



مؤسسه اعتباری ملل



شرکت عمر ان شهر



شرکت چاپ و نشر بانک

ملی ایران



شرکت شهرکهای صنعتی

آذربایجان شرقی



شرکت شهرکهای صنعتی

کرمان



شرکت سهامی برق

منطقه اهران



شرکت توزیع نیروی برق

آذربایجان غربی



شرکت توزیع نیروی برق

آذربایجان شرقی



سازمان مدیریت پسماند

شهرداری زاهدان



اداره کل نوسازی،

توسعه و تجهیز مدارس

خراسان رضوی



شهرستان سبز



شهرستان ارگان



روزنامه

مناقصه

اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، اقتصادی

شنبه ۱۵ اسفند ۱۳۹۶ • ۷ جمادی الثانی ۱۴۳۹ • سال سیزدهم • شماره ۲۳۶۶ • قیمت ۰۰۰۰۰ • ریال • ۱۲ صفحه

نایب رییس فراکسیون ورزش مجلس در گفت و گو با «مناقصه»

رییس مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران
جبران عقب ماندگی دانش عناصر نادر خاکی
با تسریع امر تجاری سازیکمپانی با اشاره به مؤسسات مالی غیرمجاز
رویکرد اصلی بانک مرکزی
حفاظت از منافع سپرده گذاران خرد استنگاهی به اصلی ترین تهدید ناشی از تغییرات آب و هوایی
افزایش آب دریاها برای ۳۰۰ سال آینده
ادامه دارد

فراخوان های امروز



Saturday • 24-Feb.2018 • Vol.13 • No.2366 • 10000 RIs • ISSN:2008-2886

سال اول / شماره دوم / زمستان ۱۳۹۶ / قیمت تک شماره: ۳۵۰۰۰ تومان

۸۸۴۷۵۲۹۰

فصلنامه

فراخوان های امروز

مناقصه مزایده

ویرایش نهم

تدوین، گردآوری و تدوین

و تألیف

راهنمای مناقصه

گزارش روزانه مناقصه مزایده از آگهی های
منتشر شده در بیش از ۱۰۰ روزنامه کشور
در روز پنجشنبه ۳ اسفند ۱۳۹۶

آمار کلی
تعداد روزنامه های دارای فراخوان ۴۳
تعداد کل فراخوان ها ۲۱۷
فراخوان های جدید ۱۱۴
مناقصات ۸۰
مزایدات ۳۱
مشارکت ۲
خرید خدمات ۱

تعداد فراخوان ها
به تفکیک موضوعی

مناقصات
آب وفاضلاب ۸
عمرانی ۳۰
برق و الکترونیک ۴
خدمات عمومی ۱۲
صنعت سلولزی ، چاپ و آموزش -
دریایی وساحلی -
نفذ و گاز ۲
پداشت ۶
کارگاه صنعتی -
اتوماسیون و ابزار دقیق -
صنعت ۱
معدن ۱
صنایع غذایی و کشاورزی -
فلز و آلیاژهای فلزی -
صنعت نساجی ۱
وسایط نقلیه و کمپینگ ۱
لوازم اداری و خانگی -
لوله و اتصالات ۲
مالی -
صنایع هوایی -
صنعت ترابری -
ایمنی و هشدار -
فضای سبز ، ورزشی و تفریحی ۸
رایانه و فناوری ۱
صنایع شیمیایی -
متفرقه -

مزایدات
امتیاز و حقوق ۴
املاک و اموال غیر منقول ۵
کالا ، ماشین آلات و ضایعات ۲۲
سایر مزایدات -

مشارکت
مشارکت عمومی و خصوصی ۲
جذب سرمایه گذار -

خرید خدمات
خدمات مشاوره مهندسی ۱

برای اطلاع از جزئیات
فراخوان های می توانید
به سایت
www.monagheseatiran.ir
مراجعه کرده
و به صورت رایگان از
راهنمای مناقصه
استفاده کنید.

مزایده بهترین راه واگذاری تیم ها به بخش خصوصی واقعی است

مدیر عامل متن
مناقصات ساخت
خط لوله های «جاسک» پایان یافت
مدیر عامل و رییس هیأت مدیره شرکت مهندسی و توسعه نفت ضمن تشریح اقدامات صورت گرفته با اشاره به پایان یافتن مناقصات جاسک برای صادرات نفت میادین غرب کارون از آغاز ساخت خط لوله های پایانه جاسک خبر داد.

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران
اکثر مسؤولان بر گزاری مناقصات
اطلاعات کافی از قانون ندارند
عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران معتقد است مناقصات همواره شاهراه ارتباطی بین دولت و بخش خصوصی هستند و نیاز به توجه خاصی دارد. به گفته وی عموماً مسؤولان بر گزاری مناقصات اطلاعات کافی و دقیق از قانون مناقصات ندارند که این خود محیط مناسبی برای تبانی فراهم می کند.

سخنگوی انجمن سازندگان قطعات و مجموعه های خودرو
اجرای تبصره ۴ ماده ۷ لایحه بودجه
موجب افزایش قیمت خودرو می شود
هفته گذشته نمایندگان مجلس شورای اسلامی با تصویب بند الحاقی ۴ به تبصره ۷ لایحه بودجه ۹۷ وارد کنندگان قطعات خودرو را ملزم کردند به ازای هر ۲۰ هزار دلار ارزش قطعات وارد شده به احتساب هزینه های حمل و بیمه (سیف) یک گواهی اسقاط خودرو را ارائه کنند.

پاسخ «کد خدایی» به اظهارات اخیر «احمدی نژاد»

آیا شورای نگهبانی که حتی حافظه و خاطره شخص ایشان از این واقعه هم می تواند شهادت دهد که در انجام وظایف نظارتی خود به مر قانون عمل کرده است و علی رغم اصرار یک مقام اجرایی کشور تن به اعلام پیش از موعد صحت انتخابات نداده است، تا چه رسد به این که اجازه دهد به آرای مردم به مثابه حق الناس توسط مجریان انتخابات خیانت یا تعرضی شود و خدای تبارک و تعالی این انتخابات را تایید کند، مهندسی کرده است؟
پرواضح است که کشور امروز نه نیازمند انتخابات مجدد است چون همه انتخابات سالم و قانونی برگزار شده اند، از جمله انتخابات ۸۸ و ۹۶ و نه نیازمند همه پرسی، چون هر از گاهی مانند ۲۲ بهمن امسال همه پرسی به صورت خودجوش و مردمی نیز انجام می شود. ضرورت ایران امروز همت همه دولسوزان در برخورد با تکفیر، نفاق، انحراف و سر هم زدنندگان آرامش و امنیت کشور و شهروندان است.

گفتنی است، محمود احمدی نژاد رییس دولت های نهم و دهم در نامه ای به رهبر معظم انقلاب به برخی از مشکلات حال حاضر کشور اشاره کرده بود. در بخشی از این نامه، وی خواستار «برگزاری قیوری و آزاد انتخابات ریاست جمهوری و مجلس شورای اسلامی، البته بدون مهندسی شورای نگهبان و دخالت نهادهای نظامی و امنیتی» شده بود.



نیز مطرح شد که فعلاً از حوصله این متن خارج است. یادآوری این نکته ضروری است که این نظر از سوی سایر اعضای محترم شورا نه تنها مورد قبول واقع نگردید، بلکه مهلت قانونی رسیدگی به شکایات با موافقت رهبر معظم انقلاب تمدید هم شد. حالا باید دید چه کسانی دنبال مهندسی انتخابات بودند؟ شورای نگهبان و یا مهندسی در کسوت مقام اجرایی.

ماکرون، ماکتی از ترامپ!



ماکرون بر همین موج اعتماد به نفس سوار بود و به تصمیم ترامپ برای خروج از توافق اقلیمی پاریس هم واکنش نشان داد و از دانشمندان و مهندسان ایالات متحده دعوت کرد در فرانسه مشغول به کار شوند، بعد کارزاری به راه انداخت با عنوان «کره زمین را دوباره با شکوه کنید.» اما آنچه عده ای تصور می کردند مسابقه بوکسی میان ماکرون و ترامپ است همچون مسابقات از پیش تعیین شده کشتی کج به پایان رسید. رقابت ها چندان به درازا نکشید. در واقع تنها دو ماه پس از آن دست دادن، ماکرون ترامپ را در روز باستیل ورژه نظامی در پاریس به جشن دعوت کرد. ترامپ چنان تحت تأثیر قرار گرفت که اخیراً دستور داد رژه نظامی خودش هم در ایالات متحده به راه بيفتد. هر چند همگرایی سیاسی میان این دو رقیب از تمایل مشترک به رژه نظامی فراتر می رفت.

رییس جمهور ترو نتوانند
ماکرون هم مثل ترامپ وعده نوگرایی سیاست هایی داده بود

چند ماه پس از روی کار آمدن دونالد ترامپ در ایالات متحده و زمانی که به نظر می آمد نوعی اقتدارگرایی مخالف با اصول آزادی به طور خزنده در اروپا در حال پیشروی است، انتخاب امانوئل ماکرون به عنوان رییس جمهور فرانسه باعث شد بسیاری در دموکراسی های غربی نفسی به آسودگی بکشند.

ماه می ۲۰۱۷ زمانی که ماکرون یک سیاستمدار میانه رو و حامی اروپا به طور قاطعانه ماری لوین سیاستمدار ضد اروپا و راست افراطی را شکست داد، پیام های میهن پرستانه و پرشوری همچون «زنده باد فرانسه» و «زنده باد اروپا» از هر دو سوی آتلانتیک در توئیتر سرازیر شد.

برخی آمریکایی ها خجالتی نداشتند از این که بگویند پیروزی ماکرون در واقع شکستی بود برای ترامپ و ملی گرایی راستی در سراسر جهان: بن روزو، مشاور سابق باراک اوباما در توئیتر نوشت: «پیروزی ماکرون ضربه ای به ناسیونالیسم راست افراطی است و نشانه ای از این که موج ترامپ بر گزیت در غرب در هم شکسته است.» شکست هیلاری کلینتون در رقابت با ترامپ باعث شد که رای گیری در فرانسه به مثابه «پیروزی برای ماکرون» برای فرانسه، برای اتحادیه اروپا و برای جهان «به نظر برسد. به محض این که ماکرون قدرت را در اختیار گرفت، رییس جمهور جوان طوری عمل کرد که نشان دهد به سادگی زیر بار حرف کسی نمی رود. در اولین ملاقات رسمی وی با ترامپ در نشست سران ناتو در ماه می، دو طرف گرد و خاک کردند، به شکل پایان ناپذیری دست هم را تکان دادند، انگار که مصافی است میان دو مرد با سیاست های متضاد. ویدئوها و تحلیل ها ثانیه به ثانیه در شبکه های خبری می چرخید. ماکرون در مصاحبه با مجله فورتل دیماهش که پس از این دیدار انجام شد گفت: «این طوری است که اطمینان حاصل می کنید مورد احترام قرار دارید. باید نشان دهید امتیازات کوچک نمی دهید. حتی امتیازات سبک.»

سر مقاله

تلاش دولت برای بهبود اقتصاد

مانده شیربور

توافق هسته ای از همان روزهای نخست با اتفاقات اقتصادی عجیب شد. از همان روزهایی که مردم با در دست داشتن دلار و ریال در خیابان ها از امضا شدن بر جام استقبالی کردند به خوبی با نمادهای که در دست داشتند، توقعاتشان را از بر جام فریاد می زدند. اما در این بین، گفت و گوهای نمایندگان مجلس طرفدار دولت و البته دولتی ها هر روز بر این توقعات به قدری اضافه کردند که حتی بارندگی و رفع آلودگی هوا هم از این توافق انتظار می رفت! با گذشت دو سال از زمان امضا شدن بر جام و تغییر رییس جمهور آمریکا که بنا بر عقیده روحانی، قرار بود تفاوتی در اجرای روند بر جام به وجود نیاورد، به صدی علنی از توافق شکستنده رونمایی کرده که حتی عراقچی هم تهدید به خروج از بر جام می کند. توافقی که قرار بود طوری تنظیم شود که هیچ کس نتواند آن را زیر پا گذارد. امروز ابزاری برای تهدید شده است.

اما حتی در راستای تهدید برای خروج از بر جام هم همه انتظارات در اقتصاد و مرادات اقتصادی خلاصه می شود تا نشان دهد توافق هر قدر هم که سیاسی باشد به اقتصاد گره خورده و نمی توان مسایل سیاسی را بدون توجه به مساله اقتصادی بررسی کرد.

روز پنجشنبه هفته گذشته، معاون وزیر امور خارجه کشورمان بعد از این که دو سال از توافق بر جام سپری شد و انتظارات اقتصادی جمهوری اسلامی نتوانست محقق شود، گفت: اگر شرکت ها و بانک ها با ایران کار نکنند و بر جام برای کشورمان منفعتی در پی نداشته باشد، نمی توانیم در این توافق باقی بمانیم.

رویتز نوشت، سیدعباس عراقچی، معاون سیاسی وزارت امور خارجه و عضو مذاکره کننده هسته ای ایران، می گوید اگر در بر جام هیچ منافع اقتصادی برای ایران وجود نداشته باشد و بانک های عمده نتوانند با جمهوری اسلامی ایران کار کنند، ایران از توافق هسته ای خارج خواهد شد.

عراقچی که در اندیشه که چنم هاوس انگلیس صحبت می کرد، افزود: «توافق به این شیوه دوام نخواهد آورد، حتی اگر ضرب الاجل (اعلامی) رییس جمهوری آمریکا رد شود و معافیت ها (تحریمی) تمدید شوند. اگر همان سیاست های اغتشاش و عدم اطمینان درباره بر جام تداوم یابد، اگر شرکت ها و بانک ها با ایران کار نکنند، ما نمی توانیم در توافقی باقی بمانیم که هیچ نفعی برایمان ندارد. اگر ما بر جام را از دست بدهیم، با یک بحران اتمی دیگر مواجه خواهیم شد.»

از ادبیات این روزهای دیپلمات های ایرانی، می توان فهمید که به راحتی بر اساس عملکرد دولت ها می توانند مطالبات به حق جامعه ایران را در هر گجای کره زمین فریاد بزنند. دیپلمات های تدبیر و امید که پیش از این با لیخندی بر لب شناخته شده و مفاشات و مدارا ویژگی بارشان بود، حالا بعد از بدعهدی صورت گرفته به صراحت زبان تهدید را پیش گرفته اند تا بتوانند اقتصاد کشور را آن طور که مدنظرشان بود، پیش ببرند.

لحن عراقچی، صحبت های ظریف در دیدار با همتایان اسپانیایی و هلندی و البته سفر روحانی به منطقه خصوصاً همد، همه یک نکته را می رساند و آن این که اگر دولت تدبیر و امید نتواند با زبان خوش حق مردم کشور را در توسعه اقتصادی و مرادات جهانی استیفا کند، آن را فریاد زده و رویکرد خود را نسبت به اروپا و غرب متفاوت خواهد کرد و سیاست های جایگزینی چون نگاه عمیق تر به منطقه و ائتلاف منطقه ای را جایگزین مراده و اروپا می کند.

همه این اتفاقات یک پیام دارد و آن این که دولت روحانی عزم خود را جزم کرده تا تمام توان خود را برای احیای اقتصاد کشور و بهبود رونق اقتصادی به کار گیرد و در این مسیر علاقه اندک با ترمی دیپلماسی ورود کرده و اگر لازم باشد رویکرد جدید را برای استیفا حق کشور بهبود اوضاع اقتصادی به کار خواهد بست. این رویکرد نوید بخش آبندهای با ثبات تر و البته رونق اقتصادی می تواند تلقی شود.

انرژی نفت و نیرو

مدیرعامل متن

مناقصات ساخت لوله‌های «جاسک» پایان یافت

مدیرعامل و رئیس هیأت مدیره شرکت مهندسی و توسعه نفت ضمن تشریح اقدامات صورت گرفته با اشاره به پایان یافتن مناقصات جاسک برای صادرات نفت میادین غرب کارون از آغاز ساخت خط لوله‌های پایانه جاسک خبر داد. به گزارش ایستنا، سیدنورالدین شهنازی زاده، با اشاره به این که تولید از میادین نفتی غرب کارون به یکمیلیون و ۲۰۰ هزار بشکه می‌رسد که شامل نفت سبک و نفت سنگین می‌شود، اظهار کرد: این نفت باید از غرب کارون به مبادی صادرات و مصرف برسد. این انتقال به واسطه دو تلمبه‌خانه‌ای که اخیراً ساخته شده صورت می‌گیرد. در حال حاضر تلمبه‌خانه غرب کارون با ظرفیت ۷۵۰ هزار بشکه در روز و تلمبه‌خانه امیدیه به سرویس قرار گرفته‌اند. وی از توسعه تلمبه‌خانه غرب کارون خبر داد و افزود:

ظرفیت این تلمبه‌خانه تا سقف یکمیلیون و ۲۰۰ هزار بشکه افزایش خواهد یافت. کارهای مطالعاتی و طراحی آن در دست اقدام است. در آینده با اجرای طرح‌های توسعه این تلمبه‌خانه‌ها و خطوط لوله انتقال امیدوارم بتوانیم در جزیره خارک نفت خام سبک و سنگین و نیز باشتندگان نفت خام سنگین را صادر کنیم. این توسعه به موازات توسعه میادین نفت صورت می‌گیرد. مدیرعامل و رئیس هیأت‌مدیره شرکت مهندسی و توسعه نفت ادامه داد: کار مهم دیگر در دست اقدام فراهم کردن امکانات صادرات نفت از منطقه جاسک است. در این راستا خط لوله‌ای را از گوره به طول حدود ۱۱۰۰ کیلومتر با ۵ تلمبه‌خانه نفت خام به مبادی صادرات جاسک خواهد رسید و برنامه‌ریزی شده در جاسک ترمینال، مخازن، اسکله و... ساخته شود که

بتواند نفت انتقالی را صادر کنند. شهنازی زاده با بیان این که اقدامات مربوط به طراحی پایانه جاسک تمام شده است، تصریح کرد: مناقصه برای خرید و ساخت لوله‌های انتقال از منابع داخلی صورت گرفته و منابع فروش را پیدا کرده‌ایم. کار به پیمانکاران ابلاغ شده و در حال آغاز ساخت لوله‌ها هستند. هم‌زمان پیمانکاران اجرای خطوط انتقال را انجام می‌دهند البته قبل از آن مساله تحویل اراضی ۱۱۰۰ کیلومتر در دست اقدام است و اجرای خط هم‌طوری برنام‌ریزی شده که تا زمان رسیدن لوله، که شاید یک سال آینده اولین محموله لوله آماده شود، کار سرعت بخشد. وی این خطوط لوله در ۴ گستره ۲۵۰ کیلومتری تقسیم شده‌اند، براین خطوط ۴ مناقصه جداگانه برگزار شده و ۲ پیمانکار قوی شروع به کار می‌کنند.



