



روزنامه مناقصه



یک نسخه از آگهی‌های مناقصه و مزایده کل کشور در این روزنامه یا

info.monaghesatiran.ir

اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، اقتصادی

سه شنبه ۲۷ آذر ۱۳۹۷ • ۱۰ ربيع الثانی ۱۴۴۰ • سال چهاردهم • شماره ۲۵۸۸ • قیمت ۲۰۰۰۰ ریال • ۸ صفحه



واگذاری سرخابی هاروی میز سازمان خصوصی سازی

برنده بزرگ‌ترین مزایده تاریخ ایران چه کسی است؟



آخرین رده بندی
بهترین ایرلاین های
پروازی جهان

نظر کارشناسان در خصوص بازاریابی
آرزوهای مشتری
والزامات بازار

سدی به نام
تسویه نقدی ارز
در بورس نفت

برگزاری کلاس آشنایی با معاملات دولتی و مناقصه در شرکت ملی نفت



پنجم وزارت نفت برگزار شد.
در این کلاس مدیران و کارشناسان
سناریی شرکت ملی نفت حضور داشتند و در
جریان فرایند قانونی برگزاری مناقصات کشور
قرار گرفتند.

با حضور علی قره داغلی، مدرس مناقصات و
دبیر کارگروه مناقصات کشور در جای جای ایران
اسلامی برگزار می‌شود. شایان ذکر است که
کلاس بررسی قانون معاملات دولتی و مناقصه در
روزهای ۲۴ و ۲۵ آذرماه در محل ساختمان مرکزی

روزنامه مناقصه مزایده در راستای اهداف خود
در خصوص بالا بردن کیفیت برگزاری مناقصات و
مزایدهات در کشور اقدام به برگزاری کلاس‌هایی با
بخش‌های مرتبط دستگاه‌های اجرایی کرده است.
بر همین اساس هر هفته کلاس‌های مناقصه

خدمات جدید همراه بانک سینا:

- ✓ پی بوم (امکانی برای خرید آسان و امن)
- ✓ انتقال وجه از مبدأ کارت های شتابی
- ✓ نقشه شعب و خودپرداز
- ✓ پیامد (گزارش تراکنش های بانکی)
- ✓ کارپوشه (انتقال وجه از حساب های حقوقی)



همراه بانک
تمام عیار

www.sinabank.ir



فرکتر ارتباط مشتریان
۰۲۱-۴۱۷۳۱

آگهی مناقصه عام ۹۷/۲۶

خدمات نگهداری و راهبری
اماکن رفاهی هتل بهمن



شرکت مخابرات ایران در نظر دارد «خدمات نگهداری
و راهبری اماکن رفاهی هتل بهمن» را از طریق مناقصه
عام انجام دهد.

متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند جهت کسب اطلاعات
بیشتر به آگهی مناقصه در سایت شرکت مخابرات ایران به آدرس
www.tci.ir مراجعه نمایند.

اداره کل خرید و تدارکات - شرکت مخابرات ایران

آگهی تجدید مزایده

شماره ۹۷/۲ م س



فروش لوازم و تجهیزات تاسیساتی اسقاط و
مازاد موجود در مراکز طلاب مشهد و شهید
منتظری اصفهان
شرح در صفحه ۵

یک نسخه از آگهی‌های
مناقصه و مزایده کل
کشور در این روزنامه یا
info.monaghesatiran.ir

آگهی مناقصه

نوبت دوم

عملیات اجرای کانالیزاسیون قسمتی از رودخانه
در منطقه آزاد ارس
مسئل دره دیز (حد فاصل شریان ایواوغلی تا پشت جایگاه CNG)

اطلاعات بیشتر: www.araszfz.ir/tenders

آخرین رده‌بندی بهترین ایرلاین‌های پروازی جهان

«سنگاپور ایرلاینز» گوی سبقت را
از ایرلاین قطری ربود

اگرچه راه و شهرسازی | مناقشه |

همه ساله بهترین ایرلاین‌های
هواپیمایی جهان رتبه‌بندی می‌شوند.
این رده‌بندی براساس میزان کیفیت
خدمات رسانی به مسافران، رفتار و نوع برخورد
خدمه پروازی با آنان، حجم پروازها و دقت در
کاهش تأخیرها، سفر به اقصی نقاط جهان و کاهش
هزینه‌ها، صورت می‌گیرد. این گزارش به مروری بر
بهترین شرکت‌های هواپیمایی در جهان در سال
۲۰۱۸ میلادی می‌پردازد که از سوی مؤسسه
بین‌المللی «اسکای ترکس» منتشر شده
است.

۳. آل آنانیون ایرویز (ANA All) (Nippon Airways)

«آل نیپون ایرویز» بزرگ‌ترین شرکت
هواپیمایی ژاپنی است که به اختصار آنا نامیده
می‌شود و دفتر مرکزی آن در منطقه شینودومه،
میناتو در شهر توکیو، پایتخت ژاپن قرار دارد. این
ایرلاین ژاپنی در رده‌بندی سال ۲۰۱۷، در
همین رتبه سوم ایرلاین‌های جهان
قرار داشت.

۵. اواایر (Eva Air)

«اواایر»، یک شرکت هواپیمایی تایوانی
است که در سال ۱۹۸۹ میلادی راه‌اندازی شد و
دفتر مرکزی این شرکت در شهر تائویوان، تایوان
قرار دارد و فرودگاه بین‌المللی تائویوان تایوان،
قطب این شرکت هواپیمایی به شمار می‌آید.
این ایرلاین در سال ۲۰۱۷ در رتبه ششم
ایرلاین‌های جهان قرار داشت.

۷. لوفت‌هانزا (Lufthansa)

«لوفت‌هانزا»، شرکت هواپیمایی حامل پرچم
آلمان و بزرگ‌ترین شرکت هواپیمایی این کشور
است که دفتر مرکزی آن در شهر کلن قرار دارد و پایگاه
اصلی پروازهای آن فرودگاه بین‌المللی فرانکفورت است.
این ایرلاین در سال ۱۹۵۳ میلادی فعالیت خود را در
آلمان آغاز کرد و هم‌اکنون به صورت روزانه مقاصد
گسترده‌ای در جهان پروازهای مستقیم دارد. این
ایرلاین در سال ۲۰۱۷ میلادی در همین
رتبه هفتم جهان بوده است.

۸. هاینان ایرلاینز (Hainan Airlines)

«هاینان ایرلاینز»، شرکت هواپیمایی
چینی است که در سال ۱۹۸۹ میلادی
تأسیس شد و دفتر مرکزی این شرکت در
شهر هاینان کشور چین قرار دارد. «هاینان
ایرلاینز» سال گذشته را در رتبه نهم
ایرلاین‌های دنیا سپری کرد.

۴. هواپیمایی امارات (Emirates)

«هواپیمایی امارات» شرکت هواپیمایی
کشور امارات متحده عربی است که دفتر مرکزی
آن در شهر دبئی قرار دارد. این شرکت روزانه از مبدأ
دبی به مقاصد در خاورمیانه، خاور دور، اروپا، آفریقا،
شبه‌قاره هند، جنوب شرق آسیا و آمریکای شمالی
پروازهای منظم و روزانه‌ای دارد این ایرلاین،
در رده‌بندی سال ۲۰۱۷، در رتبه چهارم
ایرلاین‌های جهان قرار داشت.

۶. کاتای پاسیفیک ایرویز (Cathay Pacific) (Airways)

«کاتای پاسیفیک»، شرکت هواپیمایی حامل پرچم
هنگ کنگ است که در سال ۲۰۱۰ میلادی بزرگ‌ترین
شرکت حمل‌ونقل هوایی جهان به شمار آمده است. دفتر
مرکزی این شرکت در شهر هنگ کنگ قرار دارد و از
فرودگاه بین‌المللی هنگ کنگ به عنوان قطب شرکت
هواپیمایی خود استفاده می‌کند. «کاتای پاسیفیک»
در سال گذشته در رتبه پنجم ایرلاین‌های
جهان بوده است.

۹. گارودا ایندونزی (Garuda Indonesia)

«گارودا ایندونزی»، شرکت هواپیمایی حامل
پرچم اندونزی است که دفتر مرکزی آن در شهر
باتن، اندونزی قرار دارد. این ایرلاین سال
گذشته رتبه دهم را در میان ایرلاین‌ها به
خود اختصاص داده بود.

۱۰. تایی ایرویز (Thai Airways)

شرکت هواپیمایی «تای ایرویز» که
به کشور تایلند تعلق دارد، یکی از فعال‌ترین
ایرلاین‌های مستقر در جنوب شرق آسیاست
که روزانه به مقاصد مختلفی در سراسر جهان
پرواز دارد. این ایرلاین سال گذشته در
رتبه یازدهم ایرلاین‌های جهانی قرار
داشته است.

گفتنی است براساس این گزارش و در ادامه رده‌بندی بهترین ایرلاین‌های
جهان، «کاتاس ایرویز» از استرالیا، «سوئیس اینترنشنال ایرلاینز»
از سوئیس، «ژاپن ایرلاینز» از ژاپن، «چاینا سائوثرن ایرلاینز» از چین،
«اتحاد ایرویز» از امارات، «استرالیا ایرلاینز» از استرالیا، «ایرنیوزلند»
از نیوزلند، «ترکیش ایرلاینز» از ترکیه، «کی‌ال‌ام» از هلند و بالاخره
«هنگ کنگ ایرلاینز» از هنگ‌کنگ، در رتبه‌های یازدهم تا بیستم آخرین
رده‌بندی بهترین ایرلاین‌های جهان در سال میلادی ۲۰۱۸ قرار دارند.



آگهی مناقشه عمومی
باخذ سپرده

نوبت
اول

درخواست شماره:

RHP-7302507366-T21
RHP-7302507368-T21
RHP-7302507369-T21
RHP-7302507370-T21
RHP-7600307118-T21

موضوع آگهی:

خرید قطعات بدکی DUKE

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت

www.BAORCO.IR مراجعه نمایید.

روابط عمومی شرکت پالایش نفت بندرعباس

کارگاه‌های خصوصی آموزشی

توسط علی‌قزوغلی

روزنامه مناقشه

شرایط
پیمان

شرکت
در مناقشه

**برای رزرو و ثبت نام، با واحد
آموزش روزنامه تماس بگیرید**

۰۲۱-۸۸۴۷۵۷۹۰-۹۲

فراخوان ارزیابی کیفی تامین کنندگان

موسسه جهان ارتباط فجر در نظر دارد جهت برگزاری مناقصه یک مرحله‌ای، طراحی، تامین و اجرای تجهیزات مخابراتی مورد نیاز به شرح جدول ذیل جهت پروژه‌های تلکام خود، نسبت به ارزیابی کیفی تامین کنندگان اقدام نماید.

شماره	حوزه کاری	و ندور	شماره	حوزه کاری	و ندور
۱	LAN	CISCO, HUAWEI	۶	PAGA SYSTEM	ZIZTEL, INDUSTRIAL, ZENITEL
۲	SERVER	HP	۷	RADIO	TAIT, MOTOROLA
۳	PHONE	LELAS, FHF, ALCATEL	۸	TRANSMITTER	ANTAIRA
۴	PABX	MITEL, ALCATEL	۹	RACK	RITTAL
۵	CCTV	PELCO, ZIZTEL, SYNECTICS, VIDEO TEC, PANASONIC	۱۰	PATCH PANEL	NEXANS

لذا از کلیه شرکت‌های مجرب و مرتبط با موضوع فوق‌الذکر دعوت می‌شود بر اساس موارد و شرایط مشروحه ذیل نسبت به دریافت، تکمیل و تحویل اسناد ارزیابی کیفی تامین کنندگان اقدام نمایند.

