



روزنامه مناقصه مزایده



فرار ۶۵ هزار میلیارد ریال سرمایه در انتظار عدم تصویب قوانین رمزارز!

صفحه ۲

متوسط تأخیر پرواز ایرلاین‌ها به ۹۵ دقیقه رسید

صفحه ۴

بخش دولتی با ۶ درصد سهام حق مدیریت خودروسازها را ندارد

صفحه ۵

نابودی یک میلیون شغل در بخش زغال سنگ

صفحه ۶

وزیر نفت خیر داد

افزایش ۴۰ درصدی تولید نفت کشور طی ۲ سال اخیر

صفحه ۸

تحول بزرگ برنامه هفتم؛

قیمت گذاری دستوری محدود شد

صفحه ۱



کیوسک مناقصه و مزایده

احداث جایگاه سوخت فرودگاه کلاله با ترک تشریفات مناقصه

صفحه ۴

مزایده خودروهای موجود در انبار گمرکات خوزستان

صفحه ۵

برگزاری بزرگ‌ترین مزایده معادن استان آذربایجان غربی با واگذاری ۲۹۹ محدوده معدنی

صفحه ۶

معضل انفجار خودروهای دوگانه‌سوز قابل حل است؟

صفحه ۵

سؤال روز

تحول بزرگ برنامه هفتم؛

قیمت گذاری دستوری محدود شد



برای مثال ریچارد نیکسون در اوایل دهه ۱۹۷۰ به مدت ۹۰ روز قیمت‌ها و دستمزدها را برای مبارزه با تورم ثابت نگه داشت. مردم به این کار او احترام گذاشته و از او حمایت می‌کردند. اما اقتصاددانان کار وی را خوب نمی‌دانستند. اقتصاددانی چون

مرضیه نیکخواه

قیمت گذاری دستوری به معنای اعمال قیمتی تعیین شده و مخصوص بر کالا و خدمات مختلف است. قیمت گذاری دستوری می‌تواند به شیوه‌های مختلفی چون اعمال کف قیمت و همچنین سقف قیمت صورت بگیرد. برای درک بهتر این دو مفهوم لازم است که بدانیم قیمت کف حداقل قیمتی است که توسط دولت وضع می‌شود و این قیمت از قیمت تعادلی که در آن مقدار عرضه و تقاضای جامعه برابر است، بالاتر است. همچنین قیمت سقف حداکثر قیمت برای کالاهایی است که قیمت آن توسط دولت تعیین شده است. مهم است که بدانیم هر کدام از این سیاست‌ها به منظور حمایت از کدام قشر تولید کننده و مصرف کننده است. در ادامه با توضیح بیشتر این دو مفهوم اطلاعات مفیدی را در رابطه با این سیاست‌ها و همچنین کار بردی بودن و یا نبودن آن‌ها به دست خواهیم آورد. قیمت گذاری دستوری می‌تواند بازارها را از مسیر اصلی خودش خارج کند و پاره‌های پرداختی، می‌تواند زمینه‌ساز ایجاد مشکل در جامعه شود. زمانی که شخصی در مقام رئیس جمهور ادعا می‌کند که با تنظیم کردن قیمت‌ها و نگه داشتن آن در سطح پایین قصد دارد به قشر متوسط و ضعیف جامعه کمک

میلتون فریدمن کار او را در ابتدا خوب اما در واقع با نتایجی وحشتناک می‌دانست.

مجلس شورای اسلامی مصوب کرد که قیمت گذاری دولتی به استثنای کالاهای اساسی پارانه‌ای و کالاهای خدماتی و عمومی ممنوع است. تبصره ۱- کالاهای اساسی پارانه‌ای، کالاهایی است که از پارانه مستقیم ارز ترجیحی یا پارانه مستقیم ریالی مانند پرداخت مستقیم بخشی از قیمت کالا توسط دولت برخوردار شده‌اند. تبصره ۲- کالاهای و خدمات انحصاری، صرفاً کالاهای و خدماتی است که بازار آن‌ها توسط شورای رقابت به‌عنوان مصادیق بازارهای انحصاری تشخیص داده شده است. تبصره ۳- کالاهای و خدمات عمومی، کالاهای و خدماتی است که دولت تنها عرضه کننده آن‌ها بوده و تولید و عرضه آن در تملک و اختیار دولت بوده و منافع حاصل از فروش آن نیز مستقیماً در اختیار دولت قرار می‌گیرد.

کنعانی: توان نظامی ایران در راستای ارتقای حفظ امنیت ملی است

دانش، کنعانی؛ با تأکید مجدد بر موضع اصولی و همیشگی کشورمان، جزایر سه‌گانه ایرانی ابوموسی، تنب بزرگ و تنب کوچک را جز لاینفک دفاعی جمهوری اسلامی ایران دانست. سخنگوی وزارت امور خارجه مفاد بیانیه مذکور در خصوص موضوعات مرتبط با فعالیت‌های هسته‌ای و توانمندی دفاعی کشورمان را ناوارد و مردود دانست و افزود: جمهوری اسلامی ایران همواره به قوانین و تعهدات بین‌المللی خود در چارچوب حق و تکلیف پایبند بوده و به

راستای منافع تمامی کشورهای منطقه دانست و ادامه دلبه‌اماسی و گفت‌وگو را بهترین مسیر تقویت همکاری در راستای منافع مشترک و تحکیم ثبات و امنیت این منطقه دانست. سخنگوی وزارت امور خارجه با یادآوری نقش امنیت‌ساز جمهوری اسلامی ایران در مبارزه واقعی با تروریسم و همچنین تقویت و تحکیم امنیت دریانوردی، نیل به امنیت پایدار منطقه‌ای را در گرو تقویت همکاری‌های دو و چندجانبه کشورهای منطقه فارغ از مداخلات نابه‌جای نیروهای فرامنطقه‌ای

کشورهای حوزه خلیج فارس، درج برخی مطالب بی‌اساس در بیانیه پایانی نشست مذکور را مردود دانست و محکوم کرد. کنعانی؛ با اشاره به سابقه مخرب مداخله برخی کشورهای اروپایی در منطقه خلیج فارس طی ادوار مختلف و فروش میلیاردها دلار تسلیحات و جنگ‌افزار توسط این کشورها به منطقه در جهت استمرار تنش‌های منطقه‌ای و کسب منافع تجاری، روند تحولات ماه‌های اخیر در منطقه را برخلاف ابراز نگرانی‌های بی‌دلیل و منفعت طلبانه اتحادیه اروپا، امیدبخش و در

سخنگوی وزارت امور خارجه، گفت: توان نظامی و دفاعی جمهوری اسلامی ایران در راستای ارتقای بازدارندگی، حفظ امنیت ملی و تقویت ثبات منطقه‌ای قرار دارد. به گزارش مهر، ناصر کنعانی؛ سخنگوی وزارت امور خارجه، در واکنش به بیانیه پایانی بیست و هفتمین نشست مشترک وزیران خارجه اتحادیه اروپا و شورای همکاری خلیج فارس، با تصریح بر راهبرد منطقه‌ای و سیاست اصولی جمهوری اسلامی ایران در خصوص تقویت و تعمیق مناسبات با

به همت متخصصان مؤسسه ره‌باب قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا(ص) صورت گرفت؛

آغاز عملیات اجرایی احداث خط ۱۰متر و تهران



ارام‌سبزر را نیز به همراه دارد. به‌طور کلی احداث این خط تأثیر مثبتی بر کاهش حجم مسافران در خطوط یک و چهار دارد. این خط در هفت نقطه با خطوط یک، سه، چهار، پنج، شش، هفت و ۹ دارای ایستگاه تبادلی است و ویژگی‌هایی نیز دارد. ■ امکان جذب و سرویس دهی به مسافران در ایستگاه وردآورد ■ کاهش حجم ورودی مسافران از کرج به خطوط دو و چهار ■ کاهش ازدحام و افزایش کارکرد این خطوط ■ جلوگیری از تراکم ترافیک در بزرگراه‌های شاخص تهران (شهید همت، از شرق به غرب و بالعکس، حکیم از شرق به غرب و بالعکس و شهید فهمیده)

احداث خط ۱۰متر تهران از تاریخ ۱۸ مهرماه سال ۱۴۰۲ به طول تقریبی ۴۷ کیلومتر با ۱۳۴ ایستگاه در غربی‌ترین نقطه از ایستگاه متروی مرادبدشهر آغاز و به شرقی‌ترین نقطه در فلکه سوم تهرانپارس متصل می‌شود. این خط از مناطق یک تا پنج و همچنین منطقه ۲۲ عبور کرده و مناطق بی‌پره از سیستم شبکه حمل‌ونقل ریلی انبوه‌تر را پوشش می‌دهد. براساس مطالعات ترافیکی و جمعیتی انجام شده، مقصد نهایی حدود ۵۰ درصد از مسافرانی که از استان البرز و شهرک‌های اطراف به تهران طی مسیر می‌کنند، مناطق شمالی پایتخت است که با احداث این خط، امکان کاهش حجم مسافرین ورودی در خط پنج میسر شده و کاهش تراکم مسافران از ایستگاه‌های صادقیه

حرف‌های خودی و بی‌خودی

یادداشت طنز

تغاری بشکند، ماستی بریزد!

در خیر است: «هنگامی که با پیشامدی غیرمنتظره و سه وجود آمدن فرصت و موقعیتی، چیزی نصیب فرصت‌طلبان و مُفت‌خوارگان بشود، از ضرب‌المثل «تغاری بشکند ماستی بریزد، جهان گردد به کام کاسه‌لیسان» استفاده می‌شود» و ایضا فرصت‌طلبان را سودجو، بهره‌گیر، نان به نرخ روز خور معنا کرده‌اند و همه این تعاریف و توصیفات عجالتاً در ذیل عبارت «ابن‌الوقت» گرد هم می‌آیند تا معلوم شود که در مفت‌خوری و دلال‌مفتی و فرصت‌طلبی، فی‌الحال کت‌تن چه کسی است. همان‌طور که مستحضر هستید، چندی روزی است که جنگی مابین فلسطینی‌ها و اسرائیل رخ داده است و از همان ساعات اول جنگ، این قیمت دلار و سکه بود که در ایران روبه‌افزایش گذاشت و طی این چند روز هم رشد هر چند کند و آرام‌آرام، ولی ادامه داشته است. یعنی در گوشه‌ای از خاورمیانه جنگی اتفاق افتاده و ما در فاصله چند هزار کیلومتری با آن جنگ باید تبعات اقتصادی‌اش را تجربه کنیم، جنگی که بدین هم که باشی هیچوقت طرف کشورمان نخواهد آمد و زیرساخت و مرز و گمرک و بندری را هم مورد تهدید قرار نداده و نخواهد داد ولی این وسط همان ابن‌الوقت‌های بچه‌زنگ، با ایجاد موج و هیجان و اوپلاواز، آه، کوه‌ساختن، توانسته‌اند التهاب و اضطراب را همچنان حلال و هوای کف بازار نمایند و با گرفتن سواری به‌موقع از این موج، سودهای دلاری و طلائی برداشت می‌کنند و حظ‌وافر برده و احتمال به ریش کسانانی که با خرید احساسی دلار و سکه در به‌هم ریختن بازار با ایشان هم‌داستان شده‌اند، خواهند خندید... دقت کردید، چه به‌سر برخی‌ها آمده است، بوی پول مست‌شان می‌کند، کوچک‌ترین بهانه را به فرصتی برای سودجویی و زبانشان لال، مفت‌خوری تبدیل می‌کنند و خیلی راحت و بدون دغدغه شمشیر گرانی و احتکار و کم‌فروشی و موج‌فرینی و موج‌سواری و بی‌انصافی و غش در معامله را از رو می‌بندند و بدتر از همه دو قور و نیم‌شان هم باقی است و از زمین و زمان هم طبلکار هستند تا جایی که ما همچون مایی که کارگر و کارمند و حقوق‌ناب و بخور و نمیر می‌گیریم، باید ایشان را دلداری بدهیم، تا یکدفعه از فرط هیجان و استرس و ناراحتی، سکنه‌ای نکرده و دنیا و مافی‌ها خدا حافظی نکنند! خاطر مبارک هست که در قسه گران شدن دلار در اواخر سال گذشته، برخی‌ها چه آتش‌سوزانده و چه سودهایی که نخوردند، شک نکنید همان افراد با شنیدن شروع این جنگ، دوباره دندان تیز کرده‌اند که آب چند ساله را چند شبه جمع کنند و پول روی پول بگذرانند تا بتوانند ملک و خانه و ماشین و کوفت و زهر مار بیشتری بخردند و در نوبتی دیگر بازرگانان قسه را تکرار کرده و پول مفت در آورده و خانه و ماشین و ملک بخردند و... چنان‌بانی صد و پنجاه شستر بار و چهل غلام خدمتکار داشت. یک شب در جزیره کیش مرا به حجره خود دعوت کرد. از آغاز شب تا صبح آرامش نداشت، مکرز پریشان‌گویی می‌کرد و می‌گفت: فلان انبارم در ترکستان است و فلان کالایم در هندوستان، این قبایله و سندن فلان زمین است و فلان چیز در گروی فلان جنس است و فلان کس ضامن فلان وام است. در آن اندیشه‌ام که به اسکندریه بروم، زیرا هوای خوش دارد، ولی دریای مدیریتانه توفانی است. ای سعیدی! اسفر دیگری در پیش دارم، اگر آن را انجام دهم، باقی‌مانده عمر گوشه‌نشین می‌شوم و دیگر به سفر نمی‌روم. پرسیدم: آن کدام سفر است؟ گفت: گوگرد پارسی خواهیم بردن به چین که شنیدم قیمتی عظیم دارد و از آنجا کاسه‌چینی به روم آرم و دیبای رومی به هند و فولاد هندی به حلب و آگینه حلبی به یمن و برد بهمانی به پارس، و پس از آن ترک تجارت کنیم و به دکانی بنشینیم. انصافاً از این مال‌بخویان چندان گفت که بیش طاقت گفتنش نماند! گفت: ای سعیدی! تو هم سخنی بگویی از آن‌ها که دیده‌ای و شنیده. گفتم: آن شنیدستی که در اقصای غور

بارسالاری بیفتاد استور
گفت چشم تنگ دنیا دوست را
یاقناعت بر کند یا خاک گور
هوشنگ خان

فرار ۶۵ هزار میلیارد ریال سرمایه در انتظار عدم تصویب قوانین رمزارز!