وزیر نیرو خبر داد

ساماندهی پروژه‌های آب و برقی پردیس در گرو اعتبار ۴۱۰۰میلیارد تومانی

این اقدام مهم ر انجام دهیم، اما نیازمند شدید مدیریت مصرف در شهرستان‌های تهران هستیم. اردکانیان افزود: امروزه شرایط آب کشور را رفتار مادر دهه‌های گذشته است و آب ما را وارد می‌کند که خودمان و نحوه مدیریت مصرف و پاک نگه‌داشتن این منبع خدادادی و جمعیت جهات آن را در نظر بگیریم. امروز شاه‌دیم که مشکلات درباره آب‌های زیرزمینی، آب‌های سطحی، مسئولین نیز در این راستا سهم خود را دارند اما نه به این معنا که ما مصرف‌کنندگان نقشی نداشته باشیم، و ما با تأکید بر این که کم آب و خشکسالی‌های بی‌دری علاوه بر تمام سختی‌هایی که بر مسئولین آب کشور فراهم می‌کند، یک فرصت هم هست، بیان کرد: ما با پذیرش سختی‌ها و مشکلات با باید به شیوای جدید اصلاح الگوی مصرف روی بیآوریم یا این که به ایجاد طرح‌های آبی جدید دل خوش کنیم که البته

پردیس در نظر گرفته است. وی ادامه داد: وزارت نیرو برنامه و گذاری انشعابات لازم به مسکن مهر را در نظر گرفته است، به نحوی که تا سال ۱۳۹۲ یا توجه به وجود دو میلیون و ۲۲۲ هزار مسکن مهر در پردیس، وزارت نیرو توانست با اعتباری بالغ بر ۵۸۰میلیارد تومان، خدمات لازم را برای ۹۰۰۲ هزار واحد فراهم کند. او اضافه کرد: از ۹۲ تاکنون ۵۶ درصد کل مسکن مهر از این خدمات بهره‌مند شده‌اند که میزانی بالغ بر ۱۳۴۰ میلیارد تومان است. اردکانیان علاوه بر خدمات استفاده از انشعابات مواردی همچون داشتن تصفیه‌خانه کامل آب، تصفیه‌خانه فاضلاب و همچنین پست‌های فشار قوی را نیز برای این شهرستان ضروری دانست و عنوان کرد: برای به ثمر رسیدن این موارد ۱۰۰میلیارد تومان نیز اعتبار لازم است. وی با بیان این که شرایط آبی و بارانی کشور در وضعیت خوبی البته دولت هم از منابع طرح مسکن مهر ۵۰۰میلیارد توانستیم درباره تأمین آب شرب شهرستان پردیس

آلوده‌تر کردن آب شیرین دنیا هم می‌شود. وی با تأکید بر این که تنها نباید به فکر افتتاح پروژه‌ها باشیم، گفت: مسئولین ما باید به فکر استفاده مناسب از دستورالعمل‌های زیست‌محیطی در کنار انتقال آب نیز باشند و اگر موضوعاتی از قبیل پساب و آلاینده‌ها حل نشوند، این گونه بر نامه‌ها در آینده با مشکلات عدیده روبرو خواهد شد. اردکانیان همچنین اضافه کرد: شهرستان پردیس مکان بسیار خوبی است که اگر از هم اکنون در این منطقه با سرعت مناسبی به موضوع پساب پرداخته شود و سرمایه‌گذاری خوبی در این باره صورت گیرد که البته همراه با محاسبات اقتصادی نیز باشد، بهره‌بیش‌تری را از زمان می‌بریم. وزیر نیرو و اشاره به این که مسئولین شهرستان پردیس باید توجه بیش‌تری به نوآوری‌های خودشان جهت تأمین و تدارک منابع جدید داشته باشند، تصریح کرد: البته دولت هم از منابع طرح مسکن مهر ۵۰۰میلیارد ریال اعتبار در جهت پروژه خط انتقال آب از کلان به

معاون سازمان حفاظت از محیط‌زیست

بحران آب صرفاً با سدسازی حل نمی‌شود



معاون سازمان حفاظت از محیط‌زیست گفت: این سازمان برنامه‌های متعددی برای کمک به توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در نظر گرفته که از جمله آنها می‌توان به ازم‌این سازمان در ارائه مجوز برای کارخانه‌هایی که به تازگی می‌خواهند شکل بگیرند، به گزارش فارس، مسعود تجریشی با اشاره به این که براساس آخرین قانون قرار شده صنایع تازه شکل گرفته ۲۰ درصد انرژی مصرفی خود

را به انرژی‌های تجدیدپذیر اختصاص دهند، یکی از مباحثی که این سازمان برای این هدف مهم در نظر گرفته ایجاد یک مدیریت سبز در ساختمان‌های دولتی است. البته وزارت نیرو در این حوزه نقش مهمی ایفا می‌کند. اما سازمان محیط‌زیست نیز در بخش شرکت‌های صنعتی جدید مدیریت سبز را یکی از پارامترهای اصلی خود تعریف کرده است. وی با اشاره به بحران آب و روکرد سازمان محیط‌زیست در حوزه سدسازی گفت: هر چایی که نیاز باشد بهترین گزینه ایجاد سد در نظر گرفته شود، قطعاً باید سدسازی صورت گیرد اما باید به این مساله نیز توجه کرد که مساله آب کشور صرفاً با سدسازی حل نخواهد شد، چرا که در حال حاضر نرسده‌ای زیادی در کشور ساخته شده اما همچنان این بحران رخنمایی می‌کند. تجریشی تصریح کرد: حذف کردن یک روش برای حل مشکلات راه چاره نیست و به اعتقاد من بهترین راهکار حل مشکل آب کاهش مصرف و به عبارت بهتر الگوی بهینه مصرف در تمام بخش‌های کشاورزی، صنعت و شرب

وضعیت دشت‌های اطراف تهران بحرانی است



مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای تهران گفت: تنها ۱۰ درصد برداشت آب تهران از طریق چاه‌های غیرمجاز است و به همین دلیل بحران آب تهران تنها با بستن چاه‌های غیرمجاز حل نمی‌شود. به گزارش مهر، محمدرضا بختیاری گفت: برای حل بحران آب اقدامات ما در ۲ بخش انجام می‌شود، یکی انسداد چاه‌های غیرمجاز، دوم نصب کننتور در چاه‌های مجاز و سوم اصلاح پروانه چاه‌هاست. حدود ۱۰ درصد از بیش از دومیلیارد متر مکعب آب تهران از چاه‌های غیرمجاز برداشت شده و مابقی برداشت‌ها از چاه‌های مجاز است. وی افزود: مفهوم این امر آن است، که تنها با بستن چاه‌های غیرمجاز مساله بحران آب حل نمی‌شود، ما باید هم جلوی چاه‌های غیرمجاز را بگیریم و هم جلوی اضافه برداشت از چاه‌های مجاز را گرفته و به اصلاح آنها بپردازیم. بختیاری گفت: متأسفانه تمامی دشت‌های اطراف تهران، به ویژه دشت ورامین ممنوعه و بحرانی است. مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای تهران ادامه داد: عزم جدی باید در وزارت نیرو وجود داشته باشد و به بحث رودخانه‌ها و پاکسازی و ساماندهی آنها توجه شود.

تزریق سرمایه به صنعت پتروشیمی از منابع مالی جدید



مورد نیاز را تعیین کرده تا براساس نیاز تعیین شده بتوان برای توسعه آن واحد تأدیری اندیشید. وی افزود: متأسفانه در حالی که در همه جای دنیا نیازهای مالی بر نامه‌های توسعه‌ای با استفاده از نهادهای مالی بین‌المللی صورت می‌گیرد تولید کنندگان ما در کشور به این شیوه‌ها عادت نکرده‌اند. وی افزود:

نهادهای بین‌المللی از زبانی بازده پروژه، شرایط بازار ارز، وضعیت صادرات را به صورت مطالعه شده تعیین می‌کنند و به‌طور مثال مشخص می‌کنند که ظرف ششال مبلغی معین با بهره مشخص برای پروژه مورد نظر امکان بازپرداخت دارد و در شرایطی که بازار و سرمایه‌گذاران خرد و کلان انگیزه و جذابیت حضور در این پروژه را احساس کنند به راحتی به آن پروژه ورود پیدا می‌کنند که پشتوانه آن پروژه هم صادرات است. عضو نمایندگن اتاق بازرگانی تهران تصریح کرد: باید توجه به محدودیت‌های تأمین مالی در بانک‌ها، تولید چاره‌ای ندارد که به بازار سرمایه مراجعه کند و بورس و اوراق و بهادار روش‌های متعددی از جمله انتشار اوراق صکوک و سلف و نیز، اوراق اجاره و سایر ابزارها را دارد و چون منابع ملی بانک‌ها محدود است از این روش‌ها می‌توان برای ورود سرمایه به صنعت پتروشیمی کشور مان استفاده کرد.

تولید انرژی بادی در انگلیس رکورد زد

مزارع بادی انگلیس سال گذشته با تولید ۱۵ درصد از برق این کشور، به کاهش انتشار آلاینده‌گی حاصل از تولید نیرو کمک کردند. به گزارش ایسنا، بنا بر گزارشی که از سوی ایمپرئال کالج لندن و شرکت دراکس منتشر شد، تولید انرژی بادی انگلیس دو برابر تولید زغال سنگ بود زیرا پایگاه‌های جدیدی فعالیتشان را آغاز کردند و طوفان‌های متعدد در انگلیس، سرعت توربین‌های بادی را ۵ درصد به مقایسه با سال ۲۰۱۶ افزایش داد. شبکه برق انگلیس سال گذشته به مدت ۱۸ ساعت بدون استفاده از زغال سنگ فعالیت کرد که معادل ۲۶ روز بود. به گفته دراکس پاور، با کاهش سهم سوخته‌های فسیلی و رشد سهم انرژی‌های تجدیدپذیر، باید درباره نحوه حفظ این ثبات و تضمین تأمین بیش‌تر نیرو فکر کنیم. با مهیا شدن انگلیس برای کنار گذاشتن استفاده از زغال سنگ، ما می‌توانیم روزهای بدون زغال سنگ بیش‌تری را انتظار داشته باشیم. براساس گزارش بلومبرگ، ۵۰ درصد از برق انگلیس طی سال گذشته از منابعی که آلودگی کربن کم‌تری دارند، تأمین شد که سال ۲۰۱۷ را سبزترین سال برای سیستم نیروی این کشور ساخت. شرکت ساخت، گزارش شد در بخش نیرو ۱۲ درصد کاهش یافت. همچنین تقاضا برای نیرو از سال ۲۰۱۰ به میزان ۱۱ درصد کاهش یافته و تولید با استفاده از سوخته‌های فسیلی ۴۶ درصد افت داشته است.

بارش‌ها منفی شد

بررسی آمار بارش‌ها به تفکیک هر استان نشان می‌دهد میزان بارش‌ها در مقایسه با متوسط مدت مشابه در درازمدت در ۲۷ استان منفی بوده و تنها در ۴ استان کشور میزان بارش‌ها مثبت بوده است. به گزارش تسنیم، با وجود بارش‌های قابل توجه در روزهای اخیر، هنوز کم‌بارشی شدید سال آبی جاری جریان نشده است. به دلیل افت شدید بارش‌ها در سال آبی ۹۷-۹۶ نسبت به متوسط درازمدت (آمار ۴۹ سال اخیر) و همچنین در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، بارش‌های اخیر نتها دو تا ۳ درصد تعدیل شدن میزان کاهش بارش‌ها تأثیر داشت. طبق اعلام رسمی مر کل ملی پایش و هشدار خشکسالی، مجموع بارش‌های کشور از ابتدای سال آبی جاری (ابتدای مهر ۹۶) تا روز دوم اسفندماه نسبت به متوسط مدت مشابه در درازمدت کاهش ۲۰۷ درصدی داشته است. همچنین بررسی آمار بارش‌ها به تفکیک هر استان نشان می‌دهد میزان بارش‌ها در مقایسه با متوسط مدت مشابه در درازمدت در ۲۷ استان منفی بوده و تنها در ۴ استان کشور میزان بارش‌ها مثبت بوده است. استان‌های اردبیل، آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی و کردستان به ترتیب با ۲۹۰۱ درصد، ۲۴۰۱ درصد، ۸۰۸ درصد و ۲۰ درصد افزایش نسبت به متوسط درازمدت تنها استان‌های کشور هستند که میزان بارش‌ها در سال آبی جاری در آنها مثبت بوده بود.

۲۰روزنامه دریک‌روزنامه۱۲صفحه روزنامه چاپی(صبح)و۸۰صفحه روزنامه الکترونیک(عصر)

کیوسک اخبار

افزایش ۸ درصدی مصرف بنزین



میانگین مصرف بنزین کشور از ابتدای سال تا ۳۰همن ماه ۷۷میلیون و ۹۰۰هزار لیتر بوده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۸درصد رشد داشته است.

به گزارش خبرنگاران جوان، براساس آخرین آمار، میانگین مصرف بنزین از ابتدا تا انتهای بهمن ماه ۷۷میلیون و ۹۰۰هزار لیتر بوده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۸درصد رشد داشته است. براساس این گزارش، بالاترین میزان مصرف بنزین در ۲۱همن ماه به میزان ۹۱میلیون و ۶۰۰هزار لیتر و کم‌ترین میزان در ۲۷همن ماه به میزان ۶۳میلیون و ۷۰۰هزار لیتر بوده است. به گزارش شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی، میزان مصرف نفت گاز در بهمن ماه ۹۵میلیون و ۸۰۰هزار لیتر بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته (۱۰۰میلیون و ۹۰۰هزار لیتر) ۵درصد کاهش داشته است. میانگین مصرف نفت گاز از ابتدای سال ۹۶ تا انتهای بهمن‌ماه ۸۲میلیون و ۷۰۰هزار لیتر بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته (۷۹میلیون و ۸۰۰هزار لیتر) ۴درصد رشد داشته است.

نفت سانچی به سواحل ژاپن رسید



گارد ساحلی ژاپن اعلام کرد نفتی که اوایل ماه میلادی جاری در سواحل جنوبی این کشور مشاهده شده بود، به احتمال زیاد مربوط به نفتکش غرق شده سانچی بوده است.

به گزارش ایسنا، گارد ساحلی ژاپن اعلام کرد نمونه مواد نفتی که هشتم فوریه در سواحل جزایر اوکینوراو و یورون مشاهده شد، از کشتی غرق شده سانچی بوده است.

نفتکش سانچی که حامل ۱۳۶هزار تن میعانات -تنت فوق سبک- از ایران به مقصد کره جنوبی بود، ششم ژانویه با کشتی باری چینی «سی‌ا‌ف‌کر پیتال» در دریای چین شرقی برخورد کرد و بلافاصله آتش گرفت.

تلاش‌های گسترده برای اطفای آتش این نفتکش به دلیل شرایط جوی نامساعد، موج‌های بلند، بادهای شدید و دود سمی ناشی از سوختن محموله نفتی آن و همچنین یافتن خممه و جلودگیری از یک فاجعه محیط‌زیستی گسترده بی‌نتیجه ماند و این نفتکش پس از گذشت بیش از یک هفته سوختن در آتش، غرق شد. از میان ۲۲ خدمه نفتکش سانچی که شامل ۳۰ ایرانی و دو تبعه بنگلادشی بودند، تنها اپیکر پیدا شد.

یک مقام گارد ساحلی ژاپن به رویتزر گفت: با توجه به شباهت نفت و این حقیقت که هیچ فاجعه دریایی ناشی از یک نشت نفتی در منطقه دریایی نزدیک به این جزایر روی نداده است، به احتمال بسیار زیاد مواد نفتی مشاهده شده بر روی آب مربوط به کشتی سانچی بودند.

وزارت محیط‌زیست ژاپن ماه میلادی گذشته اعلام کرده بود احتمال اندکی می‌دهد که این لکه نفتی به سواحل ژاپن برسد. یک لکه نفتی همچنان نزدیک به محل غرق شدن سانچی مشاهده می‌شود. این لکه در حدود ۳۱۵ کیلومتری غرب جزایر آمی-اوشیما قرار دارد و در حدود ۲۰۰متر طول و ۲۰متر پهنا دارد. آمای اوشیما بخشی از مجمع الجزایری است که شامل اوکیناوا است و به خاطر سواحل پرکر و صخره‌ای معروف است. قلیق‌های گشت‌زنی ژاپنی و چینی منطقه را برای یافتن خدمه مفقود شده سانچی جست و جو می‌کنند.

برگزاری کارگاه آموزشی HSE در صنعت نفت



کارگاه آموزشی ایرانی-فرانسوی بهداشت، ایمنی و محیط‌زیست (HSE) در صنعت نفت روزهای هشتم و نهم اسفند ماه سال جاری در باشگاه شماره یک شرکت ملی نفت برگزار می‌شود. به گزارش شانا، کارگاه آموزشی ایرانی-فرانسوی (HSE) در صنعت نفت که به دلیل نامساعد بودن شرایط جوی و حضور یافتن به‌موقع مهمانان و سخنرانان خارجی در روزهای نهم و دهم بهمن ماه به تعویق افتاد، اکنون پس از رایزنی‌های انجام شده از سوی اداره کل HSE وزارت نفت در روزهای هشتم و نهم اسفندماه برگزار خواهد شد. این کارگاه با حضور و سخنرانی تخصصی از شرکت‌های معتبر بین‌المللی نفت و گاز و حوزه HSE فرانسه با هماهنگی معاونت امور بین‌الملل و بازرگانی و اداره کل HSE وزارت نفت برگزار می‌شود. جایگاه مسایل HSE در طراحی، پیشگیری از خسارت و مدیریت دارایی‌های فیزیکی، تقویت فرهنگ HSE و ایمنی مبتنی بر رفتار، مدیریت ریسک فوران چاه‌های نفت و گاز و مسایل جدید محیط‌زیست در صنعت نفت از محورهای اصلی این کارگاه آموزشی است. سخنرانان حاضر در این کارگاه، مدیران ارشد و متخصصان منتخب از شرکت‌های، TOTAL, AXENS, IPF, ARTELLA, B.V., SOFREGAS, KERDOS ENERGY, AMETHYSTE, GAS VIEWER, PATH CONTROL و دیگر شرکت‌های مطرح در زمینه نفت و گاز هستند و این کارگاه به زبان انگلیسی برگزار خواهد شد.

آگهی مناقصه عمومی

باخذ سپرده

توبت اول

درخواست شماره: RHD-9511013-T21

موضوع آگهی:

خرید پلیت از جنس براس

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این

شرکت **www.BAORCO.IR**

مر ارجعه نمایند.

رابط عمومی شرکت پالایش نفت بندر عباس

آگهی مناقصه عمومی

شرکت چاپ و نشر بانک ملی ایران در نظر دارد جهت خرید انواع کاغذهای کاربن لس مورد نیاز خود از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.

بدینوسیله از کلیه متقاضیان دعوت می‌گردد با در دست داشتن معرفی‌نامه از تاریخ ۱۳۹۶/۲/۲۰ لغایت ۱۳۹۶/۱۲/۱۲ جهت دریافت اسناد مناقصه به نشانی شرکت واقع در کیلومتر ۱۸ بزرگراه شهید لشگری (جاده مخصوص کرج) واحد تدارکات مراجعه نمایند.

ضمناً آخرین روز تاریخ تحویل مدارک به شرکت چاپ و نشر بانک ملی ایران روز دوشنبه ۱۳۹۶/۱۲/۱۴ می‌باشد.

تلفن: ۴۴۹۸۳۳۷۴

آگهی مناقصه عمومی

شرکت چاپ و نشر بانک ملی ایران در نظر دارد جهت خدمات کلیت، لیمنت و پانچ بر روی ورق‌های پی‌وی سسی مورد نیاز خود از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.

بدینوسیله از کلیه متقاضیان دعوت می‌گردد با در دست داشتن معرفی‌نامه از تاریخ ۱۳۹۶/۱۲/۲۰ لغایت ۱۳۹۶/۱۲/۱۲ جهت دریافت اسناد مناقصه به نشانی شرکت واقع در کیلومتر ۱۸ بزرگراه شهید لشگری (جاده مخصوص کرج) واحد تدارکات مراجعه نمایند.

ضمناً آخرین روز تاریخ تحویل مدارک به شرکت چاپ و نشر بانک ملی ایران روز دوشنبه ۱۳۹۶/۱۲/۱۴ می‌باشد.

تلفن: ۴۴۹۸۳۳۷۴



هر ماه یک کلاس

کارگاه‌های تخصصی آموزشی

روزنامه مناقصه

روزنامه

شرایط پیمان

شرکت در مناقصه

برای ثبت نام، با واحد آموزش روزنامه تماس بگیرید

۰۹۲-۸۸۴۷۵۷۹۰-۲۱

هر کدام از این افراد موفق

قبلاً

چند بار شکست خورده بودند



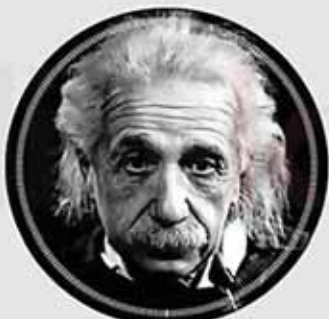
۱۲ بار

قبل از این که هری پاتر و سنگ جادو چاپ شود، ناشران ۱۲ اثر جی. کی. رولینگ را رد کرده بودند.



۳۰۲ بار

لجند صاحب والت دیزنی ۳۰۲ بار در کسب سرمایه برای ساخت پارک دیزنی لند شکست خورده بود.



۱۰۴ بار

آلبرت انیشتین تا چهار سالگی نمی‌توانست حرف بزند و تا هفت سالگی نمی‌توانست بخواند. پایین حال او جایزه‌ی نوبل را برد و به چهره‌ای ماندگار در فیزیک مدرن تبدیل شد.



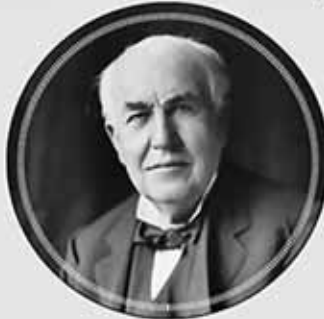
تنهایک نقاشی فروخت

وینسنت ون‌گوگ در طول زندگی‌اش توانست تنها یکی از نقاشی‌هایش - به دوستش - بفروشد. پایین حال او نقاشی کشیدن را ادامه داد و ۸۰۰ اثر از او باقی مانده است. گران‌ترین نقاشی او امروز ۱۴۲۰۷ میلیون دلار قیمت دارد.



۲۷ بار

ناشران اولین کتاب دکتر زویس را ۲۷ بار رد کردند. کتاب «گرچه در کلاه» این نویسنده به بیش از ۱۲ زبان دنیا ترجمه شد و بیش از ۱۰۰ میلیون دلار فروخت.



۱۰۰۰۰ راه

توماس ادیسون: «اگر ۱۰۰۰۰ راه اشتباهی بروم، شکست نخورده‌ام. چون هر تلاش خطا، یک قدم به جلو است.»

