ولادت حضرت قائم عج را تبریک می گوییم

روزنامه
مناقصه مزایده

شنبه ۵ اسفند ۱۴۰۲ ■ ۱۴ شعبان ۱۴۴۵ ■ سال نوزدهم ■ شماره ۴۰۲۰ ■ قیمت ۵۰۰۰۰ ریال ■ ۸ صفحه

اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، اقتصادی

Saturday ■ 24.Feb.2024 ■ Vol.19 ■ No.4020 ■ 50000RIs ■ ISSN:2008-2886

فراخوان‌های امروز

شهرداری کرمانشاه | پتروشیمی مارون | وزارت آموزش و پرورش شهر تهران، اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران | شرکت فاضلاب تهران | شرکت آب و فاضلاب زابل | شرکت آب و فاضلاب استان لرستان | شرکت آب و فاضلاب منطقه یک شهر تهران

فراخوان‌های امروز

شهرداری بجنورد | شرکت معدن فرآور امداد (امکو) | قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء، واحد اجرایی پروژه پتروشیمی دماوند | فرماندهی آماد و پشتیبانی مرکز نیروی زمینی ارتش جمهوری اسلامی ایران | شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان | NAK World-Class Telecom Managed Services

برنامه‌های توسعه در کهکشان قوانین رها می‌شوند!

صفحه ۲

مرور نظام‌مند ابعاد مطالعات مشارکت عمومی- خصوصی در گردشگری

صفحه ۳

سرخابی‌ها و خطری بزرگی به نام حذف از آسیا

برچسب غیرقابل فروش روی نام سرخابی‌ها!

صفحه ۱

۲۶٫۵ تُن شمش طلا وارد کشور شد

صفحه ۶

حل مشکل ناترازی بنزین با ترکیب راه‌حل‌های عرضه و تقاضا

صفحه ۸

آمادگی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور برای تثبیت اراضی دولتی

صفحه ۴

کیوسک مناقصه و مزایده

موانع فروش اموال مازاد بانک‌ها؛ از کارشناسی‌های تحمیل شده تا مشکلات حقوقی برگزاری مزایده

عضو اجرایی هیئت‌مدیره بانک صادرات ایران، در نشستی با حضور مقامات دولت، بانک‌مرکزی و صاحب‌نظران بانکی، مسائل و راهکارهای واگذاری اموال مازاد بانک‌ها را بررسی و ابعاد حقوقی ...

صفحه ۷

امکان اصلاح قانون برگزاری مناقصات و استفاده از آیین‌نامه معاملات شرکت نفت

به‌طور کلی قراردادهای مربوط به صنعت نفت و گاز ایران به‌عنوان یکی از مهم‌ترین قراردادهایی است که در اقتصاد کشور تأثیرگذار است. به‌طور کلی جهت انعقاد قرارداد در حوزه صنعت نفت ...

صفحه ۸

سؤال روز

صنعت خودروی ایران چگونه تحت تأثیر چین قرار گرفت؟

صفحه ۵

سرخابی‌ها و خطری بزرگی به نام حذف از آسیا

برچسب غیر قابل فروش روی نام سرخابی‌ها!

علی غلام‌فراهانی | مناقصه مزایده

پرسپولیس و استقلال دو غول سنتی فوتبال آسیا هستند؛ غول‌هایی که به‌واسطه سوءمدیریت‌ها چند دهه از آخرین قهرمانیشان در آسیا گذشته و این در حالی است که مدعیان فتح آسیا همچون عربستانی‌ها طی سال‌های اخیر سرمایه‌گذاری هنگفتی را در این خصوص به انجام رسانده‌اند. از الهلال عربستان گرفته که با چهار عنوان قهرمانی آسیا لقب پرافتخارترین تیم قاره را یدک می‌کشد و با به خدمت گرفتن بازیکنانی چون نیمار و نوس و میتروویچ ردای قهرمانی مجدد در آسیا را دارد تا النصر دیگر تیم عربستانی که بهترین هفت تاریخ یعنی کریستیانو رونالدو را به خدمت گرفته و در کنارش بازیکنانی همچون سادیومانه و تالیسکا را در ترکیبش گذاشته تا چشم تمام دنیا را به لیگی که به لیگ روشن معروف است، جذب کند. اما سرخابی‌ها همچنان بعد از دهه‌ها نه‌تنها مدعی قهرمانی قاره نیستند، بلکه در ادامه لیگ قهرمانان آسیا حضور هم ندارند و ممکن است باز هم از حضور در معتبرترین لیگ قهرمانی آسیا باز بمانند!

مشکلی همیشگی به نام مالکیت مشترک!

به جرأت می‌توان گفت که هیچ دولتی تاکنون نتوانسته از سرخابی‌های تهران دل بکند و از آنان همچون سرجهیزیه خود مراقبت می‌کند! در واقع تمام دولت‌ها بر خصوصی‌سازی این دو تیم بین‌المللی تأکید کرده‌اند اما همچنان طلسم سرخابی‌ها پابرجاست. دولت قبل مزایدات چهارگانه‌ای را برای واگذاری آنان به انجام رساند اما با بهانه‌هایی همچون عدم اهلیت خریدار و... مانع خصوصی شدن آن‌ها شد و دولت فعلی نیز بارها بر لزوم خصوصی شدن آنان تأکید کرده اما در عمل تنها ۱۰ درصد سهام آنان واگذار شده و حتی واگذاری بلوکی سهام آنان نیز ناکام مانده تا همچنان برچسب غیرقابل فروش به روی آنان قرار بگیرد.

هشدار کنفدراسیون فوتبال آسیا

کنفدراسیون فوتبال آسیا درخصوص مالکیت مشترک دو باشگاه استقلال و پرسپولیس هشدار داده و این‌بار باید فکری اساسی برای حل این مشکل شود. موضوع مالکیت مشترک دو باشگاه استقلال و پرسپولیس وارد فاز جدیدی شده است. دو باشگاهی که همچنان با مالکیت وزارت ورزش به کار خود ادامه می‌دهند و همین موضوع دیگر نگرانی‌ها را بابت حذف این دو تیم از آسیا افزایش داده است. فدراسیون فوتبال سال گذشته در مذاکره با کنفدراسیون فوتبال آسیا مستنداتی از روند خصوصی‌سازی دو باشگاه استقلال و پرسپولیس به این کنفدراسیون ارائه و توضیح می‌دهد که تاکنون ۱۰ درصد از سهام این دو باشگاه از طریق بورس به فروش رفته و روند واگذاری مابقی سهام نیز در حال انجام است. فدراسیون فوتبال مدارکی از روند خصوصی‌سازی سرخابی‌ها را از وزارت ورزش و سازمان خصوصی‌سازی دریافت کرده و عیناً این مدارک را در اختیار AFC قرار داده است. براساس آن، کنفدراسیون فوتبال آسیا سال گذشته از بحث مالکیت مشترک استقلال و پرسپولیس چشم‌پوشی کرد و در نهایت نیز مجوز حرفه‌ای باشگاه پرسپولیس صادر شد اما مجوز آبی‌پوشان به دلیل بدهی خارجی صادر نشد. همچنان روند واگذاری دو باشگاه در وزارت ورزش و سازمان خصوصی‌سازی مسکوت مانده و تنها موضوع رخ داده اظهارنظر وزیر ورزش و انتشار آگهی واگذاری است اما اینکه در این شرایط اقتصادی و با توجه به وضعیت بسیار بد مالی و بدهی پرسپولیس و استقلال خریداری پیدا شود جای ابهام دارد. به نظر می‌رسد مسئولان باید هر چه سریع‌تر چاره‌ای بیندیشند تا کار به روزهای آخر کشیده نشود و تضمین خطرناکی که داده شده به خوبی اجرایی شود تا شاهد حذف دو تیم پرطرفدار نباشیم.

سازوکار معرفی نمایندگان نامزدهای انتخابات خبرگان و مجلس در شعب اخذ رأی

هیئت مرکزی نظارت بر انتخابات، در اطلاعیه‌ای از نامزدهای انتخابات مجلس خبرگان رهبری و مجلس خواست تا نمایندگان خود در شعب اخذ رأی را معرفی کنند. به گزارش ایسنا، متن اطلاعیه شماره ۶ هیئت مرکزی نظارت ششمین دوره انتخابات مجلس خبرگان رهبری و دوازدهمین دوره انتخابات مجلس به شرح زیر است:

«نامزدهای محترم انتخابات مجلس خبرگان رهبری در اجرای ماده ۶۲ مکرر آیین‌نامه اجرایی قانون انتخابات مجلس خبرگان رهبری و نامزدهای محترم مجلس شورای اسلامی در اجرای ماده ۶۸ قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی، به منظور ثبت اسامی نمایندگان خود در شعب اخذ رأی می‌توانند حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۶ از ساعت ۸:۳۰ تا ۲۲:۰۰ از طریق سامانه اینترنتی داوطلب به نشانی davtalab.shora-gc.ir و مطابق مراحل ذیل نماینده یا نمایندگان خود را جهت حضور در شعب اخذ رأی معرفی نمایند.

۱. ثبت اسامی و مشخصات نمایندگان در شعب مورد نظر

۲. بررسی و تأیید اسامی نمایندگان نامزدها توسط هیئت نظارت مرکز حوزه انتخابیه در تاریخ ششم و هفتم اسفندماه ۱۴۰۲

۳. دریافت پیامک مبنی بر تأیید اسامی نمایندگان نامزدها پس از مهلت بررسی هیئت نظارت مرکز حوزه انتخابیه

۴. ورود به سامانه، چاپ کارت نمایندگان و مراجعه به هیئت نظارت مرکز حوزه انتخابیه جهت امضاء، مهر و نصب هولوگرام امنیتی در تاریخ هشتم و نهم اسفندماه ۱۴۰۲

حرف‌های خودی و بی‌خودی

یادداشت طنز

وعده‌های شیرین!

اینجور که پیداست، برخی از بزرگواران مسئول و متولی، به خوبی وضعیت نابهنجار اسفندماه سال گذشته که هم قیمت‌ها افسار پاره کرد و هم دلار بر قله قیمتی تاریخ خود نشست و هم التهاب و نگرانی در دل خلق‌ا... لانه کرد، به خوبی در خاطر مبارکشان هست و برای همین خبرها و وعده‌های شیرینی می‌دهند که آن قصه پرغصه، امسال تکرار نخواهد شد!

جناب رئیس سازمان برنامه و بودجه فرموده‌اند که ما امسال بدون کسری بودجه سال را پشت سر می‌گذاریم، وزیر محترم وزارت کریمه اقتصاد و دارایی گفته‌اند تورم سال آینده قطعاً کمتر از امسال است و مسئولی دیگر گفته‌اند که نرخ‌ها در شب عید تثبیت می‌شود و از این دست فرمایشات و امید و وعده و خبرهای شیرین‌تر از حلوا!

البته این را عرض کنم که این خبر و وعده‌ها برای ما مردم ایرانی جماعت دلچسب و گواراست که عجالتاً حرف و نقل‌اش را می‌گذاریم برای فرصتی دیگر چون داستانش مثنوی هفتاد من کاغذ است که در آخر کار هم آنهایی که نمی‌خواهند قبول کنند، همچنان مرغشان یک پا داشته و از گل و بلبلی و مدینه فاضله بودن این ملک، یک قدم هم عقب نمی‌نشینند! بگذریم.

از قدیم فرمایش کرده‌اند هزار وعده خوبان یکی وفا نشود و ایضاً دو صد گفته، چون نیم کردار نیست، بنابراین خدمت همه عزیزان و بزرگواران عرض می‌کنیم که این صعود دوباره قیمت دلار و سکه را مهار بفرمایند، آن آرزوی حکمرانی ریال را حتی به‌طور نیم‌بند محقق بفرمایند، تا لااقل پیش‌درآمد قول و وعده عدم افزایش تورم در سال آتی و نبود کسری بودجه سال‌جاری و تثبیت قیمت‌ها محقق شود تا بعد ببینیم از نیمه دوم اسفند ماه قیمت‌ها و نرخ‌ها چه بازی در می‌آورند!

به هر حال تا وقتی که این ناترازی‌های بودجه‌ای، تصمیمات و اقدامات و مصوبات خلق‌الساعه‌ای، ابهام و ضعف قوانین و در نتیجه مهیا شدن بساط رانت و باند و تعارض منافع، سازمان حمایت و شورای رقابت همدل و همراه گران شدن‌ها، آزادسازی قیمت و خروج یکی پس از دیگری اقلام از چتر ارز نیمایی و حضور پررنگ دلال و واسطه و سفته‌باز و تخصیص دلارهای بی‌زبان برای واردات برخی کالاهای خاص توسط انسان‌های چرب‌زبان و... یکی یکی و به نوبت و البته با شیب تند و به‌سرعت، حل و فصل نشده و ضربه کاری به کمر آن‌ها وارد نشود، اوضاع جوری است که جامعه و خلق‌ا... لحظه به لحظه منتظر آن هستند که با هر اتفاق کوچک و بزرگی، تکان تکان‌های ریز و درشت و زلزله و سونامی و سیل یک گوشه اقتصاد و قیمت و مهمتر از همه قدرت خرید و سفره مردم را به فنا دهد!

فقط امیدواریم این اظهارنظرها و وعده‌های شیرین، ربطی به حال و هوای انتخاباتی این روزها نداشته باشد و بعد از مدتی، به تلخی کام خلق‌ا... و ناگواری حال و روز سفره‌ها تغییر مسیر ندهد و یا برخی از خود ما مردم که دستی بر فروش و توزیع و بازار داریم، هوس نکنیم آب یک ساله را یک‌شبه جمع کرده و تا آنجا که می‌شود و جا دارد در قیمت و کمیت و کیفیت، فقط منافع خودمان مهم باشد و پیچش و غش و تدلیس و کم‌فروشی و تقلب را نصب‌العین خود قرار داده و سوار موج شایعه و گرانی و سوءمدیریت و وعده و شعاردرمانی‌ها شده و آتشی بسوزانیم که فقط خودمان از آن گرم شده و بهره ببریم و خلق‌ا... را به خاک سیاه بنشاند!

عرض هوشنگ‌خانی ما این است که در این روزهای پایانی سال، بر ما مردم فرض است که با هم مهربان‌تر باشیم، حواسمان به انصاف و مدارا و رواداری باشد، در معامله و معاشرت روی اعصاب و روان هم راه نرویم، اگر می‌توانیم و به هر روشی که بلدیم هوای دیگران و به‌خصوص آنهایی که ضعیف‌تر هستند را داشته باشیم، از گرفتاری و استیصال و سردرگریبانی و اضطراب و به‌هم ریختگی خلق‌ا... نردبان نسازیم و اگر مرحم زخم نیستیم، نیشتر بر دل‌های ریش نباشیم!

هوشنگ‌خان

فصلنامه قانون‌نامه

ویژه قوانین و مقررات نحوه تملک اراضی توسط دولت

نسخه الکترونیکی رایگان است

خرید اشتراک ویژه در سایت
Qanoonnameh.ir

می‌توانید با خرید نسخه کاغذی نسخه الکترونیکی را رایگان دریافت کنید

شما به راحتی می‌توانید در این نشریات موضوعات مورد نظر خود را جستجو کنید

واکنش رگولاتوری به تغییر تعرفه اینترنت در سال ۱۴۰۳

رئیس سازمان تنظیم مقررات، با تأکید براینکه اپراتورهای ارتباطی پس از افزایش تعرفه در سال جاری هر هفته ارزیابی می‌شوند، گفت: به‌زودی نتیجه ارزیابی از پیشرفت آن‌ها در حوزه اینترنت اعلام می‌شود. امیر محمدزاده لاجوردی؛ در گفتگو با مهر، درخصوص تغییر تعرفه اینترنت اپراتورهای ارتباطی در سال ۱۴۰۳ گفت: تعرفه اینترنت اپراتورهای ارتباطی در سال جاری، تغییر و افزایش ۳۰ درصدی داشته است و برای سال آینده یعنی سال ۱۴۰۳ هنوز پیش‌بینی برای تغییر تعرفه اینترنت اپراتورهای ارتباطی نداریم. وی درخصوص وضعیت ارزیابی اپراتورهای ارتباطی بعد از افزایش تعرفه، گفت: عملکرد اپراتورهای ارتباطی پس از گران شدن تعرفه هر هفته ارزیابی می‌شود. رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، گفت: بر این اساس افزایش سایت‌های نسل پنجم به ۱۰ درصد تا پایان سال ۱۴۰۳، افزایش پوشش نسل چهارم در کشور به ۹۶ درصد تا پایان سال ۱۴۰۳ و همچنین افزایش ۳۰ درصدی میانگین سرعت اینترنت در شش ماه آینده از جمله شروط رگولاتوری برای مدیرعاملان اپراتورهای ارتباطی است که این شروط را پذیرفته‌اند. وی افزود: این تعهدات به صورت الحاقیه به پروانه فعالیت آن‌ها پیوست شده و در صورت عدم ایفای تعهدات در موعد مقرر جریمه برای آن‌ها در نظر گرفته خواهد شد. لاجوردی؛ در پاسخ به این پرسش که آیا تاکنون اپراتوری مورد تذکر یا جریمه قرار گرفته است یا نه، گفت: در موعد مقرر حتماً وضعیت پیشرفت اپراتورها و نتیجه ارزیابی از عملکرد آن‌ها را در این خصوص اعلام می‌کنیم.

آیا تتر از شبکه ترون حذف خواهد شد؟

پس از آنکه شرکت سیرکل (Circle) اعلام کرد؛ استیبل کوین دیگر در شبکه ترون پشتیبانی نخواهد شد، شرکت تتر در مورد اینکه آیا قصد دارد پشتیبانی از این شبکه را کنار بگذارد یا خیر، این موضوع را نه رد کرد و نه تأیید! به گزارش مناقصه‌مزایده به نقل از کوین‌تلگراف، شرکت تتر، صادرکننده استیبل کوین USDT، در مورد اینکه آیا مانند شرکت رقیب خود قصد دارد پشتیبانی از شبکه ترون را متوقف کند، پاسخ قطعی ارائه نکرد. تتر در بیانیه‌ای به کوین تلگراف در پاسخ به سؤالی درباره سیرکل و اینکه آیا تتر هم در حال بررسی حرکتی مشابه آن است، گفت: توکن‌های تتر بر بستر چندین بلاکچین صادر می‌شوند که لایه‌های انتقال این توکن‌ها هستند. Tether این قابلیت را دارد که تراکنش‌ها را در هر یک از این شبکه‌ها در راستای پیروی از قوانین فریز کند. با این حال، این شرکت به صورت فعال ایمنی هر یک از شبکه‌های پشتیبانی‌کننده را برای اطمینان از بالاترین استانداردها رصد می‌کند. براساس گزارش مورخ ۲۱ فوریه (۲ اسفند) بنیاد تتر، شبکه ترون دارای بیش از ۵۱,۸ میلیارد USDT است که این میزان از نصف کل ۱۰۱ میلیارد USDT صادر شده در چندین شبکه بلاکچین دیگر بیشتر است. همچنین، حدود ۷۶,۲ میلیون دلار نیز به صورت اضافه برای تأمین نقدینگی کوتاه‌مدت برای توکن USDT در شبکه ترون کنار گذاشته شده است. شرکت سیرکل در ۲۰ فوریه (یکم اسفند)، اعلام کرد فوراً به استخراج USDC در شبکه Tron پایان می‌دهد و به تدریج پشتیبانی از این شبکه را متوقف می‌کند. ماه گذشته، در گزارشی از سازمان ملل اعلام شد که USDT در بلاکچین ترون به دلیل «سهولت، ناشناس بودن و کارمزد پایین تراکنش‌های آن» برای کلاهبرداری سایبری و پولشویی در آسیای جنوب‌شرقی به یک انتخاب ارجح برای کلاهبرداران تبدیل شده است. تتر این گزارش را رد کرد و گفت؛ سازمان ملل ردیابی USDT و سابقه همکاری این شرکت با مجریان قانون را نادیده گرفته است. این بیانیه تأکید کرد بیش از ۳۰۰ میلیون دلار توکن USDT مورد استفاده در امور مجرمانه را «طی چند ماه گذشته» فریز کرده است؛ از جمله ۲۲۵ میلیون دلار که در نوامبر ۲۰۲۳ به عنوان بخشی از تحقیقات ایالات متحده در مورد یک سندیکای قاچاق انسان در جنوب‌شرقی آسیا مسدود شده بود.

استقلال نمی‌تواند با موبایل موسوی فسخ کند!

قرارداد باشگاه استقلال با یکی از اسپانسرها، تبدیل به یکی از موضوعات داغ فوتبال کشور شده است. به گزارش سیتنا، طی روزهای اخیر ماجرای کوروش کمپانی و فروش تلفن‌های همراه با قیمتی زیرقیمت جهانی، باعث شده حرف و حدیث‌هایی نیز پیرامون باشگاه استقلال به‌واسطه عقد قرارداد اسپانسری با یک فروشنده معروف تلفن همراه به وجود بیاید. در این بین انجمن واردکنندگان موبایل، تبلت و لوازم جانبی با ارسال نامه‌ای به باشگاه استقلال هشدار داده که اسپانسر آبی‌ها نیز رویه‌ای مشابه کوروش کمپانی دارد و باید زودتر قراردادش با این اسپانسر را فسخ کند. حتی رئیس این انجمن نیز در مصاحبه‌ای مدعی شد اسپانسر استقلال نیز تلفن‌های همراه را زیر قیمت جهانی به فروش می‌رساند. با این حال براساس پیگیری‌ها به نظر می‌رسد باشگاه استقلال قراردادی کاملاً قانونی بسته و با توجه به اینکه اسپانسر براساس آن تاکنون به کلیه تعهداتش عمل کرده، اگر این قرارداد بدون دلیل قانونی فسخ شود، اسپانسر استقلال به خاطر ضرر و زیان خودش از این باشگاه شکایت خواهد کرد و دردسر حقوقی جدیدی برای این باشگاه به وجود می‌آید. در واقع باشگاه استقلال جهت فسخ این قرارداد، دارای محدودیت‌های قانونی است چرا که اسپانسر در زمان انعقاد قرارداد و اکنون، مجوز قانونی جهت فعالیت را داشته و دارد. ضمن اینکه این اسپانسر با اسناد معتبر بانکی، تمکن مالی خود را به باشگاه ثابت کرده است. به همین خاطر فسخ غیرموجه قرارداد می‌تواند باعث ایجاد ضرر و زیان برای باشگاه شود. از طرفی این باشگاه استعلام‌های لازم برای عقد قرارداد مذکور را از برخی مراجع ذی‌صلاح گرفته است. هرچند به نظر می‌رسد ماجرای اسپانسر آبی‌ها با کوروش کمپانی تفاوت دارد اما به هر ترتیب با توجه به اینکه باشگاه استقلال یک مجموعه دولتی محسوب می‌شود، باید دید ماجرای هشدار انجمن واردکنندگان موبایل، تبلت و لوازم جانبی به این باشگاه به کجا ختم می‌شود.

برنامه‌های توسعه در کهکشان قوانین رها می‌شوند!

معاون وزیر ارتباطات، گفت: رشد بخش ICT در اقتصاد در سال‌های مختلف ۱۹,۲ درصد بوده است که فاصله زیادی با رشد کل اقتصاد دارد اما با این حال، این میزان هم برای جهش اقتصاد دیجیتال کافی نیست. به گزارش پیوست، رضا باقری‌اصل؛ معاون امور دولت، مجلس و استان‌های وزارت ارتباطات، در نشست بررسی برنامه هفتم با محوریت اقتصاد دیجیتال که در اتاق بازرگانی تهران برگزار شد، گفت: متوسط سهم اقتصاد دیجیتال از GDP در دنیا بالای ۱۵ درصد است. در ایران این میزان ۷,۹ درصد است که برای پر کردن این فاصله کار بزرگی داریم. تنها الکترونیکی کردن بخش‌های دیگر اقتصاد کافی نیست و خود کیک اقتصاد دیجیتال باید بزرگ شود. او به مورد چین اشاره کرد که به سهم ۴۴ درصدی از اقتصاد دیجیتال و اتصال ۹۸ درصدی به فیبرنوری دست یافته است. باقری‌اصل؛ در ارتباط با رشد بخش ICT در سال‌های مختلف، گفت: در سال‌های اجرای برنامه‌های توسعه پس از انقلاب، رشد بخش ICT به‌طور متوسط ۱۹,۲ درصد بوده است که بسیار بالاتر از کل اقتصاد است اما اگر می‌خواهیم جهش کنیم این میزان باز هم کم است. معاون وزیر ارتباطات، در مورد هدف‌گذاری‌های برنامه هفتم توسعه نیز، توضیح داد: سال ۹۵ سهم اقتصاد دیجیتال حدود ۴,۳۲ بود. هدف‌گذاری ما ۱۵ درصد از تولید ناخالص داخلی تا پایان برنامه بود که مجلس آن را به ۱۰ درصد تولید ناخالص ملی رساند. او در مورد یکی از احکام برنامه هفتم در مورد تدوین سند هوش‌مصنوعی نیز، گفت: تدوین سند هوش‌مصنوعی مسئله‌ای است که دعوا بر سر آن زیاد است و بخش‌های زیادی وارد فرآیند انجام آن شده‌اند. نائب رئیس کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال، از بخش‌خصوصی برای مشارکت در تدوین برنامه هفتم نیز، انتقاد کرد: پارسال با صنف برای مشورت گرفتن در مورد برنامه هفتم جلسه گذاشتیم و فقط ۲۵ نفر حاضر شدند. جلسه بعدی من گفتم خدمت شما می‌رسم، آنجا هم فقط پنج نفر آمدند.

