



امنیت اطلاعات و ارتباطات

tmictc.tehran.ir

پست و تلفن

ilid.tn

موسسه تحقیقات و اکسنس

برق ری

شرکت مدیریت تولید



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی کلستان

بهداشتی درمانی کلستان



شرکت تعمیر مسکن شعبان

(سهامی خاص)

وزارت نیرو

شرکت ایران خودرو

فرسان

روزنامه مذاکره

یک نسخه از آگهی‌های مناقصه و مزایده کل کشور در این روزنامه یا

info.monaghatesiran.ir
Saturday 16.Feb.2019 Vol.14 No.2636 10000Rls ISSN:2008-2846

اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، اقتصادی

سبت ۲۷ بهمن ۱۳۹۷ - ۱۰۰۰۰ قیمت ۱۰۰۰۰ ریال ۸ صفحه



شرکت مخابرات ایران

منطقه ایران



شرکت نفت ایران

منطقه ایران



شرکت انتقال آب ایران

منطقه ایران



برق آذربایجان شرقی

برق آذربایجان غربی



آذربایجان غربی



آذربایجان شرقی

شیده هاشمی زاد

با انصاف سرمایه گذار بخش خصوصی

پای پروژه انتقال آب «کور گور» دباره به مناقصه باز می‌شود ۸



نگاهی به تأثیر
قیمت ارز بر شاخص
کل بورس تهران
۳

مقاویت دولتی‌ها
در خرید محصولات
دانشبنیان !!
۴

ژئوفیزیک هوایی روشی
سریع و ارزان برای دستیابی
به منابع پنهان معدنی

۵

خته گیری! بارکبانان!

اوپرای در خیابان‌های شهر اما بدتر است.
پارکبانان در کمین نشسته‌اند تا به محض این که
خودرویی جایی برای پارک پیدا کرد، به سراغش بروند.
در اواخر به محض این که پارک کردند، کسد و گوشه‌گشایی
می‌شود و بدشیشه می‌کوینند. جمله اول شان این است که چقدر
می‌مانند! اگر پیش از آن دو ساعت است باید هزینه پیدا کرد.
حال آن که برآسان تصمیم و اعلام مسئولان شهری نایاب
به پارکبانان بولی پرداخت کرد؛ اما این افراد مدعی اجره
کردن خیابان از طرف شهرداری هستند و می‌گویند
که پاید کرایه خود را در بارون! این داستان
هم‌اکنون در مناطق همچون محمدیه
در حال اجراست!!

اعتراض مردم به افزایش نرخها

حال مردم نسبت به این افزایش قیمت شاکی
هستند. هم نرخ پارکینگ‌های عمومی و هم پارکینگ‌های
خصوصی در همین ارتضای، محدودیت‌گذاری کردن، بیرون
عمان و حمل و نقل شورای شهر تهران در گفت‌وگو با یکی از
خبرگزاری‌های گوید: در صد قابل توجهی از شهروندان از نرخ دریافتی
در پارکینگ‌های عمومی و حاشیه به شدت گله‌مند هستند چون به
هیچ عنوان با نرخ مصوب شورا تناسب ندارد. با توجه به معضل ترافیک در
شهر تهران مساله پارکینگ‌های عمومی و پارکینگ‌های حاشیه‌ای باید
با مدبیر مناسب تری اداره شود. به گفته کریمی در صد قابل توجهی
از شهروندان از نرخ دریافتی در پارکینگ‌های عمومی و حاشیه به
شدت گله‌مند هستند چون به هیچ عنوان با نرخ مصوب شورا
تناسب ندارد. در حالی که شهرداری مبلغ قرارداد را
نرخ مصوب شورا محسوس کرده و مناقصه برگزار
می‌کند.

