



روزنامه مناقصه مزایده



ارقام میلیونی فیلترشکن‌ها؛ وضعیت اینترنت کشور مساعد نیست...

صفحه ۲

۳۶۰ هزار واحد مسکونی برای محرومان احداث می‌شود

صفحه ۴

اعمال ضرایب شفافیت برای خریداران زنجیره فولاد و فلزات از اردیبهشت

صفحه ۶

حداکثر زمان واریز سود شرکت‌ها ۴ ماه شد

صفحه ۷

امکان استفاده بدون محدودیت از کارت سوخت شخصی و جایگاه‌ها

صفحه ۸

واردات خودروی کار کرده آزاد می‌شود

صفحه ۵



کیوسک مناقصه و مزایده

تسهیل مزایده سرخابی‌ها برای فروش سریع‌تر

رئیس سازمان خصوصی سازی، از آسان تر شدن شرایط مزایده دوم دو باشگاه محبوب پایتخت خبر داد. به گزارش ایسنا، حسین قربان زاده رئیس سازمان خصوصی سازی در صفحه شخصی خود در اینستاگرام اعلام کرد که «در هیأت واگذاری...»

صفحه ۱

یک کارشناس بازار مسکن مطرح کرد رونق ساخت و ساز و جذب نقدینگی با مزایده زمین‌های قابل ساخت حریم شهرها

یکی از مشکلات جدی اجرای طرح نهضت ملی مسکن تأمین زمین برای ساخت و ساز می‌باشد. در این راستا شناسایی اراضی دولتی در تصدی سایر ادارات، تغییر کاربری، افزایش تراکم و بالابردن به محدوده از طریق مجاری قانونی از راهبردهای...

صفحه ۴

آیا ۱۹ هزار میلیارد تومان برای امنیت شبکه ملی اطلاعات کار ساز بوده است؟

سؤال روز

صفحه ۲

مأموریت پلیس؛ دور جدید بر خورد بازالوهای اقتصادی



با مجرمان اقتصادی خبر داد. سردار حسین رحیمی رئیس پلیس امنیت اقتصادی فراجا با اشاره به اینکه در سال‌های «مه‌ماه» تورم، رشد تولید» نام گذاری شده است؛ به طور حتم مأموریت‌های پلیس امنیت اقتصادی از حساسیت و اهمیت دوچندانی برخوردار است،

مجرمان اقتصادی بازالوهای هستند که از هر فرصتی برای اندوختن به مال و اموال خود سو استفاده می‌کنند. از شهرام جزایری و بابک زنجانی گرفته تا امیر منصور آریا و اکبر طبری، بودند و هستند بازالوهای که چشمشان تنها پول را می‌بینند و گوششان تنها صدای پول را می‌شنود! برای کشوری ثروتمند همچون کشور ما، وجود چنین بازالوهای طبیعی است اما همواره باید نظارتی دقیق بر عملکرد اقتصادی افسار جامعه باشد تا همگان متوجه قانون مند بودن کشور باشند. در این راستا نیروهای امنیتی، نظارتی و قضایی نقشی تعیین کننده دارند. بر همین اساس، پلیس اقتصادی در کشور ایجاد شد و حالا خبر می‌رسد که پلیس اقتصادی قصد اجرای طرحی سراسری برای برخورد با بازالوهای اقتصادی دارد.

اولویت‌های پلیس اقتصادی در همین رابطه، رئیس پلیس امنیت اقتصادی فراجا، از اجرای طرح سراسری مقابله

ویرایش یازدهم

فصلنامه **قانون** تمام شد

ویرایش دوازدهم پاییز ۱۴۰۲ منتشر می‌شود

ویژه فونیر و میزرا
بزرگ‌رای مناقصه مزایده

خرید اشتراک ویژه در سایت **Qanoonnameh.ir**

می‌توانید با خرید نسخه کاغذی نسخه الکترونیکی را رایگان دریافت کنید

شما به راحتی می‌توانید در این نشریات موضوعات مورد نظر خود را جستجو کنید

کتاب دادرسی منصفانه در رسیدگی به شکایات مناقصات

فروشگاه الکترونیکی روزنامه مناقصه مزایده

www.store.monaghesatiran.ir

از طریق توسعه اشراف و تسلط اطلاعاتی در حوزه‌های اقتصادی و توسعه و تکمیل استقرار فراجا در میادی رسمی (گمرک) مطابق با برنامه هفتم توسعه در دستور کار است. در سال جدید هوشمندسازی پلیس اقتصادی از طریق ایجاد دسترسی و انتقال سامانه‌های برون سازمانی مرتبط و اشراف اطلاعاتی بر جرایم اقتصادی در فضای مجازی نیز از اولویت‌های برنامه‌ها و مأموریت‌های پلیس امنیت اقتصادی است. رئیس پلیس امنیت اقتصادی فراجا در ادامه اظهار داشت: توقیف و برخورد قضایی با خودروهای سبک و سنگینی که در امر قاچاق کالا فعالیت دارند و همچنین سهمیه‌بگیران عمده و جزء غیرفعال و شناسایی تخصصی دهندگان غیرواقعی سوخت و همچنین شناسایی محل‌های دپو و حمل‌کنندگان سوخت قاچاق در دستور کار است. در این طرح برخورد با قاچاق سازمان یافته دام به خصوص دام مولد که متأسفانه به منظور به چالش کشیدن کشور در زمینه تولید گوشت به صورت سازمان یافته انجام می‌شود در حال انجام است.

تسهیل مزایده سرخابی‌ها برای فروش سریع‌تر

واگذاری ۵۱ درصدی سهام دو باشگاه متفاوت است و رسیدن به قیمت ۵۱ درصد از سهام استقلال ۲۳۸۶ میلیارد تومان و قیمت ۵۱ درصد از سهام پرسپولیس ۲۷۲۶ میلیارد تومان بود. طبق تصمیم قبلی، خریدار باید ۲۰ درصد قیمت را حدود ۲۰ روز کاری بعد از تاریخ معامله به شرکت سپرده‌گذاری مرکزی پرداخت می‌کرد. مدت اقساط شش سال و فاصله اقساط نیز شش ماهه در نظر گرفته شده بود.

طوری وانمود می‌کردند که مجمع دو باشگاه متفاوت است تا به این ترتیب مجوز حرفه‌ای آن‌ها صادر شود اما در سال ۲۰۲۲ AFC دیگر زیر بار نرفت و مجوز حرفه‌ای این دو باشگاه را صادر نکرد تا به این ترتیب مسؤولان ورزش ایران به سمت واگذاری دو باشگاه استقلال و پرسپولیس قدم‌های مؤثری بردارند. بر این اساس، قرار بود مزایده بلوک‌های ۵۱ درصدی سهام دو باشگاه پرسپولیس و استقلال به ترتیب در روزهای ۱۷ و ۱۸ اسفند امسال انجام شود. شرایط

باشگاه صادر نشود و پرسپولیس و استقلال از لیگ قهرمانان آسیا در سال ۲۰۲۲ حذف شوند، مالکیت مشترک این دو باشگاه و البته دولتی بودن آنهاست. براساس قوانین، هیچ شخصی حقیقی و حقوقی نمی‌تواند در یک تورنمنت، مالکیت دو باشگاه را در اختیار داشته باشد تا شائبه هر گونه تبانی از بین برود. پس این حال، در سال‌های اخیر با وجود اینکه دولت مالکیت دو باشگاه استقلال و پرسپولیس را در اختیار داشت اما مسؤولان ورزش ایران با سندسازی

بوده است که خودشان یا دیگران بر این باور رسیده‌اند که این بزرگواران در اوج خداحافظی کرده و سوابق درخشان، بیشتر از این مشغول نشود و اولی اثر و نتیجه و حسن و احیانا ضربه و صدمه‌ای که به یکی از شقوق اقتصاد و کار و اشتغال و تولید و فرهنگ و اجتماع و مسکن و معدن و... و ذالک زده‌اند تا مدت‌ها پس از ایشان برقرار و مستدام خواهد بود و کسی هم عارض نمی‌شود، انگار نه انگار که خانی آمده و یا خانی رفته است!

یک چیزی در ماه‌های این مردمی سازی اقتصاد که در اردیبهشت ماه سال گذشته دلار دولتی را زمین گیر کرده و قیمت چهار قلم کالای اساسی و نهاده و چهار هزار و چهار قلم دیگر را به سقف قیمت تاریخی خود چسباند و عزیزان برنامه و بودجه‌ای و اجرایی و اقتصادی و تقنینی، فرمودند مردم نگران نباشند و به کیفیت‌های خود برسند که این گرانی‌ها موقتی است و منبع اقتصاد و بازار و تولید و

مفقود بودن شرایط محکم و اهلیت تام، در هنگام رفتن و خداحافظی و استعفاء این بزرگواران، همچنان به قوت خود باقی است و چطور اقدام، چرا آماده‌ام و برای چه می‌روم، سؤالاتی است که پاسخی برای آن متصور نیست و نه ایشان دانند و نه ما و تنها امیدمان این است که بالادستی‌ها از این جزئیات کم‌ارزش، اطلاعاتی هر چند مختصر داشته باشند!

هرحال خواستیم عرض کنیم، چه آن‌ها که تجربه و تخصص و پست و مقامشان مرتبط و همخوان بود و چه آنهایی که کمیت ادله حضورشان لنگ می‌زند و پس از مدتی، وقتی که داستان به رفتن و خداحافظی و برکناری و استعفاء خود خواسته و دیگر خواسته سر باز می‌کنند، این وسط تکلیف اقدام و برنامه و کار و تدبیری که در زمان ریاست و مدیریت و مسؤولیت داشته‌اند چه می‌شود. قاعدتاً آنقدر هنر و کفایت و مدیریت دلچسب و گوارا

عجالتاً خدمت بر خری عزیزان مسؤول و مدیر، عرض می‌کنیم که اگر زحمتی نیست و اسباب رنجش فراهم نمی‌شود، هر چند وقت یکبار از جنابشان بپرسند که این میز و صندلی خدمت، برای چه به ایشان سپرده شده است و نتیجه برنامه و اقدام و عمل و تدابیرشان همانی شده است که باید می‌شد و یا از قضا سرکنگبین، صف‌افزود و نتایج تومانی چند ۱۰ ریال با قول و وعده و شعار و انتظار، توفیر کرده است؟

البته اینکه گفتیم در رابطه با آن بزرگوارانی بود که تخصص و تجربه و سوابقشان در مسیر



چرا آمده‌ام آمدنم بهر چه بود!

