

آیا دستگاه‌های اجرایی می‌توانند برای انجام فعالیت‌های منظور شده در ذیل برنامه‌های مصوب خود، افزایش یا جابه‌جایی اعتبار داشته باشند؟



| علی قره‌داغلی – ۱۴ آبان ۱۴۰۰ | مناقصه |
<https://t.me/qarahdaghli>

اعتبارات مقرر برای دستگاه‌های اجرایی صرفاً باید به مصرف یا مصارف معین برسد و عموماً امکانی برای جابه‌جایی آن متصور نمی‌باشد مگر با رعایت محدودیت‌های قانونی که این محدودیت‌ها عبارت‌اند از:

● ماده ۷۹ قانون تنظیم و ۲۶ الحاق ۲

به صورت کلی هر فعالیت تا ۳۰ درصد افزایش یا کاهش از سایر هزینه‌ها و مشروط بر آنکه در سرجمع اعتبارات تغییر حاصل نشود و به پیشنهاد بالاترین مقام دستگاه و تأیید سازمان برنامه.

● ماده ۳۰ الحاق ۱

در بودجه استانی تا ۱۰ درصد به پیشنهاد دستگاه اجرایی و تأیید سازمان برنامه.

● ماده ۱۶ و جزء ۱ بند «ط»

ماده ۲۸ الحاق ۲

در طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای تا ۱۰ درصد از محل صرفه‌جویی در اعتبارات هزینه‌ای و قالب سقف اعتبار کل طرح به پیشنهاد دستگاه اجرایی و تأیید سازمان برنامه.

● مطابق ماده ۱۱ آیین‌نامه تبصره ۲

ماده ۱۵ قانون برنامه و بودجه

کاهش یا افزایش اعتبار مواد هزینه هر موافقت‌نامه طرح مشروط بر اینکه در اعتبار سرمایه‌گذاری ثابت (فصل سوم مواد هزینه) کاهش حاصل نشود تا ۲۰ درصد در اختیار استاندارد یا فرماندار کل خواهد بود.

جابه‌جایی اعتبار توسط سازمان برنامه:

● ماده ۷ قانون الحاق ۲

برای تأمین پیش‌پرداخت رهایی طرح‌هایی که از منابع تسهیلات تأمین مالی خارجی (فاینانس) استفاده می‌کنند، با جابه‌جایی اعتبارات طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای و کاهش تا سقف سی درصد (۳۰٪) اعتبار هر طرح در هر دستگاه و در قالب فصل ذی‌ربط اقدام نماید.

● ماده ۲۴ قانون الحاق ۲

در مورد احکام قطعی دادگاه‌ها و اوراق لازم‌الاجرای ثبتی و دفاتر اسناد رسمی و سایر مراجع قضایی علیه دستگاه‌ها که از اجرای حکم خودداری کنند.

● تبصره ۸ ماده ۶۹ قانون تنظیم

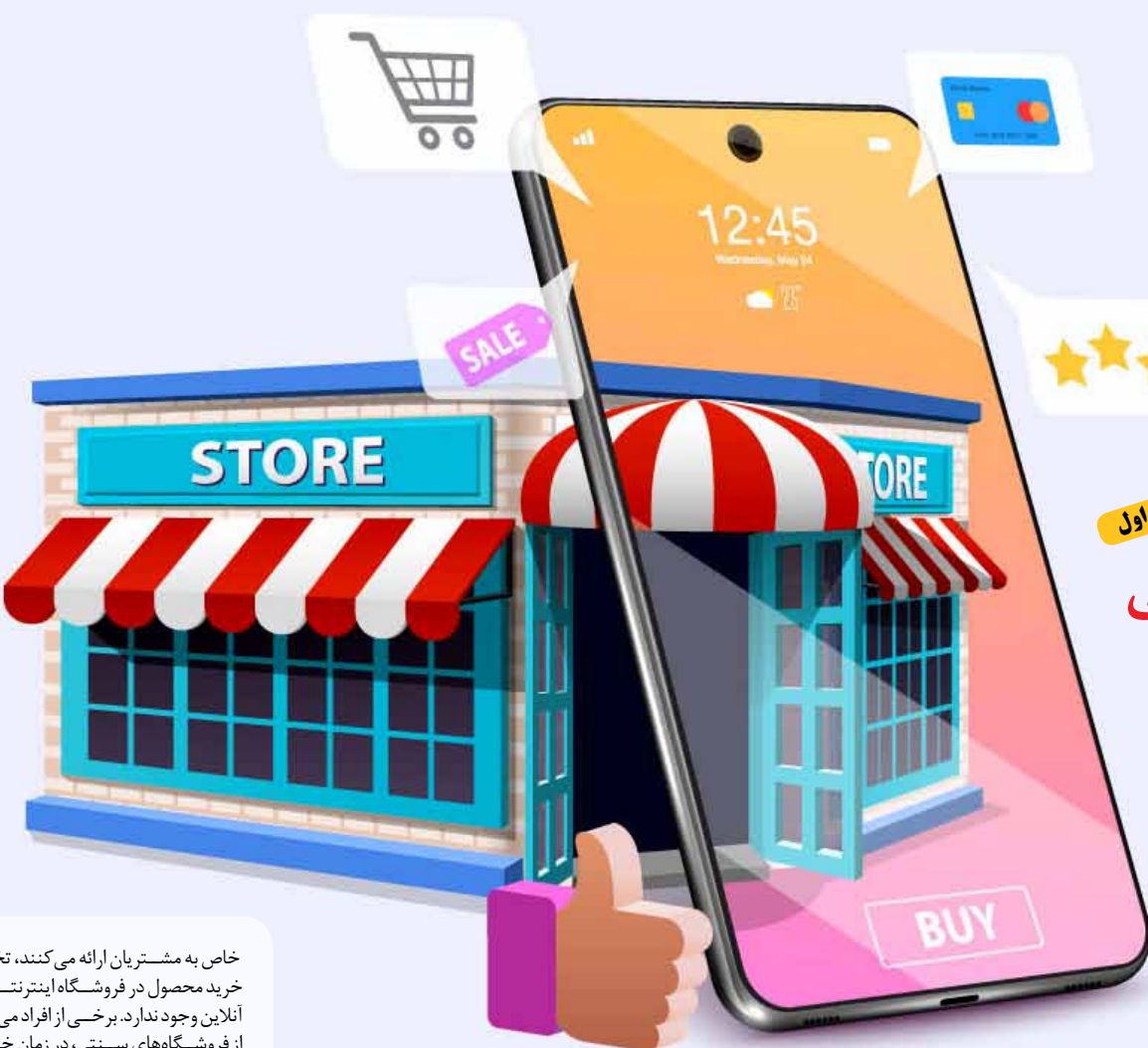
کسر ارزش قیمت روز مایملک مورد تصرف دستگاهی در صورت عدم عودت، بنابر رای کمیسیون مربوطه.

● بند «ب» ماده ۸۵

تغییر در اعتبارات با تغییر تسهیلات و جابه‌جایی وظایف دستگاه‌ها.

● ماده ۶ آیین‌نامه ماده ۵۶ الحاق ۱

در بازپرداخت اصل و سود تسهیلات دریافتی برای طرح‌ها در صورت فسخ یا خاتمه.



قسمت اول

فروشگاه‌های اینترنتی

مزایا، معایب چالش‌ها و راهکارها



| علیرضا زاری | مناقصه |
مشاور و مدیر حل مسأله و توسعه بازار

مقدمه

یکی از جنبه‌های زندگی مردم که اینترنت و فناوری اطلاعات تأثیر شایانی بر آن داشت، خرید کردن بود، در گذشته امکان خرید کردن برای افراد عادی بیشتر در شهر و استان محل سکونت خودشان میسر بود، اما با افزایش سطح دسترسی‌ها و از بین رفتن بسیاری از محدودیت‌ها در فضای مجازی، امروزه خرید کردن از هر شهر یا استانی در سر تا سر یک کشور و حتی خارج از کشور به وسیله اینترنت به راحتی امکان پذیر است.

در همین راستا مشاغل جدیدی برای معرفی بهتر کالاهای مرد و همچنین سهولت بیشتر در انجام فرآیند خرید اینترنتی با عنوان «فروشگاه‌های اینترنتی» پدید آمده و به خاطر خدماتی که ارائه می‌دادند بسیار مورد استقبال طرفداران این سبک از خرید قرار گرفتند.

واقعیت این است که این روزها مردم بیش از هر زمان دیگری، به فروشگاه‌های اینترنتی علاقه نشان می‌دهند، از خرید مایحتاج عمومی گرفته تا خریدهای خاصی مثل بلیط اتوبوس، هواپیما و یا حتی اقدام گران‌قیمتی مانند طلا! در صورتی که در دنیای در حدود ۲۰ درصد رشد را نشان می‌دهد، اگرچه آمار دقیقی در دسترس نیست اما به دلیل استقبال گسترده مردم از فروشگاه‌های اینترنتی، خصوصاً بعد از همه‌گیری کرونا، به نظر می‌رسد رشد فروش اینترنتی در کشورمان در طی سه سال اخیر، چند برابر گردیده است و به‌طور آمار هیجان انگیزی از رشد متوسط دنیای بالاتر است.

علت چیست؟ فروشگاه اینترنتی، چه مزایایی داشته که مردم به آن علاقه نشان داده‌اند؟ آیا در کنار این مزایا، خرید آنلاین معایب و مشکلاتی هم دارد؟ چالش‌های فراوری این فروشگاه‌ها چیست و راهکارها و روندهای مؤثر در ارتقای فروش و تعامل بالاتر با مشتریان کدام‌است؟ در این مقاله سعی می‌گردد پاسخ‌های مختلفی که به سؤالات فوق داده شده، به همراه نقطه‌نظرات و تحلیل‌های نویسنده ارائه گردد. امید است پس از خواندن این مقاله دو قسمتی، نگاه جامع‌تر و تحلیل بهتری از فضای مجازی و کسب و کارهای اینترنتی در مخاطب ایجاد گردد.

نوع و روش‌های فروش اینترنتی

فروشگاه‌های اینترنتی به دو نوع فروشگاه کالاهای فیزیکی و فروشگاه کالاهای دیجیتال تقسیم می‌شوند؛ کسب و کارهای مبتنی بر کالاهای فیزیکی، فروشگاه‌هایی هستند که کالاهای ملموس مانند کیف و کفش، تلفن همراه، رایانه شخصی، لباس و... را به فروش می‌رسانند.

این فروشگاه‌ها معمولاً سفارش مشتریان خود را ثبت کرده و کارمندان آن‌ها محصول مورد نظر خریدار را برای او آماده‌سازی و ارسال می‌کنند.

فروشگاه کالاهای دیجیتال یا مجازی نیز به فروشگاه‌هایی گفته می‌شود که کاربر پس از اضافه کردن محصولات مجازی مورد نظر خود که فقط امکان دانلود شدن داشته و ملموس نیستند مانند تصاویر، فایل‌های صوتی و نرم‌افزارها به سید خرید خود، هزینه این محصولات را پرداخت کرده و متعاقب فایل خریداری شده را دریافت می‌کند.

پرداخت هزینه هر محصول وابسته به شرایط فروشگاهی اینترنتی ممکن است به صورت آنلاین و یا پرداخت در محل انجام گیرد که در روش پرداخت در محل خریدار پس از دریافت محصول در محل مورد نظر خود، هزینه آن را پرداخت می‌کند

که نسبت به روش دوم در بین کاربران خرید اینترنتی پرتعدادتر است، روش پرداخت آنلاین نیز به صورت اینترنتی و از طریق درگاه پرداخت بانک‌ها انجام می‌گیرد.

