



مناقصه مزایده

مقوله افزایش سرمایه در شرکت‌های بورسی، مقوله‌ای جذاب برای علاقه‌مندان به بورس محسوب می‌شود. بنابر گزارشات، ده‌ها میلیون نفر در ایران در حال حاضر کدبورسی دارند و شاید برای خیلی از آنان مقوله افزایش سرمایه شرکت‌ها، مقوله‌ای مهم باشد. همه شرکت‌ها در طی چرخه حیات خود در مقاطعی از زمان به دلایل مختلف نیاز به منابع مالی بیشتری نسبت به آنچه که در اختیار دارند، پیدا می‌کنند...

صفحه ۷



افزایش سرمایه؛ از تأمین منابع مالی شرکت‌ها تا رونق بورس

کمرنگ شدن نقش شورای رقابت با فرمول جدید تعیین قیمت پایه خودرو

مسئول کارگروه خودرو در کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، گفت: طرح ساماندهی بازار و صنعت خودرو به‌زودی در این کمیسیون نهایی و به صحن علنی مجلس ارجاع می‌شود. روح...! این‌دخواه در باره آخرین وضعیت بررسی طرح ساماندهی بازار و صنعت خودرو، گفت: این طرح در حال بررسی در کارگروه خودرو در کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی است و...



فروش برق ۲ نیروگاه روی ریل مزایده افتاد

صفحه ۸



تجارت خارجی کشور در نیمه نخست سال جاری در حالی از مرز ۳۰ میلیارد دلار عبور کرده است که با نگاهی به صادرات کالاهای غیرنفتی می‌توان دریافت، برای نخستین بار بنزین گوی سبقت را از سایر فرآورده‌های نفتی ربوده و بر سکوی نخست صادرات ایستاده است. مهدی میراشرفی؛ معاون وزیر اقتصاد و رئیس کل گمرک ایران در خصوص وضعیت تجارت کشور در نیمه اول سال، اظهار داشته است...

صفحه ۴

بنزین بر سکوی نخست صادرات ایستاد

از اقدامات کلینیکی برای ۱۵۰ معدن

فراخوان انتخاب مشاور جهت بررسی محدوده‌های اکتشافی ۱۶ استان

از ابتدای سال ۹۹ تا هشتم مهرماه، ۵۸ معدن احیاء، فعال‌سازی و توسعه داده شده‌اند. از ابتدای امسال تا هشتم مهرماه، ۶۶۰ معدن در راستای طرح احیاء، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس شناسایی و اولویت‌بندی شده است و بر روی ۱۵۰ معدن اقدامات کلینیکی انجام شد و راه‌حل‌های مختلفی ارائه گردید. در این مدت اقدامات لازم جهت...

صفحه ۶

پیشنهاد اصلاحاتی در قانون برگزاری مناقصات از سوی استصنا (انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران)

صفحه ۳

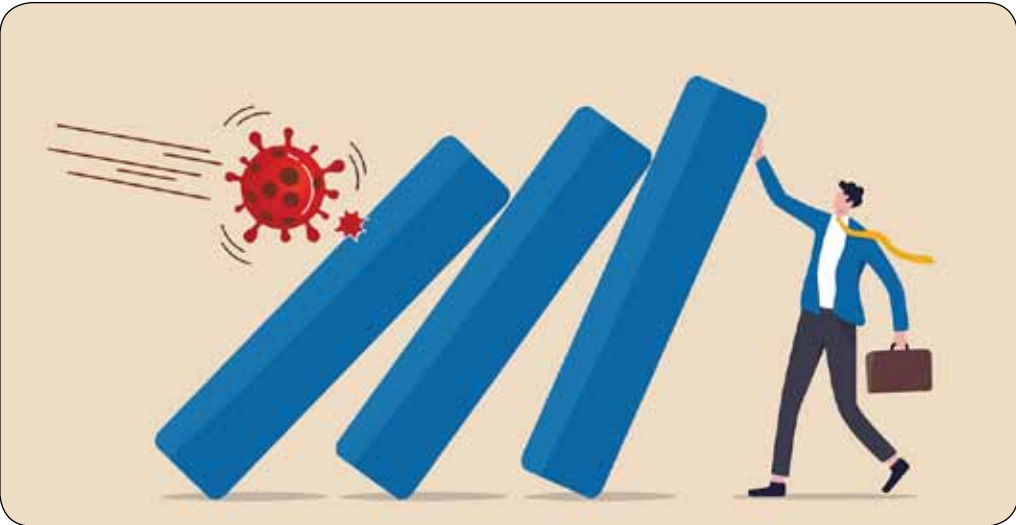
بلکه نیروی کار مسلط بر اقتصاد کشورها نیز خواهند بود. در اقتصاد قبل شیوع این بیماری، کشورهای صاحب علم، فناوری و نوآوری هم در زمره کشورهای پیشرو و توسعه‌یافته نیز قرار داشتند، اما در دوره پساکرونا، اهمیت علم، فناوری و نوآوری در مقایسه با دوره قبل از کرونا، در ارزش آفرینی و توان رقابت بین کشورها افزایش خواهد یافت. کشورهایی که درخصوص علم، فناوری و نوآوری سرمایه‌گذاری کرده‌اند و مسیرهای دانش‌بنیان شدن اقتصاد را فراهم کرده‌اند، به‌کارگیری فناوری‌های اقتصاد دیجیتال داشته‌اند، مسیرهای هموار در رشد و توسعه اقتصادی خواهند کرد. با اختلاف فراوان در مقایسه با سایر کشورها، قرار خواهند گرفت. حتی وقوع این پدیده، ممکن است برخی از اقتصادهای توسعه یافته فعلی را نیز با مشکل روبه‌رو کند و کشورهای نوظهور در عرصه علم، فناوری و نوآوری، نقش پررنگ‌تری داشته‌اند. کشورهایی که در اقتصاد جدید به ویژگی‌های یادشده، مشاهده می‌شود اقتصاد دوره پساکرونا فرصت‌ها و تهدیدهای زیادی برای اقتصاد کشورها به‌دنبال خواهد داشت. مهم‌ترین فرصت متمم در دوره پساکرونا، سرعت گرفتن رشد اقتصاد دیجیتال و افزایش نفوذ آن در اقتصاد کشورهاست. کشورهایی که در مسیر دیجیتالی شدن اقتصاد گام برداشته‌اند یا برنامه‌های مشخص و معینی برای دیجیتالی شدن اقتصاد دارند، قطعاً در این مسیر موفق شده و می‌توانند چشم‌پوشی و توسعه اقتصادی را تجربه کنند. برای چنین کشورهایی، دوره پساکرونا، دوره فرصت برای اقتصاد به‌شمار می‌آید. در سوی مقابل، کشورهایی که در فضای دیجیتالی شدن اقتصاد تلاشی نکرده‌اند یا گام‌های حرکت آنها کند است، در دوره پساکرونا به‌تهدید جدی مواجه خواهند شد و شاکف رشد و توسعه آنها در کشورها، دوره اول در مقایسه با دوره قبل از کرونا، بیشتر خواهد شد. از این‌رو، ضروری است از این نگاه، برنامه‌های تحول در اقتصاد کشورها مورد ارزیابی قرار گیرد و برنامه‌های حرکت به سمت اقتصاد دیجیتال و اقتصاد دانش‌بنیان، بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد.