و راستا و خط و ربط پست و جایگاهی که در آن نزول اجلال فرموده‌اند بود، اما برخی دیگر که تکیه بر صندلی زده ولی تخصص و طمی کردن سلسله مراتب شغلی و این مقدمات معمول مقام و مسؤولیتی که بر آریکه آن تکیه زده‌اند را ندارند و بعد نیست که ایشان، خود هم از دلیل متقن و درست و درمان برای جرایمی آمدن‌شان مطلع باشند و احیانا همه چیز زیر سر کمی تا قسمتی ضابطه و چند کرور رابطه و یک دنیا شوق و اشتیاق است، که محصلش شده تشریف فرمایی ایشان!

بماند که همین نبودن ادله محکم و

آیا ۱۹ هزار میلیارد تومان برای امنیت شبکه ملی اطلاعات کارساز بوده است؟

تجاری سازی ایده و محصول اولیه دانش بنیان هادر جهاددانشگاهی



رئیس جهاددانشگاهی، با تأکید بر اینکه این سازمان از تجربیات بسیار ارزشمندی در زمینه عبور از مرحله تحقیق و توسعه، تجاری سازی محصول و دستیابی به بازار برخوردار است، از آمادگی این سازمان برای کمک به دانش بنیان های کوچک جهت تجاری سازی ایده و محصول اولیه و تبدیل شدن به مجموعه های بزرگ تولیدی خبر داد. به گزارش ایرنا، یکی از معضلات اصلی

شرکت های دانش بنیان و ایده پردازان که محصولی را تولید اولیه کرده اند، عدم برخورداری از توان و تجربیات لازم به منظور امانداری خط تولید، رساندن محصول به بازار و در ادامه تبدیل ایده نوآورانه خود به ثروت است. هرچند در معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی معاونتی تحت عنوان تجاری سازی برای رفع این مشکل دانش بنیان ها تعریف و در طول سال های گذشته اقدامات ارزشمندی نیز در این حوزه انجام شده است اما به دلیل وسعت کار، بسیاری از فعالان حوزه زیست بوم نوآوری و فناوری هنوز با این چالش مواجه هستند.

تجاری سازی ایده و محصول اولیه دانش بنیان ها در جهاددانشگاهی
مشکلی که حالا سازمان جهاددانشگاهی به عنوان یک نهاد شبه دولتی که سابقه درخشانی در طول چهار دهه گذشته در بومی سازی بسیاری از محصولات و خدمات مورد نیاز کشور داشته، قصد دارد به کمک معاونت علمی ریاست جمهوری که متولی حوزه دانش بنیان کشور است، آمده و به بخشی از این مشکل را مرتفع کند. ۲۷ فروردین ماه جاری بود که روح... دهقانی فیروزآبادی، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور که خود عضو هیات امنای جهاددانشگاهی نیز هست، در نشست که میزبان رئیس جهاد و معاونین این مجموعه به منظور بررسی ظرفیت ها و فعالیت های جهاددانشگاهی برای حضور مؤثر در زیست بوم علم و فناوری کشور بود، از توسعه فعالیت های این نهاد برای حضور مؤثر در زیست بوم علم و فناوری کشور حمایت کرد. حال رئیس جهاددانشگاهی، در ادامه این روند، بر اینکه این سازمان از تجربیات بسیار ارزشمندی در زمینه عبور از مرحله تحقیق و توسعه و دستیابی به تجاری سازی محصول و بازار برخوردار است، تأکید می کند و با آمادگی این نهاد برای کمک به دانش بنیان های کوچک و خنیکان جهت تجاری سازی ایده و محصول اولیه و تبدیل شدن به مجموعه های بزرگ تولیدی و کارخانه خبر می دهد. حسن مسلمی نایب؛ با اشاره به اینکه، این سازمان از تجربیات بسیار ارزشمندی در بحث تحقیقات و نوآوری و البته تجاری سازی محصولات و خدمات نوآورانه برخوردار است، می گوید: به طور حتم یکی از مشکلات فعلی بسیاری از شرکت های فناوری که کارهای بزرگی هم انجام داده اند، رساندن محصول خود به بازار و تبدیل ایده به ثروت است. وی که خود از تجربه راه اندازی و مدیریت شرکت دانش بنیان برخوردار بوده و تا حدودی با مسائل و مشکلات تجاری سازی دست و پنجه نرم کرده است، اظهار داشت: جهاددانشگاهی می تواند در این زمینه به دانش بنیان ها کمک کند چراکه مشکل اصلی بسیاری از شرکت های دانش بنیانی که متوقف شده اند و کار آن ها نگرفته است، بحث تجاری سازی است؛ بنابراین جهاد می تواند به آن ها کمک کرده تا محصول خود را تجاری سازی کنند و به بازار مصرف برسانند. مسلمی نایب؛ گفت: جهاددانشگاهی همچنین در خدمت حمایت از شرکت های دانش بنیان در زمینه تبلیغات، بازاریابی و ارائه مشاوره برای رفع مسائل مربوط به بیمه و مالیات و امور پرسنلی است چراکه واقعا خنیکان فعال در شرکت های دانش بنیان به بسیاری از این مسائل اشراف ندارند. وی با اشاره به تجربیات خود در راه اندازی یک مجموعه دانش بنیان بیان کرد: در آن زمان ما اطلاعات کافی در خصوص این مسائل نداشتیم و به تدریج و تجربی فراگیریم؛ بنابراین دانش بنیان ها با برخی آموزش بسیار سریع تر به بلوغ می توانند دسترسی داشته باشند. کارهای بزرگی در قالب همین شرکت های دانش بنیان به ثمر برسانند. مسلمی، خاطر نشان کرد: جهاد حتی در بعضی موقعیت ها به دلیل اینکه تعدادی از شرکت های بزرگ تحقیقاتی و تولیدی با محصولات «های تک» و فناوری بالا راه اندازی کرده و به تولید انبوه رسانده است، می تواند تجربیات خود را در تأسیس، توسعه و بزرگ تر شدن مجموعه های دانش بنیانی که در مرحله تحقیق و توسعه هستند در اختیار آن ها قرار دهد تا بتوانند کارخانه راه اندازی کنند و به تولید کنندگانی بزرگ تبدیل شوند.

اعلام آخرین آمار نیازهای فناوری؛ سامانه «نان» باز طراحی می شود

سرپرست معاونت فناوری وزارت علوم، گفت: تا اسفند ۱۴۰۱، ۵۷ هزار و ۸۵۷ نیاز در حوزه فنی و مهندسی، چهار هزار و ۵۰۳ نیاز در حوزه علوم پایه و ۱۶۵۸ نیاز در حوزه علوم انسانی در سامانه ایده ها و نیازها ثبت شد. امید رضایی فر؛ در گفت و گو با مهر، ضمن اشاره به اینکه راه اندازی سامانه «نان» یکی از پنج هدف اصلی معاونت فناوری و نوآوری بود که با تجمع سامانه های مشابه دیگر، نیازها و تقاضاهای فناوری را به رونندی و طرفه در پنجره های واحد تبدیل کرد، گفت: سامانه نان در راستای هدفمندی و نیاز محور کردن پژوهش ها و فناوری های طراحی شده، بستری فراهم آورده است که از یک سو صاحبان صنایع، شرکت های دانش بنیان و نهادهای پتانند نیازهای منظر خود را در این سامانه ثبت کرده و از سوی دیگر پژوهشگران و دانشمندان ایده خود را در پاسخ به آن نیاز وارد سامانه کنند. نماینده وزیر علوم در سامانه نظام ایده ها و نیازها «نان» افزود: این سامانه غیر از اتصال نیازها به ایده ها، زمینه را برای انجام دیگر فعالیت های فناورانه معاونت فناوری و نوآوری مانند رویداد (طرح توسعه زیست بوم فناوری و نوآوری) فراهم می کند. طرح گرنت فناوری برای بازارانه تجاری سازی هم به این سامانه متصل شده و قابلیت مستندسازی دارد. وی ادامه داد: همچنین موارد مهمی جهت تسهیل و اجرایی شدن شعار سال یعنی مهارت و رونق تولید توسط معاونت فناوری و نوآوری وزارت علوم، در حال انجام است که می توان به باز طراحی بخشی از سامانه نان به عنوان پل ارتباطی میان تقاضای کالای فناوری کشورها اشاره کرد. این مقام مسئول وزارت علوم به آخرین آمار ایده ها و نیازها در این سامانه اشاره کرد و گفت: تاکنون هفت هزار و ۶۲۳ نیاز شامل پنج هزار و ۹۰۶ نیاز توسط کارگزاران، ۷۹۲ نیاز توسط دبیرخانه، ۹۴۴ مورد سایر نیازها در این سامانه ثبت شد. همچنین ۸۶۵ ایده شامل ۵۱۳ طرح پژوهشی، ۱۲۷ محصول دانش بنیان، ۱۰۱ توانمندی فناورانه، ۳۲ پارسا و ۹۱ ایده دیگر در سامانه نان به ثبت رسیده است. وی بیان کرد: تعداد دستگاهها و نهادهایی که تاکنون در سامانه نان فعالیت داشته اند شامل ۰۸ سازمان، ۹۱ دانشگاه، ۹۱ پارک علم و فناوری، ۳۰ مرکز دولتی، ۲۴ شرکت وابسته به دولت، ۲۱ شرکت خصوصی، ۱۵ پژوهشگاه، ۱۰ مؤسسه، ۹ وزارتخانه، چهار ستاد، ۱۰ شرکت دانش بنیان و همچنین دو نهاد غیردولتی می باشند. سرپرست معاونت فناوری و نوآوری وزارت علوم، خاطر نشان کرد: تعداد ایده های ثبت شده در این سامانه از مردادماه تا اسفندماه جاری ۱۴۰۱، هفت هزار و ۶۲۷ ایده و همچنین تعداد دستگاه اجرایی از مهرماه تا اسفند ۱۴۰۱ شامل هزار و ۷۴۳ مورد است. رضایی فر؛ تصریح کرد: نیازهای ثبت شده در سامانه به تفکیک شامل؛ پنج هزار و ۸۵۷ نیاز در حوزه فنی و مهندسی، چهار هزار و ۵۰۳ نیاز در حوزه علوم پایه، هزار و ۶۵۸ نیاز در حوزه علوم انسانی، ۷۸۸ نیاز در حوزه کشاورزی و منابع طبیعی، ۷۵۸ نیاز در حوزه علوم بهداشتی، ۵۵ نیاز در حوزه دامپریشگی و ۴۴ نیاز در حوزه هنر است. وی همچنین به ذکر آماری از ایده های ثبت شده به تفکیک حوزه پرداخت و گفت: براساس گزارش های آماری از سامانه نان، تعداد ایده های به ثبت رسیده به تفکیک حوزه ها شامل ۱۵۹ ایده فنی و مهندسی، ۲۴۵ ایده علوم پایه، ۲۴۴ ایده کشاورزی و منابع طبیعی، ۱۹۷ ایده علوم انسانی، ۷۰ طرح بهداشتی، ۵۱ ایده هنری و ۱۵ ایده دامپریشگی است. نماینده وزیر علوم در سامانه نظام ایده ها و نیازها «نان»، ادامه داد: بر این اساس تعداد نیازهای ثبت شده به تفکیک هر ماه عبارتند از: در مردادماه چهار هزار و ۴۲۱ نیاز، شهریور چهار هزار و ۶۱۷ نیاز، مهر پنج هزار و ۳۳۸، آبان شش هزار و ۲۲۰، آذر شش هزار و ۷۱۹، دی هفت هزار و پنج مورد، بهمن هفت هزار و ۳۳۷ و هفت هزار و ۶۲۳ نیاز در اسفند ماه است.



