

کاداستر از افتخارات معدن کشور است ۶



تهاتر ۶ هزار میلیارد تومانی بدهی وزارت نیرو با بخش خصوصی



آرایش ناوگان حمل و نقل دریایی برای مقابله با تحریم‌ها



شیر و لبنیات اولویت انتخاب مواد غذایی خانواده ها باشد

افزایش هزینه سلامت و بهداشت در ایران، مسأله‌ای که بارها مسؤولان ارشد وزارت بهداشت نسبت به آن موضع گرفته‌اند. وزیر افزایش قیمت این نوع کالاها نسبتی مستقیم با افزایش هزینه‌های سلامت در کشور دارد. دیروز ایرج حریری، سخنگوی وزارت بهداشت در نشست خبری از افزایش قیمت برخی کالاها همچون شیر و لبنیات انتقاد کرد.

**تبعات منفی
افزایش قیمت
شیر و لبنیات**

به گزارش خبرنگار مناصحه‌مزایده، ابحر چروچی در ابتدای این نشست ضمن واکنش به آنچه که «افزایش قسید شدید و شیرو» لبنیات در چند ماه اخیر «خوانده و حواشی» با اشاره به نیت افرازی آن در سلامت، از دستگاه‌های نظارتی با متخلفین این افزایش قسید و شیرو در مورد دیگر درج داشته باشند. موضوع مهم دیگر در مورد گران قیمت لبنیات در چند ماه اخیر است. امروزه میان مصرف‌سازنه شیرو و فراورده‌های لبنی یکی از شاخص‌های مهم توسعه اقتصادی - اجتماعی است. افزایش رشد، ارتقای هوش و قدرت فراگیری، افزایش توان کاری، افزایش طول عمر و پیشگیری از کار افتادی زود هنگام از شاخص‌های اصلی رفاهیات و سلامت است.

**دریافت ناکافی
کلسیم و کاهش
تراکم استخوان
ایرانیان**



حدود ۶۰ درصد
مردم کشور چاق
هستند

دستگاه‌های نظارتی برخورد کنند

افزایش پوکی استخوان

سختگیری وزارت بهداشت افزود: بر همین اساس، افزایش قیمت پوکی و لیبیات و کاهش قدرت خرید مردم باعث افزایش پوکی استخوان، پس سن بروز پوکی استخوان کاهش سرعت رشد استخوان، پس سن بروز پوکی استخوان می شود. از طرفی هم سختگیری شده بودی و بدون به و آسیب قابل توجه از عوارض مهم پوکی استخوان است. حدود ۵۰ درصد سختگیری لگن مربوط به پوکی استخوان در کشور به افراد مسن و به وجود می آید که عوارض و هزینه های قابل توجه به خانواده ها، مشور و آرد می کند. با توجه افزایش قیمت شدید شیر و لبنیات و مدت اخیر، ماه ها کمستانی که در زنجیره تولید و عرضه شیر و لبنیات نقش دارند، در خواست داریم که علاوه بر نقش اقتصادی، به سبب تولیدات و اجتماعی خود را در تامین شیر و لبنیات برای مردم کشورمان و جتنای قیمت این اقرا در مورد می جود کنند.

به گفته حریرجی، بیش از ۹۰ درصد مردم کشور ما کم‌تر از حد نیاز کلسیم دریافت می‌کنند. شیر و فرآورده‌های آن بهترین منبع کلسیم هستند. کلسیم در رشد و استحکام دندان‌ها و استخوان‌ها نقش اساسی دارد. بررسی‌های علمی حاکی از آن است که ۴۰ درصد زنان بالغ و ۲۵ درصد مردان بالغ کاهش تراکم استخوان دارند و حداقل ۲۰ میلیون نفر از مردم کشور دچار پوکی استخوان هستند.

نه افزود، از دستگاه‌های نظارتی درخواست داریم که با متخلفین افزایش ات برخورد بسیار جدی کنند. از خانواده‌ها درخواست داریم شیر و لبنیات به مواضع غذایی خود قرار دهند. خانواده‌های با درآمد متوسط و بالاتر حتماً به غذای جرب و پرکالری و شیرین، مصرف شیر و لبنیات را افزایش دهند. از شما درخواست داریم که با افزایش قدرت خرید خانوارهای فقیر و آسیب‌پذیر سبزی و میوه را بسیار ارزان شیر و لبنیات برای این افراد، نظیر بسته‌بندی نیم شیر ماسکین، در این زمینه بشناسانیم. بی‌شک، فعال باشند.

حزیرچی امامداد، شیر به دلیل دارا بودن ترکیبات خاص تنه ماده شناخته
 شدند در طبیعت است که می تواند بهطور مثال تمام نیازهای بدن شامل رشد،
 سرزندگی، انرژی، ساخت و ترمیم بافتن را تأمین کند. به وجود به این که حدود
 صد درصد کشور ما چای با دارای اضافه وزن هستند و مصرف غذاهای چرب و
 روغنی بیشتر است و غذاهای کم چرب و کم روغن را کمتر مصرف می کنند.
 روغنی تر است و غذاهای کم چرب و کم روغن را کمتر مصرف می کنند.
 روغنی تر است و غذاهای کم چرب و کم روغن را کمتر مصرف می کنند.

در نیمه نخست سال جاری

بیش از ۲۹۰۰ متر اصلاح و توسعه شبکه آبفای جویبار انجام شد

مدیر امور آبفایشهری جویبار گفت: طی ۶ ماه نخست امسال ۲۹۰۰ متر اصلاح و توسعه شبکه آبرسانی و فاضلاب در این امور انجام شد. به گزارش مناقصه مزایده به نقل از شرکت آبفایشهری مازندران، گرمی به تشریح فعالیت‌های صورت گرفته در این امور در نیمه نخست سال ۹۷ پرداخت و گفت: در این مدت ۸۷۵ متر اصلاح و ۱۱۹۰ متر توسعه شبکه آبرسانی انجام و ۱۸۸ فقره انشعاب آب به فروش رفت. وی، ضمن بیان این که در مجموع ۲۲۴۶ مورد کلرسنجی شبکه و مخزن آب شهرهای جویبار و کوهی خیل انجام شد، افزود: در این مدت ۱۲ مورد آزمایش میکروبی و ۱۶۵ انشعاب آب نصب شد. مدیر امور آبفایشهری جویبار، از رفع ۲۷۳ مورد شکستگی خط انتقال و شبکه و تعویض ۱۳۱ کنتور خراب خراب حداد و اظهار داشت: با تلاش کارکنان واحد بهره‌برداري، الکترو موتور ۵۵ کیلووات تأسیسات آبرسانی، ۳ مورد شیر هوا و دو مورد شیر فلکه ۲۵۰ تأسیسات آبرسانی تعمیر شد. گرمی، با اشاره به ۹۰۰ متر اصلاح و توسعه شبکه فاضلاب در نیمه نخست امسال گفت: ۱۰۷ انشعاب فاضلاب نصب و ۵۷ انشعاب فاضلاب نیز فروخته شد. وی، ادامه داد: دو گیربکس هوادهی و پمپ کلرزی تعمیر، رگلاتور و گرم کن کلرزی تصفیه‌خانه فاضلاب جویبار تعویض، ۵ کیلومتر شست و شوی شبکه فاضلاب انجام و ۲۳ منپول فاضلاب همسطح‌سازی شد. مدیر امور آبفایشهری جویبار، با اشاره به راه‌اندازی میز خدمت در این امور از تیرماه امسال، افزود: میز خدمت در مدت ۳ ماه فعالیت خود، پاسخگو و راهم‌ای بیش از ۵۰۰ مشترک بوده است. گرمی از مشارکت خیرین در کلنگ‌زنی و آماده‌سازی و دیوارچینی پی ساختمان اداری واقع در خیابان امید شهر جویبار به ابعاد ۱۵×۱۵ متر مربع خبر داد.

تشکر و قدر دانی مدیر عامل برق منطقه‌ای یزد از مردم و صنایع

استان صنعتی یزد با بیش‌ترین درصد از مصرف انرژی الکتریکی توسط صنایع بزرگ، از استان‌های پیشرو در تأمین برق صنایع در کشور محسوب می‌شود؛ که چند سال اخیر با برنامه‌ریزی دقیق و درایت مدیران صنعت برق استان و صاحبان صنایع بزرگ، کم‌ترین میزان خاموشی‌ها را به خود اختصاص داده است. به گزارش مناقصه مزایده، مدیر عامل شرکت برق منطقه‌ای یزد ضمن تشکر از مردم سختکوش و صنایع بزرگ استان، عبور موفقیت‌آمیز از بحران یک‌بار استان را مدیون همدلی و یکپارچگی صنایع و مردم با صنعت برق استان دانست و این موفقیت را تبریک گفت. محمدحسن صباغزادگان رشد یبک نیز مصرف استان را در تابستان امسال نسبت به زمان مشابه سال گذشته ۹ درصد و مدیریت بار صنایع در ۱۱ تیرماه ۹۷ -روز پیک بار استان- را بیش از ۳۰۰ مگاوات بیان کرد و گفت: این مدیریت مصرف در استان یزد بیش‌تر از جانب صنایع است و بهترین عاملی که می‌تواند از اتلاف سرمایه‌ها و منابع در تولید و انتقال انرژی و هزینه‌های گزاف نگهداری و تعمیرات خطوط و تجهیزات جلوگیری کرد، مصرف بهینه و صحیح از انرژی الکتریکی است. وی همکاری صنایع را در خصوص اجرای طرح‌های ذخیره عملیاتی و تعطیلات و تعمیرات، خیلی خوب دانست و افزایش سطح آگاهی مردم از مصرف بهینه این انرژی و افزایش مشارکت و مسؤلیت اجتماعی آنان را از عوامل عبور موفقیت‌آمیز از بحران کمبود انرژی در تابستان جاری بیان داشت.

