



روزنامه مناقصه



شبکه اجتماعی
Qanoono.ir
پرسش و پاسخ معاملات خود را در این سایت بیابید
دانستن؛ ریز نامدن

یک اتفاق خوب برای
پرسشگران قانون دوست

با توجه به ایرادات شورای نگهبان به طرح ساماندهی خودرو که در مجلس دهم تهیه شده بود، در کمیسیون صنایع و معادن، مجلس یازدهم براساس نظر نمایندگان قرار شد این طرح مسکوت بماند و طرح جدید و کامل‌تری پیگیری و تدوین شده است که شامل محورهای مانند نحوه عرضه، قیمت‌گذاری، سازوکار مربوط به پیش‌خرید و... می‌باشد که یکی از مواد این طرح تغییر شیوه قیمت‌گذاری خودرو می‌باشد...

صفحه ۵

طرح جدید مجلس برای کوتاهی دست دلالتان و ساماندهی بازار خودرو با عرضه در بورس

در نشست هیأت امنای مؤسسه یونیدرو مطرح شد افزایش ۴۰ هزار میلیارد تومانی سرمایه شرکت‌های معدنی

رئیس هیأت عامل ایمیدرو گفت: این سازمان به دنبال به‌روزرسانی فناوری و تحول تکنولوژیک است. خداداد غریب‌پور در نشست هیأت امنای مؤسسه یونیدرو (مؤسسه مشترک ایمیدرو و دانشگاه تهران) اظهار داشت: جشنواره اینوماین، یونیدرو و مرکز نوآوری معدن و صنایع معدنی، راهی برای ورود به تجاری‌سازی، صنعتی یا نیمه‌صنعتی‌سازی...

صفحه ۶

رانت قانونی برای تسهیل قاچاق موبایل!

صفحه ۲



در حالی که وزارت نفت برای اجرای قانون پتروپالایشگاه‌ها منتظر اعلام صندوق توسعه ملی است، بیژن زنگنه از حائز شرایط بودن پنج تقاضای احداث پالایشگاه نفت خام، سه تقاضای احداث واحدهای پالایش میعانات گازی با مجموع ظرفیت ۱۴۶۰ هزار بشکه در روز و همچنین پیش‌بینی سرمایه‌گذاری ۲۸۱۷۴ میلیون دلاری برای این طرح‌ها خبر داد. وزیر نفت به نامه رئیس کمیسیون...

صفحه ۴

وزیر نفت خبر داد سرمایه‌گذاری بیش از ۲۸ میلیون دلار در احداث ۸ پالایشگاه



به بهانه ادامه ریزش‌های بازار سرمایه بورس دست کیست؟

برای علاقه‌مندان به بورس سه ماه اول امسال رویایی‌ترین روزهای بورس بود. زمانی که شاخص کل بورس توانست به سوپر کانال دو میلیون واحدی وارد شود و با صعودش باعث شد تا بسیاری از سهامداران به سودهای رویایی دست پیدا کنند. تراژدی بورس اما از زمان عرضه دارادوم (پالایشی اول) آغاز شد. زمانی که نااهم‌نگی بین وزارت نفت...

صفحه ۷

مدیرکل مدیریت بحران استان تهران

مخازن نفتی شهران در تهران با آب خنک‌کاری می‌شود

صفحه ۸

انتخابات خانه موسیقی متحول می‌شود؟

شیوع ویروس کرونا حتی بر نحوه انتخابات هیأت‌مدیره خانه موسیقی نیز تأثیر گذار بوده است. احتمال می‌رود امسال این انتخابات برخلاف سال‌های گذشته به شیوه الکترونیک برگزار شود، توفیقی اجباری که می‌تواند فضای را برای شرکت حداکثری اعضا، فراهم کند و به طور کلی تحولی در نحوه اداره این نهاد صنفی باشد. به گزارش ایسنا، برگزاری الکترونیک انتخابات که پیش‌تر و حتی قبل از شیوع کرونا در برخی نهادهای صنفی از جمله خانه‌های مطبوعات امتحان شده بود، گویا قرار است امسال در خانه موسیقی نیز اجرایی شود. اتفاقی که در سی‌وششمین و سی‌وهفتمین فصلنامه داخلی این نهاد صنفی نیز به آن اشاره شده است. در این نشریه که درباره فعالیت‌های خانه موسیقی منتشر شده است، به انتخاب امسال این نهاد صنفی و نحوه برگزاری آن که به ناچار باید دست خوش تغییرات شود پرداخته شده و در بخشی از آن آمده است: «به هر حال شرایط ویژه‌ای به خانه موسیقی تحمیل شده است و انتخابات به موضوعی چالش‌برانگیز مبدل شده است؛ چرا که اگر برگزار نشود، ادامه حیات و فعالیت هیأت‌مدیره‌ها با اتمام مواجهه است و از سوی دیگر عدم مجوز برای تجمع، تشکیل هیأت‌مدیره جدید را با مانع مواجه کرده است و تازه اگر هم این مجوز صادر شود اعضا معمولاً از حضور در مجامع پرهیز دارند و به احتمال زیاد مجامع با حضور اندک اعضا، به رسمیت خواهد رسید. همه این موانع و چالش‌ها خانه را به سمت برگزاری انتخابات الکترونیک سوق می‌دهد و به نظر می‌رسد در همین‌جا باید با تمهیداتی برای تغییر اساسنامه و زمینه‌سازی برای برگزاری انتخابات غیر حضوری اقداماتی انجام دهد و البته که این نظر باید با حضور همه اعضای مجمع عمومی به پختگی برسد و بعداً برای اصلاح اساسنامه پیشنهاد شود.» براساس این گزارش، تعداد انتخابات خانه موسیقی تاکنون به عددی سهرقمی رسیده است؛ ۱۰۰ کانون و ۲۱ سال فعالیت این نهاد با احتساب انتخابات سالانه برای بازرس و انتخابات دوره‌ای دو ساله و بعداً چهار ساله برای انتخاب هیأت‌مدیره مرکزی و شورای عالی، دوره قبل بود که به علت انتقاد برخی از منتقدان و تشکیک و شائبه آنها مبنی بر احتمال سالم نبودن انتخابات، برخلاف رویه قبل که این انتخابات فقط با حضور هیأت‌مدیره هر کانون و نظارت بازرس هیأت‌مدیره مرکزی برگزار می‌شد، با حضور نمایندگان از وزارت ارشاد و حراست وزارتخانه و نظارت آنها برگزار شد. اینک دوره چهار ساله مسئولیت هیأت‌مدیره کانون‌ها و به تبع آن هیأت‌مدیره مرکزی به پایان رسیده است و طبق جدول‌بندی قرار بود انتخابات در خردادماه سال جاری برگزار شود که به علت شیوع کرونا و ممنوعیت تجمع، به تعویق افتاد. احتمالاً این انتخابات در هفته‌های پیش‌رو برگزار شود.

