



روزنامه

مناقشه

جای‌جای ایران را که نگاه کنی به‌خاطر قدمت چندین هزار ساله‌ای که دارد، پُر است از بناهای تاریخی؛ بناهایی که نشان از عظمت و بزرگی ایران‌زمین طی هزاران سال دارد. از تخت‌جمشید گرفته تا عالی‌قاپو، از بیستون گرفته تا چغازنبیل، از ارگ‌بم گرفته تا تخت‌سلیمان، از محوطه تاریخ پاسارگاد گرفته تا کاخ گلستان و... باعث شده تا سازمان جهانی یونسکو ایران را به‌عنوان کشوری تمدن‌ساز، نام‌ببرد. امات...

اماکن و بناهای تاریخی همچنان زیر تیغ مزایده!

تأمین نیاز صنعت خودروسازی با حرکت در مسیر دانش‌بنیان‌ها

اگرچه با خروج شرکت‌های خارجی مرتبط با صنعت خودرو برای مدتی خودروسازان دچار مشکل شدند و اثرات این قطع همکاری را می‌توان در کاهش کیفیت خودرو، ناتوانی در به‌روزرسانی سبد محصولات خودرویی و... دید، اما همین قطع همکاری باعث شد که تصمیم‌گیران صنعت خودرو به خودشان بیایند و به این نتیجه برسند با استفاده از توان.....



توسط کمیسیون معادن مجلس، رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق ایران و دبیر انجمن سنگ‌آهن صورت گرفت

حمایت از تصمیم دولت برای ساماندهی بازار فولاد



نفت و گاز یکی از مهم‌ترین منابع انرژی در حال حاضر شمرده می‌شوند. این منابع در مخازن نفتی و در لایه‌های زیرزمینی قرار گرفته‌اند. دسترسی به آن جز از راه شناسایی میدان‌های نفتی و استخراج نفت از آنها ممکن نیست. صنعت نفت ایران و جهان تاکنون سه نوع قرارداد تیپ را در حوزه اکتشاف و توسعه میدان‌های نفتی تجربه کرده است: الف) قراردادهای امتیاز؛ ب) مشارکت در تولید...

بررسی و تحلیل فقهی قراردادهای توسعه میدان‌های نفت و گاز

حل اختلاف دستگاه‌ها

از درک مفهوم شبکه ملی اطلاعات!

معاون مرکز ملی فضای مجازی از حل اختلاف برداشت دستگاه‌های مسؤول درباره شبکه ملی اطلاعات خبر داد و گفت: پیشرفت فعالیت‌های شبکه ملی اطلاعات بر مبنای طرح کلان و سند معماری این شبکه، سنجیده می‌شود. ابوالفضل روحانی در گفت‌وگو با مهر، بر اهمیت تصویب طرح کلان و سند معماری شبکه ملی اطلاعات به‌عنوان...



وزیر نیرو خبر داد

اجرای ۱۱۹ طرح آبرسانی و ۱۹۵ طرح فاضلاب در سال جاری

اماکن و بناهای تاریخی همچنان زیر تیغ مزایده!

مسعود طاهری | مصاحبه

جای‌جای ایران را که نگاه کنی به‌خاطر قدمت چندین هزار ساله‌ای که دارد، پُر است از بناهای تاریخی؛ بناهایی که نشان از عظمت و بزرگی ایران‌زمین طی هزاران سال دارد. از تخت‌جمشید گرفته تا عالی‌قاپو، از بیستون گرفته تا چغازنبیل، از ارگ‌بم گرفته تا تخت‌سلیمان، از محوطه تاریخ پاسارگاد گرفته تا کاخ گلستان و... باعث شده تا سازمان جهانی یونسکو ایران را به‌عنوان کشوری تمدن‌ساز، نام‌ببرد. اما تمام این آثار تاریخی هم باعث نشده تا این میراث عظیم با وسواس نگهداری و حفاظت شود. هزارچندگاهی خبر مناقصه(آزان‌سازی) مرمت آثار تاریخی به گوش می‌رسد، حال آن‌که این آثار با توجه به اهمیتی که دارند به هیچ عنوان نباید به مناقصه گذاشته شوند، اما از آن‌جا که قانسون می‌گویند، دولتی‌ها نیز چاره‌ای جز اطاعت ندارد. البته قصور دولتی‌ها را نیز طی این سال‌ها نمی‌توان نادیده گرفت، زیرا آنان می‌توانستند با ارائه لایحه‌ای به مجلس به این روند پایان دهند! اما این تمام مصائب نگهداری از آثار تاریخی در کشورمان نیست و سال‌هاست که خطری بزرگ‌تر آنان را تهدید می‌کند؛ خطری به نام مزایده اماکن و بناهای تاریخی!

تأسیس صندوق احیاء و بهره‌برداری از اماکن تاریخی و فرهنگی

مزایده اماکن و بناهای تاریخ با مجوز صندوقی به نام صندوق توسعه صنایع‌دستی و فرش‌دستیاف و احیاء و بهره‌برداری از اماکن تاریخی و فرهنگی صورت می‌پذیرد. صندوقی که به استناد ماده ۱۱۴ برنامه چهارم توسعه، در سال ۱۳۸۴ تشکیل شد و همان‌طور که از اسمش نیز پیداست وظیفه آن احیاء و بهره‌برداری از اماکن تاریخی و فرهنگی است. وظیفه‌ای که طی این سال‌ها آن چنان جدی گرفته نشده و بعضاً دیده شده که چه در مناقصه مرمت آثار باستانی و چه در مزایده اماکن تاریخی، دارای مشکلات زیادی بوده است. از سپردن مرمت آثار تاریخی به دست ناآرامدان گرفته تا مزایده آثار تاریخی به بخش خصوصی که باعث شده تا این آثار محل پذیرایی و سرویس‌دهی به مشتریان باشند!



مزایده ۵۴ مجموعه تاریخی
حال در سایت این صندوق، لیست ۱۵۴ اثر تاریخی دیگری که به مزایده گذاشته شده‌اند به چشم‌تان خواهد خورد. در واقع ۱۴ ماه قبل یعنی مهرماه سال گذشته صندوق احیاء و بهره‌برداری از آثار تاریخی، اعلام کرده بود که به منظور افزایش مشارکت عمومی، توسعه فضای رقابتی، ارتقای سطح شفافیت و تنویر افکار عمومی در واگذاری‌های تشکیلات متبوع خود، ۵۴بنای آماده تاریخی خود را در مزایده برای مدت معین واگذار می‌کند. خانه شهریار یزد- میقان مرکزی مشهد - مجموعه گردش‌آذربایجان شرقی - محور تاریخی طبیعی ارسباران آذربایجان شرقی - خانه ناصح‌زاده آذربایجان شرقی - پردیس ماکو بانک‌ملی- آذربایجان غربی - پردیس ماکو کلافرنگی - آذربایجان غربی - کاخ شهرستانک‌البرز - حمام پیرزر گرادبیل - عمارخانه شهید عصری اصفهان - خانه

سالک اصفهان - حمام‌شاه اصفهان - حکیم‌باشی اصفهان - خانه مغنی اصفهان - عمارت والی کهر یا بلام - قلعه کنجانچم اسلام - خانه آذین‌بوشهر - خانه نجفی‌بوشهر - عمارت گلشن‌بوشهر - خانه سعادتخواه تهران - خانه پدری جلال‌الاحمد تهران - اتاق آیینه چهارمحال‌وبختیاری - قلعه‌چالشر چهارمحال‌وبختیاری - خانه تیزنوخوزستان - خانه مستوفی خوزستان - خانه سوزنگرخوزستان - حمام قدمگاه خراسان‌رضوی - کاروانسرای مهر خراسان‌رضوی - سایاط و خانه مستوفی خراسان‌جنوبی - کاروانسرای شاه‌عباسی دامغان سمنان - کاروانسرای میاندشت سمنان - باغ خالصه‌بمپور سیستان‌وبلوچستان - قلعه‌سب - سیستان‌وبلوچستان - ارگ محمدحسین خان نارویی سیستان بلوچستان - خانه رهبری سیستان‌وبلوچستان - خانه بهر روزی قزوین - خانه زینعلی اسدی قزوین - خانه افشاریان فارس - عمارت دیوانخانه

