

بررسی مناقصات در تعدادی از کشورها و مناطق مختلف جهان

۵- بررسی مناقصات در جهان

جدول (۱): بررسی مناقصات در ۱۵۲ کشور جهان

ردیف	نام کشور	اشخاص قادر به شرکت در مناقصه	نحوه اطلاع‌رسانی	شرایط تأثیرگذار در انتخاب برنده	نکات حائز اهمیت	منابع
۱	اتیوپی	کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی عضو اتحادیه اروپا	طریق روزنامه رسمی اتحادیه اروپا و شبکه جهانی	۱- فنی ۲- مالی ۳- حرفه‌ای	اشخاص حقیقی و حقوقی در شرایط زیر نمی‌توانند در مناقصه شرکت کنند: ورشکستگی، سوء رفتار حرفه‌ای، عدم پرداخت سهمیه‌های مربوط به امنیت اجتماعی، بدحسابی مالیاتی	[۱۴]
۲	اردن	کلیه پیمانکاران بومی و بین‌المللی	روزنامه‌های تجاری و رسانه‌های گروهی دیگر همچون رادیو و تلویزیون	۱- فنی ۲- مالی	تأیید صلاحیت پیمانکاران بین‌المللی توسط کمیته مناقصات صورت می‌گیرد و الزاماً از نمره ۱۰۰ باید ۷۵ را دریافت کنند. شرایط مالی و فنی این پیمانکاران باید در دو پاکت جداگانه ارسال شود، این در حالی است که پیمانکاران بومی تنها یک پاکت جهت ارائه پیشنهادات مالی خود ارائه خواهند داد.	[۱۵]
۳	آرژانتین	کلیشه علاقه‌مندان اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی	نشریه‌های رسمی و روزنامه‌های محلی	۱- فنی ۲- مالی	مؤسسات دولتی و غیردولتی در کشور آرژانتین محصولات داخلی و بومی را به محصولات خارجی ترجیح می‌دهند و افراد بومی ۱۰ درصد بالاتر از افراد غیربومی شانس برنده شدن خواهند داشت. در بین افراد بومی اولویت با شرکت‌هایی است که از مواد خام و نیروی کار داخلی در تولید اجناس خود بهره می‌گیرند.	[۱۶]
۴	اروگوه	تمامی اشخاص حقیقی و تمامی شرکت‌های خارجی و بومی	روزنامه‌های رسمی و روزنامه‌های بر تیراژ	۱- فنی ۲- مالی	بعد از بررسی کلیه پیشنهادات ارسالی توسط شرکت‌های داخلی و خارجی، ۶ شرکت واجد شرایط در مرحله بعد (مناقصه محدود) دعوت خواهند شد و بین این ۶ شرکت، رقابتی جدید برقرار خواهد شد.	[۱۷]
۵	ازبکستان	کلیه کشورهای واجد شرایط	آگهی‌های آماده‌سازی کشور و اینترنت	۱- فنی ۲- مالی ۳- حرفه‌ای	واجد شرایط بودن شرکت‌کنندگان، شامل شرایط فنی، مالی، تجارب کافی و سازگاری با استانداردهای جهانی است و افراد بومی نسبت به افراد غیربومی، هیچ برتری نخواهند داشت.	[۱۸]
۶	آزروز	کلیه علاقه‌مندان	روزنامه‌های رسمی تجاری کشور پرتغال، رادیو و تلویزیون و همچنین اینترنت	۱- فنی ۲- مالی	مناقصات در این کشور به دو روش عمومی و محدود صورت می‌گیرد.	[۱۹]
۷	استونی	کلیه علاقه‌مندان اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی	طریق نشریه‌های رسمی و روزنامه‌های محلی	۱- فنی ۲- مالی ۳- حرفه‌ای	تمامی شرکت‌کنندگان، فرم واجدالشرایط بودن را پر کرده و کلیه شرایط خود را درون آن درج می‌کنند و تیم ۵ نفره طی مدت ۱۵ روز به ارزیابی و نمره دهی آن می‌پردازد.	[۲۰]
۸	اسلواکی	کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی و شرکت‌ها	طریق روزنامه‌های رسمی و تجاری کشور اسلواکی و نشریه‌های رسمی اتحادیه اروپا	۱- فنی ۲- مالی	داشتن گواهی ISO9001 برای تمامی کالاها ضروری بوده و نداشتن این استاندارد، به‌منزله حذف از مناقصه است.	[۲۱]
۹	افغانستان	کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی در سراسر جهان	اینترنت	۱- فنی ۲- مالی ۳- اجرایی	اسناد مناقصه باید به زبان انگلیسی یا یکی از زبان‌های رسمی اتحادیه اروپا تنظیم و نگاشته شود.	[۲۲]
۱۰	اکراین	کلیه علاقه‌مندان	روزنامه‌های رسمی تجاری کشور	۱- فنی ۲- مالی ۳- تجربه	برخی مناقصات در این کشور به چند قسمت تقسیم‌شده و هر مناقصه‌گر می‌تواند برای یک بخش یا بیشتر، پیشنهاد خود را اعلام کند.	[۲۳]
۱۱	اکوادور	کلیه علاقه‌مندان اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی	نشریه‌های رسمی و روزنامه‌های محلی	۱- فنی ۲- مالی	اشخاص حقیقی و حقوقی در شرایط زیر نمی‌توانند در مناقصه شرکت کنند: ورشکستگی، هرگونه سوء رفتار حرفه‌ای، بدحسابی مالیاتی، عدم پرداخت سهمیه‌های مربوط به امنیت اجتماعی مناقصه به دو صورت محدود و عمومی برگزار می‌شود.	[۲۴]
۱۲	آنتیگوا و باربادا	کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی	یکی از روزنامه‌های معتبر دریای کارائیب و اینترنت	۱- فنی ۲- مالی ۳- حرفه‌ای	جزییات و اسناد مناقصه باید شامل مدارک حمایت اقتصادی، شرایط مالی، فنی و حرفه‌ای باشد.	[۲۵]
