فراخوان‌های امروز

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت فلات قاره ایران
شرکت پالایش نفت بندرعباس (سهامی عام)
شرکت مخابرات ایران منطقه اردبیل (سهامی عام)
شرکت مدیریت تولید برق شهید مفتح
شرکت مدیریت تولید برق ری
شهرداری رودهن
شرکت آب و فاضلاب منطقه ۵ شهر تهران
شرکت آب و فاضلاب منطقه ۲ شهرتهران
شرکت فاضلاب تهران

روزنامه مناقصه مزایده

فراخوان‌های امروز

شرکت زغال‌سنگ پرودهٔ طبس
پلیمر آریا ساسول
موسسه اینتاب
تامین و توسعه زیرساخت خلیج فارس PETPASCO
مجتمع صنعتی اسفراین EICO
NAK World-Class Telecom Managed Services
شرکت طرح و سامان امواج کیش (سهامی خاص)
اداره کل هواشناسی خراسان رضوی
شرکت فرادست انرژی فلات FARADAST ENERGY FALAT CO.

شنبه ۳۰ اردیبهشت ۱۴۰۲ ■ ۲۹ شوال ۱۴۴۴ ■ سال هجدهم ■ شماره ۳۷۹۶ ■ قیمت ۵۰۰۰۰ ریال ■ ۸ صفحه

اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، اقتصادی

Saturday ■ 20.May.2023 ■ Vol.18 ■ No.3796 ■ 50000RIs ■ ISSN:2008-2886

به بهانه خط و نشان رئیسی برای حاکمان افغانستان

طالبان به توافق سال ۵۱ برمی‌گردد؟

صفحه ۱

وعده وزیر؛ سرعت اینترنت خانگی در برخی مناطق ۸۰ برابر می‌شود!

صفحه ۲

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری

قیمت بلیت پروازهای داخلی ۲۹ درصد افزایش یافت

صفحه ۴

ارزان‌فروشی فولاد صادراتی ایران!

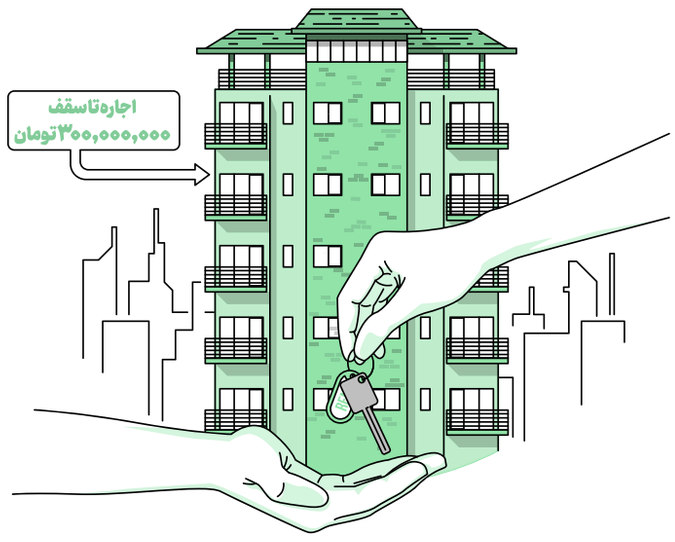
صفحه ۶

معرفی ۱۹ پروژه سرمایه‌گذاری به ارزش ۹ میلیارد دلار در صنعت پتروشیمی

صفحه ۸

تعیین سقف اجاره‌بها سیاستی بی‌تأثیر بر بازار اجاره

صفحه ۴



کیوسک مناقصه و مزایده

ورود آمبولانس‌های مناقصه‌ای به بخش درمان از سال آینده

صفحه ۱

مدیرعامل شرکت ملی نفت خبر داد

برگزاری مناقصه حفاری ۱۵حلقه چاه نفت جدید پارس‌جنوبی تا یک ماه آینده

صفحه ۸

مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران

نتیجه مزایده جمع‌آوری گازهای مشعل به‌زودی مشخص می‌شود

صفحه ۸

سؤال روز

ارمغان اجرای مالیات بر عایدی سرمایه خودرو آرامش یا آشفتگی بیشتر بازار؟!

صفحه ۵

به بهانه خط و نشان رئیسی برای حاکمان افغانستان

طالبان به توافق سال ۵۱ برمی‌گردد؟

گروه سیاسی | مناقصه مزایده

آب مایه حیات است و به همین خاطر همواره از مهم‌ترین تهدیدات جوامع بشری بوده است. ایران و افغانستان نیز به دلیل موقعیت جغرافیایی خود همواره با تنش آبی در شهرهای خود مواجه بوده‌اند. بنابراین استفاده دوجانبه از آب‌های مرزی بین ایران و افغانستان، همواره از اهمیت بالایی برخوردار بوده است. تاریخ را که ورق بزنی می‌بینی همواره تنش آبی با همسایه افغانی به ۶۰ سال پیش می‌رسد؛ تنشی که در نهایت در سال ۱۳۵۱ با توافق بین مجالس ایران و افغانستان حل شد. این روند بر طبق توافقات میان ایران و افغانستان ادامه داشت تا در دهه ۷۰ با به قدرت رسیدن طالبان رویکردهای جدیدی در حوزه آب اتفاق افتاد و تنش‌هایی میان این دو کشور آغاز شد. طالبان که اهل گفت‌وگو و منطق بین‌المللی نبودند در روزهای آغازین قدرت خود اقدام به محدودیت‌هایی غیرقانونی در حوزه حقابه ایران کرده که تاکنون ادامه دارد، هر چند در زمان ریاست جمهوری اشرف غنی؛ تا حدی مشکلات آبی مرتفع شده بود اما افغانستانی‌ها هیچگاه به توافق سال ۵۱ بازنگشتند تا هیرمند پُرآب خشک شود! دریاچه هامون نیز به تبع این رخداد خشک شد، دریاچه‌ای که دارای مصوبه بین‌المللی است و جز کنوانسیون سازمان ملل است اما به دلیل بی‌توجهی، خشک شده و تغییرات اقلیمی سختی به وجود آورده است. حال سؤال این است که حکومت فعلی افغانستان یعنی طالبان که اصولاً حرف منطقی نمی‌پذیرد، حاضر می‌شود تا به توافق بین‌المللی سال ۱۳۵۱ برگردد؟

خط و نشان رئیسی برای حاکمان افغانستان

در همین رابطه، سیدابراهیم رئیسی؛ رئیس‌جمهور، با اشاره به سابقه تاریخی و توافقات و معاهدات دو کشور درباره حقابه هیرمند، تأکید کرد: می‌خواهم به حاکمان افغانستان عرض کنم که این سخن بنده را مطلب عادی تلقی نکنند، بسیار جدی بگیرند؛ به مسؤولین و حاکمان افغانستان اخطار می‌کنم که حق مردم و منطقه سیستان‌وبلوچستان را سریعاً بدهند. وی در جریان سفر به استان سیستان‌وبلوچستان و در مراسم آغاز لوله‌گذاری انتقال آب از دریا به استان‌های نوار شرقی کشور، گفت: حقابه‌ای را که مردم سیستان از رود هیرمند دارند، نمی‌شود مشمول مرور زمان کرد. رئیس‌جمهور، با اشاره به برخی ادعاهای منتشره مبنی بر اینکه سد احداث شده بر روی هیرمند آب چندانی ندارد یا بخشی از آن رسوبات است، تصریح کرد: باید هر چه سریع‌تر این اجازه به کارشناسان ما داده شود تا این مسأله را بررسی کنند، اگر کارشناسان ما این مطلب را تأیید کردند، بسیار خب اشکال ندارد، در نبودن آب ما بحثی نداریم، اما اگر آب وجود دارد، این حق مردم سیستان‌وبلوچستان باید داده شود و ما به هیچ عنوان اجازه نمی‌دهیم حق مردم ضایع شود.

تعهد به امنیت مرز مشترک، خط قرمز ماست

حسین امیرعبداللهیان؛ وزیر امورخارجه نیز، در تماس تلفنی با امیرخان متقی؛ سرپرست وزارت امورخارجه دولت سرپرستی موقت افغانستان، تأکید کرد: رهاسازی آب از سوی افغانستان و تأمین حقابه ایران به صورت عملی، مطالبه جدی جمهوری اسلامی ایران است و این امر در مناسبات فیمابین تأثیر دارد. وی در این گفت‌وگوی تلفنی، تأکید سرپرست وزارت خارجه افغانستان بر پایبندی هیأت حاکمه افغانستان بر حقابه ایران را مثبت ارزیابی کرد و گفت: رهاسازی آب از سوی افغانستان و تأمین حقابه ایران به صورت عملی، مطالبه جدی جمهوری اسلامی ایران است و این امر در مناسبات فیمابین تأثیر دارد. رئیس دستگاه دیپلماسی، با اشاره به مشکلات فراوانی که عدم تأمین حقابه ایران و خشکسالی ناشی از آن بر مردم سیستان‌وبلوچستان تحمیل کرده است، اظهار امیدواری کرد که طرف افغانستانی اهتمام لازم را در رهاسازی آب این سد و رساندن آب به سیستان داشته باشد. امیرعبداللهیان؛ بر اجرای دقیق و کامل بندهای پیش‌بینی شده در معاهده ۱۳۵۱ پیرامون آب هیرمند، از جمله امکان بازدید یک کمیته فنی مشترک میان دو کشور از وضعیت آب موجود در سمت افغانستان، تأکید کرد و آن را برای ایران بسیار مهم خواند.

ورود آمبولانس‌های مناقصه‌ای به بخش درمان از سال آینده

رئیس سازمان اورژانس کشور از خرید ۱۵۰۰ دستگاه آمبولانس طی امسال و سال آینده در کشور خبر داد. به گزارش مناقصه‌مزایده، جعفر میعادفر؛ در جریان بازدید از تعمیرگاه متمرکز اورژانس ۱۱۵ استان مرکزی در جمع خبرنگاران، با اشاره به تصمیمات دولت در زمینه تقویت این ناوگان فرسوده، بیان کرد: دولت در سال ۱۴۰۲ بالغ بر ۳،۵ همت اعتبار تعیین کرده است که ۱،۵ همت از محل عوارض سیگار و دو همت از حوادث ترافیکی تأمین شود، همچنین منابعی نیز در سال گذشته برای تأمین آمبولانس اختصاص یافت و در حال‌حاضر مناقصه خرید ۵۰۰ دستگاه آمبولانس انجام شده و قرارداد نیز امضاء شده است و مراحل بعدی کار در جریان است. افزایش ۲۵ درصدی همین قرارداد و افزایش تعداد آمبولانس‌ها به ۶۲۵ دستگاه نیز در دستور کار قرار دارد. میعادفر؛ با اشاره به اینکه طبق این قرارداد، تعدادی از آمبولانس‌ها به بیمارستان‌ها و باقی به اورژانس ۱۱۵ اختصاص می‌یابد، افزود: قطعاً با تخصیص اولین مرحله از بودجه تعیین شده در سال جاری، مرحله نخست مناقصه جدید خرید آمبولانس انجام می‌گیرد و برنامه داریم که امسال و سال آینده حداقل ۱۵۰۰ دستگاه آمبولانس وارد ناوگان اورژانس شود و امیدواریم بودجه امسال نیز در سال آینده پایدار باشد.

حرف‌های خودی و بی‌خودی

یادداشت طنز

اندر احوال بازارها!

از آنجا که فهم و عقل هوشنگ‌خانی ما خیلی زیاد است و از چند سال قبل پیش‌بینی می‌کردیم که پیش‌بینی‌هایمان درست از آب درنیاید و اقتصاد و بازار و معیشت همگی بر مدار اعتدال و به سامان خواهد شد و روزی خواهد رسید که حسرت دیروز را بخوریم و این بخوربخورها تمامی نداشته باشد از سال به ماه و از هفته به روز و حتی ساعت و دقیقه، یک چیزی می‌گویم یک چیزی می‌شنوید، اصلاً یک وضع ناجوری پیش‌بینی کردیم که با هیچ جور چینی هم، جور نمی‌شود، چه رسد به حضور مشعشع و ماندگار برنامه‌ریزان و متولیان و مدعیان و اهل کاردانی و همه‌چیزدانی که بر روی سنگ بگذاری آب می‌شودف همان‌طور که اُفتد و دانی...!

به هرحال خود جناب نوستراداموس و ایضاً تمامی جماعت پیشگویان ماضی و مضارع و مستقبل را دور هم جمع کنی، همین را می‌گویند که ما گفتیم و همانی می‌شود که ما نگفتیم، بالاخره باید بین ما و بزرگان مربوطه و نامربوطه، فرقی باشد اگر قرار است در بی‌هنری تابع قاعده و قانون و ثبات قدم باشیم که به بلیه هنرمندی نائل می‌شویم که شأن جنابمان اجل از این حرف‌هاست که از قدیم گفته‌اند نابرده رنج، گنج، پنج، شش، هفت!

البته این را عرض کنیم که از اتفاق، از روز اول تا همین لحظه مو لای درز آینده‌پژوهی و آینده‌دانی جنابمان راجع به بازارهای واقعی و مجازی نرفته است و ایضاً نخواهد رفت که این فقره را فوت‌آبیم، هرچند آب باشد شناگرهای قابل‌تری هستیم نسبت به زمانه برهوت تدبیر و حساب و کتاب و خشکسالی تجربه‌آموزی و تلمذ نزد استاد و متخصص و دوری از کیلو و خروار و کار کتره‌ای و دیمی و ا...بختکی! بنابراین خدمت شریف باسعادتتان از احوالات بازار خودرو و سرمایه و مسکن، حرف‌هایی داریم بس ناشنیدنی که اگر نگوییم، خدای‌ناخواسته حناق می‌گیریم، گرفتنی!

آن جناب خودرو که در عرض یک‌سال گذشته به قاعده یک قرن، بلکه بیشتر، قد کشید و رعنا شدند، فی‌الحال تن و بدنش به‌واسطه برخی حرف‌ها و حدیث‌ها و مصوبات در راه مانده و احتمال و اما و اگر، دچار ویبره ناموزون شده و احوالات دلال و واسطه و سرمایه‌های کلان، بینابینی است و آن سفره چرب و شیرین دیگر از اطعمه و اشربه خالی شده و میل‌ها به سوی دگر و نگاه‌ها به بازارهایی که هنوز از دید ما خلق‌ا... عامی جماعت پشت ابرهای بی‌خبری است، دوخته شده است. دیر و زود دارد ولی اینجور که فهم ما می‌گوید، فی‌الحال نوبت رکود است و یحتمل کرنشی نیم‌قد تا باز اوضاع مهیای حضور بازی‌گردان و نوسان‌گیرهای دم‌کلفت شود.

مسکن و خانه که در عرصه رهن و اجاره در حال غوغا کردن است و چنان شیر تو شیر و بی‌در و پیکر است که هیچ ملاحظه و مراعات و رحم و انصاف و مُروتی دیده نمی‌شود و هر کسی کار خودش و بار خودش، آتیش به انبان خودش و جنابان قوای مقننه و مجریه هم با دوجین قانون و باید و نباید در کناری ایستاده و نظاره می‌کنند که چگونه خاکسترنشینی، شیوه رندان مستأجر بلاکش باشد. البته داستان خرید و فروش، داستان دیگری است و بعد از اسفند و فروردین آتشین و فوران قیمت‌ها، فی‌الحال نه خریدار، خریدار است و نه فروشنده، فروشنده و همه مبهوت و وِل‌معطل هستند و تکلیف‌ها همان بی‌تکلیفی است!

بازار سرمایه یا همان جناب بورس که نقل‌اش نگفتنی است، یک جهش چند هفته‌ای و در نوردیدن قله‌های دست‌نیافتنی، حسابی به عزیزان حقوقی و حواس‌جمع و نوسان‌ساز و نوسان‌گیر حال بانان اضافی داد و چند وقتی است افتاده است به خوداصلاحی و تنظیم‌گری تا دودها تجمیع گشته و همه بر چشم سهامدار خردپای بینوا برود، هرچند در اوج و کهکشانی شدن، چیزی در جیب ایشان نرفت و فقط موقع جمع کردن سفره و شستن ظرف‌ها، قرعه به‌نام ایشان می‌افتد!

هوشنگ‌خان

ویرایش یازدهم
ویژه قوانین و مقررات برگزاری مناقصه و مزایده
تمام شد
ویرایش دوازدهم پاییز ۱۴۰۲ منتشر می‌شود
فصلنامه قانون

خرید اشتراک ویژه در سایت
Qanoonnameh.ir
می‌توانید با خرید نسخه کاغذی نسخه الکترونیکی را رایگان دریافت کنید
شما به راحتی می‌توانید در این نشریات موضوعات مورد نظر خود را جستجو کنید

کتاب دادرسی منصفانه در رسیدگی به شکایات مناقصات
فروشگاه الکترونیکی روزنامه مناقصه مزایده
www.store.monaghesatiran.ir

مستقیم با رئیس جمهور؛ بیان مشکلات قراردادهای یک‌طرفه دولتی‌ها با خصوصی‌ها!

پس از آنکه مدیرعامل شرکت صنایع ارتباطی آوا در جریان بازدید رئیس‌جمهور از دستاوردهای این شرکت در نمایشگاه دستاوردهای تجهیزات فاوا، درخواست رسیدگی به «مشکلات قراردادهای یک‌طرفه سازمان‌های دولتی و نیمه‌دولتی با شرکت‌های خصوصی» را طرح کرد، رئیس‌جمهور بیان کرد که «دولتی‌ها به دلیل اینکه جایگاه قدرت دارند در قراردادها، [منافع] طرف مقابل را گاهی آن چنان که باید رعایت نمی‌کنند و همه آیتم‌ها را به نفع خودشان در نظر هستند. در پایان این بازدید و پس از اینکه مدیرعامل شرکت صنایع ارتباطی آوا درخواست دستور ویژه از سوی رئیس‌جمهور در راستای رسیدگی به موضوع قراردادهای یک‌طرفه و تغییر ساختار این نوع قراردادها در سازمان‌ها را نمود، رئیس‌جمهور، بیان کرد که «دولتی‌ها به دلیل اینکه جایگاه قدرت دارند در قراردادها [منافع] طرف مقابل را گاهی آن چنان که باید رعایت نمی‌کنند و همه آیتم‌ها را به نفع خودشان در نظر می‌گیرند و این موضوع درست نیست» و در پاسخ به این موضوع وزیر ارتباطات تأکید کرد که «پی گیری می‌کنیم». گفتنی است؛ پیش‌تر بارها از سوی دکتر داوود ادیب؛ رئیس کانون هماهنگی فاوا، مطرح شده بود که لازم است فرمت قراردادهای سازمان‌ها و نهادهای دولتی یک بار توسط حقوقدانان و اقتصاددانان خارج از بدنه اجرایی دولت که آگاه به مسائل روز جامعه هم می‌باشند با همراهی تشکل‌های بخش خصوصی با حوزه‌های تخصصی متناسب با آن کسب‌وکار، بازبینی و اصلاح شود و فرمت قراردادهای خرید و فروش و یا قراردادهای کارفرمایی پیمانکاری طوری نظام‌مند و کارشناسی شود که منافع هر دو طرف قرارداد در آن دیده شود. شواهد بسیار زیادی وجود دارد که در صورتی که این‌گونه قراردادها به صورت یک‌طرفه پیش‌بینی و مبادله گردد، تنها فروشنده و یا پیمانکار آسیب نمی‌بیند و معمولاً هر دو طرف این نوع قراردادها متضرر می‌گردند. ادیب؛ تأکید داشت که اصولا عدم رعایت انصاف و نگاه‌های از بالا به پایین در هر قراردادی، امری غیراخلاقی و غیرعرفی است. حقوق اسلامی نیز مبین این موضوع است و از لحاظ عرفی اصولاً انعقاد هر نوع قرارداد دوطرفه‌ای، منوط به انجام مذاکره بین دو طرف قرارداد و انعقاد قرارداد بین طرفین و در صورت به وجود آمدن توافق است. متأسفانه می‌بینیم که این اصول در اکثر موارد محقق نمی‌گردد و هر روز دایره فعالیت کارآفرینان و شرکت‌های دانش‌بنیان در قراردادهای منعقده تنگ‌تر و تنگ‌تر می‌شود. رئیس اتحادیه صنعت مخابرات ایران، خاطرنشان ساخته بود: امروزه در کشورهای توسعه‌یافته ابزارهای مختلف حقوقی از قبیل منع سوءاستفاده از حق، حسن‌نیت و انصاف را می‌بینیم که مانع از شکل‌گیری قراردادهای یک‌طرفه شده است و در مقابل متأسفانه در قراردادهای جاری‌مان می‌بینیم که در بند فسخ قرارداد، کارفرمایان ضمن شمردن چندین مورد برای فسخ قرارداد یک بند در آخر می‌آورند با عنوان فسخ بنابر تشخیص کارفرما و یا فسخ به اختیار کارفرما و یا اینکه در بند حل‌اختلاف با در نظر گرفتن یک نفر از نمایندگان فروشنده/پیمانکار یک نفر نماینده خریدار/کارفرما و نفر سوم هم با انتخاب خریدار/کارفرما عرصه را تنگ‌تر و تنگ‌تر می‌نمایند و در نهایت ضمن در نظر گرفتن جریمه دیرکرد برای پیمانکار این حق را از فروشنده/پیمانکار سلب نموده و کاملاً به صورت یک طرفه اقدام می‌نمایند.

رکورد انتقال اطلاعات فضایی شکست

ناسا با استفاده از یک سامانه لیزری موفق به ثبت سریع‌ترین انتقال داده در فضا شد و توانست ۳٫۶ ترابایت داده را تنها در شش دقیقه انتقال دهد. به گزارش ایسنا و به نقل از آی‌ای، ماهواره طلایی ناسا که به اندازه یک جعبه دستمال کاغذی است و TBIRD نام دارد، رکورد جدیدی را برای سریع‌ترین سرعت انتقال داده که تاکنون در فضا انجام شده است، به ثبت رساند. ماهواره TBIRD که مخفف «تحویل فروسرخ ترابایت»(TeraByte InfraRed Delivery) است، در تاریخ ۲۸ آوریل ۲۰۲۳ (هشتم اردیبهشت‌ماه) سرعت انتقال داده نوری فضا به زمین با سرعت ۲۰۰ گیگابیت در ثانیه را به ثبت رسانده است. این سامانه ارتباطی مداری مبتنی بر نور لیزر، رکورد سرعت انتقال را که کمتر از یک سال پیش ثبت شده بود، دو برابر کرد.

ارتباطات فضایی «فوق‌العاده پرسرعت» جدید

همان‌طور که ناسا اشاره می‌کند، ارتباطات نوری فوق‌العاده پرسرعت، قادر به انتقال اطلاعات بسیار بیشتری نسبت به سیستم‌های ارتباطی فضایی سنتی است. ناسا به تازگی اعلام کرده است که این فناوری را برای مأموریت «آرتمیس ۲» که برای سال آینده برنامه‌ریزی شده است، آزمایش خواهد کرد. این فناوری می‌تواند به فضانوردان مأموریت ماه اجازه دهد تا فیلم‌هایی با کیفیت HD را در لحظه، به زمین مخابره کنند. برای این آزمایش جدید، ماهواره TBIRD توانست انتقال داده ۳٫۶ ترابایتی را در مدت زمان شش دقیقه انجام دهد. ناسا اعلام کرده است که در این مدت زمان و با سرعت انتقال ۲۰۰ گیگابیت بر ثانیه، می‌تواند معادل هزاران ساعت فیلم با کیفیت HD یا تقریباً یک میلیون آهنگ را به‌طور همزمان به زمین ارسال کند. ناسا در توئیت خود برای اعلام این رکوردشکنی نوشت: نقطه عطف به دست آمد! محموله تحویل فروسرخ ترابایت (TBIRD) توانست ۳٫۶ ترابایت داده را از طریق پیوندهای لیزری در یک گذر شش دقیقه‌ای با سرعت ۲۰۰ گیگابیت در ثانیه به زمین منتقل کند. ۳٫۶ ترابایت، داده زیادی بوده و تقریباً معادل یک میلیون آهنگ است. بت کِر؛ مدیر مأموریت TBIRD در مرکز پرواز فضایی گادرد ناسا، می‌گوید: دستیابی به سرعت ۱۰۰ گیگابیت برثانیه در ماه ژوئن پیشگامانه بود و اکنون ما این سرعت انتقال داده را دو برابر کرده‌ایم که این قابلیت نحوه ارتباط ما در فضا را تغییر می‌دهد.

TBIRD قابلیت‌های نسل جدید را نشان می‌دهد

ناسا تا به امروز عمدتاً به شبکه فضایی عمیق خود متکی بوده است که از امواج رادیویی برای ارسال و دریافت اطلاعات از طریق ماهواره‌ها و فضاپیماها استفاده می‌کند. سامانه TBIRD در ماه مه سال گذشته در مأموریت «ترنسپورتر-۵» شرکت اسپیس‌ایکس بر فراز موشک «فالکون ۹» به فضا پرتاب شد. تقریباً یک ماه بعد در ژوئن ۲۰۲۲، این سامانه با ارسال ۱۰۰ گیگابیت در ثانیه در طول پرواز از فراز ایستگاه زمینی خود که دو بار در روز از روی آن عبور می‌کند، اولین موفقیت خود را به دست آورد. کِر؛ افزود: فقط قدرت ابزارهای علوم فضایی را زمانی تصور کنید که بتوان آن‌ها را به گونه‌ای طراحی کرد که به‌طور کامل از پیشرفت‌ها در سرعت و حساسیت آشکارسازها استفاده کند و آنچه را که هوش مصنوعی می‌تواند با حجم عظیمی از داده‌ها انجام دهد، بیشتر کند. وی ادامه داد: ارتباطات لیزری، حلقه مفقوده‌ای است که اکتشافات علمی آینده را امکان‌پذیر می‌کند.

