شهادت حضرت امام محمدتقی ع را تسلیت می گوییم

روزنامه مناقصه مزایده

دوشنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۲ ■ ۳۰ ذی‌القعده ۱۴۴۴ ■ **سال هجدهم** ■ شماره ۳۸۲۰ ■ قیمت ۵۰۰۰۰ ریال ■ ۸ صفحه

اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، اقتصادی

Monday ■ 19.Jun.2023 ■ Vol.18 ■ No.3820 ■ 50000RIs ■ ISSN:2008-2886

فراخوان‌های امروز

گروه ملی صنعتی فولاد ایران
شرکت پالایش نفت بندرعباس (سهامی عام)
بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان مرکزی
دانشگاه علوم و تحقیقات تهران
شرکت راه‌اندازی و بهره‌برداری صنایع نفت
شرکت فولاد غدیر یزد (سهامی خاص) NEYRIZ GHADIRESTEEL COMPANY (NGRECO)
شرکت سیمان بهبهان Behbahan Cement Co.
شرکت آب و فاضلاب مشهد
شرکت آب و فاضلاب منطقه ۶ شهر تهران
شرکت آب و فاضلاب منطقه ۵ شهر تهران
شرکت فاضلاب تهران

فراخوان‌های امروز

قرارگاه سازندگی حضرت ولی‌عصر عج
به‌پخش
موسسه آبتاب
شهرداری بافق
بانک صادرات ایران مدیریت شعب خراسان رضوی
شرکت توسعه عمران و مدیریت منطقه کل‌گهر
شرکت طرح و ساخت عامر مستقل
شرکت معدنی املاح ایران (سهامی عام)
شرکت پتروشیمی خراسان

سکونت ۲۰ میلیون نفر تا سال ۱۴۲۵ در مناطق ساحلی ایران

صفحه ۴

شورای رقابت

عرضه خودرو در بورس پیگرد قانونی دارد

صفحه ۵

قیمت‌گذاری دستوری؛ گره کور صادرات بخش معدن

صفحه ۶

پرداخت ۳۲ هزار میلیارد تومان تسهیلات ازدواج و فرزندآوری

صفحه ۷

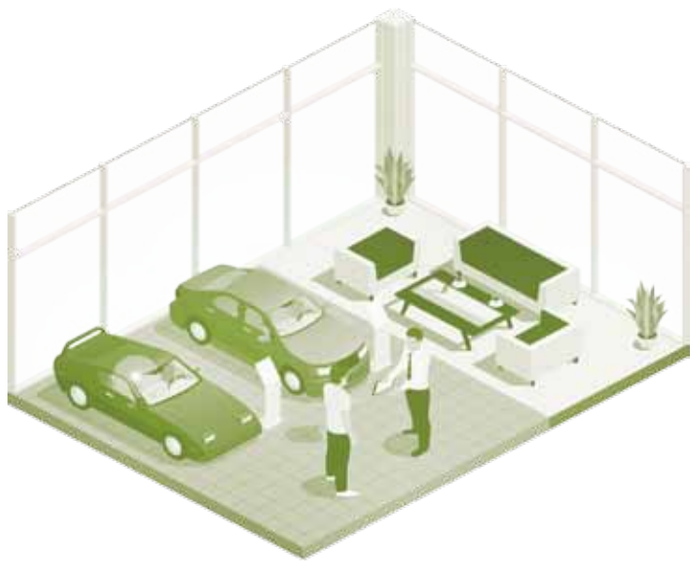
مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ

۱۰ درصد از ادارات پایتخت اخطار قطع برق دریافت کردند

صفحه ۸

معاملات بازار خودرو به صفر رسید!

صفحه ۵



کیوسک مناقصه و مزایده

لزوم پرداخت مهریه حتی از طریق مزایده اموال مرد فوت شده!

صفحه ۱

ورود دانش‌بنیان‌های ایران به پروژه‌های ازبکستان در غالب مناقصه

صفحه ۲

استقبال پیمانکاران از مناقصه پروژه‌های فاضلاب شهر بابک و بردسیر کرمان

صفحه ۸

سؤال روز

قیمت مسکن با سامانه ملی املاک و اسکان کاهش می‌یابد؟!

صفحه ۴

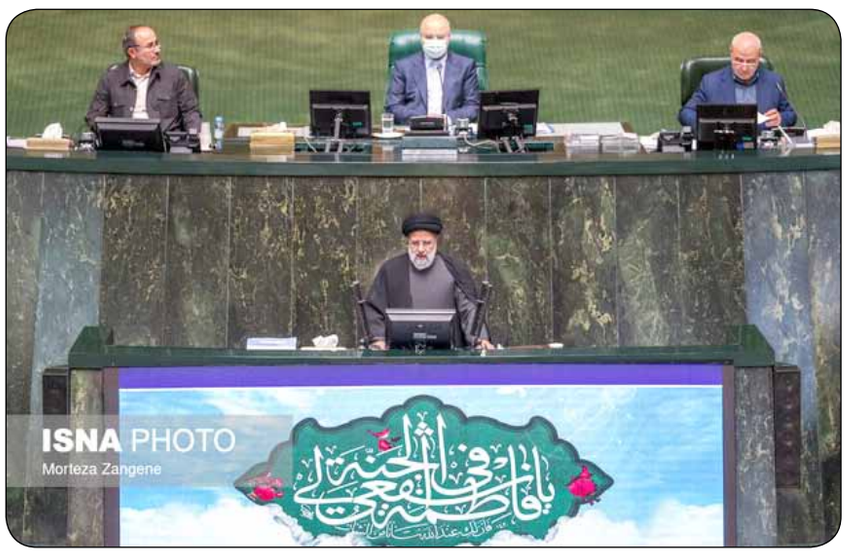
رونمایی از برنامه هفتم توسعه در مجلس؛ آسیب‌شناسی با هدف پیشرفت

مرضیه نیکخواه | مناقصه مزایده

بالاخره بعد از مدت‌ها انتظار دیروز (یکشنبه) رسماً از برنامه هفتم توسعه در مجلس رونمایی شد. برنامه‌ای که به اذعان بسیاری از کارشناسان نزدیک به دو دهه از اهدافش عقب افتاده است و حالا در دستور کار مجلسی است که روزهای آخر خودش را پشت سر می‌گذارد! به هر شکل دیروز سیدابراهیم رئیسی؛ رئیس دولت سیزدهم، در مجلس حضور یافت تا از برنامه هفتم توسعه رونمایی کند. برنامه‌ای با دو ویژگی خاص که آن را نسبت به سایر برنامه‌ها متمایز کرده است. نخست، اینکه دولت آن را تدوین کرده در حالی که در برنامه پنجم و ششم چنین اتفاقی نیفتاده بود. دوم اینکه این برنامه شامل اصلاحات ساختاری است که دولت سعی کرده تا حدودی اشتباهات برنامه‌های قبل را در آن اصلاح کند. برنامه هفتم توسعه همچون دیگر برنامه‌هایی که انجامش ناکام بود، مثبت و روبه‌جلوست. در لایحه برنامه هفتم توسعه ایجاد سالانه یک میلیون شغل، رشد هشت‌درصدی اقتصاد، ۱۲,۴ درصدی صادرات نفتی و تورم تک‌رقمی از مهم‌ترین اهداف به‌شمار می‌رود. برنامه هفتم توسعه چهارمین برش از سند چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور و نخستین برنامه در راستای تحقق بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی است.

تدوین برنامه هفتم براساس آسیب‌شناسی

همان‌طور که ذکر شد؛ رئیس‌جمهور در مجلس از برنامه هفتم توسعه رونمایی کرد و گفت: برنامه هفتم براساس سیاست‌های ابلاغی و آسیب‌شناسی از شش برنامه گذشته تهیه شد همچنین با نگاه براساس توان و ظرفیت‌های دولتی و خصوصی و چالش‌ها و موانع و رفع آن‌ها و دستیابی به توسعه تهیه شد. سیدابراهیم رئیسی؛ در جلسه علنی دیروز (یکشنبه) مجلس، اظهار کرد: سیاست‌های ابلاغی در اواخر شهریور ۱۴۰۱ نسبت به برنامه هفتم از سوی مقام‌معظم‌رهبری به همه دستگاه‌ها ابلاغ شد. برنامه و بودجه درگیر تهیه بودجه ۱۴۰۲ بود و کار تهیه برنامه هفتم از دی آغاز شد و پیش‌نویس آن در اسفند تهیه شد که باید از میر کاظمی تشکر کنم. در فروردین و اردیبهشت در دولت و کمیته منتخب دولت این لایحه بررسی شد و نهایتاً این لایحه تکمیل شد و امروز تقدیم مجلس می‌شود. وی ادامه داد: دیدگاه‌ها و نظرات بسیاری از اندیشمندان گرفته و از تجربیات شش برنامه گذشته استفاده شده است. برنامه‌نویسی همواره در کشور بوده ولی سخن در میزان اجرای برنامه‌هاست. یک آسیب‌شناسی ضرورت داشت. خوش‌بینانه گفته می‌شود ۳۰ تا ۳۵ درصد برنامه‌های گذشته اجرا شده است که این میزان قابل قبول نیست. ما برنامه‌های گذشته را آسیب‌شناسی کردیم. وی ادامه داد: در برنامه هفتم سه سند داریم؛ یک سند مربوط به مستندات برنامه، تحلیل و آسیب‌شناسی و راهکارهاست. سند دوم سند برنامه است که شامل برنامه‌ها و احکام است که تقدیم مجلس شد. سند سوم مربوط به مقرراتی است که اعتقاد دولت آن است که به قانون نیاز ندارد و خود دولت می‌تواند عمل کند. وی با بیان این که «یکی از نکات مهم برنامه هفتم توسعه، مردم‌پایه بودن است»، تصریح کرد: باید مشارکت مردمی را در همه تصمیمات داشت. باید به مردم میدان داد و نقش دولت حمایت، هدایت و نظارت باشد. ما به بخش‌خصوصی و مردم میدان دهیم. وی افزود: ناترازی در بودجه، نظام بانکی و پولی، مصارف و منابع آب، انرژی، صندوق‌های بازنشستگی موجب ایجاد مشکلات شده است. در ابتدای دولت شاهد تنش‌های آبی، کمبود برق، بودید که دولت سعی کرد این مشکلات را حل کند که ۷۰۰۰ مگاوات تولید شد و برق صنعتی را از خانگی جدا کردیم تا شاهد قطع برق یا کاهش تولید نباشیم. ناترازی‌ها در حال جبران است. ما عقب‌ماندگی داریم باید نیروگاه ساخته می‌شد. برخی پروژه‌ها مربوط به ۲۰ سال قبل است. طرح‌هایی که ۳۰ درصد آن مانده است را تکمیل می‌کنیم.



لزوم پرداخت مهریه حتی از طریق مزایده اموال مرد فوت شده!

«در صورت فوت یکی از زوجین تکلیف پرداخت مهریه چه می‌شود؟» عندالمطالبه یعنی هرگاه زن مهریه‌اش را مطالبه کرد، پرداخت و انجام موضوع مهریه به‌اصطلاح حال می‌شود و مرد نمی‌تواند موکول به فردا کند. البته، وفق قانون، اگر مهریه، عندالمطالبه باشد و مقدار آن نیز بیشتر از ۱۱۰ سکه تعیین شده باشد، برای مقدار بیشتر از ۱۱۰ سکه، ولو با درخواست زن، مرد بازداشت نشده و روانه زندان نخواهد شد. بنابر این، اگر مرد مالی دارد، زن باید آن مال را به دادگاه معرفی کند تا به نفع زن، آن مال توقیف و بازداشت شود و پس از طی تشریفات قانونی اعم‌از مزایده، از طریق اجرای احکام، فروخته شده و مبلغ معادل آن به زن پرداخت شود. این که گفته می‌شود «مهریه»، دین ممتاز است، به‌این معناست که مرد نمی‌تواند از زیر بار انجام این تعهد، فرار کند. چه این که در صورت فوت مرد، زن می‌تواند مهریه خود را مطالبه کند و ورثه متوفا، از نظر شرع و قانون، بایستی پیش از کفن و دفن و تغسیل میت، تکلیف مهریه زنِ مورّث خود را مشخص کنند. مگر این که زن مهریه خود را بذل کند یعنی ببخشد. به‌عبارت دیگر، پرداخت مهریه زن، نسبت به پرداخت دیگر دیون متوفا، در اولویت است.

رضا تاجگر

حرف‌های خودی و بی‌خودی

تیشه خودی بر ریشه رسانه!

یادداشت طنز

در خبر است که کلیدداران نصف جهان و از اتفاق زیرمجموعه فرهنگی و رسانه‌ای آن، در راستای افزایش سواد رسانه‌ای شهروندان و اینکه همگی باید حواسمان را جمع کنیم تا مبادا در این جنگ رسانه‌ای، مغلوب و مقهور شویم، ظاهراً حواسشان جمع نبوده و سیبل را به اشتباه، عوضی گرفته‌اند و نتیجه همت‌شان، مقلوب از آب درآمده است و صدر تا ذیل رسانه‌ها را به ناشیانه‌ترین شکل ممکن، مورد نوازش اساسی قرار داده‌اند، جوری که کسی نمانده است که آن تصاویر و بنرهای رنگارنگ سواد رسانه‌ای، رسانه‌کوب را دیده باشد و صدایش درنیامده و شاکی نشده باشد!

نقل است که شهید همت توصیه و مشاوره‌ای می‌دادند که «هر موقع در مناطق جنگی راه را گم کردید نگاه کنید آتش دشمن کدام سمت را می‌کوبد همان، جبهه خودی است» حال ما مانده‌ایم با این دسته‌گل پژمرده و رنگ‌ورو رفته‌ای که متولیان شهری به‌آب داده‌اند و بخشی از جبهه خودی، همزمان خودی‌ها و رکن چهارم دموکراسی را کوبیده‌اند، چه خاکی بر سر کنیم!

البته پرواضح است که متولیان امر قصد و نیت ناجوری در این اشتباه فاحش نداشته و در مسیر اصلاح، تیشه بر ریشه زده‌اند و هدفشان رسانه‌های آنور آبی و زیرآبی و اینترنشنالی و قس‌علیهذا بوده و جالب است طرح‌های خوب و خلاقانه‌ای هم اجرا کرده‌اند ولی وقتی می‌بینی یک مجموعه تخصصی رسانه‌ای زیرمجموعه کلیدداری شهر، طرحی نو بر رسانه‌های بیلبوردی شهر به نمایش می‌گذارند که در این طرح‌ها صدر تا ذیل رسانه‌ها از ملی و میلی و تصویری و مکتوب و دیجیتال و رسمی و غیررسمی را در کنار جبهه دشمن می‌گذارد و می‌کوبند و در راستای ارتقای سواد رسانه‌ای، بی‌سوادی رسانه‌ای را به رخ می‌کشند، در کار دنیا می‌مانی، که یعنی یک نفر، یک مسؤول یا یک ناظر در آن دستگاه عریض و طویل نبود که از روز اول ایده و طراحی و محتوا و متن تا موقع تأیید و تصویب و در هنگامه انتشار و نمایش، دوستان دغدغه‌مند ساده‌دل را از مسیر اشتباهی خارج کرده و به راه راست هدایت کند!

عجالتاً نمی‌دانم که قرار است این گاف تاریخی چطور به سرانجام برسد و آیا این وسط احساسات غلبه خواهد یافت و یا منطق چیره خواهد شد، ولی فهم ما این است که شکی بر نیت درست دوستان طراح و مجری و مدیر مربوطه نیست، برای همین، واجب است که حواس‌ها را جمع کنیم که در این وانفسای تخصص و دوره جدال با غول‌های رسانه‌ای و تلاطم فضای مجازی و عصر محنت و مهنت، گل به‌خودی دوم زده نشده و کاربلد و متخصص و مجرب‌هایی که سهوی انجام داده‌اند، از دور خدمت و همراهی خارج نشوند و سعی و همت بر برگرداندن تیزی قلم و اقدام و عمل‌ها به همان جبهه نامیمونی باشد که مردم این سرزمین را نشانه گرفته‌اند.

بالاخره وقتی کار انحصاری و اندرونی و خیلی‌خیلی درون‌سازمانی شد و مسؤولان گرانقدر بالادست، همراهی و هم‌قدمی و نظارت و مشاوره کارشناسان و نخبگان کاربلد خارج از دایره همکاران و خودی‌ها را برنتابیدند، اوضاع کمی تا قسمتی خودگویی و خودخندی می‌شود و ملاحظه و مماشات و احتیاط و تعارف، کار را به جایی می‌رساند که چنین دسته خارهای چشم‌نواز رسانه‌کوبی بر تارک بیلبوردهای شهری جاخوش می‌کند و بعد از وقوع همانند روغن ریخته توان جمع کردنش و آب رفته، امکان برگرداندنش، نیست!

نظر هوشنگ‌خانی ما این است که این تصاویر، ضربه خود را زده‌اند و درست کردن چشم و ابرو و اضافه و کم کردن یک حرف و کلمه، کار را خراب‌تر می‌کند، بهتر است به‌کل جمع و در گوشه‌ای به یادگار نگهداری شوند و اهالی رسانه و سواد رسانه از برای عبرت، هرچند وقت یکبار دیداری از آن‌ها تازه کنند!

هوشنگ‌خان

شناسایی تأمین‌کنندگان واجد صلاحیت

OICO ...make alive

شرکت راه‌اندازی و بهره‌برداری صنایع نفت در نظر دارد، جهت برخی از مناقصه‌های آتی خود، اقدام به شناسایی تأمین‌کنندگان واجد شرایط و صلاحیت نماید. لذا از کلیه تأمین‌کنندگان که در حیطه تأمین ابزارآلات عمومی (اعم از صنعتی، کارگاهی و مصرفی) دارای سابقه و تجربه می‌باشند درخواست می‌گردد جهت ارزیابی اولیه، اسناد به شرح ذیل را حداکثر تا مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۲ به شماره ۰۹۱۲۶۹۶۲۲۹۶ یا ایمیل: b.salmanzadeh.16010@oico.ir ارسال نمایند. ضمناً جهت دریافت اطلاعات بیشتر با شماره ۹۶۶۲۳۶۳۶-۰۲۱ داخلی ۳۸۱۵ آقای بهروز سلمان زاده تماس حاصل فرمایید.

مدارک موردنیاز:

۱- آگهی تأسیس شرکت
۲- پروانه کسب فروشگاه
۳- رزومه کاری و تجربی شرکت و یا فروشگاه

شرکت راه‌اندازی و بهره‌برداری صنایع نفت (اُیکو)

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۸۲۰ - ۰۲/۰۳/۲۹

مزایده عمومی

بانک صادرات ایران مدیریت شعب خراسان رضوی

بانک صادرات ایران مدیریت شعب خراسان رضوی در نظر دارد تعداد ۲ دستگاه خودروی مازاد بر نیاز خود شامل یک دستگاه کامیونت ایسوزو و یک دستگاه لیفتراک را از طریق مزایده‌عمومی به فروش برساند.

متقاضیان می‌توانند جهت بازدید و دریافت اسناد مزایده از روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۳۰ لغایت روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۱ از ساعت ۰۸:۰۰ الی ۱۲:۰۰ به آدرس ذیل مراجعه نمایند.

■ بلوار هاشمی رفسنجانی ۳۴، کاظمیه ۵، انبار بانک صادرات

تلفن تماس: ۳۷۰۴۳۱۳۷-۰۵۱ و ۳۶۲۲۸۸۹۰-۰۵۱

مدیریت شعب استان خراسان رضوی - دایره تدارکات

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۸۲۰ - ۰۲/۰۳/۲۹

خرید اشتراک ویژه در سایت Qanoonnameh.ir

فصلنامه قانون

می‌توانید با خرید نسخه کاغذی نسخه الکترونیکی را رایگان دریافت کنید

شما به راحتی می‌توانید در این نشریات موضوعات مورد نظر خود را جستجو کنید

چطور با بیمه کردن بسته‌های پستی غرامت دریافت کنیم؟

طبق گفته مدیرعامل شرکت ملی پست در زمان ثبت مرسوله در پست، بیمه آن مشخص می‌شود؛ به عبارتی مشخص می‌کنند ارزش بسته چقدر است و درصورتی که تمایل داشته باشند می‌توانند آن را بیمه کنند و پس از این موضوع پست موظف است درصورت آسیب دیدن مرسوله غرامت آن را پرداخت کند. به گزارش ایسنا، با افزایش خریدهای آنلاین نقش خدمات پستی هم در زندگی افراد پررنگ‌تر و مهم‌تر شد و از سوی دیگر با شیوع همه‌گیری کرونا در ایران بسیاری از افراد ترجیح می‌دهند کالاها و ابزارهای مورد نیاز خود را در اینترنت جست‌وجو کنند و سفارش اینترنتی بدهند و دیگر نسبت به گذشته به مراجعه حضوری فروشگاه‌ها و خریدهای حضوری تمایل کمتری نشان می‌دهند. اما در کنار همه موارد گفته شده مانند اطمینان به فروشگاه انتخاب شده و تأیید اصالت محصول و کالاها، نحوه حمل‌ونقل کالا هم از اهمیت بسیاری برخوردار است. در شرایطی که شرکت ملی پست بیشتر مواقع نقش حمل‌ونقل کالاها را برعهده داشته، اکنون خدمات پستی از نامه و قبوض کاغذی به مرسوله و کالا تغییر یافته است و در عین حال، شرکت‌های خصوصی هم پا به عرصه رقابت با این شرکت گذاشتند، این درحالی است که این شرکت همچنان از گسترده‌ترین سیستم حمل‌ونقلی برخوردار است و حتی اگر مناطق در کشور باشند که شرکت‌های خصوصی انتقال کالا به آن نواحی را انجام ندهند اما این شرکت اعلام کرده به دلیل ماهیت ملی خود انتقال کالا به دورترین نقاط کشور را برعهده می‌گیرد و آن را وظیفه خود می‌داند. اما مواردی مانند تأخیر در زمان ارسال، آسیب دیدن کالا، سرقت و حتی مفقود شدن با افزایش حجم مرسولات پستی سبب انتقاد و حتی اعتراض نسبت به خدمات این شرکت شده است. شرکت ملی پست عددی را به‌عنوان بیمه درنظر گرفته تا درصورتی که مرسوله سالم به دست گیرنده نرسد، به‌عنوان غرامت به صاحب مرسوله پرداخت کند. برای درخواست غرامت هم فرد می‌تواند زمانی که مرسوله را به باجه تحویل می‌دهد اعلام کند که ارزش مرسوله چقدر بوده و آن مرسوله بیمه می‌شود و مبلغی که گفته شده در صورت مفقودی یا آسیب دیدگری مبنا قرار می‌گیرد، همچنین این غرامت سیستمی داده می‌شود. نکته قابل توجه این است اگر مرسوله‌ای پشت باجه پست تحویل شود، پرداخت غرامت آن برعهده پست است. این شرکت نرم افزاری را تحت عنوان جامع قبول دارد که در سراسر کشور برای فروش اینترنتی یا از طریق باجه یکسان است. اگر شخص ارسال کننده وارد نرم‌افزار جامع قبول شود، وزن و بیمه و همه چیز مشخص است، اما اگر در این سیکل قرار نگیرد، پست وظیفه‌ای در قبال آن ندارد. همچنین اگر مرسوله‌ای که از طریق اینترنت و اینستاگرام خریداری می‌شود، دچار آسیب یا مفقودی شود خسارت آن در صورتی برعهده پست است که کالا از طریق پست ارسال شده باشد و ارسال کننده، آن کالا را بیمه کرده باشد؛ بنابراین فروشنده مرسوله باید مطمئن باشد چون پست فقط جابه‌جایی را انجام می‌دهد.

چند نکته درباره بیمه کالاهای پستی

یک بیمه تحت عنوان بیمه اجباری وجود دارد که با ۸۰۰ تومان، کالا را تا ۸۰۰ هزار تومان حمایت می‌کند، اما بیمه گفته شده با توجه به ارزش محتوی مرسوله تا سقف ۲۰ میلیون تومان در نظر گرفته شده است. فعال کردن بیمه گفته شده، بستگی به شرکت طرف قرارداد دارد، به‌طور مثال افراد از پیج اینستاگرامی که خرید می‌کنند، باید موظف شود کالا را بیمه کند که اگر کالا آسیب دید، از طریق شرکت پست غرامت پرداخت شود. طبق اعلام شرکت ملی پست، به‌ازای هر یک میلیون تومان بیمه، دو هزار تومان باید پرداخت شود یعنی سقف بیمه تا ۲۰ میلیون تومان حق بیمه ۴۰ هزار تومانی دارد. در همین رابطه، محمود لیائی؛ مدیرعامل شرکت ملی پست، به تازگی درباره این موضوع گفته است: در زمان ثبت مرسوله در پست بیمه آن مشخص می‌شود. به عبارتی مشخص می‌کنند ارزش بسته به‌طور مثال چقدر است و درصورتی که تمایل داشته باشند بیمه می‌کنند و پس از این موضوع هم شرکت ملی پست هم موظف است غرامت آن را درصورت آسیب دیدن مرسوله پرداخت کند. طبق گفته وی، این موضوع طبیعی است و دو درصد مرسولات در دنیا شامل تأخیر یا غرامت می‌شود؛ بنابراین اگر براساس SLA نباشد و رعایت نشده باشد، ما موظف هستیم غرامت را پرداخت کنیم. همه این موارد سامانه دارد و مرسوله هنگام ثبت و ارسال مشخص و پرسیده می‌شود که نیاز به بیمه و زمان خاص دارد یا خیر؛ همه این موارد براساس کدرهگیری رصد می‌شود.