شرایط مناقصه گران متقاضی: داشتن شخصیت حقوقی و شناسه ملی و کد اقتصادی، داشتن توانایی مالی و امکانات و تجهیزات مناسب، داشتن تجربه کافی و سابقه کار مفید و مرتبط با موضوع مناقصه، داشتن نامه نمایندگی از وندور، داشتن حسن سابقه و ارائه گواهی از خریداران قبلی در صورت لزوم، توانایی ارائه ضمانت‌نامه بانکی شرکت در مناقصه و در صورت برنده شدن ارائه ضمانت‌نامه بانکی انجام تعهدات، داشتن رتبه کاری در یکی از رشته فعالیت‌های خدمات شبکه‌های اطلاع‌رسانی Providers / شبکه داده‌های رایانه‌ای و مخابراتی از شورای عالی انفورماتیک کشور.

محل تحویل: انبار اعلامی از سوی خریدار

مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی: از تاریخ ۹۷/۰۹/۲۷ الی ۹۷/۱۰/۰۳

مهلت تحویل اسناد ارزیابی کیفی: حداکثر تا ساعت ۱۷ روز دوشنبه مورخ ۹۷/۱۰/۱۰

محل دریافت و تحویل اسناد ارزیابی کیفی: تهران - اتوبان حکیم‌غریب - بعد از پل اشرفی اصفهانی - خیابان باغ فیض (باهنر) - خیابان خجسته‌پور - خیابان کاشفی نیک - بنش خیابان پانیزان - پلاک ۲ - معاونت حقوقی و امور قراردادها تلفن: ۰۸-۴۴۹۶۰۲۸۰-۴۴۹۶۰۵۳۳

سایر توضیحات: به مدارک و اسناد فاقد امضاء، مخدوش و غیر مستند و مدارکی که بعد از انقضای مهلت تعیین شده در آگهی واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

پس از بررسی اسناد و مدارک واصله در چهار چوب ضوابط و مقررات از شرکت‌های واجد شرایط برای دریافت اسناد مناقصه دعوت بعمل می‌آید.

ارائه مدارک هیچگونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.

موسسه جهان ارتباط فجر



**نمایشگاه دومین
توسعه کسب و کار فرانچایز**

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران
Iran International Exhibition Co.

۱۲ تا ۱۵ دی ۱۳۹۷
2 - 5 Jan. 2019

ساعات بازدید: ۹:۰۰ تا ۱۷:۰۰
Visiting Hours: 9H00 - 17H00





IFEC
INTERNATIONAL
FRANCHISE
EXHIBITION & CONFERENCE

**TEHRAN
BUSINESS
SHOW 2019**

www.tehranbizshow.com



مدیر پروژه، رسانه و تبلیغات
مهدی فهار ۰۳۰ ۸۴۳۱۲ ۰۹۱۲

۰۲۱ ۵۴ ۵۱۲

وب سایت جدید بانک سپه رونمایی شد

با حضور محمد کاظم چقازردی، مدیرعامل بانک سپه و کامبیز زاهدپور، مدیر روابط عمومی بانک مرکزی وبسایت جدید اطلاع رسانی بانک سپه رونمایی شد. به گزارش مناقصه مزایده به نقل از روابط عمومی بانک سپه، وبسایت جدید اطلاع رسانی بانک سپه با به روزترین و کارآمدترین نرم افزارها و تکنیک های فنی، گرافیکی و محتوای مدرن با محوریت مشتری مداری طراحی و راه اندازی شده است. اداره کل روابط عمومی بانک سپه طراحی وبسایت جدید اطلاع رسانی این بانک را براساس وضع موجود، شرایط رقبا و نیازهای آینده بانک آغاز کرد و مطالعات و نیازسنجی های لازم برای فراهم کردن امکان پاسخگویی به نیازهای جدید مشتریان و عرضه خدمات و محصولات به روز و مطابق سلاقی آنها از طریق این وبسایت حدود ۲ سال زمان برد.



تحقق ۸۷ درصدی سود هر سهم بانک سینا

مدیرعامل بانک سینا در جمع کارکنان از تحقق ۸۷ درصدی سود پیش بینی شده هر سهم بانک در ۶ ماهه اول سال جاری خبر داد. به گزارش مناقصه مزایده به نقل از روابط عمومی بانک سینا، مهندس پیشرو با بیان آن که هدف این بانک جلب رضایت مشتریان و سهامداران از طریق تأمین نظرات و تحقق نیازهای بانکی آنان است، افزود: با همت و تلاش تک تک همکاران و همچنین مدیریت هزینه ها و توسعه سبد محصولات و آرایه خدمات جدید، اهداف بانک به نحو قابل قبولی تحقق یافته و در موقعیت بسیار خوبی قرار داریم. وی افزود: سرمایه گذاری های این بانک که در بخش های مختلف اقتصادی، صنعت، کشاورزی و دیگر بخش ها به منظور ایجاد سبدي متنوع از محصولات و رشد متوازن درآمدها صورت گرفته، با همدلی، انسجام و هم فکری حاکم بر بخش های مختلف بانک به خوبی به بار نشسته و تا پایان سال تمامی برنامه های ترسیم شده در این زمینه، محقق خواهد شد.



تبدیل ملت کارت به کارت سوخت

امکان انتخاب کارت های بانک ملت در فرایند ثبت نام کارت سوخت بانکی برای تمامی مشمولان فراهم شد. به گزارش مناقصه مزایده به نقل از روابط عمومی بانک ملت، براساس اطلاعیه شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران دارندگان وسایل نقلیه بنزین سوز بدون کارت هوشمند سوخت می توانند با یکی از روش های غیر حضوری نسبت به ثبت اطلاعات وسیله نقلیه و کارت بانکی خود وفق جدول زمان بندی اعلام شده، اقدام کنند. براساس این گزارش، دارندگان وسایل نقلیه بنزین سوز می توانند به مراجعه به سایت اینترنتی خدمات دولت همراه به نشانی (www.mob.gov.ir) و ورود به گزینه ثبت نام کارت سوخت بانکی و ثبت اطلاعات یا دریافت و نصب رایگان نسخه های Android و iOS اپلیکیشن خدمات دولت همراه و ورود به گزینه ثبت نام کارت سوخت بانکی و ثبت اطلاعات یا استفاده از کد USSD به نشانی *۲*۴* و انتخاب گزینه ثبت نام کارت سوخت، نسبت به ثبت اطلاعات وسیله نقلیه و کارت بانکی خود وفق جدول زمان بندی اعلام شده اقدام کنند این گزارش حاکی است، در تمامی روش های فوق امکان معرفی و انتخاب کارت بانک ملت به عنوان کارت سوخت بانکی فراهم شده است.



بانک ملی ۶۲۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات پرداخت کرد

بانک ملی ایران در ۸ ماه ابتدای امسال بالغ بر ۶۲۰ هزار و ۳۰ میلیارد ریال تسهیلات در قالب عقود مختلف به متقاضیان پرداخت کرده است. به گزارش مناقصه مزایده به نقل از روابط عمومی بانک ملی، این بانک در ۸ ماه ابتدای سال جاری، بیش از یک میلیون و ۲۹۰ هزار فقره تسهیلات در قالب عقد قرض الحسنه، مضاربه، فروش اقساطی، جعاله، خرید دین و... تخصیص داده است. مشارکت مدنی بیشترین میزان تسهیلات پرداختی این بانک را به خود اختصاص داد و در مدت مذکور، ۷۱ هزار و ۱۳۶ فقره تسهیلات به ارزش ۲۱۵ هزار و ۵۸ میلیارد ریال پرداخت شد. همچنین بالغ بر ۴۹ هزار و ۳۴۱ میلیارد ریال تسهیلات مضاربه در ۶۰ هزار و ۹۳۲ فقره به تجار و بازرگانان و ۱۸ هزار و ۲۸۲ میلیارد ریال تسهیلات خرید دین در ۷ هزار و ۳۴۱ فقره به صاحبان کسب و کار و بنگاه های اقتصادی پرداخت شده است. بانک ملی ایران از ابتدای سال جاری تا پایان آبان ماه نیز ۲۸۷ هزار و ۲۰۵ فقره تسهیلات در قالب عقد قرض الحسنه به ارزش ۳۸ هزار و ۲۷۹ میلیارد ریال و ۵۷۷ هزار و ۷۰۲ فقره تسهیلات در قالب فروش اقساطی به ارزش ۲۰۱ هزار و ۱۱۰ میلیارد ریال پرداخت کرده است.



برنده بزرگ ترین مزایده تاریخ ایران چه کسی است؟

مسعود طاهری | مناقصه | مزایده

خصوصی شدن سرخابی ها؛ این بار جدی تر از گذشته شده است. به قول کارشناسان هم قیمت های واقعی تر شده است و هم این بار عزمی جدی برای فرجام مزایده وجود دارد. مزایده ای که تاکنون ۴ بار توسط سازمان خصوصی سازی برگزار شده است و همه امیدوارند تا عدد ۵ برای سرخابی ها خوش بمن باشد و تیم های محبوب پایتخت بعد از دهه ها خصوصی شوند.

آغاز مزایده با دولت روحانی

برای اولین بار دولت روحانی بود که از عزم واقعی خود برای واگذاری سرخابی ها خبر داد. اتفاقی که بی شک به دلیل جمعیت میلیونی هواداران دو تیم به سود آنها و هواداران است و سرخابی ها می توانند با این پشتوانه مرده می هر سال در جمع پرتیرین های آسیایی قرار گیرند. به همین دلیل دولت یازدهم سعی کرد با برگزاری مزایده آنها را به بخش خصوصی واگذار کند.



ناکامی و بازگشت سرخابی ها به دولت!

در حالی که میلیون ها هوادار چشم انتظار مزایده سرخابی ها و واگذاری آنها به بخش خصوصی واقعی بودند، این امر به گفته عبدا... پوری حسینی، رئیس سازمان خصوصی سازی به دلیل کارشکنی برخی نمایندگان مجلس نهم اتفاق نیفتاد و با توجه به مسایل رخ داده، دولت مجددا تصمیم گرفت تا سرخابی ها را به بدنه دولت بازگرداند. استقلال و پرسپولیس بعد از برگزاری ۴ مزایده به دولت بازگشتند تا تکلیف آنها پیش از پیش در هاله ای از ابهام قرار گیرد. این در حالی بود که رقیبان قدرتمند سرخابی های تهران نظیر الهلال، الاتحاد، العین، کانشیما انتلرز و باشگاه های بزرگ چینی به مدد خصوصی شدن سال هاست که از بودجه بخش خصوصی ارتزاق و به افتخارات مهمی نیز رسیده اند؛ اما سرخابی ها همچنان اندر یک کم کوجه مانده اند!

احتمال کاهش قیمت پایه خصوصی سازی سرخابی ها

در همین ارتباط، پیش تر عبدا... پوری حسینی، رئیس سازمان خصوصی سازی با اشاره به این که ممکن است قیمت اعلامی جدید برای سرخابی ها از قیمت ۲۹۰ میلیارد تومان قبلی بیش تر و یا کم تر باشد، گفت که در واگذاری جدید بدهی ها بر عهده خریدار خواهد بود. این مقام مسؤول در خصوص قیمت ۵۰۰ میلیارد تومانی اعلامی برای این باشگاه ها نیز گفته؛ واگذاری این دو باشگاه نیاز به قیمت گذاری دوباره دارد، چرا که قیمت قبلی مربوط به سال ۹۴ و با توجه به شرایط آن روزهای استقلال و پرسپولیس است، بر این اساس ممکن است قیمت اعلامی جدید برای این دو باشگاه از قیمت ۲۹۰ میلیارد تومان قبلی بیش تر و یا کم تر باشد. قیمت گذاری قبلی این دو باشگاه صرفاً قیمت گذاری برند آنها بود و در واگذاری قبلی تنها قصد فروش برند و یک باشگاه متعلق به هر یک از این دو تیم را داشتیم؛ اما الان بنا داریم خود باشگاه را بفروشیم. در واگذاری قبلی تسویه بدهی ها بر عهده خریدار بود، اما الان و در واگذاری جدید بدهی ها بر عهده خریدار خواهد بود. بنابراین اگر قیمت جدید استقلال و پرسپولیس برای واگذاری کم تر از ۲۹۰ میلیارد تومان قبلی بود جای سؤالی باقی نماند. ضمن این که در واگذاری قبلی فقط دارایی می فروختیم اما الان اگر باشگاه را بفروشیم بدهی را نیز می فروشیم و در نتیجه بدهی را از ثمن معامله کم می کنیم تا توسط خریدار پرداخت شود.