کشف سیاره جدیدی که احتمالاً میزبان حیات است!

سیاره فراخورشیدی جدیدی به اندازه زمین کشف شده است که ممکن است بتواند از حیات پشتیبانی کند. به گزارش ایسنا به نقل از نیواطلس، سیاره فراخورشیدی جدیدی به اندازه زمین در فاصله ۹۰ سال نوری کشف شده است که در مقیاس نجومی، چنان به ما نزدیک محسوب می‌شود که گویی همسایه ماست. ضمن این که ممکن است بتواند از زندگی پشتیبانی کند. ستاره‌شناسان این سیاره فراخورشیدی را LP ۷۹۱-۱۸d نام نهاده‌اند و آن را از طریق رصدهای زمینی و فضایی توسط ماهواره بررسی سیاره فراخورشیدی گذر ناسا «تِس» (TESS) و تلسکوپ فضایی اسپیتزر که اکنون بازنشسته شده است، شناسایی کردند. سیاره فراخورشیدی LP ۷۹۱-۱۸d به دور یک ستاره کوتوله سرخ کوچک در فاصله ۹۰ سال نوری از ما در صورت فلکی پیاله در نیم‌کره جنوبی آسمان می‌چرخد. گروهی که این سیاره را کشف کرده است، جرم آن را با اندازه‌گیری تفاوت‌های زمانی که سیاره به دور ستاره میزبانش می‌چرخد، تخمین زده است. ستاره‌شناسان براساس محاسبه‌های خود به این نتیجه رسیدند که سیاره فراخورشیدی LP ۷۹۱-۱۸d تنها کمی بزرگ‌تر و پرجرم‌تر از سیاره زمین است. این سیاره در مداری کشندی، قفل است، به این معنی که همیشه یک طرف آن روبه ستاره خود است و آن سمت برای دارا بودن آب‌های سطحی، بسیار داغ است و بعید است که آب در آن سمت این سیاره وجود داشته باشد، اما ستاره‌شناسان گمان می‌کنند که فعالیت‌های آتشفشانی در سطح این سیاره می‌تواند جو آن را حفظ کند و ممکن است به آب اجازه دهد تا در سمت تاریک این سیاره متراکم شود. کارن کالینز، یکی از نویسندگان این مطالعه می‌گوید: تصور می‌شود که تنها بخش کوچکی از سیاره‌های فراخورشیدی کشف‌شده تاکنون قادر به پشتیبانی از حیات باشند. کشف LP ۷۹۱-۱۸d ما را امیدوارتر می‌کند که ممکن است روزی نشانه‌هایی از حیات در سیاره‌ای دیگر پیدا کنیم. سیاره LP ۷۹۱-۱۸d در لبه داخلی منطقه قابل سکونت منظومه خود قرار دارد که یک منطقه طلایی برای وجود آب مایع در سطح سیاره‌ها است. قبل از اینکه ستاره‌شناسان LP ۷۹۱-۱۸d را کشف کنند، از وجود سیاره دیگری در این منظومه موسوم به LP ۷۹۱-۱۸c آگاه بودند که سیاره‌ای بسیار بزرگ‌تر و پرجرم‌تر از این سیاره تازه کشف شده است. وقتی سیاره c از نزدیکی سیاره d می‌گذرد، یک کشش گرانشی ایجاد می‌کند و مدار سیاره d را بیضوی می‌کند. این مدار بیضوی، سیاره d را اندکی تغییر شکل می‌دهد و اصطکاک داخلی ایجاد می‌کند که به‌طور قابل‌توجهی فضای داخلی سیاره را گرم می‌کند و فعالیت آتشفشانی در سطح آن ایجاد می‌کند. گفتنی است که قمر مشتری موسوم به آیو نیز به روشی مشابه تحت‌تأثیر قرار می‌گیرد. پژوهشگران قبلاً مجوز مطالعه جو سیاره c را با استفاده از تلسکوپ فضایی جیمز وب دریافت کرده‌اند و امیدوارند بتوانند سیاره d را نیز به این فهرست اضافه کنند. کالینز؛ می‌گوید: این کشف، تازه اولین قدم است. ما با پتانسیل ادامه مطالعه این سیاره با تلسکوپ فضایی جیمز وب قادر خواهیم بود مشاهدات خود را به دقت تنظیم کنیم و در مورد جو احتمالی این سیاره بیشتر بیاموزیم. اکتشافات آینده به ما کمک خواهند کرد تا بفهمیم که چگونه مواد تشکیل‌دهنده حیات ممکن است در جهان‌هایی غیر از دنیای ما وجود داشته باشد. این مطالعه در مجله Nature منتشر شده است.

قابلیت انجام «پیام محرمانه» در به‌روزرسانی واتس‌اپ

قابلیت جدید واتس‌اپ همین هفته برای بیش از دو میلیارد کاربر این برنامه پیام‌رسانی در جهان راه‌اندازی خواهد شد. واتس‌اپ از به‌روزرسانی مهمی خبر داد که به کاربران امکان می‌دهد مکالمات خصوصی را در پوشه‌ای مخفی پنهان کنند. به گزارش ایتنا و به نقل از ایندیپندنت، قابلیت قفل چت (Chat Lock) که متا، شرکت مادر واتس‌اپ از آن خبر داد، به معنای آن است که منتخبی از پیام‌ها فقط با رمز عبور یا بایومتریک (شناسه زیست‌سنجشی) مانند اثر انگشت یا چهره‌نگاری در دسترس خواهد بود. همچنین پیام‌ها روی نمایشگر گوشی یا کامپیوتر دریافت‌کننده پنهان می‌شوند تا از اینکه دیگران محتوای آن‌ها یا ارسال‌کننده را ببینند، جلوگیری شود. متا در وب‌نوشت اعلام این به‌روزرسانی واتس‌اپ گفت: «معتقدیم که این قابلیت برای کاربرانی عالی خواهد بود که هرازگاهی گوشی خود را در اختیار عضوی از خانواده می‌گذارند، یا برای مواقعی که درست در لحظه‌ای که پیام نوشتاری بسیار خاصی از راه می‌رسد، گوشی ما در دست شخص دیگری است.» «در چند ماه آینده گزینه‌های بیشتری به قابلیت قفل گپ‌وگفت (چت) اضافه می‌کنیم؛ شامل قابلیت قفل دستگاه‌های مرتبط و ایجاد رمز عبور سفارشی برای گپ‌وگفت‌ها تا کاربر بتواند از گذرواژه‌ای یکتا و متفاوت با رمز عبور گوشی خود استفاده کند.» این قابلیت جدید واتس‌اپ همین هفته برای بیش از دو میلیارد کاربر این برنامه پیام‌رسانی در جهان راه‌اندازی خواهد شد.

وعده وزیر؛ سرعت اینترنت خانگی در برخی مناطق ۸۰ برابر می‌شود!

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، در مراسم روز جهانی ارتباطات، در حضور رئیس‌جمهوری، گزارشی از فعالیت‌ها و پروژه‌های آماده افتتاح وزارت ارتباطات را اعلام کرد. به گزارش مناقصه‌مزایده و به نقل از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، عیسی زارع‌پور؛ در مراسم افتتاح پروژه‌های ارتباطی کشور که با حضور رئیس‌جمهوری برگزار شد، با اشاره به نگاه فرصت محور و راهبردی دولت سیزدهم به حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات، گفت: با راه‌اندازی کارگروه اقتصاد دیجیتال در کمتر از دو سال گذشته با هدف رفع مشکلات توسعه اقتصاد دیجیتال، سهم این حوزه از تولید ناخالص ملی از ۶٫۴ به ۷٫۵ رسیده است. وی با اشاره به قرار گرفتن حوزه ارتباطات در کنار صنعت و معدن در بودجه سال‌جاری، افزود: در برنامه هفتم توسعه نیز بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات به‌عنوان یک موضوع کلیدی مطرح شده است. وزیر ارتباطات، تصریح کرد: تمام ظرفیت‌های دولت برای توسعه فناوری اطلاعات که نقش کلیدی در حل بسیاری از مسائل دارد به کار گرفته شده تا آینده بسیار خوبی برای مردم رقم بزنیم. وی به شبکه ملی اطلاعات به‌عنوان یکی از مهم‌ترین پروژه‌های وزارت ارتباطات در این دوره اشاره کرد و افزود: تا بهمن‌ماه سال گذشته پیشرفت این پروژه براساس اعلام رئیس پیشین مرکز ملی فضای مجازی به ۵۷ درصد افزایش یافته است و این شاخص هم‌اکنون به ۶۱ درصد رسیده و برنامه داریم تا پایان سال‌جاری به ۷۵ درصد برسانیم و تا پایان دولت نیز صددرصد این پروژه به سرانجام برسد. زارع‌پور؛ با توضیح در مورد لایه‌های مختلف شبکه ارتباطی کشور و لزوم توسعه همه‌جانبه این شبکه، گفت: در سال‌های گذشته در شبکه دسترسی ارتباطات ثابت تقریباً کاری انجام نشده بود و شبکه مخابرات نیز در بسیاری از مناطق فرسوده بود؛ به همین منظور وزارت ارتباطات اعتباری ۶۴۰ میلیارد تومانی برای سرمایه‌گذاری شرکت مخابرات در شبکه انتقال پرداخت کرد و مخابرات نیز در برای افزایش تعرفه متعهد شده است که در این حوزه سرمایه‌گذاری لازم را داشته باشد. وی به پروژه فیبرنوری منازل و کسب‌وکارها که فاز نخست آن امروز افتتاح شده اشاره کرد و افزود: این پروژه زیرساخت ارتباطات در سال‌های آینده است و بدون زیرساخت فیبرنوری توسعه دیجیتال معنا ندارد. وزیر ارتباطات، با اشاره به اینکه دسترسی مردم به این شبکه بدون هزینه و فقط با هزینه مودم انجام می‌شود، تصریح کرد: در ۱۰ شهر کشور بیش از ۷۰ درصد پوشش این شبکه انجام شده و با درخواست مردم این سرویس در اختیار آنان قرار می‌گیرد و امروز نیز کار اجرایی در ۳۳ شهر آغاز می‌شود. وی افزود: براساس برنامه‌ریزی انجام شده تا پایان سال‌جاری هشت تا ۱۰ میلیون خانوار تحت پوشش قرار می‌گیرند و سه میلیون اتصال نیز برقرار می‌شود و مردم می‌توانند تا ۸۰ برابر سرعت حال‌حاضر در ارتباطات ثابت به اینترنت دسترسی داشته باشند. وزیر ارتباطات، درباره پروژه افزایش ظرفیت شبکه ارتباطی کشور با استفاده از توان داخلی، گفت: این پروژه که افزایش ۲۰ ترابیت برثانیه ظرفیت شبکه را منجر می‌شود، امروز با ۲۰ درصد آن معادل ۶٫۷ ترابیت برثانیه به بهره‌برداری می‌رسد که ظرفیت شبکه را به ۴۷ ترابیت برثانیه می‌رساند و تا پایان دولت این رقم به ۱۲۰ ترابیت برثانیه افزایش می‌یابد. وی اتصال ۴۰۰۰ روستای بالای ۲۰ خانوار را یکی دیگر از پروژه‌های افتتاح شده امروز عنوان کرد و افزود: در ۲۰ ماه گذشته و با تلاش بسیار توانستیم ۴۰۰۰ روستای مناطق دور افتاده و صعب‌العبور را به اینترنت پرسرعت متصل کنیم تا آمار روستاهای بالای ۲۰ خانوار کشور که به شبکه ملی اطلاعات متصل شده به ۹۲ درصد برسد. زارع‌پور؛ تصریح کرد: با اجرای این پروژه می‌توانیم هر طرح ملی را در این بستر اجرا کنیم. وی درباره پروژه اتصال جزایر خلیج‌فارس به سرزمین اصلی و جزیره کیش نیز افزود: این پروژه به دست شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی برای نخستین‌بار با هدف ارتقاط کیفیت ارتباطات جزایر تنب کوچک و بزرگ و ابوموسی و هندورابی با ۱۵۰ کیلومتر فیبرکشی زیر دریا انجام شده است. وزیر ارتباطات، به توسعه نسل پنجم تلفن همراه نیز اشاره کرد و یکی دیگر از پروژه‌های امروز را راه‌اندازی ششصدمین سایت نسل پنجم تلفن همراه توسط ایرانسل عنوان کرد. وی به تأکید رئیس‌جمهوری برای راه‌اندازی پنجره ملی خدمات دولت هوشمند اشاره کرد و افزود: در ۲۰ ماه گذشته ۹۵ درصد دستگاه‌های دولتی نزدیک به ۵۰ درصد خدمات خود را از طریق این پنجره به مردم ارائه کردند. زارع‌پور؛ با بیان اینکه در حدود ۳۰۰۰ خدمت در این پنجره ارائه می‌شود، گفت: مردم می‌توانند با یک بار احراز هویت از تمام خدمات مورد نیاز خود از طریق این پنجره بهره‌مند شوند و تاکنون نیز ۱۵ میلیون نفر از مردم از این پنجره برای دریافت خدمات خود استفاده کرده‌اند. وی افزود: تا پایان سال‌جاری نیز براساس قانون بودجه صددرصد استعلامات بین دستگاهی به صورت برخط انجام می‌شود. وزیر ارتباطات، سامانه ملی سنجش برخط میزان رضایت مردم از کارکنان دستگاه‌های دولتی را یکی دیگر از پروژه‌های امروز اعلام کرد و گفت: مردم با حضور در دستگاه‌های اجرایی می‌توانند از طریق گوشی‌های خود میزان رضایت خود را از کارکنان مربوط اعلام و این آمار می‌تواند در قالب داشبوردی در اختیار مدیران دستگاه‌ها و مدیران ارشد کشور قرار گیرد.

سخنگوی سازمان فضایی ایران

ساخت ماهواره ناهید ۳ به پژوهشگاه فضایی واگذار شد

سخنگوی سازمان فضایی ایران، گفت: طراحی و ساخت پروژه جدید ماهواره ناهید۳ به پژوهشگاه فضایی ایران واگذار شد. حسین دلیریان؛ مشاور رئیس و سخنگوی سازمان فضایی ایران، در گفت‌وگو با مهر، گفت: سازمان فضایی ایران براساس وظایفی که در برنامه ۱۰ ساله فضایی کشور برعهده دارد، موظف است که در حوزه‌های مختلف فضایی از جمله سنجش از دور، مخابرات فضاپایه، نجوم و اکتشافات و... برنامه‌ریزی کرده و در این زمینه‌ها پروژه‌هایی را تعریف، طراحی و اجرا کند. وی افزود: در همین زمینه و به منظور توسعه پروژه ماهواره‌ای ناهید که تاکنون دو نسخه از آن طراحی و رونمایی شده است، پروژه جدیدی تحت عنوان ناهید۳ تعریف شد که پس از انجام بررسی‌های لازم، اجرای این پروژه توسط سازمان فضایی ایران به پژوهشگاه فضایی ایران واگذار شد. دلیریان؛ در ادامه، گفت: کشورمان در حوزه مخابرات فضاپایه محصولاتی را طراحی و تولید کرده است اما محصولات تولید شده، هیچ‌کدام با هدف ارائه خدمات پهن باند در مدار پایین نبوده‌اند. وی افزود: پروژه ناهید۳ در واقع اولین گام عملیاتی ایران در حوزه ارتباطات پهن‌باند مدار پایین است.

بسته‌های حمایتی جدید برای رشد بازار محصولات دانش‌بنیان

صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری، از تصویب بسته‌های حمایتی جدید و مشارکت در تأسیس صندوق سرمایه‌گذاری خصوصی زیست نوآور خبر داد. به گزارش مناقصه‌مزایده و به نقل از صندوق نوآوری و شکوفایی، دومین جلسه هیأت عامل دور چهارم صندوق نوآوری و شکوفایی به ریاست محمدصادق خیاطیان؛ رئیس هیأت عامل، در محل صندوق تشکیل شد. در این جلسه، بسته پیشنهادی صندوق نوآوری و شکوفایی برای حمایت از رشد تولید دانش‌بنیان با توجه به شعار سال‌جاری مورد تصویب هیأت عامل قرار گرفت. انتظار می‌رود با اجرای این بسته حمایتی، رشد فروش محصولات دانش‌بنیان افزایش یابد. همچنین خط اعتباری ودیعه ضمانت‌نامه‌های پیمان صندوق‌های پژوهش و فناوری به تصویب اعضای هیأت عامل صندوق نوآوری و شکوفایی رسید. در این جلسه همچنین مشارکت صندوق نوآوری در تشکیل صندوق خصوصی (PE) زیست نوآور مصوب شد. بر این اساس صندوق نوآوری در تشکیل صندوق خصوصی زیست‌نوآور که قرار است با سرمایه ۸۰۰ میلیارد تومانی با همکاری بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان راه‌اندازی شود، مشارکت کند. مأموریت این صندوق یافتن فرصت‌های سرمایه‌گذاری در زمینه فناوری‌های زیستی و حوزه سلامت براساس نیازها و اولویت‌های استراتژیک کشور است. با تولید داروهای مشتق از پلاسما صرفه‌جویی ارزی ۲۰۰ میلیون دلاری برای کشور به ارمغان خواهد آمد. در پایان این جلسه نیز مصوب شد ۱۵۷ میلیارد تومان انواع تسهیلات (قرض‌الحسنه نمونه‌سازی، تولید صنعتی، لیزینگ و...) به هشت طرح درخواستی شرکت‌های دانش‌بنیان اعطاء شود.

شرکت پلیمر آریا ساسول
ARYA SASOL POLYMER COMPANY
سهامی عام

فراخوان عمومی شناسایی پیمانکاران

در زمینه ارائه خدمات طراحی تولید و اجرای سیستم‌های قفسه‌بندی انبار محصول

نوبت دوم

شرکت پلیمر آریاساسول در نظر دارد جهت تکمیل بانک اطلاعاتی پیمانکاران خود، از طریق فراخوان عمومی اقدام به شناسایی شرکت‌های واجدشرایط و صاحب صلاحیت در زمینه ارائه خدمات طراحی تولید و اجرای سیستم‌های قفسه‌بندی انبار محصول نماید. به همین منظور از تمامی شرکت‌های دارای تجربه در این زمینه دعوت می‌گردد در صورت تمایل به همکاری حداکثر ظرف مدت ۲ هفته از انتشار این آگهی نسبت به ارسال رزومه و سوابق اجرائی (سه سال گذشته) با درج موضوع فراخوان در عنوان ایمیل به آدرس Sourcing@aryasasol.com اقدام نمایند.

(توجه فرمایید که حجم ایمیل از ده مگابایت تجاوز ننماید.)

الزامات لازم جهت شرکت در مناقصه به شرح ذیل می‌باشد.

- دارا بودن پروانه بهره‌برداری تولید در زمینه سیستم‌های قفسه‌بندی
- قابلیت تولید سیستم‌های مختلف قفسه‌بندی همراه با ملحقات تکمیلی موردنیاز
- امکان طراحی و ساخت طرح‌های جدید قفسه‌بندی مطابق نیاز کارفرما
- قابلیت نصب تخصصی و ارائه خدمات پس از فروش
- تضمین گارانتی محصولات به لحاظ فنی و کیفی

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۵۹۲۲۷۵۲-۰۲۱ و یا شماره موبایل ۰۹۱۲۰۷۵۷۱۸۵ (آقای به‌نیا) تماس حاصل نمایید.

لازم به توضیح است اعلام آمادگی هیچ‌گونه حقی را برای متقاضیان جهت ورود به لیست پیمانکاران مورد تائید این شرکت ایجاد نخواهد کرد و تصمیم‌گیری نهایی در خصوص ورود متقاضی به لیست پیمانکاران مجاز شرکت پس از دریافت مستندات ارزیابی کیفی و کسب حداقل امتیاز می‌باشد.

واحد توسعه منابع خرید شرکت پلیمر آریاساسول

روزنامه مناقصه - ۳۷۹۶ - ۰۲/۰۲/۳۰

بخش دوم

تمایز در فروش با جذب مشتریان بالقوه (لیدها) در بازاریابی مبتنی بر وب

علیرضا رضایی | مناقصه
مشاور و مدرس حل مسأله و توسعه بازار

وفاداری به برند: کسب و کارها می‌توانند اجتماعات بزرگ‌تری از مشتریان هم‌فکر خود ایجاد کنند و از این روش برای افزایش وفاداری مشتریان به برند استفاده کنند.

بخش‌های بازاریابی یک سازمان از اندازه‌گیری میزان تولید سرنخ‌ها برای سنجش میزان موفقیت یک کمپین استفاده می‌کنند. از طرف دیگر تیم‌های فروش بر کیفیت لید تمرکز می‌کنند. لیدهایی که با خرید از شما هدف خاصی را دنبال می‌کنند، منابع مالی و امکانات لازم برای استفاده از محصول و خدمات شما را در اختیار دارند و همه پارامترهایی که شما برای هدایت آن‌ها در نظر گرفته‌اید را رعایت می‌کنند.

اگر شرکت‌ها روی کیفیت لید تمرکز کنند، شانس بیشتری برای افزایش نرخ تبدیل و به دست آوردن مشتریان وفادار خواهند داشت. با نرخ تبدیل بالا می‌توان به راحتی روی سرنخ‌های کیفی سرمایه‌گذاری کرد و بازده سرمایه‌گذاری (ROI) را افزایش داد.

تمرکز بر سرنخ‌های با کیفیت باعث جذب مشتریان جدید می‌شود و در نهایت این امکان را به شما می‌دهد تا پایگاه مشتریان وفادار خود را خیلی سریع ایجاد کنید. این امر باعث بهبود ROI در درازمدت می‌شود؛ زیرا هرچقدر پایگاه مشتری خود را سریع‌تر ایجاد کنید، زودتر می‌توانید مشتریان جدید و موجود را هدف قرار دهید. همان‌طور که گفته شد، تمرکز روی سرنخ‌های با کیفیت باعث افزایش نرخ تبدیل و بازگشت سرمایه می‌شود. با این حال نقاط ضعف زیادی برای کیفیت هدایت لیدها وجود دارد. مثلاً یک تیم فروش که تنها بر کیفیت محصول خود تمرکز می‌کند، می‌تواند از سایر وظایف خود مانند تماس‌های پس از فروش یا تحویل محصولات غافل شود.

چگونه می‌توانیم کیفیت سرنخ را تعیین کنیم؟ کیفیت سرنخ‌ها معمولاً پس از مرور لیستی که از کمپین تولید سرنخ به دست آمده است، تعیین می‌شود. بیشتر کمپین‌ها روی تعداد لیدها تمرکز می‌کنند. اما خیلی از بازاریابان و تیم‌های فروش باید تمام سرنخ‌ها را بررسی کنند تا لیدهای باکیفیت را مشخص کنند.

مزایای بالا بودن کیفیت لید:

■ بهبود نرخ تبدیل
■ بهبود ROI نرخ بازده سرمایه‌گذاری
■ امکان استفاده از برون‌سپاری برای جذب لیدها (به‌طور مثال استفاده از شبکه‌های فروش خارج از مجموعه و یا راه‌اندازی سازمان فروش)

معایب تمرکز بر روی لیدهای با کیفیت:

■ می‌تواند برای تیم فروش وقت‌گیر باشد.
■ ممکن است شرکت موردنظر برای برون‌سپاری، دانش کافی در مورد محصول نداشته باشد.
■ ممکن است در نهایت از شما خرید نکنند و کار روی آن‌ها ریسک بالایی داشته باشد.

مراحل ۵ گانه فرآیند تولید لید (مهم):

برای جذب مشتری راغب پنج مرحله را باید قدم به قدم جلو برویم.

نکته: اگر هدف و مخاطب مورد نظر خود را مشخص کردید و فقط نمی‌دانید از چه تکنیکی استفاده کنید، این بخش را رها کنید و مستقیم بروید سراغ تکنیک‌ها!

مرحله اول:

اهداف کسب‌وکار خود را مشخص کنید

قدم اول برای تولید سرنخ، هدف‌گذاری است، شما باید با در نظر گرفتن اهداف کلی شرکت، مشخص کنید که با لید جنریشن می‌خواهید به چیزی برسید.

به‌طور مثال، به دنبال جذب لید هستید تا بازار خود را از عمده فروشی به فروش مویرگی تغییر دهید یا برعکس، افزایش قدرت برند و ایجاد تمایز با برندهای مطرح را دنبال می‌کنید، آیا فروش بیشتر معیار شماست یا می‌خواهید لایه‌های مختلف بازار را بشناسید و یا ...

اهداف شما باید واضح و دقیق، قابل‌اندازه‌گیری، قابل‌دستیابی و زمان‌دار باشد. یعنی چه؟

بگذارید یک مثال بزنم.

فرض کنید یک فروشگاه اینترنتی دارید و می‌خواهید بازدیدکننده‌های آن را افزایش دهید. به‌جای اینکه بگویید «می‌خواهم سایتم بیشتر دیده شود»، باید بگویید:

«می‌خواهم تا شش ماه آینده، ترافیک ارگانیک سایت را ۲۰ درصد افزایش دهم» یا مثلاً «می‌خواهم تا دی‌ماه از طریق بهینه‌کردن لندینگ‌ها، هزار لید جذب کنم» به هرحال در نظر داشته باشید که بدون اخذ بازخورد و بهینه‌سازی روش، دست یابی به اهداف بسیار سخت است.