مهم‌ترین چالش‌کاندیداهای انتخابات ۱۴۰۰ از دید معاون احمدی‌نژاد

یک نماینده اصولگرای مجلس شورای اسلامی گفت که کاندیداهای انتخابات ریاست‌جمهوری ۱۴۰۰ باید برای بهبود شرایط اقتصادی و برون‌رفت از وضعیت فعلی، برنامه عملیاتی ارائه کنند. حجت‌الاسلام سیدمحمد رضا میر تاج‌الدینی در گفت‌وگو با ایسنا، مهم‌ترین چالش‌کاندیداهای انتخابات ریاست‌جمهوری ۱۴۰۰ را مشکلات اقتصادی عنوان و خاطرنشان کرد: کاندیداهای ریاست‌جمهوری باید برای مقابله با این چالش‌ها و تحریم‌ها برنامه داشته باشند. مثلاً در شرایط فعلی و با مشکلات اقتصادی که کشور با آن مواجه است صادرات با مشکل مواجه شده و در داخل هم موانع خودتحریمی وجود دارد. وی افزود: کاندیداهای ۱۴۰۰ باید برای تبدیل تهدید تحریم‌ها به فرصت و عبور از این موانع برنامه داشته باشند. نماینده مردم تبریز در مجلس با اشاره به کاهش قدرت خرید مردم، کاهش ارزش پول ملی و نوسانات ارزی یادآور شد: رئیس‌جمهور آینده باید راهکار عملی و عینی برای حفظ ارزش پول ملی و تقویت قدرت خرید مردم پیدا کند چرا که اقبال متوسط و پایین امروز با مشکل و زحمت برای تأمین معیشت مواجه هستند. نائب‌رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس ادامه داد: کاندیداهای ۱۴۰۰ باید اصلاح ساختارهای مالی و بودجه‌ای را مدنظر داشته باشند و در مورد حامل‌های انرژی، کالاهای وابسته به ارز و رانت و فساد که بعضاً در این حوزه‌ها از نهادهای کشاورزی تا فولاد و سایر موارد وجود دارد، برنامه داشته باشند. میر تاج‌الدینی در پایان خاطر نشان کرد: این بار اقبال مردم به کاندیداهای انتخابات ریاست‌جمهوری اقبال سیاسی نخواهد بود بلکه عملیاتی خواهد بود و به سمت کسبانی خواهد بود که برنامه عملیاتی و نه شعاری و پوپولیستی برای برون‌رفت از شرایط فعلی داشته باشند.

خطر همچنان شیوع ویروس کرونا در شهرهای بزرگ است. دیروز (چهارشنبه) انوشیروان محسنی‌بندی؛ استاندار تهران در یک نشست خبری آخرین وضعیت شیوع این ویروس را در پایتخت ۱۴ میلیون نفری کشور تشریح کرد که در پی می‌آید.

بستری شدن ۳۱۰۰ نفر در بیمارستان‌ها
استاندار تهران درباره آخرین وضعیت کرونا در استان تهران گفت: وضعیت در استان تهران تغییری نکرده و شرایط قرمز و سیبونی است. در حقیقت تغییری در وضعیت استان تهران نداشته‌ایم. محسنی‌بندی درباره آخرین وضعیت کرونا در استان تهران گفت: براساس گزارشی که به دست ما رسیده ۳۱۰۰ نفر در اثر ابتلا به کرونا در بیمارستان‌ها بستری هستند که از این تعداد ۱۰۵۰ نفر در وضعیت حاد بیماری قرار دارند. وی افزود: تعداد مرگ‌ومیر قطعی ناشی از کرونا در روز سه‌شنبه (۱۸ شهریورماه) ۳۶ نفر بوده است.

استفاده از ماسک در مترو بالای ۹۵ درصد است

استاندار تهران درباره رعایت پروتکل‌های بهداشتی و استفاده از ماسک در اماکن عمومی به ویژه مترو گفت: استفاده از ماسک در مترو بالای ۹۵ درصد است و شهروندان این مسأله را به خوبی رعایت می‌کنند، اما فاصله‌گذاری اجتماعی به دلیل جمعیت زیاد در مترو نمی‌تواند به خوبی رعایت شود که این مسأله اجتناب‌ناپذیر است. محسنی‌بندی در خاتمه درباره تأمین واکسن آنفلوآنزا برای استان اظهار کرد: با شروع پاییز و افزایش بیماری‌های تنفسی و ربوی و شیوع آنفلوآنزا این نگرانی وجود دارد که با افزایش روند بیماری کرونا و یا بستری‌شدن‌های روبه‌رو شوم اما با تدابیری که اتخاذ شده است و افزایش توزیع واکسن آنفلوآنزا نسبت به سال گذشته این امیدواری وجود دارد که بتوانیم بیماری آنفلوآنزا را مدیریت کنیم و کرونا را نیز با رعایت پروتکل‌ها، فاصله‌گذاری اجتماعی، استفاده از ماسک و شست‌وشوی دست و جلوگیری از تجمعات غیر ضرور مدیریت کنیم.



کرونا همچنان حریف می‌طلبد

ادامه وضعیت قرمز در پایتخت!

بیشتر آسیب می‌بینند، ویروس کرونا همچنان سایه‌های سنگین در اکثر استان‌های کشور دارد و تلاش‌ها برای یافتن واکسن این ویروس منحوس چینی همچنان ادامه دارد و شهرها و روستاهای سالمندان و افراد دارای بیماری‌های زمینه‌ای

بیماری و ویژگی‌های خاص آن از مهم‌ترین علل پاسخ‌های متفاوت نسبت به آن است. به‌عنوان نمونه ماهیت ویروس به گونه‌ای است که باعث آسیب یا مرگ‌ومیر کمتر در کودکان شده، ولی سالمندان و افراد دارای بیماری‌های زمینه‌ای

آغاز کرده است. بزرگ‌ترین سؤال بشريت در حال حاضر این است که این ویروس کی به پایان راه خود خواهد رسید؟ دانشمندان و محققان می‌گویند که نمی‌توان تاریخ دقیقی برای اتمام پاندمی کرونا پیش‌بینی کرد زیرا ماهیت

شیوع موج دوم کرونا همچنان ادامه دارد و این در حالی است که مدارس نیز از روز ۱۵ شهریورماه با حضور دانش‌آموزان، فصل تحصیلی خود را

گروه اجتماعی | مناقشه

با خرید اشتراک ویژه در سایت

- ✓ قوانین و مقررات سرمایه‌گذاری و مشارکت عمومی - خصوصی
- ✓ قوانین و مقررات مناقصه مزایده «ویرایش آخر (دهم)»
- ✓ قوانین تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت
- ✓ قوانین و مقررات خرید خدمات مشاوره
- ✓ قانون و مقررات بودجه ۹۹ کل کشور

همچنین نشریات زیر کاملاً رایگان و بدون ثبت نام در دسترس است

- قانون و مقررات بودجه ۹۷ کل کشور
- قانون بودجه ۹۸ کل کشور
- قوانین و مقررات حمایت از کالای ایرانی و تولید ملی
- قانون برنامه ششم توسعه

Qanoonnameh.ir

می‌توانید نسخه الکترونیکی این نشریات را با نصف قیمت در اختیار داشته باشید

امکانات جدید شبکه شاد؛ از پخش زنده کلاسی تا آزمون ساز



شبکه شاد در سال تحصیلی جدید به یک پلتفرم آموزشی تبدیل شده است که امکانات خوبی را در اختیار دانش آموز و معلم قرار می‌دهد. تاکنون بیش از ۱۰ میلیون کاربر بدون هیچ مشکلی شبکه شاد جدید

را نصب کرده‌اند و طی چند روز آتی سایر دانش آموزان و معلمان نیز می‌توانند نسخه جدید که قابلیت‌های آموزشی-تعالیمی فراوانی دارد درآی‌تفون نصب نمایند.