ارائه بیش از ۲ هزار خدمت در گذرگاه خدمات دولت

مرکز ملی تبادل اطلاعات، آخرین وضعیت گذرگاه خدمات دولت در ماه‌های فروردین و اردیبهشت را منتشر کرد. به گزارش مناقصه‌مزایده به نقل از سازمان فناوری اطلاعات ایران، گذرگاه خدمات دولت (GSB) که وظیفه پاسخگویی به استعلامات بین دستگاهی و به‌طور عمده ارائه خدمات دولت به دولت را برعهده دارد در فروردین ماه، یک هزار و ۹۴۹ خدمت و در اردیبهشت با افزودن ۶۳ سرویس جدید، دو هزار و ۱۲ خدمت را در خود جای داده است. از مجموع سرویس‌های موجود در GSB، تعداد ۸۱ دستگاه سرویس‌دهنده و ۳۲۸ دستگاه، سرویس گیرنده هستند. آمارها نشان می‌دهد، برترین دستگاه‌های سرویس‌دهنده در اردیبهشت ۱۴۰۲ براساس تعداد تراکنش‌های صورت گرفته به‌ترتیب به سازمان ثبت احوال کشور، سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی کشور و شرکت ملی پست جمهوری اسلامی تعلق دارد. این دستگاه‌ها خدماتی را به دستگاه‌های سرویس گیرنده ارائه داده‌اند که پُرکاربردترین آن‌ها عبارتند از: استعلام هویتی ثبت احوال کشور، سرویس شاهکار سازمان تنظیم مقررات کشور، سرویس استعلام ارتباطات سببی و نسبی سازمان ثبت احوال کشور و سرویس دریافت نشانی به صورت رشته‌ای با کدپستی شرکت پست است. عنوان برترین دستگاه‌های سرویس گیرنده به وزارت آموزش و پرورش، سازمان فناوری اطلاعات ایران و نیز وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی تعلق دارد که در واقع مصرف کننده سرویس‌های نام برده شده هستند.

ورود دانش‌بنیان‌های ایران به پروژه‌های ازبکستان در غالب مناقصه

گروه فناوری | مناقصه

خانه فناوری و نوآوری ایران (آی‌هیت) در تاشکند ازبکستان با سرمایه‌گذاری حدود چهار میلیون دلاری، کار خود را آغاز کرده و موفق به انعقاد یک قرارداد همکاری فناورانه به ارزش ۱۰ میلیون دلار در حوزه انرژی شده است. به گزارش مناقصه‌مزایده به نقل از معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، «خانه فناوری و نوآوری ایران در تاشکند» با حضور معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهور و وزیر علم، آموزش‌عالی و نوآوری ازبکستان به صورت مجازی افتتاح شد. روح‌ا... دهقانی؛ معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهوری، در دیدار با ابراهیم عبدالرحمانف؛ وزیر علم، آموزش‌عالی و نوآوری ازبکستان، در مراسم افتتاح خانه فناوری و نوآوری ایران که به صورت ویدیوکنفرانس برگزار شد، اشتراکات و پیشینه فرهنگی و تاریخی دو کشور را مبدأ و محرکی برای توسعه همکاری‌های اقتصاد دانش‌بنیان دانست و گفت: ازبکستان یکی از نزدیک‌ترین کشورها از حیث فرهنگ تاریخ و اقتصادی به ایران محسوب می‌شود. دو کشور، از حیث تاریخی قرابت‌های زیادی به یکدیگر دارند، به‌طور مثال دو شهر تاریخی سمرقند و بخارا در ادبیات ایران از جایگاهی ویژه برخوردار هستند. حتی مطالعات ژنتیکی نشان داده است که ازبک‌ها مشابهت‌های ژنتیکی عمیقی با ایرانیان دارند و این جنس قرابت‌ها ریشه‌دار و عمیق، باعث می‌شود همکاری‌های دو طرف از شکل و شیوه معمول، فراتر برود و همکاری و هم‌افزایی‌های جدی در ساحات اندیشه‌ای، فرهنگی و مردمی، توسعه پیدا کند.

توسعه اقتصاد دانش‌بنیان در موضوعات و محورهای مشترک

وی با تأکید بر این‌که همکاری‌های دوجانبه در زمینه‌های دانشی، کسب‌وکار و فناوری، بر مبنای اشتراکات اقتصادی دو کشور می‌تواند زمینه خوبی برای پیشرفت ایران و ازبکستان باشد، افزود: این دو کشور در زمینه‌های مختلف و متعددی، هم‌سوی‌ها و اشتراکات اقتصادی دارند که از جمله آن می‌توان به اقتصاد معدن و زنجیره‌های وابسته به آن اشاره کرد، که هردو کشور در آن حوزه تجربیات و توانمندی دارند. اقتصاد کشاورزی و صنعت تولید پنبه برای تکامل زنجیره ارزش صنعت نساجی، از کشت تا تولید محصول، از دیگر محورهای همکاری دو طرف به‌شمار می‌رود. دهقانی؛ با اشاره به این‌که سلامت، درمان بیماری‌ها، دارو و تجهیزات پزشکی می‌تواند یکی دیگر از محورهای این همکاری دوجانبه باشد، عنوان کرد: امیدوار هستیم با استفاده از ظرفیت خانه فناوری و نوآوری ایران در ازبکستان، این همکاری‌ها توسعه بیابد و این خانه فناوری و نوآوری، نقطه کانونی تعامل دانشمندان، تبادل فناوری‌ها و نوآوری‌ها و همکاری‌های اقتصاد دانش‌بنیان قرار بگیرد. رئیس بنیاد ملی نخبگان، مردم دو کشور را محور و نقطه کانونی تمامی همکاری‌های میان ایران و ازبکستان دانست و افزود: علاقه‌مندی‌های مشترک و زیادی که در فرهنگ دو کشور وجود دارد، از جمله این‌که مفاخر ملی ادب ایران همچون حافظ در فرهنگ مردم ازبکستان از جایگاهی ویژه برخوردارند و از این‌سو سمرقند و بخارا به‌عنوان دو شهر تاریخی ارزشمند در کتاب‌های درسی ایران معرفی شده‌اند، گردشگری نوآورانه و فناورانه می‌تواند یکی از محورهای تعامل دو کشور باشد. دهقانی؛ با بیان این‌که ایجاد خانه فناوری و نوآوری ایران در ازبکستان علاوه بر ادامه مسیر همکاری‌های قبلی زمینه‌ساز همکاری‌های دو طرف براساس موضوعات جدید خواهد بود، ادامه داد: آمادگی داریم علاوه بر استمرار و پیگیری توافقات قبلی، موضوعات و سرفصل‌های جدید همکاری را تعریف کنیم. این همکاری‌ها با محوریت توسعه اقتصاد دانش‌بنیان شکل می‌گیرد. معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهوری، از اقتصاد دانش‌بنیان و همکاری شرکت‌ها به‌عنوان محور و مبنای همکاری‌های دو کشور گفت و ادامه داد: هر فناوری باید متناسب با توانمندی‌های اقتصادی و بازار آن کشور توسعه یابد و عنصر کسب‌وکارهای اقتصاد دانش‌بنیان در این توسعه نقشی مهم ایفا می‌کند؛ بر همین اساس، نقش آفرینی اقتصاد، تولید و شرکت‌های دو کشور، بخش اصلی این همکاری است. مثلاً فناوری‌های هوش‌مصنوعی، فناوری اطلاعات و ماشین‌سازی می‌توانند در تکمیل زنجیره ارزش و ارتقای تاب‌آوری فناورانه حوزه‌هایی همچون کشاورزی، معدن، نساجی و...، نقشی کلیدی ایفا کنند. اگر همکاری‌های فناورانه فیمابین روی مزیت‌های اقتصادی دو کشور سوار شود، قطعاً شاهد ارزش‌افزوده و دستاوردهای بیش‌تری خواهیم بود. دهقانی؛ با اشاره به علاقه‌مندی ایران برای حضور و همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی در ازبکستان و استفاده از ظرفیت شرکت‌های ازبکستانی، ادامه داد: اگر زمینه تسهیل همکاری‌ها با نزدیک شدن استانداردها به یکدیگر فراهم شود، قطعاً این همکاری توسعه خواهد یافت. مثلاً در تسهیل ثبت داده‌های دارویی از سوی ازبکستان، شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی می‌توانند حضور پررنگ‌تری در بازار سلامت ازبکستان داشته باشند و همکاری‌های فناورانه خوبی نیز در این حوزه رقم خواهد خورد. وی افزود: بنابراین، اگر یک همکاری اقتصادی و توسعه بازار بین دو کشور شکل بگیرد، قطعاً همکاری‌ها و تبادل تجربیات فناورانه خوبی نیز بین فناوران و دانشمندان ایران و ازبکستان شکل خواهد گرفت. معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهوری، بیان کرد: تجربه موفق فناوری حذف آلودگی معادن توسط ایران در ازبکستان در حال اجراست، نشان می‌دهد که همکاری‌های پایدار و مبتنی بر اقتصاد، می‌تواند به همکاری‌های توسعه فناوری و دانش‌محور نیز منجر شود. اشتراکات فرهنگی و تاریخی و نزدیکی دو کشور می‌تواند تسهیل کننده همکاری‌ها باشد. دهقانی؛ با اشاره به استمرار همکاری‌های علمی، فناورانه و اقتصاد دانش‌بنیان دو کشور ذیل کمیته همکاری‌های مشترک، ادامه داد: معتقدم این کمیته ضمن پیگیری موضوعات مصوب، همکاری‌ها را تسهیل خواهد کرد و با عزمی که در طرف ازبکستانی می‌بینم، معتقدم که زیرکمیته‌ای با پیگیری مستقیم مقامات دو طرف، می‌تواند فعال‌تر و جدی‌تر از کمیته اصلی، به گسترش همکاری‌ها کمک کند.

فصل جدید همکاری‌های فناورانه ایران و ازبکستان در سایه دیدار رؤسای جمهور

ابراهیم عبدالرحمانف؛ وزیر علم، آموزش‌عالی و نوآوری ازبکستان نیز، در این دیدار با اشاره به توسعه همکاری‌های علمی، فناورانه و شرکت‌های دانش‌بنیان ایران و ازبکستان در سایه سفر رئیس‌جمهوری این کشور به ایران گفت: در این دیدارها، ضمن تأکید و استمرار همکاری‌ها و توافقات پیشین، مقدمات و زمینه‌های لازم برای همکاری‌های بیش‌تر و گسترده‌تر فراهم خواهد شد. وی برخی از محورهای همکاری را فناوری‌های پیشرفته همچون انرژی، هوش‌مصنوعی، اطلاعات وارتباطات و حوزه‌هایی چون کشاورزی، گردشگری و اقلیم دانست و افزود: آماده هستیم تا بر مبنای این محورها همکاری داشته باشیم. تبادل استادان و دانشجویان یکی دیگر از محورهای همکاری است که دو طرف می‌توانند از این معبر از تجربیات دانشی و فناورانه یکدیگر بهره ببرند. رحمانف؛ راه‌اندازی خانه فناوری و نوآوری ایران در شهر تاشکند ازبکستان را ماحصل تعاملات و پیگیری‌های مجدانه دو کشور طی دو سال دانست و افزود: طی همکاری‌های فناورانه‌ای که از دو سال قبل میان ایران و ازبکستان شکل گرفت، ضرورت وجود مرکزی برای عرضه و تبادل دستاوردها و توانمندی‌های فناورانه دو کشور احساس می‌شود که با فعال شدن خانه فناوری و نوآوری ایران در ازبکستان، امید داریم همکاری‌های گسترده‌ای بین شرکت‌های دو طرف، طرف‌های عرضه و تقاضای فناوری و دانشمندان دو کشور، شکل بگیرد. وزیر علم، آموزش‌عالی و نوآوری ازبکستان، با اشاره به شکل‌گیری کمیته‌ای ذیل کمیته مشترک همکاری‌ها، برای بیان موضوعات راهبردی به ریاست معاونان علمی دو کشور، گفت: در این زیرکمیته، با برگزاری مستمر جلسات، موضوعات مختلف نظیر ثبت دارو و سایر پیشنهادها مطرح و زمینه حل‌وفصل آن فراهم می‌شود. این زیرکمیته می‌تواند معبر و محل خوبی برای بیان موضوعات اصلی و پیگیری جدی موضوعات کلی همکاری‌ها باشد. رحمانف؛ یکی از سکوهای مناسب برای همکاری طرفین را برگزاری مناقصات برای پروژه‌های علمی و فناورانه دانست و افزود: این مناقصات می‌تواند شکل تازه‌ای از همکاری‌های فناورانه میان دانشمندان و شرکت‌ها را ایجاد کند. وی ابراز امیدواری کرد تجربه ایران در شرکت‌های دانش‌بنیان در ازبکستان به کار بسته شود و ۱۷ شرکت دانش‌بنیان فعال در ازبکستان بیش‌تر شوند.

انعقاد قرارداد ۱۰ میلیون دلاری در حوزه انرژی

گفتنی است؛ خانه فناوری و نوآوری ایران در ازبکستان با هدف معرفی محصولات دانش‌بنیان، فناور و خلاق ایران به بازار این کشور، تعاملات دانشی و تسهیل فضای همکاری و توسعه بازار محصولات ایران و ازبکستان، در فضای ۴۰۰ مترمربعی شامل فضای کار اشتراکی، فضای جلسات و مذاکره و استقرار شرکت‌ها در شهر تاشکند راه‌اندازی شد. این خانه فناوری و نوآوری در دل یک ساختمان چهار طبقه که سه طبقه از آن به فضای اشتراکی اختصاص دارد، قرار است میزبان شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور دو طرف برای همکاری‌های تجاری و فناورانه باشد و در یک ساختار علنی معین و چارچوب‌هایی که دو دولت تعیین می‌کنند کار کند. برخی از این تعاملات به نتیجه رسیده و زمینه صادرات محصولات دانش‌بنیان به ازبکستان را فراهم کرده است و در ادامه این خانه فناوری و نوآوری به سوی تسهیل و توسعه زیرساخت‌ها برای همکاری‌های جدی‌تر فعالیت‌های اقتصادی و فناورانه پیش می‌رود. آی‌هیت تاشکند با سرمایه‌گذاری حدود چهار میلیون دلاری سرمایه‌گذار بخش‌خصوصی، کار خود را آغاز کرده و در آغاز این فعالیت نیز، یک قرارداد همکاری فناورانه به ارزش ۱۰ میلیون دلار در حوزه انرژی، با همکاری شرکت‌های دو طرف و ذیل حمایت این خانه فناوری و نوآوری منعقد شده است. ایجاد این خانه نوآوری در راستای مصوبات دیدار رئیس‌جمهوری ایران و ازبکستان است و زمینه‌ساز گسترش و تسهیل همکاری‌های دانشی، فناورانه و اقتصادی دو کشور خواهد شد.

مناقصه عمومی

دو مرحله‌ای | به شماره ۲۰۲۰۰۲۶

گروه ملی صنعتی فولاد ایران

موضوع: انجام عملیات نوسازی و بهسازی دیوار درمانگاه خانواده

گروه ملی صنعتی فولاد ایران در نظر دارد انجام عملیات نوسازی و بهسازی دیوار درمانگاه خانواده خود را از طریق مناقصه و طبق شرایط عمومی و خصوصی مناقصه به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید. لذا، متقاضیان می توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر به آدرس: اهواز - کیلومتر ۹ جاده خرمشهر شرکت گروه ملی صنعتی فولاد ایران (امورقراردادها) تلفن: ۳۳۳۱۰۰۶۶-۰۶۱ مراجعه و یا از طریق وب سایت www.insig.org اقدام نمایند.

تاریخ فروش اسناد مناقصه از روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۷ لغایت روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۳ می‌باشد.

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۸۲۰ - ۰۲/۰۳/۲۹

آگهی مناقصه عمومی

به همراه ارزیابی فنی و بازرگانی عملیات آبیاری و نگهداری فاز اول فضای سبز احداث‌شده در منطقه گل گهر به میزان ۱۸۵ هکتار

یک مرحله‌ای

شرکت توسعه عمران و مدیریت منطقه گل گهر در نظر دارد، عملیات آبیاری و نگهداری فاز اول فضای سبز احداث‌شده در منطقه گل گهر به میزان ۱۸۵ هکتار را به شرکت‌های پیمانکاری ذی‌صلاح دارای رتبه و صلاحیت مرتبط به انضمام کارهای مشابه واگذار نماید.
لذا از متقاضیان دعوت به عمل می‌آید جهت اخذ اسناد مناقصه از مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۹ به سایت این شرکت به آدرس www.ggz.ir مراجعه نمایند.
۱- آخرین زمان ارائه پاکت‌ها و پیشنهادات: ساعت ۱۳:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۰
۲- شرکت در قبول یا رد پیشنهادات مختار است.
۳- سپرده شرکت در مناقصه: ۹,۶۷۵,۴۶۸,۵۰۴ ریال
۴- هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.
۵- کلیه مشخصات لازم در اسناد مناقصه ذکر گردیده است.
۶- تاریخ بازدید از پروژه: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۶
۷- محل تحویل اسناد پیشنهادات:
سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده محور سیرجان-شیراز، شرکت معدنی و صنعتی گل گهر ساختمان‌های هلدینگ مستقر بر تپه، بلوک ۵ (دبیرخانه شرکت توسعه عمران و مدیریت منطقه گل گهر)
۸- تلفن جهت هر نوع هماهنگی: ۰۹۱۳۲۴۵۷۴۰۲ آقای شامحمدی (به‌غیراز ایام تعطیل)

مدیریت حقوقی و قراردادها شرکت توسعه عمران و مدیریت منطقه گل گهر

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۸۲۰ - ۰۲/۰۳/۲۹

آگهی مناقصه عمومی

به همراه ارزیابی فنی و بازرگانی عملیات آبیاری و نگهداری فاز دوم فضای سبز احداث‌شده در منطقه گل گهر به میزان ۲۱۷ هکتار

یک مرحله‌ای

شرکت توسعه عمران و مدیریت منطقه گل گهر در نظر دارد، عملیات آبیاری و نگهداری فاز دوم فضای سبز احداث‌شده در منطقه گل گهر به میزان ۲۱۷ هکتار را به شرکت‌های پیمانکاری ذی‌صلاح دارای رتبه و صلاحیت مرتبط به انضمام کارهای مشابه واگذار نماید.
لذا از متقاضیان دعوت به عمل می‌آید جهت اخذ اسناد مناقصه از مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۹ به سایت این شرکت به آدرس www.ggz.ir مراجعه نمایند.
۱- آخرین زمان ارائه پاکت‌ها و پیشنهادات: ساعت ۱۳:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۰
۲- شرکت در قبول یا رد پیشنهادات مختار است.
۳- سپرده شرکت در مناقصه: ۹,۹۹۲,۲۳۳,۷۳۲ ریال
۴- هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.
۵- کلیه مشخصات لازم در اسناد مناقصه ذکر گردیده است.
۶- تاریخ بازدید از پروژه: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۶
۷- محل تحویل اسناد پیشنهادات:
سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده محور سیرجان-شیراز، شرکت معدنی و صنعتی گل گهر ساختمان‌های هلدینگ مستقر بر تپه، بلوک ۵ (دبیرخانه شرکت توسعه عمران و مدیریت منطقه گل گهر)
۸- تلفن جهت هر نوع هماهنگی: ۰۹۱۳۲۴۵۷۴۰۲ آقای شامحمدی (به‌غیراز ایام تعطیل)

مدیریت حقوقی و قراردادها شرکت توسعه عمران و مدیریت منطقه گل گهر

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۸۲۰ - ۰۲/۰۳/۲۹

آگهی مناقصه عمومی

شماره ۱۰۹۲۰۱

شرکت فولاد غدیر نی‌ریز (سهامی خاص)
NEYRIZ GHADIR STEEL COMPANY (NGHSCO)

شرکت فولاد غدیر نی‌ریز (سهامی خاص) با شماره ثبت ۱۳۰۰ در نظر دارد، تأمین و تهیه مواد اولیه، آماده‌سازی، طبخ غذا، توزیع، سرو غذا و نظافت رستوران را از طریق مناقصه‌عمومی به اشخاص دارای صلاحیت واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان واجدشرایط دعوت به عمل می‌آید.
■ آخرین‌مهلت تحویل پیشنهادات تا ساعت ۱۶:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۴ می‌باشد.
محل تحویل پاکت‌ها:
۱. دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت فولاد غدیر نی‌ریز به آدرس: تهران، خیابان بخارست، کوچه چهاردهم غربی، پلاک ۱۷
کدپستی: ۱۵۱۴۸۱۹۷۱۱ دبیر کمیسیون معاملات، **تلفن:** ۸۸۷۵۴۳۰۵-۰۲۱
۲. دبیرخانه قراردادها واقع در محل مجتمع به آدرس: استان فارس، شهرستان نی‌ریز، کیلومتر ۵۰ جاده نی ریز-سیرجان، دفتر مدیریت حقوقی و قراردادها
کدپستی: ۷۴۹۱۶۱۷۸۳۱، **تلفن:** ۵۳۸۵۴۱۲۴-۰۷۱
■ متقاضیان جهت دریافت اسناد مناقصه بایستی مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال را به‌حساب شبای شماره IR۸۲۰۱۷۰۰۰۰۰۰۰۰۲۲۲۹۳۹۳۰۶۰۰۷ به‌نام شرکت فولاد غدیر نی‌ریز در بانک ملی (غیر قابل استرداد) واریز نمایند.
■ ضمانتنامه بانکی جهت تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۳۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (سی میلیارد ریال) در وجه شرکت فولاد غدیر نی‌ریز با اعتبار ۳ ماهه با قابلیت یکبار تمدید است.
■ اعتبار پیشنهادات ۶۰ روز از تاریخ اتمام مهلت تحویل پیشنهادات و با قابلیت یکبار تمدید می‌باشد.
نحوه فروش و دریافت اسناد: متقاضیان می‌توانند در صورت تمایل از روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۹ با ارسال تصویر درخواست کتبی (شامل نام مناقصه و نام و نام خانوادگی مناقصه‌گر، شماره تلفن تماس ثابت و همراه) و تصویر فیش واریزی به مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال به شماره فکس ۸۸۷۵۴۳۰۵-۰۲۱ داخلی ۶ و یا آدرس ایمیل شرکت به نشانی Tender@nghsco.ir (و اطلاع به داخلی ۱۱۲) اسناد این مناقصه را خریداری نمایند، پس از بررسی درخواست و فیش واریزی، فایل کامل اسناد مناقصه برای مناقصه‌گر ارسال خواهد شد. شایان‌ذکر است، دریافت اسناد نیازمند هیچ‌گونه مراجعه حضوری نمی‌باشد.
■ شرکت فولاد غدیر نی‌ریز در قبول یا رد یک یا کلیه پیشنهادها مختار است.

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۸۲۰ - ۰۲/۰۳/۲۹

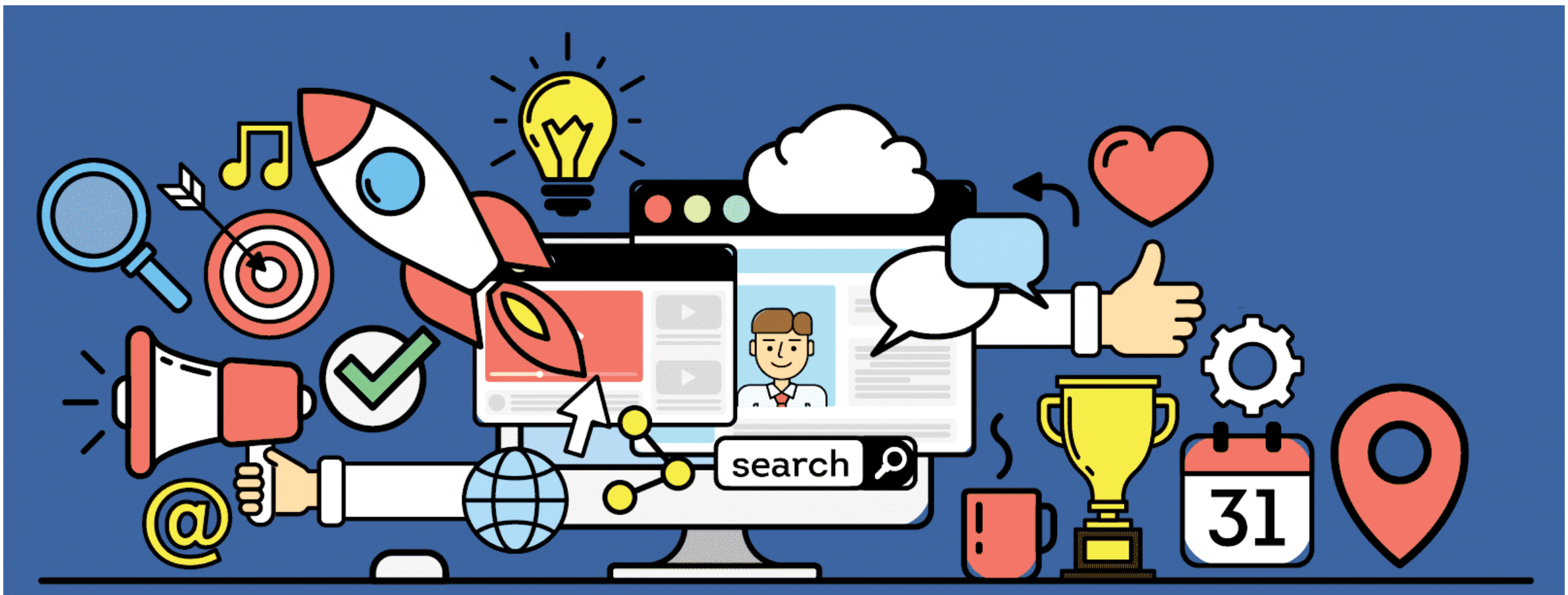
آگهی مناقصه عمومی

شماره ۱۰۹۱۰۹

شرکت فولاد غدیر نی‌ریز (سهامی خاص)
NEYRIZ GHADIR STEEL COMPANY (NGHSCO)

شرکت فولاد غدیر نی‌ریز (سهامی خاص) با شماره ثبت ۱۳۰۰ در نظر دارد، مشاوره طراحی سنگ‌شکن و تجهیزات مربوطه را از طریق مناقصه‌عمومی به اشخاص دارای صلاحیت واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان واجدشرایط دعوت به عمل می‌آید.
■ آخرین‌مهلت تحویل پیشنهادات تا ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۱ می‌باشد.
محل تحویل پاکت‌ها:
۱. دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت فولاد غدیر نی‌ریز به آدرس: تهران، خیابان بخارست، کوچه چهاردهم غربی، پلاک ۱۷
کدپستی: ۱۵۱۴۸۱۹۷۱۱ دبیر کمیسیون معاملات، **تلفن:** ۸۸۷۵۴۳۰۵-۰۲۱
۲. دبیرخانه قراردادها واقع در محل مجتمع به آدرس: استان فارس، شهرستان نی‌ریز، کیلومتر ۵۰ جاده نی ریز-سیرجان، دفتر مدیریت حقوقی و قراردادها
کدپستی: ۷۴۹۱۶۱۷۸۳۱، **تلفن:** ۵۳۸۵۴۱۲۴-۰۷۱
■ متقاضیان جهت دریافت اسناد مناقصه بایستی مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال را به‌حساب شبای شماره IR۸۲۰۱۷۰۰۰۰۰۰۰۰۲۲۲۹۳۹۳۰۶۰۰۷ به‌نام شرکت فولاد غدیر نی‌ریز در بانک ملی (غیرقابل استرداد) واریز نمایند.
■ ضمانتنامه بانکی جهت تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۳۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (سی میلیارد ریال) در وجه شرکت فولاد غدیر نی‌ریز با اعتبار ۳ ماهه با قابلیت یکبار تمدید است.
■ اعتبار پیشنهادات ۶۰ روز از تاریخ اتمام مهلت تحویل پیشنهادات و با قابلیت یکبار تمدید می‌باشد.
نحوه فروش و دریافت اسناد: متقاضیان می‌توانند در صورت تمایل از روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۹ با ارسال تصویر درخواست کتبی (شامل نام مناقصه و نام و نام خانوادگی مناقصه‌گر، شماره تلفن تماس ثابت و همراه) و تصویر فیش واریزی به مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال به شماره فکس ۸۸۷۵۴۳۰۵-۰۲۱ داخلی ۶ و یا آدرس ایمیل شرکت به نشانی Tender@nghsco.ir (و اطلاع به داخلی ۱۱۲) اسناد این مناقصه را خریداری نمایند، پس از بررسی درخواست و فیش واریزی، فایل کامل اسناد مناقصه برای مناقصه‌گر ارسال خواهد شد. شایان‌ذکر است، دریافت اسناد نیازمند هیچ‌گونه مراجعه حضوری نمی‌باشد.
■ شرکت فولاد غدیر نی‌ریز در قبول یا رد یک یا کلیه پیشنهادها مختار است.