دور سیاره

چقدر با خورشید فاصله دارد



آگهی مزایه

نوبت دوم

شهرداری جلین به استناد مجوز شماره ۹۶/۵/۷۶۵ مورخ ۹۶/۱۱/۲۴ شورای اسلامی شهر در نظر دارد مجتمع خدماتی رفاهی توسکستان شامل (سرویس بهداشتی، لابی و محوطه گردشگری) را از طریق مزایده کتبی به متقاضیان واجد شرایط با توجه به شرایط ذیل آجاره دهد. داوطلبانی که قصد آجاره و شرکت در مزایده را دارند می‌بایست از محل بازدید و سپس درخواست خود را تا آخر وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۹۶/۱۲/۰۸ به دبیرخانه شهرداری تسلیم و رسید دریافت نمایند.

۱- مدت آجاره از تاریخ عقد قرارداد به مدت سه سال شمسی می‌باشد.

۲- آجاره سالهای دوم و سوم هر ساله ۲۰٪ افزوده می‌گردد.

۳- متقاضیان باید ۱۳۵۰۰۰۰ ریال را به حساب ۰۱۰۸۵۵۵۸۹۶۰۰۷ نزد بانک ملی شعبه شهید بهشتی به عنوان سپرده شرکت در مزایده واریز و فیش مربوطه را ضمیمه پیشنهاد خود نمایند. لازم به ذکر است قیمت پایه و کارشناسی مورد مزایده ماهیانه ۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال می‌باشد.

۴- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار می‌باشد.

۵- به کلیه پیشنهاداتی که مخدوش و غیر خوانا باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۶- سپرده نقرات اول تا سوم شرکت کنندگان در صورت اعلام به عنوان برنده انتشار نوبت اول: ۹۶/۱۱/۲۸ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۱۲/۵

حمیدرضا محمدی راد - شهردار جلین

آگهی تجدید مزایه

نوبت دوم

مزایده تا زمان انعقاد قرارداد با برنده مزایده نگهداری و در صورت انصراف نفر اول، سپرده و به نفع شهرداری ضبط و نسبت به عقد قرارداد به ترتیب با نفرات دوم و سوم خواهد گرفت. چنانچه نفرات دوم و سوم نیز حاضر به انعقاد قرارداد نباشند سپرده‌های آنان نیز به نفع شهرداری ضبط و مسترد نخواهد شد.

۷- جلسه کمیسیون عالی معاملات در روز چهارشنبه مورخه ۹۶/۱۲/۰۹ ساعت ۱۴:۱۵ محل شهرداری جلین تشکیل و برنده اعلام خواهد شد.

۸- هزینه آگهی مزایده بر عهده برنده مزایده می‌باشد.

۹- مستأجر متعهد می‌گردد پس از اتمام مدت آجاره محوطه در اختیار را به صورت صحیح و سالم تحویل شهرداری دهد.

۱۰- برنده مزایده می‌بایست بابت حسن انجام تعهدات ضمانت اینپیه و تاسیسات ۷۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال ضمانت‌نامه بانکی به همراه ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سفته بانکی یا سند ملکی به ارزش ۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به همراه ۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سفته بانکی تهیه و در هنگام عقد قرارداد به شهرداری تسلیم نماید.

۱۱- برنده باید در هنگام عقد قرارداد تا پیدیه‌های لازم از مراجع ذیصلاح (سوه پیشینه، بهداشت) را به شهرداری تحویل نماید در غیر اینصورت سپرده شرکت در مزایده وی به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.

حمیدرضا محمدی راد - شهردار جلین

انتشار نوبت اول: ۹۶/۱۱/۲۸ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۱۲/۵

۱۶راه‌برای افزایش فروش سازمانی

محمد ر حماني

۱۲. در لینکدین تبلیغ کنید

تبلیغ در شبکه اجتماعی لینکدین، یکی از کانال‌های طبیعی برای شرکت‌های مدل بنگاه به بنگاه (B2B) است. یکی از ساده‌ترین نکته‌ها در مورد فروش به کسب‌وکارها این است که شما جغرافیای هدف خود را می‌شناسید. از لینکدین استفاده کنید تا مناطق اصلی، شرکت‌ها، عنوان‌ها و گروه‌های خاص را هدف بگیرید. وقتی هزینه‌های چرخه ۶ تا ۲۴ ماهه فروش را در نظر بگیرید، متوجه خواهید شد که لینکدین یک ابزار تبلیغاتی ارزان است. خرج کردن صدها یا هزاران دلار برای تبلیغ در کانالی خاص که هزاران دلار سود به‌دنبال دارد، نه تنها هزینه اضافه نیست بلکه نرخ بازگشت سرمایه قابل‌قبولی دارد.

لینکدین، منابع و آماری در اختیار دارد که کمپین‌های شما را بر حسب آنها بررسی می‌کند و به شما اطمینان می‌دهد که پیام‌ها و فراخوان‌هایتان مؤثر واقع شوند. درواقع لینکدین اجازه نخواهد داد که تبلیغات غیر تأثیرگذاری انجام دهید. اگر کمپین‌های شما توجه کافی جلب نکنند، لینکدین آنها را متوقف می‌کند.

۱۳. نماینده فروش استخدام کنید

یکی از مهم‌ترین کارهایی که باید انجام دهید، استخدام نماینده فروش است. با وجود نماینده فروش می‌توانید براساس روابطی که آنها طی سال‌ها برقرار می‌کنند، سرمایه‌گذاری کنید. همچنین، این نماینده‌ها قادرند سریع‌تر از شما کار فروش سازمانی را پیش ببرند.

در این مورد باید تفاوت بین نمایندگان فروش را بدانید: پاینده هستند یا استخراج‌کننده.

پاینده کسی است که می‌تواند کسب‌وکارها را پیدا کند. آنها کسانی هستند که با دیگران ارتباطات قوی و سریع برقرار می‌کنند. معمولاً حقوق‌های بالایی می‌گیرند و مدیریت آنها نسبتاً آسان است. پاینده‌ها چندان به جزئیات توجه ندارند و باید تمام تلاش‌تان را به کار بگیرید تا آنها را راضی نگه دارید.

استخراج‌کننده، کسی است که می‌داند چطور از دل مشتریان قبلی یا کمپین‌های بازاریابی، کسب‌وکارها را بیرون بکشد. آنها با تعامل روزانه، روابطی عمیق با مشتریان ایجاد می‌کنند و برخلاف پاینده‌ها، این افراد فنی‌تر هستند و توجه بیش‌تری به جزئیات دارند. شما باید برای پیش بردن اهداف‌تان، استراتژی‌ای مناسبی به کار بگیرید تا بتوانید از پاینده‌ها و استخراج‌کننده‌ها در کنار هم استفاده کنید و از مزایای رابطه آنها بهره‌مند شوید.

۱۴. از دلان استفاده کنید

دلال‌های ماهر، از ارزشمندترین افرادی هستند که می‌توانند به کمک شما بیایند. فراموش نکنید که این افراد، درآمدهای زیادی از کار خود به دست می‌آورند. بنابراین برای جذب آنها، پیشنهاد پول زیاد، به اندازه کافی مناسب نیست. باید به آنها اطمینان دهید که در مسیر رشد، حمایت‌شان می‌کنید. باید اهداف شخصی و حرفه‌ای آنها را شناسایی کنید و شرکتی باشید که آنها را به اهداف‌شان نزدیک‌تر می‌کند. این نیازها دامنه‌های وسیعی دارند؛ مثلاً از در اختیار داشتن بخشی از سهام شرکت گرفته تا به دست آوردن مسوولیت‌های جدید در یک جایگاه شغلی یا تعادل و امنیت شغلی بیش‌تر.

۱۵. با رقیبان شرک شوید یا آنها را در اختیار بگیرید

حتماً بخش سوم را به خاطر دارید که گفتیم: ربط باشید. در این مورد، باید رقیبان را هم در نظر بگیرید. در رابطه با رقیبا شما به‌دنبال دو هدف هستید: مشارکت یا خرید. مثلاً فرض کنید که محصول شما یک سیستم نرم‌افزاری است که با حجم کم مشتریان بهتر کار می‌کند، در حالی که رقیب شما که اتفاقاً رابطه دوستانه‌ای با هم دارید، بر مشتریان دیگری به وفادار و وسیع‌تر تمرکز دارد و ادغام و مشارکت شما با یکدیگر، به سود هر دو طرف تمام می‌شود.

این چنین موقعیت‌هایی، ناگهانی پیش نمی‌ی‌بند. باید با رقیبان خود رابطه داشته باشید تا شش‌روایت موقعیت‌ها برای مشارکت و ادغام، فراهم شود. وقتی چنین موقعیتی ایجاد شود، مثلاً اگر رقیب شما از نظر مالی با مشکل مواجه شود، بدون شک برای کمک گرفتن به سمت شما، که رابطه طرف‌های قدیمی با آنها دارید خواهد آمد.

۱۶. برای ارائه طرح‌های پیشنهادی، آماده باشید

درخواست برای ارائه طرح پیشنهادی، یکی از خواسته‌های اولیه شرکت‌ها از فروشندگان بالقوه است. درواقع می‌توان آن را نوعی تبلیغ برای محصولی که قصد فروش دارید، به حساب آورد. شما به عنوان فروشنده، باید یک پیکیج رسمی و کامل را براساس فرمت موردتقاضای شرکت درخواست‌کننده، آماده کنید.

در نتیجه، همواره باید برای ارائه بهترین پیشنهاد آماده باشید و پیشنهادهای خود را به‌طور متناوب، به‌روزسانی کنید. شما می‌توانید هر بار پیکیج موردنظر را با توجه به درخواست‌های مطرح‌شده، بازبینی و اصلاح کنید. فرایند تهیه طرح پیشنهادی، به معنای ایجاد ساختاری محکم و شفاف برای معرفی فروشنده است. حتی شرکت‌های بسیار بزرگ هم این طرح‌های پیشنهادی را با درجهبندی‌های مختلف تهیه می‌کنند. همان‌طور که می‌بینید، روش‌های زیادی برای فروش سازمانی و فروش بنگاه به بنگاه (B2B) وجود دارد، اما همه آنها چند نکته کلیدی را در بر می‌گیرند:

برقراری ارتباط با دیگران بسیار حایز اهمیت است. در ارتباطات خود، مطمئن و قابل اعتماد باشید تا دیگران، روی شما حساب کنند. شما درمورد فروش سازمانی چه ایده‌ای دارید؟ آیا تجربه‌های موفق داشته‌اید؟ از چه روشی برای جلب نظر مشتریان خود استفاده کرده‌اید؟ تجربیات خود را با ما در میان بگذارید.

منبع: chetor.ir

تخصصی و قابل‌اعتمادند. معرفی شدن در این مطبوعات به توسعه برند شما کمک می‌کند و فرصت‌های زیادی در اختیار‌تان خواهد گذاشت.

می‌توانید خودتان دست به کار شوید و یک سرمقاله مناسب بنویسید و اگر زمان کافی ندارید و می‌توانید هزینه کنید، از شرکت‌های روابط عمومی درخواست کنید تا مقاله موردنظر را برایتان تهیه کنند.

۹. از کمپین‌های ایمیلی بهره ببرید

برای بسیاری از کسب‌وکارها، ایمیل یکی از زنده‌ترین و بهترین روش‌های بسیاری هدف گرفتن مخاطبان موردنظر است. اگر لیست ایمیل اختصاصی خود را ندارید، می‌توانید فهرست‌هایی را از سایر سازمان‌های فعال در صنعت یا انتشارات مربوطه بگیرید. البته برای شرکت‌های نوپا یا بایده هزینه‌ای بپردازید اما مطمئناً ارزش دارد. چون این فهرست، کاملاً هدفمند است و درست به همان افرادی تعلق دارد که تصمیم‌های نهایی را می‌گیرند و شما برای معرفی محصول خود به آنها نیاز دارید.

از صحبت کردن در مورد محصولات خود و ویژگی‌های آنها، خودداری کنید. به جای این کار، مشکلات شرکت مربوطه را شناسایی کنید و در ایمیل خود برای این مشکلات، راه‌حل ارائه دهید. از آنها بخواهید با شما ارتباط برقرار کنند و راه‌های دسترسی به کسب‌وکار‌تان را برای آنها ساده‌تر کنید. مثلاً شماره تلفن خود را ارائه کنید یا از آنها بخواهید تا در جواب ایمیل، به شما پاسخ بدهند و نظر خود را اعلام کنند.

روش دیگر این است که به‌روزسانی‌هایی را برای صنعت مربوط به خودتان، پیشنهاد کنید که نشان دهد در این زمینه، تخصص و تجربه دارید و می‌توانید برای حل مشکلات، راه‌حل‌های صحیح ارائه دهید و نتیجه درست بگیرید. اگر مشتریان بالقوه از شما یاد بگیرند، بدون شک شما و شرکت‌تان راه‌مواره به‌عنوان حلال مشکلات می‌شناسند.

۱۰. به تماس‌های سرد و ایمیل‌های تبلیغاتی توجه کنید

تماس سرد (Cold Calls) اصطلاحی در بازاریابی است و به این معناست که بازاریاب یا فروشنده با هدف جذب مشتری، با مشتریان بالقوه و احتمالی تماس برقرار می‌کند. به این دلیل از صفت سرد برای این تماس‌ها استفاده می‌کنند که مشتری هیچ تجربه و پیش‌زمینه‌ای در مورد شرکت و محصولات و خدماتش ندارد. شاید فکر کنید این روش، دیگر منسوخ شده است و حتی نقدهایی جدی به آن وارد است. اما باید بدانید که هنوز هم کار می‌کند و یکی از استراتژی‌های فروش است که نباید آن را نادیده بگیرید. البته باید این نکته را ذکر کرد که بازاریابی ریاضی (inbound marketing) یکی از مؤثرترین شیوه‌های بازاریابی است، اما تماس سرد هنوز هم کاربردی است و ارزش توجه کردن دارد. در دنیایی که همه رقبای شما بر بازاریابی ریاضی تمرکز می‌کنند، شما یکی از معدود شرکت‌هایی خواهید بود که به تماس سرد اهمیت می‌دهد. اولین فردی که با کسب‌وکار رابطه برقرار می‌کند، بیش‌ترین شانس را برای موفقیت در معامله دارد. اگر این روش را همزمان با رویکرد فروش مشاوره‌ای مدنظر قرار دهید، از سایر رقبا جلو می‌افتید.

البته حتماً از قبل تحقیق کنید. مشکلات مشتریان را شناساید و تحقیق کنید که در حال حاضر، آنها از چه طریقی مسائل‌شان را حل می‌کنند. بررسی کنید که پلتفرم شما چطور به مشتریان کمک می‌کند تا به اهداف خود نزدیک‌تر شوند و چطور راه‌حل‌های شما را پیاده‌سازی می‌کنند. بعد از این که در مورد مشکلات مشتریان و شیوه‌ها آنها برای حل مشکل تحقیق کردید، در جریان تماس‌های سرد و ایمیل‌ها، راه‌حل خودتان را برای حل آن مشکلات ارائه کنید.

۱۱. اوراق سفید منتشر کنید

اوراق سفید در بازاریابی و فروش به معنای گزارشی معتبر یا راهنمایی برای کمک به مشتریان است تا با محصولات و خدمات شرکت، بیش‌تر آشنا شوند. شما می‌توانید با استفاده از اوراق سفید راه‌حل‌های خود را ارائه کنید، اطلاعات خود را در زمینه صنعت مربوطه عرضه کنید و به مخاطبان، درمورد تجربیات قبلی‌تان در زمینه کمک به مشتریان، اطلاع‌رسانی کنید. این کار، اعتبار شما را افزایش می‌دهد و شما را یک قدم به سمت اعتمادهای موفق سوق می‌دهد.

اوراق سفید ممکن است یک پیست وبلاگی باشند. این مقالات معمولاً باید مختصر و تخصصی باشند و نتایج تحقیقات معتبر را ارائه می‌کنند و نمونه‌های واقعی از تجربیات مشتریان را معرفی کنند. این مقالات و گزارش‌ها باید به خوانندگان کمک کنند تا مشکلات خود را شناسایی و راه‌حل ممکن را برای آنها تجسم کنند.

چه کسانی اوراق سفید شما را می‌خوانند؟ در بسیاری از شرکت‌ها، مدیریت، فردی را تعیین می‌کند تا تحقیقات لازم را انجام دهد، به‌دنبال راه‌حل‌های جدید بگردد، از دمو محصولات آماده کند و پیشنهادهای خود را به گروه یا مدیر مربوطه ارائه دهد. بنابراین باید این انتظار را داشته باشید که اوراق سفید را کارمندی در سطح پایه مورد بررسی قرار دهند؛ ولی همه رده‌های تعلق سازمان، به آن دسترسی پیدا کنند و آن را مورد مطالعه قرار دهند.

صنعت را بشناسید، نقاط ضعف را شناسایی کنید، فرصت‌ها را بشناسید و از تغییر چشم‌اندازها مطلع باشید.

البته در نظر داشته باشید که حل مشکلات فقط با حرف زدن ممکن نیست. باید بشنوید، درک کنید تا در نهایت راه‌حل بهتری ارائه دهید. بیش‌تر از جواب دادن، سؤال بپرسید.

۵. در رویدادهای صنعت مربوطه، شرکت کنید

اگر در یک صنعت خاص فعالیت می‌کنید، شرکت در رویدادهای مرتبط با آن، مثلاً شرکت در انجمن‌ها و گردهمایی‌های تجاری، یکی از بهترین روش‌های یادگیری است و شرایطی را فراهم می‌کند که با افراد جدید فعال در آن صنعت، آشنا شوید. ثبات در صنعت، اهمیت فراوانی برای کسب‌وکار‌تان دارد. هدف شما این است که یک شرکت‌کننده فعال باشید، دائماً در رویدادها شرکت کنید و به جایگاهی ثابت در چنین رویدادهایی دست پیدا کنید.

رویدادهای مختلفی در صنایع مختلف برگزار می‌شوند. بعضی از آنها در سطح ملی و برخی دیگر منطقه‌ای هستند. لازم نیست در



همه آنها شرکت کنید، فقط چند مورد را برای شروع انتخاب کنید و برای شرکت در چنین برنامه‌هایی در سال‌های آینده، برنامه‌ریزی داشته باشید.

از آنجا که کسی را نمی‌شناسید، ممکن است در چند رویداد اول تنها باشید. با این وجود، فرصت‌های فراوانی در این رویدادها برای شما فراهم می‌شود که با شرکت نکردن در آنها، این فرصت‌ها را از کسب‌وکار خود می‌گیرید.

۶. به یک کمپنه یا انجمن ملحق شوید

شرکت کردن در رویدادهای مرتبط با صنعت موردنظر خود را به یک مرحله فراتر ببرید و با ملحق شدن به کمپنه یا گروه، روابط خود را گسترش دهید. معمولاً انجمن‌های تجاری به‌دنبال افرادی به عنوان عضو هستند تا در برنامه‌ریزی و اجرای رویدادها، تأمین اسپانسرها و مواردی از این دست، همکاری و مشارکت کنند. عضو شدن در انجمن‌هایی که جایگاه قابل احترامی در صنعت دارند، راهی طولانی است که نیازمند افزایش اعتبار، افزایش تعداد مخاطبان و افزایش آگاهی‌های شما از صنعت مربوطه است. علاوه‌بر آن، این کار نشان می‌دهد که شما فقط برای پول درآوردن وارد بازار نمی‌فروشید بلکه روشی آرایه می‌کنید که از طریق آن هیچ فرصتی از دست نخواهد رفت.

اگر به مسائل و مشکلات مشتریان خود تمرکز کنید، می‌توانید به آنها برای حل مشکلات‌شان کمک کنید. اما برای انجام صحیح این کار، باید در زمینه فعالیت خودتان، متخصصی واقعی باشید. هدف شما این است که محصول ارزشمندی به شرکت اضافه کنید، نه این‌که فقط یک فروشنده صرف باشید. شما می‌خواهید نام‌تان، اولین اسمی باشد که هنگام تلاش برای حل مشکلات به ذهن افراد می‌رسد و شما را یک متخصص تمام عیار در زمینه فعالیت خودتان بدانند. اگر می‌خواهید منبع ارزشمندی در بازار باشید باید جایگاه فردی را به دست آورید که مشکلات را شناسایی می‌کند نه کسی که حتی از وجود آنها اطلاعی ندارد.

تخصص و تجربه را نمی‌توانید جعل کنید. باید عمیقاً دنیا و کسب‌وکاری که در آن قرار دارید اطلاع داشته باشید. چرخه‌های

۲. اولین مشتری خود را به دست آورید

■ فروش سازمانی – اولین مشتری

اولین مشتری شما ممکن است یک شرکت کوچک یا متوسط باشد که به شما کمک می‌کند تا راه را برای رسیدن به شرکت‌ها و کسب‌کارهای بزرگ‌تر، هموار کنید. وقتی اولین مشتری خود را به دست می‌آورید و اطمینان حاصل می‌کنید که این مشتری از همکاری با شما راضی و خوشحال است، در این شرایط، یک حامی دارید که می‌تواند نقش تصدیق‌نامه را برای مشتری دوم شما بازی کند.