بالای اقتصاد دیجیتال فراهم کرده است. از جمله فناوری‌های این حوزه می‌توان به فناوری‌های بلاکچین، پرینت سه‌بعدی، اینترنت‌اشیاء، رایانش ابری، روباتیک و هوش مصنوعی اشاره کرد. هر چند به‌کارگیری این فناوری‌ها در اقتصاد دیجیتال از سوی برخی از کشورها مورد توجه قرار گرفته است، اما دوره پساکرونا، اقتصاد کشورها را به سمت اقتصاد دیجیتال ملزم می‌کند. از این‌رو، کشورهایی که سرمایه‌گذاری‌های کلان در توسعه و به‌کارگیری فناوری‌های اقتصاد دیجیتال داشته‌اند، مسیرهای هموار در رشد و توسعه اقتصادی تجربه خواهند کرد.

تهدید اقتصادهای سنتی

با توجه به تحول در اقتصاد دوره پساکرونا در کشورهای جهان، مشاغل مبتنی بر اقتصادهای سنتی با تهدید جدی مواجه خواهند شد. بسیاری از این مشاغل، دیگر در اقتصاد جدید نیازی به نیروی کار همانند دوره قبل کرونا نخواهند داشت و این امر، بیشتر مشاغلی که با اقتصاد دیجیتال انطباق پیدا نکنند را با رکود مواجه کرده و حتی دستمزد این مشاغل نیز کاهش خواهد یافت. اقتصادهای قبل از کرونا برای همه نیروهای کار، اعم از نیروی کار ساده تا نیروی کار ماهر، ظرفیت ایجاد شغل داشته‌اند، به‌گونه‌ای که یادگیری مهارت و کسب دانش تنها در حوزه‌های محدودی از اقتصاد به عنوان یک الزام کلیدی به‌شمار می‌آمد، اما اقتصاد پساکرونا، تحول بزرگی در نیروی کار ایجاد کرده و فرصت‌های شغلی را به سمت نیروی کار ماهر هدایت خواهد کرد. چنین تحولی از یک‌سو نیروی کار در اقتصاد کشورها را افزایش داده و از سوی دیگر، دستمزد نیروی کار را افزایش خواهد داد. نکته مهم، تهدید جدی برای اقتصادهایی است که تربیت نیروی کار ماهر را در اولویت قرار نمی‌دهند. این در حالی است که اقتصادهای گذشته در جهت دیجیتالی شدن حرکت کنند. تولیدات با ارزش افزوده بالا را خواهند داشت

اقتصاد پساکرونا



پدیده یادشده، در اقتصاد دوره پساکرونا، احتمال رخداد بالایی دارد. اقتصاد پساکرونا، ویژگی‌های متفاوتی در مقایسه با اقتصاد قبل از کرونا خواهد داشت که دستبایی به جهش‌های اقتصادی برای کشورهای سرمایه‌گذار در علم، فناوری و نوآوری و اقتصادها، می‌تواند منجر به شکل‌گیری قدرت‌های جدید در اقتصاد جهانی از یک طرف و افول قدرت‌های سابق حتی در بین کشورهای اروپای توسعه یافته شود. پیش‌بینی می‌شود دوره پساکرونا فرصت بسیار خوبی فراهم کرده است که کشورهای دارای علم، فناوری و نوآوری جهش‌های رشد و توسعه اقتصادی خود را در مقایسه با سایر کشورها به دست آورند. در طرف مقابل، کشورهایی که به علم، فناوری و نوآوری در اقتصاد توجه لازم و ویژه نداشته‌اند، در مسیر افول قرار گرفته و فاصله رشد و توسعه اقتصادی بالایی با کشورهای یادشده، تجربه خواهند کرد.

اقتصاد بعد از دوران پساکرونا

با در نظر گرفتن این تجربه تاریخی به‌خصوص شرایط اقتصادی در آن مقطع زمانی بعد از گسترش طاعون سیاه، در مورد دوره پساکرونا نیز می‌توان برخی پیش‌بینی‌ها را انجام داد. در دوره پساکرونا، اکثر اندیشمندان اقتصادی بر این اعتقاد هستند که اقتصاد کشورها به دوره قبل از شیوع این ویروس برنخواهد گشت. از آن‌رو، اقتصاد کشورها در دوره پساکرونا متفاوت از اقتصاد قبل از این ویروس خواهد بود. با توجه به پیشرفت علم و فناوری به ویژه در چند دهه اخیر، می‌توان پیش‌بینی کرد که دوره پساکرونا همانند دوره پساطاعون منجر به شکل‌گیری شاکف در رشد و توسعه اقتصادی کشورها، جهان خواهد شد. در دوره پساکرونا، کشورهایی که توجه و سرمایه‌گذاری ویژه در گسترش، توسعه و به‌کارگیری علم، فناوری و نوآوری