این سؤال مطرح می شود که با وجود کار آمد بودن شبکه ملی اطلاعات، مشکل نشست اطلاعات از کجاست و مسؤلیت افشای اطلاعات پایگاه های داده را چه نهادی برعهده می گیرد؟ مصوبات شورای عالی فضای مجازی در خصوص شبکه ملی اطلاعات، بر لزوم ایجاد شبکه های امن تأکید دارد. به طوری که در الزامات مربوط به ایجاد این شبکه، بر تحقق شبکه های کاملاً مستقل و حفاظت شده نسبت به دیگر شبکه ها (از جمله اینترنت) با قابلیت عرضه انواع خدمات امن، اعم از رمزنگاری و امضای دیجیتال به تمامی کاربران و نیز شبکه های با قابلیت برقراری ارتباط امن و تبادل میان دستگاهها و مراکز حیاتی کشور، تأکید شده است. در اصل حاکم بر شبکه ملی اطلاعات نیز موضوع سالم سازی و امنیت مورد توجه قرار گرفته است. و حتی در حوزه خدمات این شبکه نیز خدمات فضای مجازی کشور و پشتیبانی از سالم سازی و امنیت لایه های بالایی خدمات کاربردی و محتوا که شامل خدمات زیرساخت سالم سازی و امنیت و خدمات مدیریت و عملیات امنیت می شود، الزام شده است. با وجود تعاریف مشخصی که برای امنیت سایبری در شبکه ملی اطلاعات تکلیف شده است و با وجود مبلغ ۱۹ هزار میلیارد تومان که گفته می شود برای زیرساخت های این شبکه هزینه شده است، اما وضعیت مقابله با تهدیدات سایبری، حفاظت از اطلاعات و مدیریت مخاطرات و صیانت از حریم خصوصی افراد هنوز تضمین نیست. برای مثال نشست اطلاعات و افشای پایگاه اطلاعات هویتی کاربران بسیاری از سازمان ها، اپراتورها، شرکت های دولتی و خصوصی در فضای مجازی طی ماه های اخیر از موضوعات خیرساز بوده و به دلیل نبود قوانین مشخص و راهکارهای امنیتی، بسیاری از این اطلاعات در فضای مجازی خرید و فروش می شوند. کارشناسان معتقدند که نبود نظام حاکمیت سایبری در کشور، اتفاقاتی از نوع نشست اطلاعات و سرقت داده ها در ارقام می زند. البته برخی نیز معتقدند که تهدیدات سایبری در حد و اندازه های مختلف از طرف تهدیداتی از نوع نفوذ به حریم خصوصی افراد در فضای مجازی در همه جای دنیا اتفاق می افتد و تنها مختص ایران نیست، اما با این وجود گزارش ها نشان می دهد که جایگاه جهانی ایران در این حوزه قابل دفاع نیست. براساس

مهم در فضای مجازی با توجه به ماهیت فضای سایبری به عنوان بستر اصلی اطلاعات کشور، و احتمال هر گونه حمله و جنگ سایبری که باعث تهدید امنیت ملی کشورها می شود موجب گردیده تهدیدات سایبری از تهدیدات سنتی متمایز گشته و اهمیت فراوانی به خود گیرد. حملات سایبری، پدیده ای نوظهور در میان جنگ افزارهای مدرن محسوب می شود که این حملات صلح و امنیت جهانی را تهدید می کند. در سال ۲۰۱۰ نیز برنامه هسته های جمهوری اسلامی ایران مورد حمله بدافزار «استاکس نت» قرار گرفت. گرچه استاکس نت از طریق اینترنت در جهان منتشر شد، اما آثار مخرب آن محدود به سیستم های کنترلی خاصی بود که در ایران مورد هدف قرار گرفته بود. بررسی اجامی مفهوم و انواع حملات سایبری و نوع ارتباط آن با امنیت ملی می توان به درک درستی از میزان و اهمیت حملات سایبری به عنوان یک تهدید بزرگ علیه امنیت ملی کشورمان برسد. بررسی مسؤلیت دولت ها در خصوص حملات سایبری و عدم وجود قواعد جدید و بین المللی، اهمیت نیاز به تدوین قواعد جدید و منطبق با اول بین الملل و منشور سازمان ملل متحد و قواعد حقوق بشر را گوشزد می نماید. موقعیت راهبردی، در دنیای معاصر همواره در معرض انبوهی از تهدیدات در سطوح فرم ملی و فراملی است. آنچه بیش از هر چیز دیگر برای تأمین امنیت ملی کشور لازم به نظر می رسد توجه ویژه به شناسایی و احصای تهدیدات امنیت ملی کشور و تلاش در جهت مقابله با این تهدیدات است، با توجه به محدودیت زمان و منابع مالی و انسانی برای مقابله با این تهدیدات، اولویت بندی دقیق تهدیدات اهمیت دارد. لزوم برقراری تناسب میان عمل و پاسخ و ضرورت تأثیر گذاری پاسخ، خود چالش دیگری را مطرح می کند مبنی بر آنکه ایستایی به توانمندی ای دست یافت که تأثیر گذاری پاسخ و تکرار آن به کرات در صورت نیاز را تضمین کند. برخی از کارشناسان معتقدند که دفاع سایبری، برخلاف تدابیر مقابله جویانه (فیزیکی) که رقیب را کمابیش به طور قطعی خنثی می کند، می تواند فعالیت های رقیب را مختل کرده یا موقتا وی را خلع سلاح سازد، اما هیچ یک از راهکارهای سایبری نمی تواند منجر به خنثی سازی قطعی تهدید شوند.

(منبع: خبر آنلاین)

ارقام میلیونی فیلتر شکن ها؛ وضعیت اینترنت کشور مساعد نیست...



توجه به وضعیت اینترنت، زیرساخت و ارائه آمار دقیق از پیام رسان های داخلی برخی از موضوعاتی است که به اعتقاد یک کارشناس حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات باید در سال گذشته بیشتر از آن ها پرداخته شود. محمد کشوری؛ کارشناس حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات، در گفت و گو با ایسنا، درباره مهم ترین موضوعات در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات که باید در سال جدید بیشتر به آن توجه شود اظهار کرد: سالی که گذشت سال پر چالشی برای حوزه فناوری اطلاعات بود، در نیمه دوم سال متناسب با شرایط سیاسی و اجتماعی کشور، محدودیت هایی در حوزه اینترنت داشتیم و این محدودیت ها تأثیراتی بر روی کل اکوسیستم ارتباطات و فناوری اطلاعات گذاشت. وی افزود: به طور مثال دو نمایشگاه تلکام و الکامپ که برای سال ها برگزار می شد، به دلیل عدم استقبال شرکت ها و شرایط موجود لغو شد و بسیاری از کسب و کارها به واسطه محدودیت ها متعثر و دچار مشکلاتی شدند؛ جدا از اینکه کسب و کارهایی بر بستر اینترنت آرام بودند که آن ها را در اکوسیستم محسوب نمی کنیم اما بخشی از کسب و کارهای تخصصی این حوزه به صورت مستقیم از اینترنت گرام متأثر شدند ولی به صورت کلی فضای که وجود داشت، در مجموع سال خوبی برای ارتباطات و فناوری اطلاعات رقم زد اما اینکه چه راه حلی باید برای این مشکلات در نظر گرفت تا اثرات آن کم شود، مهم است. این کارشناس حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات، در ادامه تأکید کرد: به نظر من نخستین مورد، سیاست کلی و وضعیت آینده اینترنت است. در اینترنت به معنای وسیع کلمه هنوز این ابهام وجود دارد که باید این فضا از سوی مسؤلان مربوطه شفاف و هر بخشی با شرکتها و فعالان این حوزه مطرح شود زیرا در فضای ایهامی مشخص نمی شود که چه اتفاقی رخ می دهد. کشوری؛ با بیان اینکه بخش دیگری از مساله مربوط به توسعه زیرساختهاست، ادامه داد: تورم در اقتصاد و افزایش نرخ ارز عملا توسعه زیرساختها

