



روزنامه مناقصه



بر اساس آمارهای یورواستات، ایران و اتحادیه اروپا طی سال ۲۰۱۹ حدود ۵,۲ میلیارد یورو تجارت کالایی داشته‌اند که نسبت به سال گذشته با افت قابل توجه ۷۲ درصدی مواجه شده است. طی این مدت ارزش واردات کالایی ایران به اتحادیه اروپا افت ۴۹ درصدی و ارزش صادرات ایران به این اتحادیه افت ۹۳ درصدی را تجربه کرده است. به گزارش اینلنا، معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران در گزارشی به تجارت ایران و اروپا پرداخته است.

سقوط ۷۲ درصدی تجارت کالایی ایران با اتحادیه اروپا

دبیر ستاد توسعه فناوری حوزه فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته موتورهای برقی ۵/۱ میلیون تن آلاینده را کاهش می‌دهند

تولید سه هزار دستگاه موتورسیکلت برقی برای موزعین پست با امضای تفاهم‌نامه چهارجانبه در دستور کار ستاد توسعه فناوری‌های حوزه فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری قرار گرفت و قرار است در اواسط ۵۰ دستگاه از این موتورهای تولید و در اختیار شرکت پست گذاشته شود. طی مراسمی تفاهم‌نامه چهارجانبه‌ای میان سازمان حمل‌ونقل ترافیک شهرداری تهران، شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران، ستاد توسعه فناوری‌های ...

زمینه‌سازی مناسب برای حضور پیمانکاران و مناقصه‌گران در پروژه‌های نفتی

منافع کارفرما و پیمانکار در قراردادهای جدید همسو می‌شود

صفحه ۱۲

عضو اتاق بازرگانی تهران گفت: پتروشیمی، صنعتی مولد برای کشور است و به عنوان یکی از پایه‌های اصلی حمایت از تولید داخلی شناخته می‌شود. به گزارش مناقصه‌مزایده، به نقل از شرکت ملی پتروشیمی، مهدی معصومی‌اصفهانی با اشاره به اینکه پتروشیمی در اقتصاد ایران به دلیل جایگاه خاص، در صادرات و ارزآوری از موقعیت ویژه‌ای برخوردار است، گفت: امروز پتروشیمی به عنوان

عضو اتاق بازرگانی تهران حمایت از شرکت‌های پتروشیمی به صادرات بیشتر منتهی می‌شود

الزام ثبت طرح‌های پژوهشی دستگاه‌های اجرایی در سامانه سِمات

معاون اجرایی دبیر خانه شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری گفت: دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌های دولتی و خصوصی ملزم به ثبت طرح‌های پژوهشی خود در «سامانه سِمات» سامانه مدیریت اطلاعات تحقیقاتی» شدند. مهدی پاکزاد در گفت‌وگو با ایرنا با اشاره به اینکه برنامه ششم توسعه بر نبود یک بانک اطلاعاتی از طرح‌های پژوهشی به عنوان یک نقص تأکید کرده است، اظهار کرد: برای اینکه چنین بانک اطلاعاتی مهمی شکل بگیرد، دبیر نامه ششم یک وظیفه‌ای ...

۰۲۱-۸۸۴۹۰۳۶۶

<https://clc1int.com>

info@clc1int.com

ارائه‌دهنده خدمات تخصصی مشاوره - وکالت - ظرفیت‌سازی در حوزه احداث

موسسه علمی گنجینه‌های حقوق احداث

کرونا ویروس جدید چگونه منتقل می‌شود؟

با افزایش شیوع کرونا ویروس، به نظر می‌رسد باید این بیماری را به‌دقت و با احتیاط بیشتری دنبال کرد. به گزارش ایسنا، همه‌گیری کرونا ویروس جدید که از کشور چین آغاز شد و همچنان در حال بیماری‌زایی است، باید توجه کرد که این ویروس می‌تواند منجر به ایجاد علائمی نظیر تب، سرفه و تنگی نفس شده و در موارد کمی نیز می‌تواند موجب عفونت شدید و حتی مرگ شود. این ویروس اولین بار، از حیوانات آلوده‌ای که در کشور مبدأ یعنی چین خرید و فروش و مصرف می‌شدند، به انسان منتقل شده، اما اکنون اکثر موارد ابتلا به وسیله تماس انسان آلوده و مبتلا به بیماری، با فرد سالم اتفاق می‌افتد.

طبق بررسی‌ها مشخص شده است که انتقال این ویروس از طریق تماس مستقیم با فردی که دارای علامت ابتلا به آن است و از طریق قطرات تنفسی و دست دادن، امکان‌پذیر است. همچنین بنابر اعلام سازمان نظام پزشکی، دوره نهفتگی بیماری ناشی از کروناوی جدید، بین دو تا ۱۴ روز (به‌طور معمول یک هفته) است. این بیماری اغلب با تب و سرفه و سایر علائم تنفسی بروز می‌کند. البته در این بیماری آبریزش بینی و عطسه کمتر از سایر ویروس‌های تنفسی دیده می‌شود. در موارد شدید بیماری کرونا ویروس، تنگی نفس ایجاد می‌شود. به‌طور متوسط چهار روز تا بستری شدن بیمار، مبتلا به کرونا ویروس طول کشیده است.

این ویروس در اکثر موارد علامت بالینی خفیف ایجاد می‌کند که این امر سبب نشر بیشتر ویروس از طریق افراد با علامت خفیف می‌شود. بر همین اساس وزارت بهداشتی‌ها بارها و بارها تأکید کرده‌اند که مردم حتماً برای پیشگیری از ابتلا به این بیماری توصیه‌های بهداشتی را جدی بگیرند. از دست دادن و روبوسی کردن پرهیز کرده، دست‌های خود را مرتباً با آب و صابون بشویند.

حضور در مناقصات یکی از راه‌های تأمین نیازهای دارویی کشور

گزارش «مناقصه» از وضعیت یکی از مهم‌ترین نیازهای مردم

همزمان با آغاز شدیدترین تحریم‌های تاریخ آمریکا بر علیه کشورمان، دارو نیز به فهرست بلندبالای آمریکا موسوم به بانک لیست اضافه شد. مقامات آمریکایی البته بارها اذعان کرده‌اند که دارو جزء لیست تحریمی آن‌ها نبوده است اما طبیعی است که به دلیل تحریم‌های شدید مالی و نبودن راهی برای پرداخت پولی داروها، عملاً واردات دارو غیرممکن است و دارو نیز جزئی از تحریم‌ها محسوب خواهد شد. وزارت بهداشت به عنوان متولی اصلی سلامت کشور همدار داده که تحریم دارو جدی است و باید راهمایی مطمئن برای دور زدن تحریم‌ها پیدا کرد. البته در طول تحریم‌ها همواره راهمایی برای ورود دارو به کشورمان وجود داشته اما مسئولان می‌گویند با توجه به شدت تحریم‌ها، این بار اوضاع متفاوت از قبل است. از این‌ها گذشته شرکت‌های دارویی تولید داخلی نیز با توجه به تحریم‌ها مشکلات عدیده‌ای برای بافتن مواد اولیه تولید دارو دارند و با توجه به افزایش شدید قیمت‌ها سعی می‌کنند اقلامی را که وابستگی شدیدی به آن دارند به صورت انبوه و از طریق حضور در مناقصه خریداری کنند. در چنین شرایطی شاهد یک‌پارگی و دودهای مسئولان دولت در خصوص کمبود دارو نیز بوده‌ایم. در حالی که هفته گذشته محمودرضا پیروی، دبیرکل سازمان هلال احمر از کمبود ۴۰۰ قلم دارو خبر داده بود. به گفته پیروی به دلیل تحریم‌ها، نقل و انتقال‌های مالی هلال احمر با مشکل مواجه شده و از همین رو میزان تخصیص ارز دولتی کاهش پیدا کرده و شرکت‌های اروپایی علاقه‌ای برای همکاری مستقیم با شرکت‌های ایرانی ندارند. همچنین وی گفت که کمبود دارویی در داروخانه‌های هلال احمر حدود ۲۵۰ تا ۴۰۰ قلم است اما از آنجایی که در حوزه دارویی سازمان تدارکات پزشکی و شرکت‌های تابعه، خودگردان هستند ریف بودجه ندارند و به همین دلیل تمامی داروها و تجهیزات پزشکی قابل عرضه به بیماران

از طریق تولید داخلی و واردات تأمین می‌شود. اما همین هم با کمبود مواجه شده است.

تکذیب اظهارات دبیر کل

ساعاتی بعد سخنگوی وزارت بهداشت بلافاصله آن را تکذیب کرد و گفت: کمبودی در این زمینه وجود ندارد! کیانوش جهانپور، سخنگوی سازمان غذا و دارو این کمبود دارویی را تکذیب کرد و چنین گفت: آمار اقلام کمبود دارویی کشور حدود یک‌سوم فهرست زمان مشابه در سال گذشته است. در مناطق مختلف کشور، ۱۹ تا ۲۱ قلم کمبود دارویی وجود دارد و شرکت‌های بخش از ماه‌های گذشته تحت کنترل بوده‌اند و بنا به صحبت جهانپور، کمبود دارویی نمی‌تواند معنا داشته باشد. مسئولان سازمان غذا

کمبودها که به اشتباه ۳۵۰ الی ۴۰۰ قلم اعلام شده بود، هم مربوط به برخی برندهای خاص از یک دارو هستند و نه خود آن دارو. این کمبودها همیشه و همه‌جا وجود داشته و البته در شرایط تحریم قاعدتاً مدیریت آن هم دشوارتر می‌شود. با این حال وضعیت دارویی کشور علی‌رغم برخی کمبودها، در شرایط مناسبی است.

حضور در مناقصات برای تأمین دارو

محمودرضا پیروی، دبیرکل جمعیت هلال احمر نیز درباره آخرین راهکارهای تأمین نیازهای دارویی کشور چنین گفت: در حال حاضر مجوز واردات ۷۰ قلم دارو (بدون واردکننده رسمی) به شرکت بازرگانی سپاهکیش (از شرکت‌ها سازمان است.

جهت مشاهده مزایای انواع ورق صنعتی ضایعاتی شرکت مجموعه‌های پرسی توسعه صنایع خودرو

جهت مشاهده مزایای اقلام ضایعاتی ورق صنعتی (روغنی) شرکت قالب‌های بزرگ صنعتی سایپا

شرح در صفحه ۸

فراخوان مناقصه

دو مرحله‌ای
توبت اول

یک سازمان دولتی در نظر دارد تأمین نیروی انسانی خود را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

متقاضیان می‌توانند جهت خرید اوراق مناقصه از تاریخ انتشار آگهی حداکثر تا مورخ ۹۸/۱۲/۰۸ با ارایه معرفی‌نامه به نشانی بزرگراه شهید بابایی، لویزان، خیابان شهید شعبانلو مراجعه نمایند.

شماره تلفن‌های تماس: ۲۲۹۷۰۲۴۶ و ۲۲۹۳۶۴۶۸
موبایل: ۰۹۱۹۴۳۲۵۰۴۸

فرایند بزرگ‌ای مناقصه ۲۰ گام

فروش مستقیم از طریق سایت روزنامه

www.monaghesatiran.ir

یا از طریق تماس با دفتر روزنامه ۸۸۴۷۵۷۹۰-۲

منتشر شد
تعداد محدود
است

شرکت آب و فاضلاب شرق استان تهران

| گروه خودرو | مناقصه |

تولید سه‌هزار دستگاه موتورسیکلت برقی برای موزعین پست با امضای تفاهم‌نامه چهارجانبه در دستور کار ستاد توسعه فناوری‌های حوزه فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری قرار گرفت و قرار است در فاز اول ۵۰دستگاه از این موتورها تولید و در اختیار شرکت پست گذاشته شود.

طی مراسمی تفاهم‌نامه چهار جانبه‌ای میان سازمان حمل‌ونقل ترافیک شهرداری تهران، شرکت ملی پست جمهوری‌اسلامی ایران، ستاد توسعه فناوری‌های حوزه فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی و یکی از شرکت‌های تولیدکننده موتورهای سیکلت به امضاء رسید. منوچهر منطقی، دبیر ستاد توسعه فناوری حوزه فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته در این مراسم، برقی کردن موتورسیکلت‌ها در کلانشهرها را از اهداف دولت دانست و افزود، براساس آمارها ۱۸ درصد از آلاینده‌گی در تهران مربوط به موتورسیکلت‌هاست که عمده آنها مربوط به موتورهای کاربراتوری است.

وی موتورهای کاربراتوری را از جمله موتورها با آلاینده‌گی بالا توصیف کرد و یادآور شد: هر یک از این موتورها به اندازه شش خودرو آلودگی ایجاد می‌کنند.

منطقی قیمت بالای موتورسیکلت‌های برقی نسبت به موتورسیکلت‌های بنزینی را از چالش‌های این وسیله‌نقلیه نام برد و اظهار کرد: تا قبل از سهمیه‌بندی سوخت به دلیل ارزان بودن قیمت بنزین و استهلاک کم موتورسیکلت‌های بنزینی، مردم استقبال خوبی از موتورهای برقی نداشتند ولی با سهمیه‌بندی و افزایش قیمت سوخت، موتورسیکلت‌های برقی مورد توجه بیشتری قرار گرفتند.

دبیر ستاد توسعه فناوری حوزه فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته خاطر نشان کرد: در صورت جایگزین کردن موتورسیکلت‌های برقی با بنزینی، سالانه دوهزار و ۱۰۰ لیتر به‌ازای هر دستگاه موتورسیکلت، کاهش مصرف سوخت خواهیم داشت.

به گفته وی با پیاده‌سازی طرح جایگزینی

دبیر ستاد توسعه فناوری حوزه فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته

موتورهای برقی ۵,۱ میلیون تن آلاینده‌گی را کاهش می‌دهند



موتورسیکلت‌های برقی با بنزینی برای ۳۰۰۰ هزار دستگاه موتورسیکلت در تهران حدود ۱,۵ میلیون تن آلاینده‌گی از فضای شهری کاهش می‌یابد.

منطقی تأکید کرد: امضای این تفاهم‌نامه چهارجانبه در راستای فرهنگ‌سازی و توسعه استفاده از وسایل نقلیه برقی و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان در بومی‌سازی وسایل نقلیه برقی و توسعه زیرساخت‌های مربوط به آن است.

براساس این تفاهم‌نامه قرار است ۳۰۰۰ دستگاه موتورسیکلت برقی با قابلیت استفاده از طرح باتری SWAP تولید شود.

موتورهای برقی تولید شده به موزعان پست معرفی شده از سوی شرکت پست با اعطای تسهیلات توسط سازمان حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری واگذار می‌شود.

در فاز اول اجرای این طرح به صورت پایلوت ۵۰دستگاه موتورسیکلت برقی توسط شرکت تولیدکننده طرف تفاهم‌نامه، تولید خواهد شد و چنانچه طرفین تفاهم‌نامه از قابلیت و کارایی موتورسیکلت‌های برقی تولید شده، زمان تحویل موتورسیکلت‌ها و شماره‌گذاری آنها رضایت داشتند، به شرط تأمین تسهیلات لازم، قراردادی از شرکت‌های دانش‌بنیان برای تهیه مابقی ۲۹۵۰موتورسیکلت منعقد خواهد شد.

چنانچه این رضایت حاصل نشود طرفین مجاز خواهند بود مابقی موتورسیکلت‌ها را با دیگر تولیدکنندگان صاحب صلاحیت تهیه کنند.

براساس این تفاهم‌نامه سازمان حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری متعهد شد تا نسبت به تأمین تسهیلات نوسازی با کارمزد چهار درصد تا سقف ۱۵۰ میلیون ریال برای هر موتورسیکلت، جهت جایگزینی ۵۰دستگاه موتورسیکلت برقی با

مهلت بازپرداخت ۳۶ماهه اقدام کند.

معرفی ۵۰نفر از موزعین پست دارای شرایط لازم جهت اجرای مرحله پایلوت و معرفی ۲۹۵۰ نفر از موزعین پست دارای شرایط لازم جهت اجرای موضوع تفاهم‌نامه به شرط رضایت و تأمین تسهیلات لازم از دیگر تعهدات این سازمان است.

همچنین ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته متعهد شد تا زمینه‌های لازم برای همکاری سایر بخش‌های معاونت و دیگر سازمان‌های دولتی مرتبط در جهت تسهیل در اجرای مناسب تفاهم‌نامه اقدام کند.

این ستاد موظف است زمینه تأمین منابع مالی و اعتباری در قالب تسهیلات برای توسعه خط تولید موتورسیکلت برقی در حد مقدرات پس از اجرای موفقیت‌آمیز مرحله اول (۵۰دستگاه موتور) را فراهم کند.

