتر باشد. پس در صورت عدم توانایی، فشار بیش از حد توان به خود نیاورید.

در مورد صعودهای قبلی منطقه‌ای که قصد صعود آن را دارید کاملاً تحقیق نمایید. چک کردن منطقه از هر لحاظ، به‌خصوص مواردی شامل الگوی آب و هوایی زمانی که شما قصد صعود دارید، خطرات شناخته شده و تعداد راه‌های ممکن جهت صعود، آماری ضروری می‌باشد. برای یک مبتدی، همیشه سواره‌ترین مسیر پیشنهادی را برای صعود انتخاب نمایید و یا در صورت عدم آشنایی، مسیر را از مردم محلی آن منطقه یا راهنمای محلی بپرسید.

همیشه مکان‌های رفاهی و یا جان‌نانهایی که در طول مسیر هستند را از قبل علامت‌گذاری کرده(نقشه) و در مورد مکان دقیق آن‌ها مطمئن شوید. در صورت سفر بیرون‌مرزی، قوانین استفاده از مکان‌های آن منطقه و همچنین نحوه و قوانین تبادلات مالی و پرداختی را کاملاً مطالعه نمایید.

پیدا کردن نقشه کوه و منطقه مورد نظر و یادگیری در مورد مسیرهای صعود از نکات مهم می‌باشد. نقشه باید همیشه همراه شما در مدت زمان صعود باشد.

۸-بهبود و افزایش مهارت‌های خود و تلاش برای صعود کوه‌های سخت‌تر

بعد از رعایت موارد ذکر شده در بالا به خصوص مباحث آموزش

خبر

«مرکز کیهان» کجاست؟

شهر تولسا در اوکلاهامای آمریکا میزبان منطقه‌ای به نام «مرکز کیهان» است که قوانین فیزیک را زیر سؤال برده است. به گزارش ایسنا به نقل از زی‌نیوز، از جمله عجایب این نقطه، عدم کاربرد قوانین صدا و بازتاب در آن است که تاکنون کسی نتوانسته توضیحی برای آن پیدا کند. «مرکز کیهان» شامل یک دایره کوچک از جنس بتون است که اطراف آن را دایره‌ای از ۱۳ آجر پوشانده است. مساحت دایره بتونی ۷۶ سانتی متر بوده و با احتساب دایره آجری بیرونی، قطر آن به ۲٫۵ متر می‌رسد.

عرق کردن زیاد را جدی بگیرد



متخصصان پوست می‌گویند

خیس بودن دائمی زیر بغل و یا عرق کردن قسمت‌های مختلف بدن می‌تواند به مشکلات پوستی منجر شود و یا حتی نشانه‌ای از بیماری خاص را نشان دهد. به گزارش ایسنا به نقل از پایگاه خبری ساینس دیلی، بسیاری از افرادی که زیاد عرق می‌کنند از قابل درمان بودن شرایطشان خبر ندارند.

متخصصان پوست دانشگاه کالیفرنیا می‌گویند افرادی که عرق زیادی می‌کنند نباید از عطر و ادکلن استفاده کنند بلکه باید از ضدعرق‌هایی که غدد عرق را مسدود می‌کنند در نواحی پر عرق نظیر زیر بغل، کف دست، پشت و پشت زانو‌ها بهره ببرند. اضطراب، مصرف غذاهایی نظیر کافئین و سس‌های تند، بارداری، مشکلات تیروئید، دیابت، اعتیاد به الکل، بیماری‌های عفونی همچون سسل، بیماری یار کینسون، ورم مفاصل، سکته مغزی، نارسایی قلبی و سرطان‌ها همچون لوسمی و لنفوم نیز می‌توانند باعث تعریق شوند. ضدعرق‌های موجود در بازار، استفاده از جریان‌های کم شدت الکتریکی برای غیرفعال کردن غدد عرق، بوتاکس، مصرف داروهای خاص و حتی جراحی از جمله راه‌های درمان عرق محسوب می‌شود که بسته به نظر پزشک مشاوره به کار برده می‌شوند.

تولید قرص ضد بارداری برای مردان



دانشمندان انگلیسی طی یک دستاورد بزرگ موفق به تولید قرص پیشگیری از بارداری برای مردان شدند. به گزارش ایسنا به نقل از دیلی میل، این پیشرفت می‌تواند زندگی زنانیو میلیون‌ها زوج را تغییر دهد. محققان به مدت چندین دهه تلاش کرده‌اند تا جایگزینی قابل اعتماد برای ابزار جلوگیری کنونی و واژکنومی پیدا کنند اما در این زمینه پیشرفت چندانی نداشتند.

