



روزنامه مناقصه مزایده



بررسی واردات ۵۰۰ میلیون دلاری آیفون‌های مستعمل!

صفحه ۲

تأثیر شرط جبران خسارت در قرارداد پایه بر آثار بیمه مضاعف مطالعه بیمه‌نامه‌های قراردادهای نفت و گاز

صفحه ۳

صنایع فولادی ایران و مصرف ۲ برابر برق

صفحه ۶

پایبندی قطر نسبت به پرداخت منابع ارزی ایران

صفحه ۷

اتصال کارت بانکی به سوخت در حال مطالعه است

صفحه ۸

نسل‌کشی در غزه؛ مرگ انسانیت



جنگل‌ها و مراتع جزء ثروت‌های ملی هستند و وقف‌ناپذیرند

صفحه ۱

ایجاد صندوق توسعه فیبر نوری مصوبه مجلس است!

صفحه ۲

واگذاری یک میلیون زمین ۹۹ ساله روستایی تا پایان سال آینده

صفحه ۴

گواهی اسقاط خودروهای فرسوده چه مبلغی خواهد بود؟

صفحه ۵

سؤال روز

لزوم تشکیل شورای پیشگیری از جرایم و تخلفات انتخاباتی



برسید. وی با بیان اینکه رفتار و عملکرد دادستان‌ها به ویژه در حوزه برخورد با رباب‌ر جوع، برای همکاران قضایی و اداری الگو محسوب می‌شود، اضافه کرد: تلاش جدی دادستان‌ها بر انگیزه

دادستان تهران، بر لزوم تشکیل شورای پیشگیری از جرایم و تخلفات انتخاباتی، تأکید کرد. به گزارش مناقصه مزایده، دومین همایش قضایی دادستان‌های استان تهران، در سالن جلسات دادستانی تهران برگزار شد. علی صالحی، دادستان تهران، در این جلسه، با اشاره به تأکیدات رئیس قوه قضاییه مبنی بر لزوم تسریع در رسیدگی به پرونده‌های قضایی و تکریم ارباب رجوع، اظهار کرد: ایجاد تحول و سرعت در رسیدگی به پرونده‌ها و مشکلات شهروندان، نیازمند همت و تلاش جهادی است که برای تحقق آن لازم است همکاران در خارج از اوقات اداری نیز در راستای حل مشکلات مردم کوشش کنند. وی در ادامه، ضمن قدردانی از عملکرد دادسراهای شهرستان‌های استان تهران در حوزه‌های مختلف، بر لزوم افزایش بازبدهی‌های میدانی دادستان‌ها از شعب تأکید کرد و افزود: بازرسی‌های میدانی بسیار تأثیرگذار بوده و لازم است با افزایش میزان بازبدهی‌ها و احوالی مشکلات، برنامه‌ریزی مناسب نسبت به رفع چالش‌ها صورت گیرد. دادستان تهران، کاهش آمار پرونده‌های قدیمی و مسن را مستلزم صرف وقت و تلاش جهادی جهت رسیدگی به مسائل مردم عنوان کرد و افزود: در این راستا باید با اولویت‌بندی و برنامه‌ریزی به منظور رسیدگی به

حرف‌های خودی و بی‌خودی شیرتوشیری لبنیات!

ظاهراً برخی عریزان تولیدکننده لبنیات، برای افزایش قیمت‌ها دور خیز فرموده‌اند و اینکه چند ماهی است بازار دارای ثبات نسبی است و قیمت کالاها آندری تکان نخورده و ایضاً ارز و سکه و طلا هم هر چند نوسانی هستند ولی آرام‌تر از سال‌های قبل شده‌اند و همچنین حقوق و دستمزدها هم تکانی نخورده است. خیلی به مذاق جنابشان خوش نیامده است و با خود گفته‌اند این نمی‌شود که شش ماه از سال بگذرد و ما فقط یک بار قیمت‌ها را بالا برده باشیم و سنگ مفت، گنجشک مفت، یک زوری می‌زنیم ببینیم چه می‌شود! شاید مثل همه دفعات قبل، این بار هم قرعه شانس به نام ما افتاد و زورمان چربید و قیمت‌هایمان صعودی و سودمان افزون شد!

ظاهراً اینکه قیمت لبنیات در ابتدای سال یکبار بالا رفته و افزایش قیمت با احتساب افزایش قیمت شیر خام و دستمزد و بسته‌بندی و سربار و ... و ذلک توسط سازمان حمایت مصوب و به دست مبارک حضرت لبنیات‌ساز اعمال گردید. ظاهراً در این فقره افزایش جدید قیمت‌ها که ظاهراً دوستان برای آن نقشه‌ها کشیده‌اند، آنچنان به چشم بزرگواران نیامده است.

البته اتحادیه مربوطه و بزرگواران تولیدکننده گفته‌اند که همدار و تذکر سازمان حمایت در رابطه با حفظ قیمت‌های مصوب و لزوم پایبندی به نرخ‌های تعیین شده ابتدای سال، به‌خاطر گران‌فروشی در بازار نیست و برخی شرکت‌ها تخفیفاتی را برای کسب سهم بیشتری از بازار روی محصولات خود اعمال کرده بودند که عجلتاً این تخفیف‌ها را برداشته‌اند و گر نه اصلاً و ابداً بحث افزایش قیمت خارج از نرخ‌های مصوب وجود ندارد. فیس هوشنگ‌خانی ما اقتدرها نیست که بفهمد، معنا و مفهوم این سخن شیوا و دلنشین عزیزان تولیدکننده این است که سازمان حمایت حواسش نبوده که قیمت‌های جدید همان قیمت‌های قدیم است که جدیداً اعمال شده است یا این نرخ‌ها هستند که قدیمی شده‌اند و نرخ نو به بازار آمده است و در نتیجه گه‌گه قیمت‌ها شده‌اند دل‌آزار!

راستش را بخواهید، عجلتاً کاری به حرف‌های دوستان و بزرگواران ندارم، کلاً عرض می‌کنم که ای کاش عزیزان مسئول و متولی و تولید و توزیع‌کننده و صنعتگر و کاسب و دلال و واسطه و دست‌فروش و خدماتی و تعمیرکار و تعویض‌کار و ... اگر برای مردم، تره خرد نمی‌کنند و کسی به فکر جیب‌های خالی و معیشت از دست رفته آن‌ها نیست، لاف‌دوز ریال برای سواد و هوش و درک ما خلق! ایرانی جماعت، ارزش و اعتبار قائل می‌شدند! بساور بفرمایید تحمل و صبر بر مصیبت این قسم ندیدن‌ها و تره خرد نکردن‌ها به مراتب ساده‌تر و راحت‌تر از آن است که دم خروس را در چشم‌ت کنند و قسم‌های سنگین سنگین بخورند که نه این آن است که شما می‌بینید و نه آن، چیزی است که باید می‌دیدید، که گفته‌اند شتر دیدی، ندیدی و از قدیم هم در مثل است که خود را به کوچ چپ‌زنید و بگویند انشالا که بز است! ظاهراً دوستان حواسشان نیست که ترکش همه این کش و قوس‌ها بر بیکر نحیف مصرف‌کننده وارد می‌شود که باید چشم را نیز درویش کند!

به‌هرحال از همین تریسون اعلام می‌کنیم که ما که گوش‌مان پر است از این تذکر و افسار و تکذیب و تأیید واره کشی‌ها و آخر کار را هم مثل روز روشن می‌بینیم و خودمان را آماده کرده‌ایم که خیز بلند جدیدی را از ماست و کشک و شیر و پنیر و ... ببینیم و بلافاصله بعد از آن هم شاهد به خط شدن یک‌یک مواد غذایی و خوراکی دیگر باشیم که نردبان ترقی را از روی دوش و جیب خلق! طی کنند و دست آخر هم بفرمایند که یا منتظر شده‌اند و یا اساساً افزایشی در کار نیست و فشار مشکلات و بی‌پولی، برخی‌ها را دچار توهم و تغیل کرده است!

هوشنگ‌خان

سایر همکاران تأثیرگذار بوده و در مبحث تکریم ارباب رجوع که مورد تأکید رئیس قوه قضاییه است، اخلاق و رفتار مناسب همکاران قضایی و اداری باعث می‌شود مراجعه‌کننده با رضایت‌مندی از محیط قضایی خارج شود. دادستان تهران، یادآور شد: از ابتدای سال تاکنون در دادسراهای تابعه استان تهران، درخواست اعطای پابند الکترونیک به تعداد ۲۲۴۵ نفر از محکومان به حبس واجد شرایط، به محاکم صادر کننده حکم، پیشنهاد شده که از این تعداد، با ۱۳۸۵ مورد موافقت شده است که نسبت به تعداد مشابه در سال گذشته، دارای رشد ۲۰ درصدی است. دادستان تهران، تأکید کرد: با توجه به نزدیک شدن به انتخابات مجلس شورای اسلامی و شروع فعالیت‌های انتخاباتی، لازم است دادستان‌های شهرستان‌های استان تهران موضوع تشکیل شورای پیشگیری از جرایم و تخلفات انتخاباتی را به صورت جدی پیگیری کنند و همچنین ضمن مطالعه قانون جدید انتخابات، به تکالیف مندرج در این قانون توجه داشته باشند. صالحی، در بخش‌های دیگر اظهارات خود به موضوعاتی از قبیل لزوم تسریع در پیگیری نتیجه استعلامات قضایی از دستگاه‌های مختلف از سوی قضات، برگزاری جلسه با دستگاه‌های متولی نسبت به تعیین تکلیف و ترخیص وسایل نقلیه در پارکینگ‌ها و اجرای دقیق و به‌هنگام احکام قضایی تأکید کرد.

جنگل‌ها و مراتع جزء ثروت‌های ملی هستند و وقف‌ناپذیرند

نیست، رئیس سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری، در ادامه تأکید کرد: علاوه بر قانون اساسی، از نظر شرعی نیز عرصه‌های منابع طبیعی ماهیت وقف‌شدنی ندارند. این موضوع در فتاوی‌ای علمی عظام نظیر امام خمینی (ره)، مقام معظم رهبری و برخی دیگر از مراجع محترم تقلید نیز به آن اشاره شده است و بزرگان فقهی کشور نیز تأکید کرده‌اند که جنگل‌ها و مراتع وقف‌ناپذیر هستند.

طبیعی قرار گرفته است و قطعاً چنین عرصه‌هایی امکان وقف شدن ندارند؛ چراکه طبق قانون، انتقال عمومی نمی‌تواند مالک شخصی داشته باشد و ملکی هم که مالک شخصی ندارد، قابلیت وقف شدن ندارد. رئیس سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری، خاطر نشان کرد: بنابراین هر عرصه‌ای که به لحاظ کارشناسی جزء جنگل‌های یا مراتع طبیعی محسوب شود، از اساس قابل وقف

عباسعلی نوبخت، معاون وزیر جهاد کشاورزی و رئیس سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری نیز، ضمن ابراز مخالفت صریح با وقف جنگل‌ها و مراتع، تأکید کرد: عرصه‌های جنگلی و مرتعی و سایر عرصه‌های منابع طبیعی که جزء انفال عمومی کشور محسوب می‌شوند، براساس قانون سرمایه‌های طبیعی، در اختیار سازمان منابع طبیعی قرار گرفته است و به نمایندگی از دولت جمهوری اسلامی، در اختیار سازمان منابع

رئیس سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری، گفت: عرصه‌های جنگلی و مرتعی و سایر عرصه‌های منابع طبیعی که جزء انفال عمومی کشور محسوب می‌شوند، براساس قانون سرمایه‌های طبیعی، در اختیار سازمان منابع طبیعی قرار گرفته است و به نمایندگی از دولت جمهوری اسلامی، در اختیار سازمان منابع

خرید اشتراک ویژه در سایت
Qanoonnameh.ir
 می‌توانید با خرید نسخه کاغذی نسخه الکترونیکی را رایگان دریافت کنید
 شما به راحتی می‌توانید در این نشریات موضوعات مورد نظر خود را جستجو کنید

فصلنامه قانون
 ویژه فائز و میقراط جرایمی
 تیربامعاملات عمومی

بررسی واردات ۵۰۰ میلیون دلاری آیفون‌های مستعمل!



از خروج محموله از گمرک نتیجه آزمایشات اعلام شود. این اتفاق در سنوات اخیر ادامه داشته و مشکلی نیز وجود نداشته است اما در یک سال اخیر شاهد واردات آیفون‌های فرفش و ریپک بوده‌ام که این مسئله باید در آزمایشات اعلام می‌شده است. بنابراین سازمان تنظیم مقررات باید در خصوص پاسخ نمونه‌گیری‌های انجام شده در گمرک شفاف‌سازی کند، چرا که با وجود نمونه‌گیری و آزمایش در عمل شاهد ورود گسترده آیفون‌های مستعمل به کشور بوده‌ام که باعث به نام گوشی‌های نو به مشتریان فروخته شده و آن‌ها را دچار زیان کرده است.

محموله‌های آیفون فرفش و ریپک قاچاق است؟

در اینجا باید به این نکته توجه کرد که واردات کالا‌های مستعمل به کشور ممنوع است و آیفون‌های فرفش و ریپک شده نیز در این دسته قرار می‌گیرند. ضمن اینکه در عمل شاهد اظهارات خلاف واقع در ارائه اظهارنامه به گمرک نیز هستیم چرا که این کالاها به‌عنوان کالای نو به گمرک معرفی شده‌اند. در نتیجه در کالایی که به این شکل وارد کشور شده می‌تواند به دلیل اظهارات خلاف واقع مشمول فعل قاچاق نیز بشود. همچنین سازمان تنظیم مقررات رادیویی باید اعلام کند که

حدود یک بست است شاهد واردات آیفون‌های فرفش و ریپک به کشور هستیم که براساس قانون واردات آن‌ها ممنوع بوده است، بر همین اساس سازمان تنظیم مقررات باید در خصوص نمونه‌گیری‌های و آزمایشات انجام شده بر روی محموله‌های آیفون شفاف‌سازی کند. به گزارش تنظیم، طی یک سال اخیر شاهد بودیم که مسئله واردات آیفون‌های آمریکایی فرفش و ریپک از طریق روسیه واردات در برابر صادرات خود حاشیه‌های زیادی را به وجود آورده است. با توجه به حجم واردات بسیار بالای این دسته از تلفن‌های همراه در عمل شاهد تخلف بزرگی در این حوزه بودیم چرا که در عمل به جای آیفون‌های نو، آیفون‌های مستعمل وارد کشور شده‌اند اما هم از طریق یک رویه رانتی که در اختیار عده محدودی انحصار گر بوده است، در همین راستا و با وجود پیگیری‌های مدام، سازمان تنظیم مقررات باید در خصوص پاسخ است که آیفون‌های فرفش و ریپک وارد کشور شده و به همین دلیل اجازه تغییر روسیه واردات آیفون‌های آمریکایی از طریق روسیه واردات در برابر صادرات خود به طریق صادرات غیر را داده است. سازمان توسعه تجارت علت واردات آیفون‌ها فرفش و ریپک را عدم اهمیت واردکنندگان اعلام کرده است هر چند که برخی کارشناسان اختلافات دیگری مانند اظهار خلاف واقع به قصد کسب سود بیشتر رانیز می‌دهند.