مهم درخصوص تحولات اقتصاد پساطاعون است که می‌تواند برای اقتصاد پساکرونا نیز در اقتصادهای جهان، قابل کاربرد باشد. در دوره پساطاعون، ساختار اقتصادی بیشتر کشورها دگرگون شد و اختلاف رشد و توسعه بین کشورهای جهان و حتی در بین کشورهای یک منطقه نیز بیش از پیش افزایش یافت. برای مثال، رشد و توسعه کشورهای شرق و غرب اروپا در دوره قبل از شیوع طاعون بسیار ناچیز بود، اما در دوره پساطاعون، اختلاف بین این دو گروه از کشورها افزایش یافت و امروزه نیز این شکاف در رشد و توسعه کشورهای این منطقه، مشاهد می‌شود. البته نباید فراموش کرد که علت افزایش شاکف در رشد و توسعه اقتصادی کشورها، تنها ناشی از شیوع طاعون سیاه نبوده، بلکه شیوع طاعون سیاه، آغازگر این شکاف بین کشورها بوده است. در تجربه تاریخی بعد از پاندمی طاعون بیشتر کشورهای که تجربه موفقی در رشد و توسعه اقتصادی داشتند و اختلاف خود را با سایر کشورها، افزایش دادند، کشورهایی بودند که رشدهای اقتصادی مبتنی بر علم و فناوری را دنبال کردند. بررسی تاریخ اختراعات صنعتی در دوره پساطاعون بیشتر مورد توجه قرار گرفت و کشورهای که از این اختراعات هم‌سو با رشد و توسعه اقتصادی خود بهره گرفتند، کشورهای موفق‌تری بودند. نمونه این‌ها دو کشور آلمان و انگلیس بودند؛ این دو کشور برخلاف سایر کشورها، با حمایت ویژه از توسعه علم و فناوری، مسیرهای رشد و توسعه را با شتاب بیشتری در مقایسه با سایر کشورها طی کردند و این امر، افزایش رونق و رفاه اقتصادی را نیز برای آنها به دنبال داشت. در حالی که سایر کشورها از جمله کشورهای شرق اروپا، همان مسیر گذشته را دنبال کردند و اقتصاد سنتی خودشان را مبنای رشد و توسعه اقتصادی قرار دادند، نتیجه این تلاش‌ها، افزایش اختلاف بین رشد و توسعه اقتصادی در بین کشورهای اروپای غربی و شرقی شد.

دکتر سامان الطافی

کارشناس روابط بین‌الملل

اقتصاد در پساکرونا شرایط و وضعیت متفاوتی برای جهان و کشورها در پی خواهد داشت. البته قبیل از پیش‌بینی این شرایط باید در نظر داشت که دوران پساکرونا به دو صورت کلی ترسیم می‌شود، ابتدا اینکه برای این بیماری در زمان قطعی پیدا شود و مثل بسیاری بیماری‌ها مانند طاعون، درمان و ریشه‌کن شود و در منظر دوم این بیماری مثل بیماری آنفلوآنزا و ایدز با بشر خواهد ماند. اما در هر صورت شیوع این بیماری علاوه بر آثار و تبعات آن بر جسم و سلامتی انسان‌ها، بر اوضاع اقتصادی کشورها نیز اثرات فراوانی خواهد داشت؛ پیش‌بینی‌های متعددی از اوضاع اقتصادی کشور در دوره پساکرونا وجود دارد که اکثر آنها بر کاهش رشد اقتصادی، گسترش بیکاری و فقر در جوامع دلالت دارد. در کنار این اثرات ذکر شده، اقتصاد پساکرونا به نظر می‌رسد اقتصاد متفاوتی خواهد بود که تفاوت مشهود بین مؤلفه‌های اقتصاد پساکرونا و اقتصاد قبل از این بیماری وجود خواهد داشت، بنابراین در ادامه شرایط و اوضاع اقتصادی مورد بررسی و کنکاش قرار می‌گیرد تا تصویر واضح‌تری از شرایط اقتصادی در پساکرونا پیش‌رو قرار گیرد.

اقتصاد پساکرونا همچون اقتصاد پساطاعون سیاه

از یک منظر می‌توان اقتصاد پساکرونا را به مانند اقتصاد پساطاعون سیاه، در نیمه قرن ۱۴ میلادی دانست. همه‌گیری این بیماری در اواسط قرن ۱۴ در تمام کشورهای اروپایی مشاهده شد و اثرات مخربی به لحاظ مرگومیر در جهان داشت. تخمین زده می‌شود یک‌سوم جمعیت ایران در آن زمان در اثر همه‌گیری این بیماری کشته شدند. اثرات مرگومیر ناشی از شیوع ویروس کرونا در مقایسه با شیوع طاعون سیاه بسیار اندک است، اما نکته

پایگاه جامع خبر و اطلاعات
www.monagheshatiran.ir

جهت مشاهده مزایده اعلام ضایعاتی
شرکت سایا پارس

شرح در صفحه ۵

آگهی مناقصه عام یک مرحله‌ای
شماره ۹۹/۳۲ س

خرید تعدادی ماژول سیسکو

شرح در صفحه ۵

فصلنامه

با خرید اشتراک ویژه در سایت Qanoonnameh.ir

✓ قوانین و مقررات سرمایه‌گذاری و مشارکت عمومی - خصوصی
✓ قوانین و مقررات مزایده «ویرایش آخر (دهم)»
✓ قوانین تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت
✓ قوانین و مقررات خرید خدمات مشاوره
✓ قانون و مقررات بودجه ۹۹ کل کشور

همچنین نشریات زیر کاملاً رایگان و بدون ثبت نام در دسترس است

• قانون و مقررات بودجه ۹۷ کل کشور
• قانون بودجه ۹۸ کل کشور

می‌توانید نسخه الکترونیکی این نشریات را با نصف قیمت در اختیار داشته باشید

دستورالعمل نحوه مشارکت
بخش خصوصی در شبکه شاد

وزارت آموزش و پرورش، دستورالعمل نحوه مشارکت بخش خصوصی در شبکه آموزش دانش آموز(شاد) را ابلاغ کرد. به گزارش سیستم، در راستای ارتقای جایگاه نظام تعلیم و تربیت کشور و اهمیت استفاده از استعدادها و فرصت‌ها جهت ارتقای قابلیت‌های نرم‌افزاری شبکه آموزش دانش آموز(شاد) و همچنین غنی‌سازی محتوای آموزشی، پرورشی و پژوهشی موجود در این شبکه از سوی وزارت آموزش و پرورش، دستورالعمل نحوه مشارکت بخش خصوصی در شبکه آموزش دانش آموز(شاد) به ادارات کل استان ابلاغ شد. براساس این گزارش، مشارکت‌کنندگان شامل کلیه شرکت‌ها، مدارس و مراکز غیردولتی، اشخاص حقیقی و حقوقی، دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان می‌باشند که براساس قوانین و مقررات و دستورالعمل مذکور ظرفیت همکاری با شبکه شاد را دارند. براین اساس، همکاری و رایگان بودن استفاده از خدمات شبکه شاد برای تمام دانش آموزان، به کارگیری هرگونه نرم‌افزار برای آموزش و پرورش رسمی در فضای مجازی صرفاً در صورت اتصال به شبکه شاد، عدم حق اجبار مدارس دولتی به استفاده و یا دریافت وجه از خانواده‌ها جهت استفاده از خدمات افزوده دانش آموزان در شبکه شاد، جزء مقررات عمومی این دستورالعمل می‌باشد. همچنین بنابر دستورالعمل ارسانی، سامانه‌های آموزش مجازی تمامی مدارس غیردولتی و مدارس خاص باید در قالب PWA و مطابق پروتکل فنی به شبکه شاد اتصال یابند.

