



روزنامه مناقصه مزایده



مخالفت انجمن داروسازان با مصوبه توزیع اینترنتی دارو

صفحه ۲

رایگان بودن، تنها جذابیت «سامانه خودنویس» است!

صفحه ۴

نبود سیاست‌گذاری، پای ذی‌نفوذان را به صنعت موتورسیکلت باز کرد

صفحه ۵

جزییات ۳ پیشنهاد ارزی فعالان معدنی به دولت

صفحه ۶

۲ برابر شدن رشد نقدینگی در دهه ۹۰

صفحه ۷

صنعت گاز نیازمند سرمایه‌گذاری ۴۰ هزار میلیارد تومانی

صفحه ۸



پزشکان روی مدار خودکشی؛ سرمایه‌هایی که پُرپر می‌شوند!

صفحه ۱

از سوی معاونت علمی فقط در فرآیند خرید اسناد محقق شد
مبلغ حمایت از دانش‌بنیان‌ها برای شرکت در مناقصات خارجی اعلام شد؛ ۲ هزار دلار!

صفحه ۲

رئیس‌جمهور عنوان کرد تأمین ۱۰۰ هزار هکتار زمین در طرح نهضت ملی برای ساخت مسکن

صفحه ۴

آیا واردات خودروهای برقی مخالفانی در دولت دارد؟

صفحه ۵

سؤال روز

پزشکان روی مدار خودکشی؛ سرمایه‌هایی که پُرپر می‌شوند!

نازنین زمانیان | مصاحبه



افزایش پیدا می‌کند. این اعداد یعنی باید به فکر سلامت روان پزشکان بود.
نامه‌هایی برای پیشگیری از خودکشی
گفتنی است؛ اعضای انجمن علمی روانپزشکان ایران و جمعیت علمی پیشگیری از خودکشی، بعد از انتشار عمومی این پژوهش و خبرهای خودکشی کادر درمان، دست به کار نوشتن نامه شدند. آن‌ها شهریورماه سال قبل در نامه خود تأکید کردند که رمزگشایی از آمار خودکشی کادر درمان که می‌تواند به عوامل محیط کار، نابسامانی اقتصادی و دلوایی اجتماعی و شغلی افراد مربوط باشد، امری مهم و ضروری است. در این نامه که خطابش به بهرام عین‌اللهی؛ وزیر بهداشت بود، تأکید شده بود که تشکیل کمیته‌ای برای مداخله فوری درباره موضوع خودکشی، ضروری است؛ کمیته‌ای که می‌تواند مداخلاتی از این جنس را در دستور کار قرار دهد؛ «استاندارسازی ساعات کار و کاهش ساعات کار در موارد غیرضروری موجود در برخی رشته‌ها، توجه به وضعیت حقوق بیمه و بهینه‌سازی شرایط زندگی، مداخلات بهبوددهنده روابط بین فردی و احترام در محیط کار، تسهیل امکان خودسنجی وضعیت سلامت روان از طریق طراحی ابزار مناسب، فراهم کردن امکانات درمانی ویژه دستیاران با حفظ محرمانگی هویت ایشان، توجه به آموزش افراد کلیدی (gatekeepers) مانند اساتید، پرستاران و خوددستیاران، انجام مداخلات فوری پس از خودکشی یک‌دستیار برای سایر دستیارانی که ممکن است تحت تأثیر قرار بگیرند و حمایت روانی از هم‌دوره‌های، دوستان و خانواده دستیاران از دست رفته در اثر خودکشی».

پزشکی؛ شغلی است که پادشاه بالایی دارد اما همزمان برای اینکه این جایگاه را داشته باشی، باید استرس‌های زیادی را تحمل کنی. وضعیت سلامت روان پزشکان به صورت کلی در معرض خطر است و در مقایسه با جمعیت عمومی، دیده شده که پزشکان ۱،۵ تا سه برابر، بیشتر اقدام به خودکشی می‌کنند. در مطالعه‌ای که ۵۵۵ نفر بر روی کرده بود، دیده شده بود که خطر خودکشی در پزشکان ۲،۷۳ درصد بیشتر از سایر مشاغل است و در کم‌ترین گروه، معماران ۴۴ درصد بیشتر است. همین‌طور بررسی دیگری نشان داد، پزشکانی که دچار اختلال روانی، تقریباً سه‌برابر احتمال خودکشی در آن‌ها

شاید برای خیلی‌ها باور اینکه روزی یک پزشک یا دستیار پزشک خودکشی کند، سخت باشد. زیرا پزشکان در همه جای دنیا منجمله ایران، جزء طبقات پردرآمد جامعه محسوب می‌شوند و بر اساس شغلشان از شأن خوبی نیز در جامعه برخوردارند. بی‌شک پیام انتشار خبر خودکشی هر پزشک بسیار سنگین است و عواقب بدی را در ذهن دیگر اقشار جامعه بر جای می‌گذارد. در کشورمان اما ماجرای خودکشی تنها محدود به یک پزشک نشده و سال قبل خبر خودکشی سه پزشک آن هم در یک هفته جنجال آفرین شده بود. منتهای جمشیدی‌راد، زریذنت اطفال بیمارستان علوم پزشکی کرمانشاه، یکی از پزشکانی بود که دست به خودکشی زد و زریذنتی که همکارانش هرچه تلاش کردند، نتوانستند شمایل مرگ را از او دور نگه دارند. دکتر پیگاه طلایی‌زاده؛ زریذنت چشم‌پزشکی دانشگاه علوم پزشکی جندی‌شاپور اهواز نیز، یکی دیگر از قربانیان مرگ خودخواسته در سال گذشته بود. هفته قبل نیز مجدداً خبر خودکشی پزشک دیگری در صفحات مجازی دست به دست شد. زهرا ملکی قربانی نام پزشک جوانی بود که با خودکشی، زندگی خود را قربانی کرد! شنیده‌ها حاکی از آن است که خانم دکتر زهرا ملکی قربانی؛ در جاسک بر اثر خودکشی، جانش را از دست داد. گفته می‌شود؛ دولت باید نگران سرمایه‌های خودش باشد. جامعه پزشکی که قرار است آینده کشور را تأمین کند، یک سرمایه جدی به حساب می‌آید. اینکه عده‌ای داد می‌زنند و نگران این موضوع هستند به این خاطر است که یک سرمایه با هزینه ملت در

هفتم خردادماه؛ زمان آغاز رسمی مجلس شورای اسلامی در دوره دوازدهم

سخنگوی شورای نگهبان، گفت که انتخابات در هشت حوزه انتخابیه به صورت تمام الکترونیک برگزار می‌شود. به گزارش ایسنا، هادی طحان‌نظیف؛ در آستانه نه‌مرحله دوم انتخابات مجلس شورای اسلامی گفت؛ مجری انتخابات شورای نگهبان، تمهیدات لازم را فراهم کرده است و ما هم در شورای نگهبان فرآیندهای نظارتی خود را مورد بررسی قرار دادیم و هماهنگی‌های لازم انجام شده است. وی افزود؛ مرحله دوم انتخابات مجلس در ۲۲



حرف‌های خودی و بی‌خودی تعیین سقف اجاره‌ها!

عام می‌دهیم تا سیر تا پیاز و شیرمرغ تا جان آدمیزاد را با قدم زنجیر خود، هوایی کرده تا سنگ روی سنگ بند نشود و این بازار درب و داغان و آن سفره از دست رفته برای خلق... باقی بماند، و یکدفعه همین جناب می‌شود معیار تعیین سقف اجاره‌ها، و یک‌دفعه و نسبتی از تورم سالیانه را مقرر می‌فرمایند برای محدود مجاز افزایش نرخ کرایه خانه‌ها و اینجور که فهم ما می‌رسد یحتمل صاحب‌خانه‌های خاصی هم باید منتظر باشند که جرم‌های و هزینه‌های پرداخت کنند تا کرایه‌خوش از گلویشان پایین نرود!
به عبارت ساده‌تر و من عامی‌فهم، یعنی اینکه ناترازی بودجه‌های بانکی و رشد نقدینگی و خلق پول و افزایش هزینه تأمین کالا و قس‌علیهذا که موتور جناب تورم را روشن می‌کنند را رها کرده‌ایم، تاریخ تورم روز به روز تپل‌تر و گردن‌کلفت‌تر شود و کسی می‌خواهیم با تعریف حدود و نسبت و درصد، افزایش کهنشانی اجاره‌ها را مهار کنیم! عجلالتا به شدن یا نشدن این قانون خیلی کاری نداریم، بالاخره تجربیات گذشته و راه‌های میان‌بر و قیقاج رفتن‌ها که معلوم و مشخص است ولی با این حال به شخصه امیدوارم هوشنگ خان

باور بفرمایید که خستگی ناپذیری و همت والای عزیزان متولی و مسئول واقعاً رشک‌برانگیز است، مگر می‌شود برای ده‌ها سال و به‌طور پیوسته اقتصاد دستوری، بازار دستوری و قیمت دستوری را در دستور کار قرار بدهی و در قریب به اتفاق آن‌ها با عدم توفیق و کم‌رنگی موفقیت و دوچندان شدن مشکل و حرف گوش ندادن‌های ذی‌نفعان و جغری و نبدنی بازارها و بی‌توجهی جناب تورم و این قسم داستان‌های عبرت‌آموز روبه‌رو بشوی و باز بر سر مسئله جدید روز از نسو و روزی از نو، انگار نه انگار که یک سابقه و تجربه‌های هست و باید آن را چراغ راه آینده کرد، همان دست‌فرمان، آن هم نخته گاز!

اینجور می‌هم که مسا می‌بینیم علی‌الحساب پرداختن به شایع و بر برگ و نتایج و معلول‌ها همچنان حرف اول را در

مزایده عمومی ۰۳۰۱

نوبت اول

- عنوان آگهی: فروش ۹ دستگاه خودرو (۲ دستگاه باترول، وانت تویوتا، پژو ۴۰۵، وانت مزدا، ۲ دستگاه پراید، سمند، پیکان)
- مزایده گزار: دستگاه دولتی
- مبلغ فروش اسناد:
- مبلغ تضمین شرکت در مزایده: مطابق اسناد مزایده
- محل بازدید و دریافت اسناد مزایده:
- تفاهات: تهران، خیابان جانبازان، انتهای کوچه ۲۴ غربی
تلفن: ۰۲۱-۸۲۰۶۶۵۹۹ تا ۰۲۱-۸۲۰۶۶۵۹۹
- مهلت بازدید:
- مهلت ارائه پیشنهاد قیمت:
- کلیه هزینه‌های نقل و انتقال، آگهی و کارشناسی خودرو بر عهده برنده است.
- مزایده گزار در رد تمام و یا هر یک از پیشنهادها مختار است.

فصلنامه حقوق

ویژه فونیز و میتررا خرید و فروش مسکن

مکمل فونیز و میتررا برای مشاوره حقوقی

خرید اشتراک ویژه در سایت Qanoonnameh.ir

می‌توانید با خرید نسخه کاغذی نسخه الکترونیکی را رایگان دریافت کنید

شما به راحتی می‌توانید در این نشریات موضوعات مورد نظر خود را جستجو کنید

از سوی معاونت علمی فقط در فرآیند خرید اسناد محقق شد

مبلغ حمایت از دانش بنیان‌ها برای شرکت در مناقصات خارجی اعلام شد؛ ۲ هزار دلار!



صندوق توسعه ملی و نظام وظیفه فقط بخشی از حمایت‌های انجام شده از شرکت‌های دانش بنیان است.

معافیت از پرداخت حق بیمه قرار داده، ممنوعیت از خرید کالای خارجی دارای ساخت داخل، تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی و

منوط به فعالیت‌های دانش بنیان، ارائه مجوز استقرار، جواز تأسیس و پروانه بهره‌برداری و ارائه تخفیف استفاده از خدمات آزمایشگاهی،

محمدرضا عیوضی | مناقصه

آیین‌نامه حمایتی کردیدر توسعه صادرات و تبادل فناوری از شرکت‌های دانش بنیان و خلق از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری منتشر شد. به گزارش مناقصه‌مازاید، شرکت‌ها می‌بایست جهت استفاده از این حمایت‌ها از زبانی آمادگی صادراتی شوند. این حمایت‌ها که توسط سازمان توسعه همکاری‌های علمی و فناوریانه بین‌المللی معاونت علمی ریاست جمهوری ارائه می‌شود، به شرح زیر است:

منتورینگ صادرات: ۷۰ درصد تا سقف ۳۰ میلیون تومان

مشاوره صادرات: ۱۰۰ درصد تا سقف ۴۰ ساعت و ۱۶ میلیون تومان در سال

آموزش‌های بازرگانی و صادرات: ۷۰ درصد تا سقف ۱۰ میلیون تومان در سال

انبارهای تبلیغاتی: ۶۰ درصد تا سقف ۴۰ میلیون تومان در سال

تحقیق بازاری: ۶۰ درصد تا سقف ۶۰ میلیون تومان در سال

بازاریابی خارجی: ۶۰ درصد تا سقف ۱۵۰ میلیون تومان در سال

مخالفت انجمن داروسازان با مصوبه توزیع اینترنتی دارو

تأکید کرده است نقش پلنفرم‌های داروساز فقط و فقط در انتهای زنجیره توزیع و منحصر برای حمل آن قابل قبول است و ارائه کد رهگیری بیسار به این پلنفرم‌ها معایر با قانون و به منزله امکان درز و نشر اطلاعات بیماران به فضای نامن مجازی است. هم‌اکنون حدود ۱۶ هزار داروخانه در سراسر کشور مجوز فعالیت دارند اما اطلاعات دقیقی از تعداد اعضای انجمن داروسازان ایران در دست نیست. برخی از کارشناسان این حوزه معتقدند انجمن داروسازان بیشتر نگران محدود شدن فعالیت‌های داروخانه‌ها بزرگ‌تر هستند چراکه در دستورالعمل توزیع اینترنتی دارو، درخواست دارد به‌طور هم‌زمان برای تمامی داروخانه‌های اطراف کاربر ارسال می‌شود و کاربر خود میان داروخانه‌ها انتخاب می‌کند، از همین رو داروخانه‌های کوچک‌تر نیز امکان رقابت با داروخانه‌های بزرگ‌تر را پیدا می‌کنند.