سازمان تنظیم مقررات نتیجه نمونه‌برداری‌ها را اعلام کرد

باید بررسی شود که در این میان چه اتفاقی در رویه ترخیص این دسته از تلفن‌های همراه از گمرک رخ داده است. براساس تفاهم‌نامه‌ای که در سال ۱۳۹۴ بین یک انجمن تخصصی سازمان تنظیم مقررات رادیویی منعقد شد، مقرر شد تا از محموله‌های تلفن همراه وارداتی نمونه‌برداری انجام شود و پس

مدلی جدید برای بقای شرکت مخابرات ایران

رئیس کانون هماهنگی فراوی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، گفت: شرکت مخابرات ایران نیازمند گذر از پارادایم سنتی به پارادایم جدید مبتنی بر سازمان سکویی، تغییر در نگرش و اصلاح شیوه‌های ساختار در آمدی و در نهایت اتخاذ یک استراتژی برد-برد در ارتباط با ذینفعان خود؛ از جمله شرکت‌های تولیدی و پیمانکاران است و البته اعمال هرگونه تغییر و تحول منجر به استقرار سازمان سکویی، در مرحله نخست نیازمند تغییر دیدگاه افراد درون شرکت مخابرات و در ادامه نیازمند حضور افراد استراتژیک به‌عنوان رهبران تحول آفرین یا معماران سازمان سکویی در کنار مدیران این شرکت برای اجرای فرآیند است. داوود ادیب در گفتگو با اسپیتنا، پیرامون نامه‌اش معاون اول رئیس‌جمهور خطاب به وزیر ارتباطات برای ساماندهی سریع به اوضاع شرکت مخابرات ایران، گفت: شرکت مخابرات ایران به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین اپراتورهای مخابراتی در منطقه، چه در تعداد مشتری و چه در قدمت، در سال‌های اخیر مشکلات فراوانی داشته و در این راستا ضرورت و زیان‌های قابل توجهی را نیز برای شرکت‌های تأمین‌کننده و تولیدکننده‌های داخلی که به نوعی با شرکت مخابرات ایران در تعامل بوده‌اند، ایجاد کرده است. وی، ادامه داد: عدم حصول افزایش منطقی و مناسب تعرفه‌های تلفن ثابت شرکت مخابرات ایران متناسب با سایر تعرفه‌ها و خدمات عمومی که مصداق یک‌پام و دو‌هوای تصمیمات دولت در اعمال نظر در تعرفه‌های خدمات عمومی بوده است، می‌توانست در شرایط موجود، رضایت مقطعی مشتریان، پیمانکاران و تأمین‌کنندگان داخلی تجهیزات را به همراه آورد و در این اوضاع که کودک قابل توجهی در صنعت مخابرات کشور وجود است منجر به نجات و احیا زنجیره تأمین شرکت مخابرات ایران، توسعه در این حکمت استراتژیک، رضایت کارکنان شرکت مخابرات ایران و در نهایت ارائه خدمات بهتر به مردم شود که اتفاق نیفتاد. رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران، ادامه داد: اکنون و در شرایط کنونی جاده چه برای شرکت مخابرات ایران و چه اکوسیستم مرتبط با آن، نیازمند یک‌سری تغییرات اساسی می‌باشیم که متناسب با روند‌های حاکم بر جهان در ارتباط با حکمرانی می‌بایست در برنامه عملیاتی این شرکت قرار گیرد. ادیب، افزود: شرکت مخابرات ایران همان‌طور که پیش‌تر نیز به کرات مطرح شده است، نیازمند گذر از پارادایم سنتی به پارادایم جدید مبتنی بر سازمان سکویی، تغییر در نگرش و اصلاح شیوه‌های ساختار درآمدی و در نهایت اتخاذ یک استراتژی برد-برد در ارتباط با ذینفعان خود در جامعه و از جمله شرکت‌های تولیدی و پیمانکاران مرتبط با خود می‌باشد. شرکت گذشتن از پارادایم سنتی و استقرار در پارادایم جدید، ضروری است که برای مخابرات ایران با پیاده‌سازی سازمان سکویی، از ظرفیت‌های خالی خود در فعالیت سازمان‌های دیگر استفاده کرده و استفاده پهنه‌ای از هر یک از منابع سازمان را در بهترین جایگاه خود عملیاتی نماید. وی گفت: امروزه در سازمان‌های سکویی، استفاده از منابع مختلف سازمان و کنترل آن‌ها به صورت صحیح، استفاده از ظرفیت‌های خالی سازمان در فعالیت سازمان‌های دیگر، استفاده پهنه‌ای از هر یک از منابع فعالیت خود در بهترین جایگاه خود، به کارگیری هر زمان یک منبع در چندین فعالیت مختلف در سطح سازمانی و سازمان‌های مختلف از اصول بنیادینی است که سازمان‌های بزرگ مطرح هزاره سوم از آن‌ها بهره می‌برند. وی، خاطرنشان کرد: امروزه حجم دانش قابل دسترس بشر هر ۱۲ ساعت دو برابر می‌شود. از ویژگی‌های شرایط کنونی دنیا تغییرات سریع و شتابان است و نیاز به پیش‌بینی و آمادگی روبرویی با آینده است که باعث خلق شرکت‌های یونیکورن می‌گردد. این یک واقعیت است که در عصر انقلاب صنعتی پنجم، روندهای ساده، پرنرخ، پیچیده به روندهای آسوبناک شدن دنیا و به عبارتی بی‌نظمی سریع می‌کنند و لزوم تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری در لحظه ضروری است که سازمان سکویی با بهره‌گیری از هوش مصنوعی این امکان را فراهم می‌کند. ادیب، در پایان اشاره کرد: اعمال هرگونه تغییر و تحولی که بخواهد منجر به استقرار سازمان سکویی گردد، نیازمند آن است که ابتدا تغییر دیدگاه افراد درون شرکت مخابرات ایران با بهره‌گیری از تجربیات در نشست‌های تخصصی با نخبگان صنعت و استناد دانشگاهی شروع شده و با نشست‌های کاری و گروه‌های خود سازمان‌دهنده ادامه یابد و در نهایت افرادی استراتژیک به‌عنوان رهبران تحول آفرین یا معماران سازمان سکویی که نیازمندی‌ها در سازمان‌های سکویی را به خوبی می‌شناسند در طول فرآیند حضور داشته باشند تا با بهره‌گیری از ابزارهای هوش مصنوعی و با تغییر در مأموریت شرکت مخابرات ایران، تغییر در فرهنگ سازمانی و در نهایت تغییر در روابط شرکت مخابرات ایران با محیط و با افراد و گروه‌های ذی‌نفع و کلیدی را فراهم آورند.

تویتر ر سماًپولی شد!

آزمایش اشتراک سالانه یک دلار

شبکه اجتماعی ایکس (تویتر سابق) مدل اشتراک جدیدی را امتحان خواهد کرد که تحت آن، سالانه یک دلار برای دسترسی به ویژگی‌های انتخابی دریافت می‌کند. به گزارش اسپنا، مدل اشتراک جدید با عنوان «ریات نیستم»، از کاربران برای پسندها (لایک)، پست‌های مجدد یا نقل قول کردن از پست‌های حساب‌های دیگر و ذخیره کردن پست‌های دیگر در نسخه وب این پلتفرم، پول دریافت خواهد کرد. شرکت ایکس اعلام کرد هدف از معرفی مدل اشتراکی جدید، مقابله با ریات‌ها و اسپمرها است و این هزینه‌ها، از کشورهای دیگر براساس نرخ ارزی، متفاوت خواهد بود. طبق اعلام ایکس، روش جدید ابتدا برای کاربران در نیوزفید و فیلپین، قابل دسترس خواهد شد. این آزمایش شامل کاربران فعلی نمی‌شود اما کاربران جدیدی که مایل نیستند اشتراک تهیه کنند، تنها قادر خواهند بود پست‌ها را مشاهده کرده و بخوانند، ویدئوها را تماشا کرده کاربران در نیوزفید و فیلپین، ریات‌ها یک مسئله جنجالی برای کاربران ماسک بوده‌اند که این پلتفرم شبکه اجتماعی را در سال ۲۰۲۲ خرید. شرکت ایکس در ژوئیه، در گام دیگری برای مقابله با ریات‌ها، دسترسی برای مشاهده توییت‌ها گذاشت. براساس گزارش رویترز، یک منبع اگاه اوایل اکتبر گفته بود لیندا یا کارینو، مدیرعامل ایکس با وام همدنگن ایکس دیدار کرده و در این دیدار گفته است که شرکت سرویس اشتراکی را امتحان خواهد کرد.

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی، گفت: اگر شرکت دانش‌بنیان قصد داشته باشد بخشی از تولید خود را حتی با تأسیس یک برند جدید در خارج از کشور تولید کند، حتی از این شرکت حمایت خواهیم کرد. به گزارش مناصه‌مازیده به نقل از صندوق نوآوری و شکوفایی، محمدصادق خیاطیان؛ که برای بازپس‌اندازی پاپوین‌های شرکت‌های دانش‌بنیان در نمایشگاه‌های جانبی رویداد جیتکس ۲۰۲۳ در دبى حضور دارد، در خصوص اثرات حضور شرکت‌های ایران در نمایشگاه‌ها و نمایشگاه‌های بین‌المللی، گفت: جوانان فعال در شرکت‌های دانش‌بنیان تمام تلاش خود را به کار گرفته‌اند تا بتوانند در عرصه بین‌المللی نیز حضور فعال و گسترده‌ای داشته باشند. وی افزود: ما در صندوق نوآوری و شکوفایی با هدف حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و کمک به توسعه بازار محصولات این شرکت‌ها، تلاش می‌کنیم زمینه حضور این شرکت‌ها در عرصه بین‌المللی از جمله حضور در نمایشگاه‌های معتبر جهانی مانند جیتکس را فراهم کنیم. رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی، تصریح کرد: حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در نمایشگاه‌های جهانی علاوه بر افزایش اعتماد به نفس آنها، زمینه معرفی و عرضه محصولات، دستاوردها و توانمندی‌های دانش‌بنیان‌های ایرانی در عرصه بین‌المللی را فراهم می‌کند. خیاطیان؛ با بیان اینکه نمایشگاه‌های معتبر بین‌المللی که شرکت‌های متعددی از سراسر جهان در آن حضور دارند و محصولات خود را عرضه می‌کنند، فرصت مناسبی برای یادگیری و آشنا شدن با آخرین فناوری‌ها و دستاوردهای در حوزه‌های مختلف است که

حوزه‌های فناوری اطلاعات نگاه ویژه‌ای به آن صورت گیرد. مهم‌ترین مسئله در بخش ارتباطات برای زیرساخت‌های ارتباطی در سطح کشور، امکان ایجاد شبکه فیبرنوری برای منازل است، عنوان کرد؛ این امکان موجب خواهد شد تا مشترکان بتوانند از حوزه پهن باند ثابت بهره‌مند شوند. وی افزود: یکی دیگر از موارد قابل اشاره در توسعه ارتباطات در شبکه فیبرنوری جهت نظارت قرار دهد. در همین رابطه، سهیل بجینی‌زاده رئیس کمیته ارتباطات و فناوری اطلاعات فرانسوی راهبردی مجلس شورای اسلامی، گفت: شاهد نیاز روزافزون به حوزه توسعه پهنای باند در زندگی مردم هستیم؛ توسعه یافتگی پهنای باند با توجه به توسعه یافتگی فعالیت‌های خدماتی مثل حوزه‌های محتوایی، حوزه‌ها و حوزه‌های مدیایی در سطح دنیا رخ داده است. وی، ادامه داد: بحث اینترنت‌اشیا، شهر و خانه‌های هوشمند در بخش‌های مختلف زندگی مردم جاری و در حال اجرایی شدن است و در حوزه ارتباطات به‌عنوان یکی از لایه‌های اساسی باید روی مقوله توسعه یافتگی

بر شبکه اینترنت موبایل بوده است، عنوان کرد: متأسفانه شبکه اینترنت ثابت نتوانست به خوبی و به صورت متوازن با شبکه اینترنت موبایل توسعه پیدا کند. در همین راستا کمیته پنج میلیون اشتراک مبتنی بر فیبرنوری راهبردی مجلس با نگاه تخصصی به این موضوع طی دو سال گذشته در بودجه ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ مواردی را در راستای توسعه شبکه فیبرنوری ثابت برای منازل لحاظ کرد و امکانات و منابع مالی خوبی در اختیار دولت گرفت تا استفاده از آن‌ها بتواند توسعه قدرتی برای مردم به شبکه پهن باند ثابت مبتنی بر فیبرنوری را رقم بزند. وی با اشاره به مصوبه مجلس در ماده ۶۶ لایحه برنامه هفتم توسعه، بیان کرد: با توجه به نگاه ویژه نمایندگان مجلس شورای اسلامی به مقوله رفاه مردم و توسعه دسترسی به شبکه اینترنت این موضوع به تصویب رسید که به موجب آن دولت می‌تواند از منابعی که از محل این طرح یعنی سالانه بیش از پنج هزار میلیارد تومان، بخش عمده این مردم به فیبرنوری را تأمین کند. همچنین با اجرایی شدن این مصوبه

دولت‌ها بابت توسعه شبکه فیبر برای مردم تسهیلات یا یارانه‌هایی را لحاظ می‌کنند. در کشور ما این اتفاق نیفتاده بود اما با استفاده از منابعی که در این صندوق تخصیص پیدا می‌کند دولت تعهدات خود را در بخش توسعه ارتباطات برای بهبود رفاه اجتماعی و توسعه مقوله تکنولوژیکی و فناوری برای مردم افزایش خواهد کرد. با استفاده از این صندوق، توسعه متوازن و عادلانه بین اپراتورها و مجموعه سرمایه‌گذارانی که می‌خواهند به صورت واقعی در حوزه فیبرنوری سرمایه‌گذاری کنند، اتفاق می‌افتد و دولت می‌تواند نقش متولی بحث رگولاتوری و حوزه‌های تنظیم‌گری را در این حوزه داشته باشد تا از انحصار جلوگیری شود. بجینی‌زاده بیان کرد: همین امر موجب بهبود خدمات و افزایش رقابت‌پذیری خواهد شد و راهبردی ارتباطات و فناوری اطلاعات فرانسوی می‌تواند از این منابع بابت توسعه شبکه فیبر ثابت برای اپراتورهای شرکت‌های دانش‌بنیان استفاده کند. با استفاده از این منابع باعث می‌شود توسعه شبکه فیبر ثابت برای توسعه شبکه اقتصادی کشور را در پی بگیرد. رئیس کمیته ارتباطات و فناوری اطلاعات فرانسوی مجلس در این چند سال طرح‌های خوب و ملی را مدنظر قرار داد و امیدواریم بتوانیم تا پایان دوره مجلس موارد دیگری را نیز در حوزه اشتغال آفرینی، ای‌اس‌تی و حوزه فناوری اطلاعات توسعه باشیم.

ایجاد صندوق توسعه فیبرنوری مصوبه مجلس است!

حمایت صندوق نوآوری از تأسیس دفتر دانش‌بنیان‌ها در خارج از کشور

خود را حتی با تأسیس یک برند جدید در خارج از کشور تولید کند، حتی از این شرکت حمایت خواهیم کرد. خیاطیان؛ با اشاره به حمایت صندوق نوآوری از حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در نمایشگاه‌های بین‌المللی، گفت: هزینه حضور در این نوع نمایشگاه‌های بین‌المللی بالاست و تأمین هزینه‌های آن برای شرکت‌های دانش‌بنیان که به نوعی نوبا هستند، دشوار است، لذا ما در صندوق نوآوری و شکوفایی و در راستای اهدافی که برای کمک به توسعه بازار محصولات دانش‌بنیان داریم، کمک هزینه حضور شرکت‌های دانش‌بنیان را در نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی متقبل می‌شویم. رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی، تصریح کرد: دانش‌بنیان‌ها در قالب یک پاپوین اختصاصی با پرچم ایران، در این نمایشگاه‌ها حضور پیدا می‌کنند و دستاوردها و توانمندی‌های ایران را به جهان نشان دهند. در کنار این موضوع، فرصت بازاریابی در عرصه بین‌المللی برای محصولات خود پیدا می‌کنند و می‌توانند با جدیدترین فناوری‌های روز دنیا در عرصه فعالیت خود آشنا شوند. گفتنی است: پاپوین شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی در نمایشگاه آینه‌شد شهرسازی (Future Urbanism) با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی از ۲۴ تا ۲۸ مهرماه برپا شده و میزبان ۱۶ شرکت دانش‌بنیان است. همچنین پاپوین شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی در نمایشگاه استارت‌آپ نیورت (Expand North Star) میزبان ۲۰ شرکت دانش‌بنیان ایرانی است که به عرصه توسعه محصولات و نمایش توانمندی‌های فناوری‌ها خود پرداخته‌اند.