مزایای خرید از فروشگاه‌های اینترنتی

۱- راحتی باور نکردنی در یک خرید اینترنتی:

در مقایسه با یک فروشگاه سنتی (دارای مکان فیزیکی) فروشگاه‌های مجازی سهولت بیشتری در ساعات مشخصی می‌توانند از آن خرید کنند و حتماً باید در نزدیکی محل سکونت شما باشد، خرید آنلاین، یعنی هر زمان از روز و شب که قصد خرید داشتید، به راحتی به یک فروشگاه یا سایت فروشگاهی که ممکن است در هر گوشه‌ای از کشور یا حتی دیگر کشورها باشد، مراجعه کنید، چرخ بزنید، انتخاب کنید و بعد هم به راحتی خرید کنید. این برای مادری که فرزند شیرخوار دارند، زنان باردار، در زمانی که وضعیت‌ها ناساعد است و همچنین برای کسانی که محدودیت زمانی، رفت و آمد و... دارند یک گزینه ایده آل به حساب می‌آید.

به همین دلیل است که از یک طرف مراجعه به فروشگاه‌های اینترنتی توسط مردم و از طرف دیگر راه‌اندازی سایت‌های فروشگاهی اینترنتی توسط صنایع مختلف، بسیار مورد استقبال واقع شده است.

۲- مقایسه قیمت‌ها:

به راحتی می‌توانید از یک فروشگاه آنلاین به فروشگاه آنلاین دیگر بروید، چرخ بزنید، قیمت‌ها را مقایسه کنید و جنس مورد نیاز خود را انتخاب کنید. برای اینکار حتی می‌توانید با استفاده از برخی نرم‌افزارها اقدام به مقایسه قیمت‌ها هم بکنید. معمولاً فروشگاه‌های اینترنتی برای حفظ مشتری‌های خود، تخفیف‌های خوبی در شرایط و مناسبت‌ها در نظر می‌گیرند. با عضویت در خبرنامه‌های این فروشگاه‌ها می‌توانید از تخفیف‌های ویژه هم مطلع شوید.

۳- فروشگاه‌های بدون محدودیت:

فضای یک فروشگاه سنتی، هر چه قدر هم که وسیع باشد، محدود است. بنابراین تعداد محصولات محدود است، اما در یک فروشگاه اینترنتی، انتخاب‌های زیادی وجود دارد. حتی اگر شما محصول مورد نظر خود را در یک فروشگاه پیدا نکردید، به راحتی می‌توانید با یک کلیک به فروشگاه دیگری سر بزنید.

۴- دسترسی به نظرات مصرف‌کننده‌ها:

شما می‌توانید به راحتی در بخش نظرات، توضیحات سایر مصرف‌کننده‌ها و مشتری‌ها را در مورد یک محصول بخوانید و آگاهانه تصمیم‌گیری کنید.

۵- صرفه‌جویی در زمان:

با خرید از یک فروشگاه اینترنتی شما مجبور نیستید زمان زیادی را در ترافیک و شلوغی شهر سپری کنید، بلکه بدون هیچ اتلاف وقتی، در کم‌ترین زمان ممکن مایحتاج خود را تهیه می‌کنید. البته در اسان ماندن از آلودگی هوا و شرایط جوی ناساعد را هم به لیست اضافه کنید.

۶- قیمت مناسب و ارزان کالا و معاملات باصرفه:

باتوجه به اینکه برخی از محصولات ارائه شده در فروشگاه‌های اینترنتی بدون دخالت واسطه‌ها، مستقیماً از طرف تولیدکننده یا واردکننده به دست شما می‌رسند و همچنین معمولاً این فروشگاه‌ها کوپن‌های تخفیف و یا فروش ویژه هم دارند، باتوجه به حذف هزینه‌های رفت و برگشت به فروشگاه‌های فیزیکی، در مجموع می‌توان گفت که قیمت مناسب‌تری را در درصدی از کالاهای فروشگاه‌های اینترنتی می‌توانیم تجربه کنیم.

۷- کنترل بیشتر:

در بسیاری از مواقع وقتی تصمیم به خرید معمولی می‌گیریم، در فروشگاه تمایل به خرید کالا و خرج کردن بیشتر از آنچه برنامه‌ریزی کرده بودیم اتفاق می‌افتد اما وقتی به‌صورت آنلاین خرید می‌کنیم نیازی نیست که موجودی فروشگاه به شما دیکته کند و دقیقاً آنچه را که می‌خواهید و نیاز

دارید را سفارش می‌دهید.

۸- خریدی بدون شلوغی و صف:

شلوغی و بعضاً وجود صف خرید در مراکز خرید و خصوصاً در زمان‌های خاص و روزهای تعطیل و همچنین مشکلات مربوط به پارکینگ خودرو و به خودی خود یکی از محدودیت‌های جدی بر سر راه رفتن به چنین اماکنی می‌باشد، که البته با توجه به شرایط کرونایی فعلی، این محدودیت بیشتر هم می‌باشد، بنابراین با جایگزینی فروشگاه اینترنتی، می‌توان خریدی مطلوب را تجربه کرد.

۹- خرید‌های خصوصی آسان‌تر (حریم خصوصی برای خرید‌های محتاطانه):

بعضی از امور در حریم خانه شما بهتر انجام می‌شود. فروشگاه‌های آنلاین برای خرید‌های خصوصی و محتاطانه (ریسکی و یا خیلی خاص) بهترین گزینه هستند. این امر به ما این امکان را می‌دهد که بدون شرم و هرگونه نگرانی که افرادی در حال تماشای ما دوری من هستند، خرید خود را انجام دهیم.

۱۰- خرید محصولات کمیاب:

به دلیل مسووط الیدی کاربر برای جستجو در بین هزاران فروشگاه اینترنتی، خرید آنلاین برای تهیه محصولات کمیاب گزینه بسیار بهتری می‌باشد، در بسیاری از مواقع عملاً تنها راه یافتن برخی کالاهای خاص، صرفاً از طریق فروشگاه‌های اینترنتی است و اگر نخواهیم با سرزدن به فروشگاه‌های سنتی آن را پیدا کنیم شاید چندین روز زمان برده و موفقیتی هم حاصل نشود.

۱۱- مزایای اجتماعی:

به نظر می‌رسد در کنار همه مزایایی که خرید اینترنتی دارد، می‌بایست مزیت‌های اجتماعی مانند صرفه‌جویی در مصرف سوخت و انرژی، عدم آلودگی هوا، عدم انتقال بیماری و ویروس در زمان‌های همه‌گیری، کاهش ترافیک و کاهش آلودگی صوتی، کاهش تعاملات منفی در زمان‌های شلوغی و ازدحام و با تمام شدن موجودی فروشگاه یا حتی تعطیل و بسته بودن مرکز خرید هدف و... را می‌توان از جمله مزایای اجتماعی خرید اینترنتی برشمرد.

معایب خرید از فروشگاه‌های اینترنتی

باید در نظر داشته باشیم که ممکن است برخی معایب ذکر شده تا حد زیادی بین خریدهای سنتی و اینترنتی مشترک باشد و فقط سطح و میزان آن‌ها متفاوت می‌باشد، همچنین فضای مجازی در مسیر رشد خود به سرعت در حال رفع معایب و کاستی‌های خود نسبت به فضای واقعی می‌باشد که در این موضوع خرید اینترنتی هم از این قاعده مستثنی نیست و شاید در آینده با روش‌ها و فناوری‌های جدید بسیاری از معایب خرید از فروشگاه‌های اینترنتی، عملاً برطرف گردد.

امکان تست کالا وجود ندارد

خریدهای سنتی و حضوری در فروشگاه‌ها، به مشتریان امکان لمس و مشاهده محصولات را از نزدیک می‌دهد، اما در خرید آنلاین، خریدار فقط عکس‌های محصول را می‌تواند ببیند نه خود محصول را و همین ممکن است منجر به خرید محصولی شود که او از آن رضایت کافی نداشته باشد. برای مثال فروشگاه سنتی پوشاک به شما این امکان را می‌دهد که لباس را بپوشید و خود را در آینه ببینید و یا فروشگاه سنتی ابزار الکترونیکی این امکان را به شما می‌دهد که قبل از خرید، با محصول موردنظر خود کار کنید. تصاویر موجود در برخی از فروشگاه‌های اینترنتی گمراه‌کننده است و موجب می‌شود مشتریان محصولاتی را خریداری کنند که اصلاً مورد نیاز و یا مطابق با سلیقه آنان نبوده است و یا حتی ممکن است رنگ و اندازه محصولات در واقعیت متفاوت با تصاویر فروشگاه‌های اینترنتی باشد. همین امر موجب می‌شود که کاربران احساس خوبی درباره خرید اینترنتی نداشته باشند.

نبود امکان تخفیف و چانه‌زنی

در خرید آنلاین

فروشگاه‌های سنتی این امکان را به کاربران می‌دهد که با خریدار بر سر قیمت مذاکره کنند. غیر از تخفیف‌هایی که کارفرمایان در دوره‌های

خاص به مشتریان ارائه می‌کنند، تخفیف در زمان خرید محصول در فروشگاه اینترنتی و خریدهای آنلاین وجود ندارد. برخی از افراد می‌توانند با خرید از فروشگاه‌های سنتی، در زمان خرید با چانه‌زنی تخفیف هم بگیرند، اما در فروشگاه اینترنتی این قابلیت وجود ندارد.

نبودن پاسخگویی سریع

اگر خریدار سؤالی در مورد محصول داشته باشد یا خرید او عجله‌ای باشد ولی در مورد ویژگی‌های محصول بخواهد بیشتر بداند این امکان وجود ندارد که بلافاصله بتواند پاسخی از طرف فروشنده دریافت کند.

هزینه پستی

یکی از مشکلات خرید آنلاین هزینه پستی آن است که ممکن است ارزش خرید آنلاین را از بین ببرد، به همین جهت بهتر است مشتریان سعی کنند از فروشگاه‌هایی خرید کنند که قرار داد با شرکت پست دارند یا مبلغ هزینه‌ای که بابت پست می‌بایست بپردازند را به او می‌گویند. البته ممکن است بعضی فروشگاه‌ها هزینه ارسال نداشته باشند و رایگان ارسال کنند و مشتریان بیشتر به دنبال چنین فروشگاه‌هایی خواهند بود.

امنیت کافی

خریدار در خرید اینترنتی ممکن است که امنیت کافی برای خرید نداشته باشد چرا که همیشه افرادی هستند که قصد سوءاستفاده و کلاهبرداری دارند به همین جهت خریداران باید تنها از فروشگاه‌هایی خرید کنند که نماد الکترونیکی دارند و یا قبلاً تجربه خوبی از خرید توسط دوستان و آشنایان از آن فروشگاه وجود داشته است.

سرعت پایین بازگرداندن محصولات

سرعت پایین اینترنت و کند بودن درلود شدن صفحات سایت‌ها و وجود مشکل برای ثبت‌نام در سایت و باز کردن حساب خرید در آنها، همچنین مشکلاتی که در زمان پرداخت وجه صورت می‌گیرد و... از عوامل عمده نارضایتی مشتریان از سایت‌های فروش اینترنتی می‌باشد.

کاهش رضایت در لحظه

بر خلاف خرید در دنیای واقعی، کاربر بعد از خرید کالا مورد نظر خود از فروشگاه اینترنتی قادر به استفاده بلافاصله از محصول که موجب ایجاد رضایت بیشتر می‌شود، نخواهد بود. در خرید آنلاین، مشتری باید مدتی برای دریافت محصول درب منزل خود صبر کند و نگرانی از اینکه خرید خوبی انجام داده است یا خیر نیز بر کاهش رضایتمندی در لحظه مشتری، اثر نامطلوبی می‌گذارد.

به هر حال در خرید اینترنتی تا وقتی که کالا به دست خریدار نرسد عملاً نمی‌تواند متوجه شود که دقیقاً چه چیزی را و با کدام کیفیت و کمیت مورد انتظار، خریداری نموده است!

تاخیر در ارسال کالا

هر چند که در خرید اینترنتی زمان لازم برای کسب اطلاعات، یافتن محصول موردنظر و خرید آن بیشتر از یک ساعت طول نمی‌کشد، اما زمان ارسال محصول، بیشتر از یک ساعت و گاهی حتی روزها یا برخی مواقع هفته طول می‌کشد. این امر موجب می‌شود که برخی از کاربران از خرید اینترنتی اجتناب کنند.