خود و بی خودی

وفور نقت است این!

بالاخره هر کسی از زاویه‌ای به مسائل نگاه می‌کند، اساساً افراد حق دارند از هر زاویه‌ای که دلشان می‌خواهد به موضوعات نگاه کنند، زاویه نگاه دیگران چه ربطی دارد به هوشنگ‌خان افعی‌المثل مسؤولی وفور نعمت و فراوانی کالاها در سطح شهر را یک موفقیت برای خود و اصحاب و اعوانش می‌داند، آن یکی قول می‌دهد که کم و کسری نباشد و هر چیز که ملت اراده کنند در کف بازار برای خرید باشد. ما که بخیل نیستیم، خودمان هم چشم داریم و از شیر مرغ تا جان آدمیزاد را در کف بازار و فروشگاه‌های بیبیم، خدا خیرتان دهد که اسباب وفور را فراهم کرده‌اید. اما اینکه جنابان مسؤول و مجری و قانون‌گذار محترم دچار فراموشی لحظه‌ای میلی شده‌اند و از هزار و یک زاویه دیدن، عدل آن یکی را انتخاب کرده‌اند که میل مبارکشان کشیده است و لایذ مدال افتخاری هم از این بابت برای خود کنار گذاشته‌اند، انقدری هم که می‌فرمایند ربطی به مدیریت و سیاست و هنرمندی جنابشان ندارد، پُر و پیمان بودن بازار از کالا به‌خاطر آن است که خلق... زورشان به خرید آنها نمی‌رسد و دست‌ها کوتاه و خرما بر نخیل.

جناب سعدی علیهم‌الرحمه در این باب نکته ظریفی دارند که می‌فرمایند: هرگز وجود حاضر و غایب شنیده‌ای کالا در میان جمع و پولش جای دیگر است!

سعدی خیال بیهوده‌بستی امی‌دوصل
هجرت بکشت و وصل هنوز تصور است!
ز بهار از این امید درازت که در دل است
می‌های از این خیال محالت که در سر است...

اینکه کالایی در عرض چند ماه سه برابر شود و حقوق و درآمد مردم تکان تکان هم نخورد، نتیجه‌اش می‌شود وفور نعمت و نه به هنر و کبیاست هر ربط است و نه مدیریت و سیاست، حال برخی دلشان می‌خواهد چشم‌رانشسته و هر جور که دلشان می‌خواهد ببینند، دل است دیگر نمی‌شود که غل و زنجیرش کرد، یک روز هوس می‌کند بورس بازی کند، وقتی دیگر خورد و سوار، گاهی گوشت و مرغ و دم به ساعت هم موج‌سوار، به من و شما هم، هیچ دخلی ندارد! همین که برخی مسؤولان و متولیان گرانقدر، دست از انتقاد از وضعیت بازار و آشفته‌حالی معیشت مردم و گرگ و میشی هوای اقتصاد و یا وعده ترک نمیر بهار میاد را داشته‌اند و با تغییر زاویه نگاه، خبرهای خوش می‌دهند و حال و آیندای گل و بلبل را اشرار می‌دهند، خودشان غنیمت است و مایه مباحثات! خوشبختانه این تغییر نگاه در حال گسترش است تا آنجا که اخیراً بر گواری از وکلای مردم، با تغییر همان زاویه پیش گفته، پرداخت تا دو میلیون تومان جهت راه افتادن کار را مصداق شیرینی بدون اشکال دانسته و گفته‌اند وقتی شیرینی پُرملات باشد و به اعداد چند صد میلیونی برسد آن وقت است که می‌توانیم نام رشوه بر آن بگذاریم!

هوشنگ‌خان (خودمان را می‌گوییم) کم‌کم باید فکری به حال خود و زاویه نگاه خود نماید، وقتی می‌شود با کمی پیچش و مقداری نرمش و اندکی بینش! مشکلات کشور را حل کرد که نه دیگر گرانی و تورم به چشم بیاید و نه پول چای و شیرینی مشکل شرعی اخلاقی داشته باشد و نه هزار و یک معضل و مصیبت دیگر محلی از اعراب داشته باشند، پس فی‌الغور باید آن عینک بدبینی و نگاه مفرضانه و عیب‌جویانه را دور انداخته و فقط با اندکی چرخش زاویه، خود را از اسارت رها کنید و کفیور این همه خوشبختی نمود.

خدا بیامرزد سپهراب را که رفت و این روزها را ندید و گرنه می‌گفت چشم‌ها را نباید شست، هیچ جوری نباید دید، هر کجا هستیم باشیم، عیب در نگاه من است!

هوشنگ‌خان

آگهی مناقصه

نوبت چهارم

شرکت نقش اول کیفیت (ناک) در نظر دارد، نسبت به برگزاری مناقصه عام دو مرحله‌ای براساس شرایط زیر اقدام نماید.

موضوع مناقصه: خرید تجهیزات و اجرای خدمات آماده سازی فضا و نصب دیزل ژنراتور در مرکز تهران

شماره مناقصه: ۹۹۰۶۱۶۰۰۱

مهلت تحویل پیشنهادات: تا ساعت ۱۲:۰۰ روز سه‌شنبه ۱۵ مهرماه ۹۹ تمدید می‌گردد.

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال که می‌بایستی به صورت ضمانتنامه بانکی و یا وجه نقد معادل سپرده جهت واریز به حساب شماره ۱۰۲۸۶۷۳۴۲۲۲۰۳۹۲۲۲۰۰ نزد پست بانک به نام شرکت نقش اول کیفیت مطابق با اسناد مناقصه آرایه گردد.

سایر موارد در اسناد مناقصه درج گردیده است.

هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

لذا داوطلبان شرکت در مناقصه می‌توانند از تاریخ نشر این آگهی با مراجعه به پایگاه اینترنتی شرکت نقش اول کیفیت، به آدرس

(<https://nak-mci.ir/fa/tenders>) اسناد مناقصه مربوطه را دریافت و پس از مطالعه دقیق شرایط آن نسبت به ارسال پیشنهادات خود، اقدام نمایند.

مناقصه‌گران می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۰۹۶۹۲۰۰۹۱۲۸۰ و ۸۱۷۱۸۱۱۳ (واحد زنجیره تأمین) تماس حاصل نمایند.

زمزمه فیلترینگ!

گردش مالی سالانه بازار اینستاگرام
در ایران؛ ۵ هزار میلیارد تومان!

