فراخوان‌های امروز

شرکت صنایع چوب و کاغذ ایران (چوکا)
شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران
اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس خراسان رضوی
شرکت مدیریت تولید برق شهید رجائی
شرکت آب و فاضلاب منطقه ۶ شهر تهران
شرکت سیمان بهبهان
شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران

روزنامه مناقصه مزایده

چهارشنبه ۷ مهر ۱۴۰۰ ■ ۲۲ صفر ۱۴۴۳ ■ سال هفدهم ■ شماره ۳۳۴۹ ■ قیمت ۳۵۰۰۰ ریال ■ ۸ صفحه

اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، اقتصادی

Wednesday ■ 29.Sep.2021 ■ Vol.17 ■ No.3349 ■ 35000RIs ■ ISSN:2008-2886

فراخوان‌های امروز

شرکت فجر انرژی خلیج فارس
شرکت سیمان خاش
شرکت فرادست انرژی فلات
شرکت توسعه معادن پارس تامین
بنیاد علوی
شرکت توسعه خدمات دریایی و بندری سینا (سهامی عام)
سازمان بنادر و دریانوردی
شرکت فولاد آلیاژی ایران (سهامی عام)

شرحی بر بازاریابی و بررسی دلایل عدم فروش

صفحه ۳

تأمین عمده نیاز گندم وارداتی کشور از طریق حمل‌ونقل دریایی

صفحه ۴

تحول بخش معدن در گروی نهایی شدن نقشه‌های اکتشافی سیستماتیک

صفحه ۶

رشد بورس و آمادگی بازارسرمایه برای تأسیس صندوق‌های پروژه

صفحه ۷

آغاز تعمیرات ۴۰ واحد نیروگاهی برای تأمین برق تابستان ۱۴۰۱

صفحه ۸

مناقصات تعمیر و بازسازی دانشگاه‌ها در راه است...

صفحه ۲

کیوسک مناقصه و مزایده

کارخانه آزمایش؛ از طلوع یک ابرستاره در لوازم‌خانگی تا غروب در مزایده!

صفحه ۱

موانع برگزاری مزایده انتخاب کارگزار باشگاه پرسپولیس

صفحه ۱

برگزاری مناقصه فاز دوم پروژه انتقال آب خلیج‌فارس به استان فارس در آینده‌ای نزدیک

صفحه ۴

عدم اشراف به قانون برگزاری مناقصه سد اجرایی مأموریت‌های شورای‌شهر و روستا

صفحه ۴

مجری طرح بهینه‌سازی مصرف برق شرکت توانیر اعلام کرد
برگزاری مناقصه انتخاب پیمانکار طرح تعویض یک میلیون کولر فرسوده

صفحه ۸

سؤال روز

چرا قیمت خودروهای داخلی در حالت دستوری نیز گران‌تر از خودروهای خارجی است؟

صفحه ۵

کارخانه آزمایش؛ از طلوع یک ابرستاره در لوازم‌خانگی تا غروب در مزایده!

گروه اجتماعی | مناقصه مزایده

هنوز هم در خانه بسیاری از ایرانی‌ها حداقل یک محصول از کارخانه آزمایش وجود دارد، محصولات کارخانه‌ای که روزگاری به‌واسطه تولید وسایل گرمایشی و سرمایشی و به دلیل ایرانی بودن و تولید داخل کشور، با استقبال زیادی همراه بودند. کارخانه آزمایش که در سال ۱۳۳۷ توسط محسن آزمایش؛ بنیان گذاشته شد، روزهای پرفرازونشیبی را پشت‌سر گذاشته است؛ از روزهای روشن با تولید محصولات متنوع تا روزهای تار به‌واسطه ورشکستگی و حتی فروش از طریق مزایده! کارخانه آزمایش در ابتدا کارگاهی برای ساختن صندلی، مبل و آبکاری فلزات بود. روزگاری که گازکشی‌ها در تهران و چند شهر دیگر پا گرفته بود و بخاری‌های کپسولی در بورس بودند، آزمایش نیز به سرعت مدل‌های متنوع خود را به بازار عرضه می‌کرد. بخاری، کولر و یخچال که از عمده تولیدات آزمایش به شمار می‌رفتند در آن روزها حرف اول را در هر خانه‌ای می‌زدند و فروش قابل‌توجهی داشتند. بسیاری از کارشناسان و فعالان صنعت لوازم‌خانگی بر این باورند که یکی از دلایل افول آزمایش، نبود مدیریت مناسب این شرکت بود، چرا که نه‌تنها آمار بلکه سرمایه این شرکت نیز گویای توانایی تولید محصولات ایرانی است. سرمایه این شرکت که در روزهای ابتدای کارش ۳۰ میلیون ریال بود پس از ۱۰ سال به ۲۰۰ میلیون تومان افزایش یافت و روزهای شکوفایی آزمایش رقم خورد. هنگامی که مدیریت این شرکت، رشد و توسعه آزمایش را به چشم دید، با پیش‌بینی تولید سالانه یک میلیارد ریال، زمینی به مساحت ۱۸۵ هزار متر در کیلومتر ۱۰ جاده آبعلی، سه راه آزمایش خریداری و کارخانه‌ای دیگر بنا کرد. این بار محصولات نسبت به گذشته با تنوع بیشتری همراه بود، چندین نوع یخچال، کولر، آب‌گرمکن، تختخواب فلزی، بخاری و اجاق گاز نیز در کنار محصولات قبلی افزوده شد، اما فروش دیگر مانند گذشته نبود. فعالیت‌های تولیدی شرکت تا اوایل سال ۱۳۸۰ تا حدی رونق داشت و کالاهای جدیدی مانند یخچال سایدبای‌ساید و فریزر بدون برفک به محصولات شرکت اضافه شد، اما بازار محصولات خارجی با این برند ایرانی یار نبود و آزمایش را به تعطیلی کشاند. در همین سال‌ها مجموعه آزمایش از طریق بورس به بخش‌خصوصی واگذار شد. در سال ۱۳۸۸ به دلیل بدهی‌های فراوان، تعداد کارکنان واحد مرودشت آزمایش، از ۱۴۰۰ نفر به ۱۶۰ نفر کاهش یافت و کارخانه به حالت نیمه‌تعطیل درآمد. اما اکنون خبری از تولید کارخانه آزمایش نیست، چرا که متأسفانه دیگر برند ایرانی آزمایش در میان تعداد زیادی از محصولات لوازم‌خانگی مرده است.

لغو مزایده کارخانه آزمایش

همان‌طور که گفته شده روزهای تار کارخانه آزمایش تا روند برگزاری مزایده نیز پیش رفت. در همین رابطه، مهدی شریفی؛ قائم‌مقام کارخانه آزمایش، از لغو مزایده این شرکت توسط بانک خبر داد و اظهار کرد: شرکت کارخانه‌های صنعتی آزمایش طی یک دهه گذشته با اتخاذ تدابیر درست نسبت به حفظ و احیای این برند ارزشمند ملی اقدام کرده و علی‌رغم از بین رفتن چندین برند مطرح هم دوره با این شرکت محصولات مختلف این شرکت باکیفیتی متمایز از گذشته در اقصی‌نقاط کشور قابل خریداری است. او ادامه داد: اما درخصوص راه‌اندازی کارخانه آزمایش مرودشت با توجه به اقدامات بانک ملت جهت برگزاری مزایده این کارخانه جهت وصول مطالبات ادعایی خود به مبلغ ۹۰ میلیارد تومان که اصل مبلغ تسهیلات ۱۰ میلیارد تومان بوده و با محاسبه سودهای مرکب و خسارات مربوطه به این مبلغ رسیده و طی دو نوبت انجام شده (در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۴۰۰) که این امر هرگونه سرمایه‌گذاری را در این شرایط نامطمئن مالکیتی غیرممکن و غیرقابل توجیه می‌کرد. شریفی؛ گفت: در نوبت اول علی‌رغم برگزاری مزایده پیگیری‌های بی‌وقفه حقوقی این مجموعه منجر به ابطال مزایده در سال ۹۹ شد و در نوبت دوم نیز با دستور ریاست دادگستری شهرستان مرودشت، آقای فاتحی برگزاری مزایده در چهارم مهرماه ۱۴۰۰ لغو شد که این امر نشان‌دهنده اهمیت حفظ برند و کارخانه مرودشت توسط مسؤولان این شهرستان است. قائم‌مقام کارخانه آزمایش، افزود: بنابر این سهامدار عمده نیز خود را متعهد می‌داند تا در صورت ادامه حمایت‌های مربوط توسط مسؤولان ذی‌ربط نسبت به سرمایه‌گذاری مجدد و راه‌اندازی خطوط تولید کارخانه مرودشت با پُررنگ کردن حضور خود در بازارهای داخلی نسبت به حضور در بازارهای بین‌المللی نیز اقدام کند و این امر جز با حمایت‌های مسؤولین مربوط امکان‌پذیر نیست. لازم به ذکر است؛ پیش از این اخباری مبنی بر مزایده اموال این کارخانه منتشر شده بود؛ در حالی‌که خرده سهامداران کارخانه آزمایش برای احیای مجدد آن تلاش می‌کردند بنا بود بانک ملت برای وصول بدهی ۹۰ میلیاردی خود کارخانه آزمایش را به مزایده بگذارد.

موانع برگزاری مزایده انتخاب کارگزار باشگاه پرسپولیس

باشگاه پرسپولیس به دو دلیل نمی‌تواند اسپانسر جذب کند و همین باعث شده تا روزبه‌روز به بحران نزدیک‌تر شود. به گزارش فارس، مشکلات پرسپولیس در امور مالی این روزها به نُقل محافل فوتبالی تبدیل شده است. باشگاهی که پنج دوره پیاپی قهرمان لیگ ایران شده، اوضاع تعریف کردنی در بُعد مالی ندارد. در چند روز گذشته انتقادی که به پرسپولیس وارد شده، این است که چرا با فسخ قرارداد با آتیه داده‌پرداز، هنوز مزایده برای انتخاب کارگزار جدید برگزار نشده و چرا در جذب اسپانسر ضعیف عمل کرده است. پیگیری‌ها، گویای این است که بسته شدن حساب باشگاه با شکایت شرکت هواپیمایی باعث شده تا مدیران این تیم نتوانند برای عقد قرارداد با اسپانسرها به توافق برسند. پرسپولیس با استفاده از ظرفیت فضای مجازی می‌تواند به خوبی برای خود درآمدزایی کند اما به دلیل بلوکه بودن حساب، هر پولی هم به حساب سرخپوشان بیاید، قابل استفاده نخواهد بود. ضمن اینکه شرکت‌های مذاکره شده حاضر نیستند قراردادهای کوتاه‌مدت امضاء کنند. مسأله دوم که مانع جذب اسپانسر می‌شود، عدم برگزاری مزایده برای انتخاب کارگزار جدید است. از آن جایی که قرار است فضای تبلیغاتی فضای مجازی در اختیار کارگزار جدید قرار گیرد، هرگونه عقد قراردادی تا قبل از مزایده بی‌فایده خواهد بود و ممکن است کارگزار جدید موافق آن نباشد. اما سؤال این است که چرا پرسپولیس برای حل شدن حساب بسته، کاری انجام نمی‌دهد. مسؤولان این باشگاه با توجه به شکایت شرکت هواپیمایی، باید منتظر رأی دادگاه شوند و سپس با مدیریت این شرکت برای رایزنی و حل مشکل اقدام کنند. اینکه چه زمانی قرار است رأی دادگاه صادر شود هم مشخص نیست. تمامی این مسائل باعث شده تا پرسپولیس روزبه‌روز از نظر مالی به بحران نزدیک‌تر شود و مشخص نیست چرا هیچ کسی به داد تنها نماینده ایران در لیگ قهرمانان آسیا نمی‌رسد. البته، اداره باشگاه به شیوه سرپرستی هم یکی دیگر از مشکلات است. اینکه چرا وزارت ورزش در مورد مدیریت این باشگاه تصمیم‌گیری نمی‌کند، از مسائل عجیب است.

جزایر سه‌گانه بخش جدایی‌ناپذیر خاک ایران

هیأت جمهوری اسلامی ایران در سازمان ملل، به ادعاهای بی‌اساس نماینده امارات متحده‌عربی علیه تمامیت ارضی کشورمان پاسخ داد. به گزارش ایسنا، متن پاسخ هیأت جمهوری اسلامی ایران به اظهارات نماینده امارات بدین شرح است: مایلم به ادعاهای بی‌اساس نماینده امارات متحده‌عربی علیه تمامیت ارضی کشورم در ارتباط با جزایر ایرانی ابوموسی، تنب کوچک و تنب‌بزرگ پاسخ دهم. جمهوری اسلامی ایران موضع ثابت و اصولی خود را تکرار می‌کند که وجود چنین اختلافی بین ایران و امارات را به رسمیت نمی‌شناسد. این سه جزیره بخش جدایی‌ناپذیر خاک ایران بوده‌اند و هرگونه ادعای خلاف آن به‌طور قاطع رد می‌شود. با این وجود و برای نشان دادن نهایت احترام خویش به اصل حسن همجواری، ایران همواره آمادگی خود را برای گفت‌وگوی دوجانبه با امارات با هدف از بین بردن هرگونه سوءتفاهمی که ممکن است از طرف امارات بر سر جزیره ابوموسی وجود داشته باشد، اعلام کرده است. همچنین بایستی به نماینده امارات متحده‌عربی یادآوری شود که عبارت صحیح «خلیج‌فارس» از ۵۰۰ سال پیش از میلادمسیح برای اشاره به پهنه آبی واقع در بین شبه‌جزیره عربستان و فلات ایران به‌کار برده می‌شده و این نام آن تا ابد همین خواهد ماند. گفتنی است؛ وزیر مشاور امارات در امورخارجه در سخنرانی خود در مجمع عمومی سازمان ملل مدعی اشغال جزایر سه‌گانه از سوی ایران شد! به گزارش ایسنا به نقل از الخلیج‌آنلاین، خلیفه شاهین المرر، وزیر مشاور امارات در امورخارجه در سخنرانی خود در هفتادوششمین نشست مجمع عمومی سازمان تأکید کرد که تلاش‌هایی برای حل درگیری‌های منطقه تنها در صورت توقف دخالت‌های خارجی در امور کشورهای عربی به ویژه سوریه، یمن، لیبی و عراق موفقیت‌آمیز خواهد بود. وی در بخشی از سخنرانی خود با طرح ادعای اشغال جزایر سه‌گانه تنب‌کوچک و تنب‌بزرگ و ابوموسی از سوی ایران، گفت: از ایران می‌خواهیم که از طریق راه‌حل مسالمت‌آمیز و مذاکرات مستقیم و یا پناه بردن به دادگاه بین‌المللی به اشغال جزایر سه‌گانه پایان دهد.

فصلنامه قانون
ویرایش یازدهم
ویژه قوانین و مقررات برگزاری مناقصه و مزایده
به‌زودی منتشر می‌شود

با خرید اشتراک ویژه در سایت
Qanoonnameh.ir

می‌توانید نسخه الکترونیکی این نشریات را با نصف قیمت در اختیار داشته باشید

- ۱۰- قوانین و مقررات سرمایه‌گذاری و مشارکت عمومی-خصوصی
- ۹- قوانین و مقررات مناقصه مزایده «ویرایش آخر (دهم)»
- ۵و۶- قوانین تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت
- ۸- قوانین و مقررات خرید خدمات مشاوره
- ۱۳- قوانین و مقررات معاملات بانک‌ها (به زودی)
- ۱۴- قوانین و مقررات انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات (حق دانستن)
- ۱۵- قانون بودجه ۱۴۰۰ کل کشور (به همراه ضوابط اجرایی آن)

همچنین نشریات زیر کاملا رایگان و بدون ثبت‌نام در دسترس است

- ۳- قانون و مقررات بودجه ۹۷ کل کشور
- ۱- قانون برنامه ششم توسعه
- ۴- قوانین و مقررات حمایت از کالای ایرانی و تولید ملی
- ۷- قانون بودجه ۹۸ کل کشور
- ۱۱- قانون و مقررات بودجه ۹۹ کل کشور

شما به راحتی می‌توانید در این نشریات موضوعات مورد نظر خود را جستجو کنید

آگهی مزایده

SPM Co.
شرکت توسعه خدمات دریایی و بندری سینا (سهامی عام) در نظر دارد بهره‌برداری از انبار مسقف CFS به مساحت ۵۰۰۰ متر مربع، واقع در محوطه اختصاصی شرکت در بندر شهید رجایی را از طریق مزایده عمومی واگذار نماید، لذا از داوطلبان شرکت در مزایده دعوت میشود از تاریخ انتشار آگهی لغایت پایان وقت اداری روز شنبه ۱۴۰۰/۰۷/۱۷ جهت دریافت اسناد و شرایط مزایده به آدرس‌های ذیل مراجعه نمایند.
۱- دفتر مرکزی شرکت واقع در تهران، خیابان گاندی جنوبی، نبش کوچه ششم، پلاک ۳۸، طبقه اول واحد دبیرخانه
۲- بندر عباس، اسکله شهید رجایی، پایانه اختصاصی شرکت توسعه خدمات دریایی و بندری سینا، ساختمان ستاد، دبیرخانه
مهلت تحویل اسناد مزایده تا پایان وقت اداری روز یکشنبه ۱۴۰۰/۰۷/۲۵ می‌باشد و متقاضیان می‌بایست پاکات خود را صرفا از طریق پست سفارشی (پیشتاز) به نشانی تهران خیابان گاندی جنوبی، نبش کوچه ششم، پلاک ۳۸، طبقه اول دبیرخانه شرکت توسعه خدمات دریایی و بندری سینا، کد پستی ۱۵۱۷۷۳۷۷۶۶ ارسال نماید. تاریخ بازگشایی پاکات مزایده روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۱ ساعت ۹ صبح در دفتر مرکزی شرکت به آدرس تهران، خیابان گاندی جنوبی، خیابان ۱۳، شماره ۱۸ می‌باشد. حضور متقاضیان و یا نماینده آن‌ها در جلسه بازگشایی امکانپذیر نمی‌باشد. سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد و شرایط مزایده مندرج است.
شرکت توسعه خدمات دریایی و بندری سینا (سهامی عام)
روزنامه مناقصه مزایده ۳۳۴۹-۰۷/۰۷/۰۰

اپراتور مجاز به فروش اجباری مودم نیست

در صورت درخواست مشترک برای راه‌اندازی مودم از اپراتور خدمت‌دهنده، هزینه آن به عهده مشترک و سقف تعرفه راه‌اندازی خدمت، ۱۵ هزار تومان است اما ارائه‌کننده خدمت مجاز به فروش اجباری مودم به مشترکان نیست. به گزارش ایسنا، سامانه ثبت‌نام خدمات دسترسی پهن باند ثابت خانگی (Xdslplus.ir) با هدف تسهیل در دسترسی مشترکان تلفن ثابت، به فهرست دارندگان پروانه ارائه خدمات پهن‌باند ثابت راه‌اندازی شده است. در این سامانه مشترکان تلفن ثابت می‌توانند فهرست دارندگان پروانه‌ای که در محدوده محل زندگی آن‌ها امکان ارائه خدمت درخواستی را دارند، مشاهده و در فرآیندی شفاف، درخواست خود را ارائه و پیگیری کنند.

تعرفه راه‌اندازی مودم

براساس مصوبه ۲۳۷ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات، در صورت درخواست مشترک برای راه‌اندازی تجهیزات انتهایی (مودم) از اپراتور خدمت‌دهنده، هزینه آن به عهده مشترک است. در این صورت سقف تعرفه راه‌اندازی خدمت، ۱۵۰ هزار ریال است. براساس مصوبه ۲۳۷ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات، هزینه تهیه مودم به عهده مشترک است و ارائه‌کننده خدمت مجاز به فروش اجباری مودم به مشترکان نیست و در صورت استفاده مشترک از مودم‌های استاندارد، ارائه‌کننده خدمت ملزم به ارائه خدمات به مشترکان است.

تعرفه دایری و تخلیه

براساس مصوبه ۲۳۷ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات، تعرفه دایری سرویس ۷۰ هزار ریال و تعرفه تخلیه خط ۵۰ هزار ریال است. براساس مصوبه ۲۴۷ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات؛ شرکت مخابرات ایران موظف است درخواست‌های دایری مشترک را ظرف مدت ۷۲ ساعت انجام دهد. شرکت مخابرات ایران و سایر شرکت‌های ارائه‌دهنده سرویس موظف هستند درخواست‌های تخلیه و جمع‌آوری سرویس را کمتر از ۹۶ ساعت انجام دهند. در صورتی که اتصال خط تلفن مشترک از طریق دستگاه PCM (دستگاهی که ظرفیت خطوط را افزایش داده و ظرفیت هر خط را به چند کاربر اختصاص می‌دهد) باشد، شرکت مخابرات ایران موظف است ظرف مدت یک ماه از تاریخ درخواست کاربر، خط مشترک را از PCM خارج کند.

صورت‌حساب مشترک

اپراتور موظف است هنگام فروش سرویس، صورت‌حساب خدمت ارائه‌شده را به مشترک ارائه کند. این صورت‌حساب باید در پنل مشترک (حساب کاربری) نیز قابل دسترس باشد. تمامی صورت‌حساب‌های مشترک، که توسط دارنده پروانه به ازای ارائه خدمات موضوع پروانه صادر می‌شود، (شامل بدهی، هرگونه پرداخت کارمزد و هزینه‌های اداری مربوط) باید مطابق تعرفه‌های کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات به‌صورت شفاف و ریزمصرف و پرداخت‌ها در دسترس مشترک باشد. تمامی صورت‌حساب‌ها باید حاوی جزئیات دقیق هزینه‌های متعلق مربوط به دوره صورت‌حساب بوده و موعد پرداخت به روشنی در آن‌ها ذکر شود.

اختصاص ۱,۹ میلیارد دلار برای جایگزینی تجهیزات مخابراتی هواوی در آمریکا

کمیسیون فدرال ارتباطات آمریکا، از تخصیص ۱,۹ میلیارد دلار بودجه برای جایگزینی تجهیزات مخابراتی شرکت چینی هواوی خبر داد که عمدتاً در مناطق روستایی این کشور نصب شده‌اند. به گزارش فارس به نقل از رویترز، دولت آمریکا قصد دارد به بهانه نگرانی از حفظ امنیت ملی، تجهیزات مخابراتی که توسط شرکت‌های مختلف چینی در بخش‌های روستایی نصب شده‌اند را حذف کند. تا پیش از این به علت عدم سودآوری اقتصادی قابل‌توجه و هزینه‌های بالا، شرکت‌های مخابراتی بزرگ آمریکایی تمایلی به فعالیت به در مناطق دورافتاده و روستایی نداشتند. برنامه یادشده که در ماه جولای نهایی شد، از ۲۹ اکتبر ۲۰۲۱ تا ۱۴ ژانویه سال ۲۰۲۲ اجرایی خواهد شد. کمیسیون فدرال آمریکا سال گذشته هواوی و زدتی‌ای را تهدیدات امنیت ملی شبکه‌های مخابراتی توصیف کرد، در نتیجه شرکت‌های آمریکایی حق استفاده از بودجه ۸,۳ میلیارد دلاری دولتی برای خرید تجهیزات مخابراتی چینی را از دست دادند. این مبالغ قبلاً به شرکت‌هایی پرداخت می‌شد که دو میلیون یا کمتر مشتری داشتند، اما حالا این رقم به ۱۰ میلیون مشتری یا کمتر تغییر یافته است. براساس برآوردهای کمیسیون فدرال آمریکا در سپتامبر سال ۲۰۲۰ هزینه حذف و جایگزینی تجهیزات هواوی و زدتی‌ای از شبکه‌های مخابراتی محلی ایالات متحده ۱,۸۳۷ میلیارد دلار خواهد بود.

خودی و بی‌خودی

نیم‌بند، نیمه تمام!

فقط مدیون جناب هوشنگ‌خان (خودمان را می‌گوییم) هستید که برای یک لحظه هم فکر کنید مطالب زیر که عرض می‌کنم چیزی به جز تعریف و تمجید است و قصد انقولت و زیرسؤال بردن و یا خدای ناخواسته مزاح و ریشخند داریم،

کاری به جوامع دیگر و سیاست‌ها و خلق‌ا... و اقتصاد و فرهنگ و اجتماع‌شان ندارم، اگر مثل ما هستند که خوشا به سعادت‌شان و اگر چون ما نیستند، وای بر احوالشان و خدا به دادشان برسد!

ما در این سرزمین، کلاً اهل انجام کارهای نیم‌بند و نیمه‌تمام هستیم، اگر حوصله داشتید، تحقیق و تفحص را پیشه خود کنید و این تاریخ معاصر را شخم بزنید تا یک کار تمام‌قد اول و آخر معلوم و عاقبت‌بخیر و وسط کار رها نشده و یا از همان اول نیم‌بند و اجرای شل و سفت و نوسانی نداشته پیدا کنید، گردن ما از مو باریک‌تر، اگر یافتید آن را بزنید! فقط بالاغیرتاً بزنید تا لااقل این یک کار درست و درمان انجام شده باشد!

صدور کارت‌ملی و یا تعویض آن را کلید می‌زنیم، روش آموزش جدید را مصوب می‌کنیم، طرح شاپرک و کنترل قاچاق و نشستی دارو و نهاده دامی و کالاهای اساسی را به اجرا در می‌آوریم، قانون شفاف‌سازی حقوق و دارایی‌های مسؤولین را در بوق و کرنا می‌کنیم، سند بالادستی تحول و تغییر و رنسانس در صنعت و تولید و ورزش و هنر و فرهنگ و... را فصل‌الخطاب می‌کنیم، از ایران ۱۴۰۰ و ماسک زدن اجباری و جریمه باز بودن اصناف و پاساژها و حمایت از اقشار ضعیف و هماهنگی حقوق‌ها و هدفمندی یارانه و توزیع عادلانه و بسته بودن مرزهای عراق و حتی اینترنت و شبکه اجتماعی و خودرو و واکسن و کلی چیز دیگر ملی و فراملی و بومی، ۱۰ تا ۱۰ تا قانون و دستورالعمل و میثاق‌نامه و منشور و سیاست‌های کلی و جزیی و طومار، صادر و تولید و ابلاغ و منتشر می‌کنیم و خلاصه هرچه می‌کنیم، نیم‌بند و نیمه‌تمام است.

فهم هوشنگ‌خانی ما می‌گوید، برخی کارها را از اول هم نمی‌خواهیم شروع کنیم چه رسد به تمام کردنش، برخی‌ها را دلمان می‌خواهد ولی عِده و عُده و هنرش را نداریم، برخی‌ها را من‌باب بستن دهان این و آن و یا افتادن آب‌ها از آسیاب، کلنگش را می‌زنیم و ریسمانش را می‌بریم! رزومه‌سازی و داستان سرایی و سناریو چینی و پُر کردن سیاهه بلندبالای خدمات و افتخارات، دلیل دیگری برای برخی نیم‌بندی و نوسانی‌هاست، البته از حق نگذریم که برخی از این نیمه‌تمام‌ها زیر سر جدی گرفتن موضوعات توسط همکار و زیردست و مسؤول متعهد است، حالا ما یک حرفی زدیم و قول و وعده‌ای دادیم، زود می‌روند سراغ برنامه و طرح و سند تحول!

هزار سال است که از دلار تک‌نرخی و پیچاندن گوش و دست دلال و سفته باز و مبارزه با گران‌فروش و محتکر و فراوانی مایحتاج و پایان رکود و رسیدن به قله جهش و رونق کسب‌وکار و تعامل با همه دنیا و تعیین‌تکلیف افای‌تی‌اف و سی‌اف‌تی و آن برجام یک روز خوب یک روز بد و پایان بروکراسی اضافی و الکترونیکی شدن تمام‌قد دولت و صاف و صوف کردن جاده تولید و خودکفایی و رقابت با دنیا و... حرف زده‌ایم، می‌زنیم و به قاعده هزار سال دیگر، خواهیم زد و هر دم با انرژی بیشتر، چشمانی براق‌تر و رویی افزون‌تر!

مردم هم عادت کرده‌اند، گفته می‌شود فلان طرح تا بهمان تاریخ به اجراء در می‌آید، هیچ کس جدی نمی‌گیرد، از محدود شدن واکسن‌نزن‌ها و مالیات بر خانه‌های خالی حرف می‌زنند، کسی نگران نمی‌شود، از وفور آب و برق و عدم قطعی و کاهش قیمت خودرو و مواد غذایی و مبارزه با فساد صحبت می‌شود، هیچ بنی‌بشری امیدوار نمی‌شود، همین دست فرمان را بگیر و برو...!

