



# روزنامه مناقصه مزایده



دبیر سندیکای صنعت مخابرات  
**هیچ زمانی ممنوعیت یا آزادی مطلق واردات مودم مطرح نبوده است!**  
صفحه ۲

نتایج نوبت بندی خودروهای فرسوده مشخص شد  
صفحه ۵

ضرر ۶ میلیارد دلاری کارخانجات فولاد با قطعی برق سال گذشته  
صفحه ۶

افزایش سقف اعطای تسهیلات خرد  
صفحه ۷

ایران سومین پرداخت کننده یارانه سوخت در جهان  
صفحه ۸

## نوسازی ۱۵۰ هزار بافت فرسوده نیازمند اعتبار ۲۲,۵ هزار میلیارد تومانی!

صفحه ۴

دستگاه‌های اجرایی دارای بیشترین آمار شکایات!  
صفحه ۱

لغو دریافت حق اشتراک تلفن ثابت، ارتباطی به دریافت حداقل نگهداری تلفن ثابت ندارد  
صفحه ۲

برگزاری مناقصه بخشی از پروژه چهارخطه کردن آبدانان- مورموری  
صفحه ۴

## سؤال روز: موبایل‌های ایرانی با چه سیستم عاملی تولید خواهند شد؟! | صفحه ۲

**آگهی مزایده فروش دو قطعه زمین به صورت یکجا**  
واقع در بازار آهن شادآباد خیابان بهار شمالی به مساحت ۲۷۹۶۸ متر مربع  
مقتضای جهت دریافت «اسناد مزایده» با ارائه معرفی نامه و مدرک شناسایی تا ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۸ به آدرس ذیل مراجعه نمایند.  
تهران، نیاوران، خیابان یاسر، خیابان سوده، نیش کوچه شمیرا، پلاک ۵، طبقه هفتم دبیرخانه شرکت توسعه ابنیه حافظ  
شرکت اسپر لوس ابنیه کار

**تجدید مناقصه عمومی (ارزیابی کیفی همزمان)**  
نوبت اول دو مرحله‌ای  
موضوع مناقصه: خرید  
KSB PUMP TYPE: CENTRIFUGAL NMBX 86-40-17 STAGE WITH COM MECHANICAL SEAL  
شماره مناقصه: PID-011024  
شرکت پتروشیمی ایلام به استناد مجوز صادره از کمیسیون معاملات، در نظر دارد مطابق مشخصات درج شده در اسناد مناقصه، خرید پمپ KSB PUMP TYPE: CENTRIFUGAL NMBX 86-40-17 STAGE WITH COM MECHANICAL SEAL مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی دعوت به خرید نماید. لذا بدینوسیله از شرکت‌های واجد شرایط دعوت می‌گردد در صورت تمایل به شرکت در این مناقصه، تا مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۸ به سامانه الکترونیکی معاملات شرکت پتروشیمی ایلام به نشانی [samim.ilampetro.com](http://samim.ilampetro.com) مراجعه و نسبت به ثبت نام و دریافت اسناد مناقصه اقدام و حداکثر تا ساعت ۱۵:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۷ پیشنهادات خود را در سامانه مذکور بارگذاری نمایند. مناقصه‌گران می‌بایست اسناد ارزیابی کیفی را همزمان با اسناد مناقصه بارگذاری نمایند.  
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از طریق درگاه سامانه الکترونیکی معاملات شرکت پتروشیمی ایلام انجام خواهد شد و صرفاً اصل ضمانتنامه شرکت در مناقصه به صورت فیزیکی در یافت می‌گردد.  
مناقصه‌گر لازم است توانایی تودیع ضمانتنامه شرکت در مناقصه به میزان پنج میلیارد ریال را داشته باشد.  
سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه آمده است. در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر، مناقصه‌گران می‌توانند با شماره تلفن ۰۸۴-۲۲۷۲۲۹۲۸ یا شماره فکس ۰۸۴-۲۲۷۲۲۹۲۸ تا ۰۸۴-۲۲۷۲۲۹۲۸ تماس حاصل فرمایند.  
آدرس: ایلام، جوار، نرسیده به روستای آبرو، مجتمع پتروشیمی ایلام  
پورتال اطلاع‌رسانی و برگزاری الکترونیکی معاملات: [samim.ilampetro.com](http://samim.ilampetro.com)  
تلفن: ۰۸۴-۲۲۷۲۲۹۲۸، فکس: ۰۸۴-۲۲۷۲۲۹۲۸، کد پستی: ۶۹۳۶۱۵۹۷۰۰  
شرکت پتروشیمی ایلام

### دستگاه‌های اجرایی دارای بیشترین آمار شکایات!

رئیس دیوان عدالت اداری، درباره بیشترین میزان شکایات از دستگاه‌های دولتی در دیوان عدالت اداری توضیحاتی داد. به گزارش مناقصه‌مزایده، حکمت‌علی مظفری، رئیس دیوان عدالت اداری، درباره کاهش مصوبات دیوان عدالت اداری، اظهار کرد: تحت هیچ شرایطی از صلاحیتی که قانون به دیوان عدالت اداری داده است عقب‌نشینی نمی‌کنیم، اما قانون گذار است که چارچوب صلاحیت‌ها را مشخص می‌کند. مظفری در پاسخ به سؤالی درباره تعداد شکایات واصله از دستگاه‌های اجرایی، گفت: عنوان مهم که بیشترین آمار شکایات را به خود اختصاص داده‌اند به تفکیک حوزه مسئولیت دیوان مشخص شده‌اند که در حوزه اراضی و شهرسازی، اعتراض به آرای ماده ۱۰۰ قانون شهرسازی در رتبه اول، ماده ۹۹ قانون شهرداری در مرتبه دوم، شکایات کمیسیون آب‌های زیرزمینی در رتبه سوم، شکایات در خصوص آرای سازمان تعزیرات در رتبه چهارم و طرح دعوا علیه شهرداری تحت عنوان الزام به صدور پروانه ساختمانی در رتبه پنجم، بیشترین شکایات است. وی با اشاره به شکایات در حوزه کار و تأمین اجتماعی، گفت: شکایات این حوزه کاملاً مرتبط با اقدامات وزارتخانه و سازمان تأمین اجتماعی است که اعتراض به آرای قطعی هیأت حل اختلاف اداره کار، اعتراض به آرای قطعی هیأت تشخیص، تشخیص مطالبات، الزام به اصلاح عنوان شغلی، الزام به پذیرش سوابق بیمه‌ای و الزام دستگاه اجرایی به حق بیمه و الزام سازمان تأمین اجتماعی در حوزه سابقه بیشترین شکایات را به خود اختصاص داده‌اند. رئیس دیوان عدالت اداری، با اشاره به شکایات حوزه امور استخدامی، گفت: به لحاظ اصلاحاتی که در قانون بودجه پیش آمد، تبدیل وضعیت اپتارگران، تبدیل وضعیت پیمانی‌ها به رسمی، الزام دستگاه به پرداخت حقوق و مزایای معوقه، اصلاح حکم بازنشستگی، پرداخت مرخصی مناطق محروم و اعتراض به آرای هیأت‌های تخلف و اعتراض به حق عائله‌مندی، بیشترین عنوان شکایات را به خود اختصاص داده‌اند. مظفری گفت: سال گذشته

بیمه و الزام سازمان تأمین اجتماعی در حوزه سابقه بیشترین شکایات را به خود اختصاص داده‌اند. رئیس دیوان عدالت اداری، با اشاره به شکایات حوزه امور استخدامی، گفت: به لحاظ اصلاحاتی که در قانون بودجه پیش آمد، تبدیل وضعیت اپتارگران، تبدیل وضعیت پیمانی‌ها به رسمی، الزام دستگاه به پرداخت حقوق و مزایای معوقه، اصلاح حکم بازنشستگی، پرداخت مرخصی مناطق محروم و اعتراض به آرای هیأت‌های تخلف و اعتراض به حق عائله‌مندی، بیشترین عنوان شکایات را به خود اختصاص داده‌اند. مظفری گفت: سال گذشته

جلسات متعددی با سازمان‌هایی که پرونده‌های متعددی در دیوان دارند برگزار شد تا بررسی شود چه اقدامات قانونی می‌توان انجام داد تا شکایات انجام نشود و در همین راستا سال گذشته نه تنها شاهد افزایش تعداد ورودی پرونده‌ها به دیوان نبودیم، بلکه قریب به سه درصد از میزان پرونده‌های ورودی به دیوان نیز کشته شد.  
**تاکنون شکایتی درباره تغییر ساعت اداری به دیوان عدالت اداری واصل نشده است**  
رئیس دیوان عدالت اداری، درباره امکان شکایات

### شارژ کالبرگ‌های الکترونیکی

اول درآمدی کمیته امداد و بهزیستی را تحت پوشش بردیم که ۸،۵ میلیون نفر را شامل شد. وی ادامه داد: به‌واسطه پویا بودن این طرح که قرار است تورم ناشی از افزایش قیمت کالاها را پوشش دهد، یک سبد غذایی در نظر گرفته شد؛ در مرحله اول اجرای طرح حدود ۱۰۰ هزار نفر از این طرح استقبال کردند که در طول یک‌ماه

با حضور در برنامه میز اقتصاد، در این خصوص که در مرحله قبلی اجرای طرح افزایش ۲۰ درصدی اعتبار کالبرگ الکترونیکی که شامل مددجویان کمیته امداد و بهزیستی می‌شد چه تعداد تراکنش به ثبت و چند نفر از این درصد افزایش یارانه بهره‌مند شدند؟ اظهار کرد: ۲۰ تا ۲۵ روز قبیل اولین دهک مددجویان سه دهک

معاون رفاهی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، ضمن اشاره به اینکه کالبرگ‌های الکترونیکی برای همه خانوارهای دهک اول، دوم و سوم منبذ سازش است، گفت: قیمت طرح که قرار است تورم ناشی از افزایش قیمت کالاها را پوشش دهد و به اسم کالبرگ به سفره مردم برود، به گزارش ایسنا، علیرضا عسگریان؛

حرف‌های خودی و بی خودی کاغذی یا اجرایی!