بریتانیایی با تولیدقرصی که اسپرم را غیرفعال کرده و از حرکت آن جلوگیری می‌کند، موفق شدند تا در بدن مردان ناباروری موقت ایجاد کنند. این قرص‌ها دارای ترکیباتی است که وارد اسپرم شده و حرکت دم اسپرم را متوقف می‌کند. بنابراین اسپرم نمی‌تواند شنا کند و شانسش برای بارور کردن تخمک ندارد. این پیشرفت کلیدی می‌تواند به تولید قرص‌های سریع‌الانز یا یک اسپرسی بینی منجر شود که مردان می‌توانند چند ساعت و یا شاید فقط چند دقیقه قبل از نزدیکی از آن استفاده کنند. محققان بر این باورند که اثرات این دارو چند روز طول کشیده، بدین معنی که پس از گذشت چند روز مردان مجدداً قدرت باروری خود را به دست می‌آورند. محققان این پژوهش اظهار کردند که داروی جدید آن‌ها در آزمایشات آزمایشگاهی با موفقیت توانسته عملکرد اسپرم را متوقف کند. آن‌ها اسپرم‌های سالم را گرفته و این ترکیبات را به آن اضافه کردند و در عرض چند دقیقه مشاهده کردند که اسپرم دیگر نمی‌تواند حرکت کند. به گفته کارشناسان، این دارو زندگی زوج‌های زیادی را تغییر داده و آن‌ها را از نگرانی در مورد بچه‌های ناخواسته رها می‌کند. فروش جهانی داروهای ضد بارداری سه‌ساله مبلغی در حدود ۱۲ میلیارد پوند بوده و استقبال از این محصول با اثرات برگشت پذیر بی‌شک زیاد خواهد بود.

بحران جهانی کمبود قهوه

به تازگی دانشمندان استرالیایی با شبیه‌سازی شرایط آب و هوایی جهان کشف کرده‌اند که با توجه به پیشرفت گرمایش زمین می‌توان انتظار داشت که قهوه تا سال ۲۰۸۰ میلادی به لیست گیاه‌های منقرض شده افزوده شود. به گزارش سیناپرس گرمایش زمین تبعات بسیار زیادی را برای محیط‌زیست به همراه داشته است و آخرین نمونه از این تبعات شامل وضعیت گیاه قهوه می‌شود. دانشمندان انستیتوی مطالعات اقلیمی استرالیای در تحقیقات خود کشف کرده‌اند که گیاه قهوه به شدت در معرض خطر قرار دارد. اگر جهانی تولید قهوه در طول دو سال گذشته نوسانات زیادی را تجربه کرده است و به همین دلیل نیز می‌توان انتظار داشت که گرمایش زمین، تولید این ماده را با شبیهی نسبت‌اند، کاهش بدهد. اما رواقام به دست آمده نشان می‌دهند که تمامی کشورهای حاضر در کریمند تولید قهوه با کاهش تولید روبه‌رو بوده‌اند و این امر به صورت وب‌وایی در تولید کنندگان بزرگی مانند برزیل و ویتنام به چشم می‌آید. بر اساس این پیش‌بینی، به نظر می‌رسد که تا سال ۲۰۵۰ میلادی تولید قهوه به نصف رسیده و تا سال ۲۰۸۰ میلادی نیز این ماده به صورت کلی منقرض گردد.

