



مناقصه مزایده



ترکیه کشوری مسلمان واقع در بین آسیا و اروپاست که شهر آنکارا پایتخت آن بوده و جمعیت آن ۸۳ میلیون نفر است. مردمان این سرزمین به زبان ترکی استانبولی سخن می‌گویند. ایران، نخجوان، ارمنستان، عراق، سوریه، بلغارستان و یونان همسایگان ترکیه هستند. تا قبل از جنگ جهانی اول کشور عثمانی سرزمین پهنای بود. این امپراتوری مسلمان چندین قرن بخشی‌های زیادی از اروپا و آسیا را ...

مناقصات در ترکیه



خرید بیش از ۲۵۰ میلیارد تومان از تجهیزات آزمایشگاهی «ایران ساخت»

رئیس مرکز طرح کلان ملی و فناوری معاونت علمی با بیان اینکه نمایشگاه تجهیزات آزمایشگاهی ایران ساخت از سال گذشته تاکنون حدود ۲۵۰ میلیارد تومان فروش داشته است، گفت: آموزش و پرورش حدود ۷۰-۶۰ میلیارد تومان تجهیزات آزمایشگاهی خریداری کرده است. پیمان صالحی، رئیس مرکز طرح کلان ملی و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در گفت‌وگو با فارس، درباره استقبال دانشگاهیان و مدارس از تجهیزات آزمایشگاهی ایران ساخت، گفت: نمایشگاه ایران ساخت یک نمایشگاه دائمی است که ...



تصویب نسخه جدید طرح جامع فولاد با ارائه مشوق‌های سرمایه‌گذاری



اداره کردن کلاشهری همچون تهران که به اندازه چندین کشور در جهان جمعیت دارد، کار راحتی نیست. در روزگاری هستیم که کمبود شدید منابع مالی از یک طرف و شیوع ویروس منحوس کرونا از طرف دیگر، باعث شده تا درآمدهای شهرداری تهران کاهش شدیدی را تجربه کند. در این بین مسئولان شهرداری بدهی‌های کلانی هم دارند که بنابر گزارش‌ها مبلغی بیش از ۶۰ هزار میلیارد تومان است ...

جیب‌های خالی متولی اصلی شهر تهران

مزایده؛ چالش جدی شهرداری پایتخت برای پرداخت طلب پیمانکاران!

سوء تفاهمات مدیریتی از عوامل افزایش آشفته‌گی بازار خودرو



بازار خودرو هم مانند تمام محصولات از آشفته‌گی فراوانی رنج می‌برد به طوری که در یک روز شاهد افزایش سه تا ۲۵ میلیون تومانی انواع خودرو می‌باشیم که دلیل این اوضاع را هر یک از کارشناسان و متولیان این صنعت در یک چیز می‌دانند. اما هرچه که هست به نظر می‌رسد ریشه تمام این آشفته‌گی‌ها را می‌توان در دخالت دولت در قیمت‌گذاری ...

ابزارهای بانک مرکزی برای تحقق خواسته‌هایش چیست؟

صفحه ۷

جیب‌های خالی متولی اصلی شهر تهران

مزایده؛ چالش جدی شهرداری پایتخت برای پرداخت طلب پیمانکاران!



گروه اجتماعی | مناقصه

اداره کردن کلاشهری همچون تهران که به اندازه چندین کشور در جهان جمعیت دارد، کار راحتی نیست. در روزگاری هستیم که کمبود شدید منابع مالی از یک طرف و شیوع ویروس منحوس کرونا از طرف دیگر، باعث شده تا درآمدهای شهرداری تهران کاهش شدیدی را تجربه کند. در این بین مسئولان شهرداری بدهی‌های کلانی هم دارند که بنابر گزارش‌ها مبلغی بیش از ۶۰ هزار میلیارد تومان است! بی‌شک گزینه فروش تراکم راهکاری همیشگی برای این معضل بوده است. اما انتباهات شدید اقتصادی باعث شده تا با بالا رفتن قیمت زمین و همچنین مصالح ساختمانی، انگیزه‌ها برای ساخت‌وساز همچون قبل نباشد و به پای به زبان نداشته باشد. از سوی دیگر یکی از مهم‌ترین منابع درآمدی شهرداری پایتخت یعنی فروش طرح ترافیک نیز به دلیل کرونا با کاهش شدید مواجه شده است زیرا با گذشت نزدیک به شش ماه از سال تعداد روزهایی که طرح ترافیک اجراء نشده از تعداد روزهایی که اجراء شده بیشتر بوده است. در کنار این‌ها می‌توان به مالیات بر ارزش افزوده نیز نام برد که همچنان در گیر راهروهای مجلس است و می‌تواند گره بسیاری از مشکلات مالی شورای شهر و شهرداری‌ها را البته به شرط اجراء حل کند. حال سؤال این است که شورای شهر تهران و شهرداری پایتخت چگونه می‌توانند منابع لازم را برای شهری که بیش از ۱۴ میلیون نفر جمعیت دارد، تأمین کنند؟ شهری که شهرداری و شورای شهر آن برای پرداخت بدهی‌هایشان خصوصاً به پیمانکاران معضل کمبود منابع مالی را به شدت احساس