در آمد پارکینگ‌های عمومی

به گفته دیرب کمیسیون عمران و حمل و نقل
شورای شهر تهران در صورت پرداختن به بحث پارکینگ
عمومی و حاشیه‌ای در آمد پایدار قابل توجهی برای شهرداری
کسب می‌شود که کمیسیون عمران و حمل و نقل شورای شهر
نیز هم‌اکنون به دنبال همین موضوع است. این موضوع در
پیش از شهرهای بزرگ دنیا محقق شده است.
حال سوال این است که شرایط برگزاری مناقصه
پارکینگ‌های عمومی جگوی بوده است که
همچنان شاهد اعتراض شهروندان به
نرخ ایجادی پارکینگ‌داران
هستیم؟

پرگزاری مناقصه پارکینگ‌های خودرو و اتیراضی مردم

مسعود طاهری | مقاله

در شهری که ۶ میلیون خودرو دارد و بیانی بین‌زندگی در ۳۵ درصد
خودروهای کشور در آن تردد می‌کنند، پارکینگ حکم طلا را دارد. اگر تا دو
قبل داشتن پارکینگ برای خانه‌ها مزیت خاصی به حساب نمی‌آمد، اکنون از
نان شب بین‌زیجت تر شده است. از خانه که بگذریم، بیدا کردن جای برای پارک
در خیابان‌های شهر نیز خودش حکایتی غافلگیر است! اگر در مرکز شهر با
خودرو حرکت کنید و دنیال جایی برای پارک پیدا ندست کم نیم ساعتی باشد
سرگردان باشی اما برای تهرانی‌ها این امر عادی شده است. اما در این بین هستند
پارکینگ‌هایی که می‌توانند گره گشنا باشند. پارکینگ‌هایی با ظرفیت‌های بزرگ
و کوچک که می‌توانند گره گار مرا مردم باز کنند اما چون می‌دانند که مردم نشنه
جایی برای پارک دارند، نرخ هایشان را تا حد عصیانی مردم بالا می‌برند.

پارکینگ‌داران و آن‌کل آزاد

با وقوع بحران‌های اقتصادی در کشور
همچون بحران طلا و سکه، ارز، خودرو، مسکن و
بالآخر کالاهای خدماتی و اجنبان، پارکینگ‌داران
نیز دست به کار شده و از آب گل آسود برای خود ماهی
گرفتند در حال حاضر ورویدی برخی پارکینگ‌های محل
در تهران ۳ هزار نومان شده و به ازای هر ساعت نیز
۱۰۰۰ ناچار مجبور شدند تا جیبیشان را برای ساختی
گذاشتند خودرو در پارکینگ سیک کنند!

نقش شوراها در افزایش نرخ پارکینگ‌ها

البته شوراها نیز در این افزایش قیمت نقش
دارند، مثلاً در شورای قibili شهر بایتخت مجوز افزایش
۳۰ درصدی نرخ پارکینگ‌های عمومی مادر شد در واقع
آخرین افزایش قیمت نرخ پارکینگ‌های در شورای شهر چهارم تا
۴۰ درصد افزایش یافت اتفاقی که با وقایع اقتصادی این زمان
اصلاح‌نوجوه سود. حال بس از گذشت سال شورای شهر
پنجم تصمیم گرفت تاریخ پارکینگ‌های عمومی را توجه
به مصوب شورای قibili افزایش دهد و بن‌گوئه بود که
نرخ پارکینگ‌های عمومی در تهران ۱۲.۵ درصد
افزایش پیدا کرد.



آگهی مذاکره عمومی

فروش یک دستگاه خودروی قابل
شمراه گذاری (اتوبوس بیانی اسکانیا)
مدیریت امور پشتیبانی و رفاهی دانشگاه علوم پزشکی گلستان

یک نسخه از آگهی‌های مناقصه و مزایده کل کشور در این روزنامه یا
info.monaghatesiran.ir

مقاومت دولتی‌ها در خرید محصولات دانشبنیان!!

سازمان اسناد و کتابخانه ملی

گروه دانش ملکه
اصلًا توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان وابسته به وجود بازار دانش‌بنیان است. بازار داخلی در مقایسه با کل پتانسیل ایجاد محصولات دانش‌بنیان در حال حاضر نسبتاً محدود و کوچک است. مبایع مختلف داخلی تا حد زیادی به صورت سنتی و براساس رفی نیازهای اولیه مدیریت می‌شوند. علاوه بر استفاده از ایده‌های دانش‌محور و در نتیجه خرید محصولات دانش‌بنیان که منجر به افزایش کیفیت کار صنایع داخلی و رشد شرکت‌های دانش‌بنیان می‌شود، باید بیش از پیش رشد بین‌دانشگاهی در این میان دستگاههای دولتی و توانمندی‌ها، بدهی‌ها و محدودیت‌های اقتصادی و اجتماعی از داشتن دارایی خودمقدمه‌های جدید برداشت.