برای هدف‌گذاری دقیق در تولید لید کافی است این سؤالات را از خودتان بپرسید:

■ چرا می‌خواهم برنامه لید جنریشن را برای شرکت خود به اجرا در آورم؟
■ با توجه به اهداف، چطور و با چه روشی این کار را انجام بدهم؟
■ دوره زمانی انجام این برنامه چه مدت است ؟

مرحله دوم:

مخاطب هدف را بشناسید

وقتی خودتان را شناختید و فهمیدید که دقیقاً چه می‌خواهید، نوبت شناخت مخاطب است!

برای اینکه بتوانید سرنخ ایجاد کنید و آن‌ها را به‌سمت خرید سوق دهید، باید شناخت و درک روشنی از پرسونا و مخاطب هدف خود داشته باشید.

داشتن اطلاعات کافی درباره صنعت فعالیت، نوع مصرف، میزان اهمیت و ارزشمندی محصول ما برای ایشان، حتی در برخی مواقع سن، جنسیت، موقعیت جغرافیایی، نیازها، اهداف و خواسته‌ها، چالش‌ها و موانع سر راه مشتری برای انجام خرید از شما و یا دسترسی به محصول و در یک کلام شناخت دقیق بازار مورد هدف قرار گرفته دو فایده برای شما دارد:

وقت و هزینه خود را برای جذب اشخاص (حقیقی، حقوقی) صرف می‌کنید که احتمال جذب و به‌دنبال آن، خرید توسط آن‌ها زیاد است.

در انتخاب استراتژی‌های بازاریابی و کانال‌های ارتباطی برای جذب لید، تصمیم‌گیری راحت‌تر می‌شود.

برای مثال، یک شرکت تولیدکننده کفش، باید جامعه هدف خود را انتخاب کند (همه مردم، جوانان، کودکان، افراد مسن، زن‌ها یا مردها، ورزشکاران و...) و سپس با تمرکز بر روی بازار مورد نظر و لیدهایی که از آن بازار جذب می‌شوند و تعیین استراتژی جذب آن‌ها و افزایش عمق بازار براساس اطلاعات دریافتی، سرعت خود را برای رسیدن به هدف به اندازه کافی بالا برده و در طول مسیر از بازخوردگیری و بهبود روش مستمر، غافل نشود!

مرحله سوم:

استراتژی‌های بازاریابی را تعیین کنید

قدم سوم انتخاب روش‌ها و تکنیک‌های بازاریابی است. اینکه چه روشی را برای ارتباط با مخاطب هدف‌تان انتخاب کنید، به شخصیت و اهداف کسب و کار شما بستگی دارد.

شما باید ببینید که مشتریان بالقوه‌تان بیشتر در کجاها حضور دارند و کدام‌یک از تکنیک‌ها و استراتژی‌های بازاریابی برای اهداف و مشتری ایده آلی که در نظر دارید، بهترین کارایی را دارد و از همان‌ها برای جمع‌آوری اطلاعات برای ارتباط با سرنخ‌ها استفاده کنید و آن‌ها را جذب نمایید.

مرحله چهارم:

یک کمپین تولید لید طراحی کنید

بعد از انجام سه مرحله قبلی، همه‌چیز آماده است تا لید جنریشن را شروع کنید.

برای این کار، باید یک ارزش پیشنهادی و یک درخواست مشخص (CTA) برای مخاطب داشته باشید تا وقتی از طریق کانال‌های بازاریابی با شما آشنا شد، دلیلی برای دنبال کردن شما و رفتن به صفحه فرود یا لندینگ پیج وب‌سایت شما (صفحه‌ای که اطلاعات مخاطب را در ازای یک پیشنهاد خوب به دست می‌آورید) داشته باشد.

مرحله پنجم:

نتایج را آنالیز و بهینه‌سازی کنید

فرآیند تولید لید با دستیابی به شاخص‌های کلیدی و مشخصی که داشتید تمام نمی‌شود! مرحله آخر تجزیه و تحلیل نتایج و تلاش برای بهبود آن‌هاست.

CTA (دکمه فراخوان/CALL TO ACTION) که کلیک‌خور بیشتری دارند. (در مورد CTA را در بخش دوم همین مقاله توضیح داده می‌شود)، صفحات فرود که نرخ تبدیل بالاتری دارند، فرم‌های جذب لید، تجربه کاربری و روش‌های تبلیغات و بازاریابی را در پایان فرآیند بررسی کنید و اگر به تغییر و اصلاح نیاز داشتند، در حین برگزاری کمپین و در کمپین‌های بعدی اصلاحات لازم را وارد کرده و روش‌ها را بهبود بخشید. هرچه فرآیند تولید لید بهینه‌تر باشد، سرنخ‌های باکیفیت و واجد شرایط بیشتری هم جذب می‌کنید.

به‌طور کلی باید در نظر داشته باشیم، بازاریابی موفق از راه تمرکز بر روی یک یا دو روش، حاصل نمی‌گردد، برای کسب بهترین نتیجه در بازاریابی باید روش‌های مختلفی که براساس تحقیقات بازار و بازار سنجی امکان نتیجه بخشی بالاتری دارند را به‌طور همزمان و یا در توالی و فواصل برنامه‌ریزی شده به‌صورت عملی و میدانی به اجرا در آوریم.

مشتریان ما به دلیل نوع کسب و کار خود، نحوه تعامل با فضای پیرامونی، نوع استفاده و مواجهه آن‌ها با فضای مجازی، سلایق و... ممکن است اساساً در جامعه هدف برخی روش‌های بازاریابی قرار نگیرند و یا نسبت به آن روش‌ها و فضاها واکنش مثبتی نداشته باشند. به هرحال مهم است که ما ضریب موفقیت و نرخ بازدهی هریک از روش‌ها را نه بر روی کاغذ و قواعد آماری و احتمالات، بلکه به‌صورت عینی و واقعی به دست بیاوریم تا بتوانیم براساس نتایج حاصله، نسبت به اصلاح و بهینه‌سازی روش‌ها و یا تغییر و حتی حذف برخی دیگر اقدام نماییم.

ایده‌هایی (فوت و فن‌هایی) برای جذب بیشتر و بهتر مشتریان بالقوه:

■ صحبت کردن با سرنخ‌های بالقوه:

شرکت‌هایی که بازاریابی B2B انجام می‌دهند، می‌دانند که ارتباط مستقیم با مالکان یا مدیران آسان نیست. باید قبل از رسیدن به اتاق مدیر عامل یا رئیس، از کانال‌های دیگر مانند پذیرش و یا کارمندان عبور کنید. اما اگر بتوانید از طریق کانال‌هایی مانند لینکدین یا همایش‌ها و نمایشگاه‌های تخصصی با صاحبان شرکت‌ها تماس بگیرید، می‌توانید قدم بزرگی برای جذب مشتری بردارید.

لینکدین به عنوان یک ابزار تجاری، به کسب و کار آنلاین شما کمک می‌کند تا لیدهای باکیفیتی پیدا کند. علاوه بر این می‌توانید از روش‌های دیگر مانند ایمیل مارکتینگ، یا حضور قوی در پلتفرم‌های مبتنی بر ویدیو و تصویر (اینستاگرام، روبیکا) هم استفاده کنید. اما قبل از هر کاری حتمًا هدف خود، محتویات مکالمه و اطلاعاتی که می‌خواهید از لیدها به دست آورید را مشخص کنید. قبل از تماس مطمئن شوید که یک نمونه باکیفیت برای ارائه مطالب را آماده کرده‌اید.

■ Referral ها یا معرفی توسط مشتریان راضی:

Referral ها منبع قدرتمندی برای رسیدن به لیدهای باکیفیت هستند. اگر کسی از محصول شما استفاده کرد و نتایج فوق‌العاده آن را دید، به احتمال زیاد آن را به همکاران و دوستان خود توصیه می‌کند. البته افراد بیشتر مواقع به دوستانی که می‌دانند علاقه‌ای به این موضوع ندارند، اطلاعاتی نمی‌دهند. اما در عوض اطلاعات مفیدی در مورد برند شما و محصولاتتان به افرادی که علاقه یا نیاز به محصول و خدماتتان دارند، می‌دهند. در این صورت شما به راحتی لیدهای کیفی و منطبق با برندتان را پیدا می‌کنید.

البته همیشه هم این‌طور نیست که مشتریان برای شما بازاریابی انجام دهند؛ بلکه گاهی اوقات شما باید درخواست ارجاع بدهید. مثلا با دادن کد تخفیف، قرار دادن آن‌ها در باشگاه مشتریان و ارائه پیشنهادات ویژه برایشان، آن‌ها را به ارجاع دوستان و آشنایانشان به «برند شما» تشویق کنید.

اگر با صاحب یا مدیر اجرایی شرکت تماس می‌گیرید، می‌توانید در ازای دریافت لیدهای با کیفیت، محصول خود را به آن‌ها رایگان ارائه دهید. مدیران اجرایی سطح بالا دائماً با یکدیگر ارتباط برقرار می‌کنند. پس اگر با مالک یک شرکت رابطه خوبی برقرار کنید، می‌توانند شما را به سایر مالکان و مدیران که به محصول شما علاقه‌مند هستند، معرفی کنند.

روش‌های کاربردی برای جذب لید (LEAD GENERATION یا تولید لید):

با راهکارهایی که در ادامه می‌بینید و با کنار هم قرار دادن همه یا تعدادی از این تکنیک‌ها، می‌توانید از کانال‌های ارتباطی مختلف خود برای جذب مشتریان راغب استفاده کنید.

۱. تولید محتوا (مطالب رایگان و کاربردی):

شاید برای شما هم اتفاق افتاده باشد که وقتی وارد سایتی می‌شوید، پیام پاپ‌آپی به شما نمایش داده می‌شود که حاوی یک کتاب است و با واردکردن نام، ایمیل یا شماره موبایل می‌توانید آن را دریافت کنید. این روش یکی از رایج‌ترین راهکارهای جمع‌آوری Lead است که در ازای ارائه محتوای رایگان و کاربردی که مخاطب علاقه‌مند به آن است و برای او کاربرد دارد، اطلاعات مهمی را از او می‌گیرید. همچنین شما می‌توانید از کاربر بخواهید که با وارد کردن ایمیل خود در خبرنامه شما عضو شود.

چه چیزی بهتر از اینکه اولین برخوردتان با مخاطب، در قالب انتقال اطلاعات مفید و رایگان باشد؟

تولید محتوا مرسوم‌ترین و شاید بهترین ابزار برای ارتباط با مخاطب و جذب مشتریان راغب است. همه آدم‌ها در طول روز با انواع مختلف محتوا مثل پادکست، ایبوک، محتوای ویدیویی، بلاگ‌پست، عکس و... سروکار دارند. حال اگر در این بین، محتوای ارزشمندی برای مخاطب بسازید و بی‌هیچ چشم‌داشتی به سؤالات و نیاز او پاسخ دهید، به احتمال زیاد مخاطب هم به CTA (Call to Action) یا دکمه فراخوان) شما پاسخ مثبت می‌دهد و وارد پروسه لیدپروری می‌شود.

تعریف CTA، کاربرد و نمونه‌های پرتکرار آن در بازاریابی دیجیتال:

هر جایی که در سایت‌ها، اپلیکیشن‌ها یا شبکه‌های اجتماعی، از شما دعوت می‌شود که اقدامی انجام دهید، با یک CTA روبه‌رو هستید.

موارد زیر، برخی از رایج‌ترین انواع CTA هستند:

■ دکمه پرداخت، دکمه خرید یا دکمه افزودن به سبد خرید در فروشگاه‌های آنلاین
■ فرم دریافت ایمیل (برای ثبت در لیست ایمیل یک سایت و مثلاً دریافت خبرنامه هفتگی)
■ دکمه یا لینکی که شما را به بازدید صفحه دیگری در سایت دعوت می‌کند
■ دکمه «مطالعه‌ی بیشتر» که متن کامل پست یک وبلاگ را برایتان نمایش می‌دهد
■ باکس ثبت‌نام و عضویت در وب‌سایت‌ها و اپلیکیشن‌ها
■ یک بنر تبلیغاتی که برای کلیک کردن شما طراحی شده است
■ دکمه‌های به‌اشتراک‌گذاری مطالب در نرم‌افزارهای پیام‌رسان و شبکه‌های اجتماعی
■ لینک‌ها، دکمه‌ها یا فرم‌هایی که شما را به دانلود کردن یک فایل یا اپلیکیشن دعوت می‌کنند

ایجاد محتواهای ارزشمند تا حدی سخت و طولانی است، اما اگر برای مشتریان راغبی که در مرحله آگاهی هستند، پیشنهاد جذابی نداشته باشید، ممکن است هرگز به وب‌سایت شما بازنگردند!

طبق بررسی‌های انجام گرفته (ذکر شده در برخی منابع)، هدف قرار دادن کاربران با محتوای مرتبط با نیاز آن‌ها، در طول فرآیند خرید، تا ۷۲ درصد نرخ تبدیل بالاتری را به همراه دارد.

۲. ایمیل مارکتینگ:

شاید شما فقط ایمیل مشتری را داشته باشید! با ارسال محتواهای ارزشمند یا پیشنهادهای جذاب، می‌توانید اطلاعات بیشتری کسب کنید و از دل هزاران ایمیل، چند مشتری راغب باکیفیت و به دردبخور جذب کنید. کاربری که با خواست خودش ایمیلش را در اختیار شما قرار داده، احتمالاً از قبل برند و محصولات شما را می‌شناسد و علاقه نسبی هم به کسب‌وکار شما دارد، به همین خاطر هم نزدیک کردن این سرنخ‌ها به لایه‌های پایین قیف فروش و تبدیل‌شان به مشتری کار راحت‌تری است.

البته صندوق دریافت ایمیل کاربران پر از ایمیل‌های خوانده‌نشده است! پس اگر می‌خواهید پیام شما دیده شود، از CTAهایی استفاده کنید که کپی جذاب و طراحی چشم‌نوازی دارند و جلب‌توجه می‌کنند. در کنار آن هم به عنوانی درخور حتماً توجه کنید تا آن را باز کنند!

اگر با سازوکار ایمیل مارکتینگ آشنا نیستید، پیشنهاد می‌کنیم حتماً در این رابطه مطالعه کنید و یا در وبینارهای مربوطه شرکت نمایید.

۳. جذب لید با تبلیغات کلیکی:

■ تبلیغات همسان هدفمند:

افرادی را هدف می‌گیرید که احتمالاً به شما علاقه یا نیاز دارند. برای مثال، نمایش تبلیغ «صرافی ارز دیجیتال» در صفحه‌ای با موضوع «بهترین راه‌های خریدوفروش بیت‌کوین»، باعث می‌شود افراد علاقه‌مند روی آن کلیک کنند. تبلیغ شما می‌تواند حاوی پیشنهاد مشاوره رایگان باشد تا کاربر فرم لندینگ پیج را پر کند و پس از تماس، او را به مشتری تبدیل کنید.

■ تبلیغات پوش نوتیفیکیشن

شما می‌توانید پیشنهادهای خودتان را از طریق مرورگر کامپیوتر یا گوشی به دست مشتری برسانید. برای مثال، شهر لوازم خانگی برای جذب لید، با پیشنهاد خرید قسطی تبلیغ کرده است و کاربر پس از کلیک روی آن، باید فرم ساده آن‌ها را پر کند.

در نظر داشته باشید که باید به وعده یا وعده‌هایی که در آگهی‌های خود بیان می‌کنید متعهد باشید و به آن عمل کنید!

تعیین مالیات «معاملات مکرر مسکن»

مالیات «معاملات مکرر مسکن» مشخص شد. به گزارش مناقصه‌مزایده، طبق ماده ۸۰ مکرر تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی که اقدام به تملک واحد مسکونی یا زمین با کاربری مسکونی از هر طریق از جمله خرید و فروش، حبه، صلح و وکالت پس از این قانون می‌کنند در صورتی که نسبت به انتقال مالکیت از هر طریق به شخص حقیقی یا حقوقی دیگر در کمتر از سه سال پس از تاریخ تملک اقدام کنند مشمول مالیات بر معاملات مکرر به نرخ‌های زیر می‌شوند:

۱- تا یک‌سال پس از مالکیت مشمول مالکیت به میزان ۶۰ درصد مابه‌التفاوت قیمت زمان تملک و انتقال مالکیت.

۲- بیش از یک‌سال تا دو سال پس از مالکیت مشمول مالیات به میزان ۴۰ درصد مابه‌التفاوت قیمت زمان تملکو انتقال مالکیت.

۳- بیش از دو سال تا سه سال پس از مالکیت مشمول مالیات به میزان ۲۰ درصد مابه‌التفاوت قیمت زمان تملک و انتقال مالکیت.

تبصره ۱: انتقال مالکیت در موارد زیر مشمول مالیات موضوع این ماده نخواهد شد:

۱- انتقال مالکیت به موجب ارث

۲- املاک و اراضی انتقال یافته ناشی از تملیک از محل اجراییه و یا آرای محاکم قضایی و یا قهری

۳- انتقال مالکیت به دولت و شهرداری‌ها

۴- انتقال بلاعوض برای انتقال‌دهنده

تبصره ۲: در انتقال املاک به صورت بلاعوض انتقال‌گیرنده مشمول مالیات بر درآمد اتفاقی است.

تبصره ۳: در صورتی که فرد حقیقی در یک خانوار یا شخص حقوقی صرفاً اقدام به تملک یک واحد مسکونی یا یک قطعه زمین با کاربری مسکونی کند در صورت انتقال مالکیت همان ملک مشمول مالیات این موضوع نخواهد شد.

تبصره ۴: ارائه وکالت برای املاک موضوع این ماده انتقال مالکیت تلقی می‌شود. چنانچه متعاقباً ملک مورد وکالت به نام وکیل انتقال یابد از این بابت مشمول مالیات نخواهد بود.

تبصره ۵: ثبت نقل‌وانتقال قطعی املاک مشمول مالیات موضوع این ماده قبل از پرداخت مالیات متعلق ممنوع است.

تبصره ۶: املاکی که در اجرای این ماده مشمول مالیات بر معاملات مکرر شده‌اند از بابت انتقال مشمول مالیات دیگری نخواهند بود.

تبصره ۷: کلیه عقود و معاملات راجع به حقوق، عین و منافع اموال غیرمنقول ثبت شده و دارای سند رسمی از قبیل انتقال مالکیت، رهن، اجاره برای مدت بیش از دو سال پیش فروش ساختمان اعم از این که به صورت سهمی از کل عرصه و یا عیان باشد و تعهد به انجام کلیه موارد مذکور باید در دفاتر اسناد رسمی و با قیمت مورد معامله به صورت واقعی به ثبت برسد.

تبصره ۸: وکالت در فروش و انتقال مالکیت و عزل وکیل در مورد اموال غیرمنقول دارای سند رسمی باید در دفتر الکترونیک املاک سازمان ثبت اسناد و املاک کشور ثبت شود.

تبصره ۹: شاغلان به معاملات املاک مکلفند پس از مذاکره مقدماتی نسبت به درج پیش‌نویس قرارداد در سامانه الکترونیک ثبت‌احوال اقدام و پیش نویس مذکور را جهت تنظیم سند رسمی به دفاتر اسناد رسمی منعکس کنند.

تبصره ۱۰: آیین‌نامه اجرایی این ماده مشتمل بر مواردی از جمله نحوه ارائه اطلاعات برخط نقل‌وانتقال املاک موضوع این ماده به سازمان امور مالیاتی شامل اطلاعات متعاملین، ارزش معامله، زمان انجام نقل‌وانتقال و سایر اطلاعات مورد نیاز و همچنین تکالیف سایر دستگاه‌ها و نهادها در اجرای این ماده حداکثر سه ماه تا تاریخ لازم‌الاجرا شدن این قانون توسط وزارت راه‌وشهرسازی با همکاری وزارت امور اقتصاد و دارایی، وزارت کشور و سازمان ثبت اسناد و املاک کشور تهیه و به تصویب هیأت وزیران می‌رسد.

تعیین سقف اجاره بها سیاستی بی‌تأثیر بر بازار اجاره

راه و شهرسازی | مناقصه مزایده

شورای‌عالی مسکن، سقف اجاره‌بهای سال‌جاری را برای تهران ۲۵درصد و برای سایر شهرها ۲۰درصد تصویب کردند. این به آن معناست که موجران حق افزایش اجاره‌بها بیش از سقف تعیین‌شده را ندارند. در حالی مصوبه تعیین سقف اجاره‌بها افزایش حداکثر ۲۵ درصدی تعیین شده که در یک سال گذشته اجاره‌بها بیش از ۴۶ درصد افزایش داشته و براساس تجربه سال‌های قبل کمتر مالکی به سقف‌های تعیین‌شده دولتی برای تعیین نرخ بها اهمیت می‌دهد که این مسأله به معنای بی‌اثری کامل طرح تعیین سقف اجاره‌بهای مسکن است. هر اندازه که مصوبه تعیین سقف اجاره‌بها در جلسات هیأت دولت با قدرت پیگیری می‌شود در کف جامعه شرایط به‌طور قابل‌توجهی از قانون به دور است و در نبود نظارت رقم افزایش‌های عنوان شده برای بازار اجاره به‌طور سرسام‌آوری رشد داشته است. کارشناسان معتقدند علت اصلی بی‌تأثیر بودن سیاست سقف اجاره‌بهای مسکن خلأ اطلاعاتی و نبود یک سامانه برای رصد بازار اجاره مسکن است و علاوه بر مسأله نبود زیرساخت اطلاعاتی، خلأ حضور ضمانت‌های اجرایی قوی عامل دیگری در رعایت نشدن قانون سقف افزایش اجاره‌بهاست. در این راستا با وجود اینکه معاون اول رئیس‌جمهور خواستار در نظر گرفتن تمهیدات قانونی جهت برخورد با متخلفان شد، اما هنوز هیچ سازوکاری برای برخورد با افرادی که این قانون را رعایت نمی‌کنند وجود ندارد. در این راستا، محمد حمیدزاده؛ کارشناس حوزه مسکن، می‌گوید: وقتی سامانه‌های مهمی مانند سامانه ملی املاک و اسکان به‌طور کامل مورد توجه قرار نگیرد، طبیعتاً نمی‌توان انتظار ساماندهی بازار مسکن را داشت. این کارشناس مسکن، ادامه داد: خلأ حضور یک سامانه قوی اطلاعاتی از طرق مختلف از جمله عرضه نشدن مسکن‌های خالی و همچنین نبود اطلاعات مشخص از وضعیت سکونت افراد و همچنین ناتوانی در شناسایی مالیات بر اجاره از موجران، زمینه نابه‌سامانی بازار مسکن را مهیا می‌کند. در این زمینه، مرتضی افقه؛ کارشناس اقتصادی؛ درخصوص طرح‌های دولت برای کاهش اجاره‌بها نیز، گفت: این طرح‌های کودکانه و غیرکارشناسی جوابگوی بازار مسکن نخواهد بود و این نشان از بی‌تجربگی مسؤولین در این بخش دارد دولت ساخت مسکن را انجام دهد تا مشکلات برطرف شود با راه‌اندازی سامانه و ورود خانه‌های خالی به بازار اجاره‌بها اتفاقی رخ نخواهد داد. محمود اولاد؛ کارشناس اقتصاد مسکن در رابطه با نحوه سیاست‌گذاری بر بازار مسکن، گفت: در دو سالی که از عمر دولت سیزدهم می‌گذرد، سیاست‌گذاری‌های متعددی برای ساماندهی بازار مسکن در نظر گرفته شده و علاوه بر وعده ساخت سالی یک میلیون واحد مسکونی، چند طرح حمایتی نظیر تعیین سقف افزایش اجاره‌بها و اعطای وام ودیعه مسکن از سمت دولت وضع شد، اما با این حال، هیچ سیاستی که بتوانیم از آن به‌عنوان ناجی بازار مسکن نام ببریم، وجود ندارد، چرا که به‌طورواضح، هم مردم و هم خود مسؤولان، شاهد اوضاع شلخته بازار ملکی هستند؛ شرایطی که شهروندان را برای خرید و حتی اجاره یک واحد مناسب سردرگم کرده است. در این رابطه، حمید بهزادی؛ کارشناس حوزه اقتصاد، گفت: مسأله اجاره‌بها و اتکا به سیاست‌های تعیین سقف بدون ورود مستقیم دولت و ضمانت‌های اجرایی قوی، پیاده‌سازی نمی‌شود. وی افزود: الزام ثبت همه قراردادهای اجاره در سامانه ملی املاک و اسکان و همچنین باطل کردن مجوز فعالیت مشاوران املاکی که قرارداد بالای سقف تعیین شده می‌بندند، می‌تواند در اجرای این قانون مؤثر واقع شود.