مشکل بودن مرجوعی کالا و عودت وجه پرداخت شده

هر چند در اکثریت خریدهای اینترنتی، فرصت چند روزه جهت عودت کالا به دلیل عدم رضایت یا موارد دیگر، به مشتریان داده می‌شود ولی به لحاظ ماهیتی کار و اینکه قبل از مرجوع باید فروشگاه در جریان قرار بگیرد و همچنین ممکن است رسیدن یا نرسیدن کالای مرجوعی به دست فروشگاه، باعث اختلاف شود و موارد دیگر، بنابراین بازگرداندن کالا در خریدهای اینترنتی می‌تواند پیچیده و یا حتی غیر قابل انجام باشد.

استاد درجوه پرداخت شده در چنین مواقعی نیز محل نگرانی است، چون برخی از فروشگاه‌ها حتی الامکان سعی می‌کنند خریدار را قانع نمایند، کالای دیگری را به جای دریافت وجه پرداختی، سفارش بدهد که همین امر در برخی مواقع، موجب نارضایتی مشتری می‌گردد.

در بخش دوم این مقاله به صورت مفصل به چالش‌هایی می‌پردازیم که فروشگاه‌های اینترنتی با آن مواجه هستند و در خصوص راهکارهای برون رفت از آن چالش‌ها صحبت می‌کنیم.

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات عنوان کرد

ضرورت سرمایه‌گذاری در تمامی حلقه‌های زنجیره معدن



تعامل با برندهای مطرح بین‌المللی، «ومعدان» راه یک شرکت پیشرو و خلاق در حوزه معدن تبدیل کنیم.

در کنار استفاده از تجربیات موفق دنیا در حوزه معدن را مهم خواند و تأکید کرد: تلاش می‌کنیم تا با استفاده از نظرات نخبگان این حوزه و ایجاد

استحصال عناصر کمیاب در حال پیگیری است. مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات در پایان به کارگیری توان و تخصص داخل

حوزه، نتوانستیم از این ثروت‌ها به نحو شایسته بهره ببریم؛ «ومعدان» با استفاده از توان مالی و تخصص مناسبی که دارد و همچنین استفاده از تجربیات بین‌المللی در حوزه معدن و صنایع معدنی می‌تواند گام مؤثری در این حوزه بردارد و بدون شرکت در بخش‌های مختلف اکتشاف، بهره‌برداری، فرآوری و بازرگانی در حوزه معدن و صنایع معدنی، علاوه بر ایجاد ترکیب پرتفوی مناسب، به تحقق اهداف اقتصادی کشور کمک می‌کند. به گزارش مناقصه‌مزایده، امیرحسین نادری مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات در خصوص راهبردهای جدید «ومعدان» با تأکید بر لزوم توجه به کل زنجیره تولید، گفت: شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات، در رویکرد جدید خود با سرمایه‌گذاری در حلقه‌های مختلف مرتبط با معادن و صنایع معدنی در حوزه‌های اکتشاف، بهره‌برداری، فرآوری و تجارت بین‌المللی تلاش می‌کند تا علاوه بر حفظ منافع سهامداران و افزایش درآمد شرکت، به رسالت حرفه‌ای خود در راستای رونق و توسعه بخش معدن عمل کند. مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات، در کنار بسط سرمایه‌گذاری به کل زنجیره، سرمایه‌گذاری در معادن فلزی غیر آهنی نیز مورد توجه این شرکت قرار دارد و طرح‌هایی برای

گروه زمین و معدن | مناقصه

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات، با تأکید بر ضرورت تمرکز بر کل زنجیره معدن، گفت: فعالیت و سرمایه‌گذاری شرکت در بخش‌های مختلف اکتشاف، بهره‌برداری، فرآوری و بازرگانی در حوزه معدن و صنایع معدنی، علاوه بر ایجاد ترکیب پرتفوی مناسب، به تحقق اهداف اقتصادی کشور کمک می‌کند. به گزارش مناقصه‌مزایده، امیرحسین نادری مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات در خصوص راهبردهای جدید «ومعدان» با تأکید بر لزوم توجه به کل زنجیره تولید، گفت: شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات، در رویکرد جدید خود با سرمایه‌گذاری در حلقه‌های مختلف مرتبط با معادن و صنایع معدنی در حوزه‌های اکتشاف، بهره‌برداری، فرآوری و تجارت بین‌المللی تلاش می‌کند تا علاوه بر حفظ منافع سهامداران و افزایش درآمد شرکت، به رسالت حرفه‌ای خود در راستای رونق و توسعه بخش معدن عمل کند. مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات، در کنار بسط سرمایه‌گذاری به کل زنجیره، سرمایه‌گذاری در معادن فلزی غیر آهنی نیز مورد توجه این شرکت قرار دارد و طرح‌هایی برای

افزایش ظرفیت اسمی معادن خراسان شمالی به ۱۵۶ هزار تن



رئیس اداره امور معادن سازمان صمت خراسان شمالی، از افزایش ظرفیت اسمی معادن خراسان شمالی تا ۱۵۶ هزار تن خبر داد. به گزارش مناقصه‌مزایده، وحید ابراهیمی، گفت: سال گذشته ۹ و امسال ۱۰ پروانه بهره‌برداری معادن در استان صادر شده است که ظرفیت اسمی این معادن از ۱۴۹ هزار تن در سال گذشته به ۱۵۶ هزار تن افزایش یافته است. وی میزان سرمایه‌گذاری این معادن را در سال گذشته ۸۲ میلیارد و ۱۴۳ میلیون ریال و امسال ۳۷۵ میلیارد و ۳۳۰ میلیون ریال بیان کرد که معادن ۳۵۱ در صد نسبت به سال گذشته افزایش دارد. ابراهیمی، اضافه کرد: از آن جایی که صدور پروانه‌های معدنی همچنان انجام می‌شود احتمال دارد تا پایان سال پنج پروانه دیگر نیز صادر شود. وی ادامه داد: متأسفانه افزایش قیمت ماشین‌آلات، افزایش قیمت تمام شده مواد معدنی از جمله مشکلاتی است که معادن خراسان شمالی را با مشکل مواجه کرده است. رئیس اداره امور معادن سازمان صمت خراسان شمالی، با اشاره به اینکه به غیر از معادن سنگ‌های تزئینی بیشتر مواد معدنی استخراج شده در داخل استان مورد مصرف قرار می‌گیرد، گفت: معدن بوکسیت یکی از مهم‌ترین معادن در این استان است که مساهم معدنی آن مورد استفاده شرکت آلومینایی جاجرم قرار می‌گیرد. وی تصریح کرد: مواد معدنی همچون آهنک، مارن، همانیت از جمله مواد معدنی استخراج شده در داخل استان هستند که در همین استان مورد استفاده قرار می‌گیرند. ابراهیمی، خاطر نشان کرد: در این استان ۷۲ تا ۸۰ معدن سنگ لاشه وجود دارد که این مواد به‌طور کلی فرآوری نمی‌شوند و باید به صورت خام در ساختمان استفاده شوند.

ورود ماشین‌آلات معدنی جدید به مجتمع سنگان

سری جدید ماشین‌آلات معدنی شامل پنج دستگاه بیل مکانیکی ۸۰۰ و ۴۰ دستگاه کامیون تراک ۶۵ تنی، وارد کارگاه مجتمع سنگان شد. این اقدام با هدف افزایش فعالیت معدنکاری صورت گرفته است. به گزارش مناقصه‌مزایده، به منظور رشد میزان استخراج سنگان‌ها و باطله‌برداری، تجهیز کامل ماشین‌آلات قرارداد و تضمین تأمین خوراک کارخانه‌های کنستانتنره و گندله در منطقه سنگان، طی سه ماه گذشته این ماشین‌آلات که متعلق به پیمانکار گروه الف است، وارد مجتمع سنگان شده است. با ورود ماشین‌آلات جدید به مجتمع سنگان‌ها سنگان، حجم عملیات معدنکاری به بیش از ۶۵ میلیون تن در ماه افزایش می‌یابد. از سوی دیگر تأمین پنج دستگاه تراک معدنی دیگر از هیگو، ماشین‌آلات حفاری و سه دستگاه بیل مکانیکی دیگر نیز تا پایان سال در برنامه‌های مجتمع قرار دارد. مجتمع سنگان‌ها سنگان طبق استراتژی امیرمدر، برنامه دستیابی به ظرفیت تولید ۱۷۵ میلیون تن کنستانتنره و ۱۵ میلیون گندله را در دست اجرا دارد و برای تحقق این هدف دو گروه پیمانکار در حال استخراج ماده معدنی و تأمین خوراک برای کارخانه‌های فوق و پروژه‌های آتی هستند.

پارادوکس قیمتی در بازار فولاد ایجاد نکنیم

صفولاد به‌صورت دو نرخی است که در میان بالاترین قیمت محصولات فولادی برای مصرف‌کننده نهایی خواهد بود ولی در عوض مابه‌التفاوت نرخ‌های دو گانه و سود سرشار ناشی از آن، نصیب رانت‌خواران و دلالان می‌شود. مدیرعامل فولاد خوزستان، خاطرنشان ساخت: صنعت فولاد کشور در حال جایگزین شدن به جای نفت است و شرایط کشور به‌صورتی است که از اقتصاد نفتی فاصله گرفته و به اقتصاد صنعتی و محصولات صنعتی متکی می‌شود. در این اقتصاد یکی از مولفه‌های مهم صادرات و ارزآوری است و صنعت فولاد جایگاه ویژه‌ای در ارزآوری دارد.

در داخل به فروش برسد. این مکانیزم دادوستد واقعاً غیرممکن به نظر می‌رسد و باید شرایط یکسان و همگن برای محصولات داخلی و خارجی فراهم شود. مدیرعامل فولاد خوزستان، تأکید کرد: در واقع، فاصله‌گیری نرخ‌های داخلی بازار فولاد از نرخ‌های جهانی همواره مضرت و هر بار که این شکاف قیمتی وجود داشته با مشکلات بزرگی در بازار داخلی روبه‌رو شده‌ایم که یکی از سبب‌های آن، رواج سوداگری و ایجاد رانت‌های بزرگ بوده است. برای توسعه پایدار صنعت فولاد به این نیاز داریم که رویه‌های دستوری در بازار فولاد وجود نداشته باشد. ابراهیمی، ادامه داد: گاه قیمت‌ها در بازار

واقعاً شدنی نیست، چون این موضوع زمینه‌ساز پارادوکس قیمتی در محصولات تولید داخل خواهد شد. ابراهیمی، عنوان کرد: محصولات تولیدی فولادی در کشور هم مازاد تولید دارد که بیش از نیاز داخلی است و هم وابستگی قیمت تمام‌شده به خارج از کشور دارد که هر دو عامل در تعیین قیمت محصولات فولادی اثرگذار است. وی افزود: حدود نیمی از تولید فولاد کشور، امکان صادرات دارد و نمی‌توان زنجیره فولاد را از بازار خارج از کشور مستثنی کرد. نمی‌توان محصولی در داخل کشور تولید کرد که ۱۰ برابر قیمت به بازارهای خارجی فروخته شود و همزمان با یک دهم قیمت

مدیرعامل فولاد خوزستان، گفت: رویه‌های دستوری، قیمت‌های دورنرخ و شکاف قیمتی در بازار داخلی نسبت به نرخ‌های جهانی فولاد، تنظیم بازار داخلی فولاد را با مشکل روبه‌رو می‌کند و موجب رواج سوداگری و ایجاد رانت‌های بزرگ می‌گردد. به گزارش مناقصه‌مزایده، امین ابراهیمی، افزود: هر قیمتی که در داخل کشور برای فولاد تعیین شود، حدود یک چهارم وابستگی خارجی خواهد داشت. لذا برای بومی کردن فرایند مکانیزم قیمت‌گذاری باید به این اصل توجه داشت. اینکه گفته شود برای تعیین قیمت فولاد در داخل، با قیمت‌های جهانی هیچ کاری نداریم



آگهی مزایده اموال منقول

اداره تصفیه امور ورشکستگی تهران به قائم‌مقامی از شرکت ورشکسته عمران و نوسازی کرمانشاهان در نظر دارد نسبت به فروش اموال منقول (۵ خط تلفن همراه) از طریق مزایده که مشخصات مورد مزایده در نظریه کارشناسی قید و نظریه در اداره تصفیه موجود و متقاضیان می‌توانند در اداره حاضر و مفاد نظریه را ملاحظه و مطالعه با شرایط ذیل در روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۶ ساعت ۱۱:۰۰ صبح در محل اداره تصفیه امور ورشکستگی به نشانی: تهران، خیابان شهید بهشتی، بعد از مصلی تهران، خیابان پاکستان، کوچه ۴، طبقه ۳ اقدام نماید.