و هنگام پیاده‌سازی نسخه‌نویسی الکترونیکی با آن مخالفت می‌کرد. در نامه‌ای که آن زمان انجمن داروسازان ایران برای به صورت آزمایشی انجام شود از همین روز پیشین می‌شود در صورت اجرا در این دوره زمانی و مشخص شدن نقاط ضعف و قوت آن، این دستورالعمل مورد بازنگری قرار گیرد. همچنین این نامه انجمن موجب می‌شود نقاط ضعف و قوت آن به صورت کامل مشخص نشود. یکی از دلایل مخالفت این انجمن با توزیع اینترنتی دارو جلوگیری از ایجاد ناسرخسرو و مجازی نسخه پیچی الکترونیکی را ۶ ماه به تعویق بیندازد اما او نیز این درخواست را نپذیرفت. حتی در جلسات نهایی شدن دستورالعمل توزیع اینترنتی دارو دوباره مخالفت با اجرایی شدن نسخه‌نویسی الکترونیکی مطرح شد که در آن زمان رئیس کمیسیون اصل ۹۰ به‌طور جدی سا نمانده انجمن داروسازان مخالفت کرد. انجمن داروسازان، در این نامه

انجمن با پیاده‌سازی نسخه الکترونیکی مخالفت کرده بود. از سویی مقرر شده این دستورالعمل در یک دوره شش ماهه به صورت آزمایشی انجام شود از همین روز پیشین می‌شود در صورت اجرا در این دوره زمانی و مشخص شدن نقاط ضعف و قوت آن، این دستورالعمل مورد بازنگری قرار گیرد. همچنین این نامه انجمن موجب می‌شود نقاط ضعف و قوت آن به صورت کامل مشخص نشود. یکی از دلایل مخالفت این انجمن با توزیع اینترنتی دارو جلوگیری از ایجاد ناسرخسرو و مجازی نسخه پیچی الکترونیکی را ۶ ماه به تعویق بیندازد اما او نیز این درخواست را نپذیرفت. حتی در جلسات نهایی شدن دستورالعمل توزیع اینترنتی دارو دوباره مخالفت با اجرایی شدن نسخه‌نویسی الکترونیکی مطرح شد که در آن زمان رئیس کمیسیون اصل ۹۰ به‌طور جدی سا نمانده انجمن داروسازان مخالفت کرد. انجمن داروسازان، در این نامه

انجمن داروسازی ایران، بار دیگر با توزیع اینترنتی دارو مخالفت کرد و طی اطلاعیه‌ای از داروخانه‌ها خواسته است با پلنفرم‌ها برای توزیع اینترنتی دارو قرارداد نیندند. به گزارش پیوست، هر چند دستورالعمل توزیع اینترنتی دارو از طریق پلنفرم‌ها به تصویب رسیده و ابلاغ شده اما انجمن داروسازان به‌عنوان یکی از مخالفان اصلی اجرایی شدن این طرح در اطلاعیه‌ای از کلیه داروخانه‌ها خواسته است: «...». عقد هر گونه قرارداد با پلنفرم‌های مذکور مادام که اشکالات قانونی موجود بر طرف نگردیده و هر گونه همکاری، به تأیید این انجمن و سازمان نظام پزشکی نرسیده است، اکیدا خودداری نمایند.» این در حالی است که این دستورالعمل به تأیید وزیر بهداشت و سازمان غذا و دارو رسیده است. این اولین باری نیست که انجمن داروسازان با پیاده‌سازی طرح‌های نوآورانه مخالفت می‌کنند؛ در گذشته نیز این

بیست و هفتمین نمایشگاه الکامپ از ۸ تیرماه آغاز به کار می‌کند

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای، گفت: بیست و هفتمین نمایشگاه بین‌المللی الکترونیک، کامپیوتر، تجارت الکترونیک (الکامپ) با شعار همه با هم برای اقتصاد دیجیتال از هشتم تیرماه آغاز می‌شود. به گزارش مهر، علی حکیم‌جوادی؛ رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای در نشست خبری که با محوریت بیست و هفتمین نمایشگاه بین‌المللی الکترونیک، کامپیوتر، تجارت الکترونیک (الکامپ) برگزار شد با اشاره به زمان برگزاری نمایشگاه الکامپ ۱۴۰۳ گفت: نمایشگاه الکامپ امسال از هشتم تیر تا ۱۱ تیرماه به مدت چهار روز با حضور عوامل مختلف مجموعه استارت‌آپی و شرکت‌هایی که سالیان سال در این حوزه فعالیت می‌کردند، شروع می‌شود. وی افزود: بیست و هفتمین نمایشگاه الکامپ، قدمت ۲۰ ساله دارد و انتظار می‌رود مشکلی نداشته باشیم و از تجربه‌های خوب در این نمایشگاه برخوردار شویم. حکیم‌جوادی در ادامه با بیان اینکه استارت‌آپ‌های بزرگ جز موضوعات مهم کشور هستند، ادامه داد: بخش عمده کار و جلسات خود را متمرکز بر توسعه بخش استارت‌آپی کردیم و آینده کسب‌وکارها عمدتاً در بخش استارت‌آپ‌ها است که این صرفاً مختص کشور ما نیست و در کشورهای بزرگ نیز همین مسیر در حال طی شدن است. حکیم‌جوادی در ادامه با بیان اینکه جلسات همفکری مختلفی با پلنفرم‌ها و بازیگران اقتصاد دیجیتال برگزار شده است، تصریح کرد: شعار امسال نمایشگاه همه با هم برای اقتصاد دیجیتال است و امسال با نگاهی نوآورانه و خلاقانه به حوزه استارت‌آپی و پلنفرمی نگاه می‌کنیم. وی ادامه داد: نقدی که به سال گذشته وارد بود به این مسئله ارتباط داشت که زمان برگزاری آن تغییر کرد و برخی از استارت‌آپ‌ها نمی‌دانستند قرار است این نمایشگاه برگزار شود و فقط یک ماه برای تصمیم‌گیری فرصت داشتند و همین دلیل شاید به آن شکل موفق نبود و به آن نقد وارد شد. حکیم‌جوادی افزود: تصمیم داریم پنل‌هایی برای پرسش و پاسخ در خصوص مشکلات استارت‌آپی داشته باشیم و از طرفی بخش‌های ذیربط در آن حضور داشته باشند و تعامل برقرار باشد تا مشکلات حل شود. رضا حیدری؛ عضو هیئت مدیره نصر تهران و شورای مرکزی نصر کشور، در ادامه به جزئیات نمایشگاه الکامپ ۱۴۰۳ اشاره کرد و افزود: این نمایشگاه ابزار مناسبی برای رونق و توسعه کسب‌وکار و امیدوی برای فعالین حوزه کسب‌وکار اینترنتی است، گفت: ۳۰۰ شرکت برای نمایشگاه الکامپ ۱۴۰۳ شرکت کردند و حدود ۵۰۰ تقاضای ثبت‌نام در حوزه استارت‌آپی داشته‌ایم که تاریخ ثبت‌نام تا ۲۰ اردیبهشت ماه بود که این مهلت تا پایان اردیبهشت ماه تمدید می‌شود و سایت الکامپ برای متقاضیان شرکت در این نمایشگاه باز است. وی به معیار حضور ۵۰ شرکت استارت‌آپی اشاره کرد و افزود: این ۵۰ شرکت فعلاً در پیش‌ثبت‌نام اولیه هستند و معیار ارزیابی توسط تیم ارزیاب استارت‌آپی انجام می‌شود و در نهایت به‌عنوان شرکت استارت‌آپی حضور خواهند داشت. حیدری؛ همچنین گفت: سال گذشته الکامپ پس از کرونا برگزار شد و برخی این احساس را داشتند که شاید نمایشگاه آن طور که باید مورد اقبال قرار گرفت اما امسال سعی داریم الکامپ را به استاندارد خودش برگردانیم تا مؤثرتر از گذشته باشد و موضوعات مختلف را پیگیری کنیم. در ادامه این نشست، آرش برهمند؛ مدیر الکامپ استارت‌آپی و مدیر محتوایی الکامپ، گفت: الکامپ استارت‌آپی و استارت‌آپی نمایشگاه الکامپ است که تاکنون شش دوره برگزار شده است. در آخرین دوره نمایشگاه الکامپ، پنج سالن و ۶۰۰ شرکت در بخش استارت‌آپی شرکت داشتند. تمرکز این بخش روی استارت‌آپ‌ها و گرایش‌های جدید در این بخش است و امسال قرار است با شکل جدید نمایشگاه الکامپ استارت‌آپی داشته باشیم.

ترکیب کارگروه تعیین مصادیق مجرمانه چگونه است؟

در حالی وزیر ارتباطات می‌گوید: کارگروه تعیین مصادیق مجرمانه ۱۲ به‌اضافه یک عضو دارد و دولت در آن اکثریت را ندارد که براساس ماده ۲۲ قانون جرایم رایانه‌ای، این کارگروه ۶ عضو از دولت، ۲ عضو از مجلس و ۴ عضو از قوه قضاییه و نهادهای حاکمیتی دارد. به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، عیسی زارع‌پور؛ وزیر ارتباطات و فناوری ارتباطات، اخیراً درباره رفع فیلتر گوگل پلی اعلام کرد، دولت تاکنون سه بار در خواست رفع فیلتر آن رایبه کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه ارائه داده است. زارع‌پور؛ درباره ترکیب اعضای کارگروه اظهار داشت: کارگروه ۱۲ به‌اضافه یک عضو دارد، ۱۲ عضو که صاحب رأی هستند و مرکز ملی هم سبزیدهمین عضو است. وزارت ارتباطات هم یک عضو از این ۱۳ عضو است، شش رأی هم دولت دارد و دو عملاً اکثریت در این کارگروه با اعضای دولتی نیست و باید جمعی تصمیم‌گیری شود. اظهارات زارع‌پور؛ درباره ۱۳ عضوی بودن کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه در حالی است که براساس ماده ۲۲ قانون جرایم رایانه‌ای، این کارگروه به ریاست دادستان کل کشور ۱۲ عضو دارد که به قرار زیر است:

- دادستان کل کشور (رئیس کارگروه)
- وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات یا نماینده وی
- وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی یا نماینده وی
- وزیر علوم، تحقیقات و فناوری یا نماینده وی
- وزیر آموزش و پرورش یا نماینده وی
- وزیر دادگستری یا نماینده وی
- وزیر اطلاعات یا نماینده وی
- رئیس سازمان صدا و سیما یا نماینده وی
- فرمانده کل انتظامی
- یک نفر خبره در فناوری اطلاعات و ارتباطات به انتخاب کمیسیون صنایع و معادن مجلس
- یک نفر از نمایندگان عضو کمیسیون قضایی و حقوقی به انتخاب این کمیسیون به تأیید مجلس
- رئیس سازمان تبلیغات اسلامی.

اعتبار مالیاتی اپراتورها به خرید تجهیزات آزمایشگاهی و پژوهش تخصصی یافت!

خاص از کانال‌های درست پیگیری و محقق شود. کرباسی؛ در ادامه بهره‌مندی از ظرفیت نخبگانی را برای ساخت راه‌حل‌های خلاقانه و هوشمندانه برای حل مسائل و موانع در مسیر جهش تولید با ضروری و مهم دانست و گفت: در همین راستا ساخت تانل کرده به کمک بنیاد ملی نخبگان در جهت شناسایی نخبگانی که بتوانند در این حوزه‌ها به ما کمک بدهند، اقدامات خوبی انجام دهد.