می‌کنند؛ پیمانکارانی که تا دیروز از مزیت تهاتر به جای طلب استفاده می‌کردند و حالا ملزم به حضور در مزایده برای گرفتن طلب خود شده‌اند.

شهرداری در جذب بودجه غیر نقد موفق نیست

برای چاره‌اندیشی درخصوص چگونگی تأمین منابع مالی دیروز (دوشنبه) جلسه هماندیشی با حضور اعضای شورای شهر تهران برگزار شد. در این جلسه محسن هاشمی؛ رئیس شورای اسلامی شهر تهران با انتقاد از عملکرد مالی شهرداری در حوزه بودجه غیر نقد، گفت: شهرداری در این زمینه موفق نیست و برخی از اعضای شورا در خواست تشکیل

جلسه ویژه دارند. از ۱۵ مهرماه هفته تهران آغاز می‌شود و بحث برنامه‌ریزی شهرداری برای این روز و همچنین تهران ۱۴۰۰ مطرح شد و شهرداری برنامه‌های خود را اعلام کرد و اعضای شورای شهر نیز نظرات کارشناسی خود را در این خصوص اعلام کردند. وی با بیان اینکه بلافاصله جلسه شورای شهر آغاز شد و اعضا، با ارائه چند نطق و تذکر مطالب خود را بیان کردند، اظهار کرد: در این جلسه گزارش مالی شهرداری تهران از سوی خزانه شورا قرائت شد که نشان می‌دهد شهرداری در جذب بودجه غیر نقد موفق نیست و اعضای شورا نیز نگرانی‌های خود را در این خصوص ابراز کردند و حتی درخواست

امکان پذیر است. یعنی طلبکار شهرداری نیز باید وارد مزایده شود که این مسأله سبب شد شهرداران مناطق یا نتوانند کارهایشان را به خوبی انجام دهند یا نمی‌توانند بدهی‌شان را پرداخت کنند. هر چند که برگزاری مزایده از یک‌سو باعث عدم ایجاد سوء تفاهم می‌شود اما روند کار را کند کرده و به نظر می‌رسد که شورای شهر باید ورود پیدا کرده و با حفظ شرایط، اختیارات را بالا ببرد.

ملک جای طلب!

عبدالحمید امامی؛ معاون مالی و اقتصاد شهری شهرداری تهران نیز در گفت‌وگو با وب‌سایت خبری شهرداری تهران، رقم بدهی‌های این نهاد را بیش از ۶۵ هزار میلیارد تومان اعلام کرد و گفت: از این رقم با قطعیت می‌توان درباره آن صحبت کرد بدهی‌های بانکی است که بدون تردید حدود ۴۰ هزار میلیارد تومان است. پیمانکاران از سال ۱۳۹۳ از شهرداری طلب دارند، یکی از اقدامات شهرداری برای پرداخت بدهی پیمانکاران خرد که حدود پنج هزار نفر هستند «برات کارت» بود. در واقع طلبکاران شهرداری تهران براساس میزان طلب‌شان تقسیم‌بندی شده‌اند که به پیمانکاران زیر یکصد میلیون تومان برات کارت چهار ماهه، کمتر از ۵۰۰ میلیون تومان، برات کارت شش ماهه و به پیمانکاران دارای طلب ۵۰۰ میلیون تومان تا یک میلیارد تومان دوروش یک‌ساله و دوساله ارائه می‌شود. نتیجه هم این شد که از پارسال تا به امروز تجمعی مقابل شهرداری و شورای شهر از سوی پیمانکاران صورت نگرفت. الان هم به مرور به پیمانکاران بزرگ که از سال‌های قبل طلب کار هستند از طریق کارگزاری‌ها ملک داده می‌شود.