زیباسازی و بازطراحی رابط کاربری

با توجه به اینکه بازه سنی کاربران شاد گسترده‌گی دارد و براساس مطالعه روانشناسی و استفاده از نظرات کارشناسان، گرافیک و فناوری اطلاعات رابط کاربری و تجربه کاربری در نسخه جدید شاد تغییرات قابل توجهی داشته است، از جمله جذابیت‌های بصری رنگی و کارآکنتر استفاده شده است.

احراز هویت و اعطای نقش به کاربران

در شاد سه گروه کاربری مدیر، معلم و دانش آموز براساس شماره همراه ثبت شده است که هر هويت می‌شوند. براساس یکی از این سه نقش می‌توان فیچرهای مناسب همان نقش را ارائه داد؛ برای مثال به‌محض ورود و احراز هویت مدیر مدرسه کلاس‌های مدرسه به‌صورت خودکار تعریف می‌شوند و نیازی به ساخت گروه‌های کلاسی نیست.

حضور و غیاب هوشمند

معلم می‌تواند با تعیین برنامه هفتگی کلاسی و با مراجعه به لیست کلاس‌ها از وضعیت حضور هر یک از دانش آموزان اطلاع حاصل کند؛ در کلاس آنلاین به‌صورت خودکار هر هفت دقیقه حضور دانش آموزان ثبت شده و به معلم اطلاع داده می‌شود.

ارتباط زنده یک‌طرفه

سرویس ارتباط زنده یک‌طرفه تعریف می‌شود که در حال حاضر هر فردی که عضو گروه است، می‌تواند با انتخاب گزینه پخش زنده برای افراد آن گروه ارتباط لایو یک طرف ایجاد کند و پخش زنده تا ۲۴ ساعت قابل دانلود است.

پخش زنده کلاسی؛ ارتباط زنده دوطرفه

بعد از ارائه سرویس یک‌طرفه، توسعه سرویس ارتباط زنده دوطرفه با هدف برگزاری جلسات آنلاین مدیران، برگزاری جلسات اولیا و مربیان و کلاس‌های تعاملی ایجاد شده است. معلم در کلاس آنلاین می‌تواند با انتخاب پخش زنده دوطرفه کلاس‌های آنلاین تعاملی با هدف پرسش و پاسخ دانش آموزان برگزار کند.

تماس دوسویه

به‌صورت رایگان است و برای برگزاری آزمون‌های شفاهی و پرسش و پاسخ قابل استفاده است.

تماس تصویری

به‌منظور آزمون شفاهی که نیاز به دیدن تصویر دانش آموز است یا ارتباط مدیر و معلمان قابل استفاده است.

تکالیف دانش آموزان

در راستای پیشرفت دانش آموز به معلم کمک می‌کند تا از وضعیت یادگیری دانش آموز و نقاط ضعف و قوت او در درس مطلع شود. سرویس تکلیف برای معلم شامل سه بخش تکلیف در جریان، تکالیف به اتمام رسیده و ثبت تکلیف جدید ارائه شده است.

آزمون ساز

سامانه آنلاین آزمون‌ساز با رویکرد ارائه سرویس‌های جامع تعریف آزمون برای معلمان و دریافت آن برای دانش آموزان توسعه یافته است. آزمون‌ساز قابلیت برگزاری آزمون‌های تشریحی و تستی را دارد؛ هدف برگزاری آزمون به‌صورت آنلاین برای سنجش دانش و یادگیری دانش آموزان است. معلم امکان ایجاد سوالات به‌صورت تگ‌ش متن یا آپلود فایل را دارد؛ معلم با درج مشخصات آزمون شامل نام درس، نام یا شماره آزمون، تاریخ، ساعت شروع و پایان، مدت زمان آزمون، تعداد سوالات، بارم کلی و بارم هر سؤال می‌تواند آزمون مخصوص به خود را تعریف کند. دانش آموز پس از تکمیل آزمون با کلیک روی دکمه پایان یک اعلان برای معلم می‌فرستد.

پرو فایل دانش آموز کارپوشه

مجموعه فعالیت‌هایی است که یک فرد در طول مدت مشخص انجام می‌دهد. کارپوشه ابزار کلیدی برای ارزشیابی و معیاری برای شناسایی میزان تلاش، پیشرفت و موفقیت دانش آموزان است؛ آنها با کسب امتیاز از خدمت ارائه شده یک امتیاز کلی کارپوشه کسب می‌کنند.

منبع: همراه اول

جریمه باد آورده!

دیگر این مدلس را نشنیده بودیم که جریمه هم برای کسی یا کسانی، آمد داشته باشد و افرادی پیدا شوند که مشتاق جریمه‌های میلیاردری باشند و وقتی جریمه می‌شوند نه دلخور می‌شوند و نه اعتراض و شکایتی می‌کنند، یک سمعاً و طاعتاً می‌گویند و سر مبارک را بریزانداخته و در پی زندگی خود می‌روند! اینجا که ما فهمیده‌ایم جنابان اپراتورهای اول و ثانی چند وقتی است دعاگوئی سازمان تنظیم مقررات را بر هر کار دیگری ترجیح داده و با تمکین کردن از جریمه دومیلاردی و اهدای هدیه‌های جبرانی چند گیگابایتی به خلق... همه هم‌وغم خود را بر این گذاشته‌اند، به همگان ثابت کنند که به‌طور اساسی متنبه شده و چنان نقره‌داغ گردیده‌اند که در سر عبرتی شده‌اند برای آیندگان!

به هر حال ما که بخیل نیستیم و قصد نداریم از این همه سرخوشی و اشتیاق جنابان اپراتور، برداشت منفی نماییم و خدای ناخواسته تفسیر ناصوابی از آن داشته باشیم. ولی از آنجا که اشتیاقی برای قبول جریمه، نه عرف است و نه عادی و معمولی پیش خودمان گفتیم شاید حساب و کتابی پشت آن باشد و یا خط و خطا و جریمه هیچ نسبت و تناسبی نداشته و این ذوق‌زدگی‌ها نه برای جریمه که برای مقدار جریمه است و این ارادت و دلبستگی همه خودشنیرنی است از ترس تلخی و چغری!

گویند دهقانی در اصفهان، به در خانه خواجه بهاءالدین صاحب دیوان رفت. به غلام خواجه گفت که به خواجه بگو که خدا بیرون نشسته است با تو کاری دارد. غلام به خواجه بهاءالدین بگفت و او به احضار وی فرمان داد، چون در آمد، پرسید: که تو خدایی؟ گفت آری؟ گفت چگونه؟ گفت، من پیش از این، دهخدا، باغ‌خدا و خانه خدا بودم. نانابن و عاملان تو، ده و خانه از من به ظلم بگرفتند، اکنون تنها خدا مانده است!

چون تیمور فارس را تسخیر کرد و شاه منصور را بکشت. خواجه حافظ شیرازی را طلب کرد. چون حاضر شد، تیمور آثار فقر را در چهره او نمایان دید، گفت‌ای حافظ من به ضرب شمشیر تمام روی زمین را خراب کردم تا سمرقند و بخارا را آباد کنم و تو آن را به یک خال هندو می‌بخشی و می‌گویی:

اگر آن ترک شیرازی به‌دست آرد دل مارا به خال هندویش بخشم سمرقند بخارا را!

حافظ گفت: از این بخشندگی‌های هاست که به این روز افتاده‌ام!