تجهیز زیرساخت‌های پژوهشی با اعتبار مالیاتی

وی ضمن اعلام اینکه در حوزه دانشگاهی درصد تعریف یک رشتت تخصصی به صورت ماینور (دوره فرعی) در حوزه اینترنت‌تانشیاء هستند و اقدامات خوبی در همین رابطه انجام شده است، تصریح کرد: در حوزه آموزش امنیت سایبری اقداماتی در دستور کار قرار دارد و در همکاری با وزارت ارتباطات در حال پیگیری این موضوع هستیم تا نشان... به‌زودی شاهد تربیت فارغ التحصیلان متخصص در حوزه امنیت سایبری باشیم. دبیر ستاد توسعه فناوری‌های اتصال پذیری و ارتباطات معاونت علمی، با اعلام اینکه تجهیز آزمایشگاه‌ها و زیرساخت‌های پژوهشی دانشگاه‌ها به کمک منابع اعتبار مالیاتی در دستور کار ستاد قرار دارد، گفت: در این‌ها ابزارهای خاص خودش را می‌طلبد مثلاً در تأمین زیرساخت اینک به تأمین آزمایشگاه‌های ملی را تجهیز کنیم و به نحوی این‌ها را از طریق شبکه آزمایشگاهی معاونت در دسترس شرکت‌ها قرار دهیم، می‌تواند یک راه‌حل بخشی برای ای‌سی‌تی باشد. دبیر ستاد توسعه فناوری‌های اتصال پذیری و ارتباطات معاونت علمی، بیان کرد: در بخش دیگر در بحث تأمین زیرساخت اینک بتوانیم در تعامل با پارک‌های علم و فناوری، بحث استقرار شرکت‌های دانش بنیان را پیگیری کنیم، یکی از راهکارهایی است که در راینی با وزارتخانه‌های دیگر محقق می‌شود. ما برای اینکه بتوانیم این چالش‌ها و دغدغه‌ها را شناسایی کنیم، در ستاد کارگروه‌های تخصصی را تشکیل دادیم که وظیفه اصلی‌شان شناسایی اولویت‌ها، ضرورت‌ها و نیازهای مردمی فعال در این حوزه‌ها است تا در نهایت توسعه فناوری و جهش تولید در حوزه‌های



به‌عنوان بخشی از نهادهای مردمی با آن سروکار دارند که عمدتاً از جنس تأمین زیرساخت، تأمین مالی و ایجاد گردش مالی است. بالطبع هر کدام از این‌ها ابزارهای خاص خودش را می‌طلبد مثلاً در تأمین زیرساخت اینک به تأمین آزمایشگاه‌های ملی را تجهیز کنیم و به نحوی این‌ها را از طریق شبکه آزمایشگاهی معاونت در دسترس شرکت‌ها قرار دهیم، می‌تواند یک راه‌حل بخشی برای ای‌سی‌تی باشد. دبیر ستاد توسعه فناوری‌های اتصال پذیری و ارتباطات معاونت علمی، بیان کرد: در بخش دیگر در بحث تأمین زیرساخت اینک بتوانیم در تعامل با پارک‌های علم و فناوری، بحث استقرار شرکت‌های دانش بنیان را پیگیری کنیم، یکی از راهکارهایی است که در راینی با وزارتخانه‌های دیگر محقق می‌شود. ما برای اینکه بتوانیم این چالش‌ها و دغدغه‌ها را شناسایی کنیم، در ستاد کارگروه‌های تخصصی را تشکیل دادیم که وظیفه اصلی‌شان شناسایی اولویت‌ها، ضرورت‌ها و نیازهای مردمی فعال در این حوزه‌ها است تا در نهایت توسعه فناوری و جهش تولید در حوزه‌های

این ستاد در سال ۱۴۰۲ عنوان کرد و افزود: مثلاً در توسعه نرم‌افزار هر چند سرمایه‌گذاری بیشتری داشته باشیم، با هزینه‌های کمتری می‌توانیم به نتایج بیشتری برسیم. در نتیجه حوزه‌های اولویت‌دار ستاد متمرکز بر بحث‌هایی مثل توسعه فناوری‌های مبتنی بر نرم‌افزار در حوزه ای‌سی‌تی مثل توسعه فناوری‌های هسته شبکه، توسعه رادیو نرم‌افزارها در ارتباطات رادیویی و... است. علاوه بر این اقداماتی که می‌تواند در حوزه انتقال فناوری و ایجاد میان‌بره‌ای در توسعه فناوری از طریق همکاری‌های بین‌المللی اتفاق بیفتد قطعاً می‌تواند گام دیگری در راستای ایجاد جهش تولید دانش بنیان باشد.

دغدغه‌های شرکت‌های دانش بنیان در مسیر تحقق جهش تولید

وی همچنین درباره چالش‌ها و دغدغه‌های مشارکت مردمی در جهش تولید نیز توضیح داد و گفت: در ابتدا باید ببینیم که چه چالش‌هایی برای نهادهای مردمی در مشارکت وجود دارد. یکسری از این‌ها چالش‌هایی‌اند که شرکت‌های دانش بنیان

خصوصی دانست و افزود: برنامه دیگری را که در دستور کار ستاد قرار داد، بحث پیگیری و جذب سرمایه‌گذاری مردمی و سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر در حوزه توسعه فناوری است که همه این مجموعه‌هایی که عنوان کردم، می‌تواند به بحث حمایت و تأمین مالی توسعه زبست‌بوم کمک کند. دبیر ستاد توسعه فناوری‌های اتصال پذیری و ارتباطات معاونت علمی، خاطر نشان کرد: جهش تولید به معنای رشد سریع فراتر از معمول است و خب این مستلزم ارائه تأمین مالی باشد. البته در همین ارتباط به‌طور مستمر در تلاش برای جذب همکاری سایر نهادهای همکار در حوزه‌های مرتبط هستیم.

جذب سرمایه‌گذاری مردمی و سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر در حوزه توسعه فناوری

وی در ادامه با اشاره به همکاری ستاد توسعه فناوری‌های اتصال پذیری و ارتباطات با اپراتورها و شرکت‌های بزرگ انفرماتیک، این مدل همکاری‌ها را مؤثر در جذب همکاری نهادهای

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های اتصال پذیری و ارتباطات، گفت: تجهیز آزمایشگاه‌ها و زیرساخت‌های پژوهشی به کمک منابع اعتبار مالیاتی در دستور کار قرار دارد که در این راستا با اپراتورها مذاکره کردیم، سیدمحمد کرباسی؛ در گفتگو با مهر، درباره برنامه‌ریزی این ستاد در تحقق شعار استاد در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات، گفت: براساس صحبت‌های رهبر معظم انقلاب یکی از مهم‌ترین مخاطبان این شعار شرکت‌های دانش بنیان و بدنه زیست‌بوم فناوری کشور است. دلایل هم این است که این شرکت‌ها عمدتاً شرکت‌های خصوصی و از جنس مردم هستند و هم اینکه جنس کارشان تولید است در حالی که در بخش‌های دیگر ممکن است با شکل‌های دیگری از کسب‌وکار و یا مالکیت‌های نه لزوماً مردمی مواجه باشیم. بنابراین شعار امسال تا حد زیادی با حوزه‌های مأموریتی معاونت علمی و بحث توسعه اقتصاد دانش بنیان ارتباط دارد که البته در شعار سال‌های قبل هم این موضوع مورد تأکید بود. دبیر ستاد توسعه فناوری‌های اتصال پذیری و ارتباطات معاونت علمی حوزه ارتباطات، هوشمندسازی، اتصال پذیری امنیت سایبری و توسعه فناوری‌های مرتبط با ارتباطات ماهواره‌ای را از اهداف مأموریتی این ستاد برشمرد و افزود: متناسب با شعار امسال هدف نیز ستاد این خواهد بود که کسب‌وکارهای فعال در توسعه حوزه‌های فناوری مذکور را شناسایی و متناسب با شرایطی که دارند، حمایت کنیم که این حمایت از جنس پیگیری و تضمین بازارشان است و یا می‌تواند جنبش‌ساز برای بحث‌های زیرساختی، دریافت اعتبار مالیاتی برای اجرای پروژه‌های تحقیق و توسعه، ارائه تسهیلات و تأمین مالی باشد. البته در همین ارتباط به‌طور مستمر در تلاش برای جذب همکاری سایر نهادهای همکار در حوزه‌های مرتبط هستیم.

جذب سرمایه‌گذاری مردمی و سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر در حوزه توسعه فناوری

وی در ادامه با اشاره به همکاری ستاد توسعه فناوری‌های اتصال پذیری و ارتباطات با اپراتورها و شرکت‌های بزرگ انفرماتیک، این مدل همکاری‌ها را مؤثر در جذب همکاری نهادهای

اینترنت شرکت زیرساخت ۳۴ درصد گران شد

همچنان سوده است؛ اما سود آن در پایان سال ۱۴۰۱ نیمه اول سال ۱۴۰۲ کاهش یافته است. برخی اپراتورها می‌گویند: تأثیر قیمت پهنای باند بر قیمت تمام‌شده اینترنت در اپراتورهای همراه حدود پنج درصد، برای سرویس‌های DSL حدود ۲۵ درصد و برای FTTH بیش از ۵۰ درصد است و به همین دلیل دور جدید افزایش قیمت پهنای باند می‌تواند تأثیر مستقیمی بر سرویس‌های اینترنتی اپراتورها بگذارد.

همین موضوع منجر به اختلاف میان اپراتورها و شرکت زیرساخت شده است. دی ماه سال گذشته اپراتورهای همراه و ثابت اجازه یافتند بسته‌های اینترنتی خود را با ۳۴ درصد افزایش قیمت به فروش برسانند تا بخشی از هزینه‌های دلاری‌شان جبران شود؛ اما اکنون با افزایش قیمت پهنای باند زیرساخت، بخشی از این درآمد صرف خرید پهنای باند خواهد شد. صورت‌های مالی شرکت ارتباطات زیرساخت نشان می‌دهد این شرکت گرچه

است. تعرفه اتصال اولیه و واگذاری پورت نیز افزایش یافته است؛ اما این دو مورد تنها یک بار از اپراتورها دریافت شده و شامل سرویس‌های جاری نیز نمی‌شود. مصوبه اخیر کمیسیون تنظیم مقررات در تاریخ ۱۷ دی‌ماه سال گذشته به تصویب رسیده، اما اپراتورها می‌گویند تاکنون به آن‌ها ابلاغ نشده بوده و این در حالی است که شرکت زیرساخت مدعی است اپراتورها باید از تاریخ تصویب این مصوبه، پهنای باند را به قیمت‌های جدید خریداری کنند.

اینترنتی که شرکت ارتباطات زیرساخت در اختیار اپراتورهای ثابت و همراه قرار می‌دهد ۲۴ درصد نسبت به قبل گران شد. به گزارش پیوست، مصوبه شماره یک جلسه شماره ۳۵۱ کمیسیون تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی جدول تعرفه پهنای باند اینترنت برای سرعت ۱۰۰ Mbp در بالاتر از تغییر داد که براساس آن تعرفه ماهانه پهنای باند به‌ازای هر مگابیت بر ثانیه نسبت به مصوبه سال ۹۹ این کمیسیون ۳۴ درصد گران شده

آگهی مناقصه عمومی
(ارزیابی کیفی هم‌زمان)

نوبت دوم

خريد ۲۷۰۰ تن رول فيلم سه لايه FFS در صورت تهايت با مواد 7000F شماره مناقصه: PIS-020957

شرکت پتروشیمی ایلام به استناد مجوز صادره از کمیسیون معاملات، در نظر دارد مطابق مشخصات درج‌شده در اسناد مناقصه، خرید ۲۷۰۰ تن رول فیلم سه لایه FFS به‌صورت تهايت با مواد 7000F مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی دوم‌رحله‌ای خریداری نماید.

لذا بدینوسیله از شرکت‌های واجد شرایط دعوت می‌گردد در صورت تمایل به شرکت در این مناقصه، در تاریخ ۱۳۰۲/۰۵/۱۴ به‌تاز نمای شرکت پتروشیمی ایلام به‌نشانی www.ilampetro.com بخش کمیسیون معاملات/ زیر بخش مناقصات مراجعه و نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام و پس از تکمیل آن طبق دستورالعمل مندرج در اسناد مناقصه، حداکثر تا ساعت ۱۶:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۳ هر سه پاکت‌های (الف، ب و ج) خود را به‌صورت فیزیکی در پاکت مهرموم شده به دبیرخانه کمیسیون معاملات واقع در پتروشیمی ایلام، چوار، نرسیده به روستای آبرآ، ساختمان مدیریت، واحد کمیسیون معاملات تحویل دهند. (توضیحات تکمیلی در اسناد مناقصه مطالعه شود).

■ مناقصه گزوم است توانایی تدوین ضمانتنامه شرکت در مناقصه به میزان صد و ده میلیارد ریال را داشته باشد.

■ سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه آمده است. در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر، مناقصه‌گران می‌توانند با شماره همراه: ۰۹۹۱۲۰۵۷۲۵۶-۰۹۹۱۲۰۵۷۲۵۶ یا ۰۸۴-۳۸۳۹۰۰۴۰۴، داخلی ۳۰۳ تماس حاصل فرمایند.