می‌تواند ایده‌های خوبی به دانش‌بنیان‌های ایرانی برای توسعه فعالیت‌هایشان ارائه کند، گفت: صندوق نوآوری و شکوفایی حمایت شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی برای ورود به عرصه‌های بین‌المللی است تا بتوانند محصولات و دستاوردهای خود را توسعه داده و برای کشور مفید واقع شوند. وی همچنین در ادامه با اشاره به تأسیس دفتر توسط شرکت‌های دانش‌بنیان از خروج از کشور و حمایت‌های صندوق نوآوری در این زمینه، گفت: بین‌المللی شدن کسب‌وکارهای دانش‌بنیان و حمایت

شرکت نساجی حجاب شهر کرد (سهامی خاص) در نظر دارد ضایعات عمومی و تولیدی کارخانجات مستعمل مازاد بر نیاز کارخانجات خود را از طریق مذاکره تحت شرایط ذیل به فروش رساند. ۱- سرحد شرکت در مذاکره: ۵۵۲ میلیون تومان (به صورت تکنیکی در قالب ۱۴ ردیف) که به صورت ضمانت‌نامه‌بانکی جمعاً مبلغ ۵۵۲ میلیون تومان (به صورت تکنیکی در قالب ۱۴ ردیف) که به صورت ضمانت‌نامه‌بانکی ششم‌معدنی شهر کرد که ۲۲۱ در ریافت می‌شود(حضور در جلسه مذاکره، مزایه و اولویت سپرده می‌باشد). ۲- هزینه کارشناسی در فرم پیشنهاد قیمت قابل ملاحظه می‌باشد. ۳- مذاکره گزار در رد یا قبول هر یک با کلیه پیشنهادات مختار است. ۴- هزینه‌های روزنامه و سایر هزینه‌های برگزاری بر عهده برنده مذاکره می‌باشد. ۵- از مناقضیات دعوت می‌گردد نسبت به دریافت اسناد مذاکره و ارائه پیشنهاد قیمت حداکثر تا ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۴ از طریق مراجعه به سایت شرکت به آدرس <https://hejab.ir> و یا مراجعه حضوری به واحد مالی/دبیرخانه شرکت به آدرس‌های ذیل اقدام فرمایند. ۶- زمان کارخانه: شهر کرد، یک کیلومتر ۷، جاده خورستان، کارخانه شماره ۱، واحد مالی تلفن: ۰۳۸-۳۳۳۹۹۱۳۶

آگهی مذاکره



شرکت نساجی حجاب شهر کرد (سهامی خاص) در نظر دارد ضایعات عمومی و تولیدی کارخانجات مستعمل مازاد بر نیاز کارخانجات خود را از طریق مذاکره تحت شرایط ذیل به فروش رساند. ۱- سرحد شرکت در مذاکره: ۵۵۲ میلیون تومان (به صورت تکنیکی در قالب ۱۴ ردیف) که به صورت ضمانت‌نامه‌بانکی جمعاً مبلغ ۵۵۲ میلیون تومان (به صورت تکنیکی در قالب ۱۴ ردیف) که به صورت ضمانت‌نامه‌بانکی ششم‌معدنی شهر کرد که ۲۲۱ در ریافت می‌شود(حضور در جلسه مذاکره، مزایه و اولویت سپرده می‌باشد). ۲- هزینه کارشناسی در فرم پیشنهاد قیمت قابل ملاحظه می‌باشد. ۳- مذاکره گزار در رد یا قبول هر یک با کلیه پیشنهادات مختار است. ۴- هزینه‌های روزنامه و سایر هزینه‌های برگزاری بر عهده برنده مذاکره می‌باشد. ۵- از مناقضیات دعوت می‌گردد نسبت به دریافت اسناد مذاکره و ارائه پیشنهاد قیمت حداکثر تا ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۴ از طریق مراجعه به سایت شرکت به آدرس <https://hejab.ir> و یا مراجعه حضوری به واحد مالی/دبیرخانه شرکت به آدرس‌های ذیل اقدام فرمایند. ۶- زمان کارخانه: شهر کرد، یک کیلومتر ۷، جاده خورستان، کارخانه شماره ۱، واحد مالی تلفن: ۰۳۸-۳۳۳۹۹۱۳۶

آدرس دفتر مرکزی:

تهران، خیابان قائم مقام فرحانی، پایین تر از مطهری، کوچه لووند، پلاک ۱

تلفن: ۸۸۵۵۶۶۵۷

زمان و مکان مذاکره:

روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۴ در محل دفتر مرکزی شرکت ساعت ۱۲:۰۰ ظهر

تجدید مناقصه عمومی

به همراه ارزیابی فنی و بازگانی انجام خدمات آرمایشگاه مستقر و کنترل کیفیت، برای کلیه برنده‌های امرانی منطقه گل گهر (شامل آزمایش‌های مربوط به خاک، سنگی، جوش، بتن و عملیات آسفالتی)

شرکت توسعه عمران و مدیریت منطقه گل گهر در نظر دارد، برپه‌نوع اجراء خدمات آرمایشگاه مستقر و کنترل کیفیت سراسری کلیه پروژه‌های امرانی منطقه گل گهر (شامل آزمایش‌های مربوط به خاک، سنگی، جوش، بتن و عملیات آسفالتی) را به شرکت‌های مشاور ذیل‌اح کار ذاری

رته ۲۳ در صلاحیت تکنیکی واکار نماید.

لذا از متقاضیان دعوت به عمل می‌اید جهت اخذ اسناد مناقصه از مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۸ به سایت این شرکت به آدرس www.ggz.ir مراجعه نمایند.

۱- آخرین زمان ارائه پاکت‌ها و پیشنهادات: ساعت ۱۳:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۴

۲- شرکت در قبول یارد پیشنهادات مختار است.

۳- سپرده شرکت در مناقصه: ۱۷۵، ۹۹۱، ۱۴۶، ۲۰۶، ۲۸۰

۴- هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

۵- کلیه مشخصات لازم در اسناد مناقصه ذکر گردیده است.

۶- محل تحویل اسناد پیشنهادات:

سرجان، یک کیلومتر، ۵۰ جاده محور سرجان- شیراز، شرکت معدنی و صنعتی گل گهر ساختمان‌های

هدلنگ مستقر بر تپه، پلاک ۴ (دبیرخانه شرکت توسعه عمران و مدیریت منطقه گل گهر)

۷- جهت هر نوع هماهنگی: ۰۲۱۴۹۱۳۶-۰۴۲۴۰۴۰۱۹۳۳۴-۰۲۱۴۹۱۳۶ (غیبارابام تطبل)

مدیریت امور حقوقی و قراردادها

مطالعات حقوقی - دوره چهارم،
شماره اول، بهار ۱۴۰۱

تأثیر شرط جبران خسارت در قرارداد پایه بر آثار بیمه مضاعف

مطالعه بیمه‌نامه‌های قرار دادهای نفت و گاز

قسمت اول

به‌عنوان یکی از شروط مهم و مرسوم در قراردادهای صنعتی و پیمانکاری مورد استفاده قرار می‌گیرد، در واقع سازوکاری جهت انتقال خطرپذیری و مسئولیت از یکی از طرفین قرارداد به طرف مقابل است. دایره شمولی این شرط با توجه به قدرت چانه‌زنی هر یک از طرفین قرارداد متفاوت است، هرچند در قراردادهای صنعتی به ویژه قراردادهای حوزه نفت و گاز موارد مشمول این شرط بالا بوده و ریسک و مسئولیت زیادی را به طرف مقابل منتقل می‌کند (ابراهیم پور و همکاران، ۱۳۹۵: ۱). مضاف بر این امر هر یک از طرفین که به موجب این شرط متعهد به جبران خسارت وارد در حد مورد توافق است برای پوشش دادن به این مسئولیت‌ها و سایر تعهدهای قرارداد خود اقدام به تهیه پوشش‌های بیمه‌ای کرده و طرف دیگر را نیز به‌عنوان بیمه شده اضافی (باقری و ابراهیم پور، ۱۳۹۶: ۵۹۸) ذی‌نفع بیمه‌نامه مذکور قرار می‌دهد. وضعیت سخت و پیچیده زمانی ظاهر می‌شود که به‌عنوان مثال پیمانکار براساس شرط جبران خسارت و پذیرش مسئولیت، متعهد به جبران خسارت شده و درصدد است با استفاده از پوشش بیمه‌ای خود خسارت را جبران کند، اما این بیمه‌نامه مزبور حاوی شرطی است که بیمه‌نامه کارفرما^۱ را در این خصوص مقدم می‌داند (Friedman 2017: 240).

در ارتباط با اولویت داشتن شرط پذیرش مسئولیت/ جبران خسارت و مفاد بیمه‌نامه رویه واحدی اتخاذ نشده است. شایان ذکر است که در کشور ما موضوع حاضر فاقد پیشینه و سابقه بوده و بنابراین بایستی جهت تحلیل موضوع به پرونده‌های مطروحه در محاکم سایر کشورها از جمله آمریکا، کانادا و انگلیس مراجعه شود. در این خصوص نظریات و آراء محاکم به دو نوع قابل تقسیم است. برخی از این آراء به مفاد شرط پذیرش مسئولیت و جبران خسارت عمل کرده و آن را مقدم بر شروط بیمه‌نامه‌های قرارداد دانسته و برخی دیگر در نقطه مقابل آن قرار دارند.

۱-۲. تقدم مفاد شرط پذیرش مسئولیت و جبران خسارت بر مفاد شرط بیمه‌نامه
در برخی دعاوی، دادگاه اولویت را به مفاد شرط پذیرش مسئولیت و جبران خسارت داده است (Fineman 2015: 46). سایرین توضیح می‌دهند که این شرط موجود است نوبت به بررسی مفاد شروط بیمه‌نامه‌ها در خصوص نحوه مشارکت آنها با یکدیگر نمی‌رسد؛ به این معنا که چون متعهد شرط جبران خسارت و پذیرش مسئولیت (پیمانکار) براساس این شرط پذیرفته است که بیمه‌شدگان بیمه‌نامه دیگر (کارفرما) را مصون از مسئولیت نگه دارد، بنابراین عملاً نوبت به عمل کردن به مفاد بیمه‌نامه طرف مقابل نمی‌رسد تا براساس مفاد آنها بتوان خسارت وارد بین آنها تسهیم کرد.

پی‌نوشت‌ها:

- 1- Other insurance clause
- 2- Double insurance
- 3- Contribution
- 4- Principle of Indemnity
- 5- The second condition of average
- 6- Indemnification
- 7- Pro-Rata Contribution
- 8- Excess Clause
- 9- Escape Clause
- 10- Reconcilable
- 11- pro-rata v. pro-rata
- 12- Aviles v. Burgos, F.2d 270 (1st Cir. 1986)
- 13- Excess v. Excess
- 14- Escape v. Escape Clause
- 15- Pro-rata v. excess clause
- 16- Pro-rata v. Escape
- 17- Excess v. Escape

۱۸ - شایان توضیح است که هر یک از طرفین قرارداد به جهت اطمینان و بر طرف کردن این ریسک که پوشش بیمه‌ای طرف مقابل جهت جبران خسارت کافی نباشد اقدام به تهیه پوشش بیمه‌ای مضاعف نیز می‌کند.

بیمه‌گر دیگر وجود ندارد؛ بنابراین در این حالت نیز بایستی حکم به جبران خسارت به‌طور مساوی تا سقف هر یک از پوشش‌های بیمه‌ای داد.
۲-۴. شرط جبران خسارت به نسبت سهم در برابر شرط جبران مازاد خسارت^{۱۵}
در تقابل دو شرط از نوع جبران خسارت به نسبت سهم و جبران مازاد خسارت، بایستی شرط اول را بیمه اولیه فرض کرده و پس از بر شدن سقف پوشش آن سراغ بیمه‌گری رفت که متعهد به جبران خسارت مازاد است. توضیح آنکه در تعامل این دو نوع شرط زمانی می‌توان حکم به جبران خسارت به نسبت سهم کرد که هر دو بیمه‌نامه بیمه اولیه باشند؛ حال آنکه در این فرض یکی از بیمه‌نامه‌ها متعهد به جبران خسارت مازاد است و عمل‌آمی توان حکم به جبران خسارت به نسبت سهم داد. چه آنکه در مقام حل مسئله بایستی به این نکته توجه کرد که هر چند بیمه‌گر اولیه (بیمه‌ای که در آن جبران خسارت به نسبت سهم در صورت وجود بیمه‌گر دیگری شرط شده است) قصد سهم خسارت در صورت وجود بیمه‌گر دیگر را داشته است، لکن در تقابل با شرط جبران خسارت مازاد، عمل‌آمی‌گر اولیه شناخته شده و تا سقف پوشش خود مکلف به جبران خسارت خواهد شد. (Kyriaki 2007: 212).

۲-۵. شرط جبران خسارت به نسبت سهم در برابر شرط فرار از جبران خسارت^{۱۶}
در تحلیل تقابلی این دو نوع شرط نیز بایستی تقریباً مشابه بند فوق قابل به جبران خسارت توسط بیمه‌گری شد که متعهد به جبران خسارت به نسبت سهم شده است. توضیح آنکه شرط جبران خسارت به نسبت سهم صرفاً زمانی قابلیت اجرا دارد که بیمه‌نامه دیگر قابل اجرایی وجود داشته باشد، در حالی که بیمه‌نامه مقابل متضمن این شرط است که در صورت وجود بیمه‌نامه دیگری، بیمه‌نامه وی باطل بوده و هیچ تعهدی به جبران خسارت نخواهد داشت (Giaschi 2000: 12).

۲-۶. شرط جبران مازاد خسارت در برابر شرط فرار از جبران خسارت^{۱۷}
تقابل این دو نوع شرط پیچیده‌ترین فرض تقابل شروط "بیمه‌نامه‌های دیگر" است. در این فرض یکی از بیمه‌نامه‌ها خود را متعهد به جبران خسارت مازاد می‌داند، در حالی که بیمه‌نامه دیگری این گونه شرط کرده است که در صورت وجود بیمه‌نامه دیگر، تعهدی به جبران خسارت نخواهد داشت. حال تعارض موجود بین این دو بیمه‌نامه بایستی چگونه حل شود؟ بایستی قائل به بطلان هر دو شرط شد و حکم به جبران خسارت به نسبت سهم با رعایت سقف پوششی هر یک داد؟ چون عملاً اجرای یکی از شروط مانع از اثربخشی به شرط دیگر شده و جای برای اعمال شرط مقابل باقی نمی‌ماند؛ یا اینکه بایستی مفاد این دو نوع شرط را به نحوی تحلیل کرد که بتوان به هر دو عمل کرد؟

در پاسخ به این سؤال به نظر می‌رسد که در آغاز بایستی سعی کرد که مفاد دو شرط را تحلیل کرده و مفاد هر دو را تا آنجا که اقتضای کلمات به کار رفته در آن و مقصود طرفین است اعمال کرد و در نهایت در صورتی که انجام این امر میسر نشد قائل به بطلان هر دو بیمه‌نامه شده و حکم به جبران خسارت به نسبت سهم هر یک داد. در تحلیل مفاد این دو بیمه‌نامه نکته قابل توجه آنکه مفاد شرط "فرار از جبران خسارت" متضمن این مفهوم است که در صورت وجود بیمه‌نامه دیگر قابل اجرا در محدوده خسارت قابل جبران توسط آن، تعهدی به جبران خسارت نخواهد داشت؛ این موضوع در حالی است که مفاد شرط جبران خسارت مازاد بیانگر این نکته نیست و مانع از عمل کردن به مفاد بیمه‌نامه حاوی شرط "فرار از جبران خسارت" در این فرض نخواهد بود، چه آنکه بیمه‌نامه واجد شرط جبران خسارت مازاد، نسبت به خسارت مازاد تعهد داشته و بیمه‌نامه واجد شرط فرار از جبران خسارت تا سقف اولیه خود مکلف به جبران خسارت خواهد بود زیرا تا این سقف بیمه‌نامه معارضی برای آن وجود ندارد (Rutherford 1981: 821).

۳. شرط "جبران خسارت و پذیرش مسئولیت در قرارداد پایه" و تسهیم جبران خسارت بین بیمه‌گران شرط جبران خسارت و پذیرش مسئولیت که

بیمه‌گر اول تلقی شده و بیمه‌گر دوم صرفاً زمانی متعهد به جبران خسارت است که سقف پوششی بیمه‌گر اول کفایت از جبران همه خسارات نکند.

۱-۳. شرط فرار از جبران خسارت (عدم پذیرش مسئولیت در خصوص جبران خسارت)
دقیقاً در نقطه مقابل شرط مشارکت به نسبت سهم که رایج‌ترین نوع شرط در این خصوص است، شرط فرار از جبران خسارت از حداقل مطلوبیت در تفسیر آن توسط قضاوت و کلابر خردوار است (Kalis & etal 2020: 3).
در واقع در این نوع شرط بیمه‌گر شرط می‌کند که در صورت وجود پوشش بیمه‌ای دیگر، هیچ‌گونه خسارتی را تحت پوشش قرار نخواهد داد.