برنامه‌ریزی برای به کارگیری فناوری‌های

نوین برای ارتقای خدمات، بهره‌وری و تسهیل در توسعه موتورسیکلت‌های برقی در کشور و تلاش در جهت رفع موانع توسعه موتورسیکلت‌های برقی متکی بر فناوری‌های پیشرفته از دیگر تعهدات این ستاد در تفاهم‌نامه چهارجانبه امروز است.

تولید ۵۰دستگاه موتورسیکلت برقی با مشخصات فنی اعلام شده، تحویل ۵۰دستگاه موتورسیکلت برقی به موزعین پست حداکثر تا ۱۵دبهبهشت‌ماه سال ۹۹، تولید و تحویل ۲۹۵۰دستگاه موتورسیکلت برقی تولید شده به موزعین پست معرفی شده توسط شرکت پست طی مدت معین و با مشخصات و شرایط قرارداد منعقدۀ پس از تأیید مراحل تست پایلوت و گارانتی موتورسیکلت‌های تولید شده به مدت یک سال از زمان تحویل موتورسیکلت‌هااز جمله تعهدات شرکت تولیدکننده موتورسیکلت است.

سهمیه خودروهای حمل‌ونقل عمومی تا ۴ اسفندماه واریز می‌شود

مدیر عامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور افزود: تاکنون دو مرحله از سهمیه سوخت اختصاص یافته به این دسته از رانندگان شامل آذر و دی‌ماه، به حساب‌شان واریز شده است.

وی درباره آن دسته از رانندگانی که تاکنون اعتبار سوخت دریافت نکرده‌اند، گفت: فهرست ثبت شده تعدادی از رانندگان مشمول به علت مغایرت اطلاعات در بخش‌های مختلف دارای مشکل بود که پس از رفع ایراد، سهمیه بهمین‌ماه این خودروها نیز در زمان اعلام شده واریز می‌شود. این مسئول در پایان گفت: با پیگیری‌های انجام‌شده سهمیه‌های معوق رانندگان نیز به صورت تجمعی تا نیمه اول اسفندماه به حساب‌شان واریز خواهد شد.

مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری از واریز اعتبار سهمیه تخصصی سوخت بهمین‌ماه خودروهای حمل‌ونقل عمومی تا چهارم اسفندماه خبر داد.

به گزارش مناقصه‌مزایده به نقل از روابط‌عمومی اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور، از واریز اعتبار سهمیه تخصصی سوخت بهمین‌ماه خودروهای حمل‌ونقل عمومی و تاکسی‌های اینترنتی تا چهارم اسفندماه به حساب رانندگان خبر داد.

مرتمضی ضامنی درباره واریز نوبت سوم یارانه سوخت افزود: تا روز یکشنبه چهارم اسفندماه، تفاوت ریالی سهمیه سوخت بهمین به حساب رانندگان خودروهای حمل‌ونقل عمومی که اطلاعاتشان تأیید شده است، واریز می‌شود.



مناقصه عمومی

دو مرحله‌ای

آگهی فراخوان

عملیات طراحی، ساخت، نصب، راه‌اندازی و بهره‌برداری یکجک تصفیه‌خانه فاضلاب شهر جدید امیرکبیر

به ظرفیت ۵۰۰ مترمکعب در روز (به روش EPC)

شرکت عمران شهر جدید امیرکبیر در نظر دارد مناقصه عمومی دو مرحله‌ای عملیات طراحی، ساخت، نصب، راه‌اندازی و بهره‌برداری یکجک تصفیه‌خانه فاضلاب شهر جدید امیرکبیر به ظرفیت ۵۰۰ مترمکعب در روز (به روش EPC) به شماره ۰۲۱-۱۳۴۱۰۰۰۱۳۹۸۰۰۲ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارایه پیشنهاد مناقصه‌گران و گشایش پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه مذکور مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۵ می‌باشد.

مهلت زمانی در یافت اسناد مناقصه: از ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۲ الی ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۲

مهلت زمانی ارایه پیشنهاد: ساعت ۱۶:۰۰ روز پنج‌شنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۲

زمان گشایش پاکت‌ها: پاکت های (الف و ب) ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۷ (ج) ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۷
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارایه پاکت‌های (الف): آدرس: اراک، کیلومتر ۴۰ جاده اراک – سلفچگان، شهر جدید امیرکبیر، تلفن: ۳۳۵۲۹۹۶ و ۳۳۵۲۹۸۱ و ۰۸۶-۳۳۵۲۹۷۱ داخلی ۱۰۶
اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱-۲۷۳۱۳۱۳۱
دفتر ثبت نام: ۰۲۱-۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ پیش شماره: ۰۲۱

■ اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استان‌ها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش «ثبت نام / پرو فایل تأمین کننده / مناقصه گر» موجود است.

مناقصه عمومی

دو مرحله‌ای

آگهی فراخوان

اجرای عملیات احداث تقاطع ورودی شهر جدید امیرکبیر در محور اراک – سلفچگان

شرکت عمران شهر جدید امیرکبیر در نظر دارد مناقصه عمومی دو مرحله‌ای اجرای عملیات احداث تقاطع ورودی شهر جدید امیرکبیر در محور اراک – سلفچگان به شماره ۰۲۰-۱۳۴۱۰۰۰۱۳۴۱۰۰۲ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارایه پیشنهاد مناقصه‌گران و گشایش پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه مذکور مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۵ می‌باشد.

مهلت زمانی در یافت اسناد مناقصه: از ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۲ الی ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۲

مهلت زمانی ارایه پیشنهاد: ساعت ۱۶:۰۰ روز پنج‌شنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۲

زمان گشایش پاکت‌ها: پاکت های (الف و ب) ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۴ و پاکت (ج) ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۷

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارایه پاکت‌های (الف):آدرس: اراک، کیلومتر ۴۰ جاده اراک – سلفچگان، شهر جدید امیرکبیر، تلفن: ۳۳۵۲۹۹۶ و ۳۳۵۲۹۸۱ و ۰۸۶-۳۳۵۲۹۷۱ داخلی ۱۰۶
اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱-۲۷۳۱۳۱۳۱
دفتر ثبت نام: ۰۲۱-۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ پیش شماره: ۰۲۱

■ اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استان‌ها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش «ثبت نام / پرو فایل تأمین کننده / مناقصه گر» موجود است.

روزنامه مناقصه

۰۸۶/۱۲/۰۲-۲۷۳۱۳۱۳۱

مناقصه عمومی

نوبت اول



شرکت مدیریت تولید برق ری درنظر دارد انجام خدمات تأمین نیروی انسانی بخش فنی، اداری، آبدارخانه، خدمات و نظافت مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی واجد صلاحیت به شرح ذیل واگذار نماید.

محل انجام خدمات موضوع مناقصه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	نوع تضمین شرکت در مناقصه	مدت انجام موضوع قرارداد
استان تهران	۲۱,۱۷۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال	ضمانتنامه بانکی و فیش واریزی بانکی	یکسال شمسی

لذا در همین ارتباط از کلیه اشخاص حقوقی که قادر به انجام خدمات فوق می‌باشند دعوت می‌گردد جهت دریافت اسناد مناقصه و ارزیابی، از تاریخ درج اولین آگهی ۱۳۹۸/۱۲/۰۳ لغایت ۱۳۹۸/۱۲/۱۰ با ارایه معرفی نامه کتبی و فیش واریزی به مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب شماره ۰۸۶-۱۷۳۴۱۰۰۰۲۰۲ بانک ملی شعبه باقر شهر کد ۸۱۷ به آدرس: تهران، شهری، جاده قدیم قم، باقرشهر، انتهای بلوار فلسطین، شرکت مدیریت تولید برق ری (نیروگاه گازی)، امور بازرگانی و انبار (تلفن: ۰۶-۵۵۲۲۱۴۶۰۰۶ داخلی ۷۵۷۷) ویا به سایت اینترنتی www.icts.mporg.ir بخش مناقصات و پایگاه اطلاع رسانی معاملات شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی مراجعه نموده و اسناد مربوطه را دریافت و پس از تکمیل همراه با اسناد و مدارک خواسته شده حداکثر تا ساعت ۱۳:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۰ به نشانی مذکور در فوق تسلیم مناقصه گزار نمایید.

■ روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق ری



مناقصه عمومی

دو مرحله‌ای

انجام عملیات آماده سازی محله دو شهر جدید امیرکبیر

شرکت عمران شهر جدید امیرکبیر در نظر دارد مناقصه عمومی دو مرحله‌ای انجام عملیات آماده سازی محله دو شهر جدید امیرکبیر به شماره ۰۱۹-۱۳۴۱۰۰۰۱۳۴۱۰۰۰۲ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارایه پیشنهاد مناقصه‌گران و گشایش پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه مذکور مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۵ می‌باشد.

مهلت زمانی در یافت اسناد مناقصه: از ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۵ الی ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۲

مهلت زمانی ارایه پیشنهاد: ساعت ۱۶:۰۰ روز پنج‌شنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۲

زمان گشایش پاکت‌ها: پاکت های (الف و ب) ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۴ و پاکت (ج) ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۷

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارایه پاکت‌های (الف): آدرس: اراک، کیلومتر ۴۰ جاده اراک – سلفچگان، شهر جدید امیرکبیر، تلفن: ۳۳۵۲۹۹۶ و ۳۳۵۲۹۸۱ و ۰۸۶-۳۳۵۲۹۷۱ داخلی ۱۰۶
اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱-۲۷۳۱۳۱۳۱
دفتر ثبت نام: ۰۲۱-۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ پیش شماره: ۰۲۱

■ اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استان‌ها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش «ثبت نام / پرو فایل تأمین کننده / مناقصه گر» موجود است.

روزنامه مناقصه

۰۸۶/۱۲/۰۲-۲۷۳۱۳۱۳۱

عزم جدی صنعت خودروسازی ایران برای پیشرفت



معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری با تأکید بر ایجاد زمینه حضور نوآوری شرکت‌های دانش‌بنیان در صنعت خودروسازی کشور گفت: در فضای صنعتی امروز کشور باید تصمیم بگیریم که آیا می‌خواهیم صنعت خودروسازی داشته باشیم یا کار خنجالت خودرویی؟ و این تفاوت در استفاده کردن از شرکت‌های دانش‌بنیان یا استفاده نکردن از آنهاست. به گزارش مناقصه‌مزایده، سسورنا ستاری با بیان اینکه صنعت، پذیرای نوآوری و کسب‌وکارهای دانش‌بنیان و محلی برای توسعه نوآوری است، افزود: کارخانه‌داری نیازی به نیروی انسانی متخصص ندارد و محدود به ابزارهای وارداتی است. در حالی که صنعت به دنبال نوآوری، ماشین‌سازی و طراحی است و کارخانه‌داری در نقطه آغاز خود باقی می‌ماند. ستاری با اشاره به ظرفیت بالای دانش‌آموختگان در کشور آن را فرصتی برای توسعه صنایع و تزریق نوآوری دانست و گفت: استفاده از این ظرفیت خارق‌العاده می‌تواند منجر به پیشرفت صنعت خودرو شود. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری ادامه داد: خوشبختانه این اتفاق به تدریج در صنعت خودرو در حال تحقق است و الان به جایی رسیده‌ایم که طراحی در این صنعت رخ می‌دهد. وقتی پلنفرم و زیرساخت طراحی در اختیار کشور باشد، دانش ایجاد شده از این صنعت موجب خلق ارزش افزوده و اشتغال واقعی می‌شود. ستاری همچنین بیان کرد: در این صورت می‌توانیم همپای کشورهای پیشرفته مدل‌های کارآمد و جدید خودرو را مطابق با فرهنگ بومی و نیازهای جامعه تولید و تجاری‌سازی کنیم. رئیس ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان در ادامه گفت: خوشحالم که شاهد آغاز این روند هستم و ایران خودرو در همکاری با صندوق نوآوری و شکوفایی با برگزاری رویداد نیازهای فناوریانه صنعت خودرو، نشان داد که عزم صنعت خودروسازی ایران برای پیشرفت و توسعه به کمک نوآوری و فناوری دانش‌بنیان‌ها و استارت‌آپ‌های جدی است. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری با بیان اینکه صنعت خودرو اقتصاد بزرگی را در دل خود دارد، گفت: این صنعت مرز فناوری‌های مختلف را در می‌نورد و از زیست‌فناوری تا هوش مصنوعی را درگیر می‌کند. استفاده از این فناوری‌ها در دنیا به یک بحث جدی تبدیل شده‌است و صنایع بزرگ ناگزیر از حرکت در مسیر استفاده از فناوری‌ها و حرکت به سوی توسعه به‌طور مثال در حوزه هوشمندسازی هستند. ستاری ادامه داد: اگر صنعت خودروسازی به این مسیر ورود نکند، قطعاً میدان را به شرکت‌های خلاق و نوآوری واگذار می‌کند.



راه توسعه این صنایع استفاده از نوآوری‌های جدیدی است که با قیمت و کیفیت رقابتی، مورد استقبال جامعه قرار بگیرد و توسعه دانش این حوزه را در پی داشته باشد. به گفته وی، در حال حاضر شرکت‌های دانش‌بنیانی در حوزه‌های مختلفی مانند هوش مصنوعی داریم که صنعت خودروسازی کشور می‌تواند نیاز خود را برای آنها تعریف کند و با مدیریت روی آن در همکاری با این شرکت‌ها ضمن رفع آن نیاز به دستاوردهای تازه‌ای دست پیدا کند. رئیس بنیاد ملی نخبگان همچنین بیان کرد: فناوری‌های پیشرفته مزیت‌هایی را به خودرو ارائه می‌دهد که علاوه بر کاهش هزینه‌های تمام شده و افزایش کیفیت فرآوردهای تولیدی، زمینه را برای توسعه فناوری و پیشرفت کشور در این حوزه هموار می‌کند. به کمک فناوری این شرکت‌هاست که صنعت خودرو می‌تواند نوآوری و پیشرفت را ضمیمه تولیدات خود قرار دهد. ستاری در پایان گفت: برای تحقق این موضوع مهم باید با نگرشی تازه به شرکت‌های دانش‌بنیان نگر بسته شود و در تمام شرایط از جمله اکنون که سایه تحریم‌ها بر این صنعت گسترده شده است، درها برای استفاده از توانمندی شرکت‌های دانش‌بنیان گشوده باشد و از فعالان زیست‌بوم نوآوری استقبال شود. در این مراسم پنج تفاهم‌نامه همکاری فناوریانه بین شرکت سایپو، شرکت‌های دانش‌بنیان و پارک فناوری پردیس امضاء شد. نخستین تفاهم‌نامه با محوریت ایجاد فن بازار تخصصی خودرو میان پارک فناوری پردیس معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و سایپو، با حضور پیرمحمدی؛ مدیرعامل سایپو و صفاری‌نیا؛ رئیس پارک فناوری پردیس منعقد شد. تفاهم‌نامه بعدی میان شرکت دانش‌بنیان رویال صنعت و سایپو با محوریت پیاده‌سازی سامانه emp برای نخستین بار در کشور بر روی خودروها پیاده‌سازی می‌شود. با تحقق این طرح فناوری بیش از ۱۵۰ میلیون صرفه‌جویی ارزی صورت می‌گیرد. همچنین شرکت دانش‌بنیان سیال نیرو صنعت با محوریت توسعه فرمان هیدرولیک در پلنفرم خودرو با این شرکت خودروساز تفاهم‌نامه همکاری امضاء کرد. شرکت دانش‌بنیان فدک صنعت پویاشاد با محوریت تولید «ایران ساخت» گاز مصرفی در خنک‌کننده خودرو نیز تفاهم‌نامه بعدی را با شرکت سایپو منعقد کرد. براساس این تفاهم‌نامه‌های همکاری در حوزه قطعه‌سازی از شرکت‌های دانش‌بنیان ایران که نیازهای صنعت خودروسازی را تأمین کنند، حمایت می‌شود.



مزایده عمومی املاک و مستغلات موسسه اعتباری ملل

موسسه اعتباری ملل در نظر دارد املاک مشروحه طبق جدول ذیل را در سطح کشور به شرایط مورد اشاره با وضعیت موجود و به صورت نقد / نقد و اقساط از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.



آگهی شماره:
۱۳۹۸/۲۶۱۰۸۲

شرایط ونحوه شرکت در مزایده:

مبلغ سپرده شرکت در مزایده معادل ۵درصد مبلغ پایه مزایده مندرج در آگهی می باشد که می بایست توسط متقاضی به حساب مورد اشاره در برگ شرایط مزایده واریز واصل رسید آن را تحویل نمایند.