واگذاری تا عید نوروز

براساس شنیده ها مراحل ارزیابی و قیمت گذاری سرخابی ها حداکثر تا دو ماه آینده انجام شده و پس از تصویب قیمت پایه آنها در هیأت واگذاری، مزایده واگذاری استقلال و پرسپولیس تا قبل از عید نوروز انجام خواهد شد. براین اساس از سازمان خصوصی سازی شنیده شده مراحل ارزیابی و قیمت گذاری این دو باشگاه حداکثر تا دو مهه آینده انجام خواهد شد و در این خصوص قیمت پایه سرخابی ها نیز به هیأت واگذاری اعلام می شود، ضمن این که گویا سازمان خصوصی سازی قصد دارد تا قبل از عید نوروز، مزایده واگذاری استقلال و پرسپولیس را انجام دهد.

مأموریت غیر ممکن سازمان خصوصی سازی!

سازمان خصوصی سازی مطابق اصل ۴۴ مأمور مزایده سرخابی ها شد تا هواداران بیش از پیش به واگذاری سرخابی ها امیدوار شوند. تاکنون ۴ بار مزایده این دو باشگاه بزرگ توسط سازمان خصوصی سازی برگزار شده است اما هر بار به دلایلی از جمله عدم تأیید اهلیت خریدار و... سرخابی ها دولتی مانده اند.



خبر خوش وزیر به هواداران سرخابی

حال سلطانی فر، وزیر ورزش از عزم جدی دولت برای از سرگیری مزایده خبر داده است. وزیر ورزش در گفت و گو با پایگاه خبری وزارت ورزش و جوانان گفت در جلسه هیأت دولت به ریاست رئیس جمهور، پیشنهاد وزارتخانه مبنی بر واگذاری دو شرکت استقلال و پرسپولیس که به تأیید رئیس جمهور رسیده بود بعد از طی کردن مراحل کارشناسی در کمیسیون اقتصادی، در هیأت دولت به تصویب رسید. با توجه به این مصوبه هیأت وزیران، سازمان خصوصی سازی وابسته به وزارت امور اقتصادی و دارایی تمامی مراحل ارزیابی، قیمت گذاری، تعیین شرایط و نحوه واگذاری به متقاضیان را بر عهده خواهد داشت.

قیمت گذاری ۵۰۰ میلیاردی سرخابی ها برای واگذاری صحیح نیست

وزیر ورزش و جوانان همچنین قیمت اعلامی ۵۰۰ میلیاردی سرخابی ها برای واگذاری را که توسط روابط عمومی اش اعلام شده بود، تکذیب کرد. مسعود سلطانی فر اظهار داشت: واگذاری استقلال و پرسپولیس بعد از تصویب در کمیسیون تخصصی و اقتصادی دولت در نوبت بررسی در هیأت دولت است و بعد از تصویب، سازمان خصوصی سازی ارزش گذاری خواهد کرد. قیمت گذاری هایی که در فضای مجازی انجام شده به هیچ وجه صحت ندارد و سازمان خصوصی سازی پس از تصویب این طرح در هیأت دولت به عنوان نهاد تخصصی این امر و با توجه به دارایی ها و امکانات دو باشگاه آنها را قیمت گذاری خواهد کرد و پس از آن مراحل دیگر طی خواهد شد. بنای ما این است که صدر صد سهام این دو باشگاه واگذار شود.

چه کسی برنده مزایده می شود؟

براساس این گزارش، اظهار نظر ها در خصوص لزوم حضور نمایندگان از هواداران این دو باشگاه در مزایده سرخابی ها اگر چه به سوزهای جذاب برای رسانه ها تبدیل شده است اما قانون تجارت و سیاست های اصل ۴۴ در تعریف اشخاص حقیقی و حقوقی برای انجام معاملات حاکی از عدم اتکای قانونی به مفاهیمی همچون طرفداران یا هواداران دو باشگاه پرسپولیس و استقلال دارد بر این اساس دو باشگاه استقلال و پرسپولیس یا به اشخاص حقیقی و یا به اشخاص حقوقی در قالب کنسرسیومی متشکل از کانون پیشکسوتان و یا هر شخصیت حقوقی تعریف شده در قانون تجارت ایران واگذار شود. حال باید منتظر ماند و دید که برنده بزرگ ترین مزایده تاریخ ایران چه کسی خواهد بود؟

فرونشست سطح زمین در ایران
سالانه ۵۴ میلی متر است

فرونشینی سطح زمین از جمله مخاطرات محیطی است که بشر در دهه‌های اخیر به دلیل برداشت بی‌رویه از منابع آب زیرزمینی در دشت‌های آبرفتی با آن مواجه شده است. به گزارش سیناپرس، این پدیده همانند سایر مخاطرات مانند زلزله، خشکسالی، سیل، طوفان و لغزش از جمله موانع توسعه اقتصادی-اجتماعی و عمرانی به شمار می‌رود. نتایج تحقیقات پیرامون این موضوع نشان داده که افت شدید آب زیرزمینی در سال‌های اخیر منجر به بروز مخاطرات ژئومورفولوژیکی فرونشست در کشور شده است. بر اثر این نشست، ترک‌ها و شکاف‌هایی در مناطق مورد نظر با اشکال و عمق و طول متفاوت ایجاد شده است. تغییرات این اشکال در طول زمان موجب ایجاد فرم‌های متفاوت و عوارض متعددی می‌شود که شامل شکاف‌های طولی، ممتد، شکاف‌های منقطع، خفرات مدور، چاله‌های وسیع و فروچاله‌هایی است که این عوارض باعث تخریب برخی از اراضی کشاورزی و کانال‌های آبیاری و همچنین باعث تغییر شیب زمین در برخی نواحی و تهدید شبکه‌های انتقال نفت و گاز و سایر تأسیسات عمرانی و کاهش برگشت‌ناپذیر ظرفیت مخزن آبخانه می‌شود. فرونشست زمین در یک میلیون هکتار از دشت‌های ایران روی داد و به نظر می‌رسد در حال حاضر یکی از مسایل و معضلات منابع طبیعی کشور همین موضوع باشد. براساس شواهد، بیلان منفی آب‌های زیرزمینی کشور باعث فرونشست یک میلیون هکتار از عرصه‌های کشور در مناطق مختلف شده است. نتیجه مدیریت غلط منابع آبی و پیامدهای ناگوار آن به‌ویژه حفر چاه‌های مجاز و غیرمجاز هر روز آشکارتر می‌شود؛ وقتی بی‌هیچ ضابطه و معیاری چاه عمیق و نیمه‌عمیق حفر می‌شود تا کشاورزی ناپایدار توسعه یابد، آبخوان‌ها خالی می‌شود، سطح آب‌های زیرزمینی پایین می‌رود و در نتیجه ۲۳۰ دشت حاصلخیز کشور دچار بحران می‌شود.

نشست زمین در ایران ۹۰ برابر اندازه جهانی است

براساس نتایج پژوهشی که به تازگی منتشر شده است؛ پدیده فرونشست زمین در ایران به ۹۰ برابر اندازه جهانی رسیده است. محمدروش، فعال و پژوهشگر محیط زیست، درباره این آمار گفته است: اتحادیه اروپا اعلام کرده اگر سرزمینی سالانه ۴ میلی متر فرونشست داشته باشد، باید کمیته‌ای برای حل این بحران ایجاد شود، این در حالی است که در ایران فرونشست سالانه ۵۴ میلی متر است اما مسئولان عملاً هیچ واکنشی از خود نشان نمی‌دهند. این اظهارات در حالیست که دو پژوهشگر ایرانی اعلام کرده‌اند که در پایتخت میزان فرونشست زمین سالانه ۳۶ سانتی متر است. براساس این برآوردها، شهر تهران در یک دهه گذشته دو متر فرورفته است.

گزارش: هانیه حقیقی

با مصرف پلاستیک محیط زیست را نابود می‌کنیم

اعتیاد انسان به پلاستیک بحرانی شده است

امروزه انسان بیش تر از هر زمانی از مواد پلاستیکی ساخته شده از نفت استفاده می‌کند که در نتیجه آن، محیط زیست آسیبی جدی می‌بیند. متأسفانه این موضوع نیز هنوز مشخص نیست که ما چگونه و چه هنگام به این ورطه فراگیر مصرف پلاستیک افتاده‌ایم. به گزارش سیناپرس، در حال حاضر، بشریت با ترکیبی از راه‌حل‌های بالقوه برای حل بحران پلاستیک مواجه است. از جمله این راه‌حل‌ها می‌توان به ممنوعیت استفاده از پلاستیک، مالیات‌های اضافی، گذار از مصرف مواد پلاستیک به مواد سازگار با محیط زیست اشاره کرد. متأسفانه علی‌رغم تمامی این مسایل، هنوز هم تأکید بر راه‌حل‌های سنتی یعنی بازیافت پلاستیک است که همین راهکار هم به‌طور ناقص انجام می‌شود. در واقع، چندین جایگزین خوب برای پلاستیک وجود دارد که در مقیاس وسیع قابل کاربرد هستند و سیستم‌های جمع‌آوری، مرتب‌سازی و بازیافت پلاستیک نیازمند سرمایه‌گذاری و اصلاحات بزرگ هستند.

در حال حاضر، هر ساله بیش از ۳۰۰ میلیون تن مواد پلاستیکی جدید ساخته می‌شود که بیش از ۸۰ میلیون تن از این حجم را محصولات بسته‌بندی پلاستیکی تشکیل داده و ۳۰ درصد از آن به سرعت به زباله تبدیل می‌شوند که در طبیعت انباشت شده و این مسأله زمانی دارای اهمیت است که بدانیم تنها کم‌تر از ۲۰ درصد از زباله‌های پلاستیکی جهانی بازیافت شده و بقیه به محل دفن زباله‌ها و مراکز زباله‌سوزی فرستاده می‌شوند. در این میان اما یک راه‌حل بسیار مهم وجود دارد: اگر پلاستیک‌هایی که هم‌روژه استفاده می‌کنیم، بدون برجا گذاشتن تأثیرات بلندمدت از بین رفته و تجزیه شوند، چه اتفاقی می‌افتد؟ این موضوع از نظر علمی امکان‌پذیر بوده و باید درباره آن بیش تر تحقیق کرد.

در اوایل بهار سال جاری، خبر مهمی در دنیای اینترنت منتشر شد که براساس آن، یک تیم بین‌المللی از دانشمندان موفق به کشف نوعی آنزیم، پلاستیک‌خوار شدند. این آنزیم که دارای کارایی بسیار سریع و مؤثری بود، به‌طور تصادفی کشف شد. البته در این مطالعات و توسط آنزیم فوق، پلاستیک به‌طور کامل محو نشد اما این کشف را می‌توان یک پیشرفت بزرگ محسوب کرد زیرا با توجه به حجم زیاد زباله‌های پلاستیکی که ما با آن برخورد می‌کنیم، به سرعت و مقیاس بالایی برای حل مشکل نیاز داریم.

در حال حاضر، هر ساله بیش از ۳۰۰ میلیون تن مواد پلاستیکی جدید ساخته می‌شود که بیش از ۸۰ میلیون تن از این حجم را محصولات بسته‌بندی پلاستیکی تشکیل داده و ۳۰ درصد از آن به سرعت به زباله تبدیل می‌شوند که در طبیعت انباشت شده و این مسأله زمانی دارای اهمیت است که بدانیم تنها کم‌تر از ۲۰ درصد از زباله‌های پلاستیکی جهانی بازیافت شده و بقیه به محل دفن زباله‌ها و مراکز زباله‌سوزی فرستاده می‌شوند.