۱۳	اندونزی	کلیه علاقه‌مندان واجد شرایط	روزنامه و اینترنت	۱- فنی ۲- مالی	هرگونه جرح‌وتعдіل (اصلاحات) در دعوت به مناقصه باید قبل از تاریخ برگزاری مناقصه به اطلاع همگان می‌رسد	[۲۶]
۱۴	آنگولا	کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی، شرکت‌ها، سازمان‌های داخلی و خارجی	اینترنت	۱- فنی ۲- مالی	ارائه اسنادی جهت تأیید جزییات فنی، اصل بودن کالا و همچنین گارانتی برای اجناس، لازم و ضروری است.	[۲۷]
۱۵	اوگاندا	کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی و سازمان‌های داخلی و خارجی	نشریه‌های رسمی و تجاری کشور	۱- فنی ۲- مالی	برنده مناقصه باید مبلغ ۱۰ درصد کل قرارداد را چک تضمینی تهیه نماید.	[۲۸]
۱۶	ایرلند	کلیه علاقه‌مندان	روزنامه‌های رسمی جمهوری ایرلند و کشور بریتانیا و همچنین از طریق رادیو و تلویزیون	۱- فنی ۲- مالی	مناقصات در این کشور تنها به روش عمومی صورت می‌گیرد و کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی، سازمان‌ها و ارگان‌های داخلی و خارجی می‌توانند در این مناقصه شرکت کنند.	[۲۹]
۱۷	ایرلند جنوبی	سازمان‌ها، نمایندگی‌ها و افراد باتجربه و واجد شرایط	اینترنت	۱- فنی ۲- مالی	در صورت مشاهده و اثبات شرایطی همچون ورشکستگی، روابط نامشروع حرفه‌ای، گریز از پرداخت مالیات و مواد دیگری که به امنیت اجتماعی برم می‌گردد، کاندیدا به‌طور اتوماتیک از شرکت در مناقصه محروم شده و متحمل جریمه سنگینی خواهد شد.	[۳۰]
۱۸	ایسلند	کلیه علاقه‌مندان	روزنامه رسمی اتحادیه اروپا	۱- فنی ۲- مالی ۳- حرفه‌ای	کلیه اسناد مناقصه باید به زبان ایسلندی یا انگلیسی نگاشته شود.	[۳۱]
۱۹	باربادوس	کلیه علاقه‌مندان اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی	نشریه‌های رسمی و روزنامه‌های محلی	۱- فنی ۲- مالی	مناقصه به دو روش عمومی و محدود انجام می‌شود.	[۳۲]
۲۰	باهاماس	کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی	نشریه‌های دولتی و بولتن مناقصه	۱- فنی ۲- مالی ۳- حرفه‌ای	اجناس داخلی نسبت به اجناس خارجی اولویت داشته و شانس برنده شدن افراد بومی و محلی ۱۰ تا درصد قیمت نیز بیش تر خواهد بود.	[۳۳]
۲۱	برمودا	کلیه علاقه‌مندان	از روزنامه‌های رسمی برمودا	۱- فنی ۲- مالی	آگهی باید به دو زبان انگلیسی و اسپانیایی منتشر می‌شود. مناقصات به سه روش عمومی، گزینشی و محدود برگزار می‌گردد.	[۳۴]
۲۲	بروندی	کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی	یکی از نشریه‌های تجاری کشور	۱- فنی ۲- مالی	مناقصه به دو صورت عمومی و رقابتی انجام می‌شود.	[۳۵]
۲۳	برونئی	کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی، اعضای سازمان‌ها و شرکت‌های داخلی	سایت مناقصات و همچنین روزنامه‌های رسمی تجاری و خارج	۱- فنی ۲- مالی	مناقصات به سه روش گزینشی، محدود و عمومی برگزار می‌شود. کلیه پیشنهادات و قیمت‌ها باید به دلار آمریکا و یا ارزهای معتبر خارجی دیگر محاسبه شود.	[۳۶]
۲۴	بلیز	کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی عضو اتحادیه اروپا	روزنامه‌ها و نشریه‌های اتحادیه اروپا	۱- فنی ۲- مالی ۳- حرفه‌ای	مناقصات در این کشور تنها به‌صورت محدود صورت می‌گیرد. داشتن حداقل ۲۰ کارشناس خبره که بیش از ۱۰ سال سابقه کاری در زمینهٔ مربوطه را دارا می‌باشند، الزامی است	[۳۷]
۲۵	بنین	کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی	روزنامه‌های رسمی تجاری کشور	۱- فنی ۲- مالی	فروش سالانه کاندیدا طی سه سال گذشته باید حداقل برابر با مبلغی مشخص باشد.	[۳۸]
۲۶	بوتان	کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی، افراد، سازمان‌ها، شرکت‌های داخلی و خارجی	نشریه‌های رسمی کشور بوسنی و هرزگوین و روزنامه‌های رسمی اتحادیه اروپا	۱- فنی ۲- مالی	مناقصات به دو صورت عمومی و رقابتی برگزار می‌شود.	[۳۹]
۳۰	پاپوا گینه نو	کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی	روزنامه‌های رسمی و تجاری کشور	۱- مالی ۲- فنی ۳- حرفه‌ای	داشتن گواهی ISO۹۰۰۱ برای تمامی کالاها لازم و ضروری است و نداشتن این استاندارد به‌منزله حذف از مناقصه است.	[۴۳]
۳۱	پاراگوئه	کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی عضو اتحادیه اروپا یا مناطق اقتصادی اروپا	روزنامه	۱- فنی ۲- مالی	کلیه شرکت‌کنندگان می‌توانند در یک یا چند بخش از مناقصه شرکت کنند و هر بخش برای هر مناقصه، به‌طور مجزا و طبق شرایط اعلام‌شده مورد بررسی قرار خواهد گرفت.	[۴۴]