تکامل دست انسان برای مبارزه

دانشمندان در تحقیقاتی دریافته‌اند که دستان انسان‌ها در طول زمان برای مبارزه به تکامل دست یافته است و به همین دلیل نیز به شکل امروزی خود در آمده است. به گزارش سیناپرس بر اساس تحقیقات محققان دانشگاه یوتا، دست انسان به دلیل وجود خشونت در وی به شکل امروزی این عضو تکامل یافته است. دودید کریر به عنوان راهبر این تحقیق بیان کرده است که دست بشر برای جنگیدن و همچنین استفاده از ابزار تکامل یافته است. البته این امر تنها در حد یک تئوری محسوب می‌شود ولی باید یادآور شد که تئوری این دانشمند هنوز توسط هیچ متخصص یا دانشمند دیگری رد نشده است. کریر و همکارانش در طی انجام آزمایشی در این زمینه، دستگیره میز و گیتار و چوب‌های ماهیگیری خاصی را به بازوهای نه جسد انسانی متصل کردند. این تیم تحقیقاتی با انجام این کار قادر بود تا به راحتی حرکات میج دست، انگشتان و شصت اجساد را کنترل کند. سپس محققان از این نمونه‌ها برای ضربه زدن به دمیلی با قابلیت ضربه سنجی استفاده کردند. محققان برای انجام آزمایش، ۳ نوع مختلف از ضربه را با استفاده از این دست‌ها انجام داده و مورد بررسی قرار دادند. نتایج اول از این ضرات به کمک مشد گره شده دست انجام آزمایشی را بری شصت در زیر انگشتان انجام شد. وضعت دوم شامل تکرار همین حرکت را یک تفاوت کوچک بود، در این شرایط تنها یک حالت تصادفی در انتظاط طبیعی در وضعت استفاده از انگشتان گشوده شده بود. حالت سوم نیز به حرکت کشیده زدن با دستان کاملاً باز اختصاص یافته بود. یافته به دست آمده از مقایسه این ۳ نوع ضربه نشان دهنده این امر بودند که مشعت‌ها گر ه کرده با وضعت شصت جمع دیگر به بالاترین قدرت اعمال شده را داشته است و در رتبه‌های بعدی به ترتیب نوع دوگ مشد و کشیده قرار گرفته بودند. میزان تفاوت قدرت در میان نوع اول و نوع سوم به اندازه‌ای بود که مشعت زدن با شصت جمع شصت بیش از دو برابر کشیده زدن نیرومند بود. رقم دقیق این تفاوت نیرو برابر با ۵۵ درصد بود. کریر در این باره بیان کرد: «بسیاری بر این باورند که مشعت انسان تنها یک حالت تصادفی در انتظاط طبیعی در وضعت استفاده از دست است که برای بهبود مهارت‌های دستی به کار برده شده است. ما بر این باوریم که قابلیت‌هایی که موجب مشعت کردن دست انسان می‌شود ممکن است موارد بسیار مهمی در باره تاریخچه تکاملی انسان در بر داشته باشد. اگر آنتومی بدن ما بر این جنگیدن تکامل یافته باشد باید همیشه به یاد داشته باشیم که حتی در این دنیای مدرن نیز ممکن است با احساسات بسیار بدوی و رفتارهای بازتابی گاهی خطرناک که هیچ منطقی در پشت آن‌ها نیست رو به رو شویم.»

ضرابخانه

نوع	قیمت خرید	قیمت فروش
بهار آزادی	۱,۰۹۰,۰۰۰	۱,۱۰۰,۰۰۰
امامی	۱,۱۰۸,۰۰۰	۱,۱۱۳,۰۰۰
نیم	۵۵۷,۰۰۰	۵۶۲,۰۰۰
ربیع	۲۹۱,۰۰۰	۲۹۶,۰۰۰
گرمی	۱۸۲,۰۰۰	۱۸۷,۰۰۰

فلزات پایه

#	قیمت
پلاتین	۹۸۲,۰۰
نقره	۱۷,۸۲
پالادیوم	۶۲۴,۰۰
آلومینیم	۱۷۰۹,۲۵
فولاد	۱۰۰,۰۰
مس	۴۸۵۰,۹۶
نیکل	۱۰۳۹۷,۴۳
قلع	۳۰۶۵۴,۴۳
سرب	۲۰۷۳,۵
روی	۲۳۹۸,۵۶

اخبار

عرضه ۴۵ هزار تن انواع قیر در بورس کالا

تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران دیروز میزان عرضه ۴۵ هزار و ۵۰۰ تن انواع قیر شرکت‌های نفت جی، شعب مختف نفت پاسارگاد، مهندسی قیر و آسفالت غرب و پالایش نفت تبریز بود. به گزارش مناقصه‌ایده از روابط عمومی و امور بین الملل بورس کالای ایران در این روز ۷ هزار تن و کیوم‌باتوم، ۲ هزار تن لوب‌کات، ۳ هزار و ۷۰۱ تن مواد شیمیایی، یک هزار تن سلاسی و واکس و ۷۴۷ تن مواد پلیمری نیز در این تالار عرضه شد. علاوه بر این، ۲۰۰ تن عایق رطوبتی شرکت ششم شبیه ایران نیز به قیمت ۴۴۴ دلار در هر تن در تالار صادراتی عرضه شد. این گزارش حاکی است، ۸۸۳ تن جو دامی استان‌های خراسان‌رضی، همدان، گلستان و اصفهان در قالب طرح قیمت تضمینی در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد. همچنین دو هزار و ۵ تن جو دامی، ۴۱۴ تن برنج وارداتی، ۲۹۵ تن ذرت دامی، یک هزار تن گندم خوراکی، یک هزار تن گندم دوروم، ۱۰۰ تن کنجاله سویا و ۷۰۰ تن شکر سفید نیز در این تالار عرضه شد. علاوه بر این، یک هزار و ۴۲۷ تن ذرت ۷ استان‌های کرمانشاه و کردستان به صورت گواهی سپرده کالایی در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد.