حالی است که در خصوص خوراک پتروشیمی سسقفی ۵۰۰ تومانی وجود دارد. این موضوع زمانی مشکل ساز می‌شود که ما در ماینینگ با یک میانگین جهانی مواجه هستیم که با توجه به جریان‌های مختلف در دنیا (مانند جنگ روسیه و اوکراین) و خارج از مرزهای ایران هم شاهد تأثیر قابل توجهی در نرخ انرژی ماینینگ هستیم که سرمایه‌گذاری‌های فعالان داخلی تأثیر گذار است.

بیانیه فعالان صنعت استخراج
در ابتدای این نشست خبری بیانیه در مورد مشکلات صنعت استخراج خوانده شد. از مهم‌ترین موارد مطرح شده در این بیانیه می‌توان به ۶۶۵ واحد احداث شده یا در حال احداث اشاره کرد که از این تعداد ۲۰۰ واحد به بهره‌برداری رسیده‌اند و برق خود را به اندازه ۵۰۰ مگاوات توسط نیروگاه‌های گازی خود تأمین یا انرژی‌های تجدیدپذیر تأمین کرده‌اند. این بیانیه به پنج مصوبه دولت‌های دوازدهم و سیزدهم اشاره می‌کند که نتیجه‌های جز توقف رشد این حوزه و مرگ تدریجی این صنعت را به همراه نداشته است.

همچنین در بیانیه فعالان حوزه استخراج گفته شده، برآورد می‌شود حدود ۶۵ هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری در این حوزه در خطر نابودی قرار گرفته است که با توجه به تکنولوژی محور بودن حوزه استخراج رمز دارایی، عدم توجه به این حوزه می‌تواند ضررها و بیشیمانی‌هایی را برای کشور به همراه بیاورد. بارها فریاد زبیم این حوزه با خرید انرژی به قیمت عادلانه می‌تواند هم به صنعت برق کمک کند هم بخش قابل توجهی از نیاز انرژی را مرتفع نماید. این بیانیه خواسته فعالان را این‌گونه توضیح می‌دهد: خواسته روشن و مشخص ما فعالان، جهت برطرف شدن شرایط موجود و نجات صنعت استخراج در کوتاه‌مدت، انجام هر چه سریع‌تر وظایف مشخص شده برای وزارتخانه‌ها و دستگاه‌ها در مصوبات گذشته است که پس از سال‌ها تأخیر همچنان ابلاغ و اجرا نشده است.



در حال سرمایه‌گذاری ۲,۵ میلیارد دلاری در این حوزه است که براساس برنامه‌های اعلام شده قرار است تا سال ۲۰۲۵ تا یک بیلیون دلار برق به زیرساخت برق برای ماینینگ این کشور اضافه شود. عیسی صالحیان، دبیر کار گروه استخراج انجمن بلاکچین، به‌عنوان راه‌حل استخراجی وزارت نیرو، گفت: صنعت استخراج به‌عنوان یک صنعت صادرکننده شناخته می‌شود. به این صورت که دارایی‌های تولیدی در این صنعت در غالب ارز می‌باشند، قیمت انرژی با نرخ صادراتی برای ماینینگ در نظر گرفته می‌شود. برای به‌دست آوردن این نرخ از میانگین نرخ صادرات به کشورهای مختلف استفاده می‌شود که در این مورد هیچ سقفی برای ماینینگ در نظر گرفته نمی‌شود. این در

نرخ اعلامی و مصوب همواره وجود داشته است و به نظر می‌رسد دیگر صنایع هم به این موضوع اعتراضی ندارند. همچنین مسیح علوی، در مورد فرار سرمایه از کشور، گفت: ما شاهد کوچ دوم ماینرها هستیم. کوچ اول در سال ۹۸ و ۹۹ اتفاق افتاد و ماینرهایی که رویکرد دولت را به جای تسهیل گری، محدودسازی دیدند، تصمیم گرفتند دستگاه‌های خود را به خارج از کشور منتقل کنند. از مقاصد این سرمایه‌ها می‌تواند به روسیه و ازبکستان اشاره کرد و همین‌طور چین که البته بعد از شروع محدودیت‌های چین این افراد به سمت شمال آمریکا رفتند. اما در حال حاضر کوچ دوم ماینرها به سمت کشورهای حاشیه خلیج فارس است. کشور عمان، امارات و قطر در این بین بیشتری جذب را انجام می‌دهند. عمان

گذشته راه‌حلی به نام تابلوی سبزی بورس انرژی به‌عنوان یکی از روش‌ها مطرح شده است. هر چند که بسیاری معتقد هستند بورس انرژی در حال حاضر با کمبود عرضه مواجه است، اما متقاضیان این تابلو علاوه بر قیمت خرید برق باید ۱۰ درصد تعرفه ماینینگ را هم در کنار مالیات بر ارزش افزوده و ترانزیت پرداخت کنند. موضوعی که برای مثال می‌تواند به‌بازای هر کیلووات ساعت ۲۰۰ تومان، بهای تمام شده را تا ۲۵ درصد قیمت خرید افزایش دهد. در این مورد علی پاک‌نیا، رئیس کار گروه ماینینگ انجمن بلاکچین، گفت: به صورت منطقی باید با توجه به بهای معامله عوارض مشخص و اضافه شود اما در سازو کار تابلو دوم بورس انرژی اضافه شدن عوارض فارغ از بهای معامله و براساس

میترا برای مناقصه

فعالین حوزه ماینینگ به اجرایی شدن قوانین تصویب شده در این حوزه اعتراض دارند و نسبت به فرار ۶۵ هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری در حوزه ماینینگ هشدار دادند. در نشست خبری فعالان صنعت رمزارز ایران اعلام شد به دلیل محقق نشدن وعده‌ها و بخش‌هایی از مصوبات هیأت وزیران و رویکرد دولت، صنعت ماینینگ روبه نابودی است و با خطر فرار سرمایه (مخصوصاً کشورهای حاشیه خلیج فارس) مواجه شده است. در این نشست خبری مسیح علوی مدیر ارشد ویرامینر (کرانه نیلگون تیس) از تبعات رویکرد و قانون‌گذاری بد در حوزه استخراج گفت. به گفته او: در حال حاضر شاهد هستیم که بی‌توجهی تصمیم‌گیرندگان به هشدارهای فعالان صنعت استخراج، عواقبی مانند بدتر شدن وضعیت شبکه برق کشور، خروج سرمایه و ناامیدی سرمایه‌گذاران این صنعت را بوجود آورده است. امید علوی، رئیس هیأت مدیره انجمن بلاکچین، گفت: براساس

مصوبه هیئت وزیران و رمارز حاصله از استخراج باید در موضوع واردات استفاده شود. به همین ترتیب یا مستقیماً باید واردات را رمزارز انجام شود یا در اختیار فردی که واردات انجام می‌دهد قرار گیرد. اما با این حال سازو کار و زیرساختی برای این کار وجود ندارد. به همین دلیل امکان فروش این دارایی‌ها وجود ندارد. استخراج این دارایی‌ها استفاده کرده‌اند. به این امید که مشمول معافیت‌های مالیاتی شوند، اما به دلیل نبود زیرساخت ورود این دارایی‌ها به اقتصاد کشور این امکان وجود ندارد. به گفته فعالان استخراج، تأمین انرژی مورد نیاز این صنعت با قیمت منطقی و عادلانه عملاً غیرممکن شده است. با این حال در ماه‌های

فراخوان پروژه توانمندسازی دانش مقرراتی بین‌المللی حوزه فضای

سازمان فضایی ایران برای شرکت در فراخوان پروژه توانمندسازی دانش مقرراتی بین‌المللی حوزه فضای در کشور از شرکت‌های علاقه‌مند به فعالیت در این حوزه دعوت به همکاری می‌کند. به گزارش مناقصه مزایده به نقل از سازمان فضایی ایران، با توجه به اهمیت مباحث مقررات رادیویی بین‌المللی در حوزه فضای و جایگاه سازمان فضایی ایران به‌عنوان متولی برنامه‌ریزی، تنظیم‌گری و مدیریت طیف فرکانسی در حوزه فضای در کشور و با هدف افزایش دانش مقررات رادیویی و تربیت نیروی‌های متخصص داخلی، بهره‌گیری از ظرفیت بخش خصوصی و حضور مقتدرانه در مجامع بین‌المللی بلاخص ITU جهت تدوین و بسا اصلاح قوانین بین‌المللی در حوزه فضای و دفاع از منافع ملی، سازمان فضایی ایران علاقه‌مند است در موضوعات ذیل شرکت‌های علاقه‌مند به فعالیت در این حوزه دعوت به همکاری نماید:

• مطالعه، ترجمه و بررسی دقیق و تلخیص مقررات رادیویی اتحادیه بین‌المللی ارتباطات (ITU) مرتبط با حوزه فضای (سرویس‌های فضایی، شبکه‌های ماهواره‌ای زمین‌آهنگ، غیر زمین‌آهنگ، منظومه‌ها و...)

• تهیه کتابچه‌های مقرراتی حوزه فضای به زبان فارسی متناسب با مقررات رادیویی بین‌المللی ITU قابل بهره‌برداری توسط دانشگاه‌ها و مراکز داخلی فعال در کشور در حوزه فضای؛

• فعالیت مؤثر در زمینه دستور کارهای فضای اجلاس جهانی ارتباطات WRC

• اطلاعات مورد نظر این پروژه بر روی سامانه ستاد دولت بارگذاری شده است و در صورت نیاز به اطلاعات بیشتری می‌توانید از طریق شماره تلفن ۰۲۳۳۴۴۰۴ داخلی ۲۰۴ تماس حاصل نمایید.

برنامه معاونت علمی برای تولید انبوه دانش‌بنیان‌ها چیست؟!

رئیس مرکز فناوری‌های راهبردی معاونت علمی، با اشاره به اینکه آیین‌نامه ایجاد مراکز نمونه‌سازی سریع و هم‌افرینی ابلاغ شده، گفت: این مراکز دو گلوگاه رسیدن دانش‌بنیان‌ها برای تولید انبوه هستند. شقایق حق‌نویی‌وامرد، در گفتگو

با مهر، با یک توضیح مقدماتی برنامه معاونت برای ایجاد زیرساخت‌های لازم در راستای تولید انبوه دانش‌بنیان تشریح کرد و گفت: توسعه و تولید محصول دانش‌بنیان در سطوح آماذگی مختلف فناوری اتفاق می‌افتد چیزی که به آن TRL گفته می‌شود؛ در TRL یک تا چهار مفهوم علمی توسعه محصول شکل می‌گیرد و بعد از آن نمونه‌سازی اولیه انجام می‌شود. یعنی شما باید ببینید براساس مجموعه دستاوردهای علمی آن نمونه محصول دانش‌بنیانی که می‌خواهد ساخته شود نمونه اولیه چطور است و در ادامه اصلاحات اولیه براساس نیاز مشتری و کاربری بر روی محصول انجام شود. رئیس مرکز فناوری‌های راهبردی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، افزود: بعد از این مرحله در تی‌آرال ۵ و ۶ در دنیا مراکز تحت عنوان مراکز نمونه‌سازی سریع در این سرویس را به محققان شرکت‌های دانش‌بنیان می‌دهند که نمونه‌های اولیه را ارزان، آسان و سریع بسازند. چون این مجموعه تخصص‌هایی که لازم است نمونه اولیه ساخته، آزمایش، استاندارد و اصلاح شود را در اختیار شرکت‌های دانش‌بنیان قرار می‌دهد. وی ادامه داد: شرکت‌های دانش‌بنیان با دانشگاهیان و دانشجویان دکتری که می‌خواهند به‌طور مثال نتیجه پایان‌نامه خود را تبدیل به یک محصول کنند نیاز به خدمت مراکز نمونه‌سازی سریع دارند. حق‌نویی، خاطر نشان کرد: بعد از اتمام نمونه‌سازی سریع و زمانی که نمونه نهایی به دست آمد نیاز به تولید نیمه صنعتی داریم. برای اینکه تست بازار را انجام دهیم و در ادامه به اقتصادی کردن محصول بپردازیم، در این بخش نیز یک‌سری مراکز در دنیا هستند که می‌تواند مراکز نمونه‌سازی سریع و کم‌هزینه نمونه آن را در کشور ایجاد کنیم که به آن مراکز هم‌افرینی می‌گوییم. این مقام مسئول معاونت علمی، درباره مراکز هم‌افرینی توضیح داد و گفت: این‌ها مراکز هستند که نمونه نهایی را به مقیاس پذیر می‌کنند در حدی که افراد تألیف اولیه بازار را انجام دهند و از راه مرگ عبور کنند. وی افزود: این مراکز سرویس ارزان می‌دهند و افراد می‌توانند از زیرساخت‌های معتدل بقیه کارخانه‌ها استفاده و محصول را تولید کنند. وی در ادامه، اعلام کرد که به‌تازگی آیین‌نامه هر دو مراکز نمونه‌سازی سریع و هم‌افرینی نوشته و ابلاغ شده در تلاش هستیم مراکز از این دست را در دسترس شرکت‌های دانش‌بنیان قرار دهیم. این مراکز دو گلوگاه رسیدن شرکت‌های دانش‌بنیان برای تولید انبوه هستند.

ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا وارز جیستری آیفون ۱۴ را تکذیب کرد

سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، با تکذیب خبر رجیستری شدن آیفون ۱۴ که توسط رئیس سازمان ملی استاندارد مطرح شده بود، گفت: طبق برنامه، جمع‌آوری آیفون‌های قاچاق ۱۴ و ۱۵ در سطح بازار ادامه پیدا خواهد کرد. به گزارش ایرنا، حمیدرضا دهقانی‌نیا، با اشاره به ندامت ممنوعیت واردات مسافری و تجاری آیفون‌های ۱۴ و ۱۵ گفت: پیرو ابلاغیه ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در هفته گذشته فرآیند جمع‌آوری گوشی‌های آیفون قاچاق ۱۴ و ۱۵ را بازار آغاز شده و این روند ادامه داشته و خیلی در اجرای آن صورت گرفته است. وی با تکذیب اظهارات رئیس سازمان ملی استاندارد، در خصوص رجیستری شدن آیفون ۱۴ گفت: موضوع رجیستری شدن نشاندهنده همراهی مربوط به حوزه استاندارد نیست و نباید در این خصوص اظهارنظری انجام شود. گفتنی است؛ اسلام‌پناه، رئیس سازمان ملی استاندارد، در نشست خبری خود در پاسخ به سؤالی در رابطه با رجیستری شدن آیفون ۱۴ گفت: پول ذخیره کنید که به‌زودی بتوانید آیفون ۱۴ بخرید. این محرزهای ارزی کم‌شده و وزارت ارتباطات صلاح بداند این کالا در آینده رجیستری خواهد شد. اما او در ادامه این نشست صحبت‌های خود را تصحیح کرد و گفت: در صورت کم شدن محدودیت ارزی و صلاح وزارت ارتباطات، احتمالاً آیفون ۱۴ رجیستری خواهد شد. اما درباره اینکه سازمان استاندارد متولی این امر نیست، به هر حال آیفون ۱۴ مشکل استاندارد ندارد. گفتنی است؛ تقریباً از ابتدای پاییز رجیستری شدن یا نشدن آیفون ۱۴ در حال‌های از ایهام قرار داشت. اما در نهایت مسئولان ابتدا به صراحت اعلام کرده‌اند که واردات تجاری این موبایل ممنوع است و بعد از مدتی هم واردات آیفون ۱۴ و مدل‌های بعد از آن از رویه مسافری نیز ممنوع شد. این تصمیم باعث شده قیمت آیفون ۱۳ به دلیل داشتن رجیستری و گارانتی از آیفون ۱۴ قاچاق گران‌تر شده و عده‌ای هم در پیج‌های خود با پول کمتر از آخرین تکنولوژی موجود استفاده کنند و در کنار آن با استفاده از یک موبایل ارزان قیمت سیستم کارت خود را فعال کنند و با جدیدترین مدل آیفون به اینترنت یک موبایل ارزان متصل شوند و کارهای خود را پیش ببرند. البته همچنان عده‌ای به تغییر این شرایط امیدوار بودند و حتی برخی مغازه‌داران با وعده رجیستری شدن این موبایل آن را به خریداران عرضه می‌کردند، اما در نهایت مشخص شد که قرار نیست ممنوعیت واردات آیفون ۱۴ به بالا بر داشته شود. اواخر شهریور ماه دبیر انجمن واردکنندگان تلفن همراه ارزبری بالا و عمل متقابل نسبت به تحریم‌ها را از جمله مهم‌ترین دلایلی عنوان کرد که مسئولان برای ممنوعیت واردات آیفون ۱۴ به بالا مطرح کرده‌اند و گفت که به این ترتیب میزان واردات و ارزی آیفون به شدت کاهش پیدا کرد، چرا که عملاً از آیفون ۱۴ به بعد ثبت سفارش و رجیستری نخواهد شد و مدل‌های ۱۳ قبل از آن هم دیگر تقاضای چندانی ندارد. مدتی بعد، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز هم این موضوع را تأیید کرد.

رشد شرکت‌های دانش‌بنیان هنوز نظام‌مند نیست!

دانش‌بنیان ایجاد کرده است. تمرکز قانون مذکور، حمایت از شرکت‌های فناوری محور بود. معاون توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، یادآور شد: قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان موجب حمایت از شکل‌گیری و رشد شرکت‌های نوپای تکنولوژی محور شد. در این سال‌ها که جلو آمدیم درک از زیست‌بوم بالاتر رفته است و خروجی خود را در قانون جهش تولید دانش‌بنیان نشان می‌دهد. امروز با ورود به فضای اقتصاد دانش‌بنیان، درک از نوع سیاست‌گذاری در راستای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان و پیشبرد آن، کامل‌تر شده است. براساس اعلام صندوق نوآوری و شکوفایی، نشست‌اششنایی با قوانین جدید دانش‌بنیان و حمایت‌های مالیاتی و تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی با همکاری صندوق نوآوری، معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری و اتاق بازرگانی تهران برگزار شد. در این نشست ذوالفقاری، معاون تسهیلات و تجاری‌سازی صندوق نوآوری و شکوفایی، اسدی‌فرده معاون توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، فرین فردیس؛ عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی تهران، شهاب جوانمردی؛ عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی تهران و علیرضا شجاع‌میرادی؛ مدیر برنامه اعتبار مالیاتی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، حضور داشتند.

راستای ایجاد اقتصاد دانش‌بنیان پس از تصویب قانون جهش تولید دانش‌بنیان پرداخت و گفت: تلاش ما این است که تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان بیشتری را حمایت کنیم و اندازه حمایت‌های خود را افزایش دهیم. **قانون جهش تولید دانش‌بنیان، قانون مهم و مؤثر در رشد اقتصاد دانش‌بنیان در کشور**
رضا اسدی‌فرده، معاون توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری نیز، با بیان اینکه قانون جهش تولید دانش‌بنیان، یک قانون مهمی و مؤثر در رشد اقتصاد دانش‌بنیان در کشور است، گفت: در ۲۰ سال اخیر روند رشدی را در بدنه زیست‌بوم نوآوری و فعالان آن طی کردیم، از سوی دیگر یک فرآیند یادگیری سیاستی را در دولت و خود دولت شاهد بودیم. زمانی که قانون حمایت از کسب‌وکارهای دانش‌بنیان در سال ۸۹ تصویب شد یک درک از این زیست‌بوم وجود داشت و امروز درک دیگری وجود دارد. وی ادامه داد: معاونت علمی ریاست جمهوری در سال ۸۹ یک نهاد بسیار جوان بود. صندوق نوآوری نیز هنوز به وجود نیامده بود. از آن طرف خود حوزه دانش‌بنیان هم به رونق آکسون نبود و شناخت جامعه از این حوزه نیز کم بوده است. با همه این شرایط قانون حمایت از دانش‌بنیان نوشته شد که آنچه امروز می‌بینیم، حاصل اجرای قانون مصوب ۸۹ در کشور است که گفتمان‌های به‌نام گفتمان

بود که معادل ریالی آن (سه هزار میلیارد تومان) تخصیص یافت که ارزش آن امروز با توجه به نوسان نرخ ارز، کمتر و کمتر شده است. از سوی دیگر قرار بود هر سال نیم درصد از بودجه عمومی کشور به منابع صندوق اضافه شود که این امر در هیچ سالی محقق نشد. ذوالفقاری؛ ادامه داد: این عدم تحقق قانون، محدودیت‌هایی را برای خدمات‌رسانی به شرکت‌های دانش‌بنیان ایجاد می‌کرد. البته در سال‌های اولیه صندوق احتیاجی به این حجم از منابع نداشت چرا که جمعیت شرکت‌های دانش‌بنیان چندان زیاد نبود اما با افزایش تعداد این شرکت‌ها طی سال‌های اخیر این نکته آشکار شد که رکن مهم، برای توسعه زیست‌بوم نوآوری، تأمین مالی است و اگر تأمین مالی به درستی اتفاق نیفتد رشد هم ممکن است محقق نشود. وی تأکید کرد: در قانون جهش تولید دانش‌بنیان بندهایی قید شده است که درآمدهای جدید در دولت خلق می‌کند. قرار است این درآمدها که از محل تعرفه واردات ماشین‌آلات و صادرات مواد خام حاصل می‌شود به صندوق نوآوری تزیق شود که در نهایت دوباره صرف تأمین مالی فناوری در کشور می‌شود. معاون تسهیلات و تجاری‌سازی صندوق نوآوری و شکوفایی، از دیگر نکات قانون جهش تولید دانش‌بنیان را گسترش همکاری بانک‌ها با اقتصاد دانش‌بنیان و سرمایه‌گذاری آن‌ها در طرح‌های دانش‌بنیان با نظارت صندوق نوآوری بیان کرد. ذوالفقاری؛ همچنین به تشریح اقدامات صندوق نوآوری در

معاون تسهیلات و تجاری‌سازی صندوق نوآوری و شکوفایی، گفت: رشد شرکت‌های دانش‌بنیان هنوز به شکل نظام‌مند نیست، اگرچه شرکت‌هایی رشد چندبرابری کرده‌اند اما هنوز اقتصاد دانش‌بنیان تا رسیدن به نتیجه مطلوب راه بسیاری در پیش دارد. به گزارش ایرنا، روح‌الله ذوالفقاری؛ در نشست‌اششنایی با قوانین جدید دانش‌بنیان و حمایت‌های مالیاتی و تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی ضمن تشریح زمینه‌های پیدایش اقتصاد دانش‌بنیان در کشور، افزود: در طول سال‌های اخیر شرکت‌های دانش‌بنیان نقش مهمی در اقتصاد کشور ایفا کردند و باید قدر دان آن‌ها بود که تجربه سیاستی خوبی را برای کشور رقم زدند. وی یادآور شد: زمانی تغییر از دانش‌بنیان‌ایرین بود که یک بحث زبیتی در کنار اقتصاد کشور است، اما شرکت‌های دانش‌بنیان باز بسیاری از روی دوش کشور برداشتنند و در اقتصاد حرف‌های گفتمن دارند و کارهای خوبی از خود به جای گذاشتند، همین مسئله باعث شده بتوانیم در جامعه و میان سیاست‌گذاران دفاع بهتری از اقتصاد دانش‌بنیان داشته باشیم. معاون تسهیلات و تجاری‌سازی صندوق نوآوری و شکوفایی، تصریح کرد: این صندوق براساس قانون حمایت از کسب‌وکارهای دانش‌بنیان مصوب سال ۸۹ مکلف به تأمین مالی حوزه فناوری است، اما بخشی از این قانون هنوز اجرا نشده، به‌طور مثال منابعی که برای تأسیس صندوق در نظر گرفته شده بود سه میلیارد دلار

بیشترین موضوع شکایت مردم از فروشگاه‌های اینترنتی چیست؟



چید رونمایی شد. سامانه انیماد جدید از اینترنت هفت‌جاری به صورت کامل در حال فعالیت است و در بازه دو هفته‌ای که از آغاز به کار این سامانه ۲۰ تا ۳۰ شکایت و ماهانه حدود ۱۰۰۰ شکایت موانع این می‌شود که پیشترین عنوان شکایت نیز این سامانه بدون مشکل در حال انجام فعالیت است. وی افزود: روال کار سامانه جدید با شایرک و نهادهای نظارتی مانند گذشته برقرار است. کاربرانی نیز می‌توانند در بخش کاربری انیماد یا شکایت‌های خود را ببینند و پاسخ بدهند. همچنین بخش‌هایی به سامانه جدید اضافه شده که کاربران را از ثبت و پیگیری یکت بی‌نیاز کرده است. به گفته رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی و افتخار از گفته از آغاز به کار سامانه جدید می‌گذرد و برای شرکت‌ها به ۱۸۰ هزار عدد رسیده، البته ۲۰۰ هزار انیماد صادر شده است که برخی فعال نیستند. رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، درباره شکایات مطرح شده در حوزه انیماد، گفت: روزانه بین ۲۰ تا ۳۰ شکایت و ماهانه حدود ۱۰۰۰ شکایت ثبت می‌شود که بیشترین عنوان شکایت نیز مربوط به عدم ارائه کالا و خدمت است. به گزارش ایسنا، امین کلاهدوزان، در نشست خبری درباره سامانه صدور انیماد جدید، اظهار کرد: مجموعه شرکت‌های دارای انیماد بیش از ۱۸۰۰ هست معامله تجارت الکترونیک را ثبت کردند که نسبت به سال ۱۴۰۰ رشد ۲۸ درصدی را داشته است. در شش ماه نخست آگوست ۲۰۰ هزار انیماد صادر شده است. در این بخش، رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، درباره شکایات مطرح شده در حوزه انیماد، گفت: روزانه بین ۲۰ تا ۳۰ شکایت و ماهانه حدود ۱۰۰۰ شکایت ثبت می‌شود که بیشترین عنوان شکایت نیز مربوط به عدم ارائه کالا و خدمت است. کلاهدوزان؛ درباره رونمایی از سامانه جدید انیماد نیز، گفت: اواخر شهریورماه امسال با توجه به نظراتی که برای بهبود این سامانه وجود داشت، تغییراتی در آن ایجاد و اواخر شهریور سامانه

اینکه سایتی انیماد دارد یا نه از آن خرید می‌کنند و بعد با مشکل مواجه می‌شوند. توصیه ما این است حتی برای سایت‌هایی که انیماد دارند، با کلیک بر روی لوگوی انیماد، سوابق آن را بررسی کنید. در اصل در این بخش کاربر می‌تواند سوابق شکایت، تحلف و رسیدگی به آن‌ها، رضایت سایر خریداران و را مشاهده کنند. به گفته وی حجم قابل توجهی شکایت از کسب‌وکارهای اینترنتی در پلینس فنا یا دادستانی وجود دارد که عمدتاً مربوط به خرید از سایت‌های بی‌نام و نشان با فاکتد نماد اعتماد الکترونیک است. مرکز توسعه تجارت الکترونیک هم فقط می‌تواند به شکایات مربوط به کسب‌وکارهای دارای انیماد رسیدگی کند.