کسب و کارهای اینترنتی و کل اقتصاد خواهد بود. ما حدود ۲۴ میلیون کاربر اینستا داریم که براساس برآوردها، ۳۷ درصد از آنها حداقل یک بار روی اینستا خرید و فروش انجام داده‌اند و این بازاری افزون بر پنج هزار میلیارد تومان در سال است.

وی ادامه داد: برآوردی دیگر از حدود ۲۰۰ هزار کسب و کار فعال روی شبکه‌های مجازی خبر می‌دهد. فیلتر شدن این شبکه باعث می‌شود که بخش بزرگی از این فعالان اقتصادی با چالش جدی مواجه شوند. این در حالی است که فراگیری ویروس کووید ۱۹ با وجود اینکه باعث افزایش استفاده از فضای مجازی برای سفارشات شده، اما مشکلات اقتصادی مردم حجم فروش را کاهش داده است.

کلاهی افزود: علاوه بر این، بسیاری از شرکت‌ها و برندها نیز از این فضا برای بازاریابی محصولات و خدمات خود استفاده می‌کنند که آسیب جدی خواهند دید. افرادی هم در حوزه دیجیتال مارکتینگ فعالیت دارند که به کلی شغل خود را از دست خواهند داد.

عضو اتاق بازرگانی ایران خاطرنشان کرد: اما نکته مهم‌تر، این است که این گونه تصمیمات فضای اقتصادی این حوزه را ناآرام می‌کند و باعث خروج سرمایه‌ها از کسب و کارهای اینترنتی خواهد بود، چرا که امنیت اولین نیاز هر فعالیت اقتصادی است. ضمن اینکه یکی از بهترین ابزارهای ارتباط مستقیم با مشتریان از دست می‌رود.

رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش‌بنیان اتاق بازرگانی ایران با اشاره به تأثیر فیلترینگ اینستاگرام بر کسب و کارها اظهار داشت: فیلترینگ اینستاگرام باعث اثرات مخرب مستقیم و غیرمستقیم بر فضای اقتصادی حوزه نادرستی است.

کلاهی تصریح کرد: در مورد اینستاگرام هم همین اتفاق خواهد افتاد. این تصور که فیلترینگ باعث فضای مجازی سالم‌تر یا رونق گرفتن شبکه‌های مشابه داخلی خواهد بود، تفکر نادرستی است.

رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش‌بنیان اتاق بازرگانی ایران، اظهار داشت: فیلترینگ اینستاگرام باعث اثرات مخرب مستقیم و غیرمستقیم بر فضای اقتصادی حوزه کسب و کارهای اینترنتی و کل اقتصاد خواهد بود. ما حدود ۲۴ میلیون کاربر اینستا داریم که براساس برآوردها، ۳۷ درصد از آنها حداقل یک بار روی اینستا خرید و فروش انجام داده‌اند، و این بازاری افزون بر پنج هزار میلیارد تومان در سال است.

افشین کلاهی در گفت‌وگو با ایلسا، در مورد اخباری مبنی بر احتمال فیلترینگ اینستاگرام و تأثیر آن بر کسب و کارها اظهار داشت: به هر حال نگرانی در حاکمیت وجود دارد که به دنبال ایجاد محدودیت در فضای مجازی و خصوصاً برای شبکه‌های اجتماعی بوده و هست، و این موضوع را در محافل و جلسات مختلف مطرح و دنبال می‌کنند. اما اینکه اخیراً مصوبه یا برنامه‌ای برای فیلترینگ اینستاگرام وجود داشته باشد، حداقل من از بی‌اطلاع هستم.

وی ادامه داد: ما تجربه فیلترینگ را قبلاً در مورد شبکه‌های دیگر مثل توئیتر، فیس‌بوک و تلگرام داشته و نتیجه را دیده‌ایم. به نظر می‌رسد که فیلتر کردن این شبکه‌ها فقط پروسه را کمی سخت کرده یا باعث رونق قیپ آنها شده، اما باعث موفقیت در عدم استفاده مردم از آنها نشده است و تنها وقت و هزینه بیشتری را از آنها گرفته است.

به مناسبت فرارسیدن هفته جهانی فضا ۲۰۲۰ انجام می‌شود

رونمایی از مرکز نوآوری فضایی در هفته جاری



فضا، «ماهورها زندگی را بهتر می‌کنند» اظهار داشت: مطابق با اهداف تعیین شده در این شعار، برنامه‌های تبیین شده تا کاربردهای مهم ماهورها و سرریز فناوری‌های فضایی مانند پایش و پیش‌بینی تحولات جوی و هواشناسی، پایش و سنجش از راه دور زمین، کاوش در اعماق کیهان، پایش حوادث غیرمترقبه مثل سیل و زلزله، پزشکی از راه دور و حفاظت از محیط‌زیست که موجب تحول در عرصه‌های مختلف زندگی بشر شده‌اند را بیشتر به مردم ایران بشناسانیم. نیک‌خو خاطرنشان ساخت: اسمال در سراسر دنیا برنامه‌های گرامیداشت هفته جهانی ۲۰۲۰ به دلیل شرایط شیوع ویروس کرونا، به‌گونه‌ای متفاوت برگزار خواهد شد. از این رو، ما نیز در پژوهشگاه فضایی ایران با در نظر گرفتن این شرایط، غالباً از بستر فضای مجازی برای اجرای برنامه‌های بزرگداشت هفته جهانی ۲۰۲۰ استفاده می‌کنیم. افتتاح آزمایشگاه اوریجان بیرونی و مرکز یکپارچه‌سازی سامانه‌های پیش‌رانش فضایی، رونمایی از فاز نخست مرکز نوآوری فضایی و برگزاری وبینارهای «ماهورها چگونه زندگی بشر را بهتر می‌کنند» و «آموزش فضایی در منطقه آسیا – اقیانوسیه» از جمله برنامه‌هایی هستند که برای هفته جهانی فضا در نظر گرفته شده است.