افزایش ۰,۸ درصدی قیمت جهانی طلا در هفته گذشته

قیمت طلا در معاملات هفته گذشته ۰,۸ درصد افزایش یافت و در پایان معاملات به بالاترین رقم در حدود ۴ هفته گذشته رسید. به گزارش تسنیم به نقل از رویترز، قیمت طلا افزایش یافت و به بالاترین رقم در حدود ۴ هفته گذشته رسید. افزایش قیمت‌هایس از آن اتفاق افتاد که انجمن آ اعلام کرد تحقیقات بیش تری در مورد استفاده هیلاری کلینتون از سرور شخصی برای ایمیل‌های کاری‌اش انجام خواهد داد. در حالی که تنها ۱۱ روز تا انتخابات ریاست جمهوری آمریکا باقی مانده، انتشار این خبر سندان انتخاباتی کلینتون را تکان داده است. هیلاری کلینتون در نظرسنجی‌ها از ترامپ جلوتر است. بر اساس این گزارش، قیمت هر اونس طلا در پایان معاملات دیروز ۰,۵۶ درصد افزایش به ۱۲۷۵ دلار و ۴۷ سنت رسید. قیمت فلز زرد دیروز ۱,۳ درصد افزایش یافت و به ۱۲۸۴ دلار و ۱۴ سنت رسید که بالاترین رقم از ۱۴ اکتبر تاکنون بود. قیمت فلز زرد در این هفته حدود ۰,۸ درصد افزایش داشت. قیمت طلای آمریکا نیز در پایان معاملات دیروز با ۰,۶ درصد افزایش به ۱۲۷۶ دلار و ۸۰ سنت رسید. تای وونگ، تحلیلگر بازار طلا گفت: «انتشار خبر تحقیق بیش تر انجمن آ در مورد ایمیل‌های کلینتون بازار طلا را تکان داد و قیمت‌ها را بالا برد زیرا این احتمال مطرح شد که ممکن است جایگاه دونالد ترامپ در نظرسنجی‌ها بهبود یابد.» در همین حال همزمان با نزدیک شدن موعد جشن‌های سنتی در هند، تقاضا برای خرید طلا در این کشور افزایش یافته، قیمت رسمی فلز زرد در این کشور به بالاترین رقم در ۱۰ ماه گذشته رسیده است، اما تقاضا برای خرید در سال نقاط آسیا همچنان ضعیف است. به گفته تحلیلگران، در حالی که تقویت ارزش دلار موجب شد تا قیمت طلا این هفته تقریباً ثابت باقی بماند، مصرف‌کنندگان آسیایی در خارج از هند، به‌طور کلی حضور چندان قابل توجهی در بازار طلا نداشته‌اند. تقاضا برای طلا در هند معمولاً در ۳ ماهه پایانی سال همزمان با آغاز فصل ازدواج و پایان جشنواره‌های دیوالی و دانتس افزایش می‌یابد.

حذف رقابت منفی شرکت‌های ایرانی در بازار جهانی با مکانیسم بورس کالا



وامکان نظارت به دلیل نظام‌مند بودن بورس کالا از مزیت‌های اجرای ماده ۳۷ قانون رفع موانع تولید است، عنوان کرد: این قانون باید در تمامی بخش‌های تولیدی اجرایی شود، زیرا الگوهای خوبی در این رابطه در دنیا وجود دارد و اصلی‌ترین ثمرات اجرای آن را می‌توان در جلوگیری از خام‌فروشی، صادرات هدفمند، کشف عادلانه و رقابتی قیمت‌های داخلی و صادراتی، پایان رقابت‌های منفی شرکت‌های ایرانی در بازارهای جهانی و ارتقای شفافیت اقتصادی دانست.

به گفته احمدزاده‌اصل، وجود الگوهای موفق در دنیا باعث می‌شوند که شرکت‌ها به لحاظ عملیاتی رصد شده و در عین حال قوانین و محدودیت‌های من درآوردی نتوانند اجرایی شود، زیرا در بورس کالا شاهد قوانین شناخته شده و اصولی هستیم و سرمایه‌گذاران خارجی هم به دنبال ساختارهایی شفاف و نظام‌مند برای سرمایه‌گذاری می‌گردند که در این راستا باید از ظرفیت‌های بورس کالا نهایت استفاده را برد.

