

ردپای مزایده در متناسب سازی مستمری بازنشستگان

در سال‌های اخیر به علت شرایط بد اقتصادی کشور با کاهش ارزش پول ملی، قدرت خرید مردم به یک‌سوم کاهش پیدا کرده لذا میزان افزایش حقوق و دستمزدها برای مردم و به‌خصوص حقوق‌بگیران همواره از اهمیت زیادی برخوردار است. در دو دهه اخیر ارزش پول ملی ایران در برابر ارزهای خارجی و به‌خصوص کشورهای همسایه بسیار کاهش پیدا کرده است و این بر کاهش قدرت خرید مردم و وسایل...

مصرف انرژی صنایع بزرگ کشور ۱۰٫۸ درصد افزایش یافت

معاون هماهنگی توزیع شرکت توانیر، گفت: سال گذشته مصرف انرژی صنایع بزرگ نسبت به سال ۹۸ حدود ۱۰٫۸ درصد افزایش یافت. به گزارش ایرنا، غلامعلی رخشانی‌مهر؛ در دیدار با استاندار آذربایجان شرقی، با اشاره به ضرورت مدیریت اوج مصرف در فصل تابستان، اظهار کرد: برای این کار باید نیروگاه‌های جدید با میزان سرمایه‌گذاری پنج میلیاردی و افتتاح کنیم که در بقیه فصول بدون استفاده خواهند بود و با نیروگاه مجازی برای جابه‌جایی...



۲۲ هزار میلیارد تومان زیان ۲ خودروساز بزرگ کشور در سال ۹۹

صفحه ۵

به بهانه همه‌گیری تب ارزهای دیجیتال

۴ قانون سرمایه‌گذاری در بازارهای پرنوسان

بحران کرونا باعث شده است تا بازارهای مالی جهان یکی از بدترین دوران‌های خود را سپری کنند. قیمت دارایی‌های اساسی مانند نفت، طلا، سهام و حتی بیت‌کوین لحظه‌ای آرام و قرار ندارند و به‌طرز عجیبی بالا و پایین می‌شوند. در این مطلب، با کمک مقاله‌ای از آنوپام چوق (Anupam Chugh)، با چهار قانون وارن‌بافت، سرمایه‌گذار افسانه‌ای بازارهای مالی، برای سرمایه‌گذاری در بازارهای پرنوسان آشنا می‌شویم. وارن‌بافت همیشه به ارزش...

صفحه ۲

معاون وزیر صمت خبر داد

اعلام مقررات مخل حوزه صنعت، معدن و تجارت به هیأت مقررات‌زایی

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت، اعلام کرد: فهرست عناوین مجوزها، رویه‌ها و مقررات مخل بیرونی حوزه صنعت، معدن و تجارت را راهکارهای پیشنهادی اصلاح آنها، برای طرح در هیأت مقررات‌زایی به وزارت امور اقتصادی و دارایی ارسال شد. به گزارش ایرنا، سعید زرنزدی، افزود: با توجه به نام‌گذاری سال ۱۴۰۰ و در راستای تحقق شعار مانع‌زدایی از حوزه تولید، در خصوص لغو مجوزهای دست‌وپاگیر و تسهیل و تسریع در صدور مجوزهای ضروری برای فعالان اقتصادی...

صفحه ۶

از ایجاد بار مالی با احداث جایگاه‌های LPG تا نادیده گرفتن نیاز صنایع پتروشیمی

صفحه ۴

با خرید اشتراک ویژه در سایت

Qanoonnameh.ir

می‌توانید نسخه الکترونیکی این نشریات را با نصف قیمت در اختیار داشته باشید

- ✓ ۱۰- قوانین و مقررات سرمایه‌گذاری و مشارکت عمومی - خصوصی
- ✓ ۹- قوانین و مقررات مناقصه مزایده «ویرایش آخر (دهم)»
- ✓ ۶ و ۵- قوانین تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت
- ✓ ۸- قوانین و مقررات خرید خدمات مشاوره
- ✓ ۱۳- قوانین و مقررات معاملات بانک‌ها (به زودی)

همچنین نشریات زیر کاملاً رایگان و بدون ثبت نام در دسترس است

- ۳- قانون و مقررات بودجه ۹۷ کل کشور
- ۱- قانون برنامه ششم توسعه
- ۴- قوانین و مقررات حمایت از کالای ایرانی و تولید ملی
- ۷- قانون بودجه ۹۸ کل کشور
- ۱۱- قانون و مقررات بودجه ۹۹ کل کشور



ردپای مزایده در متناسب سازی مستمری بازنشستگان



هیأت کارشناسان رسمی منتخب سازمان خصوصی سازی از مردادماه ۹۹ آغاز شد که از این تاریخ به بعد طی جلسات متعدد و مکاتبات عدیده (به‌طور میانگین هفته‌ای دو بار) موضوع ارزیابی و واگذاری باقیمانده سهام شرکت‌ها از سازمان خصوصی سازی پیگیری شد و نهایتاً با تأکید وزیر محترم اقتصاد، سازمان خصوصی سازی، فرآیند قیمت‌گذاری توسط هیأت کارشناسان رسمی نهایی و جلسه کارگروه تخصصی هیأت واگذاری با حضور نمایندگان دستگاه‌های مختلف از قوای سه‌گانه و نمایندگان این سازمان در تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۰ برگزار شد. بدیهی است؛ دستیابی به منابع نقدی حاصل از واگذاری سهام مذکور، پس از اتمام و قطعیت مراحل نقل و انتقال مزبور و عرضه سهام با توجه به شرایط بازار سرمایه، در فرآیندی صحیح (رعایت تشریفات مزایده) طی شش الی ۹ ماه امکان پذیر خواهد بود. البته ۳۰ درصد ارزش سهام مورد بحث قبلاً از طریق جابه‌جایی با منابع حاصل از سایر سهام سازمان با تصویب هیأت‌مدیره و هیأت‌امنا صرف متناسب سازی شده است و مابقی نیز مصروف تسویه تسهیلات دریافتی از بانک رفاه کارگران و سایر هزینه‌های ضروری می‌شود.

مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۸ هیأت دولت طرح و تصویب شود ولی به‌منظور انجام هماهنگی قبلی با سایر اعضای ذی ربط در هیأت دولت، اخذ مصوبه به اوایل سال ۱۳۹۹ موکل شد. در اجرای بند یاد شده هیأت وزیران در جلسه مورخ ۱۳۹۹/۴/۱۸ به پیشنهاد مشترک وزارت امور اقتصادی و دارایی، تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سازمان برنامه و بودجه کل کشور، با واگذاری ۹ شرکت به ارزش تقریبی ۳۲ هزار میلیارد تومان (۴۶٫۱۶ درصد شرکت دخانیات، ۱۷ درصد آلومینیوم جنوب، ۲۲ درصد پتروشیمی دماوند، ۵۵ درصد تولید تجهیزات سنگین هیکو، ۱۷ درصد پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند، ۱۷ درصد آلومینیای ایران (جاجرم)، ۱۷ درصد طلای زرشوران و ۳۵ درصد ماشین سازی تبریز به همراه ریخته‌گری ماشین سازی تبریز) موافقت کرد. با این وجود از بین شرکت‌های مذکور، صرفاً سهام شرکت هیکو به لحاظ فرابورسی بودن و درج قیمت آن در تابلوی بورس به موجب مباحثه نامه تاریخ ۱۳۹۹/۵/۷ به سازمان تأمین اجتماعی واگذار شد. محقق زاده افزود: در خصوص سهام دولت در هشت شرکت دیگر، فرآیند قیمت‌گذاری توسط

تنظیم و در تاریخ ۱۴۰۰/۱/۲۱ مجدداً امضاء و منعقد شد و منتظر ابلاغ و تحویل آن به این سازمان هستیم. نهایتاً به محض ابلاغ و وصول مباحثه‌نامه و انتقال سهام به‌نام سازمان تأمین اجتماعی مبلغ ۶۰۰ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان آن که قبلاً از طریق جابه‌جایی با منابع حاصله از سایر سهام سازمان صرف متناسب سازی شده، جایگزین می‌شود و هفت هزار و ۹۵۰ میلیارد تومان از این سهام نیز، بابت تسویه تسهیلات دریافتی از بانک رفاه کارگران، به آن بانک منتقل می‌شود و ۱۸ هزار و ۳۵۰ میلیارد تومان مابقی نیز در قالب بودجه سال ۱۴۰۰ سازمان صرف تأمین منابع پرداخت مستمری‌ها با اعمال متناسب سازی، هزینه‌های درمان و سایر پرداخت‌ها به بیمه‌شدگان می‌شود.

۹ شرکت قابل واگذاری

محقق زاده توضیح داد: با پیگیری‌ها و مکاتبات متعدد و نظر موافق رئیس جمهور و دولت، از نیمه دوم سال ۱۳۹۸ فهرست سهام شرکت‌های دولتی قابل واگذاری را لحاظ جهات کارشناسی و مدیریتی تهیه و مقرر شد با عنایت به نظر موافق رئیس سازمان برنامه و بودجه و وزیر اقتصاد مراتب در جلسه

در سال‌های اخیر به علت شرایط بد اقتصادی کشور با کاهش ارزش پول ملی، قدرت خرید مردم به یک‌سوم کاهش پیدا کرده لذا میزان افزایش حقوق و دستمزدها برای مردم و به‌خصوص حقوق‌بگیران همواره از اهمیت زیادی برخوردار است. در دو دهه اخیر ارزش پول ملی ایران در برابر ارزهای خارجی و به‌خصوص کشورهای همسایه بسیار کاهش پیدا کرده است و این بر کاهش قدرت خرید مردم و رسیدن حقوق‌بگیران بسیار تأثیر گذار بوده است. متوسط تورم سالانه جهان هم‌اکنون به حدود دو درصد رسیده، اما در ایران رشد تورم سالانه کشور و به‌خصوص در دو سال اخیر به ۶۰ درصد رسیده و این مسئله برای مستمری‌بگیران و بازنشستگان شرایط دشواری را به‌وجود آورده است. حال در چنین شرایطی اجرای متناسب سازی مستمری پیش‌بینی بود مراحل اداری و واگذاری و نقل و انتقال ۲۳ هزار میلیارد تومان سهام موضوع مصوبه مورخ ۱۳۹۹/۴/۲۳ هیأت وزیران (بابت رد دیون) به روزهای پایانی سال موکل شد و مباحثه‌نامه نهایی در تاریخ ۱۴۰۰/۱/۲۱ با سازمان خصوصی سازی امضاء و منعقد شد و پس از انتقال آن سهام نیز، فرآیند تبدیل آن به نقدینگی نیازمند مزایده و تشریفات است که حداقل سس ماه زمان می‌بزه. با این حال اجرای متناسب سازی در مرحله اول به حصول منابع پیش‌بینی شده منوط و مشروط شد و میزان متناسب سازی در احکام مردادماه ۱۳۹۹ مستمری‌بگیران سازمان اعمال و از آن زمان پرداخت شد. مباحثه‌نامه واگذاری ۳۲ هزار میلیارد تومان سهام در قبال دیون دولت به تأمین اجتماعی که با مصوبه ۱۳۹۹/۱۲/۲۷ به ۳۵ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان افزایش یافت، در تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۷ با سازمان خصوصی سازی امضاء و منعقد شد. ولی قبل از ابلاغ به تأمین اجتماعی، با اعلام سازمان خصوصی سازی اصلاحیه آن

امام خمینی (ره) از جنگ با صدام اجازه مذاکره داد

رئیس جمهور، با تأکید بر اینکه باید همه تلاش کنیم به تحریم و جنگ اقتصادی پایان دهیم، گفت: حتی نباید بگذاریم یک روز این موضوع به تأخیر بیفتد. بعضی‌ها می‌گویند دست ظالم باید قطع شود و وقتی می‌گوییم کی؟ می‌گویند در اردیبهشت‌ماه و خردادماه گراحت دارد بگذارید تیرماه رد شود آن موقع؛ بابا دست ظالم را باید قطع کرد تیر و مرداد ندارد. به گزارش ایسنا، حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی، در جلسه هیأت دولت اظهار کرد: ظالمان معیشت مردم را گروگان گرفته‌اند و حتی در تهیه واکسن ما را ازیت می‌کنند و بیش از سه سال است که این فشار را ادامه می‌دهند. در این شرایط ما باید تلاش کنیم دستشان را قطع کنیم چرا از مذاکرات می‌ترسیم؟ کسی این حرف‌ها را

طول تاریخ، روی کره زمین سر برآوردند، در حوادث تند، مضحل شدند اما ملت ایران تنها ملتی است که توانسته است در نوسانات بزرگ تاریخ، هویت ایرانی خود را حفظ کند و همچنان به سبب برخورداری از باورها، آرمان، سنت‌ها، آداب و جهت‌گیری‌های مشترک، به عنوان یک ملت منسجم و مستحکم باقی بماند. بنابراین اگر ملت ایران در هر مقطعی از تاریخ تیرش زده شود، همان است که بوده اما بنیه‌ها و ظرفیت‌هایش رشد کرده و کمال یافته است. رئیس‌جمهور سابق ایران، بر ضرورت ارزیابی ملت ایران در سه سطح متفاوت تأکید کرد و گفت: سطح اول معطوف به آرمان‌ها، مبانی و اعتقادات ملت ایران است. زیرآل آرمان مشترکی وجود نداشته باشد، ملتی شکل نمی‌گیرد که بتواند مبدع حرکتی در سطح ملی باشد.

ایران ملتی ریشه‌دار با یک تاریخ چند هزار ساله است

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام، در دیدار با جمعی از نخبگان و فرهیختگان طی سخنانی به تگرانی‌های گسترده و فراگیر مردم از وضع موجود اشاره کرد و گفت: تاکنون کمتر اتفاق افتاده است که قاطبه مردم ایران، از روندها و فرایندها و جهت‌گیری‌ها و محصولات کار کشور تا این حد ناراضی و نسبت به اصحاب اداره کشور، بی‌اعتماد باشند. من با جان خود تضمین می‌دهم که با ناسی به آرمان‌ها، بازگشت به هویت تاریخی ملت ایران، اصلاح ساختارها و انجام چند کار اساسی در کشور، می‌توانیم ایران را ظرف پنج سال در کنار کشورهای پیشرفته جهان قرار دهیم. به گزارش سایت دولت‌بهار، محمود احمدی‌نژاد، ملت ایران را ریشه‌دار در یک تاریخ چند هزار ساله دانست و گفت: تقریباً تمام مللی که در

رکود بر سر صنایع مخابراتی!

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران، گفت: زنجیره ارزش ارتباطات کشور باید از حالت پیشرفت مقطعی درآمده و با حمایت همه‌جانبه از جوانب مختلف، از حالت فراز و نشیب فعلی خارج شده و به یک توسعه پایدار و افزایش تولید با تکیه بر منابع داخلی دست یابد. به گزارش ایرنا، مهندس مجید سلطانی؛ با بیان اینکه صنعت ICT در حال تغییر و تحول است، گفت: این صنعت نیاز به حمایت و سرمایه‌گذاری دارد. وی خاطر نشان کرد: مقایسه میزان سرمایه‌گذاری کشورمان در این صنعت با کشورهای اطراف نشان می‌دهد که حمایت جدی از صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات نشده است. سلطانی؛ با بیان اینکه حاکمیت باید به این نتیجه برسد که در دنیای امروز ICT پیشران توسعه است، تصریح کرد: در حال حاضر صنایع مخابراتی و تولیدکنندگان در حال رکود به سر می‌برند. مدیرعامل شرکت مخابرات ایران گفت: زنجیره ارزش ارتباطات کشور باید از حالت پیشرفت مقطعی درآمده و با حمایت همه‌جانبه از جوانب مختلف، از حالت فراز و نشیب فعلی خارج شده و به یک توسعه پایدار و افزایش تولید با تکیه بر منابع داخلی دست یابد. وی با بیان اینکه شرکت مخابرات ایران از شرکت‌های چپین عمر و قدمت بیشتری دارد، گفت: در صورت حمایت از تولید و مانع‌زدایی‌ها در این صنعت، وضعیت کنونی تغییر می‌کند و نتیجه نهایی آن، تولید افزون‌تر و درآمد بیشتر در تمام بازار ارتباطات کشور است. مدیرعامل شرکت مخابرات ایران تغییر سریع در صنعت ICT را یادآور شد و گفت: با ادامه وضعیت فعلی، شرکت‌های مخابراتی نمی‌توانند تحول در صنعت را ایجاد کنند.

خودی وی خودی

مالیات بر تورم مبارک است!

اینکه قرار است از خودروهای لوکس و گران‌قیمت مالیات بگیرند و همان‌طور که انتظار می‌رفت، این تکلیف بودجه‌ای را مسؤولان اداره مالیه روی چشم گذاشته‌اند و برای خلق... خط و نشان شروع کار از خرادامه‌ها کشیده، به جای خود! اینکه براساس همان تکالیف بودجه‌ای، باید دولت آیین‌نامه‌های مربوطه را تا دو ماه دیگه آماده کند و با عنایت به مستأجل بودن دولت مستقر و هزارویک کار بر زمین مانده و اولویت‌های واکنشی و کرونایی و مرغی و تورمی! بعید است فرصت به تنظیم آیین‌نامه برسد، این هم به جای خود!