پژوهشگاه فضایی ایران در نظر دارد در هفته جهانی فضا، از فاز نخست مرکز نوآوری فضایی رونمایی کند. مجمع عمومی سازمان ملل در سال ۱۹۹۹ قطعنامه‌ای را تصویب کرد که به موجب آن، چهارم تا دهم اکتبر هر سال (۱۳ تا ۱۹ مهرماه) به عنوان «هفته جهانی فضا» در نظر گرفته شد. این هفته حداقل دو رویداد تاریخی فضایی یعنی بر تاپ نخستین ماهورها جهان (اسپونیک) و امضای نخستین معاهده استفاده صلح‌آمیز از فضای ماورای جو در سازمان ملل است. هدف از این کار، ترویج و توسعه دانش فضایی و آشنا کردن مردم و جوانان از نقش فناوری فضایی در زندگی انسان‌ها روی زمین اعلام شده است. به گزارش مناقصه‌مزایده به نقل از پژوهشگاه فضایی ایران، بر ترضی نیک‌خو؛ مدیر دفتر ریاست و روابط عمومی این پژوهشگاه در خصوص آخرین وضعیت پروژه‌های ملی و توسعه زیرساخت‌های فضایی کشور گفت: ما در مجموعه پژوهشگاه، برای ماوریم که با ارتقای سطح آگاهی احاد جامعه از متمرکز بودن خدمات فضایی در زندگی مردم، سطح پذیرش و حمایت روانی جامعه از فعالیت‌های پژوهشگران و متخصصین فضایی کشور، توسعه خواهد یافت. مدیر دفتر ریاست و روابط عمومی پژوهشگاه فضایی ایران، با اشاره به شعار اسمال هفته جهانی

معرفی دانش بنیان‌های بر تر

نوآوران تکساز؛ فعال در حوزه نفت و گاز تا صنایع غذایی

شرکت مهندسی نوآوران تکساز صنعت (تایکو) به عنوان یکی از برترین شرکت‌های دانش بنیان صنعتی ایران در دسته فناوری ماشین آلات و تجهیزات پیشرفته شناخته شده است.

زمینه‌های فعالیت

- صنایع نفت، گاز و پتروشیمی
- صنایع سیمان
- صنایع خودرو
- صنایع معدنی و فولاد
- صنایع کشتارگاهی
- صنایع غذایی
- ماشین آلات کشاورزی
- صنایع ساختمانی

گرفته و زمینه‌های فعالیت در صنعت نفت کشور فراهم گردید، در حال حاضر پروژه‌های دانش بنیان صنعتی ایران در زمینه دکل‌های حفاری، طراحی و ساخت تجهیزات سیستم‌های محرک حفاری (Top Drive)، طراحی و ساخت پکیج‌های مختلف در صنایع نفت، برای شرکت‌های پتروشیمی پویش، کالای نفت و صادرات در حال اجراء می‌باشد. این شرکت به‌همراه شرکت‌های تحت پوشش خود با حضور در صحنه‌های مختلف صنعتی، قابلیت و توانمندی خود را به عنوان یک مجموعه قوی صنعتی به اثبات رسانده است. در آخرین ارزیابی صورت گرفته توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری،

شد و تمام تلاش خود را برای تأمین نیازهای این بخش از صنعت به کار گرفت و نتیجه این تلاش‌ها، منجر به اجرای بیش از ۱۰۰۰ تن تجهیزات سالن رنگ جدید شرکت سایپا، ساخت انواع خطوط انتقال برای شرکت ایران خودرو و انواع قیدوبندها برای شرکت‌های ایران و انت و شرکت تام گردید. ساخت تجهیزات صنعت نیروگاهی از دیگر زمینه‌های فعالیت شرکت بوده که ساخت تجهیزات سیستم‌های ورودی، دودکش‌ها و بدنه توربین‌های نیروگاهی برای شرکت‌های توگا، مینا و مسبا از جمله کارهای انجام شده در این بخش از صنعت می‌باشد. با افزایش توان و رشد نیروها، انجام کارهای طراحی و مهندسی در اولویت‌های کاری شرکت قرار

شرکت مهندسی نوآوران تکساز صنعت در سال ۱۳۷۰ با هدف به کارگیری دستاوردهای تحقیقاتی خود در جهت نیازهای مختلف صنعتی کشور تأسیس گردید. اولین فعالیت‌های صنعتی شرکت با کار ساخت تجهیزات دیارتمان‌های مختلف صنعت سیمان آغاز گردید. ساخت دیارتمان‌های انتقال کلیتیکر، آسیاب سیمان، آسیاب مواد خام و سنگ شکن، برای شرکت‌های سیمان اردبیل، سیمان خوزستان، سیمان هرمزگان، سیمان کارون و سیمان بوشهر از جمله کارهای انجام شده بود. شرکت مهندسی نوآوران تکساز صنعت در ادامه فعالیت‌های خود وارد صنعت خودروسازی



نوبت دوم دو مرحله‌ای	شماره مناقصه	موضوع	تاریخ فروش اسناد	آخرین مهلت ارسال پاکات (الف)	آخرین مهلت بارگذاری پاکات (الف و ب)	بازگشایی پاکت (ج)	میزان سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	۹۹-۳۹ (ت ۳۰)	واگذاری تأمین نیروی انسانی خدماتی (شرکتی)	۹۹/۰۷/۱۲ لغایت ۹۹/۰۷/۱۶	ساعت ۰۸:۰۰ ۹۹/۰۷/۲۷	ساعت ۰۸:۰۰ ۹۹/۰۷/۲۷	ساعت ۱۰:۰۰ ۹۹/۰۷/۲۸	۹,۸۳۷,۰۰۰,۰۰۰

مناقصه‌گزار: شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان

نوع تضمین: صرفاً به صورت ضمانتنامه بانکی یا وارز وجه نقد به حساب شماره ۰۶۶۷۰۰۶۶۷۰۰۱ به نام شرکت توزیع برق استان کردستان

محل خرید اسناد: شرایط مناقصه عمومی و مدارک مرتبط در آدرس www.setadiran.ir از تاریخ ۹۹/۰۷/۱۲ لغایت ساعت ۱۹:۰۰ مورخ ۹۹/۰۷/۱۶ قابل داندود می‌باشد

محل تحویل پاکات (الف): دفتر حراست و امور محرمانه شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان واقع در سنندج، بلوار جانبازان، سایت اداری

هزینه درج نوبت آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه، در اسناد مناقصه مندرج است.

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت توایر (www.tavanir.org.ir) شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان (www.kurdelectric.ir) یا سایت پایگاه ملی مناقصات (www.wiets.mpgorg.ir) مراجعه و یا با شماره تلفن‌های ۰۸۷-۳۳۲۸۳۶۰-۱۹ تماس حاصل فرمایید.

شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان



پیشنهاد اصلاحاتی در قانون برگزاری مناقصات از سوی استصنا (انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران)

مواد و مقررات پیشنهادی و اصلاحی در راستای اصلاح قانون مناقصات در جهت حمایت از تولید

بخش قابل اعتنایی از مشکلات سازندگان داخلی به فرا پند انعقاد و اجزای قراردادهایی برمی گردد که با طرف دولتی به عنوان خریدار محصولات آن ها مر تبط می شود. سازندگان داخلی با برخی از مقررات قانونی از مرحله برگزاری مناقصه و انعقاد قرارداد گرفته تا پرداخت ها، تضامین، تأخیرات، تعدیل ها، تحویل و تسویه دچار مشکل هستند. بر این اساس در همین حوزه ها و با تفکیک موضوعی، پیشنهادات موردی ارائه می گردد.

بخش نخست:

اصلاحات قانونی

مر بوط به مجلس شورای اسلامی

فصل نخست: قانون برگزاری مناقصات

الف - مسأله مناقصه بین المللی و تدوین آیین نامه ترجیح
در بند(د) ماده ۲۰ قانون برگزاری مناقصات، مقرر شده است که در مناقصات بین المللی، مناقصه گران داخلی بر مناقصه گران خارجی ترجیح دارند. این مقرر ه از دو حیث در عمل و نظر دارای اشکال است:
اولاً: ضوابط دقیقی مبنی بر نحوه ترجیح مقرر نشده، بلکه به اسناد مناقصه واگذار شده است و این امر با تکلیفی و اعمال سلیقه را در موضوع دخیل می کند.

ثانیاً: مطابق قانون حداکثر استفاده از توان داخل و حمایت از کالای ایرانی، به عنوان یکی از مهم ترین قوانین بالادستی اقتصادی کشور، که در سال ۱۳۷۵ تصویب شده و در سال های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۸ نیز مورد اصلاح قرار گرفته و لازم الاجرا است، ارجاع کار (اعم از پیمانکاری، ساخت، خرید و مشاوره) به شرکت های خارجی ممنوع بوده و هر نوع کار باید صرفاً به شرکت های صلاحیت دار ایرانی ارجاع شود، مگر اینکه شرکت ایرانی صالح وجود نداشته باشد که در این صورت، کار مورد نظر به ترتیب به شرکت ایرانی - خارجی، شرکت خارجی - ایرانی و شرکت خارجی ارجاع خواهد شد؛ بنابراین در هر دو فرض (وجود و عدم وجود شرکت ایرانی صالح)، برگزاری مناقصه بین المللی منتهی است و رقابت بین ایرانی و خارجی سالبه به انتهای موضوع خواهد بود. لذا جهت هماهنگی با قانون حداکثر و ایجاد وحدت رویه و از بین بردن اعمال سلیقه در این موضوع، پیشنهاد می گردد بند(د) ماده ۲۰ به شرح ذیل اصلاح و یک تبصره به آن اضافه گردد:

متن پیشنهادی:

«در مناقصات بین المللی، مناقصه گران داخلی نسبت به مناقصه گران خارجی ترجیح دارند. میزان و نحوه ترجیح و رقابتی بودن قیمت به موجب آیین نامه ای است که ظرف سه ماه از تصویب این قانون توسط سازمان مدیریت و برنامه ریزی تهیه و به تصویب هیأت وزیران می رسد.
تبصره: برگزاری مناقصه بین المللی صرفاً زمانی مجاز است که به تشخیص مقامات مذکور در قانون حداکثر، هیچ سازنده یا پیمانکار داخلی وجود نداشته باشد. خرید خارجی کالای مشابه تولید داخل، حتی از بازار های داخلی، ممنوع و تخلف محسوب است.»

ب - عدم الزام به برگزاری مناقصه در مورد خرید کالاهای ساخت اول

در قوانین جاری کشور، حتی در قوانین حمایتی، هیچ مقر های در «ساخت داخل بار اول» پیش بینی و بیان نشده است. این سکوت، در کنار ضرورت تعیین تکلیف قضیه، دست اندر کاران موضوع را دچار مشکل در تصمیم گیری کرده است. به علاوه سازندگان بار اول، نگران تضمین خرید هستند تا هزینه ها و وقت آن ها هدر نرود.

بدین منظور و جهت حمایت از ساخت داخل و رونق بخشیدن به تحقیق و توسعه در واحدهای صنعتی و تولیدی و نیز تضمین خرید تجهیزات ساخت اول، یک بند و یک تبصره به ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات به شرح ذیل اضافه می شود:

مقرر ه پیشنهادی:

«بند (ی) - خرید کالاها، لوازم یا تجهیزاتی که به تشخیص بالاترین مقام دستگاه اجرایی در مرکز و یا استان یا مقامات مجاز از طرف آنها، برای بار اول در کشور تولید می شوند، با تأیید کیفیت آن کالا، لوازم یا تجهیز و نیز تعیین قیمت آن توسط کارشناس مذکور در بند (ز) این ماده.
تبصره: خرید کالاها یا تجهیزات مورد نیاز را که برای بار اول در کشور تولید می شوند، برای حداکثر یک دوره پنج ساله با تشخیص و مسؤولیت بالاترین مقام دستگاه اجرایی در مرکز و یا استان و یا مقامات مجاز از طرف آنها، تضمین می گردد.»



پ - عدم الزام به برگزاری مناقصه در مورد خرید از کنسر سیوم ها

صرف نظر از عدم وجود مقررات جامع و دقیق راجع به نحوه تشکیل و اداره کنسر سیوم ها و گروه های صنعتی و اقتصادی، هیچ مقرر ه حمایتی و یا انگیزشی در جهت تشویق به تشکیل آن ها که باعث هم افزایی و تقویت کار صنعتی شود، وجود ندارد.

لذا یک بند به عنوان بند (ک) و دو تبصره به ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات به شرح ذیل اضافه می گردد:

مقرر ه پیشنهادی:

«بند (ک) - در قراردادهای ساخت داخل کالا و تجهیزات، اگر سازندگان متعدد با تشکیل یک کنسر سیوم، باعث هم افزایی در توان فنی، کیفی، مالی و بازرگانی خود شده باشند، به نحوی که برگزاری تشریفات مناقصه و مراجعه به دیگران، به تشخیص وزیر یا بالاترین مقام دستگاه اجرایی در مرکز یا استان یا مقامات مجاز از طرف آن ها توجیه اقتصادی و فنی نداشته

تبصره ۱: آیین نامه تشکیل کنسر سیوم ها و نحوه ارجاع به آنها، توسط سازمان برنامه و بودجه تهیه و به تصویب هیأت وزیران می رسد.
تبصره ۲: در صورتی که کنسر سیوم های متعدد بدین منظور

تاکنون

در معاملات با طرف دولتی، تعدیل مبلغ قرارداد ممنوع بوده یا اگر مجاز بوده، موردی و مقطعی بوده است. همچنین وضعیت تأخیرات و جرائم مربوطه مبهم و یک طرفه بوده است. در قراردادهای منعقد ه همواره جریمه و خسارت تأخیر برای فروشنده یا پیمانکار در نظر گرفته می شود ولی در نقطه مقابل، کارفرما از پذیرش شرط وجه التزام و یا خسارت تأخیر به ضرر خود، با ادعای وجود ممنوعیت قانونی، امتناع می کند

تشکیل شده باشند، مناقصه محدود برگزار می گردد».

