



روزنامه مناقصه مزایده



قیمت لپ تاپ گران تر هم می شود؟! صفحه ۲

اجاره بها؛ بازاری متأثر از قیمت مسکن صفحه ۴

معضل قطعات یدکی تقلبی همچنان ادامه دارد... صفحه ۵

کمتر از ۷ درصد سنگ‌های تزئینی صادر می شوند صفحه ۶

نظام بانکی، اصلی ترین معضل بنگاه‌های تولیدی صفحه ۷

پُرشدگی سدهای کشور به ۵۸ درصد رسید صفحه ۸

معادله حذف کارت آزاد جایگاه‌های سوخت



آشتی مردم با تاریخ و میراث فرهنگی؛ رونق گردشگری با ۶ میلیون گردشگر! صفحه ۱

تعریف ۲۰ پروژه اولویت دار دانش بنیان با بازار ۹۴ همتی! صفحه ۲

سنوات اشتغال کارکنان محکوم به حبس قابل احتساب است! صفحه ۳

از مالیات بر عایدی سرمایه چه خبر؟ صفحه ۷

سؤال روز

آشتی مردم با تاریخ و میراث فرهنگی؛ رونق گردشگری با ۶ میلیون گردشگر!

مرئیه نیکخواه | مناقصه

نوروز به پایان رسید اما آمارهایی که ایرانیان از اماکن تاریخی و میراث فرهنگی کشورمان داشتند، امید تازه‌ای را در بخش گردشگری رقم زده است. کشورمان دارای هزاران هزار ابنیه تاریخی و فرهنگی است. پشت سرمان تاریخی از شکوه و عظمت قرار دارد که در صورت پرداختن و جهانی شدنش می‌تواند انقلابی را در بخش گردشگری به وجود آورد. کشورمان از شمال تا جنوب و از شرق تا غرب دارای اماکن و میراثی تاریخی است که قدمت آن به هزاران سال می‌رسد اما مسائلی که در نوروز امسال اتفاق افتاد نسبت به نوروز سال‌های پیش این بود که میزان علاقه‌مندی مردم به آثار باستانی و تاریخی ایران به چشم‌شان آمد تا براساس آمار پیش از شش میلیون نفر به بازدید از اماکن تاریخی و میراث فرهنگی کشورمان رهسپار شوند. این ثبت آمار بالا در حالی رقم خورد که ماه‌های تعطیلات عید نوروز و ماه رمضان را هم داشتیم و بالاخره احتمال می‌رفت که از فرصت تعطیلی عید نوروز استقبال خوبی صورت نگیرد اما علاوه بر اینکه شهرهای مذهبی مانند مشهد میزبان ۹ میلیون و ۷۰۰ مسافر بود، حافظیه شیراز نیز با ثبت بالغ بر ۳۴۵ هزار بازدیدکننده در سرلیست اماکن پربازدید تاریخی قرار گرفت. می‌توان گفت: مردم هر کدام بنا به سلیقه و نیاز خود به یک نقطه از کشور سفر کرده بودند و تجمع مسافر و گردشگر تنها در یک کشور صورت نگرفته است.



آمار بازدید از آثار تاریخی و موزه‌ها در نوروز
روابط عمومی وزارت میراث فرهنگی، از ثبت شش میلیون و ۲۷۴ هزار و ۸۲۲ نفر بازدید از موزه‌ها، پایگاه‌های

و ۱۲۲ نفر، بیش‌ترین بازدیدکننده را داشته است. براساس پایش انجام شده از آمار در مدت زمان در نظر گرفته شده، پس از فارس، استان‌های اصفهان (۵۵۶ هزار و ۶۶۱ نفر)، تهران و موزه‌های ستادی (۳۶۹ هزار و ۹۵۰ نفر)، خوزستان (۲۲۷ هزار و ۴۰۱ نفر)، خراسان رضوی (۱۹۵ هزار و ۵۷۳ نفر)، کرمانشاه (۱۶۳ هزار و ۵۹۴ نفر)، کرمان (۱۵۵ هزار و ۶۴۱ نفر)، آذربایجان شرقی (۱۱۳ هزار و ۴۰۷ نفر)، لرستان (۱۰۷ هزار و ۶۰۷ نفر) و همدان (۱۰۵ هزار و ۱۴۶ نفر) دارای بیش‌ترین میزان بازدیدکننده هستند. در میان موزه‌ها و اماکن فرهنگی تاریخی در سراسر کشور از لحاظ بیش‌ترین تعداد بازدیدکننده هم حافظیه با ۳۷۸ هزار و ۱۵۱ نفر، رتبه نخست را به خود اختصاص داده است. پس از آن تخت جمشید با ۳۱۱ هزار و ۵۱۴ نفر، سعدیه با ۲۲۳ هزار و ۳۱۴ نفر، مجموعه فرهنگی تاریخی سعدآباد با ۱۴۹ هزار و ۴۹۸ نفر، ارگ کریم‌خان با ۱۴۰ هزار و ۹۶۳ نفر، باغ فین با ۱۳۲ هزار و ۸۴۰ نفر، کاخ موزه چهلستون با ۱۲۳ هزار و ۶۶۱ نفر، پاسارگاد با ۱۲۳ هزار و ۶۰۲ نفر، عمارت عالی قاپو با ۱۱۳ هزار و ۹۲۲ نفر و سازه‌های آبی شوشتر با ۱۱۱ هزار و ۱۳۹ نفر قرار دارند. از لحاظ بیش‌ترین میزان فروش بلیت موزه و اماکن فرهنگی به ترتیب مجموعه فرهنگی تاریخی سعدآباد، مجموعه میراث جهانی کاخ گلستان، مجموعه میراث جهانی تخت جمشید، حافظیه، مجموعه فرهنگی تاریخی نیساوران، سعدیه، باغ‌فین، ارگ کریم‌خان و موزه چهلستون و قلعه فلک‌الافلاک قرار دارند.