عربی نزد معاویه رفت و به او گفت: مرا بر بصره عامل گردان، گفت: نمی‌خواهم عامل بصره را عوض کنم. گفت: خرمای حجاز را به من ببخش، گفت: این کار را هم نتوانم کرد. گفت: پس دستور بده هزار درهم به من بدهند. معاویه بلافاصله دستور داد که این پول را به وی دادند، سپس روزه او کرد و گفت: در آغاز زیاده خواستی ولی سر انجام پایین آمدی؟ اعرابی گفت، اگر زیاده نمی‌خواستم همین اندک را هم به من نمی‌داد.

از قدیم گفته‌اند که به مرگ بگير تا به تب راضی شوی، ظاهراً این فقره جریمه‌ها از مدل بخشندگی‌های سمرقند و بخارایی حافظ است که از نداشته‌های خود می‌بخشد و خلق... است. که باید با این بزرگواری عاملان، مال و پول خود را از دست داده و تنها برایشان خدایی بماند. اینجا که می‌پنداست یک سر درد جزئی ناقابل هم نصب حضرات اپراتور شده است که پول‌های خود خود را خایمه خرج نمایند، شاید این نعل وارونه است که به تب می‌گیرند تا به مرگ راضی شوند! یا اللعجب از این همه تلاش مضاعف برای حفظ و حراست از حقوق مردم!

هوشنگ خان

رانت قانونی برای تسهیل قاچاق موبایل!

تلفن همراه مسافر پس از ورود به کشور خلاف قانون باشد.

تطهیر کلاسی قاچاق به دلیل سوءاستفاده از رویه واردات گوشی مسافری

این کارشناس حقوقی افزود: همان‌طور که پیش‌تر بیان شد حتی در مواردی که ضرورت و نیاز فوری وجود داشته باشد نهایتاً مهلت هفت روزه جهت انجام تشریفات گمرکی به واردکنندگان باید داده شود. این در حالی است که مهلت سه ماهه برای ثبت اطلاعات تلفن همراه مسافر عملاً حتی فراتر از استثنائاتی است که قانون‌گذار برای تشریفات واردات کالا در نظر گرفته است. کیوانی در پایان اظهار داشت: به نظر می‌رسد به منظور جلوگیری از سوءاستفاده‌های فعلی از رویه واردات کالای همراه مسافر در خصوص تلفن همراه، گمرک جمهوری اسلامی باید در اسرع وقت نسبت به الزام مسافران به اظهار تلفن همراه خود در مبادی ورودی گمرک اقدامات نماید. با توجه به اینکه از یک‌سو واردات گوشی همراه توسط شرکت‌های واردکننده پاسخگوی نیاز بازار داخل بوده و از سوی دیگر، میزان واردات تلفن همراه مسافری حجم قابل توجهی از نیاز بازار را پوشش نمی‌دهد، به نظر می‌رسد واردات این کالا را نمی‌توان مصداق ماده ۴۲ قانون امور گمرکی در خصوص استثنائات تشریفات واردات کالا و مهلت هفت روزه دانست و به همین جهت ورود موبایل برای مسافران ایرانی می‌بایست به مانند اتباع خارجی به صورت حضوری و در مبادی گمرکی صورت پذیرد.

به محدوده سرزمینی به طور کامل صورت گرفته و سپس کالا به طور قانونی وارد کشور شود. این کارشناس حقوقی با بیان اینکه قانون‌گذار در صورت بروز شرایط خاص، اجازه ورود کالا به کشور را خارج از قواعد اجازه داده است، گفت: براساس ماده ۴۲ قانون گمرکی، در موارد استثنایی و درخصوص کالاهایی که مورد نیاز فوری اعم از دولتی یا غیردولتی باشد، گمرک می‌تواند با اجازه رئیس کل گمرک ایران و تعهد بالاترین مقام وزارتخانه و با محاسبه وجوه متعلقه و صدور حکم، مجوز خروج کالا را صادر کند. البته لازم به ذکر است که با این وجود نیز قانون مقرر کرده است که متقاضی مکلف است نهایتاً ظرف هفت روز اداری نسبت به انجام تشریفات کامل گمرکی اقدام نماید.

مهلت ۳ ماهه برای رجیستری تلفن همراه خلاف قانون است

کیوانی ادامه داد: همچنین قانون‌گذار تخطی از مقررات وضع شده در خصوص تشریفات واردات کالا را مستند به ماده ۱۱۳ قانون فوق‌الذکر قاچاق گمرکی تلقی کرده و مجازات مربوطه برای آن پیش‌بینی کرده است؛ در همین راستا، درخصوص کالای همراه مسافر نیز ماده ۵۵ آیین‌نامه اجرایی قانون امور گمرکی به صراحت بیان داشته که اگر کالای مذکور جنبه تجاری نداشته باشد نیز ضروری است تشریفات گمرکی آن پیش از تریخیص به طور کامل انجام پذیرد. وی با انتقاد از عدم اجرای تکالیف قانونی توسط گمرک گفت: گمرک جمهوری اسلامی ایران باید در راستای قانون و آیین‌نامه اجرایی مصوب قانون‌گذار حرکت کرده و ابلاغ هر گونه دستورالعمل اجرایی یا بخش‌نامه مخالف با چارچوب قوانین و مقررات بالادستی غیرقابل پذیرش است. فلذا با عنایت به نکات مطرح شده به نظر می‌رسد مهلت سه ماهه برای رجیستری

۲۵۰ درصدی از حدود ۱۲۰۰۰ در اردیبهشت به بیش از ۴۲۰۰۰ مورد در تیرماه رسید که نشانگر انتقال سوءاستفاده از اطلاعات اتباع خارجی به ایرانیان بوده است.

عدم اجرای قانون توسط گمرک، دلیل اصلی سوءاستفاده از رویه واردات مسافری موبایل به نظر می‌رسد مشکل اصلی در این زمینه مربوط به ثبت گمرکی است؛ چرا که درخصوص گوشی موبایل، دوره‌ای سه‌ماهه در گمرک تعیین شده که مسافر می‌تواند به جای اینکه گوشی خود را در لحظه بدو ورود به کشور رجیستر کند و عوارض گمرکی آن را پرداخت نماید، می‌تواند چند هفته بعد این کار را به صورت غیرحضوری انجام دهد. در این شرایط افراد سودجو نیز اطلاعات مسافرین را خریداری کرده و با آنها را می‌درزند و خرید و فروش سیم‌کارت با نام اطلاعات هویتی آن انجام داده و در سامانه گمرک اطلاعات را ثبت می‌کنند. البته در جدیدترین تغییرات فرآیند رجیستری تنها گوشی‌هایی فعال می‌شوند که سیم‌کارت به نام مسافر حداقل ۲۰ روز قبل از ثبت گوشی فعال‌سازی شده باشد اما به گفته کارشناسان، این تغییرات نیز نمی‌تواند مانع سوءاستفاده از رویه واردات مسافری شود.

لزم انجام تشریفات گمرکی موبایل به صورت حضوری

نویدرضا کیوانی؛ کارشناس حقوقی با اشاره به اهمیت رعایت تشریفات گمرکی گفت: قاعده کلی در فرآیند واردات عموم کالاها به طوری است که تشریفات گمرکی تماماً در هنگام ورود کالا به کشور و قبل از عبور از مبادی گمرکی صورت پذیرد. از همین‌رو، ماده ۲۸ قانون امور گمرکی، خروج کالا از اماکن گمرکی را مستلزم انجام تشریفات گمرکی می‌داند. وی افزود: بنابراین اصل آن است که حقوق گمرکی و سایر تشریفات واردات، پیش از ورود کالا

وزیر ارتباطات تأکید کرد

افتتاح پروژه تابرقراری عدالت ارتباطی در زنجان ممنوع!