هوشنگ‌خان

سازمان نظام صنفی رایانه‌ای اعلام کرد

دعوت از متخصصان ایرانی برای مشارکت در تدوین استانداردهای IT

دبیر کمیته فنی فناوری اطلاعات سازمان نظام صنفی رایانه‌ای، از متخصصان حوزه‌های فناوری در فرآیند تدوین استانداردهای بین‌المللی با همکاری سازمان ملی استاندارد ایران دعوت کرد. به گزارش مناقصه‌مزایده به نقل از سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران، علی آذرکار؛ با دعوت از متخصصان حوزه‌های فناوری در فرآیند تدوین استانداردهای بین‌المللی، آخرین دستاوردهای ساختار متناظر ISO/IEC JTC۱ در نشست مشترک با سازمان ملی استاندارد ایران را تشریح کرد و گفت: ایزو یک نهاد استانداردسازی مهم در دنیاست که فعالیت خود را از سال ۱۹۴۷ آغاز کرده و تا پیش از سال ۱۹۸۷ و گسترش موج توسعه و کاربرد فناوری اطلاعات در دنیا، این نهاد متولی تدوین استاندارد در تمامی حوزه‌ها به جز این حوزه بود. وی ادامه داد: از سال ۱۹۸۷ به بعد، دو نهاد مهم استاندارد گذار جهانی (یعنی ISO و IEC) ساختار مشترک JTC۱ را ایجاد و اعلام کردند که از این پس این ساختار نقطه تمرکز تدوین استانداردهای حوزه فناوری اطلاعات خواهد بود. آذرکار؛ با اشاره به اینکه در سال ۱۳۹۶ در ذیل این ساختار، شش کمیته فرعی تشکیل شد، افزود: هر یک از این کمیته‌ها به‌طور جدی و فعال در فرآیند تدوین استانداردهای بین‌المللی مشارکت دارند که شامل کمیته فرعی ۷ (با عنوان «مهندسی سامانه‌ها و نرم‌افزار») (سطح مشارکت P)، کمیته فرعی ۲۷ (با عنوان «فنون امنیت اطلاعات») (سطح مشارکت P)، کمیته فرعی ۲۹ (با عنوان «کدینگ اطلاعات صوتی، تصویری، چندرسانه‌ای و ابررسانه‌ای») (سطح مشارکت P)، کمیته فرعی ۴۰ (با عنوان «مدیریت خدمات فناوری اطلاعات و حکمرانی فناوری اطلاعات») (سطح مشارکت P)، کمیته فرعی ۳۹ (با عنوان «پایداری برای فناوری اطلاعات و از طریق آن») (سطح مشارکت P) و کمیته فرعی ۴۱ (با عنوان «اینترنت‌اشیاء و فناوری‌های وابسته») (سطح مشارکت O) می‌شوند. دبیر کمیته فنی فناوری اطلاعات سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران، با تأکید بر اینکه یکی از اهداف ایزو تلاش برای مشارکت هر چه بیشتر کشورهای در حال توسعه است، ادامه داد: در تدوین استانداردها، ایزو از مشارکت همه کشورها استقبال می‌کند. اما شرط مشارکت در این فرآیند، ایجاد ساختاری مشابه JTC۱ در هر یک از کشورهای عضو است. وی به ساختار متناظر ISO/IEC JTC۱ در ایران اشاره کرد و ادامه داد: با همین هدف «کمیته فنی فناوری اطلاعات» به‌عنوان ساختار متناظر ISO/IEC JTC۱ در ایران با هدف مشارکت جمهوری اسلامی ایران در تدوین استانداردهای بین‌المللی حوزه فناوری اطلاعات از سال ۱۳۸۸ تشکیل شد. به گفته آذرکار؛ مسؤولیت‌های دبیرخانه کمیته فنی فناوری اطلاعات از سال ۱۳۹۵ تاکنون در اختیار سازمان نظام صنفی رایانه‌ای بوده و این روند تا سال ۱۴۰۱ نیز ادامه دارد. در حال‌حاضر، پنج کمیته متناظر در ایران فعال هستند که پنج کمیته فرعی دارای سطح مشارکت P و یک کمیته فرعی دارای سطح مشارکت O است.

واگذاری مدیریت پروژه تدوین استاندارد فاوا به ایران

دبیر کمیته فنی فناوری اطلاعات با بیان گزارشی از فعالیت‌های ۱۲ ساله این کمیته تأکید کرد: بخش عمده‌ای از این فعالیت‌ها از سال ۱۳۹۵ به بعد، زمانی که مسؤولیت‌های دبیرخانه‌ای آن به سازمان نظام صنفی رایانه‌ای واگذار شد، انجام شده است. آذرکار؛ ارسال بیش از ۱۷۰۰ نظر، بررسی بیش از ۱۸۰۰ سند ارسالی، واگذاری مدیریت پروژه تدوین یکی از استانداردهای حوزه فناوری اطلاعات توسط ایزو به ایران برای نخستین‌بار، حضور در بیش از ۴۵ نشست و اجلاسیه (حضوری و غیرحضوری)، مشارکت حدود ۵۰ نفر از متخصصان داخلی در تدوین فرآیند استانداردهای بین‌المللی حوزه فناوری اطلاعات، تلاش برای رفع مشکلات و محدودیت‌های حضور ایران در نشست‌های غیرحضوری (اصلاح سند SD-۱۹) را بخشی از دستاوردهای این دوره عنوان کرد. وی از تمامی بنگاه‌های خصوصی، نهادها و سازمان‌هایی که به‌طور تخصصی در حوزه‌های مشخصی از فناوری اطلاعات فعالیت می‌کنند، درخواست کرد برای مشارکت در کمیته‌های فعال موجود و فعال‌سازی کمیته‌های فرعی جدید مرتبط با حوزه تخصصی خود اقدام کرده و در فرآیند تدوین استانداردهای بین‌المللی نقش مؤثری ایفا کنند. آذرکار؛ با بیان اینکه متخصصان می‌توانند درخواست‌های خود را در این‌باره به آدرس sec@isiri-ittc.ir ارسال کنند، تأکید کرد: از آنجا که دبیرخانه کمیته‌های فرعی، نقش مهمی در تصویب یا عدم تصویب یک استاندارد دارند، حضور متخصصان و خبرگان حوزه صنعت IT می‌تواند باعث حفظ بیشتر منافع ملی در این راستا شود.

مناقصات تعمیر و بازسازی دانشگاه‌ها در راه است...

وزیر علوم از رایزنی با سازمان برنامه و بودجه خبر داد و گفت: قرار شده تا شش ماه مبالغی در ردیف بودجه و تجهیزات، در اختیار دانشگاه‌ها قرار گیرد تا برای بازسازی امکانات رفاهی هزینه شود. به گزارش مهر، محمدعلی زلفی‌گل؛ وزیر علوم تحقیقات و فناوری، در دوازدهمین نشست سراسری معاونان و مدیران بین‌الملل دانشگاه‌ها مراکز آموزش‌عالی مؤسسه‌های پژوهشی و پارک‌های علم و فناوری که به صورت حضوری و مجازی برگزار شد، اربعین حسینی را تسلیت گفت و هفته دفاع‌مقدس گرامی داشت. وی خطاب به رؤسای دانشگاه‌ها و معاونان و مدیران بین‌الملل دانشگاه‌ها، که دراین نشست شرکت کرده بودند، آغاز سال تحصیلی جدید را تبریک گفت و افزود: امیدواریم خداوند توفیق دهد تا شما بزرگواران بستر را برای حضوری شدن دانشگاه‌ها آماده کنید. وزیر علوم، از آنان درخواست کرد تا برای بازسازی، خوابگاه‌ها، سلف سرویس‌ها و امکان ورزشی اقدام کنند و اگر نیاز به تعمیرات بود اقدامات لازم را صورت دهند. وی همچنین از رؤسای دانشگاه‌ها درخواست کرد: از مدیران بودجه و تشکیلات دانشگاه خود بخواهند به سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی مراجعه کنند چرا که هماهنگ شده تا شش ماه مبالغی در ردیف بودجه و تجهیزات، در اختیار دانشگاه‌ها قرار گیرد تا دانشگاه‌ها برای بازسازی و برگزاری مناقصات تعمیر امکانات رفاهی به کار گیرند تا اگر دانشگاه‌ها به صورت حضوری بازگشایی شدند، مشکلی برای پذیرایی از دانشجویان نباشد. وی ادامه داد: همچنین با رایزنی که انجام دادیم مقرر شد اعتباری را نیز به صندوق رفاه دانشجویان اختصاص دهند. خواهش من از دکتر مطیعی؛ رئیس صندوق رفاه دانشجویان وزارت علوم این است که از دانشگاه‌ها برای بازسازی، تعمیر خوابگاه‌ها و سلف سرویس‌ها حمایت کنند تا دانشگاه‌ها بتوانند از امکانات صندوق رفاه استفاده کنند. وزیر علوم، درخصوص دیپلماسی نیز، گفت: خواهش من این است بحث دیپلماسی علمی را با مرجعیت علمی در کنار هم ببینید و دیپلماسی علمی را به‌گونه‌ای جهت دهی کنید تا به مرجعیت علمی منجر شود و باید سعی کنیم این دو را تلفیقی داشته باشیم تا اثر هم‌افزایی آن‌ها را که منجر به مرجعیت علمی می‌شود، ببینیم. زلفی‌گل؛ تصریح کرد: برای اینکه دیپلماسی به کمک دیپلماسی سیاسی کشور بیاید باید از پتانسیل دانشگاه‌ها استفاده کنیم، برای کمک به دیپلماسی سیاسی، اجتماعی و فرهنگی کشورمان حتماً باید برنامه‌های مدون و قابل اجرایی داشته باشیم. وزیر علوم ادامه داد: خوشبختانه وضعیت کشور ما خوب است به‌طوری که حدود ۳۰ درصد برون داده‌های علمی کشور ما با مشارکت بین‌المللی است که در این شرایط سخت قابل تحسین است. وی ادامه داد: در شرایطی که رؤسای دانشگاه‌های ما باید تمام بودجه دانشگاه را صرف حقوق کنند، علی‌رغم این محدودیت‌ها باید خدمت دانشگاهیان دست‌مریزاد گفت. زلفی‌گل؛ با طرح چند سؤال در زمینه دیپلماسی علمی و تقویت آن، افزود: اما چند سؤال مطرح است اینکه برای تقویت دیپلماسی علمی چه راهکارهایی وجود دارد؟ وی ادامه داد: برای جواب این سؤال نیاز است که علاوه بر مطالعه تطبیقی ملی، مطالعه تطبیقی فراملی نیز انجام شود و لازم است که دکتر سالار آملی؛ معاون بین‌الملل وزارت علوم لیست دانشگاه‌هایی که در این زمینه موفق عمل کردند را احصا کنند تا در اختیار سایر دانشگاه‌ها قرار گیرد. وزیرعلوم، افزود: باید مطالعات تطبیقی ملی و فراملی انجام داده و ببینیم سایر کشورها در زمینه تقویت دیپلماسی علمی چکار کرده‌اند تا دیپلماسی علمی را قوی کنند، باید یاد بگیریم ما که تافته جدا بافته از دنیا نیستم باید از تجربیات دنیا به نحوه مطلوب استفاده کنیم. وی با طرح سؤال دیگری افزود: سؤال مطرح دیگر این است که دیپلماسی علمی باید در چه سطوحی پیگیری شود و اینکه در سطح دانشجویی، دانشگاه‌ها، پارک علم و فناوری باید چگونه پیگیری شود و باید برای آن برنامه‌ریزی داشته باشیم. زلفی‌گل؛ ادامه داد: بسترهای لازم نرم‌افزاری و سخت‌افزاری برای تحقق دیپلماسی علم چیست؟ قوانین و مقررات باید چگونه تنظیم شود؟ چگونه می‌توان برای تحقق دیپلماسی علمی فرهنگ‌سازی کرد؟ آیا بدون پرداخت هزینه می‌توان وارد دیپلماسی علمی شد؟ چگونه می‌شود دیپلماسی علمی را با داشتن شرایط سخت ادامه داد و بهره برد؟ وی افزود: باید بدانیم دیپلماسی علمی در چه عرصه‌هایی ممکن است، باید آن عرصه‌ها را احصاء کرده و برای آن برنامه‌ریزی داشته باشیم و می‌توانیم آن را بومی کرده و براساس امکانات خودمان از آن استفاده کنیم.

حکمرانی پلتفرمی در چین و آمریکا چگونه است؟

علی‌رغم تفاوت‌های بزرگ در مدل و سیستم مدیریت سیاسی آمریکا و چین، دو کشور در زمینه مدیریت و حکمرانی پلتفرمی با چالش‌ها و مسائل مشابهی دست‌وپنجه نرم می‌کنند. به گزارش ایتنا، این روزها، پلتفرم‌های دیجیتال و داده‌هایی که همه‌روزه بر اثر فعالیت آن‌ها تولید می‌شوند، در مرکز توجه فعالان اقتصادی، دولت‌ها، جامعه مدنی و حتی کاربران عادی قرار گرفته‌اند. ایالات متحده آمریکا و چین با وجود خصومت، درگیری و رقابت شدید، یک خصوصیت مشترک بزرگ دارند. این دو کشور بزرگ‌ترین پلتفرم‌های فناوری جهان را ساخته و توسعه داده‌اند. آمازون، توئیتر، علی‌بابا، فیس‌بوک، وایبو، آلفابت، وی‌چت، اپل، بایدو و هوآوی، غول‌های بزرگ دنیای فناوری هستند که بی‌شک هیچ شرکتی در هیچ نقطه دیگری در جهان نمی‌تواند به رقابت با آن‌ها بپردازد. این در حالی است که علی‌رغم تفاوت‌های بزرگ در مدل و سیستم مدیریت سیاسی واشنگتن و پکن، دو کشور در زمینه مدیریت و مهار پلتفرم‌ها با مسائل مشابهی دست‌وپنجه نرم می‌کنند. حکمرانی پلتفرمی طیف گسترده‌ای از مسائل را شامل می‌شود. از جمله این مسائل می‌توان به موضوعاتی چون مدل تجاری، کنترل محتوا، سیاست‌های رقابتی، امنیت، حریم شخصی و نوآوری مالی و فناورانه، اشاره کرد. امروزه متخصصان در تلاش هستند که همه ابعاد یاد شده را در مطالعات گنجانده و مورد بررسی عمیق قرار دهند. میلتون مولر؛ بنیانگذار پروژه حکمرانی اینترنت در دانشکده سیاست‌گذاری عمومی دانشگاه جورجیا و یکی از متخصصان برجسته حوزه مطالعات فضای مجازی، اخیراً در جریان کنفرانسی تخصصی با موضوع «مقایسه حکمرانی پلتفرمی چین و آمریکا» در مورد مسأله مواجهه با پلتفرم‌ها و تفاوت روش دو ابر قدرت بزرگ جهان در پیگیری این هدف، با کارشناسان مشهور این حوزه، به گفت‌وگو نشسته است. در این نوشتار، به بازتاب نظرات کارشناسان حاضر در سمینار یاد شده خواهیم پرداخت. پروفسور ژوپیشی؛ کارشناس حوزه فناوری، در این مورد می‌گوید: «کنترل موفق بازارهای جهانی توسط پلتفرم‌های چینی، شرکت‌های فناوری این کشور را در موقعیتی حساس و تاریخی قرار داده است. پکن برای نخستین‌بار پس از سال‌های دهه ۷۰ میلادی، با توجه به شرایط موجود، به سمت ورود نیروهای بازار به اقتصاد این کشور حرکت کرده است.» وی در تکمیل تحلیل خود، به سیر تحول ورود بخش‌خصوصی به بازار دولتی و تحت کنترل چین پرداخت و در انتهای بحث خود، اعلام کرد که هفت وزارتخانه و سازمان در امر تنظیم قوانین و چارچوب‌های پلتفرم‌های چینی، مشارکت دارند. میلتون‌مولر نیز، خود به تازگی طی یادداشتی با عنوان «تنظیم‌گری دسترسی به بازار توسط آمریکا و چین: نئومرکانتلیسم در خدمات دیجیتال» مدعی شد که ظهور پلتفرم‌های بزرگ چینی بیش از آن که نتیجه سیاست حمایتی دولت این کشور باشد، حاصل ورود کارآفریان قدرتمند به این بازار رقابتی است. وی در ادامه نوشتار خود، تصریح کرده است که دو کشور محدودیت‌هایی را برای ورود پلتفرم‌های رقیب به کشور خود در نظر گرفته‌اند. نئومرکانتلیسم دیجیتال، نامی است که وی برای شرایط تجاری، ژئوپلیتیک و امنیتی، در رقابت فناورانه طرفین انتخاب کرده است. دکتر جوآن‌گری؛ استاد دانشگاه فناوری کوینزلند، با اشاره به تأثیرات مداخله چین و آمریکا در بخش فناوری، بر شرایط جهان، اعلام کرد که هر دو کشور در این زمینه، داده‌های خود را پنهان کرده و در حال فریب یکدیگر هستند. وی در نهایت با پرسشی بنیادین بحث خود را به پایان رساند: «چگونه می‌توان در زمینه اقتصاد پلتفرمی، از هژمونی آمریکا و چین، فراتر رفت و پیشی گرفت؟»

مدیریت محتوا؛ مدل چینی و آمریکایی

دومین جلسه از همایش یاد شده، با موضوع «حکمرانی محتوا» و با حضور جوفانگ‌وانگ، از دانشگاه آکسفورد، ییک چان‌چین، از دانشگاه پکن و جینهه لیو و ینگ‌لی، از دانشگاه چینهوا، برگزار شد. در این بخش به بررسی مهم‌ترین نکات ارائه شده از سوی این متخصصان خواهیم پرداخت. جوفانگ‌وانگ؛ در این نشست و با اشاره به مقاله خود، با عنوان «مطالعه تطبیقی اصول اساسی دولت‌ها در مدیریت پلتفرم» اصول اساسی حاکم بر آمریکا و چین را به ترتیب، «آزادی بیان» و «مدیریت افکار عمومی» اعلام کرد و گفت: «اصل آمریکایی می‌تواند منجر به درگیری یا همکاری پلتفرم با دولت شود. این در حالی است که مدل چینی، متضمن تحقق حکمرانی مشارکتی میان پلتفرم‌ها و دولت است.» ییک چان‌چین؛ ضمن ارائه مقاله‌ای با عنوان «مطالعه تطبیقی حکمرانی انتشار اطلاعات غلط، در بستر رسانه‌های اجتماعی چین و آمریکا»، به مقایسه انواع مختلف تنظیم‌گری، از جمله، خودتنظیمی، هم‌تنظیمی و مقررات بیرونی و اثرات آن در کنترل پدیده‌هایی چون دیپ‌فیک، اخبار جعلی و... پرداخت. جینهه لیو و ینگ‌لی؛ نیز با ارائه مقاله‌ای تحت عنوان «مقایسه مکانیسم حکمرانی محتوا در چین و آمریکا»، مدل چینی را «پدرسالاری تحت هدایت حزب» و مدل آمریکایی را «فردگرایی مبتنی بر جامعه-بازار» ارزیابی کردند و همین تفاوت را مبنای دشواری ورود پلتفرم‌ها به کشور رقیب می‌دانند.

سیاست‌های رقابتی؛ دوره تشویق شرکت‌های فناوری گذشت

در نشست سوم این سمینار، کارشناسان، به طرح دیدگاه‌های خود در مورد سیاست‌های رقابتی طرفین پرداختند. پروفسور هی‌چینگ، از دانشگاه پست و مخابرات پکن، پس از طرح مسأله مقاله خود، با اشاره موردی به پرونده شرکت علی‌بابا، شمای کاملی از قوانین و سیاست‌های ضدانحصار در چین ارائه داد. دکتر سارا او، از مؤسسه سیاست‌گذاری فناوری، در قالب ارائه مقاله خود، به موضوع فعالیت‌های انحصاری پلتفرم‌های آمریکایی و چالش‌های قانون‌گذاران با شرکت‌های بزرگ فناوری در ایالات متحده در زمینه مبارزه با انحصارگرایی پرداخت. وی در ادامه بحث خود، فعالیت در بسیاری از حوزه‌های ضدرقابتی را که پلتفرم‌ها به آن‌ها متهم هستند، فهرست‌بندی کرد و مدارکی برای اثبات آن‌ها ارائه داد. دکتر لیانروی‌جیا؛ از دانشگاه تورنتو و پروفسور دواین وینسک از دیگر حاضران این نشست بودند. آن‌ها در طول ارائه خود، به مقایسه میزان «مالی‌سازی شرکت‌های فناوری چین و ایالات متحده» پرداختند و خاطرنشان کردند که بر خلاف تصور عموم مبنی بر انحصار مالکیت شرکت‌های فناوری از سوی دولت، سرمایه‌گذاران بسیاری از پلتفرم‌های چینی نهادهای بین‌المللی و سرمایه‌گذاران خارجی هستند. نینگ‌لی، دانشجوی دکتری دانشگاه جیائو تونگ شانگهای نیز بر مبنای مقاله خود با عنوان «تصمیم استراتژیک چین و آمریکا برای مواجهه با رشد پلتفرم‌های دیجیتال»، استدلال کرد که پلتفرم‌های اینترنتی، مراحل رشد بی‌ضابطه و خود تنظیم‌گرانه را پشت سر گذاشته‌اند. در حال‌حاضر، رشد شرکت‌های یاد شده، نظم و سامان یافته است و دولت‌ها اندک‌اندک از فضای تشویق و نظارت منفعلانه، وارد فضای مقررات سختگیرانه‌تر و فعال‌تر شده‌اند. موضوعاتی چون حریم شخصی، امنیت سایبری و ارزهای دیجیتال نیز از دیگر محورهای این سمینار بودند. برگزاری چنین نشست‌هایی در فضای علمی و آکادمیک مبین افزایش آگاهی دولت‌ها و جامعه مدنی جهانی در مورد لزوم مواجهه مؤثر با رشد بی‌سابقه و بی‌قاعده شرکت‌های فناوری بزرگ و انحصارگر حاضر در این بازار است.

شرحی بر بازاریابی و بررسی دلایل عدم فروش

علیرضا رضایی | مناقصه مزایده
مشاور و مدرس حل مسأله و توسعه بازار

مقدمه

بازاریابی چارچوب و قواعد متنوع و بسیار متکثری دارد، اما آنچه مهم است استفاده از تجارب دیگران، داشتن خلاقیت، صبر و ممارست و در نهایت بهبود مستمر و یا تغییر استراتژی در صورت لزوم، می‌باشد.

طراحی و راه‌اندازی یک فروشگاه یا شرکت، طراحی سامانه و اپلیکیشن فروش، راه‌اندازی پیج و یا کانال و... هیچ یک ارتباط مستقیمی با بازاریابی ندارند، بلکه می‌توانند صرفاً ابزار سخت‌افزاری بازاریابی تلقی گردند و اینکه فکر کنیم وقتی یک کارخانه در حال تولید را خریداری می‌کنیم، پیج پُرمخاطب داریم و یا توانمندی طراحی بهترین سامانه یا اپلیکیشن فروشگاه مجازی را داریم، بخش مهمی از راه بازاریابی و در نهایت فروش را طی کرده‌ایم، نشان از عدم شناخت فضا و اتمسفر حاکم بر بازاریابی، مؤلفه‌ها و روش‌های آن است.

در این مقاله سعی می‌نماییم ابتدا تعریفی از بازاریابی ارائه کنیم (یک تعریف از هزاران تعریف درست در این زمینه) و ارکان بازاریابی را بیشتر بشناسیم و کمی در مورد آن‌ها به گفت‌وگو بپردازیم و در رابطه با عوامل عدم فروش و یا موانعی که بر سر راه فروش است تحلیل و توضیحاتی را ارائه دهیم.

تعریفی از بازاریابی، ارکان و حوزه‌های آن

بازاریابی معانی و مفاهیم گوناگونی دارد که اخیراً با گسترش صنعت و محصولات توجه بسیاری را به خود جلب کرده است. بازاریابی عبارتست از: یک استراتژی که شرکت تولیدی یا خدماتی به منظور برقراری ارتباط با مشتری از آن استفاده می‌کند.

از منظر فیلیپ کاتلر، پدر علم بازاریابی نوین، بازاریابی، فرآیندی مدیریتی-اجتماعی است که به وسیله آن افراد و گروه‌ها، از طریق تولید و مبادله ارزش، به رفع نیازها (و خواسته) خود می‌پردازد.

ارکان بازریابی

از دیدگاه استاد احمد روستا ارکان بازاریابی عبارتست از:

بازارشناسی: شناخت مشتریان و نیازهای آن‌ها

بازارسازی: خلق و به دست آوردن سهم بازار

بازارداری: حفظ سهم بازار

اما برای یک بازاریابی خوب باید مشکلات موجود بر سر راه بازاریابی را شناسایی و برای آن‌ها راه‌حل‌هایی را در نظر گرفت، در ادامه حوزه‌های مختلف بازاریابی و مشکلاتی که ممکن است هریک از این حوزه‌ها با آن روبه‌رو باشند را مورد بررسی قرار می‌دهیم.

حوزه‌های بازاریابی

بازاریابی حوزه‌های متعددی دارد (اصلی و فرعی) که در اینجا به چند مورد اشاره می‌کنیم:

- حوزه تبلیغات و استفاده از خدمات شرکت‌های تبلیغاتی
- حوزه تحقیقات بازار
- حوزه ارتباطات
- دیجیتال مارکتینگ
- حوزه حل مسأله

۱. مشکلات بخش تبلیغات (شرکت‌های تبلیغاتی):

■ برخی از شرکت‌های تبلیغاتی، به دلائل مختلف نحوه تعامل و ارتباط مثبت، مؤثر و سازنده‌ای را با کسب‌وکارها و برندها برقرار نمی‌کنند و به نوعی از موضع قدرت با ایشان برخورد می‌کنند.

■ چنین شرکت‌هایی گران و صرفاً سودجو بوده و مشتری مدار نیستند، که البته معمولاً از امتیازهایی مثل رانت (اطلاعات، ارتباطات، منابع و امکانات و...)، انحصار (دارای مجوزهای خاصی هستند که انحصار برایشان ایجاد نموده است)، خوشنامی به‌واسطه سوابق کاری قبلی و یا حتی فعلی و... استفاده می‌برند.

■ به کار تیمی و همفکری با مشتری تَن در نمی‌دهند.

■ تخصص و تجارب حرفه‌ای بازاریابی و توسعه بازار ندارند، تجزیه و تحلیل و آنالیز انجام نمی‌دهند و اغلب از منظر هنری و احساسی با موضوع و مشتری برخورد می‌کنند. در واقع مشاوران بازاریابی خوبی نیستند ولی در عمل و بعضاً با عدم تمایل مشتری، این وظیفه را هم برعهده می‌گیرند!

■ در حوزه انتخاب رسانه، برخی مواقع رسانه‌های تبلیغاتی را بدون آنالیز و تفکر و تحلیل برای مشتریان انتخاب می‌کنند، و در واقع مشی ثابت و یا منتفعانه خاصی در معرفی رسانه‌ها در پیش می‌گیرند.

■ به‌طور عام دغدغه سنجش تأثیرگذاری آثار تبلیغاتی در ایران وجود ندارد یا بسیار محدود است.

■ شرکت‌های تبلیغاتی یا باید تیم‌های تخصصی متنوع و مورد نیاز را داشته باشند که البته خیلی مطلوب نیست، چون بحث نظارت و مدیریت این شرکت‌ها توسط مشتری با مشکل روبه‌رو می‌شود، و یا عملاً صرفاً به حوزه تخصصی خود (خدمات تبلیغات) پرداخته و در صدد پوشش حوزه تخصصی دانش بازاریابی نباشند.

■ شرکت تبلیغاتی به تجهیزات و لوازم فنی و تخصصی مجهز باشد و یا در تأمین به‌موقع آن‌ها مشکلی نداشته باشد.

۲. مشکلات تحقیقات بازار

■ در ایران به اندازه کافی تحقیقات بازار صورت نمی‌گیرد و در نظر برخی مدیران ارشد امری کم‌فایده و پُرهزینه تلقی می‌شود.

■ از نظر کمی با مشکل کمبود شرکت‌های تحقیقات بازار رسمی و دارای مجوز و البته کاربلد روبه‌رو هستیم، متأسفانه برخی از این شرکت‌ها در همه عرصه‌های تحقیقات بازار ورود می‌نمایند بنابر این در برخی مواقع، عملاً در فهم دقیق مشکل مشتری و تهیه متدولوژی تحقیق مناسب با مشکل مواجه هستند به تبع آن این شرکت‌ها در تحلیل و آنالیز نتایج نیز ضعیف عمل می‌کنند.

■ مرجع تخصصی جهت صدور مجوز شرکت‌های تحقیقات بازار وجود ندارد و عملاً مجوز شرکت‌های تبلیغاتی برای راه‌اندازی این‌گونه شرکت‌ها کفایت می‌کند، گو اینکه بعضاً دیده شده است که یکی از حوزه‌های فعالیت شرکت‌های تبلیغاتی، تحقیقات بازار ذکر گردیده است!

