

شبکه ملی اطلاعات قرار است فضای سایبری ایران را به کجایرساند؟!



- **جلوگیری از حملات سایبری** کشور های بیگانه
- **جلوگیری از تهاجم فرهنگی**، تبلیغات افکار،
- **ترویج و پراگاندرا**، عملیات روانی و نفوذ جریانی
- **سازمان دهی** تهدیدات سایبری علیه جمهوری اسلامی ایران
- **جلوگیری از ترویج پاس و ناامیدی**، ایجاد تفرقه
- **و اختلافات قومی** و مذهبی در بین احاد جامعه
- **تغییر بنیان های اعتقادی**، اخلاقی و فرهنگی از طریق فضای سایبر
- **دیرپسیت** هوشمند انتشار و دسترسی به اطلاعات
- **ارتقاء الکترونیکی** در شبکه ملی اطلاعات
- **اطلاع سطح دانشی** از کارشناسان و متخصصین داخلی

نگاهی مهم و حیاتی برای همه‌پرداری از فرصت‌ها و قابلیت‌های مجازی دانست. این شبکه علاوه بر ارائه امکان دسترسی به جوئی اقتصادی، توسعه فناوری کسب و کار، افزایش سرعت دسترسی کاربران به منابع داخلی و تحقّق دولت الکترونیکی را فراهم نمود، آثار و پیامدهای متعدّداتی را در منظر رهبریدار در حدّ کاین آثار و پیامدها عبارت است از:

- جلوگیری از قطع ارتباط اینترنتی به خصوص در ارتباطات توسط بیگانگان
- جلوگیری از تحلیل اطلاعات توسط بیگانگان به سبب عدم خروج اطلاعات داخلی به بیرون از کشور
- جلوگیری از ذهن خوانی، داده‌کاپی، اتانفصاحی و فرستاشناسی برای افراد تهرانی
- کشورهای بیگانه به خصوص از طریق شرکت‌های بزرگ و غول‌های فناوری دنیا
- عدم وابستگی به بیگانگان در ارتباطات داخلی
- جلوگیری از گشمانی و فعالیت‌های پنهانی افراد در شبکه ملی اطلاعات
- کاهش جرایم و تخلفات به سبب احراز هویت کاربران در شبکه ملی اطلاعات
- جلوگیری از فعالیت‌های اقتصادی خارج از کشور
- تسهیل مسافرت و تجارت بین‌المللی
- جلوگیری از فعالیت‌های ضدّ نظم و نظام در شبکه ملی اطلاعات
- جلوگیری از خروج اطلاعات و سرقت اطلاعات
- ایجاد مدیریت مستقل برای ارتباطات داخلی و خارج از کشور

یکی از مهم‌ترین دغدغه‌ها و مطالبات ذی‌نفعان این شبکه‌ها، شناسایی و چگونگی پیشگیری از حملات سایبری و مقابله با تهدیدات امنیتی فضای سایبر نوسط این شبکه‌است.

تجربیات کشورهای مختلف در تکمیل شبکه ملی اطلاعات

سبیلاری از کشورها به منظور بهبود بهینه کشور و دسترسی به خدمات و اطلاعات، اقدام به طرح‌ریزی و پیاده‌سازی زیر ساخت ارتباطات و خدمات و مستقل از اینترنت با مدیریت داخلی می‌نموده‌اند. به عنوان مثال در کره جنوبی طرح جمعیت حکمرانی تکنولوژیکی و ارتباطات تحت همگانی با یک بستر سیمی ۱۰ گیگاهرتز و به منظور بهبود و روستایی بر بستر فیبر نوری در سال ۲۰۱۰ اجرا شده‌است. در آمریکا یک شبکه یکپارچه ملی پهن‌بند، دسترسی از موبایل و صرفه‌بری برای پهن‌بند ۱۰۰ میلیون خاواور در سال ۲۰۱۵ میلادی در نظر گرفته شده‌است. اسرائیل یکی دیگر از پیشگامان راهی شبکه ملی پهن‌بند است و خدمات پهن‌بند را به سرعت به یک کپی از روش‌های مختلف مخابراتی ارائه می‌کند. کشور چین نیز از کشورهایی است که دارای شبکه ملی اطلاعات بوده و موتور جستجو، شبکه ملی اطلاعات، شناسایی پهن‌بند، همگی بومی است. یکی از اهداف کشور چین در داشتن شبکه ملی اطلاعات، شناسایی فناوری ادبایی، رقابت اقتصادی، تطبیق با استانداردهای پیشرو، سیستم و شبکه‌ای با امنیت اطلاعات‌های.

آثار و مزایای شبکه ملی اطلاعات در عرصه امنیت

رافاندازی شبکه ملی اطلاعات را می‌توان

مهم‌ترین فلسفه وجودی تکمین شبکه ملی اطلاعات را این توان استوانی مدیریت فضای مجازی برای مواجهه با تهدیدات روزافزون در فضای سایبری دانسته به گزارش تنظیم، شبکه ملی اطلاعات یکی از کلان‌پروژه‌های ملی است که اولین بار در اواخر سال ۱۳۸۴ تحت عنوان اینترنت ملی و به منظور کاهش وابستگی به شبکه جهانی اینترنت و بهره‌گیری از فرصت‌های فضای مجازی برای ارتقاء فرهنگ اطلاع اسلامی مطرح شد. در سال ۱۳۹۲ در ماه ۴ماه پنجم توسعه به طور جدی به این مهم شده و مقرر گردید تا پایان این سال در سال ۱۳۹۶، شبکه ملی اطلاعات به سطحی از توسعه برسد که درصد خانوارها و کسب و کارها به شبکه ملی اطلاعات متصل شوند. سپس از شکل گیری شورای عالی فضای مجازی در سال ۱۳۹۰، این شورا در حالی پانزده مورد خود در دی ماه ۱۳۹۲ الزامات شبکه حاکم بر تحقیق شبکه ملی اطلاعات را تصویب نمود. اما تبیین این الزامات سه سال بعد در جلسه اولین جلسه این شورا و در آذرماه ۱۳۹۵ انجام شد. طبق اعلام وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، فاز سوم این شبکه در مرداد ۱۳۹۶ افتتاح خواهد شد؛ اما همچنان تهدیداتی جدی بر نحوه پیاده‌سازی و ماندگاری این شبکه وجود دارد. در طراحی این شبکه، ویژگی‌ها و قابلیت‌های خاص بومی مانند استقلال از شبکه جهانی خوابان سیستمی مدیریت شده آن، نظارت، مدیریت و کنترل در همه سطوح شبکه، سازه گزاری با فناوری های نسل جدید و ... مورد توجه سیاست گذاران این کشور قرار گرفته است. این خود، همواره ر