بحث تجزیه و نابود

کردن ضایعات پلاستیکی، پدیده‌ای جدید محسوب نمی‌شود. یکی از اولین برنامه‌های مهندسی تجزیه پلاستیک در دهه ۱۹۷۰ میلادی آغاز شد. در این مطالعات، جرالدا اسکات (Gerald Scott) شیمی‌دان بریتانیایی، از گسترش استفاده از بسته‌بندی پلاستیکی ابراز نگرانی کرده و زمان و انرژی خود را برای ایجاد پلاستیک قابل تجزیه اختصاص می‌شد. جرالدا اسکات متوجه شد که با اضافه کردن یک ترکیب خاص به محصولات پلاستیکی می‌تواند ساختار آنها را در یک مدت نسبتاً کوتاه تخریب کند. در آزمایش انجام‌شده، یک فنجان ساخته‌شده از این پلاستیک قابل بازیافت که از سوی رسانه‌ها بانام پلاستیک اسکات شهرت یافته بود، بعد از یک یا دو هفته، شروع به فروپاشی کرده و پس از حدود یک ماه، بافت آن به‌طور کامل تجزیه‌شده و با چشم مسلح دیده نمی‌شد.

تولیدکنندگان،

خرده‌فروشان و انجمن‌های تجاری صنایع پلاستیک پس از این کشف، جنگ غیرمستقیمی را علیه اسکات آغاز کرده و رؤسای این اتحاد قدرتمند استدلال می‌کردند که اختراع اسکات اقتصاد تولید را آشفته کرده و خطرناک است و همچنین پیاده‌سازی ایده وی نیز بسیار پرهزینه خواهد بود. آنها مشکل زباله‌های پلاستیکی را بسیار کم‌اهمیت دانسته و هزینه‌های اجرای طرح را بسیار گزاف محسوب کردند. در کمال شگفتی شورای تحقیقات علمی بریتانیا، کمک مالی وعده داده شده به اسکات را قطع کرده و پرداخت آن را مشروط به تولید پلاستیک بادوام‌تر کردند که دقیقاً برخلاف ایده اولیه اسکات بود و به همین دلیل این دانشمند نگویند بخت نیز پیشنهاد فوق را رد کرد. یکی دیگر از مشکلات عجیب و غریب پیش آمده برای اسکات، این بود که وی یک سیگنال هشداردهنده در پلاستیکی خود داشت و زمانی که روند تخریب پلاستیک آغاز می‌شد، رنگ پلاستیک به بنفش متمایل می‌شد که این موضوع موجب ناخشنودی و غافلگیری مردم می‌شد.

حقیقت

این است که تقریباً ۵۰ سال پیش فرصتی ارزشمند برای شیمی‌دان‌ها به وجود آمده بود که این فرصت از دست رفت و امروزه بحران زباله‌های پلاستیکی، سراسر جهان را پوشانده است و وجود پلاستیک در طبیعت موجب آزاد شدن مواد سمی شده و این ماده از نظر زیستی قابلیت تجزیه کامل را نداشته و دستگاه‌های کمپرسور صنعتی نیز فقط حجم آن را کاهش می‌دهند. تجربه جرالدا اسکات نشان می‌دهد که تولیدکنندگان و فروشندگان پلاستیک، اجازه تغییر در این حوزه را نمی‌دهند و تنها کلید موفقیت، آگاهی مصرف‌کنندگان است. در سال ۲۰۱۰ میلادی نیز تجربه مشابهی رخ داد که یک شرکت موفق به ساخت پلاستیک تجزیه‌پذیر شد که سرنوشتی شبیه به پلاستیک اسکات پیدا کرد. البته به‌تازگی یک روش انقلابی برای ساخت کیسه‌های پلاستیکی با کمک الیاف گیاه ذرت ایجاد شده است که پلاستیک قابل تجزیه را به می‌دهد اما این محصول نیز با استقبال مصرف‌کنندگان روبه‌رو نشد. موضوعی که باید بر آن تأکید کرد، لزوم ایجاد راهکاری برای حل بحران پلاستیک و ساخت مواد پلاستیکی قابل تجزیه است، زیرا این روند قطعاً در صورت تداوم بیش تر به آسیب‌دیدی بسیار جدی محیط زیست منتهی خواهد شد.



شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های منطقه آزاد کیش

یک مرحله‌ای

آگهی مزایه عمومی

نوبت اول

شماره: ۹۷/۸۴۷/۸/۱۰

مزایده گزار: شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های منطقه آزاد کیش

- نوع مزایده: عمومی یک مرحله‌ای
- مبلغ برآورد اولیه مزایده: سهم مزایده گزار ۱۰٪ از درآمد حاصله
- موضوع مزایده: عبارت است از ارائه خدمات یک‌کشی در بندر تجاری کیش
- مدت قرار داد: ۲۴ (بیست و چهار) ماه شمسی
- مبلغ و نوع تضمین شرکت در مزایده: مبلغ ۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (پانصد میلیون) ریال است که می‌بایست به یکی از دو روش ذیل ارائه شود:

- رسید واریز نقدی به شماره حساب شماره ۰۰۱-۲۳۴۷۸-۰۷۰-۴۳-۰۰-۴۱۱ نزد بانک انصار شعبه مستقل جزیره کیش به نام شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های منطقه آزاد کیش و ارائه فیش بانکی مربوطه و یا چک بانکی تضمینی در وجه شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های منطقه آزاد کیش.

- ارائه ضمانتنامه بانکی بدون هر گونه قید و شرط به نام مزایده گزار مطابق ضوابط مندرج در اسناد مناقصه به مدت ۳ ماه و قابل تمدید برای یک دوره ۳ ماهه دیگر.

• تاریخ فروش اسناد مزایده: از روز شنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۱ لغایت پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۵

• آخرین مهلت زمان تحویل پاکات مزایده: از تاریخ اتمام مهلت فروش اسناد لغایت ساعت: ۱۶:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۱۵

محل فروش اسناد مزایده و تحویل پاکات:

- دفتر مرکزی مزایده گزار: جزیره کیش، بلوار ایران، بعد از سازمان منطقه آزاد کیش، ساختمان اداری کاکتوس، دبیرخانه شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های منطقه آزاد کیش تلفن: ۰۷۶-۴۴۴۲۴۸۵۶

- دفتر تهران: تهران، بزرگراه آفریقا، بالاتر از چهار راه شهید حقانی (جهان کودک)، کوچه کیش، شماره ۴۵، طبقه همکف. تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۸۰۲۴۷

• مبلغ خرید اسناد مزایده: مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال که می‌بایست به حساب شماره ۰۰۱-۲۳۴۷۸-۰۷۰-۴۳-۰۰-۴۱۱ نزد بانک انصار شعبه مستقل جزیره کیش به نام شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های منطقه آزاد کیش واریز گردد.

شرایط مزایده:

- شرکت کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی در مزایده آزاد است.
- هزینه‌های درج آگهی در روزنامه به عهده برنده مزایده می‌باشد.
- به پیشنهاداتی که فاقد سپرده یا امضاء غیر مجاز و سپرده‌های کمتر از میزان تعیین شده، یا ارائه چک‌های بانکی و شخصی و نظایر آن برای تضمین شرکت در مزایده و پیشنهادهایی که پس از انقضای مدت مقرر در آگهی واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- اعتبار پیشنهادات واصله سه ماه می‌باشد و ناظر مزایده گزار برای یک دوره قابل تمدید است.
- حد نصاب شرکت کنندگان: حداقل تعداد شرکت کنندگان در مرحله بازگشایی پاکات "الف"، "ب"، "ج" ۳ شرکت‌کننده و برای پاکت "ج" ۲ شرکت‌کننده می‌باشد.
- زمان بازگشایی پیشنهادات: پیشنهادات واصله ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۱۷ در جلسه کمیسیون معاملات در دفتر مرکزی مزایده گزار بازگشایی خواهد شد. حضور نماینده تام‌الاختیار پیشنهاد دهندگان در جلسه بازگشایی در صورت ارائه معرفی‌نامه معتبر کتبی، مجاز می‌باشد.

سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مزایده درج گردیده است جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن: ۰۷۶-۴۴۴۲۴۸۵۳ تماس گرفته یا به سایت www.kish.ir مراجعه فرمایید.

مالیات بر ارزش افزوده بزرگ‌ترین انتقاد تولیدکنندگان است



عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با بیان این‌که فعالان اقتصادی کشور در طول دهه‌های گذشته همواره از مالیات به عنوان یکی از چالش‌های فعالیت‌های اقتصادی در ایران یاد کرده‌اند، گفت: در حالی‌که مالیات تقریباً در تمام کشورهای دنیا به عنوان یکی از منابع اصلی درآمد دولت‌ها به‌طور جدی دنبال می‌شود، به گزارش مناقصه‌مزایده، کاوه زرگران با طرح این سؤال که چرا سازمان امور مالیاتی در کشور ما از نظر فعالان اقتصادی یکی از مزاحمان فضای کسب و کار در کشور شناخته می‌شود؟ اظهار کرد: عمده فعالان اقتصادی در پاسخ به این سؤال علت را بی‌عدالتی سازمان امور مالیاتی در اخذ مالیات عنوان می‌کنند، به این صورت که عمده درآمد مالیاتی کشور از فعالان اقتصادی شناسنامه‌دار اخذ می‌شود، در حالی‌که نگاه‌هایی بی‌نام و نشان در کشور بدون پرداخت حتی یک ریال مالیات در حال فعالیت هستند و فرارهای مالیاتی بسیار بزرگی نیز از سوی آنها در جریان است.

وی افزود: این در حالی است که نگاه‌های شناسنامه‌دار کشور باید با تحمل فشار مضاعف عدم توانایی سازمان امور مالیاتی در اخذ مالیات از این گروه را جبران کنند و با حاشیه سود کم‌تر به کار خود ادامه دهند.

این فعال اقتصادی ادامه داد: با وجود وعده‌های فراوان از سوی مقامات دولتی برای اصلاح این روند اما همچنان شاهد هستیم که تاوان ضعف زیرساخت‌های سازمان امور مالیاتی توسط فعالان شناسنامه‌دار اقتصادی کشور پرداخت می‌شود.

به گفته زرگران از زمان تصویب قانون مالیات بر ارزش افزوده در کشور تولیدکنندگان صنعتی شناسنامه‌دار همواره نحوه اجرای این قانون را مورد انتقاد قرار داده و از تربیون‌های مختلف اعتراض خود را به ناعادلانه بودن اجرای این قانون در کشور اعلام کرده‌اند و از آن به عنوان یکی از موانع جدی فعالیت تولیدی در کشور یاد کرده‌اند.

دبیر کل کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران یادآور شد: مالیات بر ارزش افزوده در حالی از بخش شفاف تولیدی در کشور اخذ می‌شود که بخش غیرشفاف از پرداخت آن معاف است؛ چراکه سازمان امور مالیاتی تجهیزات و امکانات لازم را برای اخذ مالیات از این بخش در اختیار ندارد.