و تولیدی توسط نهادهای ناظر و متولیان امر فراهم می‌شود، بنابراین اجرای این ماده قانونی زنجیره نظارتی را کامل کرده و فعالیت بنگاه‌ها را نظام‌مند می‌کند. این کارشناس اقتصادی با بیان این که شفافیت در حوزه‌های مالی، تولید

اجرای شدن آن هستند. به گفته احمدزاده‌اصل، از مشخصه عرضه تمامی محصولات در بورس کالا این است که از شفافیت در حوزه تولیدی و مالی برخوردار شده و در عین حال امکان نظارت بر فعالیت‌های مالی

احمدزاده‌اصل آیین‌نامه اجرایی ماده ۳۷ قانون رفع موانع تولید به منظور جلوگیری از خام‌فروشی و حذف رقابت منفی شرکت‌های ایرانی در بازارهای جهانی از سوی معاون اول رئیس‌جمهوری ابلاغ شده و در حال حاضر تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی در انتظار اجرای آن هستند.

به گزارش ایسنا، محمدعلی احمدزاده‌اصل، کارشناس ارشد مسائل اقتصادی و رئیس سابق هیأت مدیره صندوق بازنشستگی فولاد، به اجرای ماده ۳۷ قانون رفع موانع تولید اشاره کرد و گفت: براساس این قانون محصولات باید در بورس کالا عرضه شده و در صورت نبود تقاضای داخلی، مجوز صادرات دریافت کنند که این قانون کمک شایانی به نظام‌مند شدن معاملات داخلی و صادراتی کالاهای ایرانی می‌کند.

وی افزود: اجرای ماده ۳۷ قانون رفع موانع تولید یک خواسته عمومی بوده و همه فعالان اقتصادی به جز افرادی که از هرگونه شفافیت در بخش تولید و مالی قسار می‌کنند، خواهان

اطلاعات کل بازار									
حجم (تن)		ارزش (میلیون ریال)		تعداد خریداران		تعداد فروشندگان		تعداد کالاهای معامله شده (تن)	
تابلو	داخلی	رینگ صادراتی	داخلی	رینگ صادراتی	داخلی	رینگ صادراتی	داخلی	رینگ صادراتی	رینگ صادراتی
۱۷,۶۲۵	۲۷,۷۷۹	۳۷۰,۹۱۰	۶۵۴	۱۷	۴۰	۲۱	۱۰۷	۸	۲۴
۴۹,۶۶۵	۲,۴۲۷,۱۴۴	۳۷۰,۹۱۰	۲,۹۲۰,۱۶۵	۴۵	۱۰	۲۱	۱۸	۶۶	۲۴
۷۹,۴۴۲	۶۵۶,۹۱۴	۳۷۰,۹۱۰	۶۵۶,۹۱۴	۱۲۹	۸	۲۱	۱۹۹	۲۴	۲۴
۳۶۳,۵۴۳	۴۹,۶۶۵	۶۰,۵۲۰,۰۰۳	۳۷۰,۹۱۰	۸۲۸	۱۷	۶۰	۲۱	۱۹۹	۲۴