برگزاری مانور پدافند غیر عامل توسط شرکت توزیع نیروی برق خوزستان

به مناسبت هفته پدافند غیر عامل و با هدف سنجش سطح آمادگی مراکز و دستگاه‌های عملیاتی و حساس استان مانور پدافند غیر عامل توسط شرکت توزیع نیروی برق خوزستان برگزار شد. به گزارش مناقصه مزایده، رضا غنغفری، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق خوزستان گفت با توجه به لزوم ارتقای سطح آمادگی مراکز، تأسیسات و دستگاه‌های عملیاتی و حساس استان در زمان بروز حادثه و بحران، این شرکت در یک عملیات هماهنگ، مانور پدافند غیر عامل را با قطع برق این مراکز و دستگاه‌ها و استفاده از مولدهای اضطراری برگزار کرد. رضا غنغفری، مدیرعامل شرکت توزیع برق خوزستان بیان کرد: در مانوری که از مرکز کنترل دیسپاچینگ حوزه ستادی شرکت توزیع برق خوزستان مدیریت می‌شد با قطع جریان برق به مدت ۳۰ دقیقه میزان آمادگی و سرعت عمل مراکز و دستگاه‌های عملیاتی و حساس در استفاده از مولدهای اضطراری مورد سنجش قرار گرفت. وی افزود انجام این مانور را موفق خواند و اظهار داشت عملیات یاد شده بدون وجود هیچ گونه مشکل و با وقفه در عملکرد مراکز و شرکت‌ها و سازمان‌های مربوطه با تأمین برق به وسیله مولدهای اضطراری به پایان رسید.

حرف‌های خودی و بی‌خودی

بودجه بر اساس پیشگویی نرخ دلار!

گل بود به چمن هم در حال آراسته شدن است! به نظر می‌رسد دلار شونتصد نرخه در حال زیادت کردن تنوع خود می‌باشد و قرار است دلار بودجه‌ای هم، خودش را به «کمپین نه به دلار تک نرخه» پیوند زده و از این پس در کنار دلار دولتی و دلار ازان‌تر از دولتی و دلار نیمایی و مبادله‌ای، دلار آزاد، دلار بانکی، دلار مسافر و زائر و دلار نمی‌دوئم چی چی، دلار بودجه‌ای هم ابراز وجود و ظهور کرده و خروج کند! فقط امیدوارم مسؤولان محترم مربوطه چه عزیزان غیرتمند بانکی که دلار را ناموس بانک می‌دانند و چه دست به قلم‌های طرح و بودجه و برنامه‌ریزی، فهرست کاملی از این دلار متنوع الترخ دمدمی مزاج، داشته باشند تا دچار سهو قلم نشده و نرخ‌ها را قاطی نکنند و حساب و کتاب یک مملکت به هم نریزد (بیش‌تر از این به هم نریزد)!

اما این‌که بر اساس چه قاعده و قرار و مسبوق به کدام سابقه درخشانی از پیش‌بینی بازار و مدیریت آن، حضرات می‌توانند با این دقت نرخ دلار را در سال آتی پیش‌بینی کنند و به درستی بر هدف زده و بودجه یک و نیم میلیون میلیاردي یک مملکت را بر اساس آن سامان دهند، ...! اعلم!

در حکایت است که شخصی مدعی بود که چشم بصیرت دارد و هر چیزی را در هر نقطه‌ای در دنیا می‌تواند ببیند و همچنین از آینده هم مثل روز روشن خبر دارد، خلق بسیاری را هم با رندی و ترغند فریفت و به دور خود جمع کرده بود. روزی مرد زیرکی بزرگان شهر و زمین‌طور آن شخص را برای نهار مهمان کرده و در جلو هر کدام از مهمانان یک دیس پلو که بر روی آن تکه‌ای مرغ بریان بود؛ گذاشت، به جز آن مرد که فقط دیسی پر و لبریز از پلو در جلوی وی نهاده شده بود.

چهاره مرد شاید در هم شده و با خود غرغ می‌کرد که آن زیرک مرد با

صدای بلند، به گونه‌ای که بقیه مهمانان هم متوجه بشوند از او سؤال

کرد، یا شیخ چرا درهمی و لب به غذا نمی‌زنی، خدای ناخواسته چیزی

شما را مکدر ساخته و کم و کسری وجود دارد، آن مرد دیگر سکوت را

جایز ندانست و گفت آخر مگر نمی‌بینی برای همه برنج و مرغ بریان

نهاده‌اند و برای من فقط چلوبی ساده‌ا مرد زیرک حکایت ما، رنده‌انه پاسخ

گفت که یا شیخ، تو مدعی هستی که از فرسنگ‌ها دورتر، احوال دیگران

و شهرها و آبادی‌ها را می‌توانی ببینی، چطور مرغ بریانی را که در زیر چند

دانه برنج مخفی شده است را نتوانستی ببینی، دست در پلو کن و مرغ

بریانی را لمس کن که هم‌ما نابیناتر هستی و البته از آنچه امروز بر

سر تو خواهد رفت آگاه نبودی چه رسد به پیشامد آینده‌های دور!

تو خود حدیث مفصل بخوان از این مجمل...

هوشنگ خان

آرایش ناوگان حمل و نقل دریایی برای مقابله با تحریم‌ها

امیدها برای غلبه بر تحریم‌ها جدی است

گروه راه و شهرسازی | مناقصه |

از ۱۳ آبان ماه مرحله دوم از تحریم‌های آمریکا، وارد فاز عملیاتی خود شده، به گونه‌ای که بخشی از این تحریم‌ها، به صورت مستقیم صنعت دریایی را درگیر کرده است. گرچه این بار اولی نیست که کشور ما، وارد تحریم‌های اقتصادی و به خصوص دریایی می‌شود و راهکارهای مقابله با آنها را در اختیار دارد؛ از سوی دیگر اروپایی‌ها هم وعده‌هایی را به عنوان سیاست‌های جبرانی و تقابلی کشورمان در برابر فشارهای تجاری ایالات متحده در برجام و به عنوان تضامین مورد نظر ایران داده‌اند که در انتظار عملیاتی شدن آنها هستیم؛ اما بررسی داده‌های آماری حاکی از آن است که صنعت خدمات دریایی طی سال‌های بعد از لغو تحریم‌ها رشد محسوسی را تجربه کرد، لیکن در چند ماه اخیر و به دلیل همراهی برخی شرکت‌های بزرگ جهانی با تحریم‌ها، با مشکلاتی مواجه شده است که از جمله آن رشد منفی تخلیه و بنادر در ۷ ماه اخیر بوده است، در حالی که در ۳ ماهه ابتدایی سال شاهد رشد مثبت نسبت به سال ۹۶ بوده‌ایم. به نظر می‌رسد با تلاش‌های ایران و نیز باز شدن کانال‌های مالی اروپا و عدم همراهی عموم کشورهای جهان از یک‌جانبه‌گرایی آمریکا، می‌توان امیدوار بود که بر خلاف سال‌های ۹۰ تا ۹۴ امکان موفقیت در برابر تحریم‌های دریایی بیش تر باشد.

رشد موقتی منفی در تخلیه و بارگیری در بنادر

براساس آمار رسمی سازمان بنادر و دریانوردی از ابتدای امسال تا ۱۳ آبان بالغ بر ۸۴،۷۴ میلیون تن عملکرد تخلیه و بارگیری بنادر شمالی و جنوبی کشور بوده که نسبت به ۹۳،۸۸ میلیون تن مدت مشابه سال گذشته رشد منفی ۹،۷ درصد داشته است. بر این اساس میزان تخلیه و بارگیری کالای کانتینری (تن) نیز تا ۱۳ آبان ماه جاری ۲۸،۱۱ درصد رشد منفی داشته است. همچنین در تخلیه و بارگیری کالای فله خشک از ابتدای سال جاری تا ۱۳ آبان ۲۸،۱۸ میلیون تن تخلیه و بارگیری در بنادر کشور ثبت شده که در مقایسه با ۲۹،۲۱ میلیون تن حدود ۳،۶ درصد کاهش یافته است. در بخش فله مایع و جنرال کارگو روند تخلیه و بارگیری نسبت به سال گذشته افزایشی بوده است؛ در این دو بخش به ترتیب تخلیه و بارگیری ۱۰،۱ درصد رشد و ۱،۲ درصد کاهش صورت گرفته است، اما در بخش تخلیه و بارگیری فرآورده‌های نفتی عملکرد ۷ ماه و ۱۳ روز در مقایسه با مدت مشابه پارسال ۹،۶ درصد کاهش یافته است و می‌توان امیدوار بود در آینده نه چندان دور، این روند منفی موقتی بوده و مجدداً مثبت شود.



روند کلی بارگیری و تخلیه

در بنادر، شرکت‌های اپراتور مثل خناید (تايد واتر خاورميانه) و حسينا(توسعه خدمات دریایی و بندری سینا) ... وجود دارند که وظیفه بارگیری و تخلیه را برعهده دارند. فعالیت این شرکت‌ها به مراودات داخلی نیز می‌تواند مربوط باشد و لزوماً به صادرات و واردات مرتبط نیست. همان‌طور که مشخص است تخلیه و بارگیری کل، یک روند افزایشی قوی را از سال ۹۳ تا ۹۵ طی کرده و در سال ۹۶ رشد خفیفی داشته است. نکته قابل تأثیر غیر قابل انکار تخلیه و بارگیری نفتی است که عامل اصلی این رشد کلی است. تخلیه و بارگیری کانتینر هم به‌طور متوسط در ۵ سال رشد ۵۰ درصدی داشته است و از ۲،۲ میلیون TEU به ۳،۳ میلیون TEU رسیده است که نمودار آن نیز در ادامه آورده شده است. لازم به ذکر است که TEU واحدی استاندارد برای شمارش کانتینر است که هر کانتینر ۲۰ فوتی را یک TEU در نظر می‌گیرند.