را نیازمند هزینه سنگین ارزی و ریالی می کند؛ زیرساخت هم موضوعی است که استهلاک دارد و زیرساختهایی که اکنون استفاده می کنیم، محصول سرمایه گذاری سال های گذشته است و بخش قابل توجه آن در سال های توسعه پیدا کرده اند که نرخ کم تر از آن بوده و اپراتورها هم سرمایه گذاری انجام دادند. وی گفت: اما در حال حاضر در حوزه زیرساخت باید اقداماتی انجام شود و حتما اپراتورها کاری خواهند داد ولی قطعا باید یک فرآیند اقتصادی

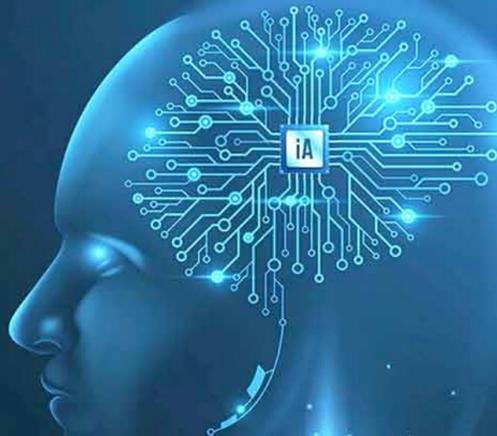
بیان اینکه وجود محدودیت و گران شدن تعرفه ها نارضایتی به دنبال دارد، در حال حاضر بخشی از کاربران با رقم میلیونی هزینه های فیلتر شکن پرداخت می کنند؛ بعضا هزینه ای که بابت فیلتر شکن پرداخت می شود تقریبا به اندازه پولی است که بابت دستهای اپراتور موبایل پرداخت می شود، به عبارتی دیگر کاربران حاضرند همین هزینه را به اپراتور موبایل بدهند در صورتی که نیاز به فیلتر شکن نباشد، اما این سؤال وجود دارد که چرا باید این هزینه را به جای اینکه به اپراتور بدهیم، صرف یک بازار سیاه میهم کنیم. کشوری؛ تأکید کرد: این سیاست نادرست است که در نتیجه آن، میلیون ها نفر وابسته به استفاده از فیلتر شکن بشوند و میلیارد ها تومان پول به جیب این افراد (فروشنده فیلتر شکن) برود. در حالی که می توانستیم این هزینه را صرف توسعه زیرساخت های کشور کنیم؛ بنابراین این هم مساله مهمی است که به نظر من باید به آن توجه شود. وی در بخش دیگری از سخنانش گفت که حوزه فیلتر شکن که در اولویت وزارت ارتباطات قرار دارد و اقدام درستی هم است و انگیزه را در این زمینه برای مردم ایجاد می کند اما زمانی که به صورت مداوم محدودیت دارد و قابلیت آن سرویس کم می شود؛ جای از اینکه سرویس های داخلی هم مسیر همواری برای رشد نازند و به نظر لازم است در این زمینه هم اتفاقی رخ دهد. وی با بیان اینکه وزارت ارتباطات در شش ماهه دوم سال گذشته حمایت هایی از شبکه های اجتماعی داخلی انجام داد، تصریح کرد: ما به جز آمار تعداد مشترکینی که در پیام رسان ها حضور پیدا کردند، آمار دقیق دیگری مشاهده نکردیم که اولاً روند تغییر تعداد مشترکین براساس ماه چگونه است و دوماً مصرف پهنای باند به تفکیک هر پیام رسان، و رشد استفاده از پلتفرم هایی که محدود شدند، چقدر است. ما برای تحلیل بازار، ارزیابی و بررسی روندها نیازمند آمار دقیق هستیم که در حال حاضر خیلی به صورت مقطعی اعلام نشده بنابراین بسیار خوب است که این آمارها هم اعلام شود.



خداحافظی با ۴ مدل آیفون پس از رونمایی آیفون ۱۵

پرو و آیفون ۱۴ پرو و آیفون ۱۵ پرو و آیفون ۱۵ پرو مکس، از گذشت یک سال از فروش، متوقف شود که برای مدل های «پرو» اپل، معمول است. سرنوشت آیفون ۱۴ تا حدودی نامعلوم است اما ممکن است کاهش قیمت آن مطرح باشد. اپل ممکن است با دنبال آیفون ۱۳ مینی ممکن است پس از عرضه آیفون ۱۵، متوقف شود. توقف تولید آیفون ۱۱، اقدام قابل پیش بینی است زیرا اپل معمولاً مدل های قدیمی تر را پس از گذشت سه سال از زمان آغاز عرضه آنها، دیگر تولید نمی کند و آیفون ۱۱ احتمالاً جای آن را برای افرادی که به دنبال یک گوشی میان رده هستند، می گیرد. تولید آیفون ۱۴

پرو و آیفون ۱۴ پرو و آیفون ۱۵ پرو و آیفون ۱۵ پرو مکس، از گذشت یک سال از فروش، متوقف شود که برای مدل های «پرو» اپل، معمول است. سرنوشت آیفون ۱۴ تا حدودی نامعلوم است اما ممکن است کاهش قیمت آن مطرح باشد. اپل ممکن است با دنبال آیفون ۱۳ مینی ممکن است پس از عرضه آیفون ۱۵، متوقف شود. توقف تولید آیفون ۱۱، اقدام قابل پیش بینی است زیرا اپل معمولاً مدل های قدیمی تر را پس از گذشت سه سال از زمان آغاز عرضه آنها، دیگر تولید نمی کند و آیفون ۱۱ احتمالاً جای آن را برای افرادی که به دنبال یک گوشی میان رده هستند، می گیرد. تولید آیفون ۱۴



ChatGPT

V/S



BARD

مقدمه‌ای بر هوش مصنوعی و چت بات‌ها

بخش دوم: معرفی چت بات‌های مبتنی بر هوش مصنوعی

ChatGPT و Google Bard



علیرضایی | مناقصه | مشاور و مدیری حل مسأله و توسعه بازار

مقدمه:

در بخش اول این مقاله در رابطه با انواع هوش مصنوعی از نظر قابلیت‌ها و همچنین کارکردهای آن‌ها صحبت کردیم و بعد از آن به اختصار در مورد چت بات‌های مبتنی بر هوش مصنوعی مطالبی درج کردیم و در این بخش در نظر داریم دو چت بات هوش مصنوعی شاخص، که این روزها سر و صدای زیادی به پا کرده‌اند را معرفی نسبتاً کاملی نماییم و در ادامه بحث مقایسه‌ای قیامین ویژگی‌ها، قابلیت‌ها و ضعف‌های این دو بات مسلح به هوش مصنوعی، داشته باشیم.

در ابتدا به سرعت تعاریف رفته و تعریف هوش مصنوعی و همچنین چت بات را یکبار دیگر مرور می‌کنیم و سپس سرآغاز بحث اصلی خود می‌رویم.

تعریف هوش مصنوعی:

هوش مصنوعی (AI) که مخفف عبارت (Artificial intelligence) یا هوش ساختگی می‌باشد، عبارت است از فرآیند ایجاد ماشین‌های هوشمند که با استفاده از داده‌های انبوه و حجیم انجام می‌شود. ماشین‌ها تجربیات گذشته را یاد می‌گیرند و فعالیت‌های شبه انسانی انجام می‌دهند. به موجب این فعالیت‌های ماشینی، سرعت و اثر بخشی بهبود می‌یابد.

هوش مصنوعی الگوریتم‌ها و روش‌های پیچیده‌ای را به کار می‌گیرد تا ماشین‌ها بتوانند به‌طور مستقل و به‌خودی‌خود عمل تصمیم‌گیری را انجام دهند. یادگیری ماشین (Machine Learning) و یادگیری عمیق (Deep Learning) مؤلفه‌های اساسی تشکیل‌دهنده هوش مصنوعی هستند. هوش مصنوعی در حال حاضر، تقریباً در تمامی بخش‌های کسب و کار، شامل حمل و نقل، بهداشت و سلامت، بانکداری، خرده‌فروشی، سرگرمی و تفریح و تجارت الکترونیک مورد استفاده قرار می‌گیرد.

تعریف چت بات:

chatbot یک نرم‌افزار هوش مصنوعی (AI) است که می‌تواند از طریق برنامه‌های پیام‌رسان، وب‌سایت‌ها، اپلیکیشن‌های موبایلی و با تلفن، مکالمه (چت) با یک کاربر را به زبان طبیعی شبیه‌سازی کند. چت بات‌ها اغلب به عنوان یکی از پیشرفته‌ترین و کارآمدترین ابزار، جهت تعامل بین انسان و ماشین محسوب می‌شوند. در واقع چت بات‌ها که از پردازش زبان طبیعی (NLP) استفاده می‌کنند، نمایانگر تکامل سیستم‌های پاسخگویی به سوالات هستند. بنابراین chatbot را می‌توان به عنوان یک برنامه رایانه‌ای مبتنی بر هوش مصنوعی تعریف کرد که مکالمات انسانی را شبیه‌سازی می‌کند. این نرم‌افزار هوش مصنوعی، درخواست‌های کاربر را تفسیر و پردازش کرده و سریعاً به آن‌ها پاسخ می‌دهد. به مشتریان خدمات دهنی می‌کند و به پرسش‌های آن‌ها پاسخ داده و به مشتریان اطلاعات رسانی می‌کند. چت بات‌ها قابلیت بارگذاری روی هر سیستم مبتنی بر چت و پیام‌رسان را دارند.