**سایتی که باید نمایشگاه مجازی کتاب
باشد نه جلد کتاب!**

یک کتابخانه‌انگیز است که معتقد است طراحی برخی نسخه‌های سابق است با استفاده از مجازاتی از پلنوم این رویداد می‌گوید: این سیاست قرار است اینگونه مجازاتی کتاب باشد نه نمایشگاه مجازی جلد کتاب و حید باقی؛ نمایشگاه‌انگیز است، در گفت‌وگو با اینتا، در خصوص راهکاری برای بهبود سیاست‌های این دومین نمایشگاه مجازی کتاب تهران، با توجه به اختلالات برای بیات مربوط به تخصیص دوره این رویداد، ضمن انجام بررسی‌های، اظهار کرد: «زمانی که نمایشگاه کتاب به صورت حضوری برگزار می‌شد، مخاطبان از طریق گشتن در محوطه نمایشگاه با پرس و جو از افراد مختلف حتی بدون استفاده از نقشه راهنما می‌توانستند در دوره‌های مختلف و در نظر خود از پیدایش داده‌ها حال‌ا این رویداد به صورت مجازی برگزار شود، نقشه راهنما اهمیت زیادی پیدا می‌کند و سپس گفت: بنابراین این روش، قسمت وبسایت یک نمایشگاه کتاب، بخش جست‌وجوی آن است که کار گرفتن از در صفحه اول وبسایت هم در همین موضوع تأکید می‌کند، باقی، در همین حال با بیان این که طراحی ظاهری وبسایت کاملاً ساده و بدون هر گونه پیچیدگی است، ادامه داد: «این طرح نکته مثبتی برای منسوب می‌شود. اما سادگی هم در توجه به نکات زیبایی‌شناختی، ارزش از برایم می‌کند. اما مشخص است که طراحی اسکناس قسمت‌های نمایشگاه و پلنوم این رویداد هم به بخش کلیت انجام شده است که به هیچ عنوان قابل قبول نیست. این تحلیل گر در زمینه مجتنبان بیان کرد: در بخش فهرست کتاب، فقط نام انتشارات و شماره تماس آن‌ها قرار گرفته است اما باید بهتر شد، اگر نام ناشر نیز در این بخش قرار بگیرد، تا اگر شخصی بخواهد کتابی را از روی لوگو آن می‌شناسد، به سادگی بتواند آن را پیدا کند. و حید باقی؛ مجتنبان در خصوص نحوه حضور ناشران در این رویداد اینطور اظهار کرد: «مجتنبان این صفحه‌ای اختصاصی برای ناشران وجود ندارد، من فرافا جست‌وجوی نام ناشر، کتاب‌های آن ناشر نمایش داده می‌شود. چه چسا، بهتر بود در صفحه این‌ها دسته‌بندی‌های نظیر کتاب‌های فروش، تازه‌ترین کتاب‌های ناشر را بخش جداگانه‌ای قرار می‌گرفت تا تجربه برای کاربران، از ناشران می‌کرد. اما افزود: در صفحه مربوط به هر کتاب، خلاصه‌ای از کتاب و فایل PDF آن در صفحه ابتدایی آن قرار داده شده که در نگاه اول یک نکته مثبتی است. اما زمانی که تعدادی از این فایل‌های PDF را بررسی می‌کنم متوجه می‌شوم که بسیاری از آن‌ها فاقد اسکنی بی‌کیفیت دوسه صفحه‌ای از فهرست مطالب و حتی شامل فهرست هم نمی‌شوند. در این فایل باید محتوا به صورت مستطد و بدون اختلال و انتهای کتاب نیز قرار داده شود تا بهرمت گزیری برای خرید را سادهدن کرد.

جذب سرمایه گذار خارجی در حوزه ICT به معنای وارد صرف نیست!

سرمایه‌گذاری کافی در این حوزه و به‌ویژه حوزه ارتباطات انجام نشود، در آینده با مشکلات عدیدهای مواجه خواهیم شد که این چالش‌ها باید هرچه سریع‌تر حل شود. بخشی از سرمایه‌گذاران این موضوع را بران، با نگاهشان صرفاً مالی است یا صرفاً ICT، در واقع می‌توان گفت: شناخت درستی ندارند و روی حوزه‌های غیر کاربردی سرمایه‌گذاری می‌کنند که باید به این موضوع نیز فکری کرد. موضوع مهم‌های بالادستی که تعداد نهادهای تصمیم‌گیری در حوزه ICT نیز زیر چالش‌های مهم این حوزه است.

مهم انجام شود، خلاصه‌سازی که در این صنعت وجود دارد تا حدودی بر می‌شود. جذب سرمایه‌گذار خارجی، آوردن دانش فنی به کشور است، نه واردات صرف که همیشه ما را وابسته می‌کند. قبول داریم که دولت در جهت مشارکت بخش خصوصی در صنعت تلاش و تلاشی را می‌کند اما ابعاد این ماجرا تنها در چارچوب حوزه وزارت ارتباط نیست. به عبارت دیگر، برای نتیجه‌گیری از موضوع باید بخش‌ها و دستگاه‌های مختلف با یکدیگر همکاری و همراهی کنند. این مدیر شرکت فناوری خود را می‌بینیم اظهار کرد: اگر