به گفته وی نکته اینجاست که مقامات دولتی نیز به این موضوع اذعان دارند؛ به‌طوری‌که جناب آقای شریعتمداری، وزیر اسبق صمت از مالیات بر ارزش افزوده به عنوان یکی از موانع جدی صنعت یاد کرده است و مجلس نیز در ابتدای سال به تولیدکنندگان صنعتی وعده بازنگری در قانون مالیات بر ارزش افزوده را داده بود که هیچ‌گاه محقق نشد. زرگران با بیان این‌که افزایش درآمدهای مالیاتی از محل فشار بر بخش شفاف تولید حاصل می‌شود؛ این بزرگ‌ترین انتقاد تولیدکنندگان صنعتی در کشور است، افزود: محصولات تولیدی صنایع تبدیلی کشور در حالی مشمول پرداخت مالیات بر ارزش افزوده هستند که محصولات خام کشاورزی تولیدی حلقه قبل از آنها از پرداخت این مالیات معاف هستند و مالیات آنها به حلقه بعدی یعنی تولیدکنندگان شناسنامه‌دار صنعت غذا منتقل شده است. وی اضافه کرد: در مورد حلقه بعد این زنجیره نیز اوضاع به همین منوال است؛ نبود امکانات کافی سازمان امور مالیاتی در صلب صندوق‌های مکانیزه در خرده‌فروشی‌ها سبب شده سهم مصرف‌کنندگان از این مالیات نیز توسط تولیدکنندگان صنعتی پرداخت شود و با کاهش حاشیه سود این بخش بیش از پیش از جذابیت آن برای سرمایه‌گذاران بکاهد.

دبیر کل کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران تأکید کرد: عملکرد سازمان امور مالیاتی در طول دوران اجرای این قانون نشان‌دهنده آن است که این سازمان قادر به اجرای صحیح این قانون در کشور نیست؛ چراکه زیرساخت‌های درست اجرای آن را در اختیار ندارد.

نظر کارشناسان در خصوص بازاریابی

آرزوهای مشتری و الزامات بازار

مجتبی قدیری | مناقصه

امروزه بازاریابی به عنوان کلیدی‌ترین واحد در هر تجارت به شمار می‌رود و شرکت‌های معتبر و بزرگ توجه ویژه‌ای به جذب مدیران بازاریابی کارآمد دارند. به قولی بازاریابی یعنی درباره مشتریان و بازار است. یک شرکت برای آن‌که موفق باشد باید اهداف خود را بر روی آرزوهای مشتری و الزامات بازار تنظیم کند. بنابراین بازاریابی از این منظر یک ابزار مدیریت است. آنچه در ذیل می‌خوانید نظرات چهره‌های مطرح در این عرصه است.

رجیس مک‌کنا

بازاریابی همه چیز است. تعریف مک‌کنا از بازاریابی با شهرتش همخوانی دارد. تعریفی جسورانه که به ما می‌گوید هر کاری که می‌کنیم بخشی از بازاریابی ماست. این یعنی بازاریابی به تحقیق، طراحی محصول، قیمت‌گذاری و تبلیغات محدود نمی‌شود و کوچک‌ترین مسایل کاری از جمله نحوه پاسخ دادن به تلفن و سرعت ما در حل مشکلات را شامل می‌شود. بله! تمام این موارد در نگاه مشتری به شرکت ما تأثیر خواهند داشت.

پاول کلاویس

کلاویس یکی از متخصصان بازاریابی در شرکت Sterling Park Group است. به تعریف او بازاریابی یعنی شناسایی خواسته و تقاضای مشتری، و ارائه آن به روشی بهینه‌تر و مؤثرتر از رقبا.

فیلیپ کوتلر

کوتلر یکی از تأثیرگذارترین چهره‌های بازاریابی در جهان است و بیش از ۵۵ کتاب در این زمینه به چاپ رسانده است. بازاریابی یک فرایند اجتماعی است که به وسیله آن افراد و گروه‌ها، چیزی که می‌خواهند و نیاز دارند را با تولید و مبادله محصولات و ارزش با دیگران، به دست می‌آورند.

پیترو دراکر

پیترو دراکر یکی از تأثیرگذارترین افراد در شکل‌دهی اصول و اساس تجارت مدرن است، می‌گوید هدف بازاریابی این است که مشتری را به خوبی بشناسد و بفهمد، تا به این ترتیب بتواند محصولات و خدماتی را ارائه دهد که برای او مناسب باشند و خود به خود فروش برونند.

جی بائر

جی بائر یک مشاور مطرح بازاریابی بر این باور است که بازاریابی قرار است واکنشی در مشتری برانگیزد، منظور از بازاریابی، آن پیام‌ها و فعالیت‌هایی است که باعث به وجود آمدن پیام‌ها با فعالیت‌های دیگری می‌شوند.



مؤسسه

بازاریابی چارترد

مؤسسه بازاریابی چارترد (Chartered Institution of Marketing) یا به اختصار CIM، بزرگ‌ترین مرکز جهانی در زمینه بازاریابی است که در انگلستان فعالیت می‌کند. تعریف CIM از بازاریابی یک تعریف دقیق و جامع است «فرایند مدیریتی که مسئول شناسایی، پیش‌بینی و برآورده کردن خواسته‌های مشتریان به روشی سودآور است.»

جی

کانرد لوینسون

لوینسون، پدر بازاریابی چریکی می‌گوید بازاریابی هر نوع تعاملی است که تجارت شما با هر کسی داشته باشد، که بخشی از تجارت شما نیست. بازاریابی همچنین حقیقتی است که جذاب شده است. بازاریابی این هنر است که طرز فکر مردم را عوض کنید. بازاریابی فرصتی برای شماست تا از کسب و کار خود سود کنید، شانس این است که با دیگر تجارت‌ها در جامعه یا صنعت خود تعامل داشته باشید و فرایندی برای ساخت روابط طولانی مدت است.

جان

جانتش

جانتش یک متخصص بازاریابی است که به خاطر معرفی روش بازاریابی چسب پهن یا داکت تپ مارکتینگ (Duct Tape Marketing) معروف شد، بر این باور است که بازاریابی یعنی کسی را که نیاز به دانستن دارد، به خود علاقه‌مند کرده و اعتماد او را به دست آورید.

استیو

داوسون

شاید که استیو داوسون، مدیر یک شرکت بازاریابی آمریکایی به اندازه افراد قبلی این لیست مطرح نباشد. اما این موضوع نباید باعث شود که حداقل کمی به تعریف او از بازاریابی و تأکید آن بر ایجاد مشتریان وفادار و یک رابطه طولانی‌مدت، با آرایه خدمات عالی، فکر نکنیم. داوسون در تعریف بازاریابی می‌گوید بازاریابی محصولاتی هستند که باز نمی‌گردند و مشتریانی هستند که باز می‌گردند.

دورن موران

موران هم همچون نفر قبلی که معرفی کردیم، اسم و رسمی از خود ندارد و در حال حاضر، به عنوان مدیر ارشد بخش تنظیم استراتژی دیجیتال در یک شرکت بازاریابی کار می‌کند. با این حال، او هم یک تعریف جالب از بازاریابی به ما ارائه می‌دهد که بازاریابی یعنی به مشتریان خود کمک کنید تا بفهمند که چقدر به چیزی نیاز دارند که هیچوقت نمی‌دانستند به آن نیاز دارند.

ساول کلت

کلت، یک متخصص بازاریابی دیجیتال و دهان به دهان است که در تعریف بازاریابی می‌گوید بازاریابی یعنی یک تجربه و سوسه‌انگیز بسازید و به وسیله آن، یک ارتباط شخصی با آدم‌ها برقرار کنید و میل به اشتراک‌گذاری با دیگران را در آنها به وجود آورید.

درست است که این تعریف کمی محدود است، اما از تعریف‌های مورد علاقه من از مارکتینگ است. چرا؟ به خاطر تأکید آن بر ارائه تجربه کاربری عالی و انسانی، ایجاد محتوای ارزشمند و بازاریابی دهان به دهان.

رنه بلاحت

رنه بلاحت یک متخصص بازاریابی است که شرکت بازاریابی MagicSauce را تأسیس کرده و راهکارهای مارکتینگ بسیار صمیمی و شخصی به مشتریان خود ارائه می‌دهد. بازاریابی یک تعامل طولانی‌مدت با مشتریان است. در این تعامل، شما باید به مشتری آموزش دهید، اطلاعات بدهید و به تدریج یک رابطه با او برقرار کنید. این «به تدریج» مهم است، چون فقط در گذر زمان است که می‌توان پا به پای اعتماد را ساخت. با اعتماد، یک جامعه طبیعی حول محصولات و خدمات شما به وجود می‌آید و مشتریان، به اندازه خودتان، در مورد محصولات شوق پیدا می‌کنند. به این ترتیب، آنها تبدیل به ترویج‌دهندگان، مبلغان وفادار، مشتریان همیشگی و در اغلب موارد، دوستان شما خواهند شد. بازاریابی، راهی عالی است برای این‌که بفهمید چه چیزی آدم‌ها را جذب و آنها را به محصولات و خدمات برنده شما مشتاق می‌کند. سپس این چیز را به آنها بدهید و آنها را در یک فرایند لذت‌بخش درگیر کنید و صد البته، در طول این فرایند، دوستی‌هایی به یادماندنی بسازید.



آگهی مناقصه عمومی

خرید تجهیزات نظارت تصویری

آستان قدس رضوی در نظر دارد نسبت به خرید تجهیزات نظارت تصویری (بشرح مشخصات مندرج در اسناد) از طریق مناقصه عمومی از تأمین‌کنندگان واجد شرایط اقدام نماید. جهت مشاهده متن کامل آگهی و شرایط مناقصه به نشانی <http://dev.aqr.ir> بخش مناقصات مراجعه و حداکثر تا ساعت ۱۳:۳۰ مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۲ نسبت به تحویل مدارک و پاکت پیشنهاد به آستان قدس رضوی اقدام نمایید، ضمناً هزینه چاپ آگهی در روزنامه‌ها بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

شماره تماس ۰۵۱۳۲۰۰۱۱۱۳-۰۵۱۳۲۰۰۱۴۲۰

آگهی مزایه

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت دریافت اسناد	مهلت بازدید	مهلت ارائه پیشنهاد
مزایده	k۹۷۰۲	۱۱ ردیف انواع غلظک مستعمل چدنی و فولادی	۹۷/۰۹/۱۷ لغایت	۹۷/۱۰/۰۱ لغایت	ساعت ۱۵ مورخ ۹۷/۱۰/۱۲
	k۹۷۰۳	۸ عدد پاتیل فولادی ۱۰۰ تنی نو	۹۷/۰۹/۲۸	۹۷/۱۰/۰۵	
	k۹۷۰۴	یک دستگاه لوله‌خیم‌کن صنعتی نو			
	k۹۷۰۵	۲۵۰۰ عدد لانس سوخته دم‌ش ازت ضایعاتی			

سایر موارد:

۱- میزان تضمین شرکت در مزایده: پنج درصد مبلغ قیمت پیشنهادی
۲- نوع تضمین شرکت در مزایده: ضمانت نامه معتبر بانکی یا واریز وجه به شماره حساب سیبیا ۰۹۷۰۰۹۷۰۰۸ بانک ملی شعبه ذوب آهن اصفهان و یا به شماره حساب ۰۳۷۰۰۲۲۶۳۰۳ سپهر بانک صادرات شعبه ذوب آهن و ارائه رسید آن - اوراق مشارکت بی نام و مطالبات تایید شده مزایده گران
۳- تاریخ بازگشتی پاکت‌های (مزایده): شنبه ۹۷/۱۰/۱۵

روابط عمومی ذوب آهن اصفهان

آگهی تجدید مزایده شماره ۹۷/۲ م‌س

شرکت ارتباطات سیار ایران در نظر دارد لوازم و تجهیزات تاسیساتی اسقاط و مازاد خود در مراکز طلاب مشهد و شهید منتظری اصفهان را از طریق برگزاری مزایده عمومی و بر اساس شرایط و طرح قرارداد موجود به فروش برساند. لذا داوطلبان شرکت در مزایده می‌توانند از تاریخ نشر آگهی لغایت ۱۳۹۷/۱۰/۰۵ با در دست داشتن معرفی‌نامه، تصویر رنگی کارت ملی، یک قطعه عکس و رسید بانکی مبنی بر واریز مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال (پانصد هزار ریال) به حساب شماره ۱۸۶۴۴۶۴۴۰۹ بانک ملت شعبه ونک تک بنام شرکت ارتباطات سیار ایران با شناسه پرداخت ۹۷۱۸۲۴۷۲۳۳۰۰۹۷۱۸۲۴۷۲۳۳ در ساعات اداری به نشانی تهران، میدان ونک، خیابان ونک، برج همراه، طبقه سوم، واحد ۸ مراجعه و اسناد مزایده را دریافت و پس از بازدید از تجهیزات موضوع مزایده موجود در مراکز فوق‌الذکر و با توجه کامل به مندرجات آنها، اسناد مزبور را مهر و امضاء نموده و به ضمیمه پیشنهاد خود حداکثر تا ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۲۲ به نشانی فوق تسلیم نمایند. کمیسیون معاملات در روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۲۳ ساعت ۹ صبح در طبقه چهارم واحد یک برج همراه تشکیل و نسبت به پیشنهادات رسیده اتخاذ تصمیم خواهد نمود. ضمناً مبلغ تضمین شرکت در مزایده ۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال (دویست میلیون ریال) می‌باشد که می‌بایست به صورت ضمانتنامه بانکی یا چک بانکی تضمینی ارائه گردد. مزایده گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۱۷۱۲۱۵۱۵-۳۹۰۳-۸۱۷۱ تماس حاصل فرمایند.