استقبال از مخصوصات دانش بنیان در بخش خصوصی بیش از بخش دولتی بوده، در حالی که سیاست کلی نظام جمهوری اسلامی حمایت از شرکت‌های دانش بنیان است و حداقل بخش دولتی نباید کمتر از بخش خصوصی از آنها حمایت کند.

شرکت‌های دانش‌بنیان در رونق اقتصادی کشور نقش اساسی دارند و نقش بسزایی را در رشد توسعه اقتصادی کشور بر عهده دارند و لازم است که برای جاری سازی محصولات این شرکت‌ها کمک‌هایی از طرف همه اداه و دستتگاه‌ها انجام گیرد. اما از طرفی هم برای تحقق تضاد مقاومتی و اهداف آن بخش‌های دولتی، نهادهای عمومی خصوصی از محصولات تولید کنندگان استانی و دانش‌بنیان مستفادة هستند و زمینه‌های رشد روزافزون این شرکت‌ها را فراهم نند.

وی با تأکید بر نقش عوامل فرهنگی در مقاومت خرد مخصوصاً دانش‌بنیان، به رقابت نایر ابر میان تولید کننده با وارد کنندگان شناسه کرد و گفت: مطابق قانون، ارز وارداتی نباید به کالاهایی که تولید داخلی دارند، اختصاص داده شود. این در حالی است که هم‌اکنون به کالای ارزادی ارز ۴۲۰۰ نخصیص داده می‌شود و نتنه همان کالا با ارز نیمایی، مواد اولیه را از سوی دیگر هزینه‌ها در جامعه بنازد آزاد تسباب هزینه‌های حقوق و دستمزد، قیمت ییدی از کالای اورادی بیشتر می‌شود و به ای حتی اگر کالای ایرانی از کیفیت بهتر با برخوردار باشد، شناسنامه‌دانی در این رقابت

رہبری در دیدار با خیگان علمی جوان کشور در آذرماه سال ۹۵ با بیان این که دستگاه‌های دولتی باید صرفاً مصروفات دانش‌بنیان داخلی مصرف کنند، فرمودند: «یکی از چیزهایی که این شرکت‌های دانش‌بنیان را می‌تواند ترویج کنند، ترویج محصولات اینها است. راجع به مسأله واردات و وارداتی که مشابهه این در داخل تولید می‌شود و مانند اینها، خب حرفهای زیبادی زده‌ایم و کارهایی دارندیم کنند، اما می‌خواهم تکیه بکنم که تولیداتی که محصول شرکت‌های دانش‌بنیان ما است، باید ترویج بشود و یکی از قلمهای عمدۀ ترویج این است که در دستگاه‌های دولتی جز محصول این شرکت‌های کارنورد و صرف نشود و خرید نشود. یعنی از این شرکت‌ها استفاده شود؛ چون خود دولت بزرگ‌ترین مصرف کننده کشور است؛ یعنی مهم‌ترین مصروف کننده، هدلت است.»

لازم است که دستگاههای دولتی و زیرمجموعه‌های آنها در وله اول خودشان به مصرف کالای دانش‌بنیان داخلی روی بیارند و در وله بعدی دولت با جلوگیری از رورود کالای فاچار ارزان قیمت به کشور اجازه کسب و کار دانش‌بنیان را از شرکت‌های دانش‌بنیان کوچک سلب نکند، زیرا این شرکت‌ها اکثر اراد زمان تشکیل، سرمایه کافی برای حضور در بازار و رقابت با کالاهای مشابه و کم کیفیت خارجی را اندازند و نیاز است تا از آنها بیش از پیش حمایت شود تا به رشد و شکوفایی کافی برسند.

همچنین دستگاههای دولتی با استفاده از ظرفیت‌های تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی خود می‌توانند در معروفی محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان مرتبه با نوع فعالیت خود که قبلاً شناسایی کردند، در افزایش میزان فروش محصولات دانش‌بنیان شرکت‌های تابعه گامی موثر بردارند.