ChatGPT یا چت جی پی تی:

در سال ۲۰۲۱، سام آلتمن؛ مدیرعامل OpenAI (اوپن‌آی) گفت: کار در OpenAI هر روز بزرگی تغییرات اقتصادی - اجتماعی را به ما یادآوری می‌کند که سریع‌تر از آنچه اکثر مردم فکر می‌کنند رخ خواهند داد. نرم‌افزارهایی که می‌توانند فکر کنند و یاد بگیرند، به‌طور فزاینده‌ای کارهایی را انجام خواهند داد که امروزه هر فردی قادر به انجام آن‌ها نیست.

ChatGPT یک بات گفت‌وگو (chatbot) با هوش مصنوعی (AI) است که توسط شرکت اوپن‌آی توسعه یافته و در نوامبر ۲۰۲۲ راه‌اندازی شد. این بات بر روی خانواده مدل‌های زبان بزرگ (LLM) و مدل زبانی جی‌پی‌تی ۳ یا ترانسفورماتور از پیش آموزش دیده مولد، ساخته شده است و با تکنیک‌های یادگیری عمیق (NLP) و تکنیک‌های یادگیری ماشینی برای ارائه پاسخ‌هایی شبیه به پاسخ‌های انسان به‌خوبی تنظیم شده است.

این چت بات به عنوان یک نمونه اولیه در ۳۰ نوامبر ۲۰۲۲ (۳۰ آذر ۱۴۰۱) راه‌اندازی شد. و به دلیل ارائه پاسخ‌های دقیق و پاسخ‌های واضح در بسیاری از حوزه‌های دانش، توجه را به خود جلب کرد. با این حال، به‌خاطر برخی پاسخ‌های به‌ظاهر درست و قانع‌کننده ولی غیرواقعی، در قابلیت آن یک اشکال مهم شناخته شده است. جالب است که پس از انتشار ChatGPT ارزش OpenAI در سال ۲۰۲۳ افزایش یافت و بالغ بر ۲۹ میلیارد دلار برآورد شد.

مهارت ChatGPT در تعاملات مبتنی بر گفت‌وگو نرفته است. فقط کافی است هر پیام متنی را به این چت بات بدهید و فوراً پاسخی شبیه به پاسخ انسان برای شما ارسال می‌کند. این چت بات جدید هوش مصنوعی که از زمان انتشار به‌طور رایگان در دسترس عموم قرار گرفته است، می‌تواند تقریباً به هر سؤالی که کاربران پرسند پاسخ دهد. علاوه بر این، می‌تواند قطعه‌کند (فرمان‌های نوشته شده به وسیله زبان برنامه‌نویسی) تولید کند، شعر، فیلم‌نامه، داستان و حتی مقالات علمی بنویسد. مشاغل و افراد از چت جی پی تی می‌توانند به طرق مختلف استفاده کنند، مانند:

خدمات مشتری: از این چت بات می‌توان برای ارائه پشتیبانی خودکار خدمات مشتری، پاسخ به سوالات رایج و حل مسائل بدون نیاز به دخالت انسانی استفاده کرد. مدیریت، تنظیم و استخراج و شاید تحلیل امل‌های ارتباط با مشتری، می‌تواند از دیگر توانمندی‌های آن باشد.

فروش و بازاریابی: ChatGPT می‌تواند برای تعامل با مشتریان و مشتریان احتمالی، ارائه توصیه‌های شخصی و هدایت آن‌ها در فرآیند فروش

استفاده شود. پیگیری‌های لازم جهت ارسال و تحویل بار و رضایت مشتری از خدمات دریافت شده، شناسایی مشتریان بالقوه در فضای مجازی، تولید محتوا و پیام‌های متنوع برای تبلیغات و تعامل با لیدها و تبدیل آن‌ها به مشتری و... از دیگر اقداماتی است که می‌توان از جی‌پی‌تی انتظار داشت.

آموزش و یادگیری: از ChatGPT می‌توان برای ارائه آموزش‌های عمومی و همچنین تجربیات یادگیری شخصی، پاسخ به سوالات و ارائه بازخورد به فراگیران استفاده کرد. برنامه‌ریزی آموزشی، تحلیل‌های آماری مربوطه و حتی برگزاری وبینار و جلسات گفت‌وگوهای تصمیم‌گیری و یا بررسی چند نفره (که یکطرف آن چت بات باشد) از دیگر کارکردهای این بات می‌باشد.

بهره‌وری شخصی: از جی‌پی‌تی می‌توان برای کمک به افسردگی در مدیریت وظایف و فعالیت‌های خود، ارائه یادآوری‌ها و پیشنهادات برای بهبود بهره‌وری استفاده شود. همچنین، تولید نمودارهای آماری از خطاها و اقدامات درست، درص دست‌نهایی به اهداف، رژیم غذایی و کنترل کالری وارد شده به بدن و... از دیگر خدماتی است که می‌توان به آن دسترسی پیدا کرد.

ChatGPT چگونه کار می‌کند؟

ChatGPT از ماژول‌های GPT-3.5 جی‌پی‌تی استفاده می‌کند. این ماژول‌ها بر روی حجم وسیعی از داده‌ها از اینترنت آموزش داده می‌شوند. برای آموزش از ابزارهایی هوش مصنوعی Azure استفاده شده است. علاوه بر این، OpenAI از یک تکنیک منحصر به فرد یادگیری تقویتی با استفاده از بازخورد انسانی استفاده می‌کند. این بدان معنی است که مبریان انسانی جدا از مجموعه داده‌های بزرگ، به آموزش ChatGPT نیز کمک کردند. سیستم این چت بات برای تولید پاسخ‌های مناسب زمینه‌ای طراحی شده است. علاوه بر این، ربات‌ها متنوعی به‌طور صراحت بر سهولت استفاده تمرکز دارد. بنابراین، فوراً پاسخ می‌دهد، اشتباهات را می‌پذیرد، و درخواست‌های نامناسب را رد می‌کند. رنج می‌برد، یاد می‌گیرد، بازبینان انسانی بدون در نظر گرفتن درک واقعی یا محتوای واقعی، پاسخ‌های طولانی‌تر از ترجیح می‌دهند. البته بنظر می‌رسد داده‌های آموزشی (خواسته یا ناخواسته) از نوعی تعصب و نژادپرستی الگوریتمی رنج می‌برد. این نوع موارد وقتی آشکار می‌شود که از ChatGPT خواسته می‌شود یک موضوع یا یک عقیده را توصیف نماید و یا در مورد آن نظر خود را اعلام کند. به‌طور مثال، در یک نمونه، ChatGPT یک رب تولید کرد که در آن گفته می‌شد زنان و دانشمندان رنگین پوست نسبت به دانشمندان مرد و سفیدپوست پست تر هستند!

نمونه‌ای از گفت‌وگوها با چت جی پی تی:

در این بخش برای آنکه بهتر با نحوه عملکرد و پاسخ‌های این چت بات آشنا بشویم، مروری می‌کنیم بر برخی از پرسش و پاسخ‌هایی که با آن شده است که به‌نظر می‌رسد برای خوانندگان جالب توجه باشد.

نمونه اول:

بخشی از کنوینسی که برنامه که دارای اشکال است و درست عمل نمی‌کند را به آن داده و از او خواسته می‌شود اشکال را بر طرف کند.

چت جی پی تی اطلاعات کامل تری می‌خواهد و می‌رسد این‌که قرار است چه فرماتی بدهد و یا به‌طور کامل است یا بخشی از آن است؟

وقتی پاسخ می‌گیرد که این بخشی از کد است و برای چه فرماتی است، در عین حال اینکه اعلام می‌کند به دلیل ناقص بودن نمی‌تواند اشکال کلی آن را متوجه شود ولی به‌طور هم‌زمان اشکالات موجود در کد نوشته شده را اعلام می‌کند.

نمونه دوم:

سؤال: تبلیغات گسترده پیرامون چت بات هوش مصنوعی باعث شده است تا از TikTok پیشی بگیرد و به سرعت‌ترین روند رشد اینترنت تبدیل شود. توضیح دهید که ChatGPT چیست و چگونه کار می‌کند، در مورد روش‌های مختلف استفاده از آن توسط مشاغل و افراد صحبت کنید و در مورد مزایای بالقوه برای تجارت و خطراتی که باید مراقب آن‌ها باشید صحبت کنید.

پاسخ: به عنوان یک ربات چت هوش مصنوعی، می‌توانم به سوالات شما پاسخ دهم و با شما گفت‌وگو کنم. ChatGPT برای درک ورودی‌های زبان طبیعی از کاربران و ایجاد پاسخ‌های مرتبط طراحی شده است. فناوری ChatGPT مبتنی بر شبکه‌های عصبی یادگیری عمیق است که بر روی مجموعه داده‌های بزرگی از متن، آموزش داده شده‌اند تا الگوها و روابط بین کلمات و عبارات را بیاموزند.

از نظر نحوه کار، ChatGPT از تکنیک‌های پردازش زبان طبیعی (NLP) برای تجزیه و تحلیل ورودی‌های کاربر و تولید پاسخ استفاده می‌کند. می‌تواند طیف وسیعی از موضوعات و پرس و جوها را درک کند و به آن پاسخ دهد، از سوالات دانش عمومی تا سوالات خاص.

نمونه سوم:

سؤال: خطرات استفاده از ChatGPT چیست - آیا همه پاسخ‌هایی که می‌دهد درست هستند؟

پاسخ: چندین خطر مرتبط با استفاده از این بات هوشمند وجود دارد که مشاغل و افراد باید از آن آگاه باشند، از جمله:

خطاها و نادرستی‌ها: جی‌پی‌تی بر اساس الگوهایی که از داده‌هایی که بر روی آن‌ها آموزش دیده است، پاسخ می‌دهد. با این حال، این بدان معناست که پاسخ‌هایی که تولید می‌کند ممکن است همیشه دقیق یا مرتبط نباشند، به‌ویژه زمانی که به سوالات پیچیده یا ظریف پاسخ می‌دهند.