افزایش قیمت لوازم خانگی تکذیب شد

نتیجه این‌ها، تولیدکنندگان لوازم خانگی کشور امروز با مازاد تولید نسبت به تقاضا روبرو هستند. وی در نهایت، گفت: در شرایط مازاد تولید داخلی صادرات هم عملی نیست چون قیمت تمام‌شده تولید در کشور به اندازه‌ای بالاست که امکان عرضه محصولات ایرانی با قیمت رقابتی در بازار جهانی لوازم خانگی از بین رفته است.

تولیدکنندگان برای تأمین بخشی دیگر مجبور به تأمین مواد اولیه تولید با قیمت ارز در بازار آزاد هستند. رضوانی، خاطر نشان کرد: افزایش قیمت تمام‌شده لوازم خانگی به کاهش قدرت خرید مردم انجامیده است زیرا درآمد جامعه همگام با افزایش هزینه‌های تولید رشد نیافته و این موضوع در یک سال گذشته برجستگی بیشتری داشته است؛ در

از واحدهای تولیدی اتفاق نیفتاد. وی افزود: در سال‌های اخیر افزایش مستمر و بی‌رویه قیمت ارز و به دنبال آن افزایش قیمت مواد اولیه تولید لوازم خانگی قیمت تمام‌شده کالاها را به شدت بالا برده است. عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی اراک، ادامه داد: بخشی از ارز مورد نیاز برای تولید لوازم خانگی از محل ارزهای ۴۲۰۰۰ تومانی تأمین می‌شود اما

کرده بود، سعید رضوانی، عضو هیئت مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، هر گونه افزایش قیمت لوازم خانگی را تکذیب کرد و گفت: به دلیل رکود اقتصادی هیچ کارخانه‌ای در سال ۱۴۰۲ قیمت محصولات خود را افزایش نداده است. تنها افزایش قیمتی که در سال ۱۴۰۲ اتفاق افتاد در خرداد بود و پس از آن هیچ تغییری در قیمت‌ها در هیچ یک

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، هر گونه افزایش قیمت این کالاها توسط تولیدکنندگان را تکذیب کرد و از کاهش چشمگیر قدرت خرید مردم در سال گذشته خبر داد. به گزارش ایلسا، با وجود اینکه اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی در گفتگو با رسانه‌ها از افزایش قیمت برخی کارخانه‌ها در ماه آخر سال ۱۴۰۲ گلایه

حرف‌های خودی و بی خودی

یادداشت طنز

حسرت خودروساز خارجی!

در خبر است تعداد زیادی از کمپانی‌های خودروساز خارجی طی یک نامه که برای وزارت کریمه صمت ارسال کرده‌اند، درخواست راه‌اندازی کارخانه خودروسازی در ایران را داشته‌اند و اعلام کرده‌اند که در صورتی که وزارت صمت به درخواست این شرکت‌ها پاسخ مثبت ندهد، خودش باید جوابگوی میلیون‌ها سهامدار این شرکت‌ها باشد که باید متحمل خسارت و ضرر شده و شاهد رکود هرچه بیشتر ارزش سهام این شرکت‌ها در برابر ارزش سهام دولتی‌های افسانه‌ای خودروساز ایرانی باشند و چه بسا دیر یا زود ورشکستگی و تعطیلی این کارخانجات رقم بخورد و در سال‌های آتی مردم دنیا مجبور هستند با بنز و بی‌ام دلیبو و پورشه و تویوتا و... خداحافظی نمایند.