اما اینکه قرار است اداره مالیه هر چند وقت یکبار قیمت روز خودروهای در دست مردم را کشف نماید و براساس آن مالیات لوکس و لاچوری بودن‌ها را بگیرد و دیر یا زود این اتفاق مبارک هم رخ خواهد داد (معمولاً وقتی پای گرفتن پول از مردم با انداختن همه تقصیرها به گردن ملت و یا جرمیه و سود مرکب و شهریه و این‌فان قسم چیزها، وسط باشد، هیچ‌گونه تعلل و بی‌برنامگی و امروز و فردایی را شاهد نخواهیم بود) خواستیم خدمت قانون‌نویسان و کیل‌المه و حضرات مجری و ایضاً تدوین‌کنندگان آیین‌نامه‌های آتی برسانیم:

اینکه خودرویی در ابتدای سال نه گران‌قیمت است و نه لاچوری و قاعدتاً مالیاتی هم در کار نیست، ولی بعد از چند ماه به دلیل هنرنمایی مسؤولان و شیرتوشیری بازار و گریه‌رقصاتی تورم و دلار، قیمتش صعودی می‌شود و پایش را از یک میلیارد بالاتر می‌گذارد، یک‌دفعه تبدیل به لوکس و گران‌قیمت شده و لابد صاحبانش مرفهین بی‌درد در اکمی شفاف‌سازی کنید تا فایز ما نیز بده است! البته پیشاپیش از عزیزان وزرا و کلا که در یک کار تیمی و هماهنگ و البته اقدامی شایسته و بااستی، با این روش و منش، تلافی تورم و گرانی قیمت خودرو را از مردم که مقصرین اصلی هستند می‌گیرند و حق مردم را به نحو احسن از مردم گرفته و در جیب دولت (همان بیت‌المال مادر مرده!) می‌ریزند کمال تشکر را می‌نماید، باشد تا این مردم ناسپاس، عبرتی شوند برای روزگاران!

البته باید اعتراف کنم که در زمینه گرفتن مالیات از خانه‌ها و املاک خلق... همه چیز دقیق و مثل ساعت کار می‌کند، فقط چند مورد جزئی وجود دارد که به نظر نمی‌رسد چندان اهمیت داشته باشد ولی از آنجا که قوای دوگانه فوق‌الذکر خیلی حساس هستند و سعی وافر در انجام امور به بهترین حالت ممکن را دارند، گفتن آن خالی از لطف نیست!

هماهنگ کردن ضرب‌الاجل ارائه اظهارنامه توسط مردم و آماده نشدن

آیین‌نامه و زمان لازم برای بررسی و تصویب مقررات مربوطه کار بسیار

پیچیده‌ای است که البته با توجه به سوابق درخشان برنامه‌های اینچنینی،

بعید است مشکلی پیش بیاید. هر چند کلاً دو ماه دیگر نوبت خداحافظی

دولتین است و هنوز نه آیین‌نامه‌ای تدوین و نه چیزی تصویب شده است و

ملت هم اساساً نمی‌دانند که قضیه چیست!

البته اینکه برخورد و محاسبه قیمت املاک و خانه‌های مردم در جای جای

این مملکت با توجه به تفاوت از زمین تا آسمانی قیمت‌ها و بالا و پایین بودن

کیفیت ساخت و مرغوبیت مکان و اثر قیمتی داخل و بیرون بودن از طرح‌ها و

دارا بودن سند شش‌دانگ منگوله‌دار و یا کاغذپاره قولنامه‌ای و یک بغل اماواگر

ریزودرشت، کار بسیار ساده و پیش‌پاافتاده‌ای محسوب می‌شود، که از همان

موارد جزئی است که حضور محترم‌تان عرض کرد!

بماند که همان داستان مالیات از تورم مضاعف تحمیلی هم به نحو احسن

از مردم گرفته می‌شود تا منبعده خواشنان را جمع کنند تا گرانی و بالا کشیدن

قیمت‌ها روی املاک و خانه‌هایشان، اثر نگذارد!

هوشنگ خان

۴ قانون سرمایه‌گذاری در بازارهای پرنوسان

به بهانه همه‌گیری تب‌ارزهای دیجیتال

این کار، به‌دنبال یک فرصت طلایی باشید و از آن فرصت بهترین بهره را ببرید. دفعه بعدی که کسی تلاش کرد شما را برای خرید یا فروش یک دارایی ترغیب کند، گامی به عقب بردارید و از دید یک فرد بی‌طرف، وضعیت را بررسی کنید. در هنگام خرید، تحقیقات شخصی خودتان را انجام دهید. وقتی بازار خراب است به راحتی سرمایه خود را بیرون نکشید. ضررهای کاغذی واقعی نیستند. بازار بهبود پیدا می‌کند.

قانون ۴: همیشه پول نقد همراه داشته باشید

همان‌طور که بافت به درستی گفته است: پول نقد برای کسب و کارها مانند اکسیژن برای افراد است؛ زمانی که وجود دارد، هیچ‌وقت در مورد آن فکر نمی‌کنیم، اما زمانی که وجود ندارد، تنها چیزی است که ذهن ما را به خود مشغول می‌کند. وارن بافت همواره از اهمیت مدیریت مالی شخصی و ضرورت تمرین عادت‌های خوب صحبت کرده است؛ عادت‌هایی مثل پایبندی به بودجه، سرمایه‌گذاری و صرف‌جویی منظم و مداوم از دوران جوانی. داشتن پول نقد در زمان‌های سخت بسیار مهم است، چون باعث ایجاد حس امنیت می‌شود. وارن بافت همیشه در ارتباط با استفاده از کارت‌های اعتباری محتاط عمل می‌کند. توصیه او، نگهداری مقداری سرمایه اضطراری برای جلوگیری از مقروض شدن است. همچنین اگر معاملات سودآوری پیش آمد، پول نقد به مسا این امکان را می‌دهد که بتوانیم به سرعت از این فرصت استفاده کنیم.

کلام آخر

هیچ‌کس نمی‌داند که تأثیرات ویروس کرونا بر جهان و بازار به چه صورت خواهد بود. امیدواریم اصولی که از یکی از بزرگان سرمایه‌گذاری برای شما مطرح شد، بتواند در اتخاذ تصمیمات صحیح به شما کمک کند و در این بازار پر تلاطم شما را به سود برساند.

منبع: وب‌سایت ارز دیجیتال

روزانه سرمایه‌گذاری‌ها می‌تواند اثرات روانی مانند اضطراب ایجاد کند و در نهایت منجر به اتخاذ تصمیمات نامناسب شود. همان‌طور که وارن بافت در یکی از مصاحبه‌هایی که با شبکه CNBC انجام داده بود، گفت: افرادی که تلاش می‌کنند (مدام) سهام بخرند و بفروشند و با کوچک‌ترین کاهش قیمت نگران می‌شوند و همچنین دائم منتظر هستند که در زمان بالا رفتن قیمت بفروشند، نتایج خیلی خوبی به دست نمی‌آورند. شرکت‌های ارزشمند معمولاً در دوره‌های زمانی بلندمدت مثل ۲۰، ۱۰ یا ۳۰ سال، عملکرد خوبی دارند. سرمایه‌گذارانی که رویکرد بلندمدت دارند نباید نگران افت بازار باشند.

قانون ۳: ترسید زمانی که دیگران طمع می‌کنند و طمع کنید زمانی که دیگران می‌ترسند

بازارها را احساسات کنترل می‌کند و در خط‌مقدم این احساسات نیز، طمع و ترس حضور دارند. یک سرمایه‌گذار باید نسبت به آنچه در بین دوستان، جامعه و رسانه‌ها تبلیغ شده است، محتاط باشد. ایسن یکی از پایه‌ای‌ترین اصول عملیاتی است که وارن بافت استفاده می‌کند. طمع به عنوان یکی از دلایل اصلی، باعث افزایش ناگهانی قیمت سهام می‌شود و ترس به عنوان دلیل دیگر، تا حدودی مسؤول ماریج‌های نزولی در بازار سهام است. طبق اظهارات بافت، پیروی کور‌کورانه از گروه‌ها (حتی اگر تعداد آنها زیاد باشد) در تصمیمات مرتبط با سرمایه‌گذاری ایده خوبی نیست. این داستان که کور‌کورانه از افراد تقلید کنیم، همان روایت قدیمی خرید در زمان گرانی و فروش در زمان ارزان‌ی است. به جای

حال، ارزیابی چشم‌اندازهای شرکت به‌صورت بلندمدت، از جمله ادامه‌دار بودن رشد، قدرت و پتانسیل در آمد پایدار و محاسبات مالی. او ترجیح می‌دهد با افراد صادق و شفاف و قابل اعتمادی که می‌تواند در درازمدت به آنها اتکا کند، کار کند. سهامداری مانند این است که یک کسب‌وکار را خریداری کرده‌اید. در زمان انتخاب سهام، انجام تحقیقات و فهرست کردن معیارهای شخصی، بسیار مهم است. همان‌طور که بافت می‌گوید: ریسک، ناشی از این است که نمی‌دانید دارید چه کار می‌کنید. وارن بافت معمولاً از استراتژی سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت دوری کرده و همیشه به رویکرد خرید و نگه داشتن توجه می‌کند. او به دنبال دارایی باکیفیت است، به‌خصوص هنگامی که قیمت پایین‌تر از ارزش واقعی باشد. **قانون ۲: بیش از حد بازار را دنبال نکنید** بازار می‌تواند مانند یک حیوان وحشی نوسان داشته باشد. جای تعجبی هم ندارد، چون فازهای گوناگون این بازار با نام‌های «خرس» و «گاو» شناخته می‌شوند. طبیعی است که در هنگام نزولی بودن بازار نسبت به سبب دارایی خود کمی مضطرب و نگران شوید. کاهش تمایل به دارایی‌های نزولی و شاید عدم میل به خرید در کف، حرکات غریزی هستند. یک بازار بی‌ثبات، مثل بازار کنونی، می‌تواند برای سرمایه‌گذار بسیار نگران‌کننده باشد. اما حفظ آرامش و عدم تأثیرپذیری از تغییرات روزانه بازار بسیار مهم است. تمرکز بیش از حد بر عملکردهای ساعتی

بحران کرونا باعث شده است تا بازارهای مالی جهان یکی از بدترین دوران‌های خود را سپری کنند. قیمت دارایی‌های اساسی مانند نفت، طلا، سهام و حتی بیت‌کوین لحظه‌ای آرام و قرار ندارند و به‌طور عجیبی بالا و پایین می‌شوند. در این مطلب، با کمک مقاله‌ای از آنوپام چوق (Anupam Chugh)، با چهار قانون وارن بافت، سرمایه‌گذار افسانه‌ای بازارهای مالی، برای سرمایه‌گذاری در بازارهای پرنوسان آشنا می‌شویم.

قانون ۱: چیزی بخريد که اگر بازار تا ۱۰ سال آینده هم تعطيل بود از نگه داشتن آن راضي باشيد

وارن بافت همیشه به ارزش ذاتی دارایی نگاه می‌کند. همچنین، او هرگز در شرکت‌ها یا بنگاه‌هایی که کارایی و هدف آنها را درک نمی‌کند، سرمایه‌گذاری نمی‌کند. شاید همین موضوع دلیل دور ماندن او از سهام شرکت‌های حوزه فناوری (آی‌بی‌ام، مایکروسافت، متا، گوگل و...) باشد. براساس گفته‌های بافت، چند شاخص کلیدی برای انتخاب یک سهم وجود دارد: شناخت شرکت با بنگاه اقتصادی، مدل کسب‌وکار آن، تحلیل اصول و موارد بنیادین (فاندمنتال) حاکم بر شرکت، در عین

۲۹۳ میلیون تومان تسهیلات برای راه‌اندازی پلتفرم شهر هوشمند

فروشگاه اینترنتی نام برد و یادآور شد: این سیستم نوآور یک زیرساخت قدرتمند است که به عنوان یک پلتفرم انعطاف‌پذیر با معماری چند لایه و مناسب برای شهر هوشمند، طراحی و پیاده‌سازی شده است. اپلیکیشن‌های مختلف کاربردی در حوزه‌های کسب‌وکارهای خدماتی و فرهنگی، سازمان‌ها، ادارات، آموزشگاه‌ها، دانشگاه‌ها و مدارس می‌توانند در این زیرساخت جامع به صورت یکپارچه قرار گیرند. هر شهروند فقط کافی است اپلیکیشن این شهر هوشمند را نصب کرده و با نقش‌های مختلف از خدمات الکترونیک و آنلاین در سازمان‌ها و کسب‌وکارهای مختلف شهر هوشمند بهره ببرد. مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان در مورد میزان استقبال از این پلتفرم گفت: در حوزه آموزش مجازی تعدادی از دانشگاه‌ها و مدارس از این زیرساخت استفاده می‌کنند. در حوزه کسب‌وکارها نیز اپلیکیشن بازار آنلاین در این زیرساخت قرار داده شده است و مشاغل خدماتی و فرهنگی در آن فعالیت تجاری انجام می‌دهند. تا امروز نزدیک به ۵۰ هزار کاربر، بیش از ۲۰۰۰ کسب‌وکار و بیش از ۵۰۰۰ کالا در این زیرساخت ثبت شده است. به نقل از روابط عمومی صندوق نوآوری و شکوفایی، وی در مورد استفاده این شرکت از تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی نیز خاطرنشان کرد: برای نمونه‌سازی پلتفرم این شهر هوشمند مبلغ ۹۳ میلیون تومان از صندوق نوآوری و شکوفایی تسهیلات قرض‌الحسنه دریافت کردیم و در حال حاضر قرار داد تسهیلات تجاری‌سازی به میزان ۲۰۰ میلیون تومان را با صندوق نوآوری داریم که بخشی از آن دریافت شده است.



فروشگاه‌ها براساس هر شهر، قابلیت ایجاد فروشگاه اینترنتی برای مشاغل خانگی، داشتن فرآیند خرید اینترنتی بسیار ساده از هر فروشگاه با کمترین مصرف اینترنت، تخصیص یک سایت و یک اپلیکیشن به فروشگاه‌های ثبت شده، امکان داشتن فروشگاه اینترنتی مشارکتی و غیر مشارکتی را از مزایای این

در بستر شهر هوشمند «پرسیس» خدمات ارائه دهند. به عنوان مثال بازار آنلاین یکی از خدمات این پلتفرم است. بازار اینترنتی محلی به عنوان مرجع جامع کسب‌وکار عمل می‌کند و فروشگاه‌ها و سازمان‌ها می‌توانند ابزارهای خود را به راحتی ثبت کرده و در اختیار شهروندان قرار دهند. وی محلی بودن

یک شرکت دانش‌بنیان مستقر در پارک علم و فناوری خراسان شمالی با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی موفق به راه‌اندازی پلتفرم شهر هوشمندی شد که زیر سیستم‌های تعبیه شده در آن شامل شبکه اجتماعی و پیام‌رسان، بازار آنلاین، مدرسه هوشمند، سازمان‌ساز هوشمند حرفه‌ای است. به گزارش ایسنا، محمد کبر پورسکه، مدیر عامل این شرکت دانش‌بنیان، با اشاره به پلتفرم شهر هوشمند گفت: سیستم نوآوری اجتماعی حرفه‌ای پرسیس در لایه چهارم از شهر هوشمند، زیرساخت پلتفرم شهر هوشمند را ایجاد کرده است که اپلیکیشن‌ها و زیر سیستم‌های دیگر می‌توانند در این لایه سوار شوند. وی با بیان اینکه شهر هوشمند از پنج لایه «سخت‌افزار»، «آنتن‌ها و اینترنت»، «سنسورها و IOT»، «لایه نرم‌افزاری» و در نهایت «لایه اپلیکیشن‌ها» تشکیل شده است، ادامه داد: زیر سیستم‌های تعبیه شده در این پلتفرم شامل شبکه اجتماعی و پیام‌رسان، بازار آنلاین و مدرسه هوشمند «پرسوسا»، سازمان‌ساز هوشمند حرفه‌ای «اسمارت» و «انجمن سلسله مراتبی» مناسب برای تدریس مجازی است. این پلتفرم در حال حاضر در شهر بهشهر استان مازندران و شیروان و بجنود از شهرهای خراسان شمالی راه‌اندازی شده است و به‌زودی در شهر بندرعباس نیز فعال خواهد شد. اکبر پور، بزرگ‌ترین مزیت این پلتفرم را فراهم کردن زیرساخت برای اسناتر آپ‌ها عنوان کرد و گفت: اسناتر آپ‌ها می‌توانند ابزارهای خود را به راحتی و با اضافه کردن یک ماژول خدماتی به پلتفرم اضافه کرده و

تقدیر سندیکی صنعت مخابرات از همراه اول در انعقاد قراردادها برای توسعه تحقیقات

اقدامات وسیع‌تری توسط آن شرکت محترم خواهیم بود. به پاس این حرکت جاتنه، هیأت‌مدیره سندیکی صنعت مخابرات ایران مایلند جهت قدردانی، در زمانی که مساعد باشد و تعیین فرمایند، خدمت برسند.» گفتنی است: پیش از این نیز همراه اول با انعقاد قرارداد با دانشگاه‌ها و شرکت‌های داخلی از بومی‌سازی تجهیزات و فناوری‌های مورد نیاز صنعت ارتباطات کشور حمایت کرده و مورد تشویق نهادهای قانونی و نظارتی قرار گرفته بود.