الف: مشخصات اموال:

۱) ۵ خط تلفن همراه به شماره‌های:

الف) ۰۹۱۲۱۲۳۹۴۶۲ - باقیمت پایه مزایده ۴۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

ب) ۰۹۱۲۱۴۶۷۲۲۹ - باقیمت پایه مزایده ۳۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

ج) ۰۹۱۲۵۲۲۷۹۲۸ - باقیمت پایه مزایده ۶۹۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

د) ۰۹۱۲۷۲۸۵۱۰۲ - باقیمت پایه مزایده ۵۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

هـ) ۰۹۱۰۲۱۰۹۷۴۶ - باقیمت پایه مزایده ۱,۲۰۰,۰۰۰ ریال

ب: شرایط شرکت در مزایده

- ۱- قیمت پایه برای فروش مزایده برای هر ۵ خط قید شده در نظریه کارشناس رسمی مربوطه جمعاً به مبلغ ۸۷۲,۲۰۰,۰۰۰ ریال تعیین شده است.
- ۲- پیشنهاد دهندگان باید قبلاً ۵٪ قیمت پایه مزایده را به حساب جاری شماره ۰۱۰۸۰۷۳۳۹۰۰۴ ورشکستگان اداره تصفیه نزد بانک ملی ایران شعبه وزارت دادگستری کد ۵۷۷ واریز و یا معادل رقم فوق چک‌بانکی اخذ و ضمیمه پیشنهاد خود نمایند و الباقی قیمت پیشنهادی خود را حداکثر ظرف ۴۸ ساعت بعد از تاریخ جلسه مزایده تقدماً به حساب اداره واریز و قبض آن را ارائه نمایند. بدیهی است که تحویل مورد مزایده و تأیید صحت مزایده انجام شده منوط به پرداخت ۱۰٪ قیمت پیشنهادی برنده مزایده امکان‌پذیر بوده و اگر برنده مزایده در موعد مقرر تعهدات خود را انجام ندهد اداره از محل ۵٪ پیش پرداخت در بدو امر کلیه خسارت‌های وارده را دریافت و سپس الباقی پول را حسب نظر شعبه چهارم، به نفع هیأت بستانکاران و ورشکسته ضبط خواهد نمود و مزایده انجام شده باطل و مزایده مجدد طبق مقررات برگزار خواهد شد.
- ۳- پیشنهادات باید در پاکت لاک و مهر شده و با ذکر جمله مربوط به مزایده شرکت ورشکسته به نام عمران و نوسازی کرمانشاهان، مشخصات کامل و محل اقامت پیشنهاد دهنده در روی پاکت تا ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۶ به دبیرخانه اداره تصفیه امور ورشکستگی تهران به نشانی: تهران، خیابان شهید بهشتی، بعد از مصلی تهران، خیابان پاکستان، کوچه چهارم، پلاک ۱۰، طبقه اول تسلیم نمایند.
- ۴- پیشنهادات در ساعت ۱۱:۰۰ صبح همان روز مفتوح و قرائت خواهد شد و همچنین در همان جلسه، مزایده حضوری بین شرکت‌کنندگان در جلسه به عمل خواهد آمد و برنده مزایده کسی است که بالاترین قیمت را به‌صورت کتبی و یا حضوری در جلسه پیشنهاد نماید. اداره تصفیه در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است و به پیشنهادات مبهم، مشروط، فاقد سیرده و برخلاف شرایط این آگهی اثر داده نخواهد شد.



آگهی مناقصه

نوبت سوم

شرکت نقش اول کیفیت (ناک) در نظر دارد، نسبت به برگزاری مناقصه عام دو مرحله‌ای براساس شرایط زیر اقدام نماید.
موضوع مناقصه: خرید تجهیزات برقی و روشنایی و اجرای خدمات نصب آن - مرکز مخابراتی شماره مناقصه: ۰۱-۰۷۱۷-۱۴۰۰
مهلت خرید اسناد شرکت در مناقصه: ساعت ۱۷:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۳ آذرماه ۱۴۰۰
مهلت تحویل پیشنهادات: ساعت ۱۷:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۸ آذرماه ۱۴۰۰
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱۷۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال که می‌بایستی به‌صورت ضمانتنامه بانکی و یا وجه نقد معادل سپرده جهت واریز به حساب شماره ۰۱-۰۲۸۶۷۳۴۲۲۲۰۱-۳۹۲۲۲۰۱۰۰۲۸۶۷۳۴۲۲۲۰۱ نزد پست‌بانک به نام شرکت نقش اول کیفیت مطابق با اسناد مناقصه ارائه گردد.
سایر موارد در اسناد مناقصه درج گردیده است.
هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.
لذا داوطلبان شرکت در مناقصه می‌توانند از تاریخ نشر این آگهی با مراجعه به پورتال شرکت نقش اول کیفیت به آدرس tenders.nak-mci.ir (در قسمت مناقصات) در صورت تمایل نسبت به شرکت در مناقصه اقدام نمایند.
مناقصه‌گران می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۰۲۱-۱۷۱۷۰۰۶۰۰۷ و ۰۲۱-۱۷۱۷۰۰۶۰۰۷ (واحد زنجیره تأمین) تماس حاصل و یا با آدرس پور تال با شماره ۸۱۷۱۸۵۷۸ تماس حاصل نمایند.

روزنامه مناقصه



آگهی مناقصه

نوبت دوم

شرکت نقش اول کیفیت (ناک) در نظر دارد، نسبت به برگزاری مناقصه عام دو مرحله‌ای براساس شرایط زیر اقدام نماید.
موضوع مناقصه: خرید سیم مسی ارت شماره مناقصه: ۰۱-۰۸۲۵-۱۴۰۰
مهلت خرید اسناد شرکت در مناقصه: ساعت ۱۷:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۴ آذرماه ۱۴۰۰
مهلت تحویل پیشنهادات: ساعت ۱۷:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۸ آذرماه ۱۴۰۰
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱۷۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال که می‌بایستی به‌صورت ضمانتنامه بانکی و یا وجه نقد معادل سپرده جهت واریز به حساب شماره ۰۱-۰۲۸۶۷۳۴۲۲۲۰۱-۳۹۲۲۲۰۱۰۰۲۸۶۷۳۴۲۲۲۰۱ نزد پست‌بانک به نام شرکت نقش اول کیفیت مطابق با اسناد مناقصه ارائه گردد.
سایر موارد در اسناد مناقصه درج گردیده است.
هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.
لذا داوطلبان شرکت در مناقصه می‌توانند از تاریخ نشر این آگهی با مراجعه به پورتال شرکت نقش اول کیفیت به آدرس tenders.nak-mci.ir (در قسمت مناقصات) در صورت تمایل نسبت به شرکت در مناقصه اقدام نمایند.
مناقصه‌گران می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۰۲۱-۱۷۱۷۰۰۶۰۰۷ و ۰۲۱-۱۷۱۷۰۰۶۰۰۷ (واحد زنجیره تأمین) تماس حاصل و یا با آدرس ایمیل Nadia.norouzi@nak-mci.ir مکاتبه نمایند.

روزنامه مناقصه

آگهی مزایده

- اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان ورامین به‌عنوان متصدی موقوفات و بقاع متبرکه که در نظر دارد املاک مشروحه ذیل را از طریق مزایده کتبی به اجاره واگذار نماید. متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۳ به اداره اوقاف و امور خیریه و ورامین واقع در مجتمع ادارات جنب بنیاد شهید مراجعه نمایند و یا با شماره ۰۲۱-۳۶۲۴۴۱۵۱ (واحد اجارات) تماس حاصل نمایند:
- ۱- مزایده نوبت دوم واگذاری به اجاره عرصه و اعیان یک دستگاه کانکس از رقبای بقعه متبرکه که امام‌زاده عبدالله (ع) واقع در اتوبان گرمسار - قم، روستای عسگر آباد
 - ۲- مزایده نوبت اول واگذاری به اجاره عرصه و اعیان یک باب مغازه از رقبای متوقفه عزیزاله میری واقع در ورامین، میدان امام حسین (ع)، خیابان شهید قندی، روبروی تالار بهاران، رقبه تجاری موقوفه
 - ۳- مزایده نوبت اول واگذاری به اجاره عرصه و اعیان یک واحد زیرزمین (انباری) از موقوفه عزیزاله میری واقع در ورامین، میدان امام حسین (ع)، خیابان شهید قندی، روبروی تالار بهاران، ساختمان احسان، طبقه زیرزمین
 - ۴- مزایده نوبت اول واگذاری به اجاره عرصه و اعیان یک باب مغازه از رقبای متوقفه عزیزاله میری به آدرس: ورامین، میدان امام حسن (ع)، خیابان شهید قندی، روبروی تالار بهاران، رقبه تجاری اوقاف
 - ۵- مزایده نوبت اول واگذاری به اجاره عرصه و اعیان یک باب مغازه از رقبای امام‌زاده ابراهیم (ع) واقع در قرچک، روستای ولی آباد، تجاری شماره ۶
 - ۶- مزایده نوبت اول واگذاری به اجاره عرصه و اعیان یک باب مغازه از رقبای امام‌زاده ابراهیم (ع) واقع در قرچک، روستای ولی آباد، تجاری شماره ۱۲
 - ۷- مزایده نوبت اول واگذاری به اجاره عرصه و اعیان یک باب مغازه از رقبای امام‌زاده ابراهیم (ع) واقع در قرچک، روستای ولی آباد، تجاری شماره ۱۳
 - ۸- مزایده نوبت اول واگذاری به اجاره عرصه و اعیان یک باب مغازه از رقبای امام‌زاده ابراهیم (ع) واقع در قرچک، روستای ولی آباد، تجاری شماره ۱۴
 - ۹- مزایده نوبت اول واگذاری به اجاره عرصه و اعیان یک واحد آپارتمان اداری - خدماتی از رقبای متوقفه ابوالحسنی واقع در قرچک، خیابان اصلی، نبش خیابان ولی آباد، پلاک ۷۰، طبقه اول، واحد دوم
 - ۱۰- مزایده نوبت اول واگذاری به اجاره عرصه و اعیان یک باب مغازه از رقبای مسجد امام حسین (ع) واقع در قرچک، کمر بندی شمالی، شهرک فرهنگیان، جنب مسجد
 - ۱۱- مزایده نوبت اول واگذاری به اجاره یک باب مغازه از رقبای بقعه کوب الدین (ع) واقع در ورامین، خیابان شهید، ابتدای کوچه نو، جنب بقعه متبرکه، مغازه شماره ۲
 - ۱۲- مزایده نوبت اول عرصه و اعیان یک باب مغازه از رقبای مسجدالمهدی (عج) واقع در ورامین، خیابان چوب‌بری، خیابان دانشگاه، جنب مسجد
 - ۱۳- مزایده نوبت اول عرصه و اعیان یک دستگاه ساختمان به مساحت ۷۵۰ متر مربع (خدماتی - تالار) از رقبای امام‌زاده گان طاهر و مطهر (ع) واقع در ورامین، خیر آباد، خیابان شهید زوار، داخل محوطه آستان مقدس
 - ۱۴- مزایده نوبت اول واگذاری به اجاره یک قطعه زمین مزروعی از رقبای متوقفه حاج آقاخان واقع در ورامین، جواد آباد، روستای شمس آباد عرب

روزنامه مناقصه

واریز منابع به صندوق تثبیت راهکار مجلس برای حفظ بازار سرمایه

نایب‌سازمان اقتصادی

وی با اشاره به اینکه دولت و مجلس درصدد بهبود شرایط نایب‌سازمان اقتصادی هستند، اظهار کرد: به‌طور قطع، بازار سرمایه یک فرصت بسیار مسریه‌های حمایت از بازار سرمایه را از کانال واریز منابع ثابت به صندوق تثبیت برشمرد و گفت: در لایحه بودجه، ردیف مستقلی از سمت دولت برای صندوق تثبیت بازار در نظر گرفته شده است. وی ادامه داد: در بودجه ۱۴۰۱، اقدامات قابل‌توجهی برای بخش‌های مختلف اقتصادی کشور به ویژه بازار سرمایه در دستور کار قرار گرفته است که امیدواریم گامی بزرگ در جهت شکوفایی اقتصاد کشور بر داشته شود. نماینده مردم سبزوار، جغتای، جوبین، خوشاب و داورزن در مجلس، تصریح کرد: مقابله با قیمت‌گذاری دستوری از جمله مسائلی است که می‌تواند اوضاع بسیاری از صنایع و کالاها را ساماندهی کند.