آدرس: ایلام، چوار، نرسیده به روستای آبرآ، مجتمع پتروشیمی ایلام
تارنمای شرکت: www.ilampetro.com بخش کمیسیون معاملات/ زیر بخش مناقصات
پيام‌رسان روبیکا: ۰۵۷۲۵۶-۹۹۱۲۰۵۷۲۵۶، فکس: ۰۸۴-۳۲۲۷۲۸۰۴
کد پستی: ۶۹۳۱۵۹۷۰۰۰

شرکت پتروشیمی ایلام

آیا واردات خودروهای برقی مخالفانی در دولت دارد؟

گروه خودرو | مناقصه

واردات خودروهای برقی هنوز اندر کم یک کوچه است و با وجود بهر روز شدن سامانه یکپارچه خودرو، برای تعیین خودروی برقی آن دسته از افرادی که قبلاً ثبت نام کرده اند و برای مناقضیان جدید تکلیفی وجود ندارد و آن گونه که نائب رئیس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی می گوید؛ واردات خودروهای برقی مخالفانی در دولت دارد که مخالفت خود را به صراحت اعلام نمی کنند. به گزارش مناقصه مزاییده، در همین خصوص عباس جالبازری؛ نائب رئیس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی، عنوان کرد: مسائل و مشکلات پیش روی واردات خودرو از جمله خودروهای برقی همچنان ادامه دارد. براساس قوانین امکان واردات خودرو منوط به شرایطی پیش بینی شده است، اما واردات خودرو در دسترس عموم مردم نیست و پاسخگوی نیازهای آن ها نیز نبوده است. نائب رئیس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی، گفت: سامانه یکپارچه خودرو برای آن دسته از مناقضیانی که از قبل ثبت نام کرده اند و هم برای آن افرادی که مایل هستند این خودروهای را خریداری کنند، باز باشد. جالبازری؛ خاطر نشان کرد: براساس گزارش ها با وجود اعلام قبلی کمیسیون بر آغاز واردات خودروهای برقی از ۱۶ اردیبهشت سامانه یکپارچه عرضه خودروها با اختلال مواجه بود و یکی از دلایل آن عدم تمایل شرکت های خودروسازی به واردات خودروها و از جمله خودروهای



یکپارچه باید برای ثبت تقاضاهای جدید باز باشد و مردم این امکان را داشته باشند که به خودروهای وارداتی دسترسی پیدا کنند. نباید برای عدهای رانت و برای برخی دیگر محدودیت وجود داشته باشد. وی عنوان کرد: اگر قرار است عدالت برقرار باشد باید واردات انجام شود و در مقابل صادرات هم صورت گیرد، چون به اذعان وزیر صمت خودروهای ایران قابلیت صادرات به اروپا را دارد. جالبازری؛ خاطر نشان کرد: باید اجازه دهیم که

برقی است. واردات خودروهای برقی مخالفانی در دولت دارد که به صراحت اعلام نمی کنند وی بیان کرد: واردات خودرو ممکن است مخالفانی نیز در دولت داشته باشد، اما چون پیش بینی واردات قانون مجلس است به صراحت این مخالفت را بیان نمی کنند، بلکه در مسیر آن سنگ اندازی می کنند. نائب رئیس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی ایران، خاطر نشان کرد: سامانه

اعلام ۸۰۰ میلیون دلار واردات قطعات موتورسیکلت و رشد ۴۱ درصدی قطعات چینی در این صنعت و ارزشی گسترده در حوزه موتورسازان مطرح است، آینده صنعت موتورسیکلت در کشور و دغدغه و آگاهی بازار موتورسیکلت ایران به چینی هاست. نبود اشرف سیاست گذاران برای تصمیم سازی در صنعت موتورسیکلت

باشد حرف درستی است، اما اگر ممنوعیت وارداتی وضع شود ممکن است نیازهای بازار و مردم تأمین نشود. اگر انحصار صنعت خودروسازی و صنایع وابسته به آن از بین برود و فضای کسب و کار برای تولیدکنندگان مناسب بوده و تسهیلات پرداخت شود، طبیعی است که صنایع داخلی نیز رشد خواهند کرد. ورود دانش بنیان ها به عرصه تولید صنعتی نیازمند وجود فضای رقابتی و خروج از انحصار است. خاطر نشان کرد: وقتی برندهای مختلف داخلی و خارجی کنار هم رقابت کنند به تدریج مزیت های تولید خود را نشان می دهد و طبیعی است که بازار هم به سمت تولید کنندگانی می رود که محصولات کیفی تر و قیمت رقابتی تر ارائه می دهند و در این شرایط مردم نیز اقبال و توجه بیشتری به آن ها خواهند داشت. این بستری برای حضور دانش بنیان های داخلی است و باید گفت که ورود آن ها به عرصه تولید و صنعت نیازمند وجود فعالیت صنایع در فضای رقابتی است تا انگیزه های هم برای اصلاح و بهبود روش های تولید وجود داشته باشد. وی گفت: حمایت از تولیدات داخلی به معنای محدود کردن بازار نیست. اینکه بستر به گونه ای فراهم شود که از تولید با کیفیت حمایت شود مورد تأیید است از جمله این حمایت ها کمک در مسائل تحقیقاتی و تسهیلات مناسب به دانش بنیان هاست و در برخی از موارد نیز می توان با نظام تعرفه ای به آن ها کمک کرد.

نبود سیاست گذاری، پای ذی نفوذان را به صنعت موتورسیکلت باز کرد

صنعت موتورسیکلت متأسفانه بستری برای به وجود آمدن گروه های ذی نفوذ فراهم کرده است که نتیجه آن ایجاد مافیای رانت هایی است که با دسترسی به اطلاعات، موجب وضع موجود در صنعت موتورسیکلت شده اند. نقش مدیران ضد تولید در ارزشیابی و واردات گسترده در صنعت موتورسیکلت

دغدغهای که به گفته نائب رئیس انجمن تولید کنندگان قطعات موتورسیکلت، به دلیل نبود نقشه راه مدون و عدم اشرف مدیران و سیاست گذاران در تصمیم گیری ها و تشکیل اتاق های فکر غیر کارشناسی بوجود آمده است. محمودان؛ نائب رئیس انجمن تولید کنندگان قطعات موتورسیکلت، با اشاره به نقش مدیران ضد تولید و منافع ملی در ایجاد وضع موجود در صنعت موتورسیکلت، گفت: متأسفانه در کنار مدیران ضد تولید در رأس سیاست گذاری ها، در صنعت موتورسیکلت نیز بازیگران اصلی به اهمیت نقش خود واقف نیستند و این ناشی از نبود مدیران متخصص و فاقد دیدگاه تولیدی در صنعت موتورسیکلت کشور است؛ شرکت هایی که به هیچ وجه به دنبال توسعه و ارتقای تولید و داخلی سازی در صنعت موتورسیکلت نیستند و صرفاً خود را متعهد می دانند که قطعات را وارد کنند. وی افزود: وجود شرایط حاکم بر

صنعتی به صنایع بومی کشورمان خواهد زد. مهم ترین مانع برای بومی سازی در صنعت موتورسیکلت ایران نائب رئیس سندیکای قطعه سازان موتورسیکلت، در ادامه مهم ترین مانع در بومی سازی این صنعت را باز هم نبود برنامه های مدون برای داخلی سازی در صنعت موتورسیکلت دانست، چالشی که وی گفته وی، ناشی از شکاف عمیق دولت و متولیان صنعت کشور با تولید کنندگان موتورسیکلت است چنانچه در شرایط کنونی کشور و به رغم اظهارات مسئولان موجب افزایش واردات موتورسیکلت و قطعات مورد نیاز به کشور شده است. محمودان؛ با گلابه از راهسازی صنعت موتورسیکلت و نقش پررنگ چینی ها در بازار موتورسیکلت ایران، گفت: متأسفانه سیاست گذاری چینی ها به شدت کشورهای در حال توسعه را تهدید می کند در حالی که در چنین فضایی اتحادیه اروپا با مکانیزم های کنترل کیفی تلاش کرده جلوی سنبل عزم محصولات چینی را به بازار اروپا را بگیرد. وی در پایان، با ابراز تأسف از واردات بیخ نیاز بازار قطعات موتورسیکلت به کشور، خاطر نشان کرد: ارزشیابی و اختصاص حجم زیادی از ارز کشور به واردات قطعات موتورسیکلت مسلمان نگران کننده است اما نکته مهم این است که حتی اگر کشور دارای درآمدی ارزی بالایی هم باشد حق ندارد کالای صنعتی وارد کند.

امکان صادرات خودروی تارا به کشورهای عضو اتحادیه گمرکی اوراسیا

معاون صادرات و امور بین الملل ایران خودرو، با بیان اینکه در سال جاری برنامه صادرات به کشورهای حوزه CIS دنبال خواهد شد، گفت: در این میان، حجم صادرات به بازار روسیه بیش از سایر کشورها و به صورت گسترده تر خواهد بود. به گزارش مناقصه مزاییده، امیر عباس فرندی؛ با اشاره به برنامه ریزی های صورت گرفته برای صادرات خودرو به کشور روسیه، عنوان کرد: این برنامه در چند مرحله اجرا شده است، در سال گذشته و در مرحله نخست توانستیم بخشی از زیرساخت های صادرات به روسیه را فراهم کرده و بخشی از قطعات مربوط به خدمات پس از فروش را به این کشور ارسال کنیم. در مرحله دوم نیز به زودی بخش دوم قطعات ارسال خواهد شد تا اینبارهای روسیه برای ارائه خدمات پس از فروش از قطعات کافی برخوردار باشند. وی با بیان اینکه فرایند دریافت استاندارد برای تارا و سایر خودروهایی که قرار است در بازار روسیه به فروش برسد همچنان در جریان است، بیان کرد: در صورت اخذ گواهینامه استاندارد برای تارا، این خودرو ظرفیت صادرات به سایر کشورهای عضو اتحادیه گمرکی اوراسیا را نیز خواهد داشت. فرندی، با اشاره به اینکه در سال گذشته پذیرای شرکت های بزرگی از کشور روسیه بودیم و مذاکرات فنی بسیار دقیقی را با آن ها هم در زمینه صادرات خودروهای فعلی و هم صادرات تولیدات آینده پیش بردیم، گفت: در این مذاکرات با تفاهماتی دست یافتیم و با حمایت های دولت جمهوری اسلامی و طرف روس می توانیم برنامه های همکاری بلندمدت خود را انهایی کنیم. ما گفته او؛ برنامه های صادراتی با جدیت هر چه تمام تر پیگیری می شود، اما باید در نظر داشت که اولویت های هر دو کشور در وهله اول تأمین بازار داخلی است. وی با بیان اینکه بازار روسیه از خودروی تارا استقبال خوبی کرده است و در سال جاری بخش اعظم صادرات به این خودرو اختصاص خواهد یافت، عنوان کرد: فعالان بخش خودرویی روسیه از خودروی ریز را نیز استقبال خوبی کرده اند و پس از تولید و عرضه داخلی این محصول، در نیمه دوم امسال برنامه ریزی برای صادرات این محصول به کشور روسیه را نیز پیگیری خواهیم کرد. فرندی، در ادامه با اشاره به برنامه های این گروه صنعتی در راستای سودآوری صادرات، بیان کرد: این موضوع به عنوان یک سیاست اصلی در سال های اخیر دنبال می شود و فروش صادراتی همراه با کسب و حفظ حاشیه سود است و همواره تلاش بر این بوده که محصولات صادراتی بتوانند سیدی سودآور باشد. فرندی؛ تحقق استرداد حقوق و عوارض گمرکی بابت اقلام وارداتی، تعریف مجدد جواز صادراتی با مقادیر اقتصادی جذاب، به عنوان یکی از اقدام های جانبی از محل صادرات، معافیت های مالیاتی و تسهیلات ارزان قیمت را امتیازات حاصل از صادرات برشمرد و با تأکید بر اهمیت ارز حاصل از صادرات، گفت: عوامل یاد شده به عنوان بهای تمام شده محصول صادراتی در ارزیابی عملکرد صادرات می تواند تعیین کننده باشد. وی با اشاره به این که تنوع بخشی به سبب صادراتی گروه و ایجاد سیاست صادراتی یکپارچه در گروه صنعتی ایران خودرو در سال های اخیر به صورت جدی تری دنبال شده است، گفت: گروه صنعتی ایران خودرو سابقه صادرات گروه های مختلف کالایی از جمله قطعات ریخته گری را دارد که با توجه به مزیت های رقابتی مناسب در ایران برای تولید و صادرات قطعات ریخته گری، سودآوری نسبتاً قابل توجهی را در سنوات گذشته به همراه داشته است.