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۸۲۰ - ۰۲/۰۳/۲۹



ریتارگتینگ، کوکی و کاربرد آن‌ها در بازاریابی دیجیتال

قسمت دوم

علیرضا رضایی | مناقصه مزایده
مشاور و مدرس حل مسأله و توسعه بازار

از ریتارگتینگ برای چه اهدافی استفاده می‌شود؟

حالا که می‌دانید ریتارگتینگ چیست و چگونه کار می‌کند، بهتر است بدانید که از تبلیغات ریتارگتینگ برای چه اهدافی استفاده کنید. کمپین‌های ریتارگتینگ معمولاً با دو هدف اصلی «آگاهی‌بخشی» و «تبدیل» اجرا می‌شوند.

آگاهی‌بخشی (Awareness):

کمپین‌های آگاهی‌بخش ریتارگتینگ زمانی به کار می‌آیند که شما می‌خواهید کاربران وب‌سایت‌تان را مجدداً با سایت درگیر کنید. در این صورت می‌توانید از این کمپین‌ها برای اطلاع‌رسانی و تبلیغ محصولات مشابه، سرویس‌های جدید و... استفاده کنید. البته این کمپین‌ها معمولا پیش‌نیاز و مقدمه‌ای برای نوع کارامدتری از کمپین‌های ریتارگتینگ هستند که با هدف تبدیل اجرا می‌شوند.

ارائه ارزش‌های پیشنهادی جدید و جذاب و معرفی رشد و ارتقای کمی یا کیفی محصولات و خدمات، اخذ عناوین ارزشمند در حوزه محصول یا برند و... از جمله مباحثی است که می‌توان از آن‌ها در تبلیغات ریتارگتینگ آگاهی بخشی استفاده کنید تا کاربران قبلی شما که مدتهاست با وب‌سایت شما همراهی نمی‌کنند و به آن سر نمی‌زنند، بهانه خوب و مؤثری برای بازگشت داشته باشند.

تبدیل (Conversion):

منظور از تبدیل در اینجا فرایندی است که طی آن مشتری پس از کلیک بر روی تبلیغات شما، عملی را انجام می‌دهد که هدف شما از آن کمپین است. این هدف می‌تواند خرید یک محصول، ثبت‌نام برای یک سرویس، پر کردن یک فرم در یک صفحه فرود و... باشد. در طراحی این کمپین‌ها، مهم‌ترین مسأله این است که قیف خرید را برای هر یک از مشتریان، بررسی کنید و برای هر مرحله از فرایند خرید برنامه‌ریزی کنید.

مزایا و اهداف ریتارگتینگ:

در مطالب فوق، چندین مزیت ریتارگتینگ را در خلال بحث‌ها مطرح نمودیم، و در اینجا می‌خواهیم به صورت دسته‌بندی شده مزایای ریتارگتینگ را معرفی نماییم و اینکه هریک از این مزایا، چه اهدافی را دنبال می‌کند.

■ **افزایش آگاهی از برند:**

کمپین‌های آگاهی از برند زمانی مفید هستند که بخواهیم با مخاطبان وب‌سایت مجدداً ارتباط برقرار کنیم و با آن‌ها در مورد محصول، خدمات یا اطلاعیه‌های خودمان بگوییم. برای این کار از ریتارگتیگ Pixel-Based استفاده می‌کنیم. که در ادامه این مقاله به توضیح آن می‌پردازیم.

■ **افزایش نرخ تبدیل به مشتری:**

بهینه‌سازی نرخ تبدیل به این معنی است که می‌خواهیم افراد بیشتری روی تبلیغات ما کلیک کنند، سپس از ما خرید کنند یا اقدام خاصی را انجام دهند. استفاده از تبلیغات ریتارگتینگ باعث می‌شود افراد بیشتری به سایت ما بازگردند و از آنجایی که این افراد از قبل با ما آشنایی دارند و آگاهی بیشتری به برند ما دارند، احتمال تبدیل آن‌ها به مشتری بیشتر است. به همین دلیل است که افزایش آگاهی از برند باعث افزایش نرخ تبدیل هم خواهد شد.

■ **تکمیل قیف فروش:**

ریتارگتینگ می‌تواند باعث شود تا لید (مشتری بالقوه) مراحل قیف فروش را تکمیل کند و به مرحله نهایی آن یعنی خرید نزدیک‌تر شود. به‌طور مثال ممکن است شما از ریتارگتینگ استفاده کنید تا از کسانی که قبلاً یک کتاب الکترونیکی را دانلود کرده‌اند بخواهید تا فرم ثبت‌نام آزمایشی رایگان نرم‌افزار شما را پر کنند. وقتی آن‌ها ببینند نرم‌افزار شما به آن‌ها کمک می‌کند، ممکن است نسخه اصلی نرم‌افزار را بخرند. بنابراین در اینجا ریتارگتینگ به تکمیل قیف فروش کمک کرده است.

■ **افزایش ارزش طول عمر مشتری (CLV):**

ارزش طول عمر مشتری مقدار پولی است که شما می‌توانید انتظار داشته باشید از یک مشتری، که در ارتباط کامل با کسب و کار شماست، دریافت کنید. وقتی شما از ریتارگتینگ استفاده می‌کنید، برند شما به مشتری یادآوری می‌شود و مشتری ترغیب می‌شود تا به خرید از شما ادامه دهد. هر چقدر مشتریان از شما بیشتر خرید کنند، ارزش طول عمر مشتری، افزایش می‌یابد.

■ **کاهش ترک سبد خرید:**

ترک یا بستن سبد خرید وقتی اتفاق می‌افتد که کاربر محصولاتی را در سبد خرید خود قرار داده است، اما به جای اینکه پرداخت را نهایی کند، سایت شما را می‌بندد. کمپین ریتارگتینگ می‌تواند به شما کمک کند تا مشتری را دوباره به سایت بازگردانید و به مشتری یادآوری کند که سبد خرید همچنان موجود است و آماده تکمیل خرید است.

■ **معرفی محصولات جدید**

وقتی شما بدانید که مشتریان یک بار از سایت شما دیدن کرده‌اند، خرید انجام داده‌اند یا به کسب و کار شما علاقه دارند، تبلیغات ریتارگنیگ به شما کمک می‌کند تا محصولات جدید خود را به آن‌ها نشان دهید. وقتی آن‌ها تبلیغات شما را می‌بینند، می‌توانید آن‌ها را به سایت خود هدایت کنید تا محصولات جدید را ببینند و آن‌ها را ترغیب کنید تا محصولات را بخرند.

قابل ذکر است که وقتی یک نفر، قبلاً خریدی از سایت شما داشته است، عملاً شما در رابطه با جذب آن شخص به موفقیت کامل رسیده‌اید، و بعد از آن فقط صرفاً با یادآوری می‌توانید یک مشتری خوب را برای خودم حفظ کرده و به مرور با پشتیبانی و ارائه خدمات مناسب و بموقع، ایشان را به جمع مشتریان وفادار خود اضافه نمایید.

> شاید به‌صورت ساده می‌توان گفت که روش کار کوکی‌ها هم چیزی شبیه به این ابزار و برنامه‌ها می‌باشد، بدین‌صورت که در واقع کوکی یک یا چند تکه کد برنامه‌نویسی به زبان جاوا اسکریپت است که در زمان وارد شدن شما به یک سایت، در مرورگرتان ذخیره می‌شود. در ادامه این کوکی‌ها اطلاعات مختلف مثل مسیری که در سایت طی کرده‌اید را در خودشان ذخیره می‌کنند

آشنایی با انواع تبلیغات ریتارگتینگ:

ریتارگتینگ دارای دو نوع اصلی است:

■ ریتارگتینگ پیکسل محور (Pixel-Based)

■ ریتارگتینگ فهرست محور (List-Based)

■ **ریتارگتینگ براساس پیکسل**

ریتارگتینگ Pixel-Based روشی برای نمایش مجدد وب‌سایت شما به بازدیدکنندگان ناشناس است و متداول‌ترین نوع ریتارگتینگ محسوب می‌شود. وقتی کاربری به سایت شما می‌آید، یک قطعه کد جاوا اسکریپت (که به آن پیکسل هم می‌گویند) روی سایت است که باعث ایجاد یک فایل کوکی در مرورگر آن‌ها می‌شود. وقتی کاربر سایت شما را ترک می‌کند، پلتفرم‌های ریتارگتینگ با استفاده از این کوکی متوجه می‌شوند که کاربر از کدام صفحه سایت شما بازدید کرده است و براساس آن تبلیغات شما را به کاربر نمایش می‌دهد.

■ **ریتارگتینگ براساس لیست:**

از این روش وقتی استفاده می‌شود که شما لیستی از اطلاعات مخاطبان خود را در اختیار دارید. به‌طور مثال وقتی شما لیستی از ایمیل‌های مشتریان و مخاطبان خود داشته باشید می‌توانید با استفاده از یک کمپین ریتارگتینگ، ایمیلی تبلیغات خاصی را به آن‌ها نشان دهید و آن‌ها را ترغیب به بازدید مجدد از سایت و شاید انجام خرید کنید.

این روش ریتارگتینگ به اندازه روش قبلی متداول نیست، اما مزایایی برای شما دارد. ریتارگتینگ براساس لیست به شما اجازه می‌دهد تا تبلیغات را به افراد مشخصی نشان دهید. همان‌طور که می‌دانید بازاریابی شخصی‌سازی شده یا Personalized نرخ تبدیل بسیار بالاتری می‌تواند داشته باشد و مخصوصاً وقتی که با ذکر مشخصات فردی یا سازمانی مخاطب همراه باشد، احساس بسیار بهتری را به مشتریان بالقوه می‌دهد.

الان وقت آن است که به‌طور مختصر در کوکی را تعریف و کاربرد آن را توضیح دهیم و در ادامه مقاله به‌طور کامل به روش کار، مزایا و معایب کوکی‌ها می‌پردازیم.

مهم‌ترین جزء تبلیغات ریتارگتینگ کوکی‌ها هستند. اما کوکی چیست؟

احتمالاً شما برنامه‌ها و ابزارهای مختلفی را می‌شناسید که می‌توان با نصب آن‌ها بر روی گوشی افراد و یا همراه کردن آن‌ها با شخص مورد نظر، مسیر حرکت و حتی میزان توقف، سرعت حرکت و در برخی از برنامه‌ها، میزان ضربان قلب، دمای بدن و دیگر مشخصه‌های پزشکی افراد را از طریق آن‌ها به‌طور آنلاین یا آفلاین، رصد نمود.

شاید به‌صورت ساده می‌توان گفت که روش کار کوکی‌ها هم چیزی شبیه به این ابزار و برنامه‌ها می‌باشد، بدین‌صورت که در واقع کوکی یک یا چند تکه کد برنامه‌نویسی به زبان جاوا اسکریپت است که در زمان وارد شدن شما به یک سایت، در مرورگرتان ذخیره می‌شود. در ادامه این کوکی‌ها اطلاعات مختلف مثل مسیری که در سایت طی کرده‌اید را در خودشان ذخیره می‌کنند.

در واقع به کمک همین کوکی‌ها، وب‌سایت مذکور، اطلاعات شما را ذخیره می‌کند؛ متوجه می‌شود از کدام صفحات بازدید داشته و به کدام محصولات علاقه‌مندید و در نهایت این اطلاعات را در اختیار سیستم‌های بازاریابی مجدد مثل گوگل قرار می‌دهد. بعد از این سیستم گفته شده به کمک اطلاعات، در اولین برخوردی که با شما دارد، سعی می‌کند با تبلیغات شما را به مسیر یادآوری آن وب‌سایت یا محصول خاصش هدایت کند. بنابراین فهمیدیم که در ریتارگتینگ پیکسل محور، همه چیز به کمک کوکی‌ها انجام می‌شود.

آیا همه سایت‌ها کوکی‌های خودشان را روی مرورگر کاربر ذخیره می‌کنند؟

جواب این سوال، خیر است چون اگر شما بخواهید وب‌سایت‌تان از این تکنیک استفاده کرده و اطلاعات کاربر را ذخیره کند، باید یک کد ریتارگتینگ از سیستم مورد نظرتان دریافت کرده و آن را در سایت خودتان قرار دهید. به این ترتیب کد علاوه بر بارگذاری کوکی و دریافت اطلاعات مورد نیاز، آن‌ها را به صورت خودکار به سیستم مورد نظر ارسال می‌کند. البته این را هم بدانید که شما آزادید کوکی‌ها را در صفحات مورد نظرتان و نه همه صفحات بارگذاری کنید.

بهترین روش‌های استفاده از ریتارگتینگ

برای گرفتن بهترین نتیجه از تبلیغات ریتارگتینگ، می‌توانید از نکات زیر استفاده کنید:

۱. دسته‌بندی کنید: مخاطبان خود را به گروه‌های مختلف تقسیم کنید (برای مثال اگر شما یک فروشگاه کفش دارید مخاطبانی که صفحات کفش زنانه را مشاهده کرده‌اند یا مخاطبانی که صفحات کفش‌های بچگانه یا مردانه را مشاهده کرده‌اند و یا افرادی کفش‌های اسپرت یا گران قیمت را بررسی کرده‌اند و...). پس از این تقسیم‌بندی، می‌توانید به هر گروه تبلیغات مرتبط با آن دسته را نمایش دهید یا تصمیم بگیرید که به یک دسته خاص (مثلاً کسانی که سبد خود را نیمه‌کاره رها کرده‌اند و یا چندین بار به سایت شما مراجعه کرده اند) تبلیغ خود را نمایش ندهید.

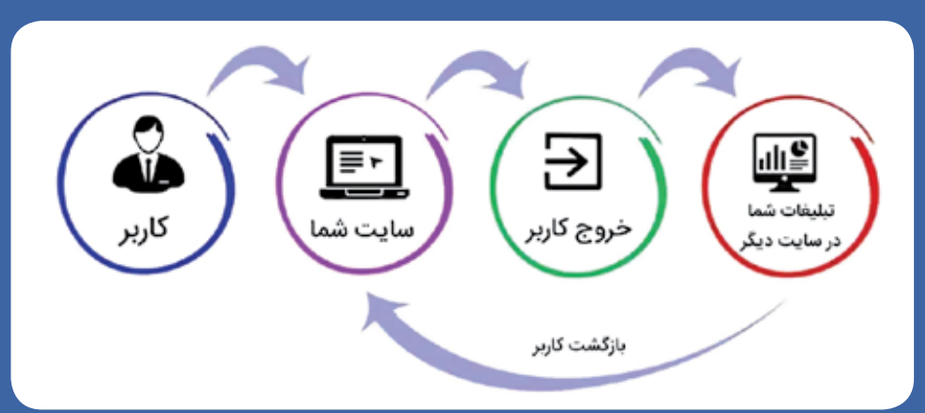
۲. اقدام به عمل (call to action) مناسب داشته باشید: بهترین تبلیغات ریتارگتینگ، دکمه فراخوان (CTA) مشخصی دارند و پیشنهاد خاصی را به مخاطب ارائه می‌کنند. یک نمونه موفق از کمپین تبلیغاتی ریتارگتینگ هدفمند را می‌توانید در تبلیغات ریتارگتینگ بنری تخفیفان ببینید که با ریتارگت کردن کاربرانی که محصول را به سبد خرید خود اضافه کرده‌اند، اما هنوز خرید خود را نهایی نکرده‌اند، به آن‌ها درصد تخفیفی هر چند بسیار اندک هدیه می‌شود تا تشویق به کامل کردن خرید خود شوند.

۳. به بازه‌های زمانی دقت کنید: مورد مهم دیگر این است که مخاطبان محصولات مختلف را باید در بازه‌های زمانی متفاوت ریتارگت کرد. برای مثال بهتر است افرادی را که به دنبال بلیط هواپیما هستند از همان روز بازدید تا یک الی دو هفته بعد (بسته به نوع پرواز) ریتارگت کرد؛ اما افرادی که به دنبال محصولات لوکس و گران‌قیمت هستند بهتر است پس از چند روز با همان محصول و محصولات مشابه ریتارگت شوند.

یکی دیگر از بهترین مدل‌های ریتارگتینگ، ریتارگتینگ محصول نام دارد. در کمپین‌های ریتارگتینگ محصول، می‌توانید کاربرانی را که در وب‌سایت شما محصول خاصی را جستجو کرده‌اند ریتارگت کنید و در وب‌سایت‌های دیگر، همان محصول را به همراه محصولات مشابه دیگر به آن‌ها نمایش دهید. از آن‌جایی که در این کمپین‌ها تبلیغات به صورت کاملاً شخصی‌سازی شده به مشتریان بالقوه شما نمایش داده می‌شوند، هزینه تمام شده به‌ازای هر سفارش مشتری می‌تواند تا ۵۰ درصد کاهش پیدا کند.

وقتی یک مشتری که علاقه خود را به یک محصول نشان داده است را ریتارگت می‌کنیم و در معرض تبلیغ محصولات جدید دیگری هم قرار می‌دهیم، نسبت به میزان علاقه به محصولات جدید (رفتن به صفحه مورد نظر و ماندگاری قابل توجه در آن صفحه و یا اضافه کردن محصول به سبد خرید و تکمیل یا عدم تکمیل خرید) و با توجه به کوکی‌های جدیدی که در گوشی یا کامپیوتر این افراد ذخیره می‌شود، در نوبت‌های بعدی نسبت به محصولاتی که علاقه‌مندی بیشتری دارند ریتارگت می‌شوند و این روند ادامه پیدا می‌کند تا نهایتاً این لیدها (مشتریان بالقوه) اقدام به خرید نمایند و کار با موفقیت به اتمام برسد و در ادامه، مرحله جدیدی از ریتارگت کردن شروع شود.

در قسمت دوم این مقاله به چگونگی اثرگذاری ریتارگتینگ در میزان فروش و همچنین راه‌اندازی کمپین‌های فروش مبتنی بر این روش می‌پردازیم و در ادامه در رابطه با تعریف، ماهیت، کاربرد کوکی‌ها، ارتباط آن با ریتارگتینگ و افزایش فروش و توسعه بازار کسب و کارها به‌طور مفصل صحبت خواهیم کرد.



زمین‌گیر شدن نیمی از لکوموتیوهای بخش‌خصوصی با پرداخت نشدن مطالبات

در حالی که مسؤولان ارشد اقتصادی بر ضرورت حمایت از فعالیت بخش‌خصوصی در کشور تأکید می‌کنند، نامه‌ای از سوی لکوموتیوداران بخش‌خصوصی منتشر شده است که از زمین‌گیر شدن نیمی از لکوموتیوهای این بخش خبر می‌دهد. به گزارش مناقصه‌مزایده، نامه‌ای از سوی شرکت‌های عضو کارگروه لکوموتیو انجمن شرکت‌های ریلی خطاب به معاون ناوگان و معاون بهره‌برداری شرکت راه‌آهن منتشر شده است که نشان می‌دهد این شرکت‌ها به دلیل بحران نقدینگی و پرداخت نشدن مطالبات از سوی شرکت راه‌آهن، ظرفیت لکوموتیوهای فعال خود را نصف کرده‌اند. در متن این نامه چنین آمده است که به علت تأخیر ۹ ماهه در پرداخت صورت وضعیت‌های شرکت‌های خصوصی مالک لکوموتیو توسط راه‌آهن و با توجه به شرایط سخت تورمی، شرکت‌های مذکور با بحران بی‌سابقه و جدی نقدینگی در اداره و تدارک لکوموتیوهای خود مواجه شده‌اند. در این نامه از متوقف ماندن طولانی مدت ۴۵ دستگاه لکوموتیو به دلیل مشکل نقدینگی و فراهم نبودن امکان تدارک و راه‌اندازی خبر داده شده و تصریح شده است که لکوموتیوداران به دلیل پرداخت نشدن مطالباتشان از تأمین اقلام مصرفی نظیر روغن، فیلتر، قطعات یدکی و... برای راه‌اندازی لکوموتیوهای خود ناتوان شده‌اند. همچنین در این نامه ذکر شده است که این شرکت‌ها تصمیم گرفته‌اند که تا زمان تأمین مالی کافی از سوی راه‌آهن، امکانات محدود موجود را صرف حفظ حداکثر ۵۰ درصد ناوگان خود نمایند و بدیهی است که ظرفیت نیروی کشش قابل ارائه متناسباً کاهش می‌یابد.

سکونت ۲۰ میلیون نفر تا سال ۱۴۲۵ در مناطق ساحلی ایران

دستیار ویژه وزیر راه‌وشهرسازی، گفت: در افق ۲۵ ساله که از سال ۹۹ تا سال ۱۴۲۵ ترسیم شده می‌بایست حدود ۲۰ میلیون نفر در سواحل کشور به ویژه سواحل مَکُران ساکن شوند که تسریع این امر نیاز به خرد جمعی دارد. به گزارش مناقصه‌مزایده، روح‌ا... اکبری؛ در چابهار اظهار کرد: طرح هم‌پیوندی ۲۷ کشور با موقعیت اقتصاد دریا، در سواحل جنوبی کشور می‌تواند در عملی شدن منویات مقام‌معظم‌رهبری استان در توسعه سواحل مَکُران پیشرفت مثبت داشته باشد که سرعت توسعه دوچندان می‌کند. وی بیان کرد: با توجه به ظرفیت نوار ساحلی در شمال و جنوب کشور که حدود پنج هزار و ۸۰۰ کیلومتر است که حدود چهارهزار و ۸۰۰ کیلومتر در جنوب کشور از سیستان‌وبلوچستان تا بوشهر قرار دارد که خود ظرفیت بی‌بدیل خداوندی هست که می‌تواند در توسعه کشور ایفای نقش کند. دستار ویژه وزیر راه‌وشهرسازی، گفت: سواحل جنوب کشور جذابیت سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را دارد و از این همین جا از تمامی سرمایه‌گذاران دعوت به همکاری می‌کنیم. وی ادامه داد: در راستای منویات مقام‌معظم‌رهبری برای توسعه سواحل مکران و تأکیدات رئیس‌جمهور در شورای‌عالی مسکن و برنامه‌های مصوب بالادستی در آمایش سرزمین به افق و چشم‌انداز بسیار خوبی برای استفاده حداکثری از جمله سکونتگاه‌ها برنامه‌ریزی شده‌است.

قیمت مسکن با سامانه ملی املاک و اسکان کاهش می‌یابد؟!