متفرق بودن اصناف، آسیب‌زاست

علی حکیم‌جوادی؛ رئیس جدید سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران نیز، در این نشست، گفت: به باور من مهم‌ترین مسئله در اقتصاد دیجیتال تغییر ذهنیت مدیران است. هیچ کاری نمی‌توانیم بکنیم مگر اینکه با بخش‌خصوصی همکاری کنیم. امروز بیش از ۱۰ سال است از حوزه دولتی جدا شده‌ام اما اکنون به نظرم این وابستگی باید بیشتر شود. علی‌رغم خیلی از شعارها دوستان مصوباتی را تصویب می‌کنند که بخش دولتی رقیب بخش‌خصوصی شود. یکی از مجموعه‌ها در حال ایجاد شرکتی است پروژه‌های بزرگ ملی را به سمت خودش ببرد. او در مورد هدف‌گذاری‌های برنامه‌های توسعه، گفت: در چین به وزیر زیرساخت آن‌ها گفتم برنامه پنجم ما به دنبال یکسری اهداف است. او گفت: شما خیلی از ما جلوترید، یک‌سوم این‌ها در برنامه‌های ما نیست. حکیم‌جوادی؛ از دخالت‌های دولتی، انتقاد کرد: یکی از مجموعه‌های حاکمیتی گفت؛ احراز هویت فقط باید از کانال ما انجام شود. بخش‌خصوصی را وادار به سرمایه‌گذاری می‌کنیم اما تضمینی برای حمایت وجود ندارد. یکی از سهامداران دیجی‌کالا به من گفت؛ به ما اعلام کرده‌اند از روز اول اسفندماه حق تبلیغ محصولات خارجی را ندارید. رئیس نصر تهران، ادامه داد: شرط اول تحول دیجیتال این است که فرآیندها را متحول کنیم. امروزه برای فعالیت اقتصادی مجوزهای زیادی می‌خواهند. آیا به همه آن‌ها نیاز است؟ در بخش مقررات‌گذاری خیلی مشکل داریم و دستگاه‌ها هر کدام زیر بار مقررات‌گذاری بخش‌های دیگر نمی‌روند. او در مورد تعدد نهادهای صنفی نیز، گفت: امروز انواع و اقسام اتحادیه، کانون، صنف و تشکل داریم. این متفرق بودن آسیب جدی به همه می‌زند. بعضی اوقات به جایی در مورد یک تصمیم معترض می‌شویم اما می‌گویند فلان صنف یا انجمن موافقت کرده است. سازمان نظام صنفی رایانه‌ای نهاد صنفی قدرتمندی است که مطابق قانون تشکیل شده و ۲۰ سال قدمت دارد. البته بعد از این مدت اساسنامه سازمان نیاز به اصلاح دارد.

برنامه هفتم به دنبال رفع دغدغه حاکمیت است

افشین کلاهی؛ رئیس مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان نیز، در این نشست از برنامه هفتم، انتقاد کرد: من امیدوارم بودم برنامه هفتم الگوی مشخصی داشته باشد. وقتی دیدم همه الگوها بررسی شده خوشحال شدم اما نمی‌شود به همه آن‌ها اتکا کرد. او ادامه داد: دوستان می‌گویند بدون همکاری بخش‌خصوصی کار پیش نخواهد رفت. اصلاً برنامه را باید برای بخش‌خصوصی نوشت. فاصله میان پارادایم دولت و بخش‌خصوصی زیاد است. این عضو اتاق تهران همچنین، گفت: آیا اصلاً اقتصاد دیجیتال، محور برنامه است یا نه؟ آیا قصد توسعه اقتصاد دیجیتال وجود دارد؟ در برنامه هفتم بیشتر دغدغه و نگرانی حاکمیت دیده می‌شود. وقتی صحبت از شبکه ملی اطلاعات و شبکه‌های اجتماعی در آن می‌شود انگار برنامه نوشته شده تا دغدغه‌های حاکمیت برطرف شود. کلاهی؛ به صحبت‌های حکیم جوادی در مورد اتحاد صنفی نیز واکنش نشان داد: در مورد تشکل‌ها معتقدم محدودیت در هیچ زمینه‌ای جواب نمی‌دهد و تشکل‌ها را هم نمی‌شود جمع کرد اما کار عاقلانه این است این‌ها را هم‌سو کنیم. در سال‌های اخیر اتاق تهران این کار را به خوبی انجام داده است. به خاطر ابزارهایی که اتاق در اختیار دارد می‌تواند نقش پررنگ‌تری در این زمینه ایفا کند. مازیار نوربخش؛ رئیس کمیسیون تحول نوآوری و بهره‌وری اتاق تهران نیز، گفت: میزان تحقق برنامه‌های قبلی توسعه موفقیت‌آمیز نبوده است. در مورد خیلی از قوانین این طور است، مثلاً قانون بهبود تنها ۵۹ درصد احکام محیط کسب‌وکار اجرا شده است. نوربخش؛ ادامه داد: چطور می‌توانیم به هدف‌گذاری ۱۵ درصدی اقتصاد دیجیتال برسیم وقتی در پایه اقتصاد دیجیتال یعنی اینترنت، مشکل داریم و از دنیا عقب افتاده‌ایم. سانسور، فیلترینگ و دسترسی نداشتن به بسیاری از ابزارهای اصلی از مشکلات امروز اینترنت است.

برنامه‌ها در کهکشان قوانین، رها می‌شوند

محمد قاسمی؛ رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران، به مشکلات برنامه‌های توسعه در ایران پرداخت و گفت: در ایران برنامه‌ای تدوین می‌شود اما کسی منتظر اجرای آن نیست و در کهکشان قوانین کشور رها می‌شود. اگر واقعاً حوزه‌هایی از برنامه مربوط به بخش‌خصوصی است، خودش بخش‌خصوصی باید به دنبالش باشد. نباید منتظر گزارش عملکرد اجرای برنامه باشی. حیف این کاغذها که صرف این گزارش‌های اداری می‌شود. او در ادامه، گفت: سال ۹۴ طرحی در مورد چارچوب‌های اقتصاد دانش‌بنیان تعریف شده بود. بخشی از طرح تحت عنوان بنیان‌های حقوقی سیاسی اقتصاد دانش‌بنیان را من انجام دادم. آنجا به این نتیجه رسیدیم مهم‌ترین مشکل ما ساخت حکمرانی این حوزه است. در کشورهایی که برنامه مشخص و درست در این رابطه وجود دارد، بنیان‌های حقوقی اقتصاد دانش‌بنیان روی چهار پایه مشخص بنا شده است و ارتباط این پایه‌های حقوقی کاملاً مشخص است اما در اینجا زمانی که قوانین را می‌نوشتیم فقر نظری داشتیم. این اقتصاددان، هشدار داد: اگر نقطه عطف پیش‌روی تاریخ را که به آن انقلاب صنعتی چهارم می‌گویند درک نکنیم برای دهه‌ها عقب می‌افتیم. همان‌طور که هنگام تحول از قرن ۱۸ به ۱۹ و از ۱۹ به ۲۰ حکمرانان اشتباه کردند و عقب افتادیم. فقر این حوزه می‌تواند منجر به فقر کشور شود و رشدش می‌تواند موجب پیشرفت کشور شود.

تعداد دامنه‌های فارسی افزایش یافت

براساس آخرین اعلام مرکز ثبت دامنه کشوری تاکنون یک میلیون و ۶۲۲ هزار و ۷۱۸ دامنه فعال فارسی به ثبت رسیده که در این میان پسوند دات‌آی‌آر (.ir) بیش‌ترین دامنه فعال را دارد. به گزارش ایسنا، نام دامنه بخشی است که گویای نام برند یا فعالیت کاربر بوده و آن را به دلخواه خود انتخاب می‌کند. پسوندهای مجاز و معتبر در واقع پسوندهایی هستند که توسط کمیته مخصوص تأیید و تصویب پسوندها یعنی آیکن (ICANN) تأیید شده باشند. نمونه‌های پسوندهای متداول com، org و ir هستند و انتخاب نام دامنه مناسب و ساده بسیار مهم بوده و همچنین در رتبه‌بندی (Ranking) نتایج جست‌وجوی گوگل نیز تأثیرگذار است. در واقع دامنه یا دامین همان آدرس اینترنتی است که شما با آن شناخته می‌شوید. این آدرس هر چقدر ساده‌تر و سرراست‌تر باشد بهتر بوده و کاربران بیشتری شما را خواهند یافت. دامنه از دو بخش اصلی تشکیل‌شده است؛ نام دامنه و پسوند دامنه، نام دامنه را شما تعیین می‌کنید و در صورتی که این نام آزاد باشد می‌توانید آن را در اختیار بگیرید. البته پسوند دامنه هم‌بستگی به نوع کار شما و گاهی به کشوری که در آن هستید، بستگی دارد. در ایران، پژوهشگاه دانش‌های بنیادی از جمله مراکز اصلی برای ثبت دامنه‌های اینترنتی به شمار می‌رود و هر کاربری که تمایل به ثبت دامنه‌ای برای بازگشایی سایت خود داشته باشد، باید به سایت این مرکز یا یکی از نمایندگان فعال آن در سطح کشور مراجعه کند. این پژوهشگاه همچنین آماری دقیق از دامنه‌های ایرانی را به دست می‌دهد. مرکز ثبت دامنه کشوری ایران زیرمجموعه پژوهشگاه دانش‌های بنیادی است و وظیفه ثبت دامنه‌ها در ایران را برعهده دارد. شاید گستره دامنه‌های سطح بالایی مانند Com، Net، Org و Info که در سراسر وب وجود دارند و زمینه درخواست برای این دامنه‌ها در تمامی کشورها باز است، بسیار گسترده باشد که برآورد آماری دقیق از آن‌ها کمی مشکل شود، اما مرکز ثبت دامنه آمار آخرین دامنه‌های ثبت‌شده را به دست می‌دهد. طبق آخرین آمار موجود در مرکز ثبت دامنه کشوری ایران، از ابتدای ثبت دامنه‌های فارسی در کشور تاکنون یک میلیون ۶۲۲ هزار و ۷۱۸ دامنه ثبت شده است و از بین پسوندهای ثبت‌شده‌ی فارسی، پسوند ir با یک میلیون و ۶۱۴ هزار و ۴۹۹ دامنه فعال در صدر قرار دارد. در واقع بیش‌ترین سهم متعلق به همین پسوند است؛ به‌طوری که از میان دیگر پسوندهای فارسی، هر کدام کمتر از ۵۰۰۰ دامنه را ثبت کرده‌اند. دامنه‌هایی که بیشتر از ۱۰۰۰ مورد ثبت‌شده دارند، co.ir با ۴۳۲۱ مورد، دامنه ایران با ۱۴۱۶ مورد و دامنه ac.ir با ۱۱۱۸ دامنه فعال هستند. هم‌چنین دامنه‌های دیگری وجود دارند که کمتر از ۱۰۰۰ مورد به نام آن‌ها ثبت شده است. دامنه id.ir با ۷۱۲ مورد، دامنه org.ir با ۲۳۲ مورد، دامنه sch.ir با ۲۱۵ مورد و دامنه gov.ir با ۱۸۰ مورد نیز در رتبه‌های بعدی لیست قرار دارند. کم‌ترین دامنه ثبت‌شده نیز متعلق به دامنه net.ir با ۲۵ دامنه فعال است.

امضای تفاهم‌نامه بین وزارت ارتباطات و شرکت ملی انفورماتیک

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و شرکت ملی انفورماتیک، تفاهم‌نامه‌ای را با هدف حمایت از اجرای پروژه‌های ملی در زمینه هوش‌مصنوعی امضاء کردند. به گزارش مناقصه‌مزایده به نقل از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، حسین خسروپور؛ مدیرکل دفتر توسعه فناوری‌های نوین و تحول دیجیتال وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، در مراسم امضای این تفاهم‌نامه سه اولویت را در حوزه هوش‌مصنوعی برشمرد و گفت: نخستین اولویت کشور سیاست‌گذاری و تنظیم‌گری این حوزه است که در این راستا اولین جلسه شورای راهبری هوش‌مصنوعی توسط معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان با حضور روحا... دهقانی‌فیروزآبادی؛ معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری با هدف همکاری و هماهنگی در این حوزه با دستگاه‌های ذی‌نفع برگزار شده است. وی اولویت دوم را توسعه زیرساخت پردازشی مورد نیاز برای توسعه زیست‌بوم هوش‌مصنوعی اعلام کرد و افزود: آمادگی حمایت از توسعه زیرساخت‌ها در این زمینه هستیم و اولویت سوم، توسعه کاربرد و کاربردی‌سازی هوش‌مصنوعی است که در این راستا در حوزه‌های اولویت‌دار به دنبال مدلی هستیم که در آن، نظام نوآوری شرکتی به معنای ایجاد شرکت‌های بزرگ است. خسروپور؛ نیاز اساسی کشور را برنامه‌ریزی دقیق به منظور سرمایه‌گذاری در این حوزه عنوان کرد و گفت: فاصله زمانی برای نفوذ فناوری در گذشته بسیار زیاد بود، برای مثال توسعه فناوری رایانه حدود ۲۰ سال، فناوری اینترنت ۱۲ سال و برای تلفن‌های هوشمند شش سال زمان برده است اما این موضوع برای هوش‌مصنوعی به سه سال کاهش پیدا کرده است که این عامل نشان‌دهنده سرعت بالای توسعه این فناوری و شتاب توسعه کاربرد آن در کشورها است. مدیرکل دفتر توسعه فناوری‌های نوین و تحول دیجیتال وزارت ارتباطات، با اشاره به اینکه توسعه هوش‌مصنوعی نیاز به توجه به داده‌ها، زیرساخت‌ها و نیرو انسانی در این حوزه است، وضعیت بانکداری کشور با توجه به توسعه داده‌های مالی و بانکی مناسب است و آمادگی این حوزه از نظر توسعه فناوری فاوا و همچنین نیروی انسانی متخصص بالا است. وی افزود: با توجه به این عوامل، برنامه داریم تا با محوریت شرکت ملی انفورماتیک، شرکت بزرگ یا اپراتور در زمینه هوش‌مصنوعی ایجاد کنیم تا فرمایش مقام معظم رهبری در زمینه هوش‌مصنوعی که قرار گرفتن ایران در زمره‌ای ۱۰ کشور برتر این حوزه است، تحقق یابد. خسروپور؛ در پایان گفت: وزارت ارتباطات آمادگی دارد تا از محل وجوه اداره شده خود به شرکت‌هایی که پروژه ملی درباره هوش‌مصنوعی داشته باشند و از طرف شرکت ملی انفورماتیک معرفی شوند، تا سقف ۳۰۰ میلیارد تومان تسهیلات پرداخت کند.

فصلنامه گردشگری شهری، دوره ۸، شماره ۱، بهار ۱۴۰۰

مرور نظام‌مند ابعاد مطالعات مشارکت عمومی-خصوصی در گردشگری

قسمت اول

محمدرضا فرزین
دانشیار اقتصاد، دانشگاه علامه‌طباطبایی، تهران، ایران

علی اصغر شالبافیان
استادیار مدیریت بازرگانی، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران – نویسنده مسئول

سید مجتبی محمودزاده
استادیار مدیریت بازرگانی، دانشگاه علامه‌طباطبایی، تهران، ایران

اکبر پورفرج
دانشیار باستان‌شناسی، دانشگاه علامه‌طباطبایی، تهران، ایران

ندا زرندیان
دانشجوی دکتری گردشگری، دانشگاه علامه‌طباطبایی، تهران، ایران

چکیده

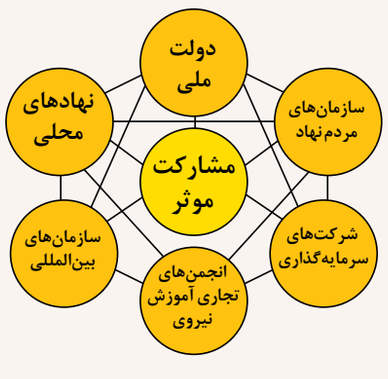
پدیده مشارکت عمومی-خصوصی در صنایع مختلف به دلیل عدم توانایی بخش دولتی در تأمین نیازهای عمومی و دسترسی محدود آن به منابع مختلف، موضوعی قابل بحث در صنایع متفاوت به شمار می‌رود. اما در برخی از صنایع خدماتی از جمله گردشگری، این موضوع به مراتب از جایگاه ویژه‌تری برخوردار می‌باشد چرا که لازمه موفقیت صنعت گردشگری- با ماهیت از هم گسسته و تعدد ذی‌نفعان از هر دو بخش دولتی و خصوصی- شکل‌گیری مشارکت‌هایی از این دست می‌باشد. بدین جهت، مطالعات متعددی در زمینه مشارکت عمومی-خصوصی انجام شده است. با این وجود، هنوز خلأ پژوهشی که با شیوه‌ای نظام‌مند مطالعات پیشین را مرور کرده و به احصای ابعاد مختلف این مطالعات به‌خصوص در زمینه عوامل مؤثر بر مشارکت عمومی- خصوصی بپردازد، احساس می‌شود. از این جهت، مطالعه حاضر، این مهم را در کانون هدف اصلی پژوهش قرار داد. پس از انتخاب مقالات براساس سازوکاری دقیق و از پیش تعیین شده، ۴۰ مقاله منتخب براساس شاخص‌های موقعیت پژوهش، حیطه مشارکت، نوع تحقیق براساس هدف، شیوه گردآوری داده، ابزار گردآوری، زمان، جامعه تحقیق و روش نمونه‌گیری و عوامل مؤثر بر مشارکت عمومی-خصوصی در گردشگری، مورد غربالگری قرار گرفتند. خروجی پژوهش، ما را در شناخت الگوی پژوهشی رایج در مطالعات مشارکت عمومی-خصوصی در گردشگری یاری می‌رساند. الگویی که از یک‌سو می‌تواند مبنایی برای انجام این‌گونه مطالعات در داخل کشور قرار گیرد و از سوی دیگر با تغییر در الگوی مزبور، به خلاقیت‌های پژوهشی در این زمینه منجر گردد. در زمینه عملیاتی نیز، توجه به ابعاد شناسایی شده مرتبط با مشارکت عمومی- خصوصی در گردشگری -از سوی هر دو گروه فعالین بخش عمومی و بخش‌خصوصی- می‌تواند موفقیت هرچه بیشتر این‌گونه مشارکت‌ها در صنعت گردشگری کشور را تضمین نماید.

واژگان کلیدی: گردشگری، مشارکت عمومی-خصوصی، مرور نظام‌مند، عوامل مؤثر.

مقدمه

تحولات بیرونی و ماهیت درونی از جمله عواملی است که سازمان‌های فعال در گردشگری را ناگریز از ورود به حوزه مشارکت می‌سازد. تغییرات تکنولوژیکی، رشت فزاینده دانش، تغییر سلیقه مشتریان و...، همگی از جمله تحولات محیطی است که صنایع مختلف را تحت‌تأثیر قرار می‌دهند. در این میان، صنعت گردشگری نیز مستثنی نبوده و مقصدها و سازمان‌های گردشگری قادر نیستند تا خود را از فشارها و تحولات محیط بیرونی مصون نگه دارند (ابراهیمی و سخندان، ۱۳۹۶: ۳۱). از این‌رو، چنان چه ویت و موتینهو[1] (۱۹۹۵) اشاره می‌کنند مشارکت، کلید اصلی حیات سازمان‌های کوچک فعال در گردشگری است چرا که سازمان‌های فعال در گردشگری، بدون بهره‌مندی از منابع و حمایت یکدیگر در قالب اشکال مختلف همکاری قادر به ادامه حیات در دنیای به سرعت در حال تغییر و پیچیده تجارت جهانی نخواهند بود. گردشگری تجارتی پیچیده و متشکل از سازمان‌های مختلف بوده و از ماهیتی از هم گسیخته برخوردار است (عزیزپور و فتحی‌زاده، ۱۳۹۶: 48؛ Gursoy، 2015: 6) که آن را به بستری مناسب برای همکاری تبدیل می‌کند. بنابراین، از هر دو جنبه پاسخگویی به تحولات بیرونی و ویژگی‌های درونی، صنایع فعال در گردشگری به سمت مشارکت هرچه بیشتر، در حال پیشروی می‌باشد. به عقیده آستین[2] (۲۰۱۰) این مشارکت‌ها در صنعت گردشگری را می‌توان در چهار دسته مشارکت بین بخش‌خصوصی و دولتی، مشارکت میان بخش‌های مشابه صنعت (نظیر هتل‌های زنجیره‌ای)، مشارکت بین بخش‌های مختلف صنعت (ادغام عمودی) و همکاری بین صنایع مختلف در گردشگری، جای داد. در این میان، یکی از موضوعات مورد توجه در سال‌های اخیر مشارکت از نوع مشارکت عمومی-خصوصی در گردشگری بوده است. از این جهت، مطالعات متعددی در زمینه مشارکت عمومی-خصوصی در گردشگری انجام شده است اما به نظر کمتر به انجام مرور سیستماتیک در این خصوص توجه شده است. در ادامه به برخی از این مطالعات به عنوان شاهد مثال اشاره خواهد شد. اکپنیانگ وام مام[3] (۲۰۱۵) در پژوهشی تحت عنوان "مشارکت عمومی-خصوصی و توسعه گردشگری در منطقه دلتای نیجریه" به مجموعه‌ای از عوامل مؤثر بر مشارکت در نیجریه می‌پردازند. این عوامل شامل عوامل مرتبط با بازارهای مالی، عوامل مرتبط با دولت و سیاست‌های حاکم، عوامل فساد، عوامل اقتصادی و اجتماعی و عوامل محیطی می‌باشند. فرانکو و استوالو[4] (۲۰۱۰) در پژوهشی تحت عنوان "نقش مشارکت‌های عمومی خصوصی در توسعه محلی: یک مدل مفهومی پیشنهادی"، به ترکیب جنبه‌های مختلف و عناصر دخیل در مشارکت عمومی-خصوصی براساس مبانی نظری موجود پرداخته‌اند. بر این اساس، منابع و جاذبه‌های موجود، ذی‌نفعان دخیل، هدف از مشارکت و عوامل مؤثر بر موفقیت مشارکت، از جمله ابعاد مؤثر بر مشارکت عمومی- خصوصی به شمار می‌روند. میستیلیس و دنیل[5] (۲۰۱۴) در اثر خود به صورت خاص بر چالش‌هایی که مشارکت عمومی-خصوصی در زمینه سیستم‌های بازاریابی مقاصد گردشگری می‌توانند با آن‌ها مواجه گردند تأکید می‌کنند. براساس نتایج، ساختار سازمانی شامل ساختار درونی مناسب و مدیریت مناسب؛ مرحله درگیرسازی بخش‌خصوصی در سیستم بازاریابی مقصد، پاسخگویی به تغییرات بازار، زنجیره ارزش شامل اطلاعات، موقعیت و استانداردها و همچنین سوق دادن منافع از سوی دولت به سمت بخش‌های خصوصی کوچک، از جمله موارد مؤثر بر مشارکت عمومی-خصوصی در سیستم‌های بازاریابی مقصد به شمار می‌روند. سای[6] و همکاران (۲۰۱۵) در تحقیقی تحت عنوان "چالش‌های مؤثر بر ایجاد و پایداری مشارکت‌های عمومی- خصوصی در گردشگری زیمباوه" به دنبال شناسایی چالش‌ها در زمینه مشارکت عمومی- خصوصی در گردشگری بودند، بدین منظور، در ابتدا هشت دسته چالش شامل نبود اعتماد، نبود مشوق، ریسک عدم اطمینان، کمبود چارچوب قانونی مشارکت/حمایت، عدم اقدام شریک خصوصی بالقوه، عدم حمایت و اقدام دولت، عدم ت مایل برای حمایت از بخش‌خصوصی در هر کجا که لازم است و همچنین تمایل به مشارکت از ادبیات موجد استخراج شد. ویلسون[7] و همکاران (۲۰۰۹) در پژوهش خود تحت عنوان "از مستأجران تا شرکا: کاوش مشارکت عمومی-خصوصی گردشگری در پارک‌ها و خدمات حیات‌وحش والز جنوبی جدید" گرچه به نقد و بررسی مشارکت عمومی-خصوصی در قیاس با اجازه و در یک محدوده خاصی پرداخته‌اند اما بخشی از نتایج کار خود را به عنوان مؤثر بر موفقیت مشارکت عمومی-خصوصی در گردشگری معطوف کرده‌اند. بر این اساس، ویژگی‌های شریک خصوصی، مهارت‌ها و توانایی آن‌ها و علاوه بر این، تعهد بلندمدت ایشان می‌تواند عوامل مؤثر بر موفقیت مشارکت عمومی-خصوصی در گردشگری به شمار رود. کامفمن و اِگلیت[8] (۲۰۱۶) در پژوهش خود تحت عنوان همکاری بخش‌خصوصی و دولتی در گردشگری" در پی بررسی موضوع مشارکت در سه نوع گردشگری روستایی، دوچرخه و سلامت بودند. در این میان، اگرچه موضوعی مورد بررسی محققان یاد شده، در سطح بالاتری قرار دارد اما نتایج اثر ایشان به برخی از عوامل مؤثر بر مشارکت عمومی-خصوصی نظیر نیاز به وجود هدف و منافع مشترک، درک صحیح از مشارکت و همچنین تبادل اطلاعات- به عنوان عوامل موفقیت- اشاره داشته است. پریک[9] (۲۰۰۹) در اثر خود تحت عنوان "معیارهای راه‌اندازی مشارکت عمومی- خصوصی در گردشگری کرواسی و انتخاب مدل مشارکت عمومی- خصوصی بهینه" در پی آن است که شاخص‌هایی را از منظر بخش‌خصوصی و بخش دولتی برای انتخاب مدل مناسب مشارکت برگزیند. در نتایج اشاره می‌شود که برای بخش دولتی تأمین رفاه عمومی و برای بخش دولتی منافع در جایگاه ویژه‌ای قرار دارد. سوامیترو و ادنیانا[10] (۲۰۱۶) در پژوهشی تحت عنوان "عوامل شکست مشارکت عمومی-خصوصی در توسعه فرودگاه گردشگری تاهامپو در بالی" به بررسی علل دو شکست در مشارکت عمومی-خصوصی در رابطه با فرودگاه بالی می‌پردازند. براساس نتایج این تحقیق عوامل مرتبط با تهیه ـ شامل عدم علاقه بخش‌خصوصی به مشارکت و عدم وضوح درخصوص مالکیت زمین، عوامل مرتبط با جنبه‌های قانونی، عوامل مرتبط با جنبه کنسرسیوم- عدم آگاهی از اشکال مختلف مشارکت عمومی- خصوصی و تنها تأکید بر مدل BOT و عوامل مرتبط با جنبه‌های اجتماعی و فرهنگی بر این شکست تأثیرگذار بوده‌اند. همزه[11] و همکارانش (۲۰۱۴) در پژوهشی که در رابطه با مشارکت عمومی-خصوصی در فرودگاه اندونزی انجام داده‌اند. مجموعه‌ای از مشکلات، ریسک‌ها و عوامل موفقیت را شناسایی کردند. مشکلات شامل تجربه ناکافی در مشارکت عمومی-خصوصی، آگاهی در زمینه کنترل و مدیریت، کمبود چارچوب‌های قانونی، ارتباط بین سازمان‌های مسئول، هزینه‌های اضافی می‌باشند. ریسک‌های عمومی شامل ریسک‌های سیاسی، مالی، ساختاری، اجرایی، بازار، ریسک محیطی و... را شامل می‌گردند. عوامل موفقیت مواردی نظیر حمایت مدیریت ارشد، اعتماد دو طرفه، هماهنگی کافی، ارتباط مؤثر، تعهد طولانی مدت، بهبود مستمر، منابع کافی، تجربه مشارکت و... را در بر می‌گرفتند. در مجموع به نظر می‌رسد انجام مرور مطالعات پیشین به صورت سیستماتیک در زمینه مشارکت عمومی-خصوصی در گردشگری، کمتر مورد توجه بوده است. بدین‌جهت، انجام یک مرور نظام‌مند در این حوزه می‌تواند ابعاد تحقیقات انجام شده در خصوص مشارکت عمومی-خصوصی در سر تا سر جهان را روشن کرده و الگوی رایج مطالعاتی در این زمینه را استخراج نماید. اهمیت نیل به این الگوی یاد شده برای انجام مطالعات در داخل کشور بهره برد و دوم، می‌توان با تغییر در برخی از ابعاد آن به خلاقیت‌های پژوهشی در این حوزه دست یافت. علاوه بر این، از منظر عملیاتی، با شناسایی ابعاد مرتبط با مشارکت عمومی-خصوصی -که در پژوهش‌های پیشین به آن‌ها پرداخته شده است- می‌توان جنبه‌هایی را که باید بیشتر از سوی مشارکت‌کنندگان در این زمینه در نظر داشت، شناسایی نمود. توجه به این مهم، در راستای موفقیت بیشتر مشارکت‌های عمومی-خصوصی در گردشگری کشور کمک‌کننده خواهد بود.