خاطر مبارک‌مان می‌آید که در سال‌های نه چندان دور که در یک شرکت بزرگ دولتی کار می‌کردیم، وقتی یک نامه در خواست برای مدیرعامل می‌رفت و به‌طور مثال یکی از بخش‌ها تقاضای خرید دستگاه خاصی یا جذب نیرو کرده بود و یا یکی از پرسنل تقاضای وام و یا واگذاری خانه سازمانی کرده بود، معمولاً جناب مدیرعامل اکثر درخواست‌ها را با نظر مثبت پاسخ می‌داد و مثلاً می‌نوشت مورد تأیید است، یا موافقم و از این دست جملات، اما تقریباً از هر ۱۰ نامه‌ای که ظاهراً موافقت مدیرعامل پای آن بود، یک درخواست هم به زور اجابت می‌شد و از رئیس دفتر گرفته تا معاونین شرکت به نوعی در اجابت کردن تقاضا، سنگ‌اندازی می‌کردند. جالب است که مدیرعامل وقت، آدم بسیار با صلاحیت و جدی‌ای بود و به‌واقع شرکت را در اختیار کامل داشت و

اجرائی ندارد حالا هر کامنتی هم زیرش باشد! فرقی ندارد. اما آنهایی که با روان‌نویس سبزرنگ، امضاء می‌شود چند حالت دارد، اگر زیرش نوشته شده باشد موافقم، مورد تأیید است یا جملاتی مثل این، یعنی اینکه من یا در خواست مشکلی ندارم ولی بر اساس قوانین و مقررات و ایضا صلاحیت و شرایط عمل شود، ولی اگر نوشته شده باشد، اقدام شود یا اقدام نشود، این یعنی دستور برای اجابت آن درخواست صادر شده است و به مجموعه‌های مربوطه باید آن را به انجام برسانند. با توجه به اینکه در این دو، سه ساله اخیر، قوانینی مانند اخذ مالیات از خانه‌های خالی و خودروهای لوکس، تمدید اجاره‌بها، مالیات بر عایدی سرمایه، واردات خودرو و حتی همین با طرح‌های جدید، مثل تعیین قیمت متصفانه املاک و یا کنترل و ساماندهی اجاره‌بهای واحدهای مسکونی، طراحی، تدوین و تصویب و حتی ابلاغ شده‌اند ولی هر کدام در یک گیر و گرفتاری مانده و نتیجه و اثر درست درمانی از آن‌ها به دست نیامده و یا بعضی اساساً به تیر آیین‌نامه و دست‌انداز و سنگ‌لاخ دچار و بود و نبوده‌اند علی‌السویه شده است، بنابراین از همین تریبون از عزیزان

وکیل المله، تقاضای مننایم این مصوبه اخیر واردات خودرو کار کرده را با همان روان‌نویس‌های سبزرنگ امضاء کرده و به عیارت اقدام شود، مزین فرمایند تا لاقال این یکی سر به ناکجا آباد نگذاشته و ناکام نشود! باور فرمایید فولاد هم بود با این شل کن، سفت‌کن‌ها و قوانین بر روی کاغذ مانده و مصوباتی که در مقام اجرائی هم برایشی خرد نمی‌کنند (همانند وام ازدواج و ایضا تعداد ضامن‌ها که اگر آسمان به زمین هم بیاید، بانک‌ها مرغان‌شان یک پا دارد) و این همه شعار و وعده درمانی و گرم و سرد شدن‌های راه به راه، پدر مثل چنینی بنده زده می‌مانیم و نای ایستادن هم بر ایمان گوشت و پوست و استخوان هستیم و با این فشار اقتصادی و درد معیشت و مسکن و پله و راه‌شدگی قیمت‌ها، عجلانمانده است، بنابراین اگر قرار است قانونی مصوب کنید که اجرا شود و فقط برای خالی نبودن عریضه و رفع مسئولیت نیست، لاقال همین‌طور روی حواریش تکنید تا معلوم شود ثبت با سند برابر است و امیدواری را به خلق... بر گردد!

هوشنگ خان

**خرید اشتراک ویژه در سایت Qanoonameh.ir**  
می‌توانید با خرید نسخه کاغذی نسخه الکترونیکی را رایگان دریافت کنید  
شما به راحتی می‌توانید در این نشریات موضوعات مورد نظر خود را جستجو کنید



دبیر سندیکی صنعت مخابرات

# هیچ زمانی ممنوعیت یا آزادی مطلق واردات مودم مطرح نبوده است!



دبیر و نائب رئیس سندیکای صنعت مخابرات ایران، می‌گوید: در بخش تجهیزات مخابراتی و ارتباطی و از جمله مودم، هیچ وقت بحث ممنوعیت و یا آزادی مطلق واردات تجهیزات مطرح نبوده و تصمیمات پس از انجام کار کارشناسی اتخاذ می‌گردد. به گزارش سیتنا، پیرو مصاحبه انجام شده توسط رؤسای یکی از اتحادیه‌ها در مورد ممنوعیت واردات مودم برای حمایت از تولید داخل، سندیکای صنعت مخابرات ایران در راستای شفافیت، توضیحاتی داد: طبق قوانین جاری در کشور چنانچه «تولید مشابه کالای خارجی» با ظرفیت کافی برای تأمین نیاز کشور وجود داشته باشد، ثبت سفارش برای واردات آن انجام نمی‌شود. «تولید مشابه خارجی» به مفهوم ساخت محصول طبق استانداردهای معتبر جهانی و متناسب با خواسته‌های منطقی مصرف‌کننده در داخل کشور می‌باشد. فاکتور بعدی بحث قیمت است که می‌بایستی با قیمت‌های استاندارد جهانی قابل رقابت باشد (نه صرفاً مقایسه با قیمت یک محصول در یک کشور خاص). اگر به دلیل انحصاری بودن تولیدکننده و یا دلایل دیگر، قیمت فروش محصولی خارج از عرف باشد، کمیته کشف قیمت در این زمینه بررسی و تصمیم‌گیری می‌نماید. در رابطه با تولید انواع مودم شامل مودم‌های شبکه مسی، سیسکات‌خور و نوری، حداقل دو تولیدکننده برای هر نوع وجود دارد و بخش عمده نیازهای کشور از محل ساخت داخل تأمین می‌شود. در مواردی که دستگاه مودم برای مصارف خاص سازمانی و یا صنعتی مورد نیاز باشد و تولید آن در کشور دارای توجیه اقتصادی نباشد با ثبت سفارش خارجی موافقت می‌شود. همچنین تولید مودم پر تا بل به دلیل پایین بودن بازار مصرف و پیچیدگی‌های ساخت، فعلاً تولید داخل ندارد و لذا واردات از خارج انجام می‌شود. برای جلوگیری از قاچاق نیز به تدریج اقدام، رجیستر نمودن مودم است که در خواست آن قبلاً از طرف سندیکای وزارت صمت و سازمان تنظیم مقررات داده شده است. بنابراین در بخش تجهیزات مخابراتی و ارتباطی و از جمله مودم، هیچ وقت بحث ممنوعیت و یا آزادی مطلق واردات تجهیزات مطرح نبوده و تصمیمات پس از انجام کار کارشناسی اتخاذ می‌گردد.

## لغو دریافت حق اشتراک تلفن ثابت، ارتباطی به دریافت حداقل نگهداری تلفن ثابت ندارد

آنچه در مجمع عمومی شرکت مخابرات ایران در تاریخ ۲۰ خرداد ماه ۱۴۰۲ با موضوع «اتخاذ تصمیم در خصوص عدم اخذ هزینه حق اشتراک» و لغو دریافت حق اشتراک به تصویب مجمع رسید، دریافت هزینه جبران زیان همگنی، با حق اشتراک ۱۲۰۰ تا ۱۰۰ تومان براساس اشتراک مشترکان در شهرهای بزرگ تا روستاها بود، اما مبالغی که پس از اصلاح تعرفه حداقل نگهداری تلفن ثابت از نیمه سال گذشته از مشترکان از مبلغ ماهانه ۲۰ تا ۱۰ هزار تومان دریافت می‌شود، همچنان دریافت می‌شود. به گزارش سیتنا، در مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده شرکت مخابرات ایران در تاریخ ۲۰ خرداد ماه ۱۴۰۲، موضوع «اتخاذ تصمیم در خصوص مخابرات ایران» به رأی مجمع گذاشته و لغو دریافت حق اشتراک از اول خردادماه ۱۴۰۲ به تصویب مجمع عمومی رسید. پیش‌تر و در مجمع شرکت مخابرات ایران، در تاریخ ۱۰ فروردین ۱۳۹۸ که با حضور نمایندگان دولت، سازمان بورس و اوراق بهادار، سازمان خصوصی‌سازی، هیأت مدیره و صاحبان سهام برگزار شد؛ تصمیم‌گیری درباره دریافت حق اشتراک ماهانه از مشترکان تلفن ثابت مورد بحث و بررسی قرار گرفت. در این مجمع نرخ‌های برای حق اشتراک ماهانه از مشترکان تلفن ثابت در بخش‌های روستایی، شهری، مراکز شهرستان‌ها، مراکز استان‌ها، کلاشهرها و تهران در نظر گرفته شد و به تصویب رسید، اما با تصویب مجمع ۲۰ خردادماه ۱۴۰۲ این موضوع ملغی شد و از اول خرداد ۱۴۰۲ حق اشتراک از مشترکان دریافت نمی‌شود. در این مصوبه ملغی شده، برای جبران زیان همگنی، ایونمان برای شهرهای بزرگ ۱۲۰۰ تومان و برای شهرهای کوچک مبلغ پایین‌تر و برای روستاها ۱۰۰ تومان تصویب شده بود. اما براساس نظام تعرفه‌های سال گذشته، هر خط تلفن ثابت در هر ماه میزان حداقلی را پرداخت می‌کند و کارکرد تلفن بیش از میزان تعیین شده، مشمول هزینه اضافی است. در این مدل اصلاحی، محاسبه کارکرد تلفن ثابت در کشور و سه بخش تقسیم شد که مشترکان تلفن ثابت در شهر تهران به‌ازای هر خط تلفن با میزان مکالمه مشخص، حداقل ماهانه ۲۰ هزار تومان پرداخت می‌کنند. سایر مراکز استان ۱۵ هزار تومان و شهرهای دیگر نیز حداقل ۱۰ هزار تومان به صورت ماهانه پرداخت می‌کنند و از میزان مشخص مکالمه ثابت ماهانه هم بهره‌مند خواهند شد.

## راه اندازی اپراتورهای خدمات امنیت سایبری در آینده‌ای نزدیک

رئیس سازمان فناوری اطلاعات، از راه‌اندازی اپراتورهای خدمات امنیتی در کشور خبر داد و گفت: پیش از ۴۰ دانشگاه به پنجره واحد خدمات دولت هوشمند متصل شدند. به گزارش مهر، محمد خوانساری؛ در نخستین همایش ملی مدیران فناوری اطلاعات امنیت فضای مجازی و مرکز آرای دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزشی پژوهشی و فناوری دانشگاه در خصوص یکپارچگی خدمات امنیت در سطح‌های خدمات امنیتی در کشور، گفت: تصمیم داریم تا در سطح کشور اپراتورهای خدمات امنیتی ایجاد کنیم تا با تدابیر انجام شده خدمات را به صورت یکپارچه از هر دستگاه داشته باشیم. وی در خصوص آمار پنجره خدمات دولت هوشمند، افزود: در حال حاضر در پنجره خدمات دولت هوشمند ۱۷ میلیون کاربر ثبت شده داریم و بیش از سه هزار خدمت در این پنجره خدمات دولت هوشمند در نظر گرفته‌ایم. خوانساری؛ در ادامه در گفت‌وگو: اتصال بیش از ۴۰ دانشگاه به پنجره واحد خدمات دولت هوشمند، پیش از ۴۰ دانشگاه به پنجره خدمات ملی دولت هوشمند متصل شدند و اگر ۱۴۵ دانشگاه دولتی و دانشگاه‌های دیگر را در نظر بگیریم، این عدد به نسبت تعداد دانشگاه‌ها عدد مطلوبی نیست.