پیشرفته مخابراتی تولید بار اول مانند آنتن‌های پیچیده و پیشرفته، رادیو مایکروویو IP، رادیو موج میلی‌متری پهن باند، مودم رادیویی، شبکه‌های نوین و هوشمندسازی، نمونه‌هایی است که نه تنها تجهیزات نسل فعلی شبکه را بومی می‌نماید، بلکه زمینه بومی‌سازی نسل پنجم ارتباطات را نیز فراهم می‌نماید. اطمینان کافی داریم که با این حرکت انقلابی آغاز شده در سال ۹۹، در سال جاری که توسط رهبر معظم انقلاب سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها نام‌گذاری شده شاهد

و مدیران جنابعالی، جناب آقای دکتر بهزوی، مدیر محترم مرکز تحقیق و توسعه و مجموعه آن شرکت محترم که با اقدامی جهادی و تخصصی قراردادهای وزینی را برای توسعه تحقیقات و صنعت با دانشگاه‌ها و تولیدکنندگان در سال گذشته میادله نمودید، تقدیر و تشکر نمایم. این حرکت نشان داد که همت، صداقت، شهامت و تحلیل درست مدیران و کارشناسان بهتر از هر قانون و بخشنامه‌ای می‌تواند موجب جهش تولید شود. انعقاد قراردادهای و تفاهم‌نامه‌ها برای تجهیزات

دیبر سندیکی صنعت مخابرات ایران، در نامه‌ای به مدیرعامل همراه اول، از اقدامات جهادی و تخصصی این اپراتور در انعقاد قراردادها برای توسعه تحقیقات با دانشگاه‌ها و تولیدکنندگان تقدیر کرد. به گزارش سیتنا، متن نامه فرامرز رستگار، دبیر و عضو هیأت‌مدیره سندیکی صنعت مخابرات ایران به اخوان پهلپادی، مدیرعامل همراه اول به شرح ذیل است: بر خود لازم می‌دانیم از تلاش‌های دلسوزانه، کارشناسی



| علیرضا ضای | مناقصه |

قسمت دوم

مروری بر مفاهیم پایه در کسب و کار

حالی که انسجام به استاندارد دگذاری برند شما کمک می کند، شما را قادر می سازد تا سازگاری ایجاد کنید که منجر به وجود آمدن علاقه شده و رویکرد شما را از رقیبانتان متمایز می کند. به عبارت دیگر، برنامه های فعال هویت برند به سازگاری کافی نیاز دارد تا قابل تشخیص باشد، اما تنوع کافی لازم است تا تمام موارد تازه و انسانی حفظ شوند.

۵- مشارکت کارکنان:

اگر برند شما دارای شخصیتی بازگوش است و در تعاملات شبکه های اجتماعی مشتاق به نظر می آید، پس منطقی نخواهد بود که اگر یک مشتری با این برند و شرکت تماس بگیرد و فرد ترش رو یا صدای ضبط شده به آنها جواب دهد، این طور نیست؟

۶- وفاداری به برند:

اگر شما هم اکنون افرادی را دارید که شرکت شما و برندتان را دوست دارند، نسبت به آنها بی تفاوت نباشید. به هواخواهان برندتان به دلیل حمایتی که از شما می کنند پاداش دهید. این مشتریان تلاش می کنند تا در مورد برند شما مطلب بنویسند، تا به دوستانشان در مورد برند شما اطلاعات دهند، و به عنوان سفیر برند شما عمل می کنند. ترویج وفاداری از طریق این افراد منجر به جاری شدن مشتریان بیشتری به سمت برند شما می شود و همچنین عایدی و سود بیشتری برای کسب و کارتان به همراه خواهد داشت. و از همین رو یکی از استراتژی های اثرگذار در برندینگ محسوب می شود.

۷- شناخت و تحلیل مستمر فعالیت و شرایط رقبا:

رقابت را به عنوان یک چالش برای پیشرفت استراتژی خود ایجاد ارزش والایر برای کل برندتان در نظر بگیرید. شما و رقیبانتان در یک کسب و کار و تجارت مشترک فعالیت می کنید و به دنبال مشتریان یکسانی هم هستید، درست است؟ پس ببینید آنها چه کار می کنند.

آیا باید برخی از تاکتیک های موفق آنها را انجام دهید؟ یا برخی از تاکتیک های شکست خورده را؟ جایگاه یابی برند خود را سازمان دهی کنید و با توجه به تجربه ی رقیبانتان سعی کنید عملکرد شرکت خود را بهبود بخشید. در انجام این کار می تواند از تاکتیک های موفق رقیب اید بگیرید و آنها را انجام دهید و همانطور که تاکتیک های شکست خورده را بررسی کنید و علت شکست آنها را بفهمید و اگر امکان اصلاح وجود داشت آن را اصلاح کنید و انجام دهید.

نکات پایانی این بخش:

وقتی بازار گران انجام می دهید و می بینیم بازار چه می خواهد و براساس آن تبلیغات و مانور خود را متمرکز می کنیم، در حال انجام بازاریابی (مارکتینگ) هستیم. اما در حوزه برندینگ باید از خودمان شروع کنیم و ببینیم چه چیزی درون ماست که آن را می خواهیم به مشتری بدهیم، در واقع باورهای خودمان را ارائه می دهیم و برند را براساس باور خود می توانیم ایجاد کنیم.

برندسازی چون نوعی هویت سازی است نیاز به زمان دارد. چون در کشور ما کمتر در رابطه با احترام، صداقت و رفتار مناسب با مخاطبان و مشتریان به نحو مطلوب عمل می شود می توان با سرعت بیشتری برندسازی کرد و این یک فرصت است. توجه به احترام، رفتار مناسب و داشتن صداقت و کیفیت، باعث رشد سریع برند می شود که البته باید همه اینها جزء باورهای ما باشد (تصنعی نمی شود، مردم می فهمند).

نیست که یک برند را از سایر برندها جدا می کند، بلکه داشتن هدف تعریف شده است.

در هنگام تعریف هدف کسب و کار خود، به یاد داشته باشید که هدف خود را صرفاً فروش محصول مورد نظر خود مشخص نکنید بلکه به گونه ای هدفتان را تعیین کنید که برای مخاطبان و مشتریان سودآور و مفید باشد و به بهبود زندگی روزمره آنها کمک کند. اگر هدف شما از کسب و کارتان صرفاً کسب درآمد باشد حتی در بلندمدت از رقابت با رقیبانتان باز خواهید ماند.

استحکام و هماهنگی به برند: کلید هماهنگی، اجتناب از صحبت در مورد چیزهایی است که به ترقی برند شما مربوط نمی شوند.

وقتی یک عکس جدید به صفحه شبکه های اجتماعی کسب و کار خود اضافه می کنید، باید ببینید که انجام این کار برای شرکت به چه معنی است؟ آیا با پیام برند شما هماهنگی دارد، یا صرفاً چیز بازمای است که اگر صادق باشیم، منجر به گیج شدن مخاطبان شما خواهد شد؟

در تلاش برای ایجاد پلتفرم مناسب برای برند که استوار باشد، لازم است اطمینان کسب کنید که پیام برند شما یکپارچه است. نهایی هماهنگی منجر به شناخت برند می شود، که در نتیجه وفاداری به برند را تقویت می کند.

هر المان یا اجزایی که در بازاریابی مورد استفاده قرار می گیرد باید با پیام برند هماهنگی داشته باشد و تمام اجزا از ظاهر تا محتوا باید یکپارچه و در راستای استراتژی برند باشد. حتی ظاهر حساب کاربری در شبکه های اجتماعی نیز باید در راستای پیام و استراتژی برند باشد.

احساس به برند: مشتریان همیشه منطقی نیستند. شما مشتریانی را که حاضر هستند پول بپردازند بیشتر برای یک برند خاص خرج کنند را چگونه توصیف و توجیه می کنید؟ یک صدای احساسی در آن برندها وجود دارد که در گوش مشتریان ززمه می کند «من (نام برند) را بخیر» اما چرا؟

این نوع برندها در برندسازی احساسی استفاده می کنند آن هم با استفاده از ایجاد یک اجتماع و جامعه در اطراف برندشان. این شرکتها در شبکه های اجتماعی یا از طریق برگزاری کمپین های مختلف یا در هر شرایط دیگری سعی می کنند با مخاطبان خود در تعامل باشند و با آنها ارتباطی قوی و احساس برانگیز و در راستای هدف و پیام برند برقرار کنند. این شرکتها برای مشتریان خود فرصتی ایجاد می کنند که احساس کنند بخشی از یک گروه بزرگتر هستند که برای خود موقعیت و پرستی خاصی دارند.

۴- اعتناپذیری به برند:

ما در دنیایی زندگی می کنیم که به سرعت در حال تغییر است، بازاریابان باید اعتناپذیر خود را حفظ کنند تا مرتبط و سازگار باقی بمانند. نکته مثبت آن این است که، با حفظ اعتناپذیری خود می توانید در کمپین هایی که بر گزار می کنید خلاقانه تر عمل کنید. ممکن است با خود بگویید «یک لحظه صبر کن، من چگونه قرار است یکپارچگی و هماهنگی خود را حفظ کنم، انهم در حالی که دیگران اعتناپذیر هستند؟» سؤال خوبی است. در

لوگو، شعار، تصویر، لحن و هویت برند می تواند بازتابی از نگرش و مأموریت شما باشد.

ارزش ها، ویژگی ها و مزایای خود را مشخص کنید.

■ یا توجه به وجود رقبای جدی در حوزه فعالیت شما، لازم است موضوع رقابت در عرصه کسب و کار را جدی بگیرید. برای انجام این کار، ابتدا باید ویژگی ها و مزایای منحصر به فرد برند خود را تعیین کنید. مشخص کردن مزایا و ویژگی های منحصر به فرد مستلزم آن است که اطمینان یابید برند شما عناصر و ارزش هایی را در خود دارد که به طور انحصاری تنها به شما تعلق دارند.

دارایی های بصری و ملموس خود را ایجاد کنید.

■ پس از پشت سر گذاشتن مراحل فوق می توانید درباره جلوه های بصری برند طراحی آن ها اقدام کنید. تصمیم گیری و تعیین لوگو، رنگ، فونت، نمادسازی و سایر عناصر بصری در این گروه طبقه بندی می شود. ایجاد این عناصر مانند آن است که راهنمای سبک برند خود را ایجاد می کنید. این امر در شناخت برند و معرفی هویت برند هم تأثیرگذار بوده و باعث می شود مصرف کنندگان بتوانند نام تجاری و مؤلفه های بصری آن را به خاطر بیاورند.

۵- لحن برند خود را پیدا کنید.

برای تعیین لحن یا صدای برند ابتدا باید مشخص کنید که اگر نام تجاری شما را به صورت یک فرد



تصور کنیم، فکر می کنید از چه لحنی برخوردار باشید؟ نام های تجاری گوناگون به واسطه ماهیت خود یا مخاطبانشان از لحنی دوستانه، گرم، عامیانه یا رسمی برخوردار هستند.

۶- انجام برندینگ

توجه داشته باشید که موفقیت برند در گرو پشتکار و تلاش شما و انجام تمام کمال برندینگ در تمام جوانب کسب و کار خواهد بود. پس از انجام طراحی و ایجاد نام تجاری، باید اطمینان یابید که به اندازه کافی دیده شده و مشتریان را تحت تأثیر قرار می دهد. این موارد از جمله نخستین گام هایی هستند که شما را در جهت ایجاد یک برند یا نوسازی و تجدید حیات برند موجود هدایت خواهند کرد. به خاطر داشته باشید که ایجاد برند از زوایا و پیچ و خم های زیادی برخوردار است که باید همه آن ها را در نظر داشته باشید. بنابراین، بهتر است در حین برداشتن گام های نخست، هوشیار باشید و همه ایده های خود را به دقت یادداشت کنید. به خاطر داشته باشید که برندینگ فرآیندی است که به تکرار نیاز دارد. به این ترتیب، شاید لازم باشد تعدادی از این گام ها بارها و بارها تکرار کنید تا در نهایت بتوانید برند خود را بسازید.

استراتژی برند:

استراتژی برند در لغت به معنای برنامه ای بلندمدت برای توسعه و پیشرفت برندی موفق است، تا بدین وسیله بتواند به اهداف مخصوص خود دست یابد. ابتدا بیایید بزرگترین تصور غلط در مورد استراتژی برند را تصحیح کنیم، «برند شما محصول، لوگو، وبسایت و یا نام شرکتتان نیست». در حقیقت برند چیزی فراتر از این موارد است، موجودیتی ناملموس است. اما توضیح عاملی که برندهای قدرتمند را از برندهای ضعیف جدا می کند، سخت است. دستیابی به یک برند قوی به یکباره رخ نمی دهد و معمولاً حاصل یک استراتژی بلندمدت بوده و شکل گیری آن به شدت به نیازهای مشتری و مصرف کننده متصل است.

مؤلفه های اساسی در استراتژی برند

هدف برند، هر برندی نسبت به مشتریان خود تعهد و عهده دارد. اما در بازاری که اعتماد مصرف کنندگان پایین است و مراقبت و احتیاط های مربوط به بودجه بالا است، صرفاً داشتن یک تعهد

از ویژگی های متمایز کننده و یا ایجاد ویژگی هایی که سازمان را از دیگر همتایان متمایز کند، تعریف نموده اند.

باید توجه داشته که برندینگ فرآیندی است که نیازمند تکرار مکرر بوده و زمان بر است.

برندینگ به این سؤال پاسخ می دهد که چه چیزی نزد من است که برای مشتری جذاب است. در واقع برندینگ همان چهره سازمانی است که به مشتریان کمک می کند تا بتوانند تجارت شما را از دیگر همتایان، متمایز کنند.

دستاوردهای برندینگ مناسب می تواند شامل موارد زیر باشد: پیام و شعار شما را بخوبی منتقل می کند. اعتبار شما را تأیید کرده و افزایش می دهد.

هویت مناسب برند، مشتریان را به راحتی متقاعد خواهد کرد. وفاداری مشتریان به شما را افزایش می دهد.

برقراری ارتباط عاطفی و ایجاد حس شناخت در مشتریان کرده باشد.

خصوصیت های برند:

صورت ظاهر آن آشنا و با خاطرات و سابقه ذهنی نزدیک باشد. معمولاً بسیاری از شرکتها در این امر موفق می باشند چون به راحتی می توان با مشابه سازی ظاهری، این خصوصیت را برای محصول خودمان ایجاد کنیم، ولی باید گفت که این روش به گسترش و قدرت برند رقیب کمک می کند تا ایجاد و ساخته شدن برند ما ولی به هر حال می تواند در فروش کالا یا خدمات مؤثر باشد. ارتباط مؤثری با مشتری برقرار کند، مسأله و نیاز مخاطب را به خوبی مرتفع نماید. (حل مسأله /تأثیر)

شاه بیت خصوصیات برند، تمایز است، تمایز در کیفیت، ارائه خدمات، ارتباط با مخاطب، حل مسأله و هر چیزی که به ایجاد رابطه بهتر و عمیق تر با مشتری بیانجامد.

شناخت برند، آشنایی و معروفیت برند در سطح جامعه (برند دارای شهرت باشد). آشنایی ظاهری و تمایز در کنار تبلیغات مؤثر آرام آرام به شهرت برند منجر می گردد.

توجه، علاقه و احترام مشتریان را برای خود به دست آورده باشد. توجه می تواند در اولین گام های برندسازی ایجاد شود، علاقه با ارائه خدمات متمایز و رعایت حقوق و احترام به مشتریان شکل می گیرد و احترام بعد از حفظ شرایط فوق الذکر در یک دوره طولانی مدت، به دست می آید.

در واقع اگر برندینگ به نحوی انجام شده باشد که برند دارای چهار خصوصیت فوق الذکر باشد، می توان گفت که یک برند جدید خلق شده است و گر نه هنوز برندی شکل نگرفته است.

برند باید شخصیت (هویت) داشته باشد و هویت از ۴ عامل اصلی فوق الذکر در دست می شود وقتی با برنامه ریزی و استراتژی مناسب آن را تکمیل نماییم.

مراحل ایجاد برند (برندسازی):

مخاطبان هدف را تعیین کنید.

■ رزبایی بازار هدف و شناسایی مخاطبان به شما کمک خواهد کرد تا در هنگام برندینگ، تصمیم گیری های مؤثری را به انجام رسانید. بنابراین، لازم است انجام این کار را در اولویت قرار دهید.

بیانیه مأموریت خود را تنظیم کنید.

■ بیانیه مأموریت در اصل سنگ بنای مانیفست تجاری شما خواهد بود. این بیانیه دلایل وجودی سازمان شما و اهمیت آن را برای دیگران روشن خواهد کرد. هر یک از بخش های برند، اعم از

بخش ساختار هنرینه ها:

قبل از هر چیز باید بگوییم که ساختار و اعداد و ارقام این بخش باید واقع بینانه استخراج و در محاسبات اعمال گردد.

ساختار هنرینه ها، تمام هنرینه هایی را تشریح می کند که اجرای مدل کسب و کار با خود به همراه دارد. این جزء سازنده، مهم ترین هنرینه هایی را که حین اجرای یک مدل کسب و کار خاص ایجاد می شود را توصیف می کند. خلق و ارائه ارزش، حفظ ارتباط با مشتری و ایجاد درآمد، همگی با خود هنرینه هایی را به همراه دارند. پس از تعریف منابع کلیدی و شرکای کلیدی می توان هنرینه ها و ساختار هنرینه ها را راحت تر محاسبه نمود. لازم به ذکر است که برخی مدل های کسب و کار هنرینه محور تر از بقیه هستند و مراکز هنرینه متعدد و یا پیچیده تر دارند.

سؤالاتی که در این قسمت مطرح می گردند:

■ مهم ترین هنرینه های مدل کسب و کار ما چیست؟

■ گران ترین منابع کلیدی کدام مواردند؟

■ گران ترین فعالیت های کلیدی کدام ها می باشند؟

باید در نظر داشت برای محاسبات مورد نیاز این بخش، قطعاً باید از افراد متخصص در این حوزه استفاده نمود و اگر پروژه و حجم فعالیت مجموعه بزرگ تر از یک کارگاه و یا فروشگاه کوچک است، حتماً از کارشناس برآورد هنرینه استفاده گردد.

در مطلب فوق (شرح عناصر بوم مدل کسب و کار) سعی گردید به جزهایی (بخش هایی) از مدل کسب و کار که کمتر به آنها پرداخته شده است و نزد صاحبان کسب و کار مهجور تر از بقیه بخش ها هستند، توجه بیشتری شده و توضیحات کاملتر و مفصل تری در مورد آنها ارائه شود.