شرایط فروش

نقدی:
۵۰درصد بهای مورد معامله همزمان با انعقاد قرارداد، ۴۵درصد همزمان با تحویل ملک مورد معامله(حداکثر یک ماه بعد از انعقاد قرارداد) و ۵درصد همزمان با تنظیم سند رسمی دریافت می گردد.
فروش اقساطی:
۵۰درصد نقد مابقی در قالب تسهیلات بانرخ ۱۸درصد و حداکثر در اقساط ۳۶ ماهه

- موسسه ملل در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات در هر مرحله از مزایده مختار می باشد.
- هزینه نقل و انتقال (حق الثبت، حق التحریر) بالمناصفه به عهده طرفین می باشد.
- تقاضای نقدی برای کلیه املاک در اولویت می باشد.
- در صورتی که متقاضی در نظر داشته باشد با شرایط نقدی نسبت به خرید ملک اقدام نماید قیمت پایه مزایده مشمول ۵درصد تخفیف می گردد.
- متقاضیان میتوانند جهت کسب اطلاع از وضعیت مورد واگذاری و دریافت برگ شرایط مزایده از تاریخ نشر آگهی در ساعات ۹:۰۰ الی ۱۶:۰۰ با شماره تلفن ۴۱۶۳۹۴۳۴-۰۲۱ تماس و یا به نشانی تهران، خیابان شیراز جنوبی، بین بزرگراه همت و کردستان، نبش خیابان رضوان، پلاک ۷، طبقه ۴، اداره املاک و ساختمان و یا به شعب موسسه مراجعه و پیشنهاد خود را حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۲ تحویل و رسید دریافت نمایند.
- جهت سایر اطلاعات و جزئیات بیشتر اسناد مزایده در سایت اینترنتی موسسه به نشانی www.melalbank.ir قابل دسترسی و ملاک عمل می باشد.

ردیف	کد ملک	نام شهر	آدرس	پلاک ثبتی	نوع ملک	کاربری	عرصه	اعیان	قیمت پایه(ریال)	شرایط فروش	توضیحات
۱	۶۵	برزهرمد	استان لرستان-شهرستان برزهرمد-کیلومتر ۶ جاده اراک	۶۶/۶۹	کارخانه	صنعتی	۲۷۹۰/۶۰	۷۵۰	۳,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد/اقساط	تخلیه شده - فروش با وضع موجود
۲	۱۰۱	مهدی شهر	استان سمنان-شهرستان مهدی شهر-بلوار ۳۵ متری-۱۱ هکتاری-نبش خیابان سوم	۳۰۹۸/۶۹۳	آپارتمان	مسکونی	***	۹۶/۴۱	۱,۴۷۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد/اقساط	تخلیه شده - فروش با وضع موجود
۳	۷۵	فیض آباد	استان فراسان رضوی-شهرستان فیض آباد- ابتدای خیابان عدالت قطعه ۲۴	جزئی از ۴۹/۶۲	زمین	***	۴۹/۵۰	***	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد/اقساط	تخلیه شده - فروش با وضع موجود
۴	۷۴	فیض آباد	استان فراسان رضوی-شهرستان فیض آباد- ابتدای خیابان عدالت قطعه ۴۰	جزئی از ۴۹/۶۲	زمین	***	۴۰	***	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد/اقساط	تخلیه شده - فروش با وضع موجود
۵	۸۰	اهواز	استان خوزستان- اهواز- خیابان نظامی- بازار عبدالحمید بین خیابان نادری و گاهی پلاک ۴۸۲	۱۰۰۷ اصلی	خانه	مسکونی	۲۲۷/۸	۲۲۷	۸,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد/اقساط	تخلیه شده - فروش با وضع موجود
۶	۶۹	روستای شاهر	استان خوزستان-شهرستان شوش-شهر شاهر-خیابان ایثار۴	۵۹/۱۴۹۱	خانه	مسکونی	۱۵۶/۳۱	۱۱۰/۸۷	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد/اقساط	تخلیه شده - فروش با وضع موجود
۷	۱۰۷	بهبهان	استان خوزستان، شهرستان بهبهان، خیابان اباذر، سمت چپ، نزسیده به کمربندی	۵۶۶۴/۱۶۲۳	ساختمان	مسکونی	۳۵۷/۹۲	۶۹۷/۳۸	۱۶,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد/اقساط	دارای متصرف - تخلیه بعهده خریدار-فروش با وضع موجود
۸	۶۶	مرند	استان آذربایجان شرقی -شهرستان مرند-پایین تر از فلکه رفیع آباد-کوه ارمندی	۱۷۵۹/۳۷	خانه	مسکونی	۳۶۳	۶۰۳	۲,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد/اقساط	دارای متصرف -تخلیه بعهده خریدار-فروش با وضع موجود (سه دانگ مشاع از شش دانگ مشاع یک باب خانه)
۹	۱۰۰	روستای نصر آباد	استان گلستان-روستای نصرآباد-نصرآباد ۱۶-انتهای کوه بن بست	۶/۶۸۰	خانه	مسکونی	۷۳۶	۲۶۰	۴,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد/اقساط	دارای متصرف - تخلیه بعهده خریدار-فروش با وضع موجود
۱۰	۶۵	آق قلا	استان گلستان-شهرستان آق قلا-خیابان بهشتی-بازار ۲۴ عیدگاه - لاله یکم	۱/۵۳۵۶	خانه	مسکونی	۵۲۸	۲۵۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد/اقساط	تخلیه شده - فروش با وضع موجود
۱۱	۹۵	گنبدکاپوس	استان گلستان-شهرستان گنبدکاپوس-روستای قره محمد تپه-قریه سارلی مخوم	۱/۱۱۴	خانه	مسکونی تجاری	۵۲۹/۶	۲۵۰	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد/اقساط	دارای متصرف - تخلیه بعهده خریدار-فروش با وضع موجود
۱۲	۱۰۳	قلم شهر	استان مازندران-قلم شهر-ارمنه-ابوفیل-کوه دهنان هفتم	۲/۱۸۴	خانه	مسکونی	۲۷۵۰/۷۸	۵۷۹	۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد/اقساط	دارای متصرف - تخلیه بعهده خریدار-فروش با وضع موجود
۱۳	۱۱۱	ساری	استان مازندران-بلوار امیر مازندرانی-کوه شفیق معینی-بن بست اول سمت راست-طبقه همکف	۳۲۹۳/۳۰	آپارتمان	مسکونی	***	۱۳۵/۵۳	۳,۸۵۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد/اقساط	دارای متصرف - تخلیه بعهده خریدار-فروش با وضع موجود
۱۴	۷۹	رشت	استان گیلان-رشت-اول جاده رشت به قومن-امجدکوب-نزسیده به میدان تره بار-روبروی مسجد النصر	۴۵/۱۰۴۵	ساختمان	مسکونی تجاری	۸۹۵	۷۱۷/۷۲	۲۷,۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد/اقساط	تخلیه شده - فروش با وضع موجود
۱۵	۱۱۴	کرمان	استان کرمان-کرمان-بلوار جمهوری-روبروی هتل پارس	۲۸۴۳/۲۸۷۱	ساختمان	اداری/تجاری	۱۴۰۶/۹۶	۲۲۸۲	۵۰۹,۶۸۸,۰۰۰,۰۰۰	نقد/اقساط	۴۹۱/۳۵ متر تجاری-۷۹۰/۶۵ متر اداری
۱۶	۲۵	اصفهان	استان اصفهان-اصفهان-خیابان شیخ صدوق شمالی-نبش کوه بهزاد	۱۲۰۱ ۴۸۵۸/۲۰۰	ساختمان	تجاری/اداری	۴۸۲/۲	۲۹۶۴/۶۲	۶۳۸۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد/اقساط	تخلیه شده - فروش با وضع موجود
۱۷	۲۱	کرمانشاه	استان کرمانشاه-هزارراه اباقی-چهل متری مطهری غربی-کوه شهید اردشیر لومی-پلاک ۲۶۶	باقیمانده ۵۷۸ اصلی	مغازه	تجاری	***	۱۰۹	۳۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد/اقساط	یک باب مغازه تجاری-تخلیه شده - فروش با وضع موجود
۱۸	۱۰۸	تهران	استان تهران، تهران، میدان انقلاب، خیابان کارگر جنوبی، خیابان لبافی نژاد، بن بست ۴ پلاک ۲	۳۹۵۷/۷۹	آپارتمان	مسکونی	***	۴۴/۴۲	۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد/اقساط	دارای متصرف -تخلیه بعهده خریدار-فروش با وضع موجود (۲/۱ دانگ مشاع از شش دانگ مشاع یک باب آپارتمان)
۱۹	۱۰۵	تهران	استان تهران، تهران، خیابان ولیعصر، روبروی پارک ساعی، بین کوه آبشار و خرمدید،کوه تفتی پلاک ۳۲	۳۵۲۶/۱۲۱۹	زمین	مسکونی	۶۰۰	۲۷	۲۰۸۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد/اقساط	دارای متصرف - تخلیه بعهده خریدار-فروش با وضع موجود
۲۰	۸۳	زوهن	استان تهران-زوهن-خیابان امام خمینی-کوه سپهر-پلاک ۱۲	۹/۲۸۸۳	ساختمان	مسکونی	۳۶۰/۳۲	۴۶۳/۵۰	۲۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد/اقساط	دارای متصرف - تخلیه بعهده خریدار-فروش با وضع موجود
۲۱	۸	سبزوار	استان فراسان رضوی-سبزوار-ابتدای بلوار هفت تیز-هزارراه میدان بار-پلاک ۲۰۸	باقیمانده ۴/۱۳	مغازه	تجاری	۱۵۷/۵	۳۳۱/۵۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد/اقساط	یک باب مغازه تجاری-تخلیه شده - فروش با وضع موجود
۲۲	۱۰۹	بولین زهرا	استان قزوین-شهرستان بولین زهرا-اردابی-خیابان شهید فارسی-کوه محمد رضی	۹/۱۶۴۰	خانه	مسکونی	۱۱۸/۴۷	۱۰۰	۸۴۵,۰۰۰,۰۰۰	نقد/اقساط	تخلیه شده - فروش با وضع موجود
۲۳	۹۴	کرمانشاه	استان کرمانشاه-کرمانشاه-مهدیه-کوه شهدا-پلاک ۴۳	۲۰۳۲/۱	خانه	مسکونی	۶۷	۱۲۴	۹۲۵,۰۰۰,۰۰۰	نقد/اقساط	تخلیه شده - فروش با وضع موجود
۲۴	۹۸	سندج	استان کردستان، شهرستان سندج، خیابان مولوی، بالاتر از دادگاه انقلاب، پلاک ۱۴	۱۳۳۴/۴۹	خانه	مسکونی	۱۹۰	۲۲۶/۷۵	۴۷,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد/اقساط	تخلیه شده - فروش با وضع موجود
۲۵	۳۰	کرمان	استان کرمان-کرمان-شهرک باهنر-نبش بلوار کوثر و بلوار نصر	۴/۵۶۷۵	تجاری	تجاری	***	۵۰۱/۱۱	۸۸,۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد/اقساط	یک باب مغازه تجاری به مسامت ۱۸۹/۵۷ به انضمام ۲۰۲/۷۴ زیرزمین و پلکان به مسامت ۱۰۸/۸
۲۶	۲۲	اهواز	استان خوزستان-اهواز-گیلانی‌رس-خیابان شهید همزان-نبش خیابان ۴ شرقی-مجمع امین	۵/۱۱۰۰,۱۱۱۱,۱۱۰۹۶,۱۱۰۹۳,۱۱۰۹۴,۱۱۰۹۵	مغازه	تجاری	***	۱۹۸/۳۳	۱۷۷,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد/اقساط	۶ باب مغازه تجاری-تخلیه شده - فروش با وضع موجود
۲۷	۵۲	اهواز	استان خوزستان-اهواز-زیتون کارمندی-خیابان همت-بین زیتون و زمام پلاک ۱۳۲	۸۹۲/۴۵۵	ساختمان	اداری	۲۶۵/۵۵	۸۸۱	۱۷۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد/اقساط	تخلیه شده - فروش با وضع موجود
۲۸	۵۳	اهواز	استان خوزستان-اهواز-خیابان شریعتی-بین خیابان بهائیان و کافی-نبش کوه آرهاشم-پلاک ۳۲	۲۴۸/۹۵	ساختمان	اداری	۲۱۱/۵۸	۹۱۴/۴۰	۸۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد/اقساط	تخلیه شده - فروش با وضع موجود
۲۹	۴۸	مشهد	استان فراسان رضوی-مشهد-خیابان کارآزادراه-بین کوشش ۷-۹ پلاک ۸۷	۷۱۸۳ و ۲۳۲/۷۱۰۶۳	مغازه	تجاری	***	۴۳	۱۵,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد/اقساط	سرقتی یک باب مغازه تجاری-تخلیه شده-فروش با وضع موجود
۳۰	۱۵	مشهد	استان فراسان رضوی، مشهد-بلوار اول طبرسی-بین خیابان ۵۰ و ۵۲ پلاک ۱۳۳۲	۶۵/۱۰۴۵	مغازه	تجاری	۱۵۵	۱۶۷	۳۶,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد/اقساط	تخلیه شده - فروش با وضع موجود
۳۱	۱۰	مشهد	استان فراسان رضوی-مشهد-بلوار معلم بین ۸۶۶ پلاک ۱۲۴	۲۴۲/۴۶	مغازه	تجاری	۲۴۲/۴۶	۲۸۰/۲۶	۲۹۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد/اقساط	تخلیه شده - فروش با وضع موجود
۳۲	۱۱۳	مشهد	استان فراسان رضوی-مشهد-راضی ابراهیم آباد	۱۷۴/۱۲۹	زمین	زمین	۵۱۰	***	۱۵,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد/اقساط	تخلیه شده - فروش با وضع موجود



فروش اقساطی املاک با شرایط ویژه

آگهی مزایده شماره ۹۸/۷-۵۲



توضیحات و شرایط:

- ۱) مبلغ سپرده شرکت در مزایده معادل ۵٪ مبلغ پایه مزایده مندرج در آگهی می‌باشد که طبق مندرجات اسناد مزایده می‌بایست اقدام گردد.
- ۲) بازدید از املاک و مطالعه مدارک مربوطه قبل از شرکت در مزایده برای تمامی شرکت‌کنندگان الزامی است.
- ۳) کلیه ردیف‌های مزایده شامل شرایط فروش نقدی نیز می‌گردد. اولویت با فروش نقدی است.