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری

قیمت بلیت پروازهای داخلی ۲۹ درصد افزایش یافت

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری، گفت: ستاد تنظیم بازار با افزایش ۲۹ درصدی قیمت بلیت پروازهای داخلی موافقت کرد. به گزارش مناقصه‌مزایده، محمد محمدی‌بخش؛ اظهار داشت: پس از برگزاری جلسات شورای‌عالی هواپیمایی و شنیدن پیشنهادات انجمن شرکت‌های هواپیمایی و نمایندگان شرکت‌های هواپیمایی، نرخی بابت افزایش قیمت بلیت پروازهای داخلی مشخص شد و برای تأیید و تصویب به ستاد تنظیم بازار رفت. وی با تأکید بر اینکه ایمنی پرواز اصلی‌ترین اولویت سازمان هواپیمایی کشوری است، ادامه داد: همه تلاش ما این است که در این حوزه ایمنی پروازها به خطر نیفتد و در فضای تعاملی باید کار پیش برود. معاون وزیر راه‌وشهرسازی در پاسخ به این سؤال که این افزایش قیمت از چه زمانی به شرکت‌های هواپیمایی ابلاغ می‌شود؟ گفت: این افزایش قیمت ۲۹ درصدی بابت پروازهای داخلی از شنبه (امروز) عملیاتی می‌شود. رئیس سازمان هواپیمایی کشوری، اظهار داشت: انشاا... باید در موضوع سوخت ناوگان حمل‌ونقل هوایی نیز تصمیماتی در آینده نزدیک اتخاذ شود. همچنین حسن خوشخو؛ معاون سازمان هواپیمایی کشوری، درخصوص افزایش ۲۹ درصدی بلیت هواپیما، گفت: افزایش ۲۹ درصدی از سوی انجمن اعلام شد و ستاد تنظیم‌بازار نیز آن را تأیید کرد. وی در ادامه درخصوص چالش‌های تعطیلی ایرلاین‌ها، گفت: همیشه چالش‌هایی بوده است، با توجه به اینکه ایرلاین‌ها افزایش ۱۰۰درصدی را پیشنهاد داده بودند که ۲۰ درصد آن موافقت و اجرایی شد امیدواریم با این‌افزایش چالش‌های عرض و فروش به تعادل برسد.

مخالف افزایش ۲۹ درصدی بلیت هواپیما هستیم

اما مقصود اسعدی‌سامانی؛ دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی، درباره افزایش ۲۹ درصدی بلیت هواپیما، اظهار داشت: به شدت مخالف این مقدار افزایش بلیت هواپیما هستم و با ۲۹ درصد افزایش قیمت، مشکلی از صنعت هوانوردی حل نمی‌شود. وی با بیان اینکه از امروز (شنبه) قیمت بلیت هواپیما ۲۹ درصد افزایش پیدا می‌کند، ادامه داد: بدون حضور ذی‌نفعان صنعت در این باره تصمیم گرفته شد و نمی‌دانیم با کدام حساب و کتاب و چه فرمولی به نرخ ۲۹ درصد افزایش قیمت رسیدند. دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی، با بیان اینکه این تصمیم نشان می‌دهد در کشورمان بدون اقدامات کارشناسی تصمیمات گرفته، تعیین و ابلاغ می‌شود، گفت: بدون نظرخواهی از فعالان صنعت و بدون کار کارشناسی نرخ ۲۹ درصدی را برای افزایش قیمت بلیت انتخاب کردند در حالی که این میزان افزایش قیمت، هیچ مشکلی از صنعت را حل نمی‌کند. اسعدی‌سامانی؛ با بیان اینکه دولت اراده‌ای برای رفع مشکلات و بحران‌های صنعت هوانوردی ندارد، اظهار داشت: در صنعت هوانوردی شاهد مهاجرت خلبان‌ها هستیم و با این وضعیت مهاجرت خلبان‌ها سرعت پیدا می‌کند. وی تأکید کرد: با این میزان افزایش قیمت هیچ ارتقای کیفیت در خدمات نخواهیم داشت و دوره انتظار برای خرید بلیت مسیرهای پرترددافزایش پیدا می‌کند.

نوبت اول

آگهی مزایده عمومی

شرکت مدیریت تولید برق ری

شرکت مدیریت تولید برق ری در نظر دارد فروش ضایعات چوب (شامل تنه –شاخه –ریشه) و کالاهای ضایعاتی (اقلام اموالی) خود را از طریق مزایده‌عمومی به اشخاص حقوقی و حقیقی واجد صلاحیت به شرح ذیل واگذار نماید.

ردیف	محل تحویل کالای و خدمات موضوع مزایده	مبلغ تضمین شرکت در مزایده	نوع تضمین شرکت در مزایده	مدت تحویل کالای موضوع مزایده
۱	استان تهران	جهت مزایده بخش چوب مبلغ ۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال جهت مزایده بخش ضایعات اقلام اداری مبلغ ۵۷۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	ضمانتنامه بانکی و فیش واریزی بانکی (به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.)	مطابق با مدت‌زمان مندرج در اسناد

اشخاص حقوقی و حقیقی واجدشرایط می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی لغایت روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۶ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) مراجعه و اسناد مزایده را با شماره فراخوان ۱۰۰۲۰۹۵۲۶۴۰۰۰۰۰۲ از آن سامانه دریافت نمایند و یا با مراجعه به آدرس سایت اینترنتی http://tender.tpph.ir و یا iets.mporg.ir در بخش اطلاع‌رسانی معاملات، خلاصه اسناد مربوطه را دریافت، تا در صورت تمایل به شرکت در مزایده جهت خرید کامل اسناد به سامانه ستاد ایران مراجعه و با شماره فراخوان مذکور اسناد را خریداری نمایند. شرکت‌کنندگان در مزایده می‌توانند جهت بازدید از محل کالای مزایده از تاریخ انتشار اولین آگهی تا روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۶ از ساعت ۰۹:۰۰ صبح الی ۱۵:۰۰ به آدرس: تهران، شهرری، جاده قدیم قم، باقرشهر، انتهای بلوار فلسطین، شرکت مدیریت تولید برق ری (نیروگاه گازی ری) مراجعه نمایند.

■ هزینه آگهی مزایده به عهده برنده مزایده می‌باشد.

■ تلفن ۶۱ – ۵۵۲۲۱۴۶۰(داخلی ۷۵۷۷-۷۵۲۳) آماده پاسخ‌گویی به سؤالات در ساعات اداری می‌باشند.

روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق ری

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۷۹۶ - ۰۲/۰۲/۳۰

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی

شرکت مدیریت تولید برق ری

شرکت مدیریت تولید برق ری در نظر دارد انجام خدمات بازرسی و تعمیرات روتور توربو کمپرسور واحد شماره ۳ تیپ آسک W251B2 خود را از طریق مناقصه‌عمومی به اشخاص حقوقی واجد صلاحیت به شرح ذیل واگذار نماید،

ردیف	محل تحویل کالای و خدمات موضوع مناقصه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	نوع تضمین شرکت در مناقصه	مدت تحویل کالای موضوع مناقصه
۱	استان تهران	۱,۳۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	ضمانتنامه بانکی و فیش واریزی بانکی (به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.)	مطابق با مدت‌زمان مندرج در اسناد

اشخاص حقیقی و حقوقی واجدشرایط می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۷ لغایت روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۴ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) مراجعه و اسناد مناقصه را با شماره فراخوان ۲۰۰۲۰۹۵۲۶۴۰۰۰۰۰۵ از آن سامانه دریافت نمایند و یا با مراجعه به آدرس سایت اینترنتی http://tender.tpph.ir و یا iets.mporg.ir در بخش اطلاع‌رسانی معاملات، خلاصه اسناد مربوطه را دریافت تا در صورت تمایل با مراجعه به سامانه ستاد ایران اقدام به خرید اسناد نمایند. در صورت نیاز به بازدید و کسب اطلاعات بیشتر، مناقصه‌گران می‌توانند با شماره‌های ذیل تماس حاصل نموده و از کالای موضوع مناقصه به آدرس: تهران، شهرری، جاده قدیم قم، باقرشهر، انتهای بلوار فلسطین، شرکت مدیریت تولید برق ری (نیروگاه گازی ری) بازدید نمایند.

■ هزینه آگهی مناقصه به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

■ تلفن ۶۱ – ۵۵۲۲۱۴۶۰(داخلی ۷۵۷۷-۷۵۲۳) آماده پاسخ‌گویی به سؤالات در ساعات اداری می‌باشند.

روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق ری

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۷۹۶ - ۰۲/۰۲/۳۰

یک مرحله‌ای

آگهی مناقصه عمومی

طرح و سامان امواج کیش (سهامی خاص)

شرکت طرح و سامان امواج کیش (سهامی خاص) در نظر دارد تا به‌منظور تأمین ۱۰۶ عدد درب‌های چوبی و آتش‌نشانی جهت پروژه سمن قشم نسبت به شناسایی تأمین‌کننده ذیصلاح طی مناقصه‌عمومی یک مرحله‌ای اقدام نماید. اشخاص حقوقی و حقیقی دارای شرایط ذیل می‌توانند از تاریخ انتشار این آگهی تا مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۳ جهت دریافت اسناد مناقصه در ساعات اداری به نشانی تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی، جنب بانک دی، شماره ۱۰۱، طبقه سوم مراجعه نمایند.

شرایط شرکت در مناقصه:

۱– برخورداری از توانمندی فنی و مالی متناسب با اقلام موردنیاز

۲– توانایی در تأمین انواع درب، قطعات و ملزومات موردنیاز طبق مشخصات فنی

۳– توانایی در ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (چهارصد میلیون ریال).

■ همراه داشتن معرفی‌نامه جهت دریافت اسناد الزامی است.

■ در صورت نیاز به اطلاعات تکمیلی متقاضیان می‌توانند با شماره‌های تلفن ۸۸۸۳۱۰۰۸ و ۸۸۸۳۲۰۰۹ تماس حاصل نمایند.

ضمناً هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۷۹۶ - ۰۲/۰۲/۳۰

نوبت اول

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

تأمین و توسعه زیرساخت خلیج فارس PGIDSCO

شرکت تأمین و توسعه زیرساخت خلیج‌فارس در نظر دارد «خرید و حمل و تحویل ترانسفورماتورهای ایستگاه پمپاژ پساب تصفیه‌خانه فاضلاب بندرعباس»

از طریق مناقصه‌عمومی دومرحله‌ای به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید. لذا متقاضیان محترم می‌بایست جهت دریافت اسناد صرفاً با مراجعه به سایت https://pgidsco.com از تاریخ انتشار آگهی تا روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۳ اقدام نمایند.

الف: مبلغ ضمانتنامه فرآیند ارجاع کار: ۳,۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

ب: مهلت ارائه اسناد: تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۶ ساعت ۱۵:۰۰ روز سه‌شنبه

ج: زمان و مکان برگزاری گشایش پاکات مناقصه: مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۷ ساعت ۹:۰۰ روز چهارشنبه در محل سالن جلسات شرکت

د: کلیه فرآیند مناقصه تا قبل از تحویل پاکات، فقط از طریق سایت شرکت انجام می‌گیرد.

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۷۹۶ - ۰۲/۰۲/۳۰

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۲/۰۲

شرکت مدیریت تولید برق شهید مفتح

۱- شرکت مدیریت تولید نیروی برق شهید مفتح (سهامی خاص) در نظر دارد بر اساس قانون برگزاری مناقصات و آئین‌نامه‌های مربوطه از پیمانکاران واجدشرایط جهت انجام خرید خدمت مطابق با مشخصات ذیل، بارگذاری شده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (setadiran.ir) دعوت به عمل آورد.

۲- نام مناقصه‌گزار: شرکت مدیریت تولید برق شهید مفتح

۳- موضوع مناقصه: پخت و سرو و توزیع غذای روزانه ۴۰۰ پرس (ناهار و شام) ۸۵ پرس صبحانه کارکنان نیروگاه شهید مفتح مطابق اسناد

۴- نوع مناقصه: عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی

۵- تاریخ دریافت اسناد مناقصه از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت:

از تاریخ انتشار آگهی از سایت برق حرارتی، شرکت مدیریت تولید برق حرارتی، پایگاه ملی مناقصات و روزنامه کثیرالانتشار، لغایت مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۲ ساعت ۱۰:۰۰ صبح

۶- میزان سپرده شرکت در مناقصه:

به مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی یا واریز وجه به‌حساب سپهر شماره ۰۱۰۱۱۲۶۶۳۸۰۰۷ بانک صادرات شعبه فامنین همدان به‌نام مناقصه‌گزار.

۷- تاریخ تحویل و ارسال اسناد مناقصه: حداکثر تا روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۳ تا ساعت ۱۰:۰۰ صبح

۸- زمان و محل قرائت پیشنهادات مناقصه: زمان گشایش پاکات روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۳ ساعت ۱۱:۰۰ صبح در محل مناقصه‌گزار انجام خواهد شد.

۹- کسب اطلاعات: جهت ارتباط با کارشناس مربوطه در خصوص موضوع انجام کار و در خصوص دریافت و اطلاعات بیشتر از اسناد مناقصه با امور بازرگانی (آقای افشار) ۳۵۳۷۸۵۸۹-۰۸۱ تماس حاصل نمائید. سایت‌های اطلاع‌رسانی: آدرس سایت نیروگاه شهید مفتح https://www.mtpp.ir، سایت پایگاه ملی مناقصات کشور به نشانی http://iets.mporg.ir و سایت اطلاع‌رسانی برق حرارتی به نشانی www.tpph.ir، مراجعه نمایید و همچنین جهت دریافت اسناد و شرکت در مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت www.setadiran.ir، مراجعه نمایید.

روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهید مفتح

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۷۹۶ - ۰۲/۰۲/۳۰

نوبت اول

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

(به همراه ارزیابی کیفی)

شرکت فاضلاب تهران

شرکت فاضلاب تهران در نظر دارد مناقصه‌عمومی یک مرحله‌ای به شرح زیر را از محل اعتبارات جاری و با رعایت آئین‌نامه معاملات شرکت‌های آب و فاضلاب از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir برگزار نماید.

۱- نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان اندیشه، نبش اندیشه ششم، **تلفن:** ۸۸۴۳۵۹۶۱-۰۲۱ و **فکس:** ۸۸۴۰۹۱۹۴-۰۲۱

۲- مهلت‌های زمانی:

دریافت اسناد مناقصه: تا ساعت ۱۸:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۶

مهلت تحویل و بارگذاری پیشنهادات: تا ساعت ۱۰:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۰

تاریخ گشایش پاکات: ساعت ۱۱:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۰ خواهد بود.

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	شماره مناقصه
۱	برون‌سپاری نیروی انسانی موردنیاز جهت بهره‌برداری از واحدهای ۱ الی ۶ تصفیه‌خانه فاضلاب جنوب تهران و خطوط اصلی انتقال شرکت فاضلاب تهران	۷,۵۰۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰۲۰۰۵۴۲۰۰۰۰۰۱۱

■ به پیشنهادات فاقد مهر و امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

ارمغان اجرای مالیات بر عایدی سرمایه خودرو آرامش یا آشفتگی بیشتر بازار؟!

مهدی قره‌داغلی | مناقصه مزایده

نابه‌سامانی و تفاوت قیمت خودرو در بازار و کارخانه باعث شده بود تا عده‌ای برای کسب سودهای کلان از روش‌های مختلف اقدام به خرید خودروها از کارخانه کرده و آن را در بازار به قیمت بالا بفروشند. در همین راستا، برای مقابله با سوداگری و سفته‌بازی در بازارهای خودرو، طلا و ارز و رمزپول، با پیگیری‌های دولت طرح مالیات بر عایدی سرمایه که از سال ۹۸ معطل مانده بود پس از چهار سال در اوایل اردیبهشت‌ماه امسال به تصویب نمایندگان مجلس رسید و برای تأیید به شورای نگهبان ارسال شده است. خودرو یکی از اموالی است که مشمول مالیات بر طرح عایدی سرمایه می‌شود. بر این اساس، در صورتی که خریدار خودرو در مدت کمتر از یک سال اقدام به فروش خودرو کند در این صورت ۳۰ درصد مشمول مالیات می‌شود. همچنین فروش خودرو بین یک تا دو سال پس از خرید، حدود ۲۰ درصد و فروش بین دو تا سه سال حدود ۱۰ درصد مشمول مالیات می‌شود. طبق طرح مالیات بر عایدی سرمایه، خودرو در صورت نگهداری بیش از سه سال معاف از مالیات و به تعداد اعضای خانوار تا سقف چهار خودرو معافیت مالیاتی داده شده است. متولیان و حامیان این طرح معتقدند اجرای طرح مالیات بر عایدی سرمایه با جهت‌دهی به معاملات خودرو باعث تعادل در عرضه و تقاضای بازار شده و خودرو به‌عنوان کالای مصرفی در اختیار مصرف‌کنندگان واقعی قرار می‌گیرد و با شناسایی افرادی که با سفته‌بازی و سوداگری اقدام به خرید و فروش خودروها و کسب سودهای بالا می‌کردند، شناسایی و با اخذ مالیات از آنان موجب برابری همه در برابر قانون مالیات می‌شود. اما برخی دیگر از کارشناسان دریافت مالیات از سرمایه‌های اندک خریداران خودرو را در شرایط فعلی بی‌عدالتی و ظلم در حق مردم می‌دانند. در این باره، مهدی موحدی؛ رئیس مرکز آموزش، پژوهش و برنامه‌ریزی مالیاتی کشور، گفت: طبق تبصره یک ماده ۱۲ طرح مالیات بر عایدی سرمایه، املاک با انواع کاربری و حق واگذاری محل و انواع خودرو سواری دارای پلاک شخصی مشمول مقررات مربوط به شماره‌گذاری مشمول این مالیات است. موحدی؛ افزود: افرادی که خودروی خریداری کرده را کمتر از دو سال نگه دارند، باید ۲۰ درصد از سود خودرو را به‌عنوان مالیات بر سرمایه بدهند و نگهداری خودرو کمتر از سه سال شامل مالیات ۱۰ درصدی می‌شود. وی اظهار داشت: خریداران این خودروها در صورتی از مالیات معاف هستند که خودروی خریداری شده از سامانه یکپارچه خودرو را بالای سه سال نگهداری کنند. این مسؤول مالیاتی، ادامه داد: خریداران خودرو اگر کمتر از یک سال خودرو را بفروشد باید مابه‌التفاوت قیمت خرید و فروش خودرو را از سود حاصل شده براساس درصدهای مشخص شده به سازمان امور مالیاتی پرداخت کنند.

وی تأکید کرد: مالیات بر عایدی سرمایه یک ابزار تنظیم‌گری است و مالیات از سود بین خرید و فروش که حاصل می‌شود مورد محاسبه قرار می‌گیرد.

جلوگیری از انتقال غیرواقعی خودرو با طرح مالیات بر عایدی سرمایه

همچنین عبدا... توکلی لاهیجانی؛ مدیرکل صنایع خودروی وزارت صنعت،معدن‌وتجارت، گفت: مدیریت جامع در نقل‌وانتقال معاملات خودرویی کشور، مبارزه با پولشویی، ایجاد بستر مناسب درخصوص اجرای دقیق و به‌موقع قانون جدید مالیات، پیشگیری و جلوگیری از هرگونه نقل‌وانتقال غیرواقعی برخی افراد سودجو، ایجاد فضای امن در راستای جهت‌دهی به معاملات خودرو و امکان نقل‌وانتقال خودرو به مصرف‌کننده واقعی، برخی از اهداف طرح مالیات بر سوداگری و سفته‌بازی است. وی عنوان کرد که زیرساخت معاملات الکترونیکی خودرو و ثبت در سامانه جامع تجارت ایجاد شده و با همکاری فراجا اجرایی خواهد شد. مدیرکل صنایع خودروی وزارت صنعت،معدن‌وتجارت، عنوان کرد که با اجرای طرح مالیات بر سوداگری و سفته‌بازی جهت‌دهی معاملات خودرو میسر شده و امکان نقل وانتقال خودرو به مصرف‌کننده واقعی فراهم می‌شود. اما امیرحسن کاکایی؛ کارشناس صنعت خودرو، در واکنش به طرح مالیات بر عایدی سرمایه، عنوان کرد: اگر چه مالیات ابزار مدرن و قانونی است اما در شرایط فعلی دریافت مالیات بر عایدی و یا مالیات بر سوداگری در معاملات خودرو، نه تنها اولویت درستی در بازار فعلی نیست، بلکه بازار سیاه خودرو را سیاه‌تر نیز می‌کند. کاکایی؛ افزود: متأسفانه امروز خسارت ناشی از عملکرد ضعیف بانک‌مرکزی و عدم توانایی در کنترل تورم و تبعات تزریق نقدینگی و پول‌های بدون پشتوانه را مردم باید در قالب مالیات پرداخت کنند. وی بر این باور است که طرح مالیات بر عایدی اگر چه طرحی قابل دفاع در کشورهای دنیاست اما اجرای این طرح در فضای اقتصادی کشور ما، زمینه‌ساز کلاهبرداری و انجام معاملات صوری و غیرقانونی در بازار خودرو خواهد بود. عضو هیأت علمی دانشکده خودرو دانشگاه علم و صنعت ایران، تصریح کرد: متأسفانه مسؤولان با تصویب برخی طرح‌ها و تصمیمات، اشتباهات زیادی درخصوص صنعت و بازار خودرو مرتکب می‌شوند و این طرح‌ها نه‌تنها منجر به مدیریت بازار خودرو نمی‌شود، بلکه بیشتر بر رشد قیمت‌ها در بازار دامن می‌زند. کاکایی؛ افزود: اینکه دولت و مجلس با این طرح بنا دارند از سرمایه اندک متقاضیان خرید از سامانه یکپارچه خودرو مالیات دریافت کنند عین بی‌عدالتی و ظلم به متقاضیان در سامانه یکپارچه خودرو است، در حالی که چنین مالیات‌هایی در سایر کشورهای دنیا از ثروتمندان دریافت می‌شود و در جهت خدمات‌رسانی به افراد ضعیف‌تر جامعه هزینه می‌شود.

قیمت خودروهای مونتاژی در ایران بالا است

رئیس انجمن نمایشگاه‌داران خودروی پایتخت، با اشاره به تداوم رکود در بازار خودرو، گفت: در شرایط فعلی فقط با افزایش عرضه می‌توان شاهد کاهش بیشتر قیمت‌ها بود. سعید موتمنی؛ در گفت‌وگو با ایرنا، درخصوص خودروهای مونتاژی و قیمت آنها، گفت: بارها و بارها اعلام کردیم که قیمت خودروهای مونتاژی بالاست و چنانچه شورای‌رقابت بتواند به حرفی که زده عمل کند، قیمت این دسته از خودروها با ریزش شدید مواجه می‌شود. رئیس انجمن نمایشگاه‌داران خودروی پایتخت در ادامه تصریح کرد: مسائل بازار خودروی کشور زمانی حل و فصل می‌شود که اجازه دهند خودروی خارجی صفر و همچنین کارکرده وارد شود؛ در حالی که هنوز اندک خودروهای وارد شده تعیین‌تکلیف نشده است. وی تأکید کرد: قیمت خودروهای مونتاژی متأثر از قیمت اتومبیل‌های خارجی است و چنانچه عرضه خارجی‌ها افزایش یابد، قیمت مونتاژی‌ها نیز با کاهش مواجه خواهد شد. موتمنی؛ گفت: در شرایط فعلی، مهم‌ترین مشکل عدم عرضه کافی خودرو به بازار است و در کنار آن اگر ورود خودروهای خارجی سریعتر تعیین‌تکلیف شود، کاهش قیمت انواع خودروهای داخلی، مونتاژی و وارداتی را شاهد خواهیم بود.

تردد ۴ میلیون خودروی فرسوده در استان تهران

مدیرکل حفاظت محیط‌زیست استان تهران، گفت: براساس آمار وزارت کشور، چهارمیلیون خودرو و دو میلیون موتورسیکلت فرسوده در سطح استان تهران تردد می‌کنند. به گزارش مناقصه‌مزایده، علیرضا مزینانی؛ با تأکید بر این که آلودگی هوا مهم‌ترین معضل محیط‌زیستی استان تهران محسوب می‌شود، اظهار داشت: با وجود این که آلودگی هوا معمولاً در نیمه دوم سال تشدید می‌شود، اما در نیمه اول سال نیز در برخی روزها شاهد هوای آلوده هستیم. به دلیل این که آلودگی هوای تهران منابع مختلفی دارد که البته مهم‌ترین آن‌ها ذرات معلق آلاینده است که در شش ماهه دوم بر اثر پدیده وارونگی دما، ماندگاری بیشتری در هوا پیدا می‌کند و در سال گذشته نیز به دلیل شرایط آب‌وهوایی خاصی که داشتیم، تهران و برخی دیگر از شهرهای استان روزهای زیادی را در شرایط اضطرار آلودگی هوا به سر بردند. وی افزود: تردد بیش از حد وسایل نقلیه، مهم‌ترین عامل تشدید آلودگی هوای کلانشهر تهران محسوب می‌شود و متأسفانه بخش قابل‌توجهی از این وسایل نقلیه، از کامیون‌ها گرفته تا اتوبوس‌ها، تاکسی‌ها، موتورسیکلت‌ها و حتی خودروهای سواری شخصی، فرسوده هستند. مدیرکل حفاظت محیط‌زیست، با بیان این که براساس تدابیر اتخاذشده، امسال حتما سرعت از رده خارج کردن خودروها و وسایل نقلیه فرسوده در سطح کشور افزایش می‌یابد، گفت: با توجه به این که در سال ۱۴۰۲ برای امور لازم در جهت مبارزه با آلودگی هوا از جمله از رده خارج کردن وسایل نقلیه فرسوده، بودجه مناسبی توسط دولت در نظر گرفته شده است، امیدواریم اعتبارات مربوطه هرچه زودتر تخصیص یابد تا شاهد تسریع روند اجرای آیین‌نامه مربوطه باشیم.