بخش دوم:

برند و برندینگ

یک برند قابل تشخیص و برطرفدار یا دوست داشتنی یکی از باارزش ترین دارایی های است که یک شرکت در اختیار دارد درواقع برندینگ یا برندسازی بخش مهمی از فرایند رشد و توسعه کسب و کارها به شمار می رود. تمام سازمان ها به دنبال ایجاد رابطهای احساسی و پایدار با مشتریان خود هستند تا از طریق آن بتوانند به جایگاه مناسب در بازار دست یابند.

تعاریف:

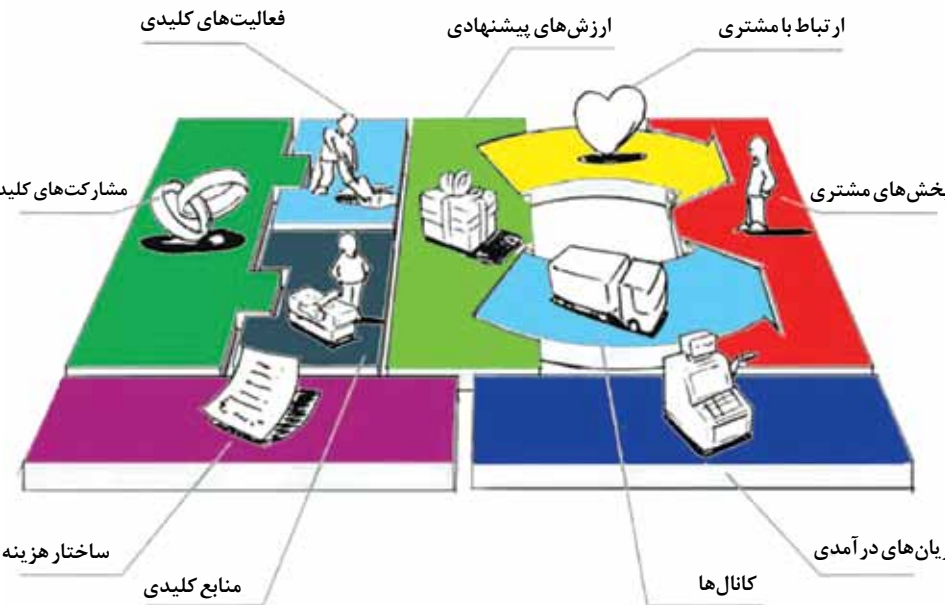
برند: ویژگی یا مجموعه ای از ویژگی ها که یک سازمان یا شرکت را از سایر همتایان خود متمایز می کند.

هویت برند: مجموعه از روش ها، نحوه برقراری ارتباط محصول (خدمات) با مخاطبان و آن احساسی است که قصد دارد بد پس از تعامل در ذهن مشتریان و مخاطبان ایجاد کند.

شناخت برند: وقتی مخاطب (مشتریان و دیگران) بدون دیدن نام تجاری، قادر باشد از طریق لوگو، لحن، بسته بندی، شیوه تبلیغات، موسیقی و یا رنگ برند شما را از بین برندهای دیگر تشخیص دهد می توانیم ادعا کنیم که برند ما نزد مخاطب هدف شناخته شده است.

برندینگ: مطابق با تعریف انجمن بازاریابی آمریکا AMA هویت یک برند یا همان برندینگ مجموعه ای متشکل از اسم، لوگو، علامت یا مشخصه، طراحی، رنگ بندی و یا ترکیبی از آنهاست که برتری ها و خدمات هر تجارنی را هویت می بخشد. در عمل برندینگ تفاوت های شما را با شرکت های دیگر مشخص می کند.

در تعریفی دیگر، برندینگ را فرایند تحقیق و توسعه و استفاده



بخش مشتریان 	ارتباط با مشتریان 	ارزش پیشنهادی 	فعالیت های اصلی 	شرکای کلیدی 
برای چه کسانی ارزش آفرینی می کنیم؟ مهمترین مشتریان ما چه کسانی هستند؟	هر بخش از مشتریان انتظار یروای و حفظ چه نوع رابطه ای را از ما دارند؟ کدام یک از این رابطه ها برقرار شده است؟ این روابط چگونه به بقیه مدل کسب و کار ما تعیین می شوند؟ چقدر هزینه می شد؟ کانال توزیع  می خواهیم از طریق چه کانال هایی به بخش مشتریان دسترسی پیدا کنیم؟ چگونه به آنها دسترسی داریم؟ کانال های ما چگونه یکبارچه نداشته اند؟ کدام یک بهتر عمل می کند؟ کدام بهترین هزینه را می برد؟ ما چگونه آنها را از بازارهای مشتریان هادانگ می کنیم؟	به مشتریان ما چه ارزشی ارائه می دهیم؟ چه حل کدام یکی از مسائل مشتریان ما می کنیم؟ بنای پیشنهادی ما (آمیخته ی محصولات و خدمات) به هر بخش از مشتریان چیست؟ کدام یک از نیازهای مشتریان را ارضا می کنیم؟	ارزش پیشنهادی ما چه فعالیت های اصلی نیاز دارد؟ کانال توزیع ما چگونه؟ ارتباط با مشتریان جریان درآمد؟ منابع اصلی 	شرکای کلیدی ما که هستند؟ تأمین کنندگان کلیدی ما که هستند؟ چه منابع اصلی را از شرکایمان بدست می آوریم؟ شرکایمان چه فعالیت های اصلی را انجام می دهند؟
جریان درآمد		ساختار هزینه ها		
به چه بهایی مشتریان ما واقف پول می دهند؟ آنها هم اکنون چه بهایی می پردازند؟ آنها هم اکنون چگونه ما را می پردازند؟ چه چیزی می دهند که چگونه می پردازند؟ هر جریان درآمد چگونه به درآمد کل کمک می زند؟		 مهمترین هزینه های اصلی در مدل کسب و کار ما کدام هستند؟ گرانترین منابع اصلی کدامند؟ گرانترین فعالیت های اصلی کدامند؟		

اولین جلسه سران قوا در سال ۱۴۰۰ به صنعت خودرو اختصاص دارد

در دیدار اعضای هیأت‌مدیره انجمن صنایع همگن خودرو، عنوان شد که موضوع گفت‌وگو در نخستین جلسه سران قوا در اسفند جاری مطرح خواهد شد. به گزارش قلمه‌زایده، در این دیدار که در نخستین روزهای کاری سال جاری برگزار شد، اعضای هیأت‌مدیره انجمن نقطه‌نظرات خود در خصوص آنچه سال گذشته رخ داد و مواردی که باید در سال جدید مورد توجه قرار بگیرد، در این دیدار نیز بیان کرد. صنایع همگن قطعه‌سازی کشور، در این دیدار به تشکیل کمیته تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌از‌ها» در این کشور اشاره کرد و افزود: این کمیته از ابتدای سال به ریاست نجفی‌شمار و رئیس هیأت‌مدیره همگن قطعه‌سازی کشور به تشکیل شده و آمادگی دارد کمیته‌ای مشابه در صنایع خودروسازی از جمله گروه صنعتی ایران خودرو همکاری داشته باشد. نیز محبی‌نژاد، در ادامه به بحث برانگیز ایران خودرو در تحقق چشم‌تولید خودرو کشور در سال گذشته نیز اشاره کرد و افزود: در سال‌های سخت تحریم و کرونا، شاهد تلاش صنایع خودروسازی برای نیل‌یافتن به محصولات تولیدی و پیمان‌های مونتاژ کار بود. بنابراین، سازمانی بود که در سایه تکلیف و توان صنعتگران ملی به‌دست آمد. دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی کشور، نیز با اشاره به اینکه تنها صنایع صنایع مود کشور که توان تولید را در سال گذشته با تحقق کرد، صنعت قطعه‌سازی کشور، افزود: سال گذشته با توجه به شرایط بسیار سخت

اقتصادی و کرونا و خودروساز کشور سال در خنثی‌ای را پشت سر گذاشتند که لایح تیرک یکم و یوز به زنجیره آمین خودروسازان است و امیدواران امسال در گام هر و با یک تیر به درایت تیم‌هازان مدیریتی این صنعت مانند کشور و مشکلات قلیان. این یزگر مواردی که در این دیدار توسط هیأت‌مدیره انجمن همگن مطرح شد، اعلان نشدن بسیاری از تعدیل قیمت‌ها سال ۹۹ در حساب قطع‌امسال و در خواست اقدام هر سه سریع‌تر در خصوص بود. مدیر عامل گروه صنعتی ایران خودرو نیز در این دیدار، ۹۹ را قطعه‌سازان کشور بابت تلاش و همتی که در سال ۹۹ رقم زد، تشکر و قدردانی کرد و گفت: آنچه که در سال گذشته شاهد بودیم، خودران کامل ایران و جهاد از سوی زنجیره تأمین بود که منجر به صدور نفتان اتفاقی بسیار بزرگ در تولید خودرو کشور شد. فرهاد قمیانی افزود: مادر سال گذشته در عین نشان دادن حیا و قطع‌امسال و در یک کشکی هستند و باید هر یک به دیگری وابسته است. امیدوارم در سال ۱۴۰۰ نیز این روال بیشتر و بهتر از سال گذشته ادامه یابد. قمیانی: تولید بیش از ۱ هزار دستگاه خودرو تا ۱۵ اسفند ۹۹ کاهش خواهد یافت؛ ناقص به کمتر از ۲ هزار خودرو تا پایان فروردین ۱۴۰۰ رشد متوسط ۷۵ درصدی در ۹۹ خواهد داشت. دیزل در سال ۹۹ نسبت به سال ۹۸ و کاهش شدید سهم خودروهای مونتاژی در امر تولید سال ۹۹ با عنوان آمارهای تصدیق کرد که نشان‌دهنده همکاری مؤثر بین ایران خودرو و زنجیره تأمین خود در سال گذشته است.

باز خواهد گشت و خیلی زود توافق هسنادی زنده خواهد شد و بالطبع رزق کاوش خواهد داشت و ضرورتاً، اما، تنها پس از چند ماه از دولت جدید امریکاییده می شود که در عمل روند این دولت هم دولت ملی دولت ملی است و رفه این مشکل اختلال به درازا خواهد کشید. اگر تحریم‌ها رفع شود و در سال ۱۴۰۰ توقافیسی خواهد داشت گسترده‌تر، نفس رزق کاوش و بسیاری از پول‌های بلوکه شده آزاد می شود و دولت می تواند با تریق پول نفت تا حدودی تورم را کنترل نماید. البته بامان باشد در سال‌های که تحریم نبوده می تواند از آزادانه صادر می کردیم پول حداقل ۱۰ درصدی را داشته‌ایم، چاره مشکل تنها تحریم نبود و مشکلات مدیریتی و زیرساختی و بیماری‌های کهنه اقتصادی و بسیاری مشکلات قانونی و سیاسی سرمایه‌های مغایر و سیاست‌های غلط ملی است که این تورم کمک می کرد که در صورت گشایش این باز نیز تکرار می شود اما بازهم بامان باشد که اگر تحریم‌ها رفع شود تا حدی شدن جریان و تأثیر آن در بازارهای مالی حداقل به بیش از یک‌سال زمان درآید تا تأثیر آن را

ملموس ببیم، اما گزینہ دوم این است کہ تحریم رفع شود و والہ اور بہ حالت پیش ۱۰ ماہہ باید کہ بہ نظر می رسد دولتمردان نیز این پیشنی را کردہ اند و احتمال نیز بہ بلاست، دولتی نمی تواند فائدہ و کالا صادر کند و همین روم بہ سوی درآمدہائی مالیاتی روی می آورد، نسوی دیگر بہزنہائی دولت افزایش می یابد و درآمد نسوی ندارد و مجبور بہ استقراض از بانک ملی می شود باید اسکناس چاپ کند کہ خود تورم شدیدی ایجاد می کند، برآورد پیش بینی کارشناسان اقتصادی بر نظر گرفتہ کہ سناریوهای اقتصادی از خوشبینانه تا بدترین ۱۰ تا ۲۰ درصد است کہ در حالتی طبیعی می توان روی ۱۰ تا ۲۰ درصد پیش بینی کرد کہ خود تأثیر بادی روم روی قیمت ہا می گذارد و دولت ہم سیاست ہائی مالیاتی بخورد از افزایش می حاصل بر گزیدہ بہ بازار خودروز، از یکسو تورم ۲۰ تا ۵۰ درصد، ادامہ مشکلات واردات فعلت و ممنوعیت واردات، افزایش بہزنہائی حمل و نقل (اجستیک)، افزایش بہزنہائی تولید، افزایش خدمات و کالا در کنار تورم و تولید، افزایش احتمالی

سال ۱۴۰۰، قیمت خودرو در کجایم ایستد؟

A photograph of Ayatollah Khamenei, the Supreme Leader of Iran, speaking at a wooden podium. He is wearing a white turban and a dark blue robe, and has a white surgical mask covering his mouth. Behind him stand two other men: one in a brown robe and black turban, and another in a dark blue suit and white surgical mask. The background is decorated with several flags, including the Iranian national flag and the flag of the United Nations. The podium features the emblem of the Islamic Republic of Iran.

قیمت دلار در صورت بروز سناریو فوق قیمت خود را در زیر به نظر چشمگیری می‌افزاید و بازه، حدوداً قیمت دارد تا میزان حدود ۳۰۰۰۰ و در قطعات منصفانه از ۴۰۰۰۰ تومان می‌آید. از حدود ۲۰۰۰۰ تومان افزایش دهد که این در قیمت خود ردهای چینی که تنها صادر کننده خود رده به صورت قطعات منصفانه می‌باشد، بیشترین تأثیر را خواهد گذاشت. از سوی دیگر، دولت از خود ردهای لوکس بالای یک میلیارد به عوارض سالانه خواهد گرفت تا بدین وسیله بخشی از خسرها بوجه خود را جبران کند. در نهایی این مصرف کننده تولید کننده هستند که باید هزینه‌های آن تحمل کنند. تولید کنندگان در تأمین قطعات، هزینه‌های تولید، نوسان بازار و مصرف کنندگانی که باید خود را در این بخش‌ها تقاضا را خریداری کنند و بازار که قطعه را بگوید و در نهایت کاهش می‌دهد. باید امید داشت که مصرف‌کننده برای رونق تولید و بازار خود رده به بخش مهمی از اقتصاد کشور درآید، تسهیلات و یوزما در نظر بگیرد و اگر نه شواهد حاکی از آن است که سال ۱۴۰۰ هم افزایش قیمت بالایی خواهیم داشت.

مهدی حاجی‌وند، کارشناس حوزه خصوصی سازی

همزمان با خصوصی سازی نسبت به اصلاح ساختار اقدام شود

و خبر واگذاری سهام ایران خودرو به بانکها و حریفان این طرح شده که خودروسازان در سال گذشته شرکت کرده‌ای عجیبی در زبان آبی‌هاست ثبت رساندند و برخی آن را واگذاری و سرمایه‌گذاری خالی کردن دولت از این زبان‌ها می‌نامیدند. به گزارش مناقصه مزایده، در همین آیین نامه آمده که این شرکت باید سهام ایران خودرو را به بانکها و موسسات مالی خصوصی واگذارد و با واگذاری سهام خود به سرنوشت شرکت‌های همچون هیکو تبدیل شود هر چند که در آیین نامه و اساسنامه هیکو نیز برای استانی فعال و وابستگی تعداد زیادی از آن‌ها به صنعت خودرو را مانعی برای واگذاری سهام عنوان می‌کنند. مهدی حاجی‌وند، کارشناس حوزه خصوصی سازی با اشاره به روند درست خصوصی سازی صنعت خودروسازان و واگذاری سهام خودروسازان به ویژه ایران خودرو و قالب در دین و با واگذاری سهام بانک‌ها می‌گوید: این مدل از واگذاری تنها جایگاهی دارای هاست و به معنای خصوصی سازی نیست. بنابراین تفاوتی ندارد که سهام ایران خودرو را اختیار ایدرو یا دولت یا به بانک‌ها واگذار شود و سهام واگذاری

صحیح نیست. وی درخصوص سرنوشت خودرویی‌ها پس از واگذاری سهام نیز اظهار می‌کند: برخی معتقدند که خودروسازان پس از واگذاری به سرنوشتی همچون هفت تنه و یا هیبک و چار خواهند شد که این مقدار در درستی نیست چرا که نیروی انسانی فعال در این خودرو به مراتب بیشتر از این شرکت هیبک و چار است و این شرکت را باید همانند جزیره‌ای کوچک دانست در حالی که این خودرو در سراسر کشور نیروی انسانی فعال دارد. وی می‌افزاید: هم‌کنون صنعت قلع‌به به عنوان تجزیه و تأمین وابسته به این صنعت است و از این صنعت تعداد زیادی نیروی انسانی در حال ارتزاق هستند بنابراین به دلیل تبعات اجتماعی این موضوع، دولت خواهند حمایت‌های سالانه خود را در دو شرکت و اختصاص هزارها میلیارد تومان منابع، مانع از تبدیل شدن به چنین سرنوشتی خواهد شد. حاجی‌وند با تأکید بر اهمیت حمایتی دولت از خودروسازان که با وجود چنین واگذاری‌هایی ادامه می‌دهد: این که مشکلات صنعت خودرو

باچه مدل از واگذاری و خصوصی سازی و همچنین ساختار کلی می شود باید دقت بیشتری را در کنارش باز برسانیم، اظهار کنند: در حال حاضر با هر نوع واگذاری و خصوصی سازی در صنعت خودتخلیف چرا که حتی شرکت های نظیر بی ام و نیز اقدام به خرید سهام ایران خودرو به صورت کامل از هم در این شرایط موفق نخواهد بود مگر آن که همانند تجربه سایر کشورها، همان با خصوصی سازی نسبت به ساختار ساختار اخذ شود. وی اصلاح ساختار را به معنای چابک سازی، از دست زدن به برگ اضافی و تکلیف بر نهایی مازاد ساختار می کند: بر اساس قانون واگذاری سهام به خارجی ها امکان پذیر نیست و از سوی دیگر این مدل از واگذاری که تنها راجع به حیطه کسب کردن سهام دورسوزان است، برای این توان است که در صورتی که دست از انتظار توفیق و یا عدم توفیق آن باشیم، حاجی وند؛ تنها راهجات دورسوزان از خصوصی سازی به شرط اصلاح ساختار می باشد: می گویند: وقتی سهام دورسوزان به بانک ها و ایدرو

واگذار می‌شود چندان تفاوتی در سهم دولت در خودروسازی اتفاق نمی‌افتد این مدل واگذاری تنها انتقال سهم و مالکیت از یک رکن دولتی

به رکن دیگر است. بنابراین نمی توان اسم این مدل را واگذاری دانست و در انتظار اثرات مثبت آن بود.