اعتراض ۱۳ صنف سینمایی علیه واگذاری شبکه نمایش خانگی به صدا و سیما

۱۳ صنف سینمایی در بیانه مشترکی نسبت به واگذاری مسئولیت شبکه نمایش خانگی از وزارت ارشاد به سازمان صداوسیما انتقاد کردند. در بخش‌هایی از این بیانه که در اختیار ایسنا قرار گرفته، آمده است: «ما اعضای صنف سینمایی ایران که حرفه و معیشت خود و خانواده‌هایمان مستقیماً وابسته به تولید محصولات فرهنگی تصویری است، اعتراض شدید خود را نسبت به انتقال مسوولیت شبکه نمایش خانگی از سازمان سینمایی به صداوسیما اعلام می‌داریم. ما همچنین برای کسانی که پنهان و آشکار تلاش می‌کنند در سال «جهش تولید» این صنعت نوپا را به نابودی بکشانند نیز، اظهار تأسف می‌کنیم. فرصت‌های شغلی به‌وجود آمده از تولید محصولات شبکه نمایش خانگی و پلنترهای «وی‌اودی» بالغ بر سه تا پنج هزار فرصت شغلی مستقیم و غیرمستقیم در سال است که سیاست‌های غیرپاسخگوی صداوسیما بدون شک باعث فرار سرمایه از این صنعت شده و ضرر معیشتی هنگفتی به اهالی سینما وارد خواهد کرد. سپردن سر نوشت این پدیده نوپای تولید و توزیع به سازمانی که خود رقیب آن است، تصمیمی اشتباه و غیرقابل جبران خواهد بود. بدیهی است که همه تولیدات در یک سطح و بری از کاستی و عیب نیستند، اما بدون شک و براساس تحلیل‌های تجربی احرف‌ای، عرصه رقابت و نیاز جامعه خود به خود استاندارد دها و کیفیت کارها را بالا خواهد برد.

جهت مشاهده مزایده اعلام ضایعاتی شرکت سایپا آذین

شرح در صفحه ۷

تجدید نوبت دوم مناقصه عمومی

نوبت دوم دو مرحله‌ای

۱۳-۵-۹۹-م

مخابرات منطقه زنجان در نظر دارد انجام عملیات نگهداری بهینه و بازسازی شبکه کابل مسی، فیبر نوری، سیستم‌های PG، دستگاه‌های کنترل، کابلهای نوری ACCESS و سیستم‌های FTTH نگهداری شبکه هوایی در محدوده مرکز تلفن شهری قیدار مخابرات شهرستان خدابنده و نگهداری تلفن‌های همگانی شهرستان خدابنده را به اشخاص حقوقی واجد شرایط واگذار نماید. متقاضیان محترم می‌توانند، جهت کسب اطلاعات بیشتر به آگهی فراخوان در سایت شرکت مخابرات ایران به آدرس www.tcl.ir و سایت مخابرات منطقه زنجان به آدرس www.zanjan.tcl.ir مراجعه نمایند.

اداره پشتیبانی و تدارکات مخابرات منطقه زنجان

آگهی تجدید مناقصه عام دو مرحله‌ای

شماره ۹۹/۱۸ س

تعداد ۱۰۰ دستگاه موتور ژنراتور ۳ فاز بنزینی 7-10 kva

شرح در صفحه ۵

آگهی مناقصه

خرید سامانه بومی هوشمندسازی پارکینگ

شرح در صفحه ۵

چاپ دهم کتاب فوئیر و میتر را برای مناقصه مزایده

از طریق سایت روزنامه مناقصه مزایده به فروش می‌رسد (تعداد محدود است)

www.monagheshatiran.ir

خرید بیش از ۲۵۰ میلیارد تومان از تجهیزات آزمایشگاهی «ایران ساخت»