۲. تعامل و تعارض انواع شرط "بیمه‌نامه‌های دیگر" با یکدیگر
زمانی که برای یک خطر واحد پس از حصول شرایط لازم، بیش از یک پوشش بیمه‌ای معتبر وجود داشته باشد، در این حالت بایستی مفاد شرط "بیمه‌نامه‌های دیگر" در این دو بیمه‌نامه بایستی مورد بررسی و مذاقه قرار گیرد که آیا قابل جمع (سازگاری) یا یکدیگر است یا مفاد آنها با یکدیگر متعارض بوده و بایستی به سایر طرق، میزان سهم جبران خسارت هر یک از بیمه‌گران را تعیین کرده؛ به عبارت دیگر در صورتی که مفاد بیمه‌نامه در خصوص امکان وجود بیمه مضاعف با یکدیگر قابل جمع باشند، بایستی سعی شود که تا حد امکان از جبران خسارت توسط هر دو بیمه‌گر بهره‌مند شد، لیکن در برخی موارد مفاد بیمه‌نامه در این خصوص با یکدیگر قابل جمع نیستند که بایستی با تفسیر حقوقی، بیمه‌گری را که مکلف به جبران خسارت است، متعهد کرد. در ذیل انواع تعامل و تعارض این شروط مورد بررسی قرار می‌گیرد.

۱-۲. شرط مشارکت به نسبت سهم^{۱۸}
در خصوص تقابل این دو نوع شرط مشابه با یکدیگر، در صورتی که قابلیت سازگاری و جمع کردن با یکدیگر را نداشته باشند، بایستی سعی در تسهیم جبران خسارت توسط هر دو بیمه‌گر به سهم برابر کرد. در نقطه مقابل در صورتی که این دو نوع شرط قابل جمع و سازگار با یکدیگر باشند، بایستی سعی کرد تا حد امکان به مفاد هر دو عمل کرد. در این حالت مفاد هر دو بیمه‌نامه در خصوص بیمه‌نامه موازی معتبر مقرر می‌کند که هر بیمه‌گر حد اکثر به نسبت سقف تعهدات خود اقدام به جبران خسارت خواهد کرد که در این صورت دادگاه باید در مقام حل و فصل اختلاف حکم به جبران خسارت توسط بیمه‌گران به تناسب سهم هر یک کند. شایان توضیح است در پرونده "Aviles v. Burgos" دادگاه حکم به جبران خسارت به میزان مقرر در سقف پوششی هر یک از بیمه‌گران کرد.

۲-۲. شرط جبران خسارت مازاد در برابر شرط فرار از جبران خسارت مازاد^{۱۹}
در صورتی که هر دو بیمه‌نامه نسبت به وجود بیمه‌نامه دیگر موضوع جبران خسارت مازاد وجود داشته باشد، در واقعیت این دو نوع شرط با یکدیگر تعارض ذاتی دارند؛ به عبارت دیگر عمل‌آمی‌گر در این صورت بیمه‌گر اولیه‌ای در این خصوص وجود ندارد. در دعوی Family Insurance Corporation v. Lombard Canadian Ltd and Canadian Universities Reciprocal Insurance Exchange در دیوان عالی کانادا این گونه رای داده شد که با توجه به اینکه هر دو شرط با یکدیگر متعارض هستند، بایستی آنها را کلاً ملغی تلقی کرد و فرض کرد که کارکردی در خصوص پوشش خسارت وارد نخواهند داشت؛ بنابراین دادگاه تسهیم مسئولیت بین بیمه‌گران را به‌طور مساوی تا سقف هر یک از بیمه‌ها عادلانه‌ترین روش مشارکت هر دو بیمه‌گر در جبران خسارت وارد تلقی کرد (Family Insurance Corp. v. Lombard Canadian Ltd. 2002).

۲-۳. شرط فرار از جبران خسارت^{۲۰}
در تقابل این دو نوع شرط مشابه نیز با توجه به اینکه این دو شرط با یکدیگر متعارض بوده و عملاً با اعمال هر یک از این شروط جایی برای جبران خسارت توسط

نظر می‌رسد که متفاوت بوده و بایستی در خصوص نحوه تسهیم این دو فرض قائل به تفاوت بود (یادینی، ۱۳۸۷: ۳۹).

با عنایت به اینکه در سایر پژوهش‌های پیشین (صفری و صفریان، ۱۳۹۵: ۱۱۷) شرایط تحقق بیمه مضاعف مورد بحث قرار گرفته است، در مقاله حاضر از پرداختن به این موضوع اجتناب شده و صرفاً به بررسی انواع شروط مندرج در بیمه‌نامه‌ها که مبین نحوه تسهیم میزان جبران خسارت توسط بیمه‌گران است، پرداخته خواهد شد. از جمله این شروط می‌توان به شروط مشارکت، خسارت مازاد و میانگین نوع دوم^{۲۱} اشاره کرد. موضوع مهم دیگری که این مقاله درصدد تبیین آن است، عبارت است از تأثیر شرط جبران خسارت و پذیرش مسئولیت^{۲۲} در قرارداد پایه بر نحوه مراجعه بیمه‌گران به یکدیگر که همواره یکی از موضوع‌های زمان بر در زمان مذاکرات قراردادی بوده و هم از پیچیدگی خاصی در زمان اعمال آن در خصوص حل و فصل اختلافات برخوردار است؛ به عبارت دیگر تعهدهای طرف قرارداد در مصون و میرانگه داشتن طرف مقابل در خصوص ورود خسارت و جراحات و تأمین پوشش‌های بیمه‌ای با مفاد تعهدهای مندرج در بیمه‌نامه متناظر با آن ممکن است در تعارض باشد و محدوده تعهدهای وسیع‌تر از پوشش‌های بیمه‌ای مربوطه باشد و با وجود بیمه‌نامه‌های متعارض باعث اشکال در تفسیر محدوده تعهدهای طرف مقابل و بیمه‌گر شود (ابراهیم پور و همکاران، ۱۳۹۵: ۱). در این مقاله ابتدا به مفهوم شرط "بیمه‌نامه‌های دیگر" پرداخته و پس از تبیین انواع آن و تشریح تقابل و سازگاری آنان با یکدیگر، به رابطه این شرط با تعهد پذیرش مسئولیت و جبران خسارت در قرارداد پایه خواهیم پرداخت. نمونه‌های عملی بیمه‌نامه‌های حوزه نفت و گاز نیز در این خصوص مورد تحلیل قرار خواهد گرفت. در پایان به وضعیت حقوقی این موضوع در نظام حقوقی ایران پرداخته و پیشنهادهایی در این ارتباط بیان خواهد شد.

۱- مفهوم شرط "بیمه‌نامه‌های دیگر" و انواع آن
با توجه به اصل کلی غرامت‌که بر مبنای آن فرد بیمه شده بایستی از رهنگذر بیمه بیش از میزان خسارت وارد، منتفع شود و این امر ممکن است در شرایط وجود بیش از یک بیمه‌نامه برای خطر واحد وجود داشته باشد، بیمه‌گر و بیمه‌گذار برای جلوگیری از این امر شرطی با عنوان "بیمه‌نامه‌های دیگر" پیش‌بینی می‌کنند. چگونگی توافق طرفین بیمه‌نامه در خصوص تأثیر بیمه‌نامه‌های دیگر بر میزان جبران خسارت و نحوه تسهیم آن با سایر بیمه‌گران دارای انواعی است که در ادامه ضمن تحلیل هر یک از این انواع، با بررسی نمونه‌هایی از بیمه‌نامه‌های مورد عمل در حوزه نفت و گاز به آن خواهیم پرداخت.

شرط مشارکت به نسبت سهم^{۲۳}

این نوع از شرط جهت تسهیم میزان جبران خسارت بین بیمه‌گران رایج‌ترین نوع است. در واقع در این نوع از شرط، بیمه‌گر به جای اینکه خود را در صورت وجود پوشش بیمه‌ای دیگر، از جبران خسارت مستثنی ساخته و یا صرفاً به جبران خسارت مازاد بیمه‌گر اول مسئول بداند، درصدد تسهیم جبران خسارت وارد بیمه‌گر دیگر است (Friedman 2017: 234).

شایان ذکر است که نحوه تسهیم به نسبت میزان پوشش‌های بیمه‌ای صورت می‌گیرد. به‌عنوان مثال در صورتی که بیمه‌نامه (الف) دارای سقف پوششی به میزان ۱۰ میلیون تومان باشد و بیمه‌نامه (ب) دارای سقف پوششی به میزان ۱۰۰ میلیون تومان باشد، نسبت این دو بیمه‌نامه یک به ۱۰ است؛ بنابراین در فرضی که خسارت به میزان سه و میلیون ۳۰۰ هزار تومان رخ می‌دهد، بیمه‌نامه اول به میزان ۳۰۰ هزار تومان و بیمه‌نامه دوم به میزان سه میلیون تومان، اقدام به پرداخت خسارت خواهد کرد.

۲-۱. شرط جبران خسارت مازاد^{۲۴}

بیان ساده این نوع شرط عبارت است از اینکه بیمه‌گر دایره جبران خسارت خود را محدود به خسارت مازاد و غیرقابل پوشش توسط سایر بیمه‌گران می‌داند، هر چند در مقام نوشتار این مفهوم ممکن است به روش‌های مختلفی نگارش شود. در واقع بیمه‌گر دیگر در این ارتباط

عادل ابراهیم‌پور استجان
استادیار گروه حقوق، دانشکده حقوق و علوم اجتماعی، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

چکیده

شرط "بیمه‌نامه‌های دیگر" به نوعی ترجمان موضوع‌های بیمه مضاعف با رویکردی کاربردی بوده و به آثار آن از جمله نحوه مشارکت بیمه‌گران و مراجعه آنها به یکدیگر می‌پردازد. مطابق اصل جبران خسارت، بیمه‌گذار بایستی به حالت قبل از وقوع خسارت بازگشته و از سبب بیمه سود بیشتری نسبت به خسارت دارا نشود؛ بنابراین وجود بیمه‌نامه مضاعف برای خطر واحد، با لحاظ شرط تحقق آن نبایستی باعث منتفع شدن بیمه‌گذار شود. نحوه مراجعه بیمه‌گران نیز به یکدیگر با توجه به نحوه نگارش شرط "بیمه‌نامه‌های دیگر" و سازگاری و ناسازگاری آنها در بیمه‌نامه‌ها با یکدیگر و تأثیر شرط جبران خسارت و پذیرش مسئولیت در قرارداد پایه بر این امر در خصوص حل و فصل اختلاف‌ها به ویژه در قراردادهای حوزه نفت و گاز بسیار مؤثر است؛ به نحوی که تعامل این دو شرط در بیمه‌نامه و قرارداد پایه بر میزان تعهد بیمه‌گران و نحوه مراجعه آنها به یکدیگر با توجه به نحوه نگارش آنها با محدودیت‌هایی مواجه خواهد شد. در این پژوهش سعی بر آن است تا با تحلیل مفاد بیمه‌نامه‌ها در خصوص بیمه مضاعف، میزان پوششی هر یک از آنها و همچنین هم‌پوشانی و یا عدم هم‌پوشانی تعهدهای موجود در قرارداد پایه در خصوص مسئولیت طرف قرارداد با مفاد تعهدات بیمه‌ای وی مورد بررسی قرار گیرد و به این سؤال پاسخ داده شود که متن شرطی قرارداد پایه در خصوص میزان جبران خسارت مقدم است یا مفاد بیمه‌نامه‌های مربوطه؟ در برخی از پرونده‌ها مفاد بیمه‌گران، اختلاف نظر وجود داشته است (صادقی مقدم و شکیوه‌زاده، ۱۳۹۲: ۳۸۶).

واژگان کلیدی:

بیمه‌نامه‌های دیگر، پذیرش مسئولیت، تسهیم خسارت، جبران خسارت، فرار از پرداخت خسارت.

سرآغاز

شرط "بیمه‌نامه‌های دیگر" همواره یکی از شروط مهم مندرج در بیمه‌نامه است. این شرط در واقع به نوعی عبارت آخری موضوع‌های مربوط به بیمه مضاعف^۱ و آثار مترتب بر آن از جمله نحوه مشارکت بیمه‌گران و مراجعه به یکدیگر در جبران خسارات پرداخت شده از سوی آنهاست. بیمه مضاعف و شرایط تحقق آن از موضوع‌های پیچیده و مورد اختلاف محاکم و متخصصین حوزه حقوق بیمه است که همواره در ارتباط با اصل تحقق و نحوه تسهیم خسارت پس از تحقق آن بین بیمه‌گران، اختلاف نظر وجود داشته است (صادقی مقدم و شکیوه‌زاده، ۱۳۹۲: ۳۸۶).

براساس اصل جبران خسارت^۲ در حقوق بیمه، بیمه‌گذار بایستی به حالت قبل از وقوع خسارت بازگشته و از سبب بیمه سود بیشتری از آنچه خسارت به وی وارد کرده است، دارا نشود. از این حیث وجود بیمه‌نامه مضاعف نسبت به خطر واحد، با لحاظ سایر شروط تحقق آن (همان، ۲۸۶) نبایستی باعث شود که بیمه‌گذار از رهنگذر ورود خسارت بیش از آنچه متضرر شد منتفع شود. براین اساس بر فرض تحقق بیمه مضاعف، بیمه شده صرفاً به میزان خسارت وارده، از سود بیمه‌گران مستحق دریافت خسارت شناخته می‌شود، لیکن میزان خسارت قابل جبران از سوی هر یک از بیمه‌گران و نحوه تسهیم و مراجعه به یکدیگر بایستی بر حسب توافق‌ها (در صورتی که در بیمه‌نامه درج شده باشد) و یا براساس قوانین و مقررات موجود حاکم تعیین شود. ذکر این نکته ضروری است که نحوه تسهیم براساس توافق‌های طرفین تا جایی مورد پذیرش خواهد بود که مفاد آنها مخالف قواعد امره نبوده و با در زمره قواعد تکمیلی باشد.

همچنین نحوه تسهیم خسارت جبران شده از سوی بیمه‌گران تجاری با یکدیگر با فرضی که یک بیمه‌گر تجاری با یک نظام جبران خسارت قانونی (مانند صندوق تأمین اجتماعی، صندوق تأمین خسارات بدنی و یا صندوق بیمه کشاورزی) هم‌زمان درصدد جبران خسارت بر می‌آیند، به

مدیر عامل شرکت آزمایشگاه فنی و مکانیک خاک اعلام کرد

تدوین ۱۰۵ استاندارد ملی در زمینه های بتن،

مکانیک خاک، قیر و سنگ



کرده است. معاون وزیر راه و شهرسازی، توضیح داد: این شرکت با بهره گیری از سرمایه انسانی متخصص و کارآمد و تمرکز بر کار جمعی در

ایران همکاری نزدیکی داشته و در راستای قانون تقویت و توسعه نظام استاندارد، اقدام به انعقاد تفاهم نامه همکاری با این سازمان

در سطح کشور علاوه بر انطباق تمامی خدمات با بالاترین و به روزترین استانداردهای ملی و بین المللی، از دیرباز با سازمان ملی استاندارد

واگذاری یک میلیون زمین ۹۹ ساله روستایی تا پایان سال آینده

مدیر عامل سازمان ملی زمین و مسکن، گفت: تا پایان سال آینده تعداد یک میلیون قطعه زمین در روستاها به صورت ۹۹ ساله واگذار می شود که افزون بر ۵۰۰ هزار قطعه آن مربوط به امسال است. به گزارش مناقصه مزایده، ارسلان مالکی، افزود: این اقدام باعث حمایت بیشتر از روستاها شده و مهاجرت معکوس را نیز در بر خواهد داشت و مسکن نه تنها به عنوان تکلیف قانونی در دولت سیزدهم، بلکه به عنوان صدقه چاره و باقیات الصالحات مطرح است و بارها نیز ریاست جمهوری به آن تأکید داشته است. رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل سازمان ملی زمین و مسکن، افزود: اگر ما بتوانیم حتی یک خانواده را به آرامش برسانیم و مسکن دار کنیم حتماً صدقه جاریه خواهد بود. مالکی، ادامه داد: قسه بر غصه مسکن در کشور به دلیل عقب ماندگی های عجیبی است که به این دولت اثر رسیده و سال ها ساخت مسکن تعطیل شده بود و در قانون نیز ساخت چهار میلیون مسکن تکلیف شده بود و در سیاست های دولت سیزدهم نیز مسکن ملی مطرح شده است. وی افزود: مسکن به عنوان چالشی برای خانواده ها است و لذا در دولت سیزدهم برنامه ریزی شد و با قدرت ادامه پیدا می کند در حالی که در دولت قبل شورای مسکن وجود نداشت و در استان ها نیز اصلاً تشکیل نمی شد. رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل سازمان ملی زمین و مسکن، ادامه داد: قبلاً برنامه ای برای مسکن نبود ولی الان در کشور و استان ها کمتر از یک ماه شخص ریاست جمهور جلسه خاص مسکن دارد و مرتب رصد می شود. مالکی، ادامه داد: در زمان آغاز نهضت ملی مسکن با اینکه ۱۰۰ هزار متقاضی اقدام ملی نیز ثبت نام شده بود اما زمین نداشتیم ولی الان با اقدامات انجام شده بالغ بر ۳۵ هزار هکتار زمین تأمین شده که البته کار بسیار سختی بود ولی با توکل به خدا انجام شد.