مناقصه عمومی

تویت دوم
دومر حلهای

- نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: شرکت فرادست انرژی فلات، به نشانی تهران، میدان صنعت، بلوار پاک نژاد، بلوار دادمان، خیابان شفق، کوچه آفتاب، پلاک ۲، ساختمان توحید، طبقه ۱
- موضوع مناقصه: تأمین ورق های عرض ۱/۵ متر مورد نیاز مخازن پروژه پالایشگاه مهر خلیج فارس
- زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد
- مناقضیان می بایست جهت دریافت اسناد مناقصه با ایمیل TenderAffairs@fefalat.com مکاتبه نمایند.
- در متن ایمیل حتماً موضوع و پروژه ذکر گردد
- هزینه خرید اسناد معادل ۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال است که می بایست به شماره حساب ۰۵۲۴۰۰۰۲۴۰ نزد بانک تجارت شعبه هر میزان کد ۱۸۰۳۳۸۰ به نام شرکت فرادست انرژی فلات واریز و رسید بانکی واریز وجه تحویل دستگاه مناقصه گزار گردد.
- محل تحویل اسناد شرکت کنندگان در مناقصه: شرکت کنندگان می توانند اسناد شرکت در مناقصه خود را در وقت مقرر به مدیریت حقوقی و قراردادهای شرکت فرادست انرژی فلات تحویل نمایند.
- ارائه ضمانتنامه بانکی برای شرکت در مناقصه الزامی است.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
- هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.

عدم تخصیص ارز به فعالان بازار لوازم یدکی چه تبعاتی در پیش خواهد داشت؟

براساس آن برنامه ریزی تأمین ارز انجام شود. براین اساس باید قطعه سازان و خودروسازان نیاز ارزی خود را در سامانه جامع تجارت ثبت و براساس آن ارز مورد نیاز را دریافت کنند. این موضوع امکان پیش بینی نیاز ارزی را به وزارت صمت می دهد، ارز مورد نیاز مونتاژ کاران حدود ۹ میلیارد دلار است. ارز مورد نیاز خودروسازان بزرگ و زنجیره تأمین آن ها حدود سه میلیارد دلار است. برای تأمین قطعات در بازار لوازم یدکی نیز دو میلیارد دلار نیاز است. متأسفانه تأمین این مقدار ارز از سوی دولت برای صنایع خودروسازی با توجه به شرایط فعلی سخت شده است. یکی از مدیران ارشد وزارت صمت، در جلسه ای با قطعه سازان اعلام کرد که اولویت این وزارتخانه تأمین ارز مورد نیاز جهت تأمین مواد اولیه است. این مدیر وعده تأمین ارزی پس از رفع نیاز مواد اولیه برای ماشین آلات را داده است. قطعه سازان معتقد هستند که بیشتر ماشین آلات و تجهیزات خطوط تولید فرسوده هستند، اگر این ماشین آلات را به روز کنیم، هزینه تولید و قیمت محصولات افزایش خواهد داشت.

چینی یا وارداتی در حال حاضر باید قطعات را به چند برابر قیمت تهیه کنند، این موضوع نیز متأثر از برو کراسی اداری تأمین ارز ایجاد شده است. وی افزود: براساس جلساتی که با وزارت صمت برگزار شده است، سیاست گذار صنعتی کشور اعلام کرده است که خودروسازان و زنجیره تأمین نیاز ارزی خود را اعلام

رشد قیمت لوازم یدکی خودرو در بازار و موضوع عدم تخصیص ارز به تولید کنندگان این صنعت باعث شده تا این صنعت با زمین گیر شدن فاصله چندانی نداشته باشد. به گزارش مناقصه مزاییده، در همین خصوص، بابک کریمخان؛ عضو هیئت مدیره انجمن صنایع همگن قطعه سازان کشور، بیان داشت: تخصیص ارز برای قطعه سازان بسیار اندک و مقطعی انجام می شود، اما تاکنون ارزی به فعالان بازار لوازم یدکی اختصاص نیافته است. اختلاف نرخ ارز دولتی و آزاد سبب افزایش تقاضا شده است، این مسئله محدودیت ارزی ایجاد کرده است. اگر به هر بازگشتی دلار ۳۹ هزار تومانی یا یورو ۴۳ هزار تومانی دهند، کالای وارد شده به کشور با نرخ ارز آزاد محاسبه و به فروش می رسد. این شرایط دولت معتقد است که چرا ارز را تأمین تا عده ای سود کنند؟ متأسفانه دولت توان تأمین ارز را ندارد، بنابراین اعلام می کند که مناقضیان درخواست های خود را ثبت کنند، پس از ثبت درخواست فرایند تأمین را به جدی طولانی می کند که متقاضی خسته شود. لوازم یدکی

خودروهای چینی قیمت بالای داشتند و گران تر نیز شدند، سیاست خودروسازان چینی برای نفوذ به بازارهای جهانی عرضه ارزان خودرو و فروش گران قطعات است. مسئله عدم تخصیص ارز به صنایع خودروسازی و فعالان بازار لوازم یدکی به گرانی قطعات این خودروها دامن زده است، مالکان خودروهای

مناقصه عمومی

تویت دوم
دومر حلهای

- نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: شرکت فرادست انرژی فلات، به نشانی تهران، میدان صنعت، بلوار پاک نژاد، بلوار دادمان، خیابان شفق، کوچه آفتاب، پلاک ۲، ساختمان توحید، طبقه ۱
- موضوع مناقصه: تأمین لوله مورد نیاز کریدور خطوط انتقال محصولات مورد نیاز پروژه پالایشگاه مهر خلیج فارس
- زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد
- مناقضیان می بایست جهت دریافت اسناد مناقصه با ایمیل TenderAffairs@fefalat.com مکاتبه نمایند.
- در متن ایمیل حتماً موضوع و پروژه ذکر گردد
- هزینه خرید اسناد معادل ۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال است که می بایست به شماره حساب ۰۵۲۴۰۰۰۲۴۰ نزد بانک تجارت شعبه هر میزان کد ۱۸۰۳۳۸۰ به نام شرکت فرادست انرژی فلات واریز و رسید بانکی واریز وجه تحویل دستگاه مناقصه گزار گردد.
- محل تحویل اسناد شرکت کنندگان در مناقصه: شرکت کنندگان می توانند اسناد شرکت در مناقصه خود را در وقت مقرر به مدیریت حقوقی و قراردادهای شرکت فرادست انرژی فلات تحویل نمایند.
- ارائه ضمانتنامه بانکی برای شرکت در مناقصه الزامی است.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
- هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.

مناقصه عمومی

تویت دوم
دومر حلهای

- نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: شرکت فرادست انرژی فلات، به نشانی تهران، میدان صنعت، بلوار پاک نژاد، بلوار دادمان، خیابان شفق، کوچه آفتاب، پلاک ۲، ساختمان توحید، طبقه ۱
- موضوع مناقصه: تأمین نصب و راه اندازی (HVAC FOR UNIT 90&93) مورد نیاز پروژه پالایشگاه مهر خلیج فارس
- زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد
- مناقضیان می بایست جهت دریافت اسناد مناقصه با ایمیل TenderAffairs@fefalat.com مکاتبه نمایند.
- در متن ایمیل حتماً موضوع و پروژه ذکر گردد
- هزینه خرید اسناد معادل ۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال است که می بایست به شماره حساب ۰۵۲۴۰۰۰۲۴۰ نزد بانک تجارت شعبه هر میزان کد ۱۸۰۳۳۸۰ به نام شرکت فرادست انرژی فلات واریز و رسید بانکی واریز وجه تحویل دستگاه مناقصه گزار گردد.
- محل تحویل اسناد شرکت کنندگان در مناقصه: شرکت کنندگان می توانند اسناد شرکت در مناقصه خود را در وقت مقرر به مدیریت حقوقی و قراردادهای شرکت فرادست انرژی فلات تحویل نمایند.
- ارائه ضمانتنامه بانکی برای شرکت در مناقصه الزامی است.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
- هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.

مناقصه عمومی

تویت دوم
دومر حلهای

- نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: شرکت فرادست انرژی فلات، به نشانی تهران، میدان صنعت، بلوار پاک نژاد، بلوار دادمان، خیابان شفق، کوچه آفتاب، پلاک ۲، ساختمان توحید، طبقه ۱
- موضوع مناقصه: تأمین مخازن تحت فشار (PRESSNRE VESSELS) مورد نیاز پروژه پالایشگاه مهر خلیج فارس
- زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد
- مناقضیان می بایست جهت دریافت اسناد مناقصه با ایمیل TenderAffairs@fefalat.com مکاتبه نمایند.
- در متن ایمیل حتماً موضوع و پروژه ذکر گردد
- هزینه خرید اسناد معادل ۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال است که می بایست به شماره حساب ۰۵۲۴۰۰۰۲۴۰ نزد بانک تجارت شعبه هر میزان کد ۱۸۰۳۳۸۰ به نام شرکت فرادست انرژی فلات واریز و رسید بانکی واریز وجه تحویل دستگاه مناقصه گزار گردد.
- محل تحویل اسناد شرکت کنندگان در مناقصه: شرکت کنندگان می توانند اسناد شرکت در مناقصه خود را در وقت مقرر به مدیریت حقوقی و قراردادهای شرکت فرادست انرژی فلات تحویل نمایند.
- محل پروژه: بندر عباس
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
- هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.

مناقصه عمومی

تویت دوم
دومر حلهای

- نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: شرکت فرادست انرژی فلات، به نشانی تهران، میدان صنعت، بلوار پاک نژاد، بلوار دادمان، خیابان شفق، کوچه آفتاب، پلاک ۲، ساختمان توحید، طبقه ۱
- موضوع مناقصه: تأمین اینتر نال مخازن تحت فشار (INTERNAL TRNY & PACHING) مورد نیاز پروژه پالایشگاه مهر خلیج فارس
- زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد
- مناقضیان می بایست جهت دریافت اسناد مناقصه با ایمیل TenderAffairs@fefalat.com مکاتبه نمایند.
- در متن ایمیل حتماً موضوع و پروژه ذکر گردد
- هزینه خرید اسناد معادل ۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال است که می بایست به شماره حساب ۰۵۲۴۰۰۰۲۴۰ نزد بانک تجارت شعبه هر میزان کد ۱۸۰۳۳۸۰ به نام شرکت فرادست انرژی فلات واریز و رسید بانکی واریز وجه تحویل دستگاه مناقصه گزار گردد.
- محل تحویل اسناد شرکت کنندگان در مناقصه: شرکت کنندگان می توانند اسناد شرکت در مناقصه خود را در وقت مقرر به مدیریت حقوقی و قراردادهای شرکت فرادست انرژی فلات تحویل نمایند.
- ارائه ضمانتنامه بانکی برای شرکت در مناقصه الزامی است.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
- هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.

۲ برابر شدن رشد نقدینگی در دهه ۹۰

نیعیمه تپه‌افشاری | مناقصه

معاون اقتصادی بانک‌مرکزی، گفت: در نرخ تورم نقطه به نقطه به‌طور کلی روند شکنجی داشته‌یم و این نرخ از ۴۰٫۷ درصد در فروردین ۱۴۰۲ به ۳۳٫۸ درصد در فروردین امسال رسید. به گزارش مناقصه‌مزایده، محمد شیرچیان؛ در همایش ملی شهرت و اعتبار بانک‌مرکزی و نقش آن در اثر بخشی سیاست‌های پولی و ارزی، خاطر نشان کرد: نرخ تورم سالانه تولیدکننده نیز از ۳۶٫۶ درصد در فروردین ۱۴۰۲ به ۳۱٫۲ درصد در فروردین امسال رسید و نرخ رشد اقتصادی با نکت در ۹ ماهه ۱۴۰۲ نیز به ۴٫۵ درصد رسید. وی ادامه داد: همچنین با اجرا و پیگیری دقیق سیاست‌های پولی در بانک‌مرکزی، نرخ رشد پایه پولی در سال ۱۴۰۲ روند نزولی قابل توجهی را تجربه کرد به طوری که نرخ این شاخص مهم پولی و تأثیرگذار در تورم نسبت به رقم فروردین سال ۱۴۰۲ که ۴۵ درصد بود با ۱۶٫۹ واحد درصد کاهش، در پایان اسفندماه ۱۴۰۲ به ۲۸٫۱ درصد رسید. معاون اقتصادی بانک‌مرکزی، افزود: رشد پول (بخش سیال نقدینگی) نیز از ۶۵٫۲ درصد در پایان سال ۱۴۰۱ به ۱۷٫۵ درصد در پایان اسفندماه سال گذشته کاهش یافت. بنابراین با می‌رود شاخص نرخ تورم نیز در ماه‌های آتی ارقام پایین‌تری را ثبت کند. شیرچیان، شرط اول تحقق بهتر سیاست‌های پولی و ارزی و شهرت و اعتبار بانک‌مرکزی دانست و در خصوص محورهای سیاست تثبیت برای کنترل تورم گفت: «کنترل و مدیریت رشد نقدینگی در جهت مهار تورم»، «تنظیم‌گری و مدیریت بازار ارز»، «تقویت نظارت و اصلاح نظام بانکی»، «تنظیم مناسبات مالی میان بانک‌مرکزی و شبکه بانکی با دولت»، «تقویت حکمرانی ریال»، «تقویت دیپلماسی ارزی و همچنین «آگاسازی و اطلاع‌رسانی در خصوص موضوعات ارزی و بانکی با هدف مدیریت انتظارات» محورهای اصلی برنامه‌های بانک‌مرکزی است. وی ادامه داد: شهرت و اعتبار بانک‌مرکزی مسئله بسیار مهم و اثرگذار در اقتصاد کشور و انجام وظایف بانک‌مرکزی است که جای صحبت درباره آن در میان همایش‌ها و برنامه‌های علمی کشور خالی بود. در واقع شرط اول تحقق هر چه بهتر سیاست‌های پولی و ارزی شهرت و اعتبار بانک‌مرکزی است و وی افزود: «تقویت نظارت و اصلاح نظام بانکی» هدف اصلی بانک‌مرکزی است و در جهت مهار تورم، مهم‌ترین مسائلی که بانک‌های مرکزی دنیا برای مدیریت انتظارات و حفظ جایگاه شهرت و اعتبار خود بر آن تأکید می‌کنند مسئله هدف گذاری تورمی است. شیرچیان، خاطر نشان کرد: میزان کنترل هدف گذاری و در واقع اختلاف میان تورم بانک‌مرکزی و مدیریت بازار ارز، «تقویت نظارت و اعتبار سیاست‌گذار پولی نقش تعیین‌کننده‌ای دارد و این مسئله را می‌توان به هدف گذاری و نقدینگی و پایه پولی در دوره اخیر نیز تعمیم داد. وی افزود: مهم‌ترین آسیب‌شناسی شهرت و اعتبار بانک‌مرکزی ناسازگاری زمانی است و مبتنی بر همین مسئله هدف گذاری و تحقق هدف گذاری‌ها اهمیت پیدا می‌کند، هر قدر اعتماد و باور فعالان اقتصادی نسبت به تصمیمات مقام سیاست‌گذار پولی بیشتر باشد، خود را با سیاست‌ها اعلامی مقام سیاست‌گذار پولی بیشتر و بهتر انطباق می‌دهند و هر چقدر یسار و به سیاست‌ها در میان مردم و فعالان اقتصادی وجود نداشته باشد اثر بخشی سیاست‌ها و تحقق اهداف تنزل پیدا می‌کند. معاون این مقام بانک‌مرکزی، با اشاره به اینکه مهم‌ترین کانال انتقال شهرت و اعتبار مقام پولی در تحقق اهداف کلی انتقال است، افزود: باور و عقیده فعالان اقتصادی خود را در انتظارات آن‌ها نشان می‌دهد و هر چقدر شکاف بین تورم انتظاری و تورم هدف گذاری شده بیشتر باشد، شهرت سیاست‌گذار پولی تنزل پیدا می‌کند. شیرچیان، افزود: سیاست‌گذارهایی که اعمال می‌شود و آنچه تحقق پیدا می‌کند به تحقق سیاست‌های پولی در آینده کمک می‌کند.