حرف عجیب سخنگوی دولت گران‌ی نگرانی مشترک دولت و مردم است

سخنگوی دولت اعلام کرد که قیمت مرغ با برنامه‌ریزی صورت گرفته به قیمت مصوب خواهد رسید. به گزارش ایسنا، علی ربیعی در نشست خبری هفتگی خود که به صورت ویدیو کنفرانس برگزار شد، با بیان اینکه این روزها با کاهش تأمین ارز مورد نیاز کالاهای اساسی متأسفانه شاهد گرانی‌های ناخواسته و تحمیلی شده‌ایم، گفت: این نگرانی مشترک دولت با مردم است. تکتک این کالاها تحت‌نظر بوده و وزارتخانه‌های ذی‌ربط موظف به برنامه‌ریزی برای تأمین بازار و کنترل قیمت شده‌اند. وی درباره افزایش قیمت مرغ نیز، گفت: در کنار مباحث بودجه مسأله علت گرانی بی‌منطق مرغ هم در جلسه مطرح شد. بنابر گزارش وزیر جهاد کشاورزی این قیمت با برنامه‌ریزی صورت گرفته به قیمت مصوب خواهد رسید. در این جلسه عنوان شد که برای تنظیم بازار عمده‌فروشی‌ها وزارت جهاد کشاورزی ورود پیدا کرده است و در روز یکشنبه گذشته ۲۲۰ تن مرغ ۱۶۰ تن مرغ‌گرم به قیمت ۱۸۵۰۰ تومان و ۱۶۰ تن مرغ‌منجمد به قیمت ۱۵۰۰۰ (ارز تومان) وارد بازار کرده‌است تا قیمت را پایین بیاورد. توزیع را در میادین میوه و تره‌بار انجام می‌دهد که مستقیماً به دست مردم برسد و اضافه‌بارها به فروشگاه‌های زنجیره‌ای و... داده می‌شود. وی خاطر نشان کرد: قیمت در میدان بهمین به‌عنوان شاخص روز یکشنبه ۲۴هزار تومان بوده است. دوشنبه گذشته؛ حداقل ۶۵۰ تن مرغ (۳۰۰ تن مرغ‌گرم به قیمت ۱۸۵۰۰ و ۳۵۰ تن مرغ‌منجمد با قیمت ۱۵۰۰۰ تومان) وارد بازار کرده‌است. قیمت در میدان بهمین ساعت ۱۳ روز دوشنبه، به ۲۸۰۰۰ رسید. در سطح خرده‌فروش‌ها هنوز بعضی از فروشگاه‌ها مرغ روزهای گذشته را دارند و مقاومت می‌کنند. سخنگوی دولت، افزود: از سه‌شنبه(دبیر) این توزیع افزایش پیدا خواهد کرد و قیمت‌ها پایین خواهد آمد. قیمت مصوب ستاد تنظیم بازار، ۲۰۴۰۰ تومان می‌باشد. تعزیرات ورود جدی پیدا کرده و با تشدید بیشتری وارد خواهد شد. توزیع هم از جنوب‌شهر، میادین خزانه،نواب،پیروزی و... شروع شده‌است.

دستور آغاز روند انتقال قدرت به دولت بایدن صادر شد

رئیس اداره کل خدمات عمومی آمریکا (جی‌اس‌ای)، در نامه‌ای رسماً جوبایدن را به عنوان پیروز انتخابات شناخته و خبر داده که آماده آغاز روند رسمی انتقال قدرت است. ترامپ هم در رشته تویییتی با تأیید این مطلب گفت که دستور داده تا مقدمات مرسوم و لازم آغاز شود. به گزارش مهر، شبکه خبری سی‌ان‌ان آمریکا گزارش داده؛ به نامه‌ای دست یافته که نشان می‌دهد اداره کل خدمات عمومی آمریکا، به تیم انتقالی جوبایدن خبر داده است که آماده آغاز رسمی روند انتقال قدرت به دولت جدید است. ساعتی بعد، دونالد ترامپ که هنوز شکست در انتخابات را نپذیرفته، در رشته تویییتی با تأیید این موضوع گفت که دستور داده مراحل اولیه برای انتقال قدرت به بایدن آغاز شود. ترامپ با بیان مجدد اینکه در انتخابات پیروز شده، گفت «در راستای منافع کشور» دستور آغاز روند قانونی را داده‌است. او در عین حال گفت: پرورنده ما با قدرت جریان دارد و ما این مبارزه را ادامه می‌دهیم و معتقدم که پیروز می‌شویم.

یک مرحله‌ای

توییت اول

آگهی مناقصه

۹۹/۱۴

خرید انواع مختلف مفصل و روکش حرارتی

شرکت مخابرات ایران منطقه گیلان در نظر دارد خرید انواع مختلف مفصل و روکش حرارتی را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای انجام دهد.

متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به آگهی فراخوان در سایت مخابرات منطقه گیلان به آدرس: WWW.TCLIR.GILAN.TCLIR و IETS.MPORG.IR یا برای خرید اسناد به اداره خرید و قراردادهای مخابرات منطقه گیلان به آدرس: رشت، چهارراه گلستر، ساختمان مرکزی مخابرات طبقه ۳ مراجعه نمایند.

تلفن تماس: ۳۲۱۳۳۳۳۰ و ۳۲۱۳۳۳۳۱ - ۰۱۳-۳۲۱۳۳۳۳۱

مدیریت پشتیبانی و تدارکات-مخابرات منطقه گیلان

یک مرحله‌ای

توییت اول

آگهی مناقصه

۹۹/۱۳

خرید انواع مختلف کابل‌های نوری (NZ)

شرکت مخابرات ایران منطقه گیلان در نظر دارد خرید انواع مختلف کابل‌های نوری (NZ) را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای انجام دهد.

متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به آگهی فراخوان در سایت مخابرات منطقه گیلان به آدرس: WWW.TCLIR.GILAN.TCLIR و IETS.MPORG.IR یا برای خرید اسناد به اداره خرید و قراردادهای مخابرات منطقه گیلان به آدرس: رشت، چهارراه گلستر، ساختمان مرکزی مخابرات طبقه ۳ مراجعه نمایند.

تلفن تماس: ۳۲۱۳۳۳۳۰ و ۳۲۱۳۳۳۳۱ - ۰۱۳-۳۲۱۳۳۳۳۱

مدیریت پشتیبانی و تدارکات-مخابرات منطقه گیلان

فصلنامه

با خرید اشتراک ویژه در سایت

- ✓ قوانین و مقررات سرمایه‌گذاری و مشارکت عمومی - خصوصی
- ✓ قوانین و مقررات مناقصه مزایده «ویرایش آخر (دهم)»
- ✓ قوانین تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت
- ✓ قوانین و مقررات خرید خدمات مشاوره
- ✓ قانون و مقررات بودجه ۹۹ کل کشور

می‌توانید نسخه الکترونیکی این نشریات را با نصف قیمت در اختیار داشته باشید

همچنین نشریات زیر کاملاً رایگان و بدون ثبت نام در دسترس است

- قانون و مقررات بودجه ۹۷ کل کشور
- قوانین و مقررات حمایت از کالای ایرانی و تولید ملی
- قانون بودجه ۹۸ کل کشور
- قانون برنامه ششم توسعه

www.Qanoonnameh.ir

خریدوفروش اکانت‌های بازی
قانونی نیست

معاون نظارت بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای با تأکید بر لزوم توجه کاربران به ضوابط مالکیت امتیاز بازی، در خصوص برخی سودجویی‌ها مبنی بر تقویت اکانت‌ها (cheat boosting) به‌وسیله برنامه‌های جانبی و کدهای تقلب و فروش آن به بازیکنان هشدار داد. به گزارش