بنابراین اگر قرار است افتتاحی کنیم و به مردم گزارش دهیم باید مردم این افتتاحات را لمس کنند و هر کسی در استان وقتی گوشی خود را روشن کرد بتواند ارتباط برقرار کند در غیر این صورت احساس می‌کند به آنها دروغ گفته شده است. از این‌رو این عدالت باید در همه جای

اطلاعات متصل نیستند. این در حالی است که سرمایه‌گذاری‌های خوبی در این مناطق انجام گرفته است. وزیر ارتباطات افزود: ۱۶۱ کیلومتر فیبر خطوط ارتباطی باید در این استان انجام می‌شده است تا به امروز ۱۳۰ کیلومتر اجرا شده است و این زیرساخت خوبی است. وی ادامه داد:

استان برقرار شود. وزیر ارتباطات تصریح کرد: در جلسات مفصلی که در استان داشتیم مقرر شد ۲۰۷ روستا در «ماهنشان» و «خداپنده» که هنوز فاقد ارتباط هستند در سه فاز تا اسفندماه به شبکه ملی اطلاعات متصل شوند. آذری جهرمی ادامه داد: براساس این برنامه ریزی ۴۴ سایت مخابراتی تا ابان‌ماه، ۵۳ سایت تا بهمن‌ماه و مابقی تا اسفندماه برای پوشش روستایی تجهیز خواهند شد. این سایت‌ها در زمان مقرر ایجاد خواهند شد تا بتوانیم عقب‌ماندگی‌های موجود را جبران کنیم. وی افزود: ۶۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری کرده‌ایم برای اینکه مرکز داده استان و همچنین مجتمع ICT استان را بنا کنیم که ظرف ۴۵ روز آینده آماده بهره‌برداری خواهند شد و دیتانستر زیر بار می‌رود و در همان مجتمع ICT فضای تحت عنوان پارک اقتصاد دیجیتال فراهم کردیم. پیرای استارت‌آپ‌ها و بخش فناوری تا با فراهم کردن فضا برای جوانان استان آنها بتوانند اقتصاد دیجیتال زنجان را فعال‌تر از گذشته پیش ببرند. وزیر ارتباطات همچنین از دریافت گزارشات مردمی در شبکه‌های اجتماعی خبر داد که براساس آن مردم از عدم اتصال تلفن ثابت در برخی نقاط گلایه داشته و در همین جلسه دستور تسریع در اتصال آنها را صادر کرد. پس از این جلسه وزیر ارتباطات از مرکز مخابرات، اداره پست و شرکت ارتباطات زیرساخت استان و همچنین مجتمع ICT در حال ساخت استان دیدن کرد. براساس این گزارش، وزیر ارتباطات در ادامه این سفر و تاساعتی دیگر در جمع نمایندگان از نخبگان استان زنجان حاضر خواهد شد.

معرفی دانش‌بنیان‌های برتر

نانو بسپار آیتک؛ فعال در نانو فناوری

کرده است. از جمله این طرح‌ها می‌توان به طرح سولفور دایبی از محصولات نفتی شامل گازوئیل، نفت و میعانات گازی اشاره نمود همچنین از جمله دیگر طرح‌های مطرح شرکت اکتان افزای گیاهی است که بسپار موفق بوده و به نتایج مطلوبی رسیده است. این محصول بدون هر گونه مواد آلاینده زیست‌محیطی منجر به افزایش راندمان سوخت، کاهش آلاینده‌های خروجی و کاهش مصرف سوخت می‌شود. با توجه به اهداف شرکت در توسعه فعالیت‌ها در حوزه نفت و گاز، امید است پروژه‌های موفق دیگری که در مرحله تحقیق و توسعه هستند، به‌زودی به بازار عرضه شوند.

است، باعث خالص‌سازی بنزین و بالا رفتن راندمان سوخت و بهینه‌سازی آن می‌شود. از دیگر محصولات قابل توجه نانو مکمل دیسزل و گوگردزایی ماژوت است که هر یک دارای تأییدیه و آزمایشگاه‌های معتبر می‌باشند.

چشم‌انداز و اهداف

شرکت نانو بسپار آیتک نظر به اهداف و چشم‌اندازی که در انجام طرح‌های موفق در حوزه نفت و گاز و پتروشیمی دارد، طرح‌هایی در دست انجام دارد که در واحد R&D با سرپرستی مدیریت مجموعه به نیایچی بسیار تأمل‌برانگیز دست پیدا

با فناوری نانو و بایو این شرکت موجب قرار گرفتن این واحد در مجموعه شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و نیز برتری در بین رقبای خود در ستادها، نانو و بایو و ستاد گیاهان دارویی و طب سنتی گردد.

زمینه‌های فعالیت

واحد صنعتی و دانش‌بنیان نانو بسپار آیتک توانسته است در زمینه‌های R&D در قسمت‌های مختلف از جمله دی‌پارتمان سوخت و انرژی، محصول سوخت پاک را که حاصل اختلاط بنزین و ۲۰ درصد آب است را ابداع کند. همچنین محصول نانو مکمل سوخت پترو کامن که با تکنولوژی نانو به‌دست آمده

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات تأکید کرد: تا زمانی که عدالت ارتباطی در سراسر زنجان برقرار نشود هر گونه افتتاح پروژه ارتباطی و جشن رونمایی ممنوع است. به گزارش سینتا، محمدجواد آذری جهرمی، در سفر استانی به زنجان در جلسه شورای اداری استان با حضور حجت‌الاسلام خاتمی، امام جمعه زنجان، فتح... حقیقی؛ استاندار و مصطفی طاهری؛ نماینده زنجان و طارم و مدیران استانی به صورت حضوری و تعداد زیادی از مدیران استان به صورت مجازی، حاضر شدند. وزیر ارتباطات در ابتدای این جلسه با بیان اینکه کارهای فراوان و خوبی در حوزه ارتباطی استان انجام گرفته است، گفت: محاصل تمام جلساتی که ما داشتیم این بود که هنوز عدالت ارتباطی در استان برقرار نیست. وی افزود: هم به لحاظ تخصیص امکانات و هم به لحاظ اجرای پروژه‌ها اقداماتی خوبی در استان انجام گرفته اما نحوه توزیع امکانات به دلیل جغرافیای استان به خوبی انجام نگرفته است. وزیر ارتباطات تصریح کرد: در مناطق دشنی، توسعه ارتباطی انجام شده اما در مناطق کوهستانی این توسعه به خوبی انجام نشده و عدالت برقرار نیست. آذری جهرمی ادامه داد: بنابراین بعد از ارزیابی که با دویست کارشناس داشتیم به این نتیجه رسیدیم که پروژه‌های ارتباطی را با تشکیل تکنیم تا بخش‌هایی که عقب افتاده‌اند با یک کار میدانی و عملیاتی و فوری تمام شود و آن موقع اگر می‌گوییم پروژه‌ای را در استان افتتاح می‌کنیم همه مردم توسعه ارتباطی را احساس کنند. وزیر ارتباطات گفت: پروژه‌های ارتباطی که قرار بود افتتاح شوند کار