راه‌وشهرسازی | مناقصه‌مزایده

وزارت راه‌وشهرسازی با همکاری وزارت کشور در حال اجرای برنامه کشف قیمت منصفانه املاک و تعیین حداقل و حداکثر قیمت‌ها در مناطق مختلف هستند. این در حالی است که به گفته کارشناسان دولت بدون در نظر گرفتن عوامل زیرساختی ایجادکننده تورم در بازار مسکن یا هر بازار دیگری، نظرهای سطحی ارائه می‌کند چرا که در شرایط فعلی و رکود بازار، نمی‌توان برای مسکن قیمتی تعیین کرد چون قیمت مسکن در ایران متأثر از سیاست خارجی و داخلی است و تا زمانی که سیاست‌های خارجی و داخلی کشور بهبود پیدا نکند، نمی‌توان انتظار تحولات خاصی در بخش مسکن داشت. به گزارش مناقصه‌مزایده، ابوالفضل نوروزی؛ سرپرست دفتر اقتصاد مسکن، با اشاره به تکلیف قانونی وزارت راه‌وشهرسازی برای ساماندهی بازار اجاره مسکن، گفت: تقویت ابزارهای نظارتی و سیاست‌گذاری وزارت راه‌وشهرسازی توسط سامانه ملی املاک و اسکان یکی از اقدامات در این بخش است. سرپرست دفتر اقتصاد مسکن وزارت راه‌وشهرسازیف با اشاره به اینکه دستگاه‌ها موظفند اطلاعات مورد نیاز را در اختیار این سامانه قرار دهند و برای دستگاه‌هایی که همکاری نکنند جرم‌انگاری شده است تصریح کرد سامانه ملی املاک و اسکان باید بتواند به‌صورت کاملاً هوشمند در حوزه سیاست‌گذاری و مقابله با دلالی و سوداگری بیش از پیش اثرگذار باشد. وی با اشاره به ساماندهی بازار اجاره مسکن، افزود: مجلس در طرح ساماندهی به شورای‌عالی مسکن مجوز داد با ابزارهای نظارتی در بخش اجاره مسکن افزایش سقف نرخ تعیین کند، قبل از این در برخی سال‌ها افزایش سقف اجاره مطرح می‌شد اما به‌دلیل نبود ابزار قانونی و نظارت، بعضاً عده‌ای آن را رعایت نمی‌کردند. وی تأکید کرد: در برنامه ساماندهی بازار اجاره، تلاش شده است ضمانت‌های اجرایی لازم برای رعایت این موضوع توسط موجران، مستأجران و بنگاه‌های املاک دیده شود، این مسأله در شرایطی که بازار مسکن دچار التهاب است به اجاره‌نشین‌ها کمک می‌کند. سرپرست دفتر اقتصاد مسکن، با اشاره به برنامه «کشف قیمت منصفانه»، گفت: وزارت راه‌وشهرسازی و وزارت کشور موظف شده‌اند سامانه‌ای را ایجاد کنند تا با توجه به اطلاعات معاملات در یک منطقه و ویژگی‌هایی که املاک منطقه دارد، به‌صورت کلی املاک قیمت‌گذاری کنند و به اطلاع عموم مردم برسانند. نوروزی؛ خروجی این برنامه را حذف قیمت‌سازی کاذب توسط دلالان و محتکران اعلام کرد و افزود: به این ترتیب کف و سقف قیمت املاک در مناطق مختلف مشخص و از قیمت‌سازی کاذب جلوگیری می‌شود. سرپرست دفتر اقتصاد مسکن در پاسخ به این پرسش که قیمت‌ها از کجا استخراج می‌شود، ابراز کرد: این قیمت‌ها از سامانه املاک و مستغلات استخراج خواهد شد. علی نوذرپور؛ کارشناس مسکن و شهردار سابق منطقه ۲۲ تهران درخصوص نوع تصمیم‌گیری دولت برای حل مسأله قیمت مسکن، گفت: «مسائل اقتصادی با دستور دادن حل نمی‌شوند. حل مشکلات اقتصادی به سازوکار علمی نیاز دارد که باید رعایت شود. تحقق برنامه‌های علمی نیز به افراد متخصص و کاردان نیاز دارد. مشکل فعلی این است که تصمیم‌گیرندگان حوزه راه‌وشهرسازی از تخصص و مهارت کافی برخوردار نیستند و در نتیجه هر چند مدت یکبار یک طرح غیرکارشناسی و ناممکن را مطرح و تصور می‌کنند می‌توان با دستور دادن مشکل مسکن را حل کرد.» وی افزود: «مشکل مسکن مثل هر موضوع اقتصادی دیگر، تابعی از نظام عرضه و تقاضاست. مشکل مسکن یک متغیر وابسته و تابعی از متغیرهای اجتماعی، اقتصادی و حتی فرهنگی است؛ بنابراین نمی‌توانید در یک زمان معین، قیمت مسکن را مشخص کنید و این قیمت پایدار نیست. با توجه به بی‌ثباتی اقتصادی که داریم هر چند وقت یکبار شاهد نوعی نوسان در حوزه‌های مختلف می‌شویم؛ از جمله در حوزه مسکن. اتفاقاتی که در حوزه سیاست خارجی، انرژی هسته‌ای و آزاد شدن طلب‌های ایران مطرح می‌شود، می‌توانند روی افکار عمومی تغییر ایجاد کنند. ایجاد اجبار برای تعیین سقف قیمت، به‌طور کلی طرحی از پیش شکست خورده محسوب می‌شود. اگرچه می‌توان تعیین مالیات، عوارض و امثالهم را انجام داد، اما تعیین سقف قیمت اجاره‌بها یا خرید، چندان منطقی به نظر نمی‌رسد.»

ساماندهی پایانه‌های بار کشور با اختصاص اعتبار ۴۰۰ میلیارد تومانی

مدیرکل دفتر حمل‌ونقل کالای سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای، از اختصاص ۴۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای بازسازی و تعمیرات پایانه‌های بار کشور خبر داد. به گزارش مناقصه‌مزایده، مهرداد حمداللهی؛ با اشاره به وجود ۸۳ پایانه بار و شهرک حمل‌ونقل در کشور و ۵۴۵ هزار راننده دارای کارت هوشمند در بخش حمل‌ونقل کالا ابراز امیدواری که این اعتبارات برای خدمات‌رسانی و رفاه حال رانندگان به موقع و بهینه هزینه شود. حمداللهی؛ خاطرنشان کرد: در دو ماه‌ونیم امسال در سطح کشور ۱۱۵ میلیون تن کالا با اسناد حمل جابه‌جا شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۲,۵ درصد افزایش داشته است. مدیرکل دفتر حمل‌ونقل کالای سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای، درخصوص اقدامات و برنامه‌ریزی‌ها برای رفع مشکلات رانندگان حمل‌ونقل، اظهار کرد: بخشی از مطالبات قانونی رانندگان مثل تأمین سوخت، بیمه تأمین‌اجتماعی، تأمین لوازم مصرفی ناوگان نظیر روغن و لاستیک و موارد مشابه، فرا دستگاهی و مربوط به سایر حوزه‌ها است و این موارد را از دستگاه‌های مربوطه و وزارتخانه‌های متولی به صورت مستمر پیگیری می‌کنیم. وی با بیان اینکه میزان مورد نیاز لاستیک خودروهای حمل‌ونقل کالا سالانه بالغ بر ۱,۵ میلیون حلقه لاستیک است، از اعلام این میزان نیاز به وزارت صمت خبر داد. وی گفت: میزان روغن مورد نیاز ناوگان حمل‌ونقل کالا ۱۶۰ میلیون لیتر در سال و سوخت براساس آمار شرکت فراورده‌های نفتی روزانه در بخش حمل‌ونقل شهری و برون‌شهری حدود ۵۷ میلیون لیتر است که از این مقدار حدود ۷۰ درصد در بخش بین‌شهری برای کامیون‌ها، اتوبوس‌ها و مینی‌بوس‌های جاده‌ای است. حمداللهی؛ با اشاره به این که یکی از مشکلات مطرح شده در جلسه چگونگی دسترسی به اطلاعات عملکردی رانندگان به‌عنوان مبنایی برای تخصیص سوخت براساس مصوبه هیأت وزیران بود، افزود: در این رابطه سامانه‌ای تحت عنوان اپلیکیشن استعلام راه‌اندازی شده که از سایت سازمان و شبکه‌های مجازی قابل دانلود است و رانندگان می‌توانند با درج کدملی و شماره موبایل معتبر ثبت نموده در سامانه کارت هوشمند، اطلاعات بارنامه‌های خود از سال ۹۹ و یک‌سری اطلاعات درخصوص کارت سلامت را مشاهده کنند. به گفته وی، در برنامه‌های آتی، اطلاعات سوخت و پیمایش به این اپلیکیشن اضافه خواهد شد. حمداللهی؛ با اشاره به وجود سه پایانه بار رشت، انزلی و آستارا در گیلان میزان اعتبار در نظر گرفته شده برای ساماندهی این پایانه‌ها را ۳۰ میلیارد تومان عنوان کرد. وی یادآور شد: در دو ماه‌ونیم امسال در استان گیلان نیز ۲,۵ میلیون تن کالا جابه جا شد که بالغ بر ۱۵ درصد افزایش را نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان می‌دهد.

مناقصه عمومی
نوبت اول
با اخذ سپرده
درخواست شماره:
RHS-0246002-BA/T16
موضوع آگهی:
خرید قطعات یدکی HONEY WELL
برای کسب اطلاعات بیشتر به‌سایت این شرکت
WWW.BAORCO.IR
مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل
روزنامه مناقصه مزایده - ۳۸۲۰ - ۰۲/۰۳/۲۹

مناقصه عمومی
نوبت اول
با اخذ سپرده
درخواست شماره:
RHS-0246402-T34
موضوع آگهی:
خرید مشعل جوشکاری
برای کسب اطلاعات بیشتر به‌سایت این شرکت
WWW.BAORCO.IR
مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل
روزنامه مناقصه مزایده - ۳۸۲۰ - ۰۲/۰۳/۲۹

مناقصه عمومی
نوبت اول
با اخذ سپرده
درخواست شماره:
RHS-0146022-T16
موضوع آگهی:
خرید قطعات یدکی HONEY WELL
برای کسب اطلاعات بیشتر به‌سایت این شرکت
WWW.BAORCO.IR
مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل
روزنامه مناقصه مزایده - ۳۸۲۰ - ۰۲/۰۳/۲۹

مناقصه عمومی
نوبت دوم
با اخذ سپرده
درخواست شماره:
RHS-0145916-BA/T16
موضوع آگهی:
خرید قطعات یدکی GENERAL MONITOR
برای کسب اطلاعات بیشتر به‌سایت این شرکت
WWW.BAORCO.IR
مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل
روزنامه مناقصه مزایده - ۳۸۲۰ - ۰۲/۰۳/۲۹

مناقصه عمومی
نوبت دوم
با اخذ سپرده
درخواست شماره:
RHS-9742004-T15
موضوع آگهی:
خرید قطعات یدکی توربین گازی
(NUOVO PIGNONE)
برای کسب اطلاعات بیشتر به‌سایت این شرکت
WWW.BAORCO.IR
مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل
روزنامه مناقصه مزایده - ۳۸۲۰ - ۰۲/۰۳/۲۹

مناقصه عمومی
نوبت دوم
با اخذ سپرده
درخواست شماره:
RHP-7302511143-T19
موضوع آگهی:
خرید کانکس
برای کسب اطلاعات بیشتر به‌سایت این شرکت
WWW.BAORCO.IR
مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل
روزنامه مناقصه مزایده - ۳۸۲۰ - ۰۲/۰۳/۲۹

مناقصه عمومی
نوبت دوم
بدون اخذ سپرده
درخواست شماره:
RHD-0110017-T18
موضوع آگهی:
خرید شیرآلات صنعتی
برای کسب اطلاعات بیشتر به‌سایت این شرکت
WWW.BAORCO.IR
مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل
روزنامه مناقصه مزایده - ۳۸۲۰ - ۰۲/۰۳/۲۹

آگهی فراخوان انتخاب مشاور
نوبت دوم
شرکت فاضلاب تهران
شرکت فاضلاب تهران در نظر دارد انتخاب مشاور با موضوع مطالعات پدافند غیرعامل، طراحی پایه و طراحی تفصیلی تصفیه‌خانه فاضلاب باغ گیاه‌شناسی را برای مدت ۱۲ ماه شمسی، از محل اعتبارات جاری به روش کیفیت در میان شرکت‌های مهندسین مشاور که دارای پایه‌یک در تخصص تأسیسات آب و فاضلاب را دارا می‌باشند، از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و گشایش پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت فاضلاب تهران، تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان اندیشه، نبش اندیشه ششم
تلفن: ۸۸۴۳۵۹۶۱-۰۲۱ و **فکس:** ۸۸۴۰۹۱۹۴-۰۲۱
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه: تا ساعت ۱۸:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۳
مهلت تحویل پیشنهادات: تا ساعت ۱۱:۰۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۷
شماره فراخوان در سامانه ستاد: ۲۰۰۲۰۰۵۴۲۰۰۰۰۰۱۷
روزنامه مناقصه مزایده - ۳۸۲۰ - ۰۲/۰۳/۲۹

آگهی مناقصه عمومی
(تجدید مناقصه)
نوبت اول
بنیاد مسکن انقلاب اسلامی
حباب‌الانام
استان مرکزی
بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان مرکزی در نظر دارد نسبت به شناسایی پیمانکار ذیصلاح جهت پروژه اجرای کلیه عملیات ساختمانی (معماری – برق – مکانیک) بعد از اسکلت و سقف در بلوک‌های ۷ و ۸ پروژه پرنیان کوی کوثر اراک اقدام نماید، لذا از پیمانکاران ذیصلاح جهت شرکت در مناقصه و اطلاع از سایر جزئیات دعوت به عمل می‌آید:
- **برآورد اولیه پروژه:** ۱,۱۱۷,۰۵۳,۷۳۳,۵۲۶ ریال می‌باشد.
- مناقصه مذکور بر اساس بخشنامه سرجمع می‌باشد با تأمین بخشی از مصالح توسط کارفرما می‌باشد.
- ضمانتنامه فرآیند ارجاع کار جهت شرکت در مناقصه به مبلغ ۱۶,۳۷۰,۵۳۷,۳۳۵ ریال می‌باشد.
- زمان فروش اسناد و اطلاع از سایر جزئیات از مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۳۱ تا مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۵ می‌باشد.
- **زمان تحویل اسناد:** حداکثر تا مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۰ می‌باشد.
- **زمان گشایش پاکات مناقصه:** مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۱ می‌باشد.
- **نوع اعتبار ریالی:** نقدی

محل دریافت اسناد، مدارک و اطلاع از سایر جزئیات: اراک، شهرک قدس، بلوار فاطمیه، جنب کلانتری ۱۳، اداره کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان مرکزی، واحد امور قراردادها، شماره تلفن: ۶-۳۳۶۶۳۰۳۵-۰۸۶ داخلی ۲۲۷
روابط عمومی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان مرکزی
روزنامه مناقصه مزایده - ۳۸۲۰ - ۰۲/۰۳/۲۹

چکش کاری‌های نهایی مجلس بر سر لایحه واردات خودروهای دست‌دوم

گروه خودرو | مناقصه

واردات خودروهای دست‌دوم چند ماهی می‌شود که جزء اخبار پُرمخاطب این روزهای کشور است و از آن جایی که وضعیت بازار خودرو در چند روز گذشته در بُهت و سکوتی عجیب فرو رفته که انتظار می‌رود با تصویب این لایحه از طرف مجلس و موافقت شورای‌نگهبان شاهد آن باشیم که قیمت خودروها به ارزش واقعی خود بازگردند و مصرف‌کنندگان و مردم نیز توان انتخاب خودروی مورد پسند و علاقه‌شان را داشته باشند. به گزارش مناقصه‌مزایده، در همین خصوص نمایندگان مجلس در جلسه علنی روز گذشته مجلس شورای اسلامی، گزارش کمیسیون صنایع و معادن درباره لایحه الحاق موادی به قانون ساماندهی صنعت خودرو را تصویب کردند. طبق این مصوبه، متون زیر به‌عنوان مواد (۱۱) تا (۱۳) به قانون ساماندهی صنعت خودرو – مصوب سال ۱۴۰۰ و اصلاحات بعدی آن الحاق می‌شوند:

ماده ۱۱- به منظور تنظیم بازار خودرو، واردات خودروهای کارکرده مجاز می‌باشد.

تبصره ۱- برای واردات این خودروها، انتقال فناوری موضوع بند(۲) و نیز بند (۳) ماده (۴) این قانون، لازم‌الرعایه نمی‌باشد.

تبصره ۲- آیین‌نامه اجرایی این ماده مشتمل بر مواردی از جمله نحوه تأمین ارز مورد نیاز و حمایت از تولید داخل، ضوابط فنی این خودروها (عمر کمتر از پنج سال در زمان ورود به گمرک) و نحوه احراز آن‌ها و شرایط واردات توسط اشخاص حقیقی و حقوقی به پیشنهاد وزارت صنعت،معدن‌وتجارت با همکاری بانک‌مرکزی جمهوری اسلامی ایران، گمرک جمهوری اسلامی ایران، سازمان حفاظت محیط‌زیست و سازمان ملی استاندارد ایران، ظرف مدت یک ماه پس از لازم‌الاجرا شدن قانون تهیه و به تصویب هیأت وزیران می‌رسد. وزارت صنعت،معدن‌وتجارت مکلف است؛ گزارش عملکرد این ماده را هر شش ماه به کمیسیون صنایع و معاون مجلس شورای اسلامی ارسال نماید. ماده ۱۲- تبصره (۶) ماده واحده قانون چگونگی محاسبه و وصول حقوق ورودی گمرکی، سود بازرگانی و مالیات انواع خودرو و ماشین‌آلات راهسازی وارداتی و ساخت داخل و قطعات آنها- مصوب ۱۳۷۱- به شرح زیر اصلاح و تبصره (۸) ماده واحده مذکور حذف می‌شود:

تبصره ۶- ارزش ماشین‌آلات راهسازی و خودروهایی که ورود آن‌ها به کشور مجاز می‌باشد (اعم از نو، کارکرده)، هر سال پس از بررسی مستندات قابل دسترس، ازجمله قیمت شرکت‌های تولیدکننده و یا قیمت نمایندگی‌های اصلی در کشورهای ثالث و یا قیمت بازار (درخصوص ماشین‌آلات و خودروهای کارکرده) توسط وزارت صنعت،معدن‌وتجارت و با هماهنگی گمرک جمهوری اسلامی ایران تعیین خواهد شد و مبنای محاسبه حقوق و عوارض گمرکی قرار می‌گیرد.

ماده ۱۳- استفاده از استانداردهای ملی کشور و یا استانداردهای کشور مبدأ تولیدکننده برای خودروهای وارداتی موضوع این قانون، با تأیید سازمان ملی استاندارد ایران و سازمان حفاظت محیط‌زیست امکان‌پذیر است. در این باره نماینده اهواز در مجلس شورای اسلامی نیز از تأیید لایحه واردات خودرو در مجلس خبر داد و گفت: این مسأله از هم‌اکنون نیز در بازار خودرو اثرگذار بوده است. سیدکریم حسینی؛ در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به بحث واردات خودرو، اظهار کرد: با توجه به پیگیری‌های انجام‌شده از سوی مجلس شورای اسلامی در نهایت نمایندگان با قاطعیت از لایحه واردات خودروهای کارکرده حمایت کرده و به آن رأی مثبت دادند. وی افزود: براساس آنچه در مجلس مورد تأیید قرار گرفته خودروهای با عمر کمتر از پنج سال می‌توانند مجوز واردات دریافت کنند. نماینده اهواز، گفت: هم‌اکنون این لایحه در انتظار تأیید نهایی شورای‌نگهبان است و در صورتی که مورد تأیید قرار بگیرد نسبت به اجرایی شدن آن اقدام خواهد شد تا خودروهای خارجی با عمر کمتر از پنج سال بتوانند مجوز واردات دریافت کنند.

تأثیر تأیید لایحه واردات در مجلس بر بازار خودرو

حسینی؛ ادامه داد: قرار بود این طرح در بودجه ۱۴۰۲ قرار بگیرد اما با توجه به اینکه اجرایی نشد به صورت لایحه به مجلس فرستاده شد و اکنون با تأیید مجلس منتظر تأیید شورای‌نگهبان است تا پس از آن اجرایی شود. وی بیان کرد: واردات خودرو یکی از مطالبات اصلی مردم در سال‌های اخیر بوده است که امیدواریم با تأیید شورای‌نگهبان هرچه سریع‌تر عملی شود. وی خاطرنشان کرد: این مسأله از هم‌اکنون بر بازار خودرو اثرگذار بوده و توانسته منجر به کاهش قیمت‌ها و بهبود وضعیت شود و در صورت اجرایی شدن قطعاً مشکل بازار خودروی کشور را حل خواهد کرد. همچنین عضو کمیسیون شوراها در مجلس شورای اسلامی با انتقاد از افزایش نرخ تعرفه خودروهای وارداتی، گفت: دولت برای شکستن انحصار در بازار خودرو و کاهش قیمت‌ها در این تعرفه‌ها تجدیدنظر کند. جلال رشیدی‌کوچی؛ در جلسه علنی مجلس در اخطار قانون اساسی، اظهار داشت: مجلس در حال بررسی طرحی است که به واردات خودروهای کارکرده اشاره دارد و بیش از ۹۵ درصد از نمایندگان به این طرح رأی مثبت دادند و این موضوع خواسته ملت است. وی بیان کرد: ما به دنبال این هستیم تا با شکستن انحصار در بازار خودرو و کاهش قیمت‌ها مردم بتوانند خودروهای مناسب سوار شوند، اما اکنون آیین‌نامه‌ای که برای واردات خودرو نوشته شده تعرفه‌ها را به شکل تصاعدی افزایش داده است. نماینده مردم مرودشت در مجلس شورای اسلامی، تصریح کرد: برای خودروهایی با موتور ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ سی‌سی تعرفه از ۷۱ به ۹۱، خودروهایی با موتور ۲۰۰۰ تا ۲۵۰۰ سی‌سی از ۹۱ به ۱۳۱، خودروهایی با موتور ۲۵۰۰ تا ۳۰۰۰ سی‌سی از ۹۶ به ۱۶۱ و برای خودروهای بالای ۳۰۰۰ سی‌سی به ۱۷۱ درصد افزایش یافته است. عضو کمیسیون امور داخلی کشور و شوراها در مجلس شورای اسلامی اظهار داشت: دولت اگر می‌خواهد قیمت خودرو ارزان نشود، به‌طور رسمی اعلام کند. علاوه بر این رقم قرار است چهار درصد عوارض گمرکی گرفته شود. ما در مجلس شورای اسلامی به کمک دولت در تلاش هستیم تا با شکستن انحصار، قیمت خودرو را کاهش دهیم. نماینده مردم مرودشت در مجلس، تأکید کرد: واردات خودرو باید به نحوی باشد که به نفع مردم عادی بوده و انتظار می‌رود آیین‌نامه‌ای تدوین و تعرفه‌های لحاظ شده تجدید نظر شود. در کجای دنیا ۱۷۱ درصد یعنی سه برابر قیمت ماشین عوارض گرفته می‌شود؟ همچنین در ادامه، علی جدی؛ عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس، در مورد تصویب لایحه واردات خودروهای کارکرده، نیز اظهار داشت: امروز این لایحه در مجلس تصویب شد و برای تأیید نهایی به شورای‌نگهبان ارسال می‌شود که شورای‌نگهبان برای بررسی ۱۰ روز زمان دارد. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس، افزود: پس از بررسی شورای‌نگهبان و تأیید نهایی، لایحه مذکور برای اجرا به دولت ابلاغ خواهد شد. وی ادامه داد: به نظر می‌رسد طی این فرایند حدود یک ماه زمان ببرد و لایحه تا پایان تیرماه برای اجرا به دولت ابلاغ شود. وی گفت: البته این در حالیست که در همین دور نخست لایحه به تأیید شورای‌نگهبان برسد در ضرورت عدم تأیید شورا، لایحه مجدد به مجلس عودت می‌شود. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس، یادآور شد: براساس آنچه در مجلس مورد تأیید قرار گرفته خودروهای با عمر کمتر از پنج سال می‌توانند مجوز واردات دریافت کنند.

۶ میلیون و ۸۰۰ هزار موتورسوار گواهینامه ندارند!

رئیس پلیس راهور فراجا، درباره اینکه اجرای طرح ارائه یک روزه گواهینامه موتورسیکلت در چه مرحله‌ای قرار دارد، گفت: در حال‌حاضر طرح ارائه یک روزه گواهینامه موتورسیکلت در سمنان به شکل پایلوت اجرا شده است؛ ما در نظر داریم که طی یکی، دو هفته آتی این طرح را در تبریز هم اجرا کنیم و پس از آن با رفع نواقص و مشکلات سامانه، آن را به شکل سراسری در کشور به مرحله اجرا دربیاوریم. به گزارش مناقصه‌مزایده، سردار سیدکمال هادیانفر؛ رئیس پلیس راهور فراجا، درباره جزئیات طرح ارائه یک روزه گواهینامه موتورسیکلت نیز، گفت: برابر آمارهای پلیس راهنمایی و رانندگی، شش میلیون و ۸۰۰ هزار نفر در کشور از موتورسیکلت استفاده می‌کنند، اما فاقد گواهینامه موتورسیکلت هستند. ما بررسی کردیم و دیدیم اگر با همین روال عادی و جاری بخواهیم کاری کنیم که این افراد گواهینامه موتورسیکلت دریافت کنند، بیش از ۴۰ سال زمان لازم است. به همین دلیل نیز طرح ارائه یک روزه گواهینامه موتورسیکلت را طراحی کردیم. وی درباره دلایلی که منجر به عدم دریافت گواهینامه موتورسیکلت از سوی موتورسیکلت‌سواران شده نیز، به ایسنا، گفت: مشکلاتی مانند گرانی، طولانی شدن فرآیند دریافت گواهینامه و... منجر به این شده بود که اصطلاحاً برخی از راکبان موتورسیکلت گواهینامه‌گریزی کنند. سردار هادیانفر؛ درباره اینکه چه کسانی می‌توانند یک روزه گواهینامه موتورسیکلت خود را دریافت کنند، گفت: متقاضیان باید توجه داشته باشند که تنها افراد دارای موتورسیکلت که موتورسیکلتی به نام خود داشته باشند، می‌توانند در این طرح شرکت کنند. در واقع افراد فاقد موتورسیکلت باید با همان سیر و مراحل قدیمی نسبت به دریافت گواهینامه خود اقدام کنند. اما اگر فردی دارای موتورسیکلت باشد، می‌تواند در طرح دریافت یک روزه گواهینامه موتورسیکلت مشارکت کند. رئیس پلیس راهور فراجا، درباره اینکه آیا واقعاً در عرض یک روز می‌توان گواهینامه را دریافت کرد یا خیر نیز، گفت: این موضوع بسته به فرد متقاضی دارد. ما در این طرح تمام اقدامات از برگزاری آزمون آیین‌نامه، آزمون عملی، معاینات پزشکی و... را در طول یک روز ارائه می‌دهیم. اما به هر حال فرد متقاضی نیز باید مهارت لازم را داشته و امتیاز کافی را کسب کند. اگر فردی تمام این آزمون‌ها و معاینات را به‌درستی پشت سر بگذارد، ظرف مدت یک روز تمام اقداماتی را که باید برای دریافت گواهینامه انجام دهد، انجام داده است.