علوم می‌توانستند از نمایشگاه ایران ساخت تجهیزات خریداری کنند، اما در حال حاضر دانشگاهیان، مراکز علمی پژوهشی، دانشگاه آزاد، مراکز پیام‌نور و سازمان‌های وابسته به بخش‌های پژوهشی جهاد کشاورزی نیز می‌توانند از این نمایشگاه خرید داشته باشند. رئیس مرکز طرح کلان ملی و فناوری معاونت علمی در پایان گفت: سعی می‌کنیم با هماهنگی ستاد ملی مقابله با کرونا نمایشگاه بعدی ایران ساخت به صورت حضوری برگزار شود. البته اسامی علی‌رغم تمام مسائل اقتصادی، فشارها و مشکلاتی که کرونا به وجود آورد همچنان شاهد رونق بسیار خوبی در نمایشگاه ایران ساخت بودیم.

صورت گرفته این مراکز مجاز به خرید تا سقف ۵۰ درصد هستند، همچنین تاکنون وزارت آموزش و پرورش از نمایشگاه ایران ساخت استقبال بسیار خوبی داشته است.

فروش ۲۵۰ میلیارد تومانی نمایشگاه ایران ساخت

رئیس مرکز طرح کلان ملی و فناوری معاونت علمی گفت: در حال حاضر نمایشگاه تجهیزات آزمایشگاهی ایران ساخت از سال گذشته تاکنون حدود ۲۵۰ میلیارد تومان فروش داشته که رکورد بسیار خوبی است؛ همچنین آموزش و پرورش و نیز با احتساب ۵۰ درصد یارانه‌ای که از معاونت علمی دریافت کرده حدود ۶۰۰-۷۰۰ میلیارد تومان تجهیزات آزمایشگاهی خریداری کرده است. صالحی افزود: شاهد استقبال خوب دانشگاهیان از نمایشگاه تجهیزات ایران ساخت هستیم، در سال‌هایی که نمایشگاه برگزار می‌شد هیچگاه شاهد فروش بیش از ۲۰۰ میلیارد تومان نبودیم؛ لذا پیش‌بینی می‌کنیم فروش نمایشگاه تا آذرماه به بیش از ۳۰۰ میلیارد تومان برسد. وی گفت: سال‌های قبل وزارت بهداشت و وزارت

وزارت علوم برگزار شده است. وی افزود: سال گذشته بزرگ‌ترین نمایشگاه پژوهش و فناوری تاریخ ایران را همراه با وزارت علوم و برخی وزارتخانه‌های دیگر به صورت هم‌زمان در نمایشگاه بین‌المللی برگزار کردیم.

تخفیف ۵۰ درصدی نمایشگاه ایران ساخت به دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی

رئیس مرکز طرح کلان ملی و فناوری معاونت علمی در ادامه افزود: گستره خریداران نمایشگاه ایران ساخت را که می‌توانند از تخفیف نمایشگاه و یارانه معاونت علمی و فناوری استفاده کنند را گسترش داده‌ایم و سال گذشته برای نخستین بار وزارت آموزش و پرورش را اضافه کردیم تا بتوانند با تخفیف ۵۰ درصدی خرید داشته باشند. صالحی اضافه کرد: دانشگاه‌ها و سایر مؤسسات پژوهشی و علمی که از نمایشگاه ایران ساخت خرید می‌کنند، براساس سطح‌بندی که صورت گرفته از تخفیف ۱۰ تا ۵۰ درصدی بهره‌مند می‌شوند. وی افزود: برای اینکه مدارس و آموزشگاه‌های فنی و حرفه‌ای در وزارت آموزش و پرورش تجهیز شوند، علی‌رغم سطح‌بندی

رئیس مرکز طرح کلان ملی و فناوری معاونت علمی با بیان اینکه نمایشگاه تجهیزات آزمایشگاهی ایران ساخت از سال گذشته تاکنون حدود ۲۵۰ میلیارد تومان فروش داشته است، گفت: آموزش و پرورش حدود ۷۰-۶۰ میلیارد تومان تجهیزات آزمایشگاهی خریداری کرده است. پیمان صالحی؛ رئیس مرکز طرح کلان ملی و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در گفت‌وگو با فارس، درباره استقبال دانشگاهیان و مدارس از تجهیزات آزمایشگاهی ایران ساخت، گفت: نمایشگاه ایران ساخت یک نمایشگاه دائمی است که طی دو سال گذشته هم‌زمان با نمایشگاه هفته پژوهش و فناوری

در نخستین روزهای آموزش مجازی

حمله سایبری به مدارس آمریکا زیر سر یک نوجوان ۱۶ ساله رخ داد!