محمد رضا عیوضی | منتقد

در سال ۱۳۸۹ جمعی از کارشناسان و مهندسين شیمی که دارای سوابق ارزنده‌ای در رشته‌های پلیمر، نانو و بایوتکنولوژی بوده‌اند، اقدام به تأسیس شرکت نانو بسپار آیتک نمودند که با تلاش و پشتکار توانسته‌اند به موفقیت‌هایی همچون دریافت لوح درین و جایزه ویژه هفتمین جشنواره ملی فناوری شیخ بهایی در سال ۱۳۹۰، با ارائه طرح تولید نانو پلیمرهای ویژه برای ممانعت از فساد مواد غذایی با استفاده از فناوری نانو، دست یابند. همچنین محصولات جدید و پرکاربرد تولید شده



قسمت دوم

ماهیت حقوقی نمایندگی تجاری و مصادیق آن در حقوق ایران

سیدعلی احمدی سجادی
به نقل از: مجله مجتمه آموزش عالی قم، بهار ۱۳۷۸ - شماره ۱

(و) اصل بر معاوضی بودن نمایندگی تجاری است:

برخی عقد معاوضی را، عقدی دانسته‌اند که برای طرفین آن ایجاد تکلیف نماید. برخی دیگر، آن را عقدی می‌دانند که، هنگام انعقاد، دو تعهد متقابل را برای طرفین به وجود آورد؛ و در آن، مبادله موضوع انشاء قرار گیرد. در مقابل، عقدی که به‌طور مستقیم، تنها یکی از دو طرف را مدیون نماید، مجانی نامیده شده است. به نظر می‌رسد تعریف اخیر در برگیرنده عقد معاوضی، به مفهوم خاص آن، باشد؛ بدین تعبیر که طرفین بایستی دو تعهد متقابل را، با قصد معاوضی، موضوع انشاء قرار دهند. در اینکه نمایندگی‌های تجاری در زمره کدام دسته از عقود -مجانی یا معاوضی- قرار می‌گیرد، جای بحث است.

ممکن است گفته شود نمایندگی تجاری، مانند عقد وکالت -که بعضی از حقوقدانان آن را مجانی می‌دانند- عقدی مجانی است؛ با این احتجاج که اذن موکل در مقابل عوضی نیست، تا او را مقید نماید. می‌توان گفت، نمایندگی تجاری را، با استناد به ماده ۶۵۹ قانون تجارت، می‌توان مجانی یا با اجرت تلقی کرد؛ زیرا در ماحن فیه، مهم‌ترین معیار برای تمیز ماهیت مجانی یا با اجرت بودن نمایندگی تجاری، قصد مشترک طرفین آن (اصیل و نماینده) است. اما ویژگی نمایندگی‌های تجاری، گذشته از قصد طرفین، آن است که در این نمایندگی، اصل بر «با اجرت» بودن عقد است؛ و عرف تجاری و طبیعت این نوع نمایندگی‌ها، که در زمره عقود تجاری قرار دارد، خود دال بر معاوضی بودن ماهیت آن است. به عنوان مثال، ماده ۳۵۷ قانون تجارت، حق العمل کاری را چنین تعریف می‌کند: «حق العمل کار، کسی است که به اسم خود، ولی به حساب آمر، معاملاتی کرده، و در مقابل حق العملی دریافت می‌دارد».

ماده ۳۶۹ نیز اینگونه بیان می‌دارد: «وقتی حق العمل کار مستحق حق العمل

می‌شود که معامله اجرا شده، یا عدم اجرای آن مستند به فعل آمر باشد؛...» قید کلمه «مقابل» در ماده ۳۵۷، دلالت کافی بر معاوضی بودن این نوع نمایندگی دارد. ماده ۳۷۱ قانون تجارت حق حبس را پیش‌بینی نموده است؛ تا حق العمل کار بتواند، برای وصول مطالبات خود از آمر، بدان استناد نماید؛ و حق العمل خود را به سهولت دریافت نماید. همچنین قانون‌گذار در بحث از نمایندگی مدیران شرکت‌های سهامی و در ماده ۱۳۴ لایحه اصلاح قسمتی از قانون تجارت (مصوب ۱۳۲۴/۱۲/۱۳۴۷) برای اعضای غیر موظف هیأت مدیره، حق عضویت و پاداش سالیانه در نظر گرفته است؛ و به طریق اولی، باید در قبال اعمال مدیریت، برای اعضای موظف حقوق ماهیانه در نظر بگیرد. مع‌الوصف، مفهوم معاوضی بودن نمایندگی‌های تجاری، تفاوتی اساسی با دیگر عقود معاوضی به‌معنای خاص، دارد؛ بدین تعبیر که در نمایندگی‌های تجاری، متعاقبین هنگام انشای عقد، قصد معاوضی

از سوی موضوع انشاء قرار نمی‌دهند؛ و قصد مبادله و جابه‌جایی دو تعهد را با یکدیگر ندارند؛ به نحوی که اگر یکی از عوضین از بین برود، یا به نحوی باطل شود، تعهد به عوض مقابل نیز خودبه‌خود از بین برود. به عبارت دیگر، بین تعهدات اصیل و نماینده تجاری، رابطه علت حاکم نیست؛ و عدم تناسب میان ارزش واقعی عوضین، برای متعاقبین خیار غبن ایجاد نمی‌کند.

بنابراین، در اینگونه نمایندگی‌ها، عوض جزء مقتضای اطلاق است؛ نه مقتضای ذات. پس اگر نماینده تجاری، بدون اخذ مال، عملهای برای اصیل انجام دهد، این امر مجانی بودن قرارداد را نمی‌رساند؛ زیرا، در عقود معاوضی ندادن در عوض عاید کسی شود که عوض را می‌دهد، چنانکه در عقد بیمه نیز، نتیجه بیمه‌گر به وارث او می‌رسد؛ در حالی که، بیمه در زمره عقود مجانی نیست. بنابراین، در نمایندگی‌های تجاری اصل بر عوض بودن است؛ مگر اینکه متعاقبین هنگام انشای عقد، قصد معاوضی

۳) ارتباط نمایندگی تجاری با وکالت رابطه منطقی نمایندگی و وکالت، رابطه عموم و خصوص مطلق است، بدین معنی که، هر وکالتی نمایندگی محسوب می‌شود؛ اما هر نمایندگی، وکالت نیست؛ زیرا، قلمرو نمایندگی بسیار وسیع‌تر از وکالت است؛ و به اعتبار منشأ آن ممکن است قانونی، قضایی، یا قراردادی باشد، در حالی که عقد وکالت تنها منشأ قراردادی دارد. در عین حال، مشابهت نمایندگی تجاری با وکالت آن است که هر دو عقد محسوب شده، و ماهیت قراردادی دارد؛ اما دو ویژگی نیز، آن را از وکالت ممتاز و مشخص می‌نماید؛ و این دو ویژگی ناشی از این است که نظام حقوق تجارت ایران، مبتنی بر سیستم ترکیبی است؛ بنابراین باتوجه به اینکه در سیستم موضوعی، «موضوع قرارداد» مهم‌ترین وجهه تمیز معاملات تجاری از اعمال مدنی است، اگر موضوع نمایندگی اعمال یا معاملات تجاری باشد، نمایندگی نیز به تبعیت از آن جنبه تجاری پیدا می‌کند. ویژگی دیگری که به نمایندگی جنبه تجاری می‌دهد، به کار بردن ضابطه شخصی است. به عبارت دیگر، گاه قرارداد نمایندگی، به اعتبار شخصیت تاجر، وصف تجاری بخود می‌گیرد؛ خواه طرفین قرارداد نمایندگی (اصیل و نماینده) هر دو تاجر باشند، یا یکی از این دو بنابراین اگر هر کدام از اصیل یا نماینده، مطابق قانون تجارت تاجر محسوب شده، طرف ایجاب یا قبول قرارداد نمایندگی قرار گیرد، نمایندگی جنبه تجاری پیدا می‌کند؛ ولو اینکه موضوع قرارداد اعمال تجاری نباشد. برای مثال، نمایندگی