ادامه در صفحه ۳



| محمد رسول شفق زاده | مناقصه

دانشجوی دکترا مهندسی عمران گرایش مهندسی و مدیریت ساخت

چکیده

در ایران و بسیاری از کشورهای دنیا، سهم عمده‌ای از هزینه‌های کشور در بخش

تدارکات عمومی می‌باشد که این می‌تواند از جنبه‌های مثبت و با منفی زیادی داشته باشد. از جنبه‌های خوب و مثبت آن با توجه به حجم بالای معاملات می‌توان به افزایش کیفیت و کاهش قیمت تمام‌شده برای دولت و همچنین امکان حمایت از کالا و خدمت

تولید داخلی نام برد و یکی از مهم‌ترین جنبه‌های منفی آن زمینه‌ساز فساد بوده است؛ بنابراین در تدارکات عمومی دولت‌ها از قوانینی استفاده می‌شود که منجر به کاهش فساد، شفاف‌سازی معاملات، کاهش قیمت تمام‌شده برای دولت، افزایش کیفیت موردنظر و پیشبرد اهداف کلان کشور و همچنین افزایش توان رقابتی بین تمامی فعالین در حوزه‌های کاری مختلف و بعضاً افزایش توان تولیدی داخلی آن کشور گردد.

لذا نسبت به بررسی موارد کلی از قانون برگزاری مناقصات در ایران و ۱۵۲ کشور جهان به همراه ۱۲۹ ایالت از ایالات کشور ایالات‌متحده آمریکا اقدام گردید. در نهایت مشخص شد که قانون برگزاری مناقصات در این مناطق از لحاظ کلیات شباهت بسیار زیادی

با هم دارد و تفاوت‌ها در جزییات و ناشی از شرایط و سایر قوانین و همچنین میزان پیشرفتگی آنها دارد.

کلمات کلیدی: مناقصه، تدارکات عمومی، ایران، کشورهای جهان

۱- مقدمه

بهم‌وزارت توسعه بخش دولتی، عبارت مساده ۲۳ قانون محاسبات عمومی کشور مصوب سال ۱۳۸۹ که تمام معاملات دولتی از خرید، فروش، اجاره، استیجاری، مقاطعه و... باید به اطلاع عمومی و به ترتیب مزایده و مناقص صورت پذیرد. به نفع دیوان سالاری دولتی و به زبان کشور تغییر کرد. این فرآیند تا سال ۱۳۴۹ ادامه یافت. بر مبنای سومین قانون محاسبات عمومی کشور مصوب دی‌ماه ۱۳۴۹، شرکت‌های دولتی از آیین‌نامه‌های معاملات دولتی استثناء شدند. در سال ۱۳۵۲ نیز در همین راستا سازمان برنامہ‌بودجه آیین‌نامه‌ای برای طرح هادی عمرانی تصویب کرد که نحوه تشخیص برنده مناقصه را تعیین می‌کرد. پس از سال ۱۳۵۲ آیین‌نامه‌های متعدد دیگری وارد صلاحیت پیمانکاران و مشاوران و دستورالعمل‌های گوناگون در زمینه مناقصه تدوین و تصویب شد.

در سال ۱۳۶۶، قانون محاسبات چهارم تصویب شد که ۱۱ ماده‌ان آن به معاملات دولتی اختصاص داشت، اما در مساده ۷۹ قانون آن‌قدر استثناء گنجانده‌شده که قانون را از احیت انتفاع باطلق می‌کرد. در سال ۱۳۷۰ نیز قانون دیگری به نام قانون اقتصاد تعاونی جمهوری اسلامی تصویب شد و باز هم موارد بیشتری مستثنی شد. نتیجه آن بود که دستگاه‌های اجرایی در معامله با یکدیگر و با تعاونی‌ها، مؤسسات و نهادهای عمومی دولتی موظف به رعایت شرایط برگزاری مناقصه نباشد چنین استدلال می‌شد که اگر در یک قرارداد مبلغ بیشتری به شرکت دولتی یا مؤسسه عمومی داده شود این مبلغ اضافی دور ریخته نمی‌شود و دوباره به بخش دولتی برمی‌گردد. اما نگرش جدید و دیدگاه مدیریت دولتی نوین سرانجام غالب شد و کمیسیون برنامه و بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی در تاریخ ۲/۹/۱۳۸۲ طرح برگزاری مناقصات را تصویب کرد. این طرح در صحن مجلس مورد بحث و بررسی قرار گرفت و در تاریخ ۱۳۸۲/۱/۲۵ تصویب شد. از آنجا که قانون، نیروهای مسلح را نیز شامل می‌شود، مورد ایراد شورای نگهبان قرار گرفت و سرانجام به جمع تشخیص مصلحت نظام ارجع شد.

مجمع با اصلاحاتی اندک و با استثناء کردن نیروهای مسلح، قانون برگزاری مناقصات را در ۳۰ ماده و در تاریخ ۱۳۸۲/۱/۱۷ تصویب کرد. ایران در میان کشورهای دنیا شفافیت واگذاری پروژه‌ها به پیمانکاران را نداشت و قانون شدن برگزاری مناقصات و مزایمات می‌توانست در مجامع جهانی باعث کاهش حساسیت در این موضوع گردد، زیرا قبل از آن بندهای مندرجه به‌احتمی قابل تغییر بودند و این امر، گامی بسیار مؤثر در مسیر احقاق کشور به سازمان تجارت جهانی WTO است که هنوز هم محقق نگردیده است.