اهمیت بالای شهرت و اعتبار بانک‌مرکزی و نقش مهم آن در گذاری سیاست‌های بانک‌مرکزی، ادامه داد: مقام سیاست‌گذار برای بالا بردن سطح شهرت و اعتبار خود، برنامه‌های آینده خود را در نظر می‌گیرد و در جهت تحقق آن تلاش می‌کند در واقع اختلاف برنامه سیاست‌گذار پولی با چیزی که در عمل اتفاق می‌افتد، تعیین‌کننده شهرت این مقام است. معاون اقتصادی بانک‌مرکزی، افزود: یکی از مهم‌ترین مسائلی که بانک‌های مرکزی دنیا برای مدیریت انتظارات و حفظ جایگاه شهرت و اعتبار خود بر آن تأکید می‌کنند مسئله هدف گذاری تورمی است. شیرچیان، خاطر نشان کرد: میزان کنترل هدف گذاری و در واقع اختلاف میان تورم بانک‌مرکزی و مدیریت بازار ارز، «تقویت نظارت و اعتبار سیاست‌گذار پولی نقش تعیین‌کننده‌ای دارد و این مسئله را می‌توان به هدف گذاری و نقدینگی و پایه پولی در دوره اخیر نیز تعمیم داد. وی افزود: مهم‌ترین آسیب‌شناسی شهرت و اعتبار بانک‌مرکزی ناسازگاری زمانی است و مبتنی بر همین مسئله هدف گذاری و تحقق هدف گذاری‌ها اهمیت پیدا می‌کند، هر قدر اعتماد و باور فعالان اقتصادی نسبت به تصمیمات مقام سیاست‌گذار پولی بیشتر باشد، خود را با سیاست‌ها اعلامی مقام سیاست‌گذار پولی بیشتر و بهتر انطباق می‌دهند و هر چقدر یسار و به سیاست‌ها در میان مردم و فعالان اقتصادی وجود نداشته باشد اثر بخشی سیاست‌ها و تحقق اهداف تنزل پیدا می‌کند. معاون این مقام بانک‌مرکزی، با اشاره به اینکه مهم‌ترین کانال انتقال شهرت و اعتبار مقام پولی در تحقق اهداف کلی انتقال است، افزود: باور و عقیده فعالان اقتصادی خود را در انتظارات آن‌ها نشان می‌دهد و هر چقدر شکاف بین تورم انتظاری و تورم هدف گذاری شده بیشتر باشد، شهرت سیاست‌گذار پولی تنزل پیدا می‌کند. شیرچیان، افزود: سیاست‌گذارهایی که اعمال می‌شود و آنچه تحقق پیدا می‌کند به تحقق سیاست‌های پولی در آینده کمک می‌کند.

درجه استقلال بانک‌مرکزی در شهرت و اعتبار آن مهم است

معاون اقتصادی بانک‌مرکزی، یکی دیگر از مواردی که به شهرت و اعتبار بانک‌مرکزی کمک می‌کند را درجه استقلال بانک‌مرکزی دانست و ادامه داد: منظور از استقلال بانک‌مرکزی، استقلال در تعریف و استفاده از ابزارهای سیاست‌های پولی و ارزی است. وی خاطر نشان کرد: بانک‌مرکزی باید با آزادی عمل و اقتدار بر اساس آنچه که تشخیص می‌دهد و اعلام می‌کند از ابزارهای مختلف استفاده کند تا هدف گذاری‌های خود را محقق سازد. در این میان عملکرد بانک‌مرکزی در تحقق اهداف در دوره‌های گذشته و باور پذیری فعالان اقتصادی نسبت به اجرای سیاست‌ها در موقیت سیاست‌های بانک‌مرکزی اثرگذار است. شیرچیان؛ با بیان اینکه اجرای دقیق قواعد مالی موضوع بعدی است، ادامه داد: این مسئله تضمین‌کننده سلامت سیاست‌گذاری پولی است که به شدت بر انتظارات مردم و رفتار فعالان اقتصادی اثرگذار است. یکی از اتفاقاتی که در سال‌های اخیر رخ داده این است که شوک‌های بیرونی سبب هراس و هیجان و در انتها منجر به فرار سرمایه شده‌اند و مردم نیز در این شرایط دارای خردی را به دارایی‌های غیرمولد تبدیل می‌کنند. وی افزود: فرار سرمایه‌ها بر افزایش نرخ ارز آن هم بر بازار دارای اثر می‌گذارد. طبیعتاً در ادامه افزایش تقاضای پول، عرضه پول، تورم، شکاف تورمی بین نرخ هدف گذاری شده و نرخ مشاهده شده باعث تحریک انتظارات می‌شود، این موضوع در حال حاضر یکی از اتفاقاتی است که در اقتصاد ایران می‌افتد و تأثیر بدی بر شهرت سیاست‌گذار پولی دارد. معاون اقتصادی بانک‌مرکزی، گفت: سلطه سیاست‌های مالی سبب استقرار از بانک‌مرکزی می‌شود، برای مثال دولت از شبکه بانکی بدون توجه به منابع و توان آن‌ها استقراض می‌کند، بهبود شهرت مقام سیاست‌گذار پولی تابعی از درجه تحقق الزاماتی

مانند سلطه سیاست‌های مالی بر پولی، استقراض دولت از بانک‌مرکزی، ضعف در نظارت و تنظیم‌گری شبکه بانکی و اجرای با کیفیت پایین ضوابط مالی، شکاف زیاد میان تورم هدف گذاری شده و تورم محقق شده، ناکارآمدی کانال‌های انتقال سیاست پولی و اثرات متقابل نوسانات شدید نرخ ارز و نظارت‌های تورمی است. **محورهای تثبیت برای کنترل تورم** وی افزود: اگر ما بخواهیم این شهرت و اعتبار سیاست‌گذار پولی را احیا کنیم باید اعمال ما در جهت حل این مشکلات باشد، در دوره جدید ما سیاست تثبیت را اجرا کردیم و در این سال‌ها تلاطم متغیرهای اقتصاد کلان و نرخ‌های بالای تورم را داشتیم به همین علت جایگاه بانک‌مرکزی پایین آمده بود که این‌ها در مجموع سبب شده بود تا در دهه نود متغیرهای اقتصادی ما نسبت به نرخ‌های بلندمدت خود فاصله جدی بگیرند. مثلا نرخ رشد نقدینگی در سال‌های ۹۶ تا ۹۷، ۲۶٫۷ درصد بود و در سال‌های ۹۷ تا ۱۴۰۱، به ۳۳ درصد رسیده بود. شیرچیان؛ با اشاره به این موضوع که سیاست تثبیت اقتصادی محورهایی داشت که مهم‌ترین آن «کنترل و مدیریت رشد نقدینگی در جهت مهار تورم» بود، گفت: از دیگر محورهای تثبیت اقتصادی می‌توان به «تنظیم‌گری و مدیریت بازار ارز»، «تقویت نظارت و اصلاح نظام بانکی»، «تنظیم مناسبات مالی میان بانک‌مرکزی و شبکه بانکی با دولت»، «تقویت حکمرانی ریال»، «تقویت دیپلماسی ارزی و پولی» و همچنین «آگاسازی و اطلاع‌رسانی در خصوص موضوعات ارزی و بانکی با هدف مدیریت انتظارات» اشاره کرد. معاون اقتصادی بانک‌مرکزی، تأکید کرد: سال گذشته نخستین سال اجرای این سیاست بود هدف گذاری نقدینگی ۲۵ درصد بود که به ۲۴٫۳ درصد رسید. همچنین بحث هدایت نقدینگی به سمت بخش‌های تولیدی را هم در دستور کار قرار دادیم. هدف گذاری‌ها برای نرخ نقطه به نقطه تورم صرف‌کننده نیز کانال ۲۰ درصدی بود که به عدد ۲۲٫۲ رسید و نرخ رشد پایه پولی در ابتدای سال قبل ۴۵ درصد بود که به ۳۸٫۱ درصد کاهش یافت. معاون اقتصادی بانک‌مرکزی، خاطر نشان کرد: راهکارهایی که می‌توانیم تبدیل‌کنیم به شهرت و اعتبار سیاست‌گذار پولی اتخاذ کنیم، مواردی مانند اعلام سیاست‌های پولی بانک‌مرکزی و ارائه گزارش‌های فصلی سیاست پولی به مقام‌های کشور، اقتدار در اجرای سیاست‌های پولی با هدف پیش‌بینی پذیر کردن فضا برای فعالان اقتصادی را شامل می‌شود و این سه‌گانه که بانک در سیاست‌های پولی اقتدار دارد، از اسامی می‌کند تا فعالان خود را متنبه کند. بر همین اساس هدف گذاری بانک‌مرکزی از بانک‌مرکزی می‌شود، برای مثال دولت از شبکه بانکی بدون توجه به منابع و توان آن‌ها استقراض می‌کند، بهبود شهرت مقام سیاست‌گذار پولی تابعی از درجه تحقق الزاماتی