رشد منفی تخلیه و بنادر در ۷ ماه اخیر

بررسی داده‌های آماری حاکی از آن است که صنعت خدمات دریایی طی سال‌های بعد از لغو تحریم‌ها رشد محسوسی داشته است. همچنین براساس آمار سایت مجتمع بندری شهید رجایی، صادرات نفتی ایران از سال ۹۴ شروع به رشد کرده است. این موضوع را می‌توان ناشی از گشایش‌های پس از برجام دانست. رشد صادرات نفتی از سال ۹۲ تا ۹۶ حدوداً ۱۵ برابر شده است. صادرات غیرنفتی نیز حدود ۴۲ درصد در طول سال‌های ۹۲ تا ۹۶ رشد کرده است. آمار واردات دریایی در ۸ سال اخیر گواه آن است که واردات کشور در سطح مشخصی قرار داشته است، هر چند واردات نفتی در سال ۹۱ به حداقل خود می‌رسد اما در سال ۹۶ به سطح ۸ سال پیش خود برمی‌گردد. واردات غیرنفتی نیز پس از برجام حدود ۳۰ درصد نسبت به پیش از دوران تحریم‌های اقتصادی کاهش داشته است.

تمایل

تجار وطنی برای صادرات با کشتی‌های دارنده پرچم ایران

معاون امور دریایی سازمان بنادر و دریانوردی با بیان این که آمار رییس کمیسیون امنیت ملی مجلس در خصوص این مطلب که از هر ۱۰ کشتی روسی که وارد بندرانزلی می‌شوند، ۹ کشتی خالی به همسایه شمالی دریای خزر برمی‌گردد، ناصحیح است، گفت: بسیاری از بازرگانان ایرانی معتقدند کالاهای صادراتی باید با کشتی‌های پرچم ایرانی صادر شود. هادی حق‌شناس گفت: به‌طور کلی خالی برگشتن کشتی‌ها به مفهوم کاهش صادرات به کشورهای همجوار است که این مطلب صحیح نیست. وی با بیان این که بیش‌تر کالاهای صادراتی در بنادر شمالی کشور با کشتی‌های پرچم ایرانی صادر می‌شود، گفت: مابقی محصولات از طریق کشتی‌های روسیه، آذربایجان و قزاقستان حمل می‌شود، گفت: سهم کشتی‌های روسیه در این خصوص کم‌تر از ۵۰ درصدی است. معاون امور دریایی سازمان بنادر و دریانوردی گفت: در حال حاضر بازرگانان ایرانی به دنبال صادرات با پرچم ایرانی هستند و اگر کشتی‌های روسیه را خالی می‌بینیم بیاتگر کاهش صادرات نیست. حق‌شناس با بیان این‌که براساس گزارش دفتر فناوری اطلاعات و ارتباطات گمرک ایران، صادرات غیرنفتی ایران در ۳ ماهه اول سال جاری به ۱۱ میلیارد و ۶۱۸ میلیون دلار رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل به میزان ۱۵،۵۸ درصد افزایش داشت، گفت: این در حالی است که سال گذشته در همین مدت ۱۰ میلیارد و ۵۲ میلیون دلار کالا به خارج از کشور صادر شده بود. وی گفت: همچنین براساس این آمار، صادرات کالاهای غیرنفتی ایرانی به چین در ۳ ماهه نخست امسال نسبت به سال گذشته ۶،۸ درصد افزایش یافته است. صادرات غیرنفتی ایران به امارات متحده عربی و عراق به ترتیب با افزایش ۴۳ و ۵۷ صدم درصدی و ۱۰،۹ درصدی همراه شد و شاهد افت ۲۵،۱۵ درصدی صادرات کشورمان به کره جنوبی بوده‌ایم. همچنین طی این مدت میزان صادرات غیرنفتی به افغانستان ۲۱،۹۵ درصد و سایر کشورها ۱۸،۷۷ درصد افزایش داشته است.

آگهی فراخوان شناسایی

شرکت‌های فعال در حوزه راهکار رومینگ هوشمند

شرکت ارتباطات سیار ایران جهت پیاده سازی

رومینگ هوشمند مطابق نیازمندی‌های خود تمایل به

همکاری با شرکت‌های دارای سابقه در این زمینه دارد.

لذا بدینوسیله از شرکت‌های واجد شرایط دعوت بعمل

می‌آید نسبت به اخذ مشخصات فنی از طریق ارسال

ایمیل با موضوع SMART ROAMING RFI

به آدرس ایمیل tamin@mci.ir ضمن اعلام آمادگی

نسبت به دریافت فایل مشخصات فنی حداکثر تا تاریخ

۹۷/۸/۲۱ اقدام و حداکثر تا تاریخ ۹۷/۹/۵ نسبت به

ارسال پاسخ مطابق مفاد مندرج در مشخصات فنی

مذکور اقدام نمایند.

شرکت ارتباطات سیار ایران – اداره کل خرید

آگهی تجدید مناقصه عام دوم مرحله‌ای شماره ۹۷/۲ سی

شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول) در نظر دارد خرید، نصب و راه‌اندازی دو دستگاه پیکج ۴۰ تنی و نصب و راه‌اندازی یک دستگاه پیکج ۲۰ تنی موجود در مرکز توحید تهران و همچنین جمع‌آوری دو دستگاه پیکج ۲۰ تنی منصوبه در مرکز مذکور را بر اساس شرایط مناقصه، طرح قرارداد و مشخصات فنی بیوست اسناد مناقصه به صورت ۱۰۰٪ ریالی از طریق مناقصه عام دو مرحله‌ای از طریق تولیدکنندگان داخلی واجد شرایط که دارای پروانه بهره‌برداری از وزارت صنعت، معدن و تجارت در زمینه موضوع مناقصه می‌باشند تأمین نماید. لذا داوطلبان شرکت در مناقصه می‌توانند از تاریخ نشر آگهی لغایت ۱۳۹۷/۰۸/۲۳ یا در دست داشتن معرفی‌نامه و رسید بانکی مبنی بر واریز مبلغ ۳۰۰،۰۰۰ ریال (سیصد هزار ریال) به حساب شماره ۹۷/۰۹/۱۸۶۴۴۴۴۴ بانکی ملت شعبه ونک تک بنام شرکت ارتباطات سیار ایران با شناسه پرداخت ۹۷۰۹۱۴۹۱۰۰۹۶۱۴۹۱۰۰، در ساعات اداری به نشانی تهران، میدان ونک، خیابان ونک، برج همراه، طبقه سوم، واحد ۸ مراجعه و اسناد مناقصه را دریافت و با توجه کامل به مندرجات آنها اسناد مزبور را مهر و امضاء نموده و به ضمیمه پیشنهاد خود حداکثر تا ساعت ۱۶ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۲۷ به نشانی فوق تسلیم نمایند. کمیسیون معاملات در روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۲۸ ساعت ۹ صبح در طبقه چهارم برج همراه، واحد یک تشکیل جلسه می‌دهد و نسبت به پیشنهادات رسیده اتخاذ تصمیم خواهد نمود. ضمناً مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۳۷۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال (سیصد و هفتاد و پنج میلیون ریال) می‌باشد که می‌بایست به صورت ضمانتنامه بانکی یا چک بانکی تضمینی ارائه گردد. مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۷۱۲۵۰۷ تماس حاصل فرمایند.

شرکت ارتباطات سیار ایران – اداره کل خرید

کارگاه‌های خصوصی آموزشی

برای رزرو ثبت نام، با واحد آموزش روزنامه تماس بگیرید
۰۲۱-۸۸۴۷۵۷۹۰۰۹۲

شرایط
پیمان

روزنامه
مناقصه

شرکت
در مناقصه

ورود غول معدنی به بازار سرمایه

«گهر» فراپرسی شد

مسعود طاهری | مناقصه

نشست خبری ورود غول معدنی به بازار فراپورس ایران در محل سازمان فراپورس برگزار شد و شرکت سنگ آهن گهر زمین به عنوان یکی از اصلی ترین غول های معدنی کشور به امید سرمایه گذاری مردم برای توسعه فعالیت های این شرکت به فراپورس وارد شد.

نرخ جدید
کنسانتره
سنگ آهنی ها

به گزارش خبرنگار مناقصه مزایده، علی اکبر پوریانی، مدیرعامل شرکت سنگ آهن گهر زمین در نشست خبری معارفه سهام این ناشر تصریح کرد: این شرکت در عملکرد ۶ ماهه اول سال مالی ۹۷ سودی معادل با ۳۲۷ ریال به ازای هر سهم محقق کرده که نسبت به مدت مشابه سال قبل با رشدی ۱۷۹ درصدی روبه رو بوده است. به گفته وی در سال مالی گذشته نیز این شرکت موفق به تحقق سود ۴۴۶ ریالی به ازای هر سهم شد که در این زمینه رقمی به عنوان تقسیم سود نقدی پیش بینی نشده است. علی اکبر پوریانی با کاهش قیمت تمام شده پروژه های این شرکت با بومی سازی ماشین آلات عنوان کرد: در حال حاضر با توجه به کاهش هزینه سرمایه گذاری از ۸۵ میلیون یورو به ۶۰ میلیون یورو در طرح های توسعه ای، تولید کنسانتره به طور کامل بومی سازی شده و تولید گندله نیز تا ۷۰ درصد از توان داخلی بهره گرفته می شود.



هم اکنون شرکت های
گل گهر با ۳۰ درصد،
سرمایه گذاری
امید با ۲۷،۵ درصد،
سرمایه گذاری غدیر
با ۲۲،۵ درصد و
سرمایه گذاری توسعه
معادن و فلزات با
۲۰ درصد حضور دارند

سهم ۱۰ درصدی
از پروژه تصفیه و انتقال
آب خلیج فارس

این مقام مسؤول با اشاره به سهم ۱۰ درصدی «گهر» از پروژه تصفیه و انتقال آب خلیج فارس به سیرجان عنوان کرد: با توجه به حجم سرمایه گذاری ها، ترخ آبرسانی از خلیج فارس از هزینه تصفیه آب در منطقه سیرجان پایین تر تمام می شود. وی با اشاره به جایگاه برتر این شرکت در تولید سنگ آهن در کشور افزود: با وجود توقف فنی ۲۵ روزه کارخانه اما تولید شرکت هم اکنون ۲۰ درصد بالاتر از ظرفیت پیش بینی شده بوده است. پوریانی شرکت سنگ آهن گل گهر بزرگ ترین خریدار سنگ آهن این شرکت عنوان کرد و افزود: نرخ صادراتی سنگ آهن «گهر» براساس قوب بندرعباس و عیار ۶۷ درصد حدود ۷۳ دلار برای هر تن تمام می شود.