**۲۲ هزار میلیارد تومان زیان
۲ خودروساز بزرگ کشور در سال ۹۹**

|| مهدی قره داغلی || مناقصه مؤسسه

در سال گذشته دو شرکت ایران خودرو و سایپا در مجموع ۲۲ هزار میلیارد تومان زیان دیده‌اند. به گفته دبیر انجمن خودروسازان، هم‌کنون به واسطه قیمت‌های دستوری، ایران خودرو به‌طور متوسط برای هر خودرو ۲ میلیون تومان و سایپا حدود ۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان زیان می‌کند. این در حالی است که بارها بسیاری از کارشناسان و فعالان صنعت خودرو تأکید کردند خود هیچ‌یک از زیان‌های این تولیدکننده از آذارسازی قیمت‌ها محقق می‌شود اقدامی که اگر چه موافقان زیادی در میان مسئولان وزارت صنعت، دارا اما با مخالفان جدی نیز در دولت و مجلس روبرو است. دبیر انجمن خودروسازان ایران در همین زمینه، گفت: «بر اساس آخرین تصمیمات و توافق و تأیید مسئولان قرار بود قیمت گذاری خودروهای کم‌تیراژ در اختیار تأمین‌دهنده یا شرکت خودروساز قرار بگیرد اما متأسفانه تاکنون مجوز این طرح از سوی شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا ارائه نشده است.» احمد نیک‌بخش افزود: «در صورت موافقت و اجرای موفق طرح واگذاری قیمت خودروهای کم‌تیراژ به شرکت‌های خودروسازان، چراکه آذارسازی قیمت خودروهای کم‌تیراژ زیان از خودها شد و موجب آذارسازی قیمت‌ها به سبب کاهش قیمت در بازار منجر خواهد شد و با حذف واسطه‌ها، خودرو به دست مصرف‌کننده واقعی خواهد رسید. در این زمینه، خودروسازان با اصرار به اینکه زیان‌های خودروسازان را سرکوب قیمت‌ها سر به فلک کشیده است، بیان کرد: «چنانچه در خصوص قیمت خودرو تصمیم‌گیری نشود روند زیان‌های شرکت‌ها در سال ۱۴۰۰ ادامه یابد، بدون شک خودروسازان ورشکست خواهند شد.»

**تولید تنها راه رهایی کشور
از بحران است**

عضو هیأت مدیره انجمن همگن قطعه‌سازان استان تهران، عدم تأمین فولاد را یکی از مشکلات اساسی قطعه‌سازان برشمرد. محسن زرمخواه با اشاره به مشکلات قطعه‌سازان برای تأمین فولاد عنوان کرد: فولاد مورد نیاز قطعه‌سازان از دو مسیر تولیدات داخل و واردات تأمین می‌شود. به گزارش مناقصه‌داران فولاد، متأسفانه شرایطی که فولادسازان برای فروش فولاد از طریق بورس فراهم نکرده بسیار سخت و پیچیده است و باید تسهیل شود. همچنین تأمین فولاد از طریق واردات به دلیل تحریم‌های بازرجانی امکان‌پذیر نیست. لذا قطعه‌سازان از هر وجه برای تأمین فولاد خود با مشکل مواجه هستند. عضو هیأت مدیره انجمن همگن قطعه‌سازان استان تهران، با ارائه راهکارهای موجود برای تأمین فولاد اظهار داشت: راه‌حل‌های پدید آمده باید باشد که واردات فولاد از کشورهای مانند چین که هم‌کار نزدیکتری با ایران دارند، صورت بگیرد. همچنین قیمت فروش فولاد در داخل معادل قیمت صادراتی آن نباشد و دولت سوبسید را اختیار فولادسازان قرار دهد تا فولاد با قیمت کمتری در اختیار قطعه‌سازان قرار بگیرد. عضو هیأت مدیره انجمن همگن قطعه‌سازان استان تهران، در پاسخ به این سؤال که با توجه به تولید مازاد فولاد در کشور آیا نیاز به واردات آن وجود دارد، گفت: مازاد تولید در اقتصاد بازار معنایی ندارد و می‌توان آن را صادر کرد. ضمن اینکه برای ایجاد رقابت و واردات فولاد ضرورت دارد که در مصرف کنندگان فولاد یک انتخاب برای خرید فولاد مقرر به صرفه‌تر را داشته باشند. ادمان ایچاد بازار فولاد در انحصار تولیدکنندگان داخل باشد فولادسازان را به قیمت که بخواهند تولید کنند عرضه می‌کنند و این امر برای مصرف کنندگان تمام خواهد داشت. لذا همگام با عرضه داخلی فولاد باید واردات آن با تعرفه‌های مناسب آزاد شود. زرمخواه خاطرنشان کرد: هنگامی که قیمت فولاد در بورس کم‌تر از قیمت بازار آزاد است عده‌ای با قیمت کمتر از بورس می‌خرند و آن را با قیمت بیشتر در بازار آزاد عرضه می‌کنند. لذا باید با ایجاد عادل قیمت بورس و بازار آزاد سوجوبی برخی افراد جلوگیری کرد. عضو هیأت مدیره انجمن همگن قطعه‌سازان استان تهران، با اشاره به شایع بیان کرد: تولید نهاده‌های گشتور از چران استوار، اگر اقتصاد کشور به جای فروش نفت بر پایه تولید داخل مستقر شود قطعا به استقلال اقتصادی خواهیم رسید و زیربنای اقتصاد تقویت شد. در تعادل در بازار ایجاد می‌شود. عضو هیأت مدیره انجمن همگن قطعه‌سازان استان تهران، یکی از موانع تولید را عدم هماهنگی میان ارگان‌های دولتی عنوان کرد و گفت: متأسفانه همیشه هماهنگی میان ارگان‌ها یک موجد عدم تحقق شعار سال شده است. به عنوان مثال از یک باب دولت امکاناتی را اختیار تولیدکنندگان قرار می‌دهد و از سوی دیگر وزارت دارایی بدون هماهنگی حساب‌های تولیدکنندگان را مسدود می‌کند و مالیات خود را برداشت می‌کند. بنابرین باید تعادلی میان پرداخت تسهیلات و برداشت آن به نفع دولت دید.

مناقضه عمومی

 فالات فالات فالات	نوبت دوم دو مر حله ای
--	-------------------------------------

۱- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت فرادست انرژی فلات، به نشانی: تهران، میدان صنعت، بلوار پاک نژاد، بلوار دامن، خیابان شفق، کوچه آفتاب، پلاک ۲، ساختمان توحید، طبقه ۱

۲- موضوع: تأمین اقلام عمومی سایپورت برای سیستم آتش نشانی (پمپ، مخزن، لوله، نبشی و...) Supporting Bulk Material for Fire Fighting system پروژه احداث کارخانه گاز و گاز مایع NGL3200 غرب رودخانه کارون

۳- زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد

۲-۱- متقاضیان می‌بایست جهت دریافت اسناد مناقصه با ایمیل Tendersaffairs@fefat.com مکاتبه نمایند.

۲-۳- هزینه خرید اسناد معادل ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال است که می‌بایست به شماره حساب ۵۴۳۷۷/۲۵۶۰ نزد بانک تجارت شعبه نفت شمالی کد ۳۵۶۰ نام شرکت فرادست انرژی فلات اریز و رسید بانکی و اریز وجه تحویل دستگاه مناقصه‌گزار گردد.

- ۴- محل تحویل اسناد شرکت کنندگان در مناقصه:
- شرکت کنندگان می توانند اسناد شرکت در مناقصه خود را در وقت مقرر به معاونت امور حقوقی و قراردادها برای تحویل نمایند.
- ۵- مناقصه گران می بایست در لیست AVL های NISOC و NPC حاضر باشند.
- ۶- ارایه ضمانتنامه بانکی برای شرکت در مناقصه الزامی است.
- ۷- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
- ۸- هزینه آگهی بر عهده شرکت کنندگان می باشد.

 مناقصہ عمومی

 فلات
 فلات
 فلات

۱- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت فرادست انرژی فلات
به نشانی: تهران، میدان صنعت، بلوار پاک نژاد، بلوار دادمان، خیابان شفق
کوچه آفتاب، پلاک ۲، ساختمان توحید، طبقه ۱
۲- موضوع:
تأمین اقلام عمومی سایورت (لوله، نبشی و...) Supporting Bulk Material
پروژه احداث کارخانه گاز و گاز مایع NGL3200 غرب رودخانه کارون
۳- زمان، مهلت و نشانی در دسترس افتادن
۳-۱- مناقضیان می‌بایست جهت دریافت اسناد مناقصه با ایمیل
Tenderaffairs@fefalat.com مکاتبه نمایند.
(در متن ایمیل حتماً موضوع و پروژه ذکر گردد)
۳-۲- هزینه خرید اسناد معادل ۲۰۰,۰۰۰ ریال است که می‌بایست به
شماره حساب ۴۴۳۷۷-۲۵۶۰ نزد بانک تجارت شعبه نفت شمالی کد ۵۶۰۲
نام شرکت فرادست انرژی فلات واریز و رسید بانکی واریز وجه تحویل دستگاه
مناقصه‌گزار گردد.

- ۴- محل تحویل اسناد شرکت کنندگان در مناقصه:
- شرکت کنندگان می توانند اسناد شرکت در مناقصه خود را در وقت مقرر به معاینات اوراق حقوقی و قراردادها شرکت تحویل نمایند.
- ۵- مناقصه گران می بایست در لیست AVL های NISOC و NPC حاضر باشند.
- ۶- ارایه ضمانتنامه بانکی برای شرکت در مناقصه الزامی است.
- ۷- ارایه اطلاعات و جزئیات مربوط به اسناد مناقصه است.
- ۸- هزینه اگر چه عهده نده مناقصه م باشد.



متن اقصه عمومی

 فلات
 فلات
 فلات

۱- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت فرادست انرژی فلات
به نشانی: تهران، میدان صنعت، بلوار ک، نزاد، دلمان، خیابان شفق
کوچه آفتاب، پلاک ۲، ساختمان عودیه، طبقه ۱
۲- موضوع: تأمین اقل‌مقدار سابلوت و پمپینگ (لوله، نبشی و...) Bulk Material for Piping Support (Special - Urethane Foam Block)
پروژه احداث کارخانه گاز و گاز مایع NGL3200 غرب رودخانه کارون
۳- زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد
۴- متقاضیان می‌توانند برای دریافت اسناد مناقصه با ایمیل
Tenderaffairs@fefalat.com مکاتبه نمایند.
(در متن ایمیل حتماً موضوع و پروژه ذکر گردد)
۲- هزینه خرید اسناد معادل ۲۰۰.۰۰۰ ریال است که می‌بایست به
شماره حساب ۵۴۳۷۲۰۲۵۶۰ نزد بانک تجارت شعبه نفت شمالی کد ۵۶۰۲۵۶۰
نام شرکت فرادست انرژی فلات واریز و رسید بانکی واریز وجه تحویل دستگاه
مناقصه‌گزار گردد.

- ۴- محل تحویل اسناد شرکت کنندگان در مناقسه، شرکت کنندگان می توانند اسناد شرکت در مناقسه خود را در وقت مقرره به معاونت امور حقوقی و قراردادها شرکت تحویل نمایند.
- ۵- مناقسه گران می بایست در لیست AVL های NISOC و NPC حاضر باشند.
- ۶- ارایه ضمانتنامه بانکی برای شرکت در مناقسه الزامی است.
- ۷- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به اسناد مناقسه مندرج است.

 آگهی فراخوان

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی
Savesh Medical University

[illegible]

معاون وزیر صمت خبر داد

اعلام مقررات مخل حوزه صنعت، معدن و تجارت به هیأت مقررات زدایی



شده است. زرندي، توضیح داد: مورد در بخش صنعت، پنج موضوع در بخش معدن و پنج مورد در بخش صنوف در این فهرست به همراه پیشنهاد اصلاح آنها دیده شده است. معاون طرح و برنامه وزارت صمت، گفت: این فهرست شامل موضوعاتی بود که در اختیار هیأت مقررات زدایی است و سایر موضوعات دیگر برای مانع زدایی در سطوح بالاتر دنبال می شود. امسال از سوی رهبر معظم انقلاب به سال «تولید؛ پشتیبانی ها و مانع زدایی ها» نام گذاری شده است. پیش تر معاون طرح و برنامه وزارت صمت، با اشاره به نام گذاری سال ۱۴۰۰ و در راستای تحقق شعار مانع زدایی از حوزه تولید، در خصوص لغو مجوزهای دست و پاگیر و تسهیل و تسریع در صدور مجوزهای ضروری برای فعالان اقتصادی، فهرست عناوین مجوزها، رویه ها و مقررات بیرونی (برون دستگاہی) که موجب وقفه و اختلال در صدور مجوزهای حوزه صنعت، معدن و تجارت شده اند، برای طرح در هیأت مقررات زدایی ارسال شده است. وی بیان داشت: این فهرست با همفکری و نظرخواهی از فعالان تولیدی و اقتصادی و تشکلهای بخش خصوصی، خانه های صنعت، اتاق های بازرگانی و دیگر انجمن ها تهیه

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت، اعلام کرد: فهرست عناوین مجوزها، رویه ها و مقررات مخل بیرونی حوزه صنعت، معدن و تجارت و راهکارهای پیشنهادی اصلاح آنها، برای طرح در هیأت مقررات زدایی به وزارت امور اقتصادی و دارایی ارسال شد. به گزارش ایرنا، سعید زرندي، افزود: با توجه به نام گذاری سال ۱۴۰۰ و در راستای تحقق شعار مانع زدایی از حوزه تولید، در خصوص لغو مجوزهای دست و پاگیر و تسهیل و تسریع در صدور مجوزهای ضروری برای فعالان اقتصادی، فهرست عناوین مجوزها، رویه ها و مقررات بیرونی (برون دستگاہی) که موجب وقفه و اختلال در صدور مجوزهای حوزه صنعت، معدن و تجارت شده اند، برای طرح در هیأت مقررات زدایی ارسال شده است. وی بیان داشت: این فهرست با همفکری و نظرخواهی از فعالان تولیدی و اقتصادی و تشکلهای بخش خصوصی، خانه های صنعت، اتاق های بازرگانی و دیگر انجمن ها تهیه

تلاش وزارت صمت برای راه اندازی هر چه سریع تر پروژه نورد گرم ۲



مدیر کل دفتر صنایع معدنی وزارت صمت، در خصوص نقش شرکت فولاد مبارکه در توسعه صنعت فولاد کشور، گفت: فولاد مبارکه یک شرکت فولادی بسیار عظیم و تولید کننده ورق برای کلیه مصارف کشور است. این شرکت برای کل کشور شناخته شده بوده و تولید، مصرف و میزان صادرات این شرکت نیز کاملاً مشخص است. به گزارش مناقصه مزایده، سیفآ... امیری؛ در ادامه افزود: در شرایط فعلی نیز در صورتی که شرکت فولاد مبارکه نباشد، کلیه واحدهای ما تعطیل خواهند شد، در واقع این شرکت یکی از قدیمی ترین و بزرگ ترین شرکت های فولادی کشور بوده و چشم و چراغ این ملت است. وی درباره نقش شرکت فولاد مبارکه در طرح های توسعه ای فولاد کشور نیز گفت: نقش شرکت فولاد مبارکه در رسیدن به اهداف تعریف شده برای صنعت فولاد کشور در افق ۱۴۰۴ مثبت بوده و این شرکت اهداف خود در طرح های توسعه ای را محقق کرده است، به ویژه با پروژه جدید این شرکت یعنی واحد نورد گرم ۲ که برنامه ریزی و تلاش برای راه اندازی آن انجام داده، می تواند بخش عمده ای از مشکلات کشور را برای تأمین مواد اولیه و انواع ورق را رفع کند. مدیر کل دفتر صنایع معدنی وزارت صمت، درباره حمایت این وزارتخانه از راه اندازی پروژه نورد گرم ۲ فولاد مبارکه نیز گفت: پروژه نورد گرم ۲ فولاد مبارکه کار بسیار بزرگی است که کلنگ زنی آن در سال گذشته انجام شد و اکنون جلسات مربوط به راه اندازی آن در ایمیدرو در حال بر گزار شدن است. چند روز گذشته نیز جلسه ای در زمینه جغفری؛ رئیس هیأت عامل ایمیدرو نیز تشکیل دادند. البته یکسری مشکلات برای راه اندازی آن وجود دارد که باید هر چه زودتر حل شود. هر چند خوشبختانه همت و تلاش عظیمیان؛ مدیر عامل شرکت فولاد مبارکه که نیز بر این است که این پروژه هر چه زودتر انجام شود. هر چند برای راه اندازی تمامی پروژه های تعریف شده برای صنعت فولاد یکسری مشکلات در مسیر راه وجود دارد که باید مرتفع شوند. به گفته امیری؛ همت وزارت صمت بر این است که هر چه زودتر پروژه نورد گرم ۲ شرکت فولاد مبارکه راه اندازی شود زیرا با اضافه شدن محصولات تولیدی این واحد، مشکلات ورق گرم کشور حل خواهد شد و دیگر دغدغه های بازار همچون قیمت ها وجود نخواهد داشت. شایان ذکر است؛ کلنگ پروژه نورد گرم ۲ شرکت فولاد مبارکه در سال گذشته توسط سرپرست وزارت صمت به زمین زده شده و طبق پیش بینی های انجام شده، با راه اندازی و بهره برداری از این پروژه استراتژیک، میزان تولید ورق در کشور به بالای هفت میلیون تن خواهد رسید و صنایعی از جمله صنایع نفت و گاز، لوله سازی، خودرو سازی و کشتی سازی و... برای همیشه از واردات ورق پی بینی شده و جانی دوباره می گیرند. اکنون سالانه دو میلیون تن ورق فولادی به کشور وارد می شود که با اجرای این پروژه نه تنها جلوی این حجم از واردات گرفته می شود بلکه توانایی صادرات نیز به وجود می آید. در واقع علاوه بر اینکه از خروج سالانه ۹۰۰ میلیون یورو از کشور جلوگیری می شود بلکه با صادرات محصولات این بخش بخشی از ارز مورد نیاز کشور نیز تأمین می شود.