منافسه‌مزایده، به نقل از بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، عقیل منصوری؛ معاون نظارت بنیاد با بیان اینکه بازی‌های رایانه‌ای از دیرباز در کنار سایر جنبه‌های آموزشی و فرهنگی به‌عنوان یک تفریح مهیج شناخته می‌شدند، تصریح کرد: امروزه بازی‌های رایانه‌ای به‌عنوان یکی از مهارت‌های درآمدا مطرح است. بر همین اساس، شاهد آن هستیم که امتیاز بازی و هزینه‌های مادی و معنوی (اعم از پول، مهارت، وقت) که برای رسیدن به آن صرف می‌شود، به عنوان یک دارایی مورد معامله قرار می‌گیرد. وی با بیان اینکه طبق قوانین داخلی اکثر بازی‌ها، به اشتراک گذاری نام کاربری و رمز یا دیگران غیرمجاز شناخته شده و مسئولیت استفاده از آن برعهده سازنده حساب کاربری بازی است، افزود: خرید و فروش اکانت به‌مثابه اشتراک گذاری اکانت است و در صورت شناسایی، غالباً بازی‌سازها اقدام به مسدود کردن آن خواهند کرد. خانواده‌ها و خریداران این حساب‌های کاربری، باید اطلاع داشته باشند که خریداری یک اکانت و رمز به معنای قانونی بودن بهره‌برداری از آن بازی نیست. معاون نظارت بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، با بیان اینکه غالب بازی‌سازان، به شدت با منتقلین مبارزه می‌کنند و در صورت استفاده از برنامه جانبی، دیگر اکانت‌های فرد متقلب را نیز مسدود می‌کنند، گفت: افرادی که به تولید و عرضه اکانت مشغول هستند نیز ممکن است در معرض خطر باشند. منصوری، با تأکید بر آن که امتیاز بازی متعلق به کسی است که مهارت و هوش انجام مراحل آن را داشته باشد، افزود: سودجویان برای کسب در آمد اقدام به عمل تقویت اکانت‌ها (cheat boosting) به‌وسیله برنامه‌های جانبی و کدهای تقلب و سپس فروش آن می‌کنند، که معمولاً پس از مدتی مسدودیت دائم اکانت را در پی خواهد داشت. همچنین باید در نظر داشت کاربر با خرید اکانت، به علت وجود امکان بازی پس‌گیری اکانت توسط صاحب اولیه اکانت (که ایمیل اصلی را در اختیار دارد) خواسته یا ناخواسته احتمال خطر از دست دادن آن و هدر رفتن پولش را می‌پذیرد.

دسترسی به برخی اکانت‌های هک‌شده به‌علت تغییر رمز، غیر ممکن می‌شود

وی گفت: دسترسی به اکانت‌های هک‌شده یا دزدی به علت احتمال تغییر رمز عبور توسط صاحب اکانت، پس از مدتی ممکن نخواهد بود و حتی در مواردی مشاهده شده برخی از فروشندگان سودجو، رمز اکانت‌های فروخته‌شده را تغییر می‌دهند که طبعاً دسترسی به آن برای خریدار قبلی اکانت غیر ممکن می‌شود. معاون نظارت بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای با توصیه به گیم‌ر برای توجه به وضعیت قانونی استفاده از بازی‌های رایانه‌ای از نظر قوانین کشور و همچنین قوانین داخلی خود بازی‌ها، تأکید کرد: بالا بردن امنیت اکانت و استفاده از تأیید دومرحله‌ای، دسترسی هکرها به آن را به حداقل می‌رساند، همچنین باید دانست رسیدگی مراجع قانونی در خصوص اعمالی که افراد درباره بازی‌های غیرمجاز انجام می‌دهند و پول‌هایی که رد و بدل می‌شوند، مشمول پیگیری‌هایی است که بهتر است افراد سراغ چنین تجربه‌ای نروند. بازی‌های رایانه‌ای در مدت کوتاهی پس از پیدایش، تنها تحول عمیق و اساسی در نظام تفریحات و سرگرمی کودکان به وجود آورد، بلکه در حال حاضر، گستره بازی‌های رایانه‌ای به عنوان یک وسیله گذران اوقات فراغت، به زندگی بزرگسالان نیز کشیده شده است. توسعه صنعت دیجیتال موجب شده تا کیفیت گرافیکی تصاویر بازی‌ها بهبود یافته و از این طریق جاذبه‌های تصویری زیادی برای نوجوانان و جوانان ایجاد شود. خواسته یا ناخواسته باید بپذیریم که بازی‌های رایانه‌ای همانند بسیاری دیگر از پدیده‌های عصر فناوری اطلاعات به زندگی ما راه یافته و یکی از سرگرمی‌های کودکان، نوجوانان، جوانان و حتی بزرگسالان در عصر جدید است. این تحولات موجب شده است تا امروز ساخت بازی‌ها به یک صنعت با گسترده‌ترین و سودآورترین حرفه تبدیل شود.

چالش افزایش خطرات حملات
سایبری در دوران پاندمی

۸۰ درصد شرکت‌های می‌گویند: افزایش خطر امنیت سایبری ناشی از عوامل انسانی در طول همه‌گیری کووید ۱۹، به‌ویژه در زمان استرس شدید، یک چالش ایجاد کرده است. به گزارش منافسه‌مزایده، پس از آنکه وپروس کرونا منجر به اعلام وضعیت اضطراری قرنطینه و دور کاری کارکنان در بخش‌های مختلف از سوی دولت کشورهای جهان شد، استفاده از سروس‌های مبتنی بر فضای ابری و اینترنت نیز توسط کاربران افزایش قابل توجهی یافت که در کنار آن حملات سایبری به این سروس‌ها نیز کورد زده و به رشد سرسام‌آوری رسیده است. در این راستا به نقل از پلیس فتا، سایبر کولوزی، گزارش جدیدی است که به بررسی نقش کارکنان و شخصیت آن‌ها در این نگره داشتن سازمان‌ها از تهدیدات سایبری می‌پردازد. در جمله این گزارش عبارت است از اینکه از زمان ایجاد کووید ۱۹، جرایم اینترنتی ۳۴ درصد افزایش یافته، طبق CISO، خطای انسانی بزرگ‌ترین چالش امنیت سایبری در طی بیماری همه‌گیری کرونا بوده است، فقط یک چهارم مشاغل استراتژی کار خود را از راه دور مؤثر می‌دانند و ۴۷ درصد افراد، نگران توانایی خود در مدیریت استرس در طول بحران وپروس کرونا هستند. تحقیقات سایبر کولوزی، نگرش ۲۰۰۰ مصرف‌کننده و بیش از ۱۰۰ افسر ارتش امنیت اطلاعات در بریتانیا را بررسی می‌کند و تحقیقات روانی ارتباط امنیت سایبری، شخصیت و استرس را در یک دنیای مجازی بررسی می‌کند. این گزارش نشان داد که ۷۵ درصد شرکت‌های می‌گویند: نیمی از کارکنان توسط کارکنانی انجام می‌کنند که اکنون از راه دور کار می‌کنند - اما قبل از کووید ۱۹ این کار را انجام نمی‌دادند، که نشان‌دهنده نیروی کار بسیار پراکنده فعلی است. با گزارش CISO شاهد افزایش ۶۲ درصدی جرایم اینترنتی از زمان آغاز این بیماری هستیم، و با کار از راه دور بسیاری از کارمندان، مشاغل بیش از هر زمان دیگری در معرض خطر هستند. در همین حال، این گزارش نشان داد که بیش از دو سوم مصرف‌کنندگان نگران امنیت سایبری خود هستند اما نمی‌دانند در این مورد چه باید بکنند و تقریباً نیمی از پاسخ‌دهندگان نگران توانایی خود در مدیریت استرس در هنگام شیوع همه‌گیری هستند.