به‌خصوص درمورد استارت‌آپ‌ها، به‌دست آوردن اولین مشتری، بسیار حیاتی است، چون نشان می‌دهد که شما یک کسب‌وکار واقعی برای مشتریان آینده هستید. خبر خوب این که، مشتری شما می‌داند که اولین مشتری‌تان است و در نتیجه اگر از خدمات شما رضایت کافی داشته باشد، برای افزایش مشتریان شما تلاش می‌کند.

۳. رابط باشید

به گفته زیگ زیگلار: «شما می‌توانید هر چیزی را که در زندگی می‌خواهید به دست بیاورید، در صورتی که به دیگران کمک کنید تا به خواسته‌هایشان برسند.»

در کسب‌وکار و تجارت، افراد با یکدیگر کار می‌کنند. هدف شما این است که رابطه‌ای مشترک، معنادار و سودمند با مخاطبان خود برقرار کنید. برای معرفی افرادی که می‌شناسید مشتاق باشید و به دیگران کمک کنید تا با یکدیگر ارتباط برقرار کنند. وقتی یک پل ارتباطی ایجاد می‌کنید، اسم خود را سر زبان‌ها می‌اندازد، اما این کافی نیست. شما باید کیفیت روابط خود را بهبود ببخشید. یک معرفی بد و ناقص بهتر از این است که معرفی نکرده و بسیاری از آنها، کسی را معرفی نکنید. فراموش نکنید که به فراتر از مشتریان خود

فروش، جنبه‌ای از کسب‌وکار است که با تمرکز بر پیدا کردن مشتریان بالقوه در بازار، اطلاع‌رسانی درباره محصولات و خدمات ارائه شده و تسهیل معاملات، حاصل می‌شود. فروش سازمانی به‌ویژه بر فروش در حجم بالا یا سودهای کلان تمرکز دارد که معمولاً نتیجه روابط قراردادی طولانی‌مدت است. درک مفهوم فروش سازمانی می‌تواند دنیایی از فرصت‌های سودآور را برای کسب‌وکار شما به بار بیاورد. فروش خدمات یا محصولات به کسب‌وکارهای بزرگ، تفاوت‌های زیادی با فروش در حجم کم و فروش به کسب‌وکارهای کوچک و متوسط دارد.

برقراری ارتباط، بیش‌ترین اهمیت را در فروش سازمانی دارد برای این‌که این مورد برایتان روشن و قابل‌درک شود باید بدانید که درواقع ما محصولات و خدمات خود را به کسب‌وکارها نمی‌فروشیم، بلکه به کسانی می‌فروشیم که در قالب یک کسب‌وکار فعالیت می‌کنند. یعنی ما با افراد سروکار داریم نه با شرکت‌ها. رابطه‌ای که با مشتریان بالقوه برقرار می‌کنید مهم‌ترین عاملی است که بر فروش و سود و زیان شما تأثیر می‌گذارد. فرض کنید که دقیقاً همان عاملی است که نشان می‌دهد چرا در برخی از معاملات موفق نیستید و حتی به مرحله فروش، نزدیک هم نمی‌شوید. فروش به یک کسب‌وکار بزرگ، تجربه‌ای سودمند است. به مرور زمان، روابط شخصی با مشتریان را توسعه می‌دهید و بسیاری از آنها، شما را به‌عنوان دوستان خوب خود می‌شناسند.

تصمیم‌ها چطور اتخاذ می‌شوند؟

برای این‌که معامله‌ای را با موفقیت به سرانجام برسانید، باید بدانید که تصمیم‌گیری برای همکاری با یک شرکت، چطور انجام می‌شود. اگر از فرایند تصمیم‌گیری اطلاع نداشته باشید، فروش شما با تأخیر یا حتی بدتر از آن، یعنی عدم فروش مواجه می‌شود. هر سازمانی در این فرایند با دیگری تفاوت دارد، اما سه ساختار مشترک در بین همه آنها دیده می‌شود که باید از آن اطلاع داشته باشید: ۱. اولین مورد فقط به تصمیم‌گیرنده مربوط است. این فرد، کسی است که تصمیم نهایی را می‌گیرد. این فرد در شرایط مختلف جایگاه متفاوتی دارد و ممکن است مدیرعامل، رئیس کل، رئیس بخش و... باشد؛ حتی ممکن است مدیر دپارتمان یا حتی مدیر یک پروژه خاص باشد که این به میزان بزرگی سازمان مرتبط است.

۲. دومین مورد، تصمیم‌گیرنده‌ای است که به تأیید هیأت مدیره نیاز دارد. وقتی تأییدیه اول را در ریاست می‌کنید باید منتظر مراحل بعدی و ملاقات با هیأت مدیره باشید تا چرخه اداری سازمان طی شود. بسته به ابعاد سازمان موردنظر، ممکن است مجبور باشید که چندین چرخه را پشت سر بگذارید. این مورد، بیش‌تر در کسب‌وکارهای بزرگ و مهمی مثل بانک و شرکت‌های بیمه یا کسب‌وکارهای دورای مثلاً کارهای مرتبط با پرورش گیاهان، قابل مشاهده است.

۳. در مورد سوم، با چند تصمیم‌گیرنده طرف هستید. حتی در این مورد هم ممکن است یک نفر، تصمیم نهایی را تأیید کند. این فرد، براساس تصمیم‌گیری گروهی، نتیجه نهایی را اعلام می‌کند. همان‌طور که می‌بینید، همکاری با یک سازمان، همیشه به مدیرعامل یا رئیس شرکت وابسته نیست. در شرکت‌های بزرگ، افراد زیادی هستند که می‌توانند در تصمیم‌گیری‌ها تأثیرگذار باشند و امضای آنها، مهر تأییدی بر معاملات پرسود شما باشد. شما فقط باید آن فرد یا افراد تأثیرگذار را شناسایی کنید. سؤالی که در این مرحله مطرح می‌شود، این است: چطور در اولین مرحله، به فرد یا افراد تأثیرگذار در تصمیم‌گیری نزدیک شویم؟

جواب این سؤال، میلیون‌ها دلار ارزش دارد و در ادامه در ۱۶ بخش، جواب آن را بررسی می‌کنیم.

۱. با افرادی شروع کنید که آنها را می‌شناسید

وقتی می‌خواهید محصولاتی خود را به یک کسب‌وکار بفروشید، با روابطی شروع کنید که از قبل داشته‌اید؛ یعنی افرادی که از قبل با شما آشنا بوده‌اند. اگر به‌تازگی وارد بازار شده‌اید و تا‌حال محصولی نفروخته‌اید، هدف اول شما این است که یک راه ارتباطی با سازمان موردنظر‌تان پیدا کنید. این راه ارتباطی ممکن است دوست و همکاری باشد که مدیریت بخشی را برعهده دارد که با مشتریان بالقوه در ارتباط است یا فروشنده دیگری که در رقابت با شما قرار ندارد و در زمینه دیگری فعالیت می‌کند و با سازمان مورد نظر‌تان، همکاری دارد.

مراحل برقراری ارتباط و گسترش آن را با دقت طی کنید. هدف شما این است که یک وقت ملاقات با مخاطبان پیدا کنید، کسب‌وکار‌تان را به آنها معرفی کنید و به این طریق، راه ارتباطی برای آشنانشن با سایر اعضای سازمان را فراهم کنید. درواقع باید تلاش کنید تا افرادی در سازمان پیدا شوند که کسب‌وکار شما را می‌شناسند و به آن اطمینان دارند و می‌توانند شرایط همکاری شما را با سازمان موردنظر، فراهم کنند. البته اگر از قبل تجربه یا مخاطبان خاصی دارید، باید از کسانی شروع کنید که قبلاً با آنها همکاری داشته‌اید یا تلاش کرده‌اید تا باب همکاری را باز کنید. ارتباطات خود را گسترش دهید چون همه باید بدانند که چه محصول باارزشی برای عرضه دارید.

آگهی مزایه عمومی



نوبت دوم

شهرداری بندر ماهشهر به استناد موافقت‌نامه شماره ۱۰۶/ش مورخ ۹۱/۱/۰۳ شورای اسلامی شهر بندر ماهشهر در نظر دارد غرفه شماره ۱۹ به مساحت ۹/۶ مترمربع واقع در انتهای خیابان مطهری بازارچه عرضه آبزیان را از طریق مزایده عمومی به صورت اجاره به شرایط زیر به بخش خصوصی واگذار نماید.

۱- قیمت پایه اجاره ماهیانه مبلغ ۳.۵۰۰.۰۰۰ ریال و اجاره هر سال ۴۲.۰۰۰.۰۰۰ ریال.

۲- اسناد مزایده از مورخ ۱۳۹۱/۵/۲۶ تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۱/۱۲/۱۶ در امور قراردادهای شهرداری واقع در کوی انقلاب - بلوار شهرداری در مقابل پرداخت مبلغ ۲۰۰.۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) به حساب سبسیا ۰۱۰۵۲۹۳۴۸۲۰۰ بانک ملی شعبه شهرداری تسلیم و پاکت در مورخ ۱۳۹۱/۱۲/۱۹ به واحد امور قراردادهای تحویل می‌گردد. بازگشایی پاکت‌ها روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۱/۲/۲۱ می‌باشد.

۳- پیشنهاد دهندگان می‌بایست جهت تضمین شرکت در مزایده پنج درصد مبلغ اولیه (۲۰.۰۰۰ ریال) را به یکی از دو طریق ذیل ارائه نمایند:

الف- فیش واریز مبلغ به حساب سبسیا ۰۱۰۵۲۹۴۱۶۷۰۰۳ شهرداری بندر ماهشهر نزد بانک ملی شعبه شهرداری بندر ماهشهر.

ب- ضمانت‌نامه بانکی به نام شهرداری بندر ماهشهر و به مدت شش ماه از تاریخ افتتاح پیشنهادها.

۴- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

۵- قیمت پیشنهادی زیر قیمت پایه مردود است.

۶- پیشنهاد دهنده بایستی دارای تأییدیه شرکت بخش فرآوردهای نفتی باشد.

۷- متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر در ساعات اداری با شماره تلفن ۲۴-۰۲۳-۰۶۱۵۲۳۵۰ تماس و یا به آدرس **www.mahshahrcity.ir** حاصل نمایند.

امور قراردادهای شهرداری بندر ماهشهر

آگهی مزایه عمومی



شهرداری بندر ماهشهر به استناد موافقت‌نامه شماره ۱۱/ش مورخ ۹۵/۱۲/۲۴ شورای اسلامی شهر در نظر دارد مغازه‌های مجتمع تجاری تفریحی نگین واقع در بندر ماهشهر- خیابان طالقانی – ورویری سازمان آتش نشانی را به نحو اجاره به متقاضیان واجد شرایط واگذار نماید.

شماره مغازه	مرحله	نوبت
۹۲ (کافی‌شاپ)	چهارم	دوم
۷۸	هفتم	دوم
۹۰-۸۹-۸۸-۸۷-۸۴-۸۳-۸۲-۸۱-۸۰-۷۹-۷۷-۷۶-۷۳-۶۶-۶۵-۶۴-۶۱-۵۸-۵۷-۵۴-۴۵-۴۰-۱	هشتم	دوم

۱- اسناد مزایده از مورخ ۱۳۹۱/۱۲/۱۶ تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۱/۱۲/۱۶ در امور قراردادهای شهرداری واقع در کوی انقلاب بلوار شهرداری در مقابل پرداخت مبلغ ۲۰۰.۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) به حساب سبسیا ۰۱۰۵۲۹۳۴۸۲۰۰ بانک ملی شعبه شهرداری تسلیم و پاکت در مورخ ۱۳۹۱/۱۲/۱۹ به واحد امور قراردادهای تحویل می‌گردد. بازگشایی پاکت‌ها روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۱/۲/۲۱ می‌باشد.

۲- پیشنهاد دهندگان می‌بایست تضمین ۵٪ شرکت در مزایده را به یکی از دو طریق ذیل ارائه نمایند:

الف- فیش واریز مبلغ به حساب سبسیا ۰۱۰۵۲۹۴۱۶۷۰۰۳ شهرداری بندر ماهشهر نزد بانک ملی شعبه شهرداری بندر ماهشهر.

ب- ضمانت‌نامه بانکی به نام شهرداری بندر ماهشهر و به مدت سه ماه از تاریخ افتتاح پیشنهادها.

۳- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

۴- قیمت پیشنهادی زیر قیمت پایه مردود است.

۵- متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر در ساعات اداری با شماره تلفن ۱۶-۱۴-۰۲۳۳۹۱۱۴-۰۶۱ تماس حاصل نمایند.

امور قراردادهای شهرداری بندر ماهشهر

نایبریس اتاق ایران تأکید کرد

تعیجل و تأخیر در تصمیم گیری دولت درست نیست



توسعه بنگاه‌های مشمول این حکم ایجاد شد و آنها را در افزایش

سرمایه، استفاده از مدیران کارآمد و شفافیت به‌پیراهه کشاند. یسا در نحوه واگذاری بنگاه‌های دولتی، با تعجیل در واگذاری، بدون برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری مشخص، موجب شد هیچ‌یک از اهداف خصوصی‌سازی محقق نشود و دست دولت هم از نظارت بر واحدهای واگذار شده کوتاه شود.

نایبریس اتاق ایران تصریح کرد: عکس این رفتار در دولت آقای روحانی به چشم می‌خورد. ایشان علی‌رغم این‌که برای اجرای سیاست‌های مهمی چون اصلاح قیمت‌های حامل‌های انرژی، در برخورد با مؤسسات مالی غیرمجاز، ایجاد انضباط در نظام بانکی، مقررات‌زایی و چندین مساله دیگر باید در دولت نخست خود تصمیم‌گیری و اقدام می‌کرد، این تصمیمات را به تأخیر انداخت و موجب شد که اندازه این مشکلات بزرگ‌تر و در نتیجه

مناقصه: نایبریس اتاق ایران معتقد است: در دولت نهم و دهم رفتار تعجیل در تصمیم و اجرا مشهود بود و در دولت یازدهم و دوازدهم تأخیر در تصمیم و اجرا، وقت‌شناسی در تصمیم و اجرا، نشانه‌ای از سطح کار کارشناسی، کارآمدی بوروکراسی دولتی، یکپارچگی سطق ارشد کلینبه و تفوق مدیریت علمی به مدیریت سیاسی است. تعجیل و تأخیر در تصمیم‌گیری دولت درست نیست.

به گزارش «**مناقصه**»، پیدرام سلطانی تصریح کرد: حکمرانی خوب از مباحثی است که در یک سال گذشته توجه صاحب‌نظران داخلی را بیش‌ازپیش به خود جلب کرده است. نظر غالب بر این است که مسا در توجه به الزامات و چارچوب حکمرانی خوب کوتاه‌ن داشت‌های و شیوه‌داره کشور از این بابت کاستی‌های بسیار دارد. وی افزود: به گمان من در تعریف حکمرانی خوب و شاخص‌های آن یک شاخص مهم دیده نشده است. این شاخص را من «وقت‌شناسی» می‌دانم. وقت‌شناسی در حکمرانی به معنی «داشتن فهم درستی از زمان مناسب اخذ تصمیم و اجرای سیاست‌ها» است.

نگاه می‌کنم، دو رفتار متفاوت را از منظر شاخص وقت‌شناسی در آنها مشاهده می‌کنم. در دولت آقای احمدی‌نژاد رفتار تعجیل در تصمیم و اجرا مشهود بود و در دولت آقای روحانی تأخیر در تصمیم و اجرا، به‌طور مثال زمانی که سیاست‌های اصل ۴۴ به دولت اول آقای احمدی‌نژاد ابلاغ شد، وی ظرف مدت ۴۸ ساعت پس از ابلاغ تصمیم گرفت که ۴۰ درصد از سهام قابل‌واگذاری را به‌صورت رایگان یا نیمه‌بها به دهک‌های کم درآمد واگذار کند. به عبارتی برای ر قسمی در حدود ۰۰ هزار میلیارد تومان از دارایی دولت و شاید بیش‌تر، بدون انجام هیچ کار کارشناسی ظرف مدت ۴۸ ساعت تصمیم‌گیری شد!

وی ادامه‌داد: نتیجه‌آن را هم امروز می‌توان دید، نه‌تنه‌ه چیزیی نصیب گروه‌های کم‌درآمد نشد، بلکه مانهی جدی در مسیر

رییس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی اصفهان خواست‌شد

اصلاح قانون تجارت الکترونیک



رییس کمیسیون تجارت‌اتاق بازرگانی اصفهان گفت: تجاری‌سازی اختراعات مهم‌ترین چالش پیش‌روی مخترعین و صاحبان ایده‌است. به گزارش مناقصه‌مزایده به نقل از روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان مسعود گلشیرازی در نشست تخصصی بررسی راهکارهای تجاری‌سازی اختراعات در عرصه بین‌الملل به همت کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات در سالان اجتماعات اتاق بازرگانی اصفهان گفت: جوان بودن جمعیت کشور و گسترش مراکز آموزشی زمینه‌یجاد ایده‌ها و اندیشه‌های جدیدی در بخش‌های مختلف ایجاد کرده است. وی تصریح کرد: ایده و نوآوری در مرحله دوم باید به اختراع منجر شود و در مرحله سوم تجاری‌سازی اختراع مهم‌ترین چالش پیش‌روی صاحبان اختراع است. این فعال اقتصادی هدف از برگزاری این نشست را یافتن راه‌های تجاری‌سازی اختراعات جوانان ایرانی در عرصه بین‌المللی برشمرد و گفت: کمیسیون تجارت با برگزاری سلسله نشست‌های تخصصی در این زمینه خواستار ایجاد مدل کاربردی برای مخترعین جوان است. گلشیرازی در بخش دیگری از سخنان خود خواستار اصلاح قانون تجارت الکترونیک شد و گفت: قانون فعلی دارای نواقصی است که با شرایط اقتصادی روز جهان همخوانی ندارد و نیاز به بازنگری دارد. در پایان امینی مسوؤل کمیته مالکیت فکری کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی اصفهان گفت: سالانه ۱۵ هزار پرونده ثبت اختراع در کشور تشکیل می‌شود و ۲۰ هزار پرونده ثبت نهایی می‌شود. این درحالیست که در کشور توسعه‌یافته ۱۵۰۰ اختراع ثبت و ۱۰۰۰ اختراع تکمیل می‌شود. وی تصریح کرد: مالکیت فکری پایه اولیه هر تجارتی است و برای حضور در بازارهای بین‌المللی مهم‌ترین گام ثبت مالکیت معنوی کالااست. مسعود شقی، مدیر برنامه‌ریزی استراتژیک و هماهنگی فدراسیون جهانی مخترعین IFIA گفت: برای تجاری‌سازی اختراعات باید مسیر ثبت جهانی اختراعات طی شود تا مخترعین بتوانند در عرصه جهانی سرمایه‌گذار پیدا کنند و اختراعشان ثبت و ضبط شود. وی اطلاع از آمارهای ثبت در دنیا با زمینه‌های فعالیت آنها را یک ضرورت برای مخترعین جوان برشمرد و گفت: آشنایی با بلقرم‌های ثبت اختراع و تجاری‌سازی می‌تواند آنان را در عرصه معرفی و تجاری‌سازی اختراعات کمک کند. شقی آشنایی با استانداردها و قوانین ثبت اختراع داخلی و خارجی را برای مخترعین ضروری و لازم دانست. وی تأکید کرد: مخترعین باید با (Patent cooperation treaty) معاهده همکاری ثبت اختراع آشنایی کامل داشته باشند در فرایند ثبت بین‌المللی اختراعات با چالش روبه‌رو نشوند.