## مشکلات حقوقی و قضایی دانش‌بنیان‌ها بررسی می‌شوند

مجمع قضایی تخصصی رسیدگی به مسائل حقوقی دانش‌بنیان‌ها، شش تیرماه سال جاری به پرونده‌های حقوقی و قضایی این شرکت‌ها رسیدگی خواهد کرد. به گزارش مناقصه‌مزایه به نقل از معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، مشکلات حقوقی و قضایی دانش‌بنیان‌ها توسط مجتمع قضایی تخصصی رسیدگی به دعاوی تجاری ششم تیرماه جاری بررسی می‌شود. مجتمع قضایی تخصصی رسیدگی به دعاوی تجاری آحادگی خود را برای پاسخگویی به مراجعان و فعالان حوزه شرکت‌های دانش‌بنیان و بررسی مشکلات حقوقی و قضایی اعلام کرد. این کار با مساعدت معاونت توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری انجام خواهد شد. این مجتمع قضایی اعلام کرده، در راستای تحقق منویست مقام معظم‌رهبری بر رشد تولید داخلی و با توجه به در پیش بودن هفته قوه‌قضاییه در روز ششم تیرماه جاری به بررسی مشکلات شرکت‌های دانش‌بنیان می‌پردازد تا مشکلات و چالش‌های این فعالان دانش محور رفع شود. مجتمع قضایی تخصصی رسیدگی به دعاوی تجاری به منظور تحقق اهداف مقرر در سند تحول قضایی در حوزه حمایت از بنگاه‌های تولیدی و شناسایی و مساعدت به رفع مشکلات شرکت‌های دانش‌بنیان در زمینه امور قضایی و حقوقی قصد دارد تا در روز ششم تیرماه جاری پاسخگویی مشکلات حقوقی و قضایی این شرکت‌ها باشد.

## آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۲/۱۷۵۲

صنایع شهید دوران در نظر دارد نسبت به خرید سوکت طبق نقشه و مشخصات فنی موجود از طریق برگزاری مناقصه عمومی کتبی و عقد قرارداد از شرکت‌های دارای توانایی فنی لازم اقدام نماید. واحدهایی که توانایی انجام امور مذکور را دارند می‌توانند ضمن تماس با تلفن‌های ۳۵۷۶۸۳۴۱ و ۳۵۷۶۸۳۴۵ همه‌روزه به‌جز پنج‌شنبه‌ها و روزهای تعطیل در ساعات اداری به‌منظور دریافت برگه شرایط و مشخصات مناقصه به آدرس مشروحه زیر مراجعه و پیشنهاد خود را ظرف مدت حداکثر ده روز پس از تاریخ نشر آگهی در داخل صندوق مناقصه شماره ۱۱۲۰ این صنایع بیاورند، پیشنهادهای رسیده در کمیسیون مناقصه باز و نتیجه آن اعلام خواهد شد، سازمان در رد یا قبول یک یا تمامی پیشنهادها مختار می‌باشد و هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود، لازم به ذکر است ارائه معرفی نامه و گواهی نامه سمت مرتبط جهت دریافت اسناد و شرکت در مناقصه الزامی می‌باشد.

آدرس: تهران، انتهای بزرگراه شهید بابایی،  
جاده اختصاصی جبارین، صنایع شهید دوران  
شناسه: ۱۵۱۴۷۲۶  
م.ف: ۱۱۲۹  
روابط عمومی صنایع شهید دوران

## بایننس روبه نابودی؛ سوءاستفاده از سرمایه سرمایه گذاران!

اوراق بهادار این کشور، سام بنکمن فرید، بنیان‌گذار ایتی ایکس را در دسامبر گذشته به اقدام به بولشویی و کلاهبرداری متهم کردند. محاکمه او احتمالاً پاییز آینده برگزار می‌شود. کوری کلیستن؛ مدیرعامل شرکت سنوان بیت‌کوین که به ارائه خدمات مالی در بازار بیت‌کوین مشغول است، معتقد است که اتهام‌های وارد شده به صرافی‌های فعال در بازار ارزهای دیجیتال شیوه‌های کاری آشکار آن‌ها بوده که اکثر فعالان این بازار طی سال‌های گذشته از آن آگاه بوده‌اند و به همین دلیل کمتر کسی در این بازار از اتهام‌های وارد شده به ایتی ایکس و بایننس شگفت‌زده شده است.

هم ضمن متهم کردن کمیسیون بورس و اوراق بهادار ایالات متحده به یکجانبه‌نگری و عدم تعامل با این شرکت، به مشتریان خود وعده داد که با جدیت از منافع خود و آن‌ها دفاع خواهد کرد.

### ضررهای دیگر به بازار رمزارزها

این دعوی تقریباً هشت ماه پس از فروپاشی صرافی ایتی ایکس (FTX) کلید خورده است. دومین صرافی بزرگ رمزارزها نیز متهم به اختلاط وجوه مشتریان و سرمایه‌گذاری عواید آن در سرمایه‌گذاری‌های پرریسکی است که مشتریان از مشارکت در آن بی‌اطلاع بوده‌اند. دادستان‌های ایالات متحده و کمیسیون بورس

پایه یافته‌هایی است که پس از فروپاشی دومین صرافی بزرگ ارزهای دیجیتال یعنی ایتی ایکس (FTX) در سال گذشته کشف شد. گری جنسلاو، رئیس کمیسیون بورس و اوراق بهادار ایالات متحده هم در بیانیه‌ای کتبی اعلام کرد که ژائو و بایننس «درگیر شبکه گسترده‌ای از کلاهبرداری، تضاد منافع، عدم افشای اطلاعات و فرار حساب شده از قانون بوده‌اند.» او همچنین از مردم خواست تا برای سرمایه‌گذاری هر یک از دارایی‌های خود که به سستی به دست آورده‌اند، روی این گونه‌بسترهای آنلاین غیرقانونی، دقت بالایی داشته باشند. در مقابل شرکت بایننس

که روز دوشنبه به دادگاه فدرال در واشنگتن دی‌سی ارائه شد، در مجموع حاوی ۱۲ اتهام علیه این شرکت صرافی از جمله انتقال دارایی‌های مشتریان به یک نهاد مالی متعلق به چانگ‌پنگ ژائو به نام زنجیره سیگما (Sigma Chain) بوده است. انتشار این خبر موجب شد تا ارزش جاری بازار ارزهای دیجیتال افزون بر ۴۶۸ میلیارد دلار (۵۰۰ میلیارد دلار) کاهش یابد.

### چرا بایننس هدف قرار گرفت؟

بایننس در قالب یک شرکت با مسئولیت محدود از سوی ژائو در جزایر کیمن ثبت شده است. اتهام وارد شده به آن نیز بر

صرافی بایننس و مؤسس آن براساس شکایت کمیسیون بورس و اوراق ایالات متحده (SEC) به سوءاستفاده از منابع مالی و نقض قوانین اوراق بهادار آمریکا متهم شده است. به گزارش سیتنا به نقل از یورونیوز، بر پایه این شکایت، بزرگ‌ترین صرافی ارزهای دیجیتال در جهان یعنی بایننس (Binance) و مؤسس آن چانگ‌پنگ ژائو (Changpeng Zhao) به سوءاستفاده از سرمایه سرمایه‌گذاران در بازار رمزارزها، فعالیت به‌عنوان یک صرافی ثبت نشده و نقض قوانین اوراق بهادار ایالات متحده متهم شده است. شکایت کمیسیون بورس و اوراق بهادار ایالات متحده (SEC)

## اپل و گوگل می‌توانند در توقیف دارایی‌های دیجیتال به دولت‌ها کمک کنند!

دیجیتال یا ارزهای دیجیتال خود را داشته باشند و از آن‌ها برای سرمایه‌گذاری جمعی و ایجاد گروه‌ها و استارت‌آپ‌های مختلف استفاده کنند. این در نهایت منجر به چیزی می‌شود که من آن‌ها را «Network States» می‌نامم. مدیر ارشد فناوری سابق کوین‌بیس، افزود: این اتفاق شبیه دهه ۱۸۰۰ است که در آن می‌توانستید به راحتی زمین بخرید، شهر بسازید یا آن را خرید و فروش کنید، مثل خرید آلانکا یا لوئیزیانا. با این حال، سؤالی که مطرح می‌شود این است که آیا امکان توقیف دارایی‌های دیجیتال وجود دارد؟ سرینواسان؛ در توضیح اینکه چرا شرکت‌های فناوری بزرگ ممکن است به دولت‌ها در مصادره دارایی‌های دیجیتال کاربران کمک کنند، گفت: اپل، گوگل و مایکروسافت بیش‌ترین ریسک را دارند؛ چرا که به سیستم‌عامل‌های مختلفی دسترسی دارند. این چیزی است که می‌بیشتر نگران آن هستیم. اپل به روزرسانی‌های نرم‌افزاری دارد و گوگل می‌تواند به گوگل درایو شما دسترسی داشته باشد. مایکروسافت هم ویندوز را دارد. از لحاظ تنوعی، اگر دولت‌ها دستور بدهند این شرکت‌ها می‌توانند با اسکنارد شما کلیدهای خصوصی و دارایی‌های دیجیتال تان را توقیف کنند.



بانک مرکزی کمک می‌کند. وی ادامه داد: در صورتی که آن‌ها نتوانند این دسته از دارایی‌ها را توقیف کنند، بخش جدیدی در تاریخ ایجاد می‌شود که در آن جوامع مختلف می‌توانند طلای

دیجیتال را توقیف کنند و چین می‌تواند دارایی‌های دیجیتال را توقیف کند. اگر این کار را انجام دهند، نقطه عطف مهمی در تاریخ ایجاد می‌شود. این اتفاق به پذیرش گسترده ارزهای دیجیتال

یالاجی سرینواسان (Balaji Srinivasan). مدیر ارشد فناوری سابق صرافی کوین‌بیس، معتقد است که احتمال خیزش شرکت‌های فناوری بزرگی مثل اپل و مایکروسافت به کاربران ارزهای دیجیتال و مردم آمریکا و همکاری آن‌ها با دولت‌ها وجود دارد. به گزارش دیلی هوند، سرینواسان گفت: گوئی جدید خود در یادگست «Impact Theory» هشدار داد که اگر سران کشورهای گروه هفت (G7) تصمیم به توقیف دارایی‌های دیجیتال بگیرند، احتمالاً غول‌های فناوری مثل اپل، مایکروسافت و گوگل به آن‌ها کمک خواهند کرد. به گفته مدیر ارشد فناوری سابق کوین‌بیس، این احتمال وجود دارد که کشورهای مذکور در آینده برای بهبود اشتغالی اقتصادی خود، تصمیم به توقیف دارایی‌های دیجیتال بگیرند. در این صورت، غول‌های فناوری به راحتی می‌توانند موبایل‌ها و لپ‌تاپ‌های کاربران را اسکن کنند و کلیدهای خصوصی آن‌ها را به دولت‌ها تحویل دهند. سرینواسان در این رابطه گفت: کشورهای گروه هفت با مشکل مهمی مواجه می‌شوند و در سیاست‌های پولی خود سخت‌گیرانه‌تر عمل می‌کنند. پس از آن، بسیاری از جهان نگاه خواهند کرد تا ببینند آیا کشورهای

ادعای وزارت ارتباطات

## سرعت اینترنت همراه از ابتدای دولت ۱۰۰ درصد افزایش یافته است!

ارتباطات در دولت سیزدهم برنامه‌ریزی کرده است تا با اجرای پروژه ملی فیبرنوری منازل و کسبوکارها، ارتقای جوی در سرعت و پایداری دسترسی‌های مردم در بخش اینترنت ثابت ایجاد شود که بر پایه آخرین آمار ارائه سایت iranftx.ir تاکنون بیش از سه میلیون و ۲۰۰ هزار خانوار در این پروژه تحت پوشش قرار گرفته‌اند و این میزان تا پایان سال به هشت تا ۱۰ میلیون پوشش می‌رسد.