افزایش سهم سازه های فولادی در صنعت ساخت و ساز کشور

رئیس هیأت مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سازه های فولادی ایران، گفت: سازه های فولادی باید سهم بالایی در صنعت ساختمان داشته باشند و البته سرعت ساخت و ساز نیز در کشور نیز مورد اهمیت است. به گزارش مناقصه مزایده، حامد ضیایی؛ در سیزدهمین کنگره بین المللی مهندسی عمران، با اشاره به اینکه باید حوزه سازه های فولادی را افزایش دهیم، اظهار داشت: زمانی که نیاز داریم تا سهم مازاد را افزایش دهیم در گام نخست باید به یک سری از خصوصیات توجه کرد به عبارت ساده تر باید دارای خصوصیات بارزی باشیم تا منجر به روند صعودی سهم در بازار شود به طور مثال اگر برند توپو تا بین افراد جهان محبوب باشد قطعاً به دلیل کیفیت و قیمت مناسب خواهد بود. وی خاطر نشان کرد: در سازه فولادی باید ویژگی ها منحصر به فرد را بر بررسی کرد و به نظر می رسد نخستین ویژگی سازه فولاد سرعت در ساخت و ساز کشور است. البته سرعت ساخت و ساز در کشور از اهمیت بالایی برخوردار است و این دو موضوع باید در راستای یکدیگر روبرو جلو حرکت کنند. ضیایی؛ در ادامه، تأکید کرد: البته بحث کیفیت نیز مورد اهمیت قرار دارد و باید کیفیت را نیز با استانداردهای افزایش دهیم. پس از زلزله منجیل در سال ۱۳۶۲ به سازه های فولادی توجه به سزایی شد و در مقابل دانش سازه فولادی ارتقاء یافت.

تأثیر پذیری شدید ایران از تغییر اقلیم

سازگاری و انطباق پذیری مورد توجه مدیران و مسئولان باشد، اضافه کرد: مقاومت سازی زیرساخت ها و توجه به مفهوم توسعه پایدار در برنامه ریزی ها از جمله اقداماتی است که می تواند پیامدهای منفی تغییر اقلیم را در ایران و دیگر کشورهای جهان کاهش دهد و شرایط زیستی کره زمین را در آینده بهتر کند. تاجبخش؛ در بخش پایانی سخنان خود نیز با اشاره به ضرورت توجه ویژه دستگاه ها و نهادهای اجرایی کشور به مفهوم پدیده تغییر اقلیم، از وزارت نیرو، وزارت جهاد کشاورزی، سازمان محیط زیست و وزارت صمت را به عنوان اصلی ترین دستگاه های متولی یاد کرد که باید پدیده تغییر اقلیم را جدی بگیرند و در برنامه ریزی های خود این پدیده را مورد توجه قرار دهند.

ریزش های جوی کاهش یافته است و در مقابل میزان دمای هوا افزایش یافته است. رئیس سازمان هواشناسی کشور، با تأکید بر ضرورت برنامه ریزی برای مقابله با پدیده تغییر اقلیم و پیامدهای خسارت بار آن، اظهار داشت: بررسی ها و پژوهش های علمی نشان می دهد که پدیده تغییر اقلیم در نقاط مختلف جهان با پیامدهای مثبت و منفی همراه است، اما شمار پیامدهای منفی آن به ویژه در منطقه خاورمیانه به مراتب بیشتر است که از جمله آن ها می توان به تغییر در الگوهای مسکوت، کاهش تولیدات کشاورزی، کاهش شاخص های بهداشتی و سلامت افراد و کاهش شدید منابع آب شرب اشاره کرد. وی در ادامه سخنانش، با اشاره به اینکه باید برای مقابله بهتر با پدیده تغییر اقلیم موضوع

رئیس سازمان هواشناسی کشور، در ادامه سخنان خود با ارائه گزارشی درباره آخرین تغییرات وضعیت بارش های جوی و دمایی منطقه و جهان، افزود: پدیده تغییر اقلیم تمام قاره های جهان به ویژه اروپا و آسیا را تحت تأثیر قرار داده و در این مناطق شاهد این هستیم که روندهای بارشی چه به لحاظ زمانی و چه به لحاظ کمی دچار تغییر شده است. تاجبخش؛ اضافه کرد: افزایش دما و تغییر الگوهای بارش مهم ترین پیامد تغییر اقلیم است که شدت و قدرت آن در منطقه خاورمیانه به مراتب بیشتر است. وی در همین رابطه، افزود: در سال های گذشته در حالی شاهد افزایش بارش ها در مناطقی مانند پاکستان آن هم به صورت سیلاب های ویرانگر هستیم که در بسیاری از مناطق دیگر مانند بخش های قابل توجهی از ایران میزان

رئیس سازمان هواشناسی، با اشاره به اینکه در برنامه هفتم توسعه نشانی از پدیده تغییر اقلیم نمی بینیم، گفت: آسیب پذیری شدید ایران از پدیده تغییر اقلیم، ضرورت توجه به این پدیده را مورد تأکید قرار می دهد. به گزارش مناقصه مزایده، سحر تاجبخش؛ در مراسم افتتاحیه گردهمایی منطقه ای تغییر اقلیم (انترات و سلازگاری)، گفت: پدیده تغییر اقلیم و پیامدهای خسارت بار آن ایجاب می کند که دستگاه های مختلف اجرایی و فاعل گذاری کشور توجه ویژه ای به این پدیده داشته باشند، اما متأسفانه شاهد هستیم که در برنامه هفتم توسعه به عنوان یکی از اسناد مهم و بالادستی کشور نسبت به این پدیده بی توجهی شده است و نشانی از پدیده تغییر اقلیم و راهکارهای مقابله با آن را در این سند مهم نمی بینیم.

ایران؛ بیستمین قدرت تجارت دریایی جهان



۵۱ میلیارد تنی در جایگاه ۱۱ جهان قرار گرفته است. بزرگی ناوگان آمریکا برابر ناوگان کشتیرانی ایران است.

تن در رتبه سوم از این نظر قرار گرفته اند. آمریکا که عنوان بزرگ ترین اقتصاد دنیا را یدک می کشد با ۱۷۵۸ فرورد کشتی و ظرفیت حمل

۲۵۲ فرورد اعلام کرده است که از این رقم ۲۴۱ فرورد با پرچم ملی و ۱۱ فرورد با پرچم خارجی تردد داشته اند. کل ظرفیت حمل بار ناوگان کشتیرانی ایران در سال ۲۰۲۲ بالغ بر ۱۹ میلیون ۳۰۰ هزار تن بر آورد شده است که مقایسه ایران با سایر کشورها از این نظر نشان می دهد این کشور جزء قدرت های بزرگ تجارت دریایی در جهان قرار دارد و در واقع از نظر ظرفیت حمل بار دریا در رتبه ۲۳ قرار گرفته است. ظرفیت ناوگان کشتیرانی ایران از بسیاری از کشورهای صنعتی مثل فرانسه، ایتالیا و کانادا و کشورهای مثل عربستان و برزیل بیشتر بوده است. ظرفیت ناوگان کشتیرانی فرانسه ۱۷ میلیون و ۲۰۰ هزار تن و کانادا ۹ میلیون و ۷۰۰ هزار تن بوده است. بر خوردرای ایران از یک ناوگان دریایی بزرگ و متنوع در کنار موقعیت ژئوپلیتیک و دسترسی گسترده به مسیرهای مواصلاتی دنیا نقش مهمی در بی اثر کردن تحریم های آمریکا علیه این کشور داشته است. بر اساس گزارش آنتاکا، یونان بزرگ ترین ناوگان دریایی جهان از نظر ظرفیت حمل بار را داراست. ظرفیت حمل بار کل کشتی های یونانی ۳۹۲ میلیون تن اعلام شده است. تعداد کل کشتی های یونان ۴۹۳۶ فرورد بر آورد شده است. چین با ناوگانی با ظرفیت حمل بار ۳۰۱ میلیون تن در رتبه دوم و ژاپن با ۲۲۷ میلیون

مناقصه عمومی EICO

یک مرحله ای
نوبت اول

شرکت مجتمع صنعتی اسفرا این در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله ای به شرح جدول ذیل از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) www.setadiran.ir برگزار نماید.

ردیف	شماره فراخوان	عنوان مناقصه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۱	۲۰۰۲۰۱۴۶۹۰۰۰۳۹	ارائه سرویس ایاب و ذهاب به کارکنان با وسایل نقلیه متعلق به به پیمانکار (مینی بوس) به صورت ۳۶۵ روز	۵,۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	۲۰۰۲۰۱۴۶۹۰۰۰۴۰	اداره کلیه امور رستوران و آشپزخانه شامل تهیه، حمل و نگهداری مواد اولیه و ارائه خدمات طبخ و سرو غذای پرسنل و میهمانان	۱۶,۸۳۴,۸۵۱,۳۷۴

مهلت زمانی در یافت اسناد مناقصه از ساعت: ۱۹:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۰
مهلت زمانی ارسال پیشنهاد: ساعت ۱۵:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۳
زمان گشایش پاکت ها: ساعت ۰۹:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۴
زمان اعتبار پیشنهاد: ساعت ۱۹:۰۰ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۴
هزینه چاپ تمامی آگهی های مناقصه به عهده برنده مناقصه می باشد.
اطلاعات تماس (در یافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف):
۱۲ جاده اسفرا این - بجنورد، دبیرخانه کمیسیون معاملات مجتمع صنعتی اسفرا این
تلفن تماس: ۰۵۸-۲۷۲۱۷۴۲۷ داخلی دبیرخانه کمیسیون معاملات
اطلاعات تماس جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ستاد: ۱۴۵۶
کمیسیون معاملات مجتمع صنعتی اسفرا این

استفاده از فناوری های روز؛ کلید حل چالش فضای سبز شهر های کشور

با استفاده از تکنولوژی های روز فضای سبز شهر های کشور، معاون امور شهرداری های سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور، با اشاره به اینکه در مواردی بضاعت کمی در خصوص نیروی متخصص داریم، تصریح کرد: شهرداری یک ظرفیت بزرگ و نیازمند هماهنگی تمام دوستان است. وی تأکید کرد: اگر نیروی متخصصی وجود دارد که امکان ارائه نظر در حوزه های مختلف را دارد، قطعاً از این ظرفیت بهره مند خواهیم شد.

نظرات اساتید دانشگاه نیز بهر موند خواهیم شد. انوشه؛ با اشاره به اینکه برخی موضوعات از حیث مباحث امنیتی هستند و باید در شورای امنیت کشور مطرح شوند، خاطر نشان کرد: برخی دغدغه های زیست محیطی بحران های جدی ای تولید می کنند که در شورای امنیت کشور می توانیم مصوباتی برای آن اخذ کنیم. وی با بیان اینکه بعضی موضوعات در عرصه تکنولوژی است، گفت: بسیاری از مشکلات موجود را می توان

عرصه فضا در سطح کشور مشترک است، مطرح کرد: کار گروه تخصصی حوزه فضای سبز باید شکل بگیرد تا شاهد تضاد قوانینی نباشیم. معاون امور شهرداری های سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور، ادامه داد: جمع بندی نظرات کارشناسی این کار گروه باید نگاه و دخالت های مدیریتی در دستور کار قرار خواهد گرفت. وی با بیان اینکه برای حل مشکلات می توانیم به صورت موردی پیشروی کنیم، اضافه کرد: در این مسیر از

معاون امور شهرداری های سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور، گفت: بسیاری از مشکلات موجود را می توان با استفاده از فناوری های روز رفع کرد. به گزارش مناقصه مزایده، سیدسجاد انوشه؛ در نخستین همایش ملی راهبردهای توسعه فضای سبز در شهر های حاشیه کویر، اظهار کرد: فضای سبز با روح مردم در تافت است و می تواند حال مردم را خوب کند. وی با اشاره به اینکه بیشتر دغدغه های

مناقصه عمومی

نوبت اول
دومر حلهای

۱- نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: شرکت فرادست انرژی فلات، به نشانی کارگاه خوزستان (جاده اهواز - خرمشهر، قبل از پادگان حمید، به سمت منطقه جفیر، روبروی روستای جفیر ثانی، کارخانه گاز و گاز مایع غرب کرون، شرکت فرادست انرژی فلات کد پستی: ۶۴۴۵۱۶۵۱۲۹)
۲- موضوع مناقصه: اجرای عملیات عایق سرد و گرم پایپینگ بوینت های ۱-۳-۴۰۰، ۵۰۰، ۶۰۰، ۷۵۰، ۷۶۰، مربوط به پروژه NGL3200
۳- زمان، مهلت و نشانی در یافت اسناد:
۱-۳- مناقضیان می یابست جهت دریافت اسناد مناقصه با ایمیل TenderAffairs@fefalat.com مکاتبه نمایند.
(در متن ایمیل حتماً موضوع و پروژه ذکر گردد)
۲- مهلت دریافت اسناد مناقصه پنج روز بعد از چاپ آگهی نوبت دوم می باشد.
۳- هزینه خرید اسناد معادل ۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال است که می یابست به شماره حساب ۰۵۲۴۰۰۵۲۴۰ نزد بانک تجارت بنام شرکت فرادست انرژی فلات واریز و رسید بانکی واریز وجه تحویل دستگاه مناقصه گزار گردد.
۴- محل تحویل اسناد شرکت کنندگان در مناقصه: شرکت کنندگان می توانند اسناد شرکت در مناقصه خود را در وقت مقرر به مدیریت حقوقی و قراردادهای کارگاه (جفیر) تحویل نمایند.
۵- ارائه تضامین جهت شرکت در مناقصه الزامی است.
۶- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
۷- هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.