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی

ایران معتقد است مناقصات همواره شاهراه ارتباطی بین دولت و بخش خصوصی هستند نیاز به توجه خاصی دارد. به گفته‌ی وی عموماً مسوؤلان برگزاری مناقصات اطلاعات کافی و دقیق از قانون مناقصات ندارند که این خود محیط مناسبی برای تبانی فراهم می‌کند. به گزارش امینا، یلدا راهدار اظهار کرد: معاملات و مناقصات دولتی در همه جای دنیا نقش عمده‌ای در اقتصاد کشورها قیام می‌کند: به‌طوریکه ۱۰ تا ۱۵ درصد از ارزش تولید ناخالص ملی کشورها به خریدهای دولتی اختصاص دارد. اما این رقم در کشورهای در حال توسعه که نقش و اندازه دولت پررنگ‌تر و بزرگ‌تر است تا حدود ۵۰ درصد از تولید ناخالص را شامل می‌شود. این عضو اتاق بازرگانی ایران گفت: نقش و مداخله دولت در کشور ما حدود ۸۰ درصد بیش‌تر از کشورهای همسایه و حتی منطقه است. به همین سبب یکی از اصلی‌ترین گلوگاه‌های فساد با بخش دولتی ارتباط پیدا می‌کند که ریشه در مداخله در فرایندهای اقتصادی و توزیع منابع بین گروه‌های مختلف دارد. راهدار افزود: مناقصات نقش عمده‌ای در توسعه و آبادانی کشور دارند و از آنجا که وظیفه تأمین کالاها و خدمات عمومی به عهده دولت است، این نقش از اهمیت ویژه‌ای برخوردار می‌شود. وی ادامه داد: بخش اعظم پروژه‌های عمرانی و زیربنایی دست دولت است و برای انتخاب پیمانکاران پروژه، باید قوانین و بروشه شفاف، رقابتی و به دور از فساد و رانت باشد تا در نهایت با انتخاب پیمانکار شایسته و انجام پروژه، به هدف مورد نظر که همان توسعه اقتصادی است دست یابیم. عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران همچنین اظهار کرد: در واگذاری طرح‌های نیمه تمام دولتی نکنه‌ای که مورد توجه

است زمان‌بندی این طرح‌ها، تعیین اولویت‌های فروش و ارزیابی دارایی‌های صنایع دولتی است که باید برای بخش خصوصی به‌طور واضح مشخص شود. ممکن است برخی از این طرح‌ها وابسته به مواد یا ماشین‌الات وارداتی باشند که ارزیابی تعدادی از این صنایع قابل توجه بوده و ممکن است روی سهامداران بخش خصوصی تأثیر منفی بگذارد. وی ادامه‌داد: در اغلب پروژه‌ها دولت دید مالی و سودآوری به آنها دارد و می‌خواهد در کنار واگذاری کسب درآمد نیز داشته باشد. به همین دلیل در مناقصات نیز گاه شائبه مذاکره غیرقانونی از سوی برخی شرکت‌ها وجود دارد که با احتمال ورود دستکنه‌های غیر مرتبط به صورت غیررسمی می‌رود، در صورتی که پروژه باید به کسانی داده شود که صلاحیت اجرای آن را داشته باشند تا نتیجه مطلوب حاصل شود.

راهدار افزود: چون خریدهای دولتی در تمامی مراحل از جمله برنامه‌ریزی و بودجه‌ریزی، درخواست تدارکات و انتخاب برنده یکی از زمینه‌های کلیدی تعامل بین بخش دولتی و خصوصی است از حساسیت بیش‌تری برخوردار است، چرا که می‌تواند درصدر فعالیت‌های فسادآمیز قرار گیرد. شاید بتوان گفت آن‌چه بیش‌تر از همه، فرایند مناقصات را به بیراهه سوق می‌دهد زمینه‌های مربوط به ضعف سازوکارهای



نظارتی است. به گفته این عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران وجود رانت اطلاعاتی باعث شده بخش واقعی خصوصی نتوانند در آن حضور پیدا کند و عمدتاً بخشی که به نام خصولتی‌ها معروف شده‌اند نظام مناقصات را دچار اختلال کرده و همین مساله اقتصاد دولت زده و رانتی را بزرگ‌تر می‌کند. آن‌چه نمایندگان اتاق بازرگانی ایران افزود: در قانون مناقصات مطرح است تمامی دستگاه‌ها و ارگان‌هایی که نه نوعی از اعتبارات دولتی استفاده می‌کنند کالاها و خدمات خود را در محل مناقصات تأمین می‌کنند که به دلیل نبود شفافیت و نظام جامع در برگزاری این مناقصات برخی از شرکت‌کنندگان از امتیازات ویژه‌ای برخوردار می‌شوند.

وی ادامه‌داد: برای اطمینان از اجرای صحیح و رقابتی مناقصات، قانون اجرای مناقصات در سال ۱۳۸۳ با الگوبری از مقررات بین‌المللی به تصویب رسید. طبق این قانون کلیه شرکت‌ها‌اعم از دولتی و خصوصی می‌توانند از طریق مناقصات، پروژه و کار بگیرند، اما در عمل آیا واقعاً این اتفاق افتاده است؟ آیا این قانون و آیین‌نامه‌های آن کمکی به وضعیت مناقصات امروزی کرده است؟ مسلم آن است که قانون برگزاری مناقصات، قانون جامع و کاملی است که با استانداردهای روز دنیا هماهنگ است اما آن‌چه فضای کشور را از اجرای این قانون دور کرده، تعدد آیین‌نامه‌های اجرایی

در دولت روحانی تعداد تصمیمات درست بیش‌تر از تصمیمات غلط بوده است، اما در توجه به زمان اجرای تصمیمات و اجماع‌سازی در دولت، کاستی آشکار به چشم می‌خورد.

وی ادامه داد: دولت دوم روحانی در شرایطی قرار گرفته است که یک اینک کارکن کرده و تصمیم نگرفته به همراه خود دارد و بیش از آن که مختار به تصمیم‌گیری باشد به جبر فشارهای اقتصادی، اجتماعی و سیاسی به تصمیم‌گیری واداشته می‌شود. نایبریس اتاق ایران تصریح کرد: البته نباید از حق گذشت که بخشی از علل تأخیر در تصمیم‌گیری ناشی از ناهماهنگی‌های فرادولتی است، اما تاکنون در این گونه موارد شیوه دولت تسلیم شدن به علل بیرونی بوده است، که این هم از نشانه‌های تأخیری عمل کردن دولت است. به این مساله هم باید صریح‌تر اشاره کرد که «ناهماهنگی‌های درون دولتی» نیز عامل تأخیر در تصمیم‌گیری و شکست در اجراست. نقش یک رییس‌جمهور در چنین شرایطی بیش‌تر اهمیت می‌یابد. او باید از یک‌سوی عوامل شکست در تصمیم‌گیری به هنگام را از دولت خارج کند و از سوی دیگر باید بتواند نقش تمام‌کننده را در تصمیمات ایفا کند. سلطانی گفت: فارغ از بحث دولت، لازم است تأکید کنم که

اهمیت وقت‌شناسی در تصمیم، به‌عنوان یک شاخص حکمرانی خوب، تنها به قوه مجریه محدود نمی‌شود. قسوه مقننه نیز با به تأخیر انداختن اصلاح قوانین در نقصان حکمرانی مقصر است. مدت‌زمان اصلاح قوانین مهم در مجلس گاه به بیش از ۱۰۰ اسال هم می‌رسد.

نایبریس اتاق ایران ادامه داد: نمونه‌آن قانون تجارت که از سال ۸۴ تاکنون در مجلس چرخ می‌خورد، در قوه قضاییه نیز تأخیر در تصمیمات اصلاحی موجب شده که امروز بیش از ۱۵ میلیون پرونده اختلاف و دعوی وجود داشته باشد. من به این میزان سسندگی نمی‌کنم و می‌گویم که تصمیم به‌وقت نگرفتن بسیار به کشور لطمه زده است و این لطمات در آینده بیش‌تر هم خواهد شد. عاقلان را اشارتی کافی است.

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران

اکثر مسوؤلان برگزاری مناقصات اطلاعات کافی از قانون ندارند

آن است که اگرچه در برخی مواقع گره‌گشا بوده اما دارای نواقص قانونی جدی هستند؛ تا حدی که برخی از آنها در تعارض با قانون بالادستی موجود خود هستند. راهدار در ادامه به ذکر مثالی در این‌باره پرداخت و اظهار کرد: آیین‌نامه اجرایی بند (د) ماده(۲۳) و به ویژه آیین‌نامه اجرایی بند (ج) ماده(۱۲) قانون برگزاری مناقصات دارای نواقصی هستند که با وجود جلسات مکرر هنوز اصلاحی در آنها صورت نگرفته است. البته دلایل عمده نگرانی نیز وجود دارند که برگزاری صحیح قانون مناقصات را با مشکل مواجه کرده‌اند. وی در تشریح این دلایل گفت: عموماً مسوؤلان برگزاری مناقصات اطلاعات کافی و دقیق از این قانون ندارند که این خود محیط مناسبی برای تبانی فراهم می‌کند. عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران افزود: در نظام مدیریتی ایران، در یک سازمان با تغییر مکرر مدیران بالادستی ناخودآگاه مدیران میانی نیز تغییر می‌کنند و این ذهنیت ایجاد می‌شود که از موقعیت فعلی خود بیش‌ترین بهره را می‌برند؛ بنابراین برنامه‌ریزی صحیحی برای برگزاری یک مناقصه مطمئن صورت نمی‌گیرد. برخی نواقص موجود در این قانون و آیین‌نامه‌های آن زمینه تفسیرهای گوناگون و برداشت‌های سلیقه‌ای را فراهم کرده است. راهدار همچنین متذکر شد که زمانی این قانون و انتساب برخی از بخش‌های آن به مدیران دولتی و خصوصی می‌توانست از طریق جمع‌آوری نظرات و پیشنهادات مردم و مطالبه اجماع باشند و این مهم زمانی رخ می‌دهد که رسانه‌ها به ویژه رسانه‌های اجتماعی باشند و این مهم زمانی رخ می‌دهد که رسانه‌ها به ویژه رسانه‌های ترویجی و تخصصی به تبیین و تشریح این گونه بسترهای قانونی زمینه‌ساز شفافیت بپردازند. در این راستا راه‌اندازی هرچه سریع‌تر بانک اطلاعاتی معاملات دولتی می‌تواند بر شفافیت اجرای این قانون بیفزاید.

دیدگاه

افت رقابت‌پذیری صنعت میل

میل ایرانی در کارگاه‌های تولیدی

خاک می‌خورد



دبیر انجمن میلان و دکوراسیون گفت: تولیدکنندگان میل در کشور روز خوبی را سپری نمی‌کنند و حال و روز خوبی را سپری نمی‌کنند و اگر تعجیلی برای رهایی مشکلات این صنعت اندیشیده نشود، میل ایرانی در کارگاه‌ها باید خاک بخورد و میل‌های وارداتی آنها شوند. وی با جایگزینی میل‌های وارداتی شد. رامین سمیع‌زاده درباره وضعیت این صنعت در اقتصاد کشور به آن گفت:

تولیدکنندگان میل در کشور به‌دلایلی همچون کمبود نقدینگی، هزینه‌های فراوان تأمین مواد اولیه، نرخ ارز، مالیات‌های متنوع و... حال و روز خوبی را سپری نمی‌کند و اگر روز رنخانه مربوطه و دولت تعجیلی برای رهایی مشکلات این صنعت نکنند، میل ایرانی در کارگاه‌ها باید خاک بخورد و میل‌های وارداتی جایگزین آنها شوند. وی با اشاره به این که رقابت‌پذیری در هر صنعتی لازمه توسعه و پیشرفت است، ادامه داد: امنیت سرمایه‌گذاری در حوزه‌های تولیدی مانند صنعت میلان کشور، با کاهش شدیدی مواجه شده زیرا بهره‌وری سرمایه به خاطر مصائب حاضر در این صنعت به سمت سقوط حرکت کرده است. سمیع‌زاده نرخ ارز برای صنایع تولیدی را مانند شمشیر دو لبه دانست و تأکید کرد: افزایش نرخ ارز در بسیاری از صنایع به‌عنوان تهدید و فرصت نام برده می‌شود اما در شرایطی که مشکلات فراوانی در ابتدای راه تولید گیربکس‌های صنعت می‌نماید، نرخ ارز لیه برنده خود را به تولیدکنندگان نشان می‌دهد. وی افزود: میلان به خاطر تنوع تولیدی جزو شاخه‌های اصلی صنایع کوچک و متوسط قرار گرفته که می‌تواند اشتغال‌زایی مناسبی داشته باشد زیرا اگر شرایط تولید تسهیل شود، ارزش افزوده کافی با سرعت بازار به بالا به ارمغان می‌آورد اما متأسفانه این صنعت کشور در جایگاه واقعی خود قرار ندارد و توجه ویژه‌ای هم برای توسعه و بیرون آمدن آن از کما وجود ندارد. دبیر انجمن میلان و دکوراسیون تصریح کرد: بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی در گیر نگاه‌های بخشنامه‌ای شده‌اند و این نوع نگاه، صنعت را محکوم به شکست خواهد کرد زیرا مدل بخشنامه‌ای در تضاد با مدل‌های جهانی اقتصادی است.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس تأکید کرد

تنظیم بازار بهانه واردات برخی کالاها نشود



عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبیات مجلس شورای اسلامی گفت: نباید به بهانه تنظیم بازار شب عید، واردات برخی کالا در دستور کار قرار بگیرد. سیدمهدی فرشادان، در گفت‌وگو با خانه ملت، در خصوص تنظیم بازار شب عید گفت: انتظار کرد: این است که هر ساله در ماه پایانی سال

با توجه به افزایش خریدهای مردم برای

شب عید، برخی‌ها قصد دارند گرانی کاذب به بازار تحمیل کنند. عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی ادامه داد: درک اقتصاددان در چند سال گذشته باعث شده سطح درآمد بسیاری از خانوارها کاهش یابد بنابراین حداقل کار ممکن این است که روزهای پایانی سال به نحوی بازار مدیریت شود که کالاهای مورد نیاز به مردم گران فروخته نشود. فرشادان تصریح کرد: عرضه کالاهای مورد نیاز به اندازه کافی به بازار باعث می‌شود تعادل در زمینه عرضه و تقاضا به وجود آید. باید تاکید‌های سستاد تنظیم بازار به نحوی باشد که اقلام خوراکی و پوشاک با قیمت مناسب به مردم فروخته شود. فرشادان در ادامه گفت‌وگو ی خود با خانه‌ملت تصریح کرد: مسوؤلان سستاد تنظیم بازار باید تمهیدات لازم را برای جلوگیری از گرانی و تأمین کالاهای شب عید، اتخاذ کنند البته نباید به بهانه تنظیم بازار واردات برخی کالا در دستور کار قرار بگیرد بلکه باید شرایط برای تولیدات داخلی فراهم شود و در این زمینه باید فرهنگ‌سازی صورت بگیرد. عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبیات مجلس شورای اسلامی ادامه داد: وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی و صنعت، معدن و تجارت، سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، سازمان تعزیرات حکومتی، اتاق اصناف، اتحادیه‌های صنفی، سایر دستگاه‌های ذی‌ربط و ستاد تنظیم بازار باید با هماهنگی هم بازار را مدیریت و کنترل کنند.

افزایش ۲۰ درصدی صادرات خرما



یک مقام مسوؤل گفت: تاکنون ۲۰۰ هزار تن خرما به بازارهای هدف صادر شده که این میزان نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۸۰ تا ۲۰ درصد بیشتر است. ابوالقاسم حسینی بور، مدیرکل دفتر میوه‌های گرمسیری و نیمه گرمسیری وزارت جهاد کشاورزی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، از افزایش ۲۰ درصدی صادرات خرما خبر داد و گفت: براساس آخرین برآوردها تاکنون ۲۰۰ هزار تن خرما به بازارهای هدف صادر شده که این میزان نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۸ تا ۲۰ درصد افزایش داشته است. به گفته وی، از مجموع ۱۲ میلیون تن صادرات خرما در جهان، ۱۰ درصد این میزان، از ایران صادر می‌شود. حسن پورادامه داد: تولید خرما در سال زراعی ۹۵-۹۶ با افزایش ۵ تا ۶ درصدی به یک میلیون تن افزایش یافته است. این مقام مسوؤل سطح زیر کشت باغات خرما ۲۵۰ هزار هکتار اعلام کرد و افزود: همچنین ۱۰ تا ۱۲ هزار هکتار باغات جدید احداث شده است که در سال‌های آتی محصول این باغات به میزان تولید خرمای کشور افزوده می‌شود. وی با اشاره به این که ایران دومین تولیدکننده خرما در جهان به شمار می‌رود، بیان کرد: براین اساس، ایران یکی از تولیدکنندگان و صادرکنندگان مهم خرما در دنیا محسوب می‌شود. مدیرکل دفتر میوه‌های گرمسیری و نیمه گرمسیری با اشاره به این که نرخ ۱۸ تا ۲۰ هزار تومانی خرما در بازار صحت ندارد، تصریح کرد: هر کیلو خرمای صادراتی به‌طور متوسط با نرخ ۵ هزار و ۵۰۰ تومان از باغداران خریداری و با قیمت ۸ تا ۷ هزار تومان در بازار عرضه می‌شود که این قیمت واقعی است.

رییس اتاق بازرگانی اهواز خبر داد

توافق برای تسهیل تبادل تجاری در مرز چزابه

در نشست بررسی مشکلات ترخیص کاران مرز چزابه، طرف عراقی نسبت به رفع مشکلات و ناهماهنگی‌های به وجود آمده تعهد داد. به گزارش مناقصه‌مزایده به نقل از روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اهواز، این نشست در پایانه مرزی چزابه به ریاست شهلاعموری، رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اهواز به منظور تسهیل تبادل تجاری میان ایران و عراق برگزار شد. عموری اظهار کرد: مشکلاتی نظیر یکپارچه نبودن مدیریت‌ها، نادیده‌باری تعریفه، یکسان نبودن قیمت‌ها و غلبه مسائل عرفی بر قانونی فقط در مرز چزابه اتفاق می‌افتد که وظیفه ما حمایت از بخش خصوصی و رفع این مشکلات است. وی افزود: به دلیل تقارب فرهنگ و اجتماعی میان استان‌های میسان و خوزستان انتظار داریم مشکلات میان ترخیص کاران به حداقل برسد. همچنین در این نشست شیخ سعدالبهالدی به نمایندگی از ترخیص کاران عراقی در سخنانی نسبت به یکسان‌سازی قیمت‌ها و تناژ و عادلانه شدن نرخ‌ها، سامان‌دهی کرایه ماشین‌ها، ابلاغ زودهنگام تعطیلی‌ها به طرف ایرانی، کاهش نرخ ترخیص کاری، حذف سخت‌گیری‌های سلیقه‌ای در مرز و عدم نگاه‌داشتن بار در جزایه تعهد داد. تنظیم ساعت باز و بسته شدن درب‌های پایانه با هماهنگی دو بازران و ایجاد ثبات تعرفه‌های گمرکی توسط دولت عراق از دیگر نتوافتات میان دو طرف است.

ردیف	موضوع	محل اجرا	اعتبار	نوع قرارداد	پیمان (ماه)	مبلغ برآورد بر اساس فهراس ۱۳۹۶ با شرایط مندرج (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرایند رایج کار (ریال)	تاریخ تحویل اسناد و پیش‌پرداخت تا ساعت ۱۰ صبح مورخ	تاریخ بازگشایی
۱	۹۶۲۰۹۶- بازسازی دبستان ۶ کلاسه ۲۲ بهمن	احداث و تکمیل ساختمانها - محوطه سازی	کال فوگکی رضویه	عمرانی	۶	۵۳۷۶۰,۱۷۱,۷۴۶	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۹۶/۱۲/۲۱	۹۶/۱۲/۲۳
۲	۹۶۲۱۰۱- بازسازی دبستان ۶ کلاسه شهید با همت	احداث ساختمانها - محوطه سازی- دیوارکشی	قاز رضویه	عمرانی	۸	۶۰۴۰۵۴۸۸,۲۸۷	۳۳,۰۰۰,۰۰۰	۹۶/۱۲/۲۱	۹۶/۱۲/۲۳
۳	۹۶۲۱۰۴- بازسازی دبستان ۵ کلاسه ارشاد	احداث ساختمان	تپه سلام رضویه	عمرانی	۶	۶,۶۸۲,۸۹۶,۰۳۵	۳۴,۰۰۰,۰۰۰	۹۶/۱۲/۲۱	۹۶/۱۲/۲۳
۴	۹۶۲۱۰۲- بازسازی دبستان ۶ کلاسه نبوت	احداث ساختمانها - محوطه سازی- دیوارکشی	گاو برج رضویه	عمرانی	۸	۶,۴۸۳,۹۸۰,۳۲۵	۳۳,۰۰۰,۰۰۰	۹۶/۱۲/۲۱	۹۶/۱۲/۲۳
۵	۹۶۲۴۴۰- آموزش شبانه روزی	احداث ساختمانها- دیوارکشی	علی آباد علیامه ولات	عمرانی	۸	۶,۰۱۶,۲۲۱,۰۴۸	۳۱,۰۰۰,۰۰۰	۹۶/۱۲/۲۱	۹۶/۱۲/۲۳
۶	۹۵۰۸۵- احداث دبیرستان ۱۸ کلاسه	احداث ساختمان	ناحیه ۶ مشهد	عمرانی	۱۲	۴۳,۰۲۲,۹۴۷,۹۹۸	۲,۲۰۰,۰۰۰	۹۶/۱۲/۲۳	۹۶/۱۲/۲۳
۷	۹۱۰۵۸۵- احداث استخر شنای پوشیده	احداث ساختمانها	چغتای	عمرانی	۱۲	۱۵,۰۴۸,۸۴۴,۵۶۶	۷۶,۰۰۰,۰۰۰	۹۶/۱۲/۲۱	۹۶/۱۲/۲۳

تضمین شرکت در فرایند رایج کار (شرکت در مناقصه) به صورت ۱- ضمانتنامه بانکی مورد قبول کارفرما به مدت سه ماه پس از تاریخ افتتاح پیشنهاد و قابل تمدید برای سه ماه دیگر. (برابر فرم‌های هیئت دولت)

۲- واریز نقدی به حساب شماره ۶۱۷۰۱۰۲۰۳۱۷۳۰۶ سیباملی مشهد در وجه اداره کل نوسازی مدارس خراسان رضویچک تضمینی قابل قبول نمی باشد.