گذشته در بخش اینترنت همراه در کشور اتفاق افتاده، هم‌اکنون سرعت اینترنت همراه در ایران بیشتر از دهه‌های کشور بزرگ و مطرح همچون ترکیه، روسیه، اندونزی، پاکستان، شیلی، قرقاستان، مکزیک، فیلیپین، مصر و آرژانتین است. علاوه بر آن باید متذکر شد که جایگاه مناسب ایران در حوزه اینترنت ثابت به دلیل سال‌های عقب‌ماندگی‌های جدی این حوزه در بخش توسعه ارتباطات ثابت رخ داده که وزارت

موبایل از حدود ۱۸ مگابیت بر ثانیه در ابتدای دولت به حدود ۳۶ مگابیت بر ثانیه در ماه جاری رسیده است که افزایش تقریباً صد درصدی سرعت را نشان می‌دهد. همچنین سرعت اینترنت ثابت نیز از حدود ۹.۵ مگابیت بر ثانیه در ابتدای دولت به ۱۲.۶ مگابیت بر ثانیه در ماه جاری رسیده است که بهبود ۳۳ درصدی را نشان می‌دهد. ضمن اینکه باید اشاره شود که با توجه به ارتقای سرعتی که در ۲۰ ماه

انتشار گزاشی پیرامون رتبه‌بندی سرعت اینترنت کشورهای دنیا توسط سایت جهانی اسپیدتست توضیحاتی جهت روشن شدن موضوع، ارائه می‌شود: براساس همین مرجع (اسپید تست) که ماهانه گزارش خود را ارائه می‌دهد، در ۲۱ ماه گذشته دائماً سرعت اینترنت ثابت و همراه ایران در حال افزایش بوده است که این نشانه تلاش وزارت ارتباطات و اپراتورهاست. به‌طوری‌که سرعت اینترنت

وزارت ارتباطات، اعلام کرد که گزارش سایت جهانی اسپیدتست نشان می‌دهد که سرعت اینترنت همراه در ایران با افزایش صدر صدی نسبت به ابتدای دولت سیزدهم به ۳۶ مگابیت بر ثانیه رسیده و هم‌اکنون از این نظر ایران در جایگاه بهتری نسبت به کشورهای مطرحی چون اندونزی، آرژانتین، مصر و ترکیه قرار دارد. مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، پیرو

## موبایل‌های ایرانی با چه سیستم عاملی تولید خواهند شد؟!



شرکت گوگل در ایملی به مدیران برنامه‌ها اعلام کرده به علت تحریم‌های آمریکا علیه ایران، اقدام به حذف این برنامه از گوگل پلی کرده است. این چندمین پلتفرم ایرانی است که از این فروشگاه اینترنتی حذف شده است. به گزارش فارس، سال گذشته در اقدامی یک طرفه و بدون اطلاع، شرکت اپل برخی اپلیکیشن‌های ایرانی را از سایت خود حذف کرد. پس از آن نیز در آبان ماه فروشگاه اینترنتی گوگل اپلیکیشن‌های ایرانی رویبکا، دیوار، تپسی و دیجی‌کالا را از پلتفرم خود حذف کرد. حالا شرکت گوگل یک اپلیکیشن ایرانی دیگر را نیز از فروشگاه خود حذف کرده است. گوگل در ایملی به شرکت اپ، اعلام کرده به علت تحریم‌های آمریکا علیه ایران به این اقدام دست زده است و دسترسی به حساب این اپلیکیشن در گوگل پلی امکان‌پذیر نیست. مدیر ارشد اجرایی اپ، در واکنش به این موضوع، گفت: ضرر این مدل اتفاقات به‌طور کلی سمت کاربران است. آن‌ها مجبورند اپلیکیشن‌ها را از سایر مسیرها دریافت کنند. از طرفی ممکن است برخی کاربران برای جلوگیری از منابع نامشخص دریافت کنند. این موضوع نیز به دلیل حوزه فعالیتی‌ها که صنعت فین‌تک مالی است، خطرات خاص خود را در پی دارد. ایجاد

محدودیت شرکت‌های خارجی و فروشگاه‌های آنلاین آمریکایی برای اپلیکیشن‌های ایرانی حدوداً از سال ۱۳۹۶ آغاز شد. در ایملی که به این اپلیکیشن‌ها ارسال شده است، به بند ۱۶.۵ قوانین توسعه‌دهندگان اشاره شده است که «محصولاتی که روی گوگل پلی قرار می‌گیرند ممکن است مشمول قوانین صادرات، تحریم و مقررات ایالات متحده و دیگر حوزه‌های قضایی باشند.» این اقدامات لزوم برنامه‌ریزی متوالی برای تقویت فروشگاه‌های داخلی را بیشتر از قبل نشان می‌دهد؛ چرا که کاربران ایرانی باید بتوانند اپلیکیشن‌ها را از منابع معتبر و قابل‌اطمینان دانلود کنند.



قسمت آخر

# ریتارگتینگ، کوکی و کاربرد آن‌ها در بازاریابی دیجیتال



علیر ضایعی  
مشاور و مدرس می‌حل مسأله و توسعه بازار

مقدمه:

در قسمت اول این مقاله در رابطه با ریتارگتینگ، تعاریف، کاربرد، انواع و نحوه پیاده‌سازی آن و همچنین توضیح مختصری در مورد کوکی‌ها، مطالبی ارائه گردید و در این قسمت به ادامه بحث ریتارگتینگ و اثر آن در افزایش فروش و چگونگی راه‌اندازی کمپین تبلیغاتی می‌پردازیم و سپس به‌طور مفصل نسبت به معرفی کوکی، ماهیت، نحوه عمل، بخش‌های مختلف یک کوکی و انواع آن مطالبی ارائه می‌گردد و در پایان نیز نحوه غیرفعال کردن کوکی‌ها را توضیح می‌دهیم.

تبلیغات ریتارگتینگ چگونه به افزایش فروش کمک می‌کند؟

با توضیحاتی که در قسمت قبل دادیم اکنون بهتر می‌دانیم که تبلیغات ریتارگتینگ چه مزایایی دارد و چگونه کار می‌کند. اما در عمل چگونه می‌تواند به افزایش فروش منجر شود؟ در حال حاضر ما به ده‌ها تبلیغ در روز از طریق کانال‌های مختلف روبه‌رو می‌شویم. تلویزیون، صفحات وب، اینستاگرام، فیسبوک، یوتیوب، تبلیغات بنری در سطح شهر و پلتفرم‌های متعدد دیگری وجود دارد که ما به‌وسیله آنها، روزانه با تبلیغات زیادی مواجه می‌شویم و همین تنوع و تکرر تبلیغات باعث اشباع شدن کانال‌های مختلف از تبلیغات و در نتیجه کم شدن تأثیر تبلیغات روی مشتری می‌شود و این یعنی کابوس کسب‌کارها و برندهایی که تبلیغات این چنینی نقش مهمی در جذب مشتری برای آن‌ها ایفا می‌کند. برای غلبه بر این مشکل و محدودیت ایجاد شده، ریتارگتینگ به وجود آمد. ابزارهای قدرتمند که به شما اجازه می‌دهد تبلیغات را به شیوه‌ای شخصی‌سازی شده به مشتریان احتمالی نشان دهید. کسانی که حداقل یکبار نام شما را شنیده‌اند و به محصول یا خدمات شما علاقه نشان داده‌اند. بنابراین این نوع تبلیغات را تبلیغات بنری مقایسه کنیم. در تبلیغات بنری شما تبلیغات را به کسانی نشان می‌دهید که این نوع تبلیغاتی از علاقی آن‌ها ندارد. وقتی کاربران به سایت شما می‌آیند، می‌توانید اطلاعاتی از آن‌ها به دست آورید، مثلاً از طریق کوک‌ها، آنالیتیکس از سن، جنسیت و حتی تا حدودی علاقی آن‌ها مطلع شوید. اما هیچ دسترسی‌ای به اطلاعات آن‌ها در سایت‌های دیگر ندارید. در تبلیغات ریتارگتینگ شما تبلیغات را به کسانی نشان می‌دهید که با خرید شما آگاهی از آن‌ها دارند و به خرید نزدیک‌ترند. بنابراین به احتمال بیشتری محصول شما را می‌خرند. در مقایسه با گفتم که نرخ تبدیل در این روش بسیار برابری تبلیغات بنری است.

**نحوه راه‌اندازی کمپین تبلیغات ریتارگتینگ:**

کانال‌های زیادی برای راه‌اندازی کمپین تبلیغات ریتارگتینگ وجود دارد که مشهورترین آن‌ها گوگل و فیسبوک هستند. همان‌طور که می‌دانیم استفاده از تبلیغات گوگل و فیسبوک به دلیل وجود تحریم‌ها سخت و البته پرهزینه است و برای اکثر کاربران ایرانی به صرفه نیست. اما در ایران پلتفرم‌های ریتارگتینگ مانند مدیاد، و... وجود دارند که می‌توانید در آنها کمپین ریتارگتینگ راه‌اندازی کنید. در این بخش راهم‌های کلی از نحوه شروع کمپین ریتارگتینگ ارائه می‌دهیم:

**مشخص کردن اهداف کمپین تبلیغات ریتارگتینگ**  
در این مرحله مشخص کنید که هدف شما از اجرای این کمپین چیست، اهداف شما می‌تواند افزایش آگاهی از برند، فروش محصول، معرفی محصول جدید، داندو یک محصول الکترونیک و... باشد.

**مشخص کردن صفحات فرود**

در مرحله دوم مشخص کنید که کاربر باید به چه صفحاتی وارد شود. اگر صفحه فرود شما مناسب نیست و در نگاه اول کاربر را جذب نمی‌کند، بهترین است که آن‌ها را مجدداً طراحی کنید. به محتوای صفحه فرود هم فکر کنید و سعی کنید اصول بازاریابی محتوایی در آن رعایت شده باشد.

**ثبت نام در پلتفرم فرود دان کدر ریتارگتینگ**

**(پیکسل) در تمام صفحات سایت**

از هر پلتفرم ریتارگتینگ (مثل پیکتکست، مدیاد، گوگل، فیسبوک و...) که استفاده می‌کنید، کدی را در اختیار شما قرار می‌دهد که باید در تمام صفحات استفاده شود. این همان کدی است که باعث می‌شود کوکی ایجاد شده در مرورگر کاربر برای پلتفرم ارسال شود. اگر خودتان نمی‌توانید این کار را انجام دهید با پشتیبان یا برنامه‌نویس سایت خود صحبت کنید.

## انتخاب مخاطبان مناسب برای نمایش تبلیغات

مشخص کنید که تبلیغات به چه گروهی از مخاطبان شما قرار است که نمایش داده شود. شما باید بدانید که چه افرادی بیشتر احتمال دارد که محصول یا خدمات شما را خریداری کنند. هر چقدر شناخت شما از مخاطبان بیشتر باشد، شناس انجام خرید در سایت بالاتر می‌رود.

## طراحی ابزار بنر مناسب

برای اینکه نرخ تبدیل تبلیغات افزایش پیدا کند شما نیاز به یک بنر جذاب و مؤثر دارید. ضمن اینکه باید به سباز آن توجه کنید (در پلتفرم‌های تبلیغات ریتارگتینگ سباز بنر در دستگاه‌های مختلف به شما گفته می‌شود). استفاده از متن دعوت به اقدام (Call to Action) جذاب نیز مهم است و باید اصول کپی‌رایتینگ رعایت شود.