هر کارمند دارای یک نقطه کور در زمینه امنیت سایبری است

استرس بر انواع مختلف شخصیت از طرق مختلف تأثیر می‌گذارد، به این معنی که هر یک از کارمندان در مورد امنیت سایبری نقطه کور خاص خود را دارند. از آنجایی که بیماری همه‌گیر سطح استرس را افزایش داده، ممکن است اعضای کارکنان بسته به نوع شخصیت آن‌ها، وحشت کرده و روی لینک مخربی کلیک کنند، یا اینکه تخلف امنیتی را به تیم فناوری اطلاعات گزارش نکنند. بنابراین مقاله، مشاغل را به پیاده‌سازی یک استراتژی جامع امنیت سایبری تشویق می‌کند که شخصیت‌های فردی را در نظر بگیرد. کار از راه دور انعطاف‌پذیری بیشتری را برای نیروی کار به ارمغان آورده، اما همچنین روندها و سیستم‌های تجاری را به‌طرز چشمگیری تغییر داده است. ترکیبی از سیستم‌های شکنده فناوری اطلاعات، فقدان امنیت مرکزی، تغییر ناگهانی محل کار در خانه و جو جهانی استرس و نگرانی، زمینه مناسبی برای یک حمله سایبری موفق است. جیک مور، متخصص امنیت سایبری ESET گفت: این واقعیت که فقط یک‌چهارم مشاغل به استراتژی کار خود از راه دور ایمان دارند، تکان‌دهنده است و نشان می‌دهد که کارهای زیادی برای انجام کار در خانه انجام شده است. جان‌هاکستون، رئیس رهبران اندیشه در شرکت Myers-Briggs، اظهار کرد: مدت‌هاست که امنیت سایبری فقط به عنوان مسؤلیت بخش‌های IT در نظر گرفته می‌شود، اما به منظور ایجاد یک استراتژی کامل امنیت سایبری که عامل انسانی، IT و HR را در نظر بگیرد، ادارات باید با هم کار کنند. HR، استفاده از تست‌وآزمون سنجی و ابزار خودآگاهی می‌تواند به شناسایی ترکیب تیم‌ها کمک کند و آسیب‌پذیری‌های احتمالی را مشخص کند. تیم‌های IT می‌توانند با استفاده از این بینش، پروتکل‌های امنیتی جامع و یک استراتژی سایبری فعال برای ایجاد یک قدم جلوتر از تهدیدات احتمالی ایجاد کنند.

حل اختلاف دستگاه‌ها از درک مفهوم
شبکه ملی اطلاعات!

همین تعریف و الزامات مبنای تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی بود. ولی الزامات حاکم بر شبکه به دلیل تفسیرپذیر بودن نتوانست کمک زیادی در توسعه شبکه ملی اطلاعات کند. بنابراین در بهمن‌ماه سال ۹۵ این الزامات به صورت مبسوط تفسیر و در قالب سند تبیین الزامات شبکه ملی اطلاعات به دستگاه‌های مسؤول ابلاغ شد.

حل اختلاف بر داشت دستگاه‌های مسؤول

در شبکه ملی اطلاعات

وی با تأکید بر اینکه شورای عالی فضای مجازی کشور نسبت به تصویب طرح کلان و سند معماری شبکه ملی اطلاعات اقدام کرده است، گفت: این اولین سند مصوب شورای عالی است که نه تنها سیاست‌ها و راهبردها، بلکه اهداف را هم به صورت کمی مشخص کرد. و زمان نیل به اهداف را هم تعیین کرده است. این صراحت مشکل تفسیرپذیری و اختلاف برداشت دستگاه‌های مجری و مسؤول را کاملاً مشخص کرده است. معاون مرکز ملی فضای مجازی، خاطرنشان کرد: همچنین برای اهداف محتوایی و خدماتی به نهادهای مسؤول محتوا و خدمات این فرصت داده شد تا در مدت زمان بیشتری در کمیسیون عالی ارتقای محتوا برای تعیین اقدامات متناظر تصمیم‌گیری کنند تا این اقدامات نیز در نهایت در حوزه محتوای شبکه به تصویب شورای عالی فضای مجازی کشور برسد.

و تحولات فناورانه و ملاحظات حکمرانی در دوره‌های زمانی دوساله و در چارچوب اهداف آن بازنگری شود.

مشکلات ارائه خدمات در فضای مجازی

روحانی تأکید کرد: در حال حاضر کشور علاوه بر مشکلات تأمین نیازهای عمومی مردم در حوزه ارائه خدمات در فضای مجازی، با مشکلات دیگری نظیر موضوعات قضایی ناشی از فضای مجازی، حملات سایبری و زیرساخت‌های کشور، دست‌اندازی بیگانگان به اطلاعات شخصی کاربران و تحریم نیازمندی‌های مردم و کسب‌وکارها از سوی کشورها و شرکت‌های بزرگ فناوری مواجه است. وی گفت: در زمان تهیه این طرح، همدلی بسیار خوبی بین دستگاه‌ها و ارگان‌های مختلف در کشور ایجاد شد که امیدواریم با همکاری همه متولیان بخش‌های مختلف، بتوانیم شاهد اقدامات خوبی در جهت تأمین نیازهای عمومی مردم و ایجاد زیست‌بوم متناسب با فرهنگ اسلامی-ایرانی، تحقق استقلال کشور، کاهش وابستگی و جلوگیری از دست‌اندازی بیگانگان در فضای مجازی، با انجام فعالیت نظاممند و فراگیر در تقویت، ساماندهی و توسعه محتوا و خدمات کاربردی با کیفیت و ارزان در فضای مجازی کشور باشیم. معاون راهبری فنی مرکز ملی فضای مجازی در توضیح سایر اسناد مصوب شبکه ملی اطلاعات نیز، گفت: شبکه ملی اطلاعات بعد از تأسیس شورای عالی و مرکز فضای مجازی کشور، به عنوان اولین پروژه دارای اولویت فضای مجازی تعیین و مطالبه شده است که تا در مدت زمان بیشتری در کمیسیون عالی ارتقای محتوا برای تعیین اقدامات متناظر تصمیم‌گیری کنند تا این اقدامات نیز در نهایت در حوزه محتوای شبکه به تصویب شورای عالی فضای مجازی کشور برسد.

توجه شبکه ملی اطلاعات به نیازهای مردم و کسب‌وکارها در فضای مجازی

روحانی گفت: تصویب و ابلاغ این طرح در ادامه مصوبات قبلی شورای عالی فضای مجازی در این حوزه، یعنی «تعریف و الزامات شبکه ملی اطلاعات» و «سند تبیین الزامات شبکه ملی اطلاعات»، در درجه اول ایجاد مبنای سنجش پیشرفت فعالیت‌های ابرطرح شبکه ملی اطلاعات تا سال ۱۴۰۴ است. این طرح علاوه بر تعیین خط‌مشی‌های حاکم بر شبکه ملی اطلاعات و اهداف راهبردی آن، اهداف عملیاتی و کمی مشخصی را در حوزه‌های شبکه ملی اطلاعات، خدمات کاربردی محتوا و سالم‌سازی محتوا و امنیت خدمات، تعیین کرده است. به گفته وی، مجموع ۲۵ هدف عملیاتی مربوط به خدمات و محتوا در طرح کلان شبکه ملی اطلاعات، بیانگر توجه ویژه این طرح به نیازهای مردم و کسب‌وکارها در فضای مجازی کشور، فارغ از نوع تکنولوژی است. معاون راهبری فنی مرکز ملی فضای مجازی با اشاره به مشارکت فعالانه تمامی دستگاه‌های متولی در حوزه فضای مجازی کشور اعم از دستگاه‌های فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، فنی و امنیتی در تهیه اهداف آن، اهم دغدغه‌ها و نیازمندی‌های کاربران و کسب‌وکارهای کشور را تأمین کرد. وی با تأکید بر دیگر ویژگی طرح کلان و معماری شبکه ملی اطلاعات که مربوط به ساختار پویای آن برای به‌روزرسانی است، گفت: در این طرح فرصتی در نظر گرفته شده تا اهداف، مدل مفهومی، نمای معماری فنی، اجزای شبکه ملی اطلاعات و اقدامات کلان مندرج در آن، متناسب با نیاز