دولت و مجلس در صدد بهبود شرایط

گروه بانک، بیمه، بورس | مناقصه

برای سروسامان دادن به بازار سرمایه، مسیرهای متنوع و متفاوتی همچون واریز منابع به صندوق تثبیت انتخاب شده که می‌تواند به رونق روزافزون آن کمک کند. به گزارش مناقصه‌مزایده به نقل از سنا، عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی، با اشاره به اینکه رئیس‌جمهوری بر صندوق تثبیت بازار سرمایه به منظور کمک به سرمایه‌گذاران بازار تأکید کرده است، گفت: تأکید رئیس‌جمهور، شاهد روزهای خوب در بازار سرمایه خواهیم بود. بهروز محبی‌نجم‌آبادی؛ عنوان کرد: دولت و مجلس به صورت جدی برای بهبود مسائل اقتصادی کشور اقدام به



محبی‌نجم‌آبادی؛ خاطر نشان کرد: اگر قرار است ارز ۴۲۰۰ تومانی برای صنعت دارو حذف شود، لازم است بیمه‌های صددردی در کشور ایجاد

و افراد تحت پوشش بیمه قرار بگیرند و براساس کدملی خود، دارو را تهیه و مابه‌التفاوت آن را از بیمه دریافت کنند.

همکاری بورس کالای ایران با سوریه؛ فرصتی در دل تحریم

کل یک یا چند محصول تولیدی خود را از طریق بورس عرضه کنند. اما اگر قرار باشد عرضه خودرو در بورس کالا به صورت ناقص انجام شود و خودروسازان فقط بخشی از تولید محصول خود را از طریق بورس کالا عرضه کنند و مابقی تولیدات خود را با روش‌های دیگری راهی بازار کنند، عرضه خودرو در بورس کالا کارایی حداکثری نخواهد داشت.

مزایای ورود کالاهای کشاورزی به بورس

این کارشناس بازار سرمایه، در ادامه به امکان عرضه محصولات کشاورزی در بورس کالا نیز اشاره کرد و گفت: بدون شک امکان عرضه محصولات کشاورزی از طریق بورس کالا همانند سال‌های قبل وجود دارد. در این زمینه مشکل اینجاست که برخی محصولات کشاورزی مشمول شرایطی از جمله حمایت‌های دولتی و تخصیص یارانه هستند و یا نوسان قیمت آن‌ها در بازار، مطلوب سیاست‌گذاران نیست و سیاست‌گذاران در چنین شرایطی به‌محض هرگونه نوسان قیمتی ممکن است با توقف عرضه آن محصول در بورس کالا اقدام به کنترل بازار برای ثابت نگه‌داشتن قیمت‌ها کنند. وی افزود: عرضه کالاهای یارانه‌ای

ناشی از عدم پذیرش مقررات FATF، امکان مبادلات پولی از طریق سیستم بانکی امکان‌پذیر نیست. عضو هیأت مدیره بورس کالای ایران ادامه داد: بنابراین، شاید در گام نخست نباید انتظار ارتباطات بین‌المللی گسترده‌ای از بورس کالای کشور داشت اما همکاری بورس کالای ایران با بورس کالای سوریه از موارد خاصی است که شاید در شرایط کنونی بتواند از طریق معاملات پایایی و تهازی و یا سایر سازوکارهایی که طرفین این همکاری در نظر گرفته‌اند، در نظر گرفته‌اند، تا اهداف سیاست‌گذار را محقق کند. عضو هیأت مدیره بورس کالای ایران ادامه داد: اما قطعاً در صورت رفع تحریم‌ها و گشایش در روابط بین‌الملل و امکان انجام مبادلات پولی بین‌المللی، بورس کالای ایران پتانسیل بالایی برای همکاری با بورس کالای سوریه خواهد داشت.

ظرفیت بورس کالا برای آرامش در بازار خودرو

الهی‌فرد، در ادامه با اشاره به امکان عرضه خودرو از طریق بورس کالا، اظهار کرد: با پتانسیل‌های بورس کالا، می‌توان برای ایجاد ثبات و آرامش در بازار خودرو هم استفاده کرد، به شرط آنکه خودروسازان برای مثال

عضو هیأت مدیره بورس کالای ایران، با اشاره به ظرفیت‌های این بازار برای پذیرش کالاهای مختلف، همکاری بورس کالای ایران و سوریه را فرصتی در دل تحریم عنوان کرد. محمودرضا الهی‌فرد، در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه با توجه به شرایط تحریم، همکاری تجاری ایران و سوریه از مسیر بورس‌های کالایی که می‌توانند از طریق معاملات پایایی و تهازی و یا سایر سازوکارهایی که طرفین این همکاری در نظر گرفته‌اند، اهداف سیاست‌گذاران را محقق کنند، اظهار کرد: قطعاً در صورت گشایش در روابط بین‌الملل و امکان انجام مبادلات پولی بین‌المللی، بورس کالای ایران پتانسیل بالایی برای همکاری با بورس‌های کالایی دنیا خواهد داشت. وی به برنامه همکاری بورس کالای ایران با بورس کالای سوریه اشاره کرد و گفت: اقداماتی از جنس همکاری‌های مشترک بین بورس کالای ما و بورس‌های کالایی خارجی، رویکرد مثبت و در راستای توسعه مرادفات تجاری است که می‌تواند آثار مثبتی هم بر روند بازارها و هم برای اقتصاد کشور به همراه داشته باشد. البته در حال حاضر در شرایط تحریم به سر می‌بریم و با توجه به تحریم‌ها و محدودیت‌های

شاخص بورس کانال یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحدی را از دست داد!

شاخص کل بازار بورس دیروز (دوشنبه) با ۲۵ هزار و ۲۴۹ واحد کاهش، در جایگاه یک میلیون و ۲۹۵ هزار واحدی قرار گرفت. به گزارش ایرنا، در معاملات این روز بیش از پنج میلیارد و ۱۳۱ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۳۰ هزار و ۳۴۱ میلیارد ریال دادوستد شد. همچنین شاخص کل (هم‌وزن) با شش هزار و ۴۱۹ واحد کاهش به ۲۴۹ هزار و ۱۹۷ واحد و شاخص قیمت (هم‌وزن) با چهار هزار و ۳۸ واحد افت به ۲۱۹ هزار و ۶۴۷ واحد رسید. شاخص بازار اول، ۲۲ هزار و ۲۴۶ واحد و شاخص بازار دوم، ۳۹ هزار و ۷۱ واحد کاهش داشتند. علاوه بر این همه نمادها، گروه دارویی برکت (برکت) با ۱۲۲ واحد، بورس کالای ایران (کالا) با ۴۳ واحد، معدنی املاح ایران (شاملا) با ۳۵ واحد، پارسان (شیاکسا) با ۲۲ واحد، داروسازی روز دارو (دروز) با ۱۷ واحد و سیمان پنج‌در (سپینو) با ۱۶ واحد تأثیر مثبت بر شاخص بورس داشتند. در مقابل فولاد مبارک اصفهان (فولاد) با دو هزار و ۴۱۶ واحد، معدنی و صنعتی گل‌گهر (گلگهر) با یک هزار و ۸۲۴ واحد، ملی صنایع مس ایران (فملی) با یک هزار و ۴۹۹ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی (شتتا) با یک هزار و ۳۱۳ واحد، پتروشیمی پارس (پارس) با یک هزار و ۱۴۱ واحد، گسترش نفت و گاز پارسیان (پارسان) با یک هزار و ۳۲ واحد، صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با ۹۳۲ واحد و توسعه معادن و فلزات (ومعدان) با ۶۹۲ واحد با تأثیر منفی بر شاخص بورس همراه شدند. برپایه این گزارش، نماد فولاد مبارک اصفهان (فولاد)، شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی (شتتا)، ایران خودرو (خودرو)، گروه دارویی برکت (برکت)، بورس کالای ایران (کالا)، ملی صنایع مس ایران (فملی) و سانیای (سانسایا) در نمادهای پُر تراشش قرار داشتند. گروه شیمیایی صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۲۰۰ میلیون و ۶۶۲ هزار برگ سهم به ارزش سه هزار و ۱۷ میلیارد ریال دادوستد شد.

آخرین وضعیت شاخص فرابورس

شاخص فرابورس بیش از ۲۶۷ واحد کاهش داشت و بر روی کانال ۱۸ هزار و ۶۶۳ واحد ثابت ماند. همچنین در این بازار دو میلیارد و ۱۳۴ میلیون برگ سهم به ارزش ۵۷۶ هزار و ۱۳۳ میلیارد ریال دادوستد شد. نمادهای توسعه سرمایه و صنعت غدیر (سغدیر)، تولید برق میهن (میپنا)، پخش هجرت (هجرت)، قاسم‌ایران (قاسم)، سپیدار سیستم آسیا (سپیدار) و تولیدی و خدمات صنایع نسوز توکا (توکا) با تأثیر مثبت بر شاخص فرابورس همراه بودند. همچنین پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، پلیمیر آریاسلار (آریا)، فولاد هرمزگان جنوب (هرمز)، مجتمع جهان فولاد سیرجان (فجهان)، پتروشیمی تندگویان (شگویا)، سنگ آهن گهرمین (گهرم) و پالایش نفت لاوان (شلاوان) تأثیر منفی بر شاخص فرابورس داشتند.

اصلاحیه آگهی مناقصه عمومی با ارزیابی کیفی

شماره ۴۸-۱۴۰۰

نوبت دوم

یک مرحله‌ای

پرو آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی به شماره ۱۴۰۰/۹/۱۳ مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳ (نوبت اول) و ۱۴۰۰/۹/۱۵ (نوبت دوم) بند یک به شرح ذیل اصلاح می‌گردد.

۱-مواعد زمانی:

تاریخ انتشار فراخوان: ساعت ۱۴:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت دریافت اسناد فراخوان: ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت ارسال پیشنهادات: ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳

زمان گشایش پاکت‌های ارزیابی کیفی: ساعت ۱۰:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳ در محل سال کنفرانس دستگاه مناقصه‌گزار

شرکت آب و فاضلاب منطقه یک شهر تهران

اصلاحیه آگهی مناقصه عمومی با ارزیابی کیفی

شماره ۴۷-۱۴۰۰

نوبت دوم

یک مرحله‌ای

پرو آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی به شماره ۱۴۰۰/۹/۱۳ مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳ (نوبت اول) و ۱۴۰۰/۹/۱۵ (نوبت دوم) بند یک به شرح ذیل اصلاح می‌گردد.

۱-مواعد زمانی:

تاریخ انتشار فراخوان: ساعت ۱۴:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت دریافت اسناد فراخوان: ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت ارسال پیشنهادات: ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳

زمان گشایش پاکت‌های ارزیابی کیفی: ساعت ۱۰:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳ در محل سال کنفرانس دستگاه مناقصه‌گزار

شرکت آب و فاضلاب منطقه یک شهر تهران

آگهی تجدید مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی

۵۲/۴۰۰

نوبت دوم

یک مرحله‌ای

پرو آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی به شماره ۱۴۰۰/۹/۱۳ مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳ (نوبت اول) و ۱۴۰۰/۹/۱۵ (نوبت دوم) بند یک به شرح ذیل اصلاح می‌گردد.