محل تحویل اسناد و پیشنهادها: دبیرخانه اداره کل ----- محل بازگشایی پیشنهادها: سالن همکف ----- اعتبار پیشنهادات: سه ماه

روابط عمومی اداره کل نوسازی مدارس خراسان رضوی

نگاهی به اصلی‌ترین تهدید ناشی از تغییرات آب‌وهوایی

افزایش آب دریاها برای ۳۰۰ سال آینده ادامه دارد



علوم (PNAS) منتشر شده است. دانشمندان با پژوهش بر این رسوبات و بررسی وجود ریشه‌های درخت در آب دریاها، توانستند به پایین بودن سطح آب دریاها در برخی دوره‌ها پی ببرند و همچنین پیدا شدن فسیل نرم‌تنان در منطقه، در تعیین سطح آب دریاها در گذشته کمک کرده است. پروفیسور کورت لامبک Kurt Lambeck از دانشگاه ملی استرالیا (ANU) اعلام کرده است که سطح آب دریاها همیشه در نوسان بوده اما این نوسان بیش از ۲۰۰ سانی‌متر افزایش را در طول چندین هزار سال گذشته نشان می‌دهد. او ادامه داد، در هزار سال گذشته پیش از ایجاد دنیای فناوری و تأثیر آن در زندگی بشر، سطح آب دریاها ثابت بوده است.

این پروفیسور توضیح می‌دهد که: «ما هیچ مدرک یا شواهدی مبنی بر نوسان آب دریاها در حدودان ده‌های ۲۵ تا ۳۰ سانی‌متر در طی صدسال گذشته را نداریم اما با صنعتی شدن جهان، بالا رفتن سطح آب دریاها روند روبه‌رشدی را داشته است و مسیری صعودی را طی کرده است. این تغییرات دانشمندان را بسیار نگران از شگفت‌زده کرد چراکه تا پیش از ۱۵۰ سال گذشته، میزان افزایش سطح آب دریاها تا چند میلی‌متر در سال بوده است اما در حال حاضر چنین افزایش پیدا کرده است.

گروه تحقیقاتی پروفیسور لامبک افزایش درجه حرارت هوا را دلیل اولیه ذوب یخ‌های قطبی و انبساط حرارتی دریاها و در نتیجه افزایش سطح آب دریاها دانسته‌اند. به‌طور قطع این پدیده غیرمعمول به‌جز برای دوره‌های یخبندان، بی‌سابقه است. از دیگر نتیجه‌های به‌دست‌آمده این تحقیقات این است که حتی اگر همین امروز انتشار کربن متوقف شود، فرآیند افزایش آب دریاها برای چند دهه ادامه پیدا خواهد کرد. پروفیسور لامبک یادآور می‌شود که، ما نمی‌توانیم اثرات مخربی که مهر و موم‌ها توسط صنعتی شدن جهان در آب‌وهوا داشته‌ایم را یک‌شبه از بین ببریم.

علاوه بر این، تحقیقات اخیر نشان می‌دهند که با توجه به عوامل محیطی و انسانی خطر بیش‌تری آینده را تهدید می‌کند و جوامع انسانی باید بر پایه این مسائل یک برنامه‌ریزی صحیح نسبت به کاهش سطح دما و روند افزایشی سطح آب دریاها داشته باشند. این پژوهش‌ها بر پیامدهای صدها ساله تغییرات آب‌وهوایی تأکید دارند که باید به آن توجه شود.

که در این ماه منتشر شد، نشان می‌دهد که سطح آب دریاها در طول سال ۱۹۹۰ میلادی به‌طور متوسط ۳ میلی‌متر بالا رفته که میزان آن در سال‌های بعد به‌تدریج و به‌سرعت افزایش پیدا کرد. اگر این فرآیند با میزان فعلی به روند افزایشی خود ادامه دهد، سطح آب دریاها تا پایان قرن حاضر میلادی بیش از ۶۰ سانی‌متر افزایش خواهد داشت. مقاله‌ای دیگر که ذوب یخچال‌های طبیعی را مورد بررسی قرار داده تخمین زده است که سطح آب دریاها با توجه به روند ذوب یخ‌ها در حال حاضر می‌تواند باعث افزایش سطح آب دریاها به میزان بیش از ۱۲۰ سانی‌متر تا پایان قرن شود. بر اساس نظریه این پژوهشگران، با این که افزایش ۲۰ سانی‌متری سطح آب دریاها از آغاز قرن بیستم آغاز شد و تا حد زیادی در اثر گرم شدن کره زمین و ذوب شدن یخ‌های قطبی ایجاد شده است ولی بازم این فرآیند بی‌سابقه به نظر می‌رسد. پژوهش‌ها و تجزیه و تحلیل‌های متخصصان در ANU در رابطه با روند تاریخی بالا آمدن آب سطح دریا نشان می‌دهد که این پدیده که تقریباً تا هزاران سال ثابت مانده بوده و از صدویست‌هزار سال گذشته که جهان در مسیر صنعتی شدن قرار گرفت، شروع به افزایش کرده است. به نظر می‌رسد این تحقیقات نوسان سطح آب اقیانوس‌ها را در بیش از ۲۵ هزار سال گذشته، که بر اساس تغییرات حجم یخ در سراسر جهان ایجاد شده است را نشان می‌دهد.

حاصل پژوهش بر مجموعه هزار نمونه از رسوبات خاموش قدیمی بریتانیا، آمریکا، گرینلند و جزایر سیشل در مجموعه مقالات آکادمی ملی

گازهای گلخانه‌ای را ارائه می‌دهند. برای نمونه اگر در سال ۲۰۲۰، انتشار جهانی گازهای گلخانه‌ای به بالاترین حد خود برسد، پس از آن هر سال به میزان مشخصی کاهش پیدا می‌کند تا این‌که در چه حرارت را در آستانه دو درجه سانتی‌گراد ثابت نگه دارد. همین مسأله در سال‌های ۲۰۳۰ یا ۲۰۳۵ می‌تواند اتفاق بیفتد.

ار. استیو نریم (R. Steve Nerem) کارشناس مطالعات افزایش سطح آب دریاها از دانشگاه کلدرو در بولدر (Boulder) ایالات متحده آمریکا در رابطه با تحقیقات جدید می‌گوید: «این پژوهش‌های جدید به ما کمک می‌کنند تا درک کنیم که چگونه سطح آب دریاها تحت شرایط سناریوهای مختلف انتشار گازهای گلخانه‌ای تغییر می‌کنند.» لازم به توضیح است که در همه سناریوهای فرض بر این است که هدف رسیدن دما به دو درجه سانتی‌گراد است. در صورتی که در چه حرارت از این حد بالاتر باشد، افزایش سطح آب دریاها در آینده خیلی وخیم‌تر خواهد شد.

در طول سال‌های اخیر، تحقیقات و پژوهش‌های مختلفی در سراسر دنیا روی تغییرات آب‌وهوایی و اثر آن بر سطح آب دریاها و پیش‌بینی‌های بلندمدت در رابطه با آن انجام شده‌اند که اطلاعات و داده‌های قابل‌توجهی را ارائه می‌کنند. یکی از نکات مهمی که در این مطالعات می‌توان دید این است که سطح آب دریاها نه تنها افزایش پیدا می‌کند، بلکه میزان افزایش آن نیز در حال بیش‌تر شدن است.

مقاله‌ای در مجموعه مقالات آکادمی ملی

دریاها یکی از نمونه‌اثرات تغییرات آب‌وهوایی بوده که در این پژوهش‌ها به آن پرداخته شده است. دلیل افزایش سطح دریاها می‌تواند اثر فرآیندهای مختلفی از جمله گرم شدن اقیانوس‌ها و ذوب شدن یخچال‌های طبیعی به‌ویژه از بخش‌های گرینلند و قطب جنوب باشد. گرم شدن اقیانوس‌ها باعث افزایش حجم آب می‌شود که در نتیجه بالا بردن سطح آب دریاها را در بر خواهد داشت. این دو عامل ممکن است حتی پس از توقف انتشار گازهای گلخانه‌ای ادامه داشته و اثر خود را بر سطح آب دریاها مثبت کرده باشد. دانشمندان به‌طور کلی معتقدند که انتشار گازهای گلخانه‌ای در حال حاضر جهان را به سویی هدایت می‌کند که آیندگان را به مخاطره خواهد انداخت. بنابراین ما باید احساس تعهدی نسبت به آیندگان داشته باشیم و از افزایش سطح آب دریاها جلوگیری کنیم. در اینجا پرسشی مطرح می‌شود که پاسخ اما نتایج پژوهش‌های ما نشان می‌دهد که عواقب قابل‌اندازه‌گیری که از تأخیر در این عمل وجود دارد، بسیار مهم است.»

این پژوهش‌ها بر نگرانی مهم علمی در مورد پیشرفت تغییرات آب‌وهوایی تأکید می‌کند که اثرات آن همیشه ناوَن و یا حتی در برخی موارد به‌سرعت اتفاق نمی‌افتد. حتی پس از این که انتشار گازهای گلخانه‌ای در جو متوقف شود، پیش‌بینی می‌شود که در چه حرارت جهانی تا چندین دهه به‌طور بالقوه تثبیت‌شده و ادامه داشته باشد و اگر افزایش در چه حرارت جهانی نیز متوقف شود، دیگر اثرات تغییرات آب‌وهوایی ممکن است برای صدها سال ادامه پیدا کنند. افزایش سطح آب

تحقیقات اخیر پژوهشگران نشان می‌دهند که بر اثر انتشار گازهای گلخانه‌ای میزان سطح آب دریاها در حال بالا رفتن بوده و روند سرعت افزایش از این میزان نیز بیش‌تر شده و پیش‌بینی می‌شود، اثرات آن تا صدها سال ادامه پیدا کند.

به گزارش سیناپرس، داده‌های به‌دست‌آمده از مطالعات تغییرات آب‌وهوایی ناشی از افزایش گازهای گلخانه‌ای که امروزه درگیر آن هستیم، بسیار مهم بوده و آینده جهان را توصیف می‌کند. تحقیقات انجام‌شده اخیر طول مدت این اثرات و وقوع این اتفاقات را پیش‌بینی کرده است.

یافته‌های جدید پژوهشگران نشان می‌دهند که افزایش سطح آب دریاها که بزرگ‌ترین و مهم‌ترین پیامدهای گرمایش جهانی است، تا ۲۰۰ سال آینده نیز ادامه خواهد داشت و حتی اگر پیش از پایان قرن حاضر گازهای گلخانه‌ای از بین نبروند، آب دریاها همچنان به افزایش سطح خود ادامه خواهند داد.

بر این اساس برای هر ۵ سال میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای به اوج خود رسیده و پس از آن شروع به کاهش می‌کند. به‌عنوان نمونه اگر میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای در سال ۲۰۳۰ به اوج خود برسد، میزان انتشار این گازها در سال ۲۰۲۵ در سطح پایینی خواهد بود که در نتیجه آن سطح آب دریاها تا سال ۲۳۰۰ میلادی نزدیک به ۸ اینچ افزایش خواهد داشت. کارل-فریدریش شلسنر (Carl-Friedrich Schleussner) از محققان موسسه مطالعات و بررسی اثرات آب‌وهوایی پوتسدام (Potsdam)، در بیانیه‌ای اعلام کرد: «توافقی‌نامه پاریس خواستار انجام اقدامات عملی در قبال انتشار گازهای گلخانه‌ای در اسرع وقت شده است. اهمیت مسأله افزایش سطح آب دریاها شاید در این جمله مشخص نشود اما نتایج پژوهش‌های ما نشان می‌دهد که عواقب قابل‌اندازه‌گیری که از تأخیر در این عمل وجود دارد، بسیار مهم است.»

پیشرفت تغییرات آب‌وهوایی تأکید می‌کند که اثرات آن همیشه ناوَن و یا حتی در برخی موارد به‌سرعت اتفاق نمی‌افتد. حتی پس از این که انتشار گازهای گلخانه‌ای در جو متوقف شود، پیش‌بینی می‌شود که در چه حرارت جهانی تا چندین دهه به‌طور بالقوه تثبیت‌شده و ادامه داشته باشد و اگر افزایش در چه حرارت جهانی نیز متوقف شود، دیگر اثرات تغییرات آب‌وهوایی ممکن است برای صدها سال ادامه پیدا کنند. افزایش سطح آب

خبر

ژاپن، بهشت نوزادان و پاکستان، جهنم نوزادان



همه ساله دومیلیون و ۶۰۰ هزار نوزاد در دنیا پیش از رسیدن به یک ماهگی می‌میرند. در پاکستان از هر ۲۲ نوزاد و در ژاپن از هر ۱۱۱ نوزاد یک نفر قبل از رسیدن به یک ماهگی جانش را از دست می‌دهد. به گزارش سلامت نیوز، دویچه وله نوشت: نزاع بر سر بقا برای میلیون‌ها نفر از روز تولد آغاز می‌شود. براساس گزارش صندوق کودکان سازمان ملل، سالانه دومیلیون و ۶۰۰ هزار نوزاد پیش از رسیدن به یک ماهگی می‌میرند. یک میلیون از این نوزادان در اولین روز تولد جانشان را از دست می‌دهند.

پاکستان، افغانستان و کشورهای آفریقای مرکزی بدترین مکان برای نوزادان هستند. در پاکستان به‌طور متوسط از هر ۲۲ نوزاد یک نفر پیش از رسیدن به یک ماهگی از بین می‌رود. این رقم در ژاپن یک نوزاد در میان ۱۱۱ نوزاد است.

بیش‌ترین شانس زنده ماندن نوزادان پس از ژاپن در کشورهای ایسلند، سنگاپور و فنلاند وجود دارد.

آلمان جزو کشورهایی است که تلفات نوزادان در آن بسیار کم است و با آمار یک کودک در میان ۴۳۵ نوزاد متولدشده، در رده دوازدهم جدول یونیسف درباره نوزادان قرار گرفته است.

در میان ۱۰ کشور پایین جدول که بدترین وضعیت را برای نوزادان دارند، هشت کشور در آفریقای مرکزی هستند. سومالی، گینه بیسائو، مالی و ساحل عاج از جمله این کشورها هستند. گینه بیسائو یکی از ۱۰ کشور در میان بدترین کشورها برای نوزادان است، گینه بیسائو یکی از ده کشور در میان بدترین کشورها برای نوزادان است. بیش از همه فقر و درگیری‌های منطقه‌ای باعث می‌شود زنان باردار به‌طور محسوسی از نظر مراقبت‌های بهداشتی به نسبت کشورهای صنعتی در وضعیت بدی قرار داشته باشند.

علل از بین رفتن نوزادان، تولد زودرس و مشکلات زایمان، عفونت ریه، مننژیت و آنچه که در میان مردم به مسمومیت خونی (سپسیس) شهرت دارد، عنوان شده‌اند. به همین منظور یونیسف درخواست افزایش کادر پزشکی، پرستاری و ماماها و نیز مراکز سلامتی که برای همگان در دسترس باشند را کرده است. همچنین مادر و کودک هر دو باید از نظر دارویی کاملاً تأمین باشند. دسترسی به مواد ضدعفونی‌کننده و آب سالم و نیز شیر دادن مادر به بچه، تماس بدنی بدون واسطه مادر و بچه پس از تولد و نیز تغذیه خوب نیز بسیار مهم هستند. مدیر یونیسف تصریح کرده است: «ما می‌دانیم که می‌توانیم بسیاری از این نوزادان را با راه‌های خوب و مناسب نجات دهیم.»

فراخوان شناسایی مشاور

شهرداری اراک در نظر دارد نسبت به شناسایی مشاور جهت طراحی پارک وحش و بهسازی و ساماندهی رودخانه فصلی شهر اراک اقدام نماید، لذا از کلیه واجدین شرایط دعوت به عمل می‌آید نسبت به ارسال رزومه به آدرس: اراک، خیابان هیکو- شهرداری مرکز- اداره قراردادها اقدام نمایند و جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۸۶-۳۳۱۳۶۰۹۱-۳ تماس حاصل نمایند.

شهرداری اراک

فراخوان مناقصه عمومی

۹۶/۱۴۴

شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی

موضوع مناقصه یک مرحله‌ای: عبارتست از واگذاری حجمی انجام خدمات نگهداری و حفاظت از ساختمانها و اماکن و تاسیسات و اموال و... شرکت در حوزة عملیاتی مدیریتی توزیع برق استان

شرایط و محل دریافت اسناد مناقصه: داوطلبان شرکت در مناقصه که دارای مجوز معتبر از مرکز انتظام ناجا می‌باشند، می‌توانند در قبال ارائه اعلامیه واریز مبلغ پانصد هزار (۵۰۰۰۰) ریال به حساب سیبا به شماره ۰۹۶۲۶۷۷۰۹۱۵۵ نزد بانک ملی شعبه برق ارومیه (کد ۵۱۳۳) به آدرس: ارومیه- خیابان سربازان گمنام (برق سابق)- نرسیده به چهارراه مخابرات- شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی مراجعه و اسناد مناقصه را دریافت نمایند. ضمناً اسناد مناقصه در سایت اطلاع رسانی معاملات صنعت برق (شرکت توانیر) و سایت شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی و پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به ترتیب به آدرس:

www.waepd.ir **www.tavanir.org.ir** **www.iets.mporg.ir** قابل مشاهده است.

مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ سپرده بصورت یکجا و به مبلغ ۰۰۰/۰۰۰/۵۶۶ (پانصد و شصت و شش میلیون) ریال می‌باشد.

مهلت فروش اسناد: از تاریخ درج نوبت اول فراخوان در روزنامه تا پایان وقت اداری مورخ ۹۶/۱۲/۱۰ می‌باشد.

مهلت و محل تحویل پیشنهادات: حداکثر تا ساعت ۱۴ (دو بعد از ظهر) روز یکشنبه مورخ ۹۶/۱۲/۲۰ به دبیرخانه شرکت توزیع برق آذربایجانغربی.

زمان و محل برگزاری مناقصه: زمان بازگشایی پاکت‌های الف و ب و ج راس ساعت ۱۴ (دو بعد از ظهر) روز دوشنبه مورخ ۹۶/۱۲/۲۱ در محل شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی.

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی

کارگاه‌های تخصصی آموزشی ماهانه

برای ثبت نام، با واحد آموزش روزنامه تماس بگیرید
۰۲۱-۸۸۴۷۵۷۹۰-۹۲

شرایط
پیمان

روزنامه
مناقصه

شرکت
در مناقصه

مناقصه های عمومی یک مرحله ای

شماره ۹۶-۱۰۸۳، ۹۶-۱۰۸۳-۹۶

۹۶-۱۰۸۵، ۹۶-۱۰۸۶، ۹۶-۱۰۸۷، ۹۶-۱۰۸۷، ۹۶-۱۰۸۷-۹۶ و تجدید مناقصه ۹۶-۱۰۶۸/۱

شرکت آب و فاضلاب روستایی خراسان جنوبی در نظر دارد مناقصه‌هایی با موضوعات ذیل برگزار نماید:

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد (ریال)	نوع تضمین و مبلغ (ریال)	مدت
۱	۹۶-۱۰۶۸/۱	خرید لوله فولادی جهت پروژه های بیدسکان شهرستان فردوس، حاشیه شهر و پسوج شهرستان بیرجند، شاهکوه شهرستان نهبندان، چنشت شهرستان سریش، آهنگران شهرستان زیرکوه، زول شهرستان قاین	۵,۱۷۳,۰۰۰,۰۰۰	ضمانتنامه معتبر به مبلغ ۲۵۹,۰۰۰,۰۰۰	۱ ماه
۲	۹۶-۱۰۸۲	خرید ۳۸۳ متر لوله پلی اتیلن جهت پروژه های بنیاد برکت سطح استان	۱۰,۷۱۳,۵۰۰,۴۷۷	ضمانتنامه معتبر به مبلغ ۵۳۶,۰۰۰,۰۰۰	۱ ماه
۳	۹۶-۱۰۸۳	خرید ۴۰۴ متر لوله پلی اتیلن جهت پروژه های کلمه، قلمدگاه، شیرک، کوهمیران، چرمه نوده، حاشیه شهر، فندخت	۱۴,۵۲۳,۹۸۵,۹۵۸	ضمانتنامه معتبر به مبلغ ۷۲۶,۰۰۰,۰۰۰	۱ ماه
۴	۹۶-۱۰۸۴	خرید ۵۰۴ متر لوله فولادی در زردار ۱۳ اینچ جهت پروژه های بنیاد برکت سطح استان	۲,۴۲۷,۵۹۹,۲۷۷	ضمانتنامه معتبر به مبلغ ۱۲۱,۵۰۰,۰۰۰	۱ ماه
۵	۹۶-۱۰۸۵	خرید تابلو فرمان در سایزهای ۷۵، ۹۲، ۱۱۰ کیلووات	۵۳۲,۰۰۰,۰۰۰	ضمانتنامه معتبر به مبلغ ۲۶۶,۰۰۰,۰۰۰	۱ ماه
۶	۹۶-۱۰۸۶	خرید ۲,۴۵۰ متر کابل جهت چاه رزرو مجتمع چرمه نوده سربایان و پروژه های اصلاح و بازسازی	۲,۱۹۵,۲۰۰,۰۰۰	ضمانتنامه معتبر به مبلغ ۱۰۹,۷۶۰,۰۰۰	۲ ماه
۷	۹۶-۱۰۸۷	خرید لوله فولادی رز و درشت در زردار گالوانیزه شده به همراه پوشش مانسمان جهت پروژه های اصلاح و بازسازی سطح استان	۱۱,۳۸۲,۱۴۴,۰۰۰	ضمانتنامه معتبر به مبلغ ۵۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱ ماه

* مشخصات کامل لوله‌ها در دعوتنامه ذکر شده است.