تعصب و تبعیض: چت جی پی تی همچنین ممکن است تعصبات و کلیشه‌هایی را که در داده‌هایی که بر روی آن آموزش داده شده است، تداوم داده و یا تقویت کند. به عنوان مثال، اگر داده‌های آموزشی نسبت به جمعیت‌شناختی خاصی تعصب داشته باشند، این برنامه ممکن است پاسخ‌هایی ایجاد کند که تبعیض‌آمیز یا ناعادلانه باشند.

نگرانی‌های امنیتی و حریم خصوصی: ChatGPT با کاربران تعامل دارد و ممکن است اطلاعات حساس را جمع‌آوری و ذخیره کند. این نگرانی‌ها را در مورد حفظ حریم خصوصی و امنیت داده‌ها و همچنین خطر استفاده عوامل

مخرب از ChatGPT برای درگیر شدن در حملات فیشینگ یا سایر اشکال جرم سایبری ایجاد می‌کند.

عدم شفافیت: ChatGPT به عنوان یک سیستم «جعبه سیاه» عمل می‌کند، به این معنی که کاربران از نحوه تولید پاسخ‌های خود آگاهی ندارند. این می‌تواند از زیبایی دقت، سوگیری یا مناسب بودن پاسخ‌های آن را دشوار کند. همان‌گونه که مشاهده فرمودید، پاسخ‌های این چت بات مبتنی بر هوش مصنوعی تا حد زیادی روان، صادقانه و صحیح بنظر می‌رسد (هرچند خودش به عدم شفافیت اذعان دارد!) و این باعث اقبال قابل قبولی در پرستی‌کننده می‌گردد و بر همین اساس ممکن است جواب‌های نامصحیح براحتی توسط کاربر پذیرفته شوند، بنابراین به‌نظر می‌رسد در رابطه با موضوعات حساس و خاص باید به این بات هوشمند به عنوان یکی از منابع و نه تنها منبع، اتکال نماییم. در ادامه این مقاله به معرفی یکی دیگر از غول‌های هوش مصنوعی گفت‌وگو محور، یعنی گوگل بارد می‌پردازیم و سپس، در بخش سوم این مقاله، سعی می‌کنیم ضمن بر شمردن ویژگی‌ها و محدودیت‌های ChatGPT و Google Bard مقایسه‌ای قیامین آن‌ها داشته باشیم.

گوگل بارد Google Bard

گوگل در ۲۳ فوریه ۲۰۲۳، سرویس هوش مصنوعی Google Bard خود را معرفی و راه‌اندازی کرد، بارد به‌طور خاص برای رقابت با مدل هوش مصنوعی محبوب OpenAI، یعنی ChatGPT-3.5 که بر روی پردازش زبان کار می‌کند، راه‌اندازی شد. ساندرا بیچای؛ مدیرعامل گوگل این خبر را در یک پست رسمی بلاگ اعلام کرد. او Bard را به عنوان یک سرویس هوش مصنوعی مکالمه محور توصیف کرد، که می‌تواند علاوه بر ارائه پاسخ‌هایی با کیفیت بالا، کارهایی مانند ساده‌سازی کارهای دشوار را انجام دهد.

جالب است بدانید که در فرهنگ‌های سلتی، بارد یک داستان سرای حرفه‌ای، شعرساز، آهنگ‌ساز موسیقی، مورخ شفاهی و نسب‌شناس است که توسط حامی (مانند یک پادشاه یا رئیس) برای اپلیکیشن Dialogic کار می‌کند. به گفته این شرکت، این یک نسخه سبک از LaMDA است.

گوگل بارد از اطلاعات و استفاده می‌کند تا پاسخ‌های تازه و با کیفیت بالا ارائه دهد. به‌طور خلاصه، پاسخ‌های عمیق، محاوره‌ای و مقاله‌ای درست مانند چت جی پی تی ارائه می‌دهد. یک کاربر می‌تواند از بارد بخواهد اکتشافات جدید تسکوپ فضایی جیمز وب ناسا را برای یک کودک ۹ ساله توضیح دهد یا در مورد بهترین مهاجران فوتبال در حال حاضر بیشتر بیاموزد.

گوگل Bard از اطلاعات و استفاده می‌کند تا پاسخ‌های تازه و با کیفیت بالا ارائه دهد. به‌طور خلاصه، پاسخ‌های عمیق، محاوره‌ای و مقاله‌ای درست مانند چت جی پی تی ارائه می‌دهد. یک کاربر می‌تواند از بارد بخواهد اکتشافات جدید تسکوپ فضایی جیمز وب ناسا را برای یک کودک ۹ ساله توضیح دهد یا در مورد بهترین مهاجران فوتبال در حال حاضر بیشتر بیاموزد.

گوگل Bard از اطلاعات و استفاده می‌کند تا پاسخ‌های تازه و با کیفیت بالا ارائه دهد. به‌طور خلاصه، پاسخ‌های عمیق، محاوره‌ای و مقاله‌ای درست مانند چت جی پی تی ارائه می‌دهد. یک کاربر می‌تواند از بارد بخواهد اکتشافات جدید تسکوپ فضایی جیمز وب ناسا را برای یک کودک ۹ ساله توضیح دهد یا در مورد بهترین مهاجران فوتبال در حال حاضر بیشتر بیاموزد.

گوگل چگونه کار می‌کند؟

گوگل یک موتور جستجو است و تفاوت اساسی با ChatGPT دارد. اینترنت را به دنبال URL‌ها اسکن می‌کند، فرآیندی که به آن خزیدن گفته می‌شود. در مرحله بعد، داده‌ها را در پایگاه داده خود فهرست می‌کند تا در صورت درخواست مجدد استخراج شوند. و در آخر، مرتب‌ترین اطلاعات را بر اساس پرس و جوی جستجو ارائه می‌دهد. گوگل وبسایت‌ها را بر اساس ارتباط محتوا بر اساس یک کلمه کلیدی خاصی رتبه‌بندی می‌کند. هنگامی که کاربر درخواستی را وارد می‌کند، Google آن را با میلیون‌ها صفحه وب مطابقت می‌دهد و نتایج را به ترتیب متوالی بر اساس ارتباط محتوای آن‌ها ارائه می‌دهد.

گوگل بارد چگونه مکالمات انسان‌ها را شبیه‌سازی می‌کند؟

همان‌طور که گفتیم بارد مانند ChatGPT یک چت بات است که بر اساس الگوریتم‌های یادگیری عمیق به نام «مدل‌های زبان بزرگ» به نام LaMDA

آگهی مزایده فروش سهام



شرکت جهان پارس متعلق به بانک ایران زمین در نظر دارد سهام خود در شرکت ارتباطات فرزانگان پارس را با مشخصات ذیل به بالاترین قیمت پیشنهادی ارائه شده با رعایت مبلغ تعیین شده به عنوان پایه مزایده وگذار نماید. متقاضیان جهت دریافت «اسناد مزایده و قیمت پایه» یا ارائه معرفی نامه و مدرک شناسایی از روز دوشنبه ۱۴ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۲ تا ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه ۱۱ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۲ به آدرس: تهران-سعادت آباد - میدان فرهنگ - خیابان پیوند یکم - خیابان مدیا کاشیگر - خیابان کوهسار - پلاک ۱/۱ - ساختمان هلدینگ فناوری اطلاعات بانک ایران زمین کدپستی ۱۹۹۷۷۴۸۸۲۷ تلفن ۰۲۱-۹۳۱۱۳۱۳۱ مراجعه نمایند.

ردیف	نام شرکت	نوع شرکت	سرمایه ثبت شده	موضوع فعالیت شرکت	وضعیت	تعداد سهام کل	تعداد سهام مورد مزایده	سپرده شرکت در مزایده
۱	ارتباطات فرزانگان پارس	سهامی خاص	۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	پروانه ایجاد و بهره‌برداری از شبکه ارتباطات ثابت (FCP) و ارائه طیف متنوعی از خدمات نظیر PSTN، ADSL، پهنای باند اختصاصی، مرکز داده، خدمات اتصال نقطه به نقطه و ...	دارای پروانه از سازمان تنظیم مقررات رادیویی	۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۹۹,۹۹۹,۹۰۱	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

شرکت جهان ارقام پارس

صاحب امتیاز: مؤسسه روزنامه مناقسه مزایده

مدیر مسؤول: جلیل قنادزاده ■ **سردبیر و مدیر عامل: علی قره‌داغلی**
نشانی: تهران، خیابان کریم‌خان زند، خیابان ایرانشهر شمالی، روبروی دانشگاه آزاد واحد تهران جنوب، پلاک ۲۳۴، طبقه ۲، واحد ۴، تلفن: ۰۲۰-۸۸۴۷۵۷۹

سازمان آگهی‌ها: ۰۹۰۲۲۵۴۴۳۳۳ | ۰۹۰۲۲۸۸۴۷۵۷۹

لیتوگرافی و چاپ: چاپخانه صمیم (چاهه مخموصی کرج، کیلومتر ۱۶)، توزیع: شرکت گستر امروز نیون