۲- خریدهای دولتی (تدارکات عمومی)

تدارکات عمومی را می‌توان به‌عنوان مراحل تعیین‌شده توسط سازمان‌های دولتی خریدار کالاها و خدمات را از بخش خصوصی تعریف کرد. این تدارکات در سطوح ملی و منطقه‌ای انجام می‌شود و معمولاً با مجموعه‌ای خاص از سیاست‌ها و قوانین سرو کار دارد. [۱]

لازم است دولت‌ها دارای سیستم‌هایی برای اطمینان از این‌که فرآیند تدارکات عمومی به‌صورت مساوی و با هزینه‌ای متناسب انجام می‌شود، باشند. با این حال، این سیستم‌های تدارکاتی از کشوری به کشور دیگر متفاوت است، زیرا همه کشورها در یک‌زمان از آن‌ها استفاده نمی‌کنند. این بدین معنی است که فرصت‌های فراوانی برای کسب تجربه در همه کشورها وجود دارد؛ یک کشور می‌تواند از تجربیات دیگر کشورها (هم تجربه خوب و بد) هنگام اجرای سیاست‌های خرید عمومی استفاده کند [۲]. تدارکات عمومی به‌عنوان یک جزء مهم که تأثیر مستقیم بر اقتصاد هر دولتی دارد و شامل خرید کالا یا خدمات توسط سازمان‌های بخش دولتی می‌شود است [۳]. چالش‌های متعددی در ارتباط با سیستم تدارکات عمومی وجود دارد مانند شرایط خرید، متقاضیان نامناسب و انتخاب روش‌های نامناسب برای ارزیابی پیشنهادها [۴]. معیار ارزیابی بر موفقیت پروژه تأثیر می‌گذارد. با این حال، برای سیستم تأمین تدارکات عمومی مؤثر، اطمینان از یک محیط رقابتی با توجه به دستیابی به بهترین نتایج حیاتی است [۵].

در پژوهشی که در ۵۰ کشور جهان انجام‌شده، پتانسیل فناوری‌های تدارکات الکترونیکی دولتی برای کاهش فساد در فرآیند خرید عمومی مورد بررسی قرار گرفته است. این عوامل فاکتور ریسک فساد در فرآیندهای تأمین دولتی مانند برنامه‌ریزی پروژه، طرحی محصول و اسناد، پروسه مناقصه، قرارداد و حساب‌داری و حسابرسی را تجزیه و تحلیل می‌کنند. این موارد، موارد مختلف در کشورهای در حال توسعه و اقتصادهای در حال ظهور را با تمرکز خاص بر پتانسیل عمومی خرید الکترونیکی برای شفافیت و پاسخگویی ارزیابی می‌کند. نتایج نشان می‌دهد که قابلیت‌های مبارزه با فساد ادارات دولتی الکترونیکی، به‌ویژه قابلیت‌های اتوماسیون و حسابرسی، به‌طور بالقوه شفافیت و مسؤولیت‌پذیری را در فرآیند تدارکات دولتی را افزایش می‌دهد [۶].

در اتحادیه اروپا بیش از ۲۵۰,۰۰۰ جایگاه دولتی حدود ۱۴ درصد تولید ناخالص داخلی، کالاها، خدمات و کارهای تولیدی را صرف می‌کنند. به‌عنوان بزرگ‌ترین سرمایه‌گذار در اتحادیه اروپا، سازمان‌های دولتی اجازه استفاده از تدارکات خود را برای اعمال اهرمی برای اهداف سیاسی خاص می‌دهند. علی‌رغم تأثیر گسترده‌ای که تدارکات دولتی در بازار، اقتصاد، سازمان‌های عمومی، شهروندان و کسب‌وکارها دارد،

در تحقیقات اداری دولتی به‌عنوان یک ابزار سیاست مهم شناخته‌نشده است و هنوز به یک رشته دانشگاهی نمی‌رسد [۷]. روند مناقصات جهت تدارکات دولتی می‌تواند

برای پیمانکاران تازه کار سختگیرانه و چالش برانگیز باشد. نیازها و مقررات سختگیرانه

صاحب امتیاز: مؤسسه روزنامه مناقصه مزایده

مدیر مسؤول: جلیل قنادزاده سر دبیر و مدیر عامل: علی قره داغلی

مدیر سازمان آگهی ها: هزرا قره داغلی

نشانی: تهران، خیابان میر خان زند، خیابان ایرانشهر شمالی، روبروی دانشگاه آزاد واحد تهران جنوب، پلاک ۲۳۴، طبقه ۲، واحد ۴، تلفن: ۰۲۰-۸۸۲۴۵۷۹۰

لینوگرافی و چاپ: چاپخانه صمیم (چاپده مخصوصی کرج، یک کیلومتر ۱۶)، توزیع: شرکت نشر گستر امروز نوین

رایانگار تحریریه: emonaqeseh1@gmail.com

رایانگار سازمان آگهی ها: emonaqeseh5@gmail.com

رایانگار مدیر اجرایی: emonaqeseh@gmail.com

فناوری اطلاعات دانش

آزمون آنلاین

azmoonno.com

فرصتی برای آزمودن آنلاین اطلاعات قانونی شما

در خصوص معاملات عمومی کشور (مناقصه و مزایده)

✓ قوانین مناقصه ✓ خرید خدمات مشاوره

✓ قوانین مزایده ✓ وظایف اعضای کمیسیون و کمیته مناقصه

جهت اظهار نظر به آدرس تلگرمی @azmoonno@ مراجعه کنید

کیوسک اخبار آیا آیفون شما در معرض جاسوسی است؟!