۱-مواعد زمانی:

تاریخ انتشار فراخوان: ساعت ۱۴:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت دریافت اسناد فراخوان: ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت ارسال پیشنهادات: ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳

زمان گشایش پاکت‌های ارزیابی کیفی: ساعت ۱۰:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳ در محل سال کنفرانس دستگاه مناقصه‌گزار

شرکت آب و فاضلاب منطقه یک شهر تهران

آگهی تجدید مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی

۵۲/۴۰۰

نوبت دوم

یک مرحله‌ای

پرو آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی به شماره ۱۴۰۰/۹/۱۳ مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳ (نوبت اول) و ۱۴۰۰/۹/۱۵ (نوبت دوم) بند یک به شرح ذیل اصلاح می‌گردد.

۱-مواعد زمانی:

تاریخ انتشار فراخوان: ساعت ۱۴:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت دریافت اسناد فراخوان: ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت ارسال پیشنهادات: ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳

زمان گشایش پاکت‌های ارزیابی کیفی: ساعت ۱۰:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳ در محل سال کنفرانس دستگاه مناقصه‌گزار

شرکت آب و فاضلاب منطقه یک شهر تهران

آگهی تجدید مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی

۵۲/۴۰۰

نوبت دوم

یک مرحله‌ای

پرو آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی به شماره ۱۴۰۰/۹/۱۳ مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳ (نوبت اول) و ۱۴۰۰/۹/۱۵ (نوبت دوم) بند یک به شرح ذیل اصلاح می‌گردد.

۱-مواعد زمانی:

تاریخ انتشار فراخوان: ساعت ۱۴:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت دریافت اسناد فراخوان: ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت ارسال پیشنهادات: ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳

زمان گشایش پاکت‌های ارزیابی کیفی: ساعت ۱۰:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳ در محل سال کنفرانس دستگاه مناقصه‌گزار

شرکت آب و فاضلاب منطقه یک شهر تهران

آگهی تجدید مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی

۵۲/۴۰۰

نوبت دوم

یک مرحله‌ای

پرو آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی به شماره ۱۴۰۰/۹/۱۳ مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳ (نوبت اول) و ۱۴۰۰/۹/۱۵ (نوبت دوم) بند یک به شرح ذیل اصلاح می‌گردد.

۱-مواعد زمانی:

تاریخ انتشار فراخوان: ساعت ۱۴:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت دریافت اسناد فراخوان: ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت ارسال پیشنهادات: ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳

زمان گشایش پاکت‌های ارزیابی کیفی: ساعت ۱۰:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳ در محل سال کنفرانس دستگاه مناقصه‌گزار

شرکت آب و فاضلاب منطقه یک شهر تهران

آگهی تجدید مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی

۵۲/۴۰۰

نوبت دوم

یک مرحله‌ای

پرو آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی به شماره ۱۴۰۰/۹/۱۳ مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳ (نوبت اول) و ۱۴۰۰/۹/۱۵ (نوبت دوم) بند یک به شرح ذیل اصلاح می‌گردد.

۱-مواعد زمانی:

تاریخ انتشار فراخوان: ساعت ۱۴:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت دریافت اسناد فراخوان: ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت ارسال پیشنهادات: ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳

زمان گشایش پاکت‌های ارزیابی کیفی: ساعت ۱۰:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳ در محل سال کنفرانس دستگاه مناقصه‌گزار

شرکت آب و فاضلاب منطقه یک شهر تهران

آگهی تجدید مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی

۵۲/۴۰۰

نوبت دوم

یک مرحله‌ای

پرو آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی به شماره ۱۴۰۰/۹/۱۳ مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳ (نوبت اول) و ۱۴۰۰/۹/۱۵ (نوبت دوم) بند یک به شرح ذیل اصلاح می‌گردد.

۱-مواعد زمانی:

تاریخ انتشار فراخوان: ساعت ۱۴:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت دریافت اسناد فراخوان: ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت ارسال پیشنهادات: ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳

زمان گشایش پاکت‌های ارزیابی کیفی: ساعت ۱۰:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳ در محل سال کنفرانس دستگاه مناقصه‌گزار

شرکت آب و فاضلاب منطقه یک شهر تهران

آگهی تجدید مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی

۵۲/۴۰۰

نوبت دوم

یک مرحله‌ای

پرو آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی به شماره ۱۴۰۰/۹/۱۳ مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳ (نوبت اول) و ۱۴۰۰/۹/۱۵ (نوبت دوم) بند یک به شرح ذیل اصلاح می‌گردد.

۱-مواعد زمانی:

تاریخ انتشار فراخوان: ساعت ۱۴:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت دریافت اسناد فراخوان: ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت ارسال پیشنهادات: ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳

زمان گشایش پاکت‌های ارزیابی کیفی: ساعت ۱۰:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳ در محل سال کنفرانس دستگاه مناقصه‌گزار

شرکت آب و فاضلاب منطقه یک شهر تهران

آگهی تجدید مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی

۵۲/۴۰۰

نوبت دوم

یک مرحله‌ای

پرو آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی به شماره ۱۴۰۰/۹/۱۳ مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳ (نوبت اول) و ۱۴۰۰/۹/۱۵ (نوبت دوم) بند یک به شرح ذیل اصلاح می‌گردد.

۱-مواعد زمانی:

تاریخ انتشار فراخوان: ساعت ۱۴:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت دریافت اسناد فراخوان: ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت ارسال پیشنهادات: ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳

زمان گشایش پاکت‌های ارزیابی کیفی: ساعت ۱۰:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳ در محل سال کنفرانس دستگاه مناقصه‌گزار

شرکت آب و فاضلاب منطقه یک شهر تهران

آگهی تجدید مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی

۵۲/۴۰۰

نوبت دوم

یک مرحله‌ای

پرو آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی به شماره ۱۴۰۰/۹/۱۳ مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳ (نوبت اول) و ۱۴۰۰/۹/۱۵ (نوبت دوم) بند یک به شرح ذیل اصلاح می‌گردد.

۱-مواعد زمانی:

تاریخ انتشار فراخوان: ساعت ۱۴:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت دریافت اسناد فراخوان: ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت ارسال پیشنهادات: ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳

زمان گشایش پاکت‌های ارزیابی کیفی: ساعت ۱۰:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳ در محل سال کنفرانس دستگاه مناقصه‌گزار

شرکت آب و فاضلاب منطقه یک شهر تهران

آگهی تجدید مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی

۵۲/۴۰۰

نوبت دوم

یک مرحله‌ای

پرو آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی به شماره ۱۴۰۰/۹/۱۳ مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳ (نوبت اول) و ۱۴۰۰/۹/۱۵ (نوبت دوم) بند یک به شرح ذیل اصلاح می‌گردد.

۱-مواعد زمانی:

تاریخ انتشار فراخوان: ساعت ۱۴:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت دریافت اسناد فراخوان: ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت ارسال پیشنهادات: ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳

زمان گشایش پاکت‌های ارزیابی کیفی: ساعت ۱۰:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳ در محل سال کنفرانس دستگاه مناقصه‌گزار

شرکت آب و فاضلاب منطقه یک شهر تهران

آگهی تجدید مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی

۵۲/۴۰۰

نوبت دوم

یک مرحله‌ای

پرو آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی به شماره ۱۴۰۰/۹/۱۳ مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳ (نوبت اول) و ۱۴۰۰/۹/۱۵ (نوبت دوم) بند یک به شرح ذیل اصلاح می‌گردد.

۱-مواعد زمانی:

تاریخ انتشار فراخوان: ساعت ۱۴:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت دریافت اسناد فراخوان: ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت ارسال پیشنهادات: ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳

زمان گشایش پاکت‌های ارزیابی کیفی: ساعت ۱۰:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳ در محل سال کنفرانس دستگاه مناقصه‌گزار

شرکت آب و فاضلاب منطقه یک شهر تهران

آگهی تجدید مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی

۵۲/۴۰۰

نوبت دوم

یک مرحله‌ای

پرو آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی به شماره ۱۴۰۰/۹/۱۳ مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳ (نوبت اول) و ۱۴۰۰/۹/۱۵ (نوبت دوم) بند یک به شرح ذیل اصلاح می‌گردد.

۱-مواعد زمانی:

تاریخ انتشار فراخوان: ساعت ۱۴:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت دریافت اسناد فراخوان: ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت ارسال پیشنهادات: ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳

زمان گشایش پاکت‌های ارزیابی کیفی: ساعت ۱۰:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳ در محل سال کنفرانس دستگاه مناقصه‌گزار

شرکت آب و فاضلاب منطقه یک شهر تهران

آگهی تجدید مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی

۵۲/۴۰۰

نوبت دوم

یک مرحله‌ای

پرو آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی به شماره ۱۴۰۰/۹/۱۳ مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳ (نوبت اول) و ۱۴۰۰/۹/۱۵ (نوبت دوم) بند یک به شرح ذیل اصلاح می‌گردد.

۱-مواعد زمانی:

تاریخ انتشار فراخوان: ساعت ۱۴:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت دریافت اسناد فراخوان: ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت ارسال پیشنهادات: ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳

زمان گشایش پاکت‌های ارزیابی کیفی: ساعت ۱۰:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳ در محل سال کنفرانس دستگاه مناقصه‌گزار

شرکت آب و فاضلاب منطقه یک شهر تهران

آگهی تجدید مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی

۵۲/۴۰۰

نوبت دوم

یک مرحله‌ای

پرو آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی به شماره ۱۴۰۰/۹/۱۳ مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳ (نوبت اول) و ۱۴۰۰/۹/۱۵ (نوبت دوم) بند یک به شرح ذیل اصلاح می‌گردد.

۱-مواعد زمانی:

تاریخ انتشار فراخوان: ساعت ۱۴:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت دریافت اسناد فراخوان: ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت ارسال پیشنهادات: ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳

زمان گشایش پاکت‌های ارزیابی کیفی: ساعت ۱۰:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳ در محل سال کنفرانس دستگاه مناقصه‌گزار

شرکت آب و فاضلاب منطقه یک شهر تهران

آگهی تجدید مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی

۵۲/۴۰۰

نوبت دوم

یک مرحله‌ای

پرو آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی به شماره ۱۴۰۰/۹/۱۳ مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳ (نوبت اول) و ۱۴۰۰/۹/۱۵ (نوبت دوم) بند یک به شرح ذیل اصلاح می‌گردد.

۱-مواعد زمانی:

تاریخ انتشار فراخوان: ساعت ۱۴:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت دریافت اسناد فراخوان: ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت ارسال پیشنهادات: ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳

زمان گشایش پاکت‌های ارزیابی کیفی: ساعت ۱۰:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳ در محل سال کنفرانس دستگاه مناقصه‌گزار

شرکت آب و فاضلاب منطقه یک شهر تهران

آگهی تجدید مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی

۵۲/۴۰۰

نوبت دوم

یک مرحله‌ای

پرو آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی به شماره ۱۴۰۰/۹/۱۳ مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳ (نوبت اول) و ۱۴۰۰/۹/۱۵ (نوبت دوم) بند یک به شرح ذیل اصلاح می‌گردد.

۱-مواعد زمانی:

تاریخ انتشار فراخوان: ساعت ۱۴:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت دریافت اسناد فراخوان: ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت ارسال پیشنهادات: ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳

زمان گشایش پاکت‌های ارزیابی کیفی: ساعت ۱۰:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳ در محل سال کنفرانس دستگاه مناقصه‌گزار

شرکت آب و فاضلاب منطقه یک شهر تهران

آگهی تجدید مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی

۵۲/۴۰۰

نوبت دوم

یک مرحله‌ای

پرو آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی به شماره ۱۴۰۰/۹/۱۳ مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳ (نوبت اول) و ۱۴۰۰/۹/۱۵ (نوبت دوم) بند یک به شرح ذیل اصلاح می‌گردد.