نام کالا	نماد	تولید کننده	نوع قرارداد	کمترین قیمت (ریال)	قیمت میانگین (ریال)	بیشترین قیمت (ریال)	عرضه (تن)	قیمت پایه عرضه (ریال)	تقاضا (تن)	حجم معامله (تن)
وکیوم باتوم	TORC-VBB-00	پالایش نفت تبریز	نقدی	۷,۴۴۹	۷,۶۴۲	۷,۷۲۲	۱۰۰۰	۷,۰۲۰	۳۰۳۳۰	۱۰۰۰
قیر ۶۰۷۰	PAC-BI6070B-00	نفت پاسارگاد تهران	نقدی	۹,۲۷۳	۹,۲۷۳	۹,۲۷۳	۳۰۰	۹,۲۷۳	۱۲۸۶	۱۲۸۶
قیر امولسیون‌ی زودشکن	PAC-BIEMRAB-00	نفت پاسارگاد تهران	نقدی	۸,۰۴۰	۸,۰۴۰	۸,۰۴۰	۱۰۰	۸,۰۴۰	۵۰	۵۰
قیر MC۵۰	PAC-BIMC250B-00	نفت پاسارگاد تهران	نقدی	۱۲,۳۸۰	۱۲,۳۸۰	۱۲,۳۸۰	۳۰۰	۱۲,۳۸۰	۲۵	۲۵
قیر ۶۰۷۰	PACA-BI6070B-00	نفت پاسارگاد آبادان	نقدی	۸,۹۷۳	۸,۹۷۳	۸,۹۷۳	۳۰۰	۸,۹۷۳	۱۱۵	۱۱۵
قیر ۶۰۷۰	PACR-BI6070B-00	نفت پاسارگاد اراک	نقدی	۸,۹۷۳	۸,۹۷۳	۸,۹۷۳	۵۰۰	۸,۹۷۳	۲۰۰	۲۰۰
قیر ۸۵۱۰	PACR-BI85100B-00	نفت پاسارگاد اراک	نقدی	۸,۹۷۳	۸,۹۷۳	۸,۹۷۳	۱۶۰۰	۸,۹۷۳	۱۰۰	۱۰۰
قیر ۴۰۵۰	PACB-BI4050B-00	نفت پاسارگاد بندرعباس	نقدی	۹,۵۰۰	۹,۵۰۰	۹,۵۰۰	۱۰۰	۹,۵۰۰	۳۰	۳۰
لوب کات سبک	TORC-LUBECUTLB-00	پالایش نفت تبریز	نقدی	۱۱,۲۲۳	۱۱,۲۲۳	۱۱,۲۲۳	۱۰۰۰	۱۱,۲۲۳	۰	۰
قیر ۶۰۷۰	TORC-BI6070B-00	پالایش نفت تبریز	نقدی	۸,۲۱۳	۸,۲۱۳	۸,۲۱۳	۵۰۰۰	۸,۲۱۳	۰	۰
سلایس واکس	TORC-SLAPWAXB-X0	پالایش نفت تبریز	نقدی	۸,۹۷۹	۸,۹۷۹	۸,۹۷۹	۱۰۰۰	۸,۹۷۹	۰	۰
لوب کات سنگین	TORC-LUBECUTHB-00	پالایش نفت تبریز	نقدی	۱۰,۹۲۸	۱۰,۹۲۸	۱۰,۹۲۸	۱۰۰۰	۱۰,۹۲۸	۰	۰
قیر ۶۰۷۰	JRC-BI6070B-00	نفت جی	نقدی	۹,۲۷۳	۹,۲۷۳	۹,۲۷۳	۳۰۰	۹,۲۷۳	۰	۰
قیر ۸۵۱۰	PAC-BI85100B-00	نفت پاسارگاد تهران	نقدی	۹,۲۷۳	۹,۲۷۳	۹,۲۷۳	۳۰۰	۹,۲۷۳	۰	۰
قیر ۴۰۵۰	PAC-BI4050B-00	نفت پاسارگاد تهران	نقدی	۹,۲۷۳	۹,۲۷۳	۹,۲۷۳	۳۰۰	۹,۲۷۳	۰	۰
قیر MC۵۰	PACB-BIMC250B-00	نفت پاسارگاد بندرعباس	نقدی	۱۲,۳۸۰	۱۲,۳۸۰	۱۲,۳۸۰	۳۰۰	۱۲,۳۸۰	۰	۰
قیر امولسیون‌ی درشکن	PAC-BIEMSLB-00	نفت پاسارگاد تهران	نقدی	۱۰,۹۹۰	۱۰,۹۹۰	۱۰,۹۹۰	۱۰۰	۱۰,۹۹۰	۰	۰
قیر ۶۴۱۰	PACB-BIPG6410B-00	نفت پاسارگاد بندرعباس	نقدی	۹,۵۵۰	۹,۵۵۰	۹,۵۵۰	۳۰۰	۹,۵۵۰	۰	۰