شکل شماره ۱. ذی‌نفعان دخیل در مشارکت عمومی-خصوصی موفقیت‌آمیز، منبع: (Kim et al, 2005: 21)



جدول شماره ۱. معیارهای داخل و خارج شدن مقالات در روند مرور نظام‌مند

معیار	معیار پذیرش	معیار عدم پذیرش
حیطه موضوعی	مطالعات مرتبط با عوامل محیط کلان مؤثر بر مشارکت عمومی-خصوصی	مطالعات مشارکت عمومی-خصوصی خارج از حوزه گردشگری
	مطالعات مرتبط با انگیزه‌ها/اهداف	مطالعات مرتبط با اثرات ناشی از به کارگیری مشارکت عمومی-خصوصی
	مطالعات مرتبط با اشکال مشارکت عمومی-خصوصی	
	مطالعات مرتبط با منافع هر بخش	
	مطالعات مرتبط با وظایف هر بخش	
	مطالعات مرتبط با مراحل شکل‌گیری مشارکت	
	مطالعات مرتبط با ذی‌نفعان مشارکت عمومی-خصوصی	
نوع مطالعه	مقاله‌های چاپ شده در مجلات معتبر، مقالات همایشی	گزارش‌ها، اسناد، اخبار، پایان نامه‌ها، مطالب سایت‌ها، کتاب‌ها
روش مطالعه	روش‌های کیفی، کمی و آمیخته	روش‌های تحقیق آزمایشی
زبان تحقیقات	انگلیسی	زبان‌های دیگر

مبانی نظری

ریشه مشارکت عمومی-خصوصی در گردشگری را در نظریه ذی‌نفعان[12] می‌توان جست‌وجو کرد. نظریه‌ای که در ابتدا در سطحی کلان مطرح و در ادامه به صنایع مختلفی از جمله گردشگری نیز کشیده شد. محققان سعی داشته‌اند تا با دسته بندی ذی‌نفعان گردشگری بپردازند. به عنوان مثال در یکی از این مطالعات با تأکید بر اینکه دولت محلی به همراه سایر سازمان‌های دولتی تأثیر مستقیمی بر تخصیص منابع در گردشگری دارند، انجمن‌ها، بخش‌های کسب و کاری را نظیر مانند اتاق بازرگانی، دفتر کنوانسیون و بازدیدکنندگان و مقامات منطقه‌ای گردشگری. سازمان‌های مقیم (گروه‌های جامعه)، سازمان‌های اجتماعی (به عنوان مثال، هیئت مدیره مدرسه، بیمارستان‌ها) و گروه‌های علاقه ویژه به عنوان ذی‌نفعان این صنعت برشمرده شده‌اند (Bramwell & Sharman, 1999: 198). برخی دیگر از محققان فهرستی از ذی‌نفعان گردشگری شامل گردشگران، زنجیره کسب و کارهای ملی، رقبا، دولت و کارکنانش را در نظر می‌گیرند (Sautter &Leisen 1999: 4). رابسون[13] (۱۹۹۶)، دو گروه از ذی‌نفعان در بازاریابی گردشگری را شناسایی می‌کنند؛ اول، ذی‌نفعان تورگردان شامل کارکنان، گروه‌های فشار، هیئت‌های محلی، هتل داران، مصرف‌کنندگان نهایی، آژانس‌های مسافرتی، سازمان‌های محلی گردشگری، سازمان‌های دولت محلی، مؤسسات رسانه‌ای، عرضه‌کنندگان حمل و نقل و جاذبه‌های ملی و محلی؛ دوم، بازاریابان گردشگری دولت محلی که گروه‌هایی را از ارگان‌های حرفه‌ای تا خدمات هنری محلی در بر می‌گیرد از جمله مدیران اجرایی، مدیران ارشد، کارگران محلی، کمیته‌ها، شورایاران، کمیته‌ها، بازدیدکنندگان غیرمقیم، کسب و کارهای محلی، کارکنان، مراکز اطلاع‌رسانی گردشگران، هیئت‌ها و دولت مرکزی ملی (کمیته بازرسی و ارگان‌های قانون‌گذار). جمال و گتز[14] (۱۹۹۵) دو گروه از ذی‌نفعان را شناسایی می‌کنند؛ ذی‌نفعان مشروع[15] که حق و ظرفیت مداخله در روند را دارا می‌باشند، ذی‌نفعان مرتبط[16] که تحت تأثیر سایر ذی‌نفعان قرار می‌گیرند و حق دخالت برای تعدیل اثرات را دارند اما باید برای مداخله مهارت و منافع کافی را داشته باشند. در هر روی نظریه ذی‌نفعان، ابزاری معمول در برنامه‌ریزی گردشگری است که برای بهبود همکاری میان بخش‌های اساسی درگیر در فرآیند برنامه‌ریزی به کار گرفته می‌شود (Franco & Estevao, 2009: 605). در این میان، با توجه به آنچه پیش‌تر ارائه شد، شاید بتوان گروه‌های عمده‌ای از این شرکا را در دو بخش عمومی و خصوصی جای داد. اما آنچه در این بین حائزاهمیت است، مشارکت میان بخش‌های مختلف است چنان چه به عقیده بوهالیست[17] (۲۰۰۰) مشارکت بین بخش‌خصوصی و دولتی نقش اساسی در ارائه محصولات با کیفیت در یک مقصد دارد. از این منظر با توجه به اینکه از یک‌سو، گردشگری از ذی‌نفعان متعدد در دو بخش عمومی و خصوصی تشکیل شده است و از سویی دیگر، مشارکت در میان این ذی‌نفعان برای موفقیت در صنعت گردشگری ضروری است، مشارکت عمومی-خصوصی در گردشگری را می‌توان یک موضوع حائزاهمیت بر شمرد.

پی‌نوشت‌ها:

1. Witt & Mountinho
2. Austin
3. Ekpenyon & Mmom
4. Franco & Estevão
5. Mistilis & Daniele
6. Sai
7. Wilson
8. Kaufmane & Eglite
9. Perić
10. Soemitro & Adnyana
11. Hamzah
12. Stakholder Theory
13. Robson
14. Jamal & Getz
15. legitimate stakeholders
16. Relevant stakeholders
17. Buhallis

ایجاد خدمات لازم در سایت‌های نهضت ملی مسکن

مدیرعامل سازمان ملی زمین و مسکن، گفت: همه تلاش ما این است که خدمات مختلف و لازم در سایت‌های نهضت ملی مسکن به خوبی ایجاد شود تا مردم در زمان اسکان دچار مشکل نشوند. به گزارش مناقصه‌مزایده، ارسلان مالکی مدیرعامل سازمان ملی زمین و مسکن با بیان اینکه طرح بزرگ ملی مسکن به سرعت در حال پیشروی است، افزود: در بحث زمین مربوط به نهضت ملی مسکن که برعهده ما گذاشته شده، تا الان بیش از ۴۰ هزار هکتار به محدوده شهرها الحاق شده و ما توانسته‌ایم از توسعه افقی شهرها در اراضی دولتی استفاده و زمین‌هایی را مهیا کنیم برای اینکه این طرح در اراضی دولتی شکل بگیرد. مالکی؛ گفت: مکان‌یابی بیش از ۵۰ نقطه شهرک را در این طرح مصوب کردیم. در بخش زمین نسبت به گذشته توفیقات بسیار خوبی به دست آمده است. مدیرعامل سازمان ملی زمین و مسکن در ادامه اظهار داشت: در مسکن مهر دولت‌های قبل کلاً ۵۹۰ هزار واحد تحویل شده که زمینی حدود هشت هزار هکتار به آن تخصیص یافته بود، اما اکنون ما عدد ۴۰ هزار هکتار را اعلام می‌کنیم که حدود هشت برابر آن مقدار است. مالکی؛ اظهار کرد: قرار نیست مردم مانند طرح مسکن مهر در برخی استان‌ها هنوز از نظر زیرساخت‌ها دچار مشکل باشند. مدیرعامل سازمان ملی زمین و مسکن گفت: دولت قبل خوب می‌دانست که ساخت مسکن نیازمند کار جهادی است به همین خاطر با انتقاد از طرح مسکن مهر هیچ ورودی در زمینه ساخت مسکن نداشت اما دولت سیزدهم علی‌رغم همه سختی‌ها و مشکلات به صورت جهادی و انقلابی در این زمینه وارد میدان شد. معاون وزیر راه‌وشهرسازی، با تأکید بر سرعت‌العمل ساخت مدارس در طرح نهضت ملی مسکن و انعقاد تفاهم‌نامه، افزود: هزینه ساخت مدارس به صورت ۵۰ درصد مشارکت بین ما و اداره کل نوسازی مدارس انجام خواهد شد. مدیرعامل سازمان ملی زمین و مسکن بیان کرد: در زمینه ساخت کلانتری هم با نیروی انتظامی تفاهم باید انجام شود و ساخت مسجد هم ضروری است که جای نگرانی برای تأمین اعتبار نیست. مالکی؛ گفت: اگر بخش خصوصی به دنبال ورود برای ساخت درمانگاه، ورزشگاه و سایر امکانات است هم سریع‌تر زمین را در اختیار آن‌ها بگذارید چون نباید کارها با تاخیر انجام شود، بلکه باید با سرعت العمل به‌خصوص در زمینه ساخت مدارس ورود کنید. وی ادامه داد: زیرساخت‌ها و واحدهای تجاری را همزمان شروع کنید تا زمان استقرار مردم در زمینه خدمات مختلف از جمله نانوایی و سایر واحدهای تجاری دچار مشکل نشوند.

ساخت یک میلیون واحد مسکونی روستایی تا پایان سال آتی هدف‌گذاری شد

رئیس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی کشور، گفت: ساخت یک میلیون واحد مسکونی روستایی تا پایان سال آتی هدف‌گذاری شد. به گزارش مناقصه‌مزایده، غلامرضا صالحی؛ در جمع خبرنگاران، اظهار کرد: ساخت حدود ۴۰۰ مسکن روستایی در کل کشور به اتمام رسید و برای نخستین‌بار تسهیلات ۳,۵۰۰ میلیارد ریال روستایی تصویب و اکنون در حال پرداخت برای ساخت واحدهای مسکونی است. وی افزود: ساخت یک میلیون واحد مسکن روستایی تا پایان سال آتی هدف‌گذاری شده و خوشبختانه تعهد امسال تکمیل و زمین برای ساخت ۵۰۰ هزار واحد مسکونی تأمین شده است. رئیس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی کشور، با بیان اینکه حدود ساخت ۲۰۰ هزار واحد مسکن شهری در قالب طرح نهضت ملی در کل کشور تعریف شده است، گفت: ساخت حدود یک‌میلیون و ۴۰۰ هزار واحد مسکن شهری در حال اجراست چنانچه سال آتی ۵۰۰ هزار قطعه زمین روستایی به علاوه سهم زمین شهری را انجام دهیم نزدیک به دومیلیون و ۱۰۰ هزار واحد از تعهد نهضت ملی بنیاد مسکن انجام خواهد شد. صالحی؛ با اشاره به صدور سند مسکن روستایی نیز، بیان کرد: حدود پنج‌میلیون و ۵۰۰ هزار واحد روستایی در کل کشور وجود دارد که تاکنون برای سه‌میلیون و ۵۰۰ هزار واحد روستایی سند صادر شده است که پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال ۱۴۰۵ بتوانیم تمام واحدها و اماکن روستایی را سنددار کنیم. وی گفت: تاکنون دومیلیون و ۸۰۰ هزار واحد مسکن روستایی مقاوم‌سازی شده است و چنانچه سهمیه تا پایان سال آتی به همین روند تصویب شود به‌طور حتم بیش از ۷۰ درصد روستاها مقاوم‌سازی خواهد شد و تا پایان سال ۱۴۰۵ خانه روستایی غیرمقاوم در کشور وجود ندارد. رئیس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی کشور، گفت: میزان اعتبار طرح مقاوم‌سازی مساکن روستایی ۳,۵۰۰ میلیارد ریال است که در راستای تکمیل واحدهای مسکونی خانواده‌های کم‌درآمد تفاهم‌نامه‌هایی میان دستگاه‌های حمایتی منعقد شده است.

آمادگی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور برای تثبیت اراضی دولتی

راه و شهرسازی | مناقصه مزایده

رئیس سازمان ثبت اسناد و املاک کشور، گفت: سازمان ثبت اسناد و املاک کشور آمادگی کامل برای تثبیت اراضی دولتی دارد و عدم همکاری برخی ارگان‌های دولتی در مستندسازی به نوعی ترک‌فعل محسوب می‌شود. به گزارش مناقصه‌مزایده، حسن بابایی؛ در نشست کمیسیون مستندسازی و تعیین بهره‌بردار اراضی و املاک دولتی، گفت: با رونمایی از سکوی خدمات دیجیتال ثبتی «کاتب» که یکی از اقدامات بسیار ارزنده‌ای سازمان ثبت اسناد و املاک کشور است به سمت سند الکترونیک حرکت کردیم که با این کار جعل سند کلاً منتفی خواهد شد. وی افزود: در آینده نزدیک بسیاری از خدمات به صورت غیرحضوری و الکترونیکی به مردم ارائه می‌شود و هم‌اکنون در چند استان اسناد الکترونیکی به صورت آزمایشی در حال اجراست و از ابتدای سال ۱۴۰۳ تمام اسناد به صورت الکترونیک صادر می‌شوند و این امر حاصل بیش از یک‌سال تلاش ۲۰ گروه از شرکت‌های دانش بنیان مستقر در سازمان ثبت اسناد و املاک کشور و مجموعه ثبت است. بابایی؛ صدور اسناد الکترونیک را در صرفه‌جویی از زمان و هزینه برای مردم حائزاهمیت خواند و گفت: یکی از مهم‌ترین آثار الکترونیکی شدن اسناد جلوگیری از جعل و سوءاستفاده احتمالی از اسناد فیزیکی است. رئیس سازمان ثبت اسناد و املاک کشور، در ادامه با اشاره به تعامل سازمان ثبت با جهادکشاورزی و رؤسای دادگستری استان‌ها در حدنگاری، بیان گرد: حدنگاری ۹۹,۸ درصدی عرصه منابع ملی معادل ۱۳۴ میلیون هکتار باعث حذف پرونده‌های سازمان یافته و شبکه‌ای در بحث زمین‌خواری منابع ملی و صیانت از انفال شد. وی به جهش تثبیت اراضی کشاورزی اشاره کرد و افزود: حدنگاری اراضی کشاورزی از سه درصد به ۴۸ درصد که معادل هفت‌ونیم میلیون هکتار از پهنه‌های کشاورزی است، ۹۶ درصد از اراضی و املاک نیروهای مسلح و ۸۵ درصد از اراضی اوقاف حدنگاری و سنددار شده‌اند که این حرکت شتابان در سازمان ثبت در حوزه تثبیت مالکیت‌ها در حال اجراست. معاون رئیس قوه‌قضاییه، ادامه داد: در حوزه اراضی و املاک دولتی نیز در نشست‌های کمیسیون‌های رفع تداخلات مصوباتی به دستگاه‌ها ابلاغ شد و سازمان ثبت آمادگی کامل دارد که بدون هرگونه هزینه‌ای تثبیت مالکیت این اراضی را انجام دهد. بابایی؛ افزود: برخی وزارتخانه‌ها و ارگان‌ها نیازمند اهتمام ویژه هستند بالاخص در حوزه ورزش و تربیت بدنی و آموزش و پرورش در اماکنی که اهدا و هبه شده‌اند هنوز دارای اسناد عادی هستند و باید یک ترک‌فعل در نظر گرفت چرا که سازمان ثبت آمادگی خود را در تهیه و مستندسازی نقشه‌ها به صورت رایگان برای این اراضی اعلام نموده است. وی همچنین درباره طرح «الزام به ثبت رسمی معاملات اموال غیرمنقول» گفت: با توجه به ابطال اسناد عادی در خصوص اراضی و اموال غیرمنقول، این طرح حرکت هوشمندانه بود که مورد تأکید رهبری واقع شد. همان‌طور که رهبری فرمودند برای جلوگیری از فساد و پیشگیری از پرونده‌هایی که در مراجع قضایی تشکیل می‌شود، ما نیازمند الزام تنظیم سند رسمی هستیم و مصلحت قطعی نظام در این است که این طرح در مجمع تشخیص مصلحت نظام نهایی شود و بحمدا... جلسات خوبی تشکیل شده است. وی افزود: مواد اصلی طرح مذکور در مجمع به تصویب رسیده و مواد پایانی هم در آینده نزدیک نهایی می‌شود تا بتوانیم با توجه به مقرره‌های قانونی، سازمان ثبت کار خود را با جدیت شروع کند.

مدیرعامل راه‌آهن تأکید کرد

کاهش سوانح ریلی در گروی اجرای قوانین و مقررات به‌روز شده

مدیرعامل راه‌آهن، گفت: چنانچه دستورالعمل‌های ایمنی و مقررات عمومی سیر و حرکت به نحو مناسب به‌روزرسانی شود و به‌طور کامل در سطح شبکه ریلی اجرا شود، سوانح راه‌آهنی به سمت صفر خواهد رفت. به گزارش مناقصه‌مزایده، سیدمیعاد صالحی؛ در کارگروه مدیریت بحران و ارتقای ایمنی حمل‌ونقل ریلی با اشاره به روند کاهشی سوانح در دو سال گذشته، اظهار کرد: ما در سال ۹۹ در هفته ۴,۵ سانحه داشتیم که به لطف خدا و تلاش تمام همکاران در سال‌های ۱۴۰۰، ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ روند کاهشی داشته و به کمتر از ۳,۵۳.۵ سانحه در هفته رسیدیم. معاون وزیر راه‌وشهرسازی، تصریح کرد: همین تعداد سانحه نیز زیاد است و چنانچه دستورالعمل‌های ایمنی و مقررات عمومی سیر و حرکت به نحو مناسب به‌روزرسانی شده و به‌طور کامل در سطح شبکه ریلی اجرا شود، بروز سوانح راه‌آهنی به سمت صفر خواهد رفت؛ به‌طور مثال موضوع سیر واگن‌های بدون ترمز که اصطلاحاً به آن واگن شیربسته گفته می‌شود، سال‌ها در راه‌آهن به یک رویه تبدیل شده بود و قطارهای باری با حداقل ایمنی و فشار ترمز حرکت می‌کردند که با یک اقدام عملیاتی و مهم و تلاش شبانه‌روزی همکاران خدوم در کلیه مناطق، امروز همه واگن‌های باری با فشار حداکثری ترمز و به اصطلاح به صورت شیر باز حرکت می‌کنند. صالحی؛ خاطرنشان کرد: براساس گزارش معاونت ناوگان، در طول سه ماه گذشته حدود هشت هزار واگن باری دارای شیربسته و بدون ترمز، به تجهیزات مورد نیاز از جمله کفش ترمز و سوپاپ سه‌قلو مجهز شده‌اند و تمام قطارهای باری در سیر دارای فشار ترمز حداکثری هستند که این موضوع مهم با همراهی و همکاری همه مدیران و کارکنان مناطق و شرکت‌های حمل‌ونقل ریلی صورت پذیرفت و امروز می‌توان آن را به‌عنوان یک انقلاب در عرصه ایمنی راه‌آهن برشمرد. مدیرعامل راه‌آهن، تأکید کرد: اجرای قوانین ایمنی، توأمان نیاز به تدبیر و قاطعیت دارد تا هم الزامات یک دستورالعمل پیش‌بینی شود و هم استثناپذیر نباشد و قاطعانه به اجرا برسد، نه اینکه لکوموتیورانان عزیز ما برای هر سیر ایمن نیازمند یادگیری روش‌های عجیب و غریب برای هر یک از انواع مختلف ناوگان باشند و هر لحظه کابوس سانحه ببینند. معاون وزیر راه‌وشهرسازی، ضمن تأکید بر لزوم پایبندی به مقررات ایمنی سیر و حرکت، عنوان کرد: در حوزه سیاست‌گذاری باید مقررات عمومی سیر و حرکت راه‌آهن به سرعت و با دقت به‌روزرسانی شود و در حوزه عملیات نیز، فرآیند احراز صلاحیت و آمادگی نیروهای عملیاتی برای راهبری ایمن قطارها باید به دقت انجام شود. صالحی؛ عنوان کرد: یکی از الزامات عمل کردن راهبران قطار به دستورالعمل‌های ایمنی، توجه جدی به ارتقای منزلت شغلی و بهبود وضعیت معیشتی این گروه از همکاران است که در پیشانی عملیات حمل‌ونقل ریلی قرار دارند. به همین جهت لازم است ضرایب آیین‌نامه جدید کیلومتراژ مبتنی بر عملکرد و توجه به ایمنی مورد بازنگری قرار گیرد و با اقدامات فرهنگی لازم نگرش به مشاغل عملیاتی تغییر کرده و ضمن ارج نهادن به این گروه از مشاغل، منزلت شغلی ایشان ارتقاء پیدا کند. مدیرعامل راه‌آهن، بر ضرورت به‌روزرسانی سامانه یکپارچه ارائه مجوز مشاغل عملیاتی (سیام) تأکید کرد و گفت: این سامانه باید با سامانه‌های مرتبط که صلاحیت شغلی همکاران عملیاتی را در ابعاد مختلف اداری، ایمنی، سلامت و آموزش مورد بررسی قرار می‌دهند، هماهنگ شده و هرچه زودتر به‌روزرسانی و تکمیل شود.

اجرای همزمان ۳۵۱ پروژه روبنایی و زیربنایی در شهرهای جدید

رئیس هیئت مدیره شرکت عمران شهرهای جدید، از اجرای ۳۵۱ پروژه روبنایی و زیربنایی در شهرهای جدید همزمان با آغاز پروژه‌های نهضت ملی مسکن خبر داد. به گزارش مناقصه‌مزایده، سعید غفوری؛ با اشاره به سیاست ساخت خدمات روبنایی و زیربنایی و مسکن به‌طور همزمان با هدف ارتقای کیفیت زندگی شهروندان در شهرهای جدید، اظهار کرد: از آنجایی همزمان با تحویل واحدهای مسکونی متقاضیان در این واحدها ساکن شده و نیاز به خدمات در حوزه‌های گوناگون آموزشی، فرهنگی و تفریحی دارند؛ ساخت و شروع عملیات اجرایی پروژهای روبنایی با مسکن به‌طور همزمان در دستور کار شرکت عمران قرار گرفت. به گفته وی، از زمان شروع پروژه‌های نهضت ملی تعداد ۱۷۳ پروژه روبنایی اعم از ۱۲ پروژه فرهنگی، ۴۵ پروژه آموزشی، ۱۵ پروژه مذهبی، ۱۰ پروژه در حوزه بهداشت و درمان، ۳۷ پارک و مجموعه تفریحی، ۱۹ پروژه تجاری و رفاهی، چهار مورد تجهیزات شهری(آرامستان و اتشنشانی)، شش ساختمان اداری و انتظامی، ۹ مجموعه ورزشی و ۱۶ پروژه در حوزه خدماتی دیگر به همراه ۱۷۸ پروژه زیربنایی در شهرهای جدید آغاز و در دست اجرا قرار دارد.