## انجام تنظیمات کمپین

تنظیمات کمپین را از جمله این‌که چه زمانی نمایش داده شود، هزینه هر کلیک، سایت‌های نمایش دهنده، زبان، ویژگی‌های جمعیتی، نوع دستگاه (موبایل، دسکتاپ و...) انجام دهید.

## تحلیل بازبینی و بهینه‌سازی مداوم

اهمیت این مرحله به اندازه تمام مراحل قبل است. اگر می‌خواهید هزینه کمتری متحمل شوید و نرخ تبدیل یا تعداد نمایش بیشتری داشته باشید، نیاز است که نتایج کمپین به صورت مستمر بررسی شوند و در صورت نیاز بهبود پیدا کنند.

پلتفرم‌های ریتارگتینگ امکانات خوبی را برای تحلیل و رصد کمپین‌ها در نظر گرفته‌اند. اگر کسی می‌کند که کمپین نتیجه مورد نظر شما را نداشته است، آن را متوقف کنید و تمام تنظیمات را چک کنید. گاهی نیاز است که از A/B تست استفاده کنید تا بهترین‌تر تنظیمات اعمال کنید. به‌طور مثال می‌توانید دو بنر مختلف را در بازه‌ای مشخص امتحان کنید و ببینید کدام یک تأثیر بیشتری دارد. همچنین زمان نمایش تبلیغ بسیار مهم است و در انتخاب این مورد باید دقت داشته باشید. اگر هدف شما از کمپین افزایش فروش باشد، به نرخ‌های تبدیل توجه بیشتری داشته باشید و سعی کنید آن‌ها را بهینه کنید. تغییر کوچکی در نرخ تبدیل می‌تواند تأثیری بزرگ بر فروش شما داشته باشد. اگر هدف شما افزایش آگاهی از برند است، تعداد نمایش تبلیغ نقشی اساسی ایفا می‌کند و بهتر است روی بهبود آن تمرکز کنید.

## در ریمارگتینگ چند نکته را فراموش نکنید!

چند نکته مهم در مورد راه‌اندازی کمپین‌های ریمارگتینگ وجود دارد که در ادامه ذکر می‌گردد البته اگر شرکتی که برای راه‌اندازی تبلیغات بنا آن همکاری می‌کند شرکت معتبری باشد، مشاوره‌های لازم را در حین اجرای کار به شما می‌دهند؛ اما دانستن این نکات هم خالی از لطف نیست.

## زمان:

یادتان باشد که مشتری بعضی از محصولات، برای خرید کردن محدودیت زمانی دارد. مثلاً فرض کنید، یک نفر به سایت علی‌بابا وارد شده و قصد دارد برای همین امروز بلیط هواپیما بگیرد. پس اینکه بخواهیم بعداً و به کمک ریتارگتینگ در سایت‌های پرازداد او را به سمت خرید محصول هدایت کنیم کار اشتباهی است. بهترین راهکار برای بازگردانی مخاطبان در چنین حالتی، کمک گرفتن از کمپین‌های روزبازده مثل ریمارگتینگ گوگل است تا در این شرایط مخاطب به محض انجام یک جستجو دیگر در همان روز، با محصول ما روبه‌رو شود. البته اگر هدف افزایش آگاهی از برند باشد و نه تبدیل سریع، ریتارگتینگ برای چنین مخاطبی که احتمالاً در آینده هم قصد خرید اینترنتی بلیط هواپیما را دارد، فکر خوبی است، که البته باید در نظر داشته باشید در اینصورت نرخ تبدیل به مراتب کاهش پیدا می‌کند و قبل از انجام ریمارگت کردن افرادی که ممکن است در آینده هم قصد خرید داشته باشند با عنایت به عنصر فراموشی و گذشت زمان، هزینه‌های آن را در نظر بگیرید.

## شخصی‌سازی:

برای اینکه بتوانید بازدهی بیشتری از تبلیغات ریتارگتینگ خود بگیرید باید تا جایی که ممکن است مخاطبان را شناسایی کرده و تبلیغات را شخصی‌سازی کنید. این یعنی مخاطبان را نسبت به علاقی، رفتار و... دسته‌بندی کرده و سعی کنید در ریتارگتینگ تبلیغاتی را برایشان ارسال کنید که مختص این مخاطبان باشد و یا به علاقی‌شان نزدیک باشد. شخصی‌سازی اگر با محتواها دعوت به اقدام‌های جذاب و حساب شده همراه باشد، موجب افزایش اعتماد و نوعی واکنش حسمی مثبت در مخاطب نیز می‌گردد، که قطعاً به افزایش احتمال تبدیل شدن این لیدها (مشتریان بالقوه) به مشتری نهایی کمک می‌نماید.

## صفحات فرود:

یک نکته مهم: تبلیغ ریتارگتینگ هر چه بعد از بهینه‌سازی صفحات فرود است! این یعنی اگر صفحات خرید محصول و... سایت‌تان هنوز به درستی بهینه نشده‌اند، توانایی ترغیب کاربر به خرید را ندارند و به خوبی در تبدیل کاربر عمل نمی‌کنند، بنابراین نباید به سراغ آزاربازی مجدد بروید. متخصصان مشاوران، قبل از اجرای تبلیغات گوگل و تبلیغات ریمارگتینگ

گوگل، اول نکاتی را برای بهینه‌سازی صفحات فرود به مشتریان گوشزد می‌کنند تا قبل از شروع هر کمپین تبلیغاتی همه محتواها و ابزارهای جذاب مخاطب به خوبی بهینه و آماده باشد و سپس کمپین تبلیغاتی شروع شود. به وضوح مشخص است که این موضوع در نتیجه نهایی تأثیر خیلی زیادی بر جا خواهد گذاشت.

## پیشنهاد بهتر:

چون کاربر بیکبار از خرید محصول شما منصرف شده، در بازاریابی مجدد باید با یک پیشنهاد بهتر و سوسه‌انگیزتر به سراغش بروید تا ترغیب به خرید شود. نمی‌توان انتظار داشت محتوایی که قبلاً نتوانسته است مشتری را قنوعه را قانع کند که از شما خرید نماید، در نوبت بعدی بتواند این وظیفه را به انجام رساند، البته در نظر داشته باشید که محتوا باید ساده، جذاب و مبتنی بر واقعیت و غیر غلو شده باشد.

## کوکی

با ورود اینترنت و تکنولوژی‌های مرتبط به دنیای ما انسان‌ها، اغلب کارها دستخوش تغییر و پیشرفت شد. اما جالب است که خود اینترنت هم هر روز نسبت به دیروز پیشرفته‌تر می‌شود. تمام این توسعه و حرکت روبه جلو برای تأمین نیازهای بشر و پاسخگویی به خواسته‌های وی است. بسیاری از اصطلاحاتی که امروز از زبان توسعه دهندگان و کارشناسان فناوری اطلاعات می‌شنویم، شاید تا چندی قبل واژه‌ها و کلمات بی‌معنی بودند اما حالا اوضاع متفاوت است. یکی از این اصطلاحات کوکی نام دارد. شاید در وهله اول با دیدن این کلمه از خود بپرید که کوکی چیست؟ اگر هم قبلاً نام آن را شنیده‌اید، احتمالاً کاربردش را نمی‌دانید. در این مقاله می‌خواهم درباره دنیای کوکی‌های اینترنتی که مرورگرها برای تغذیه به آن‌ها نیاز دارند صحبت کنیم. اگر کنجگاو شده‌اید تا انتهای این مقاله با ما همراه باشید.

## کوکی چیست؟

کوکی یا Cookie در بستر وب و اینترنت یک نوع شیرینی خوشمزه و لذت‌بخش نیست، در حقیقت، کوکی در دنیای مرورگرها تعریف بسیار متفاوتی نسبت به دنیای واقعی و غیرمجازی دارد.

**تعریف اول:** کوکی یک بسته یا مجموعه‌ای از اطلاعات کم‌حجم شده است که روی سیستم یا کامپیوتر فرد کاربر به شکل فایل متنی ذخیره می‌شود.

**تعریف دوم:** کوکی‌های مرورگر، به داده‌هایی گفته می‌شود که به صورت فایل در کامپیوتر کاربران اینترنتی ذخیره می‌شوند. هر سایت کوکی مخصوص به خود را ایجاد کرده و آن را به مرور وب‌سایت ارسال می‌کند. این کار باعث می‌شود تا اطلاعات کاربران سایت فراموش نشود.

وقتی شما برای بازدید از یک وب‌سایت به آن وارد می‌شوید، سایت، مجموعه‌ای از اطلاعات شما را در قالب یک فایل متنی فشرده به مرورگر ارسال می‌کند. به محض دریافت این فایل، مرورگر آن را در جایی از هارد دیسک ذخیره می‌کند تا برای استفاده بعدی به آن دسترسی داشته باشد. برای مثال اگر به یک سایت فروشگاه‌های سرزبند و حساب کاربری خود را بسازید، بعد از مدت کوتاهی وقتی دوباره به آن سر می‌زنید، نیازی به لاگین ندارد و مستقیماً به بخش مورد نظر خود می‌روید.

بنابراین، عمل ایجاد و ذخیره کوکی توسط وب‌سایت‌هایی که مشاهده می‌کنیم، انجام می‌گیرد تا در هنگام مراجعه یا بازدید مجدد دیگر نیازی به وارد کردن نام کاربری یا رمز عبور نباشد. پس به کمک کوکی‌هایی که روی سیستم ذخیره می‌شوند، کاربر در سایت شناسایی شده و وقت زیادی برای لاگین یا موارد دیگر هدر نمی‌رود.

## کوکی‌ها از چه بخش‌هایی تشکیل شده‌اند؟

کوکی‌ها شامل بخش‌های مختلفی هستند که هر کدام از آن‌ها، وظیفه خاصی دارد. یک کوکی شامل پنج بخش مختلف زیر است:

### ۱- دامنه (Domain):

مشخص‌کننده نام و آدرس سایت ایجادکننده کوکی

### ۲- مسیر (path):

تعیین‌کننده مسیر دایرکتوری‌ها

### ۳- تاریخ انقضا (expire):

محل ذخیره‌سازی اطلاعات مربوط به تاریخ انقضا کوکی

### ۴- محتوا (content):

محل ذخیره‌سازی سوابق گذشته و اطلاعات مورد نیاز برای ورود مجدد به سایت

### ۵- امنیتی (secure):

محل ذخیره‌سازی اطلاعات امنیتی مربوط به سرویس دهنده‌های ایمن

## چه اطلاعاتی توسط کوکی‌ها ذخیره می‌شوند؟

تا اینجا مطلب متوجه شده‌ایم که هر کوکی حداقل نام وب‌سایت و شناسه ما را ذخیره می‌کند اما برخی از وب‌سایت‌ها اطلاعات دیگری را نیز ذخیره خواهند کرد که در ادامه به برخی از این اطلاعات ذخیره شده اشاره خواهیم کرد:

■ مواردی که در سبد خرید موجود هستند.

■ مدت زمانی که شما در یک وب‌سایت سبزی می‌کنید.  
■ انتخاب‌های شخصی یا تنظیماتی که انتخاب می‌کنید.  
■ لینک‌هایی که هنگام بازدید از وب‌سایت کلیک می‌کنید.  
■ ثبت صفحاتی که در گذشته بازدید کرده‌اید.  
■ حساب‌هایی که وارد می‌شوید.