ترکیب سهامداران
عمده شرکت سنگ آهن
گهر زمین

مدیرعامل سنگ آهن گهر زمین پیرامون نرخ کنسانتره در صورت های مالی این شرکت عنوان کرد: در گذشته مطابق با بخشنامه وزارت صنعت نرخ فروش کنسانتره سنگ آهن گل گهر و چادرملو به شرکت های فولادی معادل ۱۳ درصد شمش فولاد خوزستان تعیین شده بود اما به تازگی عنوان شده این نرخ معادل ۱۵ درصد شمش فولاد خوزستان تعیین شود. به گفته وی در حال حاضر نرخ فروش کنسانتره «گهر» با عیار ۶۷ درصد بیش از ۱۷ درصد نرخ فروش شمش فولاد خوزستان تعیین می شود. پوریانی در ادامه افزود: این شرکت در سال ۸۲ تأسیس شد و با دستور دولت، بهره برداری از معدن شماره ۲ در منطقه گل گهر با برآورد ذخیره ۶۴۳ میلیون تن به مدت ۲۵ سال در اختیار شرکت گهر زمین قرار گرفت. هم اکنون دو خط تولیدی از ۵ خط تولید کنسانتره در این شرکت مشغول به کار بوده و این در حالی است که سال گذشته نیز عملیات برداشت ۱۸ میلیون تن سنگ آهن را کلید زد. وی با اشاره به ترکیب سهامداران عمده شرکت سنگ آهن گهر زمین گفت: هم اکنون شرکت های گل گهر با ۳۰ درصد، سرمایه گذاری امید با ۲۷،۵ درصد، سرمایه گذاری غدیر با ۲۲،۵ درصد و سرما به گذاری توسعه معادن و فلزات با ۲۰ درصد حضور دارند.



عکس ها: مهدی قره داغلی | مناقصه

قرارداد ساخت
کارخانه
گندله سازی

همچنین غلامرضا صالح، معاون مالی و بازرگانی شرکت سنگ آهن گهر زمین گفت: شرکت گهر زمین قرارداد ساخت کارخانه گندله سازی را با تولید سالانه ۵ میلیون تن با مشارکت دو بخش داخلی و خارجی محقق کرده است. غلامرضا صالح اظهار داشت: شرکت انوک آلمان تجهیزات سنگ آهن گهر زمین را تأمین کرده که تمامی تجهیزات از این شرکت خریداری و در سایت کارخانه مستقر شده است و مبالغ ارزی این تجهیزات با استفاده از ارز حاصل از صادرات کارخانه به طور کامل پرداخت شده است. وی در پایان افزود: برای محصولات گهر زمین تقاضای داخلی وجود دارد اما این مجموعه برای تداوم طرح های توسعه ای خود منابع ارزی مورد نیاز خود را از طریق صادرات تأمین می کند و سال گذشته این شرکت صادرکننده نمونه کشور شناخته شد. گفتنی است، معارفه سهام شرکت سنگ آهن گوهر زمین در حالی کم تر از ۱۲ ساعت پس از اطلاع رسانی پیامکی فراپورس صورت می گیرد که هیچ مستندی از امیدنامه و گزارش ارزش گذاری سهام این شرکت در دسترس عموم قرار داده نشده است. براساس اطلاعیه فراپورس ایران، شرکت سنگ آهن گهر زمین از تاریخ ۱۳۹۷ آذرماه ۱۳۹۷ در بازار دوم فراپورس پذیرش و در تاریخ مزبور نزد سازمان بورس و اوراق بهادار ثبت شده است. با این اوصاف مطابق یادداشت حسابرسان، مفاد ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فراپورس ایران در خصوص رایحه گزارش تفسیری مدیریت برای دوره مالی مورد گزارش، رعایت نشده است.

رشد درآمدها و سود صندوق سرمایه گذاری بانک ایران زمین



صندوق سرمایه گذاری بانک ایران زمین، اطلاعات و صورت های مالی میان دوره ای ۶ ماهه منتهی به ۷ مرداد ۹۷ را منتشر کرد که براین اساس، جمع درآمدها و سود خالص این صندوق ۱۷۳ درصد رشد داشته است. به گزارش مناقصه مزایده به نقل از روابط عمومی بانک ایران زمین، صندوق سرمایه گذاری بانک ایران زمین با سرمایه ثبت شده ۲۰ هزار میلیون ریال، در مقطع ۷ مردادماه امسال ۱۰۹۳،۲۸۵ میلیون ریال سود خالص کسب کرده که نسبت به سود ۱۰۹۳،۲۸۵ میلیون ریالی مقطع مشابه سال ۹۶ حدود ۱۷۳ درصد رشد داشته است. براساس این گزارش، سود فروش اوراق بهادار این صندوق با رشد ۴۴ درصدی به ۱۲۰،۰۵۹ میلیون ریالی، سود سهام صندوق با رشد ۴۰ درصدی به ۱۶۱،۶۳۴ میلیون ریال، سود اوراق بهادار با درآمد ثابت با عیالی الحساب صندوق با رشد ۲۳۳ درصدی به ۲،۷۹۰،۷۸۰ میلیون ریال و سایر درآمدهای آن با رشد ۲۴۱ درصدی به ۱،۳۶۰ میلیون ریال رسیده است. آمار منتشرشده روی سامانه کدال حاکی است، سود خالص صندوق سرمایه گذاری بانک ایران زمین هم در روز ۷ مردادماه سال گذشته ۲،۹۸۷،۰۸۶ میلیون ریال بوده که در روز ۷ مردادماه ۹۷ به ۲،۹۸۷،۰۸۶ میلیون ریال افزایش یافته که نشان دهنده رشدی ۱۷۳ درصدی است.

مدیرعامل بانک صادرات خبر داد

آغاز فرایند تهازر بزرگ ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی

مدیرعامل بانک صادرات با اشاره به آغاز فرایند تهازر ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی بدهی پیمانکاران، دولت، شرکت های دولتی و عمومی، بانک ها و بانک مرکزی گفت: امیدواریم تا چند هفته آینده کار نهایی شود. به گزارش مناقصه مزایده به نقل از روابط عمومی بانک صادرات، حجتاً...صدی در خصوص روند اجرای تبصره ۵ قانون بودجه سال ۹۷ که براساس آن تأسیف ۱۰۰ هزار میلیارد تومان از بدهی های پیمانکاران، دولت، شرکت های دولتی، شرکت های عمومی، بانک ها و بانک مرکزی، تهازر می شود، اظهار داشت: فرم هایی به بانک داده شده است که پیمانکاران و سایر بدهکاران به بانک آن فرم ها را پر می کنند و پس از بررسی و تأیید نهایی، مجموع بدهی ها در قالب اوراق استاذتخانه منتشر می شود. وی در پاسخ به این سؤال که چه میزان از بدهی بانک صادرات در این چارچوب تسویه و تهازر خواهد شد، گفت: سهمیه ای که برای بانک صادرات در نظر گرفته اند ۸۵۰۰ میلیارد تومان است و ما در این چارچوب مطالبات مان را از پیمانکاران و شرکت های دولتی و عمومی غیردولتی وصول و بدهی بانک را با بانک مرکزی تسویه می کنیم.

پست بانک در طراحی خدمات بانکی به نیازهای روز جامعه توجه دارد

عضو هیأت مدیره پست بانک ایران در مراسم تکریم و معارفه رییس اداره کل بازاریابی این بانک گفت: این بانک در طراحی خدمات بانکی به نیازهای روز جامعه توجه دارد. به گزارش مناقصه مزایده به نقل از روابط عمومی پست بانک، غلامحسین صیابی افزود: در راستای تحقق برنامه ایران الکترونیک و توسعه خدمات غیرحضوری، رویکرد سیاست های بازاریابی و طراحی محصول در این بانک به سمت خدمات نوین مبتنی بر فناوری است و تلاش می کنیم باجه های روستایی از محل مراجعه مردم به محل پشتیبانی خدمات الکترونیک بانکی تبدیل شوند. صیابی مبنای تغییر مدیریت اداره کل بازاریابی را تقویت رویکرد فناوری این اداره کل دانست و تصریح کرد: با اجرای این سیاست سرعت تبدیل نیازهای جامعه به سرویس بانکی رشد می کند و سهم ما از بازار خدمات بانکی افزایش می یابد.



آگهی مزایده عمومی

مزایده املاک مازاد بانک کشاورزی ۵-۹۷

کلیه مراحل فرایند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده (در صورت وجود هزینه مربوطه)، پرداخت تضمین شرکت در مزایده (دوبیع)، ارسال پیشنهاد قیمت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مزایده گران محترم از این طریق امکان پذیر می باشد. جهت اطلاعات بیشتر با مدیریت شعب بانک در استان کردستان با شماره ۰۸۷۳۱۸۲۶۱۰۹ و یا سایر شعب بانک کشاورزی در استان تماس حاصل نمایند. کلیه اطلاعات املاک و مستغلات شامل مشخصات، شرایط و نحوه فروش در برد اعلان عمومی سامانه مزایده، قابل مشاهده، بررسی و انتخاب می باشد. ۳. علاقمندان به شرکت در مزایده می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره های ذیل تماس حاصل نمایند: مرکز پشتیبانی و راهبری سامانه: ۰۲۱-۴۱۹۳۴-۲۱

دایره حقوقی بانک کشاورزی مدیریت استان کردستان

مدیریت بانک کشاورزی استان کردستان در نظر دارد املاک و مستغلات تحت اختیار خود را از طریق مزایده عمومی و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده را با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (setadiran.ir) و با شماره مزایده ۹۷-۵ (شماره سیستمی) ۹۷۰۱۹۱۱۰۰۰۱ به صورت الکترونیکی به فروش برساند. تاریخ انتشار ۹۷/۸/۱۵ مهلت دریافت اسناد مزایده: ۹۷/۸/۱۵ (تاریخ و ساعت) ۱۳/۳۰ تاریخ بازپرداخت: ۹۷/۸/۱۵ مهلت ارسال پیشنهاد ۹۷/۸/۲۸ (تاریخ و ساعت) ۱۳:۳۰ تاریخ بازگشایی: ۹۷/۹/۱ تاریخ اعلام به برنده: ۹۷/۹/۳ ضمناً رعایت موارد ذیل الزامی است: ۱. برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد و

آگهی مناقصه عمومی باخذ سپرده

نوبت
اول

درخواست شماره:

RHP-9022105010-T18

موضوع آگهی:

خرید قطعات یدکی DRESSER RAND

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت

www.BAORCO.IR مراجعه نمایید.