آخرین به روز رسانی اپل به کاربران این توانایی را می دهد تا بر برنامه هایی که ممکن است آن ها را ردیابی کنند، نظارت کنند. در کنار طیف وسیعی از تغییرات دیگر که این هفته در به روز رسانی آی اواس ۱۵.۲ ارائه شد، گزارش حریم خصوصی برنامه (App Privacy Report) هم معرفی شد. این ابزار به کاربران اجازه می دهد تا ببینند برنامه ها چه اطلاعاتی را درباره کاربران خود جمع آوری و آن ها را به کجا در اینترنت ارسال می کنند. این ابزار به عنوان راهی برای کنترل ردیابی برنامه ها حذف هر گونه برنامه ای که ممکن است از اطلاعات به روش های غیر ضروری یا خطرناک استفاده کند، در نظر گرفته شده است. به گزارش اپتناو به نقل از ایندپندنت، این ویژگی در تمام آیفون هایی که با آی اواس ۱۵.۲ به روز رسانی شده اند، قابل نصب است که طبق معمول، از طریق اپلیکیشن تنظیمات (Settings) و سپس کلیک روی به روز رسانی نرم افزار، نصب می شود. این ویژگی به طور پیش فرض خاموش است، اما روشن کردن آن ساده است و با باز کردن تنظیمات، کلیک روی حریم خصوصی و رفتن به «گزارش حریم خصوصی برنامه» (App Privacy report) در پایین صفحه انجام پذیر است. با انتخاب آن، گزینه روشن کردنش و همچنین توضیحی در باره کارهایی که انجام می دهد، ظاهر می شود. تنها زمانی که این ویژگی روشن باشد، ردیابی با به طور دقیق تر، ردیابی ردیابی شروع می شود. بنابراین هنگامی که بـرای اولین بار آن را روشن می کنید، با پیامی مواجه می شوید که به شما می گوید: «همزمان با فعالیت برنامه ها اطلاعات گزارش آن ها اینجا ظاهر می شود» (Report information will appear as used there). بعد برای اینکه این برنامه واقعاً مفید باشد، باید مدتی منظر بنمایند تا اطلاعات کافی جمع آوری کنند. هنگامی که این اطلاعات جمع آوری شد، بازدید از همان قسمت از صفحه تنظیمات، گزارش راباز می کند و به شما امکان می دهد اطلاعات جمع آوری شده را مشاهده کنید. این به دو بخش تقسیم می شود: «دسترسی به داده و حسگر» (& data sensor access) و «فعالیت شبکه برنامه» (app network activity). گزینه اول هر زمانی را نشان می دهد که برنامه ای خاص در خواستی برای دسترسی به اطلاعات به آیفون فرستاده است. این همه چیز را شامل می شود، هر بیت داده مانند اطلاعات تماس ها یا عکس ها تا اطلاعاتی که از حسگرها به دست می آید مانند داده های موقعیت یا سلامت. گزینه دوم نشان می دهد که این برنامه ها چگونه به اینترنت متصل می شوند و اطلاعات را به کجا ارسال می کنند. می توانید ببینید چقدر فعال هستند. با کلیک روی برنامه خاص، مجموعه ای از URL ها هم ظاهر می شود که آن برنامه ها به آن ها متصل شده اند. اگر هر یک از اپلیکیشن ها نادرست عمل کنند، از منوی حریم خصوصی می توان دسترسی آن ها را لغو یا کامل حذفشان کرد.

صدور امضای الکترونیکی از مرز یک میلیون گواهی گذشت



معاون زیرساخت کلیلد عمومی و امنیت اطلاعات تجاری مرکز توسعه تجارت الکترونیکی اعلام کرد: تعداد گواهی های امضای الکترونیکی صادره در سال ۱۴۰۰ برای نخستین بار از مرز یک میلیون گواهی در سال گذشت. به گزارش مناقصه مزایده به نقل از مرکز توسعه تجارت الکترونیکی (مرکز تتا)، رضا جوادی نیا؛ افزود: زیرساخت کلید عمومی در کشور، براساس قانون تجارت الکترونیکی و آیین نامه اجرایی ماده ۲۲ این قانون در سال ۱۳۸۶ راه اندازی شد. مرکز ریشه کشور و اولین مرکز میانی (مرکز میانی وزارت صمت) در کشور در همان سال اول، ایجاد و شروع به کار کرد. معاون زیرساخت کلید عمومی و امنیت اطلاعات تجاری در حال چهار، چهار مرکز دولتی وزارت صمت، وزارت نفت، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، سازمان بورس و اسواق بهادار و سه مرکز میانی خصوصی مجوز فعالیت خود را از شورای سیاست گذاری گواهی الکترونیکی دریافت کرده اند. وی افزود: هم اکنون سامانه های بزرگ و ملی کشور از قبیل سامانه جامع تجارت ایران، سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)، سامانه پارتنامه به رخت سازمان راهداری و حمل ونقل جاده ای، سامانه سفته و برات الکترونیک وزارت امور اقتصاد و دارایی، سامانه تأییدیه مدارک تحصیلی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، پروژه پرورنده الکترونیکی و نسخه الکترونیکی وزارت بهداشت در قلمرو کشور و تبادلات دیجیتال خودی خود، گواهی امضای الکترونیکی استفاده می کنند. جوادی نیا، با تأکید بر ضرورت استفاده از امضای الکترونیکی توضیح داد: از مزایای استفاده از امضای الکترونیکی در سامانه ها می توان به حذف کاغذ و حذف مراجعات حضوری به دستگاه های اجرای اشاره کرد؛ به طوری که در پروژه اعطای تسهیلات بانک ملی به کسب و کارهای آسیب دیده ناشی از کرونا، صدور گواهی روی تلفن همراه متقاضیان (امضای همراه) صورت گرفت و استنادی از قبیل قراردادها و سفته ها توسط متقاضیان به صورت الکترونیکی از طریق تلفن همراه امضاء شده و دیگر نیازی به چاپ نسخ کاغذی و مراجعه حضوری به شعب بانکها نیست. وی ادامه داد: این امر علاوه بر صرفه جویی در مصرف کاغذ، حضور شهروندان را در سطح شهر به صورت چشمگیری کاهش داده و باعث شده گام بزرگی در راستای اجرای سیاست ها و پروتکل های بهداشتی برداشته شود. جوادی نیا، افزود: از ابتدای راه اندازی زیرساخت کلید عمومی در کشور تا نیمه اسفندماه سال ۱۴۰۰، بالغ بر دو میلیون و ۴۰۰ هزار گواهی امضای الکترونیکی برای کاربران در سامانه های مختلف صادر شده که از این تعداد حدود ۷۷۰ هزار گواهی مربوط به یک دوره ۱۰ ساله در سال ۱۳۹۸ تا ۱۳۹۹ است. وی افزود: با تلاش های انجام گرفته در راستای تسهیل فرآیندهای صدور و تمدید گواهی الکترونیکی در سال های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ و همچنین توسعه به کارگیری گواهی الکترونیکی در کشور و افزایش تعداد سامانه های مزچهر به زیرساخت کلید عمومی، تعداد گواهی های صادره در این دو سال، رشد قابل توجهی نسبت به دوره ۱۰ ساله پیش از آن داشته، بطوری که تعداد ۵۴۰ هزار گواهی در سال ۱۳۹۹ صادر شد که نسبت به گواهی های صادر شده در سال ۱۳۹۸ بیش از ۲۱۸ درصد رشد داشته است.