شرایط فروش	حداقل پیش پرداخت	حداکثر مدت بازپرداخت	سود متعلقه
الف	۵۰٪	۲۴ ماه	۱۸٪
ب	۴۰٪	۲۴ ماه	۱۸٪
ج	۳۰٪	۳۶ ماه	۱۸٪
نقدی	۵۰٪	۲ ماه	بدون سود



مشخصات املاک

ردیف	کد پرونده	نام شهر	آدرس	پلاک ثبتی	نوع ملک	کاربری	عرصه	ایمان	قیمت پایه (ریال)	شرایط فروش	نماینده شرکت	تلفن تماس
۱	۱۱۸۱	تهران	قطریه جنوبی - خیابان برادران رحمانی - بن بست عرب قشقای - پلاک ۲۰	۳۵/۳۹۷۷	خانه	مسکونی	۲۶۹/۵۸	۱۹۲	۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ب	آقای قنبرزاده	۰۲۱-۸۲۸۹۶۲۴۰ ۰۹۳۵۳۰۱۸۳۸۰
۲	۲۲۰۰	تهران	سعادت آباد - بالاتر از میدان کاج - خیابان ششم - نبش جنوب شرقی خیابان بهزاد - پلاک ۱۱ (ساختمان ۳۶) - طبقه همکف - واحد یک	۷۲/۲۶۵۱	آپارتمان	موقعیت اداری	دارای حق السهم بالا	۱۸۵/۳۷	۸۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	الف		
۳	۲۳۸۱	تهران	خیابان طالقانی-بعد از میدان فلسطین به سمت غرب-خیابان فریمان-نبش کوچه شهید طالبی- پلاک ۲- طبقه چهارم-واحد ۷	۳۶۸۸/۴۷۶	آپارتمان	مسکونی	-	۲۴۹/۳۹	۲۸,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	الف		
۴	۲۸۶۵	تهران	خیابان مطهری-نبش شمال شرقی بزرگراه مدرس- پلاک ۱۹۵- طبقه همکف	۶۹۳۳/۱۰۰۵۱۶	آپارتمان	اداری	-	۲۳۶	۴۰,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	الف	آقای عزیزی	۰۲۱-۸۲۸۹۶۲۳۵ ۰۹۱۹۱۲۳۶۲۵۴۸
۵	۲۸۶۶	تهران	خیابان مطهری-نبش شمال شرقی بزرگراه مدرس- پلاک ۱۹۵- طبقه دوم	۶۹۳۳/۴۲۷۱۱	آپارتمان	اداری	-	۲۶۰/۸۶	۴۶,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	الف		
۶	۳۱۴۱	تهران	خیابان شریعتی - انتهای خیابان معلم - خیابان شهید گوهری - کوچه عطرچی - کوچه کسرانی - پلاک ۳۰ - طبقه اول - واحد جنوب شرقی	۶۷۳۵/۱۳۶۳۴	آپارتمان	مسکونی	-	۵۵/۶	۷,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	الف		
۷	۳۴۲۴	تهران	خیابان پیروزی - خیابان نبرد - خیابان نبی اکرم - پلاک ۳ - طبقه اول	۴۴۷۶/۱۹۹۷۵۷	آپارتمان	اداری	-	۲۲۸/۱	۳۷,۷۵۱,۰۰۰,۰۰۰	الف	آقای سبحانی	۰۲۱-۸۲۸۹۶۲۴۴
۸	۳۴۲۵	تهران	خیابان پیروزی - خیابان نبرد - خیابان نبی اکرم - پلاک ۳ - طبقه دوم	۴۴۷۶/۱۹۹۷۵۸	آپارتمان	اداری	-	۲۲۸	۳۷,۷۴۴,۰۰۰,۰۰۰	الف		
۹	۳۴۲۶	تهران	خیابان پیروزی - خیابان نبرد - خیابان نبی اکرم - پلاک ۳ - طبقه سوم	۴۴۷۶/۱۹۹۷۵۹	آپارتمان	اداری	-	۲۲۷/۹	۳۷,۷۱۸,۰۰۰,۰۰۰	الف		
۱۰	۳۴۲۷	تهران	خیابان پیروزی - خیابان نبرد - خیابان نبی اکرم - پلاک ۳ - طبقه چهارم	۴۴۷۶/۱۹۹۷۶۰	آپارتمان	اداری	-	۲۲۷/۸	۳۷,۷۰۱,۰۰۰,۰۰۰	الف		
۱۱	۳۲۷۹	تهران	خیابان خاوران - بعد از فرهنگسرا (به سمت شرق)- نبش شرقی کوچه هاشمی - پلاک ۴۱ - طبقه پنجم شمال شرقی - واحد ۱۹	۴۴۷۶/۵۰۰۰۴۷	آپارتمان	موقعیت اداری	-	۸۳/۹	۵,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	الف	آقای مرادی	۰۲۱-۸۲۸۹۶۲۷۱
۱۲	۲۳۰۸	کرج	کوی کارمندان شمالی - خیابان امام جعفر صادق - انتهای کوچه یازدهم شرقی - خیابان ۱۰ متری انقلاب - پلاک ۱۰۱ - طبقه سوم - واحد ۳	۱۵۲/۵۵۵۴	آپارتمان	مسکونی	-	۱۶۴/۶۹	۱۳,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	الف		
۱۳	۲۸۸۹	کرج	جاده ملارد - شهرک مارلیک - بلوار هفت تیر - میدان سپاه - خیابان پریان - کوچه نسترن - پلاک ۳۸ - ساختمان پارسه- طبقه اول - واحد شمالی	۲/۲۴۱۰۸	آپارتمان	مسکونی	-	۹۱/۳۷	۳,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	الف	آقای احمدی	۰۲۱-۸۲۸۹۶۲۳۱ ۰۲۱-۸۲۸۹۶۲۷۳
۱۴	۲۶۰۰	کرج	جاده ملارد -بلوار الغدیر- شهرک مارلیک - خیابان ۲۰ متری - خیابان دکتر حسایی - روبروی خیابان گلزار- مجتمع تجاری آریز	دارای ۲۲ پلاک ثبتی	۲۲ باب مغازه	تجاری	-	۳۶۵/۳۴	۲۰,۸۸۰,۰۰۰,۰۰۰	الف		
۱۵	۱۷۵۵	ورامین	پیشوا - روبروی دانشگاه آزاد - شهرک نقش جهان - فاز ۱ - کوچه سروستان سوم - پلاک ۱۲ - ساختمان پارسیان - طبقه همکف - واحد غربی	۲۸۲/۱۳۰۸	آپارتمان	مسکونی	-	۵۳/۲	۸۸۰,۰۰۰,۰۰۰	الف		
۱۶	۱۱۰۲	اصفهان	بلوار آئینه خانه - بعد از جهانبگیرخان قشقای - مابین بل خواجه و بل جوئی - مجتمع مسکونی مسعود یک - طبقه دوم	۴۸۴۲/۲۳۳۲	آپارتمان	مسکونی	-	۵۶۶/۹۵	۱۵۸,۷۴۶,۰۰۰,۰۰۰	الف	آقای جعفری	۰۹۳۵۲۴۲۵۸۳۶
۱۷	۲۵۵۵	اصفهان	خیابان جی - خیابان سروستان - ابتدای کوچه فرح بخش (شماره ۵) - روبروی پارک - مجتمع سروستان - طبقه سوم غربی	۱۵۱۹/۰۴۲۴۰	آپارتمان	مسکونی	-	۱۳۹/۱۸	۱۱,۱۳۵,۰۰۰,۰۰۰	الف	آقای نوری	۰۹۲۱۵۶۰۳۱۹۷
۱۸	۲۵۳۱	کلارآباد	جاده سلمانشهر به کلارآباد - جنب پارک سی سرا- مجتمع آتلانتیس - طبقه ششم - واحد ۱۲۴ فاقد نازک کاری)	۳۷۱/۳۱۴	آپارتمان	مسکونی	-	۱۱۶/۲۷	۷,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	الف	آقای قادری	۰۹۳۷۱۶۶۳۱۰۸
۱۹	۲۵۳۲	کلارآباد	جاده سلمانشهر به کلارآباد - جنب پارک سی سرا- مجتمع آتلانتیس - طبقه ششم - واحد ۱۲۳ فاقد نازک کاری)	۳۷۱/۳۱۳	آپارتمان	مسکونی	-	۱۱۴/۴۲	۷,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	الف		
۲۰	۲۵۳۳	کلارآباد	جاده سلمانشهر به کلارآباد - - جنب پارک سی سرا- مجتمع آتلانتیس - طبقه ششم - واحد ۱۲۲ فاقد نازک کاری)	۳۷۱/۳۱۲	آپارتمان	مسکونی	-	۱۵۵/۶۷	۱۰,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	الف		
۲۱	۲۵۳۴	کلارآباد	جاده سلمانشهر به کلارآباد - جنب پارک سی سرا- مجتمع آتلانتیس - طبقه ششم - واحد ۱۲۱ فاقد نازک کاری)	۳۷۱/۳۱۱	آپارتمان	مسکونی	-	۱۴۶/۲۰	۹,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	الف		
۲۲	۲۵۳۵	کلارآباد	جاده سلمانشهر به کلارآباد - جنب پارک سی سرا- مجتمع آتلانتیس - طبقه پنجم - واحد ۱۲۰ فاقد نازک کاری)	۳۷۱/۳۱۰	آپارتمان	مسکونی	-	۱۱۶/۲۷	۷,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	الف		
۲۳	۲۵۳۶	کلارآباد	جاده سلمانشهر به کلارآباد - جنب پارک سی سرا- مجتمع آتلانتیس - طبقه پنجم - واحد ۱۱۸ فاقد نازک کاری)	۳۷۱/۳۰۸	آپارتمان	مسکونی	-	۱۵۵/۷۳	۹,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	الف	آقای مرادی	۰۲۱-۸۲۸۹۶۲۷۱ ۰۹۳۰۸۳۴۵۸۷۶
۲۴	۲۵۳۷	کلارآباد	جاده سلمانشهر به کلارآباد - جنب پارک سی سرا- مجتمع آتلانتیس - طبقه سوم - واحد ۱۱۲ فاقد نازک کاری)	۳۷۱/۳۰۲	آپارتمان	مسکونی	-	۱۱۶/۲۷	۶,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	الف		
۲۵	۲۵۳۸	کلارآباد	جاده سلمانشهر به کلارآباد - جنب پارک سی سرا- مجتمع آتلانتیس - طبقه سوم - واحد ۱۱۱ فاقد نازک کاری)	۳۷۱/۳۰۱	آپارتمان	مسکونی	-	۱۱۴/۴۲	۶,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	الف		
۲۶	۲۵۳۹	کلارآباد	جاده سلمانشهر به کلارآباد - جنب پارک سی سرا- مجتمع آتلانتیس - طبقه سوم - واحد ۹ فاقد نازک کاری)	۳۷۱/۲۹۹	آپارتمان	مسکونی	-	۱۴۹/۳۸	۸,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	الف		
۲۷	۲۵۴۰	کلارآباد	جاده سلمانشهر به کلارآباد - جنب پارک سی سرا- مجتمع آتلانتیس - طبقه دوم - واحد ۶ فاقد نازک کاری)	۳۷۱/۲۹۶	آپارتمان	مسکونی	-	۱۵۵/۷۳	۸,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	الف		
۲۸	۱۹۳۰	نتکان	قریه شافوزکتی - دهستان خرم آباد - خیابان شالیزار - جنب سنگ فروشی	۱۶/۶۹۱	زمین	مسکونی	۳۳۱/۵	۲۴۰	۵,۸۸۰,۰۰۰,۰۰۰	ب	آقای مرشدی	۰۹۱۲۵۹۷۷۱۸۸
۲۹	۲۹۹۲	بندر انزلی	خیابان مطهری - کلور- روبروی کافه سه یاران - کوچه شهید محمدرضا رضایی - بن بست سهراب - اولین ساختمان ۴ طبقه	۱۴/۸۲۰	ساختمان	مسکونی (نیمه‌ساز)	۳۰۰	۶۱۹/۱۶	۱۵,۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰	الف	آقای بخشی‌زاد	۰۹۱۱۹۸۷۷۷۶۹
۳۰	۳۰۳۱	بندر انزلی	غازیان - خیابان رضائی - کوچه کشاورز - ساختمان امیرکبیر - طبقه سوم - واحد شرقی	۱۱۱۵/۴۷۸	آپارتمان	مسکونی	-	۸۱/۳	۲,۸۵۰,۰۰۰,۰۰۰	الف		
۳۱	۳۰۰۷	رشت	گلسار - بلوار دیلمان غربی(حد فاصل بلوار سمیه و خیابان اصلی) بالای فروشگاه مانگ - طبقه اول شمالی	۵۵/۱۸۹۲۰	آپارتمان	مسکونی	-	۱۹۳/۰۷	۲۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	الف	خانم حیدریور	۰۹۳۰۱۴۹۳۹۶۰
۳۲	۳۰۰۸	رشت	گلسار - بلوار دیلمان غربی(حد فاصل بلوار سمیه و خیابان اصلی) بالای فروشگاه مانگ - طبقه اول جنوبی	۵۵/۱۸۹۲۱	آپارتمان	مسکونی	-	۱۸۶/۵۳	۱۹,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	الف		
۳۳	۳۰۱۰	رشت	گلسار - بلوار دیلمان غربی(حد فاصل بلوار سمیه و خیابان اصلی) بالای فروشگاه مانگ - طبقه دوم جنوبی	۵۵/۱۸۹۲۲	آپارتمان	مسکونی	-	۱۸۶/۵۳	۱۶,۳۶۶,۰۰۰,۰۰۰	ب		
۳۴	۳۰۱۲	رشت	گلسار - بلوار دیلمان غربی(حد فاصل بلوار سمیه و خیابان اصلی) بالای فروشگاه مانگ - طبقه چهارم جنوبی	۵۵/۱۸۹۲۷	آپارتمان	مسکونی	-	۱۸۶/۵۳	۱۷,۳۴۶,۰۰۰,۰۰۰	ب		
۳۵	۱۶۳۶	رشت	سلیماندراب - روبروی مقبره میرزا کوچک خان - پلاک ۲۳۱	۱۴/۲۹۰۵۱	خانه	مسکونی / تجاری (تجاری صرفاً ملکیت واکدار می‌شود)	۱۷۳/۷۵	۱۱۹	۵,۲۲۵,۰۰۰,۰۰۰	ج	آقای احمدی	۰۹۱۹۰۰۸۱۸۷۰
۳۶	۳۱۳۵	رشت	دروازه لاگان - کوچه پورابوالفضل ۲۷ - کوچه میرهن ۲ - کوچه یکم - ساختمان محمد - روبروی ساختمان سپهر - طبقه دوم جنوبی	۱۴/۲۶۸۰۷	آپارتمان	مسکونی	-	۷۸/۲۳	۲,۷۴۴,۰۰۰,۰۰۰	ب		
۳۷	۳۱۳۸	رشت	دروازه لاگان - کوچه پورابوالفضل ۲۷ - کوچه میرهن ۲ - کوچه یکم - ساختمان محمد - روبروی ساختمان سپهر - طبقه چهارم شمالی	۱۴/۲۶۸۱۰	آپارتمان	مسکونی	-	۸۲/۲۴	۳,۰۳۸,۰۰۰,۰۰۰	ب		
۳۸	۳۱۳۹	رشت	دروازه لاگان - کوچه پورابوالفضل ۲۷ - کوچه میرهن ۲ - کوچه یکم - ساختمان محمد - روبروی ساختمان سپهر - طبقه چهارم جنوبی	۱۴/۲۶۸۱۱	آپارتمان	مسکونی	-	۷۸/۲۳	۲,۸۴۲,۰۰۰,۰۰۰	ب		
۳۹	۵۱۰۱	اردبیل	خیابان امام - ایستگاه سرعین - ساختمان تجاری و اداری اولدوز - طبقه سوم - قطعه ۶۵ - واحد ۳۱	۵۶۳۳/۶۸۱۸	آپارتمان	خدماتی	-	۱۳۳/۷۵	۱۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	الف	آقای فغیمی	۰۹۱۴۹۵۲۶۸۰۰
۴۰	۵۱۰۸	اردبیل	خیابان امام - ایستگاه سرعین - ساختمان تجاری و اداری اولدوز - طبقه چهارم - قطعه ۷۲ - واحد ۴۱	۵۶۳۳/۶۸۲۵	آپارتمان	خدماتی	-	۱۳۳/۷۵	۱۱,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	الف		
۴۱	۵۱۲۰	اردبیل	خیابان امام - ایستگاه سرعین - ساختمان تجاری و اداری اولدوز - طبقه ششم - قطعه ۸۴ - واحد ۶۵	۵۶۳۳/۶۸۳۷	آپارتمان	خدماتی	-	۱۴۶/۵۸	۱۲,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	الف		
۴۲	۵۱۲۹	اردبیل	خیابان امام - ایستگاه سرعین - ساختمان تجاری و اداری اولدوز - طبقه هفتم - قطعه ۹۲ - واحد ۷۱	۵۶۳۳/۶۸۴۶	آپارتمان	خدماتی	-	۱۳۳/۷۵	۱۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	الف		
۴۳	۲۱۱۱	اردبیل	خیابان سعدی - مابین باغمیشه و عالی قاپو - زیرزمین فروشگاه میل دادرسی - کد پستی ۵۶۱۵۷۲۳۹۲۸۴	۵۴۲۶/۱۶۲۳۲	آپارتمان	تجاری	-	۲۱۵	۱۳,۸۲۵,۰۰۰,۰۰۰	ج	آقای علیرضاپور	۰۹۱۴۹۵۵۶۳۹۵
۴۴	۱۸۸۵	اردبیل	بعد از میدان جهاد - خیابان جام جم - جنب اداره جهاد کشاورزی - ساختمان سیلان سبز - طبقه دوم - واحد ۱۷	۵۴۹۹/۶۸۹۷	آپارتمان	خدماتی	-	۵۱/۴	۲,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	الف		
۴۵	۱۸۸۶	اردبیل	بعد از میدان جهاد - خیابان جام جم - جنب اداره جهاد کشاورزی - ساختمان سیلان سبز - طبقه دوم - واحد ۱۸	۵۴۹۹/۶۸۹۸	آپارتمان	خدماتی	-	۶۵/۹۵	۳,۶۵۰,۰۰۰,۰۰۰	الف		
۴۶	۱۸۸۳	اردبیل	بعد از میدان جهاد - خیابان جام جم - جنب اداره جهاد کشاورزی - ساختمان سیلان سبز - طبقه دوم - واحد ۱۵	۵۴۹۹/۶۸۹۵	آپارتمان	خدماتی	-	۴۹/۶۶	۱,۹۴۷,۰۰۰,۰۰۰	ب	آقای سبحانی	۰۹۳۵۵۱۵۲۴۷۱
۴۷	۱۸۸۴	اردبیل	بعد از میدان جهاد - خیابان جام جم - جنب اداره جهاد کشاورزی - ساختمان سیلان سبز - طبقه دوم - واحد ۱۶	۵۴۹۹/۶۸۹۶	آپارتمان	خدماتی	-	۳۰/۶۲	۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ب		
۴۸	۱۷۹۱	سرعین	خیابان شهرداری - جنب شهرداری سرعین	۳۱۰/۴۱۷	ساختمان	مسکونی / گردشگری (نیمه‌ساز)	۵۴۳/۴۴	۱۰۸۶	۲۴,۸۱۵,۰۰۰,۰۰۰	ج		
۴۹	۲۱۰۹	تبریز	خیابان شهید منتظری - پایین تر از مسجد غیاث - جنب کوچه طاهباز- کدپستی ۵۱۶۲۷۴۴۴۴۴۱	۱۲۶۰/۱۱	ساختمان	مسکونی / تجاری (نیمه‌ساز)	۳۷۳/۶	۲۴۲۲/۱۸	۹۷,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	الف	آقای هلاکویی	۰۹۳۹۳۱۰۱۴۰۵
۵۰	۲۹۶۲	تبریز	خیابان شریعتی جنوبی - بن بست برزن - پلاک ۱۷	۶۸۸	زمین	مسکونی	۳۸۲	-	۱۸,۵۰۰,۰۰۰,۰			