پایگاه جامع خبر و اطلاعات مناقصات مزایدات ایران
www.monaghesatiran.ir

مناقصه عمومی
دو مرحله ای
نوبت دوم
شماره ۹
فرماندهی آماد و پشتیبانی مرکز نیروی زمینی ارتش جمهوری اسلامی ایران
در نظر دارد، از طریق برگزاری مناقصه‌عمومی نسبت به:
خرید ۸۰۰ تن برنج پاکستانی سوپر باسماتی اقدام نماید.
لذا از کلیه شرکت‌ها و تولیدکنندگان عمده دعوت به عمل می‌آید از مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۵ لغایت مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۰ با در دست داشتن مدارک مشروحه ذیل، به آدرس زیر مراجعه و برگ شرایط و مشخصات مربوطه را اخذ نمایند.
۱- فیش واریز مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال به‌حساب جاری طلائی شماره ۶۱۵۸۸۰۰۱۷۸۵۰۵ به‌نام غیرقابل برداشت عواید داخلی ف آما و پش نزاجا نزد بانک سپه
۲- ارائه معرفی‌نامه کتبی
آدرس: تهران، اقدسیه، ابتدای بزرگراه ارتش پادگان فرماندهی آماد و پشتیبانی مرکز نزاجا (پیروان ولایت)، مدیریت خرید و پیمان
تلفن: ۲۲۲۹۲۴۱۴
فرماندهی آماد و پشتیبانی مرکز نزاجا
روزنامه مناقصه مزایده - ۴۰۲۰ - ۰۲/۱۲/۰۵

آگهی عمومی شناسایی
سازندگان کابل‌های سیستم HVAC
نوبت دوم
قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء (ص)
۱- مناقصه‌گزار: قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء (ص) - هلدینگ نفت، گاز و پتروشیمی - واحد اجرایی پروژه پتروشیمی دماوند
۲- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: واحد اجرایی پروژه پتروشیمی دماوند به نشانی: تهران، شهرک غرب (قدس)، بلوار دادمان، نبش خیابان شفق، ساختمان توحید، طبقه دوم.
۳- شماره مناقصه: DMPC-OFFS/ASU/WTPG-P-402-1271
۴- موضوع مناقصه: مناقصه خرید کابل‌های سیستم HVAC پروژه پتروشیمی دماوند.
۵- زمان، مهلت، مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:
۵-۱- آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه: دو روز کاری پس از تاریخ انتشار آگهی می‌باشد.
۵-۲- آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات: قبل از ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۲ می‌باشد.
۵-۳- قبل از اقدام جهت اخذ اسناد مناقصه، مبلغ ۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال بابت دریافت اسناد مناقصه به شماره حساب ۵۱۵۱۷۱۱۰۱۲۰۱۰ بانک سپه به‌نام قرارگاه خاتم‌الانبیاء (ص) واریز شود و رسید جهت اخذ اسناد به مناقصه‌گزار تسلیم گردد.
۵-۴- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: تضمین شرکت در مناقصه معادل مبلغ ۴,۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (چهار میلیارد و هفتصد و پنجاه میلیون ریال) به‌صورت ضمانتنامه بانکی معتبر و مورد تائید مناقصه‌گزار می‌باشد.
۵-۵- مناقصه‌گزار در رد یا قبول پیشنهاد مختار است.
۵-۶- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه درج شده است.
۵-۷- اسناد ثبتی (لیست اعضای هیئت‌مدیره، گواهینامه ثبت‌نام در نظام مالیات بر ارزش افزوده، آگهی تأسیس و تغییرات، اساسنامه)
۵-۸- زمان تحویل اقلام حداکثر ۴۵ روز می‌باشد.
۵-۹- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
۵-۱۰- ارزیابی مشتریان قبلی (رضایت‌نامه، حسن انجام کار)
۵-۱۱- ارزیابی مالی (لیست پروژه‌های ۵ سال اخیر به همراه مبلغ قرارداد، اصل قراردادهای ۵ سال اخیر، تراز مالی و ...)
۵-۱۲- رزومه کلی شرکت (با ذکر دقیق نام پروژه، شرح کار، نامه رضایتمندی از کارفرما، شماره تماس کارفرما پروژه و ...
۵-۱۳- شرکت کنندگان موضوع مناقصه می‌بایست جزء سازندگان داخلی در وندور لیست NPC REV.08/MOP باشند.
۵-۱۴- ارائه تضامین بانکی شرکت در مناقصه، حسن انجام کار و پیش‌پرداخت الزامی می‌باشد.
۶- آدرس جهت دریافت و تحویل اسناد مناقصه: تهران، شهرک غرب (قدس)، بلوار دادمان، نبش خیابان شفق، ساختمان توحید، طبقه دوم، واحد اجرایی پروژه پتروشیمی دماوند.
تلفن تماس: ۴۰ - ۸۸۵۷۶۲۳۵ - ۰۲۱ داخلی ۱۳۶۷ - ۱۳۶۰
روزنامه مناقصه مزایده - ۴۰۲۰ - ۰۲/۱۲/۰۵

آگهی مناقصه
NAK
Worlds-Class Telecom Managed Services
شرکت نقش اول کیفیت (ناک) در نظر دارد، نسبت به برگزاری مناقصه قیمت دومرحله‌ای بر اساس شرایط زیر اقدام نماید.
موضوع مناقصه: خرید تجهیزات و اجرای خدمات سیستم امنیت فیزیکی و نظارت تصویری مرکز مخابراتی
شماره مناقصه: ۰۱-۱۴۰۲۱۱۱۵
مهلت خرید اسناد:
ساعت ۱۷:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۰۸ اسفندماه ۱۴۰۲ می‌باشد.
مهلت تحویل پیشنهادات:
ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴ اسفندماه ۱۴۰۲ می‌باشد.
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:
۲۷,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (بیست و هفت میلیارد و پانصد میلیون ریال) که می‌بایست به‌صورت ضمانتنامه بانکی و یا وجه نقد معادل سپرده جهت واریز به‌حساب شماره ۳۹۲۲۲۰۱۰۰۲۸۶۷۳۴۲۷۲۰۱ پست‌بانک شرکت نقش اول کیفیت مطابق با اسناد مناقصه ارائه گردد.
■ سایر موارد در اسناد مناقصه درج گردیده است.
■ هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.
■ متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به پورتال شرکت نقش اول کیفیت به آدرس ذیل مراجعه نمایند:
https://tenders.nak-mci.ir
■ مناقصه‌گران می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با آقای علیرضا گودرزی به شماره تلفن ۸۱۷۱۸۲۶۷-۰۲۱ (واحد زنجیره تأمین) تماس حاصل و یا با آدرس ایمیل Alireza.goudarzi@nak-mci.ir مکاتبه نمایند.
روزنامه مناقصه مزایده - ۴۰۲۰ - ۰۲/۱۲/۰۵

آگهی مناقصه
نوبت دوم
خرید، نصب، راه‌اندازی چهار سامانه‌های ثبت تخلفات سرعت
شهرداری بجنورد
شهرداری بجنورد در نظر دارد خرید، نصب، راه‌اندازی چهار سامانه‌های ثبت تخلفات سرعت مبتنی بر پردازش تصویر را از طریق مناقصه‌عمومی با برآورد اولیه ۳۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال و تضمین شرکت در مناقصه ۱,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به شماره فراخوان ۲۰۰۲۰۰۵۲۹۷۰۰۰۰۱۵ به شرکت‌های دارای گواهی صلاحیت پیمانکاری در رشته ارتباطات یا نیرو از سازمان برنامه‌وبودجه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت واگذار نماید.
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و گشایش پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
۱- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۳ می‌باشد.
۲- مهلت زمان دریافت اسناد مناقصه از سامانه:
تا ساعت ۱۴:۱۵ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۲
۳- مهلت زمان ارائه پیشنهادات: تا ساعت ۱۴:۱۵ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۲
۴- زمان گشایش پاکت‌ها: ساعت ۱۴:۱۵ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۳
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های آدرس بجنورد بلوار دولت شهرداری بجنورد تلفن ۱۴-۳۲۲۲۲۱۱۰-۰۵۸
شهرداری بجنورد
روزنامه مناقصه مزایده - ۴۰۲۰ - ۰۲/۱۲/۰۵

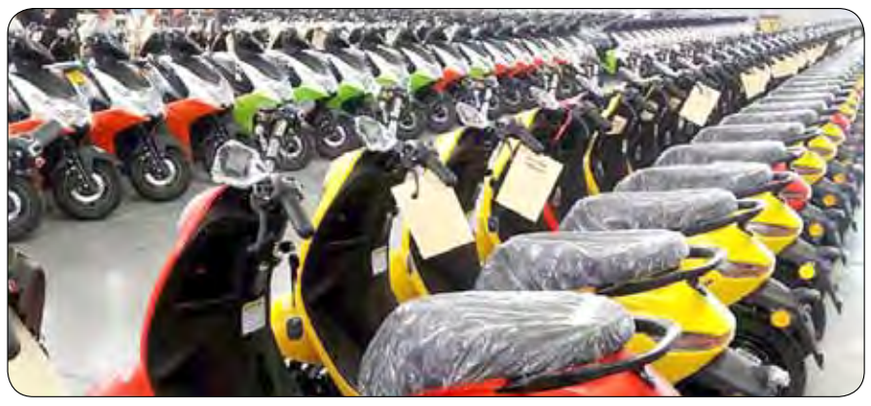
EMCO
فروش کارخانه سنگ‌بری امکو ساوه
مزایده شماره ۲۱-م-۴۰۲
شرکت معدن فرآور امداد در نظر دارد کارخانه سنگ‌بری امکو ساوه را از طریق برگزاری مزایده‌عمومی به فروش برساند.
لذا متقاضیان خرید می‌توانند برای بازدید از کارخانه موردنظر و کسب اطلاعات بیشتر از نحوه برگزاری مزایده و اخذ اسناد شرایط شرکت در مزایده از مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۵ لغایت ۱۴۰۲/۱۲/۱۶ همه‌روزه به‌جز پنج‌شنبه‌ها و ایام تعطیل از ساعت ۸ صبح لغایت ۱۶ به شرکت معدن فرآور امداد مراجعه و یا اسناد مربوطه را از سایت شرکت دریافت نمایند.
شرکت معدن فرآور امداد
تهران، خیابان نلسون ماندلا (آفریقا)، نرسیده به خیابان ظفر، روبروی پارک صبا، نبش کوچه یزدان پناه، پلاک ۱، ساختمان ۲، طبقه ۲
شرکت معدن فرآور امداد
محلات، بلوار شهید بهشتی غربی، نبش خیابان فیاض بخش، شرکت معدن فرآور امداد
تلفن‌های تماس
۰۸۶-۴۳۲۲۴۹۰۸
+۹۸۹۲۰۹۵۱۳۰۱۲
آدرس اینترنتی شرکت
http://www.emco.ir
آدرس کارخانه:
شهرستان ساوه، شهرک صنعتی کاوه خیابان ۱۹ پلاک ۲۸، شرکت معدن فرآور امداد (امکو)
زمان برگزاری مزایده و گشایش پاکت‌ها
روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۹
ساعت ۱۰ صبح
ملاحظات
متقاضیان برای شرکت در مزایده می‌بایست سپرده‌ای به میزان ۵٪ قیمت پیشنهادی کل خود را طی چک تضمین شده رمزدار بانکی در وجه شرکت معدن فرآور امداد یا ضمانتنامه بانکی یا وجه نقد به حساب جام شماره ۵۰۴۵۴۸۶۳۷۶ بانک ملت به‌نام شرکت معدن فرآور امداد تهیه و تحویل شرکت نموده و رسید دریافت نمایند. متقاضیان می‌بایست رسید سپرده مأخوذه به همراه فرم تکمیل شده پیشنهاد قیمت و فرم امضا شده شرایط شرکت در مزایده را داخل پاکت مخصوص پیشنهادات قرار داده و پس از درج فقط نام و نام خانوادگی بر روی آن حداکثر تا ساعت ۱۶ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۶ در دفتر تهران، بلوار نلسون ماندلا (آفریقا)، روبروی پارک صبا، کوچه یزدان پناه، پلاک ۱، ساختمان ۲، طبقه دوم، شرکت معدن فرآور امداد یا دفتر محلات، بلوار شهید بهشتی غربی، نبش خیابان فیاض بخش، شرکت معدن فرآور امداد تحویل دهد.
۱) فروشنده در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات واصله و همچنین تمدید مهلت مزایده به هر شکل مجاز و مختار است.
۲) پیشنهادات فاقد سپرده و یا مخدوش و مبهم و مشروط از درجه اعتبار ساقط و تکمیل و رعایت مفاد فرم‌های شرکت در مزایده که از طریق شرکت ارایه می‌گردد، الزامی است.
۳) متقاضیان دارای شخصیت حقوقی می‌بایست ذیل فرم شرایط شرکت در مزایده را به مهر و امضاء مسئولین ذیربط برسانند.
۴) درصورت برنده نشدن در مزایده سپرده متقاضی حداکثر ظرف مدت دو هفته کاری عودت داده خواهد شد.
۵) بازدید از کارخانه مورد نظر جهت خرید الزامی می‌باشد.
۶) سایر شرایط، اطلاعات و جزییات مربوطه در اسناد مزایده ها درج شده است.
روزنامه مناقصه مزایده - ۴۰۲۰ - ۰۲/۱۲/۰۵

نائب رئیس هیئت‌مدیره سندیکای قطعه‌سازان موتورسیکلت کشور

واردات موتورسیکلت‌های چینی کمکی به توسعه صنعتی کشور نمی‌کند

گروه خودرو | مناقصه مزایده

نائب رئیس هیئت مدیره سندیکای قطعه‌سازان موتورسیکلت کشور، با بیان اینکه باید از فرصت کمبود منابع ارزی در کشور استفاده و ساخت داخل را تقویت کرد، اظهار داشت: در زمینه ساخت قطعات موتورسیکلت، پتانسیل بسیار خوبی در داخل وجود دارد و تنها برای قطعاتی مانند انجین که ساخت آن‌ها در داخل صرفه اقتصادی ندارد، نیاز به واردات است. به گزارش مناقصه‌مزایده، حبیبا... محمودان؛ با اشاره به تولید بیش از ۴۵۰ هزار دستگاه موتورسیکلت طی ۱۰ ماه امسال، عنوان کرد: خوشبختانه تولیدات موتورسیکلت پاسخگوی نیاز بازار است و حتی برخی شرکت‌های تولیدکننده موتورسیکلت با ارائه مشوق‌هایی چون فروش اقساطی و اهدای جوایز به دنبال ایجاد تقاضا برای محصولات خود هستند. وی درخصوص علل کاهش تقاضا در بازار موتورسیکلت، بیان کرد: با توجه به کاهش تقاضا برای موتورسیکلت در فصل زمستان می‌توان این افت تقاضا را فصلی دانست اما با آغاز اسفندماه به تدریج شاهد رشد تقاضا در بازار موتورسیکلت خواهیم بود. نائب رئیس هیئت مدیره سندیکای قطعه‌سازان موتورسیکلت کشور، در ادامه با بیان اینکه ایجاد آرامش در بازار خودرو و موتورسیکلت با وضعیت اقتصادی کشور همخوانی ندارد، یادآور شد: در شرایطی که کشور در مرز اقتصاد جنگی قرار دارد، نمی‌توان انتظار داشت که بازارهای مالی در شرایط مطلوبی قرار داشته باشند. محمودان؛ در پاسخ به این پرسش که آیا مشکلات ارزی تولیدکنندگان موتورسیکلت در سال‌جاری متوجه قطعه‌سازان نیز بوده است، اظهار داشت: با توجه به محدودیت منابع ارزی کشور قاعدتاً کالاهای اساسی مانند دارو و مواد غذایی باید در اولویت تخصیص ارز قرار بگیرند. از دیدگاه کلان نیز تخصیص ارز ترجیحی به کالاهای غیراستراتژیک مانند موتورسیکلت برای ایجاد تنوع، بازارسازی کاذب و نمایشگاهی از مصنوعات چینی صحیح نیست. وی با بیان اینکه باید از فرصت کمبود منابع ارزی در کشور استفاده و ساخت داخل را تقویت کرد، یادآور شد: خوشبختانه در زمینه ساخت قطعات موتورسیکلت پتانسیل بسیار خوبی در داخل وجود دارد و تنها برای قطعاتی مانند انجین که ساخت آن‌ها در داخل صرفه اقتصادی ندارد نیاز به واردات است. بنابراین اگر ارزی نیز وجود دارد باید به واردات قطعات موتورسیکلت‌های با تیراژ صنعتی که ساخت داخل ندارند، اختصاص پیدا کند. نائب رئیس هیئت مدیره سندیکای قطعه‌سازان موتورسیکلت کشور، بر لزوم تمرکز کارخانجات موتورسیکلت‌سازی بر تولید موتورسیکلت‌هایی که نقش مؤثری در چرخه اقتصادی کشور دارند، تأکید کرد و گفت: متأسفانه به جای استفاده از ظرفیت داخلی و افزایش سهم تولیدات داخل با مونتاژ و یا واردات مدرن‌ترین مصنوعات چینی، ذائقه مشتریان را به سمت خرید موتورسیکلت‌های لوکس تغییر داده‌ایم در حالی که واردات موتورسیکلت‌های پیشرفته چینی کمکی به توسعه صنعتی کشور نمی‌کند.



صنعت خودروی ایران چگونه تحت‌تأثیر چین قرار گرفت؟

استاد دانشگاه و کارشناس صنعت خودرو، گفت: چینی‌ها نسبت به این حقیقت آگاه هستند که برای رقابت‌پذیری باید با جهان ارتباط داشته باشند و همین ترتیب روابط خود را با آمریکا و آلمان حفظ کرده‌اند. به گزارش مناقصه‌مزایده، امیرحسین کاکایی توضیح داد که صنعت خودروی ایران چگونه تحت‌تأثیر چین قرار گرفت. این استاد دانشگاه و کارشناس صنعت خودرو در همین رابطه می‌گوید: دهه ۶۰ در ایران با جنگ و تورم همراه بود ولی سال ۱۳۶۹ بزرگان جنگ و صنعت، برنامه‌ای طراحی کردند اما اوضاع بدی داشتیم و کشور تخریب شده بود و حدود سال ۱۳۷۳ حرکت‌های جدی برای توسعه و خودکفایی انجام شد، هفت سال طول کشید و به حداقلی رسیدیم و با طراحی خودرو با کمک خارجی‌ها مالکیت خودرو و موتور را به دست آوردیم و صنعت خودرو رشد کرد اما به تمسخر گرفته شد و متأسفانه مسئولان هم به این حرف‌های سطحی توجه نشان دادند. او افزود: قرار بود سالی یک خودروی جدید معرفی و هر پنج سال پلتفرم جدیدی معرفی شود، اما در دهه ۸۰ سیاست‌ها تغییر کرد، تحت‌تأثیر درآمد بادآورده نفتی واردات از چین به صرفه بود و تا جایی ادامه پیدا کرد که قطعه‌سازان ایرانی از داخل کشور به چین سفارش می‌دادند که تا سال ۱۳۹۱ تحریم‌ها رخ داد و ما متوجه شدیم که در داخلی‌سازی ضعف داریم. کاکایی؛ افزود: بازار باید رقابتی ولی صنعت خودرو باید انحصاری باشد؛ صنعت خودرو یک صنعت مقیاس بالا البته به جز مورد خاص چین که قابل الگوبرداری برای ما نیست؛ در دنیا خودروسازان بیشتر وابسته به شرکت خارجی بزرگ هستند و حدود ۶۰ برند مهم داریم که تحت امر ۱۴ خودروسازی هستند. شرکت‌ها در جهان روابط جهانی به شدت به هم پیوسته‌ای دارند که در عین رقابت با هم همکاری نیز دارند.

فروش کدملی برای خرید خودرو جرم محسوب می‌شود؟

اسماعیل شجاعی؛ گفت: هر بخشی که ممنوعیت خرید و فروش کدملی برای ثبت‌نام خودرو را تصویب کرده است، می‌بایست الزام و ضمانت اجرایی آن را هم مشخص کند. به گزارش مناقصه‌مزایده، در راستای آزاد شدن دوباره واردات خودرو، باری دیگر بازار خرید و فروش کدملی برای ثبت‌نام خودروهای وارداتی رونق گرفت. به‌طوری که گاهی شاهد انتشار آگهی‌هایی برای فروش شماره ملی تا ۳۰۰ میلیون هم بوده‌ایم. در پی انتشار اخباری مبنی بر واگذاری کدملی و سایر اوراق هویتی برای ثبت‌نام خودروهای واردات اخیراً اطلاعیه‌ای درخصوص ممنوعیت هرگونه خرید و فروش کدملی و انتقال امتیاز ثبت برای ثبت‌نام این خودروها از سوی اتحادیه فروشندگان خودرو منتشر شد. با این حال همچنان شاهد ادامه روند فروش یا حتی اجاره کدملی برای ثبت‌نام خودروهای وارداتی هستیم. برای بررسی زوایای مختلف این موضوع در ابتدا به سراغ اسد کرمی؛ رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو رفتیم. کرمی؛ در رابطه با جریان ممنوعیت خرید و فروش کدملی برای ثبت‌نام خودرو، توضیح داد: طی چند روز گذشته پیرو شایعاتی درخصوص خرید و فروش کدملی برای ثبت‌نام خودروهای وارداتی، اطلاعیه‌ای مبنی بر اعلام ممنوعیت واگذاری شماره ملی منتشر کردیم و طبق این اطلاعیه، ضمن تکذیب خبر افزایش خرید و فروش کدملی برای ثبت‌نام خودرو، نسبت به واگذاری کدملی و سایر مدارک هویتی هشدار دادیم. البته روند واگذاری کدملی برای ثبت‌نام خودرو همچنان بر قوت خود باقی است، زیرا برخی افراد سودجو در بازار با سوءاستفاده از ناآگاهی برخی از شهروندان به ادامه این جریان کمک می‌کنند. وی در پاسخ به سؤالی مبنی بر نحوه برخورد قانونی با عدم رعایت ممنوعیت واگذاری امتیاز ثبت‌نام خودروهای وارداتی به شخص ثالث، گفت: طی جلسه‌ای که با وزارت صمت و رئیس پلیس فتای تهران در این خصوص داشتیم، توانستیم مجوز انتشار اطلاعیه ممنوعیت خرید و فروش کدملی برای ثبت‌نام خودروهای وارداتی را از مقامات بالادست دریافت کنیم. ممنوعیت انتقال امتیاز و حقوق ناشی از خرید خودرو به اشخاص ثالث در مصوبه شورای رقابت نیز درج شده است. ما دو سال است که درگیر مسئله واردات هستیم. متأسفانه افرادی پشت پرده هستند که مانع واردات خودرو طبق روال صحیح و عادی می‌شوند، به این علت که بازار خودروهای مونتاژی داخلی با واردات خودرو دچار اختلال می‌شود و این موضوع به ضرر آن افراد است. رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو در پایان، افزود: ثبت‌نام خودروهای وارداتی نیز به این شکل برای دلخوشی برخی افراد است که در این حوزه هم یکسری انسان‌های سودجو از طریق سوءاستفاده از مدارک هویتی و کدملی مردم، به نفع خود بهره می‌برند. امیر فصیحی؛ کارشناس حقوقی نیز، در این راستا، بیان کرد: موضوع واگذاری‌های کدملی جهت ثبت‌نام در سامانه یکپارچه خودروهای وارداتی که یکی از مباحث مبهم و پرچالش این روزها شده است دارای چند جنبه قانونی می‌باشد و می‌توان موضوع را از چند جهت بررسی نمود. از لحاظ حقوقی براساس اصل آزادی قراردادها در نظام حقوقی ایران هرگونه قرارداد که فیمابین طرفین افراد منعقد می‌گردد اصل بر این است که صحیح، معتبر و مشروع است مگر اینکه از لحاظ قانونی یا شرعی چنین قراردادهایی ممنوع باشد مانند خرید و فروش مواد مخدر که طبق قانون مبارزه با مواد مخدر ممنوع و مجازات‌هایی در این قانون برای مرتکبین در نظر گرفته شده است، اما از لحاظ حقوقی افراد آزاد هستند که هر نوع قراردادی منعقد نمایند و قطعاً این قرارداد آثاری خواهد داشت و قراردادی به خودی به خود فی‌نفسه نمی‌تواند از ابتدا باطل باشد. وی اضافه کرد: درخصوص مسائل کیفری فروش یا اجاره کدملی جهت خرید خودروهای وارداتی، از لحاظ جزایی این مسئله به این شکل قابل بررسی هست که طبق بند ۵ ماده ۴ مصوبه شماره ۵۴۳ شورای رقابت مقرر گردیده: «انتقال امتیاز و حقوق ناشی از خرید خودرو، به اشخاص ثالث (حتی به صورت وکالتی) و نیز فروش حواله خودرو به صورت وکالتی ممنوع است» اما هیچ ضمانت اجرایی جهت چنین ممنوعیتی در مصوبه درج نگردیده و در نتیجه چنین مقرره‌ای اثری نخواهد داشت و ما همچنان شاهد نقل‌وانتقال وکالتی خودروها می‌باشیم. این کارشناس مسائل حقوقی، در مورد واگذاری و فروش کارت بازرگانی، عنوان کرد: اگر واگذاری کدملی در قالب قرارداد فروش کارت بازرگانی باشد در این حالت طبق ماده ۳۳ مکرر ۲ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز هر دو طرف قرارداد مجرم تلقی خواهند شد که جریمه‌های نقدی و نهایتاً ابطال کارت بازرگانی در انتظار دارنده آن خواهد بود ولی به‌طور کل در ماده ۲ قانون تشدید مرتکبین ارتشا، اختلاس و کلاهبرداری مقرر گردیده: «هر کس به‌نحوی از انحای امتیازاتی را که به اشخاص خاص به جهت داشتن شرایط مخصوص تفویض می‌گردد نظیر جواز صادرات و واردات و آنچه عرفاً موافقت اصولی گفته می‌شود در معرض خرید و فروش قرار دهد و یا از آن سوءاستفاده نماید و یا در توزیع کالاهایی که مقرر بوده طبق ضوابطی توزیع نماید مرتکب تقلب شود و یا به‌طور کلی مالی یا وجهی تحصیل کند که طریق تحصیل آن فاقد مشروعیت قانونی بوده است مجرم محسوب و علاوه بر رد اصل مال به مجازات سه ماه تا دو سال حبس و یا جریمه نقدی معادل دو برابر مال به‌دست آمده محکوم خواهد شد» که به‌زعم بنده شامل خرید و فروش کارت ملی نخواهد شد چرا که کدملی افراد امتیاز تلقی نمی‌گردد که شخص بخواهد آن را در اختیار دیگری قرار دهد تا بدین جهت مجرم تلقی گردد. درخصوص مسائل مالیاتی واگذاری کدملی مشکلاتی برای شخص واگذارنده قطعاً ایجاد خواهد شد. چنین شخصی براساس قوانین بودجه سالیانه و نرخ روز خودرو بین یک الی چهار درصد مالیات پرداخت نمایند. بنابراین براساس بند ۵ ماده ۴ مصوبه شماره ۵۴۳ شورای رقابت، هرگونه انتقال و خرید و فروش کدملی و اوراق هویتی برای ثبت‌نام خودرو ممنوع است اما حال سؤال این است که علت عدم درج ضمانت اجرایی آن در این مصوبه چیست؟ در همین راستا به مصاحبه با اسماعیل شجاعی؛ دبیر انجمن واردکنندگان خودرو پرداختیم. شجاعی؛ در رابطه با روند واردات خودرو براساس کدملی و واگذاری امتیاز آن، توضیح داد: هر بخشی که ممنوعیت خرید و فروش کدملی برای ثبت‌نام خودرو را تصویب کرده است، می‌بایست الزام و ضمانت اجرایی آن را هم مشخص کند. اینجا این سؤال مطرح می‌شود که اساس ثبت‌نام خودروهای وارداتی با کدملی چیست و دلیل ممنوعیت واگذاری امتیازش چیست؟ به‌عنوان مثال شخصی که در پنج سال گذشته خودرو نداشته است، به چه علت باید به اجبار صاحب خودرو شود؟ منطق چنین اقداماتی در نظام حکمرانی ما چیست؟ دبیر انجمن واردکنندگان خودرو، درخصوص موانع موجود بر سر راه واردات خودرو، گفت: متأسفانه ما در سیستم خود مروج دلالی هستیم و این گونه بیشتر مردم به دردسر خواهند افتاد. راهکار این است که قیمت‌ها آزاد شوند تا هم شرکت‌های تولیدکننده بتوانند از این طریق فروش خودرو داشته باشند و از زیان خارج شوند و هم مردم بتوانند به راحتی خودروی خود را تأمین کنند و همین‌طور واردات به شکلی منطقی انجام شود. مانع‌تراشی بر سر راه واردات خودرو چیزی جز آسیب به کسب‌وکار در تولید و تجارت ندارد و فقط انرژی مردم و نظام حکمرانی و بقیه نهادها بر سر موضوعاتی مانند ممنوعیت خرید و فروش کدملی برای ثبت‌نام خودرو، تلف می‌شود. وی در ادامه، اضافه کرد: تصویب چنین ممنوعیت‌هایی غیر از توسعه نظام دلالی، اختلال در کسب‌وکار در بخش تولید، تجارت و فروش و واردات، هیچ نفعی برای جامعه ندارد. با این روش‌های ناکارآمد و غیرعلمی نمی‌توان سیستم خودروسازی کشور را اصلاح کرد. خودروسازی کشور ما کاملا حرفه‌ای بوده و دارای مدیران کارآمد و لایق بسیاری است و می‌توانیم به یکی از کشورهای مطرح خودروسازی تبدیل شویم تا بتوانیم تولیدکننده و صادرکننده قطعات خودرو باشیم و به زنجیره ارزش جهانی ورود کنیم، البته مشروط به اینکه دست از سیاست‌گذاری‌های اشتباه در این صنعت برداریم. اسماعیل شجاعی؛ در رابطه با آسیب قیمت‌گذاری دستوری خودرو به اقتصاد، عنوان کرد: نرخ اقلام اساسی مردم ۱۰ برابر شده است و دولت نگران نیست، اما زمانی که صحبت از افزایش نرخ خودرو می‌شود، دولت مخالفت خود را به وضوح اعلام می‌کند زیرا معتقد است که افزایش نرخ خودرو منجر به ایجاد تورم می‌شود. در حالی که اگر قیمت‌ها آزاد شود، کیفیت خودروها بهتر شده و در نتیجه ما نیازی به خودروهای وارداتی نخواهیم داشت و کسانی که در این سیستم به چینی‌ها قول داده‌اند که این بازار را برایشان تصرف می‌کنند، ناامید می‌شوند. مردم باید هوشیار باشند که قیمت‌گذاری خودروها و پایین نگه داشتن نرخ خودرو به ضرر صنعت خودرو، اقتصاد و مردم است. شجاعی؛ با اشاره به شکل صحیح رقابتی کردن بازار خودرو، گفت: در رابطه با واردات خودرو هم نظر من این است که واردات، ضد تولید خودروی داخلی نیست. واردات ابزار بسیار مناسبی برای رقابتی شدن بازار، بهبود کیفیت و تنظیم بازار از نظر نرخ است. کسانی که جلوی واردات خودرو را گرفته‌اند، عملاً بازار خودرو را مختل کرده‌اند. رقابتی شدن در بازار داخلی اتفاق نمی‌افتد بلکه بین بازار خارجی و داخلی باید ایجاد شود. بیشتر کشورهای مطرح، یک یا دو شرکت خودروسازی دارند. برای رقابتی شدن بازار خودرو نیازی به خودروسازان متعدد نیست و هیچ کجای دنیا به این شکل عمل نمی‌کنند. خودروسازان کشور ما باید در مقابل واردات رقابتی عمل کنند.