این عدد در سال ۱۴۰۰ به حدود بیش از یک میلیون گواهی امضای الکترونیکی در زیرساخت کلید عمومی کشور رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، نزدیک به صددرصد رشد داشته است.

می آید. وی افزود: در مصوبه دیگری، کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات میزان سسه درصد درآمد اپراتورهای موبایل را که قرار بود به فایبر کشی اختصاص یابد را به پنج درصد افزایش داد. البته این مصوبه باید به تأیید هیأت دولت برسد. معاون وزیر ارتباطات، با تأکید بر اینکه حمایت را به سستی برده ایم که اپراتورها ترغیب شوند به سمت اتصال کاربر بر روند، خاطر نشان کرد: خوشبختانه مجلس در بودجه سال آینده موافقت کرد که کل درآمد وزارت ارتباطات صرف توسعه زیرساخت ها شود. این موضوع دست ما را باز خواهد گذاشت تا به اپراتورها تسهیلات دهیم. وی گفت: سال ۱۴۰۱ مزایده فرانس ۲۵۰۰ را برای ۵G خواهیم داشت چرا که معتقدیم ۵G مبر تربت با فیبر نوری است و باید به این شبکه متصل شود. عباسی شاه کوه؛ از بازگویی تعرفه های این حوزه در سال آینده خبر داد و افزود: محدودیت قانونی تغییر تعرفه ها برای سال آینده برداشته شده و ما قصد داریم به نحو مناسبی اصلاح تعرفه ها را در این بخش انجام دهیم. وی با بیان اینکه مطابق زمان بندی صورت گرفته در سال ۱۴۰۱ بالغ بر پنج میلیون پورت دسترسی فیبر نوری، در سال ۱۴۰۲ بالغ بر هفت میلیون پورت و در سال ۱۴۰۳ بالغ بر هشت میلیون پورت پرسرعت فیبر نوری در کشور ایجاد می شود، اظهار داشت: در این پروژه ملی، مهم ترین مددغه ما مخابرات است تا اپراتورهای دیگر بتوانند از امکانات ملی این شرکت، بهره برداری کنند. چالش بعدی نیز تقسیم کار است تا سرمایه گذاری موزای صورت نگیرد و شاهد رشد متوازن در اجرای این پروژه باشیم. رئیس رگولاتوری، با تأکید بر اینکه مخابرات باید به سمت جایگزینی ADSL برود، گفت: برنامه ترغیب کاربران به استفاده از اینترنت فیبر نوری را نیز به زودی اعلام می کنیم.



در برنامه بودجه سال ۱۴۰۱ نیز به رگولاتوری اجازه داده شده که برای استفاده از این امکانات تعرفه گذاری کند. در همین حال استفاده از فیبر هوایی شرکت توانیر نیز سرعت اجرای این پروژه را بالا می برد. عباسی شاه کوه؛ با اشاره به اهرم های حمایتی مدنظر برای اپراتورهای متقاضی پیاده سازی پروژه فیبر نوری منازل، هم اکنون امکان مشارکت در پروژه را به سایر شرکت های فیبر نوری می شوم. خاطر نشان کرد: مطابق قانون برنامه ششم توسعه شهر داری ها باید امکاناتشان را در اختیار سایر بخش ها بگذارند

مناوقت برای هر منطقه جغرافیایی، گفت: حمایت دولت در این پروژه به سمت مناطقی خواهد بود که درآمدزایی کمتری پیش بینی می شود و در هشت کلاشهر برنامه ای برای حمایت مالی از اپراتورها وجود نخواهد داشت. وی نقش دولت در اجرای پروژه فیبر نوری منازل را رفع موانع عنوان کرد و با بیان اینکه این موانع می شوند، خاطرنشان شد و با توانیر به طور دایره وارد مذاکره می شوند. خاطر نشان کرد: مطابق قانون برنامه ششم توسعه شهر داری ها باید امکاناتشان را در اختیار سایر بخش ها بگذارند

وزیر ارتباطات

اطلاعات شخصی در پیام رسان های داخلی حفظ می شود

تجمیعی در اختیار مردم قرار گیرد.