روابط عمومی شرکت پالایش نفت بندرعباس

آگهی مناقصه عمومی باخذ سپرده

نوبت
اول

درخواست شماره:

RHP-7302507141-T24

موضوع آگهی:

خرید قطعات یدکی جرثقیل ۳۰ تن ماگ

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت

www.BAORCO.IR مراجعه نمایید.

روابط عمومی شرکت پالایش نفت بندرعباس

آگهی مناقصه عمومی باخذ سپرده

نوبت
اول

درخواست شماره:

RHP-9431601-T18

موضوع آگهی:

خرید قطعات یدکی NUOVO PIGNONE

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت

www.BAORCO.IR مراجعه نمایید.

روابط عمومی شرکت پالایش نفت بندرعباس

آگهی مناقصه عمومی باخذ سپرده

نوبت
اول

درخواست شماره:

RHP-7600305042-T18

موضوع آگهی:

خرید قطعات یدکی AKAY

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت

www.BAORCO.IR مراجعه نمایید.

روابط عمومی شرکت پالایش نفت بندرعباس

آگهی مناقصه عمومی باخذ سپرده

نوبت
اول

درخواست شماره:

RHP-7302505444-T17

موضوع آگهی:

خرید فن ۷۱ سانتی زیلابگ

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت

www.BAORCO.IR مراجعه نمایید.

روابط عمومی شرکت پالایش نفت بندرعباس

آگهی مزایده

به شماره ۹۷/۰۶

شرکت تولیدی دگاز قطعه کیا (سهامی خاص) وابسته به شرکت مگا موتور سایپا در نظر دارد تعداد ۱۰۰۰ قطعه پوسته کلاچ ماشینکاری پراید و ۱۰۰۰ قطعه پوسته گیربکس ماشینکاری پراید را به صورت یکجا از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد مزایده و بازدید حداکثر تا یک هفته از انتشار آگهی به محل کارخانه واقع در استان لرستان، ازنا، کیلومتر ۵ جاده دورود- منطقه ویژه اقتصادی ازنا مراجعه و یا با شماره تلفن ۴۳۴۵۹۶۰-۰۶۶ تماس حاصل فرمایند.

مجتبی قدیری | مناقصه

وقتی تصمیم به خرید کالا دارید و یا وقتی می‌خواهید از خدمات خاصی بهره ببرید، بدون شک به دنبال نام‌هایی آشنا می‌گردید. نام‌هایی که شاید پیش از این شکل و مشخصات آن را به ذهنتان سپرده‌اید و یا از آنها خاطراتی دارید. شما در این مسیر به دنبال چیزی می‌گردید که در اصطلاح تجاری و اقتصادی، «برند» نام دارد. چرا برند در ایران هنوز نتوانسته به درستی شکل بگیرد؟ این سؤالی است که شاید بسیاری از فعالان اقتصادی آن را مطرح می‌کنند. برندهای ایرانی در حالی که می‌توانستند هر کدام سفیر ایران‌بان در اقصی نقاط دنیا باشند، به نوبت در صف مرگ قرار گرفته‌اند تا دیگر به جز نام و نشان و خاطره‌ای در آلبوم صنعت کشور و حتی دنیا چیز دیگری به یادگار نگذارند. سؤال اینجا است چرا برندها در ایران محکوم به فنا هستند و چرا بسیاری از تولیدات مانعی ندارند حتی در داخل کشور برند شوند؟

برندها زیر فشار
اقتصاد دولتی

برند

در ایران

طبق مستندات موجود، دهه ۴۰ شمسی برای ایران در خشان‌ترین دوران بنیان‌گذاری برندهای تجاری بوده است که متأسفانه بنا به هر دلیل بیش‌تر آنها اکنون به خاطره‌ها پیوسته‌اند. اما امروز از آن نام با افتخار یا هیچ باقی نمانده و یا حیات و بقای آنها به ضرب و روز تنفس‌های مصنوعی استمرار پیدا می‌کند. تنفس‌هایی که هیچ تضمینی برای اثر گذار بودن ادامه حیات پیکری بی‌جان یا نیمه‌جان آنها وجود ندارد. لازم به ذکر است در پی مرگ هر کدام از برندهای ایرانی دیگر نتوانستیم برند جهانی موفقی را به بازارهای بین‌المللی معرفی و آن را حفظ کنیم و هر روز نه ایران و بهره‌وری پایین را اصلی‌ترین دلایل و سبب مهلکی برای برندسازی ایران معرفی می‌کنند. طبق این نظر از آنجا که دولت ایران از مدت‌ها پیش به عنوان یکه‌تاز عرصه تجاری ایران بوده و همه صنایع را زیر چتر مدیریتی خود قرار داده است، هیچ فرصتی برای برندسازی که در فضای سالم رقابتی ایجاد می‌شود فراهم نکرده و تنها با مدیریتی سنتی و شیوه‌های منسوخ شده باعث از بین رفتن تدریجی برندهای ایران شده است. ایرانیان کسب درآمد و سود از برند را موضوعی رویایی و غیرقابل دست یافتن می‌دانند.

مشکل
کجاست؟

بسیاری از فعالان عرصه اقتصادی معتقدند که صنعت ایران هنوز جایگاه اصلی برند را در کمره و به سادگی از کنار مرگ برندهای معتبر ایران می‌گذرد. آنها همواره تأکید می‌کنند که معیارهای برندسازی در ایران با معیارهای خارج از مرزها بسیار متفاوت است و همین موضوع باعث از بین رفتن تدریجی برندهای ایرانی در سطح بین‌المللی می‌شود. این کارشناسان نبودن سیستمی دقیق برای حفظ و حمایت از برندهای ایران را دلیل اصلی مرگ برندهای ایرانی در بازارهای بین‌المللی می‌دانند و معتقدند که سازمانی باید در این زمینه تأسیس شود و دولتمردان باید برندسازی را جزو اولویت‌های کاری خود قرار دهند تا شاهد ظهور و قوت گرفتن سفیران اقتصادی ایران یعنی همان برندها باشیم. اما همه فعالان عرصه اقتصاد و البته عرصه علمی در دانشگاه یک صدا، خصوصی نبودن صنایع ایران و بهره‌وری پایین را اصلی‌ترین دلایل و سبب مهلکی برای برندسازی ایران معرفی می‌کنند. طبق این نظر از آنجا که دولت ایران از مدت‌ها پیش به عنوان یکه‌تاز عرصه تجاری ایران بوده و همه صنایع را زیر چتر مدیریتی خود قرار داده است، هیچ فرصتی برای برندسازی که در فضای سالم رقابتی ایجاد می‌شود فراهم نکرده و تنها با مدیریتی سنتی و شیوه‌های منسوخ شده باعث از بین رفتن تدریجی برندهای ایران شده است. ایرانیان کسب درآمد و سود از برند را موضوعی رویایی و غیرقابل دست یافتن می‌دانند.

سهم برندها در
تجارت جهانی

برند در واقع بیان‌گر توانمندی و کیفیت محصولات تولیدی شرکت‌های مختلف جهان است و هرچه ایسن برند از قدمت بیش‌تری برخوردار باشد، اصالت و ارزش اقتصادی آن نیز بیش‌تر خواهد شد به‌طوری که ارزش اقتصادی این برندها اکنون در اقتصاد جهانی سهم قابل توجهی را به خود اختصاص داده و مبالغ هنگفتی برای برخی از آنها در نظر گرفته شده است. بسیاری از برندهای مطرح جهان اکنون میلیون‌ها دلار ارزش‌گذاری شده است و هر ساله طبق اعلام رسمی رتبه‌بندی می‌شود.

سه ضلع شکست و افول
برندها در ایران

احمد نیستانی، یکی از فعالان حوزه صنعتی و تولیدی با اشاره به لزوم واکاوی دلایل و عوامل مؤثر در شکست و افول بسیاری از واحدهای صنعتی و تولیدی در صاحب‌نام ایرانی، گفت: تا زمانی که بیماری و دلایل آن شناخته نشود و برای ترمیم مشکلات جلوگیری از بروز مجدد آن، اقدامات عملیاتی انجام نشود، نمی‌توان به توفیقات لازم در زمینه حمایت از تولید ملی ناائل شد. وی افزود: به اعتقاد من، کمبود نقدینگی و مشکلاتی که مراکز صنعتی و تولیدی برای دریافت تسهیلات مناسب و مؤثر برای مقابله با مشکلات پیش‌رو با آن مواجه هستند، یکی از عوامل تأثیرگذار در بروز چنین چالش‌هایی است. این فعال صنعتی و تولیدی گفت: فرسودگی تجهیزات و عدم توان مالی مناسب برای نوسازی آن از دیگر دلایل این مصائب است و در پایان معضل قاچاق و واردات بی‌رویه را می‌توان به مثابه تیر خلاصی بر پیکره مراکز صنعتی و تولیدی قلمداد کرد و به زعم بنده این ۳ تارسایی را می‌توان ضلع اصلی مشکلات به‌وجود آمده برای بسیاری از بنگاه‌های تولیدی اعم از برند و غیربرند بیان کرد.