نوبت اول

آگهی فراخوان انتخاب مشاور

شرکت فاضلاب تهران

شرکت فاضلاب تهران در نظر دارد خرید خدمات مشاور کارفرما برای پروژه احداث تصفیه‌خانه فاضلاب جنوب غرب شهر تهران به روش EPC را برای مدت ۵۲ ماه شمسی، از محل اعتبارات جاری به روش کیفیت در میان شرکت‌های مهندسین مشاور که دارای پایه یک در تخصص تأسیسات آب و فاضلاب از سازمان برنامه‌وبودجه کشور را دارا می‌باشند، از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و گشایش پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت فاضلاب تهران، تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان اندیشه، نبش اندیشه ششم

تلفن: ۸۸۴۳۵۹۶۱-۰۲۱ و **فکس:** ۸۸۴۰۹۱۹۴-۰۲۱

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه: تا ساعت ۱۸:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۲

مهلت تحویل پیشنهادات: تا ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۶

شماره فراخوان در سامانه ستاد: ۲۰۰۲۰۰۵۴۲۰۰۰۰۱۲۵

روزنامه مناقصه مزایده - ۴۰۲۰ - ۰۲/۱۲/۰۵

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی

شرکت آب و فاضلاب استان لرستان

شرکت آب و فاضلاب استان لرستان در نظر دارد مناقصات عمومی ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. لذا با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مناقصه اعم از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و گشایش پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir صورت خواهد پذیرفت، لازم است کلیه مناقصه‌گران واجد صلاحیت در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۲ می‌باشد.

ردیف	عنوان پروژه	برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)	مدت پیمان (ماه)	محل تأمین اعتبار	کد فراخوان در سامانه
۱	اصلاح ایستگاه پمپاژ کله جوب و اجرای شبکه توزیع آب روستای دره خلج شهرستان خرم آباد	۲۶,۴۱۲,۸۸۵,۰۰۰	۱,۳۲۰,۶۴۴,۲۵۰	۶	عمرانی	۲۰۰۲۰۰۱۳۴۰۰۰۰۱۴۴
۲	عملیات اجرایی ساخت دال و فوتینگ قسمتی از منهول‌های فاضلاب شهر خرم‌آباد	۳۷,۵۲۱,۲۱۲,۸۹۳	۱,۸۷۶,۰۶۰,۶۴۵	۶	عمرانی	۲۰۰۲۰۰۱۳۴۰۰۰۰۱۴۵
۳	تامین ۳ دستگاه سرور HPE	_	۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳	عمرانی	۲۰۰۲۰۰۱۳۴۰۰۰۰۱۴۶
۴	تامین ۲۸۵۰۰ متر لوله پلی اتیلن فاضلابی و ۹۳۰ عدد کوپلر پلی اتیلن فاضلابی	_	۲,۹۲۶,۰۰۰,۰۰۰	۳	عمرانی	۲۰۰۲۰۰۱۳۴۰۰۰۰۱۴۷

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت:
از ساعت ۰۹:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۲ لغایت ساعت ۱۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۸
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد قیمت: تا ساعت ۱۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۰
زمان گشایش پاکات: ساعت ۰۹:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۱
زمان اعتبار پیشنهاد قیمت: ساعت ۰۹:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۰
هزینه دریافت اسناد: ۵۰۰,۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ضمانتنامه بانکی مطابق آخرین بخشنامه تضامین یا فیش واریز وجه

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکات (الف):
آدرس: خرم‌آباد، میدان ۲۲ بهمن، بلوار ولیعصر (عج)، خیابان شهید شفیع پور (۶۰ متری شمالی)
کدپستی: ۶۸۱۷۸۵۵۳۷۱
تلفن: ۵-۳۳۲۲۵۸۰۴-۰۶۶ و ۳۳۲۲۴۴۹۲-۰۶۶ و ۳۳۲۲۲۷۴۵-۰۶۶
اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس: ۲۷۳۱۳۱۳۱-۰۲۱ **دفتر ثبت نام:** ۸۸۹۶۹۷۳۷-۰۲۱ - ۸۵۱۹۳۷۶۸-۰۲۱

شرکت آب و فاضلاب استان لرستان

روزنامه مناقصه مزایده - ۴۰۲۰ - ۰۲/۱۲/۰۵

نوبت اول

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

(ارزیابی کیفی - به‌صورت یک مرحله‌ای)

شرکت فاضلاب تهران

شرکت فاضلاب تهران در نظر دارد انجام عملیات لوله‌گذاری و اجرائی موردنیاز خود را از محل اعتبارات جاری و با رعایت آئین‌نامه معاملات شرکت‌های آب و فاضلاب از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و گشایش پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت فاضلاب تهران، تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان اندیشه، نبش اندیشه ششم، **تلفن:** ۸۸۴۳۵۹۶۱-۰۲۱ و فکس: ۸۸۴۰۹۱۹۴-۰۲۱

موضوع	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	ضمانت شرکت در مناقصه (ریال)	متراژ (متر)	قطر (میلی‌متر)	مدت پیمان	پایه	شماره مناقصه
عملیات اجرایی خط انتقال فاضلاب به قطر ۸۰۰ میلی‌متر بزرگراه آزادگان (پیمان ۴)	۴۳۶,۷۱۷,۴۶۰,۹۱۲	۷,۵۵۸,۰۰۰,۰۰۰	۳۱۱۳	۸۰۰	۱۸ ماه	۵ آب	۲۰۰۲۰۰۵۴۲۰۰۰۰۱۴۳
عملیات اجرای لوله‌گذاری خطوط فاضلابرو و احداث آدم روهای باقیمانده منطقه ۳ (B5)	۱۸۶,۳۴۱,۴۸۷,۴۵۷	۵,۰۵۴,۰۰۰,۰۰۰	۳۸۰۰	۲۵۰ الی ۴۰۰	۱۲ ماه	۵ آب	۲۰۰۲۰۰۵۴۲۰۰۰۰۱۴۵
عملیات اجرای لوله‌گذاری خطوط فاضلابرو و احداث آدم روهای باقیمانده منطقه ۳ (A17)	۲۰۹,۰۰۵,۳۶۶,۱۸۶	۵,۲۸۱,۰۰۰,۰۰۰	۳۰۰۰	۲۵۰ الی ۴۰۰	۱۲ ماه	۵ آب	۲۰۰۲۰۰۵۴۲۰۰۰۰۱۴۴

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه: تا ساعت ۱۸:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۲
مهلت ارائه پیشنهادات: تا ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۶
تاریخ گشایش پاکات: ساعت ۱۱:۰۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۶
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:
شرکت‌کننده می‌بایستی تضمین شرکت در مناقصه خود را به‌صورت ضمانتنامه بانکی و یا به‌صورت فیش نقدی در وجه شرکت فاضلاب تهران به شماره‌حساب ۱۲۲۹۹۴۸۰۷۲ نزد بانک ملت شعبه شریعتی کد ۶۸۲۹۶ واریز نماید و بایستی اصل تضمین (پاکت الف) در پاکت دربسته در مهلت مقرر به دبیرخانه شرکت فاضلاب تهران تسلیم گردد.
- به پیشنهادات فاقد مهر و امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- ضمناً هزینه چاپ آگهی به عهده کارفرما می‌باشد.
- جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی http://iets.mporg.ir و www.setadiran.ir , http://ts.tpww.ir مراجعه نمایند.

روزنامه مناقصه مزایده - ۴۰۲۰ - ۰۲/۱۲/۰۵

برای رسیدن به فردایی بهتر استفاده درست از انرژی برق را به فرزندان خود بیاموزیم.

یک مرحله‌ای

تجدید مناقصه عمومی

همزمان با ارزیابی (یکپارچه) (از محل اعتبارات داخلی)

شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان

شرکت ز در نظر دارد مناقصات عمومی به شرح ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و گشایش پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
- به پیشنهادهای فاقد امضا مشروط مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضا مدت مقرر در فراخوان واصل می‌شود، مطلقاً ترتیب اثر نخواهد شد.
- پیشنهاددهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده تضمین‌های معتبر یا مبلغ مذکور تسلیم نماید. به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.
- ارسال پاکت الف به‌صورت فیزیکی به آدرس شرکت توزیع برق جنوب استان کرمان تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۸ الزامی می‌باشد.

ردیف	شماره مناقصه	موضوع	مبلغ پایه	کد فراخوان در سامانه ستاد	مبلغ تضمین (ریال)
۱	۱۴۰۲-۱۱-۹۰ تجدید	نصب تابلو کامپوزیت شش کنتوره و سه کنتوره ریلی بالای تیر جهت اشتراک‌های تجاری و خانگی پرمصرف در شهرستان سیرجان	۵۶,۲۴۲,۲۹۶,۸۹۶	۲۰۰۲۰۰۱۵۷۴۰۰۰۱۷۳	۳,۱۳۷,۲۶۸,۹۰۷

تاریخ انتشار فراخوان از سایت: روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۸ خواهد بود.
مهلت دریافت اسناد از سایت: حداکثر تا ساعت ۱۹:۰۰ روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۸ خواهد بود.
مهلت ارسال پیشنهادها: حداکثر تا ساعت ۱۹:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۸ خواهد بود.
زمان گشایش پاکت‌ها: رأس ساعت ۱۰:۰۰ صبح چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۹ خواهد بود.
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف:
آدرس: کرمان بلوار جمهوری اسلامی روبه روی گمرک شرکت توزیع برق جنوب استان کرمان، **کد پستی:** ۷۶۱۸۸۱۵۶۷۶
تلفن تماس: ۵-۳۲۱۱۰۴۰۳ داخلی ۱۱۲۸

مهرداد محسنی مدیر دفتر روابط‌عمومی و مطالعات اجتماعی

روزنامه مناقصه مزایده - ۴۰۲۰ - ۰۲/۱۲/۰۵

اهمیت نقش قضات در توسعه و امنیت بخش معدن

نائب‌رئیس اتاق ایران، با اشاره به اینکه تفسیر و برداشت‌هایی که از قانون معادن می‌شود، متفاوت است، نقش و قلم قضات در توسعه و امنیت این حوزه را اساسی و مهم عنوان کرد. به گزارش مناقصه‌مزایده، محمدرضا بهرامن؛ در نشست آموزشی حقوق معادن ویژه قضات استان کرمان، اظهار داشت: ذخایر معدنی تجدیدناپذیر به‌عنوان ثروت وجود دارند اما باید مباحث مربوط به توسعه پایدار را به‌صراحت در کنار آن داشته باشیم و پیگیری کنیم. محمدرضا بهرامن؛ در نشست آموزشی حقوق معادن ویژه قضات استان کرمان، افزود: در سال ۱۳۱۷ قانون‌گذار، قانون معادن را با الگوگیری از قانون مشابه در کشورهای اروپایی تدوین کرد و تاکنون به‌جز یکی، دو مرتبه اصلاح که انجام شده، قانون فعلی همان قانون است. رئیس خانه معدن ایران، ادامه داد: اقتصاد معدنی در آینده نقش اساسی در مسائل زندگی انسان‌ها خواهد داشت؛ چراکه مسائل زیست‌محیطی یکی از مسائل مهمی است که انسان روی آن حساس‌تر خواهد شد تا از زندگی شیمیایی دور شود. بهرامن؛ اظهار کرد: در بسیاری از کشورهای دنیا، ذخایر معدنی، حقوق عامه محسوب می‌شود و به دلیل تأثیرگذاری معادن در توسعه کشور، سرمایه‌گذاری و زندگی مردم، از آن مراقبت می‌شود. وی اظهار کرد: قانون معدن هیچ نقصی ندارد؛ اما تفسیر و برداشت از این قانون متفاوت است؛ از این‌رو نقش و قلم قضات در توسعه و امنیت، اساسی و مهم بوده و بهبود فضای کسب‌وکار در استان معدن‌خیز کرمان نیز ناشی از نقش قضات استان در پرونده‌ها است.

فعالیت مراکز داوری مانع از اطاله دادرسی می‌شود

رئیس بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اتاق کرمان، با بیان اینکه مرکز داوری اتاق کرمان یکی از فعال‌ترین مراکز داوری کشور است، گفت: مرکز داوری اتاق ایران به‌عنوان متشکل‌ترین و مستندترین مرکز داوری کشور به فعالان اقتصادی خدمات مطلوبی ارائه می‌کند. سیدمهدی طبیب‌زاده؛ با اشاره به فعالیت سایر مراکز داوری در سطح استان، افزود: اگر این مراکز در اتاق کرمان تجمیع شود می‌توانیم به حل‌وفصل مسائل کمک کنیم و بار بزرگی را از دوش دادگستری برداریم. وی ادامه داد: اتاق کرمان در حال‌حاضر با قوه‌قضاییه همکاری نزدیکی در مرکز داوری، هیئت‌های صلح، شوراهای حل‌اختلاف و... دارد که این همکاری‌ها می‌تواند به کاهش پرونده‌های ورودی دادگستری کمک کند. رئیس اتاق کرمان، افزود: براساس آمار اعلام شده سال گذشته ۹۰۰ هزار پرونده به دستگاه قضا در استان وارد شده که این حجم از پرونده به اطاله دادرسی منجر خواهد شد؛ اما اتاق کرمان و مرکز داوری می‌تواند به کاهش این آمار کمک کند. وی ادامه داد: همکاری‌های اتاق کرمان و دادگستری استان با اجرای تفاهم‌نامه و تشکیل هیئت‌های صلح و سایر موارد در حال انجام است و ما نیز اعلام کرده‌ایم از فعالیت‌های قانونی، سالم و صحیح اقتصادی حمایت می‌کنیم. طبیب‌زاده؛ تصریح کرد: کرمان استانی معدنی و عمده فعالیت‌های آن وابسته به درآمدهای معدنی است اما در استفاده از این معادن و درآمد حاصل از آن در زمینه سرمایه‌گذاری برای نسل آینده برنامه‌ای وجود ندارد و اقدامی صورت نگرفته است. رئیس اتاق کرمان، بیان کرد: روند فعلی فعالیت در معادن در قالب تلاش برای استخراج حداکثری از معادن در کنار اندکی ارزش‌افزوده، آسیب بسیاری به نسل‌های آینده وارد خواهد کرد. وی خاطرنشان کرد: قرار بوده از محل حقوق دولتی معادن ۱۵ درصد به استان برگردد اما در سال گذشته دو تا سه درصد آن برگشت داده شده که این اقدام برخلاف قانون است.

نائب رئیس هیئت مدیره انجمن سنگ ایران

اکثر معادن سنگ کشور با دوگانگی در اجرای قانون تحت‌الشعاع قرار گرفته‌اند

گروه زمین و معدن | مناقصه مزایده

نائب رئیس هیئت مدیره انجمن سنگ ایران، با بیان اینکه برخی محدودیت‌های قانونی در این حوزه پذیرفتنی است، گفت: دوگانگی در اجرای قانون، بسیاری از معادن سنگ کشور را تحت‌الشعاع قرار داده است و موجب تعطیلی برخی از آن‌ها شده است. به گزارش مناقصه‌مزایده، محسن میرزایی؛ با بیان اینکه دوگانگی در اجرای قانون، بسیاری از معادن سنگ کشور را تحت‌الشعاع قرار داده است و موجب تعطیلی برخی از آن‌ها شده است، افزود: اگر قوانین در سراسر کشور یکسان اجرا شود، منافع آن به تمام فعالان این عرصه باز خواهد گشت. نائب رئیس هیئت مدیره انجمن سنگ ایران، با اشاره به زمان‌بر بودن فرآیند دریافت استعلام از دستگاه‌های مختلف برای بهره‌برداری از معادنی که به تازگی کشف می‌شوند، اظهار کرد: پیش از این، امکان اکتشاف، ثبت و بهره‌برداری برای هرکس ممکن بود اما با تغییر قانون، کسی می‌تواند نسبت به ثبت معدن یا شرکت در مزایده اقدام کند که طبق قانون از شرایط لازم برخوردار باشد. حدود نیمی از معادنی که در کشور مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد، توسط کسانی کشف یا ثبت شده که نه فعال حوزه معدن بوده و نه تحصیلکرده رشته‌های رتبط با معدن بوده‌اند. میرزایی؛ تصریح کرد: برآوردها نشان می‌دهد حدود چهار هزار واحد فرآوری در کشور وجود دارد و با در نظر گرفتن رکود ساخت‌وساز، می‌توان گفت که حدود ۷۰ درصد این واحدها مازاد بر نیاز کشور هستند. اگر این روند رکود ساخت‌وساز ادامه‌دار باشد، صنعت سنگ متضرر خواهد شد. وی گفت: بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های آنی و بدون مطالعه‌ای که برای گمرکات صادر می‌شود، مانع بزرگی برای صادرات سنگ است. اگر تصمیم‌های حوزه معادن سنگی یا فلزی، کارشناسی‌تر انجام گیرد، وضعیت صادرات می‌توانست بهتر از این باشد.

نمی‌توان به صادرات مواد معدنی فلزی و سنگی به یک چشم نگاه کرد چراکه محصول نهایی معادن فلزی یک ماده استراتژیک بوده اما سنگ تزئینی یک کالای لوکس محسوب می‌شود. وی عوارض صادرات را یکی از این قوانین دست‌وپاگیر دانست و اظهار کرد: اگر بازار داخلی توان مصرف تمام تولید مواد معدنی کشور را داشته باشد، وضع عوارض صادراتی منطقی است اما وقتی برای یک ماده معدنی، خریداری در داخل کشور وجود نداشته باشد اما این تقاضا در بازارهای بین‌المللی فراهم باشد، وضع عوارض غیرکارشناسی آسیب‌زا خواهد بود. وی ادامه داد: با توجه به دشواری تبادل پول ناشی از صادرات، باید برای صادرات مواد معدنی جذابیت‌هایی مانند قیمت مناسب خلق کرد تا متقاضیان خارجی را به این سمت جذب کرد اما وضع عوارض ۲۰ درصدی صادرات، به دلیل نداشتن هیچ‌گونه مبنای درست اقتصادی، صادرات را توجیه‌ناپذیر کرده و خریداری نیز نخواهد بود. مشخص است که این عدد بدون کارشناسی تعیین شده است. میرزائی؛ تصریح کرد: این‌ها قوانین دست‌وپاگیر، هزینه‌بر و زمان‌بری است که در کنار عدم امکان ایجادِ ال.سی و ورود پول صادرات به کشور موجب می‌شود همین سهم ناچیز از بازار را نیز از دست بدهیم. عوارض ۷۰ درصدی برای صادرات سنگ وضع شده که باعث شد حجم عظیمی از مشتریان سنگ ما از دست رفته و به سمت کشور ترکیه هدایت شوند. این بازار تا به امروز نیز در اختیار ترکیه است. وی با اشاره به ایجاد موانع مختلف برای صادرات در هر دوره، گفت: توسعه صادرات می‌تواند به برخی معادن خاص ما کمک کند. این تصور اشتباه وجود دارد که بازار جهانی به دنبال سنگ‌های خاص کشور ماست در حالی که عمده درخواست بازار، سنگ‌های معمولی و اکونومی کشور، اما در حجم بالا است. وی اظهار کرد: اگرچه مشتریانی از چین و هند شناخت خوبی از سنگ‌های ما دارند و خواستار این نوع سنگ هستند اما با توجه به اینکه از محدودیت‌ها و تغییر قوانین آگاه هستند، تمایلی به سرمایه‌گذاری روی پروژه‌های ما ندارند. با تغییر افراد، قوانین نیز تغییر می‌کند. اگر بتوان به مشتریان این اطمینان را داد که قوانین تا ۱۰ سال بدون تغییر خواهد ماند، می‌توان به جذب و ماندگاری مشتریان خارجی امید داشت. نائب رئیس انجمن سنگ ایران، اجرا نشدن درست و کامل قوانین وضع شده را از بزرگ‌ترین مشکلات این حوزه دانست و ادامه داد: معارضان محلی نیز از بزرگ‌ترین مشکلات معادن است. زمانی که مجوزهای لازم برای بهره‌برداری از تمامی دستگاه‌ها اخذ می‌شود، چرا معدنکار توسط سازمان صمت در مقابل معارضان محلی حمایت نمی‌شود؟ یکی از دلایل به وجود آمدن این مشکل، عدم اجرای درست و کامل قوانین است. وی افزود: زمانی که طبق پروانه بهره‌برداری و براساس میزان برداشت، درصدی به‌عنوان حقوق دولتی دریافت می‌شود، این انتظار وجود دارد که طبق قانون هزینه شود. در پایان سال، باید حدود ۶۵ درصد این حقوق دولتی به معدن برگشته و بخش تجهیزات و اکتشاف سرمایه‌گذاری شود. ۱۵ درصد حقوق دولتی باید در منطقه‌ای که معدن در آن واقع شده، به منظور توسعه زیرساخت‌ها هزینه شود. میرزایی؛ گفت: در برخی کشورها، چیزی به‌عنوان حقوق دولتی وجود ندارد، اما پرداخت مالیات و ایجاد اشتغال در کشوری مانند ترکیه از اهمیت بسیاری برخوردار است. در کشورهای دیگر به جای پرداخت حقوق دولتی، پس از به پایان رسیدن ذخایر معدن، آن منطقه بازسازی شده و به نوعی به طبیعت بازمی‌گردد. وی مشکلات ناشی از اجرا نشدن درست قانون را دلیل کاهش کارگران در واحدهای تولیدی دانست و ادامه داد: این مشکل نشان‌دهنده نقص در چرخه اقتصاد معدن و سنگ است که تولیدکننده هیچ کوتاهی در ارتباط با آن ندارد. وی با بیان اینکه ما به ماشین‌آلات روز دنیا دسترسی نداریم. در حالی که معدن‌دار نه توانایی خرید این ماشین‌آلات را دارد و نه خرید آن به صرفه است، تصریح کرد: اگر به مشکل ماشین‌آلات که در ابتدای زنجیره بهره‌برداری و تولید سنگ قرار دارد توجه شود، در ادامه راه و متعادل کردن قیمت تمام‌شده تولید سنگ فرآوری شده، خود را نشان خواهد داد. قوانینی وضع شده که بسیار سخت است و دارنده پروانه بهره‌برداری که باید درخصوص برخی عوارض از معافیت برخوردار باشد، با چنان موانعی مواجه می‌شود که عطای واردات ماشین‌آلات را به لقای مشکلات آن می‌بخشد.