انجام احراز هویت یکپارچه از طریق سامانه امنا
ندا مصطفوی؛ سرپرست مرکز تسهیل تجاری مرکز توسعه تجارت الکترونیکی نیز، در این نشست، گفت: بازویسی سامانه انیماد چند سالی در دستور کار قرار داشت و به دلیل آن نیز فرآیندهایی که به این سامانه اضافه شده بود و برخی ناهمگنی‌ها را رقم می‌زد. وی افزود: با شناختی که از نیازهای کسب‌وکارها و کاربران به دست آورده بودیم بعد از چند سال بازویسی سامانه انجام شد. تمام فرآیندها به صورت خودکار

ندا مصطفوی؛ سرپرست مرکز تسهیل تجاری مرکز توسعه تجارت الکترونیکی نیز، در این نشست، گفت: بازویسی سامانه انیماد چند سالی در دستور کار قرار داشت و به دلیل آن نیز فرآیندهایی که به این سامانه اضافه شده بود و برخی ناهمگنی‌ها را رقم می‌زد. وی افزود: با شناختی که از نیازهای کسب‌وکارها و کاربران به دست آورده بودیم بعد از چند سال بازویسی سامانه انجام شد. تمام فرآیندها به صورت خودکار

رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، با اعلام اینکه آکسون ۱۸۰ هزار کسب‌وکار دارای انیماد در حال فعالیت هستند، گفت: روزانه بین ۲۰ تا ۳۰ شکایت و ماهانه حدود ۱۰۰۰ شکایت ثبت می‌شود که بیشترین عنوان شکایت نیز مربوط به عدم ارائه کالا و خدمت است. به گزارش ایسنا، امین کلاهدوزان، در نشست خبری درباره سامانه صدور انیماد جدید، اظهار کرد: مجموعه شرکت‌های دارای انیماد بیش از ۱۸۰۰ هست معامله تجارت الکترونیک را ثبت کردند که نسبت به سال ۱۴۰۰ رشد ۲۸ درصدی را داشته است. در شش ماه نخست آگوست ۲۰۰ هزار انیماد صادر شده است. در این بخش، رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، درباره شکایات مطرح شده در حوزه انیماد، گفت: روزانه بین ۲۰ تا ۳۰ شکایت و ماهانه حدود ۱۰۰۰ شکایت ثبت می‌شود که بیشترین عنوان شکایت نیز مربوط به عدم ارائه کالا و خدمت است. کلاهدوزان؛ درباره رونمایی از سامانه جدید انیماد نیز، گفت: اواخر شهریورماه امسال با توجه به نظراتی که برای بهبود این سامانه وجود داشت، تغییراتی در آن ایجاد و اواخر شهریور سامانه

شهرداری باید ۱۰۰۰ تاکسی برای سرویس مدرسه در اختیار تپسی قرار دهد!

تهران دانسته و گفته بود: «آن‌ها به ما قول داده بودند ناوگان خود را در اختیار ما قرار می‌دهند، اما ۱۰ روز مانده بود تا آغاز سال تحصیلی به ما گفتند تنها در حالتی ناوگان تاکسی خود را در اختیار ما قرار می‌دهند که ثبت‌نام را از طریق اپلیکیشن شهزاد انجام دهید. این کار به دلایل متعدد برای ما قابل انجام نبود و به قول معروف دست ما را در پوست گردو گذاشتند.»

شرکت را داده‌اند و چه پرداختی به حساب‌شان باز گردد، او همچنین گفت: معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران باید هزار دستگاه تاکسی در اختیار تپسی قرار دهد تا کاربرانی که نیاز داده‌اند، خدمات دریافت کنند. میلاد منشی‌پور؛ مدیرعامل تپسی پیش از این در گفتگو با فرادی اقتصاد، یکی از دلایل مهم به نتیجه نرسیدن این پروژه را بدقولی شهرداری

قوه‌قضاییه نیز بر این مسئله تأکید کرد. مسعود ستایشی؛ در نشست خبری هفتگی خود در این خصوص، گفت: مدیرعامل شرکت پیشگامان فناوری و دانش آرامیس (تپسی) در ارتباط با این قضیه روز دوشنبه در دادستانی حضور یافته است و خود دانسان هم در جلسه تشریف‌داشته‌اند. در این جلسه خبر داده شد و ال‌دینتی که درخواست انصراف از سرویس خدمات این

سخنگوی قوه‌قضاییه اعلام کرد: تپسی مکلف شده است وجه والدینی را که از سرویس مدرسه تپسی انصراف داده‌اند را بازگرداند و شهرداری نیز باید تاکسی‌های لازم را در اختیار این شرکت قرار دهد. به گزارش پیوست، پس از آنکه تپسی اعلام کرد هر کاربری که از سرویس مدرسه این تاکسی اینترنتی انصراف دهد می‌تواند مبلغ پرداختی را با پس بگیرد، سخنگوی



تأملی بر خلق، پویایی و توسعه برند

قسمت آخر



علیرضا ضایعی
مشاور و مدرس حل مسأله در کسب و کار
Alireza.rezaei@gmail.com

۸- طرفداری از برند (Brand Advocacy)
این معیار نشان می‌دهد که مشتری چقدر طرفدار برند شماست و آن را به دوستان، اقوام، آشناها، همکاران و... خود معرفی و توصیه می‌کند. برای سنجش این معیار معمولاً این سؤال را در تحقیقات بازاریابی از مشتریان می‌پرسند: آیا تا به حال برند... را به کسی پیشنهاد و توصیه کرده‌اید؟ هر چه تعداد مشتریانی که پاسخ مثبت به این سؤال می‌دهند بیشتر باشد، یعنی برند شما طرفداران بیشتری دارد.

معیارهای اصلی انتخاب اجزای یک برند: قابلیت به خاطر سپردن

اجزای برند باید به آسانی به خاطر سپرده شوند تا مشتری هنگام خرید یا تصمیم‌گیری خرید، راحت آن‌ها را به یاد بیاورد. نام‌های کوتاه مثل تاید و کرس به دلیل کوتاه و ساده بودن شان، به راحتی به خاطر سپرده می‌شوند.

با معنا بودن
اجزای برند تا جایی ممکن باید با محصول و ویژگی‌ها و ادعاهای اصلی آن مرتبط باشند. مثلاً نام دایپارد (به معنای جان سخت) با ادعای این برند در مورد قوی بودن باتری‌های خودروبی‌اش سازگار است.

دوست‌داشتنی بودن
اجزای برند باید با نظر مشتریان هدف، جذاب و دوست‌داشتنی باشند. برای مثال، برند میکلا، تولیدکننده شکلات، سعی می‌کند با استفاده از نماد خود که یک گاو دوست‌داشتنی است، محبوبیتش را افزایش دهد.

انتقال پذیر بودن
اجزای برند باید به گونه‌ای انتخاب شوند که اگر شرکت بعداً خواست سید محصولاتش را توسعه بدهد، این امکان را داشته باشد. مثلاً، برند برگر کینگ، این که بسیاری موفق است، اما قابل انتقال به سایر محصولات نیست و این حقیقت، دست شرکت را برای توسعه کسب و کارش بسته است.

انطباق پذیر بودن
اجزای برند باید به گونه‌ای انتخاب شوند که شرکت بتواند آن‌ها را در طول زمان و براساس تغییر سلیقه مشتریان، تغییر بدهد. بر همین اساس، اجزای برند باید به کمترین جزئیات، طراحی شوند تا دست شرکت برای تغییر آن‌ها در آینده باز باشد. برای مثال، برند بتی کروکر، تولیدکننده انواع پودر کیک، ظاهر برندش را در ۸۰ سالگی که از عمرش می‌گذرد، هشت بار تغییر داده است.

قابلیت محافظت
اجزای برند باید به گونه‌ای انتخاب شوند که شرکت بتواند آن‌ها را به صورت رسمی ثبت کند. از سوی

دیگر، بهتر است اجزای نزدیک به اجزای برندتان، مثل نام‌های مشابه یا نزدیک را هم ثبت کنید تا بتوانید از برندتان در مقابل رقبای کپی بردار دفاع کنید.

نقش ارتباطات (روابط عمومی) در کنترل بحران‌های برند:

برایان تیل در کتاب خود به نام «خلق برندهای مردم‌پسند» می‌نویسد:
واقعیت این است که همیشه اتفاقات بدی برای برندهای مختلف رخ می‌دهد. مثلاً کیفیت برخی از محصولات به خوبی کنترل نمی‌شود و مشتری هنگام استفاده از محصول با مشکل مواجه می‌شود و به ناگهان، بدترین کابوس یک برند به واقعیت تبدیل می‌شود آن مواجه شدن با یک بحران واقعی که آبروی برند را به خطر می‌اندازد، می‌باشد.

معمولاً در این شرایط، مدیران برند و شرکت وحشت‌زده می‌شوند و این عبارت ناگوار را به زبان می‌آورند: «توضیحی نداریم». اما اگر این شرایط بسیار وخیم به خوبی مدیریت شوند، برند می‌تواند بهترین نتایج را به دست آورد.

برندی که با بحران مواجه شده است، برای مدیریت بحران دور راه بیشتر پیش‌رو ندارد؛ با مستقیم با آن بحران شاخ‌به شاخ‌شود یا از گسترش آن جلوگیری کند.

مواجهه مستقیم و جنگیدن با بحران‌های رخ داده برای یک برند کار بسیار مشکلی است. به جای این روش، تأیید بحران و بیان واقعیت به بازار به منظور جلوگیری از گسترش بحران، روشی است که جواب می‌دهد.

یکی از بهترین مثال‌ها در به کارگیری این روش، بحرانی بود که برای برند تایلینول رخ داد. در آن بحران، چند نفر به دلیل مسمومیت ناشی از مصرف قرص‌های مسکن این شرکت جان خود را از دست دادند. در آن زمان، تایلینول ضمن تأیید این بحران، تلاش کرد تا مشکل را حل و خسارت‌ها را جبران کند. این رویکرد علاوه بر جلب اعتماد مشتریان، احترامی همیشگی را برای شرکت به ارمغان آورد.

با به‌عنوان مثالی دیگر، همین چند سال پیش، رستوران زنجیره‌ای تاکوبل با بحران مصرف گوشت‌های مسموم مواجه شد. در آن زمان، چند رستوران شرکت از گوشت‌های آلوده استفاده کرده بودند و در نتیجه شرکت مجبور شد ظرف مدت چند روز، ۹ رستوران خود را تعطیل کند. این رستوران‌ها تا زمان رفع کامل نگرانی‌ها تعطیل ماندند و بعد از اطمینان شرکت به سلامت کامل آن‌ها، بازگشایی شدند.

چرا برندهای مشهوری که می‌شناسیم نابود شدند؟
جیم کالینز؛ محقق و مشاور مشهور در حوزه کسب‌کارها در مقاله‌ای که درباره تولد و مرگ برندها نوشته، با اشاره به نرخ نابودی ۸۶ درصدی برندهای مشهور، به این موضوع اشاره کرده است که وجود نام یک شرکت در فهرست برترین‌ها، هیچ معنای خاصی ندارد چون تضمینی برای توانایی این شرکت‌ها در ادامه حیاتشان نیست.

بسیاری از شرکت‌هایی که امروز بزرگ و قدرتمند هستند، در سال ۱۹۵۵ هیچ نامی از آنها نبود، مثل همه شرکت‌های حوزه تکنولوژی و فناوری اطلاعات.

از سوی دیگر بسیاری از شرکت‌هایی که آن زمان پرآوازه بودند و این شهرت را جشن می‌گرفتند، حالا اثری از آنها نیست.
برای یافتن برندهایی که امروز دیگر اثری از آنها نیست، نیازی نداریم که به سال ۱۹۵۵ برگردیم، نمونه‌های موثرتری هم هستند که زود ناپود شدند که می‌توان از جمله آنها به کامپیوترهای مشهور کامپیک اشاره کرد که عمر برند آنها از ۱۹۸۲ تا ۲۰۰۲ طول کشید...

با مثال مشهور دیگر که البته هنوز به‌طور کامل از دور خارج نگردیده است ولی عملاً دیگر چیزی از آن غول دهه آخر قرن بیستم و دهه اول قرن بیست و یکم در صنعت مخابرات و تولید موبایل یعنی شرکت نوکیا، باقی نمانده است.

عدم هماهنگی با تغییرات، ضعیف و ناکافی بودن تحقیقات بازار، شناسا بر خلاف جهت بازار، عدم پیش‌بینی درست بازار آینده، افت کیفیت به‌صورت مستمر و طولانی، رفتن به سراغ بازارهای متنوع و تضعیف برند، ورود رقیبانی قدرتمند و هوشمند، اشتباه‌های استراتژیک در سیاست‌گذاری، هدف‌گذاری، ارتباط با مشتریان، تعیین قیمت، خدمات پس از فروش و بسیاری دیگر از دلایل را می‌توان از جمله دلایل افول برخی از برندهای مشهور دانست.

شاید دلایل افول برند نوکیا یکی از بهترین و درس‌آموزترین مواردی باشد که بتوان ذکر کرد و از آن درس آموخت، وقتی گوشی‌های برند نوکیا بخش بزرگی از بازار را در دست داشتند، بدون توجه

اجزای

برند باید به گونه‌ای

انتخاب شوند که شرکت بتواند

سلیقه مشتریان، تغییر بدهد. بر همین

اساس، اجزای برند باید به کمترین جزئیات،

طراحی شوند تا دست شرکت برای تغییر آن‌ها

در آینده باز باشد. برای مثال، برند بتی کروکر،

تولیدکننده انواع پودر کیک، ظاهر برندش را

در ۸۰ سالگی که از عمرش می‌گذرد، هشت بار

تغییر داده است

تغییر داده است

دهند و این تصمیم جدید، آخرین میخ بر تابوت نوکیا بود...
داستان دوربین‌های کتون نیز در این زمینه بسیار خواندنی است...

معیارهای برند:

معیارهای برند، شاخص‌هایی مثل «میزان آگاهی از وجود برند در بازار» هستند که به ما کمک می‌کنند اثربخشی برنامه‌های برندینگمان (توسعه برند) را بسنجیم و موفقیت برنمان را اندازه‌گیری کنیم. از آنجایی که فعالیت‌های برندینگ برای افزایش سودآوری یک شرکت طراحی و اجرا می‌شوند، پس بهترین شاخص برای اندازه‌گیری میزان موفقیت این فعالیت‌ها، نرخ بازگشت سرمایه‌گذاری (ROI) است.