حوزه اشاره و اظهار کرد: ما برای رشد به ارتباطات جهانی نیاز داریم و در این میان با مولعی همچون ارتباط با بانک جهانی بزرگ جهانی، صادرات و واردات روبه‌رو هستیم. از سوی دیگر یکی از بزرگ‌ترین موانع در زمینه سرمایه‌گذاری خصوصی و خصوصی‌سازی، بحث قوانین گمرکی است که باید این موانع نیز رفع شود تا شاهد سرمایه‌گذاری بخش خصوصی باشیم. وی در این حال بیان کرد: یکی از مواردی که باعث محقق شدن سرمایه‌گذاری در صنعت ICT اتحاد داد، جذب سرمایه‌گذارانی خارجی است که اگر این

یک حوزه بسیار پویا و دینامیک است که تغییرات در آن بسیار سریع می‌گردد و هر روز با نوعی از سرریس و فناوری‌های جدید و تحول آفرین روبه‌رو هستیم که این فناوری‌ها آینده تمام تجارت و مباحث اقتصادی، اجتماعی را تحت تأثیر قرار خواهند داد. با وجود این فناوری‌ها مباحثی مانند اقتصاد دیجیتال و تحول دیجیتال عینیت پیدا کرده که این سرعت در تغییر فناوری‌ها نیازها، توجه ویژه و داشتن آگاهی‌های لازم است. دیگر کمیسون حقوقی، مالی، اتحادیه‌ها مانند گنندگاه صنعت مخابرات ایران را بر مبنای مشکلات این

مدیرعامل یک شرکت فناوری در حوزه ICT با تأکید بر لزوم سرمایه‌گذاری، گفت: بخش خصوصی و جذب سرمایه‌گذارهای خارجی، در صنعت ICT، نقش بسیار مهمی را ایفا می‌کند. افزودن سرمایه‌گذار خارجی، به کشور است، نه واردات صرف که همیشه ما را وابسته می‌کند. میثم عطارزادگان؛ در گفت‌وگو با ایسنا، تأکید کرد: تسهیل تحولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در ابران همچون تاثیر تغییر مدیر فناوری‌هایی که بر پستر آن شکل گرفته، در هر بهای از زمان، چه عوض کرده و شرایط امروز کشور، گره زده است. حوزه ICT

آگهی مناقصه

انتخاب پیمانکار واجد شرایط جهت تخلیه و بارکازی سیلوی شماره ۲ واحد ۳ و سیلوی شماره ۶ واحد ۴ کارخانه سیمان کرمان

گروه صنایع سیمان کرمان (شرکت سهامی عام) در نظر دارد انتخاب پیمانکار واجد شرایط جهت تخلیه و بارکازی سیلوی شماره ۲ واحد ۳ و سیلوی شماره ۶ واحد ۴ کارخانه از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.

لذا از اشخاص حقوقی مستحضر می‌دارای امکانات لازم می‌باشند تقاضای می‌شود جهت دریافت اسناد، فرم برائت شرکت در مناقصه در ساعات اداری به دفتر کرمان و یا تهران مراجعه و قیمت پیشنهادی خود را ظرف ۱۰ (ده) روز از تاریخ انتشار آگهی در پاکات در بسته به واحد تدارکات کرمان و یا دفتر تهران تحویل نمایند.

آدرس کارخانه: کرمان، یک کیلومتر ۱۷ جاده تهران، تلفن: ۵-۳۴۳۱۳۴۱۵-۳۴

آدرس دفتر تهران: بلوار آفریقا، کوچه فرزنان شرقی، تلفن: ۴۲۶۸۷۷۴۶-۰۲۱

گروه صنایع سیمان کرمان (سهام عام)



وزارت نیرو
وزارت برق

آگهی مناقصه

جهت انتخاب شرکت سازنده برای ساخت قطعات شامل لیفتر شاول، نبشی داخل سالتیت، صفحه زیر لیفتر شاول، زنگبخت خروجی و پیچ و مهره صفحات گریت واحد ۳ و ۴

گروه صنایع سیمیان کرمان (شرکت سهامی عام) در نظر دارد جهت انتخاب شرکت سازنده برای ساخت قطعات شامل (لیفتر شاول، نبشی داخل سالتیت، صفحه زیر لیفتر شاول، زنگبخت خروجی و پیچ و مهره صفحات گریت کور) واحد ۳ و ۴ کارخانه از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.

لذا از اشخاص حقوقی مستحکم که دارای صلاحیت و امکانات لازم می باشند تقاضا می شود جهت دریافت اسناد، فرم شرایط شرکت در مناقصه در ساعات اداری به دفتر کرمان و یا تهران مراجعه و قیمت پیشنهادی خود را ظرف ۱۰ (ده)، روز از تاریخ انتشار آگهی در پاکات در بسته به واحد تدارکات کرمان و یا دفتر تهران تحویل نمایند.

آدرس کارخانه: کرمان، یک کیلومتر ۱۷ جاده تهران، تلفن: ۰۳۴-۳۱۳۴۱۰۵

آدرس دفتر تهران: بلوار آفریقا، کوچه فرزان شهر، تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۹۲۴۶

گروه صنایع سیمیان کرمان (سهام عام)

نام روز نامه: مناقصه مزایده
تاریخ درج آگهی نوبت اول
روز شنبه ۱۴۰۰/۱۱/۰۹

آگهی مناقصه

شماره: ۶۲۷/۱۴۰۰



وزارت امور اقتصادی و
مالی

کارفرما: شرکت پتروشیمی مارون

موضوع مناقصه: اجرای بدون محدودیت تعمیرات، نگهداری و بهره برداری خطوط بسته بندی و درام فیلینگ و کامپاندینگ پتروشیمی مارون

محل اجرا: مجتمع پتروشیمی مارون، واقع در منطقه ویژه اقتصادی ماهشهر، سایت ۲

محل دریافت اسناد: بندر ماهشهر، منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، سایت ۲، امور حقوقی و قراردادها (اتاق ۲۰۳)

میزان سپرده شرکت در مناقصه: ۷,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی یا چک تضمین شده بانکی

مهلت دریافت اسناد: از تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۹ لغایت پایان وقت اداری روز ۱۴۰۰/۱۱/۱۷ (به جز ایام تعطیل)

حداقل شرایط حضور در مناقصه:

داشتن شخصیت حقوقی، داشتن تجربه و حسن سابقه در انجام حداقل سه کار مشابه، ارائه مدارک مثبته دال بر داشتن توان مالی و تجهیزاتی و فنی و

قیمت اسناد و نحوه واریز: ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال واریز به حساب شماره ۶۰۱۷۳۲۲۸۱ بانک تجارت شعبه مجتمع پتروشیمی مارون با شناسه بانکی ۳۱۱۵۰۱۵

■ برای دریافت غیر حضوری اسناد، مدارک مربوطه (نامه آمادگی و فیش واریزی) را به آدرس پست الکترونیکی tenders@mpcir.ir ارسال نمایند.