قیر ۸۵۱۰	JRC-BI85100B-00	نفت جی	نقدی	۸,۹۷۳	۸,۹۷۳	۸,۹۷۳	۳۰۰	۸,۹۷۳	۰	۰
قیر PG۷۰۱۰	PACB-BIPG7010B-00	نفت پاسارگاد بندرعباس	نقدی	۹,۸۰۰	۹,۸۰۰	۹,۸۰۰	۳۰۰	۹,۸۰۰	۰	۰
قیر PG۷۶۱۰	PACB-BIPG7610B-00	نفت پاسارگاد بندرعباس	نقدی	۹,۸۵۰	۹,۸۵۰	۹,۸۵۰	۳۰۰	۹,۸۵۰	۰	۰
قیر PG۶۴۲۲	PAC-BIPG6422B-00	نفت پاسارگاد تهران	نقدی	۹,۵۷۳	۹,۵۷۳	۹,۵۷۳	۳۰۰	۹,۵۷۳	۰	۰
قیر PG۵۸۲۲	PAC-BIPG5822B-00	نفت پاسارگاد تهران	نقدی	۹,۵۷۳	۹,۵۷۳	۹,۵۷۳	۳۰۰	۹,۵۷۳	۰	۰
قیر ۴۰۵۰	PACA-BI4050B-00	نفت پاسارگاد آبادان	نقدی	۹,۲۷۳	۹,۲۷۳	۹,۲۷۳	۳۰۰	۹,۲۷۳	۰	۰
قیر PG۷۰۱۰	PAC-BIPG7010B-00	نفت پاسارگاد تهران	نقدی	۹,۸۷۳	۹,۸۷۳	۹,۸۷۳	۳۰۰	۹,۸۷۳	۰	۰
قیر MC۵۰	PACA-BIMC250B-00	نفت پاسارگاد آبادان	نقدی	۱۲,۳۸۰	۱۲,۳۸۰	۱۲,۳۸۰	۱۰۰	۱۲,۳۸۰	۰	۰
قیر PG۶۱۶	PACA-BIPG616B-00	نفت پاسارگاد آبادان	نقدی	۹,۲۷۳	۹,۲۷۳	۹,۲۷۳	۳۰۰	۹,۲۷۳	۰	۰
قیر MC۵۰	JRC-BIMC250B-00	نفت جی	نقدی	۱۲,۳۸۰	۱۲,۳۸۰	۱۲,۳۸۰	۱۰۰	۱۲,۳۸۰	۰	۰
قیر امولسیون CMS۲	PACS-BIEMSLCMS2B-00	نفت پاسارگاد شیراز	نقدی	۱۱,۶۶۸	۱۱,۶۶۸	۱۱,۶۶۸	۱۰۰	۱۱,۶۶۸	۰	۰
قیر امولسیون CSS۱	PACS-BIEMSLCSS1B-00	نفت پاسارگاد شیراز	نقدی	۱۲,۱۰۰	۱۲,۱۰۰	۱۲,۱۰۰	۱۰۰	۱۲,۱۰۰	۰	۰
قیر PG۵۸۲۲	PACT-BIPG5822B-00	نفت پاسارگاد تبریز	نقدی	۹,۴۷۳	۹,۴۷۳	۹,۴۷۳	۳۰۰	۹,۴۷۳	۰	۰
قیر PG۶۴۲۲	JRC-BIPG6422B-00	نفت جی	نقدی	۹,۲۷۳	۹,۲۷۳	۹,۲۷۳	۳۰۰	۹,۲۷۳	۰	۰
قیر ۶۰۷۰	PACB-BI6070B-00	نفت پاسارگاد بندرعباس	نقدی	۹,۴۰۰	۹,۴۰۰	۹,۴۰۰	۵۰۰	۹,۴۰۰	۰	۰
قیر PG۵۸۲۲	JRC-BIPG5822B-00	نفت جی	نقدی	۹,۲۷۳	۹,۲۷۳	۹,۲۷۳	۳۰۰	۹,۲۷۳	۰	۰
قیر ۸۵۱۰	PACB-BI85100B-00	نفت پاسارگاد بندرعباس	نقدی	۹,۴۰۰	۹,۴۰۰	۹,۴۰۰	۱۰۰	۹,۴۰۰	۰	۰
قیر PG۷۰۱۰	JRC-BIPG7010B-00	نفت جی	نقدی	۹,۵۷۳	۹,۵۷۳	۹,۵۷۳	۱۰۰۰	۹,۵۷۳	۰	۰
قیر ۶۰۷۰	JRC-BI6070B-00	نفت جی	نقدی	۸,۹۷۳	۸,۹۷۳	۸,۹۷۳	۳۰۰	۸,۹۷۳	۰	۰
قیر ۸۵۱۰	JRC-BI85100B-00	نفت جی	نقدی	۸,۹۷۳	۸,۹۷۳	۸,۹۷۳	۳۰۰	۸,۹۷۳	۰	۰