روش به کارگیری این شاخص این گونه است که باید برای هر فعالیت برندینگ، میزان فروش مستقیمی که از آن فعالیت نشئت می‌گیرد را اندازه بگیرید؛ سپس هزینه‌های اجرای آن فعالیت را از میزان درآمد مستقیم آن کسر کنید تا در نهایت سود آن فعالیت مشخص شود. البته به‌دست آوردن نرخ بازگشت سرمایه‌گذاری با این روش آنچنان ساده نیست و شاید اگر میزان کل فروش را در بازه‌های مشخصی در قبل و بعد از اجرای هر فاز از برندینگ، را با هم مقایسه نماییم، ساده تر است، اگر چه در این روش اعدادی که به دست می‌آید به‌طور دقیق نشان‌دهنده میزان اثربخشی فعالیت برندینگ ما نیست و ممکن است از عوامل متعدد دیگری نیز تأثیر پذیرفته باشد.

برای مثال، برندی را در نظر بگیرید که یک برنامه «خبرسازی» گسترده را شروع کرده و برای این برنامه رسانه‌های مختلفی را در نظر گرفته است. شرکت برای هر رسانه‌ای که خبر در آن پخش می‌شود، یک شماره تلفن منحصربه‌فرد را مشخص کرده است. وقتی که تماس‌های تلفنی برای خرید برند شروع و واحدهای محصول فروخته می‌شوند، هزینه‌های فروش در هر رسانه و سود شرکت از محل اجرای این برنامه نیز، تعیین می‌شود و شرکت می‌تواند نرخ بازگشت سرمایه‌های Return Of Investment آن فعالیت برندینگ را محاسبه نماید.

همان‌طور که می‌بینید در شرایط خاصی که در مثال بالا وجود دارد، امکان احصای اثرگذاری هر فعالیت به‌واسطه نوع رسانه تا حد زیادی قابل رصد می‌باشد که البته در بسیاری از اوقات نوع محصول و پروسه فروش به‌نحوی نیست که بتوان با اولین تماس و ارتباط، مشخص شود که خریدی انجام می‌شود یا خیر.

با به‌عنوان مثالی دیگر، این شرایط را در نظر بگیرید. یک شرکت فعال در بازارهای صنعتی، غرفه‌ای را در یک نمایشگاه تجاری مهم که اکثر مشتریان اصلی شرکت در آن حضور دارند، اجاره می‌کند. شرکت برای محاسبه هزینه‌های این برنامه برندینگ، کل مخارج این کار از جمله هزینه سفر، بارگیری تجهیزات نمایشگاهی، اجاره غرفه، تزئین غرفه، بروشور محصولات و حقوق پرسنل حاضر در غرفه را با هم جمع می‌زند.
در زمان برگزاری نمایشگاه، شرکت تماس‌هایی را با تعدادی از مشتریان اصلی خود برقرار و از این طریق حجم مناسبی از مشتریان بالقوه را جذب می‌کند. بعد از اتمام نمایشگاه، فروشندگان شرکت تماس‌های گرفته شده در نمایشگاه را پیگیری می‌کنند و ثبت

سفارشات مشتریان آغاز می‌شود. دو ماه بعد از اتمام نمایشگاه، شرکت تصمیم می‌گیرد نتایج حاصل از این برنامه برندینگ را ارزیابی کند.
برای این کار باید میزان درآمد حاصل از فروش به مشتریانی که در طول نمایشگاه جذب کرده را با هزینه‌های این برنامه برندینگ مقایسه کند و از این طریق ROI فعالیت برندینگ را بسنجد.

علاوه بر شاخص «نرخ بازده سرمایه‌گذاری» یا همان ROI، شاخص‌های دیگری برای سنجش عملکرد یک برند وجود دارد که برخی از مهم‌ترین آن‌ها عبارتند از:

- ۱- آگاهی از برند، یعنی چند درصد از مشتریان بالقوه‌مان از وجود برند در بازار و مزایای آن مطلع‌اند؟
- ۲- میزان فروش و سهم بازار برند
- ۳- نرخ تکرار خرید یک مشتری
- ۴- نگرش مشتریان نسبت به برند، یعنی مشتریان چه تصویری از برنمان دارند و این تصورات چقدر با جایگاه برنمان همخوانی دارد؟ مثلاً مشتریان تصور می‌کنند برنمان یک برند لوکس است یا یک برند معمولی؟
- ۵- سهم از کیف پول مشتری، یعنی یک مشتری چند درصد از کل نیازش به یک نوع محصول را از برند ما تهیه می‌کند؟
- ۶- رضایت مشتریان از برند
- ۷- درگیری مشتریان با برند، یعنی چقدر با برند در شبکه‌های اجتماعی تعامل دارند و مثلاً محتوای منتشر شده را لایک می‌کنند

جمع‌بندی:

برند یک موجود زنده و پویاست که همراه و هم‌نفس با کسب و کار شروع به زندگی و رشد می‌نماید، بسیار کند و خیلی سخت، بزرگ و معتبر می‌شود و متأسفانه به راحتی ممکن است دچار خزان زودرس شود. اگر چه جهت رشد و بالندگی برند، کیفیت محصول، کمیت و بسته‌بندی مطلوب در کنار خدمات پس از فروش، از اولیات مثبت و مؤثر با مشتری، تبلیغات هدفمند و خوب و لازم و ضروری است، اما در بسیاری از مواقع هر یک از عوامل فوق‌الذکر می‌تواند به تنهایی موجبات شکست و تخریب برند را فراهم نماید.

آگاهی دائمی و به‌روز از اعتبار برند (جایگاه، سهم بازار، وفاداری مشتری و...) بسیار حیاتی است و هر برندی باید توجه داشته باشد، هیچ جایگاه و رتبه‌ای، دائمی و ماندگار نیست و از اتفاق بسیاری از برندهای معتبر که دچار افول و باضمحلال کامل شده‌اند، از همین نقطه، یعنی اعتماد به نفس کاذب و عدم نگهداری و مراقبت جدی از برند و البته اشتباهات و خطاهای ناشی از همین نگاه، ضربه‌های اصلی را دریافت نموده‌اند.
به نظر اینجانب، اگر برندی که در یک فضای رقابتی قرار دارد (نه در فضای انحصار و بابر خود را از رانتهای مختلف) و هدفش، خدمت واقعی به مشتریان است و بدون ظاهرسازی و تبلیغات و شواف، تلاش می‌کند که رضایت ایشان را جلب نماید و در کنار آن دائماً تسلط کامل خود را به فضای بازار، تکنولوژی‌ها و اتفاقات نو و تأثیرگذار و تغییر سبک زندگی و عادات مشتریان و این گونه موارد، حفظ نماید، بسنیا بعد است که از رشد و تعالی و افزایش اعتبار و محبوبیت، باز بماند و یا رو به افول گذارد.

قیمت گذاری دستوری خودرو

چه سودی برای مصرف کننده و تولید کننده دارد؟



گروه خودرو | مناقصه

با در نظر گرفتن اینکه قیمت گذاری دستوری در صنعت خودروسازی داخل باعث آن شده که خودروسازان با این روند قیمت گذاری با زبان‌های بسیاری رو به رو شوند، کارشناس بازار خودرو، تأکید کرد: شورایی رقابت باید پاسخگو دستاوردهای منفی خود در زبان به تولید کننده و مصرف کننده باشد. به گزارش مناقصه مزایده، در همین خصوص، عقیل مصطفایی، کارشناس بازار خودرو، گفت: اصلاً در هیچ کشوری شورایی برای قیمت گذاری دستوری وجود ندارد و اساساً در بسیاری از کشورها مجامعی برای جلوگیری از انحصار و حمایت از حقوق مصرف کنندگان تشکیل شده است که نقش نظارتی دارند، ولی متأسفانه در کشور ما شورایی رقابت با اجرای قیمت گذاری دستوری با روش‌های غیراقتصادی کارشناس بازار خودرو، اظهار کرد: عملکرد شورایی رقابت در چند سال اخیر باید از سوی نهادهای ذی ربط مورد ارزیابی قرار گیرد و مشخص شود چرا با قیمت گذاری دستوری و دیدگاهی به خودروسازان باعث ایجاد تأثیرات منفی بر صنعت و مشتریان شده است. وی ادامه داد: تمرکز و اصرار بر قیمت گذاری دستوری در به همگان واضح و مشخص است. به طوری که بخش عمده‌ای از زبان دهها هزار میلیارد تومانی خودروسازان بزرگ و کوچک فقط یکسری از این نتایج تصمیمات زیانبار آن است و در کل این روش چه سودی برای مصرف کننده، تولید کننده، دولت و صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی کشور داشته است، هنوز واضح نیست؟ مصطفایی؛ یاد آور شد: ادامه روند قیمت گذاری و عدم توجه به درخواست‌های خودروسازان و وارد کنندگان خودرو برای قیمت گذاری بر اساس هزینه‌های تمام شده و سود منطقی و مترابط باعث شده که تمرکز ایشان به جای توسعه و افزایش تولید واردات به سمت چانه زنی برای احقاق حق خود و جلوگیری از زیان بیش تر باشد. کارشناس

بازار خودرو، به فرمول و روش قیمت گذاری اشاره کرد و گفت: هزینه‌های سربار تولید، حمل و نقل خارجی، نظام تعرفه‌های تریخی خودرو و یا قطعات منفصله، تورم سالاته، نوسانات نرخ ارز و هزینه‌های مالی، مالیات بر ارزش افزوده، استهلاک ماشین آلات، توسعه فروش و... از موارد تعیین قیمت نهایی خودرو است و اگر موارد غیر از آن مدنظر قرار گیرد، به شدت تأثیر منفی بر صنعت خواهد گذاشت. مصطفایی؛ به دیگر تأثیرات منفی قیمت گذاری دستوری اشاره کرد و افزود: اقدامات صورت گرفته از سوی شورایی رقابت در چند سال اخیر در گام اول موجب سردرگمی تولید کننده شده است که نتایج آن کاهش تیراژ تولید، عدم توجه به توسعه و نوآوری و در آخر عدم پاسخگویی به تقاضای بازار بوده است. مصطفایی؛ ادامه داد: برداشت اشتباهی وجود دارد که خودروسازان و وارد کنندگان در راستای مسئولیت اجتماعی باید محصول تولید شده را با زیان و معادل قیمت

ارزی در مبدأ به بازار عرضه کنند که یک شرکت به عنوان بنگاه اقتصادی باید تمام هزینه‌های تولید را در قیمت نهایی لحاظ کند و دلیلی ندارد که به اجبار قیمت دستوری، نامتعارف و خارج از علم اقتصاد محصول خود را عرضه نماید. وی گفت: خودروسازان با مدیریت بهتر و کنترل هزینه‌ها می‌توانند اقدامات اصلاحی برای کاهش قیمت تمام شده محصول نهایی انجام دهند و همچنین با تمرکز بر توسعه خطوط تولید و نوآوری تکنولوژی محصولات و طراحی‌های جدید در کنار همکاری با شرکت‌های خودروساز خارجی امکان تولید محصولات با کیفیت را فراهم کنند تا مصرف کننده به راحتی خودروی خود را با قیمت منطقی خریداری کند، امبدوارم به زودی شاهد ایجاد تعادل و توازن بین آنچه که قیمت گذاری شورایی رقابت مناسب با قیمت تمام شده واقعی خودروسازها و وارد کنندگان در راستای حفظ منافع خریداران باشیم. همچنین امیر حسن کاکایی؛ کارشناس صنعت و بازار

خودرو در این خصوص نیز، گفت: صحبت از احتکار خودروسازان به یک روش فراقفتی تبدیل شده است. در حال حاضر چند جریان با هم برای صنعت خودرو و اتفاق افتاده است، از یک طرف زیان دو خودروساز اصلی به حد باور نکردنی بالا رفته و از طرف دیگر مدت‌هاست که قیمت خودرو افزایش نیافته است و البته سایپا مقداری افزایش بهتری از ایران خودرو است. کاکایی؛ افزود: با مسئولیتی سررو کار داریم که حاضر نیستند مسئولیتی را قبول کنند. قوانین مان هم مشکل دارد، چه کسی مقصر وضع موجود در صنعت و بازار خودرو است، سازمان حمایت، شورایی رقابت، سازمان ملی استاندارد و یا خود ایران خودرو و سایپا؟ نمی‌دانیم، چون آن‌ها هم دستوری کار می‌کنند. وی ادامه داد: در حال حاضر ایران خودرو و سایپا به ویژه ایران خودرو به شدت زیان‌ده و مشکل نقدینگی مواجه هستند. اگر کار دست بخش خصوصی بود و یا یک مدیر مقتدر دولتی وجود داشت، الان باید خط تولید را متوقف

می‌کرد و می‌گفت چرا من باید با زیان تولید کنم. با وجود این شرایط خودروسازان تولید را ادامه داده‌اند و حالا این وسط چند خودرو عقب جلو شده و احتکار می‌گویند که خیلی حرف زشتی است و از نظر من فراقفتی و غلط است. این کارشناس صنعت و بازار خودرو، تصریح کرد: در حال که کردن خودروسازان هستند و خودروسازان نفس‌های آخسر را می‌کشند. مشکلات اقتصادی واقعی هستند و بعید می‌دانم چیزی به نام احتکار وجود داشته باشد. کاکایی؛ گفت: تولید روزانه ایران خودرو دو هزار دستگاه است و چهار هزار دستگاه که می‌گویند احتکار شده است میزان تولیدات دو روز این خودروسازی است. امکان دارد دو روز تولیدات ایران خودرو جابه‌جا و دیرتر تحویل مردم شده باشد اما این‌طور نیست که مدیر عامل قصد احتکار و افزایش قیمت‌ها را با این روش داشته باشد. چرا باید همچین کاری کنند، کار قانونی خودشان را انجام می‌دهند، اعتراض‌شان را رسمی اعلام می‌کنند و تولید زیان‌ده هم که انجام می‌دهند، به‌نظم صحبت از احتکار جوسازی است. وی تصریح کرد: مسئولین به‌ویژه نمایندگان مجلس در یک سال گذشته مدام از واردات خودرو صحبت کردند در حالی که صنعت خودرو را دارند به زمین می‌زنند. سیاست‌هایی که جای اینکه پاسخگو باشند این گونه اتهامات را می‌زنند، واژه احتکار را به کار می‌برند و مسائل را سیاسی و حقوقی می‌کنند. ضمن اینکه دوباره یک مدت ما را سرگرم می‌کنند. این نشان می‌دهد که مسئولین فقط دارند رف تکلیف می‌کنند و متأسفانه فسادسازی می‌کنند. این فضا سازی‌ها مشکلی از مردم را حل نمی‌کند، فقط وقت مدیران اجرایی را تلف می‌کنند. این استاد دانشگاه، بیان کرد: مسئولین به‌شدت به دنبال واردات خودرو دست دوم هستند به اسم اینکه مردم آرامش پیدا کنند، اما در همین مدت باعث شده‌اند که کیفیت ایران خودرو و سایپا کاهش پیدا کند و هزاران میلیارد ریال تولید کنند و در مقابل خودروسازان مونتاژی رشد کنند.