مرگ برندها
در پی سودخواهی
بانک‌ها

علی جمالی، رییس اتحادیه تولیدکنندگان صنایع برودتی، راهکار برون‌رفت از چنین وضعیتی را در فاصله گرفتن دولت از صنعت و اقتصاد بیان می‌کند. به تعبیر وی؛ اقتصاد دولتی، عامل ظهور و بروز بسیاری از مشکلات اینجینی برای صنایع داخلی است. جمالی تأکید کرد: اگر کارخانه‌ای همچون ارج از فعالیت باز ایستاده، باید سؤال کرد که چرا کارخانه‌هایی همچون ارمسان و هیمالیا می‌توانند کار کنند، اما ارج نمی‌توانند و چرا شرکتی همچون ایران پویا (جنرال استیل سابق) با گذاشتن یکصد میلیارد تومان بدهی ورشکسته می‌شود؟ به اعتقاد وی؛ تا زمانی که بانک‌ها همچنان سود سرمایه خود را در اولویت نخست قرار می‌دهند، نمی‌توان چشم‌انداز روشنی را برای صنایع ایرانی، متصور بود. آنچنان که جمالی تصریح می‌کند در شرایطی که هر ساله بر مشکلات تولیدکنندگان داخلی افزوده می‌شود که در دنیا عموماً تولید از مالیات و عوارض اینجینی معاف می‌شود و در نقطه مقابل تولیدکننده داخلی باید با قاچاق کالا و واردات و مسایل اینجینی نیز دست و پنجه نرم کند.

نسخه درمان چیست؟

کارشناسان می‌گویند: قبل از هر نسخه‌ای باید به فکر خصوصی‌سازی واقعی صنایع ایران باشیم تا فضای سالم و رقابتی دقیق در عرصه تجارت شکل گیرد و سپس می‌توان به راه‌حل‌های زیر اشاره کرد:

■ استفاده از روش‌های نوین حسابداری در بنگاه‌های تولیدی و خدماتی

■ تغییر دیدگاه مدیران در بنگاه‌های ایرانی نسبت به سرمایه‌گذاری روی برند

■ تقویت و تأسیس مؤسسه‌های ارزش‌گذاری و رتبه‌بندی برند تجاری

■ تعیین ارزش برند شرکت‌ها از سوی شورایی عالی واکذاری و سازمان خصوصی‌سازی در جریان قیمت‌گذاری شرکت‌های قابل واکذاری

■ تعیین و تدوین استاندارد ارزش‌گذاری برند شرکت‌ها از سوی سازمان حسابرسی و توصیه آن به مؤسسه‌های ارزیاب سهام و دارایی‌ها

■ پیگیری اهمیت برند از سوی تشکل‌های حرفه حسابداری

■ ورود ارزش‌گذاری برند در ادبیات دولت درخصوص مصوبات و دستورالعمل‌های خصوصی‌سازی و واکذاری واحدهای دولتی

■ ارزش‌گذاری برند شرکت از سوی خود بنگاه و ورود ارزش تعیین شده به ترازنامه شرکت‌ها

■ ایجاد بازار برند به منظور خرید، فروش (مزایده)، اجاره و ادغام برندها در یکدیگر

■ تأکید مبلغان و شرکت‌های تبلیغاتی روی برند (برندینگ) شرکت‌ها به منظور فرهنگ‌سازی

■ برگزاری جشنواره محلی، جشنواره ملی، نمایشگاه برند و

کارگاه‌های خصوصی آموزشی

برای رزرو و ثبت نام، با واحد آموزش روزنامه تماس بگیرید
۰۲۱-۸۸۴۷۵۷۹۰-۹۲

شرایط
پیمان

روزنامه
مناقصه

شرکت
در مناقصه

آگهی مناقصه عمومی

شهرداری بندر نخل تقی در نظر دارد اجرای پروژه ی ذیل را از محل اعتبارات داخلی و از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.		نوع مناقصه		موضوع مناقصه		برآورد اولیه (ریال)		مدت زمان اجرای کار		رشته و رتبه		مبلغ سبرده شرکت (ریال)		ساعت و تاریخ تحویل پاکات		ساعت و تاریخ بازگشایی پاکات	
۱) موقعیت: استان بوشهر، شهرستان عسلویه، شهر نخل تقی		عمومی		احداث مغزن بتنی با ظرفیت ۱۰۰۰ متر مکعب		۳۳,۱۳۱,۱۶۶,۶۰۰ ریال		۴۰ ماه		رتبه ۵		۱۶۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال		پایان وقت اداری روز دوشنبه ۹۷/۰۹/۰۵		روز سمشنه ۹۷/۰۹/۰۶ ساعت ۹	
۲) موضوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:		یک مرحله ای															
۳) نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت‌نامه بانکی و باوریز وجه نقد به حسابجاری																	
۴) گواهینامه صلاحیت پیمانکاری، کپی اسامنامه شرکت و آگهی تاسیس و آخرین تغییرات حاصله در آن، داشتن توان مالی و ارائه سوابق کارهای قبلی در زمینه مورد نظر از موارد الزامی شرکتها و پیمانکاران شرکت کننده در مناقصه می باشد.																	
۵) محل فروش اوراق مناقصه: استان بوشهر، شهرستان عسلویه، شهر نخل تقی، امور قراردادها ی شهرداری بندر نخل تقی																	
۶) زمان فروش اوراق مناقصه: از ساعت ۸ صبح مورخ ۹۷/۸/۲۰ لغایت پایان وقت اداری مورخ ۹۷/۸/۲۰																	

روابط عمومی شهرداری بندر نخل تقی

آگهی مزایه

فروش گوجه فرنگی لوکس صادراتی
تولیدی در گلخانه مدرن و باوروش کشت هیدروپونیک

شرکت زراعی دشت ناز در نظر دارد حدود ۱۰۰۰ تن گوجه فرنگی گلخانه‌ای صادراتی تولیدی طی یک دوره تولید (آذر ۹۷ لغایت تیرماه ۹۸) را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت فرم شرایط به امور بازرگانی شرکت به آدرس ذیل مراجعه و یا با تلفن به شرح ذیل تماس حاصل نمایند.

آخرین زمان دریافت پیشنهادات: ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۲۸

زمان بازگشایی پاکات: ساعت ۱۱ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۲۸

مکان: ساری-جاده گهر باران، شرکت زراعی دشت ناز

تلفن: ۰۱۱-۳۳۷۲۶۳۹۳-۳۳۷۲۶۴۰۰

شماره تماس سرپرست بازرگانی (آقای نجات)

جهت هماهنگی ۰۹۳۷۵۷۸۹۲۸۶

آگهی مناقصه عمومی

شماره س-ش-۱-۹۷/۸

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی بم در نظر دارد خرید خدمات مراقبت‌های اولیه سلامت در مناطق شهری بم را از طریق مناقصه عمومی به مدت یکسال از تاریخ ۹۷/۰۹/۰۱ لغایت ۹۸/۰۸/۳۰ به بخش خصوصی واگذار نماید. لذا از شرکت‌های واجد شرایط دعوت بعمل می‌آید برای دریافت اسناد شرکت در مناقصه به آدرس اینترنتی www.Mubam.ac.ir یا واحد قراردادهای دانشگاه علوم پزشکی بم به آدرس بم- میدان سرداران شهید- بلوار شهید رجایی-سایت اداری ساختمان دانشگاه علوم پزشکی مراجعه نمایند.

● مبلغ تقریبی اجرای کار ۴,۱۲۳,۲۵۵,۷۶۴ ریال

● مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۷۰۶,۱۶۲,۷۸۹ ریال به صورت ضمانت‌نامه بانکی با اعتبار به مدت سه ماه از تاریخ بازگشایی پاکات قابل تمدید به مدت سه ماه دیگر با واریز نقدی به حساب ۲۱۸۵۷۸۹۶ بانک رفاه شعبه جمهوری به نام طرح‌های عمرانی دانشگاه بم در پاکت الف تحویل مناقصه‌گذار گردد.

● مهلت دریافت اسناد و تسلیم پیشنهادات: از روز سه‌شنبه ۹۷/۰۸/۱۵ لغایت پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۹۷/۰۸/۲۰ می‌باشد (محل تسلیم پیشنهادات دفتر حراست دانشگاه)

● تاریخ بازگشایی پاکات: راس ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه ۹۷/۰۸/۲۰ دفتر مدیریت خدمات پشتیبانی دانشگاه علوم پزشکی بم می‌باشد.

تلفن تماس: ۰۳۴-۴۴۳۴۶۰۱

روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی بم

فراخوان مناقصه عمومی

شرکت آب و فاضلاب روستایی استان کرمان در مرحله‌ای، عملیات تکمیل و تجهیز مخازن و تاسیسات آب روستاهای شهرستانهای عنبرآباد و جیرفت به شماره مناقصه ۰۰۰۳۴-۲۰۰۹۷۱۲۳۵۰۰۰ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. (کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.)

-رشته: آب
- پایه: ۵,۴,۳,۱
- تضمین شرکت در مناقصه: (فرآیند ارجاع کار): ضمانت‌نامه بانکی
- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (فرآیند ارجاع کار): ۱,۳۲۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۷/۸/۱۲ می‌باشد.
- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۲ روز پنجشنبه تاریخ ۹۷/۸/۲۴
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۴ روز شنبه تاریخ ۹۷/۹/۱۰
- زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۸:۳۰ صبح روز یکشنبه تاریخ ۹۷/۹/۱۱
- مبلغ برآورد: ۲۶,۴۹۷,۹۴۵,۴۴۰ ریال براساس فهرست بهاء ۹۷ می‌باشد.
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: کرمان- خیابان هزار و یکشب- نیش کوچه ۲۱- شرکت آب و فاضلاب روستایی استان کرمان- اداره قراردادها، تلفن: ۳۲۴۷۳۹۸۳-۶
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس دفتر ثبت نام: ۴۱۹۳۴-۰۲۱

توضیحات:
● ورود پیشنهاددهندگان با معرفی نامه به کمیسیون مجاز می‌باشد
● سایر موارد در اسناد مناقصه درج گردیده است
● تبعیت از دستورالعمل ایمنی و داشتن گواهی ایمنی الزامی است
● کلیه پاکات بایستی از طریق سامانه بارگذاری و پاکت الف علاوه بر سامانه بصورت فیزیکی (لاک و مهر شده) نیز باید ارائه شود.

شرکت آب و فاضلاب روستایی استان کرمان

فراخوان مناقصه عمومی

شرکت آب و فاضلاب روستایی استان کرمان در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله‌ای، خرید لوله چدن داکتیل نشکن به سایز ۱۰۰ میلیمتر به طول ۶۰۰ متر – به شماره مناقصه ۰۰۰۳۵-۲۰۰۹۷۱۲۳۵۰۰۰ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. (کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.)