۲۶,۵ تُن شمش طلا وارد کشور شد

در ۱۱ ماهه سال‌جاری ۲۶ تن و ۵۳۸ کیلوگرم شمش طلا به ارزش یک‌میلیارد و ۷۰۷ میلیون دلار از گمرکات کشور ترخیص شده است. به گزارش ایسنا، گمرک ایران، اعلام کرد: ۲,۸۵ درصد از ارزش کل واردات به شمش طلا اختصاص داشته که با این رقم رتبه چهارم اقلام عمده وارداتی را به خود اختصاص داد. در این گزارش درخصوص واردات شمش طلا به کشور در بهمن ماه سال ۱۴۰۲ آمده: در یک ماهه اخیر دو تن شمش طلا به ارزش ۱۳۱ میلیون دلار وارد کشور شد؛ این در حالیست که در مدت مشابه سال قبل واردات شمش طلا ۴۶۱ کیلوگرم و به ارزش ۲۷ میلیون دلار بوده است. براساس این گزارش بیش‌ترین میزان واردات شمش طلا در ۱۱ ماهه سال‌جاری به لحاظ وزن از طریق گمرک فرودگاه امام‌خمینی(ره) وارد شده است و این گمرک ۷۲,۱۵ درصد از وزن واردات این کالا را به خود اختصاص داد. این گزارش حاکیست گمرک باشماق با سهم ۱۸ درصدی و گمرک تبریز با سهم ۷,۳۷ درصدی از واردات شمش طلا در ۱۱ ماهه سال‌جاری در رتبه دوم و سوم در بین گمرکات واردکننده این کالا قرار گرفتند. بنابراین گزارش هیئت دولت در آذرماه سال گذشته مصوب کرد تا تسهیلاتی جهت واردات شمش طلا برقرار شود، پس از این مصوبه، واردات شمش طلا به کشور آغاز شد.

علل از صرفه افتادن تولید زغال‌سنگ در ایران

معادن زغال‌سنگ همواره یکی از مهم‌ترین معادن برای صنایع کشورها بوده‌اند. کارگران این معادن در اعماق زمین در سخت‌ترین شرایط ممکن فعالیت کرده و اقدام به استخراج زغال‌سنگ می‌کنند؛ اما بهای زغال‌سنگ کمتر از آن است که به نظر می‌رسد. به گزارش اقتصادآنلاین، معمولاً در بازارهای جهانی نرخ زغال‌سنگ به صورت میانگین یک‌سوم قیمت شمش فولاد است؛ اما ایران با وجود برخورداری از ذخایر زغال‌سنگ کم‌نظیر در سطح گسترده‌ای نیازمند واردات این محصول معدنی است. در واقع، وابستگی به واردات، از صرفه افتادن تولید داخل و آسیب جدی به بهره‌وری معادن زغال‌سنگ همگی از افت‌هایی است که طی سال‌های اخیر این صنعت استراتژیک در حوزه معادن را با مشکل روبه‌رو کرده است؛ در حالی که قیمت زغال‌سنگ وارداتی سه برابر قیمت داخلی آن است، اما هنوز واردات آن در کشور ارجحیت دارد. براساس داده‌های موجود، ایران یکی از کشورهای دارای معادن غنی زغال‌سنگ است که با ذخایر اثبات‌شده ۱۴ میلیارد تنی جزء ۱۰ کشور اول دنیا شناخته می‌شود. این در حالی است که این ذخایر تا سطح ۱۰۰۰ متری بررسی شده و در صورت بررسی عمیق‌تر این میزان افزایش خواهد یافت. مطابق آمار ارائه‌شده از سوی گمرک، سال گذشته ۸۰۰ میلیون دلار واردات زغال‌سنگ صورت گرفته که ۸۰ درصد آن توسط ذوب‌آهن اصفهان بوده است. به گفته فعالان بخش‌خصوصی در انجمن‌های مربوطه، میزان تولید کنستانتره زغال‌سنگ در سال گذشته یک‌میلیون و ۸۰۰ هزار تن بود و پیش‌بینی می‌شود تولید امسال ۱۵ درصد کاهش داشته باشد و این درحالی است که به‌رغم افزایش قیمت جهانی این ماده معدنی قیمت آن در آبان ماه نسبت به اسفند سال گذشته کاهش داشته است. ازسوی دیگر، نیاز کنستانتره کشور سالانه به سه میلیون و ۵۰۰ هزار تن می‌رسد که تقریباً نیمی از آن توسط واردکنندگان تأمین می‌شود و این درحالی است که ظرفیت تولید زغال‌سنگ از ۹,۵ میلیون تن در سال پیشی می‌گیرد. معنی ارقام ارائه‌شده این است که روند سرمایه‌گذاری و توسعه، تولید و استخراج زغال‌سنگ و کنستانتره آن متوقف شده است و اصلی‌ترین دلیل آن به فرمول قیمت‌گذاری دستوری توسط دولت بازمی‌گردد. صنعت زغال‌سنگ در ایران حوزه‌ای ست که تقریباً دست نخورده به حساب می‌آید و با توجه به اینکه این ماده معدنی منبع حرارتی و انرژی در کشور محسوب نمی‌شود، برای ۵۰۰ سال آینده نیز ذخیره اکتشافی وجود دارد. این در حالی است که طی ۱۰ ماهه ابتدایی امسال شرایط به‌گونه‌ای پیش رفته که تولید زغال‌سنگ در کشور ۲۲ درصد کاهش یافته است که این اتفاق در نوبه خود برای این صنعت یک زنگ خطر به حساب می‌آید. درخصوص سایر چالش‌های داخلی باید به موضوع قیمت‌گذاری اشاره کرد. مسئله قیمت‌گذاری غیرواقعی زغال‌سنگ توسط وزارت صمت و اصرار در پایین نگه داشتن قیمت‌ها نسبت به قیمت‌های جهانی عملاً موجب شد که بسیاری از معادن زغال‌سنگ از چرخه فعالیت اقتصادی خارج شوند و طبیعتاً نتوانند سود و زیانشان را تنظیم کنند. در حال‌حاضر بسیاری از معادن زغال‌سنگ ایران با بحران اقتصادی قیمت تمام‌شده مواجه هستند و نتیجه آن موجب تعطیلی یکسری از معادن شده و آماده‌سازی معادن عملاً صورت نمی‌گیرد. در نهایت حقیقت اجتناب‌ناپذیر این است که به همان اندازه که تولید داخل کاهش می‌یابد واردات زغال‌سنگ برای تأمین فولادسازان افزایش می‌یابد. فولادسازان ایرانی که طی سال‌های گذشته میزان تولید فولاد را در سطح خوبی حفظ کرده‌اند برای تأمین زغال‌سنگ مجبور به وارد کردن آن می‌شوند. قیمت‌های بالای جهانی زغال‌سنگ، هزینه‌های حمل‌ونقل و هزینه‌های جانبی که بخشی از آن به علت تحریم‌های اعمالی علیه کشور است، باعث گران شدن قیمت تمام شده زغال‌سنگ وارداتی می‌شود. طبق آمار کدال شرکت ذوب‌آهن، هر تن زغال‌سنگ وارداتی در سال گذشته با قیمتی در حدود ۱۶ میلیون تومان تأمین شده است. در حالی که زغال‌سنگ داخلی سال گذشته به صورت میانگین نزدیک به چهار میلیون تومان فروخته می‌شد.

مناقصه عمومی — یک مرحله‌ای

شرکت توسعه فن‌آوری مدبران در نظر دارد نسبت به انتخاب پیمانکار واجدشرایط جهت تأمین تجهیزات سرمایشی در جنوب کشور از طریق مناقصه اقدام نماید. متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه، در ساعات اداری از تاریخ انتشار این آگهی لغایت مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۹ (به جزء روزهای پنج‌شنبه، جمعه و تعطیلات رسمی) به نشانی شرکت مراجعه و پیشنهادات خود را نیز حداکثر تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۵ تحویل نمایند.

مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: سپرده تضمین شرکت در مناقصه به میزان ۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (هشتصد میلیون ریال) می‌باشد که می‌بایست به به‌صورت چک تضمین‌شده بانکی یا ضمانتنامه بانکی غیرقابل بازگشت و بدون قید و شرط با مدت اعتبار اولیه سه ماه از تاریخ پایان مهلت تسلیم پاکت‌ها و قابل تمدید بنا به درخواست مناقصه‌گزار برای مدت سه ماه دیگر به نفع شرکت توسعه فناوری مدبران ارائه نمایند.

مدت اجرا: از زمان ابلاغ قرارداد حداکثر به مدت یک هفته

■ سایر شرایط مناقصه در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.

متقاضیان محترم می‌توانند جهت اعلام آمادگی و دریافت اسناد ارزیابی کیفی و کسب اطلاعات تکمیلی از تاریخ انتشار آگهی با ارائه معرفی‌نامه ممهور به مهر و امضای مجاز شرکت و کارت شناسایی معتبر به همراه اصل فیش واریزی به مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال به شماره‌حساب ۵۶۰۲۰۹۶۰۵۹ بانک ملت شعبه مستقل مرکزی به‌نام شرکت توسعه فن‌آوری مدبران به آدرس این شرکت مراجعه نمایند.

■ به پیشنهادات فاقد امضا، فاقد تضمین شرکت در مناقصه، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

■ درج این آگهی هیچ‌گونه تعهدی برای دستگاه مناقصه‌گزار ایجاد نمی‌نماید.

■ این شرکت در رد یا قبول یک یا تمامی پیشنهادات مخیر است.

آدرس شرکت: خیابان کریم خان زند، نرسیده به میدان هفت تیر، نبش کوچه عارف ادیب، ساختمان ۴۶، طبقه اول، واحد ۱

تلفن تماس: ۸۸۸۱۱۰۵۶-۰۲۱

روزنامه مناقصه مزایده - ۰۲/۱۲/۰۵-۴۰۲۰

آگهی مناقصه عمومی — نوبت دوم

اداره کل آموزش‌وپرورش شهر تهران در نظر دارد در اجرای سیاست‌های وزارت آموزش و پرورش مبنی بر واگذاری و برون‌سپاری فعالیت‌های سوادآموزی و اجرایی فعالیت‌های آموزشی و سوادآموزی، از موسسه‌ها و شرکت‌های آموزشی و موسسین غیردولتی و ...دعوت به همکاری می‌نماید

متقاضیان می‌توانند جهت شرکت در مناقصه‌عمومی به آدرس www.setadiran.ir (سامانه تدارکات الکترونیکی دولت) مراجعه نمایند.

موضوع مناقصه: خرید خدمات آموزشی از بخش غیردولتی بابت فعالیت‌های سوادآموزی شماره ستادایران ۲۰۰۲۰۰۳۰۷۹۰۰۰۰۲۴

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا گشایش پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان از تاریخ انتشار آگهی اول به مدت ۴ روز جهت دریافت اسناد و از اتمام مهلت دریافت اسناد ۱۰ روز جهت بارگذاری مدارک و ارسال پیشنهاد قیمت در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مهلت دارند.

اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران

روزنامه مناقصه مزایده - ۰۲/۱۲/۰۵-۴۰۲۰

مناقصه عمومی توأم با ارزیابی کیفی

شماره: ۷۷۵-۱۴۰۲

نام روزنامه: مناقصه‌مزایده
تاریخ درج آگهی نوبت دوم
روز شنبه ۱۴۰۲/۱۲/۰۵

کارفرما: شرکت پتروشیمی مارون

موضوع مناقصه: شابلون‌ها و دستورالعمل‌های موردنیاز رای روئیت پذیری، پتروشیمی مارون

محل اجرا: اهواز- کیلومتر ۳۰ جاده اهواز به ماهشهر ـ کارخانه واحد بازیابی اتان می‌باشد.

قیمت اسناد و نحوه واریز: مبلغ ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال واریز به‌حساب شماره ۶۰۱۷۰۳۲۲۸۱ بانک تجارت شعبه مجتمع پتروشیمی مارون با شناسه بانکی ۳۱۱۵۰۱۵

محل دریافت اسناد: برای دریافت غیرحضوری اسناد مناقصه، مقتضی است نامه درخواست و رونوشت فیش واریزی خود را به آدرس پست الکترونیکی tenders@mpc.ir ارسال نمائید.

شماره تماس ۵۲۲۹۵۱۴۰-۰۶۱

میزان سپرده شرکت در مناقصه: معادل ۱,۹۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال مبلغ پیشنهادی بصورت ضمانتنامه بانکی یا چک تضمین شده بانکی

مهلت دریافت اسناد: از مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۵ تا پایان وقت اداری ۱۴۰۲/۱۲/۱۳ (به جزء ایام تعطیل)

حداقل شرایط حضور در مناقصه:

داشتن شخصیت حقوقی -ارائه سوابق و مدارک انجام حداقل سه کار مشابه -ارائه مدارک دال برداشتن توان مالی و توان تجهیزاتی و ...

■ سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه درج گردیده است.

www.mpc.ir

روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت پتروشیمی مارون

روزنامه مناقصه مزایده - ۰۲/۱۲/۰۵-۴۰۲۰

فراخوان تجدید مناقصه عمومی — یک مرحله‌ای — نوبت دوم

پروژه خط ۳ قطار شهری مشهد در نظر دارد "خرید و حمل مصالح سنگی (ماسه دوبارشور) پروژه خط ۳ قطارشهری مشهد" را به فروشنده/ تأمین کننده واجد شرایط واگذار نماید.

بدین منظور از فروشندگان/ تأمین کنندگان واجد شرایط دعوت بعمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس:

مشهد، میدان فردوسی، کارگاه پروژه خط ۳ قطارشهری مشهد، مدیریت فنی، امورقراردادها

تلفن: ۳۷۱۳۹۶۱۱-۰۵۱ داخلی ۲۹۴

سایر شرایط:

۱- مدت اجرای کار: ۳۶۵ روز تقویمی

۲- مدارک لازم برای دریافت اسناد مناقصه: ارائه درخواست کتبی به همراه رزومه کاری به پروژه خط ۳ از طریق حضوری و یا

ارسال رایانامه به نشانی: mashhadmetroline3@chmail.ir

۳- تضمین شرکت در مناقصه فوق مبلغ ۱۴,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد.

الف- ضمانتنامه بانکی با مدت اعتبار حداقل سه ماه، صادره از سوی بانک‌ها یا از سوی موسسات اعتباری غیربانکی دارای مجوز بانک مرکزی در وجه "قرارگاه سازندگی خاتم‌الأنبیا (ص)- موسسه مهندسی رهاب"

ب- واریز نقدی به حساب شماره ۵۱۵۴۸۷۸۱۱۲۰۰۲ بانک سپه شعبه احمد آباد مشهد به نام "موسسه رهاب- پروژه خط ۳ قطار شهری مشهد" به شماره شبای: IR-۱۰۰۱-۵۰۰۰-۰۰۰۵-۱۵۴۸-۷۸۱۱-۲۰۰۲

۴- محل گشایش پاکات:

مشهد، میدان فردوسی، کارگاه پروژه خط ۳ قطارشهری مشهد

۵- مناقصه‌گزار در رد یا قبول کلیه پیشنهادها مختار است.

۶- مبلغ قرارداد در قالب ۳۰% نقد و ۷۰% تهاتر با ملک قابل پرداخت خواهد بود.

۷- آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه پایان وقت اداری (ساعت ۱۴:۰۰) روز دوشنبه ۱۴۰۲/۱۲/۰۷ می‌باشد.

روزنامه مناقصه مزایده - ۰۲/۱۲/۰۵-۴۰۲۰

آگهی مزایده

شماره ۱۴۰۲/۳۱۴

نام روزنامه: مناقصه‌مزایده
تاریخ درج آگهی نوبت دوم
روز شنبه ۱۴۰۲/۱۲/۰۵

شرکت پتروشیمی مارون واقع در بندر امام خمینی، منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، سایت ۲ در نظر دارد حدود ۲۲۱ تن کاتالیست مستعمل M۲۷۲ را از طریق مزایده‌عمومی به فروش رساند. متقاضیان می‌توانند از مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۵ لغایت مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۲ برای دریافت اسناد مزایده درخواست خود مبنی بر تقاضای شرکت در مزایده و دریافت اسناد اعلام پست الکترونیکی (ایمیل) و رونوشت فیش واریزی خرید اسناد به مبلغ ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال به‌حساب شماره ۶۰۱۷۰۳۲۲۸۱ بانک تجارت با شناسه بانکی ۳۱۱۵۰۱۵ را ضمیمه درخواست مکتوب خود نموده و در مهلت دریافت اسناد به آدرس پست الکترونیکی tenders@mpc.ir ارسال نمایند، متعاقباً اصل فیش واریزی ضمیمه پاکت‌های مالی تسلیمی مربوطه ارسال گردد.

حداقل شرایط حضور در مزایده:

۱- داشتن شخصیت حقوقی و ارائه مدارک ثبتی

۲- ارائه مستندات بانکی و ... مبنی بر دارا بودن توان مالی، با توجه به ارزش کالای مورد مزایده

۳- ارائه اسناد هویتی و صورت‌حساب بستانکار بانکی یک سال گذشته تاکنون

۴- ارائه سوابق دال بر خرید کاتالیست‌های مستعمل دارای فلزات گران‌بها از صنایع مختلف

۵- دارا بودن کلیه تأییدیه‌ها پروانه‌ها و مجوزات لازم از مراجع قانونی ذیصلاح در خصوص مورد مزایده به شرح ذیل:

۱-۵- عضویت در سامانه جامع حفاظت محیط‌زیست به آدرس www.iranemp.ir و ارائه مجوز زیست‌محیطی دال بر مجاز بودن خرید موضوع مزایده

۲-۵- دارا بودن کد آیسیک (ISIC) و مشخص بودن حوزه فعالیت اقتصادی

۳-۵- دارا بودن پروانه بهره‌برداری از وزارت صنعت، معدن تجارت و سایر مجوزات لازمه به‌منظور استحصال، فرآوری، بازآوری یا بازیافت فلزات و پسماندهای صنعتی

۴-۵- ارائه مدارک و مستندات عضویت در کنوانسیون بازل جهت خریداران خارجی کنوانسیون بازل یک کنوانسیون جهانی مربوط به کنترل انتقالات فرامرزی پسماندهای خطرناک و دفع آن‌هاست

■ با توجه به الزامات زیست‌محیطی و گمرکی، مزایده‌گزار در تائید یا رد هر یک از مدارک و مستندات ارسالی مختار است و تکمیل و ارسال مدارک ارزیابی فوق از سوی متقاضیان هیچ‌گونه حقی برای ایشان جهت شرکت در مزایده و دریافت اسناد مربوطه ایجاد نخواهد نمود.

مبلغ تضمین شرکت در مزایده: ۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال خواهد بود..

■ به مدارک مخدوش و ناقص ترتیب اثر داده نخواهد شد. سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مزایده درج گردیده است.

روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت پتروشیمی مارون

روزنامه مناقصه مزایده - ۰۲/۱۲/۰۵-۴۰۲۰

برخورد با بانک‌های متخلف در عدم رعایت نرخ سود سپرده‌ها و تسهیلات

گروه بازار سرمایه | مناقصه مزایده

معاون نظارت بانک‌مرکزی، از برخورد با بانک‌های متخلف در عدم رعایت نرخ سود سپرده‌ها و تسهیلات خبر داد. به گزارش مناقصه‌مزایده به نقل از بانک‌مرکزی، فرشاد محمدپور؛ معاون نظارت این بانک، گفت: در راستای حسن اجرای مقررات و ضوابط مربوط به نرخ‌های سود تسهیلات و انواع سپرده‌ها در شبکه بانکی، مقرر شد تا موارد تخلف در رعایت ضوابط مزبور مورد بررسی ویژه قرار گرفته و به قید فوریت، اعمال اقدامات انضباطی و انتظامی متناسب با تخلف مربوطه در چارچوب ضوابط قانونی در دستور کار قرار گیرد. معاون نظارت بانک‌مرکزی، تصریح کرد: صلاحیت حرفه‌ای اعضای هیئت مدیره بانک‌های متخلف، مجدداً بررسی خواهد شد. گفتنی است؛ بازرسی‌های میدانی بانک‌مرکزی از شعب بانکی در زمینه رعایت ضوابط این بانک در مورد نرخ انواع سود سپرده‌های بانکی در دستور کار بوده و اقدامات تنبیهی لازم در مورد بانک‌های متخلف به اجرا درمی‌آید. براساس این گزارش، بانک‌مرکزی ۱۰ بهمن ۱۴۰۱ در بخشنامه‌ای، مصوبه شورای پول و اعتبار درباره اصلاح نرخ سود سپرده و تسهیلات بانکی را به شبکه بانکی ابلاغ کرد که به شرح زیر تعیین شد:

الف) سقف نرخ سود علی‌الحساب سالانه سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار:

۱- سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت عادی: ۵درصد

۲- سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت ویژه سه ماهه: ۱۲درصد

۳- سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت ویژه شش ماهه: ۱۷درصد

۴- سپرده سرمایه‌گذاری بلندمدت با سررسید یک سال: ۲۰,۵ درصد

۵- سپرده سرمایه‌گذاری بلندمدت با سررسید دو سال: ۲۱,۵ درصد

۶- سپرده سرمایه‌گذاری بلندمدت با سررسید سه سال: ۲۲,۵ درصد

ب) نرخ سود تسهیلات عقود غیرمشارکتی بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی حداکثر ۲۳درصد و نرخ سود مورد انتظار عقود مشارکتی قابل درج در قرارداد میان بانک/مؤسسه اعتباری غیربانکی با مشتری معادل ۲۳درصد تعیین می‌شود.

پ) نرخ سود علی‌الحساب سپرده‌های سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت ویژه و بلندمدت که قبل از سررسید برداشت شوند، معادل نرخ سود علی‌الحساب سپرده سرمایه‌گذاری متناظر با دوره ماندگاری آن با کسر یک واحد درصد خواهد بود.

موانع فروش اموال مازاد بانک‌ها؛ از کارشناسی‌های تحمیل شده تا مشکلات حقوقی برگزاری مزایده

عضو اجرایی هیئت‌مدیره بانک صادرات ایران، در نشستی با حضور مقامات دولت، بانک‌مرکزی و صاحب‌نظران بانکی، مسائل و راهکارهای واگذاری اموال مازاد بانک‌ها را بررسی و ابعاد حقوقی و چالش‌های اجرایی آن را مورد بحث و بررسی قرار داد. به گزارش مناقصه‌مزایده به نقل از روابط‌عمومی بانک صادرات ایران، یاسر مرادی؛ در این جلسه که به‌عنوان پنجمین پیش‌نشست نهمین همایش مالی اسلامی با موضوع «چالش‌ها، مسائل و راهکارهای واگذاری اموال مازاد بانک‌ها» با حضور موسی شهبازی؛ دبیر کمیسیون اقتصادی دولت، وهاب قلیچ؛ عضو هیئت‌علمی پژوهشکده پولی و بانکی، محسن خدابخش؛ عضو هیئت‌مدیره بانک گردشگری و برخی مدیران و مسئولان شبکه بانکی برگزار شد، گفت: باید به این نکته توجه شود که اموال مازاد را بانک‌ها نمی‌خرند، بلکه این اموال برای دریافت تسهیلات در رهن بانک قرار می‌گیرد و به دلیل پرداخت نشدن بدهی مدیون به بانک، بانک‌ها مجبور می‌شوند این اموال را تملک کنند. هرچه قدر این اموال سخت‌تر به فروش برسند، اموال مازاد بانک‌ها بیشتر می‌شود. عضو اجرایی هیئت‌مدیره بانک صادرات ایران با اشاره به اینکه قانون‌گذار تا کجا دست بانک‌ها را برای وثیقه گرفتن اموال سهل‌البیع باز گذاشته است، اظهار کرد: در گذشته با تصویب قوانین متعدد، مقررات نامناسبی در جهت ممانعت از وثیقه گرفتن اموال و دارایی‌های سهل‌البیع متقاضیان در قبال دریافت تسهیلات و وام تصویب شد و در عین حال بانک‌ها مکلف شده‌اند که دارایی‌هایی را که ارزش ذاتی چندانی ندارند از جمله زمین در شهرک‌های صنعتی، اراضی ملی در جنگل‌ها و مراتع، زمین یا خانه روستایی که سند رسمی ندارند، را به‌عنوان وثیقه پرداخت تسهیلات بپذیرند که حتی در صورت تملک توسط بانک‌ها نیز، امکان فروش آسان آن‌ها وجود ندارد. وی ادامه داد: در صورت وثیقه گرفتن کارخانه یا واحد تولیدی به‌عنوان وثیقه تسهیلات و در زمان تملک توسط بانک‌ها با مقاومت شدید دستگاه‌های مختلف روبه‌رو خواهیم شد؛ اگرچه این اقدام مثبتی در جهت حمایت از تولید و اشتغال به حساب می‌آید اما از منظر وصول مطالبات بانک‌ها این امر به‌عنوان یک مشکل جدی قابل توجه است. مرادی؛ همچنین مشکلات متعدد حقوقی در زمان برگزاری مزایده فروش اموال تملک شده بانک‌ها نیز اشاره کرد و توقف و ابطال عملیات اجرایی، عدم کارشناسی صحیح، پایان زمان کارشناسی، عدم ابلاغ واقعی و عدم دسترسی برای ارزیابی صحیح ملک را از جمله این مشکلات برشمرد و افزود: با گذر این مشکلات در زمان برگزاری مزایده اغلب خریدار مناسبی برای اموال مازاد وجود ندارد و حتی به دلیل برخی حواشی عرفی خریداری برای آن‌ها پیش‌قدم نمی‌شود. او کارشناسی‌های غیرواقعی برای تحمیل اموال کم‌ارزش به بانک‌ها را از دیگر معضلات فعلی دانست و افزود: براساس قانون رفع موانع تولید، اگر ملک در مزایده اول فروش نرفت، بانک‌ها می‌توانند به میزان ۷۰ درصد قیمت پایه اول ملک را به فروش برسانند که از سال ۹۴ تاکنون آیین‌نامه اجرایی آن با استدلال‌های مختلف از جمله نبودن کارشناس مرضی‌الطرفین، ابلاغ نشده است از این رو بانک‌ها مجبورند برای فروش یک ملک چندین بار مزایده برگزار کنند. عضو اجرایی هیئت‌مدیره بانک صادرات ایران همچنین با اشاره به برخی دغدغه‌های مالیاتی، تأمین اجتماعی، حقوق صاحبان سهام بانک، ذخیره‌گیری در منابع، بلوکه شدن و فریز شدن اموال و دارایی‌های بانک و سایر مشکلات تملک واحدهای تولیدی را نیز مورد اشاره قرار داد و گفت: بهترین راهکار پیشنهاد شده این است که این ملک از طریق «اقاله» به مالک قبلی بازگردانده شود اما اقاله اجباری به مالک قبلی نیز از مقررات حذف شد و اقاله اختیاری هم بسیار محدود شد و بانک‌ها یکی دیگر از راه‌های خلاصی از اموال مازاد را نیز از دست دادند. او با اشاره به دستورالعمل اقاله واحدهای تولیدی و مسکونی، افزود: مالکان قبلی واحدهای مسکونی به شرط اینکه تنها واحد مسکونی افراد باشد و ارزش آن زیر ۱۰ میلیارد تومان باشد، می‌توانند حداکثر طی یک سال از زمان تملک، برای اقاله به بانک درخواست بدهند و بانک در پذیرش این تقاضا مختار است. در مورد واحدهای تولیدی نیز شرایط سختی ایجاد شده که در شرایط فعلی در نظام بانکی حجم بسیار کمی از واحدهای تملک شده اقاله می‌شود. مرادی؛ با اشاره به اینکه نظام بانکی در حال حاضر با یکسری مشکلاتی روبه‌رو است که دارایی‌های بانک را منجمد کرده ولی باید برای آن مالیات پرداخت شود، گفت: این املاک معمولاً خریدار مناسبی ندارند، بانک بابت آن هزینه‌های زیادی متحمل می‌شود؛ دارای معارض هستند، امکان تخلیه آن‌ها وجود ندارد، بعضاً پایان کار ندارند در حالی که با بنگاه اقتصادی باید با منطق اقتصادی صحبت کرد و اگر قرار است که واحدهای تولیدی قابلیت تملک و فروش توسط بانک‌ها نداشته باشند، نباید قابلیت وثیقه گرفتن نیز داشته باشند. اعتبارسنجی صحیح در زمان پرداخت تسهیلات، رعایت سیاست‌ها و بهداشت اعتباری از جمله موارد دیگری بود که در این نشست توسط عضو اجرایی هیئت‌مدیره بانک صادرات ایران مورد بحث و بررسی قرار گرفت. توجه به دلایل زیربنایی ایجاد و نقش تورم در تشکیل تقاضای انباشته برای تسهیلات و بیشتر شدن حجم اموال مازاد بانک‌ها نیز توسط محسن خدابخش؛ عضو هیئت‌مدیره بانک گردشگری و همچنین اصلاح نگرش به مدل کسب‌وکار بانک‌ها در کشور و استفاده از ابزارهای تنبیهی و تشویقی مؤثر توسط موسی شهبازی دبیر کمیسیون اقتصادی دولت مورد تشریح و تبیین قرار گرفت. وهاب قلیچ؛ عضو هیئت‌علمی پژوهشکده پولی و بانکی نیز، در این نشست با ذکر مقدماتی درخصوص ابعاد اقتصادی، حقوقی و اجرایی فروش اموال مازاد بانک‌ها، دبیری این نشست را برعهده داشت.