■ در بسیاری از شرکت‌ها الگو و چارچوب کاری مشخص و قابلیت جمع‌آوری داده‌ها و اطلاعات موثق، وجود ندارد.

■ متأسفانه برخی شرکت‌های تحقیقات بازار توانایی انجام برخی تحقیقات پایه‌ای ساده را هنوز ندارند.

■ فقدان رصد هر روزه بازار در ایران حس می‌شود.

■ فقدان پژوهش‌های بیشتری در زمینه تحقیقات بازار احساس می‌شود.

■ نیاز به شناخت بهتر مصرف‌کنندگان، عادات و فرم زندگی آن‌ها به‌صورت جدی وجود دارد.

■ فقدان بانک اطلاعات ثبت شده درباره ویژگی‌های مصرف‌کنندگان.

■ فقدان سنجش اثربخشی کمپین‌های تبلیغاتی در ایران.

■ کمبود مشاوران تخصصی در زمینه رسانه‌های تبلیغاتی.

۳. مشکلات حوزه ارتباط با مشتری:

در حوزه ارتباط با مشتری (مخاطب) معمولاً یک گسست معناداری وجود دارد که به عوامل متعددی از جمله موارد زیر بستگی دارد:

■ دنیای متفاوت ذهنی، ارتباطی، معیشتی و حتی فرهنگی بین طرفین، عدم شناخت نیاز و یا انگیزه‌های مشتری، رویکرد استفاده از تجارب دیگر کشورها، عدم اخذ بازخوردهای صحیح و دقیق، توسط به ارائه اطلاعات غیردقیق و حتی غیرواقعی، عدم باور به قاعده فرمان مشتری و همیشه حق با مشتری است، تلاش بی‌وقفه برای افزایش قیمت و کاهش کیفیت و کمیت و پوشش آن با تبلیغات گسترده و یا زیبایی‌های بصری و حتی تولید گزارشات مردمی جعلی و...

■ اعتماد به کفایت و صداقت مارکتینگ در ایران در شرایط بسیار نامطلوبی قرار دارد: این مشکلات غالباً پایه‌ای بوده و به عدم آموزش صحیح و تجربه کافی دست‌اندرکاران این زمینه باز می‌گردد. مواردی چون سطح تجربه پایین و فهم روند حرکتی مارکتینگ ایران، وجود تجربیات ناقص و ناکام در مارکتینگ ایران، فقدان آموزش آکادمیک به عنوان پشتوانه مارکتینگ، نبود مدارس آموزش دهنده مارکتینگ، جابه‌جایی سریع نیروهای فعال در این حوزه، فقدان فهم بیشتر و بهتر اختلافات فرهنگی جامعه هدف و ...

۴. مشکلات حوزه دیجیتال مارکتینگ

■ یکی از بزرگ‌ترین خلأها در ایران کمبود شرکت‌های فعال در زمینه دیجیتال مارکتینگ به‌طور تخصصی است و شاید بدتر از آن عدم اقبال به این مجموعه‌ها توسط شرکت‌های تولیدی، تجاری و خدماتی است،

■ بسیاری از مردم تفاوتی فیمابین شرکت‌های فعال در حوزه برنامه نویسی و تولید بستر و پلتفرم‌های دیجیتال مارکتینگ (وب‌سایت، نرم‌افزارها، ربات‌ها و اپ‌ها، فروشگاه مجازی، پیج و کانال و...) و دانش و تخصص بازاریابی دیجیتال، قائل نیستند، حتی متأسفانه این ذهنیت در غالب شرکت‌های فعال در حوزه IT وجود دارد و خود را متخصص حوزه دیجیتال مارکتینگ معرفی می‌نمایند!

■ نیاز جدی جهت تدوین و تبیین دانش دیجیتال مارکتینگ و تعمیق تخصص و دانش آن در کشور وجود دارد، حضور مشاوره‌ای یا آموزشی برخی از اساتید معتبر خارجی در ایران، می‌تواند سطح علمی و اساساً نگاه به حوزه دیجیتال مارکتینگ را ارتقاء بخشد.

۵-حل مسأله در توسعه بازار و مشکلات آن:

برای تعریف و تبیین یک برنامه بازاریابی، تبلیغاتی و یا اصلاح روندها و حل چالش‌ها، همواره در حال حل مسأله هستیم، به عبارتی دیگر وقتی فیمابین وضع موجود و وضع مطلوب فاصله می‌باشد (مسأله داریم)، اقداماتی که در جهت رفع آن انجام می‌گردد را می‌توان در حوزه حل مسأله دسته‌بندی نمود.

حل مسأله و تکنیک‌های حل مسأله به عنوان یک دانش بسیار مهم و تخصصی مورد نیاز، متأسفانه همچنان مهجور می‌باشد و قطعاً خوانندگان این مقاله با چنین عنوان شغلی (کارشناس مدیریت حل مسأله یا مدیر حل مسأله) در یک شرکت و یا حتی سازمان بزرگ روبه‌رو شده باشد. حتی شخصاً تاکنون ندیده‌ام که مدیریت حل مسأله در شرح وظایف کارشناس و متخصصی قید شده باشد.

■ فقدان برنامه، چارچوب و دستورالعمل مشخص و مدون برای حل مسأله در مجموعه‌های تجاری، صنعتی و خدماتی.

■ عدم آشنائی اکثریت متخصصان حوزه‌های مختلف با تکنیک‌های حل مسأله در سازمان.

■ نبود مشاوران حل مسأله (متخصصان مدیریت حل مسأله) در کشور، مشاورانی که می‌توانند با تسلط بر روش‌ها و تکنیک‌های حل مسأله، حل مسأله‌های مختلف در سازمان و شرکت‌ها را مدیریت نمایند.

دلائل عدم فروش

پس از بیان تعریف و شرحی مختصر بر ارکان و مشکلات حوزه‌های بازاریابی، در اینجا سعی می‌کنیم برخی موانع و یا دلائلی که باعث می‌گردد فروش موفقی شکل نگیرد را با همدیگر مرور نماییم.

در قدم اول می‌توان دلائل فروش پایین را اینگونه بیان کرد.

مشتریان به محصول شما احتیاج دارند ولی از نیاز خود آگاه نیستند.

■ آن‌ها پول کافی برای خرید محصول ندارند.

■ آن‌ها عجله‌ای ندارند که محصول را در سلسله مراتب نیاز خود در اولویت قرار دهند.

■ آن‌ها به محصول، فروشنده یا سازنده اعتماد ندارند.

شما نتوانسته‌اید در دید همه جامعه هدف خود قرار بگیرید و مشتریان بالقوه به رقبای شما مراجعه می‌کنند.

قیمت، کیفیت، کمیت، بسته‌بندی، روش ارائه، نوع تبلیغات و... شما نتوانسته‌اند مورد توجه مشتری قرار بگیرد.

شما ارزش پیشنهادی ویژه‌ای به مشتری پیشنهاد نمی‌کنید.

مهم نیست که در کدام صنعت و یا کسب‌وکار فعالیت می‌کنیم، باید در مورد این دلائل که مانع شکل‌گیری روند خرید مناسب و قابل توجه توسط مشتریان (بازار و جامعه هدف) می‌شوند فکر و بررسی کنیم و اقدام به حل مسأله کرده و راه‌حل‌های برون رفت و یا عبور از موانع را استحصال و به اجراء در آوریم.

بررسی بیشتر برخی از موانع فروش

مشتریان به محصول شما احتیاج دارند ولی از نیاز خود آگاه نیستند (تعیین صحیح نیاز و یا ایجاد نیاز)

اهمیت بازاریابی در واقع در چنین مواقعی آشکار می‌شود. چگونه می‌توانیم مخاطب مورد نیاز محصول را شناسایی کنیم و به‌دست آوریم؟

ممکن است محصول شما تمام نیاز مشتری را تأمین نکند یا ممکن است با محصولات رقبا مطابقت نداشته باشد. در این مرحله، فرآیند توسعه محصول اهمیت پیدا می‌کند. شناخت روند بازار، تجزیه و تحلیل محصولات و ویژگی‌های رقیب، نقاط قوت و ضعف خود را به درستی تعیین کنید و سپس از قدرت تحقیق و توسعه خود به درستی استفاده کنید. این موارد را باید به درستی انجام دهید چون همه این‌ها ضروری است.

آنچه به ویژه در صنعت الکترونیک می‌توان مشاهده کرد شتاب در روند معرفی محصولات جدید به بازار است. به عنوان مثال، اگرچه بسیاری از ما ما دارای تلفن همراه هستیم که نیازهای ما را برآورده می‌کند، اما نحوه معرفی تلفن هوشمندی که به تازگی به بازار عرضه شده است، می‌تواند تمایل ما را برای خرید تحریک نماید.

تبلیغات شما باید به‌گونه‌ای باشد که برند شما از آن برای انتقال تفاوت و مزایای محصول شما در ذهن مخاطب هدف استفاده کند.

آیا به‌وسیله کانال مناسب، محصول متناسب با ذائقه مشتری را به جامعه هدف درست، ارائه می‌دهید؟

این مورد را هم می‌توان یکی از موانع و مشکلات فروش به حساب آورد.

این مرحله یکی از مراحلی هست که میزان سودآوری و به دست آوردن بازار اولیه را تعیین می‌کند.

برندهایی که کالای مناسب را به‌وسیله کانال صحیح و مناسب، با مخاطب مناسب قبل از هر کس دیگری عرضه می‌کنند می‌توانند قبل از وقوع رقابت قیمت، بازار را به دست آورند و به سود دهی برسند و یکی از بزرگ‌ترین موانع و مشکلات فروش را کنار بزنند.

اگر می‌خواهید محصول خود را به مشتری بفروشید که نمی‌تواند/و یا نمی‌خواهد محصول شما را خریداری کند، وقت خود را تلف می‌کنید.

اگر محصولی ارزان و با کیفیت بالا ولی بدون تمایز (ارزش پیشنهادی ویژه نسبت به رقبا) می‌باشد را به مشتری ارائه می‌دهیم که به دنبال تمایز و تفاوت محصولات است و یا اگر محصولی معمولی را می‌خواهیم به مشتری ارایه دهیم که تکنولوژی روز دنیا را دنبال می‌کند این کار وقت تلف کردن هست.

هنگامی که همه اقدامات به درستی انجام شده است، در برخی موارد، ممکن است مخاطب هدف و یا مشتری برای خرید محصول قانع نشده باشد و یا دو دل باشد. ما همه کارها را درست انجام دادیم، بنابراین چگونه تصمیم مشتری را برای خرید محصول سریع‌تر کنیم؟

به‌کارگیری برخی ترفندهای فروش مانند: اعلام زمان محدود برای فروش، اعلام محدودیت در تعداد محصول برای فروش، فروش‌های با تخفیف ویژه، طراحی و ارائه بسته‌های کالایی که مکمل یکدیگر هستند، ارائه آفرهای جذاب مثل هدیه، جایزه و اشانتیون و... در واقع همه این‌ها فعالیت‌هایی هستند که برای همین منظور در نظر گرفته شده‌اند، تا مشتری را متقاعد کنید که سریع‌تر خرید را انجام دهد!

آیا نام، برند و محصول شما حس اعتماد را در مشتری به‌وجود می‌آورد؟

خدمات پس از فروش مناسب، کیفیت خوب محصول، فعالیت‌های روابط عمومی، فعالیت‌های پشتیبانی از فروش و... همه این‌ها مواردی هستند که احساس اعتماد به مصرف‌کننده را ارائه میدهد.

مصرف‌کننده همیشه این سؤال را در ذهن دارد «آیا وقتی مشکل پیش می‌آید شما با ما خواهی بود و مشکل را حل خواهی کرد؟»

جوابی که ما با عملکردمان در ذهن مشتری بوجود میآوریم باعث خواهد شد که مشکل فروش و موانع آن حل بشود.

هیچ کس محصولی را از برند و یا فروشنده‌ای خریداری نمی‌کند که به او اعتماد ندارد، حتی اگر همه چیزهایی که ما گفته‌ایم و همه مراحل درست انجام شود . . .

در عین حال، شما حتی نمی‌توانید حدس بزنید که چقدر تجربه بد مشتری‌ها از محصول شما می‌تواند روی تعداد زیادی از افراد برای خرید از شما تأثیر منفی بگذارد، این مسأله اهمیت خدمات مشتری، مرکز پشتیبانی، عملکرد مرکز تماس را بیشتر می‌کند.

نوبت اول

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

موضوع مناقصه: اجاره ژنراتورهای برق

بدینوسیله به اطلاع می‌رساند که **یک شرکت / موسسه وابسته به هلدینگ معتبر در زمینه خطوط انتقال نفت، گاز و پتروشیمی در نظر دارد بابت اجاره ژنراتورهای برق در ایستگاه تلمبه خانه‌های شماره یک (محدوده گناوه) و شماره سه (محدوده جم) در پروژه احداث تلمبه خانه شماره ۱و۳ خط لوله ۴۲ اینچ انتقال نفت خام گوره- جاسک** را از طریق برگزاری مناقصه عمومی مطابق شرایط و ضوابط مندرج در اسناد مناقصه به شرکت واجد شرایط واگذار نماید.

کلیه شرکت‌ها / سازمانها با سوابق کاری مرتبط و توان مالی مناسب که قادر به ارائه **ضمانت‌نامه معتبر بانکی/ وجه نقد به مبلغ ۲،۶۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (دو میلیارد و ششصد میلیون ریال)** می‌باشند در صورت تمایل می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه حداکثر ظرف مدت سه روز کاری پس از انتشار نوبت دوم این آگهی با در دست داشتن فیش واریزی به **مبلغ ۲،۵۰۰،۰۰۰ ریال (دو میلیون و پانصد هزار ریال)** نزد یکی از شعب **بانک سپه** به حساب **شماره ۰۵۱۵۴۸۷۸۰۸۲۰۱۰ (شماره شبا ۳۸۰۱۵۰۰۰۰۰۰۵۱۵۴۸۷۸۰۸۲۰۱۰)** به آدرس ذیل مراجعه نمایند.

آدرس: تهران-میدان آرژانتین-خیابان وزراء-کوچه یازدهم-پلاک ۱۳ - طبقه ششم
شماره تماس: ۱۳-۸۸۷۰۶۰۱۱ داخلی ۲۶۱۴ و ۲۶۱۲
لازم به ذکر است که هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۳۴۹ - ۰۰/۰۷/۰۷

آگهی مناقصه
خرید سرور HPE و سوئیچ‌های سیسکو
شماره ۱۴۰۰/۱۶

شرکت سیمان خاش در نظر دارد جهت خرید دو دستگاه سرور فیزیکی HPE و سوئیچ‌های سیسکو از طریق مناقصه اقدام نماید. بدینوسیله از تأمین کنندگان واجد شرایط دعوت می‌گردد از تاریخ درج این آگهی جهت دریافت اسناد به سایت شرکت سیمان خاش به آدرس www.khashcement.com قسمت مناقصات مراجعه و حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۰ نسبت به تحویل اسناد به دبیرخانه یکی از آدرس‌های ذیل اقدام نمایند.

آدرس شرکت:
تهران: خیابان سهروردی شمالی - کوچه شهید حمید قدس (اندیشه ۲) پلاک ۶۹ تلفن: ۴۲۱۴۷۷۷۷-۰۲۱
زاهدان: بلوار دانشگاه- میدان دکتر حسابی - بلوار جمهوری- شرکت سیمان خاش تلفن: ۳۳۲۹۴۵۱۸-۰۵۴
کارخانه: شهرستان خاش- کارخانه سیمان خاش ،تلفن: ۳۳۷۲۳۷۶۱-۰۵۴
شرکت سیمان خاش

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۳۴۹ - ۰۰/۰۷/۰۷

قانونو
شبکه اجتماعی
یک اتفاق خوب برای پرسشگران قانون دوست
Qanoono.ir
پرسش و پاسخ معاملاتی خود را در این سایت بیابید
دانستن؛ رمز ماندن

تأمین عمده نیاز گندم وارداتی کشور از طریق حمل‌ونقل دریایی

معاون امور بندری و اقتصادی سازمان بنادر و دریانوردی، درباره واردات گندم در نیمه نخست سال، گفت: تجهیزات مورد نیاز تخلیه گندم در بنادر تأمین شده و به صورت یکسره از کشتی به مقصد حمل می‌شود. به گزارش مناقصه‌مزایده، فرهاد منتصر کوهساری؛ با اشاره به اینکه کشور سالانه به ۱۱ میلیون گندم نیازمند دارد، اظهار داشت: به‌رغم خودکفایی در تولید گندم طی سال‌های گذشته به عنوان مهم‌ترین محصول استراتژیک، متأسفانه در سال‌های اخیر به دلیل بارش کم باران و خشکسالی‌های ایجاد شده، مجبور به واردات این کالا شده‌ایم. وی ادامه داد: با توجه به پیش‌بینی به عمل آمده در سال جاری، حدود شش میلیون تُن گندم در داخل کشور تولید می‌شود. این بدان معنی است که در سال جاری نیازمند واردات پنج میلیون تُن گندم هستیم و این نیاز عمدتاً باید از طریق حمل‌ونقل دریایی تأمین شود. معاون امور بندری و اقتصادی سازمان بنادر و دریانوردی، با اشاره به تأکیدات هیأت دولت و ستاد تنظیم بازار، عنوان کرد: با هماهنگی صورت گرفته با دستگاه‌ها و سازمان‌های مرتبط، تجهیزات لازم در تمامی بنادر شمالی و جنوبی کشور برای تخلیه این کالا آماده و فرآیند خروج گندم بدون تخلیه در انبارهای بندری و به صورت حمل یکسره از کشتی به مقاصد مصرف و بدون توقف انجام می‌شود. منتصر کوهساری؛ افزود: درخصوص تأمین کامیون و واگن مورد نیاز، هماهنگی خوبی با سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای و شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی به عمل آمده و خوشبختانه از جنبه حمل‌ونقل کالا از بندر به مقاصد مصرف، با مشکل خاصی روبه‌رو نیستیم. وی با اشاره به اینکه در شش ماهه نخست سال جاری به میزان یک میلیون و ۹۴۵ هزار و ۴۲۱ تُن گندم از طریق ۱۲۲ شناور در بنادر تخلیه شده است، بیان کرد: با توجه به خریدهای انجام شده، پیش‌بینی می‌شود در مهرماه سال جاری حدود یک میلیون و ۸۰۰ هزار تُن گندم دیگر، در بنادر کشور تخلیه شود.

تأمین ۵۰۰۰ اتوبوس برای سفر بازگشت زائران اربعین

رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای، از تأمین ۵۰۰۰ دستگاه اتوبوس برای سفر بازگشت زائران اربعین حسینی از مرز مهران و شلمچه خبر داد. به گزارش مناقصه‌مزایده، داریوش امانی؛ اظهار کرد: براساس آخرین تصمیمات ستاد اربعین، بیش‌ترین زائران زمینی اربعین از مرز مهران به کشور باز خواهند گشت و برآورد کرده‌ایم از ساعت پنج بعدازظهر بیش‌ترین آمار ورود زائر به کشور را از مرز مهران خواهیم داشت. همچنین مرز شلمچه نیز پذیرای تعدادی از زائران خواهد بود. وی ادامه داد: پیش‌بینی شده است که دوسوم از زائرانی که به صورت زمینی باز می‌گردند، از مرز مهران تردد خواهند کرد. امانی؛ با اشاره به آمادگی ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای برای انتقال زوار به شهرهای خود، افزود: اکنون در هر دو پایانه مرزی جایگاه‌ها برای استان‌ها مشخص شده و مشکلی از نظر ناوگان حمل‌ونقل عمومی چه در مرز مهران چه در مرز شلمچه وجود ندارد. بلیت به صورت پیش‌فروش خیلی کم فروخته شده پیش‌بینی می‌شود که عمده خرید بلیت به صورت حضوری در پایانه‌ها انجام شود. معاون وزیر راه‌وشهرسازی، بیان کرد: هر استان یک نماینده تام‌الاختیار در پایانه‌های مرزی داشته و نماینده زائران مشخص شده است که از بدو ورود زائران را به جایگاه استان راهنمایی کرده و پس از خرید بلیت و صدور صورت‌وضعیت اعزام انجام می‌شود. امانی؛ با اعلام این‌که حدود ۵۰۰۰ اتوبوس آماده خدمت‌رسانی به زائران هستند، گفت: نزدیک به ۱۵۰۰ دستگاه اتوبوس در پایانه مرزی شهید سلیمانی و ۷۰۰ دستگاه در شلمچه مستقر شده و به همین تعداد نیز در مسیر هستند که ناوگان موجود اضافه شوند. بیش‌ترین ورود به کشور ظرف ۲۴ ساعت آینده اتفاق بیفتد، اما تا روز شنبه پیش‌رو این آمادگی وجود دارد که از زائران پذیرایی شود. رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای، با اشاره به رعایت پروتکل‌های بهداشتی برای پذیرایی از زائران گفت: همکاران وزارت بهداشت در این دو پایانه مرزی مستقر شده و غربالگری کرونا را انجام خواهند داد. اگر مورد مشکوکی مشاهده کردند، اقدامات لازم براساس پروتکل‌های بهداشتی انجام خواهد شد.

ساخت ۱۳۲ هزار مسکن در ۴۰ شهرک جدید

معاون وزیر راه‌وشهرسازی، گفت: احداث ۱۳۲ هزار و ۲۰۰ واحد مسکونی در ۴۰ شهرک جدید را در برنامه خود قرار داده‌ایم که می‌تواند تعادل مناسبی در بازار مسکن ایجاد کند. حبیب‌ا... طاهرخانی؛ در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: در راستای سیاست تأمین مسکن توسط دولت سیزدهم ظرفیت ساخت ۴۰ شهرک را ایجاد کردیم. یکی از موارد مهم در احداث واحدهای مسکونی موضوع تأمین زمین است که شهرک‌ها می‌تواند کمک خوبی به این مسأله کند. وی افزود: تعداد واحدهای مسکونی در ۴۰ شهرک ۱۳۲ هزار و ۲۰۰ واحد خواهد بود. از این تعداد ۱۰ شهرک در استان مازندران، هفت شهرک در گلستان، شش مورد در فارس، سه مورد در یزد، سه شهرک در تهران، دو مورد در آذربایجان‌شرقی، دو شهرک در هرمزگان است و در استان‌های البرز، اصفهان، کردستان، کرمان، اردبیل، سمنان و خراسان‌جنوبی هرکدام یک شهرک ساخته می‌شود. معاون وزیر راه‌وشهرسازی، با بیان اینکه در روزهای اخیر بازدیدی از منطقه تازه تأسیس اینچه‌برون در استان گلستان داشتیم، گفت: شهر گرگان با توجه به افزایش قیمت مسکن نیاز به مسکن دارد و باید تدبیری در این خصوص اندیشیده شود. انواع راه‌حل‌ها از جمله شهرک‌ها را مدنظر قرار دادیم. پیشنهاداتی هم توسط مسؤولان محلی انجام شد و اراضی را در چند منطقه معرفی کردند. ما نیز همزمان مطالعات را انجام می‌دهیم. طاهرخانی؛ فرآیند احداث شهرک‌ها را در چند مرحله عنوان و تصریح کرد: بعد از اینکه مطالعات انجام شد موضوع از لحاظ مسائل شهری، اقتصادی و اجتماعی بررسی و مکان‌یابی می‌شود. سپس به کارگروه زیربنایی استان تحویل و شورای زیربنایی توسعه استان آن را مصوب می‌کند. بعد برای تصویب نهایی به شورای‌عالی شهرسازی و معماری می‌رود.

معاون وزیر راه‌وشهرسازی اعلام کرد

شرایط واگذاری مسکن در قانون جهش تولید

راه‌وشهرسازی | مناقصه

معاون وزیر راه‌وشهرسازی، گفت: استفاده نکردن از تسهیلات دولتی در حوزه مسکن از اول انقلاب، نداشتن مالکیت شخصی، متأهل بودن و حداقل پنج سال سکونت در شهری که تقاضا دارند از شرایط واگذاری مسکن در قانون جهش‌تولید مسکن است. محمود محمودزاده؛ در برنامه‌ای تلویزیونی، گفت: قانون جهش‌تولید مسکن، قانون مسأله‌محور است. به این معنی که براساس مسائلی که در اجرای طرح‌ها و قوانین قبلی در حوزه مسکن وجود داشت و با توجه به دیدگاه اقتصاد جدید کشور اجراء می‌شود. وی افزود: ایجاد ساختارهای جدید در حوزه مسکن کشور و احکام مشخص در حوزه‌های ارکان اصلی مسکن، از ویژگی‌های این طرح است. محمودزاده؛ گفت: تشکیل شورای‌عالی مسکن با ریاست رئیس‌جمهور و حضور بیش از هشت وزیر و برخی اعضای کابینه و تشکیل صندوق ملی مسکن از محل مالیات‌های بخش مسکن و سایر منابع درآمدی مبنی بر جبران کارمزد بانک‌ها و بخشی از هزینه‌ها مانند صدور پروانه ساخت برای کمک به اقشار کم‌درآمد از ساختارهای جدید در حوزه مسکن است. وی افزود: احکام این طرح هم شامل زمین، تأمین مالی، مصالح و خدمات برای تسهیل در تولید مسکن کشور می‌شود. معاون وزیر راه‌وشهرسازی، گفت: استفاده نکردن از تسهیلات دولتی در حوزه مسکن از اول انقلاب، نداشتن مالکیت شخصی، متأهل بودن و حداقل پنج سال سکونت در شهری که تقاضا دارند از شرایط واگذاری مسکن در قانون جدید است. محمودزاده؛ افزود: در سال گذشته سهم تسهیلات بانکی مسکن و ساختمان، پنج درصد بود که امسال به ۲۰ درصد رسیده است و معادل ۳۶۰ هزار میلیارد تومان خواهد شد. معاون وزیر راه‌وشهرسازی، گفت: در طرح قانون جهش‌تولید مسکن تلاش شده است که بیش‌ترین تخفیف، امتیاز و کمک‌های دولتی برای دهک‌های اول تا سوم باشد. وی با بیان اینکه آخرین مصوبه شورای پول و اعتبار درباره اعطای تسهیلات ۲۵۰ میلیون تومان است، افزود: پیشنهاد داده‌ایم براساس حوزه‌های جغرافیایی کشور بیش از ۵۰ تا ۷۰ درصد هزینه ساخت یک واحد مسکونی را بتوان با تسهیلات دریافتی پوشش داد. محمودزاده؛ با بیان اینکه دو ماه فرصت به دستگاه‌های دولتی برای در اختیار گذاشتن اراضی خود به وزارت راه‌وشهرسازی داده شده است، افزود: پس از پایان مهلت داده شده و چنان‌چه دستگاهی اقدام نکند ادارات ثبت اسناد استان‌ها مکلف شده‌اند حداکثر ظرف یک ماه سند این اراضی را به نام وزارت راه‌وشهرسازی بزنند. وی گفت: تاکنون ۲۹ استان از ۳۱ استان کشور اقدام به جانمایی اراضی خود کرده‌اند و در ۱۲۰۰ شهر نیز اراضی مورد نیاز تأمین شده است. وی افزود: بیش از دو هزار هکتار اراضی عمدتاً در بافت شهری در اختیار دستگاه‌های دولتی قرار دارد که امروز دیگر نیازی به آن ندارند. فرهاد بیضایی؛ کارشناس مسکن، هم با بیان اینکه در این طرح هدف‌گذاری خوبی برای جهش‌تولید مسکن شده است، گفت: این طرح دچار برخی اشکالات و چالش‌ها در حوزه گروه‌های هدف، رویکردها برای تبدیل شدن به قانون متقن، ضرورت اهداف کمی در قانون است و باید چکش کاری‌های بیشتری می‌شد تا مسیرهای بهتری برای اجرای آن پیشنهاد شود.