مزایده خودروهای موجود در انبار گمرکات خوزستان

رئیس کل دادگستری خوزستان، گفت: ۷۴ دستگاه خودروی سبک و سنگین موجود در گمرکات استان، وارد مزایده شد. به گزارش مناقصه‌مزایده، علی دهقانی؛ بیان کرد: در راستای پیگیری سیاست رئیس فوق‌قاضیه در خصوص تعیین تکلیف خودروهای موجود در انبار گمرکات استان، پس از صدور مجوزهای محیط زیست و استاندارد و اخذ گزارش کارشناسی ۷۲ دستگاه خودروی سنگین و ماشین‌آلات راهسازی، این اموال وارد چرخه مزایده شده است. رئیس کل دادگستری خوزستان، با قدر دانی از تلاش مسئولین اداره فروش و ساماندهی اموال تملیکی استان، افزود: به‌منظور جلوگیری از هدر رفت بیت‌المال، تعیین تکلیف سایر اموال موجود در انبارهای اموال تملیکی و گمرک و تعیین تکلیف سایر کار قرار گرفته است. طی یکسال گذشته تعیین تکلیف کالاهای موجود در انبارهای اموال تملیکی خوزستان از سوی دادگستری استان به صورت جدی در حال پیگیری است.

بخش دولتی با ۶ درصد سهام حق مدیریت خودروسازها را ندارد

رئیس مجلس شورای اسلامی، گفت: ما منتقدیم که چرا دولت در خودروسازی با ۶ درصد سهام مدیریت می‌کند. ما مخالف هستیم که بخش دولتی با ۶ درصد سهام مدیریت خودروسازها را داشته باشد. به گزارش مناقصه‌مزایده، محمدباقر قالیباف؛ در جلسه علنی در جریان بررسی بنوی از لایحه برنامه دربار ایجاد نهادهای تنظیم گر توسط شورایی رقابت، گفت: در جلسه سران شورای عالی هماهنگی اقتصادی پیشنهاد این بود که شورایی رقابت بر قیمت گذاری دخالت نکند. ما آن زمان چندین جلسه با وزیر وقت داشتیم و مخالف این موضوع بودیم. چون اگر بازار رها شود وقت ما را می‌گیرد و این وضعیت نابسامانی خواهد شد. وی با بیان اینکه بیشتر اعضای شورایی رقابت دولتی هستند، گفت: ما منتقدیم که چرا دولت تا شش درصد سهام مدیریت خودروسازها را در دست گرفته و این وضعیت نابسامانی را شاهدیم. حال اینکه ماده ۵۹ اصل ۴۴ پیگیری می‌گردد و ما اکنون با این وضعیت بازار خودرو رو به هسنتیم. رئیس مجلس، بیان کرد: از وقتی شورایی رقابت تارفت و وضعیت بازار خودرو اینجوری شد، شورایی رقابت اشکالاتی داشت که ما گفتیم اصلاح شود اما آن زمان به این موضوع توجهی نکردند. قالیباف؛ همچنین گفت: در ماده ۵۹ اصل ۴۴ ضمن تأکید بر تنظیم‌گری انحصار طبیعی و قانونی را تعریف کرده است و اختیارات و مجوزهایی به شورایی رقابت داده است. لذا اگر قیمت گذاری در خودرو می‌شود بر اساس انحصار است و گر نه خود دولت ندارد. شورایی رقابت در بررسی‌های خود مشخص می‌دهد که کدام موضوع انحصار است و کدام نیست. کسی نمی‌تواند شورایی رقابت را حذف کند و ما هم نمی‌توانیم برای شورایی رقابت تعیین تکلیف کنیم مگر اینکه بخواهیم قانون عوض کنیم.

خودروهای مانده در توقفگاه ایران خودروی خراسان مشکل استاندارد ندارد

مدیر کل استاندارد خراسان رضوی، گفت: دو هزار خودروی هایما که به‌تازگی در پارکینگ بینالود شرکت ایران خودرو خراسان کشف شده است، هیچ گونه مشکلی بابت تأییدیه‌های استاندارد ندارد. به گزارش ایرنا، سیدمحمد سجادی عطاری؛ افزود: این خودروها برای دریافت تأییدیه استاندارد بابت صندلی نیاز به بررسی داشتند که نمونه‌برداری از این خودروها ۲۰ روز قبل انجام شد. وی ادامه داد: با بررسی‌های سازمان ملی استاندارد صندلی این خودروها مورد تأیید قرار گرفته و هفته گذشته نیز نامه تأیید آن به ایران خودرو ارسال شده است. مدیر کل تعزیرات حکومتی خراسان رضوی نیز، گفت: ایران خودرو خراسان باید در بازه زمانی یک هفته‌ای نسبت به تعیین تکلیف خودروهای موجود در توقفگاه این شرکت اقدام کند. سید مرتضی مدنی؛ افزود: طبق ادعای مدیرعامل شرکت ایران خودرو، تعداد چهار هزار دستگاه خودروی موجود در توقفگاه به فروخته اما معطل در ایستگاه پلاک است که این ادعا مورد تأیید نیست و باید طی یک هفته مستندات آن ارائه و این خودروها تعیین تکلیف شوند. وی ادامه داد: دو هزار دستگاه خودرو (هایما اس ۷) نیز در توقفگاه شرکت ایران خودرو خراسان وجود دارد و ادعای مدیرعامل این شرکت که خودروهای انبار شده معطل دریافت مجوز از اداره استاندار است، از سوی اداره تعزیرات حکومتی استان در دست پیگیری است. مدیر کل تعزیرات حکومتی خراسان رضوی، ادامه داد: این تعداد خودرو مشکوک به احتکار است و در صورت عدم ارائه مستندات قابل قبول، پرونده تخلف تشکیل می‌شود.

سامانه فروش ۶ خودروی وارداتی با شد



سامانه یکپارچه فروش خودروهای وارداتی با عرضه شش مدل خودرو باز شده و متقاضیان می‌توانند از ۱۹ مهر ۱۴۰۲ برای ثبت‌نام اقدام کنند. به گزارش مناقصه‌مزایده، در این نوبت سایپا با عرضه چانگان CS۵.۵، پارس خودرو با عرضه خودروی زوتی DL۵، ماموت خودرو با عرضه فولکس واگن جتا VSV، کوشا خودرو با خودروی کیا سلتوس، کرمان موتور با هیوندای النترا و معین خودرو با تویوتا کرولا حضور خواهد داشت. متقاضیان می‌توانند با ورود به سامانه یکپارچه عرضه خودروهای وارداتی به نشانی saleauto.ir با طرح واردات خودرو ۲۰ هزار نفر در نوبت تحویل خودروهای وارداتی قرار دارند. مهدی ضمیمی؛ مجری طرح واردات خودرو، خاطر نشان کرد: تلاش می‌کنیم این خودروها با همکاری بانک مرکزی تا پایان آذر و نهایت دی ماه تحویل مشتریان شود.

معضل انفجار خودروهای دوگانه‌سوز قابل حل است؟

دوربین‌های متصل به سامانه سیمفا نصب شود، بعد از آن شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی طرح هوشمندسازی به گونه‌ای نوشت که به‌جای محوریت ایمنی خودروها، موضوع پرداخت الکترونیکی محوریت پیدا کرد و اجرای آن را نیز به بانک‌ها واگذار کرد و به‌خاطر این تغییرات، انقد طرح بزرگ و پر هزینه شد که بعد از پنج سال هیچ اقدامی برای اجرای این طرح صورت نرفته است. رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی CNG ادامه داد: متأسفانه هزار گانه‌های شاهد انفجار مخازن سوخت خودروها در زمان سوختگیری هستیم و در هفته گذشته نیز سه نفر از هموطنان مان در دو انفجار صورت گرفته، جان خود را از دست دادند و خسارات زیاد مالی به جایگاه‌ها وارد شد. وی گفت: انفجار این مخازن، مالکان خودروهای دوگانه‌سوز را نگران می‌کند، خودروهای CNG سوز خودروهای ایمنی هستند به شرط آنکه از مون‌های دوره‌ای مخازن آن‌ها سه‌مره‌ای انجام شود. جوهری؛ با بیان اینکه اگر از مراکز معاینه فنی و جایگاه‌ها به عنوان گلوگاه ایمنی عرضه CNG استفاده کنیم، در مدت زمان کوتاهی مشکل نایمن بودن خودروهای دوگانه‌سوز قابل حل است، خاطر نشان کرد: سال ۹۴ بالغ بر ۴۵۰ از جایگاه‌ها همکار سازمان استاندارد در آزمون‌های دوره‌ای مخازن ایجاد شد اما با عدم استفاده از این ظرفیت، بسیاری از جایگاه‌ها ورشکسته شدند و بخش خصوصی سرمایه‌گذار با دین این شرایط، رغبتی به سرمایه‌گذاری دوباره در این عرصه نخواهد داشت. وی ادامه داد: در بحث راهکارها، مردم باید در زمان سوختگیری در جایگاه CNG مراقبت کنند که تمام سرشیشین از خودرو خارج شوند و راننده خودرو نیز فاصله ایمنی با خودرو را حفظ کند، در چنین شرایطی حتی در صورت بروز حادثه، تلفات جانی نخواهیم داشت. رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی CNG کشور، تصریح کرد:

اگر دوربین‌های متصل به سامانه سیمفا در جایگاه‌ها نصب شود، امکان جلوگیری از سوختگیری خودروهای نایمن با شناسایی آن‌ها وجود دارد و به مالکان خودروهایی که نیاز به تست مخازن آن‌ها وجود دارد، می‌توان اطلاع‌رسانی به‌موقعی انجام داد. وی افزود: از سال ۱۳۹۷ خودروهای دوگانه‌سوز تبدیل کارگاهی، فقط قسمت بنزینی آن‌ها مورد معاینه فنی قرار می‌گیرد و بخش مربوط به سوخت CNG به‌خاطر محدودیت در سامانه سیمفا، معاینه نمی‌شود که سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌ها می‌توانند این مشکل را رفع کنند. جوهری؛ تصریح کرد: در مصوبه شورایی عالی اقتصاد قرار شد مخازن خودروهای تاکسی به‌صورت رایگان عوض شود، اما این اقدام مثبت، کافی نیست و باید این شرایط برای تمام خودروها برقرار شود؛ چرا که بسیاری از مالکان خودروهای دوگانه‌سوزی که زمان انقضای مخزن خودروی آن‌ها گذشته، به‌خاطر هزینه بالای تعویض مخزن و عدم توانایی در تأمین این هزینه، برای تعویض مراجعه نمی‌کنند. وی ادامه داد: عدم هماهنگی بین دستگاه‌های مختلف دولتی از جمله وزارت نفت، وزارت صمت، وزارت کشور و سازمان استاندارد در زمینه ایمنی خودروهای دوگانه‌سوز از مشکلاتی است که باید رفع شود چرا که این مشکل، تبدیل به بحران شده و امروز بالغ بر یک میلیون دستگاه خودروی دوگانه‌سوز در کشور داریم که مخزن آن‌ها فرسوده و نیازمند تعویض است. رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی CNG کشور، با بیان اینکه مکانیاتی با دادستان کل کشور انجام شده که بر تک فعل صورت گرفته توسط دستگاه‌های دولتی در زمینه ایمنی خودروهای دوگانه‌سوز با وجود ورود کنند، گفت: اگر خودرویی نیاز به تعویض مخزن داشته باشد، بین هفت تا ۱۲ میلیون تومان هزینه باید بپردازد که به‌این هزینه، هزینه‌های مربوط به دستمزد نیز اضافه می‌شود. به گفته وی؛ مهم‌ترین مشکل

صنعت CNG، کمبود و کاهش تقاضا در بخش CNG است. به‌طوری که امسال شاهد کاهش ۱۷ درصدی مصرف روزانه CNG در کشور نسبت به سال گذشته هستیم. جوهری؛ ادعا داشت: طبق آخرین ویرایش مصوبه شورایی عالی اقتصاد، در صورتی که خودروهای عمومی تا پایان سال ۱۴۰۲ نسبت به ثبت‌نام و تبدیل اقدام نکنند، این ظرفیت برای خودروهای شخصی استفاده می‌شود، سؤال اینجاست وقتی در طی چهار سال گذشته از زمان تصویب این مصوبه تا امروز، از مجموع یک میلیون و ۴۰۰ هزار دستگاه خودروی عمومی هدف گذاری شده، فقط ۲۰۰ هزار خودرو دوگانه‌سوز شده‌اند، چرا باید شش ماه دیگر برای مراجعه آن‌ها صبر کرد؟ این مصوبه باید دوباره مورد بازنگری و اصلاح قرار گیرد و از همین امروز این فرصت برای خودروهای شخصی بنزینی‌سوز نیز فراهم شود تا از ظرفیت این مصوبه استفاده کنند. وی ادامه داد: در دوره سه ماهه اول سال جاری، خودروسازان ۲۳ هزار دستگاه خودروی دوگانه‌سوز تولید کردند که نسبت به سال گذشته رشدی ۱۵۰ درصدی داشت. اگرچه این اتفاق خوبی است اما اگر با همین روند تولید خودروهای دوگانه سوز ادامه یابد، تا پایان سال ۱۰۰ هزار خودروی دوگانه‌سوز تولید می‌شود که جلوگیری نیز کشور نیست. رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی CNG کشور، خاطر نشان کرد: راهکار اصلی وق تاثر از بنزین، استفاده از نرخ‌های ترجیحی CNG در کشور است و دولت با بستن ضامن فراهم کردن شرایط تبدیل رایگان خودروهای بنزینی به دوگانه‌سوز و تولید خودروهای دوگانه‌سوز در داخل کشور، اقدام به واردات خودروهای دوگانه‌سوز با تعرفه صفر نماید و وزیر صمت به جای توجه به خودروهای برقی که تا چند سال آینده نیز به نتیجه نمی‌رسد به خودروهای دوگانه‌سوز توجه داشته باشد.