یک نوجوان ۱۶ ساله اعتراف کرده به حمله DDoS از بزرگ‌ترین حوزه‌های آموزشی آمریکا کمک کرده است. به گزارش مهر به نقل از گیزمودو، یک نوجوان فلوریادایی به حمله‌های DDoS در یکی از بزرگ‌ترین حوزه‌های آموزشی در آمریکا کمک کرد که به سه روز تعطیلی در نخستین روزهای

آغاز کلاس‌های مجازی مدارس منجر شد. به نوشته روزنامه میامی هرالد، روز پنج‌شنبه گذشته مقامات آموزشی در منطقه «میامی-دید کاونتی» میامی اعلام کردند، یک نوجوان ۱۶ ساله در دبیرستان «ساوت میامی سینپور»، یکی از هزارهائی است که شبکه رایانه این حوزه آموزشی را فلج کرده و سبب شد دانش‌آموزان هنگام ورود به سیستم در آغاز سال تحصیلی با مشکل روبرو شوند. مقامات اعلام کرده‌اند شواهدی مبنی بر بیش از ۱۲ حمله DDoS در اختیار دارند آنها هم‌اکنون در حال تحقیقات هستند تا دیگر افرادی که در این عملیات هک شرکت داشته‌اند را نیز شناسایی کنند. طبق اطلاعات موجود این نوجوان ۱۶ ساله به رهبری هشت حمله DDoS برای اختلال در شبکه رایانشی حوزه آموزشی اعتراف کرده است. نکته مهم اینجاست که این دانش‌آموز با استفاده از ابزار قدیمی که بیشتر نرم‌افزارهای حفاظتی قادر به رصد آن هستند، حمله سایبری را انجام داده است. «میامی-دید کاونتی» چهارمین حوزه آموزشی بزرگ آمریکاست که بیش از ۳۴۵ هزار دانش‌آموز در آن تحصیل می‌کنند.

تلاش برای راه‌اندازی گوگل ملی!



دبیر شورای عالی فضای مجازی گفت: در ارائه خدمات پایه شبکه ملی اطلاعات به دنبال ساخت از ابتدای خدمات نیستیم بلکه به دنبال بومی‌سازی هستیم. به طورمثال نمی‌خواهیم گوگل بسازیم بلکه به دنبال گوگل ملی هستیم. به گزارش مهر، ابوالحسن فیروزآبادی؛ دبیر شورای عالی فضای