بهتر است بدانید که بهر بردن از کوکی محدود به سایت‌های خاصی نشده و همه وب‌سایت‌ها قادر هستند از کوکی استفاده کنند. یکی از سایت‌های پرکاربرد که می‌توان از آن نام برد، گوگل است. گوگل با استفاده از کوکی‌ها تجربه کاربری افراد را بهبود می‌بخشد و اطلاعات را در مراجعات بعدی مورد استفاده قرار خواهد داد. پس این کار افراد به آنچه که تمایل دارند و در جستجوی آن هستند، زودتر خواهند رسید.

## تقسیم‌بندی کوکی‌ها بر اساس تاریخ انقضا

کوکی‌های مرورگر تاریخ انقضا دارند. پس براساس همین فاکتور، می‌توان آن‌ها را به دو نوع زیر تقسیم‌بندی کرد:

### کوکی موقت (session cookies):

کوکی‌های موقت تا زمانی که کاربر در حال بازدید از سایت است، کارایی دارند و با بستن سایت توسط بازدیدکننده منقضی خواهند شد. در واقع این نوع از کوکی‌ها برای حرکت بین صفحات استفاده می‌شوند.

### کوکی دائمی (persistent Cookies):

این نوع از کوکی‌ها برای دفعات بعدی مراجعه کاربر نیز به کار رفته و تا زمان تاریخ انقضا همچنان قابل استفاده خواهند بود. البته توجه داشته باشید که برخی از کوکی‌ها پس از انقضا نیز می‌توانند توسط وب‌سایت‌ها به‌روزسانی شده و برای بار دیگر مورد استفاده قرار گیرند.

## تقسیم‌بندی کوکی‌ها بر اساس سایت ایجادکننده:

به‌طور کلی دو نوع کوکی در مرورگرها یافت می‌شود که عبارتند از:

### کوکی اول شخص

#### ■ کوکی اول شخص (First-Party Cookie)

هر کوکی مالکی دارد و توسط سایتی مشخص ایجاد می‌شود. کوکی اول شخص، همان‌طور که از نامش پیداست، به کوکی مرورگر می‌اطلاق می‌شود که توسط سایت اصلی ایجاد شده باشد. یعنی همان سایتی که در حال بازدید از آن هستید، این کوکی را ایجاد می‌کند.

### کوکی سوم شخص

#### ■ کوکی سوم شخص (Third-Party Cookie)

کوکی سوم شخص، نوع دیگری از کوکی‌های مرورگر هستند. این کوکی‌ها توسط دامنه دیگری، غیر از دامنه در حال بازدید، ایجاد می‌شوند. مثلاً فرض کنید که شما در حال بازدید از یک سایت خاص هستید که یک فایل ویدیویی از سایت آپارات را در صفحه خود قرار داده است. پس با پخش این ویدیو، سایت آپارات کوکی‌های ویژه خودش را ایجاد می‌کند. این کوکی توسط سایت شخص ثالث ایجاد شده و مربوط به سایت در حال بازدید نیست. به همین دلیل به این دسته از کوکی‌های مرورگر، شخص ثالث می‌گویند. اکثر کوکی‌های ایجاد شده توسط شبکه‌های اجتماعی نیز، از نوع شخص ثالث هستند. این شبکه‌ها برای اجرای تبلیغات هدفمند، از این کوکی‌ها استفاده می‌کنند.

## دلیل ایجاد کوکی چیست؟

دلیل اصلی ایجاد وجود کوکی‌ها مربوط به کمبود توانایی دسته‌بندی درخواست‌های کاربر توسط سرور است، یعنی هر درخواستی که در پروتکل HTTP در سایت کاربر ارسال می‌شود، از درخواست دیگر مستقل است و سرور نمی‌تواند مشکلات این چنینی یک فایل کم‌حجم از اطلاعات مربوط به هر کاربر در هارد دیسک ذخیره شده و هر درخواست کاربر از دیگری متمایز می‌شود. درباره کوکی‌ها تعدادی باور غلط وجود دارد که در ادامه درباره آن‌ها صحبت می‌کنیم.

## باورهای غلط درباره کوکی چیست؟

درباره کوکی چند تصور غلط و نادرست وجود دارد که به شرح ذیل است:

بیابوند:

کوکی‌ها توسط دستگاه کاربر ایجاد می‌شوند و ویروس‌ها می‌توانند داخل آن‌ها را بخوانند اما نمی‌توانند به رمز عبور شما دسترسی داشته باشند، چون اطلاعاتی مانند رمز عبور درون کوکی‌ها به شکل کد خاص ذخیره می‌شود و جای نگرتنی نیست.

## استفاده از کوکی به‌عنوان ویروس:

کوکی فقط یک فایل متنی ساده است و نمی‌تواند به بخش‌های مختلف دستگاه شما نفوذ یا جاسوسی کند. این تصور غلط توسط تعداد زیادی از کاربران به یک باور ریشه‌دار تبدیل شده است در حالی که درست نیست و اصل قضیه چیز دیگری است. یک نکته در این بخش لازم به ذکر است، چون کوکی‌ها امکان ردیابی کاربر را دارند نقض بزرگی در تحول دیجیتال

مارکتینگ ایفا می‌کنند و برای تبلیغات هدفمند و بازاریابی از این قابلیت فوق‌العاده آن‌ها استفاده می‌شود. طراحان سایت در این حالت، ترجیح می‌دهند با تخصیص هزینه منابع مورد نیاز، اطلاعات را در پایگاه داده ذخیره کنند تا اطلاعات کاربر در بلندمدت بهتر نگهداری شده و استقلال آن از وسیله‌ای که برای مشاهده‌ی سایت استفاده می‌شود (لپ‌تاپ، موبایل، تبلت) حفظ شود.

## معایب کوکی‌های مرورگر

### ■ مشکل ایجاد کوکی در رایانه‌های عمومی:

ذخیره‌سازی اطلاعات توسط کوکی‌ها در رایانه‌های شخصی، مشکلی ندارد و یک مزیت است. اما این مزیت زمانی تبدیل به یک عیب می‌شود که چندین نفر مختلف از یک سیستم رایانه‌ای استفاده کنند. چون با چنین شرایطی در کافی‌نت‌ها و اتاق سایت‌های دانشگاهی مواجه هستیم. چون عملکرد کوکی‌ها وابسته به کاربران نیست، پس بدین ترتیب از طریق کوکی‌ها، اطلاعات یک کاربر در اختیار کاربری دیگر قرار می‌گیرد. حتی اگر این اطلاعات مربوط به رمزهای عبور و باشد، این مشکل بیشتر هم می‌شود. پس خیلی نمی‌توان روی

### ■ سوءاستفاده شرکت‌های تبلیغاتی:

بخش بزرگی از درآمد سایت‌های اینترنتی، مربوط به بانک‌های اطلاعاتی و فروش این اطلاعات است. پس امکان بررسی رفتار کاربران سایت توسط کوکی‌ها، برای مدیران سایت مزیت و بساری کاربران آن یک عیب بزرگ است. چون برخی شرکت‌های تبلیغاتی از این اطلاعات سوءاستفاده می‌کنند.

### ■ امکان پاک شدن کوکی‌های مرورگر:

کاربران اینترنتی از سایت‌های مختلفی استفاده می‌کنند و خیالشان راحت است که کوکی اطلاعات لازم را ذخیره می‌کند. پس نام کاربری و رمز عبور این سایت را به خاطر نمی‌سپارند. اما امکان پاک شدن و منقضی شدن کوکی‌ها وجود دارد و می‌تواند فرد را دچار مشکل کند. اگر تعداد سایت‌های ثبت‌نامی شما زیاد باشد، این مشکل بیشتر هم می‌شود. پس خیلی نمی‌توان روی کوکی‌ها برای ذخیره‌سازی اطلاعات حساب باز کرد.

### ■ محدود بودن حجم و توانایی کوکی‌های مرورگر:

کوکی‌های مرورگر، مخصوص ذخیره‌سازی اطلاعات ساده هستند و نمی‌توان از آن‌ها برای ذخیره‌سازی اطلاعات پیچیده استفاده کرد. همچنین برای تولید کوکی‌ها، به‌سازای هر کاربر سایت، محدودیت تعدادی وجود دارد و حجم کوکی‌ها نباید از چهار کیلوبایت بیشتر شود.

### ■ پاک کردن/غیرفعال کردن کوکی‌ها

همه مرورگرهای رایج گزینه‌ای دارند که استفاده از کوکی‌ها را محدود می‌کند.

در Chrome به این حالت Incognito می‌گویند. در فایرفاکس و مسافری به این Private Browsing گفته می‌شود.

کوکی‌ها به منوی مرورگر خود مراجعه کنید و این گزینه را ببینید.

البته در این حالت، کوکی‌ها به‌طور کامل غیرفعال نمی‌شوند. بلکه در لحظه ورود هیچ کوکی خاصی وجود ندارد و بعد از بستن پنجره هم همه چیز پاک می‌شود.

می‌توانید همین الان در مرورگر خود یک پنجره Private Incognito باز کنید. سپس گوگل یا مایکروسافت را آنجا باز کنید. خواهید دید که لاگین نیستید و درست مانند یک کاربر تازه با شماره‌خورد می‌شود.

حتی نتایج جستجوی گوگل هم در حالت عادی (Privat) که سابقه‌شما ثبت نمی‌شود، می‌تواند متفاوت باشد.

در قسمت Setting/Security/History مرورگر خود هم می‌توانید به تنظیمات مختلف درباره کوکی‌ها دسترسی پیدا کنید.

از جمله اینکه همه‌ی کوکی‌ها را پاک کنید یا اینکه به برخی سایت‌ها اجازه ایجاد کوکی ندهید یا دسترسی برخی سایت‌های دیگر را افزایش دهید.

در فایرفاکس هم در بخش Privacy & Security می‌توانید بخش History را ببینید. در حالت پیش‌فرض، گزینه

Remember history فعال است که کوکی‌ها را نگه می‌دارد. گزینه remove individual cookies هم در پایین همین بخش قرار دارد.

## جمع‌بندی

در این مطلب تلاش کردیم تا با مفاهیم اولیه و مزایای ریتارگتینگ آشنا شویم و نحوه کارکرد این نوع تبلیغات را بررسی کردیم. با توجه به رشد روزافزون این نوع تبلیغات و هجوم تبلیغات مختلف که کاربران را بمباران می‌کند، استفاده از روشی که بتواند به صورت هدفمند و شخصی‌سازی شده توجه مخاطبان را جلب کند ضروری به نظر می‌رسد. ضمن این که تبلیغات را می‌توان کاری پرهزینه دانست که بخش زیادی از بودجه کسب‌کارها را به خود اختصاص داده است، با توجه به این که کمپین تبلیغات ریتارگتینگ بازدهی مناسبی دارد، می‌تواند به شما کمک کند تا از هزینه‌های خود بیش‌ترین برداشت را داشته باشید.



