یک کارشناس حمل‌ونقل

تخصص‌گرایی جایگزین سهمیه‌بندهای سیاسی در راه‌آهن شود

کارشناس حمل‌ونقل، گفت: در دولت جدید انتظار می‌رود تخصص‌گرایی جایگزین سهمیه‌بندهای سیاسی در راه‌آهن شده و فقط مدیران متخصص، متعهد و دغدغه‌مند مرتبط با این صنعت به کار گرفته شوند. بهنام جمشیدی؛ در گفت‌وگو با فارس، اظهار داشت: صنعت حمل‌ونقل هر کشوری به سان رگ‌های بدنه اقتصادی آن عمل می‌کند و در این بین، راه‌آهن نقش شاهرگ‌های اقتصادی و پیشران توسعه را دارد. وی ادامه داد: در ایران نیز شبکه راه‌آهن در پهنه کشور گسترانیده شده و بسیاری از مراکز استان‌ها را در بر می‌گیرد. این کارشناس حمل‌ونقل، بیان کرد: نقش حمل‌ونقل ریلی در کشوری به گستردگی ایران با وجود معادن متعدد، پررنگ‌تر از سایر کشورها است. جمشیدی؛ اظهار کرد: در دهه‌های گذشته تأکید دولت‌ها در این حوزه بر افزایش زیرساخت‌های ریلی و خطوط آهن بوده است، اما در حال‌حاضر بیش‌ترین نیاز راه‌آهن افزایش بهره‌وری عملکرد حمل‌ونقل ریلی است. وی افزود: در بُعد زیرساخت هم‌اکنون بالغ بر ۱۴ هزار کیلومتر خط ریلی در ایران وجود دارد، با این حال در این موقعیت یکی از مهم‌ترین موضوعاتی که باید در راه‌آهن مورد توجه قرار گیرد، بهره‌وری این مجموعه است. این کارشناس حمل‌ونقل، افزود: در حال‌حاضر بهره‌وری خطوط ریلی ایران یک‌سوم میانگین جهانی است، بهره‌وری واگن‌های باری نیز در ایران به همین نسبت است و یک واگن باری در ایران سالانه بالغ بر یک‌میلیون و ۲۵۰ هزار تن-کیلومتر بار حمل می‌کند، حال آنکه واگن‌های بسیاری از دیگر کشورها سالانه بالغ بر چهار میلیون تن-کیلومتر کالا حمل می‌کند. جمشیدی؛ با تأکید بر اینکه راه‌آهن مدیر متخصص لازم دارد و انتصاب مدیران راه‌آهن نباید براساس سهمیه‌های سیاسی باشد، گفت: تجربه نشان داده است هر زمان مدیران راه‌آهن بر مبنای تخصص انتخاب شده‌اند، این مجموعه روند روبه رشدی آغاز کرده و هر زمان انتصابات سیاسی غلبه پیدا کرده، حمل‌ونقل کشور دچار افت عملکرد از این ناحیه شده است. وی اضافه کرد: به عنوان مثال تحمیل برخی از مسؤولان بلندپایه به راه‌آهن با فشارهای سیاسی موجب شد تا قرارداد تجهیز خط تهران-مشهد با سامانه ATC، به شرکتی فاقد صلاحیت سپرده شود که مقامات تحمیل شده به راه‌آهن در آن صاحب منفعت بودند؛ نتیجه این کار نقص عملکرد سامانه ذکر شده و تصادف دو قطار مسافری در هفتخوان استان سمنان بود که در پی آن ۴۷ هموطن جان خود را از دست داده و ۱۰۳ نفر نیز زخمی شدند. این کارشناس حمل‌ونقل اظهار کرد: کاهش آمار بار حمل شده توسط راه‌آهن و کاهش بهره‌وری واگن، کاهش آمار ترانزیت ریلی و زمین‌گیری لکوموتیوها از مواردی است که در طول سنوات گذشته رخ داده است و یکی از علل بروز این مشکلات برخی انتصابات سیاسی بوده است. وی یادآور شد: راه‌آهن هر کشور پیشران اقتصاد، تولید و تجارت آن کشور به شمار می‌رود و در مقیاس ژئوپلتیک دارای نقشی راهبردی است. جمشیدی؛ افزود: بسیاری از اتفاقات بزرگ قرون گذشته همچون انقلاب صنعتی و پیروزی و شکست ائتلاف‌ها در جنگ جهانی دوم ریشه در راه‌آهن داشته است. وی بیان کرد: موقعیت ترانزیتی ایران در غرب آسیا به اهمیت راه‌آهن کشور بیش از پیش افزوده و لزوم به کارگیری افراد متخصص، صاحب تجربه و آگاه به این صنعت را پررنگ‌تر می‌سازد. این کارشناس حمل‌ونقل تأکید کرد: در دولت جدید انتظار می‌رود تخصص‌گرایی جایگزین سهمیه‌بندی‌های سیاسی در راه‌آهن شده و فقط مدیران متخصص، متعهد و دغدغه‌مند مرتبط با این صنعت به کار گرفته شوند. وی اظهار کرد: حمل‌ونقل ریلی کشور به‌واسطه شرایط زمانی و مکانی ایران در این برهه نیاز به تحول‌های بنیادین داشته و در صورت امتداد انتصابات سیاسی در این مجموعه مهم، امید به ارتقاء راه‌آهن و ایفای نقش راهبردی آن در اقتصاد ملی سخت‌تر از گذشته خواهد شد.

برگزاری مناقصه فاز دوم پروژه انتقال آب خلیج‌فارس به استان فارس در آینده‌ای نزدیک

عضو کمیسیون تلفیق مجلس، گفت: جهت حل مشکل آب استان پروژه انتقال آب از خلیج‌فارس به استان فارس را با جدیت دنبال کردیم که تیرماه امسال خط اول آن به طول ۲۹۰ میلیون لیترمکعب عملیاتی شد در همین راستا خط دوم این پروژه در آینده‌ای نزدیک به مناقصه خواهد رفت. به گزارش مناقصه‌مزایده، ابراهیم عزیزی؛ در جمع عشایر شهرک گلستان شیراز، اظهار داشت: با توجه به نیازهای استان، از همان ابتدا به سمت تغییر دادن نگاه مسؤولان به فارس حرکت کردیم؛ چراکه از سالیان گذشته به اشتباه، طرز تلقی آن‌ها برخوردار بودن استان بوده است. وی خاطرنشان کرد: بودجه فارس در سال ۱۴۰۰ از ۳ هزار و ۳۰ میلیارد ریال به هشت هزار میلیارد تومان رسید که یک هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال آن مختص بودجه محرومیت‌زدایی است. نائب‌رئیس اول کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای‌اسلامی، ادامه داد: از اقدامات دیگر ما توجه به پروژه‌های زیرساختی و بزرگ استان در راه و آب و ریل و بهداشت و درمان و... بود. عزیزی؛ گفت: به عنوان نمونه آزادراه شیراز اصفهان معطل یک نامه بود که پس از ورود به مجلس، با پیگیری مجدانه و جلسات متعدد با وزرا، امروز این پروژه طوری جلو رفته که برای افتتاح آن در پایان امسال بسیار امیدواریم. وی افزود: جهت حل مشکل آب استان ابر پروژه انتقال آب از خلیج‌فارس به استان فارس را با جدیت دنبال کردیم که تیرماه امسال عملیاتی شد که در خط اول ۲۹۰ میلیون لیترمکعب آب منتقل خواهد شد و خط دوم نیز به مناقصه خواهد رفت. نماینده شیراز و زرقان در مجلس شورای‌اسلامی، تصریح کرد: شیراز در سال ۱۶۰ میلیون لیترمکعب آب نیاز دارد که تنها ۳۰ میلیون لیتر آن از سد درودزن تأمین می‌شود و اگر خط دوم نیز به بهره‌برداری برسد ۶۰ میلیون لیتر دیگر اضافه خواهد شد که باز هم پاسخگوی نیازها نیست. عزیزی؛ با بیان اینکه مردم فارس از شهری و روستایی و عشایر باید از نمایندگان و مدیرانشان بخواهند پروژه‌هایی را دنبال کنند که در شأن و طراز این استان باشد، افزود: ما فارس و شیراز را باید چهارراه ریلی کشور کنیم که روی این مسأله تمرکز کردیم به‌طوری که راه‌آهن شیراز اقلید و شیراز بوشهر و شیراز گل‌گهر از جمله آن‌هاست. وی تصریح کرد: تا این پروژه‌های بزرگ و زیربنایی را دنبال نکنیم مشکلات فارس حل نخواهد شد ضمن اینکه مشکلات کوچک نیز در دل تصمیمات کلان و راهبردی حل خواهد شد. عزیزی؛ با تأکید بر حل مشکلات عشایر نیز، گفت: استفاده از ظرفیت عشایری فارس یک حرف به حق است و انتظار می‌رود با یک حرکت منسجم و وحدت رویه بتوانیم مشکلات این جامعه بزرگ را به حداقل برسانیم.

عدم اشراف به قانون برگزاری مناقصه سد اجرایی مأموریت‌های شورای‌شهر و روستا

معاون استاندار خراسان‌جنوبی، با بیان اینکه اعضای شوراها در زمینه واگذاری زمین هیچ‌گونه مسؤولیتی ندارند، گفت: عدم مطالعه و اشراف به قوانینی همچون قانون برگزاری مناقصات موجب ایجاد مشکلات فراوان در اجرای مأموریت‌های اعضای شورای‌شهر و روستا می‌شود. به گزارش مناقصه‌مزایده، محمد فرهادی؛ در گردهمایی اعضای شوراهای اسلامی خراسان‌جنوبی، اظهار کرد: شوراها چه مجلس شورا و چه شورای‌شهر و روستا از اصول مهم قانون اساسی است و پنج درصد قانون اساسی آن به موضوع مهم شوراها اختصاص یافته است. معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار خراسان‌جنوبی، با بیان اینکه در اواخر دهه ۷۰، اصول قانون اساسی در مورد شوراهای شهر و روستا به مرحله اجراء رسید، بیان کرد: خوشبختانه همزمان با برگزاری انتخابات ریاست‌جمهوری توانستیم با امنیت کامل و حضور پرشور مردم دوره ششم انتخابات شوراهای شهر و روستا را نیز برگزار کنیم. فرهادی؛ با بیان اینکه باید با خدمت به مردم پاسخ اعتماد آنان را بدهیم، گفت: ما در خراسان‌جنوبی ۳۰ شورای‌شهر داریم که متأسفانه در یکی از شهرها به واسطه به حد نصاب نرسیدن کاندیداها، شورای‌شهر تشکیل نشد. وی با اشاره به اینکه ۱۵۴ نفر اعضای شورای‌شهر در خراسان‌جنوبی هستند که ۱۴ نفر آنان را بانوان تشکیل می‌دهند، ادامه‌داد: ۹۷ نفر از این افراد نیز اعضای جدید شورای‌شهر هستند. معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار خراسان‌جنوبی، با بیان اینکه تعداد اعضای شورای روستاها در خراسان‌جنوبی نیز دو هزار و ۷۴۵ نفر بوده است، افزود: احکام ۸۲ نفر از دهیاران خراسان‌جنوبی نیز صادر شده است. فرهادی؛ گفت: به همه اعضای جدید شوراهای خراسان‌جنوبی توصیه می‌کنم که به دقت قوانین مربوطه حوزه مأموریتی خود چون قانون شوراها و شهرداری‌ها، قانون برگزاری مناقصات و... را مطالعه کنند چون اشراف نداشتن به این قوانین برای آنان ایجاد مشکل می‌کند. وی با توصیه به اعضای شورای‌شهر مبنی بر پرهیز از حاشیه‌سازی و توجه به حاشیه‌ها و ضرورت حرکت بر مبنای برنامه و نظارت بر عملکرد شهرداری‌ها و دهیاری، یادآور شد: کار در شوراها براساس خردجمعی و مشورت و کار گروهی است که این مهم را نیز باید مدنظر قرار دهیم. معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار خراسان‌جنوبی، با بیان اینکه اعضای شوراها در زمینه واگذاری زمین هیچ‌گونه مسؤولیتی ندارند، گفت: در گذشته برخی از اعضای شوراها واگذاری زمین داشته‌اند که مشکلاتی را ایجاد کرده است. فرهادی؛ ادامه داد: هر چند شوراها باید بر عملکرد شهرداری‌ها و دهیاری‌ها نظارت داشته باشند ولی باید توجه کنیم که نظارت با دخالت متفاوت است.

آگهی حراج ضایعات

بنیاد علوی

بنیاد علوی در نظر دارد اقلام ضایعاتی به شرح ذیل را از طریق حراج حضوری به فروش برساند.

ردیف	شرح کالا	نحوه فروش
۱	انواع ضایعات گالوانیزه	وزنی
۲	آهن‌آلات ضایعاتی	وزنی
۳	انواع ضایعات آلومینیومی	وزنی
۴	انواع ضایعات استیل	وزنی
۵	انواع ضایعات پلاستیکی	وزنی
۶	سایر مصنوعات فلزی (چدن، فولاد و...)	وزنی
۷	تانکر آب در حجم‌های مختلف	وزنی
۸	کانتینر مستعمل (۵ عدد)	بالاترین قیمت پیشنهادی
۹	ریموک (تانکر آب چرخ‌دار) (۴ عدد)	بالاترین قیمت پیشنهادی

مبلغ ورودی: ۱۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال

مبلغ سپرده:

مبلغ سپرده شرکت در حراج به میزان ۷۰۰ میلیون ریال به‌صورت چک‌بانکی و یا نقداً پرداخت و فیش واریزی ارائه گردد. (شماره شبا IR۹۴۰۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۱۵۷۹۳۵۹۳۳ و شماره‌حساب ۱۵۷۹۳۵۹۳۳ نزد بانک تجارت به‌نام مؤسسه بنیاد علوی)

زمان بازدید: از تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۸ لغایت ۱۴۰۰/۰۷/۱۷

محل بازدید و حراج:

لواسان، بعد از پل فلزی به سمت گلندوک، اولین بریدگی سمت چپ، کوچه شکوفه، کوچه نگار

تلفن: ۹-۲۶۵۴۳۰۳۱

زمان برگزاری حراج: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۸

■ هزینه آگهی و حق‌الزحمه کارشناسی اقلام مورد حراج به عهده برنده حراج می‌باشد.

روزنامه مناقصه - ۳۳۴۹ - ۰۰/۰۷/۰۷

فراخوان مناقصه عمومی

نوبت دوم

یک مرحله‌ای

خرید البسه و متعلقات آن برای کارکنان یگان حفاظت بنادر و مرکز

سازمان بنادر و دریانوردی

سازمان بنادر و دریانوردی در نظر دارد مناقصه عمومی "خرید البسه و متعلقات آن برای کارکنان یگان حفاظت بنادر و مرکز" در سازمان و بنادر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به شماره ۲۰۰۰۰۰۳۲۹۲۰۰۰۰۳۷ برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و گشایش پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. شرکت‌های دارای شرایط ذیل لازم است در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند.

تاریخ انتشار فراخوان در سامانه مزبور ۱۴۰۰/۰۷/۰۶ می‌باشد.

■ شرکت‌کنندگان باید گواهی صلاحیت از اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک را داشته باشند.

مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت:

ساعت ۱۹:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۲

مهلت ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۳:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۴

جلسه توضیح و تشریح اسناد مناقصه:

ساعت ۱۰:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۰، طبقه ۲، دفتر فرماندهی یگان

زمان و محل گشایش پاکت‌ها:

ساعت ۱۰:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۷، طبقه ۱۲ سالن جلسات سازمان

ضمانتنامه فرآیند ارجاع کار: مناقصه‌گران می‌بایست ضمانتنامه بانکی بدون قید و شرط و قابل تمدید به مبلغ ۲،۳۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال یا اصل فیش واریز وجه به شماره شبای IR۴۵۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۶۴۵۷۱۲۱۷۵۴۲ نزد بانک مرکزی به نام تنخواه‌گردان پرداخت ستاد سازمان بنادر و دریانوردی ارائه نمایند.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار: آدرس: میدان ونک، بزرگراه شهید حقانی، بعد از چهارراه جهان کودک، انتهای خیابان شهیدی، پلاک ۱، سازمان بنادر و دریانوردی

تلفن: ۸۴۹۳۲۵۷۷-۰۲۱

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱

دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

روزنامه مناقصه - ۳۳۴۹ - ۰۰/۰۷/۰۷

چرا قیمت خودروهای داخلی در حالت دستوری نیز گران‌تر از خودروهای خارجی است؟

گروه خودرو | مناقصه مزایده

ا...وردی دهقانی؛ عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای‌اسلامی، درخصوص ضرورت تشکیل شورای سیاست‌گذاری برای صنعت خودروی کشور، اظهار داشت: صنعت خودرو یک صنعت گسترده و عظیم است که تبعات زیادی بر جامعه دارد؛ بر همین اساس، شورای سیاست‌گذاری برای این صنعت می‌بایست از هیأتی عالی متشکل از وزارای صمت، نفت، مسکن، وزیر کشور، وزیر راه‌وشهرسازی، شهرداری‌ها و سازمان حفاظت از محیط‌زیست و سایر ارگان‌ها و نهادهای مرتبط تشکیل شود. وی با اشاره به مصرف بالای خودروهای داخلی از لحاظ سوخت بنزین، افزود: مصرف بیش از ۱۰۰ میلیون لیتر بنزین در سال، هزینه بالایی است، به‌طوری که مطابق با یک‌سوم هزینه‌های جاری کشور برآورد می‌شود و کاهش آن ضروری است. نماینده مردم ورزقان در مجلس شورای‌اسلامی، گفت: در حال‌حاضر دنیا به سمت استفاده از خودروهای الکتریکی در حال حرکت است و کشور ما نیز می‌بایست در این راستا اقدام نماید. بر همین اساس و به منظور شارژ این خودروها، استفاده از شیوه‌های پیشرفته در طراحی و ساخت مسکن الزامی است. این موضوع با تمامی ارگان‌های عمده زیرساختی کشور اعم از شهرداری‌ها، وزیر کشور، سازمان محیط‌زیست و وزیر راه در حوزه ناوگان شهری و ریلی مرتبط است که باید در شورای سیاست‌گذاری حضور داشته باشند. دهقانی؛ درخصوص اصلاح ساختار قیمت زنجیره ارزش تولید خودرو در حوزه مواداولیه، بر تبعیت قیمت مواداولیه از قیمت‌های جهانی اشاره کرد و افزود: قیمت خودرو حتی در حالت دستوری، گران‌تر از خودروهای خارجی است و این حق برای مصرف‌کنندگان محفوظ است که با قیمت‌های کنونی خودروهای داخلی، بهترین خودروهای روز دنیا را با کم‌ترین آلایندگی و میزان مصرف سوخت و بهترین کیفیت و امنیت سوار شوند. وی تأکید کرد: مشکل اساسی صنعت خودرو، فقدان رقابت در بازار داخلی، عدم توازن عرضه و تقاضا و عدم تأمین تقاضای مازاد از طرق قانونی و مختلف از طریق واردات و ایجاد رقابت است. موضوعاتی از این قبیل بیشتر بر روی قیمت اثرگذار است. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای‌اسلامی، در پایان خاطرنشان کرد: امیدواریم شورای سیاست‌گذاری تولید خودرو و حمل‌ونقل تشکیل شود و اکثر وزرا و سازمان‌های مهم دخیل، نسبت به ساماندهی بخش حمل‌ونقل کشور وارد شوند، زیرا این امور فرابخشی است و شاید از لحاظ صنعتی و تولیدی، یک وزارتخانه صنعتی مهم باشد اما از بُعد ایجاد زیرساخت‌ها و سیاست‌گذاری‌ها تنها به یک وزارتخانه برنمی‌گردد. همچنین عضو هیأت مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودروی کشور، آزادسازی واردات خودرو را مانع توسعه صنعت خودرو کشور عنوان کرد. رضا رضایی؛ افزود با توجه به تصویب طرح آزادسازی واردات خودرو در مجلس اظهار داشت: در شرایطی که کشور با محدودیت ارز مواجه است واردات خودرو اقدامی غیرکارشناسانه است و اگر ارزی نیز وجود دارد شایسته است که به صنعت خودرو کشور تزریق شود تا این صنعت جان بگیرد. وی با بیان اینکه واردات خودرو تنها مُسکنی برای حل مشکلات صنعت خودرو کشور است، عنوان کرد: با خروج دولت از صنعت خودرو و عدم دخالت آن در تعیین مدیران شرکت‌های خودروسازی و همچنین با سیاست‌گذاری صحیح و توجه به فرصت‌ها و تهدیدها می‌توان چالش‌های موجود در این صنعت را به راحتی رفع کرده و صنعت خودرو کشور را از وضعیت کنونی نجات داد. عضو هیأت مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودروی کشور، در ادامه بیان کرد: با توجه به کمبود ارز در کشور دولت می‌تواند فرصتی را در اختیار خودروسازان قرار دهد تا بتوانند از طریق داخلی‌سازی میزان ارزبری را تا حد زیادی کاهش دهند و از سوی دیگر از مدیران عامل خودروسازی بخواهد که محصولات خود را ظرف مدت زمان معینی توسعه دهند. رضایی؛ تصریح کرد: علی‌رغم فرمایشات مقام‌معظم‌رهبری و شعار سال که تحت عنوان رفع موانع تولید نام‌گذاری شده اما همچنان با تصمیماتی نظیر آزادسازی واردات شاهد موانع توسعه صنعت خودرو هستیم. این در حالی است که ورود خودروهای خارجی به کشور مشکلی از این صنعت حل نخواهد کرد. وی با تأکید بر این موضوع که دولت جدید نباید مرتکب اشتباهات دولت قبل در مورد صنعت خودرو شود، افزود: از آنجا که در حال‌حاضر همه زنجیره تولید خودرو از تولید مواداولیه تا تأمین نقدینگی در اختیار دولت است لذا دولت فعلی با مدیریت صحیح می‌تواند به سهولت چالش‌های این صنعت را رفع کند. عضو هیأت مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودروی کشور، قیمت‌گذاری دستوری را بزرگ‌ترین مشکل این صنعت عنوان و بیان کرد: قیمت خودرو باید براساس قیمت تمام شده تعیین شده و سود معقولی برای قطعه‌ساز و خودروساز در نظر گرفته شود و از طرف دیگر محدودیت‌هایی نیز برای تولیدکنندگان تعیین شود تا طبق ضوابط موجود به فعالیت خود ادامه دهند. رضایی؛ یادآور شد: هنگامی که صحبت از اصلاح قیمت خودرو می‌شود مسؤولین نیروی انسانی مازاد در خودروسازی‌ها را در افزایش قیمت تمام شده مؤثر می‌دانند. اگر چه حضور نیروهای انسانی تحمیلی در شرکت‌های خودروسازی را نمی‌توان انکار کرد اما تأثیرآن بر افزایش قیمت تمام شده قابل توجه نیست. وی با اشاره به راهکارهای اصلاح قیمت خودرو، اذعان داشت: یکی از راهکارهایی که وزیر جدید صمت باید در این زمینه انجام دهند جبران مابه‌التفاوت قیمت تمام شده با سود معقول در بازار و یا آزادسازی قیمت خودرو است و در گام‌های بعدی با تأمین نقدینگی موردنیاز خودروسازان و قطعه‌سازان تعداد خودروهای ناقص در پارکینگ‌ها را کاهش دهند و بدین‌ترتیب زمینه رشد تیراژ خودرو را فراهم کنند. عضو هیأت مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودروی کشور، درباره واردات خودروهای هیبریدی و الکتریکی که در مصوبه مجلس نیز به آن اشاره شده است، گفت: قطعاً وجود خودروهای برقی در کشور به نفع همگان است اما تعداد خودروهای برقی که می‌تواند وارد کشور شود عدد قابل‌توجهی نیست که در کاهش آلودگی هوا تأثیرگذار باشد. لذا به جای واردات خودروهای برقی می‌توان خودروسازان داخلی را یاری کرد تا با ارتقای محصولات خود به سمت تولید خودروهای برقی حرکت کنند.

دپوی محصولات توسط خودروسازان به دلایل واهی

یک عضو کمیسیون شوراها و امور داخلی مجلس شورای‌اسلامی، گفت: مجلس با تصویب طرح واردات خودروهای خارجی قصد دارد قیمت خودروهای داخلی را بشکند تا مردم برای خرید خودرو دچار مشکل نشوند. به گزارش مناقصه‌مزایده، حسین‌محمد صالحی؛ درباره طرح مجلس برای واردات خودروهای خارجی که مورد ایراد شورای‌نگهبان قرار گرفته است، اظهار کرد: شورای‌نگهبان روی مسائل ارزی و مالی این طرح که از چه منبعی قرار است این اعتبارات تأمین شود ایراد گرفت که در نتیجه طرح به مجلس بازخواهد گشت و مجلس در اولین جلسه طرح واردات خودرو را اصلاح می‌کند و مجدداً به شورای‌نگهبان باز می‌گرداند. وی افزود: همچنین مجمع تشخیص مصلحت نظام به‌طور کلی از طرح واردات خودرو ایراد گرفته و استدلال می‌کند که اگر این طرح اجرا شود روی تولیدات داخلی خودرو تأثیر منفی می‌گذارد و با اقتصاد مقاومتی در تعارض است که مجلس باید این ایرادات را نیز برطرف کند. نماینده مردم چادگان، فریدن، فریدونشهر و بویین میان‌دشت در مجلس، گفت: هم‌اکنون خودروسازان کشور به دلایل واهی بسیاری از خودروهای خود را دپو کرده‌اند و وارد بازار نمی‌کنند تا قیمت‌ها بالا رود و از این طریق سود بیشتری ببرند. اگر امروز قیمت خودروهای داخلی سرسام‌آور بالا رفته است به دلیل همین رفتار شرکت‌های خودروسازی است. محمدصالحی؛ تصریح کرد: به همین دلیل مجلس با تصویب طرح واردات خودروهای خارجی قصد دارد به این حرکت خودروسازان داخلی پایان دهد تا آن‌ها مجبور شوند خودروهای دپو شده را وارد بازار کنند که در نتیجه قیمت خودروهای داخلی می‌شکند و کاهش محسوسی پیدا می‌کند یا حداقل قیمت‌ها تعدیل و واقعی‌تر می‌شود. وی افزود: اخیراً هم که هنوز مصوبه واردات خودرو کامل نشده و نظر شورای‌نگهبان نیامده بود مقداری قیمت خودروهای داخلی کاهش پیدا کرد که نشان‌دهنده تأثیر این طرح است. این عضو کمیسیون شوراها و امور داخلی مجلس، خاطرنشان کرد: درباره کیفیت خودروهای داخلی به شرکت‌های خودروسازی تذکرات لازم داده شده است و هماهنگی‌هایی انجام شده که این خودروها استانداردهای لازم را برای عرضه به بازار داشته باشند، اما هر کاری هم کنیم کیفیت خودروهای داخلی به پای کیفیت خودروهای خارجی نمی‌رسد، مگر اینکه تولید یکسری از محصولات متوقف شود و خودروهای جدید برای عرضه به بازار طراحی و ساخته شود. یک عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس، در موافقت با طرح واردات مشروط خودرو، گفت: اصرار مجلس بر تغییر طرح خاصیتی ندارد چرا که مجمع تشخیص مصلحت نظام مخالفتش را صراحتاً اعلام کرده است. همچنین محمدحسین فرهنگی؛ نیز در مورد طرح واردات مشروط خودرو که با مخالفت شورای‌نگهبان مواجه شد، گفت: کمیسیون صنایع مجلس هنوز جلسه‌ای درخصوص واردات خودرو نداشته است، به همین خاطر هنوز جمع‌بندی در این خصوص نداریم. شورای‌نگهبان این طرح را یک بار رد کرده بود و این بار دومی است که به کمیسیون صنایع مجلس بازمی‌گردد. نماینده مردم تبریز در مجلس، گفت: طرح ساماندهی صنعت خودرو برای مجلس قبل بوده که در جلسات کمیسیون صنایع مجلس یازدهم، بحث‌هایی روی آن صورت گرفت که به طرح فعلی رسیدیم. هم‌اکنون ۹ ماده از این طرح به تصویب رسیده و تنها به یک ماده(ماده ۴) ایراد وارد شده است. ما در گذشته تنها به واردات خودروهای هیبریدی و برقی مجوز داده بودیم اما شورای‌نگهبان آن را مغایرت با تولید ملی دانست.

ایران بیستمین خودروساز بزرگ دنیا شد

صنعت خودرو کماکان در انحصار چند کشور معدود باقی مانده و بیشتر خودروهای جهان در شش کشور نخست تولید می‌شوند. به گزارش مناقصه‌مزایده، آمارهای فوق با استناد به گزارش سازمان بین‌المللی تولیدکنندگان وسایل موتوری- مستقر در پاریس- و تا انتهای سال ۲۰۱۹ تهیه شده است.