رشد ۱۰۵ درصدی فروش شرکت های معدنی بورس

هرمزگان، فولاد کاوه جنوب، فولاد سپید فراب کویر و فولاد خراسان در جایگاه چهارم تا دهم ارزش فروش قرار گرفتند. در حال حاضر سهم فروش شرکت های معدن و صنایع معدنی در بورس از کل فروش شرکت ها در سال قبل، ۳۴ درصد است، در حالی که سهم ارزش بازار آن ها از کل بازار سهام ۲۴ درصد بوده است.



شرکت های معدن و صنایع معدنی فعال در بورس، سال گذشته رشد فروش ۱۰۵ درصدی را به ثبت رساندند. به گزارش مناقصه مزایده، طی ۱۲ ماه سال گذشته یعنی سال ۹۹ ارزش فروش ۷۴ شرکت معدن و صنایع معدنی در بورس از ۲۲۲ هزار میلیارد تومان عبور کرد که نسبت به عملکرد سال پیش از آن با رشد ۱۰۵ درصدی همراه شد. همچنین فروش اسفند ماه ۹۹ نیز جهش ۲۰۳ درصدی را تجربه کرد و به ۴۴۶ هزار میلیارد تومان رسید. در سال گذشته فولاد مبارکه با فروش ۷۷٫۴ هزار میلیارد تومانی و ثبت رشد ۹۸ درصدی، در صدر فهرست پر فروش ترین های گروه معدن و صنایع معدنی ایستاد. پس از آن شرکت ملی صنایع مس (فعلی) با فروش ۴۱٫۹ هزار میلیارد تومانی رشد ۸۷ درصدی را ثبت کرد و در جایگاه دوم پر فروش ها قرار گرفت. در جایگاه سوم نیز فولاد خورستان (فوقوز) با ۳۰٫۶ هزار میلیارد تومان فروش محصول خود، افزایش ۹۳ درصدی را پشت سر گذاشت. شرکت های گل گهر، چادرملو، ذوب آهن، فولاد

مانع زدایی از حوزه معادن با کمترین معطلی

تصریح کرد: به دنبال تأیید کارشناس مبنی بر تقابل این معدن با گردشگری و میراث فرهنگی، بدون هیچ بخشی با بهره برداری از این معدن جلوگیری شد. طالبی؛ با بیان این که توجه به حوزه معادن استان به لحاظ تولید بسیار مهم است، از دستگاه های مختلف استان خواست با اولویت قرار دادن دستور مقام معظم رهبری و همچنین تأکید دولت بر مانع زدایی، ایضای نقش کنند. استاندار، با تأکید بر این که باید با کمترین معطلی، تکلیف دستگاه های مختلف، بهره برداران و تولید کنندگان در خصوص معادن روشن شود، گفت: مواردی که در دستور کار کمیسیون ماده ۲۴ قرار می گیرد، لزوماً به معنی الزامات محیط زیست و اطنای با گردشگری و حفظ منابع آب نیست ولی بر رعایت این الزامات در بزد تأکید داریم. طالبی؛ در پایان نیز بر برگزاری مداوم جلسات مربوط به کمیسیون ۲۴ قانون معادن در راستای تحقق شعار سال تأکید کرد.

استاندار یزد، با تأکید بر اهتمام دستگاه های برای تحقق شعار سال مبنی بر مانع زدایی در امر تولید، ابراز امیدواری کرد که مسائل معادن استان و استفاده از سرمایه های راکد در این بخش بر اساس نظر کارشناسی و ملاحظات زیست محیطی، منابع طبیعی و آب و گردشگری استان مورد توجه قرار گیرد. به گزارش مناقصه مزایده، محمد علی طایب استاندار یزد؛ در نشست، با بیان این که برای حفظ منابع طبیعی، میراث فرهنگی و گردشگری، محیط زیست و حفظ منابع آب به طور مداوم جلساتی در استان برگزار و حل اختلاف می شود، گفت: امیدواریم که در موضوع معادن استان و استفاده از سرمایه های راکد در استان نیز بر اساس نظر کارشناسی و در راستای تحقق شعار سال ضمن تأکید بر رعایت مسائل زیست محیطی، منابع طبیعی و آبی و میراث فرهنگی اقدام شود. استاندار یزد در خصوص مخالفت اخیر با بهره برداری از معدنی به دلیل تعارض با حفظ میراث فرهنگی،

آگهی تجدید مزایده

اداره تصفیه
امور ورشکستگی تهران

اداره تصفیه و امور ورشکستگی تهران به قائم مقامی قانونی از شرکت ورشکسته چانچو در نظر دارد نسبت به فروش عرصه و اعیان شش دانگ پلاک ثبتی ۱۴۵ فرعی از یک اصلی واقع در منطقه آزاد بندر انزلی شامل دو قطعه زمین حدوداً به متراژهای ۵۹۲۳ متر مربع دارای سند مالکیت رسمی و ۳۳۲۷ متر مربع فاقد سند (مبايعه نامه) به نشانی: بندر انزلی، حسن رود، کیلومتر ۵ جاده زیبا کنار، روبروی مجتمع تجاری کاسپین، پلاک دهیاری ۱۴۴ را با وضع موجود از طریق مزایده و با شرایط ذیل در روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۲ ساعت ۱۰:۰۰ صبح در محل اداره تصفیه امور ورشکستگی تهران به نشانی: تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان پاکستان، کوچه ۴، پلاک ۱۰، طبقه ۴ به فروش برساند.

الف: مشخصات ملک
ملک مورد نظر به متراژ ۹۲۵۰ متر مربع واقع در منطقه آزاد انزلی و اعیانی کارخانه به شرح: ۱- سالن تولید به متراژ حدود ۹۴۲ متر مربع ۲- ساختمان اداری به متراژ حدود ۵۸۴ متر مربع ۳- سالن پرورش آبزیان به متراژ حدود ۶۳۰ متر مربع ۴- انبار به مساحت حدود ۳۰۶ متر مربع ۵- ساختمان سرایداری به مساحت حدود ۴۳ متر مربع می باشد که ارزش کل ملک برابر نظریه کارشناس رسمی دادگستری به مبلغ ۲۳۱،۲۵۰،۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده است.

ب: شرایط شرکت در مزایده
۱- فروش نقدی است و هزینه های مربوط به مورد مزایده (به جز مالیات نقل و انتقال و سایر دیون مورد مزایده که به عهده فروشنده است) به عهده طرفین است.
۲- پیشنهاد دهندگان باید قبلاً ۵٪ قیمت پایه مزایده را به حساب جاری شماره ۰۰۴ ۷۳۳۹۰۰۰ ۱۰۸۰ ورشکستگان اداره تصفیه نزد بانک ملی ایران شعبه وزارت دادگستری کد ۵۷۷ واریز و با معادل رقم فوق چک بانکی اخذ و ضمیمه پیشنهاد خود نمایند.
۳- پیشنهادات باید در پاکت لاک و مهر شده و با ذکر جمله مربوط به مزایده شرکت ورشکسته مذکور با مشخصات کامل و محل اقامت پیشنهاد دهنده در روی پاکت تا ساعت ۹:۰۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۲ به دبیر خانه اداره تصفیه امور ورشکستگی تهران تسلیم نمایند.
۴- پیشنهادات در ساعت ۱۰:۰۰ همان روز باز و قرائت خواهد شد و در همان جلسه، مزایده حضوری به عمل خواهد آمد و برنده مزایده کسی است که بالاترین قیمت را پیشنهاد نماید. این اداره تصفیه در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است و به پیشنهادات مبهم، مشروط، فاقد سیره و برخلاف شرایط این آگهی ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۵- برنده مزایده باید ظرف مدت حداکثر یک ماه پس از جلسه مزایده بقیه ثمن معامله (قیمت پیشنهادی) را به حساب اداره تصفیه واریز و جهت تنظیم سند و کالت در دفتر خانه اسناد رسمی تعیین شده از سوی اداره حاضر شود. (بدیهی است تحویل مورد مزایده پس از پرداخت ۱۰٪ قیمت پیشنهادی و حضور در دفتر خانه میسر خواهد بود) چنانچه پرداخت بها، در موعد مقرر انجام نگردد یا آنکه برنده مزایده حاضر به اجراء تعهد خود نگردد علاوه بر جبران خسارات وارده از محل وجه تودعی نسبت به فروش مورد مزایده از طریق مزایده مجدد اقدام خواهد شد و وجه سیره و وجه نفع هیأت بستانکاران و ورشکسته ضبط می گردد.
۷- مراجعه به ادارات مربوط جهت انجام تشریفات صدور کالت اعم از شهر داری ها، اداره ثبت، مالیات و غیره به عهده خریدار می باشد.

بهرام انواری اغول بیگ- مستشار قضایی اداره تصفیه امور ورشکستگی تهران

آگهی تجدید حراج

اداره تصفیه
امور ورشکستگی تهران

اداره تصفیه امور ورشکستگی تهران به قائم مقامی از سوی شرکت ورشکسته صنایع فیلم و کاغذ آریا در نظر دارد نسبت به فروش تعدادی اقلام و ماشین آلات منصوب در کارخانه به شرح کارشناسی متعلق به شرکت فوق از طریق حراج و با شرایط ذیل در روز یکشنبه ۱۴۰۰/۰۳/۰۹ ساعت ۱۰:۰۰ صبح در محل اداره تصفیه امور ورشکستگی تهران به نشانی: تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان پاکستان، کوچه ۴، پلاک ۱۰، طبقه ۴ اقدام نماید.

مشخصات مورد حراج
شامل تعدادی دستگاه تولید و ماشین آلات تولیدی فیلم و تبدیل آن و ماشین آلات آزمایشگاهی مربوطه و سایر دستگاه های منصوبه و غیره به شرح کارشناسی موجود که توسط کارشناس رسمی دادگستری به مبلغ ۳،۹۵۰،۰۰۰ ریال برآورد گردیده است.

شرایط شرکت در جلسه حراج:
۱- فروش نقدی است.
۲- پیشنهادها باید در پاکت لاک و مهر شده با ذکر جمله مربوط به حراج شرکت فوق با مشخصات کامل و محل اقامت پیشنهاد دهنده در روی پاکت تا ساعت ۹:۰۰ صبح روز یکشنبه ۱۴۰۰/۰۳/۰۹ به دبیر خانه اداره تصفیه امور ورشکستگی تسلیم شود.
۳- کلیه هزینه های مربوط به معامله بالمناصفه به عهده طرفین و مراجعه به ادارات ذیربط جهت انتقال اسناد به عهده خریدار می باشد.
۴- پیشنهاد دهندگان باید حداقل ۱۰٪ مبلغ پیشنهادی را نقدیاً المجلس و الباقی ثمن معامله را حد اکثر ظرف مدت یک ماه پرداخت و نسبت به تحویل اموال مورد حراج اقدام نمایند.
۵- به پیشنهادات مبهم، مشروط و برخلاف شرایط این آگهی ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۶- اداره تصفیه در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
۷- چنانچه خریدار به تعهدات خود عمل ننماید علاوه بر جبران خسارات وارده نسبت به فروش مجدد اموال مورد حراج اقدام خواهد شد.
۸- داوطلبین برای کسب اطلاعات بیشتر می توانند به اداره تصفیه امور ورشکستگی تهران مراجعه نمایند.

بهرام انواری اغول بیگ- مستشار قضایی اداره تصفیه امور ورشکستگی

آگهی تجدید مزایده

اداره تصفیه
امور ورشکستگی تهران

اداره تصفیه امور ورشکستگی تهران به قائم مقامی از ورشکسته حسین نجیمی در نظر دارد نسبت به فروش اموال غیر منقول (شش دانگ یک قطعه زمین محصور با بنای احداثی آن) واقع در استان مازندران، نور، شهرستان رویان، به طرف نوشهر، جاده سیاه رود، شهرک ماهان متعلق به تاجر ورشکسته آقای حسین نجیمی، از طریق مزایده با توجه به اینکه در حال حاضر در رهن بانک پارسیان می باشد، با وضع موجود که مشخصات مورد مزایده در نظریه کارشناسان قید و نظریه در اداره تصفیه موجود است، متقاضیان می توانند مفاد نظریه را ملاحظه و مطالعه و از مورد مزایده باز بد نمایند با شرایط ذیل در تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۷ روز دوشنبه ساعت ۱۱:۰۰ صبح در محل اداره تصفیه امور ورشکستگی به نشانی: تهران، خیابان شهید بهشتی، بعد از صلی تهران، خیابان پاکستان، کوچه چهارم، طبقه ۳ اقدام نماید.

الف: مشخصات اموال

۱- شش دانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین (ویلا) به مساحت ۸۳۲ متر مربع پلاک شماره ۱۱۸ فرعی از ۱۸ اصلی واقع در قریه تیر کده علیا جزء دهستان علویکلایه بخش ۵ الحاقی به شماره ثبت ۲۵۳ دفتر ۳ نور صفحه ۳۲۸ ثبت نور که تماماً در نظریه کارشناسی ذکر شده و ضمیمه پرونده در شعبه موجود است.

ب: شرایط شرکت در مزایده

۱- قیمت پایه مزایده اموال غیر منقول و مستحقات طبق نظریه کارشناس رسمی مبلغ ۱۲۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال تعیین شده است.
۲- پیشنهاد دهندگان باید قبلاً ۵ درصد قیمت پایه مزایده را به حساب جاری شماره ۰۰۴ ۷۳۳۹۰۰۰ ۱۰۸۰ ورشکستگان اداره تصفیه نزد بانک ملی ایران شعبه وزارت دادگستری کد ۵۷۷ واریز و با معادل رقم فوق چک بانکی اخذ و ضمیمه پیشنهاد خود نمایند و الباقی قیمت پیشنهادی خود را حداکثر ظرف مدت یک ماه از تاریخ جلسه مزایده نقداً به حساب اداره واریز و قبض آن را ارائه نمایند. بدیهی است که تحویل مورد مزایده منوط به پرداخت ۱۰۰ درصد قیمت پیشنهادی برنده مزایده امکان پذیر بوده و اگر برنده مزایده در موعد مقر تعهدات خود را انجام ندهد اداره از محل ۵ درصد پیش پرداخت در بدو امر کلیه خسارتهای وارده را دریافت و سپس الباقی پول را به نفع هیأت بستانکاران و ورشکسته ضبط خواهد نمود و مزایده انجام شده باطل و مزایده مجدد مقررات بر گزار خواهد شد.
۳- پیشنهادات باید در پاکت لاک و مهر شده و با ذکر جمله مربوط به مزایده تاجر ورشکسته به نام آقای حسین نجیمی با مشخصات کامل و محل اقامت پیشنهاد دهنده در روی پاکت تا ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز دوشنبه ۱۴۰۰/۰۳/۲۷ به دبیر خانه اداره تصفیه امور ورشکستگی تهران به نشانی: تهران، خیابان شهید بهشتی، بعد از صلی تهران، خیابان پاکستان، کوچه چهارم، طبقه ۳ تسلیم نمایند.
۴- پیشنهادات در ساعت ۱۰:۰۰ صبح همان روز باز و قرائت خواهد شد و همچنین در همان جلسه، مزایده حضوری بین شرکت کنندگان در جلسه به عمل خواهد آمد و برنده مزایده کسی است که بالاترین قیمت را به صورت کتبی یا حضوری در جلسه پیشنهاد نماید، اداره تصفیه در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است و به پیشنهادات مبهم، مشروط، فاقد سیره و برخلاف شرایط این آگهی ترتیب اثر نخواهد شد.
۵- تنظیم سند رسمی به نام برنده مزایده بعد از رفع موانع قانونی امکان پذیر خواهد شد و مراجعه به ادارات مربوطه جهت انجام تشریفات انتقال سند اعم از شهرداری، اداره ثبت، مالیات و غیره به عهده برنده مزایده می باشد.

نیلوفر کیوانی بروجنی- دادرسی علی البدل مأمور در اداره تصفیه امور ورشکستگی دادگستری استان تهران

دارایی ۳۸۰ هزار میلیارد تومانی سهامداران عدالت

گروه بانک، بیمه، بورس | مناقصه

سختگوی آزادسازی سهام عدالت، میزان دارایی مجموعه شرکت‌های سهام عدالت را ۳۸۰ هزار میلیارد تومان ذکر کرد و گفت: متقاضیان تا شنبه ۲۸ فروردین ماه برای ثبت‌نام در انتخابات فرصت دارند. به گزارش مناقصه‌مزایده به نقل از شرکت سپرده‌گذاری مرکزی، حسین فهمی؛ گفت: در طرح آزادسازی سهام عدالت تا به حال پنج مرحله را پشت سر گذاشته‌ایم که شامل «تخصیص دارایی، فروش، تغییر ساختار شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی، معامله و پرداخت سود سهام» بود و در حال حاضر وارد مرحله ششم یعنی انتخابات شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی سهام عدالت شده‌ایم که عصاره آزادسازی سهام عدالت است و در این مرحله از طریق انتخاب اعضای هیأت‌مدیره شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی سهام عدالت مالکیت و سرنوشت به مردم واگذار می‌شود.