تلفن: ۰۶۱-۰۲۲۹۵۱۴۰-۲۰۱

■ سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه درج گردیده است.

روزنامه مناقصه - شماره ۳۳۴۸ - ۱۴۰۰/۱۱/۰۹

رابط عمومی پتروشیمی مارون

www.mpcir.ir



شرکت مدیریت تولید برق ری

آگهی مناقصه عمومی

نوبت دوم

شرکت مدیریت تولید برق ری در نظر دارد انجام خدمات بومی سازی و به روز رسانی سیستم تحریک ژنراتور یک واحد توربین گازی هیتاچی مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی واجد صلاحیت به شرح ذیل واگذار نماید.

ردیف	محل تحویل کالا و خدمات موضوع مناقصه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	نوع تضمین شرکت در مناقصه	مدت تحویل کالا و موضوع مناقصه
۱	استان تهران	۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	ضمانتنامه بانکی و فیش واریزی بانکی (به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های معشوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد).	سه ماه شمسی

اشخاص حقوقی واجد شرایط می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۰۶ لغایت روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۶ به مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) و اسناد مناقصه را با شماره فراخوان ۰۰۰۰۰۹۵۲۴۶۰۰۰۰ از آن سامانه دریافت نمایند و مراجعه به آدرس سایت اینترنتی <http://tender.tpphr.ir> یا www.iets.mporg.ir در بخش اطلاع رسانی معاملات، خلاصه اسناد مربوطه را دریافت تا در صورت تمایل به شرکت در مناقصه جهت خرید کامل اسناد از سامانه مذکور اقدام نمایند.

■ لازم به توضیح است فروش اسناد فقط از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت قابل فروش بوده و کلیه مدارک و پاکت (الف، ب، ج) نیز علاوه بر بارگذاری آن سامانه می‌بایست به صورت فیزیکی به امور بازار گانی و انبار این شرکت به نشانی: جاده قدیم قم، باقر شهر، انتهای بلوار فلسطین، شرکت مدیریت تولید برق ری، ارسال گردد.

■ هزینه درج آگهی مناقصه به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

■ تلفن (۰۶-۵۵۲۲۱۶۰۰) (داخلی ۷۵۲۳-۷۵۲۷) آماده پاسخگویی به سؤالات در ساعات اداری می‌باشد.

■

روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق ری



آگهی فراخوان عمومی شناسایی پیمانکار

نوبت اول

محل اجرای پروژه:

استان خراسان رضوی، ۴۰ کیلومتری شهر ستان خواف، شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان خراسان

لذا از کلیه شرکت های فعال و توانمند در این خصوص دعوت به عمل می آید در صورت تمایل اعلام آمادگی

کتبی خود را به همراه کپی گواهینامه های فوق الذکر تا تاریخ ۱۳۰۰/۱۱/۱۳ به نشانی پست الکترونیک Alsanganco@gmail.com و Ashirojan@sanganco.ir ارسال نمایند.

مقتضای می توانست جهت کسب اطلاعات بیشتر در ساعات اداری به شماره ۰۹۰۱۰۴۰۹۰۰ تماس حاصل نمایند.

موضوع فراخوان:

شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان خراسان در نظر دارد نسبت به شناسایی و پیش ارزیابی پیمانکاران واجد صلاحیت جهت دعوت به مناقصه احداث مجموعه ساختمانی مرکز خرید از طریق فراخوان عمومی اقدام نماید.

مشخصات طرح:

مجموعه ساختمانی مرکزی شامل واحدهای اداری، سالن اجتماعات و کنفرانس، آمفی تئاتر، کتابخانه، مرکز اسناد، مرکز اطلاعات و... در مجموع به مساحت ۶۰۰۰ مترمربع

آخرین مهلت تحویل اسناد ارزیابی به مناقصه گزار:

پایان وقت اداری مورخ ۱۳۰۰/۱۱/۲۳ خواهد بود.

تذکره ۱

پس از پایان مرحله ارزشیابی مناقصه گران، دعوت نامه شرکت در مناقصه برای مناقصه گران که صلاحیت ارزیابی اولیه را احراز نموده اند، ارسال و پس از اتمام مناقصه وفق شرایط اعلام شده در اسناد مناقصه مورد اقدام واقع خواهد شد.

تذکره ۲

اعلام آمادگی هیچ گونه حقی برای مناقصاتی جهت شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.

تذکره ۳

هزینه انتشار این آگهی از برنده مناقصه آتی اخذ خواهد شد.