با کمی تأمل و تفکر هوشنگ‌خانی به این نتیجه رسیدیم که از قضا ارسال این درخواست توسط کمپانی‌های بزرگ خودروسازی دنیا، خیلی هم منطقی و معقول است، بالاخره وقتی در یک کشور، خودروهایی ساخته می‌شود که در زیبایی و فناوری و استحکام و رهسوار به گرد پای خودروهایی تولیدی این جنابان نمی‌رسد، ولی در قیمت چیزی از ایشان کم ندارد و چه بسا اگر هزینه‌های ریالی و نرخ برابری ارز و بهای تمام‌شده آن خودروهایی ایرانی را با هزینه‌های تولیدی و قیمت فروش این شرکت‌ها مقایسه کنیم، دود از سر مبارک بالا می‌رود و ایضا همین خودروسازهای ایرانی همزمان با دریافت تسهیلات چند هزار میلیاردی و لطف و مرحمت‌های بالادستی‌ها و عدم بازپرداخت وام‌ها و صف طولانی خریداران پیش‌خریدی، هر لحظه و دم به ساعت از زیان انباشته و هزینه‌های سرسام‌آور و عدم مقرون به‌صرفه بودن تولید خودرو صحبت می‌کنند. بالاخره برای شرکت‌هایی با آن همه کیکبه و دبدبه در تولید و قدمت و اعتبار، راه انداختن کارخانه در کشوری با چنین اتمسفر جذاب حمایتی و مراقبتی، خیلی رویایی بوده و برای رسیدن به این شرایط نامه در خواست که هیچ، نامه فدایت شوم ارسال کرده و از سر و کول مسلولان بالا رفته، باز نخردند، خودشان را لوس کنند و شاعر می‌شود بر این خودرو لوکس می‌سازم بسات، کیفیت ممتاز میسارم برات را زمزمه کنند!

اصلاً فرض کنیم که هیچ حمایت و مراقبتی برای خودروساز داخلی وجود ندارد و پرداخت تسهیلات نجومی به ایشان و عدم بازپرداخت کپسک‌سازی هم رخ نمی‌دهد، وقتی که شرکت تولیدکننده خودرو خارجی می‌بیند که فی‌المثل خودرویی که با هزار و یک زحمت و کلی فناوری و دقت و کیفیت تولید کرده و با قیمت ۲۰ هزار دلار به فروش می‌رساند که خانه پرش سه، چهار هزار دلاری از این ۲۰ هزار دلار، سود این شرکت می‌باشد ولی همین خودرو یکدفعه با سه، چهار برابر قیمت درب کارخانه، در تالار بورس و کف بازار، البته در داخل ایران، به فروش می‌رسد، عین همان کشاورز بی‌توانی که برای تولید محصول، یک سال زحمت می‌کشد و هزینه می‌کند ولی دلال و واسطه نسبتاً محترم از راه رسیده و نرسیده دویل همه آن را به جیب می‌زند و حاشی را می‌برد. خوب معلوم است که هر که باشد دلش قنچ می‌رود برای سود چند ۱۰ برابری، حسرت شرایط ایده‌آل خودروساز داخلی هم که مضاعف می‌شود بر این رنج مکرر و نتیجه همین گسیل نامه‌های عجز و لایه و درخواست است که از راه می‌رسد.

از ما می‌پرسید که اگر هر کدام از کمپانی‌های خارجی تولید خودرو، کل کارخانجات و صنعت را ببوسند و به کنار گذاشته و خودشان را در زنجیره واردات و فروش ماشین‌های خارجی و ایضا مونتاژ و تولید خودروی شبه‌داخلی و همچنین دلالی و سفته‌بازی کف بازار خودرو، وارد نمایند، تازه عقل رس شده و کار درست و صحیحی انجام داده‌اند چون هم پول حساسی پاری می‌کنند، هم زحمت و دردسر ساخت و تولید را ندارند و هم اینکه سه ماه عزای پرداخت حقوق و مزایا و بیمه و نمی‌دانم عیدی و سنوات کارگر و کارمند را ندارند، و مهمتر از همه چند کرور سهامدار متوقع و طلبکار را از سر خود واکرده‌اند.

البته با توجه به دروغ سبزه بودن نامه مذکور، بر متولیان و سازندگان فرض است که پیش‌دستی کرده این شرایط گل و بلبل را انحصاری اعلام کرده و جلوه هر گونه طمع و درازدستی احتمالی خارجی‌ها را بگیرند.

هوشنگ‌خان

خرید اشتراک ویژه در سایت

Qanoonnameh.ir

می‌توانید با خرید نسخه کاغذی نسخه الکترونیکی را رایگان دریافت کنید

شما به راحتی می‌توانید در این نشریات موضوعات مورد نظر خود را جستجو کنید

نسخه الکترونیکی رایگان است

فونیر و میقرا معاملاتی

ویژه صنعت نفت

فصلنامه قانون