سایت‌های اینترنتی موظف به اعلام وضعیت
تأمین کالا هستند

کالا در اینترنت برای کسب سود بیشتر، دست به کارهایی می‌زند که یکی از آن‌ها فروش کالایی است که در انبار ندارند. این کار سبب می‌شود فرد خریدار پول را واریز کند، اما کالا در زمان معین به دست او نرسد. از طرف دیگر گاهی اوقات به دلیل بالا رفتن قیمت ارز و به تناسب آن بالا رفتن قیمت کالای فروخته شده، سایت‌ها کالایی که روز قبل فروخته‌اند را ناموجود می‌کنند و از خریدار می‌خواهند مابه‌التفاوت آن را پرداخت کنند. این قبیل مسائل باعث شد امروز مرکز توسعه تجارت الکترونیکی اطلاعیه‌ای صادر کند. در این اطلاعیه آمده است، با توجه به اعمال محدودیت در فعالیت کسب‌وکارها توسط ستاد ملی مقابله با کرونا از اول آذرماه، ضروری است کسب و کارهای اینترنتی دارای انبار، نسبت به موجود بودن کالا امکان تأمین آن کاملاً مطمئن باشند و در صورت عدم تأمین کالا مطابق با ماده ۲۹ قانون تجارت الکترونیکی رفتار کرده و امکان فروش کالاهای فوق را در وب سایت خود غیرفعال کنند. همچنین اگر این محدودیت‌ها بر ساعات پاسخگویی یا ارسال کالا تأثیر گذار بوده و وب‌سایت خود تغییرات جدید را به اطلاع مصرف‌کنندگان برسانند.



مرکز توسعه تجارت الکترونیکی اعلام کرد: کسب‌وکارهای اینترنتی دارای «اینماد» (نماد اعتماد الکترونیکی) در زمان اعمال محدودیت‌های کرونا موظف به اعلام وضعیت اینترنتی، عدم تطابق کالا و خدمات ارائه شده با اظهار طبقه‌بندی مورد نظر کسب‌وکار، عدم تطابق شخصیت حقیقی یا حقوقی اظهار شده با شخصیت ارائه‌شده در وب‌سایت کسب‌وکار و سایر موارد، به گزارش ایرنا، یکی از مسائلی که خرید اینترنتی را تحت‌الشعاع خود قرار می‌دهد و معمولاً به ثبت شکایت از کسب‌وکار منجر می‌شود، عدم تأمین کالا توسط سایت‌هاست. برخی از سایت‌های فروش

دوچپه‌لند، اعلام کرد: این مشکلات روی شبکه‌های نسل دوم، سوم و چهارمین و همچنین اپلیکیشن ودافون من و خدمات وب تأثیر گذاشته است. سایر اپراتورها شامل دوچپه‌تکلام و واحد O۲ تلفونیکا هم اختلالاتی را تجربه کردند. طبق گزارش روتنر، اطلاعات سایت «داون‌دکتور» افزایش شدید قطعی در مناطقی شامل برلین، هامبورگ، مونیخ، کلن، فرانکفورت و شهرهای دیگر آلمان را نشان داد. ودافون اعلام کرد: مشکلات شبکه این شرکت ناشی از اختلال تجهیزات کنترل در مونیخ، فرانکفورت و برلین بوده است. مشترکانی که دسترسی‌شان به شبکه قطع شده بود به شبکه وصل شدند و ترافیک شبکه تا بعدازظهر روزمان عادی شد. ودافون با اعلام اینکه کارشناسان فنی این شرکت در حال ریشه‌یابی مشکل و کنترل عناصر شبکه در ساعات آینده هستند، از مشتریان عذرخواهی کرد. براساس گزارش تکلام‌لید، سازمان مخابراتی VATM پیش‌بینی کرده که در آمد موبایل ودافون در سال ۲۰۲۰ در آلمان به پنج میلیاردیرو بالغ شده و همش از بازار این کشور به ۱۹٫۳ درصد می‌رسد و در تیرم‌سوم پس از دوچپه‌تکلام با ۲۱٫۷ درصد سهم و تلفونیکا دوچپه‌لند با ۲۵٫۵ درصد قرار می‌گیرد.



خدمات مخابرات و سروس دیتای موبایل گروه ودافون در آلمان روز دوشنبه گذشته در پی مشکل تجهیزات کنترل، با قطعی گسترده روبه‌رو شد. اما این شرکت از بازگشت فعالیت به وضعیت عادی خبر داد. به گزارش ایسنا، واحد آلمانی شرکت انگلیسی ودافون که بیشترین تعداد کاربران را در اروپا دارد، اعلام کرد: شبکه این شرکت در چندین منطقه با مشکلاتی روبه‌رو شده و دسترسی بیش از ۱۰۰ هزار کاربر تلفن همراه قطع شد. ودافون

با استفاده از پایشگر هوشمند

۲۸۵۰ کسب‌وکار متخلف آنلاین شناسایی شدند

پیشگیری کند. همچنین در مواردی نیز با همکاری دستگاه‌های ناظر موجب بازدارندگی از انجام تخلفات شده و استفاده از ربات‌های پایشگر هوشمند یکی از مصادیق چابکی و موفقیت در این حوزه است. یکی از قابلیت‌های پایشگر هوشمند، استفاده از هوش مصنوعی و الگوریتم‌های یادگیری عمیق ماشین‌ی پردازش تصویر در اجرای سناریوهای تخلف در کسب‌وکارهای اینترنتی است که تاکنون هشت سناریوی تخلف با این روش پیاده‌سازی موجود در اینترنت است. به گزارش مرکز توسعه تجارت الکترونیکی ارائه کالا و خدمات ممنوعه، فعال بودن درگاه پرداخت کسب‌وکارهای فاقد نماد اعتماد الکترونیکی (نماد‌های تعلیق شده)، جعل نماد اعتماد الکترونیکی، عدم بارگزاری وب‌سایت کسب و کار‌ها، انتقال وب‌سایت

براساس اعلام مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، تاکنون با استفاده از پایشگر هوشمند، ۳۲۵ هزار کسب‌وکار پایش و با شناسایی دو هزار و ۸۵۰ کسب‌وکار متخلف، نماد اعتماد الکترونیکی یک هزار و ۲۶۶ کسب‌وکار تعلیق شده است. به گزارش منافسه‌مزایده، به روش سریع استفاده از اینترنت و راه‌اندازی کسب‌وکارهای اینترنتی، یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های حاکمیت، ساماندهی و نظارت بر بسترهای موجود در اینترنت است. مرکز توسعه تجارت الکترونیکی به عنوان متولی ساماندهی و نظارت بر کسب‌وکارهای اینترنتی، با ایجاد درگاه یکپارچه نظارت توانسته کسب‌وکارها را به شکل متمرکز پایش کرده و تا حد زیادی از وقوع تخلفات معاملاتی قابل انجام در اینترنت