آگهی مناقصه عمومی

نوبت اول
شرکت پتروگوهر فراساحل کیش در نظر دارد تأمین Spare Part For Major Overhaul Crane Cat Engine دکل سینا را (به شماره مناقصه ۳۶-۴۰) از طریق برگزاری مناقصه عمومی واگذار نماید. لذا از شرکت‌های واجد شرایط دعوت می‌شود از مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۶ لغایت ۱۴۰۲/۰۷/۲۶ جهت دریافت اسناد مناقصه از ساعت ۰۸:۰۰ صبح الی ۱۲:۰۰ ظهر، تهران، شهرک غرب، پلوار دادمان، خیابان شفق، نبش کوچه آفتاب، ساختمان توحید، طبقه ۴، دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت پتروگوهر فراساحل کیش (تلفن: ۰۶۰-۸۸۵۷۳۶۳۵ داخلی ۲۱۷۵ ایمیل: tender@pgfko.com) به همراه نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه مراجعه نمایند.
مدت زمان تحویل کالا: ۱ ماه
محل تحویل کالا مورد نظر:
DDP شهر عسویه- انبار شرکت پترو گوهر فراساحل کیش
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال
مهلت تحویل مدارک به واحد مناقصه‌گزار تا مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۳ روز چهارشنبه ساعت ۱۲:۰۰ به آدرس مناقصه‌گزار می‌باشد.

فراخوان مناقصه عمومی

نوبت دوم
یک مرحله‌ای
موسسه سازندگی نصر در نظر دار انجام عملیات اجرایی در پروژه‌های به شرح جدول ذیل را به پیمانکاران واجد صلاحیت واگذار نماید لذا از متقاضیان دعوت به همکاری به عمل می‌آید.
نام و نشانی مناقصه‌گزار: منبند، میدان فردوسی، پلوار شهید صادقی، پلوار ار شاه، ساختمان ۲۶
تلفن: ۰۵۱۴۷۱۳۷۶۱۳۷-۰۵۱ داخلی: ۵۱۴۷۱

ردیف	موضوع	بروزه	بر آورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۱	اجاره سه دستگاه بیل مکانیکی ۲۲۰ تا معادل آن (دو دستگاه باکت و یک دستگاه بیکور)	راه آهن جاپهار - زاهدان قطعه ۵	۶۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۶۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	اجرای عملیات دستمزدی ابنیه خاصه شامل آرام‌نویز، قالب‌بندی و بتن‌ریزی	راه آهن جاپهار - زاهدان قطعه ۶	۷۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	اجاره یک دستگاه بیل مکانیکی ۲۲۰ تا معادل آن (بیکور و باکت)	احداث، تکمیل و آسفالت عملیات اجرایی حدود ۴۰ کیلومتر از مسیر بجنورد-سنخواست	۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	اجرای عملیات خرید، حمل، پخش و تراکم آسفالت	احداث، تکمیل و آسفالت عملیات اجرایی حدود ۴۰ کیلومتر از مسیر بجنورد-سنخواست	۶۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	اجرای عملیات حفاری و تحکیم‌کاری‌های دستمزدی در ایستگاه ۱۵ خرداد	خط سه قطار شهری مشهد	۱۲۸,۴۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۶,۴۲۲,۰۰۰,۰۰۰

فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (نوبت دوم)

۱	اجاره دو دستگاه جرثقیل ۱۰ تن یا معادل آن	راه آهن جاپهار - زاهدان	۳۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	اجاره یک دستگاه لوادر ZL۵۰ یا معادل آن	راه آهن جاپهار - زاهدان	۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	اجاره یک دستگاه جرثقیل با ظرفیت ۳۵ تن	راه آهن جاپهار - زاهدان	۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

محل، زمان و مهلت دریافت اسناد: امور قراردادهای موسسه سازندگی نصر، از روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۵ الی ۱۴۰۲/۰۷/۲۱ ساعت ۰۷:۳۰ الی ۱۵:۰۰
مهلت تحویل پیشنهادات: پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۳
زمان و مکان گشایش پیشنهادات: روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۳ موسسه سازندگی نصر

کلیه هزینه‌های آگهی و ثبت قرارداد بر عهده برندگان مناقصه می‌باشد.

برگزاری بزرگ‌ترین مزایده معادن استان آذربایجان غربی با واگذاری ۲۹۹ محدوده معدنی

مدیر کل صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان غربی، گفت: صنعت، معدن و تجارت آذربایجان غربی در نیم‌سال دوم سال جاری ۲۹۹ محدوده معدنی، اکتشافی و بهره‌برداری را که بنا به دلایلی راکد و یا غیرفعال شده بودند شناسایی نموده و جهت فعال‌سازی این معادن را از طریق مزایده عمومی به اشخاص دارای صلاحیت فنی و مالی لازم واگذار خواهد کرد. به گزارش مناقصه‌مزایده، عبدالحمید سرتیپی؛ اظهار کرد: صنعت، معدن و تجارت آذربایجان غربی در نیم سال دوم سال جاری ۲۹۹ محدوده معدنی، اکتشافی و بهره‌برداری را که بنا به دلایلی راکد و یا غیرفعال شده بودند شناسایی نموده و جهت فعال‌سازی این معادن را از طریق مزایده عمومی به اشخاص دارای صلاحیت فنی و مالی لازم واگذار خواهد کرد. وی افزود: این مزایده بزرگ‌ترین مزایده استان می‌باشد که ۹۸ محدوده اکتشافی، ۱۰۹ محدوده اکتشافی دارای پروانه اکتشافی، ۲۴ معدن دارای پروانه بهره‌برداری، ۱۴ معدن دارای گواهی‌نامه کشف و چهار محدوده دارای مجوز برداشت برای سرمایه‌گذاری جدید از طریق مزایده عمومی واگذار خواهند شد. سرتیپی، تصریح کرد: اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط برای شرکت در مزایده عمومی معادن استان می‌بایستی در سامانه اکترونیکی دولت(ستاد) به نشانی www.setad.ir ثبت نام نمایند. مدیر کل صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان غربی، تأکید کرد: متقاضیان مزایده می‌توانند از روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۰ تا ساعت ۱۴:۰۰ تا ساعت ۱۴:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۰ از طریق سامانه ستاد مدارک لازم برای حضور در این مزایده را اخذ و پس از تکمیل مدارک درخواستی مجدد نسبت به بارگذاری آن‌ها در سامانه ستاد اقدام نموده و ضمن نام‌نامه بانکی یک اصل برگ و کاپی برگ نقدی حداکثر تا ساعت ۱۴:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۰ در قالب یک پاکت مهر و موم شده به دبیرخانه اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان غربی تحویل نمایند.

خطر جایگزینی سنگ‌های مصنوعی در کمین سنگ‌های تزئینی

رئیس میز تخصصی سنگ کشور، گفت: اگر در حوزه سنگ تزئینی به موقع اقدام نشود، احتمال جایگزینی سنگ‌های مصنوعی به جای سنگ طبیعی وجود خواهد داشت. به گزارش مناقصه‌مزایده، علی جود کسی در هفتمین نشست میز سنگ کشور که همزمان با نهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ ایران نیروم محلات برگزار شد، اظهار کرد: مشکلات اقتصادی کشور یک مجموعه است اما توجه به صادرات می‌تواند در حل آن‌ها تأثیرگذار باشد. بخش اعظمی از اصلاح مشکلات اقتصادی کشور از مسیر صادرات می‌گذرد. وی ادامه داد: در صادرات سنگ تزئینی به جایگاه واقعی خود نرسیده‌ایم و در اقتصاد کلان نیز همین گونه است. سیاست‌های ما در این مسیر نیاز به بازنگری دارد که در میز سنگ به بازنگری برخی از این سیاست‌ها می‌پردازیم. جودکسی؛ با اشاره به بازار ۳۷ میلیارد دلاری صنعت سنگ جهانی، افزود: اگر در حوزه سنگ تزئینی به موقع اقدام نشود، احتمال جایگزینی سنگ‌های مصنوعی به جای سنگ طبیعی وجود خواهد داشت. یکی از نکاتی که در اجلاس ششم میز سنگ کشور که برگزار شد، مانع‌انگیز آلات فرآوری است. امروزه نمی‌توان با تکنولوژی ۵۰ سال پیش مطابق سلیقه بازار به فرآوری سنگ پرداخت. مدیرکل صمت استان مرکزی، گفت: یکی از نکات مثبت در زمینه سنگ این است که سنگ کشور، سنگ‌خام محسوب نمی‌شود چرا که ۵۰ درصد فرآوری سنگ در معدن اتفاق می‌افتد. وی با اشاره به صادرات ۷۵ درصدی سنگ کوب از کشور ترکیه، اظهار کرد: ذائقه کشورها متفاوت است و همچنین در بهترین شرایط، امکان فرآوری ۵۴ درصد سنگ استخراجی از معادن در کشور وجود دارد. صادرات سنگ نه تنها یک هدف، بلکه فرآیندی است که از استخراج سنگ در معدن آغاز شده و به صورت سنگ فرآوری شده یا کوب به دست مشتری خارجی می‌رسد. جودکسی؛ ادامه داد: تعرف عوارض مختلف بر روی سنگ، صادرات آن را مختل می‌کند. از آنجا که افغانستان به آب‌های آزاد دسترسی نداشتند و امکان فرآوری سنگ در آن کشور وجود ندارد، ممنوعیت ورود سنگ از افغانستان موجب مسدود شدن بخشی از بازار بر روی کشور می‌شود. ایجاد شورای سیاست‌گذاری سنگ کشور، از اتخاذ تصمیمات خلق الساعه در ارتباط با این صنعت جلوگیری می‌کند. وی با بیان اینکه امیدواریم با برنامه‌ریزی مناسب و ارتباطات بیشتر، شرایطی فراهم شود تا گام مثبتی را برای توسعه صادرات کشور برداریم. در صورت راه‌اندازی پایانه صادراتی سنگ معدن صادراتی کشور را جابه‌جا خواهیم کرد. رئیس میز سنگ کشور، گفت: اصلاح نرخ ارز حاصل از صادرات و افزایش زمان بازگشت ارز به میزان حداقل شش ماه، نیاز صادرات محصولات معدنی با واردات ماشین‌آلات صنعتی، پیگیری رفع ممنوعیت واردات سنگ از هرات افغانستان و ایجاد تعریفی از سنگ‌خام و ارائه آن به سازمان توسعه تجارت از مصوبات این میز است که برای تصمیم‌گیری به مدیران مربوط ارائه خواهد شد.



مدیرکل دفتر بررسی‌های اقتصادی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، گفت: صنایع معدنی و فولادی باید با هماهنگی و همکاری‌های بین‌المللی در اقتصاد دیجیتال ورود کنند و تجارب و فناوری‌های جهانی در این عرصه بهره مند شوند. حاتمیان؛ اظهار داشت: ورود به اقتصاد دیجیتال تحول‌فرین است که نیاز است بخش‌های اقتصادی کشور در این عرصه حضور پیدا کنند. مدیرکل دفتر بررسی‌های اقتصادی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، افزود: نگاه زیست‌بومی هوشمند در بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات (فناو) در برنامه هفتم وجود دارد. وی با اشاره به اینکه در اقتصاد دیجیتال باید به سهم ۱۰ درصدی دست یابیم، گفت: نیاز است تا به بخش هوشمندسازی در اقتصاد دیجیتال تا اقف ۱۴۱۰ دست یابیم تا محصولات بومی تولید شود. حاتمیان؛ ادامه داد: مدل رشد بخش معدن نسبت به سایر بخش‌ها را رشد ۱۳ درصدی در برنامه هفتم مطرح شده است این امر با ظهور فناوری‌های نو و دیجیتال‌سازی اقتصاد محقق خواهد شد. مدیرکل دفتر بررسی‌های اقتصادی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، در ادامه نقش زیست‌بومی و راهبردی ارتباطات و فناوری ارتباطات در بخش‌های اقتصادی کشور را با تأکید بر تحول دیجیتال تبیین کرد و گفت: رشد فراگیر اقتصاد دیجیتال نوعی از رشد اقتصادی است که منجر به افزایش سطح رفاه، یعنی بر خط و توسعه فناوری‌های در اقتصاد کشور می‌شود. حاتمیان؛ خاطر نشان کرد: در بخش‌های مختلف اقتصادی در سطح جهانی به موضوع دیجیتالی شدن پرداخته و با تأمین زیرساخت‌های فناوری، افزایش ارزش‌افزوده و کاهش هزینه‌ها رقم خورده است.