چین

حجم کل خودروهای تولید شده تا پایان سال ۲۰۱۹: ۲۵ میلیون و ۷۲۰ هزار و ۶۶۵ دستگاه

میزان تغییر در تولید خودرو به نسبت سال قبل: ۷,۵ درصد کاهش

آمریکا

حجم کل خودروهای تولید شده تا پایان سال ۲۰۱۹: ۱۰ میلیون و ۸۸۰ هزار و ۹۱۹ دستگاه

میزان تغییر در تولید خودرو به نسبت سال قبل: ۳,۷ درصد کاهش

ژاپن

حجم کل خودروهای تولید شده تا پایان سال ۲۰۱۹: ۹ میلیون و ۶۸۴ هزار و ۲۹۸ دستگاه

میزان تغییر در تولید خودرو به نسبت سال قبل: ۰,۵ درصد کاهش

آلمان

حجم کل خودروهای تولید شده تا پایان سال ۲۰۱۹: چهار میلیون و ۶۶۱ هزار و ۳۲۸ دستگاه

میزان تغییر در تولید خودرو به نسبت سال قبل: ۹ درصد کاهش

هند

حجم کل خودروهای تولید شده تا پایان سال ۲۰۱۹: چهار میلیون و ۵۱۶ هزار و ۱۷ دستگاه

میزان تغییر در تولید خودرو به نسبت سال قبل: ۱۲ درصد کاهش

مکزیک

حجم کل خودروهای تولید شده تا پایان سال ۲۰۱۹: سه میلیون و ۹۸۶ هزار و ۷۹۴ دستگاه

میزان تغییر در تولید خودرو به نسبت سال قبل: ۲,۸ درصد کاهش

کره‌جنوبی

حجم کل خودروهای تولید شده تا پایان سال ۲۰۱۹: سه میلیون و ۹۵۰ هزار و ۶۱۷ دستگاه

میزان تغییر در تولید خودرو به نسبت سال قبل: ۱,۹ درصد کاهش

برزیل

حجم کل خودروهای تولید شده تا پایان سال ۲۰۱۹: دو میلیون و ۹۴۴ هزار و ۹۸۸ دستگاه

میزان تغییر در تولید خودرو به نسبت سال قبل: ۲,۲ درصد افزایش

اسپانیا

حجم کل خودروهای تولید شده تا پایان سال ۲۰۱۹: دو میلیون و ۸۲۲ هزار و ۳۵۵ دستگاه

میزان تغییر در تولید خودرو به نسبت سال قبل: ۰,۱ درصد افزایش

فرانسه

حجم کل خودروهای تولید شده تا پایان سال ۲۰۱۹: دو میلیون و ۲۰۲ هزار و ۴۶۰ دستگاه

میزان تغییر در تولید خودرو به نسبت سال قبل: ۲,۹ درصد کاهش

رتبه ایران

ایران با تولید ۸۲۱ هزار و ۶۰ دستگاه خودرو، بالاتر از لهستان و مالزی و رومانی و پایین‌تر از ترکیه و انگلیس و ایتالیا به عنوان بیستمین خودروساز بزرگ جهان معرفی شده است.

آگهی تجدید فراخوان مناقصه عمومی

شماره ۴۰۰/۱۳

یک مرحله‌ای

شرکت فجر انرژی خلیج‌فارس

شرکت فجر انرژی خلیج‌فارس در نظر دارد عملیات ذیل را، از طریق مناقصه عمومی به شرکت واجد شرایط واگذار نماید:

۱- موضوع مناقصه: عملیات اجرای حفاظت ساحل و استحصال زمین طرح توسعه پست ۴۰۰ کیلوولت شرکت فجر انرژی خلیج‌فارس.

۲- محل اجرای عملیات: شرکت فجر انرژی خلیج‌فارس واقع در منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی بندر امام خمینی (ره).

۳- مدت پیمان: مدت قرارداد هشت/۸ ماه شمسی می‌باشد.

۴- زمان دریافت اسناد: حداکثر پنج روز کاری پس از درج آگهی.

۵- محل دریافت اسناد: بندر امام خمینی (ره)، منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، شرکت فجر انرژی خلیج‌فارس، اداره امور حقوقی و پیمان‌ها.

۶- تلفن تماس: ۵۲۱۷۱۳۹۸-۰۶۱ و ۵۲۱۷۱۹۲۰-۰۶۱ و فکس: ۵۲۱۷۱۳۹۴-۰۶۱

۷- نوع و مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: ضمانتنامه بانکی معتبر به مبلغ ۱۰,۶۷۰,۰۰۰,۰۰۰ (ده میلیارد و ششصد و هفتاد میلیون) ریال

۸- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه آمده است.

۹- آگهی فوق در وب‌سایت www.fepg.ir قابل مشاهده می‌باشد.

۱۰- مدارک لازم جهت خرید اسناد مناقصه:

۱-۱۰- نامه اعلام آمادگی که در آن، نشانی رایانامه (Email)، شماره تماس مستقیم و شماره همراه (موبایل) قیدشده باشد.

۲-۱۰- صفحه اول اساسنامه که موضوع فعالیت شرکت در آن مشخص‌شده باشد.

۳-۱۰- آخرین تغییرات مربوط به هیأت مدیره شرکت و معرفی صاحبان حق امضا.

۴-۱۰- صلاحیت پیمانکاری (حداقل رتبه ۴ رشته راه و ترابری).

۵-۱۰- صلاحیت ایمنی.

۶-۱۰- فیش واریزی در مهلت قانونی به مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ (پانصد هزار) ریال بانک ملت به شماره‌حساب ۱۲۶۱۰۱۱۴۸۴ یا شماره شبا ۸۴-۰۱۱۴-۱۲۶۱-۰۰۰۰-۰۰۰۰-۰۱۲۰-IR ۱۴ همراه با شناسه واریز ۲۰۰۰۰۸۰۷۲۱۴۴

آدرس: بندر امام خمینی (ره)، منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، سایت ۲، کدپستی: ۶۳۵۷۱۳۶۳۴۵

۷-۱۰- آدرس پست الکترونیکی جهت ارسال مدارک درخواست خرید اسناد مناقصه peyman1@fajrco.com

۸-۱۰- ارائه سوابق و مدارک مزبور هیچ‌گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.

روابط عمومی شرکت فجر انرژی خلیج فارس

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۳۴۹ - ۰۰/۰۷/۰۷

آگهی تجدید فراخوان مناقصه عمومی

شماره ۹۹/۶۸

یک مرحله‌ای

شرکت فجر انرژی خلیج‌فارس

شرکت فجر انرژی خلیج‌فارس در نظر دارد عملیات ذیل را، از طریق مناقصه عمومی به شرکت واجد شرایط واگذار نماید:

۱- موضوع مناقصه: عملیات تهیه و اجرای شمع‌های بتنی درجاریز و عملیات تهیه مصالح و اجرای ساختمان جدید HSE.

۲- محل اجرای عملیات: شرکت فجر انرژی خلیج‌فارس واقع در منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی بندر امام خمینی (ره).

۳- مدت پیمان: مدت قرارداد هجده/۱۸ ماه شمسی می‌باشد.

۴- زمان دریافت اسناد: حداکثر پنج روز کاری پس از درج آگهی.

۵- محل دریافت اسناد: بندر امام خمینی (ره)، منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، شرکت فجر انرژی خلیج‌فارس، اداره امور حقوقی و پیمان‌ها.

۶- تلفن تماس: ۵۲۱۷۱۳۹۸-۰۶۱ و ۵۲۱۷۱۹۲۰-۰۶۱ و دورنگار: ۵۲۱۷۱۳۹۴-۰۶۱

۷- نوع و مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: ضمانتنامه بانکی به مبلغ ۵,۵۴۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال (پنج میلیارد و پانصد و چهل و دو میلیون ریال).

۸- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه آمده است.

۹- آگهی فوق در وب‌سایت www.fepg.ir قابل‌مشاهده می‌باشد.

۱۰- مدارک لازم جهت خرید اسناد مناقصه:

۱-۱۰- نامه اعلام آمادگی که در آن، نشانی رایانامه (Email)، شماره تماس مستقیم و شماره همراه (موبایل) قیدشده باشد.

۲-۱۰- صفحه اول اساسنامه که موضوع فعالیت شرکت در آن مشخص‌شده باشد.

۳-۱۰- آخرین تغییرات مربوط به هیأت مدیره شرکت و معرفی صاحبان حق امضا.

۴-۱۰- گواهی صلاحیت پیمانکاری، حداقل رتبه ۴ رشته ابنیه.

۵-۱۰- گواهی صلاحیت ایمنی.

۶-۱۰- فیش واریزی در مهلت قانونی به مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ (پانصد هزار) ریال بانک ملت به شماره‌حساب ۱۲۶۱۰۱۱۴۸۴ یا شماره شبا ۸۴-۰۱۱۴-۱۲۶۱-۰۰۰۰-۰۰۰۰-۰۱۲۰-IR ۱۴ همراه با شناسه واریز ۲۰۰۰۰۸۰۷۲۱۴۴

آدرس: بندر امام خمینی (ره)، منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، سایت ۲

کدپستی: ۶۳۵۷۱۳۶۳۴۵

۷-۱۰- آدرس پست الکترونیکی جهت ارسال مدارک درخواست خرید اسناد مناقصه peyman1@fajrco.com

۸-۱۰- ارائه سوابق و مدارک مزبور هیچ‌گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.

روابط عمومی شرکت فجر انرژی خلیج فارس

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۳۴۹ - ۰۰/۰۷/۰۷

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شناسه: ۱۱۹۶۳۳۱

نوبت اول

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران

مناقصه‌گزار: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران - مدیریت بازرگانی

موضوع مناقصه: خرید اقلام آزمایشگاهی (هیدرومتر، ترمومتر و استوانه و...) طی تقاضای شماره: DSS-00427-TR

تاریخ، مهلت، نشانی محل دریافت و تحویل استعلام کیفی مناقصه‌گران:

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی از تأمین‌کنندگان خود را به شماره ۲۰۰۰۰۹۲۹۳۵۰۰۰۰۴۸ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

■ کلیه مراحل برگزاری فراخوان عمومی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه الزاماً از طریق درگاه سامانه مذکور به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

■ تاریخ انتشار فراخوان در سامانه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۷ می‌باشد.

اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه به آدرس سامانه ستاد به مناقصه‌گران ارسال خواهد شد.

مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۸

مهلت ارسال مدارک ارزیابی کیفی: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۳

آدرس: تهران، خیابان ایرانشهر شمالی، روبروی پارک هنرمندان، جنب خیابان برادران شاداب، پلاک ۱، طبقه دوازدهم، اداره خریدهای داخلی

شماره تماس: ۸۸۳۲۷۰۸۵ و ۸۴۱۲۱۰۹۹۶، کدپستی: ۱۵۸۳۷۴۶۹۱۱

مبلغ معامله ۱۲,۲۷۷,۵۰۰,۰۰۰ ریال و بر اساس بررسی میدانی/سوابق خرید قبلی برآورد شده است.

تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ ۶۱۳,۸۷۵,۰۰۰ ریال می‌باشد که بر اساس آئین‌نامه تضمین در معاملات دولتی قابل ارائه می‌باشد.

■ ضمناً آگهی در سامانه‌های MONAGHESE.NIOPDC.IR و همچنین سایت HTTP://IETS.MPORG.IR صرفاً جهت اطلاع قابل رؤیت می‌باشد.

اطلاعات تماس سامانه ستاد:

مرکز تماس: ۱۴۵۶-۰۲۱

دفتر ثبت‌نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸، ۸۸۹۶۹۷۳۷

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۳۴۹ - ۰۰/۰۷/۰۷

مناقصه عمومی

نوبت دوم

دو مرحله‌ای

FARADAST ENERGY FALAT CO. شرکت فرادست انرژی فلات

۱- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت فرادست انرژی فلات، به نشانی: تهران، میدان صنعت، بلوار پاک‌نژاد، بلوار دادمان، خیابان شفق، کوچه آفتاب، پلاک ۲، ساختمان توحید، طبقه ۱

۲- موضوع: تأمین انواع اقلام پایپینگ شامل لوله (PIPE)، اتصالات (Fitting) و فلنج (Flange) مربوط به پروژه پتروپالایشگاه مهر خلیج‌فارس

۳- زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد

۱-۳- متقاضیان می‌بایست جهت دریافت اسناد مناقصه با ایمیل Tenderaffairs@fefalat.com مکاتبه نمایند.

(در متن ایمیل حتماً موضوع و پروژه ذکر گردد)

۴- هزینه خرید اسناد معادل ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال است که می‌بایست به شماره‌حساب ۳۵۶۰۵۴۳۷۷ نزد بانک تجارت شعبه نفت شمالی کد ۳۵۶۰ به نام شرکت فرادست انرژی فلات واریز و رسید بانکی واریز وجه تحویل دستگاه مناقصه‌گزار گردد.

۵- موارد پیش‌نیاز حضور در مناقصه:

۱-۵- سازنده اقلام از لیست کوتاه تأیید شده پروژه (NPC و POGC و NIOEC و MOP) باشد.

۲-۵- سابقه موفق قبلی در قراردادهای نفت و گاز و پتروشیمی (حداقل ۵ پروژه)

۳-۵- در قراردادهای موفق قبلی در حوزه تأمین اقلام پایپینگ، سابقه به ارزش حداقل ۱۰ میلیون یورو داشته باشد.

۴-۵- توانایی ارائه تضامین بانکی (شرکت در مناقصه و تضامین قراردادی) داشته باشد.

۵-۵- ارزیابی کامل سوابق در فرآیند مناقصه انجام خواهد شد. عدم احراز صلاحیت، موجب حذف از مناقصه می‌گردد.

۶- محل تحویل اسناد شرکت‌کنندگان در مناقصه:

شرکت‌کنندگان می‌توانند اسناد شرکت در مناقصه خود را در وقت مقرر به معاونت امور حقوقی و قراردادهای شرکت تحویل نمایند.

۷- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

۸- هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۳۴۹ - ۰۰/۰۷/۰۷

«خاموش نمودن لامپ‌های اضافی نشانه رشد فرهنگی است»

آگهی مناقصه عمومی

نوبت اول

دو مرحله‌ای

شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی

۱- نام مناقصه‌گزار: شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی - سهامی خاص (نیروگاه شهید رجایی)

۲- شرایط و عناوین مناقصه:

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	میزان سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	۲۳-۱۴۰۰/۷ خ	واگذاری فعالیت‌های حفظ و نگهداری فضای سبز نیروگاه شهید رجایی	۷۱۵,۰۰۰,۰۰۰

۳- محل دریافت اسناد مناقصه: کیلومتر ۲۵ اتوبان قزوین-کرج، امور قراردادها و توسعه بازار، اداره قراردادها، تلفن: ۳-۸۸۷۹۶۶۸۱-۰۲۱ و ۱۲-۳۲۸۴۹۲۱۱-۰۲۸ داخلی ۶۰۷۳

۴- سپرده شرکت در مناقصه: به شرح مبلغ جدول فوق به‌صورت ارائه یک‌فقره ضمانتنامه بانکی یا واریز وجه به‌حساب جام ۶۸۰۴۴۶۶۱۸۸ بانک ملت شعبه اسدآبادی قزوین (باجه نیروگاه با کد شعبه ۲۱۰۹/۷ به نام مناقصه‌گزار)

۵- تاریخ فروش اسناد مناقصه: پنج روز کاری از تاریخ آخرین چاپ نوبت دوم آگهی.

۶- تاریخ تحویل اسناد مناقصه به دبیرخانه نیروگاه:

تا ساعت ۱۵:۰۰ عصر روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۷

۷- مبلغ فروش اسناد مناقصه:

مبلغ ۵۴۵,۰۰۰ ریال با احتساب ۹٪ ارزش‌افزوده به‌صورت واریز وجه به‌حساب جام ۶۸۰۴۴۶۶۱۸۸ بانک ملت شعبه اسدآبادی قزوین (باجه نیروگاه با کد شعبه ۲۱۰۹/۷) به نام مناقصه‌گزار.

۸- زمان و محل قرائت پیشنهادات مناقصه: زمان گشایش پاکات روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۸ رأس ساعت ۱۰:۰۰ صبح در محل مناقصه‌گزار انجام خواهد شد.

۹- داشتن و ارائه گواهی صلاحیت در رسته مربوطه (مرتبط با موضوع مناقصه) و گواهی صلاحیت ایمنی (HSE) از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مربوطه با داشتن تاریخ اعتبار در این مناقصه الزامی است.

این آگهی را می‌توانید در سایت‌های اینترنتی ذیل مشاهده کنید.

سایت ملی اطلاع‌رسانی: http://iets.mporg.ir

سایت شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی: http://tender.tpph.ir

سایت نیروگاه شهید رجایی: http://www.rpgm.ir

روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهید رجائی

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۳۴۹ - ۰۰/۰۷/۰۷

آنالیز ۲۰ هزار نمونه معدنی در مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران

مدیر مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران، اعلام کرد: این مرکز طی نیمه نخست ۱۴۰۰، بیش از ۲۰ هزار آنالیز از نمونه‌های اکتشافی و معدنی کشور را به انجام رساند. به گزارش مناقصه‌مزایده، مجید وفایی‌فرد؛ افزود: مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران طی شش ماهه گذشته، با نقش‌آفرینی در فرآیند اکتشاف پهنه‌های اکتشافی ایمیدرو به عنوان بازوی خدمات آزمایشگاهی و نیز ارائه خدمات آنالیز به معدنکاران، بیش از هفت هزار نمونه خدمات آنالیز شامل خردایش، نرمایش، آنالیز ICP-Mass،ICP-OES، آنالیز طلا، مطالعات کانی‌شناسی، XRF،XRD، شیمی‌تر و گوگرد و... را انجام داد. وی افزود: این مرکز همچنین طی مدت یاد شده، ۷۵ پروژه تحقیقاتی و خدماتی آزمایشگاهی و ۱۱ پروژه تحقیقاتی نیمه صنعتی در حوزه فرآوری را اجرایی کرد. مدیر مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران با اشاره به انعقاد چهار تفاهم‌نامه همکاری منتج به قرارداد با مراکز تحقیقاتی، مؤسسات، نهادها و...، تصریح کرد: این تفاهم‌نامه‌ها شامل خدمات تحقیقاتی فنی اقتصادی و مطالعات آزمایشگاهی، نیمه صنعتی، ارائه گزارش و تفسیر نتایج احداث کارخانه فرآوری سیدریت و بازفرآوری هماتیت کم عیار مجتمع سنگ‌آهن سنگان و... است. وی ادامه داد: تفاهم‌نامه‌ها و قراردادهای دیگر با موضوع همکاری‌های مشترک در زمینه‌های آموزشی، پژوهشی، دانش‌بنیان، خدمات فنی آزمایشگاهی و... با شرکت «MMTE»، فولادمبارکه، هلدینگ معنا (معدن، نوآوری و اندیشه) در راستای توسعه زیست‌بوم نوآوری در معادن و صنایع‌معدنی منعقد شد. مدیر مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی، با اشاره به طرح‌های تحقیقات فرآوری این مرکز گفت: این طرح‌ها شامل تحقیقات فرآوری برای احداث کارخانه سرباره مس خاتون‌آباد، احداث کارخانه خط ۲ فلوتاسیون میدوک شرکت بابک مس ایرانیان، معدن شماره ۵ گل‌گهر و طرح آزمایش‌های فرآوری سنگ‌آهن معادن سنگان شرکت اپال پارسیان است. وی افزود: طرح‌های پژوهشی استحصال تیتانیوم و عناصر نادر خاکی از گل قرمز کارخانه بوکسیت جاجرم در مقیاس پایه، ارزیابی مخاطرات مواجهه کارگران با سیلیس موجود در هوای محیط کار معادن منتخب تحت پوشش ایمیدرو و نظارت بر پروژه‌های پژوهشی ایمیدرو و برای ۳۰ پروژه تحقیقاتی و... نیز در قالب تبادل موافقتنامه با ایمیدرو در حال انجام است.وفایی‌فرد؛ خاطرنشان کرد: سه‌طرح استحصال وانادیوم مجتمع تیتانیوم کهنوج، فرآوری و کاهش گوگرد زغال‌سنگ ناحیه پروده ۴ طبس و طرح فرآیند ممیزی آب در ۵۳ واحد تابعه ایمیدرو نیز اخیراً به اتمام رسیده است. مدیر مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی با اشاره به اقدامات دیگر مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران در نیمه نخست امسال گفت: راه‌اندازی شعبه آزمایشگاه مرکز در مجتمع سنگ‌آهن سیرجان، بومی‌سازی دو دستگاه اسکرابر و میز نرمه موزلی، و نیز اخذ دو گواهی ثبت اختراع جدید از دستاوردهای پژوهشی و فناورانه مرکز، از جمله اقدامات انجام شده در شش ماهه نخست ۱۴۰۰ است. وی ادامه داد: پروژه‌های امکان‌سنجی استحصال وانادیم از سرباره‌های فولادسازی در مقیاس آزمایشگاهی و نیمه صنعتی، پروژه امکان‌سنجی فرآوری اقتصادی غبارهای FTP و نیز پایش آلایندگی‌های فولادمبارکه، از دیگر طرح‌های در حال اجراست که مراحل پایانی را گذرانده و تا پایان امسال تکمیل می‌شود.

تحول بخش معدن در گروی نهایی شدن نقشه‌های اکتشافی سیستماتیک

گروه زمین و معدن | مناقصه مزایده |

معاون اکتشاف این سازمان، با تأکید بر اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان در زمینه‌های مختلف حوزه اکتشافات معدنی مانند تولید نرم‌افزارها، ابزارهای دورسنجی و پردازش داده‌ها حضور مفیدی دارند، بر همکاری آن‌ها در این بخش تأکید کرد و گفت: اگر نقشه‌های اکتشافی سیستماتیک نهایی شود، سرنوشت بسیاری از مواد معدنی در کشور تغییر خواهد کرد و تحول بسیار بزرگی صورت خواهد پذیرفت. محمدباقر دری؛ افزود: حدود ۶۸ نوع ماده معدنی، ۳۷ بیلیون تُن ذخایر کشف شده و ۵۷ بیلیون تُن ذخایر بالقوه موجب شده تا ایران در سال ۲۰۱۴ در میان ۱۵ قدرت معدنی جهان قرار گیرد و کشوری با سابقه حدود چهار هزار ساله معدنکاری، کار اکتشافات سطحی در آن بسیار انجام شده و بسیاری از مواد معدنی قابل‌شناسایی، شناسایی شده است. معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور، علاوه بر آن بر ضرورت دستیابی به اطلاعات در زمینه اکتشافات تحت‌الارضی تأکید دارد، یادآور شد: که رفع موانع، انجام اکتشافات تحت‌الارضی، توجه به فرآوری و رفع مشکلات آزمایشگاهی می‌تواند در شکوفایی این صنعت تأثیر شگرفی داشته باشد. درّی؛ با تأکید بر اینکه برخی از مواد معدنی دیداری است و قادر به دیدن آثار آن بر سطح زمین هستیم و برخی دیگر غیردیداری است، خاطرنشان کرد: بهترین ابزار برای شناسایی مواد معدنی غیردیداری، اکتشافات ژئوشیمیایی است؛ چرا که در این روش، براساس رخنمون‌های سنگ، آبراهه‌ها، اقدام به نمونه‌گیری خواهد شد و زمانی که اثری از ماده معدنی در نمونه‌ها مشاهده شد، آن منطقه مستعد یا آنومال از نظر معدنی معرفی خواهد شد. وی با بیان اینکه در این مطالعات، آن مناطقی که از نظر ژئوشیمیایی مستعدتر باشد، تعداد بیشتری نمونه‌گیری صورت خواهد گرفت، ادامه داد: در این مطالعات در صورتی که وجود منطقه مستعد به اثبات رسید، مقیاس کار بزرگ‌تر خواهد شد و تعداد نمونه‌گیری‌ها بیشتر می‌شود و در نهایت یک اثر معدنی کشف خواهد شد. معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور، با تأکید بر اینکه همه مناطقی که برای بار اول، ماده معدنی یافت شود، به عنوان یک پتانسیل معدنی معرفی می‌شوند، اظهار کرد: با انجام تست‌های راستی‌آزمایی، در مناطق مستعد بررسی بیشتری با استفاده از تهیه نقشه بزرگ مقیاس‌تر، ژئوفیزیک زمینی و حفریات انجام خواهد شد. درّی؛ با بیان این که در ایران با سابقه حدود چهار هزار سال سابقه معدنکاری، کار اکتشافات سطحی بسیار انجام شده، تأکید کرد: بسیاری از مواد معدنی قابل شناسایی، شناسایی شده؛ ولی به این صورت نیست که دیگر مواد معدنی در سطح وجود نداشته باشد، بلکه در کشور همچنان جا برای مطالعات بیشتر برای شناسایی مواد معدنی سطحی وجود دارد. وی ادامه داد: چرا که در کشور مطالعات براساس نقشه‌های یکصد هزار و در روش ژئوشیمیایی با نواقصی در سطح یکصد هزار انجام شده و نیاز است که مقیاس مطالعات در سطح تغییر کند و در مقیاس‌های یک پنجاه‌هزارم که در دست سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور قرار دارد، اجرایی شود. معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور، با تأکید بر اینکه علاوه بر آن ما هنوز اطلاعات زیادی از عمق نداریم و اکتشافات تحت‌الارضی کم انجام شده، خاطرنشان کرد: یکی از بزرگ‌ترین و مهم‌ترین ابزارهای مورد استفاده در مطالعات تحت‌الارضی، مطالعات ژئوفیزیک هوایی است که این مطالعات چندین سال است که در کشور آغاز شده، به‌طوری که تاکنون کمتر از ۷۰۰ هزار کیلومتر خطی انجام شده، ولی حداقل نیاز کشور بالغ بر دومیلیون و ۷۵۰ هزار کیلومتر خطی است. به گفته این مقام مسؤول، وسعت زیادی از مناطق مستعد معدنی کشور تحت این مطالعات قرار نگرفته؛ از این‌رو اجرای مطالعات ژئوفیزیک هوایی جزء برنامه‌های آتی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور است که در این امر از روش‌های مختلف ژئوفیزیک زمینی استفاده می‌شود. دری؛ با بیان اینکه ما باید به سمت اکتشافات معدنی در عمق زمین حرکت کنیم، خاطرنشان کرد: ابزار این کار در وهله اول ژئوفیزیک هوایی است و بعد از آن باید از روش‌های ژئوفیزیک زمینی و حفاری بهره‌مند شویم و در تمامی این مراحل اکتشاف‌گر و زمین‌شناس باید در کنار یکدیگر قرار گیرند. وی اختصاص بودجه لازم برای اجرای مراحل اکتشاف مواد معدنی را از دیگر ضروریات این حوزه نام برد و اضافه کرد: علاوه بر آن نیاز است تا در قوانین و مقررات تغییراتی ایجاد شود تا بخش‌خصوصی، علاقه‌مند به حضور در این حوزه شود و بتواند در زمینه اکتشاف سرمایه‌گذاری کند و از عواید آن بهره‌مند شود. معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور، تأکید کرد: تحقق این امر مستلزم آن است که وزارت صنعت،معدن‌وتجارت و همچنین مجلس شورای‌اسلامی نیز این مسیر را برای فعالیت بیشتر سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور مشارکت بخش‌خصوصی در عرصه معدن هموار کند تا بتوانند وارد میدان شوند. به گفته این مقام مسؤول، انجام عملیات ژئوشیمی، تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی کوچک‌مقیاس، فرآیند پُرهزینه و وظیفه حاکمیتی هست که از سوی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور انجام می‌شود، ولی بخش‌خصوصی برای آنکه بتواند در این عرصه وارد شود، باید سود آن نیز تأمین شود. معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی، با ابراز تأسف از اینکه انجام امور اکتشاف در مرحله اکتشاف عمومی و تفصیلی با موانع اداری دست‌وپا گیر همراه است، یادآور شد: اگر در نقطه‌ای ماده معدنی یافت شود، هر کدام از این مواد مشکلات خاص خود را دارند و موانعی از سوی سازمان جنگل‌ها و منابع طبیعی، سازمان محیط‌زیست، سازمان آب، سازمان میراث فرهنگی، معارضان محلی و سایر ارگان‌ها ایجاد خواهد شد، به‌طوری که گاه امکان فعالیت وجود ندارد و سرمایه‌گذار از کار خود بهره نمی‌برد. دری؛ با بیان نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در این زمینه، گفت: قطعاً شرکت‌های دانش‌بنیان در این زمینه مؤثر هستند، چرا که امروزه در زمینه‌های مختلف این حوزه چون نرم‌افزارها، ابزارهای دورسنجی، روش‌های برداشت، کانه‌آرایی، پردازش داده‌ها و حفاری، این شرکت‌ها حضور مفیدی دارند و ما در بخش‌هایی به آن‌ها نیازمندیم. وی در پاسخ به این سؤال که برای توسعه اکتشافات معدنی اولویت با کدام یک از مواد معدنی است، توضیح داد: اولویت‌بندی در این زمینه بسته به نیاز صنعت و کشور است، بر این اساس تهیه خوراک برای صنایع ذوب‌آهن از جمله آن‌ها است و غالب اکتشافاتی که برای آهن انجام داده‌ایم، در سطح زمین بوده است و به نظر می‌رسد که ما تا چند سال آینده دچار کمبود سنگ‌آهن خواهیم شد. دری؛ اکتشاف طلا را از دیگر زمینه‌های اولویت‌دار در بخش اکتشافات معدنی نام برد و اظهار کرد: ما در این زمینه جای کار بسیاری داریم، علاوه بر آن ایران در زمینه املاح تبخیری از نظر گسترش سازندهای تبخیری و گنبدهای نمکی، یکی از کشورهای نمونه دنیا است، ولی در زمینه اکتشاف و بهره‌برداری از این ذخیره، عقب هستیم. موادی چون بوکسیت، فسفات، عناصر نادر خاکی، کرومیت، سرب و روی و مس از اهمیت خاص برخوردارند. معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور، خاطرنشان کرد: در آینده نیز لیتیوم می‌تواند به یک عنصر استراتژیک تبدیل شود که این منبع احتمالاً در کشور است، ولی یک اکتشاف اصولی و علمی برای این ماده معدنی صورت نگرفته است. وی اضافه کرد: ما برای اکتشافات مواد غیرفلزی اقدام زیادی انجام نداده‌ایم، در صورتی که به مراتب اکتشافات غیرفلزی و فرآوری آن از صنعت آن سودآورتر است. درّی؛ با تأکید بر اینکه ایران کشوری وسیع است و زمینه کاری در حوزه معدن بسیار زیاد، گفت: ما به عنوان سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور در شروع تهیه نقشه‌های یک‌پنجاه‌هزارم گام برداشتیم و اگر نقشه‌های اکتشافی سیستماتیک نهایی شود، سرنوشت بسیاری از مواد معدنی در کشور تغییر خواهد کرد و تحول بسیار بزرگی صورت خواهد پذیرفت. وی تأکید کرد: رفع موانع ذکر شده، اکتشافات تحت‌الارضی، توجه به فرآوری، رفع مشکلات آزمایشگاهی، حذف دوباره‌کاری و موازی‌کاری و حمایت از فعالین عرصه اکتشاف می‌تواند در شکوفایی این صنعت تأثیر شگرفی داشته باشد.