کنترل نوسانات بازار ارز؛ اولویت دولت

وزیر امور اقتصادی و دارایی، ضمن اشاره به تمرکز دولت و بانک‌مرکزی در کنترل نوسانات بازار ارز، درباره مدت‌دار کردن زمان مصوبات، توضیح داد: پیش‌بینی‌پذیر کردن اقتصاد ایران باعث خواهد شد خیال فعالان اقتصادی در برخی زمینه‌ها راحت شود. سیداحسان خاندوزی؛ وزیر امور اقتصادی و دارایی، بیان کرد: تمرکز بسیار جدی دولت و مشخصاً بانک‌مرکزی در رابطه با مدیریت بازار ارز این است که به شدت نوسانات این بازار کنترل شود. یکی از اقتضائات این موضوع این است که اقتداری در حوزه بانک‌مرکزی صورت گیرد. در این زمینه بخش کاملی از مصوباتی که در آذرماه به تصویب مجلس رسید، برای قانون بانک‌مرکزی ایجاد شد. وی با بیان اینکه مدیریت و کنترل ارزهای ناشی از صادرات و ثبت سفارش‌ها در دستور کار دولت قرار دارد، گفت: این برنامه از امسال اجرایی شده و ثبات نسبی که در طول ۱۱ ماه گذشته در بازار ارز شاهد هستیم نتیجه این تدابیر است. برای سال ۱۴۰۳ حتماً تأکید دولت و رئیس‌جمهور این است که همین مسیر مدیریت نوسانات بازار ارز با قدرت و جدیت ادامه پیدا کند. وزیر امور اقتصادی و دارایی، درباره پیش‌بینی‌پذیر کردن اقتصاد ایران، بیان کرد: پیش‌بینی کردن معلول مجموعه‌ای از عوامل است. یکی از اقدامات، مدت‌دار کردن زمان مصوبات است که به‌طور مثال فرمولی تصویب شود که برای پنج سال آینده یک مصوبه قابل پیش‌بینی داشته باشیم و خیال فعالان اقتصادی در زمینه‌هایی مثل نرخ خوراک تا پنج سال آینده راحت باشد. به گفته خاندوزی؛ درخصوص پیش‌بینی‌پذیر کردن آیین‌نامه‌ها، مصوبات و بخشنامه‌های خلق‌الساعه‌ای که قبلاً مرسوم بود، اقدامات لازم انجام شده است. دولت سعی کرده اول انضباط را از خود شروع و به دستگاه‌های زیرمجموعه خودش دیکته کند تا انشاا... این پیام به بازار منتشر شود.

بازار سهام برای پنجمین هفته متوالی نزولی شد

کندل هفتگی شاخص کل در هفته پایانی بهمن‌ماه منتهی به دوم اسفند نیز نزولی بسته شد. این پنجمین هفته متوالی است که کندل هفتگی شاخص کل نزولی بسته می‌شود. به گزارش سایت تجارت‌نیوز، بررسی معاملات بورس در هفته گذشته حکایت از کاهش هر دو نماگر بازارسرمایه دارد؛ به صورتی که شاخص کل طی هفته گذشته با افت ۰,۳۸ درصدی از دو میلیون و ۷۸ هزار واحد به دو میلیون و ۷۰ هزار واحد رسید. شاخص هم‌وزن نیز در این هفته با کاهش ۰,۱ درصدی از ۷۲۷ هزار واحد به ۷۲۶ هزار واحد رسیده است. در طرف دیگر ماجرا نیز ارقام مثبتی به چشم نمی‌خورد. چرا که حجم و ارزش معاملات خرد نیز در این هفته نزولی بودند. به‌طوری که بازار سهام طی هفته پایانی بهمن‌ماه به‌طور میانگین روزانه شش میلیارد برگه سهم حجم خورد که ارزشی معادل سه هزار و ۶۴۳ میلیارد تومان را رقم زده است. همچنین لازم به ذکر است؛ طی پنج روز معاملاتی این هفته بیشتر از ۱,۲ همت پول حقیقی از بازار خارج شده است. نگاهی به معاملات بازار سهام در هفته گذشته نشان می‌دهد که شاخص‌های بازار در روز ابتدایی هفته نزولی بودند. به‌طوری که شاخص کل در این روز شاخص کل ۰,۸۹ و شاخص هم‌وزن ۰,۶۷ کاهش داشتند. در یکشنبه اما این دو نماگر تا حدودی صعودی بودند و شاخص کل ۰,۲۳ درصد و شاخص هم‌وزن ۰,۱۹ درصد افزایش داشتند. معاملات بورس دوشنبه نیز با همین روند بسته شد؛ به نحوی که شاخص کل ۰,۳۲ درصد و شاخص هم‌وزن ۰,۶۳ درصد افزایش ارتفاع دادند. اما معاملات بورس سه‌شنبه در حالی بسته شد که شاخص هم‌وزن و شاخص کل در خلاف جهت هم رفتار کردند. در چهارشنبه نیز هر دو نماگر بورس نزولی بودند تا به این ترتیب کندل هفتگی شاخص‌های بورسی نزولی باشد.

حمایت بانک ملی از بومی‌سازی سوخت‌رسانی هوشمند در کشور

مدیرعامل بانک ملی ایران، گفت: بانک ملی طی تفاهم‌نامه‌ای با شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی، حمایت و تأمین مالی طرح‌های بومی‌سازی سوخت‌رسانی هوشمند را به انجام می‌رساند. به گزارش مناقصه‌مزایده به نقل از بانک ملی ایران، ابوالفضل نجارزاده؛ در آیین رونمایی و انعقاد توافقنامه کارتخوان‌های ساخت داخل سامانه هوشمند سوخت و هوشمندسازی توزیع سوخت در محل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی، گفت: اتفاقی که امروز رخ می‌دهد، سال‌ها است که مورد تأکید مقام‌معظم‌رهبری بود که بر این اساس باید موضوعات تولید داخل و استفاده از اراده جوانان به صورت جدی مورد توجه قرار گیرد. وی با اشاره اینکه موضوع تجهیزات و دستگاه‌های موجود در صنعت نفت و انرژی همیشه مورد تهدید بوده، اظهار کرد: خوشبختانه با همت و پشتکار جوانان و دانشمندان داخلی، توان تولید داخلی کارتخوان‌های هوشمند توزیع سوخت محقق شده است. وظیفه بانک ملی این است که از فعالیت‌های دانش‌بنیان در مسیر تولید داخلی و بومی‌سازی حمایت کند. مدیرعامل بانک ملی ایران، ادامه داد: خوشبختانه در دولت سیزدهم شاهد شکوفایی شرکت‌های دانش‌بنیان بودیم و بانک ملی نیز در راستای این اهداف، حمایت‌های لازم را به انجام رسانده است. نجارزاده؛ با بیان اینکه سال‌ها همکاری بین بانک ملی ایران و مجموعه وزارت نفت وجود داشته، افزود: متأسفانه این همکاری‌ها مدتی کاهش پیدا کرده بودند که اخیراً بار دیگر همکاری‌های بین بانک ملی و وزارت نفت قوت گرفته و امیدواریم این همکاری‌ها ادامه داشته باشند. وی همچنین با تأکید بر اینکه بانک ملی در حوزه بانکداری بیشتر از سود و زیان به خدمت‌رسانی به مردم توجه می‌کند، گفت: امیدواریم اکوسیستم جدیدی در حوزه تأمین مالی و سرمایه‌گذاری درخصوص حمایت از دانش‌بنیان‌ها ایجاد شود تا همه مردم از این فرآیند منتفع شوند.

پدر و مادر عزیزم آب بهتر است یا ثروت؟

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب منطقه ۱ تهران

نوبت اول

یک مرحله‌ای

آگهی مناقصه عمومی با ارزیابی کیفی

شماره ۶۲-۱۴۰۲

شرکت آب و فاضلاب منطقه یک شهر تهران

شرکت آب و فاضلاب منطقه یک شهر تهران در نظر دارد فراخوان «تامین تعداد ۲۰ دستگاه خودرو سواری دارای مجوز ورود به محدوده طرح و ترافیک به همراه راننده» به شماره "۲۰۰۲۰۹۴۵۶۶۰۰۰۰۶۳" را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا گشایش پیشنهادات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به‌صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهرسازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.
۱. مواعد زمانی:
تاریخ انتشار فراخوان: ساعت ۰۹:۰۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۵
مهلت دریافت اسناد فراخوان: ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۳
مهلت ارسال پیشنهادات: ساعت ۱۶:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۶
زمان گشایش پاکات: ساعت ۰۹:۰۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۷ در محل سالن کنفرانس دستگاه مناقصه‌گزار.
۲. برآورد مبلغ مناقصه: معادل ۵۰,۴۲۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال (پنجاه میلیارد و چهارصد و هفتاد و دو میلیون ریال) می‌باشد.
۳. مدت انجام کار: مدت اجرای عملیات موضوع مناقصه از مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۰۱ (صورتجلسه شروع به کار) به مدت دوازده ماه شمسی می‌باشد.
۴. شرایط شرکت‌کنندگان:
الف) ارائه رونوشت مصدق اساسنامه و آگهی تأسیس و آخرین تغییرات در مورد دارندگان امضای مجاز مناقصه‌گر برای اسناد مالی و تعهدآور
ب) ارائه مجوز معتبر از سازمان تاکسیرانی و یا اتحادیه مؤسسات توریستی و اتومبیل کرایه
پ) ارائه گواهی تائید صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و یا مستندات ثبت نام
ث) ارائه حداقل ۳ قرارداد منعقده با دستگاه‌های اجرایی و یا شرکت‌های آب و فاضلاب کشور مرتبط با موضوع مناقصه (مشابه با موضوع مناقصه)
ج) ارائه دو رضایتنامه مرتبط از کارفرمایان قبلی (متناظر با قراردادهای ارائه شده در بند قبل) که با تایید بالاترین مقام شرکت یا معاونت یا مدیر دفتر قراردادها و امور بازرگانی باشد.
چ) ارائه حداقل ۲ سال مفاصا حساب مالیاتی از ۵ سال گذشته یا ارائه مالیات بر درآمد قطعی واریز شده.
ح) آدرس و کروکی دفتر مرکزی و تعداد کارمندان شاغل در شرکت
تذکر ۱: برنده مناقصه می‌بایست دارای دفتر کار در شهر تهران باشد. بدیهی است حداکثر ظرف مدت یک ماه پس از ابلاغ قرارداد می‌بایست مستندات مورد نظر را ارائه نماید.
۵. مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ سپرده شرکت در مناقصه ۱,۸۰۴,۱۶۰,۰۰۰ ریال (یک میلیارد و هشتصد و چهار میلیون و یکصد و شصت هزار ریال) می‌باشد که می‌توانند به‌صورت فیش واریز نقدی به حساب جاری ۳۰۰۳۱۱۹۷۷۱۸۸۱۲ و به شماره شبا IR۳۲۰۶۰۰۳۰۰۳۰۱۱۰۹۷۷۱۸۸۱۰۰۲ بانک قرض‌الحسنه مهر ایران شعبه ولیعصر و یا ضمانتنامه معتبر بانکی به همان مبلغ به‌نام شرکت آب و فاضلاب منطقه یک شهر تهران تهیه و در بخش تعیین‌شده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بارگذاری نمایند. پاکت الف (سپرده) می‌بایست با درج شماره مناقصه و مشخصات شرکت همزمان به‌صورت فیزیکی به دبیرخانه شرکت واقع در میدان تجریش، خیابان فناخسرو، پلاک ۱۸، شرکت آب و فاضلاب منطقه یک شهر تهران، طبقه اول واحد دبیرخانه تحویل گردد.
۶. محل تأمین اعتبار: بودجه جاری (طرح‌های غیر عمرانی).
۷. سایر شرایط: به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط و مخدوش و پیشنهاداتی که پس از انقضا مدت مقرر در فراخوان واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد. هزینه خرید اسناد مناقصه قابل برگشت نمی‌باشد. سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
۸- نشانی سایت‌های اینترنتی:
شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور http://www.nww.ir و ملی مناقصات http://iets.mporg.ir و آبفای منطقه یک www.t1ww.tpww.ir و ستاد ایران www.setadiran.ir می‌باشد.
اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام در سایت سامانه www.setadiran.ir بخش ثبت‌نام/ پروفایل تأمین کننده/ مناقصه‌گر موجود است.
مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱

روزنامه مناقصه مزایده - ۰۲/۱۲/۰۵-۴۰۲۰

نوبت اول

یک مرحله‌ای

آگهی تجدید مناقصه عمومی با ارزیابی کیفی

شماره ۶۳-۱۴۰۲

شرکت آب و فاضلاب منطقه یک شهر تهران

شرکت آب و فاضلاب منطقه یک شهر تهران در نظر دارد تجدید فراخوان «اجرای کلیه عملیات امداد، رفع حوادث و اتفاقات، اجرای اقدامات برنامه‌ای و اصلاحی تأسیسات شبکه جمع‌آوری فاضلاب در محدوده عملیاتی ناحیه یک شرکت آب و فاضلاب منطقه یک شهر تهران» به شماره "۲۰۰۲۰۹۴۵۶۶۰۰۰۰۶۳" را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا گشایش پیشنهادات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به‌صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهرسازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.
۱. مواعد زمانی:
تاریخ انتشار فراخوان: ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۵
مهلت دریافت اسناد فراخوان: ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۳
مهلت ارسال پیشنهادات: ساعت ۱۶:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۶
زمان گشایش پاکات: ساعت ۱۱:۰۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۷ در محل سالن کنفرانس دستگاه مناقصه‌گزار.
۲. برآورد مبلغ مناقصه: معادل ۶۷,۷۳۵,۱۳۰,۵۴۲ ریال (شصت و هفت میلیارد و هفتصد و سی و پنج میلیون و یکصد و سی هزار و پانصد و چهل و دو) ریال بر اساس نقشه شبکه جمع آوری و دستورالعمل‌های اجرایی و شرح وظایف و فهارس بهای رشته بهره‌برداری و نگهداری از شبکه جمع‌آوری و انتقال فاضلاب سال ۱۴۰۲ و رشته شبکه جمع‌آوری و انتقال فاضلاب سال ۱۴۰۲ می‌باشد.
۳. مدت‌زمان اجرای کار:
مدت اجرای کار به مدت ۱۲ ماه شمسی از تاریخ صورتجلسه تحویل زمین تا زمان تحویل موقت کار می‌باشد.
۴. شرایط شرکت‌کنندگان:
الف) ارائه رونوشت مصدق اساسنامه و آگهی تأسیس و آخرین تغییرات در مورد دارندگان امضای مجاز پیشنهاددهنده برای اسناد مالی و تعهدآور.
ب) ارائه گواهی تائید صلاحیت ایمنی معتبر از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی یا مدارک دال بر ثبت‌نام.
ج) ارائه گواهینامه صلاحیت پیمانکاری حداقل رتبه سه در رشته‌ی بهره‌برداری و نگهداری شبکه‌های جمع‌آوری فاضلاب از شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور و ارائه رتبه پنج آب از سازمان برنامه‌وبودجه.
ح) ارائه حداقل دو سابقه‌ی کار مشابه با عملیات موضوع مناقصه.
د) ارائه گواهی صلاحیت حرفه‌ای نیروی انسانی مطابق نامه شماره ۴۴۵۵/۱۴۰/۱۴۰۱ مورخ ۱۴۱/۰۲/۲۵ مدیرکل دفتر حقوقی و قراردادهای شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور.
ه) ارائه خود اظهاری دعاوی حقوقی با شرکت‌های آب و فاضلاب.
۵. مبلغ سپرده شرکت در مناقصه:
مبلغ سپرده شرکت در مناقصه ۲,۳۲۲,۰۵۴,۰۰۰ ریال (دو میلیارد و سیصد و بیست و دو میلیون و پنجاه و چهار هزار ریال) می‌باشد که می‌توانند به‌صورت فیش واریز نقدی به‌حساب جاری ۳۰۰۳۱۱۹۷۷۱۸۸۱۲ و به شماره شبا IR۳۲۰۶۰۰۳۰۰۳۰۱۱۰۹۷۷۱۸۸۱۰۰۲ بانک قرض‌الحسنه مهر ایران شعبه ولیعصر و یا ضمانتنامه معتبر بانکی به همان مبلغ به‌نام شرکت آب و فاضلاب منطقه یک شهر تهران تهیه و در بخش تعیین‌شده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بارگذاری نمایند. پاکت الف (سپرده) می‌بایست با درج شماره مناقصه و مشخصات شرکت همزمان به‌صورت فیزیکی تحویل دبیرخانه گردد.
۶. محل تأمین اعتبار: بودجه جاری (طرح‌های غیر عمرانی).
۷. سایر شرایط: به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط و مخدوش و پیشنهاداتی که پس از انقضا مدت مقرر در فراخوان واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد. هزینه خرید اسناد مناقصه قابل برگشت نمی‌باشد. سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
۸- نشانی سایت‌های اینترنتی:
شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور http://www.nww.ir و ملی مناقصات http://iets.mporg.ir و آبفای منطقه یک www.t1ww.tpww.ir و ستاد ایران www.setadiran.ir می‌باشد.
اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام در سایت سامانه www.setadiran.ir بخش ثبت‌نام/ پروفایل تأمین کننده/ مناقصه‌گر موجود است. **مرکز تماس:** ۴۱۹۳۴-۰۲۱

روزنامه مناقصه مزایده - ۰۲/۱۲/۰۵-۴۰۲۰

آگهی مناقصه عمومی

سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرمانشاه

سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرمانشاه در نظر دارد واگذاری عملیات بارگیری، جمع‌آوری، حمل و تخلیه مکانیزه پسماند اماکن مسکونی و غیر مسکونی در سطح منطقه پنج شهرداری کرمانشاه به شماره مناقصه ۲۰۰۲۰۵۰۰۴۸۰۰۰۰۰۸ را به صورت کاملاً حجمی و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و گشایش پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۵ می‌باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: تا ساعت ۱۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۰
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۰
زمان گشایش پاکت‌ها: ساعت ۱۵:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۱
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف:
آدرس کرمانشاه، میدان آناهیتا، ابتدای شهرک کرناچی، جنب بنیاد بتن میثم، سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرمانشاه
شماره تلفن: ۳۴۲۷۱۶۲۶-۰۸۳ و ۳۴۲۷۸۵۶۵-۰۸۳
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱
دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۷

سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرمانشاه

روزنامه مناقصه مزایده - ۰۲/۱۲/۰۵-۴۰۲۰

نوبت اول

آگهی مزایده عمومی

شرکت آب و فاضلاب زابل

شرکت آب و فاضلاب زابل در نظر دارد یک قطعه ملک با مشخصاتی به شرح جدول ذیل را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند:

ردیف	شرح	کاربری	مساحت عرصه (متر مربع)	مساحت اعیان (متر مربع)	توضیحات
۱	یک قطعه زمین	مسکونی	۳۶۴/۷۸	۶۵	زمین با ساختمان یک طبقه مسکونی، اسکلت آجری و قدمت بنا حدود ۲۵ سال واقع در خیابان طالقانی، جنب مسجد محمدیه

۱-مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: به مبلغ ۱,۵۴۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال (یک میلیارد و پانصد و چهل و چهار میلیون ریال) می باشد.
۲- تاریخ و مهلت تهیه و تحویل اسناد مزایده:
مهلت تهیه اسناد مزایده: از تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۵ لغایت ۱۴۰۲/۱۲/۰۹ می‌باشد.
مهلت بارگذاری اسناد مزایده: ساعت ۱۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۰ می‌باشد.
■ لذا متقاضیان می‌توانند پس از چاپ نوبت اول آگهی با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir اسناد مزایده را دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مزایده و در مواعد زمانی مندرج در سامانه، مدارک لازم شامل پاکات (الف) و (ب) را مطابق با شرایط مزایده تهیه و به‌صورت فایل‌های pdf در سامانه فوق بارگذاری نمایند.

شرکت آب و فاضلاب زابل

روزنامه مناقصه مزایده - ۰۲/۱۲/۰۵-۴۰۲۰

روزنامه مناقصه مزایده
امتیاز روزنامه در طرح رتبه‌بندی، ۴۸

صاحب امتیاز: مؤسسه روزنامه مناقصه مزایده
مدیر مسؤول: جلیل قنادزاده ■ سردبیر و مدیر عامل: علی قره‌داغلی
نشانی: تهران، خیابان کریم‌خان‌زند، خیابان ایرانشهر شمالی، روبه‌روی دانشگاه آزاد واحد تهران جنوب، پلاک ۲۳۴، طبقه ۲، واحد ۴، تلفن: ۲-۸۸۴۷۵۷۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۰۹۰۲۲۵۴۲۴۳۸ ، ۰۹۰۲۸۸۴۷۵۷۹
لیتوگرافی و چاپ: چاپخانه صمیم (جاده مخصوص کرج، کیلومتر ۱۶)، توزیع: شرکت نشر گستر امروز نوین

چاپ مقالات و نظرات در این نشریه به معنای تأیید یا رد آن مطالب نبوده و «مناقصه‌مزایده» دارای مشی مستقل خود می‌باشد.