۱-مواعد زمانی:

تاریخ انتشار فراخوان: ساعت ۱۴:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت دریافت اسناد فراخوان: ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت ارسال پیشنهادات: ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳

زمان گشایش پاکت‌های ارزیابی کیفی: ساعت ۱۰:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳ در محل سال کنفرانس دستگاه مناقصه‌گزار

شرکت آب و فاضلاب منطقه یک شهر تهران

آگهی تجدید مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی

۵۲/۴۰۰

نوبت دوم

یک مرحله‌ای

پرو آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی به شماره ۱۴۰۰/۹/۱۳ مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳ (نوبت اول) و ۱۴۰۰/۹/۱۵ (نوبت دوم) بند یک به شرح ذیل اصلاح می‌گردد.

۱-مواعد زمانی:

تاریخ انتشار فراخوان: ساعت ۱۴:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت دریافت اسناد فراخوان: ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت ارسال پیشنهادات: ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳

زمان گشایش پاکت‌های ارزیابی کیفی: ساعت ۱۰:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳ در محل سال کنفرانس دستگاه مناقصه‌گزار

شرکت آب و فاضلاب منطقه یک شهر تهران

آگهی تجدید مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی

۵۲/۴۰۰

نوبت دوم

یک مرحله‌ای

پرو آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی به شماره ۱۴۰۰/۹/۱۳ مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳ (نوبت اول) و ۱۴۰۰/۹/۱۵ (نوبت دوم) بند یک به شرح ذیل اصلاح می‌گردد.

۱-مواعد زمانی:

تاریخ انتشار فراخوان: ساعت ۱۴:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت دریافت اسناد فراخوان: ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت ارسال پیشنهادات: ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳

زمان گشایش پاکت‌های ارزیابی کیفی: ساعت ۱۰:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳ در محل سال کنفرانس دستگاه مناقصه‌گزار

شرکت آب و فاضلاب منطقه یک شهر تهران

آگهی تجدید مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی

۵۲/۴۰۰

نوبت دوم

یک مرحله‌ای

پرو آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی به شماره ۱۴۰۰/۹/۱۳ مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳ (نوبت اول) و ۱۴۰۰/۹/۱۵ (نوبت دوم) بند یک به شرح ذیل اصلاح می‌گردد.

۱-مواعد زمانی:

تاریخ انتشار فراخوان: ساعت ۱۴:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت دریافت اسناد فراخوان: ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت ارسال پیشنهادات: ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳

زمان گشایش پاکت‌های ارزیابی کیفی: ساعت ۱۰:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳ در محل سال کنفرانس دستگاه مناقصه‌گزار

شرکت آب و فاضلاب منطقه یک شهر تهران

آگهی تجدید مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی

۵۲/۴۰۰

نوبت دوم

یک مرحله‌ای

پرو آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی به شماره ۱۴۰۰/۹/۱۳ مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳ (نوبت اول) و ۱۴۰۰/۹/۱۵ (نوبت دوم) بند یک به شرح ذیل اصلاح می‌گردد.

۱-مواعد زمانی:

تاریخ انتشار فراخوان: ساعت ۱۴:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت دریافت اسناد فراخوان: ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳

مهلت ارسال پیشنهادات: ساعت ۱

صاحب امتیاز: مؤسسه روزنامه مناقصه مزایده

مدیر مسؤول: جلیل قنادزاده ■ سردبیر و مدیر عامل: علی قره داغلی

مدیر سازمان آگهی ها: زهره اقره داغی

نشانی: تهران، خیابان کریم خان زند، خیابان ایرانشهر شمالی، روبروی دانشگاه آزاد واحد تهران جنوب، پلاک ۲۳۴، طبقه ۲، واحد ۴، تلفن: ۰۲۰-۸۸۲۵۷۹۰

لینوگرافی و چاپ: چاپخانه مصیم (جاده مخصوص کرج، کیلومتر ۱۶)، توزیع: شرکت نشر گستر امروز نوین

■ رایانگار تحریریه: emonaqeseh1@gmail.com

■ رایانگار سازمان آگهی ها: emonaqeseh5@gmail.com

■ رایانگار مدیر اجرایی: emonaqeseh@gmail.com

انرژی

نفت و نیرو

مدیر فناوری شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی خبر داد

افزایش سهم سی ان جی در سبد خودرو به ۳۰ درصد توافق ۱۴۰۴

گروه انرژی | مناقصه

مدیر پژوهش و فناوری شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران، از افزایش سهم سی ان جی در سبد خودرو به ۳۰ درصد تا افاق ۱۴۰۴ خبر داد. به گزارش مناقصه مزایده، رضا کاظم نژاد؛ با اشاره به اهمیت امضای قرارداد ۴۵ هزار خودروی دوگانه سوز تا کنسی و واثت بین شرکت ملی پخش و ایران خودرو، اظهار کرد: این امر اقدام مهمی بود که در بخش تولید کارخانه ای خودروهای دوگانه سوز در دولت سیزدهم برای نخستین بار این گام برداشته شد. به گفته وی؛ در صورت بسترسازی مناسب، انعقاد چنین قراردادهایی در اولویت برنامه های شرکت ملی پالایش و پخش خواهد بود تا با حمایت شرکت مذکور روند تولید و تبدیل خودروهای دوگانه سوز شتاب بیشتری بگیرد. مدیر پژوهش و فناوری شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران، افزود: در حال حاضر سهم سی ان جی در سبد سوخت کشور ۲۱،۲ درصد معادل مصرف روزانه ۲۲،۴ میلیون مترمکعب سی ان جی بوده که براساس افق تعریف شده در سال ۱۴۰۴ مقرر شده است تا مصرف سی ان جی در بخش حمل و نقل (خودروهای سبک) به ۳۰ درصد افزایش یابد. کاظم نژاد؛ با اشاره به چالش های صنعت سی ان جی، تصریح کرد: اصلاح فاصله منطقی قیمت سوخت بنزین و گاز از جمله مواردی است که باید بررسی و توسط مراجع ذی صلاح تصمیم گیری شود. وی در ادامه، توضیح داد: افزایش سهم سی ان جی در سبد سوخت خودرو مستلزم این است

که قیمت سوخت اصلاح شود و با مایه تفاوتی که بین قیمت سوخت مایع و بنزین ایجاد می شود، مشوقی برای طیف بازار مصرف و افزایش اقبال عمومی برای توسعه هرچه بیشتری این سوخت فراهم شود. مدیر پژوهش و فناوری شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران، تصریح کرد: در این مسیر باید

از تکنولوژی به روز و کارآمد استفاده شود که در بخش تبدیل کارگاهی خودروها این مهم به زودی اتفاق خواهد افتاد و آن استفاده از لوازم و ملزومات نسل ۴ است که کارایی بهتر و مصرف گاز کمتر ی خواهد داشت. مدیر پژوهش و فناوری شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران، برای کسب نتیجه قابل

دبیر کارگروه پایش و توسعه گواهی ظرفیت وزارت نیرو عنوان کرد

تسهیل شرایط تهیه و ارائه گواهی ظرفیت نیروگاه ها توسط مشترکان

دبیر کارگروه پایش و توسعه گواهی ظرفیت وزارت نیرو، گفت: طبق تفاهم برق حرارتی با شرکت های برق منطقه ای، مشترکان برق نیروگاه های توانند یک سوم گواهی ظرفیت را به صورت یک جا و مابقی را به صورت تدریجی پرداخت کنند. به گزارش مناقصه مزایده، امیر دودایی نژاد؛ با اشاره به اینکه شرایط و ضوابط این اقدام از سوی معاون امور برق و انرژی وزیر نیرو به شرکت توانیر و با هدف پشتیبانی از تولید و مانع زدایی از فعالیت صنایع ابلاغ شده است، افزود: با توجه به اعلام نیاز و درخواست های متعدد صنایع برای کمک به صنعت و تسهیل شرایط تولید، این تصمیم گرفته شده است. بر این اساس صنایع در طول زمانی که برای ارائه یاقی مانده

عوضو سابق هیأت مدیره تاپیکو، گفت:

هم اکنون کشورهایی مختلفی در دنیا در حال عبور از پالایشگاه سوخت محور و حرکت به سمت پتروپالایشگاه به مفهوم CTC یا همان تبدیل مستقیم نفت خام به مواد شیمیایی هستند. به طوری مثال سه لی چهار واحد از این پتروپالایشگاه ها در چین در حال احداث بوده و عربستان و اندونزی هم به این سمت رفته اند. به گزارش مناقصه مزایده، محمد ابراهیمی؛ در نشست از زیبایی اقتصادی پتروپالایشگاه ها در اقتصاد ایران با تأکید بر اینکه تعریف داخلی از پتروپالایشگاه باید مشخص شود، افزود: این سؤال باید از کسانی که در داخل می خواهند پتروپالایشگاه بسازند پرسیده شود که دقیقاً مقصود شما از پتروپالایشگاه چیست. یعنی چقدر می خواهید فرآورده سوختی و پتروشیمی

۵۷ درصد صادرات خدمات فنی مهندسی به صنعت آب و برق اختصاص دارد



وی با بیان اینکه بسیج علاوه بر تکالیف عامه خود، دارای تکالیف خاصی است، یادآور شد: در صنعت آب و برق تکلیف مشخص بوده و متأسفانه کمیودهای قابل توجهی که ملاحظه می شود حاصل غفلت از تفکر بسیجی است. به گفته وزیر نیرو دولت سیزدهم، متأسفانه تفکر اشتباه نگاه به بیرون در سال های گذشته، مسائل را به بیرون رده بود، در حالی که راحل مشکلات با نگاه به ظرفیت های درون کشور برطرف می شود.

نماینده مردم بابل در مجلس شورای اسلامی، از تخصیص اعتبار ۲۰۰ میلیارد تومانی برای آفا و آب و فاضلاب شهر بابل خبر داد و گفت: همچنین ۲۰ میلیارد تومان اعتبار برای شهر امیر کلا در نظر گرفته شد که از اول انقلاب تاکنون بی نظیر بود. به گزارش مناقصه مزایده، مهدی سعادت؛ از پیگیری و تحقق ماده ۵۶ خبر داد و افزود: در این راستا بانک صادرات به عنوان عامل با حضور وزیر اقتصاد و مدیران بانک های عامل جلسه ای تشکیل و مبلغ سه هزار میلیارد تومان در مرحله نهایی مصوب و ابلاغ شد. این مسؤول، خاطرنشان کرد: مبلغ هزار میلیارد تومان برای سد هزار و ۵۴۰ میلیارد تومان برای آبرسانی شهرهای گروه «الف» انجام می شود. وی

نماینده مردم بابل عنوان کرد

برگزاری مناقصه از سرگیری ساخت سد سجاد رود بابل

پیگیری برای موافقت با ماده ۲۳ سد سجاد رود را که ۱۰ سال گذشته به زمین مانده بود را از دیگر اقدامات انجام شده برشمرد و گفت: این طرح در مرحله مناقصه و تعیین پیمانکار است. سعادت؛ خاطرنشان کرد: متأسفانه شهرستان بابل به عنوان یکی از کلاتشهرهای بزرگ طرح جامع آبرسانی و طرح جامع فاضلاب ندارد. وی افزود: شهر کاپلکم، یکی مناطق داخل شهر محل بحر ارم و لاله آباد با وجود داشتن ۲۵ روستا و رمت با هزار و ۵۰۰ خانوار و آبرسانی به روستاهای بالادست در دستور کار قرار گرفت. این مسؤول، عنوان کرد: یکی از اقدامات بسیار مهم انجام شده، گذرگیری از اجرای پروژه انتقال آب مازندران در شرایط دشواری که استان با چالش آب مواجه است بود.