نوبت دوم

یک مرحله‌ای

آگهی فراخوان تجدید مناقصه عمومی با ارزیابی کیفی

به شماره ۱۲-۱۴۰۰

شرکت آب و فاضلاب منطقه ۶ شهر تهران

شرکت آب و فاضلاب منطقه شش شهر تهران در نظر دارد مناقصه عمومی با ارزیابی کیفی را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و گشایش پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

۱- نام دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت آب و فاضلاب منطقه شش شهر تهران

۲- موضوع مناقصه: خرید و تحویل اتصالات چدنی شامل: زانوی چدنی دو سر فلنج، لوله چدنی تطویل، فلنج چدن ساکت بولتد گلند، بولتد گلند چدنی، تبدیل چدنی دو سر فلنج، سه‌راه چدنی سه سر فلنج و درپوش چدنی مطابق استاندارد ملی ایران به شماره 1392-3732-inso ISO-2009-2531

۳- مهلت خرید و محل دریافت اسناد مناقصه: متقاضیان شرکت در مناقصه برای دریافت و خرید اسناد این مناقصه حداکثر تا ساعت ۱۴:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۰ باید از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال به‌حساب جاری ۸۱۸۴۰۲۵۸۶۶۰۰۱ بانک سامان شعبه شهری واریز تا بتوانند اسناد را به‌صورت الکترونیکی از طریق سامانه ستاد دریافت نمایند.

۴- محل اعتبار: از محل اعتبارات جاری.

۵- مدت تحویل کالا: ۶ ماه شمسی

۶- شرایط اختصاصی شرکت در مناقصه:

۱-۶- اشخاص حقوقی، حق شرکت در مناقصه را دارند.

۲-۶- تنها شرکت‌های تولیدکننده حق شرکت در مناقصه را دارند.

۷- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: به میزان ۷۱۸،۰۶۰،۰۰۰ ریال (هفتصد و هجده میلیون و شصت هزار ریال) می‌باشد که شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌توانند به‌صورت واریز نقدی به‌حساب جاری شماره ۰۱۰۷۸۰۷۸۷۴۰۰۰ و شماره شبا IR ۰۹۰۱۷۰۰۰۰۰۰۰۰۱۰۷۸۰۷۸۷۴۰۰۰ نزد بانک ملی شعبه بلوار شهری یا ضمانتنامه بانکی و یا چک‌بانکی تضمینی به نام شرکت آب و فاضلاب منطقه شش شهر تهران تهیه و تضمین مذکور علاوه بر بارگذاری در بخش تعیین‌شده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت، به‌صورت اصل در پاکت (الف) درج گردیده و لاک و مهرشده تا آخرین مهلت ارائه پیشنهادات به دفتر قراردادها و امور بازرگانی شرکت آب و فاضلاب منطقه شش شهر تهران تحویل گردد.

۸- مهلت و محل تحویل پیشنهادات: پیشنهاددهندگان باید پیشنهادهای خود را تا ساعت ۱۴:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۴ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) ارائه و بارگذاری نمایند (به‌صورت الکترونیکی) و همچنین پاکت (الف) را به‌صورت فیزیکی تحویل دفتر قراردادها و امور بازرگانی شرکت آب و فاضلاب منطقه شش شهر تهران نمایند.

۹- تاریخ گشایش پاکات ارزیابی کیفی: ساعت ۱۰:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۵

۱۰- محل و زمان گشایش پاکات (الف، ب، ج): دفتر قراردادها و امور بازرگانی شرکت آب و فاضلاب منطقه شش شهر تهران در ساعت ۱۰:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۸

۱۱- هزینه درج آگهی به عهده دستگاه مناقصه‌گزار می‌باشد.

۱۲- سایت ملی مناقصات: http://iets.mporg.ir، سایت آب و فاضلاب مهندسی کشور: www.nww.ir

سایت آب و فاضلاب منطقه ۶: www.t6ww.tpww.ir

اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش ثبت‌نام/ پروفایل تأمین‌کننده/ مناقصه‌گر موجود است. **مرکز تماس:** ۰۲۱-۴۱۹۳۴

دفتر قراردادها و امور بازرگانی شرکت آب و فاضلاب منطقه ۶ شهر تهران

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۳۴۹ - ۱۴۰۰/۰۷/۰۷

نوبت اول

آگهی مناقصه

شماره ۱۴۰۰/۰۷/۲۸

مؤسسه مکین قصد دارد عملیات ساخت رابرجوینت (جنت لاستیکی) جهت استفاده در لایروب به‌منظور انتقال لجن، سنگریزه، آب‌شور در پروژه‌های در دست اجرای خود در جنوب کشور را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران صاحب صلاحیت واگذار نماید.

متقاضیان دارای تجربه و سابقه مرتبط در این زمینه می‌توانند از تاریخ شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۰ تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۰ با در دست داشتن معرفینامه رسمی، اسناد حقوقی شرکت و رزومه (به‌صورت لوح فشرده) و فیش واریز به مبلغ ۱،۵۰۰،۰۰۰ ریال به شماره‌حساب ۵۱۵۱۷۱۸۰۴۷۰۰۷ بانک سپه شعبه سیدخندان، کد ۳۵۹ به نام قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء (ص)- موسسه مکین جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس ذیل مراجعه فرمایند.

تهران، خیابان شریعتی، خیابان خواجه عبدالله انصاری، خیابان تیسفون، نبش ایروان، پلاک ۷۵، واحد ۹

تلفن تماس جهت اخذ اطلاعات بیشتر ۰۲۱-۲۲۸۷۳۵۰۵ داخلی ۳۵۲ و ۳۵۷ و ۳۴۱

■ مهلت تحویل اسناد به موسسه مکین تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۷ در همان محل خرید اسناد می‌باشد.

■ موسسه مکین در پذیرش و یا رد پیشنهادها مختار می‌باشد.

■ هزینه آگهی‌ها به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۳۴۹ - ۱۴۰۰/۰۷/۰۷

نوبت اول

آگهی مناقصه

شماره ۱۴۰۰/۰۷/۲۹

مؤسسه مکین قصد دارد تأمین تجهیزات غواصی صنعتی تغذیه از سطح با ظرفیت ۳ نفر را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران صاحب صلاحیت واگذار نماید.

متقاضیان دارای تجربه و سابقه مرتبط در این زمینه می‌توانند از تاریخ شنبه ۱۴۰۰/۰۷/۱۰ تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه ۱۴۰۰/۰۷/۲۰ با در دست داشتن معرفینامه رسمی، اسناد حقوقی شرکت و رزومه (به‌صورت لوح فشرده) و فیش واریز به مبلغ ۱،۵۰۰،۰۰۰ ریال به شماره‌حساب ۵۱۵۱۷۱۸۰۴۷۰۰۷ بانک سپه شعبه سیدخندان، کد ۳۵۹ به نام قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء (ص)- موسسه مکین جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس ذیل مراجعه فرمایند.

تهران، خیابان شریعتی، خیابان خواجه عبدالله انصاری، خیابان تیسفون، نبش ایروان، پلاک ۷۵، واحد ۹

تلفن تماس جهت اخذ اطلاعات بیشتر ۰۲۱-۲۲۸۷۳۵۰۵ داخلی ۳۵۲ و ۳۵۷ و ۳۴۱

■ مهلت تحویل اسناد به موسسه مکین تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۷ در همان محل خرید اسناد می‌باشد.

■ موسسه مکین در پذیرش و یا رد پیشنهادها مختار می باشد.

■ هزینه آگهی ها بعهده برنده مناقصه می‌باشد.

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۳۴۹ - ۱۴۰۰/۰۷/۰۷

نوبت اول

یک مرحله‌ای

آگهی فراخوان مناقصه عمومی با ارزیابی کیفی

به شماره ۱۵-۱۴۰۰

شرکت آب و فاضلاب منطقه ۶ شهر تهران

شرکت آب و فاضلاب منطقه شش شهر تهران در نظر دارد مناقصه عمومی با ارزیابی کیفی را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و گشایش پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

۱- نام دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت آب و فاضلاب منطقه شش شهر تهران

۲- موضوع مناقصه: خرید و تحویل شیر خط فلنجی داکتیل در اقطار ۶۵ الی ۳۰۰ میلیمتری کلاس A ۴۴۵ عدد، شیر یک‌طرفه فلنجی داکتیل در اقطار ۶۵ الی ۱۵۰ میلیمتر ۵۶ عدد، شیر تخلیه هوا تکی فلنجی داکتیل ۸۰ الی ۱۵۰ میلیمتر ۷۵ عدد، شیر تخلیه هوا دوبل فلنجی داکتیل در اقطار ۸۰ الی ۲۰۰ میلیمتری ۵۶ عدد، شیر آتش‌نشانی ۸۰ میلیمتری ۲۳۰ عدد و کلاهک شیرخط در اقطار ۸۰ الی ۶۰۰ میلیمتری ۵۲۰ عدد.

۳- مهلت خرید و محل دریافت اسناد مناقصه: متقاضیان شرکت در مناقصه برای دریافت و خرید اسناد این مناقصه حداکثر تا ساعت ۱۴:۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۴ باید از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال به‌حساب جاری ۸۱۸۴۰۲۵۸۶۶۰۰۱ بانک سامان شعبه شهری واریز تا بتوانند اسناد را به‌صورت الکترونیکی از طریق سامانه ستاد دریافت نمایند.

۴- محل اعتبار: از محل اعتبارات جاری.

۵- مدت تحویل کالا: ۶ ماه شمسی

۶- شرایط اختصاصی شرکت در مناقصه:

۱-۶- اشخاص حقوقی، حق شرکت در مناقصه را دارند.

۲-۶- تنها شرکت‌های تولیدکننده حق شرکت در مناقصه را دارند.

۷- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: به میزان ۷۰۵،۸۸۳،۳۶۰ ریال (هفتصد و پنج میلیون و هشتصد و هشتاد و سه هزار و سیصد و شصت ریال) می‌باشد که شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌توانند به‌صورت واریز نقدی به‌حساب جاری شماره ۰۱۰۷۸۰۷۸۷۴۰۰۰ و شماره شبا IR ۰۹۰۱۷۰۰۰۰۰۰۰۰۱۰۷۸۰۷۸۷۴۰۰۰ نزد بانک ملی شعبه بلوار شهری یا ضمانتنامه بانکی و یا چک‌بانکی تضمینی به نام شرکت آب و فاضلاب منطقه شش شهر تهران تهیه و تضمین مذکور علاوه بر بارگذاری در بخش تعیین‌شده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت، به‌صورت اصل در پاکت (الف) درج گردیده و لاک و مهرشده تا آخرین مهلت ارائه پیشنهادات به دفتر قراردادها و امور بازرگانی شرکت آب و فاضلاب منطقه شش شهر تهران تحویل گردد.

۸- مهلت و محل تحویل پیشنهادات: پیشنهاددهندگان باید پیشنهادهای خود را تا ساعت ۱۴:۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۸ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) ارائه و بارگذاری نمایند(به‌صورت الکترونیکی) و همچنین پاکت (الف) را به‌صورت فیزیکی تحویل دفتر قراردادها و امور بازرگانی شرکت آب و فاضلاب منطقه شش شهر تهران نمایند.

۹- تاریخ گشایش پاکات ارزیابی کیفی: ساعت ۰۸:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۱

۱۰- محل و زمان گشایش پاکات(الف، ب، ج): دفتر قراردادها و امور بازرگانی شرکت آب و فاضلاب منطقه شش شهر تهران در ساعت ۱۰:۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۵

۱۱- هزینه درج آگهی به عهده دستگاه مناقصه‌گزار می‌باشد.

۱۲- سایت ملی مناقصات: http://iets.mporg.ir، سایت آب و فاضلاب مهندسی کشور: www.nww.ir

سایت آب و فاضلاب منطقه ۶: www.t6ww.tpww.ir

اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش ثبت‌نام/ پروفایل تأمین‌کننده/مناقصه‌گر موجوداست. **مرکز تماس:** ۰۲۱-۴۱۹۳۴

دفتر قراردادها و امور بازرگانی شرکت آب و فاضلاب منطقه ۶ شهر تهران

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۳۴۹ - ۱۴۰۰/۰۷/۰۷

یک مرحله‌ای

فراخوان مناقصه عمومی

اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس خراسان رضوی

اداره کل نوسازی مدارس خراسان رضوی در نظر دارد مناقصه عمومی اجرای پروژه‌های ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

لذا از کلیه پیمانکاران دارای صلاحیت با در نظر گرفتن رشته مربوطه، پایه و ظرفیت آزاد درخواست می گردد جهت دریافت اسناد به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: ۱۴۰۰/۰۷/۰۷ مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: تا ساعت ۱۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۲

ردیف	پروژه / شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	محل اجرا	موضوع	اعتبار	نوع قرارداد	مدت پیمان (ماه)	مبلغ برآورد (ریال) بر اساس فهارس بها سال ۱۴۰۰ با شرایط مندرج	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)	تاریخ تحویل اسناد و پیشنهادها تا ساعت ۱۲:۰۰ مورخ	تاریخ گشایش ساعت ۰۹:۰۰ صبح مورخ
۱	مدرسه ۶ کلاسه روستای سیدآباد خوشاب (با ارزیابی) ۲۰۰۰۰۰۴۵۴۲۰۰۰۰۳۵	خوشاب	احداث ساختمان و سرویس بهداشتی	عمرانی	سرجمع	۶	۲۲،۸۴۴،۹۱۰،۸۵۰	۱،۱۵۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۴۰۰/۰۷/۲۴	۱۴۰۰/۰۷/۲۶
۲	مدرسه ۶ کلاسه روستای احمدآباد منطقه مه ولات (با ارزیابی) ۲۰۰۰۰۰۴۵۴۲۰۰۰۰۳۶	مه ولات	احداث ساختمان و سرویس بهداشتی	عمرانی	سرجمع	۶	۲۲،۱۲۱،۰۰۶،۲۳۲	۱،۱۵۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۴۰۰/۰۷/۲۴	۱۴۰۰/۰۷/۲۶
۳	مدرسه ۳ کلاسه روستای میرآباد بالا نیشابور ۲۰۰۰۰۰۴۵۴۲۰۰۰۰۳۷	نیشابور	احداث ساختمان	عمرانی	سرجمع	۶	۹،۰۸۲،۵۲۳،۱۰۵	۴۷۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۴۰۰/۰۷/۲۴	۱۴۰۰/۰۷/۲۶
۴	تکمیل پیش‌دبستانی ۳ کلاسه شهرک نفت سرخس ۲۰۰۰۰۰۴۵۴۲۰۰۰۰۳۸	سرخس	تکمیل ساختمان، محوطه‌سازی بتنی، دیوار و در محوطه	عمرانی	سرجمع	۵	۱۴،۲۵۰،۰۳۴،۴۴۸	۷۲۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۴۰۰/۰۷/۲۴	۱۴۰۰/۰۷/۲۶
۵	دبیرستان ۱۲ کلاسه کمیساریا مشهد (با ارزیابی) ۲۰۰۰۰۰۴۵۴۲۰۰۰۰۳۹	مشهد	احداث ساختمان	عمرانی	سرجمع	۸	۷۲،۰۸۶،۴۵۷،۹۶۳	۳،۶۱۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۴۰۰/۰۷/۲۴	۱۴۰۰/۰۷/۲۶

تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (شرکت در مناقصه) به‌صورت:

۱- ضمانتنامه بانکی مورد قبول کارفرما به مدت سه ماه پس از تاریخ افتتاح پیشنهاد و قابل تمدید برای سه ماه دیگر. (برابر فرم‌های هیأت دولت) و یا ۲- واریز نقدی به‌حساب شماره ۴۰۶۰۰۳۰۶۰۷۶۵۵۸۶۳ نزد بانک مرکزی در وجه اداره کل نوسازی مدارس خراسان رضوی، چک تضمینی قابل قبول نمی‌باشد.

محل تحویل پاکت تضمین و ارزیابی: دبیرخانه اداره کل

محل تحویل اسناد و پیشنهادها: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت

محل گشایش پیشنهادها: سالن جلسات

اعتبار پیشنهادات: سه ماه

کلیه مراحل مناقصه اعم از دریافت اسناد، تحویل اسناد و گشایش در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام می گردد.

روابط عمومی اداره کل نوسازی مدارس خراسان رضوی

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۳۴۹ - ۱۴۰۰/۰۷/۰۷

نوبت اول

یک مرحله‌ای

آگهی فراخوان مناقصه عمومی با ارزیابی کیفی

به شماره ۱۶-۱۴۰۰

شرکت آب و فاضلاب منطقه ۶ شهر تهران

شرکت آب و فاضلاب منطقه شش شهر تهران در نظر دارد مناقصه عمومی با ارزیابی کیفی را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و گشایش پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

۱- نام دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت آب و فاضلاب منطقه شش شهر تهران

۲- موضوع مناقصه: خرید و تحویل شیرآلات انشعابی در اقطار مختلف شامل: شیر یک‌طرفه یکسر مغزی برنزی (ورودی مغزی‌دار) ۱/۲ تا ۱ اینچ ۴۰۷۰ عدد، شیر یک‌طرفه یکسر مغزی برنزی ساده ۱/۲-۱ تا ۳ اینچ ۷۴ عدد، شیر شبکه رزوه‌ای برنزی ۱/۲ تا ۲ اینچ ۵۰۳۰ عدد، شیر شبکه دو سر رزوه برنزی ۱/۲ و ۳/۴ ۸۰۰ عدد اینچ پلاک ولو، شیر اتصال شبکه برنزی ۱ اینچ و ۱/۲-۱ اینچ ساده پلاک ولو ۱۱۲ عدد، سر فلکه چدنی شیرفلکه ۳۰۰۰ عدد، شیرفلکه کشویی رزوه‌ای برنجی از ۱/۲ تا ۴ اینچ ۲۳۳۲۸ عدد و شیر انشعاب رزوه‌ای برنزی از ۱/۲ تا ۲ اینچ ۷۲۵۰ عدد مطابق استاندارد (ASTMB62) و استانداردهای بین‌المللی رایج.

۳- مهلت خرید و محل دریافت اسناد مناقصه: متقاضیان شرکت در مناقصه برای دریافت و خرید اسناد این مناقصه حداکثر تا ساعت ۱۴:۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۴ باید از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال به‌حساب جاری ۸۱۸۴۰۲۵۸۶۶۰۰۱ بانک سامان شعبه شهری واریز تا بتوانند اسناد را به‌صورت الکترونیکی از طریق سامانه ستاد دریافت نمایند.

۴- محل اعتبار: از محل اعتبارات جاری.

۵- مدت تحویل کالا: ۶ ماه شمسی

۶- شرایط اختصاصی شرکت در مناقصه:

۱-۶- اشخاص حقوقی، حق شرکت در مناقصه را دارند.

۲-۶- تنها شرکت‌های تولیدکننده حق شرکت در مناقصه را دارند.

۷- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: به میزان ۲،۰۱۲،۳۵۰،۰۰۰ ریال (دو میلیارد و دوازده میلیون و سیصد و پنجاه هزار ریال) می‌باشد که شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌توانند به‌صورت واریز نقدی به‌حساب جاری شماره ۰۱۰۷۸۰۷۸۷۴۰۰۰ و شماره شبا IR ۰۹۰۱۷۰۰۰۰۰۰۰۰۱۰۷۸۰۷۸۷۴۰۰۰ نزد بانک ملی شعبه بلوار شهری یا ضمانتنامه بانکی و یا چک‌بانکی تضمینی به نام شرکت آب و فاضلاب منطقه شش شهر تهران تهیه و تضمین مذکور علاوه بر بارگذاری در بخش تعیین‌شده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت، به‌صورت اصل در پاکت (الف) درج گردیده و لاک و مهرشده تا آخرین مهلت ارائه پیشنهادات به دفتر قراردادها و امور بازرگانی شرکت آب و فاضلاب منطقه شش شهر تهران تحویل گردد.

۸- مهلت و محل تحویل پیشنهادات: پیشنهاددهندگان باید پیشنهادهای خود را تا ساعت ۱۴:۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۸ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) ارائه و بارگذاری نمایند (به‌صورت الکترونیکی) و همچنین پاکت (الف) را به‌صورت فیزیکی تحویل دفتر قراردادها و امور بازرگانی شرکت آب و فاضلاب منطقه شش شهر تهران نمایند.

۹- تاریخ گشایش پاکات ارزیابی کیفی: ساعت ۰۹:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۱

۱۰- محل و زمان گشایش پاکات (الف، ب، ج): دفتر قراردادها و امور بازرگانی شرکت آب و فاضلاب منطقه شش شهر تهران در ساعت ۱۱:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۵

۱۱- هزینه درج آگهی به عهده دستگاه مناقصه‌گزار می‌باشد.

۱۲- سایت ملی مناقصات: http://iets.mporg.ir، سایت آب و فاضلاب مهندسی کشور: www.nww.ir

سایت آب و فاضلاب منطقه ۶: www.t6ww.tpww.ir

اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش ثبت‌نام/ پروفایل تأمین‌کننده/مناقصه‌گر موجوداست. **مرکز تماس:** ۰۲۱-۴۱۹۳۴

دفتر قراردادها و امور بازرگانی شرکت آب و فاضلاب منطقه ۶ شهر تهران

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۳۴۹ - ۱۴۰۰/۰۷/۰۷

شفافیت، تخصص و بهره‌وری ۳ گزینه مهم سازمان بورس برای شرکت‌های تابعه

گروه بانک، بیمه، بورس | مناقصه

از شرکت «توسعه مدیریت و آموزش بورس» انتظار مـی‌رود؛ در حـوزه آموزش بازارسـرمایه، تنظیم‌گـر و تسـهیل‌گر باشـد. بـه گـزارش مناقصه‌مزایده به نقل از سـنا، عضـو هیأت‌مدیره و معاون اجرایی سـازمان بورس و اوراق بهادار در مراسم رونمایی از سـامانه جدید برگزاری آزمون حرفه‌ای بازارسرمایه با اشـاره به اینکه این سامانه با تـلاش شـرکت «توسـعه مدیریـت و آموزش بورس» راه‌اندازی شده اسـت، گفت: با راه‌اندازی ایـن سـامانه، ایرادهـا و اشـکال‌های قدیمـی این حـوزه در بخش آمـوزش برطرف می‌شـود. مصطفی بهشتی‌سرشـت؛ با بیـان اینکه در حوزه اطلاع‌رسـانی و خدمات بورس برنامه‌های تحولی پیش‌رو اسـت، افـزود: تمرکـز فعالیت شـرکت توسـعه مدیریـت و آمـوزش بورس در گذشـته بر اطلاع‌رسـانی بود کـه در کنـار آن تلاش‌های خـوب و گسـترده‌ای هـم در حـوزه آمـوزش و فرهنگ‌سـازی صـورت می‌گرفت. وی بـا تأکید بر آنکه نـگاه سـازمان در حوزه توسـعه یک نگاه تخصص‌محور اسـت، عنوان کرد: سازمان بورس و اوراق بهـادار علاقه‌مند اسـت بـه موضوع‌های تخصصـی و حرفـه‌ای بیـش از دیگـر موضوع‌ها پرداخته شود، بنابراین با این رویکرد بحث مربوط به اطلاع‌رسـانی به روابط‌عمومی سـازمان بورس سپرده شد.

سپرده شدن اطلاع‌رسانی به روابط‌عمومی، تحول بزرگ ساختاری

بهشتی‌سرشـت؛ بـا بیـان اینکـه با سـپرده شـدن وظیفـه اطلاع‌رسـانی بـه روابط‌عمومی، تحولی بـزرگ از لحـاظ سـاختاری در این حوزه رقم خورده اسـت، افـزود: امور اطلاع‌رسـانی به دلیل تخصصی بـودن آن و نزدیکـی این فعالیت به وظایف روابط‌عمومی سـازمان بـورس، به این مدیریت واگذار شـده اسـت اما انتظار می‌رود در حوزه توسعه مدیریت و آموزش بورس، با مدیریت مناسـب و رویکردی جدید، به ایـن موضوع بیش از پیش پرداخته شـود. بهشتی‌سرشـت؛ با بیان اینکه قرار نیسـت ایـن مجموعه تبدیـل به یک مؤسسه آموزشی شـود، اظهار کرد: همان‌طور که سـازمان بورس یک نهاد ناظر و تنظیم‌گر اسـت، از شـرکت «توسـعه مدیریت و آمـوزش بورس» انتظار مـی‌رود در حوزه آموزش بازارسـرمایه نیز تنظیم‌گر و رگولاتور باشد. وی اضافه کرد: با توجه به اینکه موضوع آمـوزش مخاطبان خاص خود را دارد، بنابراین آموزش‌های تخصصی و حرفه‌ای را مؤسسات حرفه‌ای در این حوزه و برخی دانشگاه‌ها برگـزار می‌کننـد و همچنین آموزش‌هـای بدو سرمایه‌گذاری در بازارسـرمایه نیز باید در شبکه کارگـزاران که متولـی آموزش به افراد هسـتند، ارائه شـود. عضـو هیأت‌مدیره سـازمان بورس و اوراق بهادار، خاطر نشـان کرد: بخشی از آموزش، آموزش عمومی و فرهنگ‌سـازی جامعه است که ممکن است متولی خاصی نداشـته باشد، در این رابطه انتظـار داریم بـه این حـوزه توجه خاصی صورت گیـرد. بنابراین ورود ویژه این شـرکت به محدوده آموزش به معنی رقابت با سایر مؤسسات آموزشـی نیسـت. به گفته بهشتی‌سرشـت؛ در بحث مربوط به آموزش‌هـای تخصصی و حرفه‌ای همچون (MBA) بازارسـرمایه و ارائه مجوزهای جدیـد، اطلاع‌رسـانی‌های لازم صـورت گرفته است. وی در ادامه افزود: با توجه به اینکه متولیان ارائه این دوره‌ها دانشـگاه‌ها و مؤسسات حرفه‌ای هسـتند، به‌طور حتم شـرکت مدیریت توسـعه و آموزش بورس بـه عنوان نهاد ناظـر و تنظیم‌گر و تسـهیل‌گر می‌تواند کمک بسـیار خوبی در این حوزه داشته باشد. بهشتی‌سرشـت؛ بیان کرد: در بحث توسعه مدیریت انتظار داریم شرکت توسعه مدیریـت و آموزش بـورس تجربیـات مدیریتی در بازارسـرمایه را به اشـتراک بگذارد. وی تأکید کرد: شرکت توسـعه مدیریت و آموزش می‌تواند برای اشتراک‌گذاری این تجربیات پیش‌قدم شده و فضای مناسـبی را بین نهادهای مالی در داخل کشـور فراهم کرده و مجـری و متولـی برگزاری تورهـای مدیریتی باشـد به‌طوری کـه جمعی از مدیران بازارسـرمایه، نهادهای مالی، فعالان بازار به همت این شـرکت با تجربیات سایر کشورها در حوزه بازارسرمایه آشنا شوند.