قطع وابستگی در خدمات پایه به کاربر دی

زارع پور؛ با بیان این که لایه بعدی شبکه ملی اطلاعات خدمات پایه کاربردی است، افزود: پیام رسان، موتور جستجو، نقشه و مسیریاب از جمله خدمات پایه کاربردی است که تا جای ممکن باید وابستگی را ر آن به حداقل برسانیم. وی افزود: وجود چند ۱۰ میلیون کاربری که در حوزه خرید و فروش اینترنتی فعال هستند و حتی نام سایت های مشابه خارجی را نمی دانند، نشان می دهد ما ظرفیت های خوبی در این حوزه داریم و همین اتفاق باید در مقوله پیام رسان ها رخ دهد. عیسی زارع پور؛ سال هاست در پیام رسان های بومی فعالیت دارد، هم در زمان قطع اینترنت که آن ها نتوانستند نیاز مردم را مرتفع کنند، کاربر این فضا بود و هم الان که به عنوان وزیر ارتباطات فعالیت می کند، وی درباره وضعیت پیام رسان های بومی، گفت: من در هر دو مقطع کاربر شبکه های اجتماعی بودم. با توجه به تجربه کاربری خودم می گویم که پیام رسان های بومی اکنون به نحو بسیار قابل ملاحظه ای از نظر کیفیت پیشرفت کرده اند و کیفیت آن ها با گذشته قابل مقایسه نیست. زارع پور؛ تصریح کرد: پیام رسان ها نیاز به حمایت دارند. باید برای آن ها مزیت های نسبی فراهم شود تا بتوانند خدمات خوبی را در محدوده جغرافیایی خودمان به مردم ارائه دهند. برنامه ما این است که مردم بخشی از خدمات را از طریق پیام رسان های بومی دریافت کنند. ایجاد مزیت رقابتی نسبت به پیام رسان های خارجی باعث ایجاد رغبت در مردم می شود.

لایحه حفاظت از داده های شخصی کاربران

در مسیر تصویب

وی درباره نگرانی مردم در حوزه حریم خصوصی، گفت: یکی

وزیر ارتباطات، با دادن این که اطلاعات شخصی مردم در پیام رسان های داخلی حفظ می شود، تأکید کرد: حتی نهادهای نظارتی اجازه دسترسی به داده ها را ندارند و برای این نهادهای داشتن حکم از قضات ویژه ای که منصوب مستقیم رئیس قوه هستند و در موارد خاص با مجوز رئیس قوه دسترسی فراهم می شود. «پیام رسان بومی» از آن دست مسائل حوزه ارتباطات است که بر خلاف خدمات بومی مانند نقشه و مسیریاب، سرویس حمل و نقل و فروش اینترنتی، نتوانسته با استقبال عمومی روبه رو شود. طرح حمایت از پیام رسان ها در قالب دو فاز و از حدود چهار سال قبل آغاز شد، اما موانع سر راه پیام رسان ها صرفاً مالی و زیرساختی نیستند. عمده دلیلی که باعث عدم رغبت مردم برای حضور در این پلتفرم های بپای می باشد، عدم روانی و فرهنگی است. در میان مردم این شائبه وجود دارد که ممکن است داده های آن ها در بستر پیام رسان های بومی، حفاظت نشود. عیسی زارع پور؛ وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، در گفت و گو با ایرنا، به صراحت اعلام کرد: چنین اتفاقی ممکن نیست رخ بدهد و در مواقع خاص نیز این دسترسی با شرایط و ضوابط سختگیرانه انجام می شود. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، برنامه های این وزارتخانه برای توسعه شبکه ملی اطلاعات و به طور خاص پیام رسان های بومی را تشریح کرد. زارع پور؛ افزود: بر اساس طرح کلان شبکه ملی اطلاعات، ۵۳ تکلیف در حوزه شبکه ملی اطلاعات وجود دارد که یکی از آن ها در لایه خدمات پایه کاربردی، بحث پیام رسان های بومی است. شبکه ملی اطلاعات در باب اصلی دارد که یکی از آن ها ایجاد یک شبکه پرسرعت و پایدار در سراسر کشور است. زمانی می توانیم بگوییم

وب ۳؛ آرمانشهر، سراب یا کلاهبرداری؟

توانیر و همچنین گوگل به سازماندهی اطلاعات وب و متمرکز کردن آن تحت کنترل خود برخاستند. اپل از طریق آی فون (و متعاقباً گوشی های هوشمند دیگر) از آن کپی تهیه کردند. وب ۳ به میانه یی گری بین ما و وب ۲ کمک کرده در حالی که «مازون و سروسیز» تقریباً مالک زیرساخت وب شده به همین دلیل است که وقتی آمازون از کار می افتد بخش عمده ای از اینترنت تاریک می شود.

وب ۳ چیست؟

وب ۳ اصطلاحی است که در ابتدا در سال ۲۰۱۴ ابداع شد اما اخیراً سر زبان ها افتاده و مبتنی بر فناوری های بلاکچین است. بسته به اینکه چه کسی صرفاً تازان سودی دیگر شرکت های فناوری برای در دست گرفتن کنترل است. آقای دورسی چند هفته قبل نوشت کرد: «این در نهایت موجودیتی متمرکز با برچسبی صرفاً متفاوت است»

«شعاصوب» (وب ۳) چیست

سرمایه گذاران خطرپذیر و شرکت های شراکتی با مسؤولیت محدود مالکان آن اند. وب ۱۲ هرگز از انگیزه های آن ها راه نیست. این در نهایت موجودیتی متمرکز با برچسبی صرفاً متفاوت است.

بنیادیند وارد چه چیزی می شود...