الگوی بانکداری دیجیتال؛ عوامل موفقیت تحول بانکداری

| مهران یاروند سوادکوهی |

مدیریت امور برنامه‌ریزی بانک ایران زمین

در اغلب موارد، از دهه گذشته که الگوی بانکداری دیجیتال ایجاد شده است، اکثر بانک‌های سنتی پیشرو، استراتژی‌های متناسب با این مدل دیجیتالی را در پیش گرفته‌اند. چه چیزی پیشروان بانکداری دیجیتال را از سایر بانک‌ها جدی می‌کند؟ سه فاکتور اصلی باعث این مزیت خواهد بود:

آن‌ها، اهمیت موبایل در استراتژی دیجیتال را درک می‌کنند، آن‌ها در حال تغییر و توسعه مدل‌های عملیاتی چابک‌تر هستند و مهم‌تر اینکه آن‌ها نیاز به تغییر کسب‌وکار، فرهنگ و سازوکارهای داخلی را درک نموده‌اند. این بانک‌ها با پیاده‌سازی این مدل، مسیر خود را برای مشتری محورتر شدن، به کار گزاری بهتر فناوری و فراگیری در تمامی سطوح متناسب با الزامات اقتصاد باز و پویا هموار کرده‌اند. با رشد سریع‌تر بازار و رشد اکوسیستم، همه بانک‌ها برای بقاء و دستیابی به بهترین شاخص‌ها و نتایج، بهتر است با این مدل سازگار شوند.

سفر به دیجیتال، تحول بنیادین

اکثر بانک‌ها، سال‌ها پیش سفر دیجیتالی خود را آغاز کرده‌اند و دارای استراتژی‌های دیجیتالی روشنی هستند، اما حتی آن‌ها نیز با تغییرات بنیادین و اساسی روبرو هستند. به ویژه اینکه هر چه مشتریان بیشتری برای انجام امور بانکی از تلفن‌های همراه هوشمند استفاده می‌کنند، کمتر در شعبه حضور پیدا می‌کنند، همچنین انتقال دارنده تمامی خدمات سریع‌تر بازار و رشد اکوسیستم، همه بانک‌ها برای بقاء و به عنوان ابزاری در دسترس به جنبه‌ای مهم استراتژی دیجیتالی تبدیل می‌شود که بانک‌ها باید به آن بپردازند.

اجبار بانک‌ها برای ارائه مدل‌های عملیاتی

بانک‌های سنتی برای ادامه کار در این بازار روبرو رشد مجبوره مدل‌های عملیاتی خود را دائم تطبیق دهند. به ویژه اینکه تغییر در فناوری اطلاعات، توسعه محصولات و خدمات جدید و تغییر انتظارات از زمان عرضه به بازار از عوامل اصلی پیش‌رو در تغییرات بنیادین در سازمان آن‌ها هستند. با این حال، شاید مهم‌ترین مرحله نیاز بانک‌ها به یک بازنگری سریع و چشمگیر در سازماندهی و آموزش کارکنان و تکنوکی پاسخگویی و نحوه تعامل آن‌ها با نیازهای مشتری در عصر دیجیتال است. یعنی ابتدا به مشتری پرداخته شود و پادشان باشد که مشتریان به آن‌ها فکر نمی‌کنند. این جمله یعنی آگاه باشید که بازیگران دیجیتالی کوچک (فین‌تک‌ها و استارت‌آپ‌ها) می‌توانند سهم بازار را سریع‌تر از آن خود کنند آن هم به شکلی که برای مدل‌های بانکداری سنتی مختار کننده باشد. این بدان معنی است که سازمان‌های سنتی، موانعی را برای ارائه راه‌حل‌های جدید و خلاقانه برای مشتریان ایجاد می‌کنند و این جمله به معنای نیاز به نگاه عمقی‌تر، تغییر باورها و عادات سازمانی برای تسهیل کار مشتری و ارائه ابتداعات دیجیتال است و پادشان باشد که رقبا، کوچک، نوآورانه و چابک‌تر پیش می‌روند و براساس مدل‌های کششی، بازار را به سوی خود می‌برزند و موجب تغییرات اساسی در تمامی سطوح می‌گردند. روجه جدید بانکی – که توسط مدیران ارشد و بازار ایجاد شده است – راهی برای رسیدگی به تغییرات بازار، چابک‌تر شدن و بهبود سازمانی و ساختاری است. اما پادمان باشد این تحول در یک جزه بزرگ‌تر به نام اقتصاد است که اقتصاد بسته و دولتی بانکداری دیجیتال به ما می‌گویند: بازی، مسابقه برای جذب مخاطب و بنسبت قوانین بازی عوض شده است.

بانکداری دیجیتال در حال تغییر قوانین بازی است
البته دیجیتالی کردن بانکداری تحول جدیدی نیست، راه‌حل‌ها و خدمات آنلاین تقریباً از اوایل این قرن وجود داشته است که به تدریج باعث شده است تا بانکداری فراتر از استراتژی‌های چند کانالی باشد، زیرا دسترسی به اینترنت و موبایل به یک ضرورت تبدیل شده است. زیرا فناوری بهبود یافته ۵G و LTE و تلفن‌های هوشمند و تبلت‌ها فراگیری می‌شوند. بیش از نیمی از دستگاه‌های تلفن همراه که امروز فروخته می‌شوند تلفن‌های هوشمند هستند و بیش از ۸۰ درصد تا سال ۲۰۲۰، هوشمند خواهند بود. اکثر مدیران ادعان می‌کنند که تلفن همراه، اساس ابزار استراتژی دیجیتالی آن‌هاست، زیرا تلفن همراه به اولین نقطه تماس

بیشتر مشتریان تبدیل شده است. امسال حجم معاملات برای موبایل از همه کانال‌های دیگر بیشتر بوده است. در یکی از بانک‌ها مشتریان تلفن همراه آن‌ها ۱۱ برابر مخاطبین رایانه‌های استاندارد بوده است و در صد بالایی از خدمات از طریق موبایل ارائه شده است و در صد پایینی از خدمات در شعبات بانکی ارائه شده است. گسترش بانکداری با استفاده از تلفن همراه، ویژگی‌هایی را ایجاد کرده که آن را «قوانین طلایی» جدید برای بانکداری، به ویژه بانکداری خود می‌نمایند، زیرا بانک‌ها با استفاده از آن، انتظارات مشتریان از محصولات و خدمات بانکی را برآورده می‌نمایند:

سادگی: تلفن همراه مجهز به واسطه‌ها و خدمات هوشمند، بصری و آسان است

ارتباط: قانون جدید در الگوی دیجیتال «ارتباط همیشگی» است. نتیجه آن است که بانک‌ها باید توسعه روابط عاطفی و نزدیک با مشتریان را از طرق مختلف از جمله رسانه‌های اجتماعی پرورش دهند.

ترافیک: جذب از طریق کانال‌های مختلف و حضور در شبکه‌های اجتماعی، مهم‌ترین نگرانی برای بانکداری دیجیتال است. «بازی مسابقه برای جذب مخاطب» یا «ایجاد حجم درخواست برای افزایش فروش» است.

سرعت نوآوری: بانک‌ها در تلاشند ضمن نوآوری در خدمات و محصولات، همگام با فناوری‌های جدید نیز باشند. به عنوان مثال، ارائه خدمات کیف پول بر روی تمامی فناوری‌های جدید مانند، اکثر بانک‌هایی که مورد بررسی قرار گرفتند، تحول دیجیتال را فقط به عنوان یک پروژه، به استقرار تدریجی می‌بینند و آن را به عنوان یک الگو و مدل از شیوه بانکداری در نظر نمی‌گیرند. مورد دوم، «گروه پیشرفته» است که شامل ۴۲ درصد از بانک‌های خود است و دیجیتال را تجارتی در چتر خود می‌دانند. آخرین مورد که ۳۲ درصد از بانک‌ها را شامل می‌شود، از چیزی که ما آن را روش «رشد یافته» می‌نامیم بهره می‌برد که یک «بازیکن خالص» (مانند یک شرکت فرعی) در داخل شرکت و یک فرهنگ دیجیتالی و از نوع ساخت یافته در دو رویکرد پیشرفته و رشد یافته، روند آینده بانکداری دیجیتال را نشان می‌دهد. رویکرد پیشرفته در درک تکامل شبکه شعبه در قالب امنی چنل یک رویکرد ساخت یافته در دیجیتال را نشان می‌دهد. این بانک‌ها یک رویکرد «تست و یادگیری» مبتنی بر راه‌حل محور استفاده می‌کنند و بسیاری از گزینه‌ها را تست کرده و همکاری نزدیکی با سایر واحدها مانند IT و بازاریابی دارند. در این بانک‌ها، طرف‌ها استفاده می‌کنند. این بانک‌ها سازماندهی خود را بر مبنای اثربخشی نه‌نه‌ها، تیم‌های کوچک، طرزفکر کارآفرینی، تیم‌های اختصاصی بازاریابی و فناوری که برون‌سپاری می‌گردند، قرار می‌دهند یکی از مدیران بانکداری اروپایی، چشم‌انداز دیجیتالی بانک را اینگونه شرح داده است:

- محصولات کاملاً دیجیتالی
- کاملاً بدون کاغذ
- حداقل نیاز به مراکز تماس و تعامل مستقیم با مشتری
- CRM سیستم فناوری اطلاعات بانکی پایه، با طراحی چابک و
- حداقل برون‌سپاری IT با شرکای استراتژیک
- شبکه ارزش منعطف در حوزه‌های بانکی، مالی، پرداخت، تجارت الکترونیک

پیاده‌سازی بانکداری دیجیتالی توسط سه بعد ایجاد خواهد شد: محوریت مشتری، نوآوری باز و انعطاف‌پذیری. محوریت مشتری: محوریت مشتری در یک تحول دیجیتالی، دارای دو بخش است: تمرکز بر تجربه مشتری همراه با یک بررسی عمیق نقش شعب. درک تجربه مشتری برای اجرای دیجیتال در سازمان‌ها ضروری است. سه عامل موفقیت عبارتند از: مراقب واقع‌گرا باشید. هدف، نزدیک‌تر شدن به انتظارات مشتری و پیش‌بینی آن‌هاست. این امر نیاز به تغییر طرز فکر و شیوه‌ها دارد و باید مشتری در مرکز بانک قرار گیرد. «همه در بانک باید ابتدا به مشتری فکر کنند.» روش‌های دیگر شامل

حضور در شبکه‌های اجتماعی، حفظ تعامل زنده در آن شبکه‌ها و ایجاد فضاهای مفهومی است که بانک‌ها می‌توانند رفتارهای مشتریان را مطالعه کنند – مانند پیشنهادات و خدمات جدید، مباحث اجرایی یا تعامل نزدیک‌تر با مشتری. آماده و خلاق باشید تجربه مشتری تأثیر زیادی دارد، بنابراین فناوری بانک باید پیشرو باشد. «در دیجیتال، فناوری اطلاعات بانک نقطه تماس مشتری است.» توانایی کسب نتایج کامل فناوری‌های جدید، با یک سازمان چابک و تیم‌های عملکردی متقابل که خواسته‌های مشتری را مطالعه می‌کنند، آغاز می‌شود. به نقش شعب مجدداً فکر کنید. شبکه‌های شعب سنتی، نام تجاری بانک را به عنوان یک مؤسسه مالی سازمان تجسم می‌کنند که در یک نظام کارمندی مشغول به کار هستند. تغییر نقش شعبه به معنای تغییر عادات، اعتقادات، انگیزه‌ها و تجربه افرادی است که در شعبه فعالیت می‌کنند. تغییر دیجیتال، یک تغییر فرهنگی است و نیاز به مهارت‌های جدیدی برای برخورد با مشتریان تازه مبتنی بر الگوی دیجیتالی دارد. آینده شعب چگونه به نظر می‌رسد؟ «ارائه مشاوره با ارزش بالا از طریق کارشناس واقعی.» در این سناریو، بانک‌ها دارای شعب پرچمداری هستند که نشان از برند دارند و کاملاً جزئی از سفر مشتری در الگوی دیجیتال هستند.

آزادی در نوآوری

تیم‌های دیجیتال با ترکیبی از فناوری اطلاعات و بازاریابی – به عبارت دیگر دانش داخلی و خارجی – می‌توانند به تولید نوآوری‌های عینی که آماده برای استفاده مشتری هستند کمک کنند. حوزه فناوری اطلاعات و بازاریابی از بخش‌های مهم این حوزه می‌باشند و ضرورت عصر دیجیتال است، زیرا تلاش می‌کند سازمانی چابک ایجاد کند که نیازهای مشتری را با تحویل راه‌حل ادغام کند تا خدمات جدید را در سریع‌ترین زمان ممکن ارائه دهد. ارتباط بین دانش داخلی و واقعیت‌های بازار خارجی، منجر به نوآوری‌های با ارزش‌تر می‌شود. نوع بازاریابی انجام شده به صورت برون‌سپاری و استفاده از متخصصانی است که دارای مهارت‌های بازار می‌باشند و بازاریابی شعب محدودیت‌های بانکداری سنتی را دارد و سطح رشد آن محدود است.

چگونگی نگرش بانک‌های سنتی پیشرو

بانک‌های سنتی پیشرو می‌دانند که اکوسیستم‌های نوآوری باز، آغاز طراحی و تحویل در عصر دیجیتال هستند. نوآوری و اکوسیستم‌های باز، باعث پیدایش طراحی تحویل در عصر دیجیتال هستند. همان‌طور که بازار به سرعت پیش می‌رود و برای رقابت با امکانات جدید فناوری، پیوند بسیار کارآمدی بین نسخه‌های جدید فناوری و ذی‌نفعان باید وجود داشته باشد. بانک‌های سنتی پیشرو، فناوری‌های نوین را در مراحل اولیه تست می‌کنند تا در محیطی نزدیک به اکوسیستم دیجیتال، ایده‌ها طرح‌ها به صورت نمونه به اجرا در آیند تا مطمئن شوند حاصل گردد که تمامی فرآیند شامل قوانین و دستورالعمل‌ها، فناوری، منابع انسانی و ساختار سازوکار سازمانی به‌درستی طراحی و اجرا می‌گردد و تأمین‌کننده نیازهای مشتریان می‌باشند. آن‌ها می‌دانند که تبدیل مؤثر نوآوری‌ها براساس پیشنهادات مشتریان بسیار مهم است و با تبدیل فرآیند و قابلیت‌های جدید منطبق با نیاز بازار براساس «تکنیک‌های پیشرفته» که خدمات ارزش‌افزوده بیشتری را ارائه می‌دهند ضروری خواهد بود و پادمان باشد همکاری نزدیک با بازیگران اصلی دوران دیجیتال منجر به تحول متحول می‌گردد. «اگر صاف به مشتریان بانک پرداخته شود اشتباهی استراتژیک است که باعث هدر رفت منابع و سرمایه‌گذاری خواهد شد و منطبق با همان الگوی بانکداری سنتی است.» انعطاف‌پذیری سازمانی چابک فناوری و سازمانی برای بانک‌ها بسیار مهم است. یک محیط فناوری اطلاعات چابک برای دیجیتالی کردن مدل‌های عملیاتی بانکی و ارائه خدمات بانکی از طریق فناوری اطلاعات بسیار مهم است. گسترش فناوری‌های جدید و ارائه سریع‌تر به بازار، نیاز به یک بستر فناوری اطلاعات قابل انعطاف دارد که قادر به هم‌افزایی و یکپارچگی محصولات و خدمات سایر شرکت‌ها و یا ارائه محصولات و خدمات به آن‌ها نیز داشته باشد. سازمان فناوری اطلاعات باید این قابلیت را داشته باشد تا علاوه بر ارائه محصولات و خدمات خود که منطبق با زنجیره ارزش بانکداری است، توانایی ارتباط با زنجیره ارزش سایر صنایع و مشاغل را نیز داشته باشد و بدین وسیله شبدهای از ارزش را ایجاد نماید. در سطح عمیق‌تر، این موضوع به معنای تغییر فرهنگی برای ترکیب با سایر زنجیره‌های ارزش به وسیله فناوری‌های جدید و اتخاذ یک مجموعه راه‌حل محور برای مشتری است.