حمایت صحا از تولید انواع مخازن CNG خودرو

کارشناس ارزیابی واحد فنی و اعتباری صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته از ورود این صندوق به حمایت از تولید انواع مخازن تحت فشار CNG خودرو برای نخستین مرتبه خبر داد. به گزارش مناقصه‌مزایده، آریا ناصری؛ با اشاره به ورود این صندوق به حمایت از تولید انواع مخازن تحت فشار CNG (Compressed Natural Gas) افزود: به منظور حمایت از تولید داخل و توسعه و بومی‌سازی دانش فنی تولید مخازن تحت فشار CNG، این صندوق برای نخستین‌بار اقدام به حمایت از این صنعت کرده است. وی گفت: شرکتی که موفق به اخذ گواهی دانش‌بنیان تولیدی، از معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری شده، با حمایت‌های صندوق و با تکیه بر دانش فنی و نیروی انسانی متخصص داخلی، موفق به تولید انواع مخازن تحت فشار CNG شده است و اکنون با پوشش ۴۰درصدی سهم بازار داخلی، رتبه به‌سزایی در سطح منطقه دارد. کارشناس ارزیابی واحد فنی و اعتباری صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته، ادامه داد: مخازن ذخیره گاز طبیعی از کلیدی‌ترین اجزای سیستم سوخت‌رسانی خودروهای گازسوز هستند و استانداردهای مختلفی در مورد ساخت مخازن تدوین شده است. وی اضافه کرد: براساس این استانداردها، مخازن CNG به چهار دسته فلزی نوع یک، کامپوزیتی نوع دوم با آستر فلزی (دورپیچ)، کامپوزیتی نوع سوم با آستر فلزی (تمام پیچ) و کامپوزیتی نوع چهارم با آستر پلاستیکی زیر تقسیم‌بندی می‌شوند که در حال‌حاضر این شرکت با بهره‌گیری از تجهیزات و ماشین‌آلات خود، امکان ساخت هر چهار نوع مخزن را دارد. ناصری؛ با اشاره به اینکه این شرکت ظرفیت تولید سالیان ۲۵۰ هزار مخزن را دارد، اظهار داشت: این مخازن باید در فرآیندی بدون استفاده از جوش و به صورت بدون درز ساخته شوند. ساخت انواع مخازن CNG به دلیل مقاومت بالایی که باید این مخازن در برابر فشار درونی داشته باشند از فناوری بسیار بالایی برخوردار است و گاز طبیعی فشرده برای استفاده در خودروها در مخازن تحت فشار ۲۰۰ الی ۲۴۰ بار ذخیره می‌شود. وی بیان داشت: به علت تحت فشار بودن این گاز در داخل مخزن و وجود مقداری بخار آب و سولفید هیدروژن داخل آن، به مرور زمان باعث خوردگی سطح داخلی مخزن می‌شود و مخزن در عمر کاری خود بارها پر و خالی می‌شود؛ بنابراین بارها تحت تنش و خستگی ناشی از پر و خالی شدن قرار می‌گیرد و احتمال رشد پدیده ترک در بدنه مخزن وجود دارد. وی گفت: از سویی شرایط بحرانی که ممکن است مخزن مخصوص ذخیره سوخت بر روی خودرو در طول عمر کاری خود با آن مواجه شود، این الزام را ایجاد می‌کند که مخزن در برابر سختگیرانه‌ترین شرایط آزمون قرار گیرد. کارشناس ارزیابی واحد فنی و اعتباری صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته، در ادامه خاطرنشان کرد: در آینده نزدیک سوخت گاز طبیعی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین گزینه‌های جایگزین بنزین و گازوئیل خواهد بود و محصول تولیدی جهت دوگانه‌سوز کردن خودروهای تولید شده در کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد و این مسأله یکی از مهم‌ترین اهداف دولت در کاهش آلودگی هوای کلانشهرها، حفظ محیط‌زیست، کاهش مصرف بنزین و بالطبع کاهش واردات آن و جلوگیری از خروج ارز از کشور است. وی گفت: براساس مصوبه شورای اقتصاد طرح تبدیل خودروهای عمومی و شخصی شامل تاکسی‌ها، ون‌ها و وانت‌بارها به سیستم دوگانه‌سوز از اواخر سال ۱۳۹۸ آغاز شده و براساس این مصوبه قرار است یک میلیون و ۴۶۴هزار خودرو به سیستم دوگانه‌سوز تبدیل شوند. ناصری؛ همچنین گفت: صندوق حمایت از صنایع پیشرفته در حال‌حاضر آمادگی دارد از چنین شرکت‌هایی در قالب اعطای تسهیلات تا سقف ۲۵۰ میلیارد ریال حمایت‌های لازم را به عمل آورد و درصدد افزایش روزافزون چتر حمایتی خود از صنایع پیشرفته کشور است.

مناقصه عمومی

یک مرحله‌ای

نوبت دوم

قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا (ص) هلدینگ نیرو — موسسه ایستاب

مناقصه‌گزار: قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا (ص)، هلدینگ تخصصی نیرو، واحد اجرایی موسسه ایستاب (پروژه خط ۷ مترو تهران-کارگاه Q7I2).

موضوع مناقصه: عملیات اجرایی حفاری و تحکیم گالری و شفت پله فرار و آسانسور شرقی ایستگاه Q7I2 خط ۷ مترو تهران.

مدت قرارداد: ۱۰ ماه شمسی

مهلت مناقصه: از مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۳۰ لغایت ۱۴۰۲/۰۳/۰۵ (۷ روز)

تاریخ تحویل پاکت:

مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۶ و تاریخ گشایش پاکت: مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۷

مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:

۲,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (دو میلیارد و سیصد میلیون ریال) به‌صورت ضمانتنامه بانکی به نفع دستگاه مناقصه‌گزار (ضمانتنامه های صادره توسط مؤسسات اعتباری غیر بانکی که دارای مجوز رسمی از بانک مرکزی جمهوری اسلامی هستند مورد پذیرش می‌باشد) و یا واریز وجه نقد.

■ این موسسه در رد یا قبول پیشنهاد مختار است.

■ سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه درج‌شده است.

■ هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

آدرس جهت تحویل اسناد مناقصه:

تهران، اتوبان نواب، خیابان آذربایجان شرقی، خیابان اسکندری جنوبی، جنب فروشگاه اتکا، کارگاه مترو Q7I2، واحد فنی

■ دریافت اسناد فقط با ارائه اصل فیش واریز وجه مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال به‌حساب ۵۱۵۱۷۱۸۰۶۹۰۰۳ شماره شبا IR۷۴۰۱۵۰۰۰۰۰۰۵۱۵۱۷۱۸۰۶۹۰۰۳ بانک سپه شعبه ملاصدرا تهران در وجه تنخواه درآمد واحد اجرایی امکان‌پذیر است.

■ وجه مذکور به‌هیچ‌عنوان قابل‌استرداد نمی‌باشد.

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۷۹۶ - ۰۲/۰۲/۳۰

آگهی مناقصه عمومی

TPCCO — شرکت زغال‌سنگ پروده طبس

دومرحله‌ای تجدیدی شماره ۱۴۰۱/۳۸

دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت زغال‌سنگ پروده طبس

نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: استان خراسان جنوبی، شهرستان طبس، بلوار شهید سلیمانی، شرکت زغال‌سنگ پروده طبس

موضوع مناقصه: اجرای کلیه عملیات مربوط به استخراج زغال‌سنگ خام از کارگاه P11 معدن مرکزی به میزان تقریبی ۱۳۶ هزار تن

محل تحویل موضوع مناقصه: منطقه معدنی پروده واقع در ۷۵ کیلومتری جنوب غربی شهرستان طبس

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ده میلیارد ریال (یک میلیارد تومان)

آخرین مهلت خرید اسناد: پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۶

آخرین مهلت تحویل پاکات: حداکثر تا ساعت ۰۷:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۳

تاریخ گشایش مرحله اول پاکات: روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۳ رأس ساعت ۰۸:۰۰

محل تحویل پاکات: استان خراسان جنوبی، شهرستان طبس، بلوار شهید سپهبد سلیمانی، شرکت زغال‌سنگ پروده طبس، دبیرخانه محرمانه.

■ هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

■ متقاضیان واجدشرایط می‌توانند با واریز مبلغ یک‌میلیون و پانصد هزار ریال به شماره‌حساب ۱۱۸۸۰۰۱۹۷۸۰۳ نزد بانک سپه مرکزی طبس، نسبت به خرید اسناد مناقصه از طریق ایمیل اقدام نمایند.

■ جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید با شماره ۵-۳۲۸۲۴۵۵۱-۰۵۶ (داخلی ۳۶۵۳ و ۳۶۵۴) تماس حاصل فرمایید.

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۷۹۶ - ۰۲/۰۲/۳۰

آگهی مناقصه عمومی

شرکت مخابرات ایران — منطقه اردبیل (سهامی‌عام)

یک مرحله‌ای

شماره ۱۴۰۲/۱۳

دستگاه مناقصه‌گزار	شرکت مخابرات ایران-منطقه اردبیل
موضوع مناقصه	اجرای عملیات بازسازی ابنیه مهمانسرای شهرستان سرعین
تضمین شرکت در مناقصه	پیشنهاددهندگان بایستی تضمینی به مبلغ ۲۸۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی یا چک‌بانکی رمزدار (چک تضمین‌شده) تهیه و تسلیم و یا نقداً به‌حساب شماره ۵۷۸۹۴۳۵۸۶۵ (با کد شناسه ۱۰۰۰۰۸۰۸۰۸۱۶۱) نزد بانک ملت شعبه مرکزی اردبیل واریز و فیش آن را ارائه نمایند. ضمناً به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
مدت فروش اسناد مناقصه	به مدت ۵ روز کاری پس از چاپ آگهی
آخرین مهلت تحویل مدارک و اسناد مناقصه	۵ روز کاری پس از آخرین مهلت فروش اسناد مناقصه
گشایش پاکت‌ها	اولین روز کاری پس از اتمام مهلت تحویل مدارک رأس ساعت ۱۰:۰۰ صبح در اتاق کمیسیون معاملات منطقه
چگونگی و محل دریافت اسناد مناقصه	اشخاص حقوقی می‌توانند با ارائه فیش واریزی به مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال به‌حساب ۱۶۶۰۲۶۰۲۳۲ (با کد شناسه ۱۰۰۰۰۸۰۱۱۹۱۲۰) نزد بانک ملت شعبه مرکزی اردبیل به اداره پشتیبانی و تدارکات واقع در اردبیل، خیابان جمهوری اسلامی، میدان مخابرات، ساختمان مخابرات منطقه اردبیل، طبقه دوم مراجعه و اسناد را دریافت نمایند و یا با واریز مبلغ ۲۵۰,۰۰۰ ریال به‌حساب فوق در مهلت مقرر از طریق اینترنت به سایت این شرکت به آدرس www.ar.tci.ir مراجعه و اسناد را دریافت دارند و جهت اطلاع از آخرین تغییرات احتمالی در اسناد مناقصه بایستی تا پایان مهلت تحویل پیشنهادات به سایت مذکور مراجعه نمایند. در ضمن به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش، فاقد لاک و مهر و پیشنهادهایی که بعد از انقضای مدت مقرر واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
محل تحویل پیشنهادات	اردبیل، خیابان جمهوری اسلامی، میدان مخابرات، ساختمان مخابرات منطقه، طبقه همکف، دبیرخانه
شماره تلفن تماس	۰۴۵-۳۳۳۶۳۳۳۱
دورنگار	۰۴۵-۳۳۳۶۳۵۵۵

توضیح اینکه ساعت کاری مخابرات منطقه اردبیل برای فروش اسناد و تحویل پاکت از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۰۸:۳۰ تا ۱۵:۳۰ و پنج‌شنبه از ساعت ۰۸:۰۰ لغایت ۱۳:۰۰ می‌باشد.

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۷۹۶ - ۰۲/۰۲/۳۰

آگهی مناقصه عمومی

شناسه: ۱۴۹۷۵۷۷

شرکت ملی نفت ایران — شرکت نفت فلات قاره ایران

نوبت اول

یک مرحله‌ای

همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) شماره ۰۰۹-۱۴۰۱-اق‌ق

تأمین خدمات باغبانی، نگهداری و توسعه فضای سبز و تخلیه پساب بهداشتی منطقه قشم

شرکت نفت فلات قاره ایران - منطقه قشم در نظر دارد انجام مناقصه فوق‌الذکر را به‌صورت عمومی یک مرحله‌ای فشرده با فرآیند ارزیابی کیفی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد ارزیابی کیفی، اسناد مناقصه تا گشایش پاکات، تعیین برنده مناقصه و انعقاد قرارداد، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir و شماره فراخوان ۲۰۰۲۰۹۳۹۶۱۰۰۰۰۰۲ انجام خواهد شد. لازم است پیشنهاددهندگان در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند.

الف: محل اجرای خدمات: منطقه قشم

ب: مدت انجام خدمات موردنیاز: ۲/دو سال شمسی

ج: مدارک لازم جهت شرکت در مناقصه: (در پوشه ارزیابی کیفی بارگذاری شوند).

۱- اساسنامه شرکت.

۲- آگهی‌های ثبت، تأسیس و تغییرات روزنامه رسمی.

۳- گواهی‌نامه معتبر صلاحیت پیمانکاری مرتبط با موضوع خدمات.

۴- گواهی‌نامه تأیید صلاحیت ایمنی معتبر.

۵- ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده دو سال گذشته که توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی تأیید گردیده است.

د: سایر شرایط:

۱- توانائی ارائه ضمانتنامه «شرکت در فرآیند ارجاع کار» به مبلغ ۱۲,۳۰۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال (دوازده میلیارد و سیصد و شش میلیون ریال) و انجام تعهدات قراردادی طبق ضوابط کارفرما در صورت برنده شدن. اصل ضمانتنامه پس از بارگذاری در سامانه ستاد باید به‌صورت فیزیکی تا قبل از زمان گشایش پیشنهادات تحویل دستگاه مناقصه‌گزار در منطقه قشم گردد.

۲- توانائی ارائه ضمانت‌نامه «اجرای تعهدات» به میزان ۱۰٪ مبلغ کل قرارداد و نیز کسر ۱۰٪ از هر یک از پرداخت‌های قراردادی جهت تضمین حسن انجام کار.

۳- دریافت، تکمیل و بارگذاری اسناد استعلام ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه با مهر و امضای الکترونیکی در سامانه ستاد در مهلت مقرر در این فراخوان. اسناد ارزیابی کیفی می‌بایست در پوشه ارزیابی کیفی بارگذاری گردند.

۴- به تقاضاهای مشروط، مبهم، ناقص و یا مغایر با شرایط مندرج در این فراخوان ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۵- شرکت نفت فلات قاره ایران در راستای قوانین و مقررات مربوطه در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات یا تمام آن‌ها، بدون آن که محتاج به ذکر دلیل باشد مختار خواهد بود.

مهلت دریافت اسناد مناقصه:

از ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۸ تا ساعت ۱۸:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۶

مهلت تکمیل اسناد و بارگذاری پیشنهادات در سامانه ستاد:

تا ساعت ۱۸:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۲

تاریخ گشایش پاکت‌های ارزیابی کیفی: ساعت ۰۸:۰۰ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۳

تاریخ گشایش پیشنهادها: متعاقب تعیین نتایج ارزیابی کیفی.

مدت اعتبار پیشنهادها:

سه ماه از تاریخ سررسید مناقصه (آخرین روز مهلت تحویل اسناد مناقصه).

جلسه توجیهی قبل از پیشنهاد نرخ:

به‌منظور بازدید از محل اجرای خدمات، رفع ابهام و پاسخگویی به پرسش‌های مربوط به این مناقصه، جلسه توجیهی قبل از پیشنهاد نرخ، ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۰ در منطقه قشم برگزار می‌گردد.

■ از مدیران عامل محترم و یا نمایندگان تام‌الاختیار مناقصه‌گرانی که امتیاز ارزیابی کیفی لازم را کسب نمایند، متعاقباً جهت حضور در جلسه گشایش پاکت‌های مناقصه دعوت به عمل می‌آید.

هزینه دریافت اسناد:

مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال (پنج میلیون ریال) به‌نام شرکت نفت فلات قاره ایران به شماره‌حساب ۴۱۰۱۰۴۹۵۳۸۱۶۱۰۹۹ یا شماره شبا IR ۳۶۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۴۹۵۳۸۱۶۱۰۹۹ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران همزمان با دریافت اسناد مناقصه.

نشانی و اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار:

هرمزگان، جزیره قشم، گورزین، شرکت نفت فلات قاره ایران، منطقه قشم

تلفن: ۲۳۳۸۱۹۰۶-۰۲۱ و ۳۵۳۳۱۰۰۶-۰۷۶ واحد امور حقوقی و قراردادها

روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۷۹۶ - ۰۲/۰۲/۳۰

آگهی حراج حضوری در کرمان

موسسه‌ای اقتصادی در نظر دارد از طریق حراج حضوری اقدام به فروش انواع خودرو قابل شماره‌گذاری و اوراقی، لودر، بیل بکهو، انواع موتورسیکلت اوراقی، مواد شیمیایی و مقادیری کالا و ضایعات آهن نماید.

قابل توجه این که متقاضیان در صورت برنده شدن بایستی ۲۰٪ مبلغ خرید را به‌صورت نقدی در زمان برگزاری حراج پرداخت نمایند و ظرف مدت یک هفته از تاریخ صورتحساب، تسویه و کالای خود را از انبار و پارکینگ خارج نمایند.

فقط مراکز دارای مجوز رسمی اسقاط وسائط نقلیه، قادر به شرکت در حراج‌های عمومی و خرید موتورسیکلت‌های اسقاط و اوراق می‌باشند و معرفی‌نامه رسمی از مراکز اسقاط مهمور به مهر و امضاء اصل، جهت نمایندگان مراکز مربوطه الزامی می‌باشد.

(ضمناً برای رفاه حال خریداران گرامی دستگاه کارتخوان بانکی نیز موجود است.)

زمان و مکان و آدرس محل بازدید: روز دوشنبه و سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۱ و ۱۴۰۲/۰۳/۰۲

■ کرمان جاده تهران روبروی پست مرکزی داخل کوچه (خودروهای قابل شماره‌گذاری و مقادیری کالا و ضایعات) ساعت بازدید صبح‌ها از ساعت ۰۹:۰۰ تا ۱۲:۰۰ - عصرها از ساعت ۱۴:۰۰ تا ۱۶:۰۰)

■ پارکینگ شهرداری ابتدای جاده سیدی ساعت بازدید ۰۹:۰۰ الی ۱۴:۰۰ (بیل بکهو، اتاق کامیون و پاترول و...)

■ پارکینگ شهرداری خیابان منجی تعمیرگاه شهرداری ساعت بازدید ۰۹:۰۰ الی ۱۴:۰۰ (لودر و اتوبوس اوراقی)

■ انبار شهرداری جاده قدیم ماهان، بلوار امام صادق (ع)، کوچه بعد از پمپ گاز، ساعت بازدید ۰۹:۰۰ الی ۱۴:۰۰ (دوچرخه و موتورسیکلت اوراقی)

■ سیرجان، منطقه ویژه اقتصادی مواد شیمیایی، ساعت بازدید ۰۹:۰۰ الی ۱۴:۰۰

زمان، مکان و محل برگزاری حراج

روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۳ از ساعت ۰۹:۰۰

کرمان جاده تهران بلوار راه‌آهن ورودی حاجی‌آباد (تالار آریانا)

تلفن‌های تماس:

۳۲۷۲۰۰۰۷ و ۳۲۷۲۰۱۰۶ و ۳۲۱۱۱۳۲۲-۰۳۴

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۷۹۶ - ۰۲/۰۲/۳۰

ماشین آلات معدنی نیازمند نوسازی

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، گفت: ۲۰ هزار دستگاه ماشین آلات معدنی و حدود ۴۰ دستگاه هزار ماشین آلات راهسازی نیاز به نوسازی دارند. به گزارش مناقصه‌مزایده، مصطفی طاهری؛ در مراسم آغاز عملیات اجرایی کارخانه تولید ماشین آلات سنگین معدنی توسط سرمایه‌گذار چینی زنجان، اظهار کرد: صنایع‌معدنی روبه توسعه است و به‌طور مثال تولید مس از ۲۵۰ هزار به یک میلیون تن خواهد رسید. وی با اشاره به اینکه افزایش حجم تولید محصولات معدنی به تأمین ماشین آلات نیاز خواهد داشت، ابراز کرد: ماشین آلات معادن بزرگ در کشور اصلاً تولید نمی‌شود و ما صددرصد در این زمینه وابستگی داریم. رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، تصریح کرد: امید است با راه‌اندازی کارخانه تولید ماشین آلات سنگین معدنی گام‌های مؤثری در تأمین دستگاه‌ها و در نتیجه افزایش تولید و بهره‌وری برداریم. نماینده مردم زنجان و طارم در مجلس شورای اسلامی، تصریح کرد: طبق تعهدنامه‌ای که با شرکت چینی منعقد شده است، دانش تولید ماشین آلات سنگین و تکنولوژی آن به ایرانی‌ها منتقل خواهد شد. وی با اشاره به اینکه سالیان سال است که ماشین آلات معدنی و راهسازی، نوسازی انجام نشدند، عنوان کرد: در حال حاضر ۲۰ هزار ماشین آلات معدنی و حدود ۳۰ یا ۴۰ هزار ماشین آلات راهسازی نیاز به نوسازی دارند. طاهری؛ میزان بهره‌وری در ماشین آلات معدنی و راهسازی را بسیار پایین ارزیابی کرد و گفت: اکنون در مصرف گازوئیل در کشور دچار مشکل هستیم و هزینه معدن به شدت افزایش یافته زیرا ماشین آلات موجود قدیمی هستند و تعداد آنان محدود است. مدیرعامل شرکت چینی نیز در این مراسم، گفت: صددرصد دانش تولید ماشین آلات سنگین را به ایران منتقل خواهیم کرد. جیا چاو جون؛ در رابطه با راه‌اندازی کارخانه تولید ماشین آلات سنگین معدنی، اظهار کرد: دانش تولید ماشین آلات سنگین را به ایرانی‌ها منتقل خواهیم کرد تا بتوانیم پرچم ایران و چین را بالا ببریم و انتظار داریم با انتقال این دانش، ایرانی‌ها خودشان بتوانند تولید کنند. وی با بیان اینکه دولت چین و ایران در حوزه تولید ماشین آلات سنگین با یکدیگر همکاری خواهند داشت، افزود: در فاز اول ماشین آلاتی مانند لودر، بیل مکانیکی و لیفتراک تولید خواهد شد.

تشدید کانون‌های گردوغبار اردبیل با غفلت معدنکاران

مدیرکل حفاظت محیط‌زیست استان اردبیل، گفت: به دنبال برداشت مواد معدنی از معادن و رهاشدگی این مجموعه‌ها شاهد تشدید کانون‌های گردوغبار در اطراف شهرها هستیم. به گزارش مناقصه‌مزایده، حسن قاسم‌پور؛ اظهار کرد: در قانون معادن که در ۲۴ ماده اصلاح شده، متأسفانه در چرخه استعلام عنوان ادارات حفاظت محیط‌زیست استانی و شهرستانی حذف شده در حالی که ضروری است محیط‌زیست در صدور مجوز معادن نظر کارشناسی خود را اعلام کند. وی تصریح کرد: پیش از این در اکتشاف معادن و حراست از مراتع و جنگل‌ها از محیط‌زیست استعلام می‌شد که در قانون این بخش حذف شده ولی تلاش ما بر این است تا با اصلاحیه‌ای که اخیراً به این قانون وارد شده، انتظار می‌رود در صدور مجوزها نظر کارشناسی محیط‌زیست نیز مورد توجه قرار گیرد. مدیرکل حفاظت محیط‌زیست استان اردبیل، به رهاشدگی معادن بعد از عملیات برداشت اشاره کرد و گفت: متأسفانه این شرایط و تخریب طبیعت شرایط سختی را به وجود آورده و عملاً این فضاها به کانون تولید گردوغبار تبدیل شده است. قاسم‌پور؛ ضرورت بازسازی و احیای این محدوده‌ها را بعد از برداشت معادن ضروری اعلام کرد و افزود: نباید صاحبان مجوز بعد از برداشت محصولات معدنی این مناطق را به حال خود رها کنند، بلکه در قانون نیز بر احیا و مناسب‌سازی این فضاها تأکید شده است. وی در بخش دیگری از سخنان خود، خاطرنشان کرد: متأسفانه در بررسی‌های محیط‌زیست بخش عظیمی از کانون‌های ریزگرد در محدوده این معادن رها شده شکل گرفته که آسیب‌های جدی را به محیط‌زیست وارد می‌کند. قاسم‌پور؛ در مورد آلایندگی واحدهای تولیدی نیز اضافه کرد: در صدور مجوز این واحدها محیط‌زیست در دو مرحله ورود پیدا می‌کند که مرحله اول مجوز اولیه استقرار واحدها است که در مرحله نهایی با مهیا کردن شرایط قانونی، شاهد استقرار واحدهای تولیدی در فواصل تعیین شده هستیم. وی بیان کرد: براساس قانون باید استقرار واحدهای صنعتی و تولیدی با رعایت فواصل مسکونی، مراکز آموزشی و... انجام شود که در این زمینه با حساسیت بیشتر و رعایت مقررات زیست‌محیطی مجوزهای نهایی صادر می‌شود. قاسم‌پور؛ در ادامه سخنان خود، اظهار کرد: با پایش واحدهای صنعتی و تولیدی سعی بر این است تا استانداردها در فعالیت این مجموعه‌ها مورد توجه قرار گیرد. مدیرکل حفاظت محیط‌زیست استان اردبیل، به هموطنان توصیه کرد تا با توجه به شرایط فصل بهار و زاد و ولد پرندگان و برخی حیوانات، سعی کنند در ورود به طبیعت زیبای بهاری شرایط مناسب را رعایت کرده و از تخریب، شکار و صید خودداری کنند.