خبرگزاری علم و فناوری؛ مهر؛ مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران

عضو مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران یکی از مهم‌ترین موانع در دستیابی به اقتصاد دانش‌بنیان را مقامات دستگاه‌های دولتی در خرید محصولات دانش‌بنیان عنوان کرد.

محمد رضا کاپیان بر لزوم توسعه اقتصاد دانش‌بنیان تأکید کرد و بایان این که در حال حاضر اقتصاد ما وابسته به نفت است و نوسانات نرخ نفت بر بودجه و

بہ اتکا بر اقتصاد دانش بیان می تو انیم
ی پیشرفتہ درآمد ملی را فرازیش دھیم و
تنصاصی خارج شویں، وی افزود: هماری
ی در تضمیم گیری ہا، جلب اعتماد برای
ی بخش خصوصی، امنیت مالی، بھبھو
کار و تسهیل در تولید، در کنار ہم باید رخ
نه تغییر در این عرصہ و بازنگری کامل در

عضو مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان یکی از مهم‌ترین موانع در دستیابی اقتصاد دانش‌بنیان به جایگاه واقعی خود را، مقاومت دستگاه‌های دولتی برای خرید محصولات دانش‌بنیان عنوان کرد و باشاره به این که دولت به عنوان یکی از بزرگ‌ترین مشتریان کالاهای دانش‌بنیان به خرید محصولات خارجی عادت کرده است، گفت: این در صورتی است که باید برای خرید هر کالایی که از سوی نهادهای ذی‌ربط مجوزهای لازم را دریافت کرده است، مقاومتی وجود داشته باشد.

کمپانی افروز و قرقی خریدار سوی دولت اتفاق نمی‌افتد، شرکت دانش‌بنیان رشد

نگاه دستنگاههای دولتی به شرکت‌های دانش‌بنیان نگاه از بالا به پایین است و متأسفانه در این نوع نگاه این شرکت‌ها که شرکت‌هایی مولد محسوب می‌شوند، توان رشد و شکوفایی را نخواهند داشت و دولت هایدای با یک چشم انداز بنیمندت برای تأمین آتیه کشور روی سرمایه‌های انسانی حاضر در این شرکت‌ها سرمایه شرکت‌گذاری کنند تا شمره آن را در بنیمندت برداشت کنند.

گاهی دیده می‌شود که این شرکت‌های دانش‌بنیان ایده‌های نوآرانه‌ای را برای تولید محصول در نظر راند که با تسوی آنها همخوانی ندارد که این امر باعث کاهش انگیزش لازم در نخبگان این مجموعه‌ها شده و آنها برای خروج از کشور و حضور در شرکت‌های که با ایندهمهان، آنها باشند، قیام می‌شوند، سماقت می‌کنند.

نگاه از بالا به
پایین دولتی‌ها!

آگهی فروش

شرکت عمران و مسکن شمال در نظر دارد در راستای مصوبه‌های کمیسیون فروش تعدادی از واحدهای تجاری همکف وزیر زمین پروژه باب الجواد(ع) مشهد را به صورت قطعی و پیش فروش با شرایط استثنایی (نقد و اقساط بدون بهره) به فروش برساند. از مقاضیان دعوت می‌گردد جهت کسب اطلاعات بیشتر به دفتر فروش شرکت عمران و مسکن شمال به آدرس ذیل مراجعه فرمایند و با تلفن‌های ذیل تماس حاصل نمایند.
نمک آبرود: چالوس - کیلومتر ۱۲ جاده چالوس - تنکابن شهرک توریستی نمک آبرود. تلفن‌های تماس: ۰۱۱۵۲۱۸۸۶۰ - ۰۱۱۵۸۵۷۲۳۳۰.