ت - اصلاح ماده ۱۰ قانون برگزاری مناقصات

تاکنون در معاملات با طرف دولتی، تعدیل مبلغ قرارداد ممنوع بوده یا اگر مجاز بوده، موردی و مقطعی بوده است. همچنین وضعیت تأخیرات و جرائم مربوطه مبهم و یک طرفه بوده است. در قراردادهای منعقد ه همواره جریمه و خسارت تأخیر برای فروشنده یا پیمانکار در نظر گرفته می شود ولی در نقطه مقابل، کارفرما از پذیرش شرط وجه التزام و یا خسارت تأخیر به ضرر خود، با ادعای وجود ممنوعیت قانونی، امتناع می کند.

نظر به اینکه در این ماده و نیز در رویه عملی، ضمان تأخیر صرفاً برای طرف غیر دولتی و به نفع طرف دولتی در اسناد مناقصه و سپس در قرارداد قید می گردد، در حالی که منطقی است برای هر دو طرف پیش بینی شود؛ و نظر به اینکه معمولاً در قراردادهای تعدیل پیش بینی نمی شود و در صورت درخواست تعدیل از جانب طرف غیر دولتی با ایراد منابع مالی و لزوم مناقصه مجدد مواجه می شود.

لذا پیش بینی مجوز و الزام قانونی در این خصوص ضروری به نظر می رسد. بنابراین لازم است تا مقررات لازم در قوانین اصلی و دائمی یا بالادستی در این راستا درج گردد. بر این اساس ماده ۱۰ قانون برگزاری مناقصات به شرح ذیل اصلاح می شود:

مناقصه عمومی ۹۹/۱۲۰

سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران در نظر دارد نسبت به طراحی، خرید، نصب و راه اندازی سیستم اعلام و اطفاء، حریق FM200 در یکی از سایت های شهرداری تهران از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مناقصه می توانید به آدرس سایت WWW.TEHRAN.IR در بخش اطلاع رسانی، قسمت مناقصات مراجعه نمایید.

آگهی مناقصه عمومی

ایمن سازی محور شیراز - شیرجان محدوده ۱۱ کیلومتر منطقه گل کهر

شرکت توسعه عمران و مدیریت منطقه گل کهر در نظر دارد ایمن سازی محور شیراز - شیرجان محدوده ۱۱ کیلومتر منطقه گل کهر را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت های پیمانکاری دارای گرید مورد تأیید از اداره ایمنی راهداری و حمل و نقل جادهای استان کرمان

لذا از متقاضیان دعوت به عمل می آید جهت اخذ اسناد مناقصه از تاریخ ۱۳۹۹/۰۷/۰۸ به سایت این شرکت به آدرس www.geg-area.com مراجعه نمایند.
۱- آخرین زمان ارایه پاکت ها و پیشنهادات: ساعت ۱۳:۳۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۱۶
۲- شرکت در قبول یارد پیشنهادات مختار است.
۳- سپرده شرکت در مناقصه: ۵۹۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۴- هزینه درج آگهی برعهده برنده مناقصه می باشد.
۵- کلیه مشخصات لازم در اسناد مناقصه ذکر گردیده است.
۶- محل تحویل اسناد پیشنهادات: شیرجان، کیلومتر ۵، جاده محور شیرجان - شیراز، شرکت معدنی و صنعتی گل کهر، ساختمان های هلدینگ مستقر بر تپه، بلوک ۵ (شرکت توسعه، عمران و مدیریت منطقه گل کهر)
۷- تلفن جهت هر نوع هماهنگی: ۰۹۱۳۲۴۰۶۴۲ آقای بلوردی (به غیر از ایام تعطیل)

مدیریت امور حقوقی و قراردادها

آگهی مناقصه عمومی

ایمن سازی بلوار آزادی (خرید و نصب تابلوها و علائم ترافیکی معبر آزادی منطقه گل کهر)

شرکت توسعه عمران و مدیریت منطقه گل کهر در نظر دارد ایمن سازی بلوار آزادی واقع در منطقه گل کهر (خرید و نصب تابلوها و علائم ترافیکی معبر آزادی منطقه گل کهر) را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت های پیمانکاری دارای گرید مورد تأیید از اداره ایمنی راهداری و حمل و نقل جادهای استان کرمان واگذار نماید.

لذا از متقاضیان دعوت به عمل می آید جهت اخذ اسناد مناقصه از تاریخ ۱۳۹۹/۰۷/۰۸ به سایت این شرکت به آدرس www.geg-area.com مراجعه نمایند.
۱- آخرین زمان ارایه پاکت ها و پیشنهادات: ساعت ۱۳:۳۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۱۶
۲- شرکت در قبول یارد پیشنهادات مختار است.
۳- سپرده شرکت در مناقصه: ۵۱۸,۵۳۳,۷۰۰ ریال
۴- هزینه درج آگهی برعهده برنده مناقصه می باشد.
۵- کلیه مشخصات لازم در اسناد مناقصه ذکر گردیده است.
۶- محل تحویل اسناد پیشنهادات: شیرجان، کیلومتر ۵، جاده محور شیرجان - شیراز، شرکت معدنی و صنعتی گل کهر، ساختمان های هلدینگ مستقر بر تپه، بلوک ۵ (شرکت توسعه، عمران و مدیریت منطقه گل کهر)
۷- تلفن جهت هر نوع هماهنگی: ۰۹۱۳۲۴۰۶۴۲ آقای بلوردی (به غیر از ایام تعطیل)

مدیریت امور حقوقی و قراردادها

و اختلاف‌های موجود در طول این سال‌ها توانایی
لیبی در صادرات نفت خام - منبع اصلی درآمد این
کشور - را فلج کرده است. براساس گزارش مؤسسه
تحلیل نفت و پتسکا، صادرات ماهانه نفت لیبی در ماه
سپتامبر تقریباً دو برابر شده و به ۲۰ هزار بشکه در
روز رسیده است. انتظار می‌رود با بازگشایی پایانه‌های
الحرقه، برفه و الزویتیة و بدون بروز هر گونه اختلاف
جدید، صادرات لیبی حتی بیش از این افزایش یابد.