■ رایگان‌گاز تحریریه: emonaqeseh1@gmail.com

■ رایگان‌سازمان آگهی‌ها: emonaqeseh5@gmail.com

■ رایگان‌مدیر اجرایی: emonaqeseh@gmail.com

انرژی نفت و نیرو

گروه انرژی | مناقشه

وزیر نیرو، با بیان اینکه تابلوی برق سبیز به‌زودی در بورس انرژی کشور راه‌اندازی می‌شود، گفت: در این تابلو تولیدکنندگان انرژی تجدیدپذیر، برق عرضه می‌کنند و در یک محیط رقابتی سود مناسبی از این سرمایه‌گذاری را کسب می‌کنند. به گزارش مناقسه‌مزایده، علی‌اکبر محرابیان؛ در آیین افتتاح نیروگاه بیوگاز جنوب تهران، با اشاره به توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور، گفت: به منظور رفع ناترازی قابل توجه در تولید و تقاضای برق، برنامه جامعی تقدیم دولت و مجلس شورای اسلامی شده است که برای اجرای صحیح آن، نیاز به همراهی همه فعالان صنعت برق و مردم کشور هستیم. وزیر نیرو، با بیان اینکه در این برنامه ۱۰ هزار مگاوات به ظرفیت نیروگاه‌های کشور افزوده می‌شود، ادامه داد: بخشی از این نیروگاه‌ها را نیروگاه‌های خورشیدی و بادی تشکیل می‌دهد، در عین حال از روش‌های دیگر برای توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر به ویژه انرژی زیست توده بهره‌مند شده‌ایم. وی اظهار کرد: در فرآیند تولید برق در نیروگاه‌های خورشیدی و بادی از یک عنصر پاک، برق پاک تولید می‌شود، اما در نیروگاه‌های زیست‌توده از بک منبع آلودگی، برق پاک و دریافت می‌شود که این امر کار و خدمت بزرگی در حوزه محیط‌زیست کشور است؛ به‌طوری‌که علاوه بر تولید انرژی پاک، یک منبع آلوده‌کننده مدیریت می‌شود تا وارد محیط‌زیست زندگی مردم نشود. محرابیان؛ با بیان اینکه ۱۲ و ۱۳ مگاوات ظرفیت انرژی زیست‌توده کشور است، اظهار کرد: امید است در سال‌جاری معادل کل ظرفیت نیروگاه‌های زیست‌توده در سال‌های گذشته را راه‌اندازی و به مرحله بهره‌برداری برسانیم. وزیر نیرو، تأکید کرد: لازم است در طراحی فرآیند ایجاد تصفیه‌خانه‌های فاضلاب در شهرهای بزرگ و شهرهایی که حجم وسیعی از فاضلاب دارند، نیروگاه‌هایی با این امکان

پیش‌بینی شود. اولویت سرمایه‌گذاری در این نیروگاه‌ها با بخش خصوصی است. به گفته وزیر نیرو، در شرکت ساتبا به منظور توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر برنامه جامعی پیش‌بینی شده است که براساس آن شاهد اجرای طرح‌های مختلف خواهیم بود. وی یادآور شد: توجه به انرژی پاک به معنی اهمیت به محیط زندگی مردم و تولید سوخت اقتصادی است، در این راستا با سه محدودیت شامل محدودیت در استفاده از سوخت‌های فسیلی، منابع آبی و محیط‌زیست روبه‌رو هستیم که تولید انرژی‌های تجدیدپذیر پاسخی معتبر برای رفع این سه محدودیت است. محرابیان؛ افزود: لازم است برق تجدیدپذیر با نرخ رقابتی و پایه خودش عرضه شود، اگر پارامترهای اقتصادی دقیق محاسبه شود، استفاده از انرژی تجدیدپذیر بسیار ارزان‌تر تمام

وزیر نیرو

تابلوی برق سبیز در بورس انرژی راه‌اندازی می‌شود

خواهد شد. وزیر نیرو، با بیان اینکه تابلوی برق سبیز به‌زودی در بورس انرژی کشور راه‌اندازی می‌شود، ابراز داشت: در این تابلو تولیدکنندگان انرژی تجدیدپذیر، برق عرضه می‌کنند و در یک محیط رقابتی سود مناسبی از این سرمایه‌گذاری را کسب می‌کنند. وی یادآور شد: در قانون رفع موانع توسعه صنعت برق پیش‌بینی شده صنعت و بخش اداری در سال ۱۴۰۲، یک درصد از برق مورد نیاز خود را از طریق انرژی تجدیدپذیر تأمین کنند، در چنین شرایطی صنایع می‌توانند اقدام به احداث نیروگاه تجدیدپذیر کنند و برق مورد نیاز خود را از این طریق دریافت و در صورت عدم امکان می‌توانند از طریق بورس انرژی اقدام به خرید برق و پایه خودش کنند. وزیر نیرو، خاطرنشان کرد: در حوزه اداری براساس مصوبه هیأت دولت از ابتدای سال جاری لازم است

بخش‌های اداری کشور ۲۰ درصد برق مصرفی خود را از طریق برق تجدیدپذیر تأمین کند، واحدهای اداری نیز در صورت عدم امکان ایجاد نیروگاه‌های تجدیدپذیر این امکان را خواهند داشت تا برق مورد نیاز خود را از طریق بورس انرژی تأمین کنند. وزیر نیرو، با اشاره به آیین‌نامه تعرفه‌های آب و برق سال ۱۴۰۲ گفت: براساس مصوبه هیأت دولت، افراد تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی(ره) و سازمان بهزیستی در صورت رعایت الگوی مصرف، هزینه‌های آب و برق شان به صورت کامل رایگان محاسبه خواهد شد. وی تأکید کرد: همچنین طبق آیین‌نامه مکلف هستیم مسافر بالای الگو به به صورت غیر یارانه‌ای و پلکانی محاسبه کنیم و این امر در آیین‌نامه امسال هم پیش‌بینی شده است که درباره جزئیات آن به‌زودی صحت خواهیم کرد. وزیر نیرو، درباره مذاکرات اخیر وزیر امور خارجه با دولت افغانستان در خصوص دریافت حقابه هیرمند نیز، تأکید کرد: همان‌گونه که وزیر امور خارجه گفتند؛ ما به هیچ وجه از حق مسلم خود در معاهده سال ۱۳۵۱ با کشور افغانستان کوتاه نخواهیم آمد، حقابه هیرمند حق قانونی ما است و در این رابطه پیگیر هستیم. طرف افغان در دو سال اخیر در گفتار اعلام کرده است این حق را به رسمیت می‌شناسد، ما از آن‌ها می‌خواستیم که در عمل نیز این را اثبات کنند. محرابیان؛ با بیان اینکه برای رفع ناترازی برق در کشور باید در بخش توسعه و مدیریت مصرف کارهای زیادی را انجام دهیم، اظهار کرد: ۱۴۰ اقدام را پیش‌بینی و طراحی کردیم و امیدواریم با این اقدامات بتوانیم با کم‌ترین مشکل نیروگاه‌های حرارتی، برقایی و به ویژه تجدیدپذیر است، افزود: با توجه به پتانسیل‌های کشور، محدودیت منبع آبی و رعایت حقوق محیط‌زیست ضروری است و در توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر بیشتر تلاش کنیم و بتوانیم شاهد توسعه صنعت نیروگاهی در این بخش باشیم.



سختگوی کمیسیون انرژی مجلس

معاونت راهبردی مدیریت مصرف در دولت ایجاد شود

تقاضا داریم به گالیه‌های رهبر معظم انقلاب در ابتدای سال و دیدار با مسؤولان در حوزه بحث شدت مصرف انرژی و همچنین انجام وظیفه توسط شرکت‌های دولتی در حوزه ناترازی انرژی توجه کند. شرکت‌های دولتی و پتروشیمی‌ها می‌توانند برای رفع معضل ناترازی و افزایش فشار در میدان گازی پارس جنوبی و تثبیت خوراک سرمایه‌گذاری کنند. وی ادامه داد: بیش‌ترین اتلاف انرژی در حوزه نهاده‌ها، سازمان‌ها و شرکت‌هایی است که به نحوی از اتحایا دولت در ارتباط هستند پس دولت باید سختگیری‌هایی داشته باشد و افزایش پلکانی هم اتفاق بیفتد.

گاز انجام می‌دهند منتها متولی متمرکزی در حوزه مصرف انرژی وجود ندارد که در این زمینه کمیسیون انرژی طراحی دارد که در قالب اصلاح قانون و یا از طریق ماده ۴۵ آیین‌نامه و برنامه هفتم توسعه دنبال می‌کند. وی با بیان اینکه باید معاونت راهبردی مدیریت مصرف در دولت ایجاد شود، افزود: باید شده که از این محل تسویه می‌شود. سختگوی کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی، با اشاره به ناترازی گاز، گفت: بالغ بر ۵۰ درصد از ورودی انرژی کشور، حوزه گاز را تشکیل می‌دهد که ۷۰ درصد آن در پارس جنوبی قرار دارد؛ از دولت

وزیر نفت

کمبود بنزین در ایام نوروز نداشتیم

دشمن و عوامل استکبار آن‌ها برنامه‌ریزی کرده بودند با جنگ ترکیبی و ایجاد چالش در تأمین بنزین و گاز، زمینه ناراضیاتی عمومی را فراهم کنند که این ترغند دشمن خنثی شد. اوچی؛ ادامه داد: در یکی از پنندهای تبصره یک بودجه سال ۱۴۰۱ دولت مکلف به اصلاح الگوی مصرف گاز شد که دولت نیز در این مسیر گام برداشت. همچنین دولت مکلف شد تا تعرفه بخش خانگی را اصلاح کند. وزیر نفت، متذکر شد: براساس آیین‌نامه ابلاغی، تعرفه بخش خانگی در ۱۲ پله مصرف و در پنج اقلیم آب و هوایی تعیین شد و شرکت ملی گاز اطلاع‌رسانی پیامکی را به مشترکان پر مصرف آغاز کرد. وی بیان کرد: برای تعرفه الگوی مصرف آب و هوایی تعیین شد و شرکت توزیع فراوانی صورت حساب‌ها در سال ۱۴۰۰ استفاده شد. یکی از اهداف اصلاح الگوی مصرف، رفع ناترازی بین تولید و مصرف گاز است. از این‌رو نمی‌توان صرفاً الگوی مصرف گاز را بر مبنای رفتار مصرفی جامعه قرار داد. اوچی؛ ادامه داد: بنا بر تکلیف قانونی که نمایندگان هم در بودجه سال ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ منظور کردند، باید تعیین اصلاح الگوی مصرف نظر قرار گیرد. از این‌رو ما در روش استفاده از



پله ۳، ۷۵ درصد میلیون مترمکعب مصرف گاز دارد و تنها یک‌درصد مشترکین در پله ۱۱ قرار دارند. همچنین بررسی‌ها نشان می‌دهد روند رشد مصرف پله‌ای مذکور هم منطقی بوده و تعداد مشترکین در پله ۱۱ یک درصد است. ۱۲ مورد تعداد مشترکین پله‌های ۱۱ و ۱۲ که به عنوان مشترکین پر مصرف محسوب می‌شوند،