معاملات بازار خودرو به صفر رسید!

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودروی تهران، ضمن اشاره به افزایش قیمت خودرو تحت‌تأثیر نوسانات نرخ ارز در روزهای اخیر، گفت: تقاضا برای خودروهای داخلی، مونتاژی و وارداتی در دو ماه گذشته به صفر رسیده و هم‌اکنون معاملات در بازار خودرو در نقطه صفر قرار دارد. به گزارش خبرخودرو، سعید موتمنی؛ افزایش قیمت خودرو در روزهای اخیر را تحت‌تأثیر نوسانات نرخ ارز دانست و بیان کرد: با رشد نرخ ارز به کانال ۴۹ هزار تومان، قیمت خودرو در بازار آزاد نیز افزایش یافته است. وی با اشاره به آخرین تغییرات قیمتی در بازار خودرو، افزود: با روند صعودی نرخ ارز قیمت پژو ۲۰۷ پانوراما(دنده‌ای) از ۶۵۰ میلیون به ۷۵۰ میلیون تومان و اتوماتیک از ۸۸۰ میلیون به ۹۵۰ میلیون تومان، پژو ۲۰۷ (تیپ ۲) از حدود ۵۰۰ میلیون به ۵۳۵ میلیون تومان، پژو پارس از ۴۷۰ میلیون به ۵۴۰ میلیون تومان، رانا از ۴۷۰ میلیون به ۵۰۰ میلیون تومان افزایش یافته و در بازار خودروهای چینی قیمت تیگو۸ پرومکس از سه میلیارد و ۸۰ به سه میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان، هایما S7 از یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون به یک میلیارد و ۵۳۰ میلیون تومان، فیدلیتی هفت‌نفره به یک میلیارد و ۹۵۰ میلیون تومان و دیگنیتی به دومیلیارد و ۲۰ میلیون تومان رسیده است. رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودروی تهران، درباره وضعیت معاملات در بازار خودرو، اظهار داشت: اگرچه قیمت‌های اعلامی از سوی فروشندگان تحت‌تأثیر نوسانات نرخ ارز افزایشی است اما تقاضا برای خودروهای داخلی، مونتاژی و وارداتی در دو ماه گذشته به صفر رسیده و هم‌اکنون معاملات در بازار خودرو در نقطه صفر قرار دارد. موتمنی؛ در پایان خاطرنشان کرد: باید پذیرفت خودرو در کشور ما کالا سرمایه‌ای بوده و با کوچک‌ترین نوسانات ارزی تحت تأثیر قرار می‌گیرد. بنابراین با رشد عرضه از طریق تولیدات داخل و واردات خودروهای نو و کارکرده می‌توان خودرو را از کالا سرمایه‌ای به مصرفی تبدیل و به کاهش فاصله قیمتی خودرو در بازار و کارخانه، تأمین نیاز بازار و در نهایت ایجاد ثبات در بازار خودرو کمک کرد.

شورای‌رقابت

عرضه خودرو در بورس پیگرد قانونی دارد

رئیس شورای‌رقابت، در نامه‌ای خطاب به مدیرعامل بهمن‌موتورز اخطار داد که عرضه خودرو در بورس اقدامی ضدرقابتی و متخلفانه است و باید به‌سرعت متوقف شود. به گزارش مناقصه‌مزایده، سیدمحمدرضا سیدنورانی؛ رئیس شورا و مرکز ملی رقابت در نامه‌ای خطاب به مدیرعامل بهمن‌موتورز اخطار داد که عرضه خودرو در بورس اقدامی ضدرقابتی و متخلفانه است و باید به‌سرعت متوقف شود. در این نامه آمده است: اطلاعیه منتشر شده در بورس کالا درخصوص عرضه خودروی دیگنیتی پرستیژ آن شرکت، مغایر با مفاد دستورالعمل تنظیم بازار خودروی سواری مصوب این شورا در جلسه ۵۴۳ مورخ ۱۱ بهمن ۱۴۰۱ است که براساس اختیار قانونی شورای‌رقابت، موضوع بند۵ ماده ۵۸ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی تصویب و ابلاغ شده و لازم‌الاجراست.

تمدید زمان مناقصه عمومی

شماره ((PKD-40010272))

شرکت پتروشیمی خراسان (سهامی عام) در نظر دارد ساخت SHELL & TUBE HEAT EXCHANGER OF AMONIA CONVERTER EFFLUENT WASTE HEAT BOILER (E-2123A) را از طریق مناقصه‌عمومی و بر اساس شرایط مندرج در اسناد مناقصه و منضمات آن، از سازنده ذیصلاح تأمین نماید. لذا با توجه به تمدید زمان مناقصه، بدینوسیله از کلیه سازندگان واجدشرایط دعوت به عمل می‌آورد نسبت به دریافت اسناد مناقصه از طریق مراجعه به سایت www.khpc.ir اقدام نمایند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر تماس با تلفن ۳۱۳۳-۰۵۸

واحد بازرگانی: داخلی ۲۵۱۰

واحد تعمیرات: داخلی ۲۳۴۰

واحد بازرسی فنی: داخلی ۲۴۳۰

واحد پیمان‌ها: داخلی ۲۷۶۵

روابط عمومی شرکت پتروشیمی خراسان (سهامی عام)

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۸۲۰ - ۰۲/۰۳/۲۹

آگهی مناقصه

مناقصه‌گزار: قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء (ص) – هلدینگ نفت، گاز و پتروشیمی – واحد اجرایی پروژه پتروشیمی دماوند

شماره مناقصه: DMPC/WTPG/PC/402/1233

موضوع مناقصه: تأمین متریال و اجرای عملیات سیویل، معماری، مکانیکال و الکتریکال سازه RO و کانال‌های اوتفال مربوط به ترین ۲

مبلغ چهار میلیون ریال بابت دریافت اسناد مناقصه به شماره‌حساب ۵۱۵۱۷۱۱۰۱۲۰۱۰ بانک سپه به‌نام قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء واریز شود.

آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه: حداکثر هفت روز پس از درج آگهی

آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات: حداکثر ده روز پس از درج آگهی

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:

تضمین شرکت در مناقصه معادل مبلغ ۳۸,۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (سی و هشت میلیارد و یکصد و پنجاه میلیون ریال) به‌صورت ضمانتنامه بانکی معتبر و مورد تائید مناقصه‌گزار می‌باشد.

- داشتن تجربه کاری مناقصه‌گران در پروژه‌های نفت و گاز و حداقل گرید ۵ اینبه ضروری است. در صورت عدم تجربه کاری مناقصه‌گران در حوزه نفت و گاز، استفاد ایشان از مشاور صاحب صلاحیت در حوزه نفت و گاز از زمان ارائه پیشنهاد قیمت ضروری است.
- مناقصه‌گزار در رد یا قبول پیشنهادات مختار است سایر اطلاعات و جزییات مربوط در اسناد مناقصه درج‌شده است.
- هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

آدرس جهت دریافت و تحویل اسناد مناقصه:

- تهران، شهرک قدس (غرب)، بلوار دادمان، نبش خیابان شفق، ساختمان توحید

تلفن تماس: ۸۸۵۷۶۲۴۰-۰۲۱ داخلی ۱۳۴۳-۱۳۴۱ مدیریت حقوقی و قراردادها

- استان بوشهر، شهرستان عسلویه، سه‌راه پتروشیمی به سمت جاده شیرینو، فرعی سوم، سمت چپ، پروژه پتروشیمی دماوند، هلدینگ نفت، گاز و پتروشیمی، واحد پیمان و رسیدگی

تلفن تماس: ۳۷۲۶۳۲۹۲-۰۷۷ و ۳۷۲۶۲۵۴۷-۰۷۷ داخلی ۵۰۴۳ یا ۵۰۴۴ واحد پیمان و رسیدگی

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۸۲۰ - ۰۲/۰۳/۲۹

آگهی مناقصه عمومی

شماره ((PKS-40130070))

شرکت پتروشیمی خراسان (سهامی عام) در نظر دارد خرید ۲۰,۰۰۰ کیلوگرم کربنات پتاسیم موردنیاز مجتمع پتروشیمی خراسان را از طریق مناقصه‌عمومی و بر اساس شرایط مندرج در اسناد مناقصه و منضمات آن، از فروشندگان ذیصلاح تأمین نماید. لذا بدینوسیله از کلیه فروشندگان واجدشرایط دعوت به عمل می‌آورد نسبت به دریافت اسناد مناقصه از طریق مراجعه به سایت www.khpc.ir اقدام نمایند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر تماس با تلفن ۳۱۳۳-۰۵۸

واحد بازرگانی: داخلی ۲۵۱۰-۲۵۱۴

واحد خدمات فنی: داخلی ۲۴۲۰-۲۴۳۶

واحد پیمان‌ها: داخلی ۲۷۶۰

روابط عمومی شرکت پتروشیمی خراسان (سهامی عام)

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۸۲۰ - ۰۲/۰۳/۲۹

آگهی مزایده

به پخش

اجاره انبار

شرکت به پخش (سهامی عام) در نظر دارد انبار خود با کاربری صنعتی به مساحت ۳۷۱۵۰ مترمربع که دارای حدود ۱۲۱۳۶ مترمربع فضای سوله‌ای مسقف و حدود ۱۳۶۸ مترمربع ساختمان اداری در دوطبقه را با شرایط موجود واقع در استان خراسان رضوی، مشهد، کیلومتر ۲ جاده فریمان، جنب کارخانه قند شیرین، ابتدای جاده طرق را با اجاره پایه کارشناسی از طریق مزایده اجاره دهد. متقاضیان می‌توانند جهت دریافت فرم شرکت در مزایده و هماهنگی به‌منظور بازدید، از تاریخ درج آگهی به مدت ده روز از ساعت ۰۸:۰۰ صبح الی ۱۴:۰۰ با شماره تلفن‌های ۶۰۹۱۲۶۲۱ (نماینده شرکت) تماس حاصل نمایند.

- شرکت‌کنندگان محترم می‌بایست جهت تحویل پاکت به آدرس: تهران، خیابان آزادی، بلوار استاد معین، پلاک ۱۷۲، شرکت به پخش، واحد املاک و ساختمانی مراجعه نمایند.

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۸۲۰ - ۰۲/۰۳/۲۹

مناقصه

شرکت سیمان بهبهان در نظر دارد نسبت به برون‌سپاری عملیات تعمیرات کلی باند آموند واحد خنک کن خود اقدام نماید.

متقاضیان می‌توانند ضمن هماهنگی با واحد امور مهندسی و برنامه‌ریزی این شرکت جهت اخذ توضیحات فنی و خرید برگ شرایط مناقصه به آدرس سایت شرکت سیمان بهبهان www.behcco.ir مراجعه نمایند.

ضمناً مهلت تحویل اسناد تا ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۵ می‌باشد.

متقاضیان می‌بایست ابتدا پاکت پیشنهاد خود را در دبیرخانه اداری ثبت و سپس به دبیرخانه واحد حراست تحویل نموده و رسید دریافت دارند.

- ابزار کار، موارد ایمنی، کسورات قانونی و هزینه چاپ آگهی با برنده مناقصه بوده و رد یا قبول پیشنهادها از اختیارات این شرکت می‌باشد.
- گشایش پاکات در صحن کمیسیون معاملات و بدون حضور پیشنهاددهندگان صورت خواهد پذیرفت.

تلفن تماس: ۴-۵۲۷۲۳۰۳۳-۰۶۱ داخلی ۲۸۰

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۸۲۰ - ۰۲/۰۳/۲۹

مناقصه

شرکت سیمان بهبهان در نظر دارد نسبت به برون‌سپاری عملیات تعویض ریل‌های نرمه کش واحد خنک کن خود اقدام نماید.

متقاضیان می‌توانند ضمن هماهنگی با واحد امور مهندسی و برنامه‌ریزی این شرکت جهت اخذ توضیحات فنی و خرید برگ شرایط مناقصه به آدرس سایت شرکت سیمان بهبهان www.behcco.ir مراجعه نمایند.

ضمناً مهلت تحویل اسناد تا ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۵ می‌باشد.

متقاضیان می‌بایست ابتدا پاکت پیشنهاد خود را در دبیرخانه اداری ثبت و سپس به دبیرخانه واحد حراست تحویل نموده و رسید دریافت دارند.

- ابزار کار، موارد ایمنی، کسورات قانونی و هزینه چاپ آگهی با برنده مناقصه بوده و رد یا قبول پیشنهادها از اختیارات این شرکت می‌باشد.
- گشایش پاکات در صحن کمیسیون معاملات و بدون حضور پیشنهاددهندگان صورت خواهد پذیرفت.

تلفن تماس: ۴-۵۲۷۲۳۰۳۳-۰۶۱ داخلی ۲۸۰

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۸۲۰ - ۰۲/۰۳/۲۹

تجدید مناقصه عمومی با ارزیابی کیفی شماره ۱۴۰۲/۱۱

یک مرحله‌ای

شرکت آب و فاضلاب منطقه پنج شهر تهران در نظر دارد خرید کنتور آب پیستونی خشک کلاس c با قابلیت نصب تجهیزات قرائت از راه دور مطابق با استانداردهای مربوطه و ساخت ایران و طبق مشخصات فنی خود را پس از انجام فرآیند ارزیابی کیفی و تأیید صلاحیت متقاضیان از طریق مناقصه‌عمومی یک مرحله‌ای، از طریق تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان معتبر داخلی (اشخاص حقوقی) به شرح ذیل واگذار نماید.

مدت اجرای عملیات: به مدت ۶ ماه از تاریخ ابلاغ قرارداد می‌باشد.

مبلغ و نوع سپرده شرکت در مناقصه:

پیشنهاددهنده مکلف است مبلغ ۱,۲۰۳,۵۰۰,۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی یا واریز نقدی به‌حساب شماره ۱-۴۰۲۵۳۷-۴۰-۸۶۹ نزد بانک سامان شعبه ستارخان کد ۸۶۹ به‌نام شرکت آب و فاضلاب منطقه ۵ شهر تهران دریافت و تصویر ضمانتنامه را در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت در پاکت (الف) بارگذاری و ثبت نماید و اصل ضمانتنامه موصوف را تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۷ به دبیرخانه این شرکت تسلیم نماید.

محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه:

متقاضیان جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه می‌توانند از روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۹ تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۵ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir با شماره فراخوان ۲۰۰۲۰۹۳۳۵۶۰۰۰۰۱۱ اقدام نمایند.

مهلت و محل تحویل اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه:

شرکت‌کننده در مناقصه می‌بایست کلیه مدارک مربوط به اسناد ارزیابی کیفی و پاکات (الف، ب، ج) را حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۷ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir بارگذاری و ثبت نماید.

تاریخ گشایش پاکات ارزیابی کیفی: ساعت ۱۳:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۷ می‌باشد.

تاریخ گشایش پیشنهادها: ساعت ۱۲:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۱ در محل دفتر قراردادها واقع در بزرگراه نواب صفوی، تقاطع خیابان امام خمینی، ضلع جنوب شرقی، طبقه سوم خواهد بود.

سایر شرایط:

- هزینه درج آگهی روزنامه به عهده مناقصه‌گزار می‌باشد.
- به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.
- زمان اعتبار پیشنهاد قیمت مناقصه‌گران تا مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۱ می‌باشد.

نشانی سایت اینترنتی: t5ww.tpww.ir

نشانی سایت ملی مناقصات: http://iets.mporg.ir

نشانی سایت شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور: http:tender.nww.ir

نشانی سایت سامانه کشوری نظارت بر مناقصات: http://tender.bazresi.ir

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۸۲۰ - ۰۲/۰۳/۲۹

فراخوان مناقصه عمومی با ارزیابی کیفی به شماره ۱۵-۱۴۰۲

نوبت اول

یک مرحله‌ای

شرکت آب و فاضلاب منطقه شش شهر تهران در نظر دارد مناقصه‌عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به شماره فراخوان ۲۰۰۲۰۹۲۵۰۰۰۰۰۰۲۱ بر گزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و گشایش پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

۱- نام دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت آب و فاضلاب منطقه شش شهر تهران.

۲- موضوع مناقصه:

خرید، نصب و راه‌اندازی ۳ دستگاه سیستم سنجش لحظه‌ای (On Line) ۵ کاناله پارامترهای شیمیایی مؤثر بر کیفیت آب شرب شبکه توزیع در محدوده تحت پوشش شرکت آب و فاضلاب منطقه ۶ شهر تهران

۳- مهلت خرید و محل دریافت اسناد مناقصه:

متقاضیان شرکت در مناقصه برای دریافت و خرید اسناد این مناقصه، حداکثر تا ساعت ۱۳:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۵ باید از طریق سامانه ستاد الکترونیکی دولت مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال به‌حساب جاری ۸۱۸۴۰۲۵۸۶۶۰۰۱ بانک سامان شعبه شهرری واریز تا بتوانند اسناد را به‌صورت الکترونیکی دریافت نمایند.

۴- محل اعتبار: از محل اعتبارات جاری.

۵- مدت اجرای کار: ۹ ماه شمسی.

۶- شرایط اختصاصی شرکت در مناقصه: اشخاص حقوقی حق شرکت در مناقصه را دارند.

۷- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: به میزان ۶۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (ششصد و پنجاه میلیون ریال) می‌باشد که شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌توانند به‌صورت واریز نقدی به‌حساب جاری شماره ۰۱۰۷۸۰۷۸۷۴۰۰۰ و شماره شبا IR۰۹۰۱۷۰۰۰۰۰۰۰۱۰۷۸۰۷۸۷۴۰۰۰ نزد بانک ملی شعبه بلوار شهرری یا ضمانتنامه بانکی و یا چک بانکی تضمینی به‌نام شرکت آب و فاضلاب منطقه شش شهر تهران تهیه و تضمین مذکور علاوه بر بارگذاری در بخش تعیین‌شده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت، به‌صورت اصل در پاکت (الف) درج گردیده و لاک و مهرشده تا آخرین مهلت ارائه پیشنهادات به دفتر قراردادها و امور بازرگانی شرکت و آب و فاضلاب منطقه شش تهران تحویل گردد.

۸- مهلت و محل تحویل پیشنهادها: پیشنهاددهندگان باید پیشنهادهای خود را تا ساعت ۱۳:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۹ در سامانه ستاد الکترونیک دولت ارائه و بارگذاری (به‌صورت الکترونیکی) و همچنین پاکت (الف) را به‌صورت فیزیک تحویل دفتر قراردادها و امور بازرگانی شرکت آب و فاضلاب منطقه شش شهر تهران نمایند.

۹- تاریخ گشایش پاکت‌های ارزیابی کیفی: ساعت ۰۸:۳۰ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۰

۱۰- محل و زمان گشایش پاکت‌های (الف، ب، ج): دفتر قراردادها و امور بازرگانی شرکت آب و فاضلاب منطقه شش شهر تهران در ساعت ۰۹:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۵

۱۱- هزینه درج آگهی به عهده دستگاه مناقصه‌گزار می‌باشد.

۱۲- نشانی سایت‌ها:

سایت تدارکات الکترونیکی دولت: www.setadiran.ir

سایت ملی مناقصات: www.iets.mporg.ir

سایت آب و فاضلاب مهندسی کشور: www.nww.ir

سایت آب و فاضلاب منطقه ۶: www.t6ww.tpww.ir

اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش ثبت‌نام /پروفایل تأمین‌کننده/ مناقصه‌گر موجود است. **مرکز تماس:** ۴۱۹۳۴-۰۲۱

دفتر قراردادها و امور بازرگانی شرکت آب و فاضلاب منطقه ۶ شهر تهران

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۸۲۰ - ۰۲/۰۳/۲۹

مدیر کل دفتر بررسی مخاطرات زیست محیطی سازمان زمین‌شناسی

۳۵ هزار کیلومتر مربع کانون‌های جدی گرد و غبار در کشور وجود دارد

گروه زمین و معدن | مناقصه مزایده

مدیر کل دفتر بررسی مخاطرات زمین‌شناسی و زیست‌محیطی سازمان زمین‌شناسی، گفت: ایران دارای ۳۵ هزار کیلومترمربع کانون‌های جدی گردوغبار است، ضمن آنکه ۳۲۵ هزار کیلومترمربع اراضی مستعد کانون گردوغبار در کشور شناسایی شده است. به گزارش مناقصه‌مزایده، رضا شهبازی؛ با اشاره به شرایط زیست‌محیطی حاکم در کشور، تصریح کرد: مهم‌ترین ویژگی‌های تغییر اقلیمی که در کشور حاکم است، تغییر الگوی بارش و خشکسالی‌های شدید است. و در فصلی که کمتر انتظار داریم، سیل‌های خیلی شدید را تجربه می‌کنیم و در حالی که در فصل پاییز و زمستان که بارش‌های مؤثر را انتظار داریم، کمتر بارش را شاهد هستیم. وی بیابان‌ها را اکوسیستمی بر روی زمین دانست که ارتباط مستقیمی با خشکی هوا دارند و افزود: هر چه به سمت خشک‌تر شدن پیش برویم، به توسعه اکوسیستم بیابان کمک شده است و در شرایط فعلی هم شرایط بیابانی در حال گسترش است و هم ما به لحاظ اقلیمی با شرایط خشکی مواجه بوده‌ایم و هستیم. مدیر کل دفتر بررسی مخاطرات سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، یادآور شد: در ارزیابی اکوسیستم‌های بیابانی یکسری معیارها و شاخص‌هایی استفاده می‌شود که براساس آن اعلام می‌شود کشوری گسترش بیابان داشته است. براساس برآوردهای ما در ایران حدود ۳۵ هزار کیلومترمربع کانون‌های جدی گردوغبار وجود دارد، ضمن آنکه ۳۲۵ هزار کیلومتر مربع اراضی مستعد کانون گردوغبار در کشور شناسایی شده است. شهبازی؛ مساحت ۳۲۵ هزار کیلومتر مربع مستعد گردوغبار را سطح قابل توجهی از کل مساحت کشور دانست و یادآور شد: در پنج تا شش سال گذشته که برای اولین‌بار نقشه‌های کانون‌های گردوغبار را تهیه کردیم و در اختیار ستاد ملی مقابله با گردوغبار قرار دادیم، مساحت کانون‌های گردوغبار به همین میزان بوده است. وی افزود: دشت‌های جنوب تهران به‌ویژه «صالحیه» در جنوب‌غربی تهران و کرج و جنوب‌شرقی شهر قزوین غبارخیز بوده و مستعد تولید گردوغبار هستند. وی، شهرهای استان‌های خوزستان، اصفهان و زابل به دلیل خشکی هامون و هیرمند را نمونه‌های دیگری از شهرهای کشور نام برد که متأثر از پدیده گردوغبار هستند. شهبازی؛ پدیده فرونشست زمین را یکی دیگر از معیارهای تخریب سرزمینی عنوان کرد و گفت: متأسفانه مشاهده می‌شود که پهنه‌های فرونشست در حال گسترش است و به این معناست که در محدوده‌هایی مانند جنوب تهران، مساحت فرونشست در بازه‌زمانی یک دهه گذشته (از اوایل دهه ۹۰ تا اواخر آن) دو تا سه برابر شده است. وی با تأکید بر اینکه نرخ فرونشست کاهش داشته، ولی سطح آن گسترش یافته است، خاطرنشان کرد: اینکه نرخ فرونشست کاهش یافته، لزوما علامت خوبی نیست؛ چون ممکن است در برخی نواحی اقدامات خوبی صورت گرفته باشد، ولی در بیشتر نواحی، فشردگی در لایه‌های آبخوان‌ها رخ داده است و آب مناسبی در دسترس آبخوان‌ها قرار ندارد. این محقق حوزه مخاطرات زیست‌محیطی با بیان اینکه فرونشست در اصفهان، بحرانی شده است، یادآور شد: ولی این چنین نیست که سایر نقاط کشور با این پدیده مواجه نباشند؛ چرا که حتی استان‌های گلستان، مازندران و گیلان نیز با این چالش مواجه هستند. مدیر کل دفتر مخاطرات زیست‌محیطی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، پدیده زمین‌لغزش‌ها را از دیگر معیارهای تخریب سرزمینی دانست و در این مورد، توضیح داد: تواتر رخدادهای زمین‌لغزش در کشور نسبت به گذشته به شدت در حال افزایش است که دلیل آن دخل و تصرف‌های انسانی و تغییر اراضی (از منابع طبیعی به سمت اراضی کشاورزی و از کشاورزی به ویلاسازی و جاده‌ها) بوده است. وی افزود: این تغییرات موجب شده اراضی بیشتر در معرض سیل و هم زمین‌لغزش‌ها قرار گیرند. همه این‌ها معیار تخریب سرزمینی یا بیابان‌زایی است؛ چون باروری اکوسیستم به مرور زمان کاهش می‌یابد و منابع آب، خاک و هوا رو به تخریب می‌رود. مدیر کل دفتر مخاطرات زیست‌محیطی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، درخصوص پروژه‌های عظیم سدسازی در کشورهای پیرامونی، گفت: این روش خوبی برای حل مسائل زیست‌محیطی نیست؛ چرا که پیامدهای زیست‌محیطی آن متوجه همه کشورها خواهد بود. شهبازی؛ تأکید کرد: وقتی یک سرزمین خشک می‌شود، تخریب سرزمینی و گردوغبار حاصل از آن مرز سیاسی و جغرافیایی نمی‌شناسد و پیامدهای آن مشمول کل منطقه می‌شود.