روابط عمومی



آگهی تجدید مناقصه عمومی با ارزیابی کیفی

شماره ۵۵-۱۴۰۰

نوبت اول

یک مرحله‌ای

- ۱- **دستگاه مناقصه گزرا:** شرکت آب و فاضلاب منطقه یک شهر تهران
موضوع مناقصه: خرید، حمل، باراندازی لوازم مورد نیاز نصب پیلاری و متعلقات مربوطه در محدوده شرکت آب و فاضلاب منطقه یک شهر تهران.
- ۲- **مدت کار:** مدت اجرای کار برابر با یک ماه شمسی می باشد.
- ۳- **شرایط شرکت کنندگان:** تولیدکنندگان مجاز
- ۴- **مهلت، نحوه و محل دریافت اسناد:** حداکثر تا ساعت ۱۴:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۴ در دست داشتن معرفی نامه معتبر (مشتمل بر شماره اقتصادی، شماره ثبت، کدستی ۱ رقمی، شناسه تلفن و نامبر) و همراه مهر شرکت و قیش بانکی پرداختی به مبلغ ۳۲۷,۰۰۰ (سیصد و بیست و هفت هزار) ریال به حساب جاری شماره ۳-۶۶۶۶۶۶۶۵۸۹۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ سامان شعبه تجریش به نام شرکت آب و فاضلاب منطقه یک شهر تهران به دبیرخانه شرکت واقع در میدان تجریش، خیابان شهید بردران فناخسرو، ساختمان شمار ۱۸۰ طبقه اول مراجعه نمایند.
- ۵- **بمبلغ سپرده شرکت در مناقصه:** معادل ۱۵,۴۲۰,۰۰۰ (یک میلیارد و پانصد و چهار میلیون و چهل و سه هزار) ریال می باشد.
- ۶- **محل تأمین اعتبار:** بودجه جاری (طرح های غیر عمرانی)
- ۷- **مهلت و محل ارائه پیشنه ها:** حداکثر تا ساعت ۱۶:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۴ به دبیرخانه شرکت می باشد.
- ۸- **تاریخ و محل تشکیل جلسه گذاشتن پاکات:** رأس ساعت ۸:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۰ در محل سالن کنفرانس دستگاه مناقصه گزار بر گزار می گردد.
- ۹- **سایر شرایط:** به پیشنهادهای فاقد اساماء، مشروط، محدود و پیشنهاداتی که پس از انقضاء مدت مقرر در فراخوان اصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد. هزینه خرید اسناد مناقصه قابل بازگشت نمی باشد. سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
- ۱۰- **نشانی سایت های اینترنتی:** شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور <http://www.nwpp.ir> و پایگاه ملی مناقصات ایران <http://iets.mporg.ir> و آفیس منطقه یک تهران <http://twpw.ir>

[illegible]

حضور دلالان عامل بی نتیجه ماندن طرح‌های نوسازی ناوگان جاده‌ای

گروه خودرو | مناقصه

چند وقتی می‌شود که بحث نوسازی ناوگان جاده‌ای کشور، در میان است و در رابطه با این موضوع چندین هزار دستگاه کامیون نیز وارد کشور شد که در بدو ورود در گمرکات کشور باقی ماند و بیه دست مصرف کننده نرسید. به گزارش مناقصه‌مزایده، در این باره ناجی سلامی؛ کارشناس صنعت حمل‌ونقل جاده‌ای، درخصوص طرح پیشنهادی وزارت صمت و وزارت راه‌وشهرسازی مبنی بر نوسازی ۱۶۷ هزار دستگاه از ناوگان تجاری کشور، طی پنج سال و از طریق تولیدات داخل، اظهار داشت: متأسفانه از زمان دولت آقای احمدی‌نژاد هیچ یک از طرح‌های نوسازی به نتیجه نرسیده و این طرح‌ها تنها به نفع سرمایه‌داران و نمایندگان تمام می‌شود. هم‌اکنون نیز نمایشگاه ماشین‌های سنگین مملو از کامیون و کشنده است و سؤال اینجاست که اینها از کجا آمده‌اند. وی با تصریح اینکه قرار بود کامیون‌های فرسوده و فعال در جاده‌ها نوسازی شوند، اما کامیون‌های با طول عمر ۵۰ سال هنوز در جاده‌ها تردد می‌کنند، افزود: حضور دلالان در طرح‌های نوسازی به قدری پُررنگ است که یک برگ سندن را سه



بار اسقاط می‌کنند در صورتی که آن کامیون وجود خارجی ندارد و در واقع شرایطی به وجود آورده‌اند که راننده قادر به اسقاط کامیون خود و واردات نیست. ضمن اینکه

دستیابی به ارز صادراتی برای راننده غیرممکن بوده و ناچار به امرارمعاش با همان کامیون فرسوده است. این کارشناس صنعت حمل‌ونقل جاده‌ای، با بیان اینکه نوسازی ناوگان تجاری

کشور تنها یک شعار است، اذعان داشت: چه طور ناوگان جاده‌ای، نوسازی شده که هنوز کامیون‌های ۵۰ سال پیش در جاده‌ها تردد می‌کنند. نوسازی ناوگان حتی در صورت اجرا

نیز از طریق کامیون‌های چینی بی کیفیت است که هم‌اکنون بیش از سه میلیارد قیمت دارند. سلامی؛ در پاسخ به اینکه اجرایی شدن طرح‌های نوسازی مستلزم چه اقداماتی است، گفت: در وهله اول باید کامیون فرسوده را از راننده به قیمت بازار بخرند. به عنوان مثال کامیونی که ۵۰ سال عمر دارد باید قیمت یک میلیارد در بازار معامله می‌شود اما هنگام اسقاط آن را ۳۰۰ میلیون از راننده می‌خرند. در مراحل بعدی باید با ایجاد شرایط مناسب و اعطای تسهیلات مناسب و وام‌های کم‌بهره به راننده اجازه داد که خود برای واردات کامیون اقدام کند. این کارشناس صنعت حمل‌ونقل جاده‌ای، با بیان اینکه نوسازی ناوگان تجاری در قالب طرح اشتباه است و باید آن را با شرایط مناسب به راننده واگذار کرد، اظهار داشت: همان‌طور که پیدا بود واردات کامیون‌های اروپایی نه تنها قیمت‌ها را در بازار کاهش نداد، بلکه موجب افزایش قیمت کامیون شد. بنابراین نوسازی زمانی انجام می‌شود که کامیون فرسوده را به قیمت بازار از راننده بخرند و وام کم‌بهره در اختیار او قرار دهند تا راننده انگیزه کافی برای نوسازی داشته باشد نه اینکه شعارگونه بگویند وام می‌دهیم اما راننده را در پیچ‌وخم نوسازی قرار دهند.