■ رایانگار سردبیر: mozayedeh@gmail.com ■ رایانگار تحریریه: emonaqeseh1@gmail.com ■ رایانگار سازمان آگهی‌ها: emonaqeseh5@gmail.com ■ رایانگار مدیر اجرایی: emonaqeseh@gmail.com

قانونو
شبکه اجتماعی
Qanoono.ir
پرسش و پاسخ معاملاتی خود را در این سایت بیابید
یک اتفاق خوب برای پرسشگران قانون دوست
دانستن؛ رمز ماندن

امکان اصلاح قانون برگزاری مناقصات و استفاده از آیین‌نامه معاملات شرکت نفت

گروه انرژی | مناقصه مزایده

به‌طور کلی قراردادهای مربوط به صنعت نفت و گاز ایران به‌عنوان یکی از مهم‌ترین قراردادهایی است که در اقتصاد کشور تأثیرگذار است. به‌طور کلی جهت انعقاد قرارداد در حوزه صنعت نفت پس از تهیه نقشه‌ها و مشخصات اجرایی هر طرح، براساس قانون برگزاری مناقصات پیش‌نیازهای برگزاری مناقصه از جمله انتشار اسناد مناقصه و دعوت از پیمانکاران تأمین می‌شود. پس از انجام بررسی‌های نهایی، پیمانکار منتخب تعیین شده و انعقاد قرارداد با او انجام می‌گردد. در این بین برخی از کارشناسان و مسئولین این حوزه معتقدند قانون برگزاری مناقصات مصوب ۱۳۸۳ با تشریفات زیادی که دارد موجب طولانی شدن زمان انعقاد قرارداد می‌شود. به همین دلیل باید اصلاحاتی در این قانون انجام شود. در این باره فاطمه ناطقی؛ رئیس امور حقوقی شرکت ملی صنایع پتروشیمی، با بیان اینکه امکان اصلاح قانون برگزاری مناقصات و استفاده از آیین‌نامه معاملات شرکت نفت و هم‌پوشانی سامانه‌های متعدد وجود دارد، اظهار کرد: از سال ۱۳۳۹ با تصویب آیین‌نامه معاملات شرکت نفت، همه معاملات از طریق آن انجام می‌شد و با تصویب قانون برگزاری مناقصات در سال ۱۳۸۳، شرکت‌های تابع وزارت نفت مکلف به استفاده از آن شدند و تنها براساس ماده ۱۱ قانون وظایف و اختیارات وزارت نفت قراردادهای مربوط به انجام عملیات در میدان‌های مشترک با تأیید وزیر نفت از شمول آن خارج شدند. وی افزود: نظر به اهمیت و تخصصی بودن قراردادهای نفتی در عملیات بالادستی و پایین‌دستی صنعت نفت پیشنهاد استفاده از آیین‌نامه معاملات شرکت نفت به‌منظور تسریع در انجام امور از جمله مباحث مربوط به مشکلات خطوط لوله با توجه به ضرورت تصمیم‌گیری سریع و اقدام به موقع را دارد زیرا تشریفات مواد ۲۷ و ۲۸ قانون برگزاری مناقصات در صورتی که مبلغ معامله بیش از ۲۰۰برابر نصاب معاملات کوچک باشد دارای فرآیند زمان‌بر خواهد بود. رئیس امور حقوقی شرکت ملی صنایع پتروشیمی، تصریح کرد: امکان هم‌پوشانی سامانه‌های متعدد در موضوعات مشابه و استفاده از سامانه واحد مانند سامانه ستاد در معاملات که جایگزین پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات شد هم‌اکنون چند سامانه در حوزه اراضی و املاک برای درج اطلاعات املاک و اراضی از قبیل سامانه سادا، شمیم و پنجره واحد اراضی و املاک از سوی دستگاه‌های مختلف وجود دارد که پیشنهاد می‌شود به‌منظور درج سریع‌تر اطلاعات و صرف زمان کمتر تجمیع شوند. در این باره همچنین محسن خجسته‌مهر؛ مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران، با تأکید بر اینکه اگر می‌خواهیم صنعت نفت نقش اساسی خود را در رشد اقتصادی هشت درصدی کشور در برنامه هفتم توسعه به‌خوبی ایفا کند باید عوامل منفی تأثیرگذار مانند قوانین دست‌وپا گیر را از این صنعت دور کنیم، گفت: هم‌اکنون براساس قانون برگزاری مناقصات امضای یک قرارداد نفتی بیش از سه سال به طول می‌انجامد که این موضوع به هیچ‌وجه پذیرفته نیست چرا که در این قانون با صنعت نفت مشابه وزارتخانه‌های خدماتی و آموزشی برخورد می‌شود. وی با اشاره به وجود شمار بالای نهادهای ناظر بر عملکرد شرکت ملی نفت ایران، افزود: قوانین مختلفی در صنعت نفت وجود دارد که بعضی از این قوانین با یکدیگر مغایرت دارند که نیازمند اصلاح هستند.

حل مشکل ناترازی بنزین با ترکیب راه‌حل‌های عرضه و تقاضا

کارشناسان انرژی معتقدند؛ مشکل ناترازی بنزین تنها با ساخت پالایشگاه حل نمی‌شود، بلکه نیازمند فرهنگ‌سازی در کاهش مصرف و تعریف مشوق‌های صرفه‌جویی و... می‌باشد. در این راستا باید هم راه‌حل‌های عرضه و هم راه‌حل‌های مصرف را با هم و روشی ترکیبی در پیش گرفت. به گزارش مناقصه‌مزایده، محمد جعفری؛ عضو هیئت علمی دانشگاه و پژوهشگر اقتصاد، ضمن اشاره در نشست علمی تخصصی مرکز پژوهش‌های توسعه و آینده‌نگری، با عنوان ناترازی مصرف بنزین؛ به اهمیت موضوع بنزین و سوخت، گفت: بزرگ‌ترین چالش کشور ما مصرف بی‌رویه انرژی است که منجر به از دست رفتن منابع محدود زیرزمینی کشور می‌شود. در این حال آن چیزی که قرار بود به‌عنوان مزیت برای رشد اقتصادی ما باشد هم‌اکنون به یک تهدید برای اقتصاد ما تبدیل شده است و اگر هرچه زودتر در مورد آن تصمیم‌گیری نشود، منجر به یکسری اقدامات پرهزینه در آینده خواهد شد. این صاحب‌نظر حوزه انرژی و سوخت، افزود: ما روزانه به‌طور متوسط در کشور ۱۱۵ میلیون لیتر بنزین و تقریباً به اندازه همین میزان گازوئیل مصرف می‌کنیم و حدود ۱۸۰ میلیون لیتر را به صورت سهمیه‌ای به‌ویژه در مورد گازوئیل به بخش‌های مختلف تخصیص می‌دهیم، این یعنی در زمینه سهمیه‌بندی سوخت اشکال بزرگی وجود دارد. اختصاص گازوئیل به بخش‌های مختلف به این صورت است که برای حمل‌ونقل روزانه ۶۰ میلیون لیتر تقریباً ۵۵ درصد، برای نیروگاه‌ها حدود ۳۰ میلیون لیتر تقریباً ۲۵ درصد کل مصرف گازوئیل، برای صنایع ۱۰ درصد و برای کشاورزی هم ۱۰ درصد اختصاص داده شده است. عدد بزرگ مصرف گازوئیل روی حمل‌ونقل و نیروگاه‌ها قرار دارد و باید با سیاست‌گذاری در این حوزه‌ها که مصرف عمده گازوئیل را دارند صرفه‌جویی کنیم. این پژوهشگر در ادامه در مورد قیمت حامل‌های انرژی مثل گازوئیل، گفت: باید به‌گونه‌ای سیاست‌گذاری شود که مردم از قیمت حامل‌های انرژی منتفع بشوند؛ مثلاً با مصرف گاز کمتر در آپارتمان سود بیشتری به مردم داده شود؛ اما دستگاه‌های متولی در این زمینه هیچ سود و تشویقی را به مردم ارائه نمی‌کنند، بنابراین مردم نیز چندان در مصرف انرژی و سوخت حاضر به صرفه‌جویی نیستند. حسن نیک‌آیین؛ مشاور وزارت امور اقتصادی و دارایی و عضو پژوهشکده سیاست‌گذاری دانشگاه صنعتی شریف، در ادامه این نشست، گفت: یک اشتباهی که ما در مورد بحث ناترازی بنزین انجام می‌دهیم این است که ما این نابرابری را می‌خواهیم با راهکارهایی مثل راهکارهای قیمتی و راهکارهای غیرقیمتی حل کنیم؛ اما این تقسیم‌بندی یک تقسیم‌بندی اشتباه است. برای حل مشکلات کشور در نظر گرفت و نباید دنبال راهکارهای موقتی و کوتاه‌مدت رفت چرا که این راهکارهای موقتی مشکل را افزایش می‌دهد. وی در ادامه، گفت: اختلاف قیمت سوخت در داخل و خارج یکسری منتفعانی دارد و باید با راهکارهای اساسی این مسئله را حل کرد. از دیدگاه ما جایی این مسئله حل می‌شود که دولت پای خود را از این مسئله بیرون بکشد و اجازه بدهد خود مردم تصمیم بگیرند و با تقسیم حامل‌های انرژی بین مردم اجازه بدهیم خود مردم قیمت سوخت را مشخص کنند. یعنی با توزیع سوخت بین مردم، خود مردم به‌عنوان منتفع قیمت حامل‌های انرژی در نظر گرفته شوند. در ادامه، همت قلی‌زاده؛ کارشناس سازمان برنامه و صاحب‌نظر حوزه سوخت، گفت: تا سه سال اخیر که پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس تأسیس شود ما هر ساله با واردات بنزین مواجه بودیم و این امر جز وابستگی به سایر کشورها سودی برای کشور نداشته است. وی ادامه داد: ما به دنبال کاهش مصرف انرژی نیستیم، ما به دنبال مصرف درست انرژی هستیم؛ چرا که انرژی عامل تولید جامعه است. ما در حوزه انرژی ۱۱ خطا داریم که این خطاها مواردی همچون بحث دعوای بهینه‌سازی، از دسترس خارج شدن عامل مزیت‌دار تولید، تبدیل اقتصاد خطی به اقتصاد نمایی، وابستگی قیمت‌گذاری انرژی به نرخ ارز، تشدید کسری بودجه، خطاهای موجود در شناخت مسائل اقتصادی، وابستگی تورم داخلی به دلار و... را شامل می‌شود. همچنین محمدصادق کریمی؛ رئیس امور انرژی سازمان برنامه‌وبودجه کشور، گفت: در مورد ناترازی مصرف بنزین، ما هر ساله وارد کننده بنزین هستیم و این مسئله ممکن است در آینده به نقطه‌ضعف تبدیل شود؛ زیرا این مسئله به نوعی مسئله بقا است. کریمی؛ ادامه داد: در مورد ناترازی مصرف بنزین دو دسته راه شامل راه‌حل‌های سطح عرضه و سطح مصرف وجود دارد. در مورد بنزین و فرآورده‌های نفتی راه‌حل‌های سمت عرضه زمان‌بر و هزینه بر هستند و کار را سخت می‌کنند و به لحاظ اولویت‌بندی مصرف نسبت به توزیع اولویت دارد. وی افزود: مصارف نامتعارف انرژی باید هزینه‌هایی داشته باشد و اینجاست که به سراغ راه‌حل‌هایی چون سهمیه‌بندی و افزایش قیمت انرژی می‌رویم. من بر این عقیده هستم که برای حل مسئله ناترازی قیمت بنزین باید هم راه‌حل‌های عرضه و هم راه‌حل‌های مصرف را با هم و ترکیبی در پیش گرفت.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی

۴۵۰ هزار تُن به ظرفیت تولید آمونیاک کشور افزوده خواهد شد

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی، با بیان اینکه موافقت اصولی اجرای طرح آمونیاک شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس صادر شد، افزود: با اجرای این طرح ضمن جلوگیری از هدررفت ۹۵ هزار تن هیدروژن، ۴۵۰ هزار تن به ظرفیت تولید آمونیاک کشور افزوده خواهد شد. به گزارش مناقصه‌مزایده به نقل از وزارت نفت، مرتضی شاهمیرزایی؛ در نخستین نشست هم‌اندیشی CAPTURE CO۲ اظهار کرد: راهبرد جمع‌آوری گازهای همراه مشعل و مدیریت کربن از دو سال پیش در شرکت ملی صنایع پتروشیمی مورد توجه ویژه‌ای قرار گرفته است. وی افزود: با اجرای راهبرد جمع‌آوری گازهای همراه مشعل در گچساران، مارون، مسجدسلیمان و شرق اهواز ضمن صیانت از محیط‌زیست، بخشی از خوراک مورد نیاز مجتمع‌های پتروشیمی برای تکمیل زنجیره ارزش تأمین خواهد شد. معاون وزیر نفت، با اشاره به احیای برخی از طرح‌های نیمه‌تمام و متوقف صنعت پتروشیمی در دولت سیزدهم، تصریح کرد: برخی از اقدام‌هایی که برای امید آفرینی و توسعه در مناطق انجام شده است، آغاز دوباره عملیات اجرایی طرح‌های پتروشیمی گلستان، زنجان و ابن‌سینای همدان است که از سال‌ها پیش متوقف شده بودند. شاهمیرزایی؛ با تأکید بر لزوم حمایت از ساخت داخل، خواستار شتاب‌بخشی در انتقال دانش فنی و فناوری‌های روز جهان با هدف خودکفایی شد و تأکید کرد: ما از تحریم استقبال نمی‌کنیم، اما شرایط دوران تحریم سبب شکوفایی نبوغ ایرانی‌ها شد و امروز با تکیه بر توان داخلی در حال توسعه و پیشرفت صنعت پتروشیمی هستیم. وی با بیان اینکه شرکت ملی صنایع پتروشیمی به‌عنوان شرکتی پیشرو، راهبری کلان و تنظیم‌گری صنعت را برعهده دارد، گفت: بر مبنای سیاست‌گذاری‌های کلان و ترسیم آینده توسعه، باید با استفاده از همه ظرفیت‌های موجود در کشور به‌سوی خودکفایی کامل و قطع واردات گام برداریم. مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی، با بیان اینکه موافقت اصولی اجرای طرح آمونیاک شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس صادر شد، افزود: با اجرای این طرح ضمن جلوگیری از هدررفت ۹۵ هزار تن هیدروژن، ۴۵۰ هزار تن به ظرفیت تولید آمونیاک کشور افزوده خواهد شد. شاهمیرزایی؛ ادامه داد: مجموع گاز مصرفی مجتمع‌های پتروشیمی کمتر از هشت درصد کل گاز مصرفی کشور است و این گاز باید به ارزش‌افزوده تبدیل شود و محصولات نهایی با هدف کاهش خام‌فروشی در مسیر تکمیل زنجیره ارزش تولید شود. وی به هدف‌گذاری انجام شده برای بومی‌سازی کاتالیست‌های مورد نیاز صنعت اشاره کرد و گفت: تا پایان فعالیت دولت سیزدهم همه کاتالیست‌ها توسط شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی و شرکت‌های همکار داخلی‌سازی می‌شود و برای همیشه مشکل واحدهای تولیدی مرتفع خواهد شد. مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی، خطاب به شرکت‌کنندگان در این نشست تخصصی، گفت: رهبر معظم انقلاب تأکید دارند که مردم از مسئولان مطالبه‌گر باشند و در این راستا همه مدیران و کارکنان شرکت ملی صنایع پتروشیمی آماده هرگونه حمایت و همکاری برای صیانت از محیط‌زیست و توسعه پایدار صنعت پتروشیمی ایران هستند.

توسعه تجدیدپذیرها؛ پاسخی به ناترازی انرژی و کاهش منابع آبی

ویژگی‌های نیروگاه‌های پاک، پاسخی به شرایط ناترازی انرژی و همین‌طور کاهش منابع آبی و نگرانی‌های محیط‌زیستی خواهد بود، اما تاکنون ظرفیت آن‌ها در کشور ما کمتر از ۱۵۰۰ مگاوات بوده و در قیاس با ظرفیت کشور، بهره‌گیری ناچیزی از روش تولید برق داریم. به منظور جبران این شکاف میان توان فعلی و ظرفیت‌های کشور در توسعه انرژی پاک، ساخت ۱۱ هزار مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر که عمدتاً خورشیدی هستند در برنامه‌های بلندمدت قرار گرفت. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، براساس آخرین آمار از آغاز دولت سیزدهم تاکنون ۲۲۵ مگاوات ظرفیت کشور در حوزه نیروگاه‌های تجدیدپذیر به ظرفیت افزوده شده که مجموع این توان را به بالای یک‌هزار مگاوات می‌رساند. این هزار مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر در مقایسه با نیروگاه‌های حرارتی که مصرف سوخت دارند و از آب نیز استفاده می‌کنند در حوزه سوخت به صورت سالانه ۱۵۰۰ میلیون مترمکعب صرفه‌جویی گاز را به همراه خواهد داشت و از مصرف ۲۸۰۰ میلیون لیتر آب در سال جلوگیری می‌کند. این عدم مصرف گاز کاهش انتشار ۲,۷ میلیون تن گاز کربن دی‌اکسید را به همراه دارد. محمود کمانی؛ معاون وزیر نیرو و رئیس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق تحقق ساخت ۱۱ هزار مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر را دور از انتظار نمی‌داند، چراکه ساختگاه این نیروگاه‌ها مشخص شده و در برخی از آن‌ها پنل‌های خورشیدی نیز نصب شده است. به گفته کمانی؛ برنامه میان‌مدتی که وزارت نیرو برای تابستان ۱۴۰۳ دارد ایجاد پنج هزار مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر است تا این ظرفیت به تأمین تقاضای برق که سالانه افزایشی پنج‌درصدی دارد، کمک کند. در صورت تحقق این هدف‌گذاری ۷۵۰۰ میلیون مترمکعب و ۱۴ میلیارد لیتر در مصرف آب صرفه‌جویی خواهد شد. محمود کمانی؛ گفت: مرحله ریل‌گذاری و ایجاد زیرساخت‌های مقرراتی و مجوزهای مربوطه مرحله مهمی بوده که انجام شده و مسئله بعدی ما ایجاد مدل‌های مختلف سرمایه‌گذاری است تا برای سرمایه‌گذاران حق انتخاب مهیا باشد و متناسب با سطح توقع‌شان بازده اقتصادی داشته باشند که در حال حاضر بیش از هفت مدل سرمایه‌گذاری در توسعه تجدیدپذیرها فراخوان و کار شروع شده است. علیرضا پرنده‌مطلق؛ معاون فنی و مهندسی سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر، در این رابطه می‌گوید: یکی از موضوعات مهم و راهبردی که در کشور مدنظر است، بحث ناترازی انرژی است و در بررسی‌های صورت گرفته یکی از راهکارهای الزامی برون‌رفت از این ناترازی، توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر است. برای جبران ناترازی اقدامات زیادی انجام شد که یکی از آن‌ها ۴۵۰۰ مگاوات انرژی خورشیدی از محل سوخت صرفه‌جویی شده است. برای تحقق هرچه سریع‌تر این هدف مناقصه‌هایی برگزار شد که پنج بخش بود و دو بخش ۱۵۰۰ مگاواتی و سه بخش ۵۰۰ مگاواتی را شامل می‌شد. هر بخش نیز شامل چندین ساختگاه است و این ۴۵۰۰ مگاوات نیروگاه را مجموعا در ۸۹ ساختگاه برنامه‌ریزی کردیم. وی افزود: قرار شده که تحویل زمین‌ها انجام شود و مشکلاتی که سابقاً وجود داشت برطرف شده است. تاکنون توانسته‌ایم بخش اعظمی از ساختگاه‌ها را آماده تحویل داشته باشیم، اما تعدادی از ساختگاه‌ها نیز مشکل دارند که سعی می‌کنیم آن‌ها را برطرف کنیم. جعفر محمدنژاد؛ سخنگوی سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر، پیرامون جذابیت سرمایه‌گذاری صنایع در حوزه انرژی‌های نو، توضیح داد: براساس تکلیفی که ماده ۱۶ قانون جهش تولید برای صنایع ایجاد می‌کند، صنایع باید یک درصد از مصرف سالیانه را تا پنج سال از طریق انرژی‌های تجدیدپذیر تأمین کنند و در صورت عمل به این قانون علاوه بر جبران بخشی از برق مورد نیاز، در محدودیت‌های برقی صنایع در تابستان در اولویت تأمین برق قرار خواهند گرفت. طبق بررسی‌ها عدم‌النفع ناشی از قطعی برق صنایع در تابستان به قدری زیاد است که احداث نیروگاه تجدیدپذیر برای صنایع مختلف کاملاً توجیه اقتصادی دارد.

کیوسک اخبار

لزوم ایجاد حاکمیت شرکتی در صنعت گاز

مدیر امور حقوقی شرکت ملی گاز ایران، پیشنهاد داد که لایحه حاکمیت شرکتی با مشارکت همه وزارتخانه‌های ذی‌ربط تهیه و برای تصویب به مجلس شورای اسلامی تقدیم شود. به گزارش شانا، جمشید شریفی؛ گفت: از سال ۱۳۳۷ تاکنون در شرکت‌ها تابع صنعت نفت اصول بازرگانی و حاکمیت شرکت مورد تأکید قانون‌گذار بوده، لیکن در دهه اخیر این اصل عملاً از سوی مراجع نظارتی و در بحث تقنین از سوی قانون‌گذار مغفول واقع شده و حتی در مقرره‌گذاری از سوی قوه‌مجریه نیز این مهم نادیده گرفته شده است. وی افزود: در نتیجه این موضوع تکالیف و وظایفی به این شرکت‌ها تحمیل شده که نه‌تنها در تعارض با اصول بازرگانی و حاکمیت شرکتی است، بلکه سبب تداخل و تزاحم در انجام وظایف ذاتی این شرکت‌ها شده است و این در شرایطی است که قانون‌گذار در قوانین اساسنامه این شرکت‌ها به‌منظور حفظ و حمایت کامل اصول بازرگانی و حاکمیت شرکتی این گروه شرکت‌ها را از رعایت قوانین و مقررات عمومی دولتی و حتی مقررات عمومی ناظر بر شرکت‌های دولتی مستثنی کرده و شمول قوانین بر شرکت‌های تابع وزارت نفت را مستلزم ذکر و تصریح نام دانسته است. مدیر امور حقوقی شرکت ملی گاز ایران، افزود: این شرکت به استناد ماده ۴۴ قانون اساسنامه خود تابع اصول بازرگانی است، این در حالی است که در دستگاه‌های نظارتی تشخیص خود را در برخی موارد جایگزین تصمیم‌های هیئت مدیره شرکت‌های تابع کرده و این شرکت‌ها را دچار چالش می‌کنند. هیئت مدیره شرکت‌ها رکن اصلی تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری شرکت‌ها هستند. شریفی؛ اظهار کرد: نقص‌های نظارتی دستگاه‌های اجرایی باید رفع شوند، زیرا برخی از این نقص‌ها اصول بازرگانی شرکت ملی گاز ایران را زیر سؤال برده‌اند. وی با اشاره به وجود ۴۳ شرکت در زیرمجموعه شرکت ملی گاز ایران، گفت: رابطه این شرکت‌ها با سهامدار خود و دولت باید بر مبنای اصل حاکمیت شرکتی باشد که متأسفانه این موضوع در قوانین بودجه سنواتی و برنامه توسعه کشور اساساً نقض شده است. مدیر امور حقوقی شرکت ملی گاز ایران در پایان پیشنهاد داد که لایحه حاکمیت شرکتی با مشارکت همه وزارتخانه‌های ذی‌ربط تهیه و برای تصویب به مجلس شورای اسلامی تقدیم شود.

توسعه اقتصاد دیجیتال انرژی بالایی نیاز دارد

معاون وزیر ارتباطات، با بیان اینکه توسعه اقتصاد دیجیتال انرژی بالایی نیاز دارد، گفت: براساس مطالعات انجام شده شش درصد از انرژی مصرفی جهان در حوزه ICT است اما مصرف ما در این حوزه نسبت به دنیا کمتر و در حدود چهار درصد است. به گزارش مناقصه‌مزایده، علی‌اصغر انصاری؛ در همایش سرمایه‌گذاری برق در بخش ICT و اقتصاد دیجیتال در افق ۱۴۰۷ با اشاره به اینکه دنیا در حال ورود به عصر هوشمندسازی و انقلاب صنعتی چهارم قرار دارد، تأکید کرد: یکی از محورهایی که در پنل‌های تخصصی مطرح می‌شود روندهای جهانی تعامل صنعت برق و ICT در دنیا است که به دلیل اهمیت موضوع نیاز به تعامل این دو صنعت در ایران داریم. وی با اشاره به تکالیف وزارت ارتباطات در برنامه هفتم توسعه در حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی، افزود: در برنامه هفتم توسعه تکالیف بسیار جدی در فصل ۱۳ و دولت هوشمند و همچنین به‌صورت پراکنده در بخش‌های مختلف این برنامه برعهده وزارت ارتباطات گذاشته شده است و باید با متولیان صنعت برق به اشتراک بگذاریم چرا که برای اجرای این تکالیف نیاز برق اهمیت بسیار بالایی دارد. انصاری؛ تصریح کرد: در انقلاب صنعتی چهارم دو موضوع داده و انرژی از مباحث اصلی این حوزه هستند و با توسعه نسل پنجم تلفن همراه، اینترنت اشیا، هوش‌مصنوعی و هوشمندسازی صنایع نیاز به تولید برق پایدار، مطمئن، پاک و مقرون به‌صرفه، بسیاری جدی است و اگر به آن بی‌توجهی شود قطعاً رشد توسعه مناسبی نخواهیم داشت و به اهداف مورد نظر نمی‌رسیم. وی با اشاره به پژوهشی که در این حوزه انجام شده است، افزود: براساس این مطالعات شش درصد از انرژی مصرفی دنیا در حوزه ICT است اما مصرف ما در این حوزه نسبت به دنیا کمتر و در حدود چهار درصد است. معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی وزیر ارتباطات به اجرای پروژه شبکه ملی اطلاعات اشاره کرد و گفت: این شبکه دولایه مهم زیرساخت ارتباطات و مراکز داده و پردازشی دارد که این بخش انرژی بالایی نیاز دارد و اینکه بخواهیم قطب داده‌ای با سه هزار رک راه‌اندازی کنیم، برق موجود دیگر پاسخگوی این نیاز نیست. وی با اشاره به سهم ۱۰ درصدی تولید ناخالص ملی در حوزه ICT در برنامه هفتم توسعه، افزود: براساس محاسباتی که ما انجام داده‌ایم برای هسته اقتصاد دیجیتال و داده پلتفرمی در حدود ۱۴۰۰ هزار میلیارد تومان نیاز به سرمایه‌گذاری داریم. راهبرد ما این است که با مشارکت بخش خصوصی این سرمایه تأمین شود که بخشی از این سرمایه‌گذاری در حوزه تأمین برق است. انصاری؛ با اشاره به اینکه مدل موردنیاز تأمین سرمایه برای این بخش، سابقه‌ای بسیاری در وزارت ارتباطات ندارد، تصریح کرد: به‌طور مثال در بخش توسعه زیرساخت‌های ارتباطی نیاز به مشارکت داریم یا در بخش‌هایی نیاز به خرید تضمینی داریم که سوابقی در این مدل‌ها در وزارت ارتباطات وجود ندارد، به همین منظور جلسات این‌چنینی برای تأمین منابع موردنیاز اهداف برنامه هفتم توسعه باید برگزار شود.

ahlekhalvat
دنیای تک و عجیب آدم‌برفی
عشقی نشده نصیب آدم‌برفی
با دانه‌ی بادام به منقار پرید
زاغی که زده‌ست جیب آدم‌برفی
***
چون بارش برف، بی‌صدا می‌خواند
یا مثل نسیم، بی‌هوا می‌خواند
من عاشق زندگی، ولی می‌شنوم
هر مویرگِ مرگ، مرا می‌خواند
صدیقه محمدجانی از بابل
برای دیدن صفحه اینستاگرام «اهل خلوت» بارکد را اسکن کنید
کانال تلگرامی اهل خلوت ahllekhalvat