قسمت اول

بررسی و تحلیل فقهی قراردادهای توسعه میدان های نفت و گاز

نوع قرارداد	ساختار مالکیت	تحمل هزینه ها و مخاطرها	دخالت و نظارت	تسهیم منافع
امتیازی مدرن	مالکیت کامل دارند امتیاز	دارنده امتیاز	دارنده امتیاز	پرداخت مالیات و بهره مالکانه به وسیله دارنده امتیاز به دولت
مشارکت در تولید	مالکیت پیمانکار بر بخشی از نفت تولیدی	پیمانکار	دولت (فقط از لحاظ نظری)	مالکیت پیمانکار بر بخشی از نفت تولید بر اساس مفاد قرارداد
خرید خدمت	مالکیت دولت میزبان بر نفت تولیدی	پیمانکار	به طور مشترک بین دولت و پیمانکار	نفت تولیدی متعلق به دولت است و هزینه پیمانکار از محل در آمد حاصل از فروش

جدول ۱: مقایسه قراردادهای بین المللی توسعه میدان های نفت و گاز

اما اگر نفت کشف نشود، قرارداد بدون هیچ پرداختی به شرکت بین المللی نفت به پایان می رسد؛ بنابراین شرکت بین المللی نفت با وجود اینکه وارد خدمتی شده است که هیچ حقوق مالکیتی در منطقه خدمت یا تولید خود به دست نیاورده است، اما تمام ریسک مالی خدمات را به عهده می گیرد.

(۱۰۷-۹۹۴.p.۹۲-۹۱) Mikesell, ۱۹۸۴
مالکیت منابع و مخازن نفتی نیز به دولت یا شرکت ملی نفت آن کشور متعلق است. با وجود این به سبب مفاد قرارداد پیمانکار حق دارد میزانی از نفت تولیدی از میدان را بر اساس شرط فروش متقابل (Buy- back) خریداری کند (۳۴۱.p.۲۰۱ et al., Smith & ۱۹۹۴) این شرکت ملی نفت متعلق است و پیمانکار موظف می باشد کیفیت ها و مشخصات آن را به شرکت ملی نفت اعلام نماید (۱۹۹۴.p.۱۲۲) (Gao, ۱۹۹۴).

تحلیل فقهی قراردادهای بالادستی
نفت و گاز زیر قرارداد های توقیفی برخی فقهای امامیه باور به توقیفی بودن عقود دارند (ر.ک: بنراقی، ۱۴۰۸ق، ص ۲۲). فقهای امامیه به بشریفه «وفا بالعقد» (مانده: ۱) استدلال کرده و بیان می کنند که معنای قراردادها ناظر به قراردادهای زمان شارع است، بنابراین اگر بررسی صحت قراردادی از دید شرعی مورد نظر باشد، لازم است که در چارچوب یکی از قراردادهای توقیفی بررسی شود و بنا بر این در زیر این قراردادها قابل تأیید خواهد بود. بنابراین در این بخش از مقاله به این فرض به تحلیل قراردادهای بالادستی نفت و گاز و امکان اندراج آنها زیر قراردادهای توقیفی پرداخته می شود.

تحلیل فقهی امتیاز هادر توسعه میدان نفت و گاز
یک احتمال اینکه قرارداد امتیاز، بیع مخزن شمرده شود. به این معنا که با این قرارداد در حقیقت مخزن نفت و گاز به دارنده امتیاز فروخته می شود اما واقعیت آن است که اختلاف فقهی قراردادی بیع با امتیاز قابل توجه است. در تعریف بیع گفته شده که تملیک عین به عوض معلوم است (ماده ۳۳۸ م)، بنابراین شرط نخست آن است که عین وجود داشته باشد تا تملیک شود. اگر مخزن نفت و گاز قرار گرفته شده در زیر زمین مصداق عین دانسته شود، با اصل مالکیت دولتی منابع معدنی تناقض خواهد داشت (علامه محلی، ۱۴۱۴ق ج ۲، ص ۴۰۴) فخرالمحققین ۱۳۸۷، ج ۲، ص ۲۳۷) و اگر نفت تولید شده مصداق عین باشد، نیز با مانعی روبه رو است. چرا که نفت تولید نشده است که وجود داشته باشد؛ بنابراین نمی توانست مفقود را به تملیک در آورد (طوسی، ۱۴۰۸ق، ج ۲، ص ۲۱۵)؛ پس این فرضیه مردود است. علت دیگر آن است که امتیازها در یک دوره زمانی معتبر بوده و پس از آن صاحب امتیاز هیچگونه حقی نسبت به نفت تولیدی و تأسیسات موجود نخواهد داشت؛ بنابراین محدوده زمانی مشخص در امتیاز با مانع دائمی بودن انتقال مالکیت در بیع روبه رو و انتقال غیردائم نیز قابل پذیرش نخواهد بود.

را متحمل می شوند و اگر زمین بی حاصل باشد دچار زیان شده و شرکت بلوک را استرداد می کند اما زمانی که نفت کشف شد و مقدار تجاری آن تأیید شد، شرکت نفتی بین المللی وارد فاز توسعه قرارداد می شود. پس از اینکه توسعه کامل شد، تولید تجاری باید رخ دهد. در این مرحله مقررات مالی مربوط به جریان هزینه ها و مشارکت در تولید مهم ترین شرط های قرارداد پیمانکاری می شود. عبارت است از: نفت فایده. نفت هزینه عبارت است از: در صدی از نفت تولیدی که بابت جریان هزینه های تولید و اکتشاف به پیمانکار تعلق می گیرد. در بسیاری از کشورهای تولیدکننده نفت باقیمانده بعد از کسر هزینه های مالیات بر درآمد، بهره مالکانه و نفت فایده بین پیمانکار و صاحب مخزن تقسیم می شود. این میزان از نفت را نفت فایده می گویند (۱۹۹۴.p.۸۲) (Gao, ۱۹۹۴) تمام هزینه های توسعه قابل جریان هستند. هزینه های اکتشاف اغلب اما نه به طور کامل قابل جریان هستند. به طور کلی هزینه های عملیاتی در قالب نفت هزینه، قابل جریان هستند و بر جریان هزینه های سرمایه ای تقدم دارند. هزینه های سرمایه ای به طور کامل معمول در طی یک دوره زمانی جریان می شود. (۲۰۱۰.p.۴۷۴) (Smith & et al.)

قراردادهای خرید خدمت
در برخی کشورها توسعه نفت را یا به طور کامل به وزارتخانه های دولتی واگذار می کنند یا انحصار تمام مرحله های اکتشاف، توسعه، حمل و نقل، تصفیه و بازاریابی را به شرکت ملی نفت اعطاء می کنند. در این کشورها قراردادهای خرید خدمتی می تواند به عنوان وسیله ای جهت تأمین سرمایه و جذب فناوری شرکت بین المللی نفت بدون اجازه ورود به عنوان سرمایه گذار، استفاده شود. شرکت بین المللی نفت به عنوان طرف قرارداد که فقط خدمتی را ارائه می کند و در برابر خدمتی که انجام داده مزد دریافت می کند، در نظر گرفته می شود.

در برخی قراردادهای خدمات، شرکت بین المللی نفت به عنوان پیمانکار عمومی که اجرای تمام پروژه را در اختیار دارد، در نظر گرفته می شود و در برخی موارد، شرکت بین المللی نفت فقط تعهد مشخصی دارد. در قرارداد خدماتی بدون ریسک، به طور معمول صرف نظر از کامیابی نهایی، به شرکت برای کاری که انجام داده است، مزد پرداخت می شود که بسیار شبیه به پرداخت به پیمانکاران خدماتی است که به وسیله شرکت های بین المللی نفت استخدام می شوند. (۲۰۱۰.p.۴۸۲) (Smith & et al.) در صورت کشف میدان نفتی تجاری، شرکت بین المللی نفت به عنوان پیمانکار به ادامه تولید از آن و احتمالاً انجام حفاری های توسعه ای ملزم می شود و فقط در صورت تجاری بودن تولید نفت به شرکت بین المللی بابت سرمایه گذاری ها و انجام خدمت بازپرداخت صورت می گیرد

دوره امتیاز می شود. در برابر، دولت ها برای اعطای امتیاز پاداش (حق الامتیاز (Bonus) و مالیات (Royalty) (Taxation) دریافت می کنند.