مناقصه عمومی

نوبت اول
دومر حلهای

۱- نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: شرکت فرادست انرژی فلات، به نشانی تهران، میدان صنعت، بلوار پاک نژاد، بلوار دادمان، خیابان شفق، کوچه آفتاب، پلاک ۲، ساختمان توحید، طبقه ۱
۲- موضوع مناقصه: تأمین اقلام ورق جهت ساخت اسلبیبر خط خوراک و کربودر مخازن Bulk Material (Plate) - مربوط به پروژه پترو پالایشگاه مهر خلیج فارس
۳- زمان، مهلت و نشانی در یافت اسناد
۱-۳- مناقضیان می یابست جهت دریافت اسناد مناقصه با ایمیل TenderAffairs@fefalat.com مکاتبه نمایند.
۲- متن ایمیل حتماً موضوع و پروژه ذکر گردد
۳- هزینه خرید اسناد معادل ۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال است که می یابست به شماره حساب ۰۵۲۴۰۰۵۲۴۰ نزد بانک تجارت شعبه هرمزان کد ۱۸۰۳۳۸۰ به نام شرکت فرادست انرژی فلات واریز و رسید بانکی واریز وجه تحویل دستگاه مناقصه گزار گردد.
۴- محل تحویل اسناد شرکت کنندگان در مناقصه: شرکت کنندگان می توانند اسناد شرکت در مناقصه خود را در وقت مقرر به معاونت امور حقوقی و قراردادهای شرکت تحویل نمایند.
۵- ارائه ضمانتنامه بانکی برای شرکت در مناقصه الزامی است.
۶- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
۷- هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

یک مرحله ای
نوبت دوم

منافصه گزار: قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا(ص) - هلدینگ تخصصی راه و شهرسازی - واحد اجرایی راه سازه - پروژه بزرگراه شهید سپهبد قاسم سلیمانی شیراز
الف: موضوع مناقصه:
عملیات اجرایی خاکبرداری ترانشه سنگی با بپیکور، خرید مصالح انفجاری، اصلاح ترانشه، دیو، بارگیری و حمل مصالح از خاکبرداری به فاصله ۲۰ کیلومتر، و بی کنی گالری در ترانشه کیلومتری ۲+۶۰۰ در پروژه بزرگراه شهید سپهبد قاسم سلیمانی
ب: محل، مدت و نحوه در یافت اسناد:
از تاریخ درج آگهی به مدت ۴ روز جهت خرید اسناد مناقصه به نشانی شیراز، فلکه قصر دشت، بعد از تونل ایمان، پروژه بزرگراه شهید سپهبد قاسم سلیمانی، واحد امور قراردادهای شماره تماس: ۰۹۱۷۳۹۱۰۷۸۷-۰۹۱۷۳۹۱۰۷۸۷ مراجعه نمایند.
آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات:
تا ساعت ۱۸:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۰
تاریخ گشایش پاکت های مناقصه: روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۳
ج: مبلغ ضمانتنامه شرکت در مناقصه:
۵۵۰,۹۱۶,۰۰۰ ریال (سه میلیارد و یکصد و هفت میلیون و نهصد و شانزده هزار و پانصد و پنجاه ریال) می باشد.
منافصه گزار در رد هر یک با تمام پیشنهادها مختار بوده و هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

یک مرحله ای
نوبت دوم

منافصه گزار: قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا(ص) - هلدینگ تخصصی راه و شهرسازی - واحد اجرایی راه سازه - پروژه بزرگراه شهید سپهبد قاسم سلیمانی شیراز
الف: موضوع مناقصه:
عملیات اجرایی خاکبرداری با بپیکور، خرید پسی کنی، دیو، بارگیری و حمل مصالح حاصل از خاکبرداری تا ۲۰ کیلومتر به دیو خارج از کارگاه شامل خاکبرداری محل جابجایی قالب هیدرولیک و راه دسترسی به چال های راسول بالای تونل کیلومتر ۴+۳۰۰ و دسترسی به جاده قبرستان روستای منصورآباد و بی کنی آبرو کیلومتر ۵+۸۰۰ در پروژه بزرگراه شهید سپهبد قاسم سلیمانی
ب: محل، مدت و نحوه در یافت اسناد:
از تاریخ درج آگهی به مدت ۴ روز جهت خرید اسناد مناقصه به نشانی شیراز، فلکه قصر دشت، بعد از تونل ایمان، پروژه بزرگراه شهید سپهبد قاسم سلیمانی، واحد امور قراردادهای شماره تماس: ۰۹۱۷۳۹۱۰۷۸۷-۰۹۱۷۳۹۱۰۷۸۷ مراجعه نمایند.
آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات:
تا ساعت ۱۸:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۰
تاریخ گشایش پاکت های مناقصه: روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۳
ج: مبلغ ضمانتنامه شرکت در مناقصه:
۳,۶۷۲,۹۹۲,۰۷۵ ریال (سه میلیارد و ششصد و هفتاد و دو میلیون و نهصد و نود و دو هزار و هفتاد و پنج ریال) می باشد.
منافصه گزار در رد هر یک با تمام پیشنهادها مختار بوده و هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

گواهی اسقاط خودروهای فرسوده چه مبلغی خواهد بود؟

گروه خودرو | مناقصه

رئیس ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده، ضمن تأکید بر اینکه واردکنندگان کشنده‌ها نیز برای شماره گذاری کشنده‌های وارداتی با سستی گواهی اسقاط ارائه کنند، اعلام کرد که تعداد گواهی اسقاط لازم برای واردات کشنده‌ها نصف شده است. به گزارش مناقصه‌مزایده، مهران سالاری، ضمن اعلام این خبر، اظهار کرد: براساس اصلاحیه قانون ساماندهی صنعت خودرو، رانندگان کامیون، کامیونت و کشنده تریلر دارای کارت هوشمند خودمالک و شرکت‌های حمل‌ونقل خودمالک (شرکت‌های حمل‌ونقل عمومی) صرفاً برای یکبار و یک دستگاه برای مدت ۱۰ سال می‌توانند در صورت عدم وجود گواهی اسقاط به اندازه کافی، پنج درصد ارزش گمرکی خودروهای وارداتی مذکور را به صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته جهت دریافت مجوز شماره گذاری پرداخت کنند. رئیس ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده، ضمن اشاره به اینکه از زمان ابلاغ این قانون تاکنون حدود ۲۰۰۰ دستگاه کشنده وارداتی از پرداخت نقدی بهره‌مند شده‌اند، گفت: در حال حاضر با توجه به وجود گواهی اسقاط به میزان کافی، از این پس این دسته از متقاضیان باید نسبت به ارائه گواهی اسقاط اقدام کنند. وی در رابطه با تعداد گواهی اسقاط لازم برای شماره گذاری کشنده‌های وارداتی، تصریح کرد: تا زمان تصویب و ابلاغ آیین‌نامه جدید، به‌ازای هر دستگاه کشنده وارداتی تعداد هشت گواهی اسقاط دپزی نیاز است؛ به‌عنوان مثال به‌ازای اسقاط هر کامیون فرسوده، دو دستگاه کشنده مجوز شماره گذاری خواهند داشت. این مقام مسئول، در خصوص قیمت گواهی‌های اسقاط خودروهای سنگین، اظهار



کرد: برابر اعلام انجمن مراکز اسقاط، مبلغ هر گواهی اسقاط این دسته از خودروها حداکثر ۵۵ میلیون تومان است. به گفته سالاری، موارد فوق تا پیش از تصویب آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۰ قانون ساماندهی معتبر است و پس از تصویب ممکن است تغییری ایجاد شود. رئیس ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده، ضمن اشاره به برنامه‌ریزی این ستاد برای الکترونیکی کردن سید عرضه و تقاضای گواهی اسقاط، گفت: طرحی در این خصوص در

حال انجام است که با اتمام آن، به‌زودی فرآیند خرید و فروش گواهی اسقاط نیز برخط خواهد شد. وی خاطر نشان کرد: تا پیش از راه‌اندازی سرویس برخط، واردکنندگانی که قصد خرید گواهی اسقاط برای دریافت مجوز شماره گذاری دارند، در صورتی که در سامانه nhk.ir ثبت‌نام کرده و فرآیند را طی کرده باشند، می‌توانند به مراکز اسقاط مجاز و معتبر کشور یا انجمن صنفی مراکز اسقاط مراجعه کنند. در ادامه نیز رئیس انجمن مراکز اسقاط خودرو، گفت: با توجه به

کند و آهسته گواهی موجود نبود باید پنج درصد از قیمت خودرو را بپردازد. مهدی شریفی، گفت: برای هر دو خودرو کشنده‌ای که وارد کشور می‌شود یک خودرو باید اسقاط یا خارج شود. به‌عنوان مثال اگر یک کشنده وارد کشور می‌شود ۱۶ گواهی دارد و با نصف گواهی یعنی معادل ۸ گواهی می‌تواند شماره گذاری کند. اگر گواهی موجود باشد مستلزم خرید ۸ گواهی است و اگر موجود نبود باید پنج درصد قیمت خودرو را پرداخت کند. مهدی شریفی، گفت: با توجه به موجودیت گواهی اسقاط، تمامی خودروهای وارداتی اعم از نو و کار کرده موظف هستند برای شماره گذاری خودرو، گواهی اسقاط تهیه کنند. مهدی شریفی، گفت: در حال حاضر هشت گواهی اسقاط برای کشنده و سایر کامیون‌ها هم به نسبت دو به یک (به‌ازای یک واردات دو کامیون نو یک کامیون باید اسقاط شود) باید رعایت شود. به گفته رئیس انجمن مراکز اسقاط خودرو، در حال حاضر سه هزار کشنده از سال قبل باید وارد کشور می‌شد و امسال هم دو هزار دستگاه که در مجموع پنج هزار کشنده وارد کشور می‌شود که به‌عکس این پنج هزار کشنده ۴۰ هزار گواهی اسقاط مورد نیاز است. مهدی شریفی، اظهار کرد: به‌عضای هر کامیون که با عمر ۱۰ ساله وارد کشور می‌شود یک کامیون باید اسقاط شود که این موضوع در برنامه هفتم آمده است.

موجودیت گواهی اسقاط، تمامی خودروهای وارداتی موظفند برای شماره گذاری خودرو، گواهی اسقاط تهیه کنند. مهدی شریفی، رئیس انجمن مراکز اسقاط و باز یافت خودرو، گفت: قانون گذار در بند «الف» تبصره ۱۳ اصلاح ماده قانون ساماندهی صنعت خودرو گفته است که مالکان و شرکت‌های حمل‌ونقل فقط برای خودروهای فرسوده، تمامی خودروهای وارداتی اعم از سو و کار کرده، برای شماره گذاری باید گواهی اسقاط داشته باشند.

بر همین اساس تا پیش از این، براساس جدولی که ستاد مذکور ارائه کرده بود، برای واردات هر دستگاه کامیون کشنده، ارائه ۱۶ گواهی اسقاط اعلام شده بود؛ بدین ترتیب در حال حاضر تعداد گواهی اسقاط لازم برای واردات کشنده‌ها نصف شده است. همچنین یادآوری می‌شود که پیش‌تر طبق تأکید رئیس ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده، تمامی خودروهای وارداتی اعم از سو و کار کرده، برای شماره گذاری باید گواهی اسقاط داشته باشند.

اراده‌ای برای نوسازی ناوگان باری وجود ندارد



فرسودگی ناوگان باری کشور از مسائلی بوده که در چند مدت اخیر بسیار خود را نمایان تر جلوه داده است. به گزارش مناقصه‌مزایده، در همین خصوص، سیدجلال موسوی، نائب رئیس کانون انجمن‌های صنفی کامیون‌داران کشور، درباره افزایش ۲۰ درصدی قیمت لاستیک و توان خرید رانندگان، اظهار داشت: واقعیت این است که هر چند با وضعیت اقتصادی رانندگان افزایش قیمت ۲۰ درصدی لاستیک توان خرید رانندگان را کاهش می‌دهد اما اگر لاستیک برسد، رانندگان خوشحال می‌شوند چرا که لاستیکی در سامانه نیست. وی ادامه داد: افزایش ۲۰ درصدی قیمت لاستیک ظاهر موضوع است. وقتی رانندگان خرید لاستیک را در سامانه ثبت و حواله دریافت می‌کنند، برای تحویل که به بازار می‌روند، کم‌کم به آن‌ها اعلام می‌شود که لاستیک در سامانه موجودی نداریم. اما در واقعیت افرادی این لاستیک‌های سامانه را در بازار به قیمت آزاد می‌فروشند در نهایت راننده مجبور می‌شود که لاستیک را با قیمت آزاد در بازار خریداری کند که این ۲۰ درصد هم به آن اضافه می‌شود. نائب رئیس کانون انجمن‌های صنفی کامیون‌داران کشور، گفت: این افراد ۲۰ تا ۵۰ برگه سبزر در اختیار دارند می‌توانند لاستیک را از سامانه خارج و در بازار آزاد به فروش برسانند و در نهایت لاستیک با حواله به دست راننده نمی‌رسد و اختلاف قیمت لاستیک در سامانه و بازار آزاد در نوسان خوبی است. موسوی افزود: چینی این حدود هفت میلیون تومان است. موسوی افزود: بنابراین اگر لاستیک سامانه‌ای با افزایش ۲۰ درصدی هم به دست رانندگان برسد، خوشحال می‌شوند. وی تأکید کرد: این رفتار دروغ‌ها می‌بینیم و جای تعویض، لاستیک را فاصله در توزیع‌ها و احتکار به دنبال تشنه کردن بازار هستند و وقتی تقاضا انباشت می‌شود، در عرضه جدید شاهد افزایش

قیمت‌ها هستیم. نائب رئیس کانون انجمن‌های صنفی کامیون‌داران کشور، با اشاره به تأخیر در تعویض لاستیک کامیون‌ها در این روند فزاینده و افزایش قیمت‌ها و تبعات عدم رعایت استانداردها گفت: مدت زمان تعویض لاستیک به عوامل متعددی بستگی دارد اما حداقل استاندارد این است که شش حلقه لاستیک در یک سال تعویض شوند اما رانندگان توان خرید و رعایت این استاندارد را ندارند. موسوی، ادامه داد: در حال حاضر با این روند توزیع لاستیک و افزایش قیمت‌ها رانندگان به جای تعویض، لاستیک را ترمیم می‌کنند تا بتوانند مدت زمانی از آن استفاده کنند اما این اقدام ریسک تردد را افزایش می‌دهد و ترکیدن

صنفی کامیون‌داران کشور، درباره مشکلات رانندگان در جت نوسازی ناوگان، تأکید کرد: در حال حاضر کامیون‌های صنعت جهانی دوم در جاده‌های ایران در حال تردد هستند هر چند در مسافت طولانی امکان حمل بار را ندارند اما برای مسافت‌های کوتاه در حال کار هستند و این وضعیت ناوگان برای کشور مانع است. وی گفت: همین کامیون‌های اسقاطی باقیمانده از جنگ جهانی دوم دو میلیارد تومان قیمت دارند. موسوی با اشاره به کامیون‌های مزاد در ناوگان باری کشور، اظهار داشت: دو سال گذشته ۶۰ هزار دستگاه کامیون مزاد در ناوگان باری داشته‌ام که در این مدت ۲۰ هزار کامیون هم وارد شده و البته باید کامیون‌های تولید شده داخل را حساب کنیم. در این شرایط هر چه کامیون وارد ناوگان می‌شود کامیون اسقاطی از مدار خارج نمی‌شود و در نتیجه کامیون بیشتر از میزان حجم تردد بار در کشور است و در نهایت در آمد رانندگان هم کاهش پیدا می‌کند. کامیون فراوان است و بار کمتر از این میزان تقاضا برای حمل بار است در حالی که رانندگان اسقاط بالایی دارند و درآمدی ندارند. وی تأکید کرد: اخیراً جنگ اسرائیل و فلسطین هم باعث شد که تردد برای حمل بار کمتر شود و خواب کامیون‌ها بالا رفته است. نائب رئیس کانون انجمن‌های صنفی کامیون‌داران کشور، گفت: موضوع مهم این است که اراده‌ای برای نوسازی ناوگان باری در دولت وجود ندارد و با حجم قابل توجهی از کامیون‌های فرسوده در ناوگان مواجه هستیم. او همچنین ۶۰ هزار کامیون مزاد فرسوده از ناوگان خارج شود، وضعیت بهتر خواهد شد. منتفع اصلی در این موضوع وزارت نفت است چرا که نوسازی ناوگان باری به‌شدت میزان مصرف سوخت را کاهش می‌دهد و وزارت نفت باید برای نوسازی ناوگان سرمایه‌گذاری کند و پاره‌پاره شدن اسقاط عملی اقدامی نمی‌بینیم و در انتهای این پیگیری‌ها تنها خستگی برای ما و رانندگان باقی مانده است.

وقتی همه خواب بودند و خودروها کران شد!