مالیات بر خودروها با عنوان مالیات بر ثروت در جهان وجود دارد

مالیات بر عایدی سرمایه و برخی شائبه‌ها مبنی بر اینکه این مالیات اختراع مجلس است و چنین چیزی در جهان وجود ندارد، بیان کرد: اینکه بعضی‌ها می‌گویند در دنیا چنین مالیاتی نیست، امری واضح را کتمان می‌کنند. مالیات بر عایدی سرمایه در بیش از ۱۸۰ کشور جهان در حال اجراست و از سال ۱۹۱۳ یعنی ۱۰۹ سال قبل این مالیات در آمریکا به طور قانونی اجرایی می‌شود. ملک‌زاده ادامه داد: اینکه می‌گویند این مالیات یک نوع مالیات بر تورم است، سخن اشتباهی است. مالیات بر عایدی سرمایه اساساً ضد تورم و موجب کنترل خلق پول و نقدینگی می‌شود به عنوان مثال در آمریکا وقتی با نقدینگی زیاد و سرگردان مواجه شدند، ابتدا بانک مرکزی آمریکا را تأسیس کردند و در اقدامی هم‌زمان در سال ۱۹۱۳، مالیات بر عایدی سرمایه نیز برای کنترل نقدینگی اجرایی شد.

وی تأکید کرد: باید توجه داشت که این مالیات به دارایی‌های مصرفی تعلق نمی‌گیرد، بلکه دارایی‌هایی که به قصد سوداگری خریده و فروخته می‌شوند، مشمول این مالیات می‌شوند تا منابع مالی به سمت فعالیت‌های غیرمولد نرود. وی تصریح کرد: مالیات بر عایدی سرمایه با کاهش تقاضای سوداگران موجب کاهش تقاضای کل دارایی می‌شود، با فرض ثابت ماندن عرضه، تورم کاهش می‌یابد از طرفی این نوع مالیات با موتور ایجاد نقدینگی و خلق پول نیز مقابله می‌کند. وی ابراز داشت: بعضی بانک‌ها یا خود در بازار سوداگران املاک و دارایی‌هایی مانند طلا و ارز ورود می‌کنند و با وام دادن‌های بی‌حساب و کتاب به افسردگی که در این بخش‌ها سوداگری می‌کنند بر التهاب بازار می‌افزایند. این بانک‌ها به دلیل سودآوری بالای بازار املاک و ریسک بسیار پایین آن، توجیه

خلق پول پیدا می‌کنند و حتی با وجود جریمه اضافه برداشت باز هم از سوداگری در این بازار سود می‌برند. شاهد مثال این فاجعه چندین برابر شدن نقدینگی طی ۱۰ سال اخیر و متوسط رشد اقتصادی صفر درصد است. به این معنا که منابع مالی در بخش‌هایی ورود کرده که ارزش افزوده‌ای برای اقتصاد ایجاد نکرده و اصطلاحاً غیرمولد بوده است. وی با اشاره به فعالیت بانک‌ها در عرصه املاک، گفت: بانک‌ها برای اینکه خود را سودآور نشان دهند در فعالیت‌های پر بازده مثل املاک فعالیت می‌کنند و افزایش قیمت در این بخش‌ها به نفع آن‌هاست. باتکی که دو هزار و ۵۰۰ خانه خالی دارد، قطعاً از افزایش قیمت سود می‌برد. ملک‌زاده عنوان کرد: مالیات به عموم مردم لطمه‌ای نمی‌زند بلکه مربوط به افرادی است که موجب فاصله طبقاتی در جامعه شده‌اند.

کارشناس امور اقتصادی، در مورد مالیات بر املاک و خودروهای لوکس، اظهار داشت: مالیات بر خانه و خودروهای لوکس به صورت سالانه است، این مالیات هنگام خرید و فروش گرفته نمی‌شود مگر اینکه شخص مالیات را به صورت سالانه پرداخت نکرده باشد و بدهی مالیاتی از قبل باقی مانده باشد. به گزارش ایرنا، علی ملک‌زاده، کارشناس امور اقتصادی، افزود: در دنیا این نوع مالیات به عنوان مالیات بر ثروت در یافت می‌شود و عناوین دیگری نظیر مالیات بر خانه‌ها و املاک لوکس (SDLT) و یا مالیات بر املاک (Property Tax) به کار برده می‌شود. ضمن اینکه طبق لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ میزان این مالیات چندان زیاد نیست و از خانه‌های بالای ۲۰۰ میلیارد تومان شروع می‌شود، مثلاً برای یک خانه ۲۵ میلیارد تومانی حدود پنج میلیون تومان مالیات محاسبه می‌شود. وی در مورد

درج قیمت تولیدکننده بر روی محصولات توسط تولیدکنندگان روغن موتور ضروری است

براساس این بخشنامه واحدهای تولیدکننده عمده روغن موتور ملزم به درج قیمت تولیدکننده روی کالاهای تولیدی خود شدند. معاون وزیر صمت، در این بخشنامه تأکید کرد: بر حسب ابلاغیه مدیریت بازار کالاهای واسطه‌ای و نهایی از سوی وزیر صمت و تصمیمات ستاد کار گروه مدیریت بازار کالاهای واسطه‌ای و نهایی در آذرماه به منظور ایجاد شفافیت در نظام توزیع، ایجاد رقابت در بازار، تعدیل و واقعی کردن قیمت‌ها و اصلاح نظام توزیع کالا و در راستای جلوگیری از سوءاستفاده‌های احتمالی و اجحاف در حق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، همه واحدهای تولیدکننده روغن موتور مکلفند؛ قیمت تولید محصولات خود را منطبق با مجموع هزینه‌ها و سود قانونی واحدهای تولیدی وارداتی (در کارخانه، عمده‌فروشی و خرده‌فروشی) با لحاظ مالیات بر ارزش افزوده بر روی بسته‌بندی ارائه کنند. به گزارش ایرنا، همچنین با توجه به نزدیک شدن به ايام پایانی سال و به تبع آن افزایش سفرها و جابه‌جایی اقلام کالایی در سطح کشور، انتظار می‌رود؛ پالایشگاه‌های تولیدی ضمن اهتمام بر تولید و توزیع حداکثری محصولات خود نسبت به رعایت قیمت‌های مصوب با هماهنگی عاملان توزیع و صنوف مربوطه اقدام لازم را انجام دهند. سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان در راستای نظارت بهینه و مطلوب بر بازار که در روزهای پایانی سال با افزایش عرضه و تقاضا روبه‌رو شده، به منظور جلوگیری از تضییع حقوق مصرف کنندگان، رعایت موارد فوق را از سوی تولیدکنندگان و عرضه کنندگان محصولات روغن موتور لازم الاجراء می‌داند. نظارت بر بازار و روند فروش انواع روغن موتور در دستور کار بازرسان این سازمان و سازمان صمت استان‌ها بوده است، بنابراین درخواست می‌شود در صورت مشاهده تخلف و عدم رعایت قیمت مصوب در هنگام فروش مراتب را در سامانه دریافت و رسیدگی به شکایات (۱۲۴) این سازمان و سازمان صمت استان‌ها اعلام شود تا مورد بررسی و رسیدگی قرار گیرد.