سیاست سازمان در قبال شرکت‌های تابعه

عضو هیأت‌مدیره سـازمان بـورس، در بخش دیگـری از صحبت‌های خود بیان کرد: سیاسـت سـازمان در قبـال شـرکت‌های تابعه سیاسـت شـفافیت، تخصص و بهره‌وری بوده و به دنبال آن هستیم روابط سازمان با شرکت‌های تابعه از جمله این شرکت یک رابطه شـفاف همراه با پاسخگویی و کارنامه قابل قبول عملکردی و بهره‌وری باشـد. معاون اجرایی سازمان بورس و اوراق بهادار، گفت: معتقدیم مجموعه سـازمان بورس و اوراق بهادار به عنوان یک نهـاد عمومی غیردولتـی متعلق به مردم است و بهتر اسـت همه در جریان باشند که مراودات به چه صورت تنظیم می‌شود. وی افزود: مراودات مالی و قـراردادی با شـرکت‌های تابعه چون شـرکت توسـعه مدیریت و آموزش بورس و شـرکت رایان بـورس تغییر یافتـه و از این پس مراودات براسـاس قراردادهای مشـخص و مبالغ مشـخص صورت می‌گیرد. بهشتی‌سرشـت؛ در پایان اظهار کرد: اگر در سـال ۱۴۰۰ صورت‌های مالی سازمان منتشر شد این نوید داده می‌شود که در سـال ۱۴۰۱ هم صورت‌های مالی شرکت‌های تابعه به صورت شفاف منتشر شود.

رشد بورس و آمادگی بازارسرمایه برای تأسیس صندوق‌های پروژه

رشـدهای اخیـر بـورس و افزایـش تدریجی اسـتقبال سرمایه‌گذاران از بازارسـرمایه، می‌تواند فضا را برای تأسیس صندوق‌های پروژه بورسـی فراهم کند. به گـزارش مهر، در ایران تأمین مالی پروژه‌های زیرسـاختی و زیربنایی معمولاً از طریق بازار پول، بازارسرمایه داخلی و همچنین استفاده از سـرمایه‌گذاری‌های خارجی تأمین می‌شود، بازار پول شامل بانک‌هـای تجاری و تخصصـی و همچنین تسـهیلات ارزی صندوق توسعه ملی اسـت، استفاده از سـرمایه‌گذاری‌های خارجی نیز از طریق اخذ تسـهیلات از بانک‌های بین‌المللی همچون بانک‌های توسـعه‌ای منطقه‌ای و بنگاه‌های تضمین اعتبارات صـورت می‌پذیرد. اما یکی دیگـر از روش‌های مهم تأمین مالی این دسـت از پروژه‌ها، در شرایطی که دسترسی به بازارهای مالی بین‌المللی برای کشـور با محدودیت همراه است، اسـتفاده از ظرفیت عظیم بازارسـرمایه داخلی است. استفاده از این روش تاکنون در کشور به صورت کاملاً محدود اتفاق افتاده اسـت که می‌بایسـت با توجه به وجود شـرایط فعلی، بهره‌گیری بیشـتر از ظرفیت این بازار در دسـتور کار قرار گیرد.

کاهش بی‌سابقه سهم بودجه عمرانی از بودجه عمومی کشور

در اقتصاد ایران تاکنون آنچه مرسـوم بوده اسـت، تأمین مالی پروژه‌های زیرسـاختی با اسـتفاده از منابع دولتی بوده که این منابع دولتی نیز عمدتاً از طریق استحصال درآمدهای حاصـل از فروش نفت بـه ارمغـان می‌آمدند. اما بـا توجه به محدودیت‌های موجود بر سر راه فروش نفت که در سال‌های اخیر شـدت گرفته اسـت، دولت در حال‌حاضر امکانی برای تأمین مالی گسـترده و پایـدار پروژه‌های زیربنایی کشـور ندارد. بنابراین، این پروژه‌ها که خود ضامن پیشرفت و توسعه اقتصادی کشور به شـمار می‌روند، در شـرایط حال‌حاضر با چالش تأمین مالی و طولانی شدن دوره ساخت و بهره‌برداری مواجهند.

سهم بودجه عمرانی از ۲۸ به ۱۲ درصد کاهش یافت

از سـال ۹۴ تاکنون بودجه‌های عمرانی سنواتی با کاهش سهم شدید نسبت به بودجه عمومی کشور مواجه شده است. هر چند رقـم ریالی این بودجـه افزایش پیدا کرده اسـت اما سـهم بودجه عمرانی از مجموع بودجه عمومی کشور که در اوایل دهه ۹۰ به رقمی بالغ بر ۲۸ درصد می‌رسـید در سـال ۱۴۰۰ به ۱۲ درصد کاهش پیدا کرده اسـت که در ۲۰ سـال گذشته بی‌سابقه است. این کاهش سـهم منجر به طولانی‌تر شـدن لیسـت پروژه‌های نیمه‌تمام عمرانی گردیده اسـت. به‌طوری که تعداد زیادی پـروژه نیمه‌فعال عمرانی هم‌اکنون به دلیل نبود منابع مالی مناسب بلااستفاده رها شده‌اند.

نقدینگی لجام‌گسیخته؛ شرکت پروژه راهکار هدایت نقدینگی

از سـوی دیگر حجم بالای نقدینگی موجود در جامعه که به صورت لجام‌گسـیخته‌ای در حال افزایش اسـت، به مثابه بمب ساعتی در حال تهدید اقتصاد ملی اسـت. این میزان از نقدینگی که طبق اعلام منابع رسـمی و غیررسمی به رقمی بالغ بر ۴,۰۰۰ هـزار میلیـارد تومان رسـیده، هرازگاهی به بخش‌های غیرمولد اقتصادی هجوم می‌بـرد و زمینه را برای آشـفتگی بازارهای پولی و مالی و در نتیجه ایجاد نوسـانات اقتصـادی فراهم می‌کنـد. در چنین شـرایطی اسـتفاده از ظرفیت بازارسـرمایه به عنوان ابزاری برای هدایت نقدینگی به سمت فعالیت‌های مولد اقتصادی به‌درستی انجام نشد و به جای هدایت نقدینگی به سمت بازار اولیه بورس، سرمایه‌های مردمی به سوی بازار پُرریسک و محدود ثانویه هدایت شد که همین مسـأله موجب به وجود آمدن مسائل و مشکلات فعلی بازارسرمایه و سرمایه‌گذاران گردیده است.

صندوق‌های پروژه مانع سقوط بورس می‌شد

در همیـن رابطـه محمدجواد شـاهجویی؛ کارشـناس اقتصاد حمل‌ونقل، گفت: اگر مکانیزمی همچون شرکت‌های سـهامی عام پروژه محور برای هدایت سرمایه‌های مردمی به سـمت بازار اولیه بورس و تأمین مالی پروژه‌هـای نیمه‌تمام عمرانی اجراء می‌شـد، نه تنها شـاهد وضعیـت فعلی بورس نبودیم بلکه علاوه بـر مزیت‌های هدایـت نقدینگی، تکمیل چندین پروژه مهم و اولویت‌دار کشـور در حـوزه زیربناهای اقتصادی، سرعت بیشتری می‌گرفت.

تفاوت شرکت پروژه با روش فروش اوراق بدهی

وی افزود: روش‌هـای مختلفی برای تأمیـن مالی بورس محور وجود دارد. انتشار اوراق بدهی (Debt Base)، عرضه اولیه یا پذیره‌نویسـی، جمع‌آوری نقدینگی از سـود انباشته شـرکت یا افزایـش آورده نقـدی جهت تکمیـل طرح‌های توسـعه‌ای از انواع روش‌هایی هسـتند که به واسـطه آن‌ها می‌توان مسـأله تأمین مالی را رقم زد. به گفته شـاهجویی؛ پذیره‌نویسی پروژه‌های زیربنایی نیز می‌تواند با مکانیزم‌های مشـابهی صورت پذیرد. هـر چند بایـد توجه داشـت که با توجه به اقلیم اقتصادی کشـور و وجود تورم در اقتصاد ملی، علی‌القاعـده روشـی همچون فـروش اوراق بدهـی، به نفع سرمایه‌گذاران نخواهد بود.

پیشنهادی برای جذاب‌تر شدن صندوق‌ها و استقبال بیشتر سرمایه‌گذاران

ایـن کارشـناس اقتصـاد حمل‌ونقـل، تأکیـد کـرد: با تأسیس شرکت‌های سـهامی عام پروژه محور برای ساخت و بهره‌برداری از پروژه‌های عمرانی، سـرمایه‌گذاران می‌توانند از طریق پذیره‌نویسـی در تأمین مالی هر یـک از پروژه‌های عمرانی شرکت کنند و برای حفظ سودآوری آنان، می‌توان در طول مدت ساخت پروژه، معادل سود سپرده بانکی به عنوان تضمین سـرمایه‌گذاری به آنان اعطاء کرد. همچنین پس از تکمیل پروژه و شـروع به بهره‌برداری از آن، متناسب با سود عملیاتی که پروژه می‌تواند اسـتحصال کند، سهامداران نیز سود خواهند برد.

صندوق‌های پروژه؛ سرمایه‌گذاری ضدتورمی

شـاهجویی؛ ادامه داد: این روش دارایی محور (Equity Base) اسـت و با روش فـروش اوراق بدهی متفاوت اسـت. تفاوت عمده این دو مدل تأمین مالی نیز در مصونیت سرمایه سهامداران شـرکت‌های سـهامی عام پروژه محور از تورم و نوسانات اقتصادی است. چرا که در این روش سرمایه‌گذاران در ازای مبالغ سرمایه‌گذاری خود، دارایی واقعی پروژه را عملاً دریافت می‌کنند که این دارایی می‌تواند متناسب با نوسانات اقتصادی ارزش خود را حفظ کند.

رشد شاخص بورس بی‌رمق شد

شـاخص کل بازار بورس دیروز(سه‌شـنبه) با ۷۰۸ واحد افزایش در جایـگاه یک‌میلیون و ۴۲۵ هـزار واحدی قرار گرفت. به گـزارش ایرنا، در معاملات ایـن روز بیش از پنج میلیارد و ۷۴۹ میلیون سـهم، حق‌تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۵۰ هزار و ۴۵۶ میلیارد ریال دادوستد شد. همچنین شـاخص کل (هم‌وزن) با یک هـزار و ۴۰۸ واحد کاهش به ۴۱۹ هزار و ۵۵۱ واحد و شـاخص قیمت (هم‌وزن) بـا ۸۸۸ واحد افت به ۲۶۴ هزار و ۷۳۷ واحد رسید. شـاخص بازار اول سه هزار و ۱۴۰ واحد رشد و شاخص بازار دوم شش هزار و ۷۱۸ واحد کاهش داشت. علاوه بر این در بین همه نمادها، گسترش نفت‌وگاز پارسیان (پارسان) با یک‌هزار و ۲۵۹ واحد، پالایش نفت بندرعباس (شـبندر) با ۸۶۹ واحد، شـرکت سـرمایه‌گذاری غدیـر (وغدیر) با ۵۱۹ واحد، پتروشـیمی شـیراز (شـراز) بـا ۴۷۷ واحد، پالاش نفت تهران (شتران) با ۴۲۹ واحد، پتروشـیمی پردیس (شپدیس) با ۴۲۲ واحد، ملی صنایع مـس ایران (فملی) با ۳۹۸ واحـد و پالایش نفت اصفهان (شـپنا) با ۳۴۰ واحد تأثیر مثبت بر شـاخص بورس همراه شدند. در مقابل فولادمبارکه اصفهـان (فولاد) با ۴۳۷ واحد، گـروه مپنا (رمپنا) با ۴۱۸ واحـد، فولاد خوزسـتان (فخوز) بـا ۳۸۵ واحد، صنایع پتروشـیمی خلیج‌فارس (فارس) با ۳۵۷ واحد، نفت و گاز پتروشـیمی تأمین (تاپیکو) با ۳۰۴ واحد، بانک ملت (وبملت) با ۲۵۷ واحد، پتروشـیمی پارس (پارس) با ۲۲۳ واحد، ایران‌خودرو (خودرو) با ۲۱۷ واحد و بـورس کالای ایران (کالا) با ۲۱۲ واحد تأثیر منفی بر شـاخص بورس داشتند. برپایه این گزارش، نماد آریان کیمیاتک (کیمیاتک)، پارس فولاد سـبزوار (فسبزوار)، پالایش نفت بندرعباس (شـبندر)، شـرکت سـرمایه‌گذاری تأمین‌اجتماعی (شستا)، پالایش نفت تهران (شـتران)، پالایش نفت اصفهان (شـپنا) و ملی صنایع مس ایران (فملی) در نمادهای پُرتراکنش قرار داشـتند. گروه شـیمیایی هم صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شـد و در این گروه ۲۳۳ میلیون و ۲۹۴ هزار برگه سهم به ارزش شـش هزار و ۴۶ میلیارد ریال دادوستد شد. شاخص فرابورس بیش از ۵۳ واحد افزایش داشـت و بر روی کانال ۲۰ هزار و ۸۵۹ واحـد ثابت ماند. همچنیـن در این بازار دو میلیـارد و ۸۱۰ میلیون برگه سهم به ارزش ۲۳۰ هزار و ۹۴۲ میلیارد ریال دادوستد شد. نماد پلیمر آریاساسـول (آریا)، پتروشـیمی زاگرس (زاگرس)، پتروشیمی تندگویان (شـگویا)، صنعتی مینو (غصینو)، مجتمع جهان فولاد سیرجان (فجهان)، گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی (سـمگا)، پالایش نفت لاوان (شاوان) و مدیریت انرژی تابان هور (وهور) تأثیر مثبت بر شاخص فرابورس داشتند. همچنین بیمه پاسارگاد (بپاس)، شرکت سرمایه‌گذاری صباتأمین (صبا)، شـرکت سـرمایه‌گذاری مالی سـپهر صادرات (وسـپهر)، فرابورس ایران (فرابورس)، سهامی ذوب‌آهن اصفهان (ذوب)، سنگ‌آهن گهرزمین (کگهر) و بانک دی (ودی) با تأثیر منفی بر شاخص فرابورس همراه بودند.

مطالبات معوق بانک ایران‌زمین کاهشی شد

از آنجایی که افزایش تسـهیلات غیرجاری برای بانک‌ها تنها یک زنگ هشدار نیست و رشد آن در بلندمدت توان رقابت را از بانک می‌گیرد و به سـوی ورشکسـتی سوق می‌دهد؛ بانک ایران‌زمین با تحولات کاری ایجاد شـده و همچنین راهبری مناسب توانسته در زمان کوتاه، حجم تسهیلات غیرجاری خود را کاهش دهد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بازارهای مالی(ایستانیوز)، ازجمله مشکلات نظام بانکی در اقتصاد ایران افزایش حجم تسـهیلات غیرجاری (مطالبات معوق) است. وجود مطالبات غیرجاری، آثار منفی بسـیاری برای بانک‌ها و مؤسسات مالی به همراه داشـته و حتی می‌تواند آن‌ها را به مرز ورشکستگی هدایت کند و با بحران‌های پیدا و پنهان زیادی همراه سـازد. چاره نیندیشـیدن در این خصوص، ضمن آنکه هرسـال بخش مهمی از دارایی‌های بانک‌ها را ناکارآمد می‌کند، آثار مسـتقیم آن نیز بر نتیجه کارکرد و سـودآوری این‌گونه مؤسسـات در قالب هزینه مطالبات مشـکوک‌الوصول سـایه می‌افکند. در نهایت اسـتمرار ایـن وضعیت، بانک‌ها را با ریسـک مواجه کرده و در سـطوح مختلف، رتبه اعتباری آن‌ها را به‌شـدت کاهش داده و موقعیت آن‌ها را متزلـزل می‌کنـد. در نتیجه آثار مسـتقیم آن کاهش میزان سود هر سهم بانک و کاهش ارزش سـهام در بازار معاملات سهام، یعنی کاهش ثروت سـهامداران آن است. این موضوع همچنین به‌صورت غیرمسـتقیم تأثیر بر نگرش مردم در مورد بانک و کاهش درجه‌ی اعتماد آنان، اثر خواهد داشـت. توجه بـه این موضوع موجب می‌گـردد مدیران بانک‌ها و مؤسسات اعتباری به مسـأله ریسک و نحوه مدیریت آن در همه ابعاد محتمل (نقدینگی، اعتباری، عملیاتـی و...) توجه ویژه‌ای کنند. لذا توجه به میزان مطالبات غیرجاری بانک‌ها و آگاهی مسـؤولین از شـیوه اقدام برای کاهش آن، می‌تواند در راسـتای شفاف‌سازی واصلاح شرایط حاکم بر نظام پولی و بانکی کشور، بسـیار مؤثر و کارگشا باشد. به‌موجب دستورالعمل‌های بانک‌مرکزی در مورد طبقه‌بندی دارایی‌ها، تسهیلات اعطایی با توجه به کیفیت به چهار دسته طبقه‌بندی می‌شود که کیفیت هر فقره تسهیلات بر پایه سه عامل (زمان، وضعیت مالی مشتری و صنعت یا رشته فعالیت ایشان) ارزیابی می‌شود.

آگهی مناقصه
حمل و بارگیری و تخلیه فرآورده‌های نفتی

شـرکت سـیمان عمران انارک در نظـر دارد حمـل، بارگیری، تحویـل و تخلیه ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ لیتر نفت کوره و نفت و گاز از پالایشگاه اراک به کارخانه سیمان دلیجان واقـع در کیلومتـر ۲۲ جـاده سـلفچگان، دلیجـان، جنـوب روسـتای راوه را از طریق مناقصه عمومی به شرکت واجد شرایط واگذار نماید.
لذا متقاضیان با در دسـت داشـتن معرفینامـه و اصل فیش واریزی به‌حسـاب شـماره ۳۷۰۰۹۳۹۳ نزد بانک تجارت شـعبه سـهروردی شـمالی بـه مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ (یک‌میلیون) ریال، در وقت اداری جهت دریافت اسـناد مورد نظر خود از تاریخ درج آگهی به مدت ۱۵ روز به آدرس: تهران، سـهروردی شـمالی، خیابان هویزه شـرقی، پلاک ۳۵، شـرکت سـیمان عمران انـارک، طبقه دوم، واحد بازرگانی، امور قراردادها مراجعه نموده یا جهت کسـب اطلاعات بیشـتر با شماره تلفن: ۴-۸۸۵۲۳۷۷۰ (داخلی ۷۱۷) تماس حاصل نمایند.

روزنامه مناقصه - ۳۳۴۹ - ۰۰/۰۷/۰۷

تجدید مناقصه

شـرکت سـیمان بهبهان در نظر دارد حمل روزانه تـا ۳۰۰,۰۰۰ لیتر نفت کوره و نفت گاز مورد نیاز خود را از مبادی تعیین‌شده از شرکت پخش فرآورده‌های نفتی ایران به مخازن کارخانه را به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.
متقاضیان می‌توانند جهت دریافت برگ شـرایط مناقصه به آدرس سایت شرکت سیمان بهبهان www.behcco.ir مراجعه نمایند.
مهلت تحویل اسناد تا ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۰ می‌باشد.
متقاضیان می‌بایست اسناد را ابتدا در دبیرخانه اداری به‌طور رسمی ثبت و سپس به واحد حراست شرکت سیمان بهبهان تسلیم و رسید دریافت نمایند.
لازم به ذکر اسـت رد یا قبول پیشـنهادها از اختیارات این شـرکت بـوده و کلیه کسورات قانونی و هزینه چاپ آگهی با برنده مناقصه می‌باشد.
تلفن تماس: ۵۲۷۲۳۰۳۳-۰۶۱ داخلی ۲۸۰

روزنامه مناقصه - ۳۳۴۹ - ۰۰/۰۷/۰۷

تمدید مناقصه عمومی
دو مرحله‌ای شماره م-ک/۱۴۰۰/۰۱ - دفعه دوم

پیرو آگهی مناقصه شـماره م-ک/۱۴۰۰/۰۱ با موضوع «انجام نظافت صنعتی در واحدهای تولیـدی و غیر تولیدی و نظافت خیابان‌هـای کارخانجات تولیدی خود را به‌صورت مطلوب و به روش مکانیزه» به شـرح مندرج در اسـناد مناقصه کـه در تاریخ‌هـای ۱۴۰۰/۰۶/۱۵ و ۱۴۰۰/۰۶/۱۷ روزنامـه مناقصه‌مزایـده چاپ گردیده است به اطلاع می‌رساند مدت تحویل پاکات تا ساعت ۱۰:۰۰ روز شنبه مـورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۰ تمدید و تاریخ گشـایش پـاکات نیز به سـاعت ۱۱:۰۰ همان روز تغییر یافته است.
ضمناً متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند به‌منظور دریافت فایل کامل اسناد و شرایط مناقصه به سایت شرکت فولاد آلیاژی ایران به آدرس www.iasco.ir بخش خرید و تأمین کنندگان - قسمت مناقصات مراجعه نمایند.
شرکت فولاد آلیاژی ایران - مدیریت امور خرید

روزنامه مناقصه - ۳۳۴۹ - ۰۰/۰۷/۰۷

آگهی مناقصه عمومی
یک مرحله‌ای — مناقصه شماره: ۱۴۰۰۰۷۰۷

TMPT شرکت توسعه معادن پارس تأمین

شرکت توسـعه معادن پارس تأمین در نظر دارد نسـبت به خرید تجهیزات حفـاری درون‌چاهـی (سـرمته و چکـش دسـتگاه RC) از طریـق برگزاری مناقصه عمومی با شرایط زیر اقدام نماید.
۱-موضوع مناقصه: خرید تجهیزات حفاری درون‌چاهی (سرمته و چکش دستگاه RC)
۲-مدت انجام کار: ۹۰ روز شمسی
۳- مدت اعتبار پیشنهادات ۳ ماه می‌باشد.
۴-مبلـغ تضمیـن شـرکت در مناقصـه ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریـال به‌صـورت ضمانتنامه بانکی با اعتبار ۳ ماه از تاریخ تحویل اسناد معتبر می‌باشد.
۵-مهلت دریافت اسناد: تا ساعت ۱۵:۰۰ روز ۱۴۰۰/۰۷/۱۸
۶-مهلت تحویل اسناد: تا ساعت ۱۶:۰۰ روز ۱۴۰۰/۰۷/۲۴
۷-محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه:
شرکت توسـعه معادن پارس تأمین: تهران، خیابان سید جمال‌الدین اسد آبادی، خیابان دکتر صادق آئینه‌وند (۶۴ شرقی)، پلاک ۲۹، طبقه دوم
تلفن: ۸۸۰۳۹۱۱۴-۰۲۱
۸-هزینه خرید اسـناد ارزیابی کیفی و اسـناد مناقصه: ۵۰۰,۰۰۰ ریال واریز به‌حساب ۰۲۶۸۷۸۳۰۸۳ نزد بانک تجارت شعبه میدان ونک ۱۰۴۹
■ سایر جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه درج‌شده است.
■ متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۹۱۱۶۳۲۱۸۰۸ تماس حاصل نمایند.
■ ضمناً مناقصه‌گزار در رد یا قبول پیشنهاد مختار است.
روابط عمومی شرکت توسعه معادن پارس تأمین

روزنامه مناقصه - ۳۳۴۹ - ۰۰/۰۷/۰۷

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۴۰۰/۹

شـرکت صنایع چوب و کاغذ ایـران (چـوکا) در نظر دارد انجـام امور تهیه، طبـخ و توزیع غـذای کارکنـان مجتمع خـود را از طریـق مناقصـه عمومی به پیمانکاری اشخاص حقوقی واگذار نماید.
لذا کلیه متقاضیان واجد شـرایط می‌توانند از تاریـخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۷ لغایت پایان وقت اداری روز شـنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۷ ضمن دریافت اسناد مناقصه از محل بازدید نموده و اسناد تکمیل‌شـده را در پاکت سربسته به یکی از آدرس‌های ذیل واحد دبیرخانه تحویل و یا ارسال نمایند و در صورت لزوم و جهت کسب اطلاعات بیشـتر می‌توانند با شـماره تلفن: ۴۴۶۰۹۰۳۲-۰۱۳ امور حقوقـی و قراردادها شرکت تماس حاصل نمایند.
۱-دفتر مرکزی: تهران، خیابان آزادی، بین شـادمان و یادگار امام، پلاک ۴۱۵، طبقه سوم، واحد ۶، فکس: ۶۶۰۹۱۷۵۶-۰۲۱، کدپستی: ۱۴۵۶۶۱۴۶۴۶
۲-کارخانه: گیلان، کیلومتر ۵ جاده رضوانشهر به تالش کدپستی: ۴۳۸۶۱۹۹۵۳۱
تلفن: ۴-۴۴۶۰۹۰۰۰-۰۱۳، فکس: ۴۴۶۰۸۸۰۹-۰۱۳
شرکت صنایع چوب و کاغذ ایران (چوکا)

روزنامه مناقصه - ۳۳۴۹ - ۰۰/۰۷/۰۷

آگهی مناقصه عمومی
(۲۰۰۰۰۰۱۱۰۵۰۰۰۱۴۸)

شناسه: ۱۱۹۸۴۶۴
نوبت اول
یک مرحله‌ای

مناقصه‌گزار: شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران
موضوع مناقصه: پیمان راهبری وسائط نقلیه سبک و سنگین منطقه تهران و رانندگان ستاد
۱-مبلغ برآورد مناقصه: ۵۳,۵۹۰,۶۹۰,۳۱۶ ریال
۲-محل و مکان اجرای کار: حوزه استحفاظی منطقه تهران
۳-مدت اجرای کار: ۴ ماه
۴-نام دستگاه نظارت: شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران - منطقه تهران
۵- قیمت‌ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.
نوع و مبلغ تضمین شـرکت در فرآیند ارجـاع کار: مبلـغ ۲,۶۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به‌صورت یـک یا ترکیبی از ضمانتنامه‌هـای منـدرج در بندهـای (الـف، ب، پ، ج، چ، ح، خ) مـاده ۴ آیین‌نامه تضمین معامـلات دولتی به شـماره ۵۰۶۹/۱۲۳۴۰۲ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیأت محترم وزیران یا تضمین وجه نقد می‌بایسـت به شـماره شـبا IR۵۷۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۴۶۸۷۱۲۰۲۱۷۵ بانـک مرکـزی جمهوری اسـلامی ایـران واریز گـردد ضمناً تصویر ضمانتنامه یا رسید وجه آن در سامانه بارگذاری گردد.
■ درج کد اقتصادی و شناسه ملی جهت اشخاص حقوقی (الزامی) در پیشنهاد قیمت مندرج در سامانه ستاد.
■ ارائـه گواهینامـه تعییـن صلاحیـت معتبـر از اداره وزارت تعـاون، کار و رفاه اجتماعـی در زمینه رشـته‌های خدمات عمومی (کد ۴) و امور حمل و نقل (کد ۱) الزامی می‌باشد.
■ ارائه گواهی تأیید صلاحیت ایمنی (صادره از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی) الزامی می‌باشد.
روش ارزیابی مالی:
مطابق دسـتورالعمل ارزیابی مالی و فرآیند قیمت متناسـب در مناقصات صنعت نفت به شـماره ۷۹۶-۲-۲۰ مورخ ۹۹/۱۲/۱۱ وزارت نفت

زمـان و نحوه خرید اسـناد مناقصـه از سـامانه: شـرکت کنندگان مهلـت دارند تا سـاعت ۱۴:۳۰ روز چهارشـنبه مـورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۴ و با مراجعه به سـامانه تـدارکات الکترونیکی دولت (سـتاد) بـه نشـانی www.setadiran.ir نسبت به خرید اسناد و پرداخت هزینه از طریق اتصال به درگاه پرداخت الکترونیک اقدام نمایند.
لازم به ذکر اسـت کلیه مراحل برگزاری مناقصه از فراخوان تا انتخاب برنده از سـایت مزبور انجام خواهد شـد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه ستاد، نسبت به ثبت‌نام و اخذ گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند و جهت عضویت با پشتیبانی سامانه ستاد به شماره ۴۱۹۳۴-۰۲۱ - تماس حاصل فرمایند.
زمان و مکان جلسـه توجیهی: جلسـهٔ توجیهی جهت بازدید از محل انجام کار در تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۸ سـاعت ۱۰:۰۰ صبح بـه آدرس: تهران، جـاده قدیم قم، سـه‌راه خیرآباد، بلوار تأسیسـات نفت ری، شـرکت خطوط لوله و مخابرات نفت منطقه تهران، طبقه سوم، دفتر امور اداری برگزار خواهد شد.
زمان و مهلت تکمیل و بارگذاری پیشـنهادات در سامانه: شرکت کنندگان می‌بایسـت تا ساعت ۱۴:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۴ نسبت به تکمیل اسناد مربوطه و بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) و تحویل اصل پاکت الف (ضمانتنامه شـرکت در فرآیند ارجاع کار) لاک و مهرشـده به دفتر کمیسیون مناقصات در مهلت مذکور و دریافت رسید مربوطه اقدام نمایند.
زمان و محل گشایش پاکات: پیشـنهادهای واصله در ساعت ۱۱:۳۰ روز دوشـنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۶ در محل کمیسیون مناقصات به آدرس: تهران، خیابان سپهبد قرنی، نرسـیده به خیابان سپند، پلاک ۱۸۸، طبقـه هشتم از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) گشـایش و خوانده خواهد شد. حضور شرکت کنندگان در مناقصه در محل کمیسیون مناقصات در روز گشایش پاکات الزامی می‌باشد.
■ جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۶۱۶۴۰۰۱۶-۰۲۱ و ۶۱۶۴۰۰۲۳-۰۲۱ تماس حاصل فرمائید.
www.shana.ir , www.setadiran.ir ,www.ioptc.ir
روابط عمومی