سختگویی صنعت برق، از عدم همکاری ۱۱۰ دستگاه اجرایی در مدیریت مصرف برق خبر داد و گفت: ادارات دولتی و نهادهای عمومی غیردولتی در تمامی استان‌ها که الگوی مصرف را رعایت نمی‌کنند در هفته ابتدایی تیرماه به صورت رسمی اسامی شان اعلام خواهد شد. به گزارش مناقصه‌مزایده، مصطفی رجبی مشهدی؛ اظهار داشت: از ابتدای سال تاکنون بیش‌ترین رکوردی که در اوج بار ثبت کردیم عدد ۶۶ هزار و ۸۰۰ مگاوات است که رشد ۶٫۵ درصدی مصرف برق را نسبت به سال گذشته نشان می‌دهد. وی افزود: رشد سالیانه متعارف مصرف برق حدود دو یا سه یا چهار درصد است که رشد مصرف ۶٫۵ درصد، رشد بسیار بالایی است. سختگویی صنعت برق، در خصوص مصرف برق در ادارات، گفت: باتوجه به عدم تغییر ساعت رسمی کشور در سال جاری، آغاز ساعت اوج مصرف برق از ساعت ۱۱ صبح لغایت ۱۷ عصر است که در صورت خاموش کردن وسایل سرمایشی بعد از پایان ساعت کار یعنی ساعت ۱۳ کمک بزرگی به کاهش مصرف برق ادارات خواهد شد. رجبی مشهدی؛ تصریح کرد: ۱۰۰۰ مگاوات کاهش مصرف برق معادل مصرف یک شهر با جمعیت یک میلیون نفر و یا نیاز برق کل کارخانجات سیمان کشور است که مدیریت مصرف برق در ادارات بسیار تأثیر گذار خواهد بود. وی افزود: برای تولید ۱۰۰۰ مگاوات برق، باید ۱۵۰۰ مگاوات نیروگاه احداث شود ولی اگر ۱۰۰۰ مگاوات کاهش مصرف برق در دست کاهش مصرف برق در ساعت اداری است، مانند این است که نیروگاهی با ظرفیت ۱۰۰۰ مگاوات، برای تأمین برق در بخشی اداری احداث کردیم و می‌توانیم برق تولیدی آن را در اختیار بخش‌های دیگر از جمله بخش‌های تولیدی و صنعتی کشور قرار دهیم. رجبی مشهدی؛ با تبیین اینکه تاکنون با اجرای طرح مدیریت مصرف برق ادارات شاهد رکورد حدود ۶۴۰ مگاوا می بودیم گفت: هنوز تمامی ادارات، دستگاه‌های اجرایی و نهادهای عمومی غیردولتی (بانک‌ها و شهرداری‌ها)، به‌طور کامل در این طرح مشارکت نکردند و علی‌رغم تذکرات بسیار، برق واحدهای مختلفی که پیش از الگوی مصرف برق استفاده کردند، را قطع کردیم. سختگویی صنعت برق، ادامه داد: تاکنون حدود ۱۱۰ دستگاه اجرایی از جمله شش وزارتخانه متأسفانه همکاری لازم را نداشتند، ولی با تذکراتی که در ریافت کردند به تدریج از تعداد

آن‌ها کمتر خواهد شد و ادارات دولتی و نهادهای

عمومی غیردولتی در تمامی استان‌ها که الگوی

مصرف را رعایت نمی‌کنند در هفته ابتدایی تیرماه

به صورت رسمی اسامی شان اعلام خواهد شد و

مسئولان اجرایی دستگاه‌ها بایستی کارشناسان

بخش انرژی را مکلف کنند که بر روی سیستم‌های

سرمایشی نظارت کنند تا در شرایط ناتازای برق،

افزایش مصرفی از نظر همکاران مادر شرکت‌های

توزیع دور نخواهد ماند و تلاش می‌کنیم که بتوانیم

در شرایطی که هوا گرم است به تمامی نقاط کشور

برق‌رسانی کنیم تا تمام مشترکان بتوانند از برق

پایدار استفاده کنند. رجبی مشهدی؛ در پاسخ

شود حتما در هیأت وزیران مطرح خواهد شد

**صاحب امتیاز: مؤسسه روزنامه مناقصه مزایده**

**مدیر مسئول: جلیل قنادزاده**
**سردبیر و مدیر عامل: علی قره‌داغلی**

نشانی: تهران، خیابان کریم‌خان زند، خیابان ایرانشهر شمالی، روبروی دانشگاه آزاد واحد تهران جنوب، پلاک ۲۳۴، طبقه ۴ واحد ۲، تلفن: ۰۲۱۸۴۷۵۷۹

سازمان آگهی‌ها: ۰۹۰۲۲۵۴۴۳۳۸
۰۹۰۲۲۸۸۴۷۵۷۹

لینوگرافی و چاپ: چاپخانه صمیم (جاده مخصوص کرج، کیلومتر ۱۶)، توزیع: شرکت نشر گستر امروز نیون

● رایانگار مدیر بره: emonaqeseh1@gmail.com ●

● رایانگار سازمان آگهی‌ها: emonaqeseh5@gmail.com ●

● رایانگار مدیر اجرایی: emonaqeseh@gmail.com ●

## انرژی نفت و نیرو

سختگویی صنعت برق عنوان کرد

# عدم همکاری ۱۱۰ دستگاه اجرایی در مدیریت مصرف برق! در مدیریت مصرف برق!



به اینکه آیا وزارت نیرو خودش مدیریت مصرف برق را رعایت می‌کند یا خیر، گفت: وزارت نیرو با استفاده از یک دستگاه مولد، مصرف برق خود و سایر دستگاه‌های مرتبط را تأمین می‌کند. طی ابلاغ ویژه وزیر نیرو، دستگاه‌های مرتبط با وزارت نیرو مکلفند با سرعت و دقت بیشتری در تمامی نقاط کشور میزان مصرف برق خود را نظارت و پایش کنند و همکاران ما در وزارت نیرو به جهت مطلع بودن از شرایط تأمین برق در کشور، به خوبی این موضوع را رعایت می‌کنند و هموطنان عزیز در صورتی که در هر جایی عدم رعایت مدیریت مصرف برق‌رسانان کنیم تا تمام مشترکان بتوانند از برق پایدار استفاده کنند. رجبی مشهدی؛ در پاسخ

و فهرست آنان به مقامات بالاتر و مافوقشان ارائه می‌شود، ولی در هر حال مطابق مصوبه هیأت وزیران، بالاترین مقام مسئول اجرایی در ادارات مسؤلیت پاسخگویی را خواهد داشت. سختگویی صنعت برق، در خصوص نحوه پایش مصرف برق ادارات، گفت: با نصب کنترلهای هوشمند در تمامی ادارات میزان مصرف برقرشان رصد می‌شود و هیچ بخش انرژی را مکلف کنند که بر روی سیستم‌های افزایش مصرفی از نظر همکاران مادر شرکت‌های توزیع دور نخواهد ماند و تلاش می‌کنیم که بتوانیم این موضوع را رعایت می‌کنند و هموطنان عزیز در صورتی که در هر جایی عدم رعایت مدیریت مصرف برق‌رسانان را مدیریت و کاهش دهند و در نتیجه قبض رایگان و یا بر خوردار از پاداش دریافت کنند.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی عنوان کرد

## فراهم بودن زیرساخت‌های تکمیل زنجیره ارزش در صنعت پتروشیمی

متوازن را هموار کنند، به‌ویژه در برخی محصولات مانند متانول که به همگرایی بیشتر میان هلدینگ‌ها و شرکت‌های تولیدکننده در زمینه تکمیل زنجیره ارزش این محصول نیازمندیم. معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی، تصریح کرد: در زمینه تکمیل زنجیره ارزش زیرساخت‌های مورد نیاز در حوزه‌های دانش فنی، طراحی، ساخت، پیش‌انگازاری و بهره‌برداری فراهم شده است. شاهمیرزایی در ادامه به ظرفیت‌های موجود شرکت پژوهش و فناوری در پتروشیمی اشاره کرد و گفت: این شرکت با تکیه بر پژوهشگران

و متخصصان خود می‌تواند بسیاری از نیازهای صنایع پتروشیمیایی کشور را در بخش‌های مختلف تأمین کند. وی تصریح کرد: هلدینگ‌ها-با تصمیم‌گیری‌های دقیق و تأمین سرمایه مورد نیاز می‌توانند بسیاری از نیازهای صنایع پایین‌دستی را تأمین کنند و-به این منظور ظرفیت‌های مطلوبی نیز در مناطق مختلف کشور، به‌ویژه هاب‌های پتروشیمی وجود دارد که به بهترین شکل می‌توان از این زیرساخت‌ها بهره‌برد. مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی، با تأکید بر

لزوم سرمایه‌گذاری‌های جدید در زمینه توسعه صنایع تکمیلی و پایین‌دست پتروشیمی، گفت: مجتمع‌های پتروشیمی در صورت تولید محصولات نهایی و نتایج مثبت حاصلاتی در بخش دیگری از گزارش خود به بررسی آثار و پرداخته است. براساس محاسبات این نهاد بین‌المللی حذف یارانه سوخت‌های فسیلی می‌تواند از مرگ ۲۱ هزار نفر در ایران طی سال‌های ۲۰۲۲ تا ۲۰۲۵ جلوگیری کند. دولت روسیه به‌عنوان بزرگ‌ترین یارانه‌دهنده سوخت‌های فسیلی با حذف یارانه این نوع سوخت‌ها می‌تواند مانع مرگ ۱۱۰ هزار نفر در این کشور تا سال ۲۰۳۵ شود. در عرستان هم با حذف یارانه سوخت‌های فسیلی از مرگ حدود شش هزار نفر در این کشور جلوگیری می‌شود.

### دعوت عراق از شرکت‌های خارجی برای حضور در مناقصه توسعه ۱۱ بلوک گازی

دولت عراق از شرکت‌های خارجی برای حضور در مناقصه اکتشاف و توسعه ۱۱ بلوک جدید گازی در این کشور دعوت کرده است. به گزارش مناقصه‌مزایده، از آنجا که عراق به دنبال افزایش تولید گاز برای استفاده در نیروگاه‌های برق و کاهش وابستگی خود به واردات این حامل انرژی است، طی روزهای گذشته از شرکت‌های خارجی برای حضور در مناقصه قرار دادهای اکتشاف و توسعه ۱۱ بلوک گازی در این کشور دعوت کرده است. هشت بلوک از ۱۱ بلوک مذکور در غرب استان الانبار و یکی از آن‌ها هم در شمال شهر موصل و دو بلوک دیگر نیز در نقطه مرزی الانبار و موصل قرار دارد. وزارت نفت عراق گفته که آماده‌سازی برای برگزاری ششمین دور مناقصه بلوک‌های گازی این کشور را به پایان رسانده‌اما هنوز مشخص نیست که این مناقصه چه زمانی قرار است برگزار شود. پس از عربستان، عراق دومین تولیدکننده نفت فراویک محسوب می‌شود و مجبور است بخش قابل توجهی از گاز تولیدی در فرآیند استخراج نفت از میادین خود را فلف کند، چرا که این کشور از تأسیسات لازم برای فرآوری این گاز برخوردار نیست و مجبور است برای تولید برق در نیروگاه‌هایش از ایران گاز وارد کند. بغداد مدت‌هاست که برای پایین آوردن واردات گاز از ایران از سوی آمریکا تحت فشار است.