طبق اخباری که در شهریور ماه سال جاری اعلام شد که خودروسازان درخواست افزایش قیمت محصولات خود را به سازمان حمایت ارسال کرده و این سازمان نیز در حال بررسی قیمت‌های جدید است و البته بخشی از قیمت‌ها را نیز برای تأیید به شورای رقابت ارسال کرده است. اگرچه این خبر از سوی متولیان رد شد اما در نهایت با گذشت تقریباً ۴۰ روز، قیمت خودروها به بهانه تغییر آیین افزایش یافت. به گزارش مناقصه‌مزایده، نوع افزایش قیمت‌ها به شیوه‌ای است که به نظر می‌رسد متولیان امر از جمله وزارت صمت، سازمان حمایت و شورای رقابت به دلیل جلوگیری از تنش، به بهانه افزوده شدن آیین، خودروهای قدیمی را خودروهای جدید معرفی و اقدام به تغییر قیمت کرده‌اند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که در فهرست جدید دناپلاس حدود ۸۰ میلیون تومان، سوسور حدود ۱۰۰ میلیون تومان، پژو ۲۰۷ حدود ۸۰ میلیون تومان، راناپلاس حدود ۹۰ میلیون تومان، تارا با دنده دستی حدود ۱۶۰ میلیون تومان و تارا اتوماتیک نیز نزدیک به ۱۷۰ میلیون تومان گران شده‌اند. اگر ادعای خودروسازان و سازمان‌های دولتی مبنی بر گران شدن خودرو به دلیل افزوده شدن آیین جدید باشد که همین تغییر آیین هم موجب شده خودروها نام «خودروی جدید» را یدک بکشند، چرا در دور جدید باز گشایی سامانه یکپارچه، ایران خودرو عرضه جدیدی نداشت و در این مرحله شرکت نکرد؟ اما سؤال اینجاست چرا خودروسازان باید برای اجرای استانداردهای جدید خودرو و یا نصب آیین نام خودروی جدید را بهانه و از متقاضیان هزینه بالاسری را دریافت کنند. در این شرایط تکلیف مصرف‌کننده چیست؟ آن‌طور که منوچهر منطقی، معاون صنایع حمل‌ونقل وزارت صمت گفته بود: در شیوه‌نامه جدید فروش خودرو، صرفاً از محل افزایش عرضه و تولید مزاد، خودرو فروخته خواهد شد. اگر این اظهار نظر را معیار قرار دهیم، چگونه ایران خودرو هشت محصول جدید تولید کرده اما در این دور باز گشایی سامانه، شرکت نکرده است تا برای خودروهای جدید خود مشتری پیدا کند؟ از سویی دیگر با توجه به اخبار مربوط به احتکار خودرو از سوی خودروسازان که حتی آمار کمال نیز مهر تأییدی بر آن می‌زند، این‌طور به نظر می‌رسد که خودروسازان با پس و پیش کردن آسامی به دنبال تیر نه خود هستند و باین ترقتند مجوز افزایش قیمت هم گرفته‌اند.

تصمیم‌گیری در مورد شورای رقابت با مجلس است

سختگوی دولت، در مورد عرضه خودرو، گفت: در سامانه یکپارچه شفافیت و نظارت کافی وجود دارد و امکان ارائه خودرو خارج از این سامانه مقدور نیست و نظارت مؤثری بر این شیوه عرضه وجود دارد. هر چند این سامانه نیازمند اصلاحات و ارتقای است. به گزارش مناقصه‌مزایده، علی بهادری جهرمی، سختگوی دولت، در مورد شورای رقابت، گفت: شورای رقابت مصوب مجلس است و قانون آن را تشکیل داده و صلاحیت‌هایش را مجلس به شورای رقابت واگذار کرده و طبیعتاً دولت هم باید مجری قانون باشد و اگر تصمیمی بخواهد گرفته شود مجلس باید تصمیم بگیرد. وی افزود: نگاه دولت در خصوص بازارهای مختلف این است که با افزایش تولید و فراهم شدن شرایط واردات بازار به سمت رقابت پیش روده، وقتی بازار رقابتی شود هم قیمت‌ها کنترل می‌شود و هم کیفیت در رقابت افزایش می‌یابد. بهادری جهرمی، تصریح کرد: در ابتدای دولت بیش از ۱۷۰ هزار خودروی ناقص و نیمه‌کاره در پارکینگ‌ها مانده بود که یکی از محروم‌های دست‌نخور رئیس‌جمهور کاهش خودروهای انباشت شده بود که هم‌اکنون به حد خوبی کاهش یافته و در حالت استاندارد قرار گرفته است. وی در مورد هدف رشد ۵۰ درصدی تولید خودرو، ادامه داد: افزایش ظرفیت تولید با رشد بیش از ۴۰ درصدی در سال ۱۴۰۱ از مرز یک میلیون و ۳۴۷ هزار خودرو گذشت و در سال اول برنامه دولت محقق شد و در سال ۱۴۰۲ هم برنامه دولت به صورت کامل محقق می‌شود. سختگوی دولت افزود: برای ارتقای کیفیت، تولید خودروهای تیب، سمند، ۴۰۵ تیبیا متوقف شد و خودروهای جدیدی که استاندارد دهای بالاتری دارند مثل شاهین، تارا و اطلسی افزایش تولید دارند. وی در مورد تولید خودروهای برقی گفت: با کمک شرکت‌های دانش‌بنیان و شرکت‌های خودروسازی تولید خودروهای برقی به مرحله اجرایی رسیده است و ایستگاه‌های شارژ برقی هم در برخی نقاط در حال افتتاح هستند. بهادری جهرمی، در مورد واردات خودرو اظهار کرد: آیین‌نامه واردات خودرو پارسال در دولت تصویب شد و برخی رفت و برگشت‌ها نیز داشته است تا در آیین‌نامه نهایی اصلاحات لازم انجام شود که در حال پیگیری است. سختگوی دولت، در مورد عرضه خودرو و واردات خودرو و وجود آیین‌نامه مقدر نیست و نظارت دارد و امکان ارائه خودرو خارج از این سامانه مقدور نیست و نظارت مؤثری بر این شیوه عرضه وجود دارد. هر چند این سامانه نیازمند اصلاحات و ارتقای است. وی با بیان اینکه خروج خودروهای فرسوده مراحل مقدماتی پیگیری شد و اقداماتی در قبال اجرایی صورت گرفت اما نیازمند این است که هم شرایط خودروسازان آماده عرضه باشند و هم صلاحیت خریداران احراز شود تا دچار خطرات تلخ گذشته نشویم و صنعت به نابودی کشانده نشود. دولت به جد پیگیری است.

فراخوان تجدید مزایه عمومی

به شماره ۶۶/۱۴۰۲/۰۰۱

تویت دوم یک مرحله‌ای

شرکت پتروشیمی اروند (سهامی عام) به‌عنوان مزایده‌گزار در نظر دارد اجرای عملیات موضوع بند یک فراخوان حاضر از طریق برگزاری مزایده عمومی یک مرحله‌ای به یکی از اشخاص حقوقی واجد شرایط و اگذازن نماید.

- ۱- **موضوع و مدت مزایه: فروش ۵۰۰ تن کلوخه PVC (به‌صورت یکجا / دم‌جارو) (ضایعات تولید و کلوخه‌های فیلترت پوس) شرکت پتروشیمی اروند**
- ۲- **مدت زمان اجرای مزایده:** ۳ ماه شمسی
- ۳- **زمان و نحوه توزیع اسناد مزایه:**
 - ۳.۱. متقاضیان جهت دریافت اسناد مزایده می‌بایست به سایت پتروشیمی اروند به نشانی الکترونیکی www.arvandpvc.ir بخش کمیسیون معاملات یا به نشانی مستقیم Tender.arvandpvc.ir:5661 مراجعه و پس از بارگذاری اطلاعات مربوطه نسبت به دریافت اسناد مزایده اقدام نمایند.
 - ۳.۲. مدت زمان مراجعه به سایت الکترونیکی جهت بارگذاری اطلاعات و دریافت اسناد مزایده از مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۹ تا لغایت ۱۴۰۲/۰۸/۰۷ اعلام می‌گردد.
 - ۳.۳. متقاضیان در صورت اختلال در اینترنت و عدم دسترسی و دریافت اسناد مزایده از طریق سامانه مندرج در بند ۳.۱، می‌توانند پس از تماس با شماره تلفن: ۲۱۲۶۴۷۶-۵۲/۰۶۱ در صورت عدم مانع و راجع قانونی، نماینده خود را به‌صورت حضوری از ساعت ۰۸:۳۰ تا پایان وقت اداری مندرج در بند ۳.۲ به کمیسیون معاملات پتروشیمی اروند معرفی و اسناد مزایده را دریافت نمایند.
 - ۳.۴. انجام عملیات با کسری و همچنین پرداخت هزینه‌های گمرکی، مالیات و عوارض دولتی و مسئولیت عملیات اجرایی آن از نظر هر عهده و هزینه برنده مزایده می‌باشد.
- ۴- **میزان سپرده و نوع تضمین شرکت در مزایده:** میزان سپرده شرکت در مزایده به مبلغ ۱,۳۸۱,۱۷۵,۰۰۰ ریال به‌صورت (ضمانتنامه بانکی، چک تضمین شده بانکی و یا واریز وجه نقد) به شماره حساب ۶۰۹۴۲۰۰۰۳ عهده بانک تجارت - شعبه شرکت پتروشیمی اروند.
- ۵- **جلسه توجیهی:** به‌صورت حضوری در تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۸ ساعت ۱۰:۰۰ به نشانی استان خوزستان، بندر امام خمینی، منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، سایت ۳، شرکت پتروشیمی اروند برگزار می‌گردد.
- ۶- **زمان و نحوه تحویل پاکت مزایده:** مزایده‌گران می‌بایست پاکت خود را حداکثر تا ساعت ۱۵:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۶ به‌صورت حضوری به آدرس: استان خوزستان، بندر امام خمینی، منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، سایت ۳، شرکت پتروشیمی اروند، کمیسیون معاملات تحویل نمایند.
- ۷- **قیمت پایه:** ۲۷,۶۳۳,۵۰۰,۰۰۰
- ۸- **گشایش پاکت:** گشایش پاکت پیشنهادی مزایده‌گران ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۷ برگزار می‌گردد.
- ۹- **مدت اعتبار پیشنهادات:** به‌ماه از تاریخ تحویل پاکت می‌باشد.

متقاضیان شرکت در مزایده در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر، می‌توانند با شماره تلفن: ۵۲۱۲۶۴۷۵-۰۶۱ و ۵۲۱۲۶۴۷۷-۰۶۱ تماس و همچنین آگهی فوق را از طریق نشانی اینترنتی www.arvandpvc.ir ملاحظه نمایند.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی اروند

آگهی مناقصه عمومی

(۲۰۰۲۰۰۱۱۵۰۰۱۵۳)

تویت دوم یک مرحله‌ای

شماره: ۱۵۸۷۶۶۸

مناقصه‌گزار: شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران - مدیریت کالا

موضوع مناقصه: قطعات یدکی توربین رستون، تحت تقاضای شماره ZPS-0140024-TR/S01

مبلغ برآورد مناقصه: ۱۶,۲۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- ۱- **محل و مکان تحویل:** انبار شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران (واقع در جاده قدیم قم، سه‌راه خیرآباد، بلوار گمرک اختصاصی وزارت نفت - رشت)
- ۲- **مدت اجرای کار:** ۱۸ ماه شمسی
- ۳- **مدت پیمان:** ۳۶ ماه شمسی
- ۴- **نام دستگاه نظارت:** شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران - اداره مهندسی توسعه ساخت و منابع کالا

۵- قیمت‌ها متناسب با کالای ساخت داخل یا لحاظ کیفیت ارائه گردد.

۶- به دلیل اهمیت ویژه استفاده از کالاهای تخصصی دارای کیفیت مناسب و مورد تأیید تولیدکنندگان سازندگان تولیدکنندگان سازندگان داخلی مندرج در فهرست بلند منابع واحد دستگاه مرکزی (AVL) نفت) که در زمینه تولید FLAME TUBE محفظه احتراقی، ناحیه داغ توربین فعال می‌باشند مورد بررسی قرار گرفته و پیشنهاد تولیدکنندگان سازندگان خارج از AVL به دلیل عدم حضور در فهرست بلند دستگاه مرکزی نفت و پیشنهاد شرکت‌های تأمین کننده، مورد قبول نمی‌باشد.

۷- ارائه تصویر کد ثبت‌نام در سامانه EP جهت کالای مورد تقاضا، همراه با اسناد مناقصه در پاکت به الزامی است.

۸- درج کد اقتصادی و شناسه ملی جهت اشخاص حقوقی و کد پایگاه ملی مناقصات (ارزایی) در پیشنهاد قیمت مندرج در سامانه ستاد ارزایی می‌باشد.

۹- روش ارزیابی مالی بر اساس دستورالعمل ارزیابی مالی و فرآیند قیمت متناسب در مناقصات صنعت نفت به شماره ۲۰۷۹۶-۲۰/۰۲ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۱ وزارت نفت می‌باشد.

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به‌صورت یک یا ترکیبی از ضمانتنامه‌های مندرج در بندهای (الف، ب، ج، چ، ح، خ) ماده ۱۰ آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۳۳۴۰۲/۰۲/۰۵ مورخ ۱۳۹۲/۰۹/۲۳ هیأت محترم وزیران می‌باشد. تضمین وجه نقد می‌بایست به

روابط عمومی

انرژی نفت و نیرو

وزیر نفت

اتصال کارت بانکی به سوخت در حال مطالعه است

| گروه انرژی | **مزینه**

وزیر نفت، اتصال کارت بانکی به کارت سوخت را موضوعی در حال مطالعه و غیر قطعی دانست و گفت: برای نخستین‌بار در تابستان امسال میزان گاز تحویلی به نیرو و گاوها یا افزایش روزانه به ۳۶ میلیون مترمکعب رسید. به گزارش مناقصه‌مزایده، جواد اوچی؛ در حاشیه نشست هیأت دولت در جمع خبرنگاران، اظهار کرد: بنزین سوپر در جایگاه‌های عرضه سوخت موجود، اما مقدار آن اندک است، در کلانشهرها در زمان وارونگی دما تلاش می‌کنیم سوخت یورو ۵ توزیع کنیم تا آلودی کمتر هوا را شاهد باشیم. وی افزود: درباره اتصال کارت بانکی به کارت سوخت چند سازمان در حال مطالعه هستند و این موضوع هنوز قطعی نیست. وزیر نفت، درباره کیفی‌سازی سوخت خودروها، اظهار کرد: از زمان آغاز به کار در این دولت، کیفی‌سازی فرآورده‌های نفتی در همه پالایشگاه‌ها را آغاز کرده‌ایم. اوچی؛ گفت: کمتر از یک ماه پیش طرح تصفیه نفت گاز پالایشگاه اسفهان با حضور رئیس‌جمهوری به بهره‌برداری رسید و با بهره‌برداری از آن روزانه ۲۰ میلیون لیتر گازوئیل یورو۵ تولید می‌شود و

در پالایشگاه‌های امام‌خیمین(ره) شانزد و ستاره خلیج‌فارس نیز فرآورده‌های نفتی یورو۵ تولید می‌شود و طرح توسعه پالایشگاه نفت شیراز هم در راه است. اوچی؛ گفت: به گزارش مناقصه‌مزایده، دبئیال کرن قانون هوای پاک در دولت، تصریح کرد: تا پایان دولت سیزدهم بحث کیفی‌سازی فرآورده‌های نفتی برای جلوگیری از آلودگی هوا

صاحب امتیاز: مؤسسه روزنامه مناقصه مزایده

مدیر مسؤول: جلیل قنادزاده ■ **سردبیر و مدیر عامل:** علی قره‌داغلی
نشانی: تهران، خیابان کریم‌خان زند، خیابان ایرانشهر شمالی، روبروی دانشگاه آزاد واحد تهران جنوب، پلاک ۲۳۴، طبقه ۲، واحد ۴، تلفن: ۰۲۰-۸۸۴۷۵۹۰

سازمان آگهی‌ها: ۰۹۰۲۲۵۴۴۳۴۴۰۰۹۰۲۲۵۴۴۷۵۷۹۰

لیتوگرافی و چاپ: چاپخانه صمیم (جاده مخصوص کرج،کیلومتر ۱۶)، توزیع: شرکت گستر نشر امروزیون

● رایانگار تحریریه: emonaqeseh1@gmail.com ● رایانگار سازمان آگهی‌ها: emonaqeseh5@gmail.com ● رایانگار مدیر اجرایی: emonaqeseh@gmail.com



و قانون هوای پاک به‌طور جد دنبال می‌کنیم، تا پایان این دولت بیشتر پالایشگاه‌ها ما طرح‌های افزایش کتی و کیفی فرآورده‌های نفتی را برای تولید سوخت با استاندارد دهای یورو ۴ و بیشتر یورو ۵ دنبال خواهند کرد. وزیر نفت، تصریح کرد: بر اساس افزایش تولید گاز، برای نخستین‌بار در تابستان امسال تحویل روزانه گاز به نیروگاه‌ها