واحدهای تجاری همکف وزیر زمین پروژه بابالجواود(ع) مشهد														
شروع فروش	متراز	شماره در نقشه	شماره واحد	طبقه	موقعیت	ردیف	شروع فروش	متراز	شماره در نقشه	شماره واحد	طبقه	موقعیت	ردیف	
نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۴۰,۳	۴۷	A۲۶	-۱	زیرزمین	۲۶	نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۲۱,۹	۲۲	A۱	-۱	زیرزمین	۱	
نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۱۶,۴	۴۸	A۲۷	-۱	زیرزمین	۲۷	نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۲۱,۹	۲۲	A۲	-۱	زیرزمین	۲	
نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۱۶,۴	۴۹	A۲۸	-۱	زیرزمین	۲۸	نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۲۹,۸	۲۴	A۳	-۱	زیرزمین	۳	
نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۳۱,۸	۱	B۱	۰	همکف	۲۹	نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۳۱,۵	۲۵	A۴	-۱	زیرزمین	۴	
نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۴۵,۱	۲	B۲	۰	همکف	۳۰	نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۳۱,۵	۲۶	A۵	-۱	زیرزمین	۵	
نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۴۴,۸	۳	B۳	۰	همکف	۳۱	نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۲۹,۵	۲۷	A۶	-۱	زیرزمین	۶	
نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۳۲,۲	۴	B۴	۰	همکف	۳۲	نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۴۲,۳	۲۸	A۷	-۱	زیرزمین	۷	
نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۷,۸	۵	B۵	۰	همکف	۳۳	نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۲۷,۸	۲۹	A۸	-۱	زیرزمین	۸	
نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۱۴	۶	B۶	۰	همکف	۳۴	نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۳۰	A۹	-۱	زیرزمین	۹		
نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۳۶,۴	۷	B۷	۰	همکف	۳۵	نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۲۷,۷	۳۱	A۱۰	-۱	زیرزمین	۱۰	
نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۵۰,۶	۸	B۸	۰	همکف	۳۶	نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۲۳,۶	۳۲	A۱۱	-۱	زیرزمین	۱۱	
نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۵۱,۰۶	۹	B۹	۰	همکف	۳۷	نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۲۳,۶	۳۳	A۱۲	-۱	زیرزمین	۱۲	
نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۳۶,۵	۱۰	B۱۰	۰	همکف	۳۸	نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۲۷,۸	۳۴	A۱۳	-۱	زیرزمین	۱۳	
نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۱۳,۴	۱۱	B۱۱	۰	همکف	۳۹	نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۲۷,۸	۳۵	A۱۴	-۱	زیرزمین	۱۴	
نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۲۶,۶	۱۲	B۱۲	۰	همکف	۴۰	نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۳۴,۸	۳۶	A۱۵	-۱	زیرزمین	۱۵	
نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۳۶,۴	۱۳	B۱۳	۰	همکف	۴۱	نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۳۴,۷	۳۷	A۱۶	-۱	زیرزمین	۱۶	
نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۲۱,۵	۱۴	B۱۴	۰	همکف	۴۲	نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۱۷,۹	۳۸	A۱۷	-۱	زیرزمین	۱۷	
نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۲۱,۲	۱۵	B۱۵	۰	همکف	۴۳	نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۱۷,۹	۳۹	A۱۸	-۱	زیرزمین	۱۸	
نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۲۲,۴	۱۶	B۱۶	۰	همکف	۴۴	نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۱۹,۴	۴۰	A۱۹	-۱	زیرزمین	۱۹	
نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۲۵	۱۷	B۱۷	۰	همکف	۴۵	نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۲۳,۶	۴۱	A۲۰	-۱	زیرزمین	۲۰	
نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۲۱,۱	۱۸	B۱۸	۰	همکف	۴۶	نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۲۴,۷	۴۲	A۲۱	-۱	زیرزمین	۲۱	
نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۲۳,۳	۱۹	B۱۹	۰	همکف	۴۷	نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۲۴,۱	۴۳	A۲۲	-۱	زیرزمین	۲۲	
نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۳۳,۱	۲۰	B۲۰	۰	همکف	۴۸	نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۲۶,۶	۴۴	A۲۳	-۱	زیرزمین	۲۳	
نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۳۳,۴	۲۱	B۲۱	۰	همکف	۴۹	نقد ۱۳۵ -٪ ۶۵ -٪ اقساط ۲۴ ماهه	۳۳,۲	۴۵	A۲۴	-۱	زیرزمین	۲۴	