الی شش میلیارد دلار سرمایه گذاری شود در

حالی که اساساً اقدامی در این زمینه نمی شود. وی در ادامه گفت: اولویت دوم گسترش واحدهای کوچک پالایشگاهی با اهداف خاص که سرمایه اولیه و تکنولوژی پایینی هم می خواهد، به طور مثال الان در کشور ما نیاز شدیدی به لوپکات در داریم، در حالی که کلا پنج واحد لوپکات در کشور است و آخرین آن در سال ۱۷۱ احداث شد. با واحدهای پترولیوم کک که در صنایع آلومینیوم استفاده می شود و ما در ۱۰۰ سال گذشته حتی یک واحد پترولیوم کک در پالایشگاه هایمان نداشتیم. ابراهیمی؛ افزود: در بحث پتروشیمی هم گام های بزرگی برداشته شده ولی متوازن نبوده است. ۱۵ سال پیش برای اولین بار حرف PDH زده شد ولی هنوز هیچ اقدامی برای آن نشده است. از طرفی با احداث پنج واحد دیگر



مدیر عملیات شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی، گفت: ماهانه در بخش حمل و نقل دیزلی نزدیک به ۵۲ میلیون لیتر گازوئیل توزیع می شود. به گزارش شانا، علی اصغر عباسی؛ افزود: بخش حمل و نقل در زیرساخت اقتصادی و توسعه ای کشور بسیار مؤثر است و با اعتقاد به این موضوع تلاش ما این است که سوخت را در شرایط مطمئن و پایدار در اختیار این عزیزان قرار دهیم. وی با اشاره به اختلاف قیمت سوخت در داخل کشور با کشورهای همسایه، گفت: با توجه به شرایطی که در عرضه

مدیر عملیات شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی اعلام کرد

توزیع ۵۲ میلیون لیتر گازوئیل در هر ماه

مدیر عملیات شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی اعلام کرد

مدیر عملیات شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی، گفت: ماهانه در بخش حمل و نقل دیزلی نزدیک به ۵۲ میلیون لیتر است که از این مقدار هم ماهانه نزدیک به ۱،۲۱۰،۲ میلیون لیتر مقدار

سوختی است که به صورت اضطراری به خودروهایی که کارت سوخت آن ها دچار اشکال می شود یا کارت سوخت آن ها مفقود شده است یا خودروهای ترانزیت با نرخ دوم ۶۰۰ تومانی اختصاص یافته است. وی تأکید کرد: حدود چهار هزار و ۱۰۰ جایگاه عرضه فرآورده در سطح کشور داریم که از این تعداد، به حدود ۶۴۰ جایگاه کارت اضطراری داده شده است.

پرسش و پاسخ معاملات ی خود را در این سایت بیابید

یک اتفاق خوب برای

پرسشگران قانون دوست

شبکه اجتماعی

دانستن؛ رمز ماندن

کیوسک اخبار

عرضه نیازهای فناوریانه وزارت نفت در نمایشگاه «تستا»

سرپرست پارک فناوری و نوآوری نفت و گاز، با اشاره به حضور وزارت نفت برای نخستین بار در نمایشگاه تقاضای ساخت و تولید ایرانی (تستا) از برگزاری دو رویداد هم رسانی با محور گاز و پتروشیمی از سوی پارک فناوری و نوآوری نفت و گاز در حاشیه این نمایشگاه خبر داد. به گزارش شانا، سیدفرهنگ فصیحی؛ گفت: به مناسبت هفته پژوهش، هر ساله وزارت علوم، تحقیقات و فناوری نمایشگاه و رویدادهایی در سطح ملی برگزار می کند، امسال نیز مطابق هر سال نمایشگاهی به همین مناسبت در محل برگزاری نمایشگاه های بین المللی تهران از روز سه شنبه (۲۳ آذر ماه) آغاز به کار می کند. وی با اشاره به ماهیت این نمایشگاه، گفت: دو سه سال اخیر این نمایشگاه به تقاضای ساخت و تولید ایرانی اختصاص یافته است و به همین دلیل به نمایشگاه تقاضای فناوری معروف است، در نمایشگاه های دیگر اشخاصی که فناوری دارند یا تجهیز را ساخته اند به نمایش می گذارند، اما شیوه برگزاری این نمایشگاه معکوس است و متقاضیان با برپایی غرفه، نیازهای خود را ارائه می کنند و در مقابل طرف عرضه با بازدید از غرفه ها، در صورت داشتن توان برآورده کردن نیاز، آن را به رفته دار ارائه می کند. سرپرست پارک فناوری و نوآوری نفت و گاز، درباره حضور وزارت نفت در این نمایشگاه گفت: امسال به دستور وزیر نفت، بناسد برای نخستین بار در این نمایشگاه شرکت کنیم. این مجموعه تصمیم ها، عزم وزارت نفت را برای گرایش به اقتصاد دانش بنیان نشان می دهد و به نوعی حرکت دادن این وزارت به سمت رویکرد دانش بنیان و بهر صبر داری از این ظرفیت به شمار می رود، فصیحی؛ در تشریح نقش پارک علمی و فناوری نفت و گاز در این نمایشگاه، گفت: ما به عنوان هماهنگ کننده وزارت نفت، یابون وزارت نفت را در این نمایشگاه برپا می کنیم و شرکت های نیازهای فناوریانه خود را برای پلارک فناوری و نوآوری فهرست کرده اند که در این نمایشگاه عرضه می شود. از طرفی هماهنگی برای مذاکرات B۲B مانده شرکت ها و عرضه کنندگان فناوری از طرف پارک صورت می گیرد تا مذاکرات اولیه در نمایشگاه انجام شود. وی افزود: یکی از مزایای این نمایشگاه حمایت در سطح ملی از سوی مجموعه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و معاونت علمی ریاست جمهوری است و اگر توافق هایی در این نمایشگاه بشود، برای تسریع فرآیندها حمایت می کنند. سرپرست پارک فناوری و نوآوری نفت و گاز، از برگزاری رویدادهای هم رسانی در این نمایشگاه خبر داد و گفت: دورویداد هم رسانی در حاشیه این نمایشگاه از سوی پارک فناوری و نوآوری نفت و گاز برگزار می شود؛ رویداد اول روز چهارشنبه (۲۴ آذر ماه) با محوریت شرکت ملی گاز به صورت یک روزه برگزار می شود و شرکت گاز نیازهای فناوریانه خود را برای تجزیه ارزش گاز مطرح می کند و شرکت های مختلف مرتبط با فناوری های روزآمد گ دعوت شده اند تا برای نیازهای صنعت گاز مذاکره و گفت و گو کنند.

حذف فلزات سنگین از آب و فاضلاب با بهره گیری از فناوری نانو

محققان دانشکده مهندسی شیمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر، موفق به ارائه روشی جدید برای تصفیه آب و فاضلاب با استفاده از فناوری نانو شدند. به گزارش مناقصه مزایده، میترا بیات، دانش آموخته دانشگاه صنعتی امیرکبیر و مجری طرح «تولید نانوسول های گالوانیک برای تصفیه آب و فاضلاب» گفت: محدودیت منابع آبی، روند افزایشی جمعیت و رشد سریع صنایع در کشور، ضرورت تصفیه فاضلاب ها را بیشتر از هر زمان دیگری نمایان کرده است. وی افزود: با افزایش هر چه بیشتر ملاحظات محیط زبستی، فناوری های نوین از جمله فرآیندهای برپایه نانو توجهات بیشتری را به خود جلب کرده اند. دانش آموخته دانشگاه صنعتی امیرکبیر، ادامه داد: در میان روش های مختلف تصفیه، نانوذرات آهن با داشتن ویژگی هایی چون مساحت سطحی زیاد، واکنش پذیری بالا در برابر تعداد زیادی از آلاینده ها و ظرفیت جذب فراوان به همراه پایداری مناسب به عنوان یک راهکار نوین و مؤثر معرفی شده اند. با وجود عملکرد مناسب نانوذرات آهن، مطالعات بر روی بهبود عملکرد آن ها ادامه دارد. بیات، خاطرنشان کرد: رشد صنایع در کشور موجب تولید حجم بالایی از فاضلاب های صنعتی شده است که تصفیه آن ها نیازمند توجه و اقدامات جدی و عملی است. فلزات سنگین که یکی از خطرناک ترین آلاینده های موجود در فاضلاب های صنعتی هستند، به عنوان آلاینده هدف در این پروژه انتخاب شدند تا حذف مؤثر آن ها توسط نانوذرات، گامی در جهت محافظت از آب و خاک و سلامت انسان و سایر جانداران باشد. وی درباره پروژه خود در دانشگاه صنعتی امیرکبیر، گفت: در این طرح نانوسول های گالوانیک بر پایه نانوذرات آهن تولید وار، نقاد شده و در نهایت قادر به حذف کامل فلزات سنگین بودند. این محقق، با بیان اینکه روشی که برای بهبود نانوساختارهای در این پروژه استفاده شده است، ترکیبی کلا جدید و فاقد مشابه داخلی و خارجی است، عنوان کرد: در این پروژه، در ابتدا مطالعات جامعی روی نانوساختارهای بر پایه آهن و روش های بهبود آن ها صورت گرفت. وی گفت: از آنجایی که نانوساختار بهبود یافته عملکرد مو قفیت آمیزی را در حذف کامل فلز سنگین و ترکیب دی نیتر وتولوش از خود نشان داد، در ادامه قصد داریم به بررسی پتانسیل حذف سایر آلاینده های اساسی در فاضلاب های کشور بپردازیم. بیات اظهار داشت: همچنین ترکیب این نانوذرات با سایر فرآیندهای تصفیه نیز بررسی می شود تا امکان حذف مؤثر تر و مقرون به صرفه ترین نانوذرات در مقیاس های صنعتی فراهم شود. همرا با ادامه تحقیقات توسط تیم پژوهشی، این نانوساختار ها می توانند به صورت نیمه صنعتی نیز استفاده شوند.

اخبار شرکت ها

آمادگی کامل پالایشگاه هاشمی نژاد برای تولید پایدار زمستانی

سرپرست شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد، از دریافت و پالایش بیش از هشت میلیارد مترمکعب گاز ترش از ابتدای سال جاری تاکنون در منطقه عملیاتی خانگیران سرخ خبر داد. به گزارش مناقصه مزایده به نقل از روابط عمومی شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد، یحیی فیضی؛ با اعلام این خبر افزود: شرکت گاز یکی از گسترده ترین شبکه های خدمات رسانی در سطح کشور را داراست و بیشتر هموطنان از خدمات آن بهره مند هستند و این موضوع در سایه فعالیت بدون وقفه پالایشگاه های گازی، شبکه یکپارچه انتقال و شرکت های پیمان کار استانی که به صورت یک زنجیره متصل هستند تحقق یافته است. وی با بیان اینکه سایر پالایشگاه ها در منطقه جنوب کشور قرار دارد و همدیگر را همیوشانی می نمایند، اظهار داشت: پالایشگاه گاز شهید هاشمی نژاد از منطقه عملیاتی خانگیران از این حیث به عنوان تنها تأمین کننده انرژی در شمال شرق فعالیت می کند و نقش مهمی در فرآورش و تولید بدون وقفه گاز طبیعی دارد. این مقام مسؤول، ادامه داد: این پالایشگاه در روزهای گرم تابستانی دمای ۴۸ درجه و در روزهای سرد زمستانی دمای منفی ۲۲ را به ثبت رسانده است و کارکنان این مجتمع در روزهای گرم تابستانی با انجام تعمیرات اساسی در دمای بالای ۴۵ درجه سانتی گراد تلاش می نمایند تا واحدهای عملیاتی و همچنین مجتمع ذخیره سازی شوریجه برای خدمت رسانی و تولید پایدار گاز با مشکلی مواجه نگردد. وی تصریح کرد: این شرکت یکی از بزرگ ترین تولید کنندگان محصول گوگرد است و در این مدت بیش از ۲۰۰ هزار تن محصول گوگرد نیز در این پالایشگاه تولید شده است. فیضی؛ در پایان همچنین به اهمیت مجتمع ذخیره سازی پالایشگاه اشاره و تأکید کرد: از ابتدای سال جاری بیش از یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون مترمکعب گاز در واحدهای ذخیره سازی گاز طبیعی تزریق شده که در طی ایام سرد سال گاز ذخیره شده برداشت و به مبادی مصرف ارسال می گردد.