شرکت ارتباطات سیار ایران - اداره کل خرید

قاچاقی از جنس خاک

گروه زمین و معدن | مناقصه

خاک طی مدت زمان طولانی و تحت تأثیر عوامل و شرایط خاصی به وجود می آید. کنش و واکنش های طبیعی برای تشکیل خاک بسیار به کندی صورت می گیرد به طور متوسط ۶۰۰ تا ۷۰۰ سال زمان نیاز است تا یک سانتی متر خاک تولید شود و گاهی به وجود آمدن یک سانتی متر خاک تا ۴ هزار سال طول می کشد. ایران به عنوان پرچمدار حاصلخیزی در خاور میانه محسوب می شود، بازار خاک از پرسودترین بازارهای دنیاست که برخی ارزش آن را بیش از هر کالای اقتصادی می دانند خاک به عنوان یکی از منابع ارزشمند محسوب می شود که متأسفانه در کشور ایران نیز طی سال های اخیر در ردیف بی توجهی همچون هوا و آب قرار گرفته است.

فعالیت ۵۸۰ معدن در فارس با اشتغالزایی ۸ هزار نفری



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس اعلام کرد: بیش از ۵۸۰ معدن در این استان موجود است و برای ۸ هزار نیرو اشتغالزایی کرده است و افزون بر این هم اکنون ۱۰ کارخانه سیمان با ظرفیت ۷ میلیون تن در حوزه فرآوری معادن فعالیت دارد و در دهه فجر امسال نیز کارخانه سیمان نی ریز نیز افتتاح خواهد شد. به گزارش شانا، علی همتی گفت: بیش از ۲۵۰ واحد صنعتی، معدنی و صنفی کوچک و بزرگ امسال افتتاح شده یا می شود، امسال ۲۱۰ هزار میلیارد ریال طرح و پروژه با ظرفیت اشتغالزایی ۳ هزار و ۷۰۰ نفر افتتاح می شود. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس در همایش تولید ملی، شبکه توزیع، فرصت ها، چالش های پیش رو، در شیراز بیان داشت: در دهه فجر امسال، طرح هایی از جمله کربنات سدیم (معدن نمک و سلیس) در فیروزآباد با ظرفیت اشتغالزایی برای یک هزار نفر و ذوب آهن پاسارگاد با سرمایه گذاری دوهزار و ۷۰۰ میلیارد تومان و ایجاد اشتغال برای دو هزار نفر افتتاح خواهند شد. وی افزود: در حوزه فعالیت های صنعتی هم اینک بیش از ۴ هزار و ۳۰۰ واحد اشتغالزاد در استان فارس فعال است و در حوزه واحدهای صنفی نیز که شمار آنها ۱۶۴ هزار واحد است، برای یک تا ۱۰۰ نفر اشتغال ایجاد شده است. به گفته همتی از مجموع ۱۶۴ هزار واحد صنفی موجود در استان فارس برای ۱۴۳ هزار واحد، پروانه صنفی صادر شده و تا پایان سال ۹۷ برای باقی این واحدها پروانه صادر خواهد شد. همتی بیان کرد: واحد تولیدی کاشی و سرامیک پاسارگاد هم با بیش از یک هزار میلیارد تومان سرمایه گذاری و اشتغال برای دو هزار نفر در این استان در حال فعالیت است. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس در بخش دیگری از سخنان خود اظهار داشت: استان فارس با سهم دو درصد از صادرات کشور موفق به یک هزار و ۳۰۰ میلیون دلار صادرات شده، وی ادامه داد: با تمام گرفتاری ها بازار در آرامش در حال کار است، دغدغه های بازار را می دانیم و امیدواریم به زودی گشایشی حاصل شود.

اختصاص ۱۷۸ میلیارد ریال به پروژه راهسازی معادن خراسان شمالی

رئیس اداره معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان شمالی اظهار داشت: ۱۷۸ میلیارد ریال اعتبار توسط ایمیدرو برای اجرای پروژه های راهسازی و برق رسانی معادن شهرستان های بجنورد، گرمه، جاجرمد و اسفراین اختصاص یافته است. به گزارش شانا، علی اصغر خازنده در باره حمایت های ایمیدرو از معادن این استان اظهار داشت: ایمیدرو امسال برای اتمام طرح های ناتمام بخش معدن این استان ۲۰ میلیارد ریال اعتبار اختصاص داده است. وی در باره پرداخت تسهیلات از منابع صندوق توسعه ملی برای توسعه مناطق روستایی و اشتغال روستایی به معدنکاران استان گفت: این تسهیلات بالغ بر ۴، ۸ و ۶ درصد پرداخت می شود و تاکنون ۱۰ نفر متقاضی شده اند. وی گفت: سهم استان از تسهیلات این منابع، ۱۲ هزار میلیارد ریال است که ۱۰ درصد از این رقم سهم معادن است. خازنده با بیان این که این تسهیلات برای تجهیز، آماده سازی و خرید و تأمین تجهیزات معادن پرداخت می شود، افزود: پرداخت تسهیلات به مواد معدنی سنگ های تزئینی و فلزی در اولویت است. وی اظهار داشت: معدن کاران که برای دریافت تسهیلات در زمینه تأمین وثیقه با مشکل روبه رو هستند، مورد حمایت صندوق ضمانت سرمایه گذاری معادن قرار می گیرند. رئیس اداره امور معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی خاطرنشان کرد: این صندوق تاکنون تسهیلات ۳ طرح معدنی استان را به مبلغ ۳۵ میلیارد ریال ضمانت کرده است.

قابل ذکر است، ۲۸ ماده معدنی از ۶۸ ماده معدنی موجود در کشور در خراسان شمالی وجود دارد و میزان ذخیره قطعی معادن استان یک میلیارد و ۵۸ میلیون تن است و میزان ذخیره استخراج اسمی معادن ۱۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تن است. سالانه ۵ میلیون و ۸۰۰ هزار تن ماده معدنی در استان خراسان شمالی استخراج می شود. میزان سرمایه گذاری در بخش معدن استان هم یک هزار و ۳۴۰ میلیارد ریال گزارش شده است.

فرسایش خاک در ایران حدود دو میلیارد تن در سال است

خاک از دو نظر دارای اهمیت می باشد یکی خاک اقتصادی است که برای معادن است مانند معادن آهن و فلزات سنگین؛ این خاک ها ارزش اقتصادی داشتند که صادرات آن انجام می شد. برخی از خاک ها نیز هستند که ارزش اقتصادی نداشتند اما برای استحصال دریا و برای تولید اسکله به کار گرفته می شدند. خاک ایران چندسالی است که مورد تهدید است. بخشی از آن را به صورت قاچاق و غیرقانونی می فروشند و بخش دیگری هم در غیر فرسایش آبی و بادی است به طوری که برآوردهای رسمی که انجمن علمی خاک ایران هم بر آن مهر تأیید زده حاکی از آن است که میزان فرسایش خاک در ایران حدود دو میلیارد تن در سال است؛ این میزان ۳ برابر فرسایش خاک در آسیاست. متأسفانه قاچاق خاک از دهه ۸۰ (۱۷ سال پیش) شروع شده و همچنان ادامه دارد. خاکی که یا به صورت کیسه ای و غیررسمی از مرزها خارج می شود یا به صورت گلدانی و کاملاً رسمی از درگاه های خروجی به دست کشورهای حاشیه خلیج فارس می رسد.

به موجب ماده ۲۱ این لایحه که به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید انتقال و فروش خاک به خارج کشور ممنوع است و مرتکب به یک یا دو مورد از مجازات تعزیری درجه ۵ محکوم می شود. تشخیص ماده معدنی بر عهده وزارت صنعت است و برای خروج خاک معدنی از کشور اخذ مجوز توسط وزارت مذکور الزامی است. طبق تبصره این ماده معدنی (کانی) موضوع بند (الف) ماده یک قانون اصلاح قانون معادن از حکم این ماده مستثنی است و خروج مقادیر کم خاک به منظور امور پژوهشی به خارج از کشور بنا به درخواست دانشگاه یا واحد پژوهشی با مجوز وزارت جهاد کشاورزی بلامانع است. همچنین به موجب مصوبه مجلس شورای اسلامی در ماده ۱۲ این لایحه قوه قضاییه به منظور رسیدگی به جرایم موضوع این قانون نسبت به ایجاد شعب تخصصی اقدام و به جرایم مربوط خارج از نوبت رسیدگی می کند.

قاچاق خاک های مرابع و مزارع پیش تر از استان های جنوبی از جمله استان فارس این کشور صورت می گیرد. مقصد این خاک های قاچاق شده، کشورهای حاشیه خلیج فارس به ویژه امارات و قطر است که در امارات برای ساخت جزایر مصنوعی و در قطر برای خشک کردن دریا استفاده می شود. یکی از معروف ترین نمونه های قاچاق خاک ایران به کشورهای حاشیه خلیج فارس، مربوط به جزیره هرمز است. این در حالی است که نمایندگان مجلس شورای اسلامی در تیر ماه سال جاری در مصوبه ای انتقال و فروش خاک به خارج از کشور را ممنوع کردند و برای این اقدام مجازات تعزیری وضع کردند. بر اساس آن در جریان بررسی لایحه حفاظت از خاک، ماده ۲۰ این لایحه را به تصویب رساندند احکام این قانون در خصوص تخریب خاک نافعی اختیارات سازمان حفاظت محیط زیست در پیگیری جرایم مربوط به تخریب در مناطق تحت اختیار، موضوع ماده ۱۶ قانون حفاظت و بهسازی محیط زیست نیست.

برای صادرات خاک باید مبلغ واقعی آن گرفته شود

همچنین علی مریدی، مدیر کل دفتر آب و خاک سازمان حفاظت محیط زیست با اشاره به ارزش بالای خاک های معدنی کشور گفت: خاک های معدنی هم که برای تولید فولاد، آهن و مس استفاده می شود و ارزش اقتصادی بالایی دارد، در قالب صادرات و از مبادی رسمی از کشور خارج می شوند که با توجه به ارزش بالای این نوع خاک، صادرات آن هم به محیط زیست و هم به اقتصاد کشور ضربه می زند. مریدی با بیان این که خاک عنصر ارزشمندی است و برای صادرات آن هم باید مبلغ واقعی آن گرفته شود، اظهار کرد: اعتقاد من این است که باید خاک معدنی را که ارزش اقتصادی بالایی دارد در کشور به فولاد و مس تبدیل کنیم و محصول و کالای تولید شده را از کشور صادر کنیم تا ارزش افزوده و فرصت های اشتغال آن برای کشور خودمان باشد و به عبارت ساده از خام فروشی خودداری کنیم.