Qanoono.ir
قانونو
 پرسش و پاسخ معاملاتنی خود را در این سایت بیابید
یک اتفاق خوب برای پرسشگران قانون دوست
داستان؛ رز ماندن
شبکه اجتماعی

کیوسک اخبار

انتقال «ستاد سوخت» به وزارت راه اشتباه بود

سرپرست ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت، با بیان «انتقال ستاد سوخت به وزارت راه اشتباه بود»، گفت: وقتی ستاد سوخت زیرمجموعه وزارت راه شد، خیلی از مسائل تحت‌الشعاع قرار گرفت. به گزارش تسنیم، علیرضا احمدی؛ در خصوص عملکرد ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت، یادآور شد: هدف عالیه شکل‌گیری ستاد سوخت بحث مدیریت حمل‌ونقل عمومی و مدیریت مصرف سوخت بود. وی ادامه داد: در واقع پیگیری مصوبات ستاد تبصره ۱۳ وظیفه اصلی این ستاد بود. در آن زمان برای این که اهمیت حمل‌ونقل را نشان دهند و مصرف سوخت را مدیریت کنند، کار گروهی تحت عنوان «مدیریت حمل‌ونقل عمومی و مصرف سوخت» تشکیل شد. احمدی؛ افزود: اختیارات این کار گروه در حد اصول ۱۲۷ و ۱۲۸ قانون اساسی بود، یعنی به‌عنوان نماینده ریاست‌جمهوری اختیارات هیأت وزیران را داشت. وی تصریح کرد: این کار گروه تشکیل جلسه داده و برای مشکلات و معضلات حمل‌ونقل که به وزارت‌خانه‌های مرتبط بر می‌گشت مصوبه می‌داد. ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت نیز اجرایی شدن این مصوبات را پیگیری می‌کرد. سرپرست ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت، گفت: بعد از یکی، دو سال برای این که وجهت ستاد سوخت از قانون بودجه خارج و دایمی شود، لایحه‌ای با نام «لایحه توسعه حمل‌ونقل عمومی و مدیریت سوخت» از طرف دولت پیشنهاد شد. احمدی؛ اضافه کرد: این لایحه در سال ۸۶ توسط مجلس مصوب و ابلاغ شد و مجدداً مدیریت یکپارچه قانون توسعه حمل‌ونقل به‌عهده ستاد سوخت گذاشته شد. وی یادآوری این که بیشتر پیشرفت‌هایی در حوزه حمل‌ونقل عمومی روی داده مربوط به همان زمان است، گفت: به‌عنوان مثال ایجاد همین دفاتر پیشخوان خدمات دولت برای آن دوره است که امروز بیش از ۲۰ هزار دفتر در شهرها و روستاها داریم. احمدی؛ بیان کرد: سال ۹۲ تصمیم گرفته شد که ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت از ریاست‌جمهوری به وزارت راه‌وشهرسازی منتقل شود. ماهیت کار ستاد فرابخشی بود، و وزارت راه‌وشهرسازی یکی از جاهایی بود که موارد را پیگیری می‌کردیم. این که ستاد زیرمجموعه وزارت راه‌وشهرسازی شد خیلی از مسائل را تحت‌الشعاع قرار داد. وی با تأکید بر این که این تصمیم‌گیری اشتباه بود، اظهار کرد: خود تصمیم‌گیران این موضوع نیز پس از مدتی به این نتیجه رسیدند، واقعاً خیلی از کارها مغفول ماند. سرپرست ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت، با یادآوری این که آخوندی؛ وزیر اسبق یکی از مسؤولان پیگیری انتقال ستاد سوخت به وزارت راه‌وشهرسازی بود، گفت: آقای آخوندی؛ می‌گفت: چون کارهای ستاد با شقوق حمل‌ونقل اعم از ریلی، جاده‌ای، و هوایی ارتباط بیشتری دارد، ضمن این که وی یک معاونت حمل‌ونقل را در وزارت راه‌وشهرسازی تشکیل داد که رویکرد دورن شهری نیز در این معاونت پیگیری می‌شد.

دولت راه ورود بخش خصوصی به بهینه‌سازی مصرف انرژی را باز کند

عضو کمیسیون کشاورزی، گفت: دولت باید راه ورود بخش خصوصی در بهینه‌سازی مصرف را با کم کردن بروکراسی اداری و آرا به مجوزهای قانونی باز کند. به گزارش مناقسه‌مزایده، احد آزادی‌خواه؛ به راهکارهای مقابله با بحران گاز در زمستان پیش‌رو اشاره کرد و گفت: در این راستا باید اصلاح‌الگوی مصرف را جدی گرفت و بر روی فرهنگ‌سازی برای اصلاح الگوی مصرف کار اساسی شود. نماینده مردم ملایر در مجلس شورای اسلامی، با بیان اینکه از اکنون به فکر تعامل با کشورهای همسایه و واردات گاز باشیم چرا که زمستان سال گذشته واحدهای تولیدی به دلیل قطعی گاز نشان بسیار ضربه اقتصادی خوردند. افزود: همچنین باید زمان اوره‌سال پالایشگاه‌ها و نیروگاه‌ها را در زمستان که پیک مصرف گاز است قرار داد تا در آن زمان آن‌ها گاز استفاده نکنند و گاز بیشتری ذخیره شود. وی بر ضرورت همراه کردن بخش خصوصی توسط دولت برای رسیدن به بهینه‌سازی مصرف انرژی اشاره کرد و ادامه داد: دولت باید راه را باز کرده و با کم کردن بروکراسی اداری، مجوزهای قانونی را به بخش خصوصی دهد. عضو کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط‌زیست در مجلس شورای اسلامی، اظهار کرد: مسأله بهینه‌سازی در کشور به دلیل نبود یک نهاد بالادستی تنظیم‌گر ایتر باقی مانده است. لذا به نظر می‌رسد ایجاد معاونت انرژی ذیل ریاست جمهوری ضروری است.

تکرار چندین باره مناقسه انتخاب بیمه‌گذار حوادث برقی

سختگوی صنعت برق، با اشاره به اینکه طرح‌های تسویقی مدیریت مصرف برق امسال در سطحی وسیع‌تر اجرا می‌شود، گفت: در سال‌های قبل مناقسه انتخاب شرکت بیمه‌گذار حوادث برقی به دلیل عدم رغبت به همکاری در ارائه خدمات چندین بار تکرار می‌شد. به گزارش مناقسه‌مزایده، مصطفی رجبی‌مشهدی؛ با بیان اینکه برخی از اقدام‌های مدیریت مصرف توسط مصرف‌کنندگان اجرا می‌شوند، اظهار داشت: سال گذشته در این حوزه برنامه‌های بسیار خوبی مانند ۱=۵ تدوین و اجرا شد که در پی آن شاهد همکاری خوبی از سوی مردم بودیم؛ به‌طوری‌که ۴۰ درصد از مشترکان در این طرح مشمول دریافت پاداش صرفه‌جویی شدند و یک‌سوم از آن ۴۰ درصد نیز بستناکار شدند با قبض رایگان در یافت کردند. وی افزود: امسال نیز وزارت نیرو در مراحل پایانی تدوین این برنامه است و به محض اینکه به اتمام برسد اطلاع‌رسانی دقیق به مردم عزیز انجام خواهد شد. سختگوی صنعت برق، گفت: هر سال در قانون بودجه پیش‌بینی می‌شود که از مشترکان چقدر بابت بیمه وسایل برقی یا حوادث ناشی از مشکلات نوسان برق دریافت شود که در قانون بودجه مبلغ کمی برای این موضوع تعیین می‌شود، به همین دلیل شرکت‌های بیمه‌گذار در سال‌های قبل رغبت به همکاری برای ارائه خدمات نداشتند و مناقسه مربوط به آن باید چند بار تکرار شود، اما در سال ۱۴۰۲ تلاش می‌کنیم فرآیند انجام کارهای اداری بیمه و انتخاب شرکت بیمه‌گذار کوتاه‌تر شود. رجبی‌مشهدی؛ ادامه داد: در این خصوص سامانه‌ای نیز وجود دارد به آدرس bime.tasvanir.org.ir که می‌توان اطلاعات خسارت وارده را در آن ثبت کرد. امیدوارم سال تا تأمین برق پایدار مشکلی در خصوص نوسانات برق و مشکلاتی از این دست نداشته باشیم و یا در حداقل ممکن باشد.

امکان استفاده بدون محدودیت از کارت سوخت شخصی و جایگاه‌ها

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران، در پی انتشار اخبار ضدونقیض در فضای مجازی در خصوص محدودیت‌های اعمال شده در کارت‌های اضطراری جایگاه‌های عرضه سوخت، اطلاعیه‌ای صادر کرد. به گزارش مناقسه‌مزایده، متن اطلاعیه شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی پدین شرح است: هیچ محدودیتی در استفاده از کارت‌های شخصی سوخت و همچنین کارت‌های جایگاه وجود ندارد و برای مالکان خودروها در کلیه جایگاه‌های سوخت کشور، امکان استفاده از هر دو نوع کارت به هر میزان میسر می‌باشد. در راستای تکلیف تعیین شده در قانون، تحویل سوخت منحصرأا بر کارت هوشمند سوخت در کلیه مجاری عرضه صورت می‌گیرد و توصیه شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران استفاده از کارت سوخت شخصی به منظور بهبود نظام توزیع می‌باشد. در کلیه جایگاه‌های عرضه سوخت به تعداد مناسب کارت جایگاه برای استفاده هموطنان موجود می‌باشد. در جهت ترغیب هموطنان عزیز برای استفاده از کارت سوخت شخصی، به منظور اجرای قانون مصوب مجلس، کارت‌های اضطراری جایگاه‌های سوخت ساماندهی خواهد شد.