ارزان‌فروشی فولاد صادراتی ایران!

گروه زمین و معدن | مناقصه مزایده

تفاوت قیمت محصولات فولادی تولیدی در کشور و خارج از کشور باعث شده عده‌ای از تجار بدون هیچ‌گونه زحمت و اشتغالزایی، محصولات فولادی را به قیمت‌های سرکوب‌شده از بورس کالا خریداری می‌کنند و با رقابت منفی و ارزان‌فروشی، آن را به کشورهای همسایه صادر می‌کنند به‌طوری که شمش فولاد ایران در بازارهای صادراتی ۶۰ تا ۹۰ دلار ارزان‌تر از قیمت‌های جهانی عرضه می‌شود. به گزارش مناقصه‌مزایده، امیر صباغ؛ مشاور عالی و دستیار ویژه رئیس هیأت عامل ایمیدرو، در این باره با بیان اینکه ارزان‌فروشی در صادرات یکی از چالش‌های عمده صنعت فولاد ایران است که با افزایش شش میلیون تنی ظرفیت فولاد کشور در سال‌جاری تشدید می‌شود، گفت: در حال‌حاضر نرخ بیلت صادراتی ایران نسبت به ترکیه ۱۹۷ دلار یا ۲۲ درصد ارزان‌تر بوده و اسلب صادراتی ایران نیز به نسبت برزیل اختلاف ۳۰۰ دلار یا ۳۸ درصدی دارد. در بیان ریشه‌های ارزان‌فروشی فولاد صادراتی ایران می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱- به دلایل تحریم، فولادسازان ایران متمرکز بر فروش فوب به‌صورت نقدی هستند و علاقه‌ای به انبارسازی و بازاریابی در کشور هدف ندارند. به علاوه دسترسی به بازارهای اروپا و آمریکا که قیمت فولاد بالایی دارند، به دلیل تحریم و عدم توافق تجاری دوجانبه، محدود است.

۲- مشتریان محدود صادراتی (عموماً شرکت‌های بازرگانی متوسط مقیاس که بعضاً با هم هماهنگ هستند).

۳- حاشیه سود بالای فولادسازان ایران که مرتبط با هزینه‌های پایین انرژی و دستمزد و خدمات بوده و امکان ارایه تخفیف‌های غیرمنطقی به مشتریان را فراهم می‌آورد.

۴- تعداد بسیار بالای واحد تولیدی فولاد (بالای ۱۰۰ واحد) و دشواری هماهنگی بین آن‌ها که عامل تشدید رقابت منفی در بازارهای هدف صادراتی است. (ساختار عرضه)

۵- تمرکز صادرات فولاد بروی محصولات میانی که سطح رقابت جهانی در آن بسیار بالا بوده و فروش اعتباری در آن مرسوم است. (بازار جهانی اسلب تنها ۲۰ میلیون تن است.)

۶- تجربه و محدودیت دسترسی فولادسازان ایران در بکارگیری ابزارهای نوین مالی و هجینگ قیمت‌ها در بازارهای جهانی.

۷- هدف صادرات برابر کسب دلار به جای سود: صادرات تبدیل به یک ابزار تأمین ارز فولادسازان در تولید و طرح‌های توسعه شده و از حساسیت هیأت مدیره شرکت‌ها کاسته است. گفتنی است؛ صنعت فولاد کشور امروز بیش از ۲۰ میلیارد دلار طرح توسعه داشته که ارز آن بایستی توسط خود فولادساز به هر قیمتی تأمین شود.

یک فعال حوزه معدن عنوان کرد

عدم دسترسی به آمار و ارقام بزرگ‌ترین مشکل بخش معدن

با این که در ایران پتانسیل‌های معدنی بسیار خوبی وجود دارد؛ اما متأسفانه بزرگ‌ترین مسأله در حوزه معدن و صنایع‌معدنی عدم دسترسی به آمار و ارقام دقیق است به‌طوری که نمی‌توانند آمار دقیقی از میزان تولیدات مواد معدنی بیان کرد. به گزارش مناقصه‌مزایده، امیربیژن یثربی؛ مدیر عامل شرکت صنعتی معادن و فلزات ایده پردازان شریف، گفت: کشور ما عملاً در کریدور کانی‌زایی جهان قرار گرفته است. از نظر تنوع مواد معدنی دارای ۶۸ منبع معدنی هستیم. همچنین از نظر تنوع ماده معدنی رتبه دوازدهم را در جهان داریم. وی درخصوص این که تولید مواد معدنی در کشور ما چگونه است، بیان کرد: اعتقاد من بر این است که هیچ کارشناس ارشد و خبره‌ای نمی‌تواند اعداد دقیقی را در این خصوص بیان کند. چرا که متأسفانه ما در حوزه آمار نه فقط در حوزه معدن و مواد معدنی کلاً هرچیزی که با آمار ارتباط پیدا می‌کند، مشکل داریم. البته این مورد از مسائل خیلی مهمی است که باید مورد توجه قرار بگیرد. یثربی؛ خاطرنشان کرد: وقتی ما می‌خواهیم وارد یک صنعت یا یکی از صنایع‌معدنی بشویم، تمام کارهای فنی و مهندسی و تمامی سرمایه‌گذاری‌ها حکم می‌کند که اول از همه باید مطالعات بازار را انجام دهند. یعنی در واقع تحلیل بازار انجام گیرد. متأسفانه ما در کشورمان در حوزه آمار و ارقام کمی مشکل داریم. زیرا آمار و ارقام ما کامل نیست. اگر هم کامل باشد آمار و ارقام را به سختی در اختیار فعالان اقتصادی قرار می‌دهند. برگزیده بنیاد ملی نخبگان، در مورد اینکه اوضاع صادرات در بخش معدن و صنایع‌معدنی چگونه است، اظهار کرد: بزرگ‌ترین مسأله در حوزه معدن و صنایع‌معدنی عدم دسترسی به آمار و ارقام است. علاوه بر این که ما دسترسی آسان به آمار و ارقام نداریم و نمی‌توانیم آمار و ارقامی بگیریم و این مسأله واقعاً برایمان سخت است. مسأله بعدی آزادسازی داده‌هاست. یثربی؛ تأکید کرد: ما در کشورمان آزادسازی داده نداریم. درحالی که در کشورهای پیشرفته دنیا، داده‌ها را به‌طور کامل در اختیار همه قرار می‌دهند حتی در وب‌سایت‌هایشان هم این آمار و ارقام قرار دارد. ترازنامه‌ها، صورت‌های مالی و سایر موارد هم هست که همه این‌ها کمک می‌کند آمار و ارقام دقیقی به دست آورند. این فعال معدنی، افزود: اما اگر بخواهیم به صورت کلی به وضعیت معدن و صنایع‌معدنی کشور نگاه کنیم در واقع ما یک کشور معدنی هستیم که در کنار معدن انرژی ارزان قیمت داریم. انرژی یعنی نفت، گاز و حتی زغال‌سنگ حرارتی، گرچه ما زغال‌سنگ حرارتی بسیار داریم، اما از آن برای تولید انرژی عملاً استفاده نمی‌کنیم. بنابراین بهتر است بگوییم ما صاحب نفت و گاز هستیم که انرژی را در کشور به فلز محتوا تبدیل کرده‌ایم. وی اضافه کرد: برای همین است که عناصر گروه پایه ما رشد بسیار بالایی داشتند و معادن مس، سنگ‌آهن، سرب و روی و منگنز بسیاری در کشور داریم. یعنی فلزات مختلفی در کشور داریم که با انرژی ارزان قیمت در کل تاریخ معدنکاری مورد بهره‌برداری قرار گرفته‌اند. البته برخی‌ها معتقدند انرژی اصلاً در ایران ارزان نیست و من به این موارد کاری ندارم. مهم این است که ما انرژی را به فلز محتوا تبدیل کرده و در گروه عناصر پایه کار کرده‌ایم. وی افزود: کشور ما در گروه عناصر استراتژیک چه فلزی و چه غیرفلزی متأسفانه مغفول واقع شده است. این مسأله واقعیتی است در کشور ما که باید آن را بپذیریم.

مناقصه عمومی
نوبت اول
با اخذ سپرده
درخواست شماره:
RHS-0148102-T15
موضوع آگهی:
خرید پیچ و مهره
برای کسب اطلاعات بیشتر به‌سایت این شرکت
WWW.BAORCO.IR
مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل
شرکت پالایش نفت بندرعباس (سهامی عام)
روزنامه مناقصه مزایده - ۳۷۹۶ - ۰۲/۰۲/۳۰

مناقصه عمومی
نوبت اول
با اخذ سپرده
درخواست شماره:
RHD-0207006-T19
موضوع آگهی:
خرید کنترل ولو و قطعات یدکی
برای کسب اطلاعات بیشتر به‌سایت این شرکت
WWW.BAORCO.IR
مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل
شرکت پالایش نفت بندرعباس (سهامی عام)
روزنامه مناقصه مزایده - ۳۷۹۶ - ۰۲/۰۲/۳۰

مناقصه عمومی
نوبت اول
با اخذ سپرده
درخواست شماره:
RHD-9710003-BA/T33
موضوع آگهی:
خرید اتصالات
برای کسب اطلاعات بیشتر به‌سایت این شرکت
WWW.BAORCO.IR
مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل
شرکت پالایش نفت بندرعباس (سهامی عام)
روزنامه مناقصه مزایده - ۳۷۹۶ - ۰۲/۰۲/۳۰

آگهی مزایده عمومی
نوبت اول
به شماره م ۱۴۰۱/۴/م ۲ (اولین نوبت تجدید)
شرکت آب و فاضلاب منطقه دو شهر تهران

شرکت آب و فاضلاب منطقه دو شهر تهران در نظر دارد نسبت به فروش کنتورهای اسقاطی انبار مرکزی (هنگام) از طریق مزایده‌عمومی با وضعیت موجود و به‌صورت تجمیعی اقدام نماید . کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد و گشایش پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مزایده‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
۱- نام دستگاه مزایده گزار: شرکت آب و فاضلاب منطقه دو شهر تهران.
۲- مهلت و محل دریافت اسناد مزایده:
متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند از تاریخ درج آگهی با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۶ اسناد را به‌صورت الکترونیکی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) دریافت نمایند.
۳- مبلغ سپرده شرکت در مزایده:
به میزان ۵٪ مبلغ پیشنهادی می‌باشد که شرکت‌کنندگان در مزایده می‌توانند به‌صورت فیش واریز نقدی به‌حساب جاری ۳ - ۹۸۵۳۵-۸-۱۰۲ و به شماره شبا IR ۹۰۷۰۰۰۰۱۰۰۰۲۲۲۸۹۸۵۳۵۰۰۳ بانک رسالت شعبه شریعتی یا ضمانتنامه بانکی به‌نام شرکت آب و فاضلاب منطقه دو شهر تهران و یا مطالبات قطعی تأییدشده نزد مزایده گزار تهیه و در بخش تعیین‌شده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بارگذاری نمایند.
(به پیشنهادهایی که فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد).
۴- مهلت و محل تحویل پیشنهاد: شرکت‌کنندگان می‌بایست پیشنهادات خود را حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۷ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) بارگذاری نمایند. پاکت الف (سپرده) می‌بایست با درج شماره مزایده و مشخصات همزمان به‌صورت فیزیکی تحویل دبیرخانه شرکت واقع در تهران، خیابان کریم‌خان زند، خیابان شهید عضدی (آبان) شمالی گردد.
۵- زمان و محل برگزاری جلسه گشایش پاکت‌ها:
ساعت ۱۴:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۰ در محل دفتر امور بازرگانی و قراردادها شرکت آب و فاضلاب منطقه دو شهر تهران می‌باشد که حضور یک نفر نماینده از طرف هر یک از پیشنهاددهندگان با معرفی‌نامه معتبر بلامانع می‌باشد.
۶- به پیشنهادهای فاقد مهر و امضاء الکترونیکی ، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در این آگهی واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۷- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه، در اسناد مزایده مندرج می‌باشد.
۸- هزینه درج آگهی در دونوبت به عهده مزایده گزار است و کمیسیون در رد یا قبول هریک از پیشنهادات مختار است.
نشانی سایت ملی مناقصات: http://iets.mporg.ir
نشانی سایت شرکت آب و فاضلاب منطقه دو شهر تهران: http://t2ww.tpww.ir
نشانی سایت شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور: http://www.nww.ir
نشانی سایت ستاد ایران: http://www.setadiran.ir
اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش ثبت‌نام/پروفایل تأمین‌کننده/مناقصه‌گر موجود است. **مرکز تماس:** ۴۱۹۳۴-۰۲۱
شرکت آب و فاضلاب منطقه دو شهر تهران
روزنامه مناقصه مزایده - ۳۷۹۶ - ۰۲/۰۲/۳۰

فراخوان مناقصه عمومی
یک مرحله‌ای
نوبت دوم
سازمان هواشناسی کشور
I.R. OF IRAN METEOROLOGICAL ORGANIZATION
خراسان رضوی

اداره کل هواشناسی خراسان رضوی در نظر دارد مناقصه‌عمومی اجرای پروژه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. لذا از پیمانکاران دارای صلاحیت با در نظر گرفتن رشته مربوطه، پایه و ظرفیت آزاد درخواست می‌گردد جهت دریافت اسناد به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۸
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: تا ساعت ۱۷:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۳

ردیف	پروژه/شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	محل اجرا	موضوع	اعتبار	نوع قرارداد	مدت پیمان (ماه)	مبلغ برآورد بر اساس فهارس بها سال ۱۴۰۲ با شرایط مندرج (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)	تاریخ تحویل اسناد و پیشنهادها تا ساعت ۱۰:۰۰ مورخ	تاریخ گشایش ساعت ۹:۰۰ صبح مورخ
۱	احداث سایت رادار هواشناسی ۲۰۰۲۰۰۴۰۹۰۰۰۰۰۰۱	ارتفاعات خواجه مراد مشهد	تهیه و تأمین مصالح و عملیات اجرایی احداث سایت رادار هواشناسی مشهد (فاز یک)	عمرانی نقدی	فهرست‌بها	۹	۶۷,۵۰۳,۵۰۱,۵۷۹	۳,۳۷۵,۱۷۵,۰۷۹	۱۴۰۲/۰۳/۱۷	۱۴۰۲/۰۳/۱۸

تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (شرکت در مناقصه) به‌صورت:
۱-ضمانتنامه بانکی موردقبول کارفرما به مدت سه ماه پس از تاریخ افتتاح پیشنهاد و قابل تمدید برای سه ماه دیگر
محل تحویل پاکت تضمین و ارزیابی: دبیرخانه اداره کل
محل تحویل اسناد و پیشنهادها: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت
محل گشایش پیشنهادها: سالن جلسات
اعتبار پیشنهادات: سه ماه
کلیه مراحل مناقصه اعم از دریافت اسناد و گشایش در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام می‌گردد.
اداره توسعه مدیریت و منابع
روزنامه مناقصه مزایده - ۳۷۹۶ - ۰۲/۰۲/۳۰

فراخوان مناقصه عمومی با ارزیابی کیفی
نوبت اول
یک مرحله‌ای
به شماره ۶-۱۴۰۲
شرکت آب و فاضلاب منطقه ۶ شهر تهران

شرکت آب و فاضلاب منطقه شش شهر تهران در نظر دارد مناقصه‌عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به شماره فراخوان ۲۰۰۲۰۹۲۵۰۰۰۰۰۰۹ برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و گشایش پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
۱- نام دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت آب و فاضلاب منطقه شش شهر تهران.
۲- موضوع مناقصه: اجرای عملیات خدمات مشترکین شامل: تعویض کنتور، شیرآلات و اتصالات مربوط آن، قطع و وصل و وصول مطالبات مشترکین بدهکار، فروش و تصحیح قرارداد انشعابات آب و فاضلاب و شناسایی و قطع انشعابات غیرمجاز در محدوده نواحی ۱۷ شهریور، خانی‌آباد و شهرری شرکت آب و فاضلاب منطقه شش شهر تهران
۳- مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه:
متقاضیان شرکت در مناقصه برای دریافت و خرید اسناد این مناقصه، حداکثر تا ساعت ۱۳:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۶ باید از طریق سامانه ستاد الکترونیکی دولت مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال به‌حساب جاری ۸۱۸۴۰۲۵۸۶۶۰۰۱ بانک سامان شعبه شهرری واریز تا بتوانند اسناد را به‌صورت الکترونیکی دریافت نمایند.
۴- مبلغ برآورد اولیه مناقصه و محل اعتبار: به مبلغ ۲۱۶,۹۳۸,۶۴۹,۵۳۳ ریال و از محل اعتبارات جاری.
۵- مدت اجرای کار: ۱۲ ماه شمسی.
۶- شرایط اختصاصی شرکت در مناقصه:
۱-۶- اشخاص حقوقی حق شرکت در مناقصه را دارند.
۲-۶- داشتن گواهینامه صلاحیت ایمنی دارای اعتبار از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی الزامی می‌باشد.
۷- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: به میزان ۴,۳۶۹,۳۸۶,۴۹۶ ریال (چهار میلیارد و سیصد و شصت و نه میلیون و سیصد و هشتاد و شش هزار و چهارصد و نود و شش ریال) می‌باشد که شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌توانند به‌صورت واریز نقدی به‌حساب جاری شماره ۰۱۰۷۸۰۷۸۷۴۰۰۰ و شماره شبا IR۰۹۰۱۷۰۰۰۰۰۰۰۱۰۷۸۰۷۸۷۴۰۰۰ نزد بانک ملی شعبه بلوار شهرری یا ضمانتنامه بانکی و یا چک‌بانکی تضمینی به‌نام شرکت آب و فاضلاب منطقه شش شهر تهران تهیه و تضمین مذکور علاوه بر بارگذاری در بخش تعیین‌شده در سامانه تدارکات الکترونیک دولت، به‌صورت اصل در پاکت الف درج گردیده و لاک و مهرشده تا آخرین مهلت ارائه پیشنهادات به دفتر قراردادها و امور بازرگانی شرکت و آب و فاضلاب منطقه شش تهران تحویل گردد.
۸- مهلت و محل تحویل پیشنهادها:
پیشنهاددهندگان باید پیشنهادهای خود را تا ساعت ۱۳:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۰ در سامانه ستاد الکترونیک دولت ارائه و بارگذاری (به‌صورت الکترونیکی) و همچنین پاکت الف را به‌صورت فیزیک تحویل دفتر قراردادها و امور بازرگانی شرکت آب و فاضلاب منطقه شش شهر تهران نمایند.
۹- تاریخ گشایش پاکت‌های ارزیابی کیفی: ساعت ۸:۰۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۱
۱۰- محل و زمان گشایش پاکت‌های (الف، ب، ج): دفتر قراردادها و امور بازرگانی شرکت آب و فاضلاب منطقه شش شهر تهران در ساعت ۹:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۴
۱۱- هزینه درج آگهی به عهده دستگاه مناقصه‌گزار می‌باشد.
۱۲- نشانی سایت‌ها:
سایت تدارکات الکترونیکی دولت: www.setadiran.ir
سایت ملی مناقصات: www.iets.mporg.ir
سایت آب و فاضلاب مهندسی کشور: www.nww.ir
سایت آب و فاضلاب منطقه ۶: www.t6ww.tpww.ir
اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش ثبت‌نام /پروفایل تأمین‌کننده/مناقصه‌گر موجود است. **مرکز تماس:** ۴۱۹۳۴-۰۲۱
دفتر قراردادها و امور بازرگانی شرکت آب و فاضلاب منطقه ۶ شهر تهران
روزنامه مناقصه مزایده - ۳۷۹۶ - ۰۲/۰۲/۳۰

آگهی مناقصه عمومی
نوبت اول
یک مرحله‌ای
شهرداری رودهن

شهرداری رودهن در نظر دارد مستفاد به تفویض اختیار صادره از سوی استاندار محترم تهران در مقام جانشین شورای اسلامی شهر رودهن جهت انجام کلیه معاملات مندرج در پیوست شماره دو آیین‌نامه امور رفاهی و احکام مرتبط بودجه مصوب سال ۱۴۰۲ و به استناد ردیف بودجه ۴۰۲۰۲۰۴ نسبت به برگزاری مناقصه‌عمومی یک مرحله‌ای پروژه جدولگذاری و تعریض بلوار امام رضا (ع) اقدام نماید. لذا متقاضیان شرکت در این مناقصه‌عمومی می‌بایست حداکثر تا ساعت ۱۵:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۳ نسبت به بارگذاری اسناد، مدارک و ارائه قیمت پیشنهادی در سامانه تدارک الکترونیکی دولت (ستاد ایران) اقدام نمایند.
۱- موضوع مناقصه:
پروژه جدولگذاری و تعریض بلوار امام رضا (ع) با اعتبار داخلی ۳۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۲- مهلت تسلیم تضمین شرکت در مناقصه:
با مبلغ ۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (حضوری) و بارگذاری اسناد در سامانه ستاد (غیرحضوری) تا ساعت ۱۵:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۳
۳- مدارک موردنیاز جهت دریافت اسناد مناقصه در سامانه ستاد:
خرید اسناد در سامانه با مبلغ ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۴- محل خرید اسناد مناقصه:
کلیه مراحل خرید و تحویل به‌صورت الکترونیکی (رمزگشایی در سامانه ستاد) می‌باشد.
۵- سپرده شرکت در مناقصه:
به‌صورت ضمانتنامه بانکی معتبر یا واریز نقدی به‌حساب بانکی مندرج در فراخوان عمومی
۶- کمیسیون معاملات عمده شهرداری رودهن جهت رمزگشایی پاکت‌های پیشنهادی در روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۴ رأس ساعت ۱۴:۰۰ در دفتر شهردار تشکیل می‌گردد.
۷- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.
۸- هزینه چاپ دو نوبت آگهی در روزنامه و هزینه‌های مأخوذه سامانه ستاد ایران به عهده برنده مناقصه است.
۹- برندگان اول، دوم وسوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
۱۰- سایر اطلاعات و جزییات فنی مربوط به معامله در اسناد مناقصه قید گردیده است.
۱۱- به پیشنهادات پیمانکاران فاقد صلاحیت پیمانکاری (حداقل رتبه ۵ راه و باند)، گواهینامه صلاحیت ایمنی (HSE) و ونیز پیشنهاد قیمت فاقد آنالیز ترتیب اثر داده نخواهد شد.
سید محمد موسوی‌منش - شهردار رودهن
روزنامه مناقصه مزایده - ۳۷۹۶ - ۰۲/۰۲/۳۰

جذابیت گزارش‌های کدال بیشتر می‌شود

گروه بانک، بیمه، بورس | مناقصه مزایده

کدال به معنی پایگاه اطلاعات جامع شرکت‌های پذیرفته‌شده است که به‌عنوان سازمان اطلاع‌رسانی ناشران نیز شناخته می‌شود. ناشران که همان شرکت‌های عضو بازار مالی بورس، فرابورس و صندوق‌های سرمایه‌گذاری هستند، موظف به ارائه گزارش‌های دوره‌ای ماهانه، سه ماه و سالانه و انتشار اطلاعات موثق در سایت کدال هستند. این سایت در تمامی کشورهای جهان دارای اصول و قواعد ثابت و یکسان است و تحت نظارت سازمان بورس کشور اعتبار و رسمیت پیدا می‌کنند. اما محتوای سامانه کدال چیست؟ در این سایت تمام اطلاعات مربوط به سازمان بورس، اطلاعات مالی شرکت‌های بورسی، اطلاعات اوراق بهادار و سهام شرکت‌ها و سازمان‌ها و تمامی اخبار حول محور بازار بورس ازجمله پرداخت سود و افشای اطلاعات، آگهی دعوت مجمع و... در دسترس افراد قرار می‌گیرد. این اطلاعات هر کدام به شکلی می‌توانند در تصمیم‌گیری سهامداران و سرمایه‌گذاران، تحلیل دقیق‌تر بازار و پیش‌بینی آینده آن مؤثر واقع شوند.