قیمت‌گذاری دستوری؛ گره کور صادرات بخش معدن

عضو هیأت‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات معدنی ایران، گفت: قیمت‌گذاری‌های داخل کشور به هیچ عنوان نباید دستوری باشد. به گزارش مناقصه‌مزایده، سجاد غرقی؛ با اشاره به اینکه بخش معدن با چالش‌های بسیاری روبه‌رو است، افزود: امروز مهم‌ترین مشکل در بخش معدن موضوع ارزآوری و تأمین مالی است. عضو هیأت‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات معدنی ایران ادامه داد: این امر نسبت مستقیمی با فروش داخلی و فروش خارجی یعنی صادرات دارد و این صادرات شاهرگ حیاتی هر صنعت به‌شمار می‌رود و اگر مسیر روان نباشد، قطعاً با مشکلاتی که امروز بخش معدن را درگیر کرده است، مواجه خواهیم شد. عضو هیأت مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات معدنی ایران، با تأکید بر اینکه قیمت‌گذاری‌های داخل کشور به هیچ عنوان نباید دستوری باشد، ادامه داد: راهکار کشف قیمت در بورس کالا یکی از مسیرهای هموار در این امر است.

محدودیت‌های واردات ماشین آلات معدنی همچنان پابرجاست

دبیر انجمن تولیدکنندگان و واردکنندگان ماشین‌آلات سنگین معدنی، راهسازی و عمرانی، گفت: گشایش محسوسی در رفع محدودیت واردات انجام نشده است، ضمن اینکه بیشتر از اینکه تحریم خارجی داشته باشیم محدودیت داخلی داریم. به گزارش پایگاه خبری معدن‌نامه؛ عبدالرضا صالحی؛ افزود: تاریخ ثبت سفارش ماشین شش‌ماه منقضی می‌شود. اگر در این مدت بخشنامه جدیدی صادر شود، ماشین مرجوع می‌شود. همچنین محدودیت‌های ارزی که هنوز پابرجاست و ما باید مدت‌ها در صف ارز بمانیم در حالی که همان ارزی که به واردات ماشین‌آلات دست‌دوم اختصاص می‌یابد، به ماشین‌آلات نو نمی‌رسد.

توسعه و افزایش اکتشافات معدنی در دستور کار قرار می‌گیرد

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس، با بیان اینکه اصلاح قانون معدن تکمیل شده است، گفت: اصلاح و بازنگری‌های لازم درخصوص قانون معادن صورت گرفته است و به‌زودی به صحن علنی مجلس ارائه می‌شود. به گزارش مناقصه‌مزایده، مصطفی طاهری؛ افزود: کمیسیون صنایع و معادن مجلس، اصلاح قانون معادن را با هدف توسعه و افزایش اکتشافات معدنی انجام داده است. وی ادامه داد: در طرح اصلاح قانون معادن به موضوع حقوق دولتی و به شورای معادن و همچنین در این طرح به فعالیت بخش‌خصوصی پررنگ‌تر پرداخته شده است.

چالش‌های صنعت فولاد کدامند؟

مدیرعامل هلدینگ ومعادن، با اشاره به اینکه صنعت فولاد یکی از مهم‌ترین، استراتژیک‌ترین و تأثیرگذارترین صنایع کشور است و توسعه هر چه بیشتر این صنعت می‌تواند ضامن شکوفایی اقتصاد کشور باشد. به گزارش مناقصه‌مزایده، سعدمحمدی؛ اظهار داشت :به‌رغم اهمیتی که این صنعت برای اقتصاد کشور دارد، زنجیره تولید آن با سه چالش اساسی مواجه است. نخستین چالش درخصوص تأمین مواد اولیه است، چرا که نبود یک برنامه مدون برای افزایش استخراج و تولید سنگ‌آهن به‌عنوان خوراک اولیه محصولات فولادی، تهدیدی برای زنجیره تأمین این صنعت در سال‌های آتی خواهد بود. وی افزود: دومین چالشی که این صنعت در حال حاضر با آن مواجه است، تأمین سرمایه موردنیاز به منظور سرمایه‌گذاری در بخش‌های زیرساختی مرتبط با این صنعت به‌ویژه راه‌های مواصلاتی زمینی است که از مهم‌ترین بسترهای لازم برای توسعه این صنعت محسوب می‌شوند. عدم تمایل شرکت‌های خارجی برای تأمین سرمایه به دلیل وجود تحریم‌های اقتصادی در طول سال‌های گذشته نیز مزید بر علت شده است. به گفته مدیرعامل هلدینگ ومعادن، سومین چالش، ضعف در تأمین مالی پروژه‌های فولاد است. با توجه به اینکه موضوع تأمین منابع مالی موردنیاز پروژه‌ها از اصلی‌ترین عوامل تعریف یک پروژه قبل از راه‌اندازی آن است و کمبود منابع مالی در کشور و عدم‌توانایی تأمین مالی از داخل کشور در اجرای پروژه‌ها، جذب منابع مالی خارجی برای توسعه طرح‌های فولادی، امری ضروری است. این در حالی است که براساس تجربه سال‌های گذشته، صنعت فولاد در استفاده از منابع مالی خارجی نیز چندان موفق نبوده است. تا جایی که به‌رغم دریافت منابع مالی خارجی در معدود پروژه‌های فولادی که معمولاً زمان زیادی نیز صرف اخذ آن‌ها شده است، به دلیل ضعف‌های ساختاری و وجود محدودیت‌ها در تبادلات مالی خارجی، در استفاده به موقع از این منابع مالی خارجی و فاینانس موفقیتی حاصل نشده است، به‌گونه‌ای که بعضاً با طولانی‌شدن زمان اجرای پروژه‌ها، تمدید چندباره اعتبارات اسنادی و همچنین پرداخت اقساط با توجه به سررسید شدن آن بدون پیشرفت فیزیکی قابل قبول در طرح‌ها رخ داده است.

برنامه‌ریزی ایمیدرو برای توسعه ۵ عنصر حیاتی و راهبردی

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع‌معدنی ایران (ایمیدرو) در راستای توسعه ۱۶ عنصر حیاتی و راهبردی، برنامه‌ریزی برای توسعه پنج عنصر لیتیوم، بیتومین، نیکل، تیتانیوم و کبالت را در سال‌جاری هدف‌گذاری کرده است. به گزارش مناقصه‌مزایده، حوزه‌هایی از بخش معدن و صنایع‌معدنی در کشور وجود دارد که نیازمند توسعه است. در جهان براساس وابستگی اقتصادی و جهت‌گیری‌های صنعتی بین‌المللی، عناصری به‌عنوان عناصر راهبردی و حیاتی تعریف و برنامه‌ریزی منسجمی در جهت تأمین این عناصر، استحصال و فرآوری و تولید محصولات راهبردی انجام می‌شود. در ایمیدرو سند مرتبط با عناصر حیاتی و راهبردی تهیه شده و در این زمینه ۱۶ عنصر مورد توجه است. برنامه‌های این حوزه شامل شناسایی ذخایر موجود، شناسایی دقیق، چگونگی فرآوری آنها، دستیابی به دانش فنی مورد نیاز و تولید این عناصر است. شایان ذکر است تعیین‌تکلیف عناصر با ارزش در باطله‌های بزرگ معادن نیز برنامه‌ای است که در سال‌جاری آغاز و عملیاتی می‌شود و همچنین تمرکز بر فرآوری مواد معدنی کم‌عیار مانند بوکسیت‌های کم‌عیار اجرا می‌شود.

موانع و ابهامات قانونی، سدی پیش‌روی توسعه معادن فارس

استاندار فارس، در گفت‌وگوی تصویری با ایرنا، موانع و ابهامات قانونی را سدی پیش‌روی توسعه معادن استان دانست و گفت: اگر این موانع و ابهامات برطرف شود، راحت‌تر می‌توان از این ظرفیت بسیار بالای استان در بحث معادن استفاده کرد. به گزارش مناقصه‌مزایده، محمدهادی ایمانیه؛ بیان کرد: مشکلات پیش‌روی معادن ضعف قانون است که در این زمینه پیشنهاداتی به نمایندگان مجلس شورای اسلامی ارائه شده است تا در برنامه هفتم توسعه مدنظر قرار دهند. وی ادامه داد: استان فارس چهارمین استان معدن‌خیز کشور است. استاندار فارس، پیش از این نیز، تعرض از محدوده مجاز واگذار شده، خرید و فروش مجوز قبل از اقدام به بهره‌برداری و عدم واریز سهمیه استان‌ها از درآمد معادن را، اساسی‌ترین مشکل مربوط به معادن استان بیان کرد و از وزارت صمت خواست تمهیدات بیشتری را برای بخش‌خصوصی جهت اکتشاف معادن با استفاده از تکنولوژی جدید فراهم کند. ایمانیه؛ به ماده ۴۳ برنامه ششم توسعه جمهوری اسلامی ایران مبنی بر هزینه یک درصد از درآمد معادن در حوزه سلامت و محیط‌زیست همان منطقه اشاره کرد و افزود: متأسفانه این مهم که می‌تواند نقش مؤثری در آبادی شهرها و روستاهای حاشیه معادن داشته باشد به درستی محقق نشده است.

محدوده‌های اکتشافی معادن استان یزد رو به پایان است

رئیس نظام مهندسی معدن استان یزد، گفت: محدوده‌های اکتشافی معادن استان یزد روبه پایان است و باید به سمت توسعه محدوده‌ها برویم. به گزارش مناقصه‌مزایده، امیرحسین کوهساری؛ با تأکید بر اینکه بخش اکتشاف معادن استان یزد باید به سمت محدوده‌های بیشتری برود، از مسؤولان کشوری و استانی خواست؛ مسیر اکتشاف معادن را تسهیل کنند تا بتوان در محدوده‌های بیشتر اکتشاف صورت بگیرد. رئیس نظام مهندسی معدن استان یزد، همچنین با اشاره به اینکه باید پذیرفت که به‌زودی معادن بزرگ استان غیرفعال می‌شوند، افزود: بین دو تا سه سال آینده معادن بزرگی چون سنگ‌آهن چغارت و چادرملو به پایان عملیات می‌رسند و اگر محدوده‌های اکتشافی بیشتری مورد بهره‌برداری قرار نگیرند، افراد زیادی بیکار می‌شوند و این اتفاق تبعات اجتماعی و اقتصادی زیادی به همراه دارد. کوهساری؛ با بیان اینکه باید بخش اکتشاف معادن استان را فعال کرد تا استان بتواند پاسخگوی نیاز کشور باشد، ادامه داد: با توجه به اینکه برنامه هفتم توسعه کشور در زمینه افزایش درآمد بر معادن متمرکز شده است، مساعدت مسؤولان در وزارتخانه صنعت می‌تواند گره‌گشای بسیاری از مسائلی باشد که در حال‌حاضر در کشور با بن‌بست روبه‌رو شده است.

بررسی مخاطرات محیطی کار در بخش معدن توسط مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی

مسؤول فنی بهداشت حرفه‌ای مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران، گفت: یکی از برنامه‌های جدی، حفاظت کارکنان در مقابل خطرات ناشی از عوامل زیان آور فیزیکی، شیمیایی، بیولوژیکی، ارگونومی و ایمنی محیط کار در پروژه‌های در حال انجام است. به گزارش مناقصه‌مزایده، مهتا فولادی؛ افزود: امروز مهندسی بهداشت حرفه‌ای شاخه‌ای از علم بهداشت و برای ارتقاء و حفظ بالاترین درجه رفاه جسمی، روانی و اجتماعی کارگران در همه مشاغل محسوب می‌شود. فولادی؛ پیرامون اهداف مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران توضیح داد: حفظ و ارتقای سلامت کارگران، بهبود محیط کار برای مساعد شدن شرایط ایمنی و سلامت کارگران و همچنین توسعه سازمان‌های مرتبط با کار و فرهنگ‌های کاری که منعکس‌کننده سیستم‌های ارزشی در حمایت از کارگران است. وی خاطرنشان ساخت: یکی از پروژه‌های در دست اقدام توسط مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران، پروژه اندازه‌گیری عوامل زیان‌آور محیط کار شرکت فولادمبارکه اصفهان بوده که دانش‌آموختگان این رشته در مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد با پتانسیل بالای علمی و فنی در آن مشغول به‌کار هستند. مسؤول فنی بهداشت حرفه‌ای مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران، گفت: نیروهای مستقر در این پروژه افرادی با تجربه، علاقه‌مند، متعهد و سازگار با محیط کاری سخت فولاد مبارکه بوده و دلسوزانه در جهت پیشبرد هرچه بهتر این پروژه تلاش می‌کنند. وی یادآور شد: یک کارشناس نمونه‌بردار عوامل شیمیایی محیط کار با آماده‌سازی جاذب‌ها، فیلترها و کالیبراسیون پمپ‌های نمونه‌برداری روزانه فعالیت خود را در قالب برنامه مشخص شده با انتقال پنج تا شش پمپ به سایت کلید می‌خورد. به گفته مسؤول فنی بهداشت حرفه‌ای مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران، پس از اتصال پمپ‌های نمونه‌برداری به هریک از کارگران در طول روز باید در کنار کارگران حضور دائم داشته باشد تا از صحت نمونه‌برداری اطمینان یابد. وی اضافه کرد: کارشناس نمونه‌بردار دائم در قسمت‌های مختلف سایت برای سرکشی از پمپ‌ها و چگونگی کار افراد، رفت و آمد دارد، غیر از زمان استراحت، در واقع کارشناس کل ساعت کاری کارگر را در کنار او در کلیه شرایط سخت کار اعم از آلودگی‌های گوناگون و شرایط نا ایمن حضور خواهد یافت. فولادی؛ تصریح کرد: با توجه به این که حفظ جان و سلامت نیروی انسانی مهم‌ترین هدف یک کارشناس بهداشت حرفه‌ای است و یک کارشناس در صنعت با انواع مختلف عوامل شیمیایی، فیزیکی و ارگونومی محیط کار در طول روز مانند کارگران در تماس بوده اما هیچ بررسی ویژه‌ای در مورد سخت بودن این شغل تا به حال انجام نگرفته است.

مناقصه عمومی

یک مرحله‌ای
نوبت اول

مناقصه‌گزار: قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا (ص). هلدینگ نیرو. موسسه ایستاب، کارگاه پروژه فاضلاب کلانشهر اهواز
موضوع مناقصه: تأمین مصالح سنگی شامل شن و ماسه تحویل در بچینگ کارگاه پروژه ساماندهی ایستگاه‌های فاضلاب کلانشهر اهواز و کارون
مدت قرارداد: ۶ماه
مهلت مناقصه: از روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۹ به مدت ۸ روز می‌باشد.
تاریخ تحویل پاکت: پایان ساعت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۶ و تاریخ گشایش پاکت: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۱ می‌باشد.
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:
۳,۰۰۱,۷۵۰,۰۰۰ ریال (سه میلیارد و یک میلیون و هفتصد و پنجاه هزار ریال) به‌صورت ضمانتنامه بانکی به نفع دستگاه مناقصه‌گزار (ضمانتنامه صادره توسط مؤسسات اعتباری غیر بانکی که دارای مجوز رسمی از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند مورد پذیرش می‌باشد) و یا واریز وجه نقد.
■ این موسسه در رد یا قبول پیشنهاد مختاراست.
■ سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه درج‌شده است.
■ هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.
آدرس جهت تحویل اسناد مناقصه:
استان خوزستان، اهواز، ساحل شرقی، بین پل پنجم و پل ششم، انتهای خیابان جمهوری، جنب میدان فوتبال، جنب کارگاه شهید رجایی، کارگاه مؤسسه ایستاب.
■ دریافت اسناد فقط با ارائه اصل فیش واریز وجه مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال (دو میلیون ریال) به‌حساب IR۷۴۰۱۵۰۰۰۰۰۰۵۱۵۱۷۱۸۰۶۹۰۰۳ شماره شبا ۵۱۵۱۷۱۸۰۶۹۰۰۳ بانک سپه، شعبه ملاصدرا تهران در وجه تنخواه درآمد واحد اجرایی امکان‌پذیر است.
■ وجه مذکور به‌هیچ‌عنوان قابل استرداد نمی‌باشد.

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۸۲۰ - ۰۲/۰۳/۲۹

مناقصه عمومی

مناقصه شماره ۶-۱-۱۴۰۲

دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات در نظر دارد نگهداری فضای سبز، خدمات شهری و جمع‌آوری پسماند در کلیه قسمت‌های سایت واحد علوم و تحقیقات و ساختمان‌های تابع خود را از طریق مناقصه‌عمومی به اشخاص حقوقی واجدشرایط که دارای حداقل پایه ۵ کشاورزی می‌باشند، واگذار نماید.
۱- از اشخاص حقوقی دعوت به عمل می‌آید از تاریخ درج این آگهی به مدت ۱۰ روز کاری با ارائه فیش واریزی به مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) به شماره‌حساب ۰۱۱۵۸۶۰۸۲۳۰۰۸ (شماره شبا IR۲۴۰۱۹۰۰۰۰۰۰۰۰۱۱۵۸۶۰۸۲۳۰۰۸) با شناسه واریز ۴۱۹۲۰۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰۱۴۵ نزد بانک صادرات به‌نام دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات به همراه‌کارت شناسایی معتبر برای خرید (دریافت) اسناد مناقصه در ساعات اداری به نشانی: تهران، انتهای بزرگراه شهید ستاری شمال، میدان دانشگاه، بلوار شهدای حصارک، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، ساختمان بلوک یک آموزشی، طبقه ششم، اتاق ۶۰۱، اداره امور پیمان‌ها و مهندسی تأمین (تلفن تماس: ۰۲۱-۴۴۸۶۷۶۰۶ داخلی ۳۰۰۸) مراجعه نمایند.
۲- مهلت دریافت اسناد مناقصه و همچنین تحویل پاکت‌های اسناد مناقصه تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۴:۵۰) روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۱ می‌باشد.
۳- هزینه درج آگهی در روزنامه‌ها به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
۴- مناقصه‌گزار در رد یا قبول پیشنهادات دارای اختیار تام می‌باشد.
۵- تاریخ درج آگهی در روزنامه‌ها روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۹ می‌باشد.

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۸۲۰ - ۰۲/۰۳/۲۹

تجدید مناقصه عمومی

نوبت اول

سازمان حمل‌ونقل شهرداری بافق در نظر دارد انجام عملیات بهره‌برداری از خطوط واحد سطح شهر بافق توسط مینی‌بوس را به مدت ۱۲ ماه به پیمانکار واجدشرایط واگذار نماید.
مبلغ و نوع سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی یا اسناد خزانه یا واریز نقدی به شماره‌حساب ۷۶۰۴۱۱۸۷۴۵۹۲۸۴ بانک مهر ایران شعبه بافق
محل و مهلت دریافت اسناد مناقصه:
حداکثر تا ساعت ۱۴:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۵ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir)
تلفن تماس واحد قراردادهای شهرداری بافق: ۳۲۴۲۳۴۴۰-۰۳۵
مهلت تحویل پیشنهادات: بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) حداکثر تا ساعت ۱۴:۰۰ روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۵ (پاکت تضمین همزمان به‌صورت فیزیکی تحویل دبیرخانه به آدرس: یزد، بافق، میدان امام حسین، شهرداری بافق دبیرخانه سازمان حمل‌ونقل گردد)
■ برندگان اول و دوم و سوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
■ سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه مندرج است.
■ شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.

روابط عمومی شهرداری بافق

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۸۲۰ - ۰۲/۰۳/۲۹

مناقصه عمومی

همزمان با ارزیابی کیفی

شرکت طرح و ساخت عامر مستقل

نوبت اول

شرکت طرح و ساخت عامر مستقل در نظر دارد عملیات اجرای دستمزدی اسکلت بتنی یکی از پروژه‌های خود واقع در استان آذربایجان شرقی شهر جدید سهند را از طریق مناقصه‌عمومی به پیمانکار حقیقی یا حقوقی واجدشرایط (دارای توانایی فنی و تجهیزاتی) واگذار نماید.

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مبلغ ضمانتنامه (ریال)	متراژ	مدت
۱	۹۰۱۴۰۲۱۲	عملیات اجرای دستمزدی اسکلت بتنی پروژه نارون	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	حدود ۱۸۰۰۰ مترمربع	۶ماه

شرایط تحویل اسناد:
متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند با به همراه داشتن اعلام آمادگی کتبی و اصل فیش واریزی به مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال به شماره‌حساب ۱-۱۸۹۲۶۲۳-۱۱-۱۰۹ (IR۷۳۰۶۹۰۰۱۰۹۰۱۱۰۱۸۹۲۶۲۳۰۰۱) بانک ایران‌زمین- شعبه شیخ بهایی به‌نام شرکت طرح و ساخت عامر مستقل از مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۹ لغایت ۱۴۰۲/۰۴/۰۱ به آدرس: تهران، محله ونک، ضلع شمال غرب، میدان شیخ بهایی، برج صدف، طبقه ۱۰، واحد ۱۰۶ مراجعه نمایند.
■ هزینه نشر دو نوبت آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.
■ بدیهی است مناقصه‌گزار در رد و یا قبول پیشنهادات مختار است.
تلفن تماس جهت کسب اطلاعات بیشتر
۲۸۴۲۵۸۱۱-۰۲۱ مهندس جعفر پور

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۸۲۰ - ۰۲/۰۳/۲۹

پرداخت ۳۲ هزار میلیارد تومان تسهیلات ازدواج و فرزندآوری

گروه بانک، بیمه، بورس | مناقصه مزایده

از ابتدای سال جاری تاکنون مبلغ ۳۲,۲ همت شامل ۷,۶ همت تسهیلات فرزند و ۲۴,۶ همت تسهیلات ازدواج توسط شبکه بانکی به متقاضیان پرداخت شده است. به گزارش مناقصه‌مزایده، مدیر اداره اعتبارات این بانک، ضمن تشریح اقدامات بانک مرکزی در راستای تسریع و تسهیل در پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج و فرزند، گفت: تأکیدات جدی در جلسات و مکاتبات مربوط برای تسهیل در اخذ ضمانت و تسریع در فرآیند پرداخت، ایجاد امکان مشاهده وضعیت و رتبه اعتباری متقاضیان در سامانه فرزند و نیز آغاز فرآیند اخذ ضمانت و وثایق به صورت غیرحضوری در تعدادی از بانک‌ها منجر به این موضوع شده است که از ابتدای سال ۱۴۰۲ تا ۲۸ خردادماه مبلغ ۷,۶ همت تسهیلات فرزندآوری پرداخت شود که بیانگر رشد حدود ۱۳۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل است. مهدی صحابی؛ افزود: از این مبلغ به میزان ۱,۲ همت برای فرزند اول، ۳,۱ همت برای فرزند دوم، ۲,۲ همت برای فرزند سوم، ۰,۸ همت برای فرزند چهارم و ۰,۳ همت برای فرزند پنجم و بیشتر پرداخت شده است.

رشد چشمگیر پرداخت تسهیلات ازدواج پس از ابلاغ بسته نظارتی - اعتباری بانک‌مرکزی

مدیر اداره اعتبارات بانک‌مرکزی، تصریح کرد: درخصوص تسهیلات ازدواج از ابتدای سال‌جاری تا تاریخ ۲۸ خردادماه مبلغ ۲۴,۶ همت تسهیلات قرض‌الحسنه پرداخت شده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۱,۸ درصدی را نشان می‌دهد. مدیر اداره اعتبارات بانک‌مرکزی خاطرنشان کرد: بانک‌مرکزی با عنایت به تأکیدات ریاست‌جمهور و رئیس‌کل بانک و در پیش بودن هفته ازدواج آسان و روز ازدواج، در راستای تسریع و تسهیل در پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج، بسته نظارتی -اعتباری خود را که ناظر بر تسهیل در اخذ ضمانت، تسریع در تعیین شعبه، تشکیل پرونده و پرداخت و آغاز بررسی‌های نظارت میدانی بود، در تاریخ ۲۰ خرداد ۱۴۰۲ به بانک‌های عامل ابلاغ کرد. صحابی؛ ادامه داد: با ابلاغ بسته مذکور شاهد رشد چشمگیر پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج توسط شبکه بانکی بودیم به‌طوری که آمار پرداختی مذکور که از ابتدای سال‌جاری تا تاریخ ۲۰ خرداد مبلغ ۱۹ همت و نسبت به سال قبل با رشد منفی مواجه بود، با تعامل، همراهی، همکاری و تسریع در پرداخت تسهیلات و اخذ ضامن توسط شبکه بانکی و بانک‌مرکزی در روز ۲۸ خرداد به مبلغ ۲۴,۶ همت افزایش یافت که بیانگر رشد ۳۰ درصدی نسبت به روز آغاز ابلاغ بسته مذکور است. وی گفت: در قبال تسهیلات ودیعه مسکن نیز از ابتدای طرح (تیر ماه ۱۴۰۱) تا ۲۸ خرداد ماه ۱۴۰۲ تعداد ۲۶۷ هزار و ۴۶۲ پرونده تسهیلاتی تشکیل شده که از این تعداد ۲۳۶ و ۴۲۳ نفر به میزان ۱۳,۸ همت تسهیلات دریافت کرده‌اند.