- تضمین شرکت در مناقصه: (فرآیند ارجاع کار): ضمانت‌نامه بانکی
- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (فرآیند ارجاع کار): ۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۷/۸/۱۵ می‌باشد.
- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۴ روز چهارشنبه تاریخ ۹۷/۸/۲۳
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۴ روز چهارشنبه تاریخ ۹۷/۹/۷
- زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۹ صبح روز یکشنبه تاریخ ۹۷/۹/۱۱
- مبلغ برآورد: ۹,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال براساس فهرست بهاء ۹۷ می‌باشد.
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: کرمان- خیابان هزار و یکشب- نیش کوچه ۲۱- شرکت آب و فاضلاب روستایی استان کرمان- اداره قراردادها، تلفن: ۳۲۴۷۳۹۸۳-۶
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس دفتر ثبت نام: ۴۱۹۳۴-۰۲۱

توضیحات:
● ورود پیشنهاددهندگان با معرفی نامه به کمیسیون مجاز می‌باشد
● سایر موارد در اسناد مناقصه درج گردیده است
● تبعیت از دستورالعمل ایمنی و داشتن گواهی ایمنی الزامی است
● کلیه پاکات بایستی از طریق سامانه بارگذاری و پاکت الف علاوه بر سامانه بصورت فیزیکی (لاک و مهر شده) نیز باید ارائه شود.

شرکت آب و فاضلاب روستایی استان کرمان

مدیرعامل شرکت تولید برق حرارتی اعلام کرد

تهاتر ۶ هزار میلیارد تومانی بدهی وزارت نیرو با بخش خصوصی

ضرورت تأمین ۵۰۰ میلیون یورو منابع ارزی

سمیه مهدوی | مناقصه |

مدیرعامل شرکت تولید نیروی برق حرارتی با اشاره به بدهی‌های وزارت نیرو گفت: از ۱۰ هزار میلیارد تومان سهم وزارت نیرو در تهاتر بدهی‌ها با بخش خصوصی و بانک‌ها، سهم برق حرارتی از ظرفیت تهاترها ۶ هزار میلیارد تومان است.

به گزارش خبرنگار مناقصه‌مزایده، محسن طرز طلب، مدیرعامل شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی در یک کنفرانس مطبوعاتی گفت: در حال حاضر ظرفیت منصوبه تولید برق کشور از مرز ۸۰ هزار مگاوات گذشته است.

وی افزود: مجموع تولید برق ایران در سال ۹۶ بالغ بر ۲۸۸ میلیارد کیلووات ساعت بوده که در مقایسه با تولید ۲۶۵ میلیارد کیلووات ساعتی سال ۹۵، رشدی ۸ تا ۹ درصدی داشته است.

طرز طلب تصریح کرد: در ۶ ماه نخست سال جاری میزان تولید برق کشور بیش از ۱۸۵ میلیارد کیلووات ساعت بوده که ۹۶٫۲ درصد آن در نیروگاه‌های حرارتی تولید شده است.

افزایش سهم گاز طبیعی در سبد سوخت نیروگاهی

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی با اشاره به افزایش سهم گاز طبیعی در سبد مصرف سوخت نیروگاهی کشور گفت: در ۶ ماه نخست امسال، ۹۵٫۵ درصد از مصرف سوخت نیروگاه‌های کشور با استفاده از گاز طبیعی تأمین شده و تنها ۴٫۵ درصد آن سوخت مایع بوده که از این ۴٫۵ درصد نیز فقط ۲٫۳ درصد سوخت مازوت بوده است.

وی افزود: آمادگی نیروگاه‌های حرارتی در تابستان سال جاری مثل تابستان سال گذشته بیش از ۹۹ درصد بود و از میزان ۵۳ هزار مگاوات تولید برق کشور در زمان پیک مصرف برق تابستان امسال، ۴۸ هزار مگاوات در نیروگاه‌های حرارتی تولید شد.

طرز طلب میزان پیک مصرف برق تابستان ۹۸ را بیش از ۶۱ هزار مگاوات پیش‌بینی کرد و گفت: این میزان در مقایسه با تولید ۵۳ هزار مگاواتی برق در پیک مصرف تابستان ۹۷، بالغ بر ۸ هزار مگاوات کسری دارد که پیش‌بینی شده با به بهره‌برداری رسیدن ۲۵ واحد جدید نیروگاهی و بهسازی و ارتقای توان دو واحد نیروگاهی در مجموع ۵ هزار و ۲۲۳ مگاوات ظرفیت جدید تولید برق حرارتی به ظرفیت اسمی تولید برق کشور افزوده شود که از این میزان حدود ۴۲۰۰ مگاوات، ظرفیت عملی تولید برق خواهد بود.

امضای ۶٫۳ میلیارد دلار تفاهمنامه با خارجی‌ها

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی در خصوص میزان مذاکرات انجام شده با شرکت‌های خارجی در چند سال اخیر گفت: در مجموع در ۳ سال گذشته، به میزان ۶٫۳ میلیارد یورو مجموع مذاکرات، تفاهمنامه‌ها و قراردادهای امضا شده با شرکت‌های خارجی برای احداث نیروگاه در ایران بوده که تا امروز به جز خط فاینانس روسیه، هیچ مذاکره و خط فاینانس دیگری گشوده نشده است.

طرز طلب با بیان این که میزان بدهی‌های برق حرارتی به بانک‌ها و بخش خصوصی از ۱۵ هزار میلیارد تومان به ۸ هزار میلیارد تومان کاهش یافته، گفت: تبصره ۵ قانون بودجه سال ۹۷ ظرفیتی را برای تهاتر بدهی‌ها و مطالبات در اختیار دولت گذاشته که بانک مرکزی میزان استفاده از این ظرفیت را ۸۷ هزار میلیارد تومان تعیین کرده، از این میزان ۱۰ هزار میلیارد تومان سهم وزارت نیرو خواهد بود که از این ۱۰ هزار میلیارد تومان، ۶ هزار میلیارد تومان ظرفیت تهاتر بدهی‌ها برای برق حرارتی است.

افزایش راندمان تولید برق حرارتی

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی خاطرنشان کرد: در سال جاری تولید برق حرارتی نسبت به سال گذشته ۴٫۳ درصد افزایش داشته اما مصرف سوخت رشدی نداشته، این نشان می‌دهد که راندمان تولید برق حرارتی افزایش یافته‌ است، وی ادامه داد: در حال حاضر متوسط راندمان تولید برق در نیروگاه‌های حرارتی کشور ۲۷٫۹ درصد است که باید این رقم به ۴۰ درصد برسد.

طرز طلب تصریح کرد: از مجموع ۵۲۲۳ مگاوات ظرفیت جدید تولید برق که قرار است در بخش برق حرارتی تا پیش از پیک تابستان ۹۸ به مدار بهره‌برداری وارد شود، ۱۶۰ مگاوات مربوط به تبدیل واحدهای سیکل ساده به سیکل ترکیبی و به مدار آامن واحدهای بخار نیروگاه‌های سیکل ساده فعلی است که با بهره‌برداری از این واحدها، نیم درصد به راندمان تولید برق حرارتی افزوده خواهد شد.

وی افزود: همچنین واحدهای جدید نیروگاهی با راندمانی بالاتر از متوسط راندمان فعلی به مدار می‌آیند که این مسأله نیز موجب افزایش نیم درصدی راندمان تولید برق حرارتی شده و با احتساب این نیم درصد، تا یک سال آینده، یک درصد به متوسط راندمان تولید برق حرارتی کشور افزوده می‌شود.

نشانی: تهران، خیابان کریم‌خان زند، خیابان ایرانشهر شمالی، روبه‌روی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب، پلاک ۲۳۴، طبقه ۲، واحد ۲
تلفن: ۰۲۰-۸۸۴۷۵۷۹

انرژی نفت و نیرو



طرز طلب در خصوص اعتبارات مالی مورد نیاز تحقق برنامه‌های افزایش ظرفیت تولید برق حرارتی در یک سال آینده گفت: به دولت اعلام کرده‌ایم که نیاز داریم از محل فروش برق به مردم، ۷۰۰۰ میلیارد تومان منابع ریالی و همچنین ۵۰۰ میلیون یورو منابع ارزی در اختیار ما قرار گیرد تا این برنامه‌ها محقق شود.

وی افزود: ۵۰۰ میلیون یورو منابع ارزی از سوی دولت تخصیص یافته و منتظر تخصیص ۷۰۰۰ میلیارد تومان منابع ریالی هستیم.

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی با اشاره به این که برنامه‌هایی به منظور کاهش مصرف آب نیروگاه‌ها در دست اقدام است، گفت: در نیروگاه شهید مفتح همدان، با تبدیل برج تر به برج خشک توانستیم مصرف آب نیروگاه را به‌طور قابل ملاحظه‌ای کاهش دهیم که این کار برای واحد دوم این نیروگاه نیز در دست اقدام است، وی افزود: همچنین این طرح در نیروگاه اصفهان و نیروگاه بیستون کرمانشاه نیز در حال انجام است تا واحد خنک‌کننده تر این نیروگاه‌ها در واحد نخست آنها از برج تر به برج خشک تبدیل شود.

نیاز ۷۰۰۰ میلیارد تومان به منابع ریالی

ارایه ضمانتنامه دولتی به سرمایه‌گذار یونیت

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی در پاسخ به این که سرمایه‌گذاری شرکت یونیت برای ساخت نیروگاه در ایران به چه نتیجه‌ای رسید، گفت: ضمانتنامه دولتی برای جذب منابع مالی، حدود یک و نیم ماه گذشته به این سرمایه‌گذار داده شده، منتها شرکت یونیت اعلام کرده که منتظر شفاف‌شدن شرایط بین‌المللی است تا بتواند

ضمانت‌نامه دولتی ایران را به بانک‌های خارجی برای گرفتن تسهیلات ارایه کند.