روزنامه مناقصه - ۳۳۴۹ - ۰۰/۰۷/۰۷

قانونو
شبکه اجتماعی
Qanoono.ir
پرسش و پاسخ معاملاتی خود را در این سایت بیابید
یک اتفاق خوب برای
پرسشگران قانون دوست
دانستن؛ رمز ماندن

روزنامه مناقصه مزایده
امتیاز روزنامه در طرح رتبه‌بندی: ۵۱
صاحب امتیاز: مؤسسه روزنامه مناقصه مزایده
مدیر مسؤول: جلیل قنادزاده ■ سردبیر و مدیر عامل: علی قره‌داغلی
مدیر سازمان آگهی‌ها: زهرا قره‌داغی
نشانی: تهران، خیابان کریم‌خان‌زند، خیابان ایرانشهر شمالی، روبه‌روی دانشگاه آزاد واحد تهران جنوب، پلاک ۲۳۴، طبقه ۳، واحد ۴، تلفن: ۲-۸۸۴۷۵۷۹۰
لیتوگرافی و چاپ: چاپخانه صمیم (جاده مخصوص کرج، کیلومتر ۱۶)، توزیع: شرکت نشر گستر امروز نوین
چاپ مقالات و نظرات در این نشریه به معنای تأیید یا رد آن مطالب نبوده و «مناقصه‌مزایده» دارای مشی مستقل خود می‌باشد.
■ رایانگار سردبیر: mozayedeh@gmail.com ■ رایانگار تحریریه: emonaqeseh1@gmail.com ■ رایانگار سازمان آگهی‌ها: emonaqeseh5@gmail.com ■ رایانگار مدیر اجرایی: emonaqeseh@gmail.com

مجری طرح بهینه‌سازی مصرف برق شرکت توانیر اعلام کرد

برگزاری مناقصه انتخاب پیمانکار طرح تعویض یک میلیون کولر فرسوده

گروه انرژی | مناقصه مزایده

مجری طرح بهینه‌سازی مصرف برق شرکت تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران (توانیر)، گفت: نخستین فراخوان مناقصه ارزیابی کیفی متقاضیان شرکت در طرح «تأمین یکصد هزار کولر گازی راندمان بالا و تعویض آن با کولرهای گازی فرسوده» منتشر شد. مسعود خانی؛ افزود: متقاضیان می‌توانند در مدت مقرر مدارک و مستندات را از طریق سامانه ستاد ایران بارگذاری کنند. وی ادامه داد: اسناد ذکرشده در سایت توانیر به آدرس https://ef.tavanir.org.ir قابل رؤیت است. خانی؛ با اشاره به اینکه طرح تعویض کولرهای گازی فرسوده در سال ۹۸ به تصویب شورای اقتصاد رسیده است، افزود: تولیدکنندگان داخل، درخواست اصلاح یکی از بخش‌های مصوبه را ارائه کردند که این اصلاح در خرداد ۹۹ انجام و مصوبه جدید از سوی شورای اقتصاد ابلاغ شد. وی با اشاره به اینکه طبق مصوبه قبلی عملکرد کولرها بسیار بالا در نظر گرفته شده بود گفت: تولیدکنندگان به دلیل تحریم‌ها اعلام کردند که امکان تولید کولر با عملکرد بسیار بالا در کشور وجود ندارد که پس از تأیید وزارت صمت، شاخص تعیین شده برای عملکرد کولر تعدیل شده است. مجری طرح بهینه‌سازی مصرف برق توانیر، با بیان اینکه کولرهای قابل تولید در کشور درجه انرژی A خواهند داشت، ادامه داد: هم‌اکنون در حال فراخوان برای جذب سرمایه‌گذار اعلام شده که هفته آینده مدت زمان آن پایان یافته و برنده مناقصه تعیین خواهد شد. وی تصریح کرد: طرح «جایگزینی یک میلیون کولر گازی فرسوده با کولرهای گازی راندمان بالا» براساس مجوز شورای اقتصاد و برای استفاده از ظرفیت‌های ماده «۱۲» قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور انجام می‌شود. خانی؛ با بیان اینکه در این طرح کولرهای گازی پنجره‌ای تعویض می‌شوند، گفت: یک‌سوم هزینه کولرها از محل صرفه‌جویی سوخت، یک‌سوم از محل صرفه‌جویی برق و یک‌سوم آن نیز از مصرف‌کننده و به‌صورت اقساطی در دو سال دریافت می‌شود که شرکت توانیر این مبالغ را تجمیع و سپس به سرمایه‌گذار ارائه می‌کند. مجری طرح بهینه‌سازی مصرف برق توانیر، با تعویض کولرهای گازی فرسوده ۱۶۰۰ مگاوات معادل یک نیروگاه دو هزار مگاواتی صرفه‌جویی خواهد شد، افزود: درجه مصرف انرژی کولرهایی که در این طرح تعویض خواهند شد G و حتی کمتر از این درجه بوده است که در این طرح به A تبدیل خواهد شد. وی گفت: پس از تأیید صلاحیت تولیدکنندگان، پیش‌بینی می‌شود که تا پیش از شروع اوج مصرف تابستان سال آینده اجرای این طرح آغاز شود. خانی؛ افزود: برای جلوگیری از بروز انحصار در تولید در هر دوره مناقصه تولید ۱۰۰ هزار کولر عرضه می‌شود. مجری طرح بهینه‌سازی مصرف برق توانیر خاطرنشان کرد: با جایگزینی یک میلیون دستگاه کولر گازی راندمان بالا علاوه بر کاهش توان مصرفی به میزان یک هزار و ۶۰۰ مگاوات در زمان اوج بار و صرفه‌جویی سالانه دو میلیارد مترمکعب گاز در نیروگاه‌ها، منجر به افزایش حدود ۱۰۰ برابری تولید کولر گازی در داخل کشور خواهد شد. گفتنی است؛ ۱۳ تیرماه امسال مصطفی رجبی‌مشهدی؛ سخنگوی صنعت برق، افزود: طرح تعویض یک میلیون کولر گازی پارسال مجوز لازم را از شورای اقتصاد دریافت کرده بود، اما به دلیل آنکه سازندگان داخلی امکان تطبیق با استانداردهای فنی مورد نظر شورای اقتصاد را نداشتند طرح متوقف شد. وی ادامه داد: برهمین اساس و در رایزنی با شورای اقتصاد مقرر شد در استانداردهای فنی بازنگری صورت گیرد تا سازندگان داخلی بتوانند در این زمینه فعالیت خود را آغاز کنند چرا که در مصوبه، تأکید بر استفاده از توان داخلی است. سخنگوی صنعت برق، خاطرنشان ساخت: اقدام‌های لازم انجام شده و با هماهنگی وزارت صنعت، معدن‌وتجارت تعدادی از سازندگان داخلی برای این کار اعلام آمادگی کرده‌اند.

مدیرعامل برق حرارتی

۳۵۰۰ هزار مگاوات نیروگاه جدید سال آینده وارد مدار می‌شود

مدیرعامل شرکت برق حرارتی، گفت: در صورت تأمین منابع مالی و رفع مشکلات موجود سه هزار و ۵۵۴ مگاوات نیروگاه جدید حرارتی برای پیک مصرف برق تابستان سال آینده وارد مدار خواهد شد. به گزارش مناقصه‌مزایده، محسن طرزطلب؛ در نشست با مدیران عامل مالک و بهره‌بردار نیروگاه‌های خصوصی با اشاره به اینکه برای دوره اوج بار سال آینده تعداد ۲۲ واحد جدید نیروگاهی به بهره‌برداری خواهد رسید، افزود: میزان منابع باقیمانده مورد نیاز تا راه‌اندازی این واحدها حدود پنج هزار و ۳۴۸ میلیارد تومان منابع ریالی و ۶۰۹ میلیون یورو منابع ارزی خواهد بود. وی با اشاره به اینکه ظرفیت نیروگاه‌های حرارتی کشور به ۶۹ هزار مگاوات رسیده است، گفت: تاکنون ۵۸۳ واحد تولید برق حرارتی در ۱۲۹ نیروگاه کشور احداث شده است که ۶۷ درصد از مجموع ظرفیت تولید برق حرارتی در اختیار بخش خصوصی و ۳۳ درصد آن در اختیار بخش دولتی است. مدیرعامل برق حرارتی اضافه کرد: هم‌اکنون ظرفیت منصوبه تمامی نیروگاه‌های کشور اعم از حرارتی، برق آبی، اتمی، تولید پراکنده، تجدیدپذیر و دیزلی هم به ۸۵ هزار و ۵۵۹ مگاوات رسیده که حدود ۸۱ درصد از این ظرفیت مربوط به نیروگاه‌های حرارتی است. طرزطلب؛ افزود: واحدهای سیکل ترکیبی با ظرفیت ۳۱ هزار و ۱۷۹ مگاوات (۳۶,۴ درصد)، واحدهای گازی با ظرفیت ۲۱ هزار و ۹۹۲ مگاوات (۲۵,۷ درصد) و واحدهای بخاری با ظرفیت ۱۵ هزار و ۸۲۹ مگاوات (۱۸,۵ درصد)، نیروگاه‌های حرارتی کشور را تشکیل می‌دهند. وی با اشاره به اینکه بخش عمده تأمین برق پیک تابستان امسال برعهده نیروگاه‌های حرارتی دولتی و خصوصی کشور بوده است، گفت: میزان تولید برق واحدهای یاد شده طی نیمه نخست امسال با افزایش ۹ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته از مرز ۱۸۳ میلیارد کیلووات ساعت گذشته است. مدیرعامل شرکت مادرتخصصی برق حرارتی، تأکید کرد: در همین راستا طی شش ماهه دوم امسال نیز با همکاری نیروگاه‌های حرارتی بخش‌خصوصی در تلاشیم تا برقی پایدار طی فصول سرد سال در اختیار مشترکان صنعت برق قرار بگیرد. طرزطلب؛ در بخش دیگری از سخنان خود با تأکید بر اجرای به موقع برنامه تعمیرات واحدهای نیروگاهی و جلوگیری از هرگونه تأخیر در اجراء و اتمام آن‌ها، گفت: به منظور افزایش آمادگی این واحدها برای زمان اوج مصرف تابستان سال آینده اجرای ۱۰۴ هزار مگاوات برنامه تعمیرات نیروگاهی در قالب ۷۱۱ پروژه در دستور کار قرار گرفته است. وی افزود: به منظور حصول اطمینان از کارکرد مناسب واحدهای حرارتی در دوره اوج بار، همه ساله پس از پایان مصرف برق تابستان انجام تعمیرات اساسی و دوره‌ای واحدهای بخاری و گازی، بازدید مسیر داغ و اتاق احتراق واحدهای مختلف حرارتی در نیروگاه‌های خصوصی و دولتی در دستور کار قرار دارد. مدیرعامل برق حرارتی بر لزوم تأمین به موقع سوخت موردنیاز نیروگاه‌ها تأکید کرد و افزود: در فصل زمستان همزمان با افزایش شدید مصارف بخش خانگی میزان سوخت گاز تحویلی به نیروگاه‌ها نیز کاهش می‌یابد؛ بدین منظور با تلاش وزارتخانه‌های نیرو و نفت در تلاشیم تا پیش از شروع فصل سرما با تأمین سوخت مورد نیاز نیروگاه‌ها بتوانیم نگرانی‌های ناشی از عدم وجود ذخایر کافی سوخت جایگزین برای تولید برق را به حداقل برسانیم. طرزطلب؛ تأکید کرد: همچنین براساس برنامه‌ریزی صورت گرفته درصددیم تعمیرات بلوک‌های سیکل‌ترکیبی راندمان بالا که با مصرف سوخت کمتر، برق بیشتری را تولید می‌کنند و یا واحدهایی که امکان استفاده از سوخت مازوت دارند را تا پیش از آذرماه به اتمام برسانیم تا این واحدها در زمستان امسال با سرعت وارد مدار شده و به کمک چرخه تولید برق کشور بیایند.

معاون هماهنگی توزیع توانیر

۹ میلیون مشترک قبض برق‌شان رایگان است

اوایل شهریورماه پارسال زمزمه اجرای طرحی به نام طرح برق امید از سوی متولیان صنعت برق و وزارت نیرو مطرح شد تا براساس این طرح برق خانوارهای کم‌مصرف رایگان شود. به گزارش مناقصه‌مزایده، در این طرح که با هدف اصلاح مصرف مشترکان خانگی کشور و حمایت از مشترکان کم‌مصرف برنامه‌ریزی شده، الگوی کم‌مصرفی برای مشترکان خانگی در مناطق مختلف جغرافیایی و ماه‌های گرم و غیرگرم تعیین شده است. مشترکانی که میزان مصرف آن‌ها کمتر از این الگو (کم‌مصرفی) باشد مشمول پاداش و تخفیف صددرصدی خواهند شد و برای سایر مشترکان نیز راهکارهای کاهش مصرف پیش‌بینی شده است تا با بهینه‌سازی مصرف یا نصب مولد خورشیدی کوچک در دسته مشترکان کم‌مصرف یا خوش‌مصرف قرار گیرند. غلامعلی رخشانی‌مهر؛ معاون هماهنگی توزیع شرکت تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران(توانیر) گفت: ۹میلیون و ۴۰۰ هزار مشترک از ابتدای آبان ماه پارسال مشمول طرح برق امید بودند که قبض آن‌ها رایگان بود. رخشانی‌مهر؛ اظهار داشت: طی سه سال گذشته سالانه از ابتدای اردیبهشت حدود هفت درصد به قیمت برق افزوده می‌شود که این افزایش شامل حال کسانی که الگوی برق امید را رعایت کنند، نمی‌شود. وی ادامه داد: براساس طرح برق امید که از آبان‌ماه سال گذشته اجرایی شد هر مشترکی که الگوی این برق را رعایت کند مشمول محاسبه تعرفه صفر شده است. معاون هماهنگی توزیع توانیر، گفت: افزایش قبض برخی مشترکان که این روزها اعمال شده ناشی از آن است که این‌ها مصرفی بالای الگوی برق امید داشته‌اند. رخشانی‌مهر؛ ادامه داد: کسانی که بالاتر از الگو مصرف کنند و پرمصرف باشند ۱۶ درصد دیگر به تعرفه آن‌ها اضافه می‌شود و درمجموع ۲۳ درصد اضافه پرداخت خواهند کرد. وی تعداد این نوع مشترکان را دو درصد مشترکان صنعت برق دانست که قبض بالاتری برای آن‌ها صادر شده است به عبارتی برای کسانی که بیش از دو برابر الگوی مصرف برق مصرف کردند قبض سنگین صادر شده است. معاون هماهنگی توزیع توانیر، گفت: برخی نیز به دلیل افزایش گرما و تداوم آن جزء این دسته از مشترکان قرار گرفته‌اند و این آمادگی در شرکت‌های توزیع وجود دارد تا اگر مشترکی مراجعه کرده و از پرداخت یک‌جای قبض خود ناتوان باشد امکان پرداخت در سه یا چهار قسط فراهم است.

معاون شرکت برق حرارتی مطرح کرد

صرفه‌جویی ۲,۵ میلیارد مترمکعب سوخت با بهره‌برداری از ۱۰ واحد بخار جدید نیروگاهی

معاون توسعه طرح‌های شرکت برق حرارتی، گفت: برای دوره اوج بار سال آینده تعداد ۱۰ واحد نیروگاهی بخار به ظرفیت یک‌هزار و ۷۵۲ مگاوات وارد مدار خواهد شد. به گزارش مناقصه‌مزایده، حمیدرضا عظیمی؛ افزود: افتتاح این واحدها علاوه بر افزایش ظرفیت تولید برق کشور، رشد بازده نیروگاه‌های حرارتی را به همراه خواهد داشت. وی ادامه‌داد: با بهره‌برداری از این واحدها سالیانه حدود ۲,۵ میلیارد مترمکعب در مصرف سوخت نیروگاه‌ها صرفه‌جویی خواهد شد. معاون برق حرارتی، گفت: ساخت هر واحد بخار سالیانه بین ۲۰۰ تا ۲۵۰ میلیون مترمکعب در مصرف سوخت صرفه‌جویی خواهد کرد، این ۱۰ واحد نیروگاهی در نیروگاه‌های جهرم، هریس، ارومیه، چابهار، دالاهو، سبلان، فردوسی و عسلویه در حال ساخت است. عظیمی؛ ابراز امیدواری کرد: با هماهنگی انجام شده بتوان بخشی از این منابع را از محل مطالبات نیروگاه‌ها از مدیریت شبکه برق تأمین کرد. وی گفت: همچنین در تلاشیم تا برای نیروگاه‌های دارای قرارداد بیع‌متقابل منابعی را از محل سوخت صرفه‌جویی شده و برای نیروگاه‌های دارای قرارداد خرید تضمینی برق، منابعی را از محل مطالبات آن‌ها تأمین کرده و در اختیار سرمایه‌گذاران قرار دهیم. این مقام مسؤول، اضافه کرد: همچنین برخی نیروگاه‌ها دارای مطالبات ارزی از بانک مرکزی و صندوق توسعه ملی هستند که در هفته‌های اخیر اتفاق‌های خوبی در این زمینه افتاده و افزون بر ۱۰۰ میلیون یورو از محل ال.سی نیروگاه‌ها به آن‌ها پرداخت شده است و در تلاشیم مانده مطالبات آن‌ها نیز پرداخت شود تا برنامه‌ای که برای اوج مصرف برق سال آینده در نظر گرفته به موقع محقق شود. معاون توسعه طرح‌های شرکت برق حرارتی، گفت: نکته مهم در ساخت بخش بخار نیروگاه‌های سیکل‌ترکیبی، اجرای به‌موقع واحدهای بخار با حداقل فاصله زمانی از دوره احداث واحدهای گازی است. اکنون عمر برخی از واحدهای گازی قابل تبدیل به سیکل‌ترکیبی به بیش از یک دهه رسیده که این امر اهمیت و فوریت تکمیل واحدهای بخار مربوطه را دو چندان کرده است. عظیمی؛ افزود: تأخیر در بهره‌برداری از هر واحد بخار سیکل‌ترکیبی (با احتساب قیمت ۱۳ سنت برای هر مترمکعب گاز طبیعی) روزانه هزینه‌ای معادل با ۹۰ هزار یورو به سرمایه‌های ملی تحمیل خواهد کرد.

کیوسک اخبار

کاهش تلفات شبکه برق با به‌کارگیری ترانس‌های پُربازده

صنعت برق در تلاش است با استفاده از فناوری‌های جدید از ترانسفورماتورهای پُربازده در شبکه برق استفاده کند که باعث کاهش تلفات خواهد شد. به گزارش مناقصه‌مزایده، تلفات شبکه‌های توزیع نیروی برق درصد بالایی از کل تلفات شبکه الکتریکی است. باتوجه به این موضوع، سرمایه‌گذاری در جهت کاهش تلفات انرژی می‌تواند باعث آزادسازی ظرفیت تولید شود به این معنی که با انجام سرمایه‌گذاری مناسب و مهندسی‌شده می‌توان به جای ساخت نیروگاه‌های پُرهزینه، تلفات شبکه الکتریکی را کاهش داد. یکی از جنبه‌های مهم طراحی شبکه‌های توزیع، طراحی بهینه شبکه به منظور کاهش تلفات است. عوامل متعددی از قبیل عدم توزیع متناسب بار، بالا بودن نسبت مقاومت و تعداد زیاد مدارها و ترانسفورماتورها نسبت به شبکه انتقال، باعث افزایش تلفات در این شبکه‌ها می‌شود. کم‌توجهی به این تلفات و دقت نکردن در انتخاب مناسب ظرفیت ترانس و بهره‌برداری ناصحیح از آن‌ها به عنوان آخرین نقطه تحویل انرژی بسیار گران تمام می‌شود. در محل‌های توزیع برای اینکه ولتاژ قابل استفاده برای مصارف عمومی و کارخانجات باشد، باید ولتاژ پایین آورده شود. این افزایش و کاهش ولتاژ توسط ترانسفورماتور انجام می‌شود. هم‌اکنون تعداد ۷۷۴ هزار دستگاه ترانسفورماتور با ظرفیت ۱۳۱ هزار و ۲۸۲ مگاوات تنها در شبکه توزیع برق کشور وجود دارد که از این میان ۷۷ هزار و ۹۱۱ دستگاه ترانسفورماتور در مناطق روستایی و بقیه در مناطق شهری قرار دارند. در پایان ماه جاری، کنفرانس بین‌المللی ترانسفورماتور که نشان‌دهنده توان شرکت‌های ایرانی در ساخت و تعمیرات این دستگاه حساس و حیاتی در صنعت برق است، در تهران برگزار می‌شود. قرار است محققانی از کشورهای اوکراین و آلمان نیز حضور داشته باشند. طراحی و تولید، تست، نصب و بهره‌برداری، حمل‌ونقل، تجهیزات حفاظتی، مدیریت عمر ترانسفورماتور، تعمیرات و تجهیزات جانبی از محورهای این کنفرانس به شمار می‌رود. سال گذشته مدیرعامل شرکت توانیر درخصوص کاهش تلفات گفت: تلفات شبکه برق برای اولین‌بار به زیر ۱۰ درصد رسید و تک‌رقمی شد.

آغاز تعمیرات ۴۰ واحد نیروگاهی برای تأمین برق تابستان ۱۴۰۱

سخنگوی صنعت برق، گفت: عملیات تعمیرات اساسی، نیمه اساسی و بازدید مسیر داغ ۴۰ واحد نیروگاهی برای تأمین برق تابستان ۱۴۰۱ از هم‌اکنون آغاز شد. به گزارش مناقصه‌مزایده، مصطفی رجبی‌مشهدی؛ اظهار داشت: با پیش‌بینی تمهیدات و برنامه‌ریزی انجام شده عملیات تعمیرات سالانه ۴۰ واحد نیروگاهی با ظرفیت حدود هفت هزار مگاوات آغاز شده است که پس از خاتمه تعمیرات به مدار تولید باز خواهند گشت. وی ادامه داد: این اقدام با هدف آمادگی نیروگاه‌ها برای تولید برق در تابستان سال ۱۴۰۱ برنامه‌ریزی می‌شود. سخنگوی صنعت برق، خاطرنشان کرد: تعمیرات اساسی واحدهای نیروگاهی هر ساله مطابق برنامه زمان‌بندی شده و متناسب با کاهش مصرف و افزایش ظرفیت ذخیره تولید صورت می‌پذیرد که با توجه به رشد مصرف امسال و کاهش ظرفیت تولید نیروگاه‌های برق آبی از نیمه دوم مهر آغاز می‌شد که با تمهیدات پیش‌بینی شده سه هفته زودتر آغاز شده تا در تابستان به لحاظ آمادگی نیروگاه‌های موجود مشکلی نداشته باشیم. رجبی‌مشهدی؛ گفت: از ۴۰ واحد نیروگاهی ۲۵ واحد نیروگاهی به ظرفیت چهار هزار و ۸۵۵ مگاوات مطابق برنامه زمان‌بندی تعمیرات و ۱۵ واحد نیروگاهی نیز به ظرفیت دو هزار و ۷۸ مگاوات جهت تعمیرات با هماهنگی قبلی از تاریخ ۱۶ شهریور تا ۳۱ شهریور تاکنون از مدار خارج شدند تا پس از تعمیرات بار دیگر به شبکه متصل شوند. وی افزود: با تعداد ۶۱۹ تعمیرات تجهیزات شبکه انتقال در سراسر کشور موافقت شده است. مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق ایران ادامه داد: شبکه‌های برق پس از عبور از چهار ماه گرم سال که تحت فشارهای حرارتی و افزایش مصرف برق بودند برای تعمیرات از مدار خارج و به‌زودی با آمادگی کامل در مدار قرار خواهند گرفت. رجبی‌مشهدی؛ خاطرنشان کرد: در این مدت استان‌های خوزستان، تهران و فارس بیش‌ترین حجم تعمیرات بر روی شبکه‌های انتقال را داشتند.

پروژه‌های توسعه‌ای پالایشگاه اصفهان شتاب می‌گیرد

مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران، بر لزوم تلاش در مسیر شتاب‌بخشی به تکمیل پروژه‌های در حال اجرای پالایشگاه نفت اصفهان تأکید کرد. به گزارش مناقصه‌مزایده، جلیل سالاری؛ در بازدید از پالایشگاه اصفهان ضمن بازدید از پروژه‌های در حال اجرای ارتقای کیفی و کمّی فرآورده‌های این پالایشگاه گفت: انتظار می‌رود گروه راه‌اندازی طرح توسعه پالایشگاه اصفهان با عزمی قوی، بیش از پیش در این زمینه حرکت کنند و به‌طور حتم حمایت مدیریت پالایش و پخش از پروژه‌ها ادامه خواهد داشت. معاون وزیر نفت، با اشاره به وظیفه پالایش و پخش در تولید انرژی‌های مورد نیاز کشور اعم از گاز، بنزین، سوخت مایع و... اظهار کرد: درباره پالایشگاه اصفهان نیز لازم است همه جوانب کار در انجام پروژه‌ها بررسی و بازنگری شود تا بتوانیم با رفع مشکلات احتمالی در کم‌ترین زمان ممکن، آن‌ها را تکمیل کنیم. مرتضی ابراهیمی؛ مدیرعامل پالایشگاه نفت اصفهان نیز طی سخنانی اختصاص نخستین سفر معاون وزیر به پالایشگاه اصفهان را نشان از اهمیت این شرکت دانست و در تشریح پروژه‌های در حال اجرای این واحد صنعتی گفت: پالایشگاه اصفهان به‌منظور رعایت الزام‌های محیط‌زیستی، مدیریت مصرف انرژی و صیانت از منابع ملی، پروژه‌هایی در حوزه تولید سوخت‌های پاک تعریف و اجراء کرده است. وی مقدار پیشرفت طرح محیط‌زیستی تصفیه گازوئیل این پالایشگاه را ۹۵ درصد اعلام کرد و افزود: بودجه این طرح که به‌دست متخصصان داخلی از سال ۱۳۹۳ آغاز شده و در سال ۱۴۰۱ به بهره‌برداری می‌رسد، ۳۷ هزار و ۸۳۰ میلیارد ریال اعتبار ریالی و ۵۴۰ میلیون یورو اعتبار ارزی است. مدیرعامل پالایشگاه نفت اصفهان، با اشاره به اینکه براساس مصوبه هیأت دولت، گازوئیل تولیدی پالایشگاه‌ها باید مطابق با الزام‌های محیط‌زیستی یورو۵ باشد، گفت: به این منظور، گوگرد موجود در گازوئیل تولیدی این پالایشگاه به کمتر از ۵۰ پی‌پی‌ام می‌رسد، همچنین با راه‌اندازی طرح تصفیه گازوئیل، روزانه ۳۰۰ تُن گوگرد از گازوئیل تولیدی جداسازی و گوگرد جداشده به‌صورت گرانول‌شده انبارش و تحویل مشتریان می‌شود. پروژه گوگردزدایی از ته‌مانده برج‌های تقطیر (RHU) نیز از طرح‌هایی بود که مدیرعامل پالایشگاه نفت اصفهان به آن پرداخت و گفت: این پروژه با هدف تصفیه و آماده‌سازی نفت کوره تولیدشده در برج‌های تقطیر پالایشگاه و ارسال آن به واحد RFCC به‌منظور تولید فرآورده‌های نفتی سبک در حال انجام است و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۱۴۰۳ به پایان برسد و هزینه آن ۱۵ هزار و ۸۷۷ میلیارد ریال و ۶۸۳ میلیون یورو برآورد شده است. ابراهیمی؛ تأکید کرد: در بخش مدیریت آب، پروژه‌های بااهمیتی نظیر تصفیه پساب شاهین‌شهر، بازسازی برج‌های خنک‌کننده، بازیابی آب‌های فوق شور و جایگزینی کولینگ‌های هیبریدی به جای برج خنک‌کننده تعریف شده که تاکنون پروژه بازسازی برج‌های خنک‌کننده و تصفیه پساب با موفقیت کامل راه‌اندازی شده‌اند. فرهاد احمدی؛ مدیرعامل شرکت ملی و مهندسی و ساختمان نفت ایران، نیز که مدیریت طرح پروژه گوگردزدایی از ته‌مانده برج‌های تقطیر پالایشگاه اصفهان را به‌عهده دارد، در این بازدید معاون وزیر نفت را همراهی می‌کرد.