### تدوین نقشه راه همکاری‌های ایران و ازبکستان در صنعت نفت و گاز

نقشه‌راه همکاری‌های ایران و ازبکستان در صنعت نفت، گاز و پتروشیمی، هم‌زمان با سفر رئیس‌جمهوری ازبکستان و هیأت همراه به تهران و همسویا اجرایی شدن مفاد تفاهنامه وزیران نفت ایران و ازبکستان تدوین شد. به گزارش مناقصه‌مزایده، در جریان سفر «شوکت میرضیایف»، رئیس‌جمهوری ازبکستان، و هیأت همراه به تهران و برای اجرایی شدن مفاد تفاهنامه وزیران نفت ایران و انرژی ازبکستان، عظیم حوجایوف، معاون اول وزیر انرژی و سران هیأت تخصصی حوزه نفت و گاز آن کشور، ضمن دیدار با احمد اسدزاده، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزارت نفت، در زمینه اجرایی شدن مفاد تفاهنامه یادشده و رفع موانع موجود بحث و گفت‌وگو کردند. در این دیدار درباره گسترش بیشتر روابط متقابل سوهمند بین دو کشور تبادل نظر و بر همکاری‌های دو کشور در همه بخش‌های صنعت نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی توجه ویژه‌ای شد. در دو گوسهای دو جانبه، زمینه‌های مختلف همکاری دو کشور در بخش‌های بالادست و پایین‌دست نفت و گاز، همکاری‌های مشترک علمی و برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی -کاربردی بررسی و بر سر نقشه‌راه همکاری‌های دو طرف توافق شد، به همین منظور کمیته مشترک کار «نفت، گاز و پتروشیمی» برای پیگیری موارد توافق‌شده از سوی وزارتخانه‌های نفت و انرژی دو کشور تشکیل شد.

پرسش و پاسخ معاملات و خود را در این سایت بیابید

یک اتفاق خوب برای

پرسشگران قانون دوست

داستان؛ رزمندان

کیوسک اخبار

### صنایع امسال برق بیشتری دریافت می‌کنند

مدیر مرکز بار و انرژی کشور، گفت: تلاش شده تا برنامه مدیریت مصرف صنایع در هر منطقه به‌طور کامل مشابه با سال گذشته و حتی بهتر از آن اجرا شود. به گزارش مناقصه‌مزایده، مهدی درفشیان؛ اظهار کرد: سال گذشته با همه محدودیت‌هایی که در حوزه برق و گاز وجود داشت و ناترازی‌هایی که همچنان پابرجاست، توانستیم هفت درصد برق بیشتری به نسبت سال ۱۴۰۰ به صنایع تحویل دهیم. در واقع این رشد مصرف در کنار ثبات برنامه مدیریت مصرف نسبت به گذشته، از مدیریت مصرف کمتر صنایع و برق‌رسانی بیشتر به این بخش حکایت دارد. وی افزود: سال گذشته تا پایان تابستان، ۵۸ درصد از برنامه اولیهای که با وزارت صمت برای آن به تفاهم رسیدیم اجرا شد و ۴۲ درصد از آن اجرا نشد که به معنای گسایش در برنامه و برق‌رسانی بیشتر است و امسال نیز این موضوع برقرار خواهد بود. مدیر مطالعات و پایش سیستم‌های گسترده، در خصوص یکی از تفاوت‌های برنامه امسال با سال گذشته، گفت: امسال با توجه به تجربیات ما، شرکت‌های برق منطقه‌ای، صنایع و وزارت صنعت، معدن و تجارت، برنامه‌ریزی‌های لازم را به صورت پهنه و دو تا سه ماه زودتر تدوین کردیم. امسال با صنایع مختلف (آلومینیوم، فولاد و سیمان) از نزدیک مذاکره کردیم تا با محدودیت‌ها و نیازهای آن‌ها بیشتر و بهتر آشنا شویم. درفشیان افزود: با توجه به این داده‌ها همکاران ما از انواع خطوط تولید، تکنولوژی‌های به کار رفته، محصولات و قیود مهم صنایع بانک اطلاعاتی جامع و دقیقی تهیه کردند تا بتوانیم ضرب خطای برنامه را به کم‌ترین میزان ممکن برسانیم. وی در پایان گفت: امسال از ۱۰۰ درصد برنامه مدیریت مصرف، ۸۲ درصد به برنامه‌هایی مربوط می‌شود که صنایع می‌توانند با ظرفیت ۴۰ تا ۸۰ درصد کار کنند. یگر صنعتی ۱۰۰ مگاوات برق نیاز دارد، ما در بازه اوج مصرف روز که بیش‌ترین محدودیت را داریم، ۴۰ تا ۸۰ مگاوات برق تأمین خواهیم کرد و در نیمه‌شب نیز از ساعت ۲۴ تا ۸ صبح در مصرف برق محدودیتی وجود ندارد. از این رو صنایع به هیچ عنوان تعطیل نخواهند شد.

### ایران سومین پر داخت‌کننده یارانه سوخت در جهان

بانک جهانی با معرفی ۲۰ کشور بزرگ یارانه‌دهنده به سوخت‌های فسیلی، اعلام کرد: ایران با پرداخت سالانه بیش از ۴۱ میلیارد دلار یارانه به سوخت‌های فسیلی در رتبه سوم جهان از این نظر قرار گرفته است. به گزارش مناقصه‌مزایده، بانک جهانی در گزارش جدیدی که-از وضعیت پرداخت یارانه‌های انرژی در جهان منتشر کرده دولت ایران را به‌عنوان سومین یارانه‌دهنده جهان برای مصرف سوخت‌های فسیلی معرفی کرده است. براساس این گزارش که بر پایه آمار سال ۲۰۲۰ تهیه شده است دولت ایران در این سال ۴۱٫۷۲ میلیارد دلار یارانه انرژی به شهروندان خود پرداخت کرده است که بیشتر از هر کشور دیگر در جهان به جز روسیه و عربستان است. برق بیش‌ترین سهم را در یارانه‌های پرداختی دولت ایران برای سوخت داشته است. میزان یارانه برای پرداختی مصرف برق در ایران طی این سال ۲۶٫۵۱ میلیارد دلار برآورد شده است. برای بنزین و سایر فرآورده‌های نفتی نیز ۱۵٫۲۱ میلیارد دلار یارانه در ایران پرداخت شده است. در مجموع پنج کشور ایران، هند، روسیه، عربستان و ونزوئلا تقریباً نصف کل یارانه‌های انرژی در جهان را به خود اختصاص داده‌اند. این کشورها در مجموع ۲۱۱ میلیارد دلار یارانه برای مصرف سوخت به شهروندان خود پرداخت می‌کنند. روسیه بزرگ‌ترین یارانه‌دهنده در جهان است. میزان یارانه پرداختی دولت این کشور به سوخت‌های فسیلی ۷۸ میلیارد دلار در سال است. عربستان ۵۴ میلیارد دلار در رتبه دوم از این نظر قرار گرفته است. پس از ایران که در جایگاه سوم قرار گرفته است ونزوئلا با پرداخت سالانه ۲۲ میلیارد دلار یارانه به سوخت‌های فسیلی در رتبه چهارم و هند با ۱۷ میلیارد دلار در رتبه پنجم قرار گرفته‌اند. بانک جهانی در بخش دیگری از گزارش خود به بررسی آثار و نتایج مثبت اصلاح یارانه‌های پرداختی به سوخت‌های فسیلی بر سلامت مردم پرداخته است. براساس محاسبات این نهاد بین‌المللی حذف یارانه سوخت‌های فسیلی می‌تواند از مرگ ۲۱ هزار نفر در ایران طی سال‌های ۲۰۲۲ تا ۲۰۲۵ جلوگیری کند. دولت روسیه به‌عنوان بزرگ‌ترین یارانه‌دهنده سوخت‌های فسیلی با حذف یارانه این نوع سوخت‌ها می‌تواند مانع مرگ ۱۱۰ هزار نفر در این کشور تا سال ۲۰۳۵ شود. در عربستان هم با حذف یارانه سوخت‌های فسیلی از مرگ حدود شش هزار نفر در این کشور جلوگیری می‌شود.

### دعوت عراق از شرکت‌های خارجی برای حضور در مناقصه توسعه ۱۱ بلوک گازی

دولت عراق از شرکت‌های خارجی برای حضور در مناقصه اکتشاف و توسعه ۱۱ بلوک جدید گازی در این کشور دعوت کرده است. به گزارش مناقصه‌مزایده، از آنجا که عراق به دنبال افزایش تولید گاز برای استفاده در نیروگاه‌های برق و کاهش وابستگی خود به واردات این حامل انرژی است، طی روزهای گذشته از شرکت‌های خارجی برای حضور در مناقصه قرار دادهای اکتشاف و توسعه ۱۱ بلوک گازی در این کشور دعوت کرده است. هشت بلوک از ۱۱ بلوک مذکور در غرب استان الانبار و یکی از آن‌ها هم در شمال شهر موصل و دو بلوک دیگر نیز در نقطه مرزی الانبار و موصل قرار دارد. وزارت نفت عراق گفته که آماده‌سازی برای برگزاری ششمین دور مناقصه بلوک‌های گازی این کشور را به پایان رسانده‌اما هنوز مشخص نیست که این مناقصه چه زمانی قرار است برگزار شود. پس از عربستان، عراق دومین تولیدکننده نفت فراویک محسوب می‌شود و مجبور است بخش قابل توجهی از گاز تولیدی در فرآیند استخراج نفت از میادین خود را فلف کند، چرا که این کشور از تأسیسات لازم برای فرآوری این گاز برخوردار نیست و مجبور است برای تولید برق در نیروگاه‌هایش از ایران گاز وارد کند. بغداد مدت‌هاست که برای پایین آوردن واردات گاز از ایران از سوی آمریکا تحت فشار است.

### تدوین نقشه راه همکاری‌های ایران و ازبکستان در صنعت نفت و گاز

نقشه‌راه همکاری‌های ایران و ازبکستان در صنعت نفت، گاز و پتروشیمی، هم‌زمان با سفر رئیس‌جمهوری ازبکستان و هیأت همراه به تهران و همسویا اجرایی شدن مفاد تفاهنامه وزیران نفت ایران و ازبکستان تدوین شد. به گزارش مناقصه‌مزایده، در جریان سفر «شوکت میرضیایف»، رئیس‌جمهوری ازبکستان، و هیأت همراه به تهران و برای اجرایی شدن مفاد تفاهنامه وزیران نفت ایران و انرژی ازبکستان، عظیم حوجایوف، معاون اول وزیر انرژی و سران هیأت تخصصی حوزه نفت و گاز آن کشور، ضمن دیدار با احمد اسدزاده، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزارت نفت، در زمینه اجرایی شدن مفاد تفاهنامه یادشده و رفع موانع موجود بحث و گفت‌وگو کردند. در این دیدار درباره گسترش بیشتر روابط متقابل سوهمند بین دو کشور تبادل نظر و بر همکاری‌های دو کشور در همه بخش‌های صنعت نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی توجه ویژه‌ای شد. در دو گوسهای دو جانبه، زمینه‌های مختلف همکاری دو کشور در بخش‌های بالادست و پایین‌دست نفت و گاز، همکاری‌های مشترک علمی و برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی -کاربردی بررسی و بر سر نقشه‌راه همکاری‌های دو طرف توافق شد، به همین منظور کمیته مشترک کار «نفت، گاز و پتروشیمی» برای پیگیری موارد توافق‌شده از سوی وزارتخانه‌های نفت و انرژی دو کشور تشکیل شد.