قابلیت‌های فناوری بانکی

قابلیت‌های فناوری هنگام بهبود تجربه مشتری، به یک وجه تمایز اصلی برای بانک‌ها تبدیل می‌شود. این قابلیت، فرصت‌های بسیار خوبی را برای درک بهتر نیازهای مشتری در عین ارائه پیشنهادات جدید مانند انواع پرداخت‌ها، ارائه وام‌های شخصی و قابل ارائه در شبکه‌های اجتماعی و ابزارهای مدیریت مالی شخصی فراهم می‌کند. خطر این قابلیت این است که این پیشنهادات باعث شود سیستم‌های بانک اصلی موجود با قابلیت‌ها و فرآیندهای اضافی روبرو گردند و کارایی آن‌ها را تحت تأثیر قرار دهند و بنابراین نیاز به راه‌حل‌های هوشمند، مایجولار و کاملاً خودکار دارد و الزاماً داخل بانک نمی‌باشد. بانک‌های پیشرو در سراسر جهان، یک لایه میان افزار هوشمند ایجاد می‌کنند که اطلاعات مشتری و کسب‌وکار را با فناوری‌ها و رابط‌های پیشرفته محاسبه و پردازش می‌کند. در نهایت، این روند بانک‌ها را ملزم می‌کند تا سیستم‌ها یا لایه‌های میان‌افزار خود را در اختیار اشخاص ثالث گذاشته و از API‌های باز (رابط‌های برنامه‌نویسی باز) استفاده کنند تا تلاش زمان کمتری نیاز برای ارائه به بازار داشته باشند. ایجاد همکاری و هم‌افزایی، چشم‌انداز جدید بانک‌های پیشرو خواهد بود – گامی که نیاز به تغییرات اساسی برای رویکرد آن‌ها دارد. «در آینده نهادی به نام بانک با مفهوم امروزی وجود نخواهد داشت و آنچه که وجود خواهد داشت بانکداری است» بیل گیتس. در نهایت، انعطاف‌پذیری نیاز به چشم‌انداز بلندمدت و اجرهای کوتاه‌مدت قوی دارد. «انعطاف‌پذیری باید زن غالب در DNA مدل‌های جدید بانک‌های سنتی باشد.» این بدان معناست که با ورود به سفر دیجیتال، به چشم‌انداز درازمدت متعهد می‌شوید، حتی اگر هنوز مسیر تحول دیجیتالی به صورت شفاف مشخص نباشد. با نیازهای مشتری در محیطی سریع و رقابتی و ماندن با توجه به تغییرات محیطی و عدم تحقق کامل بانکداری دیجیتال در بانک‌های هنوز سنتی صرفاً، با اتخاذ یک رویکرد رفت و برگشتی، برنامه‌ریزی، اجرا و یادگیری، بررسی مکرر برنامه‌ها و ایجاد محیطی انعطاف‌پذیر در اجرا باعث هماهنگی با نیازهای مشتری در محیطی سریع و رقابتی و ماندن در گردونه رقابت می‌شود. بسیاری از بانک‌ها از مدل‌های سازمانی برون‌سپاری شده استفاده می‌کنند، مانند ایجاد نهادها و شرکت‌های بیرونی در کنار نهادهای سازوکارهای رشد نوآوری که راه‌حل‌های جدیدی را به سرعت تولید و عرضه می‌کنند. به طور خلاصه، این امر به معنای سازگاری «DNA» داخلی، مدل عملیاتی برای تطبیق با پویایی بازار «خارجی» است.

مشارکت مردم چالش اساسی است

شاید مهم‌ترین و در واقع دشوارترین تغییر در پیش‌روی بانک‌های سنتی، تغییر ذهنیت و پارادایم باشد. عصر دیجیتال اصولاً روی فرهنگ تأثیر گذاشته است زیرا بانک‌ها را مجبور می‌کند از محصول محوری به مشتری محوری تغییر یابند و بدین معنی است که از یک فرآیند مبتنی بر تولید محصولات و خدمات برای یک جامعه در یک حجم بالا به فرآیند مبتنی بر سفارش متناسب با جامعه‌های کوچک‌تر و حتی در سطح فرد تغییر یابند. از جایی که خدمات براساس سیستم‌های قبل طراحی شده به یک چرخه برنامه‌ریزی رفت و برگشتی و «تست و یادگیری» و از جمعی به فردی تغییر می‌یابند، می‌توان به سه ویژگی تغییر فرهنگ برای تحقق موفقیت‌آمیز دیجیتال اشاره نمود: تفکر رده جولو آموزش و ارتباطات باید همه افراد بانک را شامل شود، از جمله کارکنان صف و ستاد، شرکا، مشتریان و سایر ذی‌نفعان، حتی بخش‌هایی که مستقیماً تحت تأثیر قرار نمی‌گیرند. اثربخش‌ترین نوع آموزش، آموزش در حین کار است تا روی ارائه خدمات آماده به کار و استفاده از فناوری جدید تمرکز گردد. از روش‌های دیگر توانمندسازی می‌توان به معرفی و استفاده از «سفیران دیجیتال» اشاره نمود: افراد بانک در فرهنگ جدید سهیم باشند. تجربه بانک‌های پیشرو، رویکرد «تست و یادگیری» را ارائه می‌دهند به طوری که کارمندان آن‌ها مشتریانی هستند که در ساعات کاری به استفاده از این خدمات در بستر اینترنت و موبایل بپردازند تا محصولات دیجیتالی را به‌طور کامل درک و از آنچه در دیجیتال اتفاق می‌افتد آگاه باشند. فضای باز مشارکت کارمندان باید نسبت به شیوه‌های جدید دیجیتال، خدمات جدید و فناوری‌ها کنجکاو باشند. برای رهبران، این به معنای پذیرش اشتباهات در فرآیند تست و یادگیری و جمع‌آوری و به اشتراک‌گذاری مکرر بازخورد در بین تیم‌ها، مشتری‌ها و همکاران است. عصر دیجیتال اصولاً روی فرهنگ و تغییرات بنیادین تأثیر گذار است زیرا بانک‌ها را مجبور می‌کند از محصول محوری به مشتری محوری تغییر یابند. در سازمان‌های پیشرو در تحولات دیجیتالی، رهبران و مدیران ارشد هستند که به‌زوال‌های ارشد

تحول فرهنگی تبدیل می‌شوند. برای هدایت بانک به یک فرهنگ جدید دیجیتال، رهبران باید گفت‌وگو در مورد الگوی دیجیتالی را آغاز و رهبری کنند و جاه‌طلبی و انگیزه بانک را افزایش دهند. مدیرعامل برای مدیریت نقاط قوت بانک به صورت منسجم، باید تحول دیجیتالی را در کار خود عملیات چابک و تغییرات فرهنگی گام‌های بعدی در دستور تابعه بکار گرفته می‌شود. اکثر بانک‌ها سال‌هاست که در سفر دیجیتالی سیر می‌کنند، اما هنوز در ابتدای راه هستند. عملیات چابک و تغییرات فرهنگی گام‌های بعدی در دستور بانک‌ها وقتی برای ائتلاف وقت و فقط پرداختن به این تغییرات عملی پیشنهاد می‌گردد، مانند توانمندسازی تیم‌های بین سازمانی و فراسازمانی و تدوین فرآیندها و دستورالعمل‌های مناسب برای راهبری عملیات در حوزه فناوری و شبکه شعب.

نگاه به آینده

اکثر بانک‌ها سال‌هاست که سفر دیجیتال را آغاز نموده‌اند، اما هنوز در آغاز و یا نیمه راه هستند. سازمان و عملیات چابک و تغییرات فرهنگی، گام‌های بعدی است که می‌بایست در دستور کار تحول دیجیتال قرار گیرند. روندهای فناوری مانند اینترنت اشیا، گسترش تلفن‌های هوشمند، تحول رفتار مشتری و تغییر شبکه‌های شعبه، منجر به رفتارها و انتظارات جدید مشتری در همه بازارها می‌شوند. بانک‌ها وقتی برای ائتلاف وقت و فقط پرداختن به این تغییرات فناوری ندارند و می‌بایست تغییرات سازمانی و مدیریت تغییر را در اولویت قرار دهند. این امر مطمئن به معنی شعبه‌های دیجیتالی را برای ارائه خدمات دیجیتال ارزش‌افزانه نمایند، فیزیکی کمتر با کیفیت بالاتر و خدمات بیشتر مجازی مانند تلفن همراه و تجربه مشتری است که در همه کانال‌ها به صورت مکمل قابل ارائه و با هم سازگار است. به عبارت دیگر، رهبران، «خدمات تخصصی» را از متخصصان بسیار ماهر در همه حوزه‌ها در شعبه، در اختیار می‌گیرند و با این تفکر انسانی و ویدیویی ارائه می‌دهند. مراحل متعدد موجود در مسیر تحول را نشان می‌دهد، زیرا بانک‌ها باید یک زیرساخت و سازمان دیجیتال را برای ارائه خدمات دیجیتال ارزش‌افزانه نمایند. در واقع، «پایان بازی و رقابت» خیلی دور نیست: صورتحساب بدون کاغذ، گوش دادن و توجه به شبکه‌های اجتماعی در ۲۴ ساعت و ۷ روز هفته و احراز هویت از طریق فناوری‌های بیومتریک و سایر روش‌ها. در حال حاضر می‌توان شاهد ظهور آن‌ها در برخی از بازارها (مانند آمریکا و اروپا) هستیم.

تأملی در آینده

آینده، یک الگوی جدید بانکی به ارمغان می‌آورد: یک مدل تحول جدید که تیم‌های دیجیتالی به همراه پرسنل خدمات از طراحی و ارائه می‌نمایند و بانک‌های دیجیتال شتاب‌دهنده خود را برای نمایش برنده‌های خود مانند یک نمایشگاه و ارائه خدمات تخصصی حفظ نمایند و یک فرهنگ دیجیتالی، که در آن کلیه کارمندان « دارای مجوز دیجیتالی » هستند و زمان و هزینه برای توسعه مهارت‌ها و مقابله با فشارهای رقابتی و سودآوری زیاد است. به نظر می‌رسد بانک‌ها در مقایسه با نقش تغییر بنیادین دیجیتال در سایر بخش‌های صنعت مانند خدمات، مخابرات، خرده‌فروشی و سایر موارد که نظارت کمتری از سازمان‌های تنظیم مقررات دولتی دارند با مشکلات بیشتری روبرو باشند و حرکت آن‌ها را این سازمان‌ها کند نمایند و بدین‌ها است یک مدل مبتنی بر زیرساخت‌های باز در یک الگوی اقتصادی باز رشد خواهد نمود و طبعاً رشد آن‌ها در یک اقتصاد بسته محدود و بسیار کند خواهد بود و این همت دولت و قانون‌گذاران را در تبیین سیاست‌های متناسب با ساختارها و سازوکارهای اقتصاد باز می‌طلبد. بانک‌ها به موازات حوزه‌های مشتری مداری، نیاز به بررسی مجدد مدل‌های عملیاتی خود دارند و باید یک بررسی کامل روی فرآیندها داشته باشند و هزینه‌های جاری، سرمایه‌گذاری، تخصیص مناسب منابع انسانی و فناوری را نیز در نظر بگیرند. به عنوان مثال، آیا می‌توان سیستم‌های جاری و سنتی فناوری اطلاعات و عملیات را با تغییرات جدید تطبیق داد یا باید یک سیستم مستقل، اما قابل ارتباط توسعه داده شود؟ در واقع سؤالاتی دشوار با اهدافی که بدون شک دستیابی به آن‌ها دشوار است وجود دارد. با این حال، بانک‌های پیشرو، در حال حاضر مسئولیت پاسخ دادن به آن‌ها را بر عهده دارند. بانک‌ها با اعمال هفت عامل موفقیت‌آمیز تحول دیجیتال، مطمئن تحول مثبتی را ایجاد می‌کنند. فقط زمان خواهد گفت که آیا پاسخ به انقلاب دیجیتال کافی است یا نه و شاید زمانی که اهداف در یک بانک تحقق یابد خیلی دیر شده باشد.

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت تأکید کرد
**ضرورت فعالسازی ظرفیت‌های
مشترک همکاری میان وزارت صمت
و سازمان نظام مهندسی**



معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت،معدن‌و تجارت گفت: نظام مهندسی معدن ایران دارای ظرفیت‌های بسیار عظیمی‌است که هنوز بخش بزرگی از آن فعال نشده است. به گزارش مناقصه‌مزایده، داریوش اسماعیلی در گردهمایی منطقه‌ای سازمان‌های نظام مهندسی معدن استان‌های منطقه ۳ کشور افزود: معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت آمادگی کامل دارد، همه ظرفیت‌های موجود برای ارتقای جایگاه این سازمان و توسعه همکاری‌های مشترک را بیش از پیش فعال و مورد توجه قرار دهد. وی ادامه داد: روند موجود در اعتماد به توانمندی‌های سازمان‌های نظام مهندسی استان‌ها کاملاً موفقیت‌آمیز بوده و باید تداوم داشته باشد. اسماعیلی تصریح کرد: برای ایجاد وحدت رویه در فعالیت کمیته بررسی طرح‌های استان‌ها، توجه به مقتضیات قانونی و اقدام در چارچوب مقررات باید در دستور کار قرار گیرد. معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت در مورد تعیین مسؤول فنی صنایع معدنی کشور گفت: این موضوع هم‌اکنون در چارچوب جمع‌بندی آمار واحدهای قابل اجرای طرح، در حال انجام است.

گفتنی است؛ هم‌زمان با حضور معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت،معدن‌و تجارت در گردهمایی منطقه‌ای سازمان‌های نظام مهندسی معدن استان‌های منطقه ۳ که شامل قم، قزوین، مرکزی، گیلان، البرز و تهران می‌شود، سامانه آموزشی مجازی سازمان نظام مهندسی معدن استان تهران راه‌اندازی شد. رئیس فرسندید طبیعی سازمان نظام مهندسی معدن تهران درخصوص این سامانه آموزشی گفت: برای اولین بار در بخش نظام مهندسی کشور و در استان تهران سامانه مجازی راه‌اندازی شده که اهداف اصلی آن ارائه خدمات آموزشی و پرخورداری عادلانه تمامی اعضای نظام مهندسی معدن در همه نقاط کشور از دانش روز و آموزش‌های علمی استاید برجسته‌گشوری در این حوزه می‌باشد. طبیعی افزود: خوشبختانه قدم‌های برداشته شده در چارچوب برنامه‌های آموزشی این مجموعه به ارتقای خدمات نظام مهندسی کمک شایان توجهی کرده است. وی ادامه داد: راه‌اندازی این سامانه به کاهش هزینه‌های آموزشی و فرصتی مناسب جهت دسترسی افراد شاغل در این حوزه در نقاط دورافتاده کشور به آخرین اطلاعات آموزشی سازمان نظام مهندسی است. طیبی همچنین درخصوص اهداف برگزاری گردهمایی منطقه ۳ نظام مهندسی کشور اضافه کرد: در گردهمایی منطقه‌ای سازمان‌های نظام مهندسی معدن استان‌های منطقه ۳ درخصوص دوره‌های آموزشی مشترک برای ارتقای پایه پروانه اشتغال، قطع ارتباط مالی مسؤولین فنی معادن و کنترل گزارشات‌ارسالی، ایجاد وحدت رویه در فعالیت کمیته بررسی طرح‌های استان‌ها، برگزاری دوره‌های آموزشی مجازی، بررسی موضوع مسؤول فنی صنایع معدنی و موضوع پروانه اشتغال اعضای نقشه بردار سازمان و سوابق کاری آنها در دستور کار بوده است.

| گروه زمین و معدن | مناقصه |

ایران با ۶۸ نوع ماده معدنی (غیر نفتی) از نظر ذخایر مواد معدنی بسیار غنی بوده و جزء ۱۰ کشور برتر جهان است و در منطقه‌ای واقع شده که کشورهای اطراف آن مانند ترکیه، کشورهای حاشیه خلیج فارس و... با توجه به آهنگ رشد و توسعه اقتصادی به منابع معدنی بسیاری نیاز دارند این در حالی است که این کشورها از نظر ذخایر معدنی فقیر هستند، بنابراین ایران می‌تواند منبع خوبی برای تأمین نیاز این کشورها باشد.