معاون اقتصادی بانک‌مرکزی، گفت: در نرخ تورم نقطه به نقطه به‌طور کلی روند شکنجی داشته‌یم و این نرخ از ۴۰٫۷ درصد در فروردین ۱۴۰۲ به ۳۳٫۸ درصد در فروردین امسال رسید. به گزارش مناقصه‌مزایده، محمد شیرچیان؛ در همایش ملی شهرت و اعتبار بانک‌مرکزی و نقش آن در اثر بخشی سیاست‌های پولی و ارزی، خاطر نشان کرد: نرخ تورم سالانه تولیدکننده نیز از ۳۶٫۶ درصد در فروردین ۱۴۰۲ به ۳۱٫۲ درصد در فروردین امسال رسید و نرخ رشد اقتصادی با نکت در ۹ ماهه ۱۴۰۲ نیز به ۴٫۵ درصد رسید. وی ادامه داد: همچنین با اجرا و پیگیری دقیق سیاست‌های پولی در بانک‌مرکزی، نرخ رشد پایه پولی در سال ۱۴۰۲ روند نزولی قابل توجهی را تجربه کرد به طوری که نرخ این شاخص مهم پولی و تأثیرگذار در تورم نسبت به رقم فروردین سال ۱۴۰۲ که ۴۵ درصد بود با ۱۶٫۹ واحد درصد کاهش، در پایان اسفندماه ۱۴۰۲ به ۲۸٫۱ درصد رسید. معاون اقتصادی بانک‌مرکزی، افزود: رشد پول (بخش سیال نقدینگی) نیز از ۶۵٫۲ درصد در پایان سال ۱۴۰۱ به ۱۷٫۵ درصد در پایان اسفندماه سال گذشته کاهش یافت. بنابراین با می‌رود شاخص نرخ تورم نیز در ماه‌های آتی ارقام پایین‌تری را ثبت کند. شیرچیان، شرط اول تحقق بهتر سیاست‌های پولی و ارزی و شهرت و اعتبار بانک‌مرکزی دانست و در خصوص محورهای سیاست تثبیت برای کنترل تورم گفت: «کنترل و مدیریت رشد نقدینگی در جهت مهار تورم»، «تنظیم‌گری و مدیریت بازار ارز»، «تقویت نظارت و اصلاح نظام بانکی»، «تنظیم مناسبات مالی میان بانک‌مرکزی و شبکه بانکی با دولت»، «تقویت حکمرانی ریال»، «تقویت دیپلماسی ارزی و همچنین «آگاسازی و اطلاع‌رسانی در خصوص موضوعات ارزی و بانکی با هدف مدیریت انتظارات» محورهای اصلی برنامه‌های بانک‌مرکزی است. وی ادامه داد: شهرت و اعتبار بانک‌مرکزی مسئله بسیار مهم و اثرگذار در اقتصاد کشور و انجام وظایف بانک‌مرکزی است که جای صحبت درباره آن در میان همایش‌ها و برنامه‌های علمی کشور خالی بود. در واقع شرط اول تحقق هر چه بهتر سیاست‌های پولی و ارزی شهرت و اعتبار بانک‌مرکزی است و وی افزود: «تقویت نظارت و اصلاح نظام بانکی» هدف اصلی بانک‌مرکزی است و در جهت مهار تورم، مهم‌ترین مسائلی که بانک‌های مرکزی دنیا برای مدیریت انتظارات و حفظ جایگاه شهرت و اعتبار خود بر آن تأکید می‌کنند مسئله هدف گذاری تورمی است. شیرچیان، خاطر نشان کرد: میزان کنترل هدف گذاری و در واقع اختلاف میان تورم بانک‌مرکزی و مدیریت بازار ارز، «تقویت نظارت و اعتبار سیاست‌گذار پولی نقش تعیین‌کننده‌ای دارد و این مسئله را می‌توان به هدف گذاری و نقدینگی و پایه پولی در دوره اخیر نیز تعمیم داد. وی افزود: مهم‌ترین آسیب‌شناسی شهرت و اعتبار بانک‌مرکزی ناسازگاری زمانی است و مبتنی بر همین مسئله هدف گذاری و تحقق هدف گذاری‌ها اهمیت پیدا می‌کند، هر قدر اعتماد و باور فعالان اقتصادی نسبت به تصمیمات مقام سیاست‌گذار پولی بیشتر باشد، خود را با سیاست‌ها اعلامی مقام سیاست‌گذار پولی بیشتر و بهتر انطباق می‌دهند و هر چقدر یسار و به سیاست‌ها در میان مردم و فعالان اقتصادی وجود نداشته باشد اثر بخشی سیاست‌ها و تحقق اهداف تنزل پیدا می‌کند. معاون این مقام بانک‌مرکزی، با اشاره به اینکه مهم‌ترین کانال انتقال شهرت و اعتبار مقام پولی در تحقق اهداف کلی انتقال است، افزود: باور و عقیده فعالان اقتصادی خود را در انتظارات آن‌ها نشان می‌دهد و هر چقدر شکاف بین تورم انتظاری و تورم هدف گذاری شده بیشتر باشد، شهرت سیاست‌گذار پولی تنزل پیدا می‌کند. شیرچیان، افزود: سیاست‌گذارهایی که اعمال می‌شود و آنچه تحقق پیدا می‌کند به تحقق سیاست‌های پولی در آینده کمک می‌کند.

معاون اقتصادی بانک‌مرکزی، گفت: در نرخ تورم نقطه به نقطه به‌طور کلی روند شکنجی داشته‌یم و این نرخ از ۴۰٫۷ درصد در فروردین ۱۴۰۲ به ۳۳٫۸ درصد در فروردین امسال رسید. به گزارش مناقصه‌مزایده، محمد شیرچیان؛ در همایش ملی شهرت و اعتبار بانک‌مرکزی و نقش آن در اثر بخشی سیاست‌های پولی و ارزی، خاطر نشان کرد: نرخ تورم سالانه تولیدکننده نیز از ۳۶٫۶ درصد در فروردین ۱۴۰۲ به ۳۱٫۲ درصد در فروردین امسال رسید و نرخ رشد اقتصادی با نکت در ۹ ماهه ۱۴۰۲ نیز به ۴٫۵ درصد رسید. وی ادامه داد: همچنین با اجرا و پیگیری دقیق سیاست‌های پولی در بانک‌مرکزی، نرخ رشد پایه پولی در سال ۱۴۰۲ روند نزولی قابل توجهی را تجربه کرد به طوری که نرخ این شاخص مهم پولی و تأثیرگذار در تورم نسبت به رقم فروردین سال ۱۴۰۲ که ۴۵ درصد بود با ۱۶٫۹ واحد درصد کاهش، در پایان اسفندماه ۱۴۰۲ به ۲۸٫۱ درصد رسید. معاون اقتصادی بانک‌مرکزی، افزود: رشد پول (بخش سیال نقدینگی) نیز از ۶۵٫۲ درصد در پایان سال ۱۴۰۱ به ۱۷٫۵ درصد در پایان اسفندماه سال گذشته کاهش یافت. بنابراین با می‌رود شاخص نرخ تورم نیز در ماه‌های آتی ارقام پایین‌تری را ثبت کند. شیرچیان، شرط اول تحقق بهتر سیاست‌های پولی و ارزی و شهرت و اعتبار بانک‌مرکزی دانست و در خصوص محورهای سیاست تثبیت برای کنترل تورم گفت: «کنترل و مدیریت رشد نقدینگی در جهت مهار تورم»، «تنظیم‌گری و مدیریت بازار ارز»، «تقویت نظارت و اصلاح نظام بانکی»، «تنظیم مناسبات مالی میان بانک‌مرکزی و شبکه بانکی با دولت»، «تقویت حکمرانی ریال»، «تقویت دیپلماسی ارزی و پولی» و همچنین «آگاسازی و اطلاع‌رسانی در خصوص موضوعات ارزی و بانکی با هدف مدیریت انتظارات» محورهای اصلی برنامه‌های بانک‌مرکزی است. وی ادامه داد: شهرت و اعتبار بانک‌مرکزی مسئله بسیار مهم و اثرگذار در اقتصاد کشور و انجام وظایف بانک‌مرکزی است که جای صحبت درباره آن در میان همایش‌ها و برنامه‌های علمی کشور خالی بود. در واقع شرط اول تحقق هر چه بهتر سیاست‌های پولی و ارزی شهرت و اعتبار بانک‌مرکزی است و وی افزود: «تقویت نظارت و اصلاح نظام بانکی» هدف اصلی بانک‌مرکزی است و در جهت مهار تورم، مهم‌ترین مسائلی که بانک‌های مرکزی دنیا برای مدیریت انتظارات و حفظ جایگاه شهرت و اعتبار خود بر آن تأکید می‌کنند مسئله هدف گذاری تورمی است. شیرچیان، خاطر نشان کرد: میزان کنترل هدف گذاری و در واقع اختلاف میان تورم بانک‌مرکزی و مدیریت بازار ارز، «تقویت نظارت و اعتبار سیاست‌گذار پولی نقش تعیین‌کننده‌ای دارد و این مسئله را می‌توان به هدف گذاری و نقدینگی و پایه پولی در دوره اخیر نیز تعمیم داد. وی افزود: مهم‌ترین آسیب‌شناسی شهرت و اعتبار بانک‌مرکزی ناسازگاری زمانی است و مبتنی بر همین مسئله هدف گذاری و تحقق هدف گذاری‌ها اهمیت پیدا می‌کند، هر قدر اعتماد و باور فعالان اقتصادی نسبت به تصمیمات مقام سیاست‌گذار پولی بیشتر باشد، خود را با سیاست‌ها اعلامی مقام سیاست‌گذار پولی بیشتر و بهتر انطباق می‌دهند و هر چقدر یسار و به سیاست‌ها در میان مردم و فعالان اقتصادی وجود نداشته باشد اثر بخشی سیاست‌ها و تحقق اهداف تنزل پیدا می‌کند. معاون این مقام بانک‌مرکزی، با اشاره به اینکه مهم‌ترین کانال انتقال شهرت و اعتبار مقام پولی در تحقق اهداف کلی انتقال است، افزود: باور و عقیده فعالان اقتصادی خود را در انتظارات آن‌ها نشان می‌دهد و هر چقدر شکاف بین تورم انتظاری و تورم هدف گذاری شده بیشتر باشد، شهرت سیاست‌گذار پولی تنزل پیدا می‌کند. شیرچیان، افزود: سیاست‌گذارهایی که اعمال می‌شود و آنچه تحقق پیدا می‌کند به تحقق سیاست‌های پولی در آینده کمک می‌کند.

جایگاه کرادفاندینگ‌ها در جذب سرمایه‌های سرگردان



کرادفاندینگ یکی از روش‌های نوین، سریع و قابل اعتماد برای جذب سرمایه مورد نیاز به منظور توسعه یک کسب‌وکار است و نوع فعالیت آن‌ها مانند صندوق‌های جوروانه یا سرمایه‌گذارانی مستقیم و انفرادی در استارت‌آپ‌ها کاملاً متفاوت است و به دلیل تضمین اصل سرمایه می‌توانند برای سرمایه‌گذاران ریسک‌گریز نیز گزینه قابل بررسی باشند. کرادفاندینگ یکی از روش‌های نوین، سریع و قابل اعتماد برای جذب سرمایه مورد نیاز به منظور توسعه یک کسب‌وکار هستند و نوع فعالیت آن‌ها مانند صندوق‌های جوروانه یا سرمایه‌گذارانی مستقیم و انفرادی در استارت‌آپ‌ها کاملاً متفاوت است و به دلیل تضمین اصل سرمایه می‌توانند برای سرمایه‌گذاران ریسک‌گریز نیز گزینه قابل بررسی باشند. در این روش ملث سرمایه‌گذار، سرمایه‌پذیر و پلتفرم یا همکاری یکدیگر کمک می‌کنند که نقدینگی مورد نیاز یک کسب‌وکار با برنامه مشخص به سرعت تأمین اجرایی شده و در یک بازی برد-برد هر سه ضلع ملث منتفع شوند. مزیت کرادفاندینگ‌ها نسبت به روش‌های سنتی تأمین مالی بالاخص از، سیستم بانکی، سرعت فوق‌العاده بالا آن و اشراف اطلاعاتی سرمایه‌گذار بر مسیر سرمایه‌پذیر خود است. از جمله ویژگی‌های دیگر کرادفاندینگ‌ها می‌توان به نظارت نهادهای مالی زیر نظر بورس و فرابورس امکان سرمایه‌گذاری با حداقل مبلغ ۵۰۰ هزار تومان اشاره کرد، این موضوع می‌تواند

موضوع ضمن فراهم‌سازی تأییدیه‌های مورد نیاز سرمایه‌گذار، گزارشات رسمی دوره‌ای پروژه را نیز در اختیار شخص می‌گذارد. سرمایه‌گذاران در زمان سرمایه‌گذاری در هر یک از اوراق منتشر شده به واسطه کرادفاندینگ‌ها می‌بایست دقت و مطالعه لازم را داشته باشند تا با دید وسیع بتوانند در طرح‌هایی با پتانسیل سرمایه‌گذاری کنند، همچنین هر فرد حقیقی و یا حقوقی نمی‌تواند بیش‌تر از پنج درصد در یک کرادفاند سرمایه‌گذاری کند؛ همچنین اشخاص برای سرمایه‌گذاری در یک طرح می‌بایست مراحل همچون (ایجاد حساب کاربری در پلتفرم تأمین مالی جمعی، شناسایی طرح و انتخاب آن، تأیید بیانه ریسک و قوانین و مقررات مشارکت در طرح به میزانی که تمایل دارند حداقل تا سقف پنج درصد، دریافت گواهی مشارکت در تأمین مالی جمعی) طی کنند. کرادفاند‌ها با ریسک معقول و قابل پذیرش می‌توانند سرمایه‌گذاری نسبتاً کم‌ریسک برای بخشی از سبد دارایی‌ها یا سرمایه‌گذاران مختلف باشد و در نقطه مقابل نیز مسیری آسان برای تأمین سرمایه مورد نیاز شرکت‌ها را ایجاد کرده زیرا در شرایطی که روش تأمین مالی از محل سیستم بانکی با دشواری و بورکراسی بالا و شناسش موقت یا بی‌مواجه است، ناشران می‌توان به سرعت نقدینگی مورد نیاز خود را از این محل تأمین کنند.