۳ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر سهام خود را فروختند
فهمی افزود: در روش مستقیم از ۹ میلیون نفر حدود سه میلیون و ۲۰۰ هزار نفر سهام خود را فروخته‌اند و حتی سود سهام، سهامدارانی که سهام عدالت را به فروش نرساندند را پرداخت کردیم و ۳۰ میلیون نفر نیز در روش غیرمستقیم سهام عدالت باقی ماندند که این سهامداران با انتخاب مدیران شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی دارایی‌ها خود را مدیریت می‌کنند. سختگوی آزادسازی سهام عدالت، تصریح کرد: از حالا به بعد شرکت‌های سرمایه‌گذاری در ایران وارد رقابت خواهند شد، چرا که این شرکت‌ها در مجموع بالغ بر ۳۸۰ هزار میلیارد تومان دارایی سهام عدالت را دارند که ظرفیت بزرگی را نشان می‌دهد و این مدیران هستند که با تصمیم‌های خود نشان می‌دهند که چه آینده‌ای را برای شرکت رقم می‌زنند. وی گفت: دعوت می‌کنیم تا مردم با مشارکت در انتخابات اعضای هیأت‌مدیره شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت نسبت به تعیین آینده سرمایه‌گذاری‌های خود اقدام کنند. سختگوی ستاد آزادسازی سهام عدالت، درباره مهلت ثبت‌نام برای عضویت در هیأت‌مدیره شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی نیز، گفت: تا ۲۸ فروردین ماه این فرصت وجود دارد تا افراد نسبت به ثبت‌نام

در سامانه سستان برای عضویت در هیأت‌مدیره شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی اقدام کنند و سپس تأیید صلاحیت‌ها انجام می‌شود و بعد از آن افراد نهایی از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار اعلام می‌شود.

سهامداران به صورت الکترونیک در مجامع شرکت می‌کنند

فهمی؛ درباره نحوه شرکت در مجامع انتخاب اعضای هیأت‌مدیره شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی، اعلام کرد: سهامداران به صورت الکترونیک در مجامع شرکت می‌کنند که پس از ثبت‌نام در سامانه سجام که امکان ثبت‌نام رایگان نیز فراهم شده، می‌توانند در مجمع شرکت کنند تا در مجموع ۱۶۰ عضو هیأت‌مدیره برای شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی سهام عدالت انتخاب کنند. وی در پایان گفت: در همه استان‌ها به جز استان‌های تهران و البرز به حدنصاب ثبت‌نام در سامانه سجام رسیدیم و تقاضا می‌کنیم که مشمولین سهام عدالت در این دو استان نیز نسبت به ثبت‌نام اقدامات لازم را انجام دهند تا فرایندهای بعدی نیز آغاز شود.

تکلیف سهام عدالت متوفیان چه می‌شود؟

در حالی آمارها حاکی از فوت حدود سه میلیون مشمول سهام عدالت است که قرار است مجامع الکترونیکی شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت حدود یک ماه دیگر برگزار شود و هر یک رأی سهامداران می‌تواند نقش مهمی در انتخاب اعضای هیأت‌مدیره داشته باشد. به گزارش ایسنا، مجامع الکترونیکی شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت حدود یک ماه آینده برگزار خواهد شد و مشمولانی که روش غیرمستقیم را انتخاب کرده بودند، با حضور در این مجامع با رأی خود از میان کاندیدها، اعضای هیأت‌مدیره را انتخاب خواهند کرد. در این میان، مشمولانی هستند که طی ۱۰ سال گذشته فوت شده‌اند و اکثر آ تکلیف سهام عدالت آن‌ها مشخص نشده است. در واقع آمارها از فوت بیش از دو میلیون و ۵۰۰ هزار دارنده سهام عدالت طی ۱۰ سال گذشته خبر می‌دهد و ورثه این افراد باید اقداماتی را انجام دهند تا فرآیند انتقال سهام فر متوفی طی و سهام منتقل شود. وراث این افراد باید در قدم اول به مراجع قضایی برای گرفتن گواهی حصر وراثت مراجعه کنند. طبق آخرین



آمار، از حدود سه میلیون نفر سهامدار عدالت که فوت کرده اند فقط وراث ۱۲۰ هزار نفر برای اخذ گواهی مراجعه کرده‌اند و بدیهی است که فقط افرادی که این موضوع را تعیین تکلیف کرده‌اند می‌توانند در انتخابات شرکت کنند.
برای تعیین تکلیف سهام عدالت متوفیان چه باید کرد؟
در ابتدا وراث قانونی می‌توانند جهت اطلاع از وضعیت سهام عدالت متوفیان به نشانی اینترنتی: samanese.ir مراجعه و با ورود اطلاعات هویتی متوفی از مشمول بودن وی کسب اطلاع کرده و صورت وضعیت دارایی سهام عدالت مربوط را مشاهده کنند. پس از انجام امور مربوط به انحصار وراثت، وراث باید به سامانه شرکت سپرده‌گذاری مرکزی مراجعه و خدمات انتقال سهام را انتخاب کنند. در این قسمت مدارک لازم برای انتقال سهام که شامل گواهینامه واریز مالیاتی، گواهی انحصار وراثت، گواهی فوت، اصل شناسنامه و کارت‌ملی متوفی ورثه می‌شود، ذکر شده است. پس از تهیه مدارک مذکور، یکی از ورثه به عنوان نماینده به یکی از دفاتر پیشخوان دولت مراجعه کرده و مدارک مذکور را تحویل می‌دهد و این دفاتر فرمی که توسط نماینده تکمیل شده است را برای شرکت سپرده‌گذاری مرکزی ارسال می‌کند. شرکت سپرده‌گذاری مرکزی پس از بررسی مدارک مذکور، طی پیامکی نتیجه را به نماینده وراث اعلام می‌کند. در واقع اگر مدارک نقصی نداشته باشد، مراتب انتقال انجام می‌شود، در غیر این صورت به نماینده اطلاع داده و نماینده باید نقص مدرک را برطرف کند.

عقب‌نشینی ۱۳۶۵ واحدی شاخص کل بورس تهران



داریوبی برکت، فولادمدار ملی، مس ایران، پالایش نفت اصفهان، ایران خودرو و سایپا بوده‌اند.

رشد شاخص فرابورس

در فرابورس ایران هم شاخص کل در پایان معاملات ۱ واحد رشد کرده و به رقم ۱۷ هزار و ۹۵۱ واحد رسید. ارزش روز بازار اول و دوم فرابورس ایران به بیش از یک میلیون و ۲۲۰ هزار میلیارد تومان رسید. معامله‌گران بیش از ۵۱۰ میلیون ورقه اوراق بهادار و سهام در قالب ۹۵ هزار نوبت معامله و به ارزش سه هزار و ۳۱۵ میلیارد تومان دادوستد کردند. نمادهای فولاد هرمزگان، آریا ساسول، هلدینگ معدنی خاورمیانه، پتروشیمی زاگرس بیشترین اثر را شاخص فرابورس را داشتند و نمادهای ذوب‌آهن و پتروشیمی تندگوین بیشترین اثر کاهش در شاخص فرابورس را داشته است. نمادهای پرتراکتش شامل پلیمر آریاساسول، نیروی برق دماوند، توسعه مسیر برق گیلان، لاستیک یزد و صیباتمین بوده‌اند.

وضعیت شاخص‌ها

شاخص کل و شاخص قیمت با معیار وزنی -ارزشی ۰،۱۱ درصد کاهش یافت، همچنین شاخص کل و شاخص قیمت با معیار هم‌وزن ۰،۱۹ درصد کاهش یافتند. شاخص آزاد شناور ۰،۲۵ درصد کاهش یافت، شاخص بازار اول بورس ۰،۲۶ درصد افت کرد و شاخص بازار دوم بورس ۰،۸ درصد تقویت شد. نمادهای شستا، چادرملو و گل‌گهر بیشترین اثر تقویتی در شاخص کل بورس را داشتند و در جهت دیگر نماد ملی مس ایران، پالایش نفت اصفهان، پالایش نفت بندرعباس، پالایش نفت تهران بیشترین اثر کاهش در شاخص بورس را داشته‌اند. نمادهای پرتراکتش در بورس شامل شستا،

پایگاه جامع
خبر و اطلاعات
مناقصات
مزایادات
ایران
www.monaghesatiran.ir

آگهی مزایده

نوبت اول



اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان قزوین در تصدی از رقبات موقوفات میرزا موسی وزیر واقع در طبقه دوم ضلع غربی سرای وزیر را دارای اشتراک برق با سایر حجرات و فاقد هر گونه انشعابات آب و گاز (بدون سرقتی) به شرح جدول ذیل از طریق مزایده یک‌سال به اجاره واگذار نماید.

متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر و چگونگی شرکت در مزایده همه روزه به استثنای روزهای تعطیل از تاریخ انتشار آگهی مزایده تا ساعت ۱۱:۰۰ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۱ از ساعت ۷:۳۰ الی ۱۴:۳۰ به دایره اجارات اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان قزوین واقع در خیابان نواب شمالی، مجتمع ادارات، ساختمان دارالقرآن مراجعه نمایند.

شماره تماس: ۰۶-۳۳۳۷۹۶۷۵ واحد اجارات داخلی ۰۶-۱۰۵۱۰۵۱۰۷

ردیف	مشخصات	نام موقوفه	مساحت (متر مربع)	قیمت پایه اجاره ماهیانه (ریال)	مبلغ سپرده جهت شرکت در مزایده (ریال)
۱	عرصه و اعیان یک باب حجره به شماره ۳	میرزا موسی وزیر	۳۷/۳۰	۶۵۰۰۰۰۰	۷۸۰۰۰۰۰
۲	عرصه و اعیان یک باب حجره به شماره ۴	میرزا موسی وزیر	۳۱/۳۵	۵۰۰۰۰۰۰	۶۰۰۰۰۰۰
۳	عرصه و اعیان یک باب حجره به شماره ۵	میرزا موسی وزیر	۱۲/۴۰	۶۰۰۰۰۰۰	۷۲۰۰۰۰۰
۴	عرصه و اعیان یک باب حجره به شماره ۶ به انضمام راهروی کناری	میرزا موسی وزیر	۱۵/۶۰	۷۵۰۰۰۰۰	۹۰۰۰۰۰۰
۵	عرصه و اعیان یک باب حجره به شماره ۷	میرزا موسی وزیر	۱۱/۳۸	۶۵۰۰۰۰۰	۷۸۰۰۰۰۰

مرکز ارتباط نهادهای مالی راه‌اندازی شد



یک مقام مسؤول، اعلام کرد: توسعه، تسهیل فرآیندها و افزایش شفافیت نهادهای مالی در دستور کار نهاد ناظر بازار سرمایه قرار گرفته و در گام اول مرکز ارتباط نهادهای مالی راه‌اندازی شد. به گزارش مناقصه‌مزایده به نقل از سازمان بورس و اوراق بهادار، میثم فدایی‌واحد، مدیر نظارت بر نهادهای مالی سازمان بورس، گفت: هر فردی در جامعه برای حفظ ارزش پول و کسب سود بدون نیاز به سرمایه‌گذاری نیست، اما متأسفانه برخی از سرمایه‌گذاری‌ها در حوزه‌های مختلف نتیجه مطلوبی ندارند و مهم‌ترین عامل آن هم بحث دانش و آگاهی خود سرمایه‌گذار است. مدیر نظارت بر نهادهای مالی سازمان بورس، با بیان اینکه افزایش سطح پیچیدگی و تخصصی بودن بازارها با ریسک، بازدهی و زیان رابطه مستقیم دارد، افزود: مهم‌ترین، پربازده‌ترین و پیچیده‌ترین فرصت اقتصادی کشور نیز که با استقبال گسترده احاد مردم همراه شده بازار سرمایه است. وی افزود: بازار سرمایه

آگهی مناقصه عمومی
همزمان با ارزیابی کیفی (به صورت فشرده)

شماره ۰۰۰۰۹۳۲۷۷۰۰۰۰۰۱ مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۴ مندرج در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت

شماره ۱۴۰۰ سال

شرکت آب و فاضلاب مراغه در نظر دارد عملیات مربوط به: قرارداد احداث شبکه آب و فاضلاب روستای علویان و سایر نقاط شهرستان مراغه را از محل اعتبارات غیر عمرانی و از طریق مناقصه (عمومی) همزمان با ارزیابی کیفی (به صورت فشرده) و در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجد شرایط و دارای حداقل رتبه آب و آگاز نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد بدیهی است هزینه درج آگهی از برندن مناقصه اخذ خواهد شد.

الف) به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط و مخدوش مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
ب) مبلغ برآورد اولیه معادل: ۰۱،۱۶۲،۵۳۴،۵۵۰ (ریال یکصد و یک میلیارد و یکصد و شصت و دو میلیون و پانصد و سی و چهار هزار و هشتصد و پنجاه ریال) می‌باشد.

آدرس سایت www.abfa-maragheh.ir

آگهی مزایده

نوبت دوم

اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان قزوین در نظر دارد به تصدی از رقبات موقوفه به شرح جدول ذیل از طریق مزایده برای مدت یک‌سال به اجاره واگذار نماید.

متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر و چگونگی شرکت در مزایده همه روزه به استثنای روزهای تعطیل از تاریخ انتشار آگهی مزایده تا ساعت ۱۱:۰۰ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۱ از ساعت ۷:۳۰ الی ۱۴:۳۰ به دایره اجارات اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان قزوین واقع در خیابان نواب شمالی، مجتمع ادارات، ساختمان دارالقرآن مراجعه نمایند.

شماره تماس: ۰۶-۳۳۳۷۹۶۷۵ واحد اجارات داخلی ۰۶-۱۰۵۱۰۵۱۰۷

ردیف	مشخصات	مبلغ سپرده پیشنهاد دهنده	نام موقوفه	مساحت به متر مربع
۱	عرصه و اعیان یک باب حجره واقع در سرای وزیر و فاقد هر گونه انشعابات آب، گاز، برق	۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال	میرزا موسی وزیر	۲۲

صاحب امتیاز: مؤسسه روزنامه مناقصه مزایده

مدیر مسؤول: جلیل قنادزاده ■ سردبیر و مدیر عامل: علی قره داغلی

مدیر سازمان آگهی ها: زهره قره داغی

نشانی: تهران، خیابان کریم خان زند، خیابان ایرانشهر شمالی، روبروی دانشگاه آزاد واحد تهران جنوب، پلاک ۲۳۳، طبقه ۲، واحد ۴، تلفن: ۰۲۰-۸۸۲۷۵۹۰

لیتوگرافی و چاپ: چاپخانه صمیم (جاده مخصوص کرج، کیلومتر ۱۶) - توزیع: دنیای اقتصاد

چاپ مقالات و نظرات
در این نشریه به معنای
تأیید یا رد آن مطالب
نبوده و «مناقصه مزایده»
دارای مشی مستقل خود
می باشد.

رایانگار مدیر اجرایی: emonaqeseh@gmail.com

رایانگار مدیر اجرایی: emonaqeseh5@gmail.com

انرژی نفت و نیرو

سرمایه گذاری ۵۱۴میلیاردتومانی در ۶ پروژه صنعت آب و برق

■ گروه انرژی ■ مناقصه ■

وزیر نیرو، گفت: برای تابستانی که با کاهش بارش ها به نظر می رسد، نیازمند همکاری بیشتر مصرف کنندگان در بخش های مختلف هستیم، تدارک لازم دیده شده است که بخشی از این تدارک، حساب جدی است که روی همکاری و همراهی مصرف کنندگان باز شده است و بنابر تجربه، حساب به جایی است. رضارد کانیان؛ در آیین بهره برداری از شش پروژه صنعت آب و برق به ارزش ۵۱۴،۵ میلیارد تومان در استان های خوزستان، سیستان و بلوچستان و مازندران که به صورت ویدیو کنفرانسی در قالب دومین هفته پویش #هر هفته الف_ب_ایران در سال ۱۴۰۰ برگزار شد، اظهار کرد: با وجود محدودیت های بارشی، امید است در تابستان امسال به دلیل بر گزاری انتخابات سراسری و ضرورت حضور حداکثری مردم، وظیفه ملی همه مادر ساز زمان دولت که تدارک لازم برای برخورداری از سطح مناسبی از آسایش و امنیت خاطر مردم است محقق شود و در سال تولید، وزارت نیرو به عنوان دستگاهی که مسؤولیت اصلی ترین پشتیبانی از بخش های تولیدی کشور را دارد عرضه مطمئن، مؤثر و کافی آب و انرژی را انجام دهد. وی افزود: همچنین برنامه ریزی شده که از ظرفیت های بسیار خوب بودجه ۱۴۰۰ و احکامی که موجب خواهد شد تا چرخ صنعت آب و برق روان تر بچرخد، استفاده حداکثری کنیم و همکاران من تدارک دیده اند که به نحو مطلوبی از همه روزه های قانون بودجه ۱۴۰۰ که در قالب احکام پشتیبان صنعت آب و برق فراهم شده استفاده کنند و امید است

نتیجه آن را در سرعت بیشتر خدمات رسانی در هر دو بخش در همه نقاط کشور ببینیم. وزیر نیرو، همچنین گفت: دسته بندی مجموع نکته نظرات و پیشنهادها شامل بخش هایی که نیازمند تداوم حمایت و توجه بیشتر است، راه های طی شده و البته کار های انجام شده نیز در حال انجام بوده و به مرور حاصل این دسته بندی ها و تدارک ها عرضه خواهد شد که قطعاً از همکاری بخش های رسانه ای برای انعکاس و انتشار آنها به نحو مطلوب استقبال کرده و قدر دان این همکاری هستیم. وی افزود: چرا که به زعم ما مهلت ها و فرصت های مدیریتی یکی از جنبه ها و جلوه های حقوق عامه بوده و این جزء حق مردم است که از همه تجربیات، موفقیت ها، ناکامی ها و درس های گرفته شده استفاده شود؛ چرا که زمان صرف شده برای درک این درس ها، متعلق به جامعه است و این مهلت و فرصت قابل تکرار و برگشت نیست. وزیر نیرو، گفت: سعی خواهد شد این دسته بندی به بهترین شکل تدارک شود که هم وقفه ای در خدمات رسانی صورت نگیرد و هم مدیریت دولت سیزدهم با بهره مندی کامل از مجموعه درس های گذشته مسیر پیش رو را طراحی و برنامه ریزی کند.