مدیران شرکت‌های تجاری و نمایندگی قائم‌مقام تجاری، به اعتبار شخصیت تجاری شخص حقوقی (شرکت تجاری) و صاحب تجارت‌خانه، تجاری محسوب می‌شود؛ و بالعکس، نمایندگی حق العمل کار، که به نمایندگی از سوی آمر معامله می‌کند، به اعتبار شخصیت حق العمل کاری را جزء اعمال تجاری می‌داند؛ لذا، حق العمل کار تاجر محسوب می‌شود.

در برخی از کشورها، اهمیت این مسأله در بحث از در صلاحیت محاکم و در جهت اثبات نمایندگی آشکار می‌شود؛ بدین معنی که، اگر موضوع نمایندگی اعمال مدنی باشد، دادگاه صلاحیت‌دار دادگاه‌های مدنی بوده، و اثبات آن نیز منوط قرارداد به مکتوب بودن قرارداد نمایندگی است؛ اما اگر نمایندگی تجاری باشد، دادگاه صالح دادگاه تجاری خواهد بود؛ و اثبات آن به وسیله بینه و دیگر قرائن نیز ممکن است (نظام آزادی ادله).

امسا در نظام حقوقی ایران، باتوجه به حاکمیت قانون تشکیل دادگاه‌های عام و انقلاب (مصوب تیر ماه ۱۳۷۳) و با عنایت به این نکته که در حال حاضر، سیستم دادرسی ایران دادگاه‌های اختصاصی تجاری وجود ندارند لذا فایده عملی این بحث از نقطه نظر صلاحیت دادگاه‌ها و ارزش اثبات دعاوی، چندان بارز نیست. بدین ترتیب، به نظر می‌رسد که مهم‌ترین اثر عملی تمایز نمایندگی تجاری از غیر تجاری، در بحث ورشکستگی و تصفیه امور تاجر ظهور پیدا می‌کند.

بنابراین، اگر یک نماینده تجاری ورشکست شود، یا در صورتی که مبنای ورشکستگی یک تاجر، انجام نگرفتن تعهدات ناشی از قراردادی باشد که به واسطه نمایندگی تجاری منعقد گردیده، تصفیه و تقسیم دارایی تاجر ورشکسته، براساس قوانین و مقررات ورشکستگی موضوع مواد ۴۱۲ الی ۵۷۵ قانون تجارت، و نیز دیگر قوانین مربوطه از جمله قانون اداره امور ورشکستگی، صورت خواهد گرفت.

مصادیق نمایندگی تجاری

(الف) نمایندگی حق العمل کار
قانون‌گذار در باب هفتم و نهم قانون تجارت، مصادیقی از نمایندگان تجاری را، تحت عنوان «حق العمل کاری، کمیسین، قائم‌مقام تجاری و سایر نمایندگان تجاری»، بیان کرده است.

ماده ۳۵۷ بدون تعریف قرارداد حق العمل کاری، در تعریف حق العمل کار چنین آورده است: «حق العمل کار، کسی است که، به اسم خود ولی به حساب دیگری (آمر)، معاملاتی کرده و در مقابل، حق العملی دریافت می‌دارد.» در ماده ۳۵۸ نیز، آمده است: «جز در مواردی که به موجب مواد ذیل استثنا شده، مقررات راجع به وکالت در حق العمل کاری نیز رعایت خواهد شد.» باتوجه به دو ماده فوق‌الذکر، ملاحظه می‌شود:

- مقتن در ماده ۳۵۷ قانون تجارت، قبل از آنکه تعریفی از قرارداد حق العمل کاری ارائه دهد، حق العمل کار را معرفی نموده است؛
- ماده ۳۵۷ مقتن، در تعریف حق العمل کار، به لفظ «کسی» تعبیر نموده است؛ حال آنکه بهتر بود لفظ شخص را به کار می‌برد؛ زیرا امروزه بسیاری از حق العمل کاران، اشخاص حقوقی هستند.
- ماده ۳۵۷، ماهیت حقوقی قرارداد حق العمل کاری را، که مبین نوعی نمایندگی تجاری است، بیان نمی‌کند؛
- مقتن برای روشن نمودن ماهیت قرارداد حق العمل کاری، آن را تابع مقررات عقد وکالت قانون مدنی قرار داده است؛ حال آنکه قالب عقد وکالت، نمی‌تواند ظرف مناسبی برای تحلیل ماهیت حقوقی قرارداد

حق العمل کاری باشد؛ چه، از نظر ماهیت و روابط اطراف عقد، بین حق العمل کاری و وکالت تفاوت اساسی وجود دارد؛ و از یکسو، شأن نمایندگی و وکالت ایجاب می‌کند که، به محض انعقاد عقد، شخصیت نماینده، به‌عنوان یک واسطه، زایل شود؛ و حقوق و التزامات ناشی از عقد، مستقیماً متوجه اصیل (موکل) گردد؛ در حالی که در قرارداد حق العمل کاری، تفاوت اساسی در این است که حق العمل کار، به دلیل افشا نخشدن نام آمر، شخصاً در برابر ثالث پذیرای مسؤولیت می‌گردد.

از این‌روست که هیچ رابطه حقوقی مستقیمی بین ثالث و آمر (اصیل) برقرار نمی‌شود؛ و به همین اعتبار است که حق العمل کاری را جزء نمایندگی‌های تجاری با واسطه و غیرمستقیم می‌دانند.

ب) نمایندگی قائم‌مقام تجاری

ماده ۳۹۵ قانون تجارت، نمایندگی قائم‌مقام تجاری را چنین بیان می‌دارد: «قائم‌مقام تجاری، کسی است که رئیس تجارت‌خانه او را، برای انجام کلیه امور مربوط به تجارت‌خانه یا یکی از شعب آن، نایب خود قرارداد و امضای او برای تجارت‌خانه الزام‌آور است؛ سمت مزبور ممکن است کتاباً داده شود، یا عملاً.» قائم‌مقام تجاری، یکی از مصادیق نمایندگی تجاری مستقیم است. در بحث از ماهیت حقوقی نمایندگی تجاری، گفتیم که ماهیت حقوقی این نوع نمایندگی -خواه در قالب مدیریت شرکت‌ها باشد و خواه در قالب قائم‌مقام تجاری- بر مبنای مقررات مربوط به عقد وکالت در قانون مدنی، تحلیل و بررسی می‌شود؛ زیرا مبنای آن، اعطای نیابت از سوی صاحب تجارت‌خانه به قائم‌مقام تجاری است؛ و وی در کلیه قراردادها و اعمال حقوقی، به نام و به حساب صاحب تجارت‌خانه معامله می‌کند؛ و آثار اعمال حقوقی وی، مانند تجارت‌خانه) می‌شود؛ بنابراین، بین قائم‌مقام تجاری و وکالت از نظر ماهوی تفاوت چندانی وجود ندارد؛ و می‌توان احکام وکالت را -جز در موارد مقرر در قانون تجارت (موادی همانند ماده ۴۰۰)- به قائم‌مقام تجاری نیز تسری داده و بر این اساس است که ماده ۴۰۱ قانون مزبور، در این زمینه مقرر می‌دارد: «وکالت سایر کسانی که در قسمتی از امور تجارت‌خانه، یا شعبه تجارت‌خانه سمت نمایندگی دارند، تابع مقررات عمومی راجع به وکالت است.» در عین حال، این نوع نمایندگی تجاری، تفاوت‌هایی چند با قرارداد حق العمل کاری -که از مصادیق نمایندگی غیرمستقیم است- دارد؛ که اهم آن در ذیل آورده می‌شود:

- از نظر ماهیت حقوقی، رابطه آمر و حق العمل کار، مانند رابطه قائم‌مقام تجاری و صاحب تجارت‌خانه، مبتنی بر عقد وکالت است؛ و ماده ۳۵۸، به‌عنوان یک قاعده کلی، بیانگر وحدت مقررات وکالت و حق العمل کاری است؛ اما، حق العمل کار به نام خویش معامله می‌نماید؛ و همین امر موجب افتراق حق العمل کاری و قائم‌مقام تجاری، از نظر ماهوی و روابط اطراف عقد، می‌شود؛ به‌طوری که نمایندگی حق العمل کار، از نوع نمایندگی تجاری با واسطه است؛ در حالی که نمایندگی قائم‌مقام تجاری، از نوع بی‌واسطه است؛ زیرا، وی به نام صاحب تجارت‌خانه وارد معامله می‌شود؛ و به همین سبب است که آثار عقد مستقیماً دامنگیر اصیل می‌شود؛
- به دلیل بی‌واسطه بودن نمایندگی قائم‌مقام تجاری، تعهدات او در مقابل ثالث به منزله تعهدات نماینده است؛ اما، حق العمل کار، به دلیل عدم افشای نام آمر و مخفی بودن عنصر نیابت، خود در تعهد اصیل است؛ و فی‌نفسه در برابر ثالث ملتزم می‌گردد؛

۳) از آنجا که نمایندگی قائم‌مقام تجاری، مستقیم است؛ و وی در امر تجارت استقلال ندارد، کلیه سود و زیان حاصله از اعمال تجاری و انعقاد قراردادها، به صاحب تجارت‌خانه منصرف می‌شود؛ از این‌رو قائم‌مقام تجاری، تاجر محسوب نمی‌شود؛ حال آنکه حق العمل کار، هر چند به حساب آمر معامله می‌کند، ولی بنا به تصریح بند ۳ ماده ۲ قانون تجارت -که هر نوع عملیات حق العمل کاری را فی‌نفسه تجاری می‌داند، و آن را جزء معاملات تجاری منظور نموده- تاجر محسوب می‌شود؛ وانگهی، وی در برابر انجام معاملات تجاری و به تناسب معاملاتی که انجام می‌دهد، حق العمل (کمیسین) دریافت می‌دارد؛

۴) حق العمل کار برای وصول مطالبات خود، نسبت به اموال موضوع معامله با نسبت به قیمتی که اخذ نموده، در مقابل آمر حق حبس دارد ماده (۳۷۱ قانون تجارت)؛ اما، قانون چنین حقی را برای قائم‌مقام تجاری در نظر نگرفته است؛

۵) فعالیت و عملکرد قائم‌مقام تجاری، ذاتاً تجاری نیست؛ و قانون تجارت نیز نمایندگی وی را جزء اعمال تجاری قرار نداده است؛ و اعمال او را، به تبع تاجر بودن صاحب تجارت‌خانه، تجاری می‌داند؛ به همین جهت، ماهیه تجاری و سرقفلی به عملیات قائم‌مقامی تجاری تعلق نمی‌گیرد.

ج) نمایندگی مدیران در شرکت‌های

تجاری

یکی از نتایج اصل شخصیت حقوقی شرکت‌های تجاری، بحث نمایندگی مدیران در اینگونه شرکت‌هاست. بدین معنی که یکی از عناصر تشکیل‌دهنده شرکت‌های تجاری، ارگانی است که بتواند از نظر حقوقی بیان عقیده نماید؛ و نماینده منافع شرکت باشد. قدر مسلم نیز آن است که شخص حقوقی، به دلیل فقدان اراده، خود نمی‌تواند طرف عقد یا قرارداد باشد؛ در نتیجه، کلیه اعمال حقوقی و اجرایی این اشخاص بایستی توسط مدیران آن‌ها انجام گیرد؛ و به نظر می‌رسد که بتوان رابطه حقوقی مدیران با اشخاص حقوقی را نیز، بتوان در قالب «نظریه نمایندگی» توجیه کرد. یکی از تفاوت‌های شرکت‌های مدنی و تجاری نیز، در مسأله شخصیت حقوقی شرکت‌های تجاری و نظریه نمایندگی است؛ زیرا در شرکت‌های مدنی، اتحاد شرکان شخصیتی را به وجود نمی‌آورد؛ بلکه هر شرک در اداره اموال مشترک مأذون است، و ضمانت اجرای ناشی از این اتحاد، از طریق توافق طرفین با یکدیگر به وجود می‌آید. در حالی که در شرکت‌های تجاری، به‌ویژه شرکت‌های سهامی، نمایندگی مدیران به صورت یک سمت قانونی ظهور پیدا کرده، و مقنن چارچوب آن را مشخص نموده است. در هر حال، قدر مسلم این است که ارگان اداره‌کننده شرکت‌های تجاری، مسؤولیت مدیران در مقابل شخص حقوقی، اعمال حقوقی آنان با اشخاص ثالث و ضمانت اجرای ناشی از این اعمال را، می‌توان براساس نظریه نمایندگی توجیه و بررسی نمود؛ بر این اساس، ماهیت حقوقی مدیریت در شرکت‌های تجاری، نوعی نمایندگی مستقیم است، که در آن مدیران، به نام و به حساب شخص حقوقی (اصیل)، مبادرت به انعقاد قرارداد و دیگر اعمال حقوقی می‌کنند؛ و آثار معاملات آنان نیز دامنگیر اصیل می‌گردد. به همین دلیل است که امروزه، در اکثریت قریب به اتفاق اساس‌نامه‌ها و شرکت‌نامه‌های شرکت‌های تجاری، این عبارت درج می‌شود که «کلیه قراردادها و اسناد تعهدآور-از قبیل چک، سفته، و پروات- با اعضای مدیرعامل و یکی از اعضای هیأت‌مدیره، همراه با مهر شرکت، اعتبار دارد.»

مناقصه عمومی

بدون اخذ سپرده

نوبت اول

درخواست شماره:

RHP-7302509626-T20

موضوع آگهی:
خرید پللیت

برای کسب اطلاعات بیشتر به‌سایت این شرکت

WWW.BAORCO.IR

مراجعه نمایید.

روابط عمومی و بین‌الملل

مناقصه عمومی

بدون اخذ سپرده

نوبت اول

درخواست شماره:

RHP-7302508297-T20

موضوع آگهی:
خرید پللیت

برای کسب اطلاعات بیشتر به‌سایت این شرکت

WWW.BAORCO.IR

مراجعه نمایید.

روابط عمومی و بین‌الملل