تنوع و پراکندگی ذخایر معدنی کشور و قابلیت تولید محصولات دارای ارزش افزوده صادراتی بی‌انگتر ضرورت توجه به ظرفیت معادن و صنایع معدنی است. اما آنچنان که باید از این ظرفیت بالقوه در کشور استفاده نشده و این نعمت خدادادی مغفول مانده است.

براساس تحقیقات مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی بخش معدن و صنایع معدنی یکی از حوزه‌های مهم واثرگذار در تولید و تجارت کشور محسوب می‌شود، در سال ۱۳۹۷، محصولات معدنی و فلزی، حدود ۲۱ درصد (به ارزش ۲.۹ میلیارد دلار) از صادرات غیر نفتی کشور را به خود اختصاص داده است که در این میان فولاد و محصولات فولادی، کنسانتره و گندله سنگ آهن، مس و محصولات

مرتبط و سیمان بیش‌ترین میزان صادرات را از نظر ارزشی به خود اختصاص داده‌اند.

براساس این گزارش بخش معدن و صنایع معدنی ایران در سال ۱۳۹۷ شاهد رشد تولید در زنجیره ارزش فولاد، زغال‌سنگ، مس و روی بوده و در بخش‌هایی مانند آلومینیم، میزان تولید نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۶ با افت قابل توجه همراه بوده است.

یکی دیگر از یافته‌های مطالعه محققان مرکز پژوهش‌های مجلس حاکی از آن است که صادرات محصولات معدنی و فلزی نیز در سال ۱۳۹۷ در مجموع از نظر وزنی کاهش پنج درصدی و از نظر ارزشی کاهش دو درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته داشته است. عواملی مانند تحریم‌های آمریکا، نوسانات شدید نرخ ارز و مجموعه سیاست‌های اقتصادی و تجاری دولت در سال ۱۳۹۷ منجر به افزایش هزینه‌های تولید، تلاطم بازار، افت صادرات و از دست رفتن بخشی از بازارهای صادراتی، ایجاد رانت، رونق واسطه‌گری و بروز مشکلات متعدد در زمینه تأمین نقدینگی و سرمایه در گردش واحدهای معدن و صنایع معدنی کشور شد.

معدن به دلیل دارا بودن ویژگی‌هایی مانند تجدیدناپذیر بودن ذخایر، برخورداری ذخایر از ارزش ذاتی و قابلیت ارزش‌افزوده در آن، ارزآوری، کمک به توسعه صادرات غیر نفتی، قابلیت تأمین نیازهای بخش گسترده‌ای از صنایع داخلی و... در اقتصاد ملی و روند پیشرفت کشور نقش تعیین‌کننده‌ای دارد.

این گزارش می‌افزاید: در کنار مسأله ارز، ناهماهنگی دستگاه‌های اجرایی اعم از بانک مرکزی، گمرک، مالیات، بیمه و وزارت صنت،معدن‌و تجارت بر پیچیدگی و بوروکراسی اداری حاکم بر فعالیت‌های تولیدی در بخش معدن افزوده است. عدم برنامه‌ریزی برای دیپلماسی اقتصادی فعال در شرایط تحریم برای حفظ بازارهای معدنی و ایجاد فرصت‌ها و بازارهای جدید نیز از دیگر عوامل مهم اثرگذار بر بخش تولید و تجارت محصولات معدنی و فلزی است.

براساس این گزارش مهم‌ترین موانع درون بخشی حوزه معدن و صنایع معدنی، ابهام در خصوص محاسبه میزان حقوق دولتی برای هزینه در بخش معدن، تداخلات جدی میان فعالیت‌های معدنی، محیط زیست و منابع طبیعی، دخالت ستاد تنظیم بازار در قیمت‌گذاری محصولات معدنی و فلزی و ایجاد موانع صادراتی، انفعال در سیاست‌گذاری برای معادن و صنایع معدنی در آستانه ورشکستگی مانند صنعت سیمان، عدم حمایت از معادن زغال‌سنگ در جهت ارتقای ایمنی معادن و عدم تأمین اعتبارات لازم برای تسهیلات سرمایه در گردش واحدهای معدنی و صنایع معدنی است.

اگر چه شناسایی پتانسیل‌های معدنی، بهره‌برداری بهینه از ظرفیت‌های معدنی کشور، توسعه زنجیره ارزش صنایع معدنی با هدف افزایش ارزش افزوده صنعتی در کشور، افزایش رقابت‌پذیری و بهره‌وری بنگاه‌های معدنی و صنایع معدنی، بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت‌های بخش خصوصی داخلی و مشارکت خارجی، توسعه پایدار معادن و صیانت از محیط‌زیست و منابع طبیعی و توسعه مواد معدنی مورد نیاز صنایع آینده، تأمین و ارتقای منابع انسانی کارآمد و فراهم کردن محیط کار ایمن و مناسب از اهداف کلان ترسیم شده در نقشه‌راه معدن کشور است

اما مادمی که این موارد اجرایی نشود نمی‌توان امیدوی به افزایش درآمد این حوزه امید داشت. کاهش درآمدهای نفتی در سال‌های اخیر، بی‌انگتر ضرورت افزایش استفاده از ظرفیت معادن است و برای رشد و توسعه این حوزه باید نقشه‌راه معدن اجرایی شود.



مناقصه



شماره ۹۸-۳۵/۴۲

یک مرحله‌ای

شرکت مخابرات ایران (منطقه کرمان) در نظر دارد اجرای عملیات طرح بهینه سازی شبکه کابل روستاهای جیرفت (زاهدان، شهید سعیدی، جورسلفی و آیگرم دوکستان) را با کابل کشی خاکی مسی و کابل کشی فیبرنوری را به همراه تأمین کلیه ملزومات شبکه از طریق برگزاری مناقصه به بخش خصوصی واگذار نماید، لذا کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط که دارای تأیید صلاحیت ایمنی و رتبه بندی از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی می باشند می توانند حداکثر تا مورخ ۹۸/۱۲/۲۲ با واریز مبلغ پانصد هزار ریال به شماره حساب سیبا ۰۱۶۰۴۱۷۱۷۰۰۴ - نزد بانک ملی جهت دریافت اسناد مناقصه به نشانی: کرمان، بلوار جمهوری اسلامی، خیابان امام جمعه، خیابان شهید نامدار محمدی شرقی، طبقه دوم، اداره پشتیبانی و تدارکات مراجعه و یا از طریق نمابر با ارسال در خواست و تصویر رسید حواله وجه پرداخت شده اقدام به خرید اسناد مناقصه نمایند. در ضمن هزینه نشر آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

زمان تحویل پاکات: روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۱۸
زمان گشایش پاکات: روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۱۹
شماره تماس: ۰۳۴-۳۱۲۲۸۸۱۲ و ۰۳۴-۳۱۲۲۸۲۲۵
شماره نمابر: ۰۳۴-۳۱۲۲۸۲۲۶ و ۰۳۴-۳۱۲۲۸۲۲۶

سایت اینترنتی: www.kermantel.ir یا www.tci.ir

شرکت مخابرات ایران-منطقه کرمان(سهامی عام)

مناقصه عمومی



شماره ۹۸-۳۵/۴۲

یک مرحله‌ای

۱. نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: شرکت فرادست انرژی فلات، به نشانی: تهران، میدان صنعت، بلوار پاک نژاد، بلوار دادمان، خیابان شفق، کوچه آفتاب، پلاک ۲، ساختمان توحید، طبقه ۱
۲. موضوع: تأمین اقلام **CT AND CVT UNIT500** پروژه احداث کارخانه گاز و گاز مایع **NGL3200** غرب رودخانه کارون
۳. زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد
■ متقاضیان می‌توانند حداکثر به مدت سه روزکاری از تاریخ نشر آگهی نوبت دوم با هماهنگی قبلی از طریق شماره تلفن: ۲۳۵۰۶۰۰۰ داخلی ۱۵۰۹ با مراجعه به دفتر معاونت امور حقوقی و قراردادهای شرکت، اسناد مناقصه را دریافت نمایند.
■ هزینه خرید اسناد معادل ۹۰۰۰۰۰۰۰ریال است که می بایست به شماره حساب ۵۴۳۷۷-۲۵۶۰ نزد بانک تجارت شعبه نفت شمالی کد ۳۵۶۰ به نام شرکت فرادست انرژی فلات واریز و رسید بانکی واریز وجه تحویل دستگاه مناقصه گزار گردد.

۴. محل تحویل اسناد شرکت کنندگان در مناقصه: شرکت کنندگان می‌توانند اسناد شرکت در مناقصه خود را در وقت مقرر به معاونت امور حقوقی و قراردادهای شرکت تحویل نمایند.
۵. مناقصه‌گران می‌بایست در لیست AVL های NPC و NISOC حاضر باشند. در غیر این صورت صرفاً با احراز صلاحیت لازم در مناقصه شرکت داده خواهند شد.
۶. ارایه ضمانتنامه بانکی برای شرکت در مناقصه الزامی است.
۷. سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
۸. هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

احسان کوزه گر-شهردار آران و بیدگل

مناقصه عمومی



شماره ۹۸-۳۵/۴۲

یک مرحله‌ای

پروژه خط ۳ قطار شهری مشهد در نظر دارد «خرید خازن جهت دستگاه حفاری مکانیزه مسیر شرقی و غربی» را به تولید کننده واجد شرایط واگذار نماید.
بدین منظور از تولید کنندگان خازن دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه به‌آدرس: مشهد، نبش حرعاملی ۹، ساختمان پروژه خط۳ قطار شهری مشهد، مراجعه نمایند.
تلفن: ۰۵۱-۳۷۲۴۱۲۸۰ داخلی ۲۱۸

سایر شرایط:

۱. مدت اجرای کار: ۶۰ روز تقویمی
۲. مدارک لازم برای دریافت اسناد مناقصه: اساسنامه، رزومه و آگهی آخرین تغییرات شرکت.
تبصره: پس از تأیید بند فوق مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال به‌عنوان هزینه دریافت اسناد مناقصه می‌بایست به‌شماره حسابی که متعاقباً اعلام خواهد شد واریز گردد.

۳. تضمین شرکت درمناقصه فوق ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد.

۴. آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه پایان وقت اداری (ساعت ۱۴) روز دوشنبه ۹۸/۱۲/۰۵ می‌باشد.

احسان کوزه گر-شهردار آران و بیدگل

مزایه

شهرداری آران و بیدگل در نظر دارد به استناد مصوبه شماره ۲۲۲۷ مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۲۷ شورای اسلامی شهر آران و بیدگل نسبت به اجاره بهره برداری از ۱۷ عدد ببلورود واقع در بلوار دکتر اسلامی با اجاره بهای سالیانه ۳,۸۷۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال به مدت یک‌سال از طریق برگزاری مزایده عمومی اقدام نماید، لذا از کلیه واجدین شرایط دعوت به عمل می‌آید جهت اطلاع از شرایط، اخذ مدارک و شرکت در مزایده حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار نوبت دوم این آگهی به شهرداری آران و بیدگل مراجعه نمایند.

ضمناً هزینه درج آگهی به عهده برنده مزایده می‌باشد.
(کمیسیون در رد یا قبول پیشنهادات مختار می‌باشد)

احسان کوزه گر-شهردار آران و بیدگل

مناقصه



شماره ۹۸-۳۵/۴۲

یک مرحله‌ای

شهرداری آران و بیدگل در نظر دارد به استناد مصوبه شماره ۲۲۲۴ مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۲۷ شورای اسلامی شهر آران و بیدگل نسبت به اجرای عملیات عمرانی لایه رویی رودخانه گازرگاه (حمل و جابجایی با دستگاه لودر و بولدورز و ماشین) به مبلغ ۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید، لذا از کلیه واجدین شرایط دعوت به عمل می‌آید جهت اطلاع از شرایط، اخذ مدارک و شرکت در مناقصه حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار نوبت دوم این آگهی به شهرداری آران و بیدگل مراجعه نمایند.

ضمناً هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
(کمیسیون در رد یا قبول پیشنهادات مختار می‌باشد)

احسان کوزه گر-شهردار آران و بیدگل

مزایه

شهرداری آران و بیدگل در نظر دارد به استناد مصوبه شماره ۲۲۲۶ مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۲۷ شورای اسلامی شهر آران و بیدگل نسبت به اجاره بهره برداری از صرفاً عرصه و محل کیوسک روزنامه فروشی واقع در پیاده رو ضلع غربی میدان امام حسن مجتبی(ع) برای مدت یک‌سال به ازای اجاره بهای ماهیانه ۱,۲۰۰,۰۰۰ ریال با کاربری روزنامه و مجله فروشی از طریق مزایده اقدام نماید، لذا از کلیه واجدین شرایط دعوت به عمل می‌آید جهت اطلاع از شرایط، اخذ مدارک و شرکت در مزایده حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار نوبت دوم این آگهی به شهرداری آران و بیدگل مراجعه نمایند.

ضمناً هزینه درج آگهی به عهده برنده مزایده می‌باشد.
(کمیسیون در رد یا قبول پیشنهادات مختار می‌باشد)

احسان کوزه گر-شهردار آران و بیدگل

مزایه

شهرداری آران و بیدگل در نظر دارد به استناد مصوبه شماره ۲۱۸۸ مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۲۰ شورای اسلامی شهر آران و بیدگل نسبت به واگذاری ششدانگ قطعه زمین به پلاک ثبتی شماره ۸۹/۲۸۶۱ فرعی از ۲۶۳۸ اصلی واقع در خیابان شهید ایمانی به متراژ ۵۹/۲۰ م.م با کاربری تجاری از طریق مزایده اقدام نماید، لذا از کلیه واجدین شرایط دعوت به عمل می‌آید جهت اطلاع از شرایط، اخذ مدارک و شرکت در مزایده حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار نوبت دوم این آگهی به شهرداری آران و بیدگل مراجعه نمایند.

ضمناً هزینه درج آگهی به عهده برنده مزایده می‌باشد.
(کمیسیون در رد یا قبول پیشنهادات مختار می‌باشد)

احسان کوزه گر-شهردار آران و بیدگل



شهرداری آران و بیدگل در نظر دارد به استناد مصوبه شماره ۲۱۸۷ مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۲۰ شورای اسلامی شهر آران و بیدگل نسبت به واگذاری ششدانگ قطعه زمین به پلاک ثبتی شماره ۸۹/۱۰۶۷ فرعی از ۲۶۴۵ اصلی واقع در خیابان عباس آباد، کوچه موعود ۲۸ به متراژ ۱۱۹/۵۰ م.م با کاربری مسکونی از طریق مزایده اقدام نماید، لذا از کلیه واجدین شرایط دعوت به عمل می‌آید جهت اطلاع از شرایط، اخذ مدارک و شرکت در مزایده حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار نوبت دوم این آگهی به شهرداری آران و بیدگل مراجعه نمایند.

ضمناً هزینه درج آگهی به عهده برنده مزایده می‌باشد.
(کمیسیون در رد یا قبول پیشنهادات مختار می‌باشد)

احسان کوزه گر-شهردار آران و بیدگل

صاحب‌امتیاز: مؤسسه روزنامه مناقصه مزایده

مدیر مسئول: جلیل قنادرزاده ■ سردبیر و مدیر عامل: علی قره‌داغلی

رایانگارمدیر اجرایی: **emonaqeseh@gmail.com** ■ رایانگارسردبیر: **mozayadeh@gmail.com**

رایانگار سازمان آگهی‌ها: **emonaqeseh5@gmail.com** ■ رایانگار تحریریه: **emonaqeseh1@gmail.com**

توزیع: دنیای اقتصاد ■ لینوگرافی و چاپ: چاپخانه گل‌ریز (جاده قدیم کرج، پتخ ۱۷)

چاپ مقالات و نظرات در این نشریه به معنای تأیید یا رد آن مطالب نبوده و «مناقصه‌مزایده» دارای منشی مستقل خود می‌باشد.