قاچاق خاک ایران به بهانه صادرات گُل!

در این زمینه حسین بشارتی، عضو هیأت علمی مؤسسه تحقیقات خاک و آب گفت: امیدواریم مسئولین موضوع قاچاق خاک را جدی بگیرند چون خاک یک منبع تجدیدناپذیر و یا دیرتجدیدپذیر است و تشکیل یک سانتی متر از آن سال ها زمان می برد. بنابراین باید از آن حفاظت کنیم. این خاک مثل یک سفره است که همه از آن بهره می برند و اگر فقیر شود همه ضرر می کنند. بشارتی افزود: متأسفانه ادامه قاچاق خاک ایران که از چند سال پیش شروع شده صحت دارد و طی آن یک سری افراد سودجو با بهانه های مختلف خاک حاصلخیز کشور را جمع آوری و به کشورهای حوزه خلیج فارس صادر می کنند تا صرف ساخت جزایر مصنوعی شود. وی ادامه داد: برخی به بهانه صادرات محصولات گلدانی خاک صادر می کنند برخی هم در پوشش سیمان این کار را انجام می دهند. بشارتی بیان داشت: این برای کشور یک فاجعه است، شاید در کوتاه مدت اثرات این اتفاق خود را نشان ندهد اما نسل آینده به راحتی از کنار این موضوع نخواهد گذشت و ما را نخواهد بخشید.

اعلام شرایط مزایده محدوده های دارای پروانه اکتشاف در آینده ای نزدیک



شرایط مزایده پروانه های دارای اکتشاف سازمان زمین شناسی در آینده ای نزدیک اعلام می شود. به گزارش مناقصه مزایده به نقل از روابط عمومی سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور، عباس گل محمدی معاون اکتشاف سازمان زمین شناسی در پاسخ به سؤال متقاضیان شرکت در مزایده پروانه های اکتشاف معدنی اعلام کرد: اطلاع رسانی درباره مزایده پروانه های اکتشاف سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور از سوی معاونت اکتشاف این سازمان در آینده ای نزدیک انجام می شود. وی افزود: پیروای شروایعالی معادن سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور، این سازمان برگزاری مزایده در محدوده های دارای پروانه اکتشاف را در دستور کار دارد که اطلاع رسانی در خصوص اطلاعات فنی پروانه های مذکور و کلیه عملیات فنی انجام شده و داده های اخذ شده در جلسه توجیهی پس از انتشار اسناد مزایده به اطلاع خواهد رسید. گل محمدی در ادامه تصریح کرد: توصیه اکید می شود که علاقه مندان به شرکت در جلسه ضروری توجیه فنی، ابتدا اسناد شرکت در مزایده را که به صورت عمومی در اختیار قرار می گیرد، دریافت و مطالعه کرده و مطابق تاریخ و ساعت مندرج در اسناد، جهت شرکت در جلسه توجیه فنی حاضر شوند. این فعالیت در راستای شفاف سازی فرایندهای واکزاری محدوده های دارای مجوز معدنی (اکتشافی) به بخش خصوصی انجام می شود تا تمام متقاضیان از شرایط برابر در پیشنهاد قیمت برخوردار شوند.

فراخوان مناقصه عمومی



شرکت مدیریت تولید برق هرمزگان به عنوان دستگاه مناقصه گزار در نظر دارد مناقصه مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت کواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. پیشنهاد دهندگان موظف می باشند اسناد مناقصه را از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مناقصه مدارک لازم شامل پاکات الف، ب و ج تهیه و به صورت فایل های pdf در سامانه فوق درج نمایند. سایر جزئیات و شرایط در اسناد مناقصه درج شده است.

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مبلغ تضمین (ریال)	شماره فراخوان	مدت انجام کار
۹۷/۱۰	خرید لوازم پمپ آب تغذیه بویلر نیروگاه بخار بندرعباس	۱,۲۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰۹۷۷۰۲۱۰۰۰۰۱۷	۸ ماه

تضمین شرکت در فرایند ار جاع کار (مناقصه):

۱. واریز وجه به شماره حساب جاری ۰۱۰۴۷۲۵۰۰۰۵ نزد بانک صادرات ایران شعبه شهید رجایی بندرعباس به نام شرکت مدیریت تولید برق هرمزگان.
۲. ضمانت نامه بانکی و یا ضمانت نامه های صادر شده از سوی موسسات اعتباری غیر بانکی که دارای مجوز لازم از طرف بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند.
۳. ضمانت نامه صادره توسط موسسات بیمه گر دارای مجوز لازم برای فعالیت و صدور ضمانت نامه از سوی بیمه مرکزی ایران.
۴. ضمانت نامه های صادره توسط صندوق های تأسیس شده یا می شوند و طبق اساسنامه فعالیت می نمایند.

مهلت دریافت اسناد: از روز شنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۹/۲۴ تا ساعت ۱۹ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۳.
مهلت بازگذاری پیشنهادات: تا ساعت ۱۵ روز شنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۱۵.
محل و تاریخ گشایش پیشنهادات:

آدرس بندرعباس _ جاده اسکله شهید رجایی _ نیروگاه بندرعباس. ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۱۶.
تذکر: سایر اطلاعات تکمیلی در اسناد مناقصه درج گردیده است.
تذکر: به پیشنهادهایی که فاقد امضاء، مشروط، مخدوش، و پیشنهادهای که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان واصل می شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
تذکر: پیشنهاد دهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده، تضمین های معتبر تسلیم یا مبلغ مذکور را به حساب بانکی شرکت واریز و حسب مورد ضمانت نامه یا رسید واریز وجه را ضمیمه پیشنهاد به شرکت تسلیم نماید. به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
تذکر: ارائه کد اقتصادی الزامی می باشد.
ضمنان برای کسب اطلاعات بیشتر می توانند به آدرس www.tavanir.org.ir و یا سایت ملی اطلاع رسانی مناقصات به آدرس <http://iets.mporg.ir> مراجعه فرمایند و یا با شماره تلفن ۰۷۶-۳۳۵۶۴۹۰۰ داخلی ۶۲۲ و ۵۷۶ تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق هرمزگان

"مدیریت مصرف بهینه آب، نیازمند مشارکت همگانی است."

"مدیریت مصرف بهینه آب، نیازمند مشارکت همگانی است."

شرکت آب و فاضلاب روستایی خراسان رضوی

مناقصه عمومی

ردیف	شماره فراخوان	موضوع مناقصه	شهرستان	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)	مدت اجرا (ماه)	محل اعتبار
۱	۲۰۰۹۷۰۰۴۰۰۰۰۰۰۰۸۲	انبارش و توزیع موادگذرداد در شهرستانهای استان خراسان رضوی انبارش در (مشهد) وحمل موادگذرداد (پرکلرین نمک طعام) وسیلندر گازگلر ابه انبارهای ۲۹ شهرستان مطابق مشخصات فنی	تمام شهرستانهای خراسان رضوی (۲۹ شهرستان)	۱۲,۸۲۱,۲۰۰,۰۰۰	۶۴۱,۰۶۰,۰۰۰	۶۰ (سال)	بصورت اعتبار درصندوق
تاریخ باز گذاری	مهلت دریافت	مهلت باز گذاری	مهلت تحویل پاکت «الف»	زمان باز گشایی	ساعت باز گشایی		
۹۷/۰۹/۲۹	۹۷/۱۰/۰۳	۹۷/۱۰/۱۵	پایان وقت ادا داری ۹۷/۱۰/۱۵	۹۷/۱۰/۱۶	۰۹:۰۰		

محل باز گشایی: سالن جلسات شرکت آب و فاضلاب روستایی خراسان رضوی به نشانی بلوار ارشد-بین پیام وحدت پلاک ۱۰ کد پستی ۹۱۵۵۸۳۷۱۷۱

مدت اعتبار پیشنهاد قیمت سه (۳) ماه می باشد و حداکثر برای یک دوره سه ماهه دیگر قابل تمدید است و اسناد از طریق سایت <https://www.setadiran.ir> با مبلغ ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ (ریال) قابل دریافت می باشد.

پاکت الف: محتوی تضمین فرایند ارجاع کار) باید دارای سه ماه اعتبار (از تاریخ بازگذاری اسناد)، به نام شرکت آب و فاضلاب روستایی خراسان رضوی، با درج نام پروژه و نام شرکت مناقصه گر باشد و اصل ضمانت نامه صورت فیزیکی تا ساعت ۱۵:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۱۵ باید تحویل دبیرخانه این شرکت گردد. (شماره تماس: ۰۵۱)۳۷۶۵۷۱۹۴ و (۰۵۱)۳۷۶۷۹۶۶۱ داخلی ۱۵۱ و (۱۳۷) نجات آب کشاورزی الزامی برای تأمین آب شرب

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب روستایی خراسان رضوی،

روزنامه مناقصه - ۰۵۱/۳۷۶۵۷۱۹۴

انرژی نفت و نیرو

سدی به نام تسویه نقدی ارز در بورس نفت

گروه انرژی | مناقصه



مذاکره برای فروش ریالی

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در این خصوصی اظهار کرد: در حال مذاکره برای فروش ریالی نفت در بورس انرژی هستیم. شاپور محمدی به تازگی بیان کرد: برای عرضه محموله های جدید نفت در بورس انرژی منتظر اعلام رسمی وزارت نفت هستیم و از سمت سازمان بورس مشکلی برای برقراری مجدد فروش نفت در بورس انرژی وجود ندارد. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: در عین حال مذاکراتی در حوزه فروش ریالی نفت در بورس انرژی صورت گرفته تا این فروش ها صرفاً با ریال انجام شود، در حالی که هم اکنون فروش ها به صورت ارزی- ریالی است. اما باید این سؤال را پرسید که اگر این امر به تأیید و تصویب برسد و فروش ریالی جایگزین فروش ریالی- ارزی شود چارچوب معامله می تواند جذابیت لازم را برای سرمایه گذاران خصوصی ایجاد کند؟

تخفیف های فسادزا

وی با بیان این که با فروش نفت در بورس فسادزی در این بخش ایجاد شده که برای هر بشکه نفت ۵ دلار تخفیف داده می شود، ادامه داد: بر این اساس با این اقدام نزدیک به ۱۵ درصد تخفیف داده می شود، لذا اگر یک بابک زنجانی جدید پیدا شده و ۷ درصد به آن تخفیف داده شود برای دولت ارزان تر تمام می شود. نماینده مردم مرند و جلفا در مجلس شورای اسلامی، با بیان این که در حال حاضر سوئیفت تنها پول غذا را جابه جایی کند و پول نفت را تحریم کرده است، اظهار داشت: تفاوتی ندارد که نفت را شرکت ملی نفت به فروش برساند و یا این که شرکت ملی نفت فروش طلای سیاه را به یک واسطه واگذار کند. حال برای تکرار دوباره عرضه نفت در بورس باید منتظر تصمیم شورای اقتصادی بود تا چه تصمیمی در این خصوص گرفته می شود، علی رغم تمام چالش های پیش رو آنچه مسلم است این است که باید هویت خریداران از ابهام خارج شده و شفافیتی که بورس به عنوان یک ابزار مالی ادعای آن را دارد در تمام ارکان معامله لحاظ کند.