افزون بر ۲۹۰ طرح آب و برق تا پایان ۱۴۰۰ به بهره برداری می رسد

وی با بیان اینکه مطابق برنامه تا پایان سال ۱۴۰۰، جمع طرح های پویش #هر هفته الف_ب_ایران بالغ بر ۲۹۰ طرح با سرمایه گذاری حدود ۶۵ هزار میلیارد تومان خواهد بود. این پویش در سال ۱۴۰۰ بر اساس برنامه ریزی انجام شده هر هفته به اجراء در خواهد آمد، اظهار کرد: در هفته گذشته و این هفته جمعاً ۹ طرح عمده با سرمایه گذاری ۳۴۲۸ میلیارد تومان افتتاح شد. وزیر نیرو، خاطر نشان کرد: پارسال، در همین موقع اعلام شد که پویش در سال ۹۹ شامل

۲۵۰ طرح با سرمایه گذاری حدود ۵۰ هزار میلیارد تومان خواهد بود، با تلاشی که به عمل آمد و همراهی و همکاری همه دستگاه های اجرایی در سازمان دولت، دستگاه های همکار، ظرفیت بخش خصوصی، ظرفیت های پیمانکاری و خدمات مهندسی مشاور در پایان سال گذشته در ۲۶ اسفند گزارش دادیم که ۳۰۷ طرح با سرمایه گذاری ۸۱ هزار میلیارد تومان افتتاح شد. اردکانیان؛ گفت: امیدواریم این نحوه عمل امسال هم برقرار باشد و با کیفیت حتی بهتری از سال گذشته، طرح ها به موقع به ثمر برسند. آنچه اکنون تا پایان ۱۴۰۰ تدارک دیده شده ۲۹۰ طرح با سرمایه گذاری ۶۵ هزار میلیارد تومان است. وی خاطر نشان کرد: بخش نخست این پویش طرح هایی است که تا پایان دولت دوازدهم در حوالی نیمه مرداد به مدار بهره برداری خواهند آمد که بالغ بر ۱۷۳ طرح با سرمایه گذاری ۴۳ هزار میلیارد تومان است و برنامه هفته به هفته آن مشخص شده است. همه شرکت ها اعم از مادر تخصصی، پیمانکاری و مهندسی مشاور در جریان جزییات این برنامه ها شامل طرح های ساخت و سازی و ساز و کاری هستند و مطابق برنامه به نتیجه خواهند رسید. وزیر نیرو، طرح هایی که تا پایان دولت دوازدهم به بهره برداری می رسند را شامل پنج سد مخزنی با استفاده از اعتبارات ملی، سه شبکه آبیاری و زهکشی با وسعت بیش از ۱۰ هزار هکتار، ۱۳ تصفیه خانه آب، ۱۹ تصفیه خانه فاضلاب، ۱۰ واحد نیروگاه برق حرارتی، ۲۵ واحد نیروگاه مقیاس کوچک، ۲۱ نیروگاه تجدید پذیر، برقی رسانی به ۲۰۶ روستا در سطح کشور، ۲۶ طرح پست و خطوط انتقال در مناطق مختلف کشور و آب رسانی به بیش از ۴۰۰ روستا با جمعیت حدود ۳۰۰ هزار نفر بر شمرند. اردکانیان؛ افزود: برنامه ریزی برای بخش دوم کار هم انجام خواهد شد که تا پایان سال ۱۴۰۰ این مسیر ادامه خواهد داشت و این چرخ در مدار خود خواهد چرخید. شش پروژه صنعت آب و برق به ارزش ۵۱۴،۵ میلیارد تومان در سه استان خوزستان، سیستان و بلوچستان

و مازندران، در قالب دومین هفته پویش #هر هفته الف_ب_ایران در سال ۱۴۰۰ افتتاح شد. از شش پروژه آماده افتتاح در این سه استان، سه پروژه برای خوزستان، دو پروژه استان سیستان و بلوچستان و یک پروژه نیز در استان مازندران به صورت ویدیو کنفرانسی به بهره برداری رسید. سه پروژه آماده افتتاح صنعت برق در استان خوزستان شامل «فاز اول پست ۱۳۲ کیلوولت سردشت و خط ارتباطی آن»، «پست ۱۳۲ کیلوولت GIS پیدلند و خطوط ارتباطی آن» و «پست ۱۳۲ کیلوولت پاک چوب و خط ارتباطی آن» است که در شهرستان های دزفول، ماهشهر و شوش با هدف افزایش قابلیت اطمینان شبکه، افزایش قدرت مانور و ایجاد رضایت عمومی افتتاح خواهد شد. بر این اساس، پروژه های «فاز چهارم آب شیرین کن زاهدان» و «آبرسانی به ۲۰ روستا» جهت تأمین آب پایدار و سالم ۵۰۱۸ نفر جمعیت تحت پوشش در دو شهرستان نفتان و زاهدان، دو پروژه آماده افتتاح در استان سیستان و بلوچستان است. همچنین افتتاح «سد لاستیکی لاریم» با حجم مخزن یک میلیون مترمکعب و ۴۰۰ هکتار وسعت دریاچه تنها پروژه آماده افتتاح در استان مازندران است که فردا با حضور ویدیو کنفرانسی وزیر نیرو در قالب دومین هفته پویش #هر هفته الف_ب_ایران افتتاح می شود. این شش پروژه آماده افتتاح در این سه استان، سه پروژه برای خوزستان، دو پروژه سهم استان سیستان و بلوچستان و یک پروژه نیز در استان مازندران به صورت ویدیو کنفرانسی به بهره برداری خواهد رسید. سه پروژه آماده افتتاح صنعت برق در استان خوزستان شامل «فاز اول پست ۱۳۲ کیلوولت سردشت و خط ارتباطی آن»، «پست ۱۳۲ کیلوولت GIS پیدلند و خطوط ارتباطی آن» و «پست ۱۳۲ کیلوولت پاک چوب و خط ارتباطی آن» است که در شهرستان های دزفول، ماهشهر و شوش با هدف افزایش قابلیت اطمینان شبکه، افزایش قدرت مانور و رضایت عمومی افتتاح خواهد شد. بر این اساس، پروژه های «فاز چهارم آب شیرین کن زاهدان» و «آبرسانی به ۲۰ روستا» جهت تأمین آب پایدار و سالم ۵۰۱۸ نفر جمعیت تحت پوشش در دو شهرستان نفتان و زاهدان، دو پروژه آماده افتتاح در استان سیستان و بلوچستان است.



مصرف انرژی صنایع بزرگ کشور ۱۰,۸ درصد افزایش یافت

معاون هماهنگی توزیع شرکت توانیر، گفت: سال گذشته مصرف انرژی صنایع بزرگ نسبت به سال ۹۸ حدود ۱۰،۸ درصد افزایش یافته. به گزارش ایرنا، غلامعلی رخشانی مهر؛ در دیدار با استاندار آذربایجان شرقی، با اشاره به ضرورت مدیریت اوج مصرف در فصل تابستان، اظهار کرد: برای این کار باید نیروگاه های جدید با میزان سرمایه گذاری پنج میلیاردیورو افتتاح کنیم که در بقیه فصل بدون استفاده خواهند بود و با نیروگاه مجازی برای جابه جایی بار ایجاد کنیم. وی با اشاره به روش های مدیریت عرضه و تقاضای برق در کشور و اقدامات صورت گرفته برای گذر از پیک تابستان ۹۸ و ۹۹ و نیز مدیریت مصرف برق در زمستان سال گذشته، گفت: در سال گذشته توانستیم پنج هزار و ۶۰۰ مگاوات مدیریت بار

توسط نیروگاه مجازی انجام دهیم. رخشانی مهر؛ حال که از مصرف کننده می خواهیم مدیریت مصرف داشته باشد، باید ایرادها و نقص های فنی شبکه های برق را نیز اصلاح کنیم. وی با اشاره به مشکل کمبود برق در استان، شرایط سختی را در زمستان سال گذشته پشت سر گذاشتیم و نظیر گرفته شده است. استاندار آذربایجان شرقی، گفت: در این دیدار با تأکید بر توجه ویژه به مدیریت مصرف انرژی و بهره وری در استفاده از منابع، گفت: الگوی مصرف انرژی در کشور ما الگوی نادرستی است و با سیاست های تشویقی می توان این الگو را اصلاح کرده و از هدر رفت انرژی جلوگیری کرد. محمدرضا پورمحمدی؛ با اشاره به مشوق های این



پرسش و پاسخ معاملاتی خود را در این سایت بپایید

یک اتفاق خوب برای
پرسشگران قانون دوست

دانستن؛ ارزش ماندن

کیوسک اخبار

خرید چین قیمت نفت را صعودی کرد



قیمت نفت در معاملات روز سه شنبه گذشته بازار جهانی تحت تأثیر آماری که افزایش رشد واردات نفت چین را نشان داد و همچنین تنش های ژئوپلیتیکی در خاورمیانه، افزایش یافت. به گزارش ایسنا، بهای معاملات نفت برنت ۳۱ سنت معادل ۰،۵ در صد افزایش یافت و به ۵۹ دلار و ۵۹ سنت در هر بشکه رسید. بهای نفت آمریکا ۲۸ سنت معادل ۰،۵ در صد افزایش یافت و به ۵۹ دلار و ۹۸ سنت در هر بشکه رسید. صادرات چین باروند قوی در مارس رشد کرد و روند احیای اقتصادی این کشور را تقویت کرد و نشان داد تقاضای جهانی در بحبوحه پیشرفت واکسیناسیون کووید ۱۹ اوج می گیرد. رشد واردات این کشور به بالاترین میزان چهار سال اخیر هم مورد توجه بازار قرار گرفت. واردات نفت به چین در مارس ۲۱ درصد در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته افزایش یافت که تحت تأثیر افزایش فعالیت پالایشگاهها در بحبوحه تقاضای قوی برای سوخت بود. طبق آمار گمرکی، چین ماه میلادی گذشته ۴۹،۶۶ میلیون تن نفت وارد کرد که معادل ۱۱،۵۹ میلیون بشکه در روز بود. واردات مارس در مقایسه با ۱۱،۷۳ میلیون بشکه در روز در ماه پیش از آن کمتر بود. مجموع واردات نفت چین در سه ماهه نخست سال ۲۰۲۱ به ۱۲۹،۳۳ میلیون تن معادل ۱۱،۲۹ میلیون بشکه در روز در مقایسه با ۱۰،۰۲ میلیون بشکه در روز در مدت مشابه سال ۲۰۲۱ رسید. به گفته استغن اینس؛ استراتژیست ارشد شرکت اکسی کورپ، این آمار به احیای داخلی چین اشاره دارند که می تواند خبر خوبی برای تقاضای سوخت باشد و به این ترتیب قیمت های نفت پس از انتشار این آمار صعود کردند. عامل دیگری که از رشد قیمت ها پشتیبانی کرد، انتظار برای کاهش ذخایر نفت آمریکا در هفته گذشته برای سومین هفته متوالی بود. با این حال اداره اطلاعات انرژی آمریکا پیش بینی کرد تولید نفت هفت منطقه بزرگ شیل آمریکا در ماه مه حدود ۱۳ هزار بشکه در روز رشد کرده و به حدود ۷،۶۱ میلیون بشکه در روز می رسد. بزرگ ترین افزایش مربوط به منطقه خواهد بود که بزرگترین حوزه نفت شیل در آمریکا است و تولیدش به میزان ۵۲ هزار بشکه در روز رشد کرده و به حدود ۴،۴۷ میلیون بشکه در روز می رسد. در این بین، نیرهای منعی اعلام کردند روز دوشنبه گذشته ۱۷ پمپاد و دو موشک بالستیک به سمت اهدافی در عربستان سعودی شامل تأسیسات آرامکو در جیل و جده نشانه رفتند اما سعودی ها این خبر را تأیید نکردند. روند آهسته واکسیناسیون در اروپا و پیش بینی عرضه بیشتر نفت از سوی ایران در ماه های آینده، روند رشد قیمت ها را محدود نگه داشت. بر اساس گزارش رویترز، ادوارد مویا، تحلیلگر ارشد بازار در شرکت OANDA اظهار کرد: قیمت نفت در یک الگوی ثابت قرار گرفته است زیرا بعضی از اقتصادهای توسعه یافته به سمت ایمنی جمعی پیشرفت می کنند در حالی که بعضی از کشورها برای مقابله با انتشار ویروس در کشمکش هستند.

عرضه نفت شیل آمریکا در مه ۲۰۲۱ افزایش می یابد

اداره اطلاعات انرژی آمریکا برآورد کرد که تولید نفت خام آمریکا در ماه مه ۱۳ هزار بشکه در روز افزایش می یابد و به هفت میلیون و ۶۱۰ هزار بشکه در روز می رسد. به گزارش ایلنا به نقل از رویترز، اداره اطلاعات انرژی آمریکا (EIA) انتظار دارد که تولید نفت این کشور از هفت میدان نفتی بزرگ شیل، در ماه مه ۱۳ هزار بشکه در روز افزایش یابد و به هفت میلیون و ۶۱۰ بشکه در روز برسد، با این افزایش، تولید نفت خام این منطقه برای سومین ماه پیاپی بیشتر می شود. این نهاد در برآورد ماهانه خود اعلام کرد: بیشترین افزایش تولید در حوزه برمین، بزرگ ترین حوزه تولید نفت شیل در آمریکا خواهد بود، انتظار می رود تولید نفت این حوزه ۵۲ هزار بشکه در روز افزایش یابد و به چهار میلیون و ۴۷۰ هزار بشکه در روز – یعنی بالاترین رقم از آوریل ۲۰۲۰ – برسد. تولید کنندگان نفت آمریکا با بهبود قیمت آن در حال افزایش تدریجی تعداد دکل های حفاری هستند، این در حالی است که بهبود کند تقاضا و فشار سرمایه گذاران برای کاهش بدهی مانع تعجیل شرکت های نفتی برای افزایش تولید شده است. بر اساس این گزارش، انتظار می رود که تولید گاز طبیعی از حوزه های اصلی شیل در مساه مه، یک میلیون فوت مکعب در روز کاهش یابد و به ۸۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون فوت مکعب برسد. تولید گاز آمریکا در دسامبر ۲۰۱۹ به بالاترین رقم آن یعنی ۸۶ میلیارد و ۹۰۰ میلیون فوت مکعب در روز رسیده بود. این نهاد اعلام کرد که تولید کنندگان نفت شیل در ماه مارس ۴۶۴ چاه حفاری و ساخت ۶۴۱ چاه را تکمیل کرده اند.

روسیه آماده عرضه آل ان جی به پاکستان است

وزیر امور خارجه روسیه از آمادگی مسکو برای عرضه آل ان جی به پاکستان خبر داد. به گزارش ایلنا به نقل از راشا تودی، سرگنی لاوروف اعلام کرد روسیه پیشنهاد عرضه گاز طبیعی مانع شده (آل ان جی) را به پاکستان ارائه کرده است، زیرا این کشور در آینده نزدیک با کمبود بیشتر گاز روبه رو می شود. در دیدار این هفته لاوروف با مخدوم شاه محمود قریشی، وزیر امور خارجه پاکستان، دو طرف دربار، افزایش روابط دو جانبه روسیه و پاکستان در زمینه های انرژی و تجارت مذاکره کردند. تجارت روسیه و پاکستان سال گذشته میلادی به طور بی سابقه ای افزایش یافت و به ۷۹۰ میلیون دلار رسید. وزیر امور خارجه روسیه در کنفرانسی خبری، گفت: تمایل داریم این روند روبه رشد را ادامه دهیم و برای این کار باید روابط دو کشور در این زمینه متنوع تر شود. وی افزود: ساخت خط لوله گاز «پاکستان اسیتریم» که پیش تر با عنوان پروژه شمال به جنوب از آن یاد می شد، نقش مهمی در تعمیق روابط دو کشور دارد. وزیر امور خارجه روسیه تصریح کرد: شرکت های گاز پروم، روستنفت و نوآک به عرضه آل ان جی روسیه تمایل دارند. پیشنهاد این شرکت ها ارائه شده است و منتظر پاسخ هم تایان پاکستانی خود هستیم. ساخت خط لوله ۱۱۰۰ کیلومتری پاکستان اسیتریم مهم ترین پروژه همکاری انرژی دو کشور است که مسکو و اسلام آباد در سال ۲۰۱۵ برای ساخت آن به توافق رسیدند. ظرفیت انتقال گاز این خط لوله ۱۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون مترمکعب در سال است. لاوروف؛ معتقد است تمام مسائل باقی مانده مربوطه در آینده نزدیک حل خواهد شد و این پروژه بدون تأخیر راه اندازی می شود.