نسبت به همه سال‌های گذشته بالاتر بوده است، به‌طوری که سبب شد به همین مقدار روزانه به‌طور میانگین ۲۰ میلیون لیتر سوخت مایع اعم از نفت گاز و نفت کوره نسبت به دوره مشابه پارسال کمتر در نیروگاه‌ها مصرف شود. اوچی؛ با بیان اینکه تابستان امسال روزانه پنج میلیون مترمکعب گاز بیشتر به صنایع جزء و عمده تحویل

معاون وزیر نیرو اعلام کرد

روند نزولی بارش‌های کشور در ۵۵ سال اخیر

می‌کنند، دانش به اشتراک می‌گذارند و توانایی لازم را برای تعامل با تغییرات محیطی دارند. وی افزود: از طرفی ارتقای حکمرانی آب در جهت تطبیق تصمیم‌گیری‌های بخش آب برای مدیریت تبعات این پدیده بسیار ضروری است. ضمن آنکه با توجه به فرایختگی بودن موضوع آب، تحقق این امر تنها معطوف به وزارت نیرو و بخش آب نیست. جوانبخت؛ گفت: مطابق توصیه IPCC جهت افزایش سازگاری با شرایط جدید اقلیمی و کاهش آسیب‌پذیری ناشی از آن، هم‌زمان باید هم سرافزایش عرضه و هم بر مدیریت تقاضا توجه داشت و به ضروری‌ترین اقدامات سازگاری بیشتر با تغییرات اقلیمی در بخش تقاضا اشاره کرد و اظهار داشت: بهبود راندمان آب مصرفی از جمله از طریق بازآفتاب و بازچرخانی آب، کاهش تقاضای آب برای کشاورزی از طرق تغییر الگوی کشت، روش‌های کشاورزی، زمان کاشت، مدیریت آب مجازی و… کاهش شدت مصرف آب در بخش صنعت، اصلاح الگوی مصرف شرب و کاهش هدررفت، توسعه بازار آب از جمله ضروری‌ترین اقدامات است. جوانبخت؛ با تشریح ضروری‌ترین اقدامات برای سازگاری بیشتر با تغییرات اقلیمی در بخش عرضه، از برداشت یخنده‌نگر از منابع آب زیرزمینی و مدیریت توانآب‌های سطحی و زیرزمینی، مدیریت رسک، پیش‌بینی کوتاه‌مدت و میان‌مدت بلندمدت و استفاده از آنها در به‌هنگام‌سازی قواعد بهره‌برداری از تأسیسات آبی، توسعه استفاده از منابع آب نامتعرف، استحصال آب باران و استفاده از منابع تجدیدپذیر و کاهش وابستگی به منابع محدود انرژی و

معاون وزیر نیرو در امور آب و آبفا، گفت: توجه به راهکارهای سازگاری با پیامدهای تغییر اقلیم، در کنار تسکین یا کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای از وظایف حاکمیتی به حساب می‌آید. به گزارش مناقصه‌مزایده، محمد جوانبخت؛ در گرده‌مایی منطقه‌ای تغییر اقلیم، اظهار داشت: امروزه تغییر اقلیم به‌عنوان یکی از مهم‌ترین چالش‌های عصر حاضر شناخته می‌شود. وی افزود: تغییر اقلیم یا دگرگونی اقلیم، پدیده‌ای است که منجر به افزایش میانگین دمای زمین و افزایش‌های است. جوانبخت؛ بیان داشت: بر اساس یافته‌های هیأت بین‌الدول، تغییرات آب و هوایی (IPCC)، نقش بنشر در ایجاد و گسترش تغییرات جوی غیر قابل انکار است. فعالیت‌های انسانی از قبیل جنگل‌زدایی و تغییر کاربری زمین، مصرف سوخت‌های فسیلی و دامپروری‌های صنعتی از مهم‌ترین عوامل تشدید شرایط تغییر اقلیم به حساب می‌آیند. وی گفت: تغییرات اقلیم با اثرگذاری بر دما و افزایش آن، علاوه‌بر تغییر دادن الگوی بارش و افزایش تبخیر و تعرق گیاهان، موجب کاهش کمیت و کیفیت منابع آب شده است. مدیرعامل شرکت مدیریت منابع آب ایران، با بیان اینکه چرخه هیدرولوژیکی بیشترین اثرپذیری را از تغییر اقلیم در یافت می‌کند، خاطر نشان کرد: به احتمال زیاد تا پایان این قرن، بارش باران‌های شدید در عرض‌های میانی زمین و مناطق مرطوب گرم‌سیری بیشتر خواهد شد. این در حالی است که در کشور دوره انتشار افزایش شدید تعداد خشکسالی‌ها و افت جریان‌های سطحی

پرسش و پاسخ معاملاتی خود را در این سایت بیابید

یک اتفاق خوب برای

پرسشگران قانون دوست

کیوسک اخبار

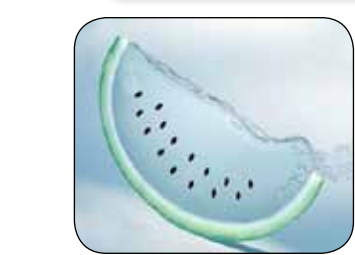
توانایی عرضه

۵۰ میلیون متر مکعب سوخت CNG

را در سطح کشور داریم

رئیس هیأت مدیره انجمن صنغی سس‌ان‌جی، گفت: در حال حاضر ما توان عرضه ۵۰ میلیون مترمکعب سوخت سس‌ان‌جی را در دو هزار و ۵۰۰ جایگاه سس‌ان‌جی در سطح کشور داریم. به گزارش مناقصه‌مزایده، حسن جوهری؛ اظهار داشت: ما فقط حدود چهار میلیون خودرو در کشور داریم که کمبود تقاضا معادل چهار میلیون با ظرفیت فعلی که از سال‌ها پیش ایجاد شده داریم. رئیس هیأت مدیره انجمن صنغی سس‌ان‌جی، تصریح کرد: اگر دولت بخش کوچکی از پارانه بسیار زیادی که برای عرضه و واردات بنزین پرداخت می‌کند را برای حمایت از بخش تقاضا در صنعت سس‌ان‌جی اختصاص دهد مشکل کمبود تقاضا به راحتی حل خواهد شد. جوهری؛ گفت: اگر تسهیلات بانکی و تخفیف برای فروش خودروهای دو‌گانه‌سوز در نظر گرفته شود و از دارندگان خودروهای دو‌گانه‌سوز حمایت‌هایی مثل طرح ترافیک رایگان، هزینه‌های معاینه فنی و نوسازی رایسگان، تخفیف برای بیمه‌های شخص ثالث و بدنه خودروهای دو‌گانه‌سوز و عوارض شهرداری رایگان در نظر گرفته شود، در کوتاه مدت کمبود چهار میلیون خودروی دو‌گانه‌سوز حل خواهد شد. همچنین با جایگزینی حدود ۲۰ میلیون مترمکعب سوخت سس‌ان‌جی ۲۰ میلیون لیتر صرفه‌جویی در مصرف بنزین اتفاق خواهد افتاد و علاوه بر حل مشکل واردات بنزین، امکان صادرات بنزین نیز مه‌دا وجود خواهد داشت.

آب مجازی، آبی که به چشم نمی‌آید



امروزه اهمیت و جایگاه آب در بحث توسعه پایدار، بر کسبی پوشیده نیست. در مناطق خشک و نیمه‌خشک جهان که کشور ما هم در شمال آن مناطق قرار دارد، مدیریت صحیح و به‌ویژه آب کشاورزی که بیش از ۹۰ درصدآب استحصال کشور در این بخش مصرف می‌شود) اهمیت مضاعف می‌یابد. در این راستا، مفاهیم متعددی ارائه شده و هر یک بر اندتاز منطری متفاوت میان تولید و مصرف آب رابطه‌ای برقرار کنند که یکی از این مفاهیم «آب مجازی» است. با توجه به بحران شدید کمبود آب در سطح جهان به ویژه در سال‌های اخیر، مفهوم آب مجازی در بسیاری از کشورها برای برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری‌های کلان اقتصادی و کشاورزی از اهمیت زیادی برخوردار شده است و چون امکان تجارت آب به لحاظ حجم و قیمت آن وجود ندارد، کشورهای کم آب بر جمعیت جهان، برنامه‌های توسعه‌اند که در بحث صادرات و واردات کالاها با در نظر گرفتن میزان آب مجازی مصرفی آنها، تعهدات مناسبی به کار گیرند و خود را از تولید محصولات آب دوست که منجر به فشار بر منابع آبی کشور می‌شود، آزااد و رها سازند. آب مجازی برای اولین‌بار توسط تونی آلن در سال ۱۹۹۴ مطرح شد و به مقدار آبی گفته می‌شود که طی فرآیند تولید یک کالا (صدهت) یا یک فرآورده کشاورزی، مصرف می‌شود تا به مرحله تکامل برسد و مقدار آن معادل جمع کل آب مجازی در مراحل مختلف زنجیره تولید از لحظه شروع تا پایان است. «آب مجازی» به‌صورت مجازی و نه واقعی، در ذرون محصول وجود دارد (نیفته است). آب مجازی با تعایر «آب تعبیه شده» یا «آب روزنا (با منشا خارجی)» نیز نامیده می‌شود. تعبیر «آب با منشا خارجی» به این واقعیت اشاره دارد که واردات آب مجازی به یک کشور به معنی استفاده از آبی است که برای کشور واردکننده، خارجی محسوب می‌شود؛ آب با منشا خارجی با آب درونی (ملی) یک کشور جمع می‌شود. در یک تعریف کمی دقیق‌تر از آب مجازی عمده‌تا دو رویکرد متفاوت پیشنهاد می‌شود و به کار گرفته شده است: در رویکرد اول، محتوای آب مجازی به صورت حجم آبی که در واقعیت برای تولید محصول مورد استفاده قرار می‌گیرد، تعریف می‌شود؛ در این رویکرد وجود دارد، وابستگی حجم آب مصرفی به شرایط تولید از قبیل زمان و مکان تولید و راندمان مصرف آب است. به‌عنوان مثال مقدار آب مورد نیاز برای تولید یک کیلوگرم دانه در یک کشور خشک، دو یا سه برابر بیشتر از مقدار آب مورد نیاز برای تولید همان مقدار دانه در یک کشور مرطوب است. در رویکرد دوم از دیدگاه مصرف‌کننده به جای تولیدکننده استفاده شده و محتوای آب مجازی یک محصول به صورت زیر تعریف می‌شود: «مقدار آبی که برای تولید محصول در حلقی که محصول مورد نیاز است، لازم باشد.» این تعریف به‌طور ویژه با این سؤال مرتبط است که: «اگر به جای تولید یک محصول در کشور، آن را از خارج از کشور وارد کنیم، چه مقدار در مصرف آب صرفه‌جویی خواهد شد؟» در این رویکرد، یک مشکل مطرح می‌شود و آن زمانی است که به علت شرایط اقلیمی یک کشور، امکان تولید یک محصول در داخل کشور وجود نداشته باشد و تنها از خارج از کشور وارد شود؛ به‌عنوان مثال محتوای آب مجازی برنج در هلند، که در داخل کشور تولید نشده و تنها وارد می‌شود، چه مقدار است؟ بررسی و ارزیابی مقدار آب مجازی یک کالا یا محصول، کار آسانی نیست؛ چرا که فاکتورهای زیادی بر میزان آب مصرفی در فرآیند تولید یک محصول تأثیر می‌گذارد. حداقل فاکتورهایی که در برآورد آب مجازی باید در نظر گرفته شوند، عبارتند از:

- مکان و بازه‌زمانی (چه سالی و چه فصلی) تولید
- نقطه اندازه‌گیری؛ به‌عنوان مثال در مورد تولید محصولات کشاورزی، این سؤال مطرح است که اندازه‌گیری مصرف آب در نقطه برداشت آب صورت می‌گیرد یا در سطح زمین کشاورزی؟
- روش تولید و بهره‌وری (راندمان) مصرف آب: در این زمینه، این سؤال مطرح می‌شود که آیا با هدررفته، در برآورد آب مجازی گنجانده شده است؟
- نسبت آب ورودی به محصولات واسطه به مقدار آب مجازی محصول نهایی

برای محاسبه مقدار آب مجازی محصولات (کشاورزی، صنعتی و…) لازم است کلیه منابع آبی که به صورت مستقیم یا غیرمستقیم (اعم از باران، آب سطحی یا آب زیرزمینی) در تولید محصول مؤثر بوده‌اند را در محاسبات مورد توجه قرار داد. به‌طور کلی متوسط میزان آب مجازی یک محصول می‌تواند به صورت نسبتی از متوسط نیاز آبی به متوسط عملکرد آن محصول (مقدار محصول تولید شده) محاسبه شود؛ در عبارت دیگر می‌توان گفت: میزان آب مجازی محصول در سال بر حسب مترمکعب بر تن. آب مجازی و بهره‌وری آب نسبت به هم رابطه معکوس دارند. طبق تعریف، بهره‌وری آب عبارت‌ست از: مقدار محصول تولیدشده از واحد حجم آب و واحد آن معمولاً کیلوگرم بر مترمکعب تعریف می‌شود، در حالی که آب مجازی، مقدار آب مصرف شده برای تولید مقدار مینعی محصول را مورد توجه قرار می‌دهد و واحد آن لیتر بر کیلوگرم (آب مترمکعب بر کیلوگرم) است. به عبارت دیگر در بهره‌وری آب مقدار تولید از آب و در آب مجازی برعکس، تأکید بر مقدار آب مصرفی (صدهت) در تولید محصول است. بنابراین با افزایش بهره‌وری آب، مقدار آب مجازی در محصول با کالای مورد نظر کاهش خواهد یافت و برعکس. با توجه به ارتباط آب مجازی و بهره‌وری آب، افزایش بهره‌وری آب در کشاورزی، می‌تواند به‌عنوان ابزاری کارآمد در صرفه‌جویی آب مجازی باشد.

علی سیدزاده

مدیر کل مدیریت مصرف، خدمات مشترکین و کاهش هدررفت



ادامه این روند در کنار وضعیت فعلی مصارف کشور، باعث محدودیت‌های جدی در بخش‌های مختلف مصرف خواهد شد و در چنین شرایطی، فقدان برنامه‌های عملیاتی سازگاری با اقلیم، منجر به فشارهای اضافی بر سیستم‌های تأمین آب می‌شود. وی بیان داشت: از سوی دیگر، رشد مداوم جمعیت و فرسودگی زیرساخت‌ها و عدم سرمایه‌گذاری برای ارتقای آنها می‌تواند باعث تشدید تنش‌های آبی شود. سخنگوی صنعت آب کشور، تأکید کرد: در همین راستا اجرای کامل برنامه سازگاری با کم‌آبی و هماهنگی دستگاه‌های مسئول در پیشبرد اهداف برنامه سازگاری با کم‌آبی ضروری است.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران

نیمی از مشعل‌های گازی امسال خاموش می‌شود

ثبت شده برخی واحدهای پتروشیمی بابت خوراک هم صورت گرفته و قرار بر این است که این واحدهای گازی خود را پرداخت کنند. مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران همچنین با اشاره به اینکه برخی از واحدهای پتروشیمی بابت خوراک نیاز به تکمیل ظرفیت دارند، گفت: با توجه به پیگیری‌های انجام‌شده قرار شده که سازمان برنامه نسبت به پرداخت یا تهاژت آبی‌دهی اقدام کنند. معاون وزیر نفت، در پاسخ به این سؤال که این بدهی کیی پرداخت خواهد شد، گفت: بر اساس مذاکرات انجام‌شده این‌بدهی به سرعت پرداخت خواهد شد.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران همچنین در ادامه درباره آخرین وضعیت تولیدات مهم، گفت: در شش ماه گذشته از هدف‌گذاری تعیین‌شده برای امسال عبور کردیم و تولیدات پتروشیمی به بیش از ۳۵ میلیون تن رسیده است. مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران، تأکید کرد که تلاش ما این است که تمامی نیاز دستگاه‌های اقتصادی از تولیدات مجتمع‌های پتروشیمی داخلی تأمین‌شود. امما در برخی از گردها همچنان وابستگی‌هایی وجود دارد که باید به سمت تولید و خودکفایی در تولید این محصولات نیز حرکت کنیم. به گفته معاون