مخصوصاً فناوری‌های جدیدی که در دنیا مورد توجه است، امکان پذیر نیست. بنابراین سازمان توسعه و نوسازی صنایع ایران با همکاری تمام شرکت‌های حوزه معدن و صنایع معدنی به دنبال این است که در جهت ارتقای سطح دانش و آگاهی صنعت‌کاران و معدنکاران دوره‌های آموزشی متنوع و همایش‌هایی را برگزار کند و از این فناوری‌ها بتواند استفاده کند تا کارگیری آن‌ها را در بخش معدن و صنایع معدنی تسهیل کند. وی تأکید کرد: تحول در اقتصاد بدون ورود فناوری‌ها امکان‌پذیر نیست و باید در سیاست‌های کلان کاندس به شمار می‌رویم. در زمینه سرب نیز از نظر ذخایر کشور ششمین کشور دنیا به شمار می‌رویم و نزدیک به ۳۰۰ هزار تن ششمین روی فلزاد است که ظرفیت نصب شده فولاد در کشور در حدود ۴۷ میلیون تن بوده و نیمه توسعه این صنعت در حدود ۵۵ تا ۶۰ میلیون تن در نظر گرفته شده است، لذا صنعت فولاد کشور صنعت توسعه یافته‌ای است که به سمت تولید محصولات با ارزش‌افزوده بالاتر سوق پیدا کرده است. خلوصی اظهار کرد: همچنین در صنعت مس، ایران پنجمین کشور دارای ذخیره مس در دنیا است و چهاردهمین کشور تولیدکننده

جزئیات لایحه برنامه هفتم

معافیت مالیاتی صادرات محصولات معدنی خام و نیمه‌خام لغو شد

لغو می‌گردد. آیین‌نامه اجرایی این بند ظرف یک ماه پس از نامه توسط وزارت امور اقتصادی و دارایی با همکاری وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و نفت و سازمان پیشنهاده و به تصویب هیأت وزیران می‌رسد. سیدمهدی نیازی، به‌عنوان نماینده دولت در موافقت با بند(ث)، گفت: این حکم کمک می‌کند تا زنجیره ارزش را با استفاده از منابع طبیعی در کشور وجود دارد توسعه دهیم. همچنین منابع حاصل از عوارضی که برای این کالاها لحاظ می‌شود، منابع برای توسعه فعالیت‌های دانش‌بنیان مصرف می‌شود که سبب توسعه این بخش‌ها خواهد شد. محسن زنگنه؛

به‌عنوان سخنگوی کمیسیون تلفیق برنامه هفتم، در موافقت با این بند، گفت: یکی از سیاست‌های دولت برای حمایت از صادرات، معافیت مالیاتی درآمد حاصل از صادرات است تا شرکت‌ها را به سمت صادرات و افزایش ذخایر ارزی و مثبت شدن تراز تجاری تشویق کند. وی افزود: در این بند تأکید شده که معافیت صادراتی برای محصولات خام و نیمه‌خام لغو می‌شود و فرآورده‌های معدنی و معادن فلزی شامل لغو معافیت نمی‌شوند. علیرضا سلیمی؛ در این باره در اختطاری طبق اصل ۷۴ قانون اساسی، گفت: اینکه در ماده نوشته شده از جمله بیات، بوم و... این آیین‌نامه‌نویسی است و

قانون‌نویسی نیست. از طرفی در بوجه سنواتی عین این موضوع وجود دارد در حالی که برنامه هفتم توسعه، برنامه عملی است. نماینده مردم محلات در مجلس، تأکید کرد: طبق اصل ۱۱۰ قانون اساسی، حمایت‌های مؤثر از صادرات صنعتی باید انجام شود. به عبارتی کمیسیون تلفیق و دولت حمایت هدفمند را دیدند ولی حمایت مؤثر را ندیدند در حالی که باید به سمتی حرکت کنیم که بازارهای خارجی خود را از دست ندهیم. محمدباقر قالیباف که ریاست صحن مجلس را بر عهده داشت این اظهار را وارد ندانست و در ادامه نمایندگان با بند(ث) ماده (۴۸) موافقت کردند.



میلیون نیروی کار را به خدمت گرفته است. از یک میلیون شغل زغال‌سنگ که پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۵۰، در سطح جهانی حذف شود، بیش از ۲۵۰ هزار شغل در استان شانکسی چین خواهد بود. براساس گزارش رویترز، بخش زغال‌سنگ چین در دهه‌های اخیر چند دوره تغییرات اساسی را پشت سر گذاشته و بسیاری از مناطق معدنی در شمال و شمال‌شرقی این کشور پس از تعطیلی معادن روسیا، برای یافتن منابع جایگزین رشد و اشتغال، به سختی تلاش می‌کنند.

گسترش عمر فعالیت‌هایشان با مدیریت‌گذار به سوی یک اقتصاد پسان‌زغال‌سنگ ندادند. دوروتی می؛ مدیر پروژه رصد معدن زغال‌سنگ جهانی این اندیشکده، گفت: دولت‌ها باید برنامه‌هایی برای تضمین عدم آسیب کارگران از گذار انرژی، تهیه کنند. تعطیلی معادن زغال‌سنگ، اجتناب‌ناپذیر است اما مشقت اقتصادی و مشکلات اجتماعی کارگران نه. گلوبال انرژی مؤنوتیو به بررسی ۴۳۰۰ معدن فعال و پروژه معدن زغال‌سنگ در سراسر جهان پرداخته است که مجموعاً ۲.۷

لایحه برنامه هفتم توسعه، معافیت مالیاتی صادرات مواد و محصولات معدنی از جمله بیلت، بوم، اسلب، قیر، متانول، اوره و پلیاتیلن به صورت خام و نیمه‌خام در تمام نقاط کشور لغو شد. به گزارش مناقصه‌مزایده، نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جریان بررسی لایحه برنامه هفتم توسعه، با بند (ت) ماده (۴۸) لایحه موافقت کردند. براساس بند (ت)، معافیت مالیاتی درآمد حاصل از صادرات مواد و محصولات معدنی و صنایع معدنی فلزی و غیر فلزی و محصولات نفتی، گازی و پتروشیمی (از جمله بیلت، بوم، اسلب، قیر، متانول، اوره و پلیاتیلن) به صورت خام و نیمه‌خام در تمام نقاط کشور

نتایج یک تحقیقات نشان داده صنعت جهانی زغال‌سنگ ممکن است تا سال ۲۰۵۰، حدود یک میلیون شغل را حذف کند. به گزارش مناقصه‌مزایده، صدها معدن که کارگران زیادی در آنجا مشغول به کار هستند، در دهه‌های آینده به پایان عمر خود رسیده و تعطیل می‌شوند و کشورها، منابع انرژی کم‌کربن را جایگزین زغال‌سنگ می‌کنند. اما اندیشکده امریکایی «گلوبال انرژی مؤنوتیو» هشدار داد اکثر معادنی که احتمالاً بسته می‌شوند، هیچ برنامه‌ای برای

لزوم هوشمندسازی در پایش و عیب‌یابی تجهیزات صنعت فولاد

مدیرعامل شرکت فولاد الیزای ایران، گفت: تجهیزات صنعتی در صنعت فولاد با شرایط سخت و فشارهای بالا روبه‌رو هستند، پایش و عیب‌یابی منظم این تجهیزات باعث اطمینان از عملکرد صحیح آن‌ها می‌شود و در نتیجه خطرات احتمالی را کاهش می‌دهد. وی در ادامه بر اهمیت پایش وضعیت و عیب‌یابی تجهیزات می‌تواند نقش مهمی در کاهش انرژی و صرفه‌جویی در هزینه‌ها داشته باشد و گفت: با انجام بازرسی و نظارت منظم بر تجهیزات، می‌توان مشکلات و عیب‌های احتمالی را به موقع شناسایی کرده و اقدامات پیشگیرانه برای رفع آن‌ها انجام داد که این امر به معنای جلوگیری از وقوع خرابی‌های ناگهانی و اضافه‌کاری‌های غیر برنامه‌ریزی است که می‌تواند باعث افزایش هزینه‌ها و مصرف انرژی نامناسب شود.

تجدید آگهی مناقصه عمومی همراه با ارزیابی کیفی

شركت آب و فاضلاب زابل در نظر دارد به استناد آیین‌نامه معاملات شرکت‌های سه‌امی آب و فاضلاب شهری و استانی و آیین‌نامه اجرایی بند (ج) ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات و منظور اجرای پروژه‌های مطابق مشخصات ذیل از کلیه پیمانکاران حقوقی واجد شرایط و تعیین صلاحیت شده توسط ادارات کار و رفاه اجتماعی، جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل آورد.

۱- **کارفرما:** شرکت آب و فاضلاب زابل

۲- **موضوع مناقصه:** انجام خدمات فرانت کنتر آب و توزیع صورتحساب، وصول مطالبات، انجام خدمات شناسایی، جمع‌آوری و تبدیل به مجازات‌شعبات غیرمجاز و اخذ حق انشعاب، تفاوت حق انشعاب و جرائم انشعابات غیرمجاز و سایر خدمات مرتبط در حوزه شهری شهرستان‌های زابل، هامون، علی‌اکبر، نیروز و شهر نیجار و حوزه روستایی شهرستان‌های زابل، نیروز و هامون.

۳- **نوع فعالیت و تبه شرت:** شرکت‌های پشتیبانی و خدماتی که مجوز فعالیت در امور خدمات عمومی را دارا می‌باشند. (حداقل رتبه ۶)

۴- **مدت زمان اجرای کار:** از مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۰ به مدت یک سال شمسی پیش‌بینی شده است.

۵- **محل انجام خدمات:** در حوزه شهری شهرستان‌های زابل، هامون، علی‌اکبر، نیروز، شهر نیجار و حوزه روستایی شهرستان‌های زابل، نیروز و هامون.

۶- **مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه:** (۳ میلیارد و هشتصد و نود میلیون ریال)

شرکت آب و فاضلاب زابل

آگهی مناقصه عمومی

شركت فنی و مهندسی و خدماتی همگامان مس (سهامی خاص) در نظر دارد تأمین حدود ۳۰۰ (سیصد) تن برنج ایرانی را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به افراد واجد شرایط واگذار نماید.

متقاضیان محترم می‌توانند از مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۰ لغایت مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۲ پیشنهاد خود را بر اساس شرایط مندرج در آگهی ارائه نمایند.

■ داشتن اهلیت قانونی

■ دریافت و تکمیل فرم شرکت در مناقصه

■ ارسال کارنامه‌ری در خصوص موضوع مناقصه در سه سال گذشته الزامی است.

■ تاریخ تحویل سپرده مناقصه همراه با نمونه برنج یا پاکت قیمت پیشنهادی ساعت ۱۴:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۲ و گشایش پاکت در روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۷ ساعت ۱۰:۰۰ صبح می‌باشد.

■ تکمیل یک فقره چک (بانکی/نقدی) به مبلغ ۱۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (یکصد میلیون تومان) در وجه شرکت جهت تضمین شرکت در مناقصه

■ در صورت استنکاف برنده مناقصه از قیمت پیشنهادی بیع، سپرده او به نفع شرکت ضبط و با نفع دوم مناقصه قرارداد منعقد خواهد شد و این امر قابل تسری بر سایر برندگان به ترتیب توالی خواهد بود.

■ حضور پیشنهاددهندگان در مناقصه آزاد است و شرکت همگامان مس در انتخاب یارید پیشنهاد مختار می‌باشد و به پیشنهادهای ناقص، مخدوش، مشروط یا فاقد ضمانت ترتیب اثر داده نخواهد شد.

■ موضوع سپرده شرکت در مناقصه و قیمت پیشنهادی به انضمام سایر مدارک موردنظر به‌صورت محرمانه و بایستی در دو پاکت: (الف) شامل ضمانتنامه (سفته چک) (ب) شامل قیمت پیشنهادی و به‌صورت سریسته به آدرس: استان کرمان، رفسنجان، شهر مس سرچشمه، انتهای بلوار ایثار گذر دفتر شرکت صنایع مس افق کرمان یا کد پستی: ۷۶۱۷۶۴۹۸۸ طبقه دوم، امور حراست تسلیم گردد.

■ تبصره: ضمانت‌کلیه هزینه‌های مربوط به آگهی و سایر هزینه‌های مرتبط به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

شرایط موردنظر جهت تأمین برنج ایرانی:

■ برنج ایرانی خالص درجه‌از رقم طارم کشت اول در کیسه‌های ۵۰ (پنجاه) کیلوگرمی دارای عطر و طعم مناسب

■ یکدست بودن برنج و عدم ترکیب با چند نوع برنج داخلی یا خارجی

■ شکل دانه برنج به‌صورت کامل بوده و میزان مجاز خورد و گچی بودن دانه نباید بیش از ۴ (چهار) درصد باشد.

■ برنج باید فاقد دانه‌های نارس، رگه‌دار و آسیبدیده در اثر گرما باشد.

■ دانه‌های برنج باید فاقد ترک باشد.

■ برنج باید فاقد هر گونه جسم خارجی سنگ‌ریزه، تخم علف‌هرز، چمپا و... باشد.

■ برنج باید عاری از هر گونه لارو، آفت و حشره زنده باشد.

■ میزان رطوبت پذیرفته‌شده دانه‌های برنج حداکثر به میزان ۱۳.۵ درصد می‌باشد.

■ دانه‌های برنج قلیل و بعد از پخت باید فاقد بوی خارجی و فساد بوده و عطر و طعم مخصوص به خود برنج را داشته باشند.

■ انجام تست کیفیت پخت در محل تحویل انجام خواهد شد و در صورت عدم تأیید بار اسالی، کلیه مخارج با تأمین‌کننده خواهد بود.

■ قیمت به‌صورت هر کیلوگرم و بر اساس شرایط ذکر شده اعلام گردد.

■ تحویل کل بار طی دو ماه خواهد بود و تسویه حساب بعد از تأیید نهایی دستگاه نظارت شرکت مس به‌صورت دو هفتگی خواهد بود.

■ تأیید برنج اسالی منوط به ارسال نمونه و تأیید دستگاه نظارت شرکت مس خواهد بود.

■ متقاضیان محترم می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر در روزهای کاری از ساعت ۰۸:۰۰ الی ۱۵:۰۰ با تلفن‌های ۸-۲۴۱۱۲۵۴۸-۰۳۴ داخلی ۱۶ تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی شرکت فنی و مهندسی و خدماتی همگامان مس