کاهش ۱۹ هزار واحدی شاخص بورس

شاخص کل بورس تهران در پایان معاملات دیروز (یکشنبه) با ۱۹ هزار و ۹۲۴ واحد کاهش در ارتفاع دومیلیون و ۱۶۲ هزار واحدی ایستاد. به گزارش ایرنا، شاخص هم‌وزن با ۱۱ هزار و دو واحد کاهش به ۷۳۲ هزار و ۶۵۷ واحد و شاخص قیمت با شش هزار و ۳۹۷ واحد افت به ۴۲۶ هزار و ۲۷ واحد رسید. در معاملات بورس تهران، بیش از ۹ میلیارد و ۳۸۰ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۶۶ هزار و ۴۵۶ میلیارد ریال معامله شد. معدنی و صنعتی چادرملو (کچاد) با ۴۴۲ واحد، نفت و گاز پتروشیمی تأمین (تاپیکو) با ۲۷۵ واحد، تراکتورسازی ایران (تایرا) با ۱۹۱ واحد، صنایع شیمیایی ایران (شیران) با ۱۵۷ واحد و پالایش نفت بندرعباس (شبندر) با ۱۰۹ واحد تأثیر مثبت بر شاخص بورس داشتند. در مقابل ایران‌خودرو (خودرو) با یک هزار و ۱۷۹ واحد، بانک ملت (وبملت) با یک هزار و ۱۴۹ واحد، توسعه معادن و صنایع‌معدنی خاورمیانه (میدکو) با یک هزار و ۱۴۰ واحد، مخابرات ایران (اخابر) با ۹۲۸ واحد و فولادمبارکه اصفهان (فولاد) با ۸۶۸ واحد تأثیر منفی بر شاخص بورس داشتند. بر پایه این گزارش، بانک ملت (وبملت)، سایپا (خساپا)، گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو (خگستر)، ایران‌خودرو (خودرو)، ایران تایر (پتایر)، ملی کشت و صنعت و دامپروری پارس (زپارس) و بهساز کاشنه تهران (ثبهساز) در نمادهای پُرتراکنش قرار داشتند. گروه خودرو هم در معاملات صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه یک میلیارد و ۵۴۰ میلیون برگه سهم به ارزش شش هزار و ۸۵۱ میلیارد ریال دادوستد شد.

آخرین وضعیت شاخص فرابورس

شاخص فرابورس نیز ۳۹۲ واحد کاهش داشت و به ۲۷ هزار و ۵۶۵ واحد رسید. در این بازار بیش از پنج میلیارد و ۵۲۳ میلیون برگه سهم و اوراق مالی دادوستد شد و تعداد دفعات معاملات فرابورس بیش از ۷۲۴ هزار و ۶۲۰ نوبت بود. پویا زرکان آق‌دره (فزر)، بهار رز عالیس چناران (عالیس)، مدیریت انرژی امید تابان هور (وهور)، صنایع گلدیران (گلدیرا) و توکاریل (توریل) تأثیر مثبت بر شاخص فرابورس داشتند. در مقابل سرمایه گذاری مالی سپهر صادرات (وسپهر)، ایران‌خودرو دیزل (خاور)، پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، گروه انتخاب الکترونیک آرمان (انتخاب)، آهن و فولاد غدیر ایرانیان (فغدیر)، بانک دی (دی)، پلیمر آریاساسول (آریا)، صنعتی مینو (غصینو) با تأثیر منفی بر این شاخص همراه بودند.

تأمین سرمایه تمدن و بانک کشاورزی تفاهم‌نامه امضاء کردند

تفاهم‌نامه‌ای مشترک میان شرکت تأمین سرمایه تمدن و بانک کشاورزی در راستای گسترش همکاری‌های بازارسرمایه و پول منعقد شد. به گزارش مناقصه‌مزایده، تفاهم‌نامه مشترک میان شرکت تأمین سرمایه تمدن و بانک کشاورزی با هدف ارتقاء و گسترش همکاری‌های متقابل بازار پول و سرمایه از طریق ارائه خدمات مالی و بانکی در چارچوب ضوابط، مقررات و دستورالعمل‌های سازمان بورس و اوراق بهادار و بانک‌مرکزی جمهوری اسلامی ایران به امضای دکتر علی بیگ‌زاده؛ مدیرعامل شرکت تأمین سرمایه تمدن و دکتر فرشید فرخ‌نژاد؛ مدیرعامل بانک کشاورزی رسید. علی بیگ‌زاده؛ مدیرعامل تأمین سرمایه تمدن در آیین امضای تفاهم‌نامه با بانک کشاورزی، گفت: این تفاهم‌نامه با هدف ایجاد یک هم‌افزایی مناسب میان سیستم بانکی و بازارسرمایه، توسعه فرهنگ سرمایه‌گذاری غیرمستقیم و خدمت‌رسانی بهتر ابزارهای بازارسرمایه برای آحاد مردم و بهره‌گیری مناسب از توانمندی‌ها و امکانات طرفین به امضاء رسید.

تعامل سازنده ارکان بازار سرمایه با صنایع بورسی

تاکنون ۱۴ جلسه میز صنعت توسط سازمان بورس و اوراق بهادار برگزار شده است. جلساتی که از ابتدای تأسیس اداره میز صنعت و رتبه‌بندی ناشران، نظام‌مند شد. تاکنون این جلسه برای صنایع پالایشی، برق، سیمان، خودرو، پتروشیمی، شوینده، آرایشی و بهداشتی، تایر، دارویی، فلزات اساسی، بانکی، استخراج کانه‌های فلزی و متانول برگزار و چالش‌های آن‌ها بررسی و برخی از مشکلات آن‌ها با پیگیری سازمان بورس و اوراق بهادار حل شده است. به‌گزارش سنا، جلسات میز صنعت سازمان بورس به‌منظور پر کردن خلأ تعامل میان ارکان مختلف بازارسرمایه با مدیران ارشد شرکت‌های صنایع مختلف بورسی از اردیبهشت ۱۴۰۰ آغاز شد. جلساتی که از مهرماه ۱۴۰۰، با ریاست مجید عشقی؛ بر سازمان بورس و اوراق بهادار، جان دوباره‌ای گرفت چرا که اداره میز صنعت و رتبه‌بندی ناشران تأسیس شد. به‌گفته امیرطایفه ابراهیمی؛ رئیس اداره میزهای صنعت و رتبه‌بندی ناشران سازمان بورس برگزاری میز صنعت، فرصت مغتنمی است تا مسائل، مشکلات و چالش‌های موجود در صنایع از طریق بازوهای نظارتی و ارتباطی سازمان بورس در قالب لایحه بودجه، برنامه پنج‌ساله توسعه یا مکاتبات وزرایی همچون اقتصاد، نفت و صمت مطرح و تا برطرف شدن آن‌ها از قابلیت پیگیری و بررسی برخوردار شود. اولین جلسات میز صنعت بیشتر به چیستی و چرایی این میز اختصاص یافته بود. هر چند که در اولین جلسه به صنعت پالایشی و در دومین جلسه به صنعت سیمان پرداخته شد. جلسات بعدی میز صنعت اما تخصصی‌تر و با جزئیات بیشتر بود. جلسه سوم به صنعت برق پرداخته شد و بحث صادرات برق و قیمت‌گذاری دستوری به میان آمد. چهارمین جلسه میز صنعت هم به صنعت بیمه اختصاص پیدا کرد. میز صنعت هر چه پیش می‌رفت ساختار بهتری می‌گرفت تا با تبدیلش به یک اداره مستقل در دوره ریاست مجید عشقی؛ نظام‌مند شد. طبق اطلاعات ارائه شده در میز صنعت مرداد ماه ۱۴۰۰، ایران با سرانه خودرو ۲۲۶ دستگاه در رتبه ۷۶ دنیا قراردارد که در صورت هدف‌گذاری رسیدن به سرانه اتحادیه اروپا نیازمند تولید ۳۰ میلیون خودرو است. یکی از چالش‌های همیشگی صنعت پتروشیمی، فرمول محاسبه نرخ سوخت است. به‌گفته رئیس سازمان بورس، در ششمین جلسه میز صنعت، فرمول محاسبه نرخ سوخت باید به نحوی اصلاح شود که فاصله قیمتی زیادی با کشورهای رقیب تولیدکننده گاز وجود نداشته باشد. مجید عشقی؛ تأکید کرده بود که به دنبال رانت برای هیچ صنعتی نیستیم اما در عین حال نمی‌توانیم شاهد آن باشیم که یک صنعت رقابتی با تصمیمات اشتباه از صحنه خارج شود. ظرفیت تولید مواد شوینده با حدود ۲۲۰ تولیدکننده برابر با چهار میلیون تن است. میزان تولید حدود ۱,۵ میلیون تن که بیشتر از میزان مصرف داخل است. حدود ۸۵ درصد از محصولات صنعت شوینده، آرایشی و بهداشتی در داخل کشور به فروش می‌رسد. بین ۳۰ تا ۴۰ درصد مواد میانی وارداتی است. ایران، هند و ترکیه قطب‌های تولید مواد شوینده و بهداشتی در منطقه هستند. ایران به لحاظ توان صادرات بعد از ترکیه رتبه دوم را در منطقه دارد. پیش‌بینی ظرفیت صادرات ۱,۵ میلیارد دلاری، وجود یک بازار ۸۵ میلیون نفری در داخل و بازار ۲۷۰ میلیون نفری کشورهای همسایه سهم ایران در بازار جهانی از دیگر اطلاعات شفاف در این صنعت است. ارزش بازار صنعت شوینده، آرایشی و بهداشتی در بورس حدود سه درصد ارزش بازار پتروشیمی است. تحریم‌های بین‌المللی، واردات ۳۰-۴۰ درصدی مواد و اولیه، نوسانات نرخ ارز، قیمت‌گذاری نامناسب، تعداد بالای تولیدکنندگان و فروش با تخفیفات جهت تصاحب بازار داخلی، کاهش قدرت خرید خانوارهای ایرانی در سال‌های اخیر و تقسیم سود بالا از جمله چالش‌ها یا تهدیدهای این صنعت است. ظرفیت اسمی کارخانه‌های تایرسازی در داخل کشور حدود ۴۰۰ هزارتن است. تولید واقعی اما حدودا ۲۸۰ تا ۳۱۰ هزار تن در سال است. نیاز کشور به انواع تایر حدود ۳۴۰ هزارتن است که این کسری از طریق واردات جبران می‌شود. پیش‌بینی می‌شود قیمت تایر تا سال ۲۰۲۴ روندی صعودی داشته و معادل ۲,۲ دلار آمریکا در هر کیلوگرم باشد. تایر بیست‌وهشتمین صنعت بورسی است که ۰,۲۳ درصد ارزش بازار را به خود اختصاص داده است. قیمت‌گذاری دستوری، تحریم‌ها، نوسانات قیمت نفت، وادرات تایرهای کم کیفیت و ارزان خارجی با احتساب واردات با ارز ترجیحی، دستور منع صادرات تایر و از دست رفتن سهم بازار در کشورهای هدف، نرخ ارز، بهای حامل‌های انرژی و افت تولید ناشی از قطع برق از مهم‌ترین چالش‌های صنعت تایر در کشور است. صنعت پالایش یکی از صنایع تاثیرگذار در سهام عدالت به حساب می‌آید و از اهمیت ویژه‌ای در بازارسرمایه برخوردار است. تأمین منابع مالی لازم برای طرح‌های افزایش کیفیت و ظرفیت تولید فرآورده‌ها، روش قیمت‌گذاری خوراک و فرآورده‌های پالایشگاه‌ها، اصلاح روابط مالی شرکت‌های پالایشی و دولت، قوانین بودجه، مشکلات ارزی، هزینه تمدید کارت بازرگانی، هزینه سوخت مصرفی کوره‌های عملیاتی شرکت‌های پالایشی، عدم عرضه نفت خام، میعانات گازی و فرآورده‌های شرکت‌های پالایشی در بورس انرژی از عمده مشکلات این صنعت است. در دهمین میز صنعت مشخص شد که صنعت دارو با ۱۴۰ همت، یازدهمین صنعت در صنایع بورسی است و به‌طور کلی میان شاخص دارو و شاخص کل بورس همبستگی مثبتی دیده می‌شود. ۵۹ درصد شرکت‌های دارویی در بورس تهران و ۴۱ درصد آن‌ها در فرابورس ایران پذیرفته شده‌اند و از نظر تعداد، ۲۹ شرکت دارویی در بورس تهران و ۲۰ شرکت دارویی در فرابورس تهران هستند. نرخ ارز و نوسانات نرخ ارز حمایتی، قیمت‌گذاری دستوری، تحریم‌ها و عدم ارتباط با مجامع بین‌المللی، کاهش واردات دارو و مواد خام اولیه، عدم به‌روزرسانی تجهیزات، کاهش صادرات دارو و قاچاق معکوس، بحران نقدینگی، افزایش حد اعتباری وام‌ها و دشواری در ثبت دارو از چالش‌های این صنعت تلقی می‌شوند. صنعت فلزات اساسی در بازارسرمایه، دومین صنعت بزرگ است. شاخص کل و شاخص فلزات اساسی همبستگی و رشد تقریباً برابری دارند. فولادمبارکه، فولاد خوزستان و ذوب‌آهن، بزرگ‌ترین تولیدکنندگان ایران هستند. بیش‌ترین صادرات کشور نیز مربوط به بلوم و بیلت است و بیش‌ترین واردات به ورق سرد مربوط می‌شود. صنعت فلزات اساسی بیش‌ترین مصرف برق و گاز را بین صنایع بورسی دارد. بزرگ‌ترین تولیدکننده مس و آلومینیوم در دنیا، به‌ترتیب شیلی و چین است. بزرگ‌ترین واردکننده چین و بزرگ‌ترین صادرکننده شیلی است. استرالیا بیش‌ترین میزان ذخیره سنگ‌آهن را دارد. ایران با ظرفیت ۳۸ میلیون تن، هفتمین ذخیره‌کننده مس به‌حساب می‌آید. بیش‌ترین سهم صنایع از مصرف مس مربوط به صنعت ساختمان است. معدن سرچشمه، رتبه ۲۹ و مس سونگون رتبه ۷۶ در جهان را دارد. بانک‌ها و مؤسسات اعتباری هفتمین صنعت بازارسرمایه از جهت ارزش بازار هستند. ارزش بازار این صنعت تا اواخر سال ۱۴۰۱، چیزی حدود ۳۷۹ همت بوده است. نسبت P/E بانک‌ها و مؤسسات اعتباری که یکی از روش‌های رایج ارزش‌گذاری سهام است در پاییز ۱۴۰۱، ttm ۶.۱۶ بوده است.

در ۲ ماه نخست امسال به ثبت رسید

کم‌ترین میزان رشد نقدینگی در ۵ سال اخیر

در دو ماه نخست امسال، کم‌ترین میزان رشد نقدینگی در پنج سال اخیر به ثبت رسیده که انتظار می‌رود با همین روند تا پایان سال‌جاری هدف‌گذاری رشد نقدینگی ۲۵ درصد محقق شود. به گزارش ایسنا، تورم در کشور ما نیم قرن است که به‌عنوان یک مسأله مطرح بوده است. در دهه ۷۰ تورم ۲۵ درصدی و در دهه ۸۰ به‌طور متوسط تورم ۱۵ درصدی وجود داشت؛ در دهه ۹۰ نیز متوسط تورم افزایشی بود و متأسفانه در پنج سال اخیر به‌طور متوسط تورم ۴۰ درصدی دست به گریبان اقتصاد ایران بوده است. رفع ناترازی‌های موجود در بخش‌های مختلف اقتصادی که سال‌ها موجب بروز تورم در کشور شده بود در دولت سیزدهم از طریق برنامه اصلاح ساختار بودجه، اصلاح نظام بانکی، اصلاح صندوق‌های بازنشستگی و اصلاح قیمت‌گذاری دستوری بر تولیدات بنگاه‌ها دنبال می‌شود. به‌طور کلی، در رابطه با کانال‌های ایجادکننده تورم در اقتصاد ایران می‌توان به دو دسته کلی «عوامل بنیادین» و «عوامل کوتاه‌مدت» اشاره کرد. عوامل بنیادین شامل عواملی است که نرخ تورم بلندمدت را شکل داده و زمینه تورم‌های بالاتر در صورت بروز شوک‌های اقتصادی را فراهم می‌کند. از جمله این عوامل می‌توان به عدم تناسب رشد بالای نقدینگی (نشأت‌گرفته از ناترازی‌های اقتصاد مانند ناترازی در بودجه دولت، ناترازی در نظام بانکی، ناترازی در بنگاه‌های اقتصادی و...) اشاره کرد. درخصوص نرخ رشد نقدینگی، هدف‌گذاری دولت و بانک‌مرکزی این بوده که رشد نقدینگی در سال‌جاری به محدوده ۲۵ درصد کاهش یابد که عملکرد دو ماهه اول امسال نشان می‌دهد که این هدف به تحقق نزدیک است. براساس گزارش بانک‌مرکزی، رشد نقدینگی در دو ماهه اول امسال ۲,۱ درصد بوده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۰,۲ درصد کاهش داشته است. رشد نقدینگی در دو ماه اول سال‌های ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۱ به ترتیب در اردیبهشت ۱۳۹۸ به اسفند ۱۳۹۷، ۳,۱ درصد، در اردیبهشت ۱۳۹۹ به اسفند ۱۳۹۸، پنج‌درصد، در اردیبهشت ۱۴۰۰ به اسفند ۱۳۹۹، ۳,۶ درصد و در اردیبهشت ۱۴۰۱ به اسفند ۱۴۰۰، ۲,۳ درصد بوده است. بنابراین رشد نقدینگی در دو ماهه ابتدای امسال کم‌ترین نرخ را در پنج سال اخیر داشته است. بر همین اساس رشد نقدینگی در ۱۲ ماهه منتهی به اردیبهشت ۱۴۰۲ معادل ۳۰,۹ درصد، در ۱۲ ماه منتهی به اردیبهشت ۱۴۰۱ معادل ۳۴.۷ درصد و رشد نقدینگی در ۱۲ ماه منتهی به اردیبهشت ۱۴۰۰ معادل ۳۸,۸ درصد بوده است که انتظار می‌رود با همین روند تا پایان سال‌جاری هدف‌گذاری رشد نقدینگی ۲۵ درصد محقق شود.

راه مبارزه با خشکسالی، صرفه‌جوئی در مصرف آب است...

یک مرحله‌ای

آگهی مناقصات عمومی

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب مشهد (سهامی خاص)

شرکت آب و فاضلاب مشهد در نظر دارد با رعایت مفاد آئین‌نامه معاملات شرکت‌های آب و فاضلاب شهری و استانی و از طریق مناقصات عمومی عملیات مشروحه ذیل را به پیمانکاران ذیصلاح واگذار نماید.

ردیف	موضوع	مدت اجرا (ماه)	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)	حداقل رتبه و رشته موردنیاز	نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار
۱	اجرای عملیات توسعه شبکه‌های فاضلاب و نصب انشعابات مربوطه در سطح منطقه ۴ همراه با لوله و لوازم	۱۲	۵۴,۱۳۴,۶۹۲,۳۸۳	۱,۸۲۵,۰۰۰,۰۰۰	صلاحیت رشته آب پایه پنج صادره از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی	۱-واریز نقدی به‌حساب جاری شماره ۱۰۰۰۵۰۰۰۴ بانک پاسارگاد شعبه آبفای مشهد ۲-ضمانتنامه بانکی ۳-اوراق مالی اسلامی
۲	اجرای عملیات اصلاح و بازسازی شبکه‌های فاضلاب و نصب انشعابات به‌صورت پراکنده و غیر پرکنده در سطح منطقه ۴ همراه با لوله و لوازم	۱۲	۲۹,۹۵۱,۳۵۶,۴۴۲	۱,۰۹۹,۰۰۰,۰۰۰		
۳	اجرای عملیات خط انتقال ۲۰۰۰ میلی‌متری فاضلاب طبرسی شمالی همراه با لوله و لوازم (ارزیابی کیفی)	۱۶	۷۸۵,۰۴۵,۴۴۲,۶۵۰	۱۰,۰۵۱,۰۰۰,۰۰۰		
۴	اجرای عملیات راهبری، تعمیر، بهره‌برداری، نگهداری و رفع اتفاقات تأسیسات فاضلاب محدوده منطقه ۱-۴ (ارزیابی کیفی)	۲۴	۱۸۹,۸۱۳,۴۱۴,۵۱۹	۴,۰۹۹,۰۰۰,۰۰۰	صلاحیت حداقل رتبه ۵ رشته آب یا تأسیسات و تجهیزات صادره از سازمان برنامه‌وبودجه کشور یا رتبه بهره‌برداری و نگهداری از شبکه‌های جمع‌آوری فاضلاب آبفا کشور	

۱-**کارفرما:** شرکت آب و فاضلاب مشهد.
۲-**محل تأمین اعتبار:** بودجه غیر عمرانی.
۳-**تاریخ و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصات:**
از مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۸ لغایت ۱۴۰۲/۰۳/۳۱ از محل دفتر قراردادهای شرکت آب و فاضلاب مشهد یا در سایت اینترنتی http://iets.mporg.ir قابل دریافت می‌باشد.
۴-تاریخ و محل تسلیم پاکات ردیف اول و دوم پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۰ و پاکات ردیف سوم و چهارم پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۴ به آدرس مشهد، خیابان فلسطین، فلسطین ۲۶، دبیرخانه مرکزی شرکت آب و فاضلاب مشهد.
۵-مدت اعتبار پیشنهادات از تاریخ تحویل پاکات پیشنهاد قیمت به مدت سه ماه می‌باشد.
۶-هزینه درج آگهی به عهده برندگان مناقصات می‌باشد.

دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب مشهد

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۸۲۰ - ۰۲/۰۳/۲۹

فراخوان مناقصه عمومی

شرکت معدنی املاح ایران (سهامی عام)

همراه با ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت (تمدید مهلت)

دومرحله‌ای

شرکت معدنی املاح ایران (سهامی عام) در نظر دارد نسبت به تأمین مصالح و اجرای محوطه‌سازی، زیرسازی و آسفالت مسیر دسترسی سوله نقلیه، لکه‌گیری خیابان‌های موجود در مجتمع اراک مطابق مشخصات فنی مندرج در پیوست به مساحت ۲۵۰۰ مترمربع در محل مجتمع تولیدی اراک مطابق مشخصات فنی مندرج در اسناد مناقصه از طریق مناقصه‌عمومی دومرحله‌ای همزمان با ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت به شرح ذیل اقدام نماید:
۱-مبلغ و نوع سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (پانصد میلیون ریال) به‌صورت (ضمانتنامه بانکی معتبر قابل تمدید با حداقل سه ماه اعتبار و یا واریز وجه نقد به‌حساب شرکت معدنی املاح ایران)
۲-مهلت دریافت اسناد مناقصه:
تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۶:۰۰) روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۴
۳-مهلت تحویل اسناد:
تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۶:۰۰) روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۷
۴-زمان گشایش پاکت‌ها: روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۰
۵-محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: اراک، میدان امام، کمربندی شمالی، کیلومتر ۸ جاده معدن میقان، شرکت معدنی املاح ایران تلفن ۳۳۶۸۸۱۱۵-۰۸۶ داخلی ۲۸۲ آقای دانش، تهران، یوسف‌آباد، خیابان ۶۴، پلاک ۲۹، تلفن ۸۸۰۶۷۸۲۸-۰۲۱ داخلی ۳۰۶ سرکار خانم اله نظری. گرمسار، کیلومتر ۳۵ جاده گرمسار به سمنان تلفن ۳۱۴۳۳۰۰۰-۰۲۳ داخلی ۱۵۱ آقای پارسا مقدم.
۶-دریافت اسناد به‌صورت الکترونیکی امکان‌پذیر است.
۷-هزینه انتشار آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.
۸-شرکت در قبول و یا رد پیشنهاد مختار است.
۹-در صورتی که برنده مناقصه یا نفر دوم ظرف مدت مقرر حاضر به انعقاد قرارداد انجام معامله نشود سپرده آن‌ها به نفع شرکت ضبط خواهد شد.

شرکت معدنی املاح ایران

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۸۲۰ - ۰۲/۰۳/۲۹

فراخوان مناقصه عمومی

شرکت معدنی املاح ایران (سهامی عام)

همراه با ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت (تمدید مهلت)

دومرحله‌ای

شرکت معدنی املاح ایران (سهامی عام) در نظر دارد نسبت به اجرای عملیات سند بلاست و رنگ‌آمیزی استراکچر فلزی ساختمان تولید مجتمع اراک مطابق شرح خدمات موردنظر کارفرما از طریق مناقصه‌عمومی دومرحله‌ای همزمان با ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت به شرح ذیل اقدام نماید:
۱-مبلغ و نوع سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (پانصد میلیون ریال) به‌صورت (ضمانتنامه بانکی معتبر قابل تمدید با حداقل سه ماه اعتبار و یا واریز وجه نقد به‌حساب شرکت معدنی املاح ایران)
۲-مهلت دریافت اسناد مناقصه:
تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۶:۰۰) روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۴
۳-مهلت تحویل اسناد:
تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۶:۰۰) روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۷
۴-زمان گشایش پاکت‌ها: روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۰
۵-محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: اراک، میدان امام، کمربندی شمالی، کیلومتر ۸ جاده معدن میقان، شرکت معدنی املاح ایران تلفن ۳۳۶۸۸۱۱۵-۰۸۶ داخلی ۲۸۲ آقای دانش، تهران، یوسف‌آباد، خیابان ۶۴، پلاک ۲۹، تلفن ۸۸۰۶۷۸۲۸-۰۲۱ داخلی ۳۰۶ سرکار خانم اله نظری. گرمسار، کیلومتر ۳۵ جاده گرمسار به سمنان تلفن ۳۱۴۳۳۰۰۰-۰۲۳ داخلی ۱۵۱ آقای پارسا مقدم.
۶-دریافت اسناد به‌صورت الکترونیکی امکان‌پذیر است.
۷-هزینه انتشار آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.
۸-شرکت در قبول و یا رد پیشنهاد مختار است.
۹-در صورتی که برنده مناقصه یا نفر دوم ظرف مدت مقرر حاضر به انعقاد قرارداد انجام معامله نشود سپرده آن‌ها به نفع شرکت ضبط خواهد شد.