■ امتیاز روزنامه در طرح رتبه بندی: ۵۱ ■

انرژی

نفت و نیرو

منافع کارفرما و پیمانکار در قراردادهای جدید همسو می‌شود

زمینه‌سازی مناسب برای حضور پیمانکاران و مناقصه‌گران

در پروژه‌های نفتی

مدیریت پژوهش و توسعه شرکت متن، الگوی واحد فراورشی میدان آزادگان جنوبی طراحی و قراردادهای لازم تدوین و نهایی شد. ایزدی با بیان اینکه سریع‌الاحداث بودن ساخت دستگاه فراورش سیار پیش‌ساخته می‌توانست در تسریع اهداف مدنظر شرکت مؤثر واقع شود، افزود: براساس امکان‌سنجی فنی، مهندسی، اقتصادی و حقوقی سرانجام به‌الگوی شش‌ماهه رسیدیم که با توجه به شرایط حاکم بر صنعت نفت پارسل این الگو محقق شد. عضو کمیته فنی و بازرگانی شرکت متن، همسو کردن منافع کارفرما و پیمانکار را از جمله مزیت‌های الگوی جدید قراردادای در قالب قراردادهای ساخت، بهره‌برداری و مالکیت (BOO) برشمرد و اظهار کرد: شاه‌کلید اصلی صورت اجرای قراردادهای جدید، دخالت و حضور کارفرما در احداث پروژه‌ها با حفظ الزام‌های فنی، مهندسی

و حقوقی است و سعی کردیم این زمینه را برای پیمانکاران و مناقصه‌گران فراهم کنیم تا با طراحی و ایده‌خودشان ما را به اهداف موردنظر برسانند.

فراورش ۲۲۵ هزار بشکه نفت

در مناطق نفت‌خیز جنوب

در این خصوص صادق فتح‌الهی، مدیر امور فنی شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب گفت: براساس برنامه تا دو سال آینده، ۲۲۵ هزار بشکه نفت میدان‌های گچساران، لالی، بنگستان و منصوری از طریق واحدهای فراورشی پیش‌ساخته فراورش می‌شود. وی اظهار کرد: پیش از این با مدل قراردادی BOO به‌ویژه در بحث جمع‌آوری گازهای همراه نفت پروژه انجام داده‌ایم که تنها از سوی شرکت ملی نفت ایران نظارت عالی صورت می‌گرفت. مدیر امور فنی شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب با بیان اینکه مدل قراردادی

BOO مشخص است، گفت: اما به این معنا نیست که همه زوایای آن بررسی نشده باشد، بلکه عمده ساختار آن مورد تأیید است، اما هنوز نهایی نشده است. وی با بیان اینکه چهار پروژه فراورش سیار نفت‌خام در مناطق نفت‌خیز در دو سال آتی به‌اجرا در می‌آید، عنوان کرد: یکی از این پروژه‌ها سال گذشته آغاز شد و اکنون در مرحله انتقال به کشور است. سه پروژه دیگر تحت عنوان نمک‌زدایی گچساران ۴، بهره‌برداری و نمک‌زدایی لالی‌بنگستان و بهره‌برداری و نمک‌زدایی منصوری در دست اقدام هستند. براساس گزارش وزات نفت، به گفته فتح‌الهی واحد نمک‌زدایی گچساران ۴، بهره‌برداری و نمک‌زدایی لالی بنگستان و بهره‌برداری و نمک‌زدایی منصوری در ترتیب دارای ظرفیت ۱۱۰ هزار بشکه، ۴۰ هزار بشکه و ۷۵ هزار بشکه در روز است.



مدیرعامل توانیر خبر داد

صرفه‌جویی ۷ هزار میلیارد تومانی در مصرف برق

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی توانیر گفت: با اجرای سیاست‌های تشویقی تابستان امسال افزون بر هفت هزار میلیارد تومان در مصرف برق صرفه‌جویی شد. به گزارش مناقصه‌مزایده، محمدحسن متولی‌زاده اظهار داشت: در این راستا با اجرای سیاست‌های تشویقی برای مدیریت بار، ۳۵۰ میلیارد تومان به نفع مشترکان از جمله مردم و کشاورزان در قالب پاداش پرداخت شد. وی ادامه داد: در نتیجه همین سیاست‌های تشویقی از محل صادرات برق دو هزار میلیارد تومان بر درآمد صنعت برق کشور اضافه شد. مدیرعامل شرکت مادر تخصصی توانیر اظهار داشت: هم‌اینک پوشش برق‌رسانی در کشور حدود صد درصد بوده و تمامی روستاهای بالای ۱۰ خانوار کشور برق دار شدند این در حالیست که حدود یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون نفر در جهان از نعمت برق بی‌بهره‌اند. متولی‌زاده ادامه داد: دنیا برای رسیدن به جایگاه ایران در زمینه

نیاز کلانشهرها به یک‌هزار جایگاه جدید

«سی.ان.جی»

در کلانشهرهای کشور انجام شده، نیاز به ۸۰۰ تا یک‌هزار جایگاه جدید در پنج سال آینده وجود دارد که در برنامه نصب، احداث و بهره‌برداری قرار گیرد. رئیس هیأت مدیره انجمن صنفی کارفرمایان سی‌ان‌جی و صنایع وابسته پیرامون مشکل کمبود جایگاه‌های سی‌ان‌جی در تهران و به ویژه مناطق شمالی این شهر به دلیل گرانی زمین توضیح داد: ضرورت دارد تا شهرداری و سازمان ملی زمین و مسکن در این زمینه کمک و قطعات زیادی زمین را جانمایی کنند و این موضوع باید در طرح جامع تهران خدمات ضروری در نظر گرفته شود. وی نیاز تهران به جایگاه‌های جدید تا پنج سال آینده را ۱۰۰ تا ۱۲۰ جایگاه عنوان کرد و افزود: میانگین در هر منطقه شهری،

رئیس هیأت مدیره انجمن صنفی کارفرمایان سی‌ان‌جی و صنایع وابسته گفت: پنج سال آینده تعداد خودروهای دوگانه‌سوز افزایش پیدا می‌کند و لازم است تا یک‌هزار جایگاه سی‌ان‌جی جدید در کلانشهرها احداث شود که سهم تهران ۱۲۰ جایگاه است. به گزارش ایرنا، اردشیر دادرس با بیان اینکه انجمن صنفی سی‌ان‌جی پیشنهاد و بسته حمایتی برای افزایش تعداد جایگاه‌های سی‌ان‌جی را به شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی داده، افزود: تلاش می‌شود تا به تناسب افزایش خودروها، جایگاه‌های سی‌ان‌جی نیز توسعه یابد، تا‌شاهد ایجاد صف‌های چند کیلومتری باشیم. وی افزود: براساس آمایشی که



گیوی در شهرستان کوثر گفت: قبل از انقلاب در سطح کشور ۱۹ سد بیشتر نداشتیم و این سدها عموماً در مکان‌های اجرا شده بود که سختی و شرایط پروژه‌های اجرا شده در بعد از انقلاب را نداشت. حاج‌رسولی‌ها افزود: در

مدیرعامل شرکت مدیریت منابع آب ایران گفت: ایران در حال حاضر جزء پنج کشور برتر سدسازی در دنیا به‌شمار می‌آید. به‌گزارش مناقصه‌مزایده، محمد حاج‌رسولی‌ها در آیین کلنگ‌زنی و اجرای شبکه آبیاری پایاب سد



کتاب‌های تخصصی روزنامه «مناقصه»

فروش مستقیم از طریق سایت روزنامه

www.monagheshatiran.ir

کیوسک اخبار

فشار در خط آسیب‌دیده

ارسال گاز مارون به صفر رسید

مدیرعامل شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مارون از کنترل نشستی گاز در خط ۱۸ اینچ ارسال گازهای تقویت فشار مارون ۴ در خوزستان خبر داد و گفت: فشار در این خط به صفر رسیده است. به گزارش ایرنا، بارد برخی اظهارات در خصوص برخورد بیل مکانیکی با این خط، بیان کرد: چنین برخوردی صورت نگرفته و این اتفاق به دلیل نشتی به وجود آمده بین واشهرهای اتصال خط‌های ۱۰ اینچ مایعات و ۱۸ اینچ، رخ داده است. وی ادامه داد: نشتی گاز در این خط هم‌اکنون کنترل شده و با اقدامات صورت گرفته خط آسیب دیده کاملاً تخلیه شده است. مدیرعامل شرکت بهره‌رداری نفت و گاز مارون افزود: خطر رفع شده و جای نگرانی وجود ندارد. براساس این گزارش، ۲۳ اسفندماه سال ۹۷ نیز خط لوله انتقال گاز در جاده اهواز – ماهشهر به دلیل نشت نفت و گاز منفرج شد که منجر به کشته شدن چهار نفر و مصدوم شدن پنج نفر شد. بخش غیرایمنه با بیش از ۸۰ روستا و ۲۶ هزار نفر جمعیت، محل تمرکز بزرگ‌ترین تولیدکنندگان نفت است. شرکت‌های نفت و گاز کارون، نفت و گاز مارون، پتروشیمی مارون واحد اهواز، واحدهای نمک‌زدایی و شرکت سیالات انگیزشی وابسته به شرکت ملی حفاری در غیراینه فعالیت می‌کنند که هر کدام از اینها مشکلات زیست‌محیطی مربوط به خود را دارند. حدود ۳۰۰ چاه نفت در بخش غیراینه وجود دارد. نشت نفت و با پساب کارخانه‌های نمک‌زدایی از لوله‌های فرسوده، هر چندگاهی اعتراض اهالی را به دنبال دارد.

سفیر ایران ودبیرکل اوپک تحولات

بازار نفت را بررسی کردند

سفیر و نماینده دائم ایران نزد سازمان‌های بین‌المللی در وین، با دبیرکل اوپک دیدار و دو طرف تحولات بازار نفت را در پی شیوع ویروس کرونا در چین بررسی کردند. به گزارش شانا، کاظم غریب‌آبادی و محمد سانوسی با یکپند در این دیدار که در محل دبیرخانه سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) در وین برگزار شد، تحولات جاری در بازارهای جهانی نفت‌خام متعاقب شیوع ویروس کرونا در چین را بررسی کردند. سفیر و نماینده دائم جمهوری اسلامی ایران نزد سازمان‌های بین‌المللی در وین و دبیرکل اوپک همچنین بر نقش مهم این سازمان در کمک به حفظ ثبات پیدار در بازارهای نفت و تأمین منافع متقابل تولید و مصرف کنندگان، تأکید کردند. بارکینسو در این دیدار بر ضرورت مشورت‌های نزدیک میان اعضای اوپک و همچنین کشورهای غیر عضو اوپک در چارچوب توافقنامه همکاری، به‌ویژه در شرایط مهم کنونی، تأکید کرد. غریب‌آبادی نیز بر د تحریم‌های غیرقانونی و یک‌جانبه نفتی ایران، بر اعمال حقوق ایران در هر زمان و با هر شرایطی که صلاح بداند، تصریح کرد.

جنبه مثبت افت تقاضای چین

برای انرژی

یکی از مبرگبارترین اپیدمی‌های چنددهه اخیر تقاضای چین برای انرژی و تولید صنعتی را کمتر کرده و باعث کاهش انتشار دی‌اکسیدکربن به میزان حدود ۱۰۰ میلیون تن شده است. به گزارش ایسنا، تحلیل و بررسی گروه «کربن بیریف» تأثیر گسترده شیوع ویروس کرونا را نشان داده که باعث محدودت‌های سفر، تعطیلات طولانی‌تر و فعالیت اقتصادی کمتر شد و این روند هنوز از زمان تعطیلات دو هفته‌ای سال نوی چین که در ۲۵ ژانویه آغاز شد، بهبود پیدا نکرده است. در تحقیقات گروه «کربن بیریف» انتشار الایندگی در طول دوره دو هفته و ۱۰ روز پس از آغاز جشن چینی مورد بررسی قرار گرفت و با مدت مشابه سال گذشته مقایسه شد. در طول این مدت در سال ۲۰۱۹ چین ۴۰۰ میلیون تن دی‌اکسیدکربن منتشر کرد در حالی که آمار امسال نزدیک به ۳۰۰ میلیون تن بود. مصرف زغال‌سنگ هم هنوز افزایش پیدا نکرده است. یک ماه پیش از سال نو مصرف زغال‌سنگ مطابق با نرخ سال گذشته بود اما از آن زمان به پایین‌ترین حد چهار سال گذشته نزول کرده است. اگرچه تصویر مراکز شهری و حمل‌ونقل عمومی چین خیلی ممکن است بزرگ‌ترین گواه برای افت انتشار الایندگی باشد اما حقیقت این است که بیشترین مصرف انرژی مربوط به صنعت این کشور است و کاهش الایندگی در نتیجه تولید کمتر پالایشگاه‌های نفت و مصرف کمتر برق و فولادسازی روی داده است. طبق اظهارات مقامات کمیسیون ملی سلامت چین، این اپیدمی تاکنون جان بیش از دوهزار نفر را گرفته است و بیش از ۷۰ هزار نفر به این ویروس مبتلا شده‌اند. براساس گزارش بلومبرگ، اگر این کاهش کوتاه‌مدت ادامه پیدا کند، الایندگی سالانه در این کشور تنها یک درصد افت خواهد کرد. اما چین ظرفیت مازاد برای تولید نیرو و تولید در صنایع دارد که به این کشور اجازه می‌دهد پس از کاهش نرخ اپیدمی و تسهیل محدودت‌ها، تولیدش را بالا ببرد. تحقیقات بلومبرگ نیوانرژی فایننس نشان داد که با وجود کاهش تولید چین، انتشار الایندگی در این کشور به دلیل بسته‌های محرک اقتصادی که به بخش زیرساخت متمرکز است، همچنان ممکن است افزایش پیدا کند.

بحران آب به کجارسید؟

زمستان امسال وضعیت بارش‌ها مطلوب بود و حتی در برخی نقاط شاهد بارش برف نیز بودیم اما با این وجود همچنان در برخی استان‌ها میزان بارندگی‌ها منفی اعلام شده است. به گزارش ایسنا، میزان بارندگی‌های کشور از ابتدای سال ابی جاری (ابتدای مهرماه) تا ۲۹ بهمن ۱۵۹ میلی‌متر رسیده که این رقم در مقایسه با بارش‌های مدت مشابه سال گذشته کاهش ۱۴ درصدی و در مقایسه با میانگین ۵۱ ساله آردم‌دی داشته است. ناگاهی به شهر بارندگی‌های مناطق مختلف ایران نشان می‌دهد که در این بازه‌زمانی استان‌های گیلان با ۶۰۲ میلی‌متر، مازندران با ۳۰۸٫۶ میلی‌متر جزو پربارش‌ترین‌ها و استان‌های اصفهان با ۶۲ میلی‌متر و یزد با ۴۴٫۹ میلی‌متر کم‌بارش‌ترین استان‌های کشور بوده‌اند. قائم‌تقی زاده خامسی، معاون امور آب و آبیای وزیر نیرو گفت: در حال حاضر وضعیت منابع آبی در ۱۰ استان مثبت و در هشت استان منفی است، اما با این وجود پیش‌بینی می‌کنیم که در فصل تابستان بتوانیم شرایط آبی نرمالی را داشته باشیم. وی در پاسخ به سوآلی مبنی بر این‌که با توجه به بارش برف در زمستان امسال آیا باز هم در فصل تابستان با بحران آب روبه‌رو خواهیم بود، اظهار کرد: امیدواری ما این است که با این حجم برف وضعیت نرمال باشد، اما باید گفت قبل از این‌که برف‌های اخیر نیز ببارد، در ۲۰ استان کشور بین پنج تا ۵۰ درصد کسری آب نسبت به سال قبل داشت‌ایم. وی ادامه داد: میزان بارندگی‌ها بین پنج تا ۵۰ درصد منفی بود و این بارندگی در برخی نقاط همچون آذربایجان غربی به منفی ۴۲ درصد نیز رسیده بود که بارندگی‌های اخیر توانست شرایط را بهبود بخشد، اما با این وجود همچنان در برخی نقاط با بحران مواجه هستیم. معاون امور آب و آبیای وزیر نیرو با اشاره به وضعیت سدهای کشور اظهار کرد: بارندگی‌های اخیر به صورت برف بوده و تا این بارندگی‌ها تبدیل به سیلاب شود، زمان بیشتری نسبت به باران خواهد برد و به همین دلیل کنترل برف راحت‌تر از باران است و برای فصل تابستان نیز به دلیل ماندگاری بیشتر برف و توزیع تدریجی آن به مخازن، وضعیت منابع آبی در زمان پیکر بهبود می‌یابد. تقی‌زاده خامسی با تأکید بر این‌که حدود ۵۴ درصد از سدهای کشور بهر هستند، گفت: به منظور مدیریت سیلاب مابقی حجم سدها را خالی نگه داشته‌ایم تا در زمان وقوع باران بتوانیم مدیریت سیلاب داشته باشیم. اما در خصوص وضعیت منابع آب استان تهران نیز سیدحسین رشتی، مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای تهران گفت: حجم مخازن سدهای استان تهران در مقایسه با سال گذشته ۲۰ میلیون مترمکعب افزایش را نشان می‌دهد.