مجازی در مراسم افتتاح دیتاسنتر مادر شبکه ملی اطلاعات که در بومهن تهران با نام سردار شهیدسلیمانی افتتاح شد، گفت: مدل اقتصادی مناسبی در لحظه شروع به کار پیام‌سان‌ها، موتور جستجو و ایمیل به عنوان خدمات پایه شبکه ملی اطلاعات وجود ندارد و به نوعی بومی‌سازی این خدمات در کشور اقتصادی نیست. وی ادامه داد: به همین دلیل راه‌اندازی دیتاسنتر به عنوان زیرساخت اصلی ارائه این خدمات می‌تواند کمک بزرگی به تقویت این بخش کند. دبیر شورای عالی فضای مجازی افزود: ما در بومی‌سازی خدمات پایه شبکه ملی اطلاعات به دنبال ساخت خدمات از ابتدا نیستیم. برای مثال در بحث موتور جستجو، ما به دنبال ساخت گوگل نیستیم بلکه با بومی‌سازی قصد داریم گوگل ملی داشته باشیم تا نقاطی که روی ما بسته شده و حدود ۷۰ سرویس می‌شود را پر کنیم و به کاربران خدمات ارائه دهیم. فیروزآبادی بیان کرد: ما می‌خواهیم بخش مهمی از استقلال در فضای مجازی را برای خودمان داشته باشیم. در پیام‌رسان‌ها نیز باید بتوانیم مسیر خودکفایی نیازهای مردم را در داخل کشور داشته باشیم. در کنار آن می‌توانیم از مزایای خارجی‌ها هم استفاده کنیم. به گفته وی، همان‌طور که کشورهایمانند چین و کره جنوبی نیز این مدل را پیاده‌سازی کرده‌اند، ما نیز باید پلتفرمی داشته باشیم که خدمات عمومی و کاربردی را روی پیام‌رسان‌های بومی به مردم ارائه دهد. دبیر شورای عالی فضای مجازی تأکید کرد: حمایت از سه پیام‌رسان تا رسیدن به ظرفیت پنج میلیون کاربر را در دستور کار قرار دادیم و از وزارت ارتباطات به عنوان مجری پروژه شبکه ملی اطلاعات خواستیم که از پیام‌سان‌های بومی و سایر خدمات‌دهندگان پایه شبکه ملی حمایت کند. فیروزآبادی اضافه کرد: راه‌اندازی دیتاسنتر مادر شبکه ملی اطلاعات که از دیتاسنترهای های‌تک محسوب می‌شود، به نوعی حمایتگر کسانی خواهد بود که قصد دارند خدمات پایه عمومی و پر کاربرد داشته باشند. این مرکز نباید تنها یک مرکز هاستینگ باشد چرا که می‌تواند پشیران تمامی اپلیکیشن‌ها و پلتفرم‌ها قرار گیرد. وی گفت: این‌توان در وزارت ارتباطات وجود دارد تا این ظرفیت را برای ساماندهی، مدیریت و خلق خدمات برای توسعه کسب‌وکارها فراهم کند. البته این مطالبه مرکز ملی فضای مجازی نیست و یک مطالبه دوستانه است چرا که ما انتظار داریم برای ورود بخش خصوصی به بومی‌سازی خدمات پایه در شبکه ملی اطلاعات انگیزه ایجاد شود.

خود و بی خودی

منوعیت جذب مربی و بازیکن خارجی!

ظاهراً قرار است به‌زودی‌های‌زود (قبل از پایان هزاره) طرحی ارائه شده و قانونی مصوب شود که درخت قطور و پر شاخ و برگ و ایچنت واسطه و خدم و حشم جذب مربی و بازیکن خارجی را از ورزش کشور و علی‌الخصوص فوتبال، کف بر کرده و دست برخی شبه‌ورزشی‌ها را از دلارهای بی‌زبان دولتی حق‌المله کوتاه و این نشی دست و دل‌باز را مسدود نماید، پرود بی کارش!

البته همان‌هایی که خبر فوق را اعلام کرده‌اند، همچنین فرموده‌اند که این طرح در حال حاضر در دوران طفولیت است و تا به عرصه و بلوغ رسیدن یک چندتایی خاصه خرجی و جریمه چند ۱۰ میلیاردی و لاقبل یکی، دو نوبت محرومیت و ایضاً چندین و چند سالی عمر گرانبهای و فرصت از دست رفته، کم دارد و اگر این‌ها را هم تجربه کرده‌اند آن تلمذ نماید، مقدمات رشد و پروار شدن را طی کرده و می‌توان طرحی بخته، جاقفاده و همچنین تنوری و لابسور تحویل داد تا حضرات مربوطه آن را در مجمع و صحن برده و به تصویر برسانند.

ظاهراً برخی مسئولین ورزشی و فوتبالی خصولتی، دولتی با شنیدن این خبر، وقت را از دست نداده و فی‌الفور دست به کار شده و فراخوان جذب مربی و بازیکن خارجی را صادر کرده‌اند که تا فرست هست هرچه مربی و بازیکن و کادر فنی و غیر فنی برگشتنی و تاریخ گذشته و مدعی و باکلاس هست را، به کشور بیاورند تا هم ورزش پر و بالی بگیرد و هم عزیزان مدیر برنامه و واسطه و پش‌پردای به نان و آبی برسند!