افزایش جذابیت‌های کدال

سیدیاسر مهرآور؛ کارشناس بازارسرمایه، گفت: به نظر می‌رسد گزارش‌های ۱۲ و همچنین سه ماهه ۱۴۰۲ بسیار قوی خواهد بود؛ چرا که میانگین نرخ دلار نیما در سال گذشته حدود ۲۸ هزار تومان بود و در حال‌حاضر با ۳۸، ۳۹ هزار تومان رقابت روی محصولات در بورس کالا انجام می‌شود. سیدیاسر مهرآور؛ کارشناس بازارسرمایه، با بیان اینکه در حال‌حاضر P/E بازارسرمایه ۱۰,۹ واحد است به بورسان گفت: به نظر می‌رسد گزارش‌های ۱۲ ماهه و همچنین سه ماهه ۱۴۰۲ بسیار قوی خواهد بود چرا که میانگین نرخ دلار نیما در سال گذشته حدود ۲۸ هزار تومان بود و در حال‌حاضر با ۳۸، ۳۹ هزار تومان رقابت روی محصولات در بورس کالا انجام می‌شود. وی افزود: گزارش‌های سه ماهه هم مسلماً گزارش‌های خوبی خواهد بود و این باعث تعادل P/E بازار می‌شود. مهرآور؛ با اشاره به آمار موجود در بورس تهران و اقتصاد کلان کشور از جمله نسبت قیمت به درآمد (P/E ttm) ۱۰,۹ واحدی بازار سهام، نرخ بهره بین بانکی بیش از ۲۳ درصدی و همچنین تورم بیش از ۵۰ درصدی اقتصاد کشور عنوان کرد که بورس تهران نیاز به استراحت نیز دارد و همین موضوع به روند متعادلی در بازار منجر می‌شود. وی سال ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ را فوق‌العاده برای بازارسرمایه دانست و گفت: بازار در حال‌حاضر جذاب است و ما باید P/E و TTM بازار را در کانال حفظ کنیم (سقف کانال نهایت ۹ و یا ۱۰ و کف کانال نزدیک ۷ باشد). همچنین P/E بازار نباید به شدت روی ۲۰ برود چرا که ریزش سنگینی را به همراه دارد. این کارشناس بازارسرمایه، افق آینده بازارسرمایه و کشور را مثبت ارزیابی کرد و افزود: اتفاقات خوبی در حال افتادن است چرا که به لحاظ آماری، در حال‌حاضر ۲۸ درصد وزن بازارسرمایه مربوط به سرمایه‌گذاری با P/E ۱۰,۵۲، شیمیایی‌ها ۱۱ درصد وزن بازار با P/E ۱۲ و آهن و فولاد ۱۰ درصد وزن بازار را با P/E ۹,۵ است و ۵۰ درصد ارزش بازار را تشکیل می‌دهند. وی تصریح کرد: ۷۰ درصد ارزش بازارسرمایه مربوط به صنایع سرمایه‌گذاری، شیمیایی، آهن و فولاد و فرآورده‌های نفتی و کانی فلزی و فلزات گرانبها است. به گفته مهرآور؛ توافقات تأثیرگذاری بسیار خوبی روی رشد بازارسرمایه دارد و این بسیار خوب است. وی افزود که طی روزهای آینده با انتشار گزارش‌های سالانه و ثبت عملکرد شرکت‌ها در فصل زمستان و در ادامه نیز فصل بهار، نسبت قیمت به درآمد تعدیل شده و سهامداران با توجه به شرایط سهام، خریدهای خود را انجام خواهند داد. این کارشناس در ادامه به بررسی نسبت قیمت به درآمد گروه‌های مختلف پرداخت و عنوان کرد که سیاست‌گذار باید تلاش کند تا این نسبت با توجه به شرایط کلان موجود، در محدوده‌ای بین ۷ تا ۱۰ واحد قرار گیرد که نقدینگی بتواند با آرامش به بازار سهام راهی شود و شاهد تکرار هیجانات مثبت و منفی همچون سال ۹۹ نباشیم.

خداحافظی با امپراتوری دلار

کاهش وابستگی به دلار در معاملات تجاری ایران با کشورهای مختلف و حذف آن یکی از اهداف دولت سیزدهم در ماه‌های اخیر و سال‌های گذشته بوده است که به گفته وزیر اقتصاد، سهم آن در تسویه‌های تجاری به ۱۰ درصد رسیده است. به گزارش ایسنا، دلار همواره یکی از اهرم‌های آمریکا و طرف‌های غربی برای وارد کردن فشار بیشتر در دوران تحریم بوده است. برخی اقتصاددانان در این میان معتقدند که می‌توان با استفاده از روش‌های مختلف وابستگی به دلار را در اقتصاد و مبادلات تجاری کاهش داد و نهایتاً دلار را از این مناسبات حذف کرد. در این میان احسان خاندوزی؛ در نشست خبری اخیر خود درباره اقدامات دولت برای قطع وابستگی اقتصاد کشور به دلار، این‌گونه توضیح داد که از سال ۱۳۹۷ به‌طور مشخص بعد از شروع تحریم‌ها دستور کار کشور کاهش اتکا به دلار بود اما به کندی پیش می‌رفت. با اهتمام رئیس‌جمهور، مبنی بر تسریع در این زمینه، اقدامات خوبی انجام شده و به‌طور مشخص سهم دلار در تسویه‌های تجاری کشور به کمتر از ۱۰ درصد کاهش پیدا کرده است در حالی که دو سال قبل حدود ۳۰ درصد بود. بنابراین مبادله با ارزهای محلی، به سرعت در دستور کار قرار دارد. به گفته او، اقدام دیگر در این زمینه اتصال شبکه شتاب کشور به دیگر کشورها است که به‌طور مشخص این امر با شبکه بانکی روسیه انجام شده و همین اقدام برای دیگر کشورها مانند ترکیه، عمان و عراق از سوی بانک‌مرکزی پیگیری می‌شود. همچنین مبادلات پایا از دیگر راهبردها در این زمینه است. محمدرضا فرزین؛ رئیس کل بانک‌مرکزی نیز، در در دیدار وزیر تجارت، صنعت و توسعه سرمایه‌گذاری عمان به همین موضع اشاره کرد که آمریکایی‌ها از دلار به‌عنوان ابزار سیاسی استفاده می‌کنند و از طرف دیگر، سایر ارزهای جهان به ویژه در آسیا در حال رشد است. به گفته فرزین؛ زمینه‌های انجام معاملات اقتصادی و تجاری براساس واحد پول ملی ایران و کشورها و شرکای تجاری از جمله عمان کاملاً فراهم است. ایران آمادگی دارد در تعاملات تجاری با عمان و شرکای اقتصادی از روش‌های بین‌المللی اتاق پایاپای پولی، پیمان پولی چندجانبه و پیمان پولی دو جانبه استفاده کند. طبق گفته رئیس کل بانک‌مرکزی، استفاده از روش‌های پیمان پولی دو یا چندجانبه و همچنین اتاق پایاپای پولی میان کشورهای عضو اتحادیه پایاپای آسیایی قطعاً منجر به افزایش مناسبات تجاری و کاهش و حذف تبادلات دلاری از چرخه معاملات تجاری میان این کشورها خواهد شد. شایان ذکر است با توجه به راهکارهای پیشنهادی تیم اقتصادی دولت برای کاهش وابستگی به دلار و حذف آن که البته در نشست‌ها و دیدارهای رسمی با کشورهای مختلف نیز مطرح شده است، باید منتظر ماند و دید که سهم دلار از مبادلات تجاری و اقتصادی چقدر دیگر کاهش می‌یابد و نهایتاً با این ارز خداحافظی خواهیم کرد.

عقبگرد شاخص کل از اصلاح در هفته‌ای که گذشت

نقشه بازار سهام در هفته چهارم اردیبهشت‌ماه از سرخی یک‌دست خارج شد و سهم‌ها در جهت مثبت نوسان معامله شدند. به گزارش سایت تجارت‌نیوز، بررسی معاملات هفته چهارم اردیبهشت‌ماه نشان می‌دهد، شاخص کل با افزایش ۱,۹۴ درصدی خود را از سطح دو میلیون و ۲۷۸ هزار واحد به دو میلیون و ۳۲۱ هزار واحد رساند. البته شاخص هم‌وزن طی هفته گذشته، رشد محسوسی نداشت و از ارتفاع ۷۶۴ هزار و ۷۵۴ واحدی به ۷۶۵ هزار و ۱۸۷ واحد رسید. گفتنی است؛ بازار سهام در روز شنبه با خروج حدود ۳,۵ همت پول حقیقی، روند نزولی خود را در پیش گرفته بود. خروج پول حقیقی سبب شد تا سهام این افراد توسط حقوقی‌های بازار خریداری شود و به اصطلاح سهام آن‌ها در کف جمع شد. علاوه بر این اخباری از قبیل دو مصوبه واریز ۵۰۰ میلیارد تومانی به حساب صندوق تثبیت بازارسرمایه، افزایش زمان اصلاح پرتفوی صندوق‌های درآمد ثابت و افزایش ضریب اعتباری به بازگشت بازار سهام کمک کرد تا در روز یکشنبه تب شدید عرضه در بازار کاهش یابد. در نتیجه شاخص کل در روز یکشنبه توانست ۷۱ هزار و ۸۸۱ واحد، معادل ۳,۲ درصد رشد کند و رنگ سبز را به نقشه بازار سهام برگرداند. همچنین در ادامه هفته، با وجود تعطیلی بازار در روز سه‌شنبه شاخص به رشد روز یکشنبه خود ادامه داد. هرچند این رشد مانند روز یکشنبه قدرتمند نبود اما تا حدودی به بهبود وضعیت بازار کمک کرد.

ارزش معاملات خرد

طی معاملات هفته گذشته، ارزش معاملات خرد بازار سهام به‌طور میانگین روزانه ۱۲ هزار و ۲۷۴ میلیارد تومان بود. به‌طوری که ارزش معاملات خرد بازار سهام در روز شنبه ۱۱ هزار و ۹۲۹ میلیارد تومان، یکشنبه ۱۴ هزار و ۷۳۷ میلیارد تومان، دوشنبه ۱۲ هزار و ۲۲۳ میلیارد تومان و روز چهارشنبه ۱۰ هزار و ۲۱۰ میلیارد تومان بود. باید خاطرنشان کرد؛ بازار سهام برای تثبیت روند صعودی خود نیازمند افزایش ارزش معاملات است. چرا که ارزش معاملات این هفته بازار سهام نسبتاً کم‌فروغ بود.

ورود و خروج پول حقیقی

معاملات بازار سهام در آخرین هفته اردیبهشت‌ماه به واسطه عقبگرد شاخص از اصلاح، وضعیتی متفاوت را تجربه کرد. چرا که بازار سهام پس از خروج سه هزار و ۴۵۶ میلیارد تومانی پول حقیقی از بورس در روز شنبه نتوانست این حجم از خروج پول را طی هفته ای که گذشت جبران کند. به این ترتیب پس از خروج سه هزار و ۴۵۶ میلیارد تومانی در شنبه، بازار سهام در روز یکشنبه شاهد ورود هزار و ۵۶ میلیارد تومان پول حقیقی بود. سپس در دوشنبه و چهارشنبه به ترتیب ۲۳۲ و ۴۱۴ میلیارد تومان پول حقیقی به بورس تهران وارد شد. گفتنی است در مجموع اما بازار سهام طی هفته ای که گذشت شاهد خروج هزار و ۷۵۴ میلیارد تومانی پول حقیقی‌ها بود. شایان ذکر است در نهایت می‌توان گفت بازار سهام برای اعلام پایان اصلاح نیازمند تداوم ورود پول حقیقی و همچنین بالا رفتن ارزش معاملات است. گفتنی است روند مثبت روزهای این هفته بازار، دید امیدوارکننده‌تری به معاملات هفته آینده می‌دهد.

نمایندگی و شعبه ۲ بانک ایرانی در روسیه تأسیس می‌شود

معاون بین‌الملل بانک‌مرکزی، گفت: بانک VTB به‌عنوان دومین بانک بزرگ روسیه در حال افتتاح دفتر نمایندگی در تهران است و شعب دو بانک ایرانی در روسیه نیز افتتاح می‌شود. به گزارش ایسنا، محسن کریمی؛ اظهار کرد: هدف تأسیس دفتر نمایندگی بانک‌های هر کشوری در خارج از آن کشور عمدتاً برای شناسایی فرصت‌های اقتصادی چه از جهت تجاری و چه سرمایه‌گذاری است؛ بنابراین تأسیس دفتر نمایندگی یک بانک روسی در ایران شروع خوبی برای گسترش همکاری‌های اقتصادی بین دو کشور تلقی می‌شود. طبق اعلام بانک‌مرکزی، معاون این بانک گفت: به این دو بانک توصیه کردیم اقدام مشابهی را در روسیه انجام دهند و نسبت به تأسیس دفتر نمایندگی و سپس ایجاد شعبه برای شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری تجاری و اقتصادی در کشور روسیه اقدام کنند.

آگهی مناقصه

NAK World-Class Telecom Managed Services

نوبت دوم

شرکت نقش اول کیفیت (ناک) در نظر دارد، نسبت به برگزاری مناقصه عام دومرحله‌ای بر اساس شرایط زیر اقدام نماید.

موضوع مناقصه: خرید تجهیزات و اجرای خدمات نصب تجهیزات ارت و صاعقه گیر

شماره مناقصه: ۱۴۰۲۰۲۱۲-۰۳

مهلت خرید اسناد مناقصه:

ساعت ۱۷:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱ خردادماه ۱۴۰۲

مهلت تحویل پیشنهادات:

ساعت ۱۶:۰۰ روز شنبه مورخ ۶ خردادماه ۱۴۰۲

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال که بایستی به‌صورت ضمانتنامه بانکی و یا وجه نقد معادل سپرده جهت واریز به‌حساب شماره ۳۹۲۲۲۰۱۰۰۲۸۶۷۳۴۲۷۲۰۱ پست‌بانک شرکت نقش اول کیفیت مطابق با اسناد مناقصه ارائه گردد.

■ متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به پورتال نقش اول کیفیت به آدرس ذیل مراجعه نمایند:

https://tenders.nak-mci.ir

■ سایر موارد در اسناد مناقصه درج گردیده است.

■ هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

■ مناقصه‌گران می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۰۹۱۲۷۲۳۸۴۶۹ و ۸۱۷۱۸۵۷۸ و ایمیل maliheh.vatani@nak-mci.ir (واحد زنجیره تأمین) تماس حاصل نمایند.

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۷۹۶ - ۰۲/۰۲/۳۰

آگهی مناقصه

NAK World-Class Telecom Managed Services

نوبت دوم

شرکت نقش اول کیفیت (ناک) در نظر دارد، نسبت به برگزاری مناقصه عام دومرحله‌ای بر اساس شرایط زیر اقدام نماید.

موضوع مناقصه: خرید ACPDU-مراکز مخابراتی

شماره مناقصه: ۱۴۰۲۰۲۱۰-۰۲

مهلت خرید اسناد شرکت در مناقصه:

تا ساعت ۱۷:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۳۱ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۲ تمدید گردید.

مهلت تحویل پیشنهادات:

تا ساعت ۱۶:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۳ خردادماه ۱۴۰۲ تمدید گردید.

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:

۹,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (نه میلیارد و چهارصد میلیون ریال) که می‌بایست به‌صورت ضمانتنامه بانکی و یا وجه نقد معادل سپرده جهت واریز به‌حساب شماره ۳۹۲۲۲۰۱۰۰۲۸۶۷۳۴۲۷۲۰۱ پست‌بانک شرکت نقش اول کیفیت مطابق با اسناد مناقصه ارائه گردد.

■ سایر موارد در اسناد مناقصه درج گردیده است.

■ هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

■ متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به پورتال شرکت نقش اول کیفیت به آدرس ذیل مراجعه نمایند:

https://tenders.nak-mci.ir

■ مناقصه‌گران می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۹۱۲۵۰۵۲۶۳۴ (واحد زنجیره تأمین) تماس حاصل و یا با آدرس ایمیل Nadia.norouzi@nak-mci.ir مکاتبه نمایند.

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۷۹۶ - ۰۲/۰۲/۳۰

آگهی مناقصه

NAK World-Class Telecom Managed Services

شرکت نقش اول کیفیت (ناک) در نظر دارد، نسبت به برگزاری مناقصه عام دومرحله‌ای بر اساس شرایط زیر اقدام نماید.

موضوع مناقصه:

اجرای خدمات راه‌اندازی و یکپارچه‌سازی سایت‌های مخابراتی استان تهران

شماره مناقصه: ۱۴۰۲۰۲۲۷-۰۳

مهلت خرید اسناد مناقصه:

ساعت ۱۷:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱ خردادماه ۱۴۰۲

مهلت تحویل پیشنهادات:

ساعت ۱۶:۰۰ روز شنبه مورخ ۶ خردادماه ۱۴۰۲

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:

۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال که بایستی به‌صورت ضمانتنامه بانکی و یا وجه نقد معادل سپرده جهت واریز به‌حساب شماره ۳۹۲۲۲۰۱۰۰۲۸۶۷۳۴۲۷۲۰۱ پست‌بانک شرکت نقش اول کیفیت مطابق با اسناد مناقصه ارائه گردد.

■ متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به پورتال نقش اول کیفیت به آدرس ذیل مراجعه نمایند:

https://tenders.nak-mci.ir

■ سایر موارد در اسناد مناقصه درج گردیده است.

■ هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

■ مناقصه‌گران می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۰۹۱۲۴۱۷۲۴۲۲ و ایمیل Hassan.Nafar@nak-mci.ir (واحد زنجیره تأمین) تماس حاصل نمایند.

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۷۹۶ - ۰۲/۰۲/۳۰

مناقصه عمومی

FALAT FARADAST ENERGY FALAT CO. شرکت فرادست انرژی فلات

نوبت دوم

دومرحله‌ای

۱- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت فرادست انرژی فلات، به نشانی تهران، میدان صنعت، بلوار پاک‌نژاد، بلوار دادمان، خیابان شفق، کوچه آفتاب، پلاک ۲، ساختمان توحید، طبقه ۱

۲- موضوع مناقصه (به همراه ارزیابی کیفی):

طراحی و خدمات مهندسی، تهیه و تأمین مواد و مصالح، ساخت، نصب و تحویل ۲ مخزن آب آتش‌نشان EPC PROJECT OF FIRE WATER TANK پروژه احداث پترو پالایشگاه مهر خلیج‌فارس

۳- زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد

۳-۱- متقاضیان می‌بایست جهت دریافت اسناد مناقصه با ایمیل TenderAffairs@fefalat.com مکاتبه نمایند.

(در متن ایمیل حتماً موضوع و پروژه ذکر گردد)

۳-۲- هزینه خرید اسناد معادل ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال است که می‌بایست به شماره‌حساب ۳۶۰۰۰۵۲۴۰ نزد بانک تجارت شعبه هرمزان کد ۱۸۰۳۳۸۰ به‌نام شرکت فرادست انرژی فلات واریز و رسید بانکی واریز وجه تحویل دستگاه مناقصه‌گزار گردد.

۴- محل تحویل اسناد شرکت‌کنندگان در مناقصه:

شرکت‌کنندگان می‌توانند اسناد شرکت در مناقصه خود را در وقت مقرر به معاونت امور حقوقی و قراردادهای شرکت تحویل نمایند.

۵- موارد پیش‌نیاز ارزیابی به شرح زیر اعلام می‌گردد:

سازندگان مخازن می‌بایست از لیست‌های مورد تائید (AVL) شرکت ملی پتروشیمی (NPC)، شرکت ملی و مهندسی ساختمان نفت (NIOEC) و نفت و گاز پارس جنوبی (POGC) انتخاب شود.

سابقه موفق قبلی در قراردادهای نفت و گاز و پتروشیمی (حداقل ۳ پروژه) داشته باشد (شرح معیارهای حداقلی و دستورالعمل بررسی سوابق برای پروژه‌های نفت و گاز در فرم‌های ارزیابی آورده شده است).

۶- ارائه ضمانتنامه بانکی برای شرکت در مناقصه الزامی است.

۷- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

۸- هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۷۹۶ - ۰۲/۰۲/۳۰

مناقصه عمومی

FALAT FARADAST ENERGY FALAT CO. شرکت فرادست انرژی فلات

نوبت دوم

دومرحله‌ای

۱- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت فرادست انرژی فلات، به نشانی تهران، میدان صنعت، بلوار پاک‌نژاد، بلوار دادمان، خیابان شفق، کوچه آفتاب، پلاک ۲، ساختمان توحید، طبقه ۱

۲- موضوع مناقصه: LEVEL GAUGE (Magnetic and Glass) مربوط به پروژه پترو پالایشگاه مهر خلیج‌فارس

۳- زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد

۳-۱- متقاضیان می‌بایست جهت دریافت اسناد مناقصه با ایمیل TenderAffairs@fefalat.com مکاتبه نمایند.

(در متن ایمیل حتماً موضوع و پروژه ذکر گردد)

۳-۲- هزینه خرید اسناد معادل ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال است که می‌بایست به شماره‌حساب ۳۶۰۰۰۵۲۴۰ نزد بانک تجارت شعبه هرمزان کد ۱۸۰۳۳۸۰ به‌نام شرکت فرادست انرژی فلات واریز و رسید بانکی واریز وجه تحویل دستگاه مناقصه‌گزار گردد.

۳- محل تحویل اسناد شرکت‌کنندگان در مناقصه:

شرکت‌کنندگان می‌توانند اسناد شرکت در مناقصه خود را در وقت مقرر به معاونت امور حقوقی و قراردادهای شرکت تحویل نمایند.

۴- ارائه ضمانتنامه بانکی برای شرکت در مناقصه الزامی است.

۵- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

۶- هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۷۹۶ - ۰۲/۰۲/۳۰

مناقصه عمومی

EICO

یک مرحله‌ای

نوبت دوم

شرکت مجتمع صنعتی اسفراین در نظر دارد مناقصه‌عمومی یک‌مرحله‌ای در خصوص خرید ۵,۰۰۰ تن آهک کلسینه شده به شماره فراخوان ۲۰۰۲۰۰۱۴۶۹۰۰۰۰۱۲ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) www.setadiran.ir برگزار نماید.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت:

ساعت ۱۹:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۷

مهلت زمانی ارسال پیشنهاد:

ساعت ۱۰:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۰

زمان گشایش پاکت‌ها:

ساعت ۰۹:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۱

زمان اعتبار پیشنهاد:

ساعت ۱۹:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۱

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲,۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

اطلاعات تماس (دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف): کیلومتر ۱۲ جاده اسفراین- بجنورد، دبیرخانه کمیسیون معاملات مجتمع صنعتی اسفراین، **تلفن:** ۳۷۲۱۷۴۳۷-۰۵۸ داخلی دبیرخانه کمیسیون معاملات

اطلاعات تماس جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ستاد: ۱۴۵۶

کمیسیون معاملات مجتمع صنعتی اسفراین

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۷۹۶ - ۰۲/۰۲/۳۰

مناقصه عمومی

EICO

یک مرحله‌ای

نوبت دوم

شرکت مجتمع صنعتی اسفراین در نظر دارد مناقصه‌عمومی یک مرحله‌ای در خصوص خرید ۲ دستگاه الکتروموتور ۳ فاز 800kw به شماره فراخوان ۲۰۰۲۰۰۱۴۶۹۰۰۰۰۱۳ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) www.setadiran.ir برگزار نماید.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت:

ساعت ۱۹:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۷

مهلت زمانی ارسال پیشنهاد:

ساعت ۱۰:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۰

زمان گشایش پاکت‌ها:

ساعت ۰۹:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۱

زمان اعتبار پیشنهاد:

ساعت ۱۹:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۱

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۴,۳۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

■ هزینه چاپ تمامی آگهی‌های مناقصه به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

اطلاعات تماس (دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف): کیلومتر ۱۲ جاده اسفراین- بجنورد، دبیرخانه کمیسیون معاملات مجتمع صنعتی اسفراین، **تلفن:** ۳۷۲۱۷۴۳۷-۰۵۸ داخلی دبیرخانه کمیسیون معاملات

اطلاعات تماس جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ستاد: ۱۴۵۶

کمیسیون معاملات مجتمع صنعتی اسفراین

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۷۹۶ - ۰۲/۰۲/۳۰

روزنامه مناقصه مزایده
■ امتیاز روزنامه در طرح رتبه‌بندی، ۴۸ ■

صاحب امتیاز: مؤسسه روزنامه مناقصه مزایده
مدیر مسؤول: جلیل قنادزاده ■ سردبیر و مدیر عامل: علی قره‌داغلی
نشانی: تهران، خیابان کریم‌خان‌زند، خیابان ایرانشهر شمالی، روبه‌روی دانشگاه آزاد واحد تهران جنوب، پلاک ۲۳۴، طبقه ۲، واحد ۴، تلفن: ۲-۸۸۴۷۵۷۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۰۹۰۲۲۵۴۲۴۳۸ ، ۰۹۰۲۸۸۴۷۵۷۹
لیتوگرافی و چاپ: چاپخانه صمیم (جاده مخصوص کرج، کیلومتر ۱۶)، توزیع: شرکت نشر گستر امروز نوین

■ رایانگار سردبیر: mozayedeh@gmail.com ■ رایانگار تحریریه: emonaqeseh1@gmail.com ■ رایانگار سازمان آگهی‌ها: emonaqeseh5@gmail.com ■ رایانگار مدیر اجرایی: emonaqeseh@gmail.com

چاپ مقالات و نظرات در این نشریه به معنای تأیید یا رد آن مطالب نبوده و «مناقصه‌مزایده» دارای مشی مستقل خود می‌باشد.