تویوتا را و ۴ برای سال ۲۰۲۲ با نسخه هیبریدی عرضه می‌شود

شرکت خودروسازی تویوتا، نسل خودروهای هیبریدی را از پریوس آغاز کرد. حتی خودروهای شاسی‌بلند کامپکت نیز هیبریدی شده‌اند که از جمله آنها می‌توان به راو۴ و راو۴ پرایم، اشاره کرد که برای سال RAV مجهز به این ویژگی شده‌اند. به گزارش مناقصه‌مزایده، این خودروهای برقی همان کاربردر را و۴ استاندارد را ارائه می‌کنند و تنها یکی از دو پیش‌رانه قابل مصرف سوخت را اضافه می‌کنند. هر دو با سرعت بیشتری نسبت به راو۴ غیر هیبریدی عرضه می‌شوند، به‌خصوص نسخه پرایم که حتی در تست شتاب، نسخه چهارسیلندر خودروی اسپرت سوپری تویوتا را شکست داد. راو۴ هیبریدی رقبایی مانند نسخه‌های هیبریدی هوندا CR-V و هیوندای توسان را دارد که قیمت اولیه آنها بیش از ۲۰ هزار دلار است. یک تریم جدید میان‌رده SE به خط تولید هیبریدی را و۴ برای سال ۲۰۲۲ می‌پیوندد و بین مدل‌های XLE Premium و XSE جای می‌گیرد.

فراخوان تجدید مناقصه عمومی با ارزیابی کیفی

به شماره: ۲/۱۴۰۰/۰۲۶



شرکت می‌باشند، در سال سوم امکان حضور در مناقصه با همان موضوع یا موضوع مشابه را ندارند.
۴- میزان سپرده نوع تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۱,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به‌صورت (ضمانتنامه بانکی، چک تضمین شده بانکی و یا واریز وجه نقد به شماره حساب ۶۰۹۴۲۰۰۰۳۰ نزد بانک تجارت – شعبه شرکت پتروشیمی ارون)۵- مبلغ بر آورد اولیه مناقصه: ۴۳,۲۱۹,۴۶۵,۹۰۷ ریال
۶- پیش‌نیاز و الزامات ارزیابی کیفی: مطابق با اوراق ارزیابی کیفی
۷- زمان و نحوه طرح سؤالات توجیهی و شفاف‌سازی: متقاضیان می‌توانند پس از مطالعه کلیه اوراق و اسناد مناقصه به‌طور اعم و دستورالعمل شرکت در مناقصه و اوراق ارزیابی به‌طور اخص، سؤالات و ابهامات خود را به‌صورت کتبی حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۶ به نشانی الکترونیکی Hmanishdavi@Arvandpvcir (ارسال نمایند. مناقصه‌گذار پاسخ سؤالات و ابهامات را به نشانی الکترونیکی متقاضیان ارسال می‌نماید.
۸- زمان و نحوه تحویل پاکات مناقصه: زمان و نحوه تحویل پاکات طبق بند ۱ ماده ۷ دستورالعمل شرکت در مناقصه تعیین گردیده است.
۹- گشایش پاکات: گشایش پاکات پیشنهادی مناقصه‌گران در روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۷ ساعت ۱۴:۰۰ برقرار می‌گردد.
■ سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه درج گردیده است.
■ متقاضیان شرکت در مناقصه در صورت نیاز به اطلاعات بیشتری، می‌توانند با شماره تلفن: ۰۶۱-۵۲۱۲۶۴۷۲ و ۰۶۱-۵۲۱۲۶۴۷۶ و www.arvandpvcir تماس و همچنین آگهی فوق را از طریق نشانی اینترنتی www.arvandpvcir ملاحظه نمایند.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی ارون

شرکت پتروشیمی ارون به‌عنوان مناقصه‌گذار در نظر دارد اجرای عملیات موضوع بند یک فراخوان حاضر را از طریق برگزاری تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای ارزیابی کیفی به یکی از اشخاص حقوقی واجد شرایط واگذار نماید.
۱- موضوع تجدید مناقصه: بازرسی کمی و کیفی محصولات شرکت پتروشیمی ارون
۲- مدت زمان انجام کار: ۱۲ ماه شمسی
۳- محل و نحوه توزیع اسناد مناقصه:
۳.۱. متقاضیان جهت دریافت اسناد مناقصه می‌بایست به سایت پتروشیمی ارون به نشانی الکترونیکی www.arvandpvcir بخش کمیسیون معاملات یا به نشانی مستقیم Tender.arvandpvcir.ir:5661 مراجعه و پس از بارگذاری اطلاعات مربوطه نسبت به دریافت اسناد تجدید مناقصه اقدام نمایند.
۳.۲. مدت زمان مراجعه به سایت الکترونیکی جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۳ لغایت ۱۴۰۰/۱۱/۱۴ اعلام می‌گردد.
۳.۳. متقاضیانی که در سال‌های گذشته، به این شرکت قرارداد مشابه موضوع مناقصه داشته‌اند موظف به ارائه گواهی حسن انجام کار از شرکت پتروشیمی ارون می‌باشند در غیر این صورت پیشنهاد مالی آن‌ها در این مناقصه گشوده نخواهد شد و عیناً به وی مسترد می‌گردد.
۳.۴. به پیمانکارانی که دارای یک قرارداد فعال با شرکت پتروشیمی ارون می‌باشند اسناد مناقصه تحویل داده نخواهد شد، چنانچه این بند از سوی متقاضی رعایت نگردد پاکات پیشنهادی ایشان عیناً به وی مسترد می‌گردد.
تبصره یک: قراردادهایی که مدت زمان آن‌ها دو ماه پس از آخرین مهلت توزیع اسناد مناقصه به اتمام می‌رسند شامل بند فوق نمی‌گردد.
تبصره دو: شرکت‌هایی که دو سال متوالی مجری یک قرارداد جاری مستمر