البته راست و دروغش، گردن روی! اما اینکه جناب‌مان (هوشنگ‌خان را می‌گوییم) می‌ببینم، خیلی هم توفیری را آنچه شنیده شده است، ندارد و ظاهراً حالا حالاها مانده است که بزرگان تصمیم‌گیر و فعالان مایشاء، دست از سر جذب مربی و بازیکن خارجی (از سر مربی و بازیکن دومینهای بگیر تا آنالیزور و نیمکت‌نشین و تدارکاتچی و حتی هوادار خارجی!) بردارند و تصمیم گرفته‌اند از یک سوراخ هزار بار گزیده شوند و بعد استغناء داده و یا بر کنار بشوند که جا برای تازه‌نفسی گزیده نشده‌ا خالی شود تا ایشان به هنوز از گرد راه نرسیده سعی وافر نماید تا ضرب شست و یلموتس و منشا و پادوانی و برانکو و یک قطار خارجی و یک بغل پرونده کوچک و بزرگ را فراموش فرموده و خود شخصاً دست به کار شده و دست گل به آب دهند!

پیشنهاد می‌شود، مسئولین و مدیران محترم ورزشی که دل‌بستگی عجیبی به خارجی‌ها دارند برای آنکه منبع هیچ‌ان قلتی وجود نداشته باشد و هیچ قانون و مقررات و بگیر و ببندی هم کارساز نباشد، قبل از آنکه مربی و بازیکن و هوادار خارجی را به استخدام در آورند ابتدا برای حضرات یک پاسپورت تمام ایرانی صادر کنند و سپس اقدام به جذب بازیکن و مربی و کرور کرور ایرانی داخلی نمایند!

هوشنگ‌خان

تسهیل اعطای مجوز به دانش‌بنیان‌ها در حوزه پدافند سایبری

این محصول راهبردی را تولید کردند و می‌توان از آن در زیرساخت‌های اساسی کشور استفاده کرد. جانشین قرارگاه پدافند سایبری خاطر نشان کرد: در حال حاضر نمونه‌هایی از این محصولات نصب و به کار گرفته شده و با حداقل عیوب در حال خدمت‌رسانی است، حوزه امنیت و پدافند سایبری حوزه‌ای نیست که بازار گسترده داخلی و جهانی داشته باشد، اما نگاه به نمایشگاه صنایع بومی در این حوزه نشان می‌دهد که این شرکت‌ها شاهد رشد خوبی در بازار داخلی و خارجی بوده‌اند. وی یادآور شد: سازمان‌های حاکمیتی پدافند غیرعامل، افتا و سایر سازمان‌ها باید تلاش کنند علاوه بر پشتیبانی از سایر حوزه‌ها از شرکت‌های حوزه امنیت پدافند نیز حمایت کنند، ما سعی می‌کنیم در حد امکانات خود حمایت کنیم و از طریق اعمال حاکمیت‌های لازم در ساخت‌های اساسی کشور را متقاعد کنیم که به جای روی آوردن به خدمات خارجی از خدمات تولید داخل استفاده کنند. جانشین قرارگاه پدافند سایبری افزود: ما سعی کردیم پراکندگی‌هایی که در کشور در عرصه اعطای مجوز و تأیید محصولات بوده را به حداقل برسانیم تا شرکت‌ها بتوانند با امیدواری هر چه بیشتر وارد این عرصه شوند.



راهبردی سامانه سرپرستی و گردآوری داده یا اسکادا در کشور وجود نداشت، یادآور شد: ولی امروز هفت شرکت دانش‌بنیان اعلام کردند که

شرکت‌ها حمایت کنند، حضور و ثبات قدم در این عرصه نیاز به روحیه جهادگونه دارد. فرجی‌پور با بیان اینکه در سال‌های گذشته یک محصول

چند سال صندوق نوآوری و شکوفایی و معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری نیز با شرایطی که کشور با آن مواجه است، سعی کردند از

جانشین قرارگاه پدافند سایبری با اشاره به اینکه در سال‌های گذشته در برخی از زمینه‌های پدافند سایبری ما نیاز کشور را از خارج تأمین می‌کردیم، گفت: سعی می‌کنیم پراکندگی‌هایی که در کشور در عرصه اعطای مجوز و تأیید محصولات این حوزه وجود دارد را به حداقل برسانیم تا شرکت‌ها بتوانند با امیدواری هر چه بیشتر وارد این عرصه شوند، به گزارش ایرنا، محمدرضا فرجی‌پور جانشین قرارگاه پدافند سایبری در رویداد دو روزه مجازی نیازهای فناوریانه حوزه امنیت فناوری اطلاعات با بیان اینکه سازمان پدافند غیرعامل کشور از گذشته برنامه‌های مشخصی برای حمایت معنوی از شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری کشور به‌خصوص در حوزه امنیت و پدافند سایبری اجرایی کرده است، افزود: در هفت سال پیش در برخی از زمینه‌ها و محصولات کلیدی در حوزه پدافند سایبری دست کشور از این خدمات خالی بود، اما الان شرایط فرق کرده و شرکت‌های دانش‌بنیان جهادگونه در این زمینه حرکت کرده و حرکت آنها رو به جلو بوده است. جانشین قرارگاه پدافند سایبری با بیان اینکه شرکت‌ها و سازمان‌های حاکمیتی اقدامات خوبی در این زمینه اجرایی کرده‌اند، ادامه داد: در این