قانونو
شبکه اجتماعی
Qanoono.ir
پرسش و پاسخ معاملاتی خود را در این سایت بیابید
یک اتفاق خوب برای پرسشگران قانون دوست
دانستن؛ رمز ماندن

مدیرعامل شرکت ملی نفت خبر داد

برگزاری مناقصه حفاری ۱۵ حلقه چاه نفت جدید پارس جنوبی تا یک ماه آینده

گروه انرژی | مناقصه

مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران، با اشاره به تعریف ۱۶۰ میلیارد دلار طرح نفتی تا سال ۱۴۰۸، گفت: برنامه نگهداشت تولید در پارس‌جنوبی حفاری ۷۰ حلقه چاه جدید است که تا یک ماه آینده مناقصه ۱۵ حلقه چاه آن اعلام می‌شود. به گزارش مناقصه‌مزایده، محسن خجسته‌مهر؛ در حاشیه بیست‌وهفتمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی در نشستی خبری، افزود: صنعت نفت ایران به تکنولوژی‌های ویژه‌ای در بخش‌های مختلف دست پیدا کرده است و شرکت‌های خارجی به دنبال استفاده از آن هستند. وی ادامه داد: در بخش سرمایه‌گذاری، ساخت و اجرا از حضور شرکت‌های خارجی و بین‌المللی استقبال می‌کنیم و به دنبال تعاملات دوسویه هستیم. خجسته‌مهر؛ با اشاره به اینکه برخی شرکت‌های خارجی به دنبال گسترش تعاملات بیشتر در صنعت نفت ایران هستند، گفت: ایران دارای توانمندی است و کشورها با هم، خود را در یک هم‌آوردی تلقی کنند تا تعاملات اجرایی شود. وی تأکید کرد: ایران تا سال ۱۴۰۸ حدود ۱۶۰ میلیارد دلار پروژه نفتی تعریف شده دارد و ظرفیت خالی این ۱۶۰ میلیارد دلار به‌گونه‌ای است که شرکت‌های خارجی و ایرانی حضور پیدا کنند. معاون وزیر نفت، با تأکید بر لزوم حداکثرسازی سهم بخش‌خصوصی و ایرانی در پروژه‌های نفتی، افزود: رشد اقتصادی هشت درصدی برای اقتصاد ایران پیش‌بینی شده که صنعت نفت با جذب سرمایه ۱۶۰ میلیارد دلاری می‌تواند نقش بزرگی در رشد اقتصادی داشته باشد. خجسته‌مهر؛ ادامه داد: در برنامه هفتم توسعه به دنبال تعریف طرح‌های پیشرو هستیم. خجسته‌مهر؛ تصریح کرد: ساخت ایرانی تجهیزات دوار از رویکردهای جدی در شرکت ملی نفت ایران است که راهبردی و استراژیک است و اگرچه از نظر تعداد و کمیت کم است اما ارزش بالایی دارد. وی حداکثرسازی اکتشاف را طرح پیشرو دیگر عنوان کرد و گفت: ایران در زمینه نفت و گاز و اکتشافات به تکنولوژی‌های خاصی در ساخت و اجرا رسیده است. مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران، به ظرفیت ۷۰۰ میلیون دلاری برای ساخت بار اول در بخش بالادستی صنعت نفت اشاره کرد و افزود: برخی از این اقلام برای تولید بار اول آماده امضای قرارداد است. شرکت ملی نفت ایران در دولت سیزدهم از ارائه برنامه عبور کرده و به مرحله اجرا رسیده است. وی با اشاره به تعریف ۵۰ میلیارد دلار طرح پیشرو در شرکت ملی نفت در قالب هفت طرح اشاره کرد و ادامه داد: مهم‌ترین طرح، طرح فشارافزایی در میدان گازی پارس‌جنوبی است و تا ۱۰ سال آینده بزرگ‌ترین طرح بالادستی بین ۱۵ تا ۲۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز دارد و مانند تولد دوباره میدان گازی پارس‌جنوبی است. خجسته‌مهر؛ دومین طرح تولید از میادین گازی کیش و پارس‌شمالی به ارزش ۱۵ میلیارد دلار دانست و گفت: تا یک سال آینده مصمم هستیم فاز اول میدان گازی کیش را به تولید برسانیم و اکنون دو دکل حفاری در میدان گازی کیش مستقر هستند و قرارداد ای‌پی‌سی آن با یک شرکت ایرانی امضاء شده است. وی با بیان اینکه طرح بعدی بسته چهار میلیارد دلاری تولید گاز از میادین گازی شرکت نفت مناطق مرکزی است، افزود: توسعه یکپارچه میدان آزادگان شمالی و جنوبی به ارزش هفت میلیارد دلار طرح پیشرو بعدی است که یک سال پیش تفاهم‌نامه آن امضاء شد و اکنون ۱۸ هزار میلیارد تومان مسدودی منابع آن انجام شده است. معاون وزیر نفت، به هدف‌گذاری ۵۷۰ هزار بشکه تولید نفت از آزادگان جنوبی اشاره کرد و ادامه داد: ۳۲۰ حلقه چاه جدید در میدان آزادگان جنوبی حفاری خواهد شد. وی به تصویب توسعه فاز دوم میدان مشترک یادآوران اشاره کرد و گفت: در آینده نزدیک تمام اقدامات فنی، حقوقی و قراردادی انجام شده و وارد فاز اجرا خواهد شد. خجسته‌مهر؛ تأکید کرد: آخرین طرح پیشرو، جمع‌آوری گازهای همراه است و حدود پنج میلیارد دلار در حال‌حاضر طرح‌های جمع‌آوری گازهای همراه داریم و امسال نیز طرح‌های دیگر به بهره‌برداری خواهند رسید و تا پایان ۱۴۰۴ طرح‌های جمع‌آوری گازهای همراه به نتیجه برسد. این طرح‌ها علاوه بر راهبردی بودن، پیشرو هم هستند. وی افزود: در بخش تولید نفت و گاز به توفیقات خوبی رسیدیم و این در حالی است که طرح‌های بالادستی بین پنج تا هفت سال زمان اجرا نیاز دارد اما در سالی که گذشته، توانستیم ۶۳۰ هزار بشکه به تولید نفت و به صادرات نفت ایران اضافه کنیم. مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران، ادامه داد: اولویت تولید از میادین مشترک است و در حال‌حاضر در اروندان از میادین مشترک سه برابر میادین مستقل نفت تولید می‌شود. وی با اشاره به اینکه در میدان مشترک آزادگان جنوبی ۷۰ درصد رشد دکل حفاری را در دولت سیزدهم شاهدیم، گفت: این موضوع نشان می‌دهد حفاری‌ها سرعت پیدا کرده است و ۴۰ حلقه چاه جدید با سرمایه‌گذاری ۴۰۰ میلیون یورو حفاری شده که ۴۵ هزار بشکه به تولید از آزادگان جنوبی افزوده شد. خجسته‌مهر؛ تأکید کرد: تا شهریورماه امسال ۴۰ حلقه چاه دیگر وارد مدار تولید خواهد شد و ردیف اول فراورش مرکزی به بهره‌برداری می‌رسد و شاهد افزایش تولید نفت خواهیم بود. وی با بیان اینکه بهره‌برداری از فاز ۱۱ تا چند ماه آینده انجام خواهد شد، افزود: اکنون چهار حلقه چاه حفاری شده و تا پاییز امسال دو حلقه چاه دیگر اضافه خواهد شد. معاون وزیر نفت، ادامه داد: یکی ازموضوعات مهم پارس‌جنوبی است و به تولید گاز از میدان بلال رسیدیم و اولین چاه توصیفی-اکتشافی آن به جریان درآمد. وی با اشاره به اینکه قرارداد لایه نفتی پارس‌جنوبی منعقد شده و امیدواریم در آینده نزدیک آن را تنفیذ کنیم و کار اجرایی آغاز شود، گفت: برنامه برای نگهداشت تولید در پارس‌جنوبی حفاری ۷۰ حلقه چاه جدید است که تا یک ماه آینده مناقصه ۱۵ حلقه چاه اعلام می‌شود و در دو مرحله بعد، هر کدام ۱۰ حلقه چاه حفاری خواهد شد. معاون وزیر نفت، به افزایش حفاری‌های نفت و گاز اشاره کرد و افزود: دکلی در کشور وجود ندارد که بیکار باشد و ۸۵ درصد دکل‌های حفاری شرکت ملی حفاری را فعال کردیم. وی با اشاره به اینکه خط لوله فاز ۱۶ پارس‌جنوبی مراحل پایانی را طی می‌کند، ادامه داد: اسیدکاری ۴۰۰ حلقه چاه میدان پارس‌جنوبی از اقدامات دیگر است. خجسته‌مهر؛ تأکید کرد: حدود ۳۱۰۰ نفر ساعت مذاکره فنی و قراردادی با شرکت‌های روسی داشتیم و در مجموع شش میدان نفتی و دو میدان گازی محور این مذاکرات هستند. وی با اشاره به اینکه هفت قرارداد نفتی با شرکت‌های روسی داریم، گفت: این میادین شامل میادین آبان، پایدار غرب، پایدار شرق، چشمه‌خوش، دالپری، شادگان و کوپال است. خجسته‌مهر؛ افزود: قراردادهای فعال شرکت‌های روسی در میادین نفتی ایران چهار میلیارد دلار برآورد می‌شود. وی با بیان اینکه یک طرح بالادستی مانند توسعه یک میدان نفتی و گازی زمان‌بر است، ادامه داد: مهم‌ترین موضوع در فشارافزایی مطالعات پایه است. مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران، تأکید کرد: مطالعات پایه فشارافزایی در میدان مشترک پارس‌جنوبی انجام شده و توربوکمپرسورهای مورد نیاز توسط یک شرکت ایرانی در حال ساخت است و تا چند ماه آینده قرارداد ای‌پی‌سی طرح پایلوت فشارافزایی را منعقد خواهیم کرد و این موضوع اولویت اول شرکت ملی نفت است. وی تصریح کرد: هیچ محدودیتی برای حضور شرکت‌های خارجی برای سرمایه‌گذاری در ایران نداریم و سبد پروژه‌های صنعت نفت را به یک کشور خاص منحصر نمی‌کنیم. معاون وزیر نفت، با تأکید بر اینکه شرکت ملی نفت ایران با اشاره به اینکه فعالیت‌های اکتشافی در کشور متوقف نمی‌شود، گفت: برنامه ایران در اکتشاف، ۱۱۵ ساله است و ذخایر اکتشافی ایران قابل‌توجه است و با انجام این فعالیت‌ها شناسایی خواهد شد. وی افزود: به شناسایی یک ساختار گازی در استان هرمزگان رسیدند که برآورد اولیه ۲۳ هزار میلیارد مترمکعب است و در کنار میدان گازی کیش قرار دارد. خجسته‌مهر؛ ادامه داد: از گواهی سپرده کالایی نفت در بورس استقبال نسبی شده و برخی از سرمایه‌گذاران خارجی با مذاکره با شرکت ملی نفت ایران آمادگی داشتند در قبال سرمایه‌گذاری در صنعت نفت ایران، گواهی سپرده کالایی نفت را دریافت کنند و سرمایه‌گذاری با این اوراق تهاتر شود.

مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران

نتیجه مزایده جمع آوری گازهای مشعل به‌زودی مشخص می‌شود

مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران، گفت: طرح‌های جمع‌آوری گاز مشعل در حال انجام است و مزایده جمع‌آوری گازهای مشعل برگزار شده که نتیجه آن به‌زودی مشخص خواهد شد. به گزارش مناقصه‌مزایده، مجید چگنی؛ در بیست‌وهفتمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی در نشستی خبری، با بیان اینکه در دولت سیزدهم شاهد جهش خوبی در حوزه‌های مختلف به ویژه صنعت نفت به وجود آمده است، با تأکید بر اینکه سال گذشته چالش اصلی تأمین سوخت زمستانی بود، افزود: با همکاری مردم توانستیم زمستان سخت را که در ۲۵ سال گذشته کم‌نظیر بود، با تأمین پایدار گاز پشت سر بگذاریم. وی با اشاره به اینکه مصارف گاز در بخش خانگی رشد زیادی داشت و ناترازی را تشدید کرد، افزود: ناترازی بالغ بر ۳۰۰ میلیون مترمکعب در روز است و این ناترازی نیازمند اتخاذ تصمیمات خاص است. چگنی؛ با اشاره به برنامه ششم توسعه، ادامه داد: براساس این برنامه، یک میلیارد و ۲۵۰ میلیون مترمکعب باید گاز را به شبکه تزریق کنیم اما این عدد در سال گذشته با تمام ظرفیت ۸۵۰ میلیون مترمکعب بوده است. وی تصریح کرد: اگر برنامه‌های بالادستی به‌درستی پیش می‌رفت، این اختلاف ۴۰۰ میلیون مترمکعبی ایجاد نمی‌شد. مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران، با اشاره به اینکه باید مدیریت مصرف انجام شود، گفت: بحث بهینه‌سازی موضوعی فرابخشی است و این در حالی است که بیشتر مصارف و شدت مصرف انرژی در بخش مسکن، صنعت، نیرو و کشاورزی است و خارج از مسؤولیت‌های وزارت نفت قرار دارد. چگنی؛ با تأکید بر اینکه صنایع اغلب انرژی‌بر است، ادامه داد: در بخش مسکن نیز الگوی مناسبی برای توسعه مسکن نداریم. وی تصریح کرد: در بخش نیروگاهی براساس تکالیف قانونی باید راندمان نیروگاه‌ها افزایش پیدا کند اما اقدام خوبی در این زمینه انجام نشده است و این موارد خارج از اراده وزارت نفت است و سیاست‌گذاران کشور باید اقدام کنند زیرا تنها راه‌حل ناترازی، بهینه‌سازی مصرف است. وی با تأکید بر اینکه در سال گذشته میانگین دما دو درجه پایین‌تر از سال ۱۴۰۰ بود و بخش خانگی رشد هشت درصدی مصرف را تجربه کند، گفت: در سال‌جاری پروژه‌های مهمی را در دستور کار داریم. چگنی؛ به اولویت‌های شرکت گاز در سال ۱۴۰۲ اشاره کرد و افزود: تکمیل و بهره‌برداری از طرح‌های نیمه‌تمام اولویت‌دار، اهتمام ویژه در بهینه‌سازی مصرف، تولید حداکثری گاز، توسعه تجارت گاز و افزایش درآمدهای ارزی کشور، توجه به ساخت داخل و استفاده از توان شرکت‌های دانش‌بنیان، پیگیری و تنظیم آیین‌نامه‌های سال ۱۴۰۲ و... جزء این طرح‌هاست. وی با اشاره به اینکه پنج طرح ذخیره‌سازی که در سال‌های گذشته در اولویت قرار نداشتند را فعال کردیم که دو طرح فعال شده است، ادامه داد: از آن جمله می‌توان به طرح شوریجه دی اشاره کرد که برداشت گاز را به ۲۰ میلیون مترمکعب می‌رساند. مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران، تأکید کرد: همچنین طرح سراجه ۲ که ظرفیت ذخیره‌سازی را از یک میلیارد مترمکعب به ۱،۵ میلیارد مترمکعب افزایش خواهد داد. وی گفت: ایجاد ذخایر گاز روزمینی در کنار صنایع و نیروگاه‌ها برای عبور از زمان اوج مصرف از اقدامات مهم دیگر است. همچنین طرح‌های جمع‌آوری گاز مشعل در حال انجام است و مزایده جمع‌آوری گازهای مشعل برگزار شده که نتیجه آن به‌زودی مشخص خواهد شد. به گفته چگنی؛ برای تقویت شبکه گاز در مناطق شمال‌شرق نیز اولویت بعدی است که قرارداد آن امضاء شده است. وی با بیان اینکه تعمیرات اساسی پالایشگاه‌های گازی نیز در اولویت است، افزود: در سال گذشته اصلاحیه مصوبه شورای اقتصاد به هدف تعیین شرکت ملی گاز به‌عنوان متولی تعویض ۴،۱ میلیون بخاری تعیین شده است. مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران، با اشاره به اینکه افتتاح گازرسانی به ۲۴ شهر، ۲۳۰ روستا و بالغ بر چهار هزار و ۲۰۰ صنعت در سال‌جاری انجام خواهد شد، گفت: عملیات اجرایی گازرسانی به ۱۶ شهر، یک هزار ۶۰۰ روستا و یک هزار و ۹۰۰ صنعت نیز در برنامه عملیاتی امسال قرار دارد. وی ادامه داد: همچنین پروژه گازرسانی ایرانشهر- چابهار با اعتبار ۵۰۰ میلیون دلار به‌زودی افتتاح خواهد شد. چگنی؛ با اشاره به اینکه با نصب کنتورهای هوشمند و کاهش مصرف گاز، مشترکان می‌توانند گاز صرفه‌جویی شده را در بازار انرژی به قیمت گازهای صادراتی بفروشند، ادامه داد: این انگیزه‌ای خواهد بود که با نصب این کنتورها، مصرف گاز کاهش پیدا کند. وی تأکید کرد: مذاکرات با ترکیه برای تمدید قرارداد صادرات گاز انجام می‌شود و موضوع افزایش حجم صادرات گاز در مذاکرات مطرح است. معاون وزیر نفت، افزود: صادرات گاز به عراق نیز در جریان است و مذاکره با عراق برای تمدید پنج ساله صادرات گاز به عراق ادامه دارد. در موضوع دریافت گازبهای صادراتی نیز اقداماتی انجام شده تا تعهدات کافی برای پرداخت قیمت گاز صادراتی قرارداد بصره نیز سال آینده به اتمام می‌رسد که شرایط را به طرف عراقی اعلام کردیم تا گازبها را به موقع دریافت کنیم. وی طلب ایران از عراق برای گازبها را هشت میلیارد یورو اعلام کرد و گفت: به طرف عراقی اعلام کرده‌ایم که باید بتوانیم پول گاز صادراتی را در هر زمان و مکانی دریافت کنیم. چگنی؛ با تأکید بر اینکه تعهدات صادراتی به قوت خود باقی است، افزود: پاکستان به دنبال اجرایی کردن دریافت گاز از ایران است. همچنین افغانستان نیز درخواست واردات گاز از ایران را دارد که می‌تواند درآمد ارزی کشور را افزایش دهد. مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران، از محدود شدن صادرات گاز در فصل سرد سال به میزان ۳۰ میلیون مترمکعب در روز خبر داد و گفت: واردات گاز از ترکمنستان نیز در دستور کار است.

کیوسک اخبار

معرفی ۱۹ پروژه سرمایه‌گذاری به ارزش ۹ میلیارد دلار در صنعت پتروشیمی

مدیر سرمایه‌گذاری شرکت ملی صنایع پتروشیمی، گفت: ۱۹ پروژه جدید به ارزش ۹ میلیارد دلار در زنجیره‌های مختلف از جمله زنجیره متانول، برای سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی تعریف و معرفی شده است. به گزارش مناقصه‌مزایده، رضا نکوئی؛ در حاشیه بیست‌وهفتمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی، گفت: با وجود تحریم‌ها کشورهای همسو حضور پررنگی در نمایشگاه امسال دارند و امیدواریم که ارتباط دوسویه که ایجاد شده منجر به سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت در صنعت پتروشیمی شود. وی با تأکید بر افزایش خیره‌کننده همکاری‌های روسیه و ایران در حوزه صنایع پتروشیمی طی یک تا دو سال اخیر، اظهار کرد: درصدد هستم تا فرصت‌های جدید سرمایه‌گذاری را به فعالان صنعت پتروشیمی روس معرفی کنیم تا زمینه جذب سرمایه از طریق کشورهای همسو نیز افزایش یابد. مدیر سرمایه‌گذاری شرکت ملی صنایع پتروشیمی، با اشاره به اینکه ۱۹ پروژه جدید به ارزش ۹ میلیارد دلار در زنجیره‌های مختلف از جمله زنجیره متانول، برای سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی تعریف و معرفی شده است، افزود: در نمایشگاه نفت، گاز پالایش و پتروشیمی نشست‌های رودررویی را با سرمایه‌گذاران خارجی برگزار می‌کنیم و برای سرمایه‌دارانی که بخواهند به صورت طولانی مدت در ایران سرمایه‌گذاری کنند، فرصت مطلوبی را با زنجیره کاملی از گاز و منابع هیدروکربوری معرفی می‌کنیم تا به سمت تکمیل زنجیره ارزش پیش رویم. نکوئی؛ با اشاره به تأکید مرتضی شاهمیرزایی؛ معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی، مبنی بر داخلی‌سازی دانش‌فنی، استفاده از کاتالیست داخلی و طراحی تجهیزات، پیگیری اجرای مسؤولیت اجتماعی شرکت‌ها، کمک به مناطق محروم و استفاده از تجهیزات و کالاهای ساخت داخل کشور که در موافقت اصولی‌ها پیگیری می‌شود، گفت: انتظار می‌رود بتوایم به رشد سازندگان داخلی کمک کنیم. وی در مورد ارتباط دوسویه با سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در نمایشگاه صنعت نفت ادامه داد: با توجه به مذاکرات سرمایه‌گذاران خارجی و بازدیدکنندگان از کشورهای گوناگون، متوجه شدیم که فعالان صنعت پتروشیمی در خارج، دیدگاه واقعی نسبت به ایران و پیشرفت صنعت پتروشیمی کشور ندارند، بنابراین دیدار رودرروی آن‌ها با سازندگان و واحدهای تولیدی، می‌تواند منجر به رقم خوردن دیدگاه واقعی نسبت به صنعت پتروشیمی کشور ایران و افزایش آگاهی شود.

خط انتقال آب سد کهیر در حال اجرا است

وزیر نیرو، با بیان اینکه خط انتقال آب سد کهیر در حال اجراست، گفت: با آبگیری سد کهیر، امکان استفاده و بهره‌مندی آشامیدنی، صنعت، کشاورزی و محیط‌زیست فراهم شده است. به گزارش مناقصه‌مزایده، علی‌اکبر محرابیان؛ در آیین افتتاح طرح‌ها و پروژه‌های صنعت آب و برق با که حضور رئیس‌جمهور در چابهار برگزار شد؛ با اشاره به آغاز عملیات اجرایی خط انتقال آب از دریای عمان به استان‌های شرقی کشور، اظهارداشت: در کنار آغاز عملیات اجرایی طرح ملی انتقال آب از دریای عمان به استان‌های شرقی کشور، شاهد عملیاتی شدن آبگیری سد کهیر به منظور آبرسانی به روستاهای سیستان‌وبلوچستان هستیم. وی ضمن تشریح مشخصات فنی سد کهیر، افزود: این سد یکی از سدهای بسیار مهم و از بزرگ‌ترین سدهای استان سیستان‌وبلوچستان با ظرفیت مخزن ۳۴۳ میلیون مترمکعب به شمار می‌رود. وزیر نیرو، گفت: ۳۴۳ میلیون مترمکعب ظرفیت سد کهیر است که برابر با ظرفیت سد امیرکبیر و نیز دو برابر ظرفیت سد لتیان است. وی با بیان اینکه کیفیت آب این منطقه بسیار مناسب و مطلوب است و جزء بهترین کیفیت‌ها در کشور به شمار می‌رود، گفت: عملیات اجرایی احداث این سد از سال ۱۳۸۹ آغاز شد اما متأسفانه تا شش سال قبل از دولت این طرح به‌طور کامل متوقف بود. از نیمه دوم سال ۱۴۰۰ با تغییر مجری طرح (شرکت آب و نیروی ایران) عملیات سرعت گرفت و امروز، فرآیند آبگیری این سد آغاز شد. محرابیان؛ یادآور شد: همزمان با آبگیری این سد، احداث خط انتقال آب در حال اجراست و انتظار می‌رود طی دو تا سه ماه آینده خط انتقال نیز به اتمام برسد و آب در کنارک وارد تصفیه‌خانه شود؛ البته در حال عقد قرارداد جدید هستیم تا یک تصفیه‌خانه جدید نیز برای تأمین نیاز آب آشامیدنی منطقه احداث شود. وی اظهارداشت: با عملیات آبگیری، امکان استفاده و بهره‌مندی آشامیدنی، صنعت، کشاورزی و محیط‌زیست فراهم شد.

برق مشترکان بدمصرف قطع خواهد شد

سخنگوی صنعت برق، گفت: ضمن اینکه فرصت دریافت پاداش برای کاهش مصارف بالای برق در بخش خانگی در نظر گرفته شده است اما مشترکان بدمصرف در صورت بی‌توجهی به تذکرات، با قطعی برق مواجه می‌شوند. به گزارش باشگاه خبرنگاران‌جوان، مصطفی رجبی‌مشهدی؛ افزود: اگر مشترکی مصرف بالایی داشته باشد، به قدری که مصرفش را از پله‌های بالای مصرف به پله پایین‌تر برساند قطعاً منجر به کاهش صورتحساب آن‌ها و بهره‌مندی از پاداش خواهد شد. این مسأله به منظور تشویق تکمیلی برای پرمصرف‌ها در نظر گرفته شده است. این مقام مسؤول، اظهار داشت: البته نرخ پاداش برای پرمصرف‌ها حدود ۵۰۰ تومان به ازای هر کیلووات ساعت است و در پله‌های بعدی تا دو هزار تومان برای کسانی که مصرف خود را به نصف الگو برسانند، افزایش پیدا می‌کند. به عبارت دیگر عدالت این‌گونه در نظر گرفته شده که پرمصرف‌ها از نرخ پاداش کمتری بهره‌مند خواهند شد، اما در عین حال فرصت کاهش مصرف برای پرمصرف‌ها بیشتر از کسانی است که مصرف آن‌ها زیر الگو است. وی در ادامه، بیان کرد: ما فردی را برای افزایش مصرف جریمه نمی‌کنیم، اما قطعاً تعرفه ما به‌گونه‌ای است که اگر افزایش مصرف بیش از الگو باشد منجر به افزایش پلکانی تعرفه که مصوب قانون بودجه ۱۴۰۲ است، خواهد شد. رجبی‌مشهدی؛ در پاسخ به این سوال که مشترکان بدمصرف برق مشمول قطعی خواهند شد یا خیر گفت: حدود دو تا سه درصد مشترکان ما بالای دو برابر الگو مصرف دارند. برای کسانی که مصرف خیلی بالایی دارند برابر با مصوباتی که در این حوزه داریم، تذکر خواهیم داد و شیوه‌های کاهش مصرف را اطلاع‌رسانی خواهیم کرد و اگر به این موارد بی‌توجه باشند، ممکن است منجر به قطع برق نیز بشود.