آگهی مزایه

نوبت سوم

شرکت بر آوند در نظر دارد ۳ قطعه زمین واقع در مجتمع صنعتی خدماتی اسلامشهر به شرح ذیل را به‌صورت مزایده عمومی به فروش برساند.
متقاضیان جهت اطلاع از موضوع و دریافت اسناد مزایده از روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۹ به مدت ۷ روز کاری به نشانی: بلبوار میرداماد، بعد از مسجد الغدیر، پلاک ۱۴۷ طبقه همکف (مدیر فروش شرکت بر آوند) مراجعه فرمایند.
تلفن: ۰۲۱-۲۲۲۲۰۶۳ و ۰۲۱-۴۶۲۷۰۹۴
مهلت ارائه و تحویل مدارک و اسناد:
تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۶
تاریخ گشایش پاکات:
ساعت ۰۹:۰۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۷
۱- زمین به مساحت ۱۳۶۲۴۳ متر مربع پلاک ثبتی ۱۵۰۷
۲- زمین به مساحت ۳۳۰ متر مربع پلاک ثبتی ۳۶/۲۱۶ باقیمانده
۳- زمین به مساحت ۶۸۰/۵۰ متر مربع پلاک ثبتی ۲۶/۲۱۶ باقیمانده

شرکت بر آوند

تجدید مناقصه عمومی EICO

یک مرحله‌ای

شرکت مجتمع صنعتی اسفراین در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله‌ای در خصوص تأمین نیروی انسانی جهت انجام خدمات فنی و پشتیبانی تولید خودرو را به شماره ۰۰۰۷۹-۱۴۶۹۰۰۰۰۰۰ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) www.setadiran.ir برگزار نماید.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت:
ساعت ۱۹:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۲
مهلت زمانی ارسال پیشنهاد:
ساعت ۱۷:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۴
زمان گشایش پاکت‌ها:
ساعت ۰۹:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۵
زمان اعتبار پیشنهاد:
ساعت ۰۹:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۵
میزان سپرده شرکت در فرآیند ارجاع کار (مناقصه):
۸۴,۴۲۷,۰۰۰ ریال
■ هزینه چاپ تمامی آگهی‌های مناقصه به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
اطلاعات تماس (دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف): آدرس: یکومتر ۱۲ جاده اسفراین- بجنورد، دبیرخانه کمیسیون معاملات مجتمع صنعتی اسفراین، تلفن: ۰۵۸-۳۷۲۱۷۴۳۷-۰۵۸ دبیرخانه کمیسیون معاملات (آقای کاووسی)
اطلاعات تماس جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ستاد:
مرکز تماس: ۱۴۵۶
کمیسیون معاملات مجتمع صنعتی اسفراین

مزایده عمومی اموال مستعمل و مازاد موسسه اعتباری ملل

موسسه اعتباری ملل در نظر دارد بخشی از اموال مازاد خود را به شرایط ذیل با وضعیت موجود و به صورت نقد از طریق مزایده عمومی در شهر تهران به فروش برساند جهت دریافت لیست اموال به سایت موسسه به آدرس www.Melalbank.ir مراجعه فرمایید.

شرایط فروش اموال

کلیه اموال یکجا و بصورت نقدی به بالاترین قیمت پیشنهادی واگذار خواهد شد. قیمت پایه مزایده ۱۹۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد. برنده مزایده می‌بایست ظرف مدت ۵ روز از زمان اعلام نتیجه مزایده کل مبلغ را تسویه نماید.

شرایط فروش خودرو

یک دستگاه کامیونت ایسوزو مدل ۱۳۹۵ بصورت نقدی به بالاترین قیمت پیشنهادی واگذار خواهد شد قیمت پایه مزایده ۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد و برنده ظرف مدت ۵ روز از زمان اعلام نتایج موظف به تسویه کل مبلغ خواهد بود.

آگهی شماره:
۱۴۰۰/۲۴۳۶۵۲

شرایط و نحوه شرکت در مزایده:

مبلغ سپرده شرکت در مزایده معادل ۵ درصد مبلغ پایه مزایده مندرج در آگهی می‌باشد که می‌بایست توسط متقاضی به حساب مورد اشاره در برگ شرایط مزایده واریز واصل رسید آن را تحویل نمایند.



(نوبت سوم)

- موسسه ملل در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات در هر مرحله از مزایده مختار می‌باشد.
- هزینه نقل و انتقال به عهده خریدار می‌باشد.
- متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاع از وضعیت مورد واگذاری و دریافت برگ شرایط مزایده از تاریخ نشر آگهی در ساعات ۸:۰۰ الی ۱۴:۰۰ با شماره تلفن ۰۲۱۴۱۶۲۹۴۸ و ۰۹۱۲۹۳۲۲۴۹۷ تماس و یا به نشانی: تهران، جنوب بزرگراه همت خیابان شیراز جنوبی نبش خیابان شصت و هشت شرقی پلاک هشت اداره تأمین و تدارکات مراجعه و پیشنهاد خود را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۴ تحویل و رسید دریافت نمایند.
- جلسه بازگشایی پاکت‌ها در تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۷ راس ساعت ۱۰ صبح در محل اداره تأمین تدارکات موسسه به آدرس فوق الذکر برگزار خواهد شد. شرکت کنندگان در مزایده می‌توانند در جلسه بازگشایی پاکت‌ها حضور داشته باشند.