شرکت معدنی املاح ایران

روزنامه مناقصه مزایده - ۳۸۲۰ - ۰۲/۰۳/۲۹

قانونو
شبکه اجتماعی
Qanoono.ir
پرسش و پاسخ معاملاتی خود را در این سایت بیابید
یک اتفاق خوب برای
پرسشگران قانون دوست
دانستن؛ رمز ماندن

روزنامه مناقصه مزایده
امتیاز روزنامه در طرح رتبه‌بندی، ۴۸
صاحب امتیاز: مؤسسه روزنامه مناقصه مزایده
مدیر مسؤول: جلیل قنادزاده ■ سردبیر و مدیر عامل: علی قره‌داغلی
نشانی: تهران، خیابان کریم‌خان‌زند، خیابان ایرانشهر شمالی، روبه‌روی دانشگاه آزاد واحد تهران جنوب، پلاک ۲۳۴، طبقه ۲، واحد ۴، تلفن: ۲-۸۸۴۷۵۷۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۰۹۰۲۲۵۴۲۴۳۸ ، ۰۹۰۲۸۸۴۷۵۷۹
لیتوگرافی و چاپ: چاپخانه صمیم (جاده مخصوص کرج، کیلومتر ۱۶)، توزیع: شرکت نشر گستر امروز نوین
چاپ مقالات و نظرات در این نشریه به معنای تأیید یا رد آن مطالب نبوده و «مناقصه‌مزایده» دارای مشی مستقل خود می‌باشد.
■ رایانگار سردبیر: mozayedeh@gmail.com ■ رایانگار تحریریه: emonaqeseh1@gmail.com ■ رایانگار سازمان آگهی‌ها: emonaqeseh5@gmail.com ■ رایانگار مدیر اجرایی: emonaqeseh@gmail.com

دوشنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۲ ■ ۳۰ ذی‌القعده ۱۴۴۴ ■ سال هجدهم ■ شماره ۳۸۲۰
Monday ■ 19.Jun.2023 ■ Vol.18 ■ No.3820

رئیس جمهور

ناترازی‌ها در بخش‌های برق، گاز و نفت جبران خواهد شد

گروه انرژی | مناقصه

رئیس‌جمهور، با تأکید بر اینکه ناترازی‌ها در بخش‌های برق، گاز و نفت طی برنامه هفتم توسعه جبران خواهد شد، گفت: به‌طور حتم ناترازی‌ها در این بخش‌ها جبران خواهد شد، باید در نظر داشت که ما در برخی امور عقب‌ماندگی داریم که مربوط به سال‌های گذشته است که باید روی آن‌ها کار می‌شد. به گزارش مناقصه‌مزایده، سیدابراهیم رئیسی؛ در جریان تقدیم لایحه برنامه هفتم توسعه فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی کل کشور به مجلس اظهار کرد: در قانون برنامه هفتم دو نگاه مبتنی بر توانمندی‌ها و ظرفیت‌های کشور اعم از ظرفیت‌های دولتی، بخش‌خصوصی، همچنین چالش‌ها و موانع وجود دارد. وی با بیان اینکه این برنامه دارای سه سند است، افزود: نخست مستندات برنامه و راهکارهای تحلیلی برنامه به‌شمار می‌آید، این مستندهای یک سند مفصلی است که همه این مستندها جمع‌آوری شده است و اگر کسی بخواهد می‌تواند به آن مراجعه کند. سند دوم برنامه‌هاست که عبارت است از برنامه‌ها، مسائل و احکامی که پیش‌بینی شده و سند سوم نیز مربوط به مقرراتی است که برداشت دولت این بود نیاز به قانون ندارد و جزء اختیارات دولت بوده و مبتنی بر سیاست‌های ابلاغی است. رئیس‌جمهور، تصریح کرد: یکی از نکات مهمی که در برنامه هفتم دیده شده، مردم‌پایه بودن برنامه است، با این نگاه که باید به مردم میدان داد و مشارکت مردمی را در همه تصمیم‌ها دنبال کرد. ما باید در حوزه‌های اجتماعی و فرهنگی، نقش مردم را به‌درستی تعریف کنیم و به مردم میدان دهیم. نقش دولت باید حمایت، نظارت و هدایت باشد تا بخش‌خصوصی بتواند فعالیت خوبی داشته باشد. رئیسی؛ گفت: در مسأله‌محوری نگاه به مسائل و مشکلات ما را واقف می‌کند تا ناترازی‌ها در حوزه‌های اقتصادی را که باعث مشکلاتی شده مورد توجه قرار دهیم. ناترازی در بودجه، ناترازی در نظام بانکی و پولی، ناترازی در منابع و مصارف آب، ناترازی در انرژی و ناترازی در صندوق‌های بازنشستگی از مواردی است که ما را دچار مشکل کرده است. وی افزود: دولت وقتی کارش را آغاز کرد ما با تنش‌های فراوان و آبی روبه‌رو بودیم، در بیشتر استان‌ها تنش آبی مطرح است و دولت از ابتدا هم و غم خود را پای این مسأله گذاشت تا ناترازی‌ها را در این بخش به‌نحوی تراز کند. رئیس‌جمهور با بیان اینکه در دو سال گذشته از عمر دولت کمتر شاهد خاموشی برق خانگی بودیم، یا این مسأله را نداشتیم، ادامه داد: به‌طور حتم ناترازی‌ها در بخش‌های آب، برق، گاز و نفت جبران خواهد شد، از این رو باید در نظر داشت که ما در برخی امور عقب‌ماندگی داریم که مربوط به سال‌های گذشته است که باید روی آن‌ها کار می‌شد. رئیسی؛ با بیان اینکه باید در این سال‌ها نیروگاه ساخته می‌شد، ادامه داد: در بعضی از بازدیدهایی که بنده انجام می‌دهم ملاحظه می‌کنم که برخی از پروژه‌ها و طرح‌ها مربوط به ۲۰ سال قبل است و باید این پروژه‌ها خیلی زودتر از این‌ها به سامان می‌رسید، بنابراین ما بدون اینکه بگوییم این کارها باید به نام چه کسی و چه دولتی تمام شود به‌دنبال تکمیل آن‌ها هستیم. وی با اشاره به پیگیری مسائل مربوط به بخش تولید تأکید کرد: امسال مزین به سال رشد تولید است و این مسأله‌محور برنامه‌های ماست، از این‌رو بحث توسعه زنجیره ارزش صنایع‌معدنی و پتروشیمی از مسائل مهم پیشران اقتصادی بوده و کارهای مهمی باید در این بخش مدنظر قرار گیرد که در برنامه هفتم توسعه پیش‌بینی شده است.

علی‌اکبر محرابیان در دیدار با وزیر آبیاری سریلانکا

۱۳ هزار مگاوات نیروگاه برق آبی در ایران وجود دارد

وزیر نیرو، با بیان اینکه امروز بالغ بر ۱۳ هزار مگاوات نیروگاه برق‌آبی در ایران وجود دارد، از پیشبرد مراحل نهایی احداث نیروگاه ۱۲۰ مگاواتی توسط شرکت و متخصصان ایرانی در سریلانکا خبر داد. به گزارش مناقصه‌مزایده، علی‌اکبر محرابیان؛ در دیدار با «چامال راجاپاسکا»؛ وزیر آبیاری کشور سریلانکا، ضمن اشاره به وجود روابط تاریخی بین دو کشور ایران و سریلانکا، نسبت به افتتاح پروژه احداث نیروگاه توسط متخصصان ایرانی در کشور سریلانکا در آینده نزدیک ابراز امیدواری کرد. وزیر نیرو، با تأکید بر احیا و توسعه روابط اقتصادی، سیاسی و فرهنگی دو کشور، افزود: ظرفیت گسترش روابط ایران و سریلانکا بیش از آن چیزی است که امروز برقرار است و وجود دارد. وی تشکیل کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی، سیاسی و فرهنگی را برای تحقق این امر مؤثر دانست و گفت: وزارت نیرو از سوی ایران مسؤول این کمیسیون شناخته می‌شود و تشکیل این کمیسیون مشترک موجب می‌شود در کنار احیای روابط، مسیر آینده شناسایی و برنامه‌های لازم براساس آن پیش‌بینی شود. محرابیان؛ در ادامه به پیشینه روابط دو کشور اشاره و اظهار کرد: در سال ۲۰۰۸ در پی دیدار رؤسای جمهور وقت ایران و سریلانکا، حجم معاملات اقتصادی افزایش یافت و امروز نیز ایران آمادگی اجرا و پیشبرد پروژه‌های مختلف در حوزه‌های آب و انرژی را دارد. وی به توانمندی شرکت‌های ایرانی برای انجام پروژه‌های حوزه آب و برق اشاره کرد و گفت: در این باره آنچه که مهم به نظر می‌رسد، مدل و مطالعات اقتصادی اجرای این پروژه‌هاست. وزیر نیرو، ضمن اشاره به اهمیت پروژه بزرگ و چندمنظوره «اوما اویا» توسط شرکت متخصص ایرانی در سریلانکا، بیان کرد: پیشبرد این پروژه موفق توسط مهندسان ایرانی نتیجه تجربه همکاری ایران و سریلانکاست و لازم است در کنار تسریع در پیشبرد مراحل نهایی، این پروژه بزرگ به شرکت‌های ایرانی و سریلانکایی معرفی شود تا جذابیت سرمایه‌گذاری را فراهم کند. محرابیان؛ با بیان اینکه امروز بالغ بر ۱۳ هزار مگاوات نیروگاه برق‌آبی در ایران وجود دارد، تصریح کرد: با احداث این نیروگاه در سریلانکا، ظرفیت تولید ۱۲۰ مگاوات برق فراهم می‌شود که با ارزش‌افزوده قابل‌توجهی همراه است.

آمادگی برای اجرای پروژه‌های انرژی و آب شُرب با حضور ایران

در ادامه، «چامال راجاپاسکا» وزیر آبیاری کشور سریلانکا، ضمن ابراز خرسندی جهت ایجاد زمینه توسعه همکاری‌ها و گسترش روابط با ایران، گفت: در سریلانکا سه وزارتخانه نیرو، آب و آبیاری فعال است. وزیر آبیاری سریلانکا، با اشاره به افزایش قابل‌توجه قیمت انرژی در سریلانکا، ادامه داد: ۵۰ درصد انرژی مورد نیاز این کشور از طریق آب و بخشی نیز از طریق انرژی‌های تجدیدپذیر دیگر از جمله انرژی خورشیدی و بادی تأمین می‌شود. وی سرمایه‌گذاری برای ایجاد زیرساخت‌های احداث انرژی‌های تجدیدپذیر را موضوع مهم دیگری برشمرد و گفت: در این باره می‌توانیم مباحث را با همکاری دو طرف پیگیری کنیم. یک‌سوم زمین‌های کشور سریلانکا ظرفیت پیشبرد این موضوع را دارند و در این باره امکان مشارکت با سرمایه‌گذاران ایرانی وجود دارد.

مجری طرح‌های ذخیره‌سازی گاز طبیعی در شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران عنوان کرد

برگزاری مناقصه توسعه میدان گازی «مختار» برای جبران بخشی از ناترازی گاز کشور

مجری طرح‌های ذخیره‌سازی گاز طبیعی در شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران، از آغاز مرحله نخست طرح توسعه مخزن ذخیره‌سازی مختار خبر داد و گفت: پس از حفاری نخستین چاه و ارزیابی اطلاعات این میدان گازی اسناد مناقصه در مرحله نخست تهیه و در مرحله بعدی با برگزاری مناقصه به پیمانکار واگذاری می‌شود. به گزارش مناقصه‌مزایده، محمدزمان جوکار؛ افزود: براساس برنامه‌ریزی انجام‌شده این طرح در دو مرحله اجرا می‌شود که پس از عملیات حفر چاه ارزیابی، کسب داده‌های مورد نیاز، تهیه ام‌دی‌پی و اسناد مناقصه توسعه در مرحله نخست، در نیمه دوم ۱۴۰۳ با انتخاب پیمانکار وارد مرحله توسعه میدان می‌شویم. وی با بیان اینکه این مخزن در استان کهگیلویه‌و بویراحمد و فاصله ۱۰ کیلومتری شهر یاسوج واقع شده است، اعلام‌کرد: اگر چه وجود گاز در مخزن مختار با حفر نخستین چاه اکتشافی در سال ۱۳۶۹ اثبات شد اما دستیابی به ارقام و احجام دقیق، مستلزم انجام حفاری مجدد و برداشت داده‌های به‌روز است، از این‌رو حفاری چاه ارزیابی با هزینه ۲۰ میلیون یورو و مدت ۱۵ ماه در دستور کار قرار گرفت تا براساس نتایج حاصله، زمینه برای تدوین ام.دی.پی و در نهایت توسعه میدان مهیا شود. جوکار؛ مدت اجرای عملیات توسعه مخزن مختار را سه سال و بودجه مورد نیاز را نزدیک به ۴۲۰میلیون یورو عنوان کرد و ادامه‌داد: با توسعه این میدان، روزانه ۱۰ میلیون مترمکعب به ظرفیت تولید گاز در کشور افزوده می‌شود. به گفته وی، مخزن مختار از میادین هیدروکربوری توسعه‌نیافته کشور است که از نظر نزدیکی به مراکز پرجمعیت و خطوط لوله گاز، میدانی ایده‌آل برای ذخیره‌سازی محسوب می‌شود. مجری طرح‌های ذخیره‌سازی گاز طبیعی با اشاره به اینکه پس از اتمام دوره پنج ساله تولید از مخزن مختار، امکان بهره‌برداری از آن به‌عنوان یک مخزن ذخیره‌سازی گاز فراهم می‌شود، اظهار داشت: در این مرحله ظرفیتی در حدود ۱,۲۵ میلیارد مترمکعب در مخزن ایجاد می‌شود تا در هشت ماه گرم سال روزانه پنج میلیون مترمکعب در مخزن ذخیره و در ماه‌های سرد سال روزانه ۱۰ میلیون مترمکعب از آن تولید کنیم. وی، ایجاد اشتغال برای متخصصان و جوانان مستعد کهگیلویه‌وبویراحمد را یکی از برکات این طرح برشمرد و گفت: در مرحله حفر چاه ارزیابی و اقدام‌های مطالعاتی بین ۲۰۰ تا ۲۵۰ نفر و در فاز توسعه‌ای (شامل حفاری و احداث چاه توسعه‌ای، خطوط لوله، پالایشگاه و تأسیسات تزریق گاز) حدود دو هزار نفر در این میدان مشغول به‌کار می‌شوند، ضمن آنکه پس از بهره‌برداری نیز برای ۵۰۰ تا یک‌هزار نفر به شکل دایم و پایدار شغل ایجاد می‌شود. جوکار؛ با بیان اینکه در مرحله توسعه مخزن بین هشت تا ۱۰ حلقه چاه حفاری می‌شود، گفت: متعاقب این اقدامات تأسیسات پالایشگاهی و تزریق گاز و واحد نم‌زدایی آن احداث می‌شود تا گاز مخزن به خطوط لوله سراسری گاز تزریق شود و به این ترتیب کمک شایان‌توجهی در بحث جبران ناترازی گاز خواهد داشت.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ

۱۰ درصد از ادارات پایتخت اخطار قطع برق دریافت کردند

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ، گفت: ۱۰ درصد از مشترکان اداری پایتخت به دلیل رعایت نکردن مصوبه هیأت دولت، اخطار قطع برق دریافت کرده‌اند. به گزارش مناقصه‌مزایده، کامبیز ناظریان مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ، افزود: همزمان با نزدیک شدن دمای هوای پایتخت به عدد ۴۰ درجه سانتیگراد و به دنبال پیش‌بینی‌های انجام شده مبنی بر احتمال افزایش دمای هوا در هفته آتی، در راستای نظارت بر اجرای مصوبه هیأت وزیران مبنی بر الزام ادارات و دستگاه‌های اجرایی به کاهش مصرف برق، طی دو روز ابتدایی هفته جاری، اشتراک برق ۷۰ مشترک اداری شهر تهران که اقدام به کاهش مصرف برق نکرده‌اند با اخطار قبلی قطع شد. ناظریان؛ یادآور شد: براساس مصوبه هیأت وزیران، کلیه دستگاه‌های اجرایی، بانک‌ها، نیروهای مسلح و نهادهای عمومی غیردولتی موظفند نسبت به کاهش مصرف برق در ساعات اداری به میزان حداقل ۳۰ درصد نسبت به مصرف دوره مشابه سال گذشته و در ساعات غیراداری به میزان ۶۰ درصد مصرف جاری با اولویت خاموش کردن روشنایی غیرضروری و سامانه‌های سرمایشی اقدام نمایند. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ، افزود: ۱۰ درصد از مشترکان اداری پایتخت به دلیل رعایت نکردن مصوبه هیأت دولت، اخطار قطع برق دریافت کرده‌اند که در صورت تداوم این وضعیت، اشتراک برق این مشترکان قطع خواهد شد. ناظریان؛ خاطرنشان کرد: مصرف برق تمامی مشترکان اداری پایتخت با استفاده از کنتورهای هوشمند به صورت لحظه‌ای توسط کارشناسان شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در حال رصد است و همزمان با اجرای طرح‌های مدیریت بار بخش اداری کشور، طی تابستان سال‌جاری مشترکان خانگی نیز که اقدام به کاهش مصرف برق کنند از پاداش ریالی تا ۲۰ برابر تعرفه برق بهره‌مند خواهند شد. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ، با قدردانی از مشترکان همراه در اجرای طرح‌های مدیریت ساعات اوج مصرف برق، از مشترکان برق شهر تهران به ویژه مدیران دستگاه‌های اداری درخواست کرد با رعایت صرفه جویی حداکثری در مصرف برق، همراه خادمان خود در تأمین انرژی مورد نیاز هموطنان باشند.

کیوسک اخبار

نابودی ۲۸۰ میلیون دلار درآمد نفتی با سهل‌انگاری دولت قبل

مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش، گفت: در دولت قبل حدود ۱۰,۷ میلیون بشکه بنزین و ۳۳ هزار تن نفتای سبک به شرکت‌های نامعتبر به‌عنوان صادرات فروخته شد ولی مطالبات ۲۸۰ میلیون دلاری ایران تسویه نشد. جلیل سالاری؛ در گفت‌وگو با فارس، با اشاره به آخرین وضعیت پرونده صادرات سوخت در دولت قبل عنوان کرد: با شیوع کرونا در سال‌های پایانی دولت دوازدهم و کاهش مصرف داخلی سوخت، فرصت صادراتی خوبی برای درآمدزایی ایجاد شد اما از این فرصت به خوبی استفاده نشد به‌طوری که شرکت پالایش و پخش فعلی همچنان درگیر سهل‌انگاری‌ها و خطاهای گذشته و پیگیر جبران آنهاست. مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی، گفت: ماجرا از این قرار است که در دولت قبل و در سال ۹۹ حدود ۱۰,۷ میلیون بشکه بنزین و ۳۳ هزار تن نفتای سبک به شرکت‌های نامعتبر به‌عنوان صادرات فروخته شد ولی مطالبات ۲۸۰ میلیون دلاری ایران از این صادرات تسویه نشده که عدد قابل‌توجهی است. این حجم سوخت شامل ۴۲ محموله بود. وی ادامه داد: فرآیند اعتبارسنجی شرکت‌های خریدار که توسط صندوق ضمانت صادرات (وابسته به وزارت صمت) انجام شده، کاملاً زیرسؤال است. معلوم نیست این صندوق بر چه مبنایی این شرکت‌های خریدار را به‌عنوان نماینده ۱۱ شرکت خارجی احراز کرده و برای آن‌ها ۱۱ فقره بیمه‌نامه صادر کرده است. نکته جالب اینکه، از این شرکت‌ها برای ضمانت فقط چک گرفته شده است. سالاری؛ گفت: مبلغ هر چک حدود هشت تریلیون و دویست میلیارد ریال به‌عنوان تضمین است و به صورت ریالی است که متأسفانه حتی در صورت وصول نیز با توجه به نرخ فعلی ارز، با ارزش صادراتی محموله‌های سوخت ایران فاصله بسیار زیادی دارد. مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش گفت: متأسفانه این تضمین اخذ شده توسط صندوق ضمانت صادرات به صورت چک آن هم به صورت ریالی و بدون اعتبارسنجی صحیح صورت گرفته و در نهایت شرکت‌های خریدار را نماینده شرکت‌های خارجی معرفی کرده است. وی افزود: نکته جالب اینکه در فروش زمینی سوخت نیز این فروش به صورت اعتباری انجام شده است درحالی که باید این محموله‌ها به صورت نقدی به فروش برسند. طبق بررسی‌ها، تمام مراحل ارزش‌گذاری و اخذ وثیقه از این شرکت‌ها دچار ابهام است. البته فارغ از عملکرد صندوق توسعه صادرات، خود شرکت پخش در دولت قبل نیز باید با توجه به سوابق گذشته با ملاحظه بیشتری کار می‌کرد و نسبت به ارزیابی و احراز سمت نمایندگی و فرآیند اعتبارسنجی شرکت اقدام می‌کرد. سالاری؛ اظهار داشت: موضوعات تخلف در معاملات صادرات سوخت را از معاونت حقوقی ریاست جمهوری نیز پیگیری کردیم و صندوق ضمانت صادرات محکوم شده و از مصادیق ماده ۱۳ قانون رسیدگی به تخلفات اداری صندوق عدول کرده است. مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش، گفت: طبق بند «ب» تبصره ۱۰ قانون بودجه ۱۴۰۱، بدهی ناشی از عدم وصول منابع صادرات بنزین باید از بودجه اعتبارات سنواتی کسر شده و به حساب شرکت ملی پالایش و پخش دستگاه واریز خواهد شد که تا الان چنین اتفاقی نیفتاده است. البته با این اقدام نیز در واقع مبلغی از جیب دولت به جیب دولت می‌رود و پول حاصل از صادرات بنزین به کشور برنمی‌گردد. وی تأکید کرد: متأسفانه هم‌اکنون شرکت ملی پالایش و پخش درگیر کارهای فرسایشی شده و پرونده‌های حقوقی بزرگی پیرامون این موضوع شکل گرفته است، حتما ابهامات صدور بیمه‌نامه و ضمانت‌نامه باید موردبررسی دستگاه‌های ناظر و متولی قرار گیرد.

استقبال پیمانکاران از مناقصه پروژه‌های فاضلاب شهر بابک و بردسیر کرمان

مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب استان کرمان، خبر از استقبال پیمانکاران از مناقصه پروژه‌های فاضلاب در شهربابک و بردسیر کرمان داد. به گزارش مناقصه‌مزایده، علیرضا عبدیان؛ با اشاره به اینکه مناقصه پروژه‌های فاضلاب در شهربابک و بردسیر مورد استقبال پیمانکاران قرار گرفت، افزود: اما متأسفانه طرح فاضلاب رفسنجان با وجود برگزاری دو نوبت مناقصه مورد استقبال قرار نگرفت. مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب استان کرمان ادامه داد: با وجود اینکه شرکت مس برای ساخت تصفیه‌خانه در ابتدا اعلام آمادگی کرده بود اما به دلیل کمبود منابع مالی کنار کشیده بود پس از ورود استاندار کرمان پای کار آمد و در حال تعیین الگوی مالی آن هستیم که پس از آن کلنگ‌زنی می‌شود.

عدم پرداخت یارانه سوخت به هواپیماها به دلیل بهره مندی ۴ درصد از جامعه

عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی، به بیان توضیحاتی درباره بی‌دلیل بودن اعطای یارانه انرژی به هواپیماها و استفاده چهار درصد مرفهین جامعه از این یارانه پرداخت. پرویز محمدنژادقاضی‌محله؛ در گفت‌وگو با مهر، درباره میزان منطقی بودن اعضای سوخت یارانه‌ای به هواپیماها، گفت: متأسفانه در توزیع امکانات و دارایی‌های دولت در کشور به خوبی عمل نکردیم و عدالت محوری را در توزیع یارانه‌ها عملیاتی نکرده‌ایم. وی در ادامه، بیان کرد: این بی‌عدالتی فقط در حوزه اعطای یارانه سوخت هواپیما نیست و ما شاهد این بی‌عدالتی در حوزه برق و گاز و سایر انرژی‌ها هم هستیم. عضو کمیسیون انرژی مجلس، با طرح این سؤال که به نظرتان چند درصد از مردم از این یارانه‌های پنهان استفاده می‌کنند؟ افزود: به‌عنوان مثال در حوزه برق ۲۰ درصد از مشترکین ۸۰ درصد منابع برق را استفاده می‌کنند که این نشان‌دهنده این است که اقشار مرفه از این یارانه پنهان استفاده می‌کند، شرایط در تخصیص یارانه سوخت به هواپیما هم همین است. وی در ادامه، خاطرنشان کرد: اعطای یارانه پنهان برای سوخت هواپیماها یک نوع بی‌عدالتی است که در کل کشور با آن مواجه هستیم و برای حل آن‌ها نیاز به قانون داریم. قانون باید پای کار بیاید و دولت را مکلف کند که استفاده بهینه و درست از این انرژی را داشته باشد. این نماینده مجلس یازدهم، با تأکید بر اینکه با تخصیص یارانه انرژی به سوخت هواپیماها منابع ارزی ما در کشور در حال خروج است، خاطرنشان کرد: به‌عنوان مثال ۱۰ تا ۱۲ هزار میلیارد دلار از منابع ارزی ما در سال‌های گذشته توسط مردم صرف خرید ملک و زمین در کشورهای همسایه شده است این هم خودش به نوعی خروج ارز از کشور است. این نماینده مجلس یازدهم در ادامه، افزود: ما سالانه ۵۰ هزار میلیارد تومان یارانه پنهان به سوخت هواپیماها می‌دهیم که در واقع این یارانه را به اقشار مرفه جامعه اعطاء کردیم. براساس آمار ۷۵ درصد مردم کشور ما الگوی مصرف را رعایت می‌کنند و ۲۰ و ۲۵ درصد مردم هستند که از این انرژی و یارانه‌های پنهان استفاده می‌کند، شرایط برای اعطای یارانه به هواپیما هم همین است و چهار درصد از مرفهین جامعه از این یارانه پنهان استفاده می‌کنند. عضو کمیسیون انرژی مجلس، افزود: چرا باید این یارانه را به سوخت هواپیما بدهیم که در واقع به جیب اقشار مرفه جامعه واریز شود. عمدتاً این افراد برای ایجاد درآمد برای کشور سفر نمی‌کند بلکه برای مسائل تفریحی و کسب درآمد برای خودشان است که از پرواز استفاده می‌کنند ولی یارانه پنهان به جیب آن‌ها واریز می‌شود، حذف این یارانه سوخت هواپیماها نیاز به قانون ندارد، بلکه نیاز به دستورالعمل و آیین‌نامه دولت دارد.