فیشینگ اطلاعات با تله لوازم‌التحریر ارزان!

معمولاً فروشگاه‌هایی که نماد اعتماد الکترونیک دارند لوگوی نماد را در صفحه اصلی قرار می‌دهند تا همه بتوانند آن‌ها را بررسی کنند. با توجه به اینکه کلاهبرداران، اقدام به ارسال لینک‌های جعلی تحت عنوان خرید آنلاین لوازم‌التحریر با قیمت باورنکردنی در شبکه‌های اجتماعی می‌کنند، لازم است فریب پیام‌ها و آگهی‌های تبلیغات منتشرشده در فضای مجازی در کانال‌ها و گروه‌ها را نخورید و اگر قصد خرید آنلاین را دارید، حتماً از فروشگاه‌های اینترنتی دارای نماد اعتماد الکترونیک خرید کنید، زیرا این فروشگاه‌های اینترنتی در عین مجاز و معتبر بودن، ملزم به رعایت قوانین نیز هستند و از خرید کالا و خدمات تبلیغ‌شده در شبکه‌های اجتماعی خودداری کنید.

ارزان قیمت هم در فضای مجازی کم نیست. این موضوع بهانه خوبی است برای مجرمین اینترنتی که کاربران را به سوی درگاه‌های جعلی هدایت کنند. زیرا به گفته مسئولان مرتبط با امنیت کاربران در فضای مجازی، بیشترین ارجاع به سایت‌های فیشینگ از طریق شبکه‌های اجتماعی است. به همین دلیل پلیس فتا در این زمینه هشدار داده است که برای خرید اقلام حتماً به سایت‌های معتبر دارای ای‌نماد مراجعه کنید. مهم‌ترین عنصر در ارزیابی اعتبار هر فروشگاه اینترنتی داشتن نماد اعتماد الکترونیک است. نماد الکترونیک فقط به فروشگاه‌های حقیقی یا حقوقی اعطاء می‌شود که توسط سیستم‌های دولتی از جمله مرکز توسعه تجارت الکترونیک، کسب‌وکار آن‌ها تأیید شده باشد.

اطلاعات کاربران، سایت‌های فیشینگ است. رصد فضای مجازی سایت‌هایی جعلی را نشان می‌دهد که برای ارائه خدمات به کاربران، اطلاعات حساب افراد را جمع‌آوری و از این اطلاعات سوءاستفاده کرده یا آن را در اختیار دیگران قرار می‌دهند. از طرفی، شروع فعالیت مدارس بعد از یک دوره تعطیلی طولانی، جذابیت خاص خود را برای دانش‌آموزان به خصوص دوره ابتدایی دارد و اگرچه وزارت آموزش و پرورش اعلام کرده نیازی به خرید لباس فرم جدید نیست، ولی شوق و ذوق دانش‌آموزان در تهیه لوازم‌التحریر و کیف و کفش وصف‌ناشدنی است. از سوی دیگر به‌دلیل شیوع ویروس کرونا، تمایل خانواده‌ها به خرید اینترنتی بیشتر شد است و تبلیغات با موضوع فروش لوازم‌التحریر



فیشینگ باتکی برای سرقت اطلاعات باتکی شهروندان و خالی کردن حساب آن‌ها می‌کنند. به گزارش ایسنا، یکی از شگردهای جمع‌آوری

با باز شدن مدارس، کلاهبرداران با موضوع فروش لوازم‌التحریر ارزان قیمت، اقدام به ارسال لینک‌های جعلی و هدایت کاربران به درگاه‌های