وی ادامه‌داد: در وهله فعلی نمی‌توان به‌طور دقیق گفت که آیا این شرکت موفق به سرمایه‌گذاری در ساخت نیروگاه‌های ایران خواهد شد یا خیر، اما مذاکرات در این زمینه ادامه دارد و شرکت یونیت ۹۵ درصد متن ضمانتنامه دولتی ارایه شده را مورد موافقت قرار داده و تنها روی چند بند، نکاتی را عنوان کرده است.

طرز طلب در خصوص تعیین تکلیف ۷۵۰۰ مگاوات ظرفیت تولید برقی که قرار بود با تبدیل نیروگاه‌های سیکل ساده به سیکل ترکیبی و بدون استفاده از سوخت ایجاد شود، گفت: از این مقدار، ۳۵۰۰ مگاوات را با بخش خصوصی با امضای قرارداد پیش بردیم و یک به یک نیروگاه‌های این قراردادها در حال تکمیل و وارد شدن به مدار هستند.



اطلاعات تمامی مناقصات و مزایدات روزنامه‌ها (رایگان) در info.monaghesatiran.ir

کیوسک اخبار

هزینه ۱۰۰ میلیارد تومانی بهینه‌سازی برق پایتخت

مدیرعامل شرکت توزیع برق تهران بزرگ گفت: سالانه ۱۰۰ میلیارد تومان به صورت مستمر برای بهینه‌سازی و نوسازی سیستم‌های شبکه برق تهران سرمایه‌گذاری می‌شود. به گزارش مناقصه‌مزایده به نقل از وزارت نیرو، حسین صبور ی‌اشاره به این که شرکت توزیع برق تهران بزرگ مسؤولیت تأمین برق تهران به عنوان پایتخت را داریم، گفت: شهر تهران ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار مشترک دارد که ۱۴ درصد مشترکین برق کشور را به خود اختصاص می‌دهد. وی با بیان این که ۳۲ کیلومتر شبکه برق در کشور داریم، افزود: ۳۲ درصد شبکه زمینی برق کشور در تهران است و همچنین ۱۰ درصد کل برق کشور در شهر تهران مصرف می‌شود. صبور ی‌ا اشاره به این که برای تأمین برق مورد نیاز مشترکین تلاش می‌کنیم، تأکید کرد: امروزه برق به عنوان زیرساخت اصلی توسعه و ضرورت‌های تأمین رفاه اجتماعی است و ضروری است که ۲۴ ساعته برای ارایه خدمت به مشترکین تلاش کنیم، وی ادامه‌داد: سالانه به صورت مستمر ۱۰۰ میلیارد تومان برای بهینه‌سازی و نوسازی سیستم‌های شبکه برق تهران سرمایه‌گذاری می‌شود که البته کافی نیست. همچنین موازی با این نوسازی توسعه شبکه برق را در حال انجام داریم که براساس افزایش میانگین ۱۰۰ هزار مشترک در سال باید ۱۵۰ میلیارد تومان در این راستا سرمایه‌گذاری شود. مدیرعامل شرکت توزیع برق تهران بزرگ با بیان این که فصل زمستان به لحاظ جغرافیایی مشکلاتی برای شبکه برق پیش می‌آورد، افزود: اصلاح و بازنگری شبکه در این دوره زمانی باید انجام شود و همچنین بحث آمادگی برای تأمین برق در تابستان مطرح است که اوج مصرف است، توسعه بهینه‌سازی شبکه را به همراه فعالیت گسترده در مدیریت کاهش بار در دستور کار داریم. به گفته وی یک مصرف برق شهر تهران ۴ هزار و ۶۶۶ مگاوات بود که امسال باید به ۴ هزار و ۹۰۰ مگاوات می‌رسید و ما با برنامه‌ریزی خود اجازه عبور از ۴ هزار و ۵۰۰ مگاوات را ندادیم که موارد مختلفی در این مدیریت مصرف دخیل بود که از جمله آنها بحث فرهنگ‌سازی، پیگیری مستمر برای تغییر ساعات اداری و استفاده از مولدهای بخش خصوصی و دولتی بوده است. صبور ی‌ درباره کاهش مصرف در تابستان امسال نیز گفت: حاصل کاهش مصرف نزدیک ۴۰۰ هزار مگاوات در شهر تهران بوده که مصرف کل تهران را به ۴ هزار و ۵۶۸ مگاوات رساند، وی درباره سهم ادارت از این صرفه‌جویی نیز عنوان کرد: نزدیک به ۲۵۰ مگاوات از تغییر ساعات ادارات صرفه‌جویی انجام شد که برای کنترل آن ۲۵۰ گروه عملیاتی به ۱۲۰۰ مرکز بزرگ دولتی مراجعه کرده و وضعیت آنها را بررسی و راهنمایی‌هایی را ارایه کردند. مدیرعامل شرکت توزیع برق تهران بزرگ ادامه‌داد: همچنین دستگاه‌های دولتی موظف به خاموشی سیستم‌های سرمایشی خود در ساعات پیک بعدازظهر بودند که در صورت عدم همکاری در رابطه با آن مجموعه اقدام می‌کردند.

تلفات برقی مازنی‌ها ۱۷ درصد شد



گروه انرژی- مدیرعامل شرکت توزیع برق غرب استان مازندران از بهره‌گیری از کنتورهای هوشمند تک فاز برای مدیریت و کنترل مصرف برق سکونتگاه‌های غیردائم و فصلی خبر داد. به گزارش مناقصه‌مزایده، کیوان فرحزاد در نشست خبری حاشیه هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق ایران با اشاره به این که این شرکت ۹ هزار کیلومتر مربع از مناطق غرب استان مازندران را تحت پوشش قرار داده است، عنوان کرد: تنها در سال گذشته حدود ۱۹ میلیون نفر گردشگر در مناطق غربی مازندران (محمودآباد تا رامسر) حضور یافته بودند که وجود مصرف‌کنندگان سیار به بزرگ‌ترین مشکل این شرکت مبدل شده است. وی با اشاره به وجود حجم زیادی از سکونتگاه‌های غیردائم و فصلی در منطقه غرب مازندران، گفت: در بخشی از مناطق این استان به ویژه نقاط کوهستانی غرب مازندران حجم زیادی از مشترکان در بازه زمانی کوتاهی در منطقه سکونت دارند و با کاهش دما به ویژه در فصل زمستان به نقاط مبدأ خود باز می‌گردند به همین دلیل با بسیاری از این مشترکان در زمینه قرائت کنتور، مدیریت مصرف، دریافت انشعاب مجاز و... با مشکل مواجه هستیم از این رو در صدد استفاده از کنتورهای هوشمند تک فاز برای مشترکان فصلی هستیم تا به شکل مناسب‌تری مدیریت مصرف این مشترکان در دستور کار قرار بگیرد. مدیرعامل شرکت توزیع برق غرب استان مازندران با اشاره به این که در سال گذشته انرژی تحویلی این شرکت ۹ درصد رشد پیدا کرده است، گفت: براساس برآورد صورت گرفته حدود ۱۳ درصد فروش شرکت افزایش پیدا کرده است و نقصان شبکه به ۸۰ میلیون کیلووات ساعت رسیده است. وی تصریح کرد: با تدابیر صورت گرفته میزان تلفات شبکه توزیع غرب مازندران در طی بازه زمانی یک سال گذشته به حدود ۱۷ درصد رسیده است.

خبر شرکت‌ها

آمادگی پالایشگاه شهید هاشمی‌نژاد برای زمستان ۹۷

مدیرعامل شرکت پالایش گاز شهید هاشمی‌نژاد از آمادگی این مجتمع بزرگ گازی برای خدمت‌رسانی به هموطنان در زمستان ۹۷ خبر داد.

به گزارش مناقصه‌مزایده به نقل از روابط‌عمومی شرکت پالایش گاز شهید هاشمی‌نژاد، سیدمجیدمنتجبی با اعلام این خبر افزود: با توجه به در پیش بودن فصل زمستان، با اجرای برنامه‌های توانمندسازی در بحث منابع انسانی، تأمین کالا و مواد شیمیایی مورد نیاز و همچنین انجام تعمیرات اساسی آماده‌ایم به استقبال فصل زمستان برویم. وی تصریح کرد: تمامی تمهیدات طبق برنامه‌ریزی‌های از پیش تعیین شده در ۸ ماهه نخست امسال صورت گرفته و در تلاشیم در ۴ ماه پایانی سال که فصل پیک مصرف است بتوانیم گاز مشترکان در استان‌های شمال و شمال شرق کشور را تأمین کنیم. منتجبی از واحد ذخیره‌سازی گاز شوریجه به عنوان یکی از پشتوانه‌های استراتژیک پایداری تولید گاز در شمال شرق کشور نام برد و تأکید کرد: این تأسیسات در ۸ ماهه اول سال جاری گاز لازم را ذخیره و به محض نیاز شبکه برداشت از گاز ذخیره شده انجام خواهد شد. وی ادامه‌داد: تمامی مدیران و کارکنان در آمادگی کامل قرار دارند تا در فصل زمستان به منظور تحقق مأموریت‌های سازمان که همانا رفاه و اقتصاد پویاتر در سطح مشترکان خانگی و صنایع است نسبت به رسالت مهم خود جامه عمل بپوشانند. منتجبی با بیان این که امروزه اهمیت پایداری تولید گاز طبیعی بیش‌تر از ظرفیت تولید شده است، خاطرنشان ساخت: تمامی کارکنان پالایشگاه گاز شهید هاشمی‌نژاد همچون سالیان گذشته تمام تلاش خود را به کار خواهند گرفت تا خللی در روند تأمین گاز مشترکان به وجود نیاید و خدمتگزار مردم شریف میهن اسلامی در خطه شمال و شمال شرق کشور و گرمابخش خانه‌های هموطنان باشیم. مدیرعامل شرکت پالایش گاز شهید هاشمی‌نژاد در پایان تحقیق پایداری تولید و تأمین مناسب گاز مصرفی در بخش خانگی و صنعتی را مدیون زحمات شبانه‌روزی کارکنان پالایشگاه گاز شهید هاشمی‌نژاد دانست و بر اهمیت مدیریت مصرف توسط هموطنان گرامی در حفظ فشار شبکه و افزایش سهم صنایع تولیدی تأکید کرد.