۱- زمان دریافت اسناد مناقصه: ۱۳۹۶/۱۱/۳۰ تا ۱۳۹۶/۱۲/۰۶

۲- تاریخ ارسال پیشنهادات: ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۶/۱۲/۱۷

۳- تاریخ بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۹ صبح مورخ ۱۳۹۶/۱۲/۲۱

۴- محل بازگشایی پاکت‌ها: بیرجند - بلوار شهدای عبادی، ضلع غربی سازمان جهاد کشاورزی شرکت آب و فاضلاب روستایی استان خراسان جنوبی - سالن جلسات

۵- استفاده از مصالح و تولیدات داخلی استان در اولویت قرار دارد.

ضمناً: کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ستاد (به آدرس www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. به پیشنهادهای واصله خارج از درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ترتیب اثر داده نخواهد شد

این شرکت در ردیاقبول پیشنهادات برابر قوانین و مقررات مربوطه مختار می‌باشد برای کسب اطلاعات بیشتر از شرایط شرکت در مناقصه و مشخصات پروژه به وب سایت شرکت آب و فاضلاب روستایی خراسان جنوبی (www.abfar-kj.ir) و یا وب سایت پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات (iets.mporg.ir) مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۵۶-۲۲۲۱۴۷۵۲-۲۸ اداره امور حقوقی و قراردادها تماس حاصل فرمائید.

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب روستایی خراسان جنوبی



مزایده عمومی املاک و مستغلات موسسه اعتباری ملل

موسسه اعتباری ملل در نظر دارد املاک مشروحه طبق جدول پیوست را در سطح کشور به شرایط ذیل با وضعیت موجود و به صورت نقد / نقد و اقساط از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.



آگهی شماره:
۱۳۹۶/۲۶۶۸۱۵

شرایط و نحوه شرکت در مزایده:

مبلغ سپرده شرکت در مزایده معادل ۵ درصد مبلغ پایه مزایده مندرج در آگهی می باشد که می بایست توسط متقاضی به حساب مورد اشاره در برگ شرایط مزایده واریز واصل و رسید آن را تحویل نمایند.

نقدی:

۵۰ درصد بهای مورد معامله همزمان با انعقاد قرارداد، ۴۵ درصد همزمان با تحویل ملک مورد معامله (حداکثر یک ماه بعد از انعقاد قرارداد) و ۵ درصد همزمان با تنظیم سند رسمی دریافت می گردد.

فروش اقساطی:

الف) ۵۰ درصد نقد مابقی در قالب تسهیلات بانخ ۱۸ درصد و حداکثر در اقساط ۳۶ ماهه
ب) ۴۰ درصد نقد مابقی در قالب تسهیلات بانخ ۱۸ درصد و حداکثر در اقساط ۳۶ ماهه
ج) ۳۰ درصد نقد مابقی در قالب تسهیلات بانخ ۱۸ درصد و حداکثر در اقساط ۳۶ ماهه

شرایط فروش

- موسسه ملل در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات در هر مرحله از مزایده مختار می باشد.

- هزینه نقل و انتقال (حق الثبت، حق التحریر) بالمناصفه به عهده طرفین می باشد.

- تقاضای نقدی برای کلیه گروه ها دارای اولویت می باشد.

- در فروش اقساطی (هر یک از موارد الف-ب-ج) در صورتی که متقاضی در نظر داشته باشد با شرایط نقدی نسبت به خرید ملک اقدام نماید قیمت پایه مزایده مشمول **۵ درصد** تخفیف می گردد.

- متقاضیان میتوانند جهت کسب اطلاع از وضعیت مورد واگذاری و دریافت برگ شرایط مزایده از تاریخ نشر آگهی در ساعات ۹:۰۰ الی ۱۶:۰۰ با شماره تلفن ۱۶۳۹۴۳۳-۲۱ تماس و یا به نشانی: تهران، خیابان شیراز جنوبی، بین بزرگراه همت و کردستان، نیش خیابان رضوان، پلاک ۷، طبقه ۴، اداره املاک و ساختمان و یا به شعب موسسه مراجعه و پیشنهاد خود را حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۶/۱۲/۱۵ تحویل و رسید دریافت نمایند.

- جهت سایر اطلاعات و جزئیات بیشتر اسناد مزایده در سایت اینترنتی موسسه به نشانی www.melalbank.ir قابل دسترسی و ملاک عمل می باشد.

(نوبت دوم)

ردیف	کد ملک	نام شهر	آدرس	پلاک ثبتی	نوع ملک	کاربری	عرصه	اعیان	قیمت پایه(ریال)	شرایط فروش	توضیحات
۱	۶۱	کرج	استان گلستان-شهرستان کرج-کلیشه هشتم-کل آرای هشتم	۱۲/۳۵۴۶	خانه	مسکونی	۱۴۳۵/۵	۵۷۵/۲۱	۶,۷۰۷,۰۰۰,۰۰۰	الف	تفلیه شده - فروش با وضع موجود
۲	۷۲	بندرعباس	استان هرمزگان -بندرعباس -خیابان آیت اله غفاری-کوهه آیت اله غفاری ۲-ضلع شرقی معنات ویرانه و مبارزه با مفاسد اجتماعی (آگاهی)-انتهای کوهه سرنیش ساختمان نما اثر سفال	۲۶/۳/۴۴	آپارتمان	مسکونی	قدرالسهم	۷۷/۶۷	۹۹۰,۰۰۰,۰۰۰	الف	تفلیه شده - فروش با وضع موجود
۳	۷۱	اصفهان	استان اصفهان-شهرستان اصفهان-خیابان می-خیابان تالار-کوهه فرم -مقابل پلاک ۲۵	۱۵۱۹۰/۱۴۷۲۹	خانه	مسکونی	۱۴۱۹/۵۶	۴۵۹	۱۷,۶۵۰,۰۰۰,۰۰۰	نقدی	تفلیه شده - فروش با وضع موجود
۴	۷۳	ساری	استان مازندران -شهرستان ساری -بلوار طالقانی-کوی زینبه	۲/۲۸۴۴	خانه	مسکونی	۱۹۹/۹۴	۲۹۸	۱۴,۹۵۱,۰۰۰,۰۰۰	الف	تفلیه شده - فروش با وضع موجود
۵	۶۷	بهنورد	استان فراسان شمالی-شهرستان بهنورد-خیابان ۳۲ متری شهربازی-کوهه شهید احمدمدامی-پلاک ۳۲	۱۶۹/۳۰۶۳	خانه	مسکونی	۲۳۷	۲۴۷/۱۵	۱,۸۰۵,۰۰۰,۰۰۰	ب	تفلیه شده - فروش با وضع موجود
۶	۶۹	گرمسار	استان سمنان -شهرستان گرمسار-خیابان شهید ریاضی-نرسیده به تالار پیوند-پلاک ۲۳۵	۱۰/۴۹۷	خانه	مسکونی	۳۶۱/۶۹	۳۹۷/۹۲	۳,۴۱۶,۰۰۰,۰۰۰	ب	تفلیه شده - فروش با وضع موجود
۷	۶۵	آق قلا	استان گلستان-شهرستان آق قلا-خیابان بهشتی -بازار ۲۴۰ عیدگاه - لاله یکم	۱/۵۳۵۶	خانه	مسکونی	۵۲۸	۲۴۲/۹۰	۲,۰۷۹,۰۰۰,۰۰۰	ب	تفلیه شده - فروش با وضع موجود
۸	۶۶	مرند	استان آذربایجان شرقی -شهرستان مرند-پایین تر از فلاحه رفیع آباد-کوهه ارجمندی	۱۷۵۹/۳۷	خانه	مسکونی	۳۶۳	۲۰۳	۱,۴۹۰,۰۰۰,۰۰۰	ج	دارای متصرف -تفلیه بعهده فریدار - فروش با وضع موجود (سه دانگ مشاع از شش دانگ مشاع یک باب خانه)
۹	۷۰	شاهر	استان فوستان-شهرستان شوش-شهر شاهر-خیابان ایثار ۴	۵۹/۱۴۹۱	خانه	مسکونی	۱۵۶/۲۱	۱۱۰/۸۷	۷۹۶,۰۰۰,۰۰۰	ج	تفلیه شده - فروش با وضع موجود
۱۰	۶۳	سبزوار	استان فراسان رضوی-شهرستان سبزوار-رضوی ۱۶-بن بست تشکری	۲۷۰اصلی	خانه	مسکونی	۱۵۴	۱۱۸/۵۰	۶,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ج	تفلیه شده - فروش با وضع موجود
۱۱	۶۴	برومرد	استان لرستان-شهرستان برومرد-کیلومتر ۶ جاده اراک	۶۲/۲۹	کارخانه	منصتی	۲۷۹۰/۶۰	۹۸۸/۴۸	۴,۵۰۳,۰۰۰,۰۰۰	ج	تفلیه شده - فروش با وضع موجود
۱۲	۶۲	سبزوار	استان فراسان رضوی-شهرستان سبزوار-خیابان فوش بین ۹-کوهه شهید فیر آبادی-پلاک ۳۰	۱/۱۷۴۱۰	خانه	مسکونی	۱۰۶/۱	۱۲۸	۵۴۴,۰۰۰,۰۰۰	ج	تفلیه شده - فروش با وضع موجود
۱۳	۹۷	گنبد کاووس	استان گلستان-شهرستان گنبد کاووس-روستای قره محمد تپه -قریه سارلی مخنوم	۱/۱۱۴	خانه	مسکونی	۵۲۹/۶	۲۵۰	۹۱۰,۰۰۰,۰۰۰	ج	دارای متصرف - تفلیه بعهده فریدار - فروش با وضع موجود
۱۴	۸۶	اردبیل	استان اردبیل- اردبیل- فاز یک -کوهه میازی -پلاک ۴۸	۵۴۴۰/۷۶۸۱	آپارتمان	مسکونی	***	۱۰۴/۷۳	۱,۶۱۳,۰۰۰,۰۰۰	الف	دارای متصرف - تفلیه بعهده فریدار - فروش با وضع موجود
۱۵	۹۲	قوچان	استان فراسان رضوی-قوچان -بلوار طالقانی-کوهه منب مسجد امام حسن مجتبی (ع)-۱۴۶/۱۴۶ پلاک ۳۷	۴۴۶۰/۳۵	خانه	مسکونی	۲۲۲/۵۸	۱۵۸	۱,۱۲۱,۰۰۰,۰۰۰	الف	تفلیه شده - فروش با وضع موجود
۱۶	۷۶	فیض آباد	استان فراسان رضوی-شهرستان فیض آباد -ایندای خیابان عدالت قطعه ۲۴	۴۹/۲۲	زمین	***	۴۹/۵۰	***	۲۹۷,۰۰۰,۰۰۰	نقدی	تفلیه شده - فروش با وضع موجود
۱۷	۷۵	فیض آباد	استان فراسان رضوی-شهرستان فیض آباد -ایندای خیابان عدالت قطعه ۴۰	۴۹/۲۲	زمین	***	۴۰	***	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نقدی	تفلیه شده - فروش با وضع موجود
۱۸	۸۲	اهواز	استان فوستان- اهواز - خیابان نظامی - بازار عبدالحمید بین خیابان نادری و کافی پلاک ۴۸۲	۱۱۰۷اصلی	خانه	مسکونی	۲۲۷/۸	۲۲۷	۵,۵۲۲,۰۰۰,۰۰۰	الف	تفلیه شده - فروش با وضع موجود
۱۹	۷۷	شیراز	استان فارس- شیراز -خیابان آستانه -کوهه ۱/۳	۷۴۷۰/۱	خانه	مسکونی	۱۲۸	۱۴۲	۱,۳۰۵,۰۰۰,۰۰۰	ج	تفلیه شده - فروش با وضع موجود
۲۰	۷۴	سبزوار	استان فراسان رضوی- سبزوار- چهل متری دوم - باهنر ۳	۱/۱۳۹۴۸	خانه	مسکونی	۱۰۰/۷۵	۸۶/۲۵	۳,۵۸۰,۰۰۰,۰۰۰	نقدی	دارای متصرف - تفلیه بعهده فریدار - فروش با وضع موجود
۲۱	۸۱	رشت	استان گیلان -رشت-اول جاده رشت به فومن - احمده گوراب -نرسیده به میدان تره بار - روبروی مسجد النصر	۴۵/۱-۴۵	خانه	مسکونی	۸۹۵	۷۱۷/۷۲	۹,۳۹۱,۰۰۰,۰۰۰	ج	دارای متصرف - تفلیه بعهده فریدار - فروش با وضع موجود
۲۲	۸۰	اردبیل	استان اردبیل- اردبیل- خیابان عطایی- خیابان جدی-کوهه فرهنگ ۲ پ۷۹- طبقه ۱	۳۳/۲۰۷۱۹	آپارتمان	مسکونی	***	۱۵۴/۲۱	۳,۸۱۷,۰۰۰,۰۰۰	الف	تفلیه شده - فروش با وضع موجود
۲۳	۹۸	تهران	استان تهران-تهران-بزرگراه مدرسه-خیابان امید دستگردی (ظفر) - انتهای خیابان فرید افشار - خیابان دولتکند شرقی-نیش خیابان جام-ساغمان شماره ۱-واحد ۴	۳۳۷۵/۱۲۳۷	آپارتمان	اداری	***	۷۱/۴۰	۴,۹۹۸,۰۰۰,۰۰۰	نقدی	تفلیه شده - فروش با وضع موجود
۲۴	۹۹	تهران	استان تهران-تهران-بزرگراه مدرسه-خیابان امید دستگردی (ظفر) - انتهای خیابان فرید افشار - خیابان دولتکند شرقی-نیش خیابان جام-ساغمان شماره ۱-واحد ۵	۳۳۷۵/۹۱/۱۳۱۰	آپارتمان	اداری	***	۱۰۷/۶۳	۷,۵۳۵,۰۰۰,۰۰۰	نقدی	تفلیه شده - فروش با وضع موجود
۲۵	۸۸	تهران	استان تهران-تهران-جاده ساوه-شهرک گلستان-غ (ارغوان نیش کوهه مافظا ۴ پلاک ۳ طبقه اول سمت جنوبی	۱۴۲/۱۴۳۷۲	آپارتمان	مسکونی	***	۷۳/۸۷	۱,۱۵۴,۰۰۰,۰۰۰	الف	دارای متصرف - تفلیه بعهده فریدار - فروش با وضع موجود
۲۶	۹۰	تهران	استان تهران-تهران-جاده ساوه-شهرک گلستان غ ارغوان نیش کوهه مافظا ۴ پلاک ۳ طبقه دوم شمالی	۱۴۲/۱۴۳۷۳	آپارتمان	مسکونی	***	۷۶/۳۰	۱,۲۱۷,۰۰۰,۰۰۰	الف	دارای متصرف - تفلیه بعهده فریدار - فروش با وضع موجود
۲۷	۸۹	تهران	استان تهران-تهران-جاده ساوه-شهرک گلستان غ ارغوان نیش کوهه مافظا ۴ پلاک ۳ طبقه چهارم سمت جنوبی	۱۴۲/۱۴۳۷۸	آپارتمان	مسکونی	***	۷۳/۸۷	۱,۳۰۱,۰۰۰,۰۰۰	الف	دارای متصرف - تفلیه بعهده فریدار - فروش با وضع موجود
۲۸	۸۷	تهران	استان تهران-تهران-جاده ساوه-شهرک گلستان غ ارغوان نیش کوهه مافظا ۴ پلاک ۳ طبقه چهارم سمت شمالی	۱۴۲/۱۴۳۷۷	آپارتمان	مسکونی	***	۷۶/۳۰	۱,۳۴۳,۰۰۰,۰۰۰	الف	دارای متصرف - تفلیه بعهده فریدار - فروش با وضع موجود
۲۹	۷۹	تهران	استان تهران-تهران-خیابان ولیعصر- (عفرائیه-خیابان شهید اعجازی (آصف سابق) کوهه بن بست گیایی یکم پلاک ۳ طبقه چهارم	۶۷/۱۱۱۸	آپارتمان	مسکونی	***	۱۹۴	۲۳,۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰	نقدی	تفلیه شده - فروش با وضع موجود
۳۰	۹۱	تهران	استان تهران-تهران-خیابان ولیعصر-چهارراه معز السلطان-کوهه باغ-کوهه کوثر پلاک ۳۷	۲۷۳۴/۱	آپارتمان	مسکونی	***	۷۶/۸۹	۲,۲۲۰,۰۰۰,۰۰۰	نقدی	تفلیه شده - فروش با وضع موجود
۳۱	۸۳	شیراز	استان فارس- شیراز - خیابان نبی اکرم کوهه دو مجتمع پوریا واحد ۳	۱۷۹۲/۱۳۹۷۳	آپارتمان	مسکونی	***	۹۵/۵۷	۱,۷۶۷,۰۰۰,۰۰۰	نقدی	تفلیه شده - فروش با وضع موجود
۳۲	۸۴	شیراز	استان فارس- شیراز -بلوار جمهوری- دره پنازی بن بست ۸ متری-طبقه ۴-واحد ۷	۵۰۷/۴۸۲	آپارتمان	مسکونی	***	۹۲/۹۹	۲,۸۶۲,۰۰۰,۰۰۰	نقدی	تفلیه شده - فروش با وضع موجود
۳۳	۹۴	دامغان	استان سمنان- دامغان - خیابان مطهری -کوهه کوشا	۲/۱۱۶	ساغتمان	مسکونی	۴۹۶/۴۵	۳۱۶	۳,۴۱۰,۰۰۰,۰۰۰	الف	تفلیه شده - فروش با وضع موجود
۳۴	۱۰۳	سنندج	استان کردستان- سنندج - خیابان مولوی - بالاتر از دادگاه انقلاب پلاک ۱۴	۱۳۳۴/۴۹	خانه	مسکونی	۱۹۰	۲۲۶/۷۵	۲۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نقدی	تفلیه شده - فروش با وضع موجود
۳۵	۸۵	رودهن	استان تهران-رودهن- خیابان امام خمینی -کوهه سپهر - پلاک ۱۲	۹/۲۸۸۳	ساغتمان	مسکونی	۳۶۰/۳	۴۶/۳/۵۰	۸,۳۸۶,۰۰۰,۰۰۰	الف	دارای متصرف - تفلیه بعهده فریدار - فروش با وضع موجود
۳۶	۱۰۰	میاندوآب	استان آذربایجان غربی- میاندوآب- کمربندی جنوبی -کوی شهید فهمیده -کوهه نصیری-پلاک ۲۲	۱/۱۶۸۵۵	ساغتمان	مسکونی	۲۰۴/۳۳	۱۳۶/۳۸	۳,۲۹۱,۰۰۰,۰۰۰	الف	ملک در مال سافت می باشد و با وضعیت فعلی بفروش میرسد
۳۷	۹۶	کرمانشاه	استان کرمانشاه- کرمانشاه- مهدیه -کوهه شهدا - پلاک ۳۴	۲۰/۳۲/۱	خانه	مسکونی	۶۷	۱۲۴	۵۶۸,۰۰۰,۰۰۰	ب	دارای متصرف - تفلیه بعهده فریدار - فروش با وضع موجود
۳۸	۱۰۲	اصفهان	استان اصفهان- اصفهان- خیابان عارف - بن بست بهار (دوم)- منزل آفر سمت راست	۱۴۴۵۸/۴۲۴۴	آپارتمان	مسکونی	***	۱۲۱/۱۳	۱,۲۱۰,۰۰۰,۰۰۰	الف	دارای متصرف - تفلیه بعهده فریدار - فروش با وضع موجود

نایب رییس فراکسیون ورزش مجلس در گفت و گو با «مناقصه»

مزایده بهترین راه واگذاری تیم‌ها به بخش خصوصی واقعی است

مسعود طاهری – فساد در فوتبال موضوع جدید

نیست. هر جایی که قدرت و پول باشد بی تردید انسان را وسوسه خواهد کرد. این که فرد در چه جایگاهی قرار داشته باشد نیز نمی تواند باعث شود تا از فساد میرا باشد و همین اصل نیز باعث شده تا در تمام جهان، دستگاه‌های نظارتی بیش ترین زحمت را برای زودن فساد پر دوش کشند. فوتبال به عنوان یک صنعت همواره در معرض فساد قرار داشته است. در فوتبال ایران نیز بارها و در دوره‌های مختلف، بحث فساد مطرح شده است و بسیاری از بازیکنان و مربیان مطرح فوتبال کشور درباره آن حرف زده‌اند. آخرین مورد آن مناظره علی کریمی اسطوره فوتبال ایران با محمدرضا ساسکت، دبیر کل فدراسیون فوتبال بود که حاشیه‌های فراوانی داشت.