نگاه مجلسی ها به بورس

یک عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: باید نفت را در بورس عرضه کنیم و اگر تاکنون نفت در بورس عرضه می شد دیگر کسی نمی توانست از فروش نفت سوء استفاده کند. این عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی خاطر نشان کرد: در ارتباط با بحث نفت و فروش نفت و بابک زنجانی و... بحثی که وجود دارد این است که نفت را در بورس عرضه کنند و اگر در بورس عرضه شود دیگر ما این گونه افرادی که بتوانند سوء استفاده کنند را نخواهیم داشت. اما یکی دیگر از نمایندگان با انتقاد از ابهام در هویت خریداران گفت: باید مشخص شود که سر نوشت نفت های فروخته شده در بورس چه شده است، چرا که اگر قرار است یک ایرانی نفت را در داخل کشور به پالایشگاه ها بفروشد دیگر نیازی به فروش نفت در بورس نیست. محمد حسن نژاد با اشاره به توقف فروش نفت در بورس، گفت: اگر قرار است یک ایرانی نفت را در داخل کشور به پالایشگاه ها بفروشد دیگر نیازی به فروش نفت در بورس نیست و وزارت نفت می تواند این اقدام را انجام دهد. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، افزود: اگر قرار است خریداران نفت در بورس، نفت خود را در خارج از کشور به فروش برسانند، این موضوع مطرح می شود که منابع نفتی ایران تحریم است نه شل و توتال.

سناریوی عرضه

محموله های نفت در بورس در انتظار یک تعامل مناسب بین نهاد بورس انرژی و شرکت ملی نفت است. در حال حاضر به نفتی ها اجازه داده شده است تا یک میلیون بشکه نفت به صورت روزانه عرضه شود و قرار است در نخستین جلسه شورای عالی هماهنگی اقتصادی این موضوع بررسی شود و اگر قبول کردند مقدار بیش تری نفت برای ۶ ماه در بورس عرضه خواهد شد. تا پیش از این قرار بود که نحوه فروش نفت ۲۰ درصد ریالی و ۸۰ درصد ارزی باشد، همانطور که دور معامله قبلی بدین منوال عمل شد اما گویا به نظر می رسد برای دور زدن تحریم ها بتوان با فروش صدها میلیارد ریالی بتوان از پس فشار های آمریکا برآمد. بر این اساس عرضه محموله های صورت ریالی به فروش خواهند رفت و ارز آن طبق نرخ ارز در ستا سامانه نظارت ارز است.

سازوکار بورس نفت واقعی است؟

فارغ از موارد مذکور در تگاهی متفاوت به این جریان باید گفت، در حال حاضر بازار سرمایه نیاز حمایتی همه جانبه است. دولت با اتکا به این بازار سرمایه می تواند از فضای تحریم ها عبور کند. علیرضا قدرتی در مورد عرضه نفت در بورس انرژی به ایسنا گفت: سازوکار بورس واقعی نفت، آن چیزی نیست که امروز ما در کشور داریم و این بازار تفاوت جدی با بازار فعلی دارد این کار شناس بازار سرمایه بیان کرد: تنها عرضه کننده نفت در این زمان وزارت نفت است و شرایط تحریمی کشور شاید اجازه ندهد بورس نفت به آن صورتی که ما تصورش را می کنیم به وجود آید. وی تصریح کرد: در حال حاضر ما یک بورس سمبولیک نفت ایجاد کرده ایم و نمی توانیم بگویم عرضه ها به طور واقعی رخ می دهد؛ چرا که عرضه ها و تقاضاهای فعلی واقعی نیستند. تا موضوع تسویه نقدی ارزی را حل نکنیم مشکلات سر جای خود باقی خواهد ماند.

یک نسخه از آگهی های مناقصه و مزایده کل کشور در این روزنامه یا

info.monaghesatiran.ir

کیوسک اخبار

خط مشی HSE شرکت نفت ابلاغ شد



مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران، خط مشی سیستم مدیریت بهداشت، ایمنی و محیط زیست شرکت ملی نفت ایران را به مدیران شرکت های فرعی و تابعه، مدیری ها و واحدهای سستادی ابلاغ کرد. به گزارش مناقصه مزایده به نقل از شرکت ملی نفت ایران، در ابلاغیه مسعود کریمیان آمده است: شرکت ملی نفت ایران به عنوان یکی از بزرگ ترین دارندگان ذخایر هیدروکربوری در جهان، اهداف راهبردی خود را در فعالیت های بالادستی صنعت نفت بنا نهاده است. توسعه پایدار، از اصول بنیادی شرکت تلقی شده و بر کلیه اهداف، حاکم خواهد بود. تمامی فعالیت ها نیز بر پایه ارزش های سازمانی که برگرفته از نظام مدیریت بهداشت، ایمنی و محیط زیست است، مدیریت خواهند شد. طرح ریزی و استقرار نظام مدیریت بهداشت، ایمنی و محیط زیست در تمام فرایندهای شرکت اعم از اکتشاف، استخراج، انتقال، بهره برداری، ذخیره سازی و صادرات از تعهدات اساسی ما محسوب شده و مدیران شرکت های فرعی و تابعه، مدیری ها و واحدهای ستادی ملزم به به کارگیری و رعایت ترتیبات اتخاذ شده در این نظام خواهند بود. سیاست های ذیل به عنوان اصول و چارچوب این نظام تلقی شده و تمام اهداف، برنامه ها و فعالیت های سازمان باید منطبق بر آن تعریف و اجرا شوند:

- حفظ سلامت نیروی انسانی به عنوان بالاترین سرمایه سازمانی و ملی
- حفاظت از محیط زیست و جلوگیری از اتلاف منابع و تخریب آن ناشی از فعالیت های شرکت
- حذف، کاهش و کنترل ریسک ها در تمام فعالیت ها با هدف دستیابی به تولید ایمن و پایدار
- توجه به اصول پداقند غیرعامل و مدیریت بحران در راستای حفاظت از تأسیسات و سرمایه های ملی
- ارتقای فرهنگ HSE و بهبود عملکرد با تمرکز بر توسعه صلاحیت های حرفه ای مدیریت بر مبنای فرایندهای تمامی سطوح با رویکرد نگرش سیستمی
- انطباق با قوانین و مقررات ملی و بین المللی و توجه به مسؤولیت های اجتماعی
- بهبود عملکرد پیمانکاران با نظارت مستمر بر شناسایی، انتخاب و به کارگیری آنها

امضای ۱۳ قرارداد تجاری سازی در پتروشیمی



مدیرعامل شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی گفت: ۱۳ قرارداد تجاری سازی میان این شرکت و صنعت، شامل قراردادهای تولید کاتالیست، شیمیایی و فرایندی امضا شده است. به گزارش مناقصه مزایده به نقل از شرکت ملی صنایع پتروشیمی، علی پژوهان با اشاره به حمایت خیره کننده و رویکرد مثبت شرکت ملی صنایع پتروشیمی از توانمندی های داخلی اظهار کرد: دستاوردهای فنی شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی بسیار کاربردی تر و فناوری ها باغ تر شده اند. وی با بیان این که فاصله گذاری دانش و تولید آن در صنعت پتروشیمی به نسبت طولانی است، افزود: نمی توانیم انتظار درآمذایی سریع از عرضه دانش به صنعت داشته باشیم. مدیرعامل شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی به فزیت بالای نیروی انسانی در این فاصله اشاره و تصریح کرد: در اندازی پلنت و تولید محصول در صنعت سبب افزایش خلایق و انگیزه بالا در پژوهشگران این شرکت می شود. پژوهان در مورد ارتباط صنعت پتروشیمی با دانشگاه ها گفت: شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی از گذشته به عنوان حلقه واسط صنعت و دانشگاه عمل کرده و بخشی از دانشی که امروز به صنعت عرضه می شود با همکاری دانشگاه بوده است. وی با اشاره به این که هم اکنون ۵ پلنت تولید کاتالیست در حال احداث است، ادامه داد: پیش بینی می شود در دو سال آینده هر ۵ پلنت به بهره برداری و تولید برسند. مدیر شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی افزود: سرمایه گذاری لازم برای احداث واحدهای مورد نظر توسط بخش خصوصی انجام می شود. پژوهان به فعالیت شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی در زمینه فرایند محصولات پتروشیمی اشاره و اظهار کرد: به عنوان مثال، این شرکت در حال کار روی دمو پلنت فرایند پلی پروپیلن است و امیدواریم سال آینده تجاری سازی شود.

تعیین تکلیف کارت های سوخت جامانده در شرکت پست

ثبت نام برای دریافت کارت سوخت المثنی به مدت یک هفته دیگر تمدید شد و مالکان خودرو با موتور سیکلت ذاقف کارت سوخت، می توانند برای ثبت نام اقدام کنند. شرکت پست هم قرار شد از دیروز به افرادی که خودرو با موتور سیکلت شان را بعد از سال ۱۳۹۴ خریداری کرده اند، پیامکی ارسال و وضعیت کارت سوخت این مالکان را به آنها اعلام کند. به گزارش ایسنا، مهلت ثبت نام کارت سوخت المثنی برای مالکان خودرو و موتور سیکلت ذاقف کارت که از مرحله نخست ثبت نام جامانده اند، روز گذشته و به مدت یک هفته تا شنبه یک ماه تمدید شد. بر این اساس، مالکان خودرو و موتور سیکلت می توانند با مراجعه به سامانه اینترنتی www.mob.gov.ir، اپلیکیشن خدمات دولت همراه و کد دستوری ۳۴۳* و خودروهای عمومی و دولتی نیز به دفاتر پلیس ۱۰۰+ برای ثبت درخواست کارت سوخت خود مراجعه کنند. در این راستا، زیبا اسماعیلی، سخنگوی شرکت ملی پالایش و پخش فراورده های نفتی درباره آخرین آمار ثبت نام متقاضیان گفت: تاکنون دو میلیون و ۲۰۰ هزار نفر ثبت نام موفق داشته اند که از میان آنها، ۳۰۰ هزار ثبت نام به صورت حضوری و با مراجعه به دفاتر پلیس ۱۰۰+ بوده است. سخنگوی شرکت ملی پالایش و پخش فراورده های نفتی، همچنین درباره مالکانی که خودرو با موتور سیکلت خود را بعد از سال ۱۳۹۴ خریداری کرده اند، توضیح داد: ممکن است کارت سوخت این افراد در شرکت پست مانده باشد. در این راستا شرکت پست در پیامکی به این مالکان، وضعیت کارت سوخت آنها را مشخص می کند. این افراد متوجه خواهند شد کارت سوخت آنها در شرکت پست است یا نه.

پایش آلاینده های زیست محیطی در منطقه اصفهان

مسئول بهداشت صنعتی و محیط زیست منطقه اصفهان خبر از پایش آلاینده های زیست محیطی در سطح مراکز انتقال نفت این منطقه داد. به گزارش مناقصه مزایده به نقل از روابط عمومی شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران- اصفهان، کیوان صمیمی، مسئول بهداشت صنعتی و محیط زیست منطقه در این خصوص گفت: به منظور صیانت از محیط زیست، برنامه ریزی و اقدام ر راستای پیشگیری و کاهش پیامدهای زیست محیطی و براساس الزامات و قوانین سازمان محیط زیست کشور و استاندارد ISO ۱۴۰۰۱، نسبت به پایش آلاینده های زیست محیطی در سطح مراکز انتقال نفت با همکاری آزمایشگاه معتمد سازمان محیط زیست اقدام شد. وی افزود: در این دوره ۷ روزه گازهای خروجی از آگروز توربین ها و دیزل ژنراتورها و همچنین میزان صدای محیطی، پساب های بهداشتی و خاک تمامی ۸ مرکز انتقال نفت از مارون تا اصفهان مورد پایش قرار گرفت. صمیمی بیان داشت: بر اساس نتایج حاصل از پارامترهای مورد سنجش، ارزیابی انطباق با استانداردها و الزامات زیست محیطی صورت گرفت که با توجه به اقدامات اصلاحی و پیشگیرانه انجام شده در دوره های گذشته خوشبختانه عدم انطباق مشاهده نشد. مسئول بهداشت صنعتی و محیط زیست منطقه ادامه داد: با توجه به حساسیت های موجود در خصوص آلاینده های مراکز صنعتی این پایش هر ساله با همکاری آزمایشگاه معتمد سازمان محیط زیست انجام می شود.