(۲۰۱۰.p.۴۵۰) (Smith & et al.)
در این دسته از قراردادها نفت درجا در مالکیت (حاکمیت) دولت باقی می ماند؛ اما در باره نفت استخراج شده از مخازن، به واسطه این قراردادها اغلب باور دارند که مالکیت نفت در سرچاه به مالکیت دارند امتیاز در می آید، اگر چه به نظر می رسد قانون و قرارداد در این باره سساکت هستند (۱۹۹۴.p.۳۱) (Gao, ۱۹۹۴) پس از آنکه دوره امتیاز تمام شد، هم امکان تمدید امتیاز وجود دارد و هم آنکه امتیاز پایان داده شود. با پایان امتیاز، تأسیسات و امکانات پدید آمده برای استخراج نفت به مالکیت دولت صاحب مخزن در آمده و دولت مالک باقیمانده نفت استخراج شده می شود.

امتیازهای مدرن به عنوان نمونه قرارداد امتیازی دولت ابوظبی، حقوق انحصاری اکتشاف، تفحص و حفاری جهت تولید، ذخیره، حمل و نقل و فروش میدروکربور را در محدوده قرارداد برای مدت زمانی که خیلی کوتاه تر از مدت زمان امتیازهای پیشین بود، به شرکت نفتی اعطاء می کند؛ به طور مثال، ماده ۳ امتیاز ابوظبی مدت زمان را دوره ۳۵ ساله مشخص می کند. شرکت نفتی خارجی مکلف به رهاکردن بخشی از منطقه اکتشافی که موفق به کشف نفت در زمان معین در آن نشده است (ایرانپور، ۱۳۸۷) افزون بر این نرخ بهره مالکانه در صورت افزایش قیمت نفت به صورت فزاینده طراحی می شود. همچنین مالیات های خاص نفت و گاز نیز در صورت تغییرهای فزاینده نفت و گاز وضع خواهد شد تا مانع از کسب درآمدهای بادآورده برای شرکت نفتی و محروم شدن دولت میزبان از آن شوند.

قراردادهای مشارکت در تولید
مشارکت در تولید قراردادی است بین شرکت ملی نفت و شرکت نفت خارجی که به سبب آن شرکت اخیر مجاز می شود در محدوده معینی و مطابق شرایط قرارداد به اکتشاف و استخراج نفت بپردازد و در برابر، منافع تولید نفت بین دو شرکت تقسیم می شود. در قراردادهای مشارکت در تولید، کشور صاحب مخزن به شرکت نفتی بین المللی حق قراردادی اکتشاف در منطقه مشخص شده را در برابر فرصت شرکت در جریان هزینه ها و سود احتمالی اعطاء می کند (۲۰۱۰.p.۴۶۳) (Smith & et al.) اختیار شرکت دولتی به طور معمول بر یک حق انحصاری مبتنی است که بر اساس قانون های موضوعه آن کشور در حوزه نفت و گاز به آن شرکت داده شده است (Taverne, ۱۹۹۶.p.۱۹۱) و البته اگر منطقه نفت خیر نباشد، زیان را شرکت تحمل می کند.

قرارداد مشارکت در تولید دارای مدت مشخص اغلب ۲۰ سال است که اگر برنامه توسعه توافق شده انجام نشود ممکن است زودتر به پایان برسد. در قرارداد مشارکت در تولید فرض می شود که شرکت نفتی بین المللی تمام ریسک های سرمایه گذاری را با اجرای تعدهای خود تحت شرایط موافقتنامه تقبیل می کند. در اساس، شرکت های خارجی تمام سرمایه گذاری

کاویار (۱۳۸۹) در مقاله «آملی فقهی حقوقی در قرارداد بیع متقابل» به معرفی قراردادهای بیع متقابل می پردازد. اوصاف قرارداد بیع متقابل در این مقاله عقیدون، لازم بودن، منجز بودن، معوض بودن، از تباط بین کالاها و تجهیزات صادراتی با کالاهای با خرید شده در معامله های بیع متقابل نیز توصیف ماهیت حقوقی قراردادی دانسته شده است. بیع متقابل با نهادهای حقوقی مانند بیع، معاوضه، شرکت، جعاله، مضاربه، اجاره به شرط تملیک و صلح مقایسه شده است اما هیچ یک را با بیع متقابل به طور کامل منطبق نمی دانند.

مسعود امینی (۱۳۸۹) در بخشی از کتاب حقوق قراردادهای بین المللی نفت به موضوع تحلیل فقهی قراردادهای بالادستی نفت پرداخته و ضمن بررسی ماهیت قراردادهای نفت و گاز به قراردادهای موجود در فقه شیعه پرداخته و در انتها عقد جعاله را به عنوان عقدی که بیشترین تطابق را با قراردادهای نفت و گاز تطابق دارد معرفی می کند.

جستار گشایی
گذشت که کشورهای صاحب مخازن نفت و گاز تاکنون سه نوع قرارداد امتیازی، مشارکت در تولید و خرید خدمت در حوزه اکتشاف و توسعه میدان های نفتی تجربه کرده اند ۱ در این قسمت به تفصیل آنها می پردازیم.

نظام امتیازی
امتیازها یکی از چارچوب های مورد استفاده در توسعه میدان های نفت و گاز است که بیشترین سابقه را نسبت به چارچوب های رقیب دارند. امتیاز، مفهومی حقوقی است که به سبب آن سرمایه گذار مجاز می شود، به طور انحصاری در حوزه جغرافیایی امتیاز و به سبب اجازه مقام صالح به امری بپردازد (۱۹۹۴.p.۱۱) (Gao, ۱۹۹۴) در امتیاز، حق توسعه و تولید را به شرکت های بین المللی نفتی می دهند و حداقل تعهدهای اکتشافی را بر دوش وی می گذارند. شرکت بین المللی نفتی ملزم می شود که توسعه بلوک اکتشافی که تجاری بوده است را بر اساس برنامه توسعه ای (development plan) که به وسیله وزیر یا شرکت ملی نفت به تصویب می رسد، انجام دهد. دارنده امتیاز، فعالیت ها و سرمایه گذاری های لازم جهت توسعه میدان را انجام می دهد تا نفت استخراج شود. اگر نفت استخراج نشود امتیاز خاتمه می یابد، اگر نفت استخراج شد، وی مالک نفت تولید شده طی

در تولید (Production Sharing Contracts) و قراردادهای خرید خدمت (Service Contracts) (Smith & et al., ۲۰۱۰, PP.۵۰۷-۵۰۸).

بررسی تاریخ قراردادهای نفتی در جهان و ایران که خود سردمدار در انعقاد قراردادهای نفتی می باشد، حاکی است که نخستین چارچوب قراردادی مورد استفاده، قراردادهای امتیازی بود. با گذر زمان قراردادهای امتیازی به منظور کسب سهم بیشتری از منافع منابع نفتی، از سوی کشورهای میزبان انتقاد شد و به ظهور نسلی نواز قراردادهای نفتی به نام مشارکت در تولید انجامید که در آن دولت های میزبان را نیز به عنوان بازیگر وارد صحنه صنعت نفت کرد. اما تحول قراردادهای نفتی به این مرحله ختم نشد و کشورهای تولیدکننده با هدف کنترل کامل و بی قید و شرط منابع نفتی خود، نسلی نواز قراردادهای نفتی را به صنعت نفت معرفی کردند که آن را قراردادهای خرید خدمت نامیدند. با مشاهده مسیر تحول های قراردادی در عرصه بالادستی نفت و گاز می توان دریافت که مسأله انتخاب چارچوب قرارداد در سرمایه گذاری های نفتی همواره از موضوع های بحث برانگیز و جنجالی بوده است. آنچه مسلم است، عوامل متعددی در طی این راه اثر گذار بوده است. در ایران به عنوان کشوری که اجرای قوانین شرع اسلام یک ضرورت دانسته می شود، نگاه شارع به نفت و قراردادهای بهره برداری و مصرف آن چگونه است؛ بنابراین هدف از نگارش تحقیق پیش رو، تحلیل فقهی قراردادهای توسعه میدان های نفت و گاز به عنوان یکی از مصداق های انغال است.