در همین ارتباط، خبرنگار روزنامه «مناقصه» با یونان بت کلیسا، نایب رییس فراکسیون ورزش مجلس به گفت و گو نشست که در پی می آید:

برای مقاصد چه کار باید کرد؟ فارغ از این که صحبت‌های کریمی در ست است یا غلط، اما حتما چیزهایی این میان وجود دارد. آیا مجلس برنامه‌ای برای این که خیلی چندی وارد این قضا یا بشود، دارد؟! به هر حال حتما اسنادی وجود دارد که باید بررسی شوند.

بنده اعتقاد دارم بهترین راه این است که در یک فضا کاملاً شفاف رودرو بنشینند و صحبت‌هایشان را با هم انجام دهند. من پیش از این، مصاحبه‌ای که داشتم عنوان کردم که فردوسی پور، شخصیتی است بسیار والا، بسیار ارزشمند، شخصیتی است که توانسته یک مقدار این جو ورزش را در جامعه پیدا کنند. در برنامه ۹۰ الی ۱۳ میلیون نفر SMS می دهند و برنامه را می بینند. این مسأله نشانگر جایگاهی است که برنامه ۹۰ پیدا کرده است. اما این نباید مختص فردوسی پور باشد، نباید فقط هوای فردوسی پور شنیده شود. هر کسی هر حرفی را دارد، می تواند بیان کند چون ما کشوری با فرهنگ و متدین، هستیم. کشور ما مهد تمدن است. ما مینگر گفت و گوی ادیان بوده‌ایم. حالا هم باید بنشینیم، حرف بزنیم و مسایل را حل کنیم. در غیر این صورت به جایگاهی نمی رسیم.

البته سؤال من فراتر از برنامه ۹۰ بود. بحث من کل شائبه فساد در فوتبال است.

متوجه صحبت شما هستم. من عرض می کنم که افراد مختلفی بیایند و حرف‌هایشان را بزنند. بنده قبول دارم که فوتبال دارای



مجید مجیدی

موافق زمان پخش فیلم «آن سوی ابرها» نبودم

مجید مجیدی گفت: صادقانه اعلام می کنم که از ابتدا موافق زمان پخش فیلم «آن سوی ابرها» در شرایط و زمان موجود و تعیین شده نبودم. به گزارش ایلنا، آکران مردمی فیلم سینمایی آن سوی ابرها به کارگردانی مجید مجیدی با حضور کارگردان فیلم و محمدرضا گلزار در پردیس سینمایی کوروش با استقبال مخاطبان برگزار شد.

مجیدمجیدی پیش از آغاز نمایش فیلم با اشاره به حادثه سقوط هواپیمای تهران یاسوج گفت: امروز هموطنان بسیاری داغدار سانحه سقوط هواپیمای تهران –یاسوج هستند و من به آنها تسلیت می گویم و خدماان را در غم آنها شریک می دانیم.

وی با اشاره به این که قرار بود از چهارشنبه دوم اسفند آکران فیلم آن سوی ابرها آغاز شود، افزود: می خواهم برخلاف برخی گمانه زنی‌ها که مطرح شد، صادقانه اعلام کنم که خود من از ابتدا در کنار پخش کننده فیلم موافق زمان پخش این فیلم در شرایط و زمان موجود و تعیین شده نبودم.

مجیدی با اشاره به این که فیلم آن سوی ابرها کاملاً در هند ساخته شده است و زبان فیلم نیز هندی است، گفت: نسخه فیلم همراه با زیرنویس برای نمایش آمده شده بود اما من دوست داشتم که همزمان با نمایش نسخه زیرنویس، نسخه دوبله فیلم نیز به نمایش در بیاید اما متأسفانه علی غم تلاش‌هایی که از سوی دوستان و پخش فیلم انجام شد، نسخه دوبله فیلم آن گونه که مد نظر من بود فراهم و آماده نشد و مورد پسند من نبود و لذا تصمیم به توقف آکران فیلم گرفتم.

وی با اشاره به این که «محمدرضا گلزار دو دهه است که سوپر استار بوده و یکی از دلایل این مسأله این است که وی مردمی بوده و خوب زندگی کرده است» و نیز با اشاره به حضور یک ساله خود در هند گفت: بعد از ساخت فیلم سلام بمینی در هند هر جا می رتم از محمدرضا گلزار به نیکی یاد می شد. یکی از رمزهای موفقیت گلزار همین وجه مردمی بودن و خوب زندگی کردن است و خود من به بازی گلزار علاقه دارم و فیلم بوتیک به کارگردانی حمید نعمت‌ا... و با بازی او یکی از فیلم‌های مورد علاقه‌ام است.

برخورد پلیس با هر تفکر و فرقه مغل امنیت



اشتری با بیان این که با هر فرقه و تفکری که امنیت را به خطر بیندازد، قاطعانه برخورد می کنیم، گفت: این اغتشاشگران داعشی در کمترین زمان ممکن محاکمه و به سزای عملشان می‌رسند.

به گزارش مهر، حسین اشتری، فرمانده نیروی انتظامی و مراسم تشییع پیکر شهدای نظم و امنیت گفت: به خانواده شهدا و عزیزانی که در این حادثه کشته شده‌اند، تسلیت می گویم.

وی افزود، عزیزانی که توسط مردم شهیدپرور تهران تشییع می‌شوند، برای آرامش، امنیت و نظم کشور به شهادت رسیده‌اند.

فرمانده تأکید کرد: نیروی انتظامی با همه اغتشاشگران، همه فرقه‌ها و تفکراتی که بخواهند امنیت کشور را به مخاطره بیندازند یا قاطعیت تمام بر خود می کند و مماشات نمی کند.

وی با بیان این که پلیس در عرض ۱۷ دقیقه همه ارادل را جمع کرد، گفت: البته ما می توانستیم در کم تر از این زمان اغتشاشگران را دستگیر کنیم اما تراکم مردم در منطقه می توانست مشکلاتی را ایجاد کند.

اشتری تأکید کرد: نیروی انتظامی همیشه در کنار مردم حضور دارد و به صورت شبانه روزی برای برقراری نظم و امنیت متشول خدمت رسانی است.

وی گفت: ما از مرزها گرفته تا جاده‌ها و شهرها و خیابان ه‌ها، در کنار مردم هستیم و بیش ترین تماس را با مردم داریم و امنیت امروز م رهون انجام وظیفه ماأموران نیروی انتظامی و خون شهداست. اشتری در پایان گفت: انشاا... در کم ترین زمان ممکن این اغتشاشگران داعشی و مخان امنیت در محکمه عدل محاکمه خواهند شد و به سزای عملشان می‌رسند.



www.monaghesatiran.ir



راهنمای مناقصه مزایده

اطلاعات مناقصات و مزایدات

سراسر کشور فقط در سایت

حاشیه ورزشی

تا پایان هفته دوم لیگ قهرمانان آسیا صورت گرفت

ضعیف ترین عملکرد باشگاه‌های ایران پس از سال ۲۰۱۰



دیدارهای نمایندگان ایران در هفته دوم رقابت‌های لیگ قهرمانان آسیا به پایان رسید و یک برد و یک باخت دیگر برای تیم‌های ایرانی ثبت شد.

به گزارش وبسایت نود، در هفته دوم رقابت‌های لیگ قهرمانان آسیا نتایج نمایندگان ایران به گونه‌ای رقم خورد که ضعیف‌ترین عملکرد نمایندگان پس از سال ۲۰۱۰ به

حساب می آید. تیم‌های ایرانی که در هفته نخست تنها ۴ امتیاز کسب کردند، در هفته دوم ۶ امتیاز به اندوخته‌های خود اضافه کردند تا جمع امتیازات هر ۴ نماینده ایران تا پایان هفته دوم به ۱۰ امتیاز برسد. این عملکرد ضعیف در حالی رقم خورد که تیم‌های ایرانی معمولاً شروع خوبی در این رقابت‌ها داشته و نتایج ضعیف آنها اغلب در هفته‌های پایانی و حساس مرحله گروهی به دست می آمد.

در فصل جاری تیم‌های اماراتی هم عملکرد ضعیفی به نمایش گذاشته و ۴نماینده این کشور از ۸بازی تنها ۵ امتیاز کسب کرده‌اند. همچنین عربستان و ازبکستان با دو تیم به ترتیب ۷ و ۶ امتیاز به دست آورده و بهترین نتایج را هم تیم‌های قطری (۴ تیم) با ۱۷ امتیاز داشتند.

کسب تنها ۱۰ امتیاز از ۸بازی عملکرد آماری ضعیفی است که پس از ۹ سال بار دیگر تکرار شد؛ آخرین دوره‌ای که تیم‌های ایرانی در پایان هفته دوم عملکرد مشابهی داشتند، در سال ۲۰۰۹ بود که تیم‌های سپاهان اصفهان (۳ امتیاز)، پرسپولیس (۴ امتیاز)، صبا (۲ امتیاز) و استقلال (یک امتیاز) نمایندگان ایران در آن دوره بودند. در طی این سال‌ها، ایران در ۳ دوره از رقابت‌ها با ۲ نماینده در لیگ قهرمانان آسیا حاضر شد که حتی در این ۳ دوره (با وجود یک تیم کم تر و ۲ بازی کم تر)، باز جمع امتیازات تیم‌های ایرانی در دو هفته اول بیش تر از امتیازات فصل جاری بود. در ادامه عملکرد تیم‌های ایرانی تا پایان هفته دوم مرحله در ۹ سال گذشته را مشاهده می کنید.

۲۰۱۸	۱۰ امتیاز (پرسپولیس ۳، استقلال ۴، ذوب آهن ۳، تراکتورسازی صفر)
۲۰۱۷	۱۴ امتیاز (استقلال خوزستان ۶، استقلال ۳، پرسپولیس ۴، ذوب آهن ۱)
۲۰۱۶	۱۳ امتیاز (سپاهان ۳، ذوب آهن ۳، تراکتورسازی ۶)
۲۰۱۵	۱۲ امتیاز (پرسپولیس ۶، نفت تهران ۶، فولاد خوزستان ۲، تراکتورسازی ۳)
۲۰۱۴	۱۴ امتیاز (استقلال ۳، فولاد خوزستان ۴، تراکتورسازی ۴، سپاهان ۳)
۲۰۱۳	۱۱ امتیاز (تراکتورسازی ۴، سپاهان ۳، استقلال ۴)
۲۰۱۲	۱۲ امتیاز (استقلال ۴، سپاهان ۴، پرسپولیس ۴)
۲۰۱۱	۱۲ امتیاز (سپاهان ۶، استقلال ۱، پرسپولیس ۰، ذوب آهن ۴)
۲۰۱۰	۱۳ امتیاز (استقلال ۴، ذوب آهن ۴، سپاهان ۲، مس کرمان ۳)

خودی وبی خودی

برنامه‌ای برای فرار بی مغزها!

از آنجا که بر نامه‌ریزی‌های حساب شده و تدابیر اندیشیده شده به همراه احترام و تکریم نخبه‌ها و متخصصین و از همه مهم تر حمایت‌های بی دریغ از تحقیقات و پژوهش و اعطای سرمایه و خیلی چیزهای دیگر که مسؤولین امر به بهترین نحو ممکن آن را به اجرا در آورده‌اند، متأسفانه نتوانسته است از فرار مغزها جلوگیری نماید، تنها دو راه حل برای حل این معضل وجود دارد. اول این که همانند برخی از مسؤولین و مدیران و صاحب نظران پیشرو و همه چیز دان! اساساً فرار مغزها را یک امر موهوم و کذب محض و غیر واقعی و فانتزی اعلام نمایند و خدماان و بقیه را به طور کامل از نگرانی، آسوده و راحت نمایند. یا این که به گونه‌ای تدبیر کنیم و برنامه آن را تدوین نماییم که لااقل در کنار مغزهای فراری، مقدار قابل توجهی بی مغز را هم فراری دهیم تا از انباشت این گروه جلوگیری به عمل آمده و یک تناسب و تعادل و به قول فرنگی‌ها، هارمونی برقرار شود و مخ و مغز افراد حاضر یک دست نکشد و کفه ترازو به طرف بی مغزها، سنگینی نکند!

البته باید اقرار کرد که تهیه یک برنامه به در بخور برای تشویق و ترغیب و حمایت از فرار بی مغزها همچین کار ساده و راحتی نیست و باید تریبی داد که اساساً فراری در کار نباشد بلکه این کار با میل و رغبت و به دلخواه صورت پذیرد!

البته حباب هوشنگ خان (خدوماان را می گویم) پیشنهاداتی بس مفید فایده و در چه یک در این خصوص دارد که به عرض می‌رساند. اول این که مسؤولان محترم فرامرز ی! از چند کشور از این حدود ۲۰۰ کشور موجود توافق، تفاهمی چیزی انجام دهند تا بی مغزهای محترم بتوانند به آن کشورها مهاجرت نمایند و با کم ترین کار ممکن، بیش ترین حقوق را بگیرند و فقط فکر و ذکرشان این باشد که کار را ببیچانند و به کیف و حال خود بپردازند و هیچ کاری را درست در مان انجام ندهند و البته با تعظیم و پاچه خواری و تعریف و تمجید، هم حقوقشان را امضاغف نمایند و هم جایگاه خود را مستحکم تر نمایند.

همچنین افرادی که اهل کار اداری و حقوق کارمندی نیستند، بتوانند با حواس جمعی وزد و بند و این کلاه آن کلاه گردن، رزق حلال در بیابورند و با موج سواری دلاری و وامی و طلاپی و خودروبی و زمینی و کف بینی و رمالی و وضعیت اضطراری و ژل ژل و این قسم موارد بتوانند پول روی پول بگذارند و حالش را ببرند!

به نظر می‌رسد از راه‌های دیگر بدرقه بی مغز‌ها به یک کشور ثالث، ایجاد بستر و امکان انجام عملیات‌های زورگیری، زیر میزی بغیری، اختلاس، قحاق و احتساک و این جور رفتارهای هیجان انگیز و پول بارو کن، در کشور مقصد می‌باشد.

استفاده از رانت و باند و زمین و دریا و هواخواری و بستن قراردادهای صوری و گرفتن وام بدون بهره قرض الیس نده! از دیگر امکانات مهم و اساسی می‌باشد که می توان با ایجاد زیر ساخت مناسب در یک کشور، دوستان و عزیزان بی مغز را به وجد آورد و سیل مهاجرت آنها را شاهد باشیم.

از آنجا که هوشنگ خان در باب مواردی که به فرامی شی می فرماید، همواره تحقیق و تفحص و دقت عمل خاصی به خرج می‌دهد، به این نتیجه رسیده که فقط یک کشور را در این کره خاکی می توان سراغ گرفت که ز بر ساخت و امکان و بستر و شرایط و همه امور آن به گونه‌ای است که می توان به عنوان کشور مقصد برای بی مغزهای گرامی در نظر گرفت و آن هم کشور سوئیس است، کشوری بزرگ و پهناور با همه منابع زمینی و معدنی و آب و هوای چهار فصل و قرار گرفته در بین آبهای نیلگون جنوبی و دریاچه بزرگ شمالی که به آن بهشت بی مغز‌ها هم می‌گویند و هر بی مغزی با استفاده از همان ظرفیت اندک مغز خود می تواند به راحتی زندگی، خوش بگذراند، پول در آورد، حالش را ببرد و به ریش مغز و ناغبه‌ها و متخصصان، لبخند ملیح بزند!

هوشنگ خان



را دعوت کند و نشست‌هایی را داشته باشند، باید میزگردهایی برگزار کرد تا بتوان به ورزش کمک بیش تر ی کرد.

در بحث ساختار مدیر پت فوتبال آیا می توان از اسطوره‌ها استفاده کرد؟

باید استفاده شود، یعنی همه این عزیزانی که هستند و هر کدامشان برای کشور کسب افتخار کردند. در دوران‌ها و شرایط مختلف، روزه‌ای مختلف، سال‌های متفاوت همواره آنها توانسته‌اند قدم‌هایی بردارند.

مشکل بسیاری از باشگاه‌های ما این است که دولتی و شبه دولتی هستند. آیا وقت خصوصی سازی واقعی نرسیده است؟

به اعتقاد بنده همین امروز بهتر از فرداست و باید خصوصی شوند. اکثر تیم‌های جهان خصوصی هستند و مشکلات دولتی ندارند اما در ایران این مسأله کاملاً بر عکس است. باید به بخش خصوصی کمک کنیم، باید همه چیز را بسپاریم دست بخش خصوصی. بهترین راه نیز بر گزار ی مزایده برای این امر است. در واقع بر گزار ی مناقصات و مزایدات هم برای شفاف سازی و هم برای واگذاری تیم‌ها به بخش خصوصی واقعی جزو بهترین ابزارها است.

ادوگی‌هایی است. مثلاً می بینیم هیچ بازیکن ایرانی نیست که در کشور‌های خارج از مملکت بازی کرده باشد اما برای احقاق حق خود به فیفا شکایت کند در حالی که اکثر بازیکنان خارجی شاغل در فوتبال ما به فیفا رفته و شکایت کردند.

تقریباً خیلی از آنها مشکل دارند.

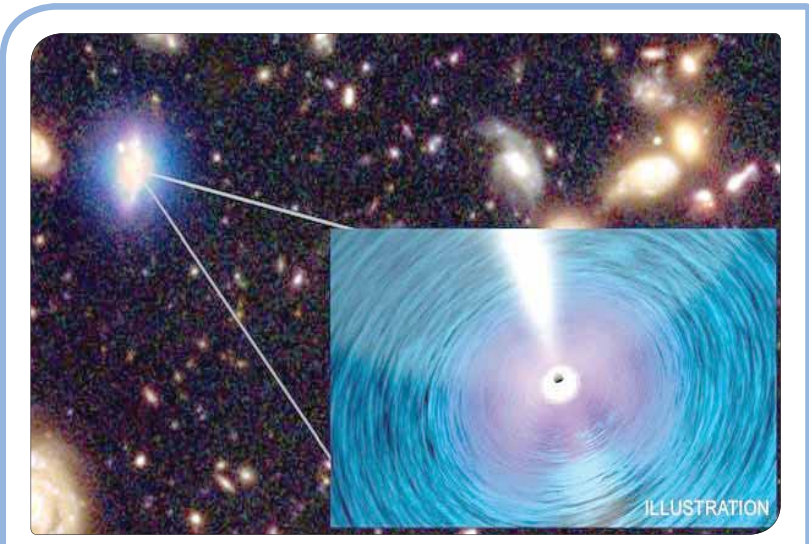
یعنی شما می فرمایید باید خاصی وجود دارد؟ بله، باید خاصی هست که فوتبال را می چرخاند. مثلاً جواری طرحی شده که اداره فوتبال خیلی خودمانی شده و کسی از بیرون نمی تواند ورود کند و یک ورزشکار با سابقه نمی تواند بیاید کاندید ریاست فوتبال شود. مجلس می خواهد این انحصار شکسته شود.

فراکسیون ورزش مجلس تاکنون چند جلسه برگزار کرده است؟

فراکسیون ورزش مجلس تاکنون چند جلسه با حضور نمایندگان و برخی مسؤولان ورزش برگزار کرده است. من فکر می کنم این امر جزو وظایف اصلی مجلس است. یعنی باید همه اینهایی که دست‌اندر کار هستند، علی الخصوص در زمینه فوتبال



داروها این طور نیست و تنها تعداد کمی از داروها با این مشکل مواجهند. وزیر بهداشت در سخنرانی خود نیز با اظهار امیدواری نسبت به این که محققان کشور به بازار داخل اکتفا نکنند و در بازار‌های جهانی حضور یابند، در عین حال گفت: اگر بخواهیم به نام اقتصاد مقاومتی اجازه ورود دارو را ندهیم، مسلماً تعدادی از مردم متضرر می‌شوند و اجازه بازی با سلامت مردم را نداریم. سازمان غذا و دارو داروهای مشابه خارجی با اثربخشی و کیفیت



گروهی از اختر شناسان اسپانیایی و کانادایی یکی از ابرسیاهچاله‌های فوق العاده بزرگ را که بزرگ ترین سیاهچاله‌های جهان هستی هستند، رصد کردند که همچنان در حال رشد است. به گزارش ایسنا، این ابرسیاهچاله فوق العاده حجیم شامل اجرام ده‌ها میلیارد توده خورشیدی، مانند «۱۳۴۰۰۰۱۴۵۵» می‌شوند که شامل یکی از بزرگ ترین سیاهچاله‌های شناخته شده در حدود ۴۰ میلیارد برابر بزر خورشید است.

عظیم ترین ابرسیاهچاله هستی!