مانند دیگر واره های ژئوسرموید اینترنتی

مانند «متاورس» و حتی «هوش مصنوعی» وب ۳

در حلقه های خاصی تبلیغات زیادی دارد؛ بدون

اینکه هنوز به درستی وجود داشته باشد. اما مانند

آن فناوری های میلیاردها دلار برای تحقق آن هزینه

می شود.

برای وب ۳ و اتفاقی افتاد؟

وب ۱ یا اینترنت قدیمی» در سال ۱۹۹۱

آغاز به کار کرد. وب ۱ به زمانی اشاره دارد که بیشتر

فناوهای آنلاین جایی بودند که مردم محتوا را مصرف

می کردند. صفحات وب استاتیک (ثابت) مانند سایت

اسپیس جم (Space Jam) که با استانداردهای

امروزی، طراحی زیبایی داشتند و با تعامل اندک

با کاربران، اطلاعاتی را در اختیار آن ها قرار می دادند.

وب ۲ در حدود سال ۲۰۰۰ شروع شد و بیشتر شبیه

اینترنتی است که اکنون می شناسیم؛ تعامل بین کاربر

و پلتفرم. سایت رسانه های اجتماعی مانند فیس بوک و

توانیر و همچنین گوگل به سازماندهی اطلاعات وب

و متمرکز کردن آن تحت کنترل خود برخاستند. اپل از طریق آی فون (و متعاقباً گوشی های هوشمند دیگر) از آن کپی تهیه کردند. وب ۳ به میانه یی گری بین ما و وب ۲ کمک کرده در حالی که «مازون و سروسیز» تقریباً مالک زیرساخت وب شده به همین دلیل است که وقتی آمازون از کار می افتد بخش عمده ای از اینترنت تاریک می شود.

وب ۳ اصطلاحی است که در ابتدا در سال ۲۰۱۴ ابداع شد اما اخیراً سر زبان ها افتاده و مبتنی بر فناوری های بلاکچین است. بسته به اینکه چه کسی صرفاً تازان سودی دیگر شرکت های فناوری برای در دست گرفتن کنترل است. آقای دورسی چند هفته قبل نوشت کرد: «این در نهایت موجودیتی متمرکز با برچسبی صرفاً متفاوت است»

«شعاصوب» (وب ۳) چیست

سرمایه گذاران خطرپذیر و شرکت های شراکتی با مسؤولیت محدود مالکان آن اند. وب ۱۲ هرگز از انگیزه های آن ها راه نیست. این در نهایت موجودیتی متمرکز با برچسبی صرفاً متفاوت است.

بنیادیند وارد چه چیزی می شود...

مانند دیگر واره های ژئوسرموید اینترنتی

مانند «متاورس» و حتی «هوش مصنوعی» وب ۳

در حلقه های خاصی تبلیغات زیادی دارد؛ بدون

اینکه هنوز به درستی وجود داشته باشد. اما مانند

آن فناوری های میلیاردها دلار برای تحقق آن هزینه

می شود.

برای وب ۳ و اتفاقی افتاد؟

وب ۱ یا اینترنت قدیمی» در سال ۱۹۹۱

آغاز به کار کرد. وب ۱ به زمانی اشاره دارد که بیشتر

فناوهای آنلاین جایی بودند که مردم محتوا را مصرف

می کردند. صفحات وب استاتیک (ثابت) مانند سایت

اسپیس جم (Space Jam) که با استانداردهای

امروزی، طراحی زیبایی داشتند و با تعامل اندک

با کاربران، اطلاعاتی را در اختیار آن ها قرار می دادند.

وب ۲ در حدود سال ۲۰۰۰ شروع شد و بیشتر شبیه

اینترنتی است که اکنون می شناسیم؛ تعامل بین کاربر

و پلتفرم. سایت رسانه های اجتماعی مانند فیس بوک و

متوجه می شوند که ان اف تی آن ها روی بلاکچین

«ضرب» شده است، بی آنکه برای بازپس گیری آثار

خود امکانی داشته باشند. منتقدان وب ۲ پی هرچند.

استیون دیپل، مهندس و وبلاگ نویس، می نویسد:

«در هسته وب ۳ کارزار بازاربایی پیاده های است که

تلاش می کند دید منفی عمومی درباره دارایی های

رمزنگاری شده را قالبی جدید بزند و از آن درباره

برهم زدن هژمونی شرکت فناوری قدیمی روایتی

نادرست بسازد.» «این راهی برای پرت کردن حواس،

همزمان با فروش شبکه های بیشتر و ادامه روند قرار

مقررات اوراق بهادار، است. ما این را در چرخ های

می بینیم که در آن جنبش رمززار وب ۲ درباره خود

صحبت می کند. موضوع آن ها حل مشکلات واقعی

مصرف کننده نیست. تنها مشکلی که در وب ۳ حل

می شود، منطق تراشی پسا-موردی (post-hoc)

برای موجودیت خوداست.»

خطرات وب ۳ چیست؟

آینده و ۳ آینده ای است که بسته به سطح

توسعه شرکت های فناوری، یا دیجیتالی شدن

روزافزون زندگی ما یا حتی متاورس که در آن دنیای

مجازی با اقتصاد و کالاهای دیجیتالی خاص خود به

موازات دنیای واقعی وجود دارد، گره خورده است.

بلاکچین، ان اف تی ها و سایر فناوری های می توانند

آغازگر زمین داری دیجیتالی باشند. در حال حاضر

املاک دیجیتالی به میلیون ها دلار فروخته می شود

تا برای آینده ای که هنوز وجود ندارد، آماده شود. این

همان چیزی است که بسیاری از منتقدان وب ۳ نیز

از آن می ترسند؛ به جای اینترنت غیرمتمرکز، قدرت