پیشینه تحقیق
مهدی اخوان و علی طاهری (۱۳۸۷) در مقاله «بررسی قراردادهای بیع متقابل در صنعت نفت در قالب قاعده غرور» به بررسی فقهی این قرارداد بالادستی پرداخته، ابتدا قاعده غرور از دیدگاه فقها مورد بحث قرار گرفته سپس قرارداد بیع متقابل و اهداف آن معرفی شده و در آخر به نتایج و پیامدهای این قراردادها و تطبیق آن با نتایج قاعده غرور پرداخته است. نتیجه حاصل از این مطالعه این بوده است که عناصر قاعده غرور در هر چهار قرارداد بررسی شده در مقاله وجود دارد و بین آنچه که طرف قرارداد ادعا کرده و آنچه که محقق شده است، تفاوت اساسی وجود دارد؛ بنابراین به سبب قاعده غرور شرکت های نفتی ضمن زیان پدید آمده هستند. علی اکبر ایزدی فرد و حسین

حجت... برامکی یزدی
دانشجوی دکتری مدیریت قرار دادهای بین المللی نفت و گاز دانشگاه امام صادق (ع)

داود منظور
دانشیار و عضو هیأت علمی دانشگاه امام صادق (ع)

چکیده
نفت و گاز یکی از مهم ترین منابع انرژی در حال حاضر شمرده می شوند. این منابع در مخازن نفتی و در لایه های زیرزمینی قرار گرفته اند. دستیابی به آن جز از راه شناسایی میدان های نفتی و استخراج نفت از آنها ممکن نیست. صنعت نفت ایران و جهان تاکنون سه نوع قرارداد تیپ را در حوزه اکتشاف و توسعه میدان های نفتی تجربه کرده است: الف) قراردادهای امتیاز؛ ب) مشارکت در تولید؛ ج) خرید خدمت. استفاده از قراردادهای موجود در توسعه بالادستی نفت و گاز بدون بررسی فقهی و تجویز آن از دید دومی که قراردادهای بود. در تأیید شرعی قراردادهای و نظریه وجود دار: نظر به اول که فقط قراردادهای معین خرید خدمت استفاده از قراردادهای موجود در توسعه بالادستی نفت و گاز بدون بررسی فقهی و تجویز آن از دید دومی که قراردادهای نامعین را نیز با شرط رعایت اصول کلی صحت قراردادهای قابل تأیید از نظر شرع میدانند. در مطالعه پیش رو تطابق قراردادهای با قراردادهای توقیفی بررسی شده است. همچنین با توجه به وجود عدم تطابق کامل و نیز جدید بودن قراردادهای بالادستی، به بررسی اصول کلی در صحت قراردادها پرداخته شده است. نتیجه آنکه با توجه به ادله فقهی آورده شده می توان صحت این قراردادها را در چارچوب عقد نامعین به صورت کلی تجویز کرد، مگر آنکه در موردی این قراردادها از اصول صحت آن قراردادها تخطی صورت گیرد.

واژگان کلیدی: نفت، قراردادهای بالادستی، اصول کلی صحت قراردادها، جعاله طبقه بندی QJ۵:JEL

مقدمه
نفت و گاز به عنوان یکی از مهم ترین حامل های انرژی در مخازن نفتی و در لایه های زیرزمینی قرار گرفته است و دستیابی به آن جز از راه شناسایی میدان های نفتی و استخراج نفت از آنها ممکن نیست. صنعت نفت تاکنون سه نوع قرارداد تیپ را در حوزه اکتشاف و توسعه میدان های نفتی تجربه کرده است: قراردادهای امتیازی (Concession Contracts)، قراردادهای مشارکت

شرکت پتروگوهر فراساحل کیش در نظر دارد، کنترل ناقلین، حشرات، چونندگان، بهسازی و بهداشت محیط را از طریق برگزاری مناقصه عمومی (به شماره مناقصه ۶۴-۹۹) واگذار نماید. بنا بر این از شرکت های واجد شرایط دعوت می شود از روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۰۵ لغایت روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۵ جهت دریافت اسناد مناقصه از ساعت ۰۸:۰۰ صبح الی ۱۴:۰۰ به آدرس: تهران، شهرک قدس (غرب) بلوار دادمان، خیابان شفق، نبش کوچه آفتاب، ساختمان توحید، طبقه ۴، دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت پتروگوهر فراساحل کیش (تلفن: ۶۰-۳۳۵۶۳۸۵۷ داخلی ۱۷۵) مراجعه نمایند.

مدت اجرای کار: یک سال
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲۶۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال
محل انجام موضوع مناقصه: تهران، عسلویه، اهواز، کیش، خلیج فارس، شهرستان لالی
مهلت تحویل مدارک به واحد مناقصه گزار: تا تاریخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۲ روز شنبه ساعت ۱۴:۰۰ به آدرس مناقصه گزار می باشد.

مناقصه عمومی
نوبت اول
شرکت پتروگوهر فراساحل کیش در نظر دارد، خرید بلیط پرسنل خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی (به شماره ۶۹-۹۹) واگذار نماید. بنا بر این از شرکت های واجد شرایط دعوت می شود از روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۰۵ لغایت روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۵ جهت دریافت اسناد مناقصه از ساعت ۰۸:۰۰ صبح الی ۱۴:۰۰ به آدرس: تهران، شهرک قدس (غرب) بلوار دادمان، خیابان شفق، نبش کوچه آفتاب، ساختمان توحید، طبقه ۴، دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت پتروگوهر فراساحل کیش (تلفن: ۶۰-۸۸۵۷۶۳۵۶ داخلی ۱۷۵) مراجعه نمایند.

مدت اجرای کار: یک سال
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۳۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
مهلت تحویل مدارک به واحد مناقصه گزار: تا تاریخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۲ روز شنبه ساعت ۱۴:۰۰ به آدرس مناقصه گزار می باشد.

مناقصه عمومی
نوبت اول
شرکت پتروگوهر فراساحل کیش در نظر دارد، کنترل ناقلین، حشرات، چونندگان، بهسازی و بهداشت محیط را از طریق برگزاری مناقصه عمومی (به شماره مناقصه ۶۴-۹۹) واگذار نماید. بنا بر این از شرکت های واجد شرایط دعوت می شود از روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۰۵ لغایت روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۵ جهت دریافت اسناد مناقصه از ساعت ۰۸:۰۰ صبح الی ۱۴:۰۰ به آدرس: تهران، شهرک قدس (غرب) بلوار دادمان، خیابان شفق، نبش کوچه آفتاب، ساختمان توحید، طبقه ۴، دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت پتروگوهر فراساحل کیش (تلفن: ۶۰-۳۳۵۶۳۸۵۷ داخلی ۱۷۵) مراجعه نمایند.

مدت اجرای کار: یک سال
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲۶۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال
محل انجام موضوع مناقصه: تهران، عسلویه، اهواز، کیش، خلیج فارس، شهرستان لالی
مهلت تحویل مدارک به واحد مناقصه گزار: تا تاریخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۲ روز شنبه ساعت ۱۴:۰۰ به آدرس مناقصه گزار می باشد.