نما میزایبی
کارشناس بازار سرمایه

بانک سینا در حوزه بانکداری دیجیتال پیشرو خواهد بود



سرپرست بانک سینا، از واحدهای مختلف معاونت فناوری اطلاعات و زیرساخت‌های فنی این بانک بازدید کرد. به گزارش مناقصه‌مزایده از روابط عمومی بانک سینا، علی ابدالی؛ در بازدید از ساختمان معاونت فناوری اطلاعات با اشاره به اجرایی شدن برنامه تحول دیجیتال بانک سینا و برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته برای حرکت در مسیر بانکداری دیجیتال و پلتفرمی، گفت: با تغییر رویکردهای کسب‌وکار در بانکداری و متناسب با تغییر نیازها و ذائقه‌های مشتریان، لازم است سرمایه‌گذاری‌های جدی‌تری در بانک‌ها در حوزه فناوری اطلاعات صورت گیرد که این نیاز در بانک سینا نیز وجود دارد. وی افزود: در عصر فناوری اطلاعات، مشتریان به دنبال رف‌نیازهای بانکی و پولی خود به صورت کاملاً غیرحضوری و برخط هستند و این نیاز احساس می‌شود که کلیه خدمات بانکداری بر بستر پلتفرم‌ها در دسترس باشد. تحقق این مسئله، به سرمایه‌گذاری جدی در زیرساخت‌های فناوری و همچنین استفاده از ظرفیت‌های نیروی کار متخصص نیاز دارد که این موضوع از شاخص‌های مدنظر بانک سینا در طرح راهبردی کسب‌وکار است. سرپرست بانک سینا همچنین بر لزوم پایدار بودن ارائه خدمات و سرعت انجام عملیات بانکی در سطح شعب و همچنین پلتفرم‌های بانکداری بانک سینا تأکید کرد.

امضای تفاهم‌نامه

مشارکت راهبردی بانک صادرات ایران و یک شرکت انرژی



مشارکت راهبردی بانک صادرات ایران، با شرکت «انرژی سینا» با هدف اعطای تسهیلات و سرمایه‌گذاری مشترک (ارزی - ریالی) کلیه خورد، به گزارش مناقصه‌مزایده به نقل از روابط عمومی بانک صادرات ایران، بیست و هشتمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی، ۱۹ اردیبهشت ۱۴۰۳ در محل نمایشگاه تهران با حضور وزیر نفت، رئیس دیوان محاسبات کشور، جمعی از نمایندگان مجلس، سفراء تعدادی از کشورهای خارجی، مدیران صنایع نفتی، گازی و پتروشیمی داخلی و خارجی، افتتاح شد. مدیرعامل بانک صادرات ایران نیز، در رأس هیئتی متشکل از مهدی اقبالی‌راد؛ عضو هیئت‌مدیره مهراد رضایی؛ بازرس ویژه سرمایه‌مدار و تتی چند از مدیران مناطق تهران و ادارات کل در این مراسم شرکت کرد و پس از شنیدن دستاوردهای صنایع نفتی از زبان وزیر نفت، از غرفه بانک صادرات ایران در این نمایشگاه بازدید کرد. محسن سیفی؛ سسب با حضور در غرفه شرکت «انرژی سینا» ضمن دیدار با محمدصادق ظهیری؛ مدیرعامل این شرکت، بر حمایت همه‌جانبه بانک صادرات ایران از صنایع نفتی از طریق اعطای تسهیلات و سرمایه‌گذاری تأکید کرد. تفاهم‌نامه «همکاری در زمینه مشارکت راهبردی به منظور اعطای تسهیلات و سرمایه‌گذاری مشترک (ارزی - ریالی) در حوزه فعالیت‌های انرژی سینا» نیز در پایان این دیدار توسط مدیران عامل دو شرکت امضاء شد. مدیرعامل بانک صادرات ایران همچنین با حضور در غرفه هلدینگ نفت، گاز، پتروشیمی قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ص) با عبدالرحمان عابد، فرمانده این قرارگاه دیدار و گفتگو کرد. در رویدادی دیگر، محسن سیفی؛ ضمن دیدار با مسعود عارف پور؛ مدیرعامل شرکت «توربو کمپرسور» و مهدی قاضی؛ مدیرعامل شرکت «فانچ صنعت»، پیرامون راه‌های همکاری بیشتر و افزایش همکاری دوجانبه گفتگو کرد. براساس این گزارش، بانک صادرات ایران در پشتیبانی و حمایت از نگاه‌ها و شرکت‌های فعال در صنعت نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی سابقه‌دار و رشد و قابل توجهی دارد. حمایت از صنایع مختلف و پروژه‌های ملی نیز از جمله مهم‌ترین اهداف بانک صادرات ایران به ششما می‌رود و این بانک طی سال‌های اخیر اقدامات قابل توجهی در این زمینه انجام داده است. این نمایشگاه در سال جاری با مشارکت ۱۷۰۰ شرکت داخلی فعال در حوزه نفت و گاز پتروشیمی و ۲۵۰ شرکت خارجی فعال در این حوزه‌ها برگزار شده و تا ۲۲ اردیبهشت در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران ادامه دارد. در این رویداد بزرگ، شرکت‌های توانمند داخلی و خارجی در زمینه صنعت نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی دستاوردها و محصولات خود را در معرض بازدید دست‌اندرکاران و متخصصان این صنعت قرار می‌دهند و با در نظر گرفتن روند تقاضای بازارها و سمت و سوی رشد این صنعت، فعالیت‌ها و نوآوری‌های آتی خود را هدایت می‌کنند.

نقش مهم بانک مرکزی در ثبات اقتصادی



مدیرعامل بانک پاسارگاد، با اشاره به اهمیت بانک‌مرکزی و نقش آن در ثبات اقتصادی، گفت: یکی از وظایف و نقش‌های مهم بانک‌مرکزی حفظ ارزش پول ملی با استفاده از ابزارهای سیاست‌گذاری پولی است. به گزارش ایسنا، مجید قاسمی؛ مدیرعامل بانک پاسارگاد، در همایش ملی شهرت و اعتبار بانک‌مرکزی و نقش آن در اثر بخشی سیاست‌های پولی و ارزی، با اشاره به ضرورت استفاده به‌موقع از ابزارهای پولی مناسب توسط مقام پولی یا سیاست‌گذار پولی، گفت: مقام پولی باید اقتصاد را به خوبی بشناسد و با مکانیزم‌ها و اجزای مختلف آن آشنا باشد و نقش مهم آن حفظ ارزش پول ملی با استفاده از ابزارهای سیاست‌گذاری پولی است. وی بر جایگاه مقام پولی اشاره و اظهار کرد: فعالان اقتصادی نیز باید مقام پولی و سیاست‌های اعلامی بانک‌مرکزی را باور داشته و به آن اعتماد کنند و سیاست‌گذار و مقام پولی باید بتواند ابزارهای درست را در زمان مناسب و به‌موقع استفاده کند تا بر بخش واقعی اقتصاد اثرگذار باشد. مدیرعامل بانک پاسارگاد، به بحران‌های مالی جهان و نقش این جهان مالی جهان در سال ۲۰۰۷ عدم تعادل و ارتباط مناسب در سیاست‌های پولی و مالی بود که به علت شناخت ناقص از وضعیت و عدم درک آن بود. قاسمی در پایان بر نقش رئیس کل بانک‌مرکزی به‌عنوان یک مقام عالی پولی تأکید کرد و گفت: در دولت تمام وزرا و کابینه یک طرف هستند و رئیس کل بانک‌مرکزی طرف مقابل قرار دارد. تا بتواند تعادل میان سیاست‌های مالی و پولی ایجاد کند که این یک کار بسیار مشکلی است. یعنی وظیفه مقام پولی این است که در رابطه با سیاست‌های اقتصادی به دولت مشورت و هشدار دهد که هر سیاستی چه اثری و پیامدی بر وضعیت اقتصادی دارد.

عقب‌نشینی بازار سهام با چاشنی ناامیدی سرمایه‌گذاران

بازدهی بورس در هفته سوم اردیبهشت منفی شد. بازار سهام این هفته را هم در خوت بهاری به سر برد و با عقبگرد شاخص‌ها و افت حجم و ارزش معاملات خرد روبه‌رو بود. به گزارش تجارت‌نیوز، شاخص کل بورس در هفته سوم اردیبهشت‌ماه ۲۰۲ درصد افت کرد و از ارتفاع دو میلیون و ۲۶۴ هزار و ۹۱۷ واحدی در نخستین ساعت معاملاتی هفته، به سطح دو میلیون و ۲۱۹ هزار و ۹۶۲ واحدی در آخرین ساعت معاملاتی روز چهارشنبه رسید. شاخص هم‌وزن نیز که طی معاملات هفته گذشته در برخی روزها عملکرد بهتری نسبت به شاخص کل داشت، این هفته منفی شد. شاخص هم‌وزن به‌عنوان نماینده معاملات نمادهای کوچک و متوسط بازار سهام، این هفته ۱۲ هزار و ۹۰۰ واحد پایین آمد و با افت ۱٫۷ درصدی در سطح ۷۳۷ هزار و ۹۴۴ واحد قرار گرفت. همچنین اردیبهشت‌ماه با خروث معاملاتی همراه بود و از رونق و پویایی خبری نبود. طی این هفته در اغلب روزها ارزش معاملات خرد در سطوح دو تا سه هزار میلیارد تومان نوسان داشت و حجم معاملات خرد به‌طور میانگین روی شش میلیارد برآورد شد. تراز پول حقیقی در سهام و در حد نقد این هفته هم منفی شد و بازار بخشی از سرمایه حقیقی‌ها را از دست داد. در پایان معاملات روز چهارشنبه مشخص شد طی چهار روز کاری هفته سوم اردیبهشت، دستکم ۵۷۵ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار خارج شده است.

اصلاحیه
آگهی مزایده عمومی
شماره ۰۲/ق/۱۴۰۳

فرماندهی نیروی پدافند هوایی آجا در نظر دارد اقلام فرسوده و خودروهای موجود در منطقه پدافند جنوب شرق (بندرعباس، بندر لنگه و قسم) را از طریق مزایده عمومی به شرح ذیل به فروش رساند.
۱- **زمان ثبت‌نام و دریافت اسناد مزایده:** مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۱ الی ۱۴۰۳/۰۲/۲۵ تا ساعت ۰۸:۰۰ تا ۱۲:۰۰
۲- **محل دریافت اسناد مزایده:** تهران، بزرگراه بسیج، بزرگراه هجرت، جنب بانک سپه، ستاد نیروی پدافند هوایی آجا یا تماس با شماره‌های قیدشده.
۳- **زمان بازدید از اقلام:** مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۳ الی ۱۴۰۳/۰۲/۲۳ تا ساعت ۰۸:۰۰ تا ۱۲:۰۰
۴- **محل بازدید از اقلام:** منطقه پدافند جنوب شرق (بندرعباس، بندر لنگه و قسم)
۵- **زمان برگزاری مزایده:** روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۱ ساعت ۱۰:۰۰ صبح
۶- **محل برگزاری مزایده:** منطقه پدافند جنوب شرق (بندرعباس)
۷- **میزان سپرده شرکت در مزایده:** بابت سپرده شرکت در مزایده اقلام فرسوده دو میلیارد ریال و بابت سپرده شرکت در مزایده هر دستگاه خودرو سیصد میلیون ریال، به‌صورت چک تضمینی فقط از بانک سپه در وجه هیأت‌اجرایی فروش و قابل پرداخت در کلیه شعب.
۸- **مزینه چاب آگهی** به عهده برنده مزایده می‌باشد.
۹- **کلیه مزینه‌ها** هم از اسقاط، پرداخت عوارض گمرکی، اخذ معاینه فنی و مالیات جهت دریافت سند و... به عهده خریدار می‌باشد.
۱۰- **نیروی پدافند هوایی آجا** در رد یا قبول پیشنهادات مختار می‌باشد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۰۲۱-۳۵۹۲۴۹۵ و ۰۲۱-۲۲۴۴۰۲۸۳ تماس حاصل نمایند.

هیأت اجرایی فروش نیروی پدافند هوایی آجا

آگهی فراخوان مناقصه عمومی
(به همراه ارزیابی کیفی)
نوبت اول
شهرت فاضلاب تهران در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحل‌های به شرح زیر را از محل اعتبارات جاری و با رعایت آیین‌نامه معاملات شرکت‌های آب و فاضلاب از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir برگزار نماید.
۱- **نشانی دستگاه مناقصه‌گذار:** تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان اندیشه، نشانی اندیشه ششم غربی (شهید گودرزی)
تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۳۵۹۶۱ و فکس: ۰۲۱-۸۸۴۰۹۱۹۴
۲- **مهلت‌های زمانی:**
در **یافت اسناد مناقصه:** تا ساعت ۱۸:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۹
در **مهلث تحویل و بارگذاری پیشنهادات:** تا ساعت ۱۰:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۱۲
در **رایج گشایش پاکات:** ساعت ۱۰:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۱۲ خواهد بود.
■ به پیشنهادات فاقد مهر و امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	شماره مناقصه
۱	خرید ۳ دستگاه الکتروگیر بکس ضد انفجار جهت درفت تیوب هاضم مدول‌های ۵ و ۶ تصفیه‌خانه فاضلاب جنوب تهران	۳,۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰۳۰۵۴۲۰۰۰۰۱۸

روزنامه مناقصه شماره ۴۰۶۶ - ۲۲ اردیبهشت ۱۴۰۳