قیر ۴۰۵۰	JRC-BI4050B-00	نفت جی	نقدی	۹,۵۷۳	۹,۵۷۳	۹,۵۷۳	۵۰۰	۹,۵۷۳	۰	۰
قیر MC۵۰	JRC-BIMC250B-00	نفت جی	نقدی	۱۲,۳۸۰	۱۲,۳۸۰	۱۲,۳۸۰	۱۰۰	۱۲,۳۸۰	۰	۰
قیر PG۶۴۲۲	JRC-BIPG6422B-00	نفت جی	نقدی	۹,۲۷۳	۹,۲۷۳	۹,۲۷۳	۳۰۰	۹,۲۷۳	۰	۰
قیر PG۵۸۲۲	JRC-BIPG5822B-00	نفت جی	نقدی	۹,۲۷۳	۹,۲۷۳	۹,۲۷۳	۳۰۰	۹,۲۷۳	۰	۰
قیر امولسیون CRS۱	WBCO-BIEMRACRS1B-00	مهندسی قیر و آسفالت غرب	نقدی	۱۰,۳۱۲	۱۰,۳۱۲	۱۰,۳۱۲	۵۰۰	۱۰,۳۱۲	۰	۰
قیر ۶۷۰۱۰	WBCO-BIEMSLCSS1B-00	مهندسی قیر و آسفالت غرب	نقدی	۹,۵۷۳	۹,۵۷۳	۹,۵۷۳	۵۰۰	۹,۵۷۳	۰	۰
قیر امولسیون CSS۱	WBCO-BIMC250B-00	مهندسی قیر و آسفالت غرب	نقدی	۱۲,۸۸۰	۱۲,۸۸۰	۱۲,۸۸۰	۵۰	۱۲,۸۸۰	۰	۰
قیر امولسیون CRS۱	WBCO-BIEMRACRS1B-00	مهندسی قیر و آسفالت غرب	نقدی	۱۲,۳۱۲	۱۲,۳۱۲	۱۲,۳۱۲	۱۵۰	۱۲,۳۱۲	۰	۰
قیر امولسیون CRS۲	WBCO-BIEMCRS2B-00	مهندسی قیر و آسفالت غرب	نقدی	۱۰,۸۰۹	۱۰,۸۰۹	۱۰,۸۰۹	۲۵۰	۱۰,۸۰۹	۰	۰
قیر امولسیون CMS۲	WBCO-BIEMSLCMS2B-00	مهندسی قیر و آسفالت غرب	نقدی	۱۱,۸۷۳	۱۱,۸۷۳	۱۱,۸۷۳	۳۰۰	۱۱,۸۷۳	۰	۰
قیر امولسیون CSS۱	WBCO-BIEMSLCSS1B-00	مهندسی قیر و آسفالت غرب	نقدی	۱۲,۱۰۸	۱۲,۱۰۸	۱۲,۱۰۸	۱۵۰	۱۲,۱۰۸	۰	۰
قیر MC۲۰	WBCO-BIMC30B-00	مهندسی قیر و آسفالت غرب	نقدی	۱۴,۸۳۵	۱۴,۸۳۵	۱۴,۸۳۵	۳۰۰	۱۴,۸۳۵	۰	۰
قیر MC۲۵۰	WBCO-BIMC250B-00	مهندسی قیر و آسفالت غرب	نقدی	۱۲,۸۸۰	۱۲,۸۸۰	۱۲,۸۸۰	۳۰۰	۱۲,۸۸۰	۰	۰
تری اتانول آمین	SHPC-TEAB-00	پتروشیمی شازند	نقدی (مجیک)	۳۶,۵۸۴	۳۶,۵۸۴	۳۶,۵۸۴	۴۴	۳۶,۵۸۴	۴۴	۴۴
لوره صنعتی گرانه	KRPT-UREAGL-00	پتروشیمی گومناشه	نقدی (مجیک)	۶,۷۷۳	۶,۷۷۳	۶,۷۷۳	۰	۶,۷۷۳	۲۰	۲۰
آمونیاک (مایع)	KHP-AMMONIAB-00	پتروشیمی خراسان	نقدی	۳,۱۷۳	۳,۱۷۳	۳,۱۷۳	۳۰۰	۳,۱۷۳	۶۰	۶۰
منومر وینیل استات	SHPC-VAMB-00	پتروشیمی شازند	سلف	۳۰,۲۰۰	۳۰,۲۱۶	۳۰,۳۰۰	۵۵۰	۳۰,۱۵۰	۲۷۵۰	۵۵۰
مونایتن گلاکول	SHPC-MEGB-00	پتروشیمی شازند	سلف	۲۱,۶۵۵	۲۱,۶۵۵	۲۱,۶۵۵	۳۳۰	۱۹,۶۸۷	۴۲۲۴	۳۳۰
دی اتیلن گلاکول	SHPC-DEGB-00	پتروشیمی شازند	نقدی	۲۴,۰۱۴	۲۴,۰۱۴	۲۴,۰۱۴	۱۱۰	۲۱,۸۲۱	